



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

ΣΧΟΛΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ:

**Ψυχολογικές , κοινωνικές , πολιτισμικές επιδράσεις
του τουρισμού σε περιόδους οικονομικής κρίσης:
Μελέτη περίπτωσης από την νησιωτική Ελλάδα**

ΕΙΡΗΝΗ ΣΤΑΥΡΑΚΗ
ΕΠΟΠΤΕΥΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ ΜΑΡΙΑ ΒΙΓΛΗ

ΠΥΡΓΟΣ ΗΛΕΙΑΣ

2020

ΔΗΛΩΣΗ ΠΕΡΙ ΜΗ ΛΟΓΟΚΛΟΠΗΣ

Υπεύθυνη Δήλωση : Βεβαιώνω ότι είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην πτυχιακή εργασία. Επίσης έχω αναφέρει τις όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε αυτές αναφέρονται ακριβώς είτε παραφρασμένες. Επίσης βεβαιώνω ότι αυτή η πτυχιακή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά ειδικά για τις απαιτήσεις του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Μουσειολογίας.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία με τίτλο *Ψυχολογικές , κοινωνικές , πολιτισμικές επιδράσεις του τουρισμού σε περιόδους οικονομικής κρίσης:Μελέτη περίπτωσης από την νησιωτική Ελλάδα* εκπονήθηκε στα πλαίσια της ολοκλήρωσης των προϋποθέσεων, για τη λήψη του πτυχίου μας από το Πανεπιστήμιο Πατρών πρώην Α.Τ.Ε.Ι Δυτικής Ελλάδας με έδρα στον Πύργο Ηλείας του Τμήματος Διοίκησης οικονομίας και επικοινωνίας πολιτιστικών και πολιτισμικών μονάδων.

Σκοπός μας, κατά τη διάρκεια της συγγραφής, δεν ήταν μόνο η ορθή και όσο το δυνατόν πληρέστερη ανάλυση του θέματος. Καταβάλαμε προσπάθεια ώστε το περιεχόμενο της πτυχιακής να είναι σαφές, ολοκληρωμένο και να ανταποκρίνεται και στις απαιτήσεις των διδασκόντων.

Οφείλουμε να ευχαριστήσουμε την οικογένεια μας που μας βοήθησε και μας στήριξε από την πρώτη μέρα της φοίτησής μας και της διαμονής μας στην πόλη του Πύργου, καθώς και τους φίλους μας που γνωρίσαμε εκεί και χωρίς αυτούς δεν θα είχα τόσες ξεχωριστές αναμνήσεις από εκείνα τα χρόνια.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Βασικό αντικείμενο, αυτής της εργασίας, όπως μαρτυρά και ο τίτλος της είναι η έρευνα ψυχολογικών, κοινωνικών, πολιτισμικών επιδράσεων σε περιόδους οικονομικής κρίσης.

Τις πρώτες δεκαετίες του 20ου αιώνα υπήρξε μια δυναμική ανάπτυξη και εξάπλωση των ξενοδοχειακών «αλυσίδων» και των μεγάλων τουριστικών πρακτορείων. Μετά το 1950 η ανάπτυξη του τουρισμού είναι αλματώδης και αποτελεί πλέον ένα οικονομικό τομέα που επηρεάζει άμεσα τις χώρες όπου αναπτύσσεται. Τα είδη και τα κίνητρα του τουρισμού ποικίλλουν, καθώς έχει αναπτυχθεί στο βάθος του χρόνου πάρα πολύ. Η τουριστική ανάπτυξη επιφέρει πληθώρα θετικών αποτελεσμάτων στην κοινωνία. Πέραν αυτών, προκύπτουν αρκετές αρνητικές συνέπειες. Η συμβολή του τουρισμού στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας είναι πολύ σημαντική και πολυδιάστατη καθώς επηρεάζει πάρα πολλά οικονομικά μεγέθη. Η σημασία της τουριστικής οικονομίας σχετίζεται με την ορθολογικότερη αξιοποίηση του τουριστικού προϊόντος, μέσω του καλύτερου προγραμματισμού της τουριστικής παραγωγής και της διατύπωσης στρατηγικών στόχων και προτάσεων τουριστικής πολιτικής. Εδώ και μερικές δεκαετίες, στην Ελλάδα επικρατεί τόσο οικονομική αστάθεια όσο και πολιτική, χωρίς ουσιαστικό αποτέλεσμα στην οικονομία της χώρας, καθώς η δημοσιονομική σπατάλη αποτέλεσε τη βασική αιτία της κρίσης. Ο εγχώριος ελληνικός τουρισμός δέχθηκε κι αυτός πλήγμα και εκ των έσω και εκ των έξω. Έτσι, αποφασίσαμε να πραγματοποιήσουμε μια έρευνα για τις συνέπειες της οικονομικής κρίσης στο νησί που γέννησε τον μαθηματικό Πυθαγόρα, τον αστροφυσικό Αρίσταρχο, τον φιλόσοφο Μέλισσο, και ταυτίστηκε με τον μύθο της θεάς Ήρας, στην Σάμο. Ένα νησί με τεράστια ιστορία, μοναδικά τοπία και πολλές φυσικές ομορφιές. Διαθέτει αρκετούς αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα. Το δείγμα της έρευνάς μας ήταν 50 τουρίστες και 50 κάτοικοι οι οποίοι απάντησαν σε ερωτήσεις σχετικά με την οικονομία, τον τουρισμό, τα αξιοθέατα και την εργασία στο νησί. Τα αποτελέσματα έχουν δοθεί σε μορφή ποσοστών σε πίτες και διαγράμματα. Η έρευνά μας οδήγησε στο συμπέρασμα ότι η ανάπτυξη του τουρισμού σε μια κοινωνία επιφέρει δραστικές αλλαγές έμμεσα και άμεσα στον πολιτισμό και στην κοινωνία του τόπου.

ΠΕΡΙΛΗΨΗΣΤΑΑΓΓΛΙΚΑ

The main object of this work, as its title and witness, is to investigate the psychological, social, and cultural effects of times of economic crisis.

In the first decades of the 20th century there was a dynamic development and expansion of hotel chains and major tourist agencies. Tourism incentives vary, as it has grown over time. Tourism development brings a wealth of positive effects to society. In addition, there are several negative consequences. The contribution of tourism to the economic development of the country is very important and multidimensional as it affects too many economic figures. The importance of the tourism economy is associated with more rational utilization of the tourism product, through better planning of tourism production and formulation of strategic tourism policy goals and proposals. For some decades, both economic and political instability has been prevalent in Greece, with no real impact on the country's economy, and budgetary waste has been the root cause of the crisis. Domestic Greek tourism also suffered a blow both internally and externally. So I was on the island that gave birth to the mathematician Pythagoras, the astrophysicist Aristarchus, the philosopher Melissos, and is identified with the myth of the goddess Hera in Samos to examine how the island's tourism has been affected by the financial crisis. An island with huge history, unique landscapes and plenty of flora. It has many

archaeological sites and landscapes. 50 tourists and 50 residents answered questions about the island's economy, tourism, sightseeing and work. The results are given in pie charts.

The development of tourism in a society brings drastic changes directly and also indirectly in the culture and in the local society.

\

ΛΕΞΕΙΣ-ΚΛΕΙΔΙΑ

Τουρισμός, Ελλάδα, τουριστική οικονομική, οικονομική κρίση, ψυχολογία, κοινωνία, πολιτισμός, έρευνα, Σάμος, επιδράσεις.

Tourism, Greece, tourism economics, economic crisis, psychology, society, civilization, research, Samos, effects

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	3
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	4
ΠΕΡΙΛΗΨΗΣΤΑΑΓΓΛΙΚΑ	4
ΛΕΞΕΙΣ-ΚΛΕΙΔΙΑ	5
Κεφάλαιο 1.	9
Ο Τουρισμός και η σημασία του.	9
Ορισμοί του Τουρισμού.	9
1.2 ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	10
1.3 ΕΙΔΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	11
1.4 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	14
1.5 Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	15
Κεφαλαίο 2 .	17
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ	17
2.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	17
2.2 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΟΡΟΥ “ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ”	18
2.3 ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	18
2.4 Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	19
Κεφάλαιο 3	21
ΕΡΕΥΝΑ	21
3.1 Ο ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.	21
I. ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΝΗΣΙΟΥ	21
II. ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΚΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ	23
III. Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΣΑΜΟ	33

3.2 ΤΟ ΔΕΙΓΜΑ	33
3.3 ΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ	33
3.4 ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	36
3.5 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	64
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.	65
ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ.	66
4.1 ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ.	66
4.2 ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	66
4.3 ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	67
Bibliography	69

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο τουρισμός έχει αναπτυχθεί παγκόσμια και έχει εξελιχθεί σε μια από τις σημαντικότερες βιομηχανίες σε τέτοιο βαθμό, που αποτελεί μια κυρίαρχη οικονομική δύναμη σε παγκόσμιο επίπεδο. Η ανάπτυξη της τεχνολογίας, η αύξηση του ελεύθερου χρόνου και του η άνοδος του βιοτικού επιπέδου έχουν συνδράμει θετικά στο ενδιαφέρον του ανθρώπου για τις διακοπές. Παρ' όλα αυτά, υπάρχουν αλληλεπιδράσεις του τουρισμού με την οικονομία μιας χώρας, πόσο μάλλον αν αυτή η χώρα βρίσκεται σε περίοδο κρίσης.

Στην παρούσα εργασία θα ασχοληθούμε με τις ψυχολογικές, κοινωνικές και πολιτισμικές επιδράσεις του τουρισμού σε περιόδους οικονομικής κρίσης. Θα διεξαχθεί έρευνα στους τουρίστες και τους κατοίκους της νησιωτικής Ελλάδας, συγκεκριμένα στη Σάμο. Αναλυτικότερα:

Στο πρώτο κεφάλαιο θα ασχοληθούμε με τα χαρακτηριστικά του τουρισμού, την ιστορία του, τις κατηγορίες στις οποίες χωρίζεται και με τα θετικά και τα αρνητικά που αυτός προσφέρει σε έναν τόπο ή μια χώρα.

Στο δεύτερο κεφάλαιο θα εξεταστεί γενικά ο όρος οικονομική κρίση, η ελληνική οικονομία, την τουριστική οικονομική συγκεκριμένα και τι αντίκτυπο έχει η οικονομική κρίση στον τουρισμό.

Τέλος, στο τρίτο κεφάλαιο θα παρατεθούν και θα αναλυθούν τα αποτελέσματα από την έρευνα που διεξήχθη στη Σάμο, ενώ θα προηγηθεί μια σύντομη παρουσίαση του τόπου, καθώς και του τουριστικού και πολιτιστικού πλούτου της περιοχής.

Η εργασία θα ολοκληρωθεί με την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικών με τις επιδράσεις του τουρισμού σε ψυχολογικό, κοινωνικό και πολιτιστικό επίπεδο αναφορικά με τη μελέτη περίπτωσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.

Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ.

ΟΡΙΣΜΟΙ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.

Υπάρχουν διάφοροι ορισμοί που προσπαθούν να περιγράψουν τον τουρισμό καθώς δεν κατέστη ακόμα δυνατό να υπάρξει ένας συγκεκριμένος που θα είναι αποδεκτός από όλους εξαιτίας της πολυπλοκότητας του τουριστικού κλάδου.

Η λέξη τουρισμός αρχικά έχει προέλθει από τη Γαλλική λέξη «Tour» που σημαίνει γύρος και την Αγγλική «Touring» που έχει να κάνει με την επίσκεψη των ανθρώπων σε περιοχές με αξιοθέατα.

- Η Κοινωνία των Εθνών (1937) θεωρεί ότι τουρίστας αποκαλείται κάθε άτομο που ταξιδεύει για μια περίοδο μεγαλύτερη από 24 ώρες σε τόπο διαφορετικό από αυτό που έχει τη μόνιμη κατοικία του.
- Ο τουρισμός είναι ένα αποτέλεσμα κατανάλωσης τουριστικών προϊόντων που δημιουργείται από την στιγμή που ξεκινάει η μετακίνηση των ταξιδιωτών.
- Τουρισμός δεν είναι ένα απλό προϊόν ή υπηρεσία, χαρίζοντας μόνο εμπειρίες στους ταξιδιώτες, είναι ένα κοινωνικό φαινόμενο.
- Ο τουρισμός είναι η διακίνηση των ατόμων από το μόνιμο γεωγραφικό περιβάλλον σε άλλο, με σκοπό την ψυχική τους ευχαρίστηση.
- Ο τουρισμός συγκροτεί μια από τις πιο σημαντικές δυνάμεις ομογενοποίησης του κόσμου και για αυτόν τον λόγο μπορεί να αποδοθεί και ως ένας υπερ παγκοσμιοποιητής.

Συγκεκριμένα, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (*World Tourism Organization, 2014*) προσδιορίζει τον τουρισμό ως:

την μετακίνηση σε χώρες ή περιοχές εκτός μόνιμης κατοικίας για προσωπικούς ή επαγγελματικούς σκοπούς.

Ιδιαίτερη αξία έχει ο ορισμός που περιλαμβάνει τον τουρισμό ως δραστηριότητα που περιέχει την προετοιμασία και την πραγματοποίηση του ταξιδιού, την παραμονή, την επιστροφή και τις αναμνήσεις από αυτό.

Τουρισμός καλείται η μετακίνηση ατόμων, μεμονωμένων ή συλλογικά, από τον τόπο της μόνιμης διαμονής τους σε κάποιο άλλο τόπο (εντός ή και εκτός της χώρας διαμονής τους), η οποία έχει σκοπό στην ικανοποίηση της ψυχικής επιθυμίας ή πνευματικής περιέργειας, η οποία έχει ως αποτέλεσμα τη δημιουργία οικονομικών δραστηριοτήτων.

Το προφίλ του τουρίστα.

Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (*World Tourism Organization, 2014*) μπορούμε να διακρίνουμε τις παρακάτω κατηγορίες τουριστών σε διεθνές επίπεδο:

Επισκέπτης (visitor): Με τον όρο αυτό αναφερόμαστε σε όσα άτομα ταξιδεύουν σε κάποια χώρα διαφορετική από τη χώρα στην οποία βρίσκεται η μόνιμη κατοικία και για λόγο που δεν αφορά αμειβόμενη εργασία. Διευρύνοντας τον όρο αυτό, μπορούμε να αναφέρουμε πως περιλαμβάνει και τα άτομα τα οποία ταξιδεύουν εντός των ορίων μιας χώρας, σε διαφορετική ωστόσο περιοχή.

Τουρίστας (tourist): Προσδιορίζεται ως τουρίστας κάθε επισκέπτης ο οποίος παραμένει σε κάποια χώρα ή περιοχή για χρονικό διάστημα που ξεπερνά τις 24 ώρες. Στο χρονικό αυτό όριο απαραίτητα πρέπει να περιλαμβάνεται και μία διανυκτέρευση.

Εκδρομέας (excursionist): Στην περίπτωση των εκδρομέων το χρονικό διάστημα παραμονής σε κάποια χώρα ή περιοχή εντός της χώρας, είναι λιγότερο από 24 ώρες και δεν πραγματοποιείται διανυκτέρευση, γεγονός που αποτελεί και το βασικό διαχωρισμό του εκδρομέα από τον τουρίστα.

1.2 ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Από την αρχαιότητα υπήρξαν τα πρώτα δείγματα τουρισμού. Ο τουρισμός κατά την αρχαιότητα είχε διαφορετική μορφή από την σημερινή, αλλά τα βασικά στοιχεία του ήταν σχεδόν τα ίδια. Αυτό που αλλάζει σε κάθε εποχή είναι ο σκοπός του ταξιδιού, καθώς και οι τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται για την πραγματοποίησή του. Η μεγάλη ανάπτυξη του τουρισμού αρχίζει μετά τον Α΄ Παγκόσμιο πόλεμο και ιδιαίτερα μετά τον Β΄. Η πρώτη αναφορά τουριστικής δραστηριότητας φαίνεται να ξεκινά με την δημιουργία του εμπορίου κατά την εποχή των Βαβυλωνίων καθώς μετέφεραν και αντάλλαζαν αγαθά και προϊόντα και με άλλες χώρες. Η ανάπτυξη των πρώτων μεγάλων πόλεων στη Μεσοποταμία οδηγεί και στην ανάγκη επαφών για εμπορικούς, πολιτικούς ή μορφωτικούς λόγους. Η εφεύρεση του χρήματος από τους Σουμέριους καθώς και της σφηνοειδούς γραφής και της ρόδας, τους δίνει τον τίτλο των ιδρυτών του τουρισμού. Κατά την εποχή των κλασικών χρόνων ο τουρισμός απέκτησε συστηματική μορφή, μέσα από τα ταξίδια των Ελλήνων φιλοσόφων, οι οποίοι εξέφρασαν την άποψή τους για την ανάγκη του ανθρώπου για αναψυχή (μέσα και από τα ταξίδια). Ήδη από την εποχή της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας οι ιαματικές πηγές ήταν πολύ δημοφιλείς, ενώ αργότερα κατά την Αναγέννηση έγιναν κέντρα αναψυχής και διασκέδασης για την υψηλή κοινωνία. Επίσης οι πρώτοι ιστορικοί και γεωγράφοι, οι οποίοι ταξίδευαν με σκοπό την καταγραφή στοιχείων για το αντικείμενό τους, υπήρξαν οι πρώτοι ίσως τουρίστες. Δεν πρέπει να ξεχνάμε, βέβαια, το γεγονός ότι δραστηριότητες όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες, τα Παναθήναια και άλλες θρησκευτικές ή πολιτιστικές εκδηλώσεις προϋπόθεταν την μετακίνηση ανθρώπων εκτός τόπου διαμονής για σκοπούς αναψυχής ή διασκέδασης (θέατρο, αθλήματα, θρησκευτική λατρεία κλπ).

Την περίοδο της Αναγέννησης οι ανάγκες των ταξιδιωτών άλλαξαν και οι γόνιμοι των αριστοκρατικών οικογενειών ενθαρρύνονται να ταξιδέψουν στην Ευρώπη, για τρία ή και περισσότερα έτη, ούτως ώστε να διευρύνουν τους πνευματικούς τους ορίζοντες και να γίνουν δεκτοί στις βασιλικές αυλές. Τα ταξίδια αυτά ονομάστηκαν “Grand Tour”

Με την ανακάλυψη της ατμομηχανής στις αρχές του 19ου αιώνα και την επέκταση του σιδηροδρομικού δικτύου καθώς και την κατασκευή πολυτελών κρουαζιερόπλοιων άρχισαν οι αφίξεις στη χώρα να πληθαίνουν, αλλά για τον 19ο αιώνα και αρχές 20ού που αναφερόμαστε, αυτές είναι σποραδικές, μεμονωμένων προσώπων ή ομάδων υψηλής οικονομικής και κοινωνικής στάθμης τους οποίους μάλιστα ο λαός αποκαλούσε «λόρδους» ή «μυλόρδους».

