

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΗΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ»**

ΜΑΝΩΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ / ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΝΤΟΒΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ 2019

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού
Αργολίδας

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΗΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ»**

ΜΑΝΩΛΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

dimimano2@demes.teiwest.gr

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ / ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΝΤΟΒΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ 2019

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού
Αργολίδας

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων /
Μεσολογγίου του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των
απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το θέμα της παρούσης πτυχιακής εργασίας είναι «Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας» και αναλύεται ως εξής:

Αρχικά στην «Εισαγωγή» καταγράφονται εισαγωγικές έννοιες και ακολουθείται ομαλή μετάβαση στο κυρίως θέμα.

Στο 1^ο κεφάλαιο με θέμα: «Ο τουρισμός στην Ελλάδα» παρουσιάζονται γενικά στοιχεία για το θέμα, δίνονται η έννοια και ορισμός του τουρισμού, το τουριστικό σύστημα, η τουριστική πρόσφορα, οικονομική σημασία του τουρισμού, διάφορα δεδομένα / στοιχεία της Ελλάδας (γη και κλίμα, ιστορία), και επιπλέον δεδομένα / στοιχεία για τον τουρισμό της Ελλάδας (αφίξεις ανά χώρα προέλευσης, ποσοστιαία κατανομή επισκέψεων, διανυκτερεύσεων και εισπράξεων εισερχόμενων ταξιδιωτών ανά περιφέρεια, δαπάνη ανά χώρα προέλευσης).

Στο 2^ο κεφάλαιο με θέμα: «Η ελληνική οικονομική κρίση», δίνονται εισαγωγικά στοιχεία, παρουσιάζεται γενική επισκόπηση της ελληνικής κρίσης, οι αιτίες της ελληνικής κρίσης (η αύξηση του ΑΕΠ, έλλειμμα, χρέος, συμμόρφωση με τον προϋπολογισμό, αξιοπιστία δεδομένων, δαπάνες, φοροδιαφυγή), οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις της ελληνικής κρίσης (οικονομικά αποτελέσματα, φορολογία, φοροδιαφυγή και αποφυγή, κοινωνικές επιπτώσεις).

Στο 3^ο κεφάλαιο με θέμα: «Ο τουρισμός στον νόμο Αργολίδας» καταγράφονται γενικά στοιχεία, τα τουριστικά θέρετρα νομού Αργολίδας (Άργος, Επίδαυρος, Ερμιόνη, Κρανίδι, Λυγουριό, Ναύπλιο, Πυργιώτικα, Τολό, Νέα Κίος, Πόρτο Χέλι), και οι υπηρεσίες – παροχές νομού Αργολίδας (διαμονή, σίτιση, διασκέδαση, αγορές), μνημεία περιφερειακής ενότητας Αργολίδας εγγεγραμμένα στον κατάλογο παγκόσμιας κληρονομιάς (αρχαιολογικοί χώροι των Μυκηνών και της Τίρυνθας, ιερό του Ασκληπιού στην Επίδαυρο).

Στο 4^ο κεφάλαιο με θέμα: «Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας», αναλύονται η προώθηση του τουριστικού προϊόντος, και τα στοιχεία αφίξεων, διανυκτερεύσεων και πληρότητας σε ξενοδοχειακά καταλύματα της περιφερειακής ενότητας Αργολίδας.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

Στο 5^ο κεφάλαιο η: «μελέτη περίπτωσης: παρουσίαση και ανάλυση των στοιχείων της έρευνας», πραγματοποιείται ο καθορισμός ερευνητικού σκοπού, παρουσιάζονται οι περιορισμοί έρευνας και η ανάλυση των στοιχείων της έρευνας (στοιχεία της επιχείρησης και τα στοιχεία επίδρασης της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας).

Στο τελευταίο και 6^ο κεφάλαιο τα: «Συμπεράσματα» παρουσιάζονται συνοπτικά τα κύρια σημεία της τουριστικής δραστηριότητας του νομού Αργολίδας και η τυχόν επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης.

ABSTRACT

The subject of this dissertation is «The impact of the current economic crisis on the tourist activity of the prefecture of Argolida» and it is analyzed as follows:

Initially «Import» introduces introductory concepts and follows a smooth transition to the main theme.

In the first chapter on «Tourism in Greece» are presented general elements of the subject, the concept and definition of tourism, the tourist system, tourism, the economic importance of tourism, various data / elements of Greece (land and climate, historical data) and additional data on tourism in Greece (arrivals by country of origin, percentage of visits, overnight stays and receipts of incoming travelers per region, expenditure by country of origin).

In the second chapter: «The Greek economic crisis», introducing introductory data, a general overview of the Greek crisis, the causes of the Greek crisis (GDP growth, deficit, debt, budget compliance, data reliability, expenditure, tax evasion), economic and social impacts of the Greek crisis (economic outcomes, taxation, tax evasion and avoidance, social impact).

In the 3rd chapter: «Tourism in Argolida law», the tourist resorts of Argolida (Argos, Epidavros, Ermioni, Kranidi, Lygourio, Nafplio, Pyrgiotika, Tolo, Nea Kios, Porto Heli) (archaeological sites of Mycenae and Tiryns, sanctuary of Asklepios in Epidaurus), Argolida prefecture (accommodation, food, entertainment, shopping), monuments of the regional unit of Argolida, are listed in the World Heritage List.

In the 4th chapter: «The impact of the current economic crisis on the tourist activity of the prefecture of Argolida», the promotion of the tourist product, and the arrival, overnight and occupancy data for hotel accommodation in the Argolid district are analyzed.

In the 5th chapter «Case study: presentation and analysis of the research data», the research objective is set, the research constraints and the analysis of the survey data (company data and the impact of the current economic crisis on the tourist activity of the Prefecture of Argolida).

In the last and 6th chapters: «Conclusions» summarize the main points of the tourist activity of the prefecture of Argolida and the possible impact of the current economic crisis.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	4
ABSTRACT	6
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ – ΕΙΚΟΝΩΝ – ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ - ΣΧΗΜΑΤΩΝ.....	11
ΠΙΝΑΚΕΣ.....	11
ΕΙΚΟΝΕΣ	12
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ.....	12
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ - ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ	15
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	16
1 ΚΕΦΑΛΑΙΟ: «Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ»	17
1.1 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	17
1.2 Η ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	17
1.3 ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ.....	19
1.4 Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ	21
1.5 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	23
1.6 ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	23
1.6.1 Γη και Κλίμα	23
1.6.2 Ιστορία.....	24
1.7 ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	24
1.7.1 Αφίξεις ανά χώρα προέλευσης.....	24
1.7.2 Ποσοστιαία Κατανομή Επισκέψεων, Διανυκτερεύσεων και Εισπράξεων εισερχόμενων ταξιδιωτών ανά Περιφέρεια	26
1.7.3 Δαπάνη ανά χώρα προέλευσης.....	31
2 ΚΕΦΑΛΑΙΟ: «Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ»	33
2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	33
2.2 ΓΕΝΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ	34

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού
Αργολίδας

2.3	ΑΙΤΙΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ.....	35
2.3.1	Η αύξηση του ΑΕΠ.....	35
2.3.2	Έλλειμμα.....	36
2.3.3	Χρέος.....	36
2.3.4	Συμμόρφωση με τον προϋπολογισμό.....	37
2.3.5	Αξιοπιστία δεδομένων.....	37
2.3.6	Δαπάνες.....	38
2.3.7	Φοροδιαφυγή.....	38
2.4	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ.....	40
2.4.1	Οικονομικά αποτελέσματα.....	40
2.4.2	Φορολογία.....	41
2.4.3	Φοροδιαφυγή και αποφυγή.....	42
2.4.4	Κοινωνικές επιπτώσεις.....	43
3	ΚΕΦΑΛΑΙΟ: «Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ».....	45
3.1	ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	45
3.2	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΘΕΡΕΤΡΑ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ.....	47
3.2.1	Άργος.....	47
3.2.2	Επίδαυρος.....	48
3.2.3	Ερμιόνη.....	49
3.2.4	Κρανίδι.....	49
3.2.5	Λυγουριό.....	50
3.2.6	Ναύπλιο.....	51
3.2.7	Πυργιώτικα.....	51
3.2.8	Τολό.....	52
3.2.9	Νέα Κίος.....	53

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας	
3.2.10	Πόρτο Χέλι..... 53
3.3	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ – ΠΑΡΟΧΕΣ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ 54
3.3.1	Διαμονή..... 54
3.3.2	Σίτιση..... 56
3.3.3	Διασκέδαση..... 56
3.3.4	Αγορές..... 56
3.4	ΜΝΗΜΕΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΑ ΣΤΟΝ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ..... 57
3.4.1	Αρχαιολογικοί χώροι των Μυκηνών και της Τίρυνθας 58
3.4.2	Ιερό του Ασκληπιού στην Επίδαυρο 59
4	ΚΕΦΑΛΑΙΟ: «Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ» 62
4.1	Η ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ 62
4.2	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΦΙΞΕΩΝ, ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ..... 64
5	ΚΕΦΑΛΑΙΟ: «ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ»..... 71
5.1	ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΣΚΟΠΟΥ..... 71
5.2	ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ 72
5.3	ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ..... 72
5.3.1	Στοιχεία της επιχείρησης..... 72
5.3.2	Στοιχεία επίδρασης της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας..... 75
6	ΚΕΦΑΛΑΙΟ: «ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ» 78
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ..... 82
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 85
	ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ 85

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού
Αργολίδας

Πνευματικά δικαιώματα..... 88

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ – ΕΙΚΟΝΩΝ – ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ - ΣΧΗΜΑΤΩΝ

ΠΙΝΑΚΕΣ

Πίνακας 1.1: Αφίξεις μη κατοίκων από το εξωτερικό ανά χώρα προέλευσης (σε χιλ.)	24
Πίνακας 1.2: Ποσοστιαία Κατανομή Επισκέψεων, Διανυκτερεύσεων και Εισπράξεων εισερχόμενων ταξιδιωτών ανά Περιφέρεια, 2016.....	26
Πίνακας 1.3: Επισκέψεις εισερχόμενων ταξιδιωτών ανά Περιφέρεια (σε χιλ.), 2016.....	27
Πίνακας 1.4: Διανυκτερεύσεις εισερχόμενων ταξιδιωτών ανά Περιφέρεια (σε χιλ.), 2016... ..	28
Πίνακας 1.5: Εισπράξεις (σε εκ.) ανά Περιφέρεια, 2016.....	30
Πίνακας 1.6: Δαπάνη ανά χώρα προέλευσης.....	31
Πίνακας 3.1: Ξενοδοχειακό Δυναμικό Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για το έτος 2017.	54
Πίνακας 3.2: Ενοικιαζόμενα δωμάτια Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για το έτος 2017.	55
Πίνακας 3.7: Τα 18 Ελληνικά μνημεία που είναι εγγεγραμμένα στον κατάλογο παγκόσμιας κληρονομιάς της unesco.....	57
Πίνακας 4.1: Στοιχεία αφίξεων, διανυκτερεύσεων και πληρότητας σε ξενοδοχειακά καταλύματα της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για τα έτη 2010-2016.....	64
Πίνακας 4.2: Επιβατική Κίνηση στους λιμένες της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για το έτος 2016.....	65
Πίνακας 4.3: Η κίνηση Κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι του Ναυπλίου (Cruise ship traffic on Nafplio port) (της χρονικής περιόδου 2013-2017).....	66
Πίνακας 4.4: Επισκέπτες σε Μουσεία / Αρχαιολογικούς χώρους για τα έτη 2010-2017 της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας.	68

ΕΙΚΟΝΕΣ

Εικόνα 3.1: Θέση του νομού Αργολίδας στον χάρτη της Ελλάδας.	45
Εικόνα 3.2: Ο νομός Αργολίδας.....	46
Εικόνα 3.3: Άργος.....	48
Εικόνα 3.4: Επίδαυρος	48
Εικόνα 3.5: Ερμιόνη.....	49
Εικόνα 3.6: Κρανίδι.....	50
Εικόνα 3.7: Λυγουριό.....	50
Εικόνα 3.8: Ναύπλιο	51
Εικόνα 3.9: Πυργιώτικα.	52
Εικόνα 3.10: Τολό.....	52
Εικόνα 3.11: Νέα Κίος	53
Εικόνα 3.12: Πόρτο Χέλι.	54
Εικόνα 3.13: Τα 18 Ελληνικά μνημεία που είναι εγγεγραμμένα στον κατάλογο παγκόσμιας κληρονομιάς της Unesco.....	58
Εικόνα 3.14: Η Πύλη των Λεόντων στον αρχαιολογικό χώρο των Μυκηνών.	59
Εικόνα 3.15: Ιερό του Ασκληπιού στην Επίδαυρο.	61

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

Διάγραμμα 1.1: Αφίξεις μη κατοίκων από το εξωτερικό ανά χώρα προέλευσης (σε χιλ.).....	26
Διάγραμμα 1.2: Επισκέψεις εισερχόμενων ταξιδιωτών ανά Περιφέρεια (σε χιλ.), 2016.	28
Διάγραμμα 1.3: Επισκέψεις εισερχόμενων ταξιδιωτών ανά Περιφέρεια (σε χιλ.), 2016.	29
Διάγραμμα 1.4: Εισπράξεις (σε εκ.) ανά Περιφέρεια, 2016.	30
Διάγραμμα 1.5: Δαπάνη ανά χώρα προέλευσης.	32
Διάγραμμα 3.1: Ξενοδοχειακό Δυναμικό Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για το έτος 2017.....	55

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού
Αργολίδας

Διάγραμμα 3.2: Ενοικιαζόμενα δωμάτια Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για το έτος 2017.....	56
Διάγραμμα 4.1: Στοιχεία αφίξεων, διανυκτερεύσεων και πληρότητας σε ξενοδοχειακά καταλύματα της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για τα έτη 2010-2016.....	64
Διάγραμμα 4.2: Επιβατική Κίνηση στους λιμένες της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για το έτος 2016.	66
Διάγραμμα 4.3: Η κίνηση Κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι του Ναυπλίου (Cruise ship traffic on Nafplio port) (της χρονικής περιόδου 2013-2017).....	67
Διάγραμμα 4.4: Επιβατική Κίνηση Κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι του Ναυπλίου (Cruise ship traffic on Nafplio port) (της χρονικής περιόδου 2013-2017).....	68
Διάγραμμα 4.5: Επισκέπτες σε Μουσεία για τα έτη 2010-2017 της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας.	69
Διάγραμμα 4.6: Επισκέπτες σε Αρχαιολογικούς χώρους για τα έτη 2010-2017 της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας.....	70
Διάγραμμα 5.1: Έδρα Επιχείρησης.....	72
Διάγραμμα 5.2: Μέγεθος Επιχείρησης.....	73
Διάγραμμα 5.3: Δραστηριότητα Επιχείρησης.....	73
Διάγραμμα 5.4: Νομική μορφή Επιχείρησης.....	74
Διάγραμμα 5.5: Χρόνια δραστηριοποίησης της Επιχείρησης.....	74
Διάγραμμα 5.6: Κερδοφορία της επιχείρησης τα τελευταία 5 χρόνια.....	75
Διάγραμμα 5.7: Βαθμός επηρεασμού της πορείας της επιχείρησης από την οικονομική κρίση.	76
Διάγραμμα 5.8: Ικανοποίηση της κερδοφορίας της επιχείρησης σε σχέση με τους ανταγωνιστές.....	76
Διάγραμμα 5.9: Μείωση τιμών και άλλου είδους προσφορές προκειμένου της διατήρησης της πελατείας.....	77
Διάγραμμα 5.10: Πορεία του κλάδου των επιχειρήσεων σε τουριστικές περιοχές εν μέσω οικονομικής κρίσης.....	77

ΣΧΗΜΑΤΑ

Σχήμα 1.1: Η δομή του τουριστικού συστήματος.....	19
Σχήμα 1.2: Τα βασικά τμήματα του τουριστικού συστήματος.....	20
Σχήμα 1.3: Η γεωγραφική διάσταση του τουριστικού φαινομένου.....	20
Σχήμα 1.4: Το λειτουργικό σύστημα τουρισμού και οι κύριες συνιστώσες του.....	21
Σχήμα 4.1: Εξωτερικοί παράγοντες που επηρεάζουν το τουριστικό σύστημα.....	63

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ - ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ

ΑΕΠ: Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν

ΑΕγχΠ: Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν

ΔΝΤ: Διεθνές Νομισματικό Ταμείο

ΗΠΑ: Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής

ΙΝΣΕΤΕ: Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων

ΠΓΔΜ: πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας

ΦΠΑ: Φόρος Προστιθέμενης Αξίας

Eurostat: European Statistical Office (Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία)

UNESCO: United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization Εκπαιδευτικός
(Επιστημονικός και Πολιτιστικός Οργανισμός των Ηνωμένων Εθνών)

TGR: Traveler Generating Regions (Περιοχές προέλευσης ταξιδιωτών)

TR: Transit Routes (ροές μετακινήσεων)

TDR: Tourist Destination Regions (περιοχές προορισμού των τουριστών)

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο τουρισμός αποτελεί ένα πολυδιάστατο φαινόμενο το οποίο αναπτύσσεται ανάλογα με το χρόνο και το χώρο. Οι διαστάσεις του τουρισμού είναι οικονομικές, κοινωνικές, ψυχολογικές, πολιτικές, οικολογικές, θεσμικές και τεχνολογικές.

Με τη συσχέτιση αυτών των διαστάσεων δομείται μια μορφή «συστήματος τουρισμού». Αναλυτικότερα, το «σύστημα τουρισμός» αποτελείται από τα υποσυστήματα «τουριστική περιοχή», «τουριστική επιχείρηση» και «τουριστική οργάνωση», τα οποία βρίσκονται σε διαρκή αλληλεξάρτηση και αλληλεπίδραση.

Μάλιστα, το σύστημα «τουρισμός» εξαρτάται από διάφορα άλλα υπερκείμενα περιβάλλοντα, με σπουδαιότερα το οικονομικό, το κοινωνικό, το οικολογικό, το τεχνολογικό και το πολιτικό.

Κάποια από τα ερωτήματα που θα απαντηθούν στην παρούσα πτυχιακή εργασία αφορούν στην επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας, στην τουριστική «θωράκιση» του νομού Αργολίδας, στις διαφοροποιήσεις έναντι του τουριστικού προϊόντος που παρέχουν οι υπόλοιπες ελληνικές περιοχές.

Με κριτήριο τα στοιχεία ανάλυσης της περιφερειακής τουριστικής αγοράς του νομού Αργολίδας παρουσιάζεται μια δυναμική διαφοροποιημένης τουριστικής ανάπτυξης στην περιοχή. Παρόλα αυτά είναι απαραίτητος ο καλύτερος συντονισμός των δημόσιων και ιδιωτικών πρωτοβουλιών τόσο στην ανάπτυξη των υποδομών όσο και σε επίπεδο προβολής.

Ο νομός Αργολίδας είναι ένας τουριστικός προορισμός με μεγάλη δυναμική μετά από κατάλληλες παρεμβάσεις. Τέτοιες παρεμβάσεις όπως η διαμόρφωση προϊόντος, η διατήρηση και επαύξηση της «εικόνας», αλλά και το συνδυασμένο και αποτελεσματικό σχέδιο επικοινωνίας, δίνουν τη δυνατότητα σημαντικής ανάπτυξης των ποσοστών διανυκτερεύσεων, όπως και του συνολικότερων δεικτών στον τουριστικό κλάδο. Μπορεί, μάλιστα, να δημιουργηθεί ένα περιβάλλον προοπτικών μέσω της προώθησης της υλοποίησης της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης, δίνοντας έμφαση στον Πολιτισμό και την Αγροδιατροφή, στο ποιοτικό φυσικό περιβάλλον και με την εγγύτητα σε μεγάλες αγορές. Τέλος, απαραίτητη κρίνεται η στοχευμένη παρέμβαση και διάθεση πόρων σε επενδύσεις με προστιθέμενη αξία (Σαμουρκασίδου, 2015).

1 ΚΕΦΑΛΑΙΟ: «Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ»

1.1 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Ο τουρισμός στην Ελλάδα αποτελεί βασικό στοιχείο της οικονομικής δραστηριότητας και είναι ένας από τους σημαντικότερους τομείς. Η Ελλάδα είναι ένας σημαντικός τουριστικός προορισμός και πόλος έλξης στην Ευρώπη από την αρχαιότητα, για τον πολιτισμό της και την πλούσια ιστορία της, η οποία αντικατοπτρίζεται σε μεγάλο βαθμό από την κατάταξη της UNESCO στα μνημεία παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και για τη μακρά ακτογραμμή της, τα πολλά νησιά και τις παραλίες (Τσάρτας, Ελληνική τουριστική ανάπτυξη, 2015).

Η Ελλάδα προσέλκυσε 26.500.000 επισκέπτες το 2015, 30,1 εκατομμύρια επισκέπτες το 2017 και 32,5 εκατομμύρια επισκέπτες αναμένονται το 2018, καθιστώντας την μια από τις πιο δημοφιλείς χώρες στην Ευρώπη και τον κόσμο. Η πρωτεύουσα της Αθήνας, καθώς και Πελοπόννησος, η Σαντορίνη, η Μύκονος, η Ρόδος, η Κέρκυρα, η Κρήτη και η Χαλκιδική είναι μερικοί από τους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς της χώρας (ΙΝΣΕΤΕ-Βασικά Μεγέθη Εισερχόμενου Τουρισμού, 2018).

Τα τελευταία χρόνια η Ελλάδα έχει επίσης προωθήσει τον θρησκευτικό τουρισμό και τα προσκυνήματα σε περιοχές με σημαντική ιστορική θρησκευτική παρουσία, όπως τα μοναστήρια των Μετεώρων και του Αγίου Όρους, σε συνεργασία με άλλες χώρες.

1.2 Η ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο τουρισμός είναι ταξίδι για αναψυχή ή επιχείρηση. Επίσης η θεωρία και η πρακτική του τουρισμού, έγκειται στη δραστηριότητα της προσέλκυσης, φιλοξενίας και ψυχαγωγίας των τουριστών, καθώς και στην επιχειρηματική δραστηριότητα των περιηγήσεων. Ο τουρισμός μπορεί να είναι διεθνής ή εντός της χώρας του ταξιδιώτη. Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού ορίζει τον τουρισμό γενικότερα, με όρους που «ξεπερνούν την κοινή αντίληψη του τουρισμού ότι περιορίζεται μόνο στη δραστηριότητα των διακοπών», καθώς οι άνθρωποι «ταξιδεύουν και διαμένουν εκτός του συνήθους περιβάλλοντος τους για ένα και πλέον συνεχές έτος για ψυχαγωγία, επιχειρηματικούς και άλλους σκοπούς» (Τσάρτας & Λύτρας, Τουρισμός, τουριστική ανάπτυξη, 2017).

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

Ο τουρισμός μπορεί να είναι εγχώριος ή διεθνής, με τον διεθνή τουρισμό να έχει τόσο εισερχόμενες όσο και εξερχόμενες επιπτώσεις στο ισοζύγιο πληρωμών μιας χώρας. Σήμερα, ο τουρισμός αποτελεί σημαντική πηγή εισοδήματος για πολλές χώρες και επηρεάζει την οικονομία τόσο της χώρας προέλευσης όσο και της χώρας υποδοχής, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις είναι ζωτικής σημασίας.

Η λέξη «τουριστικός» χρησιμοποιήθηκε το 1772 και η λέξη «τουρισμός» το 1811. Αποτελείται από τη λέξη περιοδεία, που προέρχεται από το παλαιό αγγλικό «turian», από το παλαιό γαλλικό «torner», από το λατινικό «tornare» (Βαγιονής, 2007).

Το 1936, η League of Nations όρισε έναν ξένο τουρίστα ως «κάποιον που ταξιδεύει στο εξωτερικό για τουλάχιστον είκοσι τέσσερις ώρες». Τα Ηνωμένα Έθνη, τροποποίησαν τον ορισμό αυτό το 1945, συμπεριλαμβάνοντας μέγιστη διαμονή έξι μηνών.

Το 1941, ο Hunziker και ο Kraft όρισαν τον τουρισμό ως «το άθροισμα των φαινομένων και των σχέσεων που προκύπτουν από το ταξίδι και τη διαμονή μη κατοίκων, εφόσον δεν οδηγούν σε μόνιμη κατοικία και δεν συνδέονται με οποιαδήποτε κερδοσκοπική δραστηριότητα». Το 1976, ο ορισμός της Οργάνωσης Τουρισμού της Αγγλίας ήταν: «Ο τουρισμός είναι η προσωρινή, βραχυπρόθεσμη μετακίνηση ανθρώπων προς προορισμούς εκτός των τόπων όπου ζουν και εργάζονται κανονικά, περιλαμβάνοντας κινήσεις για όλους τους σκοπούς». Το 1981, η Διεθνής Ένωση Επιστημονικών Εμπειρογνομόνων στον Τουρισμό όρισε τον τουρισμό ως προς συγκεκριμένες δραστηριότητες που επελέγησαν και αναλήφθηκαν.

Το 1994, τα Ηνωμένα Έθνη εντόπισαν τρεις μορφές τουρισμού στις συστάσεις τους για τις στατιστικές τουρισμού (Βαγιονής, 2007):

- Εγχώριος τουρισμός, με τη συμμετοχή κατοίκων της συγκεκριμένης χώρας που ταξιδεύουν μόνο σε αυτή τη χώρα.
- Εισερχόμενος τουρισμός, με τη συμμετοχή μη κατοίκων που ταξιδεύουν στη συγκεκριμένη χώρα.
- Εξερχόμενος τουρισμός, που περιλαμβάνει κατοίκους που ταξιδεύουν σε άλλη χώρα.

Οι όροι «τουρισμός» και «ταξίδια» χρησιμοποιούνται μερικές φορές εναλλακτικά. Στο πλαίσιο αυτό, τα ταξίδια έχουν έναν παρόμοιο ορισμό με τον τουρισμό, αλλά υπονοούν ένα πιο προοδευτικό ταξίδι. Ο όρος «τουριστικός» χρησιμοποιεί μερικές φορές επιδεικτικά, υποδηλώνοντας ένα ρηχό ενδιαφέρον για τους πολιτισμούς ή τις τοποθεσίες που επισκέφτηκαν. Αντίθετα, ο ταξιδιώτης χρησιμοποιείται συχνά ως σημείο διάκρισης. Η

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

κοινωνιολογία του τουρισμού έχει μελετήσει τις πολιτιστικές αξίες που στηρίζουν αυτές τις διακρίσεις και τις επιπτώσεις τους στις ταξικές σχέσεις.

1.3 ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Ο τουρισμός δεν πρέπει να αναφέρεται ως «βιομηχανία» ή κλάδος, αλλά ως σύστημα, λόγω των αλληλεπιδράσεων των πολλών συνιστωσών του τουριστικού κυκλώματος (Σχήμα 1.1) (Σαμουρκασίδου, 2015).



Σχήμα 1.1: Η δομή του τουριστικού συστήματος.

Πηγή: (Σαμουρκασίδου, 2015).

Το τουριστικό σύστημα χωρίζεται, κατά βάση, σε τέσσερα μέρη, την τουριστική αγορά, το τουριστικό ταξίδι, τον τουριστικό προορισμό και το τουριστικό μάρκετινγκ (Σχήμα 1.2) (Σαμουρκασίδου, 2015).

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας



Σχήμα 1.2: Τα βασικά τμήματα του τουριστικού συστήματος.

Πηγή: (Σαμουρκασίδου, 2015).

Σε τρία δυναμικά μέρη του τουρισμού δίνεται έμφαση με τη γεωγραφική διάσταση του τουριστικού φαινομένου. Αυτά είναι οι περιοχές προέλευσης ταξιδιωτών (TGR - Traveler Generating Regions), οι ροές μετακινήσεων (TR - Transit Routes) και οι περιοχές προορισμού των τουριστών (TDR - Tourist Destination Regions). Στο Σχήμα 1.3 απεικονίζεται σχηματικά το μοντέλο του τουριστικού φαινομένου (Σαμουρκασίδου, 2015).

