



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΑ ΚΑΖΙΝΟ:
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ»**

Φοιτήτρια: Κεφαλά Μαρία Σωφρονάς Ευτύχης

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: Μιχοπούλου Μαρία

Πάτρα- 2019

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

«ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΑ ΚΑΖΙΝΟ: ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ»

(Online and Physical Casinos: A Comparative Analysis of Marketing Strategies)

Copyright © ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η παρούσα πτυχιακή εργασία εκπονήθηκε στο πλαίσιο των απαιτήσεων απόκτησης πτυχίου του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Η έγκρισή της δεν υποδηλώνει απαραίτητως και την αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας.

Βεβαιώνω ότι η παρούσα πτυχιακή εργασία είναι αποτέλεσμα δικής μου δουλειάς και δεν αποτελεί προϊόν αντιγραφής. Στις δημοσιευμένες ή μη δημοσιευμένες πηγές που αναφέρω έχω χρησιμοποιήσει εισαγωγικά όπου απαιτείται και έχω παραθέσει τις πηγές τους στο τμήμα της βιβλιογραφίας.

Υπογραφή: Μαρία Κεφαλά Σωφρονάς Ευτύχης

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία μελετά τις ποικίλες στρατηγικές μάρκετινγκ και τον τρόπο με τον οποίο επιδρούν στα καζίνο (casino), φυσικά και διαδικτυακά. Αρχικός στόχος είναι να παρουσιαστούν όλες εκείνες οι έννοιες που σχετίζονται με την έννοια του μάρκετινγκ καθώς και να αποτυπωθούν τα χαρακτηριστικά που βασίζονται στις αρχές του κύκλου ζωής του. Στην συνέχεια θα αναφερθούν τα κύρια εργαλεία και οι τακτικές που χρησιμοποιούν τα casino (διαδικτυακά και φυσικά), προκειμένου να προσελκύουν πελάτες, τους τρόπους λειτουργίας και την δομή οργάνωσης τους. Επιπλέον η εργασία στοχεύει στην έρευνα των «προφίλ» των πελατών/παικτών και στο τρόπο με τον οποίον δρουν στο περιβάλλον ενός καζίνο, καθώς και στην ανάλυση των μεθόδων που πρέπει να ακολουθήσει η εκάστοτε επιχείρηση για να αυξήσει την ανταγωνιστικότητα της και να ικανοποιήσει τις ανάγκες των πελατών της.

Στο πλαίσιο αυτό, μελετώνται οι περιπτώσεις δύο μεγάλων καζίνο που λειτουργούν με παραδοσιακό τρόπο, το Casino Rio στην Πάτρα και το Regency Casino στην Αθήνα, ενώ υπάρχει και αναφορά σε βασικές διαδικτυακές ιστοσελίδες που λειτουργούν με εναλλακτικούς τρόπους στοιχήματος. Παράλληλα, μέσω της μεθόδου των συνεντεύξεων ακολουθήθηκε μια ποιοτική έρευνα, βασισμένη σε δεδομένα πρωτογενούς χαρακτήρα για να αναδειχθούν κύρια θέματα που αφορούν το περιβάλλον του φυσικού καζίνο. Επιπρόσθετα, έγινε χρήση ερωτηματολογίου, μέσα από το οποίο η εργασία στοχεύει να ερευνήσει ζητήματα που αφορούν τα κίνητρα των πελατών, τις αιτίες για τις οποίες κάποιος μπορεί να στοιχηματίζει και τον δείκτη σύγκρισης μεταξύ των φυσικών και διαδικτυακών καζίνο.

Τέλος παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας, τα οποία αποτυπώνουν μια συνολική εικόνα για το προφίλ και το συμπεριφορικό μοντέλο του ατόμου που αναζητά εύκολο κέρδος μέσω στοιχηματισμού καθώς και τις προτιμήσεις του αναφορικά με τις κατηγορίες των εν λόγω επιχειρήσεων. Τα ευρήματα παρουσιάζουν χρήσιμες πληροφορίες για τις στρατηγικές μάρκετινγκ που ακολουθούν οι επιχειρήσεις αυτές, ενώ αναδεικνύονται και βασικά συμπεράσματα για την συμπεριφορά των ατόμων που προσελκύονται από τις βιομηχανίες του στοιχήματος.

Λέξεις κλειδιά: «Ηλεκτρονικός Τζόγος, Διαδικτυακό Καζίνο, Φυσικό Καζίνο, Προφίλ Παικτών Καζίνο, SPSS, Στρατηγική Επιχειρήσεων»

ABSTRACT

This thesis aims to represent diverse marketing strategies and how they impact in traditional and online casinos. Primary goal is to present all those factors associated with the concept of marketing, as well as, to reflect the characteristics of the principles of life cycle, that are based on. The main tools and tactics used by casinos (online and traditional way) to attract customers, their operating modes and their organizational structure will be referenced below. In addition, the work aims to research the "profiles" of customers/players and the way they act in a casino environment, as well as to analyze the methods that must be adopted by the firm to increase its competitiveness and the needs of satisfaction of its customers.

In this context, the cases of two large casinos operating in the traditional way, the Rio Casino in Patra and the Regency Casino in Athens will be studied. Except that, there is reference to basic Web pages that work with alternative ways of odds. At the same time, through the method of interviews, followed by a qualitative research, based on data of primary character to highlight main issues of physical casinos is being conducted. In addition, a questionnaire was used, through which the work aims to investigate issues relating to customer incentives, the reasons for which someone can bet and the pointer comparison between physical and online casinos.

Finally the results of the survey are being presented, which reflect a total picture on the profile and the behavioral model of someone who wants to bet and his preferences with regard to the categories of these firms. The findings show helpful information on marketing strategies that follow these businesses, while emerging and key conclusions about the behavior of people who are being attracted by these industries.

Key words: "Online Gambling, Online Casino, Physical Casino, Casino Players, SPSS, Business Strategy"

Ευχαριστίες

Την Καθηγήτρια κα Μιχοπούλου Μαρία που με βοήθησε στην εκπόνηση της παρούσας πτυχιακής, με χρήσιμες συμβουλές και κατευθυντήριες οδηγίες. Έτσι μπόρεσα να χρησιμοποιήσω προϋπάρχουσες γνώσεις αξιοποιώντας τις κατάλληλα και σε συνδυασμό με την αρωγή της, να αποκτήσω παράλληλα νέες.

Τους γονείς μου, που όλα αυτά τα χρόνια βρισκόντουσαν δίπλα μου στηρίζοντας τις προσπάθειες μου και ενθαρρύνοντας με να συνεχίζω.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|--|----|
| ΠΕΡΙΛΗΨΗ | 5 |
| ABSTRACT..... | 6 |
| Κατάλογος Πινάκων | 12 |
| Κατάλογος Σχημάτων..... | 14 |
| Κατάλογος Διαγραμμάτων..... | 14 |
| Εισαγωγή | 17 |
| Κεφάλαιο 1ο | 20 |
| Γενικά Χαρακτηριστικά του Μάρκετινγκ..... | 20 |
| 1.1 Εισαγωγικές Έννοιες | 20 |
| 1.1.1 Ορισμός του Μάρκετινγκ | 22 |
| 1.1.2 Η Εξέλιξη του Μάρκετινγκ..... | 24 |
| 1.3 Το Μίγμα Μάρκετινγκ και το Μίγμα Επικοινωνίας Μάρκετινγκ | 29 |
| 1.4 Ο Κύκλος Ζωής Προϊόντος..... | 32 |
| 1.5 Σύνοψη..... | 35 |
| Κεφάλαιο 2 ^ο | 37 |
| Η Κρίση στην Ελλάδα και η Ζήτηση στην Αγορά Τυχερών Παιγνίων | 37 |
| 2.1 Οικονομική Κρίση - Υφιστάμενη Κατάσταση..... | 37 |
| 2.1.1 Σύντομη Περιγραφή της Κρίσης..... | 39 |
| 2.1.2 Η Κρίση στην Ελλάδα και την Ευρωζώνη..... | 40 |
| 2.2 Η Βιομηχανία της Αγοράς Τυχερών Παιγνίων..... | 45 |
| 2.2.1 Είδη Παιγνίων..... | 45 |
| 2.2.2 Η Παγκόσμια Αγορά Τυχερών Παιγνίων και ο ρόλος της Ευρώπης..... | 47 |
| 2.2.3 Η Αγορά Τυχερών Παιγνίων στην Ελλάδα | 50 |
| 2.3 Οι Φορείς Διεξαγωγής των Τυχερών Παιγνίων | 55 |
| 2.4 Σύνοψη..... | 58 |
| Κεφάλαιο 3 ^ο | 59 |
| Φυσικά και Διαδικτυακά Καζίνο – Μελέτη Περίπτωσης Ελληνικών Καζίνο | 59 |
| 3.1 Η έννοια των Καζίνο | 59 |
| 3.1.2 Το Καζίνο ως Φυσικός Χώρος Δράσης Τυχερών Παιγνίων..... | 61 |
| 3.1.3 Το Καζίνο ως Διαδικτυακός Χώρος Δράσης Τυχερών Παιγνίων | 63 |
| 3.2 Στρατηγικές των Καζίνο | 65 |
| 3.2.1 Η Διαδικασία Προσέλκυσης Πελατών | 66 |

| | |
|--|------------|
| 3.2.2 Προφίλ και Ψυχολογία παικτών | 67 |
| 3.3 Μελέτη Περίπτωσης Ελληνικών Καζίνο | 69 |
| 3.3.1 Casino Rio – Πάτρα..... | 71 |
| 3.3.2 Regency Casino – Αθήνα..... | 72 |
| 3.3.3 Οικονομικά Στοιχεία των Ελληνικών Καζίνο..... | 73 |
| 3.4 Σύνοψη..... | 79 |
| Κεφάλαιο 4^ο | 82 |
| Μεθοδολογική Προσέγγιση της Έρευνας | 82 |
| 4.1 Εισαγωγή | 82 |
| 4.2 Σκοπός και Ερευνητικά Ερωτήματα..... | 82 |
| 4.3. Υλικό – Μέθοδος..... | 84 |
| 4.3.1 Συλλογή και Ανάλυση Δεδομένων | 84 |
| 4.3.2 Σχεδιασμός και υλοποίηση της έρευνας | 86 |
| 4.3.3 Περιορισμοί της έρευνας | 87 |
| 4.4. Συμπεράσματα | 88 |
| 4.5 Σύνοψη..... | 91 |
| Κεφάλαιο 5^ο | 93 |
| Εφαρμογή και Αποτελέσματα της Έρευνας | 93 |
| 5.1 Ανάλυση Δεδομένων και Εφαρμογή..... | 93 |
| 5.1.1 Ανάλυση Αξιοπιστίας και Εσωτερικής Συνοχής Ερωτηματολογίου | 97 |
| 5.1.2 Περιγραφική Ανάλυση των Δημογραφικών Στοιχείων | 101 |
| 5.1.3 Συνδυασμοί Διασταυρώσεων (Crosstabs) μεταξύ των ερωτηθέντων..... | 110 |
| 5.1.4 Ανάλυση συσχέτισης για την εξερεύνηση της σχέσης μεταξύ δύο ή περισσότερων μεταβλητών..... | 114 |
| 5.1.5 T-test για το δείγμα..... | 125 |
| 5.1.6 Ανάλυση διακύμανσης (One-Way ANOVA) στο δείγμα..... | 135 |
| 5.2 Συνεντεύξεις - Οι Προκύπτουσες Απόψεις και τα Συμπεράσματα..... | 139 |
| 5.3 Σύνοψη..... | 143 |
| Κεφάλαιο 6^ο | 144 |
| Συμπεράσματα – Συζήτηση – Προτάσεις – Περαιτέρω Έρευνα | 144 |
| 6.1 Συμπεράσματα | 144 |
| 6.2 Συζήτηση - Προοπτικές – Προτάσεις..... | 150 |
| 6.3 Σύνοψη - Περαιτέρω έρευνα | 152 |
| Βιβλιογραφία..... | 153 |

| | |
|------------------------------------|------------|
| Διαδικτυακές Αναφορές | 162 |
| ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α | 164 |
| ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β..... | 166 |
| ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ..... | 175 |
| ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ..... | 186 |

Κατάλογος Πινάκων

| | |
|--|-----|
| Πίνακας 1. Επιχειρήσεις προσανατολισμένες στο μάρκετινγκ έναντι αυτών με εσωτερικό | 26 |
| Πίνακας 2. Βασικά οικονομικά μεγέθη τριετίας 2011-2013 | 41 |
| Πίνακας 3. Οι μεταβολές του καθαρού αποτελέσματος περιόδου 2009-2010 | 43 |
| Πίνακας 4. Κύκλος εργασιών-ποσοστιαία μεταβολή παιγνίων ανά φορέα διεξαγωγής | 52 |
| Πίνακας 5. Ακαθάριστα έσοδα-ποσοστιαία μεταβολή παιγνίων ανά φορέα διεξαγωγής | 54 |
| Πίνακας 6. Φορείς διεξαγωγής τυχερών παιγνίων | 56 |
| Πίνακας 7. Βασικά χαρακτηριστικά προσέλκυσης πελατών - παικτών | 67 |
| Πίνακας 8. Εταιρείες που δραστηριοποιούνται μέσω διαδικτύου σε τυχερά παίγνια | 70 |
| Πίνακας 9. Δομή και χαρακτηριστικά έρευνας | 85 |
| Πίνακας 10. Κωδικοποίηση των ερωτήσεων σε μεταβλητές | 96 |
| Πίνακας 11. Δείκτης αξιοπιστίας Cronbach's Alpha Reliability Statistics | 97 |
| Πίνακας 12. Cronbach's Alpha if Item Deleted | 101 |
| Πίνακας 13. Στατιστικά στοιχεία φύλου του δείγματος της έρευνας | 102 |
| Πίνακας 14. Στατιστικά στοιχεία ηλικίας του δείγματος της έρευνας | 103 |
| Πίνακας 15. Στατιστικά στοιχεία οικογενειακής κατάστασης του δείγματος της έρευνας | 104 |
| Πίνακας 16. Στατιστικά στοιχεία αριθμού παιδιών του δείγματος της έρευνας | 105 |
| Πίνακας 17. Στατιστικά στοιχεία επαγγέλματος του δείγματος της έρευνας | 106 |
| Πίνακας 18. Στατιστικά στοιχεία εκπαίδευσης του δείγματος της έρευνας | 107 |
| Πίνακας 19. Στατιστικά στοιχεία μηνιαίου εισοδήματος του δείγματος της έρευνας | 108 |
| Πίνακας 20. Στατιστικά στοιχεία κατοικίας ανά περιφέρεια του δείγματος της έρευνας | 109 |
| Πίνακας 21. Φύλο*Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίζετε; Crosstabulation | 110 |
| Πίνακας 22. Φύλο*Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίζετε; Crosstabulation | 111 |
| Πίνακας 23. Φύλο*Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: Crosstabulation | 111 |
| Πίνακας 24. Φύλο*Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: Crosstabulation | 112 |
| Πίνακας 25. Φύλο*Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; Crosstabulation | 112 |
| Πίνακας 26. Φύλο*Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; Crosstabulation | 113 |
| Πίνακας 27. Φύλο*Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; Crosstabulation | 113 |
| Πίνακας 28. Φύλο*Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; Crosstabulation | 114 |
| Πίνακας 29. Συσχετίσεις των μεταβλητών της Ενότητας 4 του ερωτηματολογίου | 118 |
| Πίνακας 30. Συσχετίσεις μεταβλητών Ενότητας 5 του ερωτηματολογίου (μειονεκτήματα) | 119 |
| Πίνακας 31. Συσχετίσεις μεταβλητών Ενότητας 5 του ερωτηματολογίου (πλεονεκτήματα) | 120 |
| Πίνακας 32. Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίζετε;* φύλο | 121 |

| | |
|--|-----|
| Πίνακας 33. Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;*επάγγελμα | 122 |
| Πίνακας 34. Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;* φύλο | 122 |
| Πίνακας 35. Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:*περιφέρεια | 123 |
| Πίνακας 36. Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino;*οικογενειακή κατάσταση | 123 |
| Πίνακας 37. Στο casino παίξετε:*οικογενειακή κατάσταση | 124 |
| Πίνακας 38. Στο casino παίξετε:*παιδιά..... | 124 |
| Πίνακας 39. Στο casino παίξετε:*επάγγελμα..... | 124 |
| Πίνακας 40. Στο casino παίξετε:*περιφέρεια | 124 |
| Πίνακας 41. Group Statistics που αφορούν την Ενότητα 4 του ερωτηματολογίου..... | 126 |
| Πίνακας 42. Independent Samples Test που αφορούν την Ενότητα 4 του ερωτηματολογίου | 129 |
| Πίνακας 43. Group Statistics που αφορούν την Ενότητα 5 του ερωτηματολογίου..... | 130 |
| Πίνακας 44.Independent Samples Test που αφορούν την Ενότητα 5 του ερωτηματολογίου | 134 |
| Πίνακας 45. Περιγραφικά στοιχεία για το μηνιαίο ατομικό εισόδημα | 135 |
| Πίνακας 46. Test of Homogeneity of Variances- ερώτηση που αφορά πλεονέκτημα | 136 |
| Πίνακας 47. ANOVA - ερώτηση που αφορά πλεονέκτημα | 136 |
| Πίνακας 48. Multiple Comparisons - ερώτηση που αφορά πλεονέκτημα..... | 136 |
| Πίνακας 49.Περιγραφικά στοιχεία για το επάγγελμα..... | 137 |
| Πίνακας 50. Test of Homogeneity of Variances- ερώτηση που αφορά πλεονέκτημα | 137 |
| Πίνακας 51. ANOVA - ερώτηση που αφορά πλεονέκτημα | 138 |
| Πίνακας 52. Multiple Comparisons - ερώτηση που αφορά πλεονέκτημα..... | 138 |
| Πίνακας 53. Συνολικά συμπεράσματα σε γενικές ερωτήσεις..... | 146 |
| Πίνακας 54. Συνολικά συμπεράσματα που αφορούν αιτίες στοιχηματισμού και αξιοπιστία | 147 |
| Πίνακας 55. Συνολικά συμπεράσματα που αφορούν πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα | 149 |
| Πίνακας 56. Τα είδη παιγνίων στην Ελλάδα | 185 |
| Πίνακας 57.Συνολικά στοιχεία ανάλυσης αξιοπιστίας και κανονικότητας του δείγματος..... | 186 |
| Πίνακας 58.Συνολικά περιγραφικά στοιχεία (Descriptive Statistics) και διασταυρώσεις (Crosstabs) των μεταβλητών του ερωτηματολογίου | 210 |
| Πίνακας 59.Συνολικά στοιχεία για τις συσχετίσεις (Correlations) των μεταβλητών του ερωτηματολογίου | 327 |
| Πίνακας 60.Συνολικά στοιχεία ανάλυσης T-test των μεταβλητών του Ερωτηματολογίου..... | 362 |
| Πίνακας 61.Συνολικά στοιχεία ανάλυσης διακύμανσης (One-Way Anova) των μεταβλητών του ερωτηματολογίου | 369 |

Κατάλογος Σχημάτων

| | |
|---|----|
| Σχήμα 1. Εναλλακτικοί επιχειρηματικοί προσανατολισμοί | 25 |
| Σχήμα 2. Λειτουργίες του μάρκετινγκ | 27 |
| Σχήμα 3. Τα «4Ps» - Μίγμα μάρκετινγκ (Marketing Mix)..... | 30 |
| Σχήμα 4. Μίγμα επικοινωνίας marketing (Media Mix) – Μίγμα μέσω προώθησης..... | 31 |
| Σχήμα 5. Τα πέντε (5) στάδια του κύκλου ζωής του προϊόντος..... | 32 |
| Σχήμα 6. Δαπάνη σε τυχερά παίγνια ανά άτομο > 18 ετών..... | 55 |
| Σχήμα 7. Οι εννέα (9) φυσικές επιχειρήσεις καζίνο στην Ελλάδα | 69 |

Κατάλογος Διαγραμμάτων

| | |
|---|-----|
| Διάγραμμα 1. Δημοσιονομικά ελλείμματα % ΑΕΠ χωρών Ευρωζώνης περιόδου 2003-2014 | 42 |
| Διάγραμμα 2. Δείκτης οικονομικού κλίματος Ελλάδας και ΕΕ-27 (2008-2012)..... | 43 |
| Διάγραμμα 3. Είδη τυχερών παιγνίων..... | 46 |
| Διάγραμμα 4. Δαπάνες ανά ενήλικο και συνολικές απώλειες για το έτος 2013 ανά χώρα | 48 |
| Διάγραμμα 5. Συνολικός πίνακας στοιχείων για τις δαπάνες απωλειών το έτος 2016..... | 49 |
| Διάγραμμα 6. Κύκλος εργασιών (TGT) αγοράς τυχερών παιγνίων στην Ελλάδα (2010-2015)..... | 51 |
| Διάγραμμα 7. Ακαθάριστα έσοδα (GGR) αγοράς παιγνίων στην Ελλάδα (2010-2015)..... | 53 |
| Διάγραμμα 8. Εξέλιξη μεταβολής εισοδήματος και δαπάνης για τυχερά παίγνια..... | 55 |
| Διάγραμμα 9. Κατανομή εργαζομένων στις επιχειρήσεις καζίνο..... | 74 |
| Διάγραμμα 10. Κύκλος εργασιών επιχειρήσεων καζίνων (2006-2015)..... | 75 |
| Διάγραμμα 11. Κύκλος εργασιών επιχειρήσεων καζίνων (2006-2015) ποσά σε ευρώ..... | 76 |
| Διάγραμμα 12. Ποσοστιαία συμμετοχή ανά παίγνιο την περίοδο 2006-2015..... | 77 |
| Διάγραμμα 13. Διακύμανση της επισκεψιμότητας των καζίνο, κατά μήνα (2014-2015)..... | 77 |
| Διάγραμμα 14. Οικονομικά στοιχεία 2015 τυχερών παιγνίων μέσω διαδικτύου | 78 |
| Διάγραμμα 15. Ποσοστά συμμετοχής διαδικτυακών εταιρειών στον κύκλο εργασιών του 2015..... | 78 |
| Διάγραμμα 16. Ποσοστά ανδρών και γυναικών του δείγματος της έρευνας | 102 |
| Διάγραμμα 17. Ποσοστά ηλικίας του δείγματος της έρευνας | 103 |
| Διάγραμμα 18. Ποσοστά οικογενειακής κατάστασης του δείγματος της έρευνας | 104 |
| Διάγραμμα 19. Ποσοστά αριθμού παιδιών του δείγματος της έρευνας | 105 |
| Διάγραμμα 20. Ποσοστά επαγγέλματος του δείγματος της έρευνας..... | 106 |
| Διάγραμμα 21. Ποσοστά εκπαίδευσης του δείγματος της έρευνας..... | 107 |
| Διάγραμμα 22. Ποσοστά μηνιαίου εισοδήματος του δείγματος της έρευνας..... | 108 |
| Διάγραμμα 23. Ποσοστά κατοικίας ανά περιφέρεια του δείγματος της έρευνας | 109 |

Συντομογραφίες

| | |
|-------|---|
| AIG | American International Group |
| AOPG | Arizona Office of Problem Gambling |
| GGR | Gross Gaming Revenue |
| GGY | Gross Gaming Yield |
| HBA | Hirsch Bedner Associates |
| IBHS | Info Bank Hellastat |
| NGISC | National Gambling Impact Study Commission |
| RGA | Remote Gaming Association |
| RNG | Random Number Generator |
| SBU | Strategic Business Unit |
| SPSS | Superior Performance Software System |
| VLТ | Video Lottery Terminal |
| ΔΝΤ | Διεθνές Νομισματικό Ταμείο |
| ΕΕ | Ευρωπαϊκή Ένωση |
| ΕΕΕΠ | Επιτροπή Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων |
| ΕΟΤ | Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού |
| ΗΠΑ | Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής |
| ΗΤΨΠ | Ηλεκτρονικά Τεχνικά Ψυχαγωγικά Παίγνια |
| ΙΟΒΕ | Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών |
| ΚΟΘ | Κεντρικό Οριακό Θεώρημα |
| ΜΜΕ | Μέσα Μαζικής Ενημέρωση |
| ΟΔΙΕ | Οργανισμό Διεξαγωγής Ιπποδρομιών Ελλάδος |
| ΟΔΥΦΤ | Οικονομικών και Δημοσιονομικών Υποθέσεων, Φορολογίας και Τελωνείων |
| ΑΕΠ | Ακαθάριστο Εγχώριο Ποσό |
| ΟΠΑΠ | Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου |
| ΠΔ | Προεδρικό Διάταγμα |
| ΠΙΑΕΜ | Πολιτιστικό Ινστιτούτο Ακαδημαϊκών Ερευνών και Μελετών |

Εισαγωγή

Είναι ευρέως γνωστό πως τα τυχερά παίγνια, αποτελούν ένα από τους πιο κερδοφόρους κλάδους αγοράς, που συνεισφέρουν με την σειρά τους σε σημαντικό ποσοστό στην οικονομία μιας χώρας (Cabot, 1996). Σύμφωνα με την ετήσια έκθεση πεπραγμένων της Επιτροπής Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (2016), η κατά κεφαλή δαπάνη για τα επίγεια τυχερά παίγνια στην Ελλάδα αυξήθηκε στα 182 ευρώ, έναντι των 179 ευρώ του μέσου ευρωπαϊκού όρου. Επιπλέον, η αντίστοιχη κατά κεφαλή δαπάνη για το διαδικτυακό στοίχημα, ανήλθε σε 13 ευρώ για την Ελλάδα, έναντι της καταγραφείσας τιμή των 33 ευρώ για την υπόλοιπη Ευρώπη. Ποικίλες έρευνες έχουν καταδείξει την ταχύτατη εξέλιξη, τόσο σε ευρωπαϊκό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο, των διαδικτυακών τυχερών παιγνίων (Cabot et.al., 1998). Μέσα στο πλαίσιο αυτό, θα επιχειρηθεί να διερευνηθούν οι στρατηγικές μάρκετινγκ και να συγκριθούν τα επιμέρους χαρακτηριστικά μεταξύ των καζίνο που δρουν με τον παραδοσιακό τρόπο (φυσικά) και των καζίνο που έχουν δραστηριοποιηθεί με τον ηλεκτρονικό τρόπο (διαδικτυακά).

Σαφές είναι πως η πρόσφατη χρηματοπιστωτική κρίση του 2007-2008, οδήγησε την παγκόσμια οικονομία σε ύφεση (ICAP, 2017). Εν συνεχεία, οι υφιστάμενες οικονομικές μεταβολές που υπήρξαν, «μόλυναν» με την σειρά τους και την Ευρώπη και το φαινόμενο ανάγκασε πολλές κυβερνήσεις, μια από τις οποίες και την Ελλάδα, να λάβουν έκτακτα μέτρα, δημοσιονομικές προσαρμογές και να διαθέσουν σημαντικά ποσά για να διασφαλιστεί συνολικά το χρηματοπιστωτικό σύστημα. Τα αποτελέσματα της πράξης αυτής, οδήγησαν σε ύφεση και πτώση του κατά κεφαλήν εισοδήματος. Η λήψη των μέτρων που πήρε και η Ελλάδα, ενός από αυτών και η αύξηση της φορολογίας, οδήγησαν τους περισσότερους κλάδους της οικονομίας να δεχτούν υψηλές πιέσεις και αναλογικά, μειώσεις του τζίρου τους. Είναι απόλυτα αναμενόμενο, πως και ο κλάδος που ασχολείται με τα τυχερά παιχνίδια επηρεάστηκε και η προσέλευση των πολιτών σε καζίνο μειώθηκε, αφού οι τελευταίοι περιορίστηκαν περισσότερο προς παιχνίδια που απέφεραν κέρδη με χαμηλό κόστος.

Η παρούσα διπλωματική εργασία, πρωτίστως έχει σκοπό την μελέτη των μορφών τζόγου, όπως αυτές παρουσιάζονται μέσω των φυσικών και ηλεκτρονικών καζίνο, το πόσο ραγδαία το φαινόμενο αυτό έχει εξελιχθεί και εμπλακεί στην ζωή των ανθρώπων και το πώς επηρεάζει τις οικονομίες διαφόρων χωρών του κόσμου. Επιπρόσθετα, αναφέρονται τα στοιχεία εκείνα που διαδραματίστηκαν μέσα στην πορεία του χρόνου σε σχέση με τον τζόγο, ενώ ακολουθεί και μικρή αναδρομή για τις υποδομές των καζίνο και τις παροχές που προσφέρουν στους πελάτες. Στη συνέχεια αναλύεται η εξέλιξη του τζόγου από την

παραδοσιακή στην διαδικτυακή του μορφή, και τις διαστάσεις που λαμβάνουν χώρα στην καθημερινότητα των ανθρώπων. Σημαντικό κομμάτι στην εργασία είναι και η εμπειρική έρευνα με θεματολογία το «φαινόμενο» των καζίνο, είτε αυτά λειτουργούν φυσικά, είτε ηλεκτρονικά. Για την επίτευξη της έρευνας, αρχικά ακολουθήθηκε η διαδικασία της συνέντευξης με στελέχη δύο φημισμένων ελληνικών καζίνο, ενώ συντάχθηκε και ερωτηματολόγιο το οποίο και διαμοιράστηκε με σκοπό τη συλλογή ερευνητικών δεδομένων. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται αναλυτικά και οδηγούν σε συμπεράσματα συμπεριφορών, προτιμήσεων, στάσεων και πεποιθήσεων των ατόμων που στοιχηματίζουν μέσα από τις μορφές των καζίνο που αναφέρθηκαν παραπάνω.

Στο **πρώτο κεφάλαιο**, παρουσιάζονται μερικά γενικά πληροφοριακά στοιχεία του κλάδου μάρκετινγκ, γίνεται αναφορά στα χαρακτηριστικά του και στους κυριότερους παράγοντες που επηρεάζουν τον κύκλο ζωής του. Στο **δεύτερο κεφάλαιο**, γίνεται αναφορά στην οικονομική κρίση στην Ελλάδα και την Ευρωζώνη, καθώς και η θέση του κλάδου των τυχερών παιγνίων τόσο σε εγχώριο επίπεδο, όσο και διεθνώς. Επιπρόσθετα αναλύονται και τα χαρακτηριστικά των προσδιοριστικών παραγόντων ζήτησης για τα τυχερά παιχνίδια και πως αυτά έχουν επηρεάσει την ζωή των ανθρώπων. Στο **τρίτο κεφάλαιο**, παρουσιάζονται οι βασικές έννοιες που προσδιορίζουν τις μορφές των καζίνο, τις στρατηγικές που ακολουθούν προκειμένου να προσελκύσουν πελάτες και να τους δημιουργήσουν το αίσθημα της ανάγκης, του να «στοιχηματίζουν». Επιπλέον, μελετώνται οι περιπτώσεις δύο φημισμένων καζίνο που δρουν με φυσικό τρόπο, αυτό του Casino Rio στην Πάτρα και του Regency Casino στην Αθήνα.

Στο **τέταρτο κεφάλαιο**, παρουσιάζεται η μεθοδολογική προσέγγιση της μελέτης και η επιλογή του κατάλληλου δείγματος για το σκοπό αυτό. Με αυτό τον τρόπο, πραγματοποιείται συνοπτική παρουσίαση των δεδομένων που συλλέχθηκαν για τον σκοπό αυτό, ερωτηματολόγιο και συνεντεύξεις, ενώ παράλληλα γίνεται η ανάλυση των ερευνητικών ερωτημάτων και συνολικά αποτυπώνονται τα βήματα μελέτης για την συγκριτική ανάλυση των φυσικών και διαδικτυακών καζίνο. Στο **πέμπτο κεφάλαιο**, παρουσιάζονται τα αποτελέσματα από την ανάλυση των δεδομένων σε σχέση με τα ερευνητικά ερωτήματα που είχαν τεθεί. Τέλος, στο **έκτο κεφάλαιο** συζητούνται τα συμπεράσματα, ενώ προτείνονται περαιτέρω ερευνητικές πρακτικές.

Κεφάλαιο 1ο

Γενικά Χαρακτηριστικά του Μάρκετινγκ

1.1 Εισαγωγικές Έννοιες

Το μάρκετινγκ αποτελεί κοινωνικό φαινόμενο και εμφανίζεται καθημερινά σε όλα τα επίπεδα της σύγχρονης ζωής του ανθρώπου. Ο Doyle (1998) είχε διατυπώσει μεταξύ άλλων πως «...μια επιχείρηση είναι πιο πιθανό να επιτύχει τους στόχους της αν προσπαθεί συστηματικά να προλαβαίνει και να ικανοποιεί τις σημερινές και αυριανές ανάγκες των πελατών πιο αποτελεσματικά από τους ανταγωνιστές...».

Στις σύγχρονες αγορές, η βιωσιμότητα μιας οικονομικής οντότητας προϋποθέτει χαρακτηριστικά ικανά να ανταπεξέλθει στις μεταβολές του περιβάλλοντος της, τόσο του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού (Δημητριάδης & Τζωρτζάκη, 2010). Με αυτό τον τρόπο, στοχεύει στον καλύτερο προγραμματισμό της για να εξασφαλίσει την απαιτούμενη κερδοφορία καθώς και την προσπάθεια για ποιοτικότερη και αποτελεσματικότερη παροχή υπηρεσιών (Kotler, 2000). Συνεπώς τα παραπάνω προϋποθέτουν και μια σειρά από ενέργειες που πρέπει να υιοθετηθούν, βάσει των αρχών του μάρκετινγκ. Κάθε είδους ενδυνάμωση μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας δύναται να λειτουργήσει σωστά, όταν γίνει χρήση των χαρακτηριστικών και των μοντέλων που περιγράφονται μέσα από τις τεχνικές του μάρκετινγκ (Keller, 2003).

Μείζον ρόλο στην συγκρότηση μιας επιτυχημένης στρατηγικής της εκάστοτε επιχείρησης είναι όχι μόνο η μελέτη του εξωτερικού αλλά και η συνεχής ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος της, αναδεικνύοντας τυχόν αδυναμίες και ελλείψεις (Rust et. al., 2004). Τα διάφορα μοντέλα για τον σκοπό αυτό που έχουν δημιουργηθεί, ένα από αυτά και το υπόδειγμα των πέντε δυνάμεων του Porter (1980), μπορούν να προσδιορίσουν τον ανταγωνισμό που υπάρχει στον κλάδο που δραστηριοποιείται η επιχείρηση. Είναι απόλυτα σαφές πως μια επιχείρηση για να πετύχει πρέπει να βασιστεί στη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος (Porter, 2008).

Ο τρόπος με τον οποίο ασκείται το μάρκετινγκ έχει σταδιακά αλλάξει, αφού παράγοντες, όπως η οικονομική κατάσταση μιας χώρας, οι τεχνολογικές εξελίξεις και καινοτομίες καθώς και ο τρόπος προσέλκυσης των ατόμων για να «δοκιμάσουν» ένα προϊόν, προϋποθέτουν την ανάληψη ενός καλύτερου και πιο ώριμου σχεδίου κάθε επιχείρησης για να μπορεί να γίνει η παροχή μιας υπηρεσίας πιο άμεση και ελκυστική (Solomon et. al, 2009).

Μπορεί ο πομπός και ο δέκτης να παραμένουν τα ίδια εργαλεία για την μεταφορά του μηνύματος, αλλά η γνώση των αρχών του μάρκετινγκ, αποτελεί την κινητήρια δύναμη της επεξεργασίας της πληροφορίας και της μεταφοράς της, με τρόπο την καθοδήγηση και τον βαθμό επίδρασης πάνω στον πελάτη (Rust et. al., 2010).

Αναμφισβήτητα η έννοια του μάρκετινγκ αποτελεί σημαντικό παράγοντα και στις επιχειρήσεις που ασχολούνται με τα τυχερά παίγνια, είτε αυτά μεταφράζονται τα τυχερά παιχνίδια του ΟΠΑΠ, είτε τα κρατικά λαχεία και τις ιπποδρομίες, είτε τα στοιχήματα που εκφράζονται μέσω των καζίνο που δρουν με τον φυσικό ή τον ηλεκτρονικό τρόπο. Επιπρόσθετα και οι ενέργειες που λάμβαναν χώρα για εύκολο και γρήγορο κέρδος από όποιον ήθελε να στοιχηματίσει, αποτελούσε φαινόμενο που έχει παρουσιαστεί εδώ και πολλά χρόνια. Ο συνδυασμός κρίκος μεταξύ των παραπάνω σχέσεων, ήταν και θα είναι το κομμάτι της καθοδήγησης και του βαθμού επίδρασης από την εκάστοτε επιχείρηση, η οποία και είναι υπεύθυνη να παίρνει αποφάσεις για την ορθή διανομή και προβολή του προϊόντος (Γεωργόπουλος, 2004).

Δεδομένου του ανταγωνισμού και πολλές φορές της θεώρησης ότι ο συγκεκριμένος κλάδος των τυχερών παιχνιδιών δεν χρειάζεται διαφήμιση, η σημασία της ανάπτυξης και σχεδίασης ενός πλάνου μάρκετινγκ την καθιστά ακόμα σημαντικότερη (Reyner, 1996). Έτσι η συστηματική γνώση των αναγκών και των επιθυμιών του πελάτη, όπως και η παρακολούθηση των τάσεων της αγοράς δημιουργεί το κατάλληλο κλίμα για το περιβάλλον μιας επιχείρησης που ασχολείται με τα τυχερά παίγνια. Παράλληλα η σωστή χρήση προβλέψεων δύναται να δημιουργήσει για αυτές και καλύτερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα δίνοντας πρόσφορο έδαφος στην ανάπτυξη της δυναμικότητας τους στον εν λόγω χώρο (Wheelen & Hunger, 2012).

Παρόλο που τα καζίνο ξεκίνησαν στην Ευρώπη, η Αμερική είναι το μέρος όπου τα καζίνο αναπτύχθηκαν. Έτσι τα καζίνο έχουν δημιουργήσει παράδοση σε όλη την αμερικάνικη ήπειρο (Wildman, 1997). Εξάλλου το Λας Βέγκας και το Ατλάντικ Σίτι, αποτελούν δύο διάσημες πόλεις, στις οποίες αναπτύχθηκε με ταχύτατους ρυθμούς ο τζόγος και η δυνατότητα οποιουδήποτε να μπορεί να στοιχηματίζει το ανάλογο χρηματικό ποσό που αυτός επιθυμεί (Meyer et. al., 1998). Το Λας Βέγκας είναι γενικά αποδεκτό ότι είναι η Μέκκα των καζίνο.¹ Το νομοθετικό πλαίσιο στο οποίο βασίζονται οι επιχειρήσεις των καζίνο και όχι μόνο είναι

¹ Πηγή: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiIs-Gk1orfAhUPDOWKHb-2DH4QFjAAegQIABAB&url=http%3A%2F%2Fwww.ellinikakazino.com%2Famerikanikakazino%2Findex.html&usg=AOvVaw13_9owB86WRoWg8dFIQyl-

σχετικά χαλαρό, ενώ οι διάφορες κυβερνήσεις που βρίσκονται πίσω από αυτό ωθούν ουσιαστικά τις παραπάνω να καταφεύγουν σε μη ορθές ακόμα και παράνομες στρατηγικές μάρκετινγκ, προκειμένου να προσελκύσουν ολόένα και περισσότερους πελάτες (Eadington & Cornelius, 1997). Είναι σαφές λοιπόν, πως πίσω από αυτές τις δραστηριότητες υπάρχει μια βαριά βιομηχανία που επιδιώκει με όλα τα μέσα την άμεση μεγιστοποίηση των κερδών της. Έτσι με την αύξηση της τεχνολογίας της πληροφορίας, μεγάλωσε και το ενδιαφέρον της μετάδοσης του στοιχήματος και στον διαδικτυακό χώρο (Janower, 1999). Μια από τις εφαρμογές του μάρκετινγκ, ήταν και αυτή που υιοθετήθηκε όταν πρωτοπαρουσιάστηκαν και τα online καζίνο, χρίζοντας το στοίχημα καθημερινή απόλαυση (Rose, 1998).

1.1.1 Ορισμός του Μάρκετινγκ

Το μάρκετινγκ αποτελεί φαινόμενο κοινωνικών διαστάσεων που εμφανίζεται και παρατηρείται στην καθημερινή δραστηριότητα της ζωής του ανθρώπου (Αγαπητός, 2004). Η έννοια του πρωτοξεκίνησε εδώ και περίπου πενήντα (50) χρόνια όταν οι επιχειρήσεις αναπτυσσότουσαν και αποφάσισαν να υιοθετούν τις τεχνικές του, κυρίτερα σε τομείς που ειδικεύονταν στις διαφημίσεις και τις πωλήσεις των προϊόντων (Γεωργόπουλος, 2004). Αργότερα ενσωματώθηκε ως αυτοτελής επιχειρησιακή λειτουργία στον επιστημονικό κλάδο της Διοίκησης των Επιχειρήσεων (Γεωργόπουλος, 2002; Βαξεβανίδου & Ρεκλείτης, 1999). Μεταξύ παραγωγής και κατανάλωσης προϊόντων και υπηρεσιών, μεσολαβούν «διαδικασίες», οι οποίες επιδιώκουν την ποσοτική, ποιοτική και χρονική σύζευξη της προσφοράς και της ζήτησης των προϊόντων και των υπηρεσιών. Οι «διαδικασίες» αυτές επιχειρούν να παρέχουν πληροφόρηση σχετικά με τα χαρακτηριστικά της υφιστάμενης ζήτησης στους φορείς παραγωγής των προϊόντων και υπηρεσιών, συγχρόνως δε να παρέχουν πληροφόρηση στην ζήτηση για τα χαρακτηριστικά των παραγόμενων και προσφερόμενων υπηρεσιών (Γκίκας, 2010). Το σύνολο αυτών των διαδικασιών ορίζεται ως Marketing. Μεταξύ των πολλών ορισμών του Marketing, που στα ελληνικά απαντάται ως «Μάρκετινγκ» ή «Ανάλυση Αγοράς» αντιπροσωπευτικότερος θεωρείται εκείνος του Kotler (1976), ο οποίος ανέφερε ότι: *«..η Ανάλυση Αγοράς (Marketing) είναι μια κοινωνική και επιχειρηματική διαδικασία με την οποία τα άτομα και τα ανθρώπινα σύνολα επιτυγχάνουν ότι έχουν ανάγκη και επιθυμία μέσα από την δημιουργία προσφοράς και ανταλλαγής προϊόντων αξίας με άλλους...»*.

Αν και έχουν αναφερθεί πολλές εννοιολογικές προσεγγίσεις για το μάρκετινγκ, μια από αυτές, είναι και οι ενέργειες που πρέπει να πραγματοποιηθούν από την σύλληψη της ιδέας ενός προϊόντος, μέχρι τον σχεδιασμό του και την τιμολογιακή του πολιτική,

προκειμένου να γίνει αντικείμενο προώθησης και διανομής στα άτομα που επιθυμούν να ικανοποιήσουν τις ανάγκες τους (Lamberti & Nod, 2010). Είναι λοιπόν λογικό να ειπωθεί πως οι βασικές αρχές του Marketing, δύναται να εφαρμοστούν σ' όλες τις διαστάσεις της σύγχρονης ζωής. Έχοντας εδραιώσει την ταυτότητα του ως μια διαδικασία που αναφέρθηκε παραπάνω, το μάρκετινγκ δεν μένει ποτέ σε αδράνεια, αλλά συνεχώς εξελίσσεται, δίνοντας δείκτες μεταβολής σε πολλούς τομείς της αγοράς, όπως την οικονομία μιας χώρας (Θερίου, 2014).

Πρωτίστως, ο σκοπός του μάρκετινγκ είναι η ικανοποίηση των αναγκών του καταναλωτή, ο οποίος αποτελεί και τον πιο σπουδαίο ρόλο στην διαμόρφωση των συνθηκών μέσα στις οποίες ένα προϊόν καθίσταται ποιοτικό και συνάμα κερδοφόρο, ενώ δύναται να αποτελέσει ο ίδιος και εφαλτήριο για την μελλοντική του πορεία (McCarthy & Jerome, 1960). Από την άλλη κάθε επιχείρηση είναι αναγκαίο να διαθέτει τα σωστά εσωτερικά τμήματα που ακολουθούν στρατηγικές μάρκετινγκ καθώς και ικανό προσωπικό με εξειδικευμένα στελέχη, τα οποία θα μπορούν να δώσουν κατευθυντήριες γραμμές στη ορθή διαχείριση των εργαλείων πολιτικής μάρκετινγκ. Έτσι μια από τις βασικές παραπάνω προϋποθέσεις, είναι και η ενασχόληση των εν λόγω στελεχών με την έρευνα και ανάλυση της αγοράς, της συλλογής στοιχείων για το προϊόν, είτε αυτό πρόκειται να αποτελέσει είδος προώθησης για την ομάδα στόχο, είτε να προβληθεί και να διαφημιστεί κάτω από την «ματιά» του καταναλωτή (Raimond & Eden, 1990). Η σωστή αντιμετώπιση των κινήτρων αυτών, δημιουργεί μια ασφάλεια για την επιχείρηση που θέλει να αυξήσει τα κέρδη της και να αποκτήσει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που θα την κάνει περισσότερο ισχυρή έναντι των υπολοίπων. Η αποτελεσματικότητα και η αποδοτικότητα της εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τις αποφάσεις που θα καθοριστούν μέσω των τμημάτων μάρκετινγκ που έχει διαμορφώσει μια επιχείρηση, πόσο μάλλον όταν αυτή ανήκει στον κλάδο που ασχολείται με τα τυχερά παίγνια (McCarthy, 1964).

Στην βάση της ανάλυσης της Αγοράς υιοθετούνται διάφορες φιλοσοφίες από τις επιχειρήσεις παραγωγής προϊόντων ή/και υπηρεσιών για την προσέγγιση του καταναλωτή και την κατάλληλη επιλογή των πολιτικών marketing. Η εταιρική φιλοσοφία προσδιορίζει συγκεκριμένες δραστηριότητες στα πλαίσια του τρόπου προσέγγισης της Αγοράς και των καταναλωτών (McDonald, 2008). Άλλωστε, το πώς αντιλαμβάνεται την προσέγγιση της Αγοράς η κάθε οικονομική μονάδα σχετίζεται με την φιλοσοφία που έχει αναπτύξει για να ερμηνεύσει τους μηχανισμούς της Αγοράς (Κιουλάφας, 1997).

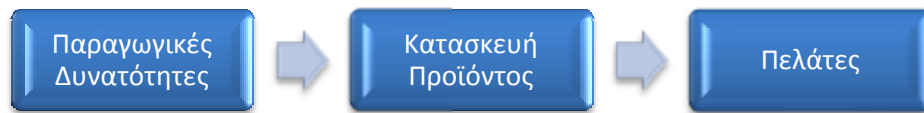
1.1.2 Η Εξέλιξη του Μάρκετινγκ

Κατά την περίοδο της Βιομηχανικής Επανάστασης, τα μέσα του 1750, που έλαβε χώρα στην Μ. Βρετανία, μπορεί κάποιος να αναζητήσει τις πρώτες αναφορές του μάρκετινγκ, ενώ παρουσιάζει τα πρώτα σημάδια εμφάνισης του και σε χώρες όπως η ΗΠΑ και η Γερμανία στα τέλη του 1830 (Gronroos, 1989). Παράγοντες που επίδρασαν για την μετέπειτα πορεία του και εξέλιξη του, ήταν η βαθμιαία πρόοδος τόσο στον τομέα της παραγωγής και διανομής προϊόντων, όσο και η μετανάστευση πολλών ομάδων από την περιφέρεια στα μεγάλα αστικά κέντρα και πρωτεύουσες των διαφόρων χωρών. Έτσι ξεκίνησαν δειλά να τοποθετούνται οι θεμελιώδεις λίθοι για την επέκταση και εκμετάλλευση των αγορών, βάσει των μέσων που χρησιμοποιούσε για το σκοπό αυτό, όπως διαφήμιση και διαύλους επικοινωνίας για την καλύτερη διανομή των προϊόντων (Hunger & Wheelen, 2004; Hill et.al., 2005).

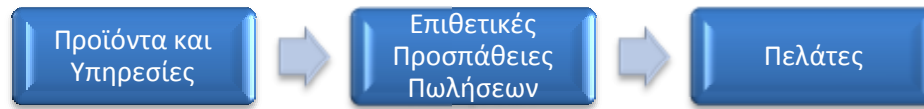
Ως επιστημονικός κλάδος, το μάρκετινγκ έκανε την εμφάνιση του τις αρχές του 20^{ου} αιώνα μέσα από μια σειρά διαλέξεων που προσπαθούσαν να επιλύσουν διάφορα ερωτήματα σχετικά με την παραγωγή και διανομή, ενώ επίκεντρο των εν λόγω μαθημάτων ήταν οι τεχνικές του «*πως το κάνω*» με την αρωγή των επιχειρηματικών δράσεων της φιλοσοφίας του (Μάλιαρης, 2001; Churchill, 1992). Η φιλοσοφία του μάρκετινγκ, άρχισε να αποκτά μεγαλύτερη σημασία την τελευταία εικοσαετία ως ένα διαφορετικό μέσο χρήσης για να εστιάσει σε επιχειρηματικές δράσεις, καθώς και στην αντιμετώπιση τους από τον καταναλωτή και την κοινωνία (Πανηγυράκης, 1999).

Ο **προσανατολισμός στο μάρκετινγκ (marketing orientation)** δεν είναι ταυτόσημος με την στάση μιας επιχείρησης. Πολλές από αυτές διαθέτουν ακόμα και σήμερα έναν εσωστρεφή χαρακτήρα και εστιάζουν περισσότερο σε προϊόντα που θεωρούν ότι αποτελούν την ιστορία τους, δίχως να εισέρχονται σε μορφές ανανέωσης και αναδιάρθρωσης του εσωτερικού ή εξωτερικού τους περιβάλλοντος (Fullerton, 1988; Kotler, 1972).

Στο παρακάτω Σχήμα 1α παρουσιάζεται ο **προσανατολισμός στην παραγωγή (production orientation)** στην αρχική του βάση. Έτσι οι επιχειρήσεις εστιάζουν πρωτίστως στις δυνατότητες παραγωγής και τους τρόπους με τους οποίους θα αναπτυχθούν τα προϊόντα τους, και θα αναδείξουν μέσα από αυτά ποιοτικά και καινοτομικά στοιχεία για την σίγουρη και επιτυχή πορεία τους (Greenley, 1986).



(α) Προσανατολισμός στην Παραγωγή



(β) Προσανατολισμός στις Πωλήσεις



(γ) Προσανατολισμός στους Πελάτες

Σχήμα 1. Εναλλακτικοί επιχειρηματικοί προσανατολισμοί²

Στο Σχήμα 1β παρατηρούνται κυρίως οι επιχειρήσεις που ασχολούνται περισσότερο με τις πωλήσεις (sales orientation), πολλές φορές επιθετικής μορφής, προκειμένου οι πελάτες να πεισθούν να αγοράσουν τα προϊόντα και τις προσφερόμενες υπηρεσίες (Greenley, 1987). Ακόμα και σήμερα πολλές εταιρείες που ασχολούνται ενεργά με τον κλάδο της αγοράς, όπως οι μεγάλες βιομηχανίες και οι φαρμακοβιομηχανίες, στηρίζονται σημαντικά στη δυναμικότητα των πωλήσεων τους, με απώτερο σκοπό την αφαίμαξη ποσοστών κέρδους. **Ο προσανατολισμός στις ανάγκες του καταναλωτή** (customer orientation), ήταν απόρροια καταστάσεων που οδήγησαν πολλές επιχειρήσεις να αλλάξουν την πολιτική τους και να μπορέσουν να προσεγγίσουν τον πελάτη, προσπαθώντας να κατανοήσουν τις επιθυμίες και τις ανάγκες του (Σχήμα 1γ). Τα οφέλη από τον προσανατολισμό αυτόν, ήταν διττής σημασίας (Gulati et.al., 2000; Kotler & Keller, 2006). Έτσι και ο πελάτης αισθανόταν ευχαριστημένος και ικανοποιημένος, αλλά και η εκάστοτε επιχείρηση δύναται να ενισχύσει περαιτέρω τις πωλήσεις της (Greenley, 1987).

Ειδικότερα σήμερα που οι τεχνολογίες της πληροφορίας και επικοινωνίας έχουν την μέγιστη επίδραση στην αγοραστική απόφαση των καταναλωτών, υπάρχει άμεση συνέπεια του φαινομένου δημιουργίας και άλλων προσανατολισμών πέραν των παραπάνω τριών (Hooley et.al., 1990). Υψίστης σημασίας, είναι οι πρόσφατοι αναδυόμενοι νεότεροι επιχειρηματικοί προσανατολισμοί που εστιάζουν ιδιαίτερος σε έννοιες που έχουν να κάνουν σε σχέση με το

² Πηγή: <https://kritiki.gr/microsites/arxes-marketing/graphics/dg1-3>

κοινωνικό μάρκετινγκ (societal marketing concept). Λόγω αρκετών περιορισμών σχετικά με τους πόρους που υπάρχουν ανά την υφήλιο, η έννοια του κοινωνικού μάρκετινγκ έρχεται να αφομοιώσει προηγούμενα χαρακτηριστικά και να επενδύσει στην προσφορά αξίας προς τους καταναλωτές με τρόπο που να τους καθοδηγεί σε καλύτερες αποφάσεις για τους ίδιους ή και την κοινωνία (Vargo & Lusch, 2004; Stephenson & Pandit, 2008). Εξυπακούεται πως αυτό έχει αντίκτυπο όχι μόνο στην ικανοποίηση των αναγκών των πελατών, αλλά και πως χρέος της επιχείρησης είναι τώρα πια να λαμβάνει περισσότερα μέτρα προστασίας του πελάτη, και συμμετοχικής δραστηριότητας σε προγράμματα που αφορούν κοινωνικά θέματα και όχι μόνο (Kotler & Armstrong, 2005). Η πρόβλεψη που πρέπει να γίνεται καθώς και η εστίαση σε καταναλωτικές ανάγκες από τις επιχειρήσεις, τις έχουν μετατρέψει στις λεγόμενες **καθοδηγούμενες από την αγορά εταιρείες** (market-driven ή outside-in firms), οι οποίες και προσπαθούν να μετριάσουν τις δυσχέρειες που μπορεί να προκύψουν από τις πωλήσεις, ή την παραγωγή και να εστιάζουν συνεχώς στην υφιστάμενη και μελλοντική ανάγκη για ζήτηση (O’Sullivan & Abella, 2007).

| Επιχειρήσεις προσανατολισμένες στο μάρκετινγκ | Επιχειρήσεις προσανατολισμένες εσωτερικά |
|---|---|
| Το ενδιαφέρον για τον πελάτη διατρέχει όλη την επιχείρηση. | Προέχει η ευκολία. |
| Γνωρίζουν τα κριτήρια επιλογής του πελάτη και προσαρμόζουν αντίστοιχα το μείγμα μάρκετινγκ. | Θεωρούν την τιμή και την απόδοση του προϊόντος κλειδί για μεγιστοποίηση των πωλήσεων. |
| Τμηματοποιούν την αγορά βάσει των πελατειακών διαφορών. | Τμηματοποιούν την αγορά βάσει προϊόντος. |
| Επενδύουν στην έρευνα αγοράς και παρακολουθούν ης αλλαγές στην αγορά. | Βασίζονται σε πρακτικές και «έτοιμη γνώση». |
| Καλοδέχονται την αλλαγή. | Προτιμούν την υφιστάμενη κατάσταση. |
| Προσπαθούν να κατανοήσουν τον ανταγωνισμό. | Αγνοούν τον ανταγωνισμό . |
| Οι δαπάνες για μάρκετινγκ θεωρούνται επένδυση. | Οι δαπάνες για μάρκετινγκ θεωρούνται πολυτέλεια. |
| Επιβραβεύουν την καινοτομία. | Η καινοτομία τιμωρείται. |
| Αναζητούν αφανείς αγορές. | Εμμένουν στα γνωστά. |
| Είναι γρήγορες. | Δεν βιάζονται. |
| Πασχίζουν να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. | Τους αρκεί να αντιγράφουν τους ανταγωνιστές. |

Πίνακας 1. Επιχειρήσεις προσανατολισμένες στο μάρκετινγκ έναντι αυτών με εσωτερικό προσανατολισμό³

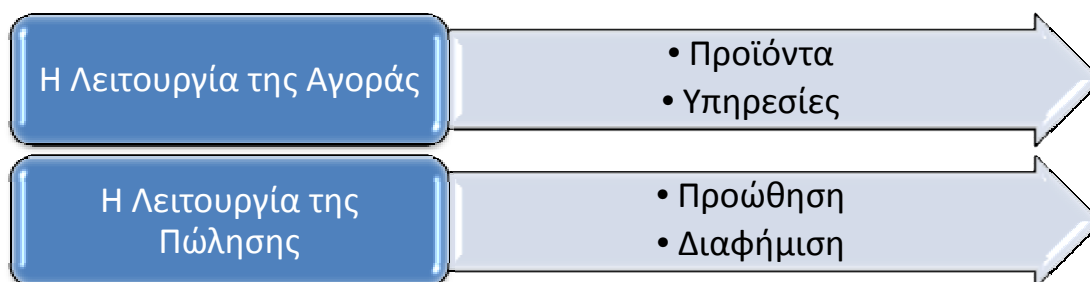
³ Πηγή:

[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=2ahUKEwjP8tnU2orfAhUBqxoKHbWNBO4QFjADegQIBxAC&url=https%3A%2F%2Fkritiki.gr%2Fwp-content%2Fuploads%2F2014%2F10%2F10%2FArxes-Marketing-apospasma.pdf&usg=AOvVaw3Flmfgi0Omeu0CcaNVsSL8](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=2ahUKEwjP8tnU2orfAhUBqxoKHbWNBO4QFjADegQIBxAC&url=https%3A%2F%2Fkritiki.gr%2Fwp-content%2Fuploads%2F2014%2F10%2FArxes-Marketing-apospasma.pdf&usg=AOvVaw3Flmfgi0Omeu0CcaNVsSL8)

Στο ίδιο πνεύμα, οι Vargo και Lusch (2004) υποστηρίζουν ότι: «...καθίσταται αναγκαία η απομάκρυνση από το οικονομικό μοντέλο του μάρκετινγκ. που βασίζεται στις έννοιες των κατασκευασμένων αγαθών και των συναλλακτικών ανταλλαγών, και τον προσανατολισμό προς ένα μοντέλο που στηρίζεται πιο ξεκάθαρα σε σχεσιακές ανταλλαγές μεταξύ φορέων, όπου η αξία δημιουργείται από κοινού αντί να καθορίζεται από ένα φορέα και να ανταλλάσσεται με κάποιον άλλο...». Στον παραπάνω Πίνακα 1 μπορεί κάποιος να παρατηρήσει ποιες οι διαφορές μεταξύ των επιχειρήσεων που είναι προσανατολισμένες στο μάρκετινγκ και ποιες αυτές που ασχολούνται περισσότερο με τον εσωτερικό προσανατολισμό. Βέβαιο πάντως είναι, πως μεγίστης σημασίας είναι η επιχείρηση να δείχνει το απαιτούμενο ενδιαφέρον προς τον πελάτη, να αφουγκράζεται και να σέβεται τις απαιτήσεις του, καθώς και να επενδύει σε νέες ευκαιρίες που θα τον βοηθήσουν να εξελίσσεται συνεχώς (Tidd et.al., 2001).

1.2 Βασικές Παράμετροι του Μάρκετινγκ

Με έναυσμα τις καθολικές λειτουργίες του μάρκετινγκ, αυτές παρουσιάζονται στο παρακάτω Σχήμα 2.



Σχήμα 2. Λειτουργίες του μάρκετινγκ⁴

Η λειτουργία της Αγοράς, είναι αυτή που παίζει σημαντικό παράγοντα στην διαδικασία της εκτίμησης των προϊόντων και των υπηρεσιών, ενώ η λειτουργία της πώλησης, αναφέρεται κυρίως στην προώθηση του προϊόντος και την διαφήμιση του (Κιόχος & Παπανικολάου, 1999). Οι βασικές παράμετροι του marketing είναι οι ακόλουθες:

1. **Το κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον:** είναι ένα σύνολο στοιχείων τα οποία μεταβάλλονται σε σχέση με το χρόνο, τον τόπο, την ιστορία, την θρησκεία, τον πολιτισμό, το επίπεδο οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης, το φυσικό περιβάλλον, τις κλιματολογικές συνθήκες, την πολιτική κατάσταση, όπως αυτή ασκείται στην πράξη και

⁴ Πηγή: <https://docplayer.gr/923725-Marketingk-epikoinonia-dimosies-sheseis.html>

τέλος από την «υφή» της «αμφιμονοσήμαντης σχέσης» μεταξύ πολιτικών, οικονομικών και στρατιωτικών παραγόντων (Κιόχος κ.α., 2003).

2. **Οι ανάγκες, οι επιθυμίες και η ζήτηση:** Ο ρυθμός αύξησης των πωλήσεων, δηλαδή τα επίπεδα προσφοράς και ζήτησης ενός προϊόντος, καθορίζοντας την ανάγκη και επιθυμία, εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από την σύσταση και τα ιδιάζοντα χαρακτηριστικά του κοινωνικοοικονομικού περιβάλλοντος (Ιωαννίδης, 2001). Θα πρέπει εδώ να τονιστεί η διαφορά που υπάρχει μεταξύ των εννοιών «ανάγκη», «επιθυμία» και «ζήτηση». Έτσι, ως «ανάγκη» χαρακτηρίζεται το αίτημα της αγοράς προϊόντων ζωτικής σημασίας για την φυσική επιβίωση του ανθρώπου, ενώ ως «επιθυμία» χαρακτηρίζεται το αίτημα της αγοράς προϊόντων, η έλλειψη των οποίων δεν θα θέσει σε κίνδυνο την επιβίωση των ανθρώπων (Κανελλόπουλος, 1997). Σημειώνεται ότι το κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον δημιουργεί ζήτηση προϊόντων με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά είτε ικανοποιώντας «ανάγκη», είτε «επιθυμία».
3. **Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες - η αξία, το κόστος και η ικανοποίηση:** Η αντιμετώπιση της ανάγκης ή της επιθυμίας, πραγματοποιείται με το παραγόμενο προϊόν ή υπηρεσία και συνδέεται με τρεις έννοιες (Καραγιάννης κ.α., 2001):
 1. **την έννοια του κόστους**
 2. **την έννοια της αξίας**
 3. **την έννοια της ικανοποίησης**

Οι έννοιες αυτές από πλευράς ανάλυσης αγοράς είναι σημαντικές διότι διαφοροποιούμενες δημιουργούν διαφορετικά πρότυπα προώθησης των προϊόντων στην Αγορά. Η έννοια του «κόστους» αναφέρεται στο πραγματικό κόστος του παραγόμενου προϊόντος, το οποίο προσδιορίζεται από αντικειμενικούς παράγοντες. Σε αντίθεση, η έννοια της «αξίας» εμπεριέχει υποκειμενικούς ή/και «άλλους» παράγοντες (Σαρσέντης, 1996). Και οι δύο όμως έννοιες έχουν σχέση με την ικανοποίηση των «πελατών».
4. **Η συναλλαγή:** Η υλοποίηση της αγοράς του προϊόντος γίνεται με την «ανταλλαγή – συναλλαγή» δηλαδή, την εμπορική πράξη. Θα πρέπει να τονιστεί εδώ, ότι το τμήμα αυτό της δραστηριότητας στο μάρκετινγκ είναι σημαντικό και ουσιώδες, διότι αναπτύσσεται σε συνάρτηση με την εξέλιξη της τεχνολογίας αλλά και τις χρηματοοικονομικές δραστηριότητες (Παπαδάκης, 2007).
5. **Νέες τεχνολογίες:** Η εισαγωγή νέων τεχνολογιών έχει ως αποτέλεσμα τη διαμόρφωση ενός διαφορετικού περιβάλλοντος λειτουργίας των συναλλαγών. Το **ηλεκτρονικό εμπόριο** (e-commerce) έχει αναδειχθεί ως ένα εναλλακτικά ενιαίο διεθνές σύστημα

διανομής διευρύνοντας τα επιχειρηματικά όρια (Παπαδάκης, 2007). Το δίκτυο του ηλεκτρονικού εμπορίου συνδέει έθνη, ανθρώπους και οργανισμούς όλων των δυνατοτήτων, λειτουργώντας σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο. Η τεχνολογία του διαδικτύου (Internet) αφενός μεν δημιουργεί μια νέα Αγορά, αφετέρου δε δημιουργεί μια νέα διάσταση στην πραγματοποίηση της «συναλλαγής» μεταξύ παραγωγών και καταναλωτών (Παπαδάκης, 2007). Το ηλεκτρονικό εμπόριο πλέον αποτελεί σημαντικό τρόπο σύζευξης της προσφοράς και της ζήτησης στην Αγορά προϊόντων, υπηρεσιών και πληροφόρησης (Παπαδάκης, 2007).

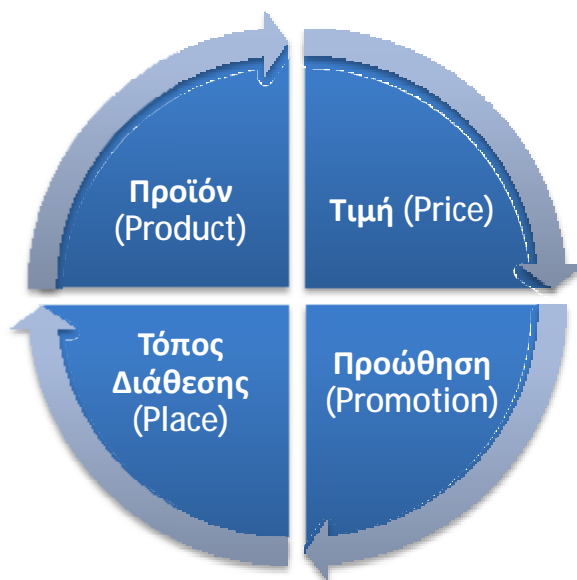
6. **Η Αγορά:** Βασικό στοιχείο του μάρκετινγκ αποτελούν οι Αγορές, δηλαδή οι χώροι στους οποίους υλοποιείται η σύζευξη της προσφοράς και ζήτησης. Η «γεωγραφική» οριοθέτηση της Αγοράς είναι αποτέλεσμα σειράς προσδιοριστικών παραγόντων, ο σπουδαιότερος των οποίων είναι τα κύρια χαρακτηριστικά του «κοινού» προς το οποίο απευθύνονται οι επιχειρήσεις (Παπαδάκης, 2007). Έτσι, η οικονομική επιφάνεια των υποψήφιων αγοραστών, η δυνατότητα χρήσης μέσων μεταφοράς και η δυνατότητα εφοδιασμού με προϊόντα είναι οι βασικοί παράγοντες για την οριοθέτηση των Αγορών αλλά και για τα λοιπά χαρακτηριστικά τους π.χ. την ποιότητα των προς διάθεση προϊόντων, την τιμολογιακή πολιτική, τις δυνατότητες συναλλαγών και τους τρόπους διανομής (Παπαδάκης, 2007).

1.3 Το Μίγμα Μάρκετινγκ και το Μίγμα Επικοινωνίας Μάρκετινγκ

Το μίγμα του μάρκετινγκ είναι ο κρίκος σύνδεσης για την σχέση μεταξύ της εταιρείας και του πελάτη. Έτσι επιτυγχάνεται η προσπάθεια να εστιάζει στο περιεχόμενο του προϊόντος και να δίνεται έμφαση στην ικανοποίηση των ποικίλων στόχων του οργανισμού (Bartlett & Ghoshal, 1998). Η έννοια του μίγματος μάρκετινγκ βασίζεται σε ένα σύστημα αρχών που θα σχεδιαστούν σύμφωνα με τις επιθυμίες του πελάτη και θα ικανοποιήσουν όλες τις ανάγκες του (Bartlett & Ghoshal, 1998). Είναι σαφές πως μέσα στο γενικότερο πλαίσιο, και μια επιχείρηση καζίνο είτε αυτή δρα με τον παραδοσιακό τρόπο, είτε με τον διαδικτυακό μπορεί εφόσον κάνει χρήση παραγόντων που αφορούν το δημογραφικό, γεωγραφικό, κοινωνικό και ψυχογραφικό κλίμα, να προσελκύσει την ομάδα στόχο (Borden, 1964).

Οι αποφάσεις Μάρκετινγκ λαμβάνονται βάσει των από τετρακονταετίας καθιερωθέντα τέσσερα κριτήρια από τον E. Jerome McCarthy γνωστά ως «4Ps» ή αλλιώς Μίγμα μάρκετινγκ (Marketing Mix), που είναι (Σχήμα 3):

- § **Προϊόν (Product):** το σύνολο των υλικών και άυλων χαρακτηριστικών, τα οποία έχουν σχεδιαστεί με στόχο να ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών.
- § **Τιμή (Price):** είναι η αξία ανταλλαγής ενός αγαθού ή υπηρεσίας. Απεικονίζει το «ποσό» ή «με τι» ανταλλάσσεται κάτι στην Αγορά, εκφράζεται σε χρήματα και ενεργεί ως ρυθμιστής της οικονομίας.
- § **Τόπος Διάθεσης (Place):** η λειτουργία της διανομής περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες ενέργειες, ώστε να μεταβιβαστεί το προϊόν από τον παραγωγό στον τελικό καταναλωτή την κατάλληλη στιγμή, στις επιθυμητές ποσότητες και με την ανάλογη ποσότητα και
- § **Προώθηση (Promotion):** είναι η πιο δυναμική μεταβλητή του marketing, καθώς φέρει σε επαφή πωλητές και αγοραστές. Αναφέρεται στο μίγμα Επικοινωνίας Marketing (Marketing Media).



Σχήμα 3. Τα «4Ps» - Μίγμα μάρκετινγκ (Marketing Mix)⁵

Σημειώνεται ότι τα χαρακτηριστικά του προϊόντος προσδιορίζουν σε μεγάλο βαθμό τόσο τον τρόπο διανομής και τον τόπο διάθεσης, όσον και την τιμολογιακή πολιτική και τα μέσα προώθησης, όπως για παράδειγμα «...*Πως το μίγμα marketing συμβάλλει στη διαμόρφωση της «εικόνας του προϊόντος» και κατ' επέκταση της «εικόνας της επιχείρησης...*»; Αναφορικά με το Μίγμα Επικοινωνίας Marketing (Media Mix) ή αλλιώς Μίγμα Μέσων Προώθησης αυτό περιλαμβάνει τους ακόλουθες συντελεστές (Σχήμα 4):

⁵ Πηγή:

<https://www.google.gr/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi0uf fi3YrfAhXOzoUKHbAnA4MQjB16BAgBEAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.startup.gr%2Findex.php%3Fabout%3D89%26id%3D2268&psig=AOvVaw1p3j1qa060yrIDCapJJAeH&ust=1544169431486118>

- § **Διαφήμιση:** Οποιαδήποτε μορφή μη προσωπικής παρουσίασης και προώθησης ιδεών, προϊόντων ή υπηρεσιών φορέα.
- § **Προώθηση πωλήσεων:** μια ποικιλία από βραχυχρόνια κίνητρα που ενθαρρύνουν την Αγορά ή την πώληση ενός προϊόντος ή υπηρεσίας.
- § **Δημόσιες σχέσεις και δημοσιότητα:** προγράμματα που είναι σχεδιασμένα να προωθούν και/ή να προστατεύουν την εικόνα μιας εταιρίας ή τα μεμονωμένα προϊόντα της.
- § **Προσωπική πώληση:** Η προφορική παρουσίαση με έναν ή περισσότερους υποψηφίους αγοραστές, η οποία αποσκοπεί στην παρουσίαση, στην απάντηση ερωτήσεων και την εξασφάλιση παραγγελιών.
- § **Άμεσο marketing:** η χρησιμοποίηση ταχυδρομείου, τηλεφώνου, φάξ, ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και άλλων εργαλείων μη προσωπικής επαφής για να επιτευχθεί απευθείας επικοινωνία ή να εξασφαλιστεί μια άμεση απάντηση από έναν συγκεκριμένο πελάτη ή υποψηφίους(πελάτες).



Σχήμα 4. Μίγμα επικοινωνίας marketing (Media Mix) – Μίγμα μέσων προώθησης⁶

Με βάση τα παραπάνω οι αποφάσεις που καλούνται να λάβουν οι ιθύνοντες σε επίπεδο στρατηγικών μάρκετινγκ αφορούν τον προσδιορισμό του μίγματος μάρκετινγκ και

⁶ Πηγή: <http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGL-C122/38/219,1102/>

του μίγματος επικοινωνίας μάρκετινγκ (Bowman & Faulkner, 1997). Ο προσδιορισμός του μίγματος μάρκετινγκ που θα εξασφαλίσει το άριστο αποτέλεσμα για ένα συγκεκριμένο προϊόν στην Αγορά προϋποθέτει την ποσοτική εκτίμηση των σχέσεων μεταξύ πωλήσεων και την επιλογή των στοιχείων που συνθέτουν την πολιτική μάρκετινγκ (Benton, 1987). Η ποσοτική έκφραση της σχέσης αυτής, οδηγεί σε εκτίμηση της αποτελεσματικότητας των επιμέρους συνθετικών στοιχείων της πολιτικής αυτής και κατά συνέπεια τη δυνατότητα μεθόδων αριστοποίησης, οι οποίοι θα οδηγήσουν στον προσδιορισμό του άριστου μίγματος μάρκετινγκ (Kotler & Zaltman, 1971).

1.4 Ο Κύκλος Ζωής Προϊόντος

Το χρονικό διάστημα από την στιγμή που ένα προϊόν διατίθεται στην αγορά, μέχρι την ώρα που πρόκειται να αποσυρθεί αποτελεί τον κύκλο ζωής του (Terpstra & Sarathy, 1991). Είναι επακόλουθο πως τα προϊόντα μπορεί να διαθέτουν όπως και όλα τα φυσικά ή τεχνητά συστήματα στον κόσμο, μια αρχή, μία μέση (σημεία ανόδου ή κάμψης) και ένα τέλος. Ο κύκλος ζωής ενός προϊόντος δύναται να διαρκεί από βδομάδες ή μήνες μέχρι και έτη ή και δεκαετίες (Yip, 1995). Σε αυτό οφείλονται πολλοί παράγοντες που επηρεάζουν τον ρυθμό και τους δείκτες απόδοσης του προϊόντος. Στο Σχήμα 5 παρουσιάζονται επιγραμματικά τα πέντε (5) στάδια του κύκλου ζωής του προϊόντος, ενώ αναλύονται παρακάτω.



Σχήμα 5. Τα πέντε (5) στάδια του κύκλου ζωής του προϊόντος⁷

⁷ Πηγή:

<https://www.google.gr/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjwsv3R3orfAhURJhoKHXCDBEQ5TV6BAgBEAg&url=https%3A%2F%2Fpithos.oceanos.grnet.gr%2Fpublic%2FJmZ9vShEIIIitFXnWDzyp2&psig=AOvVaw0K2IPWYWxdSNcmcz-3y2lQ&ust=1544169685905389>

- **Πρώτο Στάδιο – Εισαγωγή του προϊόντος:** Το προϊόν εισάγεται μέσα στην Αγορά, όπου έρχεται αντιμέτωπο με τις υφιστάμενες εξελίξεις που την συνοδεύουν (Adner, 2012). Από την πλευρά του, το προϊόν διαθέτει την λεγόμενη στρατηγική του μάρκετινγκ, υπεύθυνη για την προώθηση του, την δυναμική εξέλιξης και τις τυχόν αναπροσαρμογές για την καλύτερη τύχη του (Altman et.al., 1981). Το στάδιο αυτό έχει χαρακτηριστικά όπως υψηλό κόστος παραγωγής σε αντίποδα με χαμηλό ύψος των πωλήσεων και περιορισμένη διανομή που οδηγεί και σε μικρά επίπεδα ανταγωνισμού (Παπαδάκης, 1999).
- **Δεύτερο Στάδιο – Στάδιο ανάπτυξης:** Μετά το στάδιο της εισαγωγής των προϊόντων, και όσα φυσικά έχουν επιβιώσει, ξεκινά η αύξηση των πωλήσεων. Το προϊόν είναι σε θέση να προσελκύσει τους πρώτους ανταγωνιστές και η επιχείρηση να αποκτήσει το brand της (Adamson, 2006). Επιπρόσθετα αυξάνει και η ζήτηση του προϊόντος με αποτέλεσμα την συνεχόμενη μείωση του κόστους παραγωγής (Ambler et.al., 2004). Ο ανταγωνισμός ο οποίος δημιουργείται μειώνει το κόστος παραγωγής του και η επιχείρηση λαμβάνει αποφάσεις και στρατηγικές για τυχόν διαφοροποιήσεις των χαρακτηριστικών του, προκειμένου να προσελκύσει περισσότερους πελάτες (Παπαδάκης, 2002).
- **Τρίτο Στάδιο – Στάδιο ωριμότητας:** Το στάδιο που ακολουθεί, είναι αυτό μέσα στο οποίο το προϊόν έχει ωριμάσει και έχει αποδώσει τα μέγιστα δυνατά. Είναι επακόλουθο ότι το προϊόν έχει πια καθιερωθεί και εδραιωθεί ως brand στην αγορά (Adamson, 2006). Οι πελάτες καθώς και οι πωλήσεις αρχίζουν και συμπεριφέρονται αντιστρόφως ανάλογα. Οι δε πρώτοι αρχίζουν και μειώνονται δεδομένου της ευρείας αναγνώρισης του προϊόντος και οι δε πωλήσεις αυξάνονται με μικρότερο ρυθμό μεταβολής. Η απόδοση τους προϊόντος φτάνει στα μέγιστα επίπεδα, ενώ δεδομένου της εισαγωγής ανταγωνιστικών προϊόντων στην αγορά, το ίδιο το προϊόν έρχεται αντιμέτωπο με άλλα τα οποία ξεκινούν την μάχη της ανόδου (Armstrong, 1982). Από την πλευρά της επιχείρησης υπάρχουν μικρές μεταβολές στα χαρακτηριστικά του προϊόντος για να διατηρήσουν τα επίπεδα διαφήμισης και προβολής του (Παπαδάκης, 2007).
- **Τέταρτο Στάδιο – Στάδιο κορεσμού:** Στο στάδιο αυτό οι πωλήσεις καθώς και τα κέρδη του προϊόντος έχουν ρυθμό μείωσης, αφού μετά την είσοδο νέων παρόμοιων προϊόντων δημιουργείται το κλίμα ανταγωνισμού και μεταστροφή των προτιμήσεων των πελατών προς αυτά (Brown, 1987). Ο δείκτης κορεσμού είναι αναμενόμενο να

αυξάνεται, αφού το ίδιο το προϊόν έχει αρχίσει να παίρνει την φθίνουσα πορεία του (Παπαδάκης, 2012).

- **Πέμπτο Στάδιο – Στάδιο παρακμής:** Η αντικατάσταση του προϊόντος είναι βέβαιη αφού το στάδιο αυτό χαρακτηρίζεται από τη συνεχή μείωση των πωλήσεων του προϊόντος, έχοντας χάσει την ηγετική του θέση στην αγορά (Adamson, 2006). Τις περισσότερες φορές η στρατηγική που ακολουθούν οι επιχειρήσεις, αφορά είτε στην απομάκρυνση του προϊόντος, είτε στην διατήρηση του με μικρότερο κόστος έως τα επίπεδα κερδοφορίας μειωθούν τόσο, ώστε να το οδηγήσουν στην έξοδο του από την αγορά (Παπαδάκης, 2002; Bryson, 1995)).

1.5 Σύνοψη

Οι διαδικασίες προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών για την ικανοποίηση αναγκών ή επιθυμιών των καταναλωτών συνθέτουν το επιστημονικό επιστητό του «Marketing» (Αυλωνίτης, 2001). Οι τεχνικές και τα εργαλεία μάρκετινγκ ολοένα και χρησιμοποιούνται για να φέρουν αλλαγές (Καραγιάννης, 1999). Διαφοροποιήσεις μεταξύ του μάρκετινγκ προϊόντων και του μάρκετινγκ υπηρεσιών εντοπίζονται στη φιλοσοφία προσέγγισης των καταναλωτών στην πρώτη περίπτωση, των εν δυνάμει καταναλωτών - ασθενών στη δεύτερη (Armstrong & Kotler, 2009). Συνοψίζοντας:

- το Marketing είναι μια κοινωνική και επιχειρηματική διαδικασία με την οποία τα άτομα και τα ανθρώπινα σύνολα επιτυγχάνουν, ότι έχουν ανάγκη και επιθυμία μέσα από την δημιουργία προσφοράς και ανταλλαγής προϊόντων αξίας με άλλους,
- το κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον δημιουργεί ζήτηση προϊόντων με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά είτε ικανοποιώντας ανάγκη, είτε επιθυμία,
- ως «ανάγκη» χαρακτηρίζεται το αίτημα της αγοράς προϊόντων ζωτικής σημασίας για την φυσική επιβίωση του ανθρώπου, ενώ ως «επιθυμία» χαρακτηρίζεται το αίτημα της αγοράς προϊόντων, η έλλειψη των οποίων δεν θα θέσει σε κίνδυνο την επιβίωση των ανθρώπων,
- η εισαγωγή νέων τεχνολογιών έχει ως αποτέλεσμα τη διαμόρφωση ενός διαφορετικού περιβάλλοντος λειτουργίας των συναλλαγών,
- η «γεωγραφική» οριοθέτηση της Αγοράς είναι αποτέλεσμα σειράς προσδιοριστικών παραγόντων, ο σπουδαιότερος των οποίων είναι τα κύρια χαρακτηριστικά του «κοινού» προς το οποίο απευθύνονται οι επιχειρήσεις,
- διάφορες φιλοσοφίες υιοθετούνται από τις επιχειρήσεις για την προσέγγιση του καταναλωτή, όπως είναι προσανατολισμός στην παραγωγή, προσανατολισμός στο προϊόν, προσανατολισμός στην πώληση, προσανατολισμός στο marketing και προσανατολισμός στο marketing με κοινωνική ευαισθησία,
- σύμφωνα με τη φιλοσοφία «προσανατολισμός στο marketing» η επιτυχία των επιδιώξεων της επιχείρησης συνιστάται στον καθορισμό των αναγκών και επιθυμιών των καταναλωτών, τους οποίους επιδιώκουν να ικανοποιήσουν με μεγαλύτερη επιτυχία έναντι των ανταγωνιστών,
- η εταιρική κοινωνική ευθύνη αναφέρεται στις ενέργειες των επιχειρήσεων που αποσκοπούν στην συμβολή αντιμετώπισης περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων,

- το μίγμα μάρκετινγκ ή 4Ps είναι το προϊόν (product), η τιμή (price), ο τόπος διάθεσης (place) και η προώθηση (promotion),
- τα χαρακτηριστικά του προϊόντος προσδιορίζουν σε μεγάλο βαθμό τόσο τον τρόπο διανομής και τον τόπο διάθεσης, όσον και την τιμολογιακή πολιτική και τα μέσα προώθησης,
- το μίγμα επικοινωνίας marketing περιλαμβάνει τη διαφήμιση, την προώθηση πωλήσεων, τις δημόσιες σχέσεις και δημοσιότητα, την προσωπική πώληση και το άμεσο marketing,
- οι υπηρεσίες διαφέρουν σε βασικά σημεία έναντι των συμβατικών αγαθών, είναι μη απτές, δύσκολα προσδιορίζεται η ποιότητά τους, δύσκολα επιμερίζονται και δε διατηρούνται τα αποθέματά τους,
- στο μάρκετινγκ υπηρεσιών προστίθενται στο μίγμα μάρκετινγκ – 4Ps οι συντελεστές άνθρωποι (people), η διαδικασία (process) και το φυσικό περιβάλλον (physical environment).

Κεφάλαιο 2^ο

Η Κρίση στην Ελλάδα και η Ζήτηση στην Αγορά Τυχερών Παιγνίων

2.1 Οικονομική Κρίση - Υφιστάμενη Κατάσταση

Η χρηματοοικονομική κρίση εμφανίστηκε πρώτα στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής (ΗΠΑ) και πήρε διαστάσεις έπειτα και στον υπόλοιπο κόσμο, μεταλλάσσοντας τα οικονομικά δεδομένα κάθε χώρας και δημιουργώντας πολλά προβλήματα στα ασφαλιστικά συστήματα (IOBE, 2013). Οι περισσότερες από αυτές παρατήρησαν μείωση της παραγωγής, σημάδια ύφεσης, υψηλά ποσοστά ανεργίας και σημαντική πτώση των μισθών. Αναμενόμενη ήταν η πτώση του βιοτικού επιπέδου, επιβαρύνοντας σε σημαντικό βαθμό τα νοικοκυριά (ICAP, 2017).

Στην παρούσα φάση, διαφαίνεται πως οι παγκόσμιες συνθήκες ανάπτυξης παρουσιάζουν σημάδια σταθεροποίησης, μολονότι πως υπάρχουν ακόμα αισθήματα ανησυχίας για το μέλλον. Αναλυτικότερα, στην υφιστάμενη οικονομική συγκυρία, η παγκόσμια οικονομία αναμένεται να κάνει ένα σημαντικό βήμα προόδου, επιστρέφοντας σε ρυθμούς ανάπτυξης, ενώ τον ρόλο αυτό τον έχει αναλάβει πρώτα η οικονομία των ΗΠΑ (ICAP, 2017).

Μολονότι η αβεβαιότητα παρέμενε ισχυρή εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και, ειδικότερα, της Ευρωζώνης, που προσπαθούσε να ξεφύγει από τις προγενέστερες υφεσιακές πιέσεις σε ένα επικίνδυνο περιβάλλον, όμως, αποπληθωριστικών συνθηκών, το σκηνικό άρχισε να αλλάζει την τελευταία τριετία. Ειδικότερα το έτος 2017, οι ρυθμοί ανάπτυξης στη ζώνη του ευρώ και στην ΕΕ ξεπέρασαν τις προηγούμενες προβλέψεις, καθώς συνεχιζόταν η μετάβαση από την οικονομική ανάκαμψη στην οικονομική επέκταση. Τόσο η ζώνη του ευρώ όσο και οι οικονομίες της ΕΕ εκτιμάται ότι κατέγραψαν ρυθμό ανάπτυξης 2,4% το 2017, τον υψηλότερο της τελευταίας δεκαετίας. Αυτές οι θετικές επιδόσεις αναμένεται να συνεχιστούν το 2018 και το 2019, με ρυθμούς ανάπτυξης 2,3% και 2,0 %, αντίστοιχα, στη ζώνη του ευρώ και στην ΕΕ.

Είναι αξιοσημείωτο πως ο Βάλντις Ντομπρόβσκις, αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και επίτροπος για το ευρώ και τον κοινωνικό διάλογο, καθώς και για τη χρηματοπιστωτική σταθερότητα, τις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και την Ένωση Κεφαλαιαγορών, δήλωσε τα εξής: «Η ευρωπαϊκή οικονομία ξεπέρασε τις προσδοκίες και η

ισχυρή ανάπτυξη προβλέπεται να συνεχιστεί το επόμενο έτος. Θα πρέπει να συνεχίσουμε τις προσπάθειές μας για να διασφαλίσουμε ότι τα οφέλη αυτής της ανάπτυξης θα γίνουν αισθητά από όλους τους Ευρωπαίους, καθώς και να αξιοποιήσουμε αυτή τη συγκυρία για να καταστήσουμε τις οικονομίες μας πιο ανθεκτικές και να εμβαθύνουμε την Οικονομική και Νομισματική Ένωση.»

Επιπρόσθετα ο Πιερ Μοσκοβισί, επίτροπος Οικονομικών και Δημοσιονομικών Υποθέσεων, Φορολογίας και Τελωνείων (ΟΔΥΦΤ), δήλωσε: *«Η ευρωπαϊκή οικονομία μπήκε στο 2018 με εξαιρετική υγεία. Η ζώνη του ευρώ γνωρίζει ρυθμούς ανάπτυξης που είχαμε να δούμε από την εμφάνιση της χρηματοπιστωτικής κρίσης. Η ανεργία και τα ελλείμματα συνεχίζουν την καθοδική τους πορεία και οι επενδύσεις αρχίζουν επιτέλους να αυξάνονται ουσιαστικά. Η οικονομική ανάπτυξη είναι πιο ισόρροπη από ό,τι ήταν πριν από μια δεκαετία και μπορεί να είναι και πιο βιώσιμη, με την προϋπόθεση να συνεχίσουμε να εφαρμόζουμε έξυπνες διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις και υπεύθυνες δημοσιονομικές πολιτικές. Το παράθυρο ευκαιρίας για τις μεταρρυθμίσεις δεν θα παραμείνει ανοικτό για πάντα: τώρα είναι η στιγμή να λάβουμε τις αναγκαίες φιλόδοξες αποφάσεις με στόχο την ενίσχυση της Οικονομικής και Νομισματικής Ένωσης».* Έτσι ο ρυθμός ανάπτυξης εκτιμάται ότι θα παραμείνει σταθερός. Η αύξηση του ΑΕΠ το 2017 εκτιμάται τώρα σε 2,4%, ποσοστό μεγαλύτερο από το 2,2% για τη ζώνη του ευρώ και το 2,3% για την ΕΕ σύμφωνα με τις οικονομικές προβλέψεις. Οι προβλέψεις ανάπτυξης για το 2018 και το 2019 έχουν επίσης αναθεωρηθεί προς τα πάνω σε σχέση με τον Νοέμβριο τόσο για τη ζώνη του ευρώ όσο και για τις οικονομίες της ΕΕ: από 2,1% σε 2,3% για φέτος και από 1,9% σε 2,0 % για το 2019. Αυτό είναι αποτέλεσμα, αφενός, μιας ισχυρότερης κυκλικής δυναμικής στην Ευρώπη, όπου οι αγορές εργασίας εξακολουθούν να βελτιώνονται και το οικονομικό κλίμα είναι ιδιαίτερα θετικό και, αφετέρου, της ισχυρότερης από την αναμενόμενη ανάκαμψης της παγκόσμιας οικονομικής δραστηριότητας και του εμπορίου.

Η ισχυρή ζήτηση, το υψηλό ποσοστό χρησιμοποίησης της παραγωγικής ικανότητας και οι θετικές συνθήκες χρηματοδότησης φαίνεται να ευνοούν τις επενδύσεις κατά την περίοδο που καλύπτουν οι προβλέψεις. Οι προοπτικές του πληθωρισμού παραμένουν σε χαμηλά επίπεδα. Ο δομικός πληθωρισμός, που δεν περιλαμβάνει τις ασταθείς τιμές της ενέργειας και των μη μεταποιημένων τροφίμων, αναμένεται να παραμείνει συγκρατημένος καθώς η υποτονικότητα της αγοράς εργασίας μειώνεται με αργό ρυθμό και οι μισθολογικές πιέσεις εξακολουθούν να είναι περιορισμένες. Ο ονομαστικός πληθωρισμός θα συνεχίσει να αντικατοπτρίζει τη σημαντική επίδραση των τιμών της ενέργειας και προβλέπεται να αυξηθεί

ελαφρά. Ο πληθωρισμός στη ζώνη του ευρώ έφθασε στο 1,5% το 2017. Προβλέπεται να παραμείνει στο 1,5% το 2018 και στη συνέχεια να αυξηθεί στο 1,6% το 2018. Οι κίνδυνοι που περιβάλλουν τις προβλέψεις είναι ισορροπημένοι και ανοδικοί βραχυπρόθεσμα.

Οι κίνδυνοι που περιβάλλουν αυτές τις προβλέψεις ανάπτυξης παραμένουν σε γενικές γραμμές ισορροπημένοι. Η οικονομική ανάπτυξη θα μπορούσε να υπερβεί τις προσδοκίες βραχυπρόθεσμα, όπως καταδεικνύει το υψηλό επίπεδο εμπιστοσύνης στην οικονομία. Μεσοπρόθεσμα, οι υψηλές τιμές των περιουσιακών στοιχείων στις παγκόσμιες χρηματοπιστωτικές αγορές ενδεχομένως να επηρεαστούν αρνητικά λόγω της επανεκτίμησης των κινδύνων και των θεμελιωδών μεγεθών. Οι κίνδυνοι δυσμενέστερων εξελίξεων λόγω της αβέβαιης έκβασης των διαπραγματεύσεων για το Brexit εξακολουθούν να υφίστανται, όπως και εκείνοι που συνδέονται με γεωπολιτικές εντάσεις και τη στροφή προς πιο εσωστρεφείς και προστατευτικές πολιτικές.⁸

2.1.1 Σύντομη Περιγραφή της Κρίσης

Με βάσει την προηγούμενη χρονική κλίμακα, παγκοσμίως, οι τάσεις των οικονομικών στοιχείων ήταν θετικές με εμφάνιση ενός ρυθμού αύξησης επιδόσεων τόσο στο ΑΕΠ, που αυξανόταν ετησίως κατά 5%, αλλά και στις κυμάνσεις των στοιχείων του πληθωρισμού και των επιτοκίων που ήταν σχετικά χαμηλές. Όμως την περίοδο του 2008 που ξεκίνησε η χρηματοπιστωτική κρίση, ήδη μια από τις μεγαλύτερες και πιο ισχυρές αμερικάνικες επενδυτικές εταιρείες, η Lehman Brothers, κατέρρευε δίνοντας την αίσθηση του τρόπου με τον οποίο μπορούν να επηρεαστούν οι οικονομίες των χωρών καθώς και των επιχειρήσεων με απώτερο αντίκτυπο και στην ζωή των καταναλωτών. Έτσι επιβεβαιώθηκε με τον χειρότερο τρόπο, το σενάριο πως ισχυρές οικονομίες μεγάλων χωρών, άρχισαν να αποσταθεροποιούνται ενώ πρωτίτερα διέθεταν έναν σταθερό ρυθμό ανάπτυξης. Σε συνέπεια των παραπάνω, το μέλλον ήταν αβέβαιο, ενώ παράλληλα τα ποσοστά ανεργίας μεγάλωναν και οι απαιτήσεις των φόρων και των δασμών έφτασαν σε υψηλά για την εποχή ποσοστά. Είναι λογικό πως σε περιόδους ευημερίας, οι περισσότεροι κλάδοι αγοράς αναπτύσσονται σύμφωνα με τον ρυθμό οικονομίας της χώρας, αυξάνοντας την ζήτηση για προϊόντα και βασικά αγαθά. Έτσι οι επενδύσεις σε ακίνητα και λοιπών περιουσιακών στοιχείων αυξάνονται, όπως και πρόσθετες συνήθειες, αυτή και του τζόγου, μπορεί να αποτελέσουν αποτέλεσμα κέρδους και πλούτου, τόσο στις τσέπες των ίδιων των καταναλωτών, όσο και των κυβερνήσεων (Davis & Bertha,

⁸ Πηγή: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-604_el.htm

1992). Η δεδομένη ζήτηση προκαλεί μεγαλύτερο έδαφος για την αύξηση των πωλήσεων μιας επιχείρησης και την συλλογή κερδών. Με τη σειρά τους, λαμβάνοντας δεδομένο την ενίσχυση του καταναλωτικού αισθήματος, εισέρχονται σε διαδικασίες υιοθέτησης στρατηγικών, προκειμένου να αυξήσουν ακόμα περισσότερο τα συνολικά κέρδη (Hanssens et.al., 2009).

Όπως όμως συμβαίνει και στην επιστήμη της οικονομικής θεωρίας, ένας δείκτης μπορεί να κινείται αρχικά ανοδικά, αλλά ανάλογα το περιβάλλον μέσα στο οποίο αυτός ωριμάζει, δύναται να δεχθεί και μεταβολές που εύκολα μπορούν να τον οδηγήσουν σε πορεία καθόδου (Horngren et.al., 2006). Έτσι όπως έδειξαν και προηγούμενες παγκόσμιες χρηματοπιστωτικές κρίσεις η εν λόγω ανάπτυξη που τροφοδοτήθηκε από ευκαιριακές πολιτικές δανεισμού και γρήγορες πιστώσεις των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων, δεν ήταν πραγματική (BIO, 2013). Συνοψίζοντας, όταν οι πωλήσεις άρχιζαν να φθίνουν με επιταχυνόμενο ρυθμό, οι επιχειρήσεις εισήλθαν σε μια τροχιά απολύσεων και ανακατατάξεων τόσο του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού τους περιβάλλον, δίχως να λάβουν υπόψη κατάλληλα στρατηγικά εργαλεία αντιμετώπισης της κρίσης. Δίχως έχοντας ένα στρατηγικό πλάνο, οι περισσότερες από αυτές αναγκάστηκαν να επιβαρυνθούν με φόρους που μείωσαν το κύκλο εργασιών τους και δημιούργησαν το αίσθημα, στον καταναλωτή, της αβεβαιότητας να αγοράζει προϊόντα που μέχρι πριν τα είχε στην λίστα των προτιμήσεων του. Οι επενδύσεις σταμάτησαν να υπάρχουν και το αποτέλεσμα του πλούτου (wealth effect) μειώθηκε, σε βαθμό που η πολιτική των περισσότερων επιχειρήσεων έδειξε μεγάλα σημάδια αποσταθεροποίησης.

2.1.2 Η Κρίση στην Ελλάδα και την Ευρωζώνη

Είναι σαφές πως η παγκόσμια χρηματοπιστωτική κρίση είναι η χειρότερη οικονομική κρίση που έπληξε τον κόσμο από την εποχή της Μεγάλης Ύφεσης, στις ΗΠΑ τη δεκαετία του 1930, και αρκετές ευρωπαϊκές χώρες όπως η Ελλάδα, η Ιρλανδία και η Πορτογαλία αναγκάστηκαν να λάβουν μεγάλα δάνεια για τη διάσωση της οικονομίας τους από το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (ΔΝΤ), προκειμένου να συνεχίσουν οικονομικά να «λειτουργούν». Καθίσταται, λοιπόν, σαφές ότι σημαντικά οικονομικά γεγονότα έχουν τη δύναμη να επηρεάσουν όχι μόνο τους καταναλωτές και τις επιχειρήσεις, αλλά και ολόκληρες χώρες. Η Ευρωζώνη από το 2010, με πρωταγωνίστρια την Ελλάδα αντιμετώπισε την κλιμακούμενη αμφισβήτηση των αγορών και την έλλειψη εμπιστοσύνης, λόγω των αυξημένων ελλειμμάτων

και τη ραγδαία αύξηση του δημοσίου χρέους. Στο πλαίσιο αυτό, προκλήθηκε αυξημένη αβεβαιότητα και αυξημένος κίνδυνος αποσταθεροποίησης των ευρωπαϊκών οικονομιών και της παγκόσμιας οικονομίας.

Σε συνέχεια των παραπάνω διαλαμβανομένων, παρατίθεται μια σύντομη επισκόπηση παλαιότερων και πιο πρόσφατων οικονομικών εξελίξεων της ελληνικής οικονομίας, καθώς και μια περιγραφή του ευρύτερου διεθνούς οικονομικού περιβάλλοντος, όπως προκύπτει από έρευνες της Hellastat και κλαδικών μελετών της ICAP, καθώς και από εβδομαδιαία Δελτία Οικονομικών Εξελίξεων της Διεύθυνσης Οικονομικών Μελετών της Alpha Bank. Η επιδείνωση των μακροοικονομικών συνθηκών το 2010 επηρέασε δυσμενώς τα μεγέθη του ελληνικού εταιρικού τομέα (Πίνακας 2). Σημειώθηκε μείωση των πωλήσεων σε ονομαστικούς όρους και δραματική αναστροφή του καθαρού αποτελέσματος από κέρδη σε ζημιές. Είναι μάλιστα χαρακτηριστικό ότι κάμψη πωλήσεων σημειώθηκε σε οκτώ από τους 12 ευρείς κλάδους, ενώ ζημιές εμφάνισαν όλοι, πλην ενός. Υπογραμμίζεται ότι ο τραπεζικός τομέας κατέγραψε ζημιές το 2010. Η κρίση της ελληνικής οικονομίας βάθυνε το 2010.

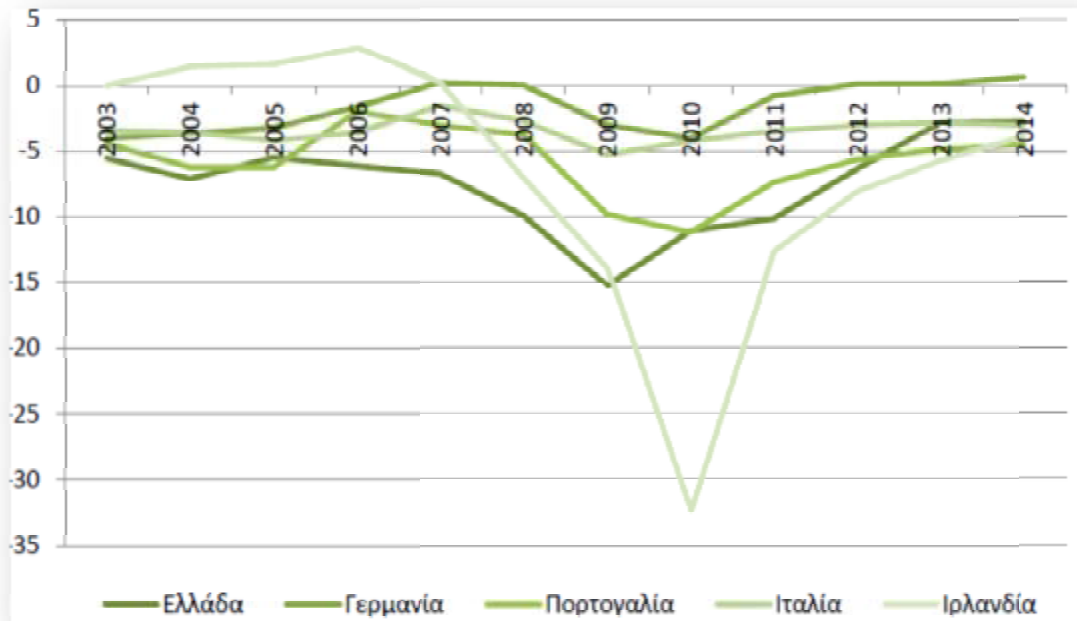
| Βασικά οικονομικά μεγέθη (% ετήσιες μεταβολές, σταθερές τιμές) | 2011 | 2012 | 2013* |
|--|-------|-------|-------|
| ΑΕΠ | -7,1 | -6,5 | -4,5 |
| Ιδιωτική κατανάλωση | -7,7 | -7,7 | -7,0 |
| Επενδύσεις | -19,6 | -15,0 | -3,7 |
| ΔTK | 3,1 | 1,1 | -0,8 |
| Απασχόληση ¹ | -5,6 | -7,9 | -2,1 |
| Ποσοστό ανεργίας ¹ | 16,5 | 22,4 | 22,8 |

¹ σε εθνολογιστική βάση

*Εκτίμηση

Πίνακας 2. Βασικά οικονομικά μεγέθη τριετίας 2011-2013⁹

⁹ Πηγή: Εισηγητική έκθεση κρατικού προϋπολογισμού 2013



Διάγραμμα 1. Δημοσιονομικά ελλείμματα % ΑΕΠ χωρών Ευρωζώνης περιόδου 2003-2014¹⁰

Το ΑΕΠ συρρικνώθηκε κατά 4,5% και η επενδυτική δραστηριότητα μειώθηκε ακόμα περισσότερο, λόγω της επικρατούσας απαισιοδοξίας και της περιορισμένης χρηματοδότησης (Διάγραμμα 1). Είναι χαρακτηριστικό ότι η πιστωτική επέκταση προς τον ιδιωτικό τομέα παρέμεινε ουσιαστικά στάσιμη. Η ανεργία αυξήθηκε στο 12,5%, ενώ οι πληθωριστικές πιέσεις εντάθηκαν λόγω της αύξησης των εμμέσων φόρων. Το πρόγραμμα δημοσιονομικής προσαρμογής οδήγησε ωστόσο σε βελτίωση του δημοσιονομικού ελλείμματος. Το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών βελτιώθηκε, αλλά παραμένει σε πολύ υψηλό και μη διατηρήσιμο επίπεδο (Alpha Bank, 2018).

Όπως αναφέρθηκε ήδη, ο συνολικός κύκλος εργασιών των 23.179 επιχειρήσεων, στις οποίες δεν περιλαμβάνονται αυτές του χρηματοπιστωτικού τομέα, μειώθηκε κατά 3,3% έναντι του αντίστοιχου μεγέθους του 2009, και περιορίστηκε σε €62,9 δισ. Η κάμψη ήταν διάχυτη μεταξύ των κλάδων. Μεταξύ των μεγάλων κλάδων, μόνο η μεταποίηση και η ενέργεια κατέγραψαν αύξηση πωλήσεων. Το κόστος μειώθηκε, αλλά όχι αρκετά για να αντισταθμίσει τη μείωση των πωλήσεων με αποτέλεσμα την επιδείνωση του μεικτού αποτελέσματος. Τα μεικτά κέρδη περιορίστηκαν κατά 11,4% σε €1,8 δισ. και το σχετικό περιθώριο έπεσε στο 19,5% από 21,3% το προηγούμενο έτος. Το συνολικό καθαρό προ φόρων αποτέλεσμα του τομέα έγινε αρνητικό για πρώτη φορά τα τελευταία δέκα (10) χρόνια.

¹⁰ Πηγή: Διεθνές Νομισματικό Ταμείο

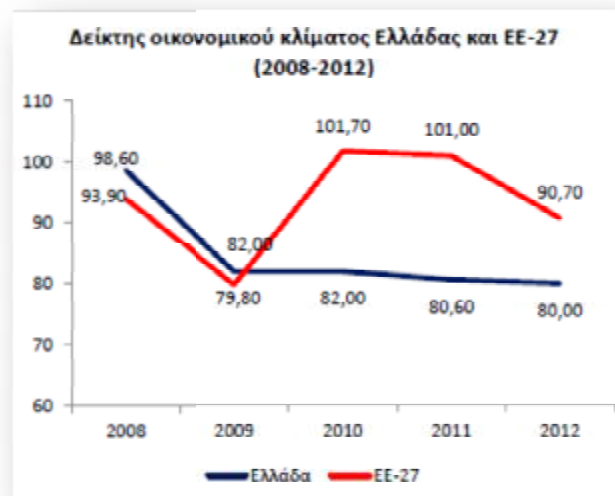
Συγκεκριμένα, τα κέρδη των €4,7 δισ. του 2009 μετατράπηκαν σε ζημιές €3,0 δισ. το 2010. Είναι μάλιστα χαρακτηριστικό ότι όλοι οι κλάδοι του μη χρηματοπιστωτικού εταιρικού τομέα, εκτός της ενέργειας, έγιναν ζημιογόνοι. Οι αρνητικές αυτές εξελίξεις οφείλονται κατά το μεγαλύτερο μέρος τους στην μείωση των μεικτών κερδών: μικρότερη ήταν η συμβολή της χειροτέρευσης του μη λειτουργικού αποτελέσματος (IBHS, 2015).

| Οι Μεταβολές του Καθαρού Αποτελέσματος: 2009-2010 (Εξαιρουμένων των Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών) (€ '000) | | | | |
|---|---------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Κατηγορία | Επιχειρήσεις | Αποτέλεσμα 2009 | Αποτέλεσμα 2010 | Μεταβολή |
| Κ 2009 - Κ 2010 | 10.831 | 8.919.940 | 7.131.321 | -1.788.619 |
| Z 2009 - Κ 2010 | 1.754 | -561.855 | 324.460 | 886.315 |
| Κ 2009 - Z 2010 | 3.858 | 1.564.683 | -2.756.857 | -4.321.540 |
| Z 2009 - Z 2010 | 6.736 | -5.178.400 | -7.720.912 | -2.542.512 |
| Σύνολο | 23.179 | 4.744.369 | -3.021.988 | -7.766.357 |

Κ 2009/10 = επιχειρήσεις που ήταν κερδοφόρες το 2009/10, Z 2009/10 = επιχειρήσεις που ήταν ζημιογόνες το 2009/10

Πίνακας 3. Οι μεταβολές του καθαρού αποτελέσματος περιόδου 2009-2010¹¹

Όπως φαίνεται από τον παραπάνω Πίνακα 3, ήταν 3.858 επιχειρήσεις, οι οποίες από κερδοφόρες το 2009 έγιναν ζημιογόνες το 2010, που συνέβαλαν περισσότερο, κατά 55,6%, στη δραματική επιδείνωση του συνολικού καθαρού αποτελέσματος. Επιπλέον, υπήρξαν και 6.736 επιχειρήσεις, οι οποίες ήταν ζημιογόνες και τα δύο χρόνια και διεύρυναν τις ζημιές τους κατά €2,5 δισ. Περιορίστηκαν (IBHS, 2015).



Διάγραμμα 2. Δείκτης οικονομικού κλίματος Ελλάδας και ΕΕ-27 (2008-2012)¹²

¹¹ Πηγή: IBHS, 2010, INFOBANK HELLASTAT, [online] Available from: <http://www.ibhs.gr> [Accessed 9 Nov. 2018].

¹² Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Έρευνα Οικονομικής συγκυρίας IOBE, Μάρτιος 2013. (Σημείωση: Ο δείκτης οικονομικού κλίματος υπολογίζεται με βάση τους επιμέρους δείκτες Επιχειρηματικών Προσδοκιών στη Βιομηχανία, τις Κατασκευές, το Λιανικό Εμπόριο και τις Υπηρεσίες, καθώς και το Δείκτη Εμπιστοσύνης στους καταναλωτές. Έτος βάσης: 2010 = 100).

Συνολικά, σύμφωνα με τον βαθμό του δείκτη οικονομικού κλίματος (Διάγραμμα 2), που συνεχώς μειωνόταν και δεδομένου της ύφεσης στην ελληνική οικονομία και το 2013, οι ζημίες σε όλους τους κλάδους συνεχιζόντουσαν με μικρότερη ένταση συγκριτικά με τα δυο τελευταία χρόνια (IBHS, 2015).

Το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (ΔΝΤ) στην τελευταία του επισκόπηση για το παγκόσμιο οικονομικό κλίμα, διατηρεί τις προβλέψεις για ισχυρή ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας τόσο για το 2018, όσο και για το 2019, προειδοποιεί ωστόσο ότι ένας γενικευμένος εμπορικός πόλεμος απειλεί να αναστείλει την παγκόσμια ανάπτυξη (Olson & Kemp, 2015). Η έκθεση του ΔΝΤ κάνει λόγο για ανάπτυξη 3,9% για το 2018 και το 2019, αμετάβλητη σε σχέση με την προηγούμενη τριμηνιαία έκθεση του Ιανουαρίου. Συγκεκριμένα η έκθεση προβλέπει αύξηση 2,3% για το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν της Βραζιλίας (ΑΕΠ) για φέτος και 2,5% το 2019. Παράλληλα για τη Μέση Ανατολή, τη Βόρεια Αφρική, το Αφγανιστάν και το Πακιστάν, το Ταμείο αναμένει αύξηση 3,4% το 2018 και 3,7% το 2019.

Το ΔΝΤ επεσήμανε ότι η παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη το προηγούμενο έτος ήταν η υψηλότερη από το 2011 και ότι οι αναπτυσσόμενες οικονομίες θα συνεχίσουν να επεκτείνονται πέραν της δυναμικής τους φέτος και τον επόμενο χρόνο (αύξηση 4,9% για το 2018 και 5,1% για το 2019).

Αναλυτές του ΔΝΤ επισημαίνουν ωστόσο τον άμεσο κίνδυνο που ελλοχεύει από μια ευρείας κλίμακας διαμάχη στο διεθνές εμπόριο. *«Η προοπτική λήψης γενικευμένων μέτρων και περιορισμών στο εμπόριο και τα πιθανά αντίποινα από τις χώρες που απειλούνται, αποτελούν ιδιαίτερη απειλή που θα οδηγούσαν σε κάμψη της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης πρόωρα»*, τονίζοντας παράλληλα ότι *«ενώ οι κύριες οικονομίες του πλανήτη φλερτάρουν με έναν εμπορικό πόλεμο, την ίδια ώρα μια γενικευμένη οικονομική επέκταση εμφανίζεται ως κάτι το παράδοξο, ιδίως όταν η ανάπτυξη είναι άμεσα συνδεδεμένη με τις επενδύσεις και το εμπόριο»* (Αρτίκης, 2017). Οι εκτιμήσεις που δίνονται αφορούν τις τάσεις που πρόκειται να βελτιωθούν, δίνοντας την δυνατότητα σε πολλές χώρες να ισορροπήσουν την δημοσιονομική τους πολιτική και να μην επιβαρυνθούν περαιτέρω οικονομικά.

2.2 Η Βιομηχανία της Αγοράς Τυχερών Παιγνίων

Η ανάπτυξη της βιομηχανίας των τυχερών παιγνίων άρχισε να αυξάνεται ραγδαίως και σε παγκόσμιο επίπεδο, από το δεύτερο μισό του 20ού αιώνα και συνεχίζεται να εξελίσσεται μέχρι και σήμερα (Eade et.al., 1997). Σύμφωνα με την Επιτροπή Εποπτείας και Ελέγχου Παιγνίων (ΕΕΕΠ)¹³, η αγορά με βάση τον τρόπο προσφοράς στους πελάτες/παίκτες διαθέτει δύο (2) βασικές κατηγορίες τυχερών παιγνίων:

1. Offline τυχερά παιχνίδια: Τα εν λόγω παιχνίδια απαιτούν την φυσική παρουσία του παίκτη και κυρίως παίζονται σε παραδοσιακά outlets (καζίνο, πρακτορεία κ.λπ.).

2. Online τυχερά παιχνίδια: Τα Online παιχνίδια είναι τα τυχερά παιχνίδια που παίζονται μέσω διαδικτύου, digital tv, smartphones, mobile κ.λπ.

Με την διάδοση και επέκταση αυτών των κατηγοριών, τελευταίως έχει αναπτυχθεί και ένα καινούριο είδος παιχνιδιών, που αφορούν μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ονομάζεται social gaming. Το social gaming αναπτύσσεται μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook και διαθέτει ποικίλα είδη παιγνίων. Μερικά από αυτά είναι τα απλά παιχνίδια (arcade social games), παιχνίδια που κάποιος μπορεί να αναλαμβάνει ένα ρόλο τρίτου προσώπου (role playing games) και απαιτούν εξοικείωση και γνώση και παιχνίδια όπως πόκερ, κίνο κ.α. (games of chance).

Σύμφωνα με Έκθεση της ΕΕΕΠ (2015), η παγκόσμια βιομηχανία των τυχερών παιγνίων παρουσιάζει μεικτά κέρδη (GGR)¹⁴ άνω των 300 δισ. ευρώ ετησίως. Εκτιμάται ότι το 95% των μεικτών κερδών προέρχονται κυρίως από τα offline παιχνίδια, αφού το ποσοστό διεξόδου αλλά και τα ποσά που παίζονται στο Internet είναι χαμηλότερα. Παρατηρείται όμως ότι τα διαδικτυακά μέσα στην αγορά παιγνίων αναπτύσσονται με πολύ ταχείς ρυθμούς.

2.2.1 Είδη Παιγνίων

Όπως προαναφέρθηκε τα τυχερά παιχνίδια σύμφωνα με το είδος προσφοράς στους πελάτες, χωρίζονται σε αυτά που δρουν παραδοσιακά με επίγειο τρόπο (land based),

¹³ **Σημείωση:** Αποστολή της Ε.Ε.Ε.Π. είναι η ρύθμιση, η εποπτεία και ο έλεγχος των παιγνίων, ώστε να διασφαλίζονται η νόμιμη και αδιάβλητη διεξαγωγή τους, η προστασία των παικτών, των ανηλίκων και του κοινωνικού συνόλου καθώς και τα προβλεπόμενα δημόσια έσοδα.

¹⁴ Το μικτό κέρδος (GGR ή GGY): Είναι το ποσόν που προκύπτει εάν αφαιρεθούν από τα συνολικά ποσά στοιχημάτων τα κέρδη των παικτών, συμπεριλαμβανομένων όμως των μπόνους, και είναι τεχνικά γνωστό ως Μικτό Κέρδος ή Ακαθάριστα Έσοδα (Gross Gaming Revenues ή Gross Gaming Yield).

προϋποθέτοντας ο παίκτης να βρίσκεται στο χώρο, καθώς και σε αυτά που δρουν εκ της απόστασης (remote), δηλαδή τα παιχνίδια που βρίσκονται σε χώρους διαδικτυακούς και δεν χρειάζονται την φυσική παρουσία του παίκτη (Eadington & Cornelius, 1995).

Η διάκριση όμως των τυχερών παιχνιδιών σύμφωνα με το είδος διασκέδασης τους είναι αυτά που αποτυπώνονται στο Διάγραμμα 3.



Διάγραμμα 3. Είδη τυχερών παιχνιδιών

Έτσι τα τεχνικά-ψυχαγωγικά παίγνια είναι αυτά που προτιμά κάποιος όταν επιζητά την διασκέδαση, χωρίς να χάνει ή να κερδίζει χρήματα. Τα παίγνια αυτά λαμβάνουν χώρα σε δημόσιο χώρο και εξαρτώνται από τις νοητικές ή άλλες τεχνικές ικανότητες των παικτών κυρίως για ψυχαγωγικούς σκοπούς, χωρίς να αποτελούν μέσο στοιχήματος ή απόκτησης κάποιου κέρδους μεταξύ των εμπλεκόμενων. Συνεπώς δεν υπάρχουν μέσα τα οποία υπολογίζουν ή καταγράφουν οποιασδήποτε μορφής απόδοσης οικονομικής πράξης για τον ίδιο τον παίκτη (Gazel, 1998; George et.al., 1998).

Από την άλλη τα τυχερά παίγνια είναι υπεύθυνα να αποφέρουν οικονομικό όφελος, όταν κάποιος αποφασίσει να ακολουθήσει την τύχη του (Frey, 1998). Χαρακτηριστικά τυχερά παίγνια είναι τα λαχεία, τα λαχεία με αριθμούς, το στοίχημα, τα παίγνια τύπου καζίνο, όπως ρουλέτα, πόκερ, μπλακ τζακ καθώς και άλλα. Τα τυχερά παίγνια στηρίζονται στο νόμο των πιθανοτήτων ή της όποιας μορφής τυχαιότητας από την οποία εξαρτάται και το τελικό αποτέλεσμα. Η τυχαιότητα αυτή δύναται να προκληθεί μέσω χρήση γεννήτριας τυχαίων αριθμών (Random Number Generator - RNG), είτε με κάποιο μηχανικό μέσο αναπαραγωγής τυχαίων αριθμών, είτε με την μέθοδο της κλήρωσης, όταν αυτή λειτουργεί με φυσικό τρόπο. Είναι σαφές πως τα τυχερά παίγνια αποτελούν κίνητρο για όσους θέλουν να στοιχηματίζουν είτε κάποιο χρηματικό ποσό, είτε να δώσουν μια ευκαιρία στην «Θεά Τύχη», αναλαμβάνοντας τυχόν απώλειες οικονομικών ή άλλων συναφών επενδύσεων, ακόμα και περιουσιακών στοιχείων (Becona et.al., 1996; Allcock, 1995). Αυτό οφείλεται στην άμεση

παραγωγή οικονομικού οφέλους μέσα από την έκβαση του αποτελέσματος του παιγνίου (Barnett et.al., 1998).

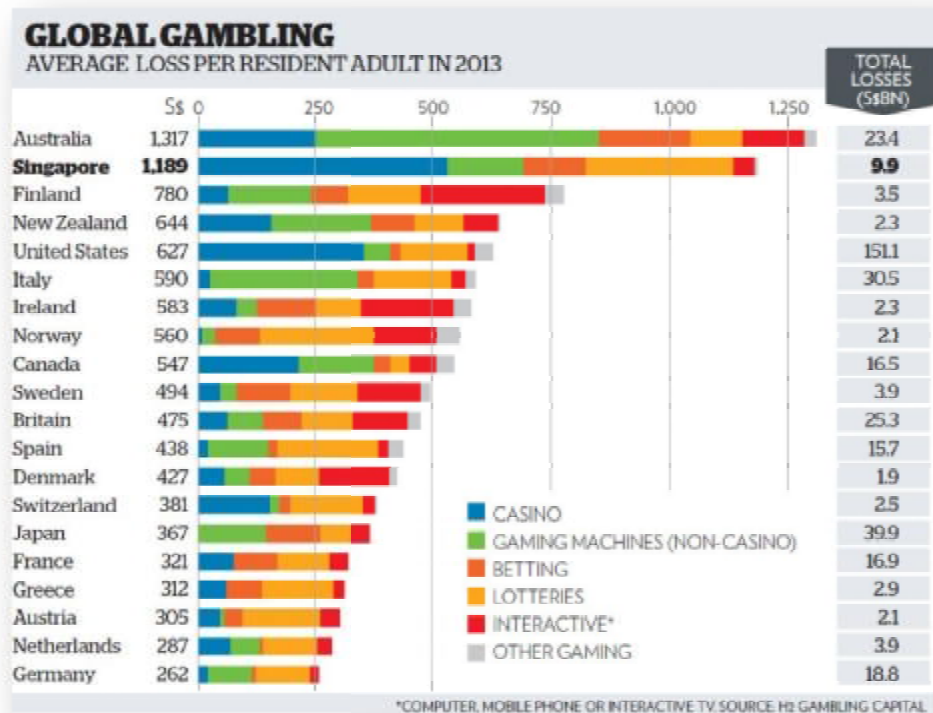
2.2.2 Η Παγκόσμια Αγορά Τυχερών Παιγνίων και ο ρόλος της Ευρώπης

Στις περισσότερες χώρες του κόσμου, τα τυχερά παίγνια καταλαμβάνουν σημαντικό ποσοστό κερδών και συνήθως αυτά είναι υπό την επίβλεψη του κρατικού μηχανισμού ο οποίο προσφέρει μέρος των εσόδων σε δράσεις που αφορούν τον κλάδο της κοινωνικής πρόνοιας πρωτίτως και έπειτα δράσεις που χρηματοδοτούνται και σχετίζονται με φιλανθρωπικές, αθλητικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις (Eadington & Cornelius, 1992).

Σύμφωνα με την έκδοση της Ernst & Young (*Market Overview “The 2011 global gaming bulletin”*)¹⁵, πριν την παγκόσμια ύφεση του 2008, η διεθνής αγορά των τυχερών παιγνίων παρουσίαζε συνεχή ροή ανάπτυξης. Από το 2004 έως το 2008, τα μικτά κέρδη (GGR) αυξήθηκαν κατά 24% και ανήλθαν κατά το έτος αυτό, σε 358 δισεκατομμύρια δολάρια Η.Π.Α (ΕΕΕΠ, 2015). Ο βαθμός ύφεσης που εξαπλώθηκε στις περισσότερες χώρες αποτέλεσε μοχλό αδυναμίας του μη αναστρέψιμου κλίματος και μείωσε τον ρυθμό ανάπτυξης και στις αγορές των παιγνίων. Αξιοσημείωτο είναι ότι τα μικτά κέρδη των καζίνο αυξήθηκαν μόνο 1% μεταξύ 2009 και 2010, φθάνοντας τα 31 δισεκατομμύρια δολάρια Η.Π.Α. Σύμφωνα με την Remote Gaming Association (RGA)¹⁶, το 90-95% των μικτών κερδών (GGR), προέρχεται από τα τυχερά παίγνια που διεξάγονται με επίγειο τρόπο (land based). Εντούτοις, αν και τα διαδικτυακά παίγνια μέσω πλατφόρμων κατείχαν μερίδιο μεικτών κερδών σε μικρότερο ποσοστό, περίπου τα 30 δις δολάρια ΗΠΑ το 2010, (αύξηση 13% σε σχέση με το έτος 2009), ο συγκεκριμένος τομέας έχει τάσεις για μια σαφώς ταχύτερη αναπτυσσόμενη οδό.

¹⁵ Πηγή: Έκθεση Πεπραγμένων 2015 της ΕΕΕΠ (αριθμός απόφασης έγκρισης 203/2/26.04.2016)

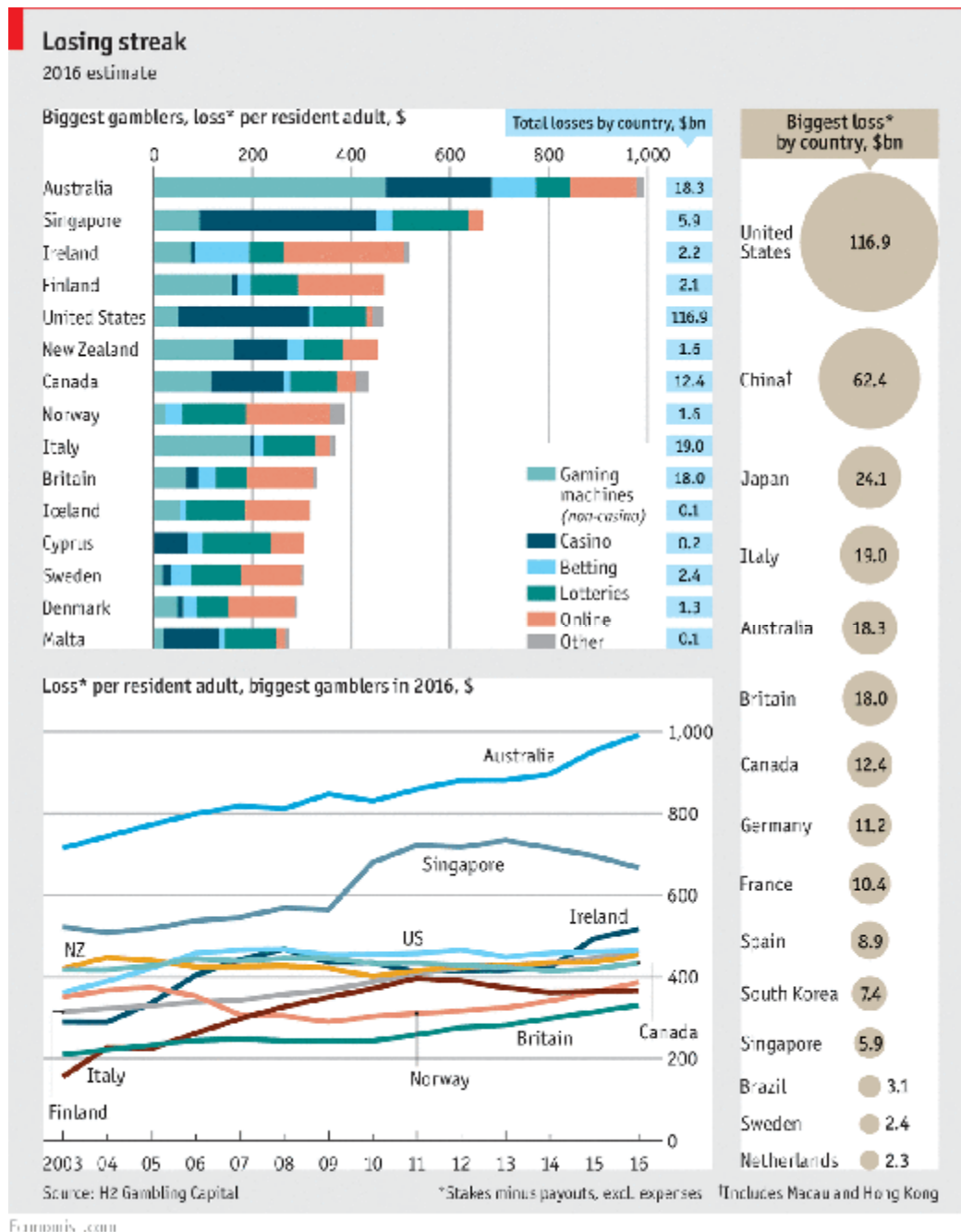
¹⁶ Πηγή: Έκθεση Πεπραγμένων 2015 της ΕΕΕΠ (αριθμός απόφασης έγκρισης 203/2/26.04.2016)



Διάγραμμα 4. Δαπάνες ανά ενήλικο και συνολικές απώλειες για το έτος 2013 ανά χώρα¹⁷

Σύμφωνα με έκθεση της H2 Gambling Capital (2018), συμβουλευτική εταιρεία που ασχολείται με θέματα παιγνίων, στο παραπάνω Διάγραμμα 4, παρατηρούνται οι συνολικές δαπάνες ανά ενήλικο για το έτος 2013 που σχετίζονται με τον κλάδο των τυχερών παιγνίων. Όπως κανείς μπορεί να παρατηρήσει, πρωταθλητής στον χώρο είναι η Αυστραλία με δαπάνες 1.161 περίπου ευρώ (1.317\$ ετησίως) και ακολουθεί η Σιγκαπούρη με δαπάνες 1.047 περίπου ευρώ (1.189\$ ετησίως). Αναφορικά με την Ελλάδα, ο δείκτης είναι αρκετά υψηλός κατέχοντας την 17^η θέση στον πίνακα με απώλειες δαπανών στα μέσα έξοδα των τυχερών παιγνίων ανά ενήλικα, που φθάνουν τα 275 ευρώ (312\$).

¹⁷ Πηγή: <https://www.todayonline.com/singapore/sporeans-remain-second-biggest-gamblers-world>



Διάγραμμα 5. Συνολικός πίνακας στοιχείων για τις δαπάνες απωλειών το έτος 2016¹⁸

Επιπρόσθετα σε μια τελευταία έκθεση του 2015 της H2 Gambling Capital, αντλώντας στοιχεία για τις χώρες με τις μεγαλύτερες απώλειες στην παγκόσμια αγορά των τυχερών παιχνιδιών, παρατηρεί κανείς τα υπέρογκα ποσά που αναφέρονται. Έτσι για παράδειγμα οι

¹⁸ Πηγή: <https://www.economist.com/asia/2017/03/16/australians-spend-more-on-gambling-than-people-anywhere-else>

ΗΠΑ «χάνουν» το έτος 2106 περίπου 116,9\$ δις, ενώ ακολουθούν η Κίνα και η Ιαπωνία και η Αυστραλία, συμπληρώνοντας την πεντάδα η Ιταλία.

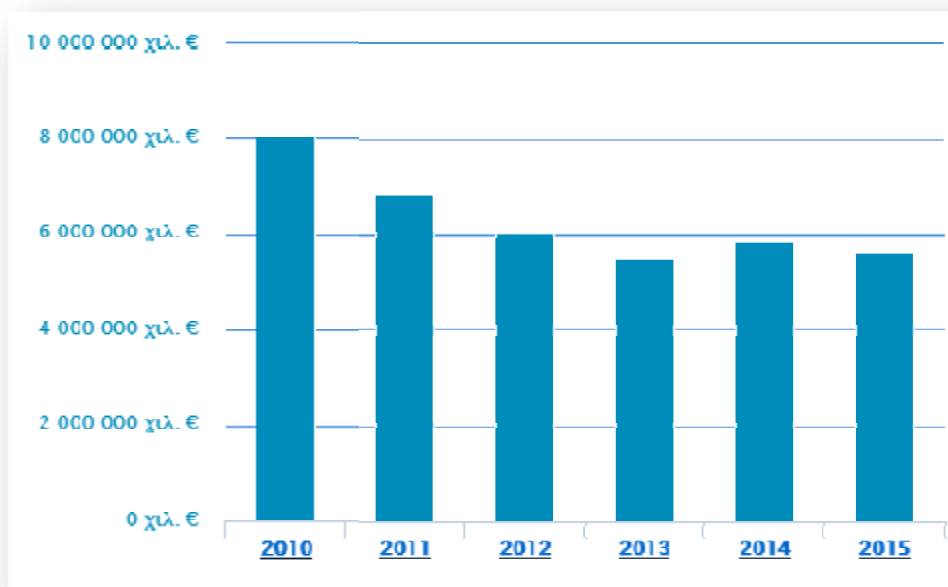
Οι πληροφορίες της ΕΕΕΠ σχετικά με το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει τους κανονισμούς της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) για την παροχή των υπηρεσιών στον τομέα των παιχνιδιών, είναι συνυφασμένες με θέματα που καθορίζονται από τις εθνικές νομοθεσίες της εκάστοτε χώρας. Στο πλαίσιο αυτό, πολλά κράτη μέλη της Ε.Ε., διαθέτουν ακόμα μορφές μονοπωλίου σε ότι αφορά την διεξαγωγή των τυχερών παιγνίων. Όμως η εμφάνιση των πρώτων πλατφορμών, κατάλληλες για διαδικτυακά στοιχήματα και άλλων ειδών στοιχημάτων, έδωσαν την ευκαιρία στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή να ανοίξει το φάκελο των εθνικών δημόσιων διαβουλεύσεων σχετικά με τους τρόπους διεξαγωγής των εν λόγω παιχνιδιών. Έτσι δόθηκε η ευκαιρία σε πολλές χώρες να αλλάξουν ή ακόμα και να υποχρεωθούν να τροποποιήσουν τα υφιστάμενα νομικά κείμενα παρέχοντας ένα συνολικό πλαίσιο αναθεώρησης των ρυθμιστικών διατάξεων που αφορούν θέματα ασφάλειας, παροχής ποιοτικών υπηρεσιών αλλά και των προκλήσεων που δημιουργούνται από τις διαδικτυακές συναλλαγές των στοιχημάτων. Το παραπάνω εγχείρημα έχει ξεκινήσει το έτος 2011, μέσα από μια σειρά διαβουλεύσεων, μετά από σύσταση ομάδας εμπειρογνώμων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και διήρκεσε όλη την τριετία της περιόδου 2013-2015. Με απόφαση της επιτροπής οι εργασίες έχουν παραταθεί μέχρι την 31η Δεκεμβρίου 2018. Ως αρμόδια Αρχή η ΕΕΕΠ έχει αναλάβει τον ρόλο της συλλογής, μελέτης και ανάλυσης των δεδομένων, καθώς και την σύνταξη του κατάλληλου πλαισίου αξόνων, σχετικά με την εκπόνηση του νέου κανονισμού διεξαγωγής και ελέγχου των παιγνίων στην Ελλάδα.

2.2.3 Η Αγορά Τυχερών Παιγνίων στην Ελλάδα

Στον Ελλαδικό χώρο, την περίοδο 1990-1997, ο Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου (ΟΠΑΠ), κατάφερε να επεκτείνει την αγορά των τυχερών παιχνιδιών με την είσοδο νέων παιγνίων, εκτός του ως τότε «ΠΡΟ-ΠΟ». Έτσι έγινε εισαγωγή τυχερών παιχνιδιών, όπως το «ΛΟΤΤΟ», «ΠΡΟΤΟ», «ΠΡΟΠΟ-ΓΚΟΛ», καθώς και με την κυκλοφορία του στιγμιαίου κρατικού λαχείου, γνωστού ως «Ξυστό». Στο Παράρτημα Γ, υπάρχουν οι αναλυτικοί Πίνακες με όλα τα είδη των παιχνιδιών που λαμβάνουν χώρα στην Ελλάδα. Επιπρόσθετα ο ίδιος οργανισμός, την περίοδο 2000-2003, πρόσθεσε και τα παίγνια «ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ» και «ΚΙΝΟ», που μαζί με τα «SUPER 3» και «EXTRA 5», ξεκίνησαν με πλεονέκτημα της άμεσης πρόσβασης σε κέρδη και οικονομικά οφέλη για τους καταναλωτές. Αναφορικά με τα καζίνο, νέες επιχειρήσεις ιδρύθηκαν όπως αυτές της

Πάρνηθας, Ρόδου και Κέρκυρας, ενώ τα έτη 1995 έως 1997, βρήκαν πρόσφορο έδαφος και τα ιδιωτικά καζίνο Χαλκιδικής, Λουτρακίου, Θράκης, Θεσσαλονίκης, Αχαΐας και Αιγαίου.

Σύμφωνα με την Έκθεση Πεπραγμένων της ΕΕΕΠ (2015), ο κύκλος εργασιών της αγοράς παιγνίων¹⁹ στην Ελλάδα είχε σταθερό ρυθμό αύξησης μέχρι και το έτος 2009. Δεδομένου της κρίσης που ξέσπασε στη χώρα τα επόμενα χρόνια, μειώθηκε (Διάγραμμα 6). Έτσι την τετραετία μέχρι και το 2014, ο κύκλος εργασιών «έπεσε» κάτω από τα 6 εκ. ευρώ, ακολούθησε μια μικρή ανάκαμψη της τάξεως του 5%, ενώ το έτος 2015 η ρυθμιζόμενη αγορά τυχερών παιγνίων εμφάνισε περιορισμένη πτώση της τάξης του 3,9% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Παρέμεινε, ωστόσο, σε καλύτερο επίπεδο σε σχέση με το ιστορικά χαμηλό του 2013, αλλά σημαντικά μικρότερη από το μέγεθος των 9.239.831 χιλ. ευρώ που είχε διαμορφωθεί το 2008.



Διάγραμμα 6. Κύκλος εργασιών (TGT) αγοράς τυχερών παιγνίων στην Ελλάδα (2010-2015)²⁰

Αναλυτικότερα στον Πίνακα 4, αποτυπώνονται τα στοιχεία που αφορούν το κύκλο εργασιών από το έτος 2006 έως και το έτος 2015, ενώ εμφανίζεται και η ποσοστιαία μεταβολή μεταξύ των ετών, ανά Φορέα Διεξαγωγής. Επισημαίνεται πως στον εν λόγω πίνακα δεν περιλαμβάνονται οικονομικά στοιχεία των παροχών υπηρεσιών τυχερών παιγνίων μέσω

¹⁹ Επισήμανση: ο κύκλος εργασιών τυχερών παιγνίων είναι το συνολικό χρηματικό ποσό που παίζουν οι παίκτες στα τυχερά παίγνια.

²⁰ Πηγή: Έκθεση Πεπραγμένων 2015 της ΕΕΕΠ (αριθμός απόφασης έγκρισης 203/2/26.04.2016)

διαδικτύου, προκειμένου να είναι δυνατή η συγκριτική ανάλυση για την δοθείσα περίοδο. Όπως κανείς παρατηρεί το έτος 2015 ο κύκλος εργασιών ανήλθε στα 5.659.137.900 ευρώ, εμφανίζοντας περιορισμένη πτώση, που οφείλεται στη μείωση των πωλήσεων όλων των παροχών, η οποία κυμάνθηκε από 1,8% έως και 24,5%. Συγκεκριμένα, η μικρότερη πτώση καταγράφηκε για το σύνολο των επιχειρήσεων καζίνων, η οποία διαμορφώθηκε σε 1,8%, ακολουθεί η ΟΠΑΠ Α.Ε. με μείωση 4,2% και η Ελληνικά Λαχεία με 6,3%. Η μεγαλύτερη πτώση καταγράφηκε για τον Οργανισμό Διεξαγωγής Ιπποδρομιών Ελλάδος (ΟΔΙΕ Α.Ε.). Σε όλη την περίοδο 2006-2015, το μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά τυχερών παιγνίων διατηρεί ο ΟΠΑΠ Α.Ε. και ακολουθούν οι εννέα (9) επιχειρήσεις καζίνων, η Ελληνικά Λαχεία Α.Ε. και η ΟΔΙΕ Α.Ε.

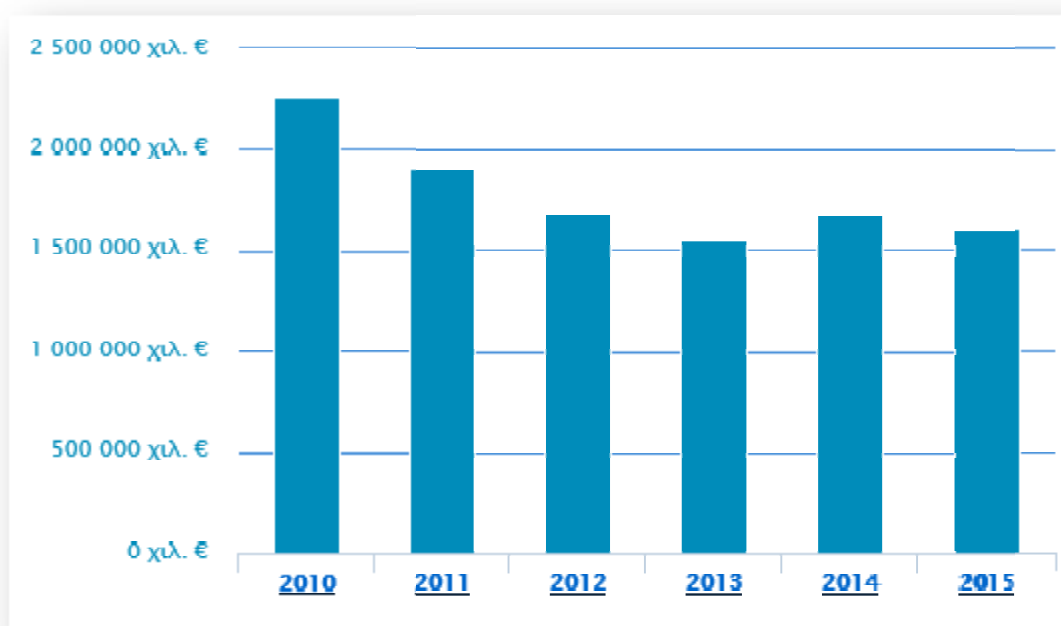
| ΕΤΟΣ | ΟΠΑΠ Α.Ε. ⁹ | | ΕΠΙΧ. ΚΑΖΙΝΩΝ ¹⁰ | | ΚΡΑΤΙΚΑ ΛΑΧΕΙΑ ¹¹ | | ΟΔΙΕ Α.Ε. ¹² | |
|------|---------------------------|--------|-----------------------------|--------|------------------------------|--------|---------------------------|--------|
| | Κύκλος Εργασιών (σε ευρώ) | % | Κύκλος Εργασιών (σε ευρώ) | % | Κύκλος Εργασιών (σε ευρώ) | % | Κύκλος Εργασιών (σε ευρώ) | % |
| 2006 | 4.524.105.000 | | 2.782.951.157 | | 417.518.270 | | 337.517.392 | |
| 2007 | 4.929.708.000 | 9,0% | 3.199.376.056 | 15,0% | 409.708.870 | -1,9% | 283.149.650 | -16,1% |
| 2008 | 5.328.100.000 | 8,1% | 3.184.877.971 | -0,5% | 430.098.800 | 5,0% | 296.755.065 | 4,8% |
| 2009 | 5.222.199.000 | -2,0% | 2.839.587.829 | -10,8% | 417.601.000 | -2,9% | 260.095.000 | -12,4% |
| 2010 | 4.937.530.000 | -5,5% | 2.585.936.555 | -8,9% | 347.638.000 | -16,8% | 193.433.000 | -25,6% |
| 2011 | 4.172.459.000 | -15,5% | 2.239.462.700 | -13,4% | 299.894.000 | -13,7% | 123.462.000 | -36,2% |
| 2012 | 3.775.251.000 | -9,5% | 1.890.156.056 | -15,6% | 263.879.870 | -12,0% | 84.388.000 | -31,6% |
| 2013 | 3.504.294.000 | -7,2% | 1.687.698.396 | -10,7% | 238.226.690 | -9,7% | 65.022.000 | -22,9% |
| 2014 | 3.759.712.676 | 7,3% | 1.599.943.054 | -5,2% | 479.574.260 | 101,3% | 49.722.757 | -23,5% |
| 2015 | 3.603.418.939 | -4,2% | 1.571.402.581 | -1,8% | 449.567.165 | -6,3% | 34.749.215 | -30,1% |

Πίνακας 4. Κύκλος εργασιών-ποσοστιαία μεταβολή παιγνίων ανά φορέα διεξαγωγής²¹

Κατά την περίοδο 2006-2015 ο κύκλος εργασιών της αγοράς τυχερών παιγνίων εμφάνισε πτωτική τάση, με εξαίρεση την περίοδο 2006-2008 και το έτος 2014, με αποτέλεσμα να παρουσιάσει συνολικά μείωση της τάξης, όπως προαναφέρθηκε, του 29,8%. Η μείωση είναι ακόμη μεγαλύτερη (38,8%) αν συγκριθούν τα μεγέθη της αγοράς μεταξύ των ετών 2015-2008. Η εξέλιξη κατά το έτος 2015 των ακαθάριστων εσόδων της αγοράς των

²¹ Πηγή: Έκθεση Πεπραγμένων 2015 της ΕΕΕΠ (αριθμός απόφασης έγκρισης 203/2/26.04.2016)

τυχερών παιγνίων ακολουθεί, σχεδόν αναλογικά, την εξέλιξη του κύκλου εργασιών των παιγνιδιών (Διάγραμμα 7). Ο όρος ακαθάριστα έσοδα τυχερών παιγνίων (μικτά κέρδη) ή GGR (Gross Gaming Revenue) αναφέρεται στο ποσό που απομένει εάν αφαιρεθούν από τον κύκλο εργασιών τυχερών παιγνίων τα κέρδη που αποδόθηκαν στους παίκτες. Το έτος 2015 αυτό καταγράφεται πτώση κατά 3,6% σε σχέση με το 2014. Ωστόσο, το μέγεθος των ακαθάριστων εσόδων του 2015, είναι υψηλότερο, από το ιστορικά χαμηλό μέγεθος του έτους 2013, αλλά σημαντικά χαμηλότερο από το μέγεθος των 2.750.091.782 ευρώ που είχε διαμορφωθεί το 2008.



Διάγραμμα 7. Ακαθάριστα έσοδα (GGR) αγοράς παιγνίων στην Ελλάδα (2010-2015)²²

Η μεγαλύτερη ετήσια μεταβολή σημειώθηκε το 2011 και 2012, έτη κατά τα οποία η αγορά τυχερών παιγνίων συρρικνώθηκε κατά 15,7% και 11,8% αντίστοιχα. Η συνολική μείωση των ακαθάριστων εσόδων των τυχερών παιγνίων το 2015, οφείλεται στη μείωση των ακαθάριστων εσόδων όλων των παροχών, η οποία κυμάνθηκε από 2,6% έως και 34,3%. Συγκεκριμένα, η μικρότερη πτώση καταγράφηκε για την ΟΠΑΠ Α.Ε., η οποία διαμορφώθηκε σε 2,6% (Πίνακας 5). Ακολουθούν οι επιχειρήσεις καζίνων με μείωση 3,8% και η Ελληνικά Λαχεία Α.Ε. με 8,8%. Η μεγαλύτερη πτώση καταγράφηκε για την ΟΔΙΕ Α.Ε.

²² Πηγή: Έκθεση Πεπραγμένων 2015 της ΕΕΕΠ (αριθμός απόφασης έγκρισης 203/2/26.04.2016)

| Έτος | ΟΠΑΠ Α.Ε. | | ΕΠΙΧ. ΚΑΖΙΝΩΝ | | ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΛΑΧΕΙΑ Α.Ε. | | ΟΔΙΕ Α.Ε. | |
|------|----------------------------|------------|----------------------------|------------|----------------------------|------------|----------------------------|------------|
| | Ακαθάριστα Έσοδα (σε ευρώ) | μετοβολή % | Ακαθάριστα Έσοδα (σε ευρώ) | μετοβολή % | Ακαθάριστα Έσοδα (σε ευρώ) | μετοβολή % | Ακαθάριστα Έσοδα (σε ευρώ) | μετοβολή % |
| 2006 | 1.521.226.000 | | 688.109.951 | | 161.283.459 | | 67.503.478 | |
| 2007 | 1.547.956.000 | 1,8% | 776.744.651 | 12,9% | 157.985.305 | -2,0% | 56.629.930 | -16,1% |
| 2008 | 1.786.093.000 | 15,4% | 744.501.239 | -4,2% | 160.035.658 | 1,3% | 59.461.885 | 5,0% |
| 2009 | 1.704.426.000 | -4,6% | 626.074.105 | -15,9% | 156.536.000 | -2,2% | 52.113.533 | -12,4% |
| 2010 | 1.582.854.000 | -7,1% | 513.434.978 | -18,0% | 128.486.000 | -17,9% | 39.236.000 | -24,7% |
| 2011 | 1.348.933.000 | -14,8% | 419.720.435 | -18,3% | 111.385.000 | -13,3% | 27.429.000 | -30,1% |
| 2012 | 1.235.082.000 | -8,4% | 330.168.995 | -21,3% | 97.509.000 | -12,5% | 20.287.000 | -26,0% |
| 2013 | 1.150.146.000 | -6,9% | 298.665.006 | -9,5% | 90.898.000 | -6,9% | 15.816.000 | -22,0% |
| 2014 | 1.199.603.000 | 4,3% | 275.273.290 | -7,8% | 190.709.020 | 109,8% | 5.129.781 | -67,6% |
| 2015 | 1.168.066.081 | -2,6% | 264.940.845 | -3,8% | 173.894.656 | -8,8% | 3.371.451 | -34,3% |

Πίνακας 5. Ακαθάριστα έσοδα-ποσοστιαία μεταβολή παιγνίων ανά φορέα διεξαγωγής²³

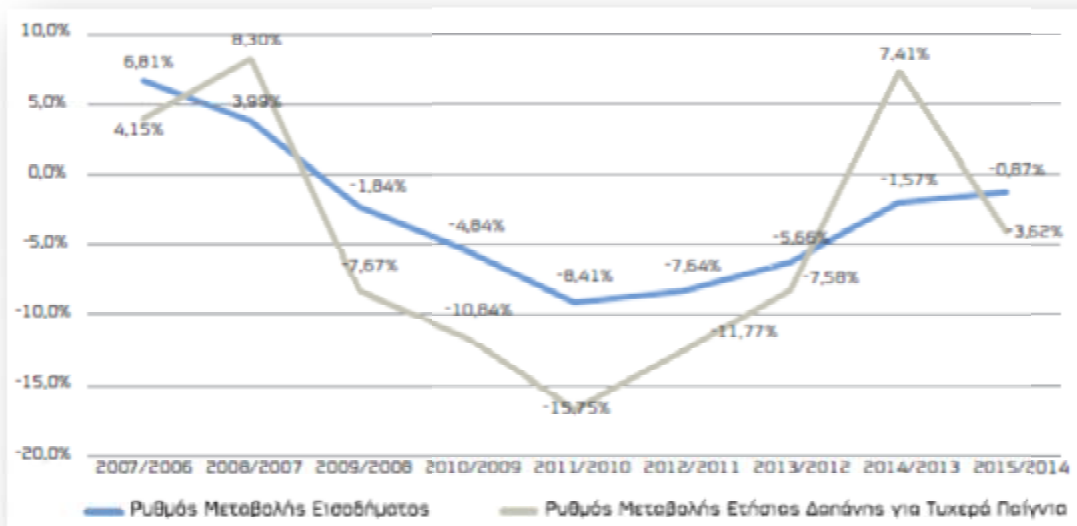
Τα ακαθάριστα έσοδα του 2015, κατανέμονται ανά πάροχο ως εξής: η ΟΠΑΠ Α.Ε. κατέχει το 72,5%, οι επιχειρήσεις καζίνων το 16,5%, η Ελληνικά Λαχεία το 10,8% και τέλος η ΟΔΙΕ Α.Ε. το 0,2%. Παρατηρείται, ότι αν και η κατάταξη κατά μέγεθος δραστηριότητας των παρόχων στα ακαθάριστα έσοδα είναι αντίστοιχη με εκείνη του κύκλου εργασιών, εντούτοις, το ύψος των μεριδίων στα ακαθάριστα έσοδα, είναι μικρότερο για τις επιχειρήσεις καζίνων και την ΟΔΙΕ Α.Ε. και μεγαλύτερο για την ΟΠΑΠ Α.Ε. και την Ελληνικά Λαχεία Α.Ε. με εξαίρεση την περίοδο 2006-2008, καθώς και το έτος 2014, τα ακαθάριστα έσοδα της αγοράς τυχερών παιγνίων μειώνονται συνεχώς. Επί συνόλου δεκαετίας, το μεγαλύτερο μέρος των ακαθάριστων εσόδων απώλεσαν η ΟΔΙΕ Α.Ε. (92,4%), οι επιχειρήσεις καζίνων (61,5%) και ακολουθεί η ΟΠΑΠ Α.Ε. (23,2%). Εξαίρεση αποτελεί η Ελληνικά Λαχεία Α.Ε. που κατέγραψε αύξηση των ακαθάριστων εσόδων της κατά 7,8%.

Η δαπάνη για τυχερά παίγνια ανά άτομο ηλικίας μεγαλύτερης των 18 ετών (Σχήμα 6), ακολούθησε την πτωτική πορεία του εισοδήματος, και μάλιστα με μεγαλύτερο ρυθμό μείωσης, με εξαίρεση τα έτη 2008 και 2014 όπου σημείωσε άνοδο σε αντίθεση με το ρυθμό μεταβολής του εισοδήματος (Διάγραμμα 8).

