



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ  
ΙΔΡΥΜΑ  
ΔΥΤΙΚΗΣ  
ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΘΕΜΑ:

**«Αξιολόγηση παρουσίας του ΤΕΙ Δυτικής  
Ελλάδας στο Web»**

Σπουδαστής: **Φλώρος Ανδρέας**

Επιβλέπων καθηγητής: **Στάμος Κωνσταντίνος**

**Πάτρα 2018**

*“Η παιδεία, καθάπερ ευδαίμων χώρα, πάντα τ’ αγαθά φέρει.”*

*Σωκράτης, 469-399 π.Χ., Φιλόσοφος*

## **ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ**

Μέσα από τις επόμενες γραμμές θα ήθελα να εκφράσω τις ειλικρινείς μου ευχαριστίες στον καθηγητή μου κ. Στάμο Κωνσταντίνο που συνέβαλε με τη βοήθεια του στην επιτυχή ολοκλήρωση της πτυχιακής μου εργασίας. Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω το εκπαιδευτικό και διοικητικό προσωπικό του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας, τους υπόλοιπους καθηγητές του τμήματος καθώς τους φίλους και τους συμφοιτητές μου για τις γνώσεις και τις πλούσιες εμπειρίες που αποκόμισα στα χρόνια της φοιτητικής μου δραστηριότητας. Πάνω από όλους, θα ήθελα να εκφράσω τις ευχαριστίες μου στην οικογένειά μου για την ενθάρρυνση, την ηθική συμπαράσταση και την οικονομική υποστήριξη που μου προσέφεραν όλα τα χρόνια των σπουδών μου.

## Πίνακας περιεχομένων

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ .....	3
ΠΡΟΛΟΓΟΣ .....	5
ΠΕΡΙΛΗΨΗ .....	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 <sup>ο</sup> . ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ.....	7
1.1 ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ .....	7
1.2 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ .....	10
1.3 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.....	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 <sup>ο</sup> . ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΩΝ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ ΤΟΥ Τ.Ε.Ι. ....	15
2.1 ΔΕΙΓΜΑ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	15
2.2 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ .....	16
2.3. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ.....	25
2.4 ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ .....	29
2.5. ΘΕΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ.....	33
2.6. ΘΕΜΑΤΑ ΦΙΛΙΚΑ ΠΡΟΣ ΤΟ ΧΡΗΣΤΗ .....	35
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 <sup>ο</sup> : ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ Α.Τ.Ε.Ι.....	38
3.1 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΩΝ .....	38
3.2 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ.....	44
3.3. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ .....	47
3.4. ΘΕΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ.....	50
3.5. ΘΕΜΑΤΑ ΦΙΛΙΚΑ ΠΡΟΣ ΤΟ ΧΡΗΣΤΗ.....	52
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 <sup>ο</sup> . ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ .....	55
ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ .....	63
Βιβλιογραφία .....	65

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Οι νέες τεχνολογίες αναπτύσσονται ταχύτατα και καταφέρνουν να επηρεάζουν όλους τους τομείς της σύγχρονης κοινωνίας. Αναμφισβήτητο είναι το γεγονός ότι ένας από τους τομείς που επηρεάζεται σημαντικά από την τεχνολογική εξέλιξη είναι η εκπαίδευση. Σε μια κοινωνία απαιτητική και ανταγωνιστική το εκπαιδευτικό σύστημα δεν θα πρέπει να αντιστέκεται στις αλλαγές που αυτή του επιτάσσει. Οφείλει να προετοιμάζει επαρκώς τους μελλοντικούς πολίτες να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις της. Η εκπαίδευση είναι μια διαρκής διαδικασία, γεγονός που σημαίνει ότι θα πρέπει συνέχεια να προσπαθεί για το καλύτερο.

Έτσι, καθώς η τεχνολογία αναπτύσσεται, νέα εργαλεία αξιοποίησης της εκπαιδευτικής διαδικασίας εισβάλλουν στη ζωή των ατόμων. Ένα από αυτά τα εργαλεία είναι το διαδίκτυο, όπου αποτελεί έναν νέο τρόπο μάθησης αλλά και προσέγγισης του εκάστοτε διδακτικού στόχου.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα μελέτη αποτυπώνει την έννοια του Συστήματος Αξιολόγησης της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης και συγκεκριμένα του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας στο διαδίκτυο. Στόχος της εργασίας είναι να γίνει μια μελέτη της αισθητικής και επικοινωνιακά επιτυχής διαδικτυακής παρουσίας, που αφορά τα θετικά και αρνητικά στοιχεία των τμημάτων του ΤΕΙ. Αρχικά, θα γίνει μια εκτενή έρευνα του πληροφοριακού υλικού, των επικοινωνιακών και υπηρεσιακών στοιχείων, των θεμάτων σχεδίασης ιστοσελίδων και την αξιολόγηση αυτών των κατηγοριών. Η έρευνα αυτή έπειτα, θα καθορίσει ονομαστικά ποιοι δικτυακοί τόποι περιέχουν τα περισσότερα στοιχεία και έτσι, στο τέλος θα κριθεί και η συνολική τους εικόνα.

Έτσι θα μπορούσαμε να δώσουμε κάποιες απαντήσεις για το πώς πρέπει να είναι σωστά σχεδιασμένη μια ιστοσελίδα ενός ακαδημαϊκού τμήματος. Πιο συγκεκριμένα:

Το πρώτο κεφάλαιο, εστιάζει στην αναλυτική περιγραφή των στόχων και του περιεχομένου της Μελέτης Αποτύπωσης Συστήματος Αξιολόγησης της Ανώτατης Εκπαίδευσης στο διαδίκτυο, έτσι ώστε να υπάρχει σαφής οριοθέτηση του πλαισίου που θα κινηθεί το έργο σε επίπεδο καταγραφής και ανάλυσης δεδομένων. Ακόμα γίνεται μια σύντομη αναφορά του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας και αναφέρει από ποιες σχολές και τμήματα αποτελείται.

Το δεύτερο κεφάλαιο αναλύει την παρουσία του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας στο web, αξιολογεί τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί και στελεγχώνεται.

Το τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζει τα αποτελέσματα της έρευνας σε διαγράμματα και αναλύει τα αποτελέσματα από τους πίνακες που έχουν αποτυπωθεί στο δεύτερο κεφάλαιο.

Το τέταρτο κεφάλαιο περιέχει τα συμπεράσματα και προτάσεις βελτίωσης των ιστοτόπων.

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1° . ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

## 1.1 ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ<sup>1</sup>

### **Η εφαρμογή του Διαδικτύου στην εκπαίδευση:**

Όπως αναφέρθηκε και στην εισαγωγή της εργασίας, ένας νέος τρόπος εκμάθησης και αναβάθμισης της εκπαιδευτικής διαδικασίας, είναι το διαδίκτυο. Το διαδίκτυο προσφέρει αρκετά πλεονεκτήματα ως εκπαιδευτικό εργαλείο στη σύγχρονη εκπαίδευση. Είναι γεγονός ότι αποτελεί ένα μέσο αμφίδρομης επικοινωνίας και ότι η χρήση και η αξιοποίηση του μπορεί να γίνει σε ένα νέο μαθησιακό περιβάλλον. Ως μέσο αμφίδρομης επικοινωνίας λοιπόν, θα συμβάλλει στη δημιουργία ενός μαθησιακού περιβάλλοντος που θα διευκολύνει τη μάθηση. (Σπίνουλας, 2001)

Το νέο μαθησιακό περιβάλλον που προσφέρει το διαδίκτυο οδηγεί σε ευεργετικά αποτελέσματα για την εκπαιδευτική διαδικασία και παρέχει ισχυρά κίνητρα στους μαθητές. Τα παιδιά έρχονται σε επαφή μια νέα διδακτική εμπειρία καθώς αυτό το εργαλείο μπορεί να συνδυαστεί με άλλα μέσα (σχολικό βιβλίο, άλλες πηγές) και να καλλιεργηθεί η διαθεματικότητα, το συνεργατικό πνεύμα, η ενεργός συμμετοχή στη μάθηση, η κριτική σκέψη αλλά και το πέρασμα από τη γραμμική μάθηση στη διαδραστική μάθηση. (Κόκκας, 2000)

Επιπρόσθετα, με την ενσωμάτωση του διαδικτύου στην εκπαιδευτική διαδικασία και συγκεκριμένα στο αναλυτικό πρόγραμμα, δημιουργείται η έννοια της παγκόσμιας σχολικής τάξης. Δίνονται, δηλαδή, νέες δυνατότητες επικοινωνίας μεταξύ των σχολείων, των αιθουσών διδασκαλίας, των εκπαιδευόμενων αλλά και των εκπαιδευτικών. Θεωρείται πως μία από τις βασικότερες προσφορές του διαδικτύου στην εκπαίδευση είναι η διαμόρφωση ενός ιδανικού περιβάλλοντος κατάλληλο για συνεργασία και ανταλλαγή απόψεων και ιδεών μεταξύ διαφορετικών ανθρώπων με ξεχωριστή κοινωνική και πολιτιστική κουλτούρα.

---

<sup>1</sup> Τα στοιχεία ανακτήθηκαν από τη διεύθυνση του εκπαιδευτικού ιστολόγιου του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου (Κόρινθος): (<http://epri.korinthos.uop.gr>)

Παράλληλα, το διαδίκτυο μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως πηγή μεγάλου όγκου πληροφοριών. Μέσα από αυτό οι εκπαιδευτικοί και οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να έχουν πρόσβαση σε ένα ευρύ φάσμα εκπαιδευτικού υλικού και δεδομένων, όπως για παράδειγμα εκπαιδευτικά ιδρύματα, τράπεζες δεδομένων, ηλεκτρονικές βιβλιοθήκες, εκθέσεις, μουσεία, δημοσιεύματα, εφαρμογές κ.α. Όλα αυτά βοηθούν στις καθημερινές διδακτικές ανάγκες του εκπαιδευτικού αλλά και στη βελτίωση του γνωστικού επιπέδου τόσο του δασκάλου όσο και των μαθητών. (Κελεσιδής, 1998)

Εκτός από την αναζήτηση του εκπαιδευτικού υλικού, το διαδίκτυο δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να δημιουργήσουν και να δημοσιεύσουν τη δική τους ιστοσελίδα έχοντας ως στόχο την ενημέρωση, την μετάδοση ιδεών και την παροχή υπηρεσιών σε παγκόσμιο επίπεδο. Εμπλέκονται λοιπόν σε δραστηριότητες που ενθαρρύνουν την καλλιέργεια δεξιοτήτων και επικοινωνίας.

Επομένως, η αξία και η συνεισφορά του διαδικτύου στην εκπαίδευση είναι τεράστια καθώς είναι προφανές και αναγνωρισμένο ότι προσφέρει τη δυνατότητα πολλαπλών μορφών επικοινωνίας, προσέγγισης της γνώσης με έναν εντελώς διαφορετικό τρόπο, δημοσίευσης προσωπικής δουλειάς, εύρεσης πολύτιμου εκπαιδευτικού υλικού και επικοινωνίας και συνεργασίας όλου του εκπαιδευτικού πληθυσμού σε παγκόσμιο επίπεδο. (Κιουλάνης, 2007)

### **Νέες μορφές εκπαίδευσης μέσω του διαδικτύου:**

Η εφαρμογή του διαδικτύου στην εκπαίδευση δεν αποτελεί μόνο ένα βοηθητικό εργαλείο, αλλά μπορούμε να πούμε ότι έχει ως αποτέλεσμα την ανάπτυξη των νέων μορφών εκπαίδευσης οι οποίες προβλέπουν μεγάλες αλλαγές στον τρόπο εκπαίδευσης και διδακτικής διαδικασίας. Έτσι, μπορούμε να μιλάμε για νέες μορφές εκπαίδευσης που μπορούν να πραγματοποιηθούν με τη χρήση του διαδικτύου και κάποιες από αυτές είναι οι παρακάτω:

- 1) Ηλεκτρονική μάθηση (**E-Learning**)
- 2) Ευέλικτη εκπαίδευση (**Flexible Learning**)



- 3) Ανοιχτή εκπαίδευση (**Open learning**)
- 4) Εκπαίδευση από απόσταση (**Distance learning**)
- 5) Εκπαίδευση βασισμένη στις τεχνολογίες της πληροφορικής και των επικοινωνιών (**ICT- based Education**)
- 6) Κατανεμημένη εκπαίδευση (**distributed education**)
- 7) Διαδικτυακή ανοιχτή μάθηση (**networked open learning- NOL**)

Οι ανωτέρω ορολογίες περιγράφουν τις ποικίλες μορφές εκπαίδευσης που εμφανίζονται στις μέρες μας ύστερα από τη ραγδαία τεχνολογική ανάπτυξη των τελευταίων ετών. Συναντώνται ως σύνολο με τον όρο «εκπαίδευση από απόσταση ή εξ' αποστάσεως εκπαίδευση» χωρίς όμως η καθεμιά ξεχωριστά να χάνει το νόημά της. Στην Ελλάδα θεσμοθετημένες εξ' αποστάσεως σπουδές παρέχει το Ελληνικό Ανοιχτό Πανεπιστήμιο από το 1998 όπως και άλλοι πανεπιστημιακοί φορείς. (Κόκκος, 2001)

### **Πλεονεκτήματα των νέων μορφών εκπαίδευσης:**

Με τις συγκεκριμένες μορφές εκπαίδευσης κατοχυρώνεται η άποψη ότι η μόρφωση είναι δικαίωμα όλων και πως το διαδίκτυο αποτελεί ένα ουσιώδες εργαλείο για την πρακτική εφαρμογή της εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης. Χάρη σε αυτό το εργαλείο η γνώση και η πληροφορία είναι παντού και πάντα διαθέσιμες και δεν απαιτείται ένας οργανωμένος χώρος εκπαίδευσης.

Επιπροσθέτως, δίνουν στον εκπαιδευόμενο το δικαίωμα να επιλέξει ο ίδιος τον τόπο, τον χρόνο και τον ρυθμό μελέτης που χρειάζεται. Ένας λόγος που συμβαίνει αυτό είναι γιατί αυτές οι νέες μορφές είναι εξαιρετικά αποτελεσματικές λόγω του ότι διαθέτουν έναν εξαιρετικά προηγμένο τρόπο παρουσίασης με πολυμέσα όπως βίντεο, ήχος, κείμενα, εικόνες, γραφήματα, συνεργασία κ.α.

Έχει παρατηρηθεί ότι υπάρχει συνεχής βελτίωση καθώς αυτές οι μορφές χαρακτηρίζονται από δυναμικό τρόπο μάθησης κατόπιν διασύνδεσης με άλλες πηγές,

έχοντας ως στόχο την ενίσχυση της μαθησιακής εμπειρίας και τις περισσότερες φορές με ελάχιστο κόστος. Επίσης, διαθέτουν όλα τα απαραίτητα εργαλεία διαχείρισης του εκπαιδευτικού περιεχομένου και της μαθησιακής διαδικασίας γενικότερα. (Κελεσίδης, 1999)

### **Μειονεκτήματα των νέων μορφών εκπαίδευσης:**

Από την άλλη πλευρά από την εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης δεν λείπουν οι δυσκολίες οι οποίες όμως δεν παρεμποδίζουν και δεν υποβαθμίζουν το έργο που αυτή προσφέρει.

Αρχικά, υπάρχει αδυναμία άμεσης υποβολής ερωτήσεων και προβληματισμών των εκπαιδευόμενων. Οι εκπαιδευόμενοι μελετούν μόνοι τους και αδυνατούν να ρωτήσουν απευθείας τον εκπαιδευτή τις απορίες τους. Επικοινωνία βέβαια υπάρχει απλά δεν είναι άμεση.

Τέλος, ο εκπαιδευόμενος δεν γνωρίζει την πρόοδό του σε σχέση με τα υπόλοιπα μέλη έτσι ώστε να καλλιεργείται η άμιλλα ή και η συνεργασία μεταξύ μιας ομάδας.

