



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

"Δημιουργία Ηλεκτρονικού Καταστήματος Εμπορίας Προϊόντων
Ένδυσης με Χρήση της Πλατφόρμας OpenCart "

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΦΡΕΣΚΟΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΑΡΡΑΣ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ: ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

ΠΑΤΡΑ 2021

Εγκρίθηκε από την τριμελή εξεταστική επιτροπή

Πάτρα, Ημερομηνία

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Ονοματεπώνυμο, Υπογραφή
2. Ονοματεπώνυμο, Υπογραφή
3. Ονοματεπώνυμο, Υπογραφή

Υπεύθυνη Δήλωση Φοιτητών

Βεβαιώνουμε ότι είμαστε συγγραφείς αυτής της εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχαμε για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης έχουμε αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες κάναμε χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Επίσης βεβαιώνουμε ότι αυτή η εργασία προετοιμάστηκε από εμάς προσωπικά ειδικά για τη συγκεκριμένη εργασία. Η έγκριση της διπλωματικής εργασίας από το Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων των συγγραφέων εκ μέρους του Τμήματος. Η παρούσα εργασία αποτελεί πνευματική ιδιοκτησία των φοιτητών Κ. Φρέσκο και Ι. Καρρά που την εκπόνησαν. Στο πλαίσιο της πολιτικής ανοικτής πρόσβασης οι συγγραφείς/δημιουργοί εκχωρούν στο Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, μη αποκλειστική άδεια χρήσης του δικαιώματος αναπαραγωγής, προσαρμογής, δημόσιου δανεισμού, παρουσίασης στο κοινό και ψηφιακής διάχυσής τους διεθνώς, σε ηλεκτρονική μορφή και σε οποιοδήποτε μέσο, για διδακτικούς και ερευνητικούς σκοπούς, άνευ ανταλλάγματος και για όλο το χρόνο διάρκειας των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Η ανοικτή πρόσβαση στο πλήρες κείμενο για μελέτη και ανάγνωση δεν σημαίνει καθ' οιονδήποτε τρόπο παραχώρηση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας των συγγραφέων/δημιουργών ούτε επιτρέπει την αναπαραγωγή, αναδημοσίευση, αντιγραφή, αποθήκευση, πώληση, εμπορική χρήση, μετάδοση, διανομή, έκδοση, εκτέλεση, «μεταφόρτωση» (downloading), «ανάρτηση» (uploading), μετάφραση, τροποποίηση με οποιονδήποτε τρόπο, τμηματικά ή περιληπτικά της εργασίας, χωρίς τη ρητή προηγούμενη έγγραφη συναίνεση των συγγραφέων/δημιουργών. Οι συγγραφείς/δημιουργοί διατηρούν το σύνολο των ηθικών και περιουσιακών του δικαιωμάτων.

Πίνακας Περιεχομένων

| | |
|---|-----|
| Πίνακας Περιεχομένων | iii |
| Πίνακας Εικόνων | v |
| Περίληψη | 2 |
| Summary | 3 |
| Κεφάλαιο 1..... | 4 |
| 1.1 Εισαγωγή | 4 |
| 1.2 Δομή Πτυχιακής..... | 4 |
| Κεφάλαιο 2..... | 6 |
| 2.1 Δυναμική Σελίδα..... | 6 |
| 2.2 Τι είναι HTML..... | 7 |
| 2.3 CMS..... | 9 |
| 2.3.1 Τι είναι..... | 9 |
| 2.3.2 Λειτουργίες CMS | 11 |
| 2.3.3 Χαρακτηριστικά | 12 |
| 2.3.4 Επιλογή CMS | 13 |
| 2.4 Η Διαδικασία Ανάπτυξης Ιστού..... | 14 |
| 2.4.1 Περιεχόμενο | 15 |
| 2.4.2 Αρχιτεκτονική πληροφοριών..... | 16 |
| 2.4.3 Οπτικός σχεδιασμός | 17 |
| 2.4.4 Ανάπτυξη..... | 17 |
| Κεφάλαιο 3..... | 19 |
| 3.1 Ηλεκτρονικό Εμπόριο..... | 19 |
| 3.2 Χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου ηλεκτρονικού καταστήματος..... | 20 |
| 3.3 Επιτυχημένα Ηλεκτρονικά Καταστήματα | 22 |

| | |
|---|----|
| 3.3.1 Το παράδειγμα του eBay | 22 |
| 3.3.2 Το παράδειγμα της Amazon | 27 |
| Κεφάλαιο 4 Τεχνολογίες Υλοποίησης | 29 |
| 4.1 XAMPP..... | 29 |
| 4.2 Php | 30 |
| 4.3 MySql..... | 31 |
| 4.4 OpenCart..... | 32 |
| Κεφάλαιο 5 Ηλεκτρονικό Κατάστημα | 34 |
| 5.1 Σχεδιασμός Καταστήματος..... | 34 |
| 5.2 Συμπλήρωση Προϊόντων & Κατηγοριών | 35 |
| 5.3 Διαχείριση Παραγγελιών | 38 |
| Κεφάλαιο 6 Συμπεράσματα | 47 |
| Βιβλιογραφία..... | 48 |
| Παράρτημα..... | 49 |
| Εγκατάσταση Xampp..... | 49 |
| Εγκατάσταση Open Cart..... | 56 |

Πίνακας Εικόνων

| | |
|--|----|
| Εικόνα 1 Δυναμική Ιστοσελίδα..... | 6 |
| Εικόνα 2 HTML Tags | 8 |
| Εικόνα 3 Παράδειγμα σελίδας | 9 |
| Εικόνα 4 Web Design process..... | 15 |
| Εικόνα 0-1 Ηλεκτρονικό Εμπόριο | 19 |
| Εικόνα 6 eBay Λογότυπο | 22 |
| Εικόνα 7 Κουμπιά και Λίστες Κοινωνικής Δικτύωσης | 23 |
| Εικόνα 8 Το καλάθι αγορών του eBay..... | 23 |
| Εικόνα 9 Σύνθετη Αναζήτηση..... | 24 |
| Εικόνα 10 Λίστα Επιθυμιών..... | 25 |
| Εικόνα 11 Αναφορά Γνησιότητας eBay..... | 25 |
| Εικόνα 12 eBay Bucks | 26 |
| Εικόνα 13 eBay Bill me Later..... | 26 |
| Εικόνα 14 Amazon λογότυπο..... | 27 |
| Εικόνα 15 Κεντρική Σελίδα Amazon..... | 28 |
| Εικόνα 16 Πίνακας ελέγχου Open Cart..... | 32 |
| Εικόνα 17 OpenCart Layouts | 34 |
| Εικόνα 18 OpenCart Layouts | 35 |
| Εικόνα 19 Υποκατηγορίες Ανδρικών & Γυναικείων | 36 |
| Εικόνα 20 Ορισμός χαρακτηριστικών προϊόντων..... | 37 |
| Εικόνα 21 - Import / export ToolsΕικόνα 22 | 38 |

| | |
|---|----|
| Εικόνα 23 Δημιουργία Καινούριου Λογαριασμού..... | 40 |
| Εικόνα 24 Εικόνα προσωπικού λογαριασμού | 42 |
| Εικόνα 25 Βήματα Αγοράς | 43 |
| Εικόνα 26 Παραγγελίες προς εκτέλεση | 44 |
| Εικόνα 27 Ιστορικό παραγγελίας | 45 |
| Εικόνα 28 Πίνακας Ελέγχου | 45 |
| Εικόνα 29 Φόρμα επιστροφής..... | 46 |
| Εικόνα 30 Βήμα 1 Εγκατάσταση Xampp..... | 49 |
| Εικόνα 31 Βήμα 2 Παραμετροποίηση ασφαλείας..... | 49 |
| Εικόνα 32 Βήμα 3 Εκκίνηση Εγκατάστασης | 50 |
| Εικόνα 33 Βήμα 4 Επιλογή στοιχείων προς εγκατάσταση | 51 |
| Εικόνα 34 Βήμα 5 Επιλογή φακελου εγκατάστασης | 52 |
| Εικόνα 35 Βήμα 6 Παραμετροποίηση εγκατάστασης..... | 53 |
| Εικόνα 36 Βήμα 7 Ολοκλήρωση εγκατάστασης xampp | 54 |
| Εικόνα 37 Βήμα 8 Ολοκλήρωση εγκατάστασης xampp | 55 |
| Εικόνα 38 Βήμα 8 Έλεγχος καλής λειτουργίας xampp..... | 56 |
| Εικόνα 39 Βήμα 1 Εγκατάσταση opencart..... | 57 |
| Εικόνα 40 Βήμα 2 Εγκατάσταση opencart..... | 57 |
| Εικόνα 41 Βήμα 3 Παραμετροποίηση opencart..... | 58 |
| Εικόνα 42 Βήμα 4 Ολοκλήρωση εγκατάστασης opencart | 59 |

Ιστοσελίδα (web page) - Ένα έγγραφο που μπορεί να εμφανιστεί σε ένα πρόγραμμα περιήγησης ιστού όπως Firefox, Google Chrome, Opera, Microsoft Internet Explorer ή Edge ή Apple Safari. Αυτά ονομάζονται επίσης συχνά "σελίδες".

Δικτυακός τόπος (web site) - Μια συλλογή ιστοσελίδων που ομαδοποιούνται και συνήθως συνδέονται μεταξύ τους με διάφορους τρόπους. Συχνά αποκαλείται "ιστότοπος" ή "ιστότοπος".

Διακομιστής ιστού (web server) - Ένας υπολογιστής που φιλοξενεί έναν ιστότοπο στο Διαδίκτυο.

Μηχανή αναζήτησης (search engine) - Μια υπηρεσία ιστού που σας βοηθά να βρείτε άλλες ιστοσελίδες, όπως Google, Bing, Yahoo ή DuckDuckGo. Οι μηχανές αναζήτησης είναι συνήθως προσβάσιμες μέσω ενός προγράμματος περιήγησης ιστού (π.χ. μπορείτε να πραγματοποιήσετε αναζητήσεις μηχανών αναζήτησης απευθείας στη γραμμή διευθύνσεων του Firefox, του Chrome κ.λπ.) ή μέσω μιας ιστοσελίδας (π.χ. bing.com ή duckduckgo.com).

Περίληψη

Στην πτυχιακή μας εργασία είχαμε ως στόχο την Δημιουργία Ηλεκτρονικού Καταστήματος Εμπορίας Προϊόντων Ένδυσης με Χρήση της Πλατφόρμας OpenCart. Αρχικά πραγματοποιήσαμε μία σύντομη βιβλιογραφική ανασκόπηση σχετικά το τι είναι δυναμική σελίδα, το τι είναι ηλεκτρονικό εμπόριο, αναφορά σε επιτυχημένα παραδείγματα καθώς και την διαδικασία ανάπτυξης ιστότοπων. Στο τέλος παρουσιάζονται οι κυριότερες τεχνολογίες υλοποίησης καθώς και οι κυριότερες λειτουργίες του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Λέξεις Κλειδιά: PHP, CMS, OpenCart, E-Shop

Summary

In our dissertation our goal is to develop an Online Store for Clothing Products with the use of the OpenCart Platform. We carried out a short literature review involving the terms dynamic page, e-commerce, successful electronic stores and web design development process. Next, OpenCart, Php and other technologies are presented and the main functions of the online store that was created.

Key words: PHP, CMS, OpenCart, E-Shop

Κεφάλαιο 1

1.1 Εισαγωγή

Η ψηφιοποίηση των επιχειρήσεων, των οργανισμών και του κράτους αναπτύσσεται ραγδαία. Οι οργανισμοί όλων των μεγεθών παρουσιάζουν τις δικές τους εφαρμογές για να αυξήσουν τις βάσεις των πελατών τους και τα έσοδά τους. Στο παρελθόν, η παραδοσιακή (ή προσαρμοσμένη) ανάπτυξη λογισμικού ήταν ο μόνος τρόπος για τις επιχειρήσεις να το κάνουν αυτό. Αλλά η προσαρμοσμένη ανάπτυξη απαιτεί πολλή προσπάθεια, μια μεγάλη ομάδα ανάπτυξης και έναν σημαντικό προϋπολογισμό.

Οι τρόποι ανάπτυξης λογισμικού είναι πολλοί και συνεχώς εξελίσσονται και προσαρμόζονται στις συνθήκες. Για την επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού, οι επιχειρήσεις συγκρίνουν τη μη κωδικοποίηση (no code) / τον χαμηλό κώδικα (low code) έναντι της παραδοσιακής ανάπτυξης. Η ανάπτυξη εφαρμογών χαμηλού κώδικα και χωρίς κώδικα απαιτεί ελάχιστη έως καθόλου κωδικοποίηση. Αντί να γράφει γραμμές κώδικα για τη δημιουργία μιας εφαρμογής, πλέον ο προγραμματιστής εφαρμογών έχει τη δυνατότητα απλώς σχεδιάζει την εφαρμογή σαν ένα διάγραμμα ροής.

Σκοπός της πτυχιακής είναι η ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού καταστήματος ένδυσης με τη χρήση του CMS OpenCart. Η ανάπτυξη του ηλεκτρονικού καταστήματος βασίστηκε στην γλώσσα προγραμματισμού PHP και την σχεσιακή βάση δεδομένων MySQL.

1.2 Δομή Πτυχιακής

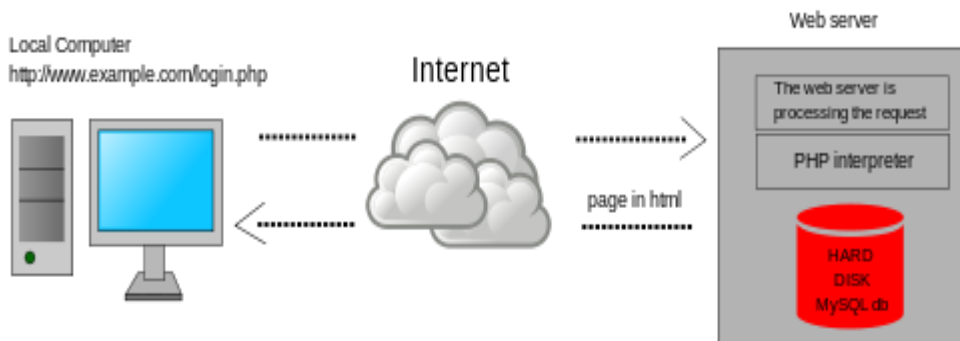
Σε αυτήν την ενότητα παρουσιάζεται η δομή της πτυχιακής. Στο δεύτερο κεφάλαιο παρουσιάζεται μία σύντομη βιβλιογραφική αναφορά σχετικά το τι είναι δυναμική ιστοσελίδα, το τι είναι η περιγραφική γλώσσα html, το τι είναι CMS, τις βασικές του λειτουργίες και η διαδικασία ανάπτυξης ιστού.

Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζεται βιβλιογραφική ανασκόπηση σχετικά με το τι είναι ηλεκτρονικό εμπόριο, τα κυριότερα χαρακτηριστικά του καθώς και επιτυχημένα παραδείγματα ηλεκτρονικών καταστημάτων όπως το Amazon και το ebay.

Στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζονται οι τεχνολογίες υλοποίησης και στο πέμπτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η υλοποίηση του ηλεκτρονικού καταστήματος ρούχων με τη χρήση του CMS opencart.

Κεφάλαιο 2

2.1 Δυναμική Σελίδα



Εικόνα 1 Δυναμική Ιστοσελίδα

Πηγή: "How the Web works - Learn web development | MDN", 2021

0605

Μια δυναμική ιστοσελίδα ("How the Web works - Learn web development | MDN", 2021) από διακομιστή είναι μια ιστοσελίδα της οποίας η δημιουργία ορίζεται από διακομιστές εφαρμογών που επεξεργάζονται σενάρια από διακομιστή. Στον διακομιστή ιστού το scripting και η παραμετροποίηση ορίζει τον τρόπο εμφάνισης και μορφοποίησης της κάθε σελίδας χωριστά. Περιλαμβάνεται και η επεξεργασία από την πλευρά του πελάτη.

Μια δυναμική ιστοσελίδα από την πλευρά του πελάτη τυγχάνει επεξεργασίας με τη χρήση δεσμών ενεργειών HTML που εκτελούνται στον περιηγητή καθώς φορτώνει. Σε αυτήν την περίπτωση γλώσσες scripting όπως η JavaScript και η JQuery ορίζουν τον τρόπο ανάλυσης της HTML στη ληφθείσα σελίδα στο Πρότυπο αντικειμένου εγγράφου ή στο DOM, που ορίζεται στη σελίδα φόρτωσης. Οι ίδιες μέθοδοι από την πλευρά του πελάτη έχουν τη δυνατότητα δυναμικής ανανέωσης ή αλλαγής του DOM με τον ίδιο τρόπο. Παρόλο που μια ιστοσελίδα μπορεί να είναι δυναμική από την πλευρά του πελάτη, μπορεί ακόμα να φιλοξενηθεί σε μια στατική υπηρεσία φιλοξενίας, όπως οι σελίδες GitHub ή το Amazon S3, εφόσον δεν υπάρχει κανένας κωδικός από την πλευρά του διακομιστή.

Στη συνέχεια, μια δυναμική ιστοσελίδα φορτώνεται εκ νέου από τον χρήστη ή από περιηγητή ιστού για την επεξεργασία μεταβλητού περιεχομένου. Οι πληροφορίες ενημέρωσης θα μπορούσαν να προέρχονται από το διακομιστή ή από αλλαγές που έγιναν στο DOM αυτής της σελίδας. Αυτό μπορεί ή όχι να περικόψει το ιστορικό περιήγησης ή να δημιουργήσει μια αποθηκευμένη έκδοση για να επιστρέψετε, αλλά μια δυναμική ενημέρωση ιστοσελίδας που χρησιμοποιεί τεχνολογίες AJAX δεν θα δημιουργήσει ούτε μια σελίδα για να επιστρέψει ούτε θα περικόψει το ιστορικό περιήγησης στον ιστό μπροστά από την εμφανιζόμενη σελίδα. Χρησιμοποιώντας το AJAX, ο τελικός χρήστης διαχειρίζεται μία δυναμική σελίδα ως μία σελίδα στο πρόγραμμα περιήγησης ιστού, ενώ το πραγματικό περιεχόμενο ιστού που αποδίδεται σε αυτήν τη σελίδα μπορεί να διαφέρει.