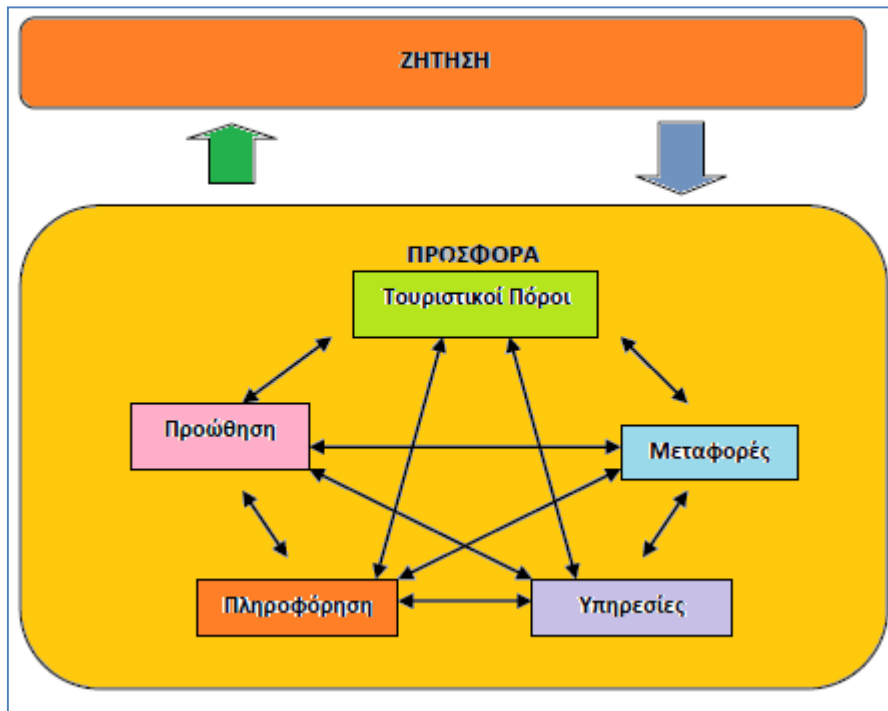


Σχήμα 1.3: Η γεωγραφική διάσταση του τουριστικού φαινομένου.

Πηγή: (Σαμουρκασίδου, 2015).

Επιπλέον, ο τουρισμός αποτελεί ένα ανοικτό σύστημα το οποίο λειτουργεί σε ένα δυναμικό, διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, αντίθετα από τα κλειστά συστήματα όπου δε λαμβάνει χώρα καμία αλληλεπίδραση με το εξωτερικό περιβάλλον. Λειτουργικά, η ζήτηση και η προσφορά αποτελούν τις βασικές συνιστώσες του τουρισμού (Σχήμα 1.4).

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας



Σχήμα 1.4: Το λειτουργικό σύστημα τουρισμού και οι κύριες συνιστώσες του.

Πηγή: (Σαμουρκασίδου, 2015).

1.4 Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Η δεύτερη βασική συνιστώσα του τουριστικού συστήματος είναι η τουριστική προσφορά. Καθοριστικά στη ζήτηση μπορεί να επιδράσει η προσφορά. Στο τμήμα της «προσφοράς» του τουριστικού συστήματος, περιλαμβάνεται κάθε σχεδιασμός και κάθε πρόγραμμα δράσεων που σχετίζεται με την κάλυψη των αναγκών και των επιθυμιών των επισκεπτών - ταξιδιωτών (Βαγιονής, 2007).

Επίσης, η τουριστική προσφορά διακρίνεται στην πρωτογενή προσφορά, με τους φυσικούς και ανθρωπογενείς πόρους να καθορίζουν το βαθμό ελκυστικότητας και τη δυνατότητα τουριστικής ανάπτυξης μιας περιοχής, αλλά και στην δευτερογενή ή απορρέουσα τουριστική προσφορά, στην οποία περιλαμβάνονται οι διάφορες υποδομές και ανωδομές που δημιουργήθηκαν μερικά ή ολικά από τον άνθρωπο προκειμένου να διευκολυνθεί η εκμετάλλευση των τουριστικών πόρων, ενεργοποιεί την τουριστική ζήτηση και προσαρμόζεται συνεχώς στις μεταβολές της.

Η έννοια του τουριστικού προϊόντος οριοθετείται από τα προϊόντα κάθε προορισμού που εκφράζονται μέσω της προσφοράς. Ως τουριστικό προϊόν λαμβάνονται τα αξιοθέατα που επισκέπτονται, οι δραστηριότητες που αναπτύσσουν και οι εγκαταστάσεις ή οι υπηρεσίες που

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

χρησιμοποιούν οι επισκέπτες, καθώς και από οποιοδήποτε άλλο στοιχείο συμπληρώνει ή διαμορφώνει τη συνολική τους εμπειρία.

Διάφοροι κλάδοι της οικονομίας, εκτός από τον καθαρά τουριστικό τομέα, μετέχουν άμεσα ή έμμεσα στη συνολική τουριστική παραγωγική διαδικασία. Το τουριστικό προϊόν, λοιπόν, αποκτά ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, λόγω της συνθετότητας του τουρισμού αλλά και του προσφερόμενου προϊόντος μαζί με άλλους παραγωγικούς τομείς της οικονομίας από τους οποίους αλληλοεξαρτώνται (Hawkins & Middleton, 2014).

Η τουριστική προσφορά βάσει των διαφορετικών στοιχείων από τα οποία απαρτίζεται μπορεί να διακριθεί σε πολλές μορφές. Όμως από τον σχεδιασμό της τουριστικής ανάπτυξης, πρόκειται για ένα σύνολο διασυνδεδεμένων και αλληλοεξαρτώμενων παραμέτρων, όπως τα αξιοθέατα, οι υπηρεσίες, οι μεταφορές, η πληροφόρηση και η προβολή - προώθηση.

Ο τουρισμός δεν θα είχε τη σημερινή του μορφή χωρίς ανεπτυγμένους τουριστικούς πόρους και αξιοθέατα. Ουσιαστικά το τουριστικό σύστημα ενεργοποιείται χάρη στους τουριστικούς πόρους και τα αξιοθέατα. Στη διαμόρφωση του συνολικού τουριστικού προϊόντος συμβάλλουν οι τουριστικοί πόροι που σχεδιάστηκαν, αναπτύχθηκαν και ρυθμίστηκαν με γνώμονα τα κίνητρα και τα ενδιαφέροντα των δυνητικών επισκεπτών. Αυτά επιτελούν δύο σημαντικές λειτουργίες, καταρχάς προσελκύουν, δελεάζουν ή παρακινούν τους επισκέπτες να ταξιδέψουν στον προορισμό και κατόπιν διασφαλίζουν την ικανοποίηση των επισκεπτών και ολοκληρώνουν την εμπειρία τους.

Όσον αφορά τον σχεδιασμό και τη διαχείριση των τουριστικών πόρων που συνθέτουν τα αξιοθέατα ενός προορισμού, οι φορείς διαμόρφωσης της τουριστικής πολιτικής και ανάπτυξης πρέπει να γνωρίζουν ότι αυτά μπορεί να δημιουργηθούν και να προσαρμοστούν στις απαιτήσεις της ζήτησης, η αποδοτικότερη εκμετάλλευσή τους προϋποθέτει τη χωρική τους συγκέντρωση, χρειάζονται την ανάπτυξη και καλύτερη διασύνδεση με υποστηρικτικές υπηρεσίες.

Από τον τουρισμό προκύπτουν μεγάλα οικονομικά οφέλη, μέσω των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών. Ταυτόχρονα ένα μεγάλο μέρος των χρηματο-οικονομικών ροών του τουρισμού υπάρχουν λόγω της δραστηριότητας διάφορων κλάδων που προσφέρουν υπηρεσίες στέγασης, σίτισης, μεταφοράς, οργάνωσης ταξιδιών, καθώς και άλλων δευτερευουσών τουριστικών υπηρεσιών. στη διαμόρφωση ανταγωνιστικής τουριστικής προσφοράς Η ποσότητα και η ποιότητα διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στις παρεχόμενες τουριστικές υπηρεσίες. Τέλος, η ικανοποίηση των αναγκών - επιθυμιών των επισκεπτών και

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

η οικονομική τους βιωσιμότητα μέσω της επίτευξης κερδών αποτελεί κοινό στόχο των επιχειρήσεων παροχής τουριστικών υπηρεσιών (Βαγιονής, 2007).

1.5 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο τουρισμός έχει γίνει μια σημαντική, ακόμη και ζωτικής σημασίας πηγή εισοδήματος για πολλές περιοχές, ακόμη και για ολόκληρες χώρες. Η Διακήρυξη της Μανίλα για τον Παγκόσμιο Τουρισμό του 1980 αναγνώρισε τη σημασία του ως «δραστηριότητα ουσιαστική για τη ζωή των εθνών λόγω των άμεσων επιδράσεών της στον κοινωνικό, πολιτιστικό, εκπαιδευτικό και οικονομικό τομέα των εθνικών κοινωνιών και στις διεθνείς τους σχέσεις».

Ο τουρισμός φέρνει μεγάλα εισοδήματα σε μια τοπική οικονομία με τη μορφή πληρωμών για αγαθά και υπηρεσίες που χρειάζονται οι τουρίστες, που αντιπροσωπεύουν από το 2011 το 30% του παγκόσμιου εμπορίου υπηρεσιών και το 6% των συνολικών εξαγωγών αγαθών και υπηρεσιών. Παράγει επίσης ευκαιρίες απασχόλησης στον τομέα των υπηρεσιών της οικονομίας που συνδέεται με τον τουρισμό.

Οι βιομηχανίες υπηρεσιών που επωφελούνται από τον τουρισμό περιλαμβάνουν υπηρεσίες μεταφορών (όπως αεροπορικές εταιρείες, κρουαζιερόπλοια, τρένα και ταξί). Επίσης, υπηρεσίες φιλοξενίας (όπως καταλύματα, συμπεριλαμβανομένων ξενοδοχείων και θέρετρων) και χώρους διασκέδασης (όπως πάρκα αναψυχής, εστιατόρια, καζίνο, εμπορικά κέντρα, χώρους μουσικής και θέατρα). Αυτό είναι επιπλέον των αγαθών που αγοράζονται από τουρίστες, συμπεριλαμβανομένων των αναμνηστικών (Hawkins & Middleton, 2014).

1.6 ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

1.6.1 Γη και Κλίμα

Η Ελλάδα έχει ένα μεσογειακό κλίμα κατά μήκος των ακτών και των νησιών της, ενώ ηπειρωτικό κλίμα συναντάται σε πολλές χερσαίες περιοχές και πόλεις.

Τα καλοκαίρια είναι συνήθως ζεστά και ξηρά, ενώ οι χειμώνες είναι γενικά ήπιοι και υγροί. Η Βόρεια Ελλάδα μπορεί να βιώσει κρύους χειμώνες, ενώ η Νότια Ελλάδα και τα νησιά έχουν πολύ πιο ήπιους χειμώνες (wikipedia-Ελλάδα, 2018).

1.6.2 Ιστορία

Ο τουρισμός στην Ελλάδα έχει τις ρίζες του στους αρχαίους χρόνους. Πραγματοποιήθηκε πολιτιστική ανταλλαγή μεταξύ των ελληνικών αποικιών της Magna Graeca και της νέας Ρωμαϊκής Δημοκρατίας πριν από την άνοδο της Ρώμης στην κυριαρχία της Δυτικής Μεσογείου. Όταν η Ελλάδα προσαρτήθηκε από τη Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία αιώνες αργότερα, η πολιτιστική ανταλλαγή που ξεκίνησε μεταξύ των δύο πολιτισμών είχε ως αποτέλεσμα μεγάλο αριθμό Ρωμαίων που επισκέπτονταν τα περίφημα κέντρα ελληνικής φιλοσοφίας και επιστήμης, όπως η Αθήνα, η Κόρινθος και η Θήβα.

Ο τουρισμός στην σύγχρονη Ελλάδα άρχισε να ανθίζει στη δεκαετία του 1960 και του 1970, και έγινε γνωστός ως μαζικός τουρισμός. Κατά το διάστημα αυτό, εκτελέστηκαν έργα μεγάλης κλίμακας για ξενοδοχεία και άλλες παρόμοιες εγκαταστάσεις και η χώρα κατά τη διάρκεια των ετών είδε την αύξηση των διεθνών τουριστών. Διεθνή γεγονότα όπως οι θερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες το 2004 και ο Διαγωνισμός Τραγουδιού της Eurovision το 2006, που πραγματοποιήθηκαν στην Αθήνα, σε μεγάλο βαθμό συνέβαλαν στην ενίσχυση του τουρισμού. Αντίστοιχα σε εθνικό επίπεδο πολιτιστικής υποδομής, το Νέο Μουσείο της Ακρόπολης συνέβαλε στην ροή των τουριστών στη χώρα, ενώ η Θεσσαλονίκη ευρωπαϊκή πρωτεύουσα της Νεολαίας το 2014 βοήθησε, επίσης (wikipedia-Ελλάδα, 2018).

1.7 ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

1.7.1 Αφίξεις ανά χώρα προέλευσης

Το 2017 η χώρα εξέφρασε την ικανοποίησή της για πάνω από 27 εκατομμύρια τουρίστες, μια σημαντική αύξηση από τα 24,7 εκατομμύρια τουρίστες που υποδέχθηκε το 2016. Η μεγάλη πλειοψηφία των τουριστών προέρχεται από τις Χώρες της Ευρωζώνης (9,8 εκατομμύρια), κατόπιν από τις Χώρες εκτός Ευρωζώνης (8,7 εκατομμύρια), και τέλος από Λοιπές Χώρες (8,6 εκατομμύρια) (ΙΝΣΕΤΕ-Βασικά Μεγέθη Εισερχόμενου Τουρισμού, 2018).

Πίνακας 1.1: Αφίξεις μη κατοίκων από το εξωτερικό ανά χώρα προέλευσης (σε χιλ.)

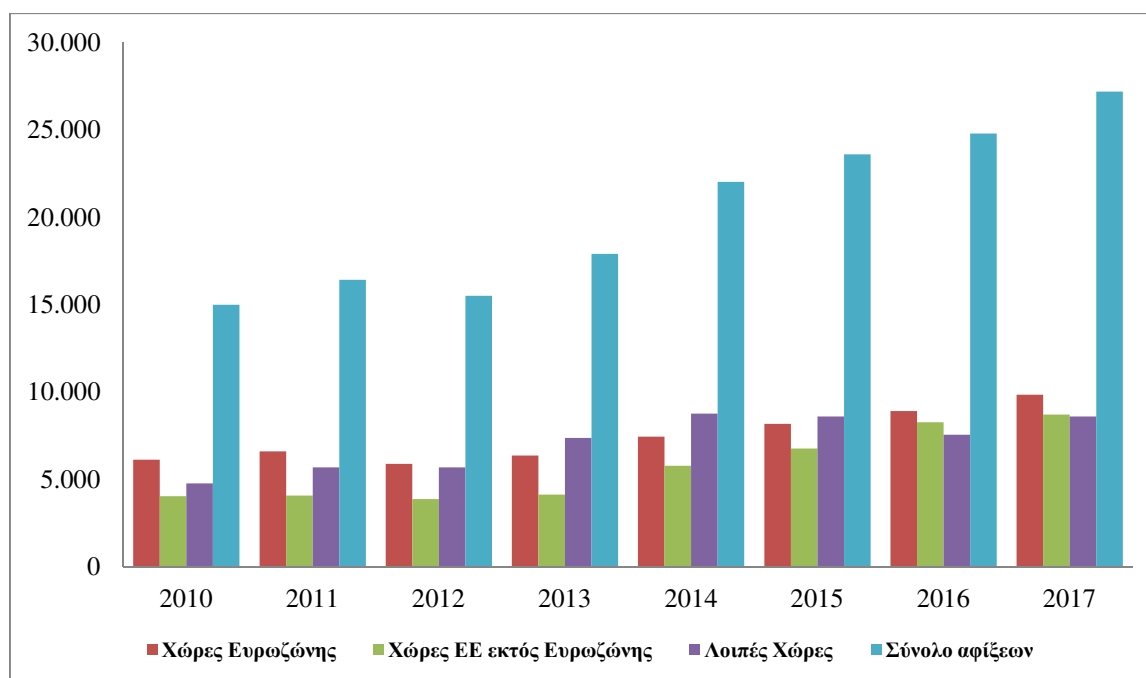
Χώρες προέλευσης	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Χώρες Ευρωζώνης	6.147	6.622	5.903	6.379	7.457	8.189	8.935	9.863
Αυστρία	338	310	236	236	285	327	359	396
Βέλγιο	340	433	327	345	409	483	467	527
Γαλλία	868	1.149	977	1.152	1.463	1.522	1.314	1.420

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

Χώρες προέλευσης	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Γερμανία	2.039	2.240	2.109	2.268	2.459	2.810	3.139	3.706
Ισπανία	155	155	156	92	136	94	203	164
Ιταλία	844	938	848	964	1.118	1.355	1.387	1.441
Κύπρος	575	440	425	399	448	470	652	632
Ολλανδία	528	561	478	581	657	639	771	947
Λοιπές	460	395	347	342	480	489	644	631
Χώρες ΕΕ εκτός Ευρωζώνης	4.065	4.105	3.900	4.148	5.793	6.785	8.282	8.720
Δανία	241	245	205	202	240	238	242	279
Ηνωμένο Βασίλειο	1.802	1.758	1.921	1.846	2.090	2.397	2.895	3.002
Ρουμανία	258	224	230	279	543	540	1.026	1.149
Σουηδία	281	334	320	369	338	352	413	493
Τσεχία	295	309	289	287	348	437	280	339
Λοιπές	1.188	1.235	935	1.164	2.234	2.822	3.426	3.457
Λοιπές Χώρες	4.795	5.701	5.714	7.392	8.784	8.625	7.583	8.611
Αλβανία	242	411	469	505	488	491	722	829
Αυστραλία	108	116	118	129	183	183	169	324
Ελβετία	274	361	300	347	377	391	438	449
ΗΠΑ	498	485	374	467	592	750	779	865
Καναδάς	113	142	103	187	146	182	153	198
Ρωσία	451	739	875	1.353	1.250	513	595	589
Λοιπές	3.107	3.446	3.476	4.406	5.748	6.114	4.726	5.358
Σύνολο αφίξεων	15.007	16.427	15.518	17.920	22.033	23.599	24.799	27.194

Πηγή: (ΙΝΣΕΤΕ-Βασικά Μεγέθη Εισερχόμενου Τουρισμού, 2018).

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας



Διάγραμμα 1.1: Αφίξεις μη κατοίκων από το εξωτερικό ανά χώρα προέλευσης (σε χιλ.).

Πηγή: (ΙΝΣΕΤΕ-Βασικά Μεγέθη Εισερχόμενου Τουρισμού, 2018).

Αναλυτικότερα για το 2017, από την Γερμανία προσήλθαν 3705,95 χιλιάδες επισκέπτες, από το Ηνωμένο Βασίλειο 3002,042 χιλιάδες επισκέπτες και ακολουθούν η Γαλλία με 1419,799 χιλιάδες επισκέπτες και η Ιταλία με 1441,298 χιλιάδες επισκέπτες.

1.7.2 Ποσοστιαία Κατανομή Επισκέψεων, Διανυκτερεύσεων και Εισπράξεων εισερχόμενων ταξιδιωτών ανά Περιφέρεια

Στον πίνακα που ακολουθεί καταγράφεται η ποσοστιαία Κατανομή Επισκέψεων, Διανυκτερεύσεων και Εισπράξεων εισερχόμενων ταξιδιωτών ανά Περιφέρεια για το 2016 (Λάμπρου & Ίκκος, 2017):

Πίνακας 1.2: Ποσοστιαία Κατανομή Επισκέψεων, Διανυκτερεύσεων και Εισπράξεων εισερχόμενων ταξιδιωτών ανά Περιφέρεια, 2016.

Περιφέρεια	Επισκέψεις	Διανυκτερεύσεις	Εισπράξεις
Νότιο Αιγαίο	18%	21%	25%
Κρήτη	16%	21%	24%
Κεντρική Μακεδονία	23%	19%	13%
Αττική	16%	13%	14%
Ιόνια Νησιά	9%	11%	12%
Πελοπόννησος	3%	3%	3%
Αν. Μακεδονία & Θράκη	5%	3%	2%
Θεσσαλία	3%	3%	2%
Ήπειρος	3%	2%	2%
Δυτική Ελλάδα	2%	1%	1%

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

Βόρειο Αιγαίο	1%	1%	1%
Στερεά Ελλάδα	1%	1%	1%
Δυτική Μακεδονία	1%	1%	1%

Πηγή: (Λάμπρου & Ίκκος, 2017).

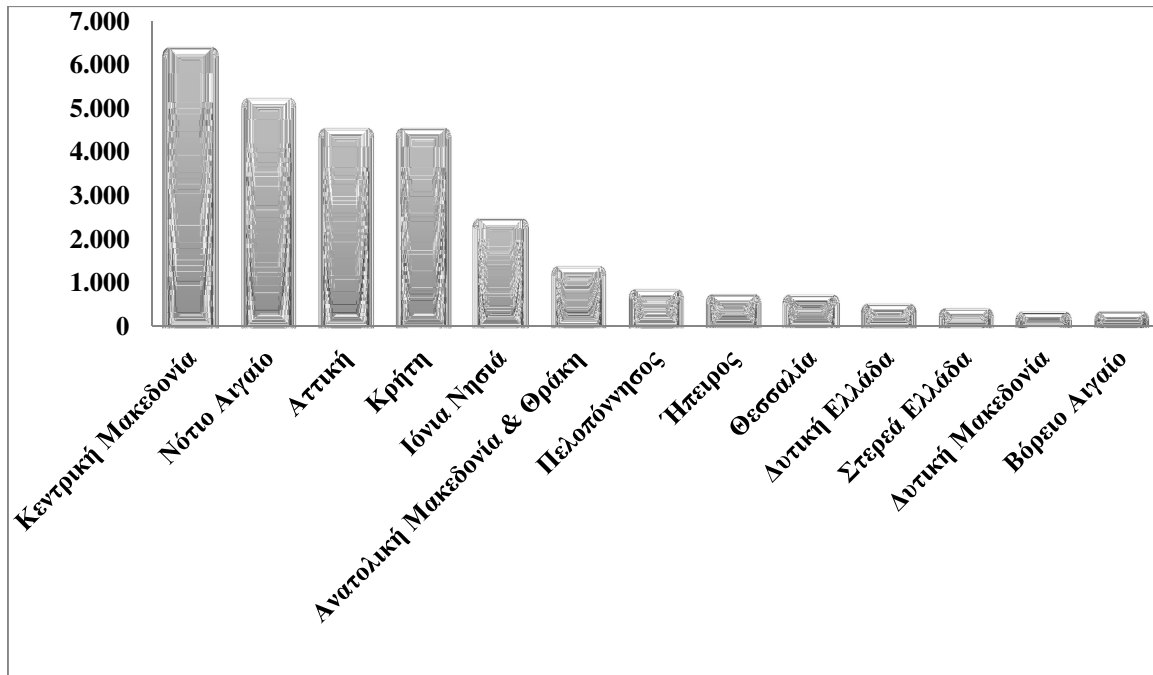
Το Νότιο Αιγαίο, η Κρήτη, η Κεντρική Μακεδονία, η Αττική και τα Ιόνια Νησιά αποτελούν τις Περιφέρειες με τις μεγαλύτερες ροές εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης. Ωστόσο, λόγω των διαφορετικών αγορών της κάθε Περιφέρειας και του διαφορετικού προφίλ των επισκεπτών, αν και στην Κεντρική Μακεδονία διαπιστώνεται ο μεγαλύτερος αριθμός Επισκέψεων, παρόλα αυτά το Νότιο Αιγαίο και η Κρήτη υπερτερούν σε αριθμό Διανυκτερεύσεων και Εισπράξεων. Επίσης η Αττική υπερτερεί σε Εισπράξεις, ενώ τα Ιόνια Νησιά παρουσιάζουν μικρή υστέρηση έναντι της Κεντρικής Μακεδονίας. Τέλος, οι 5 αυτές Περιφέρειες δέχονται το 82% των επισκέψεων (28,4 εκ. στο σύνολο της χώρας), το 85% των διανυκτερεύσεων (190,4 εκ.) και το 88% των Εισπράξεων (12,7 δισ. €) (Λάμπρου & Ίκκος, 2017).

Πίνακας 1.3: Επισκέψεις εισερχόμενων ταξιδιωτών ανά Περιφέρεια (σε χιλ.), 2016.

Περιφέρεια	Επισκέψεις (σε χιλ.)
Κεντρική Μακεδονία	6.395
Νότιο Αιγαίο	5.227
Αττική	4.543
Κρήτη	4.537
Ιόνια Νησιά	2.457
Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	1.363
Πελοπόννησος	843
Ήπειρος	717
Θεσσαλία	714
Δυτική Ελλάδα	513
Στερεά Ελλάδα	409
Δυτική Μακεδονία	330
Βόρειο Αιγαίο	328
Σύνολο	28.376

Πηγή: (Λάμπρου & Ίκκος, 2017).

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας



Διάγραμμα 1.2: Επισκέψεις εισερχόμενων ταξιδιωτών ανά Περιφέρεια (σε χιλ.), 2016.

Πηγή: (Λάμπρου & Ίκκος, 2017).

Κατά μέσο όρο ο κάθε επισκέπτης της Ελλάδας (που αντιστοιχεί σε μια άφιξη) επισκέπτεται 1 έως 1,2 Περιφέρειες.

Βέβαια οι επισκέπτες από ΗΠΑ (1,75 επισκέψεις ανά επισκέπτη) και από Λοιπές Χώρες (1,24) αποτελούν εξαίρεση, διότι προσπαθούν σε ένα ταξίδι στην Ελλάδα να επισκεφθούν όσους περισσότερους προορισμούς επιθυμούν. Αντίθετα, ο μικρότερος αριθμός επισκέψεων παρατηρείται σε επισκέπτες από ΠΓΔΜ (1,00), Βουλγαρία (1,02), Ρουμανία (1,06) και Σερβία (1,07). Ενώ οι επισκέπτες από Αλβανία (1,15) και Τουρκία (1,13) επισκέπτονται περισσότερες Περιφέρειες (Λάμπρου & Ίκκος, 2017).

