

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

Πτυχιακή εργασία

ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΣΤΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ

Αναστασία Αλεπίδου, Ελένη Μηλούση,
Μαρία-Ελένη Τρεμούλη

Επιβλέπων καθηγητής
Δημήτριος Καπογιάννης

Μεσολόγγι 2016

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

Πτυχιακή εργασία

ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΣΤΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΤΤΙΚΗ

Αναστασία Αλεπίδου, Ελένη Μηλούση,
Μαρία- Ελένη Τρεμούλη

Επιβλέπων καθηγητής
Δημήτριος Καπογιάννης

Μεσολόγγι 2016

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων/Μεσολογγίου του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων των συγγραφέων εκ μέρους του Τμήματος.

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Αναστασία Αλεπίδου, Ελένη Μηλούση, Μαρία-Ελένη Τρεμούλη, 2016

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία με τίτλο «Γαλακτοβιομηχανίες στην Μακεδονία και την Αττική» περιλαμβάνει ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα γαλακτοβιομηχανιών των νομών Σερρών, Δράμας, Καβάλας και Αττικής. Η συλλογή των πληροφοριών που παρατέθηκαν στα κεφάλαια της εργασίας, προέρχονται κυρίως από το διαδίκτυο, άρθρα, βιβλία και από προσωπικές συναντήσεις με κάποιους από τους ιδιοκτήτες των γαλακτοβιομηχανιών που μελετήσαμε. Οι πληροφορίες αφορούν την ιστορία, την ίδρυση, την υφιστάμενη κατάσταση, τις δραστηριότητες, τις επενδύσεις, τις εγκαταστάσεις, την παραγωγική διαδικασία, το κοινωνικό-περιβαλλοντικό έργο των γαλακτοβιομηχανιών και τους μελλοντικούς του στόχους. Στον νομό Σερρών συναντήσαμε τις βιομηχανίες γάλακτος ΚΡΙΚΡΙ Α.Ε., ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε και ΚΟΡΥΦΗ. Στους νομούς Καβάλας και Δράμας μελετήσαμε τις βιομηχανίες γάλακτος ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε., την γαλακτοβιομηχανία Καβάλας «ΠΑΓΓΑΙΟ» και την «Γαλακτοκομικά Μ.Γκόγκου και ΣΙΑ Ο.Ε. Στην Αττική οι βιομηχανίες οι οποίες εξετάσαμε ήταν οι εξής : ΔΕΛΤΑ ΑΕ, ΦΑΓΕ Α.Ε. και ΒΑΡΣΟΣ ΚΗΦΙΣΙΑ Α.Ε. Η συγκριτική αποτίμηση του έργου των γαλακτοβιομηχανιών της Μακεδονίας και της Αττικής που παρουσιάσαμε στην εργασία γίνεται στο πέμπτο κεφάλαιο. Οι διαφορές των γαλακτοβιομηχανιών του Βορρά και του Νότου αφορούν κυρίως των αριθμό τους, την νομική τους μορφή, τις εγκαταστάσεις τους, τις πρώτες ύλες, το δίκτυο διανομής την ύπαρξη Ομίλου και εταιρειών και την εμφάνιση νέων μορφών συνεταιριστικών γαλακτοβιομηχανιών στην βόρεια Ελλάδα. Μερικές από τις ομοιότητες τις οποίες αντιληφθήκαμε μέσα από την σύγκριση των γαλακτοβιομηχανιών των δυο περιοχών είναι το δίκτυο συλλογής της πρώτης ύλης, ο εκσυγχρονισμός των εγκαταστάσεων τους ως βασική προϋπόθεση της επιτυχημένης τους πορείας και η εμφάνιση συνεταιριστικών βιομηχανιών μέσα στην πάροδο του χρόνου, τόσο στην Μακεδονία, όσο και στην Αττική. Κύρια πηγή άντλησης των συμπερασμάτων της εργασίας αποτέλεσε η συνύπαρξη συνεταιριστικών και κεφαλαιουχικών (εταιριών) γαλακτοβιομηχανιών σε όλη την χώρα , αλλά κυρίως στις περιοχές που μελετήσαμε. Η ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε. και η ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε. ιδρύθηκαν το 1964 με την μορφή συνεταιριστικών γαλακτοβιομηχανιών, στην Αττική μέχρι το 1990 λειτούργησε η ΑΣΠΡΟ μια επιτυχημένη συνεταιριστική γαλακτοβιομηχανία, τα αίτια της διάλυσης της δεν έγιναν γνωστά. Η ίδρυση της ΣΕΡΓΑΛ και της ΝΕΟΓΑΛ το 1964 υπάγονταν σε ένα γενικότερο πλαίσιο για την δημιουργία βιομηχανιών και ειδικότερα

βιομηχανιών οι οποίες συσχετίζονται με τον πρωτογενή τομέα, που βασίζεται σε ένα πενταετές πρόγραμμα ανάπτυξης της χώρας (1960-1964). Από την μια η ΝΕΟΓΑΛ κατάφερε μέχρι και σήμερα να έχει ως μεγαλύτερο μέτοχο της, την Ένωση γαλακτοκομικών Δράμας Καβάλας, από την άλλη η ΣΕΡΓΑΛ μετά από τριάντα χρόνια λειτουργίας της με την πρωταρχική της νομική μορφή , πωλήθηκε σε ιδιώτη επιχειρηματία και συνεχίζει να υφίσταται μέχρι και σήμερα. Δεν καταφέραμε να μάθουμε τους λόγους τους οποίους οδήγησαν την ΣΕΡΓΑΛ στην πώληση της, αλλά δεδομένης της σχέσης της ΑΤΕ με τους συνεταιρισμούς της χώρας και στην συγκεκριμένη περίπτωση ως βασικού μετόχου στην βιομηχανία γάλακτος (ΣΕΡΓΑΛ) μπορούμε να υποθέσουμε πως λειτούργησε σαν ένα μέσο κρατικού κορπορατισμού, που εμπόδισε την άνθιση μιας τέτοιας μορφής συνεταιρισμού. Μερικοί ακόμα λόγοι που εμπόδισαν την συνέχιση, την ανάπτυξη και την επιβίωση των συνεταιρισμών είναι η κακοδιαχείριση τους, η έλλειψη καταρτισμένου προσωπικού και η μη εκπαίδευση των στελεχών. Από το 2010 και έπειτα συναντάμε νέες μορφές αξιόλογων συνεταιριστικών γαλακτοβιομηχανιών, όπως είναι η «ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ» στην πόλη της Θεσσαλονίκης και «ΤΟ ΓΙΑΝΝΙΩΤΊΚΟ» στην περιοχή των Ιωαννίνων, που αποτελούν πρωτοβουλία γαλακτοπαραγωγών στην προσπάθεια τους να καταφέρουν να επιζήσουν μέσα από διάθεση της παραγωγής τους και των προϊόντων τους κατευθείαν στον καταναλωτή, χωρίς την μεσολάβηση των κεφαλαιουχικών γαλακτοβιομηχανιών, κάτι που έχει και αξιόλογη ανταπόκριση. Κάθε συνεταιριστικό μόρφωμα που κάνει την εμφάνιση του στον ελλαδικό χώρο έχει τις δυνατότητες να εξελιχθεί και να αναπτυχθεί, αρκεί να αποφευχθούν τα λάθη των προηγούμενων ετών που αφορούν το συνεταιριστικό κίνημα στην χώρα. Οι συνεταιρισμοί αποτελούν ανεκμετάλλευτη δύναμη στα χέρια όσων δραστηριοποιούνται κυρίως στον πρωτογενή τομέα, αλλά συγχρόνως μπορεί να γίνει παράδειγμα και για την σύσταση και άλλων ειδών συνεταιρισμού, αστικού χαρακτήρα, κάθε προσπάθεια τέτοιου είδους συντελεί «ενίσχυση» του συνεταιριστικού θεσμού.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	iv
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ	x
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	xi
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΝΟΜΟΥ ΣΕΡΡΩΝ	1
1.1 ΣΕΡΡΑΪΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε.	2
1.1.1 ΓΕΝΙΚΑ	2
1.1.2 ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ	3
1.1.3 ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ-ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	7
1.1.4 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ	11
1.1.5 ΣΤΟΧΟΙ	12
1.1.6 ΒΡΑΒΕΙΑ-ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ	14
1.1.7 ΣΥΝΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ	17
1.2 ΣΕΡΡΑΪΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε.	20
1.2.1 ΓΕΝΙΚΑ	20
1.2.2 ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ	20
1.2.3 ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ-ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	22
1.2.4 ΣΤΟΧΟΙ	24
1.2.5 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ	24
1.2.6 ΣΥΝΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ	25
1.3 ΚΟΡΥΦΗ Α.Ε.	27
1.3.1 ΓΕΝΙΚΑ	27
1.3.2 ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ	27
1.3.3 ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ-ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	28
1.3.4 ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ	30
1.3.5 ΣΥΝΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ	31
1.4 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΩΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	33
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΝΟΜΩΝ ΔΡΑΜΑΣ & ΚΑΒΑΛΑΣ	38
2.1. ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	39
2.1.1. ΓΕΝΙΚΑ	39
2.1.2. ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ	40
2.1.3. ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ-ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	41
2.1.4. ΣΤΟΧΟΙ	48
2.1.5 ΣΥΝΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ	50

2.2 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ «ΠΑΓΓΑΙΟ» ΜΑΡΤΟΣ Ν.....	53
2.2.1 ΓΕΝΙΚΑ.....	53
2.2.2 ΣΥΝΤΟΜΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ.....	54
2.2.3 ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ -ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ.....	54
2.2.4 ΣΤΟΧΟΙ.....	58
2.2.5 ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ.....	59
2.2.6 ΣΥΝΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ.....	62
2.3 ΓΑΛΑΚΤΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Μ.ΓΚΟΓΚΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ.....	64
2.3.1 ΓΕΝΙΚΑ.....	64
2.3.2 ΙΣΤΟΡΙΑ.....	64
2.3.3 ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ -ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ.....	65
2.3.4 ΣΤΟΧΟΙ.....	66
2.3.5 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ.....	66
2.3.6 ΣΥΝΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ.....	67
2.4 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΕΥΤΕΡΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ.....	68
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΑΤΤΙΚΗΣ.....	71
3.1 ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε Vivartia.....	72
3.1.1 ΓΕΝΙΚΑ.....	72
3.1.2 ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.....	72
3.1.3 ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ -ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ.....	74
3.1.4 ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΤΗΣ VIVARTIA.....	75
3.1.5 ΣΤΟΙΧΟΙ.....	76
3.1.6 ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ.....	76
3.1.7 ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΕΡΓΟ.....	77
3.1.8 ΣΥΝΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ.....	79
3.2 ΦΑΓΕ Α.Ε.....	81
3.2.1 ΓΕΝΙΚΑ.....	81
3.2.2 ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ.....	82
3.2.3 ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ-ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ.....	84
3.2.4 ΣΤΟΧΟΙ.....	85
3.2.5 ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΕΡΓΟ.....	85
3.2.6 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ.....	88
3.3 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΚΑΙ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΒΑΡΣΟΣ Α.Ε.....	89
3.3.1 ΓΕΝΙΚΑ.....	89
3.3.2 ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ.....	89

3.3.3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ.....	91
3.4 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΡΙΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ.....	92
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ ΝΕΑ ΜΟΡΦΗ ΣΥΝΑΙΤΕΡΙΣΤΙΚΗΣ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΣΤΗ ΒΟΡΕΙΑ ΕΛΛΑΔΑ.....	95
4.1 ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ –ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ.....	96
4.1.1 ΓΕΝΙΚΑ.....	96
4.1.2 ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ-ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ.....	96
4.1.3 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ.....	100
4.1.4 ΣΤΟΧΟΙ.....	100
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΡΓΟΥ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΑΤΤΙΚΗΣ.....	101
5.1 ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ.....	102
5.2 ΔΙΑΦΟΡΕΣ.....	102
5.2.1 ΑΡΙΘΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ.....	102
5.2.2 ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ.....	103
5.2.3 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ.....	103
5.2.4 ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ.....	104
5.2.5 ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ.....	104
5.2.6 ΟΜΙΛΟΣ-ΕΙΤΑΙΡΕΙΑ.....	104
5.2.7 ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ.....	105
5.3 ΟΜΟΙΟΤΗΤΕΣ.....	106
5.3.1 ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΠΡΩΤΗΣ ΥΛΗΣ.....	106
5.3.2 ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ.....	106
5.3.3 ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΕΣ.....	107
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ /ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ /ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	108
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	114
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....	117
1.ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ.....	117
1.1 ΚΡΙΚΡΙ ΑΕ.....	117
1.2 ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε.....	119
1.3 ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.....	120
1.4 ΔΕΛΤΑ Α.Ε. / Vivartia.....	122
1.5 ΦΑΓΕ Α.Ε.....	125
2. ΕΙΚΟΝΕΣ.....	130
2.1 ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε.....	132
2.2 ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε.....	134

2.3 ΚΟΡΥΦΗ.....	135
2.4 ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.	136
2.5 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ «ΠΑΓΓΑΙΟ».....	138
2.6 ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Μ.ΓΚΟΓΚΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	146
2.7 ΔΕΛΤΑ Α.Ε./Nivartia.....	148
2.8 ΦΑΓΕ Α.Ε.	149
2.9 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΒΑΡΣΟΣ Α.Ε.....	150
2.10 ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ –ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ.....	154

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

- Α.Τ.Ε.: Αγροτική τράπεζα Ελλάδος
- ΒΙ.ΠΕ. : Βιομηχανική περιοχή
- ΗΠΑ: Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία, έγινε στα πλαίσια του τελευταίου εξαμήνου του τμήματος «Διοίκησης Επιχειρήσεων-Μεσολόγγι» (πρώην ΔΙΚΣΕΟ), του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Η πτυχιακή εργασία με θέμα «Γαλακτοβιομηχανίες στην Μακεδονία και την Αττική», έχει ως σκοπό την παρουσίαση ενός αντιπροσωπευτικού δείγματος γαλακτοβιομηχανιών των Νομών Σερρών, Δράμας, Καβάλας και Αττικής. Η μέθοδος η οποία χρησιμοποιήθηκε για την υλοποίηση της πτυχιακής εργασίας είναι η συγκριτική. Τα στοιχεία και οι πληροφορίες που παρατέθηκαν στην εργασία, συλλέχθηκαν κυρίως από το διαδίκτυο, άρθρα, βιβλία και προσωπικές συναντήσεις με τους ιδιοκτήτες γαλακτοβιομηχανιών, όπου ήταν δυνατόν. Από τις επιχειρήσεις που εξετάζουμε εδώ, η μια λειτουργεί με την συνεταιριστική νομοθεσία ως συνεταιριστική Α.Ε. (ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.), η άλλη (ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε.) λειτούργησε για 30 περίπου χρόνια με την παραπάνω νομική μορφή και πωλήθηκε στην συνέχεια σε ιδιώτη επιχειρηματία, ενώ η Τρίτη (Βιομηχανία Γάλακτος «ΠΑΓΓΑΙΟ») έχει σταθερή συνεργασία με το συνεταιριστικό παντοπωλείο ΒΙΟΣ της Θεσσαλονίκης ως πελάτη, το οποίο είναι και το κύριο επιλεγμένο σημείο διάθεσης του προϊόντος Κεφίρ.