## **1.2 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ**

Μέσα από την ανασκόπηση της βιβλιογραφίας σε τοπικές και διεθνείς πηγές ανακαλύπτει κανείς τη διάσταση του προβλήματος. Η αξιολόγηση της ποιότητας των ιστοσελίδων εξαρτάται από πολλούς παράγοντες, τους οποίους έχουν αναλύσει πολλοί μελετητές του θέματος. (Barnes & Vidgen, 2005) (Ranganathan & Ganapathy, 2002), (Ivory & Megraw, 2005) Είναι κοινώς γνωστό πως η ποιότητα των ιστοσελίδων σχετίζεται με τις προσδοκίες των χρηστών που τις χρησιμοποιούν

(Laudon & Laudon, 2015). Επίσης τα πρότυπα ποιότητας ISO 9001:2015 περιλαμβάνουν τις μεθοδολογίες για την αξιολόγηση των γενικών χαρακτηριστικών για την χρήση λογισμικών. Αυτά τα πρότυπα ISO δημιουργούν έγγραφα που παρέχουν απαιτήσεις, προδιαγραφές, κατευθυντήριες γραμμές ή χαρακτηριστικά που μπορούν να χρησιμοποιηθούν με συνέπεια, ώστε τα υλικά, τα προϊόντα, οι διαδικασίες και οι υπηρεσίες να είναι κατάλληλα για τον σκοπό τους.<sup>2</sup>

Επιπλέον αναπτύχθηκε ένα πρότυπο το οποίο ονομάστηκε SERVQUAL. Το SERVQUAL είναι ένα πολυδιάστατο ερευνητικό εργαλείο που σχεδιάστηκε για να συλλάβει τις προσδοκίες των καταναλωτών και τις αντιλήψεις μιας υπηρεσίας στις πέντε διαστάσεις που πιστεύεται ότι αντιπροσωπεύουν την ποιότητα των υπηρεσιών. (Parasuraman, Zeithaml, & Berry, 1988) Οι πέντε(5) διαστάσεις είναι η εφικτότητα, η αξιοπιστία, η ανταπόκριση, η ασφάλεια και το συναίσθημα. (Lam & Woo, 1997). Το SERVQUAL βασίζεται στη λογική ότι ποιότητα της υπηρεσίας νοείται ο βαθμός στον οποίο οι προσδοκίες ποιότητας των καταναλωτών για κατανάλωση επιβεβαιώνονται ή δεν επιβεβαιώνονται από τις πραγματικές αντιλήψεις τους για την εμπειρία της υπηρεσίας. (Parasuraman, Zeithaml, & Berry, 1988)

Προκειμένου να επιτευχθεί η υψηλή ποιότητα των ιστοσελίδων, οι σχεδιαστές πρέπει αρχικά να καταλάβουν τις διαφορετικές διαστάσεις της ποιότητας που έχουν επιπτώσεις στις προσδοκίες των χρηστών και έπειτα να συσχετίσουν τα χαρακτηριστικά της ποιότητας με τα αντίστοιχα χαρακτηριστικά σχεδιασμού (Zhang and Dran, 2002). Η έρευνα του βαθμού ποιότητας των ιστοσελίδων και οι προσδοκίες των χρηστών είναι το κρίσιμο κλειδί για την περαιτέρω ανάπτυξή τους.

Μέσα από τις διάφορες μελέτες που έχουν εδώ και χρόνια πραγματοποιηθεί, οι ερευνητές προσεγγίζουν το θέμα της ποιότητας μιας ιστοσελίδας με βάση διάφορες μεταβλητές, λόγω του γεγονότος ότι η ποιότητα είναι ένα τόσο περίπλοκο και πολυδιάστατο θέμα. (Eunjung, 2014) (Xuehua, 2018) (Vora, 1998) (Athanasou, 1999) (Van Iwaarden, Van der Wiele, Ball, & Millen, 2003) Η έρευνα των κριτηρίων έχει χρησιμοποιηθεί και για εργασίες δημιουργίας νέων ιστοσελίδων. (Jafary, Taghavifard, Hanafizadeh, & Kazazi, 2018)

Τα κριτήρια ποιότητας που έχουν αναγνωριστεί είναι:

---

<sup>2</sup> <https://www.iso.org/standard/62085.html>

1. Το περιεχόμενο
2. Η πλοήγηση
3. Το Σχέδιο και η Δομή
4. Η εμφάνιση και τα Πολυμέσα
5. Η μοναδικότητα

### 1.3 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας ιδρύθηκε το 2013 μετά από την συγχώνευση του Τ.Ε.Ι. Πατρών (1983) -το οποίο παλαιότερα λεγόταν Κ.Α.Τ.Ε.Ε. Πατρών (1970)- και του Τ.Ε.Ι. Μεσολογγίου (1981). Η έδρα του Τ.Ε.Ι. είναι η Πάτρα και αποτελείται από τέσσερις (4) σχολές και δεκαεννέα (19) τμήματα, μοιρασμένα σε έξι (6) πόλεις της περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας: στην Πάτρα, στο Μεσολόγγι, στον Πύργο, στη Ναύπακτο, στην Αμαλιάδα και στο Αίγιο.

Από το 2001 (ν. 1268/1982, 1404/1983, 2817/2000, 2916/2001, 3549/2007, 4009/2011, 4071/2012, 4076/2012 κ.α.) τα ΤΕΙ έγιναν Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (Α.Ε.Ι.). Οι κεντρικές εγκαταστάσεις του Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας βρίσκονται στο προάστιο Κουκούλι της Πάτρας και περιστοιχίζονται από τις οδούς Μεγάλου Αλεξάνδρου, Δομ. Θεοδοκόπουλου, Νικ. Γκίζη, Εμμανουήλ Πανσέληνου και Καλαβρύτων. Η Σχολή Τεχνολογίας Γεωπονίας και Τεχνολογίας Τροφίμων και Διατροφής και η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας έχουν έδρα το Μεσολόγγι, ενώ η Σχολή Επαγγελματιών Υγείας και Πρόνοιας και η Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών έχουν έδρα την Πάτρα. Στις 01/10/2018, το Τ.Ε.Ι. Δυτικής Ελλάδας, αν και εφόσον ψηφιστεί το αντίστοιχο νομοσχέδιο στη Βουλή που προβλέπει τη συγχώνευση των Τ.Ε.Ι. με τα Πανεπιστήμια, θα απορροφηθεί αυτοδικαίως, από το Πανεπιστήμιο Πατρών (<https://www.esos.gr/>).

**Σχολές και τμήματα:**

### Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας

- Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (με έδρα την Πάτρα)
- Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (με έδρα το Μεσολόγγι)
- Τμήμα Διοίκησης, Οικονομίας και Επικοινωνίας Πολιτιστικών και Τουριστικών Μονάδων (με έδρα τον Πύργο)
- Τμήμα Λογιστικής (με έδρα την Πάτρα)
- Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής (με έδρα το Μεσολόγγι)
- Τμήμα Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (με έδρα τον Πύργο)
- Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων (με έδρα την Πάτρα)

### Σχολή Επαγγελματιών Υγείας και Πρόνοιας

- Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας (με έδρα την Πάτρα)
- Τμήμα Λογοθεραπείας (με έδρα την Πάτρα)
- Τμήμα Νοσηλευτικής (με έδρα την Πάτρα)
- Τμήμα Οπτικής και Οπτομετρίας (με έδρα το Αίγιο)
- Τμήμα Φυσικοθεραπείας (με έδρα το Αίγιο)

### Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών

- Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών Τ.Ε. (με έδρα την Πάτρα)
- Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών Τ.Ε. (με έδρα την Πάτρα)
- Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών Τ.Ε. (με έδρα την Πάτρα)
- Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε. (με έδρα τη Ναύπακτο)

### Σχολή Τεχνολογίας Γεωπονίας και Τεχνολογίας Τροφίμων και Διατροφής

- Τμήμα Μηχανολογίας και Υδάτινων Πόρων (με έδρα το Μεσολόγγι)
- Τμήμα Τεχνολογίας Αλειείας και Υδατοκαλλιεργειών (με έδρα το Μεσολόγγι)
- Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων (με έδρα την Αμαλιάδα)



## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΩΝ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ ΤΟΥ Τ.Ε.Ι.**

### **2.1 ΔΕΙΓΜΑ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ**

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, θα μελετηθούν οι δικτυακοί τόποι του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Αρκετοί δικτυακοί τόποι ήταν κατατοπιστικοί προσφέροντας πληροφορίες που αφορούν την Ακαδημαϊκή κοινότητα. Σε αυτούς τους δικτυακούς τόπους εντοπίστηκαν οδηγίες εγγραφής – ημερομηνίες μέσα στις οποίες πρέπει να διεκπεραιωθούν οι διάφορες γραφειοκρατικές υποθέσεις ή να δοθούν οι εργασίες – παρουσιάζονται οι ιδιότητες των μελών του ΤΕΙ– διαθέτουν ευκαιρίες για επαγγελματική αποκατάσταση καθώς και πληροφορίες για μεταπτυχιακές σπουδές εντός και εκτός του ΤΕΙ – ανακοινώσεις σχετικά με διάφορες εκδηλώσεις, συνέδρια και σεμινάρια κ.τ.λ.

Γενικότερα για να δεις τι συμβαίνει σε ένα πανεπιστήμιο ή ΤΕΙ όπου δεν είναι πια απαραίτητο να διασχίσεις την πύλη του, αλλά μπορείς απλά να επισκεφτείς την περιοχή του στο διαδίκτυο. Στις ιστοσελίδες των τμημάτων παρατηρείται ένας σχετικά ικανοποιητικός όγκος πληροφοριών όσον αφορά τα προαναφερόμενα στοιχεία.

Η εύρεση των ιστοσελίδων των Τμημάτων έγινε μέσα από τον δικτυακό τόπο του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας, [www.teiwest.gr](http://www.teiwest.gr) . Κατά τη διάρκεια της συγκέντρωσης των τμημάτων που θα συμμετείχαν στην έρευνα, από τα τμήματα που προβάλλονται στο διαδίκτυο, όλες οι ιστοσελίδες τους υπήρξαν ενεργές και έτσι δεν χρειάστηκε επιχειρήσουμε να ξανά ανατρέξουμε σε αυτές οπότε μπορούμε να δούμε την τωρινή τους παρουσία.

Οι πίνακες και τα διαγράμματα που ακολουθούν συμπεριλαμβάνουν τις ιστοσελίδες που είναι ενεργές στο διαδίκτυο. Στο 2ο κεφάλαιο εστιάζεται όλη η έρευνα της παρούσας εργασίας η οποία αφορά την κατηγοριοποίηση των ιστοσελίδων σε πέντε (5) επιμέρους στοιχεία. Αυτά είναι:

A/A	Κατηγορίες Έρευνας	Σκοπός Κατηγοριών
1	Πληροφοριακή Ενημέρωση των τμημάτων	Δυνατότητα Ενημέρωσης σπουδαστών και επισκεπτών
2	Επικοινωνιακές Τεχνικές	Δυνατότητα επαφής με το τμήμα
3	Παρεχόμενες Υπηρεσίες Διαδικτύου	ευκόλυνση σπουδαστών στην ολοκλήρωση της ακαδημαϊκής περιόδου
4	Θέματα Σχεδίασης και χρήση πολυμέσων	Αισθητική Παρουσίαση Ιστοσελίδων
5	Θέματα φιλικά προς το χρήστη	Υποδήλωση Σεβασμού προς τους επισκέπτες

Σε κάθε μια από τις πέντε (5) αυτές κατηγορίες αντιστοιχούν κάποια κριτήρια. Τα κριτήρια αυτά θα πρέπει να εντοπιστούν στα Ακαδημαϊκά sites και όσο περισσότερα από αυτά τα κριτήρια εντοπιστούν σε κάθε ιστοσελίδα τόσο πιο αποτελεσματικό και πλήρες θα θεωρείται και το site.

Για να γίνει αυτή η έρευνα χρειάστηκε να επισκεφτούμε όλες τις ιστοσελίδες των τμημάτων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας έτσι ώστε να μπορέσουμε να εντοπίσουμε ένα προς ένα τα κριτήρια. Δημιουργήθηκαν πίνακες με όλες τις κατηγορίες της έρευνας μαζί με τους σκοπούς των κατηγοριών αυτών. Θα γίνει λοιπόν χρήση διαγραμμάτων και παρουσίαση πινάκων όπου θα απεικονίζονται τα αναλυτικά αποτελέσματα της έρευνας (όπου – ΝΑΙ – στην αντιστοίχιση των κριτηρίων τα sites θα σημαίνει πως εντοπίστηκε το κριτήριο της και όπου υπάρχει – ΚΕΝΟ – δεν θα εντοπίζεται το κριτήριο). Θα γίνει ουσιαστικά μια στατιστική απεικόνιση της μελέτης πάνω στην οποία θα γίνει ο απαραίτητος σχολιασμός στην συνέχεια.

## 2.2 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, θα μελετηθούν οι δικτυακοί τόποι του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Αρκετοί δικτυακοί τόποι ήταν κατατοπιστικοί προσφέροντας πληροφορίες



που αφορούν την Ακαδημαϊκή κοινότητα. Σε αυτούς τους δικτυακούς τόπους εντοπίστηκαν οδηγίες εγγραφής – ημερομηνίες μέσα στις οποίες πρέπει να διεκπεραιωθούν οι διάφορες γραφειοκρατικές υποθέσεις ή να δοθούν οι εργασίες – παρουσιάζονται οι ιδιότητες των μελών του ΤΕΙ– διαθέτουν ευκαιρίες για επαγγελματική αποκατάσταση καθώς και πληροφορίες για μεταπτυχιακές σπουδές εντός και εκτός του ΤΕΙ – ανακοινώσεις σχετικά με διάφορες εκδηλώσεις, συνέδρια και σεμινάρια κ.τ.λ.

Ø Στον **Πίνακα 1**, αναφέρονται πληροφορίες για την ενημέρωση των χρηστών για το τμήμα που ενδιαφέρονται και που αφορούν:

1. Το πρόγραμμα σπουδών,
2. Τον κανονισμό σπουδών,
3. Το περιεχόμενο σπουδών και
4. Την διοίκηση

	<b>Πρόγραμμα Σπουδών</b>	<b>Κανονισμός Σπουδών</b>	<b>Περιεχόμενο Σπουδών</b>	<b>Διοίκηση</b>
Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών Τ.Ε	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε.	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών Τ.Ε.	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών Τ.Ε	<b>ΝΑΙ</b>			<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Μηχανολογίας και Υδάτινων Πόρων	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Τεχνολογίας Αλιείας – Υδατοκαλλιεργειών	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>

Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Λογοθεραπείας	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Νοσηλευτικής	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Οπτικής και Οπτομετρίας	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Φυσικοθεραπείας	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Μεσολόγγι	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Πάτρα	<b>ΝΑΙ</b>			<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Διοίκησης, Οικονομίας και Επικοινωνίας Πολιτιστικών και Τουριστικών Μονάδων	<b>ΝΑΙ</b>			<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Λογιστικής (Πάτρας)				<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	

Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
--------------------------------	------------	------------	------------	--

Πίνακας 1-Οδηγός Σπουδών

Ø Στον **Πίνακα 2**, θα δούμε την κινητικότητα του Τ.Ε.Ι. που μας δείχνει το κατά πόσο αυτό συμμετέχει σε:

1. Πολιτιστικές δραστηριότητες, όπως για παράδειγμα θεατρικά έργα, μουσικές παραστάσεις.
2. Αθλητικές δραστηριότητες όπως αγώνες κάποιου αθλήματος ή μαθήματα που γίνονται στις εγκαταστάσεις της σχολής.
3. Εκπαιδευτικές δραστηριότητες όπως η διοργάνωση εκδρομών με εκπαιδευτικό χαρακτήρα και
4. Συνέδρια που έχουν σχέση με το γνωστικό τους αντικείμενο.

	<b>Πολιτιστικές Δραστηριότητες</b>	<b>Αθλητικές δραστηριότητες</b>	<b>Εκπαιδευτικές Δραστηριότητες</b>	<b>Συνέδρια</b>
Ηλεκτρολόγων Μηχανικών Τ.Ε				
Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε.				<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών Τ.Ε.				
Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών Τ.Ε				

Τμήμα Μηχανολογίας και Υδάτινων Πόρων				<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Τεχνολογίας Αλιείας – Υδατοκαλλιέργειών		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων				<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας				
Τμήμα Λογοθεραπείας				<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Νοσηλευτικής	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Οπτικής και Οπτομετρίας				<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Φυσικοθεραπείας			<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Μεσολόγγι			<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Πάτρα				<b>ΝΑΙ</b>

Τμήμα Διοίκησης, Οικονομίας και Επικοινωνίας Πολιτιστικών και Τουριστικών Μονάδων				
<u>Τμήμα Λογιστικής</u> Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονο μικής				
Τμήμα Λογιστικής (Πάτρας)	<b>ΝΑΙ</b>			
Τμήμα Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης				
Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων				

Πίνακας 2-Κινητικότητα Τμημάτων

Ø Ο Πίνακας 3. αναφέρει τις συνδέσεις και συγκεκριμένα τα εσωτερικά links των ιστοτόπων. Τα links αποτελούνται από ορισμένες λέξεις ή φράσεις που μας παραπέμπουν σε κάποιες άλλες σελίδες οι οποίες αφορούν οτιδήποτε έχει σχέση με το ΤΕΙ στο οποίο εδρεύει το τμήμα. Αυτά είναι για:

1. Τη βιβλιοθήκη του ιδρύματος,
2. Τους φοιτητικούς συλλόγους,
3. Τα μεταπτυχιακά προγράμματα και
4. Τα ευρωπαϊκά προγράμματα όπως είναι για παράδειγμα το πρόγραμμα ERASMUS.