2.2 Τι είναι HTML

Ένα έγγραφο γραμμένο σε HTML (HTML, 2020) περιέχει συνηθισμένο κείμενο διασταυρωμένο με ετικέτες σήμανσης και χρησιμοποιεί την επέκταση ονόματος αρχείου .html. Οι ετικέτες επισημαίνουν τμήματα του κειμένου ως τίτλο, κεφαλίδα ενότητας, παράγραφος, αναφορά σε άλλα έγγραφα κ.λπ. Έτσι, ένα αρχείο HTML αποτελείται από δύο είδη πληροφοριών: περιεχόμενο και ετικέτες HTML. Ένα πρόγραμμα περιήγησης ακολουθεί τις ετικέτες HTML για τη διάταξη του περιεχομένου της σελίδας για προβολή. Λόγω αυτού, τα διαλείμματα γραμμής και το επιπλέον κενό μεταξύ των λέξεων στο περιεχόμενο αγνοούνται ως επί το πλείστον. Εκτός από τη δομή και τη μορφοποίηση περιεχομένων, οι ετικέτες HTML μπορούν επίσης να αναφέρουν εικόνες γραφικών, να συνδέονται με άλλα έγγραφα, να επισημαίνουν σημεία αναφοράς, να δημιουργούν φόρμες ή ερωτηματολόγια και να επικαλούνται ορισμένα προγράμματα. Διατίθενται διάφοροι οπτικοί συντάκτες ή δημιουργοί σελίδων που παρέχουν περιβάλλον GUI για τη δημιουργία και το σχεδιασμό εγγράφων HTML.

Για ουσιαστικά έργα δημιουργίας ιστότοπων, θα ήταν χρήσιμο να χρησιμοποιήσετε Ολοκληρωμένα Περιβάλλοντα Ανάπτυξης όπως το Macromedia Dreamweaver. Εάν δεν υπάρχει διαθέσιμη πρόσβαση σε τέτοια εργαλεία, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ένας κανονικός επεξεργαστής κειμένου για τη δημιουργία ή την επεξεργασία ιστοσελίδων. Μια ετικέτα HTML παίρνει τη μορφή

<tag>. Μια ετικέτα έναρξης όπως <h1> (κεφαλίδα ενότητας επιπέδου-1) συνδυάζεται με μια ετικέτα τερματισμού, </h1> σε αυτήν την περίπτωση, για την επισήμανση περιεχομένου στο μεταξύ. Ο παρακάτω Πίνακας παραθέτει μερικές ετικέτες που χρησιμοποιούνται συχνά.

| Marked As | HTML Tags |
|-------------------------|--------------------|
| Entire Document | <html>...</html> |
| Header part of document | <head>...</head> |
| Document Title | <title>...</title> |
| Document Content | <body>...</body> |
| Level n Heading | <hn>...</hn> |
| Paragraph | <p>...</p> |
| Unnumbered List | ... |
| Numbered List | ... |
| List Item | ... |
| Comment | <!--...--> |

Εικόνα 2 HTML Tags

Πηγή: (HTML, 2020)

Το παρακάτω είναι ένα δείγμα σελίδας HTML

```
<html>
<head> <title>A Basic Web Page</title> </head>
<body>
  <h1>Big on Fruits</h1>
  <p>Fruits are good tasting and good for you ...</p>
  <p> There are many varieties, ...
  and here is a short list: </p>
  <ol>
    <li> Apples </li>
    <li> Bananas </li>
    <li> Cherries </li>
  </ol>
</body></html>
```

Εικόνα 3 Παράδειγμα σελίδας

Πηγή: (HTML, 2020)

2.3 CMS

2.3.1 Τι είναι

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) είναι ένα πρόγραμμα υπολογιστή που επιτρέπει τη δημοσίευση, επεξεργασία και τροποποίηση περιεχομένου καθώς και τη συντήρηση από μια κεντρική διεπαφή. Τέτοια συστήματα διαχείρισης περιεχομένου παρέχουν διαδικασίες για τη διαχείριση της ροής εργασίας σε ένα συνεργατικό περιβάλλον. Αυτές οι διαδικασίες μπορεί να είναι χειροκίνητα βήματα ή αυτοματοποιημένος καταρράκτης. Το πρώτο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) ανακοινώθηκε στα τέλη της δεκαετίας του 1990.

Αυτό το CMS σχεδιάστηκε για να απλοποιήσει την περίπλοκη εργασία της σύνταξης πολλών εκδόσεων κώδικα και να κάνει τη διαδικασία ανάπτυξης ιστοσελίδων πιο ευέλικτη. Οι πλατφόρμες CMS επιτρέπουν στους χρήστες να συγκεντρώνουν την επεξεργασία δεδομένων, τη δημοσίευση και την τροποποίηση σε μία μόνο back-end διεπαφή. Η βασική λειτουργία των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου είναι η παρουσίαση πληροφοριών σε ιστότοπους. Οι δυνατότητες CMS διαφέρουν πολύ από σύστημα σε σύστημα. Τα απλά συστήματα παρουσιάζουν μια χούφτα χαρακτηριστικά, ενώ άλλες εκδόσεις, ιδίως εταιρικά συστήματα, προσφέρουν πιο σύνθετες και

ισχυρές λειτουργίες. Τα περισσότερα CMS περιλαμβάνουν δημοσίευση μέσω Web, διαχείριση μορφής, έλεγχο αναθεώρησης (έλεγχος έκδοσης), ευρετηρίαση, αναζήτηση και ανάκτηση.

Το CMS αυξάνει τον αριθμό έκδοσης όταν προστίθενται νέες ενημερώσεις σε ένα ήδη υπάρχον αρχείο. Ένα CMS μπορεί να χρησιμεύσει ως κεντρικό αποθετήριο που περιέχει έγγραφα, ταινίες, εικόνες, αριθμούς τηλεφώνου, επιστημονικά δεδομένα, Ιατρικά δεδομένα. Τα CMS μπορούν να χρησιμοποιηθούν για αποθήκευση, έλεγχο, αναθεώρηση, σημασιολογικός εμπλουτισμός και δημοσίευση τεκμηρίωσης. Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστού (CMS) είναι μια εφαρμογή Web που χρησιμοποιεί μια βάση δεδομένων (συνήθως MySQL) ή άλλες μεθόδους για τη δημιουργία, επεξεργασία και αποθήκευση περιεχομένου HTML με διαχειρίσιμο τρόπο.

Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Ιστού (Web CMS)

Η εξόρυξη περιεχομένου Ιστού είναι η εξόρυξη , η εξαγωγή και η ενσωμάτωση χρήσιμων δεδομένων, πληροφοριών και γνώσεων από περιεχόμενο ιστοσελίδας. Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ιστού (web CMS) είναι μια ομαδική ή αυτόνομη εφαρμογή για τη δημιουργία, διαχείριση, αποθήκευση και ανάπτυξη περιεχομένου σε ιστοσελίδες. Το περιεχόμενο ιστού περιλαμβάνει κείμενο και ενσωματωμένα γραφικά, φωτογραφίες, βίντεο, ήχο και κώδικα (π.χ. για εφαρμογές) που εμφανίζει περιεχόμενο ή αλληλεπιδρά με τον χρήστη. Ένα CMS ιστού μπορεί να καταλογογραφήσει και να ευρετηριάσει περιεχόμενο, να επιλέξει ή να συγκεντρώσει περιεχόμενο κατά το χρόνο εκτέλεσης ή να παραδώσει περιεχόμενο σε συγκεκριμένους επισκέπτες με έναν ζητούμενο τρόπο, όπως άλλες γλώσσες.

Τα Web CMS (McKeever, 2003) συνήθως επιτρέπουν στον πελάτη τον έλεγχο περιεχομένου, αρχείων, εγγράφων και σχεδίων φιλοξενίας που βασίζεται σε HTML βάσει του βάθους του συστήματος και της θέσης που εξυπηρετεί. Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Ιστού (WCMS) είναι ένα σύστημα λογισμικού που παρέχει εργαλεία σύνταξης, συνεργασίας και διαχείρισης ιστότοπων σχεδιασμένα για να επιτρέπουν στους χρήστες με λίγη γνώση γλωσσών προγραμματισμού ιστού ή γλωσσών σήμανσης να δημιουργούν και να διαχειρίζονται περιεχόμενο

ιστότοπου με σχετική ευκολία. Ένα ισχυρό WCMS παρέχει τα θεμέλια για συνεργασία, προσφέροντας στους χρήστες τη δυνατότητα να διαχειρίζονται έγγραφα και έξοδο για πολλαπλή επεξεργασία συγγραφέα και συμμετοχή. Τα περισσότερα συστήματα χρησιμοποιούν ένα αποθετήριο περιεχομένου ή μια βάση δεδομένων για την αποθήκευση περιεχομένου σελίδας, μεταδεδομένων και άλλων στοιχείων πληροφοριών που ενδέχεται να απαιτούνται από το σύστημα. Ένα επίπεδο παρουσίασης (πρότυπο μηχανής) εμφανίζει το περιεχόμενο στους επισκέπτες του ιστότοπου με βάση ένα σύνολο προτύπων, τα οποία είναι μερικές φορές αρχεία XSLT.

Τα περισσότερα συστήματα χρησιμοποιούν προσωρινή αποθήκευση διακομιστή για βελτίωση της απόδοσης. Αυτό λειτουργεί καλύτερα όταν το WCMS δεν αλλάζει συχνά, αλλά οι επισκέψεις πραγματοποιούνται τακτικά. Η διαχείριση γίνεται συνήθως μέσω διεπαφών που βασίζονται σε πρόγραμμα περιήγησης, αλλά ορισμένα συστήματα απαιτούν τη χρήση ενός προγράμματος-πελάτη. Το WCMS επιτρέπει σε μη τεχνικούς χρήστες να κάνουν αλλαγές σε έναν ιστότοπο με λίγη εκπαίδευση. Ένα WCMS συνήθως απαιτεί από έναν διαχειριστή συστημάτων ή / και έναν προγραμματιστή ιστού να ρυθμίσει και να προσθέσει λειτουργίες, αλλά είναι κυρίως ένα εργαλείο συντήρησης ιστότοπου για μη τεχνικό προσωπικό

2.3.2 Λειτουργίες CMS

Σε αυτήν την ενότητα περιγράφονται οι κυριότερες λειτουργίες του CMS (McKeever, 2003)

Έλεγχος Περιεχομένου

- **Δικαιώματα:** Δηλαδή ποιος έχει δικαίωμα προβολής/μεταβολής/εισαγωγής/διαγραφής περιεχομένου.
- **Κατάσταση διαχείρισης και ροής εργασίας:** Ορίζεται η ροή εργασιών της ανανέωσης περιεχομένου. Δηλαδή προσχέδιο, δημοσίευση, αρχειοθέτηση και κατάργηση.
- **Έκδοση:** Αφορά την ιστορικότητα του εγγράφου. Δηλαδή ένα CMS διατηρεί ως εκδόσεις όλες τις αλλαγές οι οποίες γίνονται σε ένα έγγραφο.
- **Διαχείριση εξάρτησης:** Σχετίζεται με τις σχέσεις του περιεχομένου. Πως επηρεάζει η μεταβολή ενός περιεχομένου σε ένα άλλο.;

- **Αναζήτηση και οργάνωση:** Σχετίζεται με δυνατότητες αναζήτησης και κατηγοριοποίησης περιεχομένου.

Αυτοματοποίηση & Ομαδοποίηση περιεχομένου

- Επιτρέπεται στους χρήστες την μετατροπή περιεχομένου σε άλλες μορφές, όπως PDF ή άλλες μορφές ebook.
- Αυτόματη δημιουργία λιστών και πλοήγηση για τον ιστότοπο.
- Λειτουργία αυτόματης μετάφρασης του περιεχομένου ανάλογα τις εκάστοτε απαιτήσεις του χρήστη.
- Προσαρμογή του περιεχομένου σε πραγματικό χρόνο με βάση τις συγκεκριμένες συμπεριφορές και συνθήκες που επιδεικνύουν οι επισκέπτες.

Αύξηση της αποτελεσματικότητας της σύνταξης

- Η ικανότητα των διαχειριστών περιεχομένου να δημιουργούν και να επεξεργάζονται περιεχόμενο γρήγορα και με ακρίβεια επηρεάζεται πάρα πολύ από την πλατφόρμα που χρησιμοποιείται.
- Η αποδοτικότητα του επεξεργαστή αυξάνεται από ένα σύστημα που ελέγχει τι είδους περιεχόμενο μπορούν και δεν μπορούν να προσθέσουν οι συντάκτες περιεχομένου, ποια εργαλεία μορφοποίησης είναι διαθέσιμα σε αυτούς, πώς διαμορφώνεται το περιεχόμενό τους στη διεπαφή επεξεργασίας, πώς διαχειρίζεται η ροή εργασίας και η συνεργασία και τι συμβαίνει στο περιεχόμενό τους μετά τη δημοσίευσή τους.
- Ένα καλό CMS επιτρέπει στους εκδότες να δημοσιεύουν περισσότερο περιεχόμενο σε μικρότερο χρονικό διάστημα (αυξάνει την «απόδοση σύνταξης») και να ελέγχουν και να διαχειρίζονται το δημοσιευμένο περιεχόμενο με χαμηλότερη τριβή ή μεταφορά στη διαδικασία τους.

2.3.3 Χαρακτηριστικά

Σε αυτήν την ενότητα περιγράφονται τα κυριότερα χαρακτηριστικά ενός CMS

- Το CMS βασίζεται σε θέματα που σας παρέχει επιλογές για διάφορα θέματα ανοιχτού κώδικα και premium σχεδιασμού, τα οποία μπορούν να ενσωματωθούν εύκολα χωρίς καμία γνώση σχεδιασμού.
- Τα πρόσθετα επεκτείνουν τη λειτουργικότητα του CMS, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την προσθήκη νέων απαιτούμενων ενοτήτων.
- Οι ιστότοποι CMS είναι φιλικό για τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO), αυτό σημαίνει ότι οι ιστότοποι που είναι ενσωματωμένοι στο CMS μπορούν εύκολα να βελτιστοποιηθούν για λίστες μηχανών αναζήτησης.
- Η υποστήριξη CMS είναι πολύγλωσση, η οποία επιτρέπει στους χρήστες να μεταφράζουν περιεχόμενο στη γλώσσα τους.
- Το CMS διαθέτει ενσωματωμένο σύστημα διαχείρισης μέσω το οποίο χρησιμοποιείται για τη διαχείριση εικόνων, μουσικής, εγγράφων κ.λπ. και μπορεί να χρησιμοποιηθεί με περιεχόμενο κειμένου.

2.3.4 Επιλογή CMS

Υπάρχουν πολλοί πιθανοί λόγοι για τη χρήση ενός Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, αλλά ο κύριος λόγος για τη χρήση ενός CMS (Kadam and Dange, 2013) είναι η απλή και εύκολη στη χρήση ανάπτυξη και επεξεργασία περιεχομένου. Το περιεχόμενο δεν περιλαμβάνει μόνο κείμενο. Μερικές φορές το περιεχόμενο που χρειάζεστε σε έναν ιστότοπο είναι μια φόρμα επικοινωνίας ή ένα σύστημα ελέγχου ταυτότητας χρήστη. Σημαντικό ρόλο στην επιλογή ενός CMS είναι οι δυνατότητες και επιπλέον λειτουργίες που διαθέτει. Ένα CMS επιτρέπει την εστίαση στο σχεδιασμό του frontend και στη συνέχεια στην εφαρμογή επεκτάσεων ή λειτουργικότητας.

Υπάρχουν τρεις βασικοί τύποι WCMS:

- **επεξεργασία εκτός σύνδεσης,**
- **διαδικτυακή επεξεργασία και**
- **υβριδικά συστήματα.**

Αυτοί οι όροι περιγράφουν το μοτίβο ανάπτυξης για το WCMS ως προς το πότε εφαρμόζονται πρότυπα παρουσίασης για την απόδοση ιστοσελίδων από δομημένο περιεχόμενο.

Επεξεργασία εκτός σύνδεσης - Αυτά τα συστήματα προεπεξεργάζονται όλο το περιεχόμενο, εφαρμόζοντας πρότυπα πριν από τη δημοσίευση για τη δημιουργία ιστοσελίδων.

Δεδομένου ότι τα συστήματα προεπεξεργασίας δεν απαιτούν διακομιστή για την εφαρμογή των προτύπων κατά την ώρα του αιτήματος, μπορεί επίσης να υπάρχουν καθαρά ως εργαλεία σχεδιασμού χρόνου.

Διαδικτυακή επεξεργασία - Αυτά τα συστήματα εφαρμόζουν πρότυπα κατ'απαίτηση. Το HTML μπορεί να δημιουργηθεί όταν ένας χρήστης επισκέπτεται τη σελίδα ή αντλεί από μια προσωρινή μνήμη ιστού. Τα περισσότερα WCMS ανοιχτού κώδικα έχουν τη δυνατότητα να υποστηρίζουν πρόσθετα, τα οποία παρέχουν εκτεταμένες δυνατότητες, όπως φόρουμ, blog, wiki, καταστήματα στο διαδίκτυο, γκαλερί φωτογραφιών, διαχείριση επαφών κ.λπ. Τα πρόσθετα ενδέχεται να βασίζονται σε μοντέλο άδειας ανοιχτού κώδικα ή επί πληρωμή.