Στο πρώτο κεφάλαιο με τίτλο «Γαλακτοβιομηχανίες Νομού Σερρών» παραθέσαμε τις γαλακτοβιομηχανίες του νομού και μια σύντομη συγκριτική παρουσίαση αυτών, όπως και στο τέλος κάθε κεφαλαίου. Το δεύτερο κεφάλαιο με τίτλο «Γαλακτοβιομηχανίες Νομών Δράμας- Καβάλας» περιλαμβάνει τις γαλακτοβιομηχανίες των δυο αυτών νομών και στο τρίτο κεφάλαιο με τίτλο «Γαλακτοβιομηχανίες Αττικής» αντίστοιχα παρατίθενται οι γαλακτοβιομηχανίες της Αττικής. Το τέταρτο κεφάλαιο με τίτλο « Νέα μορφή συνεταιριστικής γαλακτοβιομηχανίας στην Βόρεια Ελλάδα» περιλαμβάνει των συνεταιρισμό «ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ», ως μια εναλλακτική μορφή γαλακτοβιομηχανίας. Στο πέμπτο κεφάλαιο με τίτλο «Συγκριτική αποτίμηση έργου γαλακτοβιομηχανιών Μακεδονίας-Αττικής» έχουμε κάνει την σύγκριση του έργου των γαλακτοβιομηχανιών ανάμεσα στις δυο γεωγραφικές εκτάσεις τις οποίες μελετήσαμε. Το τελευταίο κεφάλαιο αποτελείται από «Τα συμπεράσματα/αποτελέσματα/επίλογο» που έχουν προκύψει μετά το τέλος της πτυχιακής εργασίας. Στο τέλος υπάρχουν δυο παραρτήματα, το πρώτο με τίτλο «Ισολογισμοί» περιέχει ισολογισμούς των τελευταίων ετών των

γαλακτοβιομηχανιών που μελετήσαμε. Το δεύτερο και τελευταίο μέρος της εργασίας έχει ως τίτλο « Φωτογραφίες» και περιλαμβάνει φωτογραφίες από τις εγκαταστάσεις των γαλακτοβιομηχανιών, αλλά και από την παραγωγική διαδικασία, κάποιων από τα προϊόντα τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ
ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΝΟΜΟΥ
ΣΕΡΡΩΝ



1.1 ΣΕΡΡΑΪΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε

1.1.1 ΓΕΝΙΚΑ

Η Σερραϊκή Βιομηχανία Γάλακτος ΚΡΙ ΚΡΙ παράγει φρέσκο γάλα, ξινόγαλα, κακάο, γιαούρτι σπιτικό και με φρούτα καθώς και παγωτά παράγει. Στη Βόρεια Ελλάδα, στο μέσο της εύφορης κοιλάδας του ποταμού Στρυμόνα και μόλις 3 χιλιόμετρα από την πόλη των Σερρών, βρίσκεται το υπερσύγχρονο εργοστάσιο της γαλακτοβιομηχανίας Σερρών ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε. Με ιστορία που ξεκινάει 60 χρόνια πριν, το 1954 από ένα μικρό ζαχαροπλαστείο στην πόλη των Σερρών από τον ιδρυτή της Γεώργιο Τσινάβο, το μικρό αυτό ζαχαροπλαστείο διέθετε παγωτά «κασάτο» και πολλά είδη ζαχαροπλαστικής στην πόλη, με την βοήθεια πλανόδιων. Σήμερα η ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε παράγει και διαθέτει γιαούρτι και παγωτό από 100% ελληνικό γάλα Σερρών και έχει καταφέρει να κερδίσει τόσο τους έλληνες καταναλωτές όσο και ξένους.(<http://www.krikri.gr/1-etairia>)

Με την επιτυχημένη πανελλαδική διανομή γάλακτος, γιαουρτιού και παγωτού και έχοντας κερδίσει την εντύπωση και εμπιστοσύνη στο εσωτερικό, το 2000, η εταιρία αποφασίζει να επεκταθεί και στο εξωτερικό. Δεκαπέντε χρόνια αργότερα και έχοντας καταφέρει ότι και στην Ελληνική αγορά, να κερδίσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, η Σερραϊκή Γαλακτοβιομηχανία ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε έκανε αισθητά τα βήματα της καθώς διανέμει τα προϊόντα της σε 20 περίπου χώρες της Ευρώπης, των Βαλκανίων και στη Μέση Ανατολή. (<http://www.krikri.gr/1-etairia>)

Χωρίς φόβο και έχοντας μπροστά της μόνο στόχους, η ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε προχώρησε σε πολλές επενδύσεις διαθέτοντας πολλά εκατομμύρια ευρώ προκειμένου να έχει την καλύτερη ποιότητα. Για να επιτευχθεί ο κάθε στόχος της πρέπει να γίνεται και η αντίστοιχη επένδυση. Το 2013 όμως μια πυρκαγιά που ξέσπασε στο εργοστάσιο κράτησε πίσω την εταιρία, καθώς το ποσό της ζημίας ξεπέρασε τα 25 εκ. ευρώ και η αποζημίωση άγγιξε μόλις το ποσό των 17,4 εκ. ευρώ. Ωστόσο στις αρχές του 2014 και με την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, η ΚΡΙ ΚΡΙ όχι μόνο δεν έδιωξε το εργατικό δυναμικό της λόγω της μεγάλης πυρκαγιάς, αλλά υπήρξε αύξηση στο κύκλο εργασιών, καθώς οι θέσεις εργασίας ανέρχονται στο 17,8%. Δύο και τρία χρόνια μετά την πυρκαγιά και το μεγάλο οικονομικό αυτό εμπόδιο, οι καταναλωτές δείχνουν την εμπιστοσύνη τους στην γαλακτοβιομηχανία, καθώς με την δική τους βοήθεια τα κέρδη του 2015 , ανήλθαν σε € 513 χιλ., έναντι € 392 χιλ από την προηγούμενη χρονιά. Για την καλύτερη εξυπηρέτηση και βοήθεια του εργατικού δυναμικού της, η Κρι-Κρι δημιούργησε το 2005 έναν πλήρως εξοπλισμένο παιδικό σταθμό. (<http://www.krikri.gr/1-etairia>)

1.1.2 ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ

Όπως προαναφέρθηκε η ιστορία της ΚΡΙ ΚΡΙ ξεκινά πίσω... στο **1954**, όταν ο Γιώργος Τσινάβος ιδρυτής της εταιρίας, άνοιξε ένα μικρό ζαχαροπλαστείο στις Σέρρες, το οποίο παρήγαγε και διέθετε παγωτά και είδη ζαχαροπλαστικής στην πόλη. Οι πρώτες διανομές παγωτού γίνονταν με πλανόδιους πωλητές και ειδικά χειροκίνητα καροτσάκια που είχαν ως ψυκτικό μέσο τον πάγο και το αλάτι. Τα παγωτά ΚΡΙ ΚΡΙ και ιδιαίτερα το Κασσάτο, ένα «ιδιαιτέρο» παγωτό, βασισμένο στο πρόβειο γάλα με πολύ πλούσια γεύση, άρχισαν γρήγορα να αποκτούν φήμη και εκτός των ορίων των Σερρών. (<http://www.krikri.gr/icecream60years/>)



ΕΙΚΟΝΑ 1: Χειροκίνητα καροτσάκια με πάγο και αλάτι.

Τη δεκαετία του 1960, τοποθετούνται τα πρώτα ηλεκτρικά ψυγεία με παγωτά στην αγορά των Σερρών, ενώ οι εγκαταστάσεις της μικρής έως τότε τοπικής εταιρίας μεταφέρονται σε νέους ιδιόκτητους χώρους, με την εταιρία να αποκτά την πρώτη αυτόματη γραμμή παραγωγής παγωτού, σηματοδοτώντας έτσι την αρχή μιας νέας εποχής, καθώς μέχρι τότε η παραγωγή γινόταν με το χέρι.

(<http://www.krikri.gr/211-istoria>)

Οι δεκαετίες 1980 και 1990, διαγράφουν τη μετέπειτα πορεία της εταιρίας, αφενός με την κατασκευή νέου εργοστασίου (1987), αφετέρου με την παραγωγή γιαούρτης, όταν ξεκινά η παραγωγή παραδοσιακού πρόβειου και αγελαδινού γιαουρτιού από φρέσκο γάλα του Νομού Σερρών και τέλος με τη δημιουργία υποκαταστήματος στην Αττική, δημιουργώντας έτσι με σταθερά βήματα ένα πανελλαδικό δίκτυο διανομής των προϊόντων της. (<http://www.krikri.gr/211-istoria>)

Το 2000, η Κρι Κρι καινοτομεί στην αγορά γιαουρτιού, λανσάροντας το «Σπιτικό», το πρώτο γιαούρτι σε οικογενειακή συσκευασία και γρήγορα κερδίζει τις πρώτες αναφορές στις έρευνες αγοράς. (<http://www.krikri.gr/211-istoria>)

Την Τρίτη 24 Δεκεμβρίου 2013 και ώρα 16:30 ξέσπασε πυρκαγιά στην γραμμή παραγωγής γιαουρτιού και γάλακτος της ΚΡΙ ΚΡΙ στις Σέρρες (3ο χιλιόμετρο της Εθνικής Οδού Σερρών - Δράμας).

Κύρια μέριμνα ήταν η άμεση εκκένωση των εγκαταστάσεων από το ανθρώπινο δυναμικό. Εφαρμόζοντας απόλυτα το σύστημα εκτάκτων αναγκών και τηρώντας τις διαδικασίες ασφαλείας, όλο το προσωπικό μεταφέρθηκε σε ασφαλές μέρος. Η

Πυροσβεστική Υπηρεσία κατέβαλε κάθε δυνατή προσπάθεια για την κατάσβεση της πυρκαγιάς. Δυστυχώς δεν απεφεύχθη η καταστροφή της μονάδας γιαουρτιού. Η μονάδα παγωτού έμεινε ανέπαφη. Το ύψος της ζημιάς δεν έχει αποτιμηθεί ακόμη. (<http://www.newsbomb.gr/ellada/news/story/386272/anakoinosi-kri-kri-gia-tin-pyrkagia-sto-ergostasio-stis-serres>)

Είναι χαρακτηριστική η δήλωση που έκανε εκπροσωπώντας την εταιρεία, ο Π. Τσινάβος:

«Στην οικογένεια της KPI KPI είμαστε συγκλονισμένοι από το συμβάν. Είμαστε όμως αποφασισμένοι να προχωρήσουμε μπροστά. Με την υποστήριξη των ανθρώπων μας που απέδειξαν για άλλη μια φορά την αγάπη και την εμπιστοσύνη τους στην εταιρεία, την υποστήριξη των γαλακτοπαραγωγών του Νομού Σερρών, των προμηθευτών, των συνεργατών και των πελατών μας, θα τα καταφέρουμε. Από σήμερα κιόλας προχωράμε με συντονισμένα βήματα για τη δυναμική αναδιοργάνωση της παραγωγής μας προκειμένου να καλύψουμε άμεσα τις ανάγκες των πελατών μας και να συνεχίσουμε να προσφέρουμε προϊόντα υψηλής αξίας στους καταναλωτές μας. Μπορεί η φωτιά να έκαψε τις εγκαταστάσεις μας, αλλά άναψε ακόμα περισσότερο την πίστη, την θέληση και το όραμα των ανθρώπων της KPI KPI. Σας ευχαριστώ όλους για τη συμπαράστασή σας.» (Π.Τσινάβος 25/12/2013) (<http://www.krikri.gr/pressd/8/anakoinswi-purkagia-ergostasio-serres>)

Από την **πυρκαγιά καταστράφηκε η μονάδα παραγωγής γιαουρτιού και γάλακτος**, καθώς και οι αποθήκες ετοιμών γαλακτοκομικών προϊόντων και πρώτων υλών. Η μονάδα παγωτού έμεινε ανέπαφη, χωρίς να επηρεαστεί επ' ουδενί η παραγωγική της δραστηριότητα. Τα καταστραμμένα ενσώματα πάγια και αποθέματα ήταν επαρκώς ασφαλισμένα, με αποτέλεσμα να μην προκύπτει επιβάρυνση των αποτελεσμάτων της χρήσης. Η ζημία εκτιμάται σε τιμές αντικατάστασης στο ποσό των 15,4 εκ. ευρώ για τα ενσώματα πάγια και στο ποσό των 2 εκ. ευρώ για τα αποθέματα. Οι αντίστοιχες λογιστικές αξίες ανέρχονται στο ποσό των 7,5 εκ. ευρώ για τα ενσώματα πάγια και 2 εκ. για τα αποθέματα. Με τις εν λόγω λογιστικές αξίες έχει μειωθεί κατά την 31/12/2013, η αξία των κτιρίων-μηχανημάτων και των αποθεμάτων και έχει καταχωρηθεί ισόποση απαίτηση υπό ασφαλιστικό διακανονισμό με βάση το δικαίωμα που απορρέει από τα ισχύοντα ασφαλιστήρια συμβόλαια. Η

διοίκηση εκτιμά ότι το ποσό της αποζημίωσης θα προσεγγίσει την αξία αντικατάστασης των 17,4 εκ. ευρώ.

(http://www.krikri.gr/dyn/em_katast/pdf/notes_12_201303101495703.pdf)



ΕΙΚΟΝΑ 2: Πυρκαγιά στην Κρι Κρι 24/12/2013

Επενδύσεις:

Επένδυση 20 εκ. ευρώ στο γιαούρτι: 10/03/2014

Η ελληνική γαλακτοβιομηχανία ΚΡΙ ΚΡΙ προχώρησε σε υλοποίηση επενδύσεων 20 εκατομμυρίων ευρώ για τη δημιουργία μίας νέας, υπερσύγχρονης μονάδας γιαουρτιού στις Σέρρες, μετά από το ατυχές συμβάν της πυρκαγιάς στις εγκαταστάσεις της, το Δεκέμβριο του 2013. Η επένδυση της ΚΡΙ ΚΡΙ πραγματοποίησε στο χώρο των κεντρικών εγκαταστάσεών της στις Σέρρες και περιλαμβάνει την κατασκευή νέας παραγωγικής μονάδας, με τους αναγκαίους αποθηκευτικούς χώρους υλικών και ετοιμών προϊόντων, συνολικής κάλυψης 12.000 τ.μ. Το νέο εργοστάσιο γιαουρτιού έχει διπλάσια παραγωγική δυναμικότητα από το προηγούμενο και στην πλήρη λειτουργία του απασχολεί περισσότερους από 70 εργαζόμενους. Στον κλάδο του γιαουρτιού η εταιρία έχει πανελλαδική διανομή, με ανοδικά μερίδια αγοράς. Είχε και έχει ισχυρή εξαγωγική παρουσία σε πάνω από 10 χώρες τότε (Βαλκανικές χώρες, Αγγλία, Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία, Ολλανδία, Ιράκ) και σήμερα σε 20 χώρες. (<http://www.krikri.gr/pressd/6/krikri-ependuseis-20ek-giaourti>)

Όπως αναφέρεται σε σχετικές δηλώσεις του Π.Τσινάβου:

«Το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον και η ατυχής συγκυρία δεν πτόησαν την ΚΡΙΚΡΙ. Εφαρμόζουμε με συνέπεια το αναπτυξιακό μας πλάνο. Η δημιουργία του νέου εργοστασίου γιαουρτιού, συνολικής επένδυσης 20 εκατομμυρίων ευρώ, είναι ορόσημο για την εταιρία μας και πιστεύουμε ότι θα αποτελέσει τον κύριο μοχλό ανάπτυξης μας, τα επόμενα χρόνια. Στην πορεία αυτή, αναγνωρίζουμε τον καθοριστικό ρόλο της στήριξης των ανθρώπων μας, που αποτελούν και το σημαντικότερο κεφάλαιο της εταιρείας. Δείχνουμε, έμπρακτα, το σεβασμό μας στους παραγωγούς γάλακτος, τους προμηθευτές και τους μετόχους μας. Γνώμονας μας παραμένει πάντα ο καταναλωτής, στις ανάγκες του οποίου επιδιώκουμε να ανταποκριθούμε και αυτός να νιώθει περήφανος που καταναλώνει τα προϊόντα μας».

(Π.Τσινάβος) (<http://www.newsbomb.gr/oikonomia/news/story/415526/kri-kri-ependyseis-20-ekat-%E2%82%AC-sto-giaoyrti>)

Σήμερα, η ΚΡΙ ΚΡΙ μετά από 60 χρόνια επιτυχημένης εμπορικής πορείας και συνεχείς επενδύσεις συγκαταλέγεται πλέον στις πιο δυναμικές βιομηχανίες γαλακτοκομικών προϊόντων και στοχεύει να ενισχύσει ακόμη περισσότερο τις αναπτυξιακές της προοπτικές, τόσο στον ελλαδικό χώρο όσο και στο εξωτερικό. Διαθέτοντας πλέον **εμπειρία 60 ετών** συνεχίζει να παράγει τα προϊόντα ΚΡΙ ΚΡΙ-γιαούρτια, φρέσκο γάλα και παγωτά - στο υπερσύγχρονο εργοστάσιό της στις Σέρρες, με τις πιο υψηλές προδιαγραφές ποιότητας, διατηρώντας όμως την ελληνική παράδοση. (<http://www.krikri.gr/211-istoria>)

1.1.3 ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ-ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Γάλα 100% Σερραϊκό:

Με την καθημερινή συλλογή ολόφρεσκου ελληνικού γάλακτος από τις σερραϊκές και μόνο φάρμες το γάλα καταφέρνει να φτάσει στη γαλακτοβιομηχανία σε λίγες μόνο ώρες. Ο λόγος είναι γιατί η πιο μακρινή απόσταση συλλογής γάλακτος είναι το πολύ 35 χιλ. έτσι έχουν ως αποτέλεσμα να μην χρειάζεται τυχόν μετάγγιση μέχρι των τελικό προορισμό του. Όλη αυτή η διαδικασία έχει ως αποτέλεσμα να γίνεται μόνο μία παστερίωση και έτσι διατηρούνται όλα τα θρεπτικά συστατικά του γάλακτος.

Επιπλέον από την στιγμή που το φρέσκο γάλα φτάσει στις υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις, ξεκινά αμέσως η παραγωγή γιαουρτιού, με τεχνολογία αιχμής, που σέβεται και εξασφαλίζει την αγνότητα της φύσης. Μετά από αυστηρούς ελέγχους ξεκινά η πήξη και τέλος πριν περάσουν οι 24 ώρες από την αρχή της διαδικασίας, μπαίνει στα κεσεδάκια. (<http://www.krikri.gr/yogurtdaymilk/>)



ΓΙΑΟΥΡΤΙΑ ΚΡΙ ΚΡΙ ΜΕ ΓΑΛΑ ΗΜΕΡΑΣ! Η ΜΕΡΑ ΞΕΚΙΝΑ!



Η ΜΕΡΑ ΤΕΛΕΙΩΝΕΙ!

ΕΙΚΟΝΑ 3: Διαδικασία γιαουρτιού.

Παραγωγή παγωτού:

Το εργοστάσιο παγωτού είναι εξοπλισμένο με τις πιο εξελιγμένες και σύγχρονες γραμμές παραγωγής, που επιτρέπουν ετήσια παραγωγική δυνατότητα 100 εκατ. μερίδων για τη σεζόν του παγωτού. Διαθέτει αυτόματες γραμμές παραγωγής που καλύπτουν όλους τους τύπους παγωτών: παγωτά με ξυλολαβή, πυραύλους, κύπελλα, οικογενειακά κι επαγγελματικά. Όλα τα παγωτά ψύχονται στους -40°C και αποθηκεύονται στους -25 °C σε ψυκτικούς θαλάμους νέας οικολογικής τεχνολογίας. (<http://www.krikri.gr/product/main/proionta>)



ΕΙΚΟΝΑ 4: Γραμμή παραγωγής παγωτού.