	<b>Βιβλιοθήκη</b>	<b>Φοιτητικοί Σύλλογοι</b>	<b>Μεταπτυχιακά προγράμματα</b>	<b>Ευρωπαϊκά προγράμματα</b>
Ηλεκτρολόγων Μηχανικών Τ.Ε	<b>ΝΑΙ</b>			<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε.	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών Τ.Ε.				
Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών Τ.Ε				<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Μηχανολογίας και Υδάτινων Πόρων	<b>ΝΑΙ</b>			
Τμήμα Τεχνολογίας Αλιείας – Υδατοκαλλιέργειών	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας				
Τμήμα Λογοθεραπείας				
Τμήμα Νοσηλευτικής	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Οπτικής και Οπτομετρίας	<b>ΝΑΙ</b>			
Τμήμα Φυσικοθεραπείας	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>		
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Μεσολόγγι	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Πάτρα			<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>

Τμήμα Διοίκησης, Οικονομίας και Επικοινωνίας Πολιτιστικών και Τουριστικών Μονάδων				<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	<b>ΝΑΙ</b>			<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Λογιστικής (Πάτρας)				<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης		<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων				<b>ΝΑΙ</b>

Πίνακας 3-Εσωτερικά links

Ø Ο Πίνακας 4. με τα εξωτερικά links μας δείχνει ό,τι αφορά και είναι χρήσιμο για τους φοιτητές και μπορεί να τους εξυπηρετήσει. Οι συνδέσεις αυτές είναι :

1. Κάποιες ηλεκτρονικές υπηρεσίες όπως για παράδειγμα το e-class, το e-student ο Εύδοξος για τα συγγράμματα κ.α.
2. Οι θέσεις εργασίας που ανακοινώνονται σε εφημερίδες, σε περιοδικά και σε άλλους οργανισμούς και υπηρεσίες για την εύρεση εργασίας.
3. Ακόμα είναι τα εξωτερικά links από διάφορα υπουργεία όπως για παράδειγμα αυτό του Υπουργείου Υγείας και Θρησκευμάτων και το Υπουργείο Γεωργίας,
4. Οι δικτυακές υπηρεσίες όπου αναφέρονται σε κάποιες εφαρμογές του διαδικτύου που βοηθούν τους σπουδαστές για θέματα γύρω από τις σπουδές τους και

5. Η ύπαρξη σελίδων social media όπως για παράδειγμα το facebook, instagram, twitter και το youtube .

	<b>Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες</b>	<b>Εργασία</b>	<b>Υπουργεία</b>	<b>Δικτυακές Υπηρεσίες</b>	<b>Social Media</b>
Ηλεκτρολ. Μηχανικών Τ.Ε	<b>ΝΑΙ</b>			<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε.	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών Τ.Ε.	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών Τ.Ε	<b>ΝΑΙ</b>			<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Μηχανολογίας και Υδάτινων Πόρων	<b>ΝΑΙ</b>				<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Τεχνολογίας Αλιείας – Υδατοκαλλιεργειών	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων					<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας					<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Λογοθεραπείας	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Νοσηλευτικής		<b>ΝΑΙ</b>			<b>ΝΑΙ</b>
<u>Τμήμα Οπτικής και Οπτομετρίας</u>	<b>ΝΑΙ</b>			<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Φυσικοθεραπείας	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Μεσολόγγι	<b>ΝΑΙ</b>				<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Διοίκησης	<b>ΝΑΙ</b>				



Επιχειρήσεων - Πάτρα					
Τμήμα Διοίκησης, Οικονομίας & Επικοινωνίας Πολιτιστικών &Τουριστικών Μονάδων	<b>ΝΑΙ</b>				
Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής	<b>ΝΑΙ</b>			<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Λογιστικής - Πάτρας	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης	<b>ΝΑΙ</b>				<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>		

Πίνακας 4-Εξωτερικά links

### 2.3. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ

Το ίντερνετ είναι μια πηγή πληροφοριών όπου ο χρήστης μπορεί να βρίσκεται σε διάλογο με αυτόν που προσφέρει τις πληροφορίες. Ο επισκέπτης δεν είναι ένας παθητικός δέκτης πληροφοριών. Μπορεί να έρθει σε επαφή με το δημιουργό, να του απαντήσει κ.τ.λ.. Υπάρχει δηλαδή μια αμφίδρομη επικοινωνία. Παρακάτω αναφέρονται κάποια επικοινωνιακά μέσα που δίνουν στους χρήστες την δυνατότητα αμφίδρομης επικοινωνίας.

Ø Τα επικοινωνιακά στοιχεία του **Πίνακα 5.** μας δείχνει τους πιο διαδεδομένους τρόπους επικοινωνίας με το ΤΕΙ. Αυτά είναι:

1. Η διεύθυνση που εδρεύει το τμήμα,

2. Το τηλέφωνο τμήματος και το φαξ,
3. Το e-mail του τμήματος και
4. Η φόρμα επικοινωνίας, που είναι το κυρίως μέσω επαφής του επισκέπτη με τον κάτοχο ενός ιστοχώρου.

	<b>Διεύθυνση τμήματος</b>	<b>Τηλέφωνο τμήματος-Φαξ</b>	<b>E-mai τμήματος</b>	<b>Φόρμα επικοινωνίας</b>
Ηλεκτρολόγων Μηχανικών Τ.Ε	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε.	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών Τ.Ε.	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών Τ.Ε	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Μηχανολογίας και Υδάτινων Πόρων	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Τεχνολογίας Αλιείας – Υδατοκαλλιεργειών	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Λογοθεραπείας	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Νοσηλευτικής	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Οπτικής και Οπτομετρίας	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Φυσικοθεραπείας	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Μεσολόγγι	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Πάτρα	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Διοίκησης, Οικονομίας και Επικοινωνίας Πολιτιστικών και Τουριστικών Μονάδων	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Λογιστικής - Πάτρας		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	

Πίνακας 5-Επικοινωνιακά Στοιχεία τμήματος

Ø Στον παρακάτω **Πίνακα 6**, θα αναλυθούν τα στοιχεία επικοινωνίας με το εκπαιδευτικό προσωπικό. Αυτά τα στοιχεία είναι:

1. Τα e-mails Δ.Ε.Π., που είναι απαραίτητα για την επικοινωνία των φοιτητών με τους καθηγητές,
2. Τα τηλέφωνα Δ.Ε.Π., τα προσωπικά τηλέφωνα των εκπαιδευτικών για την άμεση επικοινωνία και
3. Οι προσωπικές ιστοσελίδες Δ.Ε.Π., που συνήθως οι ιστοσελίδες των καθηγητών περιέχουν αποκλειστικά βοηθήματα πάνω στο αντικείμενο των σπουδών του τμήματος.

	<b>E-mail Δ.Ε.Π</b>	<b>Τηλέφωνα Δ.Ε.Π.</b>	<b>Ιστοσελίδες Δ.Ε.Π</b>
Ηλεκτρολόγων Μηχανικών Τ.Ε	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε.	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών Τ.Ε.	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών Τ.Ε	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Μηχανολογίας και Υδάτινων Πόρων			
Τμήμα Τεχνολογίας Αλιείας – Υδατοκαλλιεργειών	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Λογοθεραπείας	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Νοσηλευτικής	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>
<u>Τμήμα Οπτικής και Οπτομετρίας</u>	<b>ΝΑΙ</b>		
Τμήμα Φυσικοθεραπείας	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Μεσολόγγι	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Πάτρα	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Διοίκησης, Οικονομίας και Επικοινωνίας Πολιτιστικών και Τουριστικών Μονάδων	<b>ΝΑΙ</b>		

Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Λογιστικής - Πάτρας	<b>ΝΑΙ</b>		
Τμήμα Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων	<b>ΝΑΙ</b>		

Πίνακας 6-Επικοινωνιακά Στοιχεία Δ.Ε.Π.

## 2.4 ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Σχεδόν κάθε site του ακαδημαϊκού ιδρύματος του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας προσφέρει στο επισκεπτόμενο κοινό κάποιες χρήσιμες υπηρεσίες. Ορισμένες υπηρεσίες προσφέρονται δωρεάν στους χρήστες χωρίς πρόσβαση με κωδικούς και άλλες προσφέρονται μέσω ενός δωρεάν λογαριασμού χρήστη ο οποίος παρέχει το δικαίωμα πρόσβασης σε όλους τους ακαδημαϊκούς για παράδειγμα στο Διδακτικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό, εργαζόμενους του Ιδρύματος, μεταπτυχιακούς και προπτυχιακούς φοιτητές. Συνήθως οι λογαριασμοί χρήσης υπηρεσιών προσφέρουν θυρίδα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, on line βιβλιοθήκη, on line αιτήσεις, download αρχεία, υπηρεσίες ηλεκτρονικής μάθησης και on line μαθήματα. Για να γίνει δεκτή η πρόσβαση σε αυτές τις υπηρεσίες θα πρέπει να έχει δημιουργηθεί πρώτα ο λογαριασμός χρήσης που αποτελείται από το όνομα χρήστη (username) και τον κωδικό πρόσβασης (password), τα οποία είναι συνήθως κοινά για όλες τις υπηρεσίες που προσφέρει το ίδρυμα. Οι υπηρεσίες που μελετήθηκαν στην παρούσα εργασία θα τις δούμε στους δυο παρακάτω πίνακες.

Ø Στον **Πίνακα 7**, μπορούμε να δούμε κάποιες υπηρεσίες ηλεκτρονικής πρόσβασης. Σε αυτή τον πίνακα θα δούμε:

1. On line πρόσβαση σε Βιβλιοθήκη, επιτρέπει στους φοιτητές να έχουν άμεση πρόσβαση στην βιβλιοθήκη της σχολής τους,
2. On line αιτήσεις, που με την βοήθεια τους μπορούν οι φοιτητές να βρουν και να συμπληρώσουν διάφορες αιτήσεις όπως για παράδειγμα τις αιτήσεις στέγασης, σίτισης κτλ. και
3. Download αρχεία, χρήσιμα αρχεία όπως για παράδειγμα πρόγραμμα εξετάσεων, αίτηση εγγραφής, πρόγραμμα μεταπτυχιακών, οδηγός και κανονισμός σπουδών.

	<b>On line Βιβλιοθήκη</b>	<b>On Line αιτήσεις</b>	<b>Download Αρχεία</b>
Ηλεκτρολόγων Μηχανικών Τ.Ε			<b>NAI</b>
Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε.		<b>NAI</b>	<b>NAI</b>
Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών Τ.Ε.			<b>NAI</b>
Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών Τ.Ε			<b>NAI</b>
Τμήμα Μηχανολογίας και Υδάτινων Πόρων	<b>NAI</b>	<b>NAI</b>	<b>NAI</b>
Τμήμα Τεχνολογίας Αλιείας – Υδατοκαλλιεργειών	<b>NAI</b>		
Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων		<b>NAI</b>	<b>NAI</b>
Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας	<b>NAI</b>		<b>NAI</b>
Τμήμα Λογοθεραπείας			
Τμήμα Νοσηλευτικής		<b>NAI</b>	<b>NAI</b>
Τμήμα Οπτικής και Οπτομετρίας			<b>NAI</b>
Τμήμα Φυσικοθεραπείας	<b>NAI</b>	<b>NAI</b>	<b>NAI</b>
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Μεσολόγγι	<b>NAI</b>	<b>NAI</b>	<b>NAI</b>
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Πάτρα			<b>NAI</b>

Τμήμα Διοίκησης, Οικονομίας και Επικοινωνίας Πολιτιστικών και Τουριστικών Μονάδων			<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Λογιστικής - Πάτρας			<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>

Πίνακας 7-Υπηρεσίες Πρόσβασης

Ø Ο Πίνακας 8. μας δείχνει τα κριτήρια με τις διαδικτυακές υπηρεσίες όπου αυτές είναι:

1. Η υπηρεσία web mail όπου επιτρέπει στους χρήστες να στέλνουν και να λαμβάνουν e-mails μέσω μιας προσωπικής του διεύθυνσης,
2. Η υπηρεσία ηλεκτρονικής μάθησης όπου αναφέρεται στην ψηφιακή μόρφωση, που μετατρέπεται ταχύτατα σε προϋπόθεση για την δημιουργικότητα, την καινοτομία και το επιχειρηματικό πνεύμα και
3. Τα on line μαθήματα όπου στόχος της είναι η εξ αποστάσεως εκπαίδευση.

	<b>Υπηρεσία WEB mail</b>	<b>Υπηρεσία Ηλεκτρονικής Μάθησης</b>	<b>On Line Μαθήματα</b>
Ηλεκτρολόγων Μηχανικών Τ.Ε	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε.	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Μηχανολόγων	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	

Μηχανικών Τ.Ε.			
Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών Τ.Ε	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Μηχανολογίας και Υδάτινων Πόρων	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Τεχνολογίας Αλιείας – Υδατοκαλλιιεργειών	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας			
Τμήμα Λογοθεραπείας		<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Νοσηλευτικής		<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Οπτικής και Οπτομετρίας			
Τμήμα Φυσικοθεραπείας			
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Μεσολόγγι		<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Πάτρα		<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Διοίκησης, Οικονομίας και Επικοινωνίας Πολιτιστικών και Τουριστικών Μονάδων	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Λογιστικής - Πάτρας			
Τμήμα Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης		<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων		<b>ΝΑΙ</b>	

Πίνακας 8-Διαδικτυακές Υπηρεσίες



## 2.5. ΘΕΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ

Κάποτε, η εμφάνιση των ιστοσελίδων ήταν απλά ένα ασταμάτητο κείμενο που πλέον αυτό έχει αντικατασταθεί με τη χρήση πολυμέσων. Οι τεχνολογικές δυνατότητες που προσφέρονται σήμερα στους σχεδιαστές σελίδων στον παγκόσμιο ιστό είναι πάρα πολλές. Τα σχετικά νέα προγραμματιστικά στοιχεία που έχουν την δυνατότητα να ενσωματωθούν στις ιστοσελίδες (φωτογραφίες, banners/animation – κινούμενα κείμενα), μπορούν να τις καταστήσουν πλήρως πολυμεσικές και αλληλεπιδραστικές με τον χρήστη. Επομένως τα πολυμέσα είναι ένας τρόπος επικοινωνίας που χρησιμοποιεί περισσότερους από έναν τρόπους για την παρουσίαση πληροφοριών. Μπορεί τα πολλά γραφικά και τα animation να βαραίνουν τις σελίδες, αλλά και μια σκέτη σελίδα δεν αφήνει πολύ ωραία αίσθηση στον αναγνώστη. Για να είναι ελκυστικές οι ιστοσελίδες θα πρέπει να υπάρχει σωστός συνδυασμός χρωμάτων, γραφικών και γραμματοσειράς. Στις ιστοσελίδες των τμημάτων μελετήθηκαν ορισμένες εφαρμογές πολυμέσων όπως θα δούμε στον παρακάτω πίνακα:

- Ø Στον **Πίνακα 9**, θα δούμε το πόσο συχνή ήταν η χρήση γραφικών και πολυμέσων στις ιστοσελίδες που εξετάσαμε. Αυτά είναι:
1. Οι φωτογραφίες, που παρουσιάζουν μια πιο όμορφη εικόνα της ιστοσελίδας,
  2. Τα banners, όπου είναι μία διαφήμιση υπό μορφή εικόνας ή κινούμενης εικόνας - animation που προβάλλει κάποια διαφήμιση και αν την πατήσουμε παραπέμπει σε κάποια ιστοσελίδα,
  3. Το κινούμενο text, το χρησιμοποιούν οι ιστότοποι όταν θέλουν να “τραβήξουν το μάτι” του επισκέπτη πάνω σε αυτό και
  4. Τη μηχανή αναζήτησης, που πρόκειται για ειδικά προγράμματα τα οποία σε δευτερόλεπτα αναζητούν και μπορούν να μας εμφανίζουν πληροφορίες που έχουν να κάνουν με την εκάστοτε ιστοσελίδα.

