



ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Μελέτη, σχεδίαση και ανάπτυξη, πολύγλωσσου διαδικτυακού ιστοτόπου ηλεκτρονικών αγορών, παραδοσιακών προϊόντων Μεσολογγίου, μέσω του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου Joomla.

ΚΑΛΤΣΟΥΛΑΣ ΣΤΕΦΑΝΟΣ Α.Μ. 16097

Επιβλέπων Καθηγητής:

Κ. ΚΑΡΟΥΣΟΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ

Ι.Π. ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ

2018

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένειά μου, τη γυναίκα μου και τις δυο κόρες μου, για την ψυχολογική και ηθική υποστήριξη που μου παρείχαν κατά τη διάρκεια της ακαδημαϊκής μου θητείας. Ευχαριστώ πολύ όλο το διδακτικό προσωπικό του Α.Τ.Ε.Ι. Ι.Π. ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων που με δίδαξε όλα αυτά τα χρόνια. Ακόμα, θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερος τον καθηγητή μου, κύριο Καρούσο Διονύσιο για την εμπιστοσύνη που μου έδειξε με την ανάθεση της παρούσας πτυχιακής.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το ανωτέρω Τμήμα, δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων μου, εκ μέρους του Τμήματος.

Σύνοψη

Η συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία έχει ως στόχο τη μελέτη, το σχεδιασμό και την ανάπτυξη ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, διαφήμισης και πώλησης, παραδοσιακών αυθεντικών προϊόντων λιμνοθάλασσας Μεσολογγίου. Κύριος στόχος του σχεδιασμού του ηλεκτρονικού καταστήματος είναι η δημιουργία ενός απλού περιβάλλοντος, το οποίο αφήνει τους περιηγητές, να βρουν εύκολα και γρήγορα, αυθεντικά μη ραφιναρισμένα ή βιομηχανοποιημένα παραδοσιακά προϊόντα, υποστηρίζοντας πολλές γλώσσες.



1 Αφρίνα Μεσολογγίου. Παραδοσιακό προϊόν του Ηλεκτρονικού μας καταστήματος (Καλτσούλας Σ.).

ο πελάτης θα μπορεί να επιλέξει την προσθήκη του παραδοσιακό προϊόντος στο καλάθι αγορών και να προχωρήσει στη παραγγελία του.



2 Αυγοτάραχο Μεσολογγίου. Παραδοσιακό προϊόν του Ηλεκτρονικού μας καταστήματος (Καλτσούλας Σ.).

παραγγελία του με απλό τρόπο, συμπληρώνοντας τη φόρμα παραγγελίας.

Για την πραγματοποίηση του ηλεκτρονικού καταστήματος χρησιμοποιήθηκε φορητός Υπολογιστής, το ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (Content

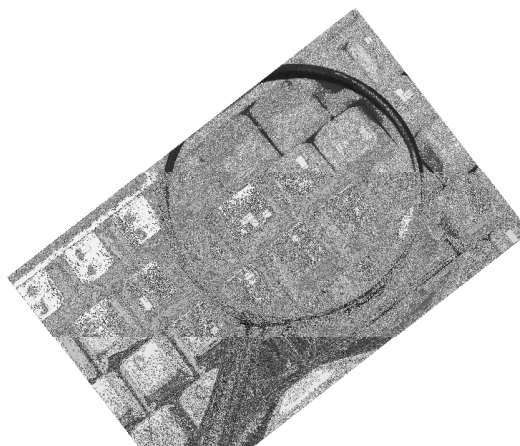
Το κάθε ένα παραδοσιακό προϊόν θα παρουσιάζεται αρχικά με τον τίτλο του, μία εικόνα και την ανάλογη τιμολόγηση του, ενώ θα υπάρχει η δυνατότητα από τον πελάτη, να διαβάσει αναλυτικότερα την περιγραφή, για κάθε παραδοσιακό προϊόν και να το δει, στις σχετικές εικόνες. Με την επιλογή του προϊόντος

που αναζητούν κάποιο συγκεκριμένο παραδοσιακό προϊόν είναι η χρήση της φόρμας αναζήτησης η οποία τον οδηγεί κατευθείαν στην συγκεκριμένη επιλογή. Αφού επιλέξει ο πελάτης τα παραδοσιακό προϊόντα της επιθυμίας

του και τα συμπεριλάβει στο καλάθι αγορών μπορεί να ολοκληρώσει την

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

Management System – CMS) Joomla, καθώς και η εφαρμογή διαχείρισης ηλεκτρονικού καταστήματος Virtuemart. Η μορφοποίηση και ο εμπλουτισμός του έγινε με τη χρήση των γλωσσών προγραμματισμού PHP, HTML και CSS. Προηγήθηκε εγκατάσταση τοπικού web server Apache και χρήση MySQL βάσης δεδομένων, μέσω του XAMPP Control Panel. Ενώ για τη σύνταξη της παρούσας εκτός από την ελάχιστη αναγκαία χρήση Ηλεκτρονικού Υπολογιστή χρησιμοποιήθηκε, φορητή συσκευή smartphone με λογισμικό android και οι εφαρμογές : Σημείωση έκδοση 18.1.27, Samsung TTS Greek Stephanos έκδοση 201709251 και Microsoft Word 16.1.0.1 έκδοση, στο μεγαλύτερο μέρος αυτής. Η μορφοποίηση αυτής είναι ομοιογενής, σε όλη την έκταση της Εργασίας και έχει γραφτεί με γραμματοσειρά που τροποποίησα, με λογισμικό ανοιχτού κώδικα fontforge. Τέλος, προτιμήθηκαν πλην αναγκαίων εξαιρέσεων (κυρίως από την μεγαλύτερη ελεύθερη εγκυκλοπαίδεια ‘‘Wikipedia’’), να αναφερθώ σε δίκη μου προσωπική γνώση και θύμηση, παρά σε έτοιμα κείμενα και αναφορές διαδικτύου.



**3 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού
πινάκα περιεχομένων (E-Commerce
News).**

Πίνακας περιεχομένων

Ευχαριστίες	1
Σύνοψη.....	2
Πίνακας Γραφικού Εμπλουτισμού.....	7
Κεφάλαιο 1	12
Εισαγωγή.....	12
1.1 Εισαγωγική αναφορά.....	12
1.2 Στόχος της πτυχιακής εργασίας.....	12
Κεφάλαιο 2	14
Ηλεκτρονικό Εμπόριο.....	14
2. 1. Ηλεκτρονικό Εμπόριο.....	14
2.2 Είδη Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	15
2.3 Τι είναι Ηλεκτρονικό Κατάστημα (e-shop).....	15
2.4 Τα πλεονεκτήματα ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.....	16

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

2.5 Τα μειονεκτήματα ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.....	18
2.6 Στάδια Δημιουργίας ενός Ηλεκτρονικού Καταστήματος.....	18
2.7 Ασφάλεια συναλλαγών.....	19
2.8 Πρωτόκολλα Ασφαλείας.....	21
2.9 Πληρωμές Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	22
Κεφάλαιο 3	24
Αναγκαιότητα των Παραδοσιακών Προϊόντων.....	24
3.1. Η μοναδική πόλη στην Ευρώπη, με τρία διεθνώς αναγνωρισμένα brand name προϊόντα είναι το Μεσολόγγι.....	24
3.2. Υψηλότερης ποιότητας προϊόντων, ιδανικό οικοσύστημα.....	24
Κεφάλαιο 4	27
Παραδοσιακά προϊόντα.....	27
4.1. Χαρακτηριστικά παραδοσιακών προϊόντων.....	27
Κεφάλαιο 5	29
Ιστοσελίδα (web page)	29
5.1. Δυναμικές ιστοσελίδες.....	29
5.2. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των δυναμικών ιστοσελίδων.....	30
Κεφάλαιο 6	31
Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (ΣΔΠ, Content Management Systems, CMS)	31
6.1. Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.....	31
6.2. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των C.M.S.....	32
6.3. Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα.....	33
6.4. C.M.S. κλειστού κώδικα.....	34
6.5. Τα δημοφιλέστερα συστήματα διαχείρισης ανοιχτού κώδικα.....	34
Κεφάλαιο 7	37
Joomla content management system.....	37
7.1 Αναλυτική περιγραφή του Joomla.....	37
7.2 Χαρακτηριστικά και τρόπος λειτουργίας του Joomla.....	38
7.3 Δυνατότητες διαχείρισης του Joomla.....	39

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

7.4 Αναλυτική δομή του Joomla.	40
Κεφάλαιο 8	42
Περιγραφή των web servers.....	42
8. 1 Περιγραφή του web server.....	42
8.2 Apache web server.....	43
8.3 Πλεονεκτήματα του Apache web server.....	43
8.4 Google Chrome.	44
8.5 Διαφορές μεταξύ web browser και web server.	45
Κεφάλαιο 9	46
PHP: Hypertext Preprocessor.	46
9.1. Η γλώσσα προγραμματισμού PHP.....	46
9.2. Πλεονεκτήματα της PHP.	47
Κεφάλαιο 10	49
Οι βάσεις δεδομένων.	49
10.1 Η MySQL.....	49
10.2 Πλεονεκτήματα της mysql.	50
10.3 PHP και mysql.....	51
10.4 PHP my Admin.....	52
Κεφάλαιο 11	53
Δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.	53
11.1 Απαιτούμενες εφαρμογές.....	53
11.2 Εγκατάσταση του XAMPP.	53
11.3 Εγκατάσταση του Joomla.....	57
Κεφάλαιο 12	60
Περιβάλλον Virtuemart και Joomla.....	60
12.1 Περιγραφή του Virtuemart.....	60
12.2 Γενικά χαρακτηριστικά Virtuemart.....	60
12.3 Περιβάλλον διαχείρισης Virtuemart.....	61

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

12.4 Περιβάλλον διαχείρισης Joomla.	64
Κεφάλαιο 13	72
Πραγματοποίηση και λειτουργία του e-shop.	72
13.1 Περιγραφή του τρόπου λειτουργίας.	72
13.2 Επιλογή και εισαγωγή template.	73
13.3 Οι κατηγορίες των προϊόντων.	79
13.4 Τα παραδοσιακά προϊόντα μας.	81
13.5 Υπόλοιπες δυνατότητες.	86
Κεφάλαιο 14	92
Εμφάνιση του e-shop.....	92
14.1 Αρχική οθόνη.....	92
14.2 Το Καλάθι Αγορών.	96
Προσωπικά Συμπεράσματα.....	100
Μελλοντική εργασία.....	101
Βιβλιογραφία	102

Πίνακας Γραφικού Εμπλουτισμού.

(Εικόνες, απεικονίσεις, σχήματα, πίνακες, στιγμιότυπα οθόνης).

Τα σχέδια και οι εικόνες φόντου έχουν επεξεργαστεί και προστεθεί αποκλειστικά από εμένα με τη χρήση της αναδίπλωσης κειμένου του Microsoft word.

1 Αφρίνα Μεσολογίου. Παραδοσιακό προϊόν του Ηλεκτρονικού μας καταστήματος (Καλτσούλας Σ.).2	
2 Αυγοτάραχο Μεσολογίου. Παραδοσιακό προϊόν του Ηλεκτρονικού μας καταστήματος (Καλτσούλας Σ.).....	2
3 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού πίνακα περιεχομένων (E-Commerce News).....	4
5 Τα είδη του ηλεκτρονικού εμπορίου(Καρύδα 2008).	15
6 Κατάστημα του μέλλοντος χωρίς προσωπικό/Υπαλλήλους (Γκόφας).	16
7 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικού Καταστήματος(Καλτσούλας Σ.).....	17

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

8	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού(alwaysopencommerce).	18
9	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού(https://joomla.gr/).	21
10	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Πρωτόκολλο ασφαλείας S.S.L. (tes.org)	21
11	Μερίδια στον τζίρο των ηλεκτρονικών αγορών των ευρωπαϊκών χωρών (http://www.epixeiro.gr/).	23
13	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Βόλτα με άλογα, ανάμεσα στα τηγάνια της αλυκής Μεσολογίου(ΚΑΛΤΣΟΥΛΑΣ).	24
12	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού (brand name) (http://photobucket.com/).	24
14	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Αφρίνα Μεσολογίου συσκευασμένη (Εικόνα απο το e-shop.)	25
15	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού Παραδοσιακά Αυγοτάραχα (Στέφανου).	25
16	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λιμνοθάλασσα Μεσολογίου (Στέφανος 2017)	25
18	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Πελάδα διβάρι λιμνοθάλασσα Κλείσοβας Μεσολογίου(Στέφανος 2017).	26
17	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Ferran Adrià (trikalinos).	26
19	Στατική ιστοσελίδα: μεταφέρεται από τον διακομιστή στην μορφή που είναι αποθηκευμένη(wikipedia).	29
20	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Δυναμική ιστοσελίδα(wikipedia)	30
21	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Ορισμός C.M.S. (Θ.Δουβλής)	32
22	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Τα κυριότερα C.MS. τις αγορές (https://www.shutterstock.com/).	32
23	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λογότυπο εταιρίας Sucuri Security (sucuri).	33
24	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. C.M.S. κλειστού κώδικα (Θ.Δουβλής).	34
25	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λογότυπα δημοφιλέστερων CMS ανοικτού κώδικα (Chauhan)	34
26	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Το λογότυπο του wordpress (http://girlgeekupnorth.co.uk/making-the-most-of-wordpress-plugin-essentials/).	35
27	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού (https://wpengine.com/blog/cms-comparison-drupal-vs-wordpress-infographic/).	36
28	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λογότυπο FreeBSD λειτουργικού συστήματος (theregister.co)	36
29	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού.Λογότυπο Joomla (https://joomla.gr/).	37
30	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού (Patel)	38
31	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Πίνακας έλεγχου joomla (Καλτσούλας, Καλτσούλα Στεφάνου).	40
32	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Ενθέματα joomla(Στέφανος 2017)	41
33	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Ένας web server στο Υπουργείο Δημόσιας Τάξης της Ελλάδας (https://secnews.gr/158943/petya-police-raid/).	42
34	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λογοτυπο Apache web server (https://joomla.gr/).	43
35	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λογότυπα καλύτερων ανοιχτού κώδικα προγραμμάτων ομαδοποιημένα (birdersunite).	43
36	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. WebKit - Η μηχανή του προγράμματος περιήγησης στο Web (Gecko)	44
37	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Συνοπτική περιγραφή της PHP (Στέφανος 2017)	46
38	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λογότυπο της PHP 7 (FastWebHost).	47
39	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού	49
	Γενικός ορισμός Βάσης δεδομένων(Καλτσούλας, Καλτσούλα Στεφάνου).	49
40	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Πλεονεκτήματα της mysql.	51
41	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. PHPmyAdmin περιβάλλον εργασίας(Καλτσούλας, Στιγμιότυπα οθόνης).	52
42	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λήψη και εγκατάσταση του XAMPP(Καλτσούλας, Στιγμιότυπα οθόνης).	54

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

43	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Εγκατάσταση του ΧΑΜΡΡ(Καλτσούλας, Στιγμιότυπα οθόνης).	54
44	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Εγκατάσταση του ΧΑΜΡΡ(Καλτσούλας, Στιγμιότυπα οθόνης).	55
45	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Εγκατάσταση του ΧΑΜΡΡ(Καλτσούλας, Στιγμιότυπα οθόνης).	55
46	Στιγμιότυπο οθόνης. Περιεχόμενο φακέλου εγκατάστασης του xampp.....	56
47	Στιγμιότυπο οθόνης. ΧΑΜΡΡ CONTROL PANEL.	56
48	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λήψη και εγκατάσταση του Joomla.	57
49	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Θέση (επίσημη) λήψης του Joomla.	58
50	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Θέση λήψης Ελληνικής Γλώσσας (πακέτου) για το Joomla.	58
51	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λήψης Ελληνικής Γλώσσας (πακέτου) για το Joomla (Nicholas Dyonisopoulos).	59
52	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λήψης Joomla!®3.x Accredited Translations/ el-GR_joomla_lang_full_3.8.8v3.zip (πακέτου) για το Joomla (το πιο πρόσφατο).	59
53	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λογότυπο του Virtuemart(Avalara).	60
54	Στιγμιότυπο οθόνης. Ο πίνακας έλεγχου του joomla με το Virtuemart στην πάνω δεξιά πλευρά.....	62
55	Στιγμιότυπο οθόνης Virtuemart. Πίνακας έλεγχου στατιστικών παραγγελιών και πελατών.	62
56	Στιγμιότυπο οθόνης Virtuemart. Ρυθμίσεις προβολής καταστήματος και Ρυθμίσεις αρχείων πολυμέσων.	63
57	Στιγμιότυπο οθόνης. VirtueMart πίνακας ελέγχου (Αγγλική Γλώσσα).	63
58	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λογοτυπο του joomla (joomla.org).....	64
59	Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla επιλογή επέκτασης για το ηλεκτρονικό μας κατάστημα.	65
60	Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla διαχείριση προτύπων.	65
61	Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla διαχείριση μενού.	66
62	Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla απόσυρση / δημοσίευση εμφανιζόμενων στοιχείων μενού.	66
63	Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla πίνακας έλεγχου.	67
64	Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla ενθέματα.	67
65	Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla Διαχείριση άρθρων.	68
66	Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla Διαχείριση πολυμέσων (εικόνων, φωτογραφιών, κινουμένων γραφικών).....	68
67	Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla προσθήκη επεξεργασία άρθρου (κειμένου στο e-shop μας δηλαδή). .	69
68	Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla ενεργοποίηση / απενεργοποίηση ενθεμάτων ή Modules τα οποία είτε εκτελούν κάποιες συγκεκριμένες εργασίες, είτε διαχειρίζονται και παρουσιάζουν κάποιες συγκεκριμένες πληροφορίες.	69
69	Στιγμιότυπο οθόνης. Διαχείριση προσθέτων ενεργοποίηση / απενεργοποίηση.....	70
70	Στιγμιότυπο οθόνης. Διαχείριση γλωσσών (από τη διαδρομή επεκτάσεις / διαχείριση γλωσσών) στο Joomla.....	70
71	Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εγκατάσταση απεγκατάσταση γλωσσών.	71
72	Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού, που δείχνει σφάλμα στην εμφάνιση από φορητή συσκευή (κινητό τηλέφωνο) που έγινε viral (Air France)!	72
73	Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εφαρμογές Με την εγκατάσταση του joomla, έχουμε στη διάθεσή μας επιπλέον εφαρμογές, που κάνουν το joomla ένα ολοκληρωμένο, σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.	74
74	Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εφαρμογή για διαφημίσεις / Banners. Έχουμε τη δυνατότητα να δημοσιεύσουμε και να διαχειριζόμαστε διαφημιστικά μπάνερς και να διαθέτουμε βασικά στοιχεία της δημοτικότητάς τους (πόσες φορές έγινε κλικ προς τον διαφημιζόμενο κλπ).	75
75	Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εφαρμογή επαφές / Contacts. Δημιουργούμε όσες φόρμες επικοινωνίας χρειάζεστε, που η κάθε μια από αυτές, να αντιστοιχεί στο κατάλληλο τμήμα της επιχείρησής μας, ώστε ο επισκέπτης να έχει τη δυνατότητα να απευθυνθεί άμεσα στον αρμόδιο υπάλληλο αυτής.	75

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογγίου.

76 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εφαρμογή αποστολής Μηνυμάτων / Messaging. Επικοινωνία, με μια απλή, εύχρηστη και λειτουργική εφαρμογή αποστολής άμεσων μηνυμάτων κειμένου, με τους εγγεγραμμένους χρήστες του ηλεκτρονικού μας καταστήματος μας.....	76
77 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εφαρμογή Ροές Ειδήσεων / News Feeds. Πρόκειται για την εφαρμογή που μας επιτρέπει να εμφανίζονται ειδήσεις από άλλες ιστοσελίδες αυτόματα, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία RSS (Real Simple Syndication)(https://el.wikipedia.org/wiki/RSS).....	76
78 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εφαρμογή ανακατεύθυνση / Redirect. Η συγκεκριμένη εφαρμογή καταγράφει λανθασμένους συνδέσμους (broken links) προς το ηλεκτρονικό μας κατάστημα και μας δίνει τη δυνατότητα να τους διορθώσουμε και να ανακατευθύνουμε τους επισκέπτες μας προς τη σωστή ή εναλλακτική διεύθυνση. Πρόκειται είτε για διευθύνσεις που καταγράφηκαν λανθασμένα είτε για παλιές, μη ενεργές ή κατηρηγμένες διευθύνσεις, που σε κάθε περίπτωση, πρέπει να διορθωθούν. Άλλωστε είναι γνωστό ότι οι μηχανές αναζήτησης μισούν το error 404 ("Not Found"/ Δεν Βρέθηκε).	77
79 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εφαρμογή έξυπνης αναζήτησης / Smart Search. Η εφαρμογή της έξυπνης αναζήτησης δίνει τη δυνατότητα μιας πληρέστερης εναλλακτικής στην απλή αναζήτηση και επιτρέπει αναζήτηση στο περιεχόμενό μας, με μεγαλύτερη ακρίβεια, παρουσιάζοντας, επίσης, το περιεχόμενο της ιστοσελίδας με διαφορετικούς τρόπους.	77
80 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εφαρμογή ετικέτες / Tags. Πρόκειται για μια εφαρμογή που επιτρέπει την οργάνωση και παρουσίαση του περιεχομένου πέρα από τα ασφυκτικά όρια μιας κατηγορίας. Κάθε στοιχείο περιεχομένου μπορεί να έχει πολλές ετικέτες και μέσω του μενού μπορούμε να παρουσιάσουμε, με βάση την ετικέτα, όσα στοιχεία περιεχομένου σχετίζονται με αυτή.(https://www.onscreen.gr/blog/core-joomla-components.html)	78
81 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla διαχείριση και επιλογή προτύπου επιθυμίας μας.....	78
82 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla οι κατηγορίες προϊόντων και ο τρόπος που αυτές εμφανίζονται στην περίπτωση μας.	79
83 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla δημιουργία και επεξεργασία κατηγορίας προϊόντων.....	80
84 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εισαγωγή εικόνων σε κατηγορία προϊόντων.	80
85 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla προϊόντα.....	82
86 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla προσθήκη του παραδοσιακού προϊόντος "Παραδοσιακό Αυθεντικό Αβγοτάραχο Μεσολογγίου" και πληροφορίες σχετικά με αυτό.	82
87 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla σύντομη και εκτεταμένη περιγραφή προϊόντος.....	83
88 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla κατάσταση προϊόντος (Διαθεσιμότητα, Ειδοποίηση χαμηλού στοκ, Ελάχιστη και Μέγιστη ποσότητα αγοράς)	83
89 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla διαστάσεις και βάρος προϊόντος.....	84
90 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla Εικόνες προϊόντος.	84
91 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla Προσωπικά πεδία (Σχετικές κατηγορίες, Σχετικά προϊόντα, Προσωπικός τύπος πεδίου χρώμα / μέγεθος).	85
92 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla κριτικές και αξιολογήσεις των προϊόντων μας από το κοινό και η πολύ σημαντική δυνατότητα επεξεργασίας αυτών από μας.	85
93 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla παραγγελία [Λίστα] που βλέπουμε την κατάσταση της κάθε παραγγελίας και όλες τις σχετικές λεπτομέρειες της.	87
94 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla "κατάστημα" σχετικά με Τιμολόγια / E-mails, διαστάσεις αυτών, σχήμα, γεωμετρία, εμφάνιση, σημειώσεων παράδοσης κλπ.	87
95 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla μέθοδος αποστολής (περιγραφή, λεπτομέρειες αποστολής).....	88
96 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla " ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ " πεδία αγοραστή.	88
97 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla κατάσταση παραγγελίας.	89
98 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla νόμισμα (διαθέσιμα νομίσματα κρατών και οι ισοτιμίες τους).....	89

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

99 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla "χώρες". Οι γεωγραφικές τοποθεσίες (κράτη) που είναι επιθυμητή η αποστολή προϊόντων και ο αντίστοιχος κωδικός χώρας.....	90
100 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla " Νομοί της χώρας". Οι γεωγραφικές υποδιαιρέσεις ενός κράτους που είναι επιθυμητή η αποστολή προϊόντων και ο αντίστοιχος κωδικός νομού.....	90
101 Ενδεικτικά παρουσιάζεται σε στιγμιότυπο οθόνης και ένα από τα λίγα σφάλματα (μετάφρασης) της εφαρμογής (Virtuemart) που διαπιστώσαμε.....	91
102 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla πάνω μέρος της αρχικής οθόνης του καταστήματος μας στην Αγγλική γλώσσα.	93
103 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla κεντρικό μέρος της αρχικής οθόνης του καταστήματος μας στην Αγγλική γλώσσα.	93
104 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla κάτω μέρος της αρχικής οθόνης του καταστήματος μας στην Αγγλική γλώσσα με Ενημερωτικό δελτίο.	94
105 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla οι κατηγορίες των προϊόντων (στο κατάστημα/shop).	94
106 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εμφάνιση του προϊόντος Αφροανθός και της αναλυτικής περιγραφής του.	95
107 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla σύνδεση εγγεγραμμένου πελάτη, με τη χρήση του ονόματος χρήστη και του κωδικού που έχουν προεπιλέξει ή εγράφη κάποιου νέου.	95
108 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla προσθήκη στο καλάθι αγορών ενός προϊόντος.	96
109 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εμφάνιση τίτλου προϊόντος με το που σταματήσει ο κέρσορας του επισκέπτη πάνω σε αυτό.	97
110 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla οθόνη επιλογής προϊόντων. Στο συγκεκριμένο προϊόν εμφανίζεται τιμή με έκπτωση.	97
111 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla το καλάθι αγορών με προϊόντα προς αγορά.	98
112 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla φόρμα παραγγελίας και τρόπου αποστολής προϊόντων.	98
113 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla φόρμα παραγγελίας και τελικής επιλογής προϊόντων.....	99
114 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla ολοκλήρωση παραγγελίας και επιβεβαίωση στοιχείων αποδέκτη (παράδειγμα στην αγγλική γλώσσα).	99

Κεφάλαιο 1

Εισαγωγή.

1.1 Εισαγωγική αναφορά.

Στο πρώτο κεφάλαιο θα περιγράψουμε, τις δυνατότητες και τα πλεονεκτήματα μιας δυναμικής ιστοσελίδας. Δυναμική λέμε μία ιστοσελίδα, όταν αυτή χαρακτηρίζεται από δυναμικό, μεταβαλλόμενο δηλαδή περιεχόμενο, το οποίο μπορεί να τροποποιηθεί και αυτό να είναι εξαρτώμενο από κάποιο σύστημα διαχείρισης. Η ανανέωση αυτή, γίνεται εύκολα, με αυτόν που τη διαχειρίζεται να ενημερώνει τη βάση δεδομένων, για τις αλλαγές. Μία δυναμική ιστοσελίδα έχει θεωρητικά απεριόριστο περιεχόμενο.

Σε αντιδιαστολή με τις δυναμικές, οι στατικές ιστοσελίδες περιέχουν δεδομένα, περιορισμένα τα οποία, σε περίπτωση κάποιας αλλαγής παραμένουν αναλλοίωτα. Έτσι πρέπει ο κώδικας της σελίδας να αναπρογραμματιστεί χειροκίνητα και με αυτόν τον τρόπο, η αλληλεπίδραση με τους χρήστες είναι μηδενική. Έτσι είναι αναγκαία η επιλογή, της δημιουργίας μιας δυναμικής ιστοσελίδας στις περιπτώσεις που έχουμε συχνές αλλαγές που εξαρτώνται από τους χρήστες.

Σε επόμενο κεφάλαιο θα παρουσιαστεί μία λεπτομερής ανάλυση του συστήματος διαχείρισης δυναμικού περιεχομένου Joomla C.M.S. καθώς και των κυριότερων λειτουργιών αυτού. Πιο αναλυτικά θα παρουσιαστεί ο τρόπος που μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα και να εκμεταλλευτούμε στο καλύτερο δυνατό τις δυνατότητές του, μέσω του Joomla.

1.2 Στόχος της πτυχιακής εργασίας.

Η παρούσα πτυχιακή εργασία έχει σα στόχο, τη μελέτη, το σχεδιασμό και την ορθή ανάπτυξη, ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, παραδοσιακών προϊόντων λιμνοθάλασσα Μεσολογγίου. Αυτό δε θα μπορούσε να επιτευχθεί με άλλον τρόπο εκτός

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

της δημιουργίας ενός φιλικού περιβάλλοντος για τον επισκέπτη, ο οποίος περιηγείται στο ηλεκτρονικό κατάστημα, όπου τα παραδοσιακά προϊόντα είναι ομαδοποιημένα, ανάλογα με το είδος τους και στις αντίστοιχες κατηγορίες. Όλοι οι επισκέπτες θα μπορούν, να ενημερώνονται, για νέα προϊόντα, καθώς και για προσφορές στην τιμή και την ποσότητα και τι εναπομένει από αυτά.

Κεφάλαιο 2

Ηλεκτρονικό Εμπόριο.



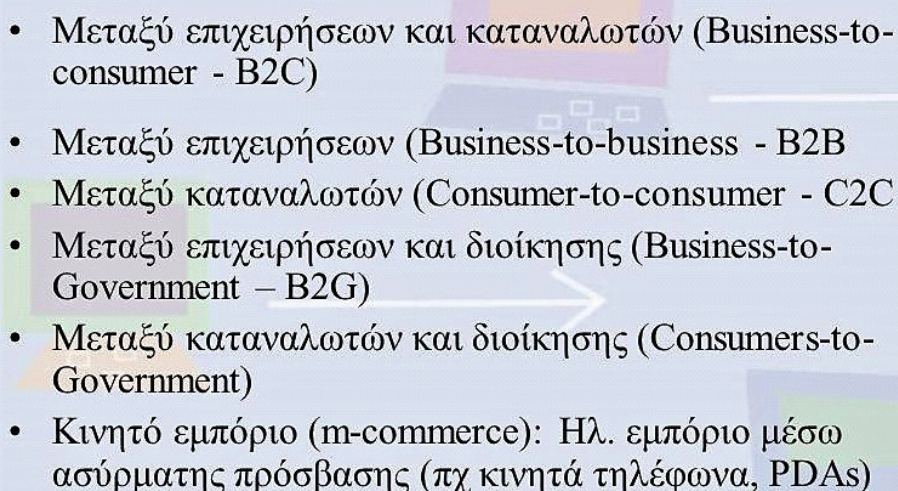
4 Ηλεκτρονικό εμπόριο (<https://pixabay.com/>).

2. 1. Ηλεκτρονικό Εμπόριο.

Με το άκουσμα της λέξης ηλεκτρονικό εμπόριο (Η.Ε.), το οποίο είναι γνωστό παγκοσμίως e-commerce, eCommerce ή e-comm, αναφερόμαστε στο εμπόριο που παρέχει αγαθά και υπηρεσίες από απόσταση, με τη χρήση υπολογιστών, κινητών τηλεφώνων, tablets και άλλων αντίστοιχων συσκευών και κάποιου δικτύου επικοινωνίας. Έτσι η φυσική παρουσία του πωλητή καθώς και του αγοραστή, δεν είναι απαραίτητες (Δημητριάδης 2014).

2.2 Είδη Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

Τα είδη του ηλεκτρονικού εμπορίου, διακρίνονται ανάλογα με τα μέρη που συμβάλλουν σε αυτό. Παράδειγμα είναι το είδος Επιχείρησης Καταναλωτή (B 2 C) και αναφέρεται στο ηλεκτρονικό εμπόριο που διεξάγεται μεταξύ Καταναλωτή και Επιχείρησης. Οι συναλλαγές πώληση ή αγορά ολοκληρώνονται σε πραγματικό χρόνο, διαδραστικά και ηλεκτρονικά. Ο αγοραστής μπορεί να συνδεθεί απευθείας, με τον υπολογιστή, της επιχείρησης, με κάποια σύνδεση δικτύου η διαδικτύου. Ακόμα ένα παράδειγμα είναι το είδος Επιχείρηση με Επιχείρηση (B 2 B) που αναφέρεται στο ηλεκτρονικό εμπόριο, μεταξύ επιχειρήσεων, ανταλλαγή εμπορευμάτων, προμηθευτές, μεσάζοντες. Κάποιες κατηγορίες ακόμα, πιο αναλυτικά, φαίνονται στο σχήμα 5.

- 
- Μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών (Business-to-consumer - B2C)
 - Μεταξύ επιχειρήσεων (Business-to-business - B2B)
 - Μεταξύ καταναλωτών (Consumer-to-consumer - C2C)
 - Μεταξύ επιχειρήσεων και διοίκησης (Business-to-Government – B2G)
 - Μεταξύ καταναλωτών και διοίκησης (Consumers-to-Government)
 - Κινητό εμπόριο (m-commerce): Ηλ. εμπόριο μέσω ασύρματης πρόσβασης (πχ κινητά τηλέφωνα, PDAs)

5 Τα είδη του ηλεκτρονικού εμπορίου (Καρύδα 2008).

2.3 Τι είναι Ηλεκτρονικό Κατάστημα (e-shop).

Με τον καθημερινά χρησιμοποιούμενο όρο, ηλεκτρονικό κατάστημα e-shop, εννοούμε μία ιστοσελίδα απ' όπου κάποιος, μπορεί να αγοράσει, προϊόντα, υπηρεσίες, χωρίς να επισκεφτεί κάποιο φυσικό χώρο. Οι εμπορικές συναλλαγές, πραγματοποιούνται

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

σε μία εικονική αγορά. Ηλεκτρονικό κατάστημα e-shop, είναι ο όρος που χρησιμοποιούμε αναφερόμενοι σε διαδικτυακό τόπο, μέσω του οποίου, πραγματοποιούνται αγοροπωλησίες. Τα τελευταία χρόνια παρατηρούμε ότι αυξάνεται με γεωμετρική πρόοδο, ο ρυθμός που δημιουργούνται τέτοιου είδους καταστήματα. Ο λόγος που συμβαίνει αυτό είναι οι καλύτερες τιμές που μπορεί να βρει κανείς, έχοντας δυνατότητα σύγκρισης και αναζήτησης, του οικονομικότερου παρόχου του προϊόντος. Ακόμα γίνεται πιο εύκολος ο τρόπος αναζήτησης ενώ με τη χρήση, του διαδικτύου, η αναζήτηση είναι προσιτή και αναγκαία σε όλο και περισσότερους. Στις μέρες μας υπάρχουν, πολλές κατηγορίες ηλεκτρονικών καταστημάτων. Κυριότερες από αυτές είναι οι πωλήσεις υλικών αγαθών, οι ιστοσελίδες παροχής υπηρεσιών, οι σελίδες προσφορών και



6 Κατάστημα του μέλλοντος χωρίς προσωπικό/Υπαλλήλους (Γκόφας).

αυτές που συγκρίνουν τιμές προϊόντων, που διατίθενται σε ηλεκτρονικά καταστήματα. Κάποια καταστήματα που είναι χαρακτηριστικά παραδείγματα των παραπάνω είναι τα e-shop.gr, car.gr, skroutz.gr, eBay.com, Lidl.gr, alfavita.gr, brandsgalaxy.gr, Public.gr, Media Markt.gr, e-gate.gr, kaizer.gr, elektronik.gr, myshoe.gr, insurancemarket.gr, aromataki.gr, spartoo.gr, you.gr, jumbo.gr, plus4u.gr, you.gr, diveshop.gr, must-dive.gr, outdoorgalaxy.gr, terramare.com.gr, bleutec.eu, apostolidisdiver.gr, yolenis.com και πολλά άλλα. Από συγκεκριμένες ιστοσελίδες μπορείς να παραγγείλεις, ακόμα και μενού φαγητού, όπως είναι το e-food.gr.

2.4 Τα πλεονεκτήματα ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

Ένα πολύ σημαντικό πλεονέκτημα, είναι η αδιάλειπτη και αδιάκοπη, λειτουργία, του ηλεκτρονικού καταστήματος, όλο το εικοσιτετράωρο, όλες τις μέρες της εβδομάδας, όλες τις μέρες του έτους. Η γεωγραφική κάλυψη ενός διαδικτυακού καταστήματος είναι παγκόσμια. Όποιος, μπορεί να έχει πρόσβαση στο ιντερνέτ, είναι και πιθανός πελάτης, του e-shop. Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, χρειάζεται μικρότερο αποθηκευτικό χώρο για

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

τα προϊόντα του, καθώς αυτά δεν είναι αναγκαίο να βρίσκονται στις αποθήκες ή στα ράφια του καταστήματος, αλλά μπορεί να βρίσκονται στον αποθηκευτικό χώρο του προμηθευτή χοντρικής του καταστήματος και να είναι διαθέσιμα κατόπιν παραγγελίας από αυτόν. Τα λειτουργικά έξοδα, ενός ηλεκτρονικού καταστήματος είναι μειωμένα, καθώς και οι χρόνοι εργασίας, μαζί με τους αριθμούς των υπαλλήλων, γίνονται μικρότεροι. Αυτό, δεν είναι παράδοξο αλλά εξηγείται με την αυτοματοποίηση των ηλεκτρονικών μέσων που πραγματοποιείται η διαδικασία της αγοράς. Ακόμα οι πελάτες εξυπηρετούνται καθώς εκτός από τις online πληροφορίες, που βρίσκονται στην περιγραφή, του προϊόντος στο ηλεκτρονικό κατάστημα υπάρχει στις περισσότερες περιπτώσεις δυνατότητα live chat και e-mail επικοινωνίας για οποιοδήποτε διευκρινιστική σχετική πληροφορία.

Θα μπορούσαμε να πούμε, ότι ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, κάνει την ίδια δουλειά, με ένα παραδοσιακό κατάστημα, το οποίο έχει φυσική υπόσταση, αφού και στο πρώτο ο σκοπός είναι η παρουσίαση, η προβολή και η πώληση κάποιου προϊόντος. Η βασική τους όμως, διαφορά είναι ότι οι υπηρεσίες του ηλεκτρονικού καταστήματος, προσφέρονται όλο το εικοσιτετράωρο, κάθε μέρα της εβδομάδας, έχοντας οι πελάτες στη διάθεσή τους τον εικονικό πωλητή της επιχείρησης, συνεχώς. Ο ρόλος της έδρας της επιχείρησης, δεν παίζει τόσο σημαντικό ρόλο όπως τις παραδοσιακές επιχειρήσεις. Συνοπτικά τα πλεονεκτήματα των ηλεκτρονικών καταστημάτων φαίνονται στην εικόνα 7.

✓ Πλεονεκτήματα των ηλεκτρονικών καταστημάτων:

- Ευρεία γεωγραφική κάλυψη
- Ελαχιστοποίηση της προμηθευτικής αλυσίδας
- Μείωση λειτουργικού κόστους
- Συνεχής λειτουργία
- Εργαλείο marketing

7 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικού Καταστήματος (Καλτσούλας Σ.).

2.5 Τα μειονεκτήματα ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

Εδώ θα πρέπει να αναφέρουμε και τα μειονεκτήματα που υπάρχουν σε μία επιχείρηση, η οποία λειτουργεί ηλεκτρονικά, μέσω του διαδικτύου και σε μία επιχείρηση η οποία λειτουργεί παραδοσιακά με φυσική παρουσία, του πελάτη στο κατάστημα. Η έλλειψη σε κάποιες περιπτώσεις, της εμπιστευτικότητας, της ασφάλειας, της αμεσότητας και της ανθρώπινης επαφής είναι βασικά μειονεκτήματα. Ακόμα ένα μειονέκτημα είναι η ανασφάλεια της ηλεκτρονικής πληρωμής, μια έμφυτη τάση του ανθρώπου, για άρνηση σε κάθε τι άγνωστο, νέο ή ξένο προς αυτόν (<https://en.wikipedia.org/wiki/Neophobia>). Ο κίνδυνος διαρροής ή υποκλοπής των ευαίσθητων, προσωπικών δεδομένων που διακινούνται μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος, σε τρίτους και η εκμετάλλευση τους.