Προϊόντα:

- Γάλα (πλήρες, ελαφρύ, σοκολατούχο & αριάνι)

Η ΚΡΙ-ΚΡΙ παράγει μια μεγάλη ποικιλία **γιαουρτιών**:

- Στραγγιστό (0% & 2%)
- Αγελάδος (0%, 2% & 3,9%)
- Γιαούρτι με φρούτα (φράουλα, ροδάκινο, κεράσι, πορτοκάλι-καρότο, ακτινίδιο & δαμάσκηνο)
- Παιδικό γιαούρτι “Scooby Doo” σε διάφορες γεύσεις, όπως φράουλα, μπανάνα, μπισκότο, φράουλα-μπισκότο κ.ο.
- Σπιτικό γιαούρτι (2% & 8%)
- Παραδοσιακό (αγελαδινό & πρόβειο)

Μεγάλη είναι η επίσης η ποικιλία των **παγωτών** της ΚΡΙ ΚΡΙ:

- Ατομικά (ξυλάκια, κύπελα, παιδικά, πύραυλοι, γρανίτες, σάντουιτς, παγωτοσακούλες)
- Οικογενειακά (1,5L, 2L, 3L, premium 850ml & πολυσυσκευασίες)
- Επαγγελματικά (χύμα, μίνι & τούρτες)
- Brands (Master, Rodeo, Frozen yogurt, Top, Royal, Heatmade ice cream Κρι Κρι (<http://www.krikri.gr/product/main/proionta>))

Διεθνείς Δραστηριότητες:

Η ΚΡΙ ΚΡΙ γνωστή πανελλαδικά για την ποιότητα της το 2000, αποφασίζει να κάνει το πρώτο της βήμα εκτός συνόρων , στοχεύοντας σε μια δυναμική ανάπτυξη τόσο στην ευρωπαϊκή όσο και στη διεθνή αγορά.

(<http://www.krikri.gr/product/main/proionta>)

Η εξαγωγική της δραστηριότητα βασίζεται σε δύο βασικούς τομείς:

- Η κατανόηση των αναγκών της κάθε χώρας
- Προσφορά προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας και ποιότητας

Σήμερα εξάγει σχεδόν όλα τα προϊόντα σε 20 χώρες στην Ευρώπη, τα Βαλκάνια και τη Μέση Ανατολή. Τα προϊόντα έχουν τοποθετηθεί σε ορισμένες από τις μεγαλύτερες διεθνείς αλυσίδες Super Markets, καθώς σε κάθε αγορά στόχος της είναι η μαζική αγορά εκτός από την ελληνική κοινότητα στο εξωτερικό. (<http://www.krikri.gr/globalprofile/main/diethnes-profile>)

Το ελληνικό γιαούρτι αποτελεί ένα από τα πλέον αναπτυσσόμενα τρόφιμα, με τεράστια δυναμική στις αγορές της Ευρώπης και της Αμερικής. Οι καταναλωτές πλέον αρχίζουν να ανακαλύπτουν το ελληνικό γιαούρτι και να το εισάγουν ως μέρος της καθημερινής τους διατροφής.

(<http://www.krikri.gr/globalprofile/main/diethnes-profile>)

Πιστοποιήσεις που έχει θέσει ως στόχους και έχει καταφέρει να κατακτήσει η Κρι Κρι

Στρατηγική επιλογή, αλλά και δέσμευση στην ΚΡΙ ΚΡΙ, αποτελεί η παραγωγή και διάθεση προϊόντων γάλακτος εξαιρετικής ποιότητας. Αυτό επιτυγχάνεται με συνεχείς επενδύσεις σε εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό, σε τεχνολογία και νέες γραμμές παραγωγής καθώς και σε αυστηρούς ελέγχους. Ο έλεγχος ξεκινά από τις φάρμες, οι οποίες προμηθεύουν με γάλα την ΚΡΙ ΚΡΙ μέχρι και το τελικό προϊόν, το οποίο υπάρχει στα σημεία πώλησης.(<http://www.krikri.gr/218-diasfalisi-poiotitas>)

Για την επίτευξη των παραπάνω στόχων, έχουν αναπτυχθεί, εφαρμοστεί και πιστοποιηθεί από τους αρμόδιους φορείς για το Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας,

σύμφωνα με το πρότυπο ISO 9001:2008, για το Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων σύμφωνα με τα πρότυπα ISO 22000:2005, BRC issue 6 και IFS version 6, τα οποία βασίζονται στις αρχές του HACCP (ανάλυση επικινδυνότητας στα κρίσιμα σημεία ελέγχου), για όλες τις γραμμές παραγωγής έτσι ώστε να διασφαλίζεται πλήρως η υγιεινή, η ασφάλεια και η ποιότητα των προϊόντων. (<http://www.krikri.gr/218-diasfalisi-poiotitas>)

Στην ΚΡΙ ΚΡΙ κάνοντας πράξη την ευαισθησία σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος, έχει αναπτύξει, εφαρμόσει και έχουν πιστοποιηθεί για το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14001: 2004. (<http://www.krikri.gr/218-diasfalisi-poiotitas>)

Η δύναμη της ΚΡΙ ΚΡΙ είναι οι άνθρωποί της και έμπρακτη αναγνώριση της ανθρωποκεντρικής φιλοσοφίας της εταιρείας είναι η ανάπτυξη, εφαρμογή και πιστοποίηση του Συστήματος Διαχείρισης Υγείας & Ασφάλειας στην Εργασία σύμφωνα με το πρότυπο OHSAS 18001:2007. (<http://www.krikri.gr/218-diasfalisi-poiotitas>)

Διαθέτει αναγνωρισμένο εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου, με άρτιο εξοπλισμό και το κατάλληλα εκπαιδευμένο επιστημονικό προσωπικό, για τη διεξαγωγή των αυστηρών διαδικασιών ελέγχου που εφαρμόζεται καθημερινά. (<http://www.krikri.gr/218-diasfalisi-poiotitas>)

Όλα αυτά υποστηρίζουν τις αρχές και στόχους της Κρι Κρι που είναι η παροχή από υγιεινά, ασφαλή και απολαυστικά προϊόντα στους καταναλωτές της. (<http://www.krikri.gr/218-diasfalisi-poiotitas>)

1.1.4 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Προοπτικές συνεργασίας:

Για όλους η αναζήτηση ευκαιριών διεξόδου σε νέες αγορές αποτελεί πρόκληση και παράλληλα βασική στρατηγική για την περαιτέρω ανάπτυξη έτσι και η ΚΡΙ ΚΡΙ επιχειρεί συνεχώς την συνεργασία της με άλλες χώρες προκειμένου να γίνει παγκοσμίως γνωστή, κάτι που πετυχαίνει με αργά και σταθερά βήματα καθώς

ολοένα και περισσότερες είναι οι χώρες που δείχνουν την εμπιστοσύνη τους σε αυτήν (εξαγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων σε 20 χώρες).

(<http://www.krikri.gr/globalprofile/main/diethnes-profile>)

1.1.5 ΣΤΟΧΟΙ

1.1.5.1 Οι κύριοι στόχοι της εταιρίας

Ποιότητας

- Μέτρηση της ικανοποίησης των πελατών και επίτευξη των στόχων για την ποιότητα.
- Τήρηση των νομοθετικών απαιτήσεων για τη σήμανση των προϊόντων που περιέχουν αλλεργιογόνα.
- Παραγωγή προϊόντων Non-GMO (μη γενετικά τροποποιημένα)
- Η ανταγωνιστική θέση στην αγορά να βελτιώνεται και η εμπιστοσύνη των πελατών στην εταιρία να αυξάνεται.

Υγείας & Ασφάλειας

- Την αποφυγή τραυματισμών και ασθενειών και τη διασφάλιση της υγείας σε όλο το προσωπικό.
- Εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου συστήματος αναγνώρισης, διαχείρισης και ελέγχου κινδύνων.

Περιβάλλον

- Βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων και προσπάθεια πρόληψης πιθανών περιβαλλοντικών επιπτώσεων.
- Συνεργασία με όλους τους αρμόδιους κοινωνικούς φορείς και προώθηση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης σε πελάτες και συνεργάτες.

Ασφάλεια των Προϊόντων

- Διασφάλιση ότι τα προϊόντα είναι ασφαλή και δεν βλάπτουν την υγεία των καταναλωτών.
- Εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης ελέγχου κινδύνων.

- Εφαρμογή των καλών βιομηχανικών πρακτικών σε όλη την παραγωγική δραστηριότητά της. (<http://www.krikri.gr/218-diasfalisi-poiotitas>)

Ποιοτικός Έλεγχος

Για να καταφέρει όλα τα παραπάνω, η KPI KPI διαθέτει ένα αναγνωρισμένο εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου, με άρτιο εξοπλισμό και εξειδικευμένο προσωπικό για τη διεξαγωγή των αυστηρών διαδικασιών ελέγχου. Απόδειξη αποτελεί η πιστοποίηση της από αρμόδιους φορείς για Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας και Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων, τα οποία εφαρμόζει καθημερινά σε όλες τις γραμμές παραγωγής έτσι ώστε να διασφαλίζει πλήρως την υγιεινή, την ασφάλεια και την ποιότητα των προϊόντων της. (<http://www.krikri.gr/218-diasfalisi-poiotitas>)

1.1.5.2 Πολιτική για την ποιότητα, το περιβάλλον, την υγεία και ασφάλεια

Όλες οι δραστηριότητες της KPI KPI Α.Ε. πραγματοποιούνται με κύριο γνώμονα την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων, των πελατών και καταναλωτών της, με τρόπο φιλικό προς το περιβάλλον και με κύρια επιδίωξη τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της να ανταποκρίνονται στις ποιοτικές απαιτήσεις των πελατών της.

Η εταιρία δεσμεύεται για:

- Τη διάθεση των απαραίτητων πόρων και κατάλληλων μέσων με στόχο την υποστήριξη και συνεχή βελτίωση των συστημάτων ISO 9001, ISO 22000, ISO 14001, BRC, IFS, OHSAS 18001.
- Την τήρηση του νομοθετικού πλαισίου που διέπει την ασφάλεια των προϊόντων, την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων και την προστασία του περιβάλλοντος.
- Τη συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων καθώς και των συνεργατών μας σε θέματα ασφάλειας των προϊόντων μας, σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία και σε θέματα περιβαλλοντικής προστασίας και ευαισθητοποίησης.
- Την τήρηση της ηθικής και κοινωνικής ευθύνης σχετικά με τις δραστηριότητές της. (<http://www.krikri.gr/218-diasfalisi-poiotitas>)

1.1.6 ΒΡΑΒΕΙΑ-ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

- Διάκριση για την ΚΡΙ ΚΡΙ στο διαγωνισμό Best Workplace 2007
- Βραβεία Ανθρώπινου Δυναμικού της KPMG 2009.
- Επιχειρηματικά Βαβεία 2009 Επιμελητηρίου Σερρών.
- Εξέχουσες διακρίσεις για την εταιρία μας στο διαγωνισμό Best Workplaces 2011 04/04/2011
- Εξέχουσα διάκριση της εταιρίας ΚΡΙ ΚΡΙ και του Προέδρου & Διευθύνοντα Συμβούλου της Παναγιώτη Τσινάβου, ως «Δυναμικά Αναπτυσσόμενος Επιχειρηματίας» 2011, στο διαγωνισμό της Ernst & Young, Έλληνας «Επιχειρηματίας της χρονιάς» 2011 02/12/2011
- Τιμητική διάκριση στα βραβεία True Leaders 2013 της ICAP.
- Έπαινος Βιομηχανικής Αριστείας 2013 στα βραβεία MADE IN GREECE της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ.
- Βραβείο «Αριστεία Μεγάλη Επιχείρηση» στα βραβεία Ελληνική Αξία 2013 του ΣΕΒΕ.
- Κορυφαία διάκριση και φέτος της ΚΡΙ ΚΡΙ στα βραβεία TRUE LEADERS της ICAP 29/10/2014
- Κορυφαία διάκριση της ΚΡΙ ΚΡΙ στα Transport & Logistics Awards 2015 26/05/2015
- **κορυφαία διάκριση στο διεθνή διαγωνισμό International Cheese Awards 2015, 17/11/2015 (<http://www.krikri.gr/220-diakriseis-mas>)**



ΕΙΚΟΝΑ 5: Ομιλία κ.Τσινάβου από την διεθνή διάκριση

Λίγα λόγια από συνέντευξη σχετικά με την διάκριση 16/11/2015:

Η ΚΡΙ ΚΡΙ, συνεχίζοντας την εξαιρετικά επιτυχημένη πορεία της στο εξωτερικό, απέσπασε πρόσφατα **κορυφαία διάκριση στο διεθνή διαγωνισμό International Cheese Awards 2015**, που πραγματοποιήθηκε στην Αγγλία.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας της εταιρίας με την αλυσίδα supermarket Waitrose και την παραγωγή ελληνικού γιαουρτιού με ιδιωτική ετικέτα, η ΚΡΙ ΚΡΙ βραβεύθηκε στην κατηγορία "**YOGHURT NATURAL**" ως το **καλύτερο στραγγιστό γιαούρτι 10%**. Η νέα αυτή διάκριση, αποδεικνύει στην πράξη την επιτυχημένη και διαρκώς ανοδική πορεία της ΚΡΙ ΚΡΙ σε μεγάλες αγορές του εξωτερικού. (<http://www.krikri.gr/pressd/38/straggisto-giaourti-krikri-vraveio-diethnis-diagonismos>)

“Η στρατηγική συνεργασία με τη Waitrose, αποτέλεσε από την πρώτη στιγμή μια ιδιαίτερος σημαντική αναπτυξιακή ευκαιρία, για την προώθηση του αυθεντικού ελληνικού γιαουρτιού, σε μια από τις πλέον ανεπτυγμένες αγορές του εξωτερικού. Είμαστε πολύ υπερήφανοι που οι προσπάθειές μας επιβραβεύθηκαν για ακόμα μια φορά. Η βράβευση αυτή αποτελεί για εμάς κίνητρο ώστε να συνεχίσουμε με ακόμα μεγαλύτερο πάθος να προσφέρουμε, σε Ελλάδα και εξωτερικό, αγνά και αυθεντικά προϊόντα από μία αμιγώς ελληνική εταιρία που εξάγει διεθνώς την παράδοση με επιτυχία.” (Π.Τσινάβος, 16/11/2015) (<http://www.krikri.gr/pressd/38/straggisto-giaourti-krikri-vraveio-diethnis-diagonismos>)

Επιπλέον, η ΚΡΙ ΚΡΙ ολοκλήρωσε, για ακόμα μια χρονιά, με μεγάλη επιτυχία την παρουσία της στη **Διεθνή Έκθεση Τροφίμων Anuga**, η οποία διεξήχθη στη Γερμανία, το διάστημα 10-14 Οκτωβρίου. Το περίπτερο της εταιρίας συγκέντρωσε το έντονο ενδιαφέρον πλήθους επαγγελματιών του χώρου και κέρδισε τις εντυπώσεις όλων. Πιστή στην υλοποίηση των στρατηγικών της στόχων για επέκταση των εξαγωγών, η ΚΡΙ ΚΡΙ μέσω της παρουσίας της στη Διεθνή Έκθεση Anuga, στοχεύει στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και την προώθηση των εξαγωγών με την ταυτόχρονη επιδίωξη προσέλκυσης νέων συνεργατών από την Ελλάδα αλλά και το εξωτερικό. (<http://www.krikri.gr/pressd/38/straggisto-giaourti-krikri-vraveio-diethnis-diagonismos>)

Ετήσιο συνέδριο γιαουρτιού:

Δε θα μπορούσε να μη παίρνει μέρος σε ένα τέτοιο πανελλήνιο συνέδριο η ΚΡΙ ΚΡΙ η οποία παλεύει για την ποιότητα του γιαουρτιού της αλλά και για την ενημέρωση των καταναλωτών για το γιαούρτι αυτό που γίνεται με 100% γάλα ημέρας. Έτσι προσπαθώντας για την καλύτερη διαφήμιση αλλά και ενημέρωση των καταναλωτών, κατάφερε να γίνει το πανελλήνιο συνέδριο το Φεβρουάριο του 2013 στις εγκαταστάσεις του εργοστασίου της στις Σέρρες. Κύριος στόχος της εταιρίας ήταν να ενημερωθούν όλοι οι καταναλωτές για το γιαούρτι με το 100% γάλα ημέρας και να καταφέρουν να επεκταθούν σε ακόμη περισσότερα σημεία πώλησης σε ολόκληρη την Ελλάδα.

Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε εκφράζοντας την πολιτική της εταιρείας ο Π.Τσινάβος:

«Είμαστε η μοναδική εταιρία στην Ελλάδα η οποία χρησιμοποιεί για την παρασκευή του γιαουρτιού 100% γάλα ημέρας. Το συγκριτικό μας αυτό πλεονέκτημα έρχεται να προστεθεί στις μοναδικές αξίες των προϊόντων μας με γνώμονα πάντα τον καταναλωτή μας. Θα συνεχίσουμε να προσφέρουμε ελληνικά προϊόντα παρασκευασμένα από αγνές πρώτες ύλες, πάντα σεβόμενοι την παράδοση τόσο της χώρας μας όσο και της εταιρίας»(Π.Τσινάβος 26/02/2013).(<http://www.krikri.gr/pressd/14/krikri-panellinio-sunedrio-giaourti-serres>)

Η κρίση και το κλείσιμο των τραπεζών:

Όπως είναι το λογικό και όπως έχουν επηρεαστεί όλες οι επιχειρήσεις ανά την Ελλάδα από την οικονομική κρίση που μαστίζει τα τελευταία χρόνια, καθώς επίσης οι τράπεζες κλείσανε και κάθε επιχείρηση έμεινε πίσω με τι υποχρεώσεις της, έτσι έχει γίνει και με την γαλακτοβιομηχανία Σερρών ΚΡΙ ΚΡΙ. Κατά καιρούς έχει υπάρξει σχετική παραπληροφόρηση πως η μεγάλη γαλακτοβιομηχανία του νομού Σερρών θα φύγει στο εξωτερικό.

