

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ
ΕΧΘΡΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ: ΕΠΙΣΤΗΜΟΛΟΓΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ
ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ (Ε.Ε.Ο.Ε)

ΠΡΟΛΟΓΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ

"ΚΑΤΕΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ"



ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΚΑΘΗΜΗΡΙΑ
ΚΟΥΣΟΥΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΤΟΜΟΥ ΑΓΙΑΣ ΕΦΡΑΣΗΣ - Α.Μ. : 7348
ΦΑΡΜΑΚΟΥ ΕΛΕΝΗΣ - Α.Μ. : 7833

ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙ 2006

Τ.Ε.Ι. ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ
Αριθ. Εισαγωγής 911



«.....τα παιδιά των αρχικών Ελλήνων ιδρυτών δεν έδιναν πια στην πατρική επιχείρηση, που είχαν κληρονομήσει, παρά μόνο την καθαρά οικονομική σημασία που είχε. Όταν λοιπόν λάβαιναν από ξένους μια προσφορά εξαγοράς της, που την έβρισκαν συμφέρουσα δεν τους συγκρατούσε διόλου η ιδέα πως έπρεπε να διαφυλάξουν ελληνικό το έργο που είχε δημιουργήσει ο πατέρας τους»

Ευάγγελος Α. Παπαστράτος (1964)

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η δουλειά της πτυχιακής εργασίας, που θα παρουσιαστεί παρακάτω, με περιεχόμενο θεωρητικό και ερευνητικό, είναι αποτέλεσμα μιας συνεργασίας που υπήρξε με την υπεύθυνη καθηγήτρια κ. Ολυμπία Κουσουρή.

Επίσης, στην κ. Μιχαηλίδου, υπεύθυνη Λογιστικού Τμήματος των ΙΕΚ ΞΥΝΗ στον Πειραιά, όπου μας βοήθησε με την πολύτιμη βοήθειά της στην έρευνα πάνω στον οικονομικό τομέα της επιχείρησης.

Καθώς τον κ. Αντώνιο Ασημινιό, Υπεύθυνο Ανθρώπινου Δυναμικού που μας δέχτηκε στην Καπνοβιομηχανία και που μας βοήθησε να συγκεντρώσουμε πληροφορίες για την πτυχιακή εργασία και μας χάρισε λίγο από τον πολύτιμο χρόνο του, για τη βοήθειά του στην έρευνά μας.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ	2
ΔΟΜΗΣΗ ΤΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ.....	2

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ.....	3
1.1 ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΣΙΓΑΡΟΥ.....	3
1.2 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΠΝΟΥ	4
1.3 Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ.....	5

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Α.Β.Ε.Σ	7
---	---

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.....	13
3.1.1 ΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	13
3.1.2 ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ	13
3.1.3 ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ	15
3.1.4 ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ.....	15
3.2 ΜΗΤΡΑ ΠΡΟΦΙΛ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ.....	16
3.3 Η ΜΗΤΡΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ (EFE).....	17
3.4 ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ	19
3.5 ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΣΗΜΑΤΩΝ	21
3.6 ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	22
3.7 ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	24
3.7.1 ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ	27

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.....	29
---------------------------------------	----

4.1 Η ΜΗΤΡΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ (IFE)	29
4.2 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	31
4.2.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΝΑΛΟΓΙΕΣ	32
4.3 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ (OPERATION AUDIT)	34
4.3.1 ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΜΕΤΡΗΤΩΝ	35
4.3.2 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΕΤΑΧΡΟΝΟΛΟΓΗΜΕΝΩΝ ΕΠΙΤΑΓΩΝ	35
4.3.3 ΕΚΤΑΜΙΕΥΣΗ	36
4.3.4 ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΟΙ	36
4.3.5 ΠΑΓΙΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΑ	37
4.3.6 ΜΙΣΘΟΔΟΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	37
4.3.7 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ	37
4.4 ΈΛΕΓΧΟΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	38
4.5 ΜΗΤΡΑ BCG	39

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΠΕΡΙΟΔΟΣ 1988-2002	41
5.1 1988-1992	41
5.2 1993-1997	41
5.3 1998-2002	41

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

Η PHILIP MORRIS ΕΛΛΑΣ ΚΑΙ Η ΑΓΟΡΑ ΚΑΠΝΟΥ ΣΗΜΕΡΑ	43
---	----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL	45
7.1 ΤΑ ΠΡΩΤΑ 100 ΧΡΟΝΙΑ	45
7.2 ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL	46
7.3 ΟΙ ΠΕΠΟΙΘΗΣΕΙΣ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL	47
7.4 ΣΤΑΘΕΡΟ ΜΗΝΥΜΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL	48
7.5 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL	49

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ PHILIP MORRIS

INTERNATIONAL.....	51
8.1 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ.....	51
8.2 ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ.....	52
8.3 ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΠΝΟΥ.....	54
8.4 ΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL.....	55
8.5 Ο ΚΩΔΙΚΑΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL	56
8.6 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL.....	57
8.6.1 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ.....	58
8.6.2 ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	58
8.7 ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΥΓΕΙΑΣ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ.....	61
8.8 ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.....	63
8.9 ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ.....	63
8.10 ΔΩΡΕΑΝ ΠΡΟΪΟΝΤΑ.....	64
8.11 ΔΩΡΕΑΝ ΔΙΑΝΟΜΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ.....	64
8.12 ΧΟΡΗΓΙΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ.....	66
8.13 ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ.....	66
8.14 ΕΦΑΡΜΟΓΗ.....	67

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9

ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ Η PHILIP MORRIS.....	68
9.1 ΟΙ ΑΡΧΕΣ ΜΑΣ.....	68
9.2 ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ.....	69
9.2.1 ΚΑΛΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ.....	69

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10

Η ΘΕΣΗ ΤΗΣ PHILIP MORRIS	71
10.1 Η ΘΕΣΗ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL ΜΕ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΠΝΟΥ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟΥ	71
10.2 ΤΟ ΛΑΘΡΕΜΠΟΡΙΟ ΤΣΙΓΑΡΩΝ	72
10.3 ΠΑΡΑΠΟΙΗΣΗ	74
10.3.1 ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΩΝ ΠΛΑΣΤΩΝ ΤΣΙΓΑΡΩΝ	74
10.4 ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	75

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL – ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ : ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΥΣ.....	76
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΘΕΜΑΤΟΣ	78
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....	80
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	163

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

¹Στις 6 Μαΐου του 2003 τελείωσε το χρονικό μιας προαναγγελθείσης συμφωνίας. Από το 1998, στην αγορά κυκλοφορούσε το σενάριο για την εξαγορά της Παπαστράτος από την Philip Morris. Σενάριο, που φούντωσε ένα χρόνο αργότερα, ταυτόχρονα με τον παροξυσμό της Σοφοκλέους.

Η διοίκηση της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ το διέψευδε κάθε φορά, μέχρι 6/5/2003 που ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρίας κ. Χρήστος Κομνηνός επισκέφθηκε τον πρόεδρο του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών κ. Παναγιώτη Αλεξάκη και τον ενημέρωσε ότι έχει επέλθει συμφωνία μεταξύ των βασικών μετόχων της εταιρείας και της Phillip Morris ώστε να περιέλθει στον αμερικανικό όμιλο το 75% της Παπαστράτος έναντι τιμήματος 78,3 εκατ. ευρώ.

Οι βασικοί μέτοχοι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΙΓΑΡΕΤΩΝ οι οποίοι συνολικά εκπροσωπούν το 75% περίπου του μετοχικού της κεφαλαίου, κατέληξαν σε συμφωνία με την Ολλανδική εταιρία PHILIP MORRIS HOLLAND B.V., θυγατρική της PHILIP MORRIS INTERNATIONAL που εδρεύει στην Λωζάννη Ελβετίας, για την μεταβίβαση σε αυτή των μετοχών τους.

Η ανάγκη διασφάλισης του απώτερου μέλλοντος της εταιρίας, αποτέλεσε τον κυριότερο λόγο της συμφωνίας αυτής, βεβαιώνουν οι πιο πάνω μέτοχοι. Δεν υπάρχει καμία αμφιβολία ότι η εξέλιξη αυτή είναι θετική για την εταιρία ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Η εταιρεία είχε απόλυτα επιτυχή συνεργασία με την PHILIP MORRIS INTERNATIONAL για πολλά χρόνια. Με εξασφαλισμένη πλέον την συνεργασία αυτή η εταιρία μπορεί να αντιμετωπίσει το μέλλον με ακόμα μεγαλύτερη αισιοδοξία, σχολίασε ο πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρίας κος Χρήστος Κομνηνός.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: <http://express.gr/showarticle>

ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ

Ο σκοπός της συγκεκριμένης έρευνας είναι να εξετάσει την στρατηγική θέση της Παπαστράτος στην Ελληνική Καπνοβιομηχανία μέχρι την ημερομηνία εξαγοράς της. Ο απώτερος στόχος είναι να αναγνωρισθούν τα λειτουργικά και στρατηγικά στοιχεία που συνετέλεσαν στην εξαγορά της εταιρείας.

ΔΟΜΗΣΗ ΤΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ

Η έρευνα για να επιτύχει τους προαναφερόμενους στόχους της έχει διαμορφώσει την δόμηση της σε τέσσερα κεφάλαια. Το πρώτο Κεφάλαιο είναι μια ιστορική αναδρομή της Ελληνικής Καπνοβιομηχανίας ενώ το αμέσως επόμενο κεφάλαιο είναι μια πλήρη ιστορική αναδρομή της Παπαστράτος ΑΒΕΣ. (Κεφάλαιο 2).

Τα επόμενα δύο κεφάλαια αναλύουν σε πληρότητα το εξωτερικό περιβάλλον της Παπαστράτος (Κεφάλαιο 3) αλλά και το εσωτερικό της περιβάλλον (Κεφάλαιο 4) μέχρι το 2003.

Τα τέσσερα κεφάλαια παρουσιάζουν σε πληρότητα την διαδρομή της Παπαστράτος από την ίδρυση της μέχρι και το 2003 όπου εξαγοράστηκε. Η ανάλυση για την θέση της εταιρείας το 2003 (Κεφάλαιο 3 και 4) παρουσιάζει σε πληρότητα τα στοιχεία που οδήγησαν στην τελική της εξαγορά από την Philip Morris.

Συνεχίζοντας στο πέμπτο κεφάλαιο έχουμε τους Ισολογισμούς μέχρι πριν την εξαγορά. Στο έκτο κάνουμε μια αναφορά για τη Philip Morris Ελλάς και την Αγορά Καπνού μέχρι σήμερα.

Στο έβδομο, στο όγδοο, στο ένατο και στο δέκατο αναπτύσσουμε τα στοιχεία της Philip Morris International από την ιστορία μέχρι σήμερα τη λειτουργία της, τη θέση της σε θέματα που προκύπτουν στη δράση της. Τέλος, παραθέτουμε τα δικά μας συμπεράσματα και τις παρατηρήσεις μας καθώς και τις δυσκολίες που συναντήσαμε κατά τη διάρκεια της έρευνας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

1.1 ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΣΙΓΑΡΟΥ

¹Ο καπνός είναι φυτό της Αμερικάνικης Ηπείρου και από εκεί μεταφέρθηκε στις υπόλοιπες χώρες. Το φυτό του καπνού φύτρωνε σε άγρια μορφή και χρησιμοποιούταν από τους Ινδιάνους της Αμερικής εδώ και χιλιάδες χρόνια. Ανασκαφές στην Αμερική αποκάλυψαν μαζί με αντικείμενα 15.000 ετών και σκόνη φύλλων καπνού.

Στην Ευρώπη, παρουσιάζεται στα τέλη του 15^{ου} αιώνα δηλαδή αμέσως μετά την ανακάλυψη της Αμερική από τον Χ. Κολόμβο. Η ονομασία που του δόθηκε στην Ευρώπη είναι «ταμπάκο» και βασίζεται ετυμολογικά στο νησί Αντίλλων Ταμπάκο όπου πρωτοαποβιβάστηκαν οι Ευρωπαίοι όπου και αντίκρισαν τους Ιθαγενείς να καπνίζουν.

Στην Αμερική δεν υπήρχαν μικρόφυλλα καπνά σε αντίθεση με αυτά που δημιουργήθηκαν στην Ανατολή. Τα μικρόφυλλα καπνά δημιουργήθηκαν από τον συνδυασμό των σπόρων των Αμερικάνικων Καπνών και τις Κλιματολογικές και εδαφολογικές συνθήκες που επικρατούν στην Περιοχή.

Τα ανατολικά καπνά παράγονται στα Βαλκάνια, στις περιοχές γύρω από την Μαύρη Θάλασσα και στις χώρες της Μ. Ανατολής. Η καλλιέργεια και παραγωγή του καπνού απαιτεί πολλή δουλειά, γνώση και πείρα. Η παραγωγή καπνού επιφέρει το μεγαλύτερο κέρδος για τον παραγωγό του ενώ παράλληλα απαιτεί 12μηνια εργασία.

1. Χαριτάτος Μάνος, Γιακουμάκη Πηνελόπη, Η Ιστορία του Ελληνικού Τσιγάρου, Β' Έκδοση, Έκδοση ΕΛΙΑ, σελ. 4-5. 2004, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ.

¹Η καλλιέργεια του καπνού άρχισε στον Ελλαδικό χώρο κατά την διάρκεια της Τουρκοκρατίας και ιδιαίτερα των 16^ο αιώνα. Στην αρχή η τοπική παραγωγή κάλυπτε την εγχώρια αγορά αλλά σταδιακά την ξεπέρασε.

Η ζήτηση για τα Ανατολικά καπνά οδήγησε στην σταθεροποίηση νέων ποικιλιών καπνών, την συστηματική παραγωγής τους αλλά και την εξαγωγή τους σε νέες αγορές του εξωτερικού (1750).

Η παράδοση θέλει η πρώτη κατασκευή τσιγάρου να γίνεται στον Ρώσοτουρκικό πόλεμο της Κριμαίας το 1853 κατά την διάρκεια της πολιορκίας της Άκρης. Λέγεται ότι ένας Τούρκος πυροβολητής του στρατού του Ιμπραήμ, όταν έσπασε ο αυλός της πίπας τους τύλιξε το καπνό του σε χαρτί περιτυλίγματος των γομώσεων των πυροβόλων. Όμως, ήδη από τον 16^ο αιώνα ο καπνός παρουσιάζεται τυλιγμένος σε χαρτί σύμφωνα με αφηγήσεις ιεραπόστολων στην Ν. Αμερική.

Η βιοτεχνική παραγωγή του τσιγάρου άρχισε στο τέλος του 19^{ου} αιώνα έχοντας απαραίτητη προϋπόθεση την συσκευασία.

1.2 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΠΝΟΥ

Μάρτιο-Απρίλιο: Δημιουργία Φυτωρίων. Σε αυτό το στάδιο οι δουλειές είναι πολλές:

- 1) Προετοιμασία Φυτωρίων
- 2) ²Σπορά
- 3) Λίπανση
- 4) Προφύλαξη των φυτών από αντίξοες καιρικές συνθήκες
- 5) Καθημερινό Πότισμα

-
1. Χαριτάτος Μάνος, Γιακουμάκη Πηνελόπη, Η Ιστορία του Ελληνικού Τσιγάρου, Β' έκδοση, Έκδοση ΕΛΙΑ, σελ. 6-7, 2004, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ.
 2. Χαριτάτος Μάνος, Γιακουμάκη Πηνελόπη, Η Ιστορία του Ελληνικού Τσιγάρου, Β' έκδοση, Έκδοση ΕΛΙΑ, σελ. 8-9, 2004, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ.

Μάιο-Ιούνιο: Σε αυτό το στάδιο αρχίζει η μεταφύτευση από τα φυτώρια, εφόσον έχουν προετοιμαστεί τα χωράφια. Κατά την διάρκεια ανάπτυξης των φυτών απαιτούνται πολλές δουλειές όπως(Χ. Μάνος, 2004):

- 1) Σκάλισμα
- 2) Ράντισμα
- 3) Πότισμα
- 4) Κτλ

Ιούλιο-Σεπτέμβριο: Μετά την έναρξη της ωρίμανσης των φύλλων αρχίζει η συγκομιδή τους.

Οκτώβριος: Σε αυτών τον μήνα αρχίζει η δεματοποίηση των καπνών ανάλογα με την ποικιλία και το μέγεθος των φύλλων τους. Τα δέματα αποθηκεύονται και εκεί περιμένουν την επίσκεψη των υποψήφιων αγοραστών τους.

Τα παραγωγικά καπνά δεν είναι χρησιμοποιήσιμα ως έχουν και επομένως απαιτείται η μεταποίηση τους πριν από την σιγαρετοποίηση.

1.3 Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΑΠΝΙΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

¹Η νομοθεσία που αφορούσε τον οργανισμό των καπνεργοστασίων αρχίζει να κωδικοποιείται το 1919 για να ολοκληρωθεί με τους νόμους 1567 και 4201 όπως και τα νομοθετικά διατάγματα της (Χ. Μάνος, 2004):

- 17/2/1925
- 27/9/1927
- 8/10/1929

1. Χαριτάτος Μάνος, Γιακουμάκη Πηνελόπη, Η Ιστορία του Ελληνικού Τσιγάρου, Β' έκδοση, Έκδοση ΕΛΙΑ, σελ. 12-13, 2004, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ.

Η πρώτη καπνοβιομηχανία που ίδρυσε απευθείας ιδιόκτητο εργοστάσιο είναι η Παπαστράτος ΑΒΕΣ. Το 1920, γίνεται η πρώτη προσπάθεια βελτίωσης της λειτουργίας των καπνοβιομηχανών με την δημιουργία του 1^{ου} ιδιωτικού καπνεργοστασίου από την συγχώνευση διαφόρων καπνοβιομηχανιών. Η Ελληνική Εταιρεία Βιομηχανίας Καπνού είναι το 1^ο Ελληνικό καπνεργοστάσιο που ιδρύεται. Μετά από 10 χρόνια (1930) η παγκόσμια οικονομική κρίση επηρεάζει την ανάπτυξη της Ελληνικής Καπνοβιομηχανίας. Η πολεμική εμπλοκή της χώρας στο Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, με τον Αριθμό Νόμου 1941-44 βρίσκει την βιομηχανία σε ανάπτυξη με αποθέματα 20.000 τόνων καπνών.

Όμως, οι λεηλασίες των εχθρικών στρατευμάτων, οι επιτάξεις και οι αρπαγές τσιγάρων αλλά και όλων των αποθεμάτων καπνού που σε συνδυασμό με τα κενά ταμιά του κράτους οδηγούν την καπνοβιομηχανία σε παύση. Με το Α.Ν. 107 του Μαρτίου του 1945 οι εργασίες της βιομηχανίας επαναλαμβάνονται με πιστώσεις καπνών και ταινιών φόρου κατανάλωσης.

¹Από το 1960 και μετά, οι Ελληνικές Καπνοβιομηχανίες αρχίζουν να παράγουν εκτός από Ελληνικά σήματα και τσιγάρα Blended με άδεια από τις πολυεθνικές εταιρείες. Το σύνολο της παραγωγής – 95%-συγκεντρώνεται στις 4 μεγαλύτερες καπνοβιομηχανίες (Χ. Μάνος, 2004):

1. Παπαστράτος
2. Κεράνης
3. Ματσάγγου
4. Καρέλια

1. Χαριτάτος Μάνος, Γιακουμάκη Πηνελόπη, Η Ιστορία του Ελληνικού Τσιγάρου, Β' έκδοση ΕΛΙΑ, 2004, σελ. 13-14, Πάντειο Πανεπιστήμιο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Α.Β.Ε.Σ

¹Οι αδελφοί Επαμεινώνδας (1878-1953), Ιωάννης (1879-1958), Σωτήριος (1883-1940) και Ευάγγελος (1884-1979), οι τέσσερις γιοί του Α. Παπαστράτου και της Χ. Καββαδία, εγγονοί του εφημέριου του Αγ. Χριστοφόρου στο Αγρίνιο Παπα-Στράτου και του δημοδιδασκάλου Γ. Καββαδία είναι οι δημιουργοί της Παπαστράτος Α.Β.Ε.Σ.

Το 1906 ο Ευάγγελος αποφασίζει με δανεικό κεφάλαιο τριών χιλιάδων δραχμών να συνεταιρισθεί με τον Σ. Αυγερινό με σκοπό την εμπορία εγχωρίων προϊόντων και την εισαγωγή – εξαγωγή ειδών. Σύντομα το ενδιαφέρον τους επικεντρώνεται στα καπνά. Καθώς οι δουλειές αναπτύσσονται ο Ευάγγελος καλεί τον Αδελφό του Σωτήρη να εγκαταλείψει την στρατιωτική του καριέρα και να συνεργαστούν. Καθώς οι εταιρεία αναπτύσσεται συνεχώς ακολουθούν και τα άλλα δυο αδέρφια. Ο βαθύς σύνδεσμος τους, η σύμπνοια, η αλληλεγγύη τους, η εργατικότητα τους και το προοδευτικό τους πνεύμα συνέτειναν να δημιουργήσουν το σημαντικό έργο τους.

Το 1912 η υγεία του Αυγερινοπούλου κλονίζεται και η εταιρεία διαλύεται και το Μάιο του 1913 συστήνετε μια νέα ομόρρυθμος εταιρεία με την ονομασία «Αφοί Παπαστράτου».

²Ο Ευάγγελος επισκέπτεται το εξωτερικό και επεκτείνει τις δραστηριότητες της εταιρείας ιδιαίτερα στην Ολλανδία και Γερμανία. Το 1914 ανοίγουν γραφεία στο Άμστερνταμ της Ολλανδίας και μετά την λήξη του Α' Παγκόσμιου Πολέμου ανοίγουν γραφεία στην Δρέσδη της Γερμανίας. Το 1919 η έδρα της εταιρείας μεταφέρεται από το Αγρίνιο στην Αθήνα και ο Επαμεινώνδας εγκαθίσταται στην Γερμανία μέχρι το

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr/www.agrinio.net/INAX/papastolis/papastr.

2. Αρχείο από Διαδίκτυο: [www.google.gr, http://users.otenet.gr/index Page 1015.htm](http://www.google.gr/http://users.otenet.gr/index Page 1015.htm).

1936 με σκοπό να παρακολουθεί τις εξαγωγές. Το 1921 η Παπαστράτος διαθέτει αποθήκες

- Στο Αγρίνιο
- Στην Καβάλα
- Στην Θεσσαλονίκη
- Στην Ξάνθη
- Στον Βόλο
- Στο Ναύπλιο
- Στη Σμύρνη

¹Επιπλέον διαθέτουν αντιπροσωπείες σε όλες σχεδόν τις καπνοπαραγωγικές χώρες. Το 1922 πυρπολούνται στη Σμύρνη οι αποθήκες της εταιρείας ενώ το 1923 γίνεται η πρώτη απόπειρα διάθεσης καπνών στην δύσκολη αγορά των ΗΠΑ.

²Το 1926, η κρίση των καπνών αλλά και η δημιουργία γραφείων των ξένων εταιρειών στις καπνοπαραγωγικές χώρες προβληματίζουν την εταιρεία σε ότι αφορά τον κλάδο των εξαγωγών τους. Προβλέποντας την δυσμενή κατάσταση που είχε αρχίσει να δημιουργείται η Αφοί Παπαστράτου αποφασίζει να στραφεί προς την καπνοβιομηχανία, με σκοπό την διάθεση προϊόντων στο εξωτερικό. Το 1930 συνιστάται η Ανώνυμος Βιομηχανική Εταιρεία Σιγαρέτων (Παπαστράτος Α.Β.Ε.Σ) και κατατίθεται για έγκριση μια μεγάλη σειρά από σήματα τσιγάρων με ποικιλίες καπνού, όπως:

- No 1 (κόκκινο και λευκό)
- No 2 (κόκκινο)

1. Αρχείο από Διαδίκτυο:www.google.gr, www.google.gr, <http://users.otenet.gr/indexPage1015.htm>.

2. Χαριτάτος Μάνος, Γιακουμάκη Πηνελόπη, Η Ιστορία του Ελληνικού Τσιγάρου Β' Έκδοση, Έκδοση ΕΛΙΑ, 2004, σελ. 15.

- No 3 (πορτοκαλί)
- No 4 (μπλέ)
- No 5 (Κίτρινο)
- No 6 (λευκό)
- No 7 (γκρι σκούρο, κόκκινο και λευκό)
- No 8 (πράσινο)
- No 9 (μπλε και λευκό)
- No 10 (μπλε ανοιχτό, κόκκινο και λευκό)
- No 15 (μπεζ και λευκό)

¹Που προορίζονταν για την Ελληνική Αγορά, ενώ για την ξένη αγορά:

- HELLAS WHITE
- HELLAS BLUE
- HELLAS YELLOW
- HELLAS SPECIAL
- OLD NAVY
- ANCHOR
- AZIZI
- ALVANA
- HELLAS FEE
- HELLAS DIANA
- HELLAS REA
- GOLDEN LION
- THE RED COCK
- GIRAFEE
- HUNTER
- QUICK

1. Χαριτάτος Μάνος, Γιακουμάκη Πηνελόπη, Η Ιστορία του Ελληνικού Τσιγάρου Β' Έκδοση ΕΛΙΑ, 2004, σελ. 16-17.

¹Στις 21 Μαΐου του 1931 ο Ελ. Βενιζέλος εγκαινιάζει το πρώτο εργοστάσιο της εταιρείας όπου είναι εξοπλισμένο με τις πλέον σύγχρονες μηχανικές και τεχνικές εγκαταστάσεις. Την δεκαετία του 30, η εταιρεία θέτει πολλά σήματα σε κυκλοφορία στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Η επιθυμία των αδερφών Παπαστράτου να προάγουν τα Ελληνικά καπνά στο εξωτερικό ιδρύουν το 1932 στην Γερμανία την καπνοβιομηχανία Hellas Zigarettenfabrik GMBH η οποία κλείνει το 1936. Το 1933 εξαγοράζει τα σήματα και το εργοστάσιο της Nestor Giannaclis όπου και λειτούργησε έως το 1955.

Το 1940 πεθαίνει ο Σωτήρης και η επιχείρηση συνεχίζει με τα υπόλοιπα τρία αδέρφια αλλά και τους ανιψιούς τους Θ. Καψάλης και Τ. Παπαστράτος όπου και αργότερα θα αναλάβει την διεύθυνση της καπνοβιομηχανίας. Στην δεκαετία του 40 κυκλοφορούν νέα σήματα, όπως

- AERA (1940)
- No 26 (1940)
- ΔΙΑΝΑ (1953)
- No 11 (1958)

Το 1957 η εταιρεία κυκλοφορεί το πρώτο τσιγάρο με φίλτρο το Φ-Παπαστράτος. Στη δεκαετία του 1960 αναβιώνουν τα παλιά σήματα της εταιρείας ενώ επίσης κυκλοφορούν και τα τέσσερα νέα σήματα του Άσσου:

- ΑΣΣΟΣ ΦΙΛΤΡΟ
- ΑΣΣΟΣ SUPER
- ΑΣΣΟΣ EXPORT
- ΑΣΣΟΣ ΦΙΛΤΡΟ ΚΑΣΕΤΙΝΑ

1. Χαριτάτος Μάνος, Γιακουμάκη Πηνελόπη, Η Ιστορία του Ελληνικού Τσιγάρου Β' Έκδοση ΕΛΙΑ, 2004, σελ. 18-19 Πάντειο Πανεπιστήμιο.

¹Ακόμα κυκλοφορούν τα σήματα:

- ΡΗΓΑΣ
- BYRON
- MISTRAL
- TABACO

Το 1975, ξεκινάει τη συνεργασία της με την Philip Morris για την κατασκευή και πώληση του MALBORO στην Ελλάδα. Έως το 1980, τα οικονομικά αποτελέσματα είναι πενιχρά με πολλές ζημιογόνες χρονιές. Από το 1983, αρχίζουν να καρποφορούν οι κόπτοι των δύσκολων μεταπολεμικών χρόνων και τα οικονομικά της επιχείρησης αρχίζουν να βελτιώνονται. Στην συγκεκριμένη δεκαετία μεταξύ των νέων σημάτων κυκλοφορούν και τα

- ASSOS INTERNATIONAL
- PRESIDENT

Ενώ επιπλέον η γκάμα των προϊόντων της αυξάνεται με δυο νέες κατηγορίες τύπου Ultra και Lights. Η εταιρεία μέχρι και σήμερα διατηρεί την ηγετική θέση στην αγορά ²και την πρωτοπορία στις εργασιακές σχέσεις, ενώ επιπλέον διατηρεί την πλούσια κοινωνική προσφορά των ιδρυτών της.

³Η μεγαλύτερη εταιρεία τσιγάρων του κόσμου, η αμερικανική Philips Morris, αγόρασε στις 6 Μάη 2003 τη μεγαλύτερη και παλιότερη

-
1. Χαριτάτος Μάνος, Γιακουμάκη Πηνελόπη, Η Ιστορία του Ελληνικού Τσιγάρου Β' Έκδοση, Εκδ. ΕΛΙΑ, σελ. 19-20, Πάντειο Πανεπιστήμιο.
 2. Χαριτάτος Μάνος, Γιακουμάκη Πηνελόπη, Η Ιστορία του Ελληνικού Τσιγάρου Β' Έκδοση, Εκδ. ΕΛΙΑ, 2004, σελ. 20, Πάντειο Πανεπιστήμιο.
 3. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.imerisia-vergr/quarticle.

Ελληνική εταιρεία τσιγάρων, την "Παπαστράτος¹ ΑΒΕΣ", δημιουργώντας νέες συνθήκες στην καπνική αγορά. Την εξαγορά αυτή την οποία ο υπουργός Εθνικής Οικονομίας Ν. Χριστοδουλάκης χαρακτήρισε "ευπρόσδεκτη", καθώς αναδεικνύει το δυναμισμό της ελληνικής οικονομίας, στην οποία επενδύουν μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες", οι εργαζόμενοι στην "Παπαστράτος" την υποδέχθηκαν με φόβο για απολύσεις και συρρίκνωσης δικαιωμάτων. Αυτό γίνεται ιδιαίτερα κατανοητό από την επιστολή που έστειλε το Σωματείο Εργαζομένων της εταιρείας στον υπουργό Εργασίας Δ. Ρέππα, όπου μεταξύ άλλων τονίζεται: "... η μεταβίβαση των μετοχών της εταιρείας στην Philip Morris προκαλεί τεράστια ερωτήματα και απορίες στο σύνολο των εργαζομένων αναφορικά με το εργασιακό τους καθεστώς. Η ανακοίνωση της μεταβίβασης των μετοχών δεν αναφέρει κάτι σχετικά με τις εργασιακές σχέσεις μετά τη μεταβίβαση των μετοχών, αλλά ούτε και στην προφορική συνάντηση υπήρξε έγγραφη δέσμευση για τις εργασιακές σχέσεις... Το σωματείο ζητά τριμερή συνάντηση ενώπιον του υπουργού προκειμένου να διευκρινισθούν οι όροι μεταβίβασης και αν αυτοί θα επηρεάσουν τις ήδη υφιστάμενες εργασιακές σχέσεις". Την ανησυχία των εργαζομένων επέτεινε η ομιλία του διευθύνοντος συμβούλου της εταιρείας, κ Μ. Κομνηνού, στη γενική συνέλευση των μετόχων λέγοντας συγκεκριμένα για τη λειτουργία της Καπνοβιομηχανίας στη χώρα μας τα εξής: "Θα συνεχισθεί, όσο το επιτρέψουν οι συνθήκες".

1. Αρχείο από Διαδίκτυο:www.google.gr, www.imerisia-vergr/quarticle

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

3.1 ΟΙ ΠΕΝΤΕ ΔΥΝΑΜΕΙΣ

¹Το μοντέλο των πέντε δυνάμεων του Πόρτερ, είναι αυτό που μπορεί να αναγνωρίσει τον τρόπο που μια συγκεκριμένη αγορά επηρεάζεται, λαμβάνοντας υπόψη, τους:

- Προμηθευτές
- Καταναλωτές
- Ανταγωνιστές
- Εμπόδια Εισόδου στην Αγορά

3.1.1 ΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Η κύριοι προμηθευτές της Παπαστρατος είναι οι καπνοπαραγωγοί της χώρας αλλά και του εξωτερικού ιδιαίτερα από τις χώρες της Μ. Ανατολής (πχ. Αίγυπτος). Η εταιρεία επιπλέον συνεργάζεται με την Philip Morris για την παραγωγή των ονομάτων που η P. Morris διαχειρίζεται διεθνώς.

3.1.2 ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ

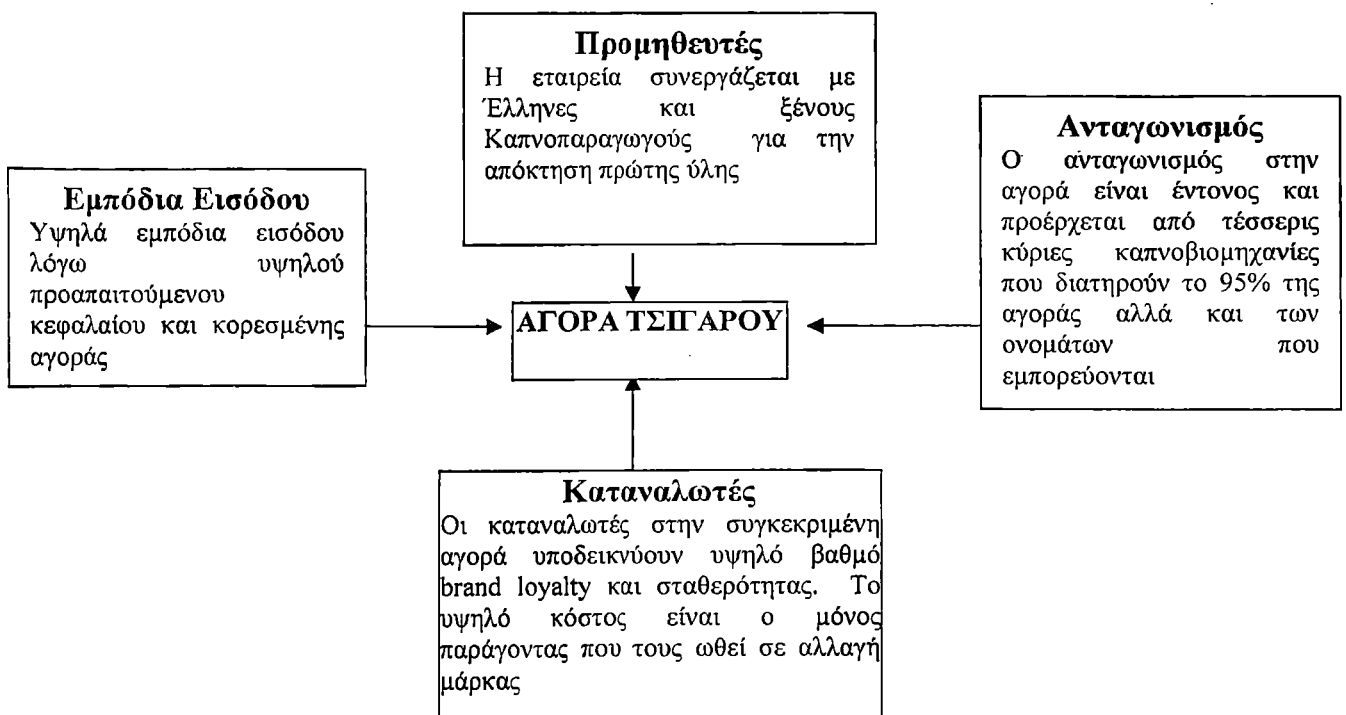
Οι καταναλωτές της Παπαστράτος ΑΒΕΣ είναι Καπνιστές που διαμένουν στον Ελλαδικό χώρο. Ιδιαίτερα στην αγορά του τσιγάρου υπάρχει έντονη η ύπαρξη του Brand Loyalty από την μεριά των καπνιστών. Οι καπνιστές αλλάζουν το όνομα συνήθως όχι για να κινηθούν σε άλλο αλλά για να κάνουν χρήση ποιο ελαφριών τσιγάρων.

1. Per V. Jenster, David Hussey, "Company Analysis: Determining Strategic Capability", John Wiley & Sons, 1st Edition, 2001, σελ. 50, Πάντειο Πανεπιστήμιο.

Για παράδειγμα είναι πιθανότερο ο καπνιστής του Malboro να μεταπηδήσει σε Malboro Light και όχι σε κάποιο άλλο όνομα.

Παρά όλα αυτά η συνεχής ανατιμήσεις των Τσιγάρων λόγω των συνεχών αυξήσεων των φόρων στο συγκεκριμένο προϊόν σε συνδυασμό με την τρέχουσα εισοδηματική στασιμότητα έχει επηρεάσει τις συνήθειες αγορών των καταναλωτών (Το 47% των ελλήνων καταναλωτών έχουν σταθερό εισόδημα κατά τη διάρκεια περισσότερων από δύο ετών, ενώ ο ένας στους τρεις καταναλωτές έχει παρατηρήσει το εισόδημά τους που ελαχιστοποιεί) έχει οδηγήσει τον καταναλωτή είτε να σταματήσει την κατανάλωση ή να αλλάξει το προϊόν με ένα άλλο όπου το κόστος ανά τσιγάρο είναι φτηνότερο (πχ τα 25άρια πακέτα κτλ)

¹Σχεδιάγραμμα 3.1: Το Μοντέλο των Πέντε Δυνάμεων της Αγοράς του Michael Porter



1. Απόσπασμα από το βιβλίο του: Per V. Jenster, David Hussey, "Company Analysis: Determining Strategic Capability", John Wiley & Sons, 1st Edition, 2001, σελ. 50, Πάντειο Πανεπιστήμιο.

3.1.3 ΕΜΠΟΔΙΑ ΕΙΣΟΔΟΥ

Η Ελληνική Αγορά Τσιγάρου χαρακτηρίζεται από υψηλά εμπόδια εισόδου. Η δημιουργία μιας βιομηχανίας τσιγάρου απαιτεί μεγάλη επένδυση για την αγορά των πρώτων υλών αλλά και των εξειδικευμένων μηχανημάτων παραγωγής. Επιπλέον, η αγορά κατακλύζεται από μια εκτεταμένη γκάμα προϊόντων που δημιουργεί δυσκολία σε μία νέα εταιρεία να αποκτήσει μερίδιο αγοράς από την εισαγωγή νέων προϊόντων στην αγορά. Φυσικά, το Brand Loyalty δυσχεραίνει ακόμα περισσότερο την είσοδο μιας νέας τσιγαροβιομηχανίας.