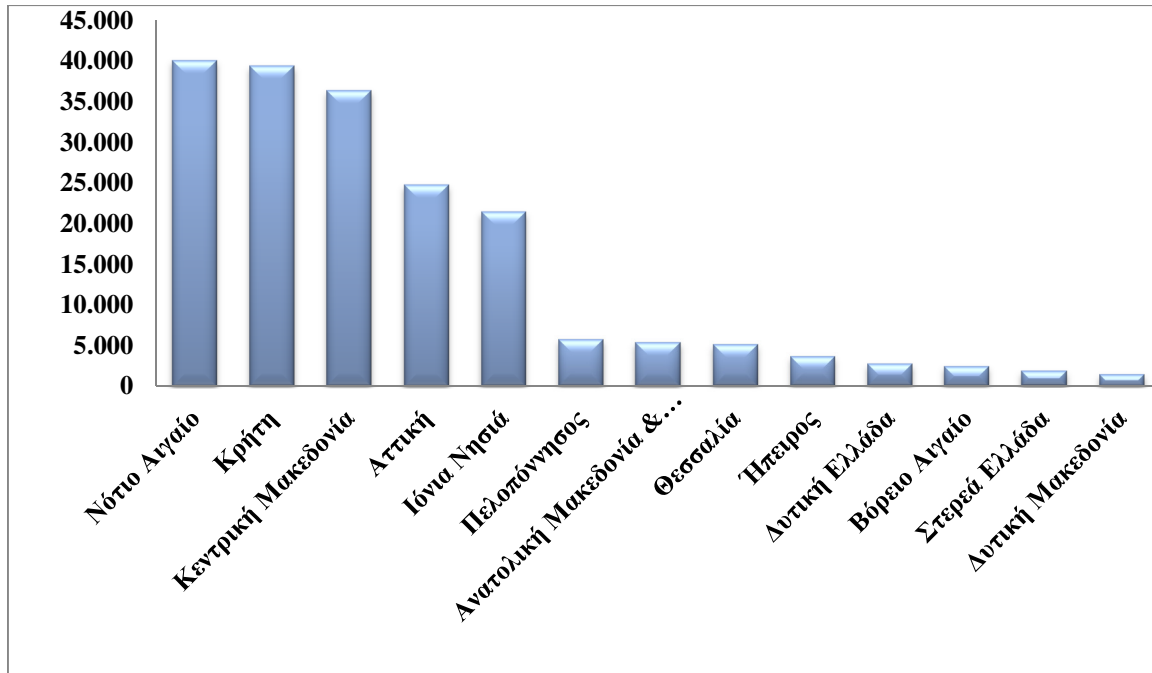
Πίνακας 1.4: Διανυκτερεύσεις εισερχόμενων ταξιδιωτών ανά Περιφέρεια (σε χιλ.), 2016.

Περιφέρεια	Διανυκτερεύσεις (σε χιλ.)
Νότιο Αιγαίο	39.996
Κρήτη	39.378
Κεντρική Μακεδονία	36.330
Αττική	24.769
Ιόνια Νησιά	21.493
Πελοπόννησος	5.760
Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	5.414
Θεσσαλία	5.121
Ήπειρος	3.622
Δυτική Ελλάδα	2.742

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

Περιφέρεια	Διανυκτερεύσεις (σε χιλ.)
Βόρειο Αιγαίο	2.458
Στερεά Ελλάδα	1.845
Δυτική Μακεδονία	1.475
Σύνολο	190.402

Πηγή: (Λάμπρου & Ίκκος, 2017).



Διάγραμμα 1.3: Επισκέψεις εισερχόμενων ταξιδιωτών ανά Περιφέρεια (σε χιλ.), 2016.

Πηγή: (Λάμπρου & Ίκκος, 2017).

Η εικόνα που αναδεικνύεται από την ανάλυση των βασικών δεικτών: Δαπάνη ανά Επίσκεψη, Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση και Μέση Διάρκεια Παραμονής παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Και στους τρεις δείκτες οι υψηλότερες τιμές διαπιστώνονται στις Περιφέρειες που κατεξοχήν δέχονται τουρισμό, δηλαδή το Νότιο Αιγαίο, η Κρήτη και τα Ιόνια Νησιά. Είναι χαρακτηριστικό ότι, και στις τρεις Περιφέρειες, ο δείκτης Δαπάνης ανά Επίσκεψη κυμαίνεται από € 600 και πάνω, έναντι € 449 στο σύνολο της χώρας. Αντίθετα στις Περιφέρειες που συνορεύουν με τις Βαλκανικές χώρες διαπιστώνονται οι χαμηλότερες ή από τις χαμηλότερες τιμές και στους τρεις δείκτες. Επίσης είναι αξιοσημείωτο ότι, στην Περιφέρεια Αττικής παρουσιάζεται σχετικά χαμηλή Δαπάνη ανά Επίσκεψη, αν και η Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση είναι μάλλον υψηλή, λόγω της μικρής διάρκειας παραμονής των επισκεπτών (Λάμπρου & Ίκκος, 2017).

Έχοντας ως δεδομένο λοιπόν την αύξηση του τουριστικού ρεύματος από τις Βαλκανικές χώρες προς τις βόρειες Περιφέρειες που συνορεύουν με αυτές, καθώς και την

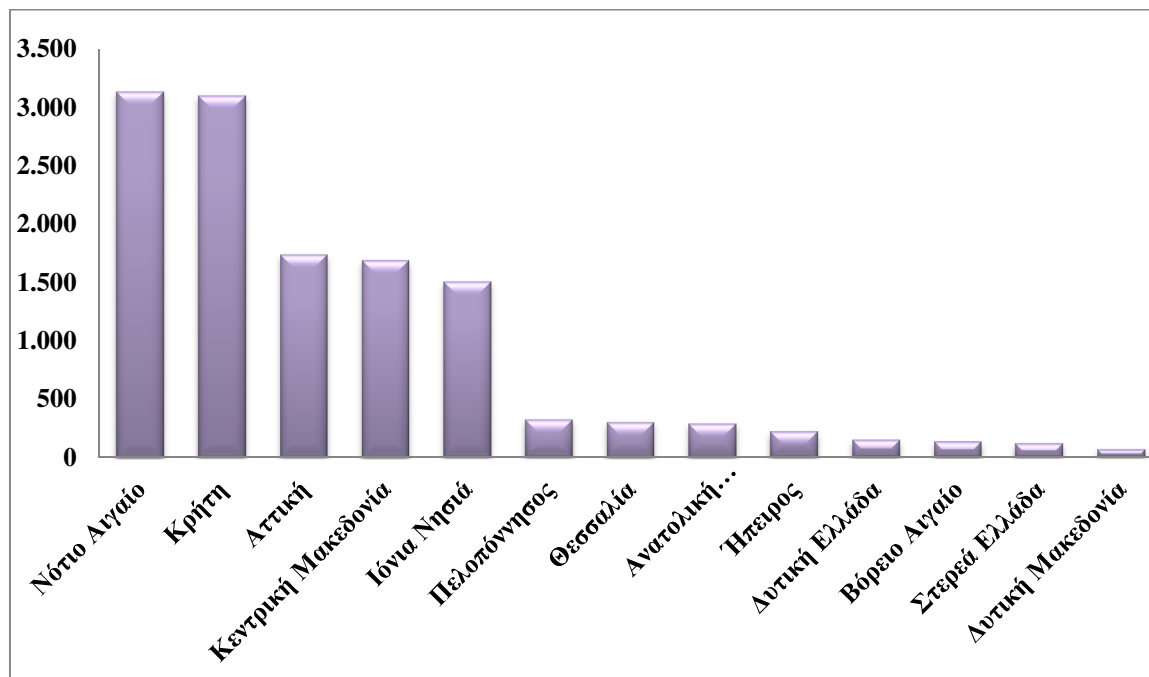
Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

αύξηση του ρεύματος city break προς Αθήνα, είναι λογικό να παρατηρείται μείωση της Δαπάνης ανά Επίσκεψη και της Μέσης Κατά Κεφαλήν Δαπάνης (Λάμπρου & Ίκκος, 2017).

Πίνακας 1.5: Εισπράξεις (σε εκ.) ανά Περιφέρεια, 2016.

Περιφέρεια	Εισπράξεις (σε εκ.)
Νότιο Αιγαίο	3.136
Κρήτη	3.095
Αττική	1.734
Κεντρική Μακεδονία	1.688
Ιόνια Νησιά	1.504
Πελοπόννησος	324
Θεσσαλία	301
Ανατολική Μακεδονία & Θράκη	288
Ήπειρος	218
Δυτική Ελλάδα	146
Βόρειο Αιγαίο	131
Στερεά Ελλάδα	117
Δυτική Μακεδονία	68
Σύνολο	12.749

Πηγή: (Λάμπρου & Ίκκος, 2017).



Διάγραμμα 1.4: Εισπράξεις (σε εκ.) ανά Περιφέρεια, 2016.

Πηγή: (Λάμπρου & Ίκκος, 2017).

1.7.3 Δαπάνη ανά χώρα προέλευσης

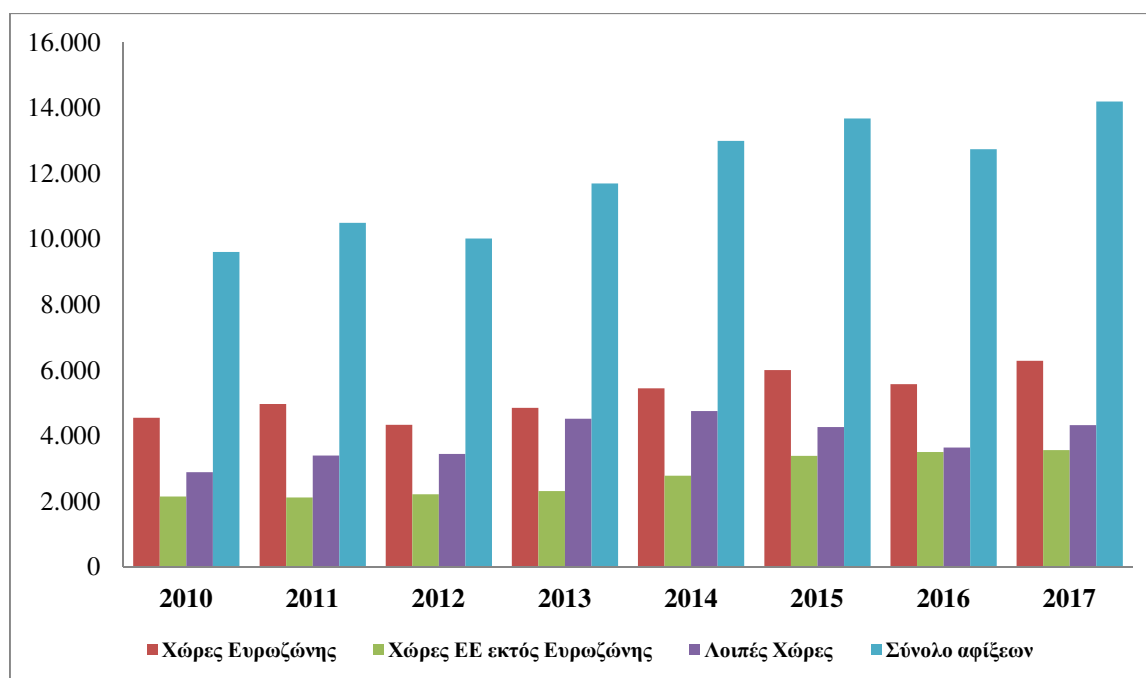
Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η Δαπάνη ανά χώρα προέλευσης (ΙΝΣΕΤΕ-Βασικά Μεγέθη Εισερχόμενου Τουρισμού, 2018):

Πίνακας 1.6: Δαπάνη ανά χώρα προέλευσης.

Χώρες προέλευσης	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Χώρες Ευρωζώνης	4.554	4.975	4.340	4.861	5.451	6.009	5.580	6.296
Αυστρία	276	255	194	212	245	300	251	257
Βέλγιο	247	316	260	283	312	373	318	341
Γαλλία	641	840	764	905	1.129	1.194	889	994
Γερμανία	1.624	1.838	1.654	1.900	1.995	2.245	2.128	2.553
Ισπανία	100	135	111	70	78	66	129	88
Ιταλία	541	627	543	600	704	833	722	753
Κύπρος	483	330	277	247	255	249	310	334
Ολλανδία	345	385	315	410	435	439	481	640
Λοιπές	296	249	221	233	299	309	352	336
Χώρες ΕΕ εκτός Ευρωζώνης	2.155	2.127	2.229	2.319	2.792	3.395	3.517	3.576
Δανία	138	144	131	116	147	142	133	147
Ηνωμένο Βασίλειο	1.244	1.205	1.419	1.355	1.553	2.019	1.944	2.065
Ρουμανία	108	71	96	121	188	179	391	374
Σουηδία	151	188	191	227	201	221	221	272
Τσεχία	160	165	149	153	157	202	123	132
Λοιπές	354	353	244	347	547	632	704	586
Λοιπές Χώρες	2.902	3.402	3.456	4.527	4.762	4.276	3.652	4.330
Αλβανία	78	122	147	167	143	147	170	190
Αυστραλία	147	165	156	177	239	237	182	395
Ελβετία	265	349	297	333	338	375	336	341
ΗΠΑ	599	532	426	569	655	943	728	814
Καναδάς	134	172	132	259	164	223	141	179
Ρωσία	496	743	944	1.339	1.157	421	436	418
Λοιπές	1.183	1.319	1.354	1.684	2.066	1.930	1.658	1.993
Σύνολο Δαπάνης	9.611	10.505	10.025	11.707	13.005	13.679	12.749	14.202

Πηγή: (ΙΝΣΕΤΕ-Βασικά Μεγέθη Εισερχόμενου Τουρισμού, 2018).

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας



Διάγραμμα 1.5: Δαπάνη ανά χώρα προέλευσης.

Πηγή: (ΙΝΣΕΤΕ-Βασικά Μεγέθη Εισερχόμενου Τουρισμού, 2018).

Σύμφωνα με κινεζική έρευνα το 2015, η Ελλάδα ψηφίστηκε ως ο νούμερο ένα τουριστικός προορισμός του κινεζικού λαού. Επίσης, τον Νοέμβριο του 2016, η Αυστρία, όπως η Κίνα, ανακοίνωσε ότι η Ελλάδα ήταν ο αγαπημένος τουριστικός προορισμός των πολιτών της. Η Ελλάδα το 2013 καλωσόρισε πάνω από 17,93 εκατομμύρια τουρίστες, σημειώνοντας αύξηση 10% σε σχέση με το 2012. Το 2014 περισσότεροι από 22 εκατομμύρια τουρίστες επισκέφθηκαν την Ελλάδα, με τον αριθμό αυτό να αυξάνεται σε 26 εκατομμύρια επισκέπτες το 2015, σε 28 εκατομμύρια επισκέπτες το 2016, καθιστώντας την μία από τις πιο επισκέψιμες χώρες στην Ευρώπη και στον κόσμο. Τυπικά ο τουρισμός στην Ελλάδα κορυφώνεται από τον Μάιο μέχρι τον Σεπτέμβριο, όπου πραγματοποιείται περίπου το 75% όλων των τουριστικών επισκέψεων (ΙΝΣΕΤΕ-Βασικά Μεγέθη Εισερχόμενου Τουρισμού, 2018).

2 ΚΕΦΑΛΑΙΟ: «Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ»

2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η κρίση του ελληνικού δημοσίου χρέους ήταν η κρίση χρεωστικών χρεών¹ που αντιμετώπιζε η Ελλάδα μετά την οικονομική κρίση του 2007-08. Ευρέως γνωστή ως «Κρίση», έφθασε στο λαό ως μια σειρά από ξαφνικές μεταρρυθμίσεις και λιτότητα, που οδήγησαν στην εξαθλίωση και την απώλεια εισοδήματος και περιουσίας, καθώς και σε μια μικρής κλίμακας ανθρωπιστική κρίση².

Η ελληνική κρίση ξεκίνησε στα τέλη του 2009, που προκλήθηκε από την αναταραχή της Μεγάλης ύφεσης, τις διαρθρωτικές αδυναμίες στην ελληνική οικονομία και τις αποκαλύψεις ότι τα προηγούμενα στοιχεία για τα επίπεδα και τα ελλείμματα του δημοσίου χρέους είχαν υποτιμηθεί από την ελληνική κυβέρνηση (Αθανασόπουλος, 2017).

Αυτό οδήγησε σε μια κρίση εμπιστοσύνης, που υποδεικνύεται από τη διεύρυνση των ομολόγων, από τις διαφορές αποδόσεων και το αυξανόμενο κόστος της ασφάλισης του κινδύνου για συμβάσεις αντιστάθμισης πιστωτικού κινδύνου σε σχέση με τις άλλες χώρες της Ευρωζώνης, ιδιαίτερα τη Γερμανία. Η κυβέρνηση θέσπισε 12 γύρους αυξήσεων φόρων, περικοπών δαπανών και μεταρρυθμίσεων από το 2010 έως το 2016, γεγονός που ενίοτε προκάλεσε τοπικές διαδηλώσεις και εθνικές διαμαρτυρίες. Παρά τις προσπάθειες αυτές, η Ελλάδα χρειάστηκε δάνεια διάσωσης για το 2010, το 2012 και το 2015 από το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, την Ευρωομάδα και την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα και διαπραγματεύτηκε μια περικοπή κατά 50% «για το χρέος που οφείλεται σε ιδιωτικές τράπεζες το 2011, το οποίο ισοδυναμούσε με ελάφρυνση των χρεών ύψους 100 δισ. Ευρώ».

Μετά από το δημοφιλές δημοψήφισμα που απέρριψε τα μέτρα λιτότητας που απαιτούνται για την τρίτη διάσωση και μετά το κλείσιμο τραπεζών σε όλη τη χώρα (διάρκειας αρκετών εβδομάδων) στις 30 Ιουνίου 2015, η Ελλάδα έγινε η πρώτη ανεπτυγμένη χώρα που δεν κατάφερε να προβεί σε αποπληρωμή δανείων από το ΔΝΤ. Την εποχή εκείνη,

¹Μια αδυναμία κυριαρχίας είναι η αποτυχία ή η άρνηση της κυβέρνησης ενός κυρίαρχου κράτους να αποπληρώσει πλήρως το χρέος του.

²Η ανθρωπιστική κρίση ορίζεται ως ένα ξεχωριστό γεγονός ή μια σειρά γεγονότων που απειλούν την υγεία, την ασφάλεια ή την ευημερία μιας κοινότητας ή μιας μεγάλης ομάδας ανθρώπων.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

τα επίπεδα του χρέους είχαν φθάσει τα 323 δισ. ευρώ ή περίπου τα 30.000 ευρώ κατά κεφαλή (Αθανασόπουλος, 2017).

2.2 ΓΕΝΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Η εισαγωγή του ευρώ το 2001 μείωσε το εμπορικό κόστος μεταξύ των χωρών της Ευρωζώνης, αυξάνοντας τον συνολικό όγκο του εμπορίου. Το κόστος εργασίας αυξήθηκε περισσότερο (από μια χαμηλότερη βάση) σε περιφερειακές χώρες όπως η Ελλάδα σε σχέση με τις βασικές χώρες όπως η Γερμανία, υποβαθμίζοντας το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Ελλάδας. Ως αποτέλεσμα, το έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών³ (ελλείμματος) της Ελλάδας αυξήθηκε σημαντικά.

Ένα εμπορικό έλλειμμα σημαίνει ότι μια χώρα καταναλώνει περισσότερα από ό, τι παράγει, πράγμα που απαιτεί δανεισμό / άμεσες επενδύσεις από άλλες χώρες. Τόσο το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου⁴ όσο και το έλλειμμα του προϋπολογισμού αυξήθηκαν από 5% του ΑΕΠ το 1999 σε 15% περίπου του ΑΕΠ κατά τις περιόδους 2008-2009. Ένας οδηγός της εισροής επενδύσεων ήταν η ένταξη της Ελλάδας στην ΕΕ και στην Ευρωζώνη. Η Ελλάδα θεωρήθηκε μόνη της ως υψηλότερος πιστωτικός κίνδυνος⁵ από ό, τι ως μέλος της Ευρωζώνης, γεγονός που υποδήλωνε ότι οι επενδυτές θεώρησαν ότι η ΕΕ θα επιβάλλει πειθαρχία στα οικονομικά της και θα υποστηρίζει την Ελλάδα σε περίπτωση προβλημάτων (Βαρουφάκης, Πατάκος, Τσερκέζης, & Κουτσοπέτρος, 2011).

Καθώς η Μεγάλη ύφεση εξαπλώθηκε στην Ευρώπη, το ποσό των κεφαλαίων που δανείστηκαν από τις ευρωπαϊκές βασικές χώρες (π.χ. Γερμανία) στις περιφερειακές χώρες όπως η Ελλάδα άρχισε να μειώνεται. Οι εκθέσεις του 2009 για την ελληνική δημοσιονομική

³ Ο τρεχούμενος λογαριασμός μιας χώρας είναι ένα από τα δύο συστατικά στοιχεία του ισοζυγίου πληρωμών του, ενώ ο άλλος είναι ο λογαριασμός κεφαλαίου.

⁴ Το εμπορικό ισοζύγιο ή οι καθαρές εξαγωγές είναι η διαφορά μεταξύ της νομισματικής αξίας των εξαγωγών ενός κράτους και των εισαγωγών για μια ορισμένη περίοδο.

⁵ Ένας πιστωτικός κίνδυνος είναι ο κίνδυνος αδυναμίας πληρωμής ενός χρέους που μπορεί να προκύψει από την έλλειψη απαιτούμενων πληρωμών από τον οφειλέτη. Στην πρώτη περίπτωση, ο κίνδυνος είναι ο κίνδυνος του δανειστή και περιλαμβάνει το χαμένο κεφάλαιο και τους τόκους, τη διαταραχή των ταμειακών ροών και το αυξημένο κόστος είσπραξης. Η απώλεια μπορεί να είναι πλήρης ή μερική. Σε μια αποδοτική αγορά, υψηλότερα επίπεδα πιστωτικού κινδύνου θα συνδέονται με υψηλότερο κόστος δανεισμού. Εξαιτίας αυτού, τα μέτρα του κόστους δανεισμού, όπως τα περιθώρια απόδοσης, μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη συναγωγή επιπέδων πιστωτικού κινδύνου με βάση εκτιμήσεις εκ μέρους των συμμετεχόντων στην αγορά.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

κακοδιαχείριση και εξαπάτηση αύξησαν το κόστος δανεισμού. Ο συνδυασμός σήμαινε ότι η Ελλάδα δεν θα μπορούσε πλέον να δανειστεί για να χρηματοδοτήσει τα εμπορικά και δημοσιονομικά ελλείμματα της σε προσιτό κόστος (Βαρουφάκης, Πατώκος, Τσερκέζης, & Κουτσοπέτρος, 2011).

Μια χώρα που αντιμετωπίζει μια «ξαφνική στάση» στις ιδιωτικές επενδύσεις και ένα υψηλό χρέος σε τοπικό νόμισμα συνήθως επιτρέπει στο νόμισμά της να υποτιμάται για να ενθαρρύνει τις επενδύσεις και να εξοφλήσει το χρέος σε φθηνότερο νόμισμα. Αυτό δεν ήταν δυνατό, ενώ η Ελλάδα παρέμεινε στο ευρώ. Αντίθετα, για να καταστούν ανταγωνιστικότεροι, οι μισθοί στην Ελλάδα μειώθηκαν σχεδόν κατά 20% από τα μέσα του 2010 έως το 2014, με μια μορφή αποπληθωρισμού⁶. Αυτό το σημαντικά μειωμένο εισόδημα και το ΑΕΠ, είχε ως αποτέλεσμα μια σοβαρή ύφεση, μείωση των φορολογικών εσόδων και σημαντική αύξηση του λόγου του χρέους προς το ΑΕΠ. Η ανεργία έφτασε σχεδόν το 25%, από το 10% το 2003. Τέλος, σημαντικές περικοπές των κυβερνητικών δαπανών βοήθησαν την ελληνική κυβέρνηση να επιστρέψει σε πρωτογενές πλεόνασμα του προϋπολογισμού έως το 2014 (εισπράττοντας περισσότερα έσοδα από αυτά που πληρώθηκαν, εξαιρουμένων των τόκων) (Αθανασόπουλος, 2017).

2.3 ΑΙΤΙΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Τον Ιανουάριο του 2010, το Υπουργείο Οικονομικών δημοσίευσε το Πρόγραμμα Σταθερότητας και Ανάπτυξης 2010. Στην έκθεση αναφέρονται πέντε βασικές αιτίες, η κακή αύξηση του ΑΕΠ, το δημόσιο χρέος και τα ελλείμματα, η συμμόρφωση με τον προϋπολογισμό και η αξιοπιστία των δεδομένων. Οι αιτίες που εντοπίστηκαν από άλλους περιλάμβαναν υπερβολικές κυβερνητικές δαπάνες, ελλείμματα τρεχουσών συναλλαγών και φοροαποφυγή (Βαρουφάκης, Πατώκος, Τσερκέζης, & Κουτσοπέτρος, 2011), (Αθανασόπουλος, 2017).

2.3.1 Η αύξηση του ΑΕΠ

Μετά το 2008, η αύξηση του ΑΕΠ ήταν χαμηλότερη από ό, τι είχε προβλέψει η ελληνική εθνική στατιστική υπηρεσία. Το ελληνικό Υπουργείο Οικονομικών ανέφερε την

⁶ Ο αποπληθωρισμός είναι μια μείωση στο γενικό επίπεδο τιμών των αγαθών και των υπηρεσιών και εμφανίζεται όταν ο πληθωρισμός μειωθεί κάτω από το 0%. Ο πληθωρισμός μειώνει την αξία του νομίσματος με την πάροδο του χρόνου, αλλά ο αποπληθωρισμός το αυξάνει. Αυτό επιτρέπει σε κάποιον να αγοράζει περισσότερα αγαθά και υπηρεσίες από ό, τι πριν με το ίδιο ποσό νομίσματος.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

ανάγκη βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας με τη μείωση των μισθών, της γραφειοκρατίας και τον αναπροσανατολισμό των κυβερνητικών δαπανών από τομείς που δεν αναπτύσσονται όπως ο στρατός, σε τομείς που προωθούν την ανάπτυξη.

Η παγκόσμια οικονομική κρίση είχε ιδιαίτερα αρνητικό αντίκτυπο στους ρυθμούς ανάπτυξης του ΑΕΠ στην Ελλάδα. Είναι αξιοσημείωτο ότι δύο από τους μεγαλύτερους μισθωτές της χώρας, ο τουρισμός και η ναυτιλία επηρεάστηκαν έντονα από την ύφεση, ενώ τα έσοδα μειώθηκαν κατά 15% το 2009 (Βαρουφάκης, Πατώκος, Τσερκέζης, & Κουτσοπέτρος, 2011), (Αθανασόπουλος, 2017).

2.3.2 Έλλειμμα

Οι δημοσιονομικές ανισορροπίες αναπτύχθηκαν από το 2004 έως το 2009. Αυτό σημαίνει ότι η παραγωγή αυξήθηκε σε ονομαστικές τιμές κατά 40%, ενώ οι πρωτογενείς δαπάνες της κεντρικής κυβέρνησης αυξήθηκαν κατά 87% έναντι αύξησης μόνο των φορολογικών εσόδων κατά 31%. Το Υπουργείο εφάρμοσε πραγματικές περικοπές δαπανών που επέτρεψαν την αύξηση των δαπανών κατά 3,8% από το 2009 έως το 2013, πολύ κάτω από τον αναμενόμενο πληθωρισμό στο 6,9%. Τα συνολικά έσοδα αυξήθηκαν κατά 31,5% από το 2009 έως το 2013, εξασφαλισμένα με νέους υψηλότερους φόρους και με μια σημαντική μεταρρύθμιση του αναποτελεσματικού συστήματος είσπραξης των φόρων. Το έλλειμμα πρέπει να μειωθεί σε επίπεδο συμβατό με τη μείωση του λόγου του χρέους προς το ΑΕΠ (Βαρουφάκης, Πατώκος, Τσερκέζης, & Κουτσοπέτρος, 2011), (Αθανασόπουλος, 2017).