Υβριδικά συστήματα - Ορισμένα συστήματα συνδυάζουν τις προσεγγίσεις εκτός σύνδεσης και διαδικτύου. Ορισμένα συστήματα γράφουν εκτελέσιμο κώδικα (π.χ. σελίδες JSP, ASP, PHP, ColdFusion ή Perl) και όχι μόνο στατικό HTML, έτσι ώστε το ίδιο το CMS να μην χρειάζεται να αναπτυχθεί σε κάθε διακομιστή ιστού. Άλλα υβρίδια λειτουργούν είτε online είτε εκτός σύνδεσης. Η επιλογή του τύπου του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου Ιστού εξαρτάται από την απαίτηση εφαρμογής, χρόνου, ταχύτητας και διαθέσιμων πόρων.

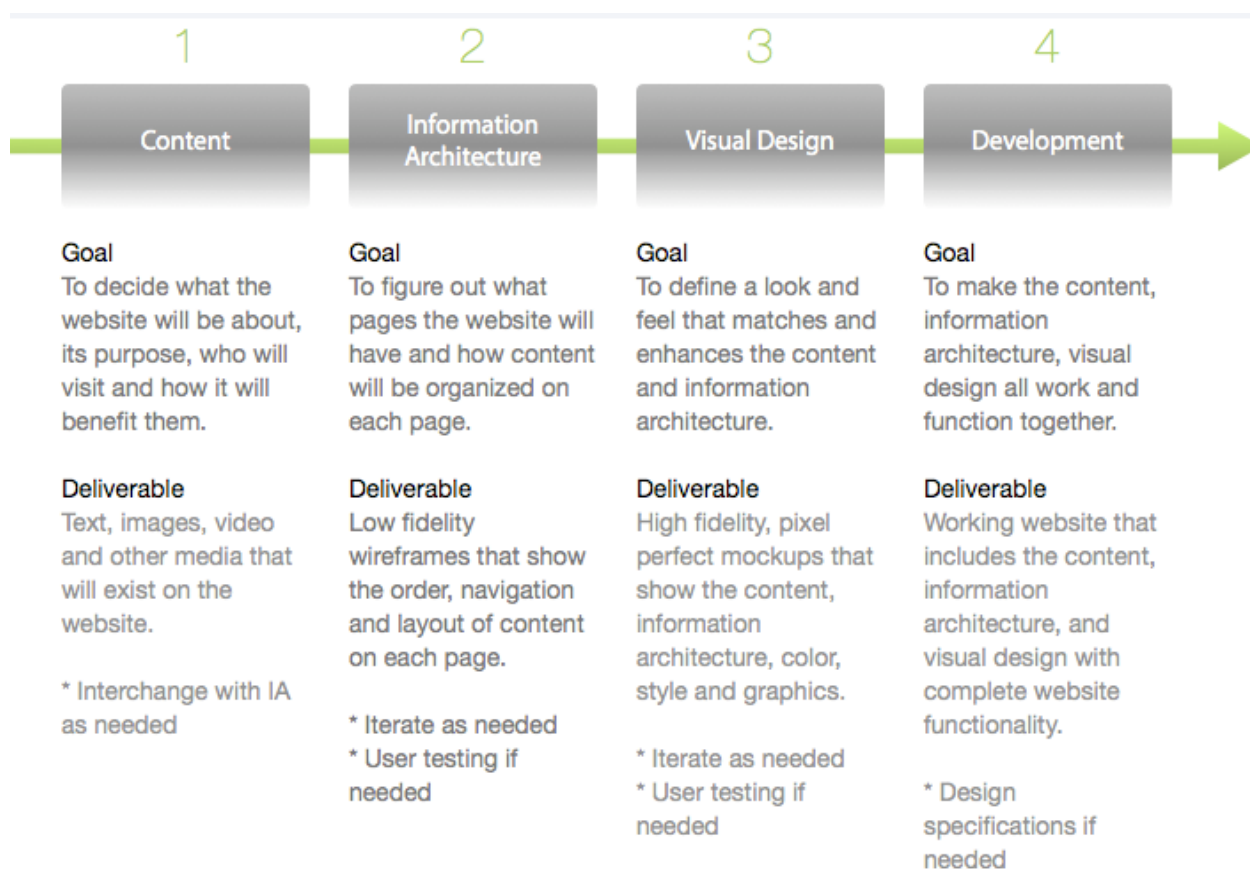
2.4 Η Διαδικασία Ανάπτυξης Ιστού

Web Design and Programming (WDP). Το WDP (The Web Design Process Every Designer Should Follow, 2010) περιλαμβάνει τη σύλληψη, την αρχιτεκτονική, το σχεδιασμό, την οργάνωση, την εφαρμογή, τη συντήρηση και τη βελτίωση ιστότοπων για λειτουργικά αποτελεσματική και αισθητικά ελκυστική παράδοση και ανταλλαγή πληροφοριών.

Ο Ιστός είναι ένα νέο μέσο μαζικής επικοινωνίας. Η δημιουργία ενός καλά σχεδιασμένου και αποτελεσματικού ιστότοπου δεν είναι εύκολη. Χρειάζεται εξειδίκευση στην αρχιτεκτονική πληροφοριών, στο σχεδιασμό οπτικής επικοινωνίας, στη μαζική επικοινωνία, στον προγραμματισμό υπολογιστών, στη διοίκηση επιχειρήσεων και στην ψυχολογία των καταναλωτών, για να αναφέρουμε ορισμένους τομείς. Χρειάζεται συνήθως ομαδική εργασία για

να το κάνει. Η καρδιά της επιχείρησης είναι ένας συνδυασμός καλλιτεχνικού σχεδιασμού και προγραμματισμού υπολογιστών.

Για τη δημιουργία ενός ιστοτόπου, είναι απαραίτητες πολλές εργασίες. Η συνολική διαδικασία ανάπτυξης ιστότοπων μπορεί να συνοψιστεί εδώ.



Εικόνα 4 Web Design process

Πηγή: The Web Design Process Every Designer Should Follow, 2010

2.4.1 Περιεχόμενο

Ο πρώτος κύκλος της διαδικασίας σχεδιασμού είναι το περιεχόμενο. Στην καρδιά κάθε ιστότοπου υπάρχει περιεχόμενο. Γι 'αυτό οι χρήστες επισκέπτονται τον ιστότοπο και το ενδιαφέρον περιεχόμενο τους κάνει να επιστρέφουν. Προτού καν ξεκινήσει ο σχεδιασμός, θα πρέπει να υπάρχει σαφής οριοθέτηση του είδους του περιεχομένου που θέλετε στον ιστότοπο σας.

Ο πρώτος σκοπός της εκκίνησης ενός ιστότοπου είναι ο διαμοιρασμός του περιεχομένου με τους χρήστες του διαδικτύου. Ωστόσο, προκειμένου ο ιστότοπος να έχει το επιθυμητό αντίκτυπο σε άλλους, πρέπει το περιεχόμενο του να είναι ενημερωτικό, χρήσιμο και συνάμα να κεντρίζει το ενδιαφέρον. Επιπλέον, είναι σημαντικό το περιεχόμενο να αφορά την ομάδα ατόμων την οποία στοχεύει ο ιστότοπος. Ως εκ τούτου, το θέμα του περιεχομένου είναι εστιασμένο. Όσο πιο εστιασμένο είναι το περιεχόμενό, τόσο μεγαλύτερη αξία θα προσφέρεται στους χρήστες.

Το περιεχόμενο συνήθως αποτελείται από κείμενο, εικόνες, βίντεο ή άλλα μέσα. Είναι καλύτερο να υπάρχει τουλάχιστον μια υψηλού επιπέδου ιδέα για το είδος του περιεχομένου που θα έχει ο ιστότοπος προτού ξεκινήσετε με την αρχιτεκτονική πληροφοριών.

Ούτως ή άλλως, είναι σημαντική η ανάπτυξη όλου του περιεχομένου προτού φτάσετε στον κύκλο οπτικού σχεδιασμού. Με αυτόν τον τρόπο ο σχεδιαστής μπορεί να δημιουργήσει τέλεια κοκτέιλ εικονοστοιχείων χωρίς να περιμένει το περιεχόμενο και χωρίς να προσθέσει επιπλέον επαναλήψεις στη σχεδίαση.

2.4.2 Αρχιτεκτονική πληροφοριών

Πολλοί σχεδιαστές παραλείπουν αυτό το κρίσιμο βήμα και πηγαίνουν κατευθείαν στον οπτικό σχεδιασμό. Ή, προσπαθούν να συνδυάσουν την αρχιτεκτονική πληροφοριών και τους κύκλους οπτικού σχεδιασμού για να τα κάνουν ταυτόχρονα. Αυτό μπορεί τελικά να έχει αρνητικές συνέπειες στον ιστότοπο.

Η δημιουργία ποιοτικού περιεχομένου είναι ένα πράγμα, αλλά είναι εύκολο να βρείτε και να καταναλώσετε. Ο κύκλος της αρχιτεκτονικής πληροφοριών της διαδικασίας περιλαμβάνει τη δομή και την οργάνωση της σελίδας περιεχομένου ανά σελίδα με τρόπο που οι χρήστες μπορούν να κατανοήσουν εύκολα. Εάν οι χρήστες μπορούν να κατανοήσουν την πλοήγηση και τη διάταξή σας, δεν θα πρέπει να έχουν πρόβλημα να περιηγηθούν στο περιεχόμενό.

Τα Wireframes βοηθούν στην καθοδήγηση του σχεδιασμού πλοήγησης και διάταξης Τα frames είναι σχεδιαγράμματα χαμηλής πιστότητας που δείχνουν την τοποθέτηση και την παραγγελία του

περιεχομένου σε κάθε ιστοσελίδα. Συχνά γίνονται επαναληπτικά έως ότου όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη καταλήξουν σε συναίνεση.

Οι σχεδιαστές μπορούν επίσης να κάνουν δοκιμές χρηστών σε wireframes, ώστε να εντοπιστούν τυχόν προβλήματα αρχιτεκτονικής πληροφοριών που παραβλέπονται πριν προχωρήσουμε στον οπτικό σχεδιασμό. Το αν ένα σχέδιο χρειάζεται δοκιμή, εξαρτάται από το επίπεδο δεξιοτήτων των σχεδιαστών στο έργο, το μέγεθος του έργου και τον διαθέσιμο χρόνο.

2.4.3 Οπτικός σχεδιασμός

Όταν ξεκινά ο κύκλος οπτικού σχεδιασμού, ο σχεδιαστής χρησιμοποιεί το περιεχόμενο και τα πλαίσια σύρματος για να σχεδιάσει τέλεια κοκτέιλ pixel. Τα τέλεια mockup Pixel είναι σύνθετα υψηλής πιστότητας που δείχνουν πώς θα φαίνεται το προϊόν με την αρχιτεκτονική περιεχομένου και πληροφοριών μαζί. Γίνονται επίσης επαναληπτικά έως ότου υπάρξει συναίνεση μεταξύ των ενδιαφερομένων. Τα τέλεια κοκτέιλ Pixel αποτελούν σημαντικό μέρος της διαδικασίας, επειδή σας αναγκάζουν να ονομάσετε και να αποσαφηνίσετε όλους τους άγνωστους παράγοντες πριν προχωρήσετε στην ανάπτυξη.

Ο λόγος για τον οποίο τα μοντέλα πρέπει να απεικονίζουν όσο το δυνατόν περισσότερο την πραγματικότητα είναι επειδή μόλις αναπτυχθούν, τυχόν αλλαγές στο σχεδιασμό μπορεί να κοστίσουν πολύ χρόνο και χρήμα. Η πραγματοποίηση αλλαγών στο σχεδιασμό κατά τη διάρκεια του κύκλου IA ή VD είναι λιγότερο δαπανηρή, διότι κάτι τέτοιο είναι σχετικά γρήγορο και εύκολο. Κάθε μικρό πράγμα στον ιστότοπο απαιτεί κώδικα. Και ο προγραμματισμός του κώδικα απαιτεί πολύ χρόνο και προσπάθεια. Η αλλαγή του σχεδιασμού δεν είναι τόσο εύκολη για έναν προγραμματιστή, όπως και για έναν σχεδιαστή. Γι 'αυτό δεν θέλετε ποτέ να επαναλάβετε στον κύκλο ανάπτυξης.

2.4.4 Ανάπτυξη

Μόλις ξεκινήσει ο κύκλος ανάπτυξης, ο προγραμματιστής θα πρέπει να έχει τέλεια κοροϊδεύω στα pixel στα χέρια του, μαζί με το κείμενο, τις εικόνες και τα γραφικά σε αυτά κομμένα και έτοιμα.

Το Slicing είναι ένα απαραίτητο βήμα που επιτρέπει στον προγραμματιστή να προγραμματίσει όλα όσα βλέπετε στα mockups σε έναν ιστότοπο που λειτουργεί.

Μερικές φορές τα τέλεια mockup pixel δεν είναι αρκετά σαφή για τον προγραμματιστή για να κατανοήσει το σχέδιό. Για παράδειγμα, εάν ο σχεδιασμός προβλέπει προηγμένη διαδραστική λειτουργικότητα, ο προγραμματιστής ενδέχεται να μην το παρατηρήσει, εκτός εάν το επισημάνετε. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο εάν το σχέδιό έχει σύνθετη λειτουργικότητα, είναι απαραίτητες καλογραμμένες προδιαγραφές σχεδιασμού για να περιγράψουν πώς θα λειτουργεί το σχέδιο.

Η επιτυχία του κύκλου ανάπτυξης θα εξαρτηθεί πιθανότατα από το πόσο σαφή είναι τα σχέδια για τον προγραμματιστή. Εάν επικοινωνούν με σαφήνεια, αλλά η έκδοση των προτύπων των προγραμματιστών εξακολουθεί να μην ταιριάζει με την πραγματική εμφάνιση των προτύπων, τότε αυτό πιθανώς σημαίνει ότι υπάρχει πρόβλημα με την εις βάθος κατανόηση. Τελικά, το τελικό προϊόν του προγραμματιστή πρέπει να μοιάζει ακριβώς με το άρτια σχεδιασμένο σχέδιο.

Κεφάλαιο 3

Σε αυτήν την ενότητα περιγράφονται εν συντομία οι ορισμοί του ηλεκτρονικού εμπορίου και του ηλεκτρονικού καταστήματος, κάποια επιτυχημένα παραδείγματα ηλεκτρονικού εμπορίου, ο ορισμός και τα χαρακτηριστικά ενός του CMS, τα κύρια σημεία μιας ιστοσελίδας και οι τεχνολογίες υλοποίησης οι οποίες χρησιμοποιήθηκαν.

3.1 Ηλεκτρονικό Εμπόριο



Εικόνα 0-1 Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Πηγή: google images

Το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν αφορά μόνο την αγοραπωλησία αγαθών και υπηρεσιών από το διαδίκτυο αλλά και το σύνολο των οικονομικών συναλλαγών μεταξύ εταιρειών και πελατών. Σύμφωνα με τον σύνδεσμο ηλεκτρονικού εμπορίου ECA (Electronic Commerce Association) «Το ηλεκτρονικό εμπόριο καλύπτει οποιαδήποτε μορφή επιχειρηματικής ή διοικητικής συναλλαγής ή

ανταλλαγής πληροφοριών, η οποία εκτελείται με τη χρησιμοποίηση οποιασδήποτε τεχνολογίας Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών». Επιπλέον, ο όρος ηλεκτρονικό εμπόριο αναφέρεται σε μια σειρά από υποστηρικτικές εργασίες όπως διαφημιστικές καμπάνιες, εξυπηρέτηση πελατών κ.α.

Στην διπλωματική εργασία το μοντέλο του ηλεκτρονικού εμπορίου το οποίο εξετάζεται είναι το Ηλεκτρονικό Κατάστημα (e-shop). Το e-shop εστιάζει σε εφαρμογές του διαδικτύου που χρησιμοποιούνται για την αγορά/πώληση αγαθών και υπηρεσιών από καταναλωτή/επιχείρηση (Κατσουλάκος, 2001).

3.2 Χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου ηλεκτρονικού καταστήματος

Τα βασικά χαρακτηριστικά ενός επιτυχημένου ηλεκτρονικού καταστήματος είναι.

- **Μαζική εισαγωγή προϊόντων**

Για την επιτυχία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος είτε μικρού είτε μεγάλου σημαντικό ρόλο παίζει η δυνατότητα να έχει ο διαχειριστής για την μαζική εισαγωγή/μεταβολή/τροποποίηση εγγραφών. Η ενημέρωση του ηλεκτρονικού καταστήματος είναι επίπονη και χρονοβόρα, αν δεν υπάρχει σύστημα μαζικής εισαγωγής και ενημέρωσης των αγαθών.

- **Αναζήτηση / Φίλτρα αναζητήσεων**

Κάθε επιτυχημένο ηλεκτρονικό κατάστημα που δίνει τη δυνατότητα στους επισκέπτες των αναζητήσεων βάσει λέξεων κλειδιά και με χρήση φίλτρων την περαιτέρω ταξινόμηση των αποτελεσμάτων αναζήτησης.

- **Λίστες επιθυμητών προϊόντων / ενημερωτικά δελτία**

Για την επίτευξη της σύμπλεξης (engagement) με τους επισκέπτες του ηλεκτρονικού καταστήματος είναι απαραίτητη η ύπαρξη λίστας επιθυμιών (wishlists) και η ύπαρξη ενημερωτικών δελτίων (newsletters).

- **Πρωτόκολλο ασφαλείας SSL / Τρόποι Πληρωμής**

Για τη μέγιστη δυνατή ασφάλεια του e-shop σας είναι απαραίτητο να εγκαταστήσετε ένα πρωτόκολλο ασφαλείας SSL για την επίτευξη κρυπτογραφημένης σύνδεσης μεταξύ των επισκεπτών και του διακομιστή (server). Επιπλέον, ένα ηλεκτρονικό κατάστημα πρέπει να παρέχει πληθώρα τρόπων πληρωμών.

- **Άρτια παρουσίαση των προϊόντων**

Για να ολοκληρωθεί η αγορά, τον μεγαλύτερο ρόλο παίζει το ίδιο το αγαθό και η παρουσίασή του. Σημαντικό ρόλο παίζει το μέγεθος και ο αριθμός των φωτογραφιών και η πλήρης και ορθή περιγραφή των χαρακτηριστικών του προϊόντος.