8 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού (alwaysopencommerce).

2.6 Στάδια Δημιουργίας ενός Ηλεκτρονικού Καταστήματος.

Τα στάδια, δημιουργίας ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, σε σχέση με μία φυσική επιχείρηση, που διαθέτει προϊόντα, υλικά αγαθά, υπηρεσίες δεν διαφέρουν καθόλου, στα βασικά τους μέρη. **Η επιχειρηματική ιδέα** είναι στο πρώτο στάδιο, της διαδικασίας δημιουργίας ηλεκτρονικού καταστήματος. Στο στάδιο αυτό, διαπιστώνεται

ποια θα είναι τα προϊόντα, που θα προσφέρονται, από πού θα προμηθεύονται και κάποιες αρχικές εκτιμήσεις επιτυχίας αποτυχίας. **Δημιουργία business plan.** Ένα business plan περιγράφει το όραμα και τους στόχους μίας επιχείρησης, καθώς και στρατηγικές και τακτικές που θα χρησιμοποιηθούν για να τα επιτύχει. **Έναρξη λειτουργίας,** στο στάδιο αυτό ξεκινάει να λειτουργεί η επιχείρηση, υλοποιούνται ενέργειες, που έχουν περιγραφεί και αναλυθεί στο επιχειρηματικό σχέδιο και η μόνη διαφορά είναι η πιθανή έλλειψη φυσικού χώρου πωλήσεων. Όλα τα άλλα τμήματα, που αποτελούν το οργανόγραμμα της επιχείρησης, θα πρέπει να λειτουργούν με παραδειγματικό τρόπο, λόγω τις ελλείψεις επικοινωνίας στη διαδικασία των αγοραπωλησιών.

2.7 Ασφάλεια συναλλαγών.

Τη δεύτερη δεκαετία του 21^{ου} αιώνα, η χρήση του Internet έχει μπει σε όλα τα σπίτια και καθημερινά αποτελεί απαραίτητο κομμάτι της ζωής, των περισσότερων ατόμων. Για τους επαγγελματίες έχουμε κατακόρυφη αύξηση χρήσης τόσο για τον ιδιωτικό όσο και για το δημόσιο τομέα. Αυτό συμβαίνει και στο κομμάτι της προβολής αλλά και στην καθημερινή εργασία, κάνοντάς την πιο εύκολη. Έτσι τεράστιος όγκος, πληροφοριών και συναλλαγών μεταφέρεται καθημερινά, μέσω του διαδικτύου, κάνοντας αναγκαία τη λήψη μέτρων ασφάλειας και προστασίας όπως και κανόνων διασφάλισης, όλων των πληροφοριών. Οι συναλλαγές, μεταξύ τραπεζών και πολιτών ή επιχειρήσεων και τραπεζικών καταστημάτων έχουν πολλαπλασιαστεί και αποτελούν χαρακτηριστικό παράδειγμα. Ας θυμηθούμε την απώλεια δεδομένων, πληροφοριών και χρηματικών ποσών, από κακόβουλες ενέργειες τις τελευταίες δεκαετίες. Τα άτομα αυτά, που προκαλούν αυτές τις κακόβουλες ενέργειες ονομάζονται crackers και διαφέρουν από τους κοινούς χάκερς (*Hackers*), γιατί παραβιάζουν το νόμο. Ένας “χάκερ” είναι εκείνος που ενδιαφέρεται έντονα για τις μυστικές και “κρυφές” λειτουργίες οποιουδήποτε λειτουργικού συστήματος υπολογιστή. Στη πλειοψηφία των περιπτώσεων οι “χάκερς” είναι προγραμματιστές και για αυτό το λόγο έχουν εκτενή και σε βάθος γνώση των λειτουργικών συστημάτων και των γλωσσών προγραμματισμού. Προσπαθούν να ανακαλύψουν τα “κενά ασφαλείας” στα συστήματα υπολογιστών καθώς και τους λόγους ύπαρξης αυτών των “κενών”. Οι “χάκερς” αναζητούν σταθερά πρόσθετη γνώση,

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

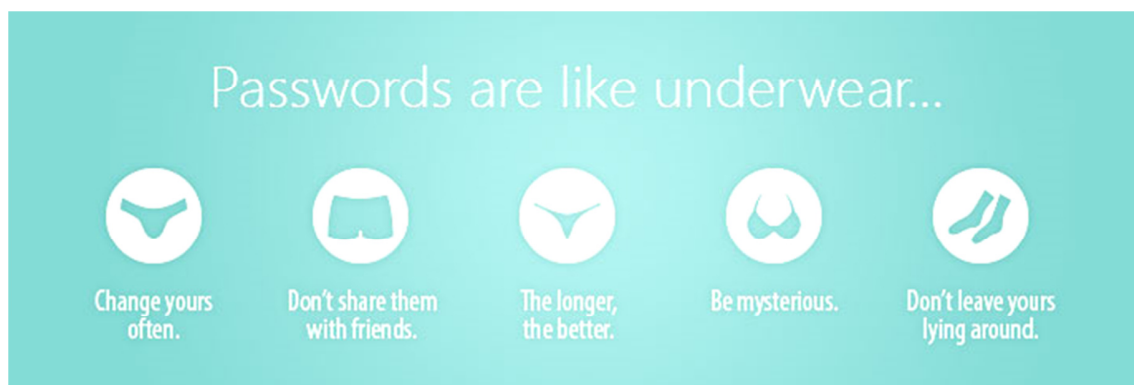
μοιράζονται ελεύθερα ότι έχουν ανακαλύψει και ποτέ δεν καταστρέφουν δεδομένα σκοπίμως. Ένας “κράκερ” είναι εκείνος που διεισδύει ή διαφορετικά παραβιάζει την ακεραιότητα συστήματος απομακρυσμένων μηχανημάτων, με κακή πρόθεση. Έχοντας αποκτήσει παράνομη πρόσβαση, οι “κράκερς” καταστρέφουν σημαντικά δεδομένα, αποτρέπουν την εξυπηρέτηση των νόμιμων χρηστών ή προξενούν σοβαρά προβλήματα στα θύματά τους. Οι “κράκερς” χαρακτηρίζονται γενικά από κακόβουλες πράξεις. (pacific.jour.auth.gr/security/page.htm)

Η εξασφάλιση της μυστικότητας των πληροφοριών είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες διατήρησης των επιπέδων ασφάλειας ενός ηλεκτρονικού καταστήματος. Ο διαχειριστής του e-shop είναι και ο υπεύθυνος, για την εξασφάλιση, της ακεραιότητας και του υψηλού επιπέδου ασφαλείας. Ένα σημαντικό παράδειγμα, του ανωτέρω, είναι τα απόρρητα δεδομένα και προσωπικά στοιχεία, της επιχείρησης, που βρίσκονται αποθηκευμένα στη βάση δεδομένων της ιστοσελίδας. Η πρόσβαση στα συγκεκριμένα στοιχεία πρέπει να είναι εφικτή μόνο από εξουσιοδοτημένους χρήστες και αυτά να είναι κρυπτογραφημένα. Ένα ακόμα μέτρο είναι ο έλεγχος, των διαχειριστών και των χρηστών μιας ιστοσελίδας, με τη χρήση ασφαλούς κωδικού πρόσβασης. Έτσι κάθε επισκέπτης ανεξαρτήτου του ρόλου του έχει συγκεκριμένο όνομα χρήστη (username) και κωδικό (password) τα οποία κάνουν γνωστά, στο σύστημα την ταυτότητα, το ρόλο και τα δικαιώματα του κάθε χρήστη. Οι χρήστες, δε θα πρέπει να επιλέγουν απλούς κωδικούς πρόσβασης, εννοώντας, με μειωμένη ασφάλεια, διότι θέτουν σε κίνδυνο, την ασφάλεια του συστήματος (εικόνα 9).

Ο νέος Γενικός Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 27ης Απριλίου 2016 «για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών» έχει άμεση εφαρμογή από τις 25 Μαΐου 2018 σε όλα τα Κράτη-Μέλη της ΕΕ, αντικαθιστώντας την ισχύουσα Οδηγία 95/46/ΕΚ και την εθνική νομοθεσία που την ενσωμάτωσε, δηλαδή το ν. 2472/1997, όπως ισχύει. Η βασική διαφοροποίησή του σε σχέση με το ισχύον νομικό καθεστώς προστασίας των προσωπικών δεδομένων (εικόνα 11): Ο νέος Γενικός Κανονισμός (ΕΕ) 2016/679 δεν παρεκκλίνει ουσιωδώς από τις γενικές αρχές του υφιστάμενου πλαισίου προστασίας των προσωπικών δεδομένων, αλλά επιχειρεί να δημιουργήσει ένα αυστηρότερο θεσμικό

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογγίου.

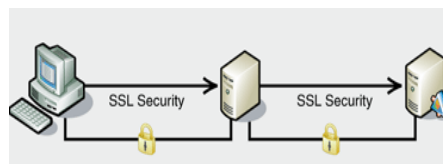
πλαίσιο επεξεργασίας των προσωπικών δεδομένων και κατ' επέκταση προστασίας τους (<https://www.taxheaven.gr/laws/circular/view/id/28194>).



9 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού (<https://joomla.gr/>).

2. 8 Πρωτόκολλα Ασφαλείας.

Οι συναλλαγές, σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, έχουν γίνει πολύ πιο ασφαλής χρησιμοποιώντας πρωτόκολλα ασφαλείας, με τα κυριότερα να είναι το S.S.L. (εικόνα 10) που σημαίνει secure sockets layer καθώς και το S.E.T. που σημαίνει secure electronic transaction. (wikipedia) Το πρώτο είναι πρωτόκολλο σχεδιασμένο, για την παροχή ασφάλειας, σε διαδικτυακές συναλλαγές, που πραγματοποιούνται μέσω του πρωτοκόλλου Hypertext Transfer Protocol (HTTP). Το πρωτόκολλο αυτό αναπτύχθηκε από την εταιρεία Netscape την τελευταία δεκαετία του εικοστού αιώνα και αποτέλεσε τη βάση για τη μετέπειτα ανάπτυξη του πολύ σημαντικού T.L.S. (transport layer security) το οποίο σε λίγα χρόνια, θα το αντικαταστήσει πλήρως. Τα πιο πάνω πρωτόκολλα χρησιμοποιούνται για τις ηλεκτρονικές αγορές και τις χρηματικές συναλλαγές μέσω του διαδικτύου (https://en.wikipedia.org/wiki/Hypertext_Transfer_Protocol). Το πρωτόκολλο SSL (Secure Sockets Layer) χρησιμοποιεί μεθόδους κρυπτογράφησης των δεδομένων, που ανταλλάσσονται μεταξύ δύο συσκευών εγκαθιδρύοντας μία ασφαλή σύνδεση τους στο διαδίκτυο. Το πρωτόκολλο αυτό χρησιμοποιεί το TCP/IP (Transmission Control



10 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Πρωτόκολλο ασφαλείας S.S.L. (tes.org).

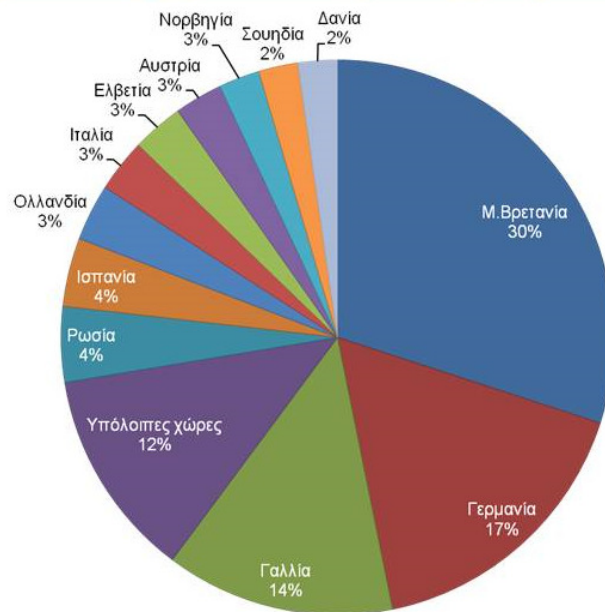
Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

Protocol/Internet Protocol) για τη μεταφορά των δεδομένων και είναι ανεξάρτητο, από την εφαρμογή που χρησιμοποιεί ο τελικός χρήστης, όποια και να είναι αυτή. (wikipedia) Με τον τρόπο αυτό, μπορεί να παρέχει υπηρεσίες, ασφαλούς μετάδοσης πληροφοριών, σε πρωτόκολλα ανώτερου προγραμματιστικού επιπέδου, όπως είναι το HTTP, το FTP το Telnet και άλλα. Ο τρόπος λειτουργίας του SSLI είναι η χρήση ενός συνδέσμου κρυπτογράφησης δημοσίου και συμμετρικού κλειδιού. Η κρυπτογράφηση, συμμετρικού κλειδιού είναι γρηγορότερη και πιο αποδοτική, σε σχέση με την κρυπτογράφηση δημοσίου κλειδιού, όμως η δεύτερη, προσφέρει καλύτερες τεχνικές πιστοποίησης. Κάθε σύνδεση ξεκινά, με την ανταλλαγή μηνυμάτων, από το server και τον client, χρησιμοποιώντας τεχνικές κρυπτογράφησης, δημοσίου κλειδιού και στη συνέχεια επιτρέπει στον client και τον server, να συνεργαστούν για τη δημιουργία ενός συμμετρικού κλειδιού, που θα χρησιμοποιηθεί στη γρήγορη κρυπτογράφηση και αποκρυπτογράφηση, των ανταλλασσόμενων δεδομένων. Η τεχνολογία SET (secure electronic transaction) είναι ένα πρωτόκολλο κυρίως για τη χρήση σε εμπορικές συναλλαγές, με τη χρήση πιστωτικών καρτών, σε ανοιχτά δίκτυα, το οποίο αναπτύχθηκε από τους κολοσσούς εταιρείες visa international service association και την αμερικανική mastercard, σαν τρόπος ασφαλούς συναλλαγής με τη χρήση των ομώνυμων καρτών, μέσω του διαδικτύου. Αυτή η διαδικασία περιλαμβάνει ένα μεγάλο αριθμό ελέγχων ασφαλείας, με τη χρήση ψηφιακών πιστοποιητικών, τα οποία χορηγούνται σε αυτούς που θα συναλλάγουν.

2.9 Πληρωμές Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

Με την όλο και πιο αναπτυσσόμενη, χρησιμοποίηση του διαδικτύου στον τομέα του εμπορίου, αναπτύχθηκαν νέοι τρόποι για την ολοκλήρωση των οικονομικών συναλλαγών, για να γίνονται αυτές γρηγορότερα και ασφαλέστερα με αυτοματοποιημένες λειτουργίες. Κάποιες από τις γνωστότερες μεθόδους είναι οι χρήση προπληρωμένης κάρτας, καθώς και η χρήση PayPal. Ακόμα η χρήση πληρωμής με αντικαταβολή, τραπεζικής κατάθεσης και πιστωτικής κάρτας συνδεδεμένη σε λογαριασμό, είναι οι γνωστότερες, σε όλον τον κόσμο. (<https://el.wikipedia.org/wiki/PayPal>)

Μερίδια των ευρωπαϊκών χωρών στον τζίρο των ηλεκτρονικών αγορών B2C



11 Μερίδια στον τζίρο των ηλεκτρονικών αγορών των ευρωπαϊκών χωρών (<http://www.epixeiro.gr/>).

Κεφάλαιο 3

Αναγκαιότητα των Παραδοσιακών Προϊόντων.

3.1. Η μοναδική πόλη στην Ευρώπη, με τρία διεθνώς αναγνωρισμένα brand name προϊόντα είναι το Μεσολόγγι.



12 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού (brand name) (<http://photobucket.com/>).

Η ετήσια παραγωγή της λιμνοθάλασσας Μεσολογγίου (εικόνα 18), υπολογίζεται μεταξύ διακοσίων 230 τόνων, σε ψάρια (τσιπούρες, χέλια, κέφαλοι, γοβιοί) ανά έτος. Ενώ η παραγωγή αυγοτάραχου (εικόνες 2 και 16) εκτιμάται, γύρω στα 600 κιλά ανά περίοδο. Τέλος, η πολύ μεγάλη παραγωγή αλατιού και αφρίνας, ο ανθός του αλατιού που χρησιμοποιούν γνωστοί σεφ παγκοσμίως. Τα παραπάνω αποτελούν τρία διεθνούς φήμης προϊόντα "brand name" (<http://www.yraithros.gr>).

3.2. Υψηλότατης ποιότητας προϊόντων, ιδανικό οικοσύστημα.



13 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Βόλτα με άλογα, ανάμεσα στα τηγάνια της αλκικής Μεσολογγίου (ΚΑΛΤΣΟΥΛΑΣ).

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογγίου.

Ξεχωριστή θέση στην παραγωγή αλιευμάτων και στη μεταποίηση αυτών με παραδοσιακό τρόπο, κατέχει το Μεσολόγγι, κατακτώντας τις αγορές όλου του κόσμου



14 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Αφρίνα Μεσολογγίου συσκευασμένη (Εικόνα απο το e-shop.).

μόνο με την αναγραφή του ονόματος προέλευσης. Βασικό πλεονέκτημα που προσφέρουν οι λιμνοθάλασσες και το ιδιαίτερης οικολογικής σημασίας οικοσύστημα, έχει δημιουργήσει τις κατάλληλες συνθήκες για την παραγωγή υψηλότερης ποιότητας παραδοσιακών προϊόντων όπως

είναι το περίφημο και γνωστός σε όλους μας, αυγοτάραχο Μεσολογγίου, το οποίο είναι το μοναδικό αλιευτικό προϊόν που κατέχει Π.Ο.Π. (Προστατευόμενη ονομασία προέλευσης) στην Ελλάδα.



16 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λιμνοθάλασσα Μεσολογγίου (Στέφανος 2017).

Αξίζει να αναφέρουμε εδώ, ότι το αυγοτάραχο Μεσολογγίου συγκαταλέγεται στα 30 καλύτερα και πιο υγιεινά τρόφιμα του κόσμου από τον κορυφαίο Σεφ του πλανήτη (εικόνα 17) Φεράν Αντριά (Ferran Adrià) (Αντωνόπουλος 2016). Εκτός από το αυγοτάραχο, ο ανθός αλατιού που χρησιμοποιούν γνωστοί σεφ παγκοσμίως με την ονομασία Αφρίνα (εικόνες 1 και 14), και τα προϊόντα φυσικής ιχθυοκαλλιέργειας, κέφαλοι, τσιπούρες, χέλια και γωβιοί. Τα αλιευτικά προϊόντα τα οποία παράγονται στο σύμπλεγμα λιμνοθαλασσών Μεσολογγίου είναι συνδεδεμένα άμεσα, με την ταυτότητα της περιοχής. Ελεύθεροι αλιείς, καθώς και επαγγελματίες που νοικιάζουν αλιευτικές θέσεις, με την ονομασία διβάρια, βοηθούν στην επίτευξη της ετήσιας παραγωγής αυγοτάραχου



15 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού Παραδοσιακά Αυγοτάραχα (Στέφανου).

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

ψαριών και λοιπόν είδη αλιευμάτων.



**17 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού.
Ferran Adrià (trikalinos).**

Στις 2 Αλυκές (εικόνα 13) που καταλαμβάνουν 15.000 στρέμματα περίπου, παράγεται το 93% του πρωτογενούς, μη επεξεργασμένου, αλατιού της Ελλάδος, με περισσότερους από 100.000 τόνους κάθε περίοδο - σεζόν. Παρόλα αυτά όμως, ο πλούτος του Μεσολογίου παραμένει ανεκμετάλλευτος, αφού δεν υπάρχει η αυτονόητη βοήθεια, από την κεντρική και περιφερειακή εξουσία, αφού δεν έχουν δοθεί ανάλογες ώθησης σε ιδιώτες και επιχειρήσεις και οι ιδιωτικές πρωτοβουλίες κολλάνε στα γρανάζια της γραφειοκρατίας. Ένα ακόμα brand name προϊόν, είναι (η μεγαλύτερη παραγωγή στην Ελλάδα περίπου η μίση από το σύνολο της Πανελλήνιας παραγωγής) οι βρώσιμες ελιές Μεσολογίου (τύπου Καλαμών) (<http://www.yraithros.gr/mesologgi-3-brand-name-stin-europi/>).



**18 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Πελάδα διβάρι λιμνοθάλασσα Κλείσοβας Μεσολογίου
(Στέφανος 2017).**

Κεφάλαιο 4

Παραδοσιακά προϊόντα.

4.1. Χαρακτηριστικά παραδοσιακών προϊόντων.

Με την έννοια παραδοσιακό προϊόν, χαρακτηρίζουμε μία ουσία ή ένα αντικείμενο που παράγεται, με φυσική, μη βιομηχανική ή βιομηχανοποιημένη διαδικασία, χωρίς να υπόκειται ραφινάρισμα. Η λέξη παραδοσιακό χαρακτηρίζει αυτό ανάλογα, τα πρότυπα που καθιερώθηκαν χρόνια με τα χρόνια, από την παράδοση. Κάθε τι δηλαδή, που μεταφέρεται από γενιά σε γενιά και έγκειται στα ήθη και στα έθιμα, κατά μία έννοια. Για τον περισσότερο κόσμο, με τον όρο παραδοσιακό προϊόν, η παραδοσιακό τρόφιμο (traditional food) εννοούμε προϊόντα, τα οποία παράγονται, από συγκεκριμένες πρώτες ύλες και με συνταγή και διαδικασία, η οποία είναι γνωστή πατροπαράδοτα. Όταν αναφερόμαστε σε ένα τρόφιμο ως παραδοσιακό προϊόν, η παράδοση είναι μεγάλο ζήτημα, αφού μπορεί να εννοηθεί σε πολλά επίπεδα, σε διάφορες κοινωνικές ομάδες, σε συνάρτηση με τα χρόνια που αυτό είναι γνωστό, τους ανθρώπους, τις κοινωνίες. **Το γεγονός ότι** ο όρος παραδοσιακό προϊόν, χρησιμοποιείται τα τελευταία χρόνια ευρέως, **χωρίς να υπάρχει** κάποιος ορισμός που να καθορίζει με σαφήνεια το τι είναι παραδοσιακό προϊόν, δυσκολεύει την με ακρίβεια περιγραφή του. Σύμφωνα με ευρωπαϊκή οδηγία "eurofire", το παραδοσιακό συστατικό, που εμπεριέχεται μπορεί να είναι ένας λόγος χαρακτηρισμού, κάποιου παραδοσιακού προϊόντος. Στο κατάστημά μας, το μη επεξεργασμένο και 100% άνθος(ή ανθός) αλατιού είναι ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα. Ένας ακόμα λόγος στο χαρακτηρισμό ενός προϊόντος ως παραδοσιακού είναι ο τρόπος παραγωγής ή μεταποίησης, όπως το αυγοτάραχο Μεσολογγίου το οποίο παράγεται, μέσα από την καρδιά της λιμνοθάλασσας Μεσολογγίου. Ο τρόπος που από την ωμή μορφή του έρχεται στον ουρανίσκο μας, είναι κάτι το μοναδικό. Ένα ακόμα παράδειγμα και κατηγορία συνάμα, είναι η παραδοσιακή σύσταση του προϊόντος. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, μιλάμε για παραδοσιακές πρώτες ύλες που παντρεύονται μεταξύ τους. Παραδοσιακά τρόφιμα, με μεγάλη διατροφική αξία και βάρος, στη σύγχρονη καθημερινή διατροφή των ανθρώπων υπάρχουν εκατοντάδες. Παραδοσιακά

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

ελληνικά προϊόντα τοπικά ή περιφερειακά, που είναι κατασκευασμένα από διαφορετικά, το καθένα παραδοσιακά υλικά. Για το λόγο, της διαφορετικότητας των κουζινών, των ελληνικών αλλά και των ευρωπαϊκών χωρών από περιοχή σε περιοχή, δεν είναι εύκολο να γίνει σύγκριση/συσχέτιση, από τόπο σε τόπο και τις επιδράσεις στην υγεία των καταναλωτών μακροπρόθεσμα ή βραχυπρόθεσμα. Το γεγονός από μόνο του, ότι τα προϊόντα είναι παραδοσιακά, δεν προσφέρει κατά ανάγκη και ιδιαίτερη διατροφική αξία ή όφελος στην υγεία των καταναλωτών αυτού. Η σημαντικότητα στην υγεία εξαρτάται κυρίως, από την διατροφική σύνθεση του κάθε προϊόντος και αποτελούν βάση στη μεσογειακή διατροφή (wikipedia). Τα αποτελέσματα των μελετών τα τελευταία χρόνια, που έχουν γίνει πάνω στη διατροφή, ακόμα κυρίως στις χώρες της Μεσογείου, έχουν δείξει ότι υπάρχουν σημαντικότερα οφέλη, στην παραδοσιακή διατροφή για την υγεία του πληθυσμού των βαλκανικών χωρών. Οι έρευνες αυτές έχουν οδηγήσει στην αποδοχή της μεσογειακής διατροφής, ως την κορυφαία παγκόσμιος. (nomothesia)

Κεφάλαιο 5

Ιστοσελίδα (web page)

Ιστοσελίδα (αγγλικά: web page) είναι είδος εγγράφου του παγκόσμιου ιστού (WWW) που περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου (εικόνα 19). Πολλές ιστοσελίδες μαζί συνθέτουν έναν ιστότοπο. Οι σελίδες ενός ιστοτόπου εμφανίζονται κάτω από το ίδιο όνομα χώρου (domain) π.χ. microsoft.com. Οι ιστοσελίδες αλληλοσυνδέονται και μπορεί ο χρήστης να μεταβεί από τη μία στην άλλη κάνοντας «κλικ», επιλέγοντας δηλαδή συνδέσμους που υπάρχουν στο κείμενο ή στις φωτογραφίες της ιστοσελίδας. Οι σύνδεσμοι προς άλλες σελίδες εμφανίζονται συνήθως υπογραμμισμένοι και με μπλε χρώμα για να είναι γρήγορα ξεκάθαρο στον επισκέπτη ότι πρόκειται για σύνδεσμο προς άλλη ιστοσελίδα, χωρίς όμως πάντα να είναι αυτό απαραίτητο (wikipedia).



19 Στατική ιστοσελίδα: μεταφέρεται από τον διακομιστή στην μορφή που είναι αποθηκευμένη (wikipedia).

5.1. Δυναμικές Ιστοσελίδες.

Δυναμική Ιστοσελίδα (ή dynamic web page) είναι μία ιστοσελίδα, η οποία δημιουργείται επιθετικά, τη στιγμή της πρόσβασης σε αυτή ή τη στιγμή που ο χρήστης αλληλεπιδρά με τον browser (εικόνα 20). Αυτές θεωρούνται απαραίτητο δομικό στοιχείο, της νέας γενιάς του παγκόσμιου ιστού web 2, όπου η πληροφορία διαμοιράζεται σε πολλαπλές ιστοσελίδες. Η δυναμική ιστοσελίδα, μπορεί να δημιουργείται δυναμικά, από ένα σενάριο εντολών, το οποίο εκτελείται τοπικά στον πελάτη ή στον εξυπηρετητή ή και στους δύο. Η ιδέα της δημιουργίας δυναμικών ιστοσελίδων, εμπνεύστηκε πριν το 1990,

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογγίου.

από τις βάσεις δεδομένων (bulletin board systems), στα οποία οι χρήστες συνδέονταν μέσω μόντεμ και το περιεχόμενο που έβλεπαν, δημιουργούνταν δυναμικά (wikipedia).



20 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Δυναμική ιστοσελίδα (wikipedia).

5.2. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των δυναμικών ιστοσελίδων.

Κάποια από τα **πλεονεκτήματα** των δυναμικών ιστοσελίδων είναι η εύκολη και γρήγορη ενημέρωση του περιεχομένου, ο απεριόριστος επιτρεπόμενος αριθμός περιεχομένου, το χαμηλό κόστος συντήρησης. Η εύκολη διαχείριση, η ευδιάκριτη εμφάνιση και η εύκολη εύρεση πληροφοριών. **Μειονεκτήματα** είναι: ο μεγάλος χρόνος πραγματοποίησης, το μεγάλο κόστος πραγματοποίησης και φιλοξενίας.

Κεφάλαιο 6

Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (ΣΔΠ, Content Management Systems, CMS)

6.1. Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.

Με τον όρο συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (εικόνα 21), εννοούμε διαδικτυακές εφαρμογές, που επιτρέπουν την, σε πραγματικό χρόνο, τροποποίηση του περιεχομένου, ενός διαδικτυακού τόπου. Οι διαχειριστές μέσω του Internet ενημερώνουν το περιεχόμενο, στο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, το οποίο είναι προεγκατεστημένο σε έναν server. Οι αλλαγές, γίνονται αυτόματα και είναι διαθέσιμες, σε όλους τους χρήστες. Με το πιο πάνω λογισμικό, είναι εύκολη στον οποιοδήποτε και χωρίς να έχει ιδιαίτερες γνώσεις προγραμματισμού, να δημιουργήσει και να διαχειριστεί εύκολα και γρήγορα την ιστοσελίδα του, σε όλα τα επίπεδα. Η πρόσβαση γίνεται μέσω ενός γραφικού περιβάλλοντος, εύχρηστου και απλού, δίνοντας τη δυνατότητα διαχείρισης και επεξεργασίας και από άλλους χρήστες, που δεν έχουν εξεζητημένες γνώσεις. Το γεγονός ότι τα περισσότερα και σπουδαιότερα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, μπορούν να βοηθηθούν, από πρόσθετο λογισμικό, που βρίσκεται με μεγάλη ευκολία, σε ποικιλία, στο διαδίκτυο και να το κατεβάσει και εγκαταστήσει, δωρεάν, είτε με κάποιο αναλογικά μικρό αντίτιμο και να το εγκαταστήσει απολαμβάνοντας, ποικίλες νέες λειτουργίες, στο σύστημα του. Τα πρόσθετα αυτά, είναι γνωστά στον κόσμο των υπολογιστών, ως models και plugins. Για να προσθέσουμε, περιεχόμενο χρησιμοποιώντας κάποιο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, στην ιστοσελίδα μας, χρησιμοποιούμε ειδικούς κειμενογράφους, html editors είτε ατομικά, είτε ομαδικά επεκτείνοντας έτσι, τη χρησιμότητα ενός C.M.S.. Τα περισσότερα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (εικόνα 20), αποτελούνται από λογισμικό ανοιχτού κώδικα, και για αυτό είναι δωρεάν, στο ίντερνετ και μέσω των επισήμων ιστοσελίδων τους. Με αυτό τον τρόπο μπορεί και ο απλός χρήστης, έχοντας έναν web browser, είτε απομακρυσμένα, είτε τοπικά να εγκαταστήσει ανάλογο λογισμικό. Θα πρέπει να υποστηρίζεται βάση δεδομένων mysql, αναγνωρίζοντας ως γλώσσα προγραμματισμού

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογγίου.

την PHP. Εν κατακλείδι θα πρέπει να αναφερθεί ότι υπάρχουν και C.M.S. κλειστού κώδικα τα οποία δεν είναι δωρεάν (wikipedia).



Τι είναι το CMS

- Είναι ένα σύστημα διαχείρισης πληροφορίας με συγκεκριμένη λειτουργικότητα που προορίζεται για συγκεκριμένο κοινό.

Τέτοια συστήματα χρησιμοποιούνται σε :

- Intranets και Extranets
- Web sites

21 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Ορισμός C.M.S. (Θ.Δουβλής).

6.2. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των C.M.S.

Συνοψίζοντας τα θετικά ενός C.M.S., αυτά είναι η δυνατότητα δημιουργίας νέων περιεχομένων ιστοσελίδας και η γρήγορη επεξεργασία και τροποποίηση υπάρχουσών σελίδων με ευκολία. Τα αυξημένα επίπεδα ασφάλειας, που προσφέρονται, καθώς χρησιμοποιούνται βάσεις δεδομένων, για την καταχώρηση των περιεχομένων δίνει τη δυνατότητα (backups) αντιγράφων ασφαλείας. Ακόμα, η δυνατότητα ενημέρωσης από πολλούς χρήστες ταυτόχρονα είναι εφικτή, με τη δυνατότητα επέκτασης και χρήσης, υψηλής ποιότητας, προτύπων σχεδίασης. Το μεγαλύτερο πλεονέκτημα, είναι η ευελιξία, η ομοιομορφία και η συνοχή, η δημιουργία αυτοματοποιημένων διεργασιών ρουτίνας και αλλαγής νέα σελίδας, πολύ γρήγορα. Τα έξοδα δημιουργίας και διατήρησης είναι μειωμένα, με τη χρήση του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου. .



22 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Τα κυριότερα C.M.S. τις αγορές (https://www.shutterstock.com/).

Τα **μειονεκτήματα** των C.M.S. ανοιχτού κώδικα. Όταν εννοούμε ελεύθερο λογισμικό, εννοούμε ότι δεν πληρώνουμε για την απόκτησή του, αυτό όμως δεν συνεπάγεται ότι είναι λογισμικό χωρίς κόστος. Σε κάποιες περιπτώσεις υπάρχει έλλειψη εμπορικής υποστήριξης και δυνατότητα καταβολής χρημάτων για παραπάνω επέκταση

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

δυνατοτήτων, σύμφωνα με τις ανάγκες μας. Δεν είναι κατάλληλο, σε απόλυτο βαθμό για επίπεδο επιχειρήσεων, μεγάλου βεληνεκούς και κολοσσούς επιχειρήσεις, κατά κανόνα πάντα.

6.3. Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα.

Όταν μιλάμε για συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, ανοιχτού κώδικα, εννοούμε αυτά που επιτρέπουν, στον εκάστοτε διαχειριστή να επηρεάσει τον πηγαίο κώδικα του συστήματος. Διατίθενται δωρεάν και υποστηρίζονται στις περισσότερες περιπτώσεις, από κοινότητες χρηστών και προγραμματιστών. Στις κοινότητες αυτές, Forums, sites, μπορεί να βρει λύση, σε κάθε απορία του, καθώς και έτοιμα templates και plugins, στα οποία θα αναφερθούμε αναλυτικότερα στη συνέχεια, όπως στην περίπτωση μας, τα οποία μπορεί να χρησιμοποιήσει δωρεάν. Κάποιο από τα κυριότερα πλεονεκτήματα είναι η δυνατότητα παραμετροποίησης και επέκτασης από το διαχειριστή, χωρίς τη συνεχόμενη ανάγκη εμπλοκής, κάποιου προγραμματιστή. Ακόμα η αξιοπιστία και η ασφάλεια, έχοντας το λογισμικό χρησιμοποιηθεί από πολλούς και αποφεύγονται αρνητικές εκπλήξεις και σφάλματα. Ο κώδικας μελετάται από πολλούς ανθρώπους, εντοπίζονται τα κενά ασφαλείας και διορθώνονται πολύ γρήγορα. Το μεγάλο **μειονέκτημα** είναι στην ασφάλεια. Έτσι ένα πλεονέκτημα μπορεί να γυρίσει μπουμερανγκ γιατί καθημερινά ανακαλύπτονται τα κενά ασφαλείας στα δημοφιλή C.M.S. και καθημερινά βγαίνουν οι απαραίτητες ενημερώσεις ασφαλείας, προκειμένου να σφραγιστούν αυτά τα κενά.

Αν ο διαχειριστής της σελίδας δεν αναβαθμίζει την εφαρμογή ή και τη σελίδα ή η παραμετροποίηση της εγκατάστασης δεν έχει γίνει με σωστό τρόπο, τότε η πόρτα είναι ανοιχτή, για μελλοντική επίθεση κάποιου χάκερ ή κράκερ. Η αναβάθμιση στην τελευταία έκδοση είναι σημαντική και καλύτερα να γίνεται αυτόματα, αν



Sucuri
Real People. Real Security.

23 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού.
Λογότυπο εταιρίας Sucuri Security (sucuri).

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

ο χρήστης δεν έχει πλήρη γνώση και εποπτεία, καθώς αυτή κλείνει διάφορες τρύπες που υπάρχουν στα συστήματα και εντοπίζονται από τους κακόβουλους χρήστες, που προσπαθούν να υποκλέψουν προσωπικά στοιχεία. Εδώ αξίζει να αναφερθεί, η ανακοίνωση της εταιρίας Sucuri Security (εικόνα 23) για το για το πρώτο τρίμηνο του 2018, σύμφωνα με το οποίο, από τις 100 σελίδες που πέφτουν θύματα χάκερς οι 65 από αυτές χρησιμοποιούν λογισμικό ανοιχτού κώδικα wordpress.

6.4. C.M.S. κλειστού κώδικα.

Το πλεονέκτημα όπως προκύπτει και από τα ανωτέρω είναι η ασφάλεια και η υποστήριξη. Όμως το βασικό μειονέκτημα είναι το αυξημένο κόστος, που πολλές φορές είναι δυσβάσταχτο για τις επιχειρήσεις. Κάποια από τα

Δημοφιλή CMS Κλειστού Κώδικα

- ▣ Vignette Content Management
- ▣ IBM Workplace Web Content Management
- ▣ Jalios JCMS
- ▣ Powerfront CMS

24 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. C.M.S. κλειστού κώδικα (Θ.Δουβλής).

κυριότερα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου κλειστού κώδικα (εικόνα 24) είναι το vignette, το CS-cart το power front (<http://www.powerfront.com.au/powerfront-cms-ecommerce/>) και το jalios (https://en.wikipedia.org/wiki/Vignette_Corporation).

6.5. Τα δημοφιλέστερα συστήματα διαχείρισης ανοιχτού κώδικα.



25 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λογότυπα δημοφιλέστερων CMS ανοικτού κώδικα (Chauhan).

Το **Joomla** (ή και Joomla!™ CMS) είναι ένα ελεύθερο και ανοικτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Είναι ένα από τα δημοφιλέστερα συστήματα διαχείρισης ανοικτού κώδικα. Ο τρόπος που έχει υλοποιηθεί συνδυάζει μεγάλο πλήθος δυνατοτήτων, ευελιξία και φιλικό περιβάλλον, ως προς το χρήστη. Το Joomla στηρίζεται κυρίως πάνω σε Σύστημα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων mysql, MariaDB (<https://mariadb.com/>) και σε γλώσσα προγραμματισμού την PHP. Περισσότερα θα αναλύσουμε στη συνέχεια, σχετικά με το Joomla (<https://el.wikipedia.org/wiki/Joomla>).

Το **wordpress** είναι ένα σύγχρονο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου και δημοσιεύσεων (εικόνα 26). Έχει υλοποιηθεί με τη

χρήση της γλώσσας προγραμματισμού PHP και τις html και σε αυτό, όπως στο προηγούμενο, η βάση δεδομένων, για

την αποθήκευση των περιεχομένων του, είναι στηριγμένη στη mysql. Αξίζει εδώ να αναφερθεί, ότι τον Ιανουάριο του 2018, το wordpress είχε κατακτήσει το 79% των χρηστών, που χρησιμοποιούν κάποια πλατφόρμα, για τη δημιουργία website. Το wordpress είναι ένα από τα πιο δημοφιλή, ανοικτού κώδικα λογισμικά ιστολογίου και με πλατφόρμα με την άδεια GPL. Είναι διαθέσιμο σε πολλές γλώσσες και πρωτοεμφανίστηκε το 2004 επίσημα. Σήμερα είναι ένα από τα πιο δυνατά ονόματα στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα. Η πλατφόρμα του wordpress έχει πολλές δυνατότητες, με τη δημοφιλέστερη από αυτές να είναι οι πρόσθετες λειτουργίες, πράγμα που το κάνει αγαπημένο στον κόσμο. Ένα ακόμα πλεονέκτημα είναι ότι χωρίς να χρειάζεται κάποιος ιδιαίτερες γνώσεις προγραμματισμού, να μπορεί, να αλλάζει τη θέση των στοιχείων, σε γραφικό περιβάλλον πολύ εύκολα. Έτσι αποφεύγεται η χρήση και επεξεργασία του Κώδικα, PHP ή html έχοντας όμως και τη δυνατότητα επεξεργασίας του κώδικα. Με το wordpress υπάρχει δυνατότητα, ανάθεσης πολλών κατηγοριών και 60 υποκατηγοριών στα άρθρα, δυνατότητα ενσωματωμένης διαχείρισης συνδέσμων, καθώς και υποστήριξη για ετικέτες, στα άρθρα και στις σελίδες. Υποστηρίζει τα πρότυπα



26 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Το λογότυπο του wordpress (<http://girlgeekupnorth.co.uk/making-the-most-of-wordpress-plugin-essentials/>).