Καθώς, όμως, ο τουρισμός αναπτυσσόταν εμφανίστηκε η ανάγκη για οργάνωση της μετακίνησης και όλων εκείνων των στοιχείων που απαρτίζουν το ταξίδι. Έτσι, έκαναν την εμφάνισή τους εταιρείες που αναλάμβαναν την οργάνωση του ομαδικού ταξιδιού, βάζοντας τα θεμέλια του tour operating και των γραφείων ταξιδιών.

Ως έτος γέννησης του Τουρισμού θα θεωρήσουμε το 1855 όταν ο Thomas Cook οργάνωσε το «Circular Club», Σύντομα επεκτάθηκε και οργάνωνε δύσκολα και μακρινά ταξίδια στην Ευρώπη, στην Αμερική και στους Αγίους Τόπους. Πρόσφερε δε στους ταξιδιώτες εκτός από το ταξίδι και επιπλέον υπηρεσίες όπως τουριστικούς οδηγούς, κουπόνια για ξενοδοχεία και 9 συναλλαγματικές διευκολύνσεις. ενώ το 1890 ιδρύεται το Touring Club στη Γαλλία και το 1895 ιδρύεται η δική μας «Ποδηλατική Εταιρεία» η οποία μετονομάζεται το 1909, με τροποποίηση του καταστατικού της, σε «Ελληνική Εταιρεία Περιηγήσεων - Touring Club». Ο περιηγητισμός αποτελεί πλέον την κύρια δραστηριότητα του σωματείου που απλώς διατηρεί και ποδηλατικό τμήμα.

Τις πρώτες δεκαετίες του 20ου αιώνα υπήρξε μια δυναμική ανάπτυξη και εξάπλωση των ξενοδοχειακών «αλυσίδων» και των μεγάλων τουριστικών πρακτορείων. Μετά το 1950 η ανάπτυξη του τουρισμού είναι αλματώδης και αποτελεί πλέον ένα οικονομικό τομέα που επηρεάζει άμεσα τις χώρες όπου αναπτύσσεται.

1.3 ΕΙΔΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Το άπλωμα του τουριστικού προνομίου όπως ήταν φυσικό έφερε και αλλαγές στην ψυχολογία του τουρίστα και στις μορφές του τουρισμού (συνεδριακός, αγροτουρισμός, χειμερινός, κοινωνικός τουρισμός, τουρισμός χειμερινών αθλημάτων, 3ης ηλικίας κ.λπ.).

Ο τουρισμός κατηγοριοποιείται σε είδη:

Εγχώριος τουρισμός (domestic tourism): ο τουρισμός των κατοίκων μιας χώρας όταν ταξιδεύουν μόνο εντός αυτής (πχ. ένας Αθηναίος πηγαίνει στην Τρίπολη).

Εξερχόμενος τουρισμός (outbound tourism): αφορά στους μόνιμους κατοίκους μιας χώρας οι οποίοι ταξιδεύουν σε μία άλλη χώρα (πχ. ένας Έλληνας που ταξιδεύει στη Γαλλία).

Εισερχόμενος τουρισμός (inbound tourism): ο τουρισμός των αλλοδαπών οι οποίοι ταξιδεύουν σε δεδομένη χώρα (πχ. ένας Γάλλος που ταξιδεύει στην Ελλάδα).

Διεθνής τουρισμός (international tourism): το σύνολο του εισερχόμενου και του εξερχόμενου τουρισμού.

Εσωτερικός τουρισμός (internal tourism): πραγματοποιείται από τον ντόπιο πληθυσμό της χώρας, πάντα μέσα στην επικράτεια της.

Εθνικός τουρισμός: (national tourism): το σύνολο του εγχώριου και του εξερχόμενου τουρισμού.

Μαζικός Τουρισμός (Mass Tourism) που είναι η πιο «παραδοσιακή» μορφή και η οποία περιλαμβάνει την πλειοψηφία των τουριστών που αναζητούν στο ταξίδι κυρίως ξεκούραση και διασκέδαση, σε ηλιотροπικούς κατά βάση προορισμούς. Οι ομαδικές εκδρομές ή ταξίδια οργανώνονται κυρίως από εκκλησίες, κατασκηνώσεις, συλλόγους ή οργανισμούς, όπως επίσης και από ιδιωτικά τουριστικά γραφεία από τα οποία οι τουρίστες του μαζικού τουρισμού αγοράζουν προπληρωμένα προγράμματα ειδικά σχεδιασμένα για αυτούς. Ο τουρίστας συμμορφώνεται σε συγκεκριμένα σχήματα συμπεριφοράς ακολουθώντας κανόνες και όρους που εξασφαλίζουν, όμως, ικανοποίηση μέσω της καλής οργάνωσης και εκτέλεσης του ταξιδιού. Ο μαζικός τουρισμός που κυριαρχεί από την δεκαετία του 1960 αρχίζει να εγκαταλείπεται σταδιακά από το τέλος της δεκαετίας του 1970, λόγω των προβλημάτων που συνεπάγεται στο φυσικό και ανθρωπογενές περιβάλλον. Κύρια χαρακτηριστικά του είναι η μαζικότητα, η ομαδικότητα και ο διεθνισμός.

Ατομικός-μεμονωμένος τουρισμός:

χαρακτηρίζεται από την ανεξάρτητη-ατομική οργάνωση και εκτέλεση του ταξιδιού ή της περιήγησης-που αποτελεί τον κύριο χαρακτήρα του είδους- από τα μεμονωμένα άτομα.Η διαδικασία του ατομικού τουρισμού πραγματοποιείται και συνδυάζεται με ατομικά-ιδιωτικά μέσα μετάβασης, παραμονής και μετακίνησης, χωρίς, όμως, αυτή η συνθήκη να είναι αποκλειστική και απαραίτητη. Ο χαρακτήρας του συγκεκριμένου συστήματος προσφέρει τουριστικά πακέτα σε μεμονωμένα άτομα.

Εποχιακός τουρισμός:

Οι δραστηριότητες του επηρεάζονται από τις κλιματικές συνθήκες που επικρατούν ανά μέρος και ανά περιοχή.Αντιπροσωπευτικές μορφές είναι ο γενικός τουρισμός κατά την διάρκεια του καλοκαιριού,ο τουρισμός χειμερινών σπορ και ο τουρισμός παραχείμασης.

Συνεχής τουρισμός:

Σ' αυτή την περίπτωση οι τουριστικές δραστηριότητες δεν επηρεάζονται από τις κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν, καθώς διαρκεί όλο τον χρόνο.Σχετίζεται με επιμέρους μορφές τουρισμού, κυρίως, όπως τον συνεδριακό, τον τουρισμό κινήτρων,εκθέσεων και τον μορφωτικό τουρισμό.

Υπάρχει επίσης ο **Τουρισμός Ειδικών Ενδιαφερόντων**, που σχετίζεται με ένα πλήθος επιμέρους μορφών τουρισμού που επιλέγουν τα άτομα ανάλογα με τα ειδικά ενδιαφέροντα και κίνητρα που έχουν (θρησκευτικός τουρισμός, επαγγελματικός, συνεδριακός, υγείας, εκπαιδευτικός, κοινωνικός, αστικός, κινήτρων).

- Ο θρησκευτικός τουρισμός είναι μια μορφή τουρισμού η οποία αφορά κυρίως άτομα που επισκέπτονται θρησκευτικούς χώρους που βρίσκονται είτε στον τόπο διαμονής τους είτε σε άλλα μέρη, για λόγους λατρείας ή για να παρευρεθούν ή για να πάρουν μέρος σε διάφορες θρησκευτικές εκδηλώσεις ή τελετές είτε για να εκπληρώσουν κάποιο τάμα που έχουν κάνει..
- Τουρισμός λόγου υγείας είναι όταν κάποιος ταξιδεύει μακριά από το σπίτι του για να θεραπευτεί είτε για καλύτερες κλιματολογικές συνθήκες είτε γιατί χρειάζεται να πάει σε πιο εξειδικευμένους γιατρούς.
- Τουρισμός ευεξίαςσυνιστάται για άτομα που ζητούν ισορροπία στο σώμα και στο πνεύμα καθώς περιλαμβάνει την φροντίδα τους(θεραπείες ομορφιάς,ισορροπημένη διαίτα ,χαλάρωση,διαλογισμό,νοητική δραστηριότητα.
- Τουρισμός ατόμων τρίτης ηλικίας παρέχεται σε άτομα μεγαλύτερης ηλικίας σε διαμορφωμένους χώρους που θα διευκολύνουν τα άτομα αυτά.
- Ιαματικός τουρισμός βασικό χαρακτηριστικό οι ιαματικές πηγές που φημίζονται για θεραπεία/πρόληψη της ψυχικής και σωματικής υγείας του ατόμου.
- Κοινωνικός τουρισμός στηρίζεται από το «Κράτος Πρόνοιας» για άτομα με οικονομικές δυσκολίες που τους παρέχονται διακοπές δωρεάν ή με μικρο ποσοστό συμμετοχής ώστε να ισορροπήσουν σωματικά και ψυχικά.
- Αστικός τουρισμός είναι μια μορφή τουρισμού με ιδιαίτερη έμφαση στην αξιοποίηση αξιοθέατων, μουσείων, αιθουσών τέχνης, θεματικών πάρκων και δραστηριοποιείται σε θέματα που αφορούν συνέδρια, συναυλίες, όπερες, τυχερά παιχνίδια, εξόδους για φαγητό και ποτό καθώς και ειδικά γεγονότα (καλλιτεχνικά, αθλητικά φεστιβάλ) και αγορές αναψυχής.
- Εκπαιδευτικός τουρισμός έχει σαν σκοπό να δώσει τη δυνατότητα στον τουρίστα να αποκτήσει ή να εμπλουτίσει τις γνώσεις του που θα προέλθουν από το χώρο του πνεύματος, της επιστήμης και της περιοχής που επισκέπτεται.

- Ο συνεδριακός τουρισμός, είναι η συμμετοχή διαφόρων ατόμων σε κάθε είδους συνεδρίου, σύσκεψης ή συνεδρίασης με επιστημονικό ή άλλο ενδιαφέρον με σκοπό την επικοινωνία, την ανταλλαγή απόψεων και την ενημέρωση.
- Τουρισμός κινήτρων αφορά τα άτομα που λαμβάνουν ένα πακέτο διακοπών ως ανταμοιβή από την εταιρία τους για την καλή δουλειά που έχουν κάνει.
- Ατομικό-επαγγελματικό ταξίδι πρόκειται για ταξίδια που πραγματοποιούνται σε ατομική βάση για τις ανάγκες της επιχείρησης του επαγγελματία-πωλητή
- Πολιτισμικός τουρισμός αναφέρεται σε τουριστικά ταξίδια που έχουν σχέση με τον πολιτισμό(φεστιβάλ,πολιτιστικές εκδηλώσεις,πολιτιστικά μνημεία,μουσεία,γνωριμία με την τοπική γαστρονομία,με την ιστορία καθώς και με τα ήθη,έθιμα κάθε τόπου.
- Εκθεσιακός τουρισμός,πρόκειται για παρουσιάσεις προϊόντων ή υπηρεσιών σε διάφορους διαμορφωμένους χώρους.
- Τουρισμός θεματικών πάρκων/μουσείων συνδέεται με κάποια ειδικά χαρακτηριστικά,με την παιδική ηλικία(Disney) ή παραγόμενο προϊόν .

Έχουμε τον ***Εναλλακτικό Τουρισμό*** που επίσης περιλαμβάνει ένα πλήθος επιμέρους μορφών τουρισμού (αγροτουρισμός, αθλητικός τουρισμός, θαλάσσιος, ορεινός, ορειβατικός, οικοτουρισμός, υπαίθρου, περιπέτειας), τις οποίες επιλέγουν άνθρωποι που αναζητούν ένα διαφορετικό τρόπο διακοπών. Αυτή η μορφή τουρισμού, συνδέεται με την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη, ειδικότερα συνδέεται με την προστασία του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος, την προστασία της τοπικής κουλτούρας και την αναζήτηση νέων αξιών και τρόπων ζωής και είναι διεθνώς διαδεδομένη.

- Αγροτουρισμός/αγροτικός είναι μορφή ήπιου τουρισμού κατά την οποία οι επισκέπτες μένουν σε αγρόκτημα και συμμετέχουν σε αγροτικές εργασίες.
- Αθλητικός Τουρισμός είναι όλες οι μορφές ενεργητικής ή παθητικής ανάμιξης σε αθλητικές δραστηριότητες, όπου η συμμετοχή είναι τυχαία ή οργανωμένη και γίνεται για επαγγελματικούς ή μη λόγους, με προϋπόθεση τη μετακίνηση μακριά από τον τόπο διαμονής και εργασίας.
- Ο Θαλάσσιος τουρισμός περιλαμβάνει ένα εύρος δραστηριοτήτων με επίκεντρο τη θάλασσα (ιστιοπλοΐα, ναύλωση σκαφών, ταξίδια με κρουαζιέρες κ.τ.λ). Σε αυτή την κατηγορία εντάσσεται και ο καταδυτικός τουρισμός, ο οποίος αρχίζει να αναπτύσσεται ραγδαία στην Ελλάδα μετά την απελευθέρωση των καταδύσεων.
- Ο ορεινός τουρισμός, ο οποίος παρουσιάζει και ορισμένες ομοιότητες με τον τουρισμό χειμερινών σπορ, δεν έχει χρονικούς περιορισμούς εκδήλωσης και αναφέρεται στο σύνολο των δραστηριοτήτων υπαίθρου αναψυχής και τουρισμού, που εκδηλώνεται σε ορεινές περιοχές των χωρών υποδοχής και φιλοξενίας τουριστών που επιθυμούν να αναπτύξουν αυτής της μορφής τουρισμό.
- Ο ορειβατικός/ορεινός τουρισμός έχει ακριβώς την ίδια έννοια με την ορειβασία. Σήμερα αυτή η μορφή τουρισμού προσελκύει ολοένα και περισσότερους τουρίστες που νοιάζονται για τη φυσική τους κατάσταση και επιδιώκουν μια πιο ουσιαστική επαφή με την φύση
- ο οικοτουρισμός/οικολογικός ορίζεται ως μια περιβαλλοντικά υπεύθυνη ταξιδιωτική δραστηριότητα, σε σχετικά άθικτες φυσικές περιοχές, με στόχο την απόλαυση και γνωριμία των φυσικών αλλά και ενταγμένων στο φυσικό περιβάλλον, αγαθών.
- Ο τουρισμός υπαίθρου και ιδιαίτερα ο ορεινός τουρισμός που συνδυάζεται με την πεζοπορία, την ορειβασία, την παρατήρηση κ.ά. θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη του τις τοπικές κοινωνίες και να σέβεται το φυσικό περιβάλλον.

- Ο Τουρισμός περιπέτειας είναι το είδος του εναλλακτικού τουρισμού, κατά τον οποίο υπάρχει το απροσδόκητο, το άγνωστο, η έκπληξη, η περιπέτεια και στηρίζεται στον ιδιαίτερο χαρακτήρα του φυσικού περιβάλλοντος όπου πραγματοποιούνται.
- Χιονοδρομικός τουρισμός αναφέρεται σε μια τουριστική δραστηριότητα που χαρακτηρίζεται από ειδικά κίνητρα των τουριστών και λαμβάνει χώρα την χειμερινή περίοδο.

Ο όρος **Ειδικές Μορφές Τουρισμού**, που περιλαμβάνει τον τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων και τον εναλλακτικό τουρισμό. Οι ειδικές μορφές τουρισμού υπονοούν τουρίστες που επιθυμούν δράση και ενεργή συμμετοχή κατά τη διάρκεια των διακοπών τους. Με την προώθηση του τουρισμού *ειδικών ενδιαφερόντων* επιχειρείται η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της ποιοτικής αναβάθμισης του τουρισμού, η ορθολογικότερη χρονική και περιφερειακή κατανομή της τουριστικής ζήτησης, η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, καθώς και η δημιουργία νέων τουριστικών προορισμών. Οι ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού συνεπάγονται «ενεργητικές» δραστηριότητες για τον τουρίστα και συνδέονται με τις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης. Ο *εναλλακτικός τουρισμός* είναι οικονομικά πιο αποδοτικός και λιγότερο συνδεδεμένος με τις θερινές διακοπές και επίσης λιγότερο εξαρτημένος από τους tour operators.

1.4 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο τουρισμός είναι η τρίτη μεγαλύτερη λιανική βιομηχανία της χώρας, μετά τα καταστήματα τροφίμων και τους εμπόρους αυτοκινήτων. Αυτό σημαίνει ότι η συμβολή του τουρισμού είναι ιδιαίτερα σημαντική για την οικονομία μιας χώρας. Αλλά όπου υπάρχουν πλεονεκτήματα, υπάρχουν και μειονεκτήματα.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ	ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ
Παράγει νέες θέσεις εργασίας, νέα επαγγέλματα, μισθούς και νέα εισοδήματα, άμεσα αλλά και έμμεσα, αφού απορροφά αγαθά και υπηρεσίες από άλλους τομείς για την κατασκευή και τη λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων, ενώ παρατηρείται υψηλή απασχόληση στον τριτογενή τομέα.	Παραγκωνίζεται η αξία της μόρφωσης κυρίως στις τουριστικές περιοχές λόγω των ευκαιριών που υπάρχουν για εύκολο πλουτισμό.
Βελτιώνονται τα έργα υποδομής όπως δρόμοι, λιμάνια, αεροδρόμια τα οποία διευκολύνουν εκτός από τους τουρίστες και τους κατοίκους της περιοχής.	Συχνό φαινόμενο η αλλοτρίωση των συνηθειών των κατοίκων, και της πολιτισμικής τους ταυτότητας.
Οικονομικές ωφέλειες (εισροή συναλλάγματος, ανάπτυξη εμπορίου)	καταστρέφεται το φυσικό περιβάλλον από υπερεκμετάλλευση.
Γνωστοποίηση ηθών, εθίμων, πολιτισμού, παιδείας, νοοτροπίας.	Εμπορευματοποίηση της παράδοσης.
Προβολή και διαφήμιση της χώρας.	Τάσεις δουλοπρέπειας
Πολιτιστικές ανταλλαγές μεταξύ λαών και ενίσχυση της ειρήνης, του σεβασμού και της αλληλεγγύης.	Εισαγόμενη βία, εγκληματικότητα.