²³ Πηγή: Έκθεση Πεπραγμένων 2015 της ΕΕΕΠ (αριθμός απόφασης έγκρισης 203/2/26.04.2016)



Σχήμα 6. Δαπάνη σε τυχερά παίγνια ανά άτομο > 18 ετών²⁴



Διάγραμμα 8. Εξέλιξη μεταβολής εισοδήματος και δαπάνης για τυχερά παίγνια²⁵

2.3 Οι Φορείς Διεξαγωγής των Τυχερών Παιγνίων

Για την καλύτερη συνολική ανασκόπηση του κλάδου των τυχερών παιχνιδιών, αξίζει να αναφερθούν και οι φορείς διεξαγωγής τυχερών παιγνίων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Αυτοί αποτυπώνονται στον παρακάτω Πίνακα 6:

²⁴ Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή - Εκτίμηση πληθυσμού την 1^η Ιανουαρίου κάθε έτους.

²⁵ Πηγή: Έκθεση Πεπραγμένων 2015 της ΕΕΕΠ (αριθμός απόφασης έγκρισης 203/2/26.04.2016)

| |
|---|
| Ελληνικοί Φορείς Τυχερών Παιγνίων |
| Η ανώνυμη εταιρεία «Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου (ΟΠΑΠ Α.Ε.)» |
| Οι εννέα (9) επιχειρήσεις καζίνων |
| Η ανώνυμη εταιρεία «Ελληνικά Λαχεία Α.Ε.» |
| Η ανώνυμη εταιρεία «Ιπποδρομίες Α.Ε. (ΟΔΙΕ)» |
| Οι εικοσιτέσσερις (24) εταιρείες οι οποίες έχουν υπαχθεί στη μεταβατική διάταξη της παραγράφου 12 του άρθρου 50 του ν.4002/2011 (Α 180) και μπορούν να παρέχουν υπηρεσίες τυχερών παιγνίων μέσω του διαδικτύου, μέχρι την χορήγηση των σχετικών αδειών |

Πίνακας 6. Φορείς διεξαγωγής τυχερών παιγνίων²⁶

Όπως αναφέρει η ΕΕΠΠ σε έκθεση της (2015), τα τυχερά παίγνια που διοργανώνονται σήμερα από την ΟΠΑΠ Α.Ε. είναι διαφόρων κατηγοριών, άλλα στηριζόμενα αποκλειστικά στην τύχη και άλλα στην ικανότητα πρόβλεψης, διακρινόμενα επίσης σε αμοιβαία και σε σταθερής (προκαθορισμένης) απόδοσης. Επιπρόσθετα, ως προς τα μέσα διεξαγωγής των παιγνίων, οι εννέα (9) επιχειρήσεις καζίνων έχουν αδειοδοτηθεί για την εγκατάσταση έως 590 τραπέζιων διεξαγωγής τυχερών παιγνίων και έως 5.863 μηχανών τυχερών παιγνίων συνολικά, ενώ, τον Δεκέμβριο του 2014, εγκαταστάθηκαν και λειτούργησαν 362 τραπέζια και 3.498 μηχανές τυχερών παιγνίων συνολικά. Για τα καζίνο που δρουν με τον παραδοσιακό τρόπο θα γίνει μνεία σε επόμενο κεφάλαιο της παρούσας πτυχιακής.

Αναφορικά με την ανώνυμη εταιρεία «Ελληνικά Λαχεία Α.Ε.», τον Ιούλιο του 1929 ιδρύεται με Διάταγμα, υπηρεσία με την αρχική επωνυμία «Υπηρεσία του Λαχείου», που εποπτεύεται από τα Υπουργεία Οικονομικών και Ναυτικών. Με τον Α.Ν. 339/1936 (Α 512) μετονομάστηκε σε Διεύθυνση Κρατικών Λαχείων, η οποία ανήκει οργανικά στο Υπουργείο Οικονομικών και υπάγεται στην αρμοδιότητα και τον έλεγχο του Υπουργού Οικονομικών (Π.Δ.284/88). Το αποκλειστικό δικαίωμα εκμετάλλευσης του παιγνίου των Κρατικών Λαχείων ανήκει στο Ελληνικό Δημόσιο, το οποίο ασκούσε μέσω της Διεύθυνσης Κρατικών Λαχείων του Υπουργείου Οικονομικών. Επιπλέον και σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις, η εταιρεία «Ιπποδρομίες Α.Ε.» ασκεί το αποκλειστικό δικαίωμα διοργάνωσης και διεξαγωγής επίγειου και διαδικτυακού αμοιβαίου ιπποδρομιακού στοιχήματος στην Ελλάδα για περίοδο είκοσι ετών. Τέλος και σε σχέση με τις διαδικτυακές πλατφόρμες στοιχήματος, ειδικά στην

²⁶ Πηγή: Έκθεση Πεπραγμένων 2015 της ΕΕΠΠ (αριθμός απόφασης έγκρισης 203/2/26.04.2016)

περίπτωση του διαδικτυακού αμοιβαίου στοιχήματος επί ιπποδρομιών που δεν διεξάγει η ίδια η εταιρεία, το σχετικό δικαίωμα ασκείται μέχρι τις 12 Οκτωβρίου 2020. Η διαδικασία αδειοδότησης διεξαγωγής τυχερών παιγνίων μέσω του διαδικτύου, περιγράφεται στις διατάξεις των άρθρων 45 του νόμου 4002/2011 (Α 180) και πραγματοποιείται μετά από προκήρυξη διεθνούς πλειοδοτικού διαγωνισμού.

2.4 Σύνοψη

Είναι γεγονός πως σε αυτό το περιβάλλον που είχε δημιουργηθεί όλα αυτά τα χρόνια, όπου υπήρξε σταδιακή ύφεση και οικονομική κρίση σε όλους τους τομείς, οι περισσότεροι αναζητούσαν και συνεχίζουν να αναζητούν το εύκολο κέρδος, έστω και αν αυτό προέρχεται από τις λεγόμενες «ρουλέτες εισοδήματος». Έχει διατυπωθεί πως ακόμα και σε μια περίοδο έντονης κρίσης, η συμμετοχή σε τυχερά παίγνια με σκοπό την αύξηση του εισοδήματος, προκαλεί ενδιαφέρον και τόνωση συναισθημάτων για τον καταναλωτή. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι στην κρίση που σημειώθηκε οι αυξομειώσεις των μεταβολών που δημιουργήθηκαν και αναφέρθηκαν παραπάνω, ήταν απόρροια των μέτρων που πάρθηκαν για την αντιμετώπιση της. Είναι σαφές πως τέτοιου είδους οικονομικές μεταβολές μπορεί να υπάρξουν χρήσιμες και να συμβάλλουν στην εξισορρόπηση των στρατηγικών που πρέπει να λάβουν οι επιχειρήσεις για την απόκτηση του ανταγωνιστικού τους πλεονεκτήματος και την προσέλκυση των κατάλληλων ομάδων στόχων σε σχέση με τα τυχερά παιχνίδια (π.χ. εταιρείες στοιχημάτων, καζίνο κ.λπ.). Επίσης μπορούν να βελτιώσουν την κατανομή των πόρων, είτε αυτοί είναι υλικοί ή άυλοι, καθώς και να βοηθήσουν την κυβέρνηση της εκάστοτε χώρας στην παροχή ποιοτικότερων υπηρεσιών και στην πρόβλεψη της εξέλιξης της αγοράς, αφού ο εν λόγω κλάδος είναι επικερδής και μπορεί να επεκταθεί περισσότερο μέσω κατάλληλων αποφάσεων των ιθυνόντων.

Κεφάλαιο 3^ο

Φυσικά και Διαδικτυακά Καζίνο – Μελέτη Περίπτωσης Ελληνικών Καζίνο

3.1 Η έννοια των Καζίνο

Μετά την περίοδο της Αναγέννησης, στον γεωγραφικό χώρο που καλύπτει η σημερινή Ιταλία, ο στοιχηματισμός ανθούσε σε ταβέρνες και σπίτια ιδιωτών σε ολόκληρη την Αδριατική. Οι Ιταλοί ήταν παθιασμένοι με τον στοιχηματισμό και δεν άργησαν να τον αξιοποιήσουν επιχειρηματικά (Thompson, 1994). Η βόρεια Ιταλία, όντας η πιο ανεπτυγμένη οικονομικά, κοινωνικά και πολιτιστικά περιοχή της Ευρώπης, ήταν το λίκνο της εμπορευματοποίησης του στοιχηματισμού. Εξάλλου η Βενετία ήδη από το τέλος του 14^{ου} αιώνα, αποτελούσε την Μέκκα της χαρτοπαιξίας, δηλαδή ένα από τα πρώτα ανεπτυγμένα κέντρα παιγνίων με χαρτιά (Thompson, 1997). Ιδιαίτερα τον 16^ο αιώνα, μολονότι οι λοταρίες δεν εφευρέθηκαν εκεί, όλες οι κοινωνικές τάξεις της Βενετίας (γυναίκες και άντρες) στοιχημάτιζαν, ιδίως την περίοδο του καρναβαλιού (Thompson, 1994). Οι λιγότερο εύποροι Βενετοί έπαιζαν παιχνίδια με χαρτιά και ζάρια, σε δημόσιους χώρους όπως οι γωνίες των δρόμων, οι γέφυρες και οι μεγάλες πλατείες. Αν και τα παιχνίδια τα διέκοπτε η Αστυνομία, με τους παίκτες να αντιμετωπίζουν ποινές φυλάκισης και πρόστιμα, συνέχιζαν να διεξάγονται λίγο ή πολύ χωρίς ιδιαίτερη κάλυψη. Από την άλλη πλευρά οι ευγενείς είχαν τις πολιτικές γνωριμίες και έτσι την άνεση να διεξάγουν τυχερά παιχνίδια στα ιδιωτικά τους πάρτι, τις περισσότερες φορές ανεμπόδιστα (Schwartz, 2006).

Η απαγόρευση του στοιχηματισμού από τις αρχές της πόλης της Βενετίας τον 16^ο αιώνα δεν εμπόδισε την εξέλιξη του φαινομένου. Τότε έκαναν την εμφάνισή τους, τα λεγόμενα *ridotti* των ευγενών. Η λέξη *ridotti* έχει την ρίζα της στην ιταλική λέξη *ridurre*, η οποία σημαίνει μειώνω ή κλείνω, ή κάνω κάτι ιδιωτικό. Γενικά, ένα *ridotto* μπορούσε να είναι οτιδήποτε «κλειστό» για τον πολύ κόσμο: ένα μυστικό μέρος συνάντησης για κρατικούς επισήμους ή ένα σύνολο ιδιωτικών δωματίων σε μία μεγαλύτερη κατοικία (Thompson, 1994). Σύντομα όμως η λέξη έγινε συνώνυμη με το σχεδόν κλειστό για το περισσότερο κοινό χώρο, όπου οι αριστοκράτες της εποχής στοιχημάτιζαν, χόρευαν, έτρωγαν και έκαναν κοινωνικό σχολιασμό. Με το πέρασμα στον 17^ο αιώνα, ακόμα πιο αυστηρή νομοθεσία θεσπίστηκε. Αυτή η νομοθεσία ήταν απόρροια της αλλαγής στο καθεστώς των περιφημων *ridotti*. Τα σπίτια αυτά έπαψαν να είναι αποκλειστικά τόποι όπου οι ευγενείς επέτρεπαν τον

στοιχηματισμό και το ποτό. Μετεξελίχθηκαν σε σπίτια όπου οι ευγενείς οικειοποιούνταν ένα μέρος των χρημάτων που παίζονταν, κέρδιζαν δηλαδή απευθείας από τον στοιχηματισμό (Thompson, 1997). Οι διώξεις από τις αρχές τις Βενετίας δεν περιορίζονταν μόνο στους ευγενείς αλλά και στους λεγόμενους «dealers», οι οποίοι προφανώς ήταν εξειδικευμένοι υπάλληλοι στην υπηρεσία των ευγενών (Schwartz, 2006). Τα ridotti εξαπλώθηκαν τόσο πολύ που οι αρχές τις Βενετίας, σε μία προσπάθεια να τιθασεύσουν το φαινόμενο, θέσπισαν ένα φιλόδοξο πρόγραμμα νομιμοποίησης του στοιχηματισμού, τουλάχιστον κατά την περίοδο του καρναβαλιού σε μία ελεύθερη ζώνη. Έτσι το 1628 (Thompson, 2015) ή κατά άλλους το 1638 (Schwartz, 2006), άνοιξε τις πόρτες του το Ridotto στο παλάτι San Moise, ένα τετραώροφο κτίριο ιδιοκτησίας του Marco Dandolo (Encyclopædia Britannica Online, 2016). Αυτό ήταν το πρώτο νόμιμο, κρατικά ελεγχόμενο δημόσιο κτίριο ειδικά για διεξαγωγή τυχερών παιχνιδιών στην ευρωπαϊκή ιστορία, από το οποίο έλκει την καταγωγή της η σημερινή βιομηχανία των καζίνο. Η λογική της τοπικής κυβέρνησης, πίσω από την ίδρυσή του, πήγαζε από την αδυναμία της να ελέγξει τα δεκάδες ιδιωτικά «καζίνο» της εποχής και κατ' επέκταση να τους πάρει την πελατεία. Επιπλέον το Ridotto προσέφερε στους παίκτες εχεμύθεια, κάτι που συμβαίνει και στις μέρες μας ιδίως όταν πρόκειται για παίκτες μεγάλων χρηματικών ποσών. Για αυτό τον λόγο οι παίκτες φορούσαν καρναβαλικές μάσκες, γεγονός όμως το οποίο διευκόλυνε τόσο την κλοπή από κάποιους παίκτες όσο και την ατιμωρησία τους (Thompson, 2015, p. 44). Ο χώρος είχε και τους δικούς του ενδυματολογικούς κανόνες, ώστε να επιτραπεί η είσοδος στους παίκτες. Μόνο όσοι κύριοι φόραγαν κάπες, καπέλα με τρεις γωνίες και μάσκα μπορούσαν να μπουν. Ο σημαντικότερος περιορισμός όμως ήταν ότι τα ελάχιστα επιτρεπτά στοιχήματα ήταν τέτοια ώστε μόνο οι πολύ πλούσιοι μπορούσαν να ανταπεξέλθουν (Thompson, 2015).

Θεωρείτο δεδομένο ότι οι παίκτες και ιδίως οι ευγενείς, έπρεπε να είναι φλεγματικοί και αποστασιοποιημένοι την ώρα του παιχνιδιού. Αυτό σήμαινε ότι σε περίπτωση απώλειας ή κέρδους ενός μεγάλου χρηματικού ποσού, δεν έπρεπε να εκφράζουν τον παραμικρή απογοήτευση ή ενθουσιασμό αντίστοιχα. Το Ridotto ήταν ένα ενδιαφέρον συνονθύλευμα – καθρέπτης της Βενετσιάνικης κοινωνίας, όπου συνυπήρχαν ευγενείς, ιερόδουλες, προαγωγοί, τοκογλύφοι, πληροφοριοδότες της Αστυνομίας, εθισμένοι παίκτες αλλά και απλά περίεργοι επισκέπτες. Το προαναφερθέν καθεστώς της ανωνυμίας της καρναβαλικής περιόδου, χωρίς αμφιβολία μείωνε τις αναστολές. Στην περίφημη σκοτεινή «αίθουσα των στεναγμών» του Ridotto, οι παντρεμένοι ξέφευγαν από τα δεσμά του γάμου και οι οικονομικά κατεστραμμένοι έκλαιγαν απαρηγόρητοι, μακριά από τα αδιάκριτα βλέμματα (Schwartz, 2006).

Η εννοιολογική προσέγγιση του όρου καζίνο (casino), είναι αυτή που θέλει να περιγράψει την χωρική του διάσταση, μέσα στην οποία τα άτομα μπορούν να στοιχηματίζουν σε ποικίλα «τυχερά» παίγνια (Kusyszyn, 1984). Τα καζίνο πρωτίστως εμφανίστηκαν σε μέρη στα οποία προϋπήρχαν ξενοδοχειακές ή άλλες εγκαταστάσεις όπως εστιατόρια, με σκοπό να αποτελούν συνδυαστικοί κρικοί με αυτές και να παρέχουν υπηρεσίες ψυχαγωγίας σε πελάτες που επιθυμούσαν να «στοιχηματίζουν» (Munton, 1996). Όπως προαναφέρθηκε και σε προηγούμενη ενότητα κεφαλαίου, τα παίγνια που διεξάγονται στις επιχειρήσεις καζίνο, είναι (ΕΕΕΠ, 2015):

1. Μπλακ τζακ (*Black Jack*) ή «21».
2. Αμερικάνικη ρουλέτα (*American Roulette*) και η γαλλική ρουλέτα (*French Roulette*).
3. Μπάνκο - Πούντο (*Banco - Punto*).
4. Μπακαράς (*Baccarat*) - Σεμέν ντε Φερ (*Chemin de fer*).
5. Αμερικάνικα ζάρια (*Craps*).
6. Ελληνικά ζάρια.
7. Πόκερ (*Poker*) και παραλλαγές του πόκερ: Το Casino σταντ πόκερ (*Casino Stud Poker*), πόκερ με πέντε (5) κάρτες (*5 Card Stud*), πόκερ με επτά (7) κάρτες (*7 Card Stud*), Όμαχα (*Omaha*), Τέξας χόλντεμ ή Χόλντεμ (*Texas Hold'em* ή *Hold'em*).
8. Ηλεκτρονικά τυχερά παίγνια που διεξάγονται σε μηχανήματα με εγκατεστημένο επί αυτών λογισμικό τυχερών παιγνίων (*slot machines*).
9. Ηλεκτρονική ρουλέτα (*Electronic Roulette*).
10. Οποιοδήποτε άλλο παιχνίδι, για το οποίο έχει προηγουμένως χορηγηθεί άδεια καταλληλόλητας.

3.1.2 Το Καζίνο ως Φυσικός Χώρος Δράσης Τυχερών Παιγνίων

Οι επιχειρήσεις καζίνο που δρουν με τον παραδοσιακό τρόπο, αποτελούν χώρους καλά προετοιμασμένους πριν από την είσοδο του εκάστοτε πελάτη/παίκτη. Έτσι διαθέτουν εκείνα τα χαρακτηριστικά που θα προκαλέσουν την επιθυμία του πελάτη, να παραμείνει και να διαθέσει χρήματα για την προσωπική του διασκέδαση (Rodgers & Stuart, 1995). Ο εσωτερικός σχεδιασμός ενός καζίνο, αποτελεί μια στρατηγική μάρκετινγκ, που επηρεάζει τον τρόπο που κάποιος που αισθάνεται, σκέπτεται και ενεργεί μέσα στον χώρο αυτό. Τα μεγάλα σύγχρονα καζίνο καταβάλλουν μεγάλη προσπάθεια για να σχεδιάσουν τους εσωτερικούς χώρους τους, προκειμένου να τους αξιοποιήσουν στο μέγιστο. Και έχουν έναν καλό λόγο να

ξοδέψουν πολλούς πόρους γι 'αυτό, με σκοπό να επηρεάζουν τη συμπεριφορά των παικτών. Σύμφωνα με τον Friedman (2000)²⁷ ο ο σχεδιασμός των εσωτερικών χώρων ενός καζίνο, καθώς και ο εμπλουτισμός του με στοιχεία που έχουν σχέση με τον φωτισμό, τη μουσική και τον αέρα, είναι εξαιρετικά σημαντικός. Είναι ένας από τους πιο σημαντικούς παράγοντες που επηρεάζει το βαθμό συλλογής κερδών από τους πελάτες της. Εάν ένα καζίνο έχει ένα καλά σχεδιασμένο εσωτερικό χώρο, οι επισκέπτες του ξοδεύουν περισσότερα χρήματα και το καζίνο είναι πιο κερδοφόρο. Φυσικά, η προσέγγιση του κάθε καζίνο μπορεί να διαφέρει αρκετά, αλλά το πρώτο καλά καθορισμένο σύνολο αρχών εσωτερικού σχεδιασμού του καζίνο, βασίζεται στα πρότυπα που διέτυψε ο Friedman. Στο βιβλίο του ανέδειξε την σημασία των προτύπων εκείνων που βασίζονται στο σκοτεινό εσωτερικό, τα χαμηλά ταβάνια, τις εσωτερικές διατάξεις παρόμοιες με τους λαβύρινθους, την έλλειψη διακοσμητικών αντικειμένων και άλλα παρόμοια χαρακτηριστικά. Ο σκοπός αυτής της σχεδιαστικής ψυχολογίας ήταν να κρατήσει τους παίκτες στο καζίνο διατηρώντας την εστίασή τους, στον στοιχηματισμό τυχερών παιχνιδιών και τίποτα άλλο. Κατά καιρούς όλοι έχουν ακούσει για σκοτεινά καζίνο με τίποτα άλλο από κουλοχέρηδες και τραπέζια ρουλέτας, χωρίς ρολόγια στον τοίχο, έτσι ώστε οι παίκτες να μην συνειδητοποιούν για πόσο καιρό συνεχόμενα παίζουν (Brenner & Brenner, 1990).

Η ψυχολογία σχεδιασμού που περιγράφηκε παραπάνω λειτούργησε καλά για αρκετά χρόνια, αλλά νεότεροι σχεδιαστές καζίνο βρήκαν έναν καλύτερο τρόπο για να σχεδιάσουν και να χτίσουν το εσωτερικό τους. Η νέα έννοια σχεδιασμού των επιχειρήσεων καζίνο ονομάζεται συχνά «σχεδιασμός παιδικής χαράς», χάρη στον David Kranes (1995) και τη δημοσίευσή του που ονομάζεται απλά «Playground». Αν και θα έπρεπε να εισαχθούν απλώς μικρές αλλαγές στο προηγούμενος χρησιμοποιούμενο σύστημα, στην πραγματικότητα, ο «σχεδιασμός παιδικής χαράς» παραβιάζει πολλές από τις αρχές του Friedman και κάποιες από αυτές λειτουργούν με τον ακριβώς αντίθετο τρόπο. Ο Kranes, καθώς και πολλοί άλλοι σχεδιαστές εσωτερικών χώρων, συνειδητοποίησαν ότι οι άνθρωποι δεν θέλουν να περνούν το χρόνο τους σε σκοτεινές γωνιές των καζίνο που κατασκευάζονται σύμφωνα με τις αρχές του Friedman. Έτσι είναι πιο δίκαιο, οι άνθρωποι που ξοδεύουν τα χρήματά τους στο θαμπό εσωτερικό καζίνο, να αισθάνονται άνετα και να είναι περισσότερο ευχαριστημένοι. Ο εν λόγω εσωτερικός σχεδιασμός ανοίγει το χώρο στο εσωτερικό του καζίνο, το οποίο δεν λειτουργεί πλέον σαν λαβύρινθος. Αντιθέτως, ο πελάτης πρέπει να αισθάνεται φιλόξενος, με

²⁷ *Designing casinos to dominate the competition: The Friedman international standards of casino design* Hardcover – 2000.

άφθονο φυσικό φως και διακοσμητικά αντικείμενα ανάλογα των διαθέσεων που δεν υπήρξαν έως τότε. Όπως αναφέρεται από ακόμη έναν διάσημο σχεδιαστή εσωτερικών χώρων του καζίνο «... οι άνθρωποι δεν θέλουν να στοιχηματίζουν όταν αισθάνονται παγιδευμένοι ή μπερδεμένοι. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η νέα σχεδιαστική προσέγγιση εστιάζει στη διεύρυνση του χώρου και στην ευαισθητοποίηση των ανθρώπων. Βασίζεται στο να κάνουμε τους ανθρώπους ευτυχισμένους και να ξοδεύουν περισσότερα χρήματα για να παίζουν, όχι για να τους παγιδεύσουμε μέσα σε ένα σκοτεινό χώρο και αφήνοντας τους να νιώθουν άθλια, αφού χάσουν πολλά χρήματα...» (Thomas, 1995).

3.1.3 Το Καζίνο ως Διαδικτυακός Χώρος Δράσης Τυχερών Παιγνίων

Είναι κοινά αποδεκτό πως το Διαδίκτυο (Internet), είναι εμπνευσμένο από το σχεδιασμό της πραγματικής ζωής. Είναι σαφές να ειπωθεί, λοιπόν, ότι η νέα σχεδιαστική φιλοσοφία των φυσικό καζίνο, έχει επηρεάσει τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζονται και τα διαδικτυακά καζίνο (Clarke et.al, 1998). Οι διαδικτυακοί αυτοί χώροι, έχουν ομοίως κατασκευαστεί με τρόπο να επηρεάζουν τους παίκτες να παίζουν περισσότερα. Είναι λογικό, πως δεν μπορούν να σχεδιάσουν το εσωτερικό τους, επειδή δεν έχουν, αλλά είναι σε θέση να χρησιμοποιούν παρόμοιες αρχές κατά το σχεδιασμό των ιστοσελίδων τους. Και μια τέτοια στρατηγική του μάρκετινγκ, είναι να προκαλεί του υπάρχοντες και μη πελάτες να παίζουν περισσότερα (Hoeschen, 1998; Grinol & Omoron, 1996). Είναι επίσης ένα εξαιρετικό εργαλείο για την προσέλκυση νέων πελατών. Εκτός από τη χρήση μπόνους (bonus) για την εγγραφή των παικτών και άλλα χαρακτηριστικά που θα αναφερθούν και παρακάτω, όπως η καλή φήμη και η φιλική εξυπηρέτηση των πελατών, μια ωραία και λειτουργική ιστοσελίδα έχει τη δύναμη να αποτελεί αποφασιστικό παράγοντα για πολλούς δυνητικούς πελάτες (Clarke et.al, 1998).

Ο ηλεκτρονικός τρόπος στοιχήματος διαθέτει πολλά θετικά χαρακτηριστικά, που κάποιος μπορεί να παρατηρήσει, δεδομένου της πιθανότητας να επισκεφτεί ένα χώρο που δρα με τον παραδοσιακό τρόπο (Robbins, 1996). Έτσι οι αποστάσεις εκμηδενίζονται, ο χώρος είναι πλασματικός και ο χρόνος που προσφέρεται σε κάποιον που θέλει να στοιχηματίζει με αντίτιμο το οικονομικό όφελος, είναι απεριόριστος. Επιπρόσθετα ακόμη και τα προσωπικά στοιχεία που κάποιος θέλει να συμπληρώσει, δύναται στις περισσότερες περιπτώσεις να μην είναι αληθή. Όλα τα παιχνίδια που προσφέρονται λειτουργούν με λογισμικά, κατασκευασμένα για το σκοπό αυτό, και το προσωπικό δεν είναι εμφανές στο ευρύ κοινό

(Cabot,1996). Έτσι αυξάνονται οι πιθανότητες κάποιος να χάνει περισσότερα, αφού δεν υπάρχει η έννοια της αυτοσυγκράτησης, με την καθολική της σημασία, Η οθόνη ενός υπολογιστή που δρα με πλασματικό αλλά συνάμα με φυσικό τρόπο, δημιουργεί την ψευδαίσθηση του αληθινού και συχνά με συνέπειες που επηρεάζουν τόσο τον ίδιο τον παίκτη, όσο και την τσέπη του (Cabot,1996).

Αναφορικά με τις συνθήκες υπολογισμού των κερδών και των ποσοστών που αναλογούν σε κάθε τυχερό παίγνιο, αυτές είναι παρόμοιες με τα φυσικά καζίνο. Παρόλο αυτά η κάθε είδους προσπάθεια που γίνεται με δοκιμές επί των παιχνιδιών και προσφέρονται μέσα από τις διαδικτυακές ιστοσελίδες στοιχημάτων, αυξάνουν τα ποσοστά καλύτερων αποδόσεων και δημιουργίας κέρδους (Robbins, 1996). Αυτό βέβαια δεν ισχύει πάντα και για όλα τα παιχνίδια, κατανοώντας πως ένα παίγνιο που αφορά τον υπολογιστή, μπορεί να οδηγήσει εύκολα σε απώλεια χρημάτων και οι συνέπειες μπορεί να είναι πιο σοβαρές (Bujord et.al., 1994).

Ακόμη ένας παράγοντας στην ενίσχυση του τζόγου παίζει και η ολοένα εξάπλωση του διαδικτύου, αφού μέσω αυτού η πρόσβαση που δίνεται σε όσους θέλουν να δοκιμάσουν την τύχη τους είναι άμεση, είτε με την ύπαρξη ιστοσελίδων που αναφέρονται σε στοιχήματα που μπορεί κάποιος να βάλει από το χώρο του σπιτιού του ή της δουλειάς του χωρίς να χρειάζεται να μετακινηθεί, είτε μέσω ιστοσελίδων που διαφημίζουν καζίνο και άλλες εγκαταστάσεις τυχερών παιχνιδιών (Janower, 1999). Υπολογίζεται πως έξι (6) δισεκατομμύρια δολάρια το χρόνο ξοδεύονται από τους Αμερικανούς στον τζόγο μέσω διαδικτύου (Arizona Office of Problem Gambling, 2006). Σύμφωνα με έκθεση της Εθνικής Επιτροπής για τον Αντίκτυπο του Τζόγου (National Gambling Impact Study Commission 1999 στο Kyl 2003), ο τζόγος στο διαδίκτυο άνθισε τα τελευταία χρόνια σαν αποτέλεσμα των τεχνολογικών αναβαθμίσεων και της απαίτησης του κοινού. Η έκθεση αναφέρει ότι η συγκεκριμένη μορφή τζόγου διπλασιάστηκε από το 1997 ως το 1998 και όσον αφορά τον αριθμό των παικτών αλλά και τον αριθμό των παρεχόμενων υπηρεσιών. Το 1998 η Επιτροπή είχε μετρήσει μόνο 50 διευθύνσεις στο διαδίκτυο που ασχολούνταν με τα τυχερά παιχνίδια, ενώ το 2002 βρέθηκαν περίπου 1800 διευθύνσεις και υπολογίζεται πως μέχρι τότε η βιομηχανία του διαδικτυακού τζόγου είχε αποκομίσει δέκα (10) δισεκατομμύρια δολάρια από τότε που το πρώτο ανάλογο site έκανε την εμφάνισή του το 1995. Οι αντιδράσεις για τα τυχερά παιχνίδια στο διαδίκτυο είναι έντονες καθώς γίνεται μεγάλη συζήτηση σχετικά με τις απάτες που μπορούν να γίνουν πολύ εύκολα, αφού οι ιστοσελίδες διαχειρίζονται από άτομα που έχουν την δυνατότητα να βγάλουν ψευδή αποτελέσματα ή να αλλάζουν τις πιθανότητες όπως το επιθυμούν ή ακόμα και

να μοιράζουν δυσανάλογα κέρδη στους παίχτες (Robbins, 1996; Froomkin, 1996). Κανένας έλεγχος δεν μπορεί να πραγματοποιηθεί για να αποδειχθεί αν τα παιχνίδια αυτά λειτουργούν δίκαια, αλλά και κανένας έλεγχος δεν μπορεί να γίνει από την πλευρά των υπεύθυνων των ιστοσελίδων για την ηλικία των ατόμων που τα επισκέπτονται με αποτέλεσμα πολλοί ανήλικοι να επιδίδονται στον διαδικτυακό τζόγο (Robbins, 1996). Επίσης, οι παίχτες δεν έχουν την δυνατότητα να κρατάνε λογαριασμό σχετικά με τα στοιχήματα που βάζουν και τα χρήματα που χάνουν, όπως συμβαίνει για παράδειγμα στα καζίνο όπου κανείς παρατηρεί τις μάρκες, με αποτέλεσμα να παίζουν πέρα από τις δυνατότητές τους (Miller, 1996). Τέλος, οι παίχτες που κερδίζουν δεν φορολογούνται για τα κέρδη τους πράγμα το οποίο επιφέρει την δυσαρέσκεια του κράτους σε αντίθεση με τα τυχερά παιχνίδια που λειτουργούν υπό την επίβλεψη του και με την απεριόριστη συγκατάθεσή του (Weiser, 1998).

3.2 Στρατηγικές των Καζίνο

Η διαδικασία με την οποία οι επιχειρήσεις αναλύουν το περιβάλλον και τις ικανότητες τους, αποφασίζουν για μια σειρά ενεργειών μάρκετινγκ και υλοποιούν αυτές τις αποφάσεις ονομάζεται σχεδιασμός μάρκετινγκ (marketing planning). Σε όλες τις επιχειρήσεις των καζίνο είτε αυτά είναι φυσικά είτε διαδικτυακά, υψίστης σημασίας είναι να διαμορφώνουν και να αναμορφώνουν τους στρατηγικούς τους στόχους, έτσι ώστε οι δραστηριότητες και τα προϊόντα τους να συνεχίσουν να ικανοποιούν τους εταιρικούς στόχους, όπως κέρδη και αύξηση πωλήσεων (Zott et.al., 2011; Abt et.al., 1985). Για αυτό το λόγο υπάρχουν βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες στρατηγικές που να επιτρέπουν αυτή την διαδικασία υιοθετώντας διαφορετικές τακτικές, δημιουργώντας επιχειρηματικές δραστηριότητες, στρατηγικά αυτόνομες, αποτελώντας μια στρατηγική επιχειρηματική μονάδα (strategic business unit – SBU). Οι στρατηγικές αποφάσεις στο εταιρικό επίπεδο των καζίνο αφορούν την εξαγορά, την αποεπένδυση και τη διαφοροποίηση (Narver & Slater, 1990; Porter, 1985; O’Shaughnessy, 1995).

Πλήθος παραγόντων που καθορίζουν την εταιρική στρατηγική και λαμβάνονται υπόψη από την διοίκηση της εκάστοτε επιχείρησης, είναι αρμόδιοι για την επιλογή της αγοράς στόχου (target market) (Blakey & Kurland, 1978). Έτσι παράγοντες που αφορούν τον τόπο και χώρο διεξαγωγής τυχερών παιχνιδιών, είναι ιδιαίτερα σημαντικοί για την επιτυχή εναρμόνιση τόσο του εξωτερικού όσο και του εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης (Μπουραντά & Παπαλεξανδρή, 1998). Επίσης οι δημογραφικοί παράγοντες, όπως ηλικία, επάγγελμα, εκπαίδευση, εισόδημα και οικογενειακή κατάσταση, είναι αιτίες για

ελκυστικότητα της προσέλκυσης νέων πελατών (Σιώμοκος, 2013). Το ψυχογραφικό και κοινωνικό status των περισσότερων ανθρώπων αποτελεί και αυτό, μείζονος σημασίας κίνητρο για την απόφαση μια εταιρείας να ακολουθήσει πρακτικές για την ανάπτυξη έντονου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος (Blaszczynski et.al., 1997; Butler & Douglas, 1995). Επιπρόσθετα, αξίζει να σημειωθεί και πως παράγοντες που σχετίζονται με τον διαθέσιμο χρόνο και τις επιλογές των πελατών, αποτελούν στοιχεία για την προώθηση των κατάλληλων προϊόντων/τυχερών παιγνίων που θα επιστρέφουν στην εταιρεία τα απαραίτητα κέρδη, ενώ παράλληλα, θα αυξάνουν την ζήτηση αυτών (Σιώμοκος, 2002; Σιώμοκος, 2003)). Είναι λογικό, πως οι δραστηριότητες μάρκετινγκ και οι αγορές στις οποίες αυτές στοχεύουν διαφέρουν από καζίνο σε καζίνο, ειδικά όταν αυτές αφορούν διαφορετικές ομάδες στόχους, ή διατίθενται με τρόπο που εξαρτάται από τον τύπο παιχνιδιού και τον τρόπο απολαβής κέρδους (Κορρές & Λιαργκόβας, 2009).

3.2.1 Η Διαδικασία Προσέλκυσης Πελατών

Η βιομηχανία των επιχειρήσεων που ασχολείται με τα τυχερά παίγνια, χρησιμοποιεί πολυποίκιλους τρόπους για να προσελκύσει πελάτες αλλά και να στοχεύσει στην διατήρησή τους. Έτσι τα κίνητρα που χωρίζονται σε δύο κατηγορίες είναι αυτά που θα συντελέσουν για πρώτη φορά να φέρουν κοντά ένα υποψήφιο παίκτη στην προσπάθεια του να στοιχηματίσει, και σε εκείνα που θα τον οδηγήσουν να παραμείνει στο παιχνίδι (Dombink & Thompson, 1990; Eadington, 1976). Η διαφήμιση είτε αυτή αναπαράγεται μέσω των μέσων δικτύωσης, είτε μέσω των υπολοίπων μέσων μαζικής ενημέρωσης, επηρεάζουν καθολικά το άτομο που θέλει να στοιχηματίσει (Reyner, 1996; Vakratsas & Ambler, 1999). Το περιβάλλον μέσα στο οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις, είτε αυτές διαθέτουν φυσικό, είτε διαδικτυακό καθορίζουν την επιλογή του πελάτη και τον προσελκύουν να τονώσει την ικανότητα του για να διασκεδάσει (Volberg, 1995; Volberg, 1996).

Εξάλλου με την ολοένα ταχύτερη αύξηση του ρυθμού των πληροφοριακών και τεχνολογικών εξελίξεων, δίνεται η κατάλληλη βάση για ισχυροποίηση και ενίσχυση της τόνωσης του αισθήματος και της ανάγκης να ενθαρρυνθεί, ο χωρίς δεύτερη σκέψη, εύκολος τζόγος (Thomas & Hammer, 1995). Ο ήχος και η εικόνα είναι δύο βασικά συστατικά στοιχεία, που δημιουργούν τα κατάλληλα συναισθήματα για να επηρεάζουν τη συμπεριφορά του ατόμου που παίζει τυχερά παιχνίδια (Svendsen & Griffin, 1996). Όπως επίσης είναι και υπεύθυνα να κατευθύνουν τον παίκτη ως προς τις ικανότητες του σε σύγκριση με τον

παράγοντα της τύχης. Στον παρακάτω Πίνακα 7, αποτυπώνονται τα βασικά χαρακτηριστικά που διαμορφώνονται ως μέσα προσέλκυσης πελατών/παικτών.

| Βασικά Χαρακτηριστικά Προσέλκυσης Πελατών - Παικτών |
|---|
| 1. Ο χρόνος. Η χρονική στιγμή που κάποιος θα ξεκινήσει το στοιχηματισμό μέχρι να φτάσει στο επιθυμητό αποτέλεσμα είναι πολύ γρήγορη και μερικές φορές, μπορεί να αποβεί και μοιραία για τις συνθήκες κάτω από τις οποίες ένας παίκτης χάνει ή κερδίζει. Έτσι ο παίκτης δελεάζεται πολύ περισσότερο. |
| 2. Η ψυχολογία του «ετοιμάζομαι να κερδίσω». Συνήθως στους χώρους αυτούς, υπάρχουν πολλά παιχνίδια που ασκούν μεγάλο βαθμό επίδρασης στην ψυχολογία του παίκτη, όπως τα ρουπάκια. Το κέρδος βρίσκεται πάντα σε μικρή αναπνοή και απόσταση, δίνοντας την αίσθηση πως ακόμα ένας γύρος δεν θα βλάψει. Έτσι συνεχίζοντας να παίζει κάποιος, ενδυναμώνει την ψυχολογία του «ετοιμάζομαι να κερδίσω», καταστρώνοντας τον πόνι στα χέρια της μηχανής. Επιπλέον αυξάνονται οι πιθανότητες για να χάσει μεγάλα ποσά, αφού μοναδικό κίνητρο είναι η σίγουρη νίκη. |
| 3. Η πολλαπλασιαστική ισχύς του παιχνιδιού. Με αυτόν τον τρόπο, αυξάνονται οι ευκαιρίες των κερδών, που ένα παιχνίδι μπορεί να προσφέρει. Έτσι ένας παίκτης όταν στοιχηματίζει περισσότερο, επιλέγει αυτόματα την δυνατότητα να πολλαπλασιαστεί η δυναμικότητα του λεγόμενου τζακποτ. |
| 4. Βαθμός ελέγχου. Η ικανότητα του παίκτη να μπορεί να ελέγξει το παιχνίδι, βασίζεται σε ένα βαθμό από το αποτέλεσμα του. Η έκβαση μιας νικηφόρας πορείας ενός στοιχήματος, προκαλεί την αίσθηση του παίκτη, ότι μπορεί να σταματήσει ή να συνεχίσει, κάτι το οποίο θεωρεί πως μπορεί να ελέγξει. |
| 5. Πιθανότητα γρήγορου κέρδους. Κίνητρο κάποιου για να στοιχηματίσει, δεν αποτελεί πάντα το ποσό των χρημάτων. Επιπλέον λόγοι μπορεί να είναι η διασκέδαση, διάφορες επιρροές από εξωγενείς παράγοντες καθώς και η διάθεση που νιώθει κάποιος όταν γιορτάζει ή θέλει να εκτονωθεί. |
| 6. Βαθμός επίδρασης του φωτισμού. Ο φωτισμός μπορεί να αποτελέσει σημαντικό κίνητρο επιλογής ενός ατόμου για να μπορέσει να στοιχηματίσει. Έτσι χαρακτηριστικά της αύρας ενός μηχανήματος παιχνιδιού με «ταυτότητα», μπορεί να επηρεάσει τον πελάτη και να του δημιουργήσει το συναίσθημα της προσπάθειας να κερδίσει. |
| 7. Βαθμός επίδρασης των ήχων. Η παραγωγή ήχου μερικών παιχνιδιών, δύναται να επηρεάσουν την διάθεση του πελάτη ή και να προκαλέσει συναισθήματα θετικής επιρροής για να στοιχηματίσει. Ειδικά τα μηχανήματα που έχουν στην διάθεση τους νομίσματα, επιδρούν στην αίσθηση της ακοής για άμεσο κέρδος. |
| 8. Ονομασία παιχνιδιών. Τα ονόματα που έχουν μερικά ηλεκτρονικά μηχανήματα, μπορούν να δημιουργήσουν την ψευδαίσθηση του εύκολου χρήματος και να εντυπωσιάσουν τον πελάτη να τζογάρει περισσότερο. |
| 9. Ο ρυθμός συχνότητας. Η συχνότητα με την οποία εμφανίζεται να έχει ένα παιχνίδι, αυξάνει την αγωνία των παικτών, ενώ του δημιουργεί το συναίσθημα, ότι θα έρθει και η δική του σειρά να ποντάρει και να κερδίσει περισσότερο. |

Πίνακας 7. Βασικά χαρακτηριστικά προσέλκυσης πελατών - παικτών²⁸

3.2.2 Προφίλ και Ψυχολογία παικτών

Όλα τα προφίλ των παικτών διακρίνονται για τα ειδικά και γενικά χαρακτηριστικά τους. Στην περίπτωση του παίκτη των τυχερών παιγνίων ο αρχικός σκοπός είναι η πραγματοποίηση άμεσου χρηματικού κέρδους από την στοιχηματική δραστηριότητα

²⁸ Πηγή: <https://io9.gizmodo.com/how-casinos-use-design-psychology-to-get-you-to-gamble-1667182023>

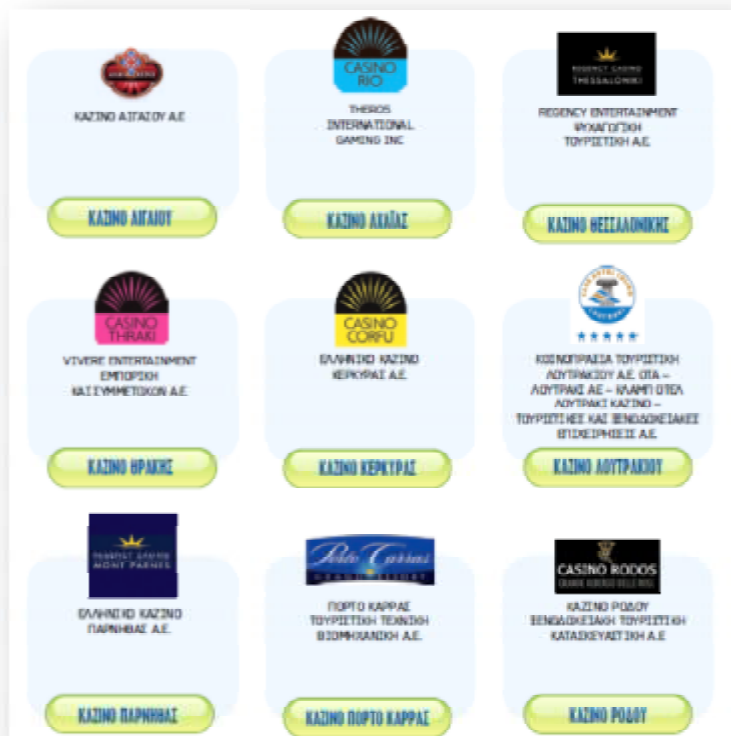
(Eadington, 1988). Σε μικρότερο βαθμό έχει κίνητρα, όπως η απλή συμμετοχή σε τυχερά παιχνίδια ή η διαβίωσή του σε ένα πολυτελές τεχνητό περιβάλλον, εφόσον επισκεφτεί ένα φυσικό καζίνο (Eadington & Cornelius, 1991). Αυτά τα κίνητρα είναι τόσο ισχυρά ώστε να δημιουργούν ισχυρές τάσεις για στοιχηματισμό (Eadington, 1985). Το προφίλ των πελατών καζίνο, έχει τα παρακάτω χαρακτηριστικά: Πρόκειται για άτομα τα οποίοι βλέπουν το καζίνο ως μία επιπρόσθετη δραστηριότητα στον τρόπο ζωής τους, έχουν στόχο την διασκέδαση, την εμπειρία από το παιχνίδι και το ποσό που θα διαθέσουν για αυτήν την διασκέδαση (Scrimgeour, 1993).

Το χρηματικό όφελος δεν θεωρείται από όλους τους παίκτες, ως ο μοναδικός λόγος συμμετοχής στο παιχνίδι (Cozic, 1995; Custer, 1985). Το ίδιο το παιχνίδι είναι αυτό το οποίο προσελκύει τον παίκτη και το χρηματικό έπαθλο δρα απλά υποστηρικτικά στην όλη διαδικασία (Stuefen et.al., 1994). Έλκονται από τα παιχνίδια τύχης γιατί ικανοποιούν έτσι μία βασική ανάγκη: την εμπειρία του κινδύνου / ρίσκου / στοιχηματισμού. Επιπλέον η διαδικασία αυτή (τοποθέτηση στοιχήματος, κλήρωση, αποτέλεσμα, νίκη/ήττα) συμβαίνει μέσα σε μικρό χρονικό διάστημα, κάνοντάς την ακόμα πιο εθιστική (Shaffer, 1994; Comings 1998). Ανάμεσα όμως στους πελάτες των καζίνο, υπάρχουν διαφοροποιήσεις και μπορεί να γίνουν ομαδοποιήσεις σύμφωνα με χαρακτηριστικά όπως το φύλο, η ηλικία, η κοινωνική τάξη, η οικογενειακή κατάσταση, ο πληθυσμός του τόπου καταγωγής και η θρησκεία (Ohtuska et.al., 1997; Lehne, 1986):

1. Οι άνδρες και οι γυναίκες τείνουν να έχουν διαφορετικές προτιμήσεις στο παιχνίδι τους. Οι άνδρες είναι πιο πιθανό να στοιχηματίσουν σε τυχερά παίγνια όπως το Black - Jack και τα λαχεία και οι γυναίκες είναι πιο πιθανό να εμπλακούν σε λοταρίες και κληρώσεις.
2. Υπάρχει μια αντιστρόφως ανάλογη σχέση μεταξύ της έντασης στοιχηματισμού και της ηλικίας έναρξης στοιχηματισμού. Δηλαδή, όσο μικρότερη είναι ηλικία πρώτης επαφής με τον στοιχηματισμό, τόσο πιο πιθανότερη είναι η εντονότερη ενασχόληση με αυτόν.
3. Η κοινωνική τάξη παίζει τον ρόλο της αλλά όχι πάντα. Αυτό που παίζει ρόλο είναι οι διάφορες ομάδες αναφοράς, όπως οι φίλοι, οι γνωστοί και οι συγγενείς.
4. Οι ανύπαντροι, οι διαζευγμένοι και γενικά οι χωρισμένοι έχει παρατηρηθεί ότι ρέπουν περισσότερο προς τον στοιχηματισμό σε σύγκριση με τους παντρεμένους.
5. Οι κάτοικοι των μεγάλων πόλεων παίζουν περισσότερο.
6. Στο ευρωπαϊκό πλαίσιο οι καθολικοί ρέπουν περισσότερο στον στοιχηματισμό από τους προτεστάντες και άλλες θρησκευτικές ομάδες. Ταυτόχρονα οι καθολικοί είναι λιγότερο πιθανό να αποδοκιμάσουν τον στοιχηματισμό.

3.3 Μελέτη Περίπτωσης Ελληνικών Καζίνο

Η λειτουργία των καζίνο στην Ελλάδα ξεκίνησε με την λειτουργία καζίνο στην παραλιακή λουτρόπολη του Λουτρακίου το 1928. Στην συνέχεια, μετά τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο, άνοιξαν τα καζίνο της Ρόδου και της Κέρκυρας στις αρχές της δεκαετίας του 1960. Η πρωτοβουλία για το άνοιγμα καζίνο εκείνη την εποχή, είχε ως στόχο την συμπλήρωση του τουριστικού προϊόντος των τότε αναπτυσσόμενων τουριστικά περιοχών. Το κράτος για να αποτρέψει τις αρνητικές συνέπειες των καζίνο, είχε θεσπίσει αυστηρούς όρους εισόδου σε αυτά, κάνοντας δυνατή την είσοδο μόνο στους πλούσιους. Η πολιτική του κράτους ήταν σαφώς περιοριστική (ΕΕΕΠ, 2015). Η κατάσταση άλλαξε στα μέσα της δεκαετίας του 1990, με την ψήφιση νόμου που επέτρεπε την ίδρυση για πρώτη φορά ιδιωτικών επιχειρήσεων καζίνο στην Ελλάδα.



Σχήμα 7. Οι εννέα (9) φυσικές επιχειρήσεις καζίνο στην Ελλάδα²⁹

Τα καζίνο στην Ελλάδα δεν μπορούν να χαρακτηριστούν άμεσα ως τουριστικές επιχειρήσεις, αφού έχουν ιδιόμορφη οργάνωση. Στην περίπτωση όμως που ένα καζίνο συνοδεύεται από εγκαταστάσεις των κλασικών τουριστικών προϊόντων (ξενοδοχεία), αυτό

²⁹ Πηγή: Έκθεση Πεπραγμένων 2015 της ΕΕΕΠ (αριθμός απόφασης έγκρισης 203/2/26.04.2016)

σημαίνει ότι υπάγεται στον νόμο 2601/98. Αντίστοιχα το θεσμικό πλαίσιο που υπάρχει σχετικά με τα καζίνο, περιλαμβάνεται στους νόμους 2160/93 και 2206/94. Στους νόμους αυτούς δεν υπάρχει άμεση συσχέτιση των επιχειρήσεων καζίνο με την τουριστική ανάπτυξη. Το γεγονός αυτό μειώνει την δυνατότητα συντονισμένης κρατικής πολιτικής με στόχο την πολυπόθητη τουριστική ανάπτυξη. Σύμφωνα με τον Πρόεδρο της ΕΕΕΠ ο ιδρυτικός νόμος των καζίνο, χρήζει αναθεώρησης (ΕΕΕΠ, 2015).

Κατά το 2015, στην Ελλάδα λειτουργούσαν εννέα (9) από τις συνολικά δέκα (10) αδειοδοτημένες επιχειρήσεις καζίνων, σύμφωνα με τις ισχύουσες νομοθετικές διατάξεις, στις οποίες επιτρέπεται να διεξάγονται τυχερά παιχνίδια. Αυτές αναφέρονται με τα λογότυπα τους, στο παραπάνω Σχήμα 7, με αλφαβητική σειρά. Αναφορικά με τις εταιρείες που έχουν υπαχθεί στο καθεστώς της παραγράφου 2 του αρ. 50 του Ν.4002/2011 και αφορούν αυτές που λειτουργούν μέσω διαδικτύου, αποτυπώνονται στον Πίνακα 8.

| Εταιρείες Διαδικτυακού Στοιχήματος | |
|------------------------------------|---|
| A/A | ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ |
| 1 | PERSONAL EXCHANGE INTERNATIONAL LIMITED |
| 2 | DIAMOND LINK LIMITED |
| 3 | LUCKY STREAM LIMITED |
| 4 | SILVER LINK LIMITED |
| 5 | GLB GmbH |
| 6 | ON LINE AMUSEMENT SOLUTIONS N.V. |
| 7 | ON LINE AMUSEMENT SOLUTIONS LIMITED |
| 8 | GAMBLING MALTA LIMITED |
| 9 | REBELS GAMING LTD |
| 10 | SPORTING ODDS LTD |
| 11 | KINGMAKER LTD |
| 12 | PADDY POWER PLC |
| 13 | B2B GAMING SERVICES MALTA LIMITED |
| 14 | CASHPOINT MALTA LIMITED |
| 15 | AS IMG KASINOD |
| 16 | MAGIC SERVICES LIMITED |
| 17 | ELDORADO SPORTWETTEN GmbH |
| 18 | STS SPORTWETTEN GmbH |
| 19 | YEZ GAMING LTD |
| 20 | DOMS HOLDINGS (UK) LIMITED |
| 21 | LOGFLEX LIMITED |
| 22 | DOMS CARS UK LIMITED |
| 23 | LOVE 2 CELEBRATE LIMITED |
| 24 | MERIDIAN GAMING LIMITED |

Πίνακας 8. Εταιρείες που δραστηριοποιούνται μέσω διαδικτύου σε τυχερά παίγνια³⁰

³⁰ Πηγή: Έκθεση Πεπραγμένων 2015 της ΕΕΕΠ (αριθμός απόφασης έγκρισης 203/2/26.04.2016)

Επισημαίνεται πως οι παραπάνω εταιρείες που έχουν υπαχθεί στη μεταβατική περίοδο μπορούν να παρέχουν τις υπηρεσίες τυχερών παιγνίων και στοιχημάτων, που προβλέπονται από τις σχετικές νόμιμες άδειες λειτουργίας και παροχής τέτοιων υπηρεσιών που κατέχουν. Επίσης, αρμόδιος φορέας για τον έλεγχο και την είσπραξη των εσόδων του Ελληνικού Δημοσίου είναι το Υπουργείο Οικονομικών. Ως εκ τούτου, οι αρμοδιότητες της ΕΕΕΠ επί αυτών των επιχειρήσεων περιορίζονται στην έγκριση και τον έλεγχο υλοποίησης των προγραμμάτων επικοινωνίας και στα θέματα που σχετίζονται με καταπολέμηση της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες (ΕΕΕΠ, 2015).

3.3.1 Casino Rio – Πάτρα

Το Καζίνο του Ρίου (ή αλλιώς Καζίνο Αχαΐας) έκανε εγκαίνια τον Αύγουστο του 1996, μετρώντας είκοσι δύο (22) έτη συνεχόμενης λειτουργίας. Το καζίνο του Ρίου, ανήκει στον όμιλο τριών πετυχημένων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται με φυσικό τρόπο, μαζί με αυτό της Θράκης και της Κέρκυρας. Ο όμιλος διακρίνεται από καινοτομικές και πρωτοποριακές τεχνολογίες σχετικά με προϊόντα και τυχερά παιχνίδια που παρέχονται σε όποιον επιθυμεί να στοιχηματίσει. Παράλληλα αποτελεί και κέντρο τουρισμού στην ευρύτερη περιοχή της Πελοποννήσου³¹. Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και η δομή του έχουν δημιουργήσει ένα υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης και παροχής υπηρεσιών στους πελάτες του. Έτσι προσφέρει:

1. Άρτια οργανωμένους χώρους ψυχαγωγίας με πληθώρα διαφορετικών παιχνιδιών,
2. Υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στους πελάτες του,
3. Ζεστό και φιλικό περιβάλλον,
4. Νέα πνοή στη διασκέδαση και την ψυχαγωγία.

Μία από τις καινοτομίες το εν λόγω καζίνο είναι η χρήση της κάρτας MIDAS, ένα ηλεκτρονικό πορτοφόλι που επιτρέπει ταχύτητα και ακρίβεια συναλλαγών και συνεχή επιστροφή χρημάτων που μπορεί να ξαναπαιξει κανείς στις μηχανές Slots³². Επίσης το πρώτο τουρνουά Texas Hold 'em Poker στην Ελλάδα διοργανώθηκε στο καζίνο Ρίο και εφ' εξής τουρνουά και cash games συνεχίζουν να διοργανώνονται με μεγάλη επιτυχία. Συνεχείς επενδύσεις στις κτηριακές εγκαταστάσεις αλλά και στον εξοπλισμό κάνουν τα καζίνο του ομίλου μοναδικούς προορισμούς για διασκέδαση και κέρδη πέρα από τα συνηθισμένα.

³¹ Πηγή: <https://casinorio.gr/accomodation/>

³² Πηγή: <https://casinorio.gr/the-group/>

3.3.2 Regency Casino – Αθήνα

Πριν την λειτουργία του Casino Πάρνηθας στον χώρο λειτούργησε αρχικά πολυτελές ξενοδοχείο με την ονομασία Mont Parnes, σε υψόμετρο 1.055 μέτρων και αποτέλεσε ένα από τα πιο ενδιαφέροντα κτίρια της εποχής του. Σύμφωνα με αναφορές του Πολιτιστικού Ινστιτούτου Ακαδημαϊκών Ερευνών και Μελετών (2016), τα εγκαίνια πραγματοποιήθηκαν στις 17 Ιουνίου 1961, παρουσία πολλών διάσημων της εποχής πολιτικών και κοινωνικών προσώπων. Το ξενοδοχείο λειτούργησε αρχικά υπό τη δικαιοδοσία του ΕΟΤ, αλλά στη διάρκεια της δεκαετίας του '60, πέρασε διαδοχικά στα χέρια πολλών διαχειριστών, γνωρίζοντας περιορισμένη επιτυχία (Regency Casinos Official Site, 2016). Το άνοιγμα όμως έγινε με τις καλύτερες προοπτικές, αφού επρόκειτο για ένα ιδιαίτερο χώρο με όλες τις ανέσεις σε πολύ κοντινή απόσταση από την Αθήνα. Φιλοδοξούσε να γίνει χειμερινός προορισμός πανευρωπαϊκής εμβέλειας. Η προσέλευση πελατών όμως δεν ήταν αυτή που αναμενόταν από τη διοίκηση με αποτέλεσμα να αντιμετωπίσει τα πρώτα προβλήματα, ένα με δύο χρόνια μετά τη λειτουργία του. Σε μια προσπάθεια προβολής του ξενοδοχείου ως ιδανικού χειμερινού προορισμού στο εξωτερικό, δόθηκε η διοίκηση στην Ελβετική εταιρεία Chaire Rhore Hotels Greece S.A με εμπειρία στη διαχείριση ξενοδοχείων και ταυτόχρονα το 1962-1963 λειτουργεί στους χώρους του Ελβετική ξενοδοχειακή σχολή (Οικονόμου, 2011). Η κριτική από την αντιπολίτευση συνεχιζόταν και ειδικά την περίοδο 1963-64 όπου το ξενοδοχείο δεν λειτούργησε το χειμώνα ανοίγοντας τους ασκούς του Αιόλου για μια ακόμα φορά (Οικονόμου, 2011).

Το 1969 πάρθηκε η απόφαση από τους ιδύνοντες, στους χώρους του ξενοδοχείου να λειτουργήσει καζίνο, ώστε να γίνει βιώσιμη η επιχείρηση. Η κατάσταση άλλαξε ριζικά το 1971, όταν στις εγκαταστάσεις του Mont Parnes δημιουργήθηκε το τρίτο ελληνικό Casino της μεταπολεμικής εποχής, το οποίο λειτούργησε παράλληλα με το ξενοδοχείο. Η δεκαετία του '70 ήταν η «χρυσή» εποχή του Mont Parnes, με κύρια χαρακτηριστικά την εκλεκτή πελατεία, την αριστοκρατική ατμόσφαιρα, γεμάτο λάμψη χώρο και τη διάχυτη πολυτέλεια (Regency Casinos Official Site, 2016). Στις 5 Φεβρουαρίου 1971 γίνονται τα εγκαίνια των χώρων του καζίνο με μεγάλη επιτυχία. Μέχρι τότε, καζίνο στην Ελλάδα υπήρχαν μόνο σε περιοχές με μεγάλη προσέλευση τουριστών, όπως η Κέρκυρα και η Ρόδος, και λειτουργούσαν έχοντας ως πελάτες κυρίως τουρίστες, ενώ το καζίνο της Πάρνηθας θα απευθυνόταν αποκλειστικά στην αθηναϊκή κοινωνία, αποσκοπώντας να δημιουργήσει μια ντόπια πελατεία (Π.Ι.Α.Ε.Μ, 2016).

Οι μετατροπές στο ξενοδοχείο είχαν ως στόχο την αναμόρφωση και την επέκταση του ενώ οι αλλαγές ήταν τέτοιες που άλλαξε η φυσιογνωμία του αρχικού σχεδιασμού. Το νέο

δόγμα του ξενοδοχείου ήταν «καζίνο - πολυτέλεια - κοσμικότητα – αίγλη» με αποτέλεσμα η ξενοδοχειακή χρήση να μπει σε δεύτερη μοίρα. Το 1984 αναλαμβάνει τη διαχείριση του συγκροτήματος ξανά ο Ε.Ο.Τ.

Η πρόσβαση στο Mont Parnes γινόταν οδικώς μέχρι το 1972 που αποφασίστηκε να φτιαχτεί το τελεφερίκ που θα συνέδεε το ξενοδοχείο με τον κεντρικό δρόμο. Με τον σεισμό του 1999 το κτίριο του ξενοδοχείου υπέστη σοβαρά στατικά προβλήματα (Οικονόμου, 2011). Οι επιπτώσεις στον κτηριακό οργανισμό από τις σεισμικές δονήσεις οδήγησαν στο πρακτικό τέλος του Mont Parnes με τη μορφή που είχε αποκτήσει το 1961 (Μαρμαράς, 2007). Με σχετικό Νόμο, το 2000 η ιδιοκτησία πέρασε στα Ελληνικά Τουριστικά Ακίνητα, όπου με συνοπτικές διαδικασίες καθάρισε το τοπίο, με κάποιες τελικές κατεδαφίσεις για την τελική και οριστική ιδιωτικοποίηση το 2003 με ανάδοχο την Regency Casino Mont Parnes, Athens.

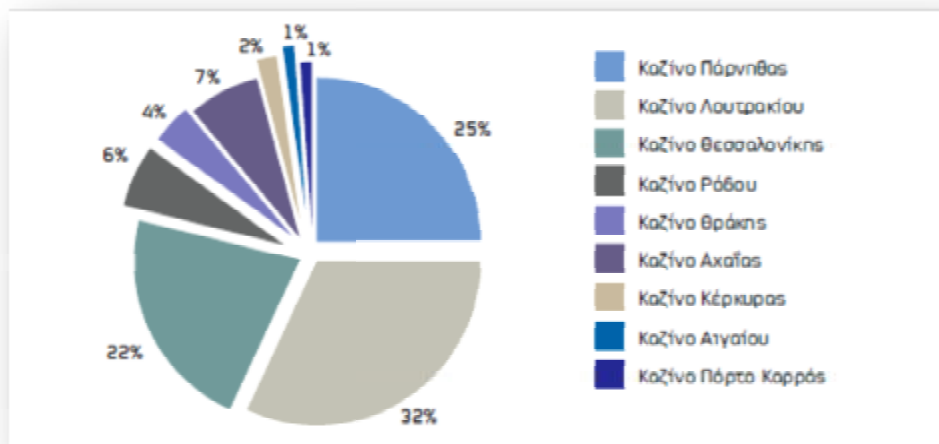
Σήμερα σε απόσταση μόλις 17 χλμ, από το κέντρο της Αθήνας, το Regency Casino Mont Parnes μοιάζει να ανήκει σε έναν άλλο, ξεχωριστό κόσμο. Δεσπόζοντας στην κορυφή της Πάρνηθας στην καρδιά του Εθνικού Δρυμού της Αθήνας, υπόσχεται μία απόδραση, πέρα από τα συνηθισμένα. Το Καζίνο της Αθήνας προσφέρει στους επισκέπτες του τελευταίας τεχνολογίας slot machines και παραδοσιακά τραπέζια παιχνιδιών, όπως Αμερικάνικη Ρουλέτα, Blackjack και Πόκερ. Επισημαίνεται ότι το έτος 2005 δημιουργήθηκε ένα φαραωνικού τύπου κτίσμα πολλών ορόφων με υπόγειο χώρο στάθμευσης τυπικής αρχιτεκτονικής της νέας χιλιετίας σε σχέδια της HBA (Hirsch Bedner Associates) με κόστος πέρα το αισθητικό και πολλών χιλιάδων ευρώ. Ο πρόσφατα ανακαινισμένος χώρος του Club Regency αποπνέει μια αίσθηση πολυτέλειας με έντονες αγγλοσαξονικές επιρροές στη διακόσμηση. Εξυπηρετεί ακόμα και τους πιο απαιτητικούς παίκτες υψηλών αποδόσεων³³.

3.3.3 Οικονομικά Στοιχεία των Ελληνικών Καζίνο

Εστιάζοντας στις επιχειρήσεις των Ελληνικών Καζίνο που δραστηριοποιούνται με τον παραδοσιακό φυσικό τρόπο και σύμφωνα με την έρευνα του ΕΕΕΠ (2015), τον Δεκέμβριο του έτους 2015, απασχολούσαν, συνολικά τρεις χιλιάδες επτακόσια εβδομήντα εννέα (3779) άτομα, έναντι τριών χιλιάδων οκτακοσίων ογδόντα οκτώ (3888) ατόμων τον Δεκέμβριο του 2014. Μεταξύ των δύο τελευταίων ετών σημειώθηκε πτώση του προσωπικού κατά εκατόν εννέα (109) άτομα. Στο Διάγραμμα 9 διαφαίνεται η κατανομή των εργαζομένων στις επιχειρήσεις κατά τον Δεκέμβριο του έτους 2015. Ωστόσο παρατηρείται αύξηση του

³³ Πηγή: <https://www.regencycasinos.gr/athens/el/γενικές-πληροφορίες>

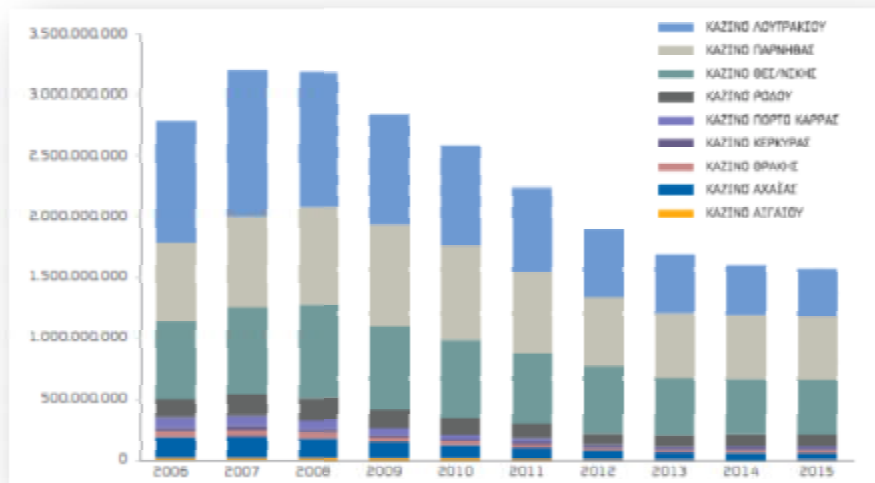
εποχιακού προσωπικού κατά τους θερινούς μήνες, προκειμένου τα καζίνο να ανταποκριθούν στις ανάγκες της αυξημένης τουριστικής ζήτησης.



Διάγραμμα 9. Κατανομή εργαζομένων στις επιχειρήσεις καζίνο³⁴

Το 2015, ο κύκλος εργασιών του συνόλου των επιχειρήσεων καζίνο σημείωσε οριακή πτώση 2% σε σχέση με το 2014, με μόλις τρεις (3) επιχειρήσεις να εμφανίζουν θετικούς ρυθμούς μεταβολής. Η αύξηση αφορά στον κύκλο εργασιών του Πόρτο Καρράς (13%), του καζίνο Θράκης (10%) και του καζίνο Αιγαίου (7%). Για την περίοδο 2006-2015, το σύνολο των επιχειρήσεων καταγράφει απώλειες του κύκλου εργασιών τους σε ποσοστό 44%, με τέσσερα (4) από τα εννέα (9) λειτουργούντα καζίνο, να καταγράφουν μείωση άνω του 50%. Η μεγαλύτερη μείωση σημειώνεται για το καζίνο Πόρτο Καρράς, η οποία ανήλθε σε 86% και ακολουθούν τα καζίνο Αιγαίου (74%), το καζίνο Αχαΐας (69%) και τέλος το καζίνο του Λουτρακίου (60%). Ομοίως για το καζίνο της Πάρνηθας υπήρξε μείωση της τάξεως του 21% του κύκλου εργασιών του το έτος 2015 σε σχέση με το έτος 2006 (Διάγραμμα 11).

³⁴ Πηγή: Έκθεση Πεπραγμένων 2015 της ΕΕΕΠ (αριθμός απόφασης έγκρισης 203/2/26.04.2016)



Διάγραμμα 10. Κύκλος εργασιών επιχειρήσεων καζίνων (2006-2015)³⁵

Για την ίδια περίοδο, τα ακαθάριστα έσοδα του συνόλου των επιχειρήσεων καζίνο παρουσιάζουν υψηλότερο ρυθμό μείωσης, από τον αντίστοιχο του κύκλου εργασιών τους, το οποίο για το σύνολο της δεκαετίας 2006-2015 ανήλθαν σε 61,5% και κυμάνθηκαν μεταξύ 31% και 88% σε επίπεδο επιχείρησης. Η παρατεταμένη μείωση στην οικονομική δραστηριότητα των καζίνων που καταγράφεται συνεχώς από το 2008, έτος που ο κλάδος τυχερών παιγνίων παρουσίασε το υψηλότερο επίπεδο μεγεθών της δεκαετίας 2006-2015, εγείρει προβληματισμό, εάν αυτή απορρέει αποκλειστικά και μόνο, από τη δυσμενή οικονομική συγκυρία, ή ενδεχομένως, οφείλεται και σε επιλογές εμπλεκόμενων (stakeholders) στον κλάδο των καζίνων, οι οποίες επηρέασαν την εξέλιξη του. Ως εκ τούτου, θα πρέπει να εξεταστούν οι προϋποθέσεις διασφάλισης της βιωσιμότητας του κλάδου, της διατήρησης των θέσεων εργασίας, της στήριξης της τοπικής οικονομικής ανάπτυξης και εν γένει του δημοσίου συμφέροντος. Παρόλα αυτά, αναφορικά με τα τυχερά παίγνια, οι παιγνιομηχανές αποτελούν το δημοφιλέστερο παίγνιο των καζίνων και ακολουθούν σε προτίμηση, η αμερικάνικη ρουλέτα και το μπλακ-τζακ.

³⁵ Πηγή: Έκθεση Πεπραγμένων 2015 της ΕΕΕΠ (αριθμός απόφασης έγκρισης 203/2/26.04.2016)

| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΖΙΝΩΝ 2006-2015 (ποσά σε ευρώ) | | | | | | | |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------|
| ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΚΑΖΙΝΟΥ | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| ΚΑΖΙΝΟ ΑΙΓΑΙΟΥ | 25.771.820 | 25.781.989 | 24.349.911 | 20.266.951 | 22.538.607 | 15.094.630 | |
| ΚΑΖΙΝΟ ΑΧΑΪΑΣ | 166.159.941 | 174.344.730 | 158.174.022 | 129.817.755 | 106.925.825 | 91.375.620 | |
| ΚΑΖΙΝΟ ΒΕΣ/ΝΙΦΗΣ | 631.055.663 | 707.471.406 | 761.879.013 | 682.891.434 | 638.202.573 | 571.449.874 | |
| ΚΑΖΙΝΟ ΘΡΑΚΗΣ | 55.397.562 | 55.854.204 | 50.277.422 | 38.940.889 | 30.452.799 | 25.980.280 | |
| ΚΑΖΙΝΟ ΚΕΡΚΥΡΑΣ | 25.415.371 | 30.200.683 | 27.079.443 | 18.947.299 | 16.649.538 | 19.217.320 | |
| ΚΑΖΙΝΟ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ | 996.723.770 | 1.192.082.068 | 1.106.748.957 | 906.550.183 | 830.883.937 | 700.793.105 | |
| ΚΑΖΙΝΟ ΠΑΡΝΗΘΑΣ | 648.171.936 | 752.842.294 | 804.338.221 | 835.626.619 | 768.324.122 | 663.039.005 | |
| ΚΑΖΙΝΟ ΠΟΡΤΟ ΚΑΡΡΑΣ | 82.752.265 | 78.195.258 | 75.810.663 | 60.279.445 | 36.697.077 | 32.969.781 | |
| ΚΑΖΙΝΟ ΡΟΔΟΥ | 151.502.829 | 182.603.424 | 176.220.321 | 146.267.254 | 135.262.078 | 119.543.086 | |
| ΣΥΝΟΛΟ | 2.782.951.157 | 3.199.376.056 | 3.184.877.971 | 2.839.587.829 | 2.585.936.555 | 2.239.462.700 | |
| ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΚΑΖΙΝΟΥ | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2015/2014 | 2015/2008 | 2015/2006 |
| ΚΑΖΙΝΟ ΑΙΓΑΙΟΥ | 11.030.985 | 8.595.255 | 6.135.230 | 6.593.255 | 7% | -73% | -74% |
| ΚΑΖΙΝΟ ΑΧΑΪΑΣ | 71.129.955 | 60.081.785 | 56.669.490 | 52.069.620 | -8% | -67% | -69% |
| ΚΑΖΙΝΟ ΒΕΣ/ΝΙΦΗΣ | 544.247.474 | 470.388.832 | 452.258.885 | 448.841.866 | -1% | -41% | -29% |
| ΚΑΖΙΝΟ ΘΡΑΚΗΣ | 18.538.301 | 19.563.565 | 26.222.538 | 28.872.550 | 10% | -43% | -48% |
| ΚΑΖΙΝΟ ΚΕΡΚΥΡΑΣ | 19.210.020 | 19.962.485 | 21.569.065 | 20.477.700 | -5% | -24% | -19% |
| ΚΑΖΙΝΟ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ | 553.569.747 | 478.045.445 | 403.600.422 | 394.508.040 | -2% | -54% | -60% |
| ΚΑΖΙΝΟ ΠΑΡΝΗΘΑΣ | 568.525.966 | 531.390.828 | 524.806.706 | 513.915.909 | -2% | -36% | -21% |
| ΚΑΖΙΝΟ ΠΟΡΤΟ ΚΑΡΡΑΣ | 11.827.095 | 8.000.579 | 10.287.501 | 11.604.767 | 13% | -85% | -86% |
| ΚΑΖΙΝΟ ΡΟΔΟΥ | 92.076.514 | 91.669.622 | 98.393.218 | 94.518.874 | -4% | -46% | -38% |
| ΣΥΝΟΛΟ | 1.890.156.056 | 1.687.698.396 | 1.599.943.054 | 1.571.402.581 | -2% | -51% | -44% |

Διάγραμμα 11. Κύκλος εργασιών επιχειρήσεων καζίνων (2006-2015) ποσά σε ευρώ³⁶

Τα παίγνια αυτά, για τη δεκαετία 2006-2015 διατηρούν μερίδιο άνω του 96% επί του κύκλου εργασιών των τυχερών παιγνίων των καζίνων, με τις παιγνιομηχανές (slot machines) να παρουσιάζουν αυξητική τάση σε όλη τη διάρκεια της περιόδου (Διάγραμμα 12). Σε ό,τι αφορά την επισκεψιμότητα στα καζίνο, το 2015 εμφανίζεται οριακά μειωμένη (1,5%) σε σχέση με το 2014. Συγκεκριμένα, ο αριθμός εισιτηρίων που εκδόθηκαν από τις επιχειρήσεις καζίνων το 2015 ανήλθε στα 2.575.082, έναντι των 2.615.569 το 2014.

³⁶ Πηγή: Έκθεση Πεπραγμένων 2015 της ΕΕΕΠ (αριθμός απόφασης έγκρισης 203/2/26.04.2016)

| ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΖΙΝΩΝ ΣΤΟΝ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ 2006-2015 | | | | | | | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ΠΑΙΓΝΙΑ | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | ΣΥΝΟΛΟ |
| ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΡΟΥΛΕΤΑ | 39,77% | 40,04% | 36,14% | 32,06% | 28,02% | 24,11% | 21,24% | 20,49% | 20,94% | 20,13% | 30,16% |
| ΜΠΛΑΚ ΤΖΑΚ | 16,72% | 16,67% | 15,89% | 14,32% | 13,03% | 11,14% | 9,90% | 9,61% | 9,41% | 9,52% | 13,35% |
| ΜΠΑΝΚΟ-ΠΟΥΝΤ | 0,69% | 0,66% | 0,67% | 0,54% | 0,47% | 0,42% | 0,12% | 0,04% | 0,14% | 0,12% | 0,45% |
| ΜΙΝΙ ΜΠΑΝΚΟ-ΠΟΥΝΤ | 0,13% | 0,05% | 0,05% | 0,05% | 0,07% | - | 0,20% | 0,19% | 0,13% | 0,14% | 0,09% |
| ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΑ ΖΑΡΙΑ | 0,13% | 0,12% | 0,11% | 0,09% | 0,05% | 0,19% | 0,08% | - | - | - | 0,09% |
| ΠΟΚΕΡ & ΠΑΡΑΛΛΑΓΕΣ | 2,62% | 2,60% | 2,65% | 2,53% | 2,87% | 5,42% | 4,42% | 3,90% | 3,55% | 3,09% | 3,23% |
| ΠΑΙΓΝΙΟΜΗΧΑΝΕΣ | 39,94% | 39,86% | 44,49% | 50,41% | 55,48% | 58,71% | 64,04% | 65,77% | 65,83% | 67,01% | 52,63% |
| ΣΥΝΟΛΟ | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Διάγραμμα 12. Ποσοστιαία συμμετοχή ανά παίγνιο την περίοδο 2006-2015³⁷

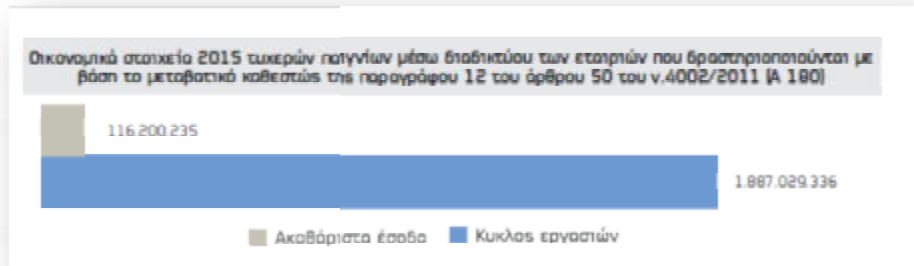


Διάγραμμα 13. Διακύμανση της επισκεψιμότητας των καζίνο, κατά μήνα (2014-2015)³⁸

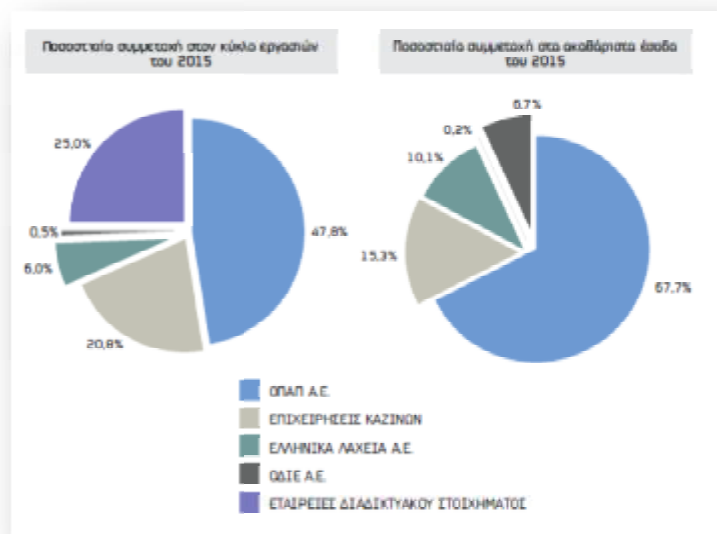
Στο παραπάνω Διάγραμμα 13, εμφανίζεται η διακύμανση της επισκεψιμότητας, βάσει των εισιτηρίων κατά μήνα, για τα έτη 2014 και 2015. Παρατηρείται ότι, μεγαλύτερη πτώση μεταξύ των δύο ετών, καταγράφηκε τον μήνα Ιούλιο, περίοδος που συνέπεσε με την επιβολή των έκτακτων μέτρων στην κίνηση των κεφαλαίων (capital control). Περαιτέρω παρουσιάζονται και ο κύκλος εργασιών και τα ακαθάριστα έσοδα των τυχερών παιγνίων που διεξάγονται μέσω διαδικτύου (Διάγραμμα 14). Τα μεγέθη αυτά, προκύπτουν από τα στοιχεία που έχουν δηλώσει στην ΕΕΕΠ οι είκοσι μία (21) από τις είκοσι τέσσερις (24) εταιρείες που δραστηριοποιούνται διαδικτυακά.

³⁷ Πηγή: Έκθεση Πεπραγμένων 2015 της ΕΕΕΠ (αριθμός απόφασης έγκρισης 203/2/26.04.2016)

³⁸ Πηγή: Έκθεση Πεπραγμένων 2015 της ΕΕΕΠ (αριθμός απόφασης έγκρισης 203/2/26.04.2016)



Διάγραμμα 14. Οικονομικά στοιχεία 2015 τυχερών παιγνίων μέσω διαδικτύου³⁹



Διάγραμμα 15. Ποσοστά συμμετοχής διαδικτυακών εταιρειών στον κύκλο εργασιών του 2015⁴⁰

Το 2015, ο κύκλος εργασιών των τυχερών παιγνίων που διεξάγονται μέσω διαδικτύου, ανήλθε στο 1.887.029.336 ευρώ, καταλαμβάνοντας μερίδιο 25% στο σύνολο του κύκλου εργασιών των τυχερών παιγνίων της Ελλάδας. Ωστόσο, με βάση τα ακαθάριστα έσοδα, το μερίδιο των παραπάνω εταιρειών διαμορφώνεται στο 6,7%, ποσό που αναλογεί σε 116.200.235 ευρώ, εκ των οποίων τα 34.903.093 ευρώ είναι η συμμετοχή του Δημοσίου στα ακαθάριστα έσοδα τυχερών παιγνίων που διεξάγονται μέσω διαδικτύου (Διάγραμμα 15).

³⁹ Πηγή: Έκθεση Πεπραγμένων 2015 της ΕΕΕΠ (αριθμός απόφασης έγκρισης 203/2/26.04.2016)

⁴⁰ Πηγή: Έκθεση Πεπραγμένων 2015 της ΕΕΕΠ (αριθμός απόφασης έγκρισης 203/2/26.04.2016)

3.4 Σύνοψη

Κάθε επιχείρηση καζίνο, είτε αυτή δραστηριοποιείται φυσικά, είτε διαδικτυακά, συνίσταται να ακολουθεί και να αναπτύσσει τη δική της στρατηγική μάρκετινγκ η οποία μακροπρόθεσμα επηρεάζει τη συμπεριφορά της. Οι στρατηγικές που θα ακολουθήσει, πρωτίστως έχουν ως κύριο σκοπό, να προσελκύσουν πελάτες και να δημιουργήσουν ανάμεσα τους ένα κλίμα εμπιστοσύνης και αναγνώρισης της αξίας της. Η δημιουργία μιας νοοτροπίας εξυπηρέτησης είναι πολύ σημαντική υπόθεση, που δεν είναι δυνατόν να γίνει πράξη από μόνη της, ούτε με ευχολόγια ή γραπτές αναφορές και εκπαιδευτικά προγράμματα. Η ηγεσία της εκάστοτε επιχείρησης θα πρέπει να είναι απολύτως ξεκάθαρη για τα χαρακτηριστικά της στρατηγικής που υιοθετεί και των προϋποθέσεων που απαιτεί από το ανθρώπινο δυναμικό για την επίτευξη της αποστολής της, που αφορά στην ικανοποίηση των αναγκών του πελάτη, τις αξίες και τη συμπεριφορά που θέλει να προβάλλει (Kotler & Keller, 2012). Οι ενέργειες αυτές συνίστανται στην επιλογή των κατάλληλων στελεχών, την ποιοτική εκπαίδευση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, την αναλυτική περιγραφή των θέσεων εργασίας, τις προσλήψεις και τις προαγωγές, την επιλογή των συστημάτων εξυπηρέτησης, την ενδελεχή και διαρκή έρευνα, καθώς επίσης τη μέτρηση και την αξιολόγηση της απόδοσης (Keat & Young, 2006; Johnson et.al., 2011).

Οι ενέργειες, που συνιστούν τη στρατηγική της επιχείρησης, που στοχεύει στην αλλαγή και τον επανακαθορισμό του προσανατολισμού της επιχείρησης, συνίστανται στο (Shaw & Merrick, 2005; Smith, 1994):

1. να αντιληφθεί και κυρίως να πεισθεί η ίδια η διοικητική ομάδα για την ανάγκη να εστιάσει την προσοχή της στον πελάτη,
2. να τοποθετηθεί ένα κορυφαίο και εξειδικευμένο στέλεχος Μάρκετινγκ, που να πλαισιώνεται από μία ειδική ομάδα Μάρκετινγκ για τη στελέχωση του αντίστοιχου τμήματος,
3. να εξασφαλισθεί εξωτερική βοήθεια και καθοδήγηση,
4. να αλλάξει ο τρόπος ανταμοιβής των στελεχών και εν γένει του ανθρώπινου δυναμικού,
5. να προσληφθούν ταλαντούχα στελέχη Μάρκετινγκ,
6. να καταρτισθούν αξιόλογα εκπαιδευτικά προγράμματα Μάρκετινγκ,
7. να εφαρμοστεί ένα νέο σύστημα σχεδιασμού Μάρκετινγκ,
8. να καθιερωθεί ένα πρόγραμμα ετήσιας επιβράβευσης όσων διακρίθηκαν και επέτυχαν τους στόχους τους,

9. να εξεταστεί το ενδεχόμενο της αναδιοργάνωσης της επιχείρησης από επιχείρηση εστιασμένη στο προϊόν σε επιχείρηση εστιασμένη στην αγορά και τέλος,
10. να στραφεί η επιχείρηση από την εστίαση της προσοχής προς τα τμήματα σε εστίαση της προσοχής προς τα αποτελέσματα.

Η επιχείρηση θα πρέπει να ορίσει τις βασικές επιχειρηματικές διαδικασίες, οι οποίες προσδιορίζουν την επιτυχία της (Jones & Monleson, 1990). Πρέπει να ορίσει επικεφαλής των διαδικασιών και διατμηματικές ομάδες με στόχο τον ανασχεδιασμό όλων των διαδικασιών έτσι ώστε να συνάδουν με το νέο προσανατολισμό. Υλοποίηση του Μάρκετινγκ είναι η διαδικασία η οποία μετατρέπει τα προγράμματα Μάρκετινγκ σε ανάθεση ενεργειών με τη φροντίδα ώστε οι αναθέσεις αυτές να υλοποιούνται κατά τρόπο που να επιτυγχάνονται οι στόχοι που αναφέρονται στο σχέδιο Μάρκετινγκ (Kotler & Armstrong, 1996). Για την αποτελεσματική υλοποίηση των προγραμμάτων Μάρκετινγκ απαιτείται η ικανότητα εντοπισμού και διάγνωσης ενός προβλήματος, η ικανότητα αξιολόγησης του επιπέδου της επιχείρησης, όπου υφίσταται το πρόβλημα, η ικανότητα υλοποίησης προγραμμάτων και τέλος η ικανότητα αξιολόγησης των αποτελεσμάτων της υλοποίησης.

Προκειμένου η επιχείρηση να διασφαλίσει την αποτελεσματικότητα των ενεργειών Μάρκετινγκ είναι σκόπιμο να πραγματοποιεί τεσσάρων ειδών ελέγχους Μάρκετινγκ (Comstock et.al., 2010; Day 1999; Doyle, 1989):

- τον ετήσιο έλεγχο προγράμματος,
- τον έλεγχο αποδοτικότητας,
- τον έλεγχο αποτελεσματικότητας και
- το στρατηγικό έλεγχο.

Στις επιχειρήσεις των οποίων η φιλοσοφία είναι ότι ο πελάτης είναι το «αφεντικό» η οργανωτική πυραμίδα θα πρέπει να αντιστραφεί από πάνω προς τα κάτω (Doyle, 2000). Οι πελάτες δηλαδή της επιχείρησης, θα πρέπει να είναι στην κορυφή και να ακολουθούν σε πρώτο επίπεδο το ανθρώπινο δυναμικό, υπάλληλοι και στελέχη της πρώτης γραμμής, τα στελέχη του μεσαίου επιπέδου και τέλος τα ανώτατα στελέχη της διοίκησης, που θα οριοθετούν την πορεία της επιχείρησης με βάση τους πελάτες, καθορίζοντας το όραμα και τη στρατηγική (Driver, 1990). Η αλυσίδα εξυπηρέτησης του πελάτη είναι η αλυσίδα που συνδέει τα προϊόντα και τις παρεχόμενες υπηρεσίες της επιχείρησης με τον πελάτη. Όλοι οι εσωτερικοί πελάτες αποτελούν ένα κρίκο της αλυσίδας αυτής (Drucker, 1999). Οι άνθρωποι της πρώτης γραμμής δεν παρέχουν αποτελεσματική εξυπηρέτηση στην εξωτερική πελατεία όταν δεν έχουν την απαραίτητη υποστήριξη και δε διοικούνται αποτελεσματικά. Ό,τι είναι

καλό για τον πελάτη είναι καλό και για το ανθρώπινο δυναμικό που προσφέρει την εξυπηρέτηση σε αυτόν (Τζωρτζάκης & Τζωρτζάκη, 1999; Τσακλάγκανος, 2004). Αν κάθε κρίκος της αλυσίδας είναι δυνατός και καθένας προσφέρει εξαιρετική εξυπηρέτηση στον επόμενο κρίκο, τότε και οι πελάτες της επιχείρησης θα απολαμβάνουν τα οφέλη μιας εξαιρετικής εξυπηρέτησης (Φραγκουδάκη, 2006; Χασσίδ & Καραγιάννης, 1999).

Κεφάλαιο 4^ο

Μεθοδολογική Προσέγγιση της Έρευνας

4.1 Εισαγωγή

Παρουσιάζοντας στα προηγούμενα κεφάλαια, το θεωρητικό πλαίσιο μέσα στο οποίο έχει καθιερωθεί η ενασχόληση του ευρύ κοινού με τα τυχερά παίγνια, αναδεικνύονται πολλά ζητήματα σχετικά με την σύγκριση της συμπεριφοράς των ατόμων, απέναντι στα καζίνο που δραστηριοποιούνται με φυσικό τρόπο και των καζίνο που αυξάνονται μέσω του Διαδικτύου. Επιπρόσθετα, προβληματισμοί εγείρονται σχετικά με τις πρακτικές που πρέπει να υιοθετήσουν οι εκάστοτε επιχειρήσεις που ασχολούνται με τα τυχερά παίγνια και οι στρατηγικές μάρκετινγκ, προκειμένου να προσελκύσουν νέους πελάτες ή να διατηρήσουν τους ήδη υπάρχοντες, καθώς και να αυξήσουν τα κέρδη τους και το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα. Εξάλλου, η εξέταση του θέματος της ενασχόλησης με τα τυχερά παιχνίδια βασίζεται στην έλλειψη ερευνών, δημιουργώντας αρκετά κενά στην ελληνική βιβλιογραφία. Έτσι για την ολοκλήρωση της συγκεκριμένης μελέτης, στόχος είναι και η ερευνητική προσέγγιση στην διαπίστωση των παραγόντων και συμπερασμάτων από την ενασχόληση των Ελλήνων με τα τυχερά παιχνίδια.

Πολλοί είναι οι παράγοντες που μπορεί κάποιος να ερευνήσει, αναφορικά με το θέμα, μερικούς από τους οποίους είναι: α) αιτιολογικοί παράγοντες που ωθούν ένα άτομο στην ενασχόληση με τα τυχερά παιχνίδια, όπως είναι η διαφυγή από τα καθημερινά προβλήματα, ο ενθουσιασμός και το κνηνητό της τύχης, το εύκολο κέρδος, η εκμετάλλευση του ελεύθερου χρόνου, η εύκολη πρόσβαση, η νομιμοποίηση από το κράτος, η εξάπλωση του διαδικτύου, ο ρόλος των ΜΜΕ, όπως αποτυπώνονται στη σχετική βιβλιογραφία, β) κοινωνικοί παράγοντες όπως, η παρουσίαση του κοινωνικού προφίλ των παικτών σύμφωνα με ποικίλες έρευνες που έχουν πραγματοποιηθεί και γ) παράγοντες που συσχετίζονται με επιπτώσεις που υπεισέρχονται από την ενασχόληση με τα τυχερά παιχνίδια σε προσωπικό, οικογενειακό, κοινωνικοοικονομικό και επαγγελματικό επίπεδο (Eadington & Cornelius, 1995).

4.2 Σκοπός και Ερευνητικά Ερωτήματα

Σκοπός της παρούσας εργασίας ήταν πρωτίστως να μελετήσει τις στρατηγικές μάρκετινγκ και την εφαρμογή τους στα καζίνο. Η αναφορές που παρουσιάστηκαν βάσει πηγών και πληροφοριών για τα είδη παιγνίων καθώς και οικονομικών στοιχείων, όπως

διατυπώθηκαν μέσω εκθέσεων⁴¹, αποτυπώνουν μια πρώτη συνολική εικόνα των δεικτών βαθμών επίδρασης του εν λόγω κλάδου στην ευρύτερη αγορά. Έτσι για να προχωρήσει σε βάθος η αρχική θεωρητική προσέγγιση, πραγματοποιήθηκε και μια ποιοτική μαζί με μια ποσοτική έρευνα βάσει των περιγραφικών ερωτημάτων που θα αναφερθούν στην συνέχεια.

Τα κύρια πεδία έρευνας είναι: α) Ο προσδιορισμός των κινήτρων πίσω από τον στοιχηματισμό και β) η διερεύνηση των λόγων που ωθούν τα άτομα να αλλάζουν τις στοιχηματικές τους συμπεριφορές. Στην προσπάθεια δημιουργίας ερωτηματολογίου για τα κίνητρα πίσω από τον στοιχηματισμό, υπάρχει μία σειρά σημείων τα οποία θα πρέπει να ληφθούν υπόψη και περιλαμβάνουν τους λόγους για τους οποίους τα άτομα: α) στοιχηματίζουν την τρέχουσα χρονική στιγμή, β) στοιχηματίζουν σε συγκεκριμένες δραστηριότητες και γ) ξεκίνησαν να στοιχηματίζουν ή στοιχημάτισαν για πρώτη φορά. Ειδικότερα πρέπει να ερευνηθεί το γεγονός ότι όσοι στοιχηματίζουν σε συγκεκριμένες δραστηριότητες, έχουν και τους αντίστοιχους λόγους που το κάνουν (Eadington & Cornelius, 1993). Αντίστοιχα πρέπει να ερευνηθούν οι λόγοι που κάνουν ένα παίκτη είτε περιστασιακό, είτε συχνό, είτε προβληματικό. Επιπλέον είναι σημαντικό να ερευνηθούν οι λόγοι για τους οποίους ένας παίκτη σταματάει ή ξαναρχίζει το παιχνίδι σε μία συγκεκριμένη χρονική στιγμή.

Αναφορικά με την αλλαγή συμπεριφοράς των παικτών είναι σημαντικό να ερευνηθούν τόσο οι μακροπρόθεσμοι όσο και οι βραχυπρόθεσμοι λόγοι, οι οποίοι ωθούν τους διάφορους τύπους παικτών σε αλλαγές συμπεριφοράς. Για παράδειγμα κάποιοι παίκτες παίζουν μετά από μία νυχτερινή έξοδο με την παρέα τους και μετά από την κατανάλωση αλκοόλ. Αν αυτός ο λόγος για στοιχηματισμό είναι ο μοναδικός πρέπει να θεωρηθεί βραχυπρόθεσμος και με άμεση επίπτωση στην αλλαγή της συμπεριφοράς του παίκτη. Άλλα άτομα μπορεί να βιώσουν ένα σημαντικό γεγονός το οποίο να τους ωθήσει στον στοιχηματισμό. Αυτό μπορεί να θεωρηθεί μακροχρόνιο κίνητρο, με επιπτώσεις για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα, το οποίο πολύ συχνά υποστηρίζεται από βραχυπρόθεσμα κίνητρα. Κατά τον ίδιο τρόπο η επιθυμία για στοιχηματισμό μπορεί να προέρχεται από εσωτερικά και από εξωτερικά κίνητρα. Τα εσωτερικά κίνητρα συνδέονται με τα συναισθήματα, την διάθεση και κυρίως με αρνητικές συγκινήσεις όπως στοιχηματικές νίκες και ήττες (Eadington & Cornelius, 1995). Από την άλλη πλευρά τα εξωτερικά κίνητρα συνδέονται σαφώς με την παιδεία. Ξεκάθαρα οι βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες επιρροές συνυπάρχουν στους παίκτες. Είναι σημαντικό ακόμα να αναγνωριστεί, το γεγονός

⁴¹ Πηγή: Έκθεση Πεπραγμένων 2015 της ΕΕΕΠ (αριθμός απόφασης έγκρισης 203/2/26.04.2016)

ότι οι διαφορετικοί τύποι παικτών έχουν διαφορετικά κίνητρα αλλαγής συμπεριφοράς. Επιπλέον πρέπει να οριστεί τι σημαίνει αλλαγή συμπεριφοράς παικτών. Η αλλαγή στοιχηματικής συμπεριφοράς μπορεί να σημαίνει την αύξηση ή μείωση του χρόνου ή / και του χρήματος που αναλύσκεται στο στοιχηματισμό. Ακόμα μπορεί να σημαίνει και την αλλαγή του τύπου στοιχηματικής δραστηριότητας. Όπως ειπώθηκε παραπάνω αυτές οι αλλαγές μπορεί να είναι σταδιακές, άμεσες ή σποραδικές. Τέλος, αν και τα κίνητρα για στοιχηματισμό πολλές φορές ταυτίζονται με τα κίνητρα για την αλλαγή της στοιχηματικής συμπεριφοράς, στην παρούσα έρευνα παρουσιάζονται ξεχωριστά. Για παράδειγμα ένας ερωτώμενος μπορεί να απαντήσει ότι το κύριο κίνητρο που τον οδήγησε στον στοιχηματισμό ήταν η πλήξη και ταυτόχρονα η πλήξη να αποτελεί κίνητρο για την αλλαγή της στοιχηματικής συμπεριφοράς.

4.3. Υλικό – Μέθοδος

Σύμφωνα με πολλούς ερευνητές (Jennings, 2001; Cohen et al., 2011) οι πληροφορίες που πρωτογενώς αποτελούν το υλικό σε μια ερευνητική προσέγγιση, είναι υπεύθυνες για την διαμόρφωση και εξαγωγή των ορθών συμπερασμάτων. Επιπρόσθετα η συλλογή των δεδομένων, μπορούν εύκολα να παραχθούν μέσω του εκάστοτε ερευνητή μέσα από μεθόδους κατασκευασμένες για τον σκοπό αυτό, όπως ερωτηματολόγια, συνεντεύξεις, παρατηρήσεις (Bartholomew et.al., 2007). Εν συνεχεία η μεθοδολογία της έρευνας μπορεί να δημιουργηθεί, ώστε να αποτυπώνει τους συγκεκριμένους ερευνητικούς σκοπούς.

4.3.1 Συλλογή και Ανάλυση Δεδομένων

Για την παρούσα έρευνα έγινε η επιλογή της δημιουργίας του ερωτηματολογίου μέσω της πλατφόρμας των online φορμών της Google, η οποία δίνει την δυνατότητα εξαγωγής των αποτελεσμάτων σε διαγράμματα και υπολογιστικά φύλλα. Στην συνέχεια επιλέχθηκε η αποστολή του μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και μέσω προσωπικών μηνυμάτων σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (όπως το Facebook, twitter). Στις δύο προαναφερθείσες μεθόδους υπάρχει η περίπτωση ανειλικρινών απαντήσεων από τους ερωτώμενους, λόγω της φύσης του στοιχηματισμού. Επιλέχθηκαν κλειστού τύπου ερωτήσεις γιατί οι ανοικτού τύπου ερωτήσεις, αν και επιτρέπουν στον ερωτώμενο να απαντήσει με δικά του λόγια, ενέχουν τον κίνδυνο τα δεδομένα που θα συγκεντρωθούν να μην εμπίπτουν σε κάποια κατηγορία. Ο θεωρητικός πληθυσμός της έρευνας είναι το σύνολο των ατόμων τα οποία έχουν μπει έστω μία φορά σε

καζίνο ή έχουν στοιχηματίσει διαδικτυακά σε πλατφόρμες ειδικά διαμορφωμένες για το σκοπό αυτό. Αρχικά δεν επιλέχθηκε κάποια άλλη μέθοδος, όπως η προσωπική συνέντευξη ή η εκτύπωση και διανομή του ερωτηματολογίου, αλλά δημιουργήθηκε το εν λόγω διαδικτυακό ερωτηματολόγιο, ώστε να εξασφαλιστεί η ανωνυμία των ερωτώμενων. Στην πορεία της έρευνας όμως, λόγω της φύσης του ερωτηματολογίου (online), διαπιστώθηκε η μικρή ανταπόκριση των μεγαλύτερων ηλικιακά ομάδων. Στον παρακάτω Πίνακα 9, εμφανίζεται η δομή της έρευνας, όπως αυτή πραγματοποιήθηκε μέσω των ερωτηματολογίων για το πλήθος των ερωτηθέντων και των συνεντεύξεων από στελέχη των δύο καζίνο, που αναφέρθηκαν παραπάνω, που δρουν με φυσικό τρόπο.

| Δομή Έρευνας: Κίνητρα και Παράγοντες Ατόμων που Στοιχηματίζουν σε Καζίνο | |
|---|--|
| Χρόνος Διεξαγωγής | Η συλλογή των στοιχείων έγινε από τις 01 έως τις 30 Οκτωβρίου 2018 |
| Περιοχή | Πανελλαδικά |
| Πληθυσμός | Άνδρες και γυναίκες 18 ετών και άνω |
| Μέγεθος Δείγματος | 104 άτομα |
| Τεχνική Συλλογής Πληροφοριών | Συνδυασμός Online Ερωτηματολογίου και Προσωπικών Συνεντεύξεων |
| Μέθοδος Δειγματοληψίας | Δειγματοληψία Ευκολίας |

Πίνακας 9. Δομή και χαρακτηριστικά έρευνας

Επισημαίνεται πως επιλέχθηκε η δειγματοληψία ευκολίας, το δείγμα δηλαδή απαρτιζόταν από τις μονάδες του πληθυσμού που ήταν διαθέσιμες την συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Αναφορικά, με τις προσωπικές συνεντεύξεις, αυτές πραγματοποιήθηκαν για τις ανάγκες της έρευνας αυτής, αφού μέσω αυτών συγκεντρώνονται απόψεις ειδικών επί του θέματος. Επομένως, κρίθηκε πως οι συνεντεύξεις, έπρεπε να γίνουν με προκαθορισμένη θεματολογία / ερωτήσεις διάρκειας 30-40 λεπτών η κάθε μια, αλλά και περιθώριο για στιγμιαίες ερωτήσεις και ανοιχτή συζήτηση μέσω των οποίων μπορούν να αντληθούν χρήσιμες πληροφορίες. Οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν με επαγγελματίες του κλάδου. Συγκεκριμένα, 5 ανώτερα στελέχη του Casino Rio στην Πάτρα και 5 της επιχειρησιακής αλυσίδας Regency Casino στην Αθήνα. Κατά την διαδικασία της συνέντευξης είχαν την ευκαιρία να αναπτύξουν τις απόψεις τους, να συμβάλλουν στην διερεύνηση των ερευνητικών στόχων στο θέμα υπό εξέταση. Σημαντικό θα ήταν να αναφερθεί πως κατά την διάρκεια αυτή, έγινε χρήση προγράμματος μαγνητοφώνησης, κατόπιν της σύμφωνης γνώμης των

ερωτηθέντων, με σκοπό την καλύτερη επεξεργασία των δεδομένων κατά την διαδικασία της ανάλυσης αλλά και κατά την διάρκεια της συνέντευξης. Κατά την διάρκεια της απομαγνητοφώνησης, οι ερευνητές χάρη σε αυτή τους την επιλογή, είχαν την δυνατότητα να ακούσουν και να ξανακούσουν πολλές φορές την καθεμία συνέντευξη, έτσι ώστε να είναι σε θέση να παρουσιάσουν έγκυρα και πλούσια δεδομένα.

4.3.2 Σχεδιασμός και υλοποίηση της έρευνας

Αρχικά θα αναφερθεί περιληπτικά η δομή των ερωτήσεων, που δημιουργήθηκαν για τις προσωπικές συνεντεύξεις (Παράρτημα Α). Οι ερωτήσεις αυτές είχαν ως στόχο, να επικεντρωθούν στην έννοια της στρατηγικής που υιοθετεί η εκάστοτε επιχείρηση και κατά πόσο αυτές έχουν επηρεάσει στην κερδοφορία της καθώς και στην ανάπτυξη του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, έναντι των άλλων. Επίσης υψίστης σημασίας ήταν και οι ερωτήσεις που αφορούσαν τα οφέλη που μπορεί να αποκτήσει μια επιχείρηση από την ανάληψη αποφάσεων τόσο σε στρατηγικό, όσο και σε επιχειρησιακό επίπεδο, προκειμένου να την βοηθήσουν στον βαθμό προσέλκυσης πελατών και στον διαχωρισμό αυτών από τις εφήμερες διαδικτυακές πλατφόρμες στοιχηματισμού. Έτσι οι ερωτήσεις ήταν στοχευόμενες και επικεντρωνόντουσαν σε όλα εκείνα τα ζητήματα που πρέπει μια επιχείρηση καζίνο, να σκεφτεί και να αντιμετωπίσει, δεδομένου της προηγούμενης οικονομικής κρίσης, για την αύξηση των κερδών της και της καταπολέμησης του ανταγωνισμού από τις εταιρείες διαδικτυακού στοιχήματος.

Αναφορικά με την δομή του ερωτηματολογίου που χρησιμοποιήθηκε στην παρούσα έρευνα (Παράρτημα Β), αυτό αποτελείται από τέσσερα μέρη ακολούθως: Το 1^ο μέρος του ερωτηματολογίου (Δημογραφικά Στοιχεία) αφορά ερωτήσεις που αποσκοπούν στην διερεύνηση του προφίλ των ατόμων σχετικά με τα όρια ηλικίας, εισοδήματος, διανομής και λοιπών συναφών κατηγοριών. Αποτελείται από οκτώ (8) ερωτήσεις που αποσκοπούν στην καταγραφή των κοινωνικών – δημογραφικών χαρακτηριστικών των ερωτώμενων (φύλο, ηλικία, εθνικότητα, οικογενειακή κατάσταση, επαγγελματική κατάσταση, ετήσιο οικογενειακό εισόδημα, τόπος κατοικίας, επάγγελμα). Οι επιλογές απαντήσεων στις παραπάνω ερωτήσεις είναι προκαθορισμένες. Το 2^ο μέρος του ερωτηματολογίου (Γενικές πληροφορίες για την στοιχηματική συμπεριφορά) απαρτίζεται από οκτώ (8) ερωτήσεις, οι οποίες αποσκοπούν στην συγκέντρωση γενικών πληροφοριών για συμπεριφορά των παικτών καζίνο. Ενδεικτικά διερευνώνται λεπτομέρειες για τα είδη παιχνιδιών που προτιμούν αλλά και αν η πρόσφατη οικονομική κρίση, έχει επηρεάσει τα ποσά πονταρίσματος. Επίσης ο

ερωτώμενος δύναται να απαντά για το ποιο παιχνίδι του καζίνο έχει δοκιμάσει και ποιο είναι το αγαπημένο του και αν παίζει μόνος ή με συντροφιά. Προαιρετικά απαντά ποιο είναι το μεγαλύτερο ποσό που έχει χάσει σε καζίνο, αναφέρει ποιο άλλο τυχερό παιχνίδι παίζει εκτός καζίνο και απαντά εάν έχει επισκεφτεί διαδικτυακά καζίνο με σκοπό να στοιχηματίσει.

Στο 3^ο και 4^ο μέρος διερευνώνται τα αίτια – κίνητρα τα οποία οδηγούν τα άτομα στον στοιχηματισμό είτε αυτά ποντάρουν διαδικτυακά, είτε με φυσικό τρόπο, αντίστοιχα. Προκειμένου να γίνει αυτό με τρόπο σωστά διαβαθμισμένο χρησιμοποιήθηκε η κλίμακα 6-point Likert Scale⁴² ως κωδικοποίηση με τις εξής επιλογές:

Level of Agreement (Επίπεδο βάσει του Καθόλου/Πάρα Πολύ)

1= Καθόλου

2=Λίγο

3=Μέτρια

4=Πολύ

5=Πάρα Πολύ

6=Δεν γνωρίζω/Δεν απαντώ

Έτσι μέσω των απαντήσεων του ερωτώμενου δύναται να καταγραφεί ο βαθμός διαφωνίας ή συμφωνίας του σε 22 φράσεις οι οποίες περιγράφουν τις απόψεις παικτών για τις αιτίες που τους οδηγούν στον στοιχηματισμό (π.χ. για να γιορτάσω, για να χαλαρώσω, γιατί μου αρέσει η αίσθηση). Επιπλέον συμπεριλήφθηκαν και ερωτήσεις για την διερεύνηση τυχόν προβληματικής συμπεριφοράς. Στο 5^ο και τελευταίο μέρος του ερωτηματολογίου, διερευνώνται τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα μέσω ερωτήσεων για το σκοπό αυτό, των καζίνο που δρουν με το παραδοσιακό τρόπο, σε σύγκριση με αυτά που δραστηριοποιούνται μέσω διαδικτύου. Σημαντικοί παράγοντες σε αυτό το μέρος είναι η ασφάλεια σε διαδικτυακές συναλλαγές, ο τρόπος της παρουσίας του παίκτη, αλλά και η δυνατότητα εμπειρίας του τυχερού παίγνιου.

4.3.3 Περιορισμοί της έρευνας

Οι κύριοι περιορισμοί της έρευνας σχετίζονται με την φύση της ανθρώπινης δραστηριότητας που ερευνάται (Bartholomew et.al, 2007). Οι ερωτώμενοι έχουν δυσκολία να

⁴² Likert-Type Scale Response Anchors Citation: Vagias, Wade M. (2006). Likert-type scale response anchors. Clemson International Institute for Tourism & Research Development, Department of Parks, Recreation and Tourism Management. Clemson University. Πηγή: <file:///G:/Spss%20new%2015%20oktober/sample-scales.pdf>

απαντήσουν γενικά στην έρευνα αλλά και σε μεμονωμένες απαντήσεις. Μπορεί η επιλογή του online ερωτηματολογίου να εξασφαλίζει την πλήρη συμπλήρωση κάθε ερωτηματολογίου και την ανωνυμία, αλλά παρά ταύτα παρατηρήθηκε ότι ένα ποσοστό 8% όσων ακολούθησαν τον σύνδεσμο της έρευνας (<https://goo.gl/forms/gZXtOkq2YpzC8AUH2>) δεν ολοκλήρωσαν το ερωτηματολόγιο. Η επιλεγθείσα μέθοδος δειγματοληψίας (δειγματοληψία ευκολίας), δεν μπορεί να τεκμηριώσει την αντιπροσωπευτικότητα του δείγματος και δεν είναι ασφαλής η γενίκευση των συμπερασμάτων.

Επιπρόσθετα ένας ακόμα περιορισμός στην παρούσα εργασία θα μπορούσε να αποτελεί το γεγονός του εύρους του δείγματος που επιλέχθηκε (συνολικά 104 ερωτηματολόγια). Επίσης, είναι αποδεκτό ότι η ποιοτική έρευνα που επιλέχθηκε να πραγματοποιηθεί μέσω συνεντεύξεων για τις δύο περιπτώσεις των καζίνο, απαιτεί περισσότερα δεδομένα για ένα θέμα που τυγχάνει έλλειψης σχετικής βιβλιογραφίας. Ωστόσο, όμως να επισημανθεί πως η εν λόγω έρευνα υλοποιήθηκε σε σχετικά μικρό χρονικό διάστημα προκειμένου να ολοκληρωθεί έγκαιρα η εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας. Έτσι, από χρονικής και οικονομικής άποψης δεν υπήρχε η περαιτέρω δυνατότητα συλλογής δεδομένων από μεγαλύτερο δείγμα αντιπροσωπευτικού πληθυσμού σχετιζόμενου με το θέμα υπό εξέταση.

4.4. Συμπεράσματα

Συνοψίζοντας οι βασικές ομάδες αιτίων του στοιχηματισμού οι οποίες διερευνώνται είναι: α) Κοινωνικοί λόγοι, β) Χρηματικοί λόγοι, γ) Ενθουσιασμός / Ψυχαγωγία, δ) Ανταγωνισμός / Μάθηση / Γνώση και ε) Απόδραση / Αποφυγή / Αντιμετώπιση καταστάσεων. Σε κάθε μία από τις παραπάνω ομάδες αιτίων διακρίνονται οι εξής υποομάδες αιτίων στοιχηματισμού (Stinchfield et.al., 1996; Stinchfield et.al., 1998):

α) Κοινωνικοί λόγοι μέσα από τους οποίους ο παίκτης παίζει:

1. Για να κοινωνικοποιηθεί.
2. Για να γνωρίσει καινούρια άτομα.
3. Για να ταιριάζει με την παρέα.
4. Επειδή το κάνουν κι άλλα άτομα (κομφορμισμός).
5. Για κοινωνική αναγνώριση.
6. Για να αποδείξει την αξία του στους άλλους.
7. Για να ξεπεράσει την μοναξιά.
8. Για να θεωρηθεί ταλαντούχος ή / και έξυπνος παίκτης.

β) Χρηματικοί λόγοι για τους οποίους ο παίκτης παίζει:

1. Για να κερδίσει χρήματα.
2. Για να κερδίσει χρήματα εύκολα.
3. Γιατί έχει ανάγκη να κερδίσει χρήματα.
4. Για να κερδίσει πίσω χρήματα τα οποία έχασε.
5. Για να κερδίσει ένα τεράστιο χρηματικό ποσό.

γ) Ενθουσιασμός / Ψυχαγωγία για τον παίκτη που παίζει:

1. Για να απολαύσει την εμπειρία.
2. Για τον ενθουσιασμό και τις συγκινήσεις.
3. Για να συναγωνιστεί με άλλους.
4. Για διασκέδαση.
5. Γιατί του αρέσει ο κίνδυνος.
6. Γιατί θεωρεί τον στοιχηματισμό ενδιαφέρουσα δραστηριότητα.
7. Για να γιορτάσει.
8. Σε ειδικές περιστάσεις.

δ) Ανταγωνισμός / Μάθηση / Γνώση για τον παίκτη που παίζει:

1. Για να «προπονηθεί» και να βελτιώσει τις στοιχηματικές του ικανότητες.
2. Για να μάθει νέα παιχνίδια.
3. Για το αίσθημα της επιτυχίας.
4. Γιατί θεωρεί τον στοιχηματισμό μία πρόκληση.

ε) Απόδραση / Αποφυγή / Αντιμετώπιση καταστάσεων για τον παίκτη που παίζει:

1. Για να ξεφύγει από την καθημερινή ζωή.
2. Για να ανακουφιστεί από την ανία.
3. Για να μειώσει την ένταση.
4. Εξαιτίας κάποιας ψυχολογικής ή νοητικής κατάστασης (π.χ. μελαγχολία, λύπη, παραχή, οργή).
5. Για να μειώσει το άγχος.
6. Για να αλλάξει διάθεση.
7. Για να περάσει τον χρόνο του.
8. Γιατί έχει ελεύθερο χρόνο.
9. Για να χαλαρώσει.
10. Για να νιώσει περισσότερη αυτοπεποίθηση.

στ) Άλλοι λόγοι για τον παίκτη που παίζει:

1. Για φιλανθρωπία / καλό σκοπό.
2. Γιατί άκουσε για τον στοιχηματισμό σε κάποια διαφήμιση.
3. Γιατί έχει καταναλώσει αλκοόλ.
4. Για να παίζει!
5. Γιατί αισθάνεται τυχερός, είναι η σειρά του, έχει εσφαλμένη εικόνα για τον στοιχηματισμό.

Σε συνέχεια των παραπάνω, η ηλικία έναρξης του στοιχηματισμού αποτελεί σημαντικό παράγοντα, για την εξέλιξη κάποιου ατόμου σε παθολογικό παίκτη. Επιπλέον αλληλοσυνδεδεμένοι παράγοντες, οι οποίοι εξηγούν αυτή την σύνδεση ηλικίας έναρξης στοιχηματισμού και παθολογικών παικτών, είναι (Volberg, 1996; Ladouceur & Walker, 1996):

- Με ποιον ξεκίνησε ο στοιχηματισμός (συμμαθητές, φίλους, συγγενείς).
- Γιατί ξεκίνησε ο στοιχηματισμός (για διασκέδαση, περιέργεια, για τα μεγάλα κέρδη και όχι μόνο).
- Με ποιο είδος στοιχηματισμού (καζίνο, κ.λπ.).
- Γιατί συνεχίζεται ο στοιχηματισμός.
- Ο συνδυασμός της πρώτης εμπειρίας με κάποια μεγάλη στοιχηματική ήττα ή νίκη.

Τέλος η υπόθεση της διαφορετικής παθολογικής στοιχηματικής συμπεριφοράς ανδρών – γυναικών βασίζεται στην διαφορετική ιδιοσυγκρασία των δύο φύλων. Παλαιότερες έρευνες (Volberg et.al., 1996), έδειξαν ότι οι εθισμένοι άντρες παίκτες στοιχηματίζουν για να κερδίσουν ή να κυνηγήσουν χαμένα ποσά. Αντίθετα οι εθισμένες παίκτριες στοιχηματίζουν για να ξεφύγουν από την ανία ή την μοναξιά και για να κοινωνικοποιηθούν. Στην περίπτωση των ηλικιακών ομάδων, οι έρευνες έχουν δείξει διαφορετικά κίνητρα ανά ηλικιακή ομάδα, τα οποία ωθούν στον στοιχηματισμό (Ladouceur & Walker, 1996). Οι μεγαλύτερες ηλικίες επέλεξαν ως κίνητρα του στοιχηματισμού την νίκη, την διασκέδαση, την κοινωνικοποίηση και την ευκαιρία να βρεθούν ανάμεσα σε κόσμο. Οι μικρότερες ηλικίες ωθούνται στον στοιχηματισμό για να εντυπωσιάσουν τους άλλους ή επειδή το κάνουν οι άλλοι. Οι αιτίες στοιχηματισμού διαφέρουν ανάλογα με το παιχνίδι που επιλέγεται για στοιχηματισμό. Έτσι δύναται να υπάρχουν παίκτες που παρακινούνται από την έξαψη του στοιχηματισμού ενώ υπάρχουν και αυτοί που προσδοκούν μεγάλα κέρδη με συνήθως μικρό στοιχηματισμό. Ανάλογα, άλλα είναι τα κίνητρα για τους εθισμένους παίκτες και άλλα για τους περιστασιακούς (Volberg, 1998).

4.5 Σύνοψη

Η ποιοτική και ποσοτική έρευνα που πραγματοποιήθηκε βασίστηκε σε ερωτηματολόγια απευθυνόμενα στο ευρύ κοινό και σε προσωπικές συνεντεύξεις που απευθύνθηκαν σε στελέχη των δύο καζίνο υπό εξέταση. Τα ερευνητικά ερωτήματα που τέθηκαν αφορούν παράγοντες που έχουν οδηγήσει στην άνθιση του τζόγου, στον ρόλο που διαδραματίζει ο ελεύθερος χρόνος σε συνδυασμό με τις παρές και τις κοινωνικές δραστηριότητες και ποια είναι η συμβολή του κράτους μέσω των ΜΜΕ και τη νομιμοποίηση ποικίλων μορφών τζόγου. Επίσης γίνεται προσπάθεια διερεύνησης των κατηγοριών ατόμων που ασχολούνται περισσότερο με κάθε είδος τυχερών παιχνιδιών, Πόσο επηρεάζει το φύλο, η ηλικία, το επάγγελμα και η μόρφωση. Επιπλέον, τίθενται ερευνητικά ερωτήματα σχετικά με τις συνέπειες στους διάφορους τομείς της ζωής ενός ατόμου από την ενασχόληση με τον τζόγο, και αν αυτές έχουν επιφέρει αλλαγές στην προσωπική και επαγγελματική του ζωή.

Για την πραγματοποίηση της έρευνας αποτυπώθηκαν οι εξής θεωρητικές υποθέσεις:

- ο ελεύθερος χρόνος, όπως διαμορφώνεται στην σημερινή εποχή σε συλλογική έκφραση και σε συνδυασμό με τις παροχές ψυχαγωγίας που σχετίζονται με το εύκολο κέρδος και την τύχη καθώς και η συστηματική ανάπτυξη του νόμιμου τζόγου με την υποστήριξη του κράτους, αποτελούν παράγοντες άνθισης του τζόγου.
- η ηλικία, η μόρφωση και το κοινωνικοοικονομικό επίπεδο επιδρούν στην εν λόγω δραστηριότητα και τη συχνότητά της καθώς οι διαφορετικές κατηγορίες παιχνιδιών αλλά και η αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου σχετίζονται με διαφορετικές ηλικιακές ομάδες, επαγγέλματα και μορφωτικό επίπεδο.
- η ενασχόληση με τα τυχερά παιχνίδια είναι πιθανό να αλλάξει τις συνήθειες των παικτών και να εμπλέξει την οικογένεια και τον κοινωνικό τους περίγυρο.

Με την έρευνα έγινε προσπάθεια απόδειξης η αναίρεσης των παραπάνω υποθέσεων. Ο τρόπος συλλογής δεδομένων είναι το ερωτηματολόγιο με ερωτήσεις κατά βάση κλειστού τύπου και ο τύπος των απαντήσεων είναι η επιλογή σε κατάλογο απαντήσεων ή κατηγορική. Οι λόγοι που χρησιμοποιείται αυτό το είδος του ερωτηματολογίου είναι η μεγαλύτερη ομοιομορφία στις μετρήσεις και κατά συνέπεια η μεγαλύτερη αξιοπιστία, η δυνατότητα των ερωτώμενων να απαντούν με τρόπο που να ταιριάζει στις κατηγορίες των απαντήσεων και η εύκολη κωδικοποίηση και βαθμολόγησή τους. Επίσης, η εξοικονόμηση χρόνου στη διεξαγωγή της έρευνας, αλλά και στη συλλογή και ανάλυση των στοιχείων. Οι απαντήσεις είναι προκωδικοποιημένες, δηλαδή η κωδικοποίηση έχει ενσωματωθεί στον ίδιο το σχεδιασμό του ερωτηματολογίου και το πλαίσιο της έχει τυπωθεί σε αυτό. Ωστόσο, υπάρχουν

ορισμένες ερωτήσεις ανοιχτού τύπου για να μπορούν να συγκεντρωθούν πιο λεπτομερή στοιχεία αν χρειαστεί ανάλογα με τις ανάγκες της έρευνας και την εγκυρότερη διεξαγωγή των αποτελεσμάτων.

Το ερωτηματολόγιο είναι ανώνυμο για την προστασία των προσωπικών δεδομένων των ερωτηθέντων, σύμφωνα με τη δεοντολογία της έρευνας (Bartholomew et.al, 2002). Οι θεματικές περιλαμβάνουν ερωτήσεις σχετικές με γενικά δημογραφικά στοιχεία, την αρχή και συχνότητα της δραστηριότητάς τους αυτής και πώς σχετίζεται με την αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου τους, την επίδραση των ΜΜΕ, το κατά πόσο η ύπαρξη πρακτορείων, λεσχών/καφενείων και καζίνο επέδρασε στην ενασχόλησή τους με τον τζόγο και αν μείωσε την εμπλοκή τους σε άλλες μορφές τζόγου, παράνομες ή μη κρατικές, και το κατά πόσο η ενασχόλησή τους αυτή έχει επηρεάσει τις συνήθειες της καθημερινής ζωής των ίδιων, των οικογενειών και του περίγυρου τους.

Κεφάλαιο 5°

Εφαρμογή και Αποτελέσματα της Έρευνας

5.1 Ανάλυση Δεδομένων και Εφαρμογή

Δεδομένου ότι το ερωτηματολόγιο περιελάμβανε κλειστού τύπου ερωτήσεις, με εξαίρεση δύο ερωτήσεις ανοικτού τύπου που αφορούσαν το χρηματικό ποσό που κάποιος μπορεί να στοιχηματίσει σε τυχερά παίγνια, η κωδικοποίηση των απαντήσεων έγινε σε δύο φάσεις. Στην πρώτη φάση μεταφέρθηκαν τα δεδομένα σε φύλλα του excel και με την βοήθεια του στατιστικού πακέτου IBM SPSS Statistics v.2143, αντιγράφηκαν στο περιβάλλον του. Εν συνεχεία κωδικοποιήθηκαν όλες οι απαντήσεις από τις κλειστού τύπου ερωτήσεις, αφού πρώτα δημιουργήθηκαν οι παρακάτω απαραίτητες μεταβλητές για κάθε ερώτηση που δόθηκε, όπως εμφανίζεται στον ακόλουθο Πίνακα 10, που παρουσιάζει το σύνολο των ερωτήσεων.

| Όνομα | Τύπος | Ερωτήσεις | Κωδικοποίηση | Κατηγορία |
|-------|---------|---|----------------------------------|-----------|
| D1 | Numeric | ΦΥΛΟ | {1, ΑΝΔΡΑΣ}... | Nominal |
| D2 | Numeric | ΗΛΙΚΙΑ | {1, 18-28}... | Ordinal |
| D3 | Numeric | ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | {1, ΑΓΑΜΟΣ / Η}... | Nominal |
| D4 | Numeric | ΠΑΙΔΙΑ | {0, ΟΧΙ}... | Nominal |
| D5 | Numeric | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | {1, ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ }... | Nominal |
| D6 | Numeric | ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | {1, ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ }... | Ordinal |
| D7 | Numeric | ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | {1, <500 ευρώ}... | Ordinal |
| D8 | Numeric | ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | {1, ΑΤΤΙΚΗ}... | Nominal |
| G1 | Numeric | Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | {0, ΟΧΙ}... | Nominal |
| G2 | Numeric | Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | {0, ΟΧΙ}... | Nominal |
| G3 | Numeric | Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | {1, Regency Casino}... | Nominal |
| G4 | Numeric | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | {1, BWIN}... | Nominal |

⁴³ Πηγή: Το SPSS (Superior Performance Software System) είναι το πιο διαδεδομένο πρόγραμμα για τη στατιστική ανάλυση δεδομένων και έχει αναπτυχθεί ειδικά για στατιστικές αναλύσεις σε εφαρμογές ελέγχου ποιότητας και προσφέρει γι' αυτόν το σκοπό μια αμέτρητη γκάμα στατιστικών μεθόδων ανάλυσης. Η νέα έκδοσή 21, είναι πιο πλούσια και ποιοτική από ποτέ, καθώς χαρακτηρίζεται από μια πληθώρα βελτιώσεων που αφορούν οκτώ κατηγορίες εργαλείων ποιότητας <https://www.ibm.com/analytics/spss-statistics-software>.

| Όνομα | Τύπος | Ερωτήσεις | Κωδικοποίηση | Κατηγορία |
|-------|---------|---|------------------------------|-----------|
| G5 | Numeric | Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | {1, 1 Φορά το Χρόνο}... | Ordinal |
| G6 | Numeric | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | {1, 1 Φορά το Χρόνο}... | Ordinal |
| G7 | Numeric | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | {1, ΚΑΘΟΛΟΥ}... | Ordinal |
| G8 | Numeric | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | {1, AMERICAN ROULETTE}... | Nominal |
| O1 | Numeric | Έχετε τζογάρει στο διαδικτυο (π.χ. αθλητικό στοιχείμα, πόκερ, ρουλέτα, κτλ.) τους τελευταίους 12 μήνες; | {0, OXI}... | Nominal |
| O2 | Numeric | Πόσα χρήματα περίπου τζογάρετε στο διαδικτυο κάθε φορά που παίζετε; | {1, 1-20}... | Ordinal |
| O3 | Numeric | Αναλογικά με τα χρήματα που τζογάρετε στο διαδικτυο, θεωρείτε πως; | {1, Χάνετε πολλά χρήματα}... | Ordinal |
| O4 | Numeric | Είχατε κάποιο πρόβλημα με ιστοσελίδες που φιλοξενούν παιχνίδια τζόγου; | {0, OXI}... | Nominal |
| O4i | String | Αν απαντήσατε Ναι στην προηγούμενη ερώτηση αναφέρετε τον λόγο (προαιρετικά) | None | Nominal |
| O5 | Numeric | Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι τζογάρετε στο διαδικτυο; | {0, OXI}... | Nominal |
| O6 | Numeric | Στο διαδικτυακό casino παίζετε: | {1, Μόνος}... | Nominal |
| O7 | Numeric | Ποιο είναι το μεγαλύτερο ποσό που έχετε χάσει σε διαδικτυακό casino; Η απάντηση είναι προαιρετική | None | Scale |
| OA1 | Numeric | Θεωρείτε αξιόπιστες τις ιστοσελίδες που φιλοξενούν παιχνίδια τζόγου; | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OA2 | Numeric | Σας παρασύρουν να τζογάρετε στο διαδικτυο οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες; | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB1 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να γιορτάσω | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB2 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να χαλαρώσω | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB3 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB4 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να πλουτίσω | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB5 | Numeric | Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB6 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να ξεχάσω τις έννοιες μου | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB7 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB8 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB9 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι συναρπαστικό | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB10 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB11 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB12 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB13 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει" | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB14 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB15 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB16 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB17 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB18 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |

| Όνομα | Τύπος | Ερωτήσεις | Κωδικοποίηση | Κατηγορία |
|-------------|---------|--|------------------------------|-----------|
| | | τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | | |
| OB19 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB20 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB21 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| OB22 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| Φ1 | Numeric | Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; | {0, OXI}... | Nominal |
| Φ2 | Numeric | Πόσα χρήματα περίπου τζογάρετε σε casino κάθε φορά που παίζετε; | {1, 1-20}... | Ordinal |
| Φ3 | Numeric | Αναλογικά με τα χρήματα που τζογάρετε στο casino, θεωρείτε πως; | {1, Χάνετε πολλά χρήματα}... | Ordinal |
| Φ4 | Numeric | Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ; | {0, OXI}... | Nominal |
| Φ4i | String | Αν απαντήσατε Ναι στην προηγούμενη ερώτηση αναφέρετε τον λόγο (προαιρετικά) | None | Nominal |
| Φ5 | Numeric | Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; | {0, OXI}... | Nominal |
| Φ6 | Numeric | Στο casino παίζετε: | {1, Μόνος}... | Nominal |
| Φ7 | Numeric | Ποιο είναι το μεγαλύτερο ποσό που έχετε χάσει σε casino; Η απάντηση είναι προαιρετική | None | Scale |
| ΦΑ1 | Numeric | Θεωρείτε αξιόπιστα τα casino; | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΑ2 | Numeric | Σας παρασύρουν να επισκέπτεστε casino οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες ή τα ΜΜΕ; | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ1 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να γιορτάσω | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ2 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να χαλαρώσω | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ3 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ4 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να πλουτίσω | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ5 | Numeric | Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ6 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να ξεχάσω τις έννοιες μου | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ7 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ8 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ9 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι συναρπαστικό | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ10 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ11 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ12 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ13 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει" | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ14 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ15 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ16 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ17 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ18 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |

| Όνομα | Τύπος | Ερωτήσεις | Κωδικοποίηση | Κατηγορία |
|--------------|---------|--|---------------|-----------|
| ΦΒ19 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ20 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ21 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΦΒ22 | Numeric | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΑ1 | Numeric | Καλύτερες αποδόσεις | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΑ2 | Numeric | Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΑ3 | Numeric | Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΑ4 | Numeric | Μεγαλύτερη άνεση | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΑ5 | Numeric | Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΑ6 | Numeric | Μεγαλύτερη ασφάλεια | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΑ7 | Numeric | Ανωνυμία | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΑ8 | Numeric | Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΑ9 | Numeric | Λιγότερος καπνός | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΑ10 | Numeric | Λιγότερη φασαρία | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΒ1 | Numeric | Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΒ2 | Numeric | Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΒ3 | Numeric | Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΒ4 | Numeric | Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΒ5 | Numeric | Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΒ6 | Numeric | Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΒ7 | Numeric | Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΒ8 | Numeric | Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΒ9 | Numeric | Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΒ10 | Numeric | Πιο εθιστικό | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |
| ΟΦΒ11 | Numeric | Περισσότερες πιθανότητες απάτης | {0, ΔΓ/ΔΑ}... | Ordinal |

Πίνακας 10. Κωδικοποίηση των ερωτήσεων σε μεταβλητές

Όλες οι ερωτήσεις ανακωδικοποιήθηκαν ώστε να εκφράζουν την μορφή κλίμακας που απαιτεί η καθεμιά, είτε αυτή αντιπροσώπευε τις λεγόμενες διχοτομικές μεταβλητές (Ναι, Όχι), είτε κατηγορικές μεταβλητές μέσα από ένα πλήθος επιλογών, είτε βάσει της κλίμακας Likert, όπως αυτή προαναφέρθηκε σε προηγούμενη ενότητα κεφαλαίου. Για να γίνει η ζητούμενη ανακωδικοποίηση, ακολουθήθηκε η διαδικασία: Transform → Recode → Into the Same Variable, που αποτελεί εσωτερική ρουτίνα του στατιστικού προγράμματος.

5.1.1 Ανάλυση Αξιοπιστίας και Εσωτερικής Συνοχής Ερωτηματολογίου

Πριν την αρχική στατιστική ανάλυση των δεδομένων και των ερευνητικών ερωτημάτων, είναι σκόπιμος ο έλεγχος της αξιοπιστίας της πληροφορίας που προκύπτει από το ερωτηματολόγιο, γεγονός που καταδεικνύει τον καλό σχεδιασμό του. Ο συντελεστής αξιοπιστίας Cronbach alpha (α) πληροφορεί για την αξιοπιστία των κλιμάκων – παραγόντων που χρησιμοποιήθηκαν. Όπως προαναφέρθηκε το δείγμα αποτελείτο από $n=104$ ερωτηματολόγια από το μέγεθος συνολικού πληθυσμού που ασχολείται με τυχερά παίγνια, με εύρος ηλικίας 18 και άνω και εισόδημα που διαμορφώνεται σε κλίμακα εύρους 500 ευρώ.

Επιπρόσθετα όπως διαφαίνεται από τις απαντήσεις του ερωτηματολογίου, δεν υπήρξε κάποιος από τους ερωτηθέντες να συμπληρώσει την ενότητα 3, που ασχολείται με το κομμάτι εκείνο που αφορά κάποιον που έχει ποντάρει διαδικτυακά. Συνεπώς μια πρώτη εντύπωση δίνεται πως μεγάλο μέρος του πληθυσμού προτιμά να μην στοιχηματίζει μέσω διαδικτύου, λόγω φόβου και μη ασφαλών συναλλαγών. Παρόλο αυτά υπήρξαν απαντήσεις που έχει να κάνει με το κομμάτι σύγκρισης μεταξύ των παραδοσιακών και διαδικτυακών καζίνο. Έτσι για τον έλεγχο της αξιοπιστίας του ερωτηματολογίου οι εν λόγω ερωτήσεις παρελήφθησαν. Η τελική τιμή του συντελεστή αξιοπιστίας για τους 104 συμμετέχοντες προκύπτει ότι είναι 0,903 σύμφωνα με τον ακόλουθο Πίνακα 11:

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .903 | 67 |

Πίνακας 11. Δείκτης αξιοπιστίας Cronbach's Alpha Reliability Statistics

Ο συντελεστής Cronbach α (Alpha), είναι: 0,903. Το «alpha» είναι αρκετά υψηλό και συμπεραίνεται ότι η αξιοπιστία της κλίμακας είναι πολύ υψηλή, (η κλίμακα θεωρείται αξιόπιστη όταν ο Cronbach α ξεπερνά το 0,70). Το συνολικό ποσό των 67 items (0.903 (>0.80)) δηλώνει την αξιοπιστία της συγκεκριμένης έρευνας (Carlbring et al., 2007). Επιπλέον σύμφωνα με την πληροφορία που παρέχει η στήλη alpha if item deleted παρατηρείται ότι δεν υπάρχουν μεγάλες μεταβολές στην τιμή του συντελεστή α όταν μια μεταβλητή από τις 67 δεν συμπεριληφθεί στην ανάλυση. Εάν μια μεταβλητή δεν συμπεριληφθεί, ο συντελεστής κυμαίνεται στο 0,877 με χαμηλότερη τιμή το 0,897. Υψηλές αποκλίσεις στην τιμή του συντελεστή με την αφαίρεση κάποιας μεταβλητής (item) που να χρήζουν περαιτέρω ανάλυσης δεν παρατηρούνται.

Συνεπώς στην περίπτωση που αντίστοιχη μεταβλητή δεν συμπεριλαμβάνεται στην ανάλυση τότε ο συντελεστής λαμβάνει τιμές (a if item deleted) σύμφωνα με τον ακόλουθο Πίνακα 13:

| Item-Total Statistics | | | | |
|---|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
| ΦΥΛΟ | 164,97 | 748,999 | -,144 | ,904 |
| ΗΛΙΚΙΑ | 164,87 | 729,982 | ,256 | ,902 |
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | 165,20 | 741,062 | ,259 | ,903 |
| ΠΑΙΔΙΑ | 166,20 | 741,062 | ,259 | ,903 |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | 162,87 | 732,464 | ,138 | ,904 |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 162,27 | 745,306 | -,010 | ,904 |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | 164,50 | 741,293 | ,058 | ,904 |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | 163,93 | 704,754 | ,198 | ,910 |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 165,37 | 741,482 | ,283 | ,903 |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 165,40 | 740,455 | ,296 | ,902 |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 164,80 | 748,441 | -,092 | ,904 |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 163,97 | 734,654 | ,221 | ,902 |
| Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 164,63 | 725,620 | ,366 | ,901 |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 164,10 | 734,162 | ,176 | ,903 |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | 163,83 | 748,764 | -,092 | ,904 |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | 163,57 | 746,047 | -,036 | ,907 |

| | | | | |
|--|--------|---------|-------|------|
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; | 165,63 | 738,378 | ,263 | ,902 |
| Πόσα χρήματα περίπου τζογάρετε σε casino κάθε φορά που παίζετε; | 163,93 | 709,582 | ,544 | ,899 |
| Αναλογικά με τα χρήματα που τζογάρετε στο casino, θεωρείτε πως: | 163,67 | 741,678 | ,092 | ,903 |
| Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ; | 166,30 | 745,459 | ,000 | ,903 |
| Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; | 165,07 | 754,892 | -,265 | ,905 |
| Στο casino παίζετε: | 164,30 | 737,045 | ,229 | ,902 |
| Θεωρείτε αξιόπιστα τα casino; | 163,43 | 726,185 | ,364 | ,901 |
| Σας παρασύρουν να επισκέπτεστε casino οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες ή τα MME; | 164,10 | 723,403 | ,354 | ,901 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να γιορτάσω | 163,77 | 722,875 | ,371 | ,901 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να χαλαρώσω | 163,63 | 697,344 | ,679 | ,898 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | 163,27 | 704,064 | ,589 | ,899 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να πλουτίσω | 163,37 | 707,895 | ,614 | ,899 |
| Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | 163,80 | 702,441 | ,656 | ,898 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να ξεχάσω τις έννοιες μου | 164,20 | 704,510 | ,598 | ,899 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι | 163,93 | 694,685 | ,701 | ,897 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | 163,03 | 714,516 | ,515 | ,900 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι συναρπαστικό | 163,30 | 704,562 | ,575 | ,899 |

| | | | | |
|---|--------|---------|------|------|
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | 163,97 | 710,102 | ,553 | ,899 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή | 164,53 | 710,533 | ,713 | ,899 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου | 164,17 | 703,316 | ,642 | ,898 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει" | 163,40 | 710,179 | ,537 | ,900 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | 163,50 | 727,017 | ,223 | ,903 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | 164,50 | 706,879 | ,662 | ,899 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό | 163,03 | 721,206 | ,442 | ,901 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | 164,10 | 695,266 | ,760 | ,897 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | 164,03 | 714,378 | ,554 | ,900 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | 164,03 | 696,240 | ,753 | ,897 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία | 163,80 | 701,752 | ,570 | ,899 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | 164,33 | 700,644 | ,750 | ,898 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | 164,20 | 719,062 | ,405 | ,901 |
| Καλύτερες αποδόσεις | 163,03 | 714,861 | ,466 | ,900 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | 162,53 | 725,223 | ,285 | ,902 |

| | | | | |
|---|--------|---------|-------|------|
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | 162,33 | 721,126 | ,380 | ,901 |
| Μεγαλύτερη άνεση | 162,27 | 725,168 | ,358 | ,901 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | 162,80 | 724,097 | ,294 | ,902 |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | 163,33 | 721,471 | ,386 | ,901 |
| Ανωνυμία | 163,10 | 723,334 | ,325 | ,902 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | 163,53 | 719,016 | ,401 | ,901 |
| Λιγότερος καπνός | 162,83 | 751,592 | -,111 | ,906 |
| Λιγότερη φασαρία | 162,80 | 745,131 | -,021 | ,906 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | 163,30 | 718,493 | ,514 | ,900 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | 163,23 | 725,564 | ,456 | ,901 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | 163,67 | 729,471 | ,278 | ,902 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | 163,67 | 738,713 | ,101 | ,904 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | 163,77 | 716,254 | ,504 | ,900 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | 163,93 | 717,375 | ,472 | ,900 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | 162,60 | 745,421 | -,018 | ,905 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | 163,47 | 728,120 | ,251 | ,902 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | 163,17 | 728,557 | ,292 | ,902 |
| Πιο εθιστικό | 162,80 | 743,752 | ,008 | ,905 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | 162,83 | 723,868 | ,342 | ,901 |

Πίνακας 12. Cronbach's Alpha if Item Deleted

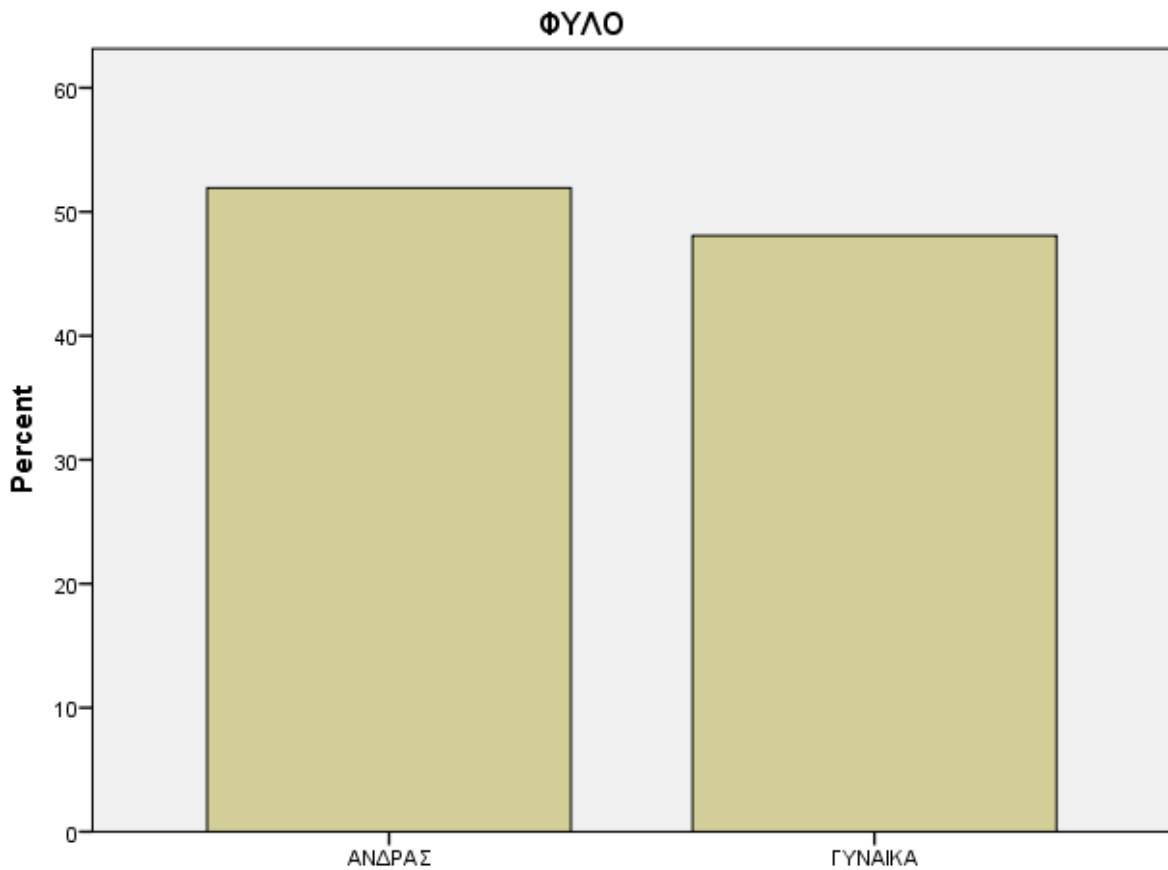
5.1.2 Περιγραφική Ανάλυση των Δημογραφικών Στοιχείων

Το σύνολο των ερωτηθέντων ήταν 104 άτομα. Ως προς το φύλο, το 51,9% των ερωτηθέντων είναι άντρες και το 48,1% γυναίκες (Διάγραμμα 16 και Πίνακας 13).

ΦΥΛΟ

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | ΑΝΔΡΑΣ | 54 | 51,9 | 51,9 | 51,9 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 50 | 48,1 | 48,1 | 100,0 |
| | Total | 104 | 100,0 | 100,0 | |

Πίνακας 13. Στατιστικά στοιχεία φύλου του δείγματος της έρευνας



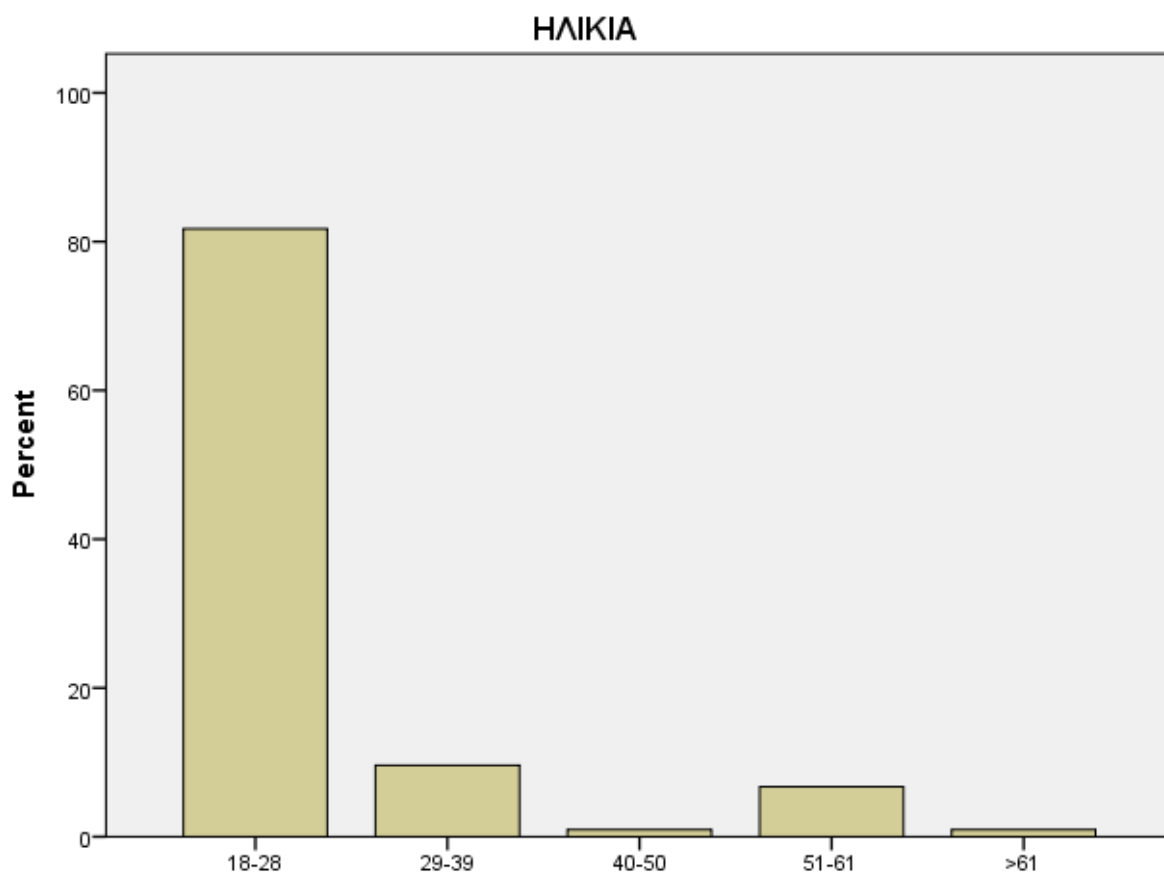
Διάγραμμα 16. Ποσοστά ανδρών και γυναικών του δείγματος της έρευνας

Το 81,7% των ερωτηθέντων έχουν ηλικία από 18 έως 28, το 9,6% έχουν ηλικία από 29 έως 39 και ένα 6,7% μεταξύ 51 και 61 ετών. (Διάγραμμα 17 και Πίνακας 14).

ΗΛΙΚΙΑ

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 18-28 | 85 | 81,7 | 81,7 |
| | 29-39 | 10 | 9,6 | 91,3 |
| | 40-50 | 1 | 1,0 | 92,3 |
| | 51-61 | 7 | 6,7 | 99,0 |
| | >61 | 1 | 1,0 | 100,0 |
| Total | 104 | 100,0 | 100,0 | |

Πίνακας 14. Στατιστικά στοιχεία ηλικίας του δείγματος της έρευνας



Διάγραμμα 17. Ποσοστά ηλικίας του δείγματος της έρευνας

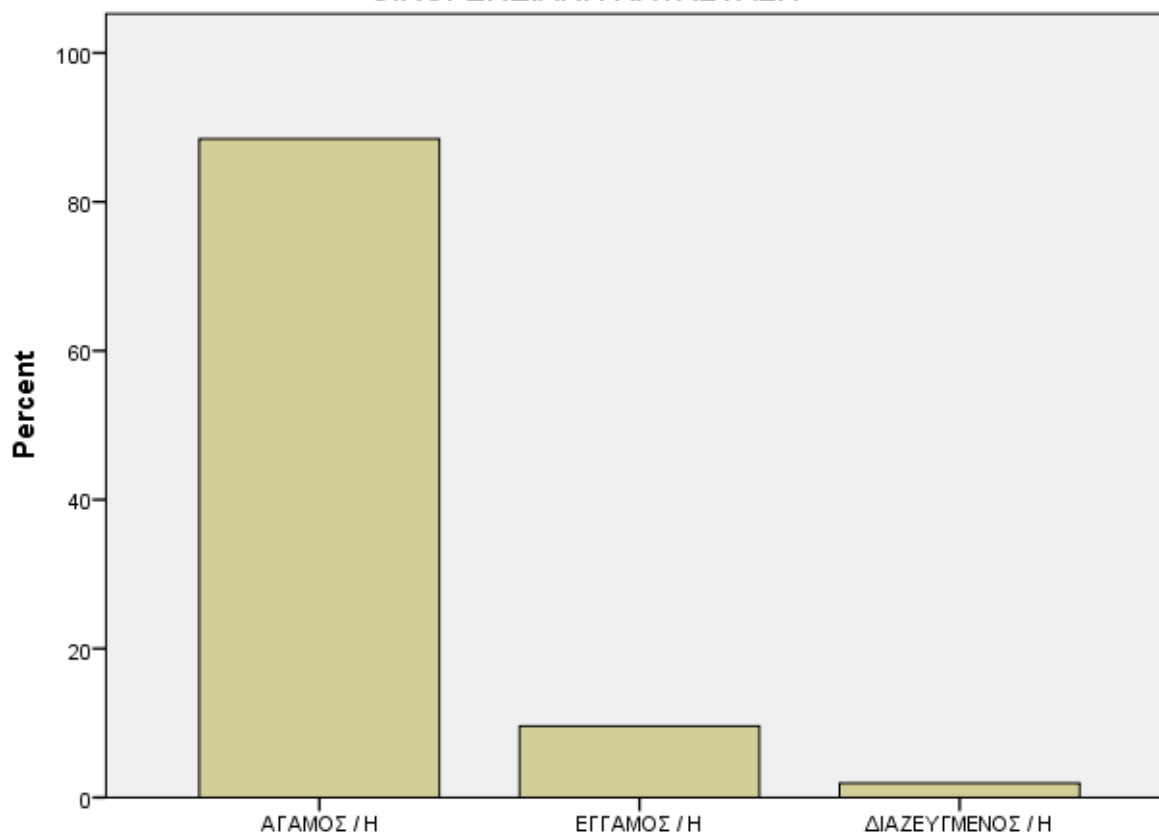
Αναφορικά με την οικογενειακή κατάσταση, το 88,5% δεν είναι παντρεμένοι και ένα 9,6% είναι δεμένοι με τα δεσμά του γάμου (Διάγραμμα 18 και Πίνακας 15). Επίσης το 88,3% δεν έχουν παιδιά σε αντίθεση με το 11,7% που έχουν (Διάγραμμα 19 και Πίνακας 16).