2.3.3 Χρέος

Το χρέος αυξήθηκε το 2009 λόγω του υψηλότερου από το αναμενόμενο δημόσιου ελλείμματος και του υψηλότερου κόστους εξυπηρέτησης του χρέους. Η ελληνική κυβέρνηση έκρινε ότι οι διαρθρωτικές οικονομικές μεταρρυθμίσεις θα ήταν ανεπαρκείς, καθώς το χρέος θα εξακολουθούσε να αυξάνεται σε μη βιώσιμο επίπεδο πριν από την επίτευξη των θετικών αποτελεσμάτων των μεταρρυθμίσεων. Εκτός από τις διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις, απαιτούνται μόνιμα και προσωρινά μέτρα λιτότητας (με μέγεθος σε σχέση με το ΑΕΠ 4,0% το 2010, 3,1% το 2011, 2,8% το 2012 και 0,8% το 2013). Οι μεταρρυθμίσεις και τα μέτρα λιτότητας, σε συνδυασμό με την αναμενόμενη απόδοση θετικής οικονομικής ανάπτυξης το 2011, μείωσαν το βασικό έλλειμμα από 30,6 δισεκατομμύρια ευρώ το 2009 σε 5,7 δισεκατομμύρια ευρώ το 2013, ενώ ο λόγος χρέους προς ΑΕΠ σταθεροποιήθηκε στο 120% το 2011, με μείωση το 2012 και το 2013.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

Μετά το 1993, ο λόγος χρέους προς ΑΕΠ παρέμεινε πάνω από το 94%. Η κρίση προκάλεσε το επίπεδο του χρέους να ξεπεράσει το μέγιστο βιώσιμο επίπεδο (που ορίζεται από τους οικονομολόγους του ΔΝΤ ως 120%). Σύμφωνα με το «Πρόγραμμα Οικονομικής Προσαρμογής για την Ελλάδα» που δημοσίευσε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή τον Οκτώβριο του 2011, το επίπεδο του χρέους αναμενόταν να φτάσει το 198% το 2012, εάν δεν εφαρμοζόταν η προτεινόμενη συμφωνία αναδιάρθρωσης του χρέους (Βαρουφάκης, Πατάκος, Τσερκέζης, & Κουτσοπέτρος, 2011), (Αθανασόπουλος, 2017).

2.3.4 Συμμόρφωση με τον προϋπολογισμό

Η συμμόρφωση με τον προϋπολογισμό αναγνωρίστηκε ότι χρειάζεται βελτίωση. Για το 2009 διαπιστώθηκε ότι είναι «πολύ χειρότερο από το φυσιολογικό, επειδή ο οικονομικός έλεγχος είναι πιο χαλαρός σε ένα χρόνο με πολιτικές εκλογές». Η κυβέρνηση επιθυμούσε να ενισχύσει το σύστημα παρακολούθησης το 2010, καθιστώντας δυνατή την παρακολούθηση των εσόδων και εξόδων, τόσο σε εθνικό όσο και σε τοπικό επίπεδο (Βαρουφάκης, Πατάκος, Τσερκέζης, & Κουτσοπέτρος, 2011), (Αθανασόπουλος, 2017).

2.3.5 Αξιοπιστία δεδομένων

Προβλήματα με αναξιόπιστα στοιχεία υπήρξαν από τότε που η Ελλάδα υπέβαλε αίτηση για ένταξη στην ευρωζώνη το 1999. Στα πέντε χρόνια από το 2005 έως το 2009, η Eurostat έκρινε κάθε χρόνο επιφυλάξεις για τα ελληνικά δημοσιονομικά στοιχεία. Τα στοιχεία που έχουν αναφερθεί προηγουμένως αναθεωρήθηκαν με συνέπεια. Τα ελλιπή στοιχεία καθιστούν αδύνατη την πρόβλεψη της αύξησης του ΑΕΠ, του ελλείμματος και του χρέους. Μέχρι το τέλος κάθε έτους, όλα ήταν κάτω από εκτιμήσεις. Τα προβλήματα δεδομένων ήταν εμφανή σε αρκετές άλλες χώρες, αλλά στην περίπτωση της Ελλάδας, το μέγεθος των αναθεωρήσεων του 2009 αύξησε την υποψία για την ποιότητα των δεδομένων.

Τον Μάιο του 2010 το έλλειμμα της ελληνικής κυβέρνησης αναθεωρήθηκε εκ νέου και έφτασε στο 13,6%, ο δεύτερος υψηλότερος δείκτης σε σχέση με το ΑΕΠ πίσω από την Ισλανδία στο 15,7% και τη Μεγάλη Βρετανία τρίτη στο 12,6%. Η κυβέρνηση προέβλεπε ότι το δημόσιο χρέος θα φτάσει το 120% του ΑΕΠ κατά το 2010. Ο πραγματικός λόγος, μετά την κρίση χρέους, τη διάσωση του 2010 και τη συρρίκνωση του ΑΕΠ, έφτασε το 150%. Τα αναθεωρημένα στατιστικά στοιχεία αποκάλυψαν ότι η Ελλάδα από το 2000 έως το 2010

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

υπερέβη τα κριτήρια σταθερότητας⁷ της ευρωζώνης, με τα ετήσια ελλείμματα να υπερβαίνουν το συνιστώμενο μέγιστο όριο στο 3,0% του ΑΕΠ και το επίπεδο του χρέους να υπερβαίνει σημαντικά το όριο του 60% του ΑΕΠ (Βαρουφάκης, Πατώκος, Τσερκέζης, & Κουτσοπέτρος, 2011), (Αθανασόπουλος, 2017).

2.3.6 Δαπάνες

Η ελληνική οικονομία ήταν μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες χώρες της Ευρωζώνης από το 2000 έως το 2007, κατά μέσο όρο 4,2% ετησίως, καθώς το ξένο κεφάλαιο πλημμύρισε. Αυτή η εισροή κεφαλαίων συνέπεσε με μεγαλύτερο δημοσιονομικό έλλειμμα.

Η Ελλάδα είχε δημοσιονομικά πλεονάσματα από το 1960-73, αλλά στη συνέχεια είχε δημοσιονομικά ελλείμματα. Από το 1974-80 η κυβέρνηση είχε δημοσιονομικά ελλείμματα κάτω του 3% του ΑΕΠ, ενώ τα ελλείμματα του οικονομικού έτους 1981-2013 ήταν πάνω από 3%.

Ως ποσοστό του ΑΕΠ, η Ελλάδα είχε τη δεύτερη μεγαλύτερη αμυντική δαπάνη στο NATO, μετά τις ΗΠΑ.

Η υποτίμηση του συναλλάγματος πριν από το ευρώ συνέβαλε στη χρηματοδότηση του δανεισμού της ελληνικής κυβέρνησης. Η Ελλάδα ήταν σε θέση να συνεχίσει να δανείζεται λόγω των χαμηλότερων επιτοκίων των ομολόγων του ευρώ, σε συνδυασμό με την ισχυρή αύξηση του ΑΕΠ (Βαρουφάκης, Πατώκος, Τσερκέζης, & Κουτσοπέτρος, 2011), (Αθανασόπουλος, 2017).

2.3.7 Φοροδιαφυγή

Η δυνατότητα πληρωμής των χρεών εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από το ποσό του φόρου που μπορεί να εισπράξει η κυβέρνηση. Στην Ελλάδα, οι φορολογικές εισπράξεις ήταν σταθερά κάτω από το αναμενόμενο επίπεδο. Το 2010, οι εκτιμώμενες απώλειες φοροδιαφυγής για την ελληνική κυβέρνηση ανήλθαν σε πάνω από 20 δισεκατομμύρια

⁷ Τα κριτήρια σύγκλισης του ευρώ είναι τα κριτήρια που πρέπει να πληρούν τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης για να εισέλθουν στο τρίτο στάδιο της Οικονομικής και Νομισματικής Ένωσης (ONE) και να υιοθετήσουν το ευρώ ως νόμισμα. Τα τέσσερα βασικά κριτήρια, τα οποία στην πραγματικότητα περιλαμβάνουν πέντε κριτήρια ως «δημοσιονομικό κριτήριο», συνίστανται τόσο στο «κριτήριο του χρέους» όσο και στο «κριτήριο του ελλείμματος», βασίζονται στο άρθρο 140 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

δολάρια. Οι εκτιμήσεις ανέφεραν ότι η κυβέρνηση εισέπραξε λιγότερα από τα μισά έσοδα που οφείλονται το 2012.

Η Ελλάδα σημείωσε, σύμφωνα με τη Διεθνή Διαφάνεια⁸, στον Δείκτη Αντίληψης Διαφθοράς⁹ 36/100, κατατάσσοντάς την ως την πιο διεφθαρμένη χώρα στην ΕΕ. Μια προϋπόθεση διάσωσης ήταν η εφαρμογή στρατηγικής κατά της διαφθοράς. Οι δραστηριότητες της κυβέρνησης βελτίωσαν τη βαθμολογία της σε 43/100 το 2014, εξακολουθώντας να είναι η χαμηλότερη στην ΕΕ, αλλά μαζί με την Ιταλία, τη Βουλγαρία και τη Ρουμανία.

Τα στοιχεία για το 2012 έδειξαν ότι η ελληνική «μαύρη οικονομία» ή «υπόγεια οικονομία», από την οποία εισπράχθηκαν ελάχιστοι ή και καθόλου φόροι, ήταν ένα πλήρες 24,3% του ΑΕΠ. Επίσης, το 2012, οι ελβετικές εκτιμήσεις πρότειναν ότι οι Έλληνες είχαν περίπου 20 δισ. Ευρώ στην Ελβετία, από τα οποία μόνο το ένα τοις εκατό είχε δηλωθεί ως φορολογούμενο στην Ελλάδα. Το 2015, οι εκτιμήσεις έδειξαν ότι το ποσό των φόρων που αποθηκεύτηκαν στις ελβετικές τράπεζες ήταν περίπου 80 δισ. Ευρώ.

Μια αναφορά στο μέσο του 2017 υποδεικνύει ότι οι Έλληνες πίστευαν ότι ο κίνδυνος κυρώσεων για φοροδιαφυγή ήταν λιγότερο σοβαρός από τον κίνδυνο πτώχευσης. Μια μέθοδος φοροδιαφυγής που συνεχίστηκε ήταν η λεγόμενη «μαύρη αγορά» ή «γκρίζα οικονομία» ή «υπόγεια οικονομία», δηλαδή η εργασία που πληρωνόταν σε μετρητά, δεν δηλωνόταν ως εισόδημα. Επίσης, ο ΦΠΑ δεν εισπράττεται. Σε έκθεση του Ιανουαρίου 2017 από την ομάδα μελέτης DiaNEOsis αναφέρθηκε ότι οι μη καταβληθέντες φόροι στην Ελλάδα

⁸ Η Transparency International, είναι μια διεθνής μη κυβερνητική οργάνωση που εδρεύει στο Βερολίνο της Γερμανίας και ιδρύθηκε το 1993. Ο μη κερδοσκοπικός της σκοπός είναι να αναλάβει δράση για την καταπολέμηση της παγκόσμιας διαφθοράς και την πρόληψη εγκληματικών δραστηριοτήτων που οφείλονται στη διαφθορά. Δημοσιεύει, για παράδειγμα, το Παγκόσμιο Βαρόμετρο Διαφθοράς και το Δείκτη Αντίληψης της Διαφθοράς. Η Transparency International έχει το νομικό καθεστώς μιας γερμανικής εθελοντικής ένωσης (Eingetragener Verein) και λειτουργεί ως ομπρέλα. Τα μέλη της έχουν αυξηθεί από μερικά άτομα σε περισσότερα από 100 εθνικά κεφάλαια που ασχολούνται με την καταπολέμηση της διαφθοράς στις χώρες καταγωγής τους. Η TI επιβεβαίωσε την από-διαπίστευση του εθνικού κεφαλαίου των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής το 2017.

⁹ Η Transparency International δημοσίευσε τον Δείκτη Αντίληψης της Διαφθοράς (CPI) από το 1995, κατατάσσοντας σε ετήσια βάση τις χώρες «από τα αντιληπτά επίπεδα διαφθοράς τους, όπως καθορίζονται από εκτιμήσεις εμπειρογνομόνων και έρευνες κοινής γνώμης». Ο ΔΤΚ ορίζει γενικά τη διαφθορά ως «κατάχρηση της δημόσιας εξουσίας για ιδιωτικό όφελος».

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

κατά την περίοδο αυτή ανήλθαν σε περίπου 95 δισεκατομμύρια ευρώ, από 76 δις ευρώ το 2015. Μια άλλη μελέτη στις αρχές του 2017 υπολόγισε ότι η απώλεια της κυβέρνησης ως αποτέλεσμα της φοροδιαφυγής κυμαίνεται μεταξύ 6% και 9% του ΑΕγχΠ της χώρας ή περίπου 11 έως 16 δις. Ευρώ ετησίως (Βαρουφάκης, Πατώκος, Τσερκέζης, & Κουτσοπέτρος, 2011), (Αθανασόπουλος, 2017).

Το έλλειμμα στην εισπραξη του ΦΠΑ (φόρος επί των πωλήσεων) ήταν επίσης σημαντικό. Το 2014, η κυβέρνηση εισέπραξε κατά 28% λιγότερο από ό, τι οφειλόταν σε αυτήν. Αυτό το έλλειμμα ήταν περίπου διπλάσιο από το μέσο όρο για την ΕΕ. Το ανεκτέλεστο ποσό ήταν περίπου 4,9 δις. Ευρώ. Με τη μελέτη της Ελληνικής Στατιστικής Υπηρεσίας, το 2017 εκτιμάται ότι χάθηκε το 3,5% του ΑΕΠ λόγω απάτης στον τομέα του ΦΠΑ, ενώ οι απώλειες από το λαθρεμπόριο αλκοόλ, καπνού και βενζίνης ανήλθαν σε περίπου 0,5% του ΑΕγχΠ της χώρας (Γεωργακόπουλος, 2018).

2.4 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

2.4.1 Οικονομικά αποτελέσματα

Η μεγαλύτερη πτώση του ελληνικού ΑΕΠ, -6,9%, σημειώθηκε το 2011, ένα έτος κατά το οποίο η εποχικά διορθωμένη βιομηχανική παραγωγή έπεσε κατά 28,4% χαμηλότερα από ό, τι το 2005. Κατά τη διάρκεια αυτού του έτους χρεοκόπησαν 111.000 ελληνικές εταιρείες (27% υψηλότερο από το 2010). Ως εκ τούτου, το εποχιακά προσαρμοσμένο ποσοστό ανεργίας αυξήθηκε από 7,5% το Σεπτέμβριο του 2008 σε υψηλότερο ποσοστό 23,1% τον Μάιο του 2012, ενώ ο χρόνος ανεργίας των νέων αυξήθηκε από 22,0% σε 54,9%. Τέλος στο 20,8% ήταν η ανεργία στην Ελλάδα τον Φεβρουάριο του 2018 (Eurostat: η ανεργία, 2018).

Σύμφωνα με το CIA World Factbook και την Eurostat (Eurostat: η ανεργία, 2018), (taxheaven-Η ανεργίας στην Ελλάδα, 2018):

- ✓ Το ελληνικό ΑΕΠ μειώθηκε από 242 δις. Ευρώ το 2008 σε 179 δις. Ευρώ το 2014, σημειώνοντας μείωση κατά 26%. Η Ελλάδα βρισκόταν σε ύφεση για πάνω από πέντε χρόνια. Αυτή η μείωση του ΑΕΠ αύξησε δραματικά το δείκτη του χρέους προς το ΑΕΠ, επιδεινώνοντας σοβαρά την κρίση χρέους της Ελλάδας.
- ✓ Το κατά κεφαλήν ΑΕγχΠ μειώθηκε από την κορυφή των 22.500 ευρώ το 2007 σε 17.000 ευρώ το 2014, σημειώνοντας μείωση κατά 24%.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

- ✓ Ο δείκτης δημόσιου χρέους προς ΑΕΠ το 2014 ήταν 177% του ΑΕΠ ή 317 δις Ευρώ. Ο λόγος αυτός ήταν ο τρίτος υψηλότερος μετά την Ιαπωνία και τη Ζιμπάμπουε. Το δημόσιο χρέος ανήλθε σε 356 δις. Ευρώ το 2011 και μειώθηκε από ένα πρόγραμμα διάσωσης σε 305 δις. ευρώ το 2012, ενώ στη συνέχεια αυξήθηκε ελαφρά.
- ✓ Το ετήσιο έλλειμμα του προϋπολογισμού (δαπάνες έναντι εσόδων) ήταν 3,4% του ΑΕΠ το 2014, πολύ βελτιωμένο έναντι του 15% του 2009.
- ✓ Τα φορολογικά έσοδα για το 2014 ήταν 86 δις. Ευρώ (περίπου 48% του ΑΕΠ), ενώ οι δαπάνες ήταν 89,5 δις. Ευρώ (περίπου 50% του ΑΕΠ).
- ✓ Το ποσοστό ανεργίας αυξήθηκε 10% (2005-2009) σε περίπου 25% (2014-2015).
- ✓ Υπολογίζεται ότι το 44% των Ελλήνων έζησε κάτω από το όριο της φτώχειας το 2014.
- ✓ Το 2018 στην Ελλάδα καταγράφονται τα υψηλότερα ποσοστά ανεργίας των νέων στην ΕΕ με ποσοστό 45,4%.

Η Ελλάδα αθέτησε την πληρωμή ύψους 1,7 δισεκατομμυρίων δολαρίων από το ΔΝΤ στις 29 Ιουνίου 2015. Η κυβέρνηση είχε ζητήσει δανεισμό δύο ετών από τους δανειστές για περίπου 30 δισεκατομμύρια δολάρια, η τρίτη της σε έξι χρόνια, αλλά δεν την έλαβε.

Το ΔΝΤ ανέφερε στις 2 Ιουλίου 2015 ότι η «δυναμική του χρέους» της Ελλάδας ήταν «μη βιώσιμη» λόγω του ήδη υψηλού επιπέδου του χρέους, ενώ σημείωσε ότι «... σημαντικές αλλαγές στις πολιτικές από το 2014 - τουλάχιστον, μείωση των πρωτογενών πλεονασμάτων και αδύναμη μεταρρύθμιση προσπάθεια που θα επηρεάσει την ανάπτυξη και τις ιδιωτικοποιήσεις- οι οποίες οδηγούν σε νέες σημαντικές χρηματοδοτικές ανάγκες». Η έκθεση ανέφερε ότι η μείωση του χρέους (περικοπές, στις οποίες οι πιστωτές υφίστανται ζημίες μέσω της μείωσης του χρέους) θα απαιτηθεί εάν η δέσμη των υπό εξέταση μεταρρυθμίσεων αποδυναμωθεί περαιτέρω (Γεωργακόπουλος, 2018).

2.4.2 Φορολογία

Ως απάντηση στην κρίση, οι ελληνικές κυβερνήσεις αποφάσισαν να αυξήσουν δραματικά τους φορολογικούς συντελεστές. Μια μελέτη έδειξε ότι οι έμμεσοι φόροι σχεδόν διπλασιάστηκαν μεταξύ της έναρξης της κρίσης και του 2017. Αυτό το σύστημα υψηλής φορολογίας που προκαλείται από την κρίση χαρακτηρίστηκε ως «άδικο», «περίπλοκο», «ασταθές» και ως εκ τούτου «ενθαρρυντικό φοροδιαφυγής». Οι φορολογικοί συντελεστές της Ελλάδας έχουν συγκριθεί με εκείνους των σκανδιναβικών χωρών, αλλά χωρίς την ίδια αμοιβαιότητα, καθώς η Ελλάδα δεν διαθέτει τις υποδομές του κράτους πρόνοιας.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

Από το 2016, πέντε έμμεσοι φόροι προστέθηκαν σε αγαθά και υπηρεσίες. Στο 23%, ο φόρος προστιθέμενης αξίας είναι ένας από τους υψηλότερους της ευρωζώνης, υπερβαίνοντας τις υπόλοιπες χώρες της ΕΕ στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Ένας ερευνητής διαπίστωσε ότι τα φτωχότερα νοικοκυριά αντιμετώπιζαν φορολογικές αυξήσεις κατά 337%.

Οι επακόλουθες φορολογικές πολιτικές κατηγορούνται ότι έχουν τα αντίθετα αποτελέσματα από ό, τι προοριζόταν, δηλαδή τη μείωση αντί να αυξάνουν τα έσοδα, καθώς η υψηλή φορολογία αποθαρρύνει τις συναλλαγές και ενθαρρύνει τη φοροδιαφυγή, διαιωνίζοντας έτσι την κατάθλιψη. Ορισμένες επιχειρήσεις μετεγκαταστάθηκαν στο εξωτερικό για να αποφύγουν τους υψηλούς φορολογικούς συντελεστές της χώρας.

Η Ελλάδα όχι μόνο έχει μερικούς από τους υψηλότερους φόρους στην Ευρώπη, αλλά έχει και σημαντικά προβλήματα όσον αφορά τη συλλογή των φόρων. Το έλλειμμα ΦΠΑ που οφείλεται στη φοροδιαφυγή εκτιμάται σε 34% στις αρχές του 2017. Τα φορολογικά χρέη στην Ελλάδα είναι σήμερα ίσα με το 90% των ετήσιων φορολογικών εσόδων, που είναι ο χειρότερος αριθμός όλων των βιομηχανικών χωρών. Πολλά από αυτά οφείλονται στο γεγονός ότι η Ελλάδα έχει μια τεράστια υπόγεια οικονομία, η οποία εκτιμάται ότι είναι περίπου το ένα τέταρτο του ΑΕγχΠ της χώρας πριν από την κρίση. Κατά συνέπεια, το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο υποστήριξε το 2015 ότι η κρίση χρέους της Ελλάδας θα μπορούσε να επιλυθεί σχεδόν πλήρως αν η κυβέρνηση της χώρας έβρισκε έναν τρόπο επίλυσης του προβλήματος της φοροδιαφυγής (Σακελλαρόπουλος, 2018), (Γεωργακόπουλος, 2018).

2.4.3 Φοροδιαφυγή και αποφυγή

Μια αναφορά στα μέσα του 2017 υποδεικνύει ότι ο κίνδυνος κυρώσεων για φοροδιαφυγή ήταν λιγότερο σοβαρός από τον κίνδυνο πτώχευσης. Μια πιο πρόσφατη μελέτη έδειξε ότι πολλοί Έλληνες θεωρούν τη φοροδιαφυγή ένα νόμιμο μέσο άμυνας ενάντια στις κυβερνητικές πολιτικές λιτότητας και υπερβολικής φορολογίας. Για παράδειγμα, πολλά ελληνικά ζευγάρια το 2017 αποφάσισαν τα «εικονικά» διαζύγια ελπίζοντας να πληρώσουν χαμηλότερους φόρους εισοδήματος και περιουσίας.

Μέχρι το 2010, οι φορολογικές εισπράξεις ήταν σταθερά κάτω από το αναμενόμενο επίπεδο. Το 2010, οι εκτιμώμενες απώλειες φοροδιαφυγής για την ελληνική κυβέρνηση ανήλθαν σε πάνω από 20 δισεκατομμύρια δολάρια. Τα στοιχεία για το 2013 έδειξαν ότι η κυβέρνηση εισέπραξε λιγότερα από τα μισά έσοδα που οφείλονταν το 2012, ενώ ο υπόλοιπος φόρος θα καταβάλλεται σύμφωνα με ένα χρονοδιάγραμμα καθυστερημένων πληρωμών.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

Τα στοιχεία για το 2012 έθεσαν την ελληνική υπόγεια ή «μαύρη» οικονομία στο 24,3% του ΑΕΠ.

Μια έκθεση του Ιανουαρίου 2017 από την think-tank DiaNEOsis έδειξε ότι οι μη καταβληθέντες φόροι στην Ελλάδα κατά την περίοδο αυτή ανήλθαν σε περίπου 95 δισεκατομμύρια ευρώ, από 76 δισεκατομμύρια ευρώ το 2015, ενώ πολλά από αυτά αναμενόταν να μην είναι συλλέξιμα. Μια άλλη μελέτη στις αρχές του 2017 υπολόγισε ότι η απώλεια της κυβέρνησης ως αποτέλεσμα της φοροδιαφυγής κυμαίνεται μεταξύ 6% και 9% του ΑΕγχΠ της χώρας ή περίπου 11 έως 16 δισ. Ευρώ ετησίως.

Μία μέθοδος απάτης είναι η λεγόμενη μαύρη αγορά, η γκρίζα οικονομία ή η σκιερή οικονομία: η εργασία πληρώνεται σε μετρητά και δεν δηλώνεται ως εισόδημα. Επίσης, ο ΦΠΑ δεν εισπράττεται. Η έλλειψη εισπραξής του ΦΠΑ (φόρος επί των πωλήσεων) είναι επίσης σημαντική. Το 2014, η κυβέρνηση εισέπραξε 28% λιγότερο από ό, τι οφειλόταν σε αυτήν με το έλλειμμα να είναι περίπου διπλάσιο από το μέσο όρο για την ΕΕ. Το ανεκτέλεστο ποσό ήταν περίπου 4,9 δισ. Ευρώ. Η μελέτη DiaNEOsis υπολόγισε ότι χάθηκαν 3,5% του ΑΕΠ λόγω απάτης στον τομέα του ΦΠΑ, ενώ οι απώλειες από το λαθρεμπόριο αλκοόλ, καπνού και βενζίνης ανήλθαν σε περίπου 0,5% του ΑΕγχΠ της χώρας (Γεωργακόπουλος, 2018).

2.4.4 Κοινωνικές επιπτώσεις

Οι κοινωνικές επιπτώσεις των μέτρων λιτότητας στον ελληνικό πληθυσμό ήταν σοβαρές. Τον Φεβρουάριο του 2012, αναφέρθηκε ότι 20.000 Έλληνες ήταν άστεγοι κατά το προηγούμενο έτος και ότι το 20% των καταστημάτων στο ιστορικό κέντρο της Αθήνας ήταν άδειο.

Μέχρι το 2015, ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) ανέφερε ότι σχεδόν το είκοσι τοις εκατό των Ελλήνων δεν είχε κεφάλαια για να καλύψει τα καθημερινά έξοδα διατροφής. Κατά συνέπεια, λόγω της οικονομικής κρίσης, η ανεργία επηρεάζει άμεσα τη διαχείριση του χρέους, την απομόνωση και τους ανθυγιεινούς μηχανισμούς αντιμετώπισης όπως η κατάθλιψη, η αυτοκτονία και ο εθισμός. Καθώς η οικονομία συρρικνώθηκε και το κράτος πρόνοιας υποχώρησε, οι παραδοσιακά έντονες ελληνικές οικογένειες βρέθηκαν σε αυξανόμενη πίεση, προσπαθώντας να αντιμετωπίσουν την αυξανόμενη ανεργία και τους άστεγους συγγενείς. Πολλοί Έλληνες άνεργοι μετακινούνταν μεταξύ φίλων και μελών της οικογένειας.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

Η ελληνική κυβέρνηση δεν ήταν σε θέση να δεσμεύσει τους απαραίτητους πόρους για την έλλειψη στέγης, εν μέρει λόγω των μέτρων λιτότητας. Ένα πρόγραμμα ξεκίνησε για να παρέχει επιδότηση για να βοηθήσει τους άστεγους να επιστρέψουν στα σπίτια τους, αλλά πολλοί εγγεγραμμένοι δεν έλαβαν ποτέ επιχορηγήσεις. Διατυπώθηκαν διάφορες προσπάθειες από τοπικές κυβερνήσεις και μη κυβερνητικές οργανώσεις για την αντιμετώπιση του προβλήματος. Χαρακτηριστικά σε μια μελέτη της Eurostat διαπιστώθηκε ότι 1 στους 3 Έλληνες πολίτες το 2016 ζούσε υπό συνθήκες φτώχειας (Γεωργακόπουλος, 2018).

3 ΚΕΦΑΛΑΙΟ: «Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ»

3.1 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Ένας από τους επτά νομούς του γεωγραφικού διαμερίσματος της Πελοποννήσου είναι και η Αργολίδα, η οποία καταλαμβάνει έκταση 2.214 τχλμ στο νοτιανατολικό άκρο της Πελοποννήσου. Η Αργολίδα διαθέτει μια ακτογραμμή μεγάλης έκτασης με όμορφες παραλίες, πόλεις και χωριά και πληθώρα εύφορων πεδιάδων. Το Ναύπλιο αποτελεί την πρωτεύουσα του νομού, παρόλο που έχει τεκμηριωθεί ότι η αρχαία πόλις - κράτος του Άργους έδωσε το όνομα της στο νομό (Σαμουρκασίδου, 2015).