Ανάπτυξη των περιοχών της υπαίθρου και της ενδοχώρας.	Παραχάραξη της γλώσσας.
Ορισμένες μορφές του, όπως ο οικοτουρισμός ή ο αγρο(το)τουρισμός σέβονται και προστατεύουν τη φύση.	Αυξάνεται το κόστος ζωής στις τουριστικές περιοχές.
Συμβάλλει στην ανταλλαγή ιδεών,σκέψης και προσφέρει άνοιγμα πνευματικών οριζόντων και ευρύτερη γνώση.	αλλοίωση των ηθών και εθίμων που προκαλούν, και την έξαρση φαινομένων κοινωνικής παθογένειας.
Άρση εθνικιστικών προκαταλήψεων.	Απληστία, κερδοσκοπία, εκμετάλλευση των τουριστών.
Βοηθάει τους ανθρώπους να ξεχνιούνται απο τα προβλήματα της καθημερινότητας , να γνωρίζουν νέους ανθρώπους και να ανανεωνονται ψυχικά.	Κόμπλεξ εθνικής κατωτερότητας έναντι των τουριστών.

1.5 Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η συμβολή του τουρισμού στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας είναι πολύ σημαντική και πολυδιάστατη καθώς επηρεάζει πάρα πολλά οικονομικά μεγέθη.Είναι πια γνώριμο ότι πολλές περιοχές της χώρας εξαρτώνται από τον τουρισμό,διάφορα ορεινά θέρετρα ,μικρά νησιά και μερικά απομονωμένα μέρη με λίγους κατοίκους δεν έχουν άλλες σημαντικές αναπτυξιακές δυνατότητες,μέσω της ανάπτυξης του τουρισμού σε αυτές τις μειονεκτικές περιοχές υπάρχει βελτίωση υποδομών και ποιότητας ζωής καθώς οι ντόπιοι βρίσκουν κίνητρα για ανάπτυξη οικονομικών δραστηριοτήτων.

Σύμφωνα με το WTTC(World Travel and Tourism Council, 2019) ο τουρισμός αντιπροσωπεύει το 20,6% του ελληνικού ΑΕΠ (Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν) .

Εκτός όμως από την μεγάλη συμβολή του στο ΑΕΠ της χώρας έχει μεγάλη συμβολή και στην απασχόληση, τα τελευταία χρόνια έχει συμβάλλει σημαντικά στην μείωση της ανεργίας. Το ένα τέταρτο της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα βασίζεται στον τουρισμό και ισοδυναμεί με 988.600 θέσεις εργασίας. Τον επόμενο χρόνο, ο αριθμός αυτός προβλέπεται να ξεπεράσει το ένα εκατομμύριο θέσεις εργασίας για πρώτη φορά από τότε που το WTTC(World Travel and Tourism Council, 2019) καταγράφει την πορεία του ελληνικού τουρισμού.

(ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ ΝΙΚΟΣ, 2007)
(ΚΟΚΚΩΣΗΣ ΧΑΡΗΣ, 2011)
(ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗ ΙΟΥΛΙΑ, ΚΑΤΟΥΡΤΣΙΔΙ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ,ΚΟΥΡΑΚΗ ΣΟΦΙΑ, 2016)
(ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ ΝΙΚΟΣ,ΚΡΑΒΑΡΙΤΗΣ ΚΩΣΤΑΣ, 2004)
(ΛΑΡΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ, ΛΑΡΔΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ)
(ΛΑΧΑ ΝΙΚΗ,ΒΑΓΕΝΑ ΕΡΜΙΟΝΗ,ΠΕΤΡΟΥΤΣΟΥ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΑ, 2015)
(WORLD TOYRISM ORGANIZATION, 2014)
(WIKIPEDIA)
(WORLD TRAVEL AND TOYRISM COUNCIL, 2019)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 .

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ

2.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Η λέξη *οικονομία*, από την οποία προέρχεται και ο αγγλικός όρος *economy*, σημαίνει την διαχείριση ενός νοικοκυριού. Ο συσχετισμός φαίνεται εκ πρώτης όψης «περίεργος», θα πρέπει όμως να αναλογιστούμε ότι όπως ένα νοικοκυριό, έτσι και μια κοινωνία, χρειάζεται να λάβει αποφάσεις ώστε να κατανείμει τους σπανίζοντες πόρους μεταξύ των μελών, έχοντας υπόψη τις ικανότητες, τις προσπάθειες, καθώς και τις επιθυμίες κάθε μέλους. Η *οικονομική* είναι, επομένως, η μελέτη του τρόπου με τον οποίο η κοινωνία διαχειρίζεται τους σπανίζοντες πλουτοπαραγωγικούς της πόρους.

Η **τουριστική οικονομική** είναι ένας κλάδος της οικονομικής επιστήμης ο οποίος διερευνά, εξετάζει και μελετά τη διάρθρωση της παραγωγικής διαδικασίας, τις διαδικασίες της τουριστικής προσφοράς, την τουριστική κατανάλωση (ζήτηση), καθώς και τις διάφορες οικονομικές σχέσεις που δημιουργούνται και αναπτύσσονται σε ορισμένο τόπο προορισμού και χρόνο, με σκοπό την ικανοποίηση των τουριστικών αναγκών.

Η σημασία της τουριστικής οικονομίας σχετίζεται με την ορθολογικότερη αξιοποίηση του τουριστικού προϊόντος, μέσω του καλύτερου προγραμματισμού της τουριστικής παραγωγής και της διατύπωσης στρατηγικών στόχων και προτάσεων τουριστικής πολιτικής.

Βασικές διακρίσεις Τουριστικής οικονομικής

- Η Θεωρητική τουριστική οικονομική
(Μελέτη και έρευνα των γενικών νόμων εμφάνισης και ανάπτυξης του τουριστικού φαινομένου).
- Η Περιγραφική τουριστική οικονομική
(Συλλογή στοιχείων και επεξεργασία δεδομένων ,ώστε να μπορούν να εξεταστούν και να ερμηνευτούν τα διάφορα προβλήματα της τουριστικής βιομηχανίας).
- Η Εφαρμοσμένη τουριστική οικονομική
(Αποτελεί ένα ενιαίο σύστημα αρχών, κανόνων και μεθόδων

ρυθμιστικής παρέμβασης με σκοπό τον επηρεασμό ή και τον έλεγχο της τουριστικής

συμπεριφοράς και των συνεπειών της, καθώς μπορεί να προβλέψει και να αντιμετωπίσει διάφορα προβλήματα που παρουσιάζονται διαχρονικά).

Οικονομικά προβλήματα της Τουριστικής Οικονομίας

- Ορθολογική κατανομή των πόρων

- Διατήρηση σταθερών συνθηκών
- Τουριστική Μεγέθυνση και Ανάπτυξη

2.2 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΟΡΟΥ ‘‘ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ’’

Οικονομική κρίση είναι το φαινόμενο κατά το οποίο μια οικονομία χαρακτηρίζεται από μια διαρκή και αισθητή μείωση της οικονομικής δραστηριότητας. Όταν λέμε οικονομική δραστηριότητα αναφερόμαστε σε όλα τα μακροοικονομικά μεγέθη της οικονομίας, όπως η απασχόληση, το εθνικό προϊόν, οι τιμές, οι επενδύσεις κ.λπ. Ο βασικότερος δείκτης οικονομικής δραστηριότητας είναι οι επενδύσεις οι οποίες, όταν αυξομειώνονται, συμπαρασύρουν μαζί τους και τα υπόλοιπα οικονομικά μεγέθη. Η οικονομική κρίση αποτελεί τη μία από τις δύο φάσεις των οικονομικών διακυμάνσεων και συγκεκριμένα τη φάση της καθόδου, όταν δηλαδή η οικονομική δραστηριότητα βρίσκεται σε μια βαθιά συρρίκνωση. Η χρονική διάρκεια που εκδηλώνεται μια κρίση καθώς και το εύρος των επιπτώσεων αυτής δεν είναι σταθερά.

Σύμφωνα με την *μαρξιστική θεωρία* ο όρος οικονομική κρίση χρησιμοποιείται για να χαρακτηρίσει τη δυσλειτουργία-αρρώστια του καπιταλιστικού συστήματος, κατά τη διάρκεια της οποίας, ενώ παρατηρείται υπερπαραγωγή προϊόντων, ταυτόχρονα αυτό συνεπάγεται μια καταστροφή σε ευρεία κλίμακα των παραγωγικών δυνάμεων της οικονομίας.

Ο Μαρξ σχετικά με τις κρίσεις διακήρυττε τα εξής: «Στις κρίσεις ξεσπά μια κοινωνική επιδημία, που σε κάθε άλλη προηγούμενη εποχή, θα φαινόταν σαν παραλογισμός, η λεγόμενη επιδημία της υπερπαραγωγής. Η κοινωνία ξαφνικά βρίσκεται ριγμένη πίσω, σε κατάσταση στιγμιαίας βαρβαρότητας, θα έλεγε κανείς ότι ένας λοιμός, ένας γενικός πόλεμος ερήμωσης της έκοψε όλα τα μέσα ύπαρξης. Η βιομηχανία, το εμπόριο, φαίνονται εκμηδενισμένα».

Η έννοια της κρίσης αναφέρεται σε κάθε κατάσταση και γεγονός απρογραμμάτιστο και προκύπτει είτε από εσωτερικούς είτε εξωγενείς παράγοντες με αρνητική επίδραση σε έναν οργανισμό, μία επιχείρηση ή ακόμη και μία περιοχή (πόλη, νομός ή χώρα).

Έτσι λοιπόν καταλήγουμε ότι, όταν η προσφορά ξεπερνάει σε μεγάλο βαθμό την ζήτηση (υπερπαραγωγή), έχουμε ως αποτέλεσμα μεγάλο αριθμό αποθεμάτων προϊόντων και μαζική πτώση παραγγελιών και αυτό συνεπάγεται με την πτώση ποσοστού του κέρδους μιας επιχείρησης, δημιουργείται επίσης αίσθημα αβεβαιότητας με συνέπεια την μείωση των επενδύσεων (το οποίο είναι το κύριο χαρακτηριστικό της κρίσης).

2.3 ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Η οικονομική κρίση που έχει ξεσπάσει τα τελευταία χρόνια έχει επηρεάσει πάρα πολλές χώρες σε παγκόσμιο επίπεδο. Η διεθνής χρηματοπιστωτική κρίση που γρήγορα έπληξε και την Ελλάδα και την οικονομία της χώρας, έφερε στην επιφάνεια σημαντικές αδυναμίες της ελληνικής οικονομίας. Τα πρώτα σημάδια οικονομικής κάμψης παρουσιάστηκαν το 2008. Η Ελλάδα κατατάσσεται μεταξύ των χωρών της Ε.Ε που έχουν πληγεί σε σημαντικό βαθμό από την οικονομική κρίση. Σύντομα αναγκάστηκε να προσφύγει στο Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (ΔΝΤ), στην Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ) και στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) για να αποφευχθεί η στάση πληρωμών, εφαρμόζοντας δυσμενές δημοσιονομικό πρόγραμμα. Στο διάστημα 2009 μέχρι και σήμερα εφαρμόστηκαν πολλές αλλαγές στο φορολογικό σύστημα, στον τρόπο διοίκησης του δημόσιου τομέα αλλά και στις εργασιακές σχέσεις στον ιδιωτικό τομέα. Όπως ήταν φυσικό τα μέτρα αυτά επηρέασαν την συμπεριφορά των καταναλωτών σε ευρύτερο επίπεδο.

Το περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις περιβάλλεται από αβεβαιότητα και για αυτό συνήθως προβαίνουν σε μαζικές απολύσεις. Η ελληνική οικονομία δεν φαίνεται ακόμα να μπορεί να ξεφύγει από τις αρνητικές συνέπειες της οικονομικής κρίσης και να μπορέσει να περάσει σε μια ανοδική τροχιά παρότι τα μέτρα που έχουν εφαρμοστεί. Καθώς ο Έλληνας ως καταναλωτής έχει αλλάξει τον τρόπο που αγοράζει αγαθά και υπηρεσίες.

Η εκδήλωση της οικονομικής κρίσης είναι αποτέλεσμα μιας σειράς αιτιών, σημαντικές στρεβλώσεις επικράτησαν και συνέλαβαν στην διαίωνιση της κρίσης.

Τα βασικά αίτια της οικονομικής κρίσης είναι τα εξής :

1. Πελατειακό και κληρονομικό πολιτικό σύστημα
2. Υπερδιόγκωση δημόσιου τομέα
3. Ανεξέλεγκτος τραπεζικός δανεισμός
4. Διαχρονική αύξηση ελλειμμάτων προϋπολογισμού
5. Μεταναστευτικό κύμα
6. Εξαρτητικοποίηση επενδύσεων από το κράτος
7. Αυξημένες κρατικές δαπάνες χωρίς κριτήρια
8. Υπερδιόγκωση δαπανών σε συστήματα υγείας, εκπαίδευσης κλπ.

2.4 Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Όπως κάθε κοινωνικό και οικονομικό φαινόμενο έτσι και ο τουρισμός ήταν αναμενόμενο ότι θα επηρεαστεί από την διεθνή οικονομική κρίση καθώς ο τουριστικός κλάδος αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό τμήμα της ελληνικής οικονομίας, καθώς έχει άμεσες και έμμεσες επιπτώσεις σε διάφορες οικονομικές δραστηριότητες με αντίκτυπο σε ολόκληρη την οικονομία ενός κράτους. Είναι σημαντικό να επισημάνουμε ότι δεν επηρεάζεται μόνο η οικονομική δυνατότητα των πολιτών για τον τουρισμό αλλά και η ψυχολογία τους ως αποτέλεσμα των διαφόρων εντυπώσεων αλλά και αντιλήψεων που έχουν τόσο για την οικονομική κατάσταση, όσο και για άλλα στοιχεία που συνδέονται με τις επιλογές τους σε όλα τα επίπεδα. Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία του (*World Tourism Organization, 2014*), το 2008 άρχισε να επηρεάζεται ο τουρισμός από την κρίση, εμφανίστηκαν οι πρώτες επιπτώσεις της χρηματοπιστωτικής κρίσης κυρίως στην μείωση της κατανάλωσης των τουριστικών προϊόντων και στον περιορισμό της τουριστικής δαπάνης. Η χώρα αντιμετωπίζει σημαντικά προβλήματα σε σχέση με την ανταγωνιστικότητά της και τις δυνατότητες απασχόλησης του ανθρώπινου δυναμικού της. Ο καταναλωτής είναι πλέον απαισιόδοξος με το αβέβαιο μέλλον του. Δυστυχώς, τόσο οι αναπτυγμένες παραδοσιακές χώρες προέλευσης του ελληνικού τουρισμού (Γερμανοί και Βρετανοί αποτελούν το ήμισυ περίπου των τουριστικών μας αφίξεων), όσο και οι αναδυόμενες αγορές, βρίσκονται στο επίκεντρο της οικονομικής κρίσης. Με διογκούμενη ανεργία,

συρρίκνωση εισοδημάτων και πολύ υψηλό δείκτη ανασφάλειας και αβεβαιότητας των κατοίκων τους. Οι πιο αντιπροσωπευτικοί δείκτες που αναδεικνύουν το δυναμισμό της τουριστικής αγοράς είναι: οι αφίξεις τουριστών και τα διεθνή ταξίδια. Έτσι, το 2015, σε παγκόσμιο επίπεδο, οι διεθνείς αφίξεις τουριστών ανήλθαν σε 880 εκατομμύρια ανθρώπους, με μια ελαφρά μείωση 4,2% σε σύγκριση με το 2014. Ωστόσο, το τελευταίο τρίμηνο του 2015 χαρακτηρίζεται από μια αύξηση 2% σε σύγκριση με τη μείωση του 10% , 7% και 2% κατά τα τρία πρώτα τρίμηνα του ίδιου έτους .Είναι φανερό ότι η διεθνής κρίση λειτουργεί ως τεστ αντοχής της ελληνικής οικονομίας.

Ένα ακόμη όμως πρόβλημα είναι η υποτίμηση των νομισμάτων πολλών από τις χώρες-μέλη της Ε.Ε, εκτός Ευρωζώνης και της Ανατολικής Ευρώπης και στις χώρες στην Ανατολική Μεσόγειο.Με αποτέλεσμα αυτό να κάνει ακριβό το τουριστικό μας προϊόν για τους πελάτες μας απ' αυτές τις χώρες και φθηνότερο το προϊόν των ανταγωνιστριών χωρών.

(ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ ΝΙΚΟΣ, 2007)

(ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗ ΙΟΥΛΙΑ, ΚΑΤΟΥΡΤΣΙΔΙ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ,ΚΟΥΡΑΚΗ ΣΟΦΙΑ, 2016)

(ΔΙΚΑΙΟΣ ΓΙΩΡΓΟΣ, 2016)

(ΛΑΓΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ, 2005)

(ΛΑΡΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ, ΛΑΡΔΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ)

(WORLD TOYRISM ORGANIZATION, 2014)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΕΡΕΥΝΑ

3.1 Ο ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ.

ΣΑΜΟΣ



Η Σάμος βρίσκεται βόρεια του Αρχιπελάγους της Δωδεκανήσου κοντά στις ακτές της Μικράς Ασίας και ανατολικά του Ικαρίου πελάγους. Έχει έκταση 475 τετρ. χιλιόμετρα και πληθυσμό 40.000 κατοίκους. Το νησί είναι καταπράσινο, ενώ στην παράκτια ζώνη σχηματίζονται κόλποι με αμμουδερές παραλίες. Αποτελείται από τέσσερις δήμους, Βαθέως, Καρλοβασίου, Πυθαγορείου και Μαραθόκαμπου. Το νησί είναι ορεινό με δυο βουνά, τον Κέρκη και την Άμπελο.