3.1.4 ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Ο ανταγωνισμός στην αγορά του τσιγάρου είναι έντονος και πραγματοποιείται από τέσσερις Ελληνικές εταιρείες την Παπαστράτος, την Κεράνης, την Ματσάγγου και την Καρέλια. Οι τέσσερις αυτές εταιρείες κατέχουν στο σύνολο τους το 95% της ελληνικής αγοράς τσιγάρου έχοντας στην κατοχή τους περισσότερο από το 95% των ονομάτων που κυκλοφορούν στην αγορά. Περισσότερα, για τον ανταγωνισμό παρατίθενται στην επόμενη παράγραφο (3.2 ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΜΗΤΡΑ ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΟΣ).

3.2 ΜΗΤΡΑ ΠΡΟΦΙΛ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

¹Η *μήτρα του προφίλ ανταγωνισμού (Competitive Profile Matrix - CPM)* προσδιορίζει τους σημαντικούς ανταγωνιστές μιας εταιρίας. Η συγκεκριμένη μήτρα προσδιορίζει τις ιδιαίτερες δυνάμεις και αδυναμίες

1. Απόσπασμα από το βιβλίο του: Per V. Jenster, David Hussey, "Company Analysis: Determining Strategic Capability", John Wiley & Sons, 1st Edition, 2001, σσ. 51-52, Πάντειο Πανεπιστήμιο.

τους σε σχέση με τη στρατηγική θέση της εταιρίας. Σε ένα CPM οι εκτιμήσεις και τα συνολικά σταθμισμένα αποτελέσματα για τις ανταγωνίστριες εταιρίες μπορούν να συγκριθούν με την εταιρία. Αυτή η συγκριτική ανάλυση παρέχει σημαντικές εσωτερικές στρατηγικές πληροφορίες. (Πίνακας 3.2)

Η διανομή και η ποιότητα των προϊόντων είναι οι σημαντικότεροι παράγοντες επιτυχίας, όπως υποδεικνύεται από ένα βάρος 0,20 (Πίνακας 3.2). Η Παπαστράτος, διαθέτει μια σχετικά αυξημένη δύναμη στην καταναλωτική πίστη αλλά και στην οικονομική θέση της εταιρίας με μια εκτίμηση 4. Αντίθετα, η επιχείρηση θεωρείται ως αδύνατη και διαύλους διανομής και στο μερίδιο αγορών όπου ο σημαντικός ανταγωνιστής της Καρέλιας έχει το κύριο πλεονέκτημα. Επιπλέον, η διαφήμιση και η στρατηγική επικοινωνίας της Παπαστράτος είναι σχετικές αδύνατες έναντι της προωθητικής στρατηγικής της Καρέλιας και του Κεράνη

¹ Πίνακας 3.2

ΜΗΤΡΑ ΠΡΟΦΙΛ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΚΡΙΣΙΜΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ	ΒΑΡΟΣ	Παπαστράτος		Καρέλιας		Κεράνης	
		ΕΚΤΙΜΗΣΗ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ	ΕΚΤΙΜΗΣΗ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ	ΕΚΤΙΜΗΣΗ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ
Διανομή	0,20	1	0,20	4	0,80	3	0,60
	0,10	2	0,20	4	0,40	3	0,30
Ανταγ/τα τιμών	0,10	3	0,30	3	0,30	4	0,40
Διαχείριση	0,10	4	0,40	3	0,30	3	0,30
Οικονομική θέση	0,15	4	0,60	3	0,45	3	0,45
Πίστη πελατών	0,10	4	0,40	4	0,40	2	0,20
Ποιότητα των προϊόντων	0,20	4	0,80	2	0,40	2	0,40
Μερίδιο αγοράς	0,05	1	0,05	4	0,20	3	0,15
ΣΥΝΟΛΟ	1.00		2.95		3.25		2.80

Σημείωση: (1) Οι τιμές εκτιμήσεων είναι οι ακόλουθες: 1 = σημαντική αδυναμία, 2 = δευτερεύουσα αδυναμία, 3 = δευτερεύουσα δύναμη, 4 = σημαντική δύναμη. (2) Όπως υποδεικνύεται από το συνολικό σταθμισμένο αποτέλεσμα 2,8, ο ανταγωνιστής 3 είναι ο πιο αδύνατος. (3) Μόνο οκτώ κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας συμπεριλαμβάνονται για την απλότητα αυτό είναι πολύ λίγα στην επικαιρότητα.

1. Per V. Jenster, David Hussey, "Company Analysis: Determining Strategic Capability", John Wiley & Sons, 1st Edition, 2001, σελ. 53, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ.

3.3 Η ΜΗΤΡΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ (EFE)

¹Η μήτρα εξωτερικού παράγοντα (External Factor Evaluation - EFE) επιτρέπει στα στελέχη να συνοψίσουν και να αξιολογήσουν τις οικονομικές, κοινωνικές, πολιτιστικές, δημογραφικές, περιβαλλοντικές, πολιτικές, κυβερνητικές, νομικές, τεχνολογικές, και ανταγωνιστικές πληροφορίες.

Ανεξάρτητα από τον αριθμό των βασικών ευκαιριών και απειλών που περιλαμβάνονται σε ένα EFE, το υψηλότερο πιθανό συνολικό σταθμισμένο αποτέλεσμα για μια οργάνωση είναι 4,0 και το χαμηλότερο πιθανό συνολικό σταθμισμένο αποτέλεσμα είναι 1,0. Το μέσο συνολικό σταθμισμένο αποτέλεσμα είναι 2,5.²

Ένα συνολικό σταθμισμένο αποτέλεσμα 4,0 δείχνει ότι μια οργάνωση αποκρίνεται με έναν σημαντικό τρόπο στις υπάρχουσες ευκαιρίες και τις απειλές στη βιομηχανία της. Με άλλα λόγια, οι στρατηγικές της εταιρίας εκμεταλλεύονται αποτελεσματικά τις υπάρχουσες ευκαιρίες και ελαχιστοποιούν την πιθανή δυσμενή συνέπεια των εξωτερικών απειλών. Ένα συνολικό αποτέλεσμα 1,0 δείχνει ότι οι στρατηγικές της εταιρίας δεν κεφαλαιοποιούν τις ευκαιρίες ή δεν αποφεύγουν τις εξωτερικές απειλές.

Ο πίνακας 3.3 παρουσιάζει τη μήτρα EFE για την Παπαστράτο Α.Β.Ε.Σ. Από την μήτρα παρουσιάζονται ότι τα αυξανόμενα διαφημιστικά έξοδα θεωρούνται ο σημαντικότερος παράγοντας που έχει επιπτώσεις στη Βιομηχανία Τσιγάρου, όπως υποδεικνύεται από το

-
1. Anthony M. Pagano, "The external environment of business: political, economic, social and regulatory", Stipes Pub.L.L.C;2nd edition, 1997, σελ. 72, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ.
 2. Anthony M. Pagano, "The external environment of business: Political, Economic, Social and regulatory", Stipes Pub.L.L.C;2nd edition, 1997, σελ. 73-74, 75-76, ΠΑΝΤΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ.

βάρος 0,20. Εντούτοις, η Παπαστράτος δεν ακολουθεί οποιεσδήποτε επιθετικές στρατηγικές που κεφαλαιοποιούν αποτελεσματικά σε αυτήν την ευκαιρία, όπως υποδεικνύεται από την εκτίμηση 2. Το συνολικό σταθμισμένο αποτέλεσμα 2,40 δείχνει ότι η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ είναι ακριβώς πέρα από τη διαχωριστική γραμμή στην προσπάθεια της επιχείρησης να ακολουθήσει τις στρατηγικές που κεφαλαιοποιούν στις εξωτερικές ευκαιρίες και αποφεύγουν τις απειλές.

Πίνακας 3.3 Η εξωτερική μήτρα αξιολόγησης παράγοντα (EFE)

ΒΑΣΙΚΟΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ	ΒΑΡΟΣ	ΕΚΤΙΜΗΣΗ	ΣΤΑΘΜΙΣΜΕΝΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ
Ευκαιρίες			
1. Επέκταση αγοράς	15	1	15
2. Αυξανόμενη χρήση Διαδικτύου	05	3	15
3. Αύξηση διαφήμισης μέσω Διαδικτύου	05	1	05
4. Αναζήτηση ποιοτικών καταναλωτών	15	4	60
5. Αυξανόμενη περιβαλλοντική συνείδηση	10	3	30
Απειλές			
1. Οικονομική στασιμότητα	10	2	20
2. Μείωση χρόνου παραγωγής	05	3	15
3. Έντονος ανταγωνισμός	05	2	10
4. Ειδίκευση βιομηχανίας	10	2	20
6. Αύξηση Κόστους	20	2	40
ΣΥΝΟΛΟ	1.00		2.30

3.4 ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

¹Οι οικονομικές δυσκολίες τελικώς της κάνουν... καλό. Ο λόγος για την εγχώρια αγορά τσιγάρων η οποία το 2002 κινήθηκε για άλλη μια χρονιά ανοδικά, συνεχίζοντας ένα σερί που διαρκεί πολλά χρόνια σε πείσμα των προσπαθειών να μειωθεί η κατανάλωση και να σταματήσουν οι διαφημιστικές πρωτοβουλίες του κλάδου.

Στην ελληνική αγορά η τάση κατανάλωσης τσιγάρων είναι από το 1997 διαρκώς αυξητική. Η ετήσια κατανάλωση τσιγάρου, που εκείνη την χρονιά ήταν 29,9 ²δισεκατομμύρια τσιγάρα, το 2002 ανήλθε σε 33,3 δισεκατομμύρια σημειώνοντας συνολική αύξηση 11%. Η κατά κεφαλή κατανάλωση φτάνει πλέον τα 3.010 τσιγάρα ετησίως, και είναι η υψηλότερη μεταξύ των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στην ελληνική αγορά δραστηριοποιούνται συνολικά πέντε καπνοβιομηχανίες (Παπαστράτος, Καρέλιας, ΣΕΚΑΠ, Κεράνης, Γεωργιάδης) καθώς και πολυεθνικές εταιρείες που ασκούν εμπορική δραστηριότητα.

Περίπου 280 σήματα συνωστίζονται στην ελληνική αγορά για να κερδίσουν την εύνοια των 4 εκατομμυρίων περίπου καπνιστών. Το τσιγάρο φτάνει στον καταναλωτή μέσω του δικτύου διανομής της εταιρείας και των πρατηριούχων, στα σημεία πώλησης που είναι τα περίπτερα, τα ψιλικάτζιδικα και τα βενζινάδικα.

Το 2003 ωστόσο ίσως αποδειχθεί τελικά η χρονιά που θα θέσει αρνητικό πρόσημο στις συνολικές πωλήσεις του κλάδου. Ο λόγος είναι η κακή τουριστική σεζόν, καθώς τα 14 εκατομμύρια ξένων τουριστών αποτελούν πολύ καλούς πελάτες για τις ελληνικές εταιρίες.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο:

www.google.gr, www.onhros.gr/kat/History/Txt/Ec/Greece/Industry.

2. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.kerdos.gr, Η αγορά πλήττεται από το λαθρεμπόριο, άρθρο της Στεφανίας Σούκη.

Τα προβλήματα της καπνοβιομηχανίας δεν προέρχονται ωστόσο μόνο από τη δυσμενή οικονομική συγκυρία. Η καπνοβιομηχανία παγκοσμίως εισέρχεται σε ένα διαρκώς αυστηρότερο καθεστώς απαγορεύσεων και ρυθμίσεων, το οποίο ενδεχομένως θα επηρεάσει την πορεία της.

Από τα θέματα που κυριάρχησαν το 2003 στην αγορά ωστόσο ήταν οι ανατιμήσεις που πραγματοποιήθηκαν το περασμένο καλοκαίρι, οι οποίες προκάλεσαν την αντίδραση του υπουργείου Ανάπτυξης το οποίο παρέπεμψε τις επιχειρήσεις στην επιτροπή ανταγωνισμού. Απόφαση πάντως για το συγκεκριμένο θέμα δεν είχε εκδοθεί έως τα τέλη της χρονιάς.

¹Όμως το σημαντικότερο γεγονός για την αγορά ήταν η εξαγορά της βιομηχανίας Παπαστράτος από της Philip Morris με την οποία πέρασε σε ξένη ιδιοκτησία μια από τις παλαιότερες και πλέον γνωστές βιομηχανίες της χώρας.

Πολλοί εκπρόσωποι του κλάδου υποστηρίζουν ότι το κύριο πρόβλημα είναι η συνεχής και αρκετές φορές αιφνιδιαστική επιβολή νέων μέτρων, τοπικής ή κοινοτικής προέλευσης, όπως είναι ο περιορισμός στην επικοινωνία, η αλλαγή στην εμφάνιση των πακέτων, ακόμη και ο εξοστρακισμός των καπνιστών. Οι περιορισμοί αυτοί, υποστηρίζουν, φτάνουν στα όρια της υπερβολής και πυροδοτούν την αντικαπνιστική υστερία, οπότε τα αποτελέσματα μπορεί να είναι αντίθετα από τα επιδιωκόμενα.

²Ένα ακόμη σοβαρό πρόβλημα που αντιμετωπίζει η εγχώρια αγορά τσιγάρων είναι η λαθρεμπορία. Ενώ το πρόβλημα στην Ελλάδα δεν είναι ιδιαίτερα έντονο σήμερα, αντιπροσωπεύοντας κατ' εκτίμηση το

1. Αρχείο από Διαδίκτυο:

www.google.gr, www.onhros.gr/Kat/History/Txt/Ec/Greece/Industry.

2. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.kerdos.gr, Τσιγάρα - Η αγορά πλήττεται από το λαθρεμπόριο, άρθρο της Στεφανίας Σούκη.

2%-3% της συνολικής αγοράς, όλοι θεωρούν ότι θα οξυνθεί. Οι ποσότητες των τσιγάρων και των απομιμητικών προϊόντων καπνού που εισάγονται λαθραία στη χώρα μας, εκτιμάται ότι θα σημειώσουν ραγδαία άνοδο. Η πρόβλεψη αυτή δεν είναι άσχετη με τη συνεχή αύξηση του αριθμού των οικονομικών μεταναστών στη χώρα.

Το πρόβλημα της λαθρεμπορίας τσιγάρων δεν αποτελεί ασφαλώς ελληνική πρωτοτυπία. Στη Βρετανία το 25% της αγοράς διακινείται από το λαθρεμπόριο, ενώ μικρότερα ποσοστά εμφανίζονται και σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το φαινόμενο αυτό έχει τις ρίζες του στην υψηλή φορολογία που αυξάνει τις λιανικές τιμές και κάνει ελκυστικότερα τα προϊόντα του λαθρεμπορίου. Ένας από τους χαμένους είναι και το ελληνικό κράτος, που αντιμετωπίζει σημαντικές απώλειες εσόδων από τη μη καταβολή των φόρων.

3.5 ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΣΗΜΑΤΩΝ

¹Η αναλογία ξένων – ελληνικών σημάτων δεν παρουσιάζει σημαντική μεταβολή σε σχέση με το πρώτο τετράμηνο του 2001, με τα τσιγάρα διεθνών σημάτων να αντιστοιχούν το διάστημα Ιανουαρίου – Απριλίου 2002 σε ποσοστό 66,69% της αγοράς.

Εκπρόσωποι των ελληνικών καπνοβιομηχανιών εκτιμούν ότι υπάρχει μια στροφή τον τελευταίο καιρό προς τα ελληνικά σήματα που δε φαίνεται ωστόσο ότι θα καταφέρουν να φθάσουν ποτέ στο άμεσο μέλλον τουλάχιστον – τα μερίδια αγοράς που ίσχυαν κατά τη δεκαετία του 1970. Την περίοδο εκείνη τα ελληνικά τσιγάρα αντιπροσώπευαν μερίδιο της τάξεως του 70% (όσα περίπου διαθέτουν σήμερα τα ξένα σήματα) και τα ξένα το 30%.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.Kerdos.gr, Τσιγάρα-Η αγορά πλήττεται από το λαθρεμπόριο, άρθρο της Στεφανίας Σούκη.

3.6 ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

¹Έκρηξη κερδοφορίας χαρακτήρισε τα οικονομικά αποτελέσματα των εταιρειών διακίνησης τσιγάρων και καπνού το 2003. Οι έξι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου που αποτελούν από κοινού με τις καπνοβιομηχανίες τους απόλυτους κυρίαρχους στις πωλήσεις κατάφεραν να δουν τον κύκλο εργασιών του 2002 να σημειώνει άνοδο κατά σχεδόν 18% και να σκαρφαλώνει με αυτό το τρόπο στα 437 εκατ. ευρώ από 370 εκατ. την αμέσως προηγούμενη χρήση.

Με ρυθμό ανάλογο αυτού των πωλήσεων αυξήθηκαν και τα μεικτά κέρδη, τα οποία έφτασαν τα 137,4 εκατ. ευρώ από 116,8 εκατ. ευρώ, και διατήρησαν το μεικτό περιθώριο κέρδους του κλάδου πάνω από το 31%. Ταυτόχρονα οι εταιρείες υπήρξαν ιδιαίτερα φειδωλές στις δαπάνες τους και συγκράτησαν τα κόστη διάθεσης των προϊόντων και διοικητικής λειτουργίας σε 94,2 εκατ. ευρώ, μόλις 8% υψηλότερα έναντι της αμέσως προηγούμενης χρήσης. Αποτέλεσμα ήταν τα μερικά αποτελέσματα να ξεπεράσουν τα 43,2 εκατ. ευρώ έναντι μόλις 29,7 εκατ. (+45%).

Επιπλέον «μπόνους» ύψους σχεδόν 800 χιλ. ευρώ απέσπασαν οι έμποροι τσιγάρων από χρηματοοικονομικά έσοδα, τα οποία συνολικά το 2002 ήταν 2,9 εκατ. ευρώ. Ταυτόχρονα τα αντίστοιχα έξοδα αυξήθηκαν μόλις κατά 300 χιλ. ευρώ, σε 1,8 εκατ. ευρώ. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο συγκεκριμένος κλάδος είναι ο μόνος στον οποίο τα χρηματοοικονομικά έξοδα υπολείπονται των αντίστοιχων εσόδων, γεγονός που οφείλεται στην υψηλή ταμειακή ροή που έχουν οι έμποροι τσιγάρων, οι οποίοι εισπράττουν τον ειδικό φόρο κατανάλωσης τον οποίον αποδίδουν εν συνεχεία στο κράτος.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.icap.gr/isologismoι

¹Τα καθαρά προ φόρων κέρδη εκτινάχθηκαν το 2002 σε 43,8 εκατ. ευρώ από 27,8 εκατ. ευρώ, αύξηση που μεταφράζεται σε 57%. Όπως είναι φυσικό οι δείκτες απόδοσης εκτινάχθηκαν στα ύψη. Το καθαρό περιθώριο κέρδους πλέον είναι διψήφιο, 10,01% δυόμισι ποσοστιαίες μονάδες υψηλότερα έναντι του 2001, ενώ η απόδοση ιδίων κεφαλαίων πλέον φτάνει πλέον το εντυπωσιακό 75,5%, εννέα μονάδες υψηλότερα απ' όσο το 2001. (www.icap.gr/isologismoi)

Η εντυπωσιακή άνοδος της απόδοσης ιδίων κεφαλαίων επιτεύχθηκε παρότι το σύνολο ιδίων κεφαλαίων σημείωσε αύξηση κατά 38% και πλέον αντιστοιχεί σε 58 εκατ. ευρώ. Ταυτόχρονα οι συνολικές υποχρεώσεις φτάνουν τα 267,7 εκατ. ευρώ από 235 εκατ. ευρώ. Το ποσό αυτό είναι ιδιαίτερα υψηλό και διαμορφώνει το δείκτη δανειακής επιβάρυνσης σε 82%, όμως στο μεγαλύτερο μέρος τους οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις (φτάνουν τα 263 εκατ. ευρώ) αντιπροσωπεύουν τον ειδικό φόρο κατανάλωσης που οφείλουν να αποδώσουν οι επιχειρήσεις στο κράτος και κατά συνέπεια επί της ουσίας δεν επηρεάζει την οικονομική κατάσταση των εμπόρων. (www.icap.gr/isologismoi)

Εκτός από τον ειδικό φόρο κατανάλωσης το κράτος εισέπραξε από το φόρο εισοδήματος 17,6 εκατ. ευρώ, δηλαδή 7,5 εκατ. περισσότερα απ' ό,τι το 2001. Ακόμα πιο ευχαριστημένοι θα πρέπει να είναι οι βασικοί μέτοχοι, οι οποίοι έβαλαν στις τσέπες τους τριπλάσια μερίσματα από την προηγούμενη χρονιά (9,5 εκατ. ευρώ από 3,1 εκατ. ευρώ).

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.icap.gr/isologismoi.

3.7 ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

¹Το 2002 οι πωλήσεις της Philip Morris Hellas, που διευθύνεται από τον κ. Frederic de Wilde, αυξήθηκαν κατά 6,4%. Έτσι το μερίδιο αγοράς της έφθασε το 26,8% ²παρουσιάζοντας αύξηση 1,3 ποσοστιαίων μονάδων σε σύγκριση με το 2001. Τα κύρια διεθνή σήματα της εταιρείας που συνέβαλαν σε αυτά τα αποτελέσματα είναι τα L&M, Philip Morris και Muratti, αλλά ιδιαίτερη ήταν η συμβολή του «νούμερο ένα» σε πωλήσεις σήματος, του Marlboro, του οποίου οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 6,7% σε σχέση με το 2001, αγγίζοντας το υψηλότερο μερίδιο αγοράς, 24,9%.

Η British American Tobacco (BAT) αύξησε τις πωλήσεις τσιγάρων της – σε σχέση με την προηγούμενη οικονομική χρήση – κατά 3,14%, τις πωλήσεις καπνού πίπας κατά 9,39% και εκείνες του στριφτού τσιγάρου κατά 43,7%. Η BAT διακινεί τα τσιγάρα Peter Stuyvesant, Cartier Vendome, Dunhill, Rothmans, Samson, Vogue και Havana. Ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε το 2002 σε 91,8 εκατ. ευρώ έναντι 82,5 εκατ. το 2001 εμφανίζοντας άνοδο κατά 11,3%. Αντιστοίχως τα καθαρά κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν το 2002 σε 3 εκατ. ευρώ έναντι 1,8 εκατ. ευρώ το 2001 εμφανίζοντας αύξηση 68%.

Η Japan Tobacco International, η οποία διακινεί τα σήματα Camel, More, Mustang, Salem, Vantage, Winston και Yves Saint Laurent, συνέχισε και το 2002 την ανοδική της πορεία. Η εταιρεία επιδιώκει να ανταγωνίζεται τις άλλες εταιρείες του κλάδου μέσω της προσφοράς ποιοτικών προϊόντων και στοχεύει στην ισχυροποίηση της θέσης της στην ελληνική αγορά, βελτιώνοντας παράλληλα τα οικονομικά της μεγέθη. Το 2002 τα έσοδα της εταιρείας σημείωσαν άνοδο κατά 15% φτάνοντας τα 59 εκατ. ευρώ, αλλά καταγράφηκαν ζημιές ύψους 821 χιλ. ευρώ.

1,2. Αρχείο από Διαδίκτυο:www.google.gr, www:imerisia-ver.gr/quarticle.

Η Gallaher Hellas, η οποία μεταξύ άλλων διακινεί τα σήματα Silk Cut, Benson & Hedges και το νέο σήμα Odyssey, συνεχίζει την ανοδική της πορεία. Ο κύκλος ¹εργασιών της κινήθηκε υψηλότερα από το 2001. Συγκεκριμένα το 2002 ανήλθε σε 40,4 εκατ. ευρώ έναντι 34,8 εκατ. ευρώ. Τα μεικτά κέρδη διαμορφώθηκαν σε 11,7 εκατ. από 10,1 εκατ. ευρώ παρουσιάζοντας άνοδο της τάξεως του 15%. Τα προ φόρων κέρδη διαμορφώθηκαν σε 1,75 εκατ. έναντι 1,3 εκατ. ευρώ, βελτιωμένα κατά 34% έναντι του 2001. Η εταιρεία ακολουθεί πενταετές πλάνο επενδύσεων και υποστήριξης των δραστηριοτήτων της με βασικό άξονα το ανθρώπινο δυναμικό και την εξέλιξή του καθώς επίσης και την αύξηση του κύκλου εργασιών της με βάση τη δύναμη των προϊόντων της στην αγορά των ήδη υπαρχόντων καπνιστών.

Η Reemtsma Hellas που διαθέτει τις μάρκες τσιγάρων Davidoff, Slim Line, R1, και West, κατάφερε να βελτιώσει τις πωλήσεις της κατά 9%, παρότι η συνολική αγορά τσιγάρων αυξήθηκε μόνο κατά 1,2% σε σχέση με το 2001. Έτσι πέτυχε να αυξήσει το μερίδιό της και να είναι για μία ακόμα χρονιά η εταιρεία τσιγάρων με τους υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης στην Ελλάδα. Ως αποτέλεσμα της καλής πορείας των πωλήσεων και παρά τη συνέχιση της μεγάλης εμπορικής της επένδυσης στην οικονομική χρήση του 2002 (που ήταν εννιάμηνη), τα καθαρά κέρδη της επιχείρησης σχεδόν τριπλασιάστηκαν ξεπερνώντας τα 2,8 εκατ. ευρώ από 1,1 εκατ. ευρώ που ήταν στη δωδεκάμηνη χρήση του 2001. Στη θετική εξέλιξη των μεγεθών της εταιρείας στο μέλλον αναμένεται να συμβάλει η διεθνής συγχώνευση της Reemtsma με την Imperial. Αξίζει να σημειωθεί ότι η ελληνική θυγατρική ανέλαβε την περιφερειακή ευθύνη για τη νοτιοανατολική Ευρώπη, και ειδικότερα τις αγορές της Ρουμανίας, της Βουλγαρίας και της Κύπρου.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.imerisia-verg/quarticle.

Η Scandinavian Tobacco Ελλάς ιδρύθηκε το καλοκαίρι του 2002 με σκοπό την καλύτερη υποστήριξη και προώθηση των σημάτων της House of Prince στην ¹ελληνική αγορά. Έκτοτε έγιναν επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία ύψους 250.000 ευρώ. Σήμερα το δυναμικό της εταιρείας ανέρχεται σε 25 άτομα. Τα προβλεπόμενα κέρδη της για την πρώτη διαχειριστική περίοδο, που έληξε στις 30 Ιουνίου του 2003, εκτιμώνται στο ύψος των 30.000 ευρώ. Οι πωλήσεις των σημάτων της εταιρείας το 2002 σημείωσαν αύξηση κατά 13%, φθάνοντας τα 942 εκατ. sticks (από 834 εκατ. sticks το 2001) και επιτυγχάνοντας μερίδιο αγοράς της τάξεως του 2,80%. Οι πωλήσεις στη διετία 2001 - 2002 πραγματοποιήθηκαν μέσω του δικτύου διανομής της Αθανασίου ΑΕ.

²Το 2001 χαρακτηρίζεται από στασιμότητα στην εγχώρια αγορά καπνών. Γεγονός που φαίνεται στο ότι τα ελληνικά σήματα δεν έχουν καταφέρει να αποσπασουν σημαντικό μερίδιο στην ελληνική αγορά και αφετέρου στο ότι η αγορά χαρακτηρίζεται από έντονες συνθήκες ανταγωνισμού που επεκτείνεται λόγω των διεθνών συγκυριών, καθώς η καπνοβιομηχανία στην Ευρωπαϊκή Ένωση υπόκεινται σε πιέσεις και το αντικαπνιστικό κλίμα εντείνεται. (βλ. Παράρτημα Ε)

Η Κεράνης το 2000 συνήψε συμφωνία στο έτος που πέρασε με την ιταλική ETI, ενώ οι νέοι τομείς δραστηριότητας εξακολουθούν να βρίσκονται στο στόχαστρο. Η καπνοβιομηχανία ανακοίνωσε τη σύναψη σύμβασης με της εταιρεία TTGC Limited του αμερικανικού ομίλου Premier Holdings με αντικείμενο την παραγωγή, σύμφωνα με τις αμερικανικές προδιαγραφές και εξαγωγή σημάτων της παραπάνω εταιρείας στην αγορά των ΗΠΑ. Η σύμβαση συμφωνήθηκε να έχει χρονική διάρκεια πέντε ετών με δικαίωμα παράτασης για άλλα πέντε έτη με τη συμφωνηθείσα αξία των εξαγωγών να φθάνει τα 2,2 δισ.δρχ.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.imerisia-verg/quarticl.

2. Διαδίκτυο: www.google.gr, www.kerdos.gr, ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ: Στάσιμη η εγχώρια αγορά καπνών το 2001, άρθρο 22/12/2001 της Στεφανίας Σούκη.

Χωρίς σημαντικές μεταβολές κινήθηκε κατά το 2001 και η πολιτική της διοίκησης της Καρέλιας, η οποία ακολουθεί σταθερή με αυξητικές τάσεις πορεία, τόσο ως προς τις πωλήσεις, όσο και ως προς την κερδοφορία της με εξαγωγική δραστηριότητα σε 30 χώρες.

3.7.1 ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Οι επιχειρήσεις

¹Την αναστολή των δραστηριοτήτων της στην Ουκρανία αποφάσισε η διοίκηση της Παπαστράτος, δεδομένου ότι ο όγκος των πωλήσεων στη συγκεκριμένη αγορά εξακολουθούσε να υπολείπεται των αρχικών προβλέψεων. Έτσι, η θυγατρική του ομίλου Papastratos Ukraine πρόκειται να αναστείλει τις δραστηριότητές της στην Ουκρανία από 1/1/2002. Η απόφαση αυτή ελήφθη, όπως επισημαίνει η διοίκηση, λόγω της μη επίτευξης των προσδοκώμενων αποτελεσμάτων σε ένα δυσμενές επιχειρηματικό περιβάλλον.

Η Papastratos Ukraine αύξησε το μετοχικό της κεφάλαιο κατά 2,5 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ με σκοπό την κάλυψη των υποχρεώσεών της. Τα ενοποιημένα αποτελέσματα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ θα επιβαρυνθούν το 2001 κατά 1,3δισ δρχ ως συνέπεια της εξέλιξης αυτής.

Η διοίκηση της εταιρείας επισημαίνει ότι η εν λόγω ζημία δεν πρόκειται να επηρεάσει τους στόχους της εταιρείας και τα κέρδη για το 2001 θα είναι πάνω από τα προβλεπόμενα.

Πολύ καλύτερες παρουσιάζονται οι προοπτικές όσον αφορά τις δραστηριότητες του ομίλου στην αγορά της Ρουμανίας μέσω της Papastratos Romania. Οι πωλήσεις εμφανίζονται υπερδιπλάσιες σε σχέση με πέρυσι και στο εύκαμπτο του 2001 παρουσιάζεται θετικό αποτέλεσμα.

1. Διαδίκτυο. www.kerdos/gr-ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Αναστέλλεται η λειτουργία της εταιρείας στην Ουκρανία. Η σχετική απόφαση ελήφθη. htm.www.google.gr.

Σύμφωνα με τις αρχικές προβλέψεις της διοίκησης, ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών του ομίλου προβλέπεται να ανέλθει το 2001 κατά στο 107 δισ.δρχ. Το περιθώριο μικτού κέρδους θα εξακολουθήσει να κυμαίνεται σε υψηλά επίπεδα, αντιστοιχώντας σε ποσοστό 19% επί των πωλήσεων.

¹Το πρώτο εξάμηνο του 2002 λειτουργεί η νέα μονάδα κοπής καπνού, ύστερα από την επένδυση της εταιρείας ύψους 5 εκατομμυρίων δολαρίων. Το 2003, σαν αποτέλεσμα της προσπάθειας να διατηρηθεί το μερίδιο αγοράς, η εταιρεία υφίσταται ελεγχόμενες ζημιές. (βλέπε παρ. ΣΤ.)

1. Διαδίκτυο. www.kerdos/gr-ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Μέρισμα ένα ευρώ ανά μετοχή ενέκρινε η γενική συνέλευση.

Μετά ο 2004 η μετ.htm, Άρθρο της Στεφανίας Σούκη.www.google.gr.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

4.1 Η ΜΗΤΡΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ (IFE)

¹Η *μήτρα αξιολόγησης εσωτερικού παράγοντα (Internal Factor Evaluation - IFE)* είναι ένα εργαλείο στρατηγική-διατύπωσης που συνοψίζει και αξιολογεί τις σημαντικότερες δυνάμεις και αδυναμίες στους λειτουργικούς τομείς μιας επιχείρησης.

Οι διαισθητικές κρίσεις απαιτούνται στην ανάπτυξη μιας μήτρας IFE, έτσι η εμφάνιση μιας επιστημονικής προσέγγισης δεν πρέπει να ερμηνευθεί για να σημαίνει ότι αυτό είναι μια ισχυρή τεχνική. Μια λεπτομερής κατανόηση των παραγόντων είναι σημαντικότερη από τους πραγματικούς αριθμούς.

Ανεξάρτητα από πόσοι παράγοντες συμπεριλαμβάνονται σε μια μήτρα IFE, το συνολικό σταθμισμένο αποτέλεσμα μπορεί να κυμανθεί από έναν χαμηλό 1,0 ως ένα μέγιστο σημείο 4,0, με το μέσο αποτέλεσμα που είναι συνολικά σταθμισμένα αποτελέσματα 2.5, αρκετά κάτω από 2,5 χαρακτηρίστε τις οργανώσεις που είναι αδύνατες εσωτερικά, ενώ τα αποτελέσματα σημαντικά επάνω από 2,5 δείχνουν μια ισχυρή εσωτερική θέση. Όπως η μήτρα EFE, έτσι και μια μήτρα IFE πρέπει να περιλάβει από 10 έως 20 βασικούς παράγοντες. Ο αριθμός παραγόντων δεν έχει καμία επίδραση επάνω στη σειρά των συνολικών σταθμισμένων αποτελεσμάτων επειδή τα βάρη αθροίζουν πάντα σε 1,0.

Όταν ένας βασικός εσωτερικός παράγοντας είναι και δύναμη αλλά και αδυναμία, ο παράγοντας πρέπει να περιληφθεί δύο φορές στη

1. Jeffrey A. Sonnenfeld, "Organization structure and corporate social performance: Internal attributes and the institutional environment", Division of Research, Graduate school of Business Administration, Harvard University, 1984.

μήτρα IFE, και ένα βάρος και μια εκτίμηση πρέπει να οριστούν σε κάθε δήλωση. Εδώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι σημαντικές δυνάμεις της εταιρίας είναι το μέγεθος, η ισχυρή σχέση εταίρων, και ο μακροχρόνιος προγραμματισμός της όπως υποδεικνύονται από την εκτίμηση 4 (πίνακας 4.1). Επιπλέον, η επιχείρηση φαίνεται να έχει επίσης την καλή εκτίμηση στις άλλες δυνάμεις όπως το υγιές cash flow, η ισχυρή διοικητική ομάδα, το πλήρες χαρτοφυλάκιο προϊόντων, και οι οικονομικές αναλογίες. Επιπλέον οι αδυναμίες της επιχείρησης εκτιμώνται στο χαμηλό όριο της κλίμακας που αποκαλύπτει μια σχεδόν ανύπαρκτη παρουσία. Το συνολικό σταθμισμένο αποτέλεσμα 2,75 δείχνει ότι η εταιρία είναι επάνω από το μέσο όρο στη γενική εσωτερική δύναμή της.

Πίνακας 4.1			
Εσωτερική μήτρα αξιολόγησης παράγοντα για Παπαστράτος (IFE)			
Βασικοί εσωτερικοί παράγοντες	Βάρος	Εκτίμηση	Σταθμισμένο αποτέλεσμα
Εσωτερικές δυνάμεις			
1. Κύρια διαθεσιμότητα	05	4	20
2. Ισχυρές σχέσεις εταίρων	10	4	40
3. Αυξανόμενες ελεύθερες ροές μετρητών	05	3	15
4. Ισχυρή διοικητική ομάδα	15	3	45
5. Ισχυρή τοπική επέκταση	10	3	30
6. Πλήρες χαρτοφυλάκιο προϊόντων	05	3	15
7. Μεγάλης ακτίνας προγραμματισμός	05	4	20
8. Φήμη όπως οικογένεια-φιλική	05	3	15
9. Financial αναλογίες	05	3	15
Εσωτερικές αδυναμίες			
1. Οι ειδικές προσφορές και οι δαπάνες διαφήμισης πρέπει να συμφωνηθούν με το HQ	15	1	15
2. Γραφειοκρατικές διαδικασίες	15	2	30
3. Οικογενειακή φήμη, μη υψηλοί κύλινδροι	05	2	10
ΣΥΝΟΛΟ	1.00		2.75

1. Jeffrey A. Sonnenfeld, "Organization structure and corporate social performance; Internal attributes and the institutional environment", Division of Research, Graduate school of Business Administration, Harvard University, 1984, σελ.

4.2 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Το 2003, η Παπαστράτος κατάφερε να επιτύχει μια θεαματική αύξηση των πωλήσεων για τον κλάδο της. Ο κύκλος εργασιών μετά φόρων της επιχείρησης ανήλθε στα € 1,56 δις μια αύξηση 4.1% (παράρτημα Α). Οι καθαρές πωλήσεις της επιχείρησης αυξήθηκαν κατά € 10 εκ. (2,4%) στα € 414 εκ. από € 403 εκ το 2002. Οι πωλήσεις της Παπαστράτος συγκρινόμενες με τις πωλήσεις της Ελληνικής Αγοράς Καπνού είναι ιδιαίτερα επιτυχημένες αν συνυπολογισθεί ότι ο κλάδος δέχτηκε μια μείωση πωλήσεων 3,8%.

Παράλληλα η εταιρεία παρουσίασε μια μείωση στα μεικτά της κέρδη κατά € 11 εκ. καθώς το μεικτό της κέρδος μειώθηκε στα 14% από 16% το 2002. Επιπλέον, η εταιρεία δεν κατάφερε να μειώσει της δαπάνες της. Οι λειτουργικές δαπάνες αυξήθηκαν κατά 10,7% (€ 10 εκ.) φτάνοντας στα € 31 εκ από € 28 εκ το 2002. Επιπλέον, η εταιρεία δέχθηκε μια απότομη αύξηση των έκτακτων δαπανών της κατά € 6.5 εκ σε σχέση με το 2002, μειώνοντας περαιτέρω το καθαρό κέρδος της.