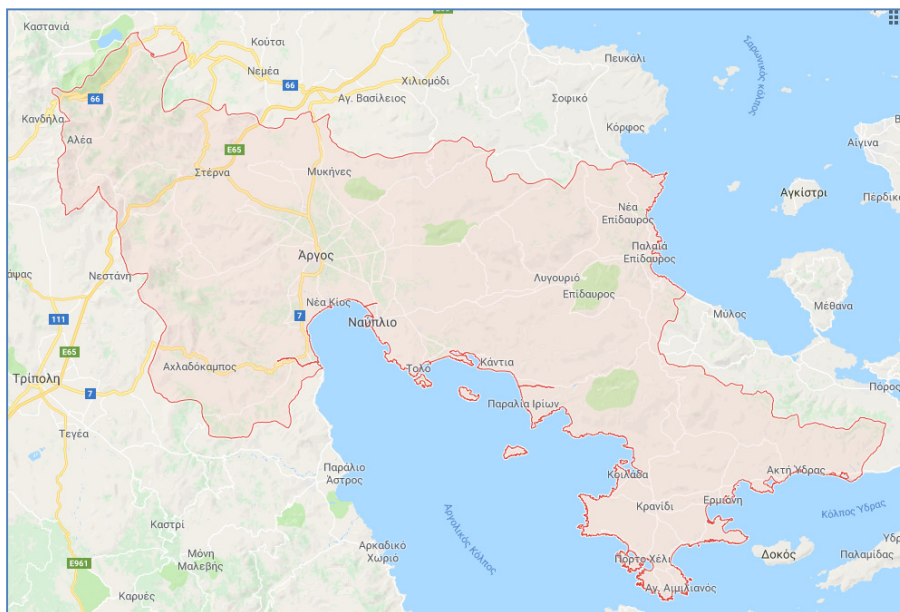


Εικόνα 3.1: Θέση του νομού Αργολίδας στον χάρτη της Ελλάδας.

Η Π.Ε. Αργολίδας, σύμφωνα με το Πρόγραμμα Καλλικράτης, αποτελείται από 4 Δήμους (ΠΕ Αργολίδας, 2018):

- Δήμος Ναυπλιέων
- Δήμος Άργους - Μυκηνών
- Δήμος Επιδαύρου
- Δήμος Ερμιονίδας

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας



Εικόνα 3.2: Ο νομός Αργολίδας.

Ο επισκέπτης του νομού Αργολίδας μπορεί να θαυμάσει την πολυμορφία του αργολικού τοπίου και να περιηγηθεί σε έναν τόπο γεμάτο αξιοθέατα, αρχαιολογικά μνημεία και σπάνιες ομορφιές. Το γεγονός αυτό δικαιολογεί την έντονη τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Είναι γνωστό ότι η Αργολίδα αποτέλεσε μία από τις πιο ιστορικές κοιτίδες του ελληνισμού με πλήθος αρχαιολογικών ευρημάτων από την προϊστορική ακόμα εποχή.

Τα πλέον σημαντικά αρχαιολογικά μνημεία ανήκουν στον Μυκηναϊκό πολιτισμό με μια σειρά κατασκευών τεράστιας ιστορικής βαρύτητας (1600-1100 πχ) κατά την κλασική και ελληνιστική περίοδο, όπου οικοδομήθηκαν και ολοκληρώθηκαν το Αρχαίο Θέατρο της Επιδαύρου και το μικρό Θέατρο της Αρχαίας Επιδαύρου. Επίσης, τα μνημεία της μεσαιωνικής περιόδου παρουσιάζουν εξίσου μεγάλο ενδιαφέρον, όπως είναι τα κάστρα του Ναυπλίου, της Νέας Επιδαύρου, της Ερμιόνης, αλλά και εκκλησίες και μοναστήρια της βυζαντινής περιόδου, τα οποία σώζονται σε πολλές τοποθεσίες του Νομού. Τέλος, στην Αργολίδα και στην πόλη του Ναυπλίου βρίσκονται σπουδαία μνημεία και μουσεία με εκθέματα της νέας ελληνικής ιστορίας, καθώς το Ναύπλιο αποτέλεσε την πρώτη επίσημη πρωτεύουσα του ελεύθερου ελληνικού έθνους μετά το τέλος της τουρκοκρατίας.

Η Αργολίδα, πέρα από την πλούσια πολιτιστική της παράδοση, αποτελεί και ιδανικό προορισμό για όποιον αναζητά μια αξέχαστη εμπειρία αναψυχής. Είναι ένας τόπος με μαγευτικές πόλεις και χωριά, όπως το Ναύπλιο, το Τολό, η Αρχαία Επίδαυρος, το Πόρτο Χέλι, το Κρανίδι και η Ερμιόνη. Ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να ξεναγηθεί σε όμορφα τοπία, να γευτεί τα προϊόντα της αργολικής γης και να απολαύσει την ελληνική φιλοξενία.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

Επιπλέον, κατά τους θερινούς μήνες του χρόνου, η Αργολίδα μπορεί συναγωνιστεί επάξια οποιονδήποτε άλλο τουριστικό προορισμό, διότι διαθέτει έναν μεγάλο αριθμό αξιόλογων παραλιών όπως το Πόρτο Χέλι, η Επίδαυρος, η Ερμιόνη, το Τολό, η Κοιλιάδα και άλλες. Ακόμα, το Φεστιβάλ Επιδαύρου αποτελεί πολύ σημαντικό πόλο έλξης πλήθους Ελλήνων και ξένων τουριστών. Ο νομός Αργολίδας, τα τελευταία χρόνια, προσελκύει και λάτρεις εναλλακτικού τουρισμού, όπως είναι ο αγροτουρισμός, ο θρησκευτικός τουρισμός, ο αθλητικός τουρισμός, ο πολιτιστικός τουρισμός και ο περιβαλλοντικός τουρισμός.

Τέλος, ο νομός Αργολίδας μπορεί να χαρακτηριστεί ως ένας ιδανικός προορισμός σε κοντινή απόσταση από την Αθήνα αλλά και τους υπόλοιπους νομούς της Πελοποννήσου, ο οποίος προσφέρει πολλές επιλογές στον επισκέπτη καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου (ΠΕ Αργολίδας, 2018).

3.2 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΘΕΡΕΤΡΑ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ

Κάθε χρόνο ο νομός Αργολίδας υποδέχεται πολλούς τουρίστες αλλά και επισκέπτες με το Ναύπλιο να αποτελεί τον πλέον δημοφιλή προορισμό. Επίσης, τουριστικοί προορισμοί είναι το Τολό, η Ερμιόνη, το Πόρτο Χέλι, η Επίδαυρος που συγκεντρώνουν το ενδιαφέρον, κυρίως το καλοκαίρι.

3.2.1 Άργος

Η πόλη του Άργους αποτελεί μια σύγχρονη πόλη με ενδιαφέρουσες προτάσεις και τουριστικά σημεία. Απέχει 12 χλμ από το Ναύπλιο και είναι χτισμένο ακριβώς πάνω στην αρχαία πόλη του Άργους, στην καρδιά της Αργολικής πεδιάδας. Πρόκειται για τον οδικό κόμβο και το εμπορικό κέντρο του Ν. Αργολίδας. Παράδοση, τέλος, στην περιοχή αποτελεί το καλό φαγητό σε παραδοσιακές ταβέρνες και εστιατόρια (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Άργος, 2018).

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας



Εικόνα 3.3: Άργος

Πηγή: (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Άργος, 2018).

3.2.2 Επίδαυρος

Η Επίδαυρος αποτελεί έναν τόπο με μακράιωνη ιστορία, μοναδικές ομορφιές και σημαντική πολιτιστική κληρονομιά. Συνδυάζει το φυσικό κάλλος με τον πολιτισμό. Δημοφιλέστερος προορισμός αποτελεί το Αρχαίο Θέατρο Επιδαύρου, ειδικά το καλοκαίρι στο Φεστιβάλ Επιδαύρου. Τέλος, υπάρχουν αξιόλογες προτάσεις για διαμονή και φαγητό, όπως και πολλά αξιοθέατα (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Επίδαυρος, 2018).



Εικόνα 3.4: Επίδαυρος

Πηγή: (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Επίδαυρος, 2018).

3.2.3 Ερμιόνη

Στην άκρη της αργολικής χερσονήσου η Ερμιόνη βρίσκεται χτισμένη δίπλα στο καταπράσινο ακρωτήριο. Τα τελευταία χρόνια η τουριστική υποδομή της Ερμιόνης έχει αναπτυχθεί ικανοποιητικά εξυπηρετώντας όλους τους εκδρομείς. Κάθε επισκέπτης μπορεί να καλύψει τις ανάγκες του με τα ξενοδοχεία και τα ενοικιαζόμενα δωμάτια που υπάρχουν, ενώ πολύ κοντά στην Ερμιόνη υπάρχουν αξιόλογα αξιοθέατα και παραλίες (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Ερμιόνη, 2018).



Εικόνα 3.5: Ερμιόνη

Πηγή: (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Ερμιόνη, 2018).

3.2.4 Κρανίδι

Το Κρανίδι του Νομού Αργολίδας βρίσκεται στο νοτιοανατολικό άκρο της Πελοποννήσου. Για τη διαμονή των επισκεπτών υπάρχει ξενοδοχείο και αρκετά ενοικιαζόμενα δωμάτια, όπως και παραδοσιακές ταβέρνες τοπικές γεύσεις για φαγητό. Βρίσκεται πολύ κοντά στο Ναύπλιο, την Επίδαυρο και σε σημαντικά αξιοθέατα του νομού, αποτελώντας ενδιαφέρον τουριστικό θέρετρο (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Κρανίδι, 2018).



Εικόνα 3.6: Κρανίδι

Πηγή: (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Κρανίδι, 2018).

3.2.5 Λυγουριό

Μία από τις μεγαλύτερες κωμοπόλεις του νομού Αργολίδας είναι το Λυγουριό που παρουσιάζει έντονη τουριστική κίνηση, κυρίως κατά τη διάρκεια της καλοκαιρινής περιόδου. Η απόσταση από το Ναύπλιο είναι 25 χιλιόμετρα. Επίσης, προσελκύει πολλούς επισκέπτες, διότι βρίσκεται στο δρόμο προς το αρχαίο Θέατρο της Επιδαύρου και τους σημαντικούς αρχαιολογικούς χώρους της περιοχής (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Λυγουριό, 2018).



Εικόνα 3.7: Λυγουριό

Πηγή: (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Λυγουριό, 2018).

3.2.6 Ναύπλιο

Το Ναύπλιο αποτελεί μια από τις ομορφότερες και πιο επισκέψιμες πόλεις του νομού Αργολίδας. Αξιόλογα σημεία και μνημεία είναι η πλατεία Συντάγματος, ο ανδριάντας του Ιωάννη Καποδίστρια, το κάστρο Παλαμήδι στην κορυφή του βουνού και το νησάκι-φρούριο Μπούρτζι στην είσοδο του λιμανιού. Διαθέτει καλό φαγητό σε εστιατόρια και ταβέρνες καθώς και διαμονή σε όμορφα ξενοδοχεία και ξενώνες (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Ναύπλιο, 2018).



Εικόνα 3.8: Ναύπλιο

Πηγή: (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Ναύπλιο, 2018).

3.2.7 Πυργιώτικα

Πολύ κοντά στην πόλη του Ναυπλίου (6 χιλιόμετρα) βρίσκεται ένα μικρό χωριό 400 κατοίκων περίπου τα Πυργιώτικα. Είναι χτισμένο σε ύψος περίπου 120 μέτρων, γεγονός που προσφέρει αμφιθεατρική άποψη του Ναυπλίου από οποιοδήποτε σημείο του χωριού.

Υπάρχουν πέντε εκκλησίες: το ιστορικό εκκλησάκι του Αγ. Ιωάννη, των Αγίων Ταξιαρχών, του Αγίου Νικολάου, της Αγίας Παρασκευής και της κεντρικής εκκλησίας του Αγίου Γεωργίου.

Η πλατεία του χωριού με θέα προς τον Αργολικό κάμπο γεμίζει από επισκέπτες που φθάνουν στα Πυργιώτικα για να απολαύσουν τις παραδοσιακές πίτες, τα τυριά τοπικής

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

παραγωγής, τα ψητά και τα γλυκά στις ταβέρνες του χωριού (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Πυργιώτικα Ναυπλίου, 2018).



Εικόνα 3.9: Πυργιώτικα.

Πηγή: (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Πυργιώτικα Ναυπλίου, 2018).

3.2.8 Τολό

Ένα από τα γνωστότερα θέρετρα της Ελλάδας με αξιόλογη τουριστική υποδομή και ωραία παραλία αποτελεί το Τολό του νομού Αργολίδας. Πρόκειται για ένα παλιό ψαροχώρι, με πεντακάθαρα νερά και υπέροχη θέα στον Αργολικό κόλπο (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Τολό, 2018).



Εικόνα 3.10: Τολό.

Πηγή: (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Τολό, 2018).

3.2.9 Νέα Κίος

Σε απόσταση μόλις 6 χλμ. από το Ναύπλιο βρίσκεται ένας όμορφος παραθαλάσσιος οικισμός, η Νέα Κίος. Μπορεί κανείς να επισκεφτεί ενδιαφέροντα αξιοθέατα και όμορφες παραλίες, ενώ δεν υστερεί σε υποδομές, σε ό, τι αφορά στη διαμονή, το φαγητό, τη διασκέδαση, τις αγορές (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Νέα Κίος, 2018).



Εικόνα 3.11: Νέα Κίος

Πηγή: (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Νέα Κίος, 2018).

3.2.10 Πόρτο Χέλι

Έναν από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς της Αργολίδας αποτελεί το Πόρτο Χέλι, καθώς εκτός από φυσικές ομορφιές και ακτές, διαθέτει ιδιαίτερα ανεπτυγμένη τουριστική υποδομή.

Η πόλη βρίσκεται κτισμένη δίπλα στα ερείπια της αρχαίας πόλης των Αλιέων, έχει περίπου 1.950 κατοίκους και παρέχει στον επισκέπτη του πολλές επιλογές διαμονής, διασκέδασης και εστίασης. Τέλος, προσφέρει τη δυνατότητα κοντινών εκδρομών στα νησιά της Ύδρας και των Σπετσών (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Πόρτο Χέλι, 2018).



Εικόνα 3.12: Πόρτο Χέλι.

Πηγή: (Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Πόρτο Χέλι, 2018).

3.3 ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ – ΠΑΡΟΧΕΣ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ

3.3.1 Διαμονή

Οι τουριστικές περιοχές του νομού Αργολίδας διαθέτουν ξενοδοχεία όλων των προτιμήσεων και αναγκών, καθώς και ενοικιαζόμενα δωμάτια ή ξενώνες. Ανάλογα με τις παροχές της κάθε μονάδας οι τιμές ποικίλουν ικανοποιώντας και τους πιο απαιτητικούς επισκέπτες.

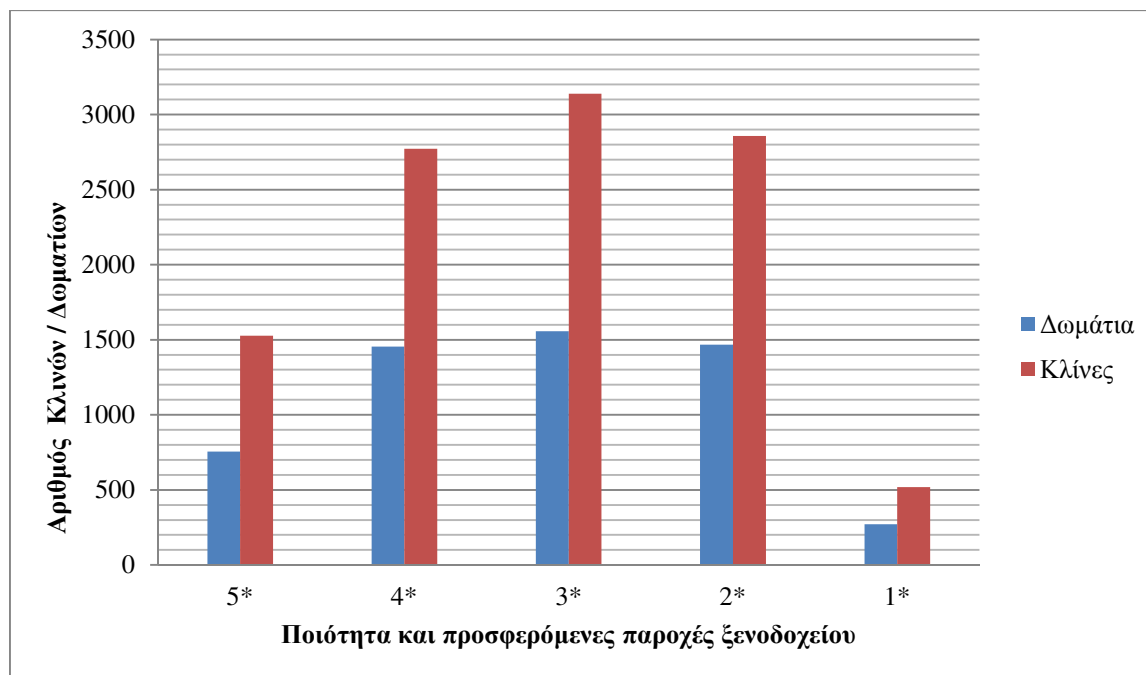
Στον παρακάτω Πίνακα 3.1 φαίνεται το Ξενοδοχειακό Δυναμικό Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας 2017(Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό, 2018).

Πίνακας 3.1: Ξενοδοχειακό Δυναμικό Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για το έτος 2017.

	5*	4*	3*	2*	1*	Γενικό άθροισμα
Μονάδες	7	24	31	57	25	144
Δωμάτια	756	1.455	1.556	1.467	272	5.506
Κλίνες	1.527	2.772	3.140	2.858	519	10.816

Πηγή: (Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό, 2018).

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας



Διάγραμμα 3.1: Ξενοδοχειακό Δυναμικό Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για το έτος 2017.

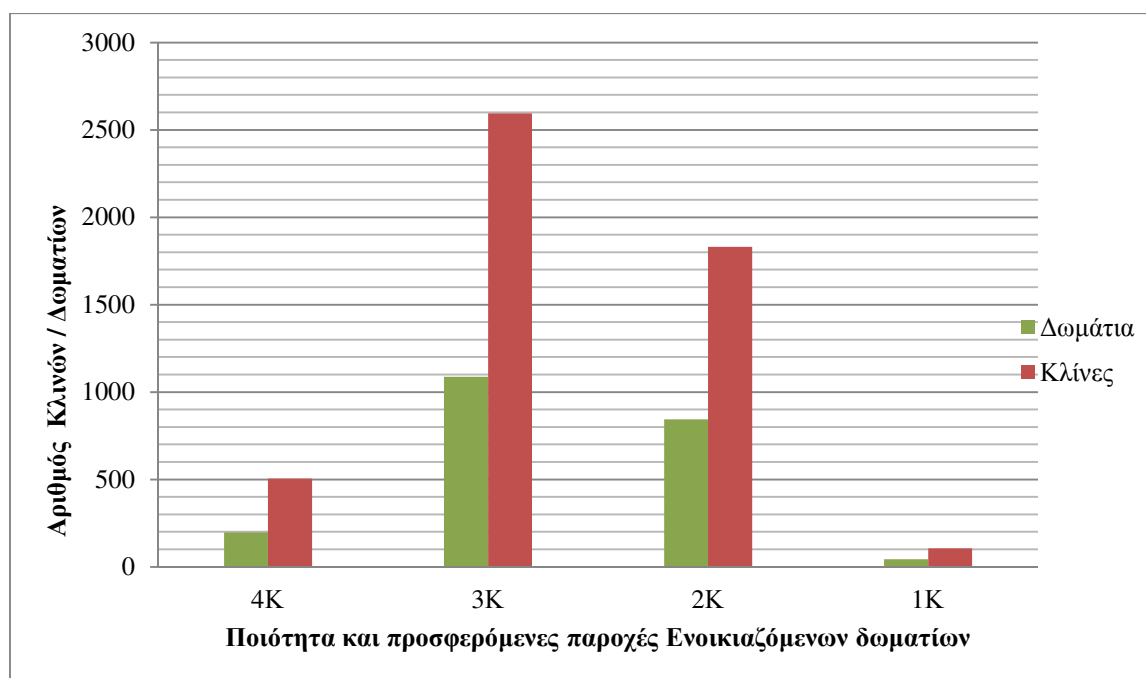
Στον Πίνακα 3.2 φαίνονται οι επιχειρήσεις ενοικιαζομένων δωματίων και διαμερισμάτων (μη κύρια τουριστικά καταλύματα) που παρέχουν διαμονή και συναφείς υπηρεσίες.

Πίνακας 3.2: Ενοικιαζόμενα δωμάτια Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για το έτος 2017.

	4K	3K	2K	1K	Σύνολο
Μονάδες	28	141	121	9	299
Δωμάτια	197	1.088	843	44	2.172
Κλίνες	505	2.594	1.830	106	5.035

Πηγή: (Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό, 2018).

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας



Διάγραμμα 3.2: Ενοικιαζόμενα δωμάτια Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για το έτος 2017.

Πηγή: (Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό, 2018).

3.3.2 Σίτιση

Τα τελευταία χρόνια μπορεί τα δεδομένα να έχουν αλλάξει σχετικά με το καλό φαγητό, παρόλα αυτά οι σύγχρονοι επιχειρηματίες της εστίασης έχουν πετύχει την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών με εξαιρετικές επιλογές για το μεσημεριανό ή βραδινό γεύμα των επισκεπτών του νομού Αργολίδας. Στην περιοχή μπορεί κανείς να επισκεφτεί εστιατόρια, ταβέρνες, μεζεδοπωλεία και ψητοπωλεία με νόστιμα πιάτα και φαγητό που παρασκευάζεται από φρέσκες πρώτες ύλες, η δε εξυπηρέτηση είναι υψηλού επιπέδου και έχει ως βασική της αρχή την ικανοποίηση του πελάτη.

3.3.3 Διασκέδαση

Στον νομό Αργολίδας ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να διασκεδάσει σίγουρα και αυθεντικά όπου κι αν επιλέξει. Επίσης, είναι πολύ πιθανό να βρεθεί σε κάποια τοπική εκδήλωση ή πανηγύρι απολαμβάνοντας ένα παραδοσιακό γλέντι.

3.3.4 Αγορές

Οι αγορές στα τοπικά καταστήματα προσφέρουν στον επισκέπτη τη δυνατότητα να αγοράσουν ντόπια προϊόντα, σουβενίρ, έργα λαϊκής τέχνης κ.ά. στηρίζοντας με αυτόν τον τρόπο την τοπική οικονομία.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

3.4 ΜΝΗΜΕΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΑ ΣΤΟΝ ΚΑΤΑΛΟΓΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

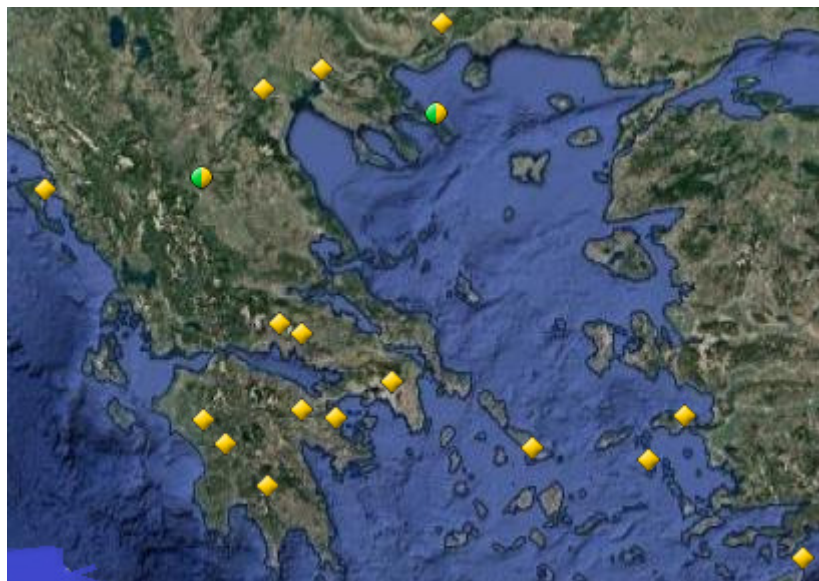
Από τα 18 (16 Πολιτιστικά & 2 Θρησκευτικά) Ελληνικά μνημεία που είναι εγγεγραμμένα στον κατάλογο παγκόσμιας κληρονομιάς της Unesco τα δύο βρίσκονται στην Περιφερειακή Ενότητα Αργολίδας, και είναι οι αρχαιολογικοί χώροι των Μυκηνών και της Τίρυνθας (Πίνακας 3.7) (Κέντρο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, 2018).

Πίνακας 3.3: Τα 18 Ελληνικά μνημεία που είναι εγγεγραμμένα στον κατάλογο παγκόσμιας κληρονομιάς της unesco.

α/α	Μνημείο	Έτος εγγραφής
1	Ακρόπολη, Αθήνα	1987
2	Αρχαιολογικός χώρος Αιγών (μοντέρνο όνομα Βεργίνα)	1996
3	Αρχαιολογικός χώρος των Δελφών	1987
4	Αρχαιολογικός Χώρος Μυστρά	1989
5	Αρχαιολογικός χώρος Ολυμπίας	1989
6	Αρχαιολογικός χώρος των Φιλίππων	2016
7	Αρχαιολογικοί χώροι Μυκηνών και Τίρυνθας	1999
8	Δήλος	1990
9	Μεσαιωνική Πόλη της Ρόδου	1988
10	Μοναστήρια Δάφνης, Όσιος Λουκάς και Νέα Μονή Χίου	1990
11	Παλιά πόλη της Κέρκυρας	2007
12	Παλαιοχριστιανικά και Βυζαντινά Μνημεία Θεσσαλονίκης	1988
13	Πυθαγόρειο και Ηραϊόν της Σάμου	1992
14	Ιερό του Ασκληπιού στην Επίδαυρο	1988
15	Ναός του Απόλλωνα Επίκουρου στη Βάσσα	1986
16	Το Ιστορικό Κέντρο (Chorá) με τη Μονή του Αγίου Ιωάννου του Θεολόγου και το Σπήλαιο της Αποκάλυψης στο νησί του Πάτμου	1999
17	Μετέωρα	1988
18	Άγιο Όρος	1988

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

Πηγή: (Κέντρο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, 2018).



Εικόνα 3.13: Τα 18 Ελληνικά μνημεία που είναι εγγεγραμμένα στον κατάλογο παγκόσμιας κληρονομιάς της Unesco.

Πηγή: (Κέντρο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, 2018).

3.4.1 Αρχαιολογικοί χώροι των Μυκηνών και της Τίρυνθας

Οι αρχαιολογικοί χώροι των Μυκηνών και της Τίρυνθας είναι τα επιβλητικά ερείπια των δύο μεγαλύτερων πόλεων του μυκηναϊκού πολιτισμού, που κυριάρχησαν στον ανατολικό Μεσογειακό κόσμο από τον 15^ο έως τον 12^ο αιώνα π.Χ. και διαδραμάτισαν ζωτικό ρόλο στην ανάπτυξη του κλασικού ελληνικού πολιτισμού. Αυτές οι δύο πόλεις είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με τα Ομηρικά έπη, την Ιλιάδα και την Οδύσσεια, τα οποία επηρέασαν την ευρωπαϊκή τέχνη και τη λογοτεχνία για περισσότερο από τρεις χιλιετίες.