Η πρωτεύουσα του νησιού το Βαθύ είναι μια σύγχρονη πόλη με ενδιαφέροντα κτίρια, για την ιστορία όσο και την αρχιτεκτονική τους όπως το κτίριο της Βουλής των Σαμίων. Χαρακτηριστικό μνημείο στην παραλία του Βαθέως το μαρμαρίνο «Λιοντάρι» μεγέθους τουλάχιστον 2 μέτρων (χωρίς τη βάση) ακριβές αντίγραφο του λέοντα της Αμφίπολης και των άλλων λεόντων που κατασκεύασε ο Φίλιππος Β΄ ο Μακεδών.

I. ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΝΗΣΙΟΥ

Η λέξη Σάμος προέρχεται από τον Σάμο, τον γιό του μυθικού οικιστή επίσης μελετητές υποστηρίζουν ότι ετυμολογικά το όνομα προκύπτει από τη φοινικική ρίζα «σάμα», δηλωτική των ορεινών όγκων που κυριαρχούν. Οι παλαιότεροι κάτοικοί της ήταν οι Πελασγοί, ακολούθησαν οι Κάρες και οι Λέλεγες. Το νησί κατοίκησε πρώτος ο Αγκαίος από την Αρκαδία, ο οποίος είχε μάλιστα πάρει μέρος και στην Αργοναυτική εκστρατεία, ικανός αμπελοκαλλιεργητής και ιδρυτής του αρχικού ξύλινου ναού της θεάς Ήρας. Περίπου το 11ο αιώνα π.Χ εγκαταστάθηκαν στην Σάμο Ίωνες με τον Τεμβρίωνα και τον Προκλή ως αρχηγούς χωρίζοντας το νησί σε Αστυπάλαια και Χησία, και ίδρυσαν την πόλη το Άστυ όπου βρίσκεται σήμερα το Πυθαγόρειο.

Γύρω στο 650 π.Χ. ήταν ένα από τα σημαντικότερα εμπορικά κέντρα στο Αιγαίο -τη βοηθούσε και η θέση της. Το νησί ήταν γνωστό από την αρχαιότητα για τα κρασιά του αλλά και τα κεραμικά του, που τα εξήγαγε, ενώ εισήγαγε υφάσματα από το εσωτερικό της Μικράς Ασίας και γενικά ανέπτυξε έντονο διαμετακομιστικό εμπόριο. Η ακμή της Σάμου συνδέεται με τον τύραννο **Πολυκράτη** (532-522 π.Χ) κατά τη διάρκεια της τυραννίας του οποίου, χρονολογούνται τα σημαντικότερα έργα στο νησί. Το Ευπαλίνειο Όρυγμα, η ανακαίνιση του θεάτρου, η κατασκευή του λιμένα στην αρχαία πόλη της Σάμου, η επέκταση των τειχών – «Πολυκράτεια Τείχη», ο Ναός της Ήρας, που στην εποχή του, παίρνει την τελική και μεγαλόπρεπη μορφή του.

Η Αθήνα, απειλούμενη από την αυξανόμενη δύναμη της Σάμου, οργάνωσε εκστρατείες εναντίον της και υπό την αρχηγία του Περικλή. Ακολούθησε μια μακρά περίοδος παρακμής, που ανακόπηκε κάπως κατά τους Αλεξανδρινούς χρόνους, αλλά συνεχίστηκε με τη Ρωμαϊκή κυριαρχία. Τον 4ο μ.Χ. αιώνα η Σάμος περιήλθε στους Βυζαντινούς, μέχρι και την κατάλυση της αυτοκρατορίας το 1204. Τα βυζαντινά χρόνια, η κοινωνική και οικονομική ζωή παρέμεινε στάσιμη.

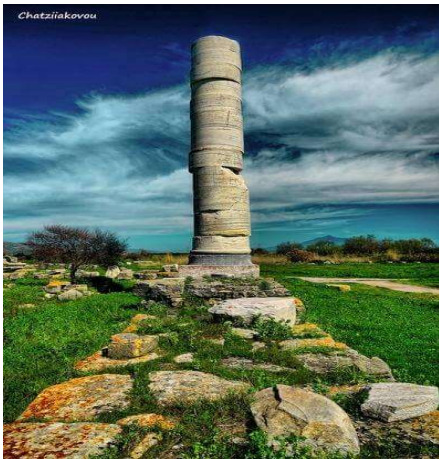
Από τα τέλη του 19ου μ.Χ. αιώνα η Σάμος παρουσίασε εξαιρετική οικονομική και πολιτιστική εξέλιξη. Αναπτύχθηκε το εμπόριο, η ναυτιλία και η βιομηχανία, ειδικότερα στους τομείς βυρσοδεψίας, καπνό-βιομηχανίας και οινοποιίας. Μεγάλη σημασία δόθηκε στην ανάπτυξη της παιδείας, με δημιουργία σχολείων όπως του Πυθαγορείου Γυμνασίου και Ανωτέρου Παρθεναγωγείου, της Εμπορικής Σχολής στο Καρλόβασι και της Επαγγελματικής Σχολής στην πρωτεύουσα.

Πέρα από τα ιστορικά δρώμενα, από το νησί έχουν περάσει εξέχουσες προσωπικότητες: ο μέγιστος μαθηματικός – φιλόσοφος **Πυθαγόρας**, ο αστρονόμος **Αρίσταρχος**, ο αρχιτέκτονας **Μανδροκλής**, ο φιλόσοφος **Μέλισσος**, οι της χαλκοπλαστικής άριστοι και αρχιτέκτονες **Ροίκος και Θεόδωρος**, που ανήγειραν το ναό της Ήρας, κοσμούν το πνευματικό στερέωμα της αρχαίας Σάμου.



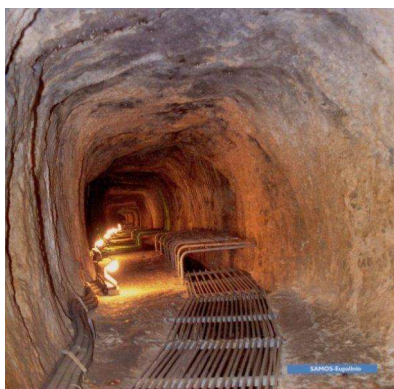
II. ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΚΑΙ ΜΟΥΣΕΙΑ

Ο ΝΑΟΣ ΤΗΣ ΗΡΑΣ



Σύμφωνα με την ελληνική μυθολογία, η Θεά Ήρα γεννήθηκε στη Σάμο. Η λατρεία της Θεάς Ήρας μαρτυράται από την εποχή του χαλκού. Ο ναός είναι δίπτερος ιωνικού ρυθμού με 115 γιγάντιες κολώνες, χτίστηκε επί της εποχής του τυράννου Πολυκράτους από το 538 – 522 π.Χ. Ο αριθμός των κιόνων ανέρχεται σε 155 και διαχωρίζονται σε 4 διαφορετικά μεγέθη. Ο θριγκός εκτιμάται ότι ήταν ξύλινος και διατηρείται σχεδόν αναλλοίωτο το περίγραμμα. Το Ιερό ήταν συνδεδεμένο πολιτικά και διοικητικά με την αρχαία πόλη της Σάμου (σημερινό Πυθαγόρειο) με πρόσβαση μέσω της Ιεράς Οδού, τμήματα της οποίας διασώζονται. Ο Ηρόδοτος θεωρούσε το Ναό της Ήρας «το μεγαλύτερο και επιβλητικότερο ναό στην Ελλάδα της εποχής του». Η UNESCO συμπεριέλαβε το ναό στα μνημεία της παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς.

ΤΟ ΕΥΠΑΛΙΝΕΙΟ ΟΡΥΓΜΑ



Το Ευπαλίνειο Όρυγμα είναι ένα από τα σπουδαιότερα τεχνικά επιτεύγματα του 6ου αιώνα π.Χ. και θεωρείται από πολλούς το 8ο θαύμα της αρχαιότητας. Πρόκειται για μια σήραγγα μήκους 1.036 μ. Όπου ξεκινά βόρεια του όρους Κάστρου και καταλήγει στην νότια πλαγιά. Το «αμφίστομον όρυγμα», όπως το ονομάζει ο αρχαίος ιστορικός Ηρόδοτος κατασκευάστηκε κατά τη διάρκεια της τυραννίας του Πολυκράτη με σκοπό την τροφοδότηση της αρχαίας πρωτεύουσας της Σάμου με νερό. Το έργο κατασκευάστηκε από τον αρχιτέκτονα Ευπαλίνο, περίπου το 550 π.Χ. και χρησιμοποιήθηκε μέχρι και τα Ύστερα Ρωμαϊκά χρόνια. Σήμερα, αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα μνημεία του νησιού.

ΤΑ ΠΟΛΥΚΡΑΤΕΙΑ ΤΕΙΧΗ



Τα Πολυκράτεια τείχη, μήκους 6430 μέτρων προστάτευαν την αρχαία πόλη της Σάμου και περιέκλειαν μια έκταση 1,2 τετραγ. χιλιομέτρων. Έχουν διασωθεί ελάχιστα τμήματα.

ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΤΩΝ ΘΕΡΜΩΝ



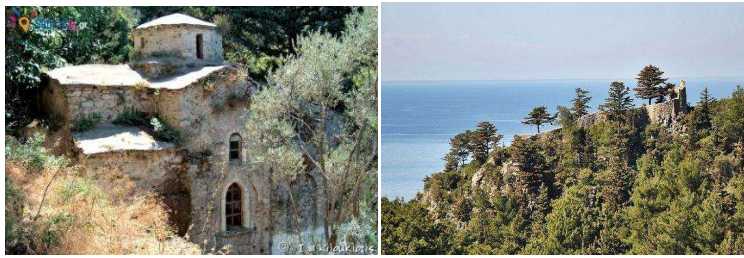
Στο δεύτερο μισό του 2ου μ.χ. αιώνα χτίστηκαν τα ρωμαϊκά λουτρά,κατα τον 5^ο αιώνα χρησιμοποιούνταν ως χώρος για βαπτίσειςκαι εντάχθηκε στην τρίκλιτη παλαιοχριστιανική βασιλική, η οποία καταλάμβανε το βόρειο μέρος των Θερμών.Οι Θέρμες εντάσσονται σε ένα ενιαίο και οργανωμένο χώρο,με αποδυτήρια,ζεστά/ψυχρά λουτρά επίσης περιλάμβανε τις αθλητικές εγκαταστάσεις της αρχαίας πόλης και συγκεκριμένα γυμνάσιο, στάδιο και παλαίστρα. Το στάδιο είχε μήκος 190-200 μ. και πλάτος 40-50 μ. και ήταν ένα από τα μεγαλύτερα στάδια της αρχαίας Ελλάδας.

ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΚΑΣΤΡΟΥ ΠΥΘΑΓΟΡΕΙΟΥ



Στο χαμηλό λόφο, νοτιοδυτικά του λιμανιού του Πυθαγορείου (αρχαίας Σάμου), βρίσκονται τμήματα του Βυζαντινού Κάστρου της πόλης, από τα τέλη του 7^{ου} αι. μ.Χ. Το Κάστρο εγκαταλείφθηκε το 1475, όταν το νησί υποτάχθηκε στους Οθωμανούς.Το 1824 ο Λυκούργος Λογοθέτης οχύρωσε ξανά το Κάστρο με τη συνδρομή των Σαμίων όπου διέμενε ο ίδιος και η οικογένειά του.Ακριβώς δίπλα οικοδομήθηκε ο ιστορικός ναός της Μεταμόρφωσης του Σωτήρος (1831 ή 1833), σε ανάμνηση της σωτηρίας για το νησί, νίκης των Σαμίων εναντίον του τουρκικού στόλου σε ναυμαχία που έλαβε χώρα στα στενά της Μυκάλης, την 5η Αυγούστου 1824.Τώρα πια λειτουργεί ως αρχαιολογικός χώρος.

ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΚΑΣΤΡΟΥ ΣΤΟ ΚΑΡΛΟΒΑΣΙ



Στο «Ποτάμι» σε απόσταση 3 χλμ. δυτικά του Καρλοβάσου, διατηρούνται λείψανα βυζαντινού κάστρου και σώζονται ο Ναός Κοιμήσεως της Θεοτόκου ή Μεταμόρφωσης του Σωτήρος και ο Ναός του Αγίου Νικολάου, οι οποίοι χρονολογούνται μεταξύ 12^{ου} και 14^{ου} αιώνα. Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό των ναών αποτελεί η διακόσμηση των εξωτερικών όψεων των τοίχων τους με τυφλά αφιδώματα, υπό επίδραση της τέχνης της Κωνσταντινούπολης.

ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΣΑΜΟΥ



Τον Ιούνιο του 1987 εγκαινιάστηκε και στεγάζει τη συλλογή της αρχαϊκής γλυπτικής.

Τα ευρήματά του στεγάζονται σε δύο κτίρια:
α) Στο παλιό Μουσείο. Πρόκειται για το “Πασχάλειο αρχαιοφυλάκειον” που χτίστηκε το 1912.
β) Στο νέο Μουσείο.

Περιλαμβάνει τις ακόλουθες συλλογές: Αρχαϊκή, Γλυπτική, Κεραμική, Χάλκινα, Ελεφαντοστέινα, Ξύλινα, Κοροπλαστική, Μικροτεχνία.

Ο μεγαλύτερος σωζόμενος κούρος στην Ελλάδα είναι το γνωστότερο έκθεμα του μουσείου, το οποίο έχει ύψος 5 m και βρέθηκε σε ανασκαφές το Σεπτέμβριο του 1980.

ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΠΥΘΑΓΟΡΕΪΟΥ



Περιλαμβάνει τις συλλογές:

- ❖ Συλλογή αρχαϊκών στηλών
- ❖ Συλλογή πορτρέτων Ρωμαίων αυτοκρατόρων
- ❖ Συλλογή νεκροδείπνων
- ❖ Κεραμική (9ος αιώνας π.Χ. – 2ος αιώνας π.Χ.)

ΜΟΥΣΕΙΟ ΦΥΣΙΚΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΑΙΓΑΙΟΥ



Τα εκθέματα του Μουσείου Φυσικής Ιστορίας Αιγαίου χωρίζονται σε 5 τομείς:

- 1) Παλαιοντολογικό

Τα απολιθώματα ανήκουν σε ζώα που έζησαν στο νησί και ειδικότερα στην περιοχή του χωριού Μυτιληνιοί, πριν από 8-10 εκατομμύρια χρόνια.

2) Ζωολογικό

Στο τμήμα αυτό, εκτίθεται ένας σημαντικός αριθμός από ζώα και πουλιά της Σάμου, της Ελλάδος, αλλά και από άλλα μέρη του κόσμου.

3) Ορυκτά & Πετρώματα

Όπου εκτίθενται περίπου 300 ορυκτά και πετρώματα από τη Σάμο, την υπόλοιπη Ελλάδα, αλλά και από όλο τον κόσμο. Μερικά από αυτά είναι σπάνια.

4) Θαλάσσια Ζωή

Εκτίθενται περίπου 150 όστρακα από την Ελλάδα και τον κόσμο, ομοιώματα ψαριών και επίσης χαρακτηριστικά μοντέλα πλοίων του Αιγαίου (τρεχαντήρι, σφουγγαράδικο).

5) Βοτανολογικό

Το βοτανολογικό τμήμα του Μουσείου έχει, μέχρι τώρα, μία συλλογή περίπου 3000 δειγμάτων της χλωρίδας της Σάμου και του Αιγαίου με τη μορφή του Herbarium.

ΜΟΥΣΕΙΟ ΣΑΜΙΑΚΟΥ ΟΙΝΟΥ



Το καλοκαίρι του 2005 εγκαινιάστηκε το Μουσείο Σαμιακού Οίνου. Αρχικά στέγαζε ένα ιδιωτικό οινοποιείο και αργότερα αποθήκη και βαρελοποιείο της Ένωσης. Όλα τα πρωταρχικά

αντικείμενα και εργαλεία τώρα πια χρησιμοποιούνται ως εκθέματα. Κορυφαίας έμπνευσης είναι η αναπαράσταση της καλλιέργειας των αμπελιών σε πεζούλες (όπως συνηθίζεται στο νησί), που απεικονίζει πως φυτρώνει και αναπτύσσεται το αμπέλι μέχρι την στιγμή του τρύγου.

ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΣΑΜΟΥ



Ιδρύθηκε το 1997 ώστε να δώσει μια ολοκληρωμένη εικόνα της καθημερινής ζωής του νησιού έως το 2ο Παγκόσμιο πόλεμο. Τα γεωργικά εργαλεία κατέχουν κεντρική θέση στο Μουσείο. Δείγματα της αστικής ζωής του νησιού, ενδυμασίες, υφαντικά εργόχειρα, και διάφορα αντικείμενα παρουσιάζονται λεπτομερώς σε κατάλληλα διαμορφωμένο χώρο.

ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΑΡΛΟΒΑΣΟΥ



Το Ιστορικό και Λαογραφικό Μουσείο στο Καρλόβασι ξεκίνησε να λειτουργεί το 1994. Τα εκθέματά του καλύπτουν μια περίοδο που χρονολογικά εκτείνεται από το 1870 έως το 1955 και συνδυάζουν στοιχεία της αγροτικής και αστικής λαογραφίας. Ο επισκέπτης έχει την δυνατότητα να δει τον αργαλειό, το σοφρά, τα υφαντά, τα αγροτικά εργαλεία, τη σκάφη για το

ζύμωμα και πορσελάνινα αντικείμενα μεγάλης αξίας, σκαλιστούς καθρέφτες και καναπέδες και εντυπωσιακά ενδύματα των πλουσίων κυριών της πόλης.

ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΠΑΓΩΝΔΑ



Ξεκίνησε τη λειτουργία του το 2008 και αποτελείται από : **την κρεβατοκάμαρα, τη σαλοτραπεζαρία, την κουζίνα** και όλα εκείνα τα αναγκαία αντικείμενα και στολίδια ενός παραδοσιακού σπιτιού. Διαθέτει επίσης, **μία αίθουσα αργαλειού** με αντικείμενα υφαντικής και έκθεση υφαντών. Είναι μία αίθουσα που παρουσιάζει **το παραδοσιακό «Κατώι»** με όλα τα αντικείμενα και όλα τα εργαλεία ενός παραδοσιακού σπιτιού.

ΛΑΟΓΡΑΦΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΟΥΜΕΪΚΩΝ



Το 2010 εγκαινιάστηκε το Λαογραφικό Μουσείο Κουμεικών, το οποίο στεγάζεται εκεί που γεννήθηκε και μεγάλωσε ο αγωνιστής Δημήτρης Παπαϊωάννου το 1880.

ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΟ ΒΥΖΑΝΤΙΝΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΣΑΜΟΥ



Το Εκκλησιαστικό Βυζαντινό Μουσείο βρίσκεται στην Πόλη της Σάμου. Ξεκίνησε να λειτουργεί το 2006 και στεγάζεται σε ένα σύγχρονο οικοδόμημα, δωρεά του «Ιδρύματος Νιάρχου».

Κάποια από τα εκθέματα του μουσείου ξεχωρίζουν ο Ιερός Μανδύας του Πατριάρχου Κων/πολεως Γρηγορίου Ε', η «Σταύρωση του Χριστού» έργο του Θεόδ. Πουλάκου από το β' μισό του 16ου αιώνα, Άγια Δισκοπότηρα με μοναδικό τρόπο δουλεμένα, καθώς και σπάνια συγγράμματα.

ΜΟΥΣΕΙΟ ΒΥΡΣΟΔΕΨΙΑΣ ΚΑΡΛΟΒΑΣΟΥ



Το μουσείο βυρσοδεψίας στο Καρλόβασι στεγάζεται σε ένα παλιό πέτρινο ταμπάκικο στο Καρλόβασι και παρουσιάζει εργαλεία, μηχανήματα, κατεργασμένα δέρματα κ.ά. σχετικά εκθέματα και αποτυπώνει την ιστορία της Βυρσοδεψίας της πόλης, θέλοντας να τιμήσει τους παραγωγούς ενός κλάδου που μεσουρανούσε από τις αρχές του αιώνα μέχρι πριν μερικές δεκαετίες.

ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΡΓΥΡΟΧΡΥΣΟΧΟΪΑΣ

Επί της οδού Καπετάν Σταμάτη 18, πάνω από το κατάστημα χρυσοχοΐας «ΧΡΙΣΤΙΝΑ» βρίσκεται το οικογενειακό μουσείο, όπου διασώζονται τα παραδοσιακά εργαλεία της

Αργυροχρυσοχοΐας του Μιχαήλ Δ. Σταυρινού όπου ο ίδιος δημιούργησε το 1870 ένα αξιόλογο και πρωτοποριακό για την τότε εποχή εργαστήριο αργυροχρυσοχοΐας κατασκευάζοντας εκεί κοσμήματα και αγιολογικά αφιερώματα. Εκτός από τα εργαλεία, όπως το φουσερό, το καμίνι, το χύτη, τη συρματιέρα κλπ. εκθέτονται και κιβωτίδια πολυτελείας παρουσιάζοντας την ιστορική εξέλιξη της προώθησης των κοσμημάτων στην αγορά.

ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΟ & BYZANTINO ΜΟΥΣΕΙΟ ΣΑΜΟΥ



Το μουσείο βρίσκεται στην πόλη της Σάμου από το 2006 και φιλοξενεί σημαντικά τεκμήρια του θρησκευτικού πολιτισμού από τις Μονές και τους Ιερούς Ναούς του νησιού. Τα σημαντικότερα εκθέματα : Τα Άμφια του Πατριάρχη Γρηγορίου του Ε', η ιερή εικόνα «Σταύρωση Του Χριστού» του Θ.Πουλάκου, γραπτά του 11^ο αιώνα και τα Ιερά Δισκοπότηρα. Το 2016 εγκαινιάστηκε στον πρώτο όροφο η Μητροπολιτική Βιβλιοθήκη.

ΦΥΣΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ

Η φύση της Σάμου είναι τμήμα της Μικρασιατικής φύσης και είναι φημισμένη για τον πλούτο της και οργιώδη ζωντάνια της. Ιδιαίτερα αξιόλογα σημεία της είναι:

- Οι **καταρράκτες** στο Καρλόβασι.
- Τα δάση του όρους **Άμπελος**.
- Ο υδροβιότοπος της **Αλυκής**.

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΑ ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ

Το νησί της Σάμου είναι διάσπαρτο από παραδοσιακούς οικισμούς με θαυμάσια λαϊκή αρχιτεκτονική, αλλά και κωμοπόλεις με εξαιρετική αστική αρχιτεκτονική του 19ου και των αρχών του 20ου αι. Όμως ιδιαίτερη χάρη δίνουν στο σαμιακό τοπίο τα δεκάδες ξωκλήσια και μεταβυζαντινά μοναστήρια του.

- Η **Παναγία Σπηλιανή** στο Πυθαγόρειο, η **Ζωοδόχος Πηγή Κακοπέρατου** στους Κοσμαδαίους και η **Παναγία Σαραντασκαλιώτισσα** κοντά στην Καλλιθέα, είναι θαυμάσια ξωκλήσια χτισμένα μέσα σε σπηλιές, σε πανέμορφα τοπία.

- Το μοναστήρι της **Παναγίας Βροντιανής** (16ος αι.) στους Βουρλιώτες, είναι το παλαιότερο μοναστήρι στο νησί και ξεχωρίζει για την αρχιτεκτονική του ομορφιά.
- Εντυπωσιακό είναι και το κτιριακό συγκρότημα της **Μονής Τιμίου Σταυρού** (17ος αι.) στους Μαυρατζαίους.

III. Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΣΑΜΟ

Νησιά σαν τη Σάμο που διαθέτουν τρία αστικά κέντρα και τρεις τουριστικές ζώνες είναι μοναδικά στη χώρα αν σκεφτούμε ότι η έκταση της είναι μόνο 475 τ.χλμ. Για τον λόγο αυτό έχουν και επαναλαμβανόμενους τουρίστες. Οι σαμιώτες από την άλλη είναι πάντα φιλόξενοι και εξυπηρετικοί ως εξαιρετικοί οικοδεσπότες. Νέες επενδύσεις έρχονται στο νησί μετατρέποντας το σε ιδανικό τόπο διακοπών και για τουρίστες υψηλών εισοδημάτων που επιδιώκουν διαμονή σε πεντάστερα ξενοδοχεία ευρισκόμενοι σε ένα νησί που το περιβάλλον του είναι μοναδικό στη Μεσόγειο.

3.2 ΤΟ ΔΕΙΓΜΑ

Στην έρευνα, το δείγμα στο πρώτο ερωτηματολόγιο είναι οι κάτοικοι της Σάμου και στο δεύτερο οι άνθρωποι που επέλεξαν να πάνε διακοπές στην Σάμο.

Το ερωτηματολόγιο των κατοίκων προτίμησα να δοθεί σε φοιτητές που εργάζονται στην πόλη της Σάμου στο καρλόβασι, επίσης σε μόνιμους κατοίκους που έχουν μαγαζιά εστίασης κυρίως. Βρίσκονται εκεί χειμώνα καλοκαίρι και γνωρίζουν όλες τις πλευρές του νησιού.

Το ερωτηματολόγιο των τουριστών το μοίρασα κυρίως στον κόσμο που περίμενε το καράβι να αναχωρήσει καθώς ήταν στο τέλος των διακοπών τους και είχαν μια ολοκληρωμένη εικόνα για το νησί, καθώς είχα και το πλεονέκτημα του χρόνου αφού τα ερωτηματολόγια γέμισαν τον χρόνο της αναμονής τους. Οι τουρίστες όλοι ήταν Έλληνες καθώς μας ενδιαφέρει να δούμε η οικονομική κρίση πόσο έχει επηρεάσει το ελληνικό κράτος και τους πολίτες του.

3.3 ΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

Μια σειρά από δύο διαφορετικά ερωτηματολόγια στα ελληνικά. Μοιρασμένο σε 100 άτομα που διαμένουν στην χώρα μας και βρέθηκαν στο νησί της Σάμου είτε γιατί κατοικούν είτε γιατί επέλεξαν το συγκεκριμένο νησί για διακοπές και μοιράστηκαν 50 στη μια ομάδα και 50 στην άλλη. Οι ερωτήσεις των ερωτηματολογίων ήταν απλές χωρίς να κουράζουν τους ερωτηθέντες. Ο όγκος δεν ήταν μεγάλος καθώς δεν ήθελα να καταχραστώ τον χρόνο τους με αποτέλεσμα και οι απαντήσεις των ερωτήσεων να γίνεται με το σύστημα πολλαπλής επιλογής, το οποίο είναι αρκετά εύκολο και ξεκούραστο. Ο μέσος χρόνος συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου ήταν 5 λεπτά.

Ερωτηματολόγιο κατοίκων -εργαζομένων

1. Φύλλο
2. Ηλικία
3. Οικογενειακή κατάσταση
4. Μορφωτικό επίπεδο
5. Επάγγελμα
6. Πόσα χρόνια εργάζεστε στο νησί
7. Ο μισθός ενός καλοκαιριού επαρκεί για όλο τον χρόνο ;
8. Είστε ικανοποιημένος με τον μισθό σας ;
9. Οι θέσεις εργασίας που δημιουργούνται απο τις τουριστικές υποδομές αρκούν για την τοπική κοινωνία;
10. Οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις επηρεάζουν την τοπική κοινωνία αρνητικά ή θετικά ;
11. Παρατηρείτε ύφεση σε σχέση με προηγούμενες εποχές;
12. Θεωρείται ότι η προσέλευση προσφύγων έχει επηρεάσει τον τουρισμό στο νησί ;
13. Πρέπει το κράτος να διαθέσει περισσότερους πόρους για προώθηση του τοπικού πλούτου στο εξωτερικό;
14. Το καλοκαίρι που μας πέρασε παρατηρήσατε πιο πολύ Έλληνες ή ξένους τουρίστες
15. Το έτος 2019 παρατηρήσατε περισσότερο τουρισμό σε σχέση με το έτος 2018;
16. Φέτος σε σχέση με πέρυσι υπάρχει περισσότερη κατανάλωση ;

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

- 1.Φύλλο
2. Ηλικία
3. Οικογενειακή κατάσταση
4. Μορφωτικό επίπεδο
5. Επάγγελμα
6. Ποιά εποχή του χρόνου προτιμάτε τις διακοπές σας ;
7. Πάτε κάθε χρόνο διακοπές ;

8. Με τι κριτήρια επιλέγεται τον προορισμό σας;
9. Ποιο μέσω προτιμάτε για να προγραμματίσετε και να κλείσετε τις διακοπές σας;
10. Ποιός είναι ο λόγος που το προτιμάτε;
11. Πόσα ταξίδια πραγματοποιήσατε το έτος που μας πέρασε ;
12. Λόγο οικονομικού έχετε ακυρώσει κάποιο ταξίδι;
13. Ποιά είναι συνήθως η διάρκεια των διακοπών σας ;
14. Για ποιους λόγους ταξιδεύετε συνήθως ;
15. Πόσα χρήματα διαθέτετε συνήθως για τις διακοπές σας ;
16. Για να πάτε διακοπές χρειάζεται να στερηθείτε κάτι άλλο;
17. Έχετε ξαναεπισκεφθεί το νησί ;
18. Μείνατε ικανοποιημένοι από τις υποδομές των οργανωμένων εκδηλώσεων/δραστηριοτήτων που επιλέξατε;

3.4 ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

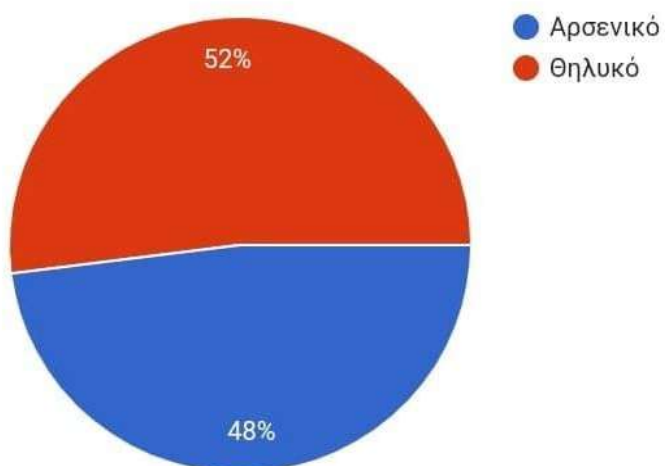
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΤΟΙΚΩΝ-ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Γράφημα 1.

Το προφίλ του δείγματος προσπάθησα να είναι όσο το δυνατόν πιο ισοζυγισμένο, αφού επικεντρωνόμουν σε ίσο αριθμό σχεδόν αρσενικών και θηλυκών (52% απαντήσεις από γυναίκες και 48% από άντρες).

Φύλλο

50 απαντήσεις

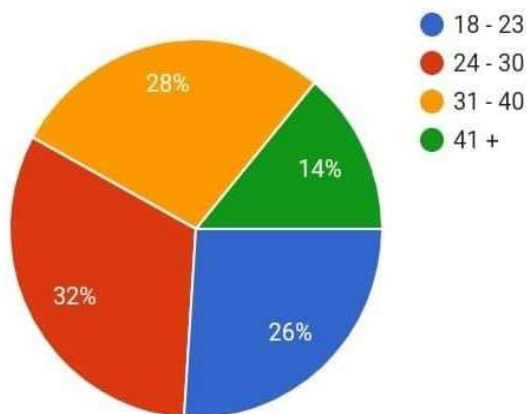


Γράφημα 2.

Το μεγαλύτερο ποσοστό που συμπλήρωσε τα ερωτηματολόγια κυμαίνεται μεταξύ 24-30 (32%) ενώ το πιο μικρό ποσοστό (14%) το έχουν οι άνω των 41 διότι στους χώρους κυρίως εστίασεις που βρέθηκαν εργάζονταν πιο νέα άτομα, επίσης υπήρχαν πολλοί ηλικιωμένοι που αρνιόντουσαν να συμπληρώσουν τα ερωτηματολόγια επικαλούμενοι πως δεν έχουν την υπομονή. Το 28% ανήκει στα άτομα 31-40 και το 26% ανήκει σε άτομα 18-23 χρονών.

Ηλικία

50 απαντήσεις

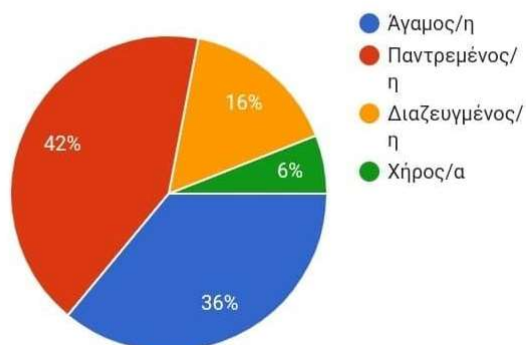


Γράφημα 3.

Η πλειοψηφία των ερωτώμενων είναι παντρεμένοι ή αρραβωνιασμένοι (42%), μεγάλο επίσης ποσοστό είναι και οι ελεύθεροι (36%), με (16%) είναι οι ερωτώμενοι που είχαν πάρει διαζύγιο και σε πολύ μικρό ποσοστό (6%) βρίσκονται οι άνθρωποι που είχαν χάσει τον/την σύζυγό τους.

Οικογενειακή κατάσταση

50 απαντήσεις

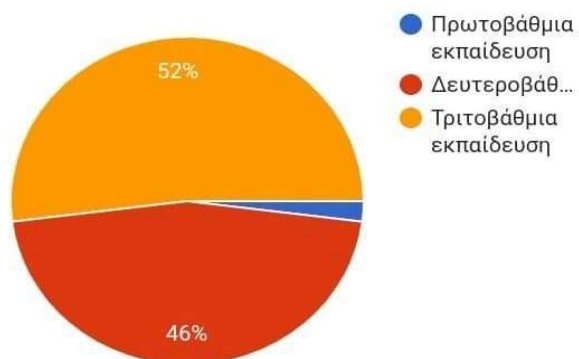


Γράφημα 4.

Το μορφωτικό επίπεδο των ερωτώμενων παρουσιάζει το μεγαλύτερο ποσοστό (52%) να έχει αποφοιτήσει από κάποια σχολή ενώ πολλοί ήταν αυτοί που ήταν στην αρχή των σπουδών οπότε κατατάχθηκαν στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση που ήταν και αυτό εξίσου μεγάλο με (46%) ,επίσης υπάρχει και ένας ηλικιωμένος που είχε τελειώσει το δημοτικό.

Μορφωτικό επίπεδο

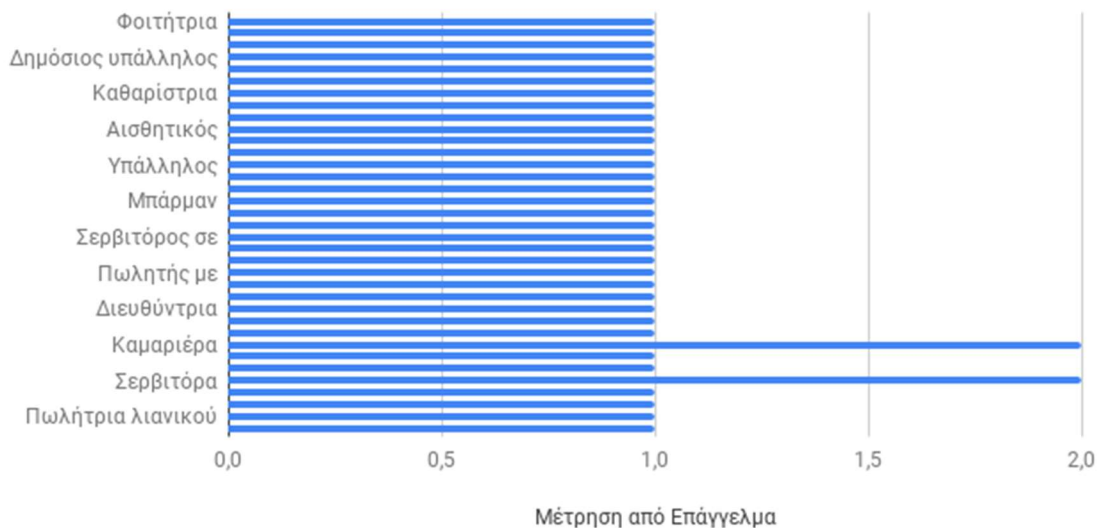
50 απαντήσεις



Γράφημα 5.

Τα επαγγέλματα των κατοίκων ποικίλλουν καθώς ρωτούσα σχεδόν ένα άτομο ανά κατάσταση και επιχείρηση που βρισκόμουν. Για να υπάρχει πιο αντικειμενική εικόνα. Προτίμησα να ρωτήσω κυρίως σε επιχειρήσεις που συναντάμε τουρίστες όπως ξενοδοχεία, επιχειρήσεις εστίασης, επιχειρήσεις λιανικής πώλησης, υπαλλήλους μ.μ.μ.