Το καθαρό κέρδος της εταιρείας μειώθηκε κατά 23% (€ 9 εκ) και από € 39 εκ το 2002 έπεσαν στα € 30 εκ. το 2003.

Η Παπαστράτος δεν διαθέτει χρέος μακροχρόνιου (άνω του 1 έτους) ορίζοντα αλλά μόνο χρέη βραχυχρόνιου ορίζοντα (εντός έτους) που και αυτό δείχνει να είναι στάσιμο. Το χρέος αυτό δεν ξεπερνά το 4% του συνολικού ενεργητικού των παγίων της εταιρείας που αυξήθηκε εντός του έτους κατά € 4,5 εκ. φτάνοντας το ποσό στα € 158,6 εκ.

Η εταιρεία κατάφερε μέσα στο χρόνο να μειώσει της οφειλές της από φόρους και τέλη κατά 42% (€ 10 εκ.) περιορίζοντας το χρέος από € 24 εκ το 2002 στα € 14 εκ το 2003. Επιπλέον, η εταιρεία μείωσε και τα οφειλόμενα μερίσματα κατά 82% (€ 27 εκ.) περιορίζοντας της υποχρεώσεις από € 33 εκ. το 2002 σε € 5 εκ το 2003.

Οι υπόλοιπες υποχρεώσεις της εταιρείας παρέμειναν στάσιμες με αποτέλεσμα την συνολική μείωση των υποχρεώσεων της Παπαστράτος κατά 12% (€ 33 εκ) περιορίζοντάς το ύψος των συνολικών οφειλών από € 270 εκ. το 2002 στα € 238 εκ.

Από την μεριά του ενεργητικού εκτός από την αύξηση των παγίων η εταιρεία κατάφερε να μειώσει το απόθεμα της κατά 6,6% (€ 1 εκ) παρουσιάζοντας βελτίωση της διαχειρίσεως παραγωγής της. Επιπλέον οι καταθέσεις της εταιρείας αυξήθηκαν κατά € 100 εκ μια αύξηση ίση με 526% σε σχέση με το 2002. Η συγκεκριμένη αύξηση δεν οφείλεται στην εμπορική δραστηριοποίηση της εταιρείας αλλά στην Χρηματοοικονομική μια και ρευστοποίησε τα Κρατικά Χρεόγραφα που διέθετε αξίας € 116 εκ.

4.2.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΝΑΛΟΓΙΕΣ

Οι αναλογίες των δεικτών έχουν βελτιωθεί με τη μείωση των υποχρεώσεων της επιχείρησης το 2003. Δεδομένου ότι τα στοιχεία του παθητικού έχουν μειωθεί το καθαρό κεφάλαιο κίνησης (Net Working Capital) βελτιώνεται σε ένα ποσοστό σχεδόν 100% (από 0.21 το 2002 σε 0.4 το 2003).

Επιπλέον, η επιστροφή των παγίων έχει βελτιωθεί δεδομένου ότι τα συνολικά πάγια της εταιρείας έχουν αυξηθεί συγχρόνως με την αύξηση των πωλήσεων. Το κέρδος όπως παρουσιάστηκε προηγουμένως έχει μειωθεί λόγω μειώσεως του μικτού κέρδους αλλά και την παράλληλη αύξηση των λειτουργικών και έκτακτων εξόδων. Εφεξής, η επιχείρηση θα πρέπει να επιτύχει μια αποδοτικότερη διαχείριση των λειτουργικών δαπανών της.

Key Financial Ratios	2003	2002
Current Ratio(Δείκτης Ρευστότητας)	3,43	1,800
Quick Ratio (Δείκτης Άμεσης Ρευστότητας)	2,17	1,294
Net Working Capital (Καθαρή Κεφαλαιοποίηση)	0,400	0,213
Return on Assets (Επιστροφή Παγίων)	0,099	0,080
Net Profit Margin (Περιθώριο Καθαρού Κέρδους)	0,07	0,096
Gross Profit Margin (Περιθώριο Μεικτού Κέρδους)	0,14	0,16
Asset Turnover Ratio (Αναλογία κύκλου εργασιών και αποθεμάτων)	7,663	6,320
Αναλογία κύκλου εργασιών και αποθεμάτων (Inventory Turnover Ratio)	91,729	112,323

Η αναλογία κύκλου εργασιών και αποθεμάτων έχει βελτιωθεί κατά 30 ημέρες. Εντούτοις, η αναλογία είναι ακόμα υψηλή δεδομένου ότι η επιχείρηση έχει το απόθεμά της για περίπου 92 ημέρες προτού να πωληθεί. Αυτός ασκεί σοβαρή επίδραση στις ταμειακές ροές της επιχείρησης.

Εξετάζοντας την επάρκεια των κεφαλαίων μέσω των δεικτών της γενικής και άμεσης ρευστότητας παρατηρούμε ότι ο γενικός δείκτης ρευστότητας της επιχείρησης είναι 3.43 ενώ ο άμεσος δείκτης ρευστότητας είναι 2.17. Και οι δύο δείκτες είναι αρκετά υψηλοί. Η κύρια αυτάρκεια και το πλεόνασμα είναι ιδιαίτερα σημαντικές δεδομένου ότι μπορεί να χρηματοδοτήσει την επέκταση της επιχείρησης μέσα στην αγορά.

4.3 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ (OPERATION AUDIT)

¹Με σκοπό την ολοκλήρωση ενός επιτυχούς ελέγχου λειτουργίας για την Παπαστράτος, ένα ερωτηματολόγιο (παράρτημα Β) δημιουργήθηκε προκειμένου να ερευνησει την άποψη του προσωπικού στα βασικά λειτουργικά ζητήματα της επιχείρησης το 2003. Το ερωτηματολόγιο στόχευσε στην έρευνα των ακόλουθων ζητημάτων:

1. Παραλαβή μετρητών
2. Διαχείριση Μεταχρονολογημένων Επιταγών
3. Εκταμίευση
4. Λογαριασμοί Εισπρακτέοι
5. Πάγια
6. Μισθοδοτική κατάσταση
7. Διοικητική Λειτουργία

Δεδομένου ότι, ο συνολικός πληθυσμός των υπαλλήλων είναι μεγάλος, το ερωτηματολόγιο έχει διανεμηθεί και έχει συμπληρωθεί από 61 στελέχη της επιχείρησης που εργάζονταν τότε στην Παπαστράτος. Τα αρχικά συμπεράσματα είναι ότι σχεδόν σε κάθε ερώτηση η δημοφιλέστερη απάντηση ήταν "δεν ξέρω". Ενώ αντίθετα ένα ποσοστό των υπαλλήλων δήλωνε τη λανθασμένη επιλογή. Αυτό είναι ένα σοβαρό ζήτημα για την επιχείρηση, δεδομένου ότι μερικοί υπάλληλοι δεν έχουν γνώση για το πώς η επιχείρηση δραστηριοποιείται στις βασικές λειτουργικές διαδικασίες.

1. Στοιχεία από το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού της Παπαστράτος

4.3.1 ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΜΕΤΡΗΤΩΝ

¹Ο επόπτης γραφείων πωλήσεων δεν έχει καμία ευθύνη στην συλλογή μετρητών και ως εκ τούτου δεν αναφέρεται για οποιαδήποτε ποσά σε σχέση με πρόσφατες καταθέσεις κ.λ.π. Η διοικητική διαδικασία συλλογής οφειλόμενων ποσών ανήκει στην Οικονομική Διεύθυνση.

Η Οικονομική Διεύθυνση είναι αρμόδια για τον καθημερινό προγραμματισμό των συλλογών και της υποβολής εκθέσεων για τις συλλογές που πραγματοποιούνται σε σύγκριση με τις αναμενόμενες συλλογές στον επόπτη διαχείρισης σε μια μηνιαία βάση. Επιπλέον, η Οικονομική Διεύθυνση είναι αρμόδιο για την έγκριση οποιωνδήποτε μη λειτουργικών πωλήσεων όπως πώληση παγίων.

Η ασφάλεια στο γραφείο φύλαξης των συλλεχθέντων χρημάτων στις εγκαταστάσεις θεωρείται από τους περισσότερους υπαλλήλους επαρκείς εντούτοις ένα σεβαστό ποσοστό θεωρεί το αντίθετο. Η Οικονομική Διεύθυνση δέχεται καθημερινές επισκέψεις από υπαλλήλους άλλων τμημάτων αλλά και από διάφορους συνεργάτες της εταιρείας.

Επιπλέον, οι εισπράξεις μετρητών καταθέτονται την επόμενη ημέρα σε έναν από τους τραπεζικούς λογαριασμούς της επιχείρησης.

4.3.2 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΕΤΑΧΡΟΝΟΛΟΓΗΜΕΝΩΝ ΕΠΙΤΑΓΩΝ

²Η διαχείριση των μεταχρονολογημένων επιταγών ανήκει στην Οικονομική Διεύθυνση. Οι μεταχρονολογημένες επιταγές τοποθετούνται στο χρηματοκιβώτιο της επιχείρησης μέχρι την ωριμότητα τους. Η Οικονομική Διεύθυνση είναι αρμόδια να διατηρεί μια αναφορά με όλες τις μεταχρονολογημένες επιταγές με τα κύρια χαρακτηριστικά της όπως πληρωτής, τράπεζα, ποσό, και ημερομηνία λήξης. Αυτή η έκθεση υποβάλλεται στην Ανώτατη Διοίκηση και στον επόπτη πωλήσεων.

1,2. Στοιχεία από το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

Στην περίπτωση που η επιταγή είναι ακάλυπτη η Οικονομική Διεύθυνση είναι αρμόδια για να αναλύσει αλλά και να αποκαταστήσει την είσπραξη. Στην περίπτωση που η ανάλυση υποδείξει έλλειψη ρευστού και άρνηση πληρωμής από τον πελάτη τότε ο περιφερειακός διευθυντής και ο διευθυντής πωλήσεων είναι αρμόδιοι για να επιλύσουν το ζήτημα .

Ο πελάτης που εξέδωσε την ακάλυπτη επιταγή μπορεί να υποβληθεί σε πιστωτικό φραγμό και να εισαχθεί στην μαύρη λίστα.

4.3.3 ΕΚΤΑΜΙΕΥΣΗ

Οι εκταμιεύσεις αναφέρονται στα έξοδα λειτουργίας και δεν πληρώνονται ποτέ με επιταγή πελάτη. Οι εκταμιεύσεις υπολογίζονται και αναφέρονται στο διευθυντή πωλήσεων και σε όλη την Ανώτατη Διοίκηση από την Οικονομική Διεύθυνση.

Το τμήμα αναγνωρίζει τις καθημερινές εκταμιεύσεις και με την αποδοχή του τιμολογίου χρεώνονται στο υπεύθυνο τμήμα που δημιούργησε το έξοδο. Για την ¹ ύπαρξη αποδοτικότερης διαχείρισης το κάθε τμήμα λαμβάνει μια καθημερινή έκθεση τακτοποίησης με όλες τις διαθέσιμες λεπτομέρειες.

4.3.4 ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΟΙ

Η διαχείριση των Εισπρακτέων οφειλών θεωρείται ως μια από τις σημαντικότερες λειτουργίες της Οικονομικής Διεύθυνσης και του τμήματος πωλήσεων. Το τμήμα πωλήσεων έχει ένα αρχείο των εισπρακτέων οφειλών με μια πλήρη αναφορά του πελάτη. Ο διευθυντής πωλήσεων και ο περιφερειακός διευθυντής ελέγχουν την πιστωτική

1. Στοιχεία από το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

γραμμή των πελατών και οποιαδήποτε πιστωτικά αιτήματα αναλύονται πλήρως. Επιπλέον, ο οικονομικός διευθυντής διευθύνει μια μηνιαία συμφιλίωση των εισπρακτέων μετρητών με μια δειγματοληπτική επιλογή των πελατών-οφειλετών.

4.3.5 ΠΑΓΙΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΑ

Τα πάγια ενεργητικά αναγνωρίζονται από έναν μοναδικό αριθμό όπου επικολλάται σε κάθε πάγιο κατά παραλαβή τους. Η διαδικασία διάθεσής τους εγκρίνεται από τον Οικονομικό Διευθυντή και τον περιφερειακό διευθυντή σε ένα λεπτομερές έγγραφο.

4.3.6 ΜΙΣΘΟΔΟΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Η μισθοδοτική κατάσταση καταβάλλεται σύμφωνα με τις οδηγίες του Οικονομικού διευθυντή και ελέγχεται σε σχέση με το φύλλο μισθοδοτικής κατάστασης. Στην περίπτωση των προμηθειών που πληρώνονται στους πωλητές προετοιμάζεται μια έκθεση όπου συμφιλιώνεται με τα σχετικά φύλλα πώλησης ανά πωλητή.

4.3.7 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Οι υπάλληλοι έχουν μια ταυτότητα, η οποία εξουσιοδοτεί της είσοδο και την έξοδο τους από το γραφείο. Η εταιρεία διαθέτει ισχυρά μέτρα ασφάλειας στους χώρους της όπου υποστηρίζεται από προσωπικό ασφαλείας, κάμερες ασφαλείας, συναγερμό.

1. Στοιχεία από το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού.

Οι προμήθειες των γραφείων είναι το περισσότερο χρόνο επαρκείς όσον αφορά τις ανάγκες των υπαλλήλων διοίκησης και υποστήριξης. Οι χώροι της επιχείρησης διατηρούνται καθαροί μέσω της μίσθωσης μιας εταιρείας καθαρισμού.

Οποιαδήποτε προβλήματα σχετικά με τις λειτουργίες επιχείρησης αναφέρονται στον περιφερειακό διευθυντή και την ανώτατη διοίκηση για την άμεση επίλυση τους.

4.4 ΈΛΕΓΧΟΣ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

¹Ο έλεγχος της ανώτατης διοίκησης έχει πραγματοποιηθεί με μια προσωπική συνέντευξη με τον τοπικό περιφερειακό διευθυντή στα γραφεία της Παπαστράτος την 1 Αυγούστου 2005 (παράρτημα Ε). Η συζήτηση στράφηκε περισσότερο στα ζητήματα στρατηγικού προγραμματισμού.

Για την Παπαστράτος, η στρατηγική θεωρείται ως συνώνυμη του "δρόμου", ο δρόμος που θα οδηγήσει την εταιρία για να πραγματοποιήσει τους μακροπρόθεσμους στόχους της. Ο τελευταίος στόχος της εταιρείας ήταν η Πολυεθνική δράση της επιχείρησης. Ο στόχος αυτός επιτεύχθηκε με την επιτυχή συγχώνευση της εταιρείας με την Philip Morris τέλος του 2003.

² Η επιχείρηση λίγο πριν την συγχώνευση είχε υιοθετήσει την μεθοδολογία Balanced Scorecard με την ανάπτυξη των ειδικών δεικτών που απεικονίζουν την πρόοδο της επιχείρησης πέρα από τους μακροπρόθεσμους στόχους της. Η συγκεκριμένη μεθοδολογία-στρατηγικό εργαλείο είναι πολύ χρήσιμο στη διαδικασία προγραμματισμού.

1,2. Στοιχεία από το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού

Ήθελε να βεβαιώνεται ότι τα δυο πλάνα ευθυγραμμίζονταν με τις αξίες και τους στόχους της επιχείρησης. Τέλος, το Διοικητικό Συμβούλιο της επιχείρησης ήταν ενεργό σε όλες τις σημαντικές αποφάσεις που είχαν επιπτώσεις στην επιχείρηση.

Η ιστορία της Παπαστράτος είναι η απόδειξη της στρατηγικής της επιχείρησης. Από την καθιέρωση της επιχείρησης η Παπαστράτος μπόρεσε να επεκτείνει την δραστηριότητα της όσο καμία άλλη Ελληνική καπνοβιομηχανία. Εντούτοις, η πρόσφατη αλλαγή της αγοράς και σε αυτά που οι καταναλωτές θέλουν να αγοράσουν, η συνεχής αύξηση των φόρων κατανάλωσης, η μείωση του καπνίσματος στην Ελλάδα, και ο συνεχώς αυξανόμενος τοπικός και διεθνής ανταγωνισμός ανάγκασε την εταιρεία να αντιδράσει. Η συγχώνευση της με την Philip Morris ήταν ο μοναδικός τρόπος για να επιβιώσει στον κλάδο.

4.5 ΜΗΤΡΑ BCG

¹Η μήτρα Boston Consulting Group (το διάγραμμα 4.1) έχει αναπτυχθεί με το κριτήριο των κατηγοριών προϊόντων και όχι κάθε προϊόντος ανεξάρτητα. Αν και με τη χρησιμοποίηση μιας ευρύτερης κατηγορίας η μήτρα BCG στερείται της λεπτομέρειας, μια γενική στρατηγική αξιολόγηση ανά προϊόν είναι δυνατή.

1. Philip Kotler, Kenin Lare Keller, "Marketing Management", Prentice Hall; 12edition, 2005, σελ. 53

(BCG) Συμβουλευτική Μήτρα σχετικά με το τι μερίδο αγοράς καταλαμβάνει η κάθε μάρκα τσιγάρου

Σχεδιάγραμμα 4.1: Μήτρα BCG για την Παπαστράτος

x Malboro	x Assos Intl	x Styvesaunt Assos Ultra x Malboro Light	X
President	x	Mint	X Old Navy x Malboro

BUSINESS GROWTH

High

Low

RELATIVE POSITION (MARKET SHARE)

Η μήτρα BCG παρουσιάζει ότι οι ισχυρές γραμμές προϊόντων με το υψηλό μερίδιο αγοράς και την υψηλή αύξηση συσχετίζονται με τα Μαλμπορο και τα Άσσοσ Intl. Στο χαμηλό όριο της μήτρας BCG είναι τα Old Navy και τα Malboro Mint. Τα President παρουσιάζουν ένα υψηλό μερίδιο αγοράς με ένα ποσοστό αύξησης στην διαχωριστική γραμμή. Τα Styvesaunt, Malboro Light και Assos Ultra παρουσιάζουν υψηλή αύξηση με μια χαμηλή παρουσία αγοράς.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΠΕΡΙΟΔΟΣ 1988-2002

5.1 1988-1992

Σύμφωνα με τους ισολογισμούς της περιόδου αυτής, υπάρχει θεαματική άνοδο στον κύκλο εργασιών. Η δομή της περιουσιακής συγκροτήσεως της επιχειρήσεως είναι αρκετά καλή και η αύξηση της παραγωγής αλλά και της παραγωγικότητάς της, με τα καινούρια μηχανήματα που αγόρασε παρατηρείται αύξηση της δραστηριότητάς της. Το πάγιο ενεργητικό είναι μεγάλο με συνέπεια να υπάρχει μεγάλη επιβάρυνση του κόστους των προϊόντων της από αποσβέσεις. (βλέπε παράρτημα Δ)

5.2 1993-1997

Τη συγκεκριμένη πενταετία, η χρηματοοικονομική εξέλιξη της επιχειρήσεως εμφανίζεται ανθηρή και εφόσον το επιτρέπουν οι συνθήκες της αγοράς, οι προοπτικές αναπτύξεως της είναι πολύ καλές.

Έχει μεγάλα ίδια κεφάλαια και η δομή της περιουσιακής της διαρθρώσεως τείνει να γίνει ιδανική. Ο κύκλος εργασιών της έχει συνεχή και ικανοποιητική άνοδο και αυτό γιατί πραγματοποιήθηκαν περισσότερες αγορές και πωλήσεις με πίστωση, με συνέπεια την αύξηση των κερδών. Εμφανίζεται ότι η επιχείρηση διοικείται ορθολογικά και εμπνέει εμπιστοσύνη. (βλέπε παράρτημα Δ)

5.3 1998-2002

Την περίοδο αυτή 1998-1999 υπάρχει σχετική στενότητα ιδίων κεφαλαίων, η οποία πρέπει να τακτοποιηθεί με αυτοχρηματοδότηση, για να αποκτήσει αυτοτέλεια διοικήσεως η επιχείρηση.

Τη χρονιά του 1999 η εταιρεία σημείωσε μικρή άνοδο στον κύκλο εργασιών της με ποσοστό από πώληση χρεογράφων διπλασιάστηκαν καθώς και τα διαθέσιμα αυξήθηκαν στο διπλάσιο της αξίας τους σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

¹Το 2001 αυξήθηκαν οι πωλήσεις της κατά 10,5% σε σχέση με το 2000, τα καθαρά προ φόρων κέρδη παρουσίασαν άνοδο κατά 21,9%, τα κέρδη από πώληση χρεογράφων ήταν μειωμένα.

²Το 2002, οι πωλήσεις αυξήθηκαν 5,4%, το μερίδιο της εταιρείας αυξάνεται σταθερά κάθε μήνα. Τα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν το α' τρίμηνο του 2002 16,1% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. (βλέπε παράρτημα Δ,Ε)

Η εταιρεία ακολουθεί ανοδική σταθερή πορεία.

³Αυξάνεται ο όγκος πωλήσεων της μέχρι τον Ιούνιο του 2002, αυξήθηκε στο 7,6% και το μερίδιο αγοράς ανέρχεται στο 14,8%. Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ παρουσιάζει αύξηση κατά 37%. Σύμφωνα με στοιχεία από το Διαδίκτυο, λανσάρονται με επιτυχία τα Assos Slims στον κερδοφόρο τομέα των λεπτών τσιγάρων.

-
1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.kerdos.gr, -ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, Τα καθαρά προ φόρων κέρδη της...ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
 2. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.Kerdos.gr, ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Μικρή αύξηση κατέγραψε ο δέικτης πωλήσεων στο α' τρίμηνο _\$htm
 3. www.kerdos, ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, Σημείωσε αύξηση μεγεθών_htm.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

Η PHILIP MORRIS ΕΛΛΑΣ ΚΑΙ Η ΑΓΟΡΑ ΚΑΠΝΟΥ ΣΗΜΕΡΑ

¹Η Ελλάδα, μοναδική καπνοπαραγωγός χώρα στην Ευρώπη, διαθέτει ένα σχετικά μεγάλο τομέα πρωτογενούς παραγωγής καπνού, και απολαμβάνει εισροή συναλλάγματος από τις εξαγωγές αλλά και σημαντικά έσοδα στον προϋπολογισμό από την υψηλή φορολογία του καπνού. Κύριο χαρακτηριστικό της ελληνικής αγοράς τσιγάρου είναι ο οξύς ανταγωνισμός, καθώς στη χώρα δραστηριοποιούνται 14 εταιρείες με περίπου 100 οικογένειες και 265 μικρότερα επιμέρους σήματα (styles).

Στα σήματα συνεχίζει να κυριαρχεί το Marlboro και ακολουθούν τα Assos (Παπαστράτος), Peter Stuyvesant (B.A.T.), Camel (J.T.I), Karelia και Silk Cut (Gallaher). Οσον αφορά το «χαρμάνι» παρατηρείται άνοδος των «ελαφρών» τσιγάρων. Πρώτα στην προτίμηση των Ελλήνων, ωστόσο, παραμένουν τα full flavor τσιγάρα.

Σε ότι αφορά την παρουσία των επιχειρήσεων στην εγχώρια αγορά αξίζει να σημειωθεί ότι το 2004 την ηγετική της θέση επιβεβαίωσε η Philip Morris-Παπαστράτος με πωλήσεις που ξεπερνούν τα 11,3 δισ. τσιγάρα, ποσοστό 38,1% του συνόλου της αγοράς.

Η τελευταία εξέλιξη στην Παπαστράτος αφορά την υπογραφή συμφωνίας με τα ΚΑΕ όπου η θυγατρική της εισηγμένης Ελληνικές Διανομές μέσω του διευθύνοντος συμβούλου Γιώργου Βελέντζα, συνήψε συμβάσεις με έναρξη ισχύος την 1η Ιουλίου 2005, με τις εταιρείες Philip Morris World Trade και Παπαστράτος. Το αντικείμενο της συμφωνίας περιλαμβάνει τη διανομή και προώθηση στην Ελλάδα αφορολόγητων τσιγάρων που εμπορεύονται οι ως άνω εταιρείες σε εφοδιαστές πλοίων, καταστήματα διπλωματικών και στρατιωτικών

1. Αρχείο από το Διαδίκτυο: www.google.gr, www.kerdos.gr, Επιχειρήσεις

αποστολών και πάσης φύσεως πλοία.

¹Μία από τις μεγαλύτερες επενδύσεις των τελευταίων χρόνων στην ελληνική βιομηχανία θα πραγματοποιηθεί στον Ασπρόπυργο Αττικής. Η Philip Morris Holland BV θα δαπανήσει πάνω από 100 εκατ. ευρώ για τη δημιουργία νέου υπερσύγχρονου εργοστασίου της θυγατρικής Παπαστράτος σε ιδιόκτητη έκταση στον Ασπρόπυργο Αττικής. Επιβεβαιώνεται έτσι το αποκλειστικό ρεπορτάζ της «Καθημερινής» στις 26 Μαΐου 2005, που υπογράμμισε ότι «ωρίμασε η ιδέα της κατασκευής νέου εργοστασίου της Παπαστράτος από την ιδιοκτήτρια εταιρεία Philip Morris Holland BV στην Ελλάδα, με χρονικό ορίζοντα για την υλοποίηση της επένδυσης την επόμενη διετία».

Στη δεύτερη θέση έρχεται η British American Tobacco (BAT) με ποσοστό 13,67%. Το 2004 η BAT εμφάνισε μείωση πωλήσεων 12,7% σε σχέση με το 2003. Η ΣΕΚΑΠ έχει το 12,26% της αγοράς. Η καπνοβιομηχανία Καρέλιας κατέχει το 12,11% της αγοράς και οι πωλήσεις της αυξήθηκαν κατά 38,73%.

Η Japan Tobacco International (JTI) εμφάνισε μείωση πωλήσεων 7,9%. Μεγάλη αντοχή από τα ξένα σήματα έδειξε η Imperial, η εταιρεία Gallaher εμφανίζει ελαφρά κάμψη, ενώ αυξημένες εμφανίζονται οι πωλήσεις της Scandinavian Tobacco Hellas (Prince).

Η προτίμηση πολλών καταναλωτών στα φθηνά τσιγάρα έχει ωστόσο αρκετές παράπλευρες συνέπειες. Οι εγχώριες καπνοβιομηχανίες ΣΕΚΑΠ και Καρέλιας αύξησαν σημαντικά τις επιδόσεις τους. Έτσι η ΣΕΚΑΠ αύξησε το μερίδιό της από 10,63% το 2003 σε 12,26% το 2004 και η καπνοβιομηχανία Καρέλιας αύξησε το μερίδιό της από 8,96% σε 12,11% της αγοράς.

1. Αρχείο από το Διαδίκτυο: www.google.gr, www.kerdos.gr, ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

7.1 ΤΑ ΠΡΩΤΑ 100 ΧΡΟΝΙΑ

¹ Η ιστορία αυτής της παγκόσμιας σήμερα εταιρείας, ξεκίνησε όταν το 1847 ο Φίλιπ Μόρις άνοιξε το μοναδικό κατάστημα στη Bond Street του Λονδίνου το οποίο πουλούσε καπνό και έτοιμα τσιγάρα.

Μετά το θάνατο του Φίλιπ Μόρις, η επιχείρηση πέρασε στη γυναίκα του Μάργκαρετ και τον αδελφό του Λεοπόλδο. Το 1881 εισήχθη στο Χρηματιστήριο και ο Λεοπόλδος Μόρις συνεταιρίστηκε με τον Τζόζεφ Γκρούνεμπαουμ για να ιδρύσουν την Philip Morris & Company and Grurelaum, Ltd. Αυτή η συνεργασία διαλύθηκε το 1885 και η εταιρεία έγινε γνωστή ως Philip Morris & Co., Ltd.

Η εταιρεία έπαψε να ανήκει στην οικογένειά που την είχε ιδρύσει, όταν το 1894 την ανέλαβε ο Ουίλιαμ Κέρτις το μισό και η οικογένειά του. Υπό τη διεύθυνση του Τόμσον, η εταιρεία ορίστηκε ως ο επίσημος καπνοπωλητής του βασιλιά Εδουάρδου Ζ' και το 1902, ο Γκούσταβ Έκμαγιερ ίδρυσε την ανώνυμη εταιρεία στη Νέα Υόρκη. Η κυριότητα μοιράστηκε 50-50 μεταξύ της βρετανικής μητρικής και των αμερικανών συνεργατών. Ο Έκμαγιερ ήταν ο αποκλειστικός αντιπρόσωπος για τη Philip Morris στις Ηνωμένες Πολιτείες από το 1872, εισάγοντας και πουλώντας αγγλικά τσιγάρα.

Το 1919 ήταν μια σημαντική χρονιά για την εταιρεία. Τότε εμφανίστηκε για πρώτη φορά ο θυρεός ως λογότυπο της Philip Morris, πραγματοποιήθηκε η εξαγορά της Philip Morris Company από μια νέα εταιρεία στις Ηνωμένες Πολιτείες της οποίας ιδιοκτήτες ήταν Αμερικανοί μέτοχοι και ιδρύθηκε η ανώνυμη εταιρεία στη Βιρτζίνια υπό το όνομα

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.Philip Morris International.com. Η ιστορία μας. htm.
www.google.gr

Philip Morris & Co., Ltd., Inc. Προς το τέλος της επόμενης δεκαετίας εταιρεία άρχισε να παρασκευάζει τσιγάρα στο δικό της εργοστάσιο στο Ρίτσμοντ της Βιρτζίνια. Το 1924 πρωτοεμφανίστηκε στην αγορά το Marlboro, η μάρκα που επρόκειτο να γίνει η πιο γνωστή της εταιρείας.

Στα μέσα της δεκαετίας το 1950, η εταιρεία ήταν πλέον μέρος της αμερικανικής κουλτούρας και λίγο αργότερα ίδρυσε τη Philip Morris International για την παρασκευή και την προώθηση των προϊόντων της σε όλον τον κόσμο

H PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

7.2 ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

¹Η Philip Morris International, παράγει και πωλεί προϊόντα καπνού σε όλο τον κόσμο.

Μεταξύ 1970 και 2004, παρουσίασε εξαιρετική ανάπτυξη. Ο όγκος των πωλήσεων αυξήθηκε από 87 σε 761 δισ. τσιγάρα. Αυτή η αύξηση των πωλήσεων συνοδεύτηκε από μια εξίσου εντυπωσιακή αύξηση των καθαρών εσόδων: από 425 εκατ. δολάρια ΗΠΑ σε περισσότερα από 39 δισ. δολάρια ΗΠΑ την ίδια περίοδο. Το 2004 τα λειτουργικά μας έσοδα ανήλθαν σε 6,6 δισ. δολάρια ΗΠΑ σημειώνοντας εκατονταπλάσια αύξηση σε σχέση με το 1970.

Η επιχείρηση απασχολεί περισσότερους από 40.000 εργαζόμενους παγκοσμίως, τα προϊόντα της παρασκευάζονται σε 50 εργοστάσια ανά τον κόσμο και πωλούνται σε περισσότερες από 160 χώρες.

Η Philip Morris International είναι μια εταιρεία του ομίλου Altria Group, Inc. Οι εταιρείες του ομίλου Altria Group, Inc. δραστηριοποιούνται σε διάφορους τομείς, από την παραγωγή καφέ και

1. Αρχείο από το Διαδίκτυο: www.google.gr, www.philip morris international.com/

τροφίμων μέχρι την παραγωγή τσιγάρων και μπίρας. Το 2004 ο όμιλος Altria Group, Inc. παρουσίασε καθαρά έσοδα που ανήλθαν περίπου στα 90 δισ. δολάρια ΗΠΑ.

7.3 ΟΙ ΠΕΠΟΙΘΗΣΕΙΣ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

¹Η Philip Morris International, με έδρα τη Λοζάννη της Ελβετίας, είναι μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες καπνού στον κόσμο:

- Η Philip Morris International παράγει από τις πιο επιτυχημένες εμπορικά μάρκες τσιγάρων, συμπεριλαμβανομένης της πιο δημοφιλούς μάρκας παγκοσμίως Marlboro
- Η Philip Morris International διαθέτει περισσότερα από 50 εργοστάσια ανά τον κόσμο και πωλούμε τα προϊόντα μας σε περισσότερες από 160 αγορές
- Η Philip Morris, ιδρύθηκε το 19ο αιώνα και εξελίχθηκε σε έναν οργανισμό παγκόσμιας εμβέλειας. Σήμερα η Philip Morris International απασχολεί περισσότερα από 40.000 άτομα.

Όμως τα παραπάνω στοιχεία δεν αποκαλύπτουν τα πάντα, σχετικά με τις δραστηριότητές μας. Κι αυτό επειδή, οι οικονομικές επιδόσεις δεν είναι το μοναδικό κριτήριο επιτυχίας.

1. η εντιμότητα,
2. η ακεραιότητα
3. η κοινωνική υπευθυνότητα

παίζουν σημαντικό ρόλο στον τρόπο με τον οποίο μετρείται η απόδοση.

1. Αρχείο από διαδίκτυο: www.philip_morris_international.Com/our_business.Asp

7.4 ΣΤΑΘΕΡΟ ΜΗΝΥΜΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

¹Η Philip Morris είναι η πρώτη εταιρεία που διακήρυξε ότι το κάπνισμα προκαλεί εθισμό. Η εταιρεία πιστεύει ότι μπορεί να είναι πολύ δύσκολο να κόψει κανείς το κάπνισμα αλλά, εάν είναι καπνιστής, αυτό δεν θα πρέπει να τον αποτρέψει από την προσπάθεια.

²Η εταιρεία ακόμα και στο επίσημο Διαδυκτιακό της τόπο αναφέρει ότι:

1. το κάπνισμα προκαλεί καρκίνο των πνευμόνων,
2. καρδιακές παθήσεις,
3. εμφύσημα
4. και άλλες σοβαρές ασθένειες

στους καπνιστές. Η εταιρεία στην συνέχεια τονίζει ότι δεν υπάρχει "ασφαλές" τσιγάρο.

Οι εταιρεία, παραθέτει πληροφορίες σχετικά με τα συστατικά των τσιγάρων της και τις χημικές ουσίες που εκλύονται από τον καπνό των τσιγάρων. Όπως προαναφέρθηκε η PM υποστηρίζει την ύπαρξη ενός σαφούς και σταθερού μηνύματος δημόσιας υγείας σχετικά με το κάπνισμα, τις ασθένειες και τον εθισμό, οπουδήποτε πωλούνται τα προϊόντα της.

Βασικότερο, όμως η εταιρεία στηρίζει τη θεσμοθέτηση νόμων που επιβάλλουν στις καπνοβιομηχανίες να αναγράφουν προειδοποιητικά μηνύματα για την υγεία σε όλες τις συσκευασίες και τις διαφημίσεις τσιγάρων. Σε χώρες όπου δεν υπάρχουν τέτοιοι νόμοι, η PM αναγράφει οικειοθελώς προειδοποιητικά μηνύματα στα πακέτα, τις κούτες και τις διαφημίσεις της.

Η κυριότερη όμως στρατηγική που ακολουθεί η εταιρεία είναι η εκστρατεία της για την αποτροπή των παιδιών από το κάπνισμα. Η PM δεν επιθυμεί να καπνίζουν τα παιδιά. Πολλοί θεωρούν ότι μια τέτοια

1. Αρχείο από διαδίκτυο: www.philip_morris_international.Com/our_business.Asp

2. Αρχείο από διαδίκτυο: [www.google.gr., philip_morris_international.com/smoking](http://www.google.gr.,_philip_morris_international.com/smoking)

στρατηγική είναι λανθασμένη εμπορικά μια και μειώνει την μελλοντική κατανάλωση των προϊόντων της εταιρείας.

Η ΡΜ όμως έχει διαφορετική άποψη:

«η πρόληψη του καπνίσματος των ανηλίκων είναι πολύ λογική από εμπορική άποψη».

Ο λόγος είναι αυτό που προσδοκούν από την ΡΜ:

- οι εργαζόμενοι της,
- οι μέτοχοι,
- οι νομοθέτες,
- οι ενήλικοι καπνιστές

και

- η κοινωνία συνολικά.

Είναι βασική έννοια ότι δεν μπορεί να διοικείται μια επιτυχημένη επιχείρηση παραβλέποντας τις προσδοκίες του κοινωνικού συνόλου. Βάση του παραπάνω κανόνα, η πρόληψη του καπνίσματος των ανηλίκων εντάσσεται στα επιχειρηματικά της συμφέροντα.

7.5 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

¹Ως μεγάλη πολυεθνική εταιρεία, αλλά και ως καπνοβιομηχανία, η Philip Morris International ενδιαφέρεται εάν ανταποκρίνεται στις προσδοκίες που έχει η κοινωνία.

Για να το επιτευχθεί αυτό, πρέπει πρώτα να αναγνωρισθούν αυτές οι προσδοκίες.

Για αυτόν τον λόγο, η εταιρεία το 2001 πραγματοποίησε μια έρευνα σχετικά με το πώς βλέπει ο κόσμος τις καπνοβιομηχανίες και τι προσδοκά από αυτές. Επιπλέον, ερευνήθηκε πώς αξιολογείται η εταιρεία ως προς τις προσδοκίες της κοινωνίας.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.philip morris international. Com/our_business

Η εταιρεία ανακάλυψε μέσω της συγκεκριμένης έρευνας ότι ο κόσμος προσδοκά από τις επιχειρήσεις να αναλάβουν δράση σε πολλούς τομείς. Οι κυριότεροι από τους τομείς αυτούς είναι:

- ο ανοιχτός διάλογος σχετικά με τις επιπτώσεις των προϊόντων μας στην υγεία
- η ανάπτυξη προϊόντων μειωμένου κινδύνου
- η πρόληψη του καπνίσματος των ανηλίκων

Καταρτίσθηκε ένα σχέδιο δράσης, το οποίο δίνει απόλυτη προτεραιότητα σε αυτά τα θέματα και το υλοποιεί πιστά.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

8.1 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ

¹Όπως κάθε άλλος κλάδος - και ίσως περισσότερο - οι καπνοβιομηχανίες χρειάζονται κανονισμούς. Συνεργάζονται με τους φορείς δημόσιας υγείας και τις κυβερνήσεις σε όλο τον κόσμο για να οικοδομηθεί ένα σταθερό ρυθμιστικό πλαίσιο για τον κλάδο.

Η ύπαρξη κανονισμών είναι σημαντική για κάθε βιομηχανία. Όμως για μία εταιρία καπνού είναι υψίστης σημασίας. Οι κανονισμοί παρέχουν στις επιχειρήσεις σταθερότητα και προβλεψιμότητα και δημιουργούν ένα περιβάλλον ισότιμης λειτουργίας. Γι' αυτό η επιχείρηση υποστηρίζει την ύπαρξη αυστηρών και αποτελεσματικών κανονισμών τόσο για τα προϊόντα όσο και για τον κλάδο.