	<b>Φωτογραφίες</b>	<b>Banners</b>	<b>Κινούμενο Text</b>	<b>Μηχανή αναζήτησης</b>
Ηλεκτρολόγων Μηχανικών Τ.Ε	<b>ΝΑΙ</b>			
Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε.	<b>ΝΑΙ</b>			<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών Τ.Ε.	<b>ΝΑΙ</b>			<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών Τ.Ε	<b>ΝΑΙ</b>			<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Μηχανολογίας και Υδάτινων Πόρων	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Τεχνολογίας Αλιείας – Υδατοκαλλιεργειών	<b>ΝΑΙ</b>			<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Λογοθεραπείας	<b>ΝΑΙ</b>			
Τμήμα Νοσηλευτικής	<b>ΝΑΙ</b>			
Τμήμα Οπτικής και Οπτομετρίας	<b>ΝΑΙ</b>			
Τμήμα Φυσικοθεραπείας	<b>ΝΑΙ</b>			<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Μεσολόγγι	<b>ΝΑΙ</b>			
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Πάτρα	<b>ΝΑΙ</b>			
Τμήμα Διοίκησης, Οικονομίας και	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>	

Επικοινωνίας Πολιτιστικών και Τουριστικών Μονάδων				
Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>
Τμήμα Λογιστικής - Πάτρας				
Τμήμα Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης				
Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>	

Πίνακας 9-Χρήση Γραφικών

## 2.6. ΘΕΜΑΤΑ ΦΙΛΙΚΑ ΠΡΟΣ ΤΟ ΧΡΗΣΤΗ

Η ενότητα αυτή αναφέρεται σε θέματα φιλικά προς τον χρήστη που μπορούν να βοηθήσουν τον αναγνώστη να έχει μια καλή πλοήγηση στις ιστοσελίδες των τμημάτων, να αναζητά πληροφορίες τις οποίες να μπορεί να βρίσκει εύκολα ακόμα και με την χρήση της εσωτερικής μηχανής αναζήτησης όπως επίσης και με QR codes και να είναι ενημερωμένες κάθε φορά. Επίσης πρέπει να παρέχεται στους χρήστες μια εύκολη διεύθυνση που να παραμένει στη μνήμη τους. Καλό είναι να είναι εμφανή και η εταιρία σχεδιασμού και διαχείρισης του site για να γνωρίζει ο αναγνώστης την προέλευση της. Στον παρακάτω πίνακα ακολουθεί μια έρευνα των προαναφερόμενων στοιχείων που εντοπίσαμε στους ιστοτόπους των σχολών :

Ø Ο Πίνακας 10. Μας δείχνει τα κριτήρια των θεμάτων που είναι φιλικά προς τον χρήστη και αυτά συγκεκριμένα είναι:

1. Εύκολη URL: Μια διεύθυνση URL επιτρέπει στον υπολογιστή να εντοπίσει τις web σελίδες στο Internet και έχει την εξής μορφή. Για να είναι ένα URL

πετυχημένο πρέπει κυρίως να είναι μικρό και να χρησιμοποιεί λίγους χαρακτήρες ώστε να διατηρηθεί πιο εύκολα στην μνήμη του χρήστη,

2. QR Codes: Στην εποχή μας είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη η χρήση qr codes και αποτελούν έναν έξυπνο, εύκολο και αποτελεσματικό τρόπο σύνδεσης, μέσω ενός έξυπνου κινητού, links και πληροφορίες αποθηκευμένες online,
3. Εταιρεία σχεδίασης site: Είναι καλό ο επισκέπτης να γνωρίζει τον σχεδιαστή του ιστοτόπου έτσι ώστε να μπορεί να έρθει σε επαφή μαζί του αποστέλλοντας την γνώμη του αλλά και για απορίες σχετικές με την σελίδα,
4. Site Map: Όταν η ιστοσελίδα είναι αρκετά μεγάλη απαιτείται η δημιουργία ενός site map, έτσι ώστε αν ο επισκέπτης χαθεί ή μπερδευτεί μέσα στην ιστοσελίδα να διευκολυνθεί από την ύπαρξη του και
5. Ημερομηνία Τελευταίας Ανανέωσης Site: Όταν είναι εμφανής η τελευταία ημερομηνία ανανέωσης ο επισκέπτης μπορεί γνωρίζει αν οι πληροφορίες που διαβάζει είναι ενημερωμένες.

	<b>Εύκολη URL</b>	<b>QR CODES</b>	<b>Εταιρεία Σχεδίασης Site</b>	<b>Site Map</b>	<b>Ημερομηνία Τελευταίας Ανανέωσης Site</b>
Ηλεκτρολόγων Μηχανικών Τ.Ε	<b>NAI</b>	<b>NAI</b>	<b>NAI</b>	<b>NAI</b>	
Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε.			<b>NAI</b>	<b>NAI</b>	
Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών Τ.Ε.	<b>NAI</b>	<b>NAI</b>	<b>NAI</b>	<b>NAI</b>	
Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών Τ.Ε			<b>NAI</b>		
Τμήμα Μηχανολογίας και Υδάτινων Πόρων	<b>NAI</b>				
Τμήμα Τεχνολογίας Αλιείας – Υδατοκαλλιεργειών	<b>NAI</b>				

Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>		
Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας			<b>ΝΑΙ</b>		
Τμήμα Λογοθεραπείας	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>		
Τμήμα Νοσηλευτικής	<b>ΝΑΙ</b>				
<i>Τμήμα Οπτικής και Οπτομετρίας</i>	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>		
Τμήμα Φυσικοθεραπείας	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>	<b>ΝΑΙ</b>	
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Μεσολόγγι			<b>ΝΑΙ</b>		
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Πάτρα					
Τμήμα Διοίκησης, Οικονομίας και Επικοινωνίας Πολιτιστικών και Τουριστικών Μονάδων	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>		
Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής	<b>ΝΑΙ</b>		<b>ΝΑΙ</b>		
Τμήμα Λογιστικής - Πάτρας			<b>ΝΑΙ</b>		
Τμήμα Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης					
Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων	<b>ΝΑΙ</b>				

Πίνακας 10-Θέματα Φιλικά προς το χρήστη

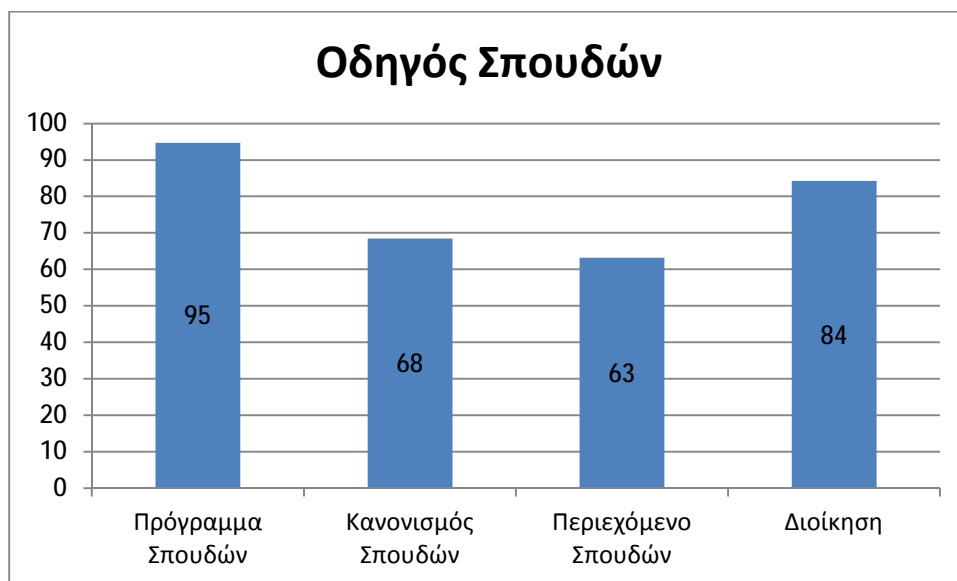
## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3° : ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ Α.Τ.Ε.Ι

Ύστερα από μια δικτυακή διαδρομή των τμημάτων θα ακολουθήσει το κομμάτι της αξιολόγησης των δικτυακών τόπων ανά κατηγορία. Τα διαγράμματα που ακολουθούν στο 3ο κεφάλαιο συμπεριλαμβάνουν τις ιστοσελίδες που είναι ενεργές στο διαδίκτυο και μια - μια κατηγορία θα αναλυθεί και θα αξιολογηθεί. Η ποσοτική τους ανάλυση έγινε μέσω του προγράμματος Microsoft Office Excel.

### 3.1 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΩΝ

Η πρώτη κατηγορία αναφέρεται στην πληροφοριακή ενημέρωση των τμημάτων. Σε αυτή την κατηγορία η αξιολόγηση των ιστοσελίδων των ακαδημαϊκών τμημάτων έγινε με βάση δεκαεφτά (17) κριτήρια. Αυτά είναι: το πρόγραμμα σπουδών – ο κανονισμός σπουδών - το περιεχόμενο σπουδών – αναφορά στη διοίκηση – αναφορά σε πολιτιστικές δραστηριότητες – αναφορά σε αθλητικές δραστηριότητες – σε εκπαιδευτικές δραστηριότητες – αναφορά σε συνέδρια – πληροφορίες βιβλιοθήκης – αναφορά σε φοιτητικούς συλλόγους – μεταπτυχιακά προγράμματα – ευρωπαϊκά προγράμματα – ηλεκτρονικές υπηρεσίες - αναφορά για θέσεις εργασίας – αναφορά σε υπουργεία – διαδικτυακές υπηρεσίες – Social Media . Το κάθε κριτήριο αξιολογήθηκε με ένα (1) βαθμό (Όπου –ΝΑΙ- στους πίνακες, προστίθεται από ένας βαθμός) .

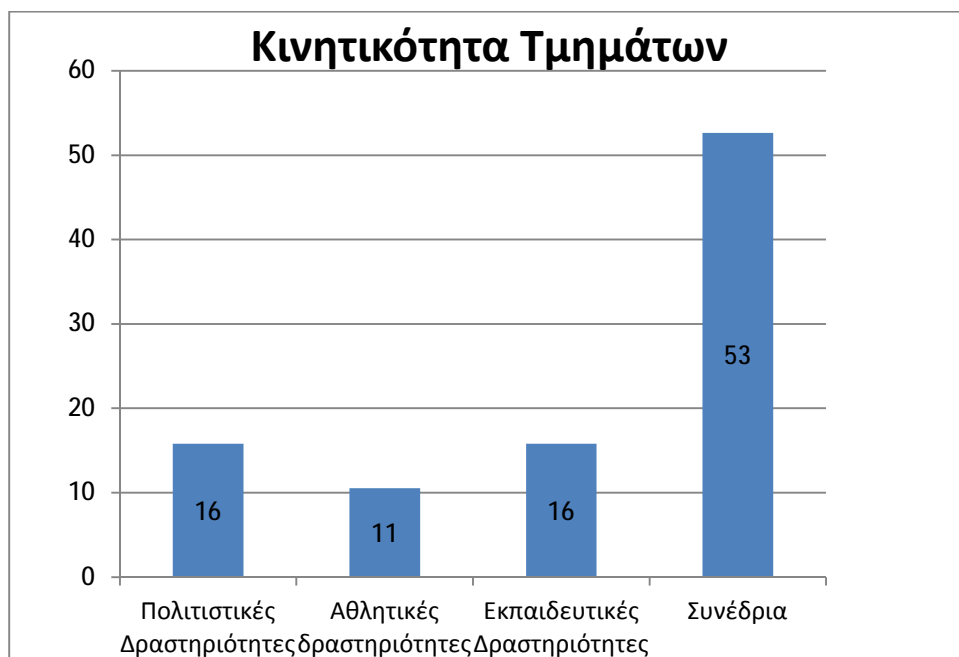
Στην συνέχεια θα δούμε τα διαγράμματα που προέκυψαν από τον πίνακα 1 με τα κριτήρια του οδηγού σπουδών:



Διάγραμμα 1-Οδηγός Σπουδών

Οι πιο εμφανιζόμενες πληροφορίες που παρατηρήθηκαν σε ένα μεγάλο ποσοστό των τμημάτων είναι το πρόγραμμα σπουδών και η διοίκηση του τμήματος. Τα δυο αυτά στοιχεία υπερτερούν σε σχέση με το περιεχόμενο και τον κανονισμό σπουδών. Όλα αυτά τα στοιχεία αποτελούν χρήσιμες πληροφορίες για τους τωρινούς και μελλοντικούς φοιτητές. Με βάση τα στοιχεία του διαγράμματος 1 και του πίνακα 1, παρατηρείται ότι στο πρόγραμμα σπουδών το ποσοστό των ιστοσελίδων που αναφέρονται σε αυτό είναι άκρος ικανοποιητικό με ποσοστό 95%. Έπειτα ακολουθεί η αναφορά στη διοίκηση του τμήματος και τους τρόπους επικοινωνίας με αυτή με ποσοστό που αγγίζει το 84%. Ενώ τα άλλα δυο στοιχεία όπως είναι ο κανονισμός σπουδών και το περιεχόμενο σπουδών εντοπίζονται με εμφανώς χαμηλότερα ποσοστά με ποσοστά 68% και 63% αντίστοιχα. Αυτό βέβαια κρίνεται απογοητευτικό διότι ο κανονισμός και το περιεχόμενο σπουδών θεωρούνται απαραίτητες πληροφορίες για τους τωρινούς αλλά και τους μελλοντικούς φοιτητές. Πρέπει να επισημανθεί όμως, ότι τα στοιχεία αυτά μπορεί να εντοπίστηκαν σε κάποιες ιστοσελίδες των τμημάτων αλλά δεν καταγράφηκαν διότι δεν ήταν ευδιάκριτα και κρίθηκε ότι χρειάζεται αρκετή επιμονή και προσοχή από το χρηστή για να εντοπίσει τις πληροφορίες αυτές.

Στο επόμενο διάγραμμα θα δούμε τα αποτελέσματα που προέκυψαν από τον πίνακα 2 με τα κριτήρια της κινητικότητας των τμημάτων:

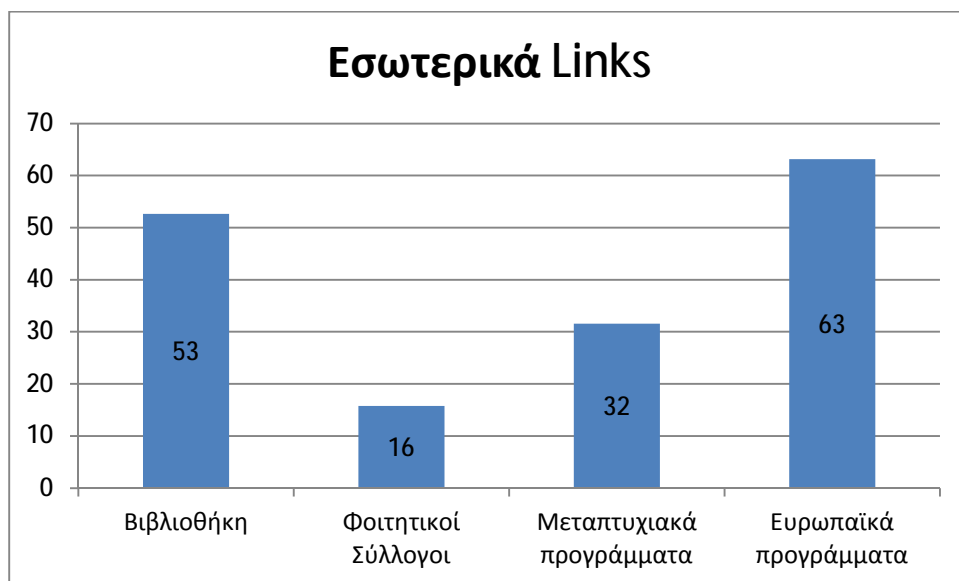


Διάγραμμα 2-Κινητικότητα τμήματος

Η συμμετοχή των Τμημάτων σε πολιτιστικές, αθλητικές δραστηριότητες και εκπαιδευτικές δραστηριότητες είναι μικρή εν αντίθεση με τα συνέδρια που εκεί τα πράγματα είναι κάπως καλύτερα. Βέβαια, δεν μπορούμε να πούμε ότι τα αποτελέσματα αυτά είναι ικανοποιητικά, όπως βλέπουμε στο διάγραμμα 2. Το υψηλότερο ποσοστό κατέχει η συμμετοχή των Τμημάτων σε συνέδρια που έχουν ως θέμα το αντικείμενο σπουδών τους ή κάτι παραπλήσιο αυτού, με ποσοστό 53% και ακολουθούν τα υπόλοιπα στοιχεία με χαμηλότερα ποσοστά. Ορισμένες αθλητικές δραστηριότητες που εντοπίστηκαν στους δικτυακούς τόπους με ποσοστό μόνο 11% είναι από το τμήμα νοσηλευτικής που ενημερώνει τους φοιτητές για την λειτουργία του γυμναστηρίου του ΤΕΙ. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα από τις πολιτιστικές δραστηριότητες (ποσοστό 16%) που εντοπίσαμε είναι αυτή της εθελοντικής αιμοδοσίας του τμήματος Διοίκησης επιχειρήσεων που την είχε ως ανακοίνωση στο site της τον Δεκέμβριο του 2017.

Στον επόμενο διάγραμμα θα δούμε το γράφημα των εσωτερικών links που προέκυψαν από τα κριτήρια του πίνακα 3.