Τα κριτήρια για τα οποία εγγράφηκαν οι αρχαιολογικοί χώροι των Μυκηνών και της Τίρυνθας στον κατάλογο παγκόσμιας κληρονομιάς της Unesco είναι τα εξής (Αρχαιολογικοί χώροι των Μυκηνών και της Τίρυνθας, 2018):

1. Κριτήριο (i): Η αρχιτεκτονική και ο σχεδιασμός των Μυκηνών, όπως η Πύλη των Λεόντων και το Θησαυροφυλάκιο του Ατρέα και τα τείχη της Τίρυνθας, είναι εξαιρετικά παραδείγματα ανθρώπινης δημιουργικής ιδιοφυΐας.
2. Κριτήριο (ii): Ο Μυκηναϊκός πολιτισμός, όπως εξηγείται από τις Μυκήνες και την Τίρυνθα, είχε βαθιές επιπτώσεις στην ανάπτυξη της κλασικής ελληνικής αρχιτεκτονικής και αστικού σχεδιασμού και συνεπώς και στις σύγχρονες πολιτισμικές μορφές.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

3. Κριτήριο (iii): Οι Μυκήνες και η Τίρυνθα φέρουν μοναδική μαρτυρία για την πολιτική, κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη του μυκηναϊκού κόσμου, αντιπροσωπεύοντας έτσι την κορυφή αυτού του πρώιμου σταδίου του ελληνικού πολιτισμού.
4. Κριτήριο (iv) : Και οι δύο περιοχές απεικονίζουν με μοναδικό τρόπο τα επιτεύγματα του μυκηναϊκού πολιτισμού στις τέχνες, την αρχιτεκτονική και την τεχνολογία, η οποία έθεσε τα θεμέλια για την εξέλιξη της μετέπειτα ευρωπαϊκών πολιτισμών.
5. Κριτήριο (vi): Οι Μυκήνες και η Τίρυνθα συνδέονται στενά με τα ομηρικά έπη, την Ιλιάδα και την Οδύσσεια, τα οποία επηρέασαν βαθιά την ευρωπαϊκή λογοτεχνία και τέχνες για περισσότερο από τρεις χιλιετίες.



Εικόνα 3.14: Η Πύλη των Λεόντων στον αρχαιολογικό χώρο των Μυκηνών.

Πηγή: (Αρχαιολογικοί χώροι των Μυκηνών και της Τίρυνθας, 2018).

3.4.2 Ιερό του Ασκληπιού στην Επίδαυρο

Σε μια μικρή κοιλάδα της Πελοποννήσου, το ιερό του Ασκληπιού, θεού της ιατρικής, αναπτύχθηκε από μια πολύ παλαιότερη λατρεία του Απόλλωνα (Μαλεάτα), τον 6ο π.Χ. αιώνα π.Χ., ως επίσημη λατρεία της πόλης της Επίδαυρου. Τα κυριότερα μνημεία της, ιδιαίτερα ο ναός του Ασκληπιού, ο Θόλος και το Θέατρο - που θεωρούνται ένα από τα αριστουργήματα της ελληνικής αρχιτεκτονικής - χρονολογούνται από τον 4ο αιώνα. Ο απέραντος χώρος, με τους ναούς και τα κτίρια του νοσοκομείου που είναι αφιερωμένοι στους θεραπευτικούς θεούς, παρέχει πολύτιμη εικόνα για τις θεραπευτικές λατρείες της ελληνικής και ρωμαϊκής εποχής.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

Τα κριτήρια για τα οποία εγγράφηκε ο αρχαιολογικός χώρος του Ιερού του Ασκληπιού στην Επίδαυρο στον κατάλογο παγκόσμιας κληρονομιάς της Unesco είναι τα εξής (Ιερό του Ασκληπιού στην Επίδαυρο, 2018):

1. Κριτήριο (i): Το θέατρο της Επιδαύρου είναι ένα αρχιτεκτονικό αριστούργημα που σχεδίασε ο αρχιτέκτονας του Άργους, ο Πολύκλειτος ο Νέος και αντιπροσωπεύει ένα μοναδικό καλλιτεχνικό επίτευγμα χάρη στην αξιοθαύμαστη ένταξή του στο χώρο καθώς και στην τελειότητα των αναλογιών και της ακουστικής του. Το θέατρο αναβιώνει χάρη σε ετήσιο φεστιβάλ που πραγματοποιείται από το 1955.
2. Κριτήριο (ii): Το Ιερό του Ασκληπιού στην Επίδαυρο ασκούσε επιρροή σε όλες τις Ασκληπιείες στον ελληνικό κόσμο και αργότερα σε όλα τα ρωμαϊκά ιερά του Εσκαλάπε.
3. Κριτήριο (iii): Η ομάδα των κτιρίων που αποτελούν το Ιερό της Επιδαύρου φέρει εξαιρετική μαρτυρία για τις θεραπευτικές λατρείες του ελληνικού και ρωμαϊκού κόσμου. Οι ναοί και οι νοσοκομειακές εγκαταστάσεις που αφιερώνουν στους θεραπευτικούς θεούς αποτελούν ένα συνεκτικό και ολοκληρωμένο σύνολο. Οι ανασκαφές με επικεφαλής τον Καββαδία, τον Παπαδημητρίου και άλλους αρχαιολόγους συνέβαλαν σε μεγάλο βαθμό στη γνώση του συνόλου.
4. Κριτήριο (iv): Το Θέατρο, οι Ναοί της Αρτέμιδος και του Ασκληπιού, ο Θόλος και τα Προπύλαια καθιστούν το ιερό της Επιδαύρου περίφημο παράδειγμα Ελληνικού αρχιτεκτονικού συγκροτήματος του 4^{ου} αιώνα π.Χ.
5. Κριτήριο (vi): Η εμφάνιση της σύγχρονης ιατρικής σε ένα ιερό αρχικά φημισμένο για την ψυχολογικά βασιζόμενη θαυματουργική επούλωση υποτιθέμενων ανίατων ασθενών αποδεικνύεται άμεσα και απλά από τη λειτουργική εξέλιξη του Ιερού της Επιδαύρου και περιγράφεται εντυπωσιακά από τις χαραγμένες επιγραφές που σώζονται στο Μουσείο.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού
Αργολίδας



Εικόνα 3.15: Ιερό του Ασκληπιού στην Επίδαυρο.

4 ΚΕΦΑΛΑΙΟ: «Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ»

4.1 Η ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Το τουριστικό προϊόν προωθείται μέσα από τα υπόλοιπα συστατικά της τουριστικής προσφοράς αλλά και της υπάρχουσας οικονομικής ατμόσφαιρας. Επίσης, πρόκειται για τη δυναμικότερη μεταβλητή ενός προγράμματος μάρκετινγκ, του οποίου η οργάνωση, προώθηση και διαχείριση είναι στοιχείο μεσοπρόθεσμης σταθερότητας της τουριστικής ανάπτυξης κάθε προορισμού. Η προώθηση, με μια σειρά συνδυασμένων ενεργειών έχει ως στόχο (Αθανασόπουλος, 2017), (Hawkins & Middleton, 2014):

- Τη συστηματική αλλά όχι συγκυριακή προβολή του προορισμού στη διεθνή και εγχώρια αγορά μέσω εκθέσεων, διαφημίσεων, συνεργασιών με ταξιδιωτικούς οργανισμούς, δημοσίων σχέσεων κ.ά.
- Τη δημιουργία ή συντήρηση μιας ιδιαίτερης εικόνας του προορισμού, που προκύπτει από το ενδιαφέρον για την ανάδειξη πόρων ως σήμα κατατεθέν της περιοχής.
- Τη συνεχόμενη αναζήτηση νέων αγορών και ομάδων - στόχου που θα μπορούσαν να ενδιαφέρονται για τους τουριστικούς πόρους που προσφέρονται στον τόπο προορισμού.
- Την προώθηση της συνεργασίας μεταξύ κατοίκων, δημοσίων φορέων και ιδιωτικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην τουριστική ανάπτυξη μιας περιοχής.

Για να ανταποκριθεί στους στόχους της η προώθηση χρησιμοποιεί τα εξής μέσα και εργαλεία: τη διαφήμιση, τα κίνητρα (εκπτώσεις, προσφορές), τις εκθέσεις, τη δημοσιότητα, τις δημόσιες σχέσεις και άλλες ειδικές ενέργειες προώθησης.

Ωστόσο, οι προωθητικές πολιτικές δεν εφαρμόζονται μόνον από τους δημόσιους φορείς και οργανισμούς, αλλά και από ιδιωτικούς φορείς και οργανισμούς μη κερδοσκοπικούς, οι οποίοι δραστηριοποιούνται σε διεθνές, εθνικό αλλά και τοπικό επίπεδο. Οι εφαρμοζόμενες ενέργειες - τεχνικές κατηγοριοποιούνται σε τέσσερις κατηγορίες (Αθανασόπουλος, 2017), (Hawkins & Middleton, 2014):

- Στη διαφήμιση, της οποίας ο κύριος όγκος οφείλεται σε πληρωμένες καταχωρήσεις στον τύπο και την τηλεόραση.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

- Στη δημοσιότητα, συνήθως χωρίς πληρωμή.
- Στα κίνητρα, με την μορφή δώρων, εκπτώσεων και προσφορών.
- Στις δημόσιες σχέσεις, οι οποίες αναλαμβάνουν και μέρος των ενεργειών των υπολοίπων κατηγοριών.

Είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι οι πολιτικές και τα προγράμματα προώθησης των προορισμών ενισχύονται από την διευρυμένη χρήση του διαδικτύου και του ηλεκτρονικού εμπορίου, με τα οποία δίνονται μεγαλύτερες δυνατότητες πρόσβασης στην πληροφόρηση της περιοχής, στην πλευρά των δυνητικών επισκεπτών.

Τέλος, το τουριστικό σύστημα αποτελεί ένα ανοικτό και διαδραστικό σύστημα, το οποίο αναπτύσσεται, επηρεάζεται και επηρεάζει τα συν-λειτουργούντα περιβάλλοντα. Πρόκειται για τους «εξωτερικούς παράγοντες» που συμβάλλουν καθοριστικά στη διαμόρφωση της τουριστικής προσφοράς. Από τους παράγοντες αυτούς επηρεάζεται ο τρόπος ανάπτυξης του τουρισμού, ιδιαίτερα από την πλευρά της προσφοράς. Ως εκ τούτου οι φορείς διαμόρφωσης και ανάπτυξης της τουριστικής πολιτικής έχουν την υποχρέωση να συμπεριλάβουν στον σχεδιασμό τους αυτές τις πολύ σημαντικές παραμέτρους, αλλά και να αξιολογήσουν τις επιδράσεις τους. Ταυτόχρονα, στους εξωτερικούς παράγοντες, οι οποίοι επηρεάζουν το τουριστικό σύστημα, περιλαμβάνονται οι φυσικοί και οι πολιτιστικοί πόροι, η επιχειρηματικότητα, η χρηματοδότηση, η διαθεσιμότητα ανθρωπίνων πόρων, οι συνθήκες ανταγωνισμού, η στάση και αντίληψη της τοπικής οικονομίας, η δημόσια (κρατική) αναπτυξιακή πολιτική, η ηγεσία (Σχήμα 4.1) (Τσάρτας & Λύτρας, Τουρισμός, τουριστική ανάπτυξη, 2017).



Σχήμα 4.1: Εξωτερικοί παράγοντες που επηρεάζουν το τουριστικό σύστημα.

Πηγή: (Τσάρτας & Λύτρας, Τουρισμός, τουριστική ανάπτυξη, 2017).

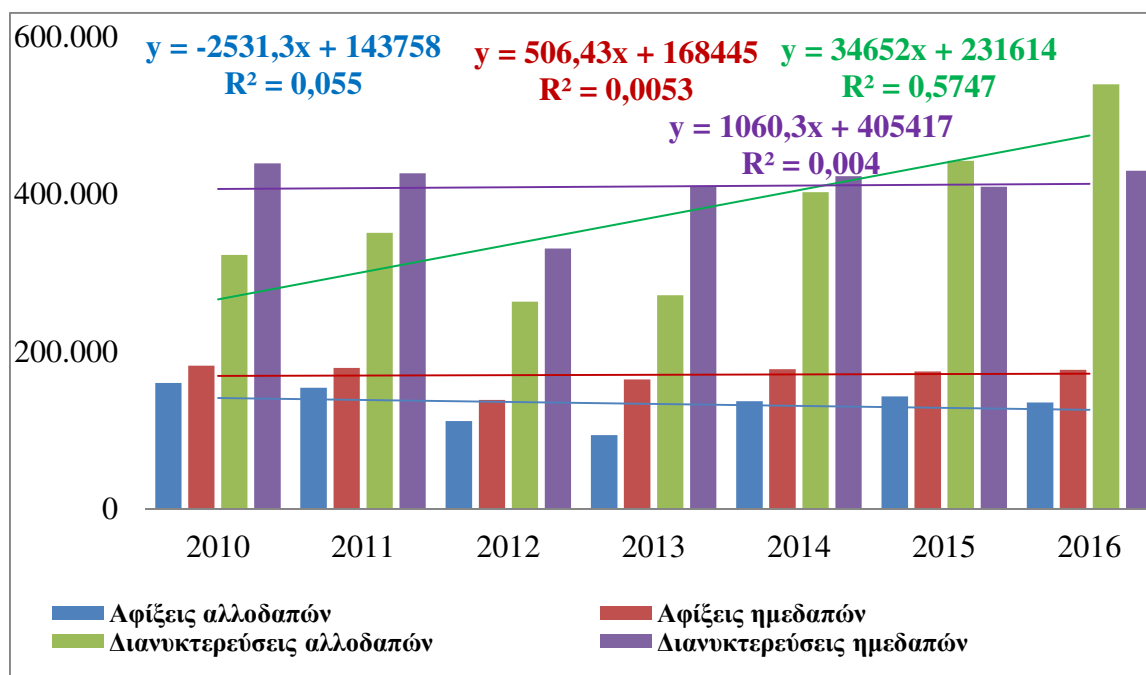
4.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΦΙΞΕΩΝ, ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ

Τα στοιχεία αφίξεων, διανυκτερεύσεων και πληρότητας σε ξενοδοχειακά καταλύματα της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για τα έτη 2010-2016 φαίνονται στον παρακάτω Πίνακα 4.1 και το αντίστοιχο Διάγραμμα 4.1 (Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό, 2018):

Πίνακας 4.1: Στοιχεία αφίξεων, διανυκτερεύσεων και πληρότητας σε ξενοδοχειακά καταλύματα της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για τα έτη 2010-2016.

Έτος	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Αφίξεις αλλοδαπών	160.048	153.992	111.801	94.063	137.164	143.195	135.166
Αφίξεις ημεδαπών	181.914	179.107	138.650	164.752	177.578	174.674	176.620
Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών	322.756	350.732	263.434	271.364	402.251	441.883	539.136
Διανυκτερεύσεις ημεδαπών	438.984	426.200	330.630	410.518	422.430	409.304	429.544
Πληρότητα	35,5%	35,0%	25,8%	28,9%	34,3%	35,0%	38,8%

Πηγή: (Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό, 2018).



Διάγραμμα 4.1: Στοιχεία αφίξεων, διανυκτερεύσεων και πληρότητας σε ξενοδοχειακά καταλύματα της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για τα έτη 2010-2016.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

Πηγή: (Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό, 2018).

Παρατηρείται, από τον Πίνακα 4.1 και το αντίστοιχο Διάγραμμα 4.1, η γραμμική γραμμή τάσης των Αφίξεων αλλοδαπών της χρονικής περιόδου 2010-2016, έχει εξίσωση: $y = -2531,3x + 143758$ και δείχνει ότι οι Αφίξεις αλλοδαπών της χρονικής περιόδου 2010-2016 παρουσιάζουν μείωση (με αρνητική κλίση της τάξης: -2531,3) σε διάστημα 6 ετών. Σημειώνεται ότι η τιμή R-τετράγωνο (R^2) είναι 0,055 που σημαίνει ότι η προσαρμογή της γραμμής στα δεδομένα δεν είναι καθόλου καλή και μπορεί πολύ εύκολα να αλλάξει στο μέλλον. Η γραμμική γραμμή τάσης των Αφίξεων ημεδαπών της χρονικής περιόδου 2010-2016, έχει εξίσωση: $y = 506,43x + 168445$ και δείχνει ότι οι Αφίξεις ημεδαπών της χρονικής περιόδου 2010-2016 παρουσιάζουν σχετική σταθερότητα (με κλίση της τάξης: 506,43) σε διάστημα 6 ετών. Σημειώνεται ότι η τιμή R-τετράγωνο (R^2) είναι 0,0053 που σημαίνει ότι η προσαρμογή της γραμμής στα δεδομένα δεν είναι καθόλου καλή και μπορεί πολύ εύκολα να αλλάξει στο μέλλον. Η γραμμική γραμμή τάσης των Διανυκτερεύσεων αλλοδαπών της χρονικής περιόδου 2010-2016, έχει εξίσωση: $y = 34652x + 231614$ και δείχνει ότι οι Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών της χρονικής περιόδου 2010-2016 παρουσιάζουν μεγάλη αύξηση (με θετική κλίση της τάξης: 34652) σε διάστημα 6 ετών. Σημειώνεται ότι η τιμή R-τετράγωνο (R^2) είναι 0,5747 που σημαίνει ότι η προσαρμογή της γραμμής στα δεδομένα δεν είναι σχετικά καλή και μπορεί πολύ εύκολα να παγιωθεί στο μέλλον. Η γραμμική γραμμή τάσης των Διανυκτερεύσεων ημεδαπών της χρονικής περιόδου 2010-2016, έχει εξίσωση: $y = 1060,3x + 405417$ και δείχνει ότι οι Διανυκτερεύσεις ημεδαπών της χρονικής περιόδου 2010-2016 παρουσιάζουν σχετική σταθερότητα με μικρές διακυμάνσεις (με κλίση της τάξης: 1060,3) σε διάστημα 6 ετών. Σημειώνεται ότι η τιμή R-τετράγωνο (R^2) είναι 0,004 που σημαίνει ότι η προσαρμογή της γραμμής στα δεδομένα δεν είναι σχετικά καλή και μπορεί πολύ εύκολα να αλλάξει στο μέλλον.

Η επιβατική κίνηση στους λιμένες της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για το έτος 2016 φαίνεται στον παρακάτω Πίνακα 4.2 και το αντίστοιχο Διάγραμμα 4.2 (Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό, 2018):

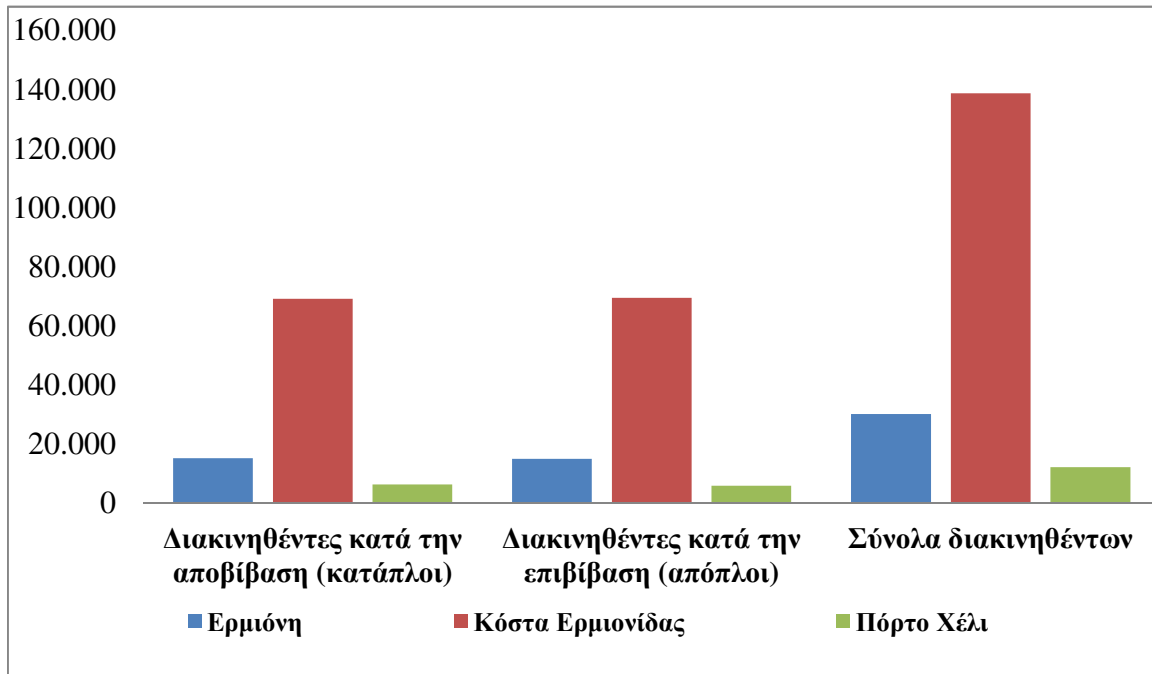
Πίνακας 4.2: Επιβατική Κίνηση στους λιμένες της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για το έτος 2016.

	Λιμάνι	Διακινηθέντες κατά την αποβίβαση (κατάπλοι)	Διακινηθέντες κατά την επιβίβαση (απόπλοι)	Σύνολα διακινηθέντων
2016	Ερμιόνη	15.136	15.009	30.145
	Κόστα	69.183	69.453	138.636

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

	Ερμιονίδα			
	Πόρτο Χέλι	6.311	5.851	12.162

Πηγή: (Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό, 2018).



Διάγραμμα 4.2: Επιβατική Κίνηση στους λιμένες της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για το έτος 2016.

Πηγή: (Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό, 2018).

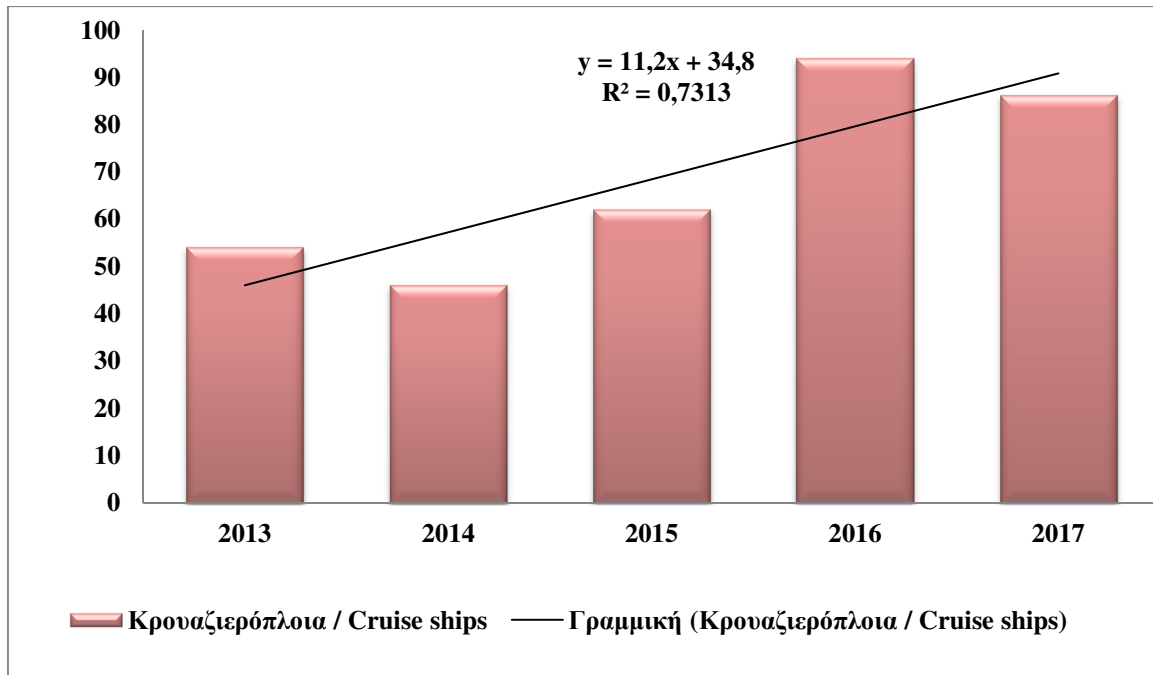
Η κίνηση Κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι του Ναυπλίου φαίνεται στον παρακάτω Πίνακα 4.3 και τα αντίστοιχα Διαγράμματα 4.3 & 4.4 (Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό, 2018):

Πίνακας 4.3: Η κίνηση Κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι του Ναυπλίου (Cruise ship traffic on Nafplio port) (της χρονικής περιόδου 2013-2017).

	2013	2014	2015	2016	2017
Κρουαζιερόπλοια / Cruise ships	54	46	62	94	86
% μεταβολή / % change		-14,8%	34,8%	51,6%	-8,5%
Επιβάτες / Passengers	23.732	26.050	46.075	51.551	29.689
% μεταβολή / % change		9,8%	76,9%	11,9%	-42,4%

Πηγή: (Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό, 2018).

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

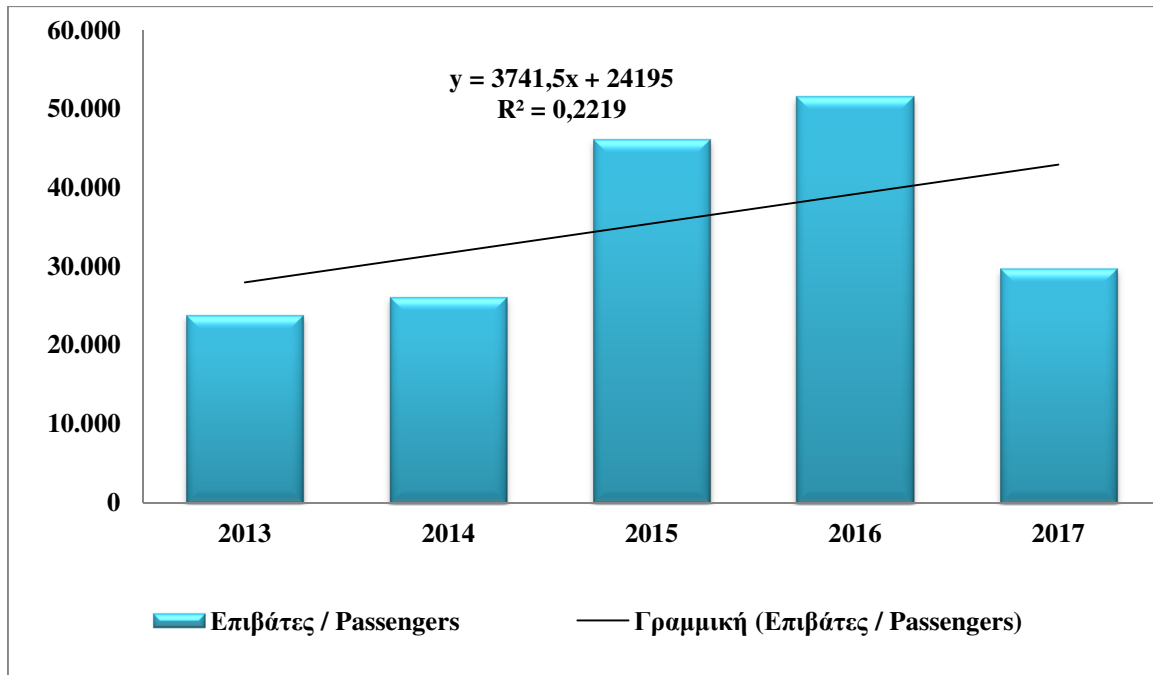


Διάγραμμα 4.3: Η κίνηση Κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι του Ναυπλίου (Cruise ship traffic on Nafplio port) (της χρονικής περιόδου 2013-2017).

Πηγή: (Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό, 2018).