Ο τρόπος αντίδρασης της εταιρείας αποτυπώνεται στο παρακάτω κείμενο:

«Στην ΚΡΙ ΚΡΙ, έχουμε μάθει να διαχειριζόμαστε τις δύσκολες καταστάσεις με ψυχραιμία και μεθοδικότητα. Είμαστε υποχρεωμένοι να διασφαλίσουμε την ομαλή τροφοδοσία όλων των σημείων λιανικής με τα προϊόντα μας, καθώς και των πελατών μας στο εξωτερικό. Στηρίζουμε και θα συνεχίσουμε να στηρίζουμε έμπρακτα την Ελλάδα όπου και δραστηριοποιούμαστε εδώ και 60 χρόνια. (<http://www.krikri.gr/pressd/36/dilwsi-proedrou>)

Συνεχίζουμε να είμαστε συνεπείς στις οικονομικές μας υποχρεώσεις απέναντι στους συνεργάτες και στους προμηθευτές μας. Επιπλέον, αντιλαμβανόμενοι τη δύσκολη κατάσταση με την αργία των τραπεζών, ήδη καταβάλλεται μέρος του μισθού κάθε εργαζομένου με μετρητά και το υπόλοιπο διατραπεζικά. (<http://www.krikri.gr/pressd/36/dilwsi-proedrou>)

Παρακολουθούμε με αγωνία τις εξελίξεις και δεσμευόμαστε ότι θα κάνουμε ότι είναι ανθρωπίνως δυνατό να παραμείνουμε πιστοί στις αξίες και αρχές μας απέναντι στους καταναλωτές, τους εργαζομένους, τους προμηθευτές μας και την κοινωνία.» (Π.Τσινάβος 03/07/2015) (<http://www.krikri.gr/pressd/36/dilwsi-proedrou>)

1.1.7 ΣΥΝΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

Ένα μικρό ζαχαροπλαστείο κάπου στον Νομό Σερρών έκανε την εμφάνισή του πριν από εξήντα χρόνια. Με δημιουργό του τον Γεώργιο Τσινάβο κατάφερε αυτό το ζαχαροπλαστείο να εξελιχθεί σε ένα υπερσύγχρονο εργοστάσιο που λαμβάνει σήμερα χώρα στις Σέρρες, μόλις τρία χιλιόμετρα από την πόλη. Το τότε μικρό ζαχαροπλαστείο του 1954 προμήθευε τον κόσμο με τα γλυκά του με την βοήθεια πλανόδιων και χειροκίνητων καροτσιών γεμάτα πάγο και αλάτι. Ο καιρός περνούσε και το παγωτό «κασάτο» γινόταν όλο και πιο γνωστό στον Νομό, έτσι με συνεχείς προσπάθειες και θέληση κατάφεραν να εξελιχθεί το μικρό αυτό ζαχαροπλαστείο σε ένα εργοστάσιο που δε δίστασε να ασχοληθεί και με τα γάλατα και με το γιαούρτι. Έτσι πριν το καταλάβουν το ζαχαροπλαστείο είχε εξελιχθεί σε μία εταιρεία, την ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε. Οι κινήσεις του μετά την δημιουργία εργοστασίου ήταν πολλές αλλά σταθερές και σίγουρες. Προσπάθησε και κατάφερε να παρουσιάσει- προτείνει τα προϊόντα του και σε άλλες πόλεις της χώρας, κάτι που λίγα χρόνια μετά έφερε σαν αποτέλεσμα την ΚΡΙ ΚΡΙ να προμηθεύει σε ολόκληρη την Ελλάδα, ενώ δεν άργησε να ανοίξει και το εμπόριό του και σε άλλες χώρες, πράγμα που τον έφερε σήμερα να

εξάγει σε 20 χώρες ανά τον κόσμο. Θέτοντας συνεχώς στόχους κατάφερε να τους εκπληρώνει και να προσπαθεί πάντα για κάτι καλύτερο και λιγότερο βλαβερό για το περιβάλλον. Έχοντας πάντα σαν κύριους στόχους της η KPI KPI την καλύτερη ποιότητα των προϊόντων της και την προστασία του περιβάλλοντος, κατάφερε να έχει συνεχή ενημέρωση τόσο η ίδια σαν εταιρία όσο και για το απασχολούμενο προσωπικό της για τις ανάγκες ποιότητας των προϊόντων κάθε χώρας αλλά και για την συνεχή προσπάθεια της προστασίας του περιβάλλοντος μέσα από καθημερινές ενημερώσεις και σεμινάρια που πραγματοποιούν. Έχοντας πάντα στόχο της η KPI KPI A.E την ποιότητα των προϊόντων της εγγυάται για το 100% Σερραϊκό-Ελληνικό γάλα και την 24ωρη μόλις διαδικασία της επεξεργασίας του για την παραγωγή γιαουρτιού, καθώς οι προμήθειες γάλακτος από πουθενά αλλού παρά μόνο από εμπόρους του νομού με πιο μακρινή απόσταση τα 30 χιλιόμετρα. Ένα λοιπόν μικρό ζαχαροπλαστείο που έγινε ένα εργοστάσιο, που κατάφερε να σπάσει όχι μόνο τα σύνορα προμήθειας προϊόντων του νομού του αλλά και της χώρας του γενικότερα. Ένα εργοστάσιο που μετά από την πλέον μεγάλη του εμπειρία στα γαλακτοκομικά προϊόντα καταφέρνει και αποσπά την μία διάκριση μετά την άλλη με την τελευταία να βρίσκεται στην κορυφή της εξηκοστής καριέρας του- το βραβείο για τον ευρωπαϊκό διαγωνισμό γιαουρτιού- όπου απέσπασε την διάκριση για το καλύτερο γιαούρτι 10% στην Ευρώπη.

Δεν είναι όμως τίποτα τυχαίο καθώς η KPI KPI A.E είναι μια γαλακτοβιομηχανία η οποία δε διστάζει και συνεχώς προσπαθεί και ενημερώνεται. Με τα συνεχή σεμινάρια που διοργανώνει και παρακολουθεί το εξειδικευμένο της προσωπικό καταφέρνει να υπάρχει μία α' ποιότητα προϊόντων και μία α' ενημέρωση και προστασία τόσο της ποιότητας των προϊόντων όσο και του περιβάλλοντος. Μία εταιρεία που χτυπήθηκε το 2013 από μία πυρκαγιά που κατέστρεψε όλο το τμήμα παγωτού και προκάλεσε ζημιές που άγγιξαν τα 25 εκατομμύρια ευρώ ενώ η αποζημίωση έφτασε μόλις τα 17 εκατομμύρια ευρώ. Η εταιρία λοιπόν της KPI KPI όταν όλοι περίμεναν να προβεί σε άλλα μέσα προκειμένου να αρχίσει κάποιες από τις αντικαταστάσεις κατάφερε όχι μόνο να κρατήσει το εργατικό δυναμικό της αλλά να το αυξήσει ενώ δε δίστασε να προχωρήσει το 2014 σε επένδυση ύψους 20 εκατομμυρίων ευρώ για την πλήρη αντικατάσταση της μονάδας παγωτού μετά το ατυχές συμβάν της πυρκαγιάς. Όταν όλα πλέον τελείωσαν και η πυρκαγιά έμεινε μία δυσάρεστη ανάμνηση ήρθε το κλείσιμο των τραπεζών που λίγο πολύ επηρέασε αρνητικά όλους τους πολίτες αλλά

κατά κύριο λόγο τους επιχειρηματίες οι οποίοι είχαν να πληρώσουν και τους εργαζομένους τους. Προκειμένου να φτάσουν σε ένα σημείο που το εργατικό δυναμικό τους θα έχανε κάθε δύναμη αν έμενε απλήρωτο θεώρησαν καλύτερο πράγμα που έκαναν να πληρώνουν τους υπαλλήλους τους μετρητοίς και όχι μέσω τραπεζών. Ένα εργοστάσιο λοιπόν που δέχτηκε αρκετά χτυπήματα, άλλα μεγάλα άλλα μικρά, κατάφερε να αναπτυχθεί και από ένα μικρό ζαχαροπλαστείο να φτάσει στο σήμερα, εξήντα χρόνια μετά, σε ένα πλήρως εξοπλισμένο εργοστάσιο που καταφέρει και προμηθεύει τόσο την ίδια του την χώρα όσο και άλλες, ένα εργοστάσιο που δε σταματά να συλλέγει διακρίσεις για τα γάλατα, τα γιαούρτια και τα παγωτά του με 100% Σερραϊκό γάλα.



1.2 ΣΕΡΡΑΪΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε

1.2.1 ΓΕΝΙΚΑ

Με το γάλα, το γιαούρτι το τυρί φέτα και την γραβιέρα της η σερραϊκή βιομηχανία γάλακτος, ΣΕΡΓΑΛ προμηθεύει από το 1964 τους βόρειους νομούς της Ελλάδας. Μία εταιρία που ξεκίνησε ως συνεταιρισμός, αλλά άλλαξε στην πορεία με τους μετόχους της Α.Τ.Ε. και Ε.Α.Σ δίνοντάς την σε δημοπρασία έφτασε έως το σήμερα ως ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε με περιορισμούς και αλλαγές στα προϊόντα της αλλά με στόχο την ποιότητα και βοήθεια των μικρότερων ιδιοκτητών φάρμας του Νομού Σερρών. (<http://sergal.gr/company/>)

1.2.2 ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ

Η ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε. ιδρύθηκε το 1964 από την Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδας στα πλαίσια της ανάπτυξης των γεωργικών βιομηχανιών για την αξιοποίηση της πρωτογενούς παραγωγής και τη στήριξη του αγροτικού εισοδήματος. Μέτοχοι ήταν η Α.Τ.Ε. με ποσοστό 60% και η Ε.Α.Σ. με ποσοστό 40%. Βασικά προϊόντα της βιομηχανίας ήταν το παστεριωμένο γάλα, το γιαούρτι, το τυρί φέτα και η γραβιέρα. Το **1978-1980** προσπάθησαν για την αύξηση της δυνατότητας παραγωγής γραβιέρας. Το **1995** η βιομηχανία πωλήθηκε μέσα από δημοπρασία στον σημερινό της ιδιοκτήτη κύριο Μπούρα, οπότε άρχισε και η ανοδική της πορεία. Βάζοντας στόχους και εκπληρώνοντας τους έναν προς έναν και με κάποιες επενδύσεις μικρές και μεγάλες έφτασε στο σήμερα όπου έδωσε βάση στο γάλα και το γιαούρτι, ενώ διέκοψε την παραγωγή τυριού φέτας και γραβιέρας. Μετά από τα χρόνια αυτά η επιχείρηση όντας

πλέον μία υπερσύγχρονη γαλακτοπαραγωγική μονάδα κατάφερε να αυξήσει την παραγωγή της στα νέα προϊόντα και να βελτιώσει ακόμα περισσότερο την ποιότητα τους. Σήμερα λοιπόν η ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε. είναι μία σύγχρονη γαλακτοβιομηχανία που προσφέρει στον καταναλωτή προϊόντα 100% ελληνικά που πληρούν τις προϋποθέσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης δίνοντας έμφαση στην ασφάλεια και την ποιότητά τους. Επιπλέον προμηθεύει την πρώτη ύλη της από κτηνοτρόφους που δραστηριοποιούνται στον νομό Σερρών επιλέγοντας μάλιστα και τους πιο «μικρούς» από αυτούς, εξασφαλίζοντας με αυτόν τον τρόπο την επιβίωση της Σερραϊκής υπαίθρου. (<http://sergal.gr/company/>)

Η νέα διεύθυνση της γαλακτοβιομηχανίας θέλοντας τα καλύτερα αποτελέσματα ακολούθησε κάποια βήματα πριν βάλει τους στόχους της και προχωρήσει σε σχετικές επενδύσεις:

1^ο βήμα: Ήταν να διαφοροποιήσει τη γκάμα των προϊόντων της επιχείρησης δίνοντας έμφαση στο φρέσκο γάλα και του παραδοσιακού τύπου γιαουρτιού καθώς επίσης και με την οριστική διακοπή παραγωγής τυριού τύπου φέτας και γραβιέρας.

2^ο βήμα: Ήταν να αυξήσει η επιχείρηση την γκάμα των προϊόντων της παράγοντας πλέον και γιαούρτια ευρωπαϊκού τύπου καθώς επίσης και αριάνι. (<http://sergal.gr/company/>)

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ:

α) Το 2005 η ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε. πρωτοπορώντας για τα δεδομένα της πόλης των Σερρών προχώρησε σε μία επένδυση. Εντάσσει λοιπόν φυσικό αέριο σε όλη τη διαδικασία παραγωγής της με σκοπό να μειώσει το ανθρακικό της αποτύπωμα, διασφαλίζοντας έτσι την προστασία του περιβάλλοντος. Όλες αυτές οι ενέργειες για την διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων είχαν σαν αποτέλεσμα τον χαρακτηρισμό της εταιρίας με πράσινη βούλα από την GREEN PEACE και την βαθμολόγησή της με 10/10 από τον ίδιο φορέα.

β) Τον Αύγουστο του 2008 η ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε. προχωράει σε μία δεύτερη επένδυση που αγγίζει το ποσό των 7.000.000 ευρώ η οποία έχει ως στόχο της τον πλήρη εκσυγχρονισμό και την αυτοματοποίηση της διαδικασίας παραγωγής της εταιρίας, η οποία και ολοκληρώθηκε τον Νοέμβριο του 2009. Μετά από αυτό η επιχείρηση όντας μια υπερσύγχρονη γαλακτοπαραγωγική μονάδα κατάφερε να αυξήσει την παραγωγή

της στα νέα προϊόντα και να βελτιώσει ακόμα περισσότερα την ποιότητά τους.
(<http://sergal.gr/company/>)

1.2.3 ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ-ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ:

Η Β. Μπουγάτσος ΑΤΕΕ σχεδίασε και κατασκεύασε τις ψυκτικές εγκαταστάσεις για το εργοστάσιο παραγωγής γαλακτοκομικών προϊόντων της Σερραϊκής Βιομηχανίας Γάλακτος ΣΕΡΓΑΛ.

- Ψύξη χώρων παραγωγής και συσκευασίας προϊόντων στους 18°C.
Εγκατεστημένη ψυκτική ισχύς για εξυπηρέτηση αυτών των χώρων: 125 kw.
- Ψύξη θαλάμων αποθήκευσης ετοιμού προϊόντος στους 9⁰ - 4°C.
Εγκατεστημένη ψυκτική ισχύς: 130 kw.
- Ειδικό σύστημα ωρίμανσης παραδοσιακής γιαούρτης με εναλλαγή θέρμανσης και ψύξης του προϊόντος καθορισμένης διάρκειας.
- Εξαερισμός χώρων CIP.
- Αυτοματισμός ψυκτικών εγκαταστάσεων.

Όλο το έργο εκσυγχρονισμού με νέες υποδομές και σύγχρονο εξοπλισμό παραγωγής της βιομηχανίας ανέλαβε η τεχνική εταιρία TESCO.
(<http://www.bougatsos.gr/Index.asp?mod=articles&id=188>)

ΦΑΡΜΕΣ:

Η παραγωγή γάλακτος στις κτηνοτροφικές εκμεταλλεύσεις είναι ουσιαστικής σημασίας για τα επόμενα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, καθότι η πρώτη ύλη έχει άμεση συνέπεια στην ποιότητα και την αξία των παραγόμενων προϊόντων. Έτσι, οφείλουνε στην ΣΕΡΓΑΛ να διασφαλίζουνε ότι το γάλα παράγεται από ζώα υγιή, κάτω από κατάλληλες συνθήκες. Έτσι το γάλα που έρχεται αμέσως από τις μικρές φάρμες του νομού Σερρών καταφέρνει να διατηρείται φρέσκο και μικρής ώρας πριν την παστερίωση. (<http://sergal.gr/farms/>)

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ:

Το γάλα που παράγεται στις εκτροφές συλλέγεται και συντηρείται κάτω από κατάλληλες συνθήκες υγιεινής. Η εταιρία της ΣΕΡΓΑΛ φροντίζει ώστε ο χρησιμοποιούμενος εξοπλισμός για τη συλλογή και την συντήρηση του γάλακτος να είναι ο κατάλληλος και σωστά συντηρημένος. Έτσι, η ψύξη του νοπού γάλακτος γίνεται άμεσα, μέσα στις δεξαμενές ψύξης, αφού είναι κατασκευασμένες με συγκεκριμένες προδιαγραφές και η παρακολούθησή τους είναι συνεχής. (<http://sergal.gr/farms/>)

ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ:

Η συλλογή του γάλακτος από τις εκτροφές είναι καθημερινή όπως είναι και η δειγματοληψία γάλακτος, κάθε μέρα από κάθε εκτροφή. Έτσι υπάρχει η δυνατότητα πλήρους ελέγχου στο εκάστοτε φορτίο. Κατά την παραλαβή στην μονάδα της εταιρίας ακολουθούν όλοι οι απαιτούμενοι ποιοτικοί έλεγχοι για την επιβεβαίωση της καταλληλότητας της Α΄ ύλης. (<http://sergal.gr/farms/>)

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ:

Η γνώση σε συνδυασμό με την διαρκή αναζήτηση και την χρήση νέων τεχνολογιών, αποτελούν πρωταρχικό σκοπό για την εξέλιξη της παραγωγικής διαδικασίας. Έχοντας πάντα ως βασικό γνώμονα την εφαρμογή ενεργών πρακτικών για την προστασία του περιβάλλοντος και της κοινότητας. (<http://sergal.gr/farms/>)

ΠΡΟΪΟΝΤΑ:

Γάλα:

- Γάλα (πλήρες, ελαφρύ)
- Γάλα φάρμα Σέρρας (πλήρες, ελαφρύ)
- Άπαχο γάλα, αριάνι, κεφίρ

Γιαούρτι:

- Αγελαδινό (2 και 3,85 % λιπαρά)
- Στραγγιστό (2 και 7% λιπαρά)
- Παραδοσιακό πρόβειο και αγελαδινό(6,6 και 3,85% λιπαρά)

Βούτυρο:

- Παραδοσιακή γεύση (<http://sergal.gr/products/>)

1.2.4 ΣΤΟΧΟΙ

Βασικοί στόχοι, που έχουν επιτευχθεί.