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 92 | 88,5 | 88,5 | 88,5 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 10 | 9,6 | 9,6 | 98,1 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 1,9 | 1,9 | 100,0 |
| | Total | 104 | 100,0 | 100,0 | |

Πίνακας 15. Στατιστικά στοιχεία οικογενειακής κατάστασης του δείγματος της έρευνας

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

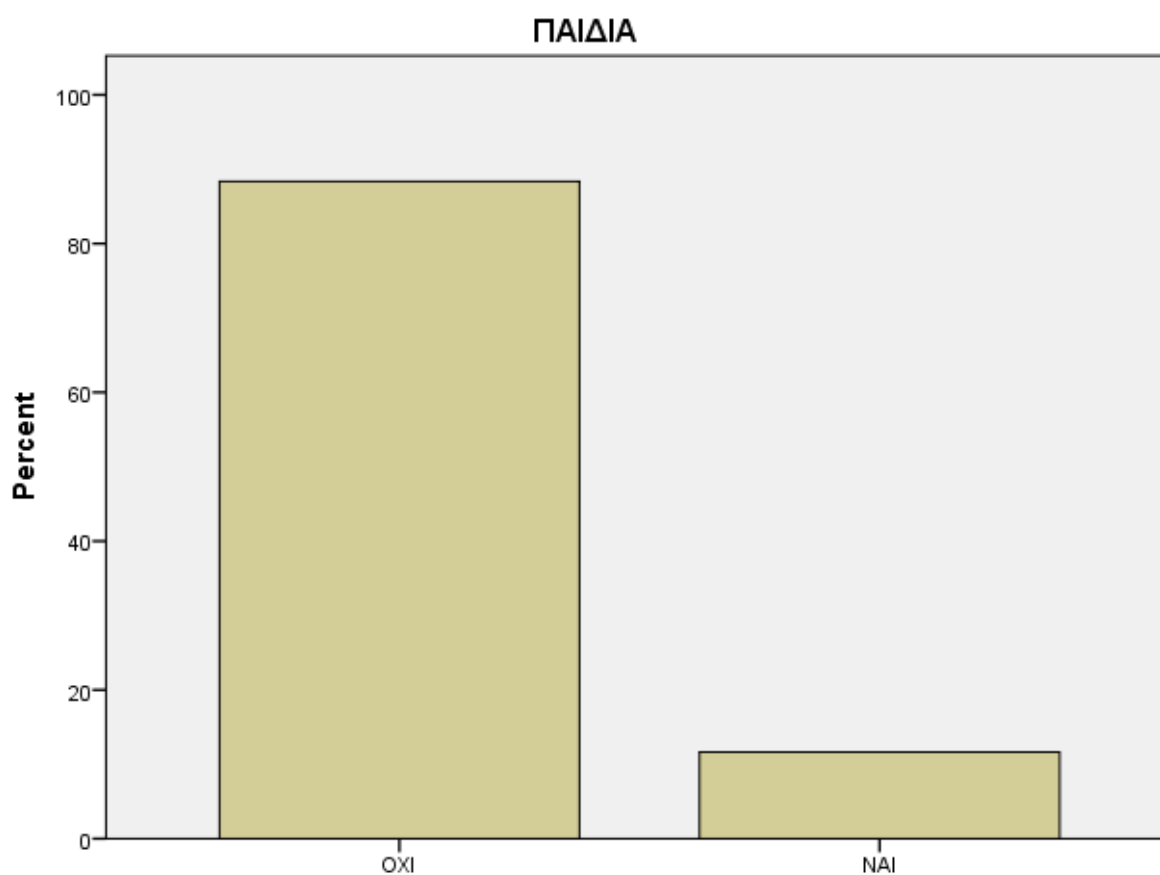


Διάγραμμα 18. Ποσοστά οικογενειακής κατάστασης του δείγματος της έρευνας

ΠΑΙΔΙΑ

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | OXI | 91 | 87,5 | 88,3 | 88,3 |
| | ΝΑΙ | 12 | 11,5 | 11,7 | 100,0 |
| | Total | 103 | 99,0 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 1 | 1,0 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Πίνακας 16. Στατιστικά στοιχεία αριθμού παιδιών του δείγματος της έρευνας

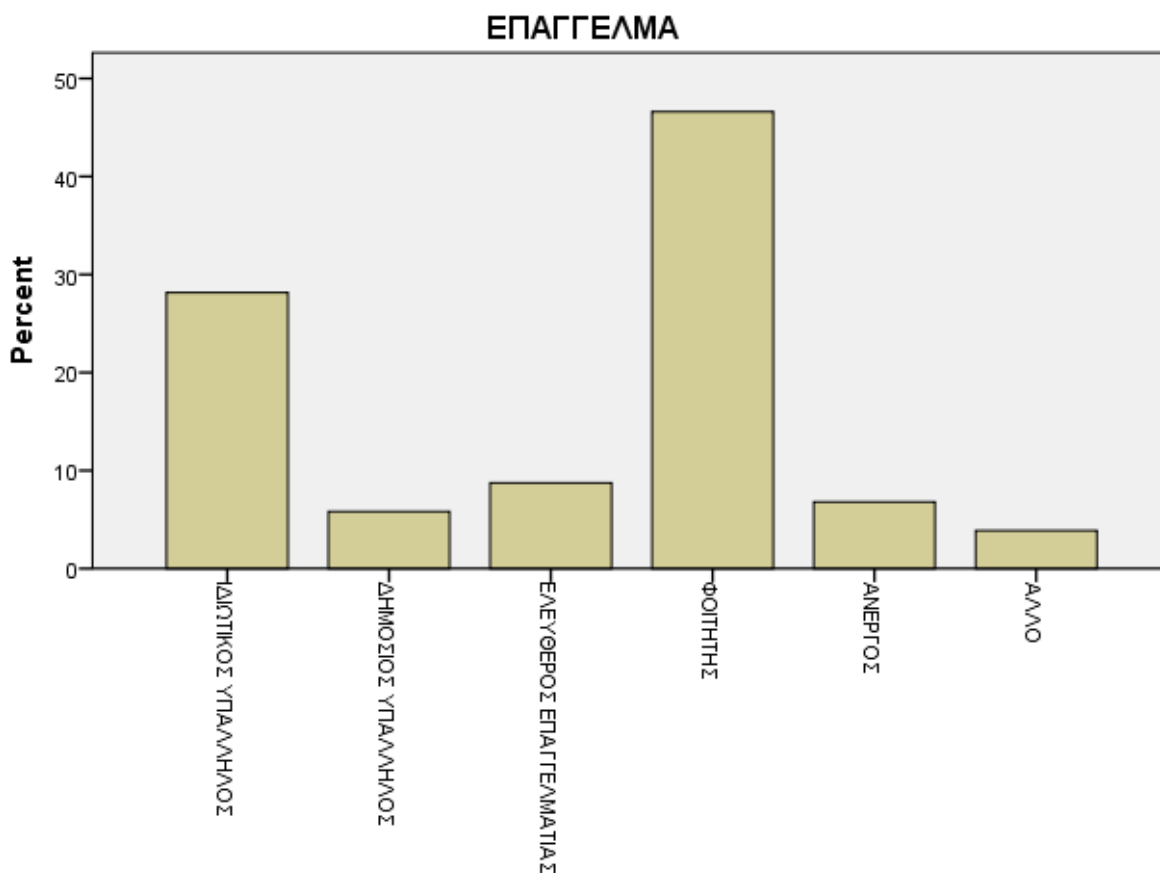


Διάγραμμα 19. Ποσοστά αριθμού παιδιών του δείγματος της έρευνας

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 29 | 27,9 | 28,2 | 28,2 |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 6 | 5,8 | 5,8 | 34,0 |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | 9 | 8,7 | 8,7 | 42,7 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 48 | 46,2 | 46,6 | 89,3 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 7 | 6,7 | 6,8 | 96,1 |
| | ΆΛΛΟ | 4 | 3,8 | 3,9 | 100,0 |
| | Total | 103 | 99,0 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 1 | 1,0 | | |
| Total | 104 | 100,0 | | | |

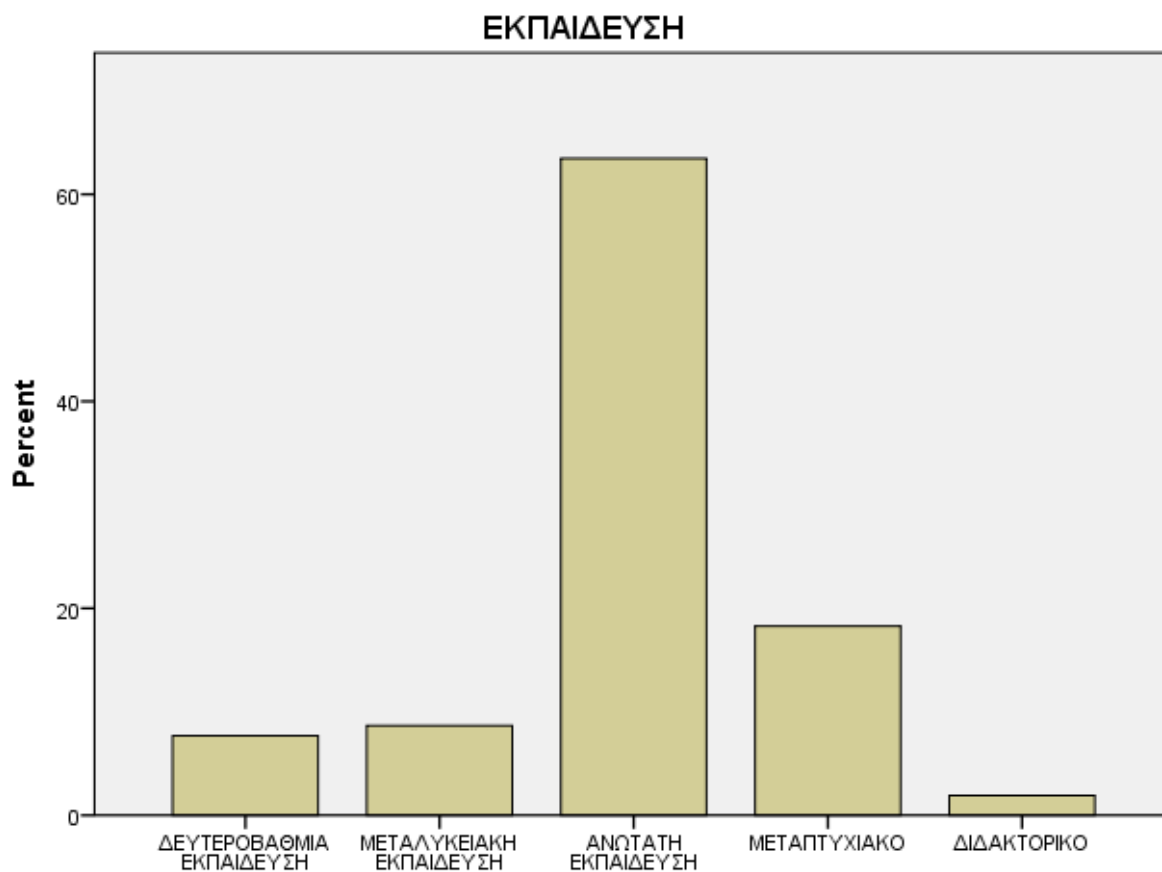
Πίνακας 17. Στατιστικά στοιχεία επαγγέλματος του δείγματος της έρευνας



Διάγραμμα 20. Ποσοστά επαγγέλματος του δείγματος της έρευνας

| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | | | | | |
|------------|--------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 8 | 7,7 | 7,7 | 7,7 |
| | ΜΕΤΑΛΥΚΕΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 9 | 8,7 | 8,7 | 16,3 |
| | ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 66 | 63,5 | 63,5 | 79,8 |
| | ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ | 19 | 18,3 | 18,3 | 98,1 |
| | ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ | 2 | 1,9 | 1,9 | 100,0 |
| | Total | 104 | 100,0 | 100,0 | |

Πίνακας 18. Στατιστικά στοιχεία εκπαίδευσης του δείγματος της έρευνας

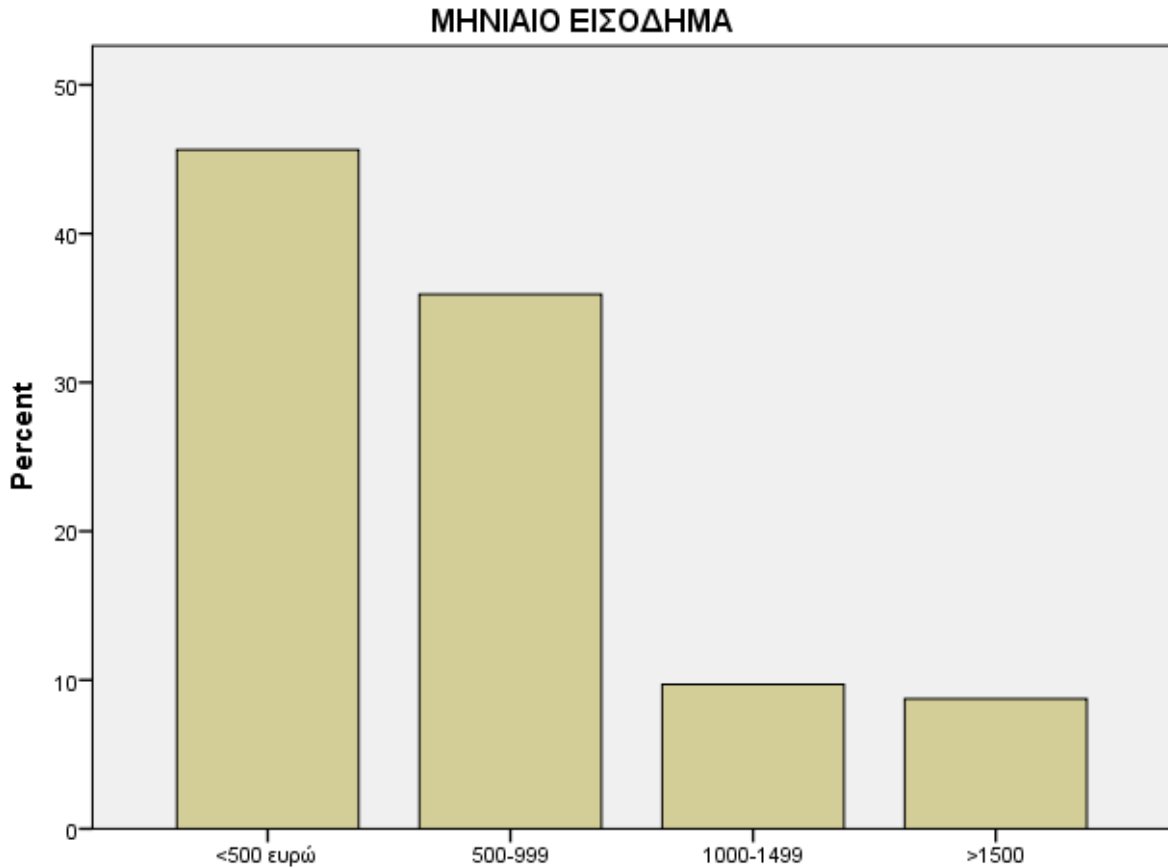


Διάγραμμα 21. Ποσοστά εκπαίδευσης του δείγματος της έρευνας

ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | <500 ευρώ | 47 | 45,2 | 45,6 | 45,6 |
| | 500-999 | 37 | 35,6 | 35,9 | 81,6 |
| | 1000-1499 | 10 | 9,6 | 9,7 | 91,3 |
| | >1500 | 9 | 8,7 | 8,7 | 100,0 |
| | Total | 103 | 99,0 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 1 | 1,0 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

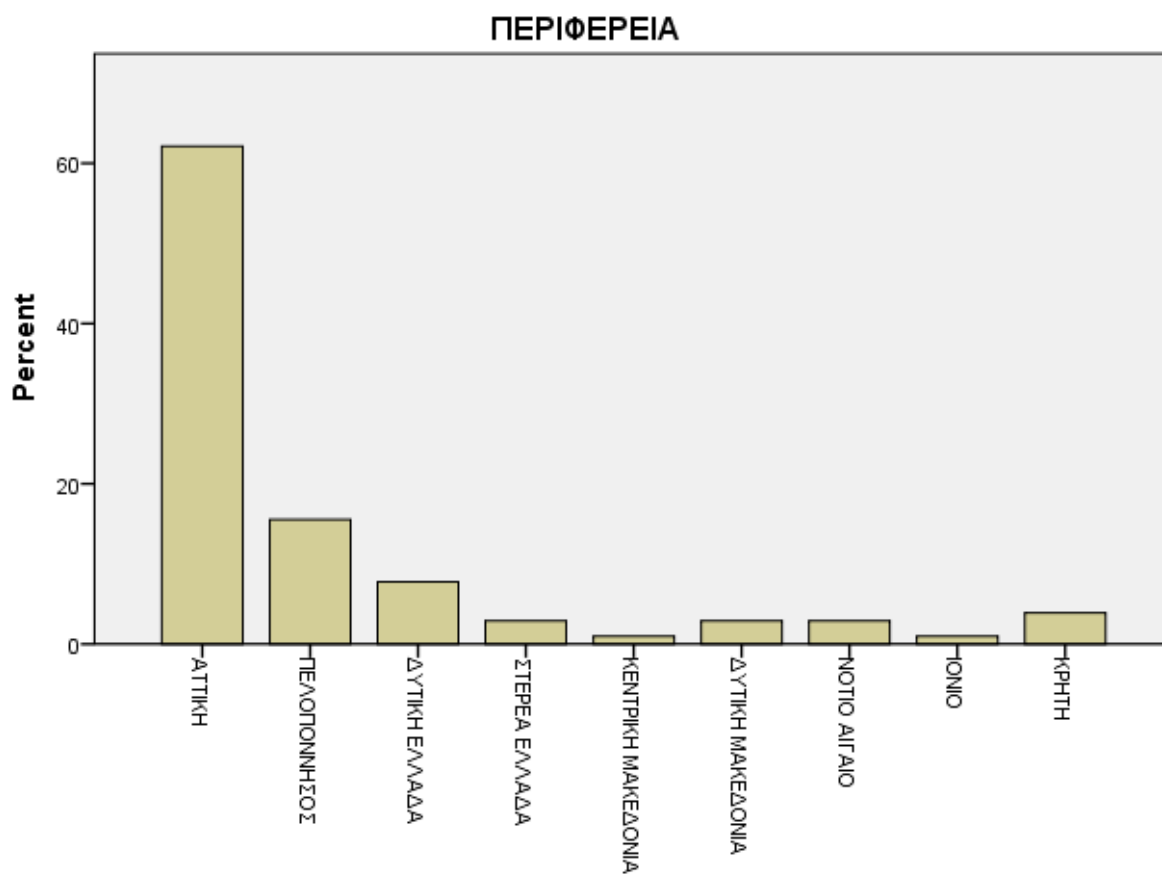
Πίνακας 19. Στατιστικά στοιχεία μηνιαίου εισοδήματος του δείγματος της έρευνας



Διάγραμμα 22. Ποσοστά μηνιαίου εισοδήματος του δείγματος της έρευνας

| | | ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | | | |
|---------|--------------------|------------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | ΑΤΤΙΚΗ | 64 | 61,5 | 62,1 | 62,1 |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 16 | 15,4 | 15,5 | 77,7 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 8 | 7,7 | 7,8 | 85,4 |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 2,9 | 2,9 | 88,3 |
| | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 1 | 1,0 | 1,0 | 89,3 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 3 | 2,9 | 2,9 | 92,2 |
| | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 3 | 2,9 | 2,9 | 95,1 |
| | ΙΟΝΙΟ | 1 | 1,0 | 1,0 | 96,1 |
| | ΚΡΗΤΗ | 4 | 3,8 | 3,9 | 100,0 |
| | Total | 103 | 99,0 | 100,0 | |
| Missing | System | 1 | 1,0 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Πίνακας 20. Στατιστικά στοιχεία κατοικίας ανά περιφέρεια του δείγματος της έρευνας



Διάγραμμα 23. Ποσοστά κατοικίας ανά περιφέρεια του δείγματος της έρευνας

Ως προς την απασχόληση οι ερωτώμενοι δήλωσαν σε ποσοστό 46,6% φοιτητές, το 28,2% ιδιωτικοί υπάλληλοι και το 8,7% ελεύθεροι επαγγελματίες, ενώ υπάρχει και ένα ποσοστό 3,9% που δήλωσαν κάποιο άλλο τύπο απασχόλησης όπως τα οικιακά (Διάγραμμα 20 και Πίνακας 17). Οι ερωτηθέντες δήλωσαν σε ποσοστό 63,5% ότι κατέχουν ανώτατη εκπαίδευση, 18,3% μεταπτυχιακό και μόλις το 1,9% διδακτορικό. (Διάγραμμα 21 και Πίνακας 18). Ως προς το ετήσιο οικογενειακό εισόδημα οι ερωτώμενοι απάντησαν σε ποσοστό 45,6% ότι έχουν ετήσιο οικογενειακό εισόδημα μικρότερο των 500 ευρώ, σε ποσοστό 35,9% από 500 έως 1000 ευρώ, σε ποσοστό 9,7% από 1000 έως 1500 και μόλις ένα 8,7% των ερωτηθέντων άνω των 1500 ευρώ (Διάγραμμα 22 και Πίνακας 19). Οι απαντήσεις των ερωτώμενων για τον τόπο κατοικίας αποτυπώνονται στο Διάγραμμα 23, από όπου παρατηρείται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών (62,1%) διαμένουν στην Περιφέρεια της Αττικής (Πίνακας 20). Αναφορικά με την περιγραφική ανάλυση των υπόλοιπων ερωτήσεων, τα εν λόγω διαγράμματα παρουσιάζονται στο Παράρτημα Δ, από τα οποία εξάγονται γενικά συμπεράσματα που σχολιάζονται στο επόμενο κεφάλαιο.

5.1.3 Συνδυασμοί Διασταυρώσεων (Crosstabs) μεταξύ των ερωτηθέντων

Με τους παρακάτω πίνακες λαμβάνονται επιπλέον πληροφορίες για τις μεταβλητές της έρευνας. Τα στοιχεία που προκύπτουν προέρχονται από τη διασταύρωση των μεταβλητών των δημογραφικών στοιχείων και ειδικότερα ανά φύλο με τις γενικές ερωτήσεις που αποτυπώθηκαν στην Ενότητα 2 του ερωτηματολογίου, ενώ οι υπόλοιποι πίνακες παρουσιάζονται στο Παράρτημα Δ της παρούσας εργασίας.

| | | Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | | Total | |
|-------|---------|--|-------|-------|--------|
| | | OXI | NAI | | |
| ΦΥΛΟ | ΑΝΔΡΑΣ | Count | 22 | 32 | 54 |
| | | % within ΦΥΛΟ | 40,7% | 59,3% | 100,0% |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | Count | 31 | 19 | 50 |
| | | % within ΦΥΛΟ | 62,0% | 38,0% | 100,0% |
| Total | | Count | 53 | 51 | 104 |
| | | % within ΦΥΛΟ | 51,0% | 49,0% | 100,0% |

Πίνακας 21. Φύλο*Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;
Crosstabulation

| | | Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | | Total | |
|-------|---------|---|-------|-------|--------|
| | | ΟΧΙ | ΝΑΙ | | |
| ΦΥΛΟ | ΑΝΔΡΑΣ | Count | 17 | 37 | 54 |
| | | % within ΦΥΛΟ | 31,5% | 68,5% | 100,0% |
| ΦΥΛΟ | ΓΥΝΑΙΚΑ | Count | 38 | 12 | 50 |
| | | % within ΦΥΛΟ | 76,0% | 24,0% | 100,0% |
| Total | | Count | 55 | 49 | 104 |
| | | % within ΦΥΛΟ | 52,9% | 47,1% | 100,0% |

Πίνακας 22. Φύλο*Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; Crosstabulation

Σύμφωνα με τους παραπάνω Πίνακες 21 και 22, το 59,3% των ανδρών του δείγματος έχει επισκεφτεί ένα φυσικό καζίνο και το 68,5% έχει επισκεφτεί διαδικτυακά μια πλατφόρμα στοιχήματος τυχερών παιγνίων. Τα ποσοστά που αφορούν το φύλο των γυναικών και για τις δύο περιπτώσεις είναι πολύ χαμηλότερα, αν και το 38% αυτών έχουν επισκεφτεί ένα καζίνο που δρα με τον παραδοσιακό τρόπο. Επιπρόσθετα στην ερώτηση ποιο καζίνο έχουν επισκεφτεί τα μεγαλύτερα ποσοστά και των ανδρών (55,9%) αλλά και των γυναικών (63,6%), είναι αυτά που αναφέρονται στο Regency Casino της Αθήνας, κάτι το οποίο είναι και αναμενόμενο, αφού το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος είναι άτομα που ζουν μόνιμα στην Αττική. Επίσης η πιο «διάσημη» ιστοσελίδα που ασχολείται με τα τυχερά παίγνια είναι αυτή της Stoiximan, σε ποσοστό περίπου 75% για τους άνδρες και σε ποσοστό 54% περίπου για τις γυναίκες. Η εν λόγω ιστοσελίδα, έχει υψηλά ποσοστά παρουσίασης και διαφήμισης στο Διαδίκτυο γενικότερα, οπότε είναι σαφές γιατί τα περισσότερα άτομα ή την προτιμούν ή την έχουν σίγουρα παρατηρήσει σε κάποιο διαδικτυακό σερφάρισμα.

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) | | | Total | |
|-------|---------|--|------------|-------|-------|--------|
| | | διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | | | | |
| | | Regency Casino | Rio Casino | ΑΛΛΟ | | |
| ΦΥΛΟ | ΑΝΔΡΑΣ | Count | 19 | 9 | 6 | 34 |
| | | % within ΦΥΛΟ | 55,9% | 26,5% | 17,6% | 100,0% |
| ΦΥΛΟ | ΓΥΝΑΙΚΑ | Count | 14 | 5 | 3 | 22 |
| | | % within ΦΥΛΟ | 63,6% | 22,7% | 13,6% | 100,0% |
| Total | | Count | 33 | 14 | 9 | 56 |
| | | % within ΦΥΛΟ | 58,9% | 25,0% | 16,1% | 100,0% |

Πίνακας 23. Φύλο*Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: Crosstabulation

| | | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | | | | Total |
|-------|-----------------------|---|-----------|---------|-------|--------|
| | | BWIN | STOIXIMAN | NOVIBET | ΑΛΛΟ | |
| ΦΥΛΟ | Count | 4 | 29 | 2 | 4 | 39 |
| | ΑΝΔΡΑΣ % within ΦΥΛΟ | 10,3% | 74,4% | 5,1% | 10,3% | 100,0% |
| | Count | 3 | 7 | 1 | 2 | 13 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ % within ΦΥΛΟ | 23,1% | 53,8% | 7,7% | 15,4% | 100,0% |
| Total | Count | 7 | 36 | 3 | 6 | 52 |
| | % within ΦΥΛΟ | 13,5% | 69,2% | 5,8% | 11,5% | 100,0% |

Πίνακας 24. Φύλο*Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: Crosstabulation

| | | Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | | | | Total |
|-------|-----------------------|---|--------------------|--------------------|-----------------------------|--------|
| | | 1 Φορά το Χρόνο | 2-3 Φορές το Χρόνο | 4-5 Φορές το Χρόνο | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | |
| ΦΥΛΟ | Count | 20 | 6 | 4 | 3 | 33 |
| | ΑΝΔΡΑΣ % within ΦΥΛΟ | 60,6% | 18,2% | 12,1% | 9,1% | 100,0% |
| | Count | 17 | 5 | 0 | 1 | 23 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ % within ΦΥΛΟ | 73,9% | 21,7% | 0,0% | 4,3% | 100,0% |
| Total | Count | 37 | 11 | 4 | 4 | 56 |
| | % within ΦΥΛΟ | 66,1% | 19,6% | 7,1% | 7,1% | 100,0% |

Πίνακας 25. Φύλο*Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; Crosstabulation

Αναφορικά με τις ερωτήσεις που αφορούν την συχνότητα επίσκεψης τόσο με φυσική παρουσία, όσο και μέσω του διαδικτύου σε συνθήκες στοιχηματισμού, τα ποσοστά εμφανίζονται υψηλά για μια φορά το χρόνο (60,6% για τους άνδρες και 73,9% για τις γυναίκες), ενώ οι άνδρες σε ποσοστό 21,2% επισκέπτονται από 4 φορές και πάνω, σε αντίθεση με τις γυναίκες με ποσοστό μόλις το 4,3%. Ομοίως και για τις διαδικτυακές πλατφόρμες τα ποσοστά των ανδρών από 4 φορές και πάνω είναι υψηλότερα (33,4%) από αυτά των γυναικών (16,7%), ενώ το ποσοστό των γυναικών με μια φορά το χρόνο είναι υψηλότερο (44,4%) από αυτό των ανδρών (30,8%).

| | | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | | | | Total |
|-------|-----------------------|--|--------------------|--------------------|-----------------------------|--------|
| | | 1 Φορά το Χρόνο | 2-3 Φορές το Χρόνο | 4-5 Φορές το Χρόνο | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | |
| ΦΥΛΟ | Count | 12 | 14 | 4 | 9 | 39 |
| | ΑΝΔΡΑΣ % within ΦΥΛΟ | 30,8% | 35,9% | 10,3% | 23,1% | 100,0% |
| | Count | 8 | 7 | 2 | 1 | 18 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ % within ΦΥΛΟ | 44,4% | 38,9% | 11,1% | 5,6% | 100,0% |
| Total | Count | 20 | 21 | 6 | 10 | 57 |
| | % within ΦΥΛΟ | 35,1% | 36,8% | 10,5% | 17,5% | 100,0% |

Πίνακας 26. Φύλο*Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; Crosstabulation

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | | | | Total |
|-------|-----------------------|---|-------|-------|-----------|--------|
| | | ΚΑΘΟΛΟΥ | ΛΙΓΟ | ΠΟΛΥ | ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ | |
| ΦΥΛΟ | Count | 8 | 19 | 13 | 4 | 44 |
| | ΑΝΔΡΑΣ % within ΦΥΛΟ | 18,2% | 43,2% | 29,5% | 9,1% | 100,0% |
| | Count | 7 | 8 | 7 | 2 | 24 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ % within ΦΥΛΟ | 29,2% | 33,3% | 29,2% | 8,3% | 100,0% |
| Total | Count | 15 | 27 | 20 | 6 | 68 |
| | % within ΦΥΛΟ | 22,1% | 39,7% | 29,4% | 8,8% | 100,0% |

Πίνακας 27. Φύλο*Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; Crosstabulation

Τέλος, αναφορικά με το παιχνίδι που προτιμάται να παίζεται περισσότερο, τα ποσοστά είναι εξίσου σημαντικά για αυτά που είναι καθιερωμένα ως «ανδρικά» και ως «γυναικεία» παίγνια. Έτσι ένα μεγάλο ποσοστό των ανδρών προτιμά το Poker (34,9%) και ακολουθεί το American Roulette (32,6%), ενώ οι γυναίκες προτιμούν το Blackjack (36,4%) και τα Slot Machines (13,6%). Εμφανές είναι και το φαινόμενο της οικονομικής κρίσης και κατά πόσο έχει επηρεάσει τους φίλους των τυχερών παιγνίων. Τα ποσοστά όμως δεν είναι ιδιαίτερα μεγάλα τόσο για τους άνδρες (18,2%), όσο και για τις γυναίκες (29,2%), κάτι που το οποίο υποδεικνύει πως το καζίνο και γενικότερα τα τυχερά παίγνια ως δραστηριότητα και ενασχόληση των ατόμων, δεν έχει ιδιαίτερος επηρεαστεί από την κρίση σε βαθμό, που κάποιος θα έλεγε πως εξακολουθεί και υφίσταται ενεργά και στα χρόνια αυτά.

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | | | | | Total |
|-------|-----------------------|---|-------------|-----------|---------------|-------|--------|
| | | AMERICAN ROULETTE | PUNTO BANCO | BLACKJACK | SLOT MACHINES | POKER | |
| ΦΥΛΟ | Count | 14 | 0 | 9 | 5 | 15 | 43 |
| | ΑΝΔΡΑΣ % within ΦΥΛΟ | 32,6% | 0,0% | 20,9% | 11,6% | 34,9% | 100,0% |
| | Count | 7 | 1 | 8 | 3 | 3 | 22 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ % within ΦΥΛΟ | 31,8% | 4,5% | 36,4% | 13,6% | 13,6% | 100,0% |
| Total | Count | 21 | 1 | 17 | 8 | 18 | 65 |
| | % within ΦΥΛΟ | 32,3% | 1,5% | 26,2% | 12,3% | 27,7% | 100,0% |

Πίνακας 28. Φύλο*Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; Crosstabulation

Τα παραπάνω σχόλια και συμπεράσματα βάσει των πινάκων διασταυρώσεων δίνουν μερική και ελλιπή μελέτη των χαρακτηριστικών που χρειάζεται για να γίνει η ολοκληρωμένη ανάλυση του δείγματος, για αυτό και θα γίνει χρήση παραμετρικών και μη παραμετρικών τεστ για να διευκρινιστεί η στατιστική σημαντικότητα των μεταβλητών και η σχέση που προκύπτει ανάμεσα τους (Σιώμοκος & Βασιλικοπούλου, 2005).

5.1.4 Ανάλυση συσχέτισης για την εξερεύνηση της σχέσης μεταξύ δύο ή περισσότερων μεταβλητών

Οι συντελεστές συσχέτισης είναι αριθμοί που μετρούν τον βαθμό εξάρτησης (ένταση της εξάρτησης) της μιας μεταβλητής από την άλλη (Πανάρετος & Ξεκαλάκη, 1995). Υπολογίζουν επίσης και την «κατεύθυνση» της σχέσης μεταξύ των μεταβλητών, αν δηλαδή η σχέση μεταξύ των μεταβλητών είναι θετική, ουδέτερη ή αρνητική (Μπεχράκης, 1999; Σιάρδος, 2005). Για παράδειγμα αύξηση της ενασχόλησης με τα τυχερά παίγνια μπορεί να συνεπάγεται την αύξηση του ποσού στοιχηματισμού (θετική συσχέτιση) ή η αύξηση των κερδών μέσω στοιχηματισμού μπορεί να συνεπάγεται τη μείωση της αντιλαμβανόμενης από τους παίκτες αίσθησης του εθισμού (αρνητική συσχέτιση). Στο δείγμα των 104 ατόμων προς διάθεση με τις μεταβλητές που χρησιμοποιούνται, εφαρμόζεται ο συντελεστής συσχέτισης Kendall's tau (τ) που στηρίζεται στην απόσταση μεταξύ των ζευγών των παρατηρήσεων που έχουν την ίδια κατεύθυνση και αφορά μεταβλητές με σειρά κατάταξης (ordinal) (Σιάρδος, 1999).

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| | | | 86 | 86 | 83 | 86 | 85 | 86 | 84 | 86 | 86 | 86 | 84 | 85 | 84 | 83 | 84 | 83 | 83 | 82 | 83 | 82 | 82 | 81 | |
| μου | Στοιχηματιζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι | Correlation Coefficient | ,340** | ,612** | ,480** | ,522** | ,596** | ,477** | 1,000 | ,403** | ,574** | ,439** | ,611** | ,563** | ,397** | ,448** | ,542** | ,364** | ,487** | ,479** | ,532** | ,420** | ,645** | ,346** | |
| | | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | | N | 86 | 86 | 84 | 86 | 85 | 84 | 86 | 86 | 86 | 86 | 86 | 85 | 86 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 | 84 | 83 | 83 | 83 |
| μου | Στοιχηματιζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | Correlation Coefficient | ,433** | ,441** | ,470** | ,592** | ,579** | ,381** | ,403** | 1,000 | ,565** | ,502** | ,326** | ,378** | ,411** | ,285** | ,295** | ,468** | ,427** | ,300** | ,422** | ,366** | ,435** | ,290** | |
| | | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 | ,002 | ,002 | ,000 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,002 |
| | | N | 88 | 88 | 85 | 88 | 86 | 86 | 86 | 88 | 88 | 88 | 86 | 87 | 86 | 85 | 86 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 84 | 83 |
| μου | Στοιχηματιζω - Ποντάρω Γιατί είναι συναρπαστικό | Correlation Coefficient | ,351** | ,635** | ,743** | ,587** | ,613** | ,495** | ,574** | ,565** | 1,000 | ,454** | ,455** | ,529** | ,492** | ,373** | ,414** | ,580** | ,509** | ,397** | ,499** | ,522** | ,513** | ,368** | |
| | | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | | N | 88 | 88 | 85 | 88 | 86 | 86 | 86 | 88 | 88 | 88 | 86 | 87 | 86 | 85 | 86 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 84 | 83 |
| μου | Στοιχηματιζω - Ποντάρω Παιζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | Correlation Coefficient | ,264** | ,451** | ,411** | ,531** | ,586** | ,493** | ,439** | ,502** | ,454** | 1,000 | ,453** | ,495** | ,422** | ,302** | ,412** | ,452** | ,362** | ,317** | ,444** | ,494** | ,492** | ,324** | |
| | | Sig. (2-tailed) | ,003 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,001 |
| | | N | 88 | 88 | 85 | 88 | 86 | 86 | 86 | 88 | 88 | 88 | 86 | 87 | 86 | 85 | 86 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 84 | 83 |
| μου | Στοιχηματιζω - Ποντάρω Για να είμαι πιο κοινωνικός | Correlation Coefficient | ,277** | ,511** | ,450** | ,423** | ,527** | ,584** | ,611** | ,326** | ,455** | ,453** | 1,000 | ,647** | ,437** | ,430** | ,649** | ,240** | ,428** | ,411** | ,489** | ,365** | ,598** | ,452** | |
| | | Sig. (2-tailed) | ,003 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,011 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | | N | 86 | 86 | 83 | 86 | 85 | 84 | 85 | 86 | 86 | 86 | 86 | 86 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 | 84 | 83 | 83 | 83 | 82 |
| μου | Στοιχηματιζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου | Correlation Coefficient | ,277** | ,616** | ,610** | ,524** | ,584** | ,564** | ,563** | ,378** | ,529** | ,495** | ,647** | 1,000 | ,560** | ,366** | ,668** | ,458** | ,551** | ,403** | ,607** | ,551** | ,574** | ,391** | |
| | | Sig. (2-tailed) | ,003 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | | N | 87 | 87 | 84 | 87 | 86 | 85 | 86 | 87 | 87 | 87 | 86 | 87 | 86 | 85 | 86 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 84 | 83 |
| μου | Στοιχηματιζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει" | Correlation Coefficient | ,375** | ,531** | ,620** | ,518** | ,471** | ,569** | ,397** | ,411** | ,492** | ,422** | ,437** | ,560** | 1,000 | ,455** | ,503** | ,563** | ,510** | ,358** | ,560** | ,497** | ,443** | ,425** | |
| | | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | | N | 86 | 86 | 83 | 86 | 85 | 84 | 85 | 86 | 86 | 86 | 86 | 85 | 86 | 86 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 | 84 | 83 | 83 | 82 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | Correlation Coefficient | ,364** | ,350** | ,390** | ,272** | ,359** | ,306** | ,448** | ,285** | ,373** | ,302** | ,430** | ,366** | ,455** | 1,000 | ,397** | ,442** | ,217* | ,504** | ,446** | ,340** | ,402** | ,518** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,003 | ,000 | ,001 | ,000 | ,002 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,022 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 85 | 85 | 82 | 85 | 84 | 83 | 84 | 85 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 85 | 85 | 84 | 84 | 83 | 84 | 83 | 83 | 82 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | Correlation Coefficient | ,235* | ,549** | ,501** | ,394** | ,505** | ,707** | ,542** | ,295** | ,414** | ,412** | ,649** | ,668** | ,503** | ,397** | 1,000 | ,371** | ,651** | ,470** | ,674** | ,540** | ,573** | ,516** |
| | Sig. (2-tailed) | ,014 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,002 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 86 | 86 | 83 | 86 | 85 | 84 | 85 | 86 | 86 | 86 | 85 | 86 | 85 | 85 | 86 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό | Correlation Coefficient | ,340** | ,500** | ,606** | ,442** | ,530** | ,467** | ,364** | ,468** | ,580** | ,452** | ,240* | ,458** | ,563** | ,442** | ,371** | 1,000 | ,438** | ,458** | ,440** | ,603** | ,384** | ,380** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,011 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 85 | 85 | 82 | 85 | 84 | 83 | 84 | 85 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 85 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | Correlation Coefficient | ,230* | ,589** | ,541** | ,474** | ,480** | ,586** | ,487** | ,427** | ,509** | ,362** | ,428** | ,551** | ,510** | ,217* | ,651** | ,438** | 1,000 | ,461** | ,559** | ,565** | ,586** | ,279** |
| | Sig. (2-tailed) | ,014 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,022 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,004 |
| | N | 85 | 85 | 82 | 85 | 84 | 83 | 84 | 85 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 85 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | Correlation Coefficient | ,343** | ,485** | ,324** | ,405** | ,308** | ,384** | ,479** | ,300** | ,397** | ,317** | ,411** | ,403** | ,358** | ,504** | ,470** | ,458** | ,461** | 1,000 | ,533** | ,401** | ,488** | ,365** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,001 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 | ,001 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 84 | 84 | 81 | 84 | 83 | 82 | 83 | 84 | 84 | 84 | 83 | 84 | 83 | 83 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 83 | 83 | 82 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | Correlation Coefficient | ,332** | ,549** | ,525** | ,491** | ,493** | ,607** | ,532** | ,422** | ,499** | ,444** | ,489** | ,607** | ,560** | ,446** | ,674** | ,440** | ,559** | ,533** | 1,000 | ,605** | ,535** | ,524** |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 85 | 85 | 82 | 85 | 84 | 83 | 84 | 85 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 85 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το | Correlation Coefficient | ,275** | ,501** | ,514** | ,505** | ,523** | ,484** | ,420** | ,366** | ,522** | ,494** | ,365** | ,551** | ,497** | ,340** | ,540** | ,603** | ,565** | ,401** | ,605** | 1,000 | ,523** | ,432** |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ιωραία | Sig. (2-tailed) | ,003 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 84 | 84 | 81 | 84 | 83 | 82 | 83 | 84 | 84 | 84 | 83 | 84 | 83 | 83 | 84 | 84 | 84 | 83 | 84 | 84 | 84 | 83 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | Correlation Coefficient | ,280** | ,527** | ,471** | ,512** | ,531** | ,537** | ,645** | ,435** | ,513** | ,492** | ,598** | ,574** | ,443** | ,402** | ,573** | ,384** | ,586** | ,488** | ,535** | ,523** | 1,000 | ,400** |
| | Sig. (2-tailed) | ,003 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | Correlation Coefficient | ,379** | ,279** | ,305** | ,324** | ,432** | ,379** | ,346** | ,290** | ,368** | ,324** | ,452** | ,391** | ,425** | ,518** | ,516** | ,380** | ,279** | ,365** | ,524** | ,432** | ,400** | 1,000 |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,004 | ,002 | ,001 | ,000 | ,000 | ,000 | ,002 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,004 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 83 | 83 | 81 | 83 | 82 | 81 | 83 | 83 | 83 | 83 | 82 | 83 | 82 | 82 | 83 | 83 | 83 | 82 | 83 | 83 | 83 | 83 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Πίνακας 29. Συσχετίσεις των μεταβλητών της Ενότητας 4 του ερωτηματολογίου

Σύμφωνα με τον παραπάνω Πίνακα 29, οι περισσότερες ερωτήσεις που αναφέρονται σε αίτια στοιχηματισμού – πονταρίσματος, όπως αυτές διατυπώθηκαν στην Ενότητα 4 του ερωτηματολογίου, παρουσιάζουν θετικές συσχετίσεις ($\tau > 0.6$). Επισημαίνεται πως υπάρχουν και θετικές ισχυρές συσχετίσεις μεταξύ αιτιών στοιχηματισμού που αφορούν άτομα που παίζουν με τον παραδοσιακό τρόπο, δηλ. με την φυσική τους παρουσία σε ένα καζίνο. Για παράδειγμα, η συσχέτιση της αιτίας για κάποιον που στοιχηματίζει να είναι συναρπαστικό και της αιτίας για κάποιον να διασκεδάζει ($\tau=0.743$), ή της αιτίας τους άγχους και πίεσης που νιώθει κάποιος και της αιτίας να ξεχνάει έγνοιες ($\tau=0.707$) βρέθηκαν να είναι θετικά ισχυρές. Έτσι αυτές οι συσχετίσεις είναι στατιστικά σημαντικές σε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας $\alpha=0.005$. Με όμοιο τρόπο στους παρακάτω Πίνακες 30 και 31, βρίσκονται οι συσχετίσεις μεταξύ των ερωτήσεων που διατυπώθηκαν στην Ενότητα 5 του ερωτηματολογίου και έχουν σχέση με τα μειονεκτήματα και τα πλεονεκτήματα του διαδικτυακού τζόγου σε σχέση με τον παραδοσιακό τζόγο.

| | | | Correlations | | | | | | | | | |
|------------------------------|---|-------------------------|---------------------|--|---|------------------|---|---------------------|----------|------------------------------|------------------|------------------|
| | | | Καλύτερες αποδόσεις | Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | Μεγαλύτερη άνεση | Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | Μεγαλύτερη ασφάλεια | Ανωνυμία | Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | Λιγότερος καπνός | Λιγότερη φασαρία |
| Kendall's tau_b | Καλύτερες αποδόσεις | Correlation Coefficient | 1,000 | ,592** | ,622** | ,543** | ,480** | ,366** | ,476** | ,338** | ,443** | ,423** |
| | | Sig. (2-tailed) | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 |
| | | N | 74 | 73 | 73 | 74 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 |
| | Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | Correlation Coefficient | ,592** | 1,000 | ,827** | ,666** | ,653** | ,226* | ,230* | ,227* | ,446** | ,473** |
| | | Sig. (2-tailed) | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,021 | ,017 | ,021 | ,000 | ,000 |
| | | N | 73 | 74 | 73 | 74 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| | Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | Correlation Coefficient | ,622** | ,827** | 1,000 | ,785** | ,648** | ,251** | ,329** | ,215* | ,380** | ,442** |
| | | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,010 | ,001 | ,028 | ,000 | ,000 |
| | | N | 73 | 73 | 74 | 74 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 |
| | Μεγαλύτερη άνεση | Correlation Coefficient | ,543** | ,666** | ,785** | 1,000 | ,612** | ,361** | ,366** | ,351** | ,429** | ,498** |
| | | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | | N | 74 | 74 | 74 | 75 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 |
| | Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | Correlation Coefficient | ,480** | ,653** | ,648** | ,612** | 1,000 | ,273** | ,304** | ,292** | ,368** | ,389** |
| | | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,005 | ,001 | ,003 | ,000 | ,000 |
| | | N | 73 | 72 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 |
| | Μεγαλύτερη ασφάλεια | Correlation Coefficient | ,366** | ,226* | ,251** | ,361** | ,273** | 1,000 | ,553** | ,473** | ,153 | ,201* |
| | | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,021 | ,010 | ,000 | ,005 | . | ,000 | ,000 | ,111 | ,036 |
| | | N | 73 | 72 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 |
| Ανωνυμία | Correlation Coefficient | ,476** | ,230* | ,329** | ,366** | ,304** | ,553** | 1,000 | ,420** | ,196* | ,133 | |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,017 | ,001 | ,000 | ,001 | ,000 | . | ,000 | ,039 | ,159 | |
| | N | 73 | 72 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | Correlation Coefficient | ,338** | ,227* | ,215* | ,351** | ,292** | ,473** | ,420** | 1,000 | ,340** | ,385** | |
| | Sig. (2-tailed) | ,001 | ,021 | ,028 | ,000 | ,003 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | |
| | N | 73 | 72 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | |
| Λιγότερος καπνός | Correlation Coefficient | ,443** | ,446** | ,380** | ,429** | ,368** | ,153 | ,196* | ,340** | 1,000 | ,680** | |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,111 | ,039 | ,000 | . | ,000 | |
| | N | 73 | 72 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | |
| Λιγότερη φασαρία | Correlation Coefficient | ,423** | ,473** | ,442** | ,498** | ,389** | ,201* | ,133 | ,385** | ,680** | 1,000 | |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,036 | ,159 | ,000 | ,000 | . | |
| | N | 73 | 72 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Πίνακας 30. Συσχετίσεις μεταβλητών Ενότητας 5 του ερωτηματολογίου (μειονεκτήματα)

Correlations

| | | Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιολογίας της ιστοσελίδας | Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιολογίας του παιχνιδιού | Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | Πιο εθιστικό | Περισσότερες πιθανότητες απάτης | |
|-----------------|--|---|--|---|--|--|---|---------------------------------|-------------------------------------|--|----------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Kendall's tau_b | Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιολογίας της ιστοσελίδας | Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N | 1,000 .000 75 | ,685** .000 75 | ,564** .000 73 | ,540** .000 73 | ,295** .002 73 | ,196 .043 73 | ,099 .304 73 | ,167 .084 73 | ,275** .004 74 | ,191 .046 74 | ,370** .000 72 |
| | Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιολογίας του τυχερού παιχνιδιού | Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N | ,685** .000 75 | 1,000 .000 75 | ,448** .000 73 | ,504** .000 73 | ,253** .009 73 | ,096 .320 73 | ,286** .003 73 | ,250 .010 73 | ,373** .000 74 | ,203 .034 74 | ,484** .000 72 |
| | Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N | ,564** .000 73 | ,448** .000 73 | 1,000 .000 73 | ,519** .000 73 | ,431** .000 73 | ,186 .058 73 | ,066 .497 73 | ,227 .020 73 | ,257** .008 73 | ,122 .210 73 | ,334** .001 71 |
| | Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N | ,540** .000 73 | ,504** .000 73 | ,519** .000 73 | 1,000 .000 73 | ,405** .000 73 | ,219 .025 73 | ,162 .095 73 | ,226 .020 73 | ,224** .021 73 | ,152 .116 73 | ,247** .013 71 |
| | Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N | ,295** .002 73 | ,253** .009 73 | ,431** .000 73 | ,405** .000 73 | 1,000 .000 75 | ,501** .000 73 | ,235 .014 74 | ,473** .000 74 | ,151 .120 73 | ,192** .044 74 | ,441** .000 72 |
| | Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N | ,196 .043 73 | ,096 .320 73 | ,186 .058 73 | ,219 .025 73 | ,501** .000 73 | 1,000 .000 73 | ,330** .001 73 | ,383** .000 73 | ,080 .410 73 | ,173 .072 73 | ,307** .002 71 |
| | Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N | ,099 .304 73 | ,286** .003 73 | ,066 .497 73 | ,162 .095 73 | ,235 .014 74 | ,330** .001 73 | 1,000 .000 74 | ,367** .000 74 | ,180 .061 73 | ,385** .000 74 | ,375** .000 72 |
| | Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N | ,167 .084 73 | ,250 .010 73 | ,227 .020 73 | ,226 .020 73 | ,473** .000 74 | ,383** .000 73 | ,367** .000 74 | 1,000 .000 74 | ,287** .003 73 | ,206 .031 74 | ,453** .000 72 |
| | Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N | ,275** .004 74 | ,373** .000 74 | ,257** .008 73 | ,224 .021 73 | ,151 .120 73 | ,080 .410 73 | ,180 .061 73 | ,287** .003 73 | 1,000 .000 74 | ,264** .006 74 | ,423** .000 72 |
| | Πιο εθιστικό | Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N | ,191 .046 74 | ,203 .034 74 | ,122 .210 73 | ,152 .116 73 | ,192 .044 74 | ,173 .072 73 | ,385** .000 74 | ,206 .031 74 | ,264** .006 74 | 1,000 .000 75 | ,387** .000 73 |
| | Περισσότερες πιθανότητες απάτης | Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N | ,370** .000 72 | ,484** .000 72 | ,334** .001 71 | ,247** .013 71 | ,441** .000 72 | ,307** .002 71 | ,375** .000 72 | ,453** .000 72 | ,423** .000 72 | ,387** .000 73 | 1,000 .000 74 |

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Πίνακας 31. Συσχετίσεις μεταβλητών Ενότητας 5 του ερωτηματολογίου (πλεονεκτήματα)

Επίσης έχει επιλεγθεί και το στατιστικό κριτήριο χ^2 (Chi-Square Test), προκειμένου να απαντηθούν οι διάφορες ερευνητικές υποθέσεις και να συγκριθούν (υπό όροι) οι παρατηρούμενες συχνότητες με τις συχνότητες που θα εμφανίζονταν εάν η μηδενική υπόθεση ήταν αληθής (αναμενόμενες συχνότητες) (Tan et.al., 2006; Καρλής, 2005). Το εν λόγω στατιστικό τεστ πληροφορεί τον ερευνητή για την ένταση της συσχέτισης μεταξύ διχοτομικών μεταβλητών (nominal). Εφόσον, σε προηγούμενη υποενοότητα έχουν υπολογισθεί όλες οι συχνότητες για τις υποθέσεις και τις μεταβλητές, έρχεται η στιγμή της συνεξέτασης των μεταβλητών γεγονός που επιτυγχάνεται με την διασταύρωση τους. Κατόπιν της υλοποίησης της ανάλυσης, τα αποτελέσματα ξεχωριστά για κάθε προαναφερθείσα υπόθεση παρουσιάζονται παρακάτω (ενσωματώνοντας και του πίνακες παρουσίασης Pearson correlation coefficients). Να επισημανθεί πως ο συντελεστής συσχέτισης Pearson προϋποθέτει επίσης ότι οι μεταβλητές κατανέμονται κανονικά στον πληθυσμό (Hardle & Simar, 2003; Tabachnick & Fidell, 2007)). Η υπόθεση αυτή είναι ιδιαίτερα σημαντική όταν το δείγμα είναι μικρό, και σύμφωνα με το Κεντρικό Οριακό Θεώρημα (ΚΟΘ)⁴⁴, κάτι το οποίο δεν ισχύει αφού εδώ υπάρχει ένα αρκετά μεγάλο δείγμα (n=104). Προκειμένου να ελεγχθούν τα διάφορα ερευνητικά ερωτήματα, διατυπώνονται οι αντίστοιχες μηδενικές υποθέσεις και εξετάζεται η ανεξαρτησία ανά δύο των μεταβλητών, με εφαρμογή του ελέγχου ανεξαρτησίας (Chi-square test of independence).

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) | Exact Sig. (2-sided) | Exact Sig. (1-sided) |
|------------------------------------|--------------------------|----------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Pearson Chi-Square | 4,695^a | 1 | ,030 | | |
| Continuity Correction ^b | 3,883 | 1 | ,049 | | |
| Likelihood Ratio | 4,732 | 1 | ,030 | | |
| Fisher's Exact Test | | | | ,033 | ,024 |
| Linear-by-Linear Association | 4,650 | 1 | ,031 | | |
| N of Valid Cases | 104 | | | | |

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 24,52.

b. Computed only for a 2x2 table

Πίνακας 32. Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;* φύλο

⁴⁴ Όσο πιο μεγάλο είναι το μέγεθος των δειγμάτων n, τόσο καλύτερη (ακριβέστερη) είναι η προσέγγιση της κατανομής των δειγματικών μέσων από την κανονική κατανομή. Γενικά, το μέγεθος του δείγματος πρέπει να είναι τουλάχιστον 30, δηλαδή, $n \geq 30$. Πηγή: <https://www.aua.gr/gpapadopoulos/files/clt-09-2.pdf>

| Chi-Square Tests | | | |
|------------------------------|---------------------------|----------|-----------------------|
| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
| Pearson Chi-Square | 14,392^a | 5 | ,013 |
| Likelihood Ratio | 17,331 | 5 | ,004 |
| Linear-by-Linear Association | ,643 | 1 | ,423 |
| N of Valid Cases | 103 | | |

a. 8 cells (66,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,94.

Πίνακας 33. Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;*επάγγελμα

Από τους παραπάνω Πίνακες 32 και 33 συνάφειας των δύο μεταβλητών διαπιστώνεται ότι οι παρατηρούμενες τιμές διαφέρουν σημαντικά από τις αναμενόμενες. Η τιμή του Pearson Chi-Square είναι ενδεικτική της εξάρτησης. Για $\chi^2 = 4,695$, $p_{\text{value}} = 0.030 < 0.05$ και επίπεδο σημαντικότητας 5% η μηδενική υπόθεση απορρίπτεται, άρα και οι δύο μεταβλητές είναι εξαρτημένες. Οπότε το φύλο επηρεάζει την προϋπόθεση επίσκεψης ενός καζίνο στο φυσικό τόπο του. Ομοίως και το επάγγελμα επηρεάζει την ίδια μεταβλητή σημαντικά ($\chi^2 = 14,392$, $p_{\text{value}} = 0.013 < 0.05$).

| Chi-Square Tests | | | | | |
|------------------------------------|---------------------------|----------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) | Exact Sig. (2-sided) | Exact Sig. (1-sided) |
| Pearson Chi-Square | 20,650^a | 1 | ,000 | | |
| Continuity Correction ^b | 18,902 | 1 | ,000 | | |
| Likelihood Ratio | 21,447 | 1 | ,000 | | |
| Fisher's Exact Test | | | | ,000 | ,000 |
| Linear-by-Linear Association | 20,451 | 1 | ,000 | | |
| N of Valid Cases | 104 | | | | |

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 23,56.

b. Computed only for a 2x2 table

Πίνακας 34. Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;* φύλο

Από τον Πίνακα 34 συνάφειας των δύο μεταβλητών διαπιστώνεται ότι οι παρατηρούμενες τιμές διαφέρουν σημαντικά από τις αναμενόμενες. Η τιμή του Pearson Chi-Square είναι ενδεικτική της εξάρτησης. Για $\chi^2 = 20,650$, $p_{\text{value}} = 0.000 < 0.05$ και επίπεδο σημαντικότητας 5% η μηδενική υπόθεση απορρίπτεται, άρα και οι δύο μεταβλητές είναι εξαρτημένες. Οπότε και η μεταβλητή της συμμετοχής σε μια διαδικτυακή πλατφόρμα

επηρεάζεται από το φύλο. Επίσης και στον παρακάτω Πίνακα 35, ο τόπος διαμονής επηρεάζει τον τρόπο με τον οποίο κάποιος θα επιλέξει ένα φυσικό καζίνο και αν αυτό βρίσκεται σε μια μακρινή ή κοντινή απόσταση ($\chi^2 = 40,459$, $p_{\text{value}} = 0.000 < 0.05$).

| Chi-Square Tests | | | |
|------------------------------|---------------------------|-----------|-----------------------|
| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
| Pearson Chi-Square | 40,459^a | 14 | ,000 |
| Likelihood Ratio | 41,240 | 14 | ,000 |
| Linear-by-Linear Association | 1,292 | 1 | ,256 |
| N of Valid Cases | 56 | | |

a. 20 cells (83,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,16.

Πίνακας 35. Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:*περιφέρεια

Από τον Πίνακα 36 συνάφειας των δύο μεταβλητών διαπιστώνεται ότι ομοίως οι παρατηρούμενες τιμές διαφέρουν σημαντικά από τις αναμενόμενες. Για $\chi^2 = 13,800$, $p_{\text{value}} = 0.032 < 0.05$ και επίπεδο σημαντικότητας 5% η μηδενική υπόθεση απορρίπτεται, άρα και οι δύο μεταβλητές είναι εξαρτημένες. Οπότε η οικογενειακή κατάσταση ενός ατόμου επηρεάζεται σημαντικά από το αν γνωρίζει το οικογενειακό του περιβάλλον ότι επισκέπτεται η όχι ένα καζίνο.

| Chi-Square Tests | | | |
|------------------------------|---------------------------|----------|-----------------------|
| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
| Pearson Chi-Square | 13,800^a | 6 | ,032 |
| Likelihood Ratio | 9,263 | 6 | ,159 |
| Linear-by-Linear Association | 3,015 | 1 | ,082 |
| N of Valid Cases | 73 | | |

a. 8 cells (66,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,08.

Πίνακας 36. Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino;*οικογενειακή κατάσταση

Τέλος και αναφορικά με τους παρακάτω Πίνακες 37-40 η ερώτηση που έχει να κάνει σχετικά με το αν κάποιος παίζει μόνος ή με φίλους και με συγγενείς επηρεάζεται και από τις τέσσερις (4) μεταβλητές οι οποίες είναι η οικογενειακή κατάσταση, το αν έχει παιδιά ή όχι, το επάγγελμα του και την περιφέρεια στην οποία διαμένει. Όπως παρατηρεί κανείς σε όλους

τους πίνακες τα p_{value} είναι μικρότερα του .05 και έτσι σε επίπεδο σημαντικότητας 5% η μηδενική υπόθεση απορρίπτεται, άρα και όλες οι μεταβλητές είναι μεταξύ τους εξαρτημένες.

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------------|----------|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 17,394^a | 6 | ,008 |
| Likelihood Ratio | 14,152 | 6 | ,028 |
| Linear-by-Linear Association | ,453 | 1 | ,501 |
| N of Valid Cases | 64 | | |

a. 9 cells (75,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,03.

Πίνακας 37. Στο casino παίζετε:*οικογενειακή κατάσταση

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------------|----------|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 18,768^a | 3 | ,000 |
| Likelihood Ratio | 14,788 | 3 | ,002 |
| Linear-by-Linear Association | 5,904 | 1 | ,015 |
| N of Valid Cases | 63 | | |

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,25.

Πίνακας 38. Στο casino παίζετε:*παιδιά

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------------|-----------|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 32,070^a | 15 | ,006 |
| Likelihood Ratio | 26,776 | 15 | ,031 |
| Linear-by-Linear Association | ,938 | 1 | ,333 |
| N of Valid Cases | 63 | | |

a. 20 cells (83,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,03.

Πίνακας 39. Στο casino παίζετε:*επάγγελμα

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------------|-----------|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 36,839^a | 24 | ,045 |
| Likelihood Ratio | 27,079 | 24 | ,301 |
| Linear-by-Linear Association | ,406 | 1 | ,524 |
| N of Valid Cases | 64 | | |

a. 33 cells (91,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,03.

Πίνακας 40. Στο casino παίζετε:*περιφέρεια

5.1.5 T-test για το δείγμα

Το t-test για το δείγμα χρησιμοποιείται για να ελεγχθεί η μέση τιμή μιας κατανομής με την προϋπόθεση ότι η κατανομή είναι κανονική (Aron et.al., 2007; Guidici, 2003). Για πολύ μεγάλα δείγματα το t-test μπορεί να εκφραστεί και για μη κανονικά κατανομημένα δείγματα (με έλεγχο το δείγμα δεν είναι κανονικό αλλά αρκετά μεγάλο, N=104). Επιθυμείται να διερευνηθεί αν η διαφορά στις μέσες τιμές των μεταβλητών που έχουν αναφερθεί μέσα στο ερωτηματολόγιο και ειδικότερα των ερωτήσεων που αναφέρονται στα καζίνο που δρουν με τον φυσικό τρόπο (Πίνακας 42), καθώς και των μειονεκτημάτων και πλεονεκτημάτων μεταξύ των φυσικών και διαδικτυακών καζίνο (Πίνακας 44), διαφέρουν σημαντικά μεταξύ των ανδρών και των γυναικών.

| | ΦΥΛΟ | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|--|---------|----|------|----------------|-----------------|
| Θεωρείτε αξιόπιστα τα casino; | ΑΝΔΡΑΣ | 52 | 2,52 | 1,146 | ,159 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 41 | 2,24 | 1,135 | ,177 |
| Σας παρασύρουν να επισκέπτεστε casino οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες ή τα MME; | ΑΝΔΡΑΣ | 52 | 2,02 | 1,111 | ,154 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 40 | 1,73 | 1,086 | ,172 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να γιορτάσω | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,52 | 1,271 | ,184 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 40 | 2,08 | 1,185 | ,187 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να χαλαρώσω | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,29 | 1,398 | ,202 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 40 | 1,65 | ,949 | ,150 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | ΑΝΔΡΑΣ | 46 | 2,35 | 1,303 | ,192 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 39 | 2,05 | 1,297 | ,208 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να πλουτίσω | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,48 | 1,091 | ,158 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 40 | 2,23 | 1,459 | ,231 |
| Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,19 | 1,123 | ,162 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 38 | 1,89 | 1,110 | ,180 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να ξεχάσω τις έννοιες μου | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 1,72 | ,994 | ,145 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 39 | 1,56 | 1,071 | ,172 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,23 | 1,276 | ,184 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 38 | 1,76 | 1,101 | ,179 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,83 | 1,191 | ,172 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 40 | 2,35 | 1,350 | ,213 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι συναρπαστικό | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,44 | 1,303 | ,188 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 40 | 2,18 | 1,259 | ,199 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,38 | 1,196 | ,173 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 40 | 1,85 | 1,145 | ,181 |

| | ΦΥΛΟ | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|---|---------|----|------|----------------|--------------------|
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 1,66 | ,939 | ,137 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 39 | 1,46 | ,884 | ,142 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 1,83 | 1,155 | ,167 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 39 | 1,59 | ,938 | ,150 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει" | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,25 | 1,345 | ,194 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 38 | 1,95 | 1,138 | ,185 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,49 | 1,397 | ,204 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 38 | 2,18 | 1,411 | ,229 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 1,58 | ,964 | ,139 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 38 | 1,42 | ,858 | ,139 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,75 | 1,263 | ,182 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 37 | 2,35 | 1,274 | ,209 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 1,81 | 1,142 | ,165 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 37 | 1,46 | ,869 | ,143 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,23 | 1,272 | ,186 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 37 | 1,84 | 1,041 | ,171 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 1,88 | 1,123 | ,162 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 37 | 1,70 | 1,151 | ,189 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,31 | 1,307 | ,189 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 36 | 1,64 | ,899 | ,150 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 1,94 | 1,174 | ,169 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 36 | 1,47 | ,845 | ,141 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 1,85 | 1,091 | ,158 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 35 | 1,91 | 1,269 | ,214 |

Πίνακας 41. Group Statistics που αφορούν την Ενότητα 4 του ερωτηματολογίου

| | | Levene's Test for Equality of Variances | | t-test for Equality of Means | | | | | | |
|--|-----------------------------|---|------|------------------------------|--------|-----------------|-----------------|-----------------------|---|-------|
| | | F | Sig. | t | df | Sig. (2-tailed) | Mean Difference | Std. Error Difference | 95% Confidence Interval of the Difference | |
| | | | | | | | | | Lower | Upper |
| Θεωρείτε αξιόπιστα τα casino; | Equal variances assumed | ,008 | ,929 | 1,155 | 91 | ,251 | ,275 | ,238 | -,198 | ,749 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,156 | 86,366 | | | | | |
| Σας παρασύρουν να επισκεπτεστε casino οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες ή τα MME; | Equal variances assumed | ,122 | ,728 | 1,272 | 90 | ,207 | ,294 | ,231 | -,165 | ,754 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,275 | 84,981 | | | | | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να γιορτάσω | Equal variances assumed | ,239 | ,626 | 1,689 | 86 | ,095 | ,446 | ,264 | -,079 | ,971 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,700 | 84,890 | | | | | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να χαλαρώσω | Equal variances assumed | 15,900 | ,000 | 2,466 | 86 | ,016 | ,642 | ,260 | ,124 | 1,159 |
| | Equal variances not assumed | | | 2,552 | 82,809 | | | | | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | Equal variances assumed | ,001 | ,982 | 1,048 | 83 | ,298 | ,297 | ,283 | -,266 | ,859 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,048 | 80,871 | | | | | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να πλουτίσω | Equal variances assumed | 10,108 | ,002 | ,934 | 86 | ,353 | ,254 | ,272 | -,287 | ,795 |
| | Equal variances not assumed | | | ,910 | 71,046 | | | | | |
| Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | Equal variances assumed | ,032 | ,859 | 1,207 | 84 | ,231 | ,293 | ,243 | -,190 | ,775 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,208 | 79,952 | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|-------|------|-------|--------|------|------|------|-------|-------|
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να ξεχάσω τις έννοιες μου | Equal variances assumed | ,036 | ,851 | ,715 | 84 | ,477 | ,159 | ,223 | -,284 | ,603 |
| | Equal variances not assumed | | | ,709 | 78,555 | ,480 | ,159 | ,225 | -,288 | ,606 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι | Equal variances assumed | 2,081 | ,153 | 1,786 | 84 | ,078 | ,466 | ,261 | -,053 | ,985 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,817 | 83,333 | ,073 | ,466 | ,257 | -,044 | ,976 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | Equal variances assumed | 3,036 | ,085 | 1,784 | 86 | ,078 | ,483 | ,271 | -,055 | 1,022 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,763 | 78,563 | ,082 | ,483 | ,274 | -,062 | 1,029 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι συναρπαστικό | Equal variances assumed | ,030 | ,862 | ,956 | 86 | ,342 | ,263 | ,275 | -,284 | ,809 |
| | Equal variances not assumed | | | ,959 | 84,108 | ,340 | ,263 | ,274 | -,282 | ,807 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | Equal variances assumed | ,538 | ,465 | 2,090 | 86 | ,040 | ,525 | ,251 | ,026 | 1,024 |
| | Equal variances not assumed | | | 2,099 | 84,330 | ,039 | ,525 | ,250 | ,028 | 1,022 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή | Equal variances assumed | 1,863 | ,176 | 1,000 | 84 | ,320 | ,198 | ,198 | -,196 | ,592 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,005 | 82,630 | ,318 | ,198 | ,197 | -,194 | ,590 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου | Equal variances assumed | 4,579 | ,035 | 1,063 | 85 | ,291 | ,244 | ,229 | -,212 | ,699 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,086 | 85,000 | ,281 | ,244 | ,224 | -,203 | ,690 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει" | Equal variances assumed | 1,962 | ,165 | 1,108 | 84 | ,271 | ,303 | ,273 | -,240 | ,846 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,130 | 83,600 | ,262 | ,303 | ,268 | -,230 | ,835 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι | Equal variances assumed | ,007 | ,935 | ,997 | 83 | ,322 | ,305 | ,306 | -,304 | ,914 |

| | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|-------|------|-------|--------|------|-------|------|-------|-------|
| που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | Equal variances not assumed | | | ,996 | 78,968 | ,322 | ,305 | ,306 | -,305 | ,915 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοήθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | Equal variances assumed | 1,443 | ,233 | ,813 | 84 | ,418 | ,162 | ,200 | -,235 | ,559 |
| | Equal variances not assumed | | | ,824 | 82,792 | ,412 | ,162 | ,197 | -,229 | ,554 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό | Equal variances assumed | ,102 | ,750 | 1,437 | 83 | ,154 | ,399 | ,277 | -,153 | ,950 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,436 | 77,255 | ,155 | ,399 | ,278 | -,154 | ,952 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | Equal variances assumed | 6,561 | ,012 | 1,563 | 83 | ,122 | ,353 | ,226 | -,096 | ,802 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,618 | 82,992 | ,109 | ,353 | ,218 | -,081 | ,787 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | Equal variances assumed | 3,226 | ,076 | 1,533 | 82 | ,129 | ,396 | ,259 | -,118 | ,910 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,570 | 81,857 | ,120 | ,396 | ,252 | -,106 | ,898 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | Equal variances assumed | ,077 | ,782 | ,694 | 83 | ,490 | ,172 | ,248 | -,322 | ,666 |
| | Equal variances not assumed | | | ,691 | 76,594 | ,491 | ,172 | ,249 | -,324 | ,669 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία | Equal variances assumed | 9,150 | ,003 | 2,655 | 82 | ,010 | ,674 | ,254 | ,169 | 1,178 |
| | Equal variances not assumed | | | 2,795 | 81,469 | ,006 | ,674 | ,241 | ,194 | 1,153 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | Equal variances assumed | 5,366 | ,023 | 2,017 | 82 | ,047 | ,465 | ,231 | ,006 | ,924 |
| | Equal variances not assumed | | | 2,112 | 81,884 | ,038 | ,465 | ,220 | ,027 | ,904 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | Equal variances assumed | 1,253 | ,266 | -,231 | 81 | ,818 | -,060 | ,260 | -,577 | ,457 |
| | Equal variances not assumed | | | -,226 | 66,562 | ,822 | -,060 | ,266 | -,591 | ,471 |

Πίνακας 42. Independent Samples Test που αφορούν την Ενότητα 4 του ερωτηματολογίου

Από τα αποτελέσματα του t-test συμπεραίνεται ότι μόνο η διαφορά στις μέσες τιμές της ερώτησης «Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να χαλαρώσω», μεταξύ των ανδρών και των γυναικών είναι στατιστικά σημαντική ($t=2,466$, $df=86$, $p=0,000<0,05$). Ομοίως για τις ερωτήσεις, «Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου» ($t=0,934$, $df=86$, $p=0,002<0,05$), «Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία» ($t=1,063$, $df=85$, $p=0,003<0,05$), «Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι» ($t=2,017$, $df=82$, $p=0,023<0,05$). Επίσης αναφορικά με τις ερωτήσεις που αφορούν την Ενότητα 5 του ερωτηματολογίου τα αποτελέσματα είναι τα κάτωθι (Πίνακας 44).

| | ΦΥΛΟ | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|---|---------|----|------|----------------|-----------------|
| Καλύτερες αποδόσεις | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 3,31 | 1,257 | ,181 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,23 | 1,070 | ,210 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 3,71 | 1,414 | ,204 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,77 | 1,451 | ,285 |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 3,88 | 1,331 | ,192 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,92 | 1,383 | ,271 |
| Μεγαλύτερη άνεση | ΑΝΔΡΑΣ | 49 | 3,71 | 1,225 | ,175 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 3,00 | 1,523 | ,299 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 3,51 | 1,300 | ,190 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 3,04 | 1,399 | ,274 |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,87 | 1,262 | ,184 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,31 | 1,225 | ,240 |
| Ανωνυμία | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 3,23 | 1,463 | ,213 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,38 | 1,023 | ,201 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,62 | 1,208 | ,176 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,15 | 1,008 | ,198 |
| Λιγότερος καπνός | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 3,70 | 1,458 | ,213 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,85 | 1,287 | ,252 |
| Λιγότερη φασαρία | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 3,51 | 1,443 | ,210 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,81 | 1,443 | ,283 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,94 | 1,169 | ,170 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 28 | 2,61 | 1,257 | ,238 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 3,04 | 1,042 | ,152 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 28 | 2,54 | 1,201 | ,227 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,47 | 1,139 | ,166 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,58 | 1,238 | ,243 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,40 | 1,173 | ,171 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,54 | 1,104 | ,216 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,48 | 1,220 | ,176 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 27 | 2,78 | 1,219 | ,235 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,30 | 1,214 | ,177 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,77 | 1,210 | ,237 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 3,45 | 1,157 | ,169 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 27 | 3,26 | 1,403 | ,270 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,72 | 1,174 | ,171 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 27 | 2,67 | 1,240 | ,239 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,98 | 1,242 | ,181 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 27 | 2,85 | 1,262 | ,243 |
| Πιο εθιστικό | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 3,23 | 1,220 | ,178 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 28 | 3,32 | 1,416 | ,268 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | ΑΝΔΡΑΣ | 46 | 3,33 | 1,156 | ,170 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 28 | 3,14 | 1,297 | ,245 |

Πίνακας 43. Group Statistics που αφορούν την Ενότητα 5 του ερωτηματολογίου

| | | Levene's Test for Equality of Variances | | t-test for Equality of Means | | | | | | |
|---|-----------------------------|---|------|------------------------------|--------|-----------------|-----------------|-----------------------|---|-------|
| | | F | Sig. | t | df | Sig. (2-tailed) | Mean Difference | Std. Error Difference | 95% Confidence Interval of the Difference | |
| | | | | | | | | | Lower | Upper |
| Καλύτερες αποδόσεις | Equal variances assumed | ,392 | ,533 | 3,715 | 72 | ,000 | 1,082 | ,291 | ,501 | 1,662 |
| | Equal variances not assumed | | | 3,899 | 58,875 | ,000 | 1,082 | ,277 | ,527 | 1,637 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | Equal variances assumed | ,572 | ,452 | 2,703 | 72 | ,009 | ,939 | ,347 | ,247 | 1,632 |
| | Equal variances not assumed | | | 2,682 | 50,256 | ,010 | ,939 | ,350 | ,236 | 1,642 |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | Equal variances assumed | ,309 | ,580 | 2,897 | 72 | ,005 | ,952 | ,329 | ,297 | 1,607 |
| | Equal variances not assumed | | | 2,864 | 49,704 | ,006 | ,952 | ,332 | ,284 | 1,620 |
| Μεγαλύτερη άνεση | Equal variances assumed | 3,393 | ,070 | 2,206 | 73 | ,031 | ,714 | ,324 | ,069 | 1,360 |
| | Equal variances not assumed | | | 2,063 | 42,491 | ,045 | ,714 | ,346 | ,016 | 1,413 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | Equal variances assumed | ,022 | ,881 | 1,446 | 71 | ,153 | ,472 | ,327 | -,179 | 1,123 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,415 | 48,553 | ,163 | ,472 | ,334 | -,198 | 1,143 |

| | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|-------|------|-------|--------|------|------|------|-------|-------|
| | Equal variances assumed | ,008 | ,931 | 1,850 | 71 | ,069 | ,565 | ,305 | -,044 | 1,173 |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | Equal variances not assumed | | | 1,865 | 53,015 | ,068 | ,565 | ,303 | -,042 | 1,172 |
| | Equal variances assumed | 8,283 | ,005 | 2,624 | 71 | ,011 | ,849 | ,324 | ,204 | 1,495 |
| Ανωνυμία | Equal variances not assumed | | | 2,901 | 66,977 | ,005 | ,849 | ,293 | ,265 | 1,434 |
| | Equal variances assumed | ,331 | ,567 | 1,660 | 71 | ,101 | ,463 | ,279 | -,093 | 1,019 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | Equal variances not assumed | | | 1,749 | 59,950 | ,085 | ,463 | ,265 | -,066 | ,993 |
| | Equal variances assumed | 1,338 | ,251 | 2,501 | 71 | ,015 | ,856 | ,342 | ,174 | 1,538 |
| Λιγότερος καπνός | Equal variances not assumed | | | 2,594 | 57,405 | ,012 | ,856 | ,330 | ,195 | 1,517 |
| | Equal variances assumed | ,015 | ,904 | 1,993 | 71 | ,050 | ,703 | ,353 | ,000 | 1,406 |
| Λιγότερη φασαρία | Equal variances not assumed | | | 1,993 | 51,709 | ,051 | ,703 | ,353 | -,005 | 1,411 |
| | Equal variances assumed | ,249 | ,619 | 1,147 | 73 | ,255 | ,329 | ,287 | -,243 | ,901 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | Equal variances not assumed | | | 1,125 | 53,606 | ,266 | ,329 | ,292 | -,257 | ,915 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | Equal variances assumed | 1,295 | ,259 | 1,924 | 73 | ,058 | ,507 | ,263 | -,018 | 1,032 |

| | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|-------|------|--------|--------|------|-------|------|--------|-------|
| | Equal variances not assumed | | | 1,855 | 50,643 | ,069 | ,507 | ,273 | -,042 | 1,055 |
| | Equal variances assumed | ,373 | ,543 | -,379 | 71 | ,706 | -,109 | ,287 | -,682 | ,464 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | Equal variances not assumed | | | -,370 | 48,148 | ,713 | -,109 | ,294 | -,701 | ,483 |
| | Equal variances assumed | ,625 | ,432 | -,478 | 71 | ,634 | -,134 | ,281 | -,694 | ,426 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | Equal variances not assumed | | | -,486 | 54,453 | ,629 | -,134 | ,276 | -,687 | ,419 |
| | Equal variances assumed | ,308 | ,581 | -1,017 | 73 | ,312 | -,299 | ,293 | -,884 | ,286 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | Equal variances not assumed | | | -1,018 | 54,048 | ,313 | -,299 | ,293 | -,887 | ,290 |
| | Equal variances assumed | ,372 | ,544 | -1,590 | 71 | ,116 | -,471 | ,296 | -1,062 | ,120 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | Equal variances not assumed | | | -1,592 | 51,860 | ,118 | -,471 | ,296 | -1,066 | ,123 |
| | Equal variances assumed | 1,466 | ,230 | ,620 | 72 | ,537 | ,188 | ,302 | -,415 | ,790 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | Equal variances not assumed | | | ,589 | 46,300 | ,559 | ,188 | ,318 | -,453 | ,828 |
| | Equal variances assumed | ,005 | ,944 | ,196 | 72 | ,845 | ,057 | ,289 | -,520 | ,634 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | Equal variances not assumed | | | ,193 | 51,883 | ,848 | ,057 | ,294 | -,533 | ,646 |

| | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|-------|------|-------|--------|------|-------|------|-------|------|
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | Equal variances assumed | ,067 | ,796 | ,421 | 72 | ,675 | ,127 | ,302 | -,475 | ,728 |
| | Equal variances not assumed | | | ,419 | 53,610 | ,677 | ,127 | ,303 | -,481 | ,734 |
| Πιο εθιστικό | Equal variances assumed | 1,457 | ,231 | -,283 | 73 | ,778 | -,087 | ,309 | -,704 | ,529 |
| | Equal variances not assumed | | | -,272 | 50,377 | ,787 | -,087 | ,321 | -,733 | ,558 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | Equal variances assumed | ,068 | ,795 | ,631 | 72 | ,530 | ,183 | ,290 | -,395 | ,762 |
| | Equal variances not assumed | | | ,614 | 52,100 | ,542 | ,183 | ,299 | -,416 | ,782 |

Πίνακας 44.Independent Samples Test που αφορούν την Ενότητα 5 του ερωτηματολογίου

Από τα αποτελέσματα του t-test συμπεραίνεται ότι οι περισσότερες ερωτήσεις που αφορούν στα πλεονεκτήματα του διαδικτυακού τζόγου έναντι του παραδοσιακού, διαφέρουν στατιστικά σημαντικά μεταξύ των ανδρών και των γυναικών. Ενδεικτικά η ερώτηση «Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από το χώρο σου» εμφανίζει $t=2,864$, $df=74$, $p=0,006<0,05$). Αντίθετα καμία ερώτηση σχετικά με τα μειονεκτήματα του διαδικτυακού τζόγου έναντι του παραδοσιακού, δεν διαφέρει στατιστικά σημαντικά με εξαρτημένη μεταβλητή το φύλο.

5.1.6 Ανάλυση διακύμανσης (One-Way ANOVA) στο δείγμα

Θεωρώντας πως υπάρχουν περισσότερες από δύο ανεξάρτητες κατηγοριοποιημένες μεταβλητές και μια εξαρτημένη θα χρησιμοποιηθεί η τεχνική της ανάλυσης διακύμανσης μονής κατεύθυνσης (One – Way ANOVA), με όλους τους πιθανούς συνδυασμούς μεταξύ των μεταβλητών, οπότε και παρουσιάζονται οι παρακάτω συνολικοί πίνακες. Στην τελευταία ανάλυση θα διερευνηθούν τα μοντέλα με εξαρτημένες μεταβλητές που είναι διχοτομικές με τις αντίστοιχες ανεξάρτητες μεταβλητές, κάτι το οποίο δεν είναι εφικτό με το t-test που ενδείκνυται μόνο για μεταβλητές με δύο επιλογές τιμών (Timm, 2002; Anderson, 2003). Εδώ βελτιώνεται η ακρίβεια της προσέγγισης του μοντέλου στην έρευνα, αφού, εκτός από την εξαρτημένη μεταβλητή υπάρχει και μια άλλη μεταβλητή (όπως το επάγγελμα, η εκπαίδευση και το μηνιαίο ατομικό εισόδημα) συνδεδεμένη γραμμικά με την εξαρτημένη, για την οποία ελέγχεται η επίδραση της στην εξαρτημένη μεταβλητή. Οι στατιστικοί πίνακες παρουσιάζονται αναλυτικά στο Παράρτημα Δ, από όπου προκύπτουν πολλά χρήσιμα συμπεράσματα, ενώ ενδεικτικά αποτυπώνονται μερικά συμπεράσματα, έχοντας λάβει υπόψη το μηνιαίο εισόδημα των ατόμων και το επάγγελμα σε σχέση με τις ερωτήσεις που αφορούν την Ενότητα 5 του ερωτηματολογίου και συγκεκριμένα την ερώτηση «Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού» και «υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του παιχνιδιού», αντίστοιχα.

| | | Descriptives | | | | | | | |
|------------------------------|-----------|--------------|------|----------------|------------|----------------------------------|-------------|---------|---------|
| | | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error | 95% Confidence Interval for Mean | | Minimum | Maximum |
| | | | | | | Lower Bound | Upper Bound | | |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | <500 ευρώ | 33 | 2,45 | 1,201 | ,209 | 2,03 | 2,88 | 1 | 5 |
| | 500-999 | 26 | 2,19 | 1,132 | ,222 | 1,74 | 2,65 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 7 | 3,57 | ,787 | ,297 | 2,84 | 4,30 | 3 | 5 |
| | >1500 | 6 | 2,17 | ,753 | ,307 | 1,38 | 2,96 | 1 | 3 |
| | Total | 72 | 2,44 | 1,161 | ,137 | 2,17 | 2,72 | 1 | 5 |

Πίνακας 45. Περιγραφικά στοιχεία για το μηνιαίο ατομικό εισόδημα

Ο παραπάνω Πίνακας 45 παρουσιάζει την περιγραφική ανάλυση των δύο μεταβλητών (ερώτηση και μηνιαίο ατομικό εισόδημα). Παρατηρείται ότι άτομα που έχουν εισόδημα μέχρι και 1000 ευρώ θεωρούν ότι έχουν καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού μέσα από διαδικτυακό στοιχηματισμό από ότι σε φυσικό καζίνο. Ενώ σαφώς λιγότερα είναι τα άτομα που το θεωρούν πλεονέκτημα και διαθέτουν μεγάλο εισόδημα. Η διαπίστωση όμως αυτή δεν είναι αρκετή ώστε να εξαχθεί το συμπέρασμα ότι η διαφορά μεταξύ των ατόμων με διαφορετικό εισόδημα. Για το λόγο αυτό παρατίθενται οι επόμενοι τρεις (3) Πίνακες.

Test of Homogeneity of Variances

| | Levene Statistic | df1 | df2 | Sig. |
|------------------------------|------------------|-----|-----|------|
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | 1,581 | 3 | 68 | ,001 |

Πίνακας 46. Test of Homogeneity of Variances- ερώτηση που αφορά πλεονέκτημα

Στο παραπάνω Πίνακα 46, ισχύει ότι: Levene statistic = 1,581 ($p < 0,05$) που δείχνει ότι είναι σημαντικό σε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας 0,05. Επίσης από τον επόμενο Πίνακα 47 η τελευταία στήλη δίνει την πιθανότητα (p) του F-test με $F=2,944$ ($df=3$, $p=0,039 < 0,05$). Φαίνεται λοιπόν ότι το p είναι στατιστικά σημαντικό. Συνεπώς, γίνεται αποδεκτό ότι το εισόδημα επηρεάζει την άποψη για τον αν πλεονέκτημα του διαδικτυακού τζόγου είναι η καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού.

ANOVA

| | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|------------------------------|----------------|----------------|----|-------------|-------|------|
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | Between Groups | 11,010 | 3 | 3,670 | 2,944 | ,039 |
| | Within Groups | 84,768 | 68 | 1,247 | | |
| | Total | 95,778 | 71 | | | |

Πίνακας 47. ANOVA - ερώτηση που αφορά πλεονέκτημα

Το F-test αποκάλυψε ότι κατά πόσο επηρεάζεται η άποψη για την καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού όταν κάποιος στοιχηματίζει διαδικτυακά σχετίζεται σημαντικά με το εισόδημα των ατόμων, λόγω διαφορών στο μέσο και τη διακύμανση της προέλευσης των ατόμων που συμμετείχαν στη συγκεκριμένη έρευνα. Εντούτοις, το F-test δεν εξετάζει επιμέρους διαφορές ανάμεσα στις περιοχές του εισοδήματος. Με τα κριτήρια πολλαπλών συγκρίσεων Post-Hoc δίδεται η δυνατότητα να διερευνηθούν οι επιμέρους αυτές διαφορές.

Multiple Comparisons

Tukey HSD

| Dependent Variable | (I) ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | (J) ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | Mean Difference (I-J) | Std. Error | Sig. | 95% Confidence Interval | |
|------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------|-------------------------|-------------|
| | | | | | | Lower Bound | Upper Bound |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | <500 ευρώ | 500-999 | ,628 | ,624 | ,746 | -1,01 | 2,27 |
| | | 1000-1499 | -,405 | ,766 | ,952 | -2,42 | 1,61 |
| | | 500-999 | ,262 | ,293 | ,807 | -,51 | 1,03 |
| | | 1000-1499 | -1,117 | ,465 | ,086 | -2,34 | ,11 |
| | | >1500 | ,288 | ,496 | ,937 | -1,02 | 1,59 |
| | | <500 ευρώ | -,262 | ,293 | ,807 | -1,03 | ,51 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -1,379* | ,475 | ,025 | -2,63 | -,13 |
| | | >1500 | ,026 | ,506 | 1,000 | -1,31 | 1,36 |
| | | <500 ευρώ | 1,117 | ,465 | ,086 | -,11 | 2,34 |
| | | 500-999 | 1,379* | ,475 | ,025 | ,13 | 2,63 |
| | | >1500 | 1,405 | ,621 | ,117 | -,23 | 3,04 |
| | | <500 ευρώ | -,288 | ,496 | ,937 | -1,59 | 1,02 |
| >1500 | 500-999 | -,026 | ,506 | 1,000 | -1,36 | 1,31 | |
| | 1000-1499 | -1,405 | ,621 | ,117 | -3,04 | ,23 | |

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Πίνακας 48. Multiple Comparisons - ερώτηση που αφορά πλεονέκτημα

Ο αστερίσκος στη στήλη Mean Difference (Πίνακας 48), υποδηλώνει τις διαφορές μεταξύ των τεσσάρων (4) κατηγοριών εισοδήματος που είναι στατιστικά σημαντικές. Για παράδειγμα ο πρώτος συντελεστής είναι -1,379 δείχνοντας ότι η διαφορά στην παραπάνω άποψη μεταξύ των ατόμων με εισόδημα από 500-1000 ευρώ και αυτών με εισόδημα 1000-1500 ευρώ είναι στατιστικά σημαντική ($p=0,025<0,05$). Ομοίως αναφερόμενοι σε ένα μειονέκτημα του διαδικτυακού τζόγου που έχει να κάνει σε σχέση με την δυσκολία της εξακρίβωσης της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας, παρατηρείται παρακάτω ότι το επάγγελμα επηρεάζει στην απόφαση αυτή (Πίνακας 49).

| | | Descriptives | | | | | | | |
|--|---------------|--------------|-------|----------------|------------|----------------------------------|-------------|---------|---------|
| | | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error | 95% Confidence Interval for Mean | | Minimum | Maximum |
| | | | | | | Lower Bound | Upper Bound | | |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 20 | 2,15 | 1,348 | ,302 | 1,52 | 2,78 | 1 | 5 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 3,67 | ,577 | ,333 | 2,23 | 5,10 | 3 | 4 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 2,78 | ,972 | ,324 | 2,03 | 3,52 | 1 | 4 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 35 | 3,11 | 1,183 | ,200 | 2,71 | 3,52 | 1 | 5 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 2,60 | ,548 | ,245 | 1,92 | 3,28 | 2 | 3 |
| Άλλο | 2 | 3,50 | ,707 | ,500 | -2,85 | 9,85 | 3 | 4 | |
| Total | 74 | 2,81 | 1,213 | ,141 | 2,53 | 3,09 | 1 | 5 | |

Πίνακας 49. Περιγραφικά στοιχεία για το επάγγελμα

| Test of Homogeneity of Variances | | | | |
|---|------------------|-----|-----|------|
| | Levene Statistic | df1 | df2 | Sig. |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | 2,901 | 5 | 68 | ,020 |

Πίνακας 50. Test of Homogeneity of Variances- ερώτηση που αφορά πλεονέκτημα

Στο παραπάνω Πίνακα 50, ισχύει ότι: Levene statistic = 2,901 ($p<0,05$) που δείχνει ότι είναι σημαντικό σε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας 0,05. Επίσης από τον επόμενο Πίνακα 51 η τελευταία στήλη δίνει την πιθανότητα (p) του F-test με $F=2,267$ ($df=5$, $p=0,05<0,05$). Φαίνεται λοιπόν ότι το p είναι οριακά στατιστικά σημαντικό. Συνεπώς, γίνεται αποδεκτό ότι το επάγγελμα επηρεάζει την άποψη για τον αν μειονέκτημα του διαδικτυακού τζόγου είναι η δυσκολία εξακρίβωσης της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας. Τέλος από τον τελευταίο Πίνακα 52, κατανοεί κανείς ότι οι ομάδες επαγγέλματος που επηρεάζουν αυτήν την απόφαση είναι οι φοιτητές και οι ιδιωτικοί υπάλληλοι.

ANOVA

| | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|--|----------------|----------------|----|-------------|-------|------|
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | Between Groups | 15,336 | 5 | 3,067 | 2,267 | ,057 |
| | Within Groups | 92,015 | 68 | 1,353 | | |
| | Total | 107,351 | 73 | | | |

Πίνακας 51. ANOVA - ερώτηση που αφορά πλεονέκτημα

Multiple Comparisons

Tukey HSD

| Dependent Variable | (I) ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | (J) ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | Mean Difference (I-J) | Std. Error | Sig. | 95% Confidence Interval | |
|--|-------------------------|-------------------------|-----------------------|------------|-------|-------------------------|-------------|
| | | | | | | Lower Bound | Upper Bound |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | -,517 | ,720 | ,297 | -3,63 | ,60 |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | -,628 | ,467 | ,759 | -2,00 | ,74 |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,964* | ,326 | ,047 | -1,92 | -,01 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,450 | ,582 | ,971 | -2,16 | 1,26 |
| | | ΑΛΛΟ | -1,350 | ,863 | ,624 | -3,88 | 1,18 |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 1,517 | ,720 | ,297 | -,60 | 3,63 |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ,889 | ,776 | ,860 | -1,39 | 3,16 |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,552 | ,700 | ,968 | -1,50 | 2,60 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | 1,067 | ,850 | ,808 | -1,42 | 3,56 |
| | | ΑΛΛΟ | ,167 | 1,062 | 1,000 | -2,95 | 3,28 |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ,628 | ,467 | ,759 | -,74 | 2,00 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | -,889 | ,776 | ,860 | -3,16 | 1,39 |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,337 | ,435 | ,971 | -1,61 | ,94 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,178 | ,649 | 1,000 | -1,72 | 2,08 |
| | | ΑΛΛΟ | -,722 | ,909 | ,968 | -3,39 | 1,94 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ,964* | ,326 | ,047 | ,01 | 1,92 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | -,552 | ,700 | ,968 | -2,60 | 1,50 |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ,337 | ,435 | ,971 | -,94 | 1,61 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,514 | ,556 | ,939 | -1,12 | 2,15 |
| | | ΑΛΛΟ | -,386 | ,846 | ,997 | -2,87 | 2,09 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ,450 | ,582 | ,971 | -1,26 | 2,16 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | -1,067 | ,850 | ,808 | -3,56 | 1,42 |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | -,178 | ,649 | 1,000 | -2,08 | 1,72 |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,514 | ,556 | ,939 | -2,15 | 1,12 |
| | | ΑΛΛΟ | -,900 | ,973 | ,939 | -3,75 | 1,95 |
| | ΑΛΛΟ | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 1,350 | ,863 | ,624 | -1,18 | 3,88 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | -,167 | 1,062 | 1,000 | -3,28 | 2,95 |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ,722 | ,909 | ,968 | -1,94 | 3,39 |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,386 | ,846 | ,997 | -2,09 | 2,87 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,900 | ,973 | ,939 | -1,95 | 3,75 |

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Πίνακας 52. Multiple Comparisons - ερώτηση που αφορά πλεονέκτημα

5.2 Συνεντεύξεις - Οι Προκύπτουσες Απόψεις και τα Συμπεράσματα

Μέσα από την διαδικασία των συνεντεύξεων, δόθηκε η ευκαιρία στους ερωτηθέντες, να αναπτύξουν τις απόψεις τους για θέματα που αφορούν τις έννοιες του μάρκετινγκ, την υιοθέτηση στρατηγικών σε σχέση με το περιβάλλον, τόσο το εξωτερικό, όσο και το εξωτερικό της επιχείρησής τους, καθώς και αν αυτές έχουν επιδράσει και σε ποιο βαθμό στην αύξηση των κερδών τους ή στην προσέλκυση περισσότερων πελατών. Επιπρόσθετα δόθηκαν απαντήσεις σχετικά με τον βαθμό που έχει επηρεάσει την εκάστοτε επιχείρηση, η οικονομική κρίση, όλα αυτά τα χρόνια, και τον τρόπο με τον οποίο οι τεχνικές μάρκετινγκ βοήθησαν να κρατήσουν σε ισορροπία τα μεγέθη των εσόδων τους. Τέλος, χαρακτηριστικές ήταν και οι απόψεις που αφορούσαν την εμφάνιση των διαδικτυακών καζίνο, και κατά πόσο αυτά έχουν επηρεάσει τις αποδόσεις των κερδών και τις επιλογές των πελατών που θέλουν να στοιχηματίσουν.

Παρακάτω αναλύονται επιμέρους οι ερωτήσεις που αφορούσαν τις συνεντεύξεις και παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της ποιοτικής ανάλυσης, όπως αυτά προέκυψαν από την καταγραφή των δεδομένων και την αρχική συλλογή των στοιχείων. Οι περισσότερες ερωτήσεις αποτέλεσαν έναυσμα για τους συμμετέχοντες να αναλύσουν, να κατανοήσουν, να ερμηνεύσουν και να αναδείξουν σε βάθος στάσεις, αξίες και πεποιθήσεις. Οι απαντήσεις των στελεχών των καζίνο, όσον αφορά στο πρώτο μέρος, όπου αναζητήθηκαν πληροφορίες για τις στρατηγικές μάρκετινγκ, την υιοθέτηση και την επίδραση αυτών προς το όφελος της επιχείρησης, ήταν οι περισσότερες κοινές και έδωσαν στοιχεία που αφορούσαν το πόσο σημαντικό ρόλο παίζουν στην δημιουργία του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Χαρακτηριστικά αναφέρονται οι εξής απαντήσεις:

«...το marketing παίζει έναν από τους σημαντικότερους ρόλους στο σύγχρονο κόσμο επειδή επιχειρεί να πετύχει έναν ισχυρό δεσμό ανάμεσα στους πελάτες και στις εταιρίες αφενός και αφετέρου είναι ο τρόπος με τον οποίο επιτυγχάνεται το branding, η προώθηση και η συμμετοχή της επιχείρησης σε διάφορες δραστηριότητες. Μακροπρόθεσμα είναι το εργαλείο που επιφέρει κέρδη στην επιχείρηση... Στην δική μας πάντως τα εργαλεία που κατά καιρούς έχουμε χρησιμοποιήσει, έχουν βοηθήσει στην διατήρηση μιας υψηλής ανταγωνιστικής θέσης.... ».

«...το marketing εστιάζει στον τρόπο με τον οποίο λαμβάνουν αποφάσεις τα στελέχη μιας επιχείρησης, για την προσπάθειά τους. Σαφώς και επηρεάζει το marketing τις επιχειρήσεις casino στην άνοδο τους, μέσω των διαφημίσεων που προβάλλει αλλά και εντός της επιχείρησης όταν για παράδειγμα διοργανώνει κληρώσεις για τα μέλη. Δελεάζει λοιπόν με αυτόν τον τρόπο

όλο και περισσότερα άτομα να επιθυμούν να δίνουν το παρόν τους στις επιχειρήσεις αυτές. Το casino αμέσως βγαίνει κερδισμένο...».

«...ο σκοπός του μάρκετινγκ δεν μπορεί πλέον να ορίζεται πλέον με όρους ικανοποίησης αναγκών και επιθυμιών όπως συνήθιζε να είναι μέχρι τώρα, εγκαταλείπει την τακτική της απλής συναλλαγής και απόκτησης πελατείας και δίνει έμφαση στην καλλιέργεια σχέσεων εμπιστοσύνης με τον πελάτη, με σκοπό την διατήρηση του. Όσο αυξάνεται το online marketing, σίγουρα θα πρέπει οι επιχειρήσεις να υιοθετούν online μέσα για να πετύχουν τον σκοπό τους και να είναι αποτελεσματικές...»

«...η συμβολή του μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις καζίνο είναι βασικός παράγοντας για εμάς. Με διάφορους τρόπους ωθούμε τον καταναλωτή στην δικιά μας περίπτωση «παίκτη» να τζογάρει δείχνοντας του το άμεσο κέρδος και τη πληρωμή που θα έχει...».

«...η βιομηχανία του τζόγου γενικά εξαρτάται από έναν αριθμό στοιχείων οποίος θα συνεχίσει να ακμάζει και να αυξάνεται. Μια πολύ σημαντική δραστηριότητα στη βιομηχανία των στοιχημάτων είναι το μάρκετινγκ και κατά πόσο αυτό μπορεί με την σωστή μορφή του, να αποτελέσει κίνητρο για ποιοτικότερη παροχή υπηρεσιών προς τους πελάτες μας...».

Αναφορικά τις ερωτήσεις που αφορούσαν το βαθμό επίδρασης της οικονομικής κρίσης στον κλάδο των υφιστάμενων επιχειρήσεων, οι απαντήσεις που δόθηκαν ανέδειξαν τα προβλήματα που δημιουργήθηκαν κατά την διάρκεια της και την προσπάθεια που επέδειξαν οι περισσότερες επιχειρήσεις να ισορροπήσουν μέσα στην διαχρονική εξέλιξη της. Πολλοί υποστήριξαν, πως τα χρόνια της κρίσης πολλοί στράφηκαν στον στοιχηματισμό, όπου βρήκαν διέξοδο άλλοι για τα προβλήματα που αντιμετώπιζαν, ενώ άλλοι για το άμεσο και γρήγορο κέρδος που τυγχάνει να προκύπτει από την ενασχόληση με τα τυχερά παίγνια. Χαρακτηριστικές απαντήσεις ήταν οι εξής:

«...υπάρχουν δύο πλευρές εκείνου που ενθουσιάζεται για να ξεφύγει από την οικονομική κρίση και η πλευρά εκείνου που ζορίζεται να παίξει επειδή δεν διαθέτει πολλά χρήματα και φοβάται μη τα χάσει. Παρόλα αυτά ο κόσμος έχει επηρεαστεί από την οικονομική κρίση, ταυτόχρονα λοιπόν έχει μειωθεί και ο τζόγος και οι άνθρωποι που επισκέπτονται τα casino. Σε ορισμένες

περιόδους όμως το ποσοστό που επισκέπτεται τους χώρους αυτούς αυξάνεται όπως είναι οι γιορτές...».

...στα τυχερά παιχνίδια φαίνεται να βρίσκουν παρηγοριά εν μέσω κρίσης, όσοι θέλουν να ξεφύγουν από προβληματισμούς ή άγχη. Καθώς η κρίση βάθαινε, ολοένα και μεγαλύτερο ποσοστό ατόμων, ασχολιόταν με τα παιχνίδια του καζίνο. Σε χαλεπούς καιρούς εμφανίζεται ο βαθμός επίδρασης για πρόσκαιρες λύσεις και όπως έχει παρατηρηθεί σε πολλά κράτη που βιώνουν κατά καιρούς οικονομική ύφεση, κατακόρυφη ήταν η στροφή στα τυχερά παιχνίδια. Αυτή η ραγδαία αύξηση που επικρατεί τον τελευταίο καιρό είναι άμεσα συνυφασμένη με την οικονομική κρίση, καθώς πολλοί πιστεύουν πως τα τυχερά παιχνίδια θα δώσουν λύση στα οικονομικά τους πρόβλημα...».

...η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει σε μεγάλο βαθμό τα καζίνο. Αυτό κατά κύριο λόγο αποτυπώνεται κυρίως στα χαμηλότερα πονταρίσματα και το χαμηλότερο κέρδος που υπάρχει στο καζίνο σε σχέση με άλλες χρονιές η ακόμα και στις εποχές προ κρίσης. Το μέλλον όμως για πολλές επιχειρήσεις καζίνο που δρουν με τον παραδοσιακό τρόπο, έχει αποδειχθεί αβέβαιο, ειδικότερα, αυτών με χαμηλά ποσοστά κερδών, ενώ υπάρχουν πολλές σκέψεις για κλείσιμο επιχειρήσεων, ή συγχωνεύσεων με άλλες, προκειμένου να επιβιώσουν...».

Τέλος αναφορικά με την εμφάνιση των διαδικτυακών καζίνο και την αυξημένη ζήτηση τους από άτομα που ασχολούνται με τον στοιχηματισμό, οι απόψεις που εκφράστηκαν αφορούσαν, το θεσμικό πλαίσιο που δεν έχει υλοποιηθεί, καθώς και την υποστήριξη της μονοπωλιακής πολιτικής που εκφράζουν τα περισσότερα καζίνο που δρουν φυσικά. Επισημαίνεται πως μέσα από τις απαντήσεις κανείς καταλαβαίνει το άγχος και ο προβληματισμός που έχει δημιουργηθεί από την αυξανόμενη ανάπτυξη των εν λόγω εταιρειών και πλατφορμών που κίνητρο τους είναι να «σπάσουν» τα δεσμά των χρόνιων πελατών που επισκέπτονται τα καζίνο, να εκμηδενίσουν τις αποστάσεις και να αποτελέσουν αφετηρία για πολλούς να γνωρίσουν τις τεχνολογίες που διαδικτυακά μπορεί εύκολα οποιοσδήποτε να χειριστεί, να κατανοήσει και να στοιχηματίσει, δίνοντας έναν διαφορετικό αέρα στην βιομηχανία του τζόγου. Ενδεικτικές απαντήσεις σχετικά με τις ερωτήσεις που αφορούσαν την επίδραση των διαδικτυακών καζίνο, είναι οι εξής:

«...Πολλοί είναι αυτοί οι οποίοι προτιμούν να μείνουν στον χώρο τους για να παίζουν από το να πάνε στις φυσικές επιχειρήσεις casino. Παρόλο αυτά τα πραγματικά casino, πάντα θα είναι ψηλά και δεν θα χάνουν την πελατεία τους, γιατί μέσα στο φυσικό του χώρο, ο καταναλωτής ζει για το συναίσθημα του στοιχηματισμού, νιώθει το ποντάρισμα και έχοντας όλη την αίσθηση του αληθινού παιχνιδιού....».

«...είναι σαφές πως μέσω των διαφημίσεων και των τεχνολογιών της πληροφορίας, όπως αυτών των social media, το online casino έχει κερδίσει έδαφος και έχει φέρει καλά κέρδη για τους εμπλεκόμενους. Όμως ας μην ξεχνάμε πως στο θεσμικό πλαίσιο, υστερεί και όχι μόνο...».

«... τα online casino αναμφίβολα έχουν φέρει πολλές αλλαγές στη βιομηχανία τυχερών παιγνίων και έχουν αλλάξει ουσιαστικά το τοπίο αποκτώντας όλο και περισσότερους «πιστούς». Όμως στην Ελλάδα είναι μικρό το ποσοστό αυτών που είναι απολύτως νόμιμα διασφαλίζοντας ασφάλεια και αξιοπιστία για τους παίκτες...».

«...δεν ξέρω αν υπάρχει μέλλον για τα διαδικτυακά καζίνο, καλό είναι αρχικά να υπάρξει ένα ισχυρό θεσμικό πλαίσιο. Εμείς θα είμαστε εδώ να το σεβαστούμε, αλλά και να το πολεμήσουμε...».

5.3 Σύνοψη

Στο παρόν κεφάλαιο, αποτυπώθηκε η ερευνητική ανάλυση για τα διαδικτυακά και φυσικά καζίνο, που αποτελούν χώροι στοιχήματος για τα τυχερά παίγνια. Τα αποτελέσματα που προέκυψαν προήλθαν τόσο από ερωτηματολόγιο που δημιουργήθηκε για το σκοπό αυτό, όσο και από συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν σε δύο μεγάλα καζίνο της χώρας. Επισημαίνεται πως στους Πίνακες του Παραρτήματος Δ, παρουσιάζονται αναλυτικά όλα τα προκύπτοντα αποτελέσματα από την ανάλυση του ερωτηματολογίου με το εξειδικευμένο στατιστικό πακέτο. Από την παραπάνω ανάλυση, προκύπτουν μερικά χρήσιμα και βασικά συμπεράσματα όσον αφορά την υιοθέτηση σωστών στρατηγικών μάρκετινγκ των καζίνο, καθώς και πώς είναι εφικτό αυτές να χρησιμοποιηθούν ανάλογα με την πρόταση αξίας που προσφέρουν, προκειμένου να προσελκύσουν πελάτες, αλλά και να αξιολογήσουν σύμφωνα με τα ευρήματα, τις τυχόν συμπεριφορές και τις διάφορες συνήθειες τους είτε στοιχηματίζουν σε διαδικτυακές πλατφόρμες, είτε σε φυσικές επιχειρήσεις. Στο επόμενο κεφάλαιο θα αναπτυχθούν αναλυτικά τα γενικά συμπεράσματα από την ερευνητική προσέγγιση που έλαβε χώρα ενώ παράλληλα θα αναφερθούν προτάσεις και σκέψεις που πρέπει υλοποιηθούν για την αύξηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των εν λόγω επιχειρήσεων.

Κεφάλαιο 6^ο

Συμπεράσματα – Συζήτηση – Προτάσεις – Περαιτέρω Έρευνα

6.1 Συμπεράσματα

Είναι κοινά αποδεκτό πως ο τζόγος (gambling), αποτελεί κίνητρο για κάθε άνθρωπο που αναζητά το εύκολο χρήμα. Όπως πολλές καταστάσεις εθισμού, έτσι και το μικρόβιο του τζόγου, έχει την δυνατότητα να γίνει τροφή για οποιονδήποτε επιθυμεί να προκαλέσει την τύχη του και να καλλιεργήσει την αίσθηση της διαρκούς προσπάθειας για να πλουτίσει. Σύμφωνα με τον διάσημο Ελληνοαμερικάνο χαρτοπαίκτη Nick the Greek (1883-1966) «...*Το δεύτερο καλύτερο πράγμα, μετά από το να παίζεις και να κερδίζεις, είναι να παίζεις και να χάνεις...*». Τα τυχερά παίγνια καθώς και κάθε είδους παιχνίδια στοιχηματισμού αποτελούν σήμερα μια από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες που αποφέρουν τεράστια κέρδη, στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο χώρο είτε με φυσική είτε με διαδικτυακή παρουσία. Η εν λόγω όμως άνθηση δεν οφείλεται όμως μόνο στην έντονη επίδραση που έχουν στην ψυχολογία του κάθε ατόμου, αλλά ούτε στις προσεγγίσεις που τροφοδοτούν κάθε υποψήφιο παίκτη με εύκολο και άμεσο κέρδος. Πολλές από τις παραπάνω επιχειρήσεις χρησιμοποιούν στρατηγικές μάρκετινγκ που αφορούν τη συνεχή προσπάθεια προσέλκυσης πελατών και την προώθηση μιας ολοκληρωμένης επικοινωνίας μεταξύ του προϊόντος και της ομάδας στόχος. Έτσι μια εταιρεία που ασχολείται με τα τυχερά παίγνια, πέρα από το ότι πρέπει να αποφασίσει σχετικά με το είδος της αξίας που θέλει να προσφέρει στους πελάτες της, είναι επίσης σημαντικό να προχωρήσει σε μια σειρά αποφάσεων σχετικά με τον τρόπο με τον οποία αυτή η αξία θα μεταδοθεί στην αγορά.

Πολλές περιπτώσεις προώθησης πωλήσεων των προϊόντων αφορούν την έρευνα πρώτα πάνω σε αυτά και την εύρεση καλύτερων και πιο συμφερούσών λύσεων, και αναπόφευκτα η τεχνολογία και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν γίνει δημοφιλείς τρόποι ώθησης και διανομής. Επίσης ας μην παραλειφθεί πως και αυτά παίζουν καταλυτικό παράγοντα στην διακίνηση μιας στρατηγικής μάρκετινγκ της εκάστοτε επιχείρησης που θέλει να διαφημίσει τυχερά παίγνια ή να μπορέσει να παρουσιάσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το brand name της. Αν και τα φυσικά καζίνο αποτελούσαν ανέκαθεν χώρους διασκέδασης και ευκαιρίας των υποψήφιων πελατών να στοιχηματίσουν, τα τελευταία χρόνια, με την ραγδαία αύξηση της τεχνολογίας και των ταχυτήτων των δεδομένων, ο ηλεκτρονικός τζόγος, έχει πάρει θέση μάχης απέναντι σε αυτά. Ο διττός του ρόλος, να παρέχει άμεσα και γρήγορα

κέρδη στους παίκτες του αλλά και να μειώσει κόστη μετακίνησης, έχει καταφέρει να προσφέρει σημαντικές παροχές σε οποιονδήποτε επιθυμεί να στοιχηματίζει σε συνεχή χρόνο. Έτσι λίγο πολύ έχει δημιουργήσει ένα καινούριο μέτωπο στην εξέλιξη του διαδικτυακού τζόγου και την τελευταία πενταετία προσπαθεί να αποκτήσει τον πρωταγωνιστικό ρόλο. Αντ'αυτού τα καζίνο που δραστηριοποιούνται με φυσικό τρόπο και θεωρούν ότι είναι εδραιωμένα, παρατηρούν τα έσοδα τους να μειώνονται, κάτι για το οποίο πρέπει να λάβουν τα μέτρα τους και να ασκήσουν πολιτικές μάρκετινγκ που θα βοηθήσουν στην αντίστροφη πορεία του κλίματος.

Η οικονομική ύφεση που έλαβε χώρα τα τελευταία έτη δεν βοήθησε προς την κατεύθυνση αυτή, και όπως έδειξαν οι παραπάνω αναφορές, τα έσοδα παρέμειναν καθ' όλη τη διάρκεια της, σε σταθερές κλίμακες. Από την άλλη πλευρά το 2015, ο κύκλος εργασιών των τυχερών παιγνίων που διεξάγονται μέσω διαδικτύου, ανήλθε στο 1.887.029.336 ευρώ, καταλαμβάνοντας μερίδιο 25% στο σύνολο του κύκλου εργασιών των τυχερών παιγνίων της Ελλάδας, σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, που ήταν χαμηλότερο. Τα παραπάνω είναι χαρακτηριστικά που δείχνουν την έξαρση του φαινομένου του διαδικτυακού στοιχηματισμού, αλλά και την αισθητή παρουσία του ως μέσο επιρροής σε όλες τις ηλικιακές ομάδες ανεξαιρέτως. Με βάση τα παραπάνω η έρευνα που ακολούθησε αναδεικνύει ευρήματα που κάποιος εύκολα μπορεί να συγκρίνει τα διαδικτυακά με τα φυσικά καζίνο και να μπορέσει να βγάλει κάποια γενικά συμπεράσματα. Αν και είναι σαφές πως ο διαδικτυακός στοιχηματισμός υπερτερεί του παραδοσιακού τρόπου με την φυσική παρουσία κάποιου και ειδικότερα όσον αφορά την ευκολία και την προσβασιμότητα, υπάρχουν και τα μειονεκτήματα που έχουν να κάνουν σχετικά με την ασφάλεια των δεδομένων και την αξιοπιστία της εκάστοτε διαδικτυακής πλατφόρμας των τυχερών παιγνίων.

Έτσι με γνώμονα τα παραπάνω χαρακτηριστικά διενεργήθηκε εμπειρική έρευνα, βάσει ερωτηματολογίου, που έγινε σε 104 άτομα, καθώς και συνεντεύξεων για το σκοπό αυτό και με θέμα την συμπεριφορά του ενδιαφερόμενου προς στοιχηματισμό, για τα φυσικά και διαδικτυακά καζίνο. Τα συμπεράσματα ήταν ποικίλα και ενδιαφέροντα ενώ κατέδειξαν τις προτιμήσεις και τα πιστεύω των ερωτηθέντων. Οι τρεις παρακάτω συνολικοί πίνακες, είναι αντιπροσωπευτικοί των συμπερασμάτων που εξαχθήκαν και έχουν να κάνουν με τα δεδομένα που προέκυψαν από τις παραπάνω αναλύσεις και στόχο έχουν να μεταφέρουν τις απόψεις των ατόμων που συμμετείχαν στην έρευνα.

| Ενότητα 2 – Γενικές Ερωτήσεις | |
|--|--|
| Φυσικά Καζίνο | Διαδικτυακά Καζίνο |
| Μεγάλο ποσοστό ατόμων προτιμά να στοιχηματίζει με φυσικό τρόπο. | Μικρότερο ποσοστό ατόμων προτιμά να στοιχηματίζει διαδικτυακά. |
| Μικρότερο το ποσοστό των γυναικών σε σχέση με τους άνδρες που στοιχηματίζουν είτε με φυσικό τρόπο, είτε με διαδικτυακό τρόπο. Μεγαλύτερο το ποσοστό των ανδρών που στοιχηματίζουν διαδικτυακά. | |
| Τα μεγαλύτερα ποσοστά ατόμων επιλέγουν να στοιχηματίζουν σε μεγάλα καζίνο, όπως αυτό του Regency Casino, καθώς βρίσκεται σε κοντινότερη απόσταση στον τόπο διαμονής τους. | Η διαφήμιση παίζει σημαντικό ρόλο στην επιλογή του εκάστοτε διαδικτυακού τόπου για στοιχηματισμό. Οπότε τα μεγαλύτερα ποσοστά επιλέγουν την πλατφόρμα STOIXIMAN. |
| Ο ρυθμός επίσκεψης των ατόμων είναι μικρότερος μέσα στο έτος (περίπου μια (1) με δύο (2) φορές το χρόνο). | Ο ρυθμός επίσκεψης των ατόμων είναι μεγαλύτερος μέσα στο έτος (κατανέμεται ομοιόμορφα από μία (1) και πάνω φορές μέσα στο έτος). |
| Η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει τον ρυθμό που κάποιος στοιχηματίζει από (μέτρια έως πολύ). Τα ποσοστά των. Τα ποσοστά των ανδρών εμφανίζονται να είναι μεγαλύτερα σε σχέση με τις γυναίκες. | |
| Τα αγαπημένα παιχνίδια των ατόμων είναι τα λεγόμενα παίγνια για άντρες και για γυναίκες, έτσι όπως αυτά κατανέμονται στα ποσοστά Blackjack και Poker, και Slot Machines, αντίστοιχα. | |
| Οι μεγαλύτερες ηλικίες επιλέγουν να στοιχηματίζουν με φυσικό τρόπο. | Οι νεότερες ηλικίες επιλέγουν να στοιχηματίζουν με τον διαδικτυακό τρόπο. |
| Η οικογενειακή κατάσταση παίζει σημαντικό ρόλο στο να πάρει κάποιος απόφαση αν θα στοιχηματίζει ή όχι δεδομένου των ποικίλων υποχρεώσεων που υπάρχουν. Έτσι τα μεγαλύτερα ποσοστά στοιχηματισμού τα εμφανίζουν οι άγαμοι. Επίσης το επάγγελμα δεν επηρεάζει τις συνθήκες στοιχηματισμού και την διαφοροποίηση αν αυτό είναι φυσικό ή διαδικτυακό καζίνο. | |
| Το εισόδημα έχει επηρεάσει την απόφαση και τον βαθμό ενασχόλησης με τα καζίνο. Αν και οι χαμηλόμισθοι τείνουν περισσότερο να στοιχηματίζουν σε διαδικτυακές πλατφόρμες. | |

Πίνακας 53. Συνολικά συμπεράσματα σε γενικές ερωτήσεις

Ο παραπάνω Πίνακας 53, παρουσιάζει ευρήματα σχετικά με τις κατηγορίες ατόμων που ασχολούνται περισσότερο με κάθε είδος τυχερών παιχνιδιών και πόσο επηρεάζει η ηλικία, το επάγγελμα και το μορφωτικό επίπεδο. Η πλειοψηφία των ατόμων αρχίζουν να παίζουν σε νεαρότερες ηλικίες σε σχέση με τις γυναίκες, ασχολούνται περισσότερο με αθλητικά παιχνίδια και δραστηριοποιούνται κυρίως στα πρακτορεία ενώ οι γυναίκες ασχολούνται κυρίως με παιχνίδια τύχης και ιδιαίτερα με το καζίνο. Όσοι έχουν ασχοληθεί περισσότερο με τυχερά παίγνια είναι κατά πλειοψηφία άντρες που είχαν ως κίνητρο το κέρδος. Όπως φάνηκε από τα αποτελέσματα, οι υπόλοιποι δημογραφικοί παράγοντες πέρα από το φύλο δεν έδειξαν να επηρεάζουν ιδιαίτερα τις απαντήσεις του δείγματος όσον αφορά τα είδη των παιχνιδιών με τα οποία ασχολούνται οι ερωτώμενοι. Επομένως δεν μπορούν να

διεξαχθούν συμπεράσματα για τον ρόλο του μορφωτικού επιπέδου, του επαγγέλματος ή της οικογενειακής κατάστασης σχετικά με την επιλογή των ατόμων για κάθε δραστηριότητα.

| Ενότητα 4 – Στοιχηματισμός σε Φυσικά Καζίνο |
|---|
| Γενικές Ερωτήσεις |
| Τα μεγαλύτερα ποσοστά των ατόμων (47,1%) στοιχηματίζουν με ασφαλή τρόπο και ξοδεύουν περίπου έως 50 με 100 ευρώ, ενώ μικρότερο το ποσοστό αυτών που ξοδεύουν ποσά πάνω από 200 ευρώ (5%). |
| Ομοίως ποσοστό περίπου 31,7% θεωρεί πως η ενασχόληση με τα καζίνο δεν αποδίδει κέρδος και ένα 5,8% θεωρεί πως το κέρδος είναι μεγάλο. Έτσι υπάρχει μια δικλείδα ασφαλείας στο ποσό που κάποιος χάνει σε στοιχηματισμό που περίπου ισοδυναμεί με 20-100 ευρώ. |
| Αναφορικά με τις ερωτήσεις που έχουν να κάνουν την παρουσία κάποιου στα καζίνο, μεγάλα ποσοστά ατόμων στοιχηματίζουν με παρέα και περισσότερο με φίλους και συμμαθητές, παρά με στενά άτομα του οικογενειακού τους κύκλου. |
| Ερωτήσεις που αφορούν την αξιοπιστία |
| Σε σχέση με την αξιοπιστία των φυσικών καζίνο, μεγάλο ποσοστό ατόμων θεωρεί πως τα καζίνο που δρουν φυσικά δεν είναι και αξιόπιστα (89,1%), παραπέμποντας πως τα περισσότερα κάνουν χρήση εργαλείων που κατευθύνουν τον πελάτη συνεχώς να χάνει. Αυτό αποτελεί και μείον σε στρατηγικές που υιοθετούν τα καζίνο στο να πείσουν τον πελάτη ότι έχει την δυνατότητα να κερδίσει και να αποκτήσει ευκαιρίες γρήγορου και άμεσου κέρδους. |
| Επιπρόσθετα θεωρείται πως η διαφήμιση που είτε ακολουθούν ή όχι οι εν λόγω επιχειρήσεις δεν καθίσταται αρκετά ισχυρή για να προσελκύσει πελάτες και να προβληθούν τα «προϊόντα» στο ευρύ κοινό. |
| Ερωτήσεις που αφορούν αιτίες στοιχηματισμού - πονταρίσματος |
| Μεγάλα είναι τα ποσοστά ατόμων που θεωρούν πως αιτίες για να στοιχηματίσει κάποιος είναι προκειμένου να κερδίσει χρήματα γρήγορα και εύκολα (45,7%), ή γιατί θέλει να το γιορτάσει (31,2%) και γενικότερα η ενασχόληση με το άθλημα αποτελεί περισσότερο διασκέδαση παρά κίνητρο για να αποφύγει προβλήματα ή εθιστικές τάσεις (28,9%). |
| Επιπλέον μικρό είναι το ποσοστό που έχει εθιστικές διαθέσεις (5,7%) προβάλλοντας ως κύριες αιτίες στοιχηματισμού την αίσθηση του άγχους, πίεσης και προβλημάτων ή δημιουργίας περιβάλλοντος του να αισθανθεί καλύτερα. Στα παραπάνω προστίθεται και ο βαθμός επίδρασης του φύλου, αλλά και της ηλικίας σύμφωνα με τις αναλύσεις που πραγματοποιήθηκαν σε προηγούμενη ενότητα (T-test και ANOVA). |

Πίνακας 54. Συνολικά συμπεράσματα που αφορούν αιτίες στοιχηματισμού και αξιοπιστία

Στον δεύτερο Πίνακα 54, εξετάζονται παράγοντες που έχουν σχέση με τα φυσικά καζίνο και αιτίες που αφορούν την έναρξη ενασχόλησης με τον στοιχηματισμό. Λαμβάνοντας υπόψη πως οι περισσότεροι θεωρούν το εύκολο κέρδος ως τον σημαντικότερο παράγοντα για να παίξουν, αντιλαμβάνεται κανείς την ανάγκη κατανάλωσης υλικών αγαθών που όμως θα

έχουν αποκτηθεί χωρίς ιδιαίτερο κόπο ανεξάρτητα από την εργασία που τα άτομα ασκούν. Σε ένα μικρό ποσοστό, τα άτομα κουρασμένα από τις επαγγελματικές τους υποχρεώσεις και από τις μη ικανοποιητικές απολαβές τους, επιδιώκουν να αφιερώσουν μέρος του ελεύθερου χρόνου τους στα τυχερά παιχνίδια βλέποντάς τα σαν μια πηγή επιπλέον εσόδων. Η επιθυμία τους να βρουν έσοδα τα οποία θα έχουν προέλθει από την τύχη, από εξωφυσικούς παράγοντες, δημιουργεί την ανάγκη να υπάρξει μια εξίσωση των διαφορετικών κοινωνικοοικονομικών στρωμάτων. Ωστόσο, η συχνότητα που παίζουν σε συνδυασμό με όσα κερδίζουν ή χάνουν μπορεί να οδηγήσουν σε εμφάνιση εξαρτημένης συμπεριφοράς, δηλαδή είτε επειδή κερδίζουν και νομίζουν πως θα συνεχιστεί η καλή τους τύχη είτε επειδή χάνουν και προσπαθούν να «κυνηγήσουν» τα χαμένα, συνεχίζουν το παιχνίδι με αποτέλεσμα να τους γίνει συνήθεια. Άλλωστε το κέρδος φαίνεται πως είναι το βασικότερο κίνητρο για τους παίκτες. Δεν είναι, όμως, τυχαίο που στις δραστηριότητες του ελεύθερου χρόνου οι ερωτώμενοι ιεράρχησαν πρώτη την παρέα με τους φίλους και στους λόγους ενασχόλησης με τα τυχερά παιχνίδια δήλωσαν ως δεύτερο και τρίτο παράγοντα την περιέργεια και την παρακίνηση από τρίτους αντίστοιχα. Η παρέα φαίνεται πως παίζει σημαντικό ρόλο στις δραστηριότητες που αφορούν στον ελεύθερο χρόνο αφού ιεραρχείται ως πρωταρχική επιλογή και επηρεάζει τις αποφάσεις του ατόμου. Όταν η παρέα παίζει, το άτομο θα ακολουθήσει για να διατηρήσει τις υπάρχουσες σχέσεις και να μη μείνει μόνο.

Επίσης, οι ερωτώμενοι δήλωσαν ως δεύτερη αιτία (μετά το κέρδος) για την αρχική τους ενασχόληση με τα τυχερά παιχνίδια την διασκέδαση και ως τρίτη αιτία την παρακίνηση που προήλθε μετά από ένα ευχάριστο γεγονός ή γιορτή. Τα τυχερά παίγνια, όπως παρουσιάστηκαν και παραπάνω, αποτελούν δραστηριότητα του ελεύθερου χρόνου, φέρνουν τους ανθρώπους πιο κοντά, εκμηδενίζουν την απόσταση ανάμεσα στις τάξεις, προσφέρουν μια φυγή από την πραγματικότητα και ενυπάρχουν στις διαφορετικές κουλτούρες των κοινωνιών. Επομένως, τα τυχερά παιχνίδια με το εύκολο κέρδος, τον ενθουσιασμό και την αδρεναλίνη που προσφέρουν παρουσιάζονται σε διάφορους χώρους που συναθροίζονται τα άτομα για να διασκεδάσουν, να χαλαρώσουν, να νιώσουν την αίσθηση της νίκης και να ρισκάρουν.

Ενότητα 5 – Στοιχηματισμός σε Φυσικά και Διαδικτυακά Καζίνο

| Πλεονεκτήματα | Μειονεκτήματα |
|---|--|
| Τα διαδικτυακά καζίνο σε μεγαλύτερα ποσοστά υπερτερούν από τα φυσικά στις καλύτερες αποδόσεις, στην δυνατότητα άνεσης και μη μετακίνησης από τον χώρο του ατόμου, καθώς και σε παράγοντες που σχετίζονται με λιγότερο καπνό και φασαρία. Επίσης ποσοστό μεγάλο θεωρεί πως προβλήματα ασφάλειας υπάρχουν εξίσου και στα δύο, ενώ η ανωνυμία κάποιου δεν παίζει σημαντικό ρόλο. Αναφορικά με την αξιοπιστία είτε της ιστοσελίδας, είτε του τυχερού παιγνίου, δεν θεωρούν ότι υπάρχουν ιδιαίτερα προβλήματα. | Από την άλλη υψηλά είναι τα ποσοστά που υποστηρίζουν πως οι διαδικτυακές πλατφόρμες δημιουργούν την αίσθηση του εθισμού, πολλή περισσότερο από ότι τα φυσικά καζίνο και ότι πιο εύκολα χάνεις χρήματα σε σχέση με το να παίζει κανείς με φυσικό τρόπο. Παράλληλα η μη φυσική παρουσία σε έναν στοιχηματισμό μπορεί να δυσκολέψει το κομμάτι της απόφασης του να συνεχίσει κάποιος, ενώ πολλές φορές υπάρχουν περισσότερες πιθανότητες απάτης. Αυτό φυσικά είναι και ένας σημαντικός παράγοντας που επιδρά σε κάποιον να ασχοληθεί με τυχερά παίγνια όπως ρουλέτες και πόκερ σε διαδικτυακά καζίνο. |

Πίνακας 55. Συνολικά συμπεράσματα που αφορούν πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα

Τέλος ο παραπάνω Πίνακας 55, παρουσιάζει τα γενικά συμπεράσματα που προκύπτουν από τις ερωτήσεις που σχετίζονται με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του διαδικτυακού έναντι του φυσικού τρόπου στοιχηματισμού. Από τα αποτελέσματα του t-test συμπεραίνεται ότι οι περισσότερες ερωτήσεις που αφορούν στα πλεονεκτήματα του διαδικτυακού τζόγου έναντι του παραδοσιακού, διαφέρουν στατιστικά σημαντικά μεταξύ των ανδρών και των γυναικών. Αντίθετα καμία ερώτηση σχετικά με τα μειονεκτήματα του διαδικτυακού τζόγου έναντι του παραδοσιακού, δεν διαφέρει στατιστικά με εξαρτημένη μεταβλητή το φύλο. Επιπρόσθετα για τα υπόλοιπα δημογραφικά στοιχεία όπως ηλικία, επάγγελμα, εκπαίδευση, για τα οποία πραγματοποιήθηκε η ανάλυση διακύμανσης φαίνεται να μην επηρεάζουν στο βαθμό που μπορεί να έχουν τα μειονεκτήματα ή τα πλεονεκτήματα ενασχόλησης κάποιου με τον διαδικτυακό τζόγο, έναντι του φυσικού τρόπου, πλην ελάχιστων εξαιρέσεων, και σχετικά με τις παραμέτρους αποξένωσης και εθισμού. Έτσι οι νεαρές ηλικιακές ομάδες πιστεύουν πως υπάρχουν προβλήματα που αναφέρονται σε εθιστικές καταστάσεις καθώς και αποξένωσης από το οικείο περιβάλλον. Εξάλλου είναι εμφανές από στατιστικές μελέτες πως ο εθισμός σε παιχνίδια, ξεκινά από νεαρές ηλικίες, που υπάρχει αυξημένη ενασχόληση με τα λεγόμενα παιχνίδια στρατηγικής, δράσης ή πρώτου προσώπου.

6.2 Συζήτηση - Προοπτικές – Προτάσεις

Σύμφωνα με πηγές⁴⁵ στην ευρύτερη αγορά των καζίνο, ενδιαφέροντες προτάσεις έχουν ξεκινήσει να αποτυπώνονται. Στην περιφέρεια Αττικής παρατηρούνται κινήσεις σχετικά με την ανάπτυξη της διαμόρφωσης του χάρτη των επιχειρήσεων του κλάδου, όπως αυτές του καζίνο Λουτρακίου και της Πάρνηθας, που αναζητούν στρατηγικές επέκτασης. Επισημαίνεται και οι πρόσφατες εξελίξεις που σχετίζονται με τα σχέδια του καζίνο του Ελληνικού, προκειμένου να αποτελέσει σταθμό ανάπτυξης στον χάρτη του κλάδου⁴⁶. Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη που εκπονήθηκε από το Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE, 2015), στο πρώην αεροδρόμιο του Ελληνικού προβλέπεται και η δημιουργία ενός μεγάλου ξενοδοχειακού συγκροτήματος 1.000 δωματίων με εγκαταστάσεις καζίνο 15.000 τ.μ. (casino hotel). Επιπρόσθετα η εταιρεία «Ελληνικό Καζίνο Πάρνηθας», ιδιοκτήτρια του Mont Parnes, έχει βάλει τροχιά για την άμεση μεταφορά του καζίνο στα βόρεια προάστια της Αθήνας που θα δημιουργήσει πάνω από 300 νέες θέσεις εργασίας, δημιουργώντας έτσι ένα καλό κλίμα για την ανάπτυξη της επιχείρησης.

Είναι σαφές πως δεδομένου της μείωσης του τζίρου των περισσότερων επιχειρήσεων καζίνο στην Ελλάδα, όλα αυτά τα χρόνια της οικονομικής κρίσης, πρόθεση τόσο κυβερνητικών παραγόντων, όσο και των εταιρειών του κλάδου, είναι ο ανασχεδιασμός του χάρτη των καζίνο στη χώρα. Σκοπός των κινήσεων αυτών είναι η σωστή υιοθέτηση στρατηγικών και πρακτικών μάρκετινγκ, προκειμένου να δώσουν ώθηση στα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών που παρέχουν οι εν λόγω εταιρείες στους πελάτες και να κερδίσουν ακόμα περισσότερο την εμπιστοσύνη, έναντι των πολλών διαδικτυακών πλατφορμών που στοχεύουν στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Αναφορικά με τον τομέα των διαδικτυακών καζίνο, μια νέα αρχή θα ξεκινήσει σύμφωνα με σχετικά νομοσχέδια που έχουν πάρει τον δρόμο της διαβούλευσης και υπογραφής από διάφορες χώρες στην Ευρώπη⁴⁷. Έτσι κάνοντας την αρχή η Ελβετία και συγκεκριμένα από την 1η Ιανουαρίου του 2019, σχετικό νομοσχέδιο έχει πάρει την έγκριση για την χορήγηση άδειας σε διαδικτυακές εταιρίες. Ωστόσο, οι εν λόγω άδειες θα χορηγηθούν σε εταιρείες που ήδη δραστηριοποιούνται εσωτερικά στην αγορά της χώρας, ενημερώνοντας παράλληλα για την σημαντικότητα ενίσχυσης της πρόληψης και της προστασίας έναντι του εθισμού στα τυχερά παιχνίδια.

⁴⁵ Πηγή: <https://etravelnews.gr/erhontai-ekselikseis-sta-kazino-tis-horas/>

⁴⁶ Πηγή: <https://www.naftemporiki.gr/finance/story/1412573/ebdomada-ekselikseon-stin-agora-ton-kazino>

⁴⁷ Πηγή: <https://www.livecasino.gr/neos-nomos-gia-ta-online-kazino-sthn-elvetia/>

Σε αντίθεση με την Ελλάδα από το έτος 2011, υπάρχει ένα μεταβατικό καθεστώς για τις εταιρείες του διαδικτυακού στοιχηματισμού, που σύμφωνα με την έκθεση της η ΕΕΠΠ (2015), αναφέρει χαρακτηριστικά «...η διεξαγωγή στην Ελληνική Επικράτεια τυχερών παιγνίων μέσω του διαδικτύου ανήκει στην αποκλειστική δικαιοδοσία του Δημοσίου και ρυθμίζεται από τις διατάξεις των άρθρων 45 έως 50 του ν.4002/2011 (Α 180). Οι άδειες διεξαγωγής τυχερών παιγνίων μέσω του διαδικτύου χορηγούνται από τον Υπουργό Οικονομικών κατόπιν διενέργειας διεθνούς πλειοδοτικού διαγωνισμού, έχουν διάρκεια ισχύος πέντε (5) έτη και μπορούν να ανανεωθούν για ίσο ή μικρότερο χρονικό διάστημα με την καταβολή πρόσθετου εύλογου τιμήματος. Κάθε ανάδοχος δεν μπορεί να λάβει πάνω από μία (1) άδεια. Οι άδειες είναι προσωπικές και αμεταβίβαστες. Απαγορεύεται η με οποιονδήποτε τρόπο εκμίσθωση ή συνεκμετάλλευση της άδειας με τρίτους. Η Ε.Ε.Ε.Π. καθορίζει τις απαιτούμενες προϋποθέσεις λειτουργίας και τα τεχνικά χαρακτηριστικά των εξυπηρετητών (servers) και του λογισμικού των τυχερών παιγνίων για τους κατόχους της άδειας διεξαγωγής τυχερών παιγνίων μέσω του διαδικτύου, ώστε να εξασφαλίζεται η τήρηση όλων των διατάξεων που αφορούν την προστασία των παικτών και του δημοσίου συμφέροντος.

Σύμφωνα με την παράγραφο 12 του άρθρου 50 του ν. 4002/2011 (Α 180), εταιρείες παροχής υπηρεσιών στοιχημάτων και τυχερών παιγνίων μέσω του διαδικτύου που είναι νόμιμα εγκατεστημένες σε κράτη – μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.), μπορούν να παρέχουν τις υπηρεσίες τους στην Ελλάδα, έως τη διενέργεια του διεθνούς πλειοδοτικού διαγωνισμού, υπό την προϋπόθεση ότι:

- ο Κατέχουν νόμιμη άδεια λειτουργίας και παροχής τέτοιων υπηρεσιών που έχει εκδοθεί από την αρμόδια αρχή της χώρας εγκατάστασής τους και
- ο Έχουν ενταχθεί στο φορολογικό καθεστώς των άρθρων 45 έως 50 του ν. 4002/2011 (Α 180)...»

Προς το παρόν υπάρχουν ενταγμένες, όπως προαναφέρθηκε και σε προηγούμενη ενότητα του Κεφαλαίου 3, της παρούσης πτυχιακής εργασίας, συνολικά είκοσι τέσσερις (24) εταιρείες και είναι και οι μόνες που παρέχουν τις υπηρεσίες τους στην Ελλάδα, σύμφωνα με τα ανωτέρω προβλεπόμενα.

6.3 Σύνοψη - Περαιτέρω έρευνα

Συνοψίζοντας τα διαδικτυακά καζίνο αποτελούν για την Ελλάδα ένα νέο φαινόμενο, το οποίο ακόμα βρίσκεται σε αρχικά στάδια ωρίμανσης και πρέπει να παρακολουθείται στενά και σε τακτά χρονικά διαστήματα για την καλύτερη κατανόηση του και την μετέπειτα εξέλιξη του. Στην παρούσα εργασία τα δεδομένα που πρέπει να συλλεχθούν και να συγκριθούν τόσο για τις παραδοσιακές μορφές των τυχερών παιγνίων, αλλά και αυτών που γίνονται χρήση μέσω διαδικτυακών πλατφορμών, μπορούν να βοηθήσουν σε καλύτερες προβλέψεις της πορείας των δύο μορφών καζίνο. Αν και στην εν λόγω πτυχιακή αποτυπώνονται τα αποτελέσματα μιας έρευνας μικρής εμβέλειας, είναι αναγκαίο το μέγεθος του δείγματος να αυξηθεί για μια μελλοντική συγκριτική ανάλυση των στοιχείων. Έτσι μπορεί να επιτευχθούν πολλές τάσεις και παρουσιάσεις μεθοδικών αναλύσεων και προβλέψεων. Επιπρόσθετα θα μπορούσαν να διενεργηθούν και συγκριτικές μελέτες μεταξύ της Ελλάδας και άλλων χωρών πάνω στο φαινόμενο των τυχερών παιγνίων, ώστε να καταδείξουν στρατηγικές μάρκετινγκ που πρέπει να υιοθετήσουν οι εκάστοτε ιθύνοντες, προκειμένου να αυξήσουν τα κέρδη αλλά και να κερδίσουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα έναντι άλλων επιχειρήσεων του κλάδου, είτε αυτές δραστηριοποιούνται φυσικά είτε διαδικτυακά. Εξάλλου σύμφωνα με το βιβλίο «*The Mafia Manager*» (2012), που αποτελεί ένα σημαντικό μακιαβελικό οδηγό για τις επιχειρήσεις «...Υπάρχουν 2.598.960 συνδυασμοί στο πόκερ, αλλά εσύ κάθε φορά έχεις μόνον έναν. Το ωραίο είναι ότι δεν είναι απαραίτητο να έχεις τον καλύτερο συνδυασμό για να κερδίσεις...».

Βιβλιογραφία

Ελληνική

- [1]. Alpha Bank, 2018. *Εβδομαδιαία Δελτία Οικονομικών Εξελίξεων*. [online] Available from: <https://www.alpha.gr/el/omilos/oikonomikes-analuseis/weekly-economic-report> [Accessed 6 November 2018].
- [2]. ICAP, 2017. *Ετήσια Έκθεση της ICAP GROUP «Greece in Figures – Η Ελλάδα σε Αριθμούς 2017*. [online] Available from: <https://www.icap.gr/> [Accessed 20 November 2018].
- [3]. Αγαπητός, Γ. 2004, *Εγχειρίδιο των Βασικών Οικονομικών Εννοιών*, Ιδία Έκδοση, Αθήνα.
- [4]. Αυλωνίτης, Γ. 2001, *Στρατηγικό Βιομηχανικό Μάρκετινγκ, το Μάρκετινγκ προϊόντων και υπηρεσιών που απευθύνεται σε επιχειρήσεις και οργανισμούς, Business to Business Marketing (τόμος Α)*, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλη. Αθήνα.
- [5]. Βαξεβανίδου Μ., Ρεκλείτης Π., 1999, *Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οργανισμός Εκδόσεων Διδακτικών Βιβλίων (Α' έκδοση)*, Αθήνα.
- [6]. Γεωργόπουλος, Ν. 2002, *Στρατηγικό Management*, Εκδόσεις Μπένου, 1η έκδοση, Αθήνα.
- [7]. Γεωργόπουλος, Ν. Β. 2004, *Στρατηγικό Μάνατζμεντ*, Κεφάλαιο 1, σελ. 19, Εκδόσεις Γ. Μπένου, Αθήνα.
- [8]. Γκίκας, Δ., Παπαδάκη, Α., Σιουγλέ, Γ. 2010, *Ανάλυση και αποτίμηση επιχειρήσεων*, εκδ. Μπένου, Αθήνα.
- [9]. Δημητριάδης, Σ., Τζωρτζάκη, Α. 2010, *ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: Αρχές, Στρατηγικές, Εφαρμογές*, εκδόσεις Rosili, Αθήνα.
- [10]. Θερίου, Ν. Γ. 2014, *Στρατηγική διοίκηση επιχειρήσεων*, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
- [11]. IOBE, 2013. Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Έρευνα Οικονομικής συγκυρίας IOBE, [online] Available from: http://iobe.gr/ec_situation.asp?PD=2018 [Accessed 28 November 2018].
- [12]. Ιωαννίδης, Σ. 2001, *Επιχείρηση και Επιχειρηματικότητα*, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.
- [13]. Κανελλόπουλος, Α. 1977, *Οικονομική της Αναπτύξεως: Ανάλυση & Πολιτική*, Εκδόσεις Καραμπερόπουλος, Αθήνα.
- [14]. Καραγιάννης, Α., Κορρές, Γ., Ζαρίφης Α. 2001, *Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη*, Εκδόσεις ΟΕΔΒ, Αθήνα.

- [15]. Καραγιάννης, Α.Δ. (1999), *Επιχειρηματικότητα και Οικονομία, Μελέτες*, Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
- [16]. Καρλής, Δ. 2005, *Πολυμεταβλητή Στατιστική Ανάλυση*, Εκδόσεις Σταμούλης Α., Αθήνα.
- [17]. Κιουλάφας, Κ. 1997, *Εφαρμογή ποσοτικών μεθόδων στην ανάλυση της Αγοράς*. Πανεπιστημιακές Σημειώσεις, ΤΟΕ-ΕΚΠΑ. Αθήνα.
- [18]. Κιόχος Π., Παπανικολάου Γ., 1999, *Προγραμματισμός Δράσεως Επιχειρήσεων*, εκδ. Σταμούλης, Αθήνα.
- [19]. Κιόχος, Π., Παπανικολάου, Γ., Κιόχος, Α. 2003, *Ανάλυση και Έλεγχος Επιχειρησιακών Στρατηγικών*, Εκδόσεις Interbooks.
- [20]. Κορρές, Γ., Λιαργκόβας Π. 2009, *Οικονομική των Επιχειρήσεων: Θεωρία, Εφαρμογές και Ασκήσεις*, Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα.
- [21]. Μάλιαρης, Π.Γ. 2001, *Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ*, Εκδόσεις Α. Σταμούλη.
- [22]. Μπεχράκης, Θ.Ε. 1999, *Ανάλυση Δεδομένων Μέθοδοι και Εφαρμογές*, Εκδόσεις Νέα Σύνορα, Εκδοτικός Οργανισμός Λιβάνη, Αθήνα.
- [23]. Μπουραντά, Δ. Κ., Παπαλεξανδρή, Ν. Α. 1998, *Εισαγωγή Στη Διοίκηση Επιχειρήσεων*, σελ. 19, Εκδόσεις Ευγ. Μπένου, Αθήνα.
- [24]. Πανάρετος, Ι., Ξεκαλάκη, Ε. 1995, *Εισαγωγή στην Πολυμεταβλητή Στατιστική Ανάλυση*, Αθήνα.
- [25]. Πανηγυράκης, Γ. Γ. 1999, *Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ (τόμος 1)*, Εκδόσεις Α. Σταμούλη, Αθήνα.
- [26]. Παπαδάκης, Β. 2007, *Στρατηγική των επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία, τόμος Α'*, εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα.
- [27]. Παπαδάκης, Β. 2012, *Στρατηγική των Επιχειρήσεων*, Εκδόσεις Μπένου, 6^η έκδοση, Αθήνα.
- [28]. Παπαδάκης, Β. Μ. 1999, *Στρατηγική των Επιχειρήσεων*, Γ' έκδοση, Εκδόσεις Μπένου Ευ., Αθήνα.
- [29]. Παπαδάκης, Β. Μ. 2002, *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία*, Εκδόσεις Ε. Μπενου, Αθήνα.
- [30]. Σαρσέντης, Β. Ν. 1996, *Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική*, Εκδόσεις Ε. Μπενου, Αθήνα.
- [31]. Σιάρδος, Γ. 2005, *Μέθοδοι Πολυμεταβλητής Στατιστικής Ανάλυσης με την επίλυση ασκήσεων μέσω του προγράμματος SPSS*, 3η έκδοση, Εκδοσεις Σταμουλη Α.Ε.

- [32]. Σιάρδος, Γ.Κ. 1999, *Μέθοδοι πολυμεταβλητής στατιστικής ανάλυσης – Με την επίλυση ασκήσεων μέσω του προγράμματος SPSS: Διερεύνηση εξάρτησης μεταξύ μεταβλητών*, Εκδόσεις Ζήτη, Θεσσαλονίκη.
- [33]. Σιώμκος, Γ. 2002, *Συμπεριφορά Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ*, Εκδόσεις Α. Σταμούλη, Αθήνα.
- [34]. Σιώμκος, Γ. 2003, *Εισαγωγή στο στρατηγικό μάρκετινγκ*, 2η έκδοση, εκδ. Αθ. Σταμούλης, Αθήνα.
- [35]. Σιώμκος, Γ. 2013, *Στρατηγικό Μάρκετινγκ*, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
- [36]. Σιώμκος, Γ., Βασιλικοπούλου, Α. 2005, *Εφαρμογή Μεθόδων Ανάλυσης στην Έρευνα Αγοράς*, Εκδόσεις Σταμούλης Α., Αθήνα.
- [37]. Τζωρτζάκης Κ., Τζωρτζάκη Α. 1999, *Οργάνωση και Διοίκηση*, εκδ. Rosili, Αθήνα.
- [38]. Τσακλάγκανος, Α. Α. 2004, *Βασικές Αρχές του Μάρκετινγκ*, Εκδόσεις Αδελφών Κυριακίδη Α.Ε.
- [39]. Υπουργείο Οικονομικών, 2013. *Εισηγητική έκθεση κρατικού προϋπολογισμού 2013*. [online] Available from: <https://www.minfin.gr/documents/20182/225124/PROYPOL+EISHGHYTIKH+2013.pdf/0200bd42-42df-41ca-bcdc-961914d08080> [Accessed 12 October 2018].
- [40]. Φραγκουδάκη, Α. 2006, *Μάρκετινγκ Υπηρεσιών*, Πανεπιστημιακές Σημειώσεις, ΤΟΕ - ΕΚΠΑ, Αθήνα.
- [41]. Χασσίδ, Ι., Καραγιάννης, Α.Δ. 1999, *Η Επιχειρηματικότητα στην Ελληνική Οικονομία: Οικονομική και Κοινωνική Προσέγγιση*, Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.

- [1]. Adamson, A. 2006, *Brand Simple: How the Best Brands Keep it Simple and Succeed*, New York: Palgrave Macmillan.
- [2]. Adner, R. 2012, *The wide lens: A new strategy for innovation*, New York: Portfolio/Penguin.
- [3]. Altman, E. I., Avery, R. B., Eisenbeis, R. A., Sinkey, J. F. 1981, *Application of Classification Techniques in Business, Banking and Finance*. Jai Press.
- [4]. Ambler, T., Kokkinaki, F., Puntoni, S. 2004, *Assessing Marketing Performance: Reasons for Metrics Selection*, *Journal of Marketing Management*, 20, 475-98.
- [5]. Anderson, T. 2003, *An Introduction to Multivariate Statistical Analysis (3rd ed.)*, New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- [6]. Armstrong, G., Kotler, K. 2009, *Marketing, an introduction*, Εκδόσεις Επίκεντρο.
- [7]. Armstrong, J.S. 1982, *The Value of Formal Planning for Decisions: Review of Empirical Research*, *Strategic Management Journal*, 3 (3), 197-213.
- [8]. Aron A., Aron E.N, Coups E. 2007, *Statistics for the Behavioral and Social Sciences: A brief course*, (4th Edition) Prentice Hall
- [9]. Bartholomew, D., Steele, F., Moustaki, I., Galbraith, J. 2007, *Ανάλυση Πολυμεταβλητών Δεδομένων για Κοινωνικές Επιστήμες*, Εκδοσεις Επικεντρο.
- [10]. Bartholomew, J. D., Moustaki, I., Galbraith, I. J. 2002, *The analysis and interpretation of multivariate data for social scientists*, London: Champman and Hall.
- [11]. Bartlett, C., Ghoshal, S. 1998, *Managing Across Borders: The Transnational Solution*, 2nd edition, Random House.
- [12]. Benton, R. 1987, *The Practical Domain of Marketing*, *American Journal of Economics and Sociology*, 46 (4), 41 S-30.
- [13]. Borden, N. (1964), *The Concept of the Marketing Mix*, *Journal of Advertising Research*, June 2-7.
- [14]. Bowman, C., Faulkner, D. 1997, *Competitive and Corporate Strategy*, Irwin, London.
- [15]. Brown, R.J. 1987, *Marketing: A Function and a Philosophy*, *Quarterly Review of Marketing*, 12 (3), 25-30.
- [16]. Bryson, J. 1995, *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations*, Prentice Hall.