- **Δημιουργία ενός ελκυστικό blog**

Η ανάπτυξη ποιοτικού και ενημερωμένου περιεχομένου (όπως π.χ. άρθρα σχετικά με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας, ειδήσεις και απόψεις από το χώρο που δραστηριοποιείται η επιχείρησή σας κ.α.) επιδρά στην αύξηση της επισκεψιμότητας του e-shop (Κατσουλάκος, 2001; Chaffey, 2008)

3.3 Επιτυχημένα Ηλεκτρονικά Καταστήματα

3.3.1 Το παράδειγμα του eBay



Εικόνα 2 eBay Λογότυπο

Πηγή: google images

Η eBay Inc. είναι παγκόσμιος ηγέτης εμπορίου που συνδέει εκατομμύρια αγοραστές και πωλητές σε όλο τον κόσμο. Παρέχει την δυνατότητα της ηλεκτρονικής πώλησης αλλά και αγοράς σε άτομα, επιχειρηματίες, επιχειρήσεις και οργανισμούς όλων των μεγεθών. Μεταξύ άλλων οι θυγατρικές μας περιλαμβάνουν το eBay Marketplace και το eBay Classifieds Group, που λειτουργεί σε 190 αγορές σε όλο τον κόσμο.

Το eBay είναι διαδικτυακός τόπος ηλεκτρονικών δημοπρασιών στον οποίο δίνεται η δυνατότητα στο χρήστη (είτε άτομο ξεχωριστά είτε επιχείρηση) να αγοράζει και να πουλά αγαθά και υπηρεσίες.

Χαρακτηριστικά του Ebay

Κάποια από τα χαρακτηριστικά που έχουν κάνει το eBay να ξεχωρίζει είναι τα παρακάτω:

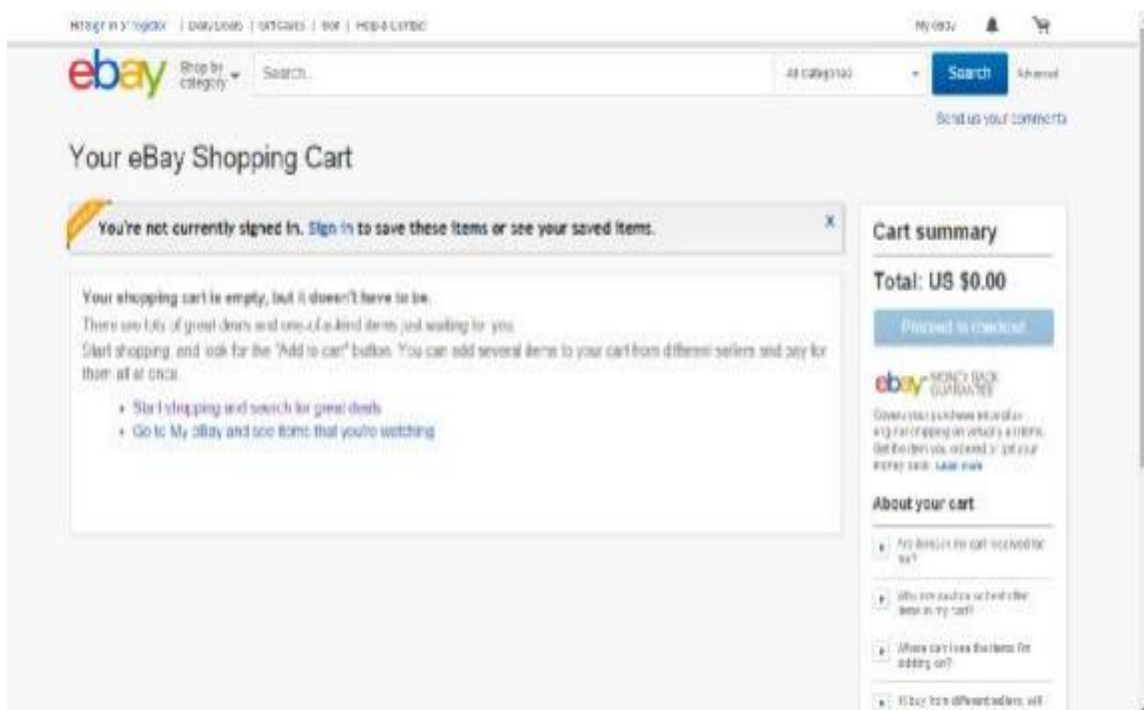
- **Κουμπιά και λίστες Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Buttons).** Σε κάθε αγαθό δίνεται στον χρήστη η δυνατότητα κοινοποίησης είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είτε μέσω κοινωνικών δικτύων.



Εικόνα 3 Κουμπιά και Λίστες Κοινωνικής Δικτύωσης

Πηγή: ίδια επεξεργασία

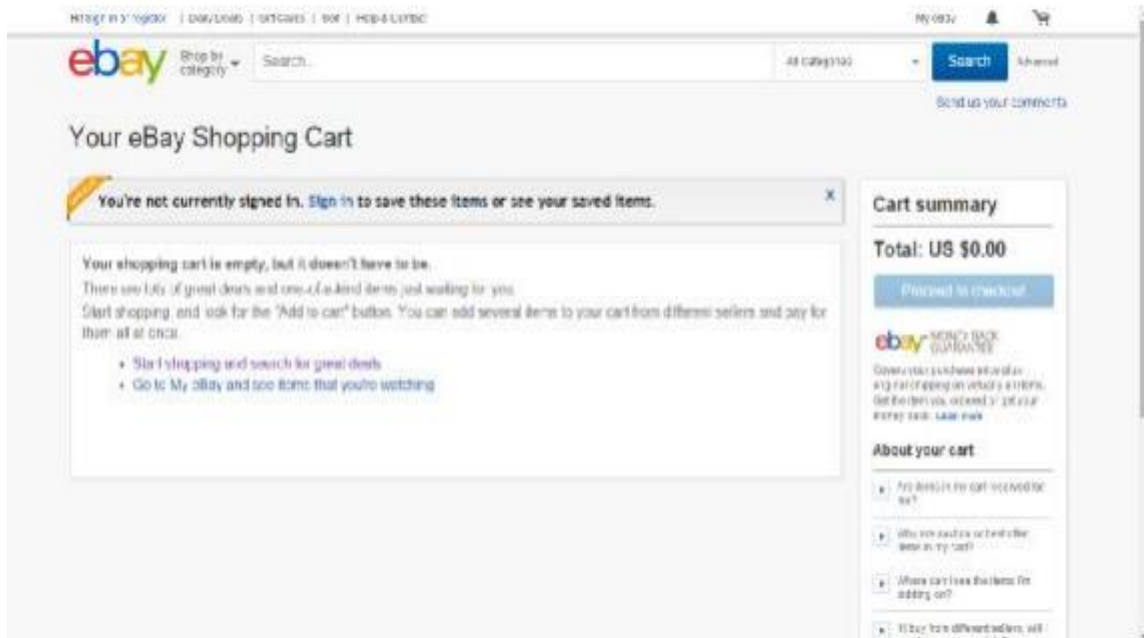
- **Το καλάθι αγορών (Shopping Basket).** Δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες να αγοράζουν πολλά αγαθά με ένα κλικ.



Εικόνα 4 Το καλάθι αγορών του eBay

Πηγή: ίδια επεξεργασία

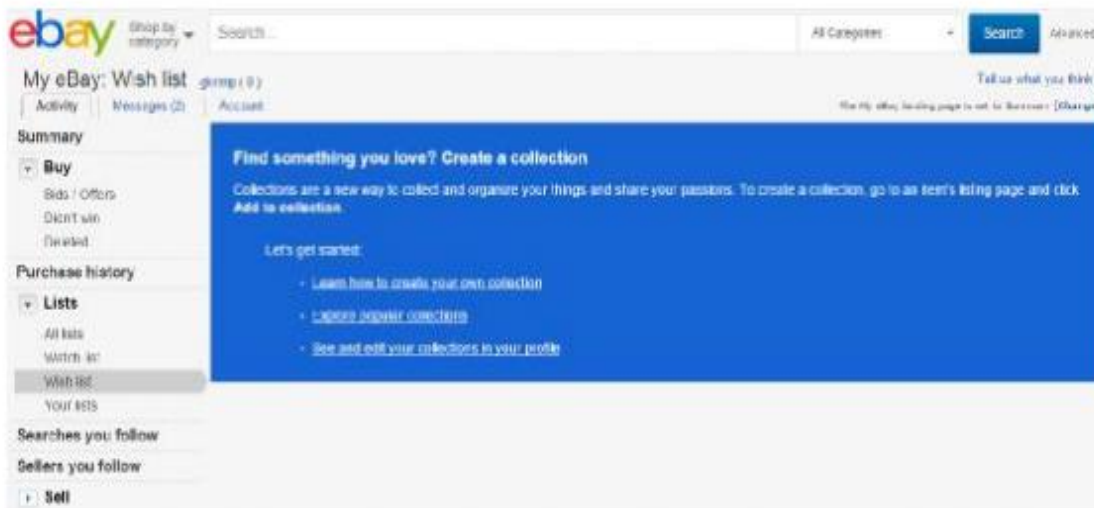
- **Σύνθετη Αναζήτηση (Advanced Search)** Δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να αναζητήσει βάσει πολλαπλών κριτηρίων όπως τοποθεσία, κόστη μεταφοράς, τιμής, νόμισμα πώλησης κ.α.



Εικόνα 5 Σύνθετη Αναζήτηση

Πηγή: ίδια επεξεργασία

- **Βελτιωμένα Κριτήρια Αναζήτησης** Μετά την ολοκλήρωση της αναζήτησης δίνεται επιπλέον η δυνατότητα εφαρμογής φίλτρων για περιορισμό του αριθμού των αποτελεσμάτων.
- **Αγαθά & Αξιολογήσεις μέσω του καταλόγου του eBay.** Ο χρήστης έχει τη δυνατότητα πριν την αγορά να εξετάζει την αξιοπιστία και την φήμη τόσο του αγαθού αλλά και του πωλητή.
- **Η λίστα Επιθυμιών (Wish List)** Ο χρήστης έχει την δυνατότητα να εντάξει ένα αγαθό σε λίστα με προϊόντα τα οποία θα θέλαμε να είχαμε.



Εικόνα 6 Λίστα Επιθυμιών

Πηγή: ίδια επεξεργασία

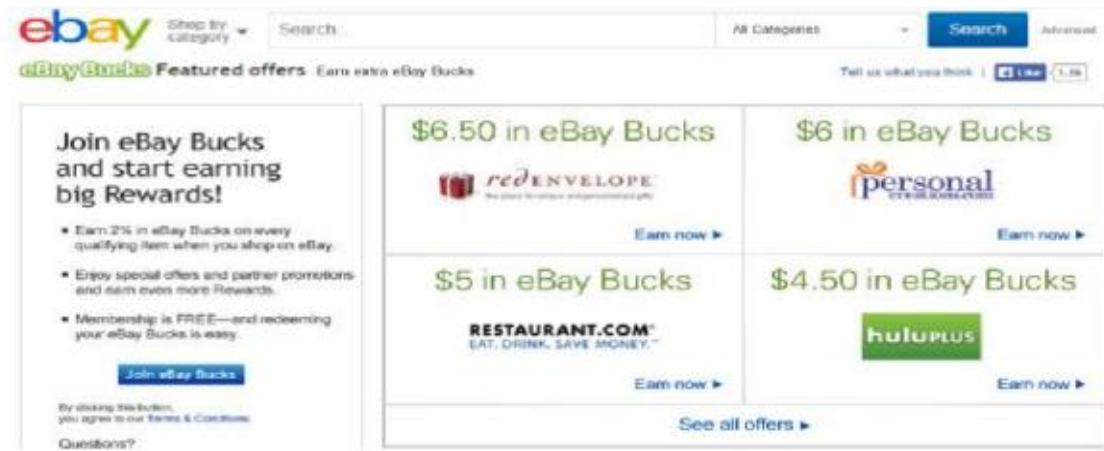
- **Οι Συλλογές μου (My Collections).** Το eBay εμφανίζει αγαθά τα οποία ενδιαφέρουν τον χρήστη.
- **Αναφορά Γνησιότητας (Report Item).** Το eBay δίνει την δυνατότητα αναφοράς στον αγοραστή όταν το αγαθό που παρέλαβε δεν είναι όπως περιγραφόταν ή ήταν ελαττωματικό ή κατά την συναλλαγή παραβιάστηκαν κάποιοι κανόνες.



Εικόνα 7 Αναφορά Γνησιότητας eBay

Πηγή: ίδια επεξεργασία

- **Bucks and Bill me Later.** Τα δύο αυτά προγράμματα marketing είναι προγράμματα επιβράβευσης.



Εικόνα 8 eBay Bucks

Πηγή: ίδια επεξεργασία



Εικόνα 9 eBay Bill me Later

Πηγή: ίδια επεξεργασία

3.3.2 Το παράδειγμα της Amazon



Εικόνα 10 Amazon λογότυπο

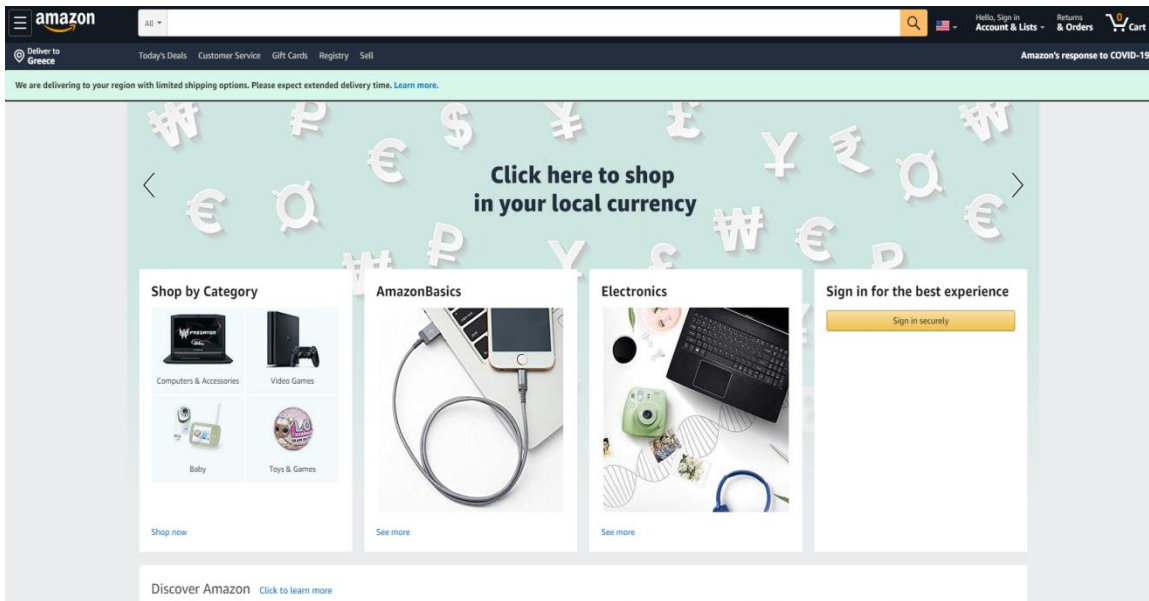
Πηγή: google images

Η Amazon μαζί με την eBay είναι τα κορυφαία εμπορικά σήματα στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου.

«Μπορεί να είναι τρελό, αλλά θα το τολμήσω. Θα ανοίξω μια εταιρεία που θα πουλάει βιβλία μέσω του διαδικτύου». Τάδε έφη Τζεφ Μπέζος, ο αποκαλούμενος βασιλιάς του ηλεκτρονικού εμπορίου, όταν το 1994 θα παρατούσε τη σιγουριά και την ασφάλεια της δουλειάς του για να ασχοληθεί με τις διαδικτυακές πωλήσεις. Ο κύριος αυτός, σε μια εποχή όπου η φράση «ηλεκτρονικό εμπόριο» ήταν παντελώς άγνωστη και φάνταζε με κακόγουστο αστείο, θα κατάφερνε να πετύχει εκεί που τόσοι άλλοι θα αποτύγχαναν παταγωδώς.

Χαρακτηριστικά του Amazon

Το amazon διαθέτει κεντρική σελίδα με σταθερή την κεφαλίδα (header). Δίνεται η δυνατότητα στον επισκέπτη (πωλητή / αγοραστεί) να αναζητήσει γρήγορα αγαθά αλλά και να επεξεργαστεί εύκολα τα αγαθά προς πώλησης.