Παρατηρείται, από τον Πίνακα 4.3 και το αντίστοιχο Διάγραμμα 4.3, η γραμμική γραμμή τάσης της κίνησης Κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι του Ναυπλίου (Cruise ship traffic on Nafplio port) της χρονικής περιόδου 2013-2017, έχει εξίσωση: $y = 11,2x + 34,8$ και δείχνει ότι η κίνηση Κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι του Ναυπλίου (Cruise ship traffic on Nafplio port) της χρονικής περιόδου 2013-2017 παρουσιάζει αύξηση (με θετική κλίση της τάξης: 11,2) σε διάστημα 4 ετών. Σημειώνεται ότι η τιμή R-τετράγωνο (R^2) είναι 0,7313 που σημαίνει ότι η προσαρμογή της γραμμής στα δεδομένα είναι αρκετά καλή και δεν μπορεί να αλλάξει εύκολα στο μέλλον.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας



Διάγραμμα 4.4: Επιβατική Κίνηση Κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι του Ναυπλίου (Cruise ship traffic on Nafplio port) (της χρονικής περιόδου 2013-2017).

Πηγή: (Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό, 2018).

Παρατηρείται, από τον Πίνακα 4.3 και το αντίστοιχο Διάγραμμα 4.4, η γραμμική γραμμή τάσης της Επιβατικής κίνησης Κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι του Ναυπλίου (Cruise ship traffic on Nafplio port) της χρονικής περιόδου 2013-2017, έχει εξίσωση: $y = 3741,5x + 24195$ και δείχνει ότι η Επιβατική κίνηση Κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι του Ναυπλίου (Cruise ship traffic on Nafplio port) της χρονικής περιόδου 2013-2017 παρουσιάζει αύξηση (με θετική κλίση της τάξης: 3741,5) σε διάστημα 4 ετών. Σημειώνεται ότι η τιμή R-τετράγωνο (R^2) είναι 0,2219 που σημαίνει ότι η προσαρμογή της γραμμής στα δεδομένα δεν είναι αρκετά καλή και μπορεί να αλλάξει εύκολα στο μέλλον.

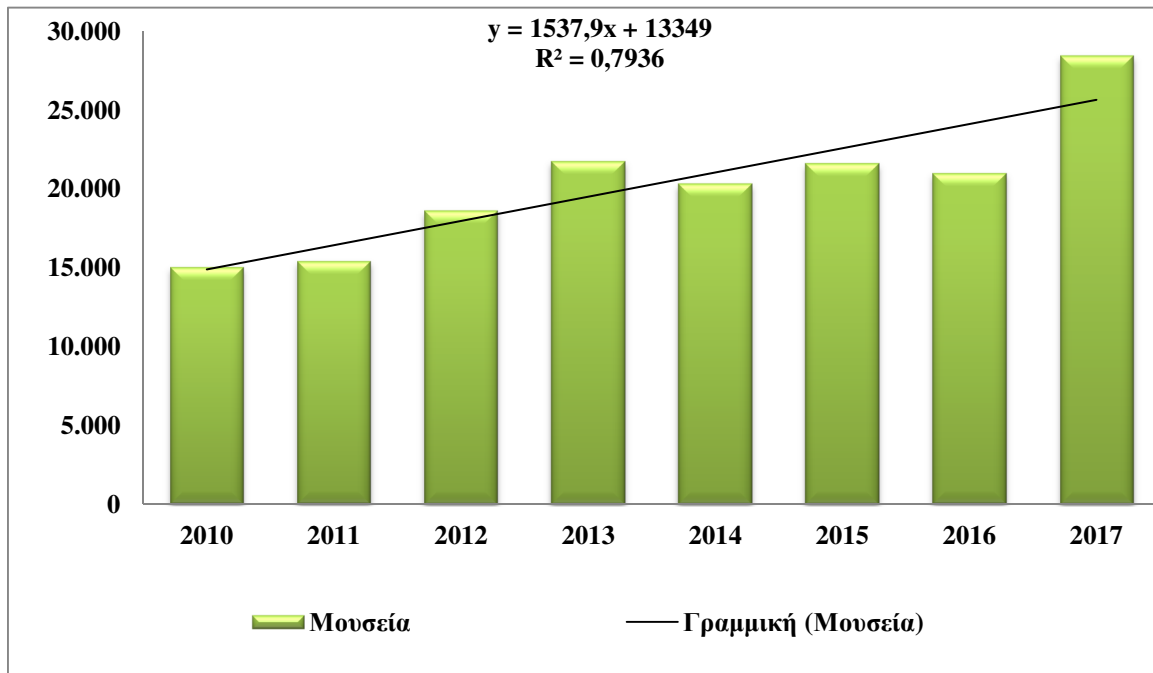
Οι επισκέπτες σε Μουσεία και Αρχαιολογικούς Χώρους για τα έτη 2010-2017 της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας φαίνονται στον παρακάτω Πίνακα 4.4 και τα αντίστοιχα Διαγράμματα 4.5 & 4.6 (Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό, 2018):

Πίνακας 4.4: Επισκέπτες σε Μουσεία / Αρχαιολογικούς χώρους για τα έτη 2010-2017 της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Μουσεία	15.035	15.402	18.620	21.765	20.329	21.591	20.965	28.448
Αρχαιολογικοί χώροι	519.075	530.610	552.287	701.248	997.321	1.072.838	943.136	1.095.253

Πηγή: (Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό, 2018).

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

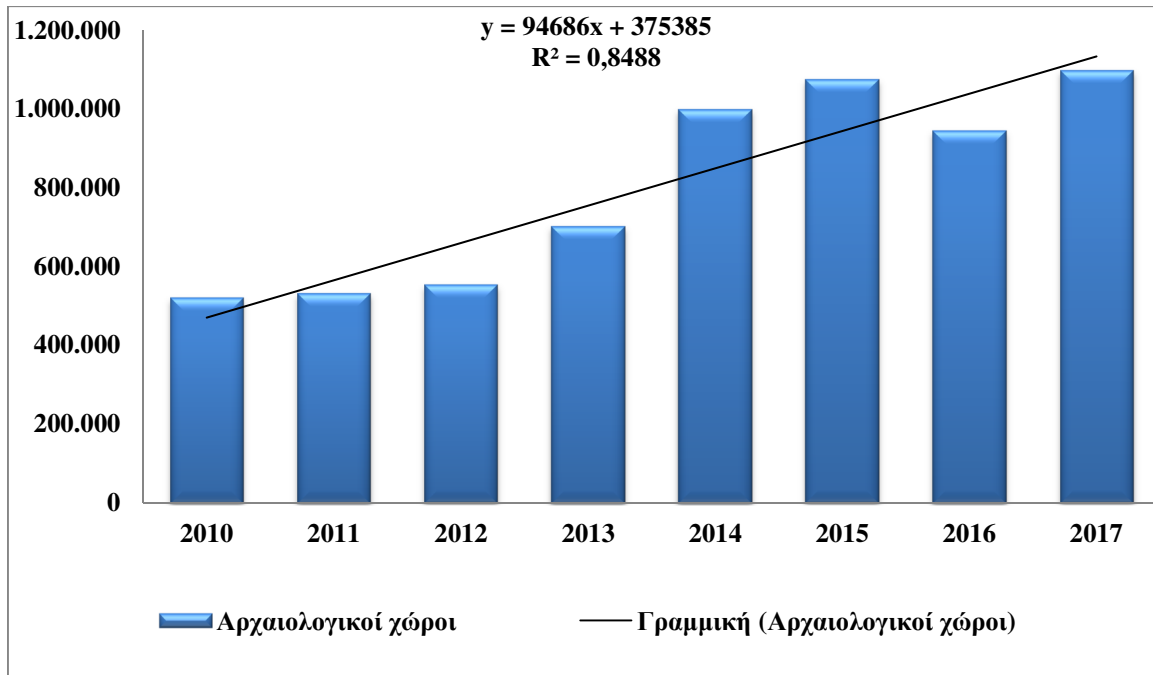


Διάγραμμα 4.5: Επισκέπτες σε Μουσεία για τα έτη 2010-2017 της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας.

Πηγή: (Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό, 2018).

Παρατηρείται, από τον Πίνακα 4.4 και το αντίστοιχο Διάγραμμα 4.5, η γραμμική γραμμή τάσης των Επισκεπτών σε Μουσεία για τα έτη 2010-2017 της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας, έχει εξίσωση: $y = 1537,9x + 13349$ και δείχνει ότι οι Επισκέπτες σε Μουσεία για τα έτη 2010-2017 της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας παρουσιάζουν αύξηση (με θετική κλίση της τάξης: 1537,9) σε διάστημα 7 ετών. Σημειώνεται ότι η τιμή R-τετράγωνο (R^2) είναι 0,7936 που σημαίνει ότι η προσαρμογή της γραμμής στα δεδομένα είναι αρκετά καλή και δεν μπορεί να αλλάξει εύκολα στο μέλλον.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας



Διάγραμμα 4.6: Επισκέπτες σε Αρχαιολογικούς χώρους για τα έτη 2010-2017 της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας.

Πηγή: (Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό, 2018).

Παρατηρείται, από τον Πίνακα 4.4 και το αντίστοιχο Διάγραμμα 4.6, η γραμμική γραμμή τάσης των Επισκεπτών σε Αρχαιολογικούς χώρους για τα έτη 2010-2017 της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας, έχει εξίσωση: $y = 94686x + 375385$ και δείχνει ότι οι Επισκέπτες σε Αρχαιολογικούς χώρους για τα έτη 2010-2017 της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας παρουσιάζουν αύξηση (με θετική κλίση της τάξης: 94686) σε διάστημα 7 ετών. Σημειώνεται ότι η τιμή R-τετράγωνο (R^2) είναι 0,8488 που σημαίνει ότι η προσαρμογή της γραμμής στα δεδομένα είναι αρκετά καλή και δεν μπορεί να αλλάξει εύκολα στο μέλλον.

5 ΚΕΦΑΛΑΙΟ: «ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ»

5.1 ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΣΚΟΠΟΥ

Για την καταγραφή / επίτευξη του σκοπού της παρούσας έρευνας χρησιμοποιήθηκαν / αξιοποιήθηκαν τα στοιχεία / δεδομένα που προέκυψαν από την θεωρητική προσέγγιση αλλά και από την στοιχειοθέτηση της επίδρασης της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας -μέσω δομημένου ερωτηματολογίου-.

Έτσι πραγματοποιήθηκε εμπειρική έρευνα σε πληθυσμό επιχειρήσεων του νομού Αργολίδας. Το δείγμα της έρευνας ανήλθε σε 34 επιχειρήσεις. Για τη συγκεκριμένη έρευνα οι στόχοι προσδιορίστηκαν στους εξής:

A. Στοιχεία της επιχείρησης:

- Έδρα Επιχείρησης
- Μέγεθος Επιχείρησης
- Δραστηριότητα Επιχείρησης
- Νομική μορφή επιχείρησης
- Χρόνια δραστηριοποίησης της επιχείρησή σας

B. Στοιχεία επίδρασης της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας:

- Η κερδοφορία της επιχείρησης τα τελευταία 5 χρόνια
- Βαθμός επηρεασμού της πορείας της επιχείρησης από την οικονομική κρίση
- Ικανοποίηση από την κερδοφορία της επιχείρησης σε σχέση με τους ανταγωνιστές
- Μείωση τιμών και άλλου είδους προσφορές προκειμένου της διατήρησης της πελατείας
- προβλέψεις σχετικά με την πορεία του κλάδου των επιχειρήσεων σε τουριστικές περιοχές εν μέσω οικονομικής κρίσης

Για τη συλλογή δεδομένων χρησιμοποιήθηκε ειδικά διαμορφωμένο ερωτηματολόγιο, 10 ερωτήσεων, το οποίο στηρίχτηκε στην θεωρητική ανάλυση. Αρχικά δοκιμάστηκε σε 5 επιχειρήσεις για έλεγχο αξιοπιστίας καθώς και για τον υπολογισμό του χρόνου που χρειάζεται για τη συμπλήρωσή του. Έπειτα, πραγματοποιήθηκε η έρευνα με έντυπα ερωτηματολόγια

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

αλλά και σε ηλεκτρονική μορφή (docs.google.com/forms) σε email και το Facebook. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από τον Απρίλιο 2019 μέχρι τον Μάιο 2019.

5.2 ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ

Οι περιορισμοί της έρευνας δεν δημιούργησαν -αξεπέραστα- προβλήματα για την ολοκλήρωσή της και ήταν η εξής:

⇒ Δεν ήταν δυνατή η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων με φυσική παρουσία σε πολλές επιχειρήσεις, λόγω έλλειψης χρόνου.

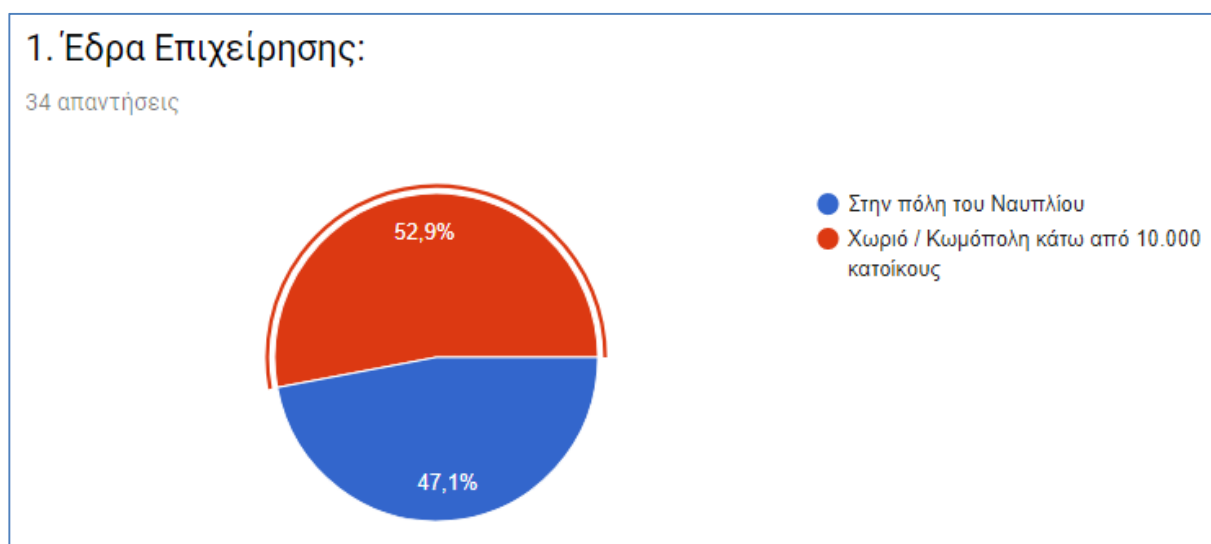
⇒ Δεν γινόταν, να υλοποιηθεί μεγαλύτερη έρευνα, λόγω έλλειψης χρόνου και πόρων.

5.3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Θα παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της ποσοτικής έρευνας του βαθμού επίδρασης της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας.

5.3.1 Στοιχεία της επιχείρησης

Οι απαντήσεις του 1^{ου} ερωτήματος σχετικά με την «Έδρα Επιχείρησης», φαίνονται στο παρακάτω διάγραμμα 5.1. Παρατηρούμε πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 18 επιχειρήσεις (52,9%) έχουν έδρα σε «Χωριό / Κωμόπολη κάτω από 10.000 κατοίκους» και 16 επιχειρήσεις (47,1%) έχουν έδρα σε «Στην πόλη του Ναυπλίου».

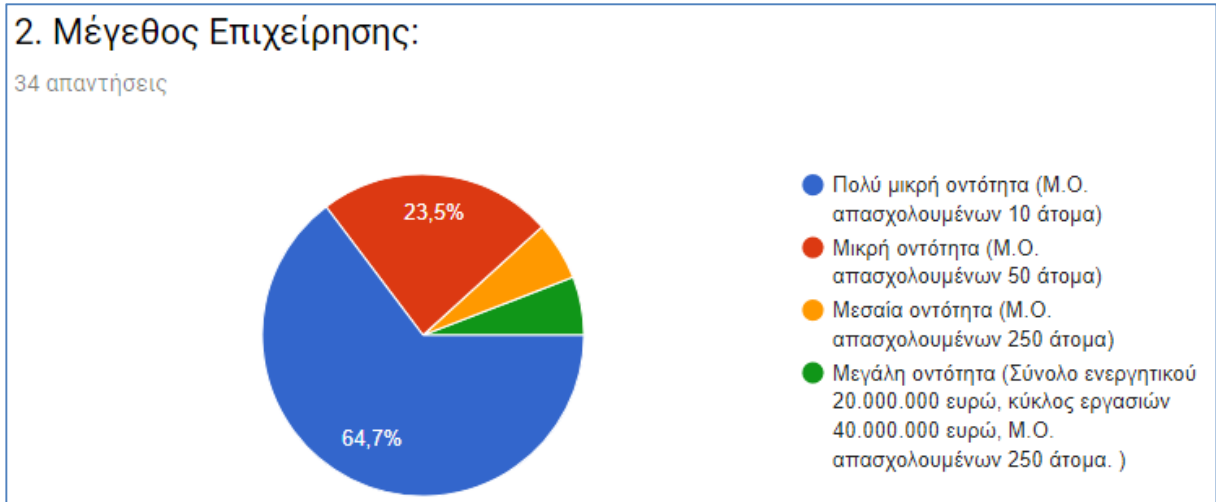


Διάγραμμα 5.1: Έδρα Επιχείρησης.

Οι απαντήσεις του 2^{ου} ερωτήματος σχετικά με το «Μέγεθος Επιχείρησης», φαίνονται στο παρακάτω διάγραμμα 5.2. Παρατηρούμε πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του

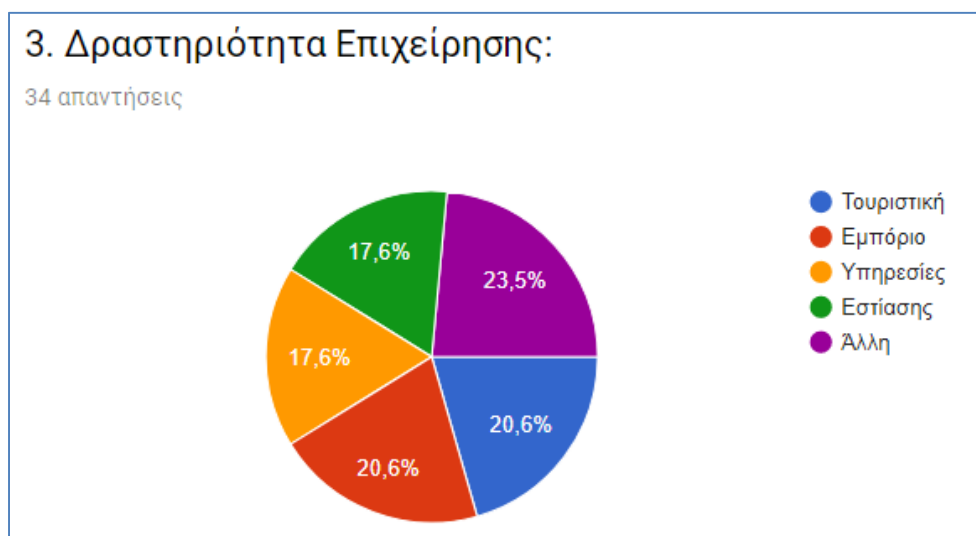
Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

δείγματος, 22 επιχειρήσεις (64,7%) είναι «Πολύ μικρή οντότητα (Μ.Ο. απασχολουμένων 10 άτομα)», 8 επιχειρήσεις (23,5%) είναι «Μικρή οντότητα (Μ.Ο. απασχολουμένων 50 άτομα)», και από 2 επιχειρήσεις (5,9%) είναι «Μεσαία οντότητα (Μ.Ο. απασχολουμένων 250 άτομα)» και «Μεγάλη οντότητα (Σύνολο ενεργητικού 20.000.000 ευρώ, κύκλος εργασιών 40.000.000 ευρώ, Μ.Ο. απασχολουμένων 250 άτομα)».



Διάγραμμα 5.2: Μέγεθος Επιχείρησης.

Οι απαντήσεις του 3^{ου} ερωτήματος σχετικά με την «Δραστηριότητα Επιχείρησης», φαίνονται στο παρακάτω διάγραμμα 5.3. Παρατηρούμε πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 7 επιχειρήσεις (20,6%) έχουν δραστηριότητα «Τουριστική», 7 επιχειρήσεις (20,6%) έχουν «Εμπόριο», 6 επιχειρήσεις (17,6%) έχουν «Υπηρεσίες», 6 επιχειρήσεις (17,6%) έχουν «Εστίασης» και τέλος 8 επιχειρήσεις (23,5%) έχουν κάποια άλλη δραστηριότητα.



Διάγραμμα 5.3: Δραστηριότητα Επιχείρησης.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

Οι απαντήσεις του 4^{ου} ερωτήματος σχετικά με την «Νομική μορφή Επιχείρησης», φαίνονται στο παρακάτω διάγραμμα 5.4. Παρατηρούμε πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 20 επιχειρήσεις (58,8%) έχουν Νομική μορφή «Ατομική», 10 επιχειρήσεις (29,4%) έχουν «Εταιρική» και τέλος 4 επιχειρήσεις (11,8%) έχουν κάποια άλλη Νομική μορφή.

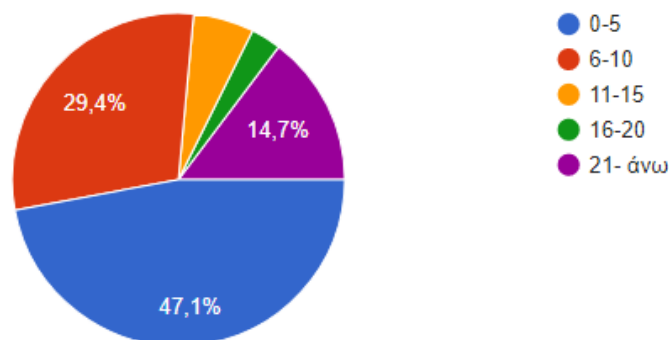


Διάγραμμα 5.4: Νομική μορφή Επιχείρησης.

Οι απαντήσεις του 5^{ου} ερωτήματος σχετικά με τα «Χρόνια δραστηριοποίησης της Επιχείρησης», φαίνονται στο παρακάτω διάγραμμα 5.5. Παρατηρούμε πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 16 επιχειρήσεις (47,1%) έχουν «0-5» Χρόνια δραστηριοποίησης, 10 επιχειρήσεις (29,4%) έχουν «6-10», 2 επιχειρήσεις (5,9%) έχουν «11-15», 1 επιχείρηση (2,9%) έχει «16-20» και τέλος 5 επιχειρήσεις (14,7%) έχουν «21- άνω» Χρόνια δραστηριοποίησης.

5. Χρόνια δραστηριοποίησης της επιχείρησή σας

34 απαντήσεις

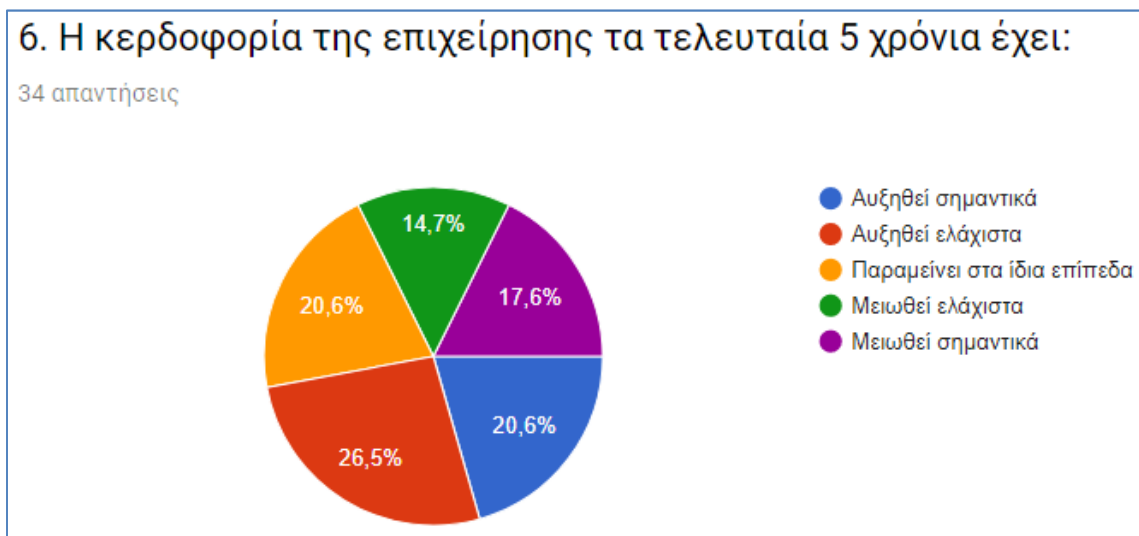


Διάγραμμα 5.5: Χρόνια δραστηριοποίησης της Επιχείρησης.

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

5.3.2 Στοιχεία επίδρασης της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

Οι απαντήσεις του 6^{ου} ερωτήματος σχετικά με την «Κερδοφορία της επιχείρησης τα τελευταία 5 χρόνια», φαίνονται στο παρακάτω διάγραμμα 5.6. Παρατηρούμε πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 7 επιχειρήσεις (20,6%) η κερδοφορία της επιχείρησης τα τελευταία 5 χρόνια έχει «Αυξηθεί σημαντικά», 9 επιχειρήσεις (26,5%) έχει «Αυξηθεί ελάχιστα», 7 επιχειρήσεις (20,6%) έχει «Παραμένει στα ίδια επίπεδα», 5 επιχειρήσεις (14,7%) έχει «Μειωθεί ελάχιστα» και τέλος 6 επιχειρήσεις (17,6%) έχει «Μειωθεί σημαντικά» η κερδοφορία της επιχείρησης τα τελευταία 5 χρόνια.

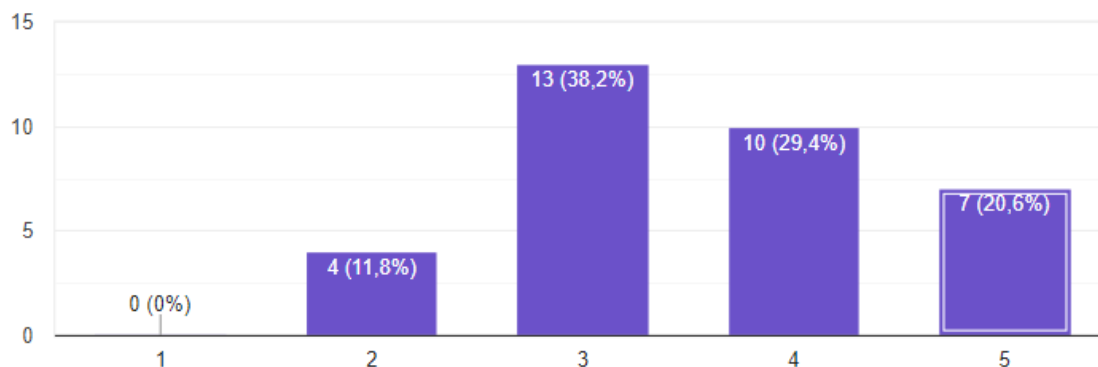


Διάγραμμα 5.6: Κερδοφορία της επιχείρησης τα τελευταία 5 χρόνια.

Οι απαντήσεις του 7^{ου} ερωτήματος σχετικά με τον «βαθμό επηρεασμού της πορείας της επιχείρησης από την οικονομική κρίση», φαίνονται στο παρακάτω διάγραμμα 5.7. Παρατηρούμε πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 7 επιχειρήσεις (20,6%) ο βαθμός επηρεασμού της πορείας της επιχείρησης από την οικονομική κρίση είναι «Πάρα πολύ», 10 επιχειρήσεις (29,4%) είναι «Πολύ», 13 επιχειρήσεις (38,2%) είναι «Ούτε πολύ ούτε λίγο», 4 επιχειρήσεις (11,8%) έχει «Λίγο» και τέλος καμία επιχείρηση δεν επέλεξε την πρόταση «Καθόλου / Πολύ λίγο».