Μέτρηση από Επάγγελμα

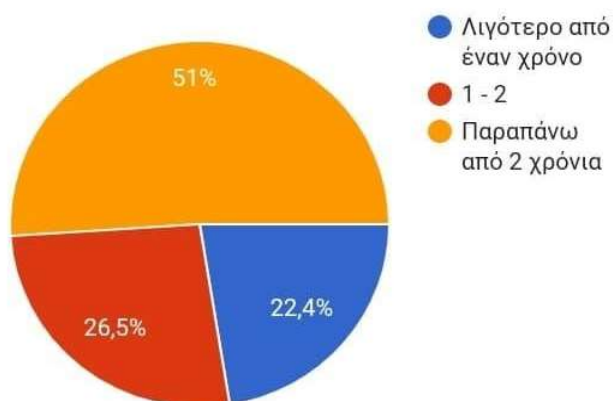


Γράφημα 6.

Οι περισσότεροι κάτοικοι (51%) εργάζονται στην κοινωνία της Σάμου περισσότερο από 2 χρόνια , αυτοί που εργάζονται 1-2 χρόνια είναι συνήθως οι φοιτητές που έχουν εγκατασταθεί στο νησί της Σάμου για σπουδές (26,5%) , και στην συνέχεια το (22,4%) ανήκει κυρίως σε αυτούς που διέμεναν στην Σάμο για ένα μικρό χρονικό διάστημα του καλοκαιριού με σκοπό την εργασία τους (σεζόν).

Πόσα χρόνια εργάζεστε στο νησί

49 απαντήσεις

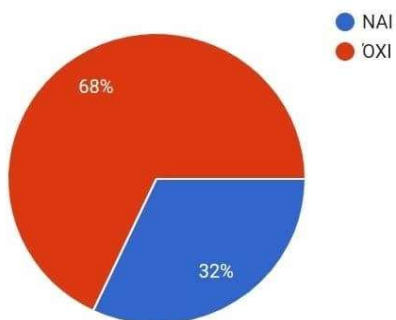


Γράφημα 7.

Στην ερώτηση αν ο μισθός του διαστήματος όλου του καλοκαιριού επαρκεί για τον υπόλοιπο χρόνο το 68% απάντησε αρνητικά καθώς το 32% απάντησε πως επαρκεί. Το ποσοστό 32% ήταν περισσότερος από νέα άτομα που είχαν εγκατασταθεί στο νησί για να δουλέψουν 6 μήνες σε τουριστικούς χώρους κυρίως σε ξενοδοχεία και χώρους εστίασης.

Ο μισθός ενός καλοκαιριού επαρκεί για όλο τον χρόνο ;

50 απαντήσεις

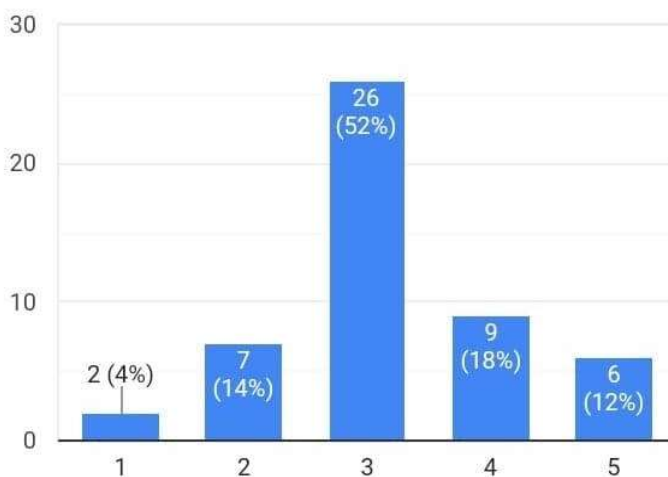


Γράφημα 8.

Τα 26 άτομα (52%) των ερωτώμενων θεωρούν μέτριο το μισθό τους, καθώς πολλοί από αυτούς έχουν οικογένειες με παιδιά και τα έξοδά τους είναι αρκετά, παρ' όλα αυτά δεν θεωρούν ότι δεν είναι καθόλου καλός, διότι γνωρίζουν ότι υπάρχουν αρκετές δουλειές με τα λιγότερα χρήματα σε σχέση με τον βασικό μισθό της χώρας. Ακολουθεί το 18% και το 12% όπου είναι αρκετά ευχαριστημένοι και πάρα πολύ ευχαριστημένοι με τον μισθό τους αντίστοιχα. Σε αντίθεση με το 14% και το 4% όπου είναι λίγο έως καθόλου ευχαριστημένοι.

Είστε ικανοποιημένος με τον μισθό σας ;

50 απαντήσεις

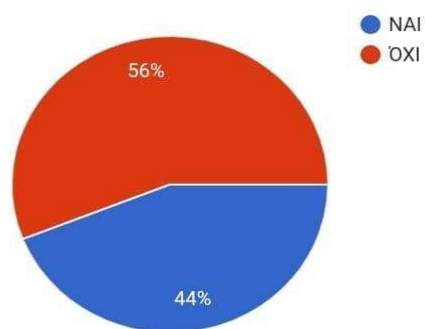


Γράφημα 9.

Το 56% θεωρεί ότι οι τουριστικές υποδομές μπορούν να στηρίξουν την οικονομία της Σάμου ενώ το 44% θεωρεί ότι δεν επαρκούν οι υποδομές εν συνέχεια οι θέσεις που δημιουργούνται απο τα τουριστικά καταστήματα,θέρετρα και καταλύματα.

Οι θέσεις εργασίας που δημιουργούνται απο τις τουριστικές υποδομες αρκούν για την τοπική κοινωνία;

50 απαντήσεις

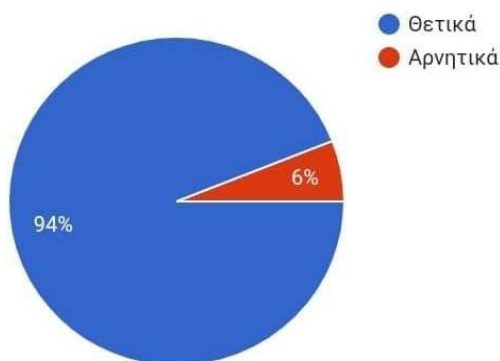


Γράφημα 10.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων (94%) θεωρούν ότι επηρεάζουν θετικά οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις αυτού του τόπου ,ενώ το (6%) είναι αρνητικοί προς αυτές.Στο ποσοστό που απάντησε αρνητικά προέρχεται κυρίως από ανθρώπους μεγαλύτερης ηλικίας γιατί δεν είναι τόσο συνιθισμένοι στην κουλτούρα του νεανικού τουρισμού.

Οι ξενοδοχειακές
επιχειρήσεις
επηρεάζουν την τοπική
κοινωνία αρνητικά ή
θετικά ;

50 απαντήσεις

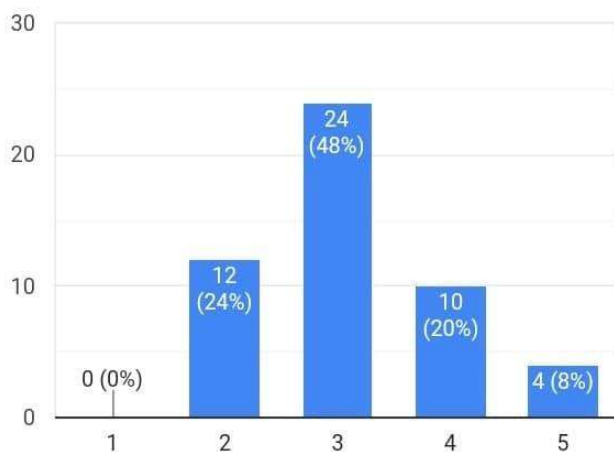


Γράφημα 11.

Στην παρακάτω ερώτηση τα 24 άτομα στα 50 (48%) θεωρούν ότι η ανάπτυξη της οικονομικής δραστηριότητας με προηγούμενες χρονιές ότι έχει μέτρια επιβράδυνση, λίγη επιβράδυνση έχει παρατηρήσει το 24% ενώ το υπόλοιπο 28% θεωρεί ότι σε σχέση με παλιά η οικονομία αναπτύσσεται πιο αργά.

Παρατηρείτε ύφεση σε σχέση με προηγούμενες χρονιές;

50 απαντήσεις

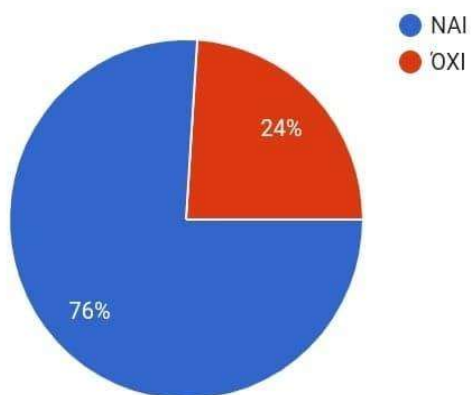


Γράφημα 12.

Η ανάπτυξη του τουρισμού έχει επηρεαστεί αρκετά από την προσέλευση προσφύγων κατά την γνώμη του 76% ,το υπόλοιπο 24% θεωρεί ότι δεν έχει επηρεάσει τον τουρισμό της Σάμου.

Θεωρείται ότι η
προσέλευση προσφύγων
έχει επηρεάσει τον
τουρισμό στο νησί ;

50 απαντήσεις

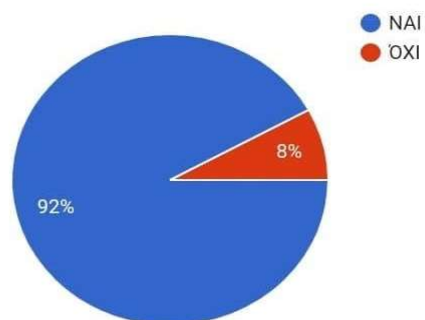


Γράφημα 13.

Σχεδόν και τα 50 άτομα(92%) θεωρούν ότι είναι αναγκαίο η προώθηση του τοπικού μας πλούτου στο εξωτερικό , μέσω των διαθέσιμων πόρων του κράτους μας.Το 8% δεν το θεωρεί αναγκαίο.

Πρέπει το κράτος να διαθέσει περισσότερους πόρους για την προώθηση του τοπικού πλούτου στο εξωτερικό;

50 απαντήσεις

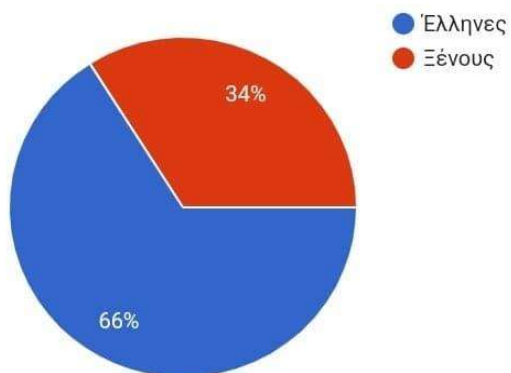


Γράφημα 14.

Σύμφωνα με το 66% το καλοκαίρι του 2019 το νησί το επισκέφθηκαν περισσότεροι Έλληνες ,ενώ το 34% παρατήρησε ξένο τουρισμό.

Το καλοκαίρι που μας
πέρασε παρατηρήσατε
πιο πολύ Έλληνες ή
ξένους τουρίστες;

50 απαντήσεις

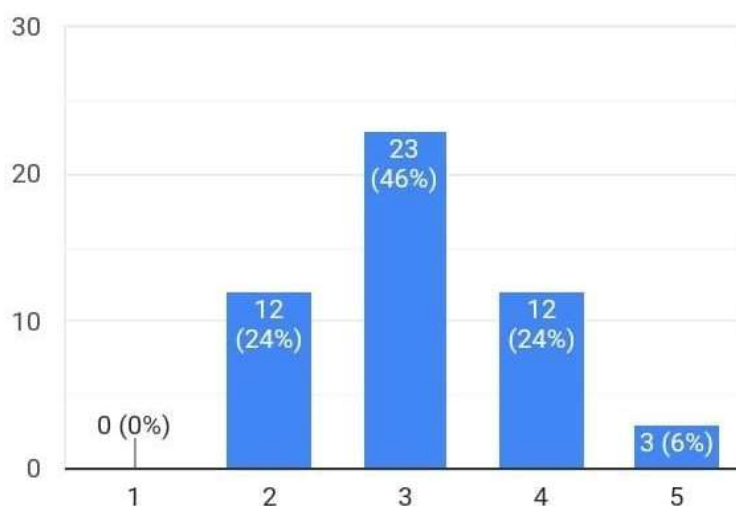


Γράφημα 15.

Το έτος 2019 οι 23 απο τους 50 ερωτηθέντες (46%) παρατήρησαν μέτρια ανάπτυξη του τουρισμού σε σχέση με πέρυσι, τα 24% των ατόμων λιγότερη ανάπτυξη, ενώ τα 15 άτομα από τα 50 θεώρησαν ότι υπήρξε περισσότερος τουρισμός από πέρυσι.

Το έτος 2019 παρατηρήσατε περισσότερο τουρισμό σε σχέση με το έτος 2018;

50 απαντήσεις

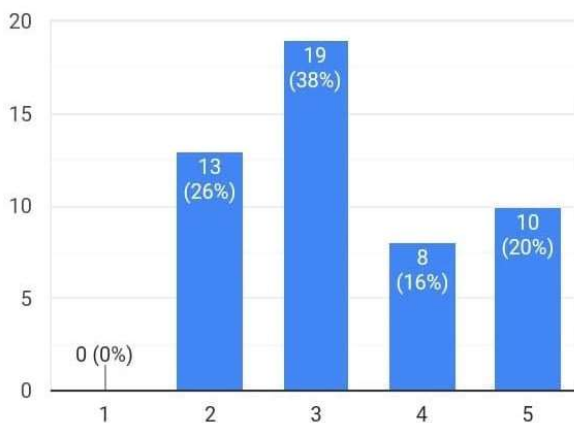


Γράφημα 16.

Η φετινή χρονιά θεωρήθηκε κερδοφόρα σε σχέση με την κατανάλωση που υπήρξε από τους τουρίστες σύμφωνα με το 20% και το 16%, που παρατήρησαν πάρα πολύ και πολλή κατανάλωση αντίστοιχα σε σύγκριση με την περσινή χρονιά. Υπήρχε δε και ένας μέρος των κατοίκων που παρατήρησε λιγότερη κατανάλωση(26%) και το μεγαλύτερος μέρος των ερωτηθέντων 38% που βρήκε μέτρια την κατανάλωση.

**Φέτος σε σχέση με
πέρυσι υπάρχει
περισσότερη
κατανάλωση ;**

50 απαντήσεις



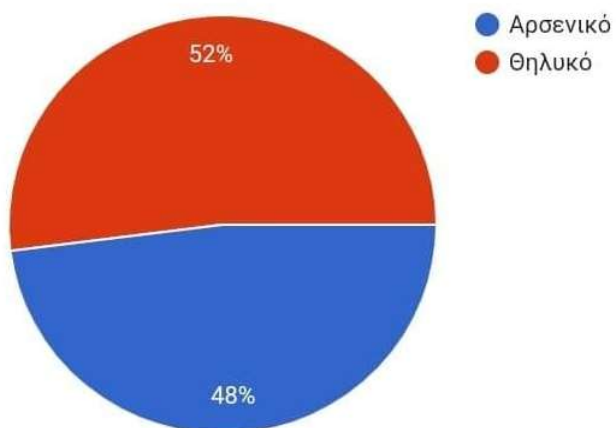
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ

Γράφημα 1.

Το προφίλ του δείγματος προσπάθησα να είναι όσο το δυνατόν πιο ισοσκελές αφού επικεντρωνόμουν σε ίσο αριθμό σχεδόν αρσενικών και θηλυκών (52% απαντήσεις από γυναίκες και 48% από άντρες).

Φύλλο

50 απαντήσεις

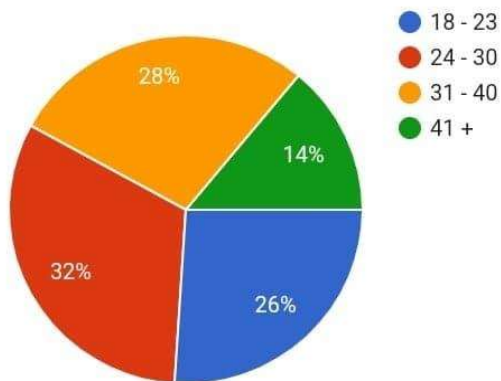


Γράφημα 2.

Το μεγαλύτερο ποσοστό που συμπλήρωσε τα ερωτηματολόγια κυμαίνεται μεταξύ 24-30 (32%) .Το δεύτερο μεγαλύτερο ποσοστό ανήκει στα άτομα 31-41 (28%) και το 26% ανήκει στα άτομα 18-23,ενώ το πιο μικρό ποσοστό το έχουν οι άνω των 41(14%) .

Ηλικία

50 απαντήσεις

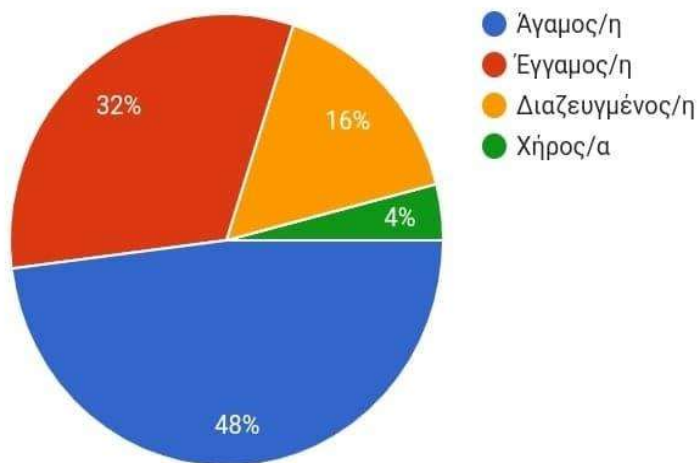


Γράφημα 3.