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογγίου.

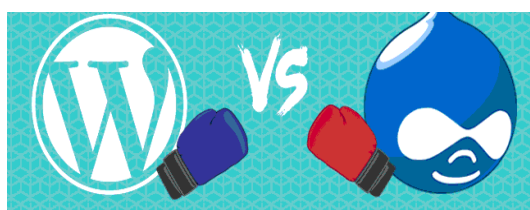
trackback και Pingback (wikipedia), για προβολή συνδέσμων, προς άλλους ιστότοπους, οι οποίοι με τη σειρά τους, έχουν συνδέσμους, προς μία δημοσίευση ή ένα άρθρο (<https://en.wikipedia.org/wiki/Trackback>).

Ακόμα, έχει πλούσια γκάμα, από πρόσθετες λειτουργίες, οι οποίες δίνουν τη δυνατότητα στους χρήστες, να επεκτείνουν τη λειτουργικότητα του (<https://el.wikipedia.org/wiki/WordPress>).

Το **Drupal** ανήκει και αυτό στα δημοφιλέστερα Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, έχει πολύ καλά δομημένη αρχιτεκτονική και θεωρείται, το πιο επαγγελματικό σύστημα ανοιχτού κώδικα (εικόνα 28). Είναι και αυτό γραμμένο σε

PHP και έχει λάβει επαίνους από διαχειριστές σελίδων, περιοδικά υπολογιστών και προγραμματιστές για το σχεδιασμό του, που περιέχει τον πυρήνα και ότι πρόσθετο χαρακτηριστικό να εγκαθίσταται σε αυτόν, με την πρόσθεση προσαρτημένων μονάδων και θεματικών παραλλαγών. Παρόλο που

υπάρχει μία πολύπλοκη προγραμματιστική διεπαφή, οι περισσότερες εργασίες μπορούν να γίνουν με λίγο ή και καθόλου προγραμματισμό. Το drupal, ορισμένες φορές αναφέρεται ως υποδομή για εφαρμογές ιστού καθώς οι δυνατότητες του ξεφεύγουν από τη διαχείριση περιεχομένου επιτρέποντας ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και συναλλαγών. Το πρόγραμμα μπορεί να εκτελεστεί σε πολλά λειτουργικά συστήματα που εκτός από τα Windows, είναι τα macOS, τα Linux, τα freebsd (εικόνα 27) ή οποιαδήποτε πλατφόρμα που υποστηρίζει διακομιστή ιστοσελίδων Apache http server (<https://el.wikipedia.org/wiki/Drupal>).



27 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού (<https://wpengine.com/blog/cms-comparison-drupal-vs-wordpress-infographic/>).



28 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λογότυπο FreeBSD λειτουργικού συστήματος (theregister.co).

Κεφάλαιο 7

Joomla content management system

7.1 Αναλυτική περιγραφή του Joomla.

Αναφερόμενοι στο Joomla Content Management System (CMS), εννοούμε ένα ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, το οποίο είναι αναγκαίο για τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων. Όπως προαναφέραμε έχει χαρακτηριστεί και χρησιμοποιηθεί από χιλιάδες χρήστες, που το χαρακτήρισαν ως ένα από τα καλύτερα C.M.S. του κόσμου. Οι λόγοι που συνέβη αυτό, είναι οι τεράστιες δυνατότητες που προσφέρει,



29 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού.Λογότυπο Joomla (<https://joomla.gr/>).

η ευελιξία και το φιλικό περιβάλλον εργασίας και διαχείρισης του αποτελέσματος. Το C.M.S. έχει υλοποιηθεί, σε PHP γλώσσα προγραμματισμού και έχει βασιστεί πάνω σε mysql βάση δεδομένων. Πάνω σε αυτή τη βάση, έχουν αποθηκευτεί όλα τα περιεχόμενα του, η δομή του, οι ρυθμίσεις βάση των αναγκών μας και όλο του το περιεχόμενο. Ο Διακομιστής μεσολάβησης όπως είναι ο Apache, για παράδειγμα, παίρνει αιτήσεις από τους χρήστες και τις εξυπηρετεί κατά το δοκούν. Εν συνεχεία στέλνοντας ερωτήματα, στη βάση δεδομένων, τα οποία μορφοποιημένα στέλνει στον φυλλομετρητή. Ακόμα υπάρχει δυνατότητα rss, δημιουργία blog, επεξεργασίας και διαχείρισης διαφημίσεων, πολλαπλών επιπέδων χρηστών, στατιστικών αναλύσεων, ειδήσεων, μετεωρολογικών προβλέψεων και υποστήριξη σε πολλές γλώσσες και εκδόσεις του. Χρησιμοποιώντας το Joomla, κάποιος από μία απλή ατομική σελίδα μπορεί να φτιάξει ακόμα και μία διαδικτυακή πύλη, η ακόμα και έναν πλήρη, διαδικτυακό εταιρικό τόπο. Επιπρόσθετα, αξίζει να αναφερθεί ότι στο Joomla επιτρέπεται η δημιουργία περιεχομένου, χωρίς την προαπαιτούμενη γνώση, από κάποιες γλώσσες προγραμματισμού. Το σημαντικότερο, είναι ότι το Joomla υποστηρίζεται από τη μεγαλύτερη κοινότητα χρηστών, η οποία

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

προσφέρει άμεσα λύσεις, στους χρήστες, οδηγίες για επίλυση προβλημάτων, και πληθώρα πρόσθετων λογισμικών τα οποία είναι εντελώς δωρεάν και μπορούν να προσφέρουν ποικιλία στο χρήστη. Στις 16 Σεπτεμβρίου 2005 είχαμε την πρώτη έκδοση του Joomla την έκδοση 1.00 λίγες μέρες αργότερα στην ομώνυμη και γνωστή σε όλους ιστοσελίδα ξεκίνησε σε demo η έκδοση (εικόνα 29). Η κυκλοφορία και για διανομή δε θα μπορούσε να γινόταν από άλλον, πλην της General Public license της εταιρείας, με τη δημοφιλέστερη χρήση ελεύθερου λογισμικού και προστασίας αυτού (wikipedia) (webmasterslife).

7.2 Χαρακτηριστικά και τρόπος λειτουργίας του Joomla.

Μερικά από τα πιο κύρια χαρακτηριστικά του Joomla είναι η συμβατότητα λειτουργίας με servers, με διάφορα λειτουργικά συστήματα, όπως Linux, MacOSX, FreeBSD, Solaris (που είναι ένα λειτουργικό σύστημα, βασισμένο στο UNIX), καθώς και άλλα. Υπάρχουν:

1) δυνατότητες επεξεργασίας του περιεχομένου του.



30 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού (Patel).

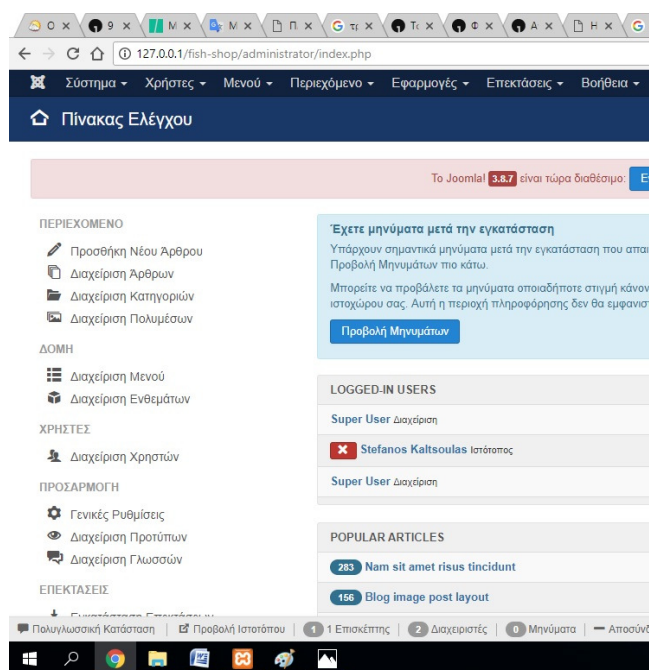
2) Ολοκληρωμένος μηχανισμός, διαχείρισης της database της ιστοσελίδας. 3) Web based διαχείριση, μέσω των οποίων μπορεί να γίνει προσθήκη περιεχομένων, από οποιοδήποτε browser. 4) Δυνατότητα λήψεις backup, μέσω αυτοματοποιημένης λειτουργίας. 5) Δυναμικό forum, όπως προαναφέραμε, poll, voting για άμεσα αποτελέσματα. 6) Θεματικές ενότητες οι οποίες μπορούνε με ευκολία να προστεθούν από τους συντάκτες. 7) Ταξινόμηση και προβολή περιεχομένου μέσω ειδικής λειτουργίας, που εμπεριέχεται. 8) Διαχείριση και δημοσίευση, απεριόριστου περιεχομένου και σε εκτεταμένο βαθμό. 9) Δυνατότητα επεκτάσεις δυναμικής ιστοσελίδας, που προϋπάρχει, σε ολοκληρωμένο e-shop. 10) Βελτιστοποίηση εμφάνισης στις μηχανές αναζήτησης (εικόνα 30) S.E.O.(Search Engine Optimization). 11) Περιβάλλον και περιεχόμενο πλήρως παραμετροποιήσιμο (<https://joomla.gr>).

7.3 Δυνατότητες διαχείρισης του Joomla.

Μερικές, από τις πάρα πολλές δυνατότητες, που προσφέρει το συγκεκριμένο C.M.S. είναι : 1) η ευχρηστία και η απλότητα στη χρήση του. 2) Η δημοσίευση σελίδων, άρθρων, προϊόντων, χωρίς κανέναν περιορισμό. 3) Η άμεση αντιμετώπιση προβλημάτων μέσω της κοινότητας. 4) Η δυνατότητα χρησιμοποιήσεις modules, για την επέκταση δυνατοτήτων. 5) Η υποβολή περιεχομένου από χρήστες, από απόσταση, έχοντας τα κατάλληλα δικαιώματα βέβαια. 6) Η προσθήκη φωτογραφιών, φόρμας επικοινωνίας, βιβλία επισκεπτών, βιβλιοθήκες αρχείων, Forums και αλλά. 7) Η δυνατότητα news feed manager. 8) Τροφοδοσία feed rss 9) Banner manager για διαχείριση διαφημιστικής κατάστασης προβολής. 10) Υποστήριξη πολλαπλών γλωσσών, για κατασκευή ιστοσελίδας. 11) Χρησιμοποίηση και διαχείριση έτοιμων προτύπων (templates). Τέλος 12) Υπάρχει η δυνατότητα δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας, όπως προαναφέρθηκε.

7.4 Αναλυτική δομή του Joomla.

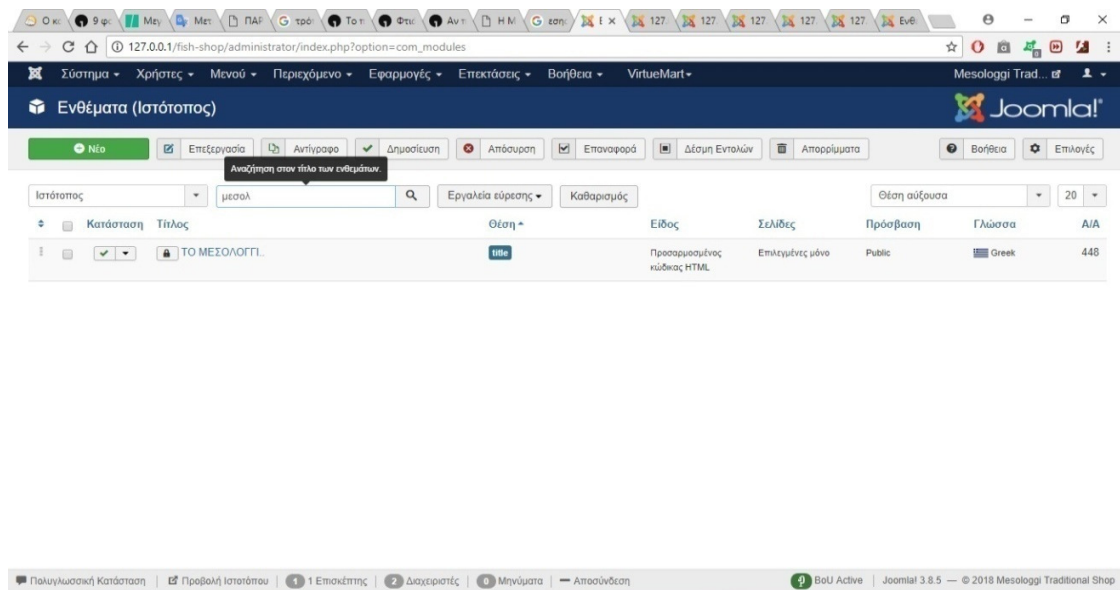
Για να παρουσιάσουμε τη δομή του Joomla, θα αναφέρουμε τα παρακάτω στοιχεία, για να γίνει αυτό πλήρως κατανοητό. Με τον όρο περιβάλλον διαχείρισης (εικόνα 31), εννοούμε το περιβάλλον στο οποίο ο διαχειριστής και οι χρήστες, που έχουν δυνατότητα και δικαίωμα, διαχείρισης μπορούν να εκμεταλλεύονται τις δυνατότητες, που τους παρέχει το C.M.S. Αυτό είναι και το περιβάλλον που δημιουργείται, δομείται όλη η ιστοσελίδα. Η αριστερή μπάρα, που εμφανίζεται στα περισσότερα sites, γνωστή σε όλους μας, ονομάζεται μενού ιστοσελίδας.



31 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Πίνακας έλεγχου joomla (Καλτσούλα Στεφάνου.).

Το τμήμα που στην ουσία δημιουργείται και είναι ορατό από τους επισκέπτες, ονομάζεται layout, ή δημοσιευμένο τμήμα. Το πώς σχεδιαστικά εμφανίζεται και εμπλουτίζεται γραφικά και εικαστικά μία ιστοσελίδα, ονομάζεται template. Οι επεκτάσεις των λειτουργιών και η τμηματοποίηση της ιστοσελίδας σε περιοχές, ονομάζονται (εικόνα 32) ενθέματα (modules). Τα διάφορα πρόσθετα λογισμικά μέρη, που προσφέρουν επιπλέον λειτουργίες σε μία ιστοσελίδα, ονομάζονται plugins. Για να επεκταθούν οι λειτουργίες το C.M.S., χρησιμοποιούνται επιπρόσθετες εφαρμογές, που ονομάζονται components και βοηθούν στην επέκταση του ήδη υπάρχοντος, λογισμικού.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.



32 Εικόνες γραφικού εμπλουτισμού. Ενθέματα Joomla (Στέφανος 2017).

Κεφάλαιο 8

Περιγραφή των web servers.

8.1 Περιγραφή του web server.

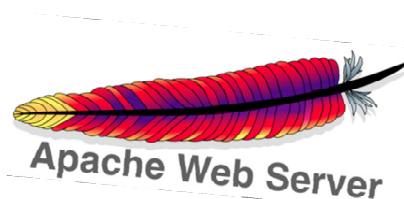
Λέγοντας web server (εικόνα 33), εννοούμε τον υπολογιστή ή το πρόγραμμα το οποίο δίνει στον υπολογιστή server, δυνατότητες να εξυπηρετεί απομακρυσμένους χρήστες, χρησιμοποιώντας συγκεκριμένες τεχνολογίες και πρωτόκολλα. Μία από αυτές τις λειτουργίες είναι να μπορούν οι χρήστες να έχουν πρόσβαση σε ιστοσελίδες από όλο τον κόσμο. Οι χρήστες αυτοί ονομάζονται clients. Για τη δημιουργία και την ολοκλήρωση μιας (ορατής) ιστοσελίδας απαιτείται κάποιος αποθηκευτικός χώρος σε κάποιον server, έτσι ώστε να αποθηκευτούν εκεί τα δεδομένα της ιστοσελίδας και να μπορούν να τροποποιούνται ανάλογα. Ο χώρος αυτός δεν είναι απαραίτητο να απαιτεί κάποιο τίμημα για την εκμίσθωση του αλλά μπορεί να είναι και δωρεάν, ειδικά αν αυτός είναι περιορισμένος σε όγκο δεδομένων. Κάθε σελίδα που φιλοξενείται από κάποιον server του διαδικτύου έχει μοναδική IP διεύθυνση και ο κάθε server είναι αρμόδιος για την ομαλότητα της λειτουργίας αυτής. Κάθε διεύθυνση ισούται με ένα όνομα τομέα (domain name) το οποίο με το που το πληκτρολογεί χρήστης στο πρόγραμμα περιηγήσεις του αποκτά πρόσβαση στην ιστοσελίδα (https://en.wikipedia.org/wiki/Web_server).



33 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Ένας web server στο Υπουργείο Δημόσιας Τάξης της Ελλάδας (<https://secnews.gr/158943/petya-police-raid/>).

8.2 Apache web server.

Ο Apache http server (εικόνα 34) δημιουργήθηκε το 1995 από τον Apache software Foundation και είναι γραμμένος σε γλώσσα προγραμματισμού C. Είναι γνωστός και ως Apache απλά. Είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα και συντηρείται από μία κοινότητα, με την επιτήρηση του ιδρύματος λογισμικού Apache. Είναι ένας εξυπηρετητής του παγκόσμιου ιστού web και ένας από τους δημοφιλέστερους, εξυπηρετητές ιστού, λειτουργώντας σε διάφορες πλατφόρμες όπως τα Windows, το Linux, το Unix και το Mac OS X. Με την επίσκεψη ενός χρήστη, σε έναν διαδικτυακό τόπο, το πρόγραμμα πλοήγησης, επικοινωνεί με τον διακομιστή, μέσω του πρωτοκόλλου http, ο οποίος αναπαράγει της ιστοσελίδες και τις στέλνει στο πρόγραμμα πλοήγησης (wikipedia).



34 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λογότυπο Apache web server (<https://joomla.gr/>).

8.3 Πλεονεκτήματα του Apache web server.

Ο κύριος λόγος για τον οποίο οι περισσότεροι επιλέγουν τον Apache web server είναι τα μεγάλα πλεονεκτήματα τα οποία προσφέρει. Ο Apache web server προσφέρει ευκολία στη διαχείριση και ευελιξία. Ευελιξία λόγω της δομής του και της εύκολης προσαρμοστικότητας του και ευκολία στη διαχείριση, λόγω της ύπαρξης λίστας των αρχείων, με τις ρυθμίσεις, τα οποία είναι πολύ καλά τεκμηριωμένα, προσφέροντας τις απαραίτητες πληροφορίες σε αυτόν που το διαχειρίζεται. Έτσι, καθίστανται δυνατές η προσπέλαση και η ενημέρωση για όλα τα χαρακτηριστικά και τις ρυθμίσεις του. Θα πρέπει ακόμα να αναφέρουμε ότι είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα πράγμα το οποίο το κάνει πλήρως επεκτάσιμο ως εργαλείο. Τέλος, θα



35 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λογότυπα καλύτερων ανοιχτού κώδικα προγραμμάτων ομαδοποιημένα (birdersunite).

πρέπει να αναφερθεί ότι ανήκει στα δέκα καλύτερα ανοιχτού κώδικα λογισμικά (εικόνα 35) παγκοσμίως (<https://httpd.apache.org/>).

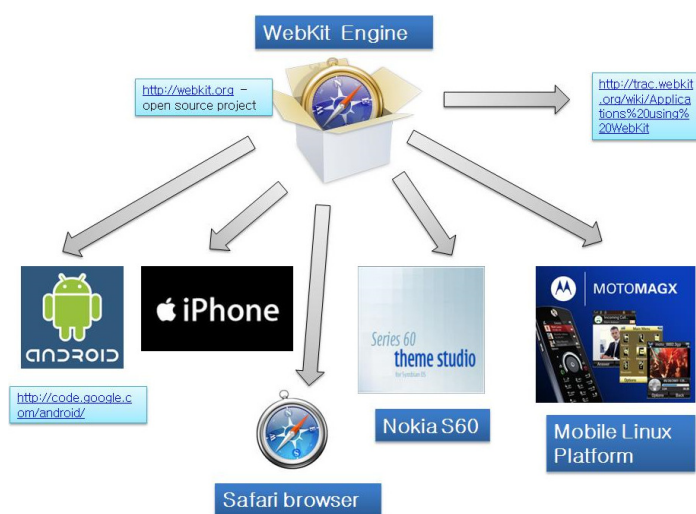
8.4 Google Chrome.

Ο Google Chrome είναι ένα δωρεάν πρόγραμμα, για περιήγηση στον ιστό, το οποίο αναπτύχθηκε και δημιουργήθηκε από τη γνωστή σε όλους μας Google Inc. Ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 2008 για τα Windows, της Microsoft και αργότερα μετεξελίχθηκε μεταφέροντας τα κύρια χαρακτηριστικά του σε Linux , Mac OS X, iOS , Android. Ο Google Chrome είναι το κύριο συστατικό του Chrome OS, που χρησιμεύει σαν πλατφόρμα για την εκτέλεση εφαρμογών ιστού. Η Google ελευθερώνει το μεγαλύτερο μέρος του πηγαίου Κώδικα, του Chrome και του chromium, ως open source project. Ένα στοιχείο που δεν είναι ανοιχτού κώδικα, όμως είναι ο ενσωματωμένος Flash

Player της adobe, ο οποίος ήταν ενσωματωμένος μέχρι το φθινόπωρο του 2016 ως προεπιλογή. Χρησιμοποιεί τη μηχανή απεικόνισης WebKit (εικόνα 36) και για τις εκδόσεις, μετά την 28, όλες οι εκδόσεις του προγράμματος, εκτός iOS, χρησιμοποιούν το Blink δηλαδή ένα μέρος του μηχανισμού webkit που προαναφέρθηκε.

Εκτιμάται ότι ο Chrome έχει

ένα παγκόσμιο μερίδιο χρήσης περίπου στο 67% των περιηγητών ιστού (https://el.wikipedia.org/wiki/Web_browser), για βασικό πρόγραμμα περιήγησης που χρησιμοποιούν οι υπολογιστές. Ακόμα έχει το 50% σε μερίδιο αγοράς, σε όλες τις πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένου και των tablets και smartphones. Κάποιες εξαιρέσεις στη χρήση του έχουμε στις χώρες της Αφρικής. Τέλος, θα πρέπει να αναφέρουμε ότι η μεγάλη επιτυχία του Chrome οδήγησε στην επέκταση της επωνυμίας, σε πολλά άλλα



36 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. WebKit - Η μηχανή του προγράμματος περιήγησης στο Web (Gecko).

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογγίου.

προϊόντα της εταιρείας, όπως το Chromebook (<https://www.google.com>), το Chromecast, το Chromebox και το Chromebase (<https://en.wikipedia.org/wiki/WebKit>).

8.5 Διαφορές μεταξύ web browser και web server.

Το πρόγραμμα περιήγησης ιστού είναι ένα πρόγραμμα που εμφανίζει ένα world wide web (διεύθυνση) και συνήθως χρησιμοποιεί και άλλες υπηρεσίες διαδικτύου για πρόσβαση στο συγκεκριμένο τόπο. Ο διακομιστής web είναι ένα πρόγραμμα ή ένας υπολογιστής που παρέχει υπηρεσίες σε άλλα προγράμματα που ονομάζονται πελάτες αν αυτό απαιτηθεί. Η διαφορά μεταξύ ενός web browser και ενός web server είναι ότι το πρόγραμμα περιήγησης web απαιτεί το έγγραφο και τις υπηρεσίες λειτουργώντας ως διεπαφή, μεταξύ ενός πελάτη και ενός server, που εμφανίζει το περιεχόμενο του ιστού. Από την άλλη ο διακομιστής web, δέχεται, εγκρίνει και ανταποκρίνεται στο αίτημα ενός προγράμματος περιήγησης, για την εμφάνιση ενός εγγράφου ιστού. Ο Web browser ή ακόμα και πλοηγός ιστού είναι το κατάλληλο λογισμικό που επιτρέπει στο χρήστη να προβάλλει και να αλληλεπιδρά με κείμενα, εικόνες, βίντεο, μουσική, παιχνίδια και πληροφορίες, εμφανιζόμενες σε μία ιστοσελίδα ενός ιστότοπου. Ακόμα επιτρέπει σε αυτόν που τον χρησιμοποιεί την εύκολη και γρήγορη πρόσβαση σε πληροφορίες που βρίσκονται στις ιστοσελίδες της επιλογής του, εναλλάσσοντας αυτές μέσω των υπερσυνδέσμων. Οι φυλλομετρητές, χρησιμοποιούν τη γλώσσα μορφοποίησης html, για την προβολή των σελίδων, για αυτό η εμφάνιση μιας σελίδας, μπορεί να διαφέρει από browser σε browser. Οι πλοηγοί web αποτελούν συγκεκριμένο λογισμικό πελάτη του δικτύου και του πρωτοκόλλου εφαρμογών http. Για κάθε περιηγητή διατίθεται -ανάλογα με το τι θα επιλέξει- πληθώρα πρόσθετων στοιχείων όπως είναι τα add-ons και τα plug-ins, με στόχο την αύξηση των δυνατοτήτων τους τη βελτίωση της ευχρηστίας τους και την προστασία του χρήστη ανάλογα με τις επιλογές του σε θέματα ασφαλείας.

Στις μέρες μας οι χρήστες Υπολογιστών χρησιμοποιούν κατά σειρά τον Google Chrome σε ποσοστό 73%, τον Mozilla Firefox σε ποσοστό 16% τον Internet Explorer των Windows, σε ποσοστό 5,5%, τον Safari web browser, σε ποσοστό 3,5%, καθώς και τον Opera web browser σε ποσοστό 1,5% (https://el.wikipedia.org/wiki/Web_browser).



9.1. Η γλώσσα προγραμματισμού PHP.

Η PHP (PHP hypertext preprocessor) είναι μία γλώσσα προγραμματισμού, χτισμένη σε ανοιχτού κώδικα λογισμικό, ειδικά σχεδιασμένη για δυναμικές ιστοσελίδες. Ο κώδικας PHP ενσωματώνεται σε

html σελίδες και εκτελείται από τον web server, που τις έχει

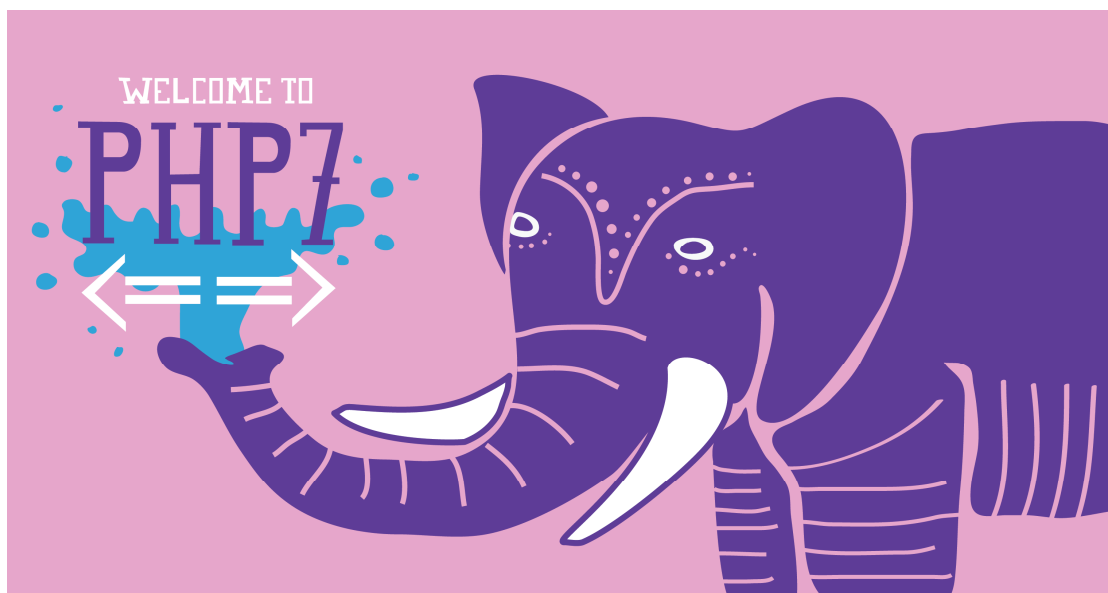
αποθηκευμένες, όταν ο χρήστης, επισκέπτεται τις σελίδες αυτές (εικόνα 37). Η εκτέλεση PHP κώδικα έχει σαν απόρρρα την παραγωγή κώδικα html ο οποίος στέλνεται στον χρήστη μέσω του φυλλομετρητή του. Η PHP ξεκίνησε εμφανίζεται το έτος 1995 από τον Rasmus Lerdorf, από ένα τυχαίο γεγονός. Θέλοντας να κρατήσει ένα online βιογραφικό σημείωμα, γράφοντας ένα script (wikipedia).

Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού για τη δυναμική δημιουργία ιστοσελίδων. Μια σελίδα PHP επεξεργάζεται από ένα συμβατό web server του Internet όπως τον Apache για να παραχθεί σε πραγματικό χρόνο το περιεχόμενο, που θα σταλεί στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών σε κώδικα HTML.

37 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Συνοπτική περιγραφή της PHP (Στέφανος 2017).

9.2. Πλεονεκτήματα της PHP.

Η PHP (εικόνα 38) είναι μία server Side scripting γλώσσα προγραμματισμού. Αυτό σημαίνει ότι εκτελείται από κάποιον server (πραγματικό ή εικονικό). Τις περισσότερες φορές πλαισιώνεται από τη γλώσσα προγραμματισμού html, για την ομαλή μορφοποίηση των αποτελεσμάτων. Οι δυνατότητες που προσφέρονται από μία τέτοια γλώσσα προγραμματισμού είναι απεριόριστες, όπως το διάβασμα και η γραφή αρχείων, η σύνδεση απομακρυσμένων υπολογιστών, η δημιουργία εικόνων, βίντεο.

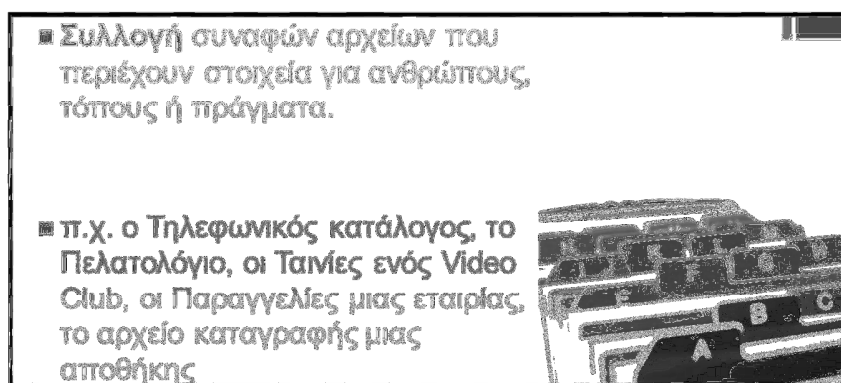


38 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λογότυπο της PHP 7 (FastWebHost).

Οι βασικότερες αρχές λειτουργίας της PHP είναι ότι τρέχει σε ένα διακομιστή, web browser, του χρήστη, κάνει μία αίτηση για μία συγκεκριμένη PHP web σελίδα, http δηλαδή, ο διακομιστής (ή εξυπηρετητής) web λαμβάνει αίτηση για τη σελίδα, ανακαλεί (ανασύρει) το αρχείο και το περνά στη μηχανή PHP για επεξεργασία και η μηχανή αρχίζει την ανάλυση του Κώδικα, επικοινωνώντας με το διακομιστή. Αν παραστεί ανάγκη, η μηχανή PHP σταμάτα το τρέξιμο (εκτέλεση) του προγράμματος, επιστρέφοντας στον web διακομιστή την τελική μορφή της html σελίδας. Τέλος, ο διακομιστής περνά την σελίδα ξανά στον περιηγητή, όπου τη διαβάζει ο χρήστης, χωρίς πρόβλημα, μέσα σε χιλιοστά του δευτερολέπτου. Για να αναγνωρίσει η PHP ένα μέρος του κώδικα μέσα σε μία σελίδα html, πρέπει αυτός να βρίσκεται μέσα σε εισαγωγικά.

Κεφάλαιο 10

Οι βάσεις δεδομένων.



39 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού.

Γενικός ορισμός Βάσης δεδομένων (Καλτσούλα Στεφάνου.).

10.1 Η MySQL.



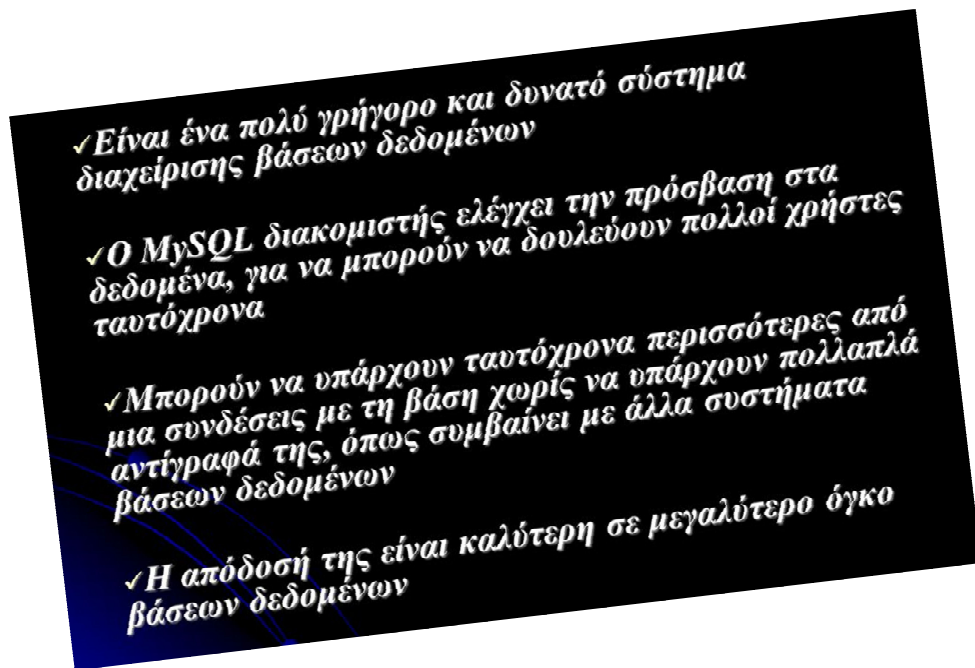
Η MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων, (relation database management system) δηλαδή ένα σύστημα διαχείρισης, βασισμένο στο σχεσιακό μοντέλο και το οποίο είναι το δεύτερο, πιο διαδεδομένο σύστημα παγκοσμίως, με πάνω από 14 εκατομμύρια εγκαταστάσεις (ή portable εκτελέσεις). Το όνομά της, προήλθε από την sql και από το όνομα της κόρης του Μόντυ Βιντένιους, τη Μάι. Ο κωδικός του εγχειρήματος είναι διαθέσιμος μέσω της GNU General Public License, καθώς και μέσω ορισμένων ιδιόκτητων συμφωνιών. Ανήκε και χρηματοδοτούταν από μία και μοναδική κερδοσκοπική εταιρία, τη σουηδική MySQL AB, η οποία ανήκε, μέχρι πριν λίγα χρόνια στην Oracle και σήμερα ανήκει στην MariaDB Foundation (<https://el.wikipedia.org/wiki/MariaDB>). Το πρόγραμμα τρέχει έναν εξυπηρετητή δίνοντας πρόσβαση πολλών μεμονωμένων χρηστών σε ένα σύνολο

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

βάσεων δεδομένων. Μέσω του τρόπου λειτουργίας, της βάσης επιτρέπεται η αποθήκευση, η αναζήτηση, η ανάλυση και η ταξινόμηση δεδομένων στον χρήστη πολύ γρήγορα και πολύ αποτελεσματικά. Είναι ανοιχτού κώδικα πρόγραμμα, το οποίο είναι διαθέσιμο στον οποιοδήποτε για χρήση, χωρίς χρηματικό κόστος. Όπως προαναφέραμε σαν ανοιχτού κώδικα πρόγραμμα, η τροποποίηση του καθώς και η παραμετροποίηση των δεδομένων του είναι δυνατές, κάνοντας τους χρήστες να το φέρουν στα μέτρα τους. Ταχύτητα, ευελιξία, αξιοπιστία και χρηστικότητα, είναι τα χαρακτηριστικά, που την έχουν κάνει αποδεκτή, στο παγκόσμιο κοινό (<https://el.wikipedia.org/wiki/MySQL>).

10.2 Πλεονεκτήματα της mysql.

Η mysql ως σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων, πλεονεκτεί λόγω του ότι είναι **λογισμικό** ανοιχτού κώδικα, εντελώς δωρεάν, διατυπωμένο για προσωπική χρήση και με ελάχιστο κόστος για επαγγελματική ή εμπορική χρήση. Είναι ευχάριστο και εύκολο στην εκμάθηση του, είναι αξιόπιστο και ταχύτατο, είναι συμβατό, σαν πρόγραμμα με πολλά λειτουργικά συστήματα όπως και με τις περισσότερες εκδόσεις αυτών, Windows, Unix, Linux. Έχει επίσημη ιστοσελίδα και πολλά blogs και Forums. Ακόμα, βασικό πλεονέκτημα και βασικό στοιχείο ανταγωνιστικότητας είναι η απόδοση του. Είναι αρκετά γρήγορο, σίγουρα γρηγορότερο, έναντι των ανταγωνιστών του (εικόνα 40).



40 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Πλεονεκτήματα της mysql.

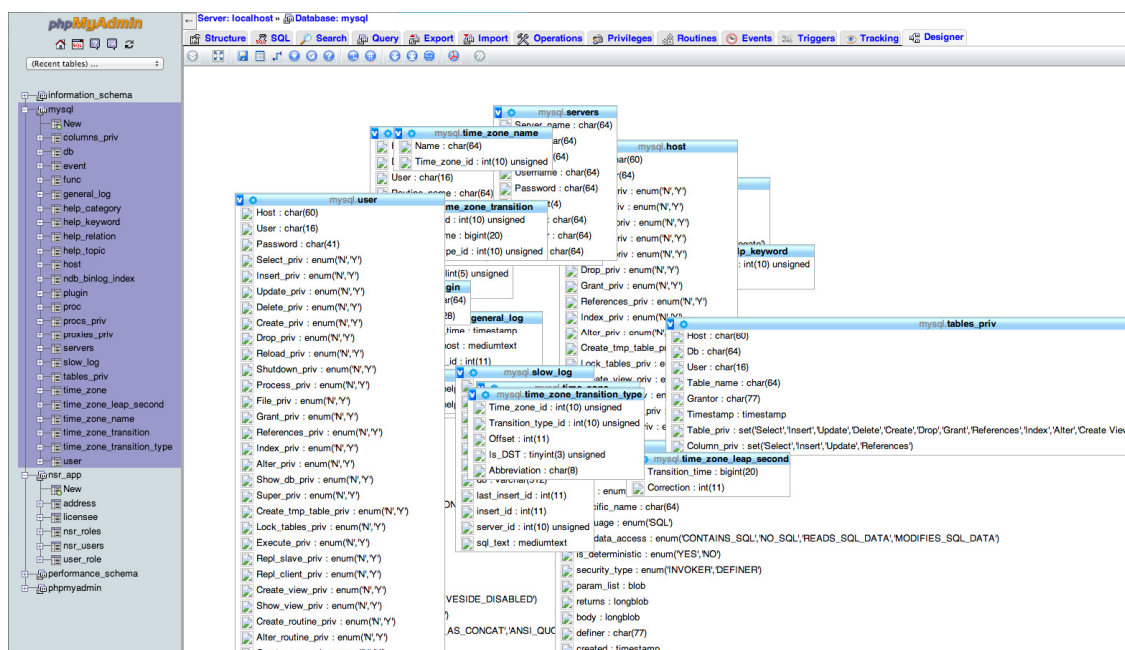
10.3 PHP και mysql.