Σχετικά με τη δημόσια υγεία, η εταιρεία είναι αποφασισμένη να μιλήσει ανοιχτά για τις επιπτώσεις του καπνίσματος στην υγεία, και εργάζεται για την εξεύρεση λύσεων που θα ανταποκρίνονται στις ανησυχίες της κοινωνίας.

Σχετικά με το κάπνισμα των ανηλίκων, η εταιρεία υποστηρίζει παγκοσμίως τη θέσπιση νόμων περί κατώτατου ορίου ηλικίας και στηρίζει προγράμματα για την πρόληψη του καπνίσματος των ανηλίκων σε όλο τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένης της πρόληψης της πρόσβασης των ανηλίκων στα τσιγάρα, καθώς και εκπαιδευτικά προγράμματα που αναπτύσσονται από ειδικούς σε θέματα ανηλίκων.

Η εταιρεία διατηρεί υψηλά επίπεδα ασφάλειας. Η PM παρακολουθεί και αξιολογεί συνεχώς τις πρακτικές παραγωγής που εφαρμόζονται στα εργοστάσιά της - καθώς και σε αυτά των συνεργατών της - για να προσδιορίσει και να υλοποιήσει από κοινού πιθανές βελτιώσεις.

1. Αρχείο από διαδίκτυο: www.google.gr, www.philip_morris_international.com/pages/Bus-environment.asp.

Σχετικά με το περιβάλλον, η εταιρεία ήδη έχει λάβει μέτρα για τη διαχείριση των απορριμμάτων, την ανακύκλωση και την προστασία των φυσικών πόρων σε όλο τον κόσμο.

8.2 ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ

¹Οι κανονισμοί, οι περιορισμοί και οι κοινωνικές συμπεριφορές σχετικά με το κάπνισμα σε δημόσιους χώρους διαφέρουν σημαντικά από τόπο σε τόπο. Σε κάποια μέρη, το κάπνισμα δεν υπόκειται σχεδόν σε κανένα περιορισμό. Σε άλλα, σημαντικοί περιορισμοί ορίζουν τους χώρους όπου μπορούν να καπνίζουν οι ενήλικες.

Για την επιβολή περιορισμών στο κάπνισμα σε εσωτερικούς χώρους θα πρέπει να λαμβάνονται υπ' όψιν πολλοί παράγοντες, όπως:

- (1) τα πορίσματα των αρχών δημόσιας υγείας ότι το παθητικό κάπνισμα προκαλεί ασθένειες (για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το παθητικό κάπνισμα, κάντε κλικ δεξιά),
- (2) η αρχή ότι οι άνθρωποι θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να επιλέγουν εάν θα βρίσκονται ή όχι σε χώρους όπου επιτρέπεται το κάπνισμα,
- (3) το είδος του χώρου (γραφείο, εστιατόριο, μπαρ, δημόσια μέσα μεταφοράς),
- (4) η δυνατότητα των επιχειρηματιών - ειδικά στον τομέα της φιλοξενίας - να διατηρούν κάποια ευελιξία για τον καθορισμό της πολιτικής περί καπνίσματος στην επιχείρησή τους,
- (5) το γεγονός ότι ένας αρκετά μεγάλος αριθμός ενηλίκων σε όλες σχεδόν τις χώρες του κόσμου είναι καπνιστές.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr. [www. Philip morris international.com/pages/ell/public_smoking](http://www.philipmorrisinternational.com/pages/ell/public_smoking).

¹Οι κοινωνίες σταθμίζουν καθημερινά τέτοιους παράγοντες κατά την εξέταση πολλών θεμάτων. Μια παρόμοια συλλογιστική θα πρέπει να εφαρμοστεί και σε αυτή την περίπτωση: πλην ορισμένων εξαιρέσεων, το κάπνισμα σε εσωτερικούς δημόσιους χώρους δεν θα πρέπει ούτε να απαγορεύεται ρητώς ούτε να μην υπόκειται σε περιορισμούς.

Οι άνθρωποι θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να αποφεύγουν το παθητικό κάπνισμα σε χώρους που είναι υποχρεωμένοι να επισκεφθούν, όπως δημόσια κτίρια, πολλά σημεία στο χώρο εργασίας τους και δημόσια μέσα μεταφοράς. Από την άλλη πλευρά όμως, οποιοδήποτε κανονισμοί αυτού του είδους θα πρέπει να επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να παρέχουν στους ενήλικες καπνιστές έναν άνετο χώρο όπου θα μπορούν να καπνίζουν.

Σε μέρη όπου επιτρέπεται το κάπνισμα, οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων θα πρέπει να έχουν κάποια ευελιξία να αποφασίζουν πώς να χειριστούν καλύτερα τις προτιμήσεις των μη καπνιζόντων και των καπνιζόντων, με διαχωρισμό τους, δημιουργία ξεχωριστών αιθουσών και/ή με σύστημα εξαερισμού υψηλής ποιότητας.

Φυσικά σε ορισμένες περιπτώσεις (όπως στα σχολεία και τους βρεφονηπιακούς σταθμούς όπου υπάρχουν παιδιά) η απαγόρευση του καπνίσματος είναι ενδεδειγμένη.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr. [www. Philip morris international.com/pages/ell/public_smoking.asp](http://www.Philip_morris_international.com/pages/ell/public_smoking.asp)

8.3 ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΠΝΟΥ

¹Το Μάιο του 2003, τα 192 κράτη-μέλη του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας υιοθέτησαν τη Σύμβαση-Πλαίσιο για τον Έλεγχο των προϊόντων Καπνού (FCTC), η οποία τέθηκε σε ισχύ στις 27 Φεβρουαρίου 2005.

Μεταξύ άλλων, η Σύμβαση-Πλαίσιο καλεί τα κράτη-μέλη:

- να παρέχουν πρόσθετες πληροφορίες στο κοινό σχετικά με τους κινδύνους του καπνίσματος
- να θεσπίσουν και να επιβάλλουν μέτρα που βοηθούν στην πρόληψη του καπνίσματος των ανηλίκων
- να καταπολεμήσουν την εξάπλωση των λαθραίων και πλαστών τσιγάρων

Η Σύμβαση-Πλαίσιο αποτελεί ένα σημαντικό βήμα καθώς θέτει διεθνή πρότυπα για τον καθορισμό μέτρων για τον έλεγχο των προϊόντων καπνού. Ελπίζουν ότι με αυτόν τον τρόπο θα ενθαρρυνθούν περισσότερες κυβερνήσεις να κινηθούν προς την υιοθέτηση ενός πλήρους νομοθετικού πλαισίου για τα προϊόντα καπνού, μέσα στο οποίο, η δημοσιονομική πολιτική, η πληροφόρηση των καταναλωτών, η ύπαρξη ενός συστήματος παραχώρησης αδειών και άλλα μέτρα αλληλοσυμπληρώνονται.

Πάνω απ' όλα, η Σύμβαση-Πλαίσιο αποτελεί μια ευκαιρία να εξετάσουμε εκ νέου τις ρυθμίσεις για τα προϊόντα καπνού, να αναζητήσουμε μέτρα τα οποία θα μπορούσαν να μειώσουν τη βλάβη που προκαλεί το κάπνισμα και να συνδυάσουμε τα μέτρα αυτά δημιουργώντας αποτελεσματικά σύνολα ρυθμίσεων.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.philip_morris_international.Com/pages/ell/Global_t_control.asp.

¹Πιστεύουμε ότι η παραχώρηση άδειας (βλ. FCTC, άρθρο 15, τμήμα 7) και το ρυθμιστικό πλαίσιο για τα προϊόντα καπνού (άρθρο 9) αποτελούν τις βάσεις για τον αποτελεσματικό έλεγχο του καπνού και ενθαρρύνουμε τις κυβερνήσεις να:

- Εισάγουν ένα σύστημα παροχής άδειας για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη στον κλάδο του καπνού, συμπεριλαμβανομένων των κατασκευαστών, των εισαγωγέων, των εξαγωγέων και των λιανοπωλητών
- Αποσύρουν τις άδειες από οποιονδήποτε παραβαίνει το νόμο, πουλώντας, για παράδειγμα, τσιγάρα σε ανήλικους
- Αντιμετωπίσουν όλα τα συμβατικά προϊόντα καπνού με τον ίδιο τρόπο αναφορικά με τα πρότυπα παραγωγής και φορολόγησής τους.

8.4 ΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

²Το μάρκετινγκ που εφαρμόζεται στην **Philip Morris International** έχει στόχο να παροτρύνει ενήλικους καπνιστές να επιλέξουν τις μάρκες της επιχείρησης. Το Μάρκετινγκ δεν στοχεύει στα παιδιά. Αλλά το υπεύθυνο μάρκετινγκ των τσιγάρων δεν αφορά μόνο την πρόληψη του καπνίσματος των ανηλίκων, παρότι αυτό είναι η πρώτη προτεραιότητα. Η **Philip Morris International** υλοποιεί την πολιτική της με το να αναγραφεί προειδοποιήσεις υγείας σε όλες τις συσκευασίες και τις διαφημίσεις.

-
1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.philip_morris_international.com/pages/ell/Global_t_control.
 2. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.philip_morris_international.com/pages/ell/Marketing_code.

8.5 Ο ΚΩΔΙΚΑΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

¹Εκούσιοι κανόνες μάρκετινγκ

Ο κώδικας μάρκετινγκ της **philip morris international** είναι ένα σύνολο κανόνων που έχει δημιουργηθεί εθελοντικά για να θέσει περιορισμούς στις πρακτικές μάρκετινγκ που χρησιμοποιούνται. Με τον κώδικα εξασφαλίζεται ότι το μάρκετινγκ των προϊόντων της εταιρείας έχει αποκλειστικό στόχο την παρότρυνση των ενήλικων καπνιστών να επιλέξουν τις δικές της μάρκες και ότι λαμβάνονται μέτρα για να μειωθεί η έκθεση των ανηλίκων στις προωθητικές της ενέργειες.

Ο συγκεκριμένος κώδικας εφαρμόζεται για δύο βασικούς λόγους:

- 1) Γιατί απορρέει από τον τρόπο που τα στελέχη της αντιλαμβάνονται την εταιρική ευθύνη και
- 2) Γιατί αποτελεί μέρος της δέσμευσής της εταιρείας για πρόληψη του καπνίσματος των ανηλίκων.

Μερικές από τις βασικές διατάξεις του είναι οι εξής:

- Οι προειδοποιήσεις για την υγεία αποτελούν υποχρεωτικό μέρος της συσκευασίας και της διαφήμισης όλων των προϊόντων της PM, είτε η εθνική νομοθεσία απαιτεί προειδοποιήσεις υγείας είτε όχι
- Αποφεύγεται η χρήση μεθόδων και η τοποθέτηση των διαφημίσεων με τρόπο που να ελκύει ιδιαίτερα τα παιδιά και τους νέους
- Η εταιρεία δεν διαφημίζεται στο εξώφυλλο ή στο οπισθόφυλλο οποιουδήποτε εντύπου, ακόμα και όταν ο Νόμος το επιτρέπει, γιατί τέτοιου είδους διαφήμιση μπορεί να είναι ορατή από το ευρύ κοινό

1. Αρχείο από Διαδίκτυο :www.google.gr, philip morris international.com/pages/ell/Marketing_code.

8.6 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

¹Όλες οι δραστηριότητες διαφήμισης και προώθησης των προϊόντων της Philip Morris International καθώς και οι χορηγίες των εμπορικών της σημάτων θα πρέπει να συμμορφώνονται με τους ισχύοντες νόμους και να απευθύνονται σε ενήλικες καπνιστές.

Εάν οι ισχύοντες νόμοι ή οι ρυθμίσεις που έχει ορίσει ο κλάδος είναι πιο περιοριστικοί από αυτήν την πολιτική, η Philip Morris International θα πρέπει να συμμορφώνεται με αυτούς τους πιο περιοριστικούς κανόνες.

Αυτή η πολιτική ισχύει για οποιαδήποτε μορφή εμπορικής επικοινωνίας πραγματοποιείται από την ίδια τη Philip Morris International ή εκ μέρους της, με σκοπό την παρότρυνση των καταναλωτών να επιλέξουν μία μάρκα προϊόντων καπνού αντί κάποιας άλλης.

Για το σκοπό αυτής της πολιτικής, ανήλικο θεωρείται κάθε άτομο κάτω των 18 ετών, ανεξάρτητα από το αν η τοπική νομοθεσία επιτρέπει σε άτομα κάτω από αυτήν την ηλικία να αγοράζουν, να πωλούν ή να καταναλώνουν τσιγάρα. Εάν η νομοθεσία μιας χώρας θέσει μεγαλύτερο όριο ηλικίας, τότε η ηλικία αυτή θα ισχύει για το σκοπό της παρούσας πολιτικής.

Αυτή η πολιτική ισχύει για όλους τους εργαζόμενους της Philip Morris International Inc. και των θυγατρικών της παγκοσμίως (στο εξής "PMI"). Η πολιτική ισχύει επίσης για τις εταιρείες που συνεργάζονται με την PMI για τη διαφήμιση, το σχεδιασμό και την προώθηση των προϊόντων της.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.Philip_morris_international.com/pages/ell/Marketing_Code.

Η ανώτατη διοίκηση της PMI και κάθε εργαζόμενος που λαμβάνει μέρος σε οποιαδήποτε ενέργεια πώλησης ή μάρκετινγκ τσιγάρων θα πρέπει να γνωρίζει καλά και να τηρεί αυτή την πολιτική.

8.6.1 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

¹Τα παρακάτω ισχύουν για το περιεχόμενο όλου του διαφημιστικού υλικού των προϊόντων καπνού της PMI:

- Καμία διαφήμιση δεν θα πρέπει να ελκύει ή να απευθύνεται σε ανήλικους.
- Καμία διαφήμιση δεν μπορεί να περιέχει κινούμενα σχέδια ή παρόμοιους εικονογραφημένους χαρακτήρες.
- Καμία διαφήμιση δεν μπορεί να παρουσιάσει ένα δημόσιο πρόσωπο ή να περιέχει μία άμεση ή έμμεση αποδοχή από ένα δημόσιο πρόσωπο.
- Όλα τα μοντέλα που εμφανίζονται σε οποιαδήποτε διαφήμιση θα πρέπει να έχουν, και να φαίνεται ότι έχουν, ηλικία μεγαλύτερη των 25 ετών.
- Καμία διαφήμιση δεν μπορεί να υπονοεί ότι το κάπνισμα ενισχύει τη δημοτικότητα, τις αθλητικές και επαγγελματικές επιδόσεις καθώς και τις επιτυχίες με το άλλο φύλο.
- Καμία διαφήμιση δεν μπορεί να υπονοεί ότι τα περισσότερα άτομα είναι καπνιστές.

8.6.2 ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

²Για τα μέσα επικοινωνίας που χρησιμοποιούνται για τη διαφήμιση των προϊόντων καπνού της PMI ισχύουν τα ακόλουθα:

A. Έντυπο υλικό

1,2. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, [www. Philip morris international.com/pages/ell/Marketing_Code](http://www.Philip_morris_international.com/pages/ell/Marketing_Code).

Η ΡΜΙ δεν θα τοποθετήσει διαφημίσεις σε οποιοδήποτε έντυπο υλικό, εκτός εάν εύλογα συμπεραίνεται ότι: (α) τουλάχιστον το εβδομήντα πέντε τοις εκατό (75%) των αναγνωστών τέτοιων εντύπων είναι ενήλικες και (β) ο αριθμός των ανήλικων αναγνωστών θα ανέρχεται σε ποσοστό μικρότερο του δέκα τοις εκατό (10%) του πληθυσμού των ανηλίκων στη χώρα κυκλοφορίας.

Η ΡΜΙ δεν θα τοποθετήσει καμία διαφήμιση στη συσκευασία ή στο εξωτερικό κάλυμμα (εξώφυλλο ή οπισθόφυλλο) περιοδικού, εφημερίδας ή άλλου εντύπου ευρείας κυκλοφορίας.

Λογικά μέτρα θα πρέπει να ληφθούν ώστε η διαφήμιση των προϊόντων καπνού σε έντυπο υλικό να μην τοποθετείται πάνω ή δίπλα από θέματα τα οποία ελκύουν ιδιαίτερα ανήλικους.

¹Β. Υπαίθρια διαφήμιση

Η ΡΜΙ δεν θα τοποθετήσει υπαίθριες διαφημίσεις σε πίνακες, μεγάλους τοίχους, ή στάσεις λεωφορείων και σταθμούς τρένων που βρίσκονται σε απόσταση 100 μέτρων και είναι ορατά από την περίμετρο σχολείου ή άλλων εγκαταστάσεων στις οποίες συχνάζουν κυρίως ανήλικοι.

Καμία υπαίθρια διαφήμιση δεν επιτρέπεται να καταλαμβάνει συνολική επιφάνεια μεγαλύτερη των 35 τετραγωνικών μέτρων, μόνη της ή συνδυασμένη σκόπιμα με άλλες διαφημίσεις της ίδιας κατηγορίας.

Γ. Κινηματογράφος

Η ΡΜΙ δεν θα προβάλλει διαφημίσεις στον κινηματογράφο, πριν, κατά τη διάρκεια ή μετά την προβολή της ταινίας, εκτός αν προκύπτει εύλογα το συμπέρασμα ότι τουλάχιστον το εβδομήντα πέντε τοις εκατό (75%) του κοινού είναι ενήλικες.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.philipmorrisinternational.com/pages/ell/Marketing_Code.

Δ. Τηλεόραση και ραδιόφωνο

Η PMI δεν θα προβάλλει διαφημίσεις στην τηλεόραση ή στο ραδιόφωνο εκτός εάν: (α) κάθε πρόσωπο που προσπαθεί να αποκτήσει πρόσβαση στο κανάλι ή στο πρόγραμμα στο οποίο προβάλλεται τέτοιου είδους διαφήμιση, μπορεί να αποδείξει ότι είναι ενήλικας και (β) η προβολή περιορίζεται σε χώρες όπου οι διαφημίσεις αυτού του είδους δεν απαγορεύονται από το Νόμο.

Ε. Διαδίκτυο

Η PMI δεν θα τοποθετήσει διαφημίσεις σε σελίδα του διαδικτύου εκτός εάν εφαρμόζονται αποτελεσματικά μέτρα για να διασφαλιστεί ότι στην ιστοσελίδα αυτή έχουν πρόσβαση μόνο ενήλικες κάτοικοι χωρών όπου επιτρέπεται η διαφήμιση προϊόντων καπνού.

¹ΣΤ. Βίντεο, ήχος και υπολογιστές

Η PMI δεν θα συμπεριλάβει καμία ηλεκτρονική διαφήμιση σε βιντεοκασέτες ή κασέτες ήχου, CD, DVD ή παρόμοια μέσα για διανομή σε καταναλωτές εκτός εάν οι αποδέκτες αυτών των αντικειμένων είναι ενήλικες καπνιστές.

Ζ. Απευθείας επικοινωνία

Απευθείας επικοινωνία μέσω ταχυδρομείου, ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τηλεφώνου, σύντομων μηνυμάτων μέσω κινητού τηλεφώνου, ή άλλων μέσων, θα πρέπει να γίνεται μόνο με ενήλικες και όπου ο Νόμος το επιτρέπει, μόνο με καπνιστές. Η PMI θα λάβει κατάλληλα μέτρα ώστε να μην συμπεριλαμβάνει ανήλικους και, όπου ο Νόμος το επιτρέπει, μη καπνιστές, στις βάσεις δεδομένων απευθείας επικοινωνίας.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.Philip_morris_international.com/pages/ell/Marketing_Code.

8.7 ΠΡΟΕΙΔΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΥΓΕΙΑΣ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

¹Όλες οι διαφημίσεις πρέπει να συμμορφώνονται πλήρως με τους ισχύοντες νόμους περί προειδοποιήσεων υγείας, στοιχείων για την πίσσα και τη νικοτίνη και ότι άλλο απαιτείται για τις διαφημίσεις τσιγάρων. Κάθε κείμενο που επιβάλλει ο Νόμος θα πρέπει να τυπώνεται με απόλυτη ακρίβεια, με σαφή και ευδιάκριτο τρόπο και χωρίς προσθήκη οποιουδήποτε άλλου κειμένου.

²Εάν ο Νόμος δεν προσδιορίζει το κείμενο, το μέγεθος, ή το σημείο τοποθέτησης των προειδοποιήσεων υγείας στη διαφήμιση, η PMI θα τοποθετήσει εκούσια σαφείς και ευδιάκριτες προειδοποιήσεις υγείας στις διαφημίσεις της. Το κείμενο των εκούσιων προειδοποιήσεων υγείας στη διαφήμιση θα πρέπει να είναι ίδιο με το κείμενο που επιβάλλεται από το Νόμο για τα πακέτα τσιγάρων στην εκάστοτε χώρα (ή το κείμενο που έχει τοποθετηθεί εκούσια από την PMI στα πακέτα εάν δεν είναι απαραίτητη η προειδοποίηση). Οι εκούσιες προειδοποιήσεις στη διαφήμιση θα πρέπει να εναλλάσσονται με παρόμοιο τρόπο όπως οι προειδοποιήσεις υγείας στα πακέτα τσιγάρων σε κάθε χώρα.

Σε έντυπα που κυκλοφορούν διεθνώς ή προορίζονται σε αγορές όπου ισχύουν περισσότερες από μία επίσημες γλώσσες, η προειδοποίηση πρέπει να αναγράφεται στη γλώσσα του εντύπου ή στην επικρατούσα γλώσσα του αναγνωστικού κοινού, στο οποίο απευθύνεται η προειδοποίηση.

Η εκούσια προειδοποίηση στις διαφημίσεις θα πρέπει:

(α) να είναι κεντραρισμένη και παράλληλη προς τη βάση της έντυπης ή της υπαίθριας διαφήμισης, της διαφήμισης σημείου λιανικής πώλησης ή άλλης

(β) το κείμενο να εμφανίζεται με μαύρα γράμματα σε λευκό φόντο

1,2. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.philipmorrisinternational.com/pages/ell/Marketing_Code.

και

(γ) να καταλαμβάνει τουλάχιστον δέκα τοις εκατό (10%) της συνολικής επιφάνειας της διαφήμισης.

¹Η PMI θα πρέπει επίσης να ακολουθεί αυτούς τους κανόνες για διαφημίσεις σε αγορές στις οποίες ο Νόμος ορίζει το κείμενο των προειδοποιήσεων υγείας στις διαφημίσεις αλλά δεν προσδιορίζει το μέγεθος, τη μορφή ή τη θέση τέτοιων προειδοποιήσεων.

Οι προειδοποιήσεις υγείας σε τηλεοπτικές και κινηματογραφικές διαφημίσεις θα πρέπει:

(α) να έχουν αρκετή διάρκεια, ώστε να διασφαλίζεται ότι είναι ευανάγνωστες

(β) να καταλαμβάνουν ένα επαρκές μέρος της οθόνης, ώστε να εξασφαλίζεται ότι η προειδοποίηση είναι ευανάγνωστη, σαφής και ευδιάκριτη

και

(γ) να εμφανίζονται σε χρώμα που κάνει σαφή αντίθεση με αυτό του φόντου στην οθόνη (π.χ. μαύρο επάνω σε λευκό, λευκό επάνω σε μαύρο ή σκούρο μπλε).

Στις ραδιοφωνικές διαφημίσεις, η προειδοποίηση για την υγεία θα πρέπει να ακούγεται στο τέλος του διαφημιστικού μηνύματος και να εκφωνείται καθαρά, χωρίς πρόσθετη υπόκρουση, με ουδέτερη φωνή και για ένα χρονικό διάστημα που επαρκεί για να εξασφαλίσει την εύκολη κατανόησή της.

Σύμφωνα με αυτή την πολιτική δεν απαιτείται εκούσια προειδοποίηση υγείας:

(α) σε διαφημίσεις τσιγάρων σε σημεία λιανικής πώλησης εάν η συνολική επιφάνεια της διαφήμισης είναι μικρότερη από 250 τετραγωνικά εκατοστά

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, [www. Philip morris international.com/pages/ell/Marketing_Code](http://www.Philip_morris_international.com/pages/ell/Marketing_Code).

ή

(β) σε αντικείμενα που σχετίζονται με το κάπνισμα και διανέμονται σε ενήλικες καπνιστές και η επιφάνεια που καλύπτει το εμπορικό σήμα του προϊόντος καπνού είναι μικρότερη από 25 τετραγωνικά εκατοστά.

8.8 ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Η PMI δεν θα πραγματοποιήσει οποιαδήποτε πληρωμή για την τοποθέτηση προϊόντων καπνού, διαφημίσεων ή αντικειμένων που φέρουν εμπορικά σήματα προϊόντων καπνού σε ταινίες, τηλεοπτικά προγράμματα, θεατρικές παραστάσεις, ζωντανές ή μαγνητοσκοπημένες μουσικές παραγωγές, εμπορικές ταινίες ή βιντεοταινίες, βιντεοπαιχνίδια ή όποια άλλα παρόμοια μέσα που απευθύνονται στο ευρύ κοινό.

8.9 ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Η συμμετοχή σε προωθητικά προγράμματα ή εκδηλώσεις και σε όλες τις σχετικές δραστηριότητες, πρέπει να περιορίζεται σε ενήλικες και, εκτός εάν ο Νόμος το απαγορεύει, σε καπνιστές. Οι ενήλικες καπνιστές επιτρέπεται να φέρουν ενήλικες καλεσμένους σε προωθητικές εκδηλώσεις.

Οι πάγκοι, οι καμπίνες και οι οθόνες που αφορούν προωθητικά προγράμματα ή εκδηλώσεις δεν πρέπει να τοποθετούνται ή να λειτουργούν σε ανοιχτούς χώρους εμπορικών κέντρων, σε πλατείες ή παρόμοιες τοποθεσίες, εκτός εάν έχουν ληφθεί λογικά μέτρα, ώστε να περιορίζεται η έκταση στην οποία είναι ορατά από το ευρύ κοινό.

8.10 ΔΩΡΕΑΝ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

¹Με εξαίρεση αναπτήρες, τασάκια και άλλα αντικείμενα που σχετίζονται με το κάπνισμα, η PMI δεν μπορεί να διανέμει, να πουλά ή να προσφέρει εμπόρευμα, άμεσα ή έμμεσα, με το όνομα, το λογότυπο ή οποιαδήποτε άλλη ένδειξη μάρκας τσιγάρων, που να είναι ορατό από τους άλλους όταν κάποιος το φορά ή το χρησιμοποιεί.

Τα είδη ένδυσης πρέπει να είναι μόνο σε μεγέθη για ενήλικες.

Δεν επιτρέπεται η εμφάνιση του ονόματος, του λογοτύπου ή άλλης ένδειξης μάρκας τσιγάρων, συμπεριλαμβανομένης και οποιασδήποτε ένδειξης δραστηριότητας που σχετίζεται με το μάρκετινγκ της μάρκας, σε αντικείμενα που διαφημίζονται σε ανήλικους ή μπορεί να χρησιμοποιηθούν από αυτούς (π.χ. παιχνίδια, κούκλες, μινιατούρες αγωνιστικών αυτοκινήτων, βιντεοπαιχνίδια, γλυκά). Η PMI πρέπει να λάβει όλα τα απαραίτητα μέτρα για να αποτρέψει τρίτους από τη χρήση των ονομάτων, λογοτύπων ή άλλου υλικού ιδιοκτησίας της σε προϊόντα που απευθύνονται άμεσα σε ανήλικους.

Εάν η εμφάνιση της μάρκας των τσιγάρων στους αναπτήρες, τα τασάκια ή τα άλλα προϊόντα που σχετίζονται με το κάπνισμα και προσφέρονται δωρεάν, καταλαμβάνει μεγαλύτερη επιφάνεια από αυτή των 25 τετραγωνικών εκατοστών, το αντικείμενο αυτό θα πρέπει να φέρει προειδοποίηση υγείας.

8.11 ΔΩΡΕΑΝ ΔΙΑΝΟΜΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

²Η δωρεάν διανομή των προϊόντων καπνού στους καταναλωτές απαγορεύεται εκτός από συγκεκριμένες προσφορές δοκιμής προϊόντος σε αποδεδειγμένα ενήλικες καπνιστές σε εκδηλώσεις όπου η είσοδος ελέγχεται από την εταιρεία και είναι υπό την άμεση επίβλεψη του προσωπικού της εταιρείας.

1,2. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.Philip_morris_international.com/pages/ell/Marketing_Code.

¹Όταν ένας ενήλικος καπνιστής πρόκειται να αγοράσει μια ανταγωνιστική μάρκα τσιγάρων, η PMI μπορεί να προσφερθεί να αντικαταστήσει το ανταγωνιστικό προϊόν με μια δική της μάρκα ("πώληση με ανταλλαγή").

Το προσωπικό που πραγματοποιεί δειγματισμό προϊόντων ή πώληση με ανταλλαγή θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 21 ετών και θα πρέπει να έχει εκπαιδευτεί κατάλληλα και να συμμορφώνεται με αυτήν την πολιτική.

Η PMI μπορεί να προσφέρει στους καταναλωτές πρόσθετα προϊόντα ή αντικείμενα προώθησης μαζί με την αγορά ενός προϊόντος (π.χ., "Με την αγορά ενός πακέτου, παίρνετε άλλο ένα δωρεάν"), υπό τον όρο ότι γίνονται έλεγχοι για να εξασφαλιστεί ότι το προϊόν και τα αντικείμενα προώθησης δίδονται μόνο σε ενήλικες καπνιστές.

Προϊόντα καπνού μπορούν να διανεμηθούν για λόγους δοκιμής σε ομάδες καταναλωτών οι οποίοι είναι ενήλικοι καπνιστές, μόνο όμως υπό την επίβλεψη του προσωπικού έρευνας αγοράς της εταιρείας ή των συνεργατών έρευνας αγοράς οι οποίοι έχουν σύμβαση με την εταιρεία.

Η PMI μπορεί να αντικαταστήσει κατεστραμμένα ή ελαττωματικά προϊόντα μόνο με κουπόνια που εξαργυρώνονται με την παρουσίαση αποδεικτικού ηλικίας σε κατάσταση λιανικής πώλησης ή αν δεν είναι πρακτική η χρήση κουπονιών, με άλλο μέσο που έχει σχεδιαστεί για να εξασφαλιστεί ότι το άτομο που λαμβάνει το προϊόν αντικατάστασης είναι ενήλικο.

8.12 ΧΟΡΗΓΙΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΗΜΑΤΩΝ

¹Η PMI δεν θα προβεί σε προϊόντικές χορηγίες εκδηλώσεων όπου ένα σημαντικό ποσοστό του ακροατηρίου είναι ανήλικοι ή συμμετέχουν επί πληρωμή ανήλικοι.

Όποιαδήποτε επικοινωνία σχετική με τις προϊόντικές χορηγίες θα πρέπει να απευθύνεται σε ενήλικες καπνιστές.

Όλα τα άτομα που είναι εξουσιοδοτημένα να φέρουν διαφημίσεις προϊόντων καπνού, λογότυπα ή εμπορικά σήματα σε επιχορηγούμενες εκδηλώσεις πρέπει να είναι ενήλικα.

Όλες οι προϊόντικές χορηγίες θα πρέπει να έχουν λάβει εκ των προτέρων έγκριση μέσω της διαδικασίας Ελέγχου Υλικών Μάρκας της PMI.

8.13 ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ

²Η PMI δεν ενθαρρύνει την πώληση μεμονωμένων τσιγάρων. Τα υλικά μάρκετινγκ που έχουν σχέση με την πώληση μεμονωμένων τσιγάρων μπορούν μόνο να χρησιμοποιηθούν ή να διατεθούν σε λιανοπωλητές χώρων όπου η πώληση μεμονωμένων τσιγάρων είναι βασικός τρόπος λιανικής πώλησης τσιγάρων στους ενήλικες.

Η PMI δεν θα παράγει τσιγάρα προς πώληση ή διανομή στους καταναλωτές σε συσκευασίες που περιέχουν λιγότερα από 10 τσιγάρα.

Η PMI μπορεί να παράγει τσιγάρα προς πώληση ή διανομή σε καταναλωτές σε συσκευασίες που περιέχουν λιγότερα από 20 τσιγάρα, μόνο εφόσον υπάρχει:

(α) ήδη ένα τμήμα της αγοράς με την προτεινόμενη μικρότερη συσκευασία,

ή

1,2. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.philipmorrisinternational.com/pages/ell/Marketing_Code.

β) ήδη ένα τμήμα της αγοράς για συσκευασίες των 20 ή περισσότερων τσιγάρων που προσφέρονται σε χαμηλότερη τιμή λιανικής πώλησης από αυτήν που προβλέπεται για την προτεινόμενη συσκευασία των κάτω των 20 τσιγάρων.

Η PMI δεν κάνει διανομή τσιγάρων στους καταναλωτές ταχυδρομικώς

8.14 ΕΦΑΡΜΟΓΗ

¹Όποιοσδήποτε εργαζόμενος δεν τηρήσει αυτή την πολιτική θα υποστεί κυρώσεις, οι οποίες μπορεί να περιλαμβάνουν και τη διακοπή της απασχόλησής του.

Οι εταιρείες που συνεργάζονται με την PMI για τη διαφήμιση, το σχεδιασμό και την προώθηση των προϊόντων της πρέπει να συμφωνήσουν εγγράφως ότι έχουν διαβάσει και ότι συμμορφώνονται με αυτή την πολιτική.

²Όλες οι δραστηριότητες που υπόκεινται σε αυτή την πολιτική θα πρέπει να έχουν ελεγχθεί εκ των προτέρων και να έχουν λάβει έγκριση μέσω της διαδικασίας Ελέγχου Υλικών Μάρκας της PMI και δεν θα μπορούν να υλοποιηθούν χωρίς αυτήν την έγκριση.

Το Συμβούλιο Πολιτικής Μάρκετινγκ της εταιρείας (Marketing Policy Board - "MPB"), που αποτελείται από τα ανώτατα στελέχη του μάρκετινγκ, των εταιρικών υποθέσεων και των νομικών υποθέσεων της PMI, θα παρέχει συμβουλές σχετικά με την ερμηνεία της πολιτικής και τη συμμόρφωση με αυτήν. Το Συμβούλιο Πολιτικής Μάρκετινγκ (MPB) θα ορίσει οδηγίες για την ετήσια μελέτη και αξιολόγηση των πρακτικών διαφήμισης και μάρκετινγκ σε ολόκληρη την εταιρεία.

1,2. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr, www.Philip_morris_international.com/pages/ell/Marketing_Code.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9

ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ Η PHILIP MORRIS

9.1 ΟΙ ΑΡΧΕΣ ΜΑΣ

¹Η Philip Morris International είναι δεσμευμένη να σέβεται και να προστατεύει το περιβάλλον. Για περισσότερο από μια δεκαετία ακολουθούν μια σειρά από περιβαλλοντικές αρχές, οι οποίες περιλαμβάνουν:

1. τη μείωση των επιπτώσεων των εργασιών μας στο περιβάλλον.
2. την έρευνα και ανάπτυξη νέων λύσεων για την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών προβλημάτων.
3. την προαγωγή της αειφορίας των φυσικών πόρων.
4. την ενθάρρυνση της περιβαλλοντικής συνείδησης μεταξύ των υπαλλήλων μας.
5. τη συνεργασία με κυβερνήσεις και ομάδες δημόσιου συμφέροντος για την ανάπτυξη αποτελεσματικών περιβαλλοντικών λύσεων.

Σε ολόκληρο τον κόσμο, μετατρέπουν καθημερινά τις αρχές αυτές σε πράξη. Από τη μείωση του βάρους της συσκευασίας των τσιγάρων μας έως την ανεύρεση νέων τρόπων ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης των άχρηστων υλικών.

Σε πολλές από τις χώρες όπου δραστηριοποιούνται, έχουνε ήδη αναπτύξει συστήματα για τον εντοπισμό και την καταγραφή διαφόρων δεικτών περιβαλλοντικής απόδοσης. Οι υπεύθυνοι περιβαλλοντικών θεμάτων της εταιρείας εργάζονται για τη δημιουργία ενός προτύπου, το οποίο επιτρέπει να μετριέται η απόδοση ολόκληρης της εταιρείας, να συγκρίνεται η περιβαλλοντική απόδοση των εργασιών σε όλον τον κόσμο και να εντοπίζονται τομείς περαιτέρω βελτίωσης.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.philip_morris_international.com/Environment.asp

¹Για παράδειγμα, έχει αναπτυχθεί ήδη ένα εκτενές πρόγραμμα για το περιβάλλον, την υγεία και την ασφάλεια σε όλα τα εργοστάσια της Philip Morris International. Το πρόγραμμα απαιτεί κάθε εργοστάσιο να παρακολουθεί τις επιπτώσεις των εργασιών του στο περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένων των εκπομπών ρύπων, της παραγωγής αποβλήτων και της κατανάλωσης νερού.

Σε πολλές περιπτώσεις, οι εγκαταστάσεις χρησιμεύουν ως πρότυπα για άλλες τοπικές βιομηχανίες. Στην Τουρκία, το σύστημα διαχείρισης περιβάλλοντος που εφαρμόζουν έχει αναγνωρισθεί ως το καλύτερο στην περιοχή και οι εκπρόσωποι του εργοστασίου ηγούνται των συσκέψεων μεταξύ διαφορετικών εταιρειών και κρατικών ομάδων προκειμένου να ανταλλάξουν ιδέες και εμπειρίες σχετικά με την υλοποίηση τέτοιων συστημάτων.

Σε άλλες χώρες χρησιμοποιούν εξωτερικούς ελεγκτές οι οποίοι βοηθούν στην παρακολούθηση και τη βελτίωση της απόδοσής τους ενώ πολλά από τα εργοστάσια έχουν ήδη επιτύχει την πιστοποίησή τους για της διαχείριση του περιβάλλοντος (ISO/4001) από τον Διεθνή Οργανισμό Τυποποίησης.