Η πλειοψηφία των ερωτώμενων είναι άγαμοι(48%),μεγάλο επίσης ποσοστό είναι και οι παντρεμένοι ή αρραβωνιασμένοι (32%) ,με (16%) είναι οι ερωτώμενοι που είχαν πάρει διαζύγιο και σε πολύ μικρό ποσοστό (4%) βρίσκονται οι άνθρωποι που είχαν χάσει τον/την σύζυγό τους.

Οικογενειακή κατάσταση

50 απαντήσεις

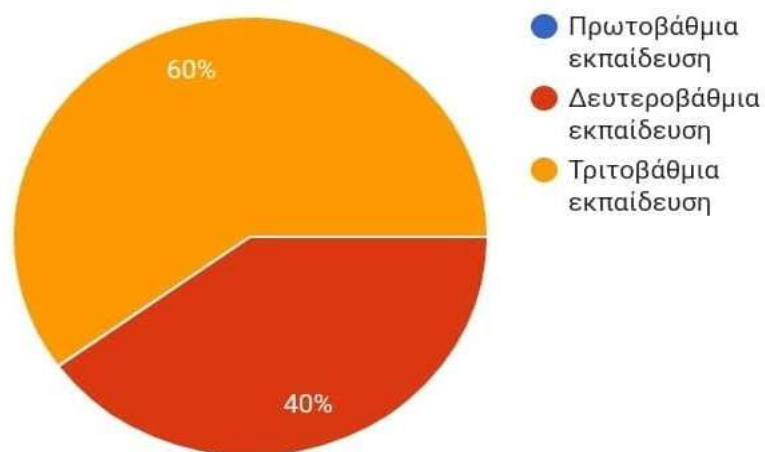


Γράφημα 4.

Το μορφωτικό επίπεδο των ερωτώμενων παρουσιάζει το μεγαλύτερο ποσοστό (60%) να έχει αποφοιτήσει από κάποια σχολή ενώ πολλοί ήταν αυτοί που ήταν στην αρχή των σπουδών οπότε κατατάχθηκαν στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση (40%).

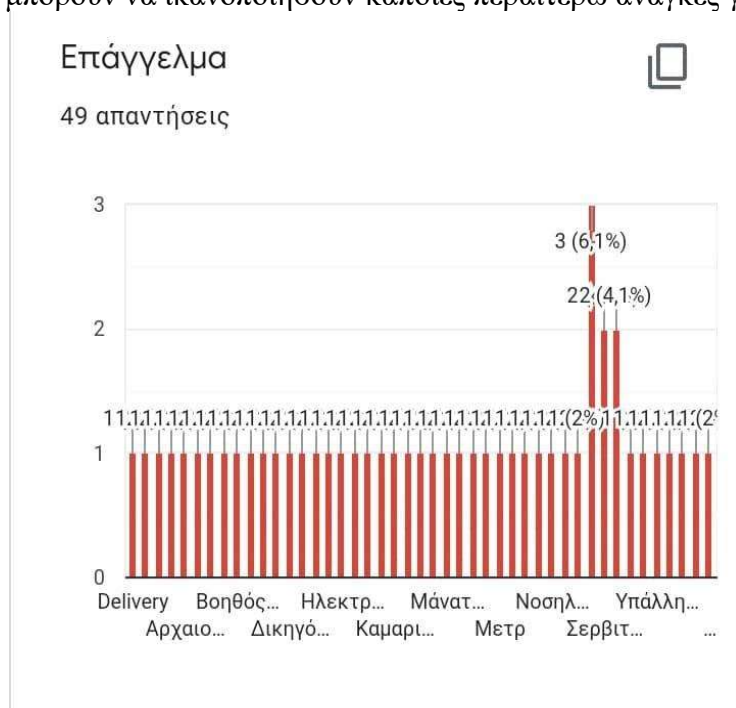
Μορφωτικό επίπεδο

50 απαντήσεις



Γράφημα 5.

Τα επαγγέλματα των τουριστών ποικίλλουν. Υπάρχουν πολλές κατηγορίες επαγγελμάτων, άλλα με καλή αποκατάσταση και άλλα όχι και τόσο με αποτέλεσμα πολλοί άνθρωποι να μην μπορούν να ικανοποιήσουν κάποιες περαιτέρω ανάγκες για τις διακοπές τους.

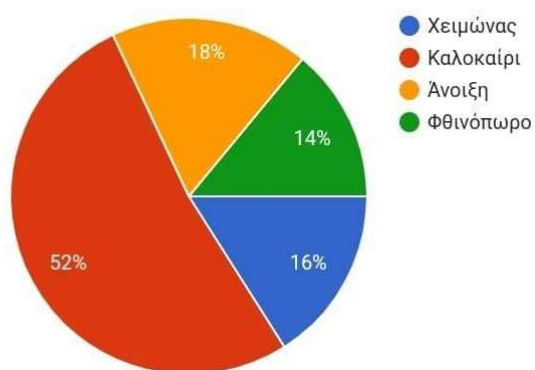


Γράφημα 6.

Το μισό ποσοστό (52%) προτιμά να πηγαίνει διακοπές κατά τους θερινούς μήνες, το υπόλοιπο μισό την άνοιξη (18%), τον χειμώνα (16%) και το φθινόπωρο το υπόλοιπο (14%).

Ποιά εποχή του χρόνου προτιμάτε τις διακοπές ;

50 απαντήσεις

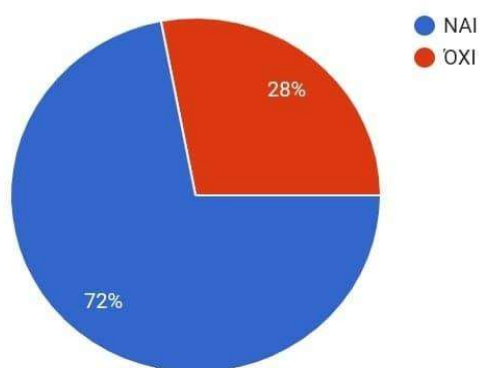


Γράφημα 7.

Το 72% καταφέρνει να πηγαίνει κάθε χρόνο διακοπές ενώ το υπόλοιπο 28% δεν τα καταφέρνει.

Πάτε κάθε χρόνο διακοπές ;

50 απαντήσεις

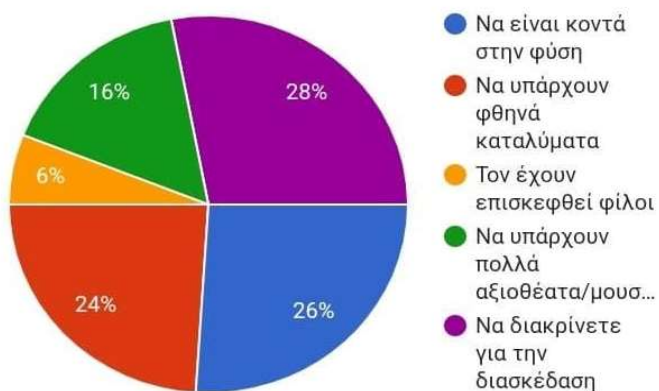


Γράφημα 8.

Οι περισσότεροι ερωτηθέντες επιλέγουν τον προορισμό τους ανάλογα με την διασκέδαση που φημίζεται ο κάθε τόπος(28%) , αν είναι κοντά στην φύση (26%) και αν υπάρχουν φθηνά καταλύματα(24%).Στην συνέχεια το 16% προτιμά να πηγαίνει σε έναν τόπο με ιστορία,πολιτισμό και πολλά εκθέματα και ένα μικρό ποσοστό 6% εμπιστεύεται την γνώμη κάποιου οικείου που έχει την ανάλογη εμπειρία από συγκεκριμένο τόπο.

Με τι κριτήρια επιλέγετε τον προορισμό σας ;

50 απαντήσεις

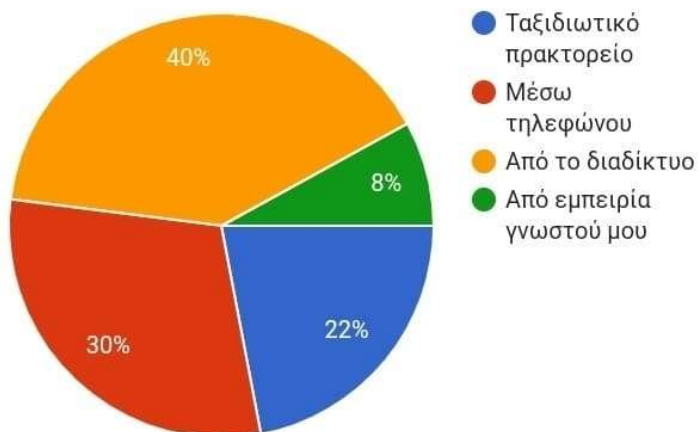


Γράφημα 9.

Το 40% χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για να προγραμματίσει τις διακοπές του, το 30% μέσω τηλεφώνου, το 22% μέσω κάποιου ταξιδιωτικού πρακτορείου ενώ το 8% εμπιστεύεται την εμπειρία κάποιου οικείου του χωρίς να προγραμματίσει κάτι συγκεκριμένο.

Ποιο μέσο προτιμάτε για να προγραμματίσετε και να κλείσετε τις διακοπές σας;

50 απαντήσεις

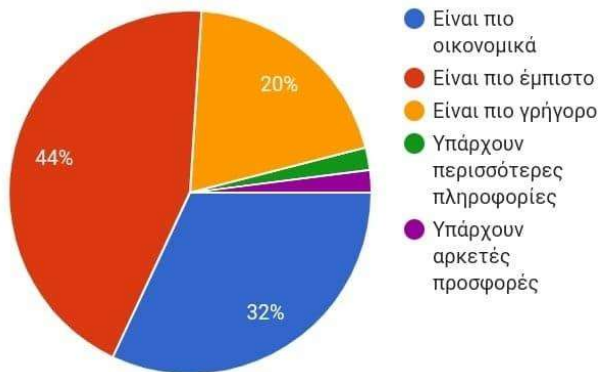


Γράφημα 10.

Οι περισσότεροι (44%) προτιμάνε ένα συγκεκριμένο μέσοδιότι το θεωρούν το πιο έμπιστο ,πιο οικονομικό (32%) ,το 20% το προτιμάει επειδή είναι το λιγότερο χρονοβόρο και ένα μικρό ποσοστό(4%) επειδή μπορεί να είναι αναλυτικό με περισσότερες πληροφορίες και με περισσότερες προσφορές.

Ποιός είναι ο λόγος που το προτιμάτε;

50 απαντήσεις

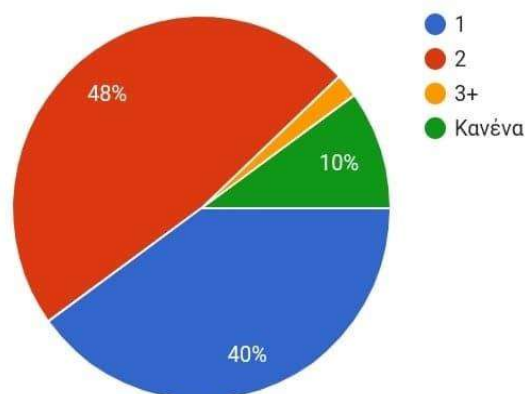


Γράφημα 11.

Σχεδόν το μισό ποσοστό (48%) πραγματοποίησε 2 ταξίδια το χρόνο που μας πέρασε και το 40% τουλάχιστον 1 ,ενώ υπάρχει και το 10% που δεν έκανε κανένα ταξίδι και το μικρότερο ποσοστο 2% που πραγματοποίησε 3 ταξίδια και πάνω.

Πόσα ταξίδια πραγματοποιήσατε το έτος που μας πέρασε;

50 απαντήσεις

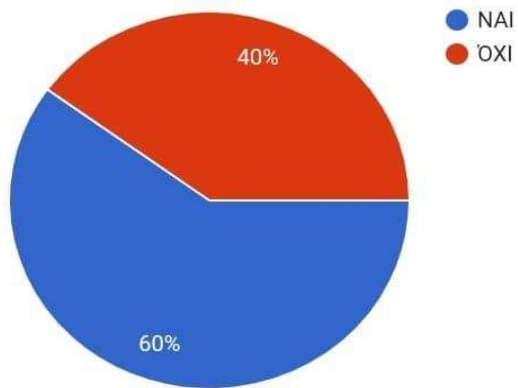


Γράφημα 12.

Το 60% των ερωτώμενων δεν έχει πραγματοποιήσει κάποιο ταξίδι λόγω οικονομικού, το υπόλοιπο ποσοστό πραγματοποίησε ταξίδι χωρίς κάποιο οικονομικό πρόβλημα.

Λόγω οικονομικού έχετε ακυρώσει
κάποιο ταξίδι σας ;

50 απαντήσεις

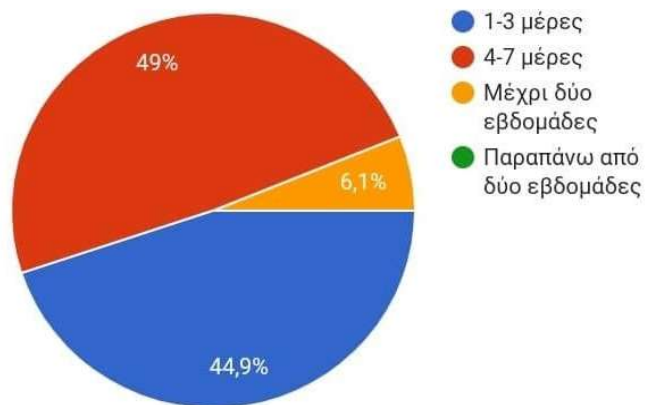


Γράφημα 13.

Σχεδόν το μισό ποσοστό 49% πάει διακοπές 4 με 7 μέρες, το 44,9% 1 έως 3 ημέρες, το 6,1 μέχρι 2 εβδομάδες, ενώ κανείς δεν επιλέγει παραπάνω από δύο εβδομάδες να κάνει τις διακοπές του.

Ποιά είναι συνήθως η διάρκεια των διακοπών σας ;

49 απαντήσεις

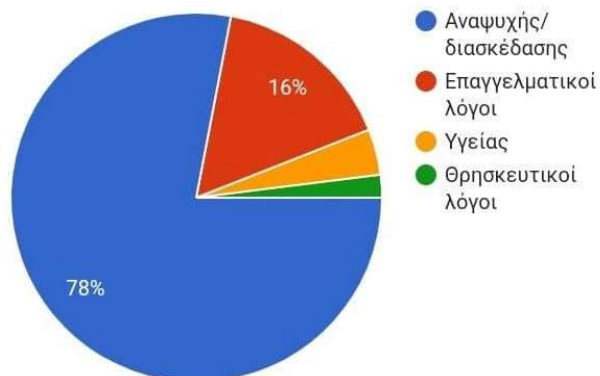


Γράφημα 14.

Το μεγαλύτερο ποσοστό (78%) ταξιδεύει για λόγους αναψυχής και διασκέδασης, υπάρχει και ένα μικρό ποσοστό που ταξιδεύει συνήθως για επαγγελματικούς λόγους ,ενώ ένα πολύ μικρο ποσοστό (6%) για λόγους υγείας και θρησκευμάτων.

Για ποιους λόγους ταξίδευετε
συνήθως ;

50 απαντήσεις

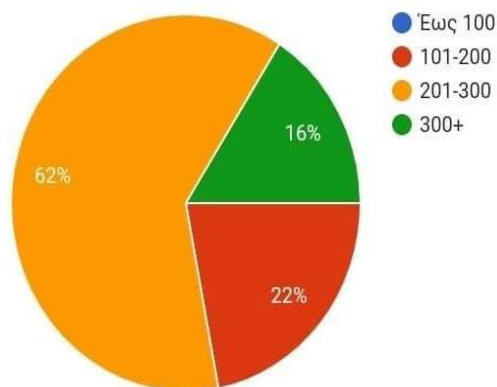


Γράφημα 15.

Το 62% ξοδεύει συνήθως 201 έως 300 ευρώ, υπάρχει και το ποσοστό 16% που ξοδεύει απο 300 ευρώ και πάνω ενώ το 22% μπορεί να διαθέσει 101 μέχρι 200 ευρώ.

Πόσα χρήματα διαθέτετε συνήθως
για τις διακοπές σας ;

50 απαντήσεις

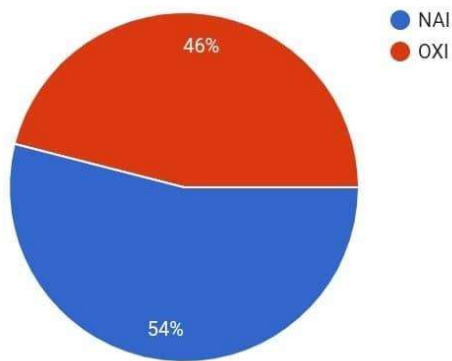


Γράφημα 16.

Το μισό σχεδόν ποσοστό(54%) στερείται κάποιες ανάγκες ώστε να πάει διακοπές ,ενώ το υπόλοιπο (46%) δεν χρειάζεται να στερηθεί κάτι άλλο ώστε να πάει διακοπές.

Για να πάτε διακοπές χρειάζεται να
στερηθείτε κάτι άλλο ;

50 απαντήσεις

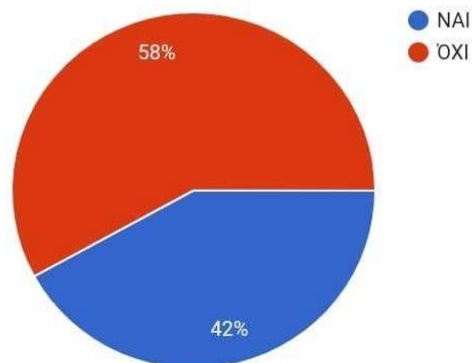


Γράφημα 17.

Για το 58% το νησί ήταν γνώριμο καθώς το είχε ξαναεπισκεφθεί ενώ το 42% ερχόταν πρώτη φορά στην Σάμο.

Έχετε ξαναεπισκεφθεί το νησί;

50 απαντήσεις

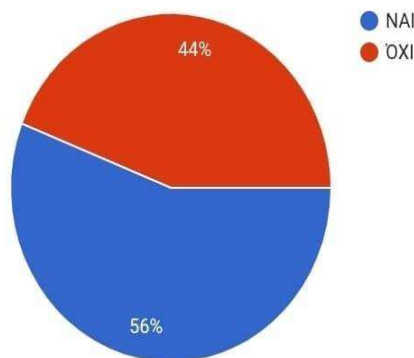


Γράφημα 18.