Έχοντας ως βασικό στόχο να βελτιώσει επαρκώς την ποιότητα των προϊόντων της, έτσι ώστε να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα απέναντι στις υπόλοιπες εταιρίες του κλάδου. Κατάφερε να επιτευχθεί ο στόχος αυτός καθώς αρχικά η εταιρία κατάφερε να πιστοποιηθεί για τη χρήση μη μεταλλαγμένων πρώτων υλών και τέλος όταν κατάφερε να εφαρμόσει και να πιστοποιήσει ένα σύστημα διαχείρισης ποιότητας ISO 9001 που είναι το διεθνές πρότυπο για την ποιότητα το οποίο ορίζει τις απαιτήσεις σύμφωνα με τις οποίες πρέπει να λειτουργεί μια επιχείρηση ώστε το τελικό προϊόν της να κρίνεται ικανοποιητικό τόσο από τους πελάτες της κατάφερε να επεκτείνει το δίκτυο της διανομής της και στη Θεσσαλονίκη όπου και συνεργάστηκε με τις μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ κατακτώντας ένα συνεχώς αυξανόμενο μερίδιο αγοράς. Καθώς συνέχισε με την ένταξη και το ISO 22000 που αποτελεί πρότυπο για τη διαχείριση της ασφάλειας των τροφίμων. <http://sergal.gr/company/>

1.2.5 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Η ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε. συνεργάζεται με τους βόρειους νομούς της Ελλάδας. Προωθεί τόσο σε μικρές επιχειρήσεις των 5 νομών που συνεργάζεται, όσο και σε μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ.

α) Νομοί-συνεργάτες:

1. Νομός Σερρών
2. Νομός Θεσσαλονίκης
3. Νομός Χαλκιδικής
4. Νομός Καβάλας
5. Νομός Πιερίας

β) Αλυσίδες σούπερ μάρκετ:

1. Μασούτης
2. ΑΒ Βασιλόπουλος
3. Αφροδίτη
4. Carrefour



(<http://sergal.gr/company/>)

1.2.6 ΣΥΝΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

Το 1964 η Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδος θέλοντας να βοηθήσει και να αναδείξει τη Γεωργική Βιομηχανία αλλά και την στήριξη του αγροτικού εισοδήματος, ίδρυσε την ΣΕΡΓΑΛ, με μετοχές που άγγιζαν το 60% και το 40% από την ΑΤΕ και την ΕΑΣ αντίστοιχα. Με προϊόντα το γάλα, το γιαούρτι και την γραβιέρα προσπάθησαν για την ανάπτυξη και αύξηση της παραγωγής, πράγμα που δεν έγινε φέρνοντας την ΣΕΡΓΑΛ να πωλείται ύστερα από την απαξίωση της με δημοπρασία. Έπειτα από την δημοπρασία και έχοντας πλέον τον επιχειρηματία Μπούρα να προσπαθεί για την βελτίωση της παραγωγής και αφήνοντας στην άκρη κάποια από τα προϊόντα, ενώ σε άλλα έδωσε μεγαλύτερη σημασία, κατάφερε να φτάσει στο σημείο να παράγει προϊόντα με 100% ελληνικό γάλα και από τις πιο μικρές φάρμες του Νομού Σερρών προσπαθώντας για την επιβίωση της Σερραϊκής υπαίθρου.

Περνώντας σε επενδύσεις όπως το αέριο στο εργοστάσιο και την προσπάθεια εκσυγχρονισμού του εργοστασίου κατάφερε να αυξήσει την παραγωγή προϊόντων και στη συνέχεια για την καλύτερη ποιότητα. Μετά τις επενδύσεις που έγιναν η Β. Μπούγατσος ΑΤΕΕ κατάφερε και προχώρησε σε εγκαταστάσεις του εργοστασίου, ψύξη χώρων και θαλάμων αλλά και εξαερισμού. Μέσα από τις φάρμες που παραλαμβάνει σε καθημερινή βάση το γάλα η ΣΕΡΓΑΛ, καταφέρνει να γνωρίζει ότι το γάλα προέρχεται από ζώα υγιή και είναι φρέσκο και μικρής διάρκειας πριν την παστερίωση. Η ποιότητα των προϊόντων οφείλεται στον καθημερινό έλεγχο των μηχανημάτων και του εξοπλισμού που συντηρούν τα προϊόντα, καθώς επίσης ο καθημερινός έλεγχος και η καθημερινή συλλογή γάλακτος από τις φάρμες βοηθούν στον ποιοτικό έλεγχο και τη δειγματοληψία γάλακτος.

Έχοντας πάντα η ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε ένα κύριο στόχο, την συνεχή βελτίωση της ποιότητας προκειμένου να μπορεί να ανταπεξέρχεται αλλά και να βάζει επίπεδα ανταγωνισμού στις υπόλοιπες εταιρίες του κλάδου, κατάφερε να πιστοποιήσει ένα σύστημα διαχείρισης της ποιότητας καθώς επίσης την αποφυγή χρήσης μεταλλαγμένων πρώτων υλών. Τέλος έχοντας καταφέρει όλα τα παραπάνω κατάφερε να επεκταθεί και στη Θεσσαλονίκη όπου συνεργάστηκε με πολλές μεγάλες αλυσίδες σουπερ μάρκετ.

Εν κατακλείδι πρέπει να τονίσουμε ότι η ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε. αποτελεί ένα παράδειγμα πρώην συνεταιριστικής επιχείρησης, η οποία μετά από τριάντα χρόνια λειτουργίας, οδηγήθηκε μέσω της απαξίωσης της, στην μετάλλαξη σε μια κερδοσκοπικού χαρακτήρα ιδιωτική επιχείρηση.



1.3 ΚΟΡΥΦΗ Α.Ε.

1.3.1 ΓΕΝΙΚΑ

Προϊόντα αγνά και με γάλα Σερραϊκό από το 1930 μέχρι και σήμερα κατάφεραν να προμηθεύουν σε ολόκληρη την Ελλάδα καθώς επίσης κάνουν εξαγωγή σε 10 χώρες. Ιστορία που ξεκινά από παππούδες περνάει σε παιδιά και εγγόνια, από ένα μικρό χώρο, που ασχολήθηκε ο παππούς της οικογένειας Κανακάρη, με την τυροκομεία, κατέληξαν πλέον σε μία εταιρία με την επωνυμία «ΚΟΡΥΦΗ» από τα εγγόνια του.

1.3.2 ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ

- **1930-1980:** Η Δραστηριότητα της οικογένειας Κανακάρη με την γαλακτοκομεία ξεκινά εδώ και 3 γενιές. Από το 1930 με τον παππού Ζαφείρη Κανακάρη στην τυροκομεία στην περιοχή των Σερρών .Το 1957 γίνεται το πρώτο εργαστήριο Παραδοσιακού Γιαουρτιού, από τον πατέρα Νικόλαο Κανακάρη.
- **1980-2000:** Το 1989 τα αδέρφια Ζαφείρης και Κυριάκος Κανακάρης ιδρύουν την δική τους εταιρία παραγωγής γιαούρτης . Το **1998** με την επωνυμία «ΚΟΡΥΦΗ» πλασάρουν στην αγορά το SPECIAL έδεσμα για σαλάτες που γνωρίζει μεγάλη επιτυχία και έτσι μπαίνουν στον τομέα της επαγγελματικής συσκευασίας πολύ γρήγορα. Συνεργάζονται με μεγάλες εταιρίες του χώρου (Βιομηχανίες σαλάτας ,Εμπορικές εταιρίες επαγγελματικής κουζίνας (

Catering) Σημεία μαζικής εστίασης (Ξενοδοχεία, Εστιατόρια.)
(http://www.korifiyoghurt.com/index.php?option=com_content&view=article&id=51&Itemid=53)

1.3.3 ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ-ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Από το **2004** ξεκινά και η εξαγωγική δραστηριότητα με εξαγωγές σήμερα που φτάνουν τους 1000 τόνους σε έδεσμα γιαούρτης το χρόνο καλύπτοντας το 50% της παραγωγής. Το 2013 η ΚΟΡΥΦΗ μπαίνει στον χώρο της τυροκομίας παράγοντας την αρίστης ποιότητας φέτα κορυφή Σερρών γνωρίζοντας μεγάλη επιτυχία, ταυτόχρονα επεκτείνει τις εγκαταστάσεις τις με αποθηκευτικός χορούς 500 τ.μ και με νέο μηχανολογικό εξοπλισμό για να καλύψει τις ανάγκες της στην παραγωγή. Σήμερα η εταιρία Κορυφή έχει επεκταθεί με τους εμπόρους διανομής σε ολόκληρη την Ελλάδα, ενώ εξάγει σε 10 χώρες ανά τον κόσμο, όπως (Μεγάλη Βρετανία, Ισπανία, Βέλγιο, Σουηδία, Βουλγαρία, Γερμανία, Ιταλία, Αλβανία, Κύπρο, Ολλανδία).
(http://www.korifiyoghurt.com/index.php?option=com_content&view=article&id=51&Itemid=53)

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ:

Το 2004 η εταιρία προχωράει σε μία αρκετά, κατ αυτήν, μεγάλη επένδυση που αγγίζει τις 800.000 ευρώ. Η επένδυση αφορά κατά κύριο λόγο τις εγκαταστάσεις της εταιρίας για την παραγωγή, αλλά και για τον εξοπλισμό. Η επένδυση αυτή είχε σαν στόχο της να γίνουν υπερσύγχρονες οι εγκαταστάσεις, ενώ όλη η επένδυση έγινε μέσω προγράμματος.

Το 2010 ολοκληρώθηκε η δεύτερη επένδυση που έγινε στο εργοστάσιο, ώστε να υπάρξει μεγαλύτερος χώρος του κτηρίου, καθώς επίσης και νέος μηχανολογικός εξοπλισμός. Το κόστος της νέας αυτής επένδυσης άγγιξε το ποσό των 500.000 ευρώ.

Το 2012 Η εταιρία κορυφή πέρασε σε μία ακόμη επένδυση. Το ποσό που χρειάστηκε για την επένδυση αυτή άγγιξε τις 500.000 ευρώ. Ο λόγος της επένδυσης ήταν οι

ανανεώσιμες πηγές ενέργειας που χρειάζεται η εταιρία. Έτσι με την εγκατάσταση ηλιακών συλλεκτών εμβαδού 150 τμ, κατάφερε να εξοικονομήσει 20.000 λίτρα σε πετρέλαιο τον χρόνο, παρέχοντας ζεστό νερό για τις ανάγκες της μονάδας. Έχοντας ως κίνητρο την τοποθέτηση ηλιακών για την εξοικονόμηση ενέργειας προχώρησαν και σε άλλα παρόμοια βήματα. (http://www.korifiyoghurt.com/index.php?option=com_content&view=article&id=51&Itemid=53)

1^ο βήμα: Όλα τα υλικά συσκευασίας από τις πρώτες ύλες ανακυκλώνονται, ακόμη υπάρχει διαδικασία επαναχρησιμοποίησης των πλαστικών βαρελιών που χρησιμοποιούνται για την συσκευασία προϊόντων για επαγγελματική χρήση. Με την διαδικασία αυτή καταφέρνουν να εξοικονομήσουν 50.000 κιλά πλαστικής ύλης ετησίως που θα κατέληγε στην χωματερή καταστρέφοντας το περιβάλλον.

2^ο βήμα: Το 2012 η κορυφή θέλησε να στηρίξει το περιβάλλον με έναν ακόμη τρόπο, έτσι αποδεσμεύτηκε εξολοκλήρου από τα ορυκτά καύσιμα (πετρέλαιο, φυσικό αέριο) και χρησιμοποίησε για όλες τις ενεργειακές της ανάγκες αποκλειστικά και μόνο ανανεώσιμες πηγές (πέλλετ) καταφέροντας με τον τρόπο αυτό να μειώσει το ενεργειακό της αποτύπωμα εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

(http://www.korifiyoghurt.com/index.php?option=com_content&view=article&id=51&Itemid=53)

ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ:

Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται διαθέτουν τα ανάλογα πιστοποιητικά που απαιτούνται, καθώς επίσης συνοδεύονται και με πιστοποιήσεις ότι δεν προέρχονται από γενετικά μεταλλαγμένα προϊόντα τηρώντας κατά γράμμα τους κανόνες υγιεινής. Έχοντας αυτόματες γραμμές παραγωγής, ελέγχοντας τα προϊόντα σε όλα τα στάδια παραγωγής τους και τέλος τηρώντας την διαδικασία από την αρχή έως τον τελικό πελάτη, ο έλεγχος δε σταματά λεπτό. Τέλος για την άριστη ποιότητα των προϊόντων υπάρχει συνεχής εκπαίδευση και ενημέρωση του προσωπικού, καθώς επίσης και ως εταιρία η Κορυφή διαθέτει τα πρότυπα ISO22000- 2005 πιστοποιημένο από TUV NORD SYSTEM CERTIFICATION και το HACCR πιστοποιημένο από

http://www.korifiyoghurt.com/index.php?option=com_content&view=article&id=58&Itemid=115)

ΠΡΟΪΟΝΤΑ:

- Αριάνι
- Γιαούρτι (σπιτικό, με φρούτα, παραδοσιακό
- Έδεσμα (τζατζίκι, για πίτες, Yo fresh)
- Τυρί (φέτα κορυφή, αιγοπρόβειο, ανάλατη μυζήθρα, stoyka αγελαδινό, τυρί κρέμα-κρεμλίνο)

http://www.korifiyoghurt.com/index.php?option=com_k2&view=itemlist&layout=category&task=category&id=1&Itemid=63)

1.3.4 ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Η ΚΟΡΥΦΗ έχοντας πια στο ενεργητικό της 85 χρόνια γνώσης και επιτυχίας συνεργάζεται πλέον με μεγάλες εμπορικές εταιρίες στον τομέα διανομής τροφίμων σε όλη την Ελλάδα, αλλά και με μεγάλες βιομηχανίες τροφίμων και εδεσμάτων στο εξωτερικό, σε 10 χώρες, ενώ διαθέτει αποκλειστικό αντιπρόσωπο στην Βουλγαρία της AVANTI OOD. Μερικές από τις χώρες τις οποίες συνεργάζεται είναι η Κύπρος, η Αλβανία, η Ιταλία και η Γερμανία.

http://www.korifiyoghurt.com/index.php?option=com_content&view=article&id=52&Itemid=61)

1.3.5 ΣΥΝΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

Μία άκρως οικογενειακή επιχείρηση που ξεκινά από το 1930, όταν ο παππούς Ζαφείρης Κανακάρης κατάφερε να περάσει την δική του ασχολία με τα γαλακτοκομικά προϊόντα του, στις επόμενες τρεις γενιές που τον ακολούθησαν. Στη πόλη των Σερρών με τον παππού Κανακάρη να ξεκινά την ιστορία με την τυροκομία έρχεται 27 χρόνια αργότερα ο γιος του Νικόλαος Κανακάρης, που καταφέρνει και ιδρύει το πρώτο εργοστάσιο παραδοσιακού γιαουρτιού στις Σέρρες, ενώ δεν αργούν 30 χρόνια αργότερα να ακολουθήσουν τα χνάρια τους οι επόμενοι, οι δυο του γιοί Κυριάκος και Ζαφείρης Κανακάρης, που ιδρύουν τη δική τους εταιρεία παραγωγής γιαούρτης που 10 χρόνια μετά παίρνει την επωνυμία «ΚΟΡΥΦΗ» και δε διστάζει να πλασάρει την δημιουργία τους SPECIAL έδεσμα για σαλάτες σε βιομηχανίες, catering ακόμα και σε ξενοδοχεία, γνωρίζοντας μεγάλη επιτυχία. Από το 2000 και έπειτα η ΚΟΡΥΦΗ κάνει τα βήματά της και προς το εξωτερικό όπου γνωρίζει μεγάλη επιτυχία και καταφέρνει να εξάγει σε 10 χώρες.

Έχοντας πλέον περισσότερη δουλειά προχώρησε σε μία επέκταση στον αποθηκευτικό της χώρο κατά 500τ.μ ενώ δεν αργεί να περάσει γρήγορα και σε άλλες επενδύσεις, που σε σύνολο έφτασαν το 1.800.000 ευρώ. Επενδύσεις άλλες μεγάλες άλλες μικρές αλλά κατά κύριο λόγο να αφορούν τις εγκαταστάσεις του κτηρίου με κύρια την τελευταία που είχε σαν στόχο την προστασία του περιβάλλοντος, κατάφερε να εξασφαλίσει τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας της εταιρείας τοποθετώντας ηλιακούς που βοήθησαν στο ζεστό νερό που χρειάζονται οι μονάδες. Μετά την πετυχημένη τελευταία επένδυση έκαναν και κάποια επιπλέον βήματα προκειμένου να προστατέψουν λίγο περισσότερο το περιβάλλον, με την χρήση πέλλετ και αποσύροντας το πετρέλαιο και με την ανακύκλωση των πλαστικών μπουκαλιών που χρησιμοποιούνται για τις πρώτες ύλες, πράγμα που απέτρεψε την κατάληξη τους σε κάποια χωματερή.