9.2 ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

9.2.1 ΚΑΛΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

²Αν και η Philip Morris δεν καλλιεργεί καπνά έχει δεσμευτεί να διασφαλίσει ότι τα καπνά που αγοράζει καλλιεργούνται υπό συνθήκες προστασίας του περιβάλλοντος και ότι εξασφαλίζονται αειφόρες καλλιέργειες.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: <http://www.philipmorrisinternational.com/Environment.asp>

2. Αρχείο από Διαδίκτυο <http://www.philipmorrisinternational.com/sustainable>

¹Αειφόρος Ανάπτυξη στην παραγωγή των καπνών σημαίνει ότι τα προϊόντα καλλιεργούνται με τρόπο που έχει τις λιγότερες επιπτώσεις στο περιβάλλον. Με την ανάπτυξη μίας σειράς από κατευθυντήριες γραμμές Καλών Αγροτικών Πρακτικών (GAP) στοχεύουν στο να είναι οικονομικά βιώσιμες, ασφαλείς και να αποδίδουν ποιοτική σοδειά, ενώ παράλληλα υποστηρίζουν, προστατεύουν ή αναβαθμίζουν το περιβάλλον.

Συγκεκριμένα περιλαμβάνουν:

- τη δημιουργία προγραμμάτων για την αποφυγή της αποψίλωσης των δασών και την προώθηση της αναδάσωσης.
- την προώθηση προγραμμάτων ανάπτυξης δασών για τη δημιουργία ξυλείας για γεωργική χρήση.
- τη δημιουργία προγραμμάτων διαχείρισης και ελέγχου των υδάτων.
- τη συμμετοχή σε εθνικά προγράμματα για την προστασία των υπόγειων υδάτων, των υδροφόρων στρωμάτων και άλλων υδάτινων πηγών.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: http://www.philip_morris_international/sustainable

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10

Η ΘΕΣΗ ΤΗΣ PHILIP MORRIS

10.1 Η ΘΕΣΗ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL ΜΕ ΤΙΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΠΝΟΥ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟΥ:

¹Τα προϊόντα της PMI δεν πωλούνται στο διαδίκτυο και δεν έχει εξουσιοδοτηθεί κανένας να το κάνει για λογαριασμό της. Ωστόσο, υπάρχουν πολλές σελίδες στο διαδίκτυο που ισχυρίζονται ότι πουλάνε τσιγάρα της.

Η κίνηση αυτή είναι ανησυχητική για το καταναλωτικό αγοραστικό κοινό για τους παρακάτω λόγους:

1. Οι εταιρείες που πουλάνε τσιγάρα μέσω διαδικτύου δεν κάνουν σοβαρές προσπάθειες να βεβαιωθούν ότι τα τσιγάρα διαφημίζονται, πωλούνται και διατίθενται μόνο σε ενήλικες.
2. Πολλοί έχουν οργανώσει τις επιχειρήσεις τους με τέτοιο τρόπο ώστε να αποφεύγουν την καταβολή των φόρων. Σε ορισμένες περιπτώσεις, προσφέρουν ακόμα και συμβουλές σχετικά με τη νομική (ή μη) ευθύνη του καταναλωτή για την πληρωμή των φόρων και οι συμβουλές τους είναι συχνά ανακριβείς.
3. Όταν ισχυρίζονται ότι προσφέρουν «αφορολόγητα» προϊόντα, ανταγωνίζονται αθέμιτα τις νόμιμες καπνοβιομηχανίες και τους λιανοπωλητές.
4. Κάποιοι από αυτούς ισχυρίζονται, με άμεσο ή έμμεσο τρόπο ή μέσω εικόνων πακέτων τσιγάρων που φέρουν τα εμπορικά σήματα της PMI, ότι κατά κάποιον τρόπο συνεργάζονται με την κατά κύριο λόγο εταιρεία ή με τις θυγατρικές της.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: <http://www.philipmorrisinternational.com/pages/Internet-sales.asp>

5. Η διαφήμιση τσιγάρων, οι προειδοποιήσεις για την υγεία και οι προδιαγραφές του ¹Νόμου σχετικά με τη σήμανση των προϊόντων διαφέρουν από χώρα σε χώρα. Τσιγάρα τα οποία πωλούνται μέσω του διαδικτύου μπορεί να μην ανταποκρίνονται στις προδιαγραφές της χώρας στην οποία διατίθενται.
6. Μερικές από αυτές τις ιστοσελίδες στην πραγματικότητα πουλάνε πλαστά προϊόντα.

Η PMI έχει δεσμευτεί να προωθεί στην αγορά και να πωλεί τα τσιγάρα της με υπεύθυνο τρόπο. Πιστεύει δηλαδή ότι τα τσιγάρα θα πρέπει να πωλούνται μόνο όταν μπορεί να εξακριβωθεί με αξιόπιστο τρόπο η ηλικία του αγοραστή και πάντα σε συμμόρφωση με όλους τους ισχύοντες νόμους, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που απαιτούν την καταβολή δασμών και φόρων.

Γι' αυτό το λόγο θέλουν να υπάρξουν ρυθμίσεις για την πώληση τσιγάρων στο διαδίκτυο. Οι ρυθμίσεις αυτές θα πρέπει να διασφαλίζουν ότι η πώληση προϊόντων καπνού στο διαδίκτυο μπορεί να γίνει μόνο όταν οι ισχύοντες νόμοι έχουν καταβληθεί. Θα πρέπει επίσης σύμφωνα με την εταιρεία να επιβληθούν κατάλληλοι περιορισμοί ούτως ώστε τα προϊόντα καπνού να διαφημίζονται, να πωλούνται και να διατίθενται μόνο σε ενήλικες καπνιστές.

10.2 ΤΟ ΛΑΘΡΕΜΠΟΡΙΟ ΤΣΙΓΑΡΩΝ:

²Λαθραία είναι τα αγαθά που εισάγονται και διακινούνται παράνομα σε διάφορες χώρες χωρίς να πληρώνονται οι ισχύοντες φόροι. Τα λαθραία μπορεί να είναι αυθεντικά τσιγάρα ή πλαστά, όπως συμβαίνει συχνότερα με τα προϊόντα της Philip Morris International.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: <http://www.philipmorrisinternational.com//Internet-sales.asp>

2. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.philipmorrisinternational.com/contraband.asp

Το λαθρεμπόριο συνεπάγεται απώλεια πωλήσεων για τους καπνοπώλες και άλλους λιανοπωλητές προϊόντων καπνού. Συνεπάγεται απώλεια μεριδίου αγοράς για τις εγχώριες καπνοβιομηχανίες. Πλήττει τις θέσεις εργασίας, τόσο στο λιανεμπόριο όσο και στη βιομηχανία. Οι καπνοβιομηχανίες και άλλοι φορείς χάνουν τις επενδύσεις που έχουν κάνει σε ποιοτικά συστήματα διανομής. Το λαθρεμπόριο έχει ως αποτέλεσμα οι καταναλωτές να αγοράζουν πλαστά τσιγάρα και οδηγεί σε απώλεια εσόδων τη Philip Morris International και τους συνεργάτες της.

Το λαθρεμπόριο τσιγάρων είναι μια από τις σημαντικότερες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η καπνοβιομηχανία σήμερα. Οι δικές μας προσπάθειες για την καταπολέμηση του λαθρεμπορίου περιλαμβάνουν τα εξής:

1. Παρακολούθηση της ζήτησης των καταναλωτών για τις μάρκες μας σε αγορές όπου πωλούνται τα τσιγάρα μας και προσαρμογή του όγκου πωλήσεων σύμφωνα με αυτή τη ζήτηση.
2. Προσεχτική επιλογή και αυστηρός έλεγχος των ατόμων που συνεργάζονται μαζί μας.
3. Συνεργασία με τους επιχειρηματικούς εταίρους ώστε να προωθήσουν πρακτικές ενάντια στο λαθρεμπόριο.¹
4. Χρήση κωδικών στα κιβώτια και άλλων μεθόδων με τεχνολογία εντοπισμού και ανίχνευσης που προάγουν τον στόχο τους να πωλούνται τα προϊόντα μόνο εκεί που πρέπει.
5. Διεξαγωγή συνεχών ελέγχων στα σημεία μεταφοράς, παράδοσης και λιανικών πωλήσεων των προϊόντων.

Η θέσπιση αποτελεσματικής νομοθεσίας είναι ζήτημα μείζονος σημασίας για την επιτυχία της προσπάθειας κατά του λαθρεμπορίου.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο:

www.google.gr, <http://philipmorrisinternational.com/Contraband.asp>

10.3 ΠΑΡΑΠΟΙΗΣΗ:

10.3.1 ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΩΝ ΠΛΑΣΤΩΝ ΤΣΙΓΑΡΩΝ

¹Περίπου το 90% των λαθραίων τσιγάρων που φέρουν τα εμπορικά σήματα της Philip Morris International και που κατασχέθηκαν από τις τελωνειακές αρχές το 2002, ήταν στην πραγματικότητα παραποποιημένα. Αυτό σημαίνει ότι ήταν πλαστά.

Το εμπόριο πλαστών τσιγάρων εξελίσσεται ραγδαία σε παγκόσμιο πρόβλημα και πλήττει τις καπνοβιομηχανίες με απώλειες εκατοντάδων εκατομμυρίων ευρώ κάθε χρόνο.

Οι καπνιστές που εξαπατώνται και αγοράζουν πλαστά τσιγάρα δεν παίρνουν το προϊόν που περίμεναν. Για παράδειγμα, όπως αναφέρθηκε σε ένα πρόσφατο ντοκιμαντέρ του αμερικάνικου καναλιού BBC, πλαστά τσιγάρα βρέθηκαν να περιέχουν «75% περισσότερη πίσσα, 28% περισσότερη νικοτίνη και περίπου 63% περισσότερο μονοξείδιο του άνθρακα» από τα γνήσια τσιγάρα στην αγορά της Αγγλίας ενώ πολλά από αυτά ήταν «νοθευμένα με άμμο και άλλα προϊόντα συσκευασίας όπως κομμάτια σε πλαστικό».

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή η παραγωγή και το εμπόριο πλαστών προϊόντων όλων των ειδών οδηγούν στην απώλεια 100.000 θέσεων εργασίας στην Ευρώπη κάθε χρόνο.

Η PMI πιστεύει ότι οι σχετικές ρυθμίσεις για την καπνοβιομηχανία μπορούν να ενισχυθούν και:

- ²Να εφαρμόζονται σε όλα τα επίπεδα διανομής, συμπεριλαμβανομένων των: κατασκευαστών, εισαγωγέων, εξαγωγέων, αποθηκών, μεταφορέων, λιανοπωλητών και όσων εμπλέκονται στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.

1,2. Αρχείο από Διαδίκτυο:

www.google.gr, www.philipmorrisinternational.com/Counterfeiting.asp

- Να είναι σταθερές και να εφαρμόζονται με συνέπεια σε όλες τις χώρες.
 - Να επιβάλλουν την παραχώρηση ειδικής άδειας και τον έλεγχο όσων εμπλέκονται στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.
 - Να εφαρμόζονται και για τους λιανοπωλητές που δραστηριοποιούνται μέσω διαδικτύου και ταχυδρομείου.
- Έτσι θα κατορθωθεί να απομονωθούν οι έμποροι πλαστών τσιγάρων.

10.4 ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ:

¹Το Άρθρο 15, εδάφιο 1 της Σύμβασης – Πλαισίου για τον Έλεγχο του Καπνού γράφει: « Η ελαχιστοποίηση όλων των μορφών παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού, συμπεριλαμβανομένων του λαθρεμπορίου, της παράνομης παραγωγής και της παραποίησης καθώς και η ανάπτυξη και η εφαρμογή σχετικής εθνικής νομοθεσίας, επιπλέον των υπό-περιφερειακών, περιφερειακών και παγκόσμιων συμφωνιών, αποτελούν ουσιώδη στοιχεία για τον έλεγχο του καπνού».

Η Philip Morris βρίσκεται σύμφωνα με τις πρόσθετες ρυθμίσεις που έχουν στόχο να καταπολεμήσουν τη διάδοση των λαθραίων και παραποιημένων αγαθών. Το λαθρεμπόριο των τσιγάρων δε βλάπτει μόνο τα τοπικά εργοστάσια και τις επιχειρήσεις μας γενικότερα, αλλά και τους συνεργάτες μας στα δίκτυα διανομής.

Ήδη κάνουν προσπάθειες για να καταπολεμήσουν το εμπόριο των λαθραίων και πλαστών τσιγάρων και η ύπαρξη ισχυρών και αποτελεσματικών ρυθμίσεων είναι θέμα ζωτικής σημασίας για την επίλυση αυτού του προβλήματος.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr,
<http://www.philipmorrisinternational.com/Trade-regulation.asp>

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL – ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ : ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΥΣ....

¹Η επιτυχία δύσκολα μετριέται, ειδικά για μια εταιρεία σαν τη Philip Morris. Μια ματιά στον ισολογισμό δεν αφήνει καμία αμφιβολία για τα επιτεύγματά μας: από το 1970 τα λειτουργικά έσοδα αυξήθηκαν από 54 εκ. δολάρια ΗΠΑ σε 6,3 δισ. δολάρια ΗΠΑ, ενώ παράγουν περίπου 600δισ.τσιγάρα σε σχέση με την παραγωγή τους πριν 30 χρόνια.

Με βάση την οικονομική της ανάπτυξη, θα μπορούσαμε να πούμε ότι η απόδοση της είναι καλή. Δεν εξαρτάται όμως μόνο από τα οικονομικά μεγέθη.

Είναι γνωστό ότι η κοινωνία εκφράζει ανησυχίες σχετικά με τα προϊόντα. Στις μέρες μας, οι άνθρωποι σε όλον τον κόσμο έχουν περισσότερες απαιτήσεις από τις εταιρείες. Απαιτούν από τις εταιρείες να έχουν κοινωνική συνείδηση, να συνεισφέρουν στην τοπική κοινωνία και να έχουν σαφείς θέσεις σε θέματα, όπως το περιβάλλον. Και η Philip Morris αναλαμβάνει δράση: συνεργάζεται με τους αγρότες με σκοπό την ανάπτυξη καλών αγροτικών πρακτικών για τον καπνό, έχουν δημιουργήσει μια σειρά περιβαλλοντικών αρχών για τη βελτίωση του τρόπου με τον οποίο τα εργοστάσια χρησιμοποιούν τους πόρους, ενώ υποστηρίζουν πρωτοβουλίες σε τοπικό επίπεδο και ανθρωπιστικές ενέργειες ώστε να βοηθήσουν όσους έχουν ανάγκη, σε όλον τον κόσμο.

Γνωρίζουν πως αποτελούν μέρος της κοινωνίας και του περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούνται και οφείλουν να ακούνε

1. Αρχείο από Διαδίκτυο:

www.google.gr, www.philipmorrisinternational.com/pages/ell/How-we-perform.asp

προσεκτικά τις ανησυχίες που εκφράζει το ¹κοινωνικό σύνολο. Να αναλάβουν το ρόλο ως υπεύθυνοι εταιρικοί πολίτες, να είναι ανοικτοί στο διάλογο με τους καταναλωτές σχετικά με τα προϊόντα, να αναζητάνε κοινά σημεία με τους επικριτές και να εφαρμόζουν ουσιαστικές λύσεις.

Να ενεργούν με εντιμότητα, σεβασμό, εμπιστοσύνη και πνεύμα συνεργασίας, να ακολουθούν πιστά το πνεύμα και το γράμμα των νόμων, των κανονισμών και των πολιτικών που διέπουν τον κλάδο των καπνοβιομηχανιών.

Οι αξίες αυτές καθοδηγούν όχι μόνο τις καθημερινές δραστηριότητες της εταιρείας αλλά και τον τρόπο με τον οποίο συναλλάσσονται και συνεργάζονται με τον κόσμο έξω από τα γραφεία τόσο σε τοπικό επίπεδο όσο και σε παγκόσμιο.

Ο André Calantzopoulos Πρόεδρος της Γαλλικής Philip Morris αναφέρει πως «η αποστολή μας είναι να είμαστε η πιο επιτυχημένη, αξιοσέβαστη και κοινωνικά υπεύθυνη παγκόσμια εταιρεία καταναλωτικών προϊόντων». Γνωρίζουν πως απέχουν ακόμα πολύ από την επίτευξη αυτού του στόχου. Αλλά γνωρίζουν ότι η μακροπρόθεσμη οικονομική επιτυχία, ειδικά για μια καπνοβιομηχανία απαιτεί και άλλες ενέργειες πέρα από τις επιχειρηματικές στρατηγικές για την εφαρμογή τους.

1. Αρχείο από Διαδίκτυο: www.google.gr,

http://philipmorrisinternational.com/pages/ell/How_we_perform.asp

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΘΕΜΑΤΟΣ

Με την ολοκλήρωση της εκπόνησης της πτυχιακής εργασίας «Καπνοβιομηχανία Παπαστράτος», παρατηρούμε τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν όσοι εργάζονται σ' αυτήν για να καταφέρουν να την κρατήσουν σε μία από τις υψηλότερες οικονομικά επιχειρήσεις της χώρας μας.

Με την εξαγορά της από τη Philip Morris, διατήρησε το γόητρό της και παραμένει πρώτη στις καρδιές των Ελλήνων σύμφωνα με τις προτιμήσεις που δείχνουν στα προϊόντα της.

Παρόλα ταύτα, κατόπιν μελέτης πληροφοριών επί του θέματος παρατηρούμε πως το κάπνισμα αποτελεί μεγάλη ανάγκη για τον άνθρωπο στην καθημερινή του ζωή.

Προσωπικά, υποστηρίζουμε το αντικαπνιστικό κίνημα και είμαστε υπέρ της υγιεινής ζωής.

Αποφασίσαμε να ασχοληθούμε με το θέμα αυτό ύστερα από προτροπή της υπεύθυνης καθηγήτριας μας κ. Ολυμπίας Κουσουρή, για να κατανοήσουμε και να μάθουμε πως λειτουργεί και δρα μια επιχείρηση μεγάλου βεληνεκούς μέσα από τη διοίκησή της και τη λειτουργικότητά της.

Κατά τη διάρκεια της έρευνας συναντήσαμε δυσκολίες, όσον αφορά την τωρινή διοίκηση της επιχείρησης. Δε μπορέσαμε να συγκεντρώσουμε στοιχεία που χρειαζόνταν. Συγκεκριμένα, όταν επικοινωνήσαμε με το τμήμα Εσωτερικών Υποθέσεων της Philip Morris Ελλάς και ζητήσαμε να μας δοθούν οικονομικά στοιχεία της εταιρείας και σε ότι αφορά τα τελευταία τρία χρόνια, δηλαδή από την εξαγορά μέχρι σήμερα, μας ενημέρωσε η κ. Αντωνιάδου υπεύθυνη του τμήματος αυτού, πως το απαγορεύει η πολιτική της εταιρείας να δίνονται στη δημοσιότητα στοιχεία που την αφορούν καθώς μας τόνισε πως απαγορεύονται επίσης και οι επισκέψεις από τους απλούς πολίτες. Ευτυχώς, που μπορέσαμε να συλλέξουμε στοιχεία στην πρώτη μας

επίσκεψη μας. Πρόσφατα στοιχεία όσον αφορά τους ισολογισμούς δεν έχουν δημοσιευτεί ακόμη.

Τη βιβλιογραφία την αντλήσαμε από τη βιβλιοθήκη της Παντείου. Προβληματισμό μας δημιούργησε η έλλειψη Ελληνικής Βιβλιογραφίας σχετικά με την Καπνοβιομηχανία του Παπαστράτου για την ιστορία και την εξέλιξή της.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

- Χρηματοοικονομικά Στοιχεία Παπαστράτος ΑΒΕΣ 2003
- Ερωτηματολόγιο Λειτουργικού Ελέγχου
- Αποτελέσματα Λειτουργικού Ελέγχου
- Ισολογισμοί (ενδεικτική παράθεση)
- Άρθρα από Διαδίκτυο

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

ΟΔΗΓΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΥΠΑΪΘΡΙΟΥ ΛΟΓΙΣΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	
Συγκεκριμένες τεχνικές ελέγχου	
ΠΑΡΑΛΑΒΕΣ ΜΕΤΡΗΤΩΝ	
1	Ο επόπτης γραφείων πωλήσεων παίρνει την πλήρη υπευθυνότητα πέρα από τα μετρητά;
2	Είναι όλες οι συλλογές όπως φαίνεται στο στέλεχος μετρητών πωλητών/το ORs ωριμασμένοι μετά χρονολογημένοι έλεγχοι αναπηδημένοι έλεγχοι για τα rededposits πρόσφατες καταθέσεις της συλλογής προηγούμενης ημέρας και γραφείων πωλήσεων, που αποτελούνται πλήρως από τον επόπτη γραφείων πωλήσεων;
3	Είναι οι πραγματικές παραλαβές μετρητών σε ετοιμότητα που εμπλέκεται ή που συμφιλιώνεται από τον επόπτη γραφείων πωλήσεων με το σύνολο που καθορίζεται στο βήμα αριθ. που 2 διαφορά ενδεχομένως, εξήγησαν ικανοποιητικά;
4	Η έκθεση μετρητών προετοιμάζεται βάσει των προηγούμενων αποτελεσμάτων βημάτων και υποστηρίζεται κατάλληλα από την περίληψη των καθημερινών πωλήσεων (SDS) και ORs;
5	Ο επόπτης γραφείων πωλήσεων προετοιμάζει καθημερινά την έκθεση μετρητών προτού να κατατεθούν οι παραλαβές μετρητών στην τράπεζα;
6	Είναι εκθέσεις μετρητών προετοιμασμένο εις διπλούν; β που υπογράφεται από τον επόπτη γραφείων πωλήσεων;

7	Όλος ελέγχουν, το σχέδιο του TW, ρμο και τραπεζών για την κατάθεση επικυρώνονται περιοριστικά στο χρόνο;
8	Είναι οι συλλογές/οι παραλαβές μετρητών για τις καταθέσεις και εξασφαλισμένος στον υπόγειο θάλαμο πάντα;
9	Είναι encashments από τις συλλογές μέσω: έλεγχος πληρωτέοι στους προμηθευτές έλεγχος β πληρωτέοι στους υπαλλήλους προσωπικοί έλεγχοι των υπαλλήλων γ ενδεχομένως, εγκεκριμένος εγγράφως από το διευθυντή (FM) χρηματοδότησης; (Encashment του ελέγχου εκτός από εκείνους που εκδίδονται από την επιχείρηση απαγορεύεται γενικά)
10	Ο επόπτης γραφείων πωλήσεων παρατηρεί την απαγόρευση στη χορήγηση των προκαταβολών μετρητών από τη συλλογή;
11	Οι διάφορες πωλήσεις όπως οι πωλήσεις των υλικών απορρίματος, των σπασμένων μπουκαλιών, κ.λπ... εγκρίνονται, ενδεχομένως, από το FM;
12	Είναι ασφαλής κρατώντας τις εγκαταστάσεις για τα μετρητά επαρκής;
13	Η πρόσβαση στο γραφείο εποπτών γραφείων πωλήσεων περιορίζεται στον ταμία και το εξουσιοδοτημένο προσωπικό;
14	Σε περίπτωση μόνιμης ανακούφισης εποπτών γραφείων πωλήσεων, τον αριθμό συνδυασμού υπόγειων θαλάμων/κλειδαριά αλλάζουν μέσα στο λογικό χρόνο;

15	Είναι οι παραλαβές μετρητών που κατατίθενται η επόμενη τραπεζική ημέρα από τον επόπτη γραφείων πωλήσεων μέσω της δυνατότητας επανάληψης τραπεζών και εάν καμία, μέσω άλλων αξιόπιστων μέσων;
16	Η ολίσθηση κατάθεσης τραπεζών που προετοιμάζονται εις διπλούν και το ποσό σχετίζονται με την αρίθμηση μετρητών που εκτελούνται από τον αντιπρόσωπο τραπεζών και το ποσό που παρουσιάζονται στην έκθεση μετρητών;
17	Ο επόπτης γραφείων πωλήσεων, σε περίπτωση δυνατότητας επανάληψης τραπεζών, βεβαιώνει την αρίθμηση μετρητών που εκτελείται από τον αντιπρόσωπο τραπεζών;
18	Ο επόπτης γραφείων πωλήσεων λαμβάνει ένα αντίγραφο επικυρωμένης της τράπεζα ολίσθησης κατάθεσης κατά τη διάρκεια της ημέρας και απαιτεί την τράπεζα αντιπροσωπευτική για να αναγνωρίσει τις παραλαβές της κατάθεσης στην έκθεση μετρητών; (Σε περίπτωση ρύθμισης επανάληψης)
19	Ελλείπει της δυνατότητας επανάληψης τραπεζών, ο επόπτης γραφείων πωλήσεων εξασφαλίζει την ασφάλεια της κατάθεσης κατά τη μεταφορά; (π.χ. συνοδευόμενος από τη φρουρά, καμία καθορισμένες χρονικό σχέδιο ταξιδιού, μεταμφίεση, κ.λπ...)

20	<p>Υπάρχει μέγιστη ισορροπία που διατηρείται στον τραπεζικό λογαριασμό χώρων καταθέσεων;</p> <p>Σε αυτή την περίπτωση, κάνει το όργανο ελέγχου εποπτών γραφείων πωλήσεων η ισορροπία και ελέγχει την αποστολή του κεφαλαίου σε ΗΟ;</p>
	<p>ΧΡΟΝΟΛΟΓΗΜΕΝΗ ΘΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΛΕΓΧΟΥ</p>
21	<p>Ο επόπτης γραφείων πωλήσεων αποτελεί πλήρως όλους τους χρονολογημένους θέση ελέγχους (PDC) που καλύπτονται από PDCR κατά την διάρκεια της τακτοποίησης;</p>
22	<p>Ο επόπτης γραφείων πωλήσεων απαγορεύει την πληρωμή της έξω-\$\$\$-ΠΟΛΗΣ PDC;</p> <p>Αν όχι, τα PDC χρονολογούνται κατά τέτοιο τρόπο ώστε το καθάρισμα του ελέγχου συμπίπτει με τον όρο της πίστωσης;</p>
23	<p>Το αρχείο εποπτών γραφείων πωλήσεων στο PDCR καταχωρεί όλα τα PDCR αφότου ελέγχονται αυτά για την πληρότητα;</p>
24	<p>Η αναθεώρηση εποπτών γραφείων πωλήσεων τακτικά το PDCR καταχωρεί για να καθορίσει τους ωριμάζοντας ελέγχους;</p>

25	Ο επόπτης γραφείων πωλήσεων ασφαλής αμέσως από καταθέτει όλους τους αναπηδημένους ελέγχους σε τράπεζα;
26	Εάν οι αναπηδημένοι έλεγχοι προέκυψαν από κανένα ικανοποιητικό κονδύλι, είναι αυτοί αμέσως από τις πωλήσεις επόπτης γραφείων;
27	Για τους κλειστούς αναπηδημένους απολογισμός ελέγχους ή τον ατιμασμένο χρόνος έλεγχο NSF ND, τα RM και ο πωλητής αρμόδιοι για τον αναπηδημένο έλεγχο ενθαρρύνονται κατάλληλα από τον επόπτη γραφείων πωλήσεων για να εξασφαλίσουν από την πληρωμή αντικατάστασης εκδοτών σε μετρητά εκτός από τον κλειστό έλεγχο απολογισμού που πρέπει να αναφερθεί σε FM αμέσως;
28	Οι αναπηδημένοι έλεγχοι απελευθερώνονται στον πελάτη μόνο όταν παραλαμβάνονται οι έλεγχοι αντικατάστασης;
29	Είναι πελάτης που εξέδωσε τους αναπηδημένους ελέγχους στον κατάλληλο πιστωτικό φραγμό; Εάν είναι απαραίτητο βαλμένος στη μαύρη λίστα για τα μελλοντικά προνόμια πληρωμής ελέγχου;
30	Το FM διατηρεί έναν κατάλογο/ένα αρχείο για τον αναπηδημένο έλεγχο και το κρατά ενημερωμένο;
	ΕΚΤΑΜΙΕΥΣΗ

31	Όλος ΕΤΣΙ οι εκταμιεύσεις αναφέρονται στα κανονικά έξοδα λειτουργίας της και που υποστηρίζουν κατάλληλα;
32	Τα πληρωτέα ποσά στον προμηθευτή που πρέπει να πληρωθεί στον έλεγχο δεν πληρώνονται από ΕΤΣΙ τη συλλογή;
33	Σε καθημερινή βάση, όλη η απόδειξη εκταμίευσης που υπολογίζεται ακριβώς
34	Ο επόπτης γραφείων πωλήσεων/ο υπάλληλος τακτοποίησης εκτελεί την καθημερινή δοκιμή διακοπών προτού να δώσει ο πωλητής την τακτοποίηση υπευθυνότητάς του με την ένδειξη αρχικού και της ημερομηνίας του σε όλα τα καθορισμένα αντίγραφα των πρώτων αξιοποιημένων τιμολογίων δαπανών/μετρητών (SIs) και της επίσημης παραλαβής (OR);
35	Η καθημερινή τακτοποίηση πωλήσεων (dss) χρησιμοποιείται στην αριθμητική ακολουθία;
36	Είναι dss: κατάλληλα ολοκληρωμένη; β που υπογράφεται από τον πωλητή και τους αρωγούς; γ που υπογράφεται από τον επόπτη γραφείων πωλήσεων;

37	Οι αλλαγές dss συνυπογράφονται από τον επόπτη και τον πωλητή γραφείων πωλήσεων;
38	Το ποσό ακαθάριστων πωλήσεων ανά SDR ελέγχεται από τον επόπτη γραφείων πωλήσεων ενάντια στα τιμολόγια που εκδίδονται ως προς την ακρίβεια και την πληρότητα;
39	Οι ακαθάριστες πωλήσεις παρουσιάζονται στο SDRcompared και συμφιλιώνονται με την ακαθάριστη πώληση που αναφέρεται dss και οποιεσδήποτε αποκλίσεις αμέσως και κατάλληλα που παρακολουθούνται;
40	Η αριθμητική ακολουθία του, αχρησιμοποίητου και voided \$sis και του ORs ελέγχεται από τον επόπτη γραφείων πωλήσεων για την πληρότητα κατά τη διάρκεια της τακτοποίησης;
41	Το ελλείπον Si ή H οι αριθμοί καθαρίζεται αμέσως με τον πωλητή και οποιοιδήποτε τα έγγραφα αναφέρονται στο FM και επιλύονται αμέσως;
42	Ο επόπτης γραφείων πωλήσεων εξασφαλίζει τη μαθηματική ακρίβεια του Si ή H και της σημείωσης για οποιαδήποτε μη ηχογραφημένη είσοδο;

43	Voided SIs και ORs που ελέγχονται κατάλληλα για να αποτρέψει την επαναχρησιμοποίηση;
44	<p>Είναι οι ακόλουθες πληροφορίες που υποδεικνύονται για τις αποστολές ελέγχου των πωλητών:</p> <p>ένα όνομα του πελάτη/του συρταριού</p> <p>διεύθυνση β</p> <p>όνομα του πωλητή γ</p> <p>αριθμός πωλήσεων δ και</p> <p>Si ε/Η αριθμός</p>
45	Οι αριθμοί ελέγχου του πελάτη υποδεικνύονται από τους πωλητές στα τιμολόγια πωλήσεων ή/και Η;
46	Οι αποστολές ελέγχου των πωλητών υποδεικνύονται dss;
47	Αναρμόδιο encashment των ελέγχων από τη συλλογή των πωλητών αναφέρεται αμέσως στο διευθυντή πωλήσεων και χρηματοδότησης με το αντίγραφο στο RM;
48	Οι πιστωτικές πωλήσεις επεκτείνονται από τους πωλητές που ελέγχονται σε σχέση με τον ενημερωμένο κατάλογο πελατών με τις εγκεκριμένες πιστωτικές γραμμές;

49	<p>Ο επόπτης γραφείων πωλήσεων ελέγχει εάν πελάτες που υπερέβησαν τα όρια αλλά χορήγησαν τις πρόσθετες επεκτάσεις που υποβλήθηκαν στον πιστωτικό φραγμό;</p>
50	<p>Οι πωλήσεις δαπανών στον πελάτη κάτω από τον πιστωτικό φραγμό επιτρέπονται μόνο όταν υπάρχει εγκεκριμένη γραπτή συμπληρωματική προμήθεια από τον εξουσιοδοτημένο ανώτερο υπάλληλο;</p>
51	<p>Ο επόπτης γραφείων πωλήσεων/ο υπάλληλος τακτοποίησης ελέγχει μέσω SSC εάν το πρόσωπο που αναγνωρίζει την παραλαβή του προϊόντος ανά έγγραφο πωλήσεων προσδιορίζεται κατάλληλα ή/και εγκρίνεται για να λάβει;</p>
52	<p>Στον επόπτη γραφείων πωλήσεων παρέχεται ένας ενημερωμένος εγκεκριμένος κατάλογος πελατών που έχουν το δικαίωμα στις διαπραγματεύσεις ή την έκπτωση προϊόντων;</p> <p>Σε αυτή την περίπτωση, είναι οι ακόλουθες πληροφορίες που υποδεικνύονται;</p> <p>ένα όνομα του πελάτη διεύθυνση β αναλογία σr% διαπραγματεύσεων γ της έκπτωσης;</p>

53	<p>Οι διαπραγματεύσεις προϊόντων δίνονται από τους πωλητές στους πελάτες που δεν βρίσκονται στον εγκεκριμένο κατάλογο, ή εκείνους που δεν αναγνωρίζονται από τους πελάτες που χρεώνονται στην έλλειψη πωλήσεων μέχρι ικανοποιητικά καθαρισμένος και εγκεκριμένος εγγράφως από RM;</p>
54	<p>Είναι ελλείψεις πωλήσεων που υποστηρίζονται από την ολίσθηση έλλειψης πωλήσεων (SSS) που υπογράφεται από τον πωλητή και εγκεκριμένος από το RM που ολοκληρώνεται με τις ακόλουθες πληροφορίες:</p> <p>ένα όνομα του πελάτη φύση β της έλλειψης ημερομηνία γ που υφίσταται αριθμός Si δ και ποσό ε;</p>
55	<p>Είναι το RM που εφοδιάζεται ένα αντίγραφο της περίληψης SSS;</p>
56	<p>Είναι οι ελλείψεις πωλήσεων που εγκαθίστανται μέσα ώρες;</p>
57	<p>Η ποινική ρήτρα επιβάλλεται στον πωλητή για την παραβίαση - πολιτική ώρας;</p>

58	Είναι οι πωλήσεις και οι διαπραγματεύσεις έκθεση που αναθεωρείται και που εγκρίνεται από το RM ως προς την πληρότητα και την ακρίβεια των πληροφοριών;
59	Η σειρά dss χρησιμοποιείται για την ημέρα που υποδεικνύεται στην καθημερινή περίληψη πωλήσεων (dss);
60	Οι δαπάνες πωλήσεων υποστηρίζονται κατάλληλα και τέτοιες υποστηρίξεις ακυρωμένος στο χρόνο της τακτοποίησης να αποτραπεί η επαναχρησιμοποίηση;
61	Οι παραβιάσεις στις διαδικασίες τακτοποίησης πολιτικών ή πωλήσεων αναφέρονται αμέσως στο FM μέσω της έκθεσης εξαίρεσης με το αντίγραφο στο διευθυντή πωλήσεων;
62	Είναι οι εξαιρέσεις εκθέσεις αμέσως και κατάλληλα που παρακολουθούνται για να είναι FM ή διευθυντής πωλήσεων;
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΑΠΟΔΕΚΤΟΙ	

63	<p>Τα θυγατρικά αρχεία διατηρούνται ΕΤΣΙ για το εμπόριο;</p> <p>Σε αυτή την περίπτωση:</p> <p>α είναι διευθύνσεις, όροι πιστώσεων και όρια που υποδεικνύονται στα θυγατρικά αρχεία;</p> <p>β οι καταχωρήσεις παραπέμπονται επαρκώς στα έγγραφα και τα αρχεία πηγής καθημερινά;</p> <p>γ τα αρχεία συμφιλιώνονται με την εβδομαδιαία συλλογή συμβουλευούν;</p>
64	<p>Οι αιτήσεις πιστωτικής υποψηφιότητας και τα θυγατρικά αρχεία αρχειοθετούνται κατάλληλα και εξασφαλίζονται;</p>
65	<p>Ο επόπτης γραφείων πωλήσεων ή/και το RMs ελέγχουν την πιστωτική γραμμή εν αναμονή της έγκρισης;</p>
66	<p>Το FM διευθύνει την περιοδική επιβεβαίωση του επιλεγμένου απολογισμού;</p>
	<p>ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</p>
67	<p>Το πάγιο ενεργητικό κολλιέται κατάλληλα;</p>

68	Οι διαθέσεις τα προτερήματα εγκεκριμένα κατάλληλα, τεκμηριωμένος και αναφέρονται αμέσως;
ΜΙΣΘΟΔΟΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	
69	Η μισθοδοτική κατάσταση πληρώνεται βάσει των οδηγιών που δίνονται από το FM και που ελέγχονται στη συνέχεια σε σχέση με το φύλλο μισθοδοτικών καταστάσεων;
70	Τα της επιτροπής φύλλα προετοιμάζονται και συμφιλιώνονται με τα loadsheets;
ADMINISTRATIVE	
71	Οι εκθέσεις στέλνονται στο ΗΟ που καλύπτεται από έναν πίνακα ελέγχου επιστολών μεταφοράς;
72	Η πρόσβαση στα αρχεία περιορίζεται πάντα στα πρόσωπα τα των οποίων καθήκοντα απαιτούν τέτοια πρόσβαση;
73	Είναι όλοι οι υπάλληλοι που φορούν το τους που ορίζονται ομοιόμορφοι και την ταυτότητα;

74	Οι επαρκείς ποσότητες μορφών και προμηθειών γραφείων διατηρούνται;
75	Είναι ΕΤΣΙ φρουρημένη τη νύχτα και κατά τη διάρκεια των διακοπών από: έναν επόπτη γραφείων πωλήσεων που ζει στο γραφείο πωλήσεων γραφείο-υιοθετημένες πωλήσεις φρουρές β ιδιωτικές φρουρές ασφάλειας γ;
76	Εφόσον ενδείκνυται, οι τοπικοί φόροι και άλλες κυβερνητικές απαιτήσεις συμμορφώνονται με;
77	ΕΤΣΙ και η προϋπόθεσή της κρατιέται καθαρή και τακτική;
78	Τα προβλήματα αφορούν τις λειτουργίες των διαδικασιών αποθήκευσης ή γραφείων πωλήσεων ή των σημαντικών εξαιρέσεων στους εσωτερικούς ελέγχους που υποπίπτουν στην αντίληψη του rd/hrimatodo'tisis διευθυντή και SOOM; Σε αυτή την περίπτωση, ήταν αυτοί που αναφέρθηκαν εγγράφως στους ανωτέρω ανώτερους υπαλλήλους;
79	Είναι οι προηγούμενες διαπιστώσεις λογιστικού ελέγχου εάν οποιοδήποτε διόρθωσαν και υποχρεώσεις παρατηρηθείσες;

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ: ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

No	Y	N	NA	Total
1		15	46	61
2		32	29	61
3		35	26	61
4		31	30	61
5		32	29	61
6a		24	37	61
6b		39	22	61
7			61	61
8	42	2	17	61
9a	37	7	17	61
9b	9	29	23	61
9c	29	12	20	61
10			61	61
11	36	9	16	61
12	22	21	18	61
13	24	26	11	61
14	32	11	18	61
15	39	5	17	61
16	29	2	30	61
17	0	0	0	0
18	7	29	25	61
19		49	12	61
20	15	29	17	61
21	9	4	2	15
22	19	38	4	61
23	33	8	20	61
24	5	19	37	61

25	10	22	29	61
26	11	19	31	61
27	15	16	30	61
28	23	12	26	61
29	5	19	37	61
29a	29	12	20	61
29b	33	9	19	61
30	29	11	21	61
31	28	7	26	61
32	5	19	37	61
33	22	2	37	61
34	29	6	26	61
35	31	5	25	61
36a	6	25	30	61
36b	4	34	23	61
36c	8	48	5	61
37	5	37	19	61
38	2	29	30	61
39	27	11	23	61
40	22	16	23	61
41	36	11	14	61
42	13	29	19	61
43	35	9	17	61
44	26	5	30	61
45	2	39	20	61
46	6	26	29	61
47	39	6	16	61
48	45	2	14	61
49	36	17	8	61
50	26		35	61

51	11	29	21	61
52a	37	5	19	61
52b	37		0	37
53	19	6	36	61
54	39	8	14	61
55	29	1	31	61
56	19	22	20	61
57	5	26	30	61
58	14	12	35	61
59	2	29	30	61
60	33	15	13	61
61	39	2	20	61
62	39		22	61
63a	29	12	20	61
63b	27		34	61
63c	29	2	30	61
63d	1	26	34	61
64	29	3	29	61
65	33	6	22	61
66	42		19	61
67	61		0	61
68	46		15	61
69	39		22	61
70	26		35	61
71	39		22	61
72	19	23	19	61
73		61	0	61
74	28	26	7	61
75		61	0	61
76	19		42	61

77	61		0	61
78a	33	22	6	61
78b	33		0	33
79	19	12	30	61
	1931	1420	2041	5392

0,36 0,26 0,38

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ :ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ
ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΠΕΡΙΟΔΟΣ 1988-2002 (ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΟΡΙΣΜΕΝΟΙ)**

Οι καλύτερες επιχειρηματικές
"διασυνδέσεις"...