Με τη χρήση της γλώσσας προγραμματισμού PHP, μας δίνεται η δυνατότητα να συνδεθούμε με έναν mysql server, με την προϋπόθεση ότι έχουμε δημιουργήσει την ανάλογη βάση δεδομένων που χρειαζόμαστε. Τη στιγμή που ο πελάτης θελήσει να επισκεφτεί κάποια σελίδα και πληκτρολογήσει το domain στον φυλλομετρητή που χρησιμοποιεί, αποστέλλεται ένας http αίτημα στον εξυπηρετητή, στον οποίο βρίσκεται η σελίδα. Εν συνέχεια ο εξυπηρετητής λαμβάνει το αίτημα, κάνει ανάκτηση του αρχείου και το μεταφέρει στη μηχανή PHP, προς επεξεργασία. Η μηχανή PHP περνά την ανάλυση του script και ακολουθεί η σύνδεση με τη βάση. Γίνεται χρήση του mysql server από τη μηχανή PHP ώστε να σταλεί το κατάλληλο μήνυμα, σύνδεσης με τη βάση δεδομένων. Μετά την επεξεργασία του αιτήματος από τον server και την απόδοση των αποτελεσμάτων, η PHP σταματάει την εκτέλεση του script, ενώ έχει μορφοποιήσει τα αποτελέσματα html και επιστρέφει στον πελάτη την ιστοσελίδα που ζήτησε, σε html γλώσσα, την οποία μεταφράζει κατά κάποιο τρόπο ο browser και τη βλέπει ο επισκέπτης.

10.4 PHP my Admin.



Το PHP my Admin είναι ένα δωρεάν εργαλείο, το οποίο, έχει φτιαχτεί σε γλώσσα PHP και το οποίο βοηθά στη διαχείριση των βάσεων δεδομένων και της mysql μέσω του Internet. Είτε έχουμε ολόκληρο mysql server είτε μία απλή βάση, σχετικά εύκολα, χρησιμοποιώντας τον PHP my admin, έχουμε τη δυνατότητα να διαχειριστούμε ένα μεγάλο φάσμα δραστηριοτήτων με την mysql (εικόνα 41). Οι πιο συχνές λειτουργίες που συναντάμε είναι: 1) Η δημιουργία και η κατάργηση βάσεων δεδομένων. 2) Η διαχείριση και επεξεργασία των βάσεων αυτών. 3) Η δημιουργία και η διαχείριση πινάκων και πεδίων. 4) Η δυνατότητα αναζήτησης μέσα στη βάση δεδομένων. 5) Η διαχείριση χρηστών και η εκτέλεση ερωτημάτων δήλωσης sql (<https://en.wikipedia.org/wiki/PhpMyAdmin>).



41 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. PHPmyAdmin περιβάλλον εργασίας (Καλτσούλας, Στιγμιότυπα οθόνης).

Κεφάλαιο 11

Δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

11.1 Απαιτούμενες εφαρμογές.



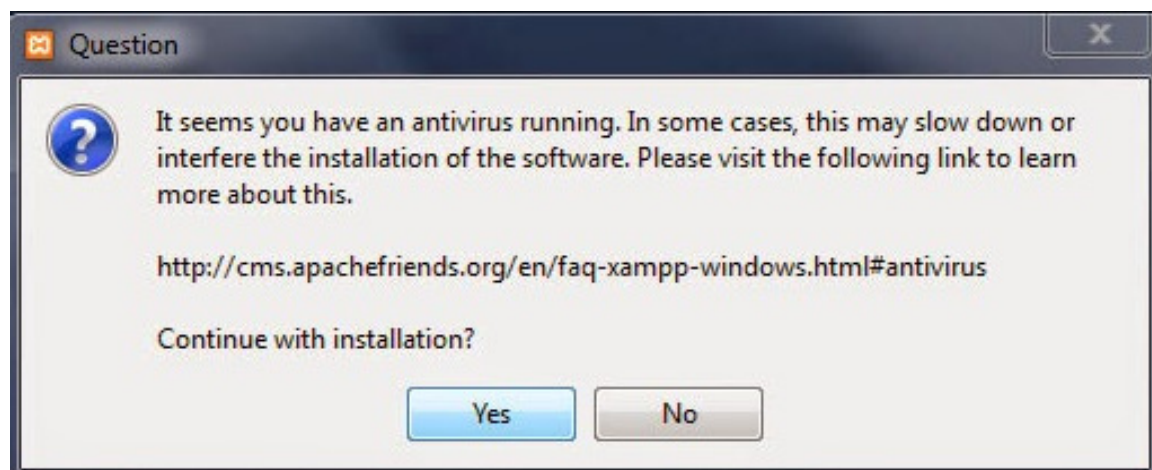
Για τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος θα πρέπει να εγκαταστήσουμε συγκεκριμένα εργαλεία στον υπολογιστή μας. Την mysql για τη δημιουργία της βάσης δεδομένων, την οποία θα χρησιμοποιήσει το Joomla. Επίσης, θα χρειαστεί κάποιος server, ο οποίος θα φιλοξενεί τη σελίδα μας. Θα επιλέξουμε τον Apache web server μία εφαρμογή η οποία θα υποστηρίζει την PHP γλώσσα. Έτσι θα χρησιμοποιήσουμε το XAMPP για Windows, το οποίο είναι ένα πακέτο προγραμμάτων ελεύθερου και ανοικτού κώδικα, το οποίο περιέχει τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων http Apache, την βάση δεδομένων MySQL και ένα διερμηνέα για κώδικα γραμμένο σε γλώσσες προγραμματισμού PHP και Perl. Προσφέρεται δωρεάν στην επίσημη και ομότιτλη ιστοσελίδα του (<https://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>).

11.2 Εγκατάσταση του XAMPP.

Έχοντας κάνει download το XAMPP και ακολουθώντας τη συνηθισμένη εγκατάσταση, αποδεχόμαστε τους όρους και τις προϋποθέσεις της εφαρμογής, ολοκληρώνουμε τη διαδικασία και προχωράμε στην άμεση εκκίνηση του προγράμματος (εικόνες 42 έως 47). Το XAMPP είναι ένα πακέτο πέντε προγραμμάτων, ελεύθερου λογισμικού, φυσικά λογισμικού ανοικτού κώδικα και ανεξάρτητης πλατφόρμας, το οποίο εμπεριέχει τον Apache, την MySQL και ένα διερμηνέα για κώδικα σε γλώσσες PHP και Perl. Το XAMPP συμπεριλαμβάνει επίσης τα πακέτα OpenSSL και το phpMyAdmin.

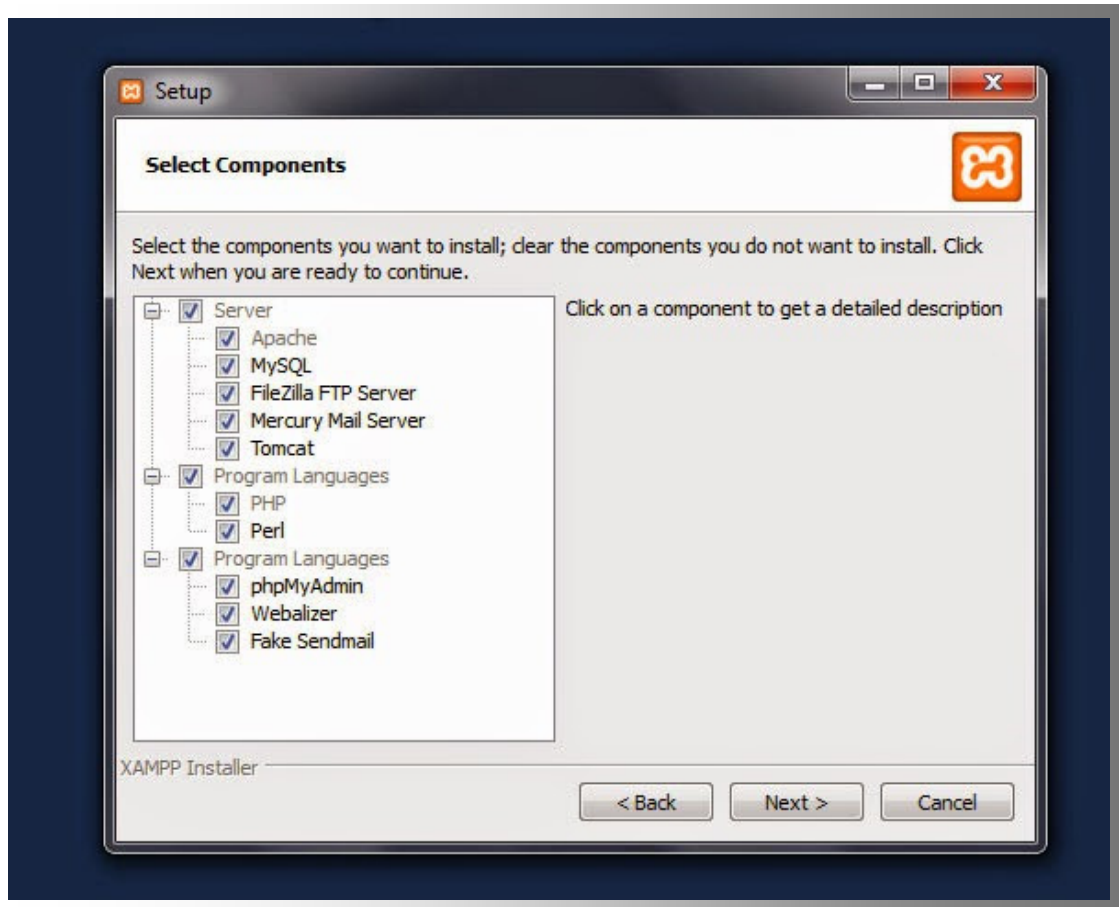


42 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λήψη και εγκατάσταση του XAMPP (Καλτσούλας, Στιγμιότυπα οθόνης).

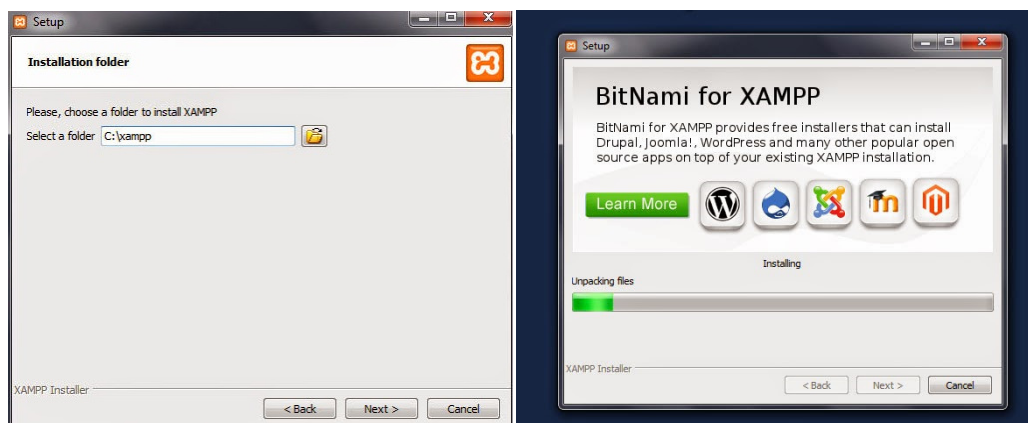


43 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Εγκατάσταση του XAMPP (Καλτσούλας, Στιγμιότυπα οθόνης).

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

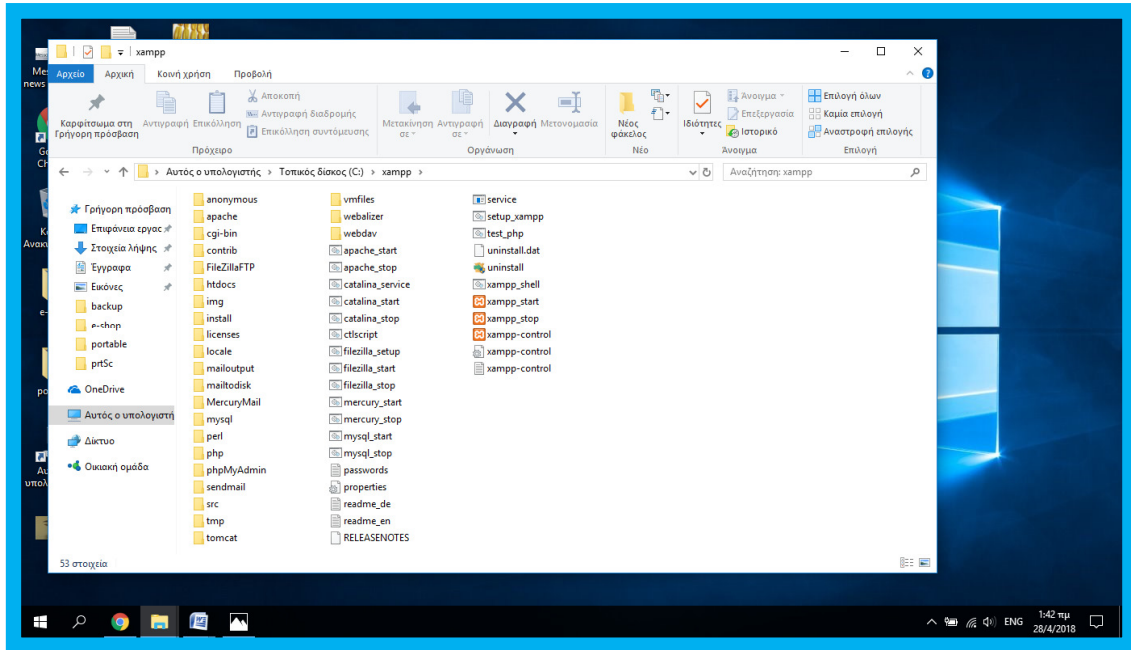


44 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Εγκατάσταση του XAMPP (Καλτσούλας, Στιγμιότυπα οθόνης).

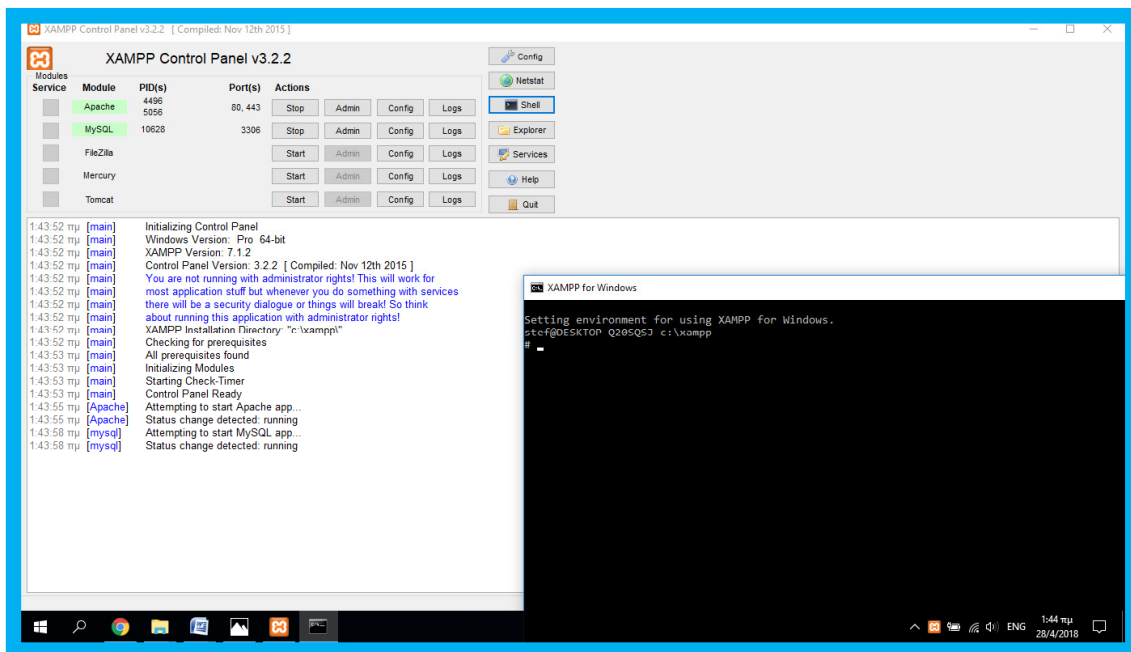


45 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Εγκατάσταση του XAMPP (Καλτσούλας, Στιγμιότυπα οθόνης).

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.



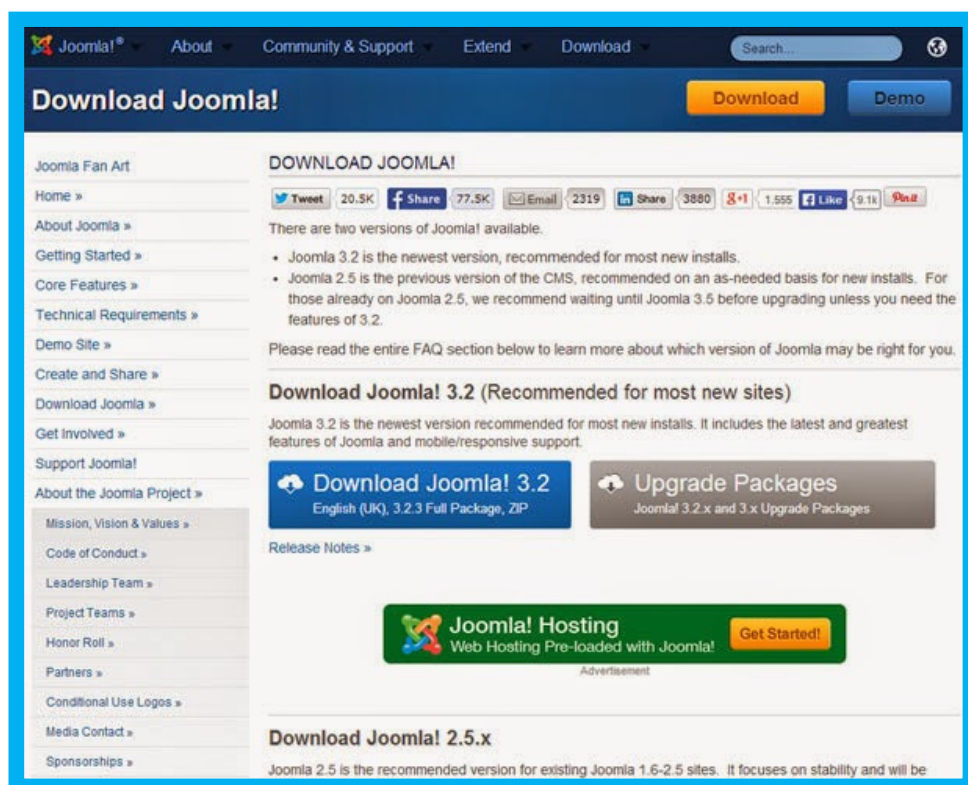
46 Στιγμιότυπο οθόνης. Περιεχόμενο φακέλου εγκατάστασης του xampp.



47 Στιγμιότυπο οθόνης. XAMPP CONTROL PANEL.

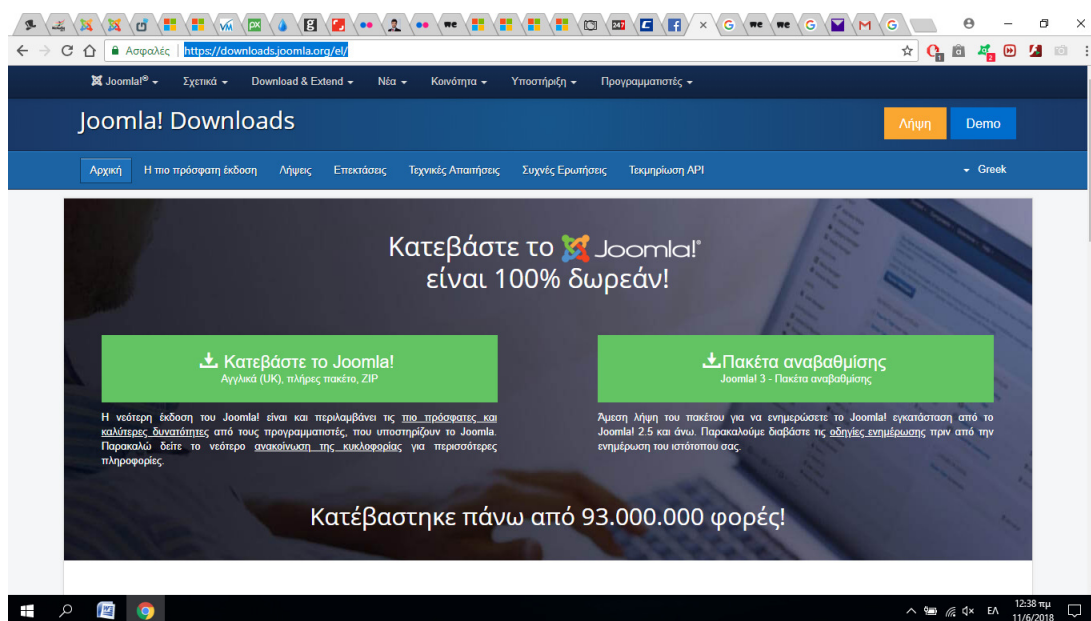
11.3 Εγκατάσταση του Joomla.

Ακολουθώντας τις οδηγίες στην επίσημη σελίδα εγκαταστάσεις του Joomla organization, το κατεβάζουμε (μαζί με το Greek_language_pack) το αποσυμπιέζουμε και μεταφέρουμε τα αρχαία στο φάκελο που έχουμε δημιουργήσει με το XAMPP, με όνομα της επιλογής μας, το οποίο θα παίξει και το ρόλο της ηλεκτρονικής διεύθυνσης του καταστήματός μας. Ακολουθούμε τις οδηγίες εγκατάστασης, επιλέγουμε Αγγλική ή Ελληνική γλώσσα, αποδεχόμαστε τις άδειες χρήσης υποχρεωτικά, επιλέγουμε στη συνέχεια το είδος της βάσης καθώς και το όνομά της. Εν συνεχεία ρυθμίζουμε ftp, το οποίο προσφέρει μεταφορά αρχείων από και προς τον server, πράγμα το οποίο θα μας χρειαστεί μελλοντικά, καθώς στην παρούσα φάση εγκαθιστούμε τοπικά. Συνεχίζουμε με e-mail και usernames ως είθισται, στην περίπτωσή μας το όνομα του ηλεκτρονικού καταστήματος **Mesologgi traditional shop/παραδοσιακά προϊόντα Μεσολογγίου** (εικόνες 48 έως 52).

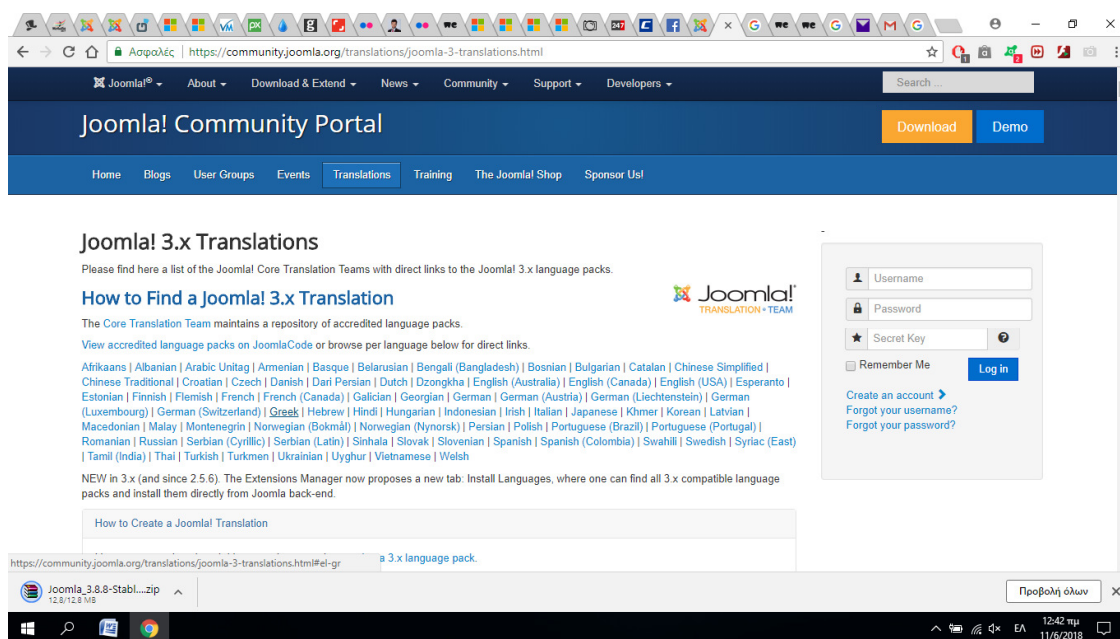


48 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λήψη και εγκατάσταση του Joomla.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογγίου.

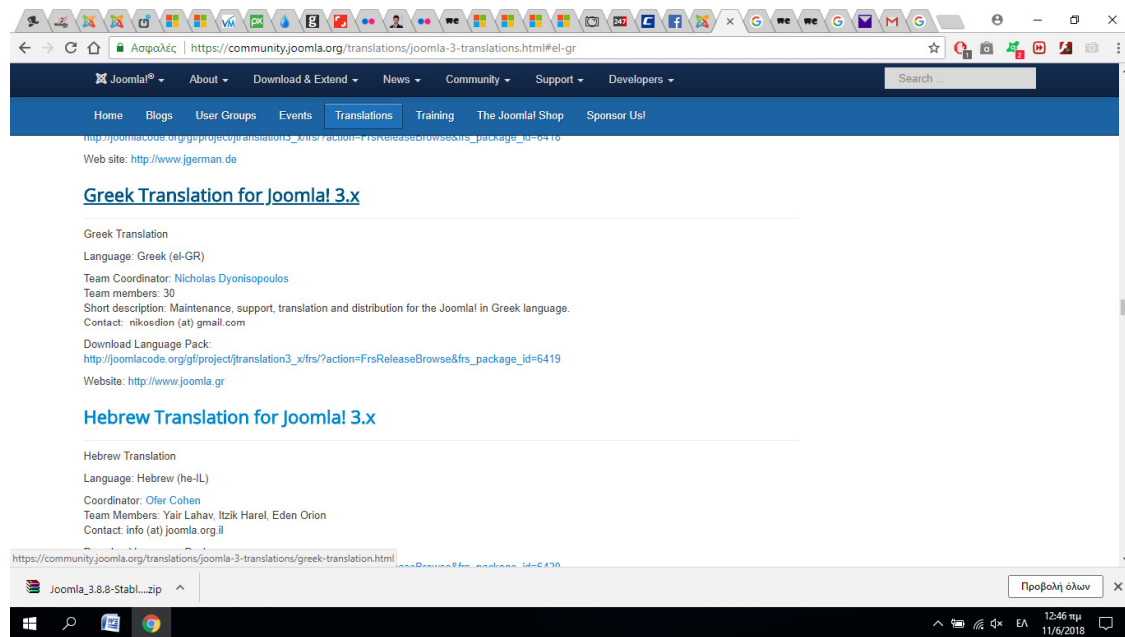


49 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Θέση (επίσημη) λήψης του Joomla.

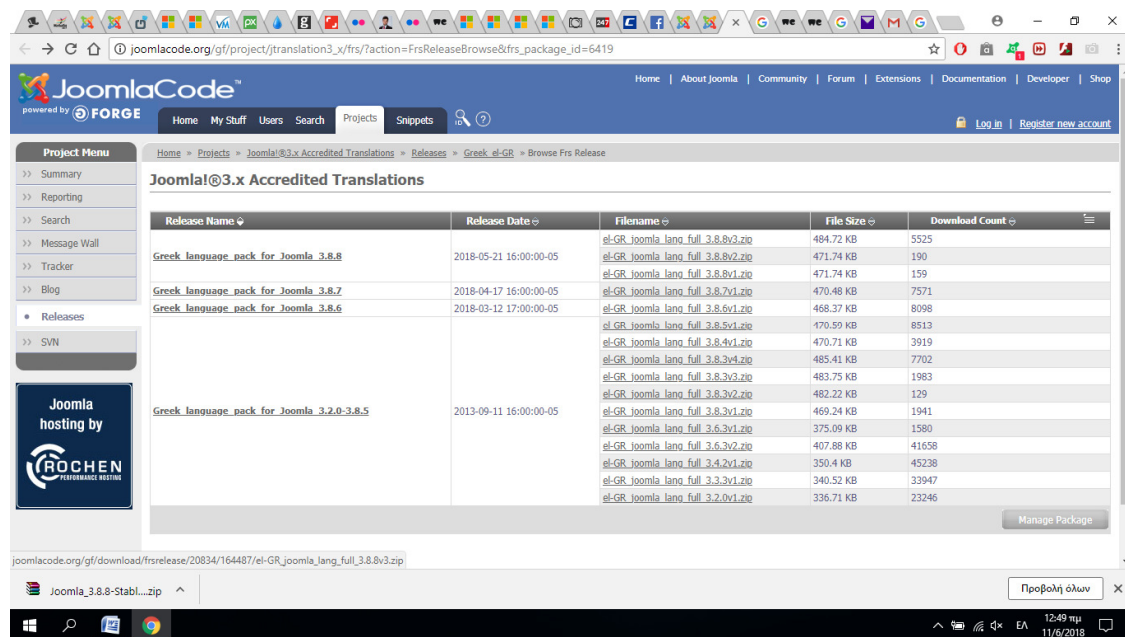


50 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Θέση λήψης Ελληνικής Γλώσσας (πακέτου) για το Joomla.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.



51 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λήψης Ελληνικής Γλώσσας (πακέτου) για το Joomla (Nicholas Dyonisopoulos).



52 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λήψης Joomla!@3.x Accredited Translations/ el-GR_joomla_lang_full_3.8.8v3.zip (πακέτου) για το Joomla (το πιο πρόσφατο).

Κεφάλαιο 12

Περιβάλλον Virtuemart και Joomla.

12.1 Περιγραφή του Virtuemart.

Πρόκειται για μία εφαρμογή ανοιχτού κώδικα open source η οποία είναι δωρεάν. Κατασκευάστηκε, για την εξειδικευμένη, δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος μέσω Joomla. Παλιότερα ήταν γνωστό ως mambo-phpShop. Είναι βέλτιστο για ιστοσελίδες μεσαίου μεσαίου ή χαμηλού μεγέθους. Όπως και το Joomla, έτσι και το virtuemart, είναι γραμμένο σε γλώσσα προγραμματισμού PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του, σε mysql βάση. Εκτός από την βασική εφαρμογή συνοδεύεται από modules που προσθέτουν χρήσιμες πληροφορίες, όπως είναι τα νέα παραδοσιακά προϊόντα στο site μας, καθώς και τα δημοφιλή παραδοσιακά προϊόντα σε αυτό. Στα ελληνικά, τα modules αναφέρονται ως "ενθέματα" και μέσα τους ενσωματώνονται και εκτελούνται μέρη κώδικα. Απλοποιημένα, τα modules μπορούμε να πούμε ότι είναι μικρά μέρη κώδικα που ενσωματώνονται σε ένα joomla site και τα βάζουμε ταξινομημένα, συνήθως στην home page, με την μορφή "box". Το VirtueMart, αξίζει να αναφερθεί, χρησιμοποιήθηκε από περίπου 290.000 διαδικτυακούς, εμπόρους χοντρικής ή λιανικής πώλησης έως σήμερα (<https://en.wikipedia.org/wiki/VirtueMart>) (<https://virtuemart.net/>).

12.2 Γενικά χαρακτηριστικά Virtuemart.



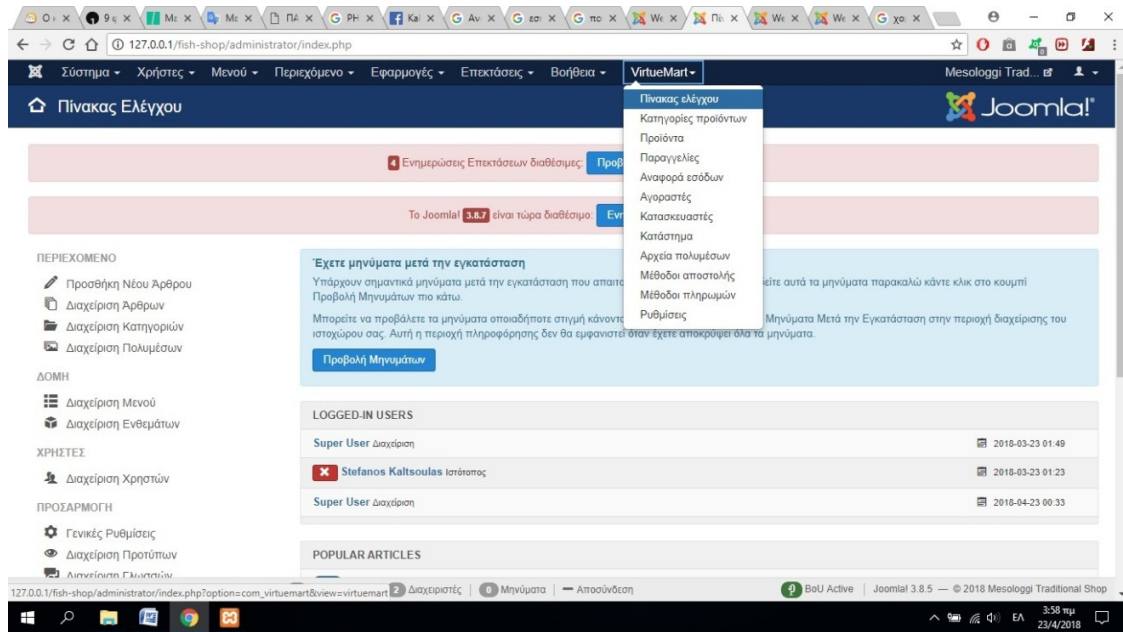
53 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λογότυπο του Virtuemart (Avalara).

Κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά που προσφέρει το virtuemart (εικόνα 53) είναι ότι μπορούμε να διαχειριστούμε το ιστορικό παραγγελιών, οι αγοραστές να διαχειρίζονται τους λογαριασμούς τους, η υποστήριξη πολλαπλών γλωσσών και νομισμάτων, η δυνατότητα χρήση secure socket layer κρυπτογράφησης 128 bits email, η αυτοματοποιημένη διαδικασία επιβεβαίωσης παραγγελίας μέσω email, η πληθώρα επιλογών για την παραγγελία των παραδοσιακών προϊόντων στο ηλεκτρονικό κατάστημα μας, η υποστήριξη πολλαπλών τιμών για ένα προϊόν που βασίζεται σε κατηγορίες αγοραστών ή σε μια σειρά ποσοτήτων και επιτρέπει τη χρήση μιας ποικιλίας διαφορετικών τρόπων πληρωμής.

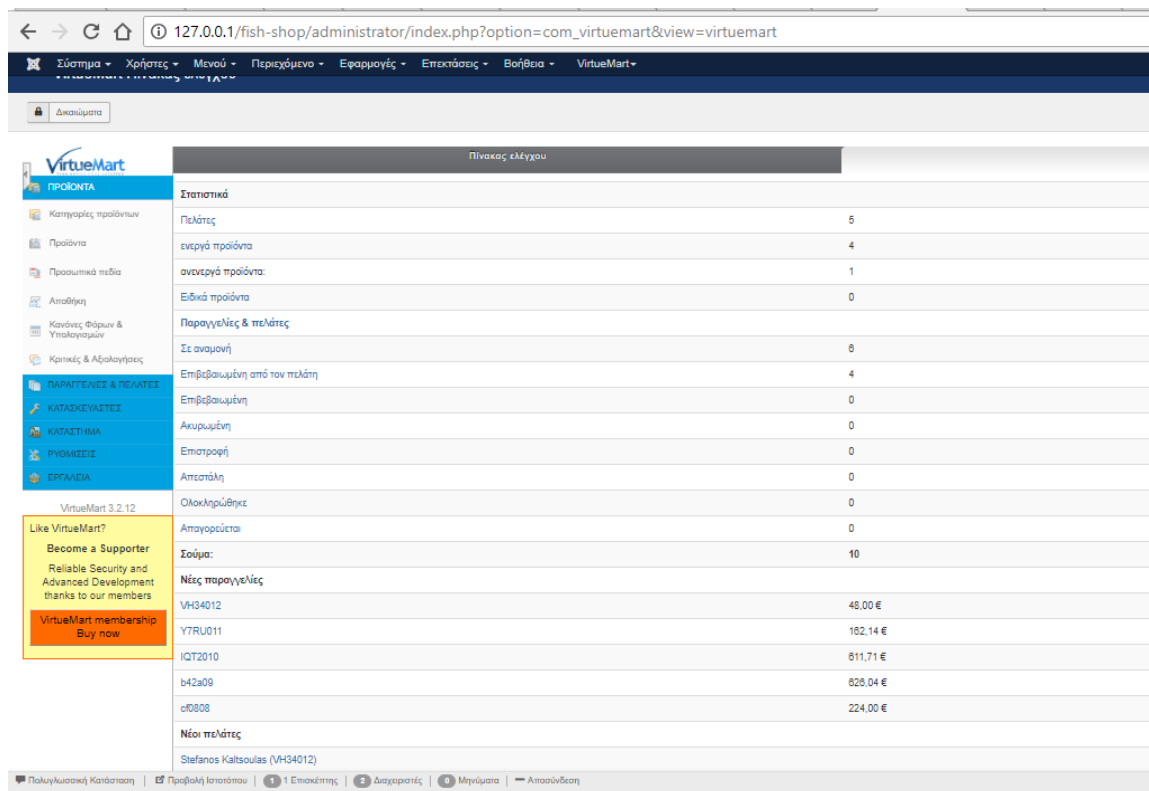
12.3 Περιβάλλον διαχείρισης Virtuemart.

Από το ίδιο το Joomla επιλέγοντας τα extension και τη διαχείρισή τους, μέσω του manager και των components (που αναφέρονται στη ενότητα που ακολουθεί εκτεταμένα), εμφανίζεται (απαιτείται επιπρόσθετη εγκατάσταση) ένα νέο μενού δεξιά στο ήδη υπάρχον μενού. Εκεί θα βρούμε όλες τις απαραίτητες ρυθμίσεις για να δημιουργήσουμε το ηλεκτρονικό μας κατάστημα. Στις εικόνες (54-56) που ακολουθούν φαίνονται : Ο πίνακας έλεγχου του Joomla με το Virtuemart στην πάνω δεξιά πλευρά (εικόνα 54). Ο Πίνακας έλεγχου στατιστικών παραγγελιών και πελατών (εικόνα 55) και οι ρυθμίσεις προβολής καταστήματος και Ρυθμίσεις αρχείων πολυμέσων (εικόνα 56).