7. Σε τι βαθμό έχει επηρεάσει την πορεία της επιχείρησής σας, η οικονομική κρίση;

34 απαντήσεις

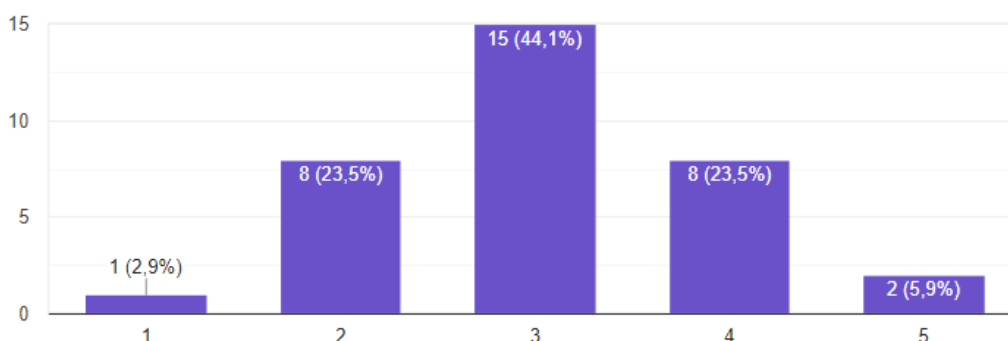


Διάγραμμα 5.7: Βαθμός επηρεασμού της πορείας της επιχείρησής από την οικονομική κρίση.

Οι απαντήσεις του 8^{ου} ερωτήματος σχετικά με την «ικανοποίηση της κερδοφορίας της επιχείρησής σε σχέση με τους ανταγωνιστές», φαίνονται στο παρακάτω διάγραμμα 5.8. Παρατηρούμε πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 2 επιχειρήσεις (5,9%) η ικανοποίηση της κερδοφορίας της επιχείρησής σε σχέση με τους ανταγωνιστές είναι «Πάρα πολύ», 8 επιχειρήσεις (23,5%) είναι «Πολύ», 15 επιχειρήσεις (44,1%) είναι «Ούτε πολύ ούτε λίγο», 8 επιχειρήσεις (23,5%) είναι «Λίγο» και τέλος 1 επιχείρηση (2,9%) επέλεξε την πρόταση «Καθόλου / Πολύ λίγο».

8. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την κερδοφορία της επιχείρησής σας σε σχέση με τους ανταγωνιστές σας;

34 απαντήσεις



Διάγραμμα 5.8: Ικανοποίηση της κερδοφορίας της επιχείρησής σε σχέση με τους ανταγωνιστές.

Οι απαντήσεις του 9^{ου} ερωτήματος σχετικά με την «μείωση τιμών και άλλου είδους προσφορές προκειμένου της διατήρησης της πελατείας», φαίνονται στο παρακάτω διάγραμμα

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

5.9. Παρατηρούμε πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 22 επιχειρήσεις (64,7%) προβήκαν σε μείωση τιμών και άλλου είδους προσφορές προκειμένου της διατήρησης της πελατείας, 7 επιχειρήσεις (20,6%) απάντησαν «Ίσως» και τέλος 5 επιχειρήσεις (14,7%) επέλεξε την πρόταση «Όχι».



Διάγραμμα 5.9: Μείωση τιμών και άλλου είδους προσφορές προκειμένου της διατήρησης της πελατείας.

Οι απαντήσεις του 10^{ου} ερωτήματος σχετικά με την «με την πορεία του κλάδου των επιχειρήσεων σε τουριστικές περιοχές εν μέσω οικονομικής κρίσης», φαίνονται στο παρακάτω διάγραμμα 5.10. Παρατηρούμε πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 21 επιχειρήσεις (61,8%) οι προβλέψεις σας σχετικά με την πορεία του κλάδου των επιχειρήσεων σε τουριστικές περιοχές εν μέσω οικονομικής κρίσης είναι «Θετικές», ενώ σε 13 επιχειρήσεις (38,2%) είναι «Αρνητικές».



Διάγραμμα 5.10: Πορεία του κλάδου των επιχειρήσεων σε τουριστικές περιοχές εν μέσω οικονομικής κρίσης.

6 ΚΕΦΑΛΑΙΟ: «ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ»

Όπως καταγράφηκε στην παρούσα εργασία ο τουρισμός αποτελεί ένα πολυδιάστατο φαινόμενο το οποίο αναπτύσσεται ανάλογα με το χρόνο και το χώρο. Οι διαστάσεις του τουρισμού είναι οικονομικές, κοινωνικές, ψυχολογικές, πολιτικές, οικολογικές, θεσμικές και τεχνολογικές.

Οι βιομηχανίες υπηρεσιών που επωφελούνται από τον τουρισμό περιλαμβάνουν υπηρεσίες μεταφορών (όπως αεροπορικές εταιρείες, κρουαζιερόπλοια, τρένα και ταξί). Επίσης, υπηρεσίες φιλοξενίας (όπως καταλύματα, συμπεριλαμβανομένων ξενοδοχείων και θέρετρων) και χώρους διασκέδασης (όπως πάρκα αναψυχής, εστιατόρια, καζίνο, εμπορικά κέντρα, χώρους μουσικής και θέατρα). Αυτό είναι επιπλέον των αγαθών που αγοράζονται από τουρίστες, συμπεριλαμβανομένων των αναμνηστικών

Ο τουρισμός έχει γίνει μια σημαντική, ακόμη και ζωτικής σημασίας πηγή εισοδήματος για πολλές περιοχές, ακόμη και για ολόκληρες χώρες.

Έτσι εύκολα συμπεραίνεται ότι ο τουρισμός στην Ελλάδα αποτελεί βασικό στοιχείο της οικονομικής δραστηριότητας και είναι ένας από τους σημαντικότερους τομείς. Η Ελλάδα είναι ένας σημαντικός τουριστικός προορισμός και πόλος έλξης στην Ευρώπη από την αρχαιότητα, για τον πολιτισμό της και την πλούσια ιστορία της, η οποία αντικατοπτρίζεται σε μεγάλο βαθμό από την κατάταξη της UNESCO στα μνημεία παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και για τη μακρά ακτογραμμή της, τα πολλά νησιά και τις παραλίες

Το 2017 η χώρα εξέφρασε την ικανοποίησή της για πάνω από 27 εκατομμύρια τουρίστες, μια σημαντική αύξηση από τα 24,7 εκατομμύρια τουρίστες που υποδέχθηκε το 2016. Η μεγάλη πλειοψηφία των τουριστών προέρχεται από τις Χώρες της Ευρωζώνης (9,8 εκατομμύρια), κατόπιν από τις Χώρες εκτός Ευρωζώνης (8,7 εκατομμύρια), και τέλος από Λοιπές Χώρες (8,6 εκατομμύρια).

Ειδικότερα για την Ελλάδα, το Νότιο Αιγαίο, η Κρήτη, η Κεντρική Μακεδονία, η Αττική και τα Ιόνια Νησιά αποτελούν τις Περιφέρειες με τις μεγαλύτερες ροές εισερχόμενης ταξιδιωτικής κίνησης. Ωστόσο, λόγω των διαφορετικών αγορών της κάθε Περιφέρειας και του διαφορετικού προφίλ των επισκεπτών, αν και στην Κεντρική Μακεδονία διαπιστώνεται ο μεγαλύτερος αριθμός Επισκέψεων, παρόλα αυτά το Νότιο Αιγαίο και η Κρήτη υπερτερούν σε αριθμό Διανυκτερεύσεων και Εισπράξεων. Επίσης η Αττική υπερτερεί σε Εισπράξεις, ενώ τα Ιόνια Νησιά παρουσιάζουν μικρή υστέρηση έναντι της Κεντρικής Μακεδονίας. Τέλος, οι 5

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

αυτές Περιφέρειες δέχονται το 82% των επισκέψεων (28,4 εκ. στο σύνολο της χώρας), το 85% των διανυκτερεύσεων (190,4 εκ.) και το 88% των Εισπράξεων (12,7 δισ. €).

Όσον αφορά τον νομό Αργολίδας, είναι ένας τουριστικός προορισμός με μεγάλη δυναμική μετά από κατάλληλες παρεμβάσεις. Τέτοιες παρεμβάσεις όπως η διαμόρφωση προϊόντος, η διατήρηση και επαύξηση της «εικόνας», αλλά και το συνδυασμένο και αποτελεσματικό σχέδιο επικοινωνίας, δίνουν τη δυνατότητα σημαντικής ανάπτυξης των ποσοστών διανυκτερεύσεων, όπως και του συνολικότερων δεικτών στον τουριστικό κλάδο. Μπορεί, μάλιστα, να δημιουργηθεί ένα περιβάλλον προοπτικών μέσω της προώθησης της υλοποίησης της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης, δίνοντας έμφαση στον Πολιτισμό και την Αγροδιατροφή, στο ποιοτικό φυσικό περιβάλλον και με την εγγύτητα σε μεγάλες αγορές. Τέλος, απαραίτητη κρίνεται η στοχευμένη παρέμβαση και διάθεση πόρων σε επενδύσεις με προστιθέμενη αξία.

Πιο ειδικά, κάθε χρόνο ο νομός Αργολίδας υποδέχεται πολλούς τουρίστες αλλά και επισκέπτες με το Ναύπλιο να αποτελεί τον πλέον δημοφιλή προορισμό. Επίσης, τουριστικοί προορισμοί είναι το Τολό, η Ερμιόνη, το Πόρτο Χέλι, η Επίδαυρος που συγκεντρώνουν το ενδιαφέρον, κυρίως το καλοκαίρι.

Οι τουριστικές περιοχές του νομού Αργολίδας διαθέτουν ξενοδοχεία όλων των προτιμήσεων και αναγκών, καθώς και ενοικιαζόμενα δωμάτια ή ξενώνες. Ανάλογα με τις παροχές της κάθε μονάδας οι τιμές ποικίλουν ικανοποιώντας και τους πιο απαιτητικούς επισκέπτες.

Τα στοιχεία αφίξεων, διανυκτερεύσεων και πληρότητας σε ξενοδοχειακά καταλύματα της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για τα έτη 2010-2016 είναι τα εξής: οι Αφίξεις αλλοδαπών της χρονικής περιόδου 2010-2016 παρουσιάζουν μείωση σε διάστημα 6 ετών. Οι Αφίξεις ημεδαπών της χρονικής περιόδου 2010-2016 παρουσιάζουν σχετική σταθερότητα σε διάστημα 6 ετών. Οι Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών της χρονικής περιόδου 2010-2016 παρουσιάζουν μεγάλη αύξηση σε διάστημα 6 ετών. Και τέλος οι Διανυκτερεύσεις ημεδαπών της χρονικής περιόδου 2010-2016 παρουσιάζουν σχετική σταθερότητα με μικρές διακυμάνσεις σε διάστημα 6 ετών.

Η επιβατική κίνηση στους λιμένες της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας για το έτος 2016 είναι τα εξής: η κίνηση Κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι του Ναυπλίου (Cruise ship traffic on Nafplio port) της χρονικής περιόδου 2013-2017 παρουσιάζει αύξηση σε διάστημα 4 ετών, και η Επιβατική κίνηση Κρουαζιερόπλοιων στο λιμάνι του Ναυπλίου (Cruise ship

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

traffic on Nafplio port) της χρονικής περιόδου 2013-2017 παρουσιάζει αύξηση σε διάστημα 4 ετών.

Οι επισκέπτες σε Μουσεία και Αρχαιολογικούς Χώρους για τα έτη 2010-2017 της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας έχουν ως εξής: οι Επισκέπτες σε Μουσεία για τα έτη 2010-2017 της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας παρουσιάζουν αύξηση σε διάστημα 7 ετών και τέλος οι Επισκέπτες σε Αρχαιολογικούς χώρους για τα έτη 2010-2017 της Περιφερειακής Ενότητας Αργολίδας παρουσιάζουν αύξηση σε διάστημα 7 ετών.

Όσον αφορά τα αποτελέσματα της ποσοτικής έρευνας του βαθμού επίδρασης της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας, προκύπτουν τα εξής:

Από το 1^ο ερώτημα σχετικά με την «Έδρα Επιχείρησης», παρατηρείται πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 18 επιχειρήσεις (52,9%) έχουν έδρα σε «Χωριό / Κωμόπολη κάτω από 10.000 κατοίκους» και 16 επιχειρήσεις (47,1%) έχουν έδρα σε «Στην πόλη του Ναυπλίου».

Από το 2^ο ερώτημα σχετικά με το «Μέγεθος Επιχείρησης», παρατηρείται πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 22 επιχειρήσεις (64,7%) είναι «Πολύ μικρή οντότητα (Μ.Ο. απασχολουμένων 10 άτομα)», 8 επιχειρήσεις (23,5%) είναι «Μικρή οντότητα (Μ.Ο. απασχολουμένων 50 άτομα)», και από 2 επιχειρήσεις (5,9%) είναι «Μεσαία οντότητα (Μ.Ο. απασχολουμένων 250 άτομα)» και «Μεγάλη οντότητα (Σύνολο ενεργητικού 20.000.000 ευρώ, κύκλος εργασιών 40.000.000 ευρώ, Μ.Ο. απασχολουμένων 250 άτομα)».

Από το 3^ο ερώτημα σχετικά με την «Δραστηριότητα Επιχείρησης», παρατηρείται πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 7 επιχειρήσεις (20,6%) έχουν δραστηριότητα «Τουριστική», 7 επιχειρήσεις (20,6%) έχουν «Εμπόριο», 6 επιχειρήσεις (17,6%) έχουν «Υπηρεσίες», 6 επιχειρήσεις (17,6%) έχουν «Εστίασης» και τέλος 8 επιχειρήσεις (23,5%) έχουν κάποια άλλη δραστηριότητα.

Από το 4^ο ερώτημα σχετικά με την «Νομική μορφή Επιχείρησης», παρατηρείται πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 20 επιχειρήσεις (58,8%) έχουν Νομική μορφή «Ατομική», 10 επιχειρήσεις (29,4%) έχουν «Εταιρική» και τέλος 4 επιχειρήσεις (11,8%) έχουν κάποια άλλη Νομική μορφή.

Από το 5^ο ερώτημα σχετικά με τα «Χρόνια δραστηριοποίησης της Επιχείρησης», παρατηρείται πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 16 επιχειρήσεις (47,1%) έχουν «0-5» Χρόνια δραστηριοποίησης, 10 επιχειρήσεις (29,4%) έχουν «6-10», 2

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

επιχειρήσεις (5,9%) έχουν «11-15», 1 επιχείρηση (2,9%) έχει «16-20» και τέλος 5 επιχειρήσεις (14,7%) έχουν «21- άνω» Χρόνια δραστηριοποίησης.

Από το 6^ο ερώτημα σχετικά με την «Κερδοφορία της επιχείρησης τα τελευταία 5 χρόνια», παρατηρείται πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 7 επιχειρήσεις (20,6%) η κερδοφορία της επιχείρησης τα τελευταία 5 χρόνια έχει «Αυξηθεί σημαντικά», 9 επιχειρήσεις (26,5%) έχει «Αυξηθεί ελάχιστα», 7 επιχειρήσεις (20,6%) έχει «Παραμένει στα ίδια επίπεδα», 5 επιχειρήσεις (14,7%) έχει «Μειωθεί ελάχιστα» και τέλος 6 επιχειρήσεις (17,6%) έχει «Μειωθεί σημαντικά» η κερδοφορία της επιχείρησης τα τελευταία 5 χρόνια.

Από το 7^ο ερώτημα σχετικά με τον «βαθμό επηρεασμού της πορείας της επιχείρησης από την οικονομική κρίση», παρατηρείται πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 7 επιχειρήσεις (20,6%) ο βαθμός επηρεασμού της πορείας της επιχείρησης από την οικονομική κρίση είναι «Πάρα πολύ», 10 επιχειρήσεις (29,4%) είναι «Πολύ», 13 επιχειρήσεις (38,2%) είναι «Ούτε πολύ ούτε λίγο», 4 επιχειρήσεις (11,8%) έχει «Λίγο» και τέλος καμία επιχείρηση δεν επέλεξε την πρόταση «Καθόλου / Πολύ λίγο».

Από το 8^ο ερώτημα σχετικά με την «ικανοποίηση της κερδοφορίας της επιχείρησης σε σχέση με τους ανταγωνιστές», παρατηρείται πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 2 επιχειρήσεις (5,9%) η ικανοποίηση της κερδοφορίας της επιχείρησης σε σχέση με τους ανταγωνιστές είναι «Πάρα πολύ», 8 επιχειρήσεις (23,5%) είναι «Πολύ», 15 επιχειρήσεις (44,1%) είναι «Ούτε πολύ ούτε λίγο», 8 επιχειρήσεις (23,5%) είναι «Λίγο» και τέλος 1 επιχείρηση (2,9%) επέλεξε την πρόταση «Καθόλου / Πολύ λίγο».

Από το 9^ο ερώτημα σχετικά με την «μείωση τιμών και άλλου είδους προσφορές προκειμένου της διατήρησης της πελατείας», παρατηρείται πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 22 επιχειρήσεις (64,7%) προβήκαν σε μείωση τιμών και άλλου είδους προσφορές προκειμένου της διατήρησης της πελατείας, 7 επιχειρήσεις (20,6%) απάντησαν «Ίσως» και τέλος 5 επιχειρήσεις (14,7%) επέλεξε την πρόταση «Όχι».

Από το 10^ο ερώτημα σχετικά με την «με την πορεία του κλάδου των επιχειρήσεων σε τουριστικές περιοχές εν μέσω οικονομικής κρίσης», παρατηρείται πως από το σύνολο 34 επιχειρήσεων του δείγματος, 21 επιχειρήσεις (61,8%) οι προβλέψεις σας σχετικά με την πορεία του κλάδου των επιχειρήσεων σε τουριστικές περιοχές εν μέσω οικονομικής κρίσης είναι «Θετικές», ενώ σε 13 επιχειρήσεις (38,2%) είναι «Αρνητικές».

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Eurostat: η ανεργία.* (2018, 5 31). Ανάκτηση από newsbeast:
<https://www.newsbeast.gr/financial/ergasia-asfalisi/arthro/3655148/eurostat-sto-208-i-anergia-stin-ellada-ton-fevrouario-tou-2018>
- Hawkins, R., & Middleton, V. (2014). *Τουριστικό Μάρκετινγκ* (3η εκδ.). (Π. Τσάρτας, Επιμ., & Ε. Αντώνογλου, Μεταφρ.) Αθήνα: Κριτική.
- taxheaven-H ανεργίας στην Ελλάδα.* (2018, 4 4). Ανάκτηση από taxheaven:
<https://www.taxheaven.gr/news/news/view/id/40162>
- wikipedia-Ελλάδα.* (2018). Ανάκτηση από wikipedia:
<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CE%BB%CE%BB%CE%AC%CE%B4%CE%B1>
- Αθανασόπουλος, Γ. (2017, 4 25). *Κοινωνική οικονομία και κοινωνική επιχειρηματικότητα: αντέχουν στην οικονομική κρίση;*. (ΔΙΚΤΥΟ ΚοινΣΕπ) Ανάκτηση 11 1, 2017, από <http://koinsep.org/%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%BF%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%BD%CE%BF%CE%BC%CE%AF%CE%B1-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%BA%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%B5%CF%80-3/>
- Αρχαιολογικοί χώροι των Μυκηνών και της Τίρυνθας.* (2018, 8). Ανάκτηση από unesco:
<http://whc.unesco.org/en/list/941>
- Βαγιονής, Ν. (2007). *Τουριστική ανάπτυξη στην Ελλάδα και τη Μεσόγειο*. Αθήνα: Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών (ΚΕΠΕ).
- Βαρουφάκης, Γ., Πατώκος, Τ., Τσερκέζης, Λ., & Κουτσοπέτρος, Χ. (2011). *Η οικονομική κρίση στην Ελλάδα και την Ευρώπη το 2011*. Αθήνα: ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΣΕΕ-Παρατηρητήριο Οικονομικών και Κοινωνικών Εξελίξεων.
- Γεωργακόπουλος, Θ. (2018, 4). *Το Φορολογικό Πρόβλημα Της Ελλάδας*. Ανάκτηση από ΔιαΝέοσις-Οργανισμός Έρευνας και Ανάλυσης:
<https://www.dianeosis.org/2018/04/to-forologiko-provlima-tis-elladas/>

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

Ιερό του Ασκληπιού στην Επίδαυρο. (2018, 8). Ανάκτηση από unesco: <http://whc.unesco.org/en/list/491>

ΙΝΣΕΤΕ-Βασικά Μεγέθη Εισερχόμενου Τουρισμού. (2018, 6). Ανάκτηση από Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ): http://www.insete.gr/Portals/0/statistics/Key_figures_of_incoming_Tourism_2018.xlsx

Κέντρο Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO. (2018, 8). *Ακίνητα εγγεγραμμένα στον κατάλογο παγκόσμιας κληρονομιάς.* Ανάκτηση από unesco: <http://whc.unesco.org/en/statesparties/gr>

Λάμπρου, Ε., & Ίκκος, Α. (2017). *Ανάλυση εισερχόμενου τουρισμού ανά Περιφέρεια και ανά Αγορά.* Ανάκτηση από Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΙΝΣΕΤΕ): <http://www.insete.gr/el-gr/Dashboard/%CE%9C%CE%B5%CE%BB%CE%AD%CF%84%CE%B5%CF%82-%CE%99%CE%9D%CE%A3%CE%95%CE%A4%CE%95/E%CE%BB%CE%BB%CE%B7%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%82-%CE%A4%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82>

Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Άργος. (2018, 8). Ανάκτηση από touristorama: <http://www.touristorama.com/%CE%86%CF%81%CE%B3%CE%BF%CF%82>

Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Επίδαυρος. (2018). Ανάκτηση από touristorama: <http://www.touristorama.com/%CE%95%CF%80%CE%AF%CE%B4%CE%B1%CF%85%CF%81%CE%BF%CF%82>

Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Ερμιόνη. (2018, 8). Ανάκτηση από touristorama: http://www.touristorama.com/ermioni_liga_logia_gia_tin_perioxi-01542

Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Κρανίδι. (2018, 8). Ανάκτηση από touristorama: <http://www.touristorama.com/%CE%9A%CF%81%CE%B1%CE%BD%CE%AF%CE%B4%CE%B9>

Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Λυγουριό. (2018, 8). Ανάκτηση από touristorama: <http://www.touristorama.com/%CE%9B%CF%85%CE%B3%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%8C>

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Ναύπλιο. (2018, 8). Ανάκτηση από touristorama:
<http://www.touristorama.com/%CE%9D%CE%B1%CF%8D%CF%80%CE%BB%CE%B9%CE%BF>

Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Νέα Κίος. (2018, 8). Ανάκτηση από touristorama:
<http://www.touristorama.com/%CE%9D%CE%AD%CE%B1-%CE%9A%CE%AF%CE%BF%CF%82>

Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Πόρτο Χέλι. (2018, 8). Ανάκτηση από touristorama:
<http://www.touristorama.com/%CE%A0%CF%8C%CF%81%CF%84%CE%BF-%CE%A7%CE%AD%CE%BB%CE%B9>

Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Πυργιώτικα Ναυπλίου. (2018, 8). Ανάκτηση από touristorama:
<http://www.touristorama.com/%CE%A0%CF%85%CF%81%CE%B3%CE%B9%CF%8E%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%B1-%CE%9D%CE%B1%CF%85%CF%80%CE%BB%CE%AF%CE%BF%CF%85>

Πελοπόννησος, Νομός Αργολίδας, Τολό. (2018, 8). Ανάκτηση από touristorama:
<http://www.touristorama.com/%CE%A4%CE%BF%CE%BB%CF%8C>

Σακελλαρόπουλος, Α. (2018, 6 25). *foroline-H φορολογία*. Ανάκτηση από foroline:
<http://foroline.gr/archives/27596>

Σαμουρκασίδου, Ε. (2015). *Οδικός Χάρτης Εξειδίκευσης Δράσεων Τομέα Τουρισμού Περιφέρειας Πελοποννήσου*. Αθήνα: ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΣΕΤΕ (Ινστιτούτο Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων).

Στατιστικά Στοιχεία Περιφερειών για τον Τουρισμό. (2018, 8). Ανάκτηση από insete:
<http://www.insete.gr/el-gr/Dashboard/%CE%A3%CF%84%CE%B1%CF%84%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AC/%CE%A3%CF%84%CE%B1%CF%84%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AC-%CE%A3%CF%84%CE%BF%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%AF%CE%B1>

Τσάρτας, Π. (2015). *Ελληνική τουριστική ανάπτυξη*. Αθήνα: Κριτική.

Τσάρτας, Π., & Λύτρας, Π. (2017). *Τουρισμός, τουριστική ανάπτυξη*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

(Το παρόν ερωτηματολόγιο αποτελεί μέρος της πτυχιακής εργασίας «Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας». Είναι ανώνυμο και τα αποτελέσματα θα χρησιμοποιηθούν για ερευνητικούς σκοπούς).

C. Στοιχεία της επιχείρησης:

1. Έδρα Επιχείρησης

- Στην πόλη του Ναυπλίου
- Χωριό / Κωμόπολη κάτω από 10.000 κατοίκους

2. Μέγεθος Επιχείρησης

- Πολύ μικρή οντότητα (Μ.Ο. απασχολουμένων 10 άτομα)
- Μικρή οντότητα (Μ.Ο. απασχολουμένων 50 άτομα)
- Μεσαία οντότητα (Μ.Ο. απασχολουμένων 250 άτομα)
- Μεγάλη οντότητα (Σύνολο ενεργητικού 20.000.000 ευρώ, κύκλος εργασιών 40.000.000 ευρώ, Μ.Ο. απασχολουμένων 250 άτομα.)

3. Δραστηριότητα Επιχείρησης

- Τουριστική
- Εμπόριο
- Υπηρεσίες
- Εστίασης
- Άλλη

4. Νομική μορφή επιχείρησης

- Ατομική
- Εταιρική
- Άλλη

5. Χρόνια δραστηριοποίησης της επιχείρησή σας

- 0-5

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού
Αργολίδας

- 6-10
- 11-15
- 16-20
- 21- άνω

Η επίδραση της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας

D. Στοιχεία επίδρασης της παρούσας οικονομικής κρίσης στην τουριστική δραστηριότητα του νομού Αργολίδας:

6. Η κερδοφορία της επιχείρησης τα τελευταία 5 χρόνια έχει:

- Αυξηθεί σημαντικά
- Αυξηθεί ελάχιστα
- Παραμείνει στα ίδια επίπεδα
- Μειωθεί ελάχιστα
- Μειωθεί σημαντικά

7. Σε τι βαθμό έχει επηρεάσει την πορεία της επιχείρησης σας, η οικονομική κρίση;

Καθόλου	1	2	3	4	5	Πάρα πολύ
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

8. Πόσο ικανοποιημένοι είστε από την κερδοφορία της επιχείρησης σας σε σχέση με τους ανταγωνιστές σας;

Καθόλου	1	2	3	4	5	Πάρα πολύ
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

9. Προβήκατε σε μείωση τιμών και σε άλλου είδους προσφορές προκειμένου να διατηρήσετε την πελατεία σας;

- Ναι
- Όχι
- Ίσως

10. Οι προβλέψεις σας σχετικά με την πορεία του κλάδου των επιχειρήσεων σε τουριστικές περιοχές εν μέσω οικονομικής κρίσης είναι:

- Θετικές
- Αρνητικές

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Μανώλης Δημήτριος, 2019