ΚΕΡΔΟΣ

origin

• Προηγείται εαρκής

στο διαδίκτυο

Παρασκευή, 10 Μαρτίου 2006

Η εγκύκλιος για τις ΔΕΚΟ

ΔΕΙΤΕ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ ΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

ΚΕΡΔΟΣPLUS : Online υπηρεσία

Αρχική σελίδα

MyKerdos

Επικοινωνία

Συνδρομή

Ισολογισμοί

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΠΝΟΥ

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Α.Β.Ε.Σ.

1992

Ο ισολογισμός εμφανίζεται σε εκατομμύρια δραχμές

Ενεργητικό

Α. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΣΥΝΟΛΟ ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

0,00

Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ

1. ΕΞΟΔΑ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΗΣ ΕΓΚΑΤ/ΣΕΩΣ

0,85

2. ΣΥΝ/ΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦ. ΔΑΝΕΙΩΝ ΓΙΑ ΚΤΗΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

0,00

3. ΤΟΚΟΙ ΔΑΝΕΙΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ

15,51

4. ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

0,00

ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

16,35

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΞΟΔΑ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΗΣ ΕΓΚΑΤ/ΣΕΩΣ

0,85

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝ/ΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦ. ΔΑΝΕΙΩΝ ΓΙΑ ΚΤΗΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΤΟΚΟΥΣ ΔΑΝΕΙΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

15,51

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΕΞΟΔΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

16,35

ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

0,00

Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Παθητικό

Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

I. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟ

1. ΚΑΤΑΒΛΗΜΕΝΟ

3.369,40

2. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ

0,00

3. ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΟ

0,00

ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

3.369,40

II. ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΠΟ ΕΚΔΟΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ ΥΠΕΡ ΤΟ ΑΡΤΙΟ

1,21

ΣΥΝΟΛΟ (I+II)

3.370,61

III. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ/ΡΜΟΓΗΣ- ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

1. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΑΞΙΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΩΓΡΑΦΩΝ

0,00

2. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΑΞΙΑΣ ΛΟΙΠΩΝ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

1.964,74

3. ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

0,00

ΣΥΝΟΛΟ (III)

1.964,74

IV. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

1. ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ

1.184,60

I. ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		2. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ	0,00
1. ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ	0,00	3. ΕΙΔΙΚΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0,00
2. ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ	0,00	4. ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	5.594,40
3. ΥΠΕΡΑΞΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ	0,00	5. ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΕΙΔΙΚΩΝ ΔΙΑΤΑΞΕΩΝ ΝΟΜΩΝ	5.334,83
4. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΚΤΗΣΕΩΣ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	6. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΙΔΙΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ	0,00
5. ΛΟΙΠΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΩΝ	12.113,83
ΣΥΝΟΛΟ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	V. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΙΣ ΝΕΟ	
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ	0,00	ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣ ΝΕΟ	0,66
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ & ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ	0,00	ΥΠΟΛ. ΖΗΜΙΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣ ΝΕΟΝ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΥΠΕΡΑΞΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ	0,00	ΥΠΟΛ. ΚΕΡΔΩΝ/ΖΗΜΙΩΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
ΑΠΟΣΒ. ΠΡΟΚΑΤ. ΚΤΗΣΕΩΣ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟ	0,66
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΛΟΙΠΩΝ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	VI. ΠΟΣΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΕΝΑ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	1. ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΜΕΤΟΧΩΝ -ΕΤΑΙΡΩΝ	0,00
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	0,00	2. ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΜΕΤ. ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,00
II. ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		ΣΥΝΟΛΟ (VI)	0,00
1. ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	6.400,95	ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΙΙ+ΑΥ+ΑΥΙ)	
2. ΟΡΥΧΕΙΑ-ΜΕΤΑΛΛΕΙΑ- ΛΑΤΟΜΕΙΑ-ΑΓΡΟΙ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΙΙ+ΑΥ+ΑΥΙ)	17.449,84
3. ΚΤΙΡΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	4.019,39	B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ	
4. ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ-ΤΕΧΝ. ΕΓΚΑΤ/ΣΕΙΣ & ΛΟΙΠΟΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	12.479,88	1. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΛΟΓΩ ΕΞΟΔΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ	38,00
5. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	271,37	2. ΛΟΙΠΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	584,97
6. ΕΠΙΠΛΑ & ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	566,60	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ	622,97
7. ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΥΠΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ	9,76	Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (ΓΙ)	23.747,94	I. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΑΠΑΞΙΩΣΕΩΝ & ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΩΝ ΣΕ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0,00	1. ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΟΡΥΧΕΙΑ-ΜΕΤΑΛΛΕΙΑ-ΛΑΤΟΜΕΙΑ-ΑΓΡΟΥΣ	0,00	ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΚΤΙΡΙΑ & ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	3.832,21	ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΣΥΝΟΛΟ	0,00
		2. ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
		ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
		ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΣΥΝΟΛΟ	0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ-ΤΕΧΝ. ΕΓΚΑΤ/ΣΕΙΣ & ΛΟΙΠΟ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	7.588,79	3. ΔΑΝΕΙΑ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΩΝ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	143,02	4. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΠΛΑ & ΛΟΙΠΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	382,95	5. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΥΠΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗ & ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ	0,00	6. ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΜΕ ΕΓΓΥΗΣΗ ΓΡΑΜΜΑΤΙΩΝ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΩΝ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	11.946,97	7. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	11.800,97	8. ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0,00
III. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ		ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	0,00
1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	73,18	II. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
2. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00	1. ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	1.433,94
ΜΕΙΟΝ : ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ	0,00	2. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	15.720,03
3. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
4. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΣΥΝΟΛΟ	15.720,03
5. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ	0,00	ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00
6. ΤΙΤΛΟΙ ΜΕ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	3. ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΛΟΓ. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	3.825,26
7. ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	11,92	ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΛΟΓ. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ - ΣΥΝΟΛΟ	3.825,26
ΣΥΝΟΛΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΑΛΛΩΝ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	85,10	4. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	24,21
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧ.	0,00	5. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ - ΤΕΛΗ	1.591,44
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00	6. ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	364,30
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΕΣ ΔΟΣΕΙΣ	0,00	7. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡ. ΠΛΗΡΩΤΕΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00
ΑΠΟΣΒ. ΑΠΟ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧ.	0,00	8. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒ. ΣΕ ΜΑΚΡ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜΕΤ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧ.	0,00	9. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΣΥΜΜ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ ΓΡΑΜΜΑΤΙΩΝ	0,00	10. ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ	1.945,44
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ	0,00	11. ΠΙΣΤΩΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	683,92
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΤΙΤΛΟΥΣ ΜΕ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ		ΣΥΝΟΛΟ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	25.588,54
		ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (ΓΙ+ΓΙΙ)	25.588,54
		Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	

ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	1. ΕΣΟΔΑ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0,00	2. ΕΞΟΔΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΑ	1,56
ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΕΣ ΣΥΜΜ. & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤ.	0,00	3. ΛΟΙΠΟΙ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	0,00
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΕΣ ΣΥΜΜ & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤ.	85,10	ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	1,56
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΓΙ+ΓΙΙ+ΓΙΙΙ)		ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	43.662,92
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΓΙ+ΓΙΙ+ΓΙΙΙ)	11.886,08	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ	
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		1. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΑΛΛΟΤΡΙΩΝ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	0,00
Ι. ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ		2. ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ & ΕΜΠΡΑΓΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	23.076,22
1. ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.150,83	3. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΑΜΦΟΤΕΡΕΙΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ	0,00
2. ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΤΟΙΜΑ & ΗΜΙΤΕΛΗ-ΥΠΟΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΟΛΕΙΜΑΤΑ	1.676,85	4. ΛΟΙΠΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ	0,00
3. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ	257,86	ΣΥΝΟΛΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ	23.076,22
4. ΠΡΩΤΕΣ ΚΑΙ ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ-ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ-ΑΝΤ/ΚΤΙΚΑ & ΕΙΔΗ ΣΥΣΚ.	13.583,15		
5. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΓΙΑ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	1.992,98		
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	18.661,67		
ΙΙ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ			
1. ΠΕΛΑΤΕΣ	6.673,59		
2. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ :	0,00		
ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ (ΜΕΙΟΝ ΤΑ ΠΡΟΕΞΟΦΛΗΜΕΝΑ - ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΜΕΝΑ)	0,00		
ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΓΙΑ ΕΙΣΠΡΑΞΗ	0,00		
ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΓΙΑ ΕΓΓΥΗΣΗ	0,00		
ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00		
3. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΣΕ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ	0,00		
4. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΟ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00		
5. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧ.	0,00		
6. ΒΡΑΧ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00		
7. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ	0,00		
8. ΔΕΣΜΕΥΜΕΝΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΚΑΤΑΘΕΣΕΩΝ	0,00		
9. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΕΣ ΣΤΗΝ			

ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00
10. ΕΠΙΣΦΑΛΕΙΣ -ΕΠΙΔΙΚΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ & ΧΡΕΩΣΤΕΣ	0,20
ΜΕΙΟΝ : ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0,00
11. ΧΡΕΩΣΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	2.138,53
12. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΕΩΣ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΩΝ & ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ	231,24
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	9.043,55
III. ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	
1. ΜΕΤΟΧΕΣ	1.864,15
2. ΟΜΟΛΟΓΙΕΣ	1,00
3. ΛΟΙΠΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	909,52
4. ΙΔΙΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ	0,00
ΜΕΙΟΝ : ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΕΣ ΔΟΣΕΙΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ	2.774,67
IV. ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ	
1. ΤΑΜΕΙΟ	714,94
2. ΛΗΓΜΕΝΑ ΤΟΚΟΜΕΡΙΔΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0,00
3. ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΟΨΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ	533,77
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ	1.248,71
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙΥ)	
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙΥ)	31.728,61
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	
1. ΕΞΟΔΑ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	48,24
2. ΕΞΟΔΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0,00
3. ΛΟΙΠΟΙ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	48,24
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	43.662,92
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ	
1. ΑΛΛΟΤΡΙΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	0,00
2. ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ & ΕΜΠΡΑΓΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	23.076,22

3. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΑΜΦΟΤΕΡΟΒΑΡΕΙΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ	0,00
4. ΛΟΙΠΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΩΝ	23.076,22

Κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσεως

I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ : ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ Η ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΠΛΕΟΝ : ΆΛΛΑ ΕΣΟΔΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΣΥΝΟΛΟ (ΜΙΚΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ + ΆΛΛΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ)

1. ΜΕΙΟΝ : ΕΣΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

2. ΜΕΙΟΝ : ΕΣΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΡΕΥΝΩΝ-ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ

3. ΜΕΙΟΝ : ΕΣΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ

ΜΕΡΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

1. ΕΣΟΔΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

2. ΕΣΟΔΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

3. ΚΕΡΔΗ ΠΩΛΗΣΕΩΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

4. ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΕΣΟΔΑ

1. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟΤΙΜΗΣΕΩΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

2. ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΖΗΜΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

3. ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΕΣΟΔΑ

ΟΛΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

II. ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

1. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΑΙ ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΣΟΔΑ

2. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΕΡΔΗ

3. ΕΣΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

4. ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

ΜΕΙΟΝ:

1. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΑΙ ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΣΟΔΑ

2. ΕΚΤΑΚΤΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

3. ΕΣΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

45.445,98
32.330,52
13.115,46
220,78
13.336,24
1.738,37
0,00
5.597,50
6.000,37
40,62
826,78
0,00
207,71
0,00
0,35
165,01
6.910,10

371,18
0,31
161,33
0,00
0,00
780,53
12,58
17,96

4. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΕΚΤΑΚΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ	450,00
ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-728,24
ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΚΑΙ ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΕΣ)	6.181,86
ΜΕΙΟΝ : ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	1.791,00
ΜΕΙΟΝ: ΟΙ ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΕΣ ΣΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	1.234,39
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κέρδη-ζημιές) ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	5.625,25

Πίνακας διαθέσεως αποτελεσμάτων

ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κερδη-ζημιες) ΧΡΗΣΕΩΣ	5.625,25
ΠΛΕΟΝ: ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ (κερδών ή ζημιών) ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΝ	0,96
ΜΕΙΟΝ : ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ	5.626,21
ΜΕΙΟΝ :	0,00
1. ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΙΣΦΟΡΑ ΟΓΑ	1.523,45
2. ΛΟΙΠΟΙ ΜΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟΙ ΣΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΡΟΙ	29,06
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ (η ζημιες εις νεον)	4.073,70

Διάθεση κερδών

1. ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ	0,00
2. ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΙΣΜΑ	1.652,91
3. ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΜΕΡΙΣΜΑ	0,00
4. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ	0,00
5. ΕΙΔΙΚΑ ΚΑΙ ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	860,00
6. ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.257,63
7. ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΠΟΣΟΣΤΑ ΜΕΛΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ	302,50
8. ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟΝ	0,66
	4.073,70

▲ Αρχή της σελίδας

Το περιεχόμενο και οι υπηρεσίες του kardos.gr αποτελούν ιδιοκτησία της ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. και διατίθενται στους επισκέπτες αυστηρά για προσωπική χρήση. Απαγορεύεται η χρήση τους ή επανεκπομπή τους σε οποιοδήποτε άλλο μέσο καθώς και για εμπορικούς σκοπούς, χωρίς γραπτή άδεια του εκδότη

ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.
Βασιλέως Γεωργίου 44 & Κάλβου, 152 33, Χαλάνδρι Αθήνα
Τηλ: 2106747881 (10 γραμμές), 2106747891 (2 γραμμές), 2106747879
FAX: 2106747893
e-mail: mail@kerdos.gr

Οι καλύτερες επιχειρηματικές
"επισυνδέσεις"...

ΚΕΡΔΟΣ

origin
Προηγμένη Εξυπηρέτηση

στο διαδίκτυο

Παρασκευή, 10 Μαρτίου 2006

Η εγκύκλιος για τις ΔΕΚΟ

ΔΕΙΤΕ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ ΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

ΚΕΡΔΟΣPLUS : Online υπηρεσία

Αρχική σελίδα

MyKerdos

Επικοινωνία

Συνδρομή

Ισολογισμοί

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΠΝΟΥ

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Α.Β.Ε.Σ.

1995

Ο ισολογισμός εμφανίζεται σε εκατομμύρια δραχμές

Ενεργητικό

Α. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΣΥΝΟΛΟ ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

0,00

Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ

1. ΕΞΟΔΑ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΗΣ ΕΓΚΑΤ/ΣΕΩΣ

0,85

2. ΣΥΝ/ΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦ. ΔΑΝΕΙΩΝ ΓΙΑ ΚΤΗΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

0,00

3. ΤΟΚΟΙ ΔΑΝΕΙΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ

0,00

4. ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

92,38

ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

93,22

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΞΟΔΑ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΗΣ ΕΓΚΑΤ/ΣΕΩΣ

0,85

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝ/ΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦ. ΔΑΝΕΙΩΝ ΓΙΑ ΚΤΗΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΤΟΚΟΥΣ ΔΑΝΕΙΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

9,05

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΕΞΟΔΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

9,90

ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

83,32

Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Παθητικό

Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΙΑ

Ι. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟ

1. ΚΑΤΑΒΛΗΜΕΝΟ

5.340,17

2. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ

0,00

3. ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΟ

0,00

ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

5.340,17

ΙΙ. ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΠΟ ΕΚΔΟΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ ΥΠΕΡ ΤΟ ΑΡΤΙΟ

1,21

ΣΥΝΟΛΟ (I+II)

5.341,38

ΙΙΙ. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ/ΡΜΟΓΗΣ- ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

1. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΑΞΙΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΩΓΡΑΦΩΝ

0,00

2. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΑΞΙΑΣ ΛΟΙΠΩΝ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

0,00

3. ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

0,00

ΣΥΝΟΛΟ (III)

0,00

ΙV. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΙΑ

1. ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ

1.866,26

I. ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

1. ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ

0,00

2. ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

0,00

3. ΥΠΕΡΑΞΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ

0,00

4. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΚΤΗΣΕΩΣ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ

0,00

5. ΛΟΙΠΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

0,00

ΣΥΝΟΛΟ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ & ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΥΠΕΡΑΞΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ

0,00

ΑΠΟΣΒ. ΠΡΟΚΑΤ. ΚΤΗΣΕΩΣ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΛΟΙΠΩΝ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ

0,00

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ

0,00

ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

0,00

II. ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

1. ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ

6.395,74

2. ΟΡΥΧΕΙΑ-ΜΕΤΑΛΛΕΙΑ- ΛΑΤΟΜΕΙΑ-ΑΓΡΟΙ

0,00

3. ΚΤΙΡΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ

4.543,96

4. ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ-ΤΕΧΝ. ΕΓΚΑΤ/ΣΕΙΣ & ΛΟΙΠΟΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

16.616,50

5. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ

251,78

6. ΕΠΙΠΛΑ & ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

867,56

7. ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΥΠΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ

1.334,72

ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (ΓΙ)

30.010,26

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΑΠΑΞΙΩΣΕΩΝ & ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΩΝ ΣΕ ΟΙΚΟΠΕΔΑ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΟΡΥΧΕΙΑ-ΜΕΤΑΛΛΕΙΑ-ΛΑΤΟΜΕΙΑ-ΑΓΡΟΥΣ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΚΤΙΡΙΑ & ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ

3.975,53

2. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ

0,00

3. ΕΙΔΙΚΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

0,00

4. ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

2.050,00

5. ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΕΙΔΙΚΩΝ ΔΙΑΤΑΞΕΩΝ ΝΟΜΩΝ

15.400,29

6. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΙΔΙΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ

0,00

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΩΝ

19.316,56

V. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΙΣ ΝΕΟ

ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣ ΝΕΟ

0,26

ΥΠΟΛ. ΖΗΜΙΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣ ΝΕΟΝ

0,00

ΥΠΟΛ. ΚΕΡΔΩΝ/ΖΗΜΙΩΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

0,00

ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟ

0,26

VI. ΠΟΣΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΕΝΑ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

1. ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΜΕΤΟΧΩΝ -ΕΤΑΙΡΩΝ

0,00

2. ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΜΕΤ. ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

0,00

ΣΥΝΟΛΟ (VI)

0,00

ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΙΙ+ΑV+ΑVΙ)

ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΙΙ+ΑV+ΑVΙ)

24.658,21

Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ

1. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΛΟΓΩ ΕΞΟΔΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ

132,00

2. ΛΟΙΠΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

1.120,25

ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ

1.252,25

Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ**I. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ**

1. ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ

0,00

ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

0,00

ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΣΥΝΟΛΟ

0,00

2. ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ

0,00

ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

0,00

ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΣΥΝΟΛΟ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ-ΤΕΧΝ. ΕΓΚΑΤ/ΣΕΙΣ & ΛΟΙΠΟ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	10.687,92	3. ΔΑΝΕΙΑ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΩΝ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	172,23	4. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΠΛΑ & ΛΟΙΠΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	611,33	5. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΥΠΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗ & ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ	0,00	6. ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΜΕ ΕΓΓΥΗΣΗ ΓΡΑΜΜΑΤΙΩΝ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΩΝ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	15.447,01	7. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	14.563,25	8. ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0,00
III. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ		ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	0,00
1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	2.131,66	II. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
2. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00	1. ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	7.572,65
ΜΕΙΟΝ : ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ	0,00	2. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	24.735,15
3. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
4. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΣΥΝΟΛΟ	24.735,15
5. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ	0,00	ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00
6. ΤΙΤΛΟΙ ΜΕ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	3. ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΛΟΓ. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	439,34
7. ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	17,72	ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΛΟΓ. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ - ΣΥΝΟΛΟ	439,34
ΣΥΝΟΛΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΑΛΛΩΝ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	2.149,38	4. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	35,11
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧ.	0,00	5. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ - ΤΕΛΗ	2.669,33
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00	6. ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	754,19
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΕΣ ΔΟΣΕΙΣ	0,00	7. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡ. ΠΛΗΡΩΤΕΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00
ΑΠΟΣΒ. ΑΠΟ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧ.	0,00	8. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒ. ΣΕ ΜΑΚΡ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜΕΤ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧ.	0,00	9. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΣΥΜΜ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ ΓΡΑΜΜΑΤΙΩΝ	0,00	10. ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ	5.636,12
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ	0,00	11. ΠΙΣΤΩΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	2.247,21
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΤΙΤΛΟΥΣ ΜΕ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ		ΣΥΝΟΛΟ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	44.089,09
		ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (ΓΤ+ΓΤΙ)	44.089,09
		Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	

ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	1. ΕΣΟΔΑ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0,00	2. ΕΣΟΔΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΑ	22,63
ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΕΣ ΣΥΜΜ. & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤ.	0,00	3. ΛΟΙΠΟΙ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	0,00
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΕΣ ΣΥΜΜ & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤ.	2.149,38	ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	22,63
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΓΙ+ΓΙΙ+ΓΙΙΙ)		ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	70.022,18
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΓΙ+ΓΙΙ+ΓΙΙΙ)	16.712,63	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ	
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		1. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΑΛΛΟΤΡΙΩΝ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	0,00
I. ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ		2. ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ & ΕΜΠΡΑΓΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	36.800,41
1. ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	899,44	3. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΑΜΦΟΤΕΡΕΙΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ	0,00
2. ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΤΟΙΜΑ & ΗΜΙΤΕΛΗ-ΥΠΟΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΟΛΕΙΜΑΤΑ	2.083,62	4. ΛΟΙΠΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ	0,00
3. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ	293,07	ΣΥΝΟΛΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ	36.800,41
4. ΠΡΩΤΕΣ ΚΑΙ ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ-ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ-ΑΝΤ/ΚΤΙΚΑ & ΕΙΔΗ ΣΥΣΚ.	14.579,16		
5. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΓΙΑ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	1.964,69		
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	19.819,98		
II. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ			
1. ΠΕΛΑΤΕΣ	8.170,03		
2. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ :	0,00		
ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ (ΜΕΙΟΝ ΤΑ ΠΡΟΕΞΟΦΛΗΜΕΝΑ - ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΜΕΝΑ)	0,00		
ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΓΙΑ ΕΙΣΠΡΑΞΗ	0,00		
ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΓΙΑ ΕΓΓΥΗΣΗ	0,00		
ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00		
3. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΣΕ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ	2.443,52		
4. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΟ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00		
5. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧ.	0,00		
6. ΒΡΑΧ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00		
7. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ	0,00		
8. ΔΕΣΜΕΥΜΕΝΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΚΑΤΑΘΕΣΕΩΝ	0,00		
9. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΕΣ ΣΤΗΝ			

ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00
10. ΕΠΙΣΦΑΛΕΙΣ -ΕΠΙΔΙΚΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ & ΧΡΕΩΣΤΕΣ	118,78
ΜΕΙΟΝ : ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0,00
11. ΧΡΕΩΣΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	2.275,21
12. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΕΩΣ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΩΝ & ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ	6,94
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	13.014,48
ΙΙΙ. ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	
1. ΜΕΤΟΧΕΣ	3.564,35
2. ΟΜΟΛΟΓΙΕΣ	0,00
3. ΛΟΙΠΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	15.793,98
4. ΙΔΙΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ	0,00
ΜΕΙΟΝ : ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΕΣ ΔΟΣΕΙΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ	19.358,33
ΙV. ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ	
1. ΤΑΜΕΙΟ	33,72
2. ΛΗΓΜΕΝΑ ΤΟΚΟΜΕΡΙΔΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0,00
3. ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΟΨΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ	629,46
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ	663,18
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙV)	
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Δ1+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙV)	52.855,98
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	
1. ΕΞΟΔΑ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	48,85
2. ΕΞΟΔΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	321,40
3. ΛΟΙΠΟΙ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	370,25
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	70.022,18
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ	
1. ΑΛΛΟΤΡΙΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	0,00
2. ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ & ΕΜΠΡΑΓΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	36.800,14

3. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΑΜΦΟΤΕΡΟΒΑΡΕΙΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ	0,00
4. ΛΟΙΠΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΩΝ	36.800,14

Κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσεως

I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ : ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ Η ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΠΛΕΟΝ : ΑΛΛΑ ΕΣΟΔΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΣΥΝΟΛΟ (ΜΙΚΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ + ΑΛΛΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ)

1. ΜΕΙΟΝ : ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

2. ΜΕΙΟΝ : ΕΞΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΡΕΥΝΩΝ-ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ

3. ΜΕΙΟΝ : ΕΞΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ

ΜΕΡΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

1. ΕΣΟΔΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

2. ΕΣΟΔΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

3. ΚΕΡΔΗ ΠΩΛΗΣΕΩΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

4. ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΕΣΟΔΑ

1. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟΤΙΜΗΣΕΩΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

2. ΕΞΟΔΑ ΚΑΙ ΖΗΜΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

3. ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΕΞΟΔΑ

ΟΛΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

II. ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

1. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΑΙ ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΣΟΔΑ

2. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΕΡΔΗ

3. ΕΣΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

4. ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

ΜΕΙΟΝ:

1. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΑΙ ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΞΟΔΑ

2. ΕΚΤΑΚΤΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

3. ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

84.589,70

64.244,75

20.344,94

538,92

20.883,86

4.225,22

0,00

8.129,85

8.528,79

142,53

1.735,71

421,96

386,57

0,00

1,04

89,89

11.124,64

863,36

25,41

17,96

0,00

0,00

738,21

16,12

142,02

4. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΕΚΤΑΚΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ	338,00
ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-327,62
ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΚΑΙ ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΕΣ)	10.797,01
ΜΕΙΟΝ : ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	1.257,52
ΜΕΙΟΝ: ΟΙ ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΕΣ ΣΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	1.218,77
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κέρδη-ζημιές) ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	10.758,26

Πίνακας διαθέσεως αποτελεσμάτων

ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κέρδη-ζημιές) ΧΡΗΣΕΩΣ	10.758,26
ΠΛΕΟΝ: ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ (κερδών ή ζημιών) ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΝ	0,82
ΜΕΙΟΝ : ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ	3.171,76
ΣΥΝΟΛΟ	13.930,84
ΜΕΙΟΝ :	0,00
1. ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΙΣΦΟΡΑ ΟΓΑ	2.439,59
2. ΛΟΙΠΟΙ ΜΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟΙ ΣΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΡΟΙ	0,00
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ (η ζημιές εις νέον)	11.491,25

Διάθεση κερδών

1. ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ	349,64
2. ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΙΣΜΑ	1.914,12
3. ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΜΕΡΙΣΜΑ	3.171,76
4. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ	0,00
5. ΕΙΔΙΚΑ ΚΑΙ ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.050,00
6. ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	3.430,46
7. ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΠΟΣΟΣΤΑ ΜΕΛΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ	575,00
8. ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟΝ	0,26
	11.491,25

▲ Αρχή της σελίδας

Το περιεχόμενο και οι υπηρεσίες του kerdos.gr αποτελούν ιδιοκτησία της ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. και διατίθενται στους επισκέπτες αυστηρά για προσωπική χρήση. Απαγορεύεται η χρήση τους ή επανεκπομπή τους σε οποιοδήποτε άλλο μέσο καθώς και για εμπορικούς σκοπούς, χωρίς γραπτή άδεια του εκδότη

ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

Βασιλέως Γεωργίου 44 & Κάλβου, 152 33, Χαλάνδρι Αθήνα
Τηλ: 2106747881 (10 γραμμές), 2106747891 (2 γραμμές), 2106747879
FAX: 2106747893
e-mail: mail@kerdos.gr

Οι καλύτερες επιχειρηματικές
διασυνδέσεις...

ΚΕΡΔΟΣ

origin

Προηγείται Εξουχία

στο διαδίκτυο

Παρασκευή, 10 Μαρτίου 2006

Η εγκύκλιος για τις ΔΕΚΟ

ΔΕΙΤΕ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ ΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

ΚΕΡΔΟΣPLUS : Online υπηρεσία

Αρχική σελίδα

MyKerdos

Επικοινωνία

Συνδρομή

Ισολογισμοί

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΠΝΟΥ

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Α.Β.Ε.Σ.

1997

Ο Ισολογισμός εμφανίζεται σε εκατομμύρια δραχμές

Ενεργητικό

Α. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΣΥΝΟΛΟ ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

0,00

Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ

1. ΕΞΟΔΑ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΗΣ ΕΓΚΑΤ/ΣΕΩΣ

0,85

2. ΣΥΝ/ΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦ. ΔΑΝΕΙΩΝ ΓΙΑ ΚΤΗΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

0,00

3. ΤΟΚΟΙ ΔΑΝΕΙΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ

0,00

4. ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

872,84

ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

873,68

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΞΟΔΑ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΗΣ ΕΓΚΑΤ/ΣΕΩΣ

0,85

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝ/ΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦ. ΔΑΝΕΙΩΝ ΓΙΑ ΚΤΗΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΤΟΚΟΥΣ ΔΑΝΕΙΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

207,83

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΕΞΟΔΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

208,67

ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

665,01

Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Παθητικό

Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

I. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟ

1. ΚΑΤΑΒΛΗΜΕΝΟ

8.010,26

2. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ

0,00

3. ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΟ

0,00

ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

8.010,26

II. ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΠΟ ΕΚΔΟΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ ΥΠΕΡ ΤΟ ΑΡΤΙΟ

1,21

ΣΥΝΟΛΟ (I+II)

8.011,47

III. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ/ΡΜΟΓΗΣ- ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

1. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΑΞΙΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΩΓΡΑΦΩΝ

200,12

2. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΑΞΙΑΣ ΛΟΙΠΩΝ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

2.094,70

3. ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

0,00

ΣΥΝΟΛΟ (III)

2.294,83

IV. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

1. ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ

2.569,52

I. ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		2. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ	0,00
1. ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ	0,00	3. ΕΙΔΙΚΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0,00
2. ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ	0,00	4. ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0,00
3. ΥΠΕΡΑΞΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ	0,00	5. ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΕΙΔΙΚΩΝ ΔΙΑΤΑΞΕΩΝ ΝΟΜΩΝ	16.770,79
4. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΚΤΗΣΕΩΣ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	6. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΙΔΙΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ	0,00
5. ΛΟΙΠΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΩΝ	19.340,31
ΣΥΝΟΛΟ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	V. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΙΣ ΝΕΟ	
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ	0,00	ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣ ΝΕΟ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ & ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ	0,00	ΥΠΟΛ. ΖΗΜΙΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣ ΝΕΟΝ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΥΠΕΡΑΞΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ	0,00	ΥΠΟΛ. ΚΕΡΔΩΝ/ΖΗΜΙΩΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
ΑΠΟΣΒ. ΠΡΟΚΑΤ. ΚΤΗΣΕΩΣ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΛΟΙΠΩΝ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	VI. ΠΟΣΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΕΝΑ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	1. ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΜΕΤΟΧΩΝ -ΕΤΑΙΡΩΝ	0,00
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	0,00	2. ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΜΕΤ. ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,00
II. ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		ΣΥΝΟΛΟ (VI)	0,00
1. ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	10.998,41	ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (AI+AIII+AIIV+AV+AVI)	
2. ΟΡΥΧΕΙΑ-ΜΕΤΑΛΛΕΙΑ- ΛΑΤΟΜΕΙΑ-ΑΓΡΟΙ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (AI+AIII+AIIV+AV+AVI)	29.646,61
3. ΚΤΙΡΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	5.220,14	B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ	
4. ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ-ΤΕΧΝ. ΕΓΚΑΤ/ΣΕΙΣ & ΛΟΙΠΟΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	22.023,42	1. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΛΟΓΩ ΕΞΟΔΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ	40,00
5. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	256,17	2. ΛΟΙΠΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.560,44
6. ΕΠΙΠΛΑ & ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.379,16	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ	1.600,44
7. ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΥΠΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ	806,01	Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (ΓII)	40.683,30	I. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΑΠΑΞΙΩΣΕΩΝ & ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΩΝ ΣΕ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0,00	1. ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΟΡΥΧΕΙΑ-ΜΕΤΑΛΛΕΙΑ-ΛΑΤΟΜΕΙΑ-ΑΓΡΟΥΣ	0,00	ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΚΤΙΡΙΑ & ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	4.180,73	ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΣΥΝΟΛΟ	0,00
		2. ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
		ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
		ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΣΥΝΟΛΟ	0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ-ΤΕΧΝ. ΕΓΚΑΤ/ΣΕΙΣ & ΛΟΙΠΟ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	13.833,35	3. ΔΑΝΕΙΑ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΩΝ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	217,41	4. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΠΛΑ & ΛΟΙΠΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	964,34	5. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΥΠΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗ & ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ	0,00	6. ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΜΕ ΕΓΓΥΗΣΗ ΓΡΑΜΜΑΤΙΩΝ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΩΝ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	19.195,82	7. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	21.487,48	8. ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0,00
ΙΙΙ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ		ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	0,00
1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	3.504,93	ΙΙ. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
2. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00	1. ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	7.978,35
ΜΕΙΟΝ : ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ	0,00	2. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	40.098,25
3. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
4. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΣΥΝΟΛΟ	40.098,25
5. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ	0,00	ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00
6. ΤΙΤΛΟΙ ΜΕ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	3. ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΛΟΓ. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	5,86
7. ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18,45	ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΛΟΓ. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ - ΣΥΝΟΛΟ	5,86
ΣΥΝΟΛΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΑΛΛΩΝ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	3.523,38	4. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	28,29
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧ.	0,00	5. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ - ΤΕΛΗ	3.377,98
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00	6. ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	440,82
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΕΣ ΔΟΣΕΙΣ	0,00	7. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡ. ΠΛΗΡΩΤΕΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00
ΑΠΟΣΒ. ΑΠΟ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧ.	0,00	8. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒ. ΣΕ ΜΑΚΡ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜΕΤ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧ.	0,00	9. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΣΥΜΜ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ ΓΡΑΜΜΑΤΙΩΝ	0,00	10. ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ	6.866,36
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ	0,00	11. ΠΙΣΤΩΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	2.718,15
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΤΙΤΛΟΥΣ ΜΕ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ		ΣΥΝΟΛΟ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	61.514,06
		ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (Π+ΠΙ)	61.514,06
		Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	

ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	1. ΕΣΟΔΑ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0,00	2. ΕΞΟΔΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΑ	60,46
ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΕΣ ΣΥΜΜ. & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤ.	0,00	3. ΛΟΙΠΟΙ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	0,00
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΕΣ ΣΥΜΜ & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤ.	3.523,38	ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	60,46
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΓΙ+ΓΙΙ+ΓΙΙΙ)		ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	92.821,57
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΓΙ+ΓΙΙ+ΓΙΙΙ)	25.010,85	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ	
Α. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		1. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΑΛΛΟΤΡΙΩΝ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	0,00
Ι. ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ		2. ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ & ΕΜΠΡΑΓΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	56.225,73
1. ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	285,05	3. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΑΜΦΟΤΕΡΕΙΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ	0,00
2. ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΤΟΙΜΑ & ΗΜΙΤΕΛΗ-ΥΠΟΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΟΛΕΙΜΑΤΑ	1.651,94	4. ΛΟΙΠΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ	0,00
3. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ	277,67	ΣΥΝΟΛΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ	56.225,73
4. ΠΡΩΤΕΣ ΚΑΙ ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ-ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ-ΑΝΤ/ΚΤΙΚΑ &ΕΙΔΗ ΣΥΣΚ.	15.534,19		
5. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΓΙΑ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	959,12		
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	18.707,97		
ΙΙ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ			
1. ΠΕΛΑΤΕΣ	7.291,64		
2. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ :	0,00		
ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ (ΜΕΙΟΝ ΤΑ ΠΡΟΕΞΟΦΛΗΜΕΝΑ - ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΜΕΝΑ)	0,00		
ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΓΙΑ ΕΙΣΠΡΑΞΗ	0,00		
ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΓΙΑ ΕΓΓΥΗΣΗ	0,00		
ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00		
3. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΣΕ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ	4.307,19		
4. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΟ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00		
5. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧ.	0,00		
6. ΒΡΑΧ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00		
7. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ	0,00		
8. ΔΕΣΜΕΥΜΕΝΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΚΑΤΑΘΕΣΕΩΝ	0,00		
9. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΕΣ ΣΤΗΝ			

ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00
10. ΕΠΙΣΦΑΛΕΙΣ -ΕΠΙΔΙΚΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ & ΧΡΕΩΣΤΕΣ	177,91
ΜΕΙΟΝ : ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0,00
11. ΧΡΕΩΣΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	11.281,04
12. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΕΩΣ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΩΝ & ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ	1,36
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	23.059,15

III. ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

1. ΜΕΤΟΧΕΣ	4.014,37
2. ΟΜΟΛΟΓΙΕΣ	0,00
3. ΛΟΙΠΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	17.774,83
4. ΙΔΙΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ	0,00
ΜΕΙΟΝ : ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΕΣ ΔΟΣΕΙΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ	21.789,20

IV. ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ

1. ΤΑΜΕΙΟ	28,45
2. ΛΗΓΜΕΝΑ ΤΟΚΟΜΕΡΙΔΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0,00
3. ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΟΨΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ	3.155,51
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ	3.183,97

ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙΥ)

ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙΥ)	66.740,29
--	-----------

Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1. ΕΞΟΔΑ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	39,10
2. ΕΞΟΔΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	366,32
3. ΛΟΙΠΟΙ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	405,42
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	92.821,57

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ

1. ΑΛΛΟΤΡΙΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	0,00
2. ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ & ΕΜΠΡΑΓΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	56.225,73

3. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΑΜΦΟΤΕΡΟΒΑΡΕΙΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ	0,00
4. ΛΟΙΠΟΙ ΛΥΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΩΝ	56.225,73

Κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσεως

I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ : ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ Η ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΠΛΕΟΝ : ΆΛΛΑ ΕΣΟΔΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΣΥΝΟΛΟ (ΜΙΚΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ + ΆΛΛΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ)

1. ΜΕΙΟΝ : ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

2. ΜΕΙΟΝ : ΕΞΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΡΕΥΝΩΝ-ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ

3. ΜΕΙΟΝ : ΕΞΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ

ΜΕΡΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

1. ΕΣΟΔΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

2. ΕΣΟΔΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

3. ΚΕΡΔΗ ΠΩΛΗΣΕΩΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

4. ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΕΣΟΔΑ

1. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟΤΙΜΗΣΕΩΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

2. ΕΞΟΔΑ ΚΑΙ ΖΗΜΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

3. ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΕΞΟΔΑ

ΟΛΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

II. ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

1. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΑΙ ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΣΟΔΑ

2. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΕΡΔΗ

3. ΕΣΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

4. ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

ΜΕΙΟΝ:

1. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΑΙ ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΞΟΔΑ

2. ΕΚΤΑΚΤΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

3. ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

94.894,14

70.068,46

24.825,68

427,63

25.253,31

5.191,09

0,00

10.121,19

9.941,02

263,73

1.235,21

1.155,24

276,84

0,00

0,75

134,47

12.736,83

735,51

17,73

148,82

0,00

0,00

829,48

8,09

955,31

4. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΕΚΤΑΚΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ	362,00
ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-1.252,82
ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΚΑΙ ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΕΣ)	11.484,01
ΜΕΙΟΝ : ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	2.160,07
ΜΕΙΟΝ: ΟΙ ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΕΣ ΣΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	2.090,04
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κέρδη-ζημιές) ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	11.413,98

Πίνακας διαθέσεως αποτελεσμάτων

ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κέρδη-ζημιές) ΧΡΗΣΕΩΣ	11.413,98
ΠΛΕΟΝ: ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ (κερδών ή ζημιών) ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΝ	0,07
ΜΕΙΟΝ : ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ	1.144,00
ΣΥΝΟΛΟ	12.558,04
ΜΕΙΟΝ :	0,00
1. ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΙΣΦΟΡΑ ΟΓΑ	3.195,79
2. ΛΟΙΠΟΙ ΜΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟΙ ΣΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΡΟΙ	51,21
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ (η ζημιές εις νεον)	9.311,04

Διάθεση κερδών

1. ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ	370,95
2. ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΙΣΜΑ	5.149,78
3. ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΜΕΡΙΣΜΑ	1.144,00
4. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ	0,00
5. ΕΙΔΙΚΑ ΚΑΙ ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0,00
6. ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	2.046,31
7. ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΠΟΣΟΣΤΑ ΜΕΛΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ	600,00
8. ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟΝ	0,00
	9.311,04

▲ Αρχή της σελίδας

Το περιεχόμενο και οι υπηρεσίες του kardos.gr αποτελούν ιδιοκτησία της ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. και διατίθενται στους επισκέπτες αυστηρά για προσωπική χρήση. Απαγορεύεται η χρήση τους ή επανεκπομπή τους σε οποιοδήποτε άλλο μέσο καθώς και για εμπορικούς σκοπούς, χωρίς γραπτή άδεια του εκδότη

ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

Βασιλέως Γεωργίου 44 & Κάλβου, 152 33, Χαλάνδρι Αθήνα
Τηλ: 2106747881 (10 γραμμές), 2106747891 (2 γραμμές), 2106747879
FAX: 2106747893
e-mail: mail@kerdos.gr

Οι καλύτερες επιχειρηματικές
"διασυνδέσεις"...