- [17]. Business Innovation Observatory. 2013, *The Sharing Economy Accessibility Based Business Models for Peer-to-Peer Markets*, European Union.
- [18]. Churchill, Gilbert A. 1992, *Basic Marketing Research*, The Dryden Press
- [19]. Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. 2011, *Research methods in education*. London: Routledge.
- [20]. Comstock, B., Gulati, R., Ligouri S. 2010, *Unleashing the Power of Marketing*, Harvard Business Review, 88(10), 90-8.
- [21]. Day, G.S. 1999, *Market Driven Strategy: Processes for Creating Value*, New York: Free Press.
- [22]. Doyle, P. 1989, *Building Successful Brands: Strategic Options*, Journal of Marketing Management, 5 (1), 77-95.
- [23]. Doyle, P. 2000, *Value-based Marketing*, Chichester: John Wiley & Sons.
- [24]. Doyle, P., Wong, V. 1998 *Marketing and competitive performance: an empirical study*, European Journal of Marketing, Vol. 32 Issue: 5/6, pp.514-535, <https://doi.org/10.1108/03090569810216145>.
- [25]. Driver, J.C. 1990, *Marketing Planning in Style*, Quarterly Review of Marketing, 15 (4),16-21.
- [26]. Drucker, P.F. 1999, *The Practice of Management*, London: Heinemann.
- [27]. Encyclopædia Britannica Online, 2016. *Dandolo family*. Available from: <http://www.britannica.com/topic/Dandolo-family> [Accessed 23 November 2018].
- [28]. Friedman, 2000, *Designing casinos to dominate the competition: The Friedman international standards of casino design Hardcover*.
- [29]. Fullerton, R. 1988, *How Modern is Modern Marketing? Marketing's Evolution and the Myth of the "Production Era*, Journal of Marketing, 52, 108-25.
- [30]. Giudici, P. 2003, *Applied Data Mining : Statistical Methods for Business and Industry*, West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
- [31]. Greenley, G. 1987, *An Exposition of Empirical Research into Marketing Planning*, Journal of Marketing Management, 3 (1),83-102.
- [32]. Greenley, G.E. 1986, *The Strategic and Operational Planning of Marketing*, Maidenhead: McGraw-Hill, 185-7.
- [33]. Gronroos, C. 1989, *Defining Marketing: A Market - oriented Approach*, European Journal of Marketing, 23 (1), 52-60.

- [34]. Gulati, R., Oldroyd, J.B. 2000, «*The Quest For Customer Focus*», Harvard Business Review, 83 (4), 92-102.
- [35]. H2 Gambling Capital, [online] Available from: <https://h2gc.com/> [Accessed 15 November 2018].
- [36]. Hanssens, D., Rust, R., Srivastava, R. 2009, *Marketing Strategy and Wan Street: Nailing Down Marketing's Impact*, Journal of Marketing, 73 (6), 115-18.
- [37]. Hardle, W., Simar, L. 2003, *Applied Multivariate Statistical Analysis*, Berlin: Springer.
- [38]. Hill, S., Ettenson, R., Tyson, D. 2005, *Achieving the Ideal Brand Portfolio*, Sloan Management Review, 46 (2), 85-91.
- [39]. Hooley, G., Lynch, J., Shepherd, J. 1990, *The Marketing Concept: Putting the Theory into Practice*, European Journal of Marketing, 24 (9), 7-23.
- [40]. Horngren, Charles T., Sundem, Gary L., Elliott, John A., Philbrick, Donna R. 2006, *Introduction to financial accounting*, Pearson Prentice Hall.
- [41]. Hunger, J. D., Wheelen, T. L. 2004, *Essentials of Strategic Management*, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- [42]. IBHS, 2010, INFOBANK HELLASTAT, [online] Available from: <http://www.ibhs.gr> [Accessed 1 December 2018].
- [43]. IBHS, 2015, INFOBANK HELLASTAT, [online] Available from: <http://www.ibhs.gr> [Accessed 10 November 2018].
- [44]. IBHS, 2017, INFOBANK HELLASTAT, [online] Available from: <http://www.ibhs.gr> [Accessed 15 November 2018].
- [45]. Jennings, G.R., 2001, *Tourism Research*, John Willey and Sons, Milton, Australia
- [46]. Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K. 2011, *Exploring Strategy*, Εκδόσεις Κριτική.
- [47]. Jones, D., Monleson, D. 1990, *Early Development of the Philosophy of Marketing Thought*, Journal of Marketing, 54, 1 02-13.
- [48]. Keat, Paul G., Young, Phipil K.Y. 2006, *Managerial Economics, Economics for today's decision makers*, Pearson Prentice Hall
- [49]. Keller, K. 2003, *Strategic Brand Management*, Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- [50]. Kotler, K., Keller, K. L. 2006, *Marketing Management*, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- [51]. Kotler, P. 1972, *A Generic Concept of Marketing*, Journal of Marketing, 36, 46-54.
- [52]. Kotler, P. 1976 *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, 3rd Edition. Englewood Cliffs, New Jersey Prentice-Hall.

- [53]. Kotler, P. 2000, *Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ, Ανάλυση, Σχεδιασμός, Υλοποίηση και έλεγχος*, Εκδόσεις Interbooks.
- [54]. Kotler, P., Armstrong, G. 1996, *Principles of Marketing*. Upper Saddle River: Prentice Hall, Inc.
- [55]. Kotler, P., Armstrong, G. 2005, *Principles of Marketing*, Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice-Hall, 11th edition.
- [56]. Kotler, P., Keller, K.L. 2012, *Marketing Management*, 13th Ed, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- [57]. Kotler, P., Zaltman, G. 1971, *Social Marketing: an approach to planned social change*, Journal of Marketing 35:3-12.
- [58]. Kranes, D. J Gambling Stud, 1995, 11: 91. <https://doi.org/10.1007/BF02283207>
- [59]. Ladouceur, R. and Walker, M. 1996, *Cognitive Approach to Understanding and Treating Pathological Gambling*, In Hersen, M. and Bellack (eds.) *Comprehensive Clinical Psychology*. New York: Pergamon.
- [60]. Ladouceur, R. and Walker, M. 1996, *Cognitive Perspective on Gambling*, In Salkovskis (ed.) *Trends in Cognitive and Behavioral Therapies*. New York: Wiley.
- [61]. Lamberti, L., Nod, G., 2010, *Marketing Strategy and Marketing Performance Measurement System: Exploring the Relationship*, European Management Journal, 28, 139-52.
- [62]. McCarthy, E. Jerome, 1960, *Basic marketing*, Homewood, Ill., R.D. Irwin.
- [63]. McCarthy, J.E. 1964, *Basic Marketing: A Managerial Approach*, Homewood, IL: Irwin.
- [64]. McDonald, M.H.B. 2008, *Marketing Plans*, Oxford: Heinemann.
- [65]. Narver, J.C., Slater, S.F., 1990, *The Effect of a Market Orientation on Business Profitability*, Journal of Marketing, 54, 20-35.
- [66]. O'Shaughnessy, J. 1995, *Competitive Marketing*, Boston, MA Allen & Unwin.
- [67]. O'Sullivan, O., Abela, A. 2007, *Marketing Performance Measurement Ability and firm Performance*, Journal of Marketing, 71 (2), 79-93.
- [68]. Porter, M.E. 1980, *Competitive Strategy; Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, New York: Free Press.
- [69]. Porter, M. 1985, *Competitive Advantage: Creating and sustaining superior performance*, The Free Press.
- [70]. Porter, M. 2008, *The five forces that shape strategy*, Harvard Business Review.

- [71]. Raimond, P., Eden, C. 1990, *Making Strategy Work*, Long Range Planning, 23 (5), 97-105.
- [72]. Reyner, M. 1996, *Is Advertising the Answer?*, Admap, September 23-6.
- [73]. Rust, R., Ambler, T., Carpenter, G., Kumar, V., Srivastava, R. 2004, *Measuring Marketing Productivity: Current Knowledge and Future Directions*, Journal of Marketing, 68 (4), 76-89.
- [74]. Rust, R., Moorman, C., Bhalla, G. 2010, *Rethinking Marketing*, Harvard Business Review, 88 (1/2), 94-101.
- [75]. Schwartz, D. G., 2006. *Roll the Bones: The History of Gambling*. 2013 επιμ. Las Vegas, Nevada: Winchester books.
- [76]. Schwarz, D., 2006. *'Roll the Bones,' a Gambling History* [Συνέντευξη] (10 Οκτωβρίου 2006).
- [77]. Shaw, R., Merrick, D. 2005, *Marketing Payback: Is Your Marketing Profitable?* London: Pearson Education.
- [78]. Smith, J. G. 1994, *Εισαγωγή στη Στρατηγική Επιχειρήσεων*, Εκδόσεις Anubis.
- [79]. Solomon, M.R., Marshall, G.W., Stuart, E.W. 2009, *Marketing: Real People, Real Choices*, 6th ed. Pearson International.
- [80]. Stephenson, E., Pandit, A. 2008, *How Companies Act on Global Trends: A McKinsey Global Survey*, McKinsey Quarterly, April.
- [81]. Stuefen, Randall, M., Volberg, Rachel, A. 1994, *Gaming in South Dakota 1993: A Study of Gambling Participation and Problem Gambling*. Vermillion, South Dakota: South Dakota Business Research Bureau.
- [82]. Tabachnick, B. G., Fidell, L. S. 2007, *Using Multivariate Statistics*, Boston: Pearson Education, Inc.
- [83]. Tan, P.-N., Steinbach, M., Kumar, V. 2006, *Introduction to Data Mining*, Addison-Wesley.
- [84]. Terpstra, V., Sarathy, R. 1991, *International Marketing*, Orlando, FL: Dryden, 17.
- [85]. Thomas P., Hamer, 1995, *Economic Impact of the New Jersey Casino Industry*. Report prepared for the Casino Association of New Jersey (September 1995).
- [86]. Thompson, W. N., 2015. *Gambling in America: An Encyclopedia of History, Issues, and Society*. 2η έκδοση επιμ. Καλιφόρνια: ABC - CLIO.
- [87]. Tidd, J., Bessant, J., Pavitt, K. 2001, *Managing Innovations: Integrating Technological, Marketing and Organizational Change*, 2nd Edition, Wiley.

- [88]. Timm, N. H. 2002, *Applied Multivariate Analysis*, New York: Springer.
- [89]. Vakratsas, D., Ambler, T. 1999, How Advertisement Works: What Do We Really Know? *Journal of Management*, 63, 26-43.
- [90]. Vargo, S., Lusch, R. 2004, *Evolving to a New Dominant logic for Marketing*, *Journal of Marketing*, 86(1), 1-17.
- [91]. Volberg, R. 1995, *Gambling and Problem Gambling in Iowa: A Replication Survey*. Iowa Department of Human Services.
- [92]. Volberg, R. 1996, *Gambling and Problem Gambling in New York: A 10-Year Replication Survey, 1986 to 1996*. Roaring Spring, PA: Gemini Research.
- [93]. Volberg, R.A., Dickerson, M.G., Ladoucer, R., and Abbott, M.W. 1996, *Prevalence Studies and the Development of Services for Problem Gamblers and their Families*. *Journal of Gambling Studies*, 12(2):215-231.
- [94]. Volberg, Rachel, A. 1996, *Prevalence Studies of Problem Gambling in the United States*. *Journal of Gambling Studies*, 12:111-127 (Summer 1996).
- [95]. Volberg, Rachel, A. 1998, *Gambling and Problem Gambling Among Adolescents in New York*. Albany, NY: Gemini Research.
- [96]. Wheelen, T.L., Hunger, J.D. 2012, *Strategic Management and Business Policy*, 13th Ed, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- [97]. Yip, G. 1995, *Total Global Strategy*, Prentice Hall.
- [98]. Zott, C., Amit, R., Massa, L. 2011, *The business model: Recent developments and future research*, *Journal of Management*.

Διαδικτυακές Αναφορές

<file:///G:/Spss%20new%2015%20oktober/sample-scales.pdf>
http://iobe.gr/ec_situation.asp?PD=2018
<http://www.britannica.com/topic/Dandolo-family>
<http://www.ibhs.gr>
<https://casinorio.gr/>
<https://doi.org/10.1007/BF02283207>
<https://doi.org/10.1108/03090569810216145>
<https://etravelnews.gr/erhontai-ekselikseis-sta-kazino-tis-horas/>
<https://goo.gl/forms/gZXtOkq2YpzC8AUH2>
<https://h2gc.com/>
<https://www.alpha.gr/el/omilos/oikonomikes-analuseis/weekly-economic-report>
<https://www.aua.gr/gpapadopoulos/files/clt-09-2.pdf>
<https://www.economist.com/asia/2017/03/16/australians-spend-more-on-gambling-than-people-anywhere-else>
<https://www.gamingcommission.gov.gr/>
<https://www.gamingcommission.gov.gr/index.php/paignia/ta-paignia>
<https://www.ibm.com/analytics/spss-statistics-software>
<https://www.icap.gr/>
[https://www.minfin.gr/documents/20182/225124/PROYPOL+
+EISHGHTIKH+2013.pdf/0200bd42-42df-41ca-bcdc-961914d08080](https://www.minfin.gr/documents/20182/225124/PROYPOL+EISHGHTIKH+2013.pdf/0200bd42-42df-41ca-bcdc-961914d08080)
<https://www.regencycasinos.gr/athens/el/>
<https://www.todayonline.com/singapore/sporeans-remain-second-biggest-gamblers-world>
[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&
ved=2ahUKEwiIs-Gk1orfAhUPDOwKHb-
2DH4QFjAAegQIABAB&url=http%3A%2F%2Fwww.ellinikakazino.com%2Famerikanikak
azino%2Findex.html&usg=AOvVaw13_9owB86WRoWg8dFIQyl-](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiIs-Gk1orfAhUPDOwKHb-2DH4QFjAAegQIABAB&url=http%3A%2F%2Fwww.ellinikakazino.com%2Famerikanikakazino%2Findex.html&usg=AOvVaw13_9owB86WRoWg8dFIQyl-)
[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=2ahUKEwjP
8tnU2orfAhUBqxoKHbWNBO4QFjADegQIBxAC&url=https%3A%2F%2Fkritiki.gr%2Fwp
-content%2Fuploads%2F2014%2F10%2FArxes-Marketing-
apospasma.pdf&usg=AOvVaw3FlmfGj0Omeu0CcaNVSsL8](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=2ahUKEwjP8tnU2orfAhUBqxoKHbWNBO4QFjADegQIBxAC&url=https%3A%2F%2Fkritiki.gr%2Fwp-content%2Fuploads%2F2014%2F10%2FArxes-Marketing-apospasma.pdf&usg=AOvVaw3FlmfGj0Omeu0CcaNVSsL8)

<https://docplayer.gr/923725-Marketingk-epikoinonia-dimosies-sheseis.html>

<https://www.google.gr/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi0uffi3YrfAhXOzoUKHbAnA4MQjB16BAgBEAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.startup.gr%2Findex.php%3Fabout%3D89%26id%3D2268&psig=AOvVaw1p3j1qa060yrIDCapJJAeH&ust=1544169431486118>

<http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGL-C122/38/219,1102/>

https://www.google.gr/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjwsv3R3orfAhURJhoKHX_cDBEQ5TV6BAgBEAg&url=https%3A%2F%2Fpithos.okeanos.grnet.gr%2Fpublic%2FJmZ9vShEIIIitFXnWDzyp2&psig=AOvVaw0K2IPWyWxdSNcmcz-3y2lQ&ust=1544169685905389

<https://io9.gizmodo.com/how-casinos-use-design-psychology-to-get-you-to-gamble-1667182023>

<https://www.naftemporiki.gr/finance/story/1412573/ebdomada-ekselikseon-stin-agera-ton-kazino>

<https://www.livecasino.gr/neos-nomos-gia-ta-online-kazino-sthn-elvetia/>



Διαδικτυακά και Φυσικά Καζίνο: Συγκριτική Ανάλυση των Στρατηγικών Μάρκετινγκ

(τομέας διασκέδασης: το casino ως χώρος πονταρίσματος για τυχερά παιχνίδια)

Ερωτήσεις Συνέντευξης

Οι πρωτογενείς πληροφορίες, οι οποίες δύναται να συλλεχθούν μέσα από συνεντεύξεις, ερωτηματολόγια και παρατήρηση, αποτελούν χρήσιμο εργαλείο στα χέρια ενός ερευνητή (Jennings, 2001). Δεδομένου πως μια πρωτογενής έρευνα δύναται να συγκροτηθεί με κατάλληλο τρόπο για να αναλύσει και να μελετήσει ερευνητικά ερωτήματα, θεωρήθηκε πως η συλλογή δεδομένων μέσω συνεντεύξεων μπορούν να δώσουν πληροφορίες και να εξάγουν χρήσιμα συμπεράσματα για τις στρατηγικές μάρκετινγκ που χρησιμοποιούνται από τις επιχειρήσεις του κλάδου (Cohen et al., 2011). Θα πραγματοποιηθούν ημι-τυποποιημένες συνεντεύξεις, δηλαδή με προκαθορισμένη θεματολογία / ερωτήσεις διάρκειας 30-40 λεπτών η κάθε μια, αλλά και περιθώριο για στιγμιαίες ερωτήσεις και ανοιχτή συζήτηση μέσω των οποίων μπορούν να αντληθούν χρήσιμες πληροφορίες. Οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν με επαγγελματίες του κλάδου. Συγκεκριμένα, 5 ανώτερα στελέχη του Casino Rio στην Πάτρα και 5 της επιχειρησιακής αλυσίδας Regency Casino στην Αθήνα. Έτσι κατά την διάρκεια τους, θα έχουν την δυνατότητα να απαντήσουν σε καίρια ερωτήματα που συσχετίζονται με τον υπό εξέταση κλάδο των καζίνο. Είναι λογικό πως μέσα από μια πληθώρα υποψήφιων ερωτήσεων, επιλέχθηκαν εκείνες οι οποίες μπορούν να δώσουν απαντήσεις σε θέματα που αφορούν την στρατηγική μάρκετινγκ που ακολουθεί ή επιθυμεί να ακολουθήσει η εκάστοτε επιχείρηση με σκοπό την ανάδειξη στοιχείων και συμπερασμάτων μείζονος σημασίας. Επιπρόσθετα γίνεται και αναφορά στην ανάπτυξη των διαδικτυακών πλατφορμών για να εξαχθούν συγκριτικά αποτελέσματα σε σχέση με τον παραδοσιακό τρόπο που οι παίκτες επιλέγουν για να στοιχηματίσουν. Σε όλη την διάρκεια των συνεντεύξεων, θα υπάρχει μετά την σύμφωνη γνώμη των ερωτηθέντων και η χρήση μαγνητοφώνου για την καλύτερη μεταγενέστερη πορεία της συλλογής δεδομένων (Jennings, 2001).

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ

- 1) Ποια η γνώμη σας για το ρόλο του μάρκετινγκ στον σύγχρονο επιχειρηματικό κόσμο?
- 2) Τι γνωρίζεται για τις λειτουργίες του μάρκετινγκ?
- 3) Ποια η γνώμη σας για την συμβολή του μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις casino?
- 4) Η επιχείρησή σας προσλαμβάνει στρατηγικές μάρκετινγκ? Αν ναι, ποιες είναι αυτές?
- 5) Ποια τα οφέλη αυτών στην επιχείρησή σας?
- 6) Ποια η άποψή σας για τα διαδικτυακά casino που έχουν αυξηθεί ραγδαίως τα τελευταία χρόνια και κατά πόσο αυτά θεωρείτε ότι έχουν επηρεάσει τις φυσικές επιχειρήσεις casino?
- 7) Υπάρχουν περιορισμοί και προβλήματα που σχετίζονται με την εφαρμογή στρατηγικών μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις casino? Αν ναι, ποια είναι αυτά κατά την γνώμη σας?
- 8) Ποια θεωρείτε πως είναι η επίδραση της οικονομικής κρίσης που υφίσταται στον Ελλαδικό χώρο στην επιχείρησή σας?
- 9) Ποιο το μέλλον των διαδικτυακών και των φυσικών casino στην Ελλάδα?
- 10) Υπάρχει κάτι άλλο που θα θέλατε να προσθέσετε?



Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Διαδικτυακά και Φυσικά Καζίνο: Συγκριτική Ανάλυση των Στρατηγικών Μάρκετινγκ

(τομέας διασκέδασης: το casino ως χώρος πονταρίσματος για τυχερά παιχνίδια)

Ερωτηματολόγιο Μέλους

Ο στόχος του ερωτηματολογίου είναι η συγκέντρωση πληροφοριών σχετικά με τον προσδιορισμό των κινήτρων πίσω από τον στοιχηματισμό παικτών Casino (διαδικτυακών και φυσικών) και η διερεύνηση της συμπεριφοράς των ατόμων απέναντι στην συνήθεια αυτή που είτε δεν στοιχηματίζουν, είτε στοιχηματίζουν τόσο σε διαδικτυακές εταιρείες στοιχήματος, όσο και σε φυσικές επιχειρήσεις.

Παρακαλούμε να απαντήσετε το ερωτηματολόγιο αυτό, σημειώνοντας τις απαντήσεις σας στους αντίστοιχους χώρους ή συμπληρώνοντας τα αντίστοιχα τετραγωνάκια.

*Η συμπλήρωση του εμπιστευτικού αυτού ερωτηματολογίου είναι πολύ σημαντική. Συγκεντρώνει χρήσιμες πληροφορίες που χρησιμοποιούνται αποκλειστικά από τους ερευνητές της ομάδας για την στατιστική επεξεργασία και την έκθεση των αποτελεσμάτων. Επισημαίνεται ότι το ερωτηματολόγιο είναι **ανώνυμο** και οι απαντήσεις **εμπιστευτικές**. Ιδιαίτερη αξία έχουν τα σχόλια που μπορείτε να συμπεριλάβετε στο τέλος του ερωτηματολογίου.*

Ευχαριστούμε πολύ για τη συμμετοχή και τη βοήθεια σας σε αυτή την προσπάθεια.

Ομάδα έρευνας: Κεφαλά Μαρία

Έκδοση 1.0

Σεπτέμβριος 2018

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Ενότητα 1 – Δημογραφικά Στοιχεία

Παρακαλούμε συμπληρώστε την απάντηση που σας αντιπροσωπεύει σε κάθε ερώτηση:

| | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------------|------------------------------|
| Είστε: | <input type="checkbox"/> Άνδρας | <input type="checkbox"/> Γυναίκα | | | |
| Η ηλικία σας είναι: | <input type="checkbox"/> 18-28 | <input type="checkbox"/> 29-39 | <input type="checkbox"/> 40-50 | <input type="checkbox"/> 51-61 | <input type="checkbox"/> >61 |
| Οικογενειακή κατάσταση: | <input type="checkbox"/> Άγαμος/η | <input type="checkbox"/> Έγγαμος/η | <input type="checkbox"/> Διαζευγμένος/η | <input type="checkbox"/> Χήρος/α | |
| Έχετε παιδιά; (κυκλώστε) | <input type="checkbox"/> Ναι | <input type="checkbox"/> Όχι | | | |

1. Επάγγελμα (σημειώστε με X)

- Ιδιωτικός Υπάλληλος
- Δημόσιος Υπάλληλος
- Ελεύθερος Επαγγελματίας
- Φοιτητής
- Άνεργος
- Άλλο (παρακαλούμε αναφέρατε) _____

2. Εκπαίδευση (σημειώστε με X)

- Υποχρεωτική Εκπαίδευση
- Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση
- Μεταλυκειακή Εκπαίδευση
- Ανώτατη Εκπαίδευση
- Μεταπτυχιακό
- Διδακτορικό
- Άλλο (παρακαλούμε αναφέρατε) _____

3. Μηνιαίο (ατομικό- διαθέσιμο) εισόδημα (ποσά σε ευρώ)- (σημειώστε με X)

- Κάτω από 500 €
- 500 €μέχρι κάτω από 1.000 €
- 1.000 €μέχρι κάτω από 1500 €
- 1.500 €και άνω

4. Σε ποια περιφέρεια κατοικείτε (σημειώστε με X);

- Αττική
- Πελοπόννησος
- Δυτική Ελλάδα
- Στερεά Ελλάδα
- Ανατολική Μακεδονία και Θράκη
- Κεντρική Μακεδονία
- Δυτική Μακεδονία
- Νότιο Αιγαίο

| | |
|--------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | Ιόνιο |
| <input type="checkbox"/> | Θεσσαλία |
| <input type="checkbox"/> | Θράκη |
| <input type="checkbox"/> | Ήπειρος |

Ενότητα 2 – Γενικές Ερωτήσεις

1. Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;

- ΝΑΙ
 ΟΧΙ

2. Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;

- ΝΑΙ
 ΟΧΙ

3. Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά διαλέξτε ποια από τα παρακάτω:

- Regency Casino
 Rio Casino
 Άλλο (παρακαλούμε αναφέρετε)

4. Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποια από τα παρακάτω:

- BWIN
 STOXIMAN
 NOVIBET
 Άλλο (παρακαλούμε αναφέρετε)

5. Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε;

- 1 φορά το χρόνο
 2-3 φορές το χρόνο
 4-5 φορές το χρόνο
 Περισσότερες από 5 το χρόνο

6. Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε;

- 1 φορά το χρόνο
 2-3 φορές το χρόνο
 4-5 φορές το χρόνο
 Περισσότερες από 5 το χρόνο

7. Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε;

- Καθόλου
 Λίγο
 Πολύ
 Πάρα πολύ

8. Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε;

- American Roulette
 Punto banco

- Blackjack
- Slot machines
- Poker
- Άλλο (παρακαλούμε αναφέρετε)

Ενότητα 3 – Για όσους έχουν ποντάρει διαδικτυακά

1. Έχετε τζογάρει στο διαδίκτυο (π.χ. αθλητικό στοίχημα, πόκερ, ρουλέτα, κτλ.) τους τελευταίους 12 μήνες;

ΟΧΙ

ΝΑΙ

2. Πόσα χρήματα περίπου τζογάρετε στο διαδίκτυο κάθε φορά που παίζετε;

1€-20€

21€-50€

51€-100€

101€-250€

Πάνω από 250€

3. Αναλογικά με τα χρήματα που τζογάρετε στο διαδίκτυο, θεωρείτε πως:

Χάνετε πολλά χρήματα

Χάνετε λίγα χρήματα

Ούτε χάνετε ούτε κερδίζετε

Κερδίζετε πολλά χρήματα

Κερδίζετε λίγα χρήματα

4. Είχατε κάποιο πρόβλημα με ιστοσελίδες που φιλοξενούν παιχνίδια τζόγου;

ΟΧΙ

ΝΑΙ

Αναφέρετε τον λόγο (προαιρετικά)

5. Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι τζογάρετε στο διαδίκτυο;

ΟΧΙ

ΝΑΙ

ΙΣΩΣ

ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ

6. Στο διαδικτυακό casino παίζετε:

Μόνος

Με φίλους / συμμαθητές

Με τον/την σύζυγο/σύντροφο

Με συγγενείς

7. Ποιο είναι το μεγαλύτερο ποσό που έχετε χάσει σε διαδικτυακό casino;

Η απάντηση είναι προαιρετική

Παρακαλούμε χρησιμοποιείστε τη παρακάτω κλίμακα για να δηλώσετε την προτίμησή σας, σημειώνοντας X στο αντίστοιχο τετραγωνάκι της κάθε ερώτησης:

| Καθόλου | Λίγο | Μέτρια | Πολύ | Πάρα πολύ | ΔΓ/ΔΑ |
|---------|------|--------|------|-----------|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Δεν γνωρίζω/ Δεν απαντώ |

A. Για την αξιοπιστία:

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ΔΓ/ΔΑ |
|--|---|---|---|---|---|-------|
| 1. Θεωρείτε αξιόπιστες τις ιστοσελίδες που φιλοξενούν παιχνίδια τζόγου; | | | | | | |
| 2. Σας παρασύρουν να τζογάρετε στο διαδίκτυο οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες; | | | | | | |

B. Για τις αιτίες στοιχηματισμού - πονταρίσματος

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 1. Για να γιορτάσω | | | | | | |
| 2. Για να χαλαρώσω | | | | | | |
| 3. Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | | | | | | |
| 4. Για να πλουτίσω | | | | | | |
| 5. Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | | | | | | |
| 6. Για να ξεχάσω τις έννοιες μου | | | | | | |
| 7. Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι | | | | | | |
| 8. Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | | | | | | |
| 9. Γιατί είναι συναρπαστικό | | | | | | |
| 10. Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | | | | | | |
| 11. Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή | | | | | | |
| 12. Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου | | | | | | |
| 13. Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει" | | | | | | |
| 14. Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | | | | | | |
| 15. Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | | | | | | |
| 16. Γιατί είναι διασκεδαστικό | | | | | | |
| 17. Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | | | | | | |
| 18. Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 19. Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | | | | | | |
| 20. Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία | | | | | | |
| 21. Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | | | | | | |
| 22. Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | | | | | | |

Ενότητα 4 – Για όσους έχουν ποντάρει φυσικά με τον παραδοσιακό τρόπο

1. Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες;

ΟΧΙ

ΝΑΙ

2. Πόσα χρήματα περίπου τζογάρετε σε casino κάθε φορά που παίζετε;

1€-20€

21€-50€

51€-100€

101€-250€

Πάνω από 250€

3. Αναλογικά με τα χρήματα που τζογάρετε στο casino, θεωρείτε πως:

Χάνετε πολλά χρήματα

Χάνετε λίγα χρήματα

Ούτε χάνετε ούτε κερδίζετε

Κερδίζετε πολλά χρήματα

Κερδίζετε λίγα χρήματα

4. Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ;

ΟΧΙ

ΝΑΙ

Αναφέρετε τον λόγο (προαιρετικά)

5. Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino;

ΟΧΙ

ΝΑΙ

ΙΣΩΣ

ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ

6. Στο casino παίζετε:

- Μόνος
 Με φίλους / συμμαθητές
 Με τον/την σύζυγο/σύντροφο
 Με συγγενείς

7. Ποιο είναι το μεγαλύτερο ποσό που έχετε χάσει σε casino;

Η απάντηση είναι προαιρετική

Παρακαλούμε χρησιμοποιείστε τη παρακάτω κλίμακα για να δηλώσετε την προτίμηση σας, σημειώνοντας X στο αντίστοιχο τετραγωνάκι της κάθε ερώτησης:

| Καθόλου | Λίγο | Μέτρια | Πολύ | Πάρα πολύ | ΔΓ/ΔΑ |
|---------|------|--------|------|-----------|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Δεν γνωρίζω/ Δεν απαντώ |

A. Για την αξιοπιστία:

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ΔΓ/ΔΑ |
|---|---|---|---|---|---|-------|
| 3. Θεωρείτε αξιόπιστα τα casino; | | | | | | |
| 4. Σας παρασύρουν να επισκέπτεστε casino οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες ή τα ΜΜΕ; | | | | | | |

B. Για τις αιτίες στοιχηματισμού - πονταρίσματος

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ΔΓ/ΔΑ |
|---|---|---|---|---|---|-------|
| 23. Για να γιορτάσω | | | | | | |
| 24. Για να χαλαρώσω | | | | | | |
| 25. Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | | | | | | |
| 26. Για να πλουτίσω | | | | | | |
| 27. Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | | | | | | |
| 28. Για να ξεχάσω τις έννοιες μου | | | | | | |
| 29. Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι | | | | | | |
| 30. Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | | | | | | |
| 31. Γιατί είναι συναρπαστικό | | | | | | |
| 32. Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | | | | | | |
| 33. Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή | | | | | | |
| 34. Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου | | | | | | |
| 35. Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει" | | | | | | |
| 36. Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | | | | | | |
| 37. Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 38. Γιατί είναι διασκεδαστικό | | | | | | |
| 39. Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | | | | | | |
| 40. Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | | | | | | |
| 41. Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | | | | | | |
| 42. Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία | | | | | | |
| 43. Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | | | | | | |
| 44. Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | | | | | | |

Ενότητα 5 – Για όσους έχουν ποντάρει και με τους δύο τρόπους

Παρακαλούμε χρησιμοποιείστε τη παρακάτω κλίμακα για να δηλώσετε την προτίμησή σας, σημειώνοντας X στο αντίστοιχο τετραγωνάκι της κάθε ερώτησης:

| Καθόλου | Λίγο | Μέτρια | Πολύ | Πάρα πολύ | ΔΓ/ΔΑ |
|---------|------|--------|------|-----------|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Δεν γνωρίζω/ Δεν απαντώ |

A. Για τα πλεονεκτήματα – Ποια θεωρείτε πως είναι τα κυριότερα πλεονεκτήματα του διαδικτυακού τζόγου σε σχέση με τον παραδοσιακό τζόγο:

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ΔΓ/ΔΑ |
|--|---|---|---|---|---|-------|
| 1. Καλύτερες αποδόσεις | | | | | | |
| 2. Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | | | | | | |
| 3. Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | | | | | | |
| 4. Μεγαλύτερη άνεση | | | | | | |
| 5. Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | | | | | | |
| 6. Μεγαλύτερη ασφάλεια | | | | | | |
| 7. Ανωνυμία | | | | | | |
| 8. Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | | | | | | |
| 9. Λιγότερος καπνός | | | | | | |
| 10. Λιγότερη φασαρία | | | | | | |

B. Για τα μειονεκτήματα- Ποια θεωρείτε πως είναι τα κυριότερα μειονεκτήματα του διαδικτυακού τζόγου σε σχέση με τον παραδοσιακό τζόγο:

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | ΔΓ/ΔΑ |
|---|---|---|---|---|---|-------|
| 1. Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | | | | | | |
| 2. Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| τυχερού παιχνιδιού | | | | | | |
| 3. Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | | | | | | |
| 4. Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | | | | | | |
| 5. Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | | | | | | |
| 6. Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | | | | | | |
| 7. Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | | | | | | |
| 8. Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | | | | | | |
| 9. Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | | | | | | |
| 10. Πιο εθιστικό | | | | | | |
| 11. Περισσότερες πιθανότητες απάτης | | | | | | |

Παρατηρήσεις και σχόλια:

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ

ΕΙΔΗ ΠΑΙΓΝΙΩΝ

| Παίγνια κληρώσεων & στοιχημάτων | Παίγνια με παιγνιομηχανήματα VLT | Τυχερά παίγνια καζίνων | Τυχερά παίγνια μέσω Διαδικτύου | Τυχερά παίγνια στα ραδιοτηλεοπτικά | Ηλεκτρονικά τεχνικά ψυχαγωγικά παίγνια (ΗΤΨΠ) |
|--|--|---|---|--|--|
| <p>Στη κατηγορία παίγνια κληρώσεων ανήκουν τα αριθμολαχεία της ΟΠΑΠ Α.Ε. και τα Κρατικά Λαχεία. Τα παίγνια στοιχήματος αφορούν τη σωστή πρόβλεψη της έκβασης ενός γεγονότος.</p> | <p>Τα τυχερά παίγνια που διεξάγονται μέσω παιγνιομηχανημάτων τύπου VLT πιστοποιούνται από την Ε.Ε.Ε.Π.</p> | <p>Τα τυχερά παίγνια που υπάρχουν στα Καζίνο αποτελούνται από τα:</p> | <p>Στο Διαδίκτυο τα παίγνια που διεξάγονται μπορούν να διαχωριστούν, ανάλογα με το περιεχόμενό τους, στους εξής τύπους:</p> | <p>Ραδιοτηλεοπτικά τυχερά παιχνίδια είναι τα τυχερά παιχνίδια που η διεξαγωγή τους γίνεται μέσω ραδιοτηλεοπτικού ή κάθε είδους τηλεπικοινωνιακού μέσου και για τα οποία συντρέχουν σωρευτικά οι παρακάτω προϋποθέσεις:</p> | <p>Τα ηλεκτρονικά τεχνικά ψυχαγωγικά παίγνια αποτελούν κατηγορία των τεχνικών-ψυχαγωγικών παιγνίων και εμπίπτουν στις αρμοδιότητες εποπτείας και ελέγχου της Ε.Ε.Ε.Π. Τα τεχνικά – ψυχαγωγικά παίγνια ανάλογα με τα μέσα διενέργειά τους διακρίνονται σε:</p> |
| <p>Αριθμολαχεία ΛΟΤΤΟ: Παιχνίδι τύχης με επιλογή αριθμών. Αφορά στην ακριβή πρόβλεψη έξι (6) αριθμών που κληρώνονται από μία σειρά σαράντα εννέα (49) αριθμών, από το 1 μέχρι και το 49, καθώς επίσης και ενός πρόσθετου αριθμού (έβδομος) ο οποίος κληρώνεται στη συνέχεια από τους εναπομείναντες από την ίδια σειρά των 49 αριθμών και αφορά μόνον στη δεύτερη κατηγορία.</p> | <p>Τα παιγνιομηχανήματα τύπου Video Lottery Terminal (VLT) είναι παρόμοια με τα slot machines ως προς το ότι είναι συσκευές που τα αποτελέσματά τους εξαρτώνται από τη γεννήτρια τυχαίων αριθμών. Ωστόσο, κάθε τερματικό είναι συνδεδεμένο με τον Εξυπηρετητή Συστήματος Παιγνίων και με το Κεντρικό Πληροφοριακό Σύστημα.</p> | <p>ΜΠΛΑΚ ΤΖΑΚ (black jack) ή "21": Το παιχνίδι του Μπλακ Τζακ παίζεται με τέσσερις έως έξι (4-6) τράπουλες. Το ζητούμενο από τον παίκτη είναι να έχει υψηλότερο σκορ από τον κρουπιέρη, και το άθροισμα από τις κάρτες του να μην ξεπερνά το 21. ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΗ ΡΟΥΛΕΤΑ (American Roulette) και ΓΑΛΛΙΚΗ ΡΟΥΛΕΤΑ (French Roulette): Θεωρείται από τα πιο δημοφιλή παίγνια των</p> | <p>καζίνου: ο όρος αυτός χρησιμοποιείται ήδη ενεργά στον τομέα των τυχερών παιχνιδιών και περιλαμβάνει τα παίγνια που συναντώνται σε πραγματικά/επίγεια (land-based) καζίνα. Ειδικότερα, περιλαμβάνει το πόκερ και τις παραλλαγές του (Texas hold 'em, Omaha κτλ.), τυχερά μηχανήματα (slots), ρουλέτα, μπλακ-τζακ, κίνο, μπίνγκο κτλ. Τα παίγνια αυτού του τύπου μπορεί να διεξάγονται σε ζωντανή μετάδοση και χωρίς</p> | <p>Υφίσταται, έστω και εν μέρει, η επιρροή της τύχης στο αποτέλεσμα του παιχνιδιού. Η συμμετοχή στο παιχνίδι να ενέχει την οικονομική διακινδύνευση του παίκτη. Να περιλαμβάνει δύο τουλάχιστον φάσεις, εκ των οποίων το αποτέλεσμα τουλάχιστον της μιας, να εξαρτάται αποκλειστικά και μόνο από τις γνώσεις των συμμετεχόντων ενώ της άλλης, έστω και εν μέρει,</p> | <p>Μηχανικά παίγνια Όταν για τη διεξαγωγή τους απαιτούνται μόνο μηχανικά μέσα καθώς και η συμβολή της μυϊκής δύναμης του παίκτη. Τα μηχανικά παίγνια που υφίστανται σήμερα και λειτουργούν σε διάφορους χώρους όπως, Λούνα Πάρκ και μεγάλα πολυκαταστήματα, είναι συνήθως το ποδοσφαιράκι, η μπασκέτα, το monopoly standard, κ.λπ. Τα παίγνια αυτά δεν εμπίπτουν στις αρμοδιότητες εποπτείας και</p> |

| | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|
| <p>επιτυχιών, δηλαδή στη νέα κατηγορία 5+1. Παίζεται είτε με απλές στήλες, είτε με συστήματα (πλήρη, τυποποιημένα ή συνδυασμών).</p> <p>ΤΖΟΚΕΡ: Παιχνίδι τύχης με επιλογή αριθμών από δύο πεδία. Αφορά στην ακριβή πρόβλεψη πέντε (5) αριθμών που κληρώνονται από μία σειρά 45 αριθμών (από το 1 έως και το 45) και ενός αριθμού που κληρώνεται από μία δεύτερη σειρά 20 αριθμών (από το 1 έως και το 20). Παίζεται είτε με απλές στήλες, είτε με συστήματα (πλήρη, τυποποιημένα ή συνδυασμών).</p> <p>ΠΡΟΤΟ: Παιχνίδι τύχης, που αφορά στην ακριβή και κατά σειρά πρόβλεψη των ψηφίων ενός επταψήφιου αριθμού από το 0.000.000 έως το 9.999.999, ο οποίος προκύπτει μετά από κλήρωση. Ο συμμετέχων έχει τη δυνατότητα είτε να σχηματίζει επταψήφιους αριθμούς της επιλογής του, είτε να αποδεχθεί τυχαίους αριθμούς που παράγει η τερματική μηχανή του πρακτορείου. Παίζεται με απλές στήλες, συνεχόμενους ή τυχαίους αριθμούς.</p> | <p>Ο Εξυπηρετητής Συστήματος Παιγνίων είναι το σύνολο του αναγκαίου υλισμικού και λογισμικού που χρησιμοποιείται, συντηρείται και ελέγχεται από τον φορέα εκμετάλλευσης και τους παραχωρησιούχους και που απαιτείται για την κεντρική οργάνωση, λειτουργία, διεξαγωγή, παρακολούθηση, καταγραφή, έλεγχο και διαχείριση των τυχερών παιγνίων με παιγνιομηχανήματα τύπου VLT, που διεξάγονται από αυτούς.</p> <p>Το Κεντρικό Πληροφορικό Σύστημα είναι το σύνολο του αναγκαίου υλισμικού και λογισμικού που χρησιμοποιείται, συντηρείται και ελέγχεται από το φορέα εκμετάλλευσης και το οποίο απαιτείται για την κεντρική οργάνωση, τη λειτουργία, τη διεξαγωγή, την παρακολούθηση, την καταγραφή, τον έλεγχο και τη διαχείριση των παιγνίων που διεξάγονται σε παιγνιομηχανήματα τύπου VLT, μέσω του Εξυπηρετητή Συστήματος Παιγνίων.</p> | <p>καζίνων. Αποτελείται από ένα κύλινδρο, στο εσωτερικό του οποίου βρίσκεται κινητός δίσκος, διαιρεμένος σε διακριτές αριθμημένες θέσεις και οι οποίες χαρακτηρίζονται χρωματικά εναλλάξ, ως κόκκινες και μαύρες. Ο κρουπιέρης ως υπεύθυνος για τη λειτουργία του τραπεζιού της ρουλέτας, κινεί τον τροχό και ταυτόχρονα ρίχνει την μπίλια στην αντίθετη κατεύθυνση. Στόχος για τον παίκτη είναι να προβλέψει τη θέση που θα καταλήξει η μπίλια. Κάθε σωστή πρόβλεψη, ανάλογα με τον τύπο του στοιχήματος (π.χ. στοίχημα στο χρώμα ή σε μονά/ζυγά κ.λπ.), με την απόδοση του στοιχήματος (κάθε είδος στοιχήματος έχει τη δική του απόδοση) και το ποσό στοιχηματισμού, επιφέρει στον παίκτη τα ανάλογα κέρδη.</p> <p>ΜΠΑΝΚΟ ΠΟΥΝΤΟ (Banco Punto)/ ΜΠΑΚΑΡΑΣ (Baccarat)/ ΣΕΜΕΝ ΝΤΕ ΦΕΡ (Chemin de fer): Ο Μπακαράς Σεμέν ντε φερ και ο Μπακαράς με δύο ταμπλώ και το Μπάνκο Πούντο, παίζονται με έξι έως οκτώ (6 - 8) τράπουλες.</p> | <p>γεννήτριες τυχαίων αριθμών (π.χ. live poker) είτε να στηρίζεται η διεξαγωγή τους αποκλειστικά σε γεννήτριες τυχαίων αριθμών (π.χ. Κίνο) και προκαθορισμένης απόδοσης: ο όρος αυτός περιλαμβάνει τα αθλητικά στοιχήματα με τα ειδικά τους στοιχήματα (π.χ. παίκτης που θα σκοράρει πρώτος, συνολικός αριθμός κόρνερ) αλλά και τα στοιχήματα που σχετίζονται με την πρόβλεψη του αποτελέσματος μιας εκλογικής αναμέτρησης ή ενός μουσικού διαγωνισμού.</p> | <p>από την τύχη, η δε τυχαιότητα να παράγεται αποκλειστικά και μόνο μέσω κλήρωσης. Η διεξαγωγή του παιχνιδιού να συμβαίνει σε πραγματικό (παρόντα) χρόνο (real time), με τη συμμετοχή φυσικού προσώπου ως παρουσιαστή.</p> | <p>ελέγχου της Ε.Ε.Ε.Π. Ηλεκτρομηχανικά παίγνια Όταν για τη διεξαγωγή τους απαιτούνται ηλεκτρικοί ή ηλεκτρονικοί υποστηρικτικοί μηχανισμοί. Στην κατηγορία αυτή υπάρχουν περισσότερα παίγνια από ότι στην κατηγορία των μηχανικών παιγνίων. Ειδικότερα περιλαμβάνονται: η μηχανή με τα κουκλάκια και άλλα είδη δώρων, διάφορες δωρομηχανές όπως, η μπουνιά, το street basketball, το ηλεκτρομηχανικό παίγνιο automat boxer machine, το ηλεκτρομηχανικό παίγνιο ford racing dlx και virtual striker, το ηλεκτρομηχανικό παίγνιο αυτόματος πωλητής ωροσκοπίου κ.λπ. Τα παραπάνω παίγνια είναι εγκατεστημένα σε χώρους όπως για παράδειγμα περίπτερα, supermarket, λούνα πάρκ, καταστήματα διεξαγωγής ηλεκτρονικών παιχνιδιών κ.λπ. Τα παίγνια αυτά δεν εμπίπτουν στις αρμοδιότητες εποπτείας και ελέγχου της Ε.Ε.Ε.Π.</p> |
|--|---|--|---|--|---|

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| <p>ΚΙΝΟ: Το αριθμολαχείο ΚΙΝΟ αφορά στην ακριβή πρόβλεψη 1 έως και 12 αριθμών – ανάλογα με τον αντίστοιχο τύπο του παιχνιδιού – από ένα σύνολο 20 αριθμών που προκύπτουν κάθε φορά μετά από κλήρωση από μία σειρά αριθμών από το 1 έως και το 80.</p> <p>ΣΟΥΠΕΡ 3: Παιχνίδι τύχης που αφορά στην πρόβλεψη καθορισμένων ψηφίων - ανάλογα με τον τύπο του παιχνιδιού - ενός τριψηφίου αριθμού, ο οποίος προκύπτει κάθε φορά μετά από κλήρωση. Σε κάθε κλήρωση κληρώνεται ένας τριψήφιος αριθμός από το 000 μέχρι και το 999, που αποτελεί την νικήτρια στήλη.</p> <p>EXTRA 5: Το EXTRA 5 ή "αριθμολαχείο 5 από 35" αφορά στην ακριβή πρόβλεψη 5 αριθμών που κληρώνονται από μία σειρά 35 αριθμών από το 1 έως και το 35.</p> <p>Προγνωστικά Ποδοσφαίρου ΠΡΟΠΟ: Το παιχνίδι ΠΡΟΠΟ - ανάλογα με τον τύπο παιχνιδιού που επιλέγει ο συμμετέχων - αφορά στην ακριβή πρόγνωση του αποτελέσματος είτε μόνο των δεκατεσσάρων (14)</p> | <p>Η Ε.Ε.Ε.Π. συγκροτεί σχετικό μητρώο που αναρτάται στον διαδικτυακό της τόπο, στον οποίο περιλαμβάνονται τα πιστοποιημένα παίγνια αλλά και όλο το σύστημα που τα υποστηρίζει όπως τους κεντρικούς υπολογιστές, τους τεχνικούς, τα καταστήματα κ.λπ.</p> | <p>Νικητής ανακηρύσσεται ο παίκτης που από το άθροισμα των φύλλων του προκύπτει αντίστοιχα αριθμός πλησιέστερος ή ίσος με το νούμερο εννέα (9), ενώ εάν τα αθροίσματα των δύο παικτών είναι ισάξια, τότε το αποτέλεσμα της παρτίδας είναι ισοπαλία. Το δικαίωμα παρακράτησης του Καζίνου (γκανιότα) ορίζεται σε ποσοστό 5% επί των ποσών που κερδίζουν οι παίκτες στον μπάνκο σε κάθε παρτίδα και τοποθετείται από τον κρουπιέρη μέσα σε ειδικό κουτί γκανιότας.</p> <p>ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΑ ΖΑΡΙΑ (Craps): Παίζονται με δύο διαφανείς κύβους (ζάρια) με λεία επιφάνεια, οι γωνίες των οποίων είναι ορθές και τα σημεία σημειωμένα χωρίς προεξοχές. Ο αριθμός των παικτών που μπορούν να συμμετέχουν σε ένα τραπέζι είναι απεριόριστος.</p> <p>Τα ζάρια δίνονται διαδοχικά στους παίκτες, αρχίζοντας κατά την έναρξη της παρτίδας από αυτόν που βρίσκεται αριστερά από τον κρουπιέρη, ακολουθείται δε η φορά των δεικτών του ρολογιού.</p> <p>Ο παίκτης ο οποίος ρίχνει τα</p> | | | |
|--|---|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| <p>ποδοσφαιρικών αγώνων που ορίζονται σε κάθε διαγωνισμό του παιχνιδιού είτε των επτά (7) πρώτων ποδοσφαιρικών αγώνων της ίδιας σειράς των δεκατεσσάρων (14) αγώνων του δελτίου. Ως αποτέλεσμα αγώνα θεωρείται είτε η νίκη της πρώτης ομάδας (σύμβολο 1), είτε η νίκη της δεύτερης ομάδας (σύμβολο 2), είτε η ισοπαλία (σύμβολο X). Παίζεται είτε με απλές στήλες, είτε με συστήματα. Κάθε διαγωνισμός του παιχνιδιού ΠΡΟΠΟ περιλαμβάνει δεκατέσσερις (14) ποδοσφαιρικούς αγώνες).</p> <p>ΠΡΟΠΟΓΚΟΛ: Αφορά στην πρόβλεψη οκτώ (8) ποδοσφαιρικών αγώνων στους οποίους θα σημειωθεί ο μεγαλύτερος αθροιστικά αριθμός τερμάτων από ένα πλήθος τριάντα (30) αγώνων που δημοσιεύονται στο δελτίο και φέρουν αρίθμηση από 1 έως 30.</p> <p>Στοιχείμα Προκαθορισμένης Απόδοσης Τα παιχνίδια στοιχηματισμού προκαθορισμένης απόδοσης στηρίζονται στη σωστή πρόβλεψη αποτελεσμάτων γεγονότων αθλητικού ή μη</p> | | <p>ζάρια οφείλει να τα ρίξει αμέσως μετά την παραλαβή αυτών και δεν πρέπει να τα τρίβει ή να τα κρατά στο χέρι του.</p> <p>Ο παίκτης που ρίχνει πρέπει να έχει τοποθετήσει μία μίζα είτε πάνω στη γραμμή "WIN" είτε πάνω στη γραμμή "DON'T WIN" πριν ρίξει τα ζάρια και μπορεί να παίξει, ανάλογα με τη βούλησή του, σε όλες τις άλλες δυνατές τύχες.</p> <p>ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΖΑΡΙΑ: Παίζονται με δύο κύβους (ζάρια). Οι παίκτες παίζουν εναντίον ενός ταμείου (πάγκου) και απαγορεύονται εξωτερικά στοιχήματα μεταξύ των παικτών.</p> <p>Οι παίκτες μπορούν να στοιχηματίσουν στις ακόλουθες κατηγορίες τυχών:</p> <p>α) Απλές τύχες, οι οποίες πληρώνονται το ισόποσο της μίζας και ενδεικτικά είναι τα δύο έξι (εξάρες), τα δύο πέντε (πεντάρες) και τα δύο τρία (τριάρες).</p> <p>β) Πολλαπλές τύχες, οι οποίες πληρώνονται ανάλογα 30 φορές τη μίζα, είναι όλες οι διπλές δηλαδή οι εξάρες, οι πεντάρες, οι τεσσάρες, οι τριάρες, οι δυάρες και οι άσσοι, 15</p> | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| <p>χαρακτήρα. Συνήθως περιλαμβάνουν γεγονότα από ατομικά και ομαδικά αθλήματα (π.χ. ποδόσφαιρο, μπάσκετ, κ.λπ.) καθώς και μη αθλητικά γεγονότα, η φύση των οποίων προσφέρεται για διεξαγωγή στοιχήματος (π.χ. Ευρωπαϊκός Διαγωνισμός Τραγουδιού). Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται τα παιχνίδια ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ, ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ LIVE, καθώς και τα παιχνίδια στοιχηματικού περιεχομένου (π.χ. RACES, POWERSPIN κ.λπ).</p> <p>Αμοιβαίο Ιπποδρομικό Στοιχημα Το Αμοιβαίο Ιπποδρομικό Στοιχημα είναι το είδος στοιχήματος επί ιπποδρομιών, για το οποίο οι νικητές μοιράζονται το ποσό που έχει συγκεντρωθεί από το στοιχηματισμό όλων των παικτών μιας συγκεκριμένης ιπποδρομίας, σε μία «δεξαμενή πληρωμών» (pay out pool), αφού πρώτα αφαιρεθεί η προμήθεια του Φορέα Εκμετάλλευσης, αλλά και ενδεχομένως πρόσθετα ποσά που προορίζονται να αποδοθούν</p> | | <p>φορές τη μίζα είναι οι συνδυασμοί έξι- πέντε και άσσοσ- δύο και 10 φορές τη μίζα, είναι οποιοσδήποτε από τους συνδυασμούς έξι- πέντε ή εξάρες και οποιοσδήποτε από τους συνδυασμούς άσσοσ- δύο ή άσσοι.</p> <p>Όλοι οι παίκτες μπορούν να τοποθετούν στοιχήματα στις απλές και πολλαπλές τύχες ταυτόχρονα.</p> <p>Μετά τη ρίψη των ζαριών ο κρουπιέρης μαζεύει τις χαμένες μίζες και στη συνέχεια πληρώνει αυτές που κερδίζουν, αφού αφαιρέσει από τα κέρδη κάθε μιας ποσοστό υπέρ του καζίνο (γκανιότα) 5%, το οποίο περιέρχεται στο ταμείο του τραπεζιού (πάγκου).</p> <p>ΠΟΚΕΡ (Poker) και παραλλαγές του: Το παιχνίδι του Πόκερ (Casino Stud Poker), παίζεται με μία (1) τράπουλα. Το Πόκερ παίζεται με πέντε (5) φύλλα. Ο κρουπιέρης μοιράζει τα πέντε φύλλα κλειστά, από ένα κάθε φορά σε κάθε παίκτη και στον εαυτό του, το δικό του δε τελευταίο (πέμπτο) φύλλο ανοιχτό. Ακολούθως, αφού οι παίκτες μελετήσουν τα χαρτιά τους,</p> | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|
| <p>μέσω της διοργάνωσης jackpot.</p> <p>Κρατικά Λαχεία ΛΑΪΚΟ ΛΑΧΕΙΟ: Το Λαϊκό Λαχείο είναι ένα απλό περιοδικό λαχείο αυτοτελών εβδομαδιαίων κληρώσεων που κυκλοφορεί σε σειρές των 80.000 αριθμών (1 έως 80.000). Κάθε ακέραιο γραμμάτιο αποτελείται από πέντε επί μέρους γραμμάτια με τα στοιχεία α, β, γ δ, και ε. Αποδίδει κέρδη στους τυχερούς πάνω από το 61,5% των ακαθαρίστων εισπράξεών του.</p> <p>ΕΘΝΙΚΟ ΛΑΧΕΙΟ: Ακολουθεί το σύστημα των διαδοχικών κληρώσεων. Κυκλοφορεί σε εκδόσεις τετράμηνης διάρκειας που αποτελούνται από έξι (6) διαδοχικές κληρώσεις. Οι πρώτες τέσσερις (4) διαδοχικές κληρώσεις αποτελούνται από δύο κληρώσεις, η πέμπτη από οκτώ και η τελευταία (έκτη) από 17. Οι αγοραστές του λαχείου είναι υποχρεωμένοι σε κάθε κλήρωση να ανανεώνουν το λαχείο τους αγοράζοντας τον ίδιο αριθμό. Κάθε κλήρωση έχει τα δικά της κέρδη, τα οποία αυξάνονται προοδευτικά</p> | | <p>κάθε ένας έχει τη δυνατότητα να σταματήσει ή να συνεχίσει το παιχνίδι, ως εξής:</p> <p>α) Στην περίπτωση που ο παίκτης σταματήσει τη συμμετοχή του στο παιχνίδι, χάνει το αρχικό του στοίχημα (μίζα), το οποίο ο κρουπιέρης τοποθετεί στο ταμείο του τραπεζιού.</p> <p>β) Στην περίπτωση που ο παίκτης συνεχίσει τη συμμετοχή του στο παιχνίδι, πρέπει να τοποθετήσει συμπληρωματικό στοίχημα, το οποίο ισούται με το διπλάσιο του αρχικού του στοιχήματος (μίζας). Στη συνέχεια, ο κρουπιέρης φανερώνει τα δικά του φύλλα. Νικητής ανακηρύσσεται αυτός που έχει τον καλύτερο συνδυασμό φύλλων. Οι νικηφόροι συνδυασμοί σε αύξουσα σειρά είναι:</p> <p>α) 1 ζεύγος άσπων, β) 2 ζεύγη, γ) 3 ίδια φύλλα, δ) Κέντα (STRAIGHT), ε) Χρώμα (FLUSH), στ) FULL, ζ) 4 ίδια (4 OF THE KIND), η) Κέντα ίδιου χρώματος (STRAIGHT FLUSH), θ) Κέντα ίδιου χρώματος (ROYAL FLUSH)</p> | | | |
|---|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| <p>μέχρι το τέλος της έκδοσης. Οι τυχεροί του λαχείου ανέρχονται περίπου στο 70% των αγοραστών του.</p> <p>ΚΡΑΤΙΚΟ ΛΑΧΕΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΝΤΙΑΛΗΨΗΣ (Πρωτοχρονιάτικο): Κυκλοφορεί μια φορά το χρόνο και κληρώνει την τελευταία ημέρα κάθε έτους. Τα γραμμάτια του Λαχείου κυκλοφορούν σε σειρές 100.000 γραμματιών που κάθε μια φέρει αριθμούς από 1 ως 100.000. Αποδίδει κέρδη στους τυχερούς άνω του 55% των ακαθαρίστων εισπράξεών του.</p> <p>ΣΤΙΓΜΙΑΙΟ ΚΡΑΤΙΚΟ ΛΑΧΕΙΟ (ΣΚΡΑΤΣ): Διεξάγεται χωρίς κλήρωση και το αποτέλεσμα του προκαθορίζεται κατά την έκδοση του λαχνού, αναγράφεται καλυμμένο σε κάθε λαχνό και αποκαλύπτεται από τον παίκτη.</p> | | <p>Πλέον του Καζίνο Σταντ Πόκερ (Casino Stud Poker), υπάρχουν οι εξής παραλλαγές:</p> <p>α) Πόκερ με πέντε (5) κάρτες ("5 Card Stud"), β) Πόκερ με επτά (7) κάρτες ("7 Card Stud"), γ) Όμαχα ("Omaha"), δ) Τέξας Χόλντεμ ή Χόλντεμ ("Texas Hold`em" ή "Hold`em").</p> <p>Για τη διεξαγωγή των παραπάνω παιχνιδιών και των διαγωνισμών τους, είναι απαραίτητη η συμμετοχή τουλάχιστον δύο παικτών, ενώ ο μέγιστος αριθμός παικτών, για καθένα από αυτά, ορίζεται, ανά τραπέζι, ως εξής:</p> <p>α) Πόκερ με πέντε (5) κάρτες ("5 Card Stud"): Οκτώ (8) παίκτες. β) Πόκερ με επτά (7) κάρτες ("7 Card Stud"): Έξι (6) παίκτες. γ) Όμαχα ("Omaha): Δέκα (10) παίκτες. δ) Τέξας Χόλντεμ ("Texas Hold`em"): Δέκα (10) παίκτες.</p> <p>ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΜΕ ΝΟΜΙΣΜΑΤΑ ΜΕ Ή ΧΩΡΙΣ ΟΘΟΝΗ (slot machines): Πρόκειται για τα τυχερά παιχνιομηχανήματα που λειτουργούν με</p> | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>γεννήτριες τυχαίων αριθμών και έχουν θεωρητικό ποσοστό απόδοσης τουλάχιστον 85%. Επίσης αυτά τα μηχανήματα διαθέτουν και λειτουργία μεγίστου κέρδους (JACKPOT), δηλαδή ένα ανώτατο όριο επιβράβευσης του μηχανήματος ηλεκτρονικών τυχερών παιχνιδιών, η οποία (επιβράβευση) προκύπτει από την τυχαία επιτυχία συγκεκριμένου (προκαθορισμένου) συνδυασμού ή συνδυασμών. Το καζίνο έχει δικαίωμα να προσαυξάνει (επιδοτεί) το πιο πάνω ανώτατο όριο επιβράβευσης με πρόσθετο (επιπλέον) προκαθορισμένο ποσό.</p> <p>Το συνολικό ποσό της επιβράβευσης αποτελεί μέρος του ποσοστού απόδοσης του μηχανήματος ηλεκτρονικών τυχερών παιχνιδιών.</p> <p>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΡΟΥΛΕΤΑ (Electronic Roulette): Η ηλεκτρονική ρουλέτα μπορεί να διεξαχθεί:</p> <p>(1) Με τραπέζι, τροχό αμερικάνικης ρουλέτας, περιστρεφόμενο από κρουπιέρη, και τερματικούς</p> | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <p>σταθμούς. Αυτή διεξάγεται όπως και η κανονική ρουλέτα με την μόνη διαφορά ως προς τις μίζες όπου οι παίκτες δύνανται να ποντάρουν κατά τη διάρκεια περιστροφής της μπίλιας πάνω στον τροχό. Όταν ο κρουπιέρης αντιληφθεί, ότι η κίνηση της μπίλιας επιβραδύνεται και ότι η μπίλια πρόκειται να σταματήσει στον τροχό, αναφωνεί αμέσως και δυνατά "OXI ΑΛΛΑ ΣΤΟΙΧΗΜΑΤΑ" ή "NO MORE BETS". Η ως άνω ανακοίνωση παρουσιάζεται ευκρινώς στην οθόνη των τερματικών σταθμών της ηλεκτρονικής ρουλέτας ή (αν υπάρχει η δυνατότητα) και ηχητικά από αυτούς. Από αυτή τη στιγμή οι μίζες δεν γίνονται πλέον δεκτές και, στο τραπέζι, επιστρέφονται στους παίκτες.</p> <p>(2) Χωρίς τραπέζι, με τροχό αμερικάνικης ρουλέτας, περιστρεφόμενο από κρουπιέρη και τερματικούς σταθμούς και διεξάγεται όπως παραπάνω.</p> <p>(3) Χωρίς τραπέζι, με τροχό αμερικάνικης ρουλέτας, περιστρεφόμενο αυτόματα και τερματικούς σταθμούς.</p> | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <p>Στην ηλεκτρονική αυτή ρουλέτα η κίνηση του τροχού και η ρίψη της μπίλιας διενεργούνται με τυχαίο τρόπο, μέσω αυτόματου ηλεκτρομηχανικού μηχανισμού, ο οποίος βρίσκεται σε κλειστή θήκη και διαθέτει ειδικό λογισμικό, που έχουν πιστοποιηθεί από διαπιστευμένο Οργανισμό πιστοποίησης. Η μπίλια ρίπτεται πάντοτε στην αντίθετη κατεύθυνση από εκείνη της φοράς του τροχού. Στο ειδικό λογισμικό περιλαμβάνεται «RNG» (γεννήτρια τυχαίων αριθμών), με τη χρήση της οποίας επιτυγχάνεται η τυχαία διακύμανση, τόσο της ταχύτητας περιστροφής του ηλεκτρομηχανικού δίσκου (του τροχού της ρουλέτας), όσο και της ταχύτητας εκτίναξης της μπίλιας και διασφαλίζεται το τυχαίο αποτέλεσμα του παιχνιδιού. Όταν η μπίλια σταματήσει οριστικά μέσα σε μία από τις 37 θέσεις του τροχού, ο αριθμός και οι μίζες που κερδίζουν παρουσιάζονται ευκρινώς στην οθόνη των τερματικών σταθμών της ηλεκτρονικής</p> | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | ρουλέτας ή (αν υπάρχει η δυνατότητα) και ηχητικά από αυτούς. | | | |
|--|--|--|--|--|--|

Πίνακας 56. Τα είδη παιγνίων στην Ελλάδα⁴⁸

⁴⁸Πηγή: Επίσημη Ιστοσελίδα της ΕΕΕΠ (ανακτήθηκε στις 11/11/2018) - <https://www.gamingcommission.gov.gr/index.php/paignia/ta-paignia> .

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ

Πίνακας 57.Συνολικά στοιχεία ανάλυσης αξιοπιστίας και κανονικότητας του δείγματος

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Cases | Valid | 30 | 28,8 |
| | Excluded ^a | 74 | 71,2 |
| | Total | 104 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,903 | 67 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|---|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| ΦΥΛΟ | 164,97 | 748,999 | -,144 | ,904 |
| ΗΛΙΚΙΑ | 164,87 | 729,982 | ,256 | ,902 |
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | 165,20 | 741,062 | ,259 | ,903 |
| ΠΑΙΔΙΑ | 166,20 | 741,062 | ,259 | ,903 |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | 162,87 | 732,464 | ,138 | ,904 |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 162,27 | 745,306 | -,010 | ,904 |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | 164,50 | 741,293 | ,058 | ,904 |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | 163,93 | 704,754 | ,198 | ,910 |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 165,37 | 741,482 | ,283 | ,903 |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 165,40 | 740,455 | ,296 | ,902 |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 164,80 | 748,441 | -,092 | ,904 |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 163,97 | 734,654 | ,221 | ,902 |
| Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 164,63 | 725,620 | ,366 | ,901 |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 164,10 | 734,162 | ,176 | ,903 |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | 163,83 | 748,764 | -,092 | ,904 |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | 163,57 | 746,047 | -,036 | ,907 |
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; | 165,63 | 738,378 | ,263 | ,902 |
| Πόσα χρήματα περίπου τζογάρετε σε casino κάθε φορά που παίξετε; | 163,93 | 709,582 | ,544 | ,899 |
| Αναλογικά με τα χρήματα που τζογάρετε στο casino, θεωρείτε πως: | 163,67 | 741,678 | ,092 | ,903 |

| | | | | |
|--|--------|---------|-------|------|
| Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ; | 166,30 | 745,459 | ,000 | ,903 |
| Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; | 165,07 | 754,892 | -,265 | ,905 |
| Στο casino παίζετε: | 164,30 | 737,045 | ,229 | ,902 |
| Θεωρείτε αξιόπιστα τα casino; | 163,43 | 726,185 | ,364 | ,901 |
| Σας παρασύρουν να επισκέπτεστε casino οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες ή τα ΜΜΕ; | 164,10 | 723,403 | ,354 | ,901 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να γιορτάσω | 163,77 | 722,875 | ,371 | ,901 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να χαλαρώσω | 163,63 | 697,344 | ,679 | ,898 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | 163,27 | 704,064 | ,589 | ,899 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να πλουτίσω | 163,37 | 707,895 | ,614 | ,899 |
| Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | 163,80 | 702,441 | ,656 | ,898 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να ξεχάσω τις έννοιες μου | 164,20 | 704,510 | ,598 | ,899 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι | 163,93 | 694,685 | ,701 | ,897 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | 163,03 | 714,516 | ,515 | ,900 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι συναρπαστικό | 163,30 | 704,562 | ,575 | ,899 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | 163,97 | 710,102 | ,553 | ,899 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή | 164,53 | 710,533 | ,713 | ,899 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου | 164,17 | 703,316 | ,642 | ,898 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει" | 163,40 | 710,179 | ,537 | ,900 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | 163,50 | 727,017 | ,223 | ,903 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | 164,50 | 706,879 | ,662 | ,899 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό | 163,03 | 721,206 | ,442 | ,901 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | 164,10 | 695,266 | ,760 | ,897 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | 164,03 | 714,378 | ,554 | ,900 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | 164,03 | 696,240 | ,753 | ,897 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία | 163,80 | 701,752 | ,570 | ,899 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | 164,33 | 700,644 | ,750 | ,898 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | 164,20 | 719,062 | ,405 | ,901 |
| Καλύτερες αποδόσεις | 163,03 | 714,861 | ,466 | ,900 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | 162,53 | 725,223 | ,285 | ,902 |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | 162,33 | 721,126 | ,380 | ,901 |
| Μεγαλύτερη άνεση | 162,27 | 725,168 | ,358 | ,901 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | 162,80 | 724,097 | ,294 | ,902 |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | 163,33 | 721,471 | ,386 | ,901 |
| Ανωνυμία | 163,10 | 723,334 | ,325 | ,902 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | 163,53 | 719,016 | ,401 | ,901 |
| Λιγότερος καπνός | 162,83 | 751,592 | -,111 | ,906 |

| | | | | |
|---|--------|---------|-------|------|
| Λιγότερη φασαρία | 162,80 | 745,131 | -,021 | ,906 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | 163,30 | 718,493 | ,514 | ,900 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | 163,23 | 725,564 | ,456 | ,901 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | 163,67 | 729,471 | ,278 | ,902 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | 163,67 | 738,713 | ,101 | ,904 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | 163,77 | 716,254 | ,504 | ,900 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | 163,93 | 717,375 | ,472 | ,900 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | 162,60 | 745,421 | -,018 | ,905 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | 163,47 | 728,120 | ,251 | ,902 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | 163,17 | 728,557 | ,292 | ,902 |
| Πιο εθιστικό | 162,80 | 743,752 | ,008 | ,905 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | 162,83 | 723,868 | ,342 | ,901 |

Case Processing Summary

| | Cases | | | | | |
|---|-------|---------|---------|---------|-------|---------|
| | Valid | | Missing | | Total | |
| | N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| ΦΥΛΟ | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| ΗΛΙΚΙΑ | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| ΠΑΙΔΙΑ | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Πόσα χρήματα περίπου τζογάρετε σε casino κάθε φορά που παίξετε; | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |

| | | | | | | |
|--|----|-------|----|-------|-----|--------|
| Αναλογικά με τα χρήματα που τζογάρετε στο casino, θεωρείτε πως: | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ; | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στο casino παίζετε: | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Ποιο είναι το μεγαλύτερο ποσό που έχετε χάσει σε casino; Η απάντηση είναι προαιρετική | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Θεωρείτε αξιόπιστα τα casino; | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Σας παρασύρουν να επισκέπτεστε casino οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες ή τα ΜΜΕ; | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να γιορτάσω | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να χαλαρώσω | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να πλουτίσω | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να ξεχάσω τις έννοιες μου | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι συναρπαστικό | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει" | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |

| | | | | | | |
|--|----|-------|----|-------|-----|--------|
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Καλύτερες αποδόσεις | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Μεγαλύτερη άνεση | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Ανωνυμία | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Λιγότερος καπνός | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Λιγότερη φασαρία | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Πιο εθιστικό | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | 13 | 12,5% | 91 | 87,5% | 104 | 100,0% |

Descriptives^{a,b,c,d}

| | | | Statistic | Std. Error |
|------|----------------------------------|-------------|-----------|------------|
| ΦΥΛΟ | Mean | | 1,54 | ,144 |
| | | Lower Bound | 1,22 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 1,85 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 1,54 | |
| | Median | | 2,00 | |
| | Variance | | ,269 | |
| | Std. Deviation | | ,519 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 2 | |
| | Range | | 1 | |

| | | | | |
|------------------|----------------------------------|-------------|--------|-------|
| | Interquartile Range | | 1 | |
| | Skewness | | -,175 | ,616 |
| | Kurtosis | | -2,364 | 1,191 |
| | Mean | | 1,08 | ,077 |
| | | Lower Bound | ,91 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 1,24 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 1,03 | |
| | Median | | 1,00 | |
| | Variance | | ,077 | |
| | Std. Deviation | | ,277 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 2 | |
| | Range | | 1 | |
| | Interquartile Range | | 0 | |
| | Skewness | | 3,606 | ,616 |
| | Kurtosis | | 13,000 | 1,191 |
| | Mean | | 3,62 | ,432 |
| | | Lower Bound | 2,67 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 4,56 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 3,68 | |
| | Median | | 4,00 | |
| | Variance | | 2,423 | |
| | Std. Deviation | | 1,557 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 3 | |
| | Skewness | | -1,115 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,283 | 1,191 |
| | Mean | | 3,92 | ,178 |
| | | Lower Bound | 3,54 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 4,31 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 3,97 | |
| | Median | | 4,00 | |
| | Variance | | ,410 | |
| | Std. Deviation | | ,641 | |
| | Minimum | | 2 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 0 | |
| | Skewness | | -2,196 | ,616 |
| | Kurtosis | | 8,379 | 1,191 |
| | Mean | | 1,62 | ,241 |
| | | Lower Bound | 1,09 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 2,14 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 1,52 | |
| | Median | | 1,00 | |
| | Variance | | ,756 | |
| ΗΛΙΚΙΑ | | | | |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | | | | |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | | | | |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | | | | |

| | | | | |
|---|----------------------------------|-------------|--------|-------|
| | Std. Deviation | | ,870 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 1 | |
| | Skewness | | 1,828 | ,616 |
| | Kurtosis | | 4,133 | 1,191 |
| | Mean | | 1,31 | ,133 |
| | | Lower Bound | 1,02 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 1,60 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 1,29 | |
| | Median | | 1,00 | |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | Variance | | ,231 | |
| | Std. Deviation | | ,480 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 2 | |
| | Range | | 1 | |
| | Interquartile Range | | 1 | |
| | Skewness | | ,946 | ,616 |
| | Kurtosis | | -1,339 | 1,191 |
| | Mean | | ,92 | ,077 |
| | | Lower Bound | ,76 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 1,09 | |
| | 5% Trimmed Mean | | ,97 | |
| | Median | | 1,00 | |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | Variance | | ,077 | |
| | Std. Deviation | | ,277 | |
| | Minimum | | 0 | |
| | Maximum | | 1 | |
| | Range | | 1 | |
| | Interquartile Range | | 0 | |
| | Skewness | | -3,606 | ,616 |
| | Kurtosis | | 13,000 | 1,191 |
| | Mean | | 1,38 | ,140 |
| | | Lower Bound | 1,08 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 1,69 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 1,37 | |
| | Median | | 1,00 | |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | Variance | | ,256 | |
| | Std. Deviation | | ,506 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 2 | |
| | Range | | 1 | |
| | Interquartile Range | | 1 | |
| | Skewness | | ,539 | ,616 |
| | Kurtosis | | -2,056 | 1,191 |
| | Mean | | 2,00 | ,196 |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 95% Confidence Interval for Mean | Lower Bound | 1,57 | |

| | | | | |
|--|----------------------------------|-------------|-------|-------|
| | | Upper Bound | 2,43 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 1,94 | |
| | Median | | 2,00 | |
| | Variance | | ,500 | |
| | Std. Deviation | | ,707 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 0 | |
| | Skewness | | 1,671 | ,616 |
| | Kurtosis | | 6,000 | 1,191 |
| | Mean | | 2,00 | ,340 |
| | | Lower Bound | 1,26 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 2,74 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 1,94 | |
| | Median | | 2,00 | |
| | Variance | | 1,500 | |
| | Std. Deviation | | 1,225 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | ,965 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,618 | 1,191 |
| | Mean | | 2,08 | ,178 |
| | | Lower Bound | 1,69 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 2,46 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,09 | |
| | Median | | 2,00 | |
| | Variance | | ,410 | |
| | Std. Deviation | | ,641 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 3 | |
| | Range | | 2 | |
| | Interquartile Range | | 1 | |
| | Skewness | | -,053 | ,616 |
| | Kurtosis | | ,061 | 1,191 |
| | Mean | | 2,77 | ,201 |
| | | Lower Bound | 2,33 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,21 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,74 | |
| | Median | | 3,00 | |
| | Variance | | ,526 | |
| | Std. Deviation | | ,725 | |
| | Minimum | | 2 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 2 | |
| | Interquartile Range | | 1 | |

Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε;

Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε;

Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε;

| | | | | |
|---|---|-------------|--------|-------|
| | Skewness | | ,395 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,755 | 1,191 |
| | Mean | | 2,08 | ,431 |
| | | Lower Bound | 1,14 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,02 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 1,97 | |
| | Median | | 1,00 | |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | Variance | | 2,410 | |
| | Std. Deviation | | 1,553 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | 1,114 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,155 | 1,191 |
| | Mean | | ,85 | ,104 |
| | | Lower Bound | ,62 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 1,07 | |
| | 5% Trimmed Mean | | ,88 | |
| | Median | | 1,00 | |
| | Variance | | ,141 | |
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; | Std. Deviation | | ,376 | |
| | Minimum | | 0 | |
| | Maximum | | 1 | |
| | Range | | 1 | |
| | Interquartile Range | | 0 | |
| | Skewness | | -2,179 | ,616 |
| | Kurtosis | | 3,223 | 1,191 |
| | Mean | | 2,38 | ,368 |
| | | Lower Bound | 1,58 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,19 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,32 | |
| | Median | | 2,00 | |
| | Variance | | 1,756 | |
| | Std. Deviation | | 1,325 | |
| Πόσα χρήματα περίπου τζογάρετε σε casino κάθε φορά που παίζετε; | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 3 | |
| | Skewness | | ,674 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,554 | 1,191 |
| | Mean | | 2,62 | ,180 |
| | | Lower Bound | 2,22 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,01 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,68 | |
| | Median | | 3,00 | |
| | Variance | | ,423 | |
| | Std. Deviation | | ,650 | |
| | Αναλογικά με τα χρήματα που τζογάρετε στο casino, θεωρείτε πως: | | | |

| | | | | |
|---|----------------------------------|-------------|-----------|--------|
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 3 | |
| | Range | | 2 | |
| | Interquartile Range | | 1 | |
| | Skewness | | -1,576 | ,616 |
| | Kurtosis | | 1,801 | 1,191 |
| | Mean | | 1,23 | ,122 |
| | | Lower Bound | ,97 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 1,50 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 1,20 | |
| | Median | | 1,00 | |
| Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; | Variance | | ,192 | |
| | Std. Deviation | | ,439 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 2 | |
| | Range | | 1 | |
| | Interquartile Range | | 1 | |
| | Skewness | | 1,451 | ,616 |
| | Kurtosis | | ,095 | 1,191 |
| | Mean | | 1,92 | ,077 |
| | | Lower Bound | 1,76 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 2,09 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 1,97 | |
| | Median | | 2,00 | |
| Στο casino παίζετε: | Variance | | ,077 | |
| | Std. Deviation | | ,277 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 2 | |
| | Range | | 1 | |
| | Interquartile Range | | 0 | |
| | Skewness | | -3,606 | ,616 |
| | Kurtosis | | 13,000 | 1,191 |
| | Mean | | 105,38 | 33,120 |
| | | Lower Bound | 33,22 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 177,55 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 94,32 | |
| | Median | | 50,00 | |
| Ποιο είναι το μεγαλύτερο ποσό που έχετε χάσει σε casino; Η απάντηση είναι προαιρετική | Variance | | 14260,256 | |
| | Std. Deviation | | 119,416 | |
| | Minimum | | 10 | |
| | Maximum | | 400 | |
| | Range | | 390 | |
| | Interquartile Range | | 170 | |
| | Skewness | | 1,554 | ,616 |
| | Kurtosis | | 1,766 | 1,191 |
| | Mean | | 2,69 | ,208 |
| | | Lower Bound | 2,24 | |
| Θεωρείτε αξιόπιστα τα casino; | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,15 | |

| | | | | |
|--|----------------------------------|-------------|--------|-------|
| | 5% Trimmed Mean | | 2,66 | |
| | Median | | 3,00 | |
| | Variance | | ,564 | |
| | Std. Deviation | | ,751 | |
| | Minimum | | 2 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 2 | |
| | Interquartile Range | | 1 | |
| | Skewness | | ,611 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,776 | 1,191 |
| | Mean | | 2,15 | ,317 |
| | | Lower Bound | 1,46 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 2,84 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,12 | |
| | Median | | 2,00 | |
| | Variance | | 1,308 | |
| | Std. Deviation | | 1,144 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | ,442 | ,616 |
| | Kurtosis | | -1,215 | 1,191 |
| | Mean | | 2,38 | ,213 |
| | | Lower Bound | 1,92 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 2,85 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,37 | |
| | Median | | 2,00 | |
| | Variance | | ,590 | |
| | Std. Deviation | | ,768 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 1 | |
| | Skewness | | ,456 | ,616 |
| | Kurtosis | | ,517 | 1,191 |
| | Mean | | 2,31 | ,382 |
| | | Lower Bound | 1,48 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,14 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,23 | |
| | Median | | 2,00 | |
| | Variance | | 1,897 | |
| | Std. Deviation | | 1,377 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 3 | |
| | Skewness | | ,701 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,708 | 1,191 |

Σας παρασύρουν να επισκέπτεστε casino οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες ή τα MME;

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να γιορτάσω

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να χαλαρώσω

| | | | | |
|---|--|-------------|--------|-------|
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | Mean | | 2,92 | ,348 |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Lower Bound | 2,16 | |
| | | Upper Bound | 3,68 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,91 | |
| | Median | | 3,00 | |
| | Variance | | 1,577 | |
| | Std. Deviation | | 1,256 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | -,429 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,397 | 1,191 |
| | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να πλουτίσω | Mean | | 2,69 |
| 95% Confidence Interval for Mean | | Lower Bound | 1,90 | |
| | | Upper Bound | 3,49 | |
| 5% Trimmed Mean | | | 2,71 | |
| Median | | | 3,00 | |
| Variance | | | 1,731 | |
| Std. Deviation | | | 1,316 | |
| Minimum | | | 1 | |
| Maximum | | | 4 | |
| Range | | | 3 | |
| Interquartile Range | | | 3 | |
| Skewness | | | -,365 | ,616 |
| Kurtosis | | | -1,732 | 1,191 |
| Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | | Mean | | 2,31 |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Lower Bound | 1,55 | |
| | | Upper Bound | 3,06 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,29 | |
| | Median | | 2,00 | |
| | Variance | | 1,564 | |
| | Std. Deviation | | 1,251 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 3 | |
| | Skewness | | ,216 | ,616 |
| | Kurtosis | | -1,677 | 1,191 |
| | Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να ξεχάσω τις έννοιες μου | Mean | | 1,92 |
| 95% Confidence Interval for Mean | | Lower Bound | 1,16 | |
| | | Upper Bound | 2,68 | |
| 5% Trimmed Mean | | | 1,86 | |
| Median | | | 1,00 | |
| Variance | | | 1,577 | |
| Std. Deviation | | | 1,256 | |
| Minimum | | | 1 | |
| Maximum | | | 4 | |

| | | | | |
|--|----------------------------------|-------------|--------|-------|
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | ,765 | ,616 |
| | Kurtosis | | -1,318 | 1,191 |
| | Mean | | 2,46 | ,433 |
| | | Lower Bound | 1,52 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,40 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,40 | |
| | Median | | 2,00 | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι | Variance | | 2,436 | |
| | Std. Deviation | | 1,561 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 3 | |
| | Skewness | | ,628 | ,616 |
| | Kurtosis | | -1,202 | 1,191 |
| | Mean | | 3,23 | ,343 |
| | | Lower Bound | 2,48 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,98 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 3,26 | |
| | Median | | 4,00 | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | Variance | | 1,526 | |
| | Std. Deviation | | 1,235 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | -,828 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,152 | 1,191 |
| | Mean | | 3,08 | ,366 |
| | | Lower Bound | 2,28 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,87 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 3,09 | |
| | Median | | 3,00 | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι συναρπαστικό | Variance | | 1,744 | |
| | Std. Deviation | | 1,320 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | -,164 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,778 | 1,191 |
| | Mean | | 2,15 | ,296 |
| | | Lower Bound | 1,51 | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 2,80 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,12 | |
| | Median | | 2,00 | |

| | | | | |
|---|----------------------------------|-------------|--------|-------|
| | Variance | | 1,141 | |
| | Std. Deviation | | 1,068 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | ,617 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,607 | 1,191 |
| | Mean | | 1,85 | ,296 |
| | | Lower Bound | 1,20 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 2,49 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 1,77 | |
| | Median | | 1,00 | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή | Variance | | 1,141 | |
| | Std. Deviation | | 1,068 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | ,838 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,705 | 1,191 |
| | Mean | | 2,54 | ,402 |
| | | Lower Bound | 1,66 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,41 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,49 | |
| | Median | | 3,00 | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου | Variance | | 2,103 | |
| | Std. Deviation | | 1,450 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 3 | |
| | Skewness | | ,201 | ,616 |
| | Kurtosis | | -1,475 | 1,191 |
| | Mean | | 3,00 | ,277 |
| | | Lower Bound | 2,40 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,60 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 3,00 | |
| | Median | | 3,00 | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει" | Variance | | 1,000 | |
| | Std. Deviation | | 1,000 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 1 | |
| | Skewness | | ,000 | ,616 |
| | Kurtosis | | 1,036 | 1,191 |
| | Mean | | 3,38 | ,385 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | 95% Confidence Interval for Mean | Lower Bound | 2,55 | |

| | | | | |
|---|----------------------------------|-------------|--------|-------|
| | | Upper Bound | 4,22 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 3,43 | |
| | Median | | 4,00 | |
| | Variance | | 1,923 | |
| | Std. Deviation | | 1,387 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | -,604 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,594 | 1,191 |
| | Mean | | 1,85 | ,337 |
| | | Lower Bound | 1,11 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 2,58 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 1,77 | |
| | Median | | 1,00 | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | Variance | | 1,474 | |
| | Std. Deviation | | 1,214 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | 1,002 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,712 | 1,191 |
| | Mean | | 3,62 | ,180 |
| | | Lower Bound | 3,22 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 4,01 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 3,68 | |
| | Median | | 4,00 | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό | Variance | | ,423 | |
| | Std. Deviation | | ,650 | |
| | Minimum | | 2 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 2 | |
| | Interquartile Range | | 1 | |
| | Skewness | | -1,576 | ,616 |
| | Kurtosis | | 1,801 | 1,191 |
| | Mean | | 2,00 | ,320 |
| | | Lower Bound | 1,30 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 2,70 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 1,94 | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | Median | | 2,00 | |
| | Variance | | 1,333 | |
| | Std. Deviation | | 1,155 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |

| | | | | |
|--|----------------------------------|-------------|-------|-------|
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | Skewness | | ,768 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,825 | 1,191 |
| | Mean | | 2,54 | ,268 |
| | | Lower Bound | 1,95 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,12 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,54 | |
| | Median | | 3,00 | |
| | Variance | | ,936 | |
| | Std. Deviation | | ,967 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 1 | |
| | Skewness | | -,127 | ,616 |
| Kurtosis | | -,638 | 1,191 | |
| Mean | | 2,54 | ,369 | |
| | Lower Bound | 1,73 | | |
| 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,34 | | |
| 5% Trimmed Mean | | 2,49 | | |
| Median | | 3,00 | | |
| Variance | | 1,769 | | |
| Std. Deviation | | 1,330 | | |
| Minimum | | 1 | | |
| Maximum | | 5 | | |
| Range | | 4 | | |
| Interquartile Range | | 3 | | |
| Skewness | | ,279 | ,616 | |
| Kurtosis | | -,906 | 1,191 | |
| Mean | | 2,77 | ,411 | |
| | Lower Bound | 1,87 | | |
| 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,66 | | |
| 5% Trimmed Mean | | 2,74 | | |
| Median | | 3,00 | | |
| Variance | | 2,192 | | |
| Std. Deviation | | 1,481 | | |
| Minimum | | 1 | | |
| Maximum | | 5 | | |
| Range | | 4 | | |
| Interquartile Range | | 3 | | |
| Skewness | | ,466 | ,616 | |
| Kurtosis | | -,922 | 1,191 | |
| Mean | | 2,00 | ,320 | |
| | Lower Bound | 1,30 | | |
| 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 2,70 | | |
| 5% Trimmed Mean | | 1,94 | | |
| Median | | 2,00 | | |
| Variance | | 1,333 | | |
| Std. Deviation | | 1,155 | | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | | | | |

| | | | | |
|--|----------------------------------|-------------|--------|-------|
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | ,768 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,825 | 1,191 |
| | Mean | | 2,38 | ,331 |
| | | Lower Bound | 1,66 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,11 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,37 | |
| | Median | | 2,00 | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | Variance | | 1,423 | |
| | Std. Deviation | | 1,193 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 3 | |
| | Skewness | | ,148 | ,616 |
| | Kurtosis | | -1,502 | 1,191 |
| | Mean | | 3,23 | ,303 |
| | | Lower Bound | 2,57 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,89 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 3,26 | |
| | Median | | 3,00 | |
| Καλύτερες αποδόσεις | Variance | | 1,192 | |
| | Std. Deviation | | 1,092 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | -,534 | ,616 |
| | Kurtosis | | ,041 | 1,191 |
| | Mean | | 3,92 | ,329 |
| | | Lower Bound | 3,21 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 4,64 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 4,03 | |
| | Median | | 4,00 | |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | Variance | | 1,410 | |
| | Std. Deviation | | 1,188 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | -1,240 | ,616 |
| | Kurtosis | | 1,751 | 1,191 |
| | Mean | | 4,15 | ,274 |
| | | Lower Bound | 3,56 | |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 4,75 | |

| | | | | |
|--|----------------------------------|-------------|--------|-------|
| | 5% Trimmed Mean | | 4,17 | |
| | Median | | 5,00 | |
| | Variance | | ,974 | |
| | Std. Deviation | | ,987 | |
| | Minimum | | 3 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 2 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | -,353 | ,616 |
| | Kurtosis | | -2,119 | 1,191 |
| | Mean | | 4,15 | ,249 |
| | | Lower Bound | 3,61 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 4,70 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 4,23 | |
| | Median | | 4,00 | |
| | Variance | | ,808 | |
| | Std. Deviation | | ,899 | |
| | Minimum | | 2 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 1 | |
| | Skewness | | -1,156 | ,616 |
| | Kurtosis | | 1,538 | 1,191 |
| | Mean | | 3,38 | ,311 |
| | | Lower Bound | 2,71 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 4,06 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 3,43 | |
| | Median | | 3,00 | |
| | Variance | | 1,256 | |
| | Std. Deviation | | 1,121 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 1 | |
| | Skewness | | -,499 | ,616 |
| | Kurtosis | | ,467 | 1,191 |
| | Mean | | 2,85 | ,296 |
| | | Lower Bound | 2,20 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,49 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,88 | |
| | Median | | 3,00 | |
| | Variance | | 1,141 | |
| | Std. Deviation | | 1,068 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | -,617 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,607 | 1,191 |

Μεγαλύτερη άνεση

Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.)

Μεγαλύτερη ασφάλεια

| | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|-------------|-------|-------|
| Ανωνυμία | Mean | | 3,08 | ,366 |
| | | Lower Bound | 2,28 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,87 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 3,09 | |
| | Median | | 3,00 | |
| | Variance | | 1,744 | |
| | Std. Deviation | | 1,320 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 3 | |
| | Skewness | | ,349 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,946 | 1,191 |
| | Mean | | 2,54 | ,351 |
| | Lower Bound | 1,77 | | |
| 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,30 | | |
| 5% Trimmed Mean | | 2,49 | | |
| Median | | 3,00 | | |
| Variance | | 1,603 | | |
| Std. Deviation | | 1,266 | | |
| Minimum | | 1 | | |
| Maximum | | 5 | | |
| Range | | 4 | | |
| Interquartile Range | | 2 | | |
| Skewness | | ,190 | ,616 | |
| Kurtosis | | -,489 | 1,191 | |
| Mean | | 3,15 | ,317 | |
| | Lower Bound | 2,46 | | |
| 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,84 | | |
| 5% Trimmed Mean | | 3,17 | | |
| Median | | 3,00 | | |
| Variance | | 1,308 | | |
| Std. Deviation | | 1,144 | | |
| Minimum | | 1 | | |
| Maximum | | 5 | | |
| Range | | 4 | | |
| Interquartile Range | | 2 | | |
| Skewness | | ,047 | ,616 | |
| Kurtosis | | ,050 | 1,191 | |
| Mean | | 3,15 | ,421 | |
| | Lower Bound | 2,24 | | |
| 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 4,07 | | |
| 5% Trimmed Mean | | 3,17 | | |
| Median | | 3,00 | | |
| Variance | | 2,308 | | |
| Std. Deviation | | 1,519 | | |
| Minimum | | 1 | | |
| Maximum | | 5 | | |

| | | | | |
|---|----------------------------------|-------------|--------|-------|
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 3 | |
| | Skewness | | -,304 | ,616 |
| | Kurtosis | | -1,268 | 1,191 |
| | Mean | | 2,85 | ,249 |
| | | Lower Bound | 2,30 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,39 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,88 | |
| | Median | | 3,00 | |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | Variance | | ,808 | |
| | Std. Deviation | | ,899 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | -,472 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,023 | 1,191 |
| | Mean | | 2,92 | ,265 |
| | | Lower Bound | 2,35 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,50 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,97 | |
| | Median | | 3,00 | |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | Variance | | ,910 | |
| | Std. Deviation | | ,954 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | -,507 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,394 | 1,191 |
| | Mean | | 2,31 | ,237 |
| | | Lower Bound | 1,79 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 2,82 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,34 | |
| | Median | | 3,00 | |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | Variance | | ,731 | |
| | Std. Deviation | | ,855 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 3 | |
| | Range | | 2 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | -,705 | ,616 |
| | Kurtosis | | -1,240 | 1,191 |
| | Mean | | 2,85 | ,317 |
| | | Lower Bound | 2,16 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,54 | |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | 5% Trimmed Mean | | 2,88 | |
| | Median | | 3,00 | |

| | | | | |
|---|----------------------------------|-------------|--------|-------|
| | Variance | | 1,308 | |
| | Std. Deviation | | 1,144 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | -,442 | ,616 |
| | Kurtosis | | -1,215 | 1,191 |
| | Mean | | 2,38 | ,290 |
| | | Lower Bound | 1,75 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,02 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,37 | |
| | Median | | 2,00 | |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | Variance | | 1,090 | |
| | Std. Deviation | | 1,044 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 4 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | ,621 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,668 | 1,191 |
| | Mean | | 2,46 | ,369 |
| | | Lower Bound | 1,66 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,27 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,40 | |
| | Median | | 2,00 | |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | Variance | | 1,769 | |
| | Std. Deviation | | 1,330 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 3 | |
| | Skewness | | ,474 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,784 | 1,191 |
| | Mean | | 3,77 | ,361 |
| | | Lower Bound | 2,98 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 4,56 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 3,85 | |
| | Median | | 4,00 | |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | Variance | | 1,692 | |
| | Std. Deviation | | 1,301 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | -,840 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,021 | 1,191 |
| | Mean | | 2,92 | ,329 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | 95% Confidence Interval for Mean | Lower Bound | 2,21 | |

| | | | | |
|--|----------------------------------|-------------|--------|-------|
| | | Upper Bound | 3,64 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 2,91 | |
| | Median | | 3,00 | |
| | Variance | | 1,410 | |
| | Std. Deviation | | 1,188 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | -,182 | ,616 |
| | Kurtosis | | -,361 | 1,191 |
| | Mean | | 3,15 | ,296 |
| | | Lower Bound | 2,51 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 3,80 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 3,17 | |
| | Median | | 3,00 | |
| | Variance | | 1,141 | |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | Std. Deviation | | 1,068 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 4 | |
| | Interquartile Range | | 2 | |
| | Skewness | | -,353 | ,616 |
| | Kurtosis | | ,175 | 1,191 |
| | Mean | | 3,62 | ,331 |
| | | Lower Bound | 2,89 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 4,34 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 3,63 | |
| | Median | | 4,00 | |
| | Variance | | 1,423 | |
| Πιο εθιστικό | Std. Deviation | | 1,193 | |
| | Minimum | | 2 | |
| | Maximum | | 5 | |
| | Range | | 3 | |
| | Interquartile Range | | 3 | |
| | Skewness | | -,148 | ,616 |
| | Kurtosis | | -1,502 | 1,191 |
| | Mean | | 3,31 | ,347 |
| | | Lower Bound | 2,55 | |
| | 95% Confidence Interval for Mean | Upper Bound | 4,06 | |
| | 5% Trimmed Mean | | 3,34 | |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | Median | | 3,00 | |
| | Variance | | 1,564 | |
| | Std. Deviation | | 1,251 | |
| | Minimum | | 1 | |
| | Maximum | | 5 | |

| | | |
|---------------------|-------|-------|
| Range | 4 | |
| Interquartile Range | 2 | |
| Skewness | -,086 | ,616 |
| Kurtosis | -,584 | 1,191 |

a. ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ is constant. It has been omitted.

b. ΠΑΙΔΙΑ is constant. It has been omitted.

c. Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; is constant. It has been omitted.

d. Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ; is constant. It has been omitted.

Tests of Normality^{b,c,d,e}

| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
|--|---------------------------------|----|-------|--------------|----|------|
| | Statistic | df | Sig. | Statistic | df | Sig. |
| ΦΥΛΟ | ,352 | 13 | ,000 | ,646 | 13 | ,000 |
| ΗΛΙΚΙΑ | ,532 | 13 | ,000 | ,311 | 13 | ,000 |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | ,367 | 13 | ,000 | ,730 | 13 | ,001 |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | ,471 | 13 | ,000 | ,525 | 13 | ,000 |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | ,299 | 13 | ,002 | ,697 | 13 | ,001 |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | ,431 | 13 | ,000 | ,592 | 13 | ,000 |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | ,532 | 13 | ,000 | ,311 | 13 | ,000 |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | ,392 | 13 | ,000 | ,628 | 13 | ,000 |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | ,423 | 13 | ,000 | ,627 | 13 | ,000 |
| Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | ,269 | 13 | ,011 | ,745 | 13 | ,002 |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | ,317 | 13 | ,001 | ,795 | 13 | ,006 |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | ,240 | 13 | ,039 | ,809 | 13 | ,009 |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | ,371 | 13 | ,000 | ,706 | 13 | ,001 |
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; | ,505 | 13 | ,000 | ,446 | 13 | ,000 |
| Πόσα χρήματα περίπου τζογάρετε σε casino κάθε φορά που παίξετε; | ,230 | 13 | ,059 | ,884 | 13 | ,080 |
| Αναλογικά με τα χρήματα που τζογάρετε στο casino, θεωρείτε πως: | ,415 | 13 | ,000 | ,650 | 13 | ,000 |
| Γνωρίζετε το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; | ,470 | 13 | ,000 | ,533 | 13 | ,000 |
| Στο casino παίξετε: | ,532 | 13 | ,000 | ,311 | 13 | ,000 |
| Ποιο είναι το μεγαλύτερο ποσό που έχετε χάσει σε casino; Η απάντηση είναι προαιρετική | ,371 | 13 | ,000 | ,745 | 13 | ,002 |
| Θεωρείτε αξιόπιστα τα casino; | ,283 | 13 | ,005 | ,790 | 13 | ,005 |
| Σας παρασύρουν να επισκέπτεστε casino οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες ή τα MME; | ,228 | 13 | ,063 | ,849 | 13 | ,027 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να γιορτάσω | ,307 | 13 | ,001 | ,856 | 13 | ,035 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να χαλαρώσω | ,213 | 13 | ,108 | ,860 | 13 | ,039 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | ,294 | 13 | ,003 | ,860 | 13 | ,039 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να πλουτίσω | ,225 | 13 | ,072 | ,794 | 13 | ,006 |
| Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | ,237 | 13 | ,045 | ,829 | 13 | ,015 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να ξεχάσω τις έννοιες μου | ,384 | 13 | ,000 | ,704 | 13 | ,001 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι | ,232 | 13 | ,055 | ,831 | 13 | ,016 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | ,272 | 13 | ,009 | ,856 | 13 | ,034 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι συναρπαστικό | ,169 | 13 | ,200* | ,928 | 13 | ,325 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | ,250 | 13 | ,026 | ,859 | 13 | ,037 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή | ,324 | 13 | ,001 | ,776 | 13 | ,004 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου | ,240 | 13 | ,039 | ,857 | 13 | ,035 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει" | ,269 | 13 | ,011 | ,902 | 13 | ,143 |

| | | | | | | |
|--|------|----|-------|------|----|------|
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιπτώσεις | ,210 | 13 | ,121 | ,890 | 13 | ,097 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | ,372 | 13 | ,000 | ,708 | 13 | ,001 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό | ,415 | 13 | ,000 | ,650 | 13 | ,000 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | ,268 | 13 | ,011 | ,807 | 13 | ,008 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | ,222 | 13 | ,080 | ,901 | 13 | ,139 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | ,184 | 13 | ,200* | ,899 | 13 | ,131 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία | ,207 | 13 | ,131 | ,866 | 13 | ,046 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | ,268 | 13 | ,011 | ,807 | 13 | ,008 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | ,185 | 13 | ,200* | ,861 | 13 | ,039 |
| Καλύτερες αποδόσεις | ,221 | 13 | ,082 | ,919 | 13 | ,240 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | ,218 | 13 | ,091 | ,827 | 13 | ,015 |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | ,343 | 13 | ,000 | ,687 | 13 | ,000 |
| Μεγαλύτερη άνεση | ,278 | 13 | ,007 | ,806 | 13 | ,008 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | ,212 | 13 | ,114 | ,916 | 13 | ,224 |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | ,250 | 13 | ,026 | ,859 | 13 | ,037 |
| Ανωνυμία | ,216 | 13 | ,100 | ,890 | 13 | ,098 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | ,258 | 13 | ,018 | ,863 | 13 | ,043 |
| Λιγότερος καπνός | ,246 | 13 | ,031 | ,917 | 13 | ,230 |
| Λιγότερη φασαρία | ,173 | 13 | ,200* | ,882 | 13 | ,077 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | ,260 | 13 | ,016 | ,883 | 13 | ,078 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | ,224 | 13 | ,072 | ,878 | 13 | ,066 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | ,329 | 13 | ,000 | ,744 | 13 | ,002 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | ,228 | 13 | ,063 | ,849 | 13 | ,027 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | ,336 | 13 | ,000 | ,812 | 13 | ,009 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | ,174 | 13 | ,200* | ,899 | 13 | ,131 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | ,213 | 13 | ,111 | ,862 | 13 | ,041 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | ,218 | 13 | ,091 | ,929 | 13 | ,329 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | ,212 | 13 | ,113 | ,931 | 13 | ,356 |
| Πιο εθιστικό | ,185 | 13 | ,200* | ,861 | 13 | ,039 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | ,213 | 13 | ,111 | ,915 | 13 | ,216 |

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

b. ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ is constant. It has been omitted.

c. ΠΑΙΔΙΑ is constant. It has been omitted.

d. Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; is constant. It has been omitted.

e. Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ; is constant. It has been omitted.

Πίνακας 58.Συνολικά περιγραφικά στοιχεία (Descriptive Statistics) και διασταυρώσεις (Crosstabs) των μεταβλητών του ερωτηματολογίου

| Descriptive Statistics | | | | | |
|--|-----|---------|---------|-------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 104 | 0 | 1 | ,49 | ,502 |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 104 | 0 | 1 | ,47 | ,502 |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 56 | 1 | 3 | 1,57 | ,759 |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 52 | 1 | 4 | 2,15 | ,802 |
| Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 56 | 1 | 4 | 1,55 | ,913 |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 57 | 1 | 4 | 2,11 | 1,080 |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | 68 | 1 | 4 | 2,25 | ,904 |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | 65 | 1 | 5 | 3,02 | 1,606 |
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; | 87 | 0 | 1 | ,36 | ,482 |
| Πόσα χρήματα περίπου τζογάρετε σε casino κάθε φορά που παίξετε; | 67 | 1 | 5 | 2,03 | 1,029 |
| Αναλογικά με τα χρήματα που τζογάρετε στο casino, θεωρείτε πως: | 67 | 1 | 4 | 2,52 | ,859 |
| Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ; | 67 | 0 | 1 | ,01 | ,122 |
| Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; | 73 | 0 | 3 | 1,18 | ,805 |
| Στο casino παίξετε: | 64 | 1 | 4 | 1,95 | ,677 |
| Ποιο είναι το μεγαλύτερο ποσό που έχετε χάσει σε casino; Η απάντηση είναι προαιρετική | 26 | 10 | 500 | 94,23 | 123,326 |
| Θεωρείτε αξιόπιστα τα casino; | 93 | 1 | 5 | 2,40 | 1,143 |
| Σας παρασύρουν να επισκέπτεστε casino οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες ή τα MME; | 92 | 1 | 5 | 1,89 | 1,104 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να γιορτάσω | 88 | 1 | 5 | 2,32 | 1,246 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να χαλαρώσω | 88 | 1 | 5 | 2,00 | 1,250 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | 85 | 1 | 5 | 2,21 | 1,301 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να πλουτίσω | 88 | 1 | 5 | 2,36 | 1,270 |

| | | | | | |
|---|----|---|---|------|-------|
| Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | 86 | 1 | 5 | 2,06 | 1,120 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να ξεχάσω τις έννοιες μου | 86 | 1 | 4 | 1,65 | 1,026 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι | 86 | 1 | 5 | 2,02 | 1,217 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | 88 | 1 | 5 | 2,61 | 1,281 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι συναρπαστικό | 88 | 1 | 5 | 2,32 | 1,282 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | 88 | 1 | 5 | 2,14 | 1,196 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή | 86 | 1 | 4 | 1,57 | ,914 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου | 87 | 1 | 5 | 1,72 | 1,064 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει" | 86 | 1 | 5 | 2,12 | 1,259 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | 85 | 1 | 5 | 2,35 | 1,403 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | 86 | 1 | 4 | 1,51 | ,917 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό | 85 | 1 | 5 | 2,58 | 1,276 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | 85 | 1 | 5 | 1,66 | 1,041 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | 84 | 1 | 5 | 2,06 | 1,186 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | 85 | 1 | 5 | 1,80 | 1,132 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία | 84 | 1 | 5 | 2,02 | 1,192 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | 84 | 1 | 5 | 1,74 | 1,066 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | 83 | 1 | 5 | 1,88 | 1,162 |
| Καλύτερες αποδόσεις | 74 | 1 | 5 | 2,93 | 1,296 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | 74 | 1 | 5 | 3,38 | 1,487 |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | 74 | 1 | 5 | 3,54 | 1,416 |
| Μεγαλύτερη άνεση | 75 | 1 | 5 | 3,47 | 1,369 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | 73 | 1 | 5 | 3,34 | 1,346 |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | 73 | 1 | 5 | 2,67 | 1,270 |
| Ανωνυμία | 73 | 1 | 5 | 2,93 | 1,378 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | 73 | 1 | 5 | 2,45 | 1,155 |
| Λιγότερος καπνός | 73 | 1 | 5 | 3,40 | 1,450 |
| Λιγότερη φασαρία | 73 | 1 | 5 | 3,26 | 1,472 |

| | | | | | |
|---|----|---|---|------|-------|
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | 75 | 1 | 5 | 2,81 | 1,205 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | 75 | 1 | 5 | 2,85 | 1,123 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | 73 | 1 | 5 | 2,51 | 1,168 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | 73 | 1 | 5 | 2,45 | 1,143 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | 75 | 1 | 5 | 2,59 | 1,220 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | 73 | 1 | 5 | 2,47 | 1,226 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | 74 | 1 | 5 | 3,38 | 1,246 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | 74 | 1 | 5 | 2,70 | 1,190 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | 74 | 1 | 5 | 2,93 | 1,242 |
| Πιο εθιστικό | 75 | 1 | 5 | 3,27 | 1,288 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | 74 | 1 | 5 | 3,26 | 1,206 |
| Valid N (listwise) | 14 | | | | |

Frequency Table

Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με αιώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | OXI | 53 | 51,0 | 51,0 | 51,0 |
| | NAI | 51 | 49,0 | 49,0 | 100,0 |
| | Total | 104 | 100,0 | 100,0 | |

Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με αιώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | OXI | 55 | 52,9 | 52,9 | 52,9 |
| | NAI | 49 | 47,1 | 47,1 | 100,0 |
| | Total | 104 | 100,0 | 100,0 | |

Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Regency Casino | 33 | 31,7 | 58,9 | 58,9 |
| | Rio Casino | 14 | 13,5 | 25,0 | 83,9 |
| | ΑΛΛΟ | 9 | 8,7 | 16,1 | 100,0 |
| | Total | 56 | 53,8 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 48 | 46,2 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | BWIN | 7 | 6,7 | 13,5 | 13,5 |
| | STOIXIMAN | 36 | 34,6 | 69,2 | 82,7 |
| | NOVIBET | 3 | 2,9 | 5,8 | 88,5 |
| | ΑΛΛΟ | 6 | 5,8 | 11,5 | 100,0 |
| | Total | 52 | 50,0 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 52 | 50,0 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε;

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 Φορά το Χρόνο | 37 | 35,6 | 66,1 | 66,1 |
| | 2-3 Φορές το Χρόνο | 11 | 10,6 | 19,6 | 85,7 |
| | 4-5 Φορές το Χρόνο | 4 | 3,8 | 7,1 | 92,9 |
| | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | 4 | 3,8 | 7,1 | 100,0 |
| | Total | 56 | 53,8 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 48 | 46,2 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε;

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1 Φορά το Χρόνο | 20 | 19,2 | 35,1 | 35,1 |
| | 2-3 Φορές το Χρόνο | 21 | 20,2 | 36,8 | 71,9 |
| | 4-5 Φορές το Χρόνο | 6 | 5,8 | 10,5 | 82,5 |
| | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | 10 | 9,6 | 17,5 | 100,0 |
| | Total | 57 | 54,8 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 47 | 45,2 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε;

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | ΚΑΘΟΛΟΥ | 15 | 14,4 | 22,1 | 22,1 |
| | ΛΙΓΟ | 27 | 26,0 | 39,7 | 61,8 |
| | ΠΟΛΥ | 20 | 19,2 | 29,4 | 91,2 |
| | ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ | 6 | 5,8 | 8,8 | 100,0 |
| | Total | 68 | 65,4 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 36 | 34,6 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε;

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | AMERICAN ROULETTE | 21 | 20,2 | 32,3 | 32,3 |
| | PUNTO BANCO | 1 | 1,0 | 1,5 | 33,8 |
| | BLACKJACK | 17 | 16,3 | 26,2 | 60,0 |
| | SLOT MACHINES | 8 | 7,7 | 12,3 | 72,3 |
| | POKER | 18 | 17,3 | 27,7 | 100,0 |
| | Total | 65 | 62,5 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 39 | 37,5 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες;

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | OXI | 56 | 53,8 | 64,4 | 64,4 |
| | NAI | 31 | 29,8 | 35,6 | 100,0 |
| | Total | 87 | 83,7 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 17 | 16,3 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Πόσα χρήματα περίπου τζογάρετε σε casino κάθε φορά που παίζετε;

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 1-20 | 24 | 23,1 | 35,8 | 35,8 |
| | 21-50 | 25 | 24,0 | 37,3 | 73,1 |
| | 51-100 | 12 | 11,5 | 17,9 | 91,0 |
| | 101-250 | 4 | 3,8 | 6,0 | 97,0 |
| | >250 | 2 | 1,9 | 3,0 | 100,0 |
| | Total | 67 | 64,4 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 37 | 35,6 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Αναλογικά με τα χρήματα που τζογάρετε στο casino, θεωρείτε πως:

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Χάνετε πολλά χρήματα | 10 | 9,6 | 14,9 | 14,9 |
| | Χάνετε λίγα χρήματα | 18 | 17,3 | 26,9 | 41,8 |
| | Ούτε χάνετε ούτε κερδίζετε | 33 | 31,7 | 49,3 | 91,0 |
| | Κερδίζετε λίγα χρήματα | 6 | 5,8 | 9,0 | 100,0 |
| | Total | 67 | 64,4 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 37 | 35,6 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ;

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | OXI | 66 | 63,5 | 98,5 | 98,5 |
| | NAI | 1 | 1,0 | 1,5 | 100,0 |
| | Total | 67 | 64,4 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 37 | 35,6 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Αν απαντήσατε Ναι στην προηγούμενη ερώτηση αναφέρετε τον λόγο (προαιρετικά)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 999 | 104 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino;

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 0 | 12 | 11,5 | 16,4 | 16,4 |
| | NAI | 42 | 40,4 | 57,5 | 74,0 |
| | ΙΣΩΣ | 13 | 12,5 | 17,8 | 91,8 |
| | ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ | 6 | 5,8 | 8,2 | 100,0 |
| | Total | 73 | 70,2 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 31 | 29,8 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Στο casino παίζετε:

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Μόνος | 14 | 13,5 | 21,9 | 21,9 |
| | Με φίλους / συμμαθητές | 41 | 39,4 | 64,1 | 85,9 |
| | Με τον/την σύζυγο/σύντροφο | 7 | 6,7 | 10,9 | 96,9 |
| | Με συγγενείς | 2 | 1,9 | 3,1 | 100,0 |
| | Total | 64 | 61,5 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 40 | 38,5 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Ποιο είναι το μεγαλύτερο ποσό που έχετε χάσει σε casino; Η απάντηση είναι προαιρετική

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 10 | 2 | 1,9 | 7,7 | 7,7 |
| | 20 | 4 | 3,8 | 15,4 | 23,1 |
| | 30 | 4 | 3,8 | 15,4 | 38,5 |
| | 40 | 2 | 1,9 | 7,7 | 46,2 |
| | 50 | 7 | 6,7 | 26,9 | 73,1 |
| | 100 | 1 | 1,0 | 3,8 | 76,9 |
| | 150 | 1 | 1,0 | 3,8 | 80,8 |
| | 200 | 2 | 1,9 | 7,7 | 88,5 |
| | 250 | 1 | 1,0 | 3,8 | 92,3 |

| | | | | | |
|---------|-------|-----|-------|-------|-------|
| | 400 | 1 | 1,0 | 3,8 | 96,2 |
| | 500 | 1 | 1,0 | 3,8 | 100,0 |
| | Total | 26 | 25,0 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 78 | 75,0 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Θεωρείτε αξιόπιστα τα casino;

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 27 | 26,0 | 29,0 | 29,0 |
| | Λίγο | 21 | 20,2 | 22,6 | 51,6 |
| | Μέτρια | 29 | 27,9 | 31,2 | 82,8 |
| | Πολύ | 13 | 12,5 | 14,0 | 96,8 |
| | Πάρα Πολύ | 3 | 2,9 | 3,2 | 100,0 |
| | Total | 93 | 89,4 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 11 | 10,6 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Σας παρασύρουν να επισκέπτεστε casino οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες ή τα MME;

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 49 | 47,1 | 53,3 | 53,3 |
| | Λίγο | 15 | 14,4 | 16,3 | 69,6 |
| | Μέτρια | 18 | 17,3 | 19,6 | 89,1 |
| | Πολύ | 9 | 8,7 | 9,8 | 98,9 |
| | Πάρα Πολύ | 1 | 1,0 | 1,1 | 100,0 |
| | Total | 92 | 88,5 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 12 | 11,5 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να γιορτάσω

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 33 | 31,7 | 37,5 | 37,5 |
| | Λίγο | 16 | 15,4 | 18,2 | 55,7 |
| | Μέτρια | 20 | 19,2 | 22,7 | 78,4 |
| | Πολύ | 16 | 15,4 | 18,2 | 96,6 |
| | Πάρα Πολύ | 3 | 2,9 | 3,4 | 100,0 |
| | Total | 88 | 84,6 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 16 | 15,4 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να χαλαρώσω

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 46 | 44,2 | 52,3 | 52,3 |
| | Λίγο | 15 | 14,4 | 17,0 | 69,3 |
| | Μέτρια | 11 | 10,6 | 12,5 | 81,8 |
| | Πολύ | 13 | 12,5 | 14,8 | 96,6 |
| | Πάρα Πολύ | 3 | 2,9 | 3,4 | 100,0 |
| | Total | 88 | 84,6 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 16 | 15,4 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί μου αρέσει η αίσθηση

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 39 | 37,5 | 45,9 | 45,9 |
| | Λίγο | 10 | 9,6 | 11,8 | 57,6 |
| | Μέτρια | 19 | 18,3 | 22,4 | 80,0 |
| | Πολύ | 13 | 12,5 | 15,3 | 95,3 |
| | Πάρα Πολύ | 4 | 3,8 | 4,7 | 100,0 |
| | Total | 85 | 81,7 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 19 | 18,3 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να πλουτίσω

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 33 | 31,7 | 37,5 | 37,5 |
| | Λίγο | 13 | 12,5 | 14,8 | 52,3 |
| | Μέτρια | 23 | 22,1 | 26,1 | 78,4 |
| | Πολύ | 15 | 14,4 | 17,0 | 95,5 |
| | Πάρα Πολύ | 4 | 3,8 | 4,5 | 100,0 |
| | Total | 88 | 84,6 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 16 | 15,4 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 39 | 37,5 | 45,3 | 45,3 |
| | Λίγο | 14 | 13,5 | 16,3 | 61,6 |
| | Μέτρια | 23 | 22,1 | 26,7 | 88,4 |
| | Πολύ | 9 | 8,7 | 10,5 | 98,8 |
| | Πάρα Πολύ | 1 | 1,0 | 1,2 | 100,0 |
| | Total | 86 | 82,7 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 18 | 17,3 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να ξεγάσω τις έννοιες μου

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 57 | 54,8 | 66,3 | 66,3 |
| | Λίγο | 10 | 9,6 | 11,6 | 77,9 |
| | Μέτρια | 11 | 10,6 | 12,8 | 90,7 |
| | Πολύ | 8 | 7,7 | 9,3 | 100,0 |
| | Total | 86 | 82,7 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 18 | 17,3 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 43 | 41,3 | 50,0 | 50,0 |
| | Λίγο | 14 | 13,5 | 16,3 | 66,3 |
| | Μέτρια | 16 | 15,4 | 18,6 | 84,9 |
| | Πολύ | 10 | 9,6 | 11,6 | 96,5 |
| | Πάρα Πολύ | 3 | 2,9 | 3,5 | 100,0 |
| | Total | 86 | 82,7 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 18 | 17,3 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 25 | 24,0 | 28,4 | 28,4 |
| | Λίγο | 15 | 14,4 | 17,0 | 45,5 |
| | Μέτρια | 22 | 21,2 | 25,0 | 70,5 |
| | Πολύ | 21 | 20,2 | 23,9 | 94,3 |
| | Πάρα Πολύ | 5 | 4,8 | 5,7 | 100,0 |
| | Total | 88 | 84,6 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 16 | 15,4 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι συναρπαστικό

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 31 | 29,8 | 35,2 | 35,2 |
| | Λίγο | 22 | 21,2 | 25,0 | 60,2 |
| | Μέτρια | 18 | 17,3 | 20,5 | 80,7 |
| | Πολύ | 10 | 9,6 | 11,4 | 92,0 |
| | Πάρα Πολύ | 7 | 6,7 | 8,0 | 100,0 |
| | Total | 88 | 84,6 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 16 | 15,4 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 37 | 35,6 | 42,0 | 42,0 |
| | Λίγο | 19 | 18,3 | 21,6 | 63,6 |
| | Μέτρια | 18 | 17,3 | 20,5 | 84,1 |
| | Πολύ | 11 | 10,6 | 12,5 | 96,6 |
| | Πάρα Πολύ | 3 | 2,9 | 3,4 | 100,0 |
| | Total | 88 | 84,6 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 16 | 15,4 | | |
| | Total | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 57 | 54,8 | 66,3 | 66,3 |
| | Λίγο | 14 | 13,5 | 16,3 | 82,6 |
| | Μέτρια | 10 | 9,6 | 11,6 | 94,2 |
| | Πολύ | 5 | 4,8 | 5,8 | 100,0 |
| | Total | 86 | 82,7 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 18 | 17,3 | | |
| | Total | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 54 | 51,9 | 62,1 | 62,1 |
| | Λίγο | 12 | 11,5 | 13,8 | 75,9 |
| | Μέτρια | 13 | 12,5 | 14,9 | 90,8 |
| | Πολύ | 7 | 6,7 | 8,0 | 98,9 |
| | Πάρα Πολύ | 1 | 1,0 | 1,1 | 100,0 |
| | Total | 87 | 83,7 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 17 | 16,3 | | |
| | Total | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει"

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 39 | 37,5 | 45,3 | 45,3 |
| | Λίγο | 17 | 16,3 | 19,8 | 65,1 |
| | Μέτρια | 16 | 15,4 | 18,6 | 83,7 |
| | Πολύ | 9 | 8,7 | 10,5 | 94,2 |
| | Πάρα Πολύ | 5 | 4,8 | 5,8 | 100,0 |
| | Total | 86 | 82,7 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 18 | 17,3 | | |
| | Total | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 36 | 34,6 | 42,4 | 42,4 |
| | Λίγο | 13 | 12,5 | 15,3 | 57,6 |
| | Μέτρια | 13 | 12,5 | 15,3 | 72,9 |
| | Πολύ | 16 | 15,4 | 18,8 | 91,8 |
| | Πάρα Πολύ | 7 | 6,7 | 8,2 | 100,0 |
| | Total | 85 | 81,7 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 19 | 18,3 | | |
| | Total | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοήθα όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 63 | 60,6 | 73,3 | 73,3 |
| | Λίγο | 6 | 5,8 | 7,0 | 80,2 |
| | Μέτρια | 13 | 12,5 | 15,1 | 95,3 |
| | Πολύ | 4 | 3,8 | 4,7 | 100,0 |
| | Total | 86 | 82,7 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 18 | 17,3 | | |
| | Total | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 26 | 25,0 | 30,6 | 30,6 |
| | Λίγο | 13 | 12,5 | 15,3 | 45,9 |
| | Μέτρια | 20 | 19,2 | 23,5 | 69,4 |
| | Πολύ | 23 | 22,1 | 27,1 | 96,5 |
| | Πάρα Πολύ | 3 | 2,9 | 3,5 | 100,0 |
| | Total | 85 | 81,7 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 19 | 18,3 | | |
| | Total | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 56 | 53,8 | 65,9 | 65,9 |
| | Λίγο | 10 | 9,6 | 11,8 | 77,6 |
| | Μέτρια | 12 | 11,5 | 14,1 | 91,8 |
| | Πολύ | 6 | 5,8 | 7,1 | 98,8 |
| | Πάρα Πολύ | 1 | 1,0 | 1,2 | 100,0 |
| | Total | 85 | 81,7 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 19 | 18,3 | | |
| | Total | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 40 | 38,5 | 47,6 | 47,6 |
| | Λίγο | 13 | 12,5 | 15,5 | 63,1 |
| | Μέτρια | 19 | 18,3 | 22,6 | 85,7 |
| | Πολύ | 10 | 9,6 | 11,9 | 97,6 |
| | Πάρα Πολύ | 2 | 1,9 | 2,4 | 100,0 |
| | Total | 84 | 80,8 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 20 | 19,2 | | |
| | Total | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 52 | 50,0 | 61,2 | 61,2 |
| | Λίγο | 8 | 7,7 | 9,4 | 70,6 |
| | Μέτρια | 17 | 16,3 | 20,0 | 90,6 |
| | Πολύ | 6 | 5,8 | 7,1 | 97,6 |
| | Πάρα Πολύ | 2 | 1,9 | 2,4 | 100,0 |
| | Total | 85 | 81,7 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 19 | 18,3 | | |
| | Total | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 40 | 38,5 | 47,6 | 47,6 |
| | Λίγο | 16 | 15,4 | 19,0 | 66,7 |
| | Μέτρια | 18 | 17,3 | 21,4 | 88,1 |
| | Πολύ | 6 | 5,8 | 7,1 | 95,2 |
| | Πάρα Πολύ | 4 | 3,8 | 4,8 | 100,0 |
| | Total | 84 | 80,8 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 20 | 19,2 | | |
| | Total | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 51 | 49,0 | 60,7 | 60,7 |
| | Λίγο | 13 | 12,5 | 15,5 | 76,2 |
| | Μέτρια | 12 | 11,5 | 14,3 | 90,5 |
| | Πολύ | 7 | 6,7 | 8,3 | 98,8 |
| | Πάρα Πολύ | 1 | 1,0 | 1,2 | 100,0 |
| | Total | 84 | 80,8 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 20 | 19,2 | | |
| | Total | 104 | 100,0 | | |

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 48 | 46,2 | 57,8 | 57,8 |
| | Λίγο | 9 | 8,7 | 10,8 | 68,7 |
| | Μέτρια | 15 | 14,4 | 18,1 | 86,7 |
| | Πολύ | 10 | 9,6 | 12,0 | 98,8 |
| | Πάρα Πολύ | 1 | 1,0 | 1,2 | 100,0 |
| | Total | 83 | 79,8 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 21 | 20,2 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Καλύτερες αποδόσεις

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 16 | 15,4 | 21,6 | 21,6 |
| | Λίγο | 9 | 8,7 | 12,2 | 33,8 |
| | Μέτρια | 20 | 19,2 | 27,0 | 60,8 |
| | Πολύ | 22 | 21,2 | 29,7 | 90,5 |
| | Πάρα Πολύ | 7 | 6,7 | 9,5 | 100,0 |
| | Total | 74 | 71,2 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 30 | 28,8 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Δυνατότητα τζογαρίσματος, οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 16 | 15,4 | 21,6 | 21,6 |
| | Λίγο | 4 | 3,8 | 5,4 | 27,0 |
| | Μέτρια | 10 | 9,6 | 13,5 | 40,5 |
| | Πολύ | 24 | 23,1 | 32,4 | 73,0 |
| | Πάρα Πολύ | 20 | 19,2 | 27,0 | 100,0 |
| | Total | 74 | 71,2 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 30 | 28,8 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 12 | 11,5 | 16,2 | 16,2 |
| | Λίγο | 5 | 4,8 | 6,8 | 23,0 |
| | Μέτρια | 11 | 10,6 | 14,9 | 37,8 |
| | Πολύ | 23 | 22,1 | 31,1 | 68,9 |
| | Πάρα Πολύ | 23 | 22,1 | 31,1 | 100,0 |
| | Total | 74 | 71,2 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 30 | 28,8 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Μεγαλύτερη άνεση

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 12 | 11,5 | 16,0 | 16,0 |
| | Λίγο | 5 | 4,8 | 6,7 | 22,7 |
| | Μέτρια | 13 | 12,5 | 17,3 | 40,0 |
| | Πολύ | 26 | 25,0 | 34,7 | 74,7 |
| | Πάρα Πολύ | 19 | 18,3 | 25,3 | 100,0 |
| | Total | 75 | 72,1 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 29 | 27,9 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κ.τ.λ.)

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 11 | 10,6 | 15,1 | 15,1 |
| | Λίγο | 7 | 6,7 | 9,6 | 24,7 |
| | Μέτρια | 18 | 17,3 | 24,7 | 49,3 |
| | Πολύ | 20 | 19,2 | 27,4 | 76,7 |
| | Πάρα Πολύ | 17 | 16,3 | 23,3 | 100,0 |
| | Total | 73 | 70,2 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 31 | 29,8 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Μεγαλύτερη ασφάλεια

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 19 | 18,3 | 26,0 | 26,0 |
| | Λίγο | 14 | 13,5 | 19,2 | 45,2 |
| | Μέτρια | 15 | 14,4 | 20,5 | 65,8 |
| | Πολύ | 22 | 21,2 | 30,1 | 95,9 |
| | Πάρα Πολύ | 3 | 2,9 | 4,1 | 100,0 |
| | Total | 73 | 70,2 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 31 | 29,8 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Ανωνυμία

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 14 | 13,5 | 19,2 | 19,2 |
| | Λίγο | 16 | 15,4 | 21,9 | 41,1 |
| | Μέτρια | 17 | 16,3 | 23,3 | 64,4 |
| | Πολύ | 13 | 12,5 | 17,8 | 82,2 |
| | Πάρα Πολύ | 13 | 12,5 | 17,8 | 100,0 |
| | Total | 73 | 70,2 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 31 | 29,8 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 20 | 19,2 | 27,4 | 27,4 |
| | Λίγο | 15 | 14,4 | 20,5 | 47,9 |
| | Μέτρια | 27 | 26,0 | 37,0 | 84,9 |
| | Πολύ | 7 | 6,7 | 9,6 | 94,5 |
| | Πάρα Πολύ | 4 | 3,8 | 5,5 | 100,0 |
| | Total | 73 | 70,2 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 31 | 29,8 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Λιγότερος καπνός

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 11 | 10,6 | 15,1 | 15,1 |
| | Λίγο | 11 | 10,6 | 15,1 | 30,1 |
| | Μέτρια | 12 | 11,5 | 16,4 | 46,6 |
| | Πολύ | 16 | 15,4 | 21,9 | 68,5 |
| | Πάρα Πολύ | 23 | 22,1 | 31,5 | 100,0 |
| | Total | 73 | 70,2 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 31 | 29,8 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Λιγότερη φασαρία

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 14 | 13,5 | 19,2 | 19,2 |
| | Λίγο | 9 | 8,7 | 12,3 | 31,5 |
| | Μέτρια | 14 | 13,5 | 19,2 | 50,7 |
| | Πολύ | 16 | 15,4 | 21,9 | 72,6 |
| | Πάρα Πολύ | 20 | 19,2 | 27,4 | 100,0 |
| | Total | 73 | 70,2 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 31 | 29,8 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 15 | 14,4 | 20,0 | 20,0 |
| | Λίγο | 12 | 11,5 | 16,0 | 36,0 |
| | Μέτρια | 25 | 24,0 | 33,3 | 69,3 |
| | Πολύ | 18 | 17,3 | 24,0 | 93,3 |
| | Πάρα Πολύ | 5 | 4,8 | 6,7 | 100,0 |
| | Total | 75 | 72,1 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 29 | 27,9 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχιδιού

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 11 | 10,6 | 14,7 | 14,7 |
| | Λίγο | 15 | 14,4 | 20,0 | 34,7 |
| | Μέτρια | 28 | 26,9 | 37,3 | 72,0 |
| | Πολύ | 16 | 15,4 | 21,3 | 93,3 |
| | Πάρα Πολύ | 5 | 4,8 | 6,7 | 100,0 |
| | Total | 75 | 72,1 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 29 | 27,9 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 21 | 20,2 | 28,8 | 28,8 |
| | Λίγο | 10 | 9,6 | 13,7 | 42,5 |
| | Μέτρια | 29 | 27,9 | 39,7 | 82,2 |
| | Πολύ | 10 | 9,6 | 13,7 | 95,9 |
| | Πάρα Πολύ | 3 | 2,9 | 4,1 | 100,0 |
| | Total | 73 | 70,2 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 31 | 29,8 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 20 | 19,2 | 27,4 | 27,4 |
| | Λίγο | 16 | 15,4 | 21,9 | 49,3 |
| | Μέτρια | 23 | 22,1 | 31,5 | 80,8 |
| | Πολύ | 12 | 11,5 | 16,4 | 97,3 |
| | Πάρα Πολύ | 2 | 1,9 | 2,7 | 100,0 |
| | Total | 73 | 70,2 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 31 | 29,8 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 19 | 18,3 | 25,3 | 25,3 |
| | Λίγο | 17 | 16,3 | 22,7 | 48,0 |
| | Μέτρια | 18 | 17,3 | 24,0 | 72,0 |
| | Πολύ | 18 | 17,3 | 24,0 | 96,0 |
| | Πάρα Πολύ | 3 | 2,9 | 4,0 | 100,0 |
| | Total | 75 | 72,1 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 29 | 27,9 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 21 | 20,2 | 28,8 | 28,8 |
| | Λίγο | 16 | 15,4 | 21,9 | 50,7 |
| | Μέτρια | 22 | 21,2 | 30,1 | 80,8 |
| | Πολύ | 9 | 8,7 | 12,3 | 93,2 |
| | Πάρα Πολύ | 5 | 4,8 | 6,8 | 100,0 |
| | Total | 73 | 70,2 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 31 | 29,8 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Πιο εύκολα χάνεις χρήματα

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 6 | 5,8 | 8,1 | 8,1 |
| | Λίγο | 13 | 12,5 | 17,6 | 25,7 |
| | Μέτρια | 19 | 18,3 | 25,7 | 51,4 |
| | Πολύ | 19 | 18,3 | 25,7 | 77,0 |
| | Πάρα Πολύ | 17 | 16,3 | 23,0 | 100,0 |
| | Total | 74 | 71,2 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 30 | 28,8 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 15 | 14,4 | 20,3 | 20,3 |
| | Λίγο | 16 | 15,4 | 21,6 | 41,9 |
| | Μέτρια | 24 | 23,1 | 32,4 | 74,3 |
| | Πολύ | 14 | 13,5 | 18,9 | 93,2 |
| | Πάρα Πολύ | 5 | 4,8 | 6,8 | 100,0 |
| | Total | 74 | 71,2 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 30 | 28,8 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 14 | 13,5 | 18,9 | 18,9 |
| | Λίγο | 10 | 9,6 | 13,5 | 32,4 |
| | Μέτρια | 24 | 23,1 | 32,4 | 64,9 |
| | Πολύ | 19 | 18,3 | 25,7 | 90,5 |
| | Πάρα Πολύ | 7 | 6,7 | 9,5 | 100,0 |
| | Total | 74 | 71,2 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 30 | 28,8 | | |
| Total | | 104 | 100,0 | | |

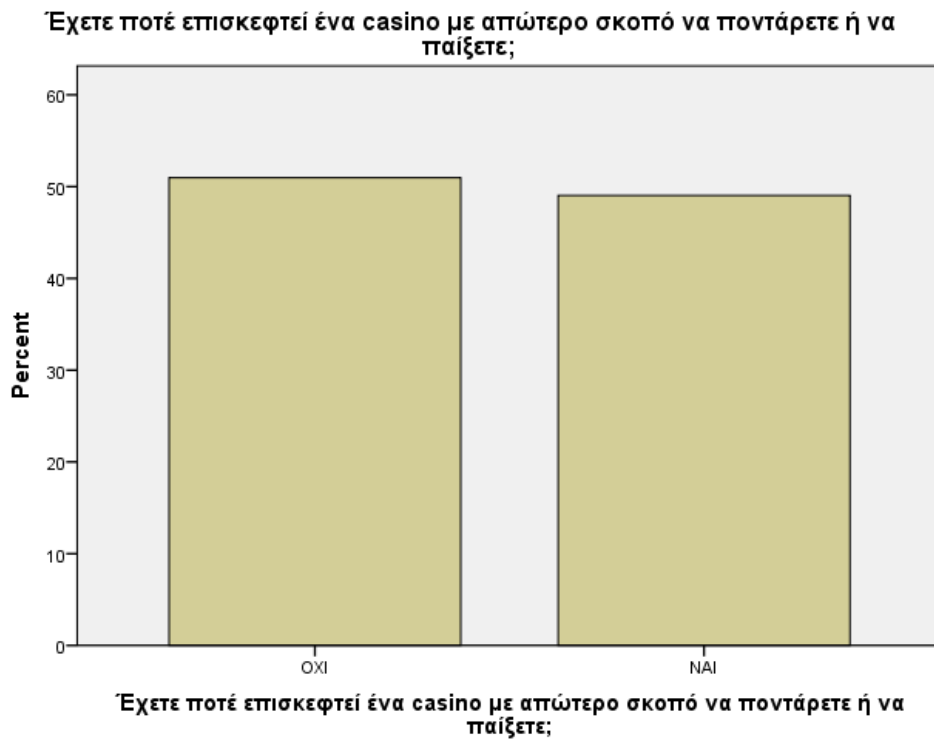
Πιο εθιστικό

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 8 | 7,7 | 10,7 | 10,7 |
| | Λίγο | 13 | 12,5 | 17,3 | 28,0 |
| | Μέτρια | 22 | 21,2 | 29,3 | 57,3 |
| | Πολύ | 15 | 14,4 | 20,0 | 77,3 |
| | Πάρα Πολύ | 17 | 16,3 | 22,7 | 100,0 |
| | Total | 75 | 72,1 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 29 | 27,9 | | |
| | Total | 104 | 100,0 | | |

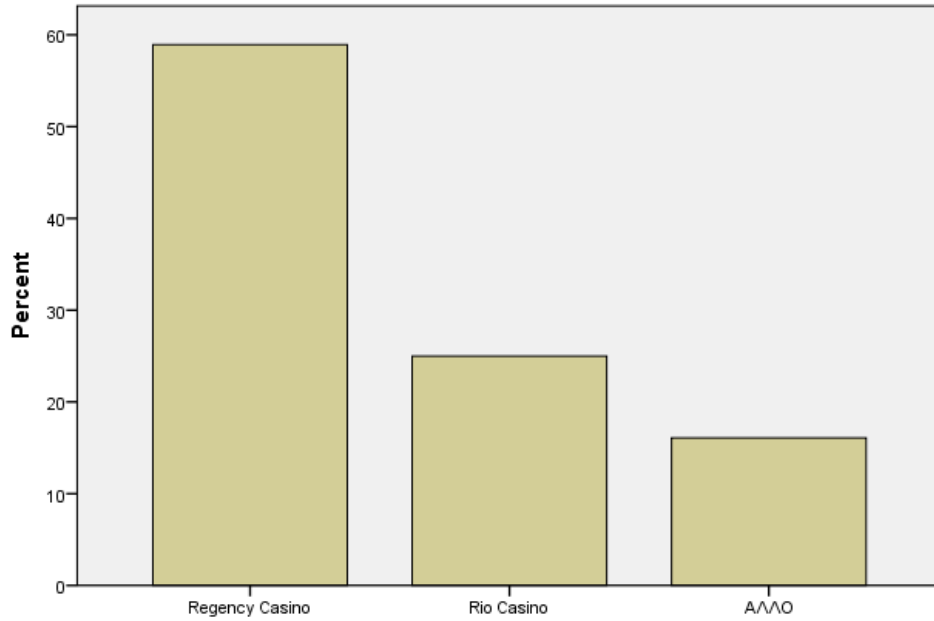
Περισσότερες πιθανότητες απάτης

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Καθόλου | 8 | 7,7 | 10,8 | 10,8 |
| | Λίγο | 8 | 7,7 | 10,8 | 21,6 |
| | Μέτρια | 29 | 27,9 | 39,2 | 60,8 |
| | Πολύ | 15 | 14,4 | 20,3 | 81,1 |
| | Πάρα Πολύ | 14 | 13,5 | 18,9 | 100,0 |
| | Total | 74 | 71,2 | 100,0 | |
| Missing | 999 | 30 | 28,8 | | |
| | Total | 104 | 100,0 | | |

Bar Chart

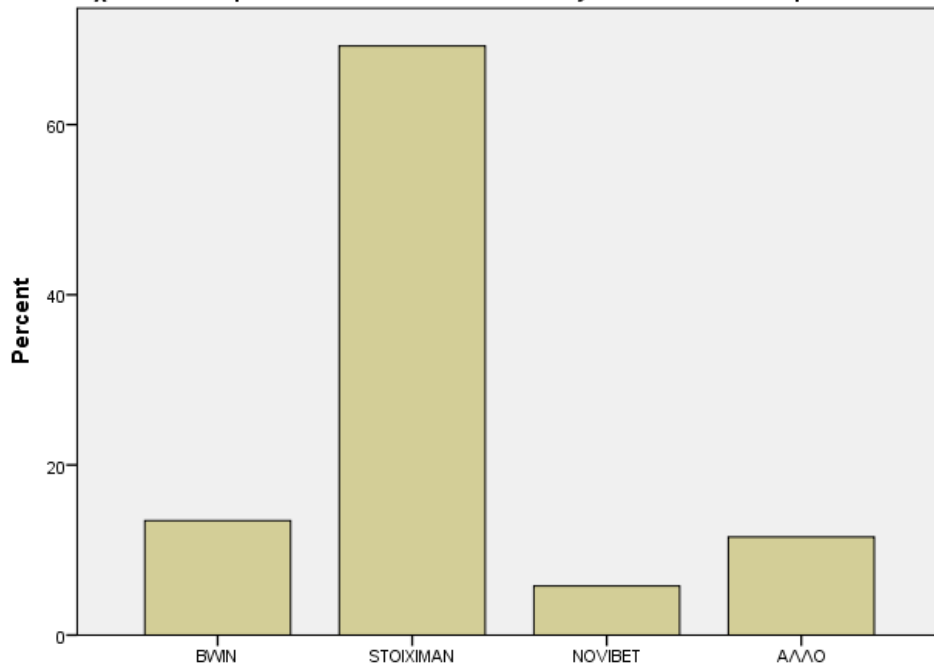


Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:



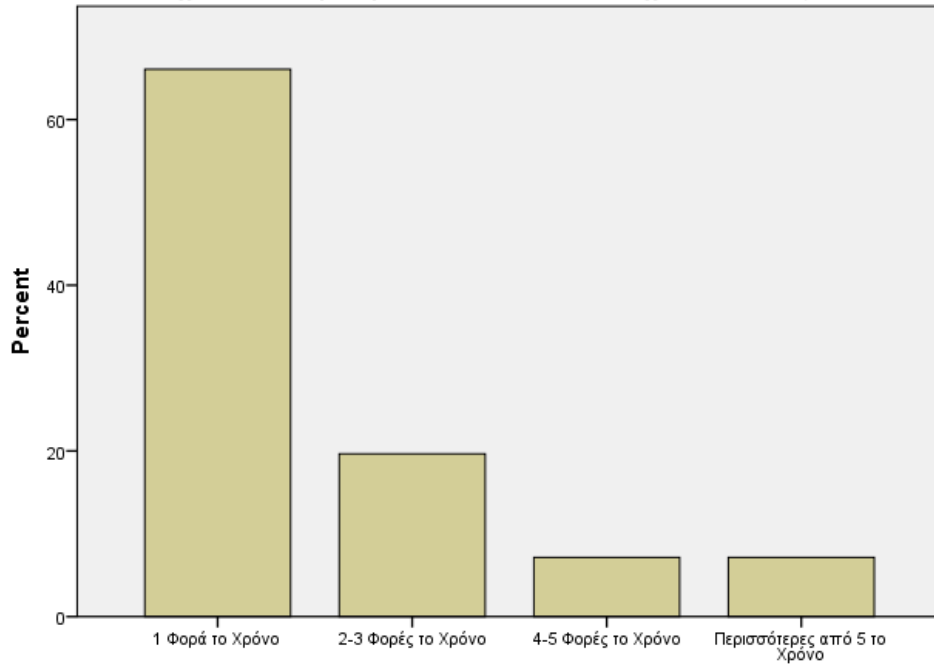
Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:



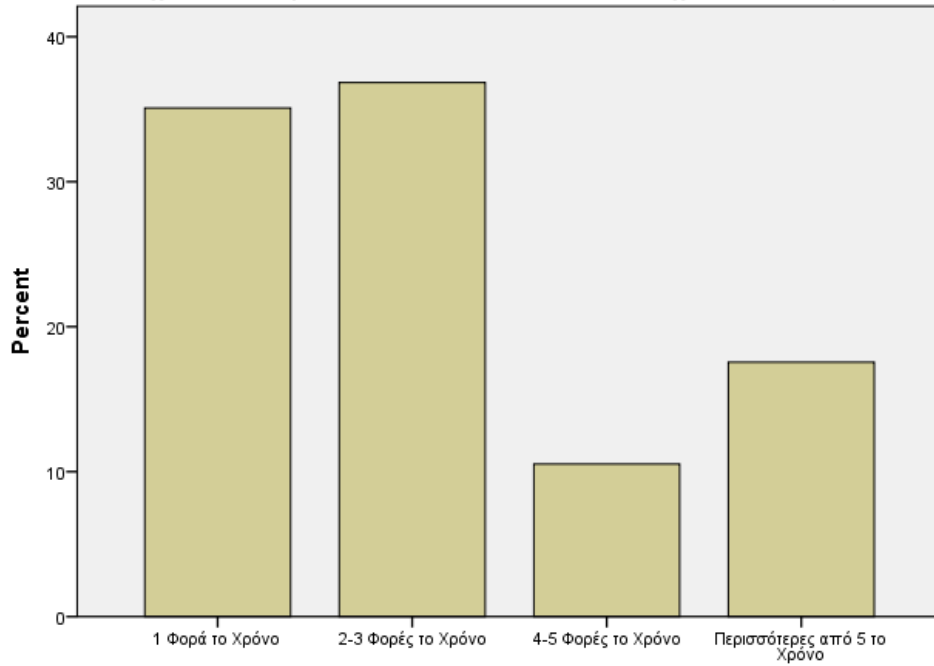
Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε;



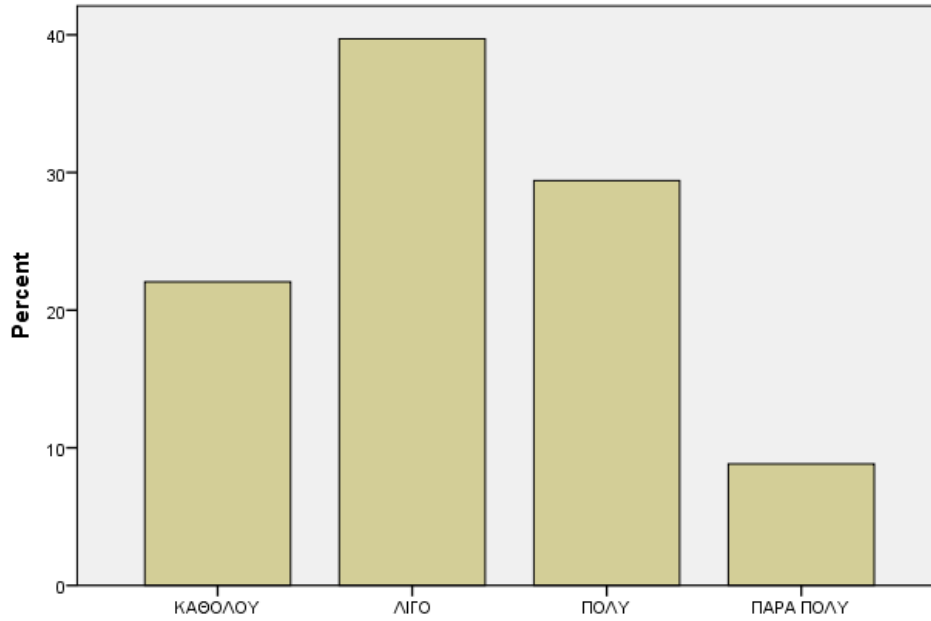
Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε;

Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε;



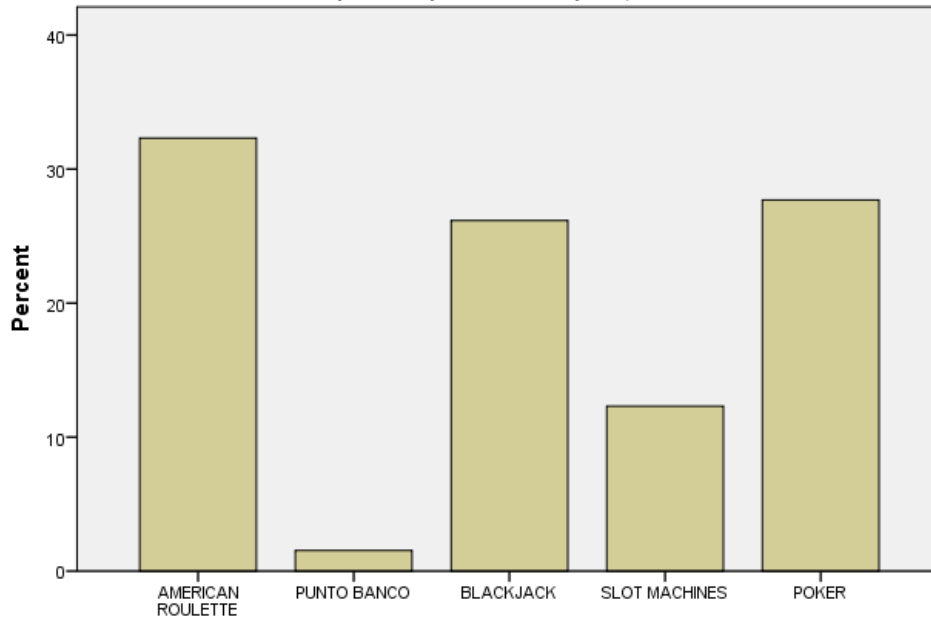
Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε;

Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε;



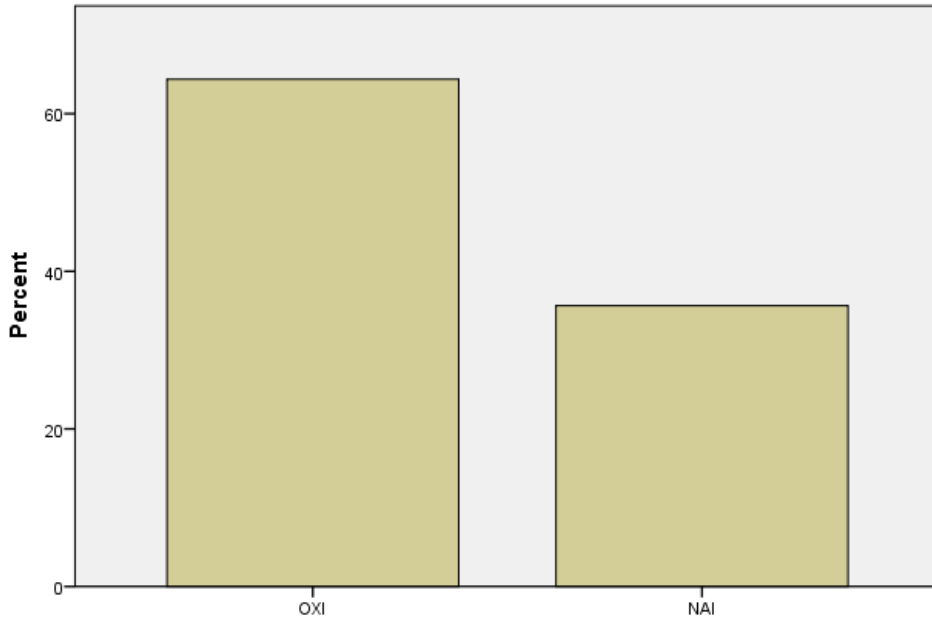
Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε;

Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε;

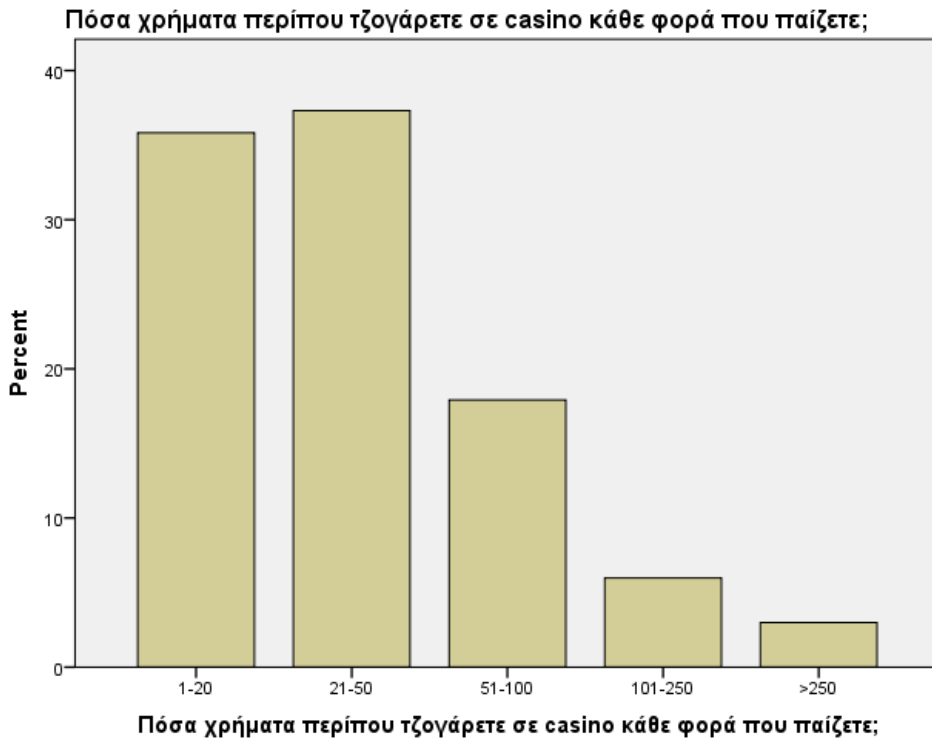


Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε;