Όσον αφορά τον έλεγχο, η ΚΟΡΥΦΗ Α.Ε. διαθέτει πλήρη εξοπλισμό προκειμένου να υπάρχει συνεχής έλεγχος και όχι μόνο καθημερινός αλλά καθ' όλη την διαδικασία παραγωγής μέχρι να φτάσει στον πελάτη, ένας έλεγχος που για να πραγματοποιηθεί

γίνονται συνεχώς ενημερώσεις στο προσωπικό. Η ΚΟΡΥΦΗ μία εταιρία πλέον έπειτα από 85 χρόνια στην Ελληνική αγορά και τα τελευταία και στου εξωτερικού καταφέρνει να εξάγει τα προϊόντα της γάλα, γιαούρτι, εδέσματα και αριάνι σε 10 χώρες, ενώ δε λείπει η συνεργασία της με άλλες χώρες με αντιπροσώπους, όπως στην Βουλγαρία.

1.4 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΩΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

Στο πρώτο Κεφάλαιο έχει γίνει αναλυτική παρουσίαση των γαλακτοβιομηχανιών του Νομού Σερρών. Μελετήσαμε τις τρεις κύριες γαλακτοβιομηχανίες του Νομού, την ΚΡΙ ΚΡΙ, την ΣΕΡΓΑΛ και την ΚΟΡΥΦΗ και συγκεκριμένα συλλέξαμε πληροφορίες σχετικές με την ίδρυση, τις ασχολίες, τα προϊόντα, το είδος καθώς επίσης και τις συνεργασίες που έχουν τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό η καθεμία ξεχωριστά.

Η ιστορία της καθεμίας από τις τρεις γαλακτοβιομηχανίες που αναφέρθηκαν παραπάνω ξεκινάν με διαφορετικό τρόπο και σε διαφορετικές χρονικές περιόδους. Η ιστορία της ΚΡΙ ΚΡΙ ξεκινάει το 1954 από τον ιδρυτή της Γεώργιο Τσινάβο που δημιούργησε ένα ζαχαροπλαστείο στην πόλη των Σερρών και προμήθευε τους πολίτες παγωτό «κασάτο» με την βοήθεια πλανόδιων, πράγμα που δεν έμεινε γνωστό μόνο για την πόλη των Σερρών. 10 χρόνια αργότερα το 1964 ιδρύεται από την Αγροτική Τράπεζα Ελλάδος η ΣΕΡΓΑΛ με μετοχικό κεφάλαιο από την Ε.Α.Σ που φτάνει το 1995 να μπαίνει η βιομηχανία σε δημοπρασία και να πωλείται στον κύριο Μπούρα και να παίρνει ανοδική πορεία. Αρκετά χρόνια πριν την ίδρυση των δύο γαλακτοβιομηχανιών το 1930 ο Ζαφείρης Κανακάρης έχοντας γνώση έκανε τυρί και το πουλούσε στους συμπολίτες του, λίγα χρόνια αργότερα ο γιος του Νικόλαος Κανακάρης δημιουργεί το πρώτο εργαστήριο παραδοσιακού γιαουρτιού ενώ τέλος τα ινία τα αναλαμβάνουν οι γιοι του Κυριάκος και Ζαφείρης Κανακάρης που δε διστάζουν να δώσουν ονομασία στην εταιρία ως ΚΟΡΥΦΗ και να πλασάρουν τη νέα τους δημιουργία έδεσμα για σαλάτες παντού.

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω οι τρεις αυτές γαλακτοβιομηχανίες ιδρύθηκαν σε διαφορετικές χρονικές περιόδους, με μικρή διαφορά η ΚΡΙ ΚΡΙ και η ΣΕΡΓΑΛ και με μια μεγαλύτερη απόκλιση η ΚΟΡΥΦΗ. Η ΚΡΙ ΚΡΙ ιδρύθηκε το 1954 και τα παγωτά της μέχρι το 1960 είχαν πάρει ευρύτερη φήμη, καθώς δεν δίστασαν να μεταφέρουν τις εγκαταστάσεις της σε νέους ιδιόκτητους χώρους. Το εργοστάσιο μεγαλώνει σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα και μαζί με το εργοστάσιο μεγάλωσε και η φήμη του προς άλλες πόλεις της χώρας με την δημιουργία υποκαταστήματος στην Αττική τη δεκαετία 90'. Στην ίδια περίπου κατάσταση βρίσκεται και η ΚΟΡΥΦΗ, που παρά το γεγονός ότι ξεκίνησε από έναν παππού που έκανε τυρί από πρόβειο γάλα, χρόνο με το

χρόνο και με την συνεχή άνοδο της κατάφερε να περάσει στην επόμενη γενιά που πέρασε στην παραγωγή το παραδοσιακό γιαούρτι και δεν άργησε να περάσει η εταιρεία και στην Τρίτη γενιά που πρόσθεσαν με τη σειρά τους ένα ακόμη προϊόν το έδεσμα, καθώς επίσης και την τελική ονομασία σε ΚΟΡΥΦΗ. Σε αντίθεση με τις 2 παραπάνω γαλακτοβιομηχανίες η ΣΕΡΓΑΛ, η οποία ξεκίνησε και για τριάντα χρόνια λειτούργησε ως μια συνεταιριστική επιχείρηση, δεν κατάφερε να προωθήσει προϊόντα και να ευδοκιμήσει. Όταν λοιπόν επιχείρησε να προσθέσει στα προϊόντα της την γραβιέρα απέτυχε, ενώ δεν άργησε να φτάσει στο σημείο να βγει σε δημοπρασία και τέλος να πωληθεί στον σημερινό ιδιοκτήτη, ο οποίος γρήγορα απέσυρε την παραγωγή τόσο της γραβιέρας, (της οποίας η παραγωγή υπήρξε ζημιογόνος) από το εμπόριο όσο και του τυριού φέτας. Καθώς επίσης να πάρει μια μικρή άνοδο στις πωλήσεις.

Η σύσταση κάθε εταιρίας διαφέρει από τις άλλες δύο, με διαφορετική αφετηρία και με ακόμη πιο απρόσμενες εξελίξεις καταφέρνουν να αποκλίνουν η μία από την άλλη σε μεγάλο βαθμό. Η ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε ξεκίνησε από την ίδρυσή της ως Α.Ε και δεν άλλαξε καθ' όλη την περίοδο που διέσχισε μέχρι και σήμερα . Δεν άλλαξε ούτε τους μετόχους της ούτε τα όνομά της αλλά ούτε και τα προϊόντα της, παρά μόνο πρόσθετε επιπλέον προϊόντα προκειμένου να ανταπεξέρχεται στις απαιτήσεις των καταναλωτών. Η ΣΕΡΓΑΛ όμως βρίσκεται στο άκρως αντίθετο μέρος από την ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε. Ξεκίνησε σαν συνεταιριστική εταιρία γαλακτοκομικών προϊόντων με μετόχους την Α.Τ.Ε και την Ε.Α.Σ αλλά κατέληξε να βγαίνει σε δημοπρασία, ενώ προσπάθησε ταυτόχρονα να πλασάρει την γραβιέρα και τέλος κατέληξε να πωλείται στον κύριο Μπούρα που την μετατρέπει σε ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε και αποσύρει την γραβιέρα από το εμπόριο. Σε αντίθεση και με τις δυο παραπάνω γαλακτοβιομηχανίες έρχεται η ΚΟΡΥΦΗ, που παρά το κοινό χαρακτηριστικό με την ΚΡΙ ΚΡΙ να προσθέτει λίγα-λίγα προϊόντα στην παραγωγή ξεκίνησε με έναν τελείως διαφορετικό τρόπο. Από τον παππού που ξεκίνησε με το τυρί, πέρασε στον γιο που πρόσθεσε το γιαούρτι και στη συνέχεια στους 2 εγγονούς που πρόσθεσαν το έδεσμα. Μία γαλακτοβιομηχανία δηλαδή που ξεκίνησε οικογενειακά και πέρασε από γενιά σε γενιά.

Κάθε μια από τις γαλακτοβιομηχανίες έχει τα δικά της μοναδικά προϊόντα. Άλλα από την αρχή και άλλα κατά τη διάρκεια της εξέλιξής τους καταφέρνουν να περνούν στους καταναλωτές για την καθημερινότητά τους. Η ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε ξεκίνησε με την

παραγωγή παγωτού κάτι που κράτησε μέχρι σήμερα, πρόσθεσε το γιαούρτι με κάθε πιθανή εκδοχή, το γάλα με χαμηλά λιπαρά αλλά και πλήρες. Η ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε ξεκίνησε με την παραγωγή παστεριωμένου γάλακτος, γιαουρτιού, τυρί φέτας και γραβιέρας. Αρκετά προϊόντα για μια μικρή γαλακτοβιομηχανία όπως ξεκίνησε η ΣΕΡΓΑΛ και δύσκολα καθώς δεν προχώρησαν και αποσύρθηκαν όταν πήρε το εργοστάσιο ο Μπούρας. Σήμερα παράγει γάλα σε όλες τις εκδοχές, γιαούρτι και βούτυρο. Η ΚΟΡΥΦΗ ξεκίνησε με την παραγωγή τυριού, καθώς γρήγορα μπήκε στην αγορά της και το παραδοσιακό γιαούρτι, πράγμα πρωτοφανές για την πόλη των Σερρών και ακολούθησε και το έδεσμα για σαλάτες. Σήμερα παράγει αριάνι, γιαούρτι, έδεσμα και τυρί. Λίγο πολύ η ΚΡΙ ΚΡΙ και η ΚΟΡΥΦΗ κράτησαν τα αρχικά τους προϊόντα και πρόσθεταν κατά περιόδους και όποτε το ζητούσαν οι καταναλωτές νέα προϊόντα, σε αντίθεση με την ΣΕΡΓΑΛ που δε κράτησε τα αρχικά της προϊόντα και δε δίστασε να τα βγάλει από το εμπόριο.

Εξελίξεις διαφορετικές για την κάθε μία από τις γαλακτοβιομηχανίες του Νομού Σερρών, με άλλες πολύ και άλλες λίγο κατάφεραν να γίνουν γνωστές και αναγκαίες στον εσωτερικό αλλά και εξωτερικό καταναλωτικό κόσμο. Πρώτη σε φήμη έρχεται η ΚΡΙ ΚΡΙ που δε δίστασε να εξαπλωθεί γρήγορα και να ανοίξει από τα πρώτα κιόλας χρόνια της ίδρυσής της παράρτημα στην Αττική. Μία εταιρία που κατάφερε να γίνει γνωστή γρήγορα σε πολλές πόλεις της Ελλάδας και το ίδιο γρήγορα και στο εξωτερικό, φτάνοντας στο σήμερα να συνεργάζεται με είκοσι χώρες ανά τον κόσμο. Όπως η ΚΡΙ ΚΡΙ έτσι και η ΚΟΡΥΦΗ κατάφερε να εξαπλωθεί και να πλασάρει τα προϊόντα της σε πολλές πόλεις στην Ελλάδα καθώς και αυτή δε δίστασε να κάνει τα βήματά της προς το εξωτερικό. Με συνεργασία με πολλές πόλεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που αγγίζουν τον αριθμό των δέκα χωρών, η γαλακτοβιομηχανία ΚΟΡΥΦΗ έρχεται να διαθέτει και προσωπικό αντιπρόσωπο στη Βουλγαρία της εταιρίας AVANTI. Σε αντίθεση με τις δύο παραπάνω γαλακτοβιομηχανίες η ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε δεν κατάφερε όχι μόνο να εξαπλωθεί εκτός συνόρων, αλλά ούτε καν να σπάσει τα σύνορα της Βορείου Ελλάδας, καθώς συνεργάζεται με πέντε μόλις πόλεις της χώρας.

Κάθε μία από τις γαλακτοβιομηχανίες έκαναν τη δική τους αρχή με τα δικά τους κίνητρα και προσδοκίες. Όπως η ΚΡΙ ΚΡΙ έτσι και η ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε ασχολήθηκαν με αυτό το κομμάτι έχοντας στο μυαλό τους τη μεγάλη έκταση κτηνοτροφικών μονάδων

του νομού και της μικρής υπαίθρου των Σερρών. Τόσοι πολλοί κτηνοτρόφοι, τόσες φάρμες και τόσο μεγάλη παραγωγή γάλακτος κάνουν την ΚΡΙ ΚΡΙ και την ΣΕΡΓΑΛ να παράγουν προϊόντα με 100% Σερραϊκό γάλα, χωρίς επεξεργασία και χωρίς πολλές παστεριώσεις πριν το τελικό αποτέλεσμα των προϊόντων τους. Για την τέλεια επίτευξη κάθε στόχου και η μια εταιρεία και η άλλη πραγματοποιούν συνεχείς και σε βάθος ελέγχους προκειμένου να έχουν την τέλεια ποιότητα. Όπως η ΣΕΡΓΑΛ και η ΚΡΙ ΚΡΙ έτσι και η ΚΟΡΥΦΗ διαθέτει πλήρες εξοπλισμένο και συνεχώς ενημερωμένο προσωπικό για τον καλύτερο έλεγχο και ποιότητα των προϊόντων τους. Σε αντίθεση με τις άλλες δύο γαλακτοβιομηχανίες, η ΚΟΡΥΦΗ δεν πήρε ως κίνητρο την μεγάλη κτηνοτροφική ζωή του νομού, αλλά βασίστηκε στις δικές της δυνάμεις, από τον παππού Ζαφείρη Κανακάρη που έκανε πρόβειο τυρί από το δικής του παραγωγής γάλα. Ωστόσο και οι τρεις γαλακτοβιομηχανίες αποτελούνται από προϊόντα Ελληνικά με 100% Σερραϊκό γάλα. Δεν είναι τυχαίο το γεγονός ότι λόγω της μεγάλης προσοχής που δίνει η ΚΡΙ ΚΡΙ στην παραγωγή των προϊόντων της και στην ποιότητα, έχει αποκομίσει πολλές διακρίσεις με την τελευταία να της δίνει άλλο κύρος, κατακτώντας το πρώτο στην Ευρώπη βραβείο γιαουρτιού.

Είναι ακόμα χρήσιμο να αναφερθούμε στην προστασία και φροντίδα που δείχνει η κάθε μία ξεχωριστά και με διαφορετικό τρόπο τόσο για τον έλεγχο της ποιότητας και την προστασία για τέλειο αποτέλεσμα, όσο και για την προστασία του περιβάλλοντος γενικότερα. Η ΚΡΙ ΚΡΙ παρά των άσχημων συγκυριών που ήρθε αντιμέτωπη όπως αυτό της πυρκαγιάς το 2013, κατάφερε από την αρχή της δημιουργίας της μέχρι και σήμερα όχι μόνο να καταπολεμήσει κάθε τυχόν εμπόδιο, αλλά και να παίρνει συνεχώς ανοδική πορεία κάνοντας συνεχώς μεγάλες επενδύσεις. Αγορές νέων κτημάτων, εξοπλισμένων μηχανημάτων αλλά και οι συνεχείς ενημερώσεις και εξειδίκευση του προσωπικού δεν έλειψαν, στοχεύοντας πάντα για το καλύτερο. Έλεγχος από την πρώτη στιγμή παραγωγής γάλακτος και καθ' όλη τη διαδικασία μέχρι και το τελικό στάδιο πριν την παράδοση στον καταναλωτή, φέρνει τη ΚΡΙ ΚΡΙ Α.Ε να έρχεται πρώτη σε σχέση με τις δύο άλλες γαλακτοβιομηχανίες του νομού σε ενημέρωση, επένδυση και εξειδίκευση προσωπικού. Όπως η ΚΡΙ ΚΡΙ έτσι και η ΣΕΡΓΑΛ με κατά πολύ μικρότερες επενδύσεις φυσικά φροντίζει για όσο το δυνατόν καλύτερη ενημέρωση του προσωπικού της για την καλύτερη ποιότητα των προϊόντων τους. Τελευταία σε επενδύσεις έρχεται η ΚΟΡΥΦΗ, που δεν έκανε μεγάλες οικονομικές κινήσεις όπως οι ΚΡΙ ΚΡΙ και η ΣΕΡΓΑΛ. Ωστόσο δεν παρέλειψε να

φροντίζει συνεχώς για την προστασία και την ποιότητα των προϊόντων της και την συνεχή ενημέρωση του προσωπικού της σχετικά με τις εξελίξεις και απαιτήσεις των καταναλωτών. Σε αντίθεση με τις άλλες δυο γαλακτοβιομηχανίες η ΚΟΡΥΦΗ έδωσε μεγαλύτερη έμφαση από όλα στην προστασία του περιβάλλοντος. Με μεγαλύτερη λοιπόν προσοχή για το περιβάλλον κατάφερε να εξοικονομήσει ενέργεια και να τοποθετήσει ηλιακούς ενώ απέσυρε το πετρέλαιο και το αντικατέστησε με πέλλετ. Όλα λοιπόν τα βήματα της αν και σταθερά και μικρά-διστακτικά βοήθησαν στο κατά δύναμιν για την προστασία του περιβάλλοντος.