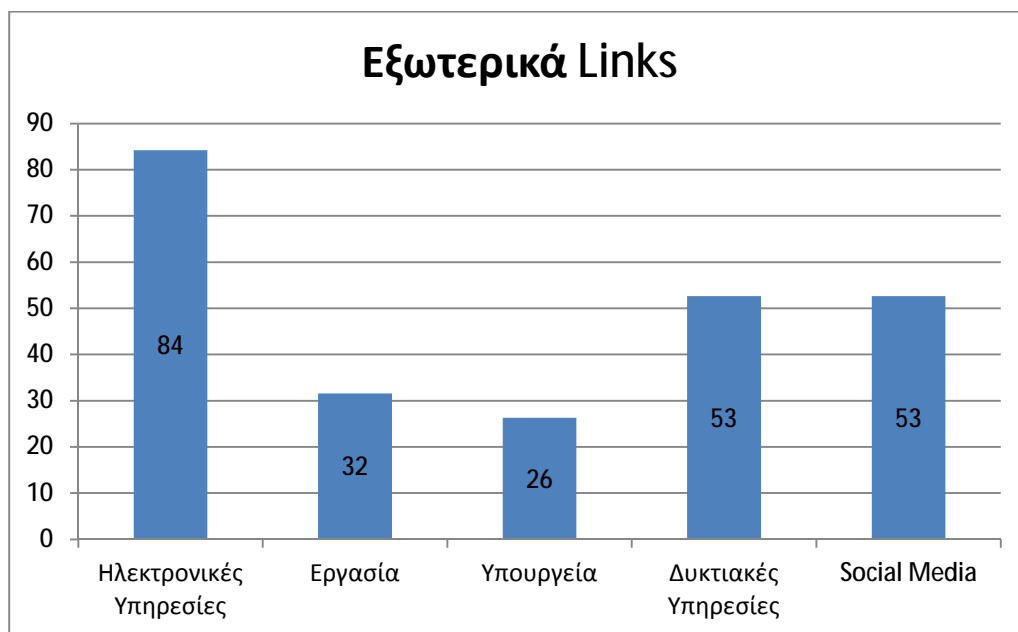
Διάγραμμα 3-Εσωτερικά links

Οι συνδέσεις αποτελούνται από ορισμένες λέξεις ή φράσεις που μας παραπέμπουν σε κάποιες άλλες σελίδες. Οι ιστοσελίδες των τμημάτων (Α.Τ.Ε.Ι) περιείχαν χρήσιμες εσωτερικές συνδέσεις. Οι εσωτερικές συνδέσεις αφορούν οτιδήποτε έχει σχέση με το ίδρυμα στο οποίο εδρεύει το τμήμα. Οι συνδέσεις που ερευνήθηκαν είναι:

1. Links για τη βιβλιοθήκη του ΤΕΙ με ποσοστό 53%, μη ικανοποιητικό αποτέλεσμα μιας και η πρόσβαση στην βιβλιοθήκη κρίνεται σημαντική ούτως ώστε να μπορεί ο σπουδαστής να έχει την άμεση πρόσβαση στη βιβλιοθήκη του ΤΕΙ. Σκοπός της είναι η κάλυψη των εκπαιδευτικών και ερευνητικών αναγκών προσφέροντας εξειδικευμένες υπηρεσίες μέσω της διάθεσης πληροφοριών με κάθε είδους μορφή (έντυπη, ηλεκτρονική). Βέβαια πρέπει να αναφέρουμε πως στο site του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας ([www.teiwest.gr](http://www.teiwest.gr)) υπάρχει το link που σε παραπέμπει στην σελίδα της βιβλιοθήκης(<http://www.library.teiwest.gr/>) αλλά αυτό δεν υπήρχε σε μεγάλο ποσοστό στις ιστοσελίδες των τμημάτων.
2. Links για τους δικτυακούς τόπους φοιτητικών συλλόγων και συλλόγων αποφοίτων με πολύ μικρό ποσοστό που είναι το 16%. Οι σύλλογοι φοιτητών χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για να ενημερώσουν τους φοιτητές σύμφωνα με τον κλάδο τους.

3. Links για μεταπτυχιακά προγράμματα τα οποία είναι αρκετά χαμηλά με μόλις 32%. Αυτό κρίνεται απογοητευτικό μιας και δεν υπάρχει η επαρκής ενημέρωση των αποφοίτων για μελλοντικές μεταπτυχιακές σπουδές.
4. Πέρα από τα προπτυχιακά προγράμματα, εδώ και χρόνια έχουν αναπτυχθεί πολλά μεταπτυχιακά προγράμματα. Έτσι λοιπόν έχουμε Links για μεταπτυχιακά προγράμματα όπου με τον όρο μεταπτυχιακές σπουδές εννοούμε τη δημιουργία καλά δομημένων και εξειδικευμένων προγραμμάτων σπουδών υψηλού επιπέδου στα οποία γίνεσαι δεκτός, μετά από διαφανείς διαδικασίες αξιολογικής επιλογής, περιορισμένος αριθμός πτυχιούχων προκειμένου να συνεχίσουν σπουδές σε προχωρημένο επίπεδο. Στην έρευνα αυτή μελετήθηκαν ποιοι δικτυακοί τόποι παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τα μεταπτυχιακά προγράμματα εντός και εκτός του ΤΕΙ, ώστε να ενημερώνονται οι σπουδαστές για τις επιλογές που μπορεί έχουν αποφοιτώντας από τη σχολή. Παρατηρήθηκε λοιπόν ότι η πληροφόρηση των τμημάτων στον τομέα αυτό είναι αρκετά χαμηλή με ποσοστό μόνο 32% σύμφωνα και με τα ποσοστά του γραφήματος 2 πράγμα το οποίο κρίνεται χαμηλό μιας και δεν προσφέρεται η ανάλογη πληροφόρηση στους αποφοίτους.
5. Εκτός από τις πληροφορίες για μεταπτυχιακά προγράμματα, ερευνήθηκε και η παροχή πληροφοριών σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα. Από τα ποσοστά που απεικονίζονται στο γράφημα 3 και τα στοιχεία που παρουσιάζονται στον πίνακα 3, βλέπουμε ένα ποσοστό σχεδόν διπλάσιο από αυτό των μεταπτυχιακών προγραμμάτων της τάξης του 63%. Οι πιο διαδεδομένες πληροφορίες που εντοπίστηκαν στις web τοποθεσίες είναι η ανταλλαγή σπουδαστών με το πρόγραμμα Erasmus και η δυνατότητα πρακτικής άσκησης σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Στον παρακάτω διάγραμμα 4 θα αναλυθούν τα αποτελέσματα του πίνακα 4, με τις εξωτερικές συνδέσεις που αφορούν ότι είναι χρήσιμο για τους φοιτητές και μπορεί να τους εξυπηρετήσει. Οι συνδέσεις αυτές είναι:



Διάγραμμα 4-Εξωτερικά links

1. Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες εμφανίζουν ικανοποιητικό ποσοστό που φτάνει το 84%. Αυτές οι υπηρεσίες είναι για παράδειγμα το e-class, το e-student το σύστημα επιλογής συγγραμμάτων του Εύδοξου, η έκδοση του πάσο ηλεκτρονικά κτλ.
2. Το κριτήριο της Εργασία αφορά άλλους δικτυακούς τόπους εύρεσης εργασίας και μας εμφάνισε ποσοστό μόλις 32%. Στους δικτυακούς τόπους εντοπίστηκαν links από εφημερίδες, περιοδικά, προκηρύξεις ή άλλους οργανισμούς και υπηρεσίες. Παρ' όλα αυτά σε λίγες ιστοσελίδες τμημάτων εντοπίστηκαν διάφορες ανακοινώσεις εύρεσης εργασίας καθώς και προκηρύξεις που ενδιαφέρουν το Επιστημονικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό. Υπήρχαν ιστοσελίδες οι οποίες πληροφορούσαν τους τελειόφοιτους για διαθέσιμες θέσεις εργασίας και τους ενημέρωνε για την οικονομική δραστηριότητα των επιχειρήσεων. Εκτός αυτών, το Γραφείο Διασύνδεσης ενημερώνει τους φοιτητές για ευκαιρίες μεταπτυχιακών σπουδών και παρέχει συμβουλευτική υποστήριξη στους φοιτητές βοηθώντας τους να συντάξουν ένα βιογραφικό, μια αίτηση εργασίας καθώς και τους προετοιμάζει για κάποια συνέντευξη εργασίας.

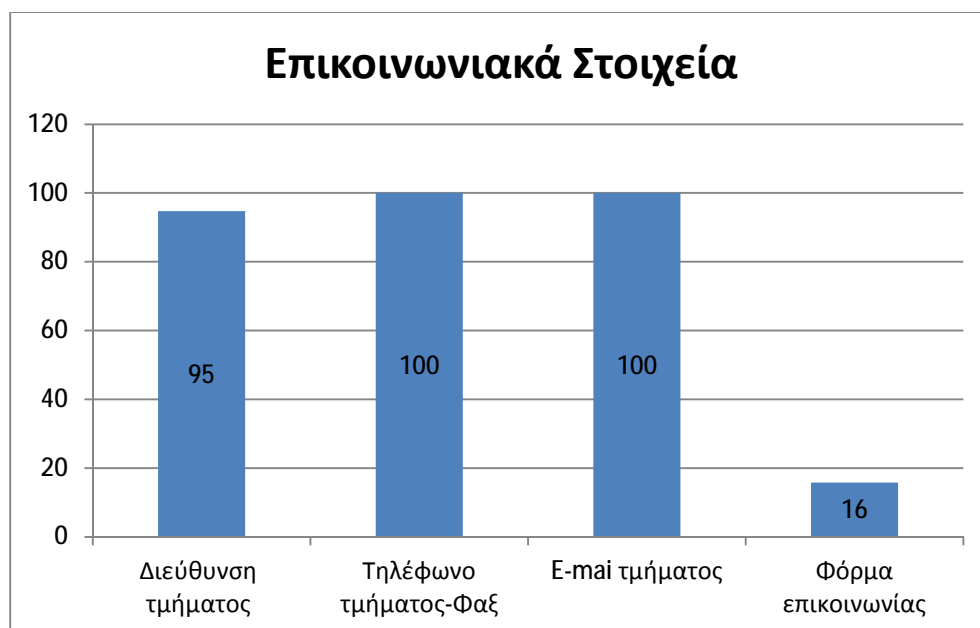
3. Η χρήση links για υπουργεία αν είναι και αυτή ελάχιστη με ποσοστό 26%. Στα λιγιστά τμήματα που παρατηρήθηκαν υπήρχαν link για το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων το οποίο συμμετέχει στο υπερδίκτυο με ένα πλήθος πληροφοριών που αφορά κυρίως εκπαιδευτικά θέματα ενώ το Υπουργείο Γεωργίας και το Υπουργείο Υγείας και Πρόνοιας τοποθετήθηκαν κυρίως από σχολές Επαγγελματιών Υγείας και Πρόνοιας και Τεχνολογίας Γεωπονίας.
4. Οι δικτυακές υπηρεσίες είναι χρήσιμα εργαλεία που προσφέρουν την δυνατότητα στους φοιτητή ή και στους καθηγητές να έχουν πρόσβαση σε διάφορες ηλεκτρονικές εφαρμογές. Ένα παράδειγμα τέτοιων υπηρεσιών είναι ο Ωκεανός που είναι μια υπηρεσία cloud του GRNet για την ελληνική ακαδημαϊκή κοινότητα. (<https://grnet.gr/>) Στους ιστοτόπους δεν μπορεί να θεωρηθεί πως ιδιαίτερα συχνή η χρήση δικτυακών υπηρεσιών αφού το ποσοστό που συγκέντρωσε το συγκεκριμένο κριτήριο ανέρχεται στο ποσοστό του 53%.
5. Στην εποχή μας ιδιαίτερα διαδεδομένη είναι η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Social media) όπως για παράδειγμα το facebook, το instagram, το youtube, το twitter κα. Στο 53% των ιστοσελίδων του ΤΕΙ εμφανίστηκε η χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Η χρήση του facebook βοηθά στην πιο γρήγορη και αποτελεσματική ενημέρωση για διάφορες ανακοινώσεις μιας και αρκετοί το χρησιμοποιούν καθημερινά. Η χρήση του youtube από την άλλη μπορεί να λειτουργήσει ως εργαλείο για τους καθηγητές στο να ανεβάζουν κάποια βοηθητικά βίντεο.

### 3.2 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Η δεύτερη κατηγορία αναφέρεται στα επικοινωνιακά στοιχεία των τμημάτων. Σε αυτή την κατηγορία η αξιολόγηση των ιστοσελίδων των ακαδημαϊκών τμημάτων έγινε με βάση επτά (7) κριτήρια. Αυτά είναι: η διεύθυνση του τμήματος – τα

τηλέφωνα επικοινωνίας του τμήματος - το E-mail του τμήματος – την φόρμα Επικοινωνίας – τα e-mail Δ.Ε.Π – τα τηλέφωνα Δ.Ε.Π όπως και τις προσωπικές ιστοσελίδες Δ.Ε.Π. Στην συνέχεια θα δούμε τα δύο διαγράμματα που προέκυψαν από την συγκεκριμένη έρευνα.

Το πρώτο διάγραμμα μας παρουσιάζει τα αποτελέσματα του πίνακα 5, με τα επικοινωνιακά στοιχεία των τμημάτων.



Διάγραμμα 5-Επικοινωνιακά Στοιχεία

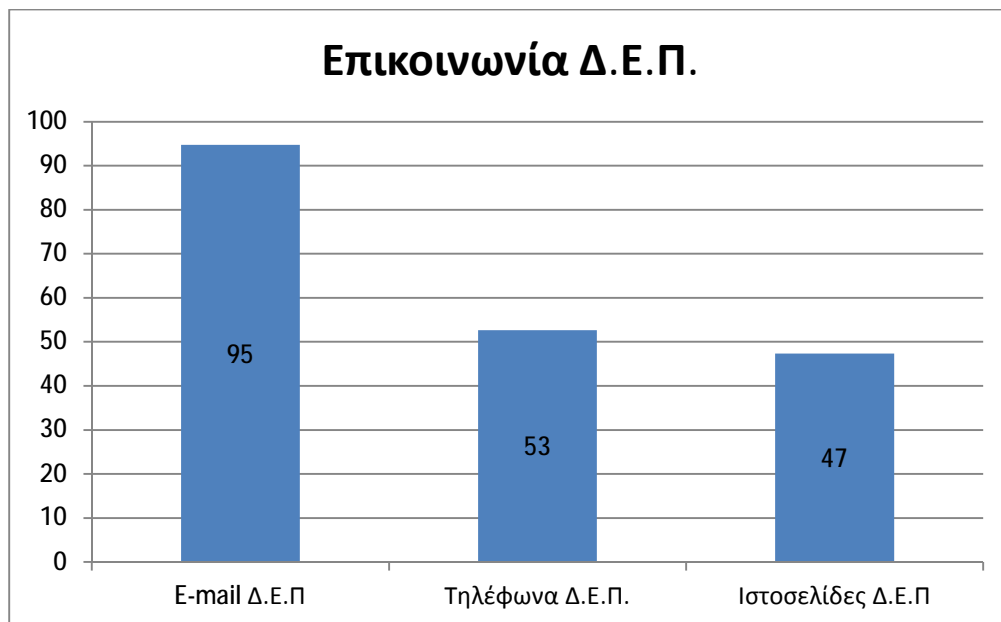
Αυτά είναι:

1. Η διεύθυνση του τμήματος με εμφάνιση 95%.
2. Το τηλέφωνο και το φαξ επικοινωνίας που ήταν διαθέσιμο σε όλα τα sites των σχολών
3. Το E-Mail που επίσης και αυτό ήταν διαθέσιμο σε όλες τις σχολές και είναι γεγονός ότι τα παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας και ειδικότερα το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο αποτελούν ένα από τα πιο σημαντικά στοιχεία μιας ιστοσελίδας και δεν θα πρέπει να παραλείπονται από τις web τοποθεσίες. Παρέχουν τη δυνατότητα στους σπουδαστές και γενικότερα στους επισκέπτες να

αποστέλλουν e-mail σχετικά με πληροφορίες που αναζητούν

4. Η φόρμα επικοινωνίας, εν αντίθεση με τα παραπάνω κριτήρια, στις ιστοσελίδες των τμημάτων που μελετήθηκαν παρατηρήθηκαν πολύ χαμηλά ποσοστά χρήσης αυτού του επικοινωνιακού μέσου αφού έχει ποσοστό μόνο 16%. Οι φόρμες επικοινωνίας προσφέρουν τη δυνατότητα στους επισκέπτες να προσθέτουν σχόλια και απορίες σχετικά με το site και το τμήμα.

Το δεύτερο διάγραμμα μας παρουσιάζει με μορφή διαγράμματος τα κριτήρια του πίνακα 6, που αναλύει τα παρακάτω:



Διάγραμμα 6-Επικοινωνιακά Στοιχεία Δ.Ε.Π.

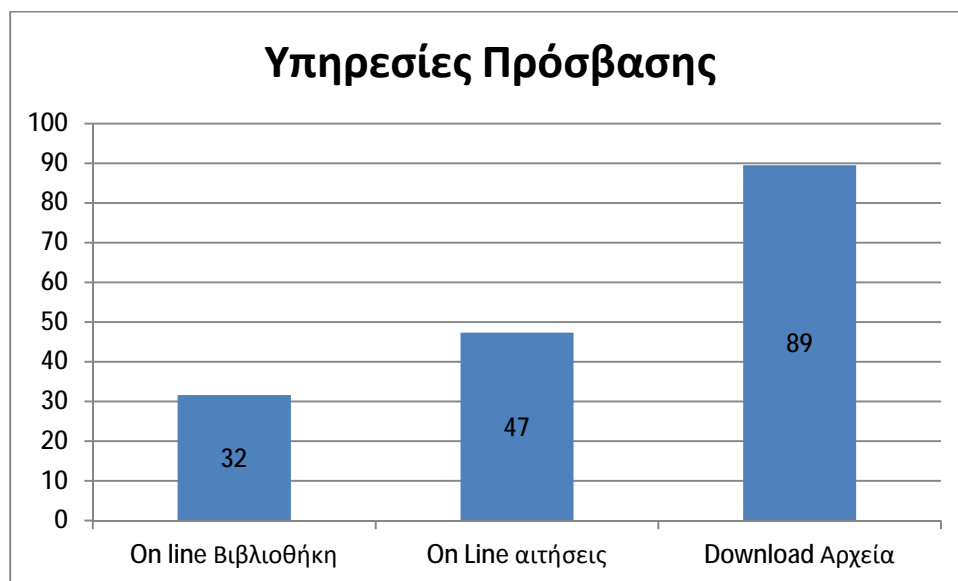
1. Τα e-mails ΔΕΠ που το 95% των σχολών παρείχε στην σελίδα τους και
2. Τα προσωπικά τηλέφωνα ΔΕΠ προσφέρουν στους φοιτητές τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν με τους καθηγητές τους για τυχόν απορίες που μπορεί να έχουν. Το ποσοστό των προσωπικών τηλεφώνων ΔΕΠ παρουσιάζει σαφώς μικρότερο νούμερο σε σχέση με τα e-mails με ποσοστό 53%.