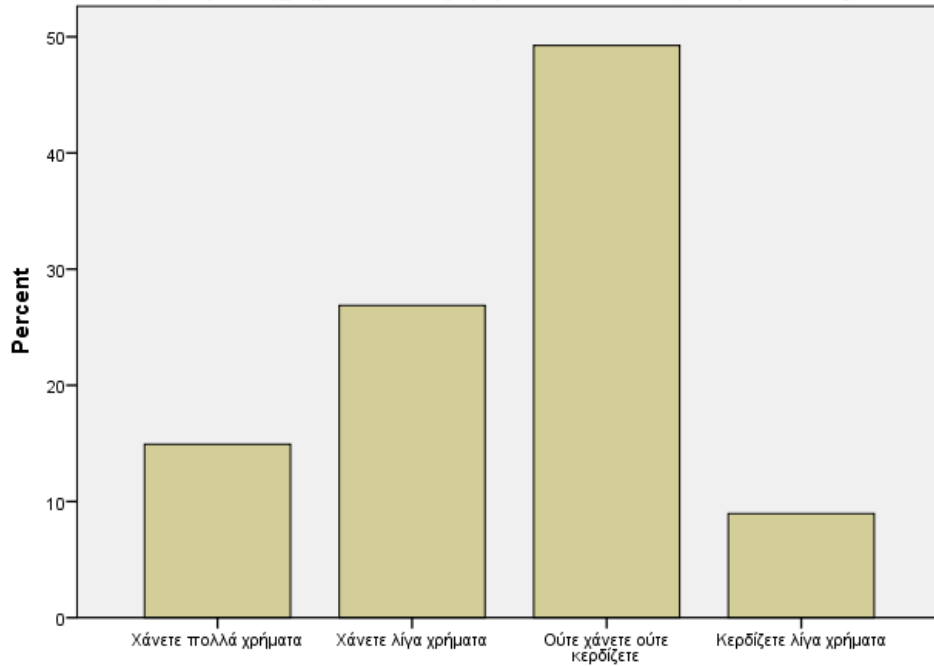
Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες;



Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες;

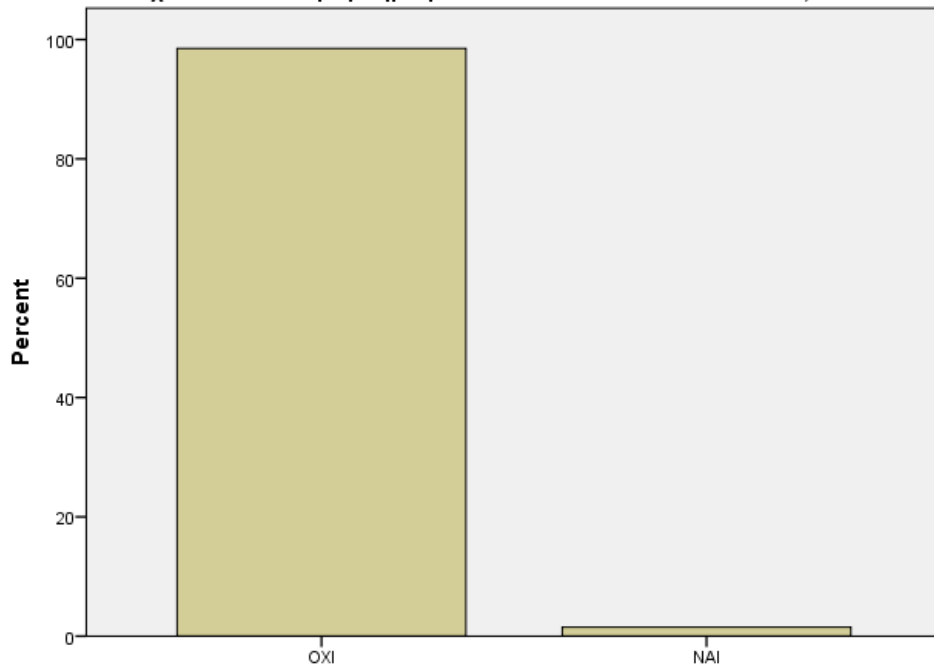


Αναλογικά με τα χρήματα που τζογάρετε στο casino, θεωρείτε πως:



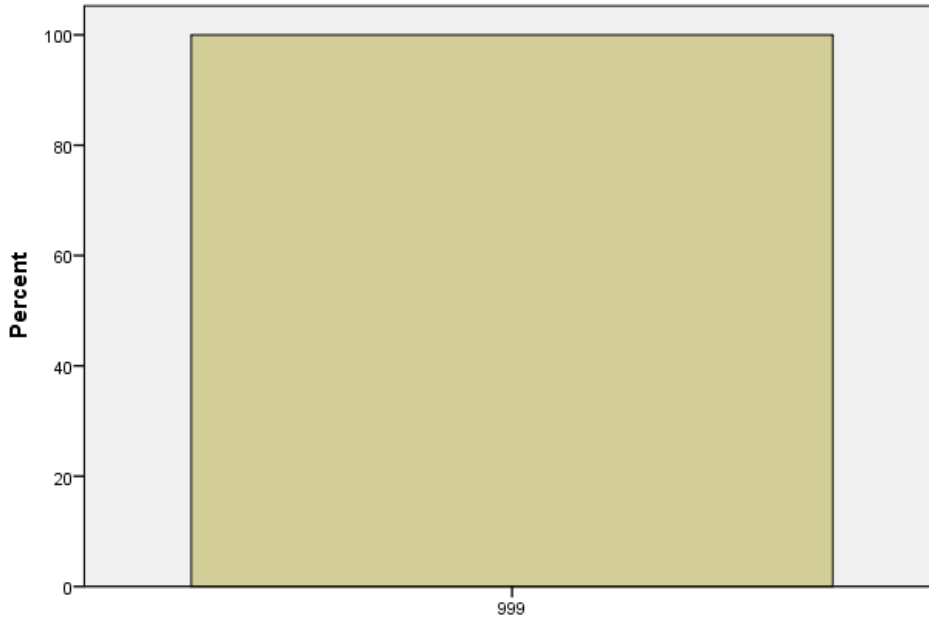
Αναλογικά με τα χρήματα που τζογάρετε στο casino, θεωρείτε πως:

Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ;

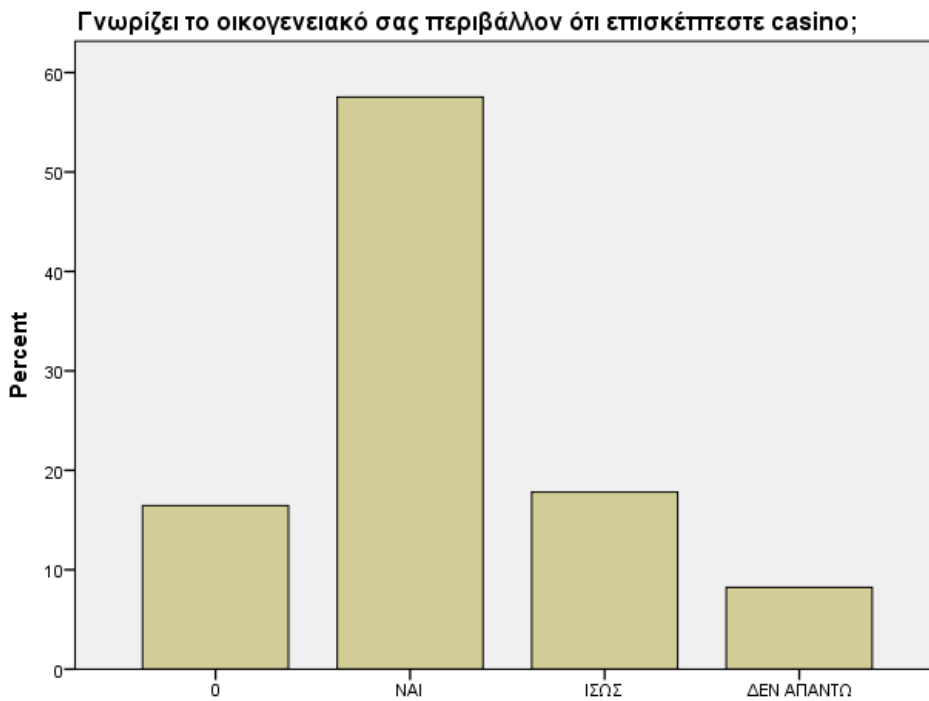


Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ;

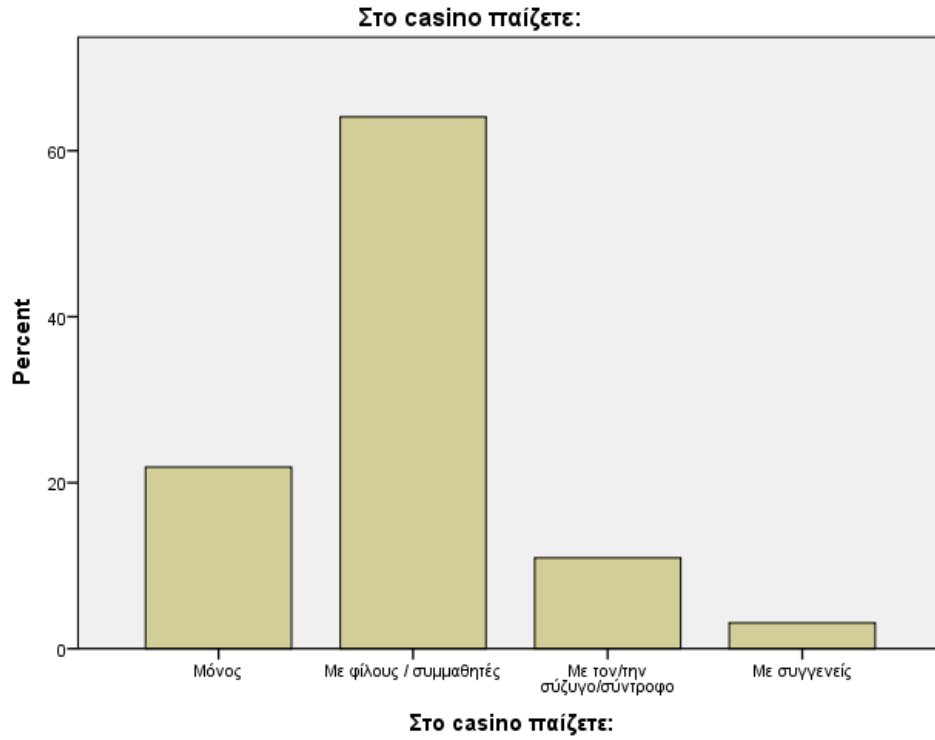
Αν απαντήσατε Ναι στην προηγούμενη ερώτηση αναφέρετε τον λόγο (προαιρετικά)



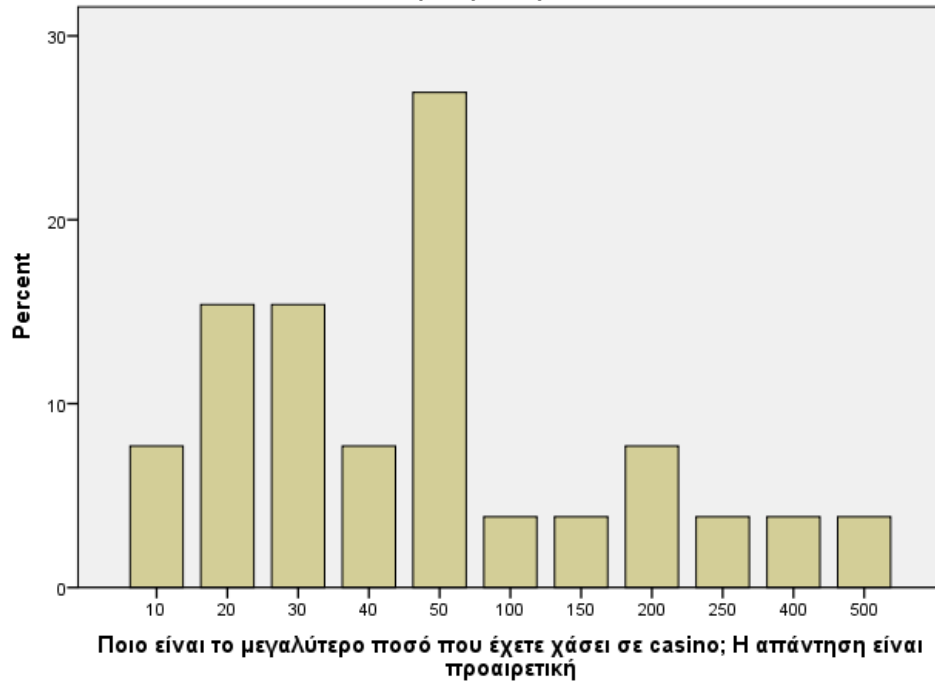
Αν απαντήσατε Ναι στην προηγούμενη ερώτηση αναφέρετε τον λόγο (προαιρετικά)

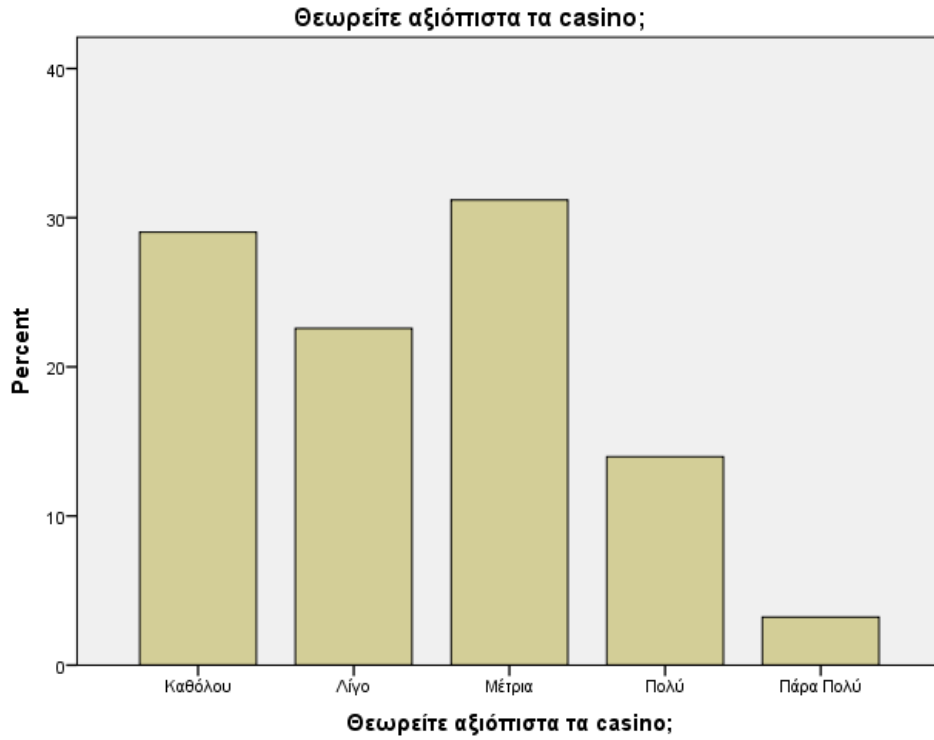


Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino;

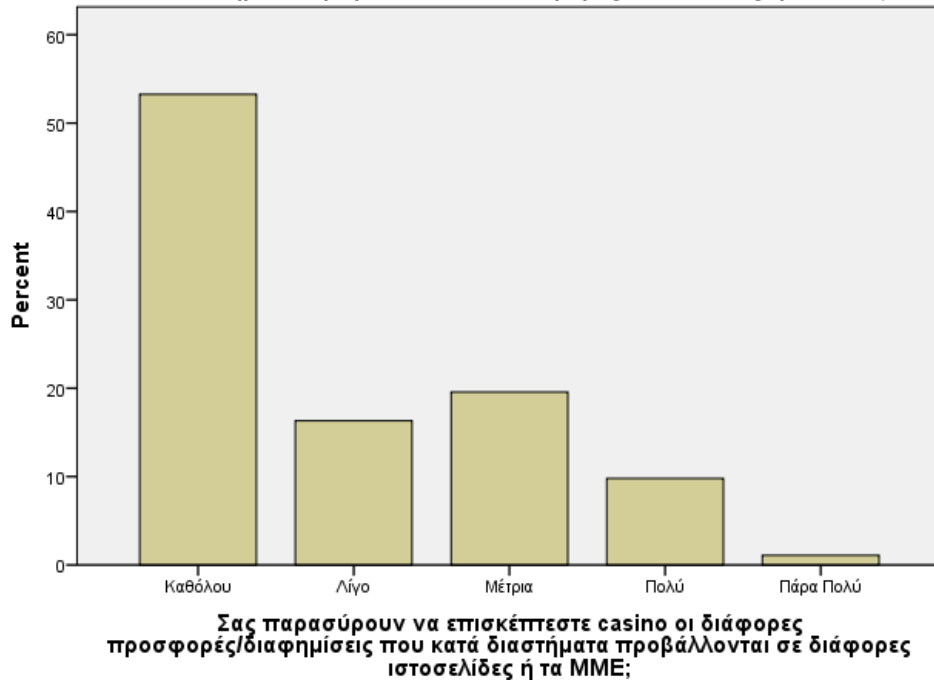


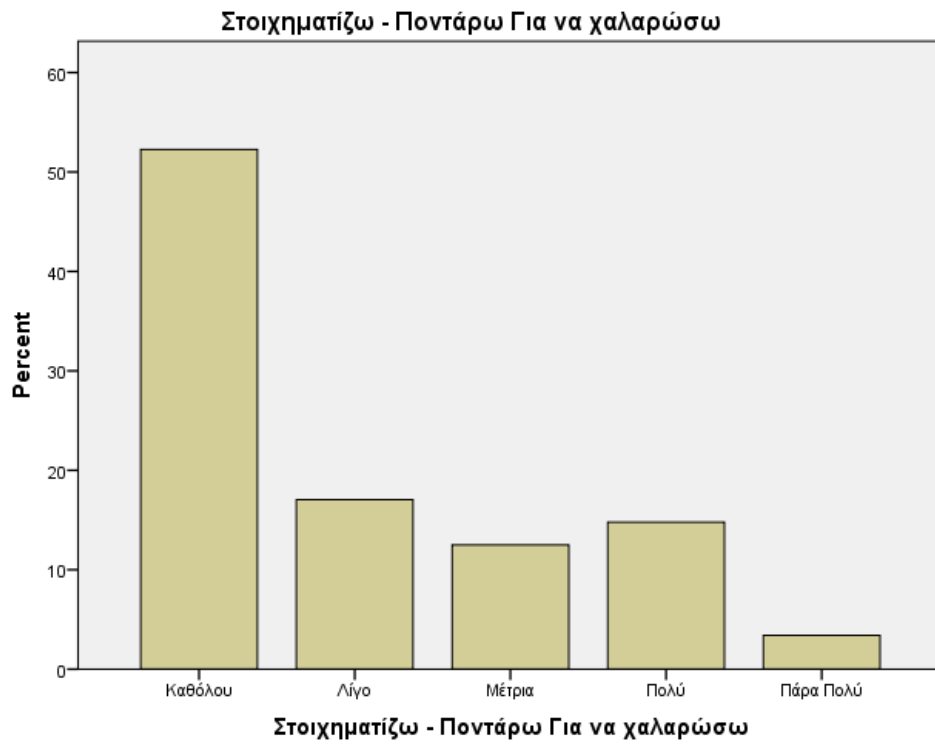
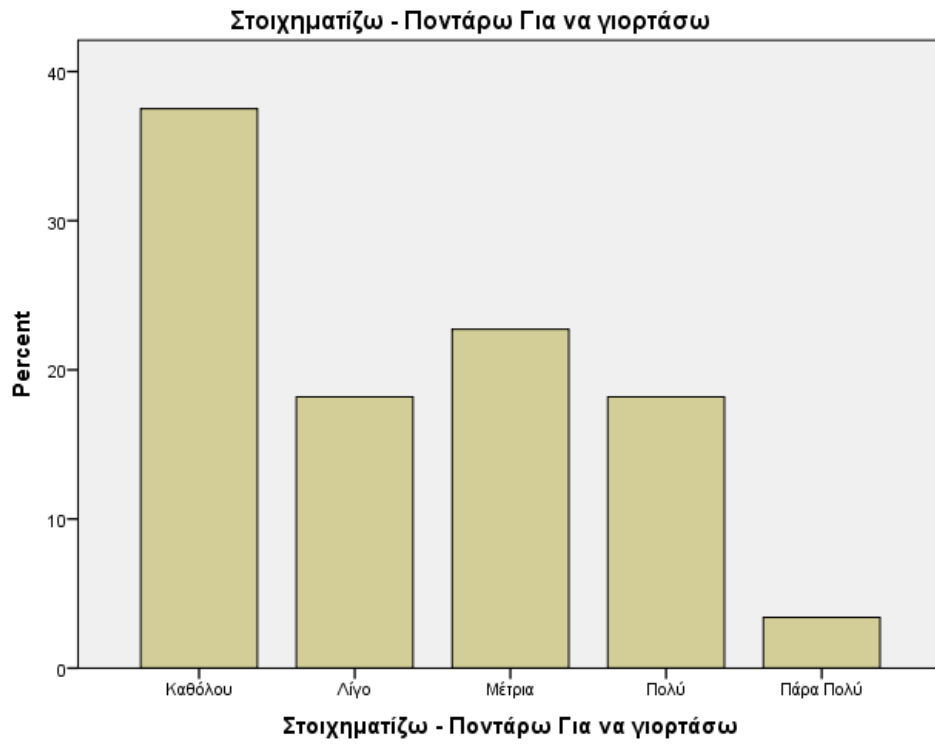
Ποιο είναι το μεγαλύτερο ποσό που έχετε χάσει σε casino; Η απάντηση είναι προαιρετική

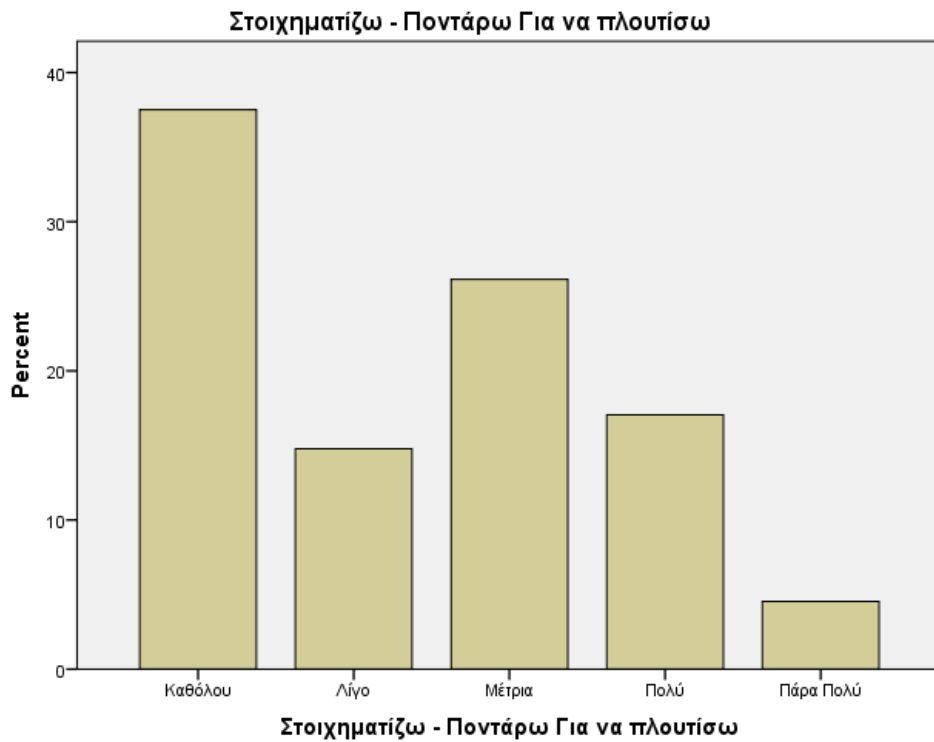
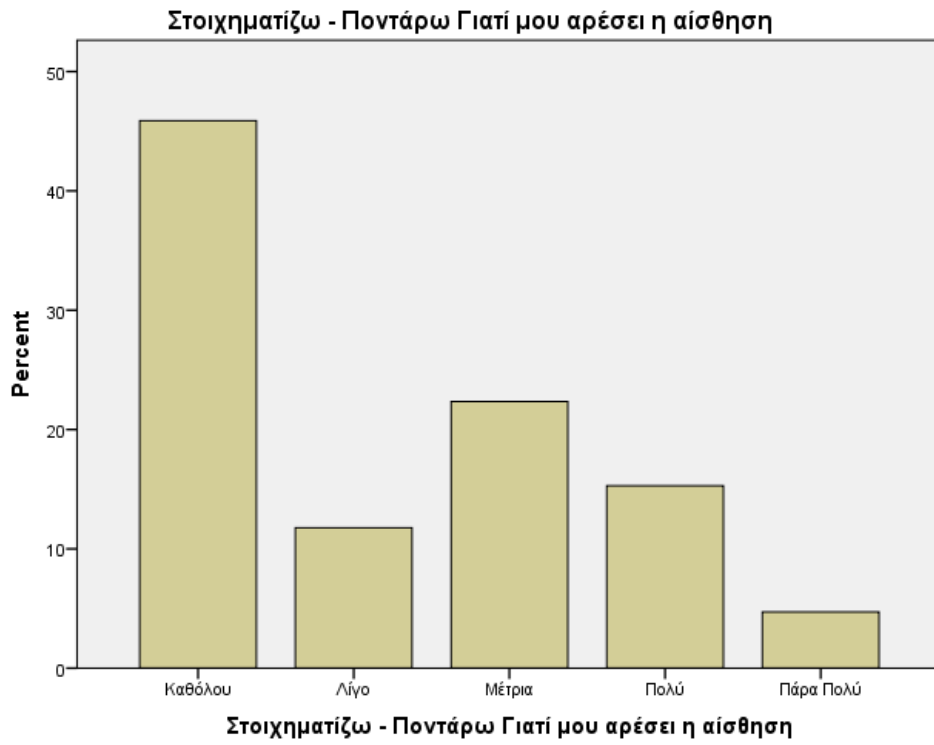




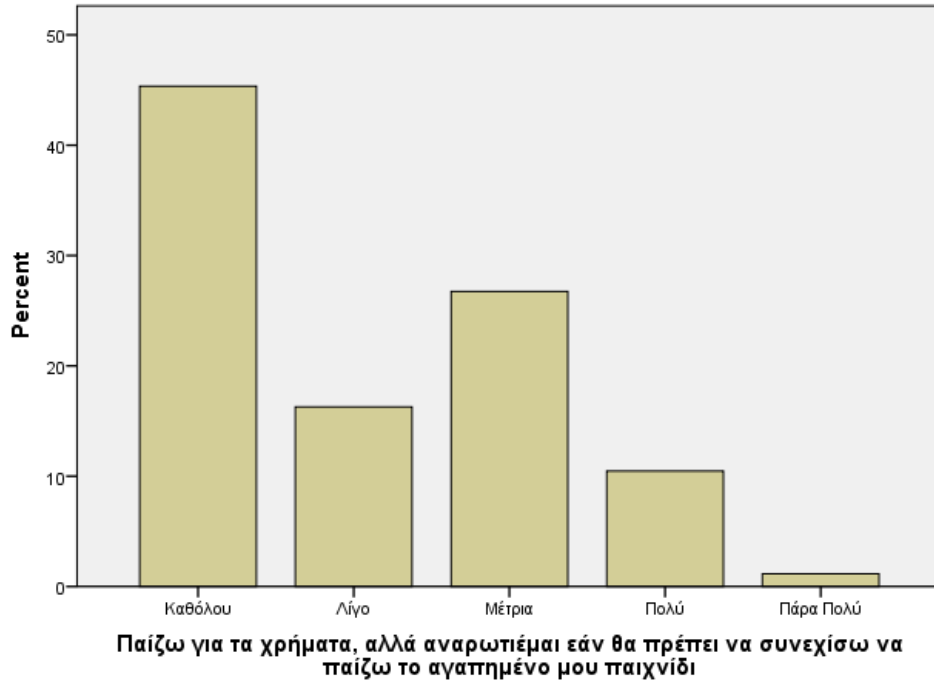
Σας παρασύρουν να επισκέπτεστε casino οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες ή τα ΜΜΕ;



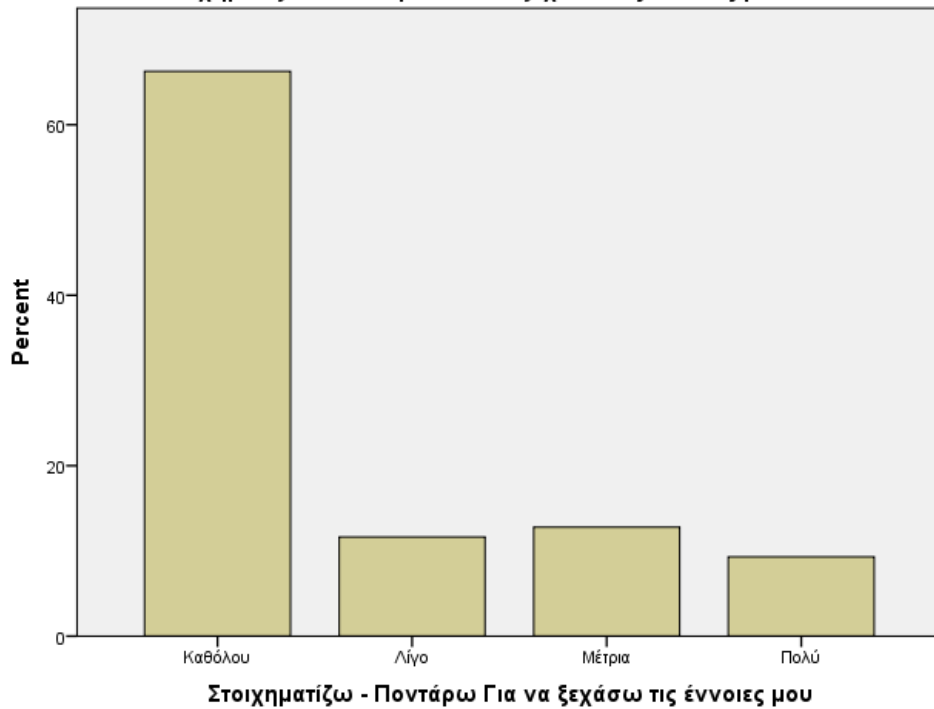




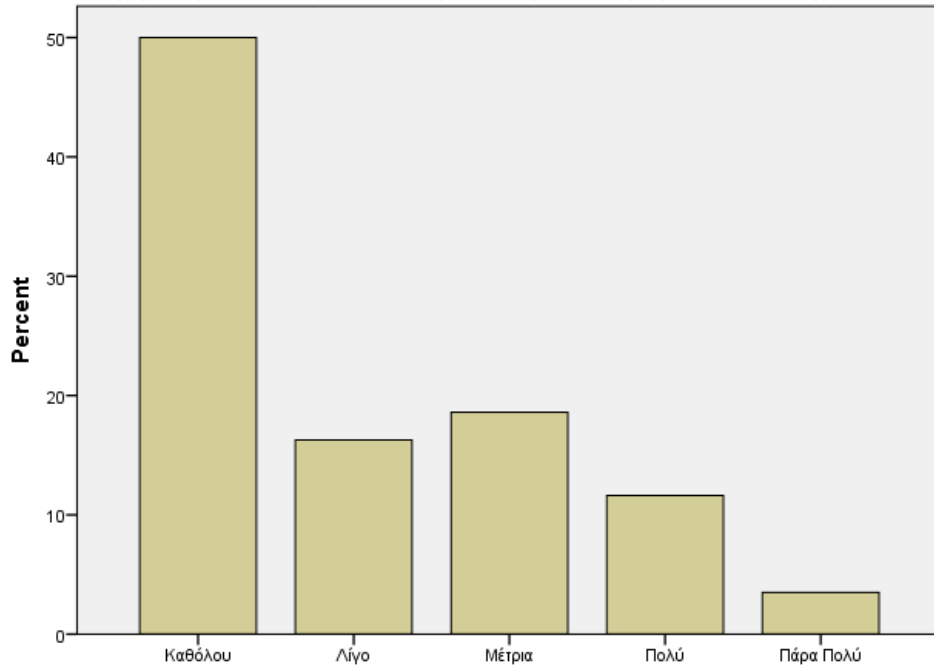
Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι



Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να ξεχάσω τις έννοιες μου

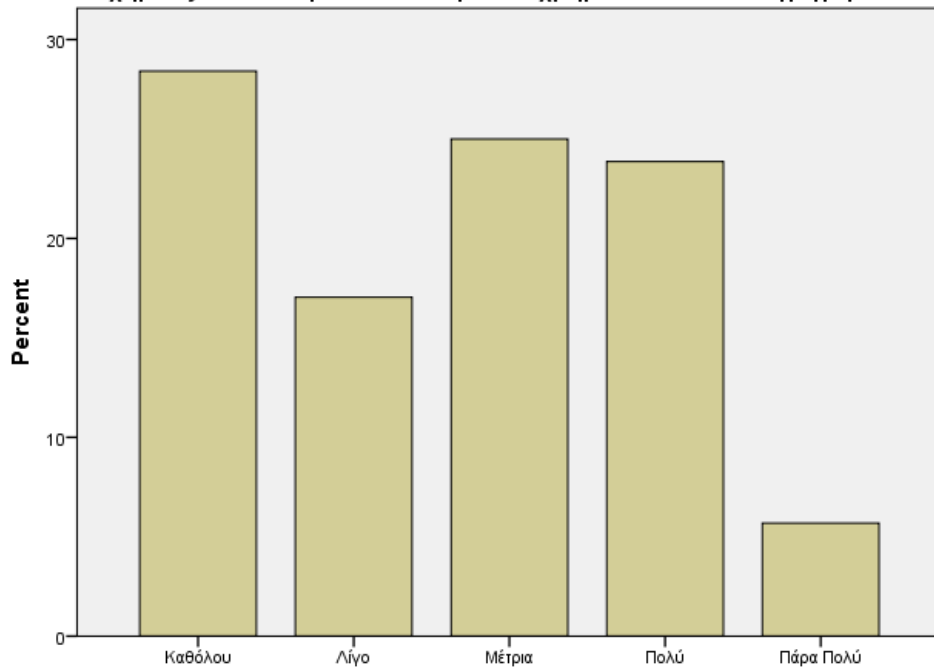


Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι

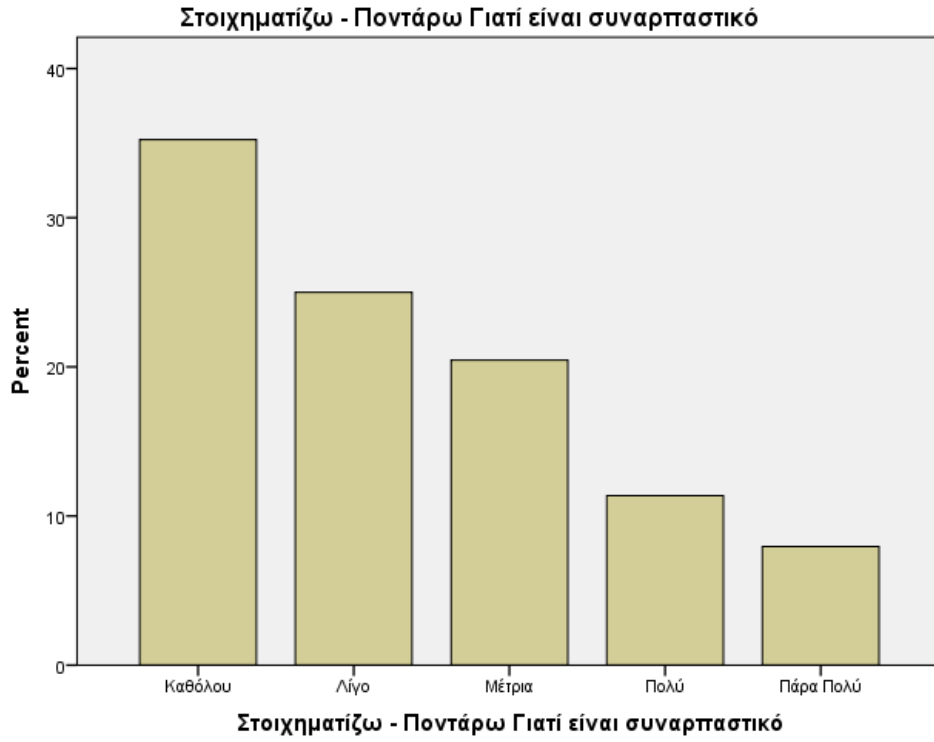


Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι

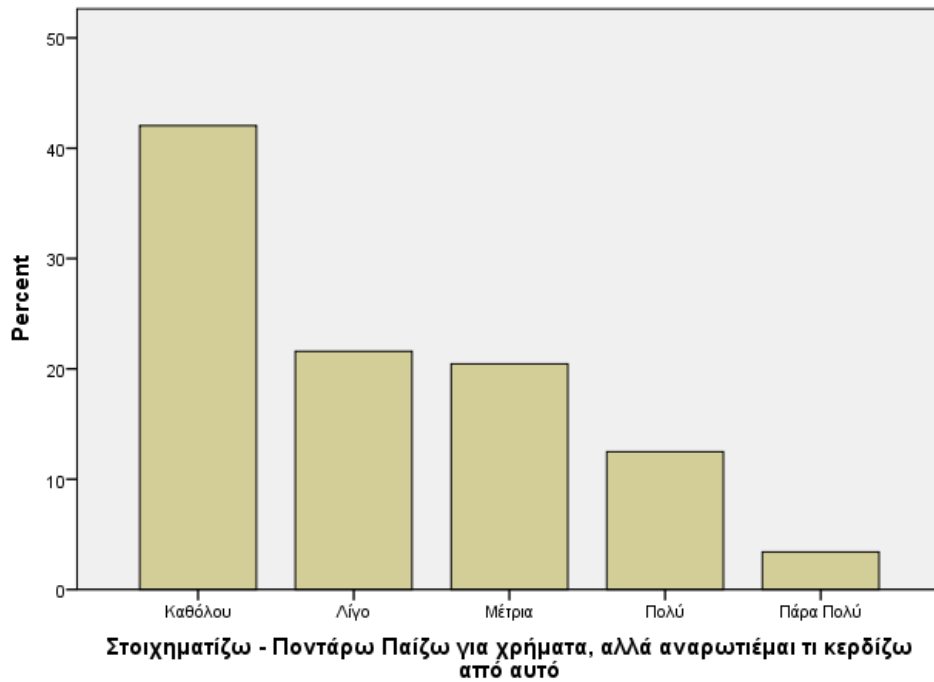
Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα



Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα

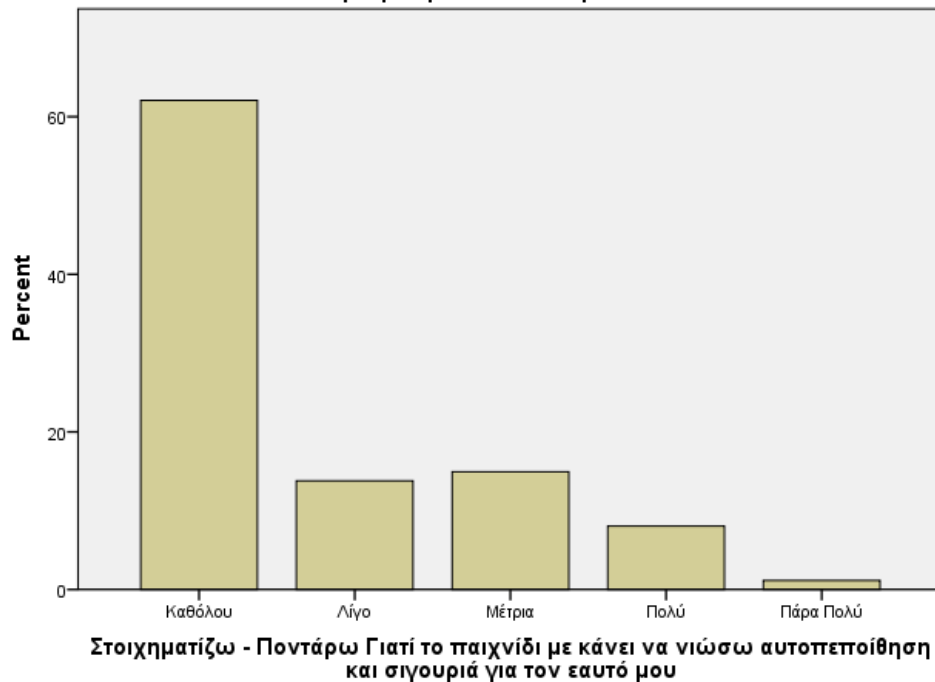


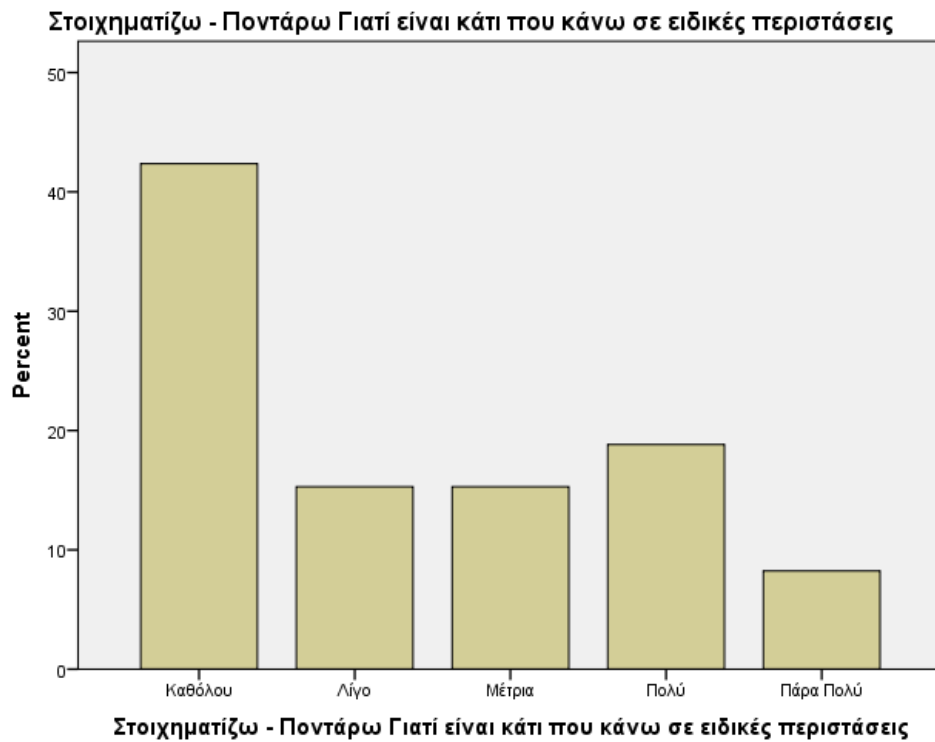
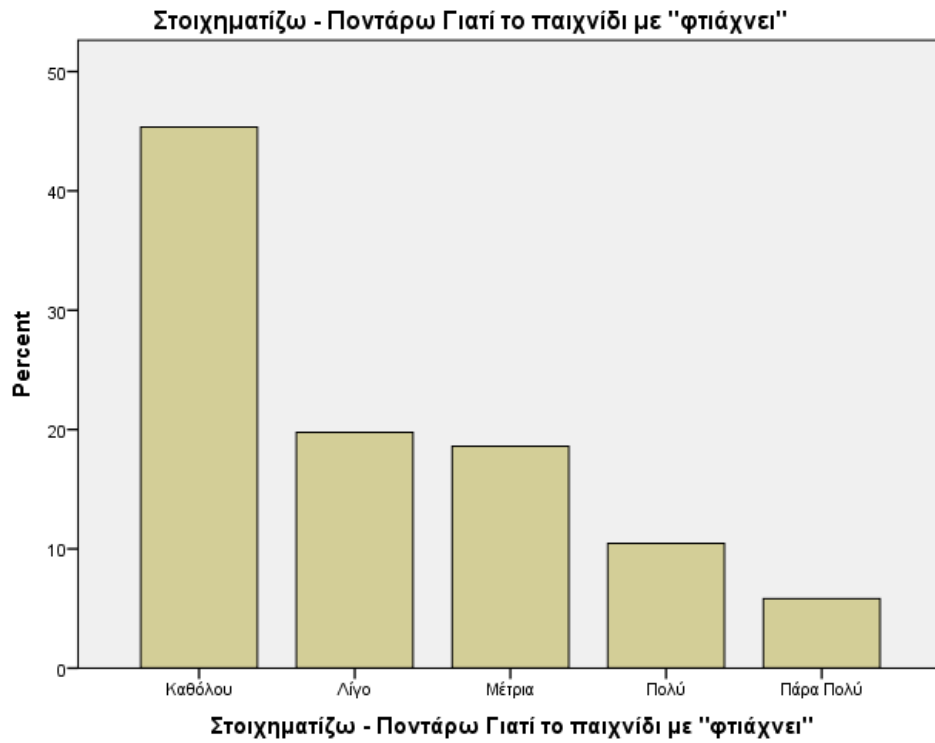
Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό



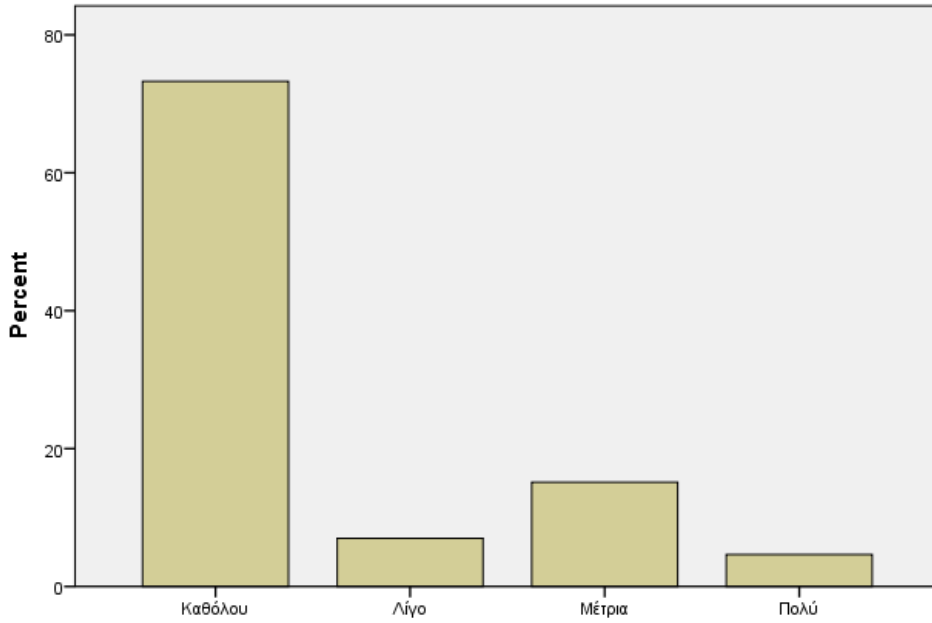


Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου



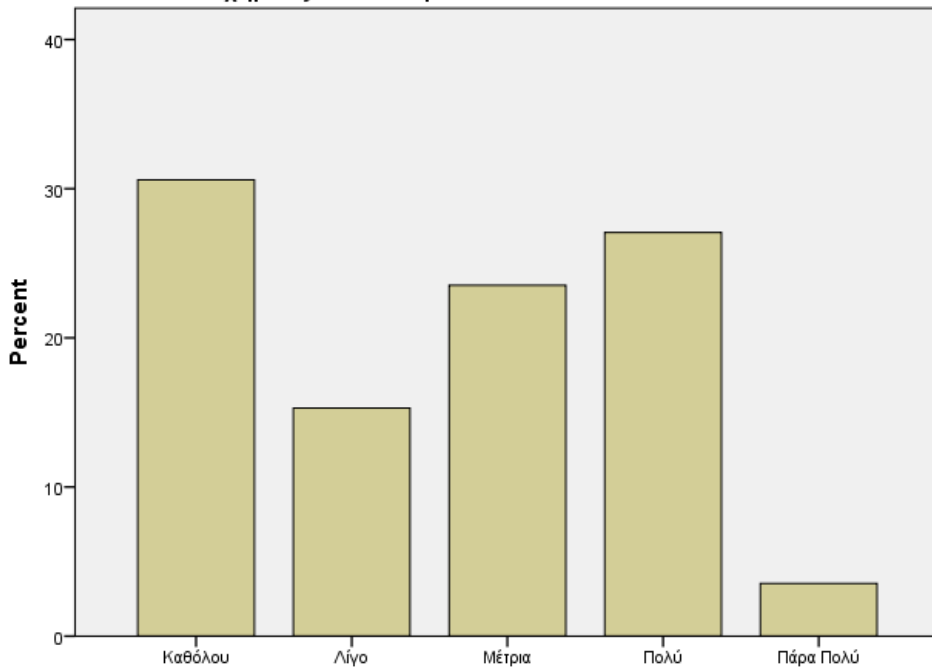


Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος



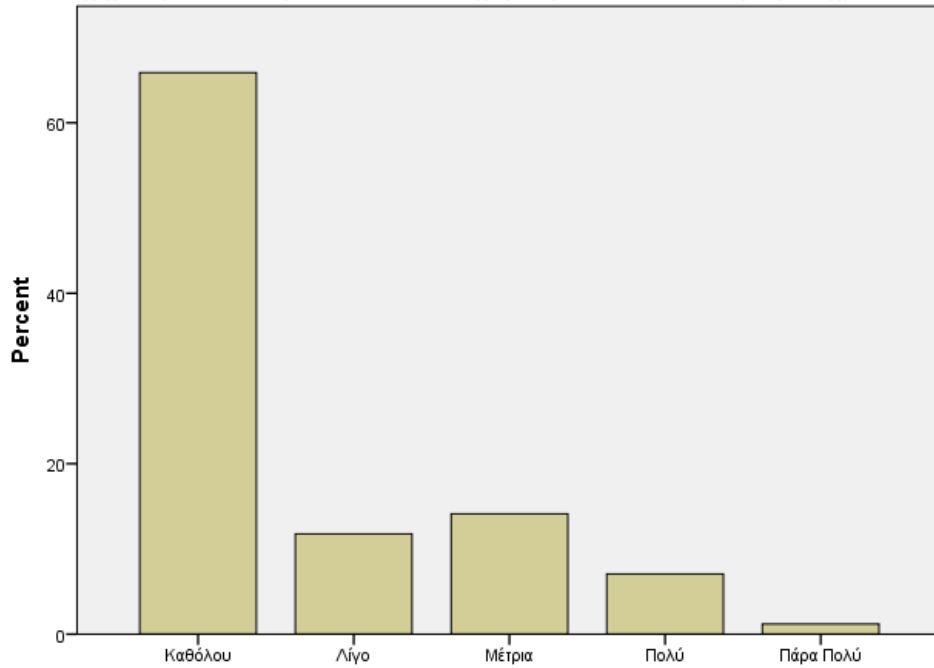
Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό



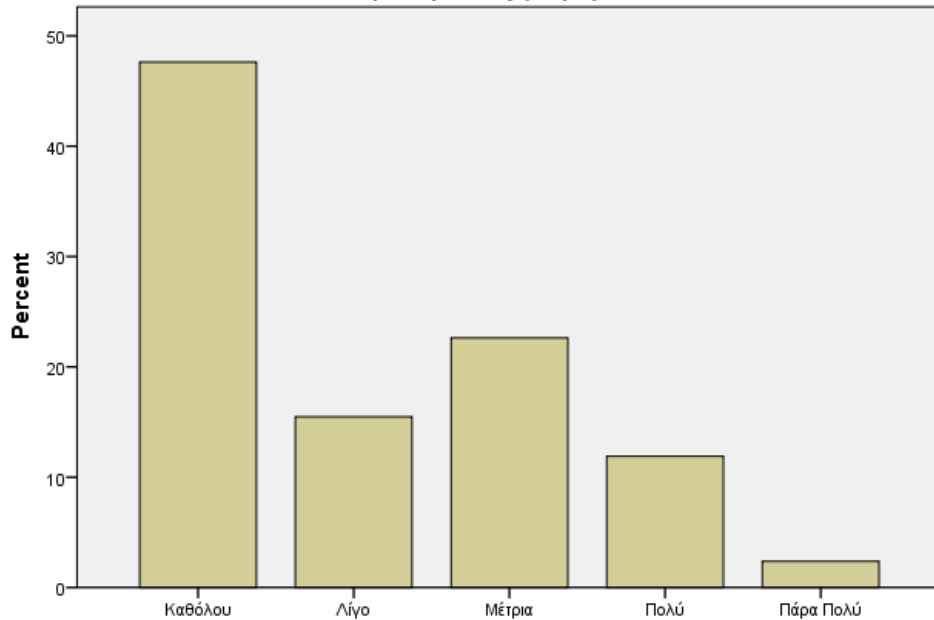
Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο



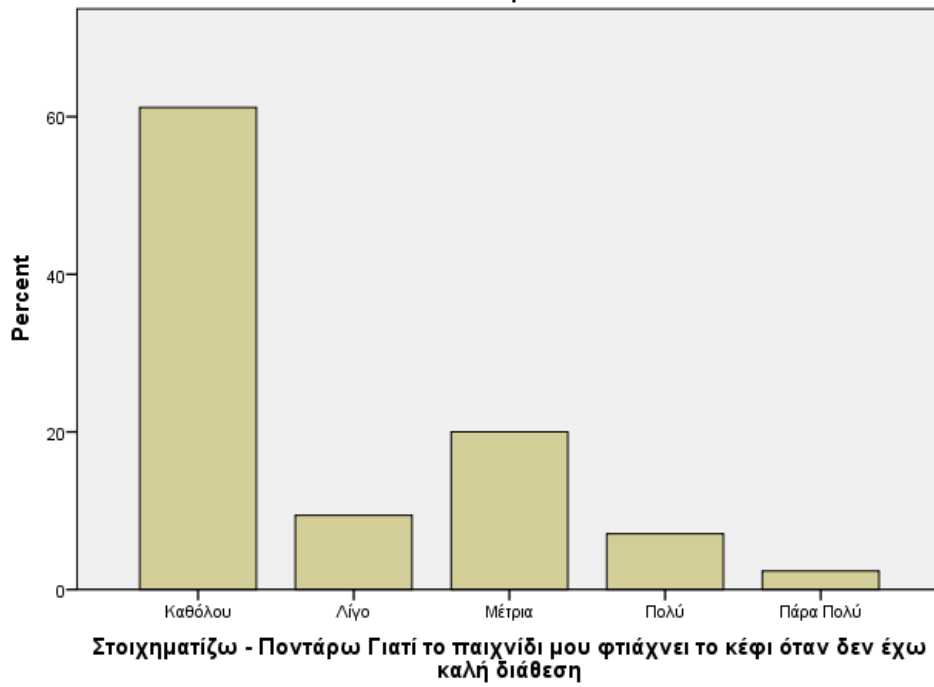
Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο

Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο)

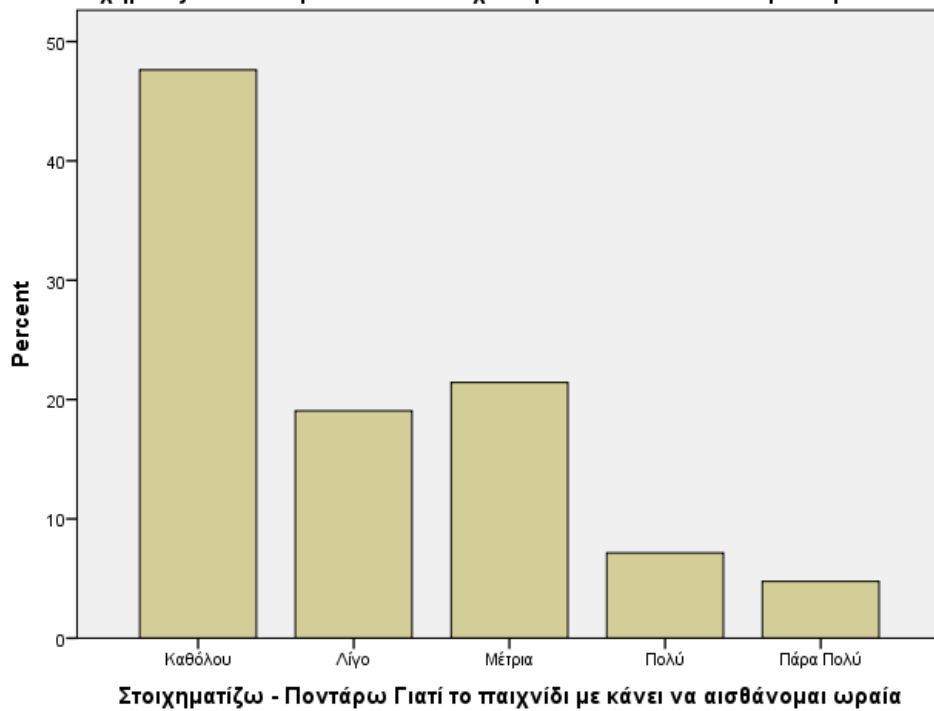


Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο)

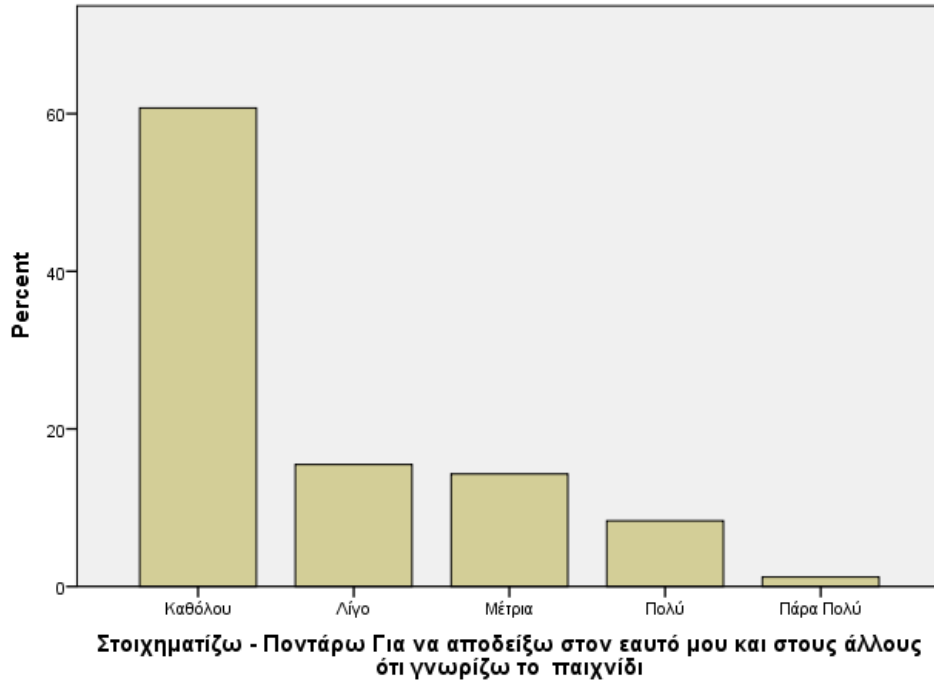
Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση



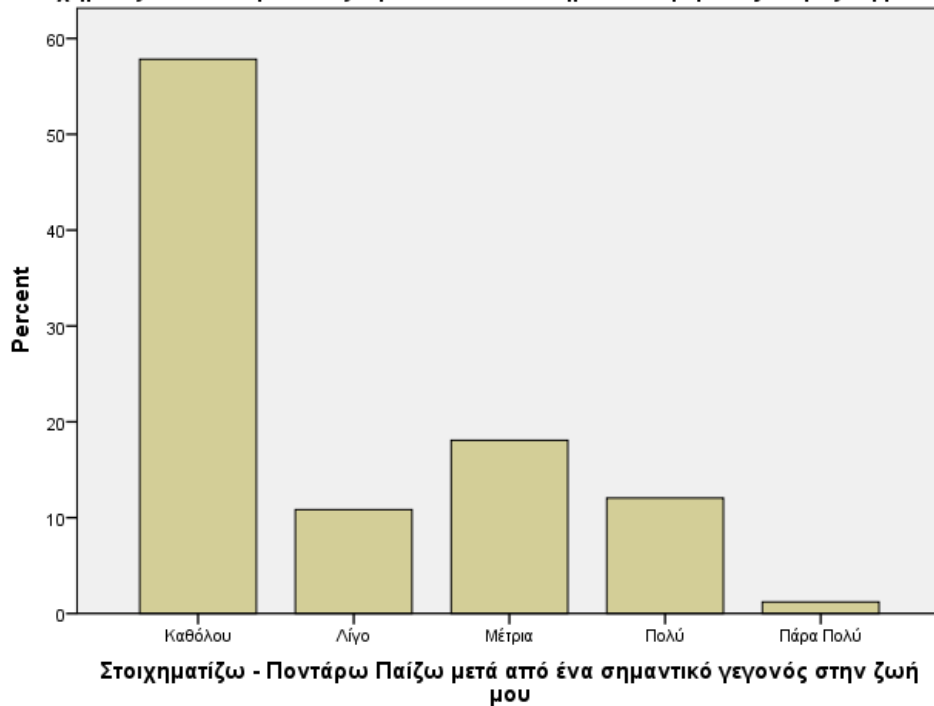
Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία

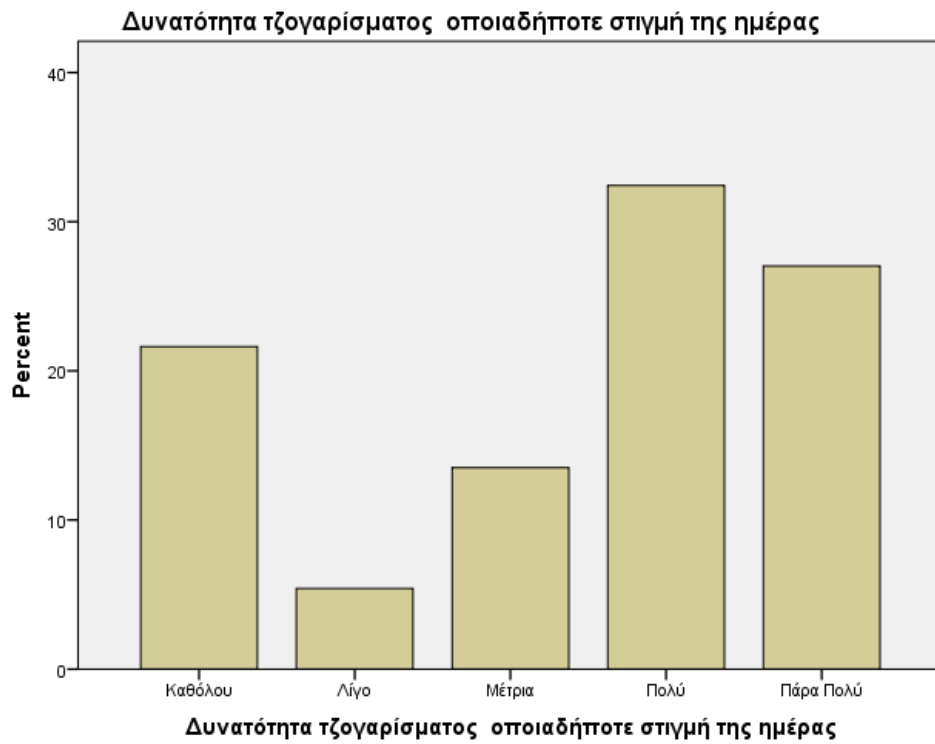
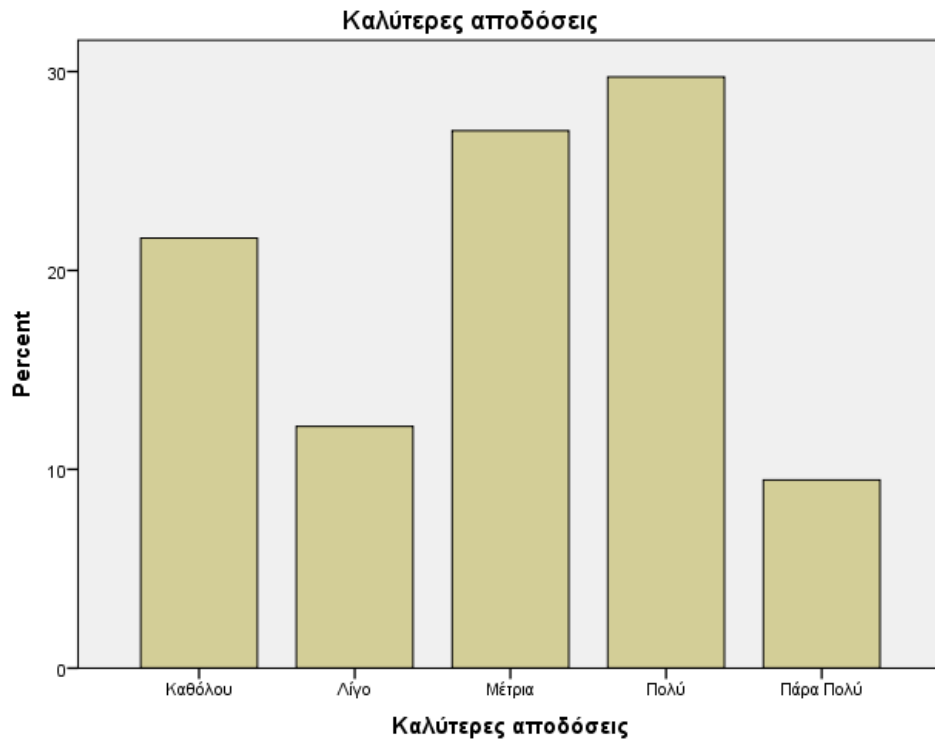


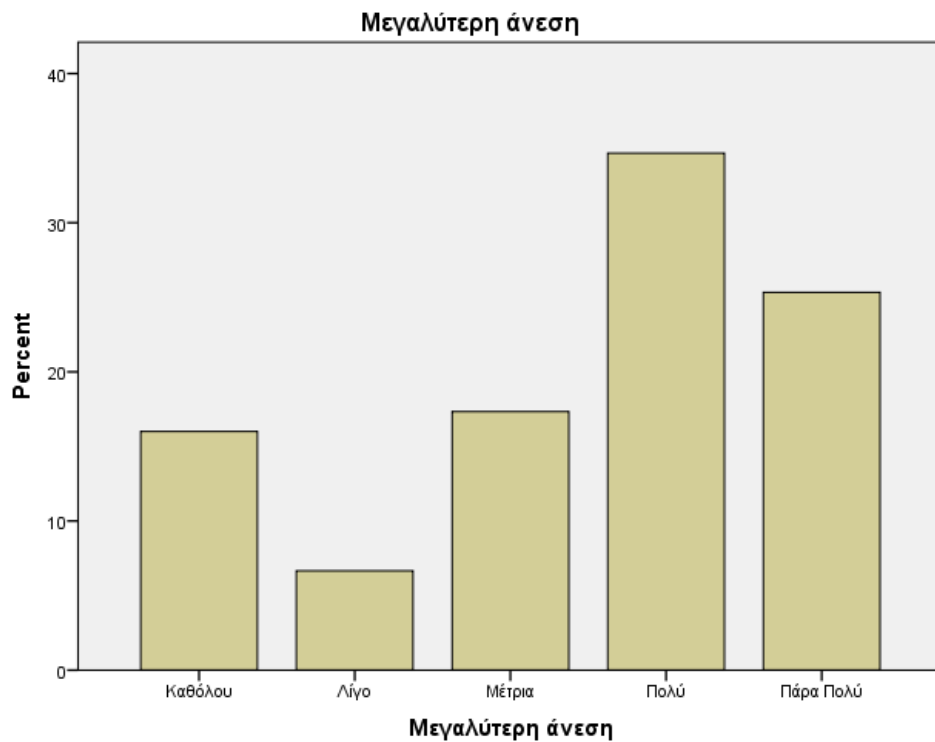
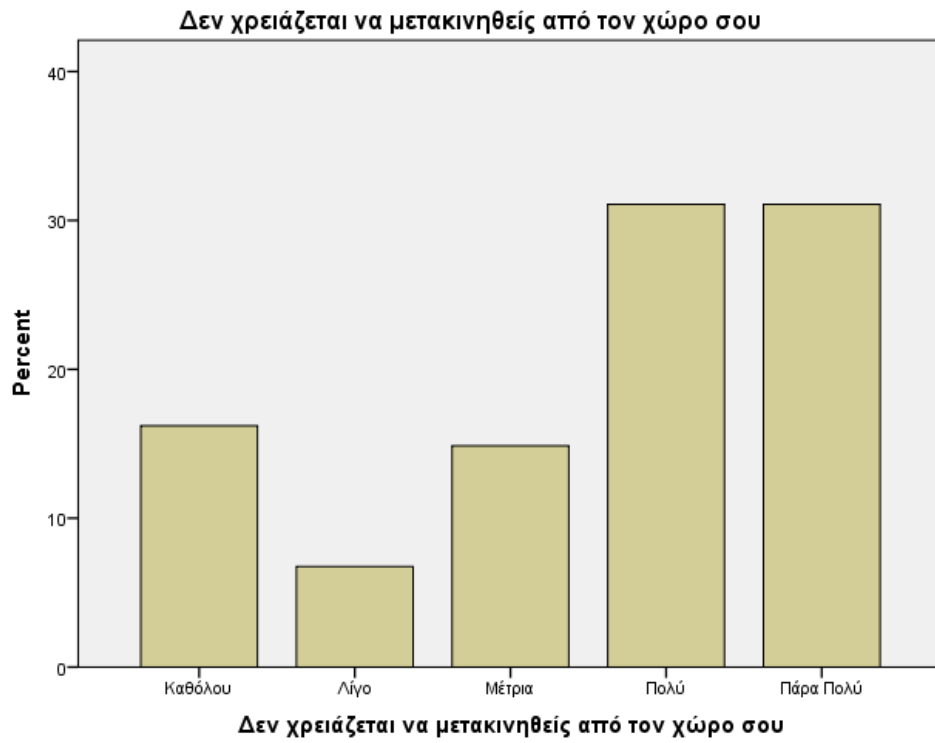
Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι

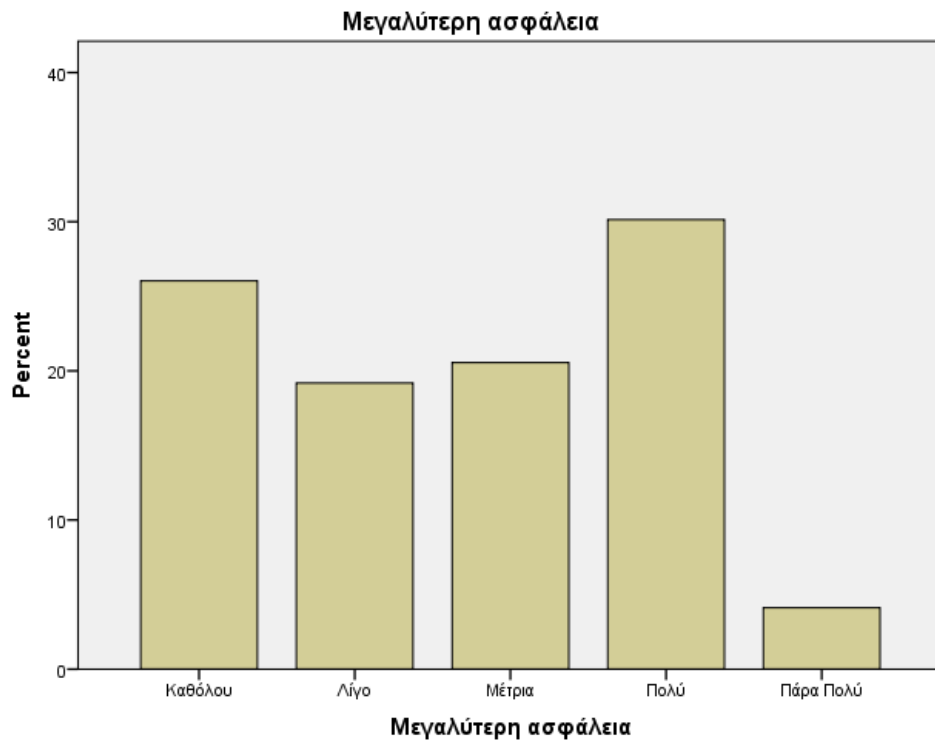
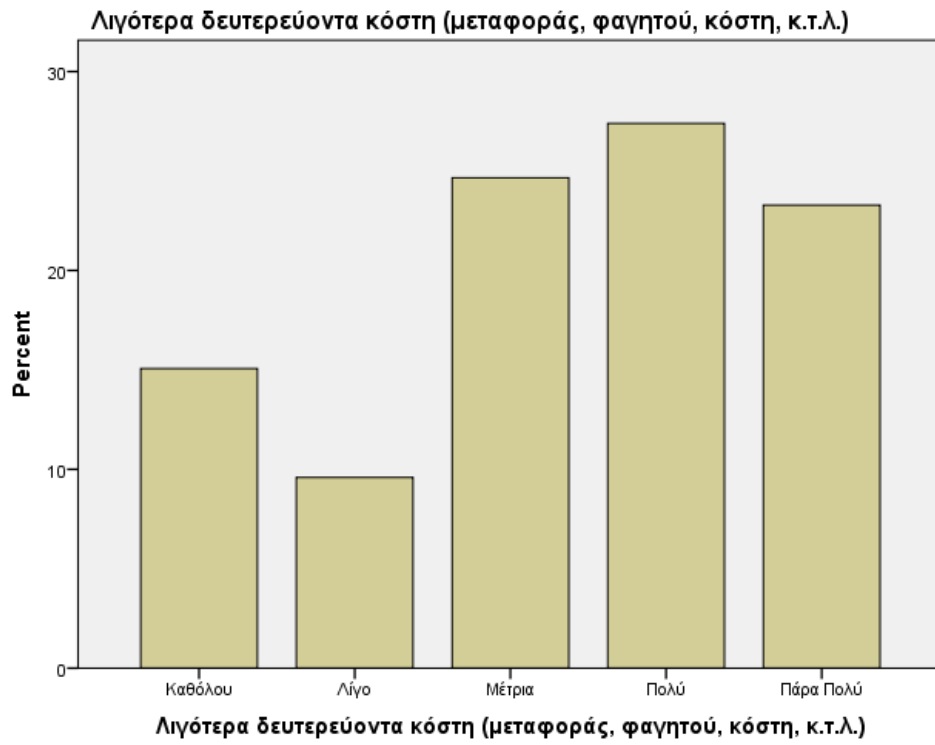


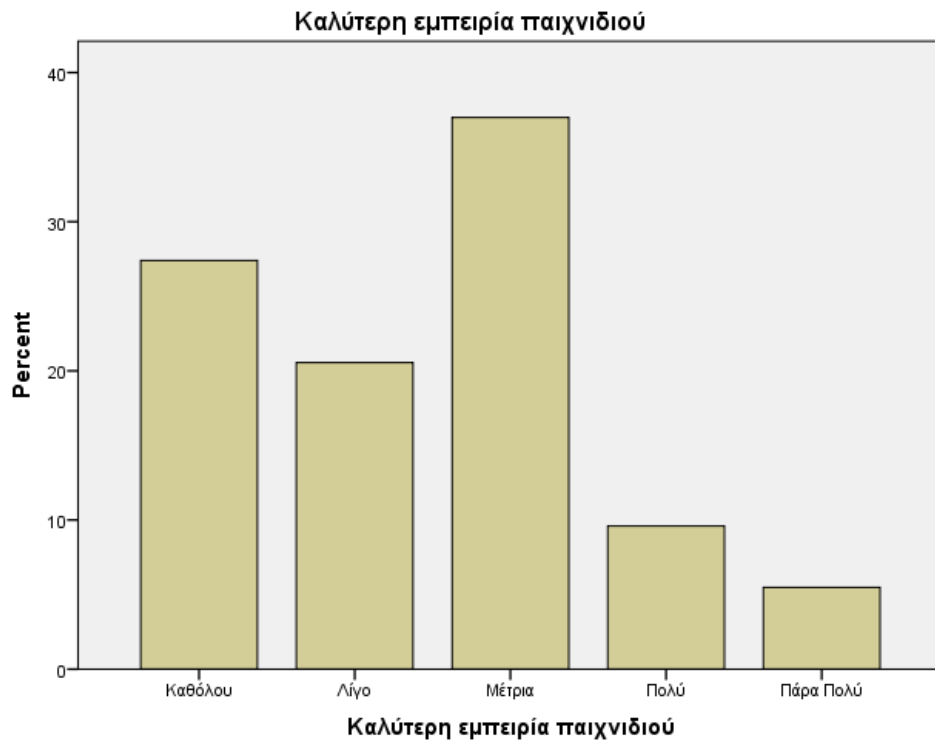
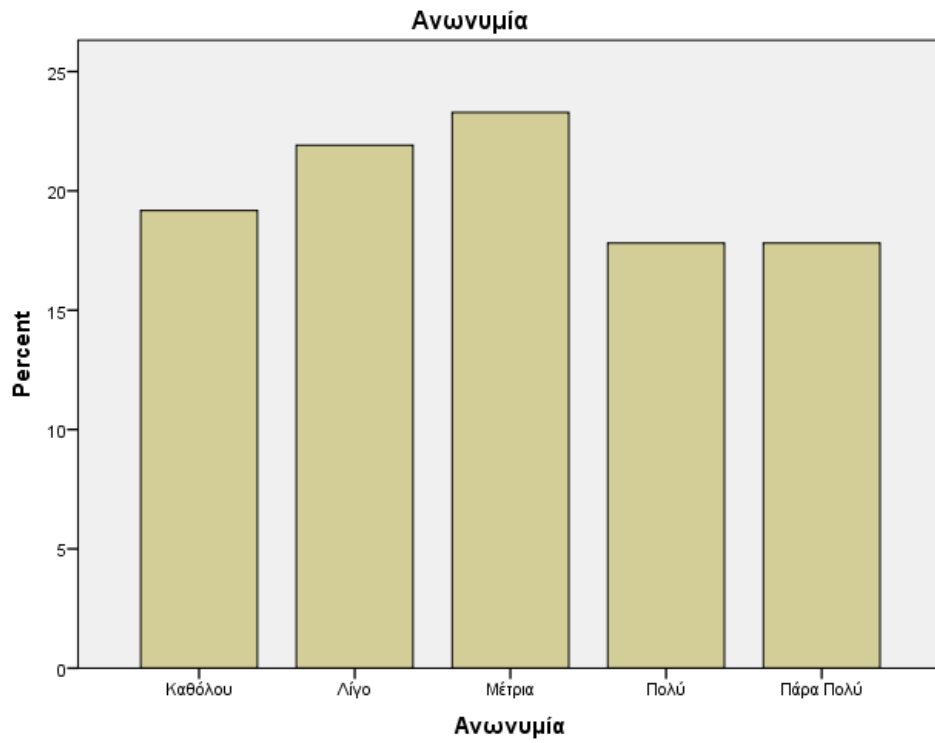
Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου

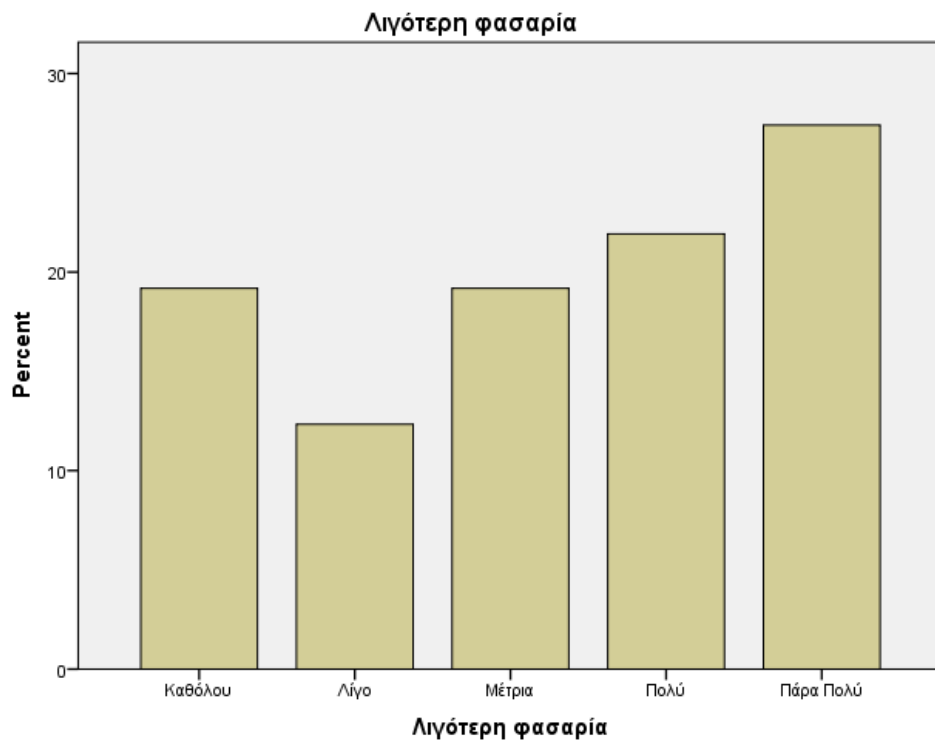
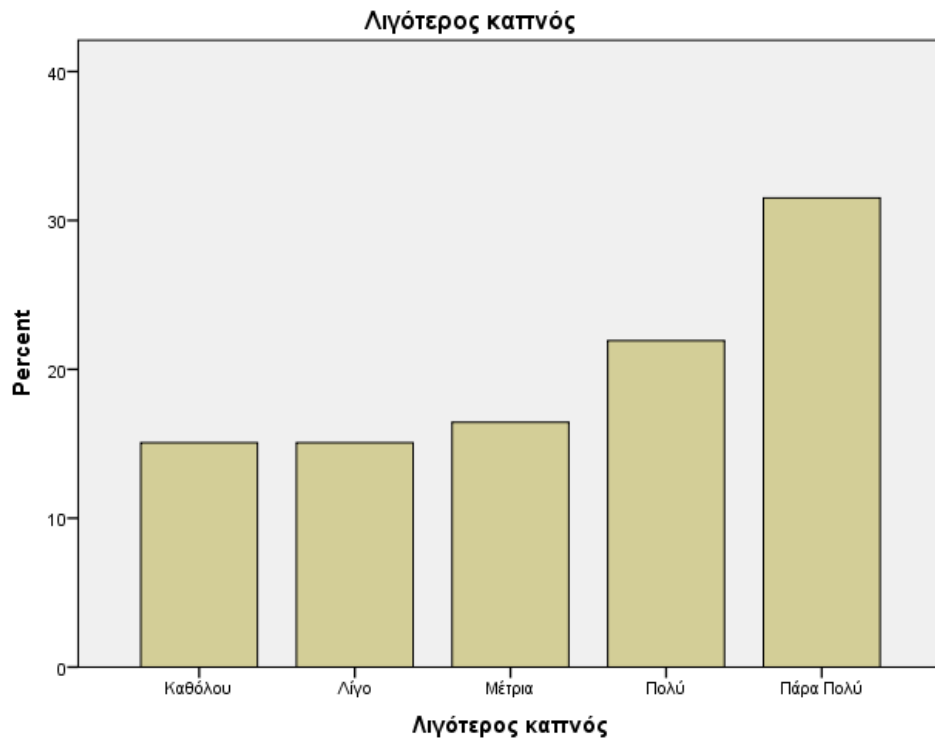




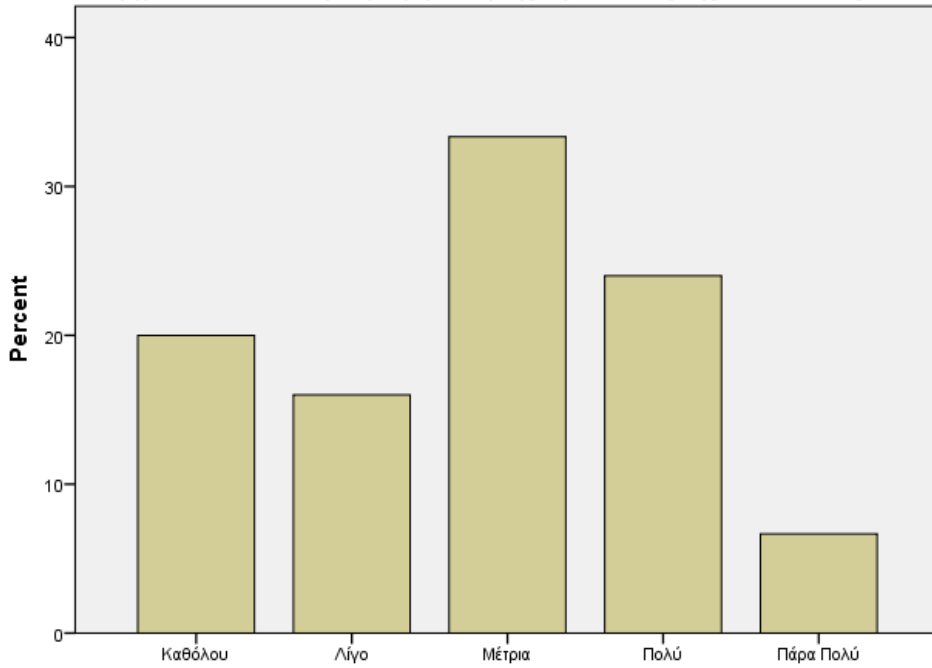






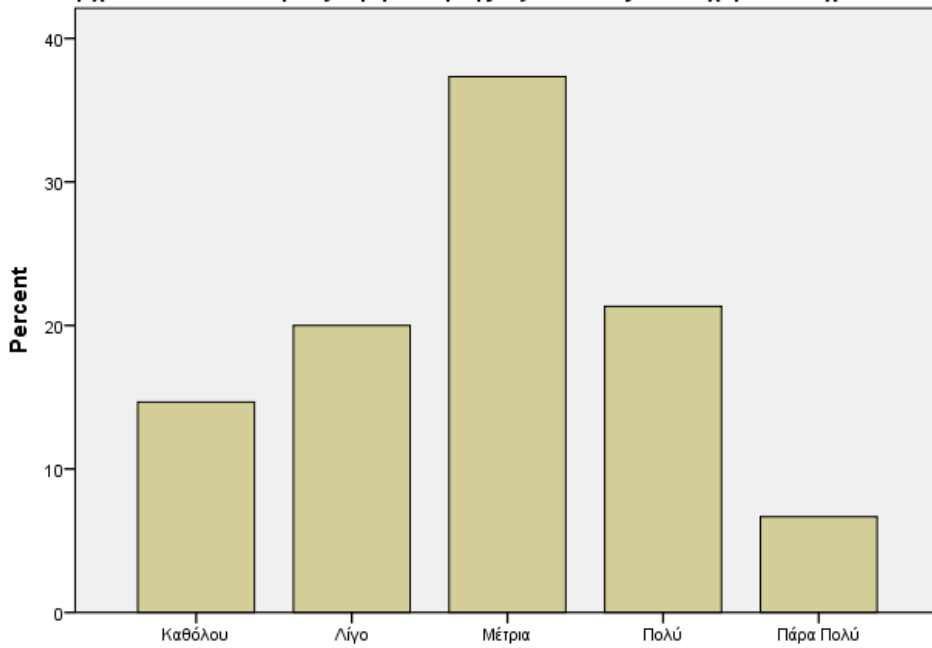


Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας

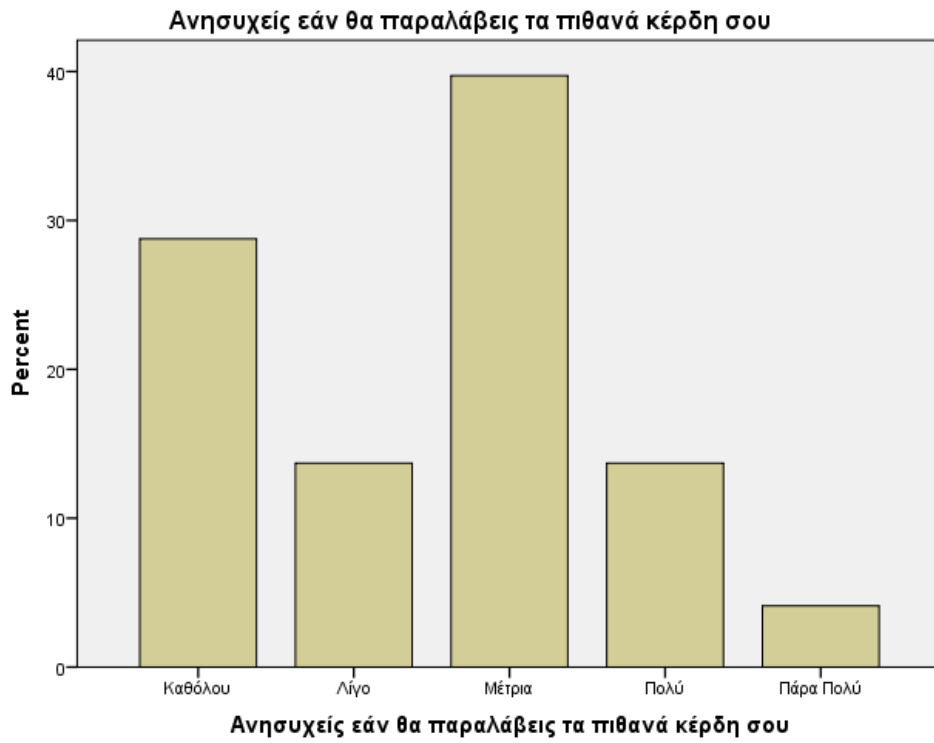


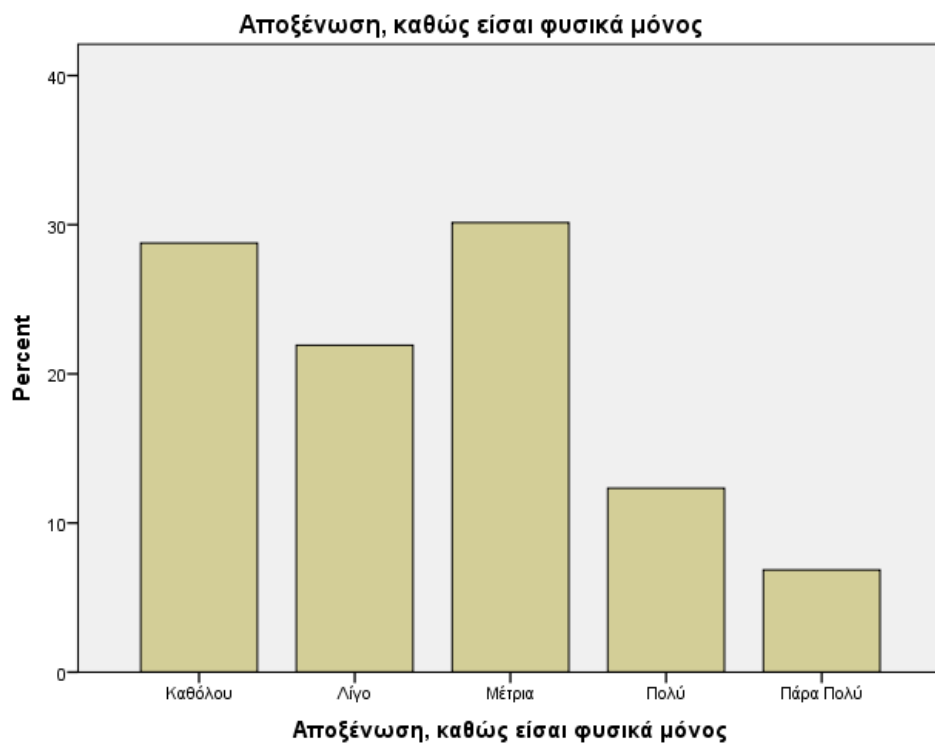
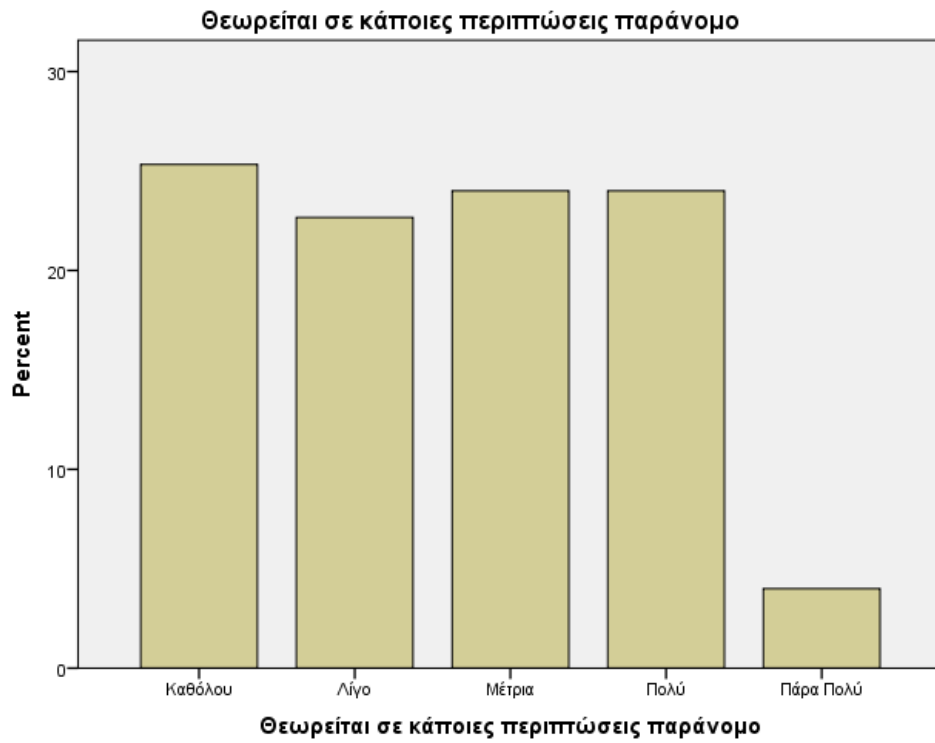
Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας

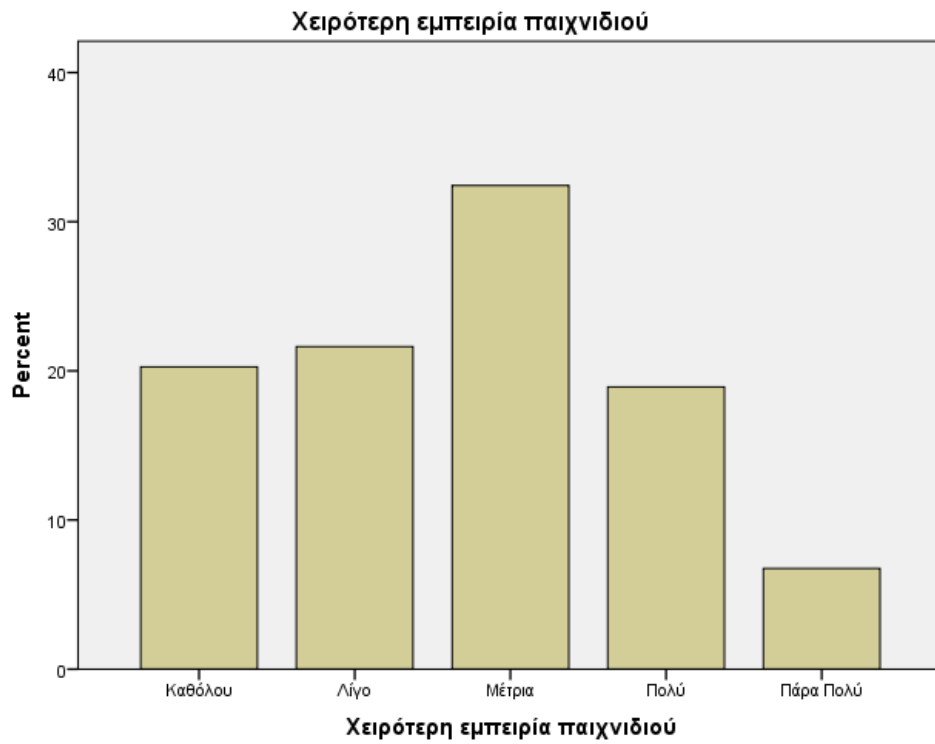
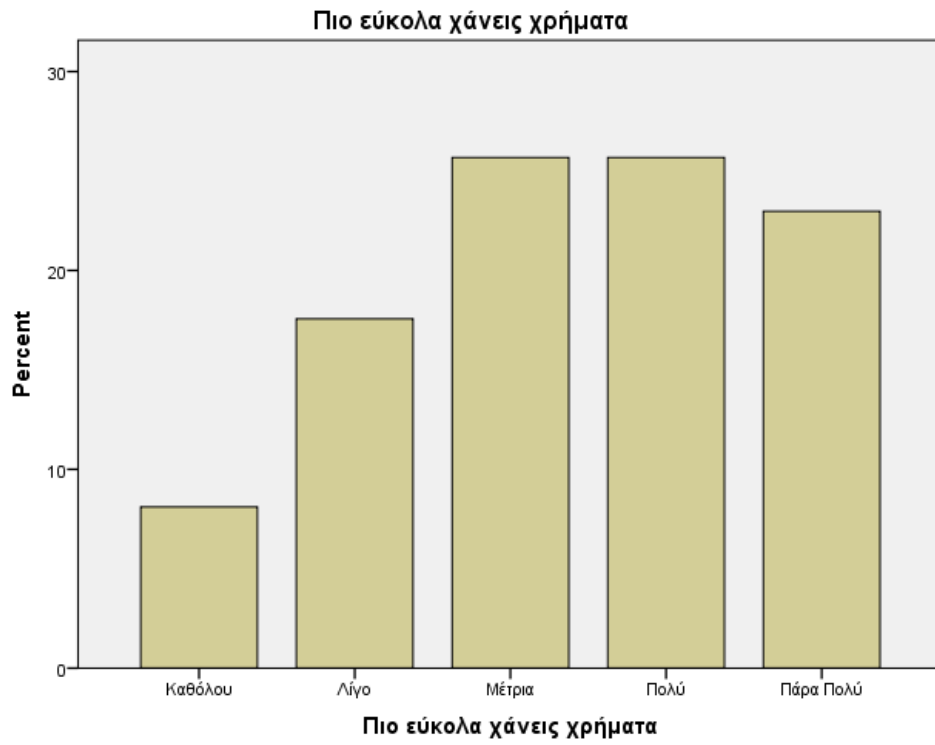
Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού

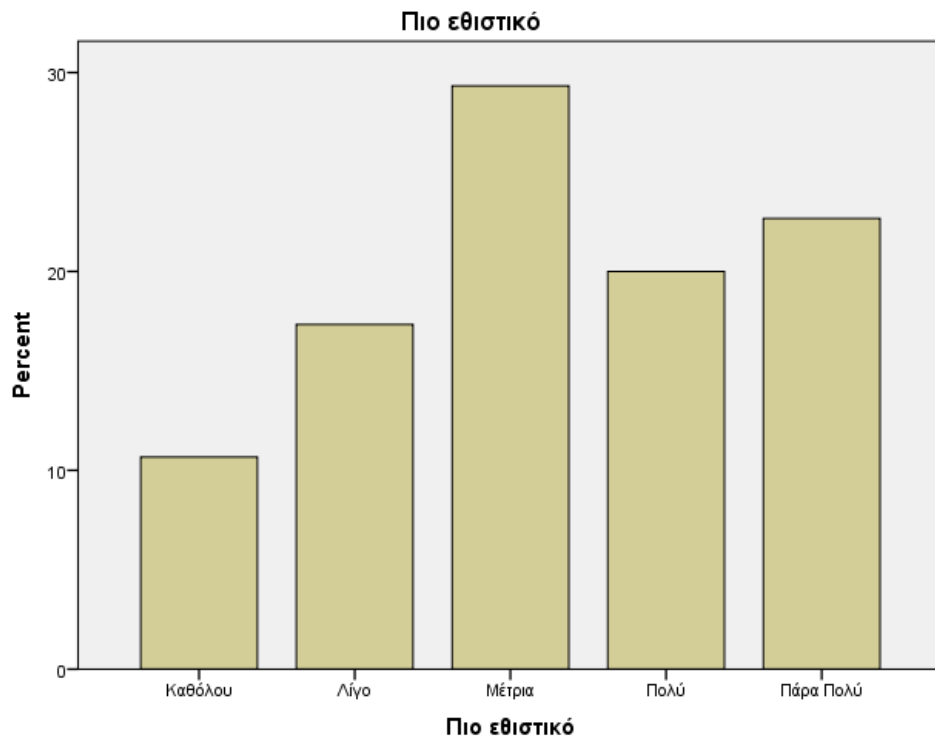
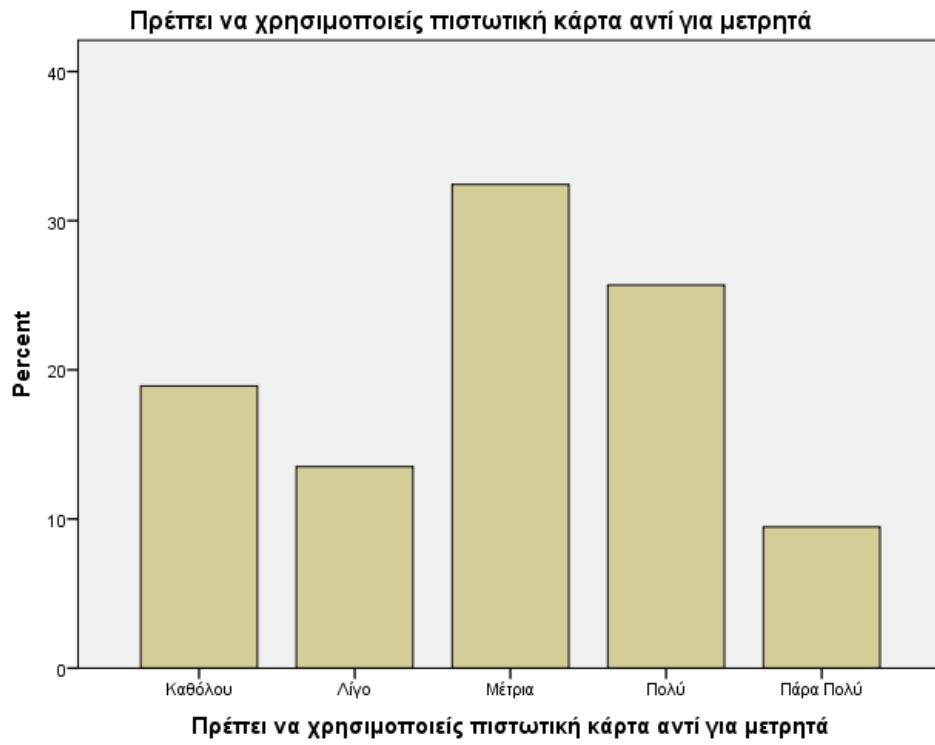


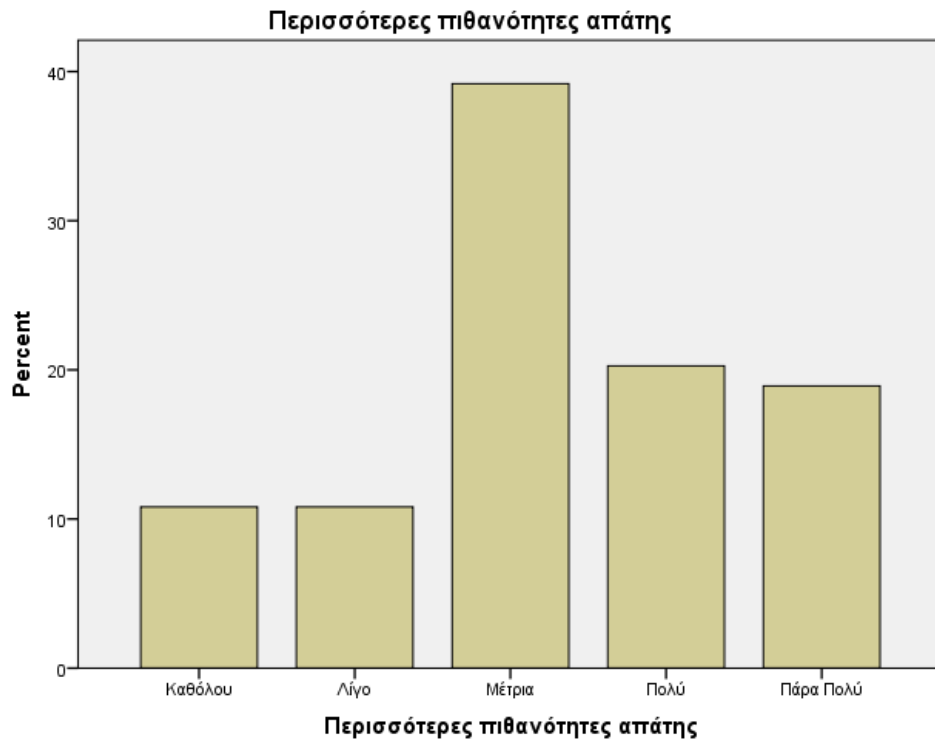
Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού











Crosstabs

Case Processing Summary

| | Cases | | | | | |
|--|-------|---------|---------|---------|-------|---------|
| | Valid | | Missing | | Total | |
| | N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| ΦΥΛΟ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 104 | 100,0% | 0 | 0,0% | 104 | 100,0% |
| ΦΥΛΟ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 104 | 100,0% | 0 | 0,0% | 104 | 100,0% |
| ΦΥΛΟ * Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 56 | 53,8% | 48 | 46,2% | 104 | 100,0% |
| ΦΥΛΟ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 52 | 50,0% | 52 | 50,0% | 104 | 100,0% |
| ΦΥΛΟ * Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 56 | 53,8% | 48 | 46,2% | 104 | 100,0% |
| ΦΥΛΟ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 57 | 54,8% | 47 | 45,2% | 104 | 100,0% |
| ΦΥΛΟ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | 68 | 65,4% | 36 | 34,6% | 104 | 100,0% |
| ΦΥΛΟ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | 65 | 62,5% | 39 | 37,5% | 104 | 100,0% |
| ΗΛΙΚΙΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 104 | 100,0% | 0 | 0,0% | 104 | 100,0% |
| ΗΛΙΚΙΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 104 | 100,0% | 0 | 0,0% | 104 | 100,0% |
| ΗΛΙΚΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 56 | 53,8% | 48 | 46,2% | 104 | 100,0% |
| ΗΛΙΚΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 52 | 50,0% | 52 | 50,0% | 104 | 100,0% |
| ΗΛΙΚΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 56 | 53,8% | 48 | 46,2% | 104 | 100,0% |
| ΗΛΙΚΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 57 | 54,8% | 47 | 45,2% | 104 | 100,0% |
| ΗΛΙΚΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | 68 | 65,4% | 36 | 34,6% | 104 | 100,0% |
| ΗΛΙΚΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | 65 | 62,5% | 39 | 37,5% | 104 | 100,0% |
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 104 | 100,0% | 0 | 0,0% | 104 | 100,0% |
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 104 | 100,0% | 0 | 0,0% | 104 | 100,0% |
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 56 | 53,8% | 48 | 46,2% | 104 | 100,0% |
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 52 | 50,0% | 52 | 50,0% | 104 | 100,0% |
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 56 | 53,8% | 48 | 46,2% | 104 | 100,0% |
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 57 | 54,8% | 47 | 45,2% | 104 | 100,0% |

| | | | | | | |
|--|-----|--------|----|-------|-----|--------|
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | 68 | 65,4% | 36 | 34,6% | 104 | 100,0% |
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | 65 | 62,5% | 39 | 37,5% | 104 | 100,0% |
| ΠΑΙΔΙΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 103 | 99,0% | 1 | 1,0% | 104 | 100,0% |
| ΠΑΙΔΙΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 103 | 99,0% | 1 | 1,0% | 104 | 100,0% |
| ΠΑΙΔΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 55 | 52,9% | 49 | 47,1% | 104 | 100,0% |
| ΠΑΙΔΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 51 | 49,0% | 53 | 51,0% | 104 | 100,0% |
| ΠΑΙΔΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 55 | 52,9% | 49 | 47,1% | 104 | 100,0% |
| ΠΑΙΔΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 56 | 53,8% | 48 | 46,2% | 104 | 100,0% |
| ΠΑΙΔΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | 67 | 64,4% | 37 | 35,6% | 104 | 100,0% |
| ΠΑΙΔΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | 64 | 61,5% | 40 | 38,5% | 104 | 100,0% |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 103 | 99,0% | 1 | 1,0% | 104 | 100,0% |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 103 | 99,0% | 1 | 1,0% | 104 | 100,0% |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 55 | 52,9% | 49 | 47,1% | 104 | 100,0% |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 51 | 49,0% | 53 | 51,0% | 104 | 100,0% |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 55 | 52,9% | 49 | 47,1% | 104 | 100,0% |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 56 | 53,8% | 48 | 46,2% | 104 | 100,0% |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | 67 | 64,4% | 37 | 35,6% | 104 | 100,0% |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | 64 | 61,5% | 40 | 38,5% | 104 | 100,0% |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 104 | 100,0% | 0 | 0,0% | 104 | 100,0% |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | 104 | 100,0% | 0 | 0,0% | 104 | 100,0% |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 56 | 53,8% | 48 | 46,2% | 104 | 100,0% |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 52 | 50,0% | 52 | 50,0% | 104 | 100,0% |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 56 | 53,8% | 48 | 46,2% | 104 | 100,0% |

| | | | | | | |
|---|-----|-------|----|-------|-----|--------|
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 57 | 54,8% | 47 | 45,2% | 104 | 100,0% |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρτε; | 68 | 65,4% | 36 | 34,6% | 104 | 100,0% |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρτε; | 65 | 62,5% | 39 | 37,5% | 104 | 100,0% |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρτε ή να παίξετε; | 103 | 99,0% | 1 | 1,0% | 104 | 100,0% |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρτε ή να παίξετε; | 103 | 99,0% | 1 | 1,0% | 104 | 100,0% |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 55 | 52,9% | 49 | 47,1% | 104 | 100,0% |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 51 | 49,0% | 53 | 51,0% | 104 | 100,0% |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 55 | 52,9% | 49 | 47,1% | 104 | 100,0% |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 56 | 53,8% | 48 | 46,2% | 104 | 100,0% |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρτε; | 67 | 64,4% | 37 | 35,6% | 104 | 100,0% |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρτε; | 64 | 61,5% | 40 | 38,5% | 104 | 100,0% |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρτε ή να παίξετε; | 103 | 99,0% | 1 | 1,0% | 104 | 100,0% |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρτε ή να παίξετε; | 103 | 99,0% | 1 | 1,0% | 104 | 100,0% |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 56 | 53,8% | 48 | 46,2% | 104 | 100,0% |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | 52 | 50,0% | 52 | 50,0% | 104 | 100,0% |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 56 | 53,8% | 48 | 46,2% | 104 | 100,0% |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | 57 | 54,8% | 47 | 45,2% | 104 | 100,0% |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρτε; | 68 | 65,4% | 36 | 34,6% | 104 | 100,0% |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρτε; | 65 | 62,5% | 39 | 37,5% | 104 | 100,0% |

ΦΥΛΟ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με αιώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;

Crosstab
Count

| | | Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με αιώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | | Total |
|------|---------|--|-----|-------|
| | | OXI | NAI | |
| ΦΥΛΟ | ΑΝΔΡΑΣ | 22 | 32 | 54 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 31 | 19 | 50 |
| | Total | 53 | 51 | 104 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) | Exact Sig. (2-sided) | Exact Sig. (1-sided) |
|------------------------------------|--------------------|----|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Pearson Chi-Square | 4,695 ^a | 1 | ,030 | ,033 | ,024 |
| Continuity Correction ^b | 3,883 | 1 | ,049 | | |
| Likelihood Ratio | 4,732 | 1 | ,030 | | |
| Fisher's Exact Test | | | | | |
| Linear-by-Linear Association | 4,650 | 1 | ,031 | | |
| N of Valid Cases | 104 | | | | |

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 24,52.

b. Computed only for a 2x2 table

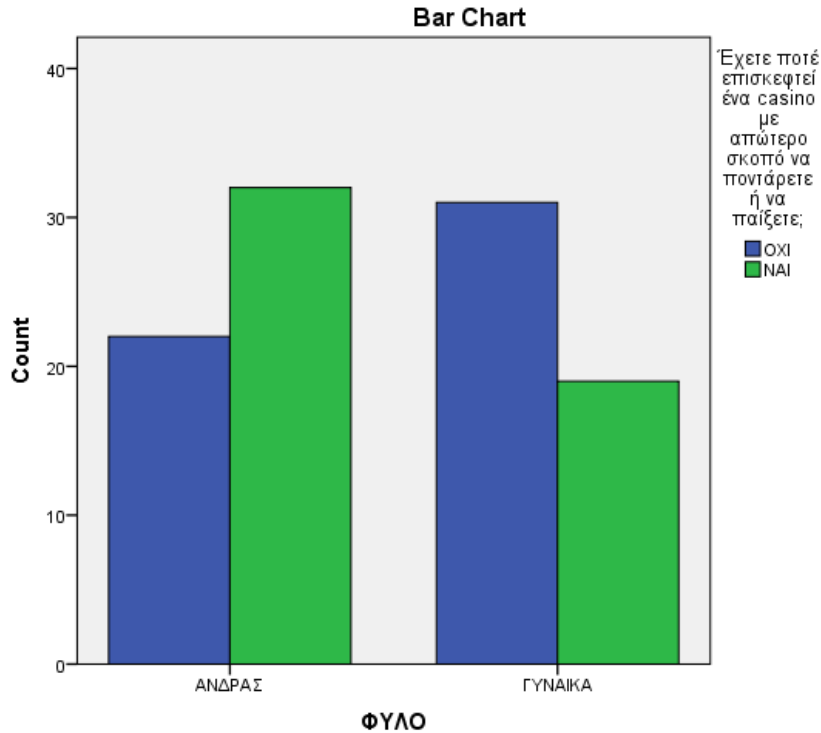
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,212 | ,096 | -2,196 | ,030 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,212 | ,096 | -2,196 | ,030 ^c |
| N of Valid Cases | | 104 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΦΥΛΟ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;

Crosstab
Count

| | | Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | | Total |
|-------|---------|---|-----|-------|
| | | OXI | NAI | |
| ΦΥΛΟ | ΑΝΔΡΑΣ | 17 | 37 | 54 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 38 | 12 | 50 |
| Total | | 55 | 49 | 104 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) | Exact Sig. (2-sided) | Exact Sig. (1-sided) |
|------------------------------------|---------------------|----|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Pearson Chi-Square | 20,650 ^a | 1 | ,000 | | |
| Continuity Correction ^b | 18,902 | 1 | ,000 | | |
| Likelihood Ratio | 21,447 | 1 | ,000 | | |
| Fisher's Exact Test | | | | ,000 | ,000 |
| Linear-by-Linear Association | 20,451 | 1 | ,000 | | |
| N of Valid Cases | 104 | | | | |

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 23,56.

b. Computed only for a 2x2 table

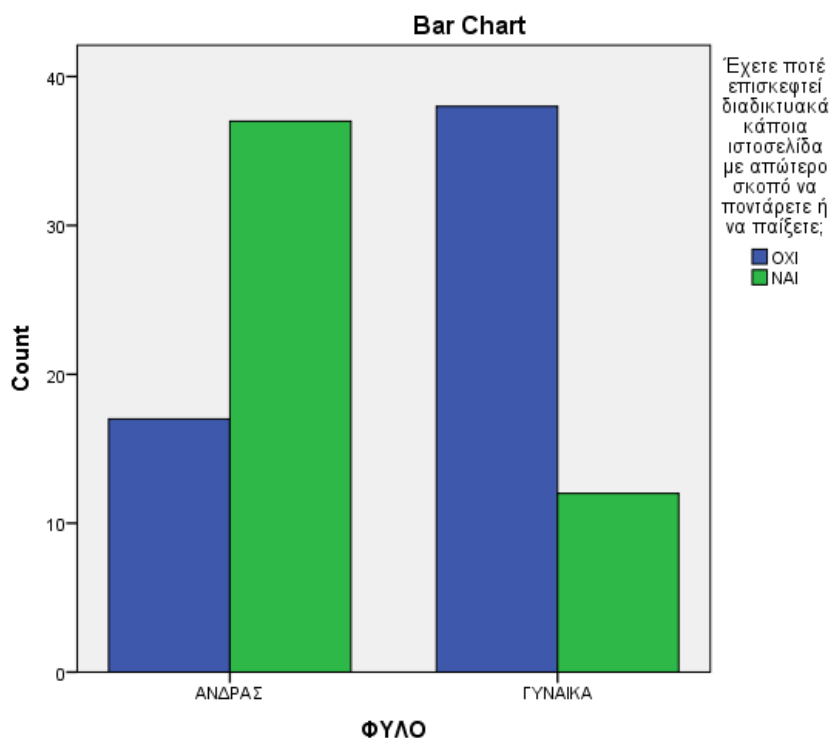
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,446 | ,087 | -5,027 | ,000 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,446 | ,087 | -5,027 | ,000 ^c |
| N of Valid Cases | | 104 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΦΥΛΟ * Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

**Crosstab
Count**

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | | | Total |
|------|---------|---|------------|------|-------|
| | | Regency Casino | Rio Casino | ΑΛΛΟ | |
| ΦΥΛΟ | ΑΝΔΡΑΣ | 19 | 9 | 6 | 34 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 14 | 5 | 3 | 22 |
| | Total | 33 | 14 | 9 | 56 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|-------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | ,345 ^a | 2 | ,842 |
| Likelihood Ratio | ,347 | 2 | ,841 |
| Linear-by-Linear Association | ,321 | 1 | ,571 |
| N of Valid Cases | 56 | | |

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,54.

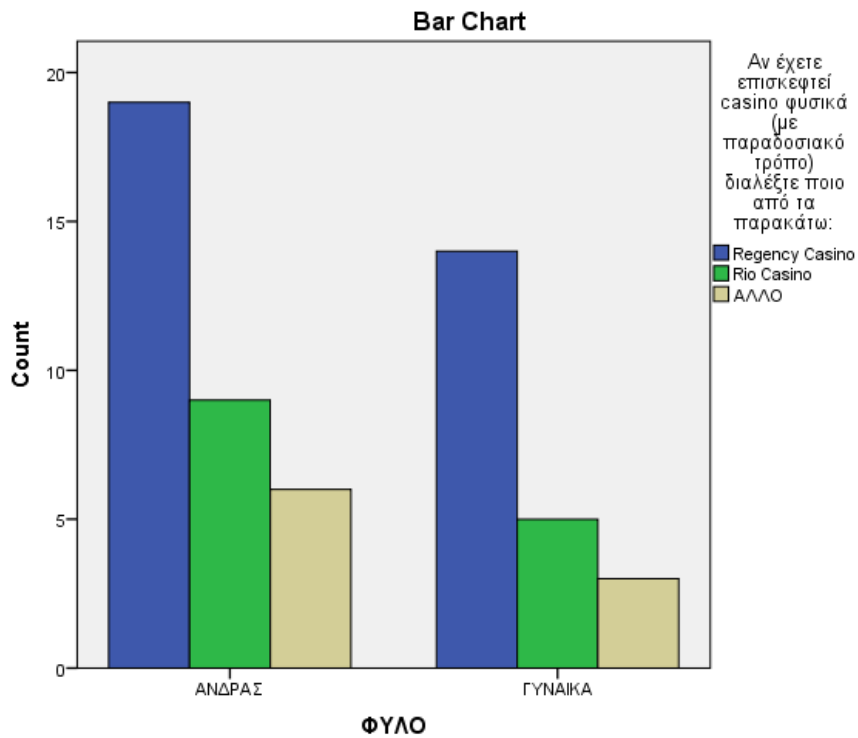
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,076 | ,131 | -,563 | ,576 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,078 | ,132 | -,577 | ,566 ^c |
| N of Valid Cases | | 56 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΦΥΛΟ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | | | | Total |
|-------|---------|---|-----------|---------|------|-------|
| | | BWIN | STOIXIMAN | NOVIBET | ΑΛΛΟ | |
| ΦΥΛΟ | ΑΝΔΡΑΣ | 4 | 29 | 2 | 4 | 39 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 3 | 7 | 1 | 2 | 13 |
| Total | | 7 | 36 | 3 | 6 | 52 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 2,116 ^a | 3 | ,549 |
| Likelihood Ratio | 1,997 | 3 | ,573 |
| Linear-by-Linear Association | ,000 | 1 | 1,000 |
| N of Valid Cases | 52 | | |

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,75.

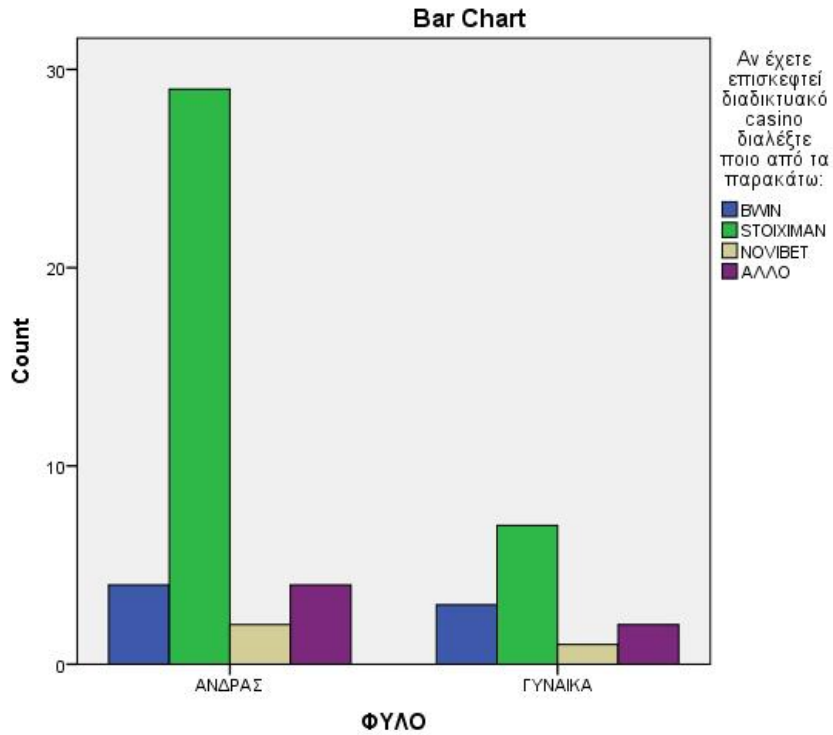
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|--------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,000 | ,157 | ,000 | 1,000 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,036 | ,162 | -,257 | ,798 ^c |
| N of Valid Cases | | 52 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΦΥΛΟ * Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε;

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | | | | Total |
|-------|---------|---|--------------------|--------------------|-----------------------------|-------|
| | | 1 Φορά το Χρόνο | 2-3 Φορές το Χρόνο | 4-5 Φορές το Χρόνο | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | |
| ΦΥΛΟ | ΑΝΔΡΑΣ | 20 | 6 | 4 | 3 | 33 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 17 | 5 | 0 | 1 | 23 |
| Total | | 37 | 11 | 4 | 4 | 56 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 3,665 ^a | 3 | ,300 |
| Likelihood Ratio | 5,131 | 3 | ,162 |
| Linear-by-Linear Association | 1,982 | 1 | ,159 |
| N of Valid Cases | 56 | | |

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,64.

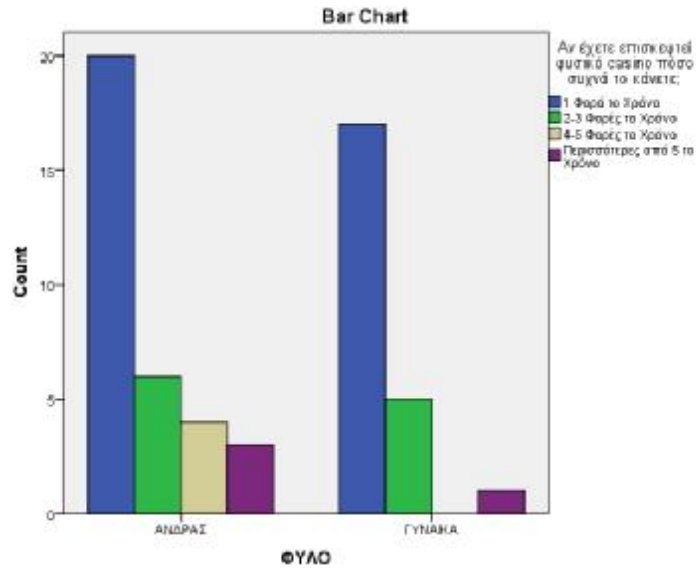
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,190 | ,118 | -1,421 | ,161 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,169 | ,125 | -1,258 | ,214 ^c |
| N of Valid Cases | | 56 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΦΥΛΟ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε;

Crosstab

Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | | | | Total |
|------|---------|--|--------------------|--------------------|-----------------------------|-------|
| | | 1 Φορά το Χρόνο | 2-3 Φορές το Χρόνο | 4-5 Φορές το Χρόνο | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | |
| ΦΥΛΟ | ΑΝΔΡΑΣ | 12 | 14 | 4 | 9 | 39 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 8 | 7 | 2 | 1 | 18 |
| | Total | 20 | 21 | 6 | 10 | 57 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 2,850 ^a | 3 | ,415 |
| Likelihood Ratio | 3,303 | 3 | ,347 |
| Linear-by-Linear Association | 2,417 | 1 | ,120 |
| N of Valid Cases | 57 | | |

a. 3 cells (37,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,89.

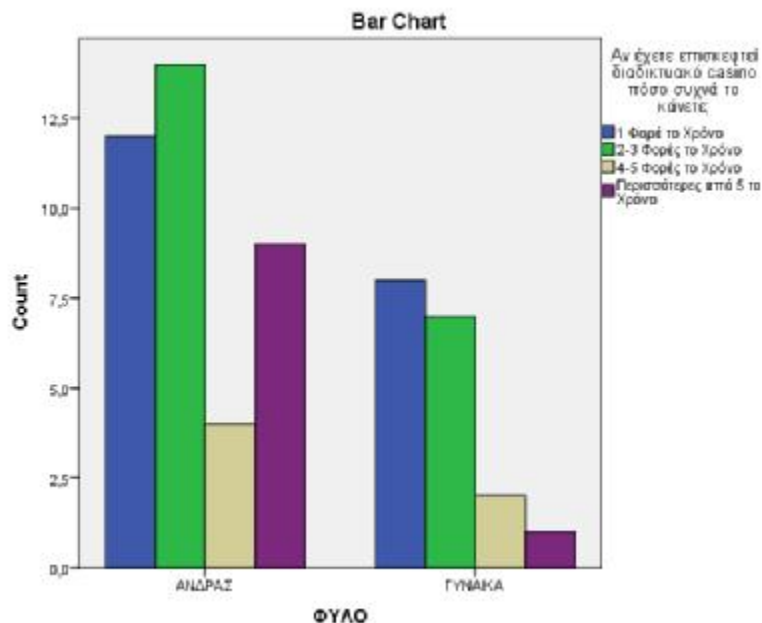
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,208 | ,114 | -1,575 | ,121 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,192 | ,122 | -1,452 | ,152 ^c |
| N of Valid Cases | | 57 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΦΥΛΟ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε;

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | | | | Total |
|-------|---------|---|------|------|-----------|-------|
| | | ΚΑΘΟΛΟΥ | ΛΙΓΟ | ΠΟΛΥ | ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ | |
| ΦΥΛΟ | ΑΝΔΡΑΣ | 8 | 19 | 13 | 4 | 44 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 7 | 8 | 7 | 2 | 24 |
| Total | | 15 | 27 | 20 | 6 | 68 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 1,240 ^a | 3 | ,743 |
| Likelihood Ratio | 1,219 | 3 | ,749 |
| Linear-by-Linear Association | ,315 | 1 | ,575 |
| N of Valid Cases | 68 | | |

a. 2 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,12.

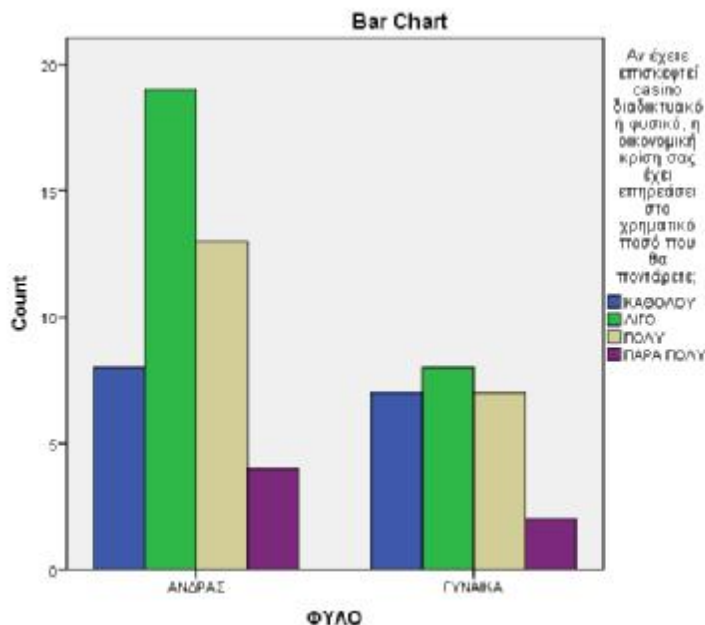
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,069 | ,124 | -,559 | ,578 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,069 | ,124 | -,558 | ,579 ^c |
| N of Valid Cases | | 68 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΦΥΛΟ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε;

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | | | | | Total |
|-------|---------|---|-------------|-----------|---------------|-------|-------|
| | | AMERICAN ROULETTE | PUNTO BANCO | BLACKJACK | SLOT MACHINES | POKER | |
| ΦΥΛΟ | ΑΝΔΡΑΣ | 14 | 0 | 9 | 5 | 15 | 43 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 7 | 1 | 8 | 3 | 3 | 22 |
| Total | | 21 | 1 | 17 | 8 | 18 | 65 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 5,703 ^a | 4 | ,222 |
| Likelihood Ratio | 6,154 | 4 | ,188 |
| Linear-by-Linear Association | 1,071 | 1 | ,301 |
| N of Valid Cases | 65 | | |

a. 3 cells (30,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,34.

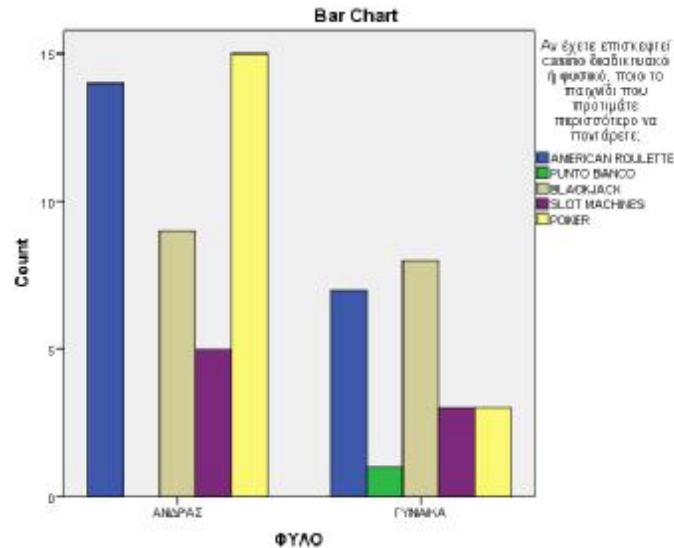
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,129 | ,116 | -1,035 | ,304 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,142 | ,116 | -1,141 | ,258 ^c |
| N of Valid Cases | | 65 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΗΛΙΚΙΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με αιώτερο σκοπό να ποντάρτε ή να παίξετε;

Crosstab
Count

| | | Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με αιώτερο σκοπό να ποντάρτε ή να παίξετε; | | Total |
|--------|-------|---|-----|-------|
| | | OXI | NAI | |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-28 | 46 | 39 | 85 |
| | 29-39 | 3 | 7 | 10 |
| | 40-50 | 1 | 0 | 1 |
| | 51-61 | 3 | 4 | 7 |
| | >61 | 0 | 1 | 1 |
| Total | | 53 | 51 | 104 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 4,282 ^a | 4 | ,369 |
| Likelihood Ratio | 5,100 | 4 | ,277 |
| Linear-by-Linear Association | 1,170 | 1 | ,279 |
| N of Valid Cases | 104 | | |

a. 7 cells (70,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,49.

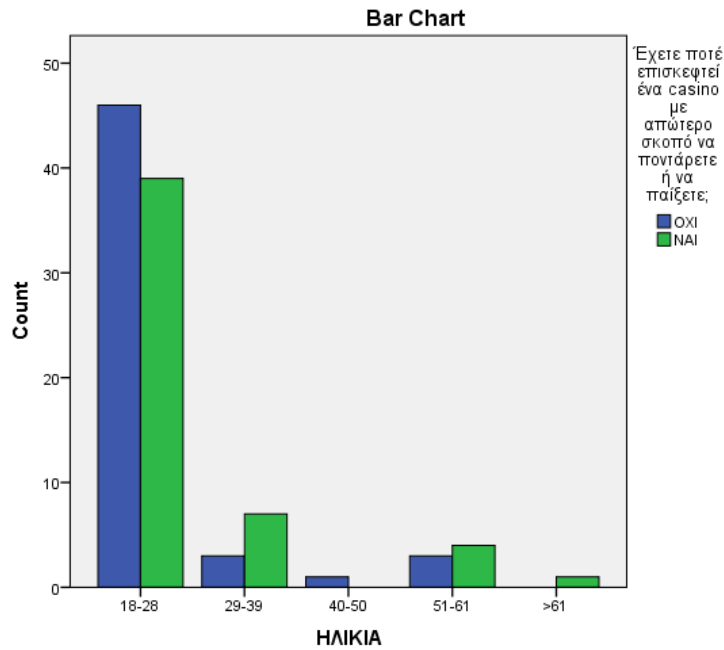
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,107 | ,094 | 1,083 | ,281 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,130 | ,096 | 1,329 | ,187 ^c |
| N of Valid Cases | | 104 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΗΛΙΚΙΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;

**Crosstab
Count**

| | | Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | | Total |
|--------|-------|---|-----|-------|
| | | OXI | NAI | |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-28 | 47 | 38 | 85 |
| | 29-39 | 4 | 6 | 10 |
| | 40-50 | 0 | 1 | 1 |
| | 51-61 | 4 | 3 | 7 |
| | >61 | 0 | 1 | 1 |
| Total | | 55 | 49 | 104 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 3,160 ^a | 4 | ,531 |
| Likelihood Ratio | 3,927 | 4 | ,416 |
| Linear-by-Linear Association | ,634 | 1 | ,426 |
| N of Valid Cases | 104 | | |

a. 7 cells (70,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,47.

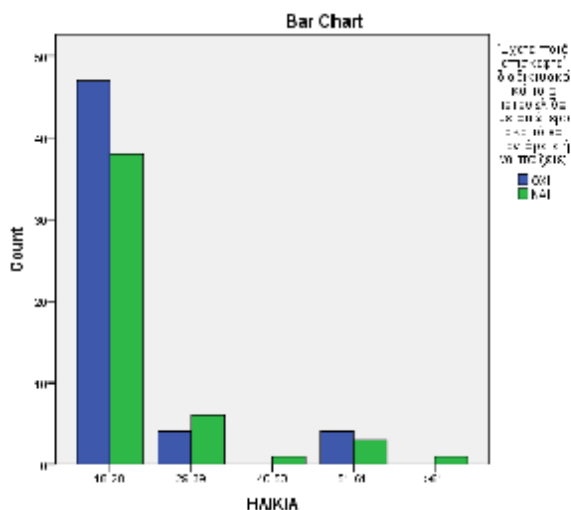
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,078 | ,097 | ,795 | ,429 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,100 | ,098 | 1,011 | ,314 ^c |
| N of Valid Cases | | 104 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΗΛΙΚΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

Crosstab
Count

| | | An έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | | | Total |
|--------|-------|---|------------|------|-------|
| | | Regency Casino | Rio Casino | ΑΛΛΟ | |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-28 | 23 | 12 | 8 | 43 |
| | 29-39 | 6 | 1 | 0 | 7 |
| | 51-61 | 3 | 1 | 1 | 5 |
| | >61 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Total | | 33 | 14 | 9 | 56 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 3,628 ^a | 6 | ,727 |
| Likelihood Ratio | 5,060 | 6 | ,536 |
| Linear-by-Linear Association | ,732 | 1 | ,392 |
| N of Valid Cases | 56 | | |

a. 9 cells (75,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,16.

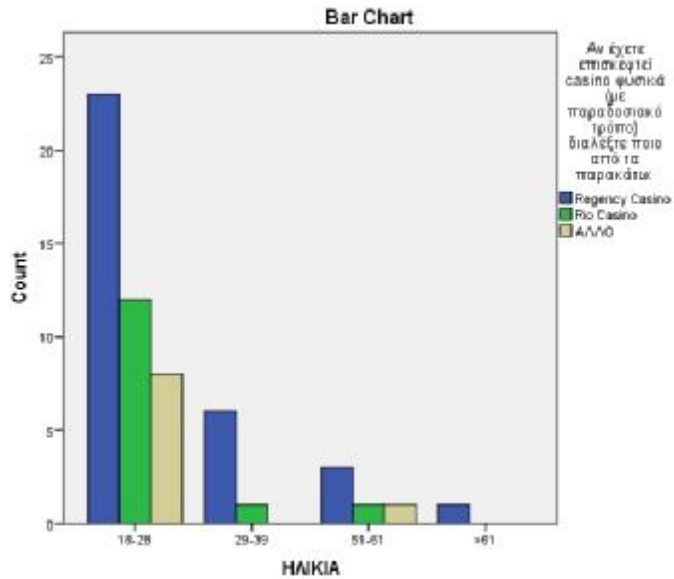
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,115 | ,129 | -,853 | ,397 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,188 | ,121 | -1,404 | ,166 ^c |
| N of Valid Cases | | 56 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΗΛΙΚΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | | | | Total |
|--------|-------|---|-----------|---------|------|-------|
| | | BWIN | STOIXIMAN | NOVIBET | ΑΛΛΟ | |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-28 | 5 | 30 | 2 | 4 | 41 |
| | 29-39 | 2 | 3 | 0 | 1 | 6 |
| | 40-50 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | 51-61 | 0 | 2 | 1 | 0 | 3 |
| | >61 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| Total | | 7 | 36 | 3 | 6 | 52 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 15,688 ^a | 12 | ,206 |
| Likelihood Ratio | 11,141 | 12 | ,517 |
| Linear-by-Linear Association | 2,110 | 1 | ,146 |
| N of Valid Cases | 52 | | |

a. 18 cells (90,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,06.

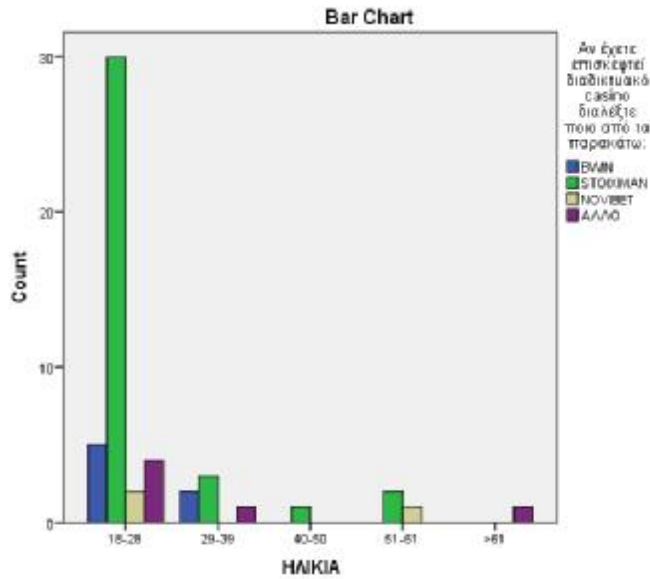
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,203 | ,163 | 1,469 | ,148 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,085 | ,160 | ,602 | ,550 ^c |
| N of Valid Cases | | 52 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΗΛΙΚΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε;

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | | | | Total |
|--------|-------|---|--------------------|--------------------|-----------------------------|-------|
| | | 1 Φορά το Χρόνο | 2-3 Φορές το Χρόνο | 4-5 Φορές το Χρόνο | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-28 | 30 | 8 | 2 | 4 | 44 |
| | 29-39 | 3 | 3 | 1 | 0 | 7 |
| | 51-61 | 3 | 0 | 1 | 0 | 4 |
| | >61 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total | | 37 | 11 | 4 | 4 | 56 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 7,637 ^a | 9 | ,571 |
| Likelihood Ratio | 8,336 | 9 | ,501 |
| Linear-by-Linear Association | ,073 | 1 | ,788 |
| N of Valid Cases | 56 | | |

a. 14 cells (87,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,07.

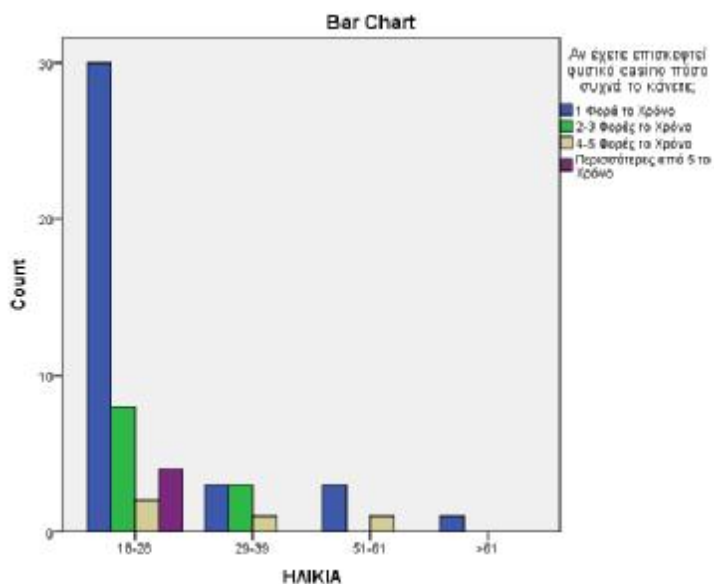
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,036 | ,116 | -,267 | ,790 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,048 | ,133 | ,355 | ,724 ^c |
| N of Valid Cases | | 56 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΗΛΙΚΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε;

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | | | | Total |
|--------|-------|--|--------------------|--------------------|-----------------------------|-------|
| | | 1 Φορά το Χρόνο | 2-3 Φορές το Χρόνο | 4-5 Φορές το Χρόνο | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-28 | 15 | 17 | 5 | 7 | 44 |
| | 29-39 | 2 | 4 | 1 | 1 | 8 |
| | 40-50 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 51-61 | 1 | 0 | 0 | 2 | 3 |
| | >61 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total | | 20 | 21 | 6 | 10 | 57 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 10,151 ^a | 12 | ,603 |
| Likelihood Ratio | 10,328 | 12 | ,587 |
| Linear-by-Linear Association | ,047 | 1 | ,829 |
| N of Valid Cases | 57 | | |

a. 17 cells (85,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,11.

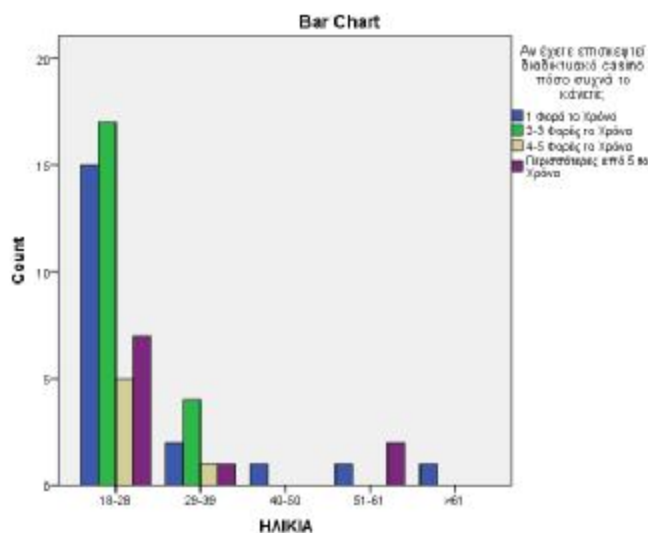
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,029 | ,169 | ,214 | ,831 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,002 | ,146 | -,011 | ,991 ^c |
| N of Valid Cases | | 57 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΗΛΙΚΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε;

**Crosstab
Count**

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | | | | Total |
|--------|-------|---|------|------|-----------|-------|
| | | ΚΑΘΟΛΟΥ | ΛΙΓΟ | ΠΟΛΥ | ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ | |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-28 | 12 | 21 | 16 | 6 | 55 |
| | 29-39 | 2 | 4 | 2 | 0 | 8 |
| | 40-50 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | 51-61 | 0 | 2 | 1 | 0 | 3 |
| | >61 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total | | 15 | 27 | 20 | 6 | 68 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 8,735 ^a | 12 | ,725 |
| Likelihood Ratio | 9,776 | 12 | ,636 |
| Linear-by-Linear Association | ,585 | 1 | ,444 |
| N of Valid Cases | 68 | | |

a. 17 cells (85,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,09.

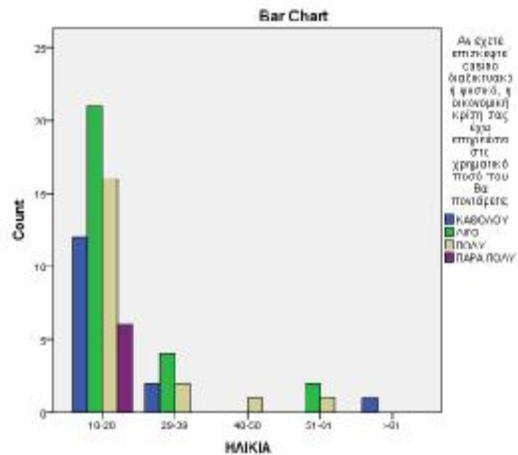
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,093 | ,107 | -,762 | ,449 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,081 | ,111 | -,658 | ,513 ^c |
| N of Valid Cases | | 68 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΗΛΙΚΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε;

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | | | | | Total |
|--------|-------|---|-------------|-----------|---------------|-------|-------|
| | | AMERICAN ROULETTE | PUNTO BANCO | BLACKJACK | SLOT MACHINES | POKER | |
| ΗΛΙΚΙΑ | 18-28 | 15 | 1 | 12 | 8 | 15 | 51 |
| | 29-39 | 4 | 0 | 2 | 0 | 2 | 8 |
| | 40-50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | 51-61 | 1 | 0 | 3 | 0 | 0 | 4 |
| | >61 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total | | 21 | 1 | 17 | 8 | 18 | 65 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 12,844 ^a | 16 | ,684 |
| Likelihood Ratio | 14,358 | 16 | ,572 |
| Linear-by-Linear Association | 1,501 | 1 | ,221 |
| N of Valid Cases | 65 | | |

a. 21 cells (84,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,02.

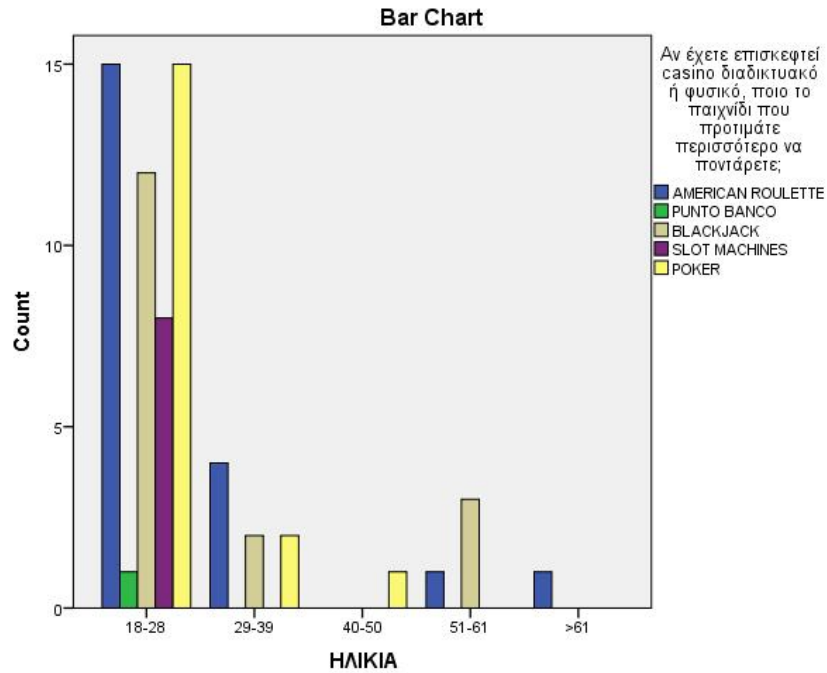
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,153 | ,102 | -1,230 | ,223 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,152 | ,117 | -1,225 | ,225 ^c |
| N of Valid Cases | | 65 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



**ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με
απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;**

Crosstab
Count

| | | Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | | Total |
|------------------------|------------------|--|-----|-------|
| | | OXI | NAI | |
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 48 | 44 | 92 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 4 | 6 | 10 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1 | 1 | 2 |
| Total | | 53 | 51 | 104 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|-------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | ,536 ^a | 2 | ,765 |
| Likelihood Ratio | ,538 | 2 | ,764 |
| Linear-by-Linear Association | ,317 | 1 | ,574 |
| N of Valid Cases | 104 | | |

a. 3 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,98.

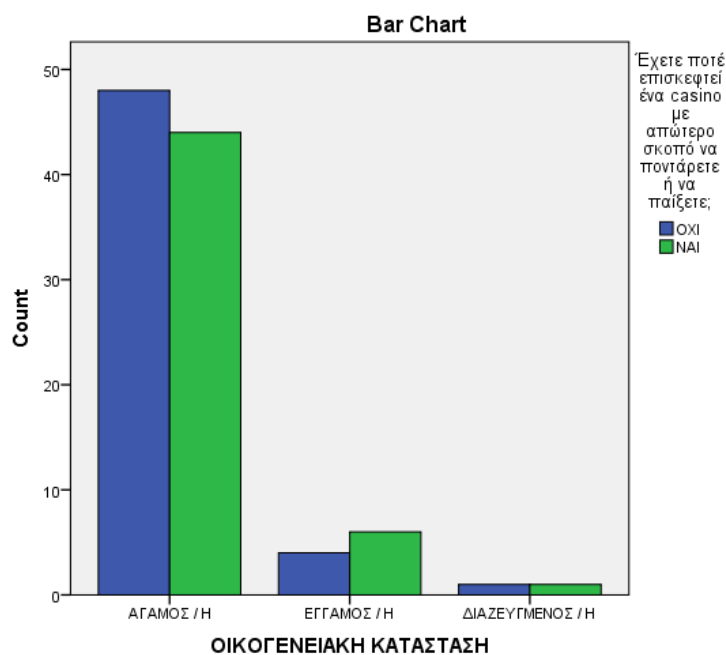
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,055 | ,098 | ,561 | ,576 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,066 | ,097 | ,667 | ,506 ^c |
| N of Valid Cases | | 104 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;

Crosstab
Count

| | | Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | | Total |
|------------------------|------------------|---|-----|-------|
| | | OXI | NAI | |
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 48 | 44 | 92 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 5 | 5 | 10 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 0 | 2 |
| Total | | 55 | 49 | 104 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 1,834 ^a | 2 | ,400 |
| Likelihood Ratio | 2,600 | 2 | ,273 |
| Linear-by-Linear Association | ,628 | 1 | ,428 |
| N of Valid Cases | 104 | | |

a. 3 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,94.

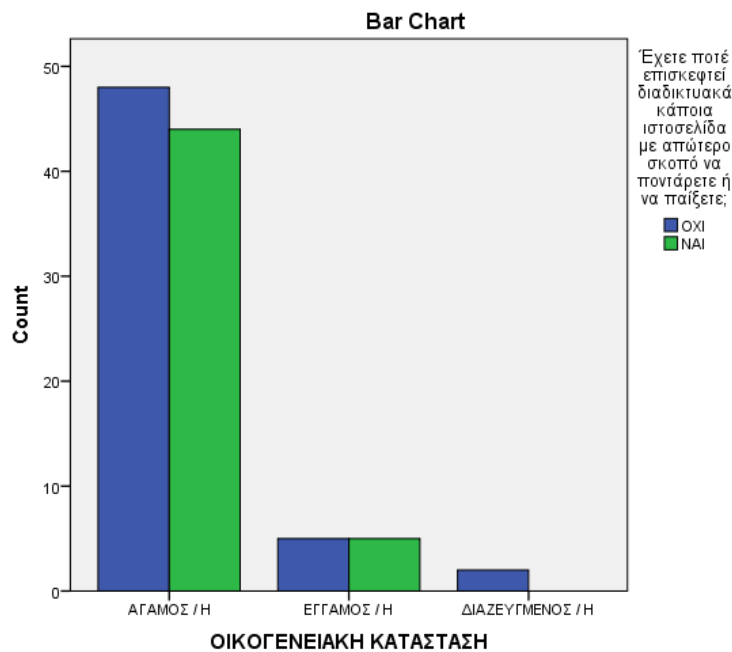
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,078 | ,089 | -,791 | ,431 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,045 | ,097 | -,457 | ,649 ^c |
| N of Valid Cases | | 104 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

**Crosstab
Count**

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | | | Total |
|---------------------------|------------------|---|------------|------|-------|
| | | Regency Casino | Rio Casino | ΑΛΛΟ | |
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 27 | 13 | 8 | 48 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 5 | 1 | 1 | 7 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Total | | 33 | 14 | 9 | 56 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 1,370 ^a | 4 | ,849 |
| Likelihood Ratio | 1,778 | 4 | ,777 |
| Linear-by-Linear Association | ,834 | 1 | ,361 |
| N of Valid Cases | 56 | | |

a. 6 cells (66,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,16.