Εν κατακλείδι χρήσιμο θα ήταν, αν και γίνεται αντιληπτό παραπάνω, να αναφερθεί ότι για τη δημιουργία των τριών αυτών μεγάλων και αρκετά γνωστών γαλακτοβιομηχανιών συντέλεσε η μεγάλη κτηνοτροφία που υπάρχει στο νομό. Η κάθε μία από αυτές, πήρε ως κίνητρο τις φάρμες που ανήκουν στο νομό των Σερρών, με ζώα που λαμβάνουν συνεχείς ελέγχους και καταφέρνουν και αποδίδουν με τον καλύτερο τρόπο για την παραγωγή του 100% Σερραϊκού γάλακτος. Τέλος είναι καλό να αναφέρουμε ότι κάθε μία από αυτές τις τρεις γαλακτοβιομηχανίες καταφέρνουν να εκμεταλλεύονται όχι μόνο το πλούσιο σε παραγωγή γάλακτος έδαφος, αλλά προσπαθούν να κρατάν στη ζωή και να ενισχύουν τις μικρότερες φάρμες της υπαίθρου.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ
ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΝΟΜΩΝ
ΔΡΑΜΑΣ & ΚΑΒΑΛΑΣ



2.1.ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.

2.1.1.ΓΕΝΙΚΑ

Η Δραμινή βιομηχανία γάλακτος ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε. παράγει φρέσκο γάλα, παραδοσιακά γιαούρτια, ξινόγαλο, κακάο, μαλακά και ημίσκληρα τυριά παράγει, μεταξύ άλλων, η δραμινή βιομηχανία γάλακτος ΝΕΟΓΑΛ. Ιδρύθηκε το 1964 και το μετοχικό της κεφάλαιο συνθέτουν η Ένωση Γαλακτοκομικών Συνεταιρισμών Δράμας – Καβάλας, οι παραγωγοί γάλακτος και οι εργαζόμενοι της Βιομηχανίας. Κατέχει το 3% περίπου του φρέσκου παστεριωμένου γάλακτος πανελλαδικά και τα προϊόντα της διατίθενται στους νομούς Δράμας, Καβάλας, Ξάνθης, Σερρών, Ροδόπης, Ημαθίας, Θεσσαλονίκης και Αττικής. Η δημιουργία σύγχρονου κέντρου διανομής προϊόντων στη Θεσσαλονίκη και η γραμμή παραγωγής βιολογικών προϊόντων και σκληρών τυριών βρίσκονται στα πλάνα της εταιρίας. Ο τζίρος της το 2010 άγγιξε τα 17 εκατ. ευρώ.

Στις φωτεινές εξαιρέσεις είναι και η ΝΕΟΓΑΛ ως υγιής συνεταιριστική Α.Ε.- του αγροτοδιατροφικού τομέα, που συμπυκνώνει συνέργειες πρωτογενούς, δευτερογενούς και τριτογενούς τομέα στην ελληνική περιφέρεια, παρέχοντας 140 και πλέον άμεσες θέσεις εργασίας, και περισσότερες έμμεσες. Το 36% ανήκει στην Ένωση Γαλακτοκομικών Συνεταιρισμών Δράμας-Καβάλας, το 8% σε εργαζόμενους (σε αυτούς θα γινόταν, με τη συμφωνία τους, ο εξορθολογισμός των μισθών με προσαρμογή στην κλαδική σύμβαση ΣτΕ) και το υπόλοιπο σε κτηνοτρόφους παραγωγούς της περιοχής. Σε αυτή την υγιή επιχείρηση, διοίκηση, σωματείο, εργαζόμενοι και μέτοχοι, είχαν και έχουν δικαίωμα να τακτοποιούν την επιχειρησιακή πολιτική μισθών εφαρμόζοντας την κλαδική σύμβαση και επιλέγοντας να παραμείνουν με τους ζωντανούς και τους ανταγωνιστικούς, αλλά στο ΣΚΕΕΕ (κι

όχι μόνο εκεί) δεν το κατάλαβαν... (Άρθρο. ΧΡΗΣΤΟΥ Α. ΙΩΑΝΝΟΥ,2011)
(<http://www.enet.gr/?i=news.el.article&id=254912>)

2.1.2. ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ

Η εταιρία

Η εταιρία παραλαμβάνει καθημερινά αγελαδινό και αιγοπρόβειο γάλα από την ζώνη γάλακτος που βρίσκεται στο λεκανοπέδιο Δράμας και συγκεκριμένα από τους νομούς Δράμας, Καβάλας και Σερρών από την χρονολογία που ιδρύθηκε μέχρι σήμερα. Η παραλαβή του γάλακτος γίνεται από τους σταθμούς πρόψυξης γάλακτος που υπάρχουν σε κάθε συνεργαζόμενο κτηνοτρόφο και μεταφέρεται στην συνέχεια με ιδιόκτητα βυτιοφόρα οχήματα στις εγκαταστάσεις της εταιρίας στην Δράμα για επεξεργασία. (<http://www.neogal.gr/>)

Μετοχική Σύνθεση

Η Βιομηχανία Γάλακτος Δράμας Α.Ε «ΝΕΟΓΑΛ», ιδρύθηκε στη Δράμα από έναν συνεταιρισμό αγελαδοτρόφων με σκοπό να επεξεργάζεται και να διαθέτει το γάλα τους. Αργότερα συμμετείχαν και άλλοι συνεταιρισμοί μέσω της Ένωσης Γαλακτοκομικών Συνεταιρισμών Δράμας - Καβάλας και αφού πέρασε από διάφορες φάσεις ιδιοκτησιακού καθεστώτος, κατέληξε το 1992 κατά 100% στην ιδιοκτησία της Ένωσης Γαλακτοκομικών Συνεταιρισμών Δράμας - Καβάλας, που παρέμεινε και μοναδικός μέτοχος της μέχρι το 1999. (<http://www.neogal.gr/>)

Το 1997, έτος σταθμός για την εταιρία, ξεκινά με ένα νέο δυναμικό διοικητικό συμβούλιο ο πλήρης εκσυγχρονισμός της εταιρίας τόσο σε υποδομές όσο και σε δομές με κύριο στόχο την δημιουργία μιας σύγχρονης Βιομηχανίας Γάλακτος. Το 1999 η Ένωση Γαλακτοκομικών Συνεταιρισμών Ν. Δράμας - Καβάλας ανοίγει το μετοχικό της κεφάλαιο και εισέρχονται σε αυτό σε πρώτη φάση οι παραγωγοί γάλακτος με ποσοστό της τάξεως του 18% και σε δεύτερη φάση οι εργαζόμενοι της Βιομηχανίας. Η διαμόρφωση του συνεταιριστικού προτύπου της ΝΕΟΓΑΛ, (σε παραγωγή-μεταποίηση-διάθεση), με τον τρόπο αυτό όλοι οι συντελεστές της συμμετέχουν ενεργά στην υλοποίηση των στόχων της εταιρίας με κύριο μέτοχο την Ένωση Γαλακτοκομικών Συνεταιρισμών Ν. Δράμας-Καβάλας (<http://www.neogal.gr/>)

Δίκτυο Διανομής

Η ΝΕΟΓΑΛ διαθέτει τα προϊόντα της στους νομούς Δράμας, Καβάλας, Ξάνθης, Σερρών, Ροδόπης, Ημαθίας, Θεσσαλονίκης και Αττικής.

Η παραλαβή της πρώτης ύλης τόσο του αγελαδινού όσο και του αιγοπρόβειου γάλακτος γίνεται από το ιδιόκτητο δίκτυο παραλαβής της εταιρίας το οποίο αποτελείται από ένα σύγχρονο στόλο επτά βυτίων παραλαβής γάλακτος.

Η διανομή των παραγόμενων προϊόντων γίνεται επίσης από το ιδιόκτητο δίκτυο διανομής της εταιρίας το οποίο αποτελείται από ένα σύγχρονο στόλο πενήντα περίπου φορτηγών ψυγείων. Με τον τρόπο αυτό η εταιρία έχει πλήρη έλεγχο πέραν την πρώτης ύλης και των προϊόντων διανομής και της ίδιας της διαδικασίας. (<http://www.neogal.gr/>)

2.1.3. ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ-ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Με βασικό της «όπλο» τη μετοχική της σύνθεση προχωρά και στέκεται ανταγωνιστικά, παράγοντας ποιοτικά προϊόντα και ανταμείβοντας παραγωγούς, καταναλωτές και εργαζόμενους, η συνεταιριστική γαλακτοβιομηχανία Δράμας με το διακριτικό τίτλο ΝΕΟΓΑΛ.

Στο μυστικό της επιτυχίας που την κάνει να ξεχωρίζει, να διακρίνεται σε πανελλαδικό επίπεδο και να παραμένει υγιής επιχειρηματικά και οικονομικά αναφέρεται ο πρόεδρος της Ένωσης Γαλακτοκομικών Συνεταιρισμών Δράμας – Καβάλας και διευθύνων σύμβουλος στη ΝΕΟΓΑΛ, κ. Χριστόφορος Σεβαστίδης, Ως τέτοιο θεωρεί τη μετοχική σύνθεση της εταιρείας και το μοντέλο λειτουργίας της από το 1997 κι έπειτα. Τότε ξεκίνησε μ' ένα νέο δυναμικό διοικητικό συμβούλιο ο πλήρης εκσυγχρονισμός της, τόσο σε επίπεδο υποδομών όσο και σε δομές, με κύριο στόχο τη δημιουργία μιας σύγχρονης βιομηχανίας γάλακτος. (Άρθρο. Αλέξανδρος Μπίκας, 2012) (<http://www.paseges.gr/el/news/Synehizei-thn-epityhhmenh-ths-poreia-h-NEOGAL-basiko-oplo-h-metohikh-ths-synthesh>)

Σημαντικές επενδύσεις από το τέλος της δεκαετίας του 90'

Η επιχείρηση από το 1998 έως σήμερα έχει ολοκληρώσει επενδύσεις συνολικού ύψους 20 εκατομμυρίων ευρώ που αφορούν τον πλήρη εκσυγχρονισμό των

κτηριακών εγκαταστάσεων, καθώς έχουν γκρεμιστεί όλες οι παλιές κτηριακές εγκαταστάσεις και στην θέση τους έχουν κτιστεί υπερσύγχρονες υποδομές που πληρούν όλους τους ευρωπαϊκούς και ελληνικούς κανονισμούς. (Άρθρο. Αλέξανδρος Μπίκας,2012) (<http://www.paseges.gr/el/news/Synehizei-thn-epityhhmenh-ths-poreia-h-NEOGAL-basiko-oplo-h-metohikh-ths-synthesh>)

Η επιχείρηση από το 1998 έως σήμερα έχει ολοκληρώσει επενδύσεις συνολικού ύψους 20 εκατομμυρίων ευρώ που αφορούν :

1. Τον πλήρη εκσυγχρονισμό των κτηριακών εγκαταστάσεων (έχουν γκρεμιστεί όλες οι παλιές κτηριακές εγκαταστάσεις και στην θέση τους έχουν κτιστεί υπερσύγχρονες κτηριακές εγκαταστάσεις που πληρούν όλους τους ευρωπαϊκούς και ελληνικούς κανονισμούς).
2. Τον πλήρη εκσυγχρονισμό του μηχανολογικού εξοπλισμού που αφορά όλες τις γραμμές παραγωγής τόσο των γαλακτοκομικών προϊόντων (γάλα, γιαούρτια, ξινόγαλο και κακάο) όσο και των τυροκομικών προϊόντων (μαλακά και ημίσκληρα τυριά).

Η εταιρία εφαρμόζει πιστοποιημένα συστήματα κατά ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2008 και ΕΛΟΤ EN ISO 22000:2005, ενώ παράλληλα διασφαλίζει το περιβάλλον με την εφαρμογή πιστοποιημένου συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης κατά το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 14001:2004. (<http://www.neogal.gr/>)

Δ/νων Σύμβουλος της εταιρίας είναι ο Κος Σεβαστίδης Χριστόφορος Διπλ. Μηχανολόγος Μηχανικός που είναι ταυτόχρονα και ο μεγαλύτερος προμηθευτής αγελαδινού γάλακτος της εταιρίας που σε συνεργασία με το αξιόλογο στελεχιακό δυναμικό της εταιρίας διαμόρφωσε το κλίμα για την λήψη όλων των αποφάσεων σταθμών για την εταιρία και συγχρόνως τις υλοποίησε αναμορφώνοντας μια εταιρία που είχε φθίνουσα πορεία. (<http://www.neogal.gr/>)

Έτσι έχει δημιουργηθεί μια σύγχρονη βιομηχανία γάλακτος που ατενίζει το μέλλον με αισιοδοξία, αποδεικνύοντας συγχρόνως, ότι το συνεταιριστικό κίνημα μπορεί να έχει προοπτικές, αρκεί να υπάρχει η βούληση, οι κατάλληλοι άνθρωποι και η διάθεση για σκληρή δουλειά. (<http://www.neogal.gr/>)

Αίτηση στο πρόγραμμα Αλέξανδρος Μπαλατατζής για επένδυση ύψους 1,5 εκατ.ευρώ 2012: που αφορούσε τον εκσυγχρονισμό των υφιστάμενων γραμμών παραγωγής είχε υποβάλλει η δραμινή συνεταιριστική γαλακτοβιομηχανία **ΝΕΟΓΑΛ**. Η ΝΕΟΓΑΛ κυριαρχεί στις αγορές της Δράμας και της Καβάλας ελέγχοντας το 90% και το 60% των αντίστοιχων αγορών παστεριωμένου γάλακτος και επεκτάθηκε πρόσφατα μέσω αντιπροσώπου στο νομό Ημαθίας. Μέτοχοι της εταιρείας είναι κατά 40% η Ένωση Γαλακτοκομικών Συνεταιρισμών Νομού Δράμας - Καβάλας, κατά περίπου 8% οι εργαζόμενοι της εταιρείας ως φυσικά πρόσωπα και κατά 52% κτηνοτρόφοι της περιοχής.

Σύμφωνα με τον διευθύνοντα σύμβουλο της ΝΕΟΓΑΛ **Χριστόφορο Σεβαστίδη**, το 2011 ο κύκλος εργασιών της συνεταιριστικής γαλακτοβιομηχανίας ανήλθε σε 16 εκατ.ευρώ, ενώ τα κέρδη κυμάνθηκαν σε 1-1,2 εκατ.ευρώ από περίπου 900.000 ευρώ το 2010.

Ο κ. **Σεβαστίδης** αφήνει ανοιχτό το ενδεχόμενο μείωσης των μισθών με στόχο την μετακύλιση των όποιων κερδών για την επιχείρηση στην τελική τιμή των προϊόντων προς όφελος του καταναλωτή. Όπως αναφέρει επίσης, η ΝΕΟΓΑΛ η πρώτη ελληνική εταιρεία που αξιοποίησε στο τέλος του 2010 το νέο -τότε- νομοθετικό πλαίσιο για τις επιχειρησιακές συμβάσεις θα λάβει τις αποφάσεις της για το μισθολογικό κόστος ανάλογα με τις κινήσεις του ανταγωνισμού. (<http://www.olivenews.gr/el/article/913/>)

Αντικείμενα ενασχόλησης

Η Εξαγορά και επεξεργασία γάλακτος αγελάδος, προβάτου, Αιγός και βουβάλας και η παραγωγή πάσης φύσεως γαλακτοκομικών προϊόντων τα οποία έχουν ως βάση το γάλα ή και τα υποπροϊόντα αυτού, καθώς και η εμπορία των ανωτέρω προϊόντων. Η Προμήθεια από το εξωτερικό βελτιωμένων φυλών ζώων και η διάθεση τους σε φυσικά ή νομικά πρόσωπα καθώς και η δημιουργία και διατήρηση υποδειγματικών στάβλων με σκοπό την διάδοση νεότερων συστημάτων εκτροφής και εκμετάλλευσης γαλακτοπαραγωγών ζώων. (<http://www.neogal.gr/>)

Η Προμήθεια από το εσωτερικό και εξωτερικό των προμηθευτών γάλακτος και η επεξεργασία αυτών για την κάλυψη των αναγκών της εταιρείας, καθώς και η διάθεση αυτών στην κατανάλωση. Η Ανάπτυξη συνεργασίας με φυσικά ή νομικά πρόσωπα τα οποία ασχολούνται με επιχειρήσεις γαλακτοκομικών προϊόντων ή και άλλων