Εικόνα 11 Κεντρική Σελίδα Amazon

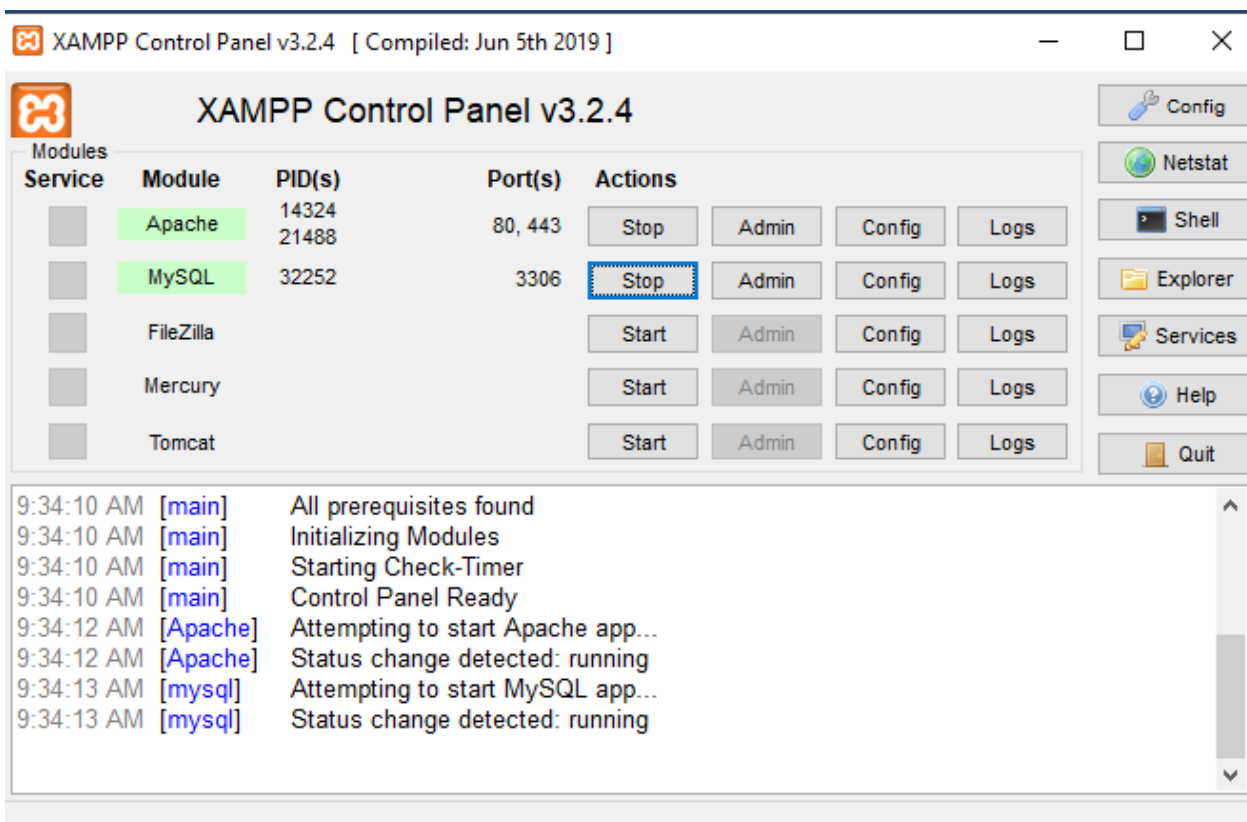
Πηγή: ίδια επεξεργασία

Πιο συγκεκριμένα η σελίδα της Amazon διαθέτει τα εξής χαρακτηριστικά

- **Περιεχόμενο προσαρμοσμένο στις προτιμήσεις του χρήστη**
- **Εμφάνιση σχετικών αγαθών**
- **Σχόλια Χρηστών και Κριτικές**
- **Συστάσεις**

Κεφάλαιο 4 Τεχνολογίες Υλοποίησης

4.1 XAMPP



Εικόνα 12 Πίνακας Ελέγχου

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Το XAMPP (XAMPP Tutorial – javatpoint, 2021) είναι ακρωνύμιο για cross-platform, Apache, MySQL, PHP και Perl, και κύριος στόχος του είναι η ανάπτυξη διαδικτυακών τόπων εκτός σύνδεσης. Παρέχει τις λειτουργίες ενός διακομιστή ιστού σε έναν τοπικό υπολογιστή. Το Xampp είναι cross-platform δηλαδή είναι συμβατό και λειτουργικό σε όλα τα γνωστά λειτουργικά συστήματα. Επειδή το Open Cart δεν είναι αυτόνομη εφαρμογή, το XAMPP χρησιμοποιείται για την ανάπτυξη της εφαρμογής σε τοπικό επίπεδο. Ο Apache server που διαθέτει είναι ο τοπικός διακομιστής και η MySQL χρησιμοποιείται ως βάση δεδομένων για τον ιστότοπο.

Το XAMPP δίνει τη δυνατότητα δημιουργίας ενός τοπικού αντιγράφου του ιστότοπου όπου πραγματοποιούνται αλλαγές και δοκιμές πριν την δημοσίευσή τους στον ιστό. Με αυτόν τον τρόπο

είναι εφικτός ο εντοπισμός και η πρόληψη πιθανών σφαλμάτων και δυσλειτουργιών που ενδέχεται να προκύψουν. Η εγκατάσταση του Xampp στον τοπικό υπολογιστή παρουσιάζεται στο παράρτημα.

4.2 Php



Εικόνα 13 Php Logo

Πηγή : PHP – introduction – Tutorialspoint, 2021

Η PHP (PHP - Introduction - Tutorialspoint, 2021) είναι μια δημοφιλής γλώσσα προγραμματισμού που εφαρμόζεται ευρέως για την ανάπτυξη ιστού. Παρουσιάστηκε το 1994 από τον Δανό-Καναδό προγραμματιστή Rasmus Lerdorf. Η εφαρμογή αναφοράς PHP παράγεται τώρα από την ομάδα PHP. Αρχικά, η PHP αντιστοιχούσε στην «Προσωπική Αρχική Σελίδα», αλλά τώρα σημαίνει «PHP: Hypertext Preprocessor».

Ο έλεγχος, η επεξεργασία και η μεταγλώττιση του κώδικα της PHP πραγματοποιείται σε έναν έναν διακομιστή Ιστού είτε από κατάλληλο διερμηνέα PHP ή ως εκτελέσιμο Common Gateway Interface (CGI). Σε έναν διακομιστή ιστού, το αποτέλεσμα της εκτέλεσης του κώδικα PHP είναι μια σειρά από τύπους περιεχομένου όπως HTML μορφοποίηση ή δυαδικά δεδομένα εικόνας κ.α. Υπάρχουν διάφορα συστήματα προτύπων ιστού, συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ιστού και πλαίσια ιστού τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για ενορχήστρωση ή διευκόλυνση της δημιουργίας αυτής της απόκρισης. Επιπλέον, το PHP έχει τη δυνατότητα υποστήριξης αυτόνομων γραφικών εφαρμογών. Ο κώδικας γραμμένος σε PHP είναι ερμηνεύσιμος και εκτελέσιμος μέσω διεπαφής γραμμής εντολών (CLI).

Ο τυπικός διερμηνέας PHP, ο οποίος υποστηρίζεται από το Zend Engine, διανέμεται με ελεύθερη άδεια χρήσης. Η PHP είναι από τις κύριες γλώσσες προγραμματισμού εφαρμογών για το διαδίκτυο και υποστηρίζεται από την πλειοψηφία των διακομιστών ιστού. Η πρώτη επίσημη προδιαγραφή της PHP παρουσιάστηκε το 2014.

Από τον Ιανουάριο του 2021, το 72% των ιστότοπων της PHP χρησιμοποιούν μη διατεθειμένες εκδόσεις της PHP, δηλαδή PHP 7.2 ή χαμηλότερες, οι οποίες δεν υποστηρίζονται πλέον από την ομάδα ανάπτυξης της PHP. Ένα μεγάλο επιπλέον κλάσμα χρησιμοποιεί PHP 7.3, το οποίο υποστηρίζεται μόνο (έως τις 6 Δεκεμβρίου 2021) μόνο για κρίσιμα ζητήματα ασφαλείας. Πάνω από το 40% όλων των ιστότοπων PHP χρησιμοποιούν την έκδοση 5.6 ή παλαιότερη, που ούτε καν Το Debian υποστηρίζει (το Debian 9 υποστηρίζεται έκδοση 7.0 και 7.1).

4.3 MySQL

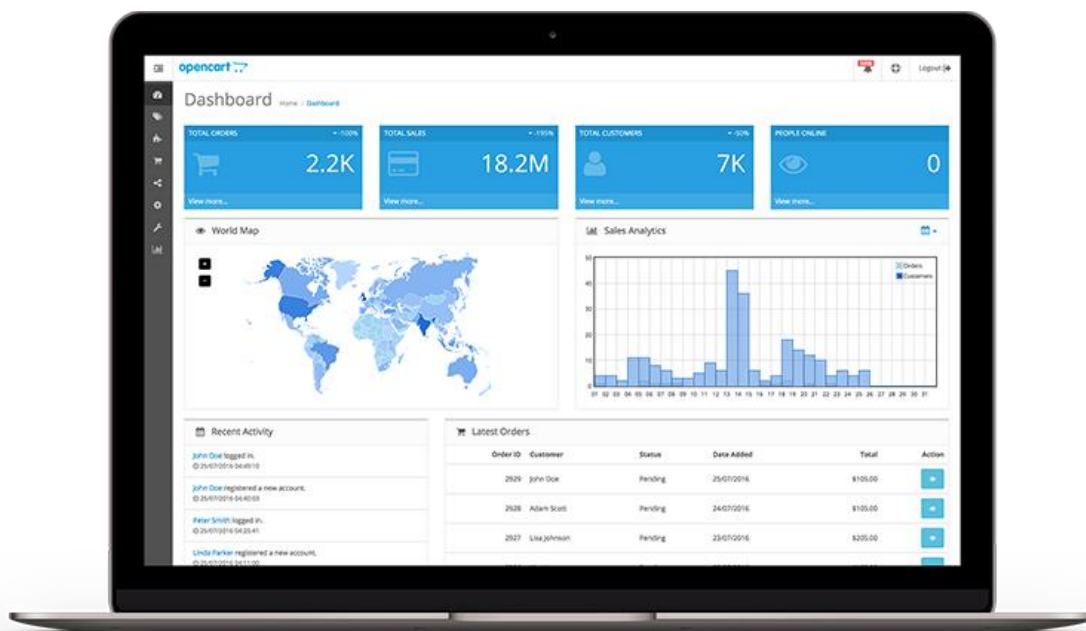
Το MySQL("MySQL Tutorial - Tutorialspoint", 2021) είναι ένα σύστημα σχεσιακής διαχείρισης βάσεων δεδομένων ανοιχτού κώδικα (RDBMS). Το όνομά του είναι ένας συνδυασμός του "My", το όνομα της κόρης του συνιδρυτή Michael Widenius, και "SQL", η συντομογραφία για τη γλώσσα δομημένων ερωτημάτων. Μια σχεσιακή βάση δεδομένων οργανώνει δεδομένα σε έναν ή περισσότερους πίνακες δεδομένων στους οποίους οι τύποι δεδομένων ενδέχεται να σχετίζονται μεταξύ τους. Αυτές οι σχέσεις βοηθούν στη δομή των δεδομένων. Το SQL είναι μια γλώσσα που χρησιμοποιούν οι προγραμματιστές για τη δημιουργία, τροποποίηση και εξαγωγή δεδομένων από τη σχεσιακή βάση δεδομένων, καθώς και για τον έλεγχο της πρόσβασης των χρηστών στη βάση δεδομένων. Εκτός από τις σχεσιακές βάσεις δεδομένων και το SQL, ένα RDBMS όπως το MySQL συνεργάζεται με ένα λειτουργικό σύστημα για την εφαρμογή μιας σχεσιακής βάσης δεδομένων στο σύστημα αποθήκευσης ενός υπολογιστή, διαχειρίζεται τους χρήστες, επιτρέπει την πρόσβαση στο δίκτυο και διευκολύνει τον έλεγχο της ακεραιότητας της βάσης δεδομένων και τη δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας.

Το MySQL είναι δωρεάν και λογισμικό ανοιχτού κώδικα σύμφωνα με τους όρους της άδειας GNU General Public License και είναι επίσης διαθέσιμο με μια ποικιλία αποκλειστικών αδειών χρήσης. Η MySQL ανήκε και χρηματοδοτήθηκε από τη σουηδική εταιρεία MySQL AB, η οποία αγοράστηκε από την Sun Microsystems (τώρα Oracle Corporation). Το 2010, όταν η Oracle

απέκτησε τη Sun, ο Widenius διέθεσε το έργο MySQL ανοιχτού κώδικα για τη δημιουργία της MariaDB.

Η MySQL διαθέτει αυτόνομους πελάτες που επιτρέπουν στους χρήστες να αλληλεπιδρούν απευθείας με μια βάση δεδομένων MySQL χρησιμοποιώντας SQL, αλλά πιο συχνά το MySQL χρησιμοποιείται με άλλα προγράμματα για την εφαρμογή εφαρμογών που χρειάζονται σχεσιακή ικανότητα βάσης δεδομένων. Η MySQL είναι ένα στοιχείο της στοίβας λογισμικού εφαρμογών ιστού LAMP (και άλλων), η οποία είναι αρκτικόλεξο για Linux, Apache, MySQL, Perl / PHP / Python. Η MySQL χρησιμοποιείται από πολλές εφαρμογές ιστού που βασίζονται σε βάση δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των Drupal, Joomla, phpBB και WordPress. Η MySQL χρησιμοποιείται επίσης από πολλούς δημοφιλείς ιστότοπους, όπως το Facebook, Flickr, MediaWiki, Twitter, και το YouTube.

4.4 OpenCart



Εικόνα 14 Πίνακας ελέγχου Open Cart

Πηγή: opencart.com

Το OpenCart ("OpenCart - Open Source Shopping Cart Solution", 2021) είναι μια δωρεάν πλατφόρμα ηλεκτρονικού εμπορίου ανοιχτού κώδικα για ηλεκτρονικές πωλήσεις. Το OpenCart παρέχει μία επαγγελματική και αξιόπιστη πλατφόρμα από τη οποία δημιουργείται ένα επιτυχημένο ηλεκτρονικό κατάστημα. Το OpenCart διαθέτει ένα τεράστιο πλήθος δυνατοτήτων που επιτρέπει την εύκολη προσαρμογή του καταστήματός σας. Με τα εργαλεία του OpenCart, μπορείτε να βοηθήσετε το ηλεκτρονικό σας κατάστημα να αξιοποιήσει πλήρως τις δυνατότητές του.

Τα χαρακτηριστικά του OpenCart είναι τα παρακάτω

Πίνακας ελέγχου διαχειριστή (Admin Dashboard)

Όλες οι σημαντικές πληροφορίες διατίθενται με μια ματιά. Ο διαχειριστής έχει τη δυνατότητα να λάβει μια πλήρη εικόνα σχετικά με τις συνολικές παραγγελίες, τις πωλήσεις, τους πελάτες, τα άτομα στο διαδίκτυο, τα αναλυτικά στοιχεία πωλήσεων και πολλά άλλα widget.

Διαχείριση χρηστών

Προκειμένου να οργανώσετε με επιτυχία ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, θα πρέπει να συνεργαστείτε με πολλά άτομα, το καθένα να εκτελεί διαφορετικούς ρόλους. Το OpenCart επιτρέπει τον ορισμό προχωρημένων δικαιωμάτων χρήστη και ξεχωριστή πρόσβαση για ομάδες χρηστών και χρήστες.

Πολυκατάστημα

Ο διαχειριστής έχει τη δυνατότητα διαχείρισης πολλών καταστημάτων από μία διεπαφή διαχειριστή. Υπάρχει η δυνατότητα ρύθμισης των προϊόντων σε διαφορετικά καταστήματα. Υπάρχει η δυνατότητα επιλογής διαφορετικού θέματος ανά κατάστημα. Τέλος, υπάρχει η δυνατότητα προσαρμογής ρυθμίσεων ανά κατάστημα.

Επιλογές, χαρακτηριστικά

Τα προϊόντα διατίθενται σε διαφορετικές επιλογές όπως ορισμένα μεγέθη χαρακτηριστικών, άλλα χρώματα, μήκος, ύψος κ.α.. Ανεξάρτητα από την περίπτωση, το OpenCart προσφέρει μια λύση για την προσθήκη εξαιρετικά σημαντικών μεταβλητών προϊόντος.

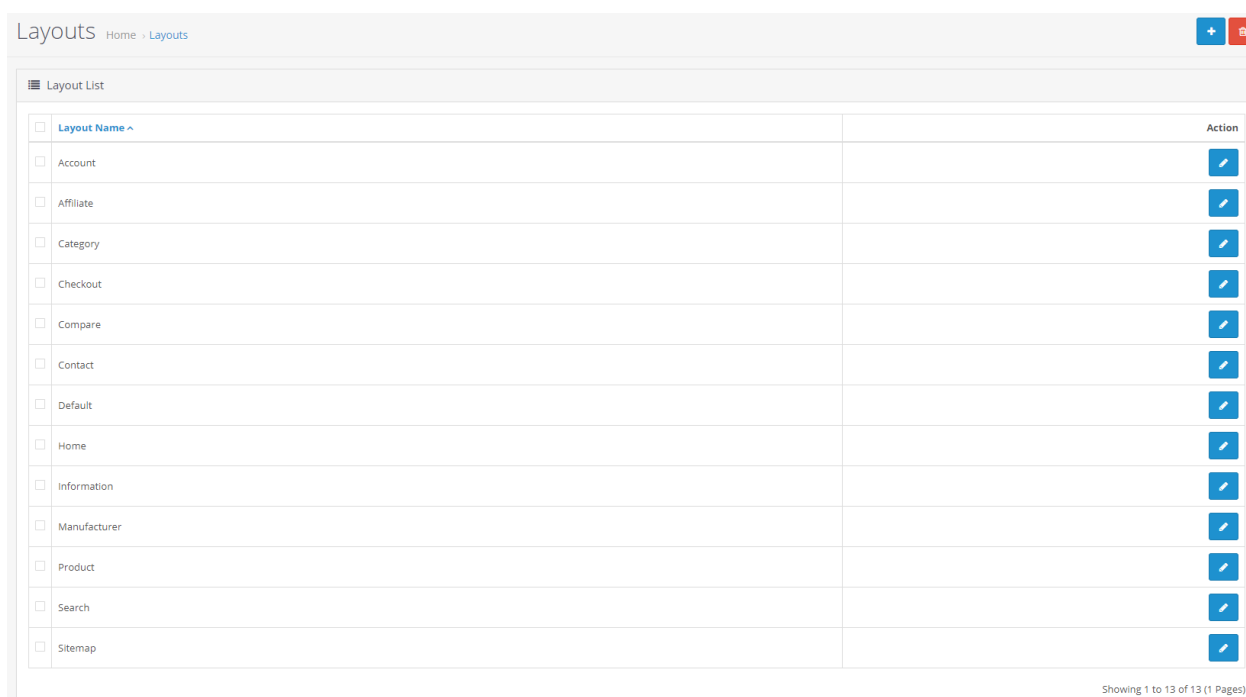
Κεφάλαιο 5 Ηλεκτρονικό Κατάστημα

Σε αυτήν την ενότητα περιγράφονται όλες οι ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν για την δημιουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος.