3. Στις ιστοσελίδες των τμημάτων φιλοξενούνται προσωπικές web τοποθεσίες καθηγητών. Είναι μια υπηρεσία που δεν χρησιμοποιείται σε μεγάλο βαθμό από τους δικτυακούς τόπους των τμημάτων αφού το ποσοστό που βγήκε από την έρευνα μας ανέρχεται στο 47%. Συνήθως οι ιστοσελίδες των καθηγητών περιέχουν αποκλειστικά βοηθήματα πάνω στο αντικείμενο των σπουδών του τμήματος και είναι ένα χρήσιμο βοήθημα για τους καθηγητές οι οποίοι μπορούν με αυτό τον τρόπο να εκθέσουν την δουλειά τους, να έρθουν σε επαφή με συναδέλφους καθώς και να δημοσιεύσουν ενημερωτικό υλικό για τους ενδιαφερόμενους φοιτητές. Επίσης μπορούν να δημοσιεύσουν τις εργασίες των μαθημάτων τους. Ένα παράδειγμα που μπορεί να αναφερθεί είναι στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων όπου φιλοξενείται η προσωπική ιστοσελίδα του Δρ. Αριστείδη Μπακάλη.

### **3.3. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

Η τρίτη κατηγορία αναφέρεται στην αξιολόγηση των διαδικτυακών στοιχείων των τμημάτων. Σε αυτή την κατηγορία η αξιολόγηση των ιστοσελίδων των ακαδημαϊκών τμημάτων έγινε με βάση έξι (6) κριτήρια. Αυτά είναι: η υπηρεσία Web Mail – η υπηρεσία ηλεκτρονικής μάθησης - η υπηρεσία On line μαθημάτων – η υπηρεσία web mail – η υπηρεσία ηλεκτρονικής μάθησης και τέλος τα on line μαθήματα.. Στην συνέχεια θα δούμε τα διαγράμματα που προέκυψαν από την συγκεκριμένη έρευνα.

Στο πρώτο διάγραμμα λοιπόν παρουσιάζονται τα αποτελέσματα του πίνακα 7. με τις υπηρεσίες πρόσβασης οι ποίες θα αναλυθούν παρακάτω:



Διάγραμμα 7-Υπηρεσίες Πρόσβασης

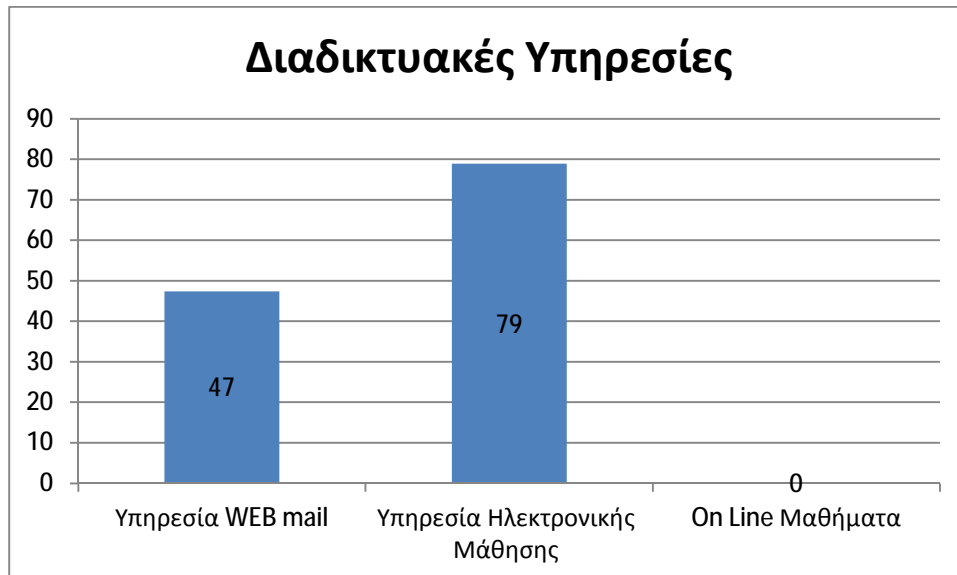
1. Η on line βιβλιοθήκη προσφέρει υπηρεσίες ελεύθερης online πρόσβασης σε ηλεκτρονικές πηγές και σε υπηρεσίες πληροφόρησης συμπεριλαμβανόμενων των ηλεκτρονικών επιστημονικών περιοδικών, άρθρων και βιβλίων. Δίνει την δυνατότητα στους επισκέπτες της μέσα από την ιστοσελίδα των τμημάτων να δανείζονται υλικό από βιβλιοθήκες. Επίσης δίνεται το δικαίωμα στους χρήστες να παραγγείλουν άρθρα ή βιβλία μέσω της ιστοσελίδας κάνοντας μια ηλεκτρονική αίτηση (προσωπικά στοιχεία – στοιχεία παραγγελίας – μέθοδος παραλαβής). Στους δικτυακούς τόπους των τμημάτων η υπηρεσία της online βιβλιοθήκης δεν είναι αρκετά εμφανής. Το ποσοστό που παρείχε την υπηρεσία της online βιβλιοθήκης ήταν πολύ μικρό με ποσοστό μόλις 32%. Βέβαια να πούμε πως μέσω της κεντρικής σελίδας του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας μπορεί ο σπουδαστής ή όποιος ενδιαφερόμενος να βρει την υπηρεσία της online βιβλιοθήκης αν και στην περίπτωση της έρευνας μελετήθηκε αν υπάρχει αυτή η υπηρεσία ή έστω η παραπομπή στις εκάστοτε ιστοσελίδες των τμημάτων.
2. Μια άλλη υπηρεσία πρόσβασης είναι οι online αιτήσεις που γίνονται μέσω των σελίδων των τμημάτων . Είναι μια πολύ χρήσιμη υπηρεσία η οποία διευκολύνει και εξυπηρετεί αρκετούς σπουδαστές και καθηγητές. Ωστόσο και αυτή η υπηρεσία δεν ήταν τόσο εμφανής όπως βλέπουμε και στο διάγραμμα 7 που περίπου οι μισές μόνο σχολές διέθεταν την υπηρεσία με ποσοστό 47%.



Για παράδειγμα τέτοιες αιτήσεις μπορεί να είναι: αίτηση για δήλωση εγγραφής – διαγραφής, αίτηση για μετεγγραφή, αίτηση για πρακτική άσκηση κτλ.

3. Σε πολλά τμήματα στις web σελίδες τους υπήρχαν αρχεία για κατέβασμα με υψηλό ποσοστό που άγγιξε το 89% . Για παράδειγμα η θεαματικότητα αυτών των αρχείων περιείχε το πρόγραμμα σπουδών, αιτήσεις εγγραφής, διάφορες ανακοινώσεις κτλ.

Στο δεύτερο διάγραμμα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα του πίνακα 8. με τις Διαδικτυακές υπηρεσίες οι ποίες θα αναλυθούν παρακάτω:



**Διάγραμμα 8-Διαδικτυακές Υπηρεσίες**

1. Η υπηρεσία web mail επιτρέπει σε κάθε χρήστη να λαμβάνει και να στέλνει ηλεκτρονικά μηνύματα μέσω μιας προσωπικής του διεύθυνση. Οι χρήστες μπορούν να δίνουν την διεύθυνση αυτή σε οποιονδήποτε επιθυμούν να επικοινωνήσει μαζί τους. Στην έρευνα μπορούμε να δούμε πως το 47% των τμημάτων των σχολών χρησιμοποιούν την υπηρεσία web mail, βέβαια όπως και στην on line βιβλιοθήκη έτσι και εδώ υπάρχει η κατάλληλη ενημέρωση στη

κεντρική σελίδα του ΤΕΙ<sup>3</sup>.

2. Με τον όρο ηλεκτρονική μάθηση αναφερόμαστε στην ψηφιακή μάρφωση και χάρη σε αυτή οι πολίτες μπορούν να συμμετέχουν και να αποκτήσουν τις δεξιότητες που απαιτεί ο 21ο αιώνας. Μέσω της ηλεκτρονικής μάθησης.
3. Την Υπηρεσία της on line μάθησης την χρησιμοποιούν για να υποστηρίξουν την παραδοσιακή διδασκαλία μέσω ηλεκτρονικού εκπαιδευτικού υλικού ή ηλεκτρονικές παραδόσεις. Πρόκειται για μια σύγχρονη μέθοδο που χρησιμοποιούν αρκετά πανεπιστήμια για την εξ αποστάσεως μάθηση. Για παράδειγμα, ιδιαίτερα γνωστά είναι τα μεταπτυχιακά του Πανεπιστημίου Λευκωσίας που παρέχουν εξ αποστάσεως μεταπτυχιακά προγράμματα. Είναι ένας εύκολος τρόπος μάθησης που σου παρέχει on line μάρφωση χωρίς να χρειαστεί να κινηθείς από τον χώρο σου. Δυστυχώς κανένα από τα τμήματα που εξετάσαμε δεν παρείχε αυτή την δυνατότητα.

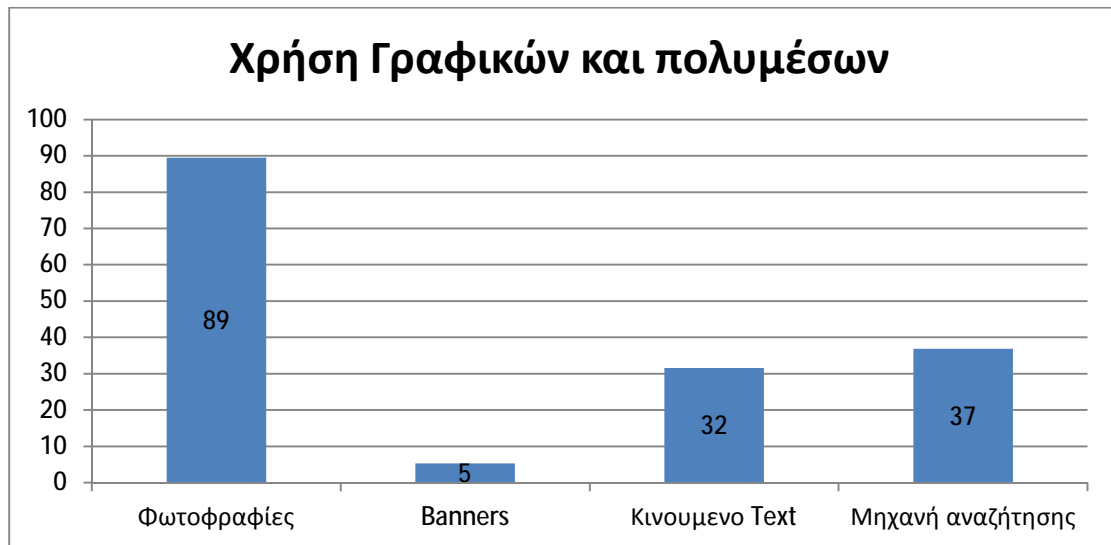
### **3.4. ΘΕΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ**

Η τέταρτη κατηγορία αναφέρεται στα θέματα σχεδίασης και χρήση πολυμέσων των τμημάτων. Σε αυτή την κατηγορία η αξιολόγηση των ιστοσελίδων των ακαδημαϊκών τμημάτων έγινε με βάση τέσσερα (4) κριτήρια. Αυτά είναι: οι φωτογραφίες – τα banners – τα κινούμενα text και η μηχανή αναζήτησης. Στην συνέχεια θα δούμε το διάγραμμα που προέκυψαν από την συγκεκριμένη έρευνα.

Στο διάγραμμα 9 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα του πίνακα 9. με τη χρήση γραφικών και πολυμέσων οι ποίες θα αναλυθούν παρακάτω:

---

<sup>3</sup> (<https://www.teiwest.gr>)



Διάγραμμα 9-Χρήση Γραφικών και Πολυμέσων

1. Η χρήση φωτογραφίες παρουσιάζουν πιο όμορφη την ιστοσελίδα. Στις ιστοσελίδες των τμημάτων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας η τοποθέτηση φωτογραφιών είναι πολύ συχνή. Το ποσοστό των τμημάτων που κάνουν χρήση του συγκεκριμένου γραφικού, φτάνει το 89%.το οποίο είναι ικανοποιητικό. Οι φωτογραφίες που παρουσιάζονται στους δικτυακούς τόπους των τμημάτων αφορούσαν την ορκωμοσία των πτυχιούχων, τις εγκαταστάσεις των Ιδρυμάτων, του εκπαιδευτικού προσωπικού, φωτογραφίες από τους χώρους διδασκαλίας, φωτογραφίες από διάφορες εκδηλώσεις κτλ. Επίσης κάποια τμήματα παρουσιάζουν φωτογραφίες τις οποίες συνδυάζουν με το αντικείμενο σπουδών τους π.χ. τα τμήματα Γεωπονίας παρουσιάζουν εικόνες από θερμοκήπια, το τμήμα νοσηλευτικής παρουσιάζει φωτογραφίες φοιτητών και εκπαιδευτικών κατά την ώρα των εργαστηρίων κα.
2. Από την άλλη η χρήση banners ήταν σχεδόν μηδαμινή, με ποσοστό 5%, αφού μόνο ένα τμήμα έκανε χρήση αυτού για να σε παραπέμψει σε σημαντικές ανακοινώσεις που είχαν να κάνουν με τους πρωτοετής.
3. Τα κινούμενα text είχαν και αυτά μικρή εμφάνιση στα sites των τμημάτων με ποσοστό 32%. Η χρήση τους βοηθάει στην πληρέστερη επικοινωνία με το κοινό και συνήθως χρησιμοποιείται για σημαντικές ανακοινώσεις.

4. Ένα πολύ σημαντικό εργαλείο που θα πρέπει να υπάρχει ειδικά σε σελίδες με πλούσιο υλικό είναι αυτό της μηχανής αναζήτησης. Οι μηχανές αναζήτησης αποτελούν μια από τις πιο δημοφιλέστερες επιλογές των χρηστών κάθε site και για αυτό πρέπει να είναι διαθέσιμες από κάθε δικτυακό τόπο. Παρότι όπως είπαμε είναι αρκετά χρήσιμη για την αναζήτηση δεδομένων, η εμφάνιση τους ήταν ελλιπής με ποσοστό 32%.

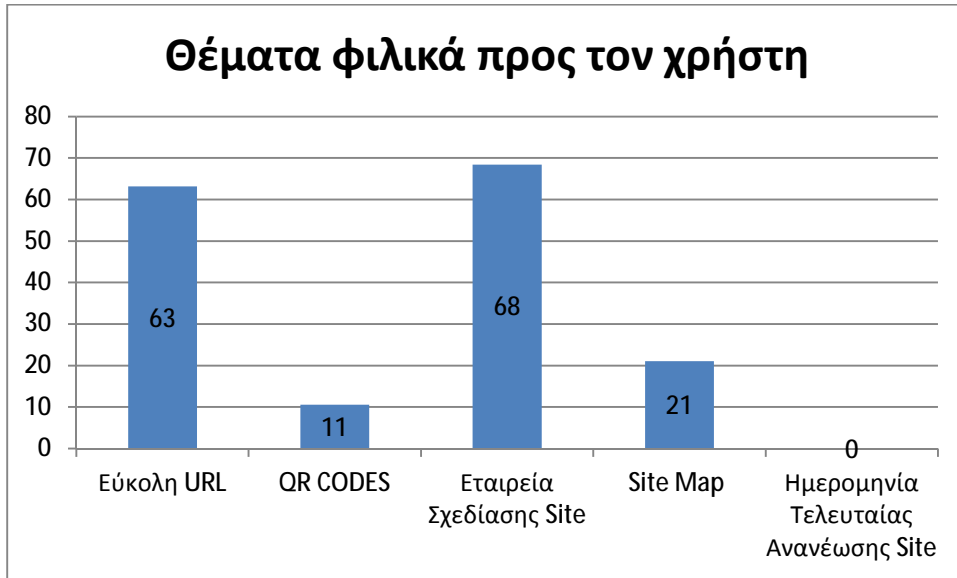
### **3.5. ΘΕΜΑΤΑ ΦΙΛΙΚΑ ΠΡΟΣ ΤΟ ΧΡΗΣΤΗ**

Η πέμπτη κατηγορία αναφέρεται στα θέματα φιλικά προς τον χρήστη των τμημάτων. Σε αυτή την κατηγορία η αξιολόγηση των ιστοσελίδων των ακαδημαϊκών τμημάτων έγινε με βάση πέντε (5) κριτήρια. Αυτά είναι: η εύκολη επιλογή URL – η χρήση QR Code – η αναφορά στην εταιρία σχεδίασης – το site map – η ημερομηνία τελευταίας ανανέωσης του site. Στην συνέχεια θα δούμε το διάγραμμα που προέκυψαν από την συγκεκριμένη έρευνα.