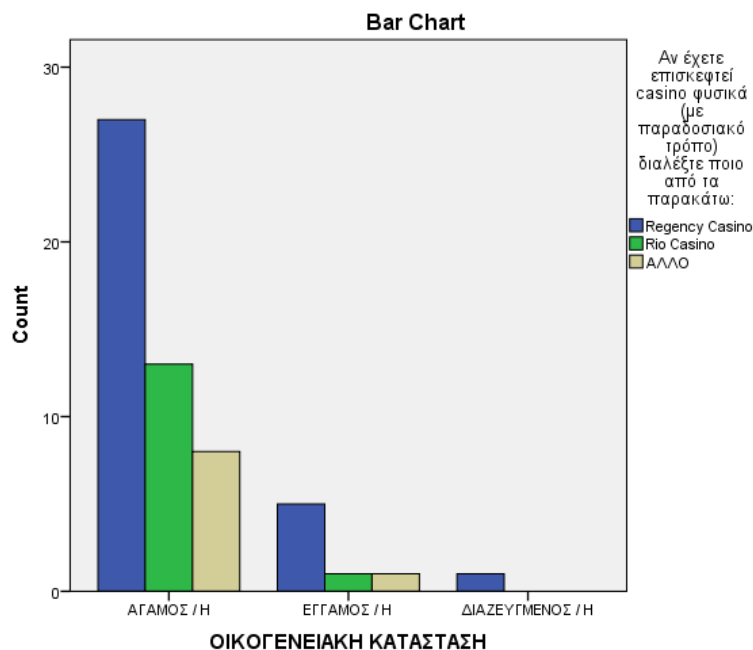
Symmetric Measures

| | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|---|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval Pearson's R | -,123 | ,111 | -,912 | ,366 ^c |
| Ordinal by Ordinal Spearman Correlation | -,124 | ,123 | -,916 | ,364 ^c |
| N of Valid Cases | 56 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



**ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino
διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:**

**Crosstab
Count**

| | | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | | | | Total |
|------------------------|-------------|---|-----------|---------|------|-------|
| | | BWIN | STOIXIMAN | NOVIBET | ΑΛΛΟ | |
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 6 | 34 | 2 | 5 | 47 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 1 | 2 | 1 | 1 | 5 |
| Total | | 7 | 36 | 3 | 6 | 52 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 3,144 ^a | 3 | ,370 |
| Likelihood Ratio | 2,505 | 3 | ,474 |
| Linear-by-Linear Association | ,522 | 1 | ,470 |
| N of Valid Cases | 52 | | |

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,29.

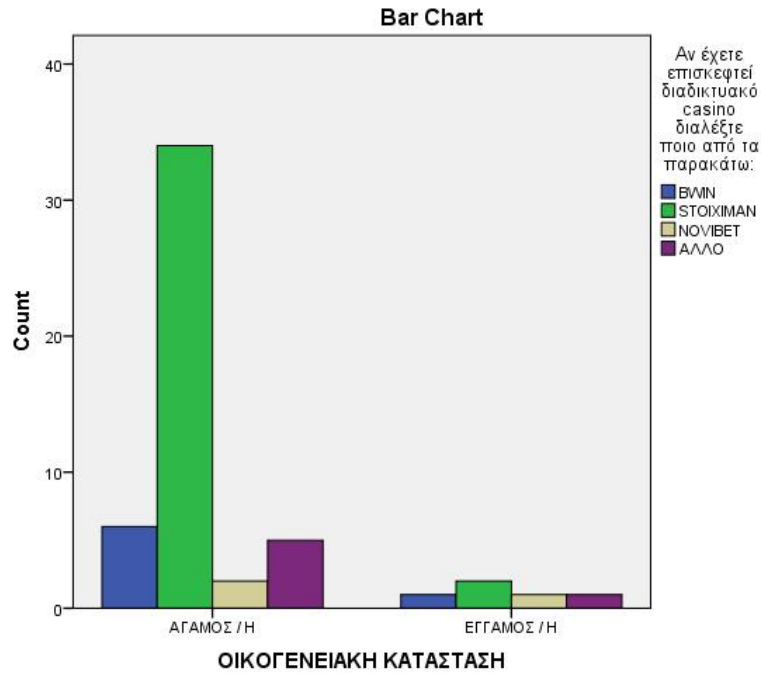
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,101 | ,175 | ,719 | ,476 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,091 | ,182 | ,644 | ,523 ^c |
| N of Valid Cases | | 52 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε;

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | | | | Total |
|------------------------|------------------|---|--------------------|--------------------|-----------------------------|-------|
| | | 1 Φορά το Χρόνο | 2-3 Φορές το Χρόνο | 4-5 Φορές το Χρόνο | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | |
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 32 | 10 | 3 | 4 | 49 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 4 | 1 | 1 | 0 | 6 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | Total | 37 | 11 | 4 | 4 | 56 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 1,893 ^a | 6 | ,929 |
| Likelihood Ratio | 2,429 | 6 | ,876 |
| Linear-by-Linear Association | ,276 | 1 | ,599 |
| N of Valid Cases | 56 | | |

a. 10 cells (83,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,07.

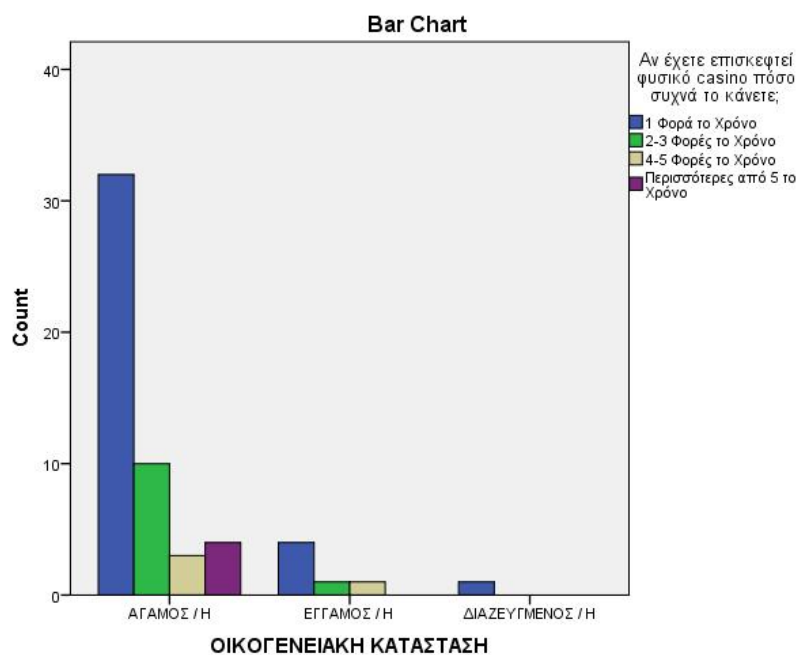
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,071 | ,097 | -,522 | ,604 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,048 | ,125 | -,351 | ,727 ^c |
| N of Valid Cases | | 56 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε;

**Crosstab
Count**

| | | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | | | | Total |
|------------------------|-------------|--|--------------------|--------------------|-----------------------------|-------|
| | | 1 Φορά το Χρόνο | 2-3 Φορές το Χρόνο | 4-5 Φορές το Χρόνο | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | |
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 16 | 21 | 6 | 8 | 51 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 4 | 0 | 0 | 2 | 6 |
| Total | | 20 | 21 | 6 | 10 | 57 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 6,035 ^a | 3 | ,110 |
| Likelihood Ratio | 8,336 | 3 | ,040 |
| Linear-by-Linear Association | ,064 | 1 | ,801 |
| N of Valid Cases | 57 | | |

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,63.

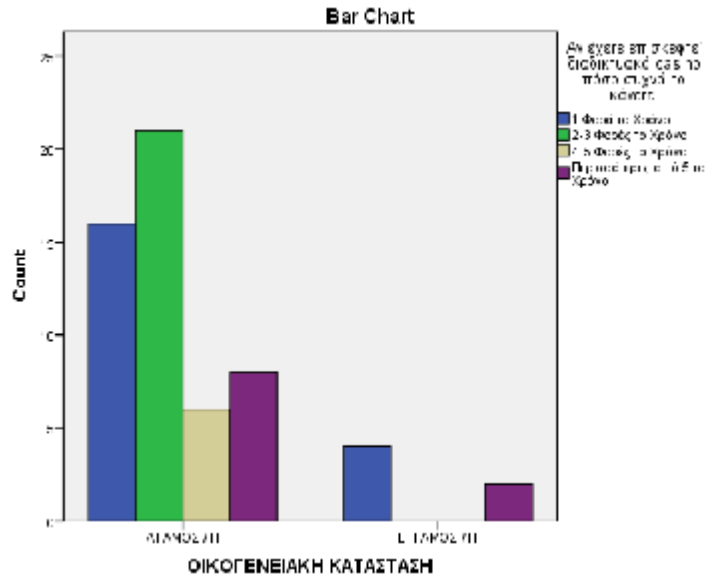
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,034 | ,171 | -,250 | ,803 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,099 | ,168 | -,737 | ,464 ^c |
| N of Valid Cases | | 57 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε;

Crosstab
Count

| | | An έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | | | | Total |
|------------------------|-------------|---|------|------|-----------|-------|
| | | ΚΑΘΟΛΟΥ | ΛΙΓΟ | ΠΟΛΥ | ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ | |
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 13 | 23 | 19 | 6 | 61 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 2 | 4 | 1 | 0 | 7 |
| Total | | 15 | 27 | 20 | 6 | 68 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 2,043 ^a | 3 | ,564 |
| Likelihood Ratio | 2,711 | 3 | ,438 |
| Linear-by-Linear Association | 1,474 | 1 | ,225 |
| N of Valid Cases | 68 | | |

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,62.

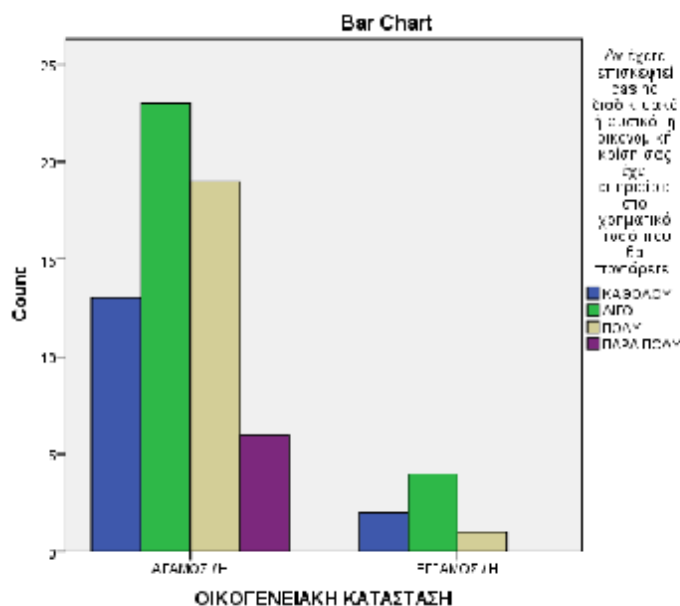
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,148 | ,092 | -1,218 | ,227 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,148 | ,098 | -1,216 | ,228 ^c |
| N of Valid Cases | | 68 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε;

**Crosstab
Count**

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | | | | | Total |
|------------------------|------------------|---|-------------|-----------|---------------|-------|-------|
| | | AMERICAN ROULETTE | PUNTO BANCO | BLACKJACK | SLOT MACHINES | POKER | |
| ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 19 | 1 | 12 | 7 | 18 | 57 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 1 | 0 | 5 | 1 | 0 | 7 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total | | 21 | 1 | 17 | 8 | 18 | 65 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 11,268 ^a | 8 | ,187 |
| Likelihood Ratio | 11,913 | 8 | ,155 |
| Linear-by-Linear Association | 1,050 | 1 | ,305 |
| N of Valid Cases | 65 | | |

a. 11 cells (73,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,02.

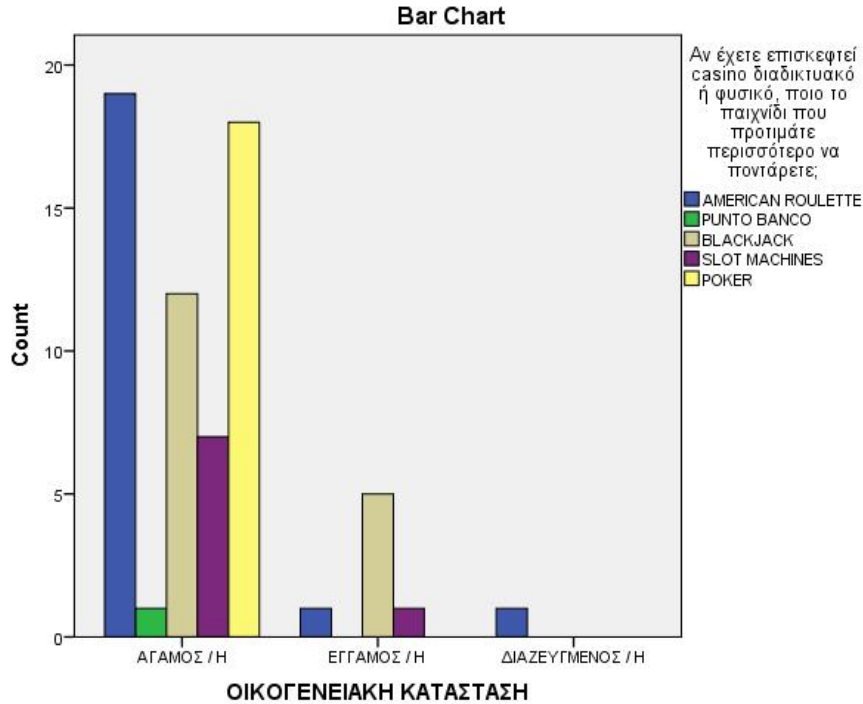
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,128 | ,094 | -1,025 | ,309 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,118 | ,088 | -,944 | ,349 ^c |
| N of Valid Cases | | 65 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΠΑΙΔΙΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απότερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;

Crosstab
Count

| | | Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απότερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | | Total |
|--------|-----|--|-----|-------|
| | | OXI | NAI | |
| ΠΑΙΔΙΑ | OXI | 49 | 42 | 91 |
| | NAI | 4 | 8 | 12 |
| Total | | 53 | 50 | 103 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) | Exact Sig. (2-sided) | Exact Sig. (1-sided) |
|------------------------------------|--------------------|----|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Pearson Chi-Square | 1,786 ^a | 1 | ,181 | ,227 | ,152 |
| Continuity Correction ^b | 1,059 | 1 | ,303 | | |
| Likelihood Ratio | 1,811 | 1 | ,178 | | |
| Fisher's Exact Test | | | | | |
| Linear-by-Linear Association | 1,769 | 1 | ,184 | | |
| N of Valid Cases | 103 | | | | |

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,83.

b. Computed only for a 2x2 table

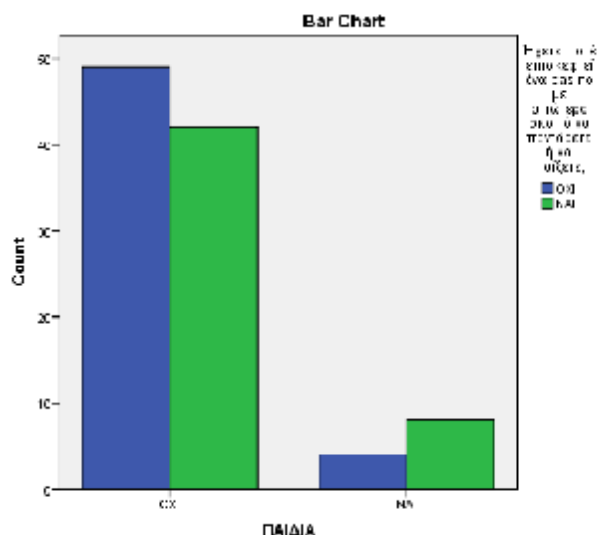
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,132 | ,095 | 1,335 | ,185 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,132 | ,095 | 1,335 | ,185 ^c |
| N of Valid Cases | | 103 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΠΑΙΔΙΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;

Crosstab
Count

| | | Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | | Total |
|--------|-----|---|-----|-------|
| | | OXI | NAI | |
| ΠΑΙΔΙΑ | OXI | 48 | 43 | 91 |
| | NAI | 7 | 5 | 12 |
| Total | | 55 | 48 | 103 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) | Exact Sig. (2-sided) | Exact Sig. (1-sided) |
|------------------------------------|-------------------|----|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Pearson Chi-Square | ,133 ^a | 1 | ,715 | | |
| Continuity Correction ^b | ,003 | 1 | ,955 | | |
| Likelihood Ratio | ,134 | 1 | ,715 | | |
| Fisher's Exact Test | | | | ,767 | ,480 |
| Linear-by-Linear Association | ,132 | 1 | ,717 | | |
| N of Valid Cases | 103 | | | | |

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,59.

b. Computed only for a 2x2 table

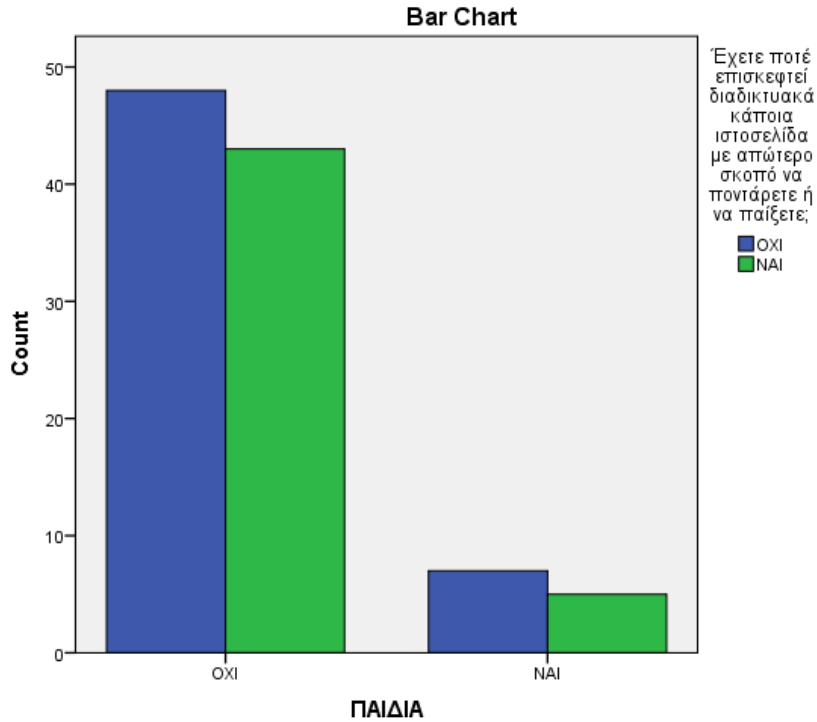
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,036 | ,098 | -,361 | ,719 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,036 | ,098 | -,361 | ,719 ^c |
| N of Valid Cases | | 103 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΠΑΙΔΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

**Crosstab
Count**

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | | | Total |
|--------|-----|---|------------|------|-------|
| | | Regency Casino | Rio Casino | ΑΛΛΟ | |
| ΠΑΙΔΙΑ | OXI | 26 | 12 | 8 | 46 |
| | NAI | 6 | 2 | 1 | 9 |
| Total | | 32 | 14 | 9 | 55 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|-------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | ,359 ^a | 2 | ,836 |
| Likelihood Ratio | ,374 | 2 | ,829 |
| Linear-by-Linear Association | ,349 | 1 | ,554 |
| N of Valid Cases | 55 | | |

a. 2 cells (33,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,47.

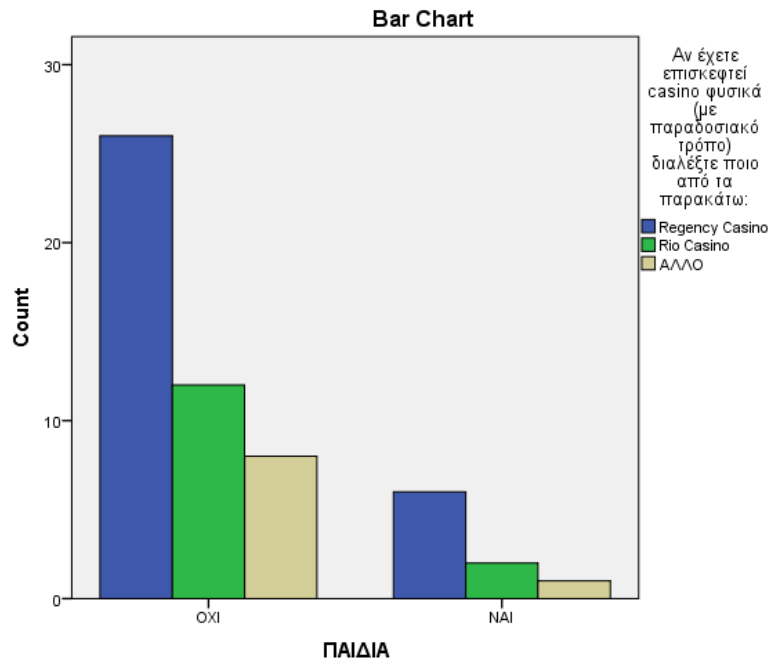
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,080 | ,125 | -,588 | ,559 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,081 | ,127 | -,588 | ,559 ^c |
| N of Valid Cases | | 55 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΠΑΙΔΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | | | | Total |
|--------|-----|---|-----------|---------|------|-------|
| | | BWIN | STOIXIMAN | NOVIBET | ΑΛΛΟ | |
| ΠΑΙΔΙΑ | ΟΧΙ | 6 | 33 | 2 | 5 | 46 |
| | ΝΑΙ | 0 | 3 | 1 | 1 | 5 |
| Total | | 6 | 36 | 3 | 6 | 51 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 2,938 ^a | 3 | ,401 |
| Likelihood Ratio | 2,839 | 3 | ,417 |
| Linear-by-Linear Association | 1,583 | 1 | ,208 |
| N of Valid Cases | 51 | | |

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,29.

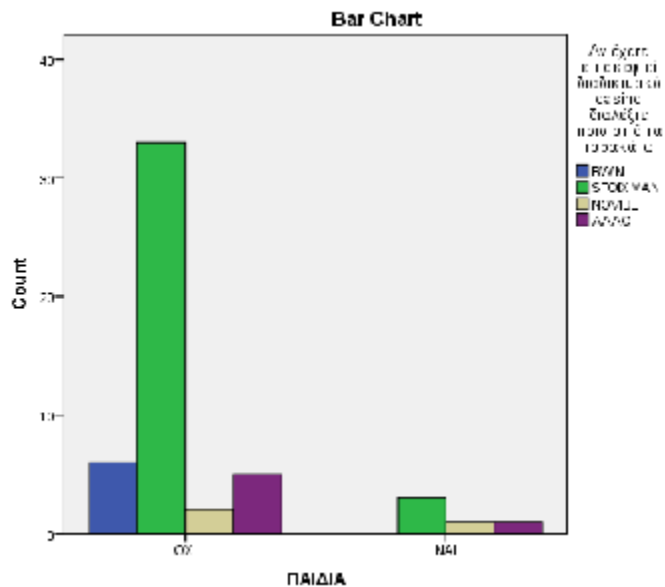
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,178 | ,144 | 1,266 | ,212 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,201 | ,130 | 1,435 | ,158 ^c |
| N of Valid Cases | | 51 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΠΑΙΔΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε;

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | | | | Total |
|--------|-----|---|--------------------|--------------------|-----------------------------|-------|
| | | 1 Φορά το Χρόνο | 2-3 Φορές το Χρόνο | 4-5 Φορές το Χρόνο | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | |
| ΠΑΙΔΙΑ | ΟΧΙ | 31 | 10 | 2 | 4 | 47 |
| | ΝΑΙ | 5 | 1 | 2 | 0 | 8 |
| Total | | 36 | 11 | 4 | 4 | 55 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 5,002 ^a | 3 | ,172 |
| Likelihood Ratio | 4,363 | 3 | ,225 |
| Linear-by-Linear Association | ,042 | 1 | ,838 |
| N of Valid Cases | 55 | | |

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,58.

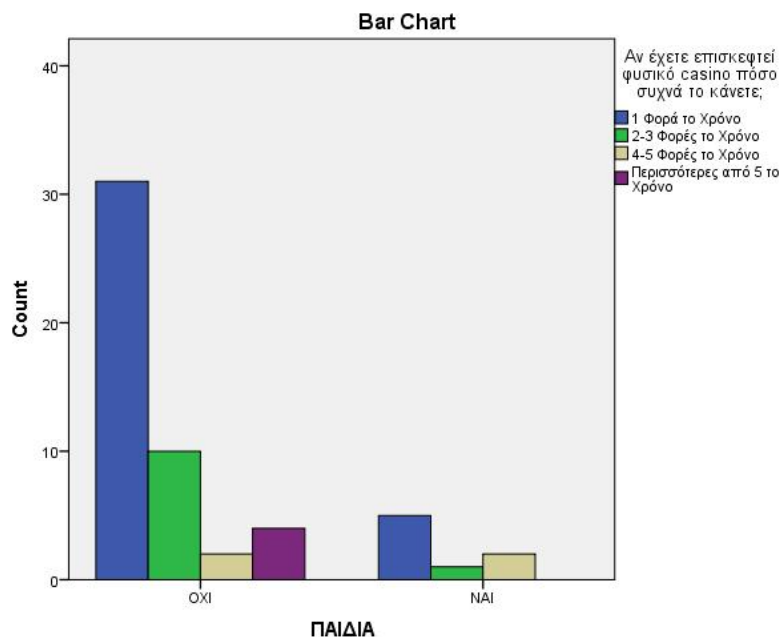
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,028 | ,129 | ,203 | ,840 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,037 | ,140 | ,267 | ,791 ^c |
| N of Valid Cases | | 55 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΠΑΙΔΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε;

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | | | | Total |
|--------|-----|--|--------------------|--------------------|-----------------------------|-------|
| | | 1 Φορά το Χρόνο | 2-3 Φορές το Χρόνο | 4-5 Φορές το Χρόνο | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | |
| ΠΑΙΔΙΑ | OXI | 17 | 19 | 6 | 8 | 50 |
| | NAI | 3 | 1 | 0 | 2 | 6 |
| Total | | 20 | 20 | 6 | 10 | 56 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 2,688 ^a | 3 | ,442 |
| Likelihood Ratio | 3,279 | 3 | ,351 |
| Linear-by-Linear Association | ,020 | 1 | ,887 |
| N of Valid Cases | 56 | | |

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,64.

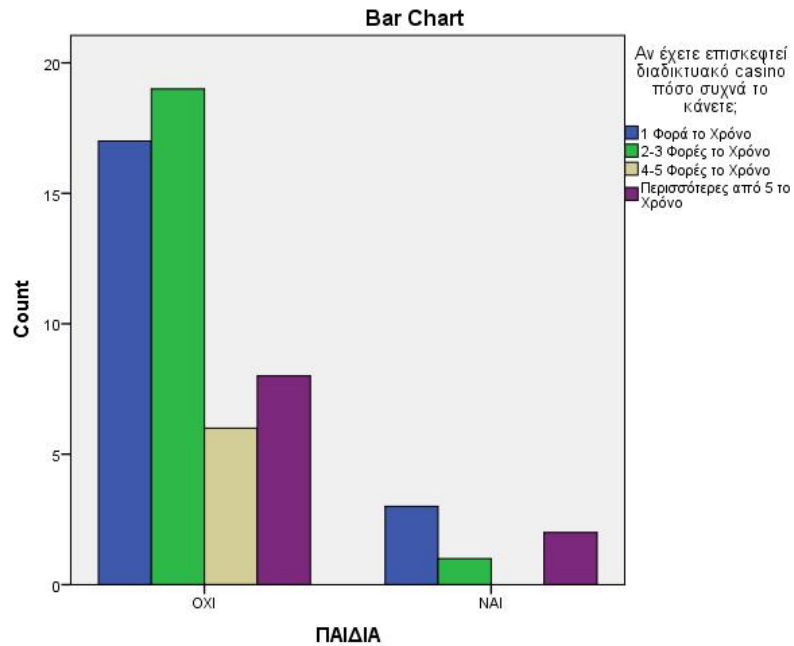
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,019 | ,162 | ,140 | ,889 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,023 | ,159 | -,166 | ,869 ^c |
| N of Valid Cases | | 56 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΠΑΙΔΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε;

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | | | | Total |
|--------|-----|---|------|------|-----------|-------|
| | | ΚΑΘΟΛΟΥ | ΛΙΓΟ | ΠΟΛΥ | ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ | |
| ΠΑΙΔΙΑ | ΟΧΙ | 13 | 22 | 19 | 6 | 60 |
| | ΝΑΙ | 2 | 4 | 1 | 0 | 7 |
| Total | | 15 | 26 | 20 | 6 | 67 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 2,145 ^a | 3 | ,543 |
| Likelihood Ratio | 2,819 | 3 | ,420 |
| Linear-by-Linear Association | 1,484 | 1 | ,223 |
| N of Valid Cases | 67 | | |

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,63.

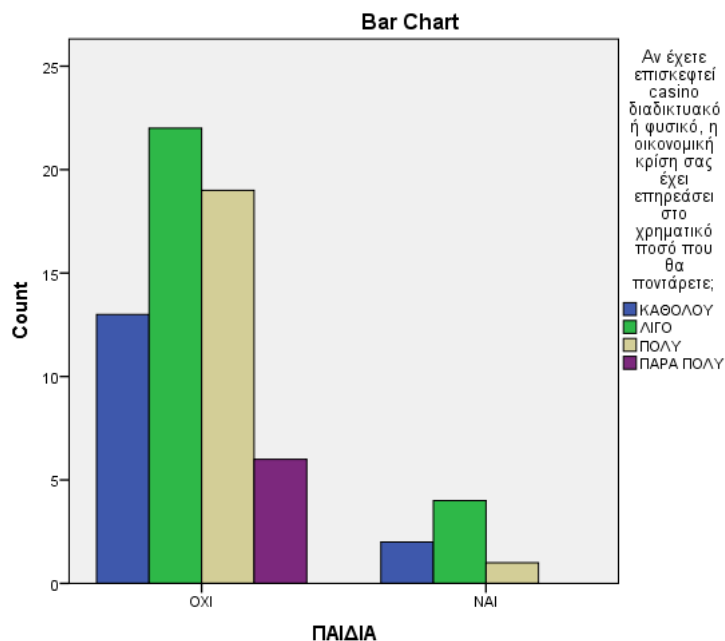
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,150 | ,093 | -1,223 | ,226 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,150 | ,098 | -1,223 | ,226 ^c |
| N of Valid Cases | | 67 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΠΑΙΔΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε;

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | | | | | Total |
|--------|-----|---|-------------|-----------|---------------|-------|-------|
| | | AMERICAN ROULETTE | PUNTO BANCO | BLACKJACK | SLOT MACHINES | POKER | |
| ΠΑΙΔΙΑ | OXI | 17 | 1 | 13 | 7 | 18 | 56 |
| | NAI | 3 | 0 | 4 | 1 | 0 | 8 |
| Total | | 20 | 1 | 17 | 8 | 18 | 64 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 4,719 ^a | 4 | ,317 |
| Likelihood Ratio | 6,740 | 4 | ,150 |
| Linear-by-Linear Association | 1,616 | 1 | ,204 |
| N of Valid Cases | 64 | | |

a. 6 cells (60,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,13.

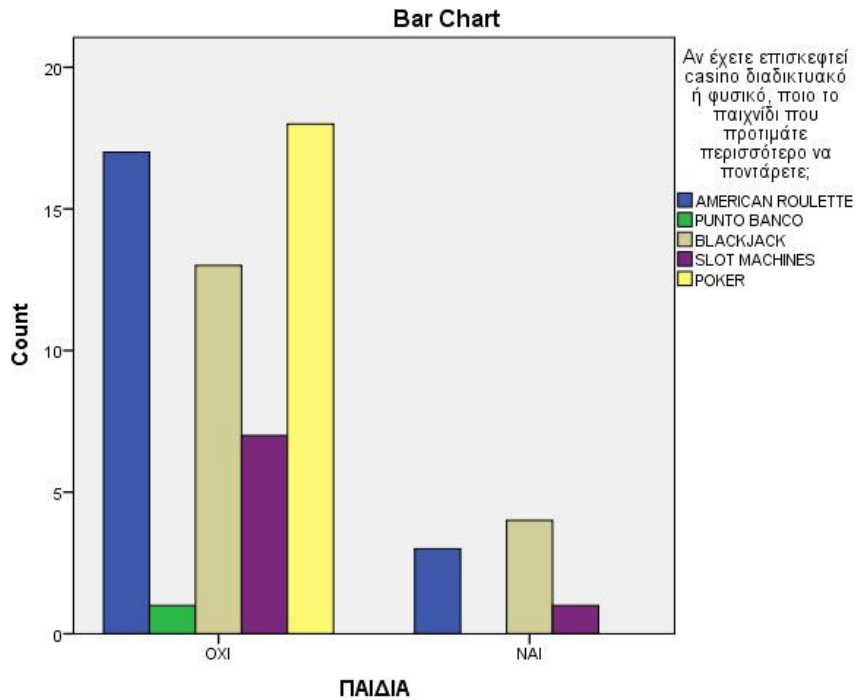
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,160 | ,095 | -1,278 | ,206 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,175 | ,092 | -1,402 | ,166 ^c |
| N of Valid Cases | | 64 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;

Crosstab
Count

| | | Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | | Total |
|-----------|-------------------------|--|-----|-------|
| | | OXI | NAI | |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 18 | 11 | 29 |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 2 | 4 | 6 |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | 2 | 7 | 9 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 28 | 20 | 48 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 0 | 7 | 7 |
| | ΑΛΛΟ | 3 | 1 | 4 |
| | Total | 53 | 50 | 103 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 14,392 ^a | 5 | ,013 |
| Likelihood Ratio | 17,331 | 5 | ,004 |
| Linear-by-Linear Association | ,643 | 1 | ,423 |
| N of Valid Cases | 103 | | |

a. 8 cells (66,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,94.

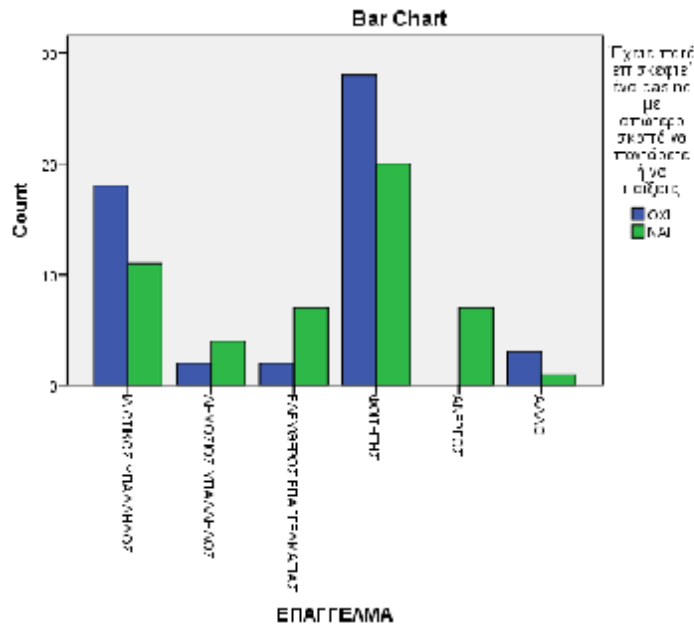
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,079 | ,098 | ,800 | ,425 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,083 | ,098 | ,835 | ,406 ^c |
| N of Valid Cases | | 103 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;

Crosstab
Count

| | | Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | | Total |
|-----------|-------------------------|---|-----|-------|
| | | OXI | NAI | |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 18 | 11 | 29 |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 3 | 3 | 6 |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | 2 | 7 | 9 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 27 | 21 | 48 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 2 | 5 | 7 |
| | ΑΛΛΟ | 3 | 1 | 4 |
| Total | | 55 | 48 | 103 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 7,060 ^a | 5 | ,216 |
| Likelihood Ratio | 7,299 | 5 | ,199 |
| Linear-by-Linear Association | ,322 | 1 | ,571 |
| N of Valid Cases | 103 | | |

a. 8 cells (66,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,86.

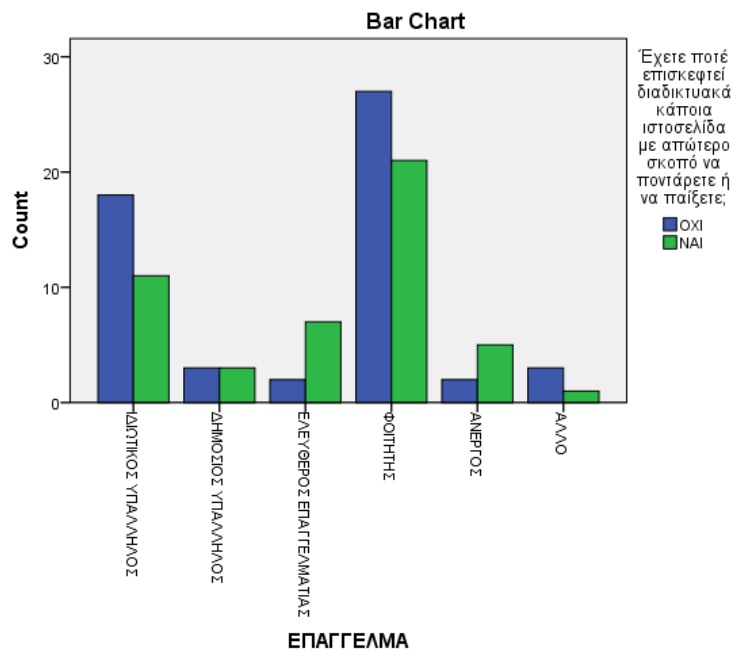
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,056 | ,098 | ,565 | ,573 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,047 | ,098 | ,468 | ,641 ^c |
| N of Valid Cases | | 103 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | | | Total |
|-----------|-------------------------|---|------------|------|-------|
| | | Regency Casino | Rio Casino | ΑΛΛΟ | |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 8 | 0 | 2 | 10 |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 3 | 0 | 0 | 3 |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | 3 | 2 | 2 | 7 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 14 | 8 | 4 | 26 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 3 | 4 | 0 | 7 |
| | ΑΛΛΟ | 1 | 0 | 1 | 2 |
| Total | | 32 | 14 | 9 | 55 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 13,040 ^a | 10 | ,221 |
| Likelihood Ratio | 16,943 | 10 | ,076 |
| Linear-by-Linear Association | 1,213 | 1 | ,271 |
| N of Valid Cases | 55 | | |

a. 15 cells (83,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,33.

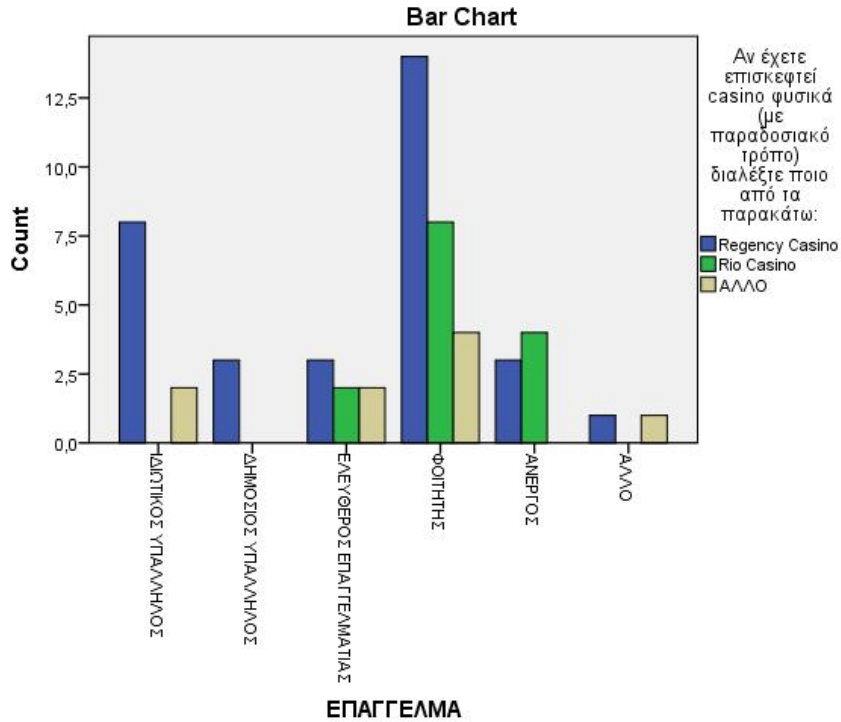
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,150 | ,141 | 1,103 | ,275 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,164 | ,136 | 1,211 | ,231 ^c |
| N of Valid Cases | | 55 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | | | | Total |
|-------------------------|---|-----------|---------|------|-------|
| | BWIN | STOIXIMAN | NOVIBET | ΑΛΛΟ | |
| ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 3 | 6 | 0 | 2 | 11 |
| ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | 1 | 3 | 0 | 3 | 7 |
| ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 1 | 21 | 2 | 1 | 25 |
| ΑΝΕΡΓΟΣ | 1 | 4 | 0 | 0 | 5 |
| ΑΛΛΟ | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Total | 6 | 36 | 3 | 6 | 51 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 22,894 ^a | 15 | ,086 |
| Likelihood Ratio | 19,413 | 15 | ,196 |
| Linear-by-Linear Association | ,331 | 1 | ,565 |
| N of Valid Cases | 51 | | |

a. 22 cells (91,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,06.

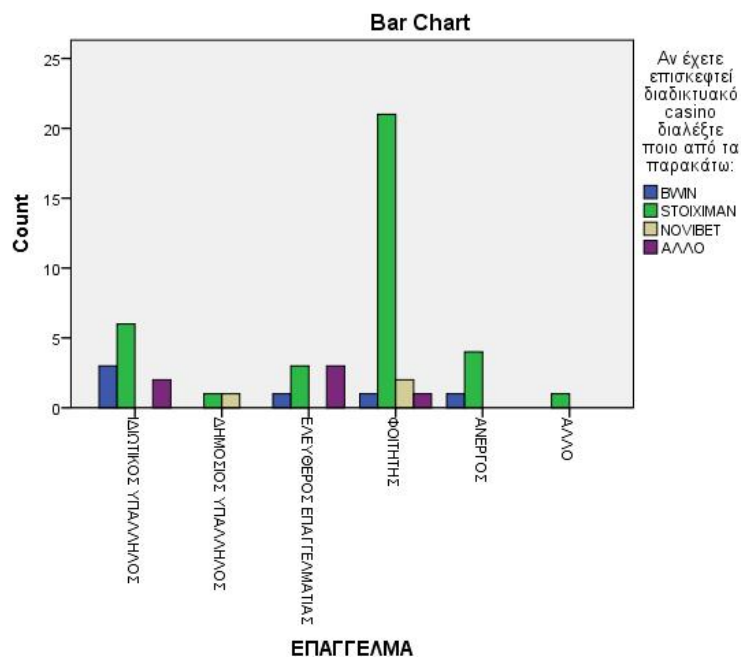
Symmetric Measures

| | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|---|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval Pearson's R | -,081 | ,147 | -,571 | ,570 ^c |
| Ordinal by Ordinal Spearman Correlation | -,071 | ,159 | -,501 | ,619 ^c |
| N of Valid Cases | 51 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε;

**Crosstab
Count**

| | | An έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | | | | Total |
|-----------|-------------------------|---|--------------------|--------------------|-----------------------------|-------|
| | | 1 Φορά το Χρόνο | 2-3 Φορές το Χρόνο | 4-5 Φορές το Χρόνο | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 7 | 3 | 0 | 0 | 10 |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | 5 | 1 | 1 | 0 | 7 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 17 | 6 | 1 | 3 | 27 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 0 | 1 | 1 | 7 |
| | ΑΛΛΟ | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total | | 36 | 11 | 4 | 4 | 55 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 10,905 ^a | 15 | ,759 |
| Likelihood Ratio | 13,200 | 15 | ,587 |
| Linear-by-Linear Association | ,455 | 1 | ,500 |
| N of Valid Cases | 55 | | |

a. 21 cells (87,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,07.

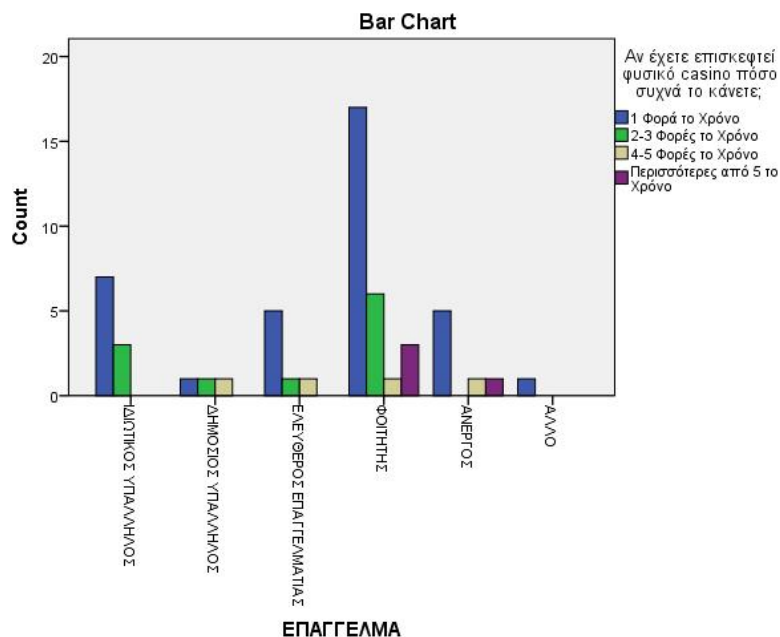
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,092 | ,107 | ,671 | ,505 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,011 | ,132 | ,082 | ,935 ^c |
| N of Valid Cases | | 55 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε;

Crosstab
Count

| | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | | | | Total |
|-------------------------|--|--------------------|--------------------|-----------------------------|-------|
| | 1 Φορά το Χρόνο | 2-3 Φορές το Χρόνο | 4-5 Φορές το Χρόνο | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | | | | | |
| ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 3 | 5 | 1 | 3 | 12 |
| ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 |
| ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | 5 | 2 | 0 | 1 | 8 |
| ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 10 | 8 | 5 | 4 | 27 |
| ΑΝΕΡΓΟΣ | 2 | 3 | 0 | 0 | 5 |
| ΑΛΛΟ | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Total | 20 | 20 | 6 | 10 | 56 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 15,209 ^a | 15 | ,436 |
| Likelihood Ratio | 16,847 | 15 | ,328 |
| Linear-by-Linear Association | 1,677 | 1 | ,195 |
| N of Valid Cases | 56 | | |

a. 22 cells (91,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,11.

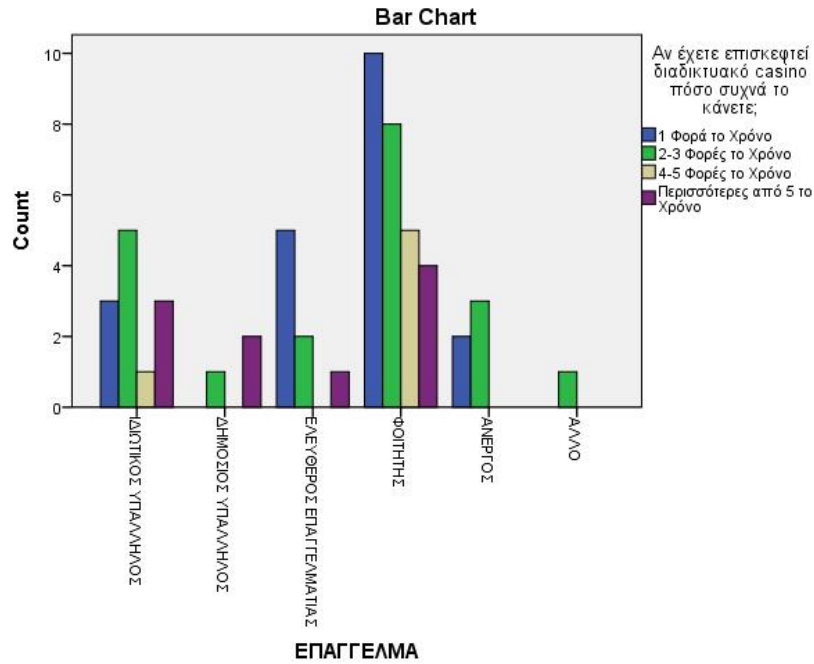
Symmetric Measures

| | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|--|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval Pearson's R | -,175 | ,122 | -1,303 | ,198 ^c |
| Ordinal by Ordinal Spearman Correlation | -,128 | ,122 | -,948 | ,347 ^c |
| N of Valid Cases | 56 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε;

Crosstab
Count

| | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | | | | Total |
|-------------------------|---|------|------|-----------|-------|
| | ΚΑΘΟΛΟΥ | ΛΙΓΟ | ΠΟΛΥ | ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ | |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | | | | | |
| ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 6 | 3 | 6 | 0 | 15 |
| ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 0 | 2 | 1 | 0 | 3 |
| ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | 3 | 4 | 1 | 0 | 8 |
| ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 6 | 13 | 11 | 3 | 33 |
| ΑΝΕΡΓΟΣ | 0 | 3 | 1 | 3 | 7 |
| ΑΛΛΟ | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Total | 15 | 26 | 20 | 6 | 67 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 22,581 ^a | 15 | ,093 |
| Likelihood Ratio | 23,086 | 15 | ,082 |
| Linear-by-Linear Association | 3,635 | 1 | ,057 |
| N of Valid Cases | 67 | | |

a. 20 cells (83,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,09.

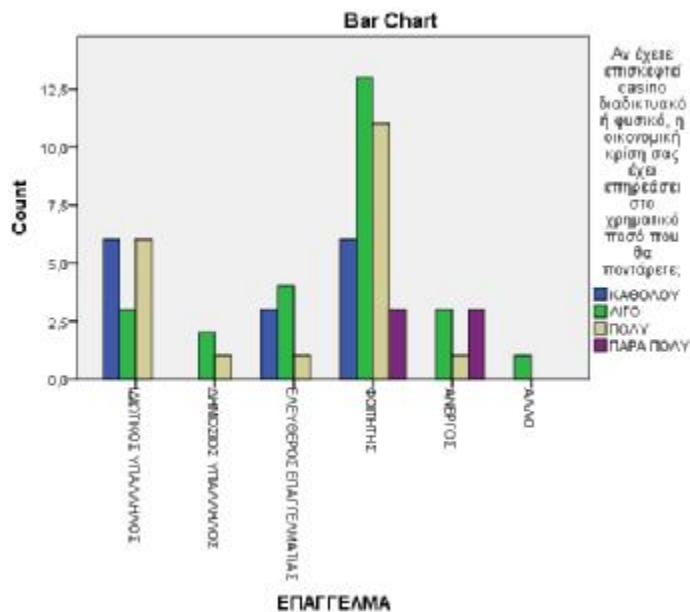
Symmetric Measures

| | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|---|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval Pearson's R | ,235 | ,114 | 1,946 | ,056 ^c |
| Ordinal by Ordinal Spearman Correlation | ,253 | ,118 | 2,106 | ,039 ^c |
| N of Valid Cases | 67 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε;

Crosstab
Count

| | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | | | | | Total |
|-------------------------|---|-------------|-----------|---------------|-------|-------|
| | AMERICAN ROULETTE | PUNTO BANCO | BLACKJACK | SLOT MACHINES | POKER | |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | | | | | | |
| ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 2 | 0 | 3 | 3 | 5 | 13 |
| ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | 3 | 0 | 4 | 1 | 1 | 9 |
| ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 9 | 1 | 6 | 4 | 11 | 31 |
| ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 0 | 1 | 0 | 1 | 7 |
| ΆΛΛΟ | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total | 20 | 1 | 17 | 8 | 18 | 64 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 22,917 ^a | 20 | ,293 |
| Likelihood Ratio | 23,187 | 20 | ,280 |
| Linear-by-Linear Association | 3,833 | 1 | ,050 |
| N of Valid Cases | 64 | | |

a. 27 cells (90,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,02.

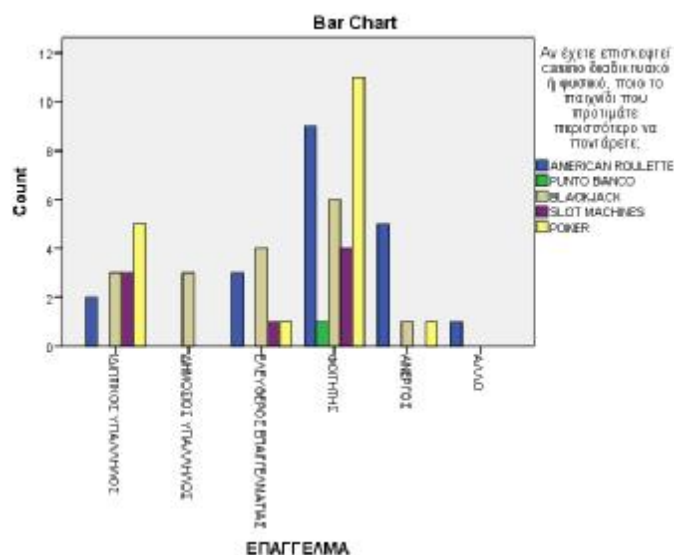
Symmetric Measures

| | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|---|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval Pearson's R | -,247 | ,116 | -2,004 | ,049 ^c |
| Ordinal by Ordinal Spearman Correlation | -,220 | ,123 | -1,778 | ,080 ^c |
| N of Valid Cases | 64 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με αλτώτερο σκοπό να ποντάρτε ή να παίξετε;

Crosstab
Count

| | | Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με αλτώτερο σκοπό να ποντάρτε ή να παίξετε; | | Total |
|------------|--------------------------|--|-----|-------|
| | | ΟΧΙ | ΝΑΙ | |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 4 | 4 | 8 |
| | ΜΕΤΑΛΥΚΕΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 7 | 2 | 9 |
| | ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 33 | 33 | 66 |
| | ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ | 8 | 11 | 19 |
| | ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ | 1 | 1 | 2 |
| Total | | 53 | 51 | 104 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 3,214 ^a | 4 | ,523 |
| Likelihood Ratio | 3,379 | 4 | ,496 |
| Linear-by-Linear Association | ,924 | 1 | ,336 |
| N of Valid Cases | 104 | | |

a. 6 cells (60,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,98.

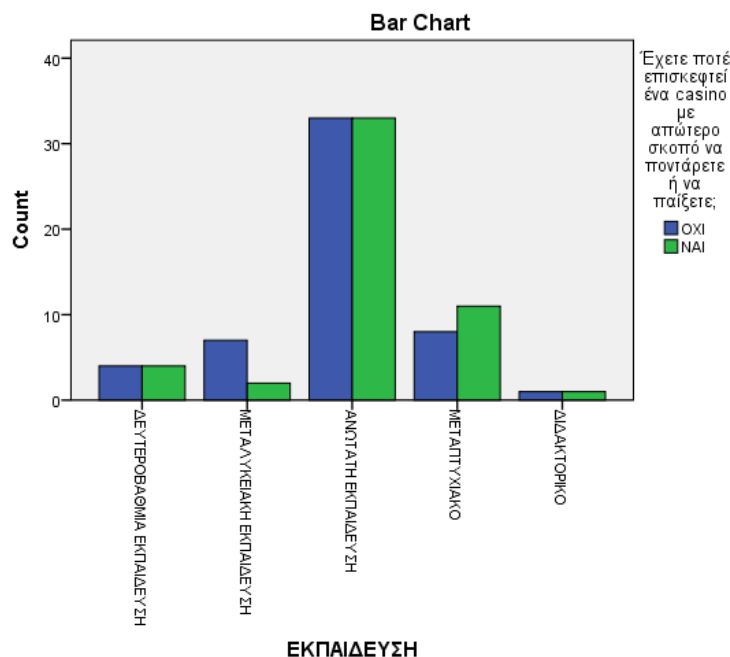
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,095 | ,098 | ,961 | ,339 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,119 | ,097 | 1,211 | ,229 ^c |
| N of Valid Cases | | 104 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



**ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με
απότερο σκοπό να ποντάρτε ή να παίξετε;**

Crosstab
Count

| | | Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απότερο σκοπό να ποντάρτε ή να παίξετε; | | Total |
|------------|--------------------------|--|-----|-------|
| | | OXI | NAI | |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 6 | 2 | 8 |
| | ΜΕΤΑΛΥΚΕΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 8 | 1 | 9 |
| | ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 33 | 33 | 66 |
| | ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ | 8 | 11 | 19 |
| | ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ | 0 | 2 | 2 |
| Total | | 55 | 49 | 104 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 9,604 ^a | 4 | ,048 |
| Likelihood Ratio | 11,193 | 4 | ,024 |
| Linear-by-Linear Association | 7,003 | 1 | ,008 |
| N of Valid Cases | 104 | | |

a. 6 cells (60,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,94.

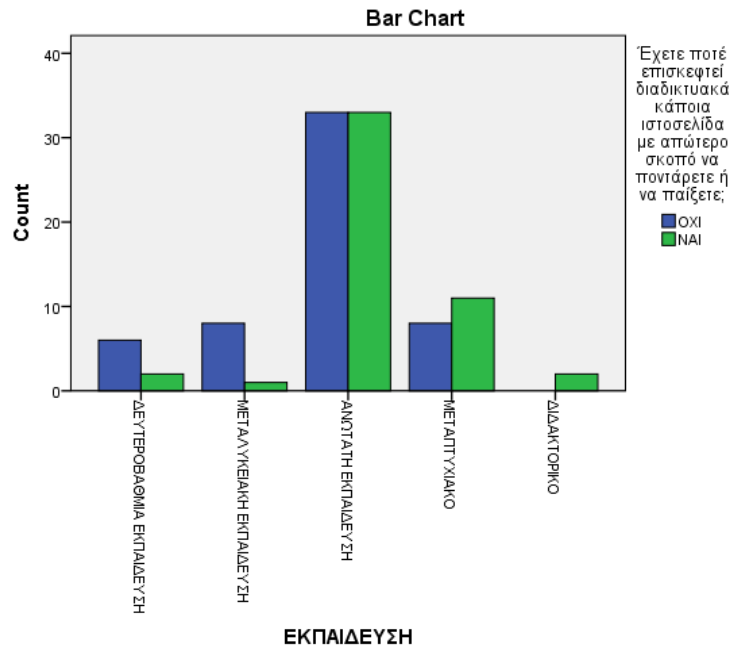
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,261 | ,086 | 2,728 | ,008 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,259 | ,089 | 2,703 | ,008 ^c |
| N of Valid Cases | | 104 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | | | Total |
|------------|--------------------------|---|------------|------|-------|
| | | Regency Casino | Rio Casino | ΆΛΛΟ | |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 4 | 0 | 0 | 4 |
| | ΜΕΤΑΛΥΚΕΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 1 | 1 | 0 | 2 |
| | ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 18 | 10 | 8 | 36 |
| | ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ | 9 | 3 | 1 | 13 |
| | ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | Total | 33 | 14 | 9 | 56 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 6,600 ^a | 8 | ,580 |
| Likelihood Ratio | 8,669 | 8 | ,371 |
| Linear-by-Linear Association | ,066 | 1 | ,798 |
| N of Valid Cases | 56 | | |

a. 11 cells (73,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,16.

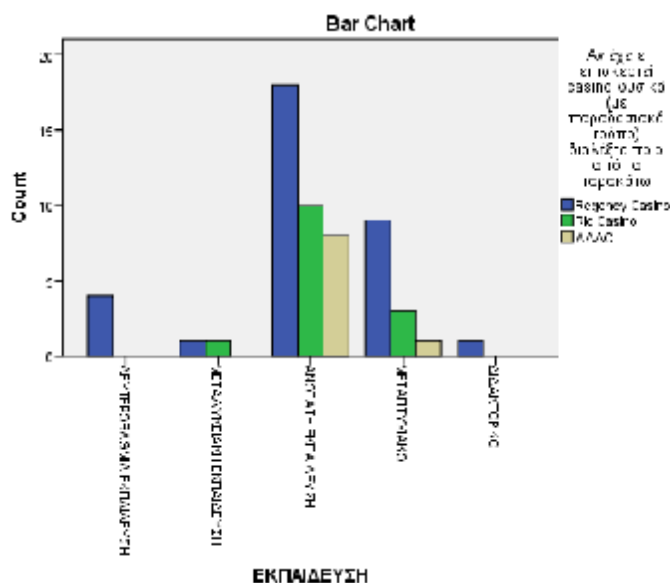
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,035 | ,104 | ,254 | ,801 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,040 | ,122 | -,294 | ,770 ^c |
| N of Valid Cases | | 56 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | | | | Total |
|------------|--------------------------|---|-----------|---------|------|-------|
| | | BWIN | STOIXIMAN | NOVIBET | ΆΛΛΟ | |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 2 | 1 | 0 | 0 | 3 |
| | ΜΕΤΑΛΥΚΕΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 2 | 26 | 2 | 4 | 34 |
| | ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ | 3 | 6 | 1 | 2 | 12 |
| | ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| Total | | 7 | 36 | 3 | 6 | 52 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 12,668 ^a | 12 | ,394 |
| Likelihood Ratio | 11,253 | 12 | ,507 |
| Linear-by-Linear Association | 1,054 | 1 | ,304 |
| N of Valid Cases | 52 | | |

a. 18 cells (90,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,06.

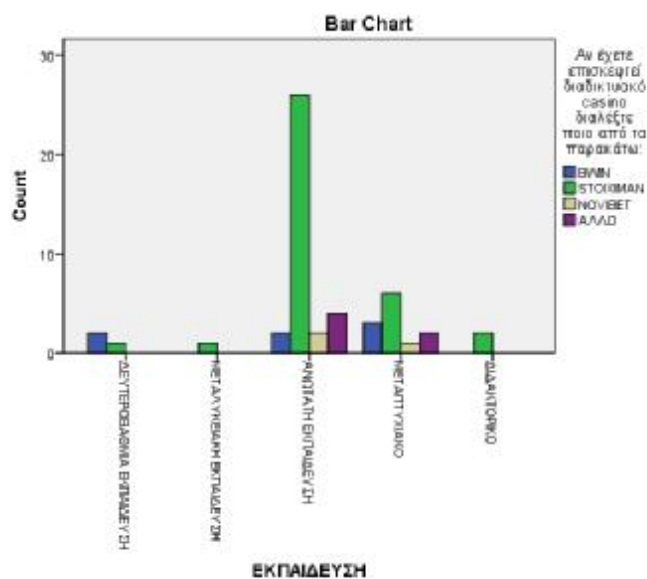
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,144 | ,131 | 1,027 | ,309 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,081 | ,161 | ,572 | ,570 ^c |
| N of Valid Cases | | 52 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε;

Crosstab
Count

| | Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | | | | Total |
|-------------------------------------|---|--------------------|--------------------|-----------------------------|-------|
| | 1 Φορά το Χρόνο | 2-3 Φορές το Χρόνο | 4-5 Φορές το Χρόνο | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 2 | 2 | 0 | 0 | 4 |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΜΕΤΑΛΥΚΕΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 24 | 8 | 1 | 4 | 37 |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ | 9 | 1 | 3 | 0 | 13 |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total | 37 | 11 | 4 | 4 | 56 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 11,946 ^a | 12 | ,450 |
| Likelihood Ratio | 12,305 | 12 | ,422 |
| Linear-by-Linear Association | ,004 | 1 | ,951 |
| N of Valid Cases | 56 | | |

a. 17 cells (85,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,07.

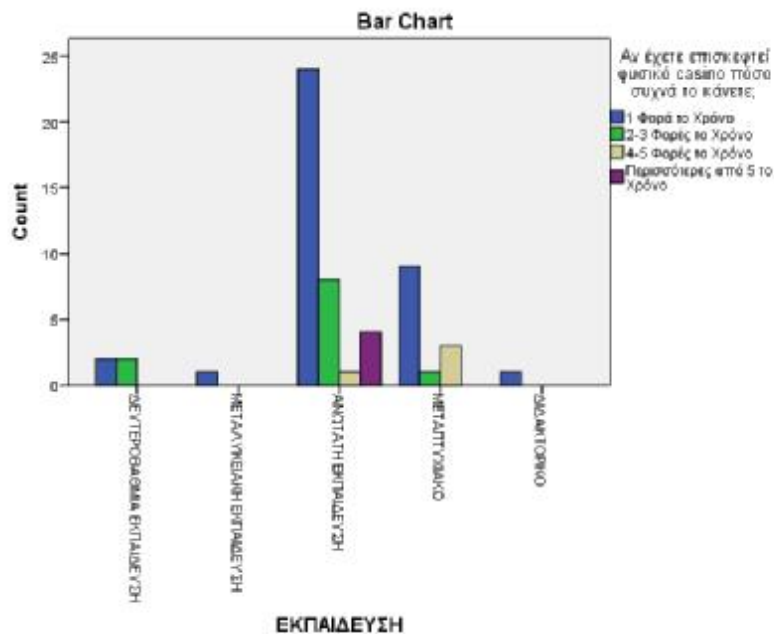
Symmetric Measures

| | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|---|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval Pearson's R | -,008 | ,095 | -,060 | ,952 ^c |
| Ordinal by Ordinal Spearman Correlation | -,045 | ,128 | -,332 | ,741 ^c |
| N of Valid Cases | 56 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε;

Crosstab
Count

| | ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | | | | Total |
|--|--------------------------|--|--------------------|--------------------|-----------------------------|-------|
| | | 1 Φορά το Χρόνο | 2-3 Φορές το Χρόνο | 4-5 Φορές το Χρόνο | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | |
| | ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| | ΜΕΤΑΛΥΚΕΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 15 | 13 | 5 | 6 | 39 |
| | ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ | 3 | 7 | 0 | 3 | 13 |
| | ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| | Total | 20 | 21 | 6 | 10 | 57 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 11,938 ^a | 12 | ,451 |
| Likelihood Ratio | 13,616 | 12 | ,326 |
| Linear-by-Linear Association | ,234 | 1 | ,629 |
| N of Valid Cases | 57 | | |

a. 17 cells (85,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,11.

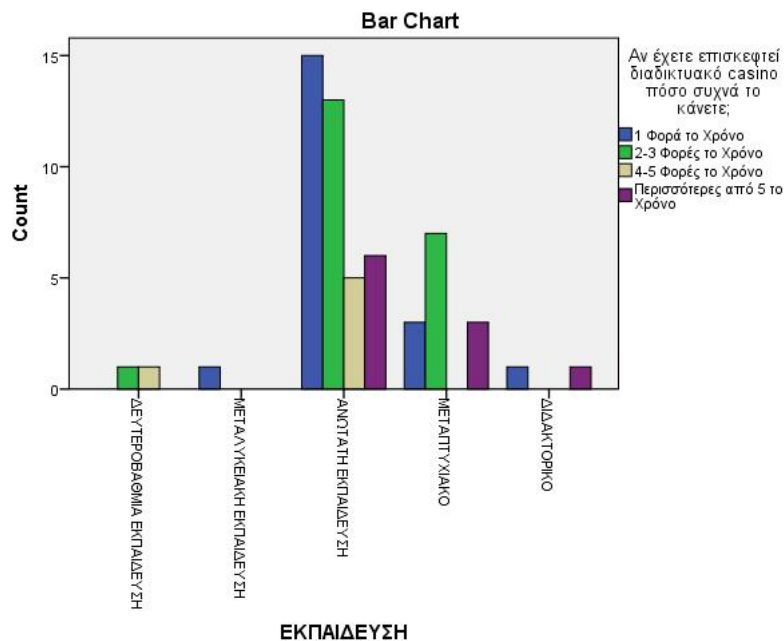
Symmetric Measures

| | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|---|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval Pearson's R | ,065 | ,133 | ,480 | ,633 ^c |
| Ordinal by Ordinal Spearman Correlation | ,076 | ,133 | ,569 | ,572 ^c |
| N of Valid Cases | 57 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε;

Crosstab
Count

| | ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | | | | Total |
|--|--------------------------|---|------|------|-----------|-------|
| | | ΚΑΘΟΛΟΥ | ΛΙΓΟ | ΠΟΛΥ | ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ | |
| | ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 0 | 2 | 1 | 0 | 3 |
| | ΜΕΤΑΛΥΚΕΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| | ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 12 | 15 | 14 | 5 | 46 |
| | ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ | 2 | 9 | 3 | 1 | 15 |
| | ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| | Total | 15 | 27 | 20 | 6 | 68 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 8,178 ^a | 12 | ,771 |
| Likelihood Ratio | 10,247 | 12 | ,594 |
| Linear-by-Linear Association | ,002 | 1 | ,963 |
| N of Valid Cases | 68 | | |

a. 16 cells (80,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,18.

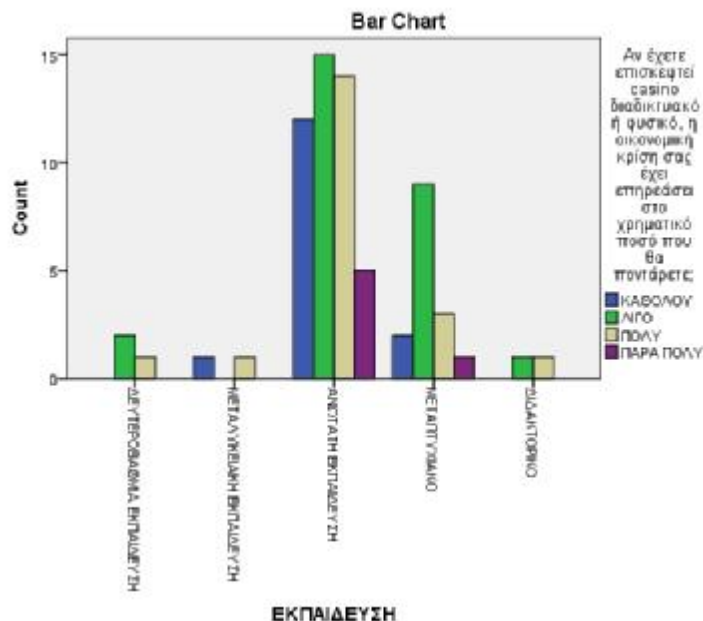
Symmetric Measures

| | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|---|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval Pearson's R | ,006 | ,089 | ,046 | ,963 ^c |
| Ordinal by Ordinal Spearman Correlation | -,001 | ,105 | -,011 | ,991 ^c |
| N of Valid Cases | 68 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε;

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | | | | | Total |
|------------|--------------------------|---|-------------|-----------|---------------|-------|-------|
| | | AMERICAN ROULETTE | PUNTO BANCO | BLACKJACK | SLOT MACHINES | POKER | |
| ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| | ΜΕΤΑΛΥΚΕΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ | 16 | 1 | 11 | 4 | 12 | 44 |
| | ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ | 3 | 0 | 3 | 3 | 4 | 13 |
| | ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟ | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| | Total | 21 | 1 | 17 | 8 | 18 | 65 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 7,762 ^a | 16 | ,956 |
| Likelihood Ratio | 8,425 | 16 | ,935 |
| Linear-by-Linear Association | 1,114 | 1 | ,291 |
| N of Valid Cases | 65 | | |

a. 21 cells (84,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,02.

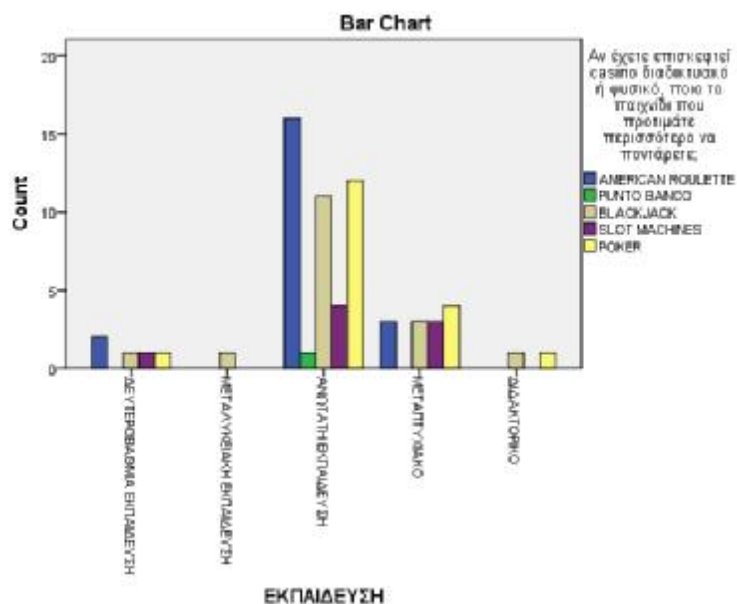
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,132 | ,116 | 1,056 | ,295 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,146 | ,115 | 1,170 | ,246 ^c |
| N of Valid Cases | | 65 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απότερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;

Crosstab
Count

| | | Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απότερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | | Total |
|------------------|-----------|--|-----|-------|
| | | OXI | NAI | |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | <500 ευρώ | 26 | 21 | 47 |
| | 500-999 | 18 | 19 | 37 |
| | 1000-1499 | 4 | 6 | 10 |
| | >1500 | 5 | 4 | 9 |
| Total | | 53 | 50 | 103 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|-------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | ,984 ^a | 3 | ,805 |
| Likelihood Ratio | ,987 | 3 | ,804 |
| Linear-by-Linear Association | ,219 | 1 | ,640 |
| N of Valid Cases | 103 | | |

a. 3 cells (37,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,37.

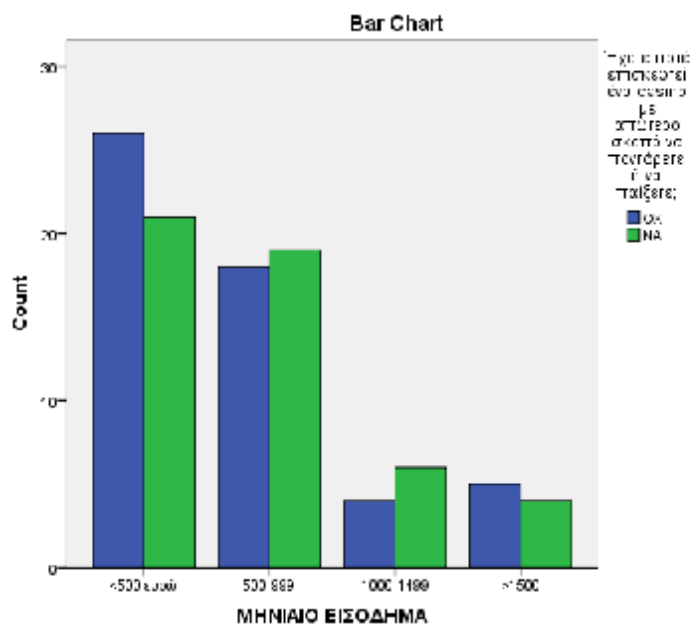
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,046 | ,099 | ,466 | ,642 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,064 | ,098 | ,647 | ,519 ^c |
| N of Valid Cases | | 103 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;

Crosstab
Count

| | | Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | | Total |
|------------------|----------------------------|---|-----|-------|
| | | OXI | NAI | |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | ≤ 500 ευρώ | 28 | 19 | 47 |
| | 500-999 | 20 | 17 | 37 |
| | 1000-1499 | 3 | 7 | 10 |
| | >1500 | 4 | 5 | 9 |
| Total | | 55 | 48 | 103 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 3,217 ^a | 3 | ,359 |
| Likelihood Ratio | 3,259 | 3 | ,353 |
| Linear-by-Linear Association | 2,089 | 1 | ,148 |
| N of Valid Cases | 103 | | |

a. 3 cells (37,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,19.

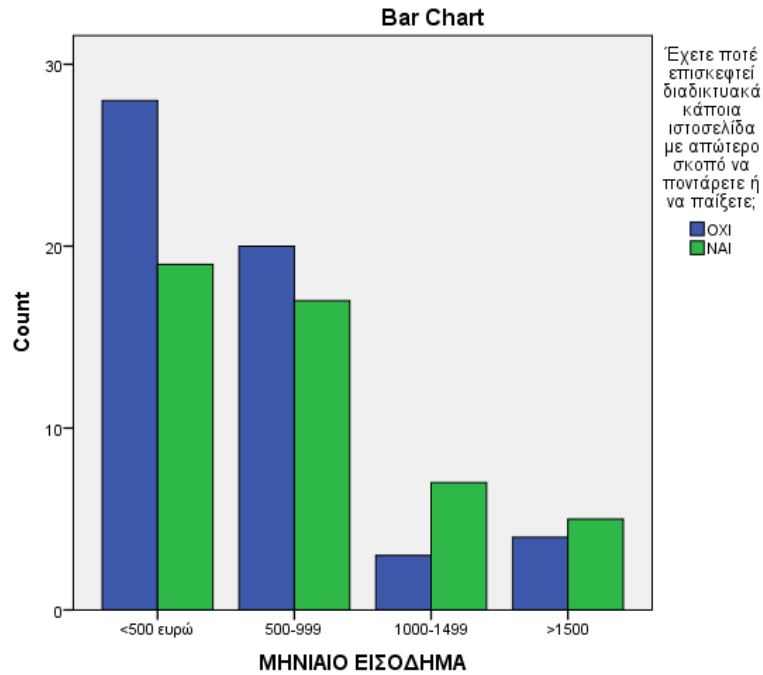
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,143 | ,097 | 1,453 | ,149 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,144 | ,097 | 1,461 | ,147 ^c |
| N of Valid Cases | | 103 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | | | Total |
|------------------|-----------|---|------------|------|-------|
| | | Regency Casino | Rio Casino | ΑΛΛΟ | |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | <500 ευρώ | 13 | 8 | 4 | 25 |
| | 500-999 | 13 | 4 | 2 | 19 |
| | 1000-1499 | 4 | 1 | 2 | 7 |
| | >1500 | 2 | 1 | 1 | 4 |
| Total | | 32 | 14 | 9 | 55 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 2,680 ^a | 6 | ,848 |
| Likelihood Ratio | 2,628 | 6 | ,854 |
| Linear-by-Linear Association | ,025 | 1 | ,875 |
| N of Valid Cases | 55 | | |

a. 9 cells (75,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,65.

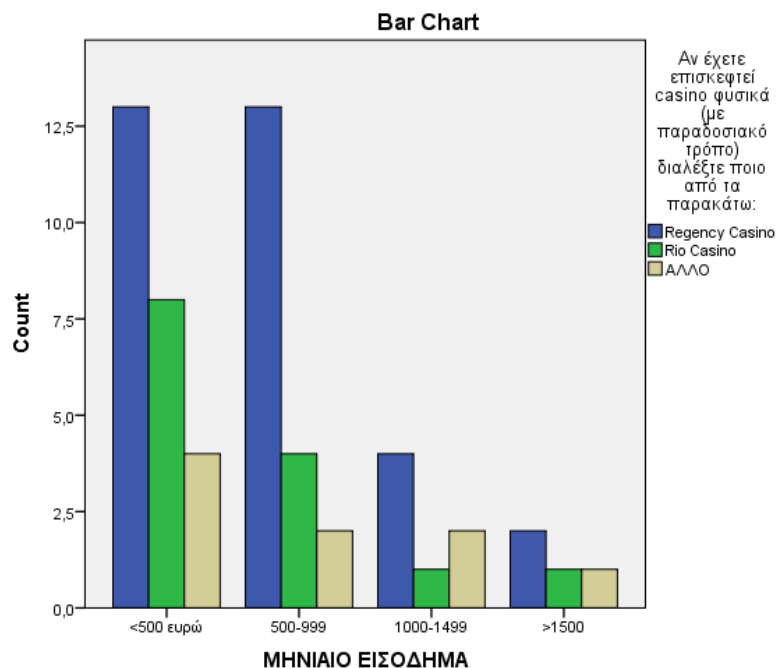
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,021 | ,146 | ,156 | ,876 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,035 | ,142 | -,254 | ,801 ^c |
| N of Valid Cases | | 55 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | | | | Total |
|---------------------|-----------|---|-----------|---------|------|-------|
| | | BWIN | STOIXIMAN | NOVIBET | ΑΛΛΟ | |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | <500 ευρώ | 1 | 17 | 2 | 2 | 22 |
| | 500-999 | 2 | 14 | 1 | 1 | 18 |
| | 1000-1499 | 2 | 2 | 0 | 2 | 6 |
| | >1500 | 2 | 2 | 0 | 1 | 5 |
| Total | | 7 | 35 | 3 | 6 | 51 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 12,201 ^a | 9 | ,202 |
| Likelihood Ratio | 11,585 | 9 | ,238 |
| Linear-by-Linear Association | ,137 | 1 | ,711 |
| N of Valid Cases | 51 | | |

a. 14 cells (87,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,29.

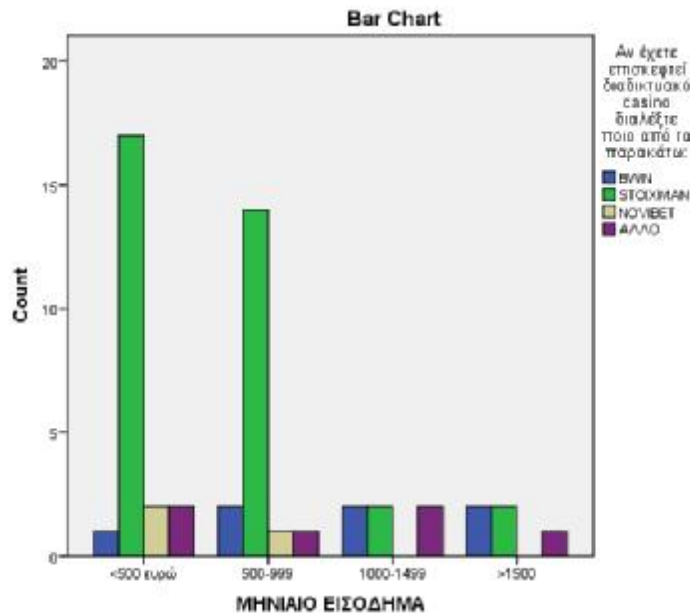
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,052 | ,175 | -,367 | ,715 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,149 | ,164 | -1,056 | ,296 ^c |
| N of Valid Cases | | 51 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε;

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | | | | Total |
|------------------|-----------|---|--------------------|--------------------|-----------------------------|-------|
| | | 1 Φορά το Χρόνο | 2-3 Φορές το Χρόνο | 4-5 Φορές το Χρόνο | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | <500 ευρώ | 19 | 6 | 1 | 1 | 27 |
| | 500-999 | 13 | 2 | 1 | 2 | 18 |
| | 1000-1499 | 4 | 1 | 1 | 0 | 6 |
| | >1500 | 1 | 2 | 0 | 1 | 4 |
| Total | | 37 | 11 | 3 | 4 | 55 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 8,533 ^a | 9 | ,481 |
| Likelihood Ratio | 8,030 | 9 | ,531 |
| Linear-by-Linear Association | 2,109 | 1 | ,146 |
| N of Valid Cases | 55 | | |

a. 13 cells (81,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,22.

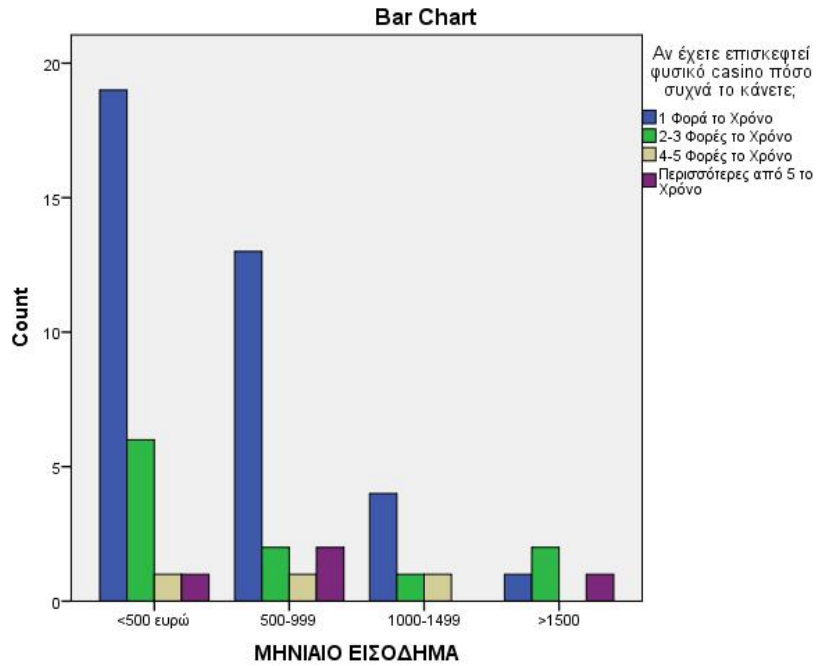
Symmetric Measures

| | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|---|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval Pearson's R | ,198 | ,141 | 1,468 | ,148 ^c |
| Ordinal by Ordinal Spearman Correlation | ,147 | ,137 | 1,084 | ,283 ^c |
| N of Valid Cases | 55 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε;

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | | | | Total |
|------------------|-----------|--|--------------------|--------------------|-----------------------------|-------|
| | | 1 Φορά το Χρόνο | 2-3 Φορές το Χρόνο | 4-5 Φορές το Χρόνο | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | <500 ευρώ | 10 | 9 | 3 | 2 | 24 |
| | 500-999 | 7 | 5 | 3 | 5 | 20 |
| | 1000-1499 | 1 | 4 | 0 | 2 | 7 |
| | >1500 | 2 | 2 | 0 | 1 | 5 |
| Total | | 20 | 20 | 6 | 10 | 56 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 6,710 ^a | 9 | ,667 |
| Likelihood Ratio | 8,312 | 9 | ,503 |
| Linear-by-Linear Association | ,765 | 1 | ,382 |
| N of Valid Cases | 56 | | |

a. 12 cells (75,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,54.

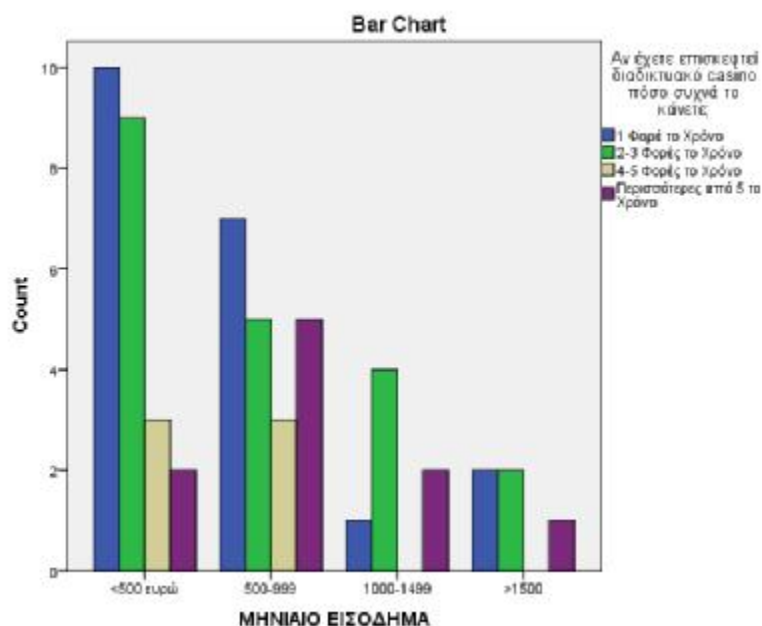
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,118 | ,128 | ,873 | ,387 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,144 | ,127 | 1,071 | ,289 ^c |
| N of Valid Cases | | 56 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε;

**Crosstab
Count**

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | | | | Total |
|---------------------|-----------|---|------|------|-----------|-------|
| | | ΚΑΘΟΛΟΥ | ΛΙΓΟ | ΠΟΛΥ | ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ | |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | <500 ευρώ | 6 | 14 | 6 | 6 | 32 |
| | 500-999 | 6 | 6 | 10 | 0 | 22 |
| | 1000-1499 | 2 | 4 | 1 | 0 | 7 |
| | >1500 | 1 | 3 | 2 | 0 | 6 |
| Total | | 15 | 27 | 19 | 6 | 67 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 12,698 ^a | 9 | ,177 |
| Likelihood Ratio | 14,944 | 9 | ,092 |
| Linear-by-Linear Association | 1,256 | 1 | ,262 |
| N of Valid Cases | 67 | | |

a. 11 cells (68,8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,54.

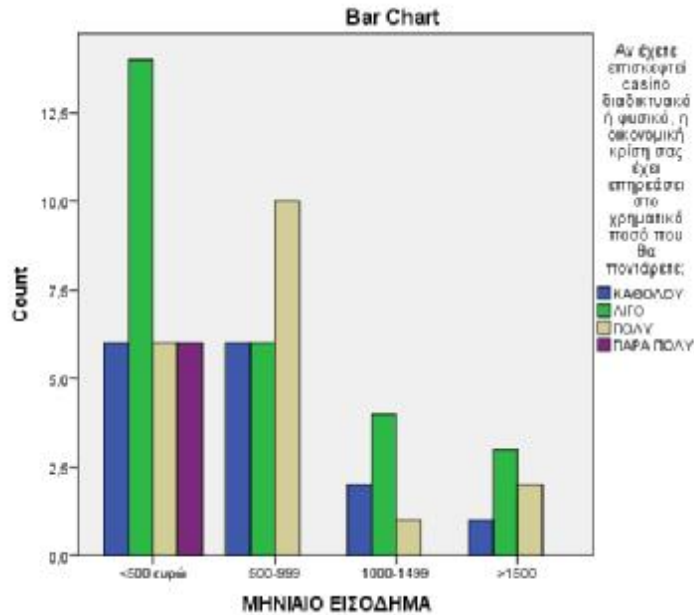
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,138 | ,106 | -1,123 | ,266 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,120 | ,116 | -,977 | ,332 ^c |
| N of Valid Cases | | 67 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε;

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | | | | | Total |
|------------------|---------------------------|---|-------------|-----------|---------------|-------|-------|
| | | AMERICAN ROULETTE | PUNTO BANCO | BLACKJACK | SLOT MACHINES | POKER | |
| ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | ≤ 500 ευρώ | 10 | 0 | 8 | 3 | 8 | 29 |
| | 500-999 | 7 | 1 | 4 | 3 | 7 | 22 |
| | 1000-1499 | 3 | 0 | 3 | 1 | 0 | 7 |
| | >1500 | 1 | 0 | 2 | 1 | 2 | 6 |
| Total | | 21 | 1 | 17 | 8 | 17 | 64 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 6,464 ^a | 12 | ,891 |
| Likelihood Ratio | 8,566 | 12 | ,739 |
| Linear-by-Linear Association | ,023 | 1 | ,880 |
| N of Valid Cases | 64 | | |

a. 14 cells (70,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,09.

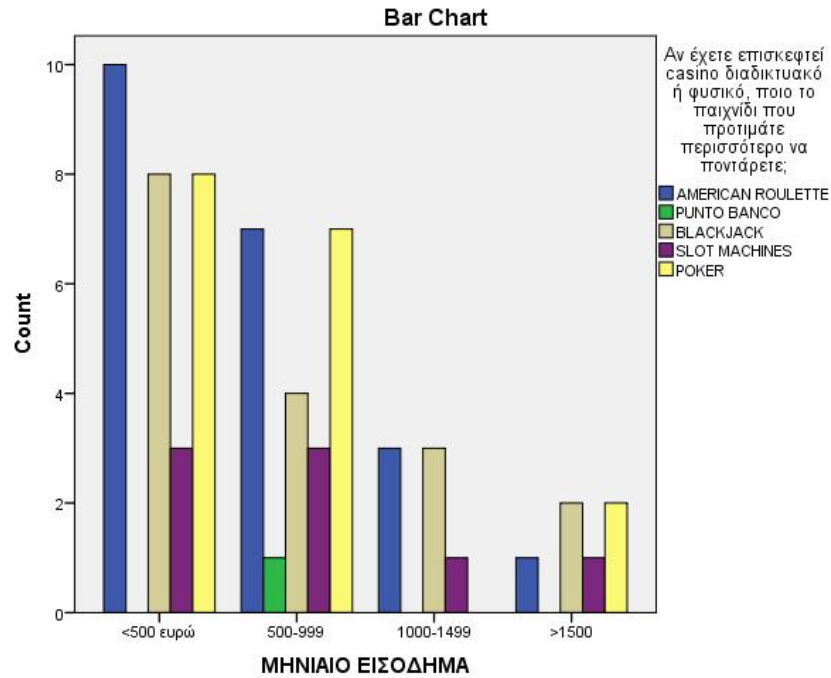
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,019 | ,119 | ,150 | ,881 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,001 | ,121 | ,006 | ,995 ^c |
| N of Valid Cases | | 64 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με αιώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε;

Crosstab
Count

| | | Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με αιώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | | Total |
|------------|--------------------|--|-----|-------|
| | | OXI | ΝΑΙ | |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | ΑΤΤΙΚΗ | 32 | 32 | 64 |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 7 | 9 | 16 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 4 | 4 | 8 |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 1 | 2 | 3 |
| | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 0 | 1 | 1 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 3 | 0 | 3 |
| | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 2 | 1 | 3 |
| | ΙΟΝΙΟ | 1 | 0 | 1 |
| | ΚΡΗΤΗ | 2 | 2 | 4 |
| | Total | 52 | 51 | 103 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 5,908 ^a | 8 | ,658 |
| Likelihood Ratio | 7,852 | 8 | ,448 |
| Linear-by-Linear Association | ,578 | 1 | ,447 |
| N of Valid Cases | 103 | | |

a. 14 cells (77,8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,50.

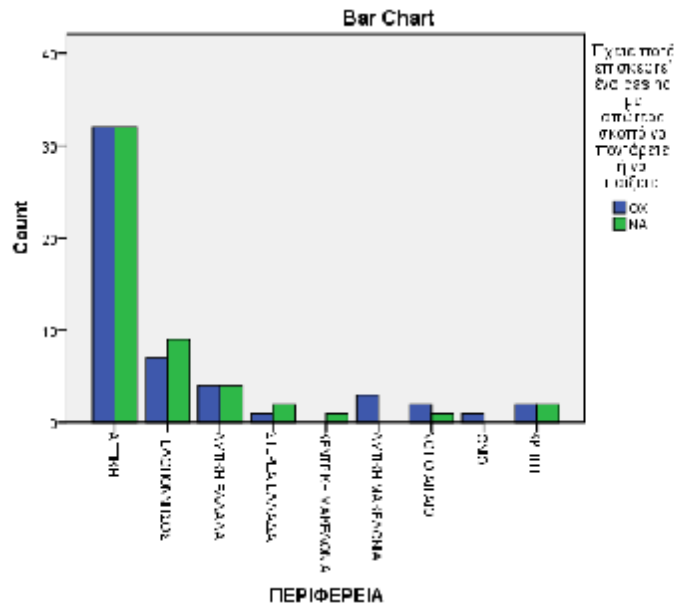
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,075 | ,098 | -,759 | ,450 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | -,037 | ,098 | -,374 | ,709 ^c |
| N of Valid Cases | | 103 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ * Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρτε ή να παίξετε;

Crosstab
Count

| | | Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρτε ή να παίξετε; | | Total |
|------------|--------------------|--|-----|-------|
| | | OXI | NAI | |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | ΑΤΤΙΚΗ | 38 | 26 | 64 |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 7 | 9 | 16 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 5 | 8 |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 1 | 2 | 3 |
| | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 0 | 1 | 1 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 1 | 2 | 3 |
| | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 3 | 0 | 3 |
| | ΙΟΝΙΟ | 0 | 1 | 1 |
| | ΚΡΗΤΗ | 1 | 3 | 4 |
| | Total | 54 | 49 | 103 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 9,446 ^a | 8 | ,306 |
| Likelihood Ratio | 11,434 | 8 | ,178 |
| Linear-by-Linear Association | 1,773 | 1 | ,183 |
| N of Valid Cases | 103 | | |

a. 14 cells (77,8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,48.

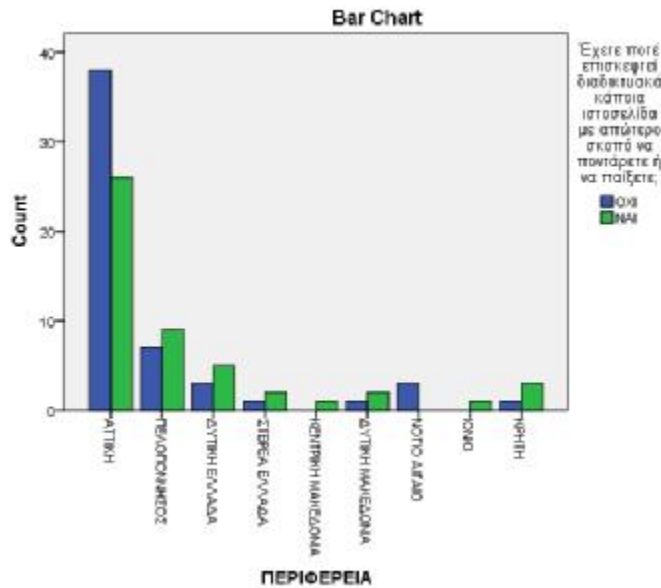
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,132 | ,094 | 1,337 | ,184 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,177 | ,097 | 1,809 | ,073 ^c |
| N of Valid Cases | | 103 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | | | Total |
|------------|--------------------|---|------------|------|-------|
| | | Regency Casino | Rio Casino | ΑΛΛΟ | |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | ΑΤΤΙΚΗ | 26 | 4 | 3 | 33 |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 0 | 7 | 3 | 10 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 2 | 0 | 5 |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 1 | 1 | 0 | 2 |
| | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 0 | 0 | 2 | 2 |
| | ΚΡΗΤΗ | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | Total | 33 | 14 | 9 | 56 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 40,459 ^a | 14 | ,000 |
| Likelihood Ratio | 41,240 | 14 | ,000 |
| Linear-by-Linear Association | 1,292 | 1 | ,256 |
| N of Valid Cases | 56 | | |

a. 20 cells (83,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,16.

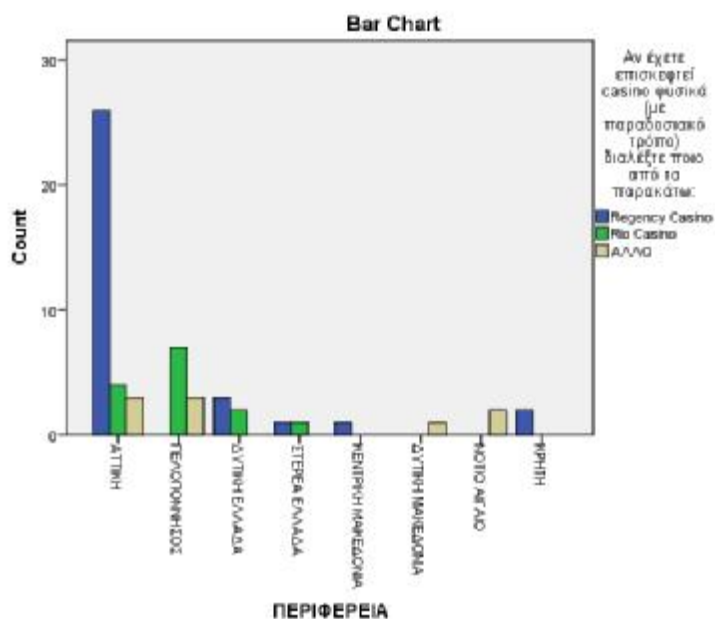
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,153 | ,159 | 1,140 | ,259 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,375 | ,134 | 2,975 | ,004 ^c |
| N of Valid Cases | | 56 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω:

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | | | | Total |
|------------|------------------|---|-----------|---------|------|-------|
| | | BWIN | STOIXIMAN | NOVIBET | ΑΛΛΟ | |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | ΑΤΤΙΚΗ | 6 | 19 | 0 | 4 | 29 |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 0 | 7 | 2 | 1 | 10 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 1 | 3 | 1 | 0 | 5 |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | ΙΟΝΙΟ | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | ΚΡΗΤΗ | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| Total | 7 | 36 | 3 | 6 | 52 | |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 21,192 ^a | 18 | ,270 |
| Likelihood Ratio | 21,218 | 18 | ,269 |
| Linear-by-Linear Association | ,174 | 1 | ,676 |
| N of Valid Cases | 52 | | |

a. 26 cells (92,9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,06.

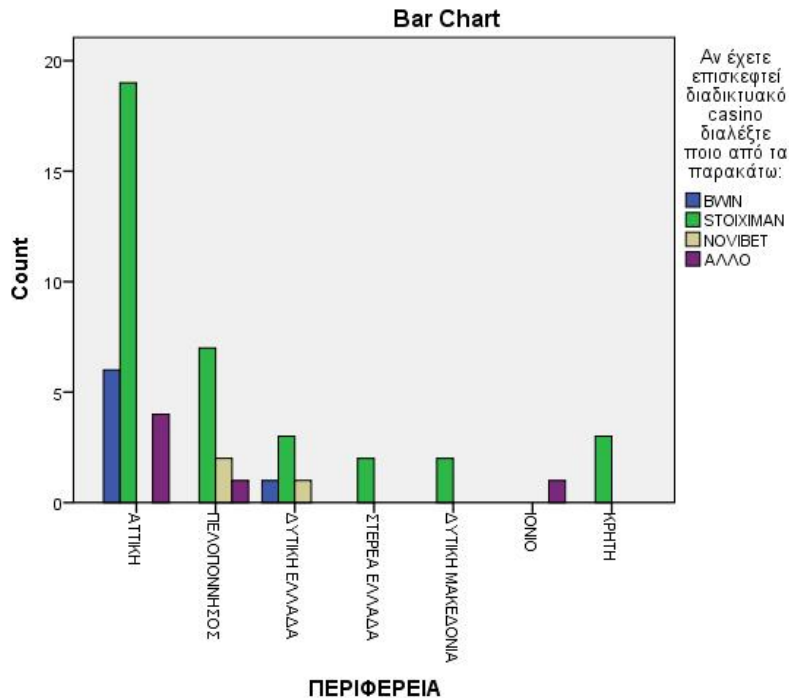
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,058 | ,114 | ,414 | ,681 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,161 | ,126 | 1,155 | ,254 ^c |
| N of Valid Cases | | 52 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε;

Crosstab

Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί φυσικό casino πόσο συχνά το κάνετε; | | | | Total |
|------------|--------------------|---|--------------------|--------------------|-----------------------------|-------|
| | | 1 Φορά το Χρόνο | 2-3 Φορές το Χρόνο | 4-5 Φορές το Χρόνο | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | ΑΤΤΙΚΗ | 26 | 5 | 0 | 2 | 33 |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 5 | 3 | 0 | 2 | 10 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 0 | 3 | 0 | 6 |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | ΚΡΗΤΗ | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| | Total | 37 | 11 | 4 | 4 | 56 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 38,759 ^a | 18 | ,003 |
| Likelihood Ratio | 31,760 | 18 | ,023 |
| Linear-by-Linear Association | ,191 | 1 | ,662 |
| N of Valid Cases | 56 | | |

a. 25 cells (89,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,07.

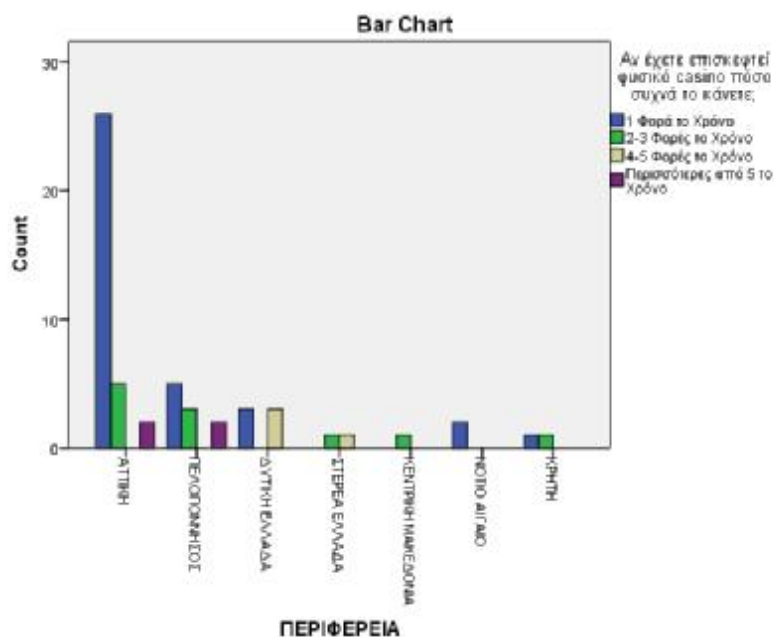
Symmetric Measures

| | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|---|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval Pearson's R | ,059 | ,091 | ,433 | ,667 ^c |
| Ordinal by Ordinal Spearman Correlation | ,309 | ,127 | 2,388 | ,020 ^c |
| N of Valid Cases | 56 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε;

Crosstab
Count

| | Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino πόσο συχνά το κάνετε; | | | | Total |
|--------------------|--|--------------------|--------------------|-----------------------------|-------|
| | 1 Φορά το Χρόνο | 2-3 Φορές το Χρόνο | 4-5 Φορές το Χρόνο | Περισσότερες από 5 το Χρόνο | |
| ΑΤΤΙΚΗ | 13 | 12 | 1 | 5 | 31 |
| ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 4 | 3 | 2 | 1 | 10 |
| ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 2 | 3 | 0 | 2 | 7 |
| ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| ΙΟΝΙΟ | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| ΚΡΗΤΗ | 0 | 0 | 2 | 1 | 3 |
| Total | 20 | 21 | 6 | 10 | 57 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 26,174 ^a | 21 | ,200 |
| Likelihood Ratio | 25,102 | 21 | ,243 |
| Linear-by-Linear Association | 5,037 | 1 | ,025 |
| N of Valid Cases | 57 | | |

a. 29 cells (90,6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,11.

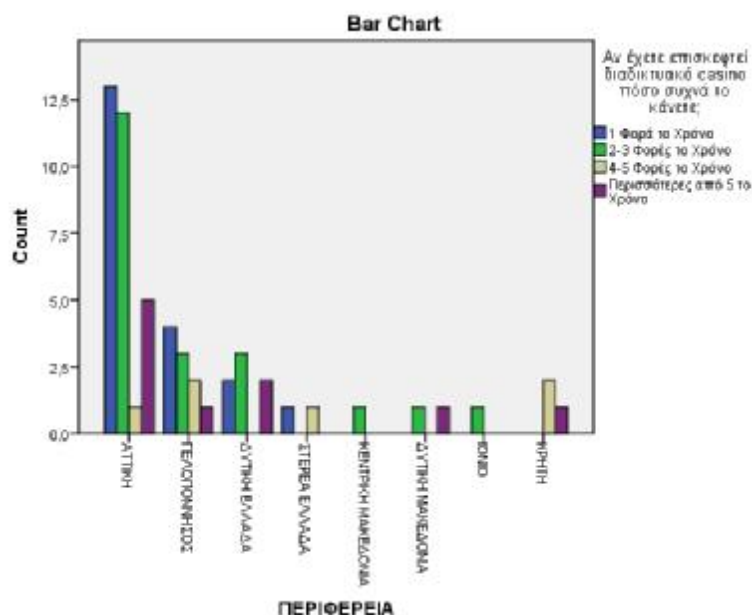
Symmetric Measures

| | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|---|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval Pearson's R | ,300 | ,105 | 2,332 | ,023 ^c |
| Ordinal by Ordinal Spearman Correlation | ,250 | ,125 | 1,918 | ,060 ^c |
| N of Valid Cases | 57 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε;

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, η οικονομική κρίση σας έχει επηρεάσει στο χρηματικό ποσό που θα ποντάρετε; | | | | Total |
|------------|--------------------|---|------|------|-----------|-------|
| | | ΚΑΘΟΛΟΥ | ΛΙΓΟ | ΠΟΛΥ | ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ | |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | ΑΤΤΙΚΗ | 9 | 17 | 11 | 3 | 40 |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 1 | 4 | 5 | 1 | 11 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 2 | 2 | 0 | 7 |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | ΙΟΝΙΟ | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | ΚΡΗΤΗ | 0 | 3 | 0 | 0 | 3 |
| | Total | 15 | 27 | 20 | 6 | 68 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 28,003 ^a | 24 | ,260 |
| Likelihood Ratio | 27,200 | 24 | ,295 |
| Linear-by-Linear Association | ,050 | 1 | ,823 |
| N of Valid Cases | 68 | | |

a. 33 cells (91,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,09.

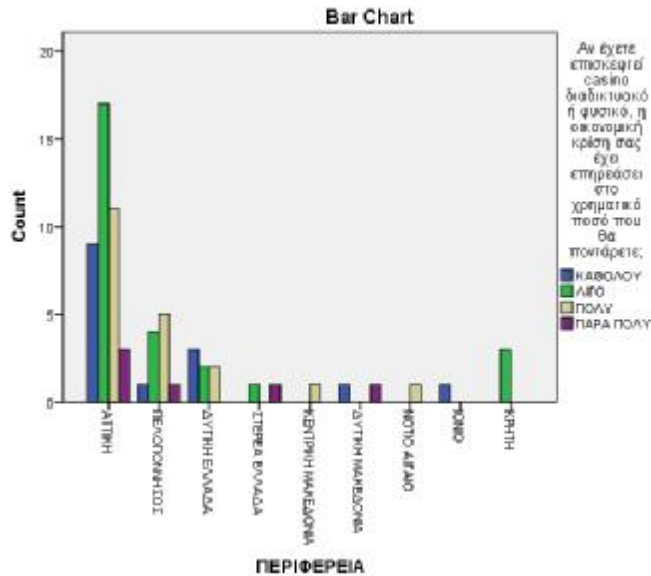
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | -,027 | ,095 | -,221 | ,825 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,032 | ,124 | ,264 | ,793 ^c |
| N of Valid Cases | | 68 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ * Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε;

Crosstab
Count

| | | Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | | | | | Total |
|------------|--------------------|---|-------------|-----------|---------------|-------|-------|
| | | AMERICAN ROULETTE | PUNTO BANCO | BLACKJACK | SLOT MACHINES | POKER | |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | ΑΤΤΙΚΗ | 13 | 0 | 8 | 6 | 11 | 38 |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 4 | 0 | 4 | 1 | 2 | 11 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 6 |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | ΙΟΝΙΟ | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| | ΚΡΗΤΗ | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 3 |
| | Total | 21 | 1 | 17 | 8 | 18 | 65 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 34,121 ^a | 32 | ,366 |
| Likelihood Ratio | 28,557 | 32 | ,642 |
| Linear-by-Linear Association | 1,397 | 1 | ,237 |
| N of Valid Cases | 65 | | |

a. 42 cells (93,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,02.

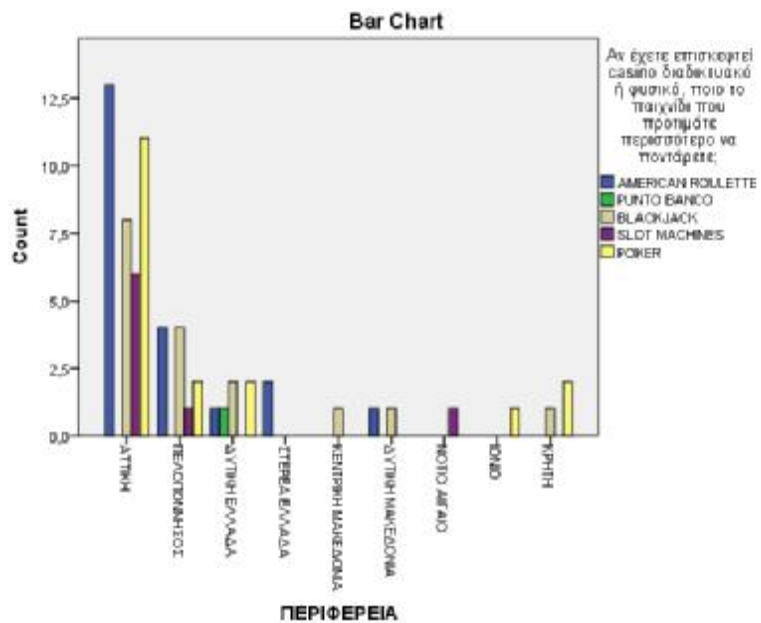
Symmetric Measures

| | | Value | Asymp. Std. Error ^a | Approx. T ^b | Approx. Sig. |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------------------|------------------------|-------------------|
| Interval by Interval | Pearson's R | ,148 | ,107 | 1,185 | ,240 ^c |
| Ordinal by Ordinal | Spearman Correlation | ,008 | ,125 | ,064 | ,949 ^c |
| N of Valid Cases | | 65 | | | |

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



Πίνακας 59.Συνολικά στοιχεία για τις συσχετίσεις (Correlations) των μεταβλητών του ερωτηματολογίου

| | | Στοιχηματικό - Ποντάριο Για να γιορτάσω | Στοιχηματικό - Ποντάριο Για να χαλαρώσω | Στοιχηματικό - Ποντάριο Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | Στοιχηματικό - Ποντάριο Για να πλουτίσω | Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | Στοιχηματικό - Ποντάριο Για να ξεχάσω τις έγνοιες μου | Στοιχηματικό - Ποντάριο Για να μάθω τις ικανότητες μου στο παιχνίδι | Στοιχηματικό - Ποντάριο Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | Στοιχηματικό - Ποντάριο Γιατί είναι συναρπαστικό | Στοιχηματικό - Ποντάριο Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | Στοιχηματικό - Ποντάριο Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή | Στοιχηματικό - Ποντάριο Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αποτυπωμένη και συγορμιά για τον εαυτό μου | Στοιχηματικό - Ποντάριο Γιατί το παιχνίδι με "στιάχνει" | Στοιχηματικό - Ποντάριο Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | Στοιχηματικό - Ποντάριο Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | Στοιχηματικό - Ποντάριο Γιατί είναι διασκεδαστικό | Στοιχηματικό - Ποντάριο Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | Στοιχηματικό - Ποντάριο Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | Στοιχηματικό - Ποντάριο Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέρι όταν δεν έχω καλή διάθεση | Στοιχηματικό - Ποντάριο Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία | Στοιχηματικό - Ποντάριο Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | Στοιχηματικό - Ποντάριο Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | |
|--------------------------------|---|---|---|--|---|---|---|---|---|--|---|---|--|---|--|--|---|--|---|--|--|---|---|------|
| Kendall's tau_b | Στοιχηματικό - Ποντάριο Για να γιορτάσω | 1,000 | ,318** | ,335** | ,485** | ,386** | ,232* | ,340** | ,433** | ,351** | ,264** | ,277** | ,277** | ,375** | ,364** | ,235* | ,340** | ,230* | ,343** | ,332** | ,275** | ,280** | ,379** | |
| | | | .000 | .000 | .000 | .000 | .013 | .000 | .000 | .000 | .003 | .003 | .003 | .000 | .000 | .014 | .000 | .014 | .000 | .000 | .003 | .003 | .000 | |
| | | N | 88 | 88 | 85 | 88 | 86 | 86 | 86 | 88 | 88 | 88 | 86 | 87 | 86 | 85 | 86 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 |
| | Στοιχηματικό - Ποντάριο Για να χαλαρώσω | ,318** | 1,000 | ,692** | ,492** | ,609** | ,544** | ,612** | ,441** | ,635** | ,451** | ,511** | ,616** | ,531** | ,350** | ,549** | ,500** | ,589** | ,485** | ,549** | ,501** | ,527** | ,279** | |
| | | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .004 |
| | | N | 88 | 88 | 85 | 88 | 86 | 86 | 88 | 88 | 88 | 86 | 87 | 86 | 85 | 86 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 84 | 83 |
| | Στοιχηματικό - Ποντάριο Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | ,335** | ,692** | 1,000 | ,512** | ,667** | ,553** | ,480** | ,470** | ,743** | ,411** | ,450** | ,610** | ,620** | ,390** | ,501** | ,606** | ,541** | ,324** | ,525** | ,514** | ,471** | ,305** | |
| | | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .001 | .000 | .000 | .000 | .002 | |
| | | N | 85 | 85 | 85 | 85 | 83 | 83 | 84 | 85 | 85 | 85 | 83 | 84 | 83 | 82 | 83 | 82 | 82 | 81 | 82 | 81 | 81 | 81 |
| | Στοιχηματικό - Ποντάριο Για να πλουτίσω | ,485** | ,492** | ,512** | 1,000 | ,588** | ,486** | ,522** | ,592** | ,587** | ,531** | ,423** | ,524** | ,518** | ,272** | ,394** | ,442** | ,474** | ,405** | ,491** | ,505** | ,512** | ,324** | |
| | | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .003 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .001 | |
| | | N | 88 | 88 | 85 | 88 | 86 | 86 | 86 | 88 | 88 | 88 | 86 | 87 | 86 | 85 | 86 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 |
| | Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | ,386** | ,609** | ,667** | ,588** | 1,000 | ,506** | ,596** | ,579** | ,613** | ,586** | ,527** | ,584** | ,471** | ,359** | ,505** | ,530** | ,480** | ,308** | ,493** | ,523** | ,531** | ,432** | |
| | | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .001 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 86 | 86 | 83 | 86 | 86 | 85 | 85 | 86 | 86 | 86 | 85 | 86 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 | 84 | 83 | 83 | 82 | | |
| Στοιχηματικό - Ποντάριο Για να | ,232* | ,544** | ,553** | ,486** | ,506** | 1,000 | ,477** | ,381** | ,495** | ,493** | ,584** | ,564** | ,569** | ,306** | ,707** | ,467** | ,586** | ,384** | ,607** | ,484** | ,537** | ,379** | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Ξεχάσω τις έννοιές μου | Sig. (2-tailed) | .013 | .000 | .000 | .000 | .000 | . | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .001 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | | 86 | 86 | 83 | 86 | 85 | 86 | 84 | 86 | 86 | 86 | 84 | 85 | 84 | 83 | 84 | 83 | 83 | 82 | 83 | 82 | 82 | 81 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παχνίδι | Correlation Coefficient | .340** | .612** | .480** | .522** | .596** | .477** | 1.000 | .403** | .574** | .439** | .611** | .563** | .397** | .448** | .542** | .364** | .487** | .479** | .532** | .420** | .645** | .346** |
| Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | | 86 | 86 | 84 | 86 | 85 | 84 | 86 | 86 | 86 | 86 | 85 | 86 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 | 84 | 83 | 83 | 83 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | Correlation Coefficient | .433** | .441** | .470** | .592** | .579** | .381** | .403** | 1.000 | .565** | .502** | .326** | .378** | .411** | .285** | .295** | .468** | .427** | .300** | .422** | .366** | .435** | .290** |
| Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | . | .000 | .000 | .001 | .000 | .000 | .002 | .002 | .000 | .000 | .001 | .000 | .000 | .000 | .002 |
| N | | 88 | 88 | 85 | 88 | 86 | 86 | 86 | 88 | 88 | 88 | 86 | 87 | 86 | 85 | 86 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι συναρπαστικό | Correlation Coefficient | .351** | .635** | .743** | .587** | .613** | .495** | .574** | .565** | 1.000 | .454** | .455** | .529** | .492** | .373** | .414** | .580** | .509** | .397** | .499** | .522** | .513** | .368** |
| Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | . | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | | 88 | 88 | 85 | 88 | 86 | 86 | 86 | 88 | 88 | 88 | 86 | 87 | 86 | 85 | 86 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παιζώ για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | Correlation Coefficient | .264** | .451** | .411** | .531** | .586** | .493** | .439** | .502** | .454** | 1.000 | .453** | .495** | .422** | .302** | .412** | .452** | .362** | .317** | .444** | .494** | .492** | .324** |
| Sig. (2-tailed) | | .003 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | . | .000 | .000 | .000 | .000 | .001 | .000 | .000 | .000 | .001 | .000 | .000 | .000 | .001 |
| N | | 88 | 88 | 85 | 88 | 86 | 86 | 86 | 88 | 88 | 88 | 86 | 87 | 86 | 85 | 86 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να είμαι πιο κοινωνικός -ή | Correlation Coefficient | .277** | .511** | .450** | .423** | .527** | .584** | .611** | .326** | .455** | .453** | 1.000 | .647** | .437** | .430** | .649** | .240* | .428** | .411** | .489** | .365** | .598** | .452** |
| Sig. (2-tailed) | | .003 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .001 | .000 | .000 | . | .000 | .000 | .000 | .000 | .011 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | | 86 | 86 | 83 | 86 | 85 | 84 | 85 | 86 | 86 | 86 | 86 | 86 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 | 84 | 83 | 83 | 82 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου | Correlation Coefficient | .277** | .616** | .610** | .524** | .584** | .564** | .563** | .378** | .529** | .495** | .647** | 1.000 | .560** | .366** | .668** | .458** | .551** | .403** | .607** | .551** | .574** | .391** |
| Sig. (2-tailed) | | .003 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | . | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| N | | 87 | 87 | 84 | 87 | 86 | 85 | 86 | 87 | 87 | 87 | 86 | 87 | 86 | 85 | 86 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το | Correlation Coefficient | .375** | .531** | .620** | .518** | .471** | .569** | .397** | .411** | .492** | .422** | .437** | .560** | 1.000 | .455** | .503** | .563** | .510** | .358** | .560** | .497** | .443** | .425** |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| παχνίδι με "φτιάχνει" | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| N | | 86 | 86 | 83 | 86 | 85 | 84 | 85 | 86 | 86 | 86 | 85 | 86 | 86 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 | 84 | 83 | 83 | 82 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | Correlation Coefficient | ,364** | ,350** | ,390** | ,272** | ,359** | ,306** | ,448** | ,285** | ,373** | ,302** | ,430** | ,366** | ,455** | 1,000 | ,397** | ,442** | ,217* | ,504** | ,446** | ,340** | ,402** | ,518** |
| Sig. (2-tailed) | | ,000 | ,000 | ,000 | ,003 | ,000 | ,001 | ,000 | ,002 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,022 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| N | | 85 | 85 | 82 | 85 | 84 | 83 | 84 | 85 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 85 | 85 | 84 | 84 | 83 | 84 | 83 | 83 | 82 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | Correlation Coefficient | ,235* | ,549** | ,501** | ,394** | ,505** | ,707** | ,542** | ,295** | ,414** | ,412** | ,649** | ,668** | ,503** | ,397** | 1,000 | ,371** | ,651** | ,470** | ,674** | ,540** | ,573** | ,516** |
| Sig. (2-tailed) | | ,014 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,002 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| N | | 86 | 86 | 83 | 86 | 85 | 84 | 85 | 86 | 86 | 86 | 85 | 86 | 85 | 85 | 86 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό | Correlation Coefficient | ,340** | ,500** | ,606** | ,442** | ,530** | ,467** | ,364** | ,468** | ,580** | ,452** | ,240* | ,458** | ,563** | ,442** | ,371** | 1,000 | ,438** | ,458** | ,440** | ,603** | ,384** | ,380** |
| Sig. (2-tailed) | | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,011 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| N | | 85 | 85 | 82 | 85 | 84 | 83 | 84 | 85 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 85 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | Correlation Coefficient | ,230* | ,589** | ,541** | ,474** | ,480** | ,586** | ,487** | ,427** | ,509** | ,362** | ,428** | ,551** | ,510** | ,217* | ,651** | ,438** | 1,000 | ,461** | ,559** | ,565** | ,586** | ,279** |
| Sig. (2-tailed) | | ,014 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,022 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,004 |
| N | | 85 | 85 | 82 | 85 | 84 | 83 | 84 | 85 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 85 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | Correlation Coefficient | ,343** | ,485** | ,324** | ,405** | ,308** | ,384** | ,479** | ,300** | ,397** | ,317** | ,411** | ,403** | ,358** | ,504** | ,470** | ,458** | ,461** | 1,000 | ,533** | ,401** | ,488** | ,365** |
| Sig. (2-tailed) | | ,000 | ,000 | ,001 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 | ,001 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| N | | 84 | 84 | 81 | 84 | 83 | 82 | 83 | 84 | 84 | 84 | 83 | 84 | 83 | 83 | 84 | 84 | 84 | 84 | 84 | 83 | 83 | 82 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | Correlation Coefficient | ,332** | ,549** | ,525** | ,491** | ,493** | ,607** | ,532** | ,422** | ,499** | ,444** | ,489** | ,607** | ,560** | ,446** | ,674** | ,440** | ,559** | ,533** | 1,000 | ,605** | ,535** | ,524** |
| Sig. (2-tailed) | | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 |
| N | | 85 | 85 | 82 | 85 | 84 | 83 | 84 | 85 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 85 | 85 | 85 | 84 | 85 | 84 | 84 | 83 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Στοιχηματί ζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία | Correlat ion Coeffici ent Sig. (2- tailed) N | ,275** | ,501** | ,514** | ,505** | ,523** | ,484** | ,420** | ,366** | ,522** | ,494** | ,365** | ,551** | ,497** | ,340** | ,540** | ,603** | ,565** | ,401** | ,605** | 1,000 | ,523** | ,432** |
| Στοιχηματί ζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | Correlat ion Coeffici ent Sig. (2- tailed) N | ,280** | ,527** | ,471** | ,512** | ,531** | ,537** | ,645** | ,435** | ,513** | ,492** | ,598** | ,574** | ,443** | ,402** | ,573** | ,384** | ,586** | ,488** | ,535** | ,523** | 1,000 | ,400** |
| Στοιχηματί ζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | Correlat ion Coeffici ent Sig. (2- tailed) N | ,379** | ,279** | ,305** | ,324** | ,432** | ,379** | ,346** | ,290** | ,368** | ,324** | ,452** | ,391** | ,425** | ,518** | ,516** | ,380** | ,279** | ,365** | ,524** | ,432** | ,400** | 1,000 |
| | | ,003 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 |
| | | 84 | 84 | 81 | 84 | 83 | 82 | 83 | 84 | 84 | 84 | 83 | 84 | 83 | 83 | 84 | 84 | 84 | 83 | 84 | 84 | 84 | 83 |
| | | ,003 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 |
| | | 84 | 84 | 81 | 84 | 83 | 82 | 83 | 84 | 84 | 84 | 83 | 84 | 83 | 83 | 84 | 84 | 84 | 83 | 84 | 84 | 84 | 83 |
| | | ,000 | ,004 | ,002 | ,001 | ,000 | ,000 | ,000 | ,002 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,004 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . |
| | | 83 | 83 | 81 | 83 | 82 | 81 | 83 | 83 | 83 | 83 | 82 | 83 | 82 | 82 | 83 | 83 | 83 | 82 | 83 | 83 | 83 | 83 |

Correlations

| | | Καλύτερες αποδόσεις | Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | Δεν χρειάζεται να μετακινήσεις από τον χώρο σου | Μεγαλύτερη άνεση | Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφορές, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | Μεγαλύτερη ασφάλεια | Ανωνυμία | Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | Λιγότερος καπνός | Λιγότερη φασαρία |
|-----------------|-----------------|---------------------|--|---|------------------|---|---------------------|----------|------------------------------|------------------|------------------|
| Kendall's tau_b | Correlation | 1,000 | ,592** | ,622** | ,543** | ,480** | ,366** | ,476** | ,338** | ,443** | ,423** |
| | Coefficient | | | | | | | | | | |
| | Sig. (2-tailed) | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,001 | ,000 | ,000 |
| | N | 74 | 73 | 73 | 74 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 |
| | Correlation | ,592** | 1,000 | ,827** | ,666** | ,653** | ,226* | ,230* | ,227* | ,446** | ,473** |
| | Coefficient | | | | | | | | | | |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,021 | ,017 | ,021 | ,000 | ,000 |
| | N | 73 | 74 | 73 | 74 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| | Correlation | ,622** | ,827** | 1,000 | ,785** | ,648** | ,251** | ,329** | ,215* | ,380** | ,442** |
| | Coefficient | | | | | | | | | | |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,010 | ,001 | ,028 | ,000 | ,000 |
| | N | 73 | 73 | 74 | 74 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 |
| | Correlation | ,543** | ,666** | ,785** | 1,000 | ,612** | ,361** | ,366** | ,351** | ,429** | ,498** |
| | Coefficient | | | | | | | | | | |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 |
| | N | 74 | 74 | 74 | 75 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 |
| | Correlation | ,480** | ,653** | ,648** | ,612** | 1,000 | ,273** | ,304** | ,292** | ,368** | ,389** |
| | Coefficient | | | | | | | | | | |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,005 | ,001 | ,003 | ,000 | ,000 |
| | N | 73 | 72 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 |
| | Correlation | ,366** | ,226* | ,251** | ,361** | ,273** | 1,000 | ,553** | ,473** | ,153 | ,201* |
| | Coefficient | | | | | | | | | | |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | ,021 | ,010 | ,000 | ,005 | . | ,000 | ,000 | ,111 | ,036 |
| | N | 73 | 72 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 |
| Correlation | ,476** | ,230* | ,329** | ,366** | ,304** | ,553** | 1,000 | ,420** | ,196* | ,133 | |
| Coefficient | | | | | | | | | | | |
| Sig. (2-tailed) | ,000 | ,017 | ,001 | ,000 | ,001 | ,000 | . | ,000 | ,039 | ,159 | |
| N | 73 | 72 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | |
| Correlation | ,338** | ,227* | ,215* | ,351** | ,292** | ,473** | ,420** | 1,000 | ,340** | ,385** | |
| Coefficient | | | | | | | | | | | |
| Sig. (2-tailed) | ,001 | ,021 | ,028 | ,000 | ,003 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | |
| N | 73 | 72 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | |
| Correlation | ,443** | ,446** | ,380** | ,429** | ,368** | ,153 | ,196* | ,340** | 1,000 | ,680** | |
| Coefficient | | | | | | | | | | | |
| Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,111 | ,039 | ,000 | . | ,000 | |
| N | 73 | 72 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | |
| Correlation | ,423** | ,473** | ,442** | ,498** | ,389** | ,201* | ,133 | ,385** | ,680** | 1,000 | |
| Coefficient | | | | | | | | | | | |
| Sig. (2-tailed) | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | ,036 | ,159 | ,000 | ,000 | . | |
| N | 73 | 72 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

| | | Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιγνιδιού | Ανησυχεί εάν θα παράλαβε τις πιθανά κέρδη σου | Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | Χειρότερη εμπειρία παιγνιδιού | Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | Πιο εθιστικό | Περισσότερες πιθανότητες απάτης | |
|--|---|---|---|--|---|---|---|------------------------------------|-------------------------------------|---|-----------------|---------------------------------------|--------|
| Kendall's tau_b | Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | Correlation | 1,000 | ,685** | ,564** | ,540** | ,295** | ,196* | ,099 | ,167 | ,275** | ,191* | ,370** |
| | | Coefficient | . | ,000 | ,000 | ,000 | ,002 | ,043 | ,304 | ,084 | ,004 | ,046 | ,000 |
| | | Sig. (2-tailed) | 75 | 75 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 74 | 74 | 72 |
| | | N | | | | | | | | | | | |
| | Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιγνιδιού | Correlation | ,685** | 1,000 | ,448** | ,504** | ,253** | ,096 | ,286** | ,250* | ,373** | ,203* | ,484** |
| | | Coefficient | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,009 | ,320 | ,003 | ,010 | ,000 | ,034 | ,000 |
| | | Sig. (2-tailed) | 75 | 75 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 74 | 74 | 72 |
| | | N | | | | | | | | | | | |
| | Ανησυχεί εάν θα παράλαβε τις πιθανά κέρδη σου | Correlation | ,564** | ,448** | 1,000 | ,519** | ,431** | ,186 | ,066 | ,227* | ,257** | ,122 | ,334** |
| | | Coefficient | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,000 | ,058 | ,497 | ,020 | ,008 | ,210 | ,001 |
| | | Sig. (2-tailed) | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 71 |
| | | N | | | | | | | | | | | |
| | Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | Correlation | ,540** | ,504** | ,519** | 1,000 | ,405** | ,219* | ,162 | ,226* | ,224* | ,152 | ,247* |
| | | Coefficient | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,025 | ,095 | ,020 | ,021 | ,116 | ,013 |
| | | Sig. (2-tailed) | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 71 |
| | | N | | | | | | | | | | | |
| | Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | Correlation | ,295** | ,253** | ,431** | ,405** | 1,000 | ,501** | ,235* | ,473** | ,151 | ,192* | ,441** |
| | | Coefficient | ,002 | ,009 | ,000 | ,000 | . | ,000 | ,014 | ,000 | ,120 | ,044 | ,000 |
| | | Sig. (2-tailed) | 73 | 73 | 73 | 73 | 75 | 73 | 74 | 74 | 73 | 74 | 72 |
| | | N | | | | | | | | | | | |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | Correlation | ,196* | ,096 | ,186 | ,219* | ,501** | 1,000 | ,330** | ,383** | ,080 | ,173 | ,307** | |
| | Coefficient | ,043 | ,320 | ,058 | ,025 | ,000 | . | ,001 | ,000 | ,410 | ,072 | ,002 | |
| | Sig. (2-tailed) | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 71 | |
| | N | | | | | | | | | | | | |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | Correlation | ,099 | ,286** | ,066 | ,162 | ,235* | ,330** | 1,000 | ,367** | ,180 | ,385** | ,375** | |
| | Coefficient | ,304 | ,003 | ,497 | ,095 | ,014 | ,001 | . | ,000 | ,061 | ,000 | ,000 | |
| | Sig. (2-tailed) | 73 | 73 | 73 | 73 | 74 | 73 | 74 | 74 | 73 | 74 | 72 | |
| | N | | | | | | | | | | | | |
| Χειρότερη εμπειρία παιγνιδιού | Correlation | ,167 | ,250* | ,227* | ,226* | ,473** | ,383** | ,367** | 1,000 | ,287** | ,206* | ,453** | |
| | Coefficient | ,084 | ,010 | ,020 | ,020 | ,000 | ,000 | ,000 | . | ,003 | ,031 | ,000 | |
| | Sig. (2-tailed) | 73 | 73 | 73 | 73 | 74 | 73 | 74 | 74 | 73 | 74 | 72 | |
| | N | | | | | | | | | | | | |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | Correlation | ,275** | ,373** | ,257** | ,224* | ,151 | ,080 | ,180 | ,287** | 1,000 | ,264** | ,423** | |
| | Coefficient | ,004 | ,000 | ,008 | ,021 | ,120 | ,410 | ,061 | ,003 | . | ,006 | ,000 | |
| | Sig. (2-tailed) | 74 | 74 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 73 | 74 | 74 | 72 | |
| | N | | | | | | | | | | | | |
| Πιο εθιστικό | Correlation | ,191* | ,203* | ,122 | ,152 | ,192* | ,173 | ,385** | ,206* | ,264** | 1,000 | ,387** | |
| | Coefficient | ,046 | ,034 | ,210 | ,116 | ,044 | ,072 | ,000 | ,031 | ,006 | . | ,000 | |
| | Sig. (2-tailed) | 74 | 74 | 73 | 73 | 74 | 73 | 74 | 74 | 74 | 75 | 73 | |
| | N | | | | | | | | | | | | |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | Correlation | ,370** | ,484** | ,334** | ,247* | ,441** | ,307** | ,375** | ,453** | ,423** | ,387** | 1,000 | |
| | Coefficient | ,000 | ,000 | ,001 | ,013 | ,000 | ,002 | ,000 | ,000 | ,000 | ,000 | . | |
| | Sig. (2-tailed) | 72 | 72 | 71 | 71 | 72 | 71 | 72 | 72 | 72 | 73 | 74 | |
| | N | | | | | | | | | | | | |

Case Processing Summary

| | Cases | | | | | |
|--|-------|---------|---------|---------|-------|---------|
| | Valid | | Missing | | Total | |
| | N | Percent | N | Percent | N | Percent |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; * ΦΥΛΟ | 104 | 100,0% | 0 | 0,0% | 104 | 100,0% |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; * ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | 104 | 100,0% | 0 | 0,0% | 104 | 100,0% |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; * ΠΑΙΔΙΑ | 103 | 99,0% | 1 | 1,0% | 104 | 100,0% |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; * ΕΠΙΑΓΓΕΛΜΑ | 103 | 99,0% | 1 | 1,0% | 104 | 100,0% |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; * ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | 103 | 99,0% | 1 | 1,0% | 104 | 100,0% |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; * ΦΥΛΟ | 104 | 100,0% | 0 | 0,0% | 104 | 100,0% |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; * ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | 104 | 100,0% | 0 | 0,0% | 104 | 100,0% |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; * ΠΑΙΔΙΑ | 103 | 99,0% | 1 | 1,0% | 104 | 100,0% |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; * ΕΠΙΑΓΓΕΛΜΑ | 103 | 99,0% | 1 | 1,0% | 104 | 100,0% |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; * ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | 103 | 99,0% | 1 | 1,0% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: * ΦΥΛΟ | 56 | 53,8% | 48 | 46,2% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: * ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | 56 | 53,8% | 48 | 46,2% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: * ΠΑΙΔΙΑ | 55 | 52,9% | 49 | 47,1% | 104 | 100,0% |

| | | | | | | |
|--|----|-------|----|-------|-----|--------|
| Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: * ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | 55 | 52,9% | 49 | 47,1% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: * ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | 56 | 53,8% | 48 | 46,2% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: * ΦΥΛΟ | 52 | 50,0% | 52 | 50,0% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: * ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | 52 | 50,0% | 52 | 50,0% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: * ΠΑΙΔΙΑ | 51 | 49,0% | 53 | 51,0% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: * ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | 51 | 49,0% | 53 | 51,0% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: * ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | 52 | 50,0% | 52 | 50,0% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; * ΦΥΛΟ | 65 | 62,5% | 39 | 37,5% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; * ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | 65 | 62,5% | 39 | 37,5% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; * ΠΑΙΔΙΑ | 64 | 61,5% | 40 | 38,5% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; * ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | 64 | 61,5% | 40 | 38,5% | 104 | 100,0% |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; * ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | 65 | 62,5% | 39 | 37,5% | 104 | 100,0% |
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; * ΦΥΛΟ | 87 | 83,7% | 17 | 16,3% | 104 | 100,0% |
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; * ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | 87 | 83,7% | 17 | 16,3% | 104 | 100,0% |

| | | | | | | |
|--|----|-------|----|-------|-----|--------|
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; * ΠΑΙΔΙΑ | 86 | 82,7% | 18 | 17,3% | 104 | 100,0% |
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; * ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | 86 | 82,7% | 18 | 17,3% | 104 | 100,0% |
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; * ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | 86 | 82,7% | 18 | 17,3% | 104 | 100,0% |
| Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε; * ΦΥΛΟ | 67 | 64,4% | 37 | 35,6% | 104 | 100,0% |
| Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε; * ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | 67 | 64,4% | 37 | 35,6% | 104 | 100,0% |
| Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε; * ΠΑΙΔΙΑ | 66 | 63,5% | 38 | 36,5% | 104 | 100,0% |
| Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε; * ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | 66 | 63,5% | 38 | 36,5% | 104 | 100,0% |
| Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε; * ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | 67 | 64,4% | 37 | 35,6% | 104 | 100,0% |
| Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; * ΦΥΛΟ | 73 | 70,2% | 31 | 29,8% | 104 | 100,0% |
| Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; * ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | 73 | 70,2% | 31 | 29,8% | 104 | 100,0% |
| Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; * ΠΑΙΔΙΑ | 72 | 69,2% | 32 | 30,8% | 104 | 100,0% |
| Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; * ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | 72 | 69,2% | 32 | 30,8% | 104 | 100,0% |
| Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; * ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | 73 | 70,2% | 31 | 29,8% | 104 | 100,0% |
| Στο casino παίζετε: * ΦΥΛΟ | 64 | 61,5% | 40 | 38,5% | 104 | 100,0% |
| Στο casino παίζετε: * ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | 64 | 61,5% | 40 | 38,5% | 104 | 100,0% |
| Στο casino παίζετε: * ΠΑΙΔΙΑ | 63 | 60,6% | 41 | 39,4% | 104 | 100,0% |
| Στο casino παίζετε: * ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | 63 | 60,6% | 41 | 39,4% | 104 | 100,0% |
| Στο casino παίζετε: * ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | 64 | 61,5% | 40 | 38,5% | 104 | 100,0% |

Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; *

ΦΥΛΟ

Crosstab

| | | | ΦΥΛΟ | | Total |
|--|-------|----------------|--------|---------|-------|
| | | | ΑΝΔΡΑΣ | ΓΥΝΑΙΚΑ | |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | OXI | Count | 22 | 31 | 53 |
| | | Expected Count | 27,5 | 25,5 | 53,0 |
| | NAI | Count | 32 | 19 | 51 |
| | | Expected Count | 26,5 | 24,5 | 51,0 |
| | Total | Count | 54 | 50 | 104 |
| | | Expected Count | 54,0 | 50,0 | 104,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) | Exact Sig. (2-sided) | Exact Sig. (1-sided) |
|------------------------------------|--------------------|----|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Pearson Chi-Square | 4,695 ^a | 1 | ,030 | | |
| Continuity Correction ^b | 3,883 | 1 | ,049 | | |
| Likelihood Ratio | 4,732 | 1 | ,030 | | |
| Fisher's Exact Test | | | | ,033 | ,024 |
| Linear-by-Linear Association | 4,650 | 1 | ,031 | | |
| N of Valid Cases | 104 | | | | |

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 24,52.

b. Computed only for a 2x2 table

Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; *

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Crosstab

| | | | ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | | | Total |
|--|-------|----------------|------------------------|-------------|------------------|-------|
| | | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΤΜΕΝΟΣ / Η | |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | OXI | Count | 48 | 4 | 1 | 53 |
| | | Expected Count | 46,9 | 5,1 | 1,0 | 53,0 |
| | NAI | Count | 44 | 6 | 1 | 51 |
| | | Expected Count | 45,1 | 4,9 | 1,0 | 51,0 |
| | Total | Count | 92 | 10 | 2 | 104 |
| | | Expected Count | 92,0 | 10,0 | 2,0 | 104,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|-------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | ,536 ^a | 2 | ,765 |
| Likelihood Ratio | ,538 | 2 | ,764 |
| Linear-by-Linear Association | ,317 | 1 | ,574 |
| N of Valid Cases | 104 | | |

a. 3 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,98.

Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; *
ΠΑΙΔΙΑ

Crosstab

| | | | ΠΑΙΔΙΑ | | Total |
|--|-------|----------------|--------|------|-------|
| | | | OXI | NAI | |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | OXI | Count | 49 | 4 | 53 |
| | | Expected Count | 46,8 | 6,2 | 53,0 |
| | NAI | Count | 42 | 8 | 50 |
| | | Expected Count | 44,2 | 5,8 | 50,0 |
| | Total | Count | 91 | 12 | 103 |
| | | Expected Count | 91,0 | 12,0 | 103,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) | Exact Sig. (2-sided) | Exact Sig. (1-sided) |
|------------------------------------|--------------------|----|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Pearson Chi-Square | 1,786 ^a | 1 | ,181 | | |
| Continuity Correction ^b | 1,059 | 1 | ,303 | | |
| Likelihood Ratio | 1,811 | 1 | ,178 | | |
| Fisher's Exact Test | | | | ,227 | ,152 |
| Linear-by-Linear Association | 1,769 | 1 | ,184 | | |
| N of Valid Cases | 103 | | | | |

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,83.

b. Computed only for a 2x2 table

Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; *
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

Crosstab

| | | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | | | | | | Total |
|--|-------|----------------|------------------------|-----------------------|---------------------------|----------|---------|------|-------|
| | | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΆΛΛΟ | |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | OXI | Count | 18 | 2 | 2 | 28 | 0 | 3 | 53 |
| | | Expected Count | 14,9 | 3,1 | 4,6 | 24,7 | 3,6 | 2,1 | 53,0 |
| | NAI | Count | 11 | 4 | 7 | 20 | 7 | 1 | 50 |
| | | Expected Count | 14,1 | 2,9 | 4,4 | 23,3 | 3,4 | 1,9 | 50,0 |
| | Total | Count | 29 | 6 | 9 | 48 | 7 | 4 | 103 |
| | | Expected Count | 29,0 | 6,0 | 9,0 | 48,0 | 7,0 | 4,0 | 103,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 14,392 ^a | 5 | ,013 |
| Likelihood Ratio | 17,331 | 5 | ,004 |
| Linear-by-Linear Association | ,643 | 1 | ,423 |
| N of Valid Cases | 103 | | |

a. 8 cells (66,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,94.

**Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; *
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ**

Crosstab

| | | ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | | | | | | | | | Total |
|---|----------------|------------|--------------|---------------|---------------|--------------------|------------------|--------------|-------|-------|-------|
| | | ΑΤΤΙΚΗ | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | ΙΟΝΙΟ | ΚΡΗΤΗ | |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί ένα casino με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε ; | Count | 32 | 7 | 4 | 1 | 0 | 3 | 2 | 1 | 2 | 52 |
| | Expected Count | 32,3 | 8,1 | 4,0 | 1,5 | ,5 | 1,5 | 1,5 | ,5 | 2,0 | 52,0 |
| Total | Count | 32 | 9 | 4 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 51 |
| | Expected Count | 31,7 | 7,9 | 4,0 | 1,5 | ,5 | 1,5 | 1,5 | ,5 | 2,0 | 51,0 |
| Total | Count | 64 | 16 | 8 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 103 |
| | Expected Count | 64,0 | 16,0 | 8,0 | 3,0 | 1,0 | 3,0 | 3,0 | 1,0 | 4,0 | 103,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 5,908 ^a | 8 | ,658 |
| Likelihood Ratio | 7,852 | 8 | ,448 |
| Linear-by-Linear Association | ,578 | 1 | ,447 |
| N of Valid Cases | 103 | | |

a. 14 cells (77,8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,50.

Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; * ΦΥΛΟ

Crosstab

| | | | ΦΥΛΟ | | Total |
|---|-------|----------------|--------|---------|-------|
| | | | ΑΝΔΡΑΣ | ΓΥΝΑΙΚΑ | |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | OXI | Count | 17 | 38 | 55 |
| | | Expected Count | 28,6 | 26,4 | 55,0 |
| | NAI | Count | 37 | 12 | 49 |
| | | Expected Count | 25,4 | 23,6 | 49,0 |
| | Total | Count | 54 | 50 | 104 |
| | | Expected Count | 54,0 | 50,0 | 104,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) | Exact Sig. (2-sided) | Exact Sig. (1-sided) |
|------------------------------------|---------------------|----|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Pearson Chi-Square | 20,650 ^a | 1 | ,000 | | |
| Continuity Correction ^b | 18,902 | 1 | ,000 | | |
| Likelihood Ratio | 21,447 | 1 | ,000 | | |
| Fisher's Exact Test | | | | ,000 | ,000 |
| Linear-by-Linear Association | 20,451 | 1 | ,000 | | |
| N of Valid Cases | 104 | | | | |

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 23,56.

b. Computed only for a 2x2 table

Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; * ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Crosstab

| | | | ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | | | Total |
|---|-------|----------------|------------------------|----------------|---------------------|-------|
| | | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | OXI | Count | 48 | 5 | 2 | 55 |
| | | Expected Count | 48,7 | 5,3 | 1,1 | 55,0 |
| | NAI | Count | 44 | 5 | 0 | 49 |
| | | Expected Count | 43,3 | 4,7 | ,9 | 49,0 |
| | Total | Count | 92 | 10 | 2 | 104 |
| | | Expected Count | 92,0 | 10,0 | 2,0 | 104,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 1,834 ^a | 2 | ,400 |
| Likelihood Ratio | 2,600 | 2 | ,273 |
| Linear-by-Linear Association | ,628 | 1 | ,428 |
| N of Valid Cases | 104 | | |

a. 3 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,94.

Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; * ΠΑΙΔΙΑ

Crosstab

| | | | ΠΑΙΔΙΑ | | Total |
|---|-----|----------------|--------|------|-------|
| | | | OXI | NAI | |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | OXI | Count | 48 | 7 | 55 |
| | | Expected Count | 48,6 | 6,4 | 55,0 |
| | NAI | Count | 43 | 5 | 48 |
| | | Expected Count | 42,4 | 5,6 | 48,0 |
| Total | | Count | 91 | 12 | 103 |
| | | Expected Count | 91,0 | 12,0 | 103,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) | Exact Sig. (2-sided) | Exact Sig. (1-sided) |
|------------------------------------|-------------------|----|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Pearson Chi-Square | ,133 ^a | 1 | ,715 | | |
| Continuity Correction ^b | ,003 | 1 | ,955 | | |
| Likelihood Ratio | ,134 | 1 | ,715 | | |
| Fisher's Exact Test | | | | ,767 | ,480 |
| Linear-by-Linear Association | ,132 | 1 | ,717 | | |
| N of Valid Cases | 103 | | | | |

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,59.

b. Computed only for a 2x2 table

Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; * ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

Crosstab

| | | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | | | | | Total | |
|---|-----|----------------|------------------------|-----------------------|----------------------------|----------|---------|-------|-------|
| | | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΑΝΕΡΓΟΣ | | ΑΛΛΟ |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | OXI | Count | 18 | 3 | 2 | 27 | 2 | 3 | 55 |
| | | Expected Count | 15,5 | 3,2 | 4,8 | 25,6 | 3,7 | 2,1 | 55,0 |
| | NAI | Count | 11 | 3 | 7 | 21 | 5 | 1 | 48 |
| | | Expected Count | 13,5 | 2,8 | 4,2 | 22,4 | 3,3 | 1,9 | 48,0 |
| Total | | Count | 29 | 6 | 9 | 48 | 7 | 4 | 103 |
| | | Expected Count | 29,0 | 6,0 | 9,0 | 48,0 | 7,0 | 4,0 | 103,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 7,060 ^a | 5 | ,216 |
| Likelihood Ratio | 7,299 | 5 | ,199 |
| Linear-by-Linear Association | ,322 | 1 | ,571 |
| N of Valid Cases | 103 | | |

a. 8 cells (66,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,86.

Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; * ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Crosstab

| | | ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | | | | | | | | | Total |
|---|----------------|------------|--------------|---------------|---------------|--------------------|------------------|--------------|-------|-------|-------|
| | | ΑΤΤΙΚΗ | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | ΙΟΝΙΟ | ΚΡΗΤΗ | |
| Έχετε ποτέ επισκεφτεί διαδικτυακά κάποια ιστοσελίδα με απώτερο σκοπό να ποντάρετε ή να παίξετε; | Count | 38 | 7 | 3 | 1 | 0 | 1 | 3 | 0 | 1 | 54 |
| | Expected Count | 33,6 | 8,4 | 4,2 | 1,6 | ,5 | 1,6 | 1,6 | ,5 | 2,1 | 54,0 |
| Total | Count | 26 | 9 | 5 | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 3 | 49 |
| | Expected Count | 30,4 | 7,6 | 3,8 | 1,4 | ,5 | 1,4 | 1,4 | ,5 | 1,9 | 49,0 |
| Total | Count | 64 | 16 | 8 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 4 | 103 |
| | Expected Count | 64,0 | 16,0 | 8,0 | 3,0 | 1,0 | 3,0 | 3,0 | 1,0 | 4,0 | 103,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 9,446 ^a | 8 | ,306 |
| Likelihood Ratio | 11,434 | 8 | ,178 |
| Linear-by-Linear Association | 1,773 | 1 | ,183 |
| N of Valid Cases | 103 | | |

a. 14 cells (77,8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,48.

Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: * ΦΥΛΟ

Crosstab

| | | ΦΥΛΟ | | Total | |
|---|----------------|----------------|---------|-------|------|
| | | ΑΝΔΡΑΣ | ΓΥΝΑΙΚΑ | | |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | Regency Casino | Count | 19 | 14 | 33 |
| | | Expected Count | 20,0 | 13,0 | 33,0 |
| | Rio Casino | Count | 9 | 5 | 14 |
| | | Expected Count | 8,5 | 5,5 | 14,0 |
| | ΑΛΛΟ | Count | 6 | 3 | 9 |
| | | Expected Count | 5,5 | 3,5 | 9,0 |
| Total | Count | 34 | 22 | 56 | |
| | Expected Count | 34,0 | 22,0 | 56,0 | |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|-------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | ,345 ^a | 2 | ,842 |
| Likelihood Ratio | ,347 | 2 | ,841 |
| Linear-by-Linear Association | ,321 | 1 | ,571 |
| N of Valid Cases | 56 | | |

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,54.

Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: * ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Crosstab

| | | | ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | | | Total |
|---|----------------|----------------|------------------------|----------------|---------------------|-------|
| | | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | Regency Casino | Count | 27 | 5 | 1 | 33 |
| | | Expected Count | 28,3 | 4,1 | ,6 | 33,0 |
| | Rio Casino | Count | 13 | 1 | 0 | 14 |
| | | Expected Count | 12,0 | 1,8 | ,3 | 14,0 |
| | ΑΛΛΟ | Count | 8 | 1 | 0 | 9 |
| | | Expected Count | 7,7 | 1,1 | ,2 | 9,0 |
| | Total | Count | 48 | 7 | 1 | 56 |
| | | Expected Count | 48,0 | 7,0 | 1,0 | 56,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 1,370 ^a | 4 | ,849 |
| Likelihood Ratio | 1,778 | 4 | ,777 |
| Linear-by-Linear Association | ,834 | 1 | ,361 |
| N of Valid Cases | 56 | | |

a. 6 cells (66,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,16.

Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: * ΠΑΙΔΙΑ

Crosstab

| | | | ΠΑΙΔΙΑ | | Total |
|---|----------------|----------------|--------|-----|-------|
| | | | OXI | NAI | |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | Regency Casino | Count | 26 | 6 | 32 |
| | | Expected Count | 26,8 | 5,2 | 32,0 |
| | Rio Casino | Count | 12 | 2 | 14 |
| | | Expected Count | 11,7 | 2,3 | 14,0 |
| | ΑΛΛΟ | Count | 8 | 1 | 9 |
| | | Expected Count | 7,5 | 1,5 | 9,0 |
| | Total | Count | 46 | 9 | 55 |
| | | Expected Count | 46,0 | 9,0 | 55,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|-------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | ,359 ^a | 2 | ,836 |
| Likelihood Ratio | ,374 | 2 | ,829 |
| Linear-by-Linear Association | ,349 | 1 | ,554 |
| N of Valid Cases | 55 | | |

a. 2 cells (33,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,47.

Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: * ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

Crosstab

| | | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | | | | | | Total |
|--|-------------|--------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------------|--------------|-------------|----------|-------|
| | | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛ ΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛ ΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙ ΑΣ | ΦΟΙΤΗΤ ΗΣ | ΑΝΕΡΓΟ Σ | ΑΛΛ Ο | |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσια κό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | Regenc y | Count | 8 | 3 | 3 | 14 | 3 | 1 | 32 |
| | Casino | Expecte d Count | 5,8 | 1,7 | 4,1 | 15,1 | 4,1 | 1,2 | 32,0 |
| | Rio | Count | 0 | 0 | 2 | 8 | 4 | 0 | 14 |
| | Casino | Expecte d Count | 2,5 | ,8 | 1,8 | 6,6 | 1,8 | ,5 | 14,0 |
| | ΑΛΛΟ | Count | 2 | 0 | 2 | 4 | 0 | 1 | 9 |
| | ΑΛΛΟ | Expecte d Count | 1,6 | ,5 | 1,1 | 4,3 | 1,1 | ,3 | 9,0 |
| Total | | Count | 10 | 3 | 7 | 26 | 7 | 2 | 55 |
| | | Expecte d Count | 10,0 | 3,0 | 7,0 | 26,0 | 7,0 | 2,0 | 55,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 13,040 ^a | 10 | ,221 |
| Likelihood Ratio | 16,943 | 10 | ,076 |
| Linear-by-Linear Association | 1,213 | 1 | ,271 |
| N of Valid Cases | 55 | | |

a. 15 cells (83,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,33.

Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: * ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Crosstab

| | | | ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | | | | | | | | Total |
|---|----------------|----------------|------------|--------------|---------------|---------------|--------------------|------------------|--------------|-------|-------|
| | | | ΑΤΤΙΚΗ | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | ΚΡΗΤΗ | |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino φυσικά (με παραδοσιακό τρόπο) διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | Regency Casino | Count | 26 | 0 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 33 |
| | | Expected Count | 19,4 | 5,9 | 2,9 | 1,2 | ,6 | ,6 | 1,2 | 1,2 | 33,0 |
| | Rio Casino | Count | 4 | 7 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 |
| | | Expected Count | 8,3 | 2,5 | 1,3 | ,5 | ,3 | ,3 | ,5 | ,5 | 14,0 |
| | ΑΛΛΟ | Count | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 9 |
| | | Expected Count | 5,3 | 1,6 | ,8 | ,3 | ,2 | ,2 | ,3 | ,3 | 9,0 |
| Total | Count | 33 | 10 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 56 | |
| | Expected Count | 33,0 | 10,0 | 5,0 | 2,0 | 1,0 | 1,0 | 2,0 | 2,0 | 56,0 | |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 40,459 ^a | 14 | ,000 |
| Likelihood Ratio | 41,240 | 14 | ,000 |
| Linear-by-Linear Association | 1,292 | 1 | ,256 |
| N of Valid Cases | 56 | | |

a. 20 cells (83,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,16.

Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: * ΦΥΛΟ

Crosstab

| | | | ΦΥΛΟ | | Total |
|---|-----------|----------------|--------|---------|-------|
| | | | ΑΝΔΡΑΣ | ΓΥΝΑΙΚΑ | |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | BWIN | Count | 4 | 3 | 7 |
| | | Expected Count | 5,3 | 1,8 | 7,0 |
| | STOIXIMAN | Count | 29 | 7 | 36 |
| | | Expected Count | 27,0 | 9,0 | 36,0 |
| | NOVIBET | Count | 2 | 1 | 3 |
| | | Expected Count | 2,3 | ,8 | 3,0 |
| | ΑΛΛΟ | Count | 4 | 2 | 6 |
| | | Expected Count | 4,5 | 1,5 | 6,0 |
| | Total | Count | 39 | 13 | 52 |
| | | Expected Count | 39,0 | 13,0 | 52,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 2,116 ^a | 3 | ,549 |
| Likelihood Ratio | 1,997 | 3 | ,573 |
| Linear-by-Linear Association | ,000 | 1 | 1,000 |
| N of Valid Cases | 52 | | |

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,75.

**Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: *
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ**

Crosstab

| | | ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | | Total | |
|--|-----------|------------------------|----------------|-------|------|
| | | ΑΓΑΜΟΣ / H | ΕΓΓΑΜΟΣ / H | | |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | BWIN | Count | 6 | 1 | 7 |
| | | Expected Count | 6,3 | ,7 | 7,0 |
| | STOIXIMAN | Count | 34 | 2 | 36 |
| | | Expected Count | 32,5 | 3,5 | 36,0 |
| | NOVIBET | Count | 2 | 1 | 3 |
| | | Expected Count | 2,7 | ,3 | 3,0 |
| | ΑΛΛΟ | Count | 5 | 1 | 6 |
| | | Expected Count | 5,4 | ,6 | 6,0 |
| | Total | Count | 47 | 5 | 52 |
| | | Expected Count | 47,0 | 5,0 | 52,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 3,144 ^a | 3 | ,370 |
| Likelihood Ratio | 2,505 | 3 | ,474 |
| Linear-by-Linear Association | ,522 | 1 | ,470 |
| N of Valid Cases | 52 | | |

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,29.

**Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: *
ΠΑΙΔΙΑ**

Crosstab

| | | ΠΑΙΔΙΑ | | Total | |
|--|-----------|----------------|------|-------|------|
| | | OXI | NAI | | |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | BWIN | Count | 6 | 0 | 6 |
| | | Expected Count | 5,4 | ,6 | 6,0 |
| | STOIXIMAN | Count | 33 | 3 | 36 |
| | | Expected Count | 32,5 | 3,5 | 36,0 |
| | NOVIBET | Count | 2 | 1 | 3 |
| | | Expected Count | 2,7 | ,3 | 3,0 |
| | ΑΛΛΟ | Count | 5 | 1 | 6 |
| | | Expected Count | 5,4 | ,6 | 6,0 |
| | Total | Count | 46 | 5 | 51 |
| | | Expected Count | 46,0 | 5,0 | 51,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 2,938 ^a | 3 | ,401 |
| Likelihood Ratio | 2,839 | 3 | ,417 |
| Linear-by-Linear Association | 1,583 | 1 | ,208 |
| N of Valid Cases | 51 | | |

a. 5 cells (62,5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,29.

**Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: *
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ**

Crosstab

| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | | | | | | Total | |
|---|---------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------------|--------------|-------------|----------|-------|------|
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛ ΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛ ΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙ ΑΣ | ΦΟΙΤΗΤ ΗΣ | ΑΝΕΡΓ ΟΣ | ΑΛΛ Ο | | |
| Αν έχετε επισκεφτε ί διαδικτυα κό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω : | BWIN | Count | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 6 |
| | | Expect ed | 1,3 | ,2 | ,8 | 2,9 | ,6 | ,1 | 6,0 |
| | STOIXIM AN | Count | 6 | 1 | 3 | 21 | 4 | 1 | 36 |
| | | Expect ed | 7,8 | 1,4 | 4,9 | 17,6 | 3,5 | ,7 | 36,0 |
| | NOVIBET | Count | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 |
| | | Expect ed | ,6 | ,1 | ,4 | 1,5 | ,3 | ,1 | 3,0 |
| | ΑΛΛΟ | Count | 2 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 6 |
| | | Expect ed | 1,3 | ,2 | ,8 | 2,9 | ,6 | ,1 | 6,0 |
| | Total | Count | 11 | 2 | 7 | 25 | 5 | 1 | 51 |
| | | Expect ed | 11,0 | 2,0 | 7,0 | 25,0 | 5,0 | 1,0 | 51,0 |
| | | Count | | | | | | | |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 22,894 ^a | 15 | ,086 |
| Likelihood Ratio | 19,413 | 15 | ,196 |
| Linear-by-Linear Association | ,331 | 1 | ,565 |
| N of Valid Cases | 51 | | |

a. 22 cells (91,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,06.

Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: *

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Crosstab

| | | ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | | | | | | | Total | |
|---|-----------|------------|--------------|---------------|---------------|------------------|-------|-------|-------|------|
| | | ΑΤΤΙΚΗ | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | ΙΟΝΙΑ | ΚΡΗΤΗ | | |
| Αν έχετε επισκεφτεί διαδικτυακό casino διαλέξτε ποιο από τα παρακάτω: | BWIN | Count | 6 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| | | Expected | 3,9 | 1,3 | ,7 | ,3 | ,3 | ,1 | ,4 | 7,0 |
| | STOIXIMAN | Count | 19 | 7 | 3 | 2 | 2 | 0 | 3 | 36 |
| | | Expected | 20,1 | 6,9 | 3,5 | 1,4 | 1,4 | ,7 | 2,1 | 36,0 |
| | NOVIBET | Count | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| | | Expected | 1,7 | ,6 | ,3 | ,1 | ,1 | ,1 | ,2 | 3,0 |
| | ΑΛΛΟ | Count | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 6 |
| | | Expected | 3,3 | 1,2 | ,6 | ,2 | ,2 | ,1 | ,3 | 6,0 |
| | Total | Count | 29 | 10 | 5 | 2 | 2 | 1 | 3 | 52 |
| | | Expected | 29,0 | 10,0 | 5,0 | 2,0 | 2,0 | 1,0 | 3,0 | 52,0 |
| | | Count | | | | | | | | |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 21,192 ^a | 18 | ,270 |
| Likelihood Ratio | 21,218 | 18 | ,269 |
| Linear-by-Linear Association | ,174 | 1 | ,676 |
| N of Valid Cases | 52 | | |

a. 26 cells (92,9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,06.

Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; * ΦΥΛΟ

Crosstab

| | | ΦΥΛΟ | | Total | |
|---|-------------------|----------|---------|-------|------|
| | | ΑΝΔΡΑΣ | ΓΥΝΑΙΚΑ | | |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | AMERICAN ROULETTE | Count | 14 | 7 | 21 |
| | | Expected | 13,9 | 7,1 | 21,0 |
| | PUNTO BANCO | Count | 0 | 1 | 1 |
| | | Expected | ,7 | ,3 | 1,0 |
| | BLACKJACK | Count | 9 | 8 | 17 |
| | | Expected | 11,2 | 5,8 | 17,0 |
| | SLOT MACHINES | Count | 5 | 3 | 8 |
| | | Expected | 5,3 | 2,7 | 8,0 |
| | POKER | Count | 15 | 3 | 18 |
| | | Expected | 11,9 | 6,1 | 18,0 |
| | Total | Count | 43 | 22 | 65 |
| | | Expected | 43,0 | 22,0 | 65,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 5,703 ^a | 4 | ,222 |
| Likelihood Ratio | 6,154 | 4 | ,188 |
| Linear-by-Linear Association | 1,071 | 1 | ,301 |
| N of Valid Cases | 65 | | |

a. 3 cells (30,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,34.

Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; * ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Crosstab

| | | | ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | | | Total |
|--|----------------------|-------------------|------------------------|----------------|---------------------|-------|
| | | | ΑΓΑΜΟΣ / H | ΕΓΓΑΜΟΣ / H | ΔΙΑΖΕΥΤΜΕΝΟΣ / H | |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | AMERICAN ROULETTE | Count | 19 | 1 | 1 | 21 |
| | | Expected Count | 18,4 | 2,3 | ,3 | 21,0 |
| | PUNTO BANCO | Count | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | | Expected Count | ,9 | ,1 | ,0 | 1,0 |
| | BLACKJACK | Count | 12 | 5 | 0 | 17 |
| | | Expected Count | 14,9 | 1,8 | ,3 | 17,0 |
| | SLOT MACHINES | Count | 7 | 1 | 0 | 8 |
| | | Expected Count | 7,0 | ,9 | ,1 | 8,0 |
| | POKER | Count | 18 | 0 | 0 | 18 |
| | | Expected Count | 15,8 | 1,9 | ,3 | 18,0 |
| | Total | Count | 57 | 7 | 1 | 65 |
| | | Expected Count | 57,0 | 7,0 | 1,0 | 65,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 11,268 ^a | 8 | ,187 |
| Likelihood Ratio | 11,913 | 8 | ,155 |
| Linear-by-Linear Association | 1,050 | 1 | ,305 |
| N of Valid Cases | 65 | | |

a. 11 cells (73,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,02.

Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; * ΠΑΙΔΙΑ

Crosstab

| | | | ΠΑΙΔΙΑ | | Total |
|---|-------------------|----------------|--------|-----|-------|
| | | | OXI | NAI | |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | AMERICAN ROULETTE | Count | 17 | 3 | 20 |
| | | Expected Count | 17,5 | 2,5 | 20,0 |
| | PUNTO BANCO | Count | 1 | 0 | 1 |
| | | Expected Count | ,9 | ,1 | 1,0 |
| | BLACKJACK | Count | 13 | 4 | 17 |
| | | Expected Count | 14,9 | 2,1 | 17,0 |
| | SLOT MACHINES | Count | 7 | 1 | 8 |
| | | Expected Count | 7,0 | 1,0 | 8,0 |
| | POKER | Count | 18 | 0 | 18 |
| | | Expected Count | 15,8 | 2,3 | 18,0 |
| | Total | Count | 56 | 8 | 64 |
| | | Expected Count | 56,0 | 8,0 | 64,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 4,719 ^a | 4 | ,317 |
| Likelihood Ratio | 6,740 | 4 | ,150 |
| Linear-by-Linear Association | 1,616 | 1 | ,204 |
| N of Valid Cases | 64 | | |

a. 6 cells (60,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,13.

Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; * ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

Crosstab

| | | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | | | | | Total | |
|---|-------------------|----------|---------------------|--------------------|-------------------------|----------|---------|-------|------|
| | | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΑΝΕΡΓΟΣ | | ΆΛΛΟ |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | AMERICAN ROULETTE | Count | 2 | 0 | 3 | 9 | 5 | 1 | 20 |
| | | Expected | 4,1 | ,9 | 2,8 | 9,7 | 2,2 | ,3 | 20,0 |
| | PUNTO BANCO | Count | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | | Expected | ,2 | ,0 | ,1 | ,5 | ,1 | ,0 | 1,0 |
| | BLACKJACK | Count | 3 | 3 | 4 | 6 | 1 | 0 | 17 |
| | | Expected | 3,5 | ,8 | 2,4 | 8,2 | 1,9 | ,3 | 17,0 |
| | SLOT MACHINES | Count | 3 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | 8 |
| | | Expected | 1,6 | ,4 | 1,1 | 3,9 | ,9 | ,1 | 8,0 |
| | POKER | Count | 5 | 0 | 1 | 11 | 1 | 0 | 18 |
| | | Expected | 3,7 | ,8 | 2,5 | 8,7 | 2,0 | ,3 | 18,0 |
| | Total | Count | 13 | 3 | 9 | 31 | 7 | 1 | 64 |
| | | Expected | 13,0 | 3,0 | 9,0 | 31,0 | 7,0 | 1,0 | 64,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 22,917 ^a | 20 | ,293 |
| Likelihood Ratio | 23,187 | 20 | ,280 |
| Linear-by-Linear Association | 3,833 | 1 | ,050 |
| N of Valid Cases | 64 | | |

a. 27 cells (90,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,02.

Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; * ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Crosstab

| | | | ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | | | | | | | | | Total |
|---|-------------------|----------|------------|--------------|---------------|---------------|--------------------|------------------|--------------|-------|-------|-------|
| | | | ΑΤΤΙΚΗ | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | ΙΟΝΙΟ | ΚΡΗΤΗ | |
| Αν έχετε επισκεφτεί casino διαδικτυακό ή φυσικό, ποιο το παιχνίδι που προτιμάτε περισσότερο να ποντάρετε; | AMERICAN ROULETTE | Count | 13 | 4 | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 21 |
| | | Expected | 12,3 | 3,6 | 1,9 | ,6 | ,3 | ,6 | ,3 | ,3 | 1,0 | 21,0 |
| | | Count | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | Expected | ,6 | ,2 | ,1 | ,0 | ,0 | ,0 | ,0 | ,0 | ,0 | 1,0 |
| | | Count | 8 | 4 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 17 |
| | | Expected | 9,9 | 2,9 | 1,6 | ,5 | ,3 | ,5 | ,3 | ,3 | ,8 | 17,0 |
| | | Count | 6 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 8 |
| | | Expected | 4,7 | 1,4 | ,7 | ,2 | ,1 | ,2 | ,1 | ,1 | ,4 | 8,0 |
| | | Count | 11 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 18 |
| | | Expected | 10,5 | 3,0 | 1,7 | ,6 | ,3 | ,6 | ,3 | ,3 | ,8 | 18,0 |
| | | Count | 38 | 11 | 6 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 65 |
| | Total | Expected | 38,0 | 11,0 | 6,0 | 2,0 | 1,0 | 2,0 | 1,0 | 1,0 | 3,0 | 65,0 |
| | Count | | | | | | | | | | | |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 34,121 ^a | 32 | ,366 |
| Likelihood Ratio | 28,557 | 32 | ,642 |
| Linear-by-Linear Association | 1,397 | 1 | ,237 |
| N of Valid Cases | 65 | | |

a. 42 cells (93,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,02.

Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; * ΦΥΛΟ

| | | | ΦΥΛΟ | | Total |
|---|-------|----------------|--------|---------|-------|
| | | | ΑΝΔΡΑΣ | ΓΥΝΑΙΚΑ | |
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; | OXI | Count | 30 | 26 | 56 |
| | | Expected Count | 30,9 | 25,1 | 56,0 |
| | NAI | Count | 18 | 13 | 31 |
| | | Expected Count | 17,1 | 13,9 | 31,0 |
| | Total | Count | 48 | 39 | 87 |
| | | Expected Count | 48,0 | 39,0 | 87,0 |

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) | Exact Sig. (2-sided) | Exact Sig. (1-sided) |
|------------------------------------|-------------------|----|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Pearson Chi-Square | ,163 ^a | 1 | ,687 | | |
| Continuity Correction ^b | ,032 | 1 | ,858 | | |
| Likelihood Ratio | ,163 | 1 | ,686 | | |
| Fisher's Exact Test | | | | ,822 | ,430 |
| Linear-by-Linear Association | ,161 | 1 | ,688 | | |
| N of Valid Cases | 87 | | | | |

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 13,90.

b. Computed only for a 2x2 table

Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; * ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

| | | | ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | | | Total |
|---|-------|----------------|------------------------|-------------|------------------|-------|
| | | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΤΜΕΝΟΣ / Η | |
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; | OXI | Count | 48 | 6 | 2 | 56 |
| | | Expected Count | 48,3 | 6,4 | 1,3 | 56,0 |
| | NAI | Count | 27 | 4 | 0 | 31 |
| | | Expected Count | 26,7 | 3,6 | ,7 | 31,0 |
| | Total | Count | 75 | 10 | 2 | 87 |
| | | Expected Count | 75,0 | 10,0 | 2,0 | 87,0 |

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 1,195 ^a | 2 | ,550 |
| Likelihood Ratio | 1,848 | 2 | ,397 |
| Linear-by-Linear Association | ,267 | 1 | ,605 |
| N of Valid Cases | 87 | | |

a. 3 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,71.

Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; * ΠΑΙΔΙΑ

Crosstab

| | | | ΠΑΙΔΙΑ | | Total |
|---|-----|----------------|--------|------|-------|
| | | | OXI | NAI | |
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; | OXI | Count | 49 | 7 | 56 |
| | | Expected Count | 48,2 | 7,8 | 56,0 |
| | NAI | Count | 25 | 5 | 30 |
| | | Expected Count | 25,8 | 4,2 | 30,0 |
| Total | | Count | 74 | 12 | 86 |
| | | Expected Count | 74,0 | 12,0 | 86,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) | Exact Sig. (2-sided) | Exact Sig. (1-sided) |
|------------------------------------|-------------------|----|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Pearson Chi-Square | ,282 ^a | 1 | ,595 | | |
| Continuity Correction ^b | ,042 | 1 | ,838 | | |
| Likelihood Ratio | ,276 | 1 | ,599 | | |
| Fisher's Exact Test | | | | ,745 | ,410 |
| Linear-by-Linear Association | ,279 | 1 | ,597 | | |
| N of Valid Cases | 86 | | | | |

a. 1 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4,19.

b. Computed only for a 2x2 table

Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; * ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

Crosstab

| | | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | | | | | | Total |
|---|-----|----------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------------|--------------|-------------|----------|-------|
| | | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟ Σ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟ Σ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙ ΑΣ | ΦΟΙΤΗΤΗ Σ | ΑΝΕΡΓΟ Σ | ΑΛΛ Ο | |
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; | OXI | Count | 18 | 1 | 6 | 27 | 2 | 2 | 56 |
| | | Expected Count | 14,3 | 2,6 | 5,9 | 26,7 | 4,6 | 2,0 | 56,0 |
| | NAI | Count | 4 | 3 | 3 | 14 | 5 | 1 | 30 |
| | | Expected Count | 7,7 | 1,4 | 3,1 | 14,3 | 2,4 | 1,0 | 30,0 |
| Total | | Count | 22 | 4 | 9 | 41 | 7 | 3 | 86 |
| | | Expected Count | 22,0 | 4,0 | 9,0 | 41,0 | 7,0 | 3,0 | 86,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 9,674 ^a | 5 | ,085 |
| Likelihood Ratio | 9,579 | 5 | ,088 |
| Linear-by-Linear Association | 2,553 | 1 | ,110 |
| N of Valid Cases | 86 | | |

a. 7 cells (58,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,05.

Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; * ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Crosstab

| | | ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | | | | | | | | | Total |
|---|----------------|------------|--------------|---------------|---------------|--------------------|------------------|-------------|-------|-------|-------|
| | | ΑΤΤΙΚΗ | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | ΝΟΤΙΟΑΙΓΑΙΟ | ΙΟΝΙΟ | ΚΡΗΤΗ | |
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; | Count | 38 | 5 | 4 | 2 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 55 |
| | Expected Count | 34,5 | 8,3 | 4,5 | 1,9 | ,6 | ,6 | 1,9 | ,6 | 1,9 | 55,0 |
| Total | Count | 16 | 8 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 31 |
| | Expected Count | 19,5 | 4,7 | 2,5 | 1,1 | ,4 | ,4 | 1,1 | ,4 | 1,1 | 31,0 |
| Total | Count | 54 | 13 | 7 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 3 | 86 |
| | Expected Count | 54,0 | 13,0 | 7,0 | 3,0 | 1,0 | 1,0 | 3,0 | 1,0 | 3,0 | 86,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 10,592 ^a | 8 | ,226 |
| Likelihood Ratio | 12,281 | 8 | ,139 |
| Linear-by-Linear Association | ,217 | 1 | ,641 |
| N of Valid Cases | 86 | | |

a. 15 cells (83,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,36.

Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ; * ΦΥΛΟ

Crosstab

| | | | ΦΥΛΟ | | Total |
|--|-----|----------------|--------|---------|-------|
| | | | ΑΝΔΡΑΣ | ΓΥΝΑΙΚΑ | |
| Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ; | OXI | Count | 41 | 25 | 66 |
| | | Expected Count | 41,4 | 24,6 | 66,0 |
| Total | NAI | Count | 1 | 0 | 1 |
| | | Expected Count | ,6 | ,4 | 1,0 |
| Total | | Count | 42 | 25 | 67 |
| | | Expected Count | 42,0 | 25,0 | 67,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) | Exact Sig. (2-sided) | Exact Sig. (1-sided) |
|------------------------------------|-------------------|----|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Pearson Chi-Square | ,604 ^a | 1 | ,437 | | |
| Continuity Correction ^b | ,000 | 1 | 1,000 | | |
| Likelihood Ratio | ,943 | 1 | ,331 | | |
| Fisher's Exact Test | | | | 1,000 | ,627 |
| Linear-by-Linear Association | ,595 | 1 | ,440 | | |
| N of Valid Cases | 67 | | | | |

a. 2 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,37.

b. Computed only for a 2x2 table

Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ; * ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Crosstab

| | | | ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | | | Total |
|--|-------|----------------|------------------------|----------------|---------------------|-------|
| | | | ΑΓΑΜΟΣ / H | ΕΓΓΑΜΟΣ / H | ΔΙΑΖΕΥΤΜΕΝΟΣ / H | |
| Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ; | OXI | Count | 58 | 7 | 1 | 66 |
| | | Expected Count | 58,1 | 6,9 | 1,0 | 66,0 |
| | NAI | Count | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | | Expected Count | ,9 | ,1 | ,0 | 1,0 |
| | Total | Count | 59 | 7 | 1 | 67 |
| | | Expected Count | 59,0 | 7,0 | 1,0 | 67,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|-------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | ,138 ^a | 2 | ,933 |
| Likelihood Ratio | ,256 | 2 | ,880 |
| Linear-by-Linear Association | ,123 | 1 | ,725 |
| N of Valid Cases | 67 | | |

a. 4 cells (66,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,01.

Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ; * ΠΑΙΔΙΑ

Crosstab

| | | | ΠΑΙΔΙΑ | | Total |
|--|-------|----------------|--------|-----|-------|
| | | | OXI | NAI | |
| Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ; | OXI | Count | 57 | 8 | 65 |
| | | Expected Count | 57,1 | 7,9 | 65,0 |
| | NAI | Count | 1 | 0 | 1 |
| | | Expected Count | ,9 | ,1 | 1,0 |
| | Total | Count | 58 | 8 | 66 |
| | | Expected Count | 58,0 | 8,0 | 66,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) | Exact Sig. (2-sided) | Exact Sig. (1-sided) |
|------------------------------------|-------------------|----|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Pearson Chi-Square | ,140 ^a | 1 | ,708 | | |
| Continuity Correction ^b | ,000 | 1 | 1,000 | | |
| Likelihood Ratio | ,261 | 1 | ,610 | | |
| Fisher's Exact Test | | | | 1,000 | ,879 |
| Linear-by-Linear Association | ,138 | 1 | ,710 | | |
| N of Valid Cases | 66 | | | | |

a. 2 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,12.

b. Computed only for a 2x2 table

Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ; * ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

Crosstab

| | | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | | | | | | Total |
|--|---------|----------------|-----------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------|--------------|-----------|-------|
| | | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ Σ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ Σ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙ ΑΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ Σ | ΑΝΕΡΓΟΣ Σ | ΑΛΛΟ Ο | |
| Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτε- στε ; | OX I | Count | 12 | 3 | 9 | 33 | 7 | 1 | 65 |
| | | Expected Count | 12,8 | 3,0 | 8,9 | 32,5 | 6,9 | 1,0 | 65,0 |
| | NA I | Count | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | Expected Count | ,2 | ,0 | ,1 | ,5 | ,1 | ,0 | 1,0 |
| Total | | Count | 13 | 3 | 9 | 33 | 7 | 1 | 66 |
| | | Expected Count | 13,0 | 3,0 | 9,0 | 33,0 | 7,0 | 1,0 | 66,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 4,140 ^a | 5 | ,529 |
| Likelihood Ratio | 3,313 | 5 | ,652 |
| Linear-by-Linear Association | 2,998 | 1 | ,083 |
| N of Valid Cases | 66 | | |

a. 8 cells (66,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,02.

Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ; * ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Crosstab

| | | | ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | | | | | | | | Total | |
|--|----------|----------------|------------|--------------|------------------|------------------|-----------------------|---------------------|-----------------|-------|-------|-------|
| | | | ΑΤΤΙΚΗ | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | ΙΟΝΙΟ | | ΚΡΗΤΗ |
| Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτε- στε ; | OX XI | Count | 39 | 10 | 7 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 66 |
| | | Expected Count | 39,4 | 9,9 | 6,9 | 2,0 | 1,0 | 2,0 | 1,0 | 1,0 | 3,0 | 66,0 |
| | NA AI | Count | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | | Expected Count | ,6 | ,1 | ,1 | ,0 | ,0 | ,0 | ,0 | ,0 | ,0 | 1,0 |
| Total | | Count | 40 | 10 | 7 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 67 |
| | | Expected Count | 40,0 | 10,0 | 7,0 | 2,0 | 1,0 | 2,0 | 1,0 | 1,0 | 3,0 | 67,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|-------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | ,685 ^a | 8 | 1,000 |
| Likelihood Ratio | 1,042 | 8 | ,998 |
| Linear-by-Linear Association | ,258 | 1 | ,611 |
| N of Valid Cases | 67 | | |

a. 15 cells (83,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,01.

Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; * ΦΥΛΟ

Crosstab

| | | | ΦΥΛΟ | | Total |
|--|---------------|----------------|--------|---------|-------|
| | | | ΑΝΔΡΑΣ | ΓΥΝΑΙΚΑ | |
| Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; | 0 | Count | 7 | 5 | 12 |
| | | Expected Count | 7,4 | 4,6 | 12,0 |
| | ΝΑΙ | Count | 28 | 14 | 42 |
| | | Expected Count | 25,9 | 16,1 | 42,0 |
| | ΙΣΩΣ | Count | 9 | 4 | 13 |
| | | Expected Count | 8,0 | 5,0 | 13,0 |
| | ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ | Count | 1 | 5 | 6 |
| | | Expected Count | 3,7 | 2,3 | 6,0 |
| | Total | Count | 45 | 28 | 73 |
| | | Expected Count | 45,0 | 28,0 | 73,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 5,954 ^a | 3 | ,114 |
| Likelihood Ratio | 5,981 | 3 | ,113 |
| Linear-by-Linear Association | 1,439 | 1 | ,230 |
| N of Valid Cases | 73 | | |

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,30.

Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; *

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Crosstab

| | | | ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | | | Total |
|--|---------------|----------------|------------------------|----------------|---------------------|-------|
| | | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | |
| Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; | 0 | Count | 12 | 0 | 0 | 12 |
| | | Expected Count | 10,7 | 1,2 | ,2 | 12,0 |
| | ΝΑΙ | Count | 37 | 5 | 0 | 42 |
| | | Expected Count | 37,4 | 4,0 | ,6 | 42,0 |
| | ΙΣΩΣ | Count | 11 | 2 | 0 | 13 |
| | | Expected Count | 11,6 | 1,2 | ,2 | 13,0 |
| | ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ | Count | 5 | 0 | 1 | 6 |
| | | Expected Count | 5,3 | ,6 | ,1 | 6,0 |
| | Total | Count | 65 | 7 | 1 | 73 |
| | | Expected Count | 65,0 | 7,0 | 1,0 | 73,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 13,800 ^a | 6 | ,032 |
| Likelihood Ratio | 9,263 | 6 | ,159 |
| Linear-by-Linear Association | 3,015 | 1 | ,082 |
| N of Valid Cases | 73 | | |

a. 8 cells (66,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,08.

Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; * ΠΑΙΔΙΑ

Crosstab

| | | | ΠΑΙΔΙΑ | | Total |
|--|------------|----------------|--------|-----|-------|
| | | | OXI | NAI | |
| Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; | 0 | Count | 12 | 0 | 12 |
| | | Expected Count | 10,7 | 1,3 | 12,0 |
| | NAI | Count | 36 | 6 | 42 |
| | | Expected Count | 37,3 | 4,7 | 42,0 |
| | ΙΣΩΣ | Count | 11 | 1 | 12 |
| | | Expected Count | 10,7 | 1,3 | 12,0 |
| | ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ | Count | 5 | 1 | 6 |
| | | Expected Count | 5,3 | ,7 | 6,0 |
| | Total | Count | 64 | 8 | 72 |
| | | Expected Count | 64,0 | 8,0 | 72,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|--------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 2,210 ^a | 3 | ,530 |
| Likelihood Ratio | 3,491 | 3 | ,322 |
| Linear-by-Linear Association | ,603 | 1 | ,437 |
| N of Valid Cases | 72 | | |

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,67.

Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; * ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

Crosstab

| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | | | | | | Total | |
|--|------------|---------------------|--------------------|-------------------------|----------|---------|------|-------|------|
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΆΛΛΟ | | |
| Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; | 0 | Count | 6 | 0 | 1 | 5 | 0 | 0 | 12 |
| | | Expected Count | 3,2 | ,5 | 1,5 | 5,5 | 1,2 | ,2 | 12,0 |
| | NAI | Count | 11 | 2 | 6 | 16 | 6 | 1 | 42 |
| | | Expected Count | 11,1 | 1,8 | 5,3 | 19,3 | 4,1 | ,6 | 42,0 |
| | ΙΣΩΣ | Count | 2 | 1 | 1 | 7 | 1 | 0 | 12 |
| | | Expected Count | 3,2 | ,5 | 1,5 | 5,5 | 1,2 | ,2 | 12,0 |
| | ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ | Count | 0 | 0 | 1 | 5 | 0 | 0 | 6 |
| | | Expected Count | 1,6 | ,3 | ,8 | 2,8 | ,6 | ,1 | 6,0 |
| | Total | Count | 19 | 3 | 9 | 33 | 7 | 1 | 72 |
| | | Expected Count | 19,0 | 3,0 | 9,0 | 33,0 | 7,0 | 1,0 | 72,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 12,590 ^a | 15 | ,634 |
| Likelihood Ratio | 16,013 | 15 | ,381 |
| Linear-by-Linear Association | 3,969 | 1 | ,046 |
| N of Valid Cases | 72 | | |

a. 19 cells (79,2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,08.

**Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; *
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ**

Crosstab

| | | ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | | | | | | | | | Total | |
|--|-------------|----------------|--------------|---------------|---------------|--------------------|------------------|--------------|-------|-------|-------|------|
| | | ΑΤΤΙΚΗ | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | ΙΟΝΙΑ | ΚΡΗΤΗ | | |
| Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; | 0 | Count | 3 | 2 | 3 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 12 |
| | | Expected Count | 6,9 | 2,1 | 1,2 | ,5 | ,2 | ,3 | ,2 | ,2 | ,5 | 12,0 |
| | ΝΑΙ | Count | 27 | 7 | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2 | 42 |
| | | Expected Count | 24,2 | 7,5 | 4,0 | 1,7 | ,6 | 1,2 | ,6 | ,6 | 1,7 | 42,0 |
| | ΙΣΩΣ | Count | 8 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 13 |
| | | Expected Count | 7,5 | 2,3 | 1,2 | ,5 | ,2 | ,4 | ,2 | ,2 | ,5 | 13,0 |
| | ΔΕΝ ΑΠΙΑΝΤΩ | Count | 4 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| | | Expected Count | 3,5 | 1,1 | ,6 | ,2 | ,1 | ,2 | ,1 | ,1 | ,2 | 6,0 |
| | Total | Count | 42 | 13 | 7 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 73 |
| | | Expected Count | 42,0 | 13,0 | 7,0 | 3,0 | 1,0 | 2,0 | 1,0 | 1,0 | 3,0 | 73,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 22,615 ^a | 24 | ,543 |
| Likelihood Ratio | 21,208 | 24 | ,626 |
| Linear-by-Linear Association | 2,079 | 1 | ,149 |
| N of Valid Cases | 73 | | |

a. 32 cells (88,9%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,08.

Στο casino παίζετε: * ΦΥΛΟ

Crosstab

| | | ΦΥΛΟ | | Total | |
|---------------------|----------------------------|----------------|---------|-------|------|
| | | ΑΝΔΡΑΣ | ΓΥΝΑΙΚΑ | | |
| Στο casino παίζετε: | Μόνος | Count | 9 | 5 | 14 |
| | | Expected Count | 8,8 | 5,3 | 14,0 |
| | Με φίλους / συμμαθητές | Count | 26 | 15 | 41 |
| | | Expected Count | 25,6 | 15,4 | 41,0 |
| | Με τον/την σύζυγο/σύντροφο | Count | 4 | 3 | 7 |
| | | Expected Count | 4,4 | 2,6 | 7,0 |
| | Με συγγενείς | Count | 1 | 1 | 2 |
| | | Expected Count | 1,3 | ,8 | 2,0 |
| | Total | Count | 40 | 24 | 64 |
| | | Expected Count | 40,0 | 24,0 | 64,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|-------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | ,253 ^a | 3 | ,969 |
| Likelihood Ratio | ,247 | 3 | ,970 |
| Linear-by-Linear Association | ,184 | 1 | ,668 |
| N of Valid Cases | 64 | | |

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,75.

Στο casino παίζετε: * ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Crosstab

| | | ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | | | Total | |
|------------------------|-------------------------------|------------------------|----------------|---------------------|-------|------|
| | | ΑΓΑΜΟΣ / H | ΕΓΓΑΜΟΣ / H | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / H | | |
| Στο casino παίζετε: | Μόνος | Count | 11 | 2 | 1 | 14 |
| | | Expected Count | 12,3 | 1,5 | ,2 | 14,0 |
| | Με φίλους / συμμαθητές | Count | 40 | 1 | 0 | 41 |
| | | Expected Count | 35,9 | 4,5 | ,6 | 41,0 |
| | Με τον/την σύζυγο/σύντροφο | Count | 4 | 3 | 0 | 7 |
| | | Expected Count | 6,1 | ,8 | ,1 | 7,0 |
| | Με συγγενείς | Count | 1 | 1 | 0 | 2 |
| | | Expected Count | 1,8 | ,2 | ,0 | 2,0 |
| | Total | Count | 56 | 7 | 1 | 64 |
| | | Expected Count | 56,0 | 7,0 | 1,0 | 64,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 17,394 ^a | 6 | ,008 |
| Likelihood Ratio | 14,152 | 6 | ,028 |
| Linear-by-Linear Association | ,453 | 1 | ,501 |
| N of Valid Cases | 64 | | |

a. 9 cells (75,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,03.

Στο casino παίζετε: * ΠΑΙΔΙΑ

Crosstab

| | | ΠΑΙΔΙΑ | | Total | |
|---------------------|----------------------------|-------------------|------|-------|------|
| | | OXI | ΝΑΙ | | |
| Στο casino παίζετε: | Μόνος | Count | 12 | 2 | 14 |
| | | Expected Count | 12,2 | 1,8 | 14,0 |
| | Με φίλους / συμμαθητές | Count | 39 | 1 | 40 |
| | | Expected Count | 34,9 | 5,1 | 40,0 |
| | Με τον/την σύζυγο/σύντροφο | Count | 3 | 4 | 7 |
| | | Expected Count | 6,1 | ,9 | 7,0 |
| | Με συγγενείς | Count | 1 | 1 | 2 |
| | | Expected Count | 1,7 | ,3 | 2,0 |
| | Total | Count | 55 | 8 | 63 |
| | | Expected Count | 55,0 | 8,0 | 63,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 18,768 ^a | 3 | ,000 |
| Likelihood Ratio | 14,788 | 3 | ,002 |
| Linear-by-Linear Association | 5,904 | 1 | ,015 |
| N of Valid Cases | 63 | | |

a. 4 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,25.

Στο casino παίζετε: * ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

Crosstab

| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | | | | | | Total |
|-----------------------------------|----------|----------------------------|---------------------------|--------------------------------|--------------|-------------|----------|-------|
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛ ΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛ ΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙ ΑΣ | ΦΟΙΤΗΤ ΗΣ | ΑΝΕΡΓ ΟΣ | ΑΛΛ Ο | |
| Μόνος | Count | 2 | 1 | 3 | 7 | 0 | 1 | 14 |
| | Expected | 2,9 | ,7 | 2,0 | 6,7 | 1,6 | ,2 | 14,0 |
| Με φίλους / συμμαθητές | Count | 9 | 1 | 2 | 21 | 7 | 0 | 40 |
| | Expected | 8,3 | 1,9 | 5,7 | 19,0 | 4,4 | ,6 | 40,0 |
| Με τον/την σύζυγο/σύντρο φο | Count | 2 | 0 | 4 | 1 | 0 | 0 | 7 |
| | Expected | 1,4 | ,3 | 1,0 | 3,3 | ,8 | ,1 | 7,0 |
| Με συγγενείς | Count | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 |
| | Expected | ,4 | ,1 | ,3 | 1,0 | ,2 | ,0 | 2,0 |
| Total | Count | 13 | 3 | 9 | 30 | 7 | 1 | 63 |
| | Expected | 13,0 | 3,0 | 9,0 | 30,0 | 7,0 | 1,0 | 63,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 32,070 ^a | 15 | ,006 |
| Likelihood Ratio | 26,776 | 15 | ,031 |
| Linear-by-Linear Association | ,938 | 1 | ,333 |
| N of Valid Cases | 63 | | |

a. 20 cells (83,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,03.

Στο casino παίζετε: * ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Crosstab

| | | ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ | | | | | | | | | Total | |
|---------------------|----------------------------|------------|--------------|---------------|---------------|--------------------|------------------|--------------|-------|-------|-------|------|
| | | ΑΤΤΙΚΗ | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | ΙΟΝΙΟ | ΚΡΗΤΗ | | |
| Στο casino παίζετε: | Μόνος | Count | 7 | 1 | 3 | 0 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 14 |
| | | Expected | 8,3 | 2,2 | 1,5 | ,4 | ,2 | ,4 | ,2 | ,2 | ,4 | 14,0 |
| | | Count | 27 | 7 | 2 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 41 |
| | Με φίλους / συμμαθητές | Expected | 24,3 | 6,4 | 4,5 | 1,3 | ,6 | 1,3 | ,6 | ,6 | 1,3 | 41,0 |
| | | Count | 4 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| | Με τον/την σύζυγο/σύντροφο | Expected | 4,2 | 1,1 | ,8 | ,2 | ,1 | ,2 | ,1 | ,1 | ,2 | 7,0 |
| | | Count | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| | Με συγγενείς | Expected | 1,2 | ,3 | ,2 | ,1 | ,0 | ,1 | ,0 | ,0 | ,1 | 2,0 |
| | | Count | 38 | 10 | 7 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 64 |
| | Total | Expected | 38,0 | 10,0 | 7,0 | 2,0 | 1,0 | 2,0 | 1,0 | 1,0 | 2,0 | 64,0 |

Chi-Square Tests

| | Value | df | Asymp. Sig. (2-sided) |
|------------------------------|---------------------|----|-----------------------|
| Pearson Chi-Square | 36,839 ^a | 24 | ,045 |
| Likelihood Ratio | 27,079 | 24 | ,301 |
| Linear-by-Linear Association | ,406 | 1 | ,524 |
| N of Valid Cases | 64 | | |

a. 33 cells (91,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,03.

Πίνακας 60.Συνολικά στοιχεία ανάλυσης T-test των μεταβλητών του Ερωτηματολογίου

| Group Statistics | | | | | |
|---|---------|----|------|----------------|-----------------|
| | ΦΥΛΟ | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error Mean |
| Καλύτερες αποδόσεις | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 3,31 | 1,257 | ,181 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,23 | 1,070 | ,210 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 3,71 | 1,414 | ,204 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,77 | 1,451 | ,285 |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 3,88 | 1,331 | ,192 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,92 | 1,383 | ,271 |
| Μεγαλύτερη άνεση | ΑΝΔΡΑΣ | 49 | 3,71 | 1,225 | ,175 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 3,00 | 1,523 | ,299 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 3,51 | 1,300 | ,190 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 3,04 | 1,399 | ,274 |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,87 | 1,262 | ,184 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,31 | 1,225 | ,240 |
| Ανωνυμία | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 3,23 | 1,463 | ,213 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,38 | 1,023 | ,201 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,62 | 1,208 | ,176 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,15 | 1,008 | ,198 |
| Λιγότερος καπνός | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 3,70 | 1,458 | ,213 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,85 | 1,287 | ,252 |
| Λιγότερη φασαρία | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 3,51 | 1,443 | ,210 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,81 | 1,443 | ,283 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,94 | 1,169 | ,170 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 28 | 2,61 | 1,257 | ,238 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 3,04 | 1,042 | ,152 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 28 | 2,54 | 1,201 | ,227 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,47 | 1,139 | ,166 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,58 | 1,238 | ,243 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,40 | 1,173 | ,171 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,54 | 1,104 | ,216 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,48 | 1,220 | ,176 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 27 | 2,78 | 1,219 | ,235 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,30 | 1,214 | ,177 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 26 | 2,77 | 1,210 | ,237 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 3,45 | 1,157 | ,169 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 27 | 3,26 | 1,403 | ,270 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,72 | 1,174 | ,171 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 27 | 2,67 | 1,240 | ,239 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,98 | 1,242 | ,181 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 27 | 2,85 | 1,262 | ,243 |
| Πιο εθιστικό | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 3,23 | 1,220 | ,178 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 28 | 3,32 | 1,416 | ,268 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | ΑΝΔΡΑΣ | 46 | 3,33 | 1,156 | ,170 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 28 | 3,14 | 1,297 | ,245 |

Independent Samples Test

| | | Levene's Test for Equality of Variances | | t-test for Equality of Means | | | | | | |
|---|-----------------------------|---|------|------------------------------|--------|-----------------|-----------------|-----------------------|---|-------|
| | | F | Sig. | t | df | Sig. (2-tailed) | Mean Difference | Std. Error Difference | 95% Confidence Interval of the Difference | |
| | | | | | | | | | Lower | Upper |
| Καλύτερες αποδόσεις | Equal variances assumed | ,392 | ,533 | 3,715 | 72 | ,000 | 1,082 | ,291 | ,501 | 1,662 |
| | Equal variances not assumed | | | 3,899 | 58,875 | ,000 | 1,082 | ,277 | ,527 | 1,637 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | Equal variances assumed | ,572 | ,452 | 2,703 | 72 | ,009 | ,939 | ,347 | ,247 | 1,632 |
| | Equal variances not assumed | | | 2,682 | 50,256 | ,010 | ,939 | ,350 | ,236 | 1,642 |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | Equal variances assumed | ,309 | ,580 | 2,897 | 72 | ,005 | ,952 | ,329 | ,297 | 1,607 |
| | Equal variances not assumed | | | 2,864 | 49,704 | ,006 | ,952 | ,332 | ,284 | 1,620 |
| Μεγαλύτερη άνεση | Equal variances assumed | 3,393 | ,070 | 2,206 | 73 | ,031 | ,714 | ,324 | ,069 | 1,360 |
| | Equal variances not assumed | | | 2,063 | 42,491 | ,045 | ,714 | ,346 | ,016 | 1,413 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | Equal variances assumed | ,022 | ,881 | 1,446 | 71 | ,153 | ,472 | ,327 | -,179 | 1,123 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,415 | 48,553 | ,163 | ,472 | ,334 | -,198 | 1,143 |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | Equal variances assumed | ,008 | ,931 | 1,850 | 71 | ,069 | ,565 | ,305 | -,044 | 1,173 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,865 | 53,015 | ,068 | ,565 | ,303 | -,042 | 1,172 |
| Ανωνυμία | Equal variances assumed | 8,283 | ,005 | 2,624 | 71 | ,011 | ,849 | ,324 | ,204 | 1,495 |
| | Equal variances not assumed | | | 2,901 | 66,977 | ,005 | ,849 | ,293 | ,265 | 1,434 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | Equal variances assumed | ,331 | ,567 | 1,660 | 71 | ,101 | ,463 | ,279 | -,093 | 1,019 |

| | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|-------|------|-------|--------|------|-------|------|--------|-------|
| | Equal variances not assumed | | | 1,749 | 59,950 | ,085 | ,463 | ,265 | -,066 | ,993 |
| | Equal variances assumed | 1,338 | ,251 | 2,501 | 71 | ,015 | ,856 | ,342 | ,174 | 1,538 |
| Λιγότερος καπνός | Equal variances not assumed | | | 2,594 | 57,405 | ,012 | ,856 | ,330 | ,195 | 1,517 |
| | Equal variances assumed | | | 1,993 | 71 | ,050 | ,703 | ,353 | ,000 | 1,406 |
| Λιγότερη φασαρία | Equal variances not assumed | | | 1,993 | 51,709 | ,051 | ,703 | ,353 | -,005 | 1,411 |
| | Equal variances assumed | ,249 | ,619 | 1,147 | 73 | ,255 | ,329 | ,287 | -,243 | ,901 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακριβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | Equal variances not assumed | | | 1,125 | 53,606 | ,266 | ,329 | ,292 | -,257 | ,915 |
| | Equal variances assumed | 1,295 | ,259 | 1,924 | 73 | ,058 | ,507 | ,263 | -,018 | 1,032 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακριβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | Equal variances not assumed | | | 1,855 | 50,643 | ,069 | ,507 | ,273 | -,042 | 1,055 |
| | Equal variances assumed | ,373 | ,543 | -,379 | 71 | ,706 | -,109 | ,287 | -,682 | ,464 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | Equal variances not assumed | | | -,370 | 48,148 | ,713 | -,109 | ,294 | -,701 | ,483 |
| | Equal variances assumed | ,625 | ,432 | -,478 | 71 | ,634 | -,134 | ,281 | -,694 | ,426 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | Equal variances not assumed | | | -,486 | 54,453 | ,629 | -,134 | ,276 | -,687 | ,419 |
| | Equal variances assumed | ,308 | ,581 | - | 73 | ,312 | -,299 | ,293 | -,884 | ,286 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | Equal variances not assumed | | | - | 54,048 | ,313 | -,299 | ,293 | -,887 | ,290 |
| | Equal variances assumed | ,372 | ,544 | - | 71 | ,116 | -,471 | ,296 | -1,062 | ,120 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | Equal variances not assumed | | | - | 51,860 | ,118 | -,471 | ,296 | -1,066 | ,123 |
| | Equal variances assumed | 1,466 | ,230 | ,620 | 72 | ,537 | ,188 | ,302 | -,415 | ,790 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|-------|------|-------|--------|------|-------|------|-------|------|
| | Equal variances not assumed | | | ,589 | 46,300 | ,559 | ,188 | ,318 | -,453 | ,828 |
| | Equal variances assumed | ,005 | ,944 | ,196 | 72 | ,845 | ,057 | ,289 | -,520 | ,634 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | Equal variances not assumed | | | ,193 | 51,883 | ,848 | ,057 | ,294 | -,533 | ,646 |
| | Equal variances assumed | ,067 | ,796 | ,421 | 72 | ,675 | ,127 | ,302 | -,475 | ,728 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | Equal variances not assumed | | | ,419 | 53,610 | ,677 | ,127 | ,303 | -,481 | ,734 |
| | Equal variances assumed | 1,457 | ,231 | -,283 | 73 | ,778 | -,087 | ,309 | -,704 | ,529 |
| Πιο εθιστικό | Equal variances not assumed | | | -,272 | 50,377 | ,787 | -,087 | ,321 | -,733 | ,558 |
| | Equal variances assumed | ,068 | ,795 | ,631 | 72 | ,530 | ,183 | ,290 | -,395 | ,762 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | Equal variances not assumed | | | ,614 | 52,100 | ,542 | ,183 | ,299 | -,416 | ,782 |

Group Statistics

| | ΦΥΛΟ | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|--|---------|----|------|----------------|-----------------|
| Θεωρείτε αξιόπιστα τα casino; | ΑΝΔΡΑΣ | 52 | 2,52 | 1,146 | ,159 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 41 | 2,24 | 1,135 | ,177 |
| Σας παρασύρουν να επισκέπτεστε casino οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες ή τα ΜΜΕ; | ΑΝΔΡΑΣ | 52 | 2,02 | 1,111 | ,154 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 40 | 1,73 | 1,086 | ,172 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να γιορτάσω | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,52 | 1,271 | ,184 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 40 | 2,08 | 1,185 | ,187 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να χαλαρώσω | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,29 | 1,398 | ,202 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 40 | 1,65 | ,949 | ,150 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | ΑΝΔΡΑΣ | 46 | 2,35 | 1,303 | ,192 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 39 | 2,05 | 1,297 | ,208 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να πλουτίσω | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,48 | 1,091 | ,158 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 40 | 2,23 | 1,459 | ,231 |
| Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,19 | 1,123 | ,162 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 38 | 1,89 | 1,110 | ,180 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να ξεχάσω τις έννοιες μου | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 1,72 | ,994 | ,145 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 39 | 1,56 | 1,071 | ,172 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,23 | 1,276 | ,184 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 38 | 1,76 | 1,101 | ,179 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,83 | 1,191 | ,172 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 40 | 2,35 | 1,350 | ,213 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι συναρπαστικό | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,44 | 1,303 | ,188 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 40 | 2,18 | 1,259 | ,199 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω για χρήματα, | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,38 | 1,196 | ,173 |

| | | | | | |
|---|---------|----|------|-------|------|
| αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | ΓΥΝΑΙΚΑ | 40 | 1,85 | 1,145 | ,181 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 1,66 | ,939 | ,137 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 39 | 1,46 | ,884 | ,142 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αποπεποιθση και σιγουριά για τον εαυτό μου | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 1,83 | 1,155 | ,167 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 39 | 1,59 | ,938 | ,150 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει" | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,25 | 1,345 | ,194 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 38 | 1,95 | 1,138 | ,185 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,49 | 1,397 | ,204 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 38 | 2,18 | 1,411 | ,229 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 1,58 | ,964 | ,139 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 38 | 1,42 | ,858 | ,139 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,75 | 1,263 | ,182 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 37 | 2,35 | 1,274 | ,209 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 1,81 | 1,142 | ,165 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 37 | 1,46 | ,869 | ,143 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | ΑΝΔΡΑΣ | 47 | 2,23 | 1,272 | ,186 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 37 | 1,84 | 1,041 | ,171 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 1,88 | 1,123 | ,162 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 37 | 1,70 | 1,151 | ,189 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 2,31 | 1,307 | ,189 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 36 | 1,64 | ,899 | ,150 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 1,94 | 1,174 | ,169 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 36 | 1,47 | ,845 | ,141 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | ΑΝΔΡΑΣ | 48 | 1,85 | 1,091 | ,158 |
| | ΓΥΝΑΙΚΑ | 35 | 1,91 | 1,269 | ,214 |

Independent Samples Test

| | | Levene's Test for Equality of Variances | | t-test for Equality of Means | | | | | | |
|--|-----------------------------|---|------|------------------------------|--------|-----------------|-----------------|-----------------------|---|-------|
| | | F | Sig. | t | df | Sig. (2-tailed) | Mean Difference | Std. Error Difference | 95% Confidence Interval of the Difference | |
| | | | | | | | | | Lower | Upper |
| Θεωρείτε αξιόπιστα τα casino; | Equal variances assumed | ,008 | ,929 | 1,155 | 91 | ,251 | ,275 | ,238 | -,198 | ,749 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,156 | 86,366 | ,251 | ,275 | ,238 | -,198 | ,749 |
| Σας παρασύρουν να επισκέπτεστε casino οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες ή τα MME; | Equal variances assumed | ,122 | ,728 | 1,272 | 90 | ,207 | ,294 | ,231 | -,165 | ,754 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,275 | 84,981 | ,206 | ,294 | ,231 | -,164 | ,753 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να γιορτάσω | Equal variances assumed | ,239 | ,626 | 1,689 | 86 | ,095 | ,446 | ,264 | -,079 | ,971 |
| | Equal variances not assumed | | | 1,700 | 84,890 | ,093 | ,446 | ,262 | -,076 | ,967 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να χαλαρώσω | Equal variances assumed | 15,900 | ,000 | 2,466 | 86 | ,016 | ,642 | ,260 | ,124 | 1,159 |

| | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|--------|------|-------|--------|------|------|------|-------|-------|
| | Equal variances not assumed | | | 2,552 | 82,809 | ,013 | ,642 | ,251 | ,141 | 1,142 |
| | Equal variances assumed | ,001 | ,982 | 1,048 | 83 | ,298 | ,297 | ,283 | -,266 | ,859 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | Equal variances not assumed | | | 1,048 | 80,871 | ,298 | ,297 | ,283 | -,266 | ,859 |
| | Equal variances assumed | 10,108 | ,002 | ,934 | 86 | ,353 | ,254 | ,272 | -,287 | ,795 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να πλουτίσω | Equal variances not assumed | | | ,910 | 71,046 | ,366 | ,254 | ,279 | -,303 | ,811 |
| | Equal variances assumed | ,032 | ,859 | 1,207 | 84 | ,231 | ,293 | ,243 | -,190 | ,775 |
| Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | Equal variances not assumed | | | 1,208 | 79,952 | ,231 | ,293 | ,242 | -,189 | ,775 |
| | Equal variances assumed | ,036 | ,851 | ,715 | 84 | ,477 | ,159 | ,223 | -,284 | ,603 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να ξεχάσω τις έννοιες μου | Equal variances not assumed | | | ,709 | 78,555 | ,480 | ,159 | ,225 | -,288 | ,606 |
| | Equal variances assumed | 2,081 | ,153 | 1,786 | 84 | ,078 | ,466 | ,261 | -,053 | ,985 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι | Equal variances not assumed | | | 1,817 | 83,333 | ,073 | ,466 | ,257 | -,044 | ,976 |
| | Equal variances assumed | 3,036 | ,085 | 1,784 | 86 | ,078 | ,483 | ,271 | -,055 | 1,022 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | Equal variances not assumed | | | 1,763 | 78,563 | ,082 | ,483 | ,274 | -,062 | 1,029 |
| | Equal variances assumed | ,030 | ,862 | ,956 | 86 | ,342 | ,263 | ,275 | -,284 | ,809 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι συναρπαστικό | Equal variances not assumed | | | ,959 | 84,108 | ,340 | ,263 | ,274 | -,282 | ,807 |
| | Equal variances assumed | ,538 | ,465 | 2,090 | 86 | ,040 | ,525 | ,251 | ,026 | 1,024 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | Equal variances not assumed | | | 2,099 | 84,330 | ,039 | ,525 | ,250 | ,028 | 1,022 |
| | Equal variances assumed | 1,863 | ,176 | 1,000 | 84 | ,320 | ,198 | ,198 | -,196 | ,592 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή | Equal variances not assumed | | | 1,005 | 82,630 | ,318 | ,198 | ,197 | -,194 | ,590 |
| | Equal variances assumed | 4,579 | ,035 | 1,063 | 85 | ,291 | ,244 | ,229 | -,212 | ,699 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου | Equal variances not assumed | | | 1,086 | 85,000 | ,281 | ,244 | ,224 | -,203 | ,690 |
| | Equal variances assumed | 1,962 | ,165 | 1,108 | 84 | ,271 | ,303 | ,273 | -,240 | ,846 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει" | Equal variances not assumed | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|-------|------|-------|--------|------|-------|------|-------|-------|
| | Equal variances not assumed | | | 1,130 | 83,600 | ,262 | ,303 | ,268 | -,230 | ,835 |
| | Equal variances assumed | ,007 | ,935 | ,997 | 83 | ,322 | ,305 | ,306 | -,304 | ,914 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | Equal variances not assumed | | | ,996 | 78,968 | ,322 | ,305 | ,306 | -,305 | ,915 |
| | Equal variances assumed | 1,443 | ,233 | ,813 | 84 | ,418 | ,162 | ,200 | -,235 | ,559 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοήθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | Equal variances not assumed | | | ,824 | 82,792 | ,412 | ,162 | ,197 | -,229 | ,554 |
| | Equal variances assumed | ,102 | ,750 | 1,437 | 83 | ,154 | ,399 | ,277 | -,153 | ,950 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό | Equal variances not assumed | | | 1,436 | 77,255 | ,155 | ,399 | ,278 | -,154 | ,952 |
| | Equal variances assumed | 6,561 | ,012 | 1,563 | 83 | ,122 | ,353 | ,226 | -,096 | ,802 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | Equal variances not assumed | | | 1,618 | 82,992 | ,109 | ,353 | ,218 | -,081 | ,787 |
| | Equal variances assumed | 3,226 | ,076 | 1,533 | 82 | ,129 | ,396 | ,259 | -,118 | ,910 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | Equal variances not assumed | | | 1,570 | 81,857 | ,120 | ,396 | ,252 | -,106 | ,898 |
| | Equal variances assumed | ,077 | ,782 | ,694 | 83 | ,490 | ,172 | ,248 | -,322 | ,666 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | Equal variances not assumed | | | ,691 | 76,594 | ,491 | ,172 | ,249 | -,324 | ,669 |
| | Equal variances assumed | 9,150 | ,003 | 2,655 | 82 | ,010 | ,674 | ,254 | ,169 | 1,178 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία | Equal variances not assumed | | | 2,795 | 81,469 | ,006 | ,674 | ,241 | ,194 | 1,153 |
| | Equal variances assumed | 5,366 | ,023 | 2,017 | 82 | ,047 | ,465 | ,231 | ,006 | ,924 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | Equal variances not assumed | | | 2,112 | 81,884 | ,038 | ,465 | ,220 | ,027 | ,904 |
| | Equal variances assumed | 1,253 | ,266 | -,231 | 81 | ,818 | -,060 | ,260 | -,577 | ,457 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | Equal variances not assumed | | | -,226 | 66,562 | ,822 | -,060 | ,266 | -,591 | ,471 |

Πίνακας 61.Συνολικά στοιχεία ανάλυσης διακύμανσης (One-Way Anova) των μεταβλητών του ερωτηματολογίου

| | | Descriptives | | | | | | | | |
|---|-----------|--------------|--------|----------------|------------|----------------------------------|-------------|---------|---------|--|
| | | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error | 95% Confidence Interval for Mean | | Minimum | Maximum | |
| | | | | | | Lower Bound | Upper Bound | | | |
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; | <500 ευρώ | 38 | ,32 | ,471 | ,076 | ,16 | ,47 | 0 | 1 | |
| | 500-999 | 29 | ,41 | ,501 | ,093 | ,22 | ,60 | 0 | 1 | |
| | 1000-1499 | 10 | ,40 | ,516 | ,163 | ,03 | ,77 | 0 | 1 | |
| | >1500 | 9 | ,22 | ,441 | ,147 | -,12 | ,56 | 0 | 1 | |
| | Total | 86 | ,35 | ,479 | ,052 | ,25 | ,45 | 0 | 1 | |
| Πόσα χρήματα περίπου τζογάρετε σε casino κάθε φορά που παίζετε; | <500 ευρώ | 32 | 1,81 | ,965 | ,171 | 1,46 | 2,16 | 1 | 5 | |
| | 500-999 | 21 | 2,24 | 1,179 | ,257 | 1,70 | 2,77 | 1 | 5 | |
| | 1000-1499 | 7 | 2,57 | ,976 | ,369 | 1,67 | 3,47 | 1 | 4 | |
| | >1500 | 6 | 1,83 | ,753 | ,307 | 1,04 | 2,62 | 1 | 3 | |
| | Total | 66 | 2,03 | 1,037 | ,128 | 1,78 | 2,29 | 1 | 5 | |
| Αναλογικά με τα χρήματα που τζογάρετε στο casino, θεωρείτε πως; | <500 ευρώ | 32 | 2,63 | ,751 | ,133 | 2,35 | 2,90 | 1 | 4 | |
| | 500-999 | 21 | 2,38 | 1,024 | ,223 | 1,92 | 2,85 | 1 | 4 | |
| | 1000-1499 | 7 | 2,29 | ,951 | ,360 | 1,41 | 3,17 | 1 | 4 | |
| | >1500 | 6 | 2,67 | ,816 | ,333 | 1,81 | 3,52 | 2 | 4 | |
| | Total | 66 | 2,52 | ,864 | ,106 | 2,30 | 2,73 | 1 | 4 | |
| Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ; | <500 ευρώ | 32 | ,00 | ,000 | ,000 | ,00 | ,00 | 0 | 0 | |
| | 500-999 | 21 | ,05 | ,218 | ,048 | -,05 | ,15 | 0 | 1 | |
| | 1000-1499 | 7 | ,00 | ,000 | ,000 | ,00 | ,00 | 0 | 0 | |
| | >1500 | 6 | ,00 | ,000 | ,000 | ,00 | ,00 | 0 | 0 | |
| | Total | 66 | ,02 | ,123 | ,015 | -,02 | ,05 | 0 | 1 | |
| Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; | <500 ευρώ | 33 | 1,36 | ,929 | ,162 | 1,03 | 1,69 | 0 | 3 | |
| | 500-999 | 26 | 1,00 | ,693 | ,136 | ,72 | 1,28 | 0 | 3 | |
| | 1000-1499 | 7 | 1,29 | ,488 | ,184 | ,83 | 1,74 | 1 | 2 | |
| | >1500 | 6 | 1,00 | ,632 | ,258 | ,34 | 1,66 | 0 | 2 | |
| | Total | 72 | 1,19 | ,799 | ,094 | 1,01 | 1,38 | 0 | 3 | |
| Στο casino παίζετε: | <500 ευρώ | 29 | 1,90 | ,618 | ,115 | 1,66 | 2,13 | 1 | 4 | |
| | 500-999 | 21 | 1,90 | ,625 | ,136 | 1,62 | 2,19 | 1 | 3 | |
| | 1000-1499 | 7 | 2,57 | ,787 | ,297 | 1,84 | 3,30 | 2 | 4 | |
| | >1500 | 6 | 1,83 | ,753 | ,307 | 1,04 | 2,62 | 1 | 3 | |
| | Total | 63 | 1,97 | ,671 | ,085 | 1,80 | 2,14 | 1 | 4 | |
| Ποιο είναι το μεγαλύτερο ποσό που έχετε χάσει σε casino; Η απάντηση είναι προαιρετική | <500 ευρώ | 13 | 69,23 | 105,551 | 29,275 | 5,45 | 133,01 | 10 | 400 | |
| | 500-999 | 8 | 100,00 | 98,271 | 34,744 | 17,84 | 182,16 | 20 | 250 | |
| | 1000-1499 | 3 | 216,67 | 246,644 | 142,400 | - | 829,36 | 50 | 500 | |
| | >1500 | 1 | 50,00 | . | . | . | . | 50 | 50 | |
| | Total | 25 | 96,00 | 125,532 | 25,106 | 44,18 | 147,82 | 10 | 500 | |

| | | | | | | | | | |
|--|-----------|----|------|-------|------|------|------|---|---|
| | <500 | 44 | 2,34 | 1,180 | ,178 | 1,98 | 2,70 | 1 | 5 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| | 500-999 | 30 | 2,37 | ,964 | ,176 | 2,01 | 2,73 | 1 | 4 |
| Θεωρείτε αξιόπιστα τα casino; | 1000-1499 | 9 | 2,67 | 1,225 | ,408 | 1,73 | 3,61 | 1 | 4 |
| | >1500 | 9 | 2,44 | 1,590 | ,530 | 1,22 | 3,67 | 1 | 5 |
| | Total | 92 | 2,39 | 1,148 | ,120 | 2,15 | 2,63 | 1 | 5 |
| | <500 | 43 | 1,65 | ,870 | ,133 | 1,38 | 1,92 | 1 | 4 |
| Σας παρασύρουν να επισκέπτεστε casino οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες ή τα MME; | 500-999 | 30 | 1,83 | 1,085 | ,198 | 1,43 | 2,24 | 1 | 4 |
| | 1000-1499 | 9 | 2,33 | 1,500 | ,500 | 1,18 | 3,49 | 1 | 5 |
| | >1500 | 9 | 2,56 | 1,333 | ,444 | 1,53 | 3,58 | 1 | 4 |
| | Total | 91 | 1,87 | 1,087 | ,114 | 1,64 | 2,09 | 1 | 5 |
| | <500 | 41 | 2,22 | 1,129 | ,176 | 1,86 | 2,58 | 1 | 4 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να γιορτάσω | 500-999 | 29 | 2,52 | 1,430 | ,266 | 1,97 | 3,06 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 8 | 2,63 | 1,302 | ,460 | 1,54 | 3,71 | 1 | 4 |
| | >1500 | 9 | 1,78 | 1,093 | ,364 | ,94 | 2,62 | 1 | 4 |
| | Total | 87 | 2,31 | 1,251 | ,134 | 2,04 | 2,58 | 1 | 5 |
| | <500 | 41 | 1,83 | 1,093 | ,171 | 1,48 | 2,17 | 1 | 4 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να χαλαρώσω | 500-999 | 29 | 1,86 | 1,274 | ,237 | 1,38 | 2,35 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 8 | 2,88 | 1,126 | ,398 | 1,93 | 3,82 | 1 | 4 |
| | >1500 | 9 | 2,22 | 1,641 | ,547 | ,96 | 3,48 | 1 | 5 |
| | Total | 87 | 1,98 | 1,239 | ,133 | 1,71 | 2,24 | 1 | 5 |
| | <500 | 40 | 2,05 | 1,260 | ,199 | 1,65 | 2,45 | 1 | 5 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | 500-999 | 27 | 2,22 | 1,281 | ,247 | 1,72 | 2,73 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 8 | 2,63 | 1,408 | ,498 | 1,45 | 3,80 | 1 | 5 |
| | >1500 | 9 | 2,44 | 1,590 | ,530 | 1,22 | 3,67 | 1 | 5 |
| | Total | 84 | 2,20 | 1,306 | ,142 | 1,92 | 2,49 | 1 | 5 |
| | <500 | 41 | 2,27 | 1,225 | ,191 | 1,88 | 2,66 | 1 | 5 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να πλουτίσω | 500-999 | 29 | 2,14 | 1,274 | ,237 | 1,65 | 2,62 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 8 | 3,25 | 1,165 | ,412 | 2,28 | 4,22 | 1 | 5 |
| | >1500 | 9 | 2,67 | 1,414 | ,471 | 1,58 | 3,75 | 1 | 5 |
| | Total | 87 | 2,36 | 1,276 | ,137 | 2,08 | 2,63 | 1 | 5 |
| | <500 | 40 | 1,93 | 1,071 | ,169 | 1,58 | 2,27 | 1 | 4 |
| Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | 500-999 | 28 | 2,07 | 1,184 | ,224 | 1,61 | 2,53 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 8 | 2,25 | 1,389 | ,491 | 1,09 | 3,41 | 1 | 4 |
| | >1500 | 9 | 2,33 | 1,000 | ,333 | 1,56 | 3,10 | 1 | 4 |
| | Total | 85 | 2,05 | 1,122 | ,122 | 1,80 | 2,29 | 1 | 5 |
| | <500 | 40 | 1,75 | 1,127 | ,178 | 1,39 | 2,11 | 1 | 4 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να ξεχάσω τις έννοιες μου | 500-999 | 28 | 1,25 | ,518 | ,098 | 1,05 | 1,45 | 1 | 3 |
| | 1000-1499 | 8 | 2,50 | 1,309 | ,463 | 1,41 | 3,59 | 1 | 4 |
| | >1500 | 9 | 1,56 | 1,014 | ,338 | ,78 | 2,33 | 1 | 4 |
| | Total | 85 | 1,64 | 1,022 | ,111 | 1,41 | 1,86 | 1 | 4 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο | <500 | 41 | 2,20 | 1,289 | ,201 | 1,79 | 2,60 | 1 | 5 |
| | ευρώ | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|-----------|----|------|-------|------|------|------|---|---|
| παιχνίδι | 500-999 | 27 | 1,93 | 1,269 | ,244 | 1,42 | 2,43 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 8 | 1,75 | 1,165 | ,412 | ,78 | 2,72 | 1 | 4 |
| | >1500 | 9 | 1,67 | ,707 | ,236 | 1,12 | 2,21 | 1 | 3 |
| | Total | 85 | 2,01 | 1,220 | ,132 | 1,75 | 2,27 | 1 | 5 |
| | <500 | 41 | 2,49 | 1,207 | ,188 | 2,11 | 2,87 | 1 | 5 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | 500-999 | 29 | 2,52 | 1,379 | ,256 | 1,99 | 3,04 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 8 | 3,38 | 1,188 | ,420 | 2,38 | 4,37 | 1 | 5 |
| | >1500 | 9 | 2,67 | 1,323 | ,441 | 1,65 | 3,68 | 1 | 5 |
| | Total | 87 | 2,60 | 1,280 | ,137 | 2,32 | 2,87 | 1 | 5 |
| | <500 | 41 | 2,12 | 1,166 | ,182 | 1,75 | 2,49 | 1 | 5 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι συναρπαστικό | 500-999 | 29 | 2,28 | 1,306 | ,243 | 1,78 | 2,77 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 8 | 2,88 | 1,356 | ,479 | 1,74 | 4,01 | 1 | 5 |
| | >1500 | 9 | 2,78 | 1,641 | ,547 | 1,52 | 4,04 | 1 | 5 |
| | Total | 87 | 2,31 | 1,288 | ,138 | 2,04 | 2,58 | 1 | 5 |
| | <500 | 41 | 2,10 | 1,261 | ,197 | 1,70 | 2,50 | 1 | 5 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | 500-999 | 29 | 1,93 | 1,033 | ,192 | 1,54 | 2,32 | 1 | 4 |
| | 1000-1499 | 8 | 2,50 | 1,309 | ,463 | 1,41 | 3,59 | 1 | 4 |
| | >1500 | 9 | 2,44 | 1,236 | ,412 | 1,49 | 3,39 | 1 | 5 |
| | Total | 87 | 2,11 | 1,185 | ,127 | 1,86 | 2,37 | 1 | 5 |
| | <500 | 41 | 1,68 | 1,035 | ,162 | 1,36 | 2,01 | 1 | 4 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή | 500-999 | 27 | 1,41 | ,694 | ,134 | 1,13 | 1,68 | 1 | 3 |
| | 1000-1499 | 8 | 1,75 | 1,165 | ,412 | ,78 | 2,72 | 1 | 4 |
| | >1500 | 9 | 1,22 | ,441 | ,147 | ,88 | 1,56 | 1 | 2 |
| | Total | 85 | 1,55 | ,906 | ,098 | 1,36 | 1,75 | 1 | 4 |
| | <500 | 41 | 1,68 | ,986 | ,154 | 1,37 | 1,99 | 1 | 4 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου | 500-999 | 28 | 1,54 | 1,036 | ,196 | 1,13 | 1,94 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 8 | 2,00 | 1,195 | ,423 | 1,00 | 3,00 | 1 | 4 |
| | >1500 | 9 | 2,00 | 1,225 | ,408 | 1,06 | 2,94 | 1 | 4 |
| | Total | 86 | 1,70 | 1,041 | ,112 | 1,47 | 1,92 | 1 | 5 |
| | <500 | 40 | 2,20 | 1,285 | ,203 | 1,79 | 2,61 | 1 | 5 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει" | 500-999 | 28 | 1,86 | 1,239 | ,234 | 1,38 | 2,34 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 8 | 2,75 | 1,389 | ,491 | 1,59 | 3,91 | 1 | 5 |
| | >1500 | 9 | 1,89 | 1,054 | ,351 | 1,08 | 2,70 | 1 | 4 |
| | Total | 85 | 2,11 | 1,263 | ,137 | 1,83 | 2,38 | 1 | 5 |
| | <500 | 40 | 2,78 | 1,476 | ,233 | 2,30 | 3,25 | 1 | 5 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | 500-999 | 28 | 1,96 | 1,232 | ,233 | 1,49 | 2,44 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 7 | 2,29 | 1,604 | ,606 | ,80 | 3,77 | 1 | 5 |
| | >1500 | 9 | 1,67 | 1,000 | ,333 | ,90 | 2,44 | 1 | 4 |
| | Total | 84 | 2,35 | 1,410 | ,154 | 2,04 | 2,65 | 1 | 5 |
| | <500 | 40 | 1,55 | ,904 | ,143 | 1,26 | 1,84 | 1 | 4 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | 500-999 | 28 | 1,32 | ,772 | ,146 | 1,02 | 1,62 | 1 | 4 |

| | | | | | | | | | |
|--|-----------|----|------|-------|------|------|------|---|---|
| | 1000-1499 | 8 | 1,88 | 1,246 | ,441 | ,83 | 2,92 | 1 | 4 |
| | >1500 | 9 | 1,33 | ,707 | ,236 | ,79 | 1,88 | 1 | 3 |
| | Total | 85 | 1,48 | ,881 | ,096 | 1,29 | 1,67 | 1 | 4 |
| | <500 | 40 | 2,55 | 1,197 | ,189 | 2,17 | 2,93 | 1 | 4 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό | 500-999 | 27 | 2,37 | 1,214 | ,234 | 1,89 | 2,85 | 1 | 4 |
| | 1000-1499 | 8 | 3,00 | 1,690 | ,598 | 1,59 | 4,41 | 1 | 5 |
| | >1500 | 9 | 2,89 | 1,537 | ,512 | 1,71 | 4,07 | 1 | 5 |
| | Total | 84 | 2,57 | 1,283 | ,140 | 2,29 | 2,85 | 1 | 5 |
| | <500 | 40 | 1,48 | ,877 | ,139 | 1,19 | 1,76 | 1 | 4 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | 500-999 | 27 | 1,70 | 1,068 | ,205 | 1,28 | 2,13 | 1 | 4 |
| | 1000-1499 | 8 | 2,50 | 1,512 | ,535 | 1,24 | 3,76 | 1 | 5 |
| | >1500 | 9 | 1,44 | ,882 | ,294 | ,77 | 2,12 | 1 | 3 |
| | Total | 84 | 1,64 | 1,037 | ,113 | 1,42 | 1,87 | 1 | 5 |
| | <500 | 40 | 2,13 | 1,202 | ,190 | 1,74 | 2,51 | 1 | 5 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | 500-999 | 26 | 1,81 | 1,059 | ,208 | 1,38 | 2,24 | 1 | 4 |
| | 1000-1499 | 8 | 2,50 | 1,414 | ,500 | 1,32 | 3,68 | 1 | 4 |
| | >1500 | 9 | 2,00 | 1,323 | ,441 | ,98 | 3,02 | 1 | 4 |
| | Total | 83 | 2,05 | 1,188 | ,130 | 1,79 | 2,31 | 1 | 5 |
| | <500 | 40 | 1,88 | 1,114 | ,176 | 1,52 | 2,23 | 1 | 5 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | 500-999 | 27 | 1,63 | 1,149 | ,221 | 1,18 | 2,08 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 8 | 2,13 | 1,246 | ,441 | 1,08 | 3,17 | 1 | 4 |
| | >1500 | 9 | 1,56 | 1,130 | ,377 | ,69 | 2,42 | 1 | 4 |
| | Total | 84 | 1,79 | 1,131 | ,123 | 1,54 | 2,03 | 1 | 5 |
| | <500 | 40 | 1,78 | ,862 | ,136 | 1,50 | 2,05 | 1 | 3 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία | 500-999 | 26 | 1,96 | 1,311 | ,257 | 1,43 | 2,49 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 8 | 2,75 | 1,669 | ,590 | 1,35 | 4,15 | 1 | 5 |
| | >1500 | 9 | 2,56 | 1,424 | ,475 | 1,46 | 3,65 | 1 | 5 |
| | Total | 83 | 2,01 | 1,194 | ,131 | 1,75 | 2,27 | 1 | 5 |
| | <500 | 40 | 1,78 | 1,025 | ,162 | 1,45 | 2,10 | 1 | 4 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | 500-999 | 26 | 1,62 | 1,134 | ,222 | 1,16 | 2,07 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 8 | 2,13 | 1,356 | ,479 | ,99 | 3,26 | 1 | 4 |
| | >1500 | 9 | 1,44 | ,726 | ,242 | ,89 | 2,00 | 1 | 3 |
| | Total | 83 | 1,72 | 1,063 | ,117 | 1,49 | 1,95 | 1 | 5 |
| | <500 | 40 | 2,05 | 1,176 | ,186 | 1,67 | 2,43 | 1 | 5 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | 500-999 | 25 | 1,52 | 1,046 | ,209 | 1,09 | 1,95 | 1 | 4 |
| | 1000-1499 | 8 | 2,13 | 1,356 | ,479 | ,99 | 3,26 | 1 | 4 |
| | >1500 | 9 | 1,78 | 1,202 | ,401 | ,85 | 2,70 | 1 | 4 |
| | Total | 82 | 1,87 | 1,163 | ,128 | 1,61 | 2,12 | 1 | 5 |

Test of Homogeneity of Variances

| | Levene Statistic | df1 | df2 | Sig. |
|--|--------------------|-----|-----|------|
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; | 2,214 | 3 | 82 | ,093 |
| Πόσα χρήματα περίπου τζογάρετε σε casino κάθε φορά που παίζετε; | 1,004 | 3 | 62 | ,397 |
| Αναλογικά με τα χρήματα που τζογάρετε στο casino, θεωρείτε πως: | 1,757 | 3 | 62 | ,165 |
| Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ; | 3,123 | 3 | 62 | ,032 |
| Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; | 3,353 | 3 | 68 | ,024 |
| Στο casino παίζετε: | ,858 | 3 | 59 | ,468 |
| Ποιο είναι το μεγαλύτερο ποσό που έχετε χάσει σε casino; Η απάντηση είναι προαιρετική | 3,935 ^a | 2 | 21 | ,035 |
| Θεωρείτε αξιόπιστα τα casino; | 2,159 | 3 | 88 | ,099 |
| Σας παρασύρουν να επισκέπτεστε casino οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες ή τα MME; | 3,850 | 3 | 87 | ,012 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να γιορτάσω | 1,736 | 3 | 83 | ,166 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να χαλαρώσω | 1,429 | 3 | 83 | ,240 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | ,547 | 3 | 80 | ,651 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να πλουτίσω | ,653 | 3 | 83 | ,583 |
| Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | 1,174 | 3 | 81 | ,325 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να ξεχάσω τις έννοιες μου | 9,218 | 3 | 81 | ,000 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι | 2,320 | 3 | 81 | ,081 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | ,903 | 3 | 83 | ,443 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι συναρπαστικό | ,778 | 3 | 83 | ,510 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | ,841 | 3 | 83 | ,475 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή | 4,465 | 3 | 81 | ,006 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου | ,401 | 3 | 82 | ,752 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει" | ,557 | 3 | 81 | ,645 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | 2,290 | 3 | 80 | ,085 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | 3,565 | 3 | 81 | ,018 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό | 1,670 | 3 | 80 | ,180 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | 2,596 | 3 | 80 | ,058 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | 1,140 | 3 | 79 | ,338 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | ,394 | 3 | 80 | ,758 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία | 4,321 | 3 | 79 | ,007 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | 1,407 | 3 | 79 | ,247 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | 1,123 | 3 | 78 | ,345 |

a. Groups with only one case are ignored in computing the test of homogeneity of variance for Ποιο είναι το μεγαλύτερο ποσό που έχετε χάσει σε casino; Η απάντηση είναι προαιρετική.

ANOVA

| | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|--|----------------|----|-------------|------|------|
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 | ,334 | 3 | ,111 | ,476 | ,700 |
| Between Groups | | | | | |

| | | | | | | |
|--|----------------|------------|----|-----------|-------|------|
| μήνες; | Within Groups | 19,201 | 82 | ,234 | | |
| | Total | 19,535 | 85 | | | |
| Πόσα χρήματα περίπου τζογάρετε σε casino κάθε φορά που παίζετε; | Between Groups | 4,707 | 3 | 1,569 | 1,491 | ,226 |
| | Within Groups | 65,232 | 62 | 1,052 | | |
| | Total | 69,939 | 65 | | | |
| Αναλογικά με τα χρήματα που τζογάρετε στο casino, θεωρείτε πως; | Between Groups | 1,271 | 3 | ,424 | ,556 | ,646 |
| | Within Groups | 47,214 | 62 | ,762 | | |
| | Total | 48,485 | 65 | | | |
| Είχατε κάποιο πρόβλημα με τα casino που επισκέπτεστε ; | Between Groups | ,032 | 3 | ,011 | ,705 | ,553 |
| | Within Groups | ,952 | 62 | ,015 | | |
| | Total | ,985 | 65 | | | |
| Γνωρίζει το οικογενειακό σας περιβάλλον ότι επισκέπτεστε casino; | Between Groups | 2,213 | 3 | ,738 | 1,165 | ,330 |
| | Within Groups | 43,065 | 68 | ,633 | | |
| | Total | 45,278 | 71 | | | |
| Στο casino παίζετε: | Between Groups | 2,890 | 3 | ,963 | 2,269 | ,090 |
| | Within Groups | 25,047 | 59 | ,425 | | |
| | Total | 27,937 | 62 | | | |
| Ποιο είναι το μεγαλύτερο ποσό που έχετε χάσει σε casino; Η απάντηση είναι προαιρετική | Between Groups | 55241,026 | 3 | 18413,675 | 1,197 | ,335 |
| | Within Groups | 322958,974 | 21 | 15378,999 | | |
| | Total | 378200,000 | 24 | | | |
| Θεωρείτε αξιόπιστα τα casino; | Between Groups | ,838 | 3 | ,279 | ,206 | ,892 |
| | Within Groups | 119,075 | 88 | 1,353 | | |
| | Total | 119,913 | 91 | | | |
| Σας παρασύρουν να επισκέπτεστε casino οι διάφορες προσφορές/διαφημίσεις που κατά διαστήματα προβάλλονται σε διάφορες ιστοσελίδες ή τα MME; | Between Groups | 8,261 | 3 | 2,754 | 2,441 | ,070 |
| | Within Groups | 98,156 | 87 | 1,128 | | |
| | Total | 106,418 | 90 | | | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να γιορτάσω | Between Groups | 4,924 | 3 | 1,641 | 1,050 | ,375 |
| | Within Groups | 129,696 | 83 | 1,563 | | |
| | Total | 134,621 | 86 | | | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να χαλαρώσω | Between Groups | 8,270 | 3 | 2,757 | 1,850 | ,144 |
| | Within Groups | 123,684 | 83 | 1,490 | | |
| | Total | 131,954 | 86 | | | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί μου αρέσει η αίσθηση | Between Groups | 2,896 | 3 | ,965 | ,557 | ,645 |
| | Within Groups | 138,664 | 80 | 1,733 | | |
| | Total | 141,560 | 83 | | | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να πλουτίσω | Between Groups | 8,957 | 3 | 2,986 | 1,892 | ,137 |
| | Within Groups | 130,997 | 83 | 1,578 | | |
| | Total | 139,954 | 86 | | | |
| Παίζω για τα χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι εάν θα πρέπει να συνεχίσω να παίζω το αγαπημένο μου παιχνίδι | Between Groups | 1,680 | 3 | ,560 | ,436 | ,728 |
| | Within Groups | 104,132 | 81 | 1,286 | | |
| | Total | 105,812 | 84 | | | |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να ξεχάσω τις έννοιες μου | Between Groups | 10,722 | 3 | 3,574 | 3,761 | ,014 |
| | Within Groups | | | | | |

| | | | | | | |
|---|----------------|---------|----|-------|-------|------|
| | Within Groups | 76,972 | 81 | ,950 | | |
| | Total | 87,694 | 84 | | | |
| | Between Groups | 3,197 | 3 | 1,066 | ,709 | ,550 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να μάθω τις ικανότητές μου στο παιχνίδι | Within Groups | 121,791 | 81 | 1,504 | | |
| | Total | 124,988 | 84 | | | |
| | Between Groups | 5,559 | 3 | 1,853 | 1,136 | ,339 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να κερδίσω χρήματα εύκολα και γρήγορα | Within Groups | 135,360 | 83 | 1,631 | | |
| | Total | 140,920 | 86 | | | |
| | Between Groups | 6,007 | 3 | 2,002 | 1,216 | ,309 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι συναρπαστικό | Within Groups | 136,614 | 83 | 1,646 | | |
| | Total | 142,621 | 86 | | | |
| | Between Groups | 3,157 | 3 | 1,052 | ,742 | ,530 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω για χρήματα, αλλά αναρωτιέμαι τι κερδίζω από αυτό | Within Groups | 117,694 | 83 | 1,418 | | |
| | Total | 120,851 | 86 | | | |
| | Between Groups | 2,560 | 3 | ,853 | 1,040 | ,379 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να είμαι πιο κοινωνικός-ή | Within Groups | 66,452 | 81 | ,820 | | |
| | Total | 69,012 | 84 | | | |
| | Between Groups | 2,297 | 3 | ,766 | ,699 | ,555 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να νιώσω αυτοπεποίθηση και σιγουριά για τον εαυτό μου | Within Groups | 89,842 | 82 | 1,096 | | |
| | Total | 92,140 | 85 | | | |
| | Between Groups | 5,830 | 3 | 1,943 | 1,228 | ,305 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με "φτιάχνει" | Within Groups | 128,217 | 81 | 1,583 | | |
| | Total | 134,047 | 84 | | | |
| | Between Groups | 15,620 | 3 | 5,207 | 2,789 | ,046 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι που κάνω σε ειδικές περιστάσεις | Within Groups | 149,368 | 80 | 1,867 | | |
| | Total | 164,988 | 83 | | | |
| | Between Groups | 2,341 | 3 | ,780 | 1,005 | ,395 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι κάτι με βοηθά όταν είμαι αγχωμένος ή πιεσμένος | Within Groups | 62,882 | 81 | ,776 | | |
| | Total | 65,224 | 84 | | | |
| | Between Groups | 3,486 | 3 | 1,162 | ,699 | ,556 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι διασκεδαστικό | Within Groups | 133,085 | 80 | 1,664 | | |
| | Total | 136,571 | 83 | | | |
| | Between Groups | 7,459 | 3 | 2,486 | 2,431 | ,071 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί είναι το χόμπι μου στον ελεύθερό μου χρόνο | Within Groups | 81,827 | 80 | 1,023 | | |
| | Total | 89,286 | 83 | | | |
| | Between Groups | 3,394 | 3 | 1,131 | ,795 | ,500 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | Within Groups | 112,413 | 79 | 1,423 | | |
| | Total | 115,807 | 82 | | | |
| | Between Groups | 2,374 | 3 | ,791 | ,610 | ,610 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | Within Groups | 103,769 | 80 | 1,297 | | |
| | Total | 106,143 | 83 | | | |
| | Between Groups | 9,329 | 3 | 3,110 | 2,282 | ,086 |

| | | | | | | |
|--|----------------|---------|----|-------|-------|------|
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | Within Groups | 107,659 | 79 | 1,363 | | |
| | Total | 116,988 | 82 | | | |
| | Between Groups | 2,400 | 3 | ,800 | ,701 | ,554 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | Within Groups | 90,226 | 79 | 1,142 | | |
| | Total | 92,627 | 82 | | | |
| | Between Groups | 4,954 | 3 | 1,651 | 1,232 | ,304 |
| | Within Groups | 104,571 | 78 | 1,341 | | |
| | Total | 109,524 | 81 | | | |

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons Tukey HSD

| Dependent Variable | (I) ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | (J) ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | Mean Difference (I-J) | Std. Error | Sig. | 95% Confidence Interval | |
|---|----------------------|----------------------|-----------------------|------------|-------|-------------------------|-------------|
| | | | | | | Lower Bound | Upper Bound |
| Έχετε τζογάρει με τον φυσικό τρόπο, επίσκεψη σε casino τους τελευταίους 12 μήνες; | <500 ευρώ | 500-999 | -,098 | ,119 | ,844 | -,41 | ,21 |
| | | 1000-1499 | -,084 | ,172 | ,961 | -,54 | ,37 |
| | | >1500 | ,094 | ,179 | ,954 | -,38 | ,56 |
| | 500-999 | <500 ευρώ | ,098 | ,119 | ,844 | -,21 | ,41 |
| | | 1000-1499 | ,014 | ,177 | 1,000 | -,45 | ,48 |
| | | >1500 | ,192 | ,185 | ,728 | -,29 | ,68 |
| | 1000-1499 | <500 ευρώ | ,084 | ,172 | ,961 | -,37 | ,54 |
| | | 500-999 | -,014 | ,177 | 1,000 | -,48 | ,45 |
| | | >1500 | ,178 | ,222 | ,854 | -,41 | ,76 |
| | >1500 | <500 ευρώ | -,094 | ,179 | ,954 | -,56 | ,38 |
| | | 500-999 | -,192 | ,185 | ,728 | -,68 | ,29 |
| | | 1000-1499 | -,178 | ,222 | ,854 | -,76 | ,41 |
| Πόσα χρήματα περίπου τζογάρετε σε casino κάθε φορά που παίζετε; | <500 ευρώ | 500-999 | -,426 | ,288 | ,457 | -1,19 | ,33 |
| | | 1000-1499 | -,759 | ,428 | ,296 | -1,89 | ,37 |
| | | >1500 | -,021 | ,456 | 1,000 | -1,23 | 1,18 |
| | 500-999 | <500 ευρώ | ,426 | ,288 | ,457 | -,33 | 1,19 |
| | | 1000-1499 | -,333 | ,448 | ,879 | -1,52 | ,85 |
| | | >1500 | ,405 | ,475 | ,829 | -,85 | 1,66 |
| | 1000-1499 | <500 ευρώ | ,759 | ,428 | ,296 | -,37 | 1,89 |
| | | 500-999 | ,333 | ,448 | ,879 | -,85 | 1,52 |
| | | >1500 | ,738 | ,571 | ,571 | -,77 | 2,24 |
| | >1500 | <500 ευρώ | ,021 | ,456 | 1,000 | -1,18 | 1,23 |
| | | 500-999 | -,405 | ,475 | ,829 | -1,66 | ,85 |
| | | 1000-1499 | -,738 | ,571 | ,571 | -2,24 | ,77 |
| Αναλογικά με τα χρήματα που τζογάρετε στο casino, θεωρείτε πως: | <500 ευρώ | 500-999 | ,244 | ,245 | ,752 | -,40 | ,89 |
| | | 1000-1499 | ,339 | ,364 | ,788 | -,62 | 1,30 |
| | | >1500 | -,042 | ,388 | 1,000 | -1,07 | ,98 |
| | 500-999 | <500 ευρώ | -,244 | ,245 | ,752 | -,89 | ,40 |
| | | 1000-1499 | ,095 | ,381 | ,994 | -,91 | 1,10 |
| | | >1500 | -,286 | ,404 | ,894 | -1,35 | ,78 |
| | 1000-1499 | <500 ευρώ | -,339 | ,364 | ,788 | -1,30 | ,62 |
| | | 500-999 | -,095 | ,381 | ,994 | -1,10 | ,91 |
| | | >1500 | -,381 | ,485 | ,861 | -1,66 | ,90 |
| | >1500 | <500 ευρώ | ,042 | ,388 | 1,000 | -,98 | 1,07 |

| | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|-------|------|-------|-------|------|
| | | 500-999 | ,286 | ,404 | ,894 | -,78 | 1,35 |
| | | 1000-1499 | ,381 | ,485 | ,861 | -,90 | 1,66 |
| | | 500-999 | -,048 | ,035 | ,524 | -,14 | ,04 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | ,000 | ,052 | 1,000 | -,14 | ,14 |
| | | >1500 | ,000 | ,055 | 1,000 | -,15 | ,15 |
| | | <500 ευρώ | ,048 | ,035 | ,524 | -,04 | ,14 |
| | 500-999 | 1000-1499 | ,048 | ,054 | ,815 | -,10 | ,19 |
| | | >1500 | ,048 | ,057 | ,840 | -,10 | ,20 |
| | | <500 ευρώ | ,000 | ,052 | 1,000 | -,14 | ,14 |
| | 1000-1499 | 500-999 | -,048 | ,054 | ,815 | -,19 | ,10 |
| | | >1500 | ,000 | ,069 | 1,000 | -,18 | ,18 |
| | | <500 ευρώ | ,000 | ,055 | 1,000 | -,15 | ,15 |
| | >1500 | 500-999 | -,048 | ,057 | ,840 | -,20 | ,10 |
| | | 1000-1499 | ,000 | ,069 | 1,000 | -,18 | ,18 |
| | | 500-999 | ,364 | ,209 | ,310 | -,19 | ,91 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | ,078 | ,331 | ,995 | -,79 | ,95 |
| | | >1500 | ,364 | ,353 | ,733 | -,57 | 1,29 |
| | | <500 ευρώ | -,364 | ,209 | ,310 | -,91 | ,19 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,286 | ,339 | ,834 | -1,18 | ,61 |
| | | >1500 | ,000 | ,360 | 1,000 | -,95 | ,95 |
| | | <500 ευρώ | -,078 | ,331 | ,995 | -,95 | ,79 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,286 | ,339 | ,834 | -,61 | 1,18 |
| | | >1500 | ,286 | ,443 | ,917 | -,88 | 1,45 |
| | | <500 ευρώ | -,364 | ,353 | ,733 | -1,29 | ,57 |
| | >1500 | 500-999 | ,000 | ,360 | 1,000 | -,95 | ,95 |
| | | 1000-1499 | -,286 | ,443 | ,917 | -1,45 | ,88 |
| | | 500-999 | -,008 | ,187 | 1,000 | -,50 | ,49 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,675 | ,274 | ,077 | -1,40 | ,05 |
| | | >1500 | ,063 | ,292 | ,996 | -,71 | ,84 |
| | | <500 ευρώ | ,008 | ,187 | 1,000 | -,49 | ,50 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,667 | ,284 | ,100 | -1,42 | ,09 |
| | | >1500 | ,071 | ,302 | ,995 | -,73 | ,87 |
| | | <500 ευρώ | ,675 | ,274 | ,077 | -,05 | 1,40 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,667 | ,284 | ,100 | -,09 | 1,42 |
| | | >1500 | ,738 | ,362 | ,187 | -,22 | 1,70 |
| | | <500 ευρώ | -,063 | ,292 | ,996 | -,84 | ,71 |
| | >1500 | 500-999 | -,071 | ,302 | ,995 | -,87 | ,73 |
| | | 1000-1499 | -,738 | ,362 | ,187 | -1,70 | ,22 |
| | | 500-999 | -,026 | ,275 | 1,000 | -,75 | ,70 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,326 | ,426 | ,870 | -1,44 | ,79 |
| | | >1500 | -,104 | ,426 | ,995 | -1,22 | 1,01 |
| | | <500 ευρώ | ,026 | ,275 | 1,000 | -,70 | ,75 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,300 | ,442 | ,905 | -1,46 | ,86 |
| | | >1500 | -,078 | ,442 | ,998 | -1,24 | 1,08 |
| | | <500 ευρώ | ,326 | ,426 | ,870 | -,79 | 1,44 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,300 | ,442 | ,905 | -,86 | 1,46 |
| | | >1500 | ,222 | ,548 | ,977 | -1,21 | 1,66 |
| | | <500 ευρώ | ,104 | ,426 | ,995 | -1,01 | 1,22 |
| | >1500 | 500-999 | ,078 | ,442 | ,998 | -1,08 | 1,24 |
| | | 1000-1499 | -,222 | ,548 | ,977 | -1,66 | 1,21 |
| | | 500-999 | -,182 | ,253 | ,888 | -,84 | ,48 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,682 | ,389 | ,304 | -1,70 | ,34 |
| | | >1500 | -,904 | ,389 | ,101 | -1,92 | ,12 |
| | | <500 ευρώ | ,182 | ,253 | ,888 | -,48 | ,84 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,500 | ,404 | ,604 | -1,56 | ,56 |
| | | >1500 | -,722 | ,404 | ,286 | -1,78 | ,34 |
| | | <500 ευρώ | ,682 | ,389 | ,304 | -,34 | 1,70 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,500 | ,404 | ,604 | -,56 | 1,56 |
| | | >1500 | -,222 | ,501 | ,971 | -1,53 | 1,09 |
| | | <500 ευρώ | ,904 | ,389 | ,101 | -,12 | 1,92 |
| | >1500 | 500-999 | ,722 | ,404 | ,286 | -,34 | 1,78 |
| | | 1000-1499 | ,222 | ,501 | ,971 | -1,09 | 1,53 |
| | | 500-999 | -,298 | ,303 | ,760 | -1,09 | ,50 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,405 | ,483 | ,836 | -1,67 | ,86 |
| | | >1500 | ,442 | ,460 | ,772 | -,76 | 1,65 |
| | 500-999 | <500 ευρώ | ,298 | ,303 | ,760 | -,50 | 1,09 |

| | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|---------|------|-------|-------|------|
| | | 1000-1499 | -,108 | ,499 | ,996 | -1,42 | 1,20 |
| | | >1500 | ,739 | ,477 | ,413 | -,51 | 1,99 |
| | | <500 ευρώ | ,405 | ,483 | ,836 | -,86 | 1,67 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,108 | ,499 | ,996 | -1,20 | 1,42 |
| | | >1500 | ,847 | ,607 | ,506 | -,75 | 2,44 |
| | | <500 ευρώ | -,442 | ,460 | ,772 | -1,65 | ,76 |
| | >1500 | 500-999 | -,739 | ,477 | ,413 | -1,99 | ,51 |
| | | 1000-1499 | -,847 | ,607 | ,506 | -2,44 | ,75 |
| | | 500-999 | -,033 | ,296 | 1,000 | -,81 | ,74 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -1,046 | ,472 | ,127 | -2,28 | ,19 |
| | | >1500 | -,393 | ,449 | ,818 | -1,57 | ,79 |
| | | <500 ευρώ | ,033 | ,296 | 1,000 | -,74 | ,81 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -1,013 | ,487 | ,169 | -2,29 | ,27 |
| | | >1500 | -,360 | ,466 | ,866 | -1,58 | ,86 |
| | | <500 ευρώ | 1,046 | ,472 | ,127 | -,19 | 2,28 |
| | 1000-1499 | 500-999 | 1,013 | ,487 | ,169 | -,27 | 2,29 |
| | | >1500 | ,653 | ,593 | ,690 | -,90 | 2,21 |
| | | <500 ευρώ | ,393 | ,449 | ,818 | -,79 | 1,57 |
| | >1500 | 500-999 | ,360 | ,466 | ,866 | -,86 | 1,58 |
| | | 1000-1499 | -,653 | ,593 | ,690 | -2,21 | ,90 |
| | | 500-999 | -,172 | ,328 | ,953 | -1,03 | ,69 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,575 | ,510 | ,674 | -1,91 | ,76 |
| | | >1500 | -,394 | ,486 | ,849 | -1,67 | ,88 |
| | | <500 ευρώ | ,172 | ,328 | ,953 | -,69 | 1,03 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,403 | ,530 | ,872 | -1,79 | ,99 |
| | | >1500 | -,222 | ,507 | ,972 | -1,55 | 1,11 |
| | | <500 ευρώ | ,575 | ,510 | ,674 | -,76 | 1,91 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,403 | ,530 | ,872 | -,99 | 1,79 |
| | | >1500 | ,181 | ,640 | ,992 | -1,50 | 1,86 |
| | | <500 ευρώ | ,394 | ,486 | ,849 | -,88 | 1,67 |
| | >1500 | 500-999 | ,222 | ,507 | ,972 | -1,11 | 1,55 |
| | | 1000-1499 | -,181 | ,640 | ,992 | -1,86 | 1,50 |
| | | 500-999 | ,130 | ,305 | ,974 | -,67 | ,93 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,982 | ,486 | ,188 | -2,25 | ,29 |
| | | >1500 | -,398 | ,462 | ,825 | -1,61 | ,81 |
| | | <500 ευρώ | -,130 | ,305 | ,974 | -,93 | ,67 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -1,112 | ,502 | ,127 | -2,43 | ,20 |
| | | >1500 | -,529 | ,479 | ,689 | -1,79 | ,73 |
| | | <500 ευρώ | ,982 | ,486 | ,188 | -,29 | 2,25 |
| | 1000-1499 | 500-999 | 1,112 | ,502 | ,127 | -,20 | 2,43 |
| | | >1500 | ,583 | ,610 | ,775 | -1,02 | 2,18 |
| | | <500 ευρώ | ,398 | ,462 | ,825 | -,81 | 1,61 |
| | >1500 | 500-999 | ,529 | ,479 | ,689 | -,73 | 1,79 |
| | | 1000-1499 | -,583 | ,610 | ,775 | -2,18 | 1,02 |
| | | 500-999 | -,146 | ,279 | ,953 | -,88 | ,59 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,325 | ,439 | ,881 | -1,48 | ,83 |
| | | >1500 | -,408 | ,418 | ,763 | -1,51 | ,69 |
| | | <500 ευρώ | ,146 | ,279 | ,953 | -,59 | ,88 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,179 | ,455 | ,979 | -1,37 | 1,01 |
| | | >1500 | -,262 | ,434 | ,931 | -1,40 | ,88 |
| | | <500 ευρώ | ,325 | ,439 | ,881 | -,83 | 1,48 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,179 | ,455 | ,979 | -1,01 | 1,37 |
| | | >1500 | -,083 | ,551 | ,999 | -1,53 | 1,36 |
| | | <500 ευρώ | ,408 | ,418 | ,763 | -,69 | 1,51 |
| | >1500 | 500-999 | ,262 | ,434 | ,931 | -,88 | 1,40 |
| | | 1000-1499 | ,083 | ,551 | ,999 | -1,36 | 1,53 |
| | | 500-999 | ,500 | ,240 | ,168 | -,13 | 1,13 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,750 | ,378 | ,202 | -1,74 | ,24 |
| | | >1500 | ,194 | ,360 | ,949 | -,75 | 1,14 |
| | | <500 ευρώ | -,500 | ,240 | ,168 | -1,13 | ,13 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -1,250* | ,391 | ,010 | -2,28 | -,22 |
| | | >1500 | -,306 | ,374 | ,846 | -1,29 | ,67 |
| | | <500 ευρώ | ,750 | ,378 | ,202 | -,24 | 1,74 |
| | 1000-1499 | 500-999 | 1,250* | ,391 | ,010 | ,22 | 2,28 |
| | | >1500 | ,944 | ,474 | ,199 | -,30 | 2,19 |
| | >1500 | <500 ευρώ | -,194 | ,360 | ,949 | -1,14 | ,75 |

| | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|-------|------|-------|-------|------|
| | | 500-999 | ,306 | ,374 | ,846 | -,67 | 1,29 |
| | | 1000-1499 | -,944 | ,474 | ,199 | -2,19 | ,30 |
| | | 500-999 | ,269 | ,304 | ,812 | -,53 | 1,07 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | ,445 | ,474 | ,784 | -,80 | 1,69 |
| | | >1500 | ,528 | ,451 | ,647 | -,66 | 1,71 |
| | | <500 ευρώ | -,269 | ,304 | ,812 | -1,07 | ,53 |
| | 500-999 | 1000-1499 | ,176 | ,494 | ,984 | -1,12 | 1,47 |
| | | >1500 | ,259 | ,472 | ,946 | -,98 | 1,50 |
| | | <500 ευρώ | -,445 | ,474 | ,784 | -1,69 | ,80 |
| | 1000-1499 | 500-999 | -,176 | ,494 | ,984 | -1,47 | 1,12 |
| | | >1500 | ,083 | ,596 | ,999 | -1,48 | 1,65 |
| | | <500 ευρώ | -,528 | ,451 | ,647 | -1,71 | ,66 |
| | >1500 | 500-999 | -,259 | ,472 | ,946 | -1,50 | ,98 |
| | | 1000-1499 | -,083 | ,596 | ,999 | -1,65 | 1,48 |
| | | 500-999 | -,029 | ,310 | 1,000 | -,84 | ,78 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,887 | ,494 | ,282 | -2,18 | ,41 |
| | | >1500 | -,179 | ,470 | ,981 | -1,41 | 1,05 |
| | | <500 ευρώ | ,029 | ,310 | 1,000 | -,78 | ,84 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,858 | ,510 | ,340 | -2,19 | ,48 |
| | | >1500 | -,149 | ,487 | ,990 | -1,43 | 1,13 |
| | | <500 ευρώ | ,887 | ,494 | ,282 | -,41 | 2,18 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,858 | ,510 | ,340 | -,48 | 2,19 |
| | | >1500 | ,708 | ,621 | ,665 | -,92 | 2,34 |
| | | <500 ευρώ | ,179 | ,470 | ,981 | -1,05 | 1,41 |
| | >1500 | 500-999 | ,149 | ,487 | ,990 | -1,13 | 1,43 |
| | | 1000-1499 | -,708 | ,621 | ,665 | -2,34 | ,92 |
| | | 500-999 | -,154 | ,311 | ,960 | -,97 | ,66 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,753 | ,496 | ,431 | -2,05 | ,55 |
| | | >1500 | -,656 | ,472 | ,510 | -1,89 | ,58 |
| | | <500 ευρώ | ,154 | ,311 | ,960 | -,66 | ,97 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,599 | ,512 | ,648 | -1,94 | ,74 |
| | | >1500 | -,502 | ,490 | ,735 | -1,79 | ,78 |
| | | <500 ευρώ | ,753 | ,496 | ,431 | -,55 | 2,05 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,599 | ,512 | ,648 | -,74 | 1,94 |
| | | >1500 | ,097 | ,623 | ,999 | -1,54 | 1,73 |
| | | <500 ευρώ | ,656 | ,472 | ,510 | -,58 | 1,89 |
| | >1500 | 500-999 | ,502 | ,490 | ,735 | -,78 | 1,79 |
| | | 1000-1499 | -,097 | ,623 | ,999 | -1,73 | 1,54 |
| | | 500-999 | ,167 | ,289 | ,939 | -,59 | ,92 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,402 | ,460 | ,818 | -1,61 | ,80 |
| | | >1500 | -,347 | ,438 | ,858 | -1,50 | ,80 |
| | | <500 ευρώ | -,167 | ,289 | ,939 | -,92 | ,59 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,569 | ,476 | ,631 | -1,82 | ,68 |
| | | >1500 | -,513 | ,454 | ,672 | -1,70 | ,68 |
| | | <500 ευρώ | ,402 | ,460 | ,818 | -,80 | 1,61 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,569 | ,476 | ,631 | -,68 | 1,82 |
| | | >1500 | ,056 | ,579 | 1,000 | -1,46 | 1,57 |
| | | <500 ευρώ | ,347 | ,438 | ,858 | -,80 | 1,50 |
| | >1500 | 500-999 | ,513 | ,454 | ,672 | -,68 | 1,70 |
| | | 1000-1499 | -,056 | ,579 | 1,000 | -1,57 | 1,46 |
| | | 500-999 | ,276 | ,224 | ,611 | -,31 | ,86 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,067 | ,350 | ,997 | -,99 | ,85 |
| | | >1500 | ,461 | ,333 | ,514 | -,41 | 1,34 |
| | | <500 ευρώ | -,276 | ,224 | ,611 | -,86 | ,31 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,343 | ,365 | ,784 | -1,30 | ,61 |
| | | >1500 | ,185 | ,349 | ,951 | -,73 | 1,10 |
| | | <500 ευρώ | ,067 | ,350 | ,997 | -,85 | ,99 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,343 | ,365 | ,784 | -,61 | 1,30 |
| | | >1500 | ,528 | ,440 | ,629 | -,63 | 1,68 |
| | | <500 ευρώ | -,461 | ,333 | ,514 | -1,34 | ,41 |
| | >1500 | 500-999 | -,185 | ,349 | ,951 | -1,10 | ,73 |
| | | 1000-1499 | -,528 | ,440 | ,629 | -1,68 | ,63 |
| | | 500-999 | ,147 | ,257 | ,940 | -,53 | ,82 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,317 | ,405 | ,862 | -1,38 | ,74 |
| | | >1500 | -,317 | ,385 | ,843 | -1,33 | ,69 |
| | 500-999 | <500 ευρώ | -,147 | ,257 | ,940 | -,82 | ,53 |

| | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|--------|------|-------|-------|------|
| | | 1000-1499 | -,464 | ,420 | ,687 | -1,56 | ,64 |
| | | >1500 | -,464 | ,401 | ,655 | -1,52 | ,59 |
| | | <500 ευρώ | ,317 | ,405 | ,862 | -,74 | 1,38 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,464 | ,420 | ,687 | -,64 | 1,56 |
| | | >1500 | ,000 | ,509 | 1,000 | -1,33 | 1,33 |
| | | <500 ευρώ | ,317 | ,385 | ,843 | -,69 | 1,33 |
| | >1500 | 500-999 | ,464 | ,401 | ,655 | -,59 | 1,52 |
| | | 1000-1499 | ,000 | ,509 | 1,000 | -1,33 | 1,33 |
| | | 500-999 | ,343 | ,310 | ,687 | -,47 | 1,16 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,550 | ,487 | ,673 | -1,83 | ,73 |
| | | >1500 | ,311 | ,464 | ,908 | -,91 | 1,53 |
| | | <500 ευρώ | -,343 | ,310 | ,687 | -1,16 | ,47 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,893 | ,504 | ,295 | -2,22 | ,43 |
| | | >1500 | -,032 | ,482 | 1,000 | -1,30 | 1,23 |
| | | <500 ευρώ | ,550 | ,487 | ,673 | -,73 | 1,83 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,893 | ,504 | ,295 | -,43 | 2,22 |
| | | >1500 | ,861 | ,611 | ,498 | -,74 | 2,46 |
| | | <500 ευρώ | -,311 | ,464 | ,908 | -1,53 | ,91 |
| | >1500 | 500-999 | ,032 | ,482 | 1,000 | -1,23 | 1,30 |
| | | 1000-1499 | -,861 | ,611 | ,498 | -2,46 | ,74 |
| | | 500-999 | ,811 | ,337 | ,084 | -,07 | 1,69 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | ,489 | ,560 | ,818 | -,98 | 1,96 |
| | | >1500 | 1,108 | ,504 | ,132 | -,21 | 2,43 |
| | | <500 ευρώ | -,811 | ,337 | ,084 | -1,69 | ,07 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,321 | ,577 | ,944 | -1,84 | 1,19 |
| | | >1500 | ,298 | ,524 | ,941 | -1,08 | 1,67 |
| | | <500 ευρώ | -,489 | ,560 | ,818 | -1,96 | ,98 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,321 | ,577 | ,944 | -1,19 | 1,84 |
| | | >1500 | ,619 | ,689 | ,805 | -1,19 | 2,43 |
| | | <500 ευρώ | -1,108 | ,504 | ,132 | -2,43 | ,21 |
| | >1500 | 500-999 | -,298 | ,524 | ,941 | -1,67 | 1,08 |
| | | 1000-1499 | -,619 | ,689 | ,805 | -2,43 | 1,19 |
| | | 500-999 | ,229 | ,217 | ,719 | -,34 | ,80 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,325 | ,341 | ,777 | -1,22 | ,57 |
| | | >1500 | ,217 | ,325 | ,909 | -,64 | 1,07 |
| | | <500 ευρώ | -,229 | ,217 | ,719 | -,80 | ,34 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,554 | ,353 | ,403 | -1,48 | ,37 |
| | | >1500 | -,012 | ,338 | 1,000 | -,90 | ,87 |
| | | <500 ευρώ | ,325 | ,341 | ,777 | -,57 | 1,22 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,554 | ,353 | ,403 | -,37 | 1,48 |
| | | >1500 | ,542 | ,428 | ,588 | -,58 | 1,66 |
| | | <500 ευρώ | -,217 | ,325 | ,909 | -1,07 | ,64 |
| | >1500 | 500-999 | ,012 | ,338 | 1,000 | -,87 | ,90 |
| | | 1000-1499 | -,542 | ,428 | ,588 | -1,66 | ,58 |
| | | 500-999 | ,180 | ,321 | ,944 | -,66 | 1,02 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,450 | ,500 | ,804 | -1,76 | ,86 |
| | | >1500 | -,339 | ,476 | ,892 | -1,59 | ,91 |
| | | <500 ευρώ | -,180 | ,321 | ,944 | -1,02 | ,66 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,630 | ,519 | ,621 | -1,99 | ,73 |
| | | >1500 | -,519 | ,496 | ,724 | -1,82 | ,78 |
| | | <500 ευρώ | ,450 | ,500 | ,804 | -,86 | 1,76 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,630 | ,519 | ,621 | -,73 | 1,99 |
| | | >1500 | ,111 | ,627 | ,998 | -1,53 | 1,76 |
| | | <500 ευρώ | ,339 | ,476 | ,892 | -,91 | 1,59 |
| | >1500 | 500-999 | ,519 | ,496 | ,724 | -,78 | 1,82 |
| | | 1000-1499 | -,111 | ,627 | ,998 | -1,76 | 1,53 |
| | | 500-999 | -,229 | ,252 | ,801 | -,89 | ,43 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -1,025 | ,392 | ,051 | -2,05 | ,00 |
| | | >1500 | ,031 | ,373 | 1,000 | -,95 | 1,01 |
| | | <500 ευρώ | ,229 | ,252 | ,801 | -,43 | ,89 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,796 | ,407 | ,213 | -1,86 | ,27 |
| | | >1500 | ,259 | ,389 | ,910 | -,76 | 1,28 |
| | | <500 ευρώ | 1,025 | ,392 | ,051 | ,00 | 2,05 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,796 | ,407 | ,213 | -,27 | 1,86 |
| | | >1500 | 1,056 | ,491 | ,147 | -,23 | 2,34 |
| | >1500 | <500 ευρώ | -,031 | ,373 | 1,000 | -1,01 | ,95 |

| | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|--------|------|------|-------|------|
| | | 500-999 | -,259 | ,389 | ,910 | -1,28 | ,76 |
| | | 1000-1499 | -1,056 | ,491 | ,147 | -2,34 | ,23 |
| | | 500-999 | ,317 | ,301 | ,717 | -,47 | 1,11 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,375 | ,462 | ,849 | -1,59 | ,84 |
| | | >1500 | ,125 | ,440 | ,992 | -1,03 | 1,28 |
| | | <500 ευρώ | -,317 | ,301 | ,717 | -1,11 | ,47 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι κάνει πιο ευχάριστες τις κοινωνικές συγκεντρώσεις (έθιμο) | 500-999 | 1000-1499 | -,692 | ,482 | ,481 | -1,96 | ,57 |
| | | >1500 | -,192 | ,461 | ,975 | -1,40 | 1,02 |
| | 1000-1499 | <500 ευρώ | ,375 | ,462 | ,849 | -,84 | 1,59 |
| | | 500-999 | ,692 | ,482 | ,481 | -,57 | 1,96 |
| | >1500 | >1500 | ,500 | ,580 | ,824 | -1,02 | 2,02 |
| | | <500 ευρώ | -,125 | ,440 | ,992 | -1,28 | 1,03 |
| | | 500-999 | ,192 | ,461 | ,975 | -1,02 | 1,40 |
| | | 1000-1499 | -,500 | ,580 | ,824 | -2,02 | 1,02 |
| | <500 ευρώ | 500-999 | ,245 | ,284 | ,823 | -,50 | ,99 |
| | | 1000-1499 | -,250 | ,441 | ,942 | -1,41 | ,91 |
| | | >1500 | ,319 | ,420 | ,872 | -,78 | 1,42 |
| | | <500 ευρώ | -,245 | ,284 | ,823 | -,99 | ,50 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι μου φτιάχνει το κέφι όταν δεν έχω καλή διάθεση | 500-999 | 1000-1499 | -,495 | ,458 | ,702 | -1,70 | ,71 |
| | | >1500 | ,074 | ,438 | ,998 | -1,08 | 1,22 |
| | 1000-1499 | <500 ευρώ | ,250 | ,441 | ,942 | -,91 | 1,41 |
| | | 500-999 | ,495 | ,458 | ,702 | -,71 | 1,70 |
| | >1500 | >1500 | ,569 | ,553 | ,733 | -,88 | 2,02 |
| | | <500 ευρώ | -,319 | ,420 | ,872 | -1,42 | ,78 |
| | | 500-999 | -,074 | ,438 | ,998 | -1,22 | 1,08 |
| | | 1000-1499 | -,569 | ,553 | ,733 | -2,02 | ,88 |
| | <500 ευρώ | 500-999 | -,187 | ,294 | ,921 | -,96 | ,59 |
| | | 1000-1499 | -,975 | ,452 | ,145 | -2,16 | ,21 |
| | | >1500 | -,781 | ,431 | ,275 | -1,91 | ,35 |
| | | <500 ευρώ | ,187 | ,294 | ,921 | -,59 | ,96 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Γιατί το παιχνίδι με κάνει να αισθάνομαι ωραία | 500-999 | 1000-1499 | -,788 | ,472 | ,346 | -2,03 | ,45 |
| | | >1500 | -,594 | ,451 | ,556 | -1,78 | ,59 |
| | 1000-1499 | <500 ευρώ | ,975 | ,452 | ,145 | -,21 | 2,16 |
| | | 500-999 | ,788 | ,472 | ,346 | -,45 | 2,03 |
| | >1500 | >1500 | ,194 | ,567 | ,986 | -1,29 | 1,68 |
| | | <500 ευρώ | ,781 | ,431 | ,275 | -,35 | 1,91 |
| | | 500-999 | ,594 | ,451 | ,556 | -,59 | 1,78 |
| | | 1000-1499 | -,194 | ,567 | ,986 | -1,68 | 1,29 |
| | <500 ευρώ | 500-999 | ,160 | ,269 | ,934 | -,55 | ,87 |
| | | 1000-1499 | -,350 | ,414 | ,832 | -1,44 | ,74 |
| | | >1500 | ,331 | ,394 | ,836 | -,70 | 1,37 |
| | | <500 ευρώ | -,160 | ,269 | ,934 | -,87 | ,55 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Για να αποδείξω στον εαυτό μου και στους άλλους ότι γνωρίζω το παιχνίδι | 500-999 | 1000-1499 | -,510 | ,432 | ,642 | -1,64 | ,62 |
| | | >1500 | ,171 | ,413 | ,976 | -,91 | 1,26 |
| | 1000-1499 | <500 ευρώ | ,350 | ,414 | ,832 | -,74 | 1,44 |
| | | 500-999 | ,510 | ,432 | ,642 | -,62 | 1,64 |
| | >1500 | >1500 | ,681 | ,519 | ,559 | -,68 | 2,04 |
| | | <500 ευρώ | -,331 | ,394 | ,836 | -1,37 | ,70 |
| | | 500-999 | -,171 | ,413 | ,976 | -1,26 | ,91 |
| | | 1000-1499 | -,681 | ,519 | ,559 | -2,04 | ,68 |
| | <500 ευρώ | 500-999 | ,530 | ,295 | ,283 | -,24 | 1,30 |
| | | 1000-1499 | -,075 | ,448 | ,998 | -1,25 | 1,10 |
| | | >1500 | ,272 | ,427 | ,920 | -,85 | 1,39 |
| | | <500 ευρώ | -,530 | ,295 | ,283 | -1,30 | ,24 |
| Στοιχηματίζω - Ποντάρω Παίζω μετά από ένα σημαντικό γεγονός στην ζωή μου | 500-999 | 1000-1499 | -,605 | ,470 | ,574 | -1,84 | ,63 |
| | | >1500 | -,258 | ,450 | ,940 | -1,44 | ,92 |
| | 1000-1499 | <500 ευρώ | ,075 | ,448 | ,998 | -1,10 | 1,25 |
| | | 500-999 | ,605 | ,470 | ,574 | -,63 | 1,84 |
| | >1500 | >1500 | ,347 | ,563 | ,926 | -1,13 | 1,82 |
| | | <500 ευρώ | -,272 | ,427 | ,920 | -1,39 | ,85 |
| | | 500-999 | ,258 | ,450 | ,940 | -,92 | 1,44 |
| | | 1000-1499 | -,347 | ,563 | ,926 | -1,82 | 1,13 |

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Descriptives

| | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error | 95% Confidence Interval for Mean | | Minimum | Maximum | |
|---|-----------|------|----------------|------------|----------------------------------|-------------|---------|---------|---|
| | | | | | Lower Bound | Upper Bound | | | |
| | | | | | | | | | |
| Καλύτερες αποδόσεις | <500 ευρώ | 33 | 2,85 | 1,349 | ,235 | 2,37 | 3,33 | 1 | 5 |
| | 500-999 | 27 | 2,74 | 1,403 | ,270 | 2,19 | 3,30 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 7 | 3,71 | ,756 | ,286 | 3,02 | 4,41 | 3 | 5 |
| | >1500 | 6 | 3,33 | ,816 | ,333 | 2,48 | 4,19 | 2 | 4 |
| | Total | 73 | 2,93 | 1,305 | ,153 | 2,63 | 3,24 | 1 | 5 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | <500 ευρώ | 32 | 3,25 | 1,437 | ,254 | 2,73 | 3,77 | 1 | 5 |
| | 500-999 | 28 | 3,14 | 1,693 | ,320 | 2,49 | 3,80 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 7 | 4,14 | ,900 | ,340 | 3,31 | 4,97 | 3 | 5 |
| | >1500 | 6 | 4,33 | ,816 | ,333 | 3,48 | 5,19 | 3 | 5 |
| | Total | 73 | 3,38 | 1,497 | ,175 | 3,03 | 3,73 | 1 | 5 |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | <500 ευρώ | 33 | 3,30 | 1,334 | ,232 | 2,83 | 3,78 | 1 | 5 |
| | 500-999 | 27 | 3,41 | 1,647 | ,317 | 2,76 | 4,06 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 7 | 4,29 | ,756 | ,286 | 3,59 | 4,98 | 3 | 5 |
| | >1500 | 6 | 4,67 | ,516 | ,211 | 4,12 | 5,21 | 4 | 5 |
| | Total | 73 | 3,55 | 1,424 | ,167 | 3,22 | 3,88 | 1 | 5 |
| Μεγαλύτερη άνεση | <500 ευρώ | 33 | 3,39 | 1,321 | ,230 | 2,93 | 3,86 | 1 | 5 |
| | 500-999 | 28 | 3,18 | 1,541 | ,291 | 2,58 | 3,78 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 7 | 4,14 | ,900 | ,340 | 3,31 | 4,97 | 3 | 5 |
| | >1500 | 6 | 4,50 | ,548 | ,224 | 3,93 | 5,07 | 4 | 5 |
| | Total | 74 | 3,47 | 1,377 | ,160 | 3,15 | 3,79 | 1 | 5 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | <500 ευρώ | 33 | 3,33 | 1,291 | ,225 | 2,88 | 3,79 | 1 | 5 |
| | 500-999 | 26 | 3,23 | 1,583 | ,310 | 2,59 | 3,87 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 7 | 4,00 | ,816 | ,309 | 3,24 | 4,76 | 3 | 5 |
| | >1500 | 6 | 3,17 | 1,169 | ,477 | 1,94 | 4,39 | 1 | 4 |
| | Total | 72 | 3,35 | 1,355 | ,160 | 3,03 | 3,67 | 1 | 5 |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | <500 ευρώ | 33 | 2,94 | 1,248 | ,217 | 2,50 | 3,38 | 1 | 5 |
| | 500-999 | 26 | 2,12 | 1,306 | ,256 | 1,59 | 2,64 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 7 | 3,29 | ,756 | ,286 | 2,59 | 3,98 | 2 | 4 |
| | >1500 | 6 | 2,83 | 1,169 | ,477 | 1,61 | 4,06 | 1 | 4 |
| | Total | 72 | 2,67 | 1,278 | ,151 | 2,37 | 2,97 | 1 | 5 |
| Ανωνυμία | <500 ευρώ | 33 | 3,06 | 1,273 | ,222 | 2,61 | 3,51 | 1 | 5 |
| | 500-999 | 26 | 2,54 | 1,529 | ,300 | 1,92 | 3,16 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 7 | 3,57 | 1,134 | ,429 | 2,52 | 4,62 | 2 | 5 |
| | >1500 | 6 | 3,17 | 1,472 | ,601 | 1,62 | 4,71 | 1 | 5 |
| | Total | 72 | 2,93 | 1,387 | ,163 | 2,60 | 3,26 | 1 | 5 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | <500 ευρώ | 33 | 2,45 | 1,201 | ,209 | 2,03 | 2,88 | 1 | 5 |

| | | | | | | | | | |
|---|-----------|----|------|-------|------|------|------|---|---|
| | 500-999 | 26 | 2,19 | 1,132 | ,222 | 1,74 | 2,65 | 1 | 5 |
| | 1000-1499 | 7 | 3,57 | ,787 | ,297 | 2,84 | 4,30 | 3 | 5 |
| | >1500 | 6 | 2,17 | ,753 | ,307 | 1,38 | 2,96 | 1 | 3 |
| | Total | 72 | 2,44 | 1,161 | ,137 | 2,17 | 2,72 | 1 | 5 |
| | <500 | 33 | 3,27 | 1,420 | ,247 | 2,77 | 3,78 | 1 | 5 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| | 500-999 | 26 | 3,12 | 1,608 | ,315 | 2,47 | 3,76 | 1 | 5 |
| Λιγότερος καπνός | 1000-1499 | 7 | 4,57 | ,535 | ,202 | 4,08 | 5,07 | 4 | 5 |
| | >1500 | 6 | 3,83 | 1,169 | ,477 | 2,61 | 5,06 | 2 | 5 |
| | Total | 72 | 3,39 | 1,459 | ,172 | 3,05 | 3,73 | 1 | 5 |
| | <500 | 33 | 3,00 | 1,414 | ,246 | 2,50 | 3,50 | 1 | 5 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| | 500-999 | 26 | 3,19 | 1,674 | ,328 | 2,52 | 3,87 | 1 | 5 |
| Λιγότερη φασαρία | 1000-1499 | 7 | 4,14 | ,900 | ,340 | 3,31 | 4,97 | 3 | 5 |
| | >1500 | 6 | 3,83 | 1,169 | ,477 | 2,61 | 5,06 | 2 | 5 |
| | Total | 72 | 3,25 | 1,480 | ,174 | 2,90 | 3,60 | 1 | 5 |
| | <500 | 34 | 2,85 | 1,048 | ,180 | 2,49 | 3,22 | 1 | 5 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| | 500-999 | 27 | 2,89 | 1,423 | ,274 | 2,33 | 3,45 | 1 | 5 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | 1000-1499 | 7 | 2,71 | 1,254 | ,474 | 1,55 | 3,87 | 1 | 4 |
| | >1500 | 6 | 2,33 | 1,211 | ,494 | 1,06 | 3,60 | 1 | 4 |
| | Total | 74 | 2,81 | 1,213 | ,141 | 2,53 | 3,09 | 1 | 5 |
| | <500 | 34 | 2,88 | ,977 | ,168 | 2,54 | 3,22 | 1 | 5 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| | 500-999 | 27 | 2,85 | 1,406 | ,271 | 2,30 | 3,41 | 1 | 5 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | 1000-1499 | 7 | 2,86 | ,690 | ,261 | 2,22 | 3,50 | 2 | 4 |
| | >1500 | 6 | 2,67 | 1,211 | ,494 | 1,40 | 3,94 | 1 | 4 |
| | Total | 74 | 2,85 | 1,131 | ,131 | 2,59 | 3,11 | 1 | 5 |
| | <500 | 32 | 2,47 | ,950 | ,168 | 2,13 | 2,81 | 1 | 4 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| | 500-999 | 27 | 2,41 | 1,421 | ,274 | 1,85 | 2,97 | 1 | 5 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | 1000-1499 | 7 | 2,71 | 1,254 | ,474 | 1,55 | 3,87 | 1 | 4 |
| | >1500 | 6 | 2,83 | 1,169 | ,477 | 1,61 | 4,06 | 1 | 4 |
| | Total | 72 | 2,50 | 1,175 | ,138 | 2,22 | 2,78 | 1 | 5 |
| | <500 | 32 | 2,75 | 1,047 | ,185 | 2,37 | 3,13 | 1 | 5 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| | 500-999 | 27 | 2,26 | 1,228 | ,236 | 1,77 | 2,74 | 1 | 5 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | 1000-1499 | 7 | 2,43 | 1,272 | ,481 | 1,25 | 3,61 | 1 | 4 |
| | >1500 | 6 | 1,67 | ,816 | ,333 | ,81 | 2,52 | 1 | 3 |
| | Total | 72 | 2,44 | 1,149 | ,135 | 2,17 | 2,71 | 1 | 5 |
| | <500 | 33 | 2,73 | 1,180 | ,205 | 2,31 | 3,15 | 1 | 5 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| | 500-999 | 27 | 2,59 | 1,279 | ,246 | 2,09 | 3,10 | 1 | 5 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | 1000-1499 | 8 | 2,25 | 1,165 | ,412 | 1,28 | 3,22 | 1 | 4 |
| | >1500 | 6 | 2,00 | 1,265 | ,516 | ,67 | 3,33 | 1 | 4 |
| | Total | 74 | 2,57 | 1,217 | ,142 | 2,29 | 2,85 | 1 | 5 |
| | <500 | 32 | 2,38 | 1,070 | ,189 | 1,99 | 2,76 | 1 | 5 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | 500-999 | 27 | 2,52 | 1,369 | ,263 | 1,98 | 3,06 | 1 | 5 |

| | | | | | | | | | |
|--|-----------|----|------|-------|------|------|------|---|---|
| | 1000-1499 | 7 | 2,43 | 1,397 | ,528 | 1,14 | 3,72 | 1 | 5 |
| | >1500 | 6 | 2,50 | 1,378 | ,563 | 1,05 | 3,95 | 1 | 4 |
| | Total | 72 | 2,44 | 1,221 | ,144 | 2,16 | 2,73 | 1 | 5 |
| | <500 | 33 | 3,18 | 1,211 | ,211 | 2,75 | 3,61 | 1 | 5 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| | 500-999 | 27 | 3,41 | 1,394 | ,268 | 2,86 | 3,96 | 1 | 5 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | 1000-1499 | 7 | 3,57 | 1,134 | ,429 | 2,52 | 4,62 | 2 | 5 |
| | >1500 | 6 | 4,17 | ,753 | ,307 | 3,38 | 4,96 | 3 | 5 |
| | Total | 73 | 3,38 | 1,254 | ,147 | 3,09 | 3,68 | 1 | 5 |
| | <500 | 33 | 2,76 | 1,146 | ,200 | 2,35 | 3,16 | 1 | 5 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| | 500-999 | 27 | 2,70 | 1,325 | ,255 | 2,18 | 3,23 | 1 | 5 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | 1000-1499 | 7 | 2,57 | ,787 | ,297 | 1,84 | 3,30 | 1 | 3 |
| | >1500 | 6 | 2,33 | 1,366 | ,558 | ,90 | 3,77 | 1 | 4 |
| | Total | 73 | 2,68 | 1,189 | ,139 | 2,41 | 2,96 | 1 | 5 |
| | <500 | 33 | 2,79 | 1,193 | ,208 | 2,36 | 3,21 | 1 | 5 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| | 500-999 | 27 | 3,15 | 1,406 | ,271 | 2,59 | 3,70 | 1 | 5 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | 1000-1499 | 7 | 2,86 | 1,069 | ,404 | 1,87 | 3,85 | 1 | 4 |
| | >1500 | 6 | 3,00 | 1,095 | ,447 | 1,85 | 4,15 | 1 | 4 |
| | Total | 73 | 2,95 | 1,246 | ,146 | 2,65 | 3,24 | 1 | 5 |
| | <500 | 34 | 3,24 | 1,281 | ,220 | 2,79 | 3,68 | 1 | 5 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| | 500-999 | 27 | 3,04 | 1,400 | ,269 | 2,48 | 3,59 | 1 | 5 |
| Πιο εθιστικό | 1000-1499 | 7 | 3,86 | 1,069 | ,404 | 2,87 | 4,85 | 2 | 5 |
| | >1500 | 6 | 3,83 | ,983 | ,401 | 2,80 | 4,87 | 2 | 5 |
| | Total | 74 | 3,27 | 1,296 | ,151 | 2,97 | 3,57 | 1 | 5 |
| | <500 | 34 | 3,09 | 1,111 | ,191 | 2,70 | 3,48 | 1 | 5 |
| | ευρώ | | | | | | | | |
| | 500-999 | 26 | 3,58 | 1,391 | ,273 | 3,02 | 4,14 | 1 | 5 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | 1000-1499 | 7 | 3,14 | ,900 | ,340 | 2,31 | 3,97 | 2 | 5 |
| | >1500 | 6 | 3,00 | 1,265 | ,516 | 1,67 | 4,33 | 1 | 4 |
| | Total | 73 | 3,26 | 1,214 | ,142 | 2,98 | 3,54 | 1 | 5 |

Test of Homogeneity of Variances

| | Levene Statistic | df1 | df2 | Sig. |
|--|------------------|-----|-----|------|
| Καλύτερες αποδόσεις | 2,705 | 3 | 69 | ,052 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | 5,259 | 3 | 69 | ,003 |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | 5,531 | 3 | 69 | ,002 |
| Μεγαλύτερη άνεση | 3,220 | 3 | 70 | ,028 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | 3,339 | 3 | 68 | ,024 |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | 1,084 | 3 | 68 | ,362 |
| Ανωνυμία | ,927 | 3 | 68 | ,433 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | 1,581 | 3 | 68 | ,202 |
| Λιγότερος καπνός | 4,165 | 3 | 68 | ,009 |
| Λιγότερη φασαρία | 2,917 | 3 | 68 | ,040 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | 2,414 | 3 | 70 | ,074 |

| | | | | |
|---|-------|---|----|------|
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | 4,213 | 3 | 70 | ,008 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | 2,669 | 3 | 68 | ,054 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | 1,463 | 3 | 68 | ,232 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | ,177 | 3 | 70 | ,912 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | ,986 | 3 | 68 | ,405 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | 1,591 | 3 | 69 | ,199 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | 1,372 | 3 | 69 | ,259 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | 1,008 | 3 | 69 | ,395 |
| Πιο εθιστικό | ,900 | 3 | 70 | ,446 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | 2,214 | 3 | 69 | ,094 |

ANOVA

| | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|---|----------------|----------------|----|-------------|-------|------|
| Καλύτερες αποδόσεις | Between Groups | 6,468 | 3 | 2,156 | 1,280 | ,288 |
| | Within Groups | 116,190 | 69 | 1,684 | | |
| | Total | 122,658 | 72 | | | |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | Between Groups | 11,641 | 3 | 3,880 | 1,790 | ,157 |
| | Within Groups | 149,619 | 69 | 2,168 | | |
| | Total | 161,260 | 72 | | | |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | Between Groups | 13,832 | 3 | 4,611 | 2,406 | ,075 |
| | Within Groups | 132,250 | 69 | 1,917 | | |
| | Total | 146,082 | 72 | | | |
| Μεγαλύτερη άνεση | Between Groups | 12,103 | 3 | 4,034 | 2,235 | ,092 |
| | Within Groups | 126,343 | 70 | 1,805 | | |
| | Total | 138,446 | 73 | | | |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | Between Groups | 3,537 | 3 | 1,179 | ,632 | ,597 |
| | Within Groups | 126,782 | 68 | 1,864 | | |
| | Total | 130,319 | 71 | | | |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | Between Groups | 13,205 | 3 | 4,402 | 2,912 | ,041 |
| | Within Groups | 102,795 | 68 | 1,512 | | |
| | Total | 116,000 | 71 | | | |
| Ανωνυμία | Between Groups | 7,765 | 3 | 2,588 | 1,366 | ,261 |
| | Within Groups | 128,888 | 68 | 1,895 | | |
| | Total | 136,653 | 71 | | | |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | Between Groups | 11,010 | 3 | 3,670 | 2,944 | ,039 |
| | Within Groups | 84,768 | 68 | 1,247 | | |
| | Total | 95,778 | 71 | | | |
| Λιγότερος καπνός | Between Groups | 13,364 | 3 | 4,455 | 2,199 | ,096 |
| | Within Groups | 137,747 | 68 | 2,026 | | |
| | Total | 151,111 | 71 | | | |
| Λιγότερη φασαρία | Between Groups | 9,771 | 3 | 3,257 | 1,520 | ,217 |
| | Within Groups | 145,729 | 68 | 2,143 | | |
| | Total | 155,500 | 71 | | | |

| | | | | | | |
|---|----------------|---------|----|-------|-------|------|
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | Between Groups | 1,658 | 3 | ,553 | ,366 | ,778 |
| | Within Groups | 105,693 | 70 | 1,510 | | |
| | Total | 107,351 | 73 | | | |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | Between Groups | ,238 | 3 | ,079 | ,060 | ,981 |
| | Within Groups | 93,127 | 70 | 1,330 | | |
| | Total | 93,365 | 73 | | | |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | Between Groups | 1,251 | 3 | ,417 | ,293 | ,830 |
| | Within Groups | 96,749 | 68 | 1,423 | | |
| | Total | 98,000 | 71 | | | |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | Between Groups | 7,545 | 3 | 2,515 | 1,983 | ,125 |
| | Within Groups | 86,233 | 68 | 1,268 | | |
| | Total | 93,778 | 71 | | | |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | Between Groups | 3,598 | 3 | 1,199 | ,803 | ,496 |
| | Within Groups | 104,564 | 70 | 1,494 | | |
| | Total | 108,162 | 73 | | | |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | Between Groups | ,323 | 3 | ,108 | ,069 | ,976 |
| | Within Groups | 105,455 | 68 | 1,551 | | |
| | Total | 105,778 | 71 | | | |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | Between Groups | 5,285 | 3 | 1,762 | 1,126 | ,345 |
| | Within Groups | 107,975 | 69 | 1,565 | | |
| | Total | 113,260 | 72 | | | |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | Between Groups | 1,016 | 3 | ,339 | ,232 | ,874 |
| | Within Groups | 100,738 | 69 | 1,460 | | |
| | Total | 101,753 | 72 | | | |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | Between Groups | 2,001 | 3 | ,667 | ,419 | ,740 |
| | Within Groups | 109,780 | 69 | 1,591 | | |
| | Total | 111,781 | 72 | | | |
| Πιο εθιστικό | Between Groups | 5,824 | 3 | 1,941 | 1,164 | ,330 |
| | Within Groups | 116,771 | 70 | 1,668 | | |
| | Total | 122,595 | 73 | | | |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | Between Groups | 4,116 | 3 | 1,372 | ,929 | ,432 |
| | Within Groups | 101,939 | 69 | 1,477 | | |
| | Total | 106,055 | 72 | | | |