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

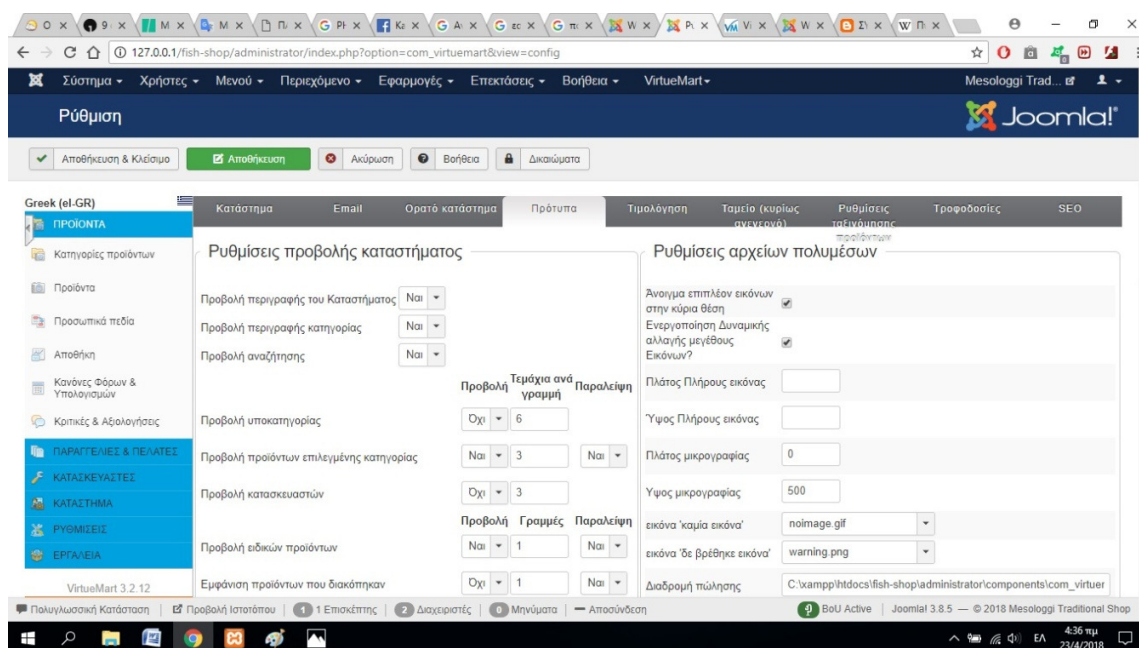


54 Στιγμιότυπο οθόνης. Ο πίνακας έλεγχου του Joomla με το Virtuemart στην πάνω δεξιά πλευρά.

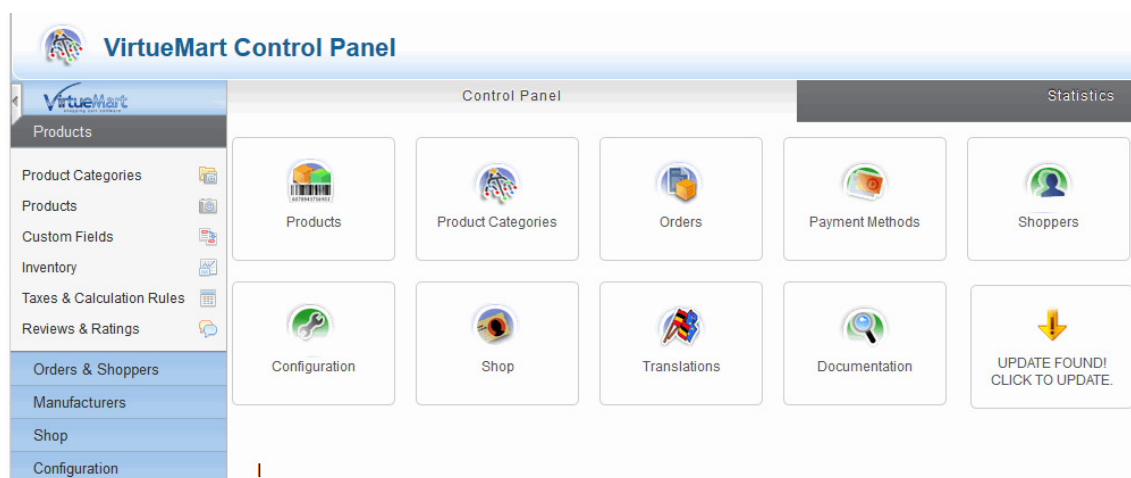


55 Στιγμιότυπο οθόνης Virtuemart. Πίνακας έλεγχου στατιστικών παραγγελιών και πελατών.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.



56 Στιγμιότυπο οθόνης Virtuemart. Ρυθμίσεις προβολής καταστήματος και Ρυθμίσεις αρχείων πολυμέσων.



57 Στιγμιότυπο οθόνης. VirtueMart πίνακας ελέγχου (Αγγλική Γλώσσα).

12.4 Περιβάλλον διαχείρισης Joomla.

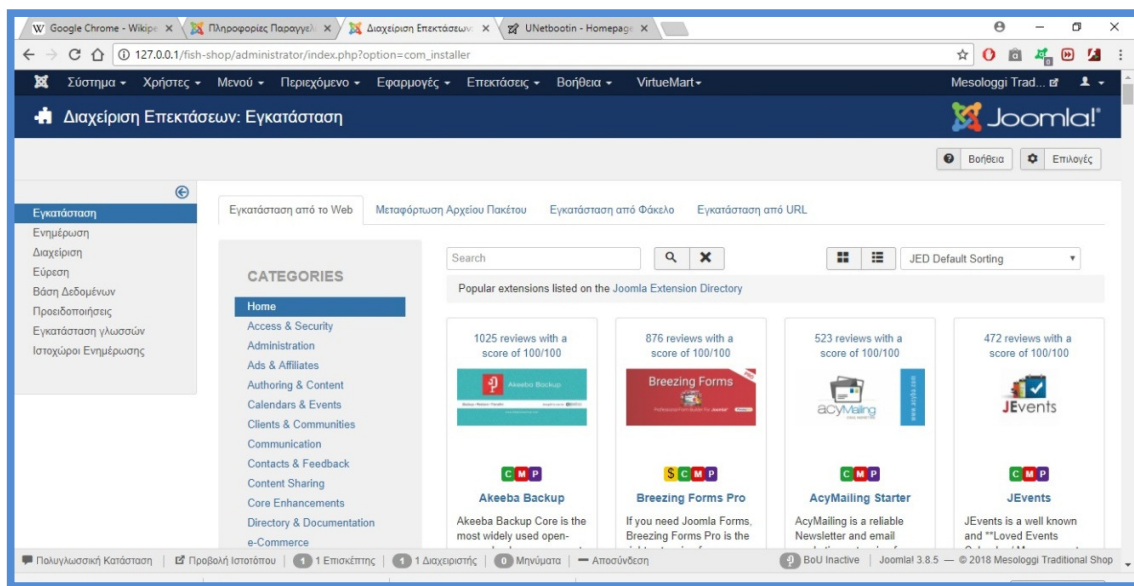
Αλλά ας πάρουμε τα πράγματα με τη σειρά. Το Virtuemart δεν μπορεί να λειτουργήσει χωρίς το Joomla, αφού είναι μέρος του και δημιουργήθηκε για συγκεκριμένο σκοπό, όπως προαναφέραμε.



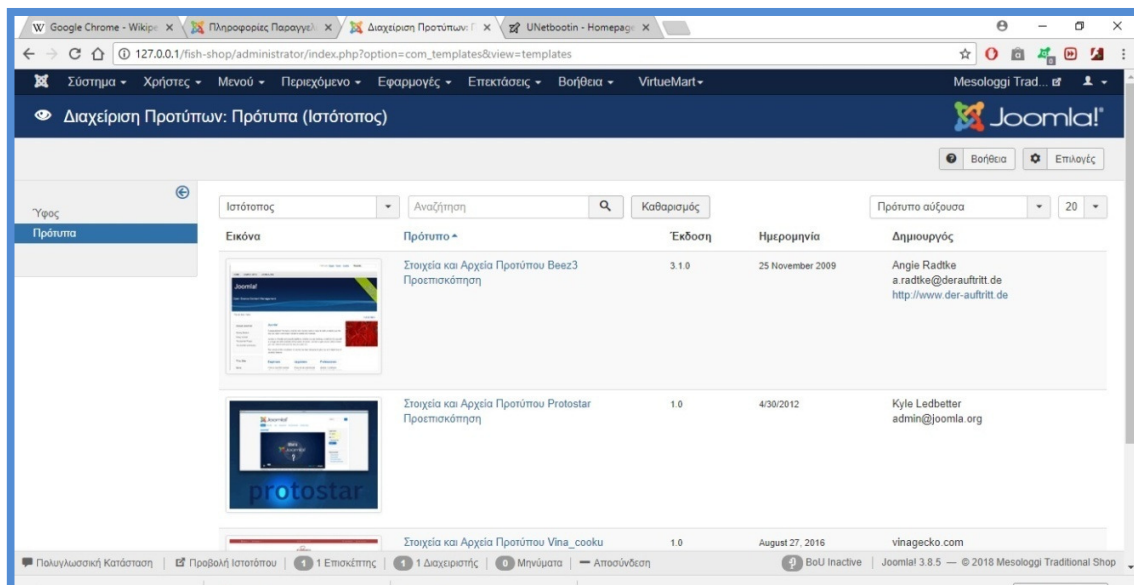
58 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού. Λογότυπο του Joomla (joomla.org).

Βάζοντας τα στοιχεία του διαχειριστή εμφανίζεται το βασικό μενού, τα πλήκτρα γρήγορης σύνδεσης, η καρτέλα των άρθρων, η καρτέλα των συνδεδεμένων χρηστών, καθώς και άλλα πολλά παιδιά. Το περιβάλλον είναι φιλικό και εύχρηστο, όπως προαναφέρθηκε (εικόνα 58). Η γραμμή μενού εμφανίζεται πάνω αριστερά και πάνω δεξιά, ο αριθμός των χρηστών που είναι συνδεδεμένοι τη δεδομένη χρονική στιγμή. Ακόμα είναι ορατή η επιλογή επίσκεψη στην ιστοσελίδα, καθώς και το κουμπί αποσύνδεσης. Υπάρχει και υποστήριξη, πολλών γλωσσών όπως στην περίπτωση μας, που το ηλεκτρονικό κατάστημα είναι πολύγλωσσο. Έτσι, υποστηρίζει, εκτός από τη γλώσσα μας και την αγγλική γλώσσα. Εγκατάσταση της ελληνικής γλώσσας γίνεται από το extension manager του install. Επιλέγοντας upload package file. Παρακάτω παραθέτονται αναλυτικές εικόνες σχετικά με τη διαχείριση και τη λειτουργία των βασικών μενού του Joomla, διαχείριση κατηγοριών, διαχείριση και δημιουργία άρθρων Media manager, διαχείριση βασικού μενού, διαχείριση χρηστών και δικαιωμάτων, διαχείριση ενθεμάτων, διαχείριση πρόσθετων, διαχείριση της γλώσσας του συστήματος, γενικές ρυθμίσεις της ιστοσελίδας, όνομα, κλείδωμα και λοιπά. Επιπλέον η διαχείριση εικαστικών προτύπων που προσφέρουν μορφή στην ιστοσελίδα μας, διαχείριση προφίλ διαχειριστή, σχετικά update (εικόνας 59 έως 71).

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

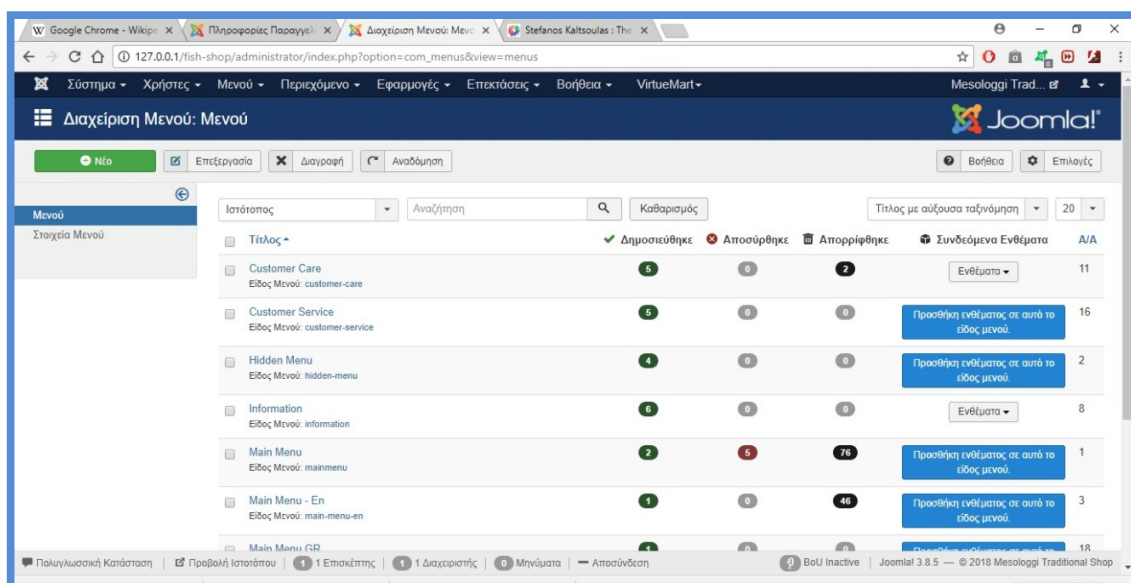


59 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla επιλογή επέκτασης για το ηλεκτρονικό μας κατάστημα.

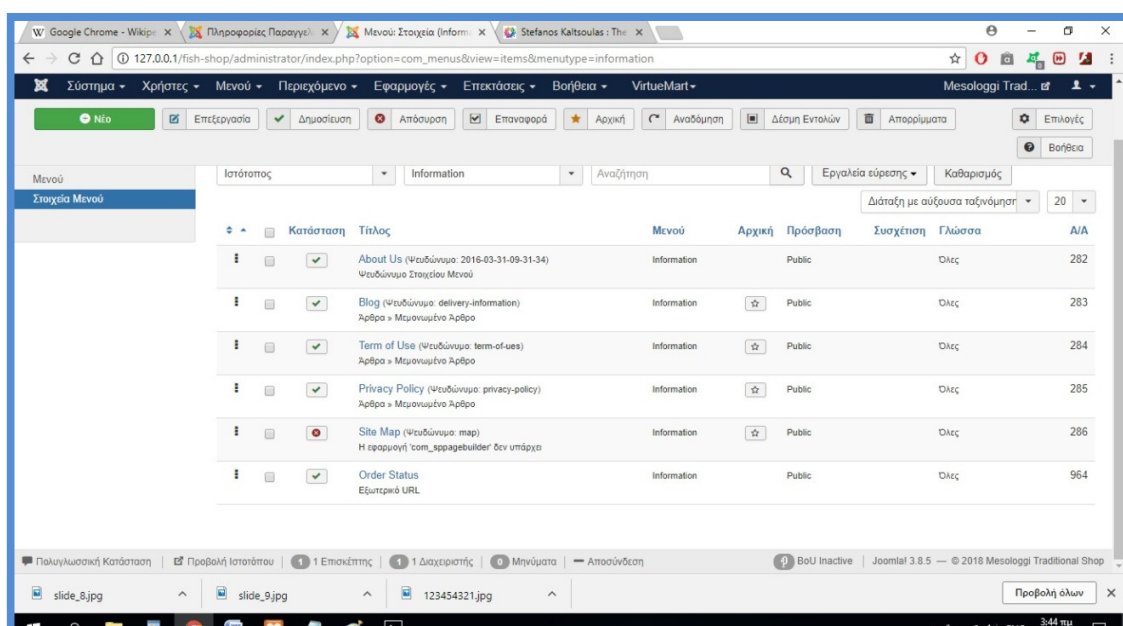


60 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla διαχείριση προτύπων.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.



61 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla! διαχείριση μενού.



62 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla! απόσυρση / δημοσίευση εμφανιζόμενων στοιχείων μενού.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογγίου.

The screenshot shows the Joomla! administrator interface. At the top, there's a navigation menu with options like 'Σύστημα', 'Χρήστες', 'Μενού', 'Περιεχόμενο', 'Εφαρμογές', 'Επεκτάσεις', and 'Βοήθεια'. The main header displays 'Πίνακας Ελέγχου' and the Joomla! logo. A prominent notification banner states: 'Το Joomla! 3.8.7 είναι τώρα διαθέσιμο. Ενημέρωση τώρα'. Below this, a sidebar on the left lists various management tasks under categories like 'ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ', 'ΔΟΜΗ', 'ΧΡΗΣΤΕΣ', 'ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ', and 'ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ'. The main content area features a 'Έχετε μηνύματα μετά την εγκατάσταση' section with a 'Προβολή Μηνυμάτων' button. Below that, there are sections for 'LOGGED-IN USERS' and 'POPULAR ARTICLES'.

LOGGED-IN USERS	LOGGED-IN USERS
Super User Δωρόσημο	2018-03-23 01:49
Stefanos Kaltsoulas Ιστότοπος	2018-03-23 01:23
Super User Δωρόσημο	2018-04-18 22:11

POPULAR ARTICLES	POPULAR ARTICLES
263 Nam sit amet risus tincidunt	2015-08-12 09:25
156 Blog image post layout	2015-08-12 09:25

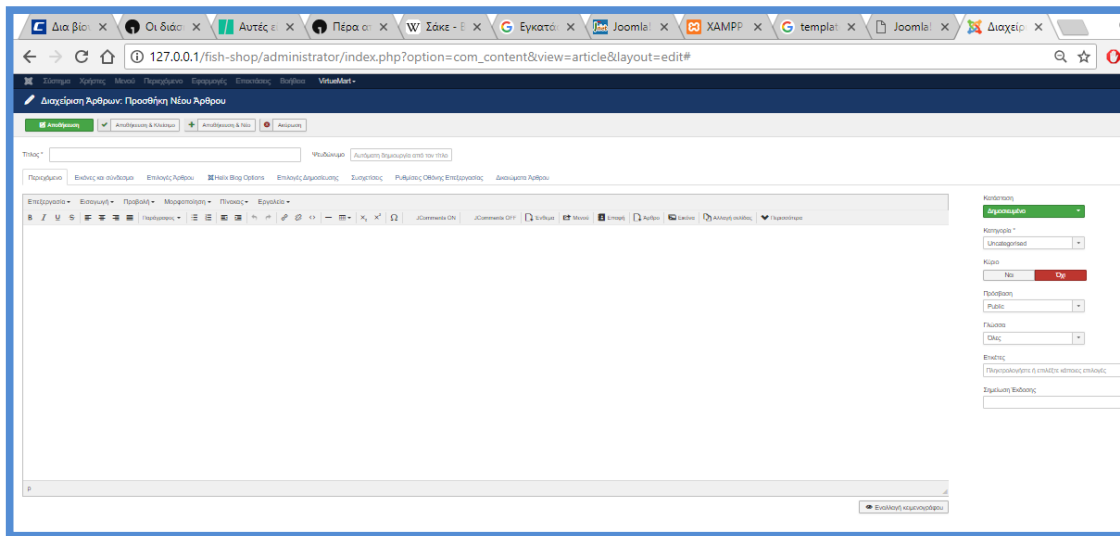
63 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla πίνακας έλεγχου.

The screenshot displays the Joomla! administrator interface for the 'Ενθέματα (Ιστότοπος)' section. The top navigation bar is identical to the previous screenshot. Below the header, there are several action buttons: 'Νέο', 'Επεξεργασία', 'Αντίγραφο', 'Δημοσίευση', 'Απόσυρση', 'Επαναφορά', 'Δύση Εντολών', and 'Απορρίμματα'. A search bar is present with the text 'Αναζήτηση στον τίτλο των ενθεμάτων'. Below this, there's a table of installed modules. The table has columns for 'Κατάσταση', 'Τίτλος', 'Θέση', 'Είδος', 'Σελίδες', 'Πρόσβαση', 'Γλώσσα', and 'Α/Α'. One module is listed: 'ΤΟ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ...' with a title 'title', type 'Προσαρμοσμένος κώδικας HTML', 1 page, and 448 views.

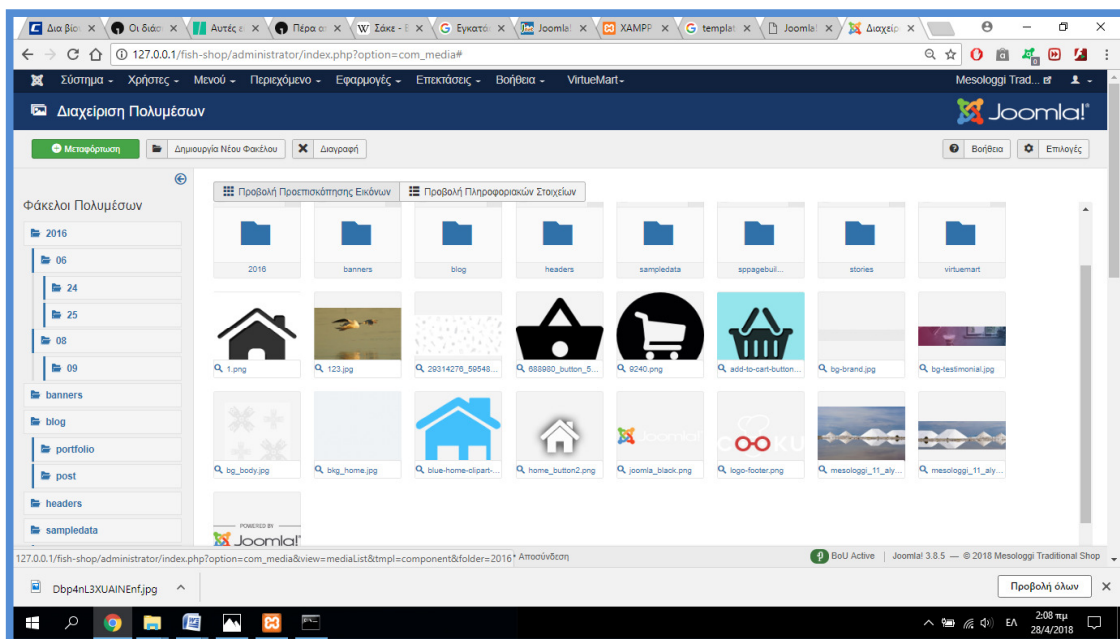
Κατάσταση	Τίτλος	Θέση	Είδος	Σελίδες	Πρόσβαση	Γλώσσα	Α/Α
<input checked="" type="checkbox"/>	ΤΟ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ...	title	Προσαρμοσμένος κώδικας HTML	Επιλεγμένες μόνο	Public	Greek	448

64 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla ενθέματα.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

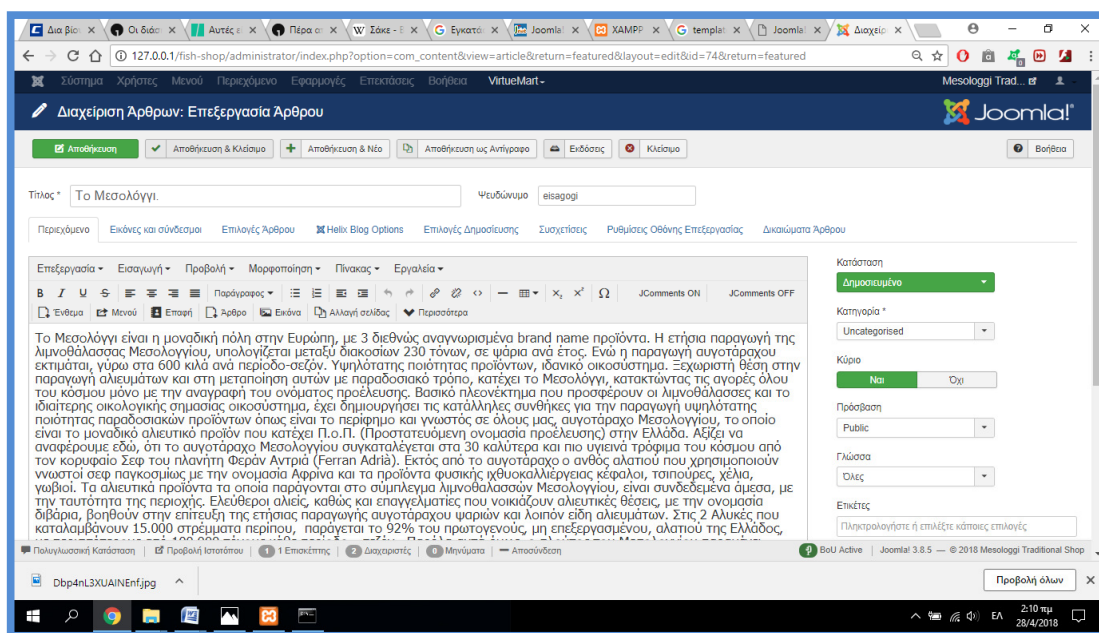


65 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla Διαχείριση άρθρων.

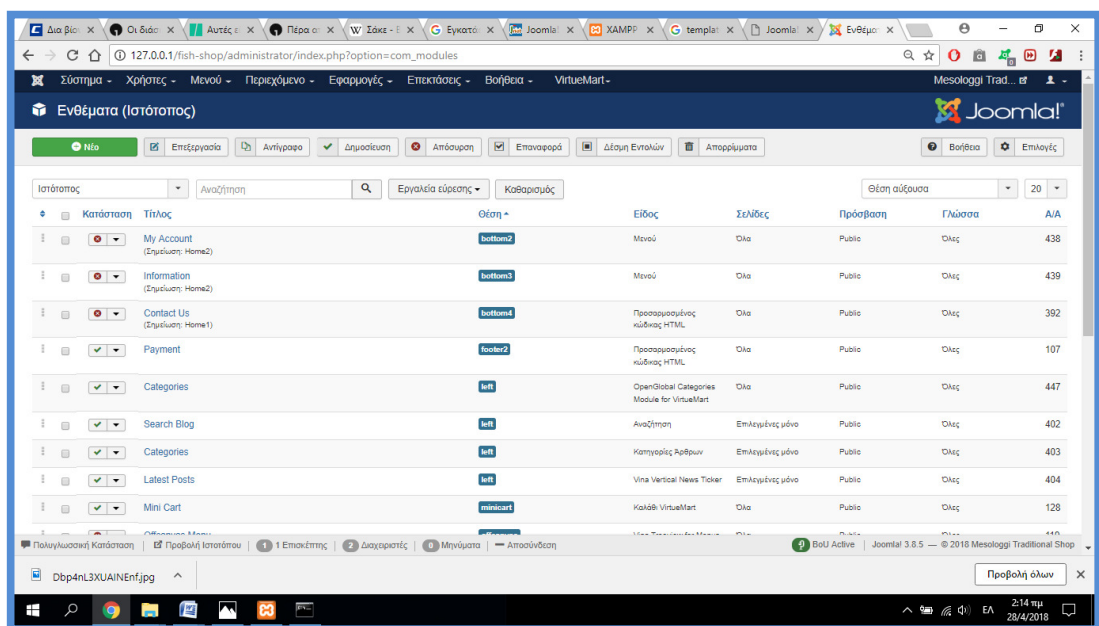


66 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla Διαχείριση πολυμέσων (εικόνων, φωτογραφιών, κινουμένων γραφικών).

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.



67 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla προσθήκη επεξεργασία άρθρου (κειμένου στο e-shop μας δηλαδή).



68 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla ενεργοποίηση / απενεργοποίηση ενθεμάτων ή Modules τα οποία είτε εκτελούν κάποιες συγκεκριμένες εργασίες, είτε διαχειρίζονται και παρουσιάζουν κάποιες συγκεκριμένες πληροφορίες.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

Διαχείριση Προσθέτων: Πρόσθετα

Κατάσταση	Όνομα Προσθέτου	Είδος	Στοιχείο	Πρόσβαση	A/A
<input checked="" type="checkbox"/>	VM Framework Loader during Plugin Updates	system	vmLoaderPluginUpdate	Public	10166
<input checked="" type="checkbox"/>	Σύστημα - Ειδοποίηση Ενήμερωσης Joomla!	system	updateNotification	Public	452
<input checked="" type="checkbox"/>	Σύστημα - Στατιστικά Joomla!	system	stats	Public	454
<input checked="" type="checkbox"/>	Σύστημα - παιδιά	system	fields	Public	461
<input checked="" type="checkbox"/>	Σύστημα - φίλτρο Γλώσσας	system	languagefilter	Public	422
<input checked="" type="checkbox"/>	Σύστημα - Αποσύνδεση	system	logout	Public	430
<input checked="" type="checkbox"/>	Σύστημα - Ασφάλιμια	system	debug	Public	425
<input checked="" type="checkbox"/>	Σύστημα - Καταγραφή	system	log	Public	426
<input checked="" type="checkbox"/>	Σύστημα - Θυμήσου Με	system	remember	Public	428
<input checked="" type="checkbox"/>	Σύστημα - Επισήμανση	system	highlight	Public	440
<input checked="" type="checkbox"/>	Σύστημα - SEF	system	sef	Public	429

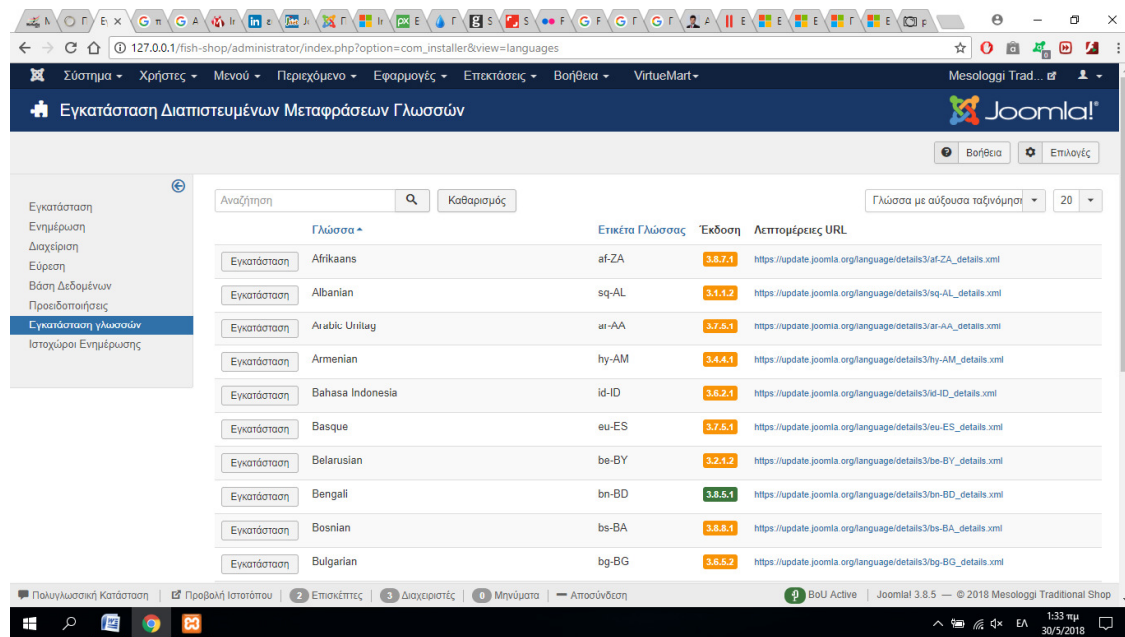
69 Στιγμιότυπο οθόνης. διαχείριση προσθέτων ενεργοποίηση / απενεργοποίηση.

Γλώσσες: Εγκατεστημένες (Ιστότοπος)

Εγκατεστημένη	Ιστότοπος	Αναζήτηση	Καθαρισμός	Γλώσσα αύξουσα	20				
Περιεχόμενο	Τίτλος	Τοπικός Τίτλος	Ετικέτα Γλώσσας	Προεπιλεγμένο	Έκδοση	Ημερομηνία	Αρθρογράφος	Email Αρθρογράφου	A/A
<input type="checkbox"/>	English (en-GB)	English (United Kingdom)	en-GB	<input checked="" type="checkbox"/>	3.8.5	February 2018	Joomla! Project	admin@joomla.org	600
<input type="checkbox"/>	Greek	Greek (Greece)	el-GR	<input type="checkbox"/>	3.8.6.1	Μάρτιος 2018	Greek translation team : joomla.gr	contact@joomla.gr	10167

70 Στιγμιότυπο οθόνης. Διαχείριση γλωσσών (από τη διαδρομή επεκτάσεις / διαχείριση γλωσσών) στο Joomla.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.



The screenshot shows the Joomla! administrator interface for language installation. The browser address bar indicates the URL: 127.0.0.1/fish-shop/administrator/index.php?option=com_installer&view=languages. The page title is "Εγκατάσταση Διαπιστευμένων Μεταφράσεων Γλωσσών". The Joomla! logo is visible in the top right corner. A sidebar on the left contains navigation options: Εγκατάσταση, Ενημέρωση, Διαχείριση, Εύρεση, Βάση Δεδομένων, Προειδοποιήσεις, Εγκατάσταση γλωσσών (highlighted), and Ιστοχώροι Ενημέρωσης. The main content area features a search bar, a "Καθαρισμός" button, and a table of available languages. The table has columns for "Γλώσσα", "Ετικέτα Γλώσσας", "Έκδοση", and "Απτομέρειες URL".

Γλώσσα	Ετικέτα Γλώσσας	Έκδοση	Απτομέρειες URL
Εγκατάσταση Afrikaans	af-ZA	3.8.7.1	https://update.joomla.org/language/details/3/af-ZA_details.xml
Εγκατάσταση Albanian	sq-AL	3.1.1.2	https://update.joomla.org/language/details/3/sq-AL_details.xml
Εγκατάσταση Азіяцкі Унітарны	ar-AA	3.7.5.1	https://update.joomla.org/language/details/3/ar-AA_details.xml
Εγκατάσταση Armenian	hy-AM	3.4.4.1	https://update.joomla.org/language/details/3/hy-AM_details.xml
Εγκατάσταση Bahasa Indonesia	id-ID	3.6.2.1	https://update.joomla.org/language/details/3/id-ID_details.xml
Εγκατάσταση Basque	eu-ES	3.7.5.1	https://update.joomla.org/language/details/3/eu-ES_details.xml
Εγκατάσταση Belarusian	be-BY	3.2.1.2	https://update.joomla.org/language/details/3/be-BY_details.xml
Εγκατάσταση Bengali	bn-BD	3.8.5.1	https://update.joomla.org/language/details/3/bn-BD_details.xml
Εγκατάσταση Bosnian	bs-BA	3.8.8.1	https://update.joomla.org/language/details/3/bs-BA_details.xml
Εγκατάσταση Bulgarian	bg-BG	3.6.5.2	https://update.joomla.org/language/details/3/bg-BG_details.xml

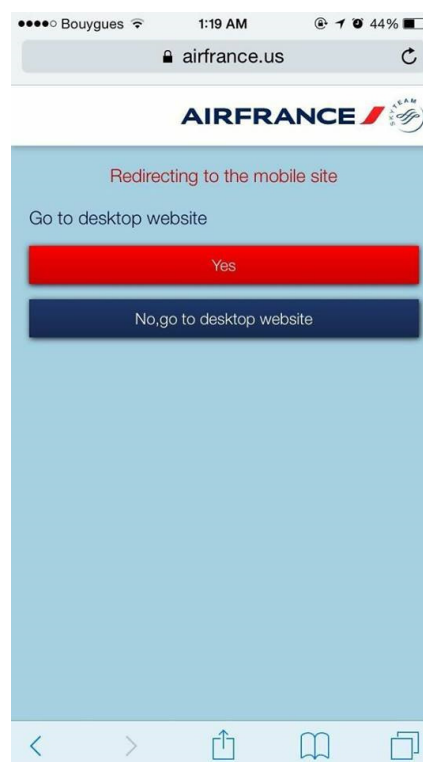
71 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εγκατάσταση απεγκατάσταση γλωσσών.

Κεφάλαιο 13

Πραγματοποίηση και λειτουργία του e-shop.

13.1 Περιγραφή του τρόπου λειτουργίας.

Εδώ, θα περιγράψουμε τον τρόπο με τον οποίο υλοποίησα το ηλεκτρονικό κατάστημα παραδοσιακών προϊόντων Μεσολογγίου με τη χρήση του Joomla και του virtual Mart και θα αναλύσω τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποίησα τα "ιντερνετικά" templates της επιλογής μου, -πως τα τροποποίησα και τα έφερα στις ανάγκες μου,- για να δημιουργήσω το e-shop και να έχω το επιθυμητό αποτέλεσμα. Βασική προϋπόθεση είναι να γίνει σχεδιασμός και πλάνο πριν την υλοποίηση. Δημιουργώντας κάτι ουσιαστικό, το οποίο θα απέδιδε και επιχειρηματικά. Θα πρέπει κάποιος να μπορεί να το διαχειριστεί, χωρίς να απαιτούνται ειδικευμένες γνώσεις προγραμματισμού. Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι το ηλεκτρονικό κατάστημα, υπάρχει για να πουλάει. Άρα, όλο το e-shop θα πρέπει, με ποικίλους τρόπους, να λειτουργεί για την πραγματοποίηση αυτού. Επιπρόσθετος, όλα θα πρέπει να εμφανίζονται σωστά, είτε από υπολογιστή, είτε από κινητό ή tablet, (σε αντίθεση με το παράδειγμα τις εικόνας 72). Τονίζοντας την αυθεντικότητα και τη μοναδικότητα προϊόντων Μεσολογγίου. Τέλος, θα πρέπει να αναφερθεί ότι αντίστοιχο site (ή e-shop) δεν υπάρχει, σε πραγματική επιχείρηση και αυτό κάνει την προσπάθεια δημιουργίας του πρωτοποριακή, καινοτόμα και ακόμα πιο δύσκολη. Τα προϊόντα του συγκεκριμένου ηλεκτρονικού καταστήματος, δεν υπάρχουν σε άλλο



72 Εικόνα γραφικού εμπλουτισμού, που δείχνει σφάλμα στην εμφάνιση από φορητή συσκευή (κινητό τηλέφωνο) που έγινε viral (Air France)!

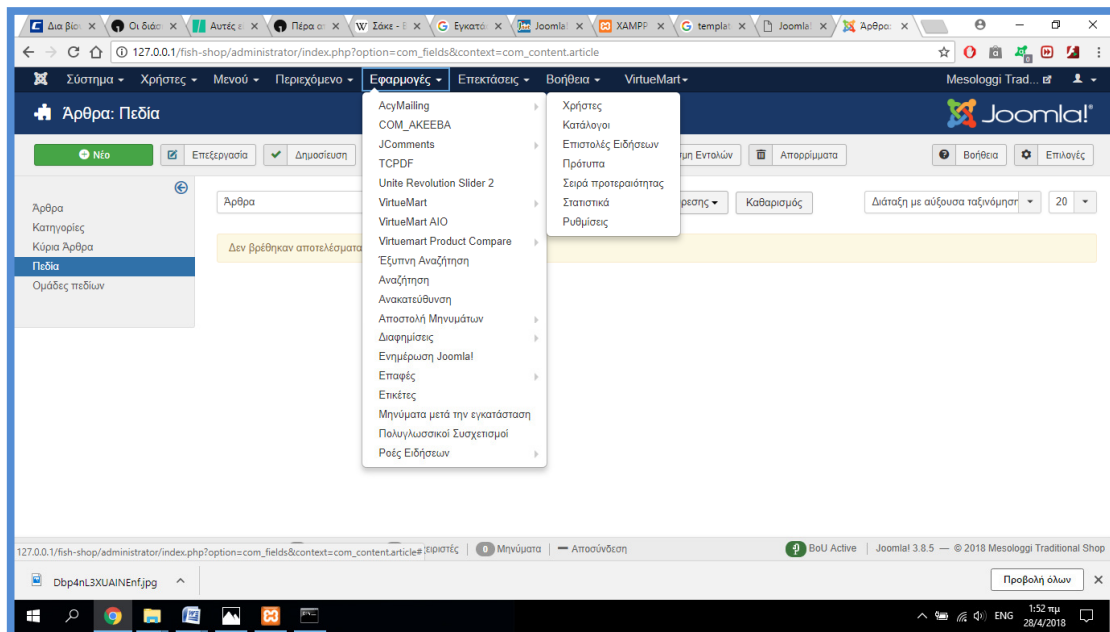
ηλεκτρονικό κατάστημα και η προμήθεια τους γίνεται κατευθείαν από την "παράγωγή τους", χωρίς μεσάζοντες και ενδιάμεσους.