Στο διάγραμμα 10 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα του πίνακα 10, με τα θέματα φιλικά προς τον χρήστη οι ποίες θα αναλυθούν παρακάτω:

1. Εύκολη url: Η επιλογή ενός εύκολου url παίζει κυρίαρχο ρόλο στην επιτυχία ενός site. Το όνομα του site είναι πάντα σε λατινικούς χαρακτήρες γιατί το διαδίκτυο απευθύνεται σε παγκόσμιο κοινό. Μια διεύθυνση ενός ιστοτόπου χωρίζεται σε τρία μέρη : το www, το όνομα του site και την κατάληξη. Όλες οι ιστοσελίδες που μελετήθηκαν είχαν ως κατάληξη τη χώρα στην οποία εδρεύουν (.gr) ενώ καμία δεν προσδιόριζε την εκπαίδευση (.edu). Για να είναι ένα domain name πετυχημένο πρέπει κυρίως να είναι μικρό και να χρησιμοποιεί λίγους χαρακτήρες ώστε να διατηρηθεί πιο εύκολα στην μνήμη του χρήστη. Κάποια τμήματα χρησιμοποίησαν ονόματα που βγαίνουν από την μετάφραση τους στα αγγλικά όπως για παράδειγμα το domain name της ιστοσελίδας Διοίκηση επιχειρήσεων είναι το «[www.ba.teiwest.gr](http://www.ba.teiwest.gr)» όπου ο επισκέπτης θα πρέπει να θυμάται την αγγλική μετάφραση της διοίκησης επιχειρήσεων (business administration) και στην συνέχεια να κρατήσει μόνο τα αρχικά(ba) με συνέπεια αυτό να λειτουργήσει αρνητικά στον χρήστη. Το 63% των ιστοσελίδων έκαναν χρήση εύκολου domain name.

2. Qr code: Τα QR Codes (Quick Response Codes) είναι γραμμωτοί κώδικες (barcodes) δύο διαστάσεων. Η πιο διαδεδομένη χρήση των QR Code είναι για την γρήγορη μετάβαση με το smart κινητό μας σε διάφορα links χωρίς να χρειάζεται η πληκτρολόγηση του url. Κάποιες ιστοσελίδες για παράδειγμα έκαναν χρήση του QR code “ΓεωΤοποθεσία” (για κινητά με κάμερα, Internet & GPS) όπου εμφανίζει την ακριβή τοποθεσία στον χάρτη και προσφέρει δυνατότητα πλοήγησης χωρίς να χρειάζεται ο χρήστης να πληκτρολογήσει απολύτως τίποτα κάνοντας απλά χρήση της κάμερας του κινητού του. Το ποσοστό χρήσης qr codes κρίνεται ελάχιστη με 16% εμφάνιση.
3. Εταιρία σχεδίασης site: Τα περισσότερα sites ανέφεραν τους κατασκευαστές τους με ποσοστό 68%. Όταν είναι εμφανή η εταιρία σχεδίασης οι επισκέπτες έχουν την δυνατότητα μέσω e- mail να εκφράσουν την γνώμη τους για το ιστότοπο, να ρωτήσουν πιθανές απορίες για θέματα σχεδίασης κτλ. Κάποιοι ιστότοποι ήταν σχεδιασμένοι από ομάδες φοιτητών και καθηγητές και κάποιες άλλες από επαγγελματίες σχεδιαστές.
4. Site map: Ένα χρήσιμο βοηθητικό πλοήγησης είναι ο Πίνακας Περιεχομένων. Όταν η ιστοσελίδα είναι αρκετά μεγάλη απαιτείται η δημιουργία ενός Site Map, έτσι ώστε αν ο επισκέπτης χαθεί ή μπερδευτεί μέσα στην ιστοσελίδα να διευκολυνθεί από την ύπαρξή του. Γνώριμο είναι ότι οι ιστοσελίδες των Πανεπιστημιακών Τμημάτων περιέχουν εμπλουτισμένο περιεχόμενο πληροφοριών γεγονός που υποδηλώνει απαραίτητη την χρήση του Site Map. Στατιστικά η χρήση ενός site map από τους δικτυακούς τόπους των τμημάτων βρίσκεται χαμηλά όπως φαίνεται και στο διάγραμμα 10 με ποσοστό μόλις 11%.
5. Ημερομηνία τελευταίας ανανέωσης site: Κάθε σπουδαστής και γενικότερα επισκέπτης έχει την ανάγκη κάθε φορά που θα επισκέπτεται την web τοποθεσία του τμήματος να γνωρίζει την τελευταία ανανέωση του site . Η ενημέρωση των ιστοσελίδων πρέπει να γίνεται όσο το δυνατόν συχνότερα και να υπάρχουν όλα τα τελευταία νέα για την εξυπηρέτηση των χρηστών. Το ποσοστό των τμημάτων όπου στους δικτυακούς τόπους τους κρατούν ενήμερους τους επισκέπτες θεωρηθείτε απογοητευτικό μιας και κανένα τμήμα δεν είχε σε κάποιο εμφανές σημείο την ημερομηνία ανανέωσης.



Διάγραμμα 10-Θέματα Φιλικά προς το χρήστη

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4<sup>Ο</sup>. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Αυτή η έρευνα πραγματοποιήθηκε με σκοπό να διεξάγει συμπεράσματα για την παρουσίαση του Τ.Ε.Ι. Δυτικής Πάτρας στο Web. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με τη χρήση πινάκων προς συμπλήρωση. Οι πίνακες φτιάχτηκαν με βάση τα κριτήρια που αναλύθηκαν κατά το δεύτερο κεφάλαιο και τα αποτελέσματά τους κατέδειξαν σημαντικά και ενδιαφέροντα αποτελέσματα, τα οποία αναφέρθηκαν στο τρίτο κεφάλαιο.

Πρωτίστως, θα πρέπει να αναφερθεί πως το σύνολο των στοιχείων που καταγράφηκαν στους πίνακες είναι 39 στο σύνολο. Έτσι, η ανάλυση των στοιχείων που συμπληρώθηκαν μπορούν να παρουσιαστούν ανά σχολή ως εξής:

### Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας (119 στοιχεία ΝΑΙ από σύνολο 273)

- Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (με έδρα την Πάτρα) :14
- Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (με έδρα το Μεσολόγγι) :23
- Τμήμα Διοίκησης, Οικονομίας και Επικοινωνίας Πολιτιστικών και Τουριστικών Μονάδων (με έδρα τον Πύργο) :15
- Τμήμα Λογιστικής (με έδρα την Πάτρα) :12
- Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής (με έδρα το Μεσολόγγι) :23
- Τμήμα Πληροφορικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (με έδρα τον Πύργο) :15
- Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων (με έδρα την Πάτρα) :17

### Σχολή Επαγγελματών Υγείας και Πρόνοιας (97 στοιχεία ΝΑΙ από 195 σύνολο)

- Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας (με έδρα την Πάτρα) :16
- Τμήμα Λογοθεραπείας (με έδρα την Πάτρα) :18
- Τμήμα Νοσηλευτικής (με έδρα την Πάτρα) :22
- Τμήμα Οπτικής και Οπτομετρίας (με έδρα το Αίγιο) :17
- Τμήμα Φυσικοθεραπείας (με έδρα το Αίγιο) :24

Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών (88 στοιχεία ΝΑΙ από 156 σύνολο)

- Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών Τ.Ε. (με έδρα την Πάτρα) :21
- Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών Τ.Ε. (με έδρα την Πάτρα) :23
- Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών Τ.Ε. (με έδρα την Πάτρα) :16
- Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε. (με έδρα τη Ναύπακτο) :28

Σχολή Τεχνολογίας Γεωπονίας και Τεχνολογίας Τροφίμων και Διατροφής (65 στοιχεία ΝΑΙ από 117 σύνολο)

- Τμήμα Μηχανολογίας και Υδάτινων Πόρων (με έδρα το Μεσολόγγι) :19
- Τμήμα Τεχνολογίας Αλιείας και Υδατοκαλλιεργειών (με έδρα το Μεσολόγγι):24
- Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων (με έδρα την Αμαλιάδα) :22

Τα συμπεράσματα που μπορούν να βγουν είναι πολλά για κάθε τμήμα αλλά και συνολικά για κάθε σχολή. Θα δοθεί έμφαση στα τμήματα με τα περισσότερα στοιχεία αλλά και σε αυτά με τα λιγότερα, όπως επίσης και για κάθε σχολή με όποια τμήματα αυτή περιέχει.

Έτσι, το τμήμα που συμπληρώνει την καλύτερη βαθμολογία είναι το Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε. με έδρα τη Ναύπακτο με 28 ΝΑΙ για όλους τους πίνακες. Έπειτα, ακολουθούν τα τμήματα Τεχνολογίας Αλιείας και Υδατοκαλλιεργειών με έδρα το Μεσολόγγι αλλά και Φυσικοθεραπείας με έδρα το Αίγιο με συνολικά 24 ΝΑΙ έκαστη.

Αντιθέτως, το τμήμα με τη μικρότερη βαθμολογία είναι το Λογιστικής με έδρα την Πάτρα με 12 ΝΑΙ για όλους τους πίνακες. Έπονται τα τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων με έδρα την Πάτρα με 14 και Διοίκησης, Οικονομίας και Επικοινωνίας Πολιτιστικών και Τουριστικών Μονάδων με έδρα τον Πύργο με 15 ΝΑΙ.

Εν τέλει, οι σχολές κατέκτησαν τα παρακάτω ποσοστά επιτυχίας σε συνάρτηση με τα στοιχεία του κάθε τμήματος που περικλείει η κάθε μία. Αναγράφονται από την καλύτερη στην χειρότερη:

- Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών :**56,4%**



- Σχολή Τεχνολογίας Γεωπονίας και Τεχνολογίας Τροφίμων και Διατροφής :**55,6%**
- Σχολή Επαγγελματιών Υγείας και Πρόνοιας :**49,7%**
- Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας :**43,6%**

Με μια πιο επιστημονική ματιά, καταλαβαίνει κανείς πως εύλογα η σχολή που κατέχει την πρώτη θέση σχετίζεται με την Πληροφορική και την Τεχνολογία, όπως επίσης και το πρώτο τμήμα με τα περισσότερα στοιχεία ανήκει σ' αυτή τη σχολή.

Πέρα όμως από τους πίνακες, τα διαγράμματα περιέχουν εξίσου ενδιαφέροντα αποτελέσματα που θα πρέπει να αναλυθούν. Αρχικά, το διάγραμμα που κατείχε το μεγαλύτερο ποσοστό στα επιμέρους στοιχεία του είναι το πέμπτο διάγραμμα το οποίο αναφέρεται σε όλα αυτά τα στοιχεία για την επικοινωνία των φοιτητών με την σχολή και τους καθηγητές. Αντίθετα, το διάγραμμα με τα μικρότερα ποσοστά είναι το διάγραμμα για τα θέματα σχεδίασης και χρήσης πολυμέσων, όπως για παράδειγμα η χρήση κινούμενων λέξεων και οι φωτογραφίες.

Γενικά, τα στοιχεία που υπάρχουν σε μεγαλύτερο ποσοστό από όλα τα διαγράμματα με τα δεδομένα είναι το τηλέφωνο τμήματος-Φαξ και το *E-mail τμήματος* (Επικοινωνιακά Στοιχεία-Διάγραμμα 5) σε ποσοστό 100% και ακολουθούν το *E-mail ΔΕΠ* (Επικοινωνία ΔΕΠ- Διάγραμμα 6) καθώς και η *Διεύθυνση τμήματος* (Επικοινωνιακά Στοιχεία- Διάγραμμα 5) και το *Πρόγραμμα Σπουδών* (Οδηγός Σπουδών- Διάγραμμα 1) σε ποσοστό 95%.

Στην αντίθετη μεριά, τα στοιχεία που βρίσκονται σε μικρότερο έως και ανύπαρκτο ποσοστό είναι τα *On Line μαθήματα* ( Διαδικτυακές Υπηρεσίες- Διάγραμμα 8) και η *Τελευταία Ανανέωση Site* (Θέματα φιλικά προς το χρήστη – Διάγραμμα 10). Μετά ακολουθούν τα *Banners* (Χρήση Γραφικών και Πολυμέσων- Διάγραμμα 9) με το μικρό ποσοστό του 5%.

Τα δέκα διαγράμματα κατέδειξαν όλες τις παροχές και ελλείψεις των δεκαεννιά τμημάτων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδος στην ηλεκτρονική πλατφόρμα. Παρακάτω θα αναλυθούν όλα τα στοιχεία αυτά για την κάθε κατηγορία ξεχωριστά.

Για την πρώτη κατηγορία που αντιστοιχεί στην Πληροφοριακή Ενημέρωση των τμημάτων (διαγράμματα 1, 2, 3 και 4) μπορούμε να θεωρήσουμε πως η ενημέρωση για το πρόγραμμα σπουδών και ότι έχει να κάνει με τις σπουδές, τη

διοίκηση και την ενημέρωση για αυτές από τους σπουδαστές αγγίζει ένα μεγάλο ποσοστό σε όλα τα τμήματα. Παρ' όλα αυτά, απογοητευτικό είναι το ποσοστό ύπαρξης κινητικότητας των τμημάτων σε διάφορων ειδών δραστηριότητες και συνέδρια. Ενώ δηλαδή αναφέρονται σε αρκετό ποσοστό οι συμμετοχές πολλών τμημάτων σε συνέδρια και ημερίδες, η αναφορά σε πολιτιστικές, αθλητικές και εκπαιδευτικές δραστηριότητες αγγίζει ένα ελάχιστο ποσοστό επί του συνόλου. Για την ενημέρωση των φοιτητών με θέματα την δραστηριοποίηση του φοιτητικού συλλόγου όπως και το εάν έχουν δημιουργηθεί μεταπτυχιακά προγράμματα, όπως και στην προηγούμενη κατηγορία έτσι και σ' αυτή, τα ποσοστά είναι αποθαρρυντικά. Το γεγονός όμως ότι όντως κάποιο τμήμα υπάρχει η πιθανότητα να μην έχει δημιουργήσει μεταπτυχιακό πρόγραμμα, προσφέρει μια λογική εξήγηση για το μικρό ποσοστό. Επιπρόσθετα, σχεδόν τα μισά τμήματα, περιέχουν link για την πρόσβαση σε βιβλιοθήκη και ευρωπαϊκά προγράμματα όπως για παράδειγμα το Erasmus. Εδώ, να σημειωθεί πως πλέον, όλα τα τμήματα παρέχουν την δυνατότητα στους σπουδαστές να συμμετέχουν σε τέτοιου είδους πρόγραμμα σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Ένωση. Το ίδιο συμβαίνει και με τη βιβλιοθήκη που δεν υπάρχει τμήμα να μην έχει αλλά και στις δύο περιπτώσεις, δεν υπάρχουν ως links στις ιστοσελίδες των τμημάτων ή ήταν πολύ δύσκολο για το σπουδαστή να το βρει. Στο τελευταίο διάγραμμα με τα εξωτερικά links, δηλαδή με τα links που υπάρχουν στην αρχική σελίδα εκτός μενού, τα στοιχεία είναι αποθαρρυντικά, καθώς μόνο οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες βρίσκονται μόνο σε ένα ικανοποιητικό ποσοστό. Στα μισά τμήματα μόνο διαφαίνονται Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Δικτυακές Υπηρεσίες. Η εμφάνιση κάποιου είδους εργασίας για τους σπουδαστές όπως και στο κάτω μέρος της σελίδας τα λογότυπα από υπουργεία αγγίζει μονάχα το ένα τέταρτο μόνο του συνόλου.

Στην δεύτερη κατηγορία που ανήκουν οι Επικοινωνιακές Τεχνικές, η δυνατότητα δηλαδή των σπουδαστών να επικοινωνήσουν με το τμήμα που ανήκουν έχουμε δύο διαγράμματα για ανάλυση (διαγράμματα 5 και 6). Εδώ είναι εμφανές πως έχει δοθεί ιδιαίτερη προσοχή να υπάρχουν όλες οι απαραίτητες πληροφορίες που χρειάζονται οι σπουδαστές. Έτσι διευκολύνονται σε μεγάλο βαθμό για το τηλέφωνο, τη διεύθυνση και το E-mail του τμήματος όπως και του υπόλοιπου προσωπικού. Στην δεύτερη περίπτωση το τηλέφωνο και η ιστοσελίδα του Δ.Ε.Π. δεν αναφέρεται συχνά αλλά μπορεί να συμβαίνει λόγω ιδιωτικότητας. Τέλος, φόρμες επικοινωνίας δεν υφίστανται παρά μόνο σε λίγα τμήματα.

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες διαδικτύου (διαγράμματα 7 και 8), διευκολύνουν στην ουσία τους σπουδαστές να ολοκληρώσουν την ακαδημαϊκή τους περίοδο με διάφορες εφαρμογές και υπηρεσίες. Η πρόσβαση σε αρχεία είναι αρκετά διαδεδομένη όπως και η υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Μάθησης (e-class). Παρ' όλα αυτά, άλλου είδους υπηρεσίες δεν έχουν εξελιχθεί στις ιστοσελίδες των τμημάτων όπως για παράδειγμα η δυνατότητα On line αιτήσεων, βιβλιοθήκης και Web Mail. Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο είναι πως δεν υπάρχει ούτε ένα τμήμα που να εμπεριέχει την δυνατότητα εξ αποστάσεως μαθημάτων.