ΚΕΡΔΟΣ

origin

Προληνίζεται ελληνικά

στο διαδίκτυο

Παρασκευή, 10 Μαρτίου 2006

Η εγκύκλιος για τις ΔΕΚΟ

ΔΕΙΤΕ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ ΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

ΚΕΡΔΟΣPLUS : Online υπηρε

Αρχική σελίδα

MyKerdos

Επικοινωνία

Συνδρομή

Ισολογισμοί

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΠΝΟΥ

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Α.Β.Ε.Σ.

1998

Ο Ισολογισμός εμφανίζεται σε εκατομμύρια δραχμές

Ενεργητικό

A. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΣΥΝΟΛΟ ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

0,00

B. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ

1. ΕΞΟΔΑ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΗΣ ΕΓΚΑΤ/ΣΕΩΣ

0,85

2. ΣΥΝ/ΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦ. ΔΑΝΕΙΩΝ ΓΙΑ ΚΤΗΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

0,00

3. ΤΟΚΟΙ ΔΑΝΕΙΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ

0,00

4. ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

988,41

ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

989,26

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΞΟΔΑ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΗΣ ΕΓΚΑΤ/ΣΕΩΣ

0,85

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝ/ΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦ. ΔΑΝΕΙΩΝ ΓΙΑ ΚΤΗΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΤΟΚΟΥΣ ΔΑΝΕΙΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

405,51

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΕΞΟΔΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

406,36

ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

582,90

Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Παθητικό

A. ΪΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

I. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟ

1. ΚΑΤΑΒΛΗΜΕΝΟ

14.685,48

2. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ

0,00

3. ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΟ

0,00

ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

14.685,48

II. ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΠΟ ΕΚΔΟΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ ΥΠΕΡ ΤΟ ΔΡΤΙΟ

1,21

ΣΥΝΟΛΟ (I+II)

14.686,69

III. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ/ΡΜΟΓΗΣ- ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

1. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΑΞΙΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΩΓΡΑΦΩΝ

313,16

2. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΑΞΙΑΣ ΛΟΙΠΩΝ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

0,00

3. ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

0,00

ΣΥΝΟΛΟ (III)

313,16

IV. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

1. ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ

2.958,01

10/3/2006

I. ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		2. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ	0,00
1. ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ	0,00	3. ΕΙΔΙΚΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0,00
2. ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ	0,00	4. ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0,00
3. ΥΠΕΡΑΞΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ	0,00	5. ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΕΙΔΙΚΩΝ ΔΙΑΤΑΞΕΩΝ ΝΟΜΩΝ	11.864,56
4. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΚΤΗΣΕΩΣ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	6. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΙΔΙΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ	0,00
5. ΛΟΙΠΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΩΝ	14.822,57
ΣΥΝΟΛΟ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	V. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΙΣ ΝΕΟ	
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ	0,00	ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣ ΝΕΟ	6,04
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ & ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ	0,00	ΥΠΟΛ. ΖΗΜΙΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣ ΝΕΟΝ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΥΠΕΡΑΞΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ	0,00	ΥΠΟΛ. ΚΕΡΔΩΝ/ΖΗΜΙΩΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
ΑΠΟΣΒ. ΠΡΟΚΑΤ. ΚΤΗΣΕΩΣ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟ	6,04
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΛΟΙΠΩΝ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	VI. ΠΟΣΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΕΝΑ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	1. ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΜΕΤΟΧΩΝ -ΕΤΑΙΡΩΝ	0,00
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	0,00	2. ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΜΕΤ. ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,00
II. ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		ΣΥΝΟΛΟ (VI)	0,00
1. ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	11.529,86	ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (AI+AIΙ+AIΙΙ+AV+AVI)	
2. ΟΡΥΧΕΙΑ-ΜΕΤΑΛΛΕΙΑ- ΛΑΤΟΜΕΙΑ-ΑΓΡΟΙ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (AI+AIΙ+AIΙΙ+AV+AVI)	29.828,46
3. ΚΤΙΡΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	5.698,25	B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ	
4. ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ-ΤΕΧΝ. ΕΓΚΑΤ/ΣΕΙΣ & ΛΟΙΠΟΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	23.360,94	1. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΛΟΓΩ ΕΞΟΔΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ	36,60
5. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	266,34	2. ΛΟΙΠΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	1.775,27
6. ΕΠΙΠΛΑ & ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.348,45	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ	1.811,87
7. ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΥΠΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ	1.018,54	Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (ΓII)	43.222,38	I. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΑΠΑΞΙΩΣΕΩΝ & ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΩΝ ΣΕ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0,00	1. ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΟΡΥΧΕΙΑ-ΜΕΤΑΛΛΕΙΑ-ΛΑΤΟΜΕΙΑ-ΑΓΡΟΥΣ	0,00	ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΚΤΙΡΙΑ & ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	4.309,84	ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΣΥΝΟΛΟ	0,00
		2. ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
		ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
		ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΣΥΝΟΛΟ	0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ-ΤΕΧΝ. ΕΓΚΑΤ/ΣΕΙΣ & ΛΟΙΠΟ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	15.641,05	3. ΔΑΝΕΙΑ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΩΝ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	254,07	4. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΠΛΑ & ΛΟΙΠΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	980,69	5. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΥΠΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗ & ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ	0,00	6. ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΜΕ ΕΓΓΥΗΣΗ ΓΡΑΜΜΑΤΙΩΝ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΩΝ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	21.185,66	7. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	22.036,72	8. ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0,00
ΙΙΙ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ		ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	0,00
1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	8.171,43	ΙΙ. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
2. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00	1. ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	9.364,20
ΜΕΙΟΝ : ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ	0,00	2. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	34.564,68
3. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
4. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΣΥΝΟΛΟ	34.564,68
5. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ	0,00	ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00
6. ΤΙΤΛΟΙ ΜΕ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	3. ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΛΟΓ. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	757,64
7. ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18,57	ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΛΟΓ. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ - ΣΥΝΟΛΟ	757,64
ΣΥΝΟΛΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΑΛΛΩΝ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	8.190,00	4. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	25,99
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧ.	0,00	5. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ - ΤΕΛΗ	3.254,75
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00	6. ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	455,16
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΕΣ ΔΟΣΕΙΣ	0,00	7. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡ. ΠΛΗΡΩΤΕΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00
ΑΠΟΣΒ. ΑΠΟ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧ.	0,00	8. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒ. ΣΕ ΜΑΚΡ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜΕΤ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧ.	0,00	9. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΣΥΜΜ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ ΓΡΑΜΜΑΤΙΩΝ	0,00	10. ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ	7.795,76
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ	0,00	11. ΠΙΣΤΩΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	1.402,53
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΤΙΤΛΟΥΣ ΜΕ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	57.620,71
		ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (ΓΙ+ΓΙΙ)	57.620,71
		Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	

ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	1. ΕΣΟΔΑ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0,00	2. ΕΞΟΔΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΑ	68,37
ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΕΣ ΣΥΜΜ. & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤ.	0,00	3. ΛΟΙΠΟΙ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	0,00
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΕΣ ΣΥΜΜ & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤ.	8.190,00	ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	68,37
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΓΙ+ΓΙΙ+ΓΙΙΙ)		ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	89.329,40
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΓΙ+ΓΙΙ+ΓΙΙΙ)	30.226,72	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ	
Α. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		1. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΑΛΛΟΤΡΙΩΝ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	0,00
Ι. ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ		2. ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ & ΕΜΠΡΑΓΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	58.951,62
1. ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	1.584,84	3. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΑΜΦΟΤΕΡΕΙΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ	0,00
2. ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΤΟΙΜΑ & ΗΜΙΤΕΛΗ-ΥΠΟΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΟΛΕΙΜΑΤΑ	1.474,05	4. ΛΟΙΠΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ	0,00
3. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ	69,75	ΣΥΝΟΛΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ	58.951,62
4. ΠΡΩΤΕΣ ΚΑΙ ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ-ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ-ΑΝΤ/ΚΤΙΚΑ &ΕΙΔΗ ΣΥΣΚ.	10.810,83		
5. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΓΙΑ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	1.859,32		
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	15.798,78		
ΙΙ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ			
1. ΠΕΛΑΤΕΣ	7.888,53		
2. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ :	0,00		
ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ (ΜΕΙΟΝ ΤΑ ΠΡΟΕΞΟΦΛΗΜΕΝΑ - ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΜΕΝΑ)	0,00		
ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΓΙΑ ΕΙΣΠΡΑΞΗ	0,00		
ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΓΙΑ ΕΓΓΥΗΣΗ	0,00		
ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00		
3. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΣΕ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ	5.022,17		
4. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΟ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00		
5. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧ.	0,00		
6. ΒΡΑΧ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00		
7. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ	0,00		
8. ΔΕΣΜΕΥΜΕΝΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΚΑΤΑΘΕΣΕΩΝ	0,00		
9. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΕΣ ΣΤΗΝ			

ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00
10. ΕΠΙΣΦΑΛΕΙΣ -ΕΠΙΔΙΚΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ & ΧΡΕΩΣΤΕΣ	177,91
ΜΕΙΟΝ : ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0,00
11. ΧΡΕΩΣΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	3.646,79
12. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΕΩΣ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΩΝ & ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	16.735,41

III. ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

1. ΜΕΤΟΧΕΣ	1.699,84
2. ΟΜΟΛΟΓΙΕΣ	0,00
3. ΛΟΙΠΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	16.289,05
4. ΙΔΙΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ	0,00
ΜΕΙΟΝ : ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΕΣ ΔΟΣΕΙΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ	17.988,90

IV. ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ

1. ΤΑΜΕΙΟ	11,86
2. ΛΗΓΜΕΝΑ ΤΟΚΟΜΕΡΙΔΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0,00
3. ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΟΨΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ	7.392,90
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ	7.404,76

ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔI+ΔII+ΔIII+ΔIV)

ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔI+ΔII+ΔIII+ΔIV)	57.927,85
--	-----------

E. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1. ΕΣΟΔΑ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	53,44
2. ΕΣΟΔΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	538,49
3. ΛΟΙΠΟΙ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	591,93
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	89.329,40

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ

1. ΑΛΛΟΤΡΙΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	0,00
2. ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ & ΕΜΠΡΑΓΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	58.951,62

3. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΑΜΦΟΤΕΡΟΒΑΡΕΙΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ	0,00
4. ΛΟΙΠΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΩΝ	58.951,62

Κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσεως

I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ : ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ Η ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΠΛΕΟΝ : ΆΛΛΑ ΕΣΟΔΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΣΥΝΟΛΟ (ΜΙΚΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ + ΆΛΛΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ)

1. ΜΕΙΟΝ : ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

2. ΜΕΙΟΝ : ΕΞΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΡΕΥΝΩΝ-ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ

3. ΜΕΙΟΝ : ΕΞΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ

ΜΕΡΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

1. ΕΣΟΔΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

2. ΕΣΟΔΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

3. ΚΕΡΔΗ ΠΩΛΗΣΕΩΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

4. ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΕΣΟΔΑ

1. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟΤΙΜΗΣΕΩΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

2. ΕΞΟΔΑ ΚΑΙ ΖΗΜΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

3. ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΕΞΟΔΑ

ΟΛΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

II. ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

1. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΑΙ ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΣΟΔΑ

2. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΕΡΔΗ

3. ΕΣΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

4. ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

ΜΕΙΟΝ:

1. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΑΙ ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΞΟΔΑ

2. ΕΚΤΑΚΤΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

3. ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

109.870,76
93.351,08
16.519,68
304,37
16.824,06
3.313,38
0,00
7.558,03
5.952,66
289,29
919,91
6.038,93
401,65
0,00
15,17
115,78
13.471,48

1.072,80
31,80
46,96
0,00
0,00
1.783,33
72,72
332,88

4. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΕΚΤΑΚΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ	411,00
ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-1.448,37
ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΚΑΙ ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΕΣ)	12.023,12
ΜΕΙΟΝ : ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	2.331,85
ΜΕΙΟΝ: ΟΙ ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΕΣ ΣΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	2.262,22
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κέρδη-ζημίες) ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	11.953,49

Πίνακας διαθέσεως αποτελεσμάτων

ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κέρδη-ζημίες) ΧΡΗΣΕΩΣ	11.953,49
ΠΛΕΟΝ: ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ (κερδών ή ζημιών) ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
ΜΕΙΟΝ : ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΝ	563,12
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ	5.212,53
ΣΥΝΟΛΟ	16.602,90
ΜΕΙΟΝ :	0,00
1. ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΙΣΦΟΡΑ ΟΓΑ	2.313,29
2. ΛΟΙΠΟΙ ΜΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟΙ ΣΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΡΟΙ	972,64
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ (η ζημίες εις νεον)	13.316,96

Διάθεση κερδών

1. ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ	388,49
2. ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΙΣΜΑ	3.042,40
3. ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΜΕΡΙΣΜΑ	4.300,34
4. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ	0,00
5. ΕΙΔΙΚΑ ΚΑΙ ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0,00
6. ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	5.058,70
7. ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΠΟΣΟΣΤΑ ΜΕΛΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ	521,00
8. ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟΝ	6,04
	13.316,96

▲ Αρχή της σελίδας

Το περιεχόμενο και οι υπηρεσίες του kardos.gr αποτελούν ιδιοκτησία της ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. και διατίθενται στους επισκέπτες αυστηρά για προσωπική χρήση. Απαγορεύεται η χρήση τους ή επανεκπομπή τους σε οποιοδήποτε άλλο μέσο καθώς και για εμπορικούς σκοπούς, χωρίς γραπτή άδεια του εκδότη

ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΣΤΙΚΗ Α.Ε.

Βασιλέως Γεωργίου 44 & Κάλβου, 152 33, Χαλάνδρι Αθήνα
Τηλ: 2106747881 (10 γραμμές), 2106747891 (2 γραμμές), 2106747879
FAX: 2106747893
e-mail: mail@kerdos.gr

Οι καλύτερες επιχειρηματικές
"διασυνδέσεις"...

ΚΕΡΔΟΣ

origin

• Παράγεται εθνικά

στο διαδίκτυο

Παρασκευή, 10 Μαρτίου 2006

Η εγκύκλιος για τις ΔΕΚΟ

ΔΕΙΤΕ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ ΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

ΚΕΡΔΟΣPLUS : Online υπηρεσία

[Αρχική σελίδα](#)

[MyKerdos](#)

[Επικοινωνία](#)

[Συνδρομή](#)

Ισολογισμοί

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΠΝΟΥ

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Α.Β.Ε.Σ.

1999

Ο ισολογισμός εμφανίζεται σε εκατομμύρια δραχμές

Ενεργητικό

Α. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΣΥΝΟΛΟ ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

0,00

Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

1. ΕΞΟΔΑ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΗΣ ΕΓΚΑΤ/ΣΕΩΣ

0,85

2. ΣΥΝ/ΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦ. ΔΑΝΕΙΩΝ ΓΙΑ ΚΤΗΣΕΙΣ
ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

0,00

3. ΤΟΚΟΙ ΔΑΝΕΙΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ

0,00

4. ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

1.087,43

ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

1.088,28

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΞΟΔΑ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΗΣ
ΕΓΚΑΤ/ΣΕΩΣ

0,85

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝ/ΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦ. ΔΑΝΕΙΩΝ ΓΙΑ
ΚΤΗΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΤΟΚΟΥΣ ΔΑΝΕΙΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ
ΠΕΡΙΟΔΟΥ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

623,00

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΕΞΟΔΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

623,84

ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

464,44

Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Παθητικό

Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Ι. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟ

1. ΚΑΤΑΒΛΗΜΕΝΟ

14.685,48

2. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ

0,00

3. ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΟ

0,00

ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

14.685,48

ΙΙ. ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΠΟ ΕΚΔΟΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ ΥΠΕΡ ΤΟ ΑΡΤΙΟ

1,21

ΣΥΝΟΛΟ (I+II)

14.686,69

ΙΙΙ. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ/ΡΜΟΓΗΣ- ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

1. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΑΞΙΑΣ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΩΓΡΑΦΩΝ

379,86

2. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΑΞΙΑΣ ΛΟΙΠΩΝ
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

0,00

3. ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΠΑΓΙΟΥ
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

0,00

ΣΥΝΟΛΟ (III)

379,86

ΙV. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

I. ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		1. ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ	3.515,84
1. ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ	0,00	2. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ	0,00
2. ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ	0,00	3. ΕΙΔΙΚΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0,00
3. ΥΠΕΡΑΞΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ	0,00	4. ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0,00
4. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΚΤΗΣΕΩΣ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	5. ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΕΙΔΙΚΩΝ ΔΙΑΤΑΞΕΩΝ ΝΟΜΩΝ	12.932,86
5. ΛΟΙΠΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	0,00	6. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΙΔΙΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΩΝ	16.448,69
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ	0,00	V. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΙΣ ΝΕΟ	
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ & ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ	0,00	ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣ ΝΕΟ	1,49
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΥΠΕΡΑΞΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ	0,00	ΥΠΟΛ. ΖΗΜΙΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣ ΝΕΟΝ	0,00
ΑΠΟΣΒ. ΠΡΟΚΑΤ. ΚΤΗΣΕΩΣ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	ΥΠΟΛ. ΚΕΡΔΩΝ/ΖΗΜΙΩΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΛΟΙΠΩΝ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟ	1,49
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	VI. ΠΟΣΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΕΝΑ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	0,00	1. ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΜΕΤΟΧΩΝ -ΕΤΑΙΡΩΝ	0,00
II. ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		2. ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΜΕΤ. ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,00
1. ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	11.605,91	ΣΥΝΟΛΟ (VI)	0,00
2. ΟΡΥΧΕΙΑ-ΜΕΤΑΛΛΕΙΑ- ΛΑΤΟΜΕΙΑ-ΑΓΡΟΙ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΙΙ+ΑΥ+ΑΥΙ)	
3. ΚΤΙΡΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	5.841,02	ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΙΙ+ΑΥ+ΑΥΙ)	31.516,74
4. ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ-ΤΕΧΝ. ΕΓΚΑΤ/ΣΕΙΣ & ΛΟΙΠΟΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	24.881,28	Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ	
5. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	128,31	1. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΛΟΓΩ ΕΞΟΔΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ	145,36
6. ΕΠΙΠΛΑ & ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.564,52	2. ΛΟΙΠΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	3.801,77
7. ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΥΠΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ	746,74	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ	3.947,13
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (ΓΙΙ)	44.767,80	Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΑΠΑΞΙΩΣΕΩΝ & ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΩΝ ΣΕ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0,00	1. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΟΡΥΧΕΙΑ-ΜΕΤΑΛΛΕΙΑ-ΛΑΤΟΜΕΙΑ-ΑΓΡΟΥΣ	0,00	1. ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΚΤΙΡΙΑ & ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	4.492,94	ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
		ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΣΥΝΟΛΟ	0,00
		2. ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ-ΤΕΧΝ. ΕΓΚΑΤ/ΣΕΙΣ & ΛΟΙΠΟ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	18.581,31	ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	121,87	ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΣΥΝΟΛΟ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΠΛΑ & ΛΟΙΠΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	1.266,86	3. ΔΑΝΕΙΑ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΩΝ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΥΠΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗ & ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ	0,00	4. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	24.462,98	5. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	20.304,82	6. ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΜΕ ΕΓΓΥΗΣΗ ΓΡΑΜΜΑΤΙΩΝ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΩΝ	0,00
ΙΙΙ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ		7. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ	0,00
1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	7.157,57	ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00
2. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	1.326,11	8. ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0,00
ΜΕΙΟΝ : ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	0,00
3. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00	ΙΙ. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
4. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00	1. ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	13.623,28
5. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ	0,00	2. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	42.211,44
6. ΤΙΤΛΟΙ ΜΕ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
7. ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18,57	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΣΥΝΟΛΟ	42.211,44
ΣΥΝΟΛΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΑΛΛΩΝ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	8.502,25	ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧ.	0,00	3. ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΛΟΓ. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	1.477,83
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00	ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΛΟΓ. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ - ΣΥΝΟΛΟ	1.477,83
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΕΣ ΔΟΣΕΙΣ	0,00	4. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	180,31
ΑΠΟΣΒ. ΑΠΟ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧ.	0,00	5. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ - ΤΕΛΗ	6.786,96
ΑΠΟΣΒ. ΣΕ ΜΑΚΡ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜΕΤ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧ.	0,00	6. ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	704,52
ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ ΓΡΑΜΜΑΤΙΩΝ	0,00	7. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡ. ΠΛΗΡΩΤΕΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ	0,00	8. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΤΙΤΛΟΥΣ ΜΕ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ		9. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΣΥΜΜ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
		10. ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ	9.240,57
		11. ΠΙΣΤΩΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	955,81
		ΣΥΝΟΛΟ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	75.180,72

ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (Γ1+ΓΠ1)	75.180,72
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0,00	Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	
ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΕΣ ΣΥΜΜ. & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤ.	0,00	1. ΕΣΟΔΑ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΕΣ ΣΥΜΜ & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤ.	8.502,25	2. ΕΞΟΔΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΑ	30,25
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Γ1+ΓΠ1+ΓΠΙ1)		3. ΛΟΙΠΟΙ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Γ1+ΓΠ1+ΓΠΙ1)	28.807,07	ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	30,25
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	110.674,85
I. ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ		ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ	
1. ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	5.613,83	1. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΑΛΛΟΤΡΙΩΝ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	0,00
2. ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΤΟΙΜΑ & ΗΜΙΤΕΛΗ-ΥΠΟΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΟΛΕΙΜΑΤΑ	918,98	2. ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ & ΕΜΠΡΑΓΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	77.741,55
3. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ	31,45	3. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΑΜΦΟΤΕΡΕΙΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ	0,00
4. ΠΡΩΤΕΣ ΚΑΙ ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ-ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ-ΑΝΤ/ΚΤΙΚΑ &ΕΙΔΗ ΣΥΣΚ.	11.859,10	4. ΛΟΙΠΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ	0,00
5. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΓΙΑ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	2.280,91	ΣΥΝΟΛΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ	77.741,55
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	20.704,28		
II. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ			
1. ΠΕΛΑΤΕΣ	13.558,89		
2. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ :	0,00		
ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ (ΜΕΙΟΝ ΤΑ ΠΡΟΞΕΟΦΛΗΜΕΝΑ - ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΜΕΝΑ)	0,00		
ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΓΙΑ ΕΙΣΠΡΑΞΗ	0,00		
ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΓΙΑ ΕΓΓΥΗΣΗ	0,00		
ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00		
3. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΣΕ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ	5.264,45		
4. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΟ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00		
5. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧ.	0,00		
6. ΒΡΑΧ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00		
7. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ	0,00		
8. ΔΕΣΜΕΥΜΕΝΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΚΑΤΑΘΕΣΕΩΝ	0,00		
9. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΕΣ			

ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00
10. ΕΠΙΣΦΑΛΕΙΣ -ΕΠΙΔΙΚΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ & ΧΡΕΩΣΤΕΣ	177,91
ΜΕΙΟΝ : ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0,00
11. ΧΡΕΩΣΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	4.000,05
12. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΕΩΣ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΩΝ & ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ	4,73
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	23.006,03

ΙΙΙ. ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ

1. ΜΕΤΟΧΕΣ	1.231,46
2. ΟΜΟΛΟΓΙΕΣ	0,00
3. ΛΟΙΠΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	34.560,52
4. ΙΔΙΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ	0,00
ΜΕΙΟΝ : ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΕΣ ΔΟΣΕΙΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ	35.791,97

ΙV. ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ

1. ΤΑΜΕΙΟ	2,48
2. ΛΗΓΜΕΝΑ ΤΟΚΟΜΕΡΙΔΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0,00
3. ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΟΨΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ	1.654,89
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ	1.657,37

ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙV)

ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Δ1+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙV)	81.159,65
--	-----------

Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1. ΕΞΟΔΑ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	98,73
2. ΕΞΟΔΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	144,96
3. ΛΟΙΠΟΙ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	243,69
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	110.674,85

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ

1. ΑΛΛΟΤΡΙΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	0,00
2. ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ & ΕΜΠΡΑΓΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	77.741,55

3. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΑΜΦΟΤΕΡΟΒΑΡΕΙΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ	0,00
4. ΛΟΙΠΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΩΝ	77.741,55

Κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσεως

I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ : ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ Η ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΠΛΕΟΝ : ΆΛΛΑ ΕΣΟΔΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΣΥΝΟΛΟ (ΜΙΚΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ + ΆΛΛΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ)

1. ΜΕΙΟΝ : ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

2. ΜΕΙΟΝ : ΕΞΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΡΕΥΝΩΝ-ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ

3. ΜΕΙΟΝ : ΕΞΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ

ΜΕΡΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

1. ΕΣΟΔΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

2. ΕΣΟΔΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

3. ΚΕΡΔΗ ΠΩΛΗΣΕΩΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

4. ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΕΣΟΔΑ

1. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟΤΙΜΗΣΕΩΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

2. ΕΞΟΔΑ ΚΑΙ ΖΗΜΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

3. ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΕΞΟΔΑ

ΟΛΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

II. ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

1. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΑΙ ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΣΟΔΑ

2. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΕΡΔΗ

3. ΕΣΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

4. ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

ΜΕΙΟΝ:

1. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΑΙ ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΞΟΔΑ

2. ΕΚΤΑΚΤΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

3. ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

110.274,61

96.781,85

13.492,76

315,08

13.807,84

3.257,92

0,00

4.938,65

5.611,28

327,82

859,95

13.194,69

110,09

11,96

0,00

94,85

19.997,02

278,65

6,23

43,90

0,00

0,00

462,19

8,30

632,29

4. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΕΚΤΑΚΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ	1.989,00
ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-2.763,01
ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΚΑΙ ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΕΣ)	17.234,00
ΜΕΙΟΝ : ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	2.539,52
ΜΕΙΟΝ: ΟΙ ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΕΣ ΣΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	2.469,55
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κέρδη-ζημιές) ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	17.164,04

Πίνακας διαθέσεως αποτελεσμάτων

ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κέρδη-ζημιές) ΧΡΗΣΕΩΣ	17.164,04
ΠΛΕΟΝ: ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ (κερδών ή ζημιών) ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΝ	6,04
ΜΕΙΟΝ : ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ	609,02
ΣΥΝΟΛΟ	17.779,09
ΜΕΙΟΝ :	0,00
1. ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΙΣΦΟΡΑ ΟΓΑ	6.268,38
2. ΛΟΙΠΟΙ ΜΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟΙ ΣΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΡΟΙ	67,60
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ (η ζημιές εις νέον)	11.443,11

Διάθεση κερδών

1. ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ	557,83
2. ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΙΣΜΑ	8.068,77
3. ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΜΕΡΙΣΜΑ	609,02
4. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ	0,00
5. ΕΙΔΙΚΑ ΚΑΙ ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0,00
6. ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	1.679,00
7. ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΠΟΣΟΣΤΑ ΜΕΛΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ	527,00
8. ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟΝ	1,49
	11.443,11

▲ Αρχή της σελίδας

Το περιεχόμενο και οι υπηρεσίες του kerdos.gr αποτελούν ιδιοκτησία της ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. και διατίθενται στους επισκέπτες αυστηρά για προσωπική χρήση. Απαγορεύεται η χρήση τους ή επανεκπομπή τους σε οποιοδήποτε άλλο μέσο καθώς και για εμπορικούς σκοπούς, χωρίς γραπτή άδεια του εκδότη

ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

Βασιλέως Γεωργίου 44 & Κόλβου, 152 33, Χαλάνδρι Αθήνα
Τηλ: 2106747881 (10 γραμμές), 2106747891 (2 γραμμές), 2106747879
FAX: 2106747893
e-mail: mail@kerdos.gr

Οι καλύτερες επιχειρηματικές
"διασυνδέσεις"...

ΚΕΡΔΟΣ

origin

© Προηγείται εδαρχής

στο διαδίκτυο

Παρασκευή, 10 Μαρτίου 2006

Η εγκύκλιος για τις ΔΕΚΟ

ΔΕΙΤΕ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ ΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

ΚΕΡΔΟΣPLUS : Online υπηρε

Αρχική σελίδα

MyKerdos

Επικοινωνία

Συνδρομή

Ισολογισμοί

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΠΝΟΥ

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Α.Β.Ε.Σ.