13.2 Επιλογή και εισαγωγή template.

Κάνοντας δεκάδες δοκιμές και εικαστικού χαρακτήρα και ξεφεύγοντας από τα χρονικά πλανά, για μια ακόμα φορά, φτάνουμε στην επιλογή του κατάλληλου προτύπου (template), με γνώμονα πάντα την ευχρηστία. Αυτό γίνεται με το κατέβασμα και τη δοκιμή πολλών πακέτων δεδομένων. Επιλέχτηκε, αφού τροποποιήθηκε, το "vina_cooku - home1-preset4". Στα στιγμιότυπα οθόνης που ακλουθούν (73-80) φαίνονται : Οι επιπλέον εφαρμογές, που κάνουν το Joomla ένα πλήρες, σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (73). Η εφαρμογή για διαφημίσεις / Banners. Έχουμε τη δυνατότητα να δημοσιεύσουμε και να διαχειριζόμαστε διαφημιστικά μπάνερς και να διαθέτουμε βασικά στοιχεία της δημοτικότητάς τους (74). Την εφαρμογή επαφές / Contacts. Δημιουργούμε όσες φόρμες επικοινωνίας χρειάζεστε, που η κάθε μια από αυτές, να αντιστοιχεί στο κατάλληλο τμήμα της επιχείρησής μας, ώστε ο επισκέπτης να έχει τη δυνατότητα να απευθυνθεί άμεσα στον αρμόδιο υπάλληλο αυτής (75). Την εφαρμογή αποστολής Μηνυμάτων / Messaging. Επικοινωνία, με μια απλή, εύχρηστη και λειτουργική εφαρμογή αποστολής άμεσων μηνυμάτων κειμένου, με τους εγγεγραμμένους χρήστες του ηλεκτρονικού μας καταστήματος μας (76). Την εφαρμογή Ροές Ειδήσεων / News Feeds. Πρόκειται για την εφαρμογή που μας επιτρέπει να εμφανίζονται ειδήσεις από άλλες ιστοσελίδες αυτόματα, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία RSS (77). Την εφαρμογή ανακατεύθυνση / Redirect. Η συγκεκριμένη εφαρμογή καταγράφει λανθασμένους συνδέσμους (broken links) προς το ηλεκτρονικό μας κατάστημα και μας δίνει τη δυνατότητα να τους διορθώσουμε και να ανακατευθύνουμε τους επισκέπτες μας προς τη σωστή ή εναλλακτική διεύθυνση. Πρόκειται είτε για διευθύνσεις που καταγράφηκαν λανθασμένα είτε για παλιές, μη ενεργές ή κατηρηγμένες διευθύνσεις, που σε κάθε περίπτωση, πρέπει να διορθωθούν. Άλλωστε είναι γνωστό ότι οι μηχανές αναζήτησης μισούν το error 404 ("Not Found"/ Δεν Βρέθηκε) (78). Την εφαρμογή έξυπνης αναζήτησης / Smart Search. (79). Την εφαρμογή ετικέτες / Tags, που επιτρέπει την οργάνωση και παρουσίαση του περιεχομένου πέρα από τα όρια μιας κατηγορίας. Κάθε στοιχείο περιεχομένου μπορεί να

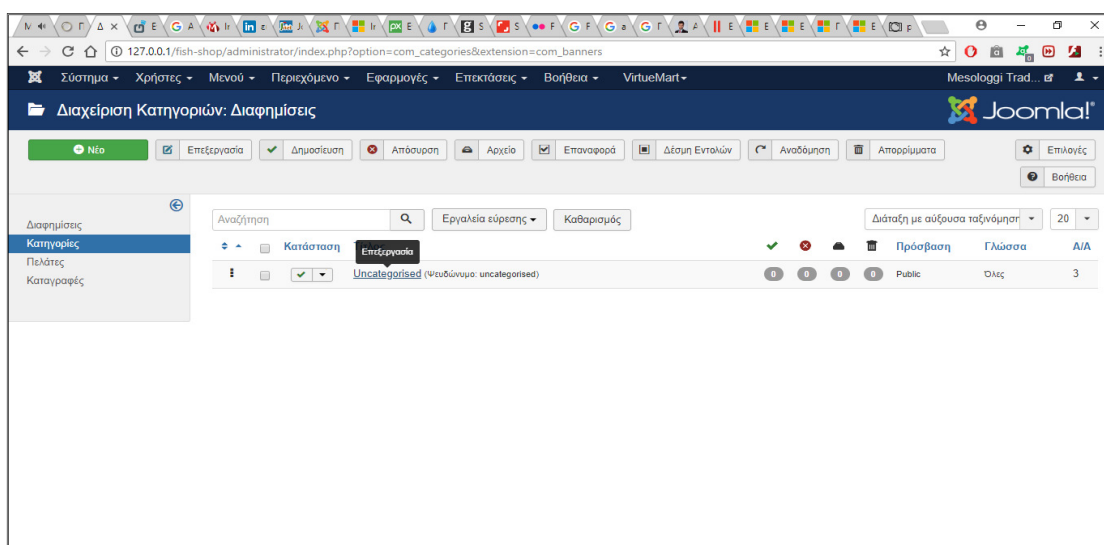
Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

έχει πολλές ετικέτες και μέσω του μενού μπορούμε να παρουσιάσουμε, με βάση την ετικέτα, όσα στοιχεία περιεχομένου σχετίζονται με αυτή (80).

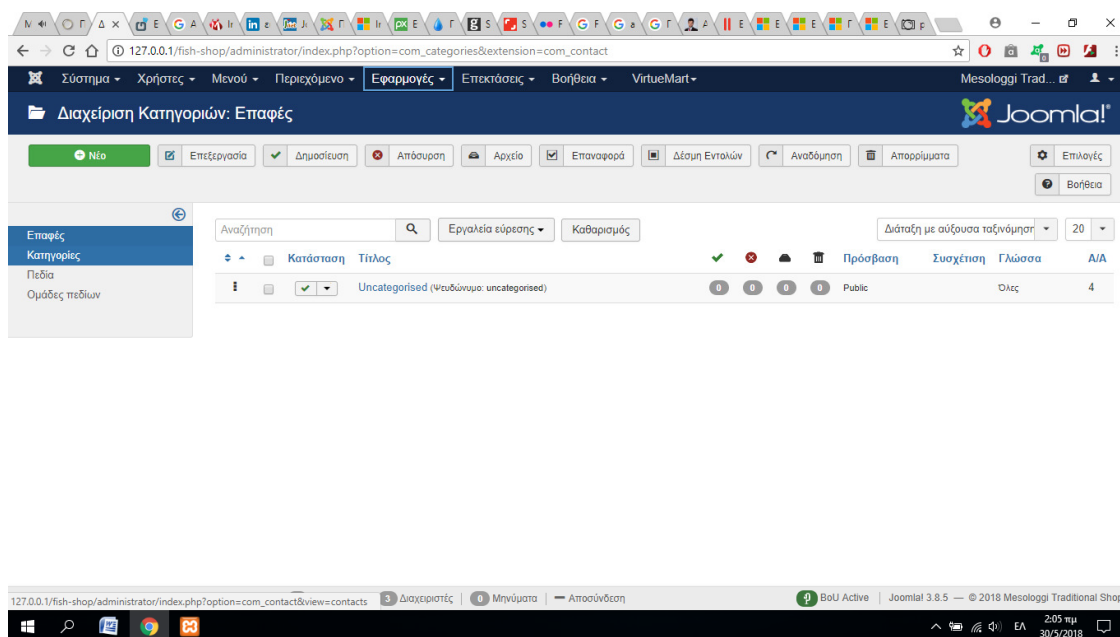


73 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εφαρμογές Με την εγκατάσταση του Joomla, έχουμε στη διάθεσή μας επιπλέον εφαρμογές, που κάνουν το Joomla ένα ολοκληρωμένο, σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

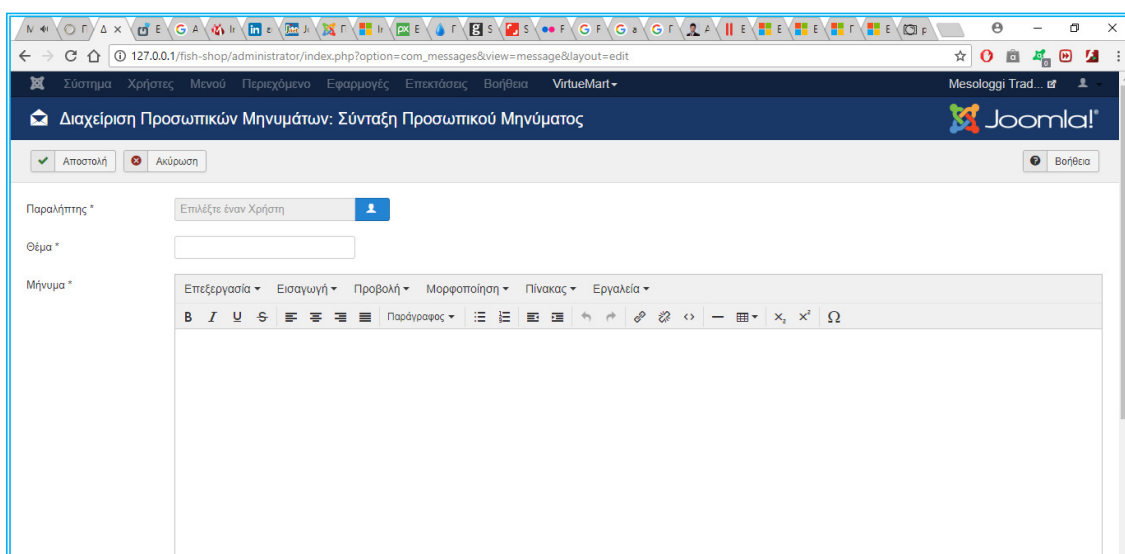


74 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εφαρμογή για διαφημίσεις / Banners. Έχουμε τη δυνατότητα να δημοσιεύσουμε και να διαχειριζόμαστε διαφημιστικά μπάνερς και να διαθέτουμε βασικά στοιχεία της δημοτικότητάς τους (πόσες φορές έγινε κλικ προς τον διαφημιζόμενο κλπ).

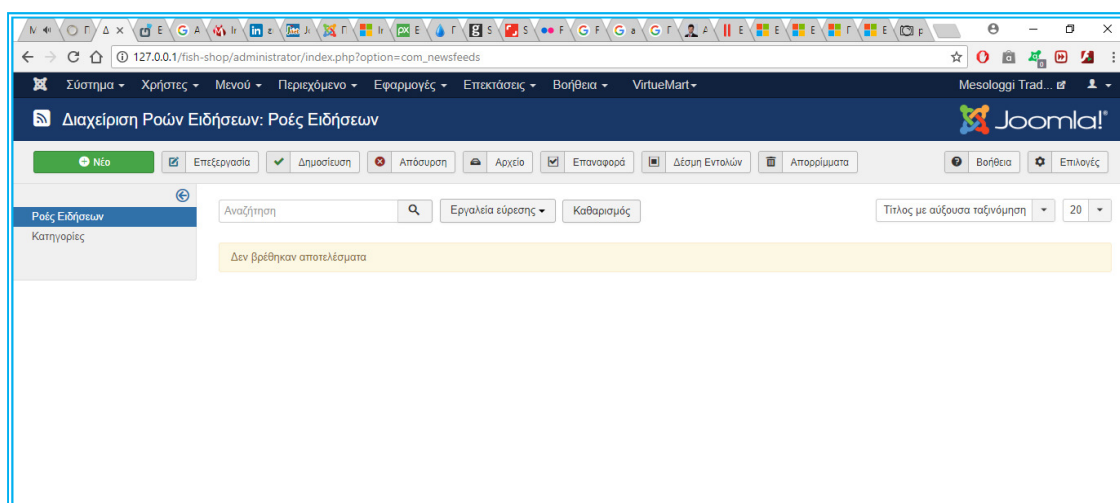


75 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εφαρμογή επαφές / Contacts. Δημιουργούμε όσες φόρμες επικοινωνίας χρειάζεστε, που η κάθε μια από αυτές, να αντιστοιχεί στο κατάλληλο τμήμα της επιχείρησής μας, ώστε ο επισκέπτης να έχει τη δυνατότητα να απευθυνθεί άμεσα στον αρμόδιο υπάλληλο αυτής.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

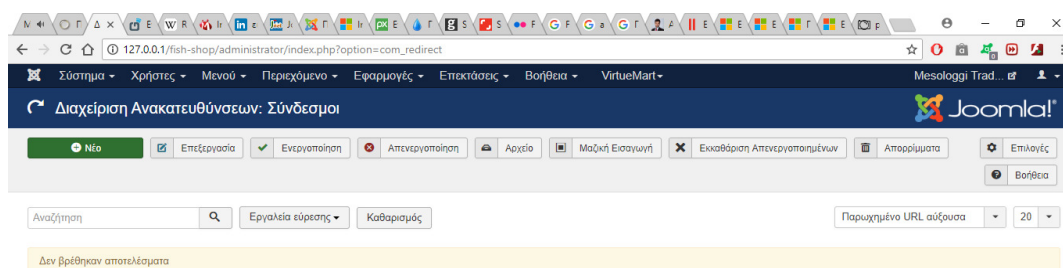


76 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εφαρμογή αποστολής Μηνυμάτων / Messaging. Επικοινωνία, με μια απλή, εύχρηστη και λειτουργική εφαρμογή αποστολής άμεσων μηνυμάτων κειμένου, με τους εγγεγραμμένους χρήστες του ηλεκτρονικού μας καταστήματος μας.

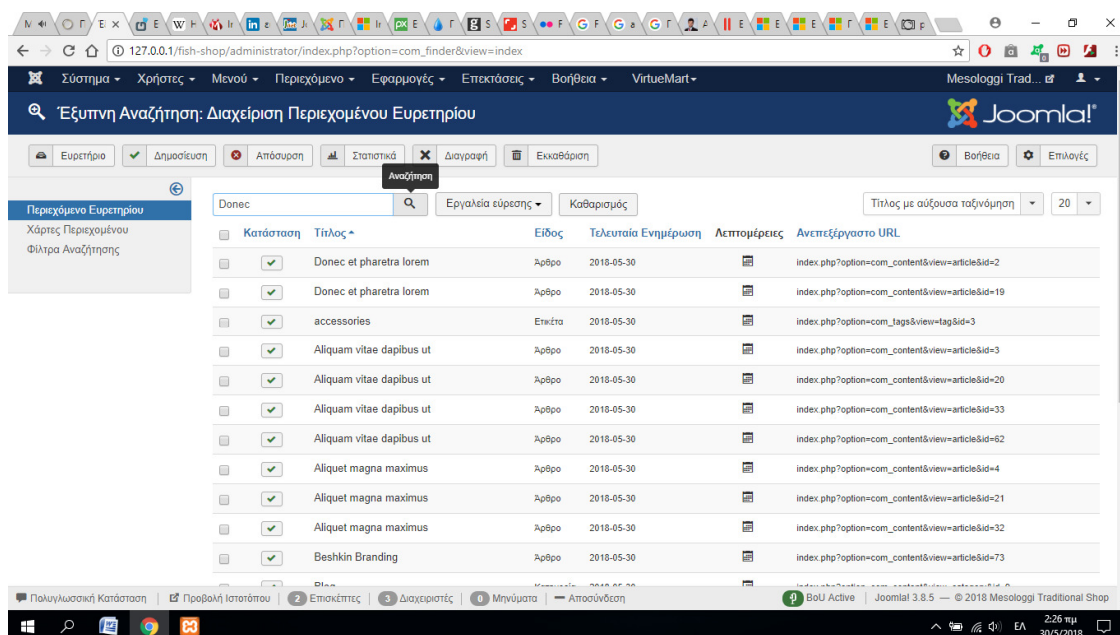


77 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εφαρμογή Ροές Ειδήσεων / News Feeds. Πρόκειται για την εφαρμογή που μας επιτρέπει να εμφανίζονται ειδήσεις από άλλες ιστοσελίδες αυτόματα, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία RSS (Real Simple Syndication) (<https://el.wikipedia.org/wiki/RSS>).

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

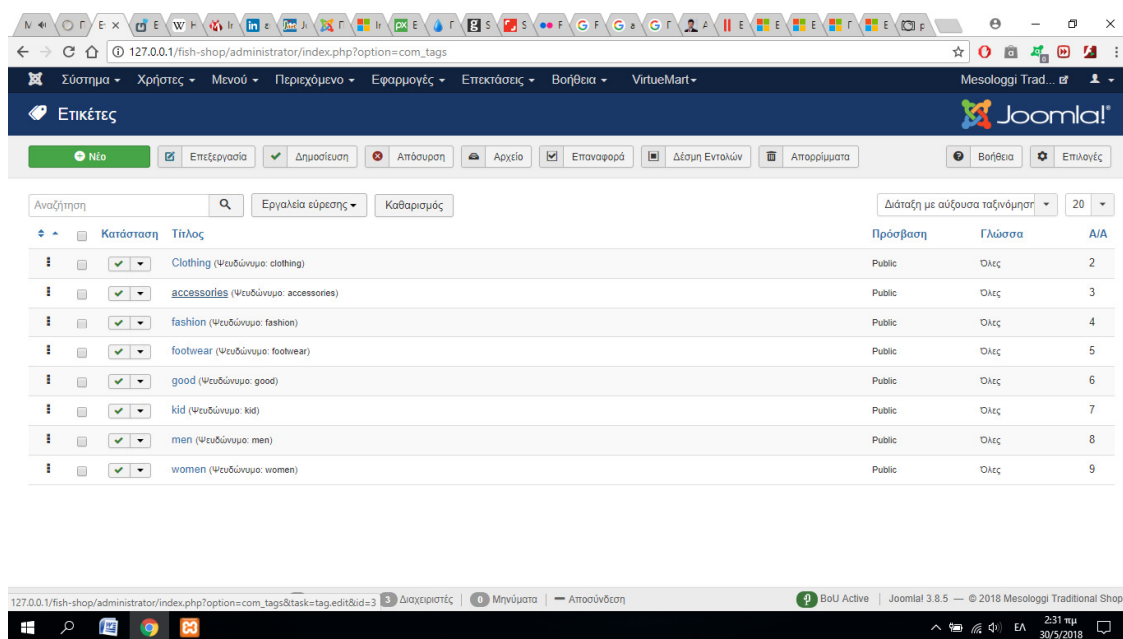


78 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εφαρμογή ανακατεύθυνση / Redirect. Η συγκεκριμένη εφαρμογή καταγράφει λανθασμένους συνδέσμους (broken links) προς το ηλεκτρονικό μας κατάστημα και μας δίνει τη δυνατότητα να τους διορθώσουμε και να ανακατευθύνουμε τους επισκέπτες μας προς τη σωστή ή εναλλακτική διεύθυνση. Πρόκειται είτε για διευθύνσεις που καταγράφηκαν λανθασμένα είτε για παλιές, μη ενεργές ή κατηρηγμένες διευθύνσεις, που σε κάθε περίπτωση, πρέπει να διορθωθούν. Άλλωστε είναι γνωστό ότι οι μηχανές αναζήτησης μισούν το error 404 ("Not Found"/ Δεν Βρέθηκε).



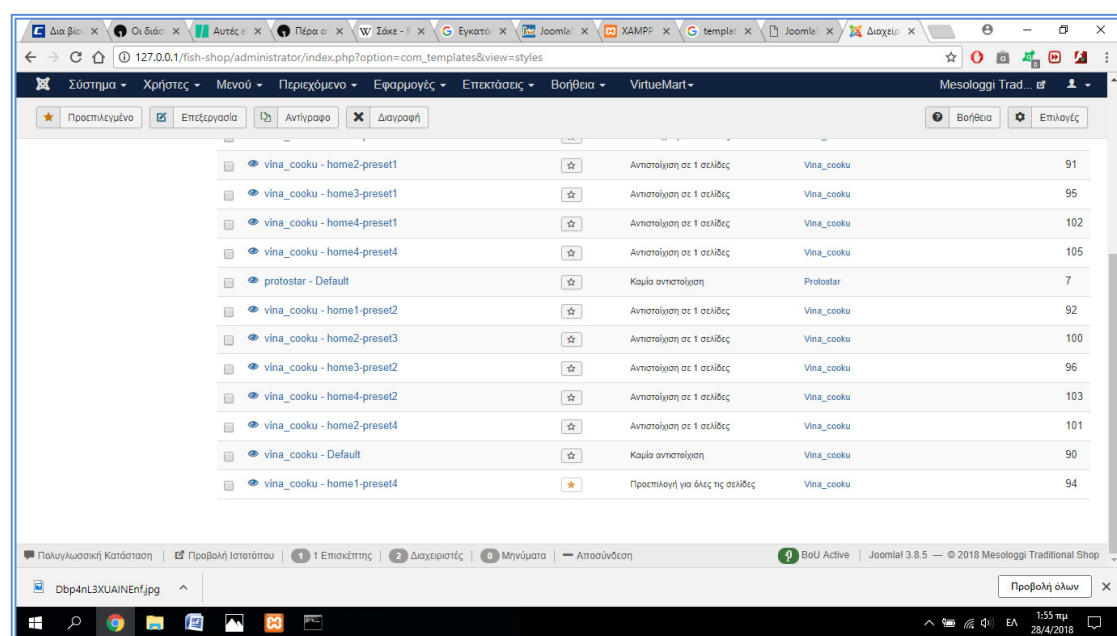
79 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εφαρμογή έξυπνης αναζήτησης / Smart Search. Η εφαρμογή της έξυπνης αναζήτησης δίνει τη δυνατότητα μιας πληρέστερης εναλλακτικής στην απλή αναζήτηση και επιτρέπει αναζήτηση στο περιεχόμενό μας, με μεγαλύτερη ακρίβεια, παρουσιάζοντας, επίσης, το περιεχόμενο της ιστοσελίδας με διαφορετικούς τρόπους.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.



Κατάσταση	Τίτλος	Πρόσβαση	Γλώσσα	A/A
<input checked="" type="checkbox"/>	Clothing (Ψευδώνυμο: clothing)	Public	Όλες	2
<input checked="" type="checkbox"/>	accessories (Ψευδώνυμο: accessories)	Public	Όλες	3
<input checked="" type="checkbox"/>	fashion (Ψευδώνυμο: fashion)	Public	Όλες	4
<input checked="" type="checkbox"/>	footwear (Ψευδώνυμο: footwear)	Public	Όλες	5
<input checked="" type="checkbox"/>	good (Ψευδώνυμο: good)	Public	Όλες	6
<input checked="" type="checkbox"/>	kid (Ψευδώνυμο: kid)	Public	Όλες	7
<input checked="" type="checkbox"/>	men (Ψευδώνυμο: men)	Public	Όλες	8
<input checked="" type="checkbox"/>	women (Ψευδώνυμο: women)	Public	Όλες	9

80 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εφαρμογή ετικέτες / Tags. Πρόκειται για μια εφαρμογή που επιτρέπει την οργάνωση και παρουσίαση του περιεχομένου πέρα από τα ασφυκτικά όρια μιας κατηγορίας. Κάθε στοιχείο περιεχομένου μπορεί να έχει πολλές ετικέτες και μέσω του μενού μπορούμε να παρουσιάσουμε, με βάση την ετικέτα, όσα στοιχεία περιεχομένου σχετίζονται με αυτή. (<https://www.onscreen.gr/blog/core-joomla-components.html>)

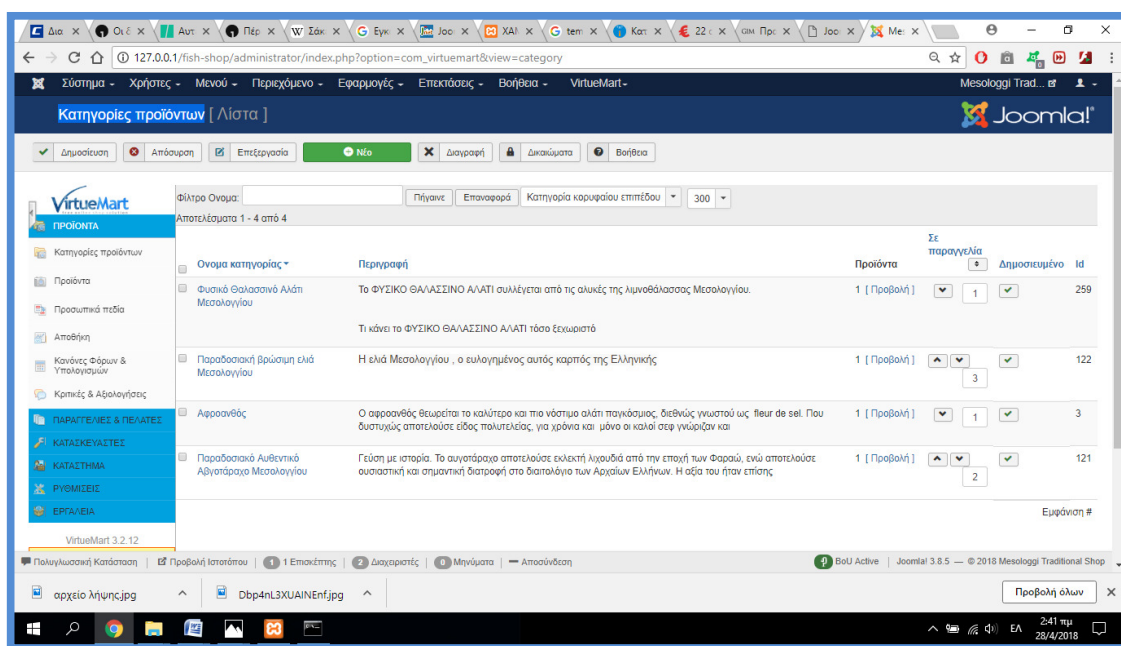


<input checked="" type="checkbox"/>	vlna_cooku - home2-preset1	Αντιστοίχιση σε 1 σελίδες	Vlna_cooku	91
<input checked="" type="checkbox"/>	vlna_cooku - home3-preset1	Αντιστοίχιση σε 1 σελίδες	Vlna_cooku	95
<input checked="" type="checkbox"/>	vlna_cooku - home4-preset1	Αντιστοίχιση σε 1 σελίδες	Vlna_cooku	102
<input checked="" type="checkbox"/>	vlna_cooku - home4-preset4	Αντιστοίχιση σε 1 σελίδες	Vlna_cooku	105
<input checked="" type="checkbox"/>	protostar - Default	Καμία αντιστοίχιση	Protostar	7
<input checked="" type="checkbox"/>	vlna_cooku - home1-preset2	Αντιστοίχιση σε 1 σελίδες	Vlna_cooku	92
<input checked="" type="checkbox"/>	vlna_cooku - home2-preset3	Αντιστοίχιση σε 1 σελίδες	Vlna_cooku	100
<input checked="" type="checkbox"/>	vlna_cooku - home3-preset2	Αντιστοίχιση σε 1 σελίδες	Vlna_cooku	96
<input checked="" type="checkbox"/>	vlna_cooku - home4-preset2	Αντιστοίχιση σε 1 σελίδες	Vlna_cooku	103
<input checked="" type="checkbox"/>	vlna_cooku - home2-preset4	Αντιστοίχιση σε 1 σελίδες	Vlna_cooku	101
<input checked="" type="checkbox"/>	vlna_cooku - Default	Καμία αντιστοίχιση	Vlna_cooku	90
<input checked="" type="checkbox"/>	vlna_cooku - home1-preset4	Πρακτική για όλες τις σελίδες	Vlna_cooku	94

81 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla διαχείριση και επιλογή προτύπου επιθυμίας μας.

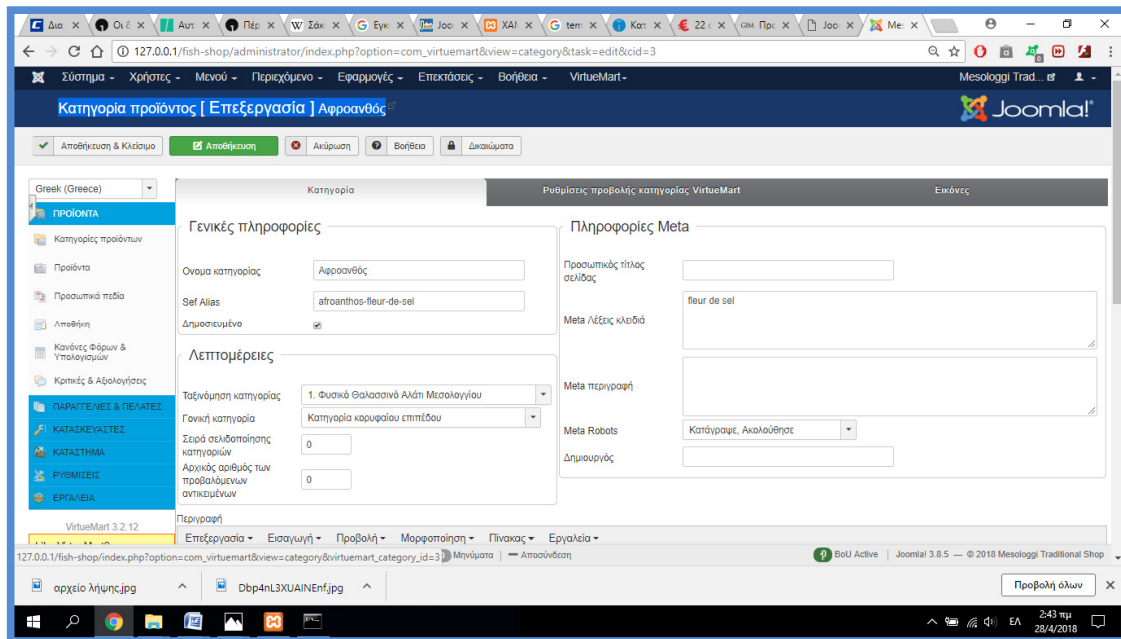
13.3 Οι κατηγορίες των προϊόντων.

Για τη δημιουργία και την εισαγωγή προϊόντων στο κατάστημά μας, ειδικά αν θέλουμε αυτά να τα ομαδοποιήσουμε θα πρέπει πρώτα να δημιουργήσουμε τις κατηγορίες στις οποίες θα ενταχθούν. Τα στιγμιότυπο οθόνης 82, 83 και 84 που ακολουθούν, δείχνουν τη συγκεκριμένη λειτουργία. Δημιουργήσαμε και επεξεργαστήκαμε κατηγορίες, (κάποιες από τις οποίες αποτελούνται και από υποκατηγορίες) όπως για παράδειγμα "Φυσικό Θαλασσινό Αλάτι Μεσολογίου", "Παραδοσιακή βρώσιμη ελιά Μεσολογίου", "Παραδοσιακό Αυθεντικό Αβγοτάραχο Μεσολογίου" και " Αφροανθός".

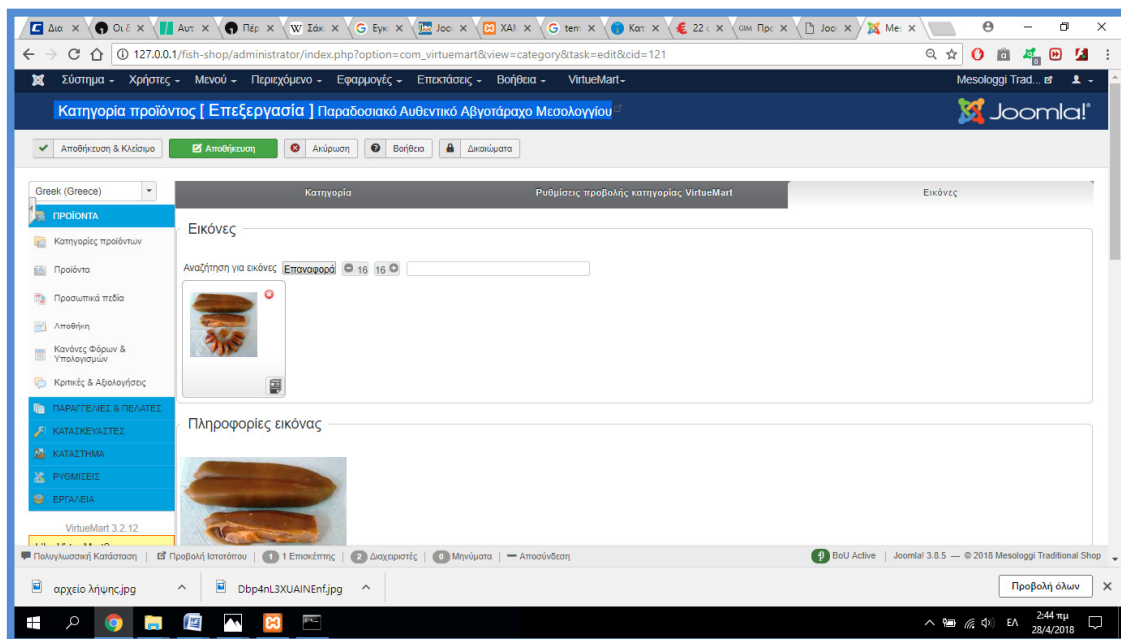


82 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla οι κατηγορίες προϊόντων και ο τρόπος που αυτές εμφανίζονται στην περίπτωση μας.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.



83 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla δημιουργία και επεξεργασία κατηγορίας προϊόντων.



84 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εισαγωγή εικόνων σε κατηγορία προϊόντων.

Με μπλε υπογράμμιση, εντός της φωτογραφίας και ανάλογη ένδειξη από τον κέρσορα, όπου χρειάζεται.

13.4 Τα παραδοσιακά προϊόντα μας.

Η προσθήκη των παραδοσιακών μας προϊόντων είναι λειτουργία για την οποία το Virtuemart μας δίνει πληθώρα δυνατοτήτων, μερικές από τις οποίες είναι όπως : να το εντάξουμε σε κάποια κατηγορία, να του ορίσουμε την τιμή, την ποσότητα, την έκπτωση και πολλές άλλες. Στα στιγμιότυπα οθόνης που ακολουθούν (85-92) φαίνονται : Τα προϊόντα όπως αυτά εμφανίζονται (85). Ο τρόπος προσθήκης του παραδοσιακού προϊόντος : "Παραδοσιακό Αυθεντικό Αβγοτάραχο Μεσολογγίου" και οι πληροφορίες σχετικά με αυτό (86). Η σύντομη και εκτεταμένη περιγραφή προϊόντος (87). Η κατάσταση του κάθε προϊόντος (Διαθεσιμότητα, Ειδοποίηση χαμηλού στοκ, Ελάχιστη και Μέγιστη ποσότητα αγοράς) (88). Οι διαστάσεις και το βάρος του προϊόντος (89). Οι εικόνες του προϊόντος (90). Τα προσωπικά πεδία (Σχετικές κατηγορίες, Σχετικά προϊόντα, Προσωπικός τύπος πεδίου χρώμα / μέγεθος) (91). Τέλος οι κριτικές και οι αξιολογήσεις των προϊόντων μας από το κοινό και η πολύ σημαντική δυνατότητα επεξεργασίας αυτών από μας (92). Πολύ σημαντική είναι η επιλογή κλωνοποίησης προϊόντος. Με το πάτημα του κουμπιού (πάνω αριστερά) "κλωνοποίηση προϊόντος", στην καρτέλα ενός προϊόντος, δημιουργείται ένα ακριβώς ίδιο προϊόν, μη δημοσιευμένο. Το προϊόν αυτό μπορούμε να το επεξεργαστούμε και να το μετονομάσουμε, δημιουργώντας έτσι με ευκολία και ταχύτητα πολλά προϊόντα της επιθυμίας μας.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

The screenshot shows the Joomla! VirtueMart product list page. The page title is 'Προϊόν [Λίστα]'. The page contains a table of products with the following columns: Προϊόν, Το προϊόν είναι υποπροϊόν του, Το προϊόν έχει υποπροϊόντα?, Αρχείο πολυμέσων, SKU προϊόντος, Τιμή, Κατηγορία προϊόντος, Κατασκευαστές, Κριτικές αγοραστή, Ειδικό, Δημοσιευμένο, and id. The product 'Παραδοσιακό Αυθεντικό Αβγοτάραχο Μεσολογίου' is highlighted in blue.

Προϊόν	Το προϊόν είναι υποπροϊόν του	Το προϊόν έχει υποπροϊόντα?	Αρχείο πολυμέσων	SKU προϊόντος	Τιμή	Κατηγορία προϊόντος	Κατασκευαστές	Κριτικές αγοραστή	Ειδικό	Δημοσιευμένο	id
Φυσικό Θαλασσινό Αλάτι Μεσολογίου (1Kg)				AL1	2,00 €	Φυσικό Θαλασσινό Αλάτι Μεσολογίου		0		<input checked="" type="checkbox"/>	87
Παραδοσιακό Αυθεντικό Αβγοτάραχο Μεσολογίου				ab1	258,82 €	Παραδοσιακό Αυθεντικό Αβγοτάραχο Μεσολογίου		0		<input checked="" type="checkbox"/>	86
Παραδοσιακή βρώσιμη ελιά Μεσολογίου				ε1	4,48 €	Παραδοσιακή βρώσιμη ελιά Μεσολογίου		0		<input checked="" type="checkbox"/>	85
Αφροίνα				afirina-1	12,00 €	Φυσικό Θαλασσινό Αλάτι Μεσολογίου		0		<input checked="" type="checkbox"/>	83
Αφροανθός				α1	5,97 €	Αφροανθός		2		<input checked="" type="checkbox"/>	57

85 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla προϊόντα.

The screenshot shows the Joomla! VirtueMart product edit page for 'Παραδοσιακό Αυθεντικό Αβγοτάραχο Μεσολογίου'. The page title is 'Προϊόν [Επεξεργασία] Παραδοσιακό Αυθεντικό Αβγοτάραχο Μεσολογίου (ab1)'. The page contains a form for editing the product details, including the product name, SKU, price, and category.