Στην προτελευταία κατηγορία που ανήκουν θέματα Σχεδίασης και Χρήσης Πολυμέσων (διάγραμμα 9) για την καλύτερευση την εμφάνισης της κάθε ιστοσελίδας θα δούμε πως η εικόνα είναι δυσάρεστη. Εκτός από την ύπαρξη φωτογραφιών, κανένα άλλο στοιχείο δεν κατέχει μεγάλο ποσοστό, πράγμα που συμπεραίνει την οπισθοδρομική ακόμα εμφάνιση των ιστοσελίδων.

Τέλος, κάποια άλλα στοιχεία φιλικά προς το χρήστη (διάγραμμα 10), όπως για παράδειγμα η εύκολη διεύθυνση ιστοσελίδας ή το site map υποδηλώνουν στοιχεία σεβασμού προς τους επισκέπτες. Καμία σελίδα, εντούτοις, δεν αναγράφει την ημερομηνία τελευταίας ανανέωσης του site ενώ πολύ λίγα ήταν τα site που περιελάμβαναν QR Code και Site Maps. Τα άλλα στοιχεία του πίνακα έχουν ένα ικανοποιητικό βαθμό εύρεσης στις διάφορες ιστοσελίδες.

Συμπερασματικά λοιπόν, θα λέγαμε πως σύμφωνα με την ανασκόπηση της βιβλιογραφίας, η αξιολόγηση της ποιότητας μιας ιστοσελίδας εξαρτάται από πολλά κριτήρια, τα οποία και αυτά με τη σειρά τους από πολλά στοιχεία. Ύστερα από την έρευνα στις τέσσερις σχολές του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδος με τα δεκαεννέα διαφορετικά τμήματα, την αξιολόγησή τους και την ανάλυσή τους είναι η ώρα να αναφερθούμε σε κάποια βασικά σημεία.

- Η πλειονότητα των ιστοσελίδων περιέχει ό,τι πληροφορία χρειάζεται ένας χρήστης για να ενημερωθεί για το τμήμα αλλά και να επικοινωνήσει μ' αυτό. Επίσης, υπάρχει σχεδόν παντού η δυνατότητα για download αρχείων, στοιχείο πολύ χρήσιμο για τους χρήστες.
- Υπάρχουν πολλές βασικές ελλείψεις στην πλειοψηφία των sites, με έμφαση στην εμφάνιση της σελίδας προς τους χρήστες της και την προσβασιμότητά της. Η

τεχνολογία που έχει χρησιμοποιηθεί για να δημιουργηθεί μια σελίδα είναι παλιακή και στάσιμη σε άλλη εποχή.

- Δεν χρησιμοποιείται νέα τεχνολογία και απουσιάζουν διαδικτυακές υπηρεσίες που θα χρησίμευαν στους σπουδαστές αλλά και για την αποφόρτιση της διάζωσης επικοινωνίας.
- Ένα άλλο στοιχείο που λείπει από όλες τις σελίδες των τμημάτων είναι η εξ-αποστάσεως παρακολούθηση. Καθώς πολλές πανεπιστημιακές σχολές της Ελλάδας και της Κύπρου έχουν εισάγει αυτή τη δυνατότητα σπουδών θα ήταν πολύ μεγάλο πλεονέκτημα και για τις συγκεκριμένες σχολές να χρησιμοποιήσουν αυτή την τεχνολογία στις μεταπτυχιακές αλλά και προπτυχιακές σπουδές.
- Τέλος, ένας γενικός στοχασμός είναι πως δεν έχει μεριμνηθεί καθόλου η πρόσβαση των ιστοσελίδων από άτομα με ειδικές ανάγκες (με κρίσεις πανικού, προβλήματα όρασης και ακοής).

Από όλα τα σημεία και τις παρατηρήσεις που αναφέρθηκαν είναι εύλογο να προταθούν κάποιοι τρόποι καλυτέρευσης των συγκεκριμένων ιστοσελίδων αλλά και γενικά όλων των εκπαιδευτικών ιστοσελίδων.

- Θα ήταν πολύ χρήσιμο ο κατασκευαστής της σελίδας να ξέρει ποια είναι τα κριτήρια για μια ποιοτική σελίδα και να τα περιέχει όλα τα βασικά στοιχεία που χρειάζονται.
- Επίσης, να αναγράφει όλες τις βασικές πληροφορίες μέσα στην ιστοσελίδα ώστε να είναι φιλική προς το χρήστη. Να συνεννοείται με τα μέλη ΔΕΠ του κάθε τμήματος ώστε να γνωρίζει τί θα πρέπει να περιλαμβάνεται στην αρχική σελίδα ως πληροφορίες και εξωτερικά links.
- Για να βελτιωθούν κατά πολύ όλες οι ιστοσελίδες που βρίσκονται σε πολύ αρχικό επίπεδο θα πρέπει να συμπεριληφθούν μπάρες αναζήτησης, QR codes και εύκολο μενού ώστε να είναι εύκολο από το χρήστη να βρει όποια πληροφορία

χρειάζεται χωρίς κόπο.

- Οποιαδήποτε δραστηριότητα που πραγματοποιείται θα είναι απαραίτητο να συμπεριλαμβάνεται με πρόσφατη ανανέωση από τον υπεύθυνο σχεδίασης, ώστε να ανταποκρίνεται η σελίδα στην πραγματική εικόνα του κάθε τμήματος.
- Είναι απαραίτητο να συμπεριληφθούν on line αιτήσεις, on line βιβλιοθήκη και γενικά όλες αυτές οι νέες τεχνολογίες που υπάρχουν διαθέσιμες στη σημερινή εποχή. Έτσι, θα μειωνόταν η γραφειοκρατία και οι γραμματείες των τμημάτων θα είχαν πιο εύκολο έργο. Αλλά από τη μεριά του χρήστη, εννοείται πως αυτό θα βοηθούσε ώστε να προλαβαίνει προθεσμίες και ανακοινώσεις όπου κι αν βρίσκεται όποτε αυτός θελήσει. Η on- line βιβλιοθήκη θα βοηθούσε επίσης όλους τους χρήστες που δεν θα είχαν την δυνατότητα να προσέλθουν σε φυσική βιβλιοθήκη αλλά και διευκολύνει την πρόσβαση σε μεγάλη αποθήκη συγγραμμάτων, μελετών, πρακτικών και ξένης βιβλιογραφίας που δεν έχει αλλιώς την δυνατότητα να μελετήσει. Η προσθήκη, δηλαδή, μιας τέτοιας ενέργειας ενώνει τις βιβλιοθήκες όλων των σχολών όλων των χωρών και υπάρχει έτσι διακίνηση γνώσεων και υλικού.
- Τα on line μαθήματα, από την άλλη, θα ήταν ένα χρήσιμο εργαλείο παρεχόμενων υπηρεσιών, το οποίο θα προσέλκυε πολλούς σπουδαστές από οποιοδήποτε τόπο να χρησιμοποιήσουν την ιστοσελίδα του τμήματος. Έτσι, μέσω της ηλεκτρονικής μάθησης, θα επικοινωνούσαν φοιτητές από διάφορες περιοχές της Ελλάδας και όχι μόνο, και θα αλληλεπιδρούσαν από την ασφάλεια του οικείου τους περιβάλλοντος.
- Ένα τελευταίο στοιχείο που θα ανέβαζε πολύ την ποιότητα των ιστοσελίδων ακόμα και από αυτές που κατέχουν μεγάλο ποσοστό επιτυχίας είναι η προσβασιμότητα. Όπως ήδη αναφέρθηκε στις ελλείψεις, είναι το γεγονός ότι κανένας σχεδιαστής των σελίδων δεν έχει μεριμνήσει ώστε τα άτομα με ειδικές ανάγκες να μπορούν να περιηγηθούν στο site χωρίς την βοήθεια δεύτερου υγιούς ατόμου. Η δυνατότητα επιλογής διαφορετικής γραμματοσειράς, φόντου, αντίθεσης, ακρόασης κειμένου και περιγραφή των εικόνων είναι μόνο λίγα από

τα χαρακτηριστικά μιας προσβάσιμης σελίδας κατά τα πρότυπα που εκδίδονται από διεθνώς αναγνωρισμένων οργανισμών και φορέων που ασχολούνται με την έκδοση οδηγιών πάνω στο θέμα της προσβασιμότητας<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> (<https://www.w3.org/WAI/>)

## ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ

- ✓ **Animation** : Κινούμενες Εικόνες.
- ✓ **Banner** : Χρήση εναλλαγής εικόνων.
- ✓ **Clip arts** : Κινούμενα Σχέδια.
- ✓ **Download** : Κατέβασμα ή λήψη δεδομένων. Η διαδικασία με την οποία λαμβάνονται πληροφορίες από τον υπολογιστή μέσω του διαδικτύου.
- ✓ **E – Mail** : Ηλεκτρονική αλληλογραφία. Πρόκειται για μηνύματα που λαμβάνουν οι χρήστες του διαδικτύου με την βοήθεια ειδικών προγραμμάτων επικοινωνίας όπως για παράδειγμα το Microsoft Outlook.
- ✓ **E – Learning** : Ηλεκτρονική μάθηση με κύριο χαρακτηριστικό ότι ο εκπαιδευόμενος διδάσκεται και μαθαίνει χωρίς την φυσική παρουσία του εκπαιδευτή σε κάποια αίθουσα διδασκαλίας.
- ✓ **Instagram**: Είναι μια δωρεάν εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης που δίνει την δυνατότητα επεξεργασίας και κοινοποίησης φωτογραφιών και βίντεο στο διαδίκτυο.
- ✓ **Facebook**: Είναι ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης όπου οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων με τις επαφές τους.
- ✓ **FTP ( File Transfer Protocol )** : Μια ειδική τεχνική που χρησιμοποιείται για την μεταφορά δεδομένων από έναν υπολογιστή σε έναν άλλο.
- ✓ **Google** : Μηχανή αναζήτησης.
- ✓ **Links** : Κείμενα ή εικόνες τα οποία, εφόσον επιλεγούν με κλικ, παραπέμπουν σε άλλες σελίδες ή σε άλλα site.
- ✓ **Μηχανές αναζήτησης** : Εργαλεία που επιτρέπουν την αναζήτηση πληροφοριών στο Internet, με την πληκτρολόγηση λέξεις – κλειδιά η μηχανή αναζήτησης ψάχνει σε όλα τα καταχωρημένα σε αυτήν web site για να βρει σχετικές πληροφορίες.
- ✓ **QR Κωδικας (Quick Response)** : Ο κώδικας QR είναι ένας γραμμωτός κώδικας (barcode) δύο διαστάσεων.
- ✓ **Site** : Έτσι ορίζεται η τοποθεσία στο διαδίκτυο η οποία περιλαμβάνει μια ή περισσότερες σελίδες με ηλεκτρονικό περιεχόμενο. Ονομάζεται και ιστοσελίδα. Χαρακτηρίζεται από μια και μοναδική ηλεκτρονική διεύθυνση ( URL ).
- ✓ **Site Map** : Χάρτης περιεχομένων που βρίσκεται στις ιστοσελίδες.

- ✓ **Twitter:** Είναι ένας ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που επιτρέπει στους χρήστες του να στέλνουν και να διαβάζουν σύντομα μηνύματα, τα οποία ονομάζονται τουίτς (tweets).
- ✓ **Youtube:** Το YouTube είναι ένας διαδικτυακός τόπος, ο οποίος επιτρέπει αποθήκευση, αναζήτηση και αναπαραγωγή ψηφιακών ταινιών.
- ✓ **URL ( Uniform Resource Locator ) :** Η διεύθυνση μιας ιστοσελίδας.
- ✓ **Web mail :** Εφαρμογή που επιτρέπει την πρόσβαση στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο από οπουδήποτε και οποιαδήποτε στιγμή χρησιμοποιώντας ένα web browser.
- ✓ **Web Τοποθεσία :** Ένα σύνολο σελίδων web.



## Βιβλιογραφία

Athanasou, J. (1999). *A framework for evaluating the effectiveness of technology assisted learning*. Virtual University Journal.

Barnes, S. J., & Vidgen, R. T. (2005). Data Triangulation in Action: Using Comment Analysis to Refine Web Quality Metrics. *ECIS*.

Eunjung, K. (2014). *Quality Analysis of Child Care Services using SERVQUAL and Study on Factors Effecting Intent to Recommend to Others and to Re-use*. Korea: Korea Institute for Health and Social Affairs.

<http://civil.teiwest.gr/>. (n.d.). Ανάκτηση από Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών Τ.Ε.

<http://doeptm.teiwest.gr/>. (n.d.). Ανάκτηση από Τμήμα Διοίκησης, Οικονομίας & Επικοινωνίας Πολιτιστικών & Τουριστικών Μονάδων.

<http://epri.korinthos.uop.gr>. (n.d.). Ανάκτηση από ΜΠΣ2018.

<http://infomm.teiwest.gr/>. (n.d.). Ανάκτηση από Τμήμα Πληροφορικής και ΜΜΕ.

[http://koin\\_erg.teiwest.gr/](http://koin_erg.teiwest.gr/). (n.d.). Ανάκτηση από Τμήμα Κοινωνικής Εργασίας.

<http://mech.teiwest.gr/>. (n.d.). Ανάκτηση από Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών Τ.Ε.

<http://nurs.teiwest.gr>. (n.d.). Ανάκτηση από Τμήμα Νοσηλευτικής.

<http://optiki.teiwest.gr/>. (n.d.). Ανάκτηση από Τμήμα Οπτικής και Οπτομετρίας.

<http://physio.teiwest.gr>. (n.d.). Ανάκτηση από Τμήμα Φυσικοθεραπείας.

<http://telemachos.teipat.gr/>. (n.d.). Ανάκτηση από Τ.Ε.Ι Δυτικής Ελλάδας - Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας - Τμήμα Λογιστικής (Πάτρα).

<http://tour.teiwest.gr/>. (n.d.). Ανάκτηση από Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων.

<http://www.agritech.teiwest.gr/>. (n.d.). Ανάκτηση από Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων.

<http://www.ba.teiwest.gr>. (n.d.). Ανάκτηση από ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΑΤΡΑΣ.

<http://www.cied.teiwest.gr>. (n.d.). Ανάκτηση από Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής Τ.Ε.

<http://www.demes.teiwest.gr/>. (n.d.). Ανάκτηση από Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων - Μεσολόγγι.

<http://www.ele.teiwest.gr/>. (n.d.). Ανάκτηση από Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών Τ.Ε.

<http://www.logoth.teiwest.gr/>. (n.d.). Ανάκτηση από Τμήμα Λογοθεραπείας.

<http://www.logxrim.teiwest.gr/>. (n.d.). Ανάκτηση από Τμήμα ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ.

<http://www.myp.teiwest.gr/>. (n.d.). Ανάκτηση από Τμήμα Μηχανολογίας και Υδάτινων Πόρων.

<http://www.tay.teiwest.gr/>. (n.d.). Ανάκτηση από Τμήμα Τεχνολογίας Αλιείας – Υδατοκαλλιέργειών.

<https://grnet.gr/>. (n.d.). Ανάκτηση από GRnet.

<https://www.esos.gr/>. (n.d.). Ανάκτηση από ESOS.

<https://www.iso.org/standard/62085.html>. (n.d.). Ανάκτηση από ISO.

<https://www.teiwest.gr/>. (n.d.). Ανάκτηση από ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ.

<https://www.w3.org/WAI/>. (n.d.). Ανάκτηση από W3C.

Ivory, M. Y., & Megraw, R. (2005). Evolution of Web Site Design Patterns. *ACM*, σσ. 463-497.

Jafary, H., Taghavifard, M., Hanafizadeh, P., & Kazazi, A. (2018). *Intelligent Quality Assessment Model of News Sites (NEWSQUAL)*. *International Journal of Web Research*.

Lam, S., & Woo, K. (1997). *Measuring service quality: a test-retest reliability investigation of SERVQUAL*. *Journal of the Market Research Society*.

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2015). *ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ*. (Β. Μάνθου, Επμ.) ΑΘΗΝΑ: ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ.

Parasuraman, A., Ziethaml, V., & Berry, L. (1988). *SERVQUAL: A Multiple- Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. *Journal of Retailing*.

Ranganathan, C., & Ganapathy, S. (2002). Key dimensions of business-to- consumer web sites. *Information and Management*, (σσ. 457-465).

Van Iwaarden, J., Van der Wiele, T., Ball, L., & Millen, R. (2003). *Applying SERVQUAL to Web sites: an exploratory study*. *International Journal of Quality & Reliability Management*.

Vora, P. (1998). *Human factors methodology for designing web sites*. New Jersey: Human Factors and Web Development, Lawrence.

Xuehua, J. (2018). *SERVQUAL- Model- Based Fuzzy Evaluation of Express Service Quality*. China: International Journal of Transportation Engineering and Technology.

Κελεσίδης, Ε. (1998). *Η εκπαίδευση στην εποχή των δικτύων*.

Κελεσίδης, Ε. (1999). *Νέες μορφές επικοινωνίας*.

Κιουλάνης, Σ. (2007). *Σύγχρονες μέθοδοι εκπαίδευσης-Σύγχρονες τεχνικές διδασκαλίας*.

Κόκκας, Ν. (2000). *Η επίδραση της χρήσης του διαδικτύου στη μεθοδολογία των ξένων γλωσσών*. Αθήνα.

Κόκκος, Α. (2001). *Ο ρόλος του διδάσκοντος στην εκπαίδευση από απόσταση*.

Σπίνουλας, Θ. (2001). *Το Internet της παιδείας*.