5.1 Σχεδιασμός Καταστήματος

Αρχικά σχεδιάζεται η διάταξη του ηλεκτρονικού καταστήματος. Οι διατάξεις (layouts) του συστήματος OpenCart επιτρέπουν την επιλογή ενότητων ανά σελίδα και ανά διάταξη. Η κάθε διάταξη απαρτίζεται από 4 θέσεις (Content Top, Left, Right, Bottom) . Σε κάθε διάταξη εκχωρούνται διάφορες ενότητες. Η σειρά εμφάνισης καθορίζεται από έναν αριθμό ταξινόμησης.

Στην παρακάτω εικόνα παρουσιάζονται οι διαθέσιμες διατάξεις του ηλεκτρονικού καταστήματος.



| <input type="checkbox"/> Layout Name ^ | Action |
|--|--------|
| <input type="checkbox"/> Account | |
| <input type="checkbox"/> Affiliate | |
| <input type="checkbox"/> Category | |
| <input type="checkbox"/> Checkout | |
| <input type="checkbox"/> Compare | |
| <input type="checkbox"/> Contact | |
| <input type="checkbox"/> Default | |
| <input type="checkbox"/> Home | |
| <input type="checkbox"/> Information | |
| <input type="checkbox"/> Manufacturer | |
| <input type="checkbox"/> Product | |
| <input type="checkbox"/> Search | |
| <input type="checkbox"/> Sitemap | |

Εικόνα 15 OpenCart Layouts

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Για παράδειγμα για την διάταξη Home οι διαθέσιμες επιλογές είναι όνομα, κατάσταση και μια πορεία. Η πορεία είναι το όνομα του φακέλου στον οποίο περιλαμβάνονται τα αρχεία διάταξης. Αφού ολοκληρώθηκαν τα παραπάνω προστίθενται κάποιες επεκτάσεις στην διαρρύθμιση (βλ. εικόνα παρακάτω).

Εικόνα 16 OpenCart Layouts

Πηγή: ίδια επεξεργασία

5.2 Συμπλήρωση Προϊόντων & Κατηγοριών

Σε αυτήν την ενότητα περιγράφονται όλες οι ενέργειες οι οποίες είναι απαραίτητες για την συμπλήρωση προϊόντων και κατηγοριών καθώς και τα χαρακτηριστικά των προϊόντων. Δηλαδή το κατάστημα πρόκειται να πουλάει ανδρικά & γυναικεία ρούχα, αξεσουάρ και μία κατηγορία outlet στην οποία θα περιέχονται οι προσφορές. Οι υποκατηγορίες για τα ανδρικά είναι Hoodies – Footer, T-shirts, Ανδρικές Μπλούζες, Ζακέτες Φούτερ. Παντελόνια Φόρμας, Σορτς & Βερμούδες. Οι

υποκατηγορίες για τα γυναικεία είναι Hoodies – Μπλουζάκια, Κολάν Κάπρι, Μπλουζάκια & T-shirts, Μπουστάκια Αθλητικά, Παντελόνια Φόρμας, Σετ Κολάν.

| | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Ανδρικά |
| <input type="checkbox"/> | Ανδρικά > Hoodies - Footer |
| <input type="checkbox"/> | Ανδρικά > T-shirts |
| <input type="checkbox"/> | Ανδρικά > Ανδρικές Μπλούζες |
| <input type="checkbox"/> | Ανδρικά > Ζακέτες Φούτερ |
| <input type="checkbox"/> | Ανδρικά > Παντελόνια Φόρμας |
| <input type="checkbox"/> | Ανδρικά > Σορτς & Βερμούδες |
| <input type="checkbox"/> | Γυναικεία |
| <input type="checkbox"/> | Γυναικεία > Hoodies - Μπλουζάκια |
| <input type="checkbox"/> | Γυναικεία > Κολάν & Κάπρι |
| <input type="checkbox"/> | Γυναικεία > Μπλουζάκια & T-shirts |
| <input type="checkbox"/> | Γυναικεία > Μπουστάκια Αθλητικά |
| <input type="checkbox"/> | Γυναικεία > Παντελόνια Φόρμας |
| <input type="checkbox"/> | Γυναικεία > Σετ κολάν |

Εικόνα 17 Υποκατηγορίες Ανδρικών & Γυναικείων

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Επιπλέον, αρχικά θεωρήθηκε ότι κάθε προϊόν μπορεί να χαρακτηρίζεται με κάποιο χαρακτηριστικό μεγέθους όπως small, medium, large, x-large και XX-large. Παρακάτω για ένα προϊόν παρουσιάζεται η διαθέσιμη ποσότητα ανα μέγεθος.

Απαιτείται

| Όνομα Επιλογής | Ποσότητα | Αφαίρεση Αποθέματος | Τιμή | Πόντοι | Βάρος | |
|----------------|----------|---------------------|-------------|--------|-----------------|---|
| Large | 3 | Ναι | + 0.0000 | + 0 | + 0.00000000 | - |
| Medium | 3 | Ναι | + 0.0000 | + 0 | + 0.00000000 | - |
| Small | 3 | Ναι | + 0.0000 | + 0 | + 0.00000000 | - |
| XX-large | 3 | Ναι | + 0.0000 | + 0 | + 0.00000000 | - |
| X-Large | 3 | Ναι | + 0.0000 | + 0 | + 0.00000000 | - |
| | | | | | | + |

Εικόνα 18 Ορισμός χαρακτηριστικών προϊόντων

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Για την μαζική εισαγωγή / εξαγωγή προϊόντων, κατηγοριών κ.α. χρησιμοποιείται το Import / export (<https://www.mhccorp.com/export-import-4>)

Export / Import

Export **Import** **Settings**

Import from a XLS, XLSX or ODS spreadsheet file
Spreadsheet can have any of the following worksheets: 'Categories', 'Products', 'Add AttributeGroups', 'Attributes'.
Do an Export first to see the exact format of the worksheets!

Use incremental Import

Yes (Update and/or add data)
 No (Delete all old data before Import)

File to be uploaded

No file selected.

Εικόνα 19 - Import / export Tools Εικόνα 20

Πηγή: ίδια επεξεργασία

5.3 Διαχείριση Παραγγελιών

Σε αυτήν την ενότητα θα περιγραφεί η διαχείριση παραγγελιών. Ο χρήστης μπορεί να αγοράσει προϊόντα είτε ως επισκεπτης είτε ως εγγεγραμμένος χρήστης. Ο χρήστης «Κωνσταντίνος Φρέσκος» δημιουργεί λογαριασμό όπως παρουσιάζεται στην παρακάτω εικόνα. Με την επιλογή του κουμπιού «Συνέχεια» εμφανίζονται μήνυματα επιτυχίας στον χρήστη.

«Ο λογαριασμός σας έχει δημιουργηθεί!

Συγχαρητήρια! Ο νέος σας λογαριασμός έχει δημιουργηθεί!

Μπορείτε τώρα να επωφεληθείτε από τα προνόμια των μελών και να ενισχύσετε τη διαδικτυακή σας εμπειρία αγορών με επιπρόσθετες δυνατότητες.

Αν έχετε οποιαδήποτε απορία σχετικά με τη λειτουργία του διαδικτυακού μας καταστήματος, παρακαλώ επικοινωνήστε μαζί μας.

Ένα μήνυμα επιβεβαίωσης έχει αποσταλεί στη διεύθυνση e-mail που δηλώσατε. Αν δεν το έχετε λάβει μέσα σε μια ώρα, ελέγξτε τον φάκελο Spam, διαφορετικά παρακαλώ [επικοινωνήστε μαζί μας](#).»

Δημιουργία Λογαριασμού

Εάν έχετε ήδη λογαριασμό, παρακαλώ συνδεθείτε από τη [σελίδα σύνδεσης](#).

Τα Προσωπικά Στοιχεία σας.

* Όνομα Κωνσταντίνος

* Επώνυμο Φρέσκος

* E-mail test@test.com

* Τηλέφωνο 21098000000

Ο Κωδικός σας

* Κωδικός

* Επιβεβαίωση
Κωδικού

Λήψη Newsletter

Εγγραφή στο
Newsletter Ναι Όχι

Έχω διαβάσει και αποδέχομαι τους [Privacy Policy](#)

Συνέχεια

Εικόνα 21 Δημιουργία Καινούριου Λογαριασμού

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Ο χρήστης στη συνέχεια πλοηγείται στο ηλεκτρονικό κατάστημα και επιλέγει προϊόντα προς αγορά.



Ο Λογαριασμός μου

Επεξεργαστείτε τα στοιχεία του λογαριασμού σας

Αλλάξτε τον κωδικό σας

Επεξεργαστείτε τις καταχωρήσεις του βιβλίου διευθύνσεων σας

Επεξεργαστείτε τη λίστα αγαπημένων σας

Οι Παραγγελίες μου

Το ιστορικό των παραγγελιών σας

Οι λήψεις αρχείων σας

Οι πόντοι ανταμοιβής σας

Τα αιτήματα επιστροφής σας

Άλλες συναλλαγές (Πιστώσεις/Χρεώσεις)

Επαναλαμβανόμενες πληρωμές

Ο Λογαριασμός μου Συνεργάτη

Εγγραφείτε για λογαριασμό συνεργάτη

Newsletter

Λήψη Newsletter (Εγγραφή/Διαγραφή)

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Στην παραπάνω εικόνα παρουσιάζεται η εικόνα του λογαριασμού του χρήστη. Εκτός από την καρτέλα του με τα προσωπικά στοιχεία ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να δει το ιστορικό των παραγγελιών του, να πραγματοποιήσει αίτημα επιστροφής, να ελέγξει τους πόντους ανταμοιβής κ.α.

Αγορά

Βήμα 1: Επιλογές Αγοράς

Βήμα 2: Λεπτομέρειες Χρέωσης ▾

Βήμα 3: Λεπτομέρειες Αποστολής

Βήμα 4: Τρόπος Αποστολής

Βήμα 5: Τρόπος Πληρωμής

Βήμα 6: Επιβεβαίωση Παραγγελίας

Εικόνα 23 Βήματα Αγοράς

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Αφού ο χρήστης επιλέξει προϊόντα προς αγορά πρέπει να ολοκληρώσει τα παραπάνω βήματα για την ολοκλήρωση της παραγγελίας. Βήμα 1 ο χρήστης μπορεί να αγοράσει είτε με τον λογαριασμό του είτε ως επισκέπτης. Συνίσταται να αγοράσει με τον λογαριασμό του. Στο βήμα 2 ο χρήστης εισάγει την διεύθυνσή του. Βήμα 3 ο χρήστης έχει δυνατότητα να εισάγει διεύθυνση που θα σταλεί το προϊόν. Βήμα 4 καθορίζεται το κόστος

αποστολής. Βήμα 5 ο χρήστης επιλέγει τρόπο πληρωμής. (Υποστηρίζεται μόνο η αντικαταβολή).
Βήμα 6 Πραγματοποιείται επιβεβαίωση παραγγελίας.

Με την ολοκλήρωση της παραγγελίας εμφανίζεται στον χρήστη το παρακάτω μήνυμα.

Η Παραγγελία σας έχει επεξεργασθεί!

Η παραγγελία σας έχει επεξεργασθεί με επιτυχία!

Μπορείτε να δείτε το ιστορικό παραγγελιών στη σελίδα του λογαριασμού σας και επιλέγοντας ιστορικό.

Εάν η αγορά σας έχει κάποια σχετιζόμενη λήψη αρχείου, μπορείτε να μεταβείτε στις λήψεις αρχείων του λογαριασμού σας.

Για οποιαδήποτε απορία, επικοινωνήστε μαζί μας.

Ευχαριστούμε για την προτίμησή σας στο διαδικτυακό μας κατάστημα!

Συνέχεια

Εικόνα 24 Μύνημα Επεξεργασίας Παραγγελίας

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Στον πίνακα ελέγχου του διαχειριστή εμφανίζεται ότι υπάρχει παραγγελία προς εκτέλεση όπως παροσιάζεται στην παρακάτω εικόνα.

| <input type="checkbox"/> | Αριθμός Παραγγελίας | Πελάτης | Κατάσταση | Σύνολο | Ημερομηνία Προσθήκης | Ημερομηνία Επεξεργασίας | Ενέργεια |
|--------------------------|---------------------|----------------------|-----------|--------|----------------------|-------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | 1 | Κωνσταντίνος Φρέσκος | Pending | 5,00€ | 26/04/2021 | 26/04/2021 | |

Εμφάνιση 1 έως 1 από 1 (1 Σελ.)

Εικόνα 25 Παραγγελίες προς εκτέλεση

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Ο διαχειριστής αφού επεξεργαστεί την παραγγελία την ολοκληρώνει. Για όλες τις ενέργειες του διαχειριστή αποθηκεύεται ιστορικότητα όπως παροσιάζεται στην παρακάτω εικόνα.

Ιστορικό Παραγγελίας

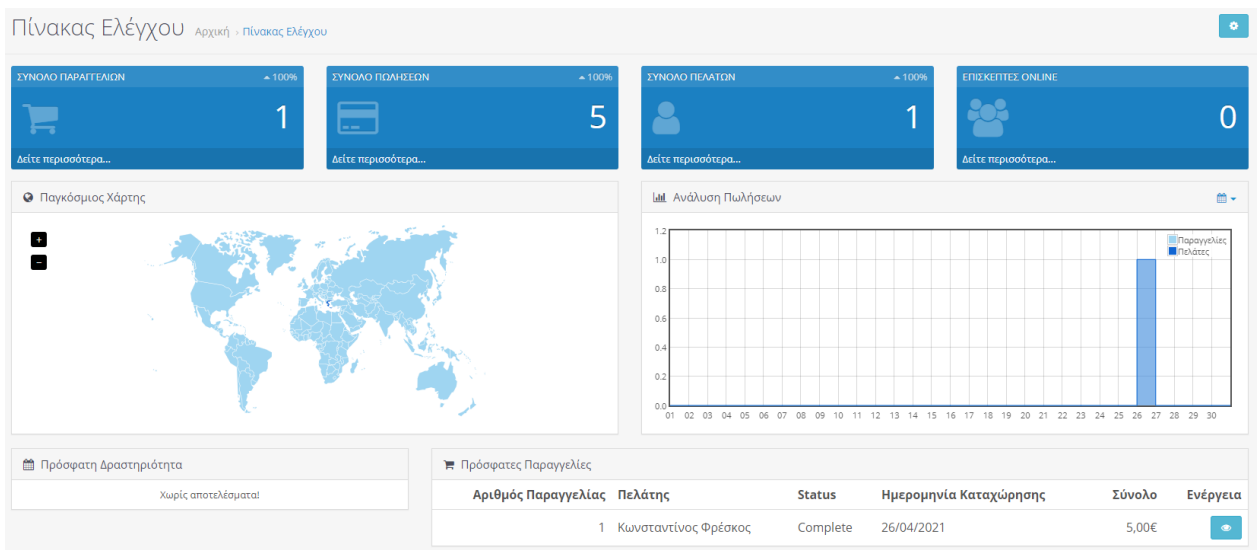
| Ημερομηνία Καταχώρησης | Κατάσταση Παραγγελίας | Σχόλια |
|------------------------|-----------------------|--------|
| 26/04/2021 | Pending | |
| 26/04/2021 | Pending | |
| 26/04/2021 | Pending | |
| 26/04/2021 | Pending | |
| 26/04/2021 | Processed | |
| 26/04/2021 | Complete | |

Συνέχεια

Εικόνα 26 Ιστορικό παραγγελίας

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Επιπλέον αφού έχει ολοκληρωθεί η παραγγελία στον Πίνακα ελέγχου παρουσιάζεται η παραγγελία και το σύνολο πωλήσεων.



Εικόνα 27 Πίνακας Ελέγχου

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Ο χρήστης επιπλέον έχει τη δυνατότητα να επιστρέψει παραγγελία. Δηλαδή, επιλέγει την παραγγελία και ζητάει την επιστροφή όπως παρουσιάζεται στην παρακάτω εικόνα.

Πληροφορίες Προϊόντος

| | |
|-----------------------------------|--|
| * Όνομα Προϊόντος | <input type="text" value="T-shirt με στάμπα"/> |
| * Κωδικός Προϊόντος | <input type="text" value="001679"/> |
| Ποσότητα | <input type="text" value="1"/> |
| * Αιτία Επιστροφής | <input type="radio"/> Dead On Arrival <input type="radio"/> Faulty, please supply details <input type="radio"/> Order Error <input type="radio"/> Other, please supply details <input type="radio"/> Received Wrong Item |
| * Το Προϊόν έχει ανοιχτεί | <input type="radio"/> Ναι <input checked="" type="radio"/> Όχι |
| Ελαττωματικό ή άλλες λεπτομέρειες | <input type="text" value="Ελαττωματικό ή άλλες λεπτομέρειες"/> |

Εικόνα 28 Φόρμα επιστροφής

Πηγή: ίδια επεξεργασία

Κεφάλαιο 6 Συμπεράσματα

Συνοψίζοντας, με το τέλος της πτυχιακής μου εργασίας απέκτησα οικειότητα με τη χρήση της βάσης δεδομένων MySQL, της γλώσσας προγραμματισμού php και του CMS συστήματος OpenCart. Εξοικειώθηκα στην πράξη με την λειτουργία του ηλεκτρονικού καταστήματος. Δηλαδή, την εισαγωγή και μεταβολή κατηγοριών & προϊόντων, την τροποποίηση του μενού, την διαχείριση των παραγγελιών και των επιστροφών κ.α.

Το OpenCart είναι ένα δωρεάν πλήρης εργαλείο για την ανάπτυξη ηλεκτρονικών καταστημάτων. Τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα του είναι ότι

- Διατίθενται δωρεάν
- Υποστηρίζεται από μεγάλη κοινότητα προγραμματιστών
- Διαθέτει marketplace επεκτάσεων είτε δωρεάν είτε επί πληρωμή.
- Δεν απαιτείται οποιαδήποτε ειδική γνώση προγραμματισμού

Η άποψη μου είναι ότι η χρήση των CMS είναι απαραίτητη για την δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος. Θεωρώ ότι χωρίς ένα CMS δε θα μπορούσα να υλοποιήσω τα παραπάνω σε τόσο μικρό χρονικό διάστημα. Ο κάθε ιδιοκτήτης, ο κάθε διαχειριστής ηλεκτρονικού καταστήματος, ο κάθε web designer το μόνο που έχει να κάνει είναι η σωστή επιλογή CMS η οποία θα ανταποκρίνεται στις ανάγκες του.