Πληροφορίες προϊόντος: id: 86

Όνομα προϊόντος: Παραδοσιακό Αυθεντικό Αβγοτάραχο Μεσολογίου

SKU προϊόντος: ab1

Κατηγορίες προϊόντων: Παραδοσιακό Αυθεντικό Αβγοτάραχο Μεσολογίου

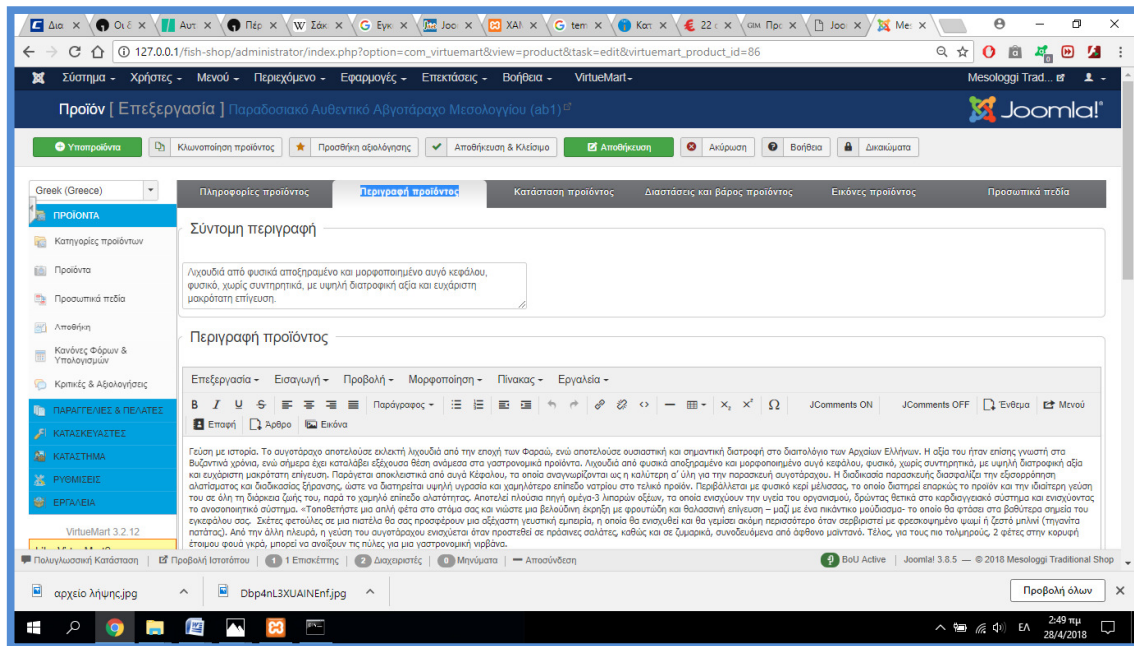
Τιμή κόστους (χωρίς ΦΠΑ): 258.82353 €

Βασική τιμή: 258.82353 €

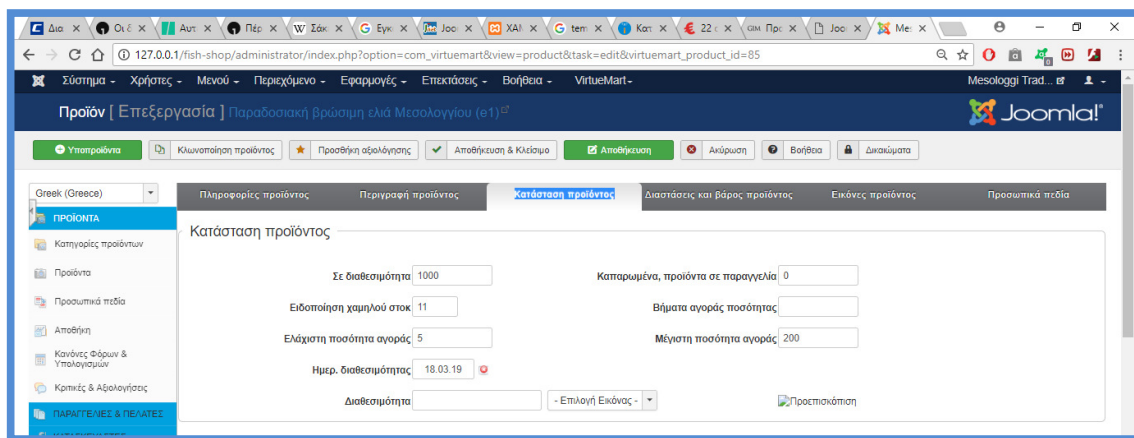
Τελική τιμή: 220 €

86 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla προσθήκη του παραδοσιακού προϊόντος "Παραδοσιακό Αυθεντικό Αβγοτάραχο Μεσολογίου" και πληροφορίες σχετικά με αυτό.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

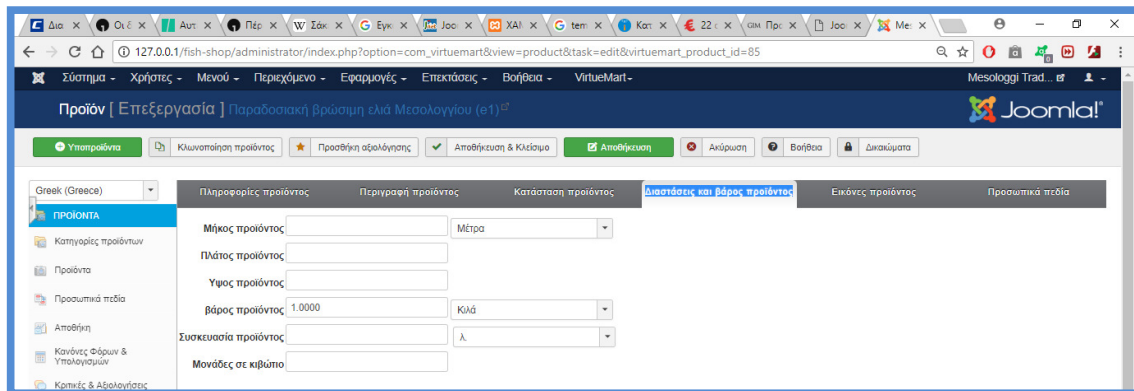


87 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla σύντομη και εκτεταμένη περιγραφή προϊόντος.

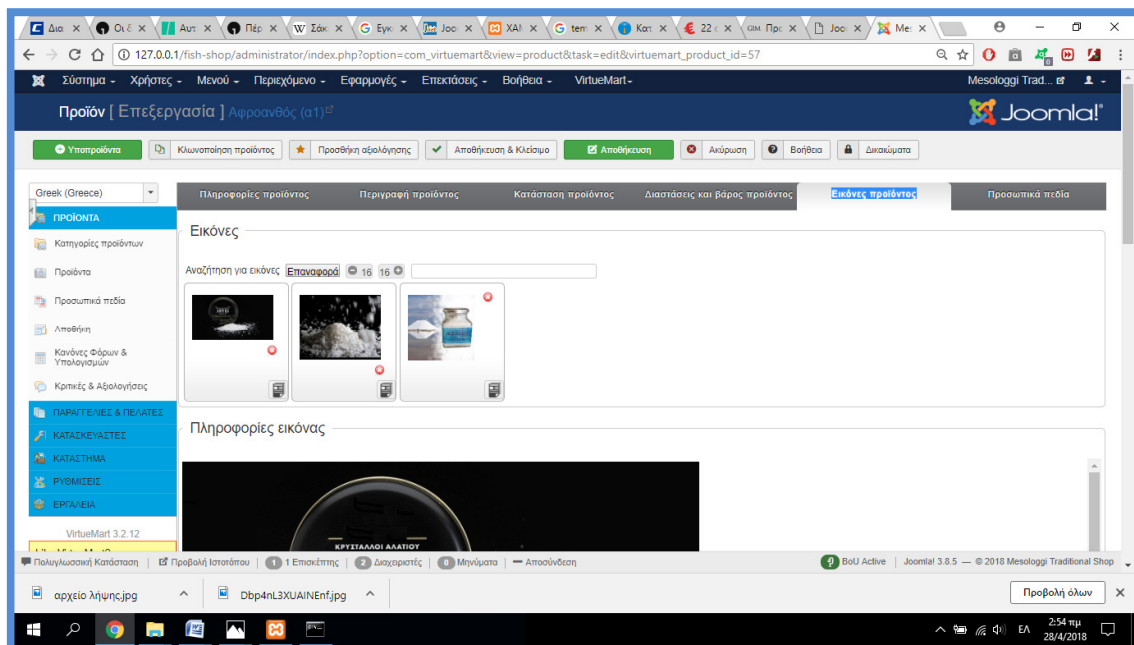


88 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla κατάσταση προϊόντος (Διαθεσιμότητα, Ειδοποίηση χαμηλού στοκ, Ελάχιστη και Μέγιστη ποσότητα αγοράς)

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

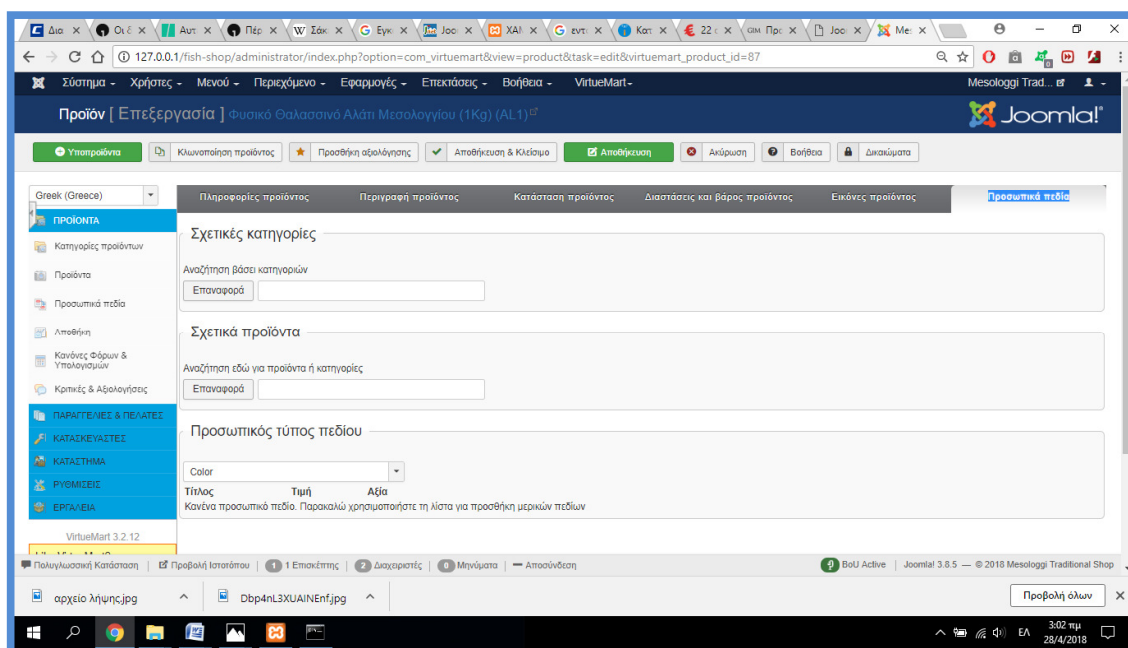


89 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla διαστάσεις και βάρος προϊόντος

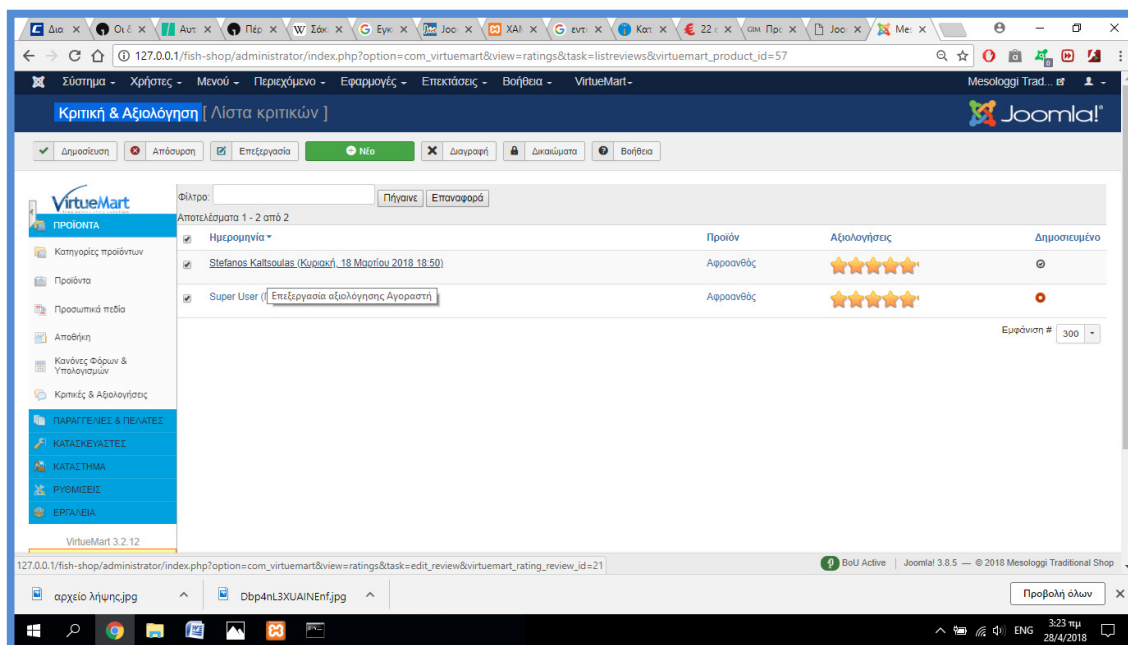


90 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla Εικόνες προϊόντος.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.



91 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla Προσωπικά πεδία (Σχετικές κατηγορίες, Σχετικά προϊόντα, Προσωπικός τύπος πεδίου χρώμα / μέγεθος).



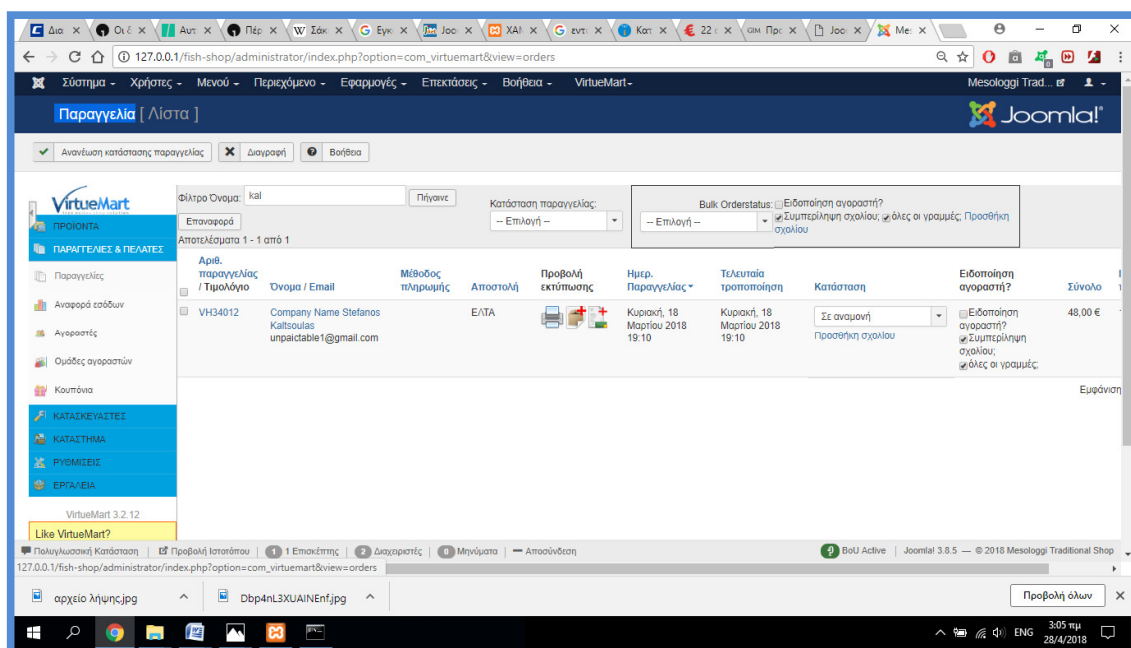
92 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla κριτικές και αξιολογήσεις των προϊόντων μας από το κοινό και η πολύ σημαντική δυνατότητα επεξεργασίας αυτών από μας.

Με μπλε υπογράμμιση, εντός της φωτογραφίας και ανάλογη ένδειξη από τον κέρσορα, για καλύτερη κατανόηση.

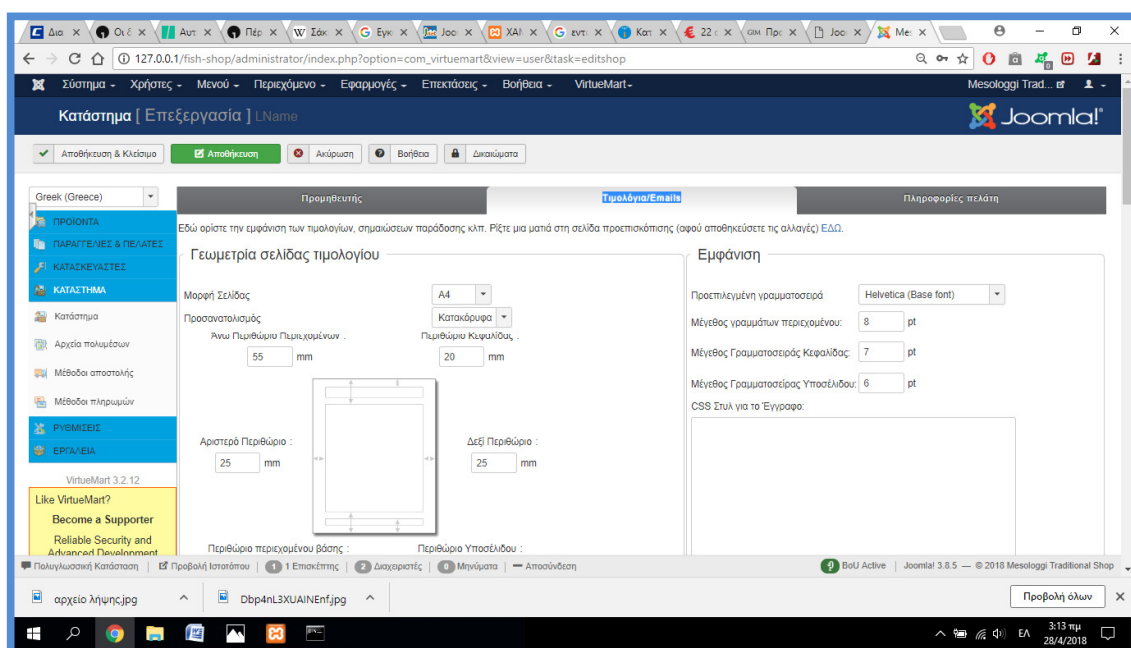
13.5 Υπόλοιπες δυνατότητες.

Ακόμα υπάρχουν επιπλέον δυνατότητες εμφάνισης λίστας που βλέπουμε την κατάσταση της κάθε παραγγελίας και όλες τις σχετικές λεπτομέρειες της (93). Εμφάνιση της καρτέλας "κατάστημα" που είναι σχετική με τα Τιμολόγια / E-mails, διαστάσεις αυτών, σχήμα, γεωμετρία, εμφάνιση, σημειώσεων παράδοσης (94). Την καρτέλα της μεθόδου αποστολής (περιγραφή, λεπτομέρειες αποστολής) (95). Την καρτέλα των ρυθμίσεων των πεδίων του αγοραστή (96). Την καρτέλα της κατάστασης της παραγγελίας (97). Την καρτέλα "νόμισμα" δηλαδή τα διαθέσιμα νομίσματα κρατών και οι ισοτιμίες τους (98). Την καρτέλα "χώρες" με τις γεωγραφικές τοποθεσίες που είναι επιθυμητή η αποστολή προϊόντων και ο αντίστοιχος κωδικός χώρας (99). Την καρτέλα "Νομοί της χώρας" που αναφέρετε στις γεωγραφικές υποδιαιρέσεις ενός κράτους που είναι επιθυμητή η αποστολή προϊόντων και ο αντίστοιχος κωδικός νομού (100) και τέλος την καρτέλα γεωμετρία σελίδας τιμολόγιου μαζί με ένα από τα λίγα σφάλματα της εφαρμογής (Virtuemart) που διαπιστώσαμε (101).

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

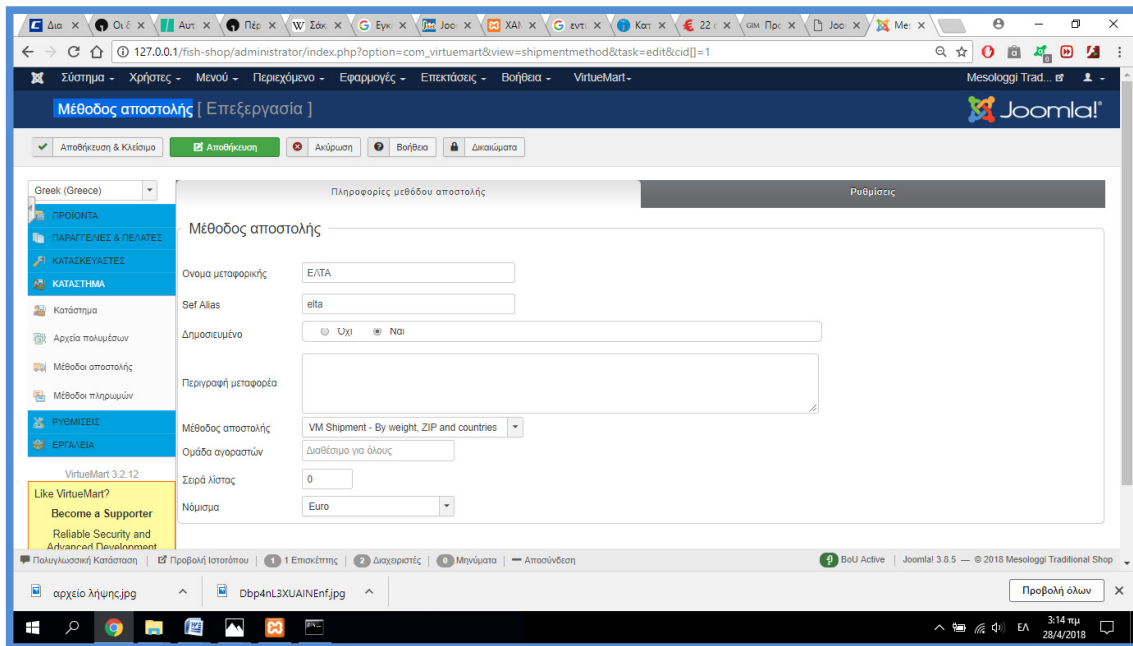


93 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla παραγγελία [Λίστα] που βλέπουμε την κατάσταση της κάθε παραγγελίας και όλες τις σχετικές λεπτομέρειες της.

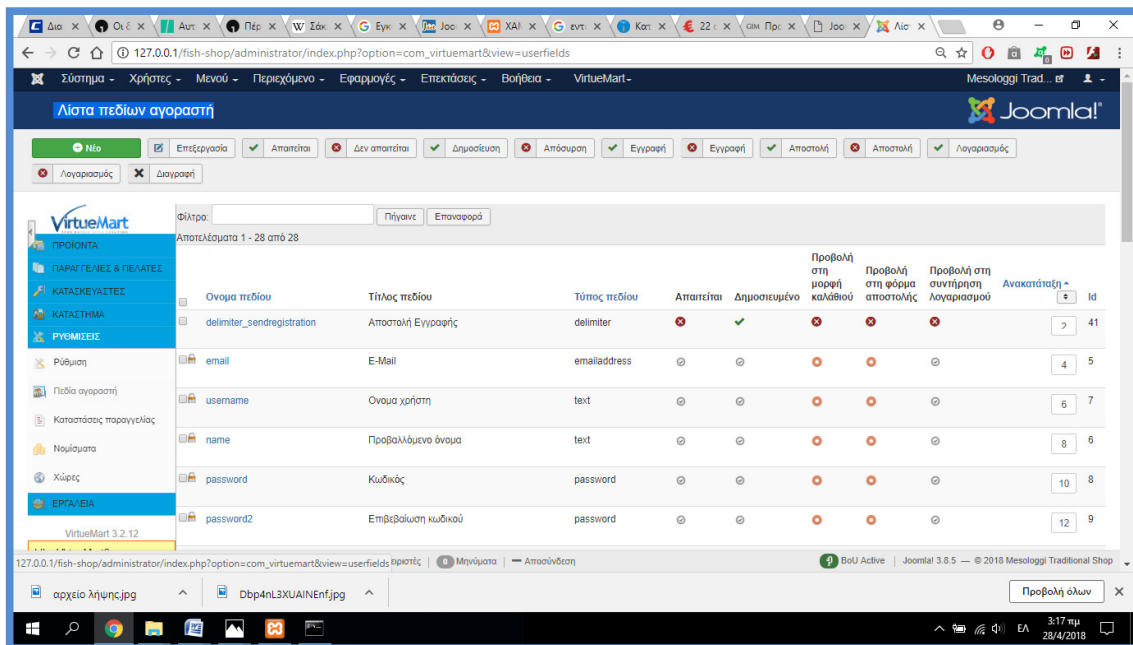


94 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla "κατάστημα" σχετικά με Τιμολόγια / E-mails, διαστάσεις αυτών, σχήμα, γεωμετρία, εμφάνιση, σημειώσεων παράδοσης κλπ.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.



95 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla μέθοδος αποστολής (περιγραφή, λεπτομέρειες αποστολής).



96 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla "ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ" πεδία αγοραστή.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

Όνομα κατάστασης παραγγελίας	Κωδικός κατάστασης παραγγελίας	Διαχείριση αποθέματος	Order Status Color	Περιγραφή	Σε παραγγελία	Δημοσιευμένο	id
Απαγορεύεται (COM_VIRTUEMART_ORDER_STATUS_DENIED)	D	Είναι διαθεσίμο			8	<input checked="" type="checkbox"/>	8
Ολοκληρώθηκε (COM_VIRTUEMART_ORDER_STATUS_COMPLETED)	F	Είναι δεσμευμένο			7	<input checked="" type="checkbox"/>	7
Αποστέλλεται (COM_VIRTUEMART_ORDER_STATUS_SHIPPED)	S	Εκτός αποθέματος			6	<input checked="" type="checkbox"/>	6
Επιστροφή (COM_VIRTUEMART_ORDER_STATUS_REFUNDED)	R	Είναι διαθεσίμο			5	<input checked="" type="checkbox"/>	5
Ακυρωμένη (COM_VIRTUEMART_ORDER_STATUS_CANCELLED)	X	Είναι διαθεσίμο			4	<input checked="" type="checkbox"/>	4
Επιβεβαιωμένη (COM_VIRTUEMART_ORDER_STATUS_CONFIRMED)	C	Είναι δεσμευμένο			3	<input checked="" type="checkbox"/>	3
Επιβεβαιωμένη από τον πελάτη (COM_VIRTUEMART_ORDER_STATUS_CONFIRMED_BY_SHOPPER)	U	Είναι δεσμευμένο			2	<input checked="" type="checkbox"/>	2
Σε αναμονή (COM_VIRTUEMART_ORDER_STATUS_PENDING)	P	Είναι δεσμευμένο			1	<input checked="" type="checkbox"/>	1

97 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla κατάσταση παραγγελίας.

Νόμισμα	Συναλλαγματική ισοτιμία	Σύμβολο νομίσματος	κώδικας 3 γραμμάτων	Αριθμητικός κωδικός	Δημοσιευμένο
Euro	0.00000	€	EUR	978	<input checked="" type="checkbox"/>
Romanian leu	0.00000	lei	RON	946	<input type="checkbox"/>
Moldovan leu	0.00000	L	MDL	498	<input type="checkbox"/>
WIR Euro	0.00000	€	CHE	947	<input type="checkbox"/>

98 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla νόμισμα (διαθέσιμα νομίσματα κρατών και οι ισοτιμίες τους).

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

Όνομα χώρας *	Κώδικας χώρας (2)	Κώδικας χώρας (3)	Δημοσιευμένο	Id
Bulgaria (Βουλγαρία) [Νομοί]	BG	BGR	<input type="checkbox"/>	33
Greece (Ελλάδα) [Νομοί]	GR	GRC	<input checked="" type="checkbox"/>	84
Greenland (Γροιλανδία) [Νομοί]	GL	GRL	<input type="checkbox"/>	85
Grenada (Γρενάδα) [Νομοί]	GD	GRD	<input type="checkbox"/>	86
Saint Vincent and the Grenadines (Άγιος Βικέντιος και Γρεναδίνες) [Νομοί]	VC	VCT	<input type="checkbox"/>	180

99 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla "χώρες". Οι γεωγραφικές τοποθεσίες (κράτη) που είναι επιθυμητή η αποστολή προϊόντων και ο αντίστοιχος κωδικός χώρας.

Όνομα νομού	Τρέχουσα ζώνη	(2) κωδικός νομού	(3) κωδικός νομού	Δημοσιευμένο	Id
ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	0	ΑΙ	ΑΙΤ	<input checked="" type="checkbox"/>	553
ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ	0	ΑΡ	ΑΡΓ	<input checked="" type="checkbox"/>	503
ΑΡΚΑΔΙΑΣ	0	ΑΚ	ΑΡΚ	<input checked="" type="checkbox"/>	504
ΑΡΤΑΣ	0	ΑΑ	ΑΡΤ	<input checked="" type="checkbox"/>	505
ΑΤΤΙΚΗΣ	0	ΑΤ	ΑΤΤ	<input checked="" type="checkbox"/>	506
ΑΧΑΪΑΣ	0	ΑΧ	ΑΧΑ	<input checked="" type="checkbox"/>	507
ΒΟΙΩΤΙΑΣ	0	ΒΟ	ΒΟΙ	<input checked="" type="checkbox"/>	508
ΓΡΕΒΕΝΩΝ	0	ΓΡ	ΓΡΕ	<input checked="" type="checkbox"/>	509
ΔΡΑΜΑΣ	0	ΔΡ	ΔΡΑ	<input checked="" type="checkbox"/>	510
ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ	0	ΔΩ	ΔΩΔ	<input checked="" type="checkbox"/>	511
ΕΒΡΟΥ	0	ΕΒ	ΕΒΡ	<input checked="" type="checkbox"/>	512
ΕΥΒΟΙΑΣ	0	ΕΥ	ΕΥΒ	<input checked="" type="checkbox"/>	513

100 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla "Νομοί της χώρας". Οι γεωγραφικές υποδιαιρέσεις ενός κράτους που είναι επιθυμητή η αποστολή προϊόντων και ο αντίστοιχος κωδικός νομού.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

The screenshot displays the VirtueMart administration interface. At the top, there is a navigation menu with options like 'Σύστημα', 'Χρήστες', 'Μενού', 'Περιεχόμενο', 'Εφαρμογές', 'Επεκτάσεις', 'Βοήθεια', and 'VirtueMart'. Below this, there are buttons for 'Αποθήκευση', 'Ακύρωση', 'Βοήθεια', and 'Δικαιώματα'. The main content area is titled 'Γεωμετρία σελίδας τιμολογίου' (Invoice Page Geometry). It includes settings for 'Μορφή Σελίδας' (A4), 'Προσανατολισμός' (Κατακόρυφα), and margin settings: 'Ανω Περιθώριο Περιεχομένων' (55 mm), 'Περιθώριο Κεφαλίδας' (20 mm), 'Αριστερό Περιθώριο', and 'Δεξί Περιθώριο'. A diagram shows a page layout with these margins. On the right, there is a sidebar for 'Εμφάνιση' (Display) with options like 'Προεπιλεγμέν', 'Μέγεθος γραμ', 'Μέγεθος Γραμ', 'Μέγεθος Γραμ', and 'CSS Στυλ για'.

101 Ενδεικτικά παρουσιάζεται σε στιγμιότυπο οθόνης και ένα από τα λίγα σφάλματα (μετάφρασης) της εφαρμογής (Virtuemart) που διαπιστώσαμε.

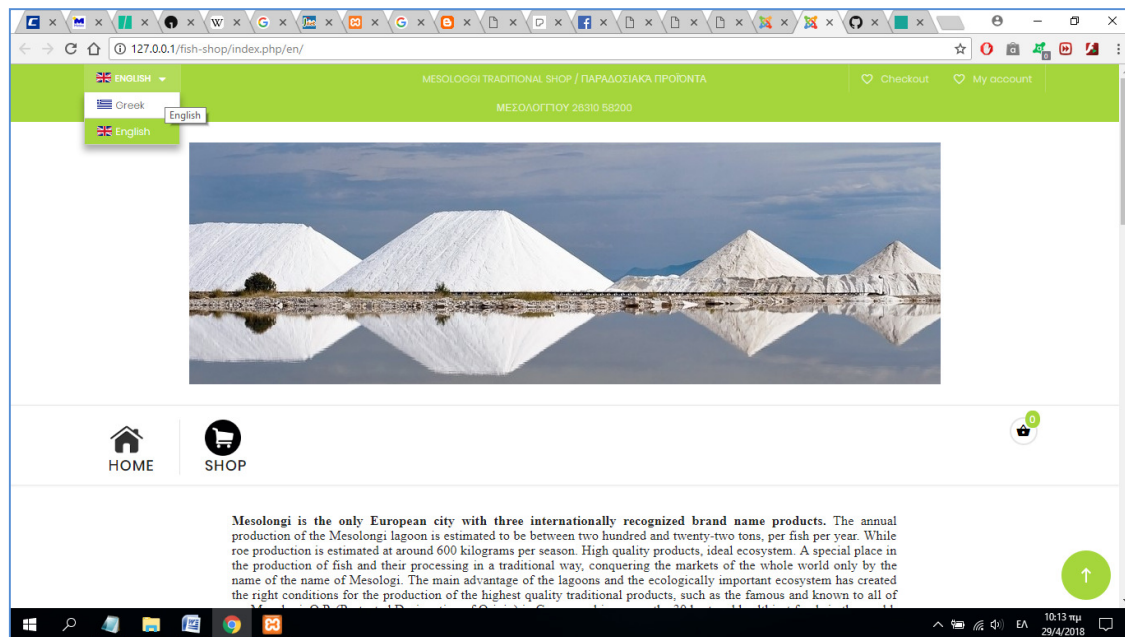
Κεφάλαιο 14

Εμφάνιση του e-shop.

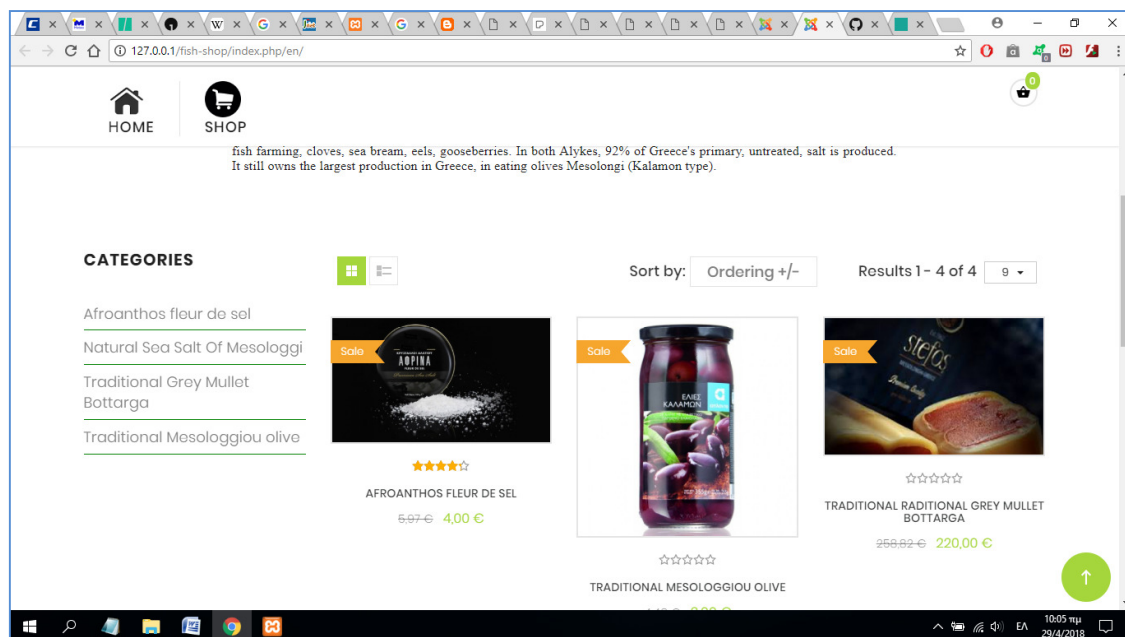
14.1 Αρχική οθόνη.

Η αρχική οθόνη που είναι και η “βιτρίνα” του e-shop πρέπει να μην κουράζει τον επισκέπτη-αναγνώστη, να είναι άμεση και απλή, να έχει όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες και να είναι ευδιάκριτα τα βασικά στοιχεία του ηλεκτρονικού μας καταστήματος. Έχει επίσης το τηλέφωνο και τη διεύθυνση του φυσικού καταστήματος. Στο βασικό μενού της ιστοσελίδας έχουμε σε κατηγορίες όλα τα προϊόντα και τα άρθρα. Επίσης, εκεί βρίσκεται και η αναζήτηση που δίνει δυνατότητα στον επισκέπτη να αναζητήσει ένα προϊόν. Επιλέχτηκε σύγχρονη επαγγελματική μορφή White Web Designs (awwwards). Το λευκό χρώμα είναι απλό, κομψό και ειρηνικό. Οι λευκές ιστοσελίδες είναι ευχάριστες στο μάτι με καθαρή σε αίσθηση. Τέλος, το σημαντικότερο είναι ότι η χρήση του λευκού ως βασικό χρώμα, επιτρέπει στο περιεχόμενο να καταλαμβάνει την κυρίαρχη θέση. Ενδεικτικά ακολουθούν εικόνες της αρχικής οθόνης του καταστήματος μας, στην Αγγλική γλώσσα (102, 103 και 104). Οι κατηγορίες των προϊόντων (στο κατάστημα/shop) (105). Το προϊόν Αφροανθός και της αναλυτικής περιγραφής του (106). Η καρτέλα σύνδεσης εγγεγραμμένου πελάτη, με τη χρήση του ονόματος χρήστη και του κωδικού που έχουν προεπιλέξει ή εγράφη κάποιου νέου (107).

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

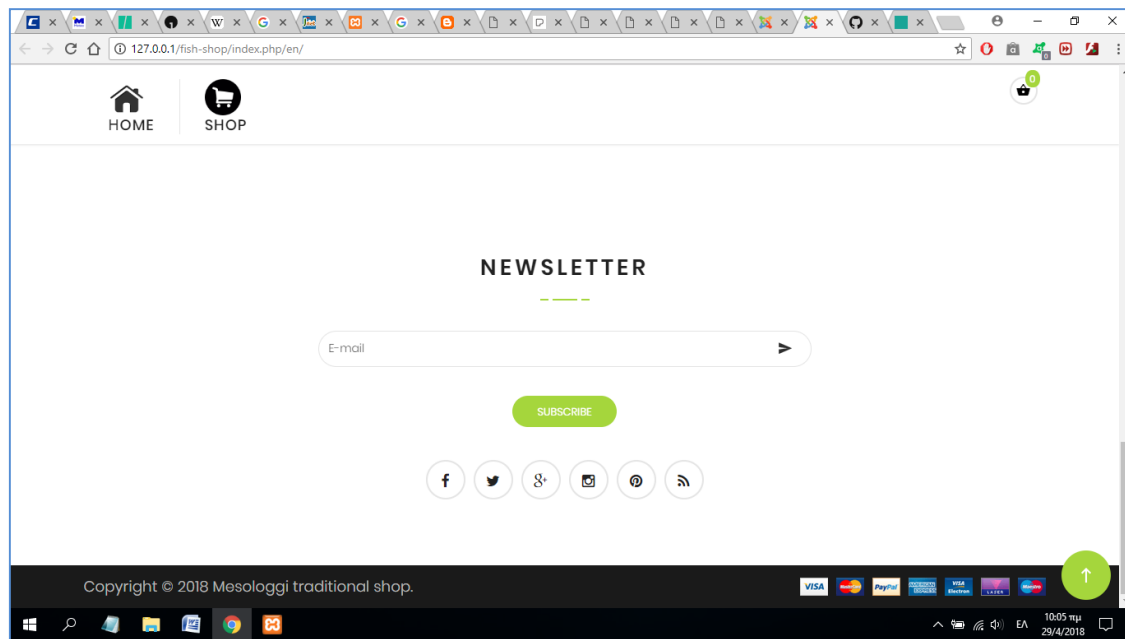


102 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla πάνω μέρος της αρχικής οθόνης του καταστήματος μας στην Αγγλική γλώσσα.