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons Tukey HSD

| Dependent Variable | (I) ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | (J) ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ | Mean Difference (I-J) | Std. Error | Sig. | 95% Confidence Interval | |
|---|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------|-------|----------------------------|----------------|
| | | | | | | Lower Bound | Upper Bound |
| Καλύτερες αποδόσεις | <500 ευρώ | 500-999 | ,108 | ,337 | ,989 | -,78 | ,99 |
| | | 1000-1499 | -,866 | ,540 | ,384 | -2,29 | ,56 |
| | | >1500 | -,485 | ,576 | ,834 | -2,00 | 1,03 |
| | 500-999 | <500 ευρώ | -,108 | ,337 | ,989 | -,99 | ,78 |
| | | 1000-1499 | -,974 | ,550 | ,297 | -2,42 | ,48 |
| | | >1500 | -,593 | ,586 | ,743 | -2,13 | ,95 |
| | 1000-1499 | <500 ευρώ | ,866 | ,540 | ,384 | -,56 | 2,29 |
| | | 500-999 | ,974 | ,550 | ,297 | -,48 | 2,42 |
| | | >1500 | ,381 | ,722 | ,952 | -1,52 | 2,28 |
| | >1500 | <500 ευρώ | ,485 | ,576 | ,834 | -1,03 | 2,00 |
| | | 500-999 | ,593 | ,586 | ,743 | -,95 | 2,13 |
| | | 1000-1499 | -,381 | ,722 | ,952 | -2,28 | 1,52 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | <500 ευρώ | 500-999 | ,107 | ,381 | ,992 | -,90 | 1,11 |
| | | 1000-1499 | -,893 | ,614 | ,471 | -2,51 | ,72 |
| | | >1500 | -1,083 | ,655 | ,356 | -2,81 | ,64 |
| | 500-999 | <500 ευρώ | -,107 | ,381 | ,992 | -1,11 | ,90 |
| | | 1000-1499 | -1,000 | ,622 | ,381 | -2,64 | ,64 |
| | | >1500 | -1,190 | ,662 | ,284 | -2,93 | ,55 |
| | 1000-1499 | <500 ευρώ | ,893 | ,614 | ,471 | -,72 | 2,51 |
| | | 500-999 | 1,000 | ,622 | ,381 | -,64 | 2,64 |
| | | >1500 | -,190 | ,819 | ,996 | -2,35 | 1,97 |
| | >1500 | <500 ευρώ | 1,083 | ,655 | ,356 | -,64 | 2,81 |
| | | 500-999 | 1,190 | ,662 | ,284 | -,55 | 2,93 |
| | | 1000-1499 | ,190 | ,819 | ,996 | -1,97 | 2,35 |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | <500 ευρώ | 500-999 | -,104 | ,359 | ,991 | -1,05 | ,84 |
| | | 1000-1499 | -,983 | ,576 | ,329 | -2,50 | ,53 |
| | | >1500 | -1,364 | ,614 | ,128 | -2,98 | ,25 |
| | 500-999 | <500 ευρώ | ,104 | ,359 | ,991 | -,84 | 1,05 |
| | | 1000-1499 | -,878 | ,587 | ,446 | -2,42 | ,67 |
| | | >1500 | -1,259 | ,625 | ,192 | -2,90 | ,39 |
| | 1000-1499 | <500 ευρώ | ,983 | ,576 | ,329 | -,53 | 2,50 |
| | | 500-999 | ,878 | ,587 | ,446 | -,67 | 2,42 |
| | | >1500 | -,381 | ,770 | ,960 | -2,41 | 1,65 |
| | >1500 | <500 ευρώ | 1,364 | ,614 | ,128 | -,25 | 2,98 |
| | | 500-999 | 1,259 | ,625 | ,192 | -,39 | 2,90 |
| | | 1000-1499 | ,381 | ,770 | ,960 | -1,65 | 2,41 |
| Μεγαλύτερη άνεση | <500 ευρώ | 500-999 | ,215 | ,345 | ,924 | -,69 | 1,12 |
| | | 1000-1499 | -,749 | ,559 | ,541 | -2,22 | ,72 |
| | | >1500 | -1,106 | ,596 | ,257 | -2,68 | ,46 |
| | 500-999 | <500 ευρώ | -,215 | ,345 | ,924 | -1,12 | ,69 |
| | | 1000-1499 | -,964 | ,568 | ,332 | -2,46 | ,53 |
| | | >1500 | -1,321 | ,604 | ,137 | -2,91 | ,27 |
| | 1000-1499 | <500 ευρώ | ,749 | ,559 | ,541 | -,72 | 2,22 |
| | | 500-999 | ,964 | ,568 | ,332 | -,53 | 2,46 |
| | | >1500 | -,357 | ,747 | ,964 | -2,32 | 1,61 |
| | >1500 | <500 ευρώ | 1,106 | ,596 | ,257 | -,46 | 2,68 |
| | | 500-999 | 1,321 | ,604 | ,137 | -,27 | 2,91 |
| | | 1000-1499 | ,357 | ,747 | ,964 | -1,61 | 2,32 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφορές, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | <500 ευρώ | 500-999 | ,103 | ,358 | ,992 | -,84 | 1,05 |
| | | 1000-1499 | -,667 | ,568 | ,646 | -2,16 | ,83 |
| | | >1500 | ,167 | ,606 | ,993 | -1,43 | 1,76 |
| 500-999 | <500 ευρώ | -,103 | ,358 | ,992 | -1,05 | ,84 | |

| | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|---------|------|-------|-------|------|
| | | 1000-1499 | -,769 | ,581 | ,552 | -2,30 | ,76 |
| | | >1500 | ,064 | ,618 | 1,000 | -1,56 | 1,69 |
| | | <500 ευρώ | ,667 | ,568 | ,646 | -,83 | 2,16 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,769 | ,581 | ,552 | -,76 | 2,30 |
| | | >1500 | ,833 | ,760 | ,693 | -1,17 | 2,83 |
| | | <500 ευρώ | -,167 | ,606 | ,993 | -1,76 | 1,43 |
| | >1500 | 500-999 | -,064 | ,618 | 1,000 | -1,69 | 1,56 |
| | | 1000-1499 | -,833 | ,760 | ,693 | -2,83 | 1,17 |
| | | 500-999 | ,824 | ,322 | ,060 | -,03 | 1,67 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,346 | ,512 | ,906 | -1,69 | 1,00 |
| | | >1500 | ,106 | ,546 | ,997 | -1,33 | 1,54 |
| | | <500 ευρώ | -,824 | ,322 | ,060 | -1,67 | ,03 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,170 | ,524 | ,124 | -2,55 | ,21 |
| | | >1500 | -,718 | ,557 | ,573 | -2,18 | ,75 |
| | | <500 ευρώ | ,346 | ,512 | ,906 | -1,00 | 1,69 |
| | 1000-1499 | 500-999 | 1,170 | ,524 | ,124 | -,21 | 2,55 |
| | | >1500 | ,452 | ,684 | ,911 | -1,35 | 2,25 |
| | | <500 ευρώ | -,106 | ,546 | ,997 | -1,54 | 1,33 |
| | >1500 | 500-999 | ,718 | ,557 | ,573 | -,75 | 2,18 |
| | | 1000-1499 | -,452 | ,684 | ,911 | -2,25 | 1,35 |
| | | 500-999 | ,522 | ,361 | ,475 | -,43 | 1,47 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,511 | ,573 | ,809 | -2,02 | 1,00 |
| | | >1500 | -,106 | ,611 | ,998 | -1,72 | 1,50 |
| | | <500 ευρώ | -,522 | ,361 | ,475 | -1,47 | ,43 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,1033 | ,586 | ,300 | -2,58 | ,51 |
| | | >1500 | -,628 | ,624 | ,746 | -2,27 | 1,01 |
| | | <500 ευρώ | ,511 | ,573 | ,809 | -1,00 | 2,02 |
| | 1000-1499 | 500-999 | 1,033 | ,586 | ,300 | -,51 | 2,58 |
| | | >1500 | ,405 | ,766 | ,952 | -1,61 | 2,42 |
| | | <500 ευρώ | ,106 | ,611 | ,998 | -1,50 | 1,72 |
| | >1500 | 500-999 | ,628 | ,624 | ,746 | -1,01 | 2,27 |
| | | 1000-1499 | -,405 | ,766 | ,952 | -2,42 | 1,61 |
| | | 500-999 | ,262 | ,293 | ,807 | -,51 | 1,03 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,1117 | ,465 | ,086 | -2,34 | ,11 |
| | | >1500 | ,288 | ,496 | ,937 | -1,02 | 1,59 |
| | | <500 ευρώ | -,262 | ,293 | ,807 | -1,03 | ,51 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,1379* | ,475 | ,025 | -2,63 | -,13 |
| | | >1500 | ,026 | ,506 | 1,000 | -1,31 | 1,36 |
| | | <500 ευρώ | 1,117 | ,465 | ,086 | -,11 | 2,34 |
| | 1000-1499 | 500-999 | 1,379* | ,475 | ,025 | ,13 | 2,63 |
| | | >1500 | 1,405 | ,621 | ,117 | -,23 | 3,04 |
| | | <500 ευρώ | -,288 | ,496 | ,937 | -1,59 | 1,02 |
| | >1500 | 500-999 | -,026 | ,506 | 1,000 | -1,36 | 1,31 |
| | | 1000-1499 | -,1405 | ,621 | ,117 | -3,04 | ,23 |
| | | 500-999 | ,157 | ,373 | ,975 | -,83 | 1,14 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,1299 | ,592 | ,136 | -2,86 | ,26 |
| | | >1500 | -,561 | ,632 | ,811 | -2,22 | 1,10 |
| | | <500 ευρώ | -,157 | ,373 | ,975 | -1,14 | ,83 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,1456 | ,606 | ,086 | -3,05 | ,14 |
| | | >1500 | -,718 | ,645 | ,682 | -2,42 | ,98 |
| | | <500 ευρώ | 1,299 | ,592 | ,136 | -,26 | 2,86 |
| | 1000-1499 | 500-999 | 1,456 | ,606 | ,086 | -,14 | 3,05 |
| | | >1500 | ,738 | ,792 | ,788 | -1,35 | 2,82 |
| | | <500 ευρώ | ,561 | ,632 | ,811 | -1,10 | 2,22 |
| | >1500 | 500-999 | ,718 | ,645 | ,682 | -,98 | 2,42 |
| | | 1000-1499 | -,738 | ,792 | ,788 | -2,82 | 1,35 |
| | | 500-999 | -,192 | ,384 | ,959 | -1,20 | ,82 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,1143 | ,609 | ,248 | -2,75 | ,46 |
| | | >1500 | -,833 | ,650 | ,577 | -2,54 | ,88 |
| | | <500 ευρώ | ,192 | ,384 | ,959 | -,82 | 1,20 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,951 | ,623 | ,428 | -2,59 | ,69 |
| | | >1500 | -,641 | ,663 | ,769 | -2,39 | 1,11 |
| | | <500 ευρώ | 1,143 | ,609 | ,248 | -,46 | 2,75 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,951 | ,623 | ,428 | -,69 | 2,59 |
| | | >1500 | ,310 | ,814 | ,981 | -1,84 | 2,45 |
| | >1500 | <500 ευρώ | ,833 | ,650 | ,577 | -,88 | 2,54 |

| | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|---------|------|-------|-------|------|
| | | 500-999 | ,641 | ,663 | ,769 | -1,11 | 2,39 |
| | | 1000-1499 | -3,310 | ,814 | ,981 | -2,45 | 1,84 |
| | | 500-999 | -,036 | ,317 | ,999 | -,87 | ,80 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | ,139 | ,510 | ,993 | -1,20 | 1,48 |
| | | >1500 | ,520 | ,544 | ,775 | -,91 | 1,95 |
| | | <500 ευρώ | ,036 | ,317 | ,999 | -,80 | ,87 |
| | 500-999 | 1000-1499 | ,175 | ,521 | ,987 | -1,20 | 1,55 |
| | | >1500 | ,556 | ,555 | ,749 | -,90 | 2,02 |
| | | <500 ευρώ | -,139 | ,510 | ,993 | -1,48 | 1,20 |
| | 1000-1499 | 500-999 | -,175 | ,521 | ,987 | -1,55 | 1,20 |
| | | >1500 | ,381 | ,684 | ,944 | -1,42 | 2,18 |
| | | <500 ευρώ | -,520 | ,544 | ,775 | -1,95 | ,91 |
| | >1500 | 500-999 | -,556 | ,555 | ,749 | -2,02 | ,90 |
| | | 1000-1499 | -,381 | ,684 | ,944 | -2,18 | 1,42 |
| | | 500-999 | ,031 | ,297 | 1,000 | -,75 | ,81 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | ,025 | ,479 | 1,000 | -1,23 | 1,29 |
| | | >1500 | ,216 | ,511 | ,974 | -1,13 | 1,56 |
| | | <500 ευρώ | -,031 | ,297 | 1,000 | -,81 | ,75 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,005 | ,489 | 1,000 | -1,29 | 1,28 |
| | | >1500 | ,185 | ,521 | ,984 | -1,18 | 1,56 |
| | | <500 ευρώ | -,025 | ,479 | 1,000 | -1,29 | 1,23 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,005 | ,489 | 1,000 | -1,28 | 1,29 |
| | | >1500 | ,190 | ,642 | ,991 | -1,50 | 1,88 |
| | | <500 ευρώ | -,216 | ,511 | ,974 | -1,56 | 1,13 |
| | >1500 | 500-999 | -,185 | ,521 | ,984 | -1,56 | 1,18 |
| | | 1000-1499 | -,190 | ,642 | ,991 | -1,88 | 1,50 |
| | | 500-999 | ,061 | ,312 | ,997 | -,76 | ,88 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,246 | ,498 | ,960 | -1,56 | 1,07 |
| | | >1500 | -,365 | ,531 | ,902 | -1,76 | 1,03 |
| | | <500 ευρώ | -,061 | ,312 | ,997 | -,88 | ,76 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,307 | ,506 | ,930 | -1,64 | 1,03 |
| | | >1500 | -,426 | ,538 | ,858 | -1,84 | ,99 |
| | | <500 ευρώ | ,246 | ,498 | ,960 | -1,07 | 1,56 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,307 | ,506 | ,930 | -1,03 | 1,64 |
| | | >1500 | -,119 | ,664 | ,998 | -1,87 | 1,63 |
| | | <500 ευρώ | ,365 | ,531 | ,902 | -1,03 | 1,76 |
| | >1500 | 500-999 | ,426 | ,538 | ,858 | -,99 | 1,84 |
| | | 1000-1499 | ,119 | ,664 | ,998 | -1,63 | 1,87 |
| | | 500-999 | ,491 | ,294 | ,349 | -,28 | 1,27 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | ,321 | ,470 | ,903 | -,92 | 1,56 |
| | | >1500 | 1,083 | ,501 | ,144 | -,24 | 2,40 |
| | | <500 ευρώ | -,491 | ,294 | ,349 | -1,27 | ,28 |
| | 500-999 | 1000-1499 | -,169 | ,478 | ,985 | -1,43 | 1,09 |
| | | >1500 | ,593 | ,508 | ,650 | -,75 | 1,93 |
| | | <500 ευρώ | -,321 | ,470 | ,903 | -1,56 | ,92 |
| | 1000-1499 | 500-999 | ,169 | ,478 | ,985 | -1,09 | 1,43 |
| | | >1500 | ,762 | ,627 | ,619 | -,89 | 2,41 |
| | | <500 ευρώ | -,1,083 | ,501 | ,144 | -2,40 | ,24 |
| | >1500 | 500-999 | -,593 | ,508 | ,650 | -1,93 | ,75 |
| | | 1000-1499 | -,762 | ,627 | ,619 | -2,41 | ,89 |
| | | 500-999 | ,135 | ,317 | ,974 | -,70 | ,97 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | ,477 | ,482 | ,755 | -,79 | 1,74 |
| | | >1500 | ,727 | ,542 | ,540 | -,70 | 2,15 |
| | | <500 ευρώ | -,135 | ,317 | ,974 | -,97 | ,70 |
| | 500-999 | 1000-1499 | ,343 | ,492 | ,898 | -,95 | 1,64 |
| | | >1500 | ,593 | ,552 | ,706 | -,86 | 2,04 |
| | | <500 ευρώ | -,477 | ,482 | ,755 | -1,74 | ,79 |
| | 1000-1499 | 500-999 | -,343 | ,492 | ,898 | -1,64 | ,95 |
| | | >1500 | ,250 | ,660 | ,981 | -1,49 | 1,99 |
| | | <500 ευρώ | -,727 | ,542 | ,540 | -2,15 | ,70 |
| | >1500 | 500-999 | -,593 | ,552 | ,706 | -2,04 | ,86 |
| | | 1000-1499 | -,250 | ,660 | ,981 | -1,99 | 1,49 |
| | | 500-999 | -,144 | ,325 | ,971 | -1,00 | ,71 |
| | <500 ευρώ | 1000-1499 | -,054 | ,520 | 1,000 | -1,42 | 1,31 |
| | | >1500 | -,125 | ,554 | ,996 | -1,58 | 1,33 |
| | 500-999 | <500 ευρώ | ,144 | ,325 | ,971 | -,71 | 1,00 |

| | | | | | | |
|--|-----------|--------|------|-------|-------|------|
| | 1000-1499 | ,090 | ,528 | ,998 | -1,30 | 1,48 |
| | >1500 | ,019 | ,562 | 1,000 | -1,46 | 1,50 |
| | <500 ευρώ | ,054 | ,520 | 1,000 | -1,31 | 1,42 |
| | 1000-1499 | -0,090 | ,528 | ,998 | -1,48 | 1,30 |
| | >1500 | -0,071 | ,693 | 1,000 | -1,90 | 1,75 |
| | <500 ευρώ | ,125 | ,554 | ,996 | -1,33 | 1,58 |
| | >1500 | -0,019 | ,562 | 1,000 | -1,50 | 1,46 |
| | 1000-1499 | ,071 | ,693 | 1,000 | -1,75 | 1,90 |
| | 500-999 | -2,226 | ,325 | ,899 | -1,08 | ,63 |
| | <500 ευρώ | -3,390 | ,521 | ,877 | -1,76 | ,98 |
| | >1500 | -9,985 | ,555 | ,295 | -2,45 | ,48 |
| | <500 ευρώ | ,226 | ,325 | ,899 | -,63 | 1,08 |
| | 500-999 | -1,164 | ,531 | ,990 | -1,56 | 1,23 |
| | >1500 | -7,759 | ,565 | ,538 | -2,25 | ,73 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | <500 ευρώ | ,390 | ,521 | ,877 | -,98 | 1,76 |
| | 1000-1499 | ,164 | ,531 | ,990 | -1,23 | 1,56 |
| | >1500 | -5,595 | ,696 | ,828 | -2,43 | 1,24 |
| | <500 ευρώ | ,985 | ,555 | ,295 | -,48 | 2,45 |
| | >1500 | ,759 | ,565 | ,538 | -,73 | 2,25 |
| | 1000-1499 | ,595 | ,696 | ,828 | -1,24 | 2,43 |
| | 500-999 | ,054 | ,314 | ,998 | -,77 | ,88 |
| | <500 ευρώ | ,186 | ,503 | ,983 | -1,14 | 1,51 |
| | >1500 | ,424 | ,536 | ,858 | -,99 | 1,84 |
| | <500 ευρώ | -0,054 | ,314 | ,998 | -,88 | ,77 |
| | 500-999 | ,132 | ,512 | ,994 | -1,22 | 1,48 |
| | >1500 | ,370 | ,545 | ,905 | -1,07 | 1,81 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | <500 ευρώ | -1,186 | ,503 | ,983 | -1,51 | 1,14 |
| | 1000-1499 | -1,132 | ,512 | ,994 | -1,48 | 1,22 |
| | >1500 | ,238 | ,672 | ,985 | -1,53 | 2,01 |
| | <500 ευρώ | -4,424 | ,536 | ,858 | -1,84 | ,99 |
| | >1500 | -3,370 | ,545 | ,905 | -1,81 | 1,07 |
| | 1000-1499 | -2,238 | ,672 | ,985 | -2,01 | 1,53 |
| | 500-999 | -3,360 | ,327 | ,690 | -1,22 | ,50 |
| | <500 ευρώ | -0,069 | ,525 | ,999 | -1,45 | 1,31 |
| | >1500 | -2,212 | ,560 | ,981 | -1,69 | 1,26 |
| | <500 ευρώ | ,360 | ,327 | ,690 | -,50 | 1,22 |
| | 500-999 | ,291 | ,535 | ,948 | -1,12 | 1,70 |
| | >1500 | ,148 | ,569 | ,994 | -1,35 | 1,65 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | <500 ευρώ | ,069 | ,525 | ,999 | -1,31 | 1,45 |
| | 1000-1499 | -2,291 | ,535 | ,948 | -1,70 | 1,12 |
| | >1500 | -1,143 | ,702 | ,997 | -1,99 | 1,70 |
| | <500 ευρώ | ,212 | ,560 | ,981 | -1,26 | 1,69 |
| | >1500 | -1,148 | ,569 | ,994 | -1,65 | 1,35 |
| | 1000-1499 | ,143 | ,702 | ,997 | -1,70 | 1,99 |
| | 500-999 | ,198 | ,333 | ,933 | -,68 | 1,07 |
| | <500 ευρώ | -6,622 | ,536 | ,654 | -2,03 | ,79 |
| | >1500 | -5,598 | ,572 | ,723 | -2,10 | ,91 |
| | <500 ευρώ | -1,198 | ,333 | ,933 | -1,07 | ,68 |
| | 500-999 | -8,820 | ,548 | ,445 | -2,26 | ,62 |
| | >1500 | -7,796 | ,583 | ,525 | -2,33 | ,74 |
| Πιο εθιστικό | <500 ευρώ | ,622 | ,536 | ,654 | -,79 | 2,03 |
| | 1000-1499 | ,820 | ,548 | ,445 | -,62 | 2,26 |
| | >1500 | ,024 | ,719 | 1,000 | -1,87 | 1,91 |
| | <500 ευρώ | ,598 | ,572 | ,723 | -,91 | 2,10 |
| | 500-999 | ,796 | ,583 | ,525 | -,74 | 2,33 |
| | 1000-1499 | -0,024 | ,719 | 1,000 | -1,91 | 1,87 |
| | 500-999 | -4,489 | ,317 | ,418 | -1,32 | ,35 |
| | <500 ευρώ | -0,055 | ,504 | 1,000 | -1,38 | 1,27 |
| | >1500 | ,088 | ,538 | ,998 | -1,33 | 1,51 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | <500 ευρώ | ,489 | ,317 | ,418 | -,35 | 1,32 |
| | 500-999 | ,434 | ,518 | ,836 | -,93 | 1,80 |
| | >1500 | ,577 | ,551 | ,722 | -,87 | 2,03 |
| | <500 ευρώ | ,055 | ,504 | 1,000 | -1,27 | 1,38 |
| | 1000-1499 | -4,434 | ,518 | ,836 | -1,80 | ,93 |

| | | | | | | |
|-------|-----------|-------|------|------|-------|------|
| | >1500 | ,143 | ,676 | ,997 | -1,64 | 1,92 |
| | <500 ευρώ | -,088 | ,538 | ,998 | -1,51 | 1,33 |
| >1500 | 500-999 | -,577 | ,551 | ,722 | -2,03 | ,87 |
| | 1000-1499 | -,143 | ,676 | ,997 | -1,92 | 1,64 |

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Descriptives

| | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error | 95% Confidence Interval for Mean | | Minimum | Maximum | |
|---|-------|------|----------------|------------|----------------------------------|-------------|---------|---------|---|
| | | | | | Lower Bound | Upper Bound | | | |
| | | | | | | | | | |
| Καλύτερες αποδόσεις | 18-28 | 59 | 2,97 | 1,326 | ,173 | 2,62 | 3,31 | 1 | 5 |
| | 29-39 | 9 | 2,78 | 1,202 | ,401 | 1,85 | 3,70 | 1 | 4 |
| | 40-50 | 1 | 1,00 | . | . | . | . | 1 | 1 |
| | 51-61 | 4 | 3,25 | 1,258 | ,629 | 1,25 | 5,25 | 2 | 5 |
| | >61 | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | Total | 74 | 2,93 | 1,296 | ,151 | 2,63 | 3,23 | 1 | 5 |
| | 18-28 | 59 | 3,41 | 1,498 | ,195 | 3,02 | 3,80 | 1 | 5 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | 29-39 | 9 | 3,11 | 1,364 | ,455 | 2,06 | 4,16 | 1 | 5 |
| | 40-50 | 1 | 1,00 | . | . | . | . | 1 | 1 |
| | 51-61 | 4 | 3,75 | 1,500 | ,750 | 1,36 | 6,14 | 2 | 5 |
| | >61 | 1 | 5,00 | . | . | . | . | 5 | 5 |
| | Total | 74 | 3,38 | 1,487 | ,173 | 3,03 | 3,72 | 1 | 5 |
| | 18-28 | 59 | 3,56 | 1,393 | ,181 | 3,20 | 3,92 | 1 | 5 |
| | 29-39 | 9 | 3,22 | 1,394 | ,465 | 2,15 | 4,29 | 1 | 5 |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | 40-50 | 1 | 1,00 | . | . | . | . | 1 | 1 |
| | 51-61 | 4 | 4,25 | 1,500 | ,750 | 1,86 | 6,64 | 2 | 5 |
| | >61 | 1 | 5,00 | . | . | . | . | 5 | 5 |
| | Total | 74 | 3,54 | 1,416 | ,165 | 3,21 | 3,87 | 1 | 5 |
| | 18-28 | 60 | 3,47 | 1,334 | ,172 | 3,12 | 3,81 | 1 | 5 |
| | 29-39 | 9 | 3,22 | 1,394 | ,465 | 2,15 | 4,29 | 1 | 5 |
| | 40-50 | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 |
| Μεγαλύτερη άνεση | 51-61 | 4 | 4,00 | 2,000 | 1,000 | ,82 | 7,18 | 1 | 5 |
| | >61 | 1 | 5,00 | . | . | . | . | 5 | 5 |
| | Total | 75 | 3,47 | 1,369 | ,158 | 3,15 | 3,78 | 1 | 5 |
| | 18-28 | 58 | 3,36 | 1,360 | ,179 | 3,00 | 3,72 | 1 | 5 |
| | 29-39 | 9 | 2,89 | 1,167 | ,389 | 1,99 | 3,79 | 1 | 4 |
| | 40-50 | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 |
| | 51-61 | 4 | 4,00 | 1,414 | ,707 | 1,75 | 6,25 | 2 | 5 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | >61 | 1 | 5,00 | . | . | . | . | 5 | 5 |
| | Total | 73 | 3,34 | 1,346 | ,158 | 3,03 | 3,66 | 1 | 5 |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|-------|------|-------|-------|------|------|------|---|---|
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | 18-28 | 58 | 2,62 | 1,322 | ,174 | 2,27 | 2,97 | 1 | 5 | |
| | 29-39 | 9 | 2,78 | 1,093 | ,364 | 1,94 | 3,62 | 1 | 4 | |
| | 40-50 | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 | |
| | 51-61 | 4 | 3,50 | 1,000 | ,500 | 1,91 | 5,09 | 2 | 4 | |
| | >61 | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 | |
| | Total | 73 | 2,67 | 1,270 | ,149 | 2,37 | 2,97 | 1 | 5 | |
| | 18-28 | 58 | 2,98 | 1,445 | ,190 | 2,60 | 3,36 | 1 | 5 | |
| Ανονημία | 29-39 | 9 | 2,56 | 1,014 | ,338 | 1,78 | 3,33 | 1 | 4 | |
| | 40-50 | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 | |
| | 51-61 | 4 | 3,50 | 1,291 | ,645 | 1,45 | 5,55 | 2 | 5 | |
| | >61 | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 | |
| | Total | 73 | 2,93 | 1,378 | ,161 | 2,61 | 3,25 | 1 | 5 | |
| | 18-28 | 58 | 2,40 | 1,154 | ,151 | 2,09 | 2,70 | 1 | 5 | |
| | 29-39 | 9 | 2,56 | 1,014 | ,338 | 1,78 | 3,33 | 1 | 4 | |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | 40-50 | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 | |
| | 51-61 | 4 | 2,50 | 1,291 | ,645 | ,45 | 4,55 | 1 | 4 | |
| | >61 | 1 | 5,00 | . | . | . | . | 5 | 5 | |
| | Total | 73 | 2,45 | 1,155 | ,135 | 2,18 | 2,72 | 1 | 5 | |
| | 18-28 | 58 | 3,34 | 1,505 | ,198 | 2,95 | 3,74 | 1 | 5 | |
| | 29-39 | 9 | 3,78 | 1,093 | ,364 | 2,94 | 4,62 | 1 | 5 | |
| | 40-50 | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 | |
| Λιγότερος καπνός | 51-61 | 4 | 3,25 | 1,500 | ,750 | ,86 | 5,64 | 2 | 5 | |
| | >61 | 1 | 5,00 | . | . | . | . | 5 | 5 | |
| | Total | 73 | 3,40 | 1,450 | ,170 | 3,06 | 3,74 | 1 | 5 | |
| | 18-28 | 58 | 3,22 | 1,499 | ,197 | 2,83 | 3,62 | 1 | 5 | |
| | 29-39 | 9 | 3,33 | 1,500 | ,500 | 2,18 | 4,49 | 1 | 5 | |
| | 40-50 | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 | |
| | 51-61 | 4 | 3,50 | 1,291 | ,645 | 1,45 | 5,55 | 2 | 5 | |
| Λιγότερη φασαρία | >61 | 1 | 5,00 | . | . | . | . | 5 | 5 | |
| | Total | 73 | 3,26 | 1,472 | ,172 | 2,92 | 3,60 | 1 | 5 | |
| | 18-28 | 60 | 2,83 | 1,251 | ,162 | 2,51 | 3,16 | 1 | 5 | |
| | 29-39 | 9 | 2,33 | 1,000 | ,333 | 1,56 | 3,10 | 1 | 3 | |
| | 40-50 | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 | |
| | 51-61 | 4 | 3,50 | ,577 | ,289 | 2,58 | 4,42 | 3 | 4 | |
| | >61 | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 | |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | Total | 75 | 2,81 | 1,205 | ,139 | 2,54 | 3,09 | 1 | 5 | |
| | 18-28 | 60 | 2,93 | 1,148 | ,148 | 2,64 | 3,23 | 1 | 5 | |
| | 29-39 | 9 | 2,44 | 1,014 | ,338 | 1,67 | 3,22 | 1 | 4 | |
| | 40-50 | 1 | 1,00 | . | . | . | . | 1 | 1 | |
| | Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | 29-39 | 9 | 2,44 | 1,014 | ,338 | 1,67 | 3,22 | 1 | 4 |
| | | 40-50 | 1 | 1,00 | . | . | . | . | 1 | 1 |
| | | 51-61 | 4 | 3,50 | 1,291 | ,645 | 1,45 | 5,55 | 2 | 5 |

| | | | | | | | | | |
|--|-------|----|------|-------|------|------|------|---|---|
| | 51-61 | 4 | 2,75 | ,500 | ,250 | 1,95 | 3,55 | 2 | 3 |
| | >61 | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| | Total | 75 | 2,85 | 1,123 | ,130 | 2,59 | 3,11 | 1 | 5 |
| | 18-28 | 58 | 2,45 | 1,187 | ,156 | 2,14 | 2,76 | 1 | 5 |
| | 29-39 | 9 | 2,44 | 1,236 | ,412 | 1,49 | 3,39 | 1 | 4 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | 40-50 | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 |
| | 51-61 | 4 | 3,25 | ,500 | ,250 | 2,45 | 4,05 | 3 | 4 |
| | >61 | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| | Total | 73 | 2,51 | 1,168 | ,137 | 2,23 | 2,78 | 1 | 5 |
| | 18-28 | 58 | 2,50 | 1,158 | ,152 | 2,20 | 2,80 | 1 | 5 |
| | 29-39 | 9 | 2,33 | 1,225 | ,408 | 1,39 | 3,27 | 1 | 4 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | 40-50 | 1 | 1,00 | . | . | . | . | 1 | 1 |
| | 51-61 | 4 | 2,75 | ,500 | ,250 | 1,95 | 3,55 | 2 | 3 |
| | >61 | 1 | 1,00 | . | . | . | . | 1 | 1 |
| | Total | 73 | 2,45 | 1,143 | ,134 | 2,19 | 2,72 | 1 | 5 |
| | 18-28 | 59 | 2,49 | 1,237 | ,161 | 2,17 | 2,81 | 1 | 5 |
| | 29-39 | 9 | 3,11 | 1,167 | ,389 | 2,21 | 4,01 | 1 | 5 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | 40-50 | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | 51-61 | 5 | 3,00 | 1,000 | ,447 | 1,76 | 4,24 | 2 | 4 |
| | >61 | 1 | 1,00 | . | . | . | . | 1 | 1 |
| | Total | 75 | 2,59 | 1,220 | ,141 | 2,31 | 2,87 | 1 | 5 |
| | 18-28 | 58 | 2,28 | 1,211 | ,159 | 1,96 | 2,59 | 1 | 5 |
| | 29-39 | 9 | 3,56 | 1,014 | ,338 | 2,78 | 4,33 | 2 | 5 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | 40-50 | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | 51-61 | 4 | 2,75 | ,957 | ,479 | 1,23 | 4,27 | 2 | 4 |
| | >61 | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 |
| | Total | 73 | 2,47 | 1,226 | ,143 | 2,18 | 2,75 | 1 | 5 |
| | 18-28 | 59 | 3,32 | 1,306 | ,170 | 2,98 | 3,66 | 1 | 5 |
| | 29-39 | 9 | 4,11 | ,782 | ,261 | 3,51 | 4,71 | 3 | 5 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | 40-50 | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 |
| | 51-61 | 4 | 3,00 | ,816 | ,408 | 1,70 | 4,30 | 2 | 4 |
| | >61 | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | Total | 74 | 3,38 | 1,246 | ,145 | 3,09 | 3,67 | 1 | 5 |
| | 18-28 | 59 | 2,63 | 1,216 | ,158 | 2,31 | 2,94 | 1 | 5 |
| | 29-39 | 9 | 3,44 | 1,014 | ,338 | 2,67 | 4,22 | 2 | 5 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | 40-50 | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 |
| | 51-61 | 4 | 2,25 | ,957 | ,479 | ,73 | 3,77 | 1 | 3 |
| | >61 | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | Total | 74 | 2,70 | 1,190 | ,138 | 2,43 | 2,98 | 1 | 5 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | 18-28 | 59 | 2,93 | 1,298 | ,169 | 2,59 | 3,27 | 1 | 5 |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------|----|------|-------|------|------|------|---|---|
| | 29-39 | 9 | 2,89 | 1,269 | ,423 | 1,91 | 3,86 | 1 | 4 |
| | 40-50 | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | 51-61 | 4 | 3,00 | ,816 | ,408 | 1,70 | 4,30 | 2 | 4 |
| | >61 | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | Total | 74 | 2,93 | 1,242 | ,144 | 2,64 | 3,22 | 1 | 5 |
| | 18-28 | 60 | 3,15 | 1,273 | ,164 | 2,82 | 3,48 | 1 | 5 |
| | 29-39 | 9 | 4,00 | 1,000 | ,333 | 3,23 | 4,77 | 2 | 5 |
| | 40-50 | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 |
| Πιο εθιστικό | 51-61 | 4 | 3,25 | 1,708 | ,854 | ,53 | 5,97 | 1 | 5 |
| | >61 | 1 | 5,00 | . | . | . | . | 5 | 5 |
| | Total | 75 | 3,27 | 1,288 | ,149 | 2,97 | 3,56 | 1 | 5 |
| | 18-28 | 59 | 3,22 | 1,247 | ,162 | 2,90 | 3,55 | 1 | 5 |
| | 29-39 | 9 | 3,33 | 1,118 | ,373 | 2,47 | 4,19 | 2 | 5 |
| | 40-50 | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | 51-61 | 4 | 3,50 | ,577 | ,289 | 2,58 | 4,42 | 3 | 4 |
| | >61 | 1 | 5,00 | . | . | . | . | 5 | 5 |
| | Total | 74 | 3,26 | 1,206 | ,140 | 2,98 | 3,54 | 1 | 5 |

Test of Homogeneity of Variances

| | Levene Statistic | df1 | df2 | Sig. |
|---|--------------------|-----|-----|------|
| Καλύτερες αποδόσεις | ,281 ^a | 2 | 69 | ,756 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | ,522 ^b | 2 | 69 | ,596 |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | ,043 ^c | 2 | 69 | ,958 |
| Μεγαλύτερη άνεση | ,530 ^d | 2 | 70 | ,591 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | ,709 ^e | 2 | 68 | ,496 |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | 2,636 ^f | 2 | 68 | ,079 |
| Ανωνυμία | 1,399 ^g | 2 | 68 | ,254 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | ,332 ^h | 2 | 68 | ,719 |
| Λιγότερος καπνός | 3,837 ⁱ | 2 | 68 | ,026 |
| Λιγότερη φασαρία | ,385 ^j | 2 | 68 | ,682 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | 1,470 ^k | 2 | 70 | ,237 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | 1,073 ^l | 2 | 70 | ,348 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | 2,509 ^m | 2 | 68 | ,089 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | 2,442 ⁿ | 2 | 68 | ,095 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | 1,325 ^o | 2 | 70 | ,272 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | ,819 ^p | 2 | 68 | ,445 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | 4,078 ^q | 2 | 69 | ,021 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | 1,016 ^r | 2 | 69 | ,367 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | ,988 ^s | 2 | 69 | ,378 |
| Πιο εθιστικό | 1,137 ^t | 2 | 70 | ,326 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | ,852 ^u | 2 | 69 | ,431 |

ANOVA

[394]

| | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|---|----------------|----------------|----|-------------|-------|------|
| | Between Groups | 4,424 | 4 | 1,106 | ,645 | ,632 |
| Καλύτερες αποδόσεις | Within Groups | 118,238 | 69 | 1,714 | | |
| | Total | 122,662 | 73 | | | |
| | Between Groups | 9,529 | 4 | 2,382 | 1,082 | ,372 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | Within Groups | 151,876 | 69 | 2,201 | | |
| | Total | 161,405 | 73 | | | |
| | Between Groups | 11,530 | 4 | 2,883 | 1,475 | ,219 |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | Within Groups | 134,848 | 69 | 1,954 | | |
| | Total | 146,378 | 73 | | | |
| | Between Groups | 6,178 | 4 | 1,544 | ,816 | ,519 |
| Μεγαλύτερη άνεση | Within Groups | 132,489 | 70 | 1,893 | | |
| | Total | 138,667 | 74 | | | |
| | Between Groups | 8,153 | 4 | 2,038 | 1,133 | ,348 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόσμη, κ.τ.λ.) | Within Groups | 122,285 | 68 | 1,798 | | |
| | Total | 130,438 | 72 | | | |
| | Between Groups | 3,899 | 4 | ,975 | ,591 | ,671 |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | Within Groups | 112,211 | 68 | 1,650 | | |
| | Total | 116,110 | 72 | | | |
| | Between Groups | 4,453 | 4 | 1,113 | ,573 | ,683 |
| Ανωνυμία | Within Groups | 132,205 | 68 | 1,944 | | |
| | Total | 136,658 | 72 | | | |
| | Between Groups | 6,981 | 4 | 1,745 | 1,332 | ,267 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | Within Groups | 89,102 | 68 | 1,310 | | |
| | Total | 96,082 | 72 | | | |
| | Between Groups | 6,070 | 4 | 1,518 | ,710 | ,588 |
| Λιγότερος καπνός | Within Groups | 145,409 | 68 | 2,138 | | |
| | Total | 151,479 | 72 | | | |
| | Between Groups | 4,969 | 4 | 1,242 | ,559 | ,693 |
| Λιγότερη φασαρία | Within Groups | 151,086 | 68 | 2,222 | | |
| | Total | 156,055 | 72 | | | |
| | Between Groups | 6,053 | 4 | 1,513 | 1,045 | ,390 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | Within Groups | 101,333 | 70 | 1,448 | | |
| | Total | 107,387 | 74 | | | |
| | Between Groups | 6,681 | 4 | 1,670 | 1,348 | ,261 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | Within Groups | 86,706 | 70 | 1,239 | | |
| | Total | 93,387 | 74 | | | |
| | Between Groups | 4,930 | 4 | 1,232 | ,898 | ,470 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | Within Groups | 93,317 | 68 | 1,372 | | |
| | Total | 98,247 | 72 | | | |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | Between Groups | 4,832 | 4 | 1,208 | ,920 | ,457 |

| | | | | | | |
|--|----------------|---------|----|-------|-------|-------|
| | Within Groups | 89,250 | 68 | 1,313 | | |
| | Total | 94,082 | 72 | | | |
| | Between Groups | 6,552 | 4 | 1,638 | 1,106 | ,360 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | Within Groups | 103,635 | 70 | 1,480 | | |
| | Total | 110,187 | 74 | | | |
| | Between Groups | 13,606 | 4 | 3,401 | 2,446 | ,055 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | Within Groups | 94,558 | 68 | 1,391 | | |
| | Total | 108,164 | 72 | | | |
| | Between Groups | 7,635 | 4 | 1,909 | 1,245 | ,300 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | Within Groups | 105,770 | 69 | 1,533 | | |
| | Total | 113,405 | 73 | | | |
| | Between Groups | 6,691 | 4 | 1,673 | 1,193 | ,322 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | Within Groups | 96,769 | 69 | 1,402 | | |
| | Total | 103,459 | 73 | | | |
| | Between Groups | ,044 | 4 | ,011 | ,007 | 1,000 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | Within Groups | 112,618 | 69 | 1,632 | | |
| | Total | 112,662 | 73 | | | |
| | Between Groups | 10,267 | 4 | 2,567 | 1,598 | ,184 |
| Πιο εθιστικό | Within Groups | 112,400 | 70 | 1,606 | | |
| | Total | 122,667 | 74 | | | |
| | Between Groups | 4,986 | 4 | 1,247 | ,850 | ,498 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | Within Groups | 101,136 | 69 | 1,466 | | |
| | Total | 106,122 | 73 | | | |

Descriptives

| | | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error | 95% Confidence Interval for Mean | | Minimum | Maximum |
|--|-------------------------|----|------|----------------|------------|----------------------------------|-------------|---------|---------|
| | | | | | | Lower Bound | Upper Bound | | |
| Καλύτερες αποδόσεις | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 19 | 2,53 | 1,467 | ,337 | 1,82 | 3,23 | 1 | 5 |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 3 | 4,00 | 1,000 | ,577 | 1,52 | 6,48 | 3 | 5 |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | 9 | 2,44 | 1,014 | ,338 | 1,67 | 3,22 | 1 | 4 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 35 | 3,20 | 1,256 | ,212 | 2,77 | 3,63 | 1 | 5 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 2,80 | ,837 | ,374 | 1,76 | 3,84 | 2 | 4 |
| | ΆΛΛΟ | 2 | 2,50 | 2,121 | 1,500 | -16,56 | 21,56 | 1 | 4 |
| | Total | 73 | 2,92 | 1,299 | ,152 | 2,61 | 3,22 | 1 | 5 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 20 | 3,10 | 1,804 | ,403 | 2,26 | 3,94 | 1 | 5 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | 3 | 4,33 | 1,155 | ,667 | 1,46 | 7,20 | 3 | 5 |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | 9 | 3,00 | 1,414 | ,471 | 1,91 | 4,09 | 1 | 5 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 34 | 3,38 | 1,415 | ,243 | 2,89 | 3,88 | 1 | 5 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 4,00 | 1,000 | ,447 | 2,76 | 5,24 | 3 | 5 |

| | | | | | | | | | |
|---|---------------|------|-------|-------|--------|-------|-------|---|---|
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | ΑΛΛΟ | 2 | 4,50 | ,707 | ,500 | -1,85 | 10,85 | 4 | 5 |
| | Total | 73 | 3,37 | 1,495 | ,175 | 3,02 | 3,72 | 1 | 5 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 20 | 3,15 | 1,725 | ,386 | 2,34 | 3,96 | 1 | 5 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 4,33 | 1,155 | ,667 | 1,46 | 7,20 | 3 | 5 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 3,11 | 1,616 | ,539 | 1,87 | 4,35 | 1 | 5 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 34 | 3,71 | 1,244 | ,213 | 3,27 | 4,14 | 1 | 5 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 4,00 | 1,000 | ,447 | 2,76 | 5,24 | 3 | 5 |
| | ΑΛΛΟ | 2 | 4,00 | 1,414 | 1,000 | -8,71 | 16,71 | 3 | 5 |
| | Total | 73 | 3,53 | 1,425 | ,167 | 3,20 | 3,87 | 1 | 5 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 20 | 3,15 | 1,631 | ,365 | 2,39 | 3,91 | 1 | 5 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 4,33 | 1,155 | ,667 | 1,46 | 7,20 | 3 | 5 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 2,89 | 1,691 | ,564 | 1,59 | 4,19 | 1 | 5 | |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | | |
| ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 35 | 3,54 | 1,172 | ,198 | 3,14 | 3,95 | 1 | 5 | |
| ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 4,40 | ,548 | ,245 | 3,72 | 5,08 | 4 | 5 | |
| ΑΛΛΟ | 2 | 4,00 | 1,414 | 1,000 | -8,71 | 16,71 | 3 | 5 | |
| Total | 74 | 3,46 | 1,377 | ,160 | 3,14 | 3,78 | 1 | 5 | |
| ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 19 | 2,95 | 1,545 | ,354 | 2,20 | 3,69 | 1 | 5 | |
| ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | | |
| ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 4,67 | ,577 | ,333 | 3,23 | 6,10 | 4 | 5 | |
| ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | | |
| ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 2,78 | 1,394 | ,465 | 1,71 | 3,85 | 1 | 5 | |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | | |
| ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 34 | 3,44 | 1,236 | ,212 | 3,01 | 3,87 | 1 | 5 | |
| ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 4,20 | ,837 | ,374 | 3,16 | 5,24 | 3 | 5 | |
| ΑΛΛΟ | 2 | 4,00 | 1,414 | 1,000 | -8,71 | 16,71 | 3 | 5 | |
| Total | 72 | 3,35 | 1,355 | ,160 | 3,03 | 3,67 | 1 | 5 | |
| ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 19 | 2,21 | 1,357 | ,311 | 1,56 | 2,86 | 1 | 5 | |
| ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | | |
| ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 4,00 | ,000 | ,000 | 4,00 | 4,00 | 4 | 4 | |
| ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | | |
| ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 2,67 | 1,225 | ,408 | 1,73 | 3,61 | 1 | 4 | |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | | |
| ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 34 | 2,65 | 1,276 | ,219 | 2,20 | 3,09 | 1 | 5 | |
| ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 3,20 | ,837 | ,374 | 2,16 | 4,24 | 2 | 4 | |
| ΑΛΛΟ | 2 | 4,00 | ,000 | ,000 | 4,00 | 4,00 | 4 | 4 | |
| Total | 72 | 2,67 | 1,278 | ,151 | 2,37 | 2,97 | 1 | 5 | |
| ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 19 | 2,32 | 1,455 | ,334 | 1,61 | 3,02 | 1 | 5 | |
| ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | | |
| ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 3,67 | 1,155 | ,667 | ,80 | 6,54 | 3 | 5 | |
| ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | | |
| ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 3,00 | 1,323 | ,441 | 1,98 | 4,02 | 1 | 5 | |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | | |
| ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 34 | 3,24 | 1,394 | ,239 | 2,75 | 3,72 | 1 | 5 | |
| ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 2,60 | ,894 | ,400 | 1,49 | 3,71 | 2 | 4 | |
| ΑΛΛΟ | 2 | 3,00 | 1,414 | 1,000 | -9,71 | 15,71 | 2 | 4 | |
| Total | 72 | 2,93 | 1,387 | ,163 | 2,60 | 3,26 | 1 | 5 | |
| ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 19 | 2,16 | 1,068 | ,245 | 1,64 | 2,67 | 1 | 5 | |
| ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | | |
| ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 3,33 | ,577 | ,333 | 1,90 | 4,77 | 3 | 4 | |
| ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | | |
| ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 2,67 | 1,500 | ,500 | 1,51 | 3,82 | 1 | 5 | |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | | |
| ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 34 | 2,53 | 1,161 | ,199 | 2,12 | 2,93 | 1 | 5 | |
| ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 2,20 | 1,095 | ,490 | ,84 | 3,56 | 1 | 3 | |
| ΑΛΛΟ | 2 | 2,00 | 1,414 | 1,000 | -10,71 | 14,71 | 1 | 3 | |
| Total | 72 | 2,44 | 1,161 | ,137 | 2,17 | 2,72 | 1 | 5 | |
| ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 19 | 3,37 | 1,832 | ,420 | 2,49 | 4,25 | 1 | 5 | |
| ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | | |
| ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 4,33 | ,577 | ,333 | 2,90 | 5,77 | 4 | 5 | |
| ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---------------|----|------|-------|-------|-------|-------|---|---|
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 3,33 | 1,414 | ,471 | 2,25 | 4,42 | 1 | 5 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 34 | 3,35 | 1,390 | ,238 | 2,87 | 3,84 | 1 | 5 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 3,40 | 1,140 | ,510 | 1,98 | 4,82 | 2 | 5 |
| | ΆΛΛΟ | 2 | 3,00 | 1,414 | 1,000 | -9,71 | 15,71 | 2 | 4 |
| | Total | 72 | 3,39 | 1,459 | ,172 | 3,05 | 3,73 | 1 | 5 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 19 | 3,26 | 1,790 | ,411 | 2,40 | 4,13 | 1 | 5 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 4,00 | 1,000 | ,577 | 1,52 | 6,48 | 3 | 5 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| Λιγότερη φασαρία | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 3,11 | 1,269 | ,423 | 2,14 | 4,09 | 1 | 5 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 34 | 3,29 | 1,447 | ,248 | 2,79 | 3,80 | 1 | 5 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 3,20 | 1,483 | ,663 | 1,36 | 5,04 | 1 | 5 |
| | ΆΛΛΟ | 2 | 2,00 | ,000 | ,000 | 2,00 | 2,00 | 2 | 2 |
| | Total | 72 | 3,25 | 1,480 | ,174 | 2,90 | 3,60 | 1 | 5 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 20 | 2,15 | 1,348 | ,302 | 1,52 | 2,78 | 1 | 5 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 3,67 | ,577 | ,333 | 2,23 | 5,10 | 3 | 4 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 2,78 | ,972 | ,324 | 2,03 | 3,52 | 1 | 4 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 35 | 3,11 | 1,183 | ,200 | 2,71 | 3,52 | 1 | 5 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 2,60 | ,548 | ,245 | 1,92 | 3,28 | 2 | 3 |
| | ΆΛΛΟ | 2 | 3,50 | ,707 | ,500 | -2,85 | 9,85 | 3 | 4 |
| | Total | 74 | 2,81 | 1,213 | ,141 | 2,53 | 3,09 | 1 | 5 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 20 | 2,50 | 1,357 | ,303 | 1,86 | 3,14 | 1 | 5 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 3,00 | ,000 | ,000 | 3,00 | 3,00 | 3 | 3 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 2,56 | 1,014 | ,338 | 1,78 | 3,33 | 1 | 4 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 35 | 3,14 | 1,089 | ,184 | 2,77 | 3,52 | 1 | 5 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 2,60 | ,548 | ,245 | 1,92 | 3,28 | 2 | 3 |
| | ΆΛΛΟ | 2 | 3,00 | 1,414 | 1,000 | -9,71 | 15,71 | 2 | 4 |
| | Total | 74 | 2,85 | 1,131 | ,131 | 2,59 | 3,11 | 1 | 5 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 19 | 2,26 | 1,593 | ,365 | 1,50 | 3,03 | 1 | 5 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 3,33 | ,577 | ,333 | 1,90 | 4,77 | 3 | 4 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 2,78 | 1,093 | ,364 | 1,94 | 3,62 | 1 | 4 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 34 | 2,50 | ,961 | ,165 | 2,16 | 2,84 | 1 | 4 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 2,20 | 1,304 | ,583 | ,58 | 3,82 | 1 | 4 |
| | ΆΛΛΟ | 2 | 3,00 | ,000 | ,000 | 3,00 | 3,00 | 3 | 3 |
| | Total | 72 | 2,50 | 1,175 | ,138 | 2,22 | 2,78 | 1 | 5 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 19 | 1,79 | 1,084 | ,249 | 1,27 | 2,31 | 1 | 4 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 3,00 | 1,000 | ,577 | ,52 | 5,48 | 2 | 4 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 2,56 | 1,130 | ,377 | 1,69 | 3,42 | 1 | 4 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 34 | 2,68 | 1,147 | ,197 | 2,28 | 3,08 | 1 | 5 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 3,00 | 1,000 | ,447 | 1,76 | 4,24 | 2 | 4 |
| | ΆΛΛΟ | 2 | 2,00 | ,000 | ,000 | 2,00 | 2,00 | 2 | 2 |
| | Total | 72 | 2,44 | 1,149 | ,135 | 2,17 | 2,71 | 1 | 5 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 19 | 2,11 | 1,487 | ,341 | 1,39 | 2,82 | 1 | 5 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 2,33 | ,577 | ,333 | ,90 | 3,77 | 2 | 3 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 2,56 | 1,236 | ,412 | 1,61 | 3,51 | 1 | 4 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 35 | 2,89 | 1,132 | ,191 | 2,50 | 3,27 | 1 | 5 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 2,00 | ,000 | ,000 | 2,00 | 2,00 | 2 | 2 |
| | ΆΛΛΟ | 3 | 3,33 | 1,155 | ,667 | ,46 | 6,20 | 2 | 4 |
| | Total | 74 | 2,58 | 1,228 | ,143 | 2,30 | 2,87 | 1 | 5 |

| | | | | | | | | | |
|--|---------------|----|------|-------|-------|-------|-------|---|---|
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 19 | 1,95 | 1,311 | ,301 | 1,32 | 2,58 | 1 | 5 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 3,00 | 1,000 | ,577 | ,52 | 5,48 | 2 | 4 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 2,33 | 1,000 | ,333 | 1,56 | 3,10 | 1 | 4 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 34 | 2,65 | 1,203 | ,206 | 2,23 | 3,07 | 1 | 5 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 2,60 | 1,140 | ,510 | 1,18 | 4,02 | 1 | 4 |
| | ΆΛΛΟ | 2 | 2,50 | ,707 | ,500 | -3,85 | 8,85 | 2 | 3 |
| | Total | 72 | 2,43 | 1,197 | ,141 | 2,15 | 2,71 | 1 | 5 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 19 | 2,89 | 1,487 | ,341 | 2,18 | 3,61 | 1 | 5 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 3,33 | 1,155 | ,667 | ,46 | 6,20 | 2 | 4 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 3,56 | 1,014 | ,338 | 2,78 | 4,33 | 2 | 5 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 35 | 3,57 | 1,170 | ,198 | 3,17 | 3,97 | 1 | 5 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 3,40 | 1,140 | ,510 | 1,98 | 4,82 | 2 | 5 |
| | ΆΛΛΟ | 2 | 3,00 | 1,414 | 1,000 | -9,71 | 15,71 | 2 | 4 |
| | Total | 73 | 3,36 | 1,240 | ,145 | 3,07 | 3,65 | 1 | 5 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 19 | 2,11 | 1,197 | ,275 | 1,53 | 2,68 | 1 | 5 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 2,67 | ,577 | ,333 | 1,23 | 4,10 | 2 | 3 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 2,89 | 1,364 | ,455 | 1,84 | 3,94 | 1 | 5 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 35 | 2,91 | 1,197 | ,202 | 2,50 | 3,33 | 1 | 5 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 2,60 | ,548 | ,245 | 1,92 | 3,28 | 2 | 3 |
| | ΆΛΛΟ | 2 | 4,00 | ,000 | ,000 | 4,00 | 4,00 | 4 | 4 |
| | Total | 73 | 2,70 | 1,198 | ,140 | 2,42 | 2,98 | 1 | 5 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 20 | 2,75 | 1,552 | ,347 | 2,02 | 3,48 | 1 | 5 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 3,00 | 1,000 | ,577 | ,52 | 5,48 | 2 | 4 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 2,56 | 1,014 | ,338 | 1,78 | 3,33 | 1 | 4 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 34 | 3,12 | 1,225 | ,210 | 2,69 | 3,55 | 1 | 5 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 2,80 | ,447 | ,200 | 2,24 | 3,36 | 2 | 3 |
| | ΆΛΛΟ | 2 | 3,00 | 1,414 | 1,000 | -9,71 | 15,71 | 2 | 4 |
| | Total | 73 | 2,92 | 1,244 | ,146 | 2,63 | 3,21 | 1 | 5 |
| Πιο εθιστικό | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 20 | 2,60 | 1,353 | ,303 | 1,97 | 3,23 | 1 | 5 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 4,00 | 1,000 | ,577 | 1,52 | 6,48 | 3 | 5 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 3,33 | 1,581 | ,527 | 2,12 | 4,55 | 1 | 5 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 35 | 3,46 | 1,094 | ,185 | 3,08 | 3,83 | 1 | 5 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 3,60 | 1,517 | ,678 | 1,72 | 5,48 | 2 | 5 |
| | ΆΛΛΟ | 2 | 3,50 | ,707 | ,500 | -2,85 | 9,85 | 3 | 4 |
| | Total | 74 | 3,24 | 1,280 | ,149 | 2,95 | 3,54 | 1 | 5 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 20 | 2,75 | 1,410 | ,315 | 2,09 | 3,41 | 1 | 5 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 3 | 3,33 | ,577 | ,333 | 1,90 | 4,77 | 3 | 4 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 9 | 3,67 | ,866 | ,289 | 3,00 | 4,33 | 3 | 5 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 34 | 3,44 | 1,211 | ,208 | 3,02 | 3,86 | 1 | 5 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | 5 | 3,00 | ,707 | ,316 | 2,12 | 3,88 | 2 | 4 |
| | ΆΛΛΟ | 2 | 4,00 | 1,414 | 1,000 | -8,71 | 16,71 | 3 | 5 |
| | Total | 73 | 3,26 | 1,214 | ,142 | 2,98 | 3,54 | 1 | 5 |

Test of Homogeneity of Variances

| | Levene Statistic | df1 | df2 | Sig. |
|--|------------------|-----|-----|------|
|--|------------------|-----|-----|------|

| | | | | |
|---|-------|---|----|------|
| Καλύτερες αποδόσεις | 1,518 | 5 | 67 | ,196 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | 3,036 | 5 | 67 | ,016 |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | 2,342 | 5 | 67 | ,051 |
| Μεγαλύτερη άνεση | 2,968 | 5 | 68 | ,018 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | 1,615 | 5 | 66 | ,168 |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | 4,368 | 5 | 66 | ,002 |
| Ανωνυμία | ,565 | 5 | 66 | ,727 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | 1,054 | 5 | 66 | ,394 |
| Λιγότερος καπνός | 3,151 | 5 | 66 | ,013 |
| Λιγότερη φασαρία | 2,988 | 5 | 66 | ,017 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | 1,891 | 5 | 68 | ,107 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | 2,901 | 5 | 68 | ,020 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | 4,172 | 5 | 66 | ,002 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | 1,056 | 5 | 66 | ,393 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | 4,392 | 5 | 68 | ,002 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | ,623 | 5 | 66 | ,682 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | ,983 | 5 | 67 | ,435 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | 1,605 | 5 | 67 | ,171 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | 2,668 | 5 | 67 | ,029 |
| Πιο εθιστικό | 1,578 | 5 | 68 | ,178 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | 1,862 | 5 | 67 | ,113 |

ANOVA

| | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|---|----------------|----------------|----|-------------|-------|------|
| Καλύτερες αποδόσεις | Between Groups | 11,648 | 5 | 2,330 | 1,421 | ,228 |
| | Within Groups | 109,859 | 67 | 1,640 | | |
| | Total | 121,507 | 72 | | | |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | Between Groups | 10,018 | 5 | 2,004 | ,889 | ,494 |
| | Within Groups | 150,996 | 67 | 2,254 | | |
| | Total | 161,014 | 72 | | | |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | Between Groups | 9,000 | 5 | 1,800 | ,879 | ,500 |
| | Within Groups | 137,164 | 67 | 2,047 | | |
| | Total | 146,164 | 72 | | | |
| Μεγαλύτερη άνεση | Between Groups | 12,387 | 5 | 2,477 | 1,337 | ,259 |
| | Within Groups | 125,991 | 68 | 1,853 | | |
| | Total | 138,378 | 73 | | | |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | Between Groups | 15,968 | 5 | 3,194 | 1,843 | ,117 |
| | Within Groups | 114,352 | 66 | 1,733 | | |
| | Total | 130,319 | 71 | | | |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | Between Groups | 14,277 | 5 | 2,855 | 1,853 | ,115 |
| | Within Groups | 101,723 | 66 | 1,541 | | |
| | Total | 116,000 | 71 | | | |
| Ανωνυμία | Between Groups | 12,563 | 5 | 2,513 | 1,336 | ,260 |
| | Within Groups | 124,090 | 66 | 1,880 | | |
| | Total | 136,653 | 71 | | | |

| | | | | | | |
|---|----------------|---------|----|-------|-------|------|
| | Between Groups | 5,314 | 5 | 1,063 | ,775 | ,571 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | Within Groups | 90,464 | 66 | 1,371 | | |
| | Total | 95,778 | 71 | | | |
| | Between Groups | 3,059 | 5 | ,612 | ,273 | ,926 |
| Λιγότερος καπνός | Within Groups | 148,052 | 66 | 2,243 | | |
| | Total | 151,111 | 71 | | | |
| | Between Groups | 5,068 | 5 | 1,014 | ,445 | ,816 |
| Λιγότερη φασαρία | Within Groups | 150,432 | 66 | 2,279 | | |
| | Total | 155,500 | 71 | | | |
| | Between Groups | 15,336 | 5 | 3,067 | 2,267 | ,057 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | Within Groups | 92,015 | 68 | 1,353 | | |
| | Total | 107,351 | 73 | | | |
| | Between Groups | 6,657 | 5 | 1,331 | 1,044 | ,399 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | Within Groups | 86,708 | 68 | 1,275 | | |
| | Total | 93,365 | 73 | | | |
| | Between Groups | 4,794 | 5 | ,959 | ,679 | ,641 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | Within Groups | 93,206 | 66 | 1,412 | | |
| | Total | 98,000 | 71 | | | |
| | Between Groups | 12,956 | 5 | 2,591 | 2,116 | ,074 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | Within Groups | 80,821 | 66 | 1,225 | | |
| | Total | 93,778 | 71 | | | |
| | Between Groups | 11,126 | 5 | 2,225 | 1,530 | ,192 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | Within Groups | 98,888 | 68 | 1,454 | | |
| | Total | 110,014 | 73 | | | |
| | Between Groups | 7,241 | 5 | 1,448 | 1,012 | ,418 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | Within Groups | 94,412 | 66 | 1,430 | | |
| | Total | 101,653 | 71 | | | |
| | Between Groups | 6,290 | 5 | 1,258 | ,807 | ,549 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | Within Groups | 104,450 | 67 | 1,559 | | |
| | Total | 110,740 | 72 | | | |
| | Between Groups | 12,082 | 5 | 2,416 | 1,773 | ,130 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | Within Groups | 91,288 | 67 | 1,363 | | |
| | Total | 103,370 | 72 | | | |
| | Between Groups | 3,205 | 5 | ,641 | ,397 | ,850 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | Within Groups | 108,302 | 67 | 1,616 | | |
| | Total | 111,507 | 72 | | | |
| | Between Groups | 12,436 | 5 | 2,487 | 1,578 | ,178 |
| Πιο εθιστικό | Within Groups | 107,186 | 68 | 1,576 | | |
| | Total | 119,622 | 73 | | | |
| | Between Groups | 9,256 | 5 | 1,851 | 1,281 | ,282 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | Within Groups | 96,799 | 67 | 1,445 | | |
| | Total | 106,055 | 72 | | | |

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons Tukey HSD

| Dependent Variable | (I) ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | (J) ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ | Mean Difference (I-J) | Std. Error | Sig. | 95% Confidence Interval | |
|---------------------|----------------------------|---------------|-----------------------|------------|-------|-------------------------|-------------|
| | | | | | | Lower Bound | Upper Bound |
| Καλύτερες αποδόσεις | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,474 | ,796 | ,440 | -3,81 | ,86 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,082 | ,518 | 1,000 | -1,44 | 1,60 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,674 | ,365 | ,444 | -1,74 | ,40 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,274 | ,644 | ,998 | -2,16 | 1,61 |
| | | ΆΛΛΟ | ,026 | ,952 | 1,000 | -2,77 | 2,82 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,474 | ,796 | ,440 | -,86 | 3,81 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 1,556 | ,854 | ,459 | -,95 | 4,06 |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,800 | ,770 | ,903 | -1,46 | 3,06 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | 1,200 | ,935 | ,793 | -1,54 | 3,94 |
| | | ΆΛΛΟ | 1,500 | 1,169 | ,793 | -1,93 | 4,93 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | -,082 | ,518 | 1,000 | -1,60 | 1,44 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,556 | ,854 | ,459 | -4,06 | ,95 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,756 | ,479 | ,615 | -2,16 | ,65 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,356 | ,714 | ,996 | -2,45 | 1,74 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,056 | 1,001 | 1,000 | -2,99 | 2,88 |
| | | ΆΛΛΟ | -,056 | 1,001 | 1,000 | -2,99 | 2,88 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,674 | ,365 | ,444 | -,40 | 1,74 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,800 | ,770 | ,903 | -3,06 | 1,46 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,756 | ,479 | ,615 | -,65 | 2,16 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,400 | ,612 | ,986 | -1,40 | 2,20 |
| ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,700 | ,931 | ,974 | -2,03 | 3,43 | |
| | ΆΛΛΟ | ,700 | ,931 | ,974 | -2,03 | 3,43 | |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,274 | ,644 | ,998 | -1,61 | 2,16 | |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,200 | ,935 | ,793 | -3,94 | 1,54 | |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,356 | ,714 | ,996 | -1,74 | 2,45 | |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,400 | ,612 | ,986 | -2,20 | 1,40 | |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,300 | 1,071 | 1,000 | -2,84 | 3,44 | |
| ΑΝΕΡΓΟΣ | ΆΛΛΟ | ,300 | 1,071 | 1,000 | -2,84 | 3,44 | |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | -,026 | ,952 | 1,000 | -2,82 | 2,77 | |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,500 | 1,169 | ,793 | -4,93 | 1,93 | |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,056 | 1,001 | 1,000 | -2,88 | 2,99 | |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | | |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | | | | | | |
| | ΆΛΛΟ | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|--------|-------|-------|-------|------|
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -700 | ,931 | ,974 | -3,43 | 2,03 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -300 | 1,071 | 1,000 | -3,44 | 2,84 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,233 | ,929 | ,769 | -3,96 | 1,49 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,100 | ,603 | 1,000 | -1,67 | 1,87 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -282 | ,423 | ,985 | -1,52 | ,96 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -900 | ,751 | ,836 | -3,10 | 1,30 |
| | | ΑΛΛΟ | -1,400 | 1,113 | ,807 | -4,67 | 1,87 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,233 | ,929 | ,769 | -1,49 | 3,96 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 1,333 | 1,001 | ,766 | -1,60 | 4,27 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,951 | ,904 | ,898 | -1,70 | 3,60 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,333 | 1,096 | 1,000 | -2,88 | 3,55 |
| | | ΑΛΛΟ | -1,167 | 1,370 | 1,000 | -4,19 | 3,85 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | -100 | ,603 | 1,000 | -1,87 | 1,67 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,333 | 1,001 | ,766 | -4,27 | 1,60 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -382 | ,563 | ,984 | -2,03 | 1,27 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -1,000 | ,837 | ,838 | -3,46 | 1,46 |
| | | ΑΛΛΟ | -1,500 | 1,174 | ,796 | -4,94 | 1,94 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,282 | ,423 | ,985 | -,96 | 1,52 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -951 | ,904 | ,898 | -3,60 | 1,70 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,382 | ,563 | ,984 | -1,27 | 2,03 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -618 | ,719 | ,955 | -2,73 | 1,49 |
| | | ΑΛΛΟ | -1,118 | 1,092 | ,909 | -4,32 | 2,09 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,900 | ,751 | ,836 | -1,30 | 3,10 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -333 | 1,096 | 1,000 | -3,55 | 2,88 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 1,000 | ,837 | ,838 | -1,46 | 3,46 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,618 | ,719 | ,955 | -1,49 | 2,73 |
| | | ΑΛΛΟ | -500 | 1,256 | ,999 | -4,18 | 3,18 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,400 | 1,113 | ,807 | -1,87 | 4,67 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ,167 | 1,370 | 1,000 | -3,85 | 4,19 |
| | ΑΛΛΟ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 1,500 | 1,174 | ,796 | -1,94 | 4,94 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 1,118 | 1,092 | ,909 | -2,09 | 4,32 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,500 | 1,256 | ,999 | -3,18 | 4,18 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,183 | ,886 | ,764 | -3,78 | 1,42 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,039 | ,574 | 1,000 | -1,65 | 1,72 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -556 | ,403 | ,739 | -1,74 | ,63 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -850 | ,715 | ,841 | -2,95 | 1,25 |
| | | ΑΛΛΟ | -850 | 1,061 | ,966 | -3,96 | 2,26 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,183 | ,886 | ,764 | -1,42 | 3,78 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 1,222 | ,954 | ,794 | -1,58 | 4,02 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,627 | ,862 | ,978 | -1,90 | 3,16 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,333 | 1,045 | 1,000 | -2,73 | 3,40 |
| | | ΑΛΛΟ | ,333 | 1,306 | 1,000 | -3,50 | 4,17 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | -039 | ,574 | 1,000 | -1,72 | 1,65 |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,222 | ,954 | ,794 | -4,02 | 1,58 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |

Δυνατότητα τζογαρίσματος
οποιαδήποτε στιγμή της
ημέρας

Δεν χρειάζεται να
μετακινηθείς από τον χώρο
σου

| | | | | | | | |
|--|-----------|---------------|--------|-------|-------|-------|------|
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -595 | ,536 | ,876 | -2,17 | ,98 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -889 | ,798 | ,874 | -3,23 | 1,45 |
| | | ΑΛΛΟ | -889 | 1,119 | ,967 | -4,17 | 2,39 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,556 | ,403 | ,739 | -,63 | 1,74 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -627 | ,862 | ,978 | -3,16 | 1,90 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,595 | ,536 | ,876 | -,98 | 2,17 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -294 | ,685 | ,998 | -2,30 | 1,72 |
| | | ΑΛΛΟ | -294 | 1,041 | 1,000 | -3,35 | 2,76 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,850 | ,715 | ,841 | -1,25 | 2,95 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -333 | 1,045 | 1,000 | -3,40 | 2,73 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,889 | ,798 | ,874 | -1,45 | 3,23 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,294 | ,685 | ,998 | -1,72 | 2,30 |
| | | ΑΛΛΟ | ,000 | 1,197 | 1,000 | -3,51 | 3,51 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,850 | 1,061 | ,966 | -2,26 | 3,96 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -333 | 1,306 | 1,000 | -4,17 | 3,50 |
| | ΑΛΛΟ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,889 | 1,119 | ,967 | -2,39 | 4,17 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,294 | 1,041 | 1,000 | -2,76 | 3,35 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,000 | 1,197 | 1,000 | -3,51 | 3,51 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,183 | ,843 | ,724 | -3,65 | 1,29 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,261 | ,546 | ,997 | -1,34 | 1,86 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -393 | ,382 | ,906 | -1,51 | ,73 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -1,250 | ,681 | ,450 | -3,25 | ,75 |
| | | ΑΛΛΟ | -850 | 1,009 | ,958 | -3,81 | 2,11 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,183 | ,843 | ,724 | -1,29 | 3,65 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 1,444 | ,907 | ,607 | -1,22 | 4,11 |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,790 | ,819 | ,927 | -1,61 | 3,19 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -067 | ,994 | 1,000 | -2,98 | 2,85 |
| | | ΑΛΛΟ | ,333 | 1,243 | 1,000 | -3,31 | 3,98 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | -261 | ,546 | ,997 | -1,86 | 1,34 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,444 | ,907 | ,607 | -4,11 | 1,22 |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -654 | ,509 | ,792 | -2,15 | ,84 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -1,511 | ,759 | ,359 | -3,74 | ,72 |
| | | ΑΛΛΟ | -1,111 | 1,064 | ,901 | -4,23 | 2,01 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,393 | ,382 | ,906 | -,73 | 1,51 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -790 | ,819 | ,927 | -3,19 | 1,61 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,654 | ,509 | ,792 | -,84 | 2,15 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -857 | ,651 | ,775 | -2,77 | 1,05 |
| | | ΑΛΛΟ | -457 | ,990 | ,997 | -3,36 | 2,44 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,250 | ,681 | ,450 | -,75 | 3,25 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ,067 | ,994 | 1,000 | -2,85 | 2,98 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 1,511 | ,759 | ,359 | -,72 | 3,74 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,857 | ,651 | ,775 | -1,05 | 2,77 |
| | | ΑΛΛΟ | ,400 | 1,139 | ,999 | -2,94 | 3,74 |
| | ΑΛΛΟ | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,850 | 1,009 | ,958 | -2,11 | 3,81 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |

Μεγαλύτερη άνεση

| | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|--------|-------|-------|-------|------|
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -333 | 1,243 | 1,000 | -3,98 | 3,31 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 1,111 | 1,064 | ,901 | -2,01 | 4,23 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,457 | ,990 | ,997 | -2,44 | 3,36 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -400 | 1,139 | ,999 | -3,74 | 2,94 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,719 | ,818 | ,299 | -4,12 | ,68 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,170 | ,533 | 1,000 | -1,39 | 1,73 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -494 | ,377 | ,779 | -1,60 | ,61 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -1,253 | ,662 | ,415 | -3,19 | ,69 |
| | | ΑΛΛΟ | -1,053 | ,979 | ,889 | -3,92 | 1,82 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,719 | ,818 | ,299 | -,68 | 4,12 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 1,889 | ,878 | ,274 | -,69 | 4,46 |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 1,225 | ,793 | ,636 | -1,10 | 3,55 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,467 | ,961 | ,997 | -2,35 | 3,29 |
| | | ΑΛΛΟ | ,667 | 1,202 | ,994 | -2,86 | 4,19 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | -1,170 | ,533 | 1,000 | -1,73 | 1,39 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,889 | ,878 | ,274 | -4,46 | ,69 |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -663 | ,493 | ,759 | -2,11 | ,78 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -1,422 | ,734 | ,389 | -3,58 | ,73 |
| | | ΑΛΛΟ | -1,222 | 1,029 | ,841 | -4,24 | 1,80 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,494 | ,377 | ,779 | -,61 | 1,60 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,225 | ,793 | ,636 | -3,55 | 1,10 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,663 | ,493 | ,759 | -,78 | 2,11 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -759 | ,630 | ,834 | -2,61 | 1,09 |
| | | ΑΛΛΟ | -559 | ,958 | ,992 | -3,37 | 2,25 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,253 | ,662 | ,415 | -,69 | 3,19 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -467 | ,961 | ,997 | -3,29 | 2,35 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 1,422 | ,734 | ,389 | -,73 | 3,58 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,759 | ,630 | ,834 | -1,09 | 2,61 |
| | | ΑΛΛΟ | ,200 | 1,101 | 1,000 | -3,03 | 3,43 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,053 | ,979 | ,889 | -1,82 | 3,92 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -667 | 1,202 | ,994 | -4,19 | 2,86 |
| | ΑΛΛΟ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 1,222 | 1,029 | ,841 | -1,80 | 4,24 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,559 | ,958 | ,992 | -2,25 | 3,37 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -200 | 1,101 | 1,000 | -3,43 | 3,03 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,789 | ,771 | ,201 | -4,05 | ,47 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -456 | ,502 | ,943 | -1,93 | 1,02 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -437 | ,356 | ,822 | -1,48 | ,61 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -989 | ,624 | ,611 | -2,82 | ,84 |
| | | ΑΛΛΟ | -1,789 | ,923 | ,388 | -4,50 | ,92 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,789 | ,771 | ,201 | -,47 | 4,05 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 1,333 | ,828 | ,594 | -1,10 | 3,76 |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 1,353 | ,748 | ,467 | -,84 | 3,55 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,800 | ,907 | ,949 | -1,86 | 3,46 |
| | | ΑΛΛΟ | ,000 | 1,133 | 1,000 | -3,33 | 3,33 |

Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη
(μεταφοράς, φαγητού, κόστη,
κ.τ.λ.)

Μεγαλύτερη ασφάλεια

| | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|--------|-------|-------|-------|------|
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,456 | ,502 | ,943 | -1,02 | 1,93 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,333 | ,828 | ,594 | -3,76 | 1,10 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,020 | ,465 | 1,000 | -1,35 | 1,39 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,533 | ,692 | ,972 | -2,57 | 1,50 |
| | | ΑΛΛΟ | -1,333 | ,971 | ,742 | -4,18 | 1,52 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,437 | ,356 | ,822 | -,61 | 1,48 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,353 | ,748 | ,467 | -3,55 | ,84 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,020 | ,465 | 1,000 | -1,39 | 1,35 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,553 | ,595 | ,937 | -2,30 | 1,19 |
| | | ΑΛΛΟ | -1,353 | ,903 | ,667 | -4,00 | 1,30 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,989 | ,624 | ,611 | -,84 | 2,82 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,800 | ,907 | ,949 | -3,46 | 1,86 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,533 | ,692 | ,972 | -1,50 | 2,57 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,553 | ,595 | ,937 | -1,19 | 2,30 |
| | | ΑΛΛΟ | -,800 | 1,039 | ,972 | -3,85 | 2,25 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,789 | ,923 | ,388 | -,92 | 4,50 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ,000 | 1,133 | 1,000 | -3,33 | 3,33 |
| | ΑΛΛΟ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 1,333 | ,971 | ,742 | -1,52 | 4,18 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 1,353 | ,903 | ,667 | -1,30 | 4,00 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,800 | 1,039 | ,972 | -2,25 | 3,85 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,351 | ,852 | ,611 | -3,85 | 1,15 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,684 | ,555 | ,819 | -2,31 | ,94 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,920 | ,393 | ,193 | -2,07 | ,23 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,284 | ,689 | ,998 | -2,31 | 1,74 |
| | | ΑΛΛΟ | -,684 | 1,019 | ,985 | -3,68 | 2,31 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,351 | ,852 | ,611 | -1,15 | 3,85 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,667 | ,914 | ,978 | -2,02 | 3,35 |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,431 | ,826 | ,995 | -1,99 | 2,86 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | 1,067 | 1,001 | ,893 | -1,87 | 4,01 |
| | | ΑΛΛΟ | ,667 | 1,252 | ,995 | -3,01 | 4,34 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,684 | ,555 | ,819 | -,94 | 2,31 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,667 | ,914 | ,978 | -3,35 | 2,02 |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,235 | ,514 | ,997 | -1,74 | 1,27 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,400 | ,765 | ,995 | -1,84 | 2,64 |
| | | ΑΛΛΟ | ,000 | 1,072 | 1,000 | -3,15 | 3,15 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,920 | ,393 | ,193 | -,23 | 2,07 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,431 | ,826 | ,995 | -2,86 | 1,99 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,235 | ,514 | ,997 | -1,27 | 1,74 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,635 | ,657 | ,927 | -1,29 | 2,56 |
| | | ΑΛΛΟ | ,235 | ,998 | 1,000 | -2,69 | 3,16 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,284 | ,689 | ,998 | -1,74 | 2,31 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,067 | 1,001 | ,893 | -4,01 | 1,87 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,400 | ,765 | ,995 | -2,64 | 1,84 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------|---------------|---------------|--------|-------|-------|-------|------|
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,635 | ,657 | ,927 | -2,56 | 1,29 |
| | | ΑΛΛΟ | -,400 | 1,147 | ,999 | -3,77 | 2,97 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,684 | 1,019 | ,985 | -2,31 | 3,68 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,667 | 1,252 | ,995 | -4,34 | 3,01 |
| | ΑΛΛΟ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,000 | 1,072 | 1,000 | -3,15 | 3,15 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,235 | ,998 | 1,000 | -3,16 | 2,69 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,400 | 1,147 | ,999 | -2,97 | 3,77 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,175 | ,727 | ,591 | -3,31 | ,96 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,509 | ,474 | ,890 | -1,90 | ,88 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,372 | ,335 | ,876 | -1,36 | ,61 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,042 | ,588 | 1,000 | -1,77 | 1,69 |
| | | ΑΛΛΟ | ,158 | ,870 | 1,000 | -2,40 | 2,71 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,175 | ,727 | ,591 | -,96 | 3,31 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,667 | ,781 | ,956 | -1,62 | 2,96 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,804 | ,705 | ,863 | -1,27 | 2,87 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | 1,133 | ,855 | ,770 | -1,38 | 3,64 |
| | | ΑΛΛΟ | 1,333 | 1,069 | ,812 | -1,80 | 4,47 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,509 | ,474 | ,890 | -,88 | 1,90 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,667 | ,781 | ,956 | -2,96 | 1,62 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,137 | ,439 | 1,000 | -1,15 | 1,43 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,467 | ,653 | ,980 | -1,45 | 2,38 |
| | | ΑΛΛΟ | ,667 | ,915 | ,978 | -2,02 | 3,35 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,372 | ,335 | ,876 | -,61 | 1,36 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,804 | ,705 | ,863 | -2,87 | 1,27 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,137 | ,439 | 1,000 | -1,43 | 1,15 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,329 | ,561 | ,992 | -1,32 | 1,98 |
| | | ΑΛΛΟ | ,529 | ,852 | ,989 | -1,97 | 3,03 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,042 | ,588 | 1,000 | -1,69 | 1,77 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,133 | ,855 | ,770 | -3,64 | 1,38 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,467 | ,653 | ,980 | -2,38 | 1,45 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,329 | ,561 | ,992 | -1,98 | 1,32 |
| | | ΑΛΛΟ | ,200 | ,980 | 1,000 | -2,67 | 3,07 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | -,158 | ,870 | 1,000 | -2,71 | 2,40 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΑΛΛΟ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,333 | 1,069 | ,812 | -4,47 | 1,80 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,667 | ,915 | ,978 | -3,35 | 2,02 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,529 | ,852 | ,989 | -3,03 | 1,97 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,200 | ,980 | 1,000 | -3,07 | 2,67 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,965 | ,930 | ,904 | -3,70 | 1,77 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,035 | ,606 | 1,000 | -1,74 | 1,81 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,015 | ,429 | 1,000 | -1,24 | 1,27 |
| Λιγότερος καπνός | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,032 | ,753 | 1,000 | -2,24 | 2,18 |
| | | ΑΛΛΟ | ,368 | 1,113 | ,999 | -2,90 | 3,64 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,965 | ,930 | ,904 | -1,77 | 3,70 |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 1,000 | ,998 | ,916 | -1,93 | 3,93 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|--------|-------|-------|-------|------|
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,980 | ,902 | ,885 | -1,67 | 3,63 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,933 | 1,094 | ,956 | -2,28 | 4,14 |
| | | ΑΛΛΟ | 1,333 | 1,367 | ,924 | -2,68 | 5,35 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | -,035 | ,606 | 1,000 | -1,81 | 1,74 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,000 | ,998 | ,916 | -3,93 | 1,93 |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,020 | ,561 | 1,000 | -1,67 | 1,63 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,067 | ,835 | 1,000 | -2,52 | 2,39 |
| | | ΑΛΛΟ | ,333 | 1,171 | 1,000 | -3,10 | 3,77 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | -,015 | ,429 | 1,000 | -1,27 | 1,24 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,980 | ,902 | ,885 | -3,63 | 1,67 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,020 | ,561 | 1,000 | -1,63 | 1,67 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,047 | ,717 | 1,000 | -2,15 | 2,06 |
| | | ΑΛΛΟ | ,353 | 1,090 | 1,000 | -2,85 | 3,55 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,032 | ,753 | 1,000 | -2,18 | 2,24 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,933 | 1,094 | ,956 | -4,14 | 2,28 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,067 | ,835 | 1,000 | -2,39 | 2,52 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,047 | ,717 | 1,000 | -2,06 | 2,15 |
| | | ΑΛΛΟ | ,400 | 1,253 | 1,000 | -3,28 | 4,08 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | -,368 | 1,113 | ,999 | -3,64 | 2,90 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,333 | 1,367 | ,924 | -5,35 | 2,68 |
| | ΑΛΛΟ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,333 | 1,171 | 1,000 | -3,77 | 3,10 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,353 | 1,090 | 1,000 | -3,55 | 2,85 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,400 | 1,253 | 1,000 | -4,08 | 3,28 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,737 | ,938 | ,969 | -3,49 | 2,02 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,152 | ,611 | 1,000 | -1,64 | 1,95 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,031 | ,432 | 1,000 | -1,30 | 1,24 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,063 | ,759 | 1,000 | -2,16 | 2,29 |
| | | ΑΛΛΟ | 1,263 | 1,122 | ,869 | -2,03 | 4,56 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,737 | ,938 | ,969 | -2,02 | 3,49 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,889 | 1,006 | ,949 | -2,07 | 3,84 |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,706 | ,909 | ,971 | -1,96 | 3,37 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,800 | 1,103 | ,978 | -2,44 | 4,04 |
| | | ΑΛΛΟ | 2,000 | 1,378 | ,696 | -2,05 | 6,05 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | -,152 | ,611 | 1,000 | -1,95 | 1,64 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,889 | 1,006 | ,949 | -3,84 | 2,07 |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,183 | ,566 | 1,000 | -1,84 | 1,48 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,089 | ,842 | 1,000 | -2,56 | 2,38 |
| | | ΑΛΛΟ | 1,111 | 1,180 | ,934 | -2,35 | 4,58 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,031 | ,432 | 1,000 | -1,24 | 1,30 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,706 | ,909 | ,971 | -3,37 | 1,96 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,183 | ,566 | 1,000 | -1,48 | 1,84 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,094 | ,723 | 1,000 | -2,03 | 2,22 |
| | | ΑΛΛΟ | 1,294 | 1,098 | ,846 | -1,93 | 4,52 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | -,063 | ,759 | 1,000 | -2,29 | 2,16 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |

Λιγότερη φασαρία

| | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|--------|-------|-------|-------|------|
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -800 | 1,103 | ,978 | -4,04 | 2,44 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,089 | ,842 | 1,000 | -2,38 | 2,56 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,094 | ,723 | 1,000 | -2,22 | 2,03 |
| | | ΆΛΛΟ | 1,200 | 1,263 | ,932 | -2,51 | 4,91 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | -1,263 | 1,122 | ,869 | -4,56 | 2,03 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -2,000 | 1,378 | ,696 | -6,05 | 2,05 |
| | ΆΛΛΟ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -1,111 | 1,180 | ,934 | -4,58 | 2,35 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -1,294 | 1,098 | ,846 | -4,52 | 1,93 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -1,200 | 1,263 | ,932 | -4,91 | 2,51 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,517 | ,720 | ,297 | -3,63 | ,60 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,628 | ,467 | ,759 | -2,00 | ,74 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,964* | ,326 | ,047 | -1,92 | -,01 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,450 | ,582 | ,971 | -2,16 | 1,26 |
| | | ΆΛΛΟ | -1,350 | ,863 | ,624 | -3,88 | 1,18 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,517 | ,720 | ,297 | -,60 | 3,63 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,889 | ,776 | ,860 | -1,39 | 3,16 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,552 | ,700 | ,968 | -1,50 | 2,60 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | 1,067 | ,850 | ,808 | -1,42 | 3,56 |
| | | ΆΛΛΟ | ,167 | 1,062 | 1,000 | -2,95 | 3,28 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,628 | ,467 | ,759 | -,74 | 2,00 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,889 | ,776 | ,860 | -3,16 | 1,39 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,337 | ,435 | ,971 | -1,61 | ,94 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,178 | ,649 | 1,000 | -1,72 | 2,08 |
| | | ΆΛΛΟ | -,722 | ,909 | ,968 | -3,39 | 1,94 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,964* | ,326 | ,047 | ,01 | 1,92 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,552 | ,700 | ,968 | -2,60 | 1,50 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,337 | ,435 | ,971 | -,94 | 1,61 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,514 | ,556 | ,939 | -1,12 | 2,15 |
| | | ΆΛΛΟ | -,386 | ,846 | ,997 | -2,87 | 2,09 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,450 | ,582 | ,971 | -1,26 | 2,16 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,067 | ,850 | ,808 | -3,56 | 1,42 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,178 | ,649 | 1,000 | -2,08 | 1,72 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,514 | ,556 | ,939 | -2,15 | 1,12 |
| | | ΆΛΛΟ | -,900 | ,973 | ,939 | -3,75 | 1,95 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,350 | ,863 | ,624 | -1,18 | 3,88 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΆΛΛΟ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,167 | 1,062 | 1,000 | -3,28 | 2,95 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,722 | ,909 | ,968 | -1,94 | 3,39 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,386 | ,846 | ,997 | -2,09 | 2,87 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,900 | ,973 | ,939 | -1,95 | 3,75 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,500 | ,699 | ,979 | -2,55 | 1,55 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,056 | ,453 | 1,000 | -1,38 | 1,27 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,643 | ,317 | ,336 | -1,57 | ,29 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,100 | ,565 | 1,000 | -1,76 | 1,56 |
| | | ΆΛΛΟ | -,500 | ,837 | ,991 | -2,96 | 1,96 |

Υπάρχει δυσκολία στην
εξακρίβωση της αξιοπιστίας
της ιστοσελίδας

Υπάρχει δυσκολία στην
εξακρίβωση της αξιοπιστίας
του τυχερού παιχνιδιού

| | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|--------|-------|-------|-------|------|
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | .500 | ,699 | ,979 | -1,55 | 2,55 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,444 | ,753 | ,991 | -1,76 | 2,65 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,143 | ,679 | 1,000 | -2,13 | 1,85 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,400 | ,825 | ,997 | -2,02 | 2,82 |
| | | ΆΛΛΟ | ,000 | 1,031 | 1,000 | -3,02 | 3,02 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,056 | ,453 | 1,000 | -1,27 | 1,38 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,444 | ,753 | ,991 | -2,65 | 1,76 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,587 | ,422 | ,732 | -1,82 | ,65 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,044 | ,630 | 1,000 | -1,89 | 1,80 |
| | | ΆΛΛΟ | -,444 | ,883 | ,996 | -3,03 | 2,14 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,643 | ,317 | ,336 | -,29 | 1,57 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ,143 | ,679 | 1,000 | -1,85 | 2,13 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,587 | ,422 | ,732 | -,65 | 1,82 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,543 | ,540 | ,915 | -1,04 | 2,13 |
| | | ΆΛΛΟ | ,143 | ,821 | 1,000 | -2,26 | 2,55 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,100 | ,565 | 1,000 | -1,56 | 1,76 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,400 | ,825 | ,997 | -2,82 | 2,02 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,044 | ,630 | 1,000 | -1,80 | 1,89 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,543 | ,540 | ,915 | -2,13 | 1,04 |
| | | ΆΛΛΟ | -,400 | ,945 | ,998 | -3,17 | 2,37 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,500 | ,837 | ,991 | -1,96 | 2,96 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ,000 | 1,031 | 1,000 | -3,02 | 3,02 |
| | ΆΛΛΟ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,444 | ,883 | ,996 | -2,14 | 3,03 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,143 | ,821 | 1,000 | -2,55 | 2,26 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,400 | ,945 | ,998 | -2,37 | 3,17 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,070 | ,738 | ,697 | -3,24 | 1,10 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,515 | ,481 | ,891 | -1,93 | ,90 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,237 | ,340 | ,982 | -1,24 | ,76 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,063 | ,597 | 1,000 | -1,69 | 1,82 |
| | | ΆΛΛΟ | -,737 | ,883 | ,960 | -3,33 | 1,86 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,070 | ,738 | ,697 | -1,10 | 3,24 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,556 | ,792 | ,981 | -1,77 | 2,88 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,833 | ,716 | ,852 | -1,27 | 2,93 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | 1,133 | ,868 | ,781 | -1,41 | 3,68 |
| | | ΆΛΛΟ | ,333 | 1,085 | 1,000 | -2,85 | 3,52 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,515 | ,481 | ,891 | -,90 | 1,93 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,556 | ,792 | ,981 | -2,88 | 1,77 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,278 | ,445 | ,989 | -1,03 | 1,59 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,578 | ,663 | ,952 | -1,37 | 2,52 |
| | | ΆΛΛΟ | -,222 | ,929 | 1,000 | -2,95 | 2,50 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,237 | ,340 | ,982 | -,76 | 1,24 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,833 | ,716 | ,852 | -2,93 | 1,27 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,278 | ,445 | ,989 | -1,59 | 1,03 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,300 | ,569 | ,995 | -1,37 | 1,97 |

Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις
τα πιθανά κέρδη σου

| | | | | | | | |
|--|---|---------------|--------|-------|-------|-------|------|
| | | ΑΛΛΟ | -500 | ,865 | ,992 | -3,04 | 2,04 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | -0,63 | ,597 | 1,000 | -1,82 | 1,69 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,133 | ,868 | ,781 | -3,68 | 1,41 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -5,78 | ,663 | ,952 | -2,52 | 1,37 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -300 | ,569 | ,995 | -1,97 | 1,37 |
| | | ΑΛΛΟ | -800 | ,994 | ,966 | -3,72 | 2,12 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,737 | ,883 | ,960 | -1,86 | 3,33 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -333 | 1,085 | 1,000 | -3,52 | 2,85 |
| | ΑΛΛΟ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,222 | ,929 | 1,000 | -2,50 | 2,95 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,500 | ,865 | ,992 | -2,04 | 3,04 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,800 | ,994 | ,966 | -2,12 | 3,72 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,211 | ,687 | ,498 | -3,23 | ,81 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -766 | ,448 | ,530 | -2,08 | ,55 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -887 | ,317 | ,070 | -1,82 | ,04 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -1,211 | ,556 | ,263 | -2,84 | ,42 |
| | | ΑΛΛΟ | -211 | ,823 | 1,000 | -2,63 | 2,20 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,211 | ,687 | ,498 | -,81 | 3,23 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,444 | ,738 | ,991 | -1,72 | 2,61 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,324 | ,666 | ,997 | -1,63 | 2,28 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,000 | ,808 | 1,000 | -2,37 | 2,37 |
| | | ΑΛΛΟ | 1,000 | 1,010 | ,920 | -1,96 | 3,96 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,766 | ,448 | ,530 | -,55 | 2,08 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -444 | ,738 | ,991 | -2,61 | 1,72 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -121 | ,415 | 1,000 | -1,34 | 1,10 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -444 | ,617 | ,979 | -2,26 | 1,37 |
| | | ΑΛΛΟ | ,556 | ,865 | ,987 | -1,98 | 3,09 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,887 | ,317 | ,070 | -,04 | 1,82 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -324 | ,666 | ,997 | -2,28 | 1,63 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,121 | ,415 | 1,000 | -1,10 | 1,34 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -324 | ,530 | ,990 | -1,88 | 1,23 |
| | | ΑΛΛΟ | ,676 | ,805 | ,959 | -1,69 | 3,04 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,211 | ,556 | ,263 | -,42 | 2,84 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ,000 | ,808 | 1,000 | -2,37 | 2,37 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,444 | ,617 | ,979 | -1,37 | 2,26 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,324 | ,530 | ,990 | -1,23 | 1,88 |
| | | ΑΛΛΟ | 1,000 | ,926 | ,888 | -1,72 | 3,72 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,211 | ,823 | 1,000 | -2,20 | 2,63 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΑΛΛΟ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,000 | 1,010 | ,920 | -3,96 | 1,96 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -556 | ,865 | ,987 | -3,09 | 1,98 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -676 | ,805 | ,959 | -3,04 | 1,69 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -1,000 | ,926 | ,888 | -3,72 | 1,72 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -228 | ,749 | 1,000 | -2,43 | 1,97 |
| | Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | | | | | |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | -450 | ,488 | ,939 | -1,88 | ,98 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|--------|-------|-------|-------|------|
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,780 | ,344 | ,220 | -1,79 | ,23 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,105 | ,606 | 1,000 | -1,67 | 1,88 |
| | | ΑΛΛΟ | -1,228 | ,749 | ,576 | -3,43 | ,97 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,228 | ,749 | 1,000 | -1,97 | 2,43 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,222 | ,804 | 1,000 | -2,58 | 2,14 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,552 | ,725 | ,973 | -2,68 | 1,58 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,333 | ,881 | ,999 | -2,25 | 2,92 |
| | | ΑΛΛΟ | -1,000 | ,985 | ,911 | -3,89 | 1,89 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,450 | ,488 | ,939 | -,98 | 1,88 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ,222 | ,804 | 1,000 | -2,14 | 2,58 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,330 | ,451 | ,977 | -1,65 | ,99 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,556 | ,673 | ,962 | -1,42 | 2,53 |
| | | ΑΛΛΟ | -,778 | ,804 | ,927 | -3,14 | 1,58 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,780 | ,344 | ,220 | -,23 | 1,79 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ,552 | ,725 | ,973 | -1,58 | 2,68 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,330 | ,451 | ,977 | -,99 | 1,65 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,886 | ,577 | ,642 | -,81 | 2,58 |
| | | ΑΛΛΟ | -,448 | ,725 | ,989 | -2,58 | 1,68 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | -,105 | ,606 | 1,000 | -1,88 | 1,67 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,333 | ,881 | ,999 | -2,92 | 2,25 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,556 | ,673 | ,962 | -2,53 | 1,42 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,886 | ,577 | ,642 | -2,58 | ,81 |
| | | ΑΛΛΟ | -1,333 | ,881 | ,657 | -3,92 | 1,25 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,228 | ,749 | ,576 | -,97 | 3,43 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 1,000 | ,985 | ,911 | -1,89 | 3,89 |
| | ΑΛΛΟ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,778 | ,804 | ,927 | -1,58 | 3,14 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,448 | ,725 | ,989 | -1,68 | 2,58 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | 1,333 | ,881 | ,657 | -1,25 | 3,92 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,053 | ,743 | ,717 | -3,23 | 1,13 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,386 | ,484 | ,967 | -1,81 | 1,03 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,700 | ,343 | ,330 | -1,71 | ,31 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,653 | ,601 | ,885 | -2,42 | 1,11 |
| | | ΑΛΛΟ | -,553 | ,889 | ,989 | -3,16 | 2,06 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,053 | ,743 | ,717 | -1,13 | 3,23 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,667 | ,797 | ,960 | -1,67 | 3,01 |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,353 | ,720 | ,996 | -1,76 | 2,47 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,400 | ,873 | ,997 | -2,16 | 2,96 |
| | | ΑΛΛΟ | ,500 | 1,092 | ,997 | -2,70 | 3,70 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,386 | ,484 | ,967 | -1,03 | 1,81 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,667 | ,797 | ,960 | -3,01 | 1,67 |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,314 | ,448 | ,981 | -1,63 | 1,00 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,267 | ,667 | ,999 | -2,22 | 1,69 |
| | | ΑΛΛΟ | -,167 | ,935 | 1,000 | -2,91 | 2,58 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,700 | ,343 | ,330 | -,31 | 1,71 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,353 | ,720 | ,996 | -2,47 | 1,76 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |

Αποξένωση, καθώς είσαι
φυσικά μόνος

| | | | | | | | |
|---------------------------|---------------|---------------|--------|-------|-------|-------|------|
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,314 | ,448 | ,981 | -1,00 | 1,63 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,047 | ,573 | 1,000 | -1,63 | 1,73 |
| | | ΑΛΛΟ | ,147 | ,870 | 1,000 | -2,41 | 2,70 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,653 | ,601 | ,885 | -1,11 | 2,42 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -4,400 | ,873 | ,997 | -2,96 | 2,16 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,267 | ,667 | ,999 | -1,69 | 2,22 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,047 | ,573 | 1,000 | -1,73 | 1,63 |
| | | ΑΛΛΟ | ,100 | 1,001 | 1,000 | -2,84 | 3,04 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,553 | ,889 | ,989 | -2,06 | 3,16 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -5,500 | 1,092 | ,997 | -3,70 | 2,70 |
| | ΑΛΛΟ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,167 | ,935 | 1,000 | -2,58 | 2,91 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,147 | ,870 | 1,000 | -2,70 | 2,41 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,100 | 1,001 | 1,000 | -3,04 | 2,84 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,439 | ,776 | ,993 | -2,71 | 1,84 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,661 | ,505 | ,780 | -2,14 | ,82 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,677 | ,356 | ,410 | -1,72 | ,37 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,505 | ,628 | ,966 | -2,35 | 1,34 |
| | | ΑΛΛΟ | -,105 | ,928 | 1,000 | -2,83 | 2,62 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,439 | ,776 | ,993 | -1,84 | 2,71 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,222 | ,832 | 1,000 | -2,66 | 2,22 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,238 | ,751 | 1,000 | -2,44 | 1,97 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,067 | ,912 | 1,000 | -2,74 | 2,61 |
| | | ΑΛΛΟ | ,333 | 1,140 | 1,000 | -3,01 | 3,68 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,661 | ,505 | ,780 | -,82 | 2,14 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ,222 | ,832 | 1,000 | -2,22 | 2,66 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,016 | ,467 | 1,000 | -1,38 | 1,35 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,156 | ,696 | 1,000 | -1,89 | 2,20 |
| | | ΑΛΛΟ | ,556 | ,976 | ,993 | -2,31 | 3,42 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,677 | ,356 | ,410 | -,37 | 1,72 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ,238 | ,751 | 1,000 | -1,97 | 2,44 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,016 | ,467 | 1,000 | -1,35 | 1,38 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,171 | ,597 | 1,000 | -1,58 | 1,92 |
| | | ΑΛΛΟ | ,571 | ,908 | ,988 | -2,09 | 3,23 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,505 | ,628 | ,966 | -1,34 | 2,35 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ,067 | ,912 | 1,000 | -2,61 | 2,74 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,156 | ,696 | 1,000 | -2,20 | 1,89 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,171 | ,597 | 1,000 | -1,92 | 1,58 |
| | | ΑΛΛΟ | ,400 | 1,045 | ,999 | -2,66 | 3,46 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,105 | ,928 | 1,000 | -2,62 | 2,83 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,333 | 1,140 | 1,000 | -3,68 | 3,01 |
| | ΑΛΛΟ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,556 | ,976 | ,993 | -3,42 | 2,31 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,571 | ,908 | ,988 | -3,23 | 2,09 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,400 | 1,045 | ,999 | -3,46 | 2,66 |

| | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|--------|-------|-------|-------|------|
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -561 | ,725 | ,971 | -2,69 | 1,57 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -784 | ,472 | ,563 | -2,17 | ,60 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -809 | ,333 | ,160 | -1,78 | ,17 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -495 | ,587 | ,958 | -2,22 | 1,23 |
| | | ΆΛΛΟ | -1,895 | ,868 | ,259 | -4,44 | ,65 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,561 | ,725 | ,971 | -1,57 | 2,69 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -222 | ,778 | 1,000 | -2,51 | 2,06 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -248 | ,702 | ,999 | -2,31 | 1,81 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,067 | ,852 | 1,000 | -2,43 | 2,57 |
| | | ΆΛΛΟ | -1,333 | 1,066 | ,810 | -4,46 | 1,79 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,784 | ,472 | ,563 | -,60 | 2,17 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ,222 | ,778 | 1,000 | -2,06 | 2,51 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,025 | ,436 | 1,000 | -1,31 | 1,25 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,289 | ,651 | ,998 | -1,62 | 2,20 |
| | | ΆΛΛΟ | -1,111 | ,912 | ,827 | -3,79 | 1,57 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,809 | ,333 | ,160 | -,17 | 1,78 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ,248 | ,702 | ,999 | -1,81 | 2,31 |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,025 | ,436 | 1,000 | -1,25 | 1,31 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,314 | ,558 | ,993 | -1,32 | 1,95 |
| | | ΆΛΛΟ | -1,086 | ,849 | ,795 | -3,58 | 1,40 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,495 | ,587 | ,958 | -1,23 | 2,22 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,067 | ,852 | 1,000 | -2,57 | 2,43 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,289 | ,651 | ,998 | -2,20 | 1,62 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,314 | ,558 | ,993 | -1,95 | 1,32 |
| | | ΆΛΛΟ | -1,400 | ,977 | ,707 | -4,27 | 1,47 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,895 | ,868 | ,259 | -,65 | 4,44 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | 1,333 | 1,066 | ,810 | -1,79 | 4,46 |
| | ΆΛΛΟ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | 1,111 | ,912 | ,827 | -1,57 | 3,79 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | 1,086 | ,849 | ,795 | -1,40 | 3,58 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | 1,400 | ,977 | ,707 | -1,47 | 4,27 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,250 | ,787 | 1,000 | -2,56 | 2,06 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,194 | ,510 | ,999 | -1,30 | 1,69 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,368 | ,358 | ,908 | -1,42 | ,68 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,050 | ,636 | 1,000 | -1,92 | 1,82 |
| | | ΆΛΛΟ | -,250 | ,943 | 1,000 | -3,02 | 2,52 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,250 | ,787 | 1,000 | -2,06 | 2,56 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,444 | ,848 | ,995 | -2,04 | 2,93 |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,118 | ,766 | 1,000 | -2,36 | 2,13 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,200 | ,928 | 1,000 | -2,52 | 2,92 |
| | | ΆΛΛΟ | ,000 | 1,161 | 1,000 | -3,41 | 3,41 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | -,194 | ,510 | ,999 | -1,69 | 1,30 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,444 | ,848 | ,995 | -2,93 | 2,04 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,562 | ,477 | ,845 | -1,96 | ,84 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,244 | ,709 | ,999 | -2,32 | 1,84 |
| | | ΆΛΛΟ | -,444 | ,994 | ,998 | -3,36 | 2,47 |

Χειρότερη εμπειρία
παιχνιδιού

Πρέπει να χρησιμοποιείς
πιστωτική κάρτα αντί για
μετρητά

| | | | | | | |
|---------------|---------------|--------|-------|-------|-------|------|
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,368 | ,358 | ,908 | -,68 | 1,42 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ,118 | ,766 | 1,000 | -2,13 | 2,36 |
| ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,562 | ,477 | ,845 | -,84 | 1,96 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,318 | ,609 | ,995 | -1,47 | 2,10 |
| | ΑΛΛΟ | ,118 | ,925 | 1,000 | -2,60 | 2,83 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,050 | ,636 | 1,000 | -1,82 | 1,92 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,200 | ,928 | 1,000 | -2,92 | 2,52 |
| ΑΝΕΡΓΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,244 | ,709 | ,999 | -1,84 | 2,32 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,318 | ,609 | ,995 | -2,10 | 1,47 |
| | ΑΛΛΟ | -,200 | 1,064 | 1,000 | -3,32 | 2,92 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,250 | ,943 | 1,000 | -2,52 | 3,02 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ,000 | 1,161 | 1,000 | -3,41 | 3,41 |
| ΑΛΛΟ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,444 | ,994 | ,998 | -2,47 | 3,36 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,118 | ,925 | 1,000 | -2,83 | 2,60 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,200 | 1,064 | 1,000 | -2,92 | 3,32 |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -1,400 | ,777 | ,472 | -3,68 | ,88 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,733 | ,504 | ,693 | -2,21 | ,74 |
| ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,857 | ,352 | ,159 | -1,89 | ,17 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | -1,000 | ,628 | ,606 | -2,84 | ,84 |
| | ΑΛΛΟ | -,900 | ,931 | ,927 | -3,63 | 1,83 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,400 | ,777 | ,472 | -,88 | 3,68 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,667 | ,837 | ,967 | -1,79 | 3,12 |
| ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,543 | ,755 | ,979 | -1,67 | 2,76 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,400 | ,917 | ,998 | -2,29 | 3,09 |
| | ΑΛΛΟ | ,500 | 1,146 | ,998 | -2,86 | 3,86 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,733 | ,504 | ,693 | -,74 | 2,21 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,667 | ,837 | ,967 | -3,12 | 1,79 |
| ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,124 | ,469 | 1,000 | -1,50 | 1,25 |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,267 | ,700 | ,999 | -2,32 | 1,79 |
| | ΑΛΛΟ | -,167 | ,981 | 1,000 | -3,04 | 2,71 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,857 | ,352 | ,159 | -,17 | 1,89 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,543 | ,755 | ,979 | -2,76 | 1,67 |
| ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,124 | ,469 | 1,000 | -1,25 | 1,50 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,143 | ,600 | 1,000 | -1,90 | 1,62 |
| | ΑΛΛΟ | -,043 | ,913 | 1,000 | -2,72 | 2,63 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,000 | ,628 | ,606 | -,84 | 2,84 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,400 | ,917 | ,998 | -3,09 | 2,29 |
| ΑΝΕΡΓΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,267 | ,700 | ,999 | -1,79 | 2,32 |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,143 | ,600 | 1,000 | -1,62 | 1,90 |
| | ΑΛΛΟ | ,100 | 1,050 | 1,000 | -2,98 | 3,18 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,900 | ,931 | ,927 | -1,83 | 3,63 |
| ΑΛΛΟ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,500 | 1,146 | ,998 | -3,86 | 2,86 |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |

Πιο εθιστικό

| | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|--------|-------|-------|-------|------|
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,167 | ,981 | 1,000 | -2,71 | 3,04 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,043 | ,913 | 1,000 | -2,63 | 2,72 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,100 | 1,050 | 1,000 | -3,18 | 2,98 |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,583 | ,744 | ,969 | -2,77 | 1,60 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,917 | ,482 | ,411 | -2,33 | ,50 |
| | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,691 | ,339 | ,331 | -1,68 | ,30 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | -,250 | ,601 | ,998 | -2,01 | 1,51 |
| | | ΑΛΛΟ | -1,250 | ,891 | ,726 | -3,87 | 1,37 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,583 | ,744 | ,969 | -1,60 | 2,77 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,333 | ,801 | ,998 | -2,68 | 2,02 |
| | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,108 | ,724 | 1,000 | -2,23 | 2,02 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,333 | ,878 | ,999 | -2,24 | 2,91 |
| | | ΑΛΛΟ | -,667 | 1,097 | ,990 | -3,89 | 2,55 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,917 | ,482 | ,411 | -,50 | 2,33 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ,333 | ,801 | ,998 | -2,02 | 2,68 |
| | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,225 | ,451 | ,996 | -1,10 | 1,55 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,667 | ,670 | ,918 | -1,30 | 2,63 |
| | | ΑΛΛΟ | -,333 | ,940 | ,999 | -3,09 | 2,42 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,691 | ,339 | ,331 | -,30 | 1,68 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ,108 | ,724 | 1,000 | -2,02 | 2,23 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,225 | ,451 | ,996 | -1,55 | 1,10 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | ,441 | ,576 | ,972 | -1,25 | 2,13 |
| | | ΑΛΛΟ | -,559 | ,875 | ,988 | -3,12 | 2,01 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | ,250 | ,601 | ,998 | -1,51 | 2,01 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | -,333 | ,878 | ,999 | -2,91 | 2,24 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΑΝΕΡΓΟΣ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | -,667 | ,670 | ,918 | -2,63 | 1,30 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | -,441 | ,576 | ,972 | -2,13 | 1,25 |
| | | ΑΛΛΟ | -1,000 | 1,006 | ,918 | -3,95 | 1,95 |
| | | ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ | 1,250 | ,891 | ,726 | -1,37 | 3,87 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | | ΔΗΜΟΣΙΟΣ | ,667 | 1,097 | ,990 | -2,55 | 3,89 |
| | | ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ | | | | | |
| | ΑΛΛΟ | ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ | ,333 | ,940 | ,999 | -2,42 | 3,09 |
| | | ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ | | | | | |
| | | ΦΟΙΤΗΤΗΣ | ,559 | ,875 | ,988 | -2,01 | 3,12 |
| | | ΑΝΕΡΓΟΣ | 1,000 | 1,006 | ,918 | -1,95 | 3,95 |

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Descriptives

| | | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error | 95% Confidence Interval for Mean | | Minimum | Maximum |
|---|------------------|----|------|----------------|------------|----------------------------------|-------------|---------|---------|
| | | | | | | Lower Bound | Upper Bound | | |
| | | | | | | | | | |
| Καλύτερες αποδόσεις | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 65 | 2,97 | 1,311 | ,163 | 2,64 | 3,29 | 1 | 5 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 3,00 | 1,155 | ,436 | 1,93 | 4,07 | 1 | 5 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 1,50 | ,707 | ,500 | -4,85 | 7,85 | 1 | 2 |
| | Total | 74 | 2,93 | 1,296 | ,151 | 2,63 | 3,23 | 1 | 5 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 65 | 3,37 | 1,464 | ,182 | 3,01 | 3,73 | 1 | 5 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 4,00 | 1,528 | ,577 | 2,59 | 5,41 | 1 | 5 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 1,50 | ,707 | ,500 | -4,85 | 7,85 | 1 | 2 |
| | Total | 74 | 3,38 | 1,487 | ,173 | 3,03 | 3,72 | 1 | 5 |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 65 | 3,52 | 1,371 | ,170 | 3,18 | 3,86 | 1 | 5 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 4,29 | 1,496 | ,565 | 2,90 | 5,67 | 1 | 5 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 1,50 | ,707 | ,500 | -4,85 | 7,85 | 1 | 2 |
| | Total | 74 | 3,54 | 1,416 | ,165 | 3,21 | 3,87 | 1 | 5 |
| Μεγαλύτερη άνεση | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 66 | 3,45 | 1,291 | ,159 | 3,14 | 3,77 | 1 | 5 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 4,29 | 1,496 | ,565 | 2,90 | 5,67 | 1 | 5 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 1,00 | ,000 | ,000 | 1,00 | 1,00 | 1 | 1 |
| | Total | 75 | 3,47 | 1,369 | ,158 | 3,15 | 3,78 | 1 | 5 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 64 | 3,33 | 1,298 | ,162 | 3,00 | 3,65 | 1 | 5 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 4,00 | 1,528 | ,577 | 2,59 | 5,41 | 1 | 5 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 1,50 | ,707 | ,500 | -4,85 | 7,85 | 1 | 2 |
| | Total | 73 | 3,34 | 1,346 | ,158 | 3,03 | 3,66 | 1 | 5 |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 64 | 2,70 | 1,268 | ,159 | 2,39 | 3,02 | 1 | 5 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 2,71 | 1,380 | ,522 | 1,44 | 3,99 | 1 | 4 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 1,50 | ,707 | ,500 | -4,85 | 7,85 | 1 | 2 |
| | Total | 73 | 2,67 | 1,270 | ,149 | 2,37 | 2,97 | 1 | 5 |
| Ανωνυμία | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 64 | 2,95 | 1,385 | ,173 | 2,61 | 3,30 | 1 | 5 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 3,14 | 1,345 | ,508 | 1,90 | 4,39 | 1 | 5 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 1,50 | ,707 | ,500 | -4,85 | 7,85 | 1 | 2 |
| | Total | 73 | 2,93 | 1,378 | ,161 | 2,61 | 3,25 | 1 | 5 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 64 | 2,44 | 1,125 | ,141 | 2,16 | 2,72 | 1 | 5 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 3,00 | 1,291 | ,488 | 1,81 | 4,19 | 1 | 5 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 1,00 | ,000 | ,000 | 1,00 | 1,00 | 1 | 1 |
| | Total | 73 | 2,45 | 1,155 | ,135 | 2,18 | 2,72 | 1 | 5 |
| Λιγότερος καπνός | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 64 | 3,41 | 1,466 | ,183 | 3,04 | 3,77 | 1 | 5 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 3,86 | 1,069 | ,404 | 2,87 | 4,85 | 2 | 5 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 1,50 | ,707 | ,500 | -4,85 | 7,85 | 1 | 2 |
| | Total | 73 | 3,40 | 1,450 | ,170 | 3,06 | 3,74 | 1 | 5 |
| Λιγότερη φασαρία | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 64 | 3,25 | 1,458 | ,182 | 2,89 | 3,61 | 1 | 5 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 3,71 | 1,604 | ,606 | 2,23 | 5,20 | 1 | 5 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 2,00 | 1,414 | 1,000 | -10,71 | 14,71 | 1 | 3 |
| | Total | 73 | 3,26 | 1,472 | ,172 | 2,92 | 3,60 | 1 | 5 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 66 | 2,76 | 1,177 | ,145 | 2,47 | 3,05 | 1 | 5 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 3,57 | 1,272 | ,481 | 2,39 | 4,75 | 1 | 5 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 2,00 | 1,414 | 1,000 | -10,71 | 14,71 | 1 | 3 |
| | Total | 75 | 2,81 | 1,205 | ,139 | 2,54 | 3,09 | 1 | 5 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 66 | 2,85 | 1,099 | ,135 | 2,58 | 3,12 | 1 | 5 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 3,29 | 1,254 | ,474 | 2,13 | 4,45 | 1 | 5 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 1,50 | ,707 | ,500 | -4,85 | 7,85 | 1 | 2 |
| | Total | 75 | 2,81 | 1,205 | ,139 | 2,54 | 3,09 | 1 | 5 |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------------|------------------|----|------|-------|-------|--------|-------|---|---|
| | Total | 75 | 2,85 | 1,123 | ,130 | 2,59 | 3,11 | 1 | 5 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 64 | 2,45 | 1,167 | ,146 | 2,16 | 2,74 | 1 | 5 |
| Ανησυχείς εάν θα | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 3,14 | 1,069 | ,404 | 2,15 | 4,13 | 1 | 4 |
| παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 2,00 | 1,414 | 1,000 | -10,71 | 14,71 | 1 | 3 |
| | Total | 73 | 2,51 | 1,168 | ,137 | 2,23 | 2,78 | 1 | 5 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 64 | 2,47 | 1,126 | ,141 | 2,19 | 2,75 | 1 | 5 |
| Η μη φυσική παρουσία | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 2,43 | 1,397 | ,528 | 1,14 | 3,72 | 1 | 5 |
| δυσκολεύει το τζογάρισμα | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 2,00 | 1,414 | 1,000 | -10,71 | 14,71 | 1 | 3 |
| | Total | 73 | 2,45 | 1,143 | ,134 | 2,19 | 2,72 | 1 | 5 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 65 | 2,54 | 1,200 | ,149 | 2,24 | 2,84 | 1 | 5 |
| Θεωρείται σε κάποιες | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 8 | 2,63 | 1,302 | ,460 | 1,54 | 3,71 | 1 | 4 |
| περιπτώσεις παράνομο | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 4,00 | 1,414 | 1,000 | -8,71 | 16,71 | 3 | 5 |
| | Total | 75 | 2,59 | 1,220 | ,141 | 2,31 | 2,87 | 1 | 5 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 64 | 2,38 | 1,175 | ,147 | 2,08 | 2,67 | 1 | 5 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 2,86 | 1,464 | ,553 | 1,50 | 4,21 | 1 | 5 |
| φυσικά μόνος | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 4,00 | 1,414 | 1,000 | -8,71 | 16,71 | 3 | 5 |
| | Total | 73 | 2,47 | 1,226 | ,143 | 2,18 | 2,75 | 1 | 5 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 65 | 3,32 | 1,264 | ,157 | 3,01 | 3,64 | 1 | 5 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 3,71 | 1,113 | ,421 | 2,69 | 4,74 | 2 | 5 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 4,00 | 1,414 | 1,000 | -8,71 | 16,71 | 3 | 5 |
| | Total | 74 | 3,38 | 1,246 | ,145 | 3,09 | 3,67 | 1 | 5 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 65 | 2,65 | 1,165 | ,144 | 2,36 | 2,93 | 1 | 5 |
| Χειρότερη εμπειρία | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 2,86 | 1,345 | ,508 | 1,61 | 4,10 | 1 | 5 |
| παιχνιδιού | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 4,00 | 1,414 | 1,000 | -8,71 | 16,71 | 3 | 5 |
| | Total | 74 | 2,70 | 1,190 | ,138 | 2,43 | 2,98 | 1 | 5 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 65 | 2,95 | 1,243 | ,154 | 2,65 | 3,26 | 1 | 5 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 3,00 | 1,291 | ,488 | 1,81 | 4,19 | 1 | 5 |
| πιστωτική κάρτα αντί για | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 2,00 | 1,414 | 1,000 | -10,71 | 14,71 | 1 | 3 |
| μετρητά | | | | | | | | | |
| | Total | 74 | 2,93 | 1,242 | ,144 | 2,64 | 3,22 | 1 | 5 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 66 | 3,18 | 1,264 | ,156 | 2,87 | 3,49 | 1 | 5 |
| Πιο εθιστικό | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 4,14 | ,900 | ,340 | 3,31 | 4,97 | 3 | 5 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 3,00 | 2,828 | 2,000 | -22,41 | 28,41 | 1 | 5 |
| | Total | 75 | 3,27 | 1,288 | ,149 | 2,97 | 3,56 | 1 | 5 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 65 | 3,12 | 1,193 | ,148 | 2,83 | 3,42 | 1 | 5 |
| Περισσότερες πιθανότητες | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 7 | 4,29 | ,756 | ,286 | 3,59 | 4,98 | 3 | 5 |
| απάτης | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2 | 4,00 | 1,414 | 1,000 | -8,71 | 16,71 | 3 | 5 |
| | Total | 74 | 3,26 | 1,206 | ,140 | 2,98 | 3,54 | 1 | 5 |

Test of Homogeneity of Variances

| | Levene Statistic | df1 | df2 | Sig. |
|---|------------------|-----|-----|------|
| Καλύτερες αποδόσεις | 2,045 | 2 | 71 | ,137 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | ,992 | 2 | 71 | ,376 |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | ,733 | 2 | 71 | ,484 |
| Μεγαλύτερη άνεση | 2,044 | 2 | 72 | ,137 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | ,661 | 2 | 70 | ,519 |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | 1,171 | 2 | 70 | ,316 |
| Ανωνυμία | ,784 | 2 | 70 | ,460 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | 2,401 | 2 | 70 | ,098 |
| Λιγότερος καπνός | 2,955 | 2 | 70 | ,059 |
| Λιγότερη φασαρία | ,123 | 2 | 70 | ,884 |

| | | | | |
|---|-------|---|----|------|
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | ,038 | 2 | 72 | ,963 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | ,295 | 2 | 72 | ,746 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | ,660 | 2 | 70 | ,520 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | ,059 | 2 | 70 | ,943 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | ,073 | 2 | 72 | ,930 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | ,618 | 2 | 70 | ,542 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | ,258 | 2 | 71 | ,774 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | ,009 | 2 | 71 | ,991 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | ,092 | 2 | 71 | ,912 |
| Πιο εθιστικό | 2,664 | 2 | 72 | ,077 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | ,509 | 2 | 71 | ,603 |

ANOVA

| | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|--|----------------|----------------|----|-------------|-------|------|
| Καλύτερες αποδόσεις | Between Groups | 4,224 | 2 | 2,112 | 1,266 | ,288 |
| | Within Groups | 118,438 | 71 | 1,668 | | |
| | Total | 122,662 | 73 | | | |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | Between Groups | 9,767 | 2 | 4,883 | 2,287 | ,109 |
| | Within Groups | 151,638 | 71 | 2,136 | | |
| | Total | 161,405 | 73 | | | |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | Between Groups | 12,234 | 2 | 6,117 | 3,238 | ,045 |
| | Within Groups | 134,144 | 71 | 1,889 | | |
| | Total | 146,378 | 73 | | | |
| Μεγαλύτερη άνεση | Between Groups | 16,874 | 2 | 8,437 | 4,988 | ,009 |
| | Within Groups | 121,792 | 72 | 1,692 | | |
| | Total | 138,667 | 74 | | | |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κ.τ.λ.) | Between Groups | 9,829 | 2 | 4,914 | 2,852 | ,064 |
| | Within Groups | 120,609 | 70 | 1,723 | | |
| | Total | 130,438 | 72 | | | |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | Between Groups | 2,822 | 2 | 1,411 | ,872 | ,423 |
| | Within Groups | 113,288 | 70 | 1,618 | | |
| | Total | 116,110 | 72 | | | |
| Ανωνυμία | Between Groups | 4,441 | 2 | 2,221 | 1,176 | ,315 |
| | Within Groups | 132,217 | 70 | 1,889 | | |
| | Total | 136,658 | 72 | | | |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | Between Groups | 6,332 | 2 | 3,166 | 2,469 | ,092 |
| | Within Groups | 89,750 | 70 | 1,282 | | |
| | Total | 96,082 | 72 | | | |
| Λιγότερος καπνός | Between Groups | 8,685 | 2 | 4,342 | 2,129 | ,127 |
| | Within Groups | 142,795 | 70 | 2,040 | | |
| | Total | 151,479 | 72 | | | |
| Λιγότερη φασαρία | Between Groups | 4,626 | 2 | 2,313 | 1,069 | ,349 |
| | Within Groups | 151,429 | 70 | 2,163 | | |

| | | | | | | |
|---|----------------|---------|----|-------|-------|------|
| | Total | 156,055 | 72 | | | |
| | Between Groups | 5,551 | 2 | 2,776 | 1,962 | ,148 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | Within Groups | 101,835 | 72 | 1,414 | | |
| | Total | 107,387 | 74 | | | |
| | Between Groups | 4,973 | 2 | 2,487 | 2,025 | ,139 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | Within Groups | 88,413 | 72 | 1,228 | | |
| | Total | 93,387 | 74 | | | |
| | Between Groups | 3,530 | 2 | 1,765 | 1,304 | ,278 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | Within Groups | 94,717 | 70 | 1,353 | | |
| | Total | 98,247 | 72 | | | |
| | Between Groups | ,430 | 2 | ,215 | ,161 | ,852 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | Within Groups | 93,652 | 70 | 1,338 | | |
| | Total | 94,082 | 72 | | | |
| | Between Groups | 4,158 | 2 | 2,079 | 1,412 | ,250 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | Within Groups | 106,029 | 72 | 1,473 | | |
| | Total | 110,187 | 74 | | | |
| | Between Groups | 6,307 | 2 | 3,154 | 2,167 | ,122 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | Within Groups | 101,857 | 70 | 1,455 | | |
| | Total | 108,164 | 72 | | | |
| | Between Groups | 1,761 | 2 | ,881 | ,560 | ,574 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | Within Groups | 111,644 | 71 | 1,572 | | |
| | Total | 113,405 | 73 | | | |
| | Between Groups | 3,741 | 2 | 1,870 | 1,332 | ,271 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | Within Groups | 99,719 | 71 | 1,404 | | |
| | Total | 103,459 | 73 | | | |
| | Between Groups | 1,801 | 2 | ,900 | ,577 | ,564 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | Within Groups | 110,862 | 71 | 1,561 | | |
| | Total | 112,662 | 73 | | | |
| | Between Groups | 5,991 | 2 | 2,996 | 1,849 | ,165 |
| Πιο εθιστικό | Within Groups | 116,675 | 72 | 1,620 | | |
| | Total | 122,667 | 74 | | | |
| | Between Groups | 9,678 | 2 | 4,839 | 3,562 | ,034 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | Within Groups | 96,444 | 71 | 1,358 | | |
| | Total | 106,122 | 73 | | | |

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons
Tukey HSD

| Dependent Variable | (I) ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | (J) ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ | Mean Difference (I-J) | Std. Error | Sig. | 95% Confidence Interval | |
|---|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---------------|-------|----------------------------|----------------|
| | | | | | | Lower Bound | Upper Bound |
| Καλύτερες αποδόσεις | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,031 | ,514 | ,998 | -1,26 | 1,20 |
| | | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1,469 | ,927 | ,259 | -,75 | 3,69 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,031 | ,514 | ,998 | -1,20 | 1,26 |
| | | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1,500 | 1,036 | ,322 | -,98 | 3,98 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | -1,469 | ,927 | ,259 | -3,69 | ,75 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -1,500 | 1,036 | ,322 | -3,98 | ,98 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,631 | ,581 | ,526 | -2,02 | ,76 |
| | | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1,869 | 1,049 | ,183 | -,64 | 4,38 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,631 | ,581 | ,526 | -,76 | 2,02 |
| | | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2,500 | 1,172 | ,090 | -,30 | 5,30 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | -1,869 | 1,049 | ,183 | -4,38 | ,64 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -2,500 | 1,172 | ,090 | -5,30 | ,30 |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,763 | ,547 | ,349 | -2,07 | ,55 |
| | | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2,023 | ,987 | ,108 | -,34 | 4,39 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,763 | ,547 | ,349 | -,55 | 2,07 |
| | | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2,786* | 1,102 | ,036 | ,15 | 5,42 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | -2,023 | ,987 | ,108 | -4,39 | ,34 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -2,786* | 1,102 | ,036 | -5,42 | -,15 |
| Μεγαλύτερη άνεση | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,831 | ,517 | ,249 | -2,07 | ,41 |
| | | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2,455* | ,933 | ,028 | ,22 | 4,69 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,831 | ,517 | ,249 | -,41 | 2,07 |
| | | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 3,286* | 1,043 | ,007 | ,79 | 5,78 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | -2,455* | ,933 | ,028 | -4,69 | -,22 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -3,286* | 1,043 | ,007 | -5,78 | -,79 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,672 | ,523 | ,408 | -1,92 | ,58 |
| | | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1,828 | ,943 | ,135 | -,43 | 4,09 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,672 | ,523 | ,408 | -,58 | 1,92 |
| | | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2,500 | 1,052 | ,052 | -,02 | 5,02 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | -1,828 | ,943 | ,135 | -4,09 | ,43 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -2,500 | 1,052 | ,052 | -5,02 | ,02 |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,011 | ,506 | 1,000 | -1,22 | 1,20 |
| | | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1,203 | ,914 | ,391 | -,98 | 3,39 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,011 | ,506 | 1,000 | -1,20 | 1,22 |
| | | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1,214 | 1,020 | ,463 | -1,23 | 3,66 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | -1,203 | ,914 | ,391 | -3,39 | ,98 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -1,214 | 1,020 | ,463 | -3,66 | 1,23 |
| Ανωνυμία | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,190 | ,547 | ,936 | -1,50 | 1,12 |
| | | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1,453 | ,987 | ,310 | -,91 | 3,82 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,190 | ,547 | ,936 | -1,12 | 1,50 |
| | | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1,643 | 1,102 | ,301 | -1,00 | 4,28 |

| | | | | | | | |
|---|------------------|------------------|--------|-------|------|-------|------|
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | -1,453 | ,987 | ,310 | -3,82 | ,91 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -1,643 | 1,102 | ,301 | -4,28 | 1,00 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,563 | ,451 | ,429 | -1,64 | ,52 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1,438 | ,813 | ,188 | -,51 | 3,38 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,563 | ,451 | ,429 | -,52 | 1,64 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2,000 | ,908 | ,078 | -,17 | 4,17 |
| | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | -1,438 | ,813 | ,188 | -3,38 | ,51 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -2,000 | ,908 | ,078 | -4,17 | ,17 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,451 | ,569 | ,709 | -1,81 | ,91 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1,906 | 1,026 | ,158 | -,55 | 4,36 |
| Λιγότερος καπνός | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,451 | ,569 | ,709 | -,91 | 1,81 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 2,357 | 1,145 | ,106 | -,39 | 5,10 |
| | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | -1,906 | 1,026 | ,158 | -4,36 | ,55 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -2,357 | 1,145 | ,106 | -5,10 | ,39 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,464 | ,586 | ,709 | -1,87 | ,94 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1,250 | 1,056 | ,467 | -1,28 | 3,78 |
| Λιγότερη φασαρία | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,464 | ,586 | ,709 | -,94 | 1,87 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1,714 | 1,179 | ,319 | -1,11 | 4,54 |
| | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | -1,250 | 1,056 | ,467 | -3,78 | 1,28 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -1,714 | 1,179 | ,319 | -4,54 | 1,11 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,814 | ,473 | ,204 | -1,95 | ,32 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ,758 | ,854 | ,650 | -1,29 | 2,80 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,814 | ,473 | ,204 | -,32 | 1,95 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1,571 | ,954 | ,232 | -,71 | 3,85 |
| | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | -,758 | ,854 | ,650 | -2,80 | 1,29 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -1,571 | ,954 | ,232 | -3,85 | ,71 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,437 | ,440 | ,584 | -1,49 | ,62 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1,348 | ,795 | ,214 | -,55 | 3,25 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,437 | ,440 | ,584 | -,62 | 1,49 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1,786 | ,888 | ,117 | -,34 | 3,91 |
| | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | -1,348 | ,795 | ,214 | -3,25 | ,55 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -1,786 | ,888 | ,117 | -3,91 | ,34 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,690 | ,463 | ,302 | -1,80 | ,42 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ,453 | ,835 | ,851 | -1,55 | 2,45 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,690 | ,463 | ,302 | -,42 | 1,80 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1,143 | ,933 | ,442 | -1,09 | 3,38 |
| | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | -,453 | ,835 | ,851 | -2,45 | 1,55 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -1,143 | ,933 | ,442 | -3,38 | 1,09 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ,040 | ,460 | ,996 | -1,06 | 1,14 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ,469 | ,831 | ,839 | -1,52 | 2,46 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | -,040 | ,460 | ,996 | -1,14 | 1,06 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ,429 | ,927 | ,889 | -1,79 | 2,65 |
| | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | -,469 | ,831 | ,839 | -2,46 | 1,52 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,429 | ,927 | ,889 | -2,65 | 1,79 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,087 | ,455 | ,980 | -1,17 | 1,00 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | -1,462 | ,871 | ,221 | -3,55 | ,62 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,087 | ,455 | ,980 | -1,00 | 1,17 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | -1,375 | ,959 | ,329 | -3,67 | ,92 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 1,462 | ,871 | ,221 | -,62 | 3,55 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 1,375 | ,959 | ,329 | -,92 | 3,67 |

| | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|---------|-------|------|-------|------|
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,482 | ,480 | ,577 | -1,63 | ,67 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | -1,625 | ,866 | ,153 | -3,70 | ,45 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,482 | ,480 | ,577 | -,67 | 1,63 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | -1,143 | ,967 | ,468 | -3,46 | 1,17 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 1,625 | ,866 | ,153 | -,45 | 3,70 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 1,143 | ,967 | ,468 | -1,17 | 3,46 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | -,391 | ,499 | ,714 | -1,59 | ,80 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,677 | ,900 | ,733 | -2,83 | 1,48 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,391 | ,499 | ,714 | -,80 | 1,59 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | -,286 | 1,005 | ,956 | -2,69 | 2,12 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,677 | ,900 | ,733 | -1,48 | 2,83 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ,286 | 1,005 | ,956 | -2,12 | 2,69 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | -,211 | ,471 | ,896 | -1,34 | ,92 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -1,354 | ,851 | ,256 | -3,39 | ,68 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,211 | ,471 | ,896 | -,92 | 1,34 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | -1,143 | ,950 | ,455 | -3,42 | 1,13 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 1,354 | ,851 | ,256 | -,68 | 3,39 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | 1,143 | ,950 | ,455 | -1,13 | 3,42 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | -,046 | ,497 | ,995 | -1,24 | 1,14 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ,954 | ,897 | ,540 | -1,19 | 3,10 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,046 | ,497 | ,995 | -1,14 | 1,24 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1,000 | 1,002 | ,580 | -1,40 | 3,40 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | -,954 | ,897 | ,540 | -3,10 | 1,19 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -1,000 | 1,002 | ,580 | -3,40 | 1,40 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | -,961 | ,506 | ,146 | -2,17 | ,25 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ,182 | ,914 | ,978 | -2,00 | 2,37 |
| Πιο εθιστικό | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,961 | ,506 | ,146 | -,25 | 2,17 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | 1,143 | 1,021 | ,505 | -1,30 | 3,59 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | -,182 | ,914 | ,978 | -2,37 | 2,00 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -1,143 | 1,021 | ,505 | -3,59 | 1,30 |
| | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | -1,163* | ,464 | ,038 | -2,27 | -,05 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,877 | ,837 | ,549 | -2,88 | 1,13 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | | ΑΓΑΜΟΣ / Η | 1,163* | ,464 | ,038 | ,05 | 2,27 |
| | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ,286 | ,934 | ,950 | -1,95 | 2,52 |
| | ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ / Η | ΑΓΑΜΟΣ / Η | ,877 | ,837 | ,549 | -1,13 | 2,88 |
| | | ΕΓΓΑΜΟΣ / Η | -,286 | ,934 | ,950 | -2,52 | 1,95 |

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Descriptives

| | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error | 95% Confidence Interval for Mean | | Minimum | Maximum | |
|---|--------------------|------|----------------|------------|----------------------------------|-------------|---------|---------|---|
| | | | | | Lower Bound | Upper Bound | | | |
| | | | | | | | | | |
| Καλύτερες αποδόσεις | ΑΤΤΙΚΗ | 42 | 2,93 | 1,332 | ,206 | 2,51 | 3,34 | 1 | 5 |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 14 | 2,71 | 1,437 | ,384 | 1,88 | 3,54 | 1 | 4 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 7 | 2,71 | 1,254 | ,474 | 1,55 | 3,87 | 1 | 4 |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 3,33 | ,577 | ,333 | 1,90 | 4,77 | 3 | 4 |
| | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 2 | 4,00 | 1,414 | 1,000 | -8,71 | 16,71 | 3 | 5 |
| | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 |
| | ΙΟΝΙΟ | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 |
| | ΚΡΗΤΗ | 3 | 3,67 | 1,155 | ,667 | ,80 | 6,54 | 3 | 5 |
| | Total | 74 | 2,93 | 1,296 | ,151 | 2,63 | 3,23 | 1 | 5 |
| | ΑΤΤΙΚΗ | 41 | 3,37 | 1,609 | ,251 | 2,86 | 3,87 | 1 | 5 |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 15 | 3,13 | 1,506 | ,389 | 2,30 | 3,97 | 1 | 5 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 7 | 3,14 | 1,676 | ,634 | 1,59 | 4,69 | 1 | 5 |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 3,67 | ,577 | ,333 | 2,23 | 5,10 | 3 | 4 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 2 | 4,00 | 1,414 | 1,000 | -8,71 | 16,71 | 3 | 5 |
| | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| | ΙΟΝΙΟ | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| | ΚΡΗΤΗ | 3 | 4,33 | ,577 | ,333 | 2,90 | 5,77 | 4 | 5 |
| | Total | 74 | 3,38 | 1,487 | ,173 | 3,03 | 3,72 | 1 | 5 |
| | ΑΤΤΙΚΗ | 41 | 3,61 | 1,412 | ,221 | 3,16 | 4,06 | 1 | 5 |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 15 | 3,40 | 1,639 | ,423 | 2,49 | 4,31 | 1 | 5 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 7 | 3,29 | 1,704 | ,644 | 1,71 | 4,86 | 1 | 5 |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 4,00 | ,000 | ,000 | 4,00 | 4,00 | 4 | 4 |
| | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 2 | 3,50 | 2,121 | 1,500 | -15,56 | 22,56 | 2 | 5 |
| | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| | ΙΟΝΙΟ | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 |
| ΚΡΗΤΗ | 3 | 4,00 | 1,000 | ,577 | 1,52 | 6,48 | 3 | 5 | |
| Total | 74 | 3,54 | 1,416 | ,165 | 3,21 | 3,87 | 1 | 5 | |
| Μεγαλύτερη άνεση | ΑΤΤΙΚΗ | 42 | 3,60 | 1,380 | ,213 | 3,17 | 4,03 | 1 | 5 |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 15 | 3,13 | 1,407 | ,363 | 2,35 | 3,91 | 1 | 5 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 7 | 3,14 | 1,676 | ,634 | 1,59 | 4,69 | 1 | 5 |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 4,00 | ,000 | ,000 | 4,00 | 4,00 | 4 | 4 |
| | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 2 | 4,00 | 1,414 | 1,000 | -8,71 | 16,71 | 3 | 5 |
| | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| | ΙΟΝΙΟ | 1 | 1,00 | . | . | . | . | 1 | 1 |
| | ΚΡΗΤΗ | 3 | 4,00 | 1,000 | ,577 | 1,52 | 6,48 | 3 | 5 |
| | Total | 75 | 3,47 | 1,369 | ,158 | 3,15 | 3,78 | 1 | 5 |
| | ΑΤΤΙΚΗ | 41 | 3,49 | 1,399 | ,218 | 3,05 | 3,93 | 1 | 5 |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 14 | 2,71 | 1,326 | ,354 | 1,95 | 3,48 | 1 | 5 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 7 | 2,86 | 1,464 | ,553 | 1,50 | 4,21 | 1 | 5 |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 4,00 | ,000 | ,000 | 4,00 | 4,00 | 4 | 4 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | 2 | 4,00 | 1,414 | 1,000 | -8,71 | 16,71 | 3 | 5 |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------|----|------|-------|-------|--------|-------|---|---|
| | | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| | | ΙΟΝΙΟ | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| | | ΚΡΗΤΗ | 3 | 3,67 | 1,155 | ,667 | ,80 | 6,54 | 3 | 5 |
| | | Total | 73 | 3,34 | 1,346 | ,158 | 3,03 | 3,66 | 1 | 5 |
| | | ΑΤΤΙΚΗ | 41 | 2,56 | 1,246 | ,195 | 2,17 | 2,95 | 1 | 5 |
| | | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 14 | 2,57 | 1,399 | ,374 | 1,76 | 3,38 | 1 | 4 |
| | | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 7 | 2,71 | 1,254 | ,474 | 1,55 | 3,87 | 1 | 4 |
| | | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 3,00 | 1,000 | ,577 | ,52 | 5,48 | 2 | 4 |
| | | ΚΕΝΤΡΙΚΗ | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΔΥΤΙΚΗ | 2 | 2,50 | 2,121 | 1,500 | -16,56 | 21,56 | 1 | 4 |
| | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 1,00 | . | . | . | . | 1 | 1 |
| | | ΙΟΝΙΟ | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| | | ΚΡΗΤΗ | 3 | 4,00 | ,000 | ,000 | 4,00 | 4,00 | 4 | 4 |
| | | Total | 73 | 2,67 | 1,270 | ,149 | 2,37 | 2,97 | 1 | 5 |
| | | ΑΤΤΙΚΗ | 41 | 2,90 | 1,375 | ,215 | 2,47 | 3,34 | 1 | 5 |
| | | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 14 | 3,07 | 1,639 | ,438 | 2,13 | 4,02 | 1 | 5 |
| | | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 7 | 2,86 | 1,464 | ,553 | 1,50 | 4,21 | 1 | 5 |
| | | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 3,00 | 1,000 | ,577 | ,52 | 5,48 | 2 | 4 |
| | | ΚΕΝΤΡΙΚΗ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| Ανωνυμία | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΔΥΤΙΚΗ | 2 | 2,50 | 2,121 | 1,500 | -16,56 | 21,56 | 1 | 4 |
| | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 |
| | | ΙΟΝΙΟ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | | ΚΡΗΤΗ | 3 | 3,33 | 1,528 | ,882 | -,46 | 7,13 | 2 | 5 |
| | | Total | 73 | 2,93 | 1,378 | ,161 | 2,61 | 3,25 | 1 | 5 |
| | | ΑΤΤΙΚΗ | 41 | 2,29 | 1,123 | ,175 | 1,94 | 2,65 | 1 | 5 |
| | | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 14 | 2,36 | 1,277 | ,341 | 1,62 | 3,09 | 1 | 5 |
| | | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 7 | 2,71 | 1,254 | ,474 | 1,55 | 3,87 | 1 | 4 |
| | | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 3,00 | ,000 | ,000 | 3,00 | 3,00 | 3 | 3 |
| | | ΚΕΝΤΡΙΚΗ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΔΥΤΙΚΗ | 2 | 3,00 | 2,828 | 2,000 | -22,41 | 28,41 | 1 | 5 |
| | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 |
| | | ΙΟΝΙΟ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | | ΚΡΗΤΗ | 3 | 3,33 | ,577 | ,333 | 1,90 | 4,77 | 3 | 4 |
| | | Total | 73 | 2,45 | 1,155 | ,135 | 2,18 | 2,72 | 1 | 5 |
| | | ΑΤΤΙΚΗ | 41 | 3,54 | 1,433 | ,224 | 3,08 | 3,99 | 1 | 5 |
| | | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 14 | 2,50 | 1,401 | ,374 | 1,69 | 3,31 | 1 | 5 |
| | | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 7 | 3,29 | 1,604 | ,606 | 1,80 | 4,77 | 1 | 5 |
| | | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 4,33 | ,577 | ,333 | 2,90 | 5,77 | 4 | 5 |
| | | ΚΕΝΤΡΙΚΗ | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| Λιγότερος καπνός | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΔΥΤΙΚΗ | 2 | 5,00 | ,000 | ,000 | 5,00 | 5,00 | 5 | 5 |
| | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 5,00 | . | . | . | . | 5 | 5 |
| | | ΙΟΝΙΟ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | | ΚΡΗΤΗ | 3 | 3,33 | 1,528 | ,882 | -,46 | 7,13 | 2 | 5 |
| | | Total | 73 | 3,40 | 1,450 | ,170 | 3,06 | 3,74 | 1 | 5 |
| | | ΑΤΤΙΚΗ | 41 | 3,44 | 1,484 | ,232 | 2,97 | 3,91 | 1 | 5 |
| | | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 14 | 2,50 | 1,454 | ,389 | 1,66 | 3,34 | 1 | 5 |
| | | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 7 | 2,86 | 1,345 | ,508 | 1,61 | 4,10 | 1 | 4 |
| | | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 4,00 | 1,000 | ,577 | 1,52 | 6,48 | 3 | 5 |
| | | ΚΕΝΤΡΙΚΗ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| Λιγότερη φασαρία | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΔΥΤΙΚΗ | 2 | 3,00 | 2,828 | 2,000 | -22,41 | 28,41 | 1 | 5 |
| | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 5,00 | . | . | . | . | 5 | 5 |
| | | ΙΟΝΙΟ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | | ΚΡΗΤΗ | 3 | 4,33 | ,577 | ,333 | 2,90 | 5,77 | 4 | 5 |
| | | Total | 73 | 3,26 | 1,472 | ,172 | 2,92 | 3,60 | 1 | 5 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακριβωση της | | ΑΤΤΙΚΗ | 43 | 2,74 | 1,255 | ,191 | 2,36 | 3,13 | 1 | 5 |
| | | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 14 | 2,86 | 1,167 | ,312 | 2,18 | 3,53 | 1 | 5 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------|------|-------|-------|-------|-------|------|---|---|
| αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 7 | 2,29 | 1,254 | ,474 | 1,13 | 3,45 | 1 | 4 | |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 3,33 | ,577 | ,333 | 1,90 | 4,77 | 3 | 4 | |
| | KENTΡΙΚΗ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 | |
| | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | | |
| | ΔΥΤΙΚΗ | 2 | 3,50 | ,707 | ,500 | -2,85 | 9,85 | 3 | 4 | |
| | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | | |
| | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 5,00 | . | . | . | . | 5 | 5 | |
| | ΙΟΝΙΟ | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 | |
| | ΚΡΗΤΗ | 3 | 3,33 | 1,155 | ,667 | ,46 | 6,20 | 2 | 4 | |
| | Total | 75 | 2,81 | 1,205 | ,139 | 2,54 | 3,09 | 1 | 5 | |
| | ΑΤΤΙΚΗ | 43 | 2,84 | 1,194 | ,182 | 2,47 | 3,20 | 1 | 5 | |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 14 | 2,93 | 1,207 | ,322 | 2,23 | 3,63 | 1 | 5 | |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 7 | 2,29 | ,951 | ,360 | 1,41 | 3,17 | 1 | 3 | |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 3,33 | ,577 | ,333 | 1,90 | 4,77 | 3 | 4 | |
| | Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιγνιδιού | KENTΡΙΚΗ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΔΥΤΙΚΗ | 2 | 3,00 | ,000 | ,000 | 3,00 | 3,00 | 3 | 3 |
| | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 5,00 | . | . | . | . | 5 | 5 |
| | | ΙΟΝΙΟ | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 |
| ΚΡΗΤΗ | | 3 | 3,00 | ,000 | ,000 | 3,00 | 3,00 | 3 | 3 | |
| Total | | 75 | 2,85 | 1,123 | ,130 | 2,59 | 3,11 | 1 | 5 | |
| ΑΤΤΙΚΗ | | 41 | 2,49 | 1,207 | ,188 | 2,11 | 2,87 | 1 | 5 | |
| ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | | 14 | 2,36 | 1,008 | ,269 | 1,78 | 2,94 | 1 | 4 | |
| ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | | 7 | 2,00 | 1,000 | ,378 | 1,08 | 2,92 | 1 | 3 | |
| ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | | 3 | 3,67 | ,577 | ,333 | 2,23 | 5,10 | 3 | 4 | |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | | KENTΡΙΚΗ | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΔΥΤΙΚΗ | 2 | 1,00 | ,000 | ,000 | 1,00 | 1,00 | 1 | 1 |
| | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 5,00 | . | . | . | . | 5 | 5 |
| | | ΙΟΝΙΟ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | | ΚΡΗΤΗ | 3 | 3,00 | ,000 | ,000 | 3,00 | 3,00 | 3 | 3 |
| | | Total | 73 | 2,51 | 1,168 | ,137 | 2,23 | 2,78 | 1 | 5 |
| | ΑΤΤΙΚΗ | 41 | 2,37 | 1,220 | ,190 | 1,98 | 2,75 | 1 | 5 | |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 14 | 2,57 | 1,222 | ,327 | 1,87 | 3,28 | 1 | 4 | |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 7 | 2,29 | 1,113 | ,421 | 1,26 | 3,31 | 1 | 4 | |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 3,00 | ,000 | ,000 | 3,00 | 3,00 | 3 | 3 | |
| | Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | KENTΡΙΚΗ | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΔΥΤΙΚΗ | 2 | 1,50 | ,707 | ,500 | -4,85 | 7,85 | 1 | 2 |
| | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | | ΙΟΝΙΟ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | | ΚΡΗΤΗ | 3 | 2,67 | ,577 | ,333 | 1,23 | 4,10 | 2 | 3 |
| | | Total | 73 | 2,45 | 1,143 | ,134 | 2,19 | 2,72 | 1 | 5 |
| ΑΤΤΙΚΗ | | 42 | 2,45 | 1,253 | ,193 | 2,06 | 2,84 | 1 | 5 | |
| ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | | 14 | 3,00 | 1,109 | ,296 | 2,36 | 3,64 | 1 | 4 | |
| ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | | 7 | 2,29 | 1,113 | ,421 | 1,26 | 3,31 | 1 | 4 | |
| ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | | 3 | 3,33 | 1,155 | ,667 | ,46 | 6,20 | 2 | 4 | |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | | KENTΡΙΚΗ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΔΥΤΙΚΗ | 2 | 1,00 | ,000 | ,000 | 1,00 | 1,00 | 1 | 1 |
| | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| | | ΙΟΝΙΟ | 1 | 1,00 | . | . | . | . | 1 | 1 |
| | | ΚΡΗΤΗ | 3 | 3,00 | 1,000 | ,577 | ,52 | 5,48 | 2 | 4 |
| | | Total | 74 | 2,57 | 1,217 | ,142 | 2,29 | 2,85 | 1 | 5 |
| | ΑΤΤΙΚΗ | 41 | 2,61 | 1,339 | ,209 | 2,19 | 3,03 | 1 | 5 | |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 14 | 2,14 | 1,167 | ,312 | 1,47 | 2,82 | 1 | 5 | |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 7 | 2,57 | 1,272 | ,481 | 1,39 | 3,75 | 1 | 4 | |
| | Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 2,33 | 1,155 | ,667 | -5,4 | 5,20 | 1 | 3 |
| | | KENTΡΙΚΗ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | | ΔΥΤΙΚΗ | 2 | 1,50 | ,707 | ,500 | -4,85 | 7,85 | 1 | 2 |
| | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|---------------|----|------|-------|-------|--------|-------|---|---|
| | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | ΙΟΝΙΟ | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 |
| | ΚΡΗΤΗ | 3 | 2,33 | ,577 | ,333 | ,90 | 3,77 | 2 | 3 |
| | Total | 73 | 2,47 | 1,226 | ,143 | 2,18 | 2,75 | 1 | 5 |
| | ΑΤΤΙΚΗ | 42 | 3,45 | 1,234 | ,190 | 3,07 | 3,84 | 1 | 5 |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 14 | 3,50 | 1,506 | ,403 | 2,63 | 4,37 | 1 | 5 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 7 | 3,43 | 1,397 | ,528 | 2,14 | 4,72 | 1 | 5 |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 3,33 | ,577 | ,333 | 1,90 | 4,77 | 3 | 4 |
| | ΚΕΝΤΡΙΚΗ | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | ΔΥΤΙΚΗ | 2 | 2,50 | ,707 | ,500 | -3,85 | 8,85 | 2 | 3 |
| | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | ΙΟΝΙΟ | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 |
| | ΚΡΗΤΗ | 3 | 2,67 | 1,155 | ,667 | -,20 | 5,54 | 2 | 4 |
| | Total | 74 | 3,38 | 1,246 | ,145 | 3,09 | 3,67 | 1 | 5 |
| | ΑΤΤΙΚΗ | 42 | 2,69 | 1,179 | ,182 | 2,32 | 3,06 | 1 | 5 |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 14 | 2,93 | 1,492 | ,399 | 2,07 | 3,79 | 1 | 5 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 7 | 2,71 | 1,254 | ,474 | 1,55 | 3,87 | 1 | 4 |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 3,00 | ,000 | ,000 | 3,00 | 3,00 | 3 | 3 |
| | ΚΕΝΤΡΙΚΗ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | ΔΥΤΙΚΗ | 2 | 1,00 | ,000 | ,000 | 1,00 | 1,00 | 1 | 1 |
| | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | ΙΟΝΙΟ | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 |
| | ΚΡΗΤΗ | 3 | 2,67 | ,577 | ,333 | 1,23 | 4,10 | 2 | 3 |
| | Total | 74 | 2,70 | 1,190 | ,138 | 2,43 | 2,98 | 1 | 5 |
| | ΑΤΤΙΚΗ | 42 | 3,00 | 1,343 | ,207 | 2,58 | 3,42 | 1 | 5 |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 14 | 2,79 | 1,188 | ,318 | 2,10 | 3,47 | 1 | 5 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 7 | 2,86 | 1,069 | ,404 | 1,87 | 3,85 | 1 | 4 |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 3,33 | ,577 | ,333 | 1,90 | 4,77 | 3 | 4 |
| | ΚΕΝΤΡΙΚΗ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | ΔΥΤΙΚΗ | 2 | 2,00 | 1,414 | 1,000 | -10,71 | 14,71 | 1 | 3 |
| | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| | ΙΟΝΙΟ | 1 | 1,00 | . | . | . | . | 1 | 1 |
| | ΚΡΗΤΗ | 3 | 3,33 | 1,155 | ,667 | ,46 | 6,20 | 2 | 4 |
| | Total | 74 | 2,93 | 1,242 | ,144 | 2,64 | 3,22 | 1 | 5 |
| | ΑΤΤΙΚΗ | 43 | 3,42 | 1,401 | ,214 | 2,99 | 3,85 | 1 | 5 |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 14 | 2,93 | 1,328 | ,355 | 2,16 | 3,70 | 1 | 5 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 7 | 3,29 | 1,254 | ,474 | 2,13 | 4,45 | 1 | 5 |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 3,00 | 1,000 | ,577 | ,52 | 5,48 | 2 | 4 |
| | ΚΕΝΤΡΙΚΗ | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| Πιο εθιστικό | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | ΔΥΤΙΚΗ | 2 | 3,00 | ,000 | ,000 | 3,00 | 3,00 | 3 | 3 |
| | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 4,00 | . | . | . | . | 4 | 4 |
| | ΙΟΝΙΟ | 1 | 2,00 | . | . | . | . | 2 | 2 |
| | ΚΡΗΤΗ | 3 | 3,00 | ,000 | ,000 | 3,00 | 3,00 | 3 | 3 |
| | Total | 75 | 3,27 | 1,288 | ,149 | 2,97 | 3,56 | 1 | 5 |
| | ΑΤΤΙΚΗ | 44 | 3,30 | 1,250 | ,188 | 2,92 | 3,68 | 1 | 5 |
| | ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ | 13 | 3,31 | 1,494 | ,414 | 2,41 | 4,21 | 1 | 5 |
| | ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ | 6 | 2,83 | ,983 | ,401 | 1,80 | 3,87 | 1 | 4 |
| | ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ | 3 | 3,33 | ,577 | ,333 | 1,90 | 4,77 | 3 | 4 |
| | ΚΕΝΤΡΙΚΗ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | ΔΥΤΙΚΗ | 2 | 2,50 | ,707 | ,500 | -3,85 | 8,85 | 2 | 3 |
| | ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ | | | | | | | | |
| | ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ | 1 | 5,00 | . | . | . | . | 5 | 5 |
| | ΙΟΝΙΟ | 1 | 3,00 | . | . | . | . | 3 | 3 |
| | ΚΡΗΤΗ | 3 | 3,33 | ,577 | ,333 | 1,90 | 4,77 | 3 | 4 |
| | Total | 74 | 3,26 | 1,206 | ,140 | 2,98 | 3,54 | 1 | 5 |

Test of Homogeneity of Variances

| | Levene Statistic | df1 | df2 | Sig. |
|---|--------------------|-----|-----|------|
| Καλύτερες αποδόσεις | 1,047 ^a | 5 | 65 | ,398 |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | 2,158 ^b | 5 | 65 | ,069 |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | 2,193 ^c | 5 | 65 | ,066 |
| Μεγαλύτερη άνεση | 1,741 ^d | 5 | 66 | ,137 |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | 1,716 ^e | 5 | 64 | ,144 |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | 2,963 ^f | 5 | 64 | ,018 |
| Ανωνυμία | 1,025 ^g | 5 | 64 | ,410 |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | 3,262 ^h | 5 | 64 | ,011 |
| Λιγότερος καπνός | 2,039 ⁱ | 5 | 64 | ,085 |
| Λιγότερη φασαρία | 1,767 ^j | 5 | 64 | ,132 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | ,896 ^k | 5 | 66 | ,489 |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | 2,647 ^l | 5 | 66 | ,031 |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | 3,997 ^m | 5 | 64 | ,003 |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | 2,799 ⁿ | 5 | 64 | ,024 |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | 1,437 ^o | 5 | 65 | ,223 |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | 1,224 ^p | 5 | 64 | ,308 |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | 1,249 ^q | 5 | 65 | ,297 |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | 4,279 ^r | 5 | 65 | ,002 |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | ,489 ^s | 5 | 65 | ,783 |
| Πιο εθιστικό | 3,711 ^t | 5 | 66 | ,005 |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | 1,705 ^u | 5 | 65 | ,146 |

ANOVA

| | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|---|----------------|----------------|----|-------------|-------|------|
| Καλύτερες αποδόσεις | Between Groups | 8,257 | 8 | 1,032 | ,586 | ,785 |
| | Within Groups | 114,405 | 65 | 1,760 | | |
| | Total | 122,662 | 73 | | | |
| Δυνατότητα τζογαρίσματος οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας | Between Groups | 5,969 | 8 | ,746 | ,312 | ,959 |
| | Within Groups | 155,436 | 65 | 2,391 | | |
| | Total | 161,405 | 73 | | | |
| Δεν χρειάζεται να μετακινηθείς από τον χώρο σου | Between Groups | 5,094 | 8 | ,637 | ,293 | ,966 |
| | Within Groups | 141,285 | 65 | 2,174 | | |
| | Total | 146,378 | 73 | | | |
| Μεγαλύτερη άνεση | Between Groups | 11,957 | 8 | 1,495 | ,779 | ,623 |
| | Within Groups | 126,710 | 66 | 1,920 | | |
| | Total | 138,667 | 74 | | | |
| Λιγότερα δευτερεύοντα κόστη (μεταφοράς, φαγητού, κόστη, κ.τ.λ.) | Between Groups | 11,814 | 8 | 1,477 | ,797 | ,608 |
| | Within Groups | 118,625 | 64 | 1,854 | | |
| | Total | 130,438 | 72 | | | |
| Μεγαλύτερη ασφάλεια | Between Groups | 12,655 | 8 | 1,582 | ,979 | ,461 |
| | Within Groups | 103,455 | 64 | 1,616 | | |
| | Total | 116,110 | 72 | | | |
| Ανωνυμία | Between Groups | 2,095 | 8 | ,262 | ,125 | ,998 |
| | Within Groups | 134,562 | 64 | 2,103 | | |
| | Total | 136,658 | 72 | | | |
| Καλύτερη εμπειρία παιχνιδιού | Between Groups | 6,285 | 8 | ,786 | ,560 | ,807 |
| | Within Groups | 89,797 | 64 | 1,403 | | |
| | Total | 96,082 | 72 | | | |
| Λιγότερος καπνός | Between Groups | 23,022 | 8 | 2,878 | 1,434 | ,200 |
| | Within Groups | 128,457 | 64 | 2,007 | | |
| | Total | 151,479 | 72 | | | |
| Λιγότερη φασαρία | Between Groups | 18,933 | 8 | 2,367 | 1,105 | ,372 |
| | Within Groups | 137,121 | 64 | 2,143 | | |
| | Total | 156,055 | 72 | | | |

| | | | | | | |
|---|----------------|---------|----|-------|-------|------|
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας | Between Groups | 10,224 | 8 | 1,278 | ,868 | ,548 |
| | Within Groups | 97,162 | 66 | 1,472 | | |
| | Total | 107,387 | 74 | | | |
| Υπάρχει δυσκολία στην εξακρίβωση της αξιοπιστίας του τυχερού παιχνιδιού | Between Groups | 8,502 | 8 | 1,063 | ,826 | ,582 |
| | Within Groups | 84,884 | 66 | 1,286 | | |
| | Total | 93,387 | 74 | | | |
| Ανησυχείς εάν θα παραλάβεις τα πιθανά κέρδη σου | Between Groups | 20,122 | 8 | 2,515 | 2,060 | ,053 |
| | Within Groups | 78,125 | 64 | 1,221 | | |
| | Total | 98,247 | 72 | | | |
| Η μη φυσική παρουσία δυσκολεύει το τζογάρισμα | Between Groups | 6,546 | 8 | ,818 | ,598 | ,776 |
| | Within Groups | 87,536 | 64 | 1,368 | | |
| | Total | 94,082 | 72 | | | |
| Θεωρείται σε κάποιες περιπτώσεις παράνομο | Between Groups | 15,662 | 8 | 1,958 | 1,376 | ,224 |
| | Within Groups | 92,500 | 65 | 1,423 | | |
| | Total | 108,162 | 73 | | | |
| Αποξένωση, καθώς είσαι φυσικά μόνος | Between Groups | 5,146 | 8 | ,643 | ,400 | ,917 |
| | Within Groups | 103,018 | 64 | 1,610 | | |
| | Total | 108,164 | 72 | | | |
| Πιο εύκολα χάνεις χρήματα | Between Groups | 5,953 | 8 | ,744 | ,450 | ,886 |
| | Within Groups | 107,452 | 65 | 1,653 | | |
| | Total | 113,405 | 73 | | | |
| Χειρότερη εμπειρία παιχνιδιού | Between Groups | 7,459 | 8 | ,932 | ,631 | ,749 |
| | Within Groups | 96,000 | 65 | 1,477 | | |
| | Total | 103,459 | 73 | | | |
| Πρέπει να χρησιμοποιείς πιστωτική κάρτα αντί για μετρητά | Between Groups | 8,115 | 8 | 1,014 | ,631 | ,749 |
| | Within Groups | 104,548 | 65 | 1,608 | | |
| | Total | 112,662 | 73 | | | |
| Πιο εθιστικό | Between Groups | 5,844 | 8 | ,731 | ,413 | ,909 |
| | Within Groups | 116,822 | 66 | 1,770 | | |
| | Total | 122,667 | 74 | | | |
| Περισσότερες πιθανότητες απάτης | Between Groups | 5,527 | 8 | ,691 | ,446 | ,889 |
| | Within Groups | 100,595 | 65 | 1,548 | | |
| | Total | 106,122 | 73 | | | |