Βιβλιογραφία

Κατσουλάκος, Γ. 2001. *Νέα οικονομία, διαδίκτυο και ηλεκτρονικό εμπόριο*, Αθήνα: Κέρκυρα.

Chaffey, D., 2008. *Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ηλεκτρονικό Εμπόριο*. Αθήνα: Κλειδάριθμος

Kadam, V. and Dange, P., 2013. How to Choose a Website Content Management System. Conference: National Conference On Emerging Trends In Academic Library At: SSVP's Dr. P.R. Ghogrey Science College, Dhule (Maharashtra).

How the Web works - Learn web development | MDN. Developer.mozilla.org. (2021). Retrieved 28 April 2021, from https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Getting_started_with_the_web/How_the_Web_works#Static_vs._Dynamic_Web_Sites.

Html.spec.whatwg.org, (2021). HTML Standard. [online] Available at: <<https://html.spec.whatwg.org/>> [Accessed 28 September 2021].

McKeever, S. 2003. Understanding Web content management systems: evolution, lifecycle and market. *Industrial Management & Data Systems*, 103(9), 686-692. <https://doi.org/10.1108/02635570310506106>

MySQL Tutorial - Tutorialspoint. Tutorialspoint.com. (2021). Available at: <<https://www.tutorialspoint.com/mysql/index.htm>> [Accessed 28 April 2021].

OpenCart - Open Source Shopping Cart Solution. Opencart.com. (2021). Available at: <https://www.opencart.com/>. [Accessed 28 April 2021].

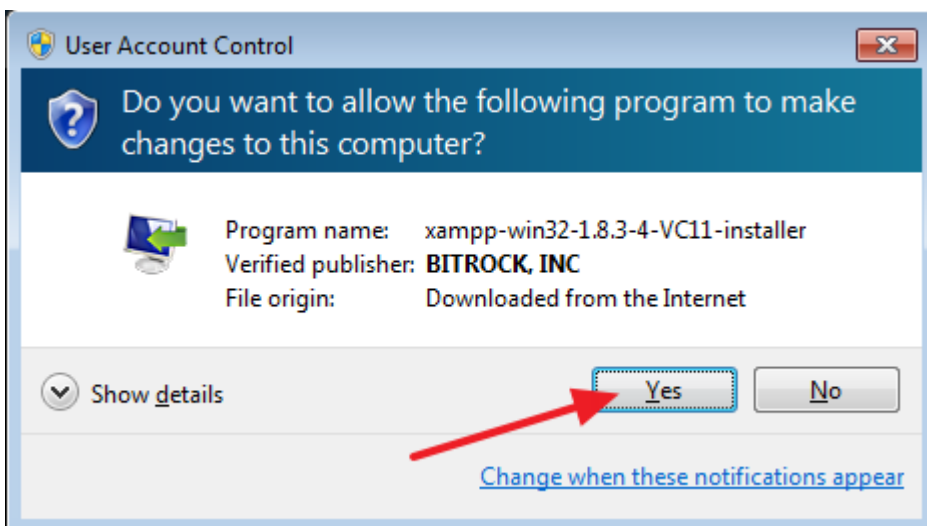
PHP - Introduction - Tutorialspoint. Tutorialspoint.com. (2021). Available at: https://www.tutorialspoint.com/php/php_introduction.htm. [Accessed 27 April 2021].

The Web Design Process Every Designer Should Follow, 2010. [online] Available at: <<https://uxmovement.com/thinking/the-web-design-process-everyone-should-follow/>> [Accessed 27 April 2021].

XAMPP Tutorial – javatpoint, 2021 [online] Available at: <<https://www.javatpoint.com/xampp>> [Accessed 27 April 2021].

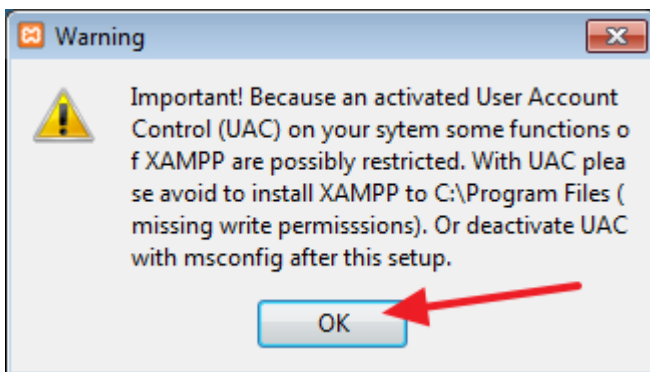
Παράρτημα

Εγκατάσταση Xampp



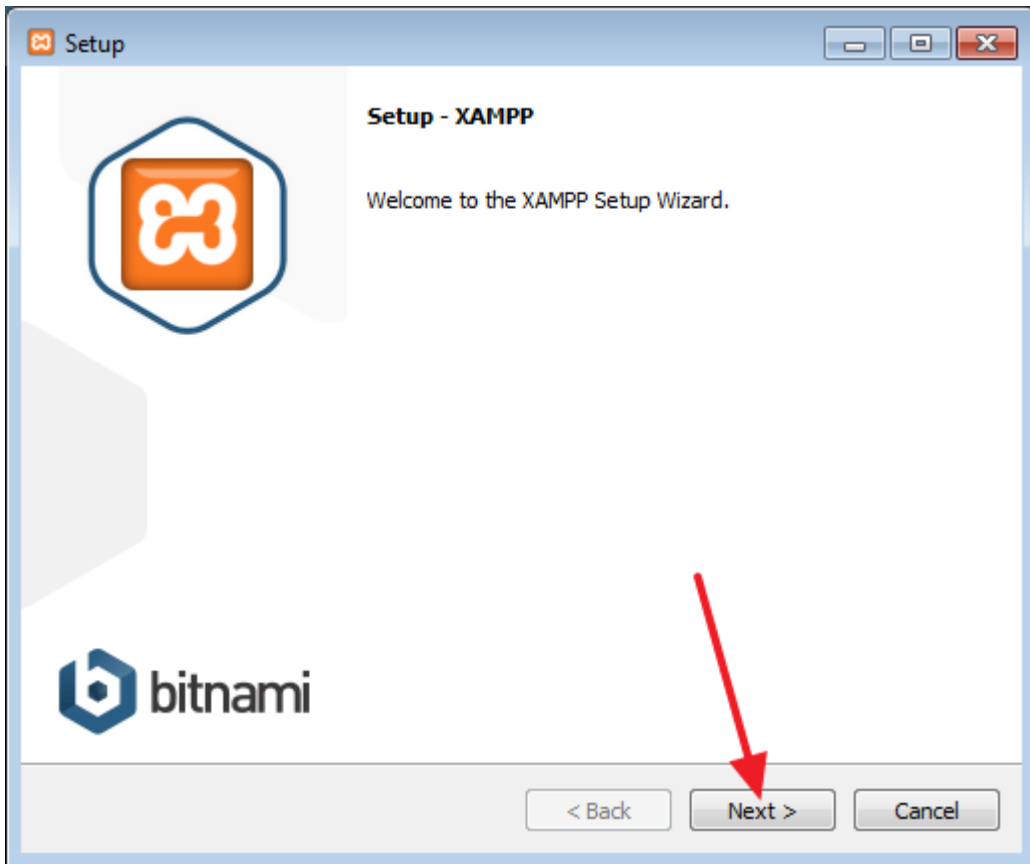
Εικόνα 29 Βήμα 1 Εγκατάσταση Xampp

Πηγή: ίδια επεξεργασία



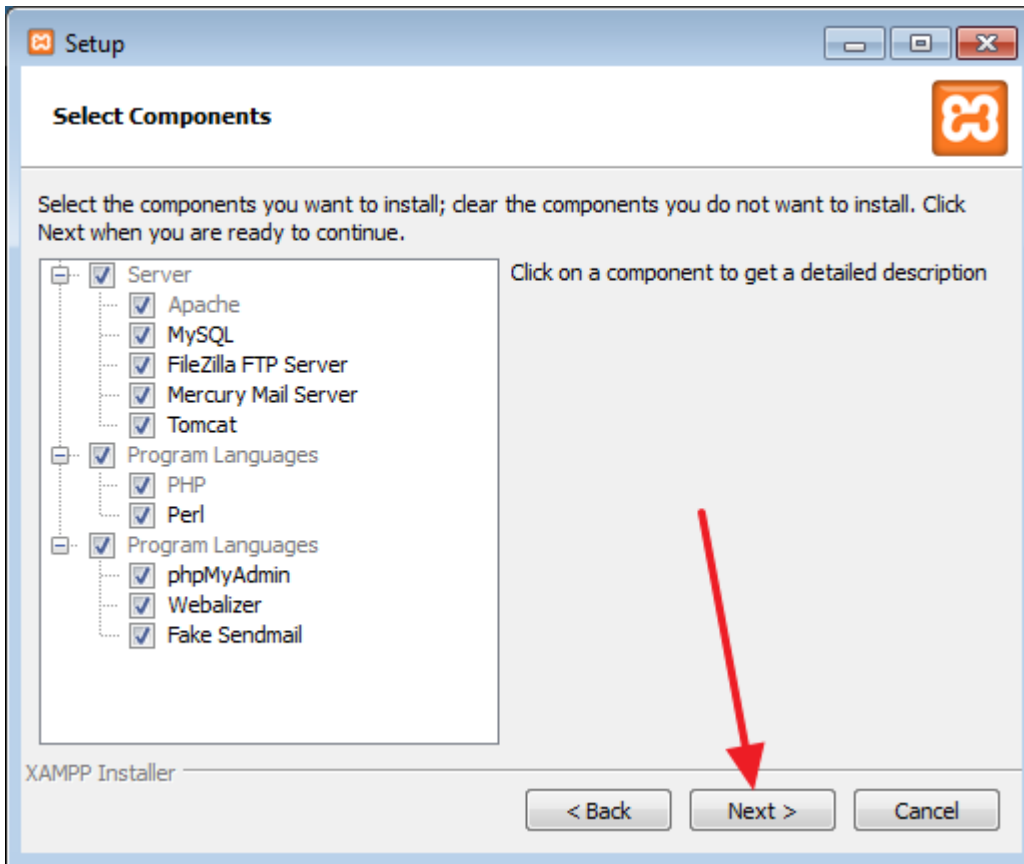
Εικόνα 30 Βήμα 2 Παραμετροποίηση ασφαλείας

Πηγή: ίδια επεξεργασία



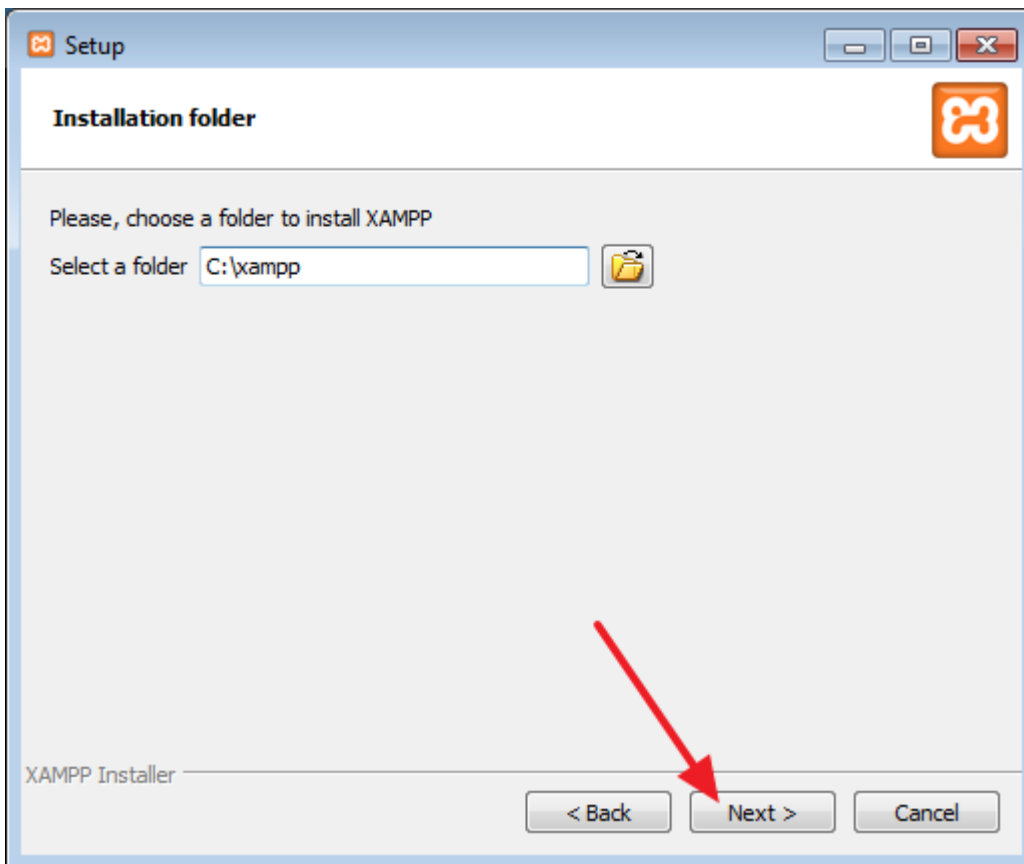
Εικόνα 31 Βήμα 3 Εκκίνηση Εγκατάστασης

Πηγή: ίδια επεξεργασία



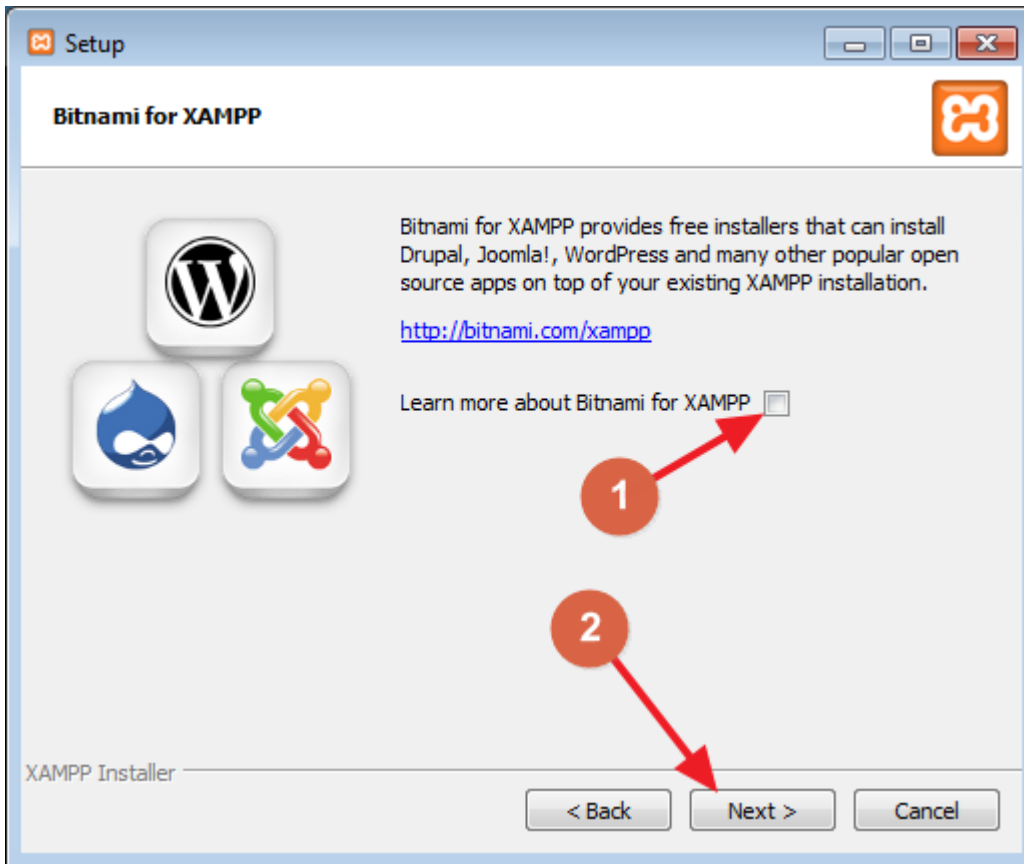
Εικόνα 32 Βήμα 4 Επιλογή στοιχείων προς εγκατάσταση