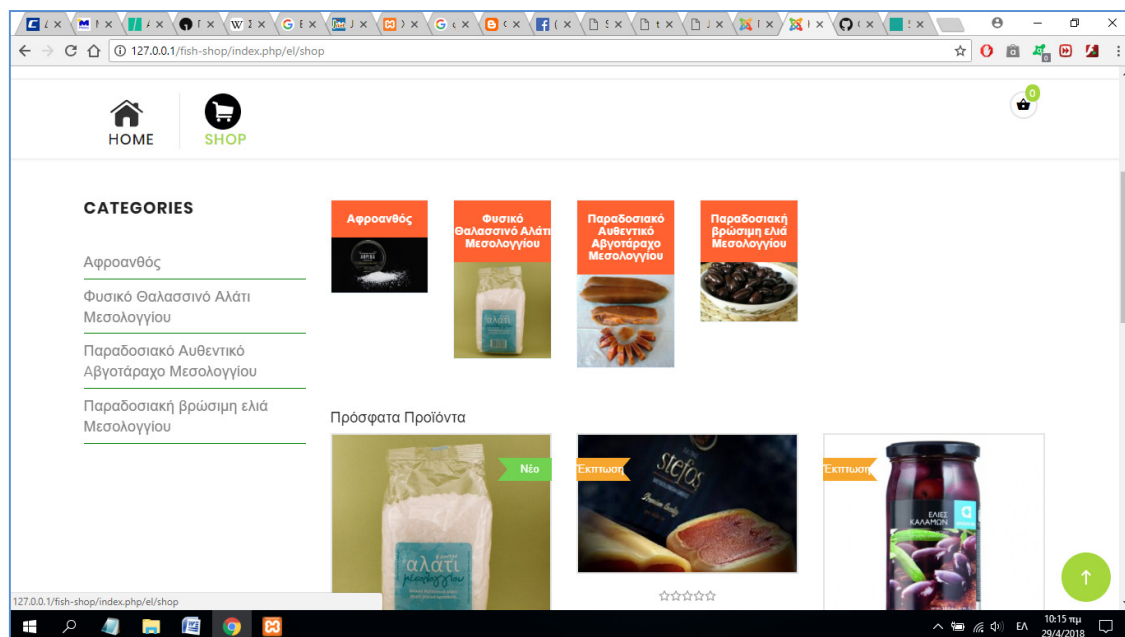


103 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla κεντρικό μέρος της αρχικής οθόνης του καταστήματος μας στην Αγγλική γλώσσα.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογγίου.

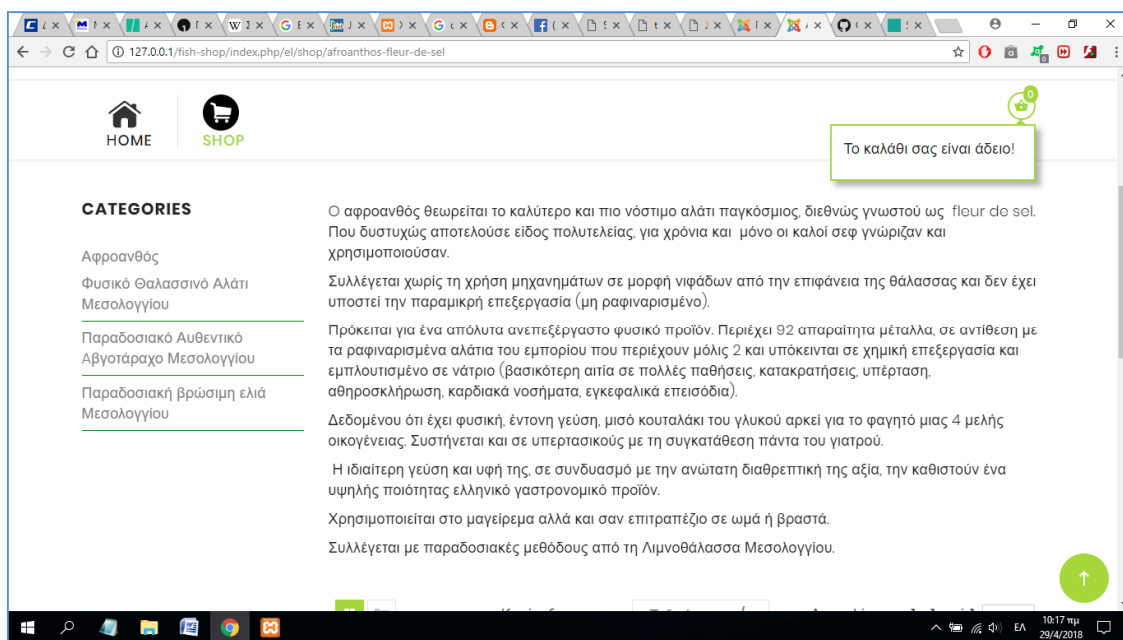


104 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla κάτω μέρος της αρχικής οθόνης του καταστήματος μας στην Αγγλική γλώσσα με Ενημερωτικό δελτίο.

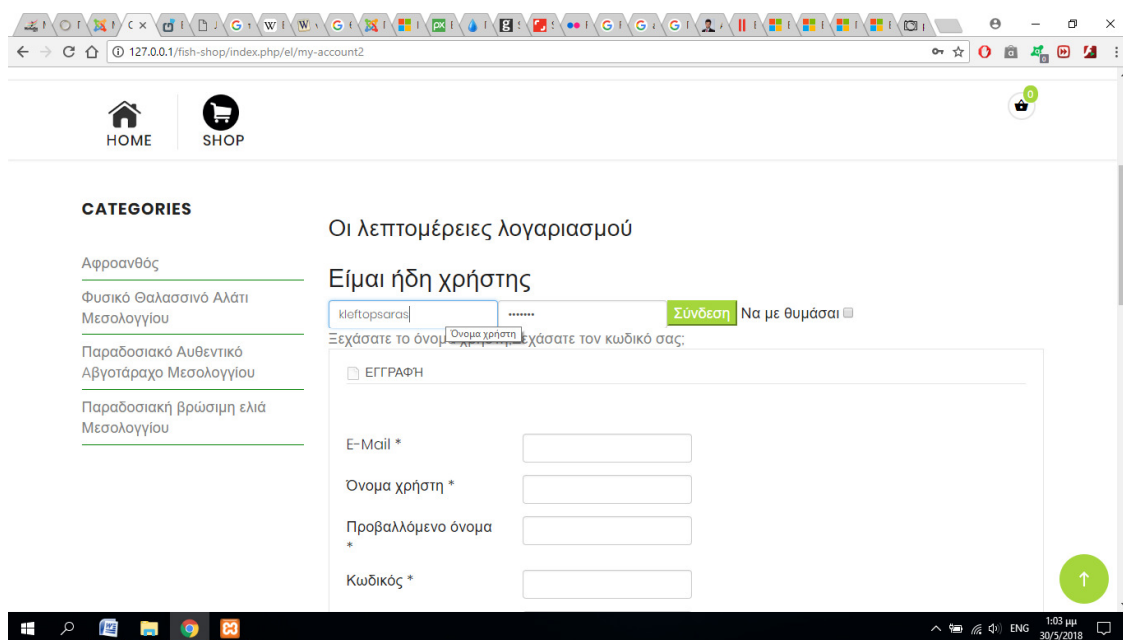


105 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla οι κατηγορίες των προϊόντων (στο κατάστημα/shop).

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογγίου.



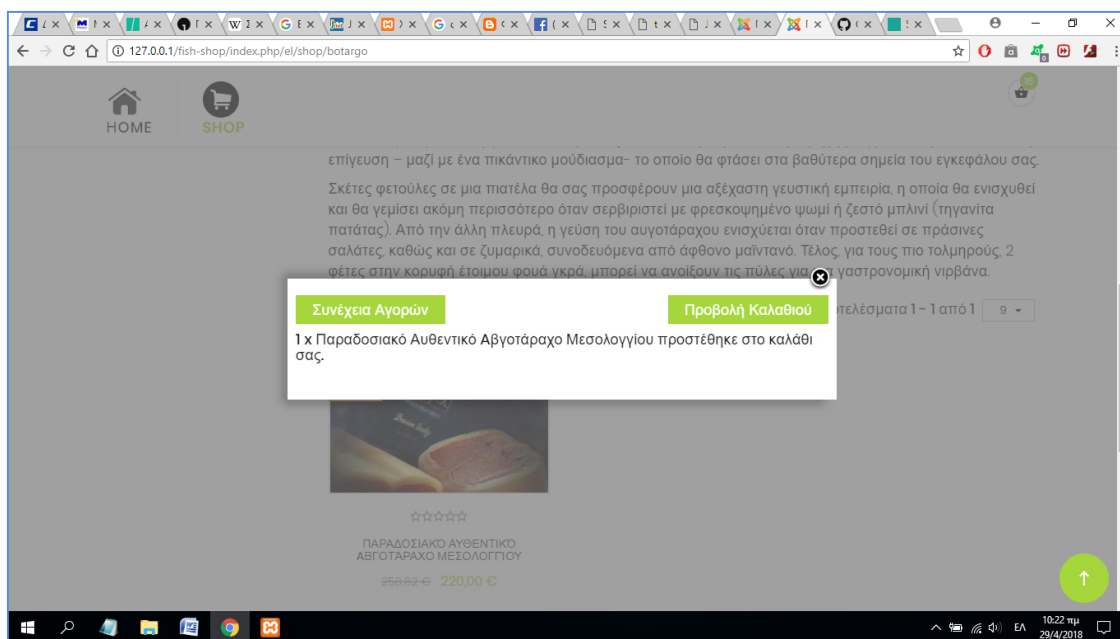
106 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εμφάνιση του προϊόντος Αφροανθός και της αναλυτικής περιγραφής του.



107 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla σύνδεση εγγεγραμμένου πελάτη, με τη χρήση του ονόματος χρήστη και του κωδικού που έχουν προεπιλέξει ή εγράφη κάποιου νέου.

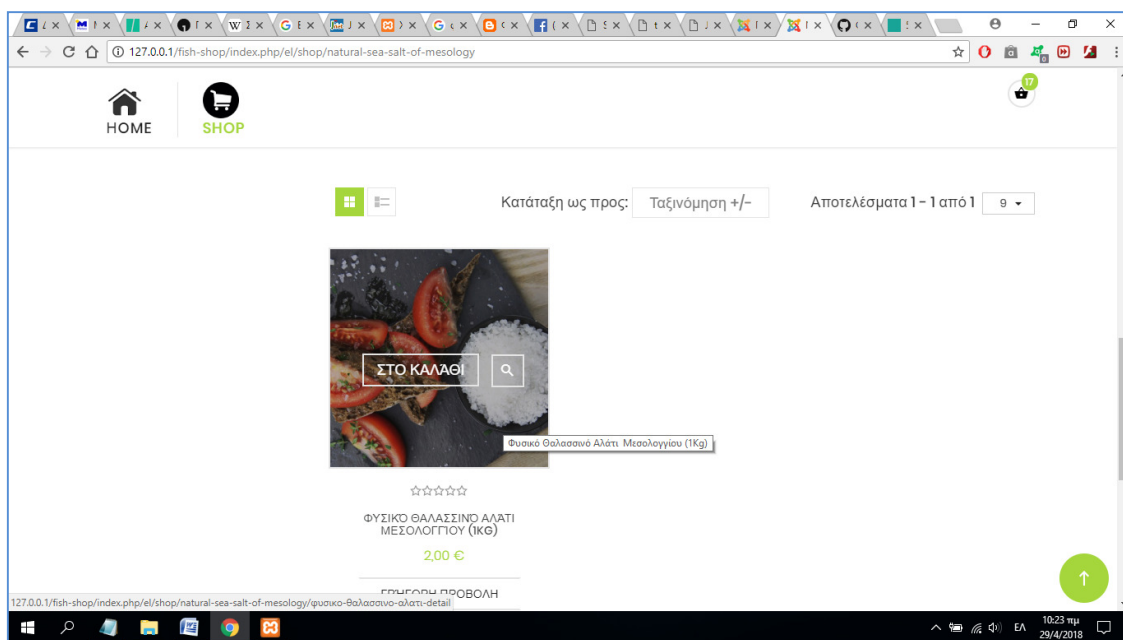
14.2 Το Καλάθι Αγορών.

Στο καλάθι αγορών ο επισκέπτης μπορεί να προσθέσει προϊόντα επιθυμίας του να αποθηκεύσει τις επιλογές του ή να προχωρήσει σε ηλεκτρονική παραγγελία αφού προηγηθεί εγγραφή ή σύνδεση στο σύστημα. Επιπλέον οι πιο κάτω εικόνες (108 έως 114) δείχνουν τους τρόπους επιλογής, συγκέντρωσης στο καλάθι αγορών, τη φόρμα παραγγελίας και τους τρόπους αποστολής των επιθυμητών προϊόντων.

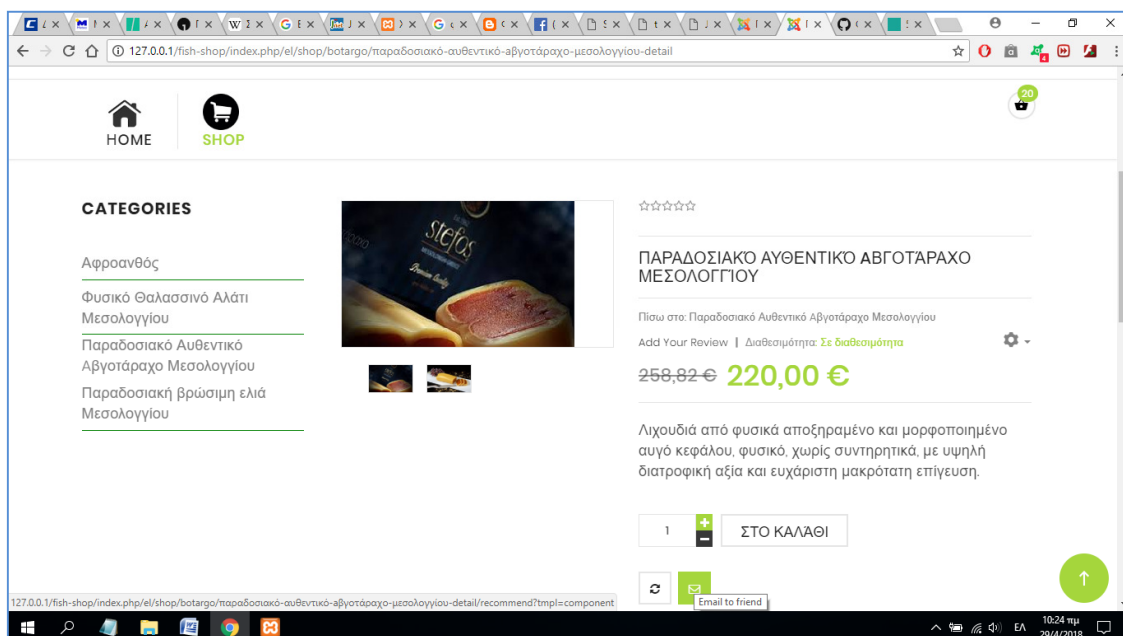


108 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla προσθήκη στο καλάθι αγορών ενός προϊόντος.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

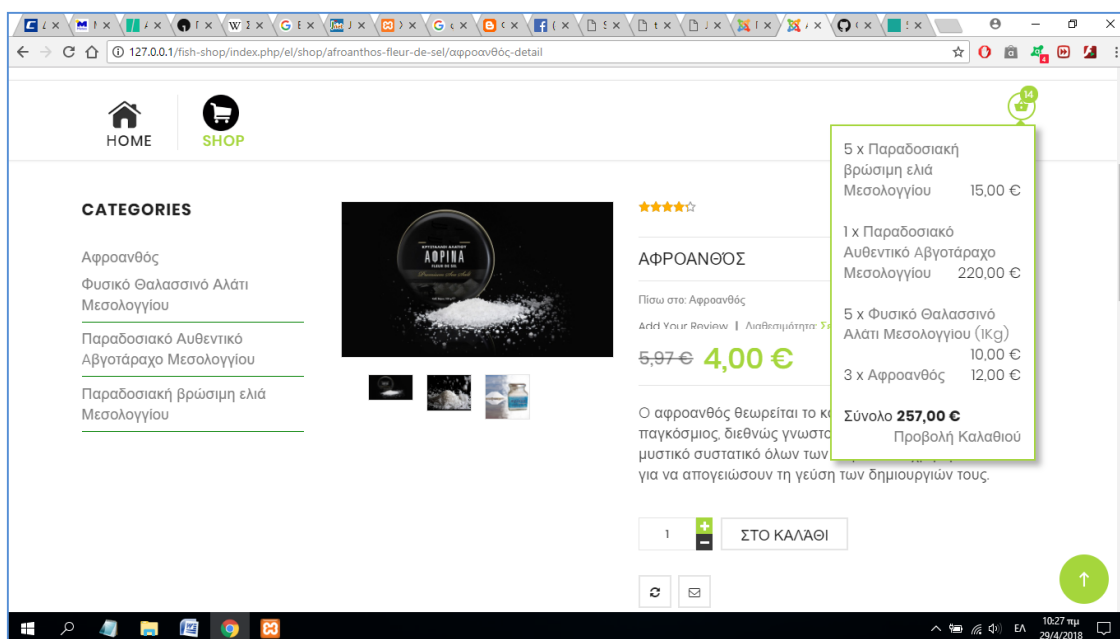


109 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla εμφάνιση τίτλου προϊόντος με το που σταματήσει ο κέρσορας του επισκέπτη πάνω σε αυτό.

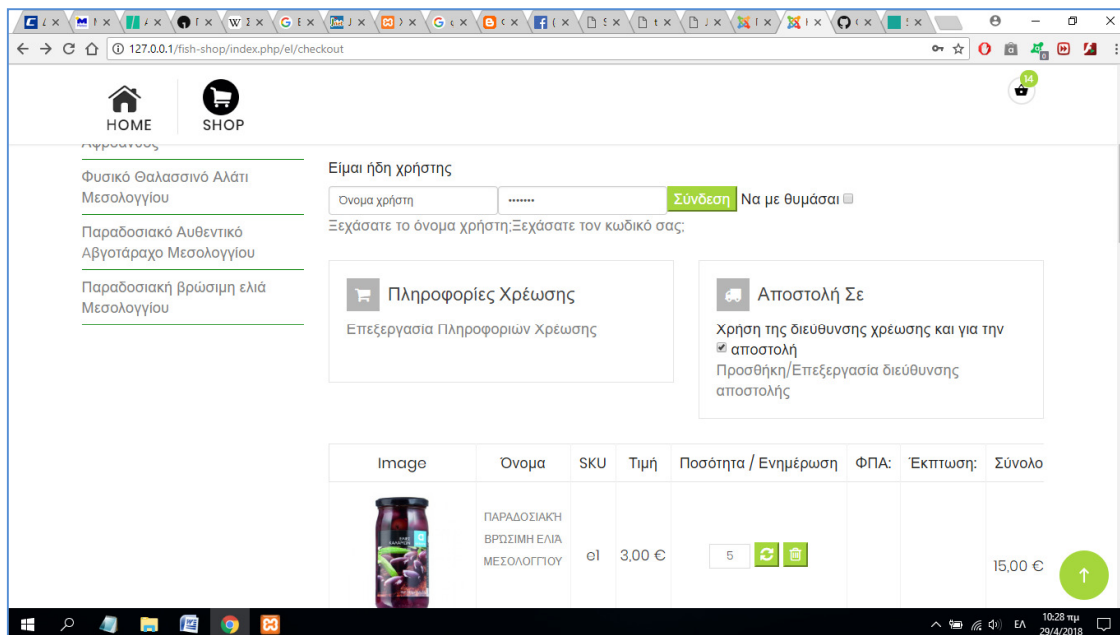


110 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla οθόνη επιλογής προϊόντων. Στο συγκεκριμένο προϊόν εμφανίζεται τιμή με έκπτωση.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογγίου.

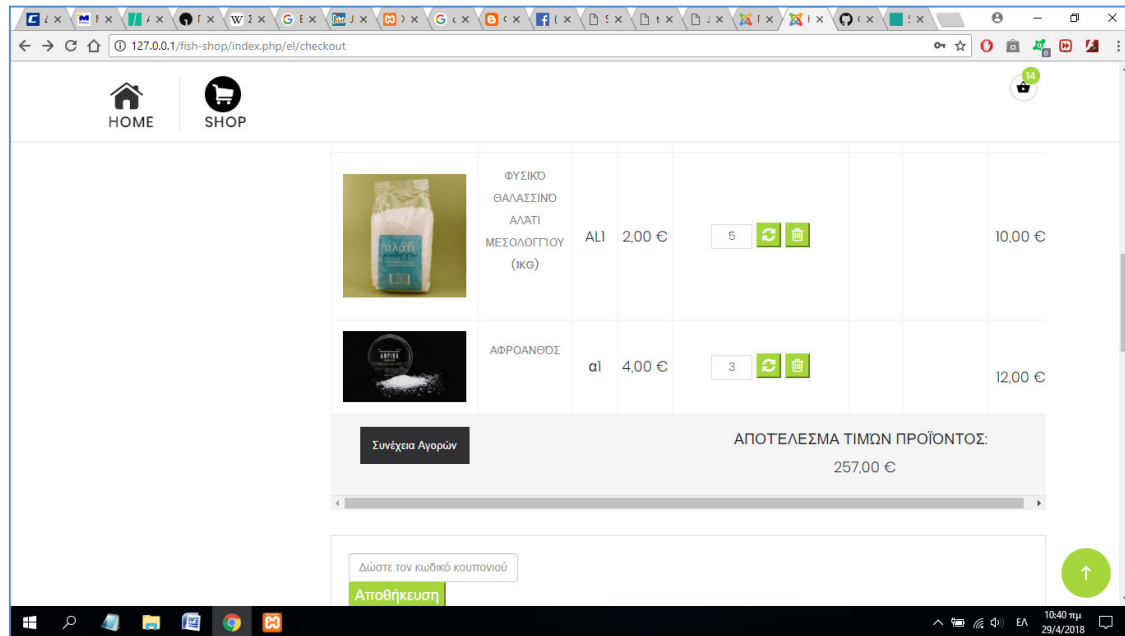


111 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla το καλάθι αγορών με προϊόντα προς αγορά.

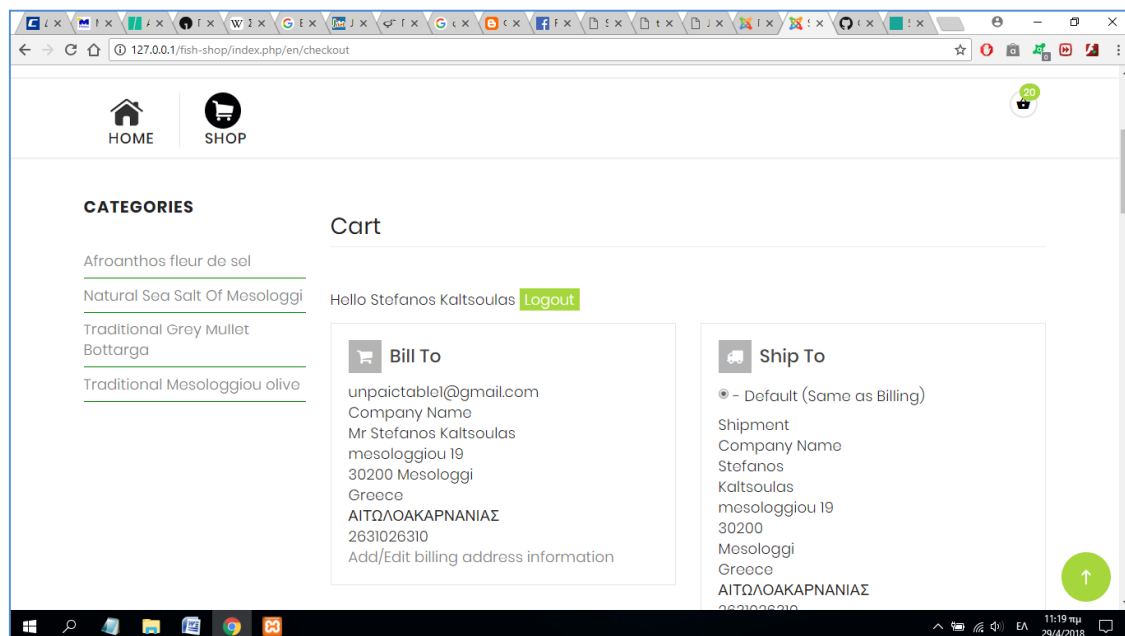


112 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla φόρμα παραγγελίας και τρόπου αποστολής προϊόντων.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογγίου.



113 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla φόρμα παραγγελίας και τελικής επιλογής προϊόντων.



114 Στιγμιότυπο οθόνης. Joomla ολοκλήρωση παραγγελίας και επιβεβαίωση στοιχείων αποδέκτη (παράδειγμα στην αγγλική γλώσσα).

Προσωπικά Συμπεράσματα

Έχοντας αναπτύξει τους τρόπους και τα εργαλεία που απαιτούνται και δημιουργήσει ένα λειτουργικό Ηλεκτρονικό Κατάστημα, που **όμοιο του δεν έχει ξαναδημιουργηθεί**, θα πρέπει να αναφέρω πως η υλοποίηση του με χρήση του Joomla και του VirtueMart, αν και χρονοβόρα, αναμφισβήτητα είναι εφικτή και αποτελεσματική. Εδώ θα πρέπει να εξηγήσω ότι μου ανατέθηκε η παρούσα **ατομικά σε εμένα και όχι σε ομάδα** ή ζεύγος σπουδαστών. Σηκώνοντας όλο το "βάρος" της σχεδίασης και υλοποίησης του εγχειρήματος, αποτελεσματικά. Χωρίς να είναι στις αρχικές μου επιθυμίες μου και χωρίς να το θέλω ουσιαστικά, Ηλεκτρονικό Κατάστημα για πρώτη φορά. Έχοντας όμως, μεγάλη βοήθεια και κατάλληλη επίβλεψη από τον καθηγητή μου, τον οποίο ευχαριστώ, αν και αδόκιμα εδώ, για άλλη μια φορά. Ακόμα, για να είμαι απολυτά ειλικρινής, οι πόνοι από τον κομμένο τένοντα, στην παλάμη, του δεξιού μου χεριού δυσκόλεψε κι άλλο τη δύσκολη προσπάθεια μου, η οποία ολοκληρώθηκε με τη βοήθεια ορθοπεδικού νάρθηκα, πάγου και αντιφλεγμονωδών φαρμάκων. Κατασκεύασα ένα Ηλεκτρονικό Κατάστημα που υποστηρίζει πολλές γλώσσες, δημιουργώντας τα απαραίτητα μενού, εισήγαγα κατηγοριοποιημένα προϊόντα, ανέπτυξα τις δυνατότητες εγγραφής, παραγγελίας παραδοσιακών προϊόντων, τον τρόπο πληρωμής αυτών από έναν επισκέπτη-αγοραστή, δείχνοντας τρόπους δημιουργίας περιγράφων προϊόντων και κατηγοριών και τιμολόγησης. Οι ανάγκες ενός Ηλεκτρονικού Καταστήματος (e-shop) καλύπτονται πλήρως και οι δυνατότητες που δίνονται από το Joomla Content Management System είναι πάρα πολλές με χρήση των κατάλληλων επεκτάσεων (extensions). Ακόμα, πρέπει να αναφερθεί ότι το κόστος ενός τέτοιου εγχειρήματος είναι πολύ μικρό, καθώς το συγκεκριμένο λογισμικό δεν απαιτεί άδειες χρήσης και πληρωμές. Η διεύθυνση του Ηλεκτρονικού Καταστήματος είναι εύκολη ακόμα και για χρήστες, με βασικές γνώσεις υπολογιστών. Έτσι μπορεί να προστεθεί στις λειτουργίες μιας επιχείρησης, μεγαλώνοντας τον όγκο δραστηριοτήτων της και το κοινό στο οποία απευθύνεται. Εν κατακλείδι, οι συνεχείς αναβαθμίσεις (updates) του λογισμικού εκμηδενίζουν τα κενά ασφάλειας, τα οποία αν υπάρξουν διορθώνονται από την κοινότητα υποστήριξης κάνοντας το ασφαλές.

Μελλοντική εργασία

Θα ήθελα να αξιοποιήσω τις γνώσεις που αποκόμισα και τις πολλές ώρες που αφιέρωσα από την κατασκευή του Ηλεκτρονικού Καταστήματος, αυθεντικών παραδοσιακών προϊόντων Μεσολογίου και την πραγματοποίηση της παρούσας πτυχιακής εργασίας ασχολούμενος με κάτι αντίστοιχο μια πραγματική επιχείρηση. Ακόμα, το ηλεκτρονικό κατάστημα έχει πάρα πολλές δυνατότητες επέκτασης στο μέλλον. Αν οι επιθυμίες των πελατών του καταστήματος παραδοσιακών προϊόντων Μεσολογίου αυξηθούν, μπορεί εύκολα να προσαρμοστεί σε αυτές, να προστεθούν κι άλλα προϊόντα, να πραγματοποιήσει αποστολές προϊόντων σε ακόμα περισσότερες χώρες, να εμπλουτιστεί με περισσότερες γλώσσες, με περισσότερους δυνατούς τρόπους πληρωμών και να είναι λειτουργικό για πολλά χρόνια, χωρίς να απαιτείται η ανακατασκευή του.

Βιβλιογραφία

(n.d.).

Air France. (n.d.). <https://www.airfrance.us/US/en/local/process/standardbooking/SearchAction.do?>

alwaysoopencommerce. (n.d.). <https://alwaysoopencommerce.com/physical-store-vs-e-commerce-store-which-is-really-better/>.

Avalara. (n.d.). <https://www.avalara.com/us/en/products/integrations/virtuemart.html>.

awwwards. (n.d.). <https://www.awwwards.com/50-fantastic-white-web-designs.html>.

birdersunite. (n.d.). <http://www.birdersunite.com/17/19/ideas/examples-of-open-source-software>.

Burge, S. (2014). *Joomla! 3 Explained Your Step-by-Step Guide*. UK: Pearson Education.

Chauhan, A. <https://www.joomlart.com/blog/side-by-side-compare-of-drupal-joomla-and-wordpress>.

Drupal. (2014). *www.drupal.org*. Ανάκτηση 2015, από <https://www.drupal.org/about>

E-Commerce News. (n.d.). <https://ecommercenews.com.br/noticias/lancamentos/cia-de-franchising-lanca-ferramenta-on-line-para-busca-de-franquias/>.

FastWebHost. (n.d.). <https://www.fastwebhost.in/blog/new-features-php-7/>.

Gecko. (n.d.). https://moodle2016-17.ua.es/moodle/pluginfile.php/62199/mod_resource/content/6/navegadores/page_07.htm.

<http://girlgeekupnorth.co.uk/making-the-most-of-wordpress-plugin-essentials/>. (n.d.).

<http://photobucket.com/>. (n.d.).

<http://www.epixeiro.gr/>. (n.d.).

<http://www.powerfront.com.au/powerfront-cms-ecommerce/>. (n.d.).

<http://www.ypaithros.gr>. (n.d.).

<http://www.ypaithros.gr/mesologgi-3-brand-name-stin-europi/>. (n.d.).

<https://el.wikipedia.org/wiki/Drupal>. (n.d.).

<https://el.wikipedia.org/wiki/Joomla>. (n.d.).

<https://el.wikipedia.org/wiki/MariaDB>. (n.d.).

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

<https://el.wikipedia.org/wiki/MySQL>. (n.d.).

<https://el.wikipedia.org/wiki/PayPal>. (n.d.).

<https://el.wikipedia.org/wiki/RSS>. (n.d.).

https://el.wikipedia.org/wiki/Web_browser. (n.d.).

<https://el.wikipedia.org/wiki/WordPress>. (n.d.).

<https://el.wikipedia.org/wiki/XAMPP>. (n.d.).

https://en.wikipedia.org/wiki/Hypertext_Transfer_Protocol. (n.d.).

<https://en.wikipedia.org/wiki/Neophobia>. (n.d.).

<https://en.wikipedia.org/wiki/PhpMyAdmin>. (n.d.).

<https://en.wikipedia.org/wiki/Trackback>. (n.d.).

https://en.wikipedia.org/wiki/Vignette_Corporation. (n.d.).

<https://en.wikipedia.org/wiki/VirtueMart>. (n.d.).

https://en.wikipedia.org/wiki/Web_server. (n.d.).

<https://en.wikipedia.org/wiki/WebKit>. (n.d.).

<https://httpd.apache.org/>. (n.d.).

<https://joomla.gr>. (n.d.).

<https://joomla.gr/>. (n.d.). <https://joomla.gr/forum/viewtopic.php?f=147&t=25081&hilit>.

<https://mariadb.com/>. (n.d.).

<https://pixabay.com/>. (n.d.).

<https://secnews.gr/158943/petya-police-raid/>. (n.d.).

<https://virtuemart.net/>. (n.d.).

<https://wpengine.com/blog/cms-comparison-drupal-vs-wordpress-infographic/>. (n.d.).

<https://www.flickr.com>. (n.d.).

<https://www.google.com>. (n.d.).

<https://www.onscreen.gr/blog/core-joomla-components.html>. (n.d.).

<https://www.shutterstock.com/>. (n.d.).

<https://www.taxheaven.gr/laws/circular/view/id/28194>. (n.d.).

Joomla! (2015). *docs.joomla.org*. Ανάκτηση 2015, από https://docs.joomla.org/Category:Version_History

Joomla! (2015). *www.joomla.org*. Ανάκτηση 2015, από <http://www.joomla.org/about-joomla.html>

Joomla! (2015). *www.joomla.org*. Ανάκτηση 2015, από <http://www.joomla.org/about-joomla.html>

joomla.org. (n.d.).

Joseph, S. (2001). *UML*. UK: McGraw-Hill Education.

nomothesia. (n.d.). <http://www.minagric.gr/index.php/el/for-farmer-2/2012-02-02-07-52-07/nomothesia-pop>.

pacific.jour.auth.gr/security/page.htm. (n.d.).

Patel, N. (n.d.). <https://neilpatel.com/what-is-seo/>.

Pixabay. (n.d.). <https://pixabay.com/el/3380549>.

slideshare.net. (n.d.). <https://www.slideshare.net/rodotheos/cms-421346>.

sucuri. (n.d.). <https://sucuri.net/?clickid=3aew1pzoVyL0zw-SmR0v5xx3UkjWyj0kPT5ZSo0>.

tes.org. (n.d.). <https://www.tes.com/lessons/iUqgbiOPNfjG7Q/secure-socket-layer-encryption>.

theregister.co. (n.d.). https://www.theregister.co.uk/2014/01/20/freebsd_100_lands_targets_vms_and_laptops/.

Tiggeler, E. (2012). *Joomla! 2.5 Beginner's Guide : An Easy to Use Step-by-step Guide to Creating Perfect Websites with the Free Joomla! CMS*. Birmingham, UK: Packt Publishing.

trikalinos. (n.d.). <http://trikalinos.gr/el/trikalinos-bottarga-deep-in-the-heart-of-ferran-adria/>.

Unsplash.com. (n.d.).

webmasterslife. (n.d.). <https://www.webmasterslife.gr/joomla-cms/55-%CE%A4%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%BF-joomla.html>.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

wikipedia. (n.d.).

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%93%CE%B5%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%86%CE%B4%CE%B5%CE%B9%CE%B1_%CE%94%CE%B7%CE%BC%CF%8C%CF%83%CE%B9%CE%B1%CF%82_%CE%A7%CF%81%CE%AE%CF%83%CE%B7%CF%82_GNU.

wikipedia. (n.d.).

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CF%85%CE%BD%CE%B1%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1.

wikipedia. (n.d.).

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CF%85%CE%BD%CE%B1%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1.

wikipedia. (n.d.).

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%99%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1>.

wikipedia. (n.d.).

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9C%CE%B5%CF%83%CE%BF%CE%B3%CE%B5%CE%B9%CE%B1%CE%BA%CE%AE_%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CF%84%CF%81%CE%BF%CF%86%CE%AE.

wikipedia. (n.d.).

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CF%84%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1.

wikipedia. (n.d.).

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CF%8D%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BC%CE%B1_%CE%94%CE%B9%CE%B1%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%B7%CF%82_%CE%A0%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B5%CF%87%CE%BF%CE%BC%CE%AD%CE%BD%CE%BF%CF%85.

wikipedia. (n.d.).

https://el.wikipedia.org/wiki/Apache_HTTP_%CE%B5%CE%BE%CF%85%CF%80%CE%B7%CF%81%CE%B5%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%AE%CF%82.

wikipedia. (n.d.). <https://el.wikipedia.org/wiki/PHP>.

wikipedia. (n.d.). <https://el.wikipedia.org/wiki/SSL>.

wikipedia. (n.d.). <https://el.wikipedia.org/wiki/TCP/IP>.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

wikipedia. (n.d.). <https://en.wikipedia.org/wiki/Pingback>.

WordPress. (2014). *wordpress.org*. Ανάκτηση 2015, από <https://wordpress.org/about/>

Zabukonšek, S., Sternad, I., Šišovska, M., & Samo, B. (2015). E-business in Micro Companies: Lessons Learned. *Our Economy (Nase Gospodarstvo)*, 61 (2), σσ. 15-23.

Αντωνόπουλος 2016, Δ. (n.d.). <http://www.xrysoiskoufoi.gr/article.aspx?id=2514757>.

Βεσκούκης, Β. (2000). *Τεχνολογία Λογισμικού I ΠΑΤΡΑ 2000 εκδόσεις ΕΑΠ (ανοιχτο πανεπιστήμιο)*. Πάτρα: ΕΑΠ.

Γεωργόπουλος, Ν., Πανταζή, Μ. -Α., Νικολαράκος, Χ., & Βαγγελάτος, Ι. (2001). *Ηλεκτρονικό Επιχειρείν*. Αθήνα: Ε. Μπένου.

Γιακουμάκης, Μ., & Διαμαντίδης, Ν. (2009). *Τεχνολογία λογισμικού*. Αθήνα: Σταμούλη Α.Ε.

Γκόφας, Φ.

Δημητριάδης 2014, Β. (n.d.). Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ Καινοτόμα μοντέλα σε ψηφιακό περιβάλλον, εκδ. Rosili (Βλαχοπούλου, Δημητριάδης).

Δουκίδης, Γ., Θεμιστοκλέους, Μ., Δράκος, Β., & Παπαζαφειροπούλου, Ν. (1998). *Ηλεκτρονικό Εμπόριο*. Αθήνα: Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών.

Εικόνα απο το e-shop. (n.d.). Στέφανος ΚΑΛΤΣΟΥΛΑΣ.

Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας. (2007). *Ηλεκτρονικό εμπόριο*. Ανάκτηση 2015, από <http://www.isotita.esee.gr/FAQs/ΗλεκτρονικόΕμπόριο.aspx>

Εξέλιξη - Κέντρο Βιώσιμης Επιχειρηματικότητας. (2014). *Τα 5 Πλεονεκτήματα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου*. Ανάκτηση 2015, από [www.excelixi.org](http://www.excelixi.org/el/Knowledge-Base/e-Business/Τα_5_pleonektimata_tou_Plektronikou_Emporiou): http://www.excelixi.org/el/Knowledge-Base/e-Business/Τα_5_pleonektimata_tou_Plektronikou_Emporiou

Θ.Δουβλής. (n.d.). <https://www.slideshare.net/rodotheos/cms-421346>.

Καλτσούλας. (n.d.). Καλτσούλα Στεφάνου.

Καλτσούλας. (n.d.). Στιγμιότυπα οθόνης.

Καλτσούλας, Σ. (n.d.). ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ E-SHOP.

ΚΑΝΕΛΕΤΗ, Σ. (n.d.).

Καρύδα 2008, Μ. (n.d.). Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ηλεκτρονικό Εμπόριο. 4.10.

Πτυχιακή Εργασία Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου.

Τζώρτζη, Ν. (n.d.). <http://www.yraithros.gr/mesologgi-3-brand-name-stin-europi/>.

Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού Κύπρου. (2014). *Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού Κύπρου*. Ανάκτηση 2015, από [http://www.go-e.mcit.gov.cy/mcit/trade/go-e.nsf/All/0CE6CF24A771F1AAC2257D7A0028A684/\\$file/οδηγός_όλα%20όσα%20θέλ%20εστε%20να%20γνωρίζετε%20για%20το%20ηλεκτρονικό%20εμπόριο.pdf](http://www.go-e.mcit.gov.cy/mcit/trade/go-e.nsf/All/0CE6CF24A771F1AAC2257D7A0028A684/$file/οδηγός_όλα%20όσα%20θέλ%20εστε%20να%20γνωρίζετε%20για%20το%20ηλεκτρονικό%20εμπόριο.pdf)