Υπήρξε ένα μεγάλο ποσοστό (56%) που έμεινε ικανοποιημένο από τις πολιτιστικές/πολιτισμικές και τουριστικές υποδομές ,ενώ το υπόλοιπο 44% δεν συνάντησε αυτό που περίμενε.

Μείνατε ικανοποιημένοι από τις υποδομές των οργανωμένων εκδηλώσεων/δραστηριοτήτων που επιλέξατε;

50 απαντήσεις



3.5 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στα προηγούμενα κεφάλαια αναπτύχθηκε το θεωρητικό υπόβαθρο του αντικειμένου.Πόσο ο τουρισμός επηρεάζει την οικονομία ενός τόπου και τι αντίκτυπο έχει η οικονομική κρίση σε αυτό.Τα προβλήματα της κακοδιαχείρισης και των κακών επιλογών οδήγησαν στην οικονομική κρίση που επηρέασε τον τρόπο που συμπεριφέρονται οι τουρίστες και στις επιλογές της καθημερινότητας τους.

Οι Έλληνες ωστόσο θέλουν να στηρίξουν τον εγχώριο τουρισμό και την οικονομία της Ελλάδας και για αυτό προτιμούν για τα ταξίδια τους ελληνικούς προορισμούς όπως για παράδειγμα την Σάμο ,αν και σχεδόν όλοι σκέφτονται πριν την επισκεφθούν την προσέλευση των προσφύγων στο νησί και πως αυτό επηρεάζει την αρμονία του νησιού,ακόμα και την προσωπική τους ασφάλεια.Παρατηρείτε δε από τους κατοίκους ότι η οικονομία του νησιού αναπτύσσεται με επιβράδυνση .Αν και γνωρίζουν ότι οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις και ο τουρισμός παίζει καταλυτικό ρόλο στην οικονομία του νησιού.Οι περισσότεροι δήλωσαν συμβιβασμένοι με τον μισθό τους.Σίγουρα οι περισσότεροι θα ήθελαν περισσότερα χρήματα για μισθό παρ'όλα αυτά θεωρούν ότι οι βασικές τους ανάγκες καλύπτονται.Υπάρχουν βέβαια και οι άνθρωποι στο νησί που από το μισθό του καλοκαιριού μπορούν να βγάλουν τα έξοδα

τους και το χειμώνα. Συνήθως αυτό το 32% ανήκει σε άτομα μικρότερης ηλικίας χωρίς οικογενειακές υποχρεώσεις και πολλά έξοδα .. Παρ όλα αυτά το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού μπορεί να πραγματοποιεί κάθε χρόνο ένα με δύο ταξίδια ακόμα και αν είναι λίγων ημερών. Προτιμούν δηλαδή να πάνε 3 μέρες το καλοκαίρι σε ένα νησί και άλλες 3 το χειμώνα σε κάποιο βουνό ,ώστε να επισκεφθούν 2 διαφορετικά μέρη διαφορετικές εποχές. Για αυτόν τον λόγο οι μισοί επιλέγουν μέχρι 3 μέρες τις διακοπές τους και οι υπόλοιποι μισοί μια εβδομάδα.

Πολλοί είναι αυτοί που μου είπαν ότι μπορούν όλο το χρόνο να μαζεύουν λεφτά και να κάνουν οικονομία ,αρκεί να έχουν την επιλογή να χαλάσουν στις διακοπές τους όσα περισσότερα μπορούν .Σίγουρα είναι πολλοί αυτοί που κοιτάνε φθηνούς προορισμούς αλλά δεν είναι το βασικό τους κριτήριο αυτό. Ο βασικός στόχος είναι να διασκεδάσουν και να έρθουν πιο κοντά στην φύση, όσο με λιγότερα χρήματα γίνει αυτό τόσο το καλύτερο. Λόγω της οικονομικής κατάστασης της χώρας ήταν πολλοί αυτοί που επέλεξαν να μείνουν στο πιο φθηνό κατάλυμα που βρήκαν ή να επιλέξουν κάποια προσφορά αλλά σύντομα κατάλαβαν ότι αν κάτι είναι εξωπραγματικά φθηνό ίσως και να μην είναι αυτό που υπόσχεται , με αποτέλεσμα να μετανιώσουν και τα λίγα λεφτά που έδωσαν, οπότε κατέληξαν στο ότι προτιμούν να δώσουν λίγα παραπάνω χρήματα και να έχουν μια ξεχωριστή εμπειρία. Λίγοι είναι αυτοί βέβαια που έχουν την δυνατότητα να ξοδέψουν ατομικά πάνω από 300 ευρώ ...ο μέσος Έλληνας ξοδεύει συνήθως μέχρι 300 ευρώ.

(BLOGGER)

ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ.

4.1 ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΕΣ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ.

Τα κίνητρα που ενθαρρύνουν τους τουρίστες, ώστε να ταξιδέψουν, δημιουργούνται ανάλογα με τις οικονομικές, προσωπικές και κοινωνικές συνθήκες κάθε ατόμου. Όταν ικανοποιούνται οι ανάγκες που δημιουργούν αυτά τα κίνητρα, τότε διαμορφώνεται ένα ολοκληρωμένο άτομο με εμπειρίες που το συνοδεύουν σε όλη την διάρκεια της ζωής του. Όσον αφορά τις ψυχολογικές ωφέλειες, αυτές αφορούν την απόκτηση θετικών στοιχείων από τον τόπο προορισμού, όπως η καλαισθησία του τοπίου, η ευγένεια και η φιλοξενία που δέχεται από την κοινωνία του τόπου αλλά και οι υλικοτεχνικές υποδομές (π.χ. η αρτιότητα των ξενοδοχειακών συγκροτημάτων, το δίκτυο μεταφορών και συγκοινωνιών και η καθαριότητα).

Οι περισσότεροι άνθρωποι βάζουν την ανάγκη για υλοποίηση ενός ταξιδιού πάνω από την οικονομική ανάγκη, υπάρχουν άνθρωποι που στερούνται αγαθά (ψώνια, ακριβό φαγητό, δώρα, έξοδοι σε χώρους διασκέδασης), ώστε να πραγματοποιήσουν κάποιο ταξίδι. Σε περίοδο οικονομικής κρίσης, ο μέσος άνθρωπος προτιμά να στερείται υλικά αγαθά παρά εμπειρίες που θα καθορίσουν την ψυχολογία του, τη συμπεριφορά του, το χαρακτήρα του και θα τον βοηθήσουν κυρίως να ξεφύγει έστω και λίγο από τα προβλήματα της καθημερινότητάς του. Στη σημερινή κοινωνία και με τη συνδρομή της τεχνολογίας μπορεί κάποιος να πραγματοποιήσει ταξίδι με ελάχιστα χρήματα. Ένα ποσοστό τουριστών προτιμάει να διαμένει σε camping, σε “airing” σπίτια, σε απομακρυσμένες περιοχές όπου συνήθως είναι χαμηλότερη η τιμή των καταλυμάτων, τα γεύματα να είναι σε μαγαζιά τύπου fast food και όχι σε ακριβά εστιατόρια, να χρησιμοποιούν ποδήλατα για την μετακίνησή τους, να βρίσκουν προσφορές σε ακτοπλοϊκά εισιτήρια και να ταξιδεύουν σε περιόδους μη αιχμής όπου οι τιμές σχεδόν σε όλα είναι χαμηλότερες. Οι περισσότεροι όμως, πέρα από τα οικονομικά κριτήρια, επιδιώκουν να διοργανώνουν τις διακοπές τους με τον πιο αξιόπιστο τρόπο. Υπάρχουν, δυστυχώς ασυνείδητοι επαγγελματίες που αισχροκερδούν σε βάρος των πελατών τους, διαθέτοντας τα είδη που προσφέρουν, ιδίως φαγώσιμα, σε τιμές διογκωμένες και αδικαιολόγητα υψηλές. Οι τουρίστες πολλές φορές για να γλυτώσουν ορισμένα έξοδα κλείνουν προσφορές, τουριστικά πακέτα σε υπερβολικά χαμηλές τιμές και αρκετά συχνά η πραγματικότητα είναι πολύ διαφορετική από τη διαφήμιση. Κατά συνέπεια, οι τουρίστες που δεν έχουν μεγάλη οικονομική άνεση αισθάνονται ανασφάλεια για την αξιοπιστία σε σχέση με την τιμή μιας προσφοράς.

Λόγω οικονομικής κρίσης, οι θέσεις εργασίας που προσφέρει ο τουρισμός είναι κυρίως εποχικές. Η εποχικότητα είναι ίσως η μεγαλύτερη αδυναμία του τουριστικού φαινομένου. Το βασικό πρόβλημα που προκύπτει λόγω της εποχικότητας είναι η προκαλούμενη ανεργία των απασχολούμενων στον κλάδο και η αντιμετώπιση του υψηλού πάγιου κόστους από τις τουριστικές επιχειρήσεις και ιδιαίτερα τις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες. Συμπληρωματικά η διακοπή της απασχόλησης όχι μόνο μειώνει το εισόδημα των απασχολούμενων στον κλάδο αλλά προκαλεί και σημαντική ανασφάλεια ως προς την απασχόλησή τους για το επόμενο έτος.

4.2 ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Στον πυρήνα της τουριστικής δραστηριότητας βρίσκονται οι άνθρωποι και πιο συγκεκριμένα τα μέλη της κοινωνίας υποδοχής και τα μέλη της κοινωνίας των ταξιδιωτών που αλληλεπιδρούν μεταξύ τους μέσα στο τουριστικό πλαίσιο. Ο τουρισμός δεν είναι μόνο ένα σύνολο επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, αλλά είναι ένα ιδεολογικό μόρφωμα ιστορίας, φύσης και παράδοσης το οποίο βασίζεται κυρίως σε προσωπικές αντιλήψεις και βιώματα. Όσο περισσότερο τουριστικά ανεπτυγμένη είναι μια χώρα και όσο περισσότερο η οικονομία της εξαρτάται από την τουριστική βιομηχανία, τόσο μεγαλύτερες είναι αλλαγές που παρατηρούνται στην κοινωνική της δομή, με κυρίαρχους τους τομείς της οικονομίας και του πολιτισμού. Πιο συγκεκριμένα:

- ✓ Λόγω του τουρισμού ανεβαίνει το βιοτικό επίπεδο των κατοίκων, καθώς συμβάλλει στην αύξηση των εισοδημάτων από τις θέσεις εργασίας που δημιουργούνται.
- ✓ Το οδικό δίκτυο σε απομακρυσμένα χωριά είναι βελτιωμένο βοηθώντας με αυτό και τουρίστες και κατοίκους.
- ✓ Δημιουργούνται πιο πολλοί χώροι εστίασης, αναψυχής και διασκέδασης. Έτσι, ο τουρισμός δίνει ευκαιρίες σε διάφορες κοινωνικές ομάδες να ικανοποιήσουν τις ανάγκες τους χρησιμοποιώντας πόρους που δημιουργήθηκαν για την εξυπηρέτηση των τουριστών. Σε περίοδο οικονομικής κρίσης όμως μπορεί αυτοί οι χώροι να υπολειπονται ή να λειτουργούν μόνο σε περιόδους αιχμής, διότι η τοπική κοινωνία δεν μπορεί να τα στηρίξει οικονομικά.
- ✓ Σε περιόδους έντονης οικονομικής κρίσης είναι φανερό ότι υπάρχουν έντονα κοινωνικά προβλήματα. Οι κάτοικοι επηρεασμένοι από τα πολιτικά συμφέροντα κάθε χώρας εκδηλώνουν ρατσιστικές συμπεριφορές προς τους τουρίστες.
- ✓ Υπάρχουν νησιά που στηρίζουν την οικονομική τους ανάπτυξη και τον πλούτο τους στο μαζικό τουρισμό, προσφέροντας αγαθά και υπηρεσίες σε πολύ χαμηλές τιμές (φθηνά ποτά, φθηνά καταλύματα, φθηνά φαγητά) χωρίς να εξασφαλίζουν την ποιότητα. Αυτά τα νησιά προσελκύουν συνήθως εξωτερικό τουρισμό μικρής ηλικίας, που σκοπός του είναι μόνο η διασκέδαση, εξαιτίας όμως του νεαρού της ηλικίας τους και σε συνδυασμό με τις χαμηλές τιμές νοθευμένων ποτών είναι πολύ εύκολο να παρεκτραπούν με αποτέλεσμα να ταραζεται η τοπική κοινωνία. Υπάρχουν συγκεκριμένα μέρη της Ελλάδας που είναι ευρέως διαδεδομένα για τον τρόπο διασκέδασης των τουριστών, αυτό βέβαια πέρα από τις εντάσεις, την εγκληματικότητα, την εξάπλωση βίας και των ναρκωτικών ουσιών, δημιουργεί και μια αίσθηση ανασφάλειας σε ανθρώπους που έχουν σκοπό να επισκεφθούν το νησί. Έτσι, μια τέτοια κατάσταση επιφέρει δυσφήμιση και μείωση του ποιοτικού τουρισμού.

4.3 ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ

Ο τουρισμός έχει ευθύνη, ως ένα βαθμό, για τη διάσωση του παγκόσμιου πολιτισμού (μνημεία, παραδόσεις, τρόποι ζωής, κ.ά.): προσφέροντας εργασία και εισόδημα σε πολλές οικογένειες και επιχειρήσεις, έχει συντελέσει στη συγκράτηση της εισροής πληθυσμού σε πολλές περιοχές.

Συγκεκριμένα ο τουρισμός βοηθά την κοινωνία:

- ✓ Στο πλησίασμα των λαών και στην ανακάλυψη νέων πολιτισμών.
- ✓ Στην ανάπτυξη πρόσθετων πολιτισμικών δραστηριοτήτων.
- ✓ Στη βελτίωση των υποδομών.
- ✓ Στην αναστήλωση και ανακαίνιση παλαιών κτισμάτων, και κτιρίων παραδοσιακής αρχιτεκτονικής.

- ✓ Στην ανάπτυξη του μορφωτικού επιπέδου: λόγω οικονομικής κρίσης και ανεργίας υπάρχει μεγαλύτερος ανταγωνισμός στον τουριστικό κλάδο με αποτέλεσμα οι νέοι που θέλουν να ασχοληθούν με τα τουριστικά επαγγέλματα, να αποκτούν περισσότερες γνώσεις (πάνω από μια ξένη γλώσσα, ορθότερη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών και προγραμμάτων, μεταπτυχιακό).

Είναι προφανές ότι η σχέση πολιτισμού και τουρισμού δεν είναι απλώς στενή, αλλά ο πολιτισμός είναι προϋπόθεση ώστε να υπάρχει βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.

Σε περιόδους οικονομικής κρίσης όλα αυτά μπορεί και να υπολειπονθούν ή να λειτουργούν θετικά μόνο σε περιόδους αιχμής χειμώνα ή καλοκαίρι ανάλογα με τον τόπο ενδιαφέροντος.

Συνοψίζοντας, το Υπουργείο Τουρισμού έρχεται αντιμέτωπο με ένα πολύπλευρο έργο σε μία ιδιαίτερα δύσκολη οικονομική κατάσταση, με αντιτιθέμενες απόψεις, πολλαπλές αγκυλώσεις και συμφέροντα. Ένα έργο που επεκτείνεται από την αξιοποίηση και προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς και του φυσικού κάλλους, μέχρι την ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού και την ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος με τη διαμόρφωση πλαισίου μακρόχρονης και αποτελεσματικής τουριστικής πολιτικής.

BIBLIOGRAPHY

BLOOGER (Επιμ.). (n.d.). *MY SAMOS*. Ανάκτηση από MY SAMOS BLOG: <http://my-samos.blogspot.com/>

WIKIPEDIA. (n.d.). Ανάκτηση από WIKIPEDIA TOYRISMOS: <https://el.wikipedia.org>

WORLD TOYRISM ORGANIZATION. (2014). Ανάκτηση από UNWTO: <https://www.e-unwto.org/toc/unwtotfb/current>

WORLD TRAVEL AND TOYRISM COUNCIL. (2019). Ανάκτηση από <https://www.wttc.org/>

ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗ ΙΟΥΛΙΑ, ΚΑΤΟΥΡΤΣΙΔΙ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ,ΚΟΥΡΑΚΗ ΣΟΦΙΑ. (2016, ΜΑΙΟΥ 20). *Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ*. (Κ. Α. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗ ΙΟΥΛΙΑ, Επιμ.) Ανάκτηση από <http://hdl.handle.net/11713/7624>

ΔΙΚΑΙΟΣ ΓΙΩΡΓΟΣ. (2016). *ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ*. Ανάκτηση 2016, από <https://apothesis.lib.teicrete.gr/bitstream/handle/11713/8243/DikaiosGeorgios2017.pdf?sequence=1>

ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ ΝΙΚΟΣ. (2007). ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ. Στο Η. Γ. ΝΙΚΟΣ, *ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ* (σ. 468). ΑΘΗΝΑ: 2007.

ΗΓΟΥΜΕΝΑΚΗΣ ΝΙΚΟΣ,ΚΡΑΒΑΡΙΤΗΣ ΚΩΣΤΑΣ. (2004). *ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ*. ΑΘΗΝΑ: INTERBOOKS.

ΚΟΚΚΩΣΗΣ ΧΑΡΗΣ, Τ. Π. (2011). ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ. Στο ΚΟΚΚΩΣΗΣ,ΤΣΑΡΤΑΣ,ΓΡΙΜΠΙΑ, & Τ. Π. ΚΟΚΚΩΣΗΣ ΧΑΡΗΣ, *ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ* (ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗ 9 εκδ., σ. 536). ΚΡΙΤΙΚΗ.

ΛΑΓΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ. (2005). *ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ* (ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗ 7 εκδ.). ΑΘΗΝΑ: ΚΡΙΤΙΚΗ.

ΛΑΡΔΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ, ΛΑΡΔΟΠΟΥΛΟΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ. (n.d.). *ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ*. ΚΡΗΤΗ, ΕΛΛΑΔΑ.

ΛΑΧΑ ΝΙΚΗ, ΒΑΓΕΝΑ ΕΡΜΙΟΝΗ, ΠΕΤΡΟΥΤΣΟΥ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΑ. (2015). *ΤΑ ΘΕΤΙΚΑ ΚΑΙ ΤΑ ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ-ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΩΣΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ*. ΠΑΤΡΑ, ΕΛΛΑΔΑ

.