Πηγή: ίδια επεξεργασία



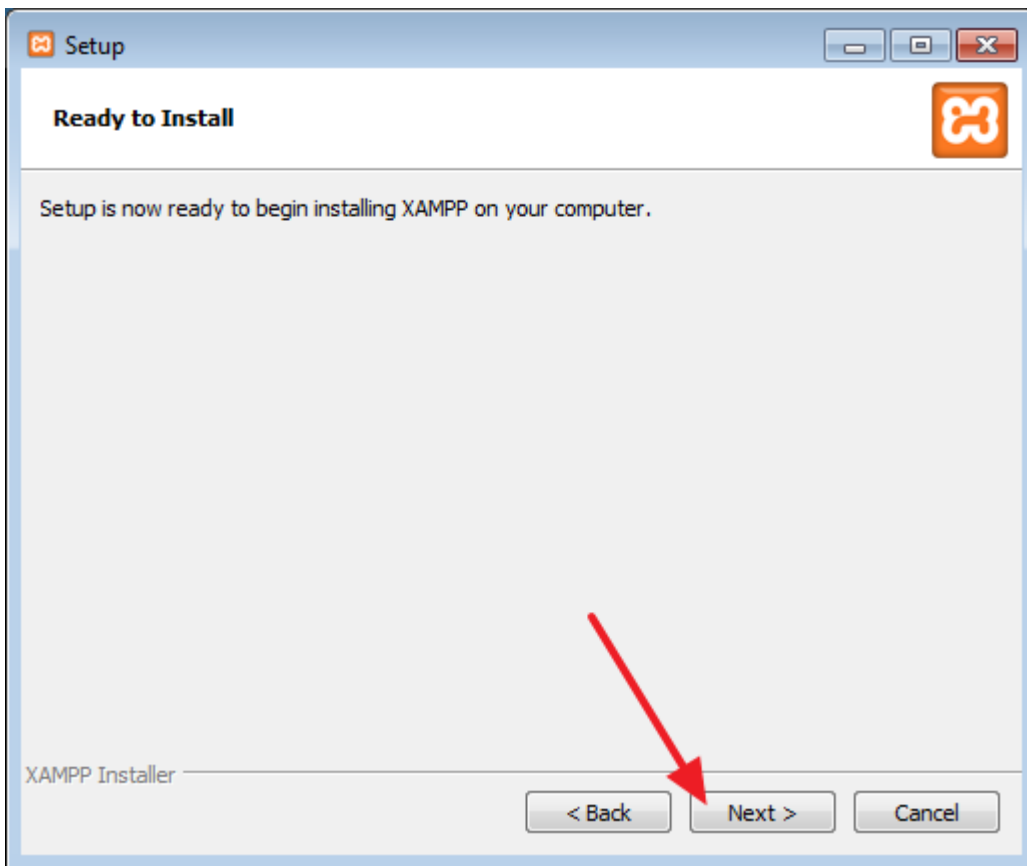
Εικόνα 33 Βήμα 5 Επιλογή φακέλου εγκατάστασης

Πηγή: ίδια επεξεργασία



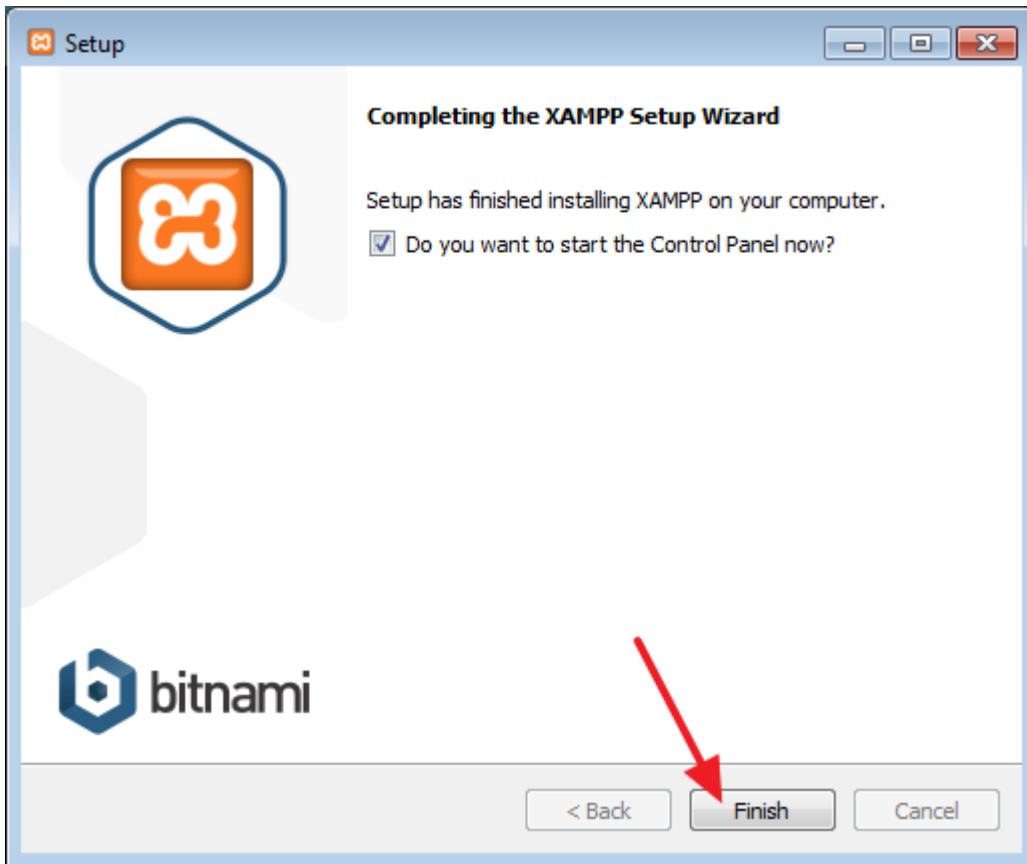
Εικόνα 34 Βήμα 6 Παραμετροποίηση εγκατάστασης

Πηγή: ίδια επεξεργασία



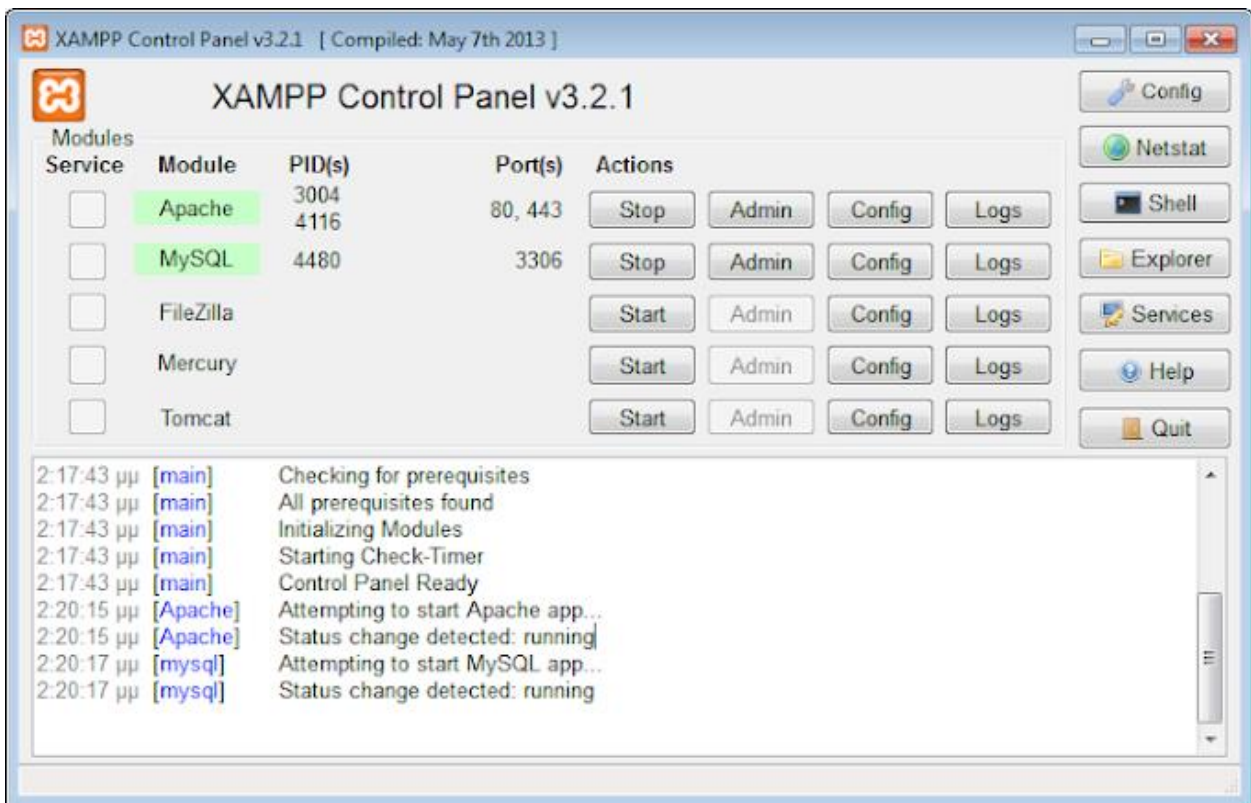
Εικόνα 35 Βήμα 7 Ολοκλήρωση εγκατάστασης xampp

Πηγή: ίδια επεξεργασία



Εικόνα 36 Βήμα 8 Ολοκλήρωση εγκατάστασης xampp

Πηγή: ίδια επεξεργασία



Εικόνα 37 Βήμα 8 Έλεγχος καλής λειτουργίας xampp

Πηγή: ίδια επεξεργασία

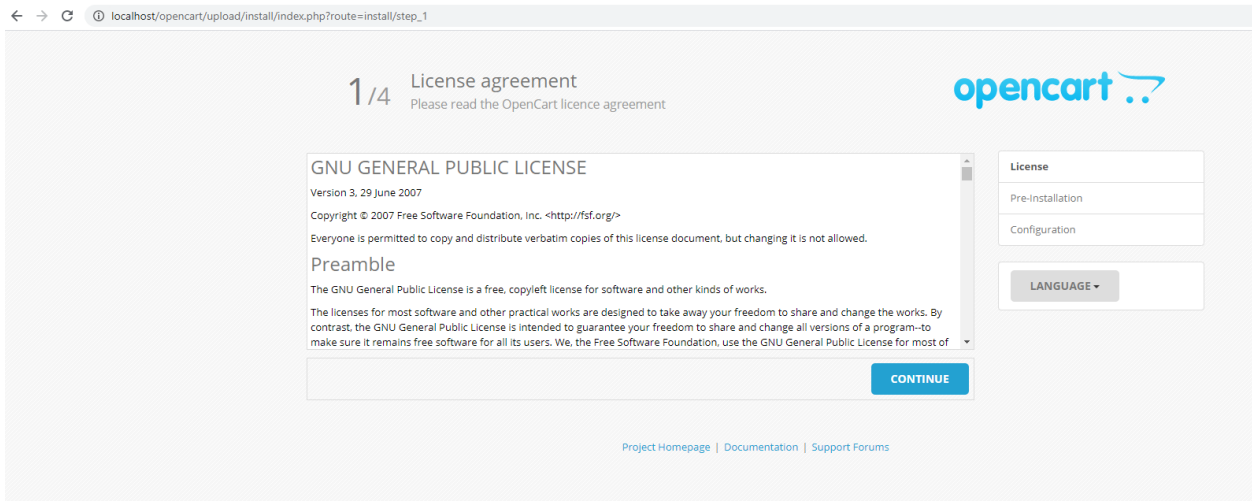
Για την εγκατάσταση του Xampp πλήρης οδηγός εγκατάσταση βρίσκεται στον διαδικτυακό τόπο

<https://www.learncode.gr/2017/01/egkatastasi-xampp-php.html>

Εγκατάσταση Open Cart

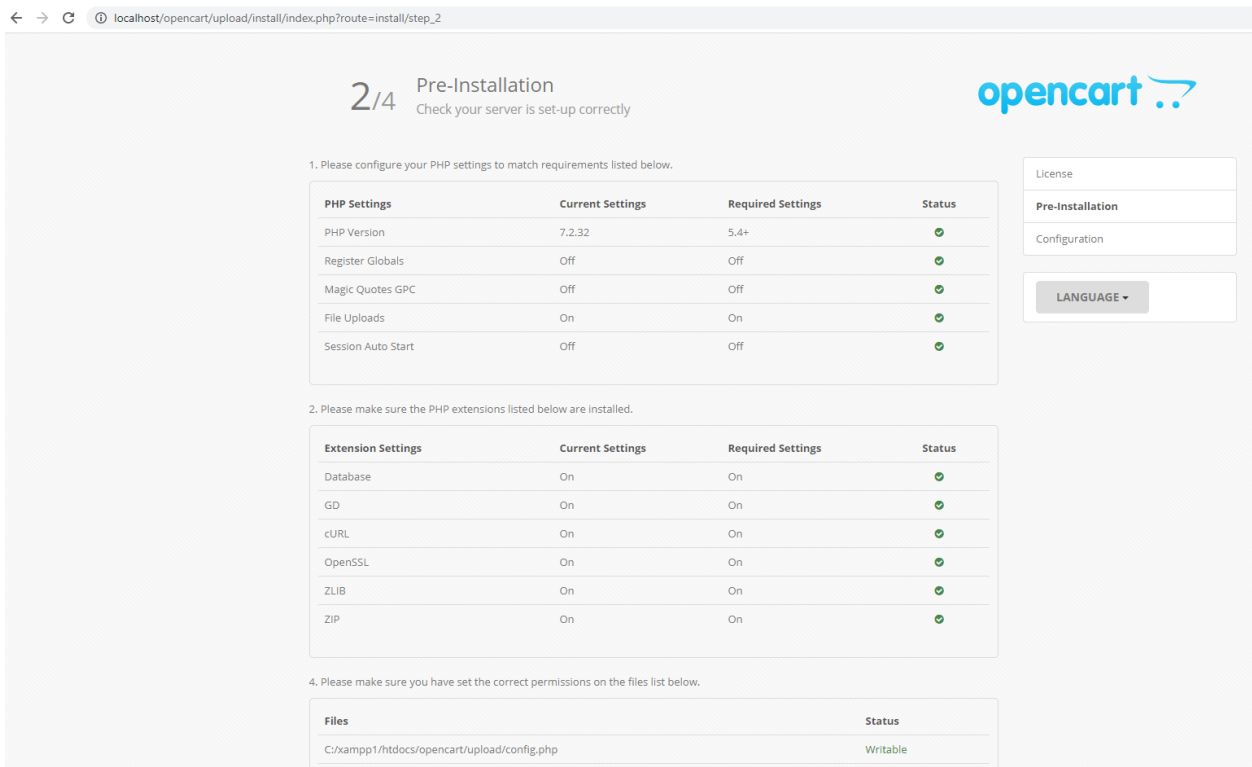
Για την εγκατάσταση του open cart είναι απαραίτητα τα παρακάτω βήματα

Μεταφόρτωση του zip αρχείου open cart από τον ιστότοπο <https://www.opencart.gr/download-opencart/>.



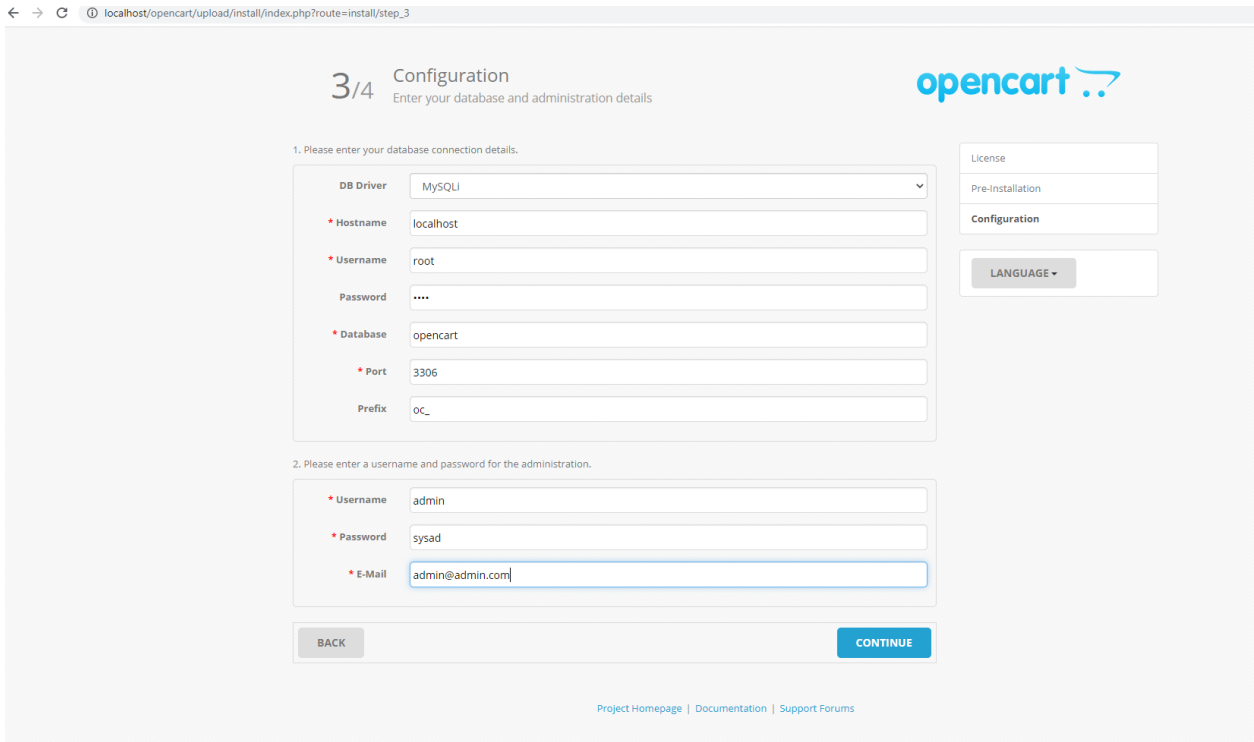
Εικόνα 38 Βήμα 1 Εγκατάσταση opencart

Πηγή: ίδια επεξεργασία



Εικόνα 39 Βήμα 2 Εγκατάσταση opencart

Πηγή: ίδια επεξεργασία



Εικόνα 40 Βήμα 3 Παραμετροποίηση ορencart

Πηγή: ίδια επεξεργασία

4 /4 Installation complete
Ready to start selling!

opencart 

ⓘ Don't forget to delete your installation directory! ×



GO TO YOUR ONLINE SHOP



LOGIN TO YOUR ADMINISTRATION

Featured

The PayPal Commerce Platform (formerly known as PayPal for Partners) offers marketplaces, crowdfunding, and other commerce platforms a powerful and flexible payment processing solution. Solutions for partners are a combination of REST..



Power up your business with PayPal.

PayPal Commerce Platform Integration

FREE

10 reviews

Facebook for OpenCart v3.1.2 Developed by Facebook Ready to get started with Facebook for OpenCart? Read on for the two powerful ways to grow your business. Facebook Business Extension: Facebook Connects Businesses with People Marketi..



Facebook for OpenCart

FREE

14 reviews



Yuansfer Wallet Payments

FREE

2 reviews

VISIT THE EXTENSIONS STORE

Εικόνα 41 Βήμα 4 Ολοκλήρωση εγκατάστασης opencart

Πηγή: ίδια επεξεργασία