2001

Ο ισολογισμός εμφανίζεται σε εκατομμύρια δραχμές

Ενεργητικό

Α. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΣΥΝΟΛΟ ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

0,00

Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ

1. ΕΞΟΔΑ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΗΣ ΕΓΚΑΤ/ΣΕΩΣ

0,85

2. ΣΥΝ/ΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦ. ΔΑΝΕΙΩΝ ΓΙΑ ΚΤΗΣΕΙΣ
ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

0,00

3. ΤΟΚΟΙ ΔΑΝΕΙΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ

0,00

4. ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

1.532,33

ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

1.533,17

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΞΟΔΑ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΗΣ
ΕΓΚΑΤ/ΣΕΩΣ

0,85

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝ/ΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦ. ΔΑΝΕΙΩΝ ΓΙΑ
ΚΤΗΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΤΟΚΟΥΣ ΔΑΝΕΙΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ
ΠΕΡΙΟΔΟΥ

0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

1.173,47

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΕΞΟΔΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

1.174,31

ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

358,86

Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Παθητικό

Α. ΊΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Ι. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟ

1. ΚΑΤΑΒΛΗΜΕΝΟ

15.012,23

2. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ

0,00

3. ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΟ

0,00

ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

15.012,23

ΙΙ. ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΠΟ ΕΚΔΟΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ ΥΠΕΡ ΤΟ ΑΡΤΙΟ

1,21

ΙΙΙ. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ/ΡΜΟΓΗΣ- ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

1. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΑΞΙΑΣ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΩΓΡΑΦΩΝ

379,86

2. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΑΞΙΑΣ ΛΟΙΠΩΝ
ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

20,44

3. ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΠΑΓΙΟΥ
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

0,00

ΣΥΝΟΛΟ (ΙΙΙ)

400,30

ΙV. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

1. ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ

4.314,64

I. ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ			
1. ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ	0,00	2. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ	0,00
2. ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ	0,00	3. ΕΙΔΙΚΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0,00
3. ΥΠΕΡΑΞΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ	0,00	4. ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0,00
4. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΚΤΗΣΕΩΣ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	5. ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΕΙΔΙΚΩΝ ΔΙΑΤΑΞΕΩΝ ΝΟΜΩΝ	4.683,72
5. ΛΟΙΠΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	0,00	6. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΙΔΙΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΩΝ	8.998,36
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ	0,00	V. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΙΣ ΝΕΟ	
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ & ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ	0,00	ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣ ΝΕΟ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΥΠΕΡΑΞΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ	0,00	ΥΠΟΛ. ΖΗΜΙΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣ ΝΕΟΝ	0,00
ΑΠΟΣΒ. ΠΡΟΚΑΤ. ΚΤΗΣΕΩΣ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	ΥΠΟΛ. ΚΕΡΔΩΝ/ΖΗΜΙΩΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΛΟΙΠΩΝ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	VI. ΠΟΣΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΕΝΑ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	0,00	1. ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΜΕΤΟΧΩΝ -ΕΤΑΙΡΩΝ	0,00
II. ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		2. ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΜΕΤ. ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,00
1. ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	12.159,75	ΣΥΝΟΛΟ (VI)	0,00
2. ΟΡΥΧΕΙΑ-ΜΕΤΑΛΛΕΙΑ- ΛΑΤΟΜΕΙΑ-ΑΓΡΟΙ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΙΙ+ΑΥ+ΑΥΙ)	
3. ΚΤΙΡΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	5.994,26	ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΙΙ+ΑΥ+ΑΥΙ)	24.412,10
4. ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ-ΤΕΧΝ. ΕΓΚΑΤ/ΣΕΙΣ & ΛΟΙΠΟΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	24.027,14	B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ	
5. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	123,59	1. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΛΟΓΩ ΕΞΟΔΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ	1.747,23
6. ΕΠΙΠΛΑ & ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	1.835,76	2. ΛΟΙΠΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	4.117,41
7. ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΥΠΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ	314,68	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ	5.864,64
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (ΓΙΙ)	44.455,19	Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΑΠΑΞΙΩΣΕΩΝ & ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΩΝ ΣΕ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0,00	I. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΟΡΥΧΕΙΑ-ΜΕΤΑΛΛΕΙΑ-ΛΑΤΟΜΕΙΑ-ΑΓΡΟΥΣ	0,00	1. ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΚΤΙΡΙΑ & ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	4.779,96	ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
		ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΣΥΝΟΛΟ	0,00
		2. ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
		ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ-ΤΕΧΝ. ΕΓΚΑΤ/ΣΕΙΣ & ΛΟΙΠΟ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	20.391,21	ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΣΥΝΟΛΟ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	110,22	3. ΔΑΝΕΙΑ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΩΝ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΠΛΑ & ΛΟΙΠΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	1.539,38	4. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΥΠΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗ & ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ	0,00	5. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	26.820,78	6. ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΜΕ ΕΓΓΥΗΣΗ ΓΡΑΜΜΑΤΙΩΝ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΩΝ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	17.634,41	7. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ	0,00
III. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ		ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00
1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	7.946,83	8. ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0,00
2. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	1.868,91	ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	0,00
ΜΕΙΟΝ : ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ	0,00	II. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
3. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00	1. ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	7.910,47
4. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00	2. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	64.074,10
5. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ	0,00	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
6. ΤΙΤΛΟΙ ΜΕ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΣΥΝΟΛΟ	64.074,10
7. ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	18,57	ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΑΛΛΩΝ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	9.834,31	3. ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΛΟΓ. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	0,23
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧ.	0,00	ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΛΟΓ. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ - ΣΥΝΟΛΟ	0,23
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00	4. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	50,78
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΕΣ ΔΟΣΕΙΣ	0,00	5. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ - ΤΕΛΗ	6.782,56
ΑΠΟΣΒ. ΑΠΟ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧ.	0,00	6. ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	485,36
ΑΠΟΣΒ. ΣΕ ΜΑΚΡ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜΕΤ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧ.	0,00	7. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡ. ΠΛΗΡΩΤΕΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00
ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ ΓΡΑΜΜΑΤΙΩΝ	0,00	8. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ	0,00	9. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΣΥΜΜ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΤΙΤΛΟΥΣ ΜΕ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ		10. ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ	9.207,56
		11. ΠΙΣΤΩΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	1.757,96
		ΣΥΝΟΛΟ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	90.269,01
		ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (Π+ΠΙ)	90.269,01

ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΕΣ ΣΥΜΜ. & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤ.	0,00
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΕΣ ΣΥΜΜ & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤ.	9.834,31
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΓΙ+ΓΙΙ+ΓΙΙΙ)	
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΓΙ+ΓΙΙ+ΓΙΙΙ)	27.468,72
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	
I. ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ	
1. ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	2.917,11
2. ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΤΟΙΜΑ & ΗΜΙΤΕΛΗ-ΥΠΟΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΟΛΕΙΜΜΑΤΑ	711,46
3. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ	42,37
4. ΠΡΩΤΕΣ ΚΑΙ ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ-ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ-ΑΝΤ/ΚΤΙΚΑ & ΕΙΔΗ ΣΥΣΚ.	9.225,92
5. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΓΙΑ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	22,48
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	12.919,34
II. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	
1. ΠΕΛΑΤΕΣ	11.894,43
2. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ :	0,00
ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ (ΜΕΙΟΝ ΤΑ ΠΡΟΕΞΟΦΛΗΜΕΝΑ - ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΜΕΝΑ)	0,00
ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΓΙΑ ΕΙΣΠΡΑΞΗ	0,00
ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΓΙΑ ΕΓΓΥΗΣΗ	0,00
ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00
3. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΣΕ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ	5.501,03
4. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΟ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00
5. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧ.	0,00
6. ΒΡΑΧ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00
7. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ	0,00
8. ΔΕΣΜΕΥΜΕΝΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΚΑΤΑΘΕΣΕΩΝ	0,00
9. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΕΣ	

Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

1. ΕΣΟΔΑ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
2. ΕΞΟΔΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΑ	55,61
3. ΛΟΙΠΟΙ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	55,61
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	120.601,35
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ	
1. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΑΛΛΟΤΡΙΩΝ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	0,00
2. ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ & ΕΜΠΡΑΓΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	115.796,65
3. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΑΜΦΟΤΕΡΕΙΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ	0,00
4. ΛΟΙΠΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ	115.796,65

ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00
10. ΕΠΙΣΦΑΛΕΙΣ -ΕΠΙΔΙΚΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ & ΧΡΕΩΣΤΕΣ	334,27
ΜΕΙΟΝ : ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	0,00
11. ΧΡΕΩΣΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	20.058,11
12. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΕΩΣ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΩΝ & ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ	7,30
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	37.795,14
III. ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	
1. ΜΕΤΟΧΕΣ	1.594,64
2. ΟΜΟΛΟΓΙΕΣ	0,00
3. ΛΟΙΠΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	34.566,80
4. ΙΔΙΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ	0,00
ΜΕΙΟΝ : ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΕΣ ΔΟΣΕΙΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ	36.161,44
IV. ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ	
1. ΤΑΜΕΙΟ	20,74
2. ΛΗΓΜΕΝΑ ΤΟΚΟΜΕΡΙΔΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0,00
3. ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΟΨΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ	5.678,27
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ	5.699,02
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙΥ)	
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙΥ)	92.574,93
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	
1. ΕΞΟΔΑ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	61,41
2. ΕΞΟΔΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	137,43
3. ΛΟΙΠΟΙ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	198,84
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	120.601,35
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ	
1. ΑΛΛΟΤΡΙΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	0,00
2. ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ & ΕΜΠΡΑΓΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	115.796,65

3. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΑΜΦΟΤΕΡΟΒΑΡΕΙΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ	0,00
4. ΛΟΙΠΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΩΝ	115.796,65

Κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσεως

I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ : ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ Η ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΠΛΕΟΝ : ΆΛΛΑ ΕΣΟΔΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΣΥΝΟΛΟ (ΜΙΚΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ + ΆΛΛΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ)

1. ΜΕΙΟΝ : ΕΣΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

2. ΜΕΙΟΝ : ΕΣΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΡΕΥΝΩΝ-ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ

3. ΜΕΙΟΝ : ΕΣΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ

ΜΕΡΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

1. ΕΣΟΔΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

2. ΕΣΟΔΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

3. ΚΕΡΔΗ ΠΩΛΗΣΕΩΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

4. ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΕΣΟΔΑ

1. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟΤΙΜΗΣΕΩΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

2. ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΖΗΜΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

3. ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΕΣΟΔΑ

ΟΛΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

II. ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

1. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΑΙ ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΣΟΔΑ

2. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΕΡΔΗ

3. ΕΣΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

4. ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

ΜΕΙΟΝ:

1. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΑΙ ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΣΟΔΑ

2. ΕΚΤΑΚΤΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

3. ΕΣΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

99.256,76

82.321,75

16.935,00

875,04

17.810,05

2.443,32

0,00

5.870,53

9.496,20

683,64

571,27

2.866,18

222,50

0,00

0,00

147,01

13.692,78

1.129,05

364,13

340,10

0,00

0,00

778,40

423,17

219,97

4. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΕΚΤΑΚΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ	1.755,73
ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	-1.343,99
ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΚΑΙ ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΕΣ)	12.348,79
ΜΕΙΟΝ : ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	2.172,35
ΜΕΙΟΝ: ΟΙ ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΕΣ ΣΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	2.172,35
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κέρδη-ζημίες) ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	12.348,79

Πίνακας διαθέσεως αποτελεσμάτων

ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κερδη-ζημιες) ΧΡΗΣΕΩΣ	12.348,79
ΠΛΕΟΝ: ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ (κερδών ή ζημιών) ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
ΜΕΙΟΝ : ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΝ	763,07
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ	4.008,47
ΣΥΝΟΛΟ	15.594,19
ΜΕΙΟΝ :	0,00
1. ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΙΣΦΟΡΑ ΟΓΑ	4.485,87
2. ΛΟΙΠΟΙ ΜΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟΙ ΣΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΡΟΙ	1.475,57
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ (η ζημιες εις νεον)	9.632,74

Διάθεση κερδών

1. ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ	401,34
2. ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΙΣΜΑ	6.037,90
3. ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΜΕΡΙΣΜΑ	2.605,51
4. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ	0,00
5. ΕΙΔΙΚΑ ΚΑΙ ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0,00
6. ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0,00
7. ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΠΟΣΟΣΤΑ ΜΕΛΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ	588,00
8. ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟΝ	0,00
	0,00

▲ Αρχή της σελίδας

Το περιεχόμενο και οι υπηρεσίες του kerdos.gr αποτελούν ιδιοκτησία της ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. και διατίθενται στους επισκέπτες αυστηρά για προσωπική χρήση. Απαγορεύεται η χρήση τους ή επανεκπομπή τους σε οποιοδήποτε άλλο μέσο καθώς και για εμπορικούς σκοπούς, χωρίς γραπτή άδεια του εκδότη

ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.

Βασιλέως Γεωργίου 44 & Κάλβου, 152 33, Χολάνδρι Αθήνα
Τηλ: 2106747881 (10 γραμμές), 2106747891 (2 γραμμές), 2106747879
FAX: 2106747893
e-mail: mail@kerdos.gr

Οι καλύτερες επιχειρηματικές
"διασυνδέσεις" ...

ΚΕΡΔΟΣ

origin

Πραγματοποιείται εξ αρχής

στο διαδίκτυο

Παρασκευή, 10 Μαρτίου 2006

Η εγκύκλιος για τις ΔΕΚΟ

ΔΕΙΤΕ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ ΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ

ΚΕΡΔΟΣPLUS : Online υπηρεσία

Αρχική σελίδα

MyKerdos

Επικοινωνία

Συνδρομή

Ισολογισμοί

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΠΝΟΥ

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Α.Β.Ε.Σ.

2002

Ο ισολογισμός εμφανίζεται σε Ευρώ

Ενεργητικό

Α. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

ΣΥΝΟΛΟ ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 0,00

Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ

1. ΕΞΟΔΑ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΗΣ ΕΓΚΑΤ/ΣΕΩΣ 2.484,66
2. ΣΥΝ/ΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦ. ΔΑΝΕΙΩΝ ΓΙΑ ΚΤΗΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ 0,00
3. ΤΟΚΟΙ ΔΑΝΕΙΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 0,00
4. ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ 5.416.025,85

ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ 5.418.510,51

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΞΟΔΑ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΗΣ ΕΓΚΑΤ/ΣΕΩΣ 2.484,65

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝ/ΓΜΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦ. ΔΑΝΕΙΩΝ ΓΙΑ ΚΤΗΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ 0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΤΟΚΟΥΣ ΔΑΝΕΙΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 0,00

ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ 4.060.396,28

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΕΞΟΔΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ 4.062.880,93

ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ 1.355.629,58

Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Παθητικό

Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Ι. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟ

1. ΚΑΤΑΒΛΗΜΕΝΟ 44.056.435,50
2. ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΟ 0,00
3. ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΟ 0,00
- ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ 44.056.435,50

ΙΙ. ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΠΟ ΕΚΔΟΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ ΥΠΕΡ ΤΟ ΑΡΤΙΟ 3.550,99

ΙΙΙ. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑ/ΡΜΟΓΗΣ-ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

1. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΑΞΙΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΩΓΡΑΦΩΝ 1.114.788,55
2. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΑΞΙΑΣ ΛΟΙΠΩΝ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ 14.805.032,57
3. ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 0,00

ΣΥΝΟΛΟ (ΙΙΙ) 15.919.821,12

ΙV. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

1. ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ 13.993.393,04

I. ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		2. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ	0,00
1. ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ	0,00	3. ΕΙΔΙΚΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0,00
2. ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ	0,00	4. ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0,00
3. ΥΠΕΡΑΞΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ	0,00	5. ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΕΙΔΙΚΩΝ ΔΙΑΤΑΞΕΩΝ ΝΟΜΩΝ	7.012.136,83
4. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΚΤΗΣΕΩΣ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	6. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΙΔΙΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ	0,00
5. ΛΟΙΠΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΩΝ	21.005.529,87
ΣΥΝΟΛΟ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	V. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΙΣ ΝΕΟ	
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ	0,00	ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣ ΝΕΟ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΕΙΣ & ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ	0,00	ΥΠΟΛ. ΖΗΜΙΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣ ΝΕΟΝ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΥΠΕΡΑΞΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ	0,00	ΥΠΟΛ. ΚΕΡΔΩΝ/ΖΗΜΙΩΝ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
ΑΠΟΣΒ. ΠΡΟΚΑΤ. ΚΤΗΣΕΩΣ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΛΟΙΠΩΝ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	VI. ΠΟΣΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΕΝΑ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΑΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	1. ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΜΕΤΟΧΩΝ -ΕΤΑΙΡΩΝ	0,00
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΕΣ ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ	0,00	2. ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΜΕΤ. ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,00
II. ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ		ΣΥΝΟΛΟ (VI)	0,00
1. ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	39.575.423,40	ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (AI+AII+AIII+AV+AVI)	
2. ΟΡΥΧΕΙΑ-ΜΕΤΑΛΛΕΙΑ- ΛΑΤΟΜΕΙΑ-ΑΓΡΟΙ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (AI+AII+AIII+AV+AVI)	80.985.337,48
3. ΚΤΙΡΙΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	30.587.803,92	B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ	
4. ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ-ΤΕΧΝ. ΕΓΚΑΤ/ΣΕΙΣ & ΛΟΙΠΟΣ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	67.677.432,99	1. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΛΟΓΩ ΕΞΟΔΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ	7.357.324,87
5. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	459.480,51	2. ΛΟΙΠΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	7.075.399,61
6. ΕΠΙΠΛΑ & ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	5.992.457,92	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ	14.432.724,48
7. ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΥΠΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ	2.131.562,08	Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (ΓII)	146.424.160,82	I. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΑΠΑΞΙΩΣΕΩΝ & ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΩΝ ΣΕ ΟΙΚΟΠΕΔΑ	0,00	1. ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΟΡΥΧΕΙΑ-ΜΕΤΑΛΛΕΙΑ-ΛΑΤΟΜΕΙΑ-	0,00	ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
		ΟΜΟΛΟΓΙΑΚΑ ΔΑΝΕΙΑ - ΣΥΝΟΛΟ	0,00
		2. ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00

ΑΓΡΟΥΣ		ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΚΤΙΡΙΑ & ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	14.518.503,91	ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ - ΣΥΝΟΛΟ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ-ΤΕΧΝ. ΕΓΚΑΤ/ΣΕΙΣ & ΛΟΙΠΟ ΜΗΧΑΝ. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	58.743.034,19	3. ΔΑΝΕΙΑ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΩΝ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	275.499,03	4. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΠΛΑ & ΛΟΙΠΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	4.562.952,39	5. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΥΠΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗ & ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ	0,00	6. ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΜΕ ΕΓΓΥΗΣΗ ΓΡΑΜΜΑΤΙΩΝ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΩΝ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	78.099.989,52	7. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	68.324.171,30	ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00
III. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ		8. ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	0,00
1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	25.458.194,85	ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	0,00
2. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	5.484.700,96	II. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	
ΜΕΙΟΝ : ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ	0,00	1. ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	26.296.141,13
3. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00	2. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	167.268.174,45
4. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	0,00
5. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ	0,00	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ - ΣΥΝΟΛΟ	167.268.174,45
6. ΤΙΤΛΟΙ ΜΕ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	ΜΕΙΟΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00
7. ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	55.468,12	3. ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΛΟΓ. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	10,17
ΣΥΝΟΛΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ & ΑΛΛΩΝ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	30.998.363,93	ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΛΟΓ. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ - ΣΥΝΟΛΟ	10,17
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧ.	0,00	4. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	914.022,00
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΑΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00	5. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ - ΤΕΛΗ	19.458.125,39
ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΥΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΕΣ ΔΟΣΕΙΣ	0,00	6. ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	1.508.793,95
ΑΠΟΣΒ. ΑΠΟ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧ.	0,00	7. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡ. ΠΛΗΡΩΤΕΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00
ΑΠΟΣΒ. ΣΕ ΜΑΚΡ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜΕΤ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧ.	0,00	8. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00
		9. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΛΟΙΠΕΣ ΣΥΜΜ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0,00

ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ ΓΡΑΜΜΑΤΙΩΝ	0,00	10. ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ	28.519.181,75
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΛΗΞΕΩΣ	0,00	11. ΠΙΣΤΩΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	4.766.386,24
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΤΙΤΛΟΥΣ ΜΕ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	248.730.835,08
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	0,00	ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (ΓΙ+ΓΙΙ)	248.730.835,08
ΑΠΟΣΒΕΣΜΕΝΕΣ ΣΥΜΜ. & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤ.	0,00	Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΕΣ ΣΥΜΜ & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡ.ΑΠΑΙΤ.	30.998.363,93	1. ΕΣΟΔΑ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΓΙ+ΓΙΙ+ΓΙΙΙ)		2. ΕΞΟΔΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΑ	18.019,94
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΓΙ+ΓΙΙ+ΓΙΙΙ)	99.322.535,23	3. ΛΟΙΠΟΙ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	0,00
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	18.019,94
I. ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ		ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	344.166.916,98
1. ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	13.262.248,75	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ	
2. ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΤΟΙΜΑ & ΗΜΙΤΕΛΗ-ΥΠΟΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΟΛΕΙΜΑΤΑ	2.619.568,67	1. ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΑΛΛΟΤΡΙΩΝ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	0,00
3. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ	293.384,77	2. ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ & ΕΜΠΡΑΓΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	318.060.112,45
4. ΠΡΩΤΕΣ ΚΑΙ ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ-ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ- ΑΝΤ/ΚΤΙΚΑ & ΕΙΔΗ ΣΥΣΚ.	27.930.350,28	3. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΑΜΦΟΤΕΡΕΙΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ	0,00
5. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΓΙΑ ΑΓΟΡΕΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	42.733,66	4. ΛΟΙΠΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	44.148.286,13	ΣΥΝΟΛΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ	318.060.112,45
II. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ			
1. ΠΕΛΑΤΕΣ	23.731.177,60		
2. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ :	0,00		
ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ (ΜΕΙΩΝ ΤΑ ΠΡΟΕΞΟΦΛΗΜΕΝΑ - ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΜΕΝΑ)	0,00		
ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΓΙΑ ΕΙΣΠΡΑΞΗ	0,00		
ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΓΙΑ ΕΓΓΥΗΣΗ	0,00		
ΜΕΙΩΝ : ΜΗ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΟΙ ΤΟΚΟΙ	0,00		
3. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΣΕ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ	17.417.388,76		
4. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΟ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00		
5. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΣΥΝΔΕΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧ.	0,00		

6. ΒΡΑΧ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΛΟΙΠΩΝ ΣΥΜΜ. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	0,00
7. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΟΡΓΑΝΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ	0,00
8. ΔΕΣΜΕΥΜΕΝΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΚΑΤΑΘΕΣΕΩΝ	0,00
9. ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ	0,00
10. ΕΠΙΣΦΑΛΕΙΣ -ΕΠΙΔΙΚΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ & ΧΡΕΩΣΤΕΣ ΜΕΙΟΝ : ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	984.453,94 0,00
11. ΧΡΕΩΣΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	26.340.983,50
12. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΕΩΣ ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΩΝ & ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ	45.723,38
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	68.519.727,18
III. ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	
1. ΜΕΤΟΧΕΣ	2.883.625,30
2. ΟΜΟΛΟΓΙΕΣ	0,00
3. ΛΟΙΠΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ	110.248.445,46
4. ΙΔΙΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ	0,00
ΜΕΙΟΝ : ΟΦΕΙΛΟΜΕΝΕΣ ΔΟΣΕΙΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ	113.132.070,76
IV. ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ	
1. ΤΑΜΕΙΟ	17.186,16
2. ΛΗΓΜΕΝΑ ΤΟΚΟΜΕΡΙΔΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	0,00
3. ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΟΨΕΩΣ ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ	17.360.433,15
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ	17.377.619,31
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙΥ)	
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙΥ)	243.177.703,38
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	
1. ΕΞΟΔΑ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	141.655,79
2. ΕΣΟΔΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	169.393,00
3. ΛΟΙΠΟΙ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ	

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	311.048,79
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	344.166.916,98
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ	
1. ΑΛΛΟΤΡΙΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	0,00
2. ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ & ΕΜΠΡΑΓΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	318.060.112,45
3. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΑΜΦΟΤΕΡΟΒΑΡΕΙΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ	0,00
4. ΛΟΙΠΟΙ Λ/ΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ	0,00
ΣΥΝΟΛΟ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΩΝ	318.060.112,45

Κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσεως

I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (ΠΩΛΗΣΕΙΣ)

ΜΕΙΟΝ : ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΜΙΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ Η ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΠΛΕΟΝ : ΑΛΛΑ ΕΣΟΔΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

ΣΥΝΟΛΟ (ΜΙΚΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ + ΑΛΛΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ)

1. ΜΕΙΟΝ : ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

2. ΜΕΙΟΝ : ΕΞΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΡΕΥΝΩΝ-ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ

3. ΜΕΙΟΝ : ΕΞΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ

ΜΕΡΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

1. ΕΣΟΔΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

2. ΕΣΟΔΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

3. ΚΕΡΔΗ ΠΩΛΗΣΕΩΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

4. ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΕΣΟΔΑ

1. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΠΟΤΙΜΗΣΕΩΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

2. ΕΞΟΔΑ ΚΑΙ ΖΗΜΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ

3. ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΕΞΟΔΑ

ΟΛΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ-ΖΗΜΙΕΣ) ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ

II. ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

1. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΑΙ ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΣΟΔΑ

373.290.278,21

315.943.479,15

57.346.799,06

2.208.901,77

59.555.700,83

9.094.881,83

0,00

14.315.687,60

36.145.131,40

1.431.809,79

1.269.417,94

3.437.141,80

636.481,24

0,00

1.934.698,55

550.378,16

40.434.905,46

4.412.005,15

10/3/2006

2. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΕΡΔΗ

3. ΕΣΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

4. ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ
ΜΕΙΟΝ:

1. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΑΙ ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΞΟΔΑ

2. ΕΚΤΑΚΤΕΣ ΖΗΜΙΕΣ

3. ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

4. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΕΚΤΑΚΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ

ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΚΑΙ ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ - ΖΗΜΙΕΣ)

ΜΕΙΟΝ : ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

ΜΕΙΟΝ: ΟΙ ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΕΣ ΣΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ

ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κέρδη-ζημιές) ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ

Πίνακας διαθέσεως αποτελεσμάτων

ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κέρδη-ζημιές) ΧΡΗΣΕΩΣ

ΠΛΕΟΝ: ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ (κερδών ή ζημιών) ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΝ

ΑΥΞΗΣΗ ΚΕΡΔΩΝ ΛΟΓΩ ΣΥΜΨ/ΜΟΥ ΖΗΜΙΩΝ ΥΠΟΤΙΜ. ΧΡΕΟΓΡ. ΜΕ ΥΠΕΡΑΣΙΑ ΤΟΥ ΑΡΘ.

ΜΕΙΟΝ : ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΝ

ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ

ΣΥΝΟΛΟ

ΜΕΙΟΝ :

1. ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΙΣΦΟΡΑ ΟΓΑ

2. ΛΟΙΠΟΙ ΜΗ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟΙ ΣΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΡΟΙ

ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ (η ζημιές εις νεον)

Διάθεση κερδών

1. ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ

2. ΠΡΩΤΟ ΜΕΡΙΣΜΑ

3. ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΜΕΡΙΣΜΑ

4. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ

5. ΕΙΔΙΚΑ ΚΑΙ ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ

1.130.029,37
464.176,73
6.906.592,76
0,00
3.332.602,25
2.199.126,04
1.356.319,76
5.499.024,42
525.731,54
40.960.637,00
5.768.478,34
5.768.478,34
40.960.637,00

40.960.637,00
0,00

28 TOY N.3091/2002

1.934.698,47
0,00
4.739.263,20
47.634.598,67
0,00
15.879.459,94
1.861.529,32
29.893.609,41

1.331.220,70
23.620.348,92
3.080.521,08
0,00
0,00

6. ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ	0,00
7. ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΠΟΣΟΣΤΑ ΜΕΛΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ	1.861.518,71
8. ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟΝ	0,00

▲ Αρχή της σελίδας

Το περιεχόμενο και οι υπηρεσίες του kerdos.gr αποτελούν ιδιοκτησία της ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε. και διατίθενται στους επισκέπτες αυστηρά για προσωπική χρήση. Απαγορεύεται η χρήση τους ή επανεκπομπή τους σε οποιοδήποτε άλλο μέσο καθώς και για εμπορικούς σκοπούς, χωρίς γραπτή άδεια του εκδότη

ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.
 Βασιλέως Γεωργίου 44 & Κάλβου, 152 33, Χαλάνδρι Αθήνα
 Τηλ: 2106747881 (10 γραμμές), 2106747891 (2 γραμμές), 2106747879
 FAX: 2106747893
 e-mail: mail@kerdos.gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ε :ΑΡΘΡΑ ΑΠΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ: Στάσιμη η εγχώρια αγορά καπνών το 2001.

22/12/2001

ΣΤ. ΣΟΥΚΗ

Στασιμότητα φαίνεται ότι χαρακτήρισε και το 2001 τον κλάδο των καπνοβιομηχανιών. Γεγονός που φαίνεται αφενός στο ότι τα ελληνικά σήματα δεν έχουν καταφέρει να αποσπάσουν σημαντικό μερίδιο στην ελληνική αγορά, και αφετέρου στο ότι η αγορά χαρακτηρίζεται από έντονες συνθήκες ανταγωνισμού που επιτείνεται λόγω των διεθνών συγκυριών, καθώς η καπνοβιομηχανία στην ΕΕ υπόκειται σε πιέσεις και το αντικαπνιστικό κλίμα εντείνεται.

Η εξωστρέφεια είναι η μόνη διέξοδος για την αύξηση των οικονομικών μεγεθών των ελληνικών μεγεθών των καπνοβιομηχανιών και προς αυτή την κατεύθυνση κινούνται, ενώ η ανάπτυξη σε συμπληρωματικούς τομείς δραστηριότητας παραμένει το ζητούμενο. Έτσι, η Παπαστράτος εξακολούθησε τις προσπάθειές της στο εξωτερικό, όπου στη Ρουμανία αποφάσισε μέσα στο έτος την επέκταση του υπάρχοντος εργοστασίου. Παράλληλα, όμως, αποφάσισε την αναστολή της λειτουργίας της στην Ουκρανία. Η εξαγωγική δραστηριότητα της εταιρείας διατηρείται σε σταθερά επίπεδα και υπολείπεται κατά πολύ από αυτό του προς εξαετίας.

Στην Κεράνης Συμμετοχών, κατά πως φαίνεται τα διοικητικά προβλήματα δεν έχουν τέλος: Το 2001 ξεκίνημα όπως είχε...τελειώσει το 2000 με την απομάκρυνση του κ.Κ Ροκόφυλλου από τη θέση της διεύθυνσης συμβούλου τον Ιανουάριο (είχε προηγηθεί η απομάκρυνση του κ.Σ.Γλυνιαδάκη) και την τοποθέτηση στη θέση του προέδρου και διευθύνοντος συμβούλου του εξ Ελβετίας ορμώμενου κ.Α.Φράι, ο οποίος δεν κατάφερε όπως φαίνεται να φέρει στην εταιρεία τον...αέρα των Άλπεων. Για το λόγο αυτό και το 2001 τελειωμένες διοικητικές

αλλαγές και συγκεκριμένα την απομάκρυνσή του από τη διοίκηση της εταιρείας και την τοποθέτηση του κ.Π. Μιχαηλίδη, πρώην υπουργού της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Η Κεράνης, πάντως, πρώην συμφωνία στο έτος που πέρασε με την ιταλική ETI, ενώ οι νέοι τομείς δραστηριότητας εξακολουθούν να βρίσκονται στο στόχαστρο. Χθες η καπνοβιομηχανία ανακοίνωσε τη σύναψη σύμβασης με την εταιρεία TTGC Limited του αμερικανικού ομίλου Premier Holdings με αντικείμενο την παραγωγή, σύμφωνα με τις αμερικανικές προδιαγραφές και εξαγωγή σημάτων της παραπάνω εταιρείας στην αγορά των ΗΠΑ. Η σύμβαση συμφωνήθηκε να έχει χρονική διάρκεια πέντε ετών με δικαίωμα παράτασης για άλλα πέντε έτη με τη συμφωνηθείσα αξία των εξαγωγών να φθάνει τα 2,2 δισ.δρχ...

Χωρίς σημαντικές μεταβολές κινήθηκε κατά το 2001 και η πολιτική της διοίκησης της Καρέλιας, η οποία ακολουθεί σταθερή με αυξητικές τάσεις πορεία, τόσο ως προς τις πωλήσεις, όσο και ως προς την κερδοφορία της, με εξαγωγική δραστηριότητα σε 30 χώρες.

ΤΣΙΓΑΡΑ: Η αγορά πλήττεται από το λαθρεμπόριο. Κατά το πρώτο τετράμηνο, οι Έλληνες κάπνισαν 10,267 δισ.τσιγάρα, καταλαμβάνοντας την πρώτη θέση στην ΕΕ στην κατά κεφαλή κατανάλωση.

18/5/2002

ΤΗΣ ΣΤΕΦ.ΣΟΥΚΗ

Αύξηση 2%-3% παρουσιάζει ετησίως η ελληνική αγορά τσιγάρων που πλήττεται ωστόσο από το πρόβλημα της λαθρεμπορίας: Σύμφωνα μάλιστα με τις εκτιμήσεις παραγόντων από τις εταιρείες του κλάδου, το ποσοστό που αντιστοιχεί σε προϊόντα λαθρεμπορίας κυμαίνεται μεταξύ 3% και 5% της ελληνικής αγοράς, ποσοστό διόλου ευκαταφρόνητο αν συγκριθεί με τα αντίστοιχα σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Η αυξητική τάση πάντως της αγοράς φαίνεται και από τα στοιχεία του πρώτου τετραμήνου του 2002, σύμφωνα με τα οποία οι Έλληνες κάπνισαν 10,267δισ.τσιγάρα έναντι 9,88δισ.τσιγάρα το διάστημα Ιανουαρίου – Απριλίου του 2001. Η αναλογία ξένων – ελληνικών σημάτων δεν παρουσιάζει σημαντική μεταβολή σε σχέση με το πρώτο τετράμηνο του 2001, με τα τσιγάρα διεθνών σημάτων να αντιστοιχούν το διάστημα Ιανουαρίου – Απριλίου 2002 σε ποσοστό 66,69% της αγοράς. Εκπρόσωποι των ελληνικών καπνοβιομηχανιών εκτιμούν ότι υπάρχει μια στροφή τον τελευταίο καιρό προς τα ελληνικά σήματα που δεν φαίνεται ωστόσο ότι θα καταφέρουν να φθάσουν ποτέ-στο άμεσο μέλλον τουλάχιστον – τα μερίδια αγοράς που ίσχυαν κατά τη δεκαετία του '70: Περίοδο κατά την οποία τα ελληνικά τσιγάρα αντιπροσώπευαν μερίδιο της τάξεως του 70% (όσο περίπου διαθέτουν σήμερα τα ξένα σήματα) και τα ξένα 30%. Για το πρώτο τετράμηνο του 2002 το μεγαλύτερο μερίδιο διαθέτει η Philip Morris που βρίσκεται στην πρώτη θέση της κατάταξης με μερίδιο 25,44% και ακολουθεί η BAT με 15,7%, η Παπαστράτος με 15% και η JT International. Στην πέμπτη και έκτη

θέση βρίσκονται δύο ελληνικές εταιρείες, η Καρέλιας και η ΣΕΚΑΠ, ενώ η καπνοβιομηχανία της Κεράνης βρίσκεται στη δέκατη θέση της κατάταξης. Όσον αφορά τις «οικογένειες» σημάτων, τα Marlboro καταλαμβάνουν την πρώτη θέση της κατάταξης για το πρώτο τετράμηνο του 2002 τα Assos, Peter, Styvesant, Camel, Karelia, Silk Cut, BF, Winston κλπ. Τα μερίδια των εταιριών δεν παρουσιάζουν σημαντικές μεταβολές σε σχέση με το 2001, οπότε συνεχίσθηκε και η αυξητική τάση στην κατανάλωση. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι οι Έλληνες έχουν τη μεγαλύτερη κατά κεφαλήν κατανάλωση στην Ευρωπαϊκή Ένωση που αντιστοιχεί για το 2001 σε 3.010 τσιγάρα, ενώ το ίδιο έτος η κατανάλωση προσέγγισε τα επίπεδα των 33δισεκατομμυρίων τσιγάρων, όταν το 1997 το αντίστοιχο νούμερο έφθανε το 29,9δισεκατομμύρια έσοδα 1,993 εκατομμύρια ευρώ (679δισεκατομμύρια δρχ) από ειδικούς φόρους κατανάλωσης και ΦΠΑ, ποσό που αντιπροσωπεύει το 7% περίπου των συνολικών εσόδων του κράτους.

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ: Μέρισμα ένα ευρώ ανά μετοχή ανέκρινε η γενική συνέλευση...Μετά το 2004 μετεγκατάσταση, λόγω μεγάλου φόρτου στον τομέα των κατασκευών.

ΤΗΣ ΣΤ. ΣΟΥΚΗ

Μέρισμα 1 ευρώ ανά μετοχή, αγορά ιδίων μετοχών και μεταφορά έδρας ήταν μεταξύ των θεμάτων που εγκρίθηκαν κατά τη γενική συνέλευση της Παπαστράτος που πραγματοποιήθηκε χθες. Η ημερομηνία αποκοπής του μερίσματος ορίστηκε η χθεσινή (6/6), ενώ η έναρξη της καταβολής του τοποθετήθηκε μετά τις 17 Ιουνίου. Οι μέτοχοι ενέκριναν επίσης την αγορά ιδίων μετοχών μέχρι ποσοστού 10% για τους επόμενους δώδεκα μήνες με τιμή από 1,65 ευρώ έως 10 ευρώ ανά μετοχή, κίνηση που όπως επεσήμανε η διοίκηση πραγματοποιείται, προκειμένου να χρησιμοποιηθεί μέρος των ρευστών της εταιρείας και λόγω «σχετικής απροβλεψιμότητας του ΧΑΑ». Με τη διαφωνία κάποιων θεσμικών επενδυτών εγκρίθηκαν η μεταφορά της έδρας από την Αθήνα στον Πειραιά, αλλά και η διάθεση μετοχών σε στελέχη. Ερωτηθείσα για το ενδεχόμενο επέκτασης σε άλλους τομείς δραστηριότητας όπως π.χ. τα τρόφιμα, η διοίκηση ανέφερε ότι βρίσκεται σε εξέλιξη τριετές πρόγραμμα για την ενίσχυση της βασικής παραγωγής με στόχο την περαιτέρω αύξηση του μεριδίου αγοράς της από το 14,3% που ήταν στο τέλος του 2001. Τα σήματα slim αποτελούν σημαντικό κομμάτι στην αγορά τσιγάρων και προς την κατεύθυνση αυτή κυκλοφόρησε πρόσφατα το νέο Assos Slim. Όσον αφορά το σχεδιασμό για τη μετεγκατάσταση, τα σχέδια δεν έχουν εγκαταλειφθεί, μετατίθεται ωστόσο μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004 λόγω μεγάλου φόρτου στον τομέα των κατασκευών. Στην αγορά της Ρουμανίας, η Parastratos Romania έχει παρουσιάσει αύξηση του μεριδίου αγοράς της στο 3,5% στο τέλος του 2001 – η πρώτη χρονιά που βάσει του αρχικού στόχου δεν πραγματοποιήθηκε ζημιά στη χώρα αυτή – έναντι

2,7% στο 2000. Εντός του πρώτου εξαμήνου αναμένεται να λειτουργήσει η νέα μονάδα κοπής καπνού, ύστερα και από την επένδυση της εταιρείας ύψους 5εκατ. δολαρίων.

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Per V. Jenster, David Hussey, **“Company Analysis: Determining Strategic Capability”**, John Wiley & Sons, 1st edition, 2001
2. Anthony M Pagano, **“The external environment of business: Political, economic, social and regulatory”**, Stipes Pub. L.L.C; 2nd ed edition, 1997
3. Jeffrey A Sonnenfeld, **“Organization structure and corporate social performance: Internal attributes and the institutional environment”**, Division of Research, Graduate School of Business Administration, Harvard University, 1984
4. Philip Kotler, Kevin Lane Keller, **“Marketing Management”**, Prentice Hall; 12 edition, 2005
5. ΧΑΡΙΤΑΤΟΣ ΜΑΝΟΣ, ΓΙΑΚΟΥΜΑΚΗ ΠΗΝΕΛΟΠΗ, **Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΤΣΙΓΑΡΟΥ Β΄ΕΚΔΟΣΗ**, Εκδ. ΕΛΙΑ, 2004

Διαδύκτιο:

1. www.icap.gr/isologismoi
2. <http://users.otenet.gr>
3. www.agrinio.net/INAX/papapostolis/papastr.html
4. www.imerisia-ver.gr/qu_article
5. www.omhros.gr/Kat/History/Txt/Ec/Greece/Industry

6. <http://express.gr/showarticle>
7. www.google.gr, www.kerdos.gr, ΤΣΙΓΑΡΑ – Η αγορά πλήττεται από το λαθρεμπόριο άρθρο της Στεφανίας Σούκη.
8. www.google.gr, www.kerdos.gr. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
9. www.google.gr, www.philip_morris_international.com, Η ιστορία μας.
10. www.google.gr, www.philip_morris_international.com/our_business.asp
11. www.philip_morris_international.com/smoking
12. www.philip_morris_international.com/bus_enviroment
13. www.philip_morris_international.com/publi_Smoking.asp
14. www.philip_morris_international.com/Global_t_control.asp
15. www.philip_morris_international.com/Marketing_code
16. www.philip_morris_international.com/Enviroment.asp
17. www.philip_morris_international.com/sustainable
18. www.philip_morris_international.com/Internet_sales.asp
19. www.philip_morris_international.com/Contraband.asp

20. www.philip_morris_international.com/Counterfeiting.asp
21. www.philip_morris_international.com/Trade_regulation.asp
22. www.philip_morris_international.com/How_we_regulation.asp
23. www.google.gr, www.Kerdos.gr ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Αναστέλλεται η λειτουργία της εταιρείας στην Ουκρανία §Η σχετική απόφαση ελήφθη.htm
24. www.google.gr, www.kerdos.gr, -ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Μέρισμα ένα ευρώ ανά μετοχή ενέκρινε η γενική συνέλευση, - §Μετά το 2004 η μετ.htm.
25. www.google.gr, www.kerdos.gr, ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ: Στάσιμη η εγχώρια αγορά καπνών το 2001, άρθρο της Στεφανίας Σούκη
26. www.google.gr, www.kerdos.gr.ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Μικρή αύξηση κατέγραψε ο δείκτης πωλήσεων στο α' τρίμηνο. § htm.
27. www.google.gr, www.kerdos.gr.- ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Τα καθαρά προ φόρων κέρδη της.
28. www.google.gr, www.kerdos.gr. ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Σημείωσε αύξηση μεγεθών_§htm.