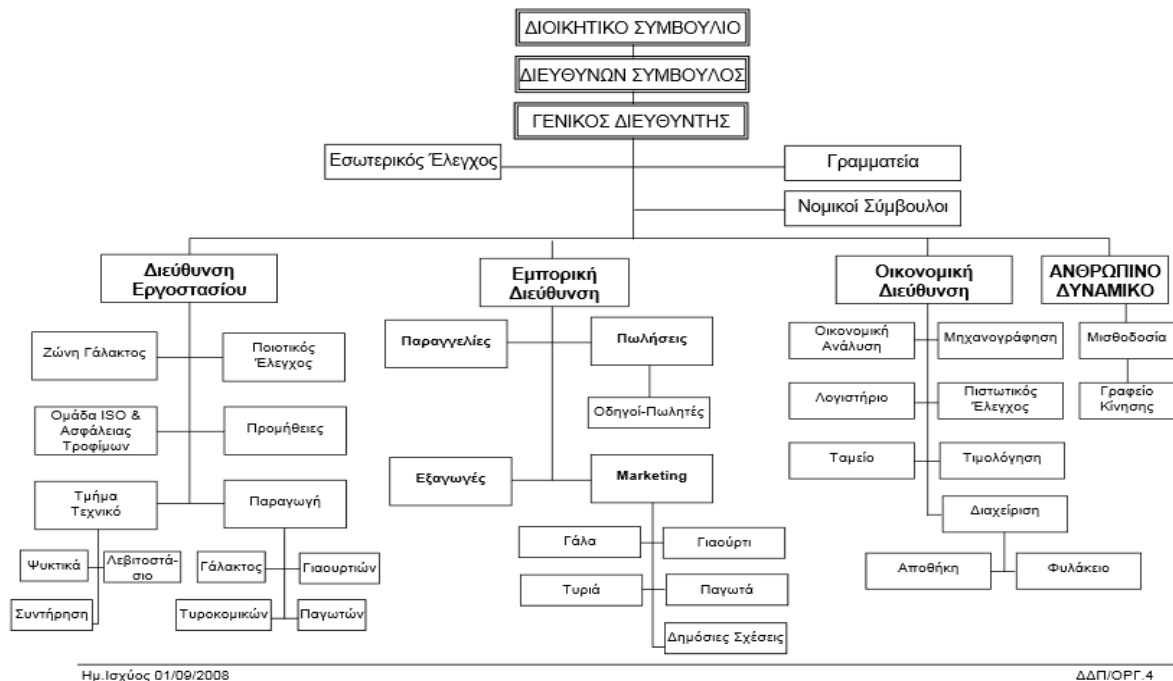
συναφών εργασιών με την γαλακτοκομία ή κτηνοτροφία για την ίδρυση με τα ανωτέρω φυσικά ή νομικά πρόσωπα οποιουδήποτε τύπου εταιρειών ή Κοινοπραξιών, είτε με τη συμμετοχή στα κεφάλαια υφιστάμενων επιχειρήσεων, είτε με εξαγορά ή απορρόφηση τους. Η Παραγωγή και εμπορία παντός είδους τροφίμων και ποτών. Για να πετύχει τους παραπάνω σκοπούς της η εταιρία μπορεί να αναγείρει δικές της εγκαταστάσεις και να αποκτά κατά κυριότητα ή κατά χρήση άλλες που ήδη υπάρχουν. (<http://www.neogal.gr/>)

Προϊόντα

- Γάλα αγελάδος (3,5%, 1,5% & 0%, συσκευασία 2 lit, 1lit και των 500 ml)
- Γάλα κακάο
- Ξινόγαλο
- Παραδοσιακό γιαούρτι αγελαδινό & πρόβειο
- Αγελαδινό (0&2%) και με χυμό φρούτων
- Στραγγιστό γιαούρτι
- Τυριά (φέτα, ημίσκληρα, τυρογάλακτος)
- Βούτυρο
- Κρέμα γάλακτος (48-50%.46-48% & Σμετάνα 39-42%)
- Παγωτά (<http://www.neogal.gr/>)

Οργανωτική δομή εταιρίας

Η ΝΕΟΓΑΛ θέλοντας να πετύχει τους στόχους της στο ακέραιο, φροντίζει να έχει έμπειρο και εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό. Η εκπαίδευση του προσωπικού γίνεται σε συνεχή βάση. Το προσωπικό της εταιρίας φθάνει τα 142 άτομα. Τα άτομα που προσλαμβάνονται στην κάθε θέση θα πρέπει να πληρούν και τα ανάλογα προσόντα που απαιτεί η συγκεκριμένη θέση. (<http://www.neogal.gr/>)



Εργοστασιακοί χώροι

Βιομηχανοστάσιο

Όλη η παραγωγική διαδικασία γίνεται στους χώρους του Βιομηχανοστασίου που αντιστοιχεί στις εξής επιμέρους παραγωγικές μονάδες :

1. Γραμμή παραλαβής πρώτης ύλης (αγελαδινού και αιγοπρόβειου γάλακτος).
2. Γραμμή παστερίωσης-εμφιάλωσης αγελαδινού γάλακτος (3.5%, 1.5% και 0% λιπαρά).
3. Γραμμή παραγωγής-εμφιάλωσης γάλακτος με κακάο. Γραμμή παραγωγής-εμφιάλωσης ξινογάλακτος.
4. Γραμμή παραγωγής-συσκευασίας παραδοσιακής γιαούρτης (αγελαδινού, πρόβειου).
5. Γραμμή παραγωγής και συσκευασίας ευρωπαϊκής (set yogurt). Γραμμή παραγωγής και συσκευασίας στραγγιστής γιαούρτης.
6. Γραμμή παραγωγής-συσκευασίας βουτύρου (250 γραμ. και 3 κιλών).
7. Γραμμή παραγωγής φέτας.
8. Γραμμή παραγωγής ημίκληρου τυριού. Συσκευασία προϊόντων τυροκομίας.
9. Γραμμή παραγωγής παγωτού. (<http://www.neogal.gr/>)

Για την εξυπηρέτηση της παραγωγικής διαδικασίας απαιτείται ενέργεια με την μορφή της ψυκτικής και θερμικής που παράγονται αντίστοιχα στο ψυχοστάσιο και λεβητοστάσιο της εταιρίας. Επίσης η χρήση φυσικού νερού που η επιχείρηση τροφοδοτείται από ιδιόκτητες γεωτρήσεις. (<http://www.neogal.gr/>)

Εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου

Τα τελικά προϊόντα ελέγχονται στο εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου ως προς τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά τους, (γεύση, οσμή, χρώμα κλπ.), ως προς τη σύστασή τους (χημικά) και ως προς την υγιεινή τους (микροβιολογικά). Κρατούνται δείγματα από κάθε παραγόμενη παρτίδα ώστε να ελέγχονται ως προς όλα τα χαρακτηριστικά τους και μετά τη λήξη τους. Το εργαστήριο της ΝΕΟΓΑΛ εγγυάται την υγιεινή και ασφάλεια των παραγόμενων προϊόντων και την διακίνησή τους. (<http://www.neogal.gr/>)

Το εργαστήριο της ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε διαθέτει εξειδικευμένο προσωπικό, τόσο για τις χημικές, όσο και για τις μικροβιολογικές αναλύσεις. Διασφαλίζεται η υγιεινή και ασφάλεια των εισερχόμενων πρώτων και βοηθητικών υλών με πλήρης αναλύσεις. Ο ποιοτικός έλεγχος τόσο μικροβιολογικός όσο και χημικός ή άλλων παραγόντων, διεξάγεται σε όλες τις διεργασίες και σε όλα τα κρίσιμα σημεία που έχουν εντοπισθεί από το σύστημα διαχείρισης της ασφάλειας τροφίμων βάσει του προτύπου EN ISO 22000:2005. Το εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου της ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε διαθέτει άδεια (έγκριση) αυτοελέγχου από το υπουργείο Γεωργίας. (<http://www.neogal.gr/>)

Η ΝΕΟΓΑΛ λαμβάνοντας έγκαιρα τα μηνύματα των καιρών, φρόντισε και εκσυγχρόνισε πρώτα από όλα το εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου καθιστώντας το ένα από τα πιο σύγχρονα εργαστήρια γαλακτοβιομηχανίας στην Ελλάδα. (<http://www.neogal.gr/>)

Η κτιριακή υποδομή (225 m²) σε τρεις ορόφους είναι τέτοια που μπορεί να φιλοξενήσει όλη την απαιτούμενη γκάμα των αναλύσεων σε γαλακτοβιομηχανία ακόμη και σε ενδεχόμενη επέκτασή της μελλοντικά.

Ο εξοπλισμός τόσο για τις φυσικοχημικές όσο και για τις μικροβιολογικές αναλύσεις όσον αφορά την πρώτη ύλη αλλά και τελικά προϊόντα είναι τελευταίας τεχνολογίας και βάσει των επίσημων μεθόδων και διεθνών στάνταρς. (<http://www.neogal.gr/>)

Το προσωπικό που απασχολείται είναι εξειδικευμένο με επικεφαλής Χημικό Μηχανικό-Τεχνολόγο Τροφίμων εξειδικευμένο στο γάλα. Όλο το προσωπικό έχει επιμορφωθεί σε συστήματα διασφάλισης ποιότητας EN ISO 9001:2000, EN ISO 22000:2005, ISO EN 1801 που αφορά στην υγιεινή και ασφάλεια του προσωπικού, ISO 14001 που αφορά στο περιβάλλον και φυσικά ISO 17025 που αφορά στην διαπίστευση εργαστηρίων ελέγχου και δοκιμών και βέβαια έχει άδεια αυτοελέγχου τόσο της πρώτης ύλης όσο και των τελικών προϊόντων από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. (<http://www.neogal.gr/>)

Γίνεται συνειδητά και βάσει διαδικασιών διαχείρισης επικίνδυνων αποβλήτων. Οι έλεγχοι που γίνονται είναι κωδικοποιημένοι ανά φάση εργασίας και τόσοι σε αριθμό ώστε να υπάρχει και να εξασφαλίζεται η ιχνηλασιμότητα οποιασδήποτε μονάδας-παρτίδας προϊόντος. (<http://www.neogal.gr/>)

Το εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου της ΝΕΟΓΑΛ είναι εγγύηση για την υγιεινή και ασφάλεια των τροφίμων που παράγει, μέχρι τον τελικό καταναλωτή.

Βιολογικός καθαρισμός

Ο Βιολογικός Καθαρισμός των υγρών λυμάτων γίνεται σε διάφορα στάδια και στο τέλος της διαδικασίας, παράγεται <λάσπη αφυδατωμένη>, Διοξείδιο του άνθρακα και καθαρό νερό (μη επιβαρημένο), το οποίο καταλήγει στο δίκτυο της ΔΕΥΑΔ. Τα στάδια διεργασίας του βιολογικού καθαρισμού είναι τα εξής:

1. Φιλτράρισμα των αποβλήτων μέσω περιστροφικού φίλτρου και κατακράτηση στερεών με διάμετρο μεγαλύτερη των 0,75mm.
2. Επαέρωση με παροχή πεπιεσμένου αέρα στα απόβλητα για σχηματισμό λάσπης στην επιφάνεια.

3. Εξισορρόπηση στη Δεξαμενή εξισορρόπησης με διάχυση αέρα για τον αερισμό των αποβλήτων.
4. Ρύθμιση pH σε φρεάτιο ρύθμισης με γρήγορη ανάμειξη καυστικής σόδας.
5. Ανάπτυξη βιολογικής λάσπης με εναέρωσή της για βιολογική αποικοδόμηση του οργανικού φορτίου με παράλληλη έκλυση διοξειδίου του άνθρακα.
6. Καθίζηση της λάσπης σε κωνική δεξαμενή με την βαρύτητα.
7. Ανακυκλοφορία και απομάκρυνση της λάσπης με αντλία.
8. Σταθεροποίηση της παχυμένης λάσπης, με παραμονή στη δεξαμενή, παροχή και διάχυση αέρα για πλήρη οξείδωση της λάσπης. (<http://www.neogal.gr/>)

2.1.4.ΣΤΟΧΟΙ

Στόχοι εταιρίας

- ✓ Η επέκταση των δραστηριοτήτων με την παραγωγή νέων προϊόντων (κίτρινα τυριά, εμφιαλωμένα νερά, φρέσκοι χυμοί, τσάι) αυτόνομα και με συνεργασίες.
- ✓ Η πλήρης ανάπτυξη και ολοκλήρωση του Δικτύου Πωλήσεων σε όλη την Βόρειο Ελλάδα με την δημιουργία σύγχρονου κέντρου Διανομών στην Θεσσαλονίκη.
- ✓ Ιδιόκτητες πρότυπες φάρμες ζώων που σκοπό θα έχουν αφ' ενός τον άμεσο έλεγχο του παραγόμενου γάλακτος και αφ' ετέρου την εκπαίδευση των παραγωγών νέων και παλαιών σε οτιδήποτε νέο με διοργάνωση εξειδικευμένων σεμιναρίων για το θεωρητικό μέρος και πρακτικής άσκησης στις φάρμες ώστε να καταρτίζονται πλήρως "επαγγελματίες παραγωγοί".

- ✓ Οι συνεργασίες στο εξωτερικό είτε στον τομέα των πωλήσεων (E.E) είτε στον τομέα της παραγωγής και εμπορίας (όμορες Βαλκανικές χώρες κυρίως).
- ✓ Τμήμα Έρευνας και τεχνολογίας, που θα ασχολείται κυρίως με την υγιεινή και την ασφάλεια των τροφίμων που αφορούν την εταιρία μας, αλλά και με τον σχεδιασμό νέων προϊόντων.
- ✓ Τμήμα Συμβούλου Παραγωγού που θα ασχολείται με χρηματοοικονομικά προγράμματα και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών γενικότερα, ώστε να εξασφαλίζεται η βιωσιμότητα των κυριότερων συντελεστών της βιομηχανίας αφ' ενός και αφ' ετέρου να παράγεται συνεχώς ελεγχόμενη πρώτη ύλη με τις απαιτήσεις των υψηλών ποιοτικών προδιαγραφών της βιομηχανίας.
- ✓ Παραγωγή βιολογικών γαλακτοκομικών προϊόντων, που είναι ένα τεράστιο μελλοντικό πεδίο δράσης, είναι όμως επίπονο αλλά και το μόνο που εξασφαλίζει πιθανόν βιώσιμο εισόδημα και στους μικρότερους παραγωγούς μακροπρόθεσμα. Φυσικά για να παραχθούν βιολογικά γαλακτοκομικά θα πρέπει να παραχθούν και μια σειρά άλλων προϊόντων φυτικής παραγωγής (ζωοτροφές) που είναι αναγκαία για την παραγωγή γαλακτοκομικών.
- ✓ Δημιουργία σύγχρονου κέντρου διανομής προϊόντων στην Θεσσαλονίκη.
- ✓ Γραμμή παραγωγής σκληρών τυριών.
- ✓ Παραγωγή και εμπορία εμφιαλωμένου νερού και φρέσκων χυμών.
(<http://www.neogal.gr/>)

Οι παραπάνω ενέργειες θα οδηγήσουν την εταιρία σε μία σφαιρική και ισόρροπη ανάπτυξη, ώστε να προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες υψηλού επιπέδου στους καταναλωτές της ώστε να εκπληρώνονται συνεχώς οι Μακροπρόθεσμοι στόχοι της εταιρίας που είναι:

1. Η παραγωγή ποιοτικών προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας.

2. Αύξηση του κύκλου εργασιών (διπλασιασμός σε μία πενταετία).
3. Αύξηση της κερδοφορίας της ώστε η μερισματική πολιτική της να ικανοποιεί στο έπακρο τους μετόχους της και να ενισχύεται η χρηματοοικονομική διάρθρωσή της.
- 4 .Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας. (<http://www.neogal.gr/>)

Με την συνεχή διοικητική και υπηρεσιακή αναβάθμισή της να εξασφαλίζει ένα πλαίσιο μέσα στο οποίο θα διασφαλίζεται ένας υψηλός δείκτης ικανοποίησης όλων των συντελεστών της αλυσίδας:

Παραγωγοί - Εργαζόμενοι - Μέτοχοι - Πωλητές – Πελάτες (<http://www.neogal.gr/>)

2.1.5 ΣΥΝΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

Η ΝΕΟΓΑΛ ιδρύθηκε το 1964 στην Δράμα, το μετοχικό της κεφάλαιο συνθέτουν η Ένωση Γαλακτοκομικών Συνεταιρισμών Δράμας-Καβάλας σε ποσοστό 36% και αποτελεί τον μεγαλύτερο μέτοχο, οι παραγωγοί σε ποσοστό 56% και οι εργαζόμενοι σε ποσοστό 8%. Πανελλαδικά κατέχει το 3% του συνόλου του παστεριωμένου γάλακτος και τα προϊόντα της διατίθενται στους νομούς Καβάλας, Δράμας, Σερρών, Ημαθίας, Θεσσαλονίκης, Ροδόπης και Αττικής.

Η ΝΕΟΓΑΛ μπορεί να θεωρηθεί ως συνεταιριστική Α.Ε. και συνδυάζει τους πρωτογενή, δευτερογενή και τριτογενή τομείς ενώ παρέχει 140 θέσεις εργασίας. Η εταιρεία παραλαμβάνει με βυτιοφόρα από τους παραγωγούς, καθημερινά αγελαδινό και αιγοπρόβειο γάλα από τους νομούς Δράμας, Καβάλας και Σερρών. Η ΝΕΟΓΑΛ ιδρύθηκε από έναν συνεταιρισμό αγελαδοτρόφων, πέρασε από διάφορες φάσεις και κατέληξε από το 1992 έως και το 1999 στα χέρια της Ένωσης Γαλακτοκομικών συνεταιρισμών Δράμας-Καβάλας, τότε το μετοχικό κεφάλαιο άνοιξε και το 18% κατείχαν πλέον οι παραγωγοί και σταδιακά έφτασε στην σημερινή του μορφή.

Η παραλαβή της πρώτης ύλης και η διάθεση των προϊόντων γίνονται με πλήρων εκσυγχρονισμένο ιδιόκτητο δίκτυο. Η μετοχική σύνθεση της ΝΕΟΓΑΛ και ο πλήρης εκσυγχρονισμός του εξοπλισμού της, έπαιξαν καθοριστικό ρόλο στην επιτυχημένη της πορεία. Το ύψος των επενδύσεων της από το 1998 μέχρι και σήμερα φτάνει τα 20

εκατομμύρια ευρώ και αφορούσαν κυρίως τον μηχανολογικό και κτηριακό της εξοπλισμό. Το 2012 έκανε αίτηση για το πρόγραμμα Αλέξανδρος Μπαλταντζής ύψους 1,5 εκατομμυρίου ευρώ.

Η βιομηχανία γάλακτος έχει πιστοποιήσεις σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος, κύρια ενασχόληση της είναι η επεξεργασία γάλακτος και η παραγωγή κάθε είδους γαλακτοκομικών προϊόντων. Επίσης, η συνεργασία με άλλα φυσικά και νομικά πρόσωπα και η εισαγωγή βελτιωμένων γαλακτοπαραγωγικών φυλών. Μερικά από τα προϊόντα της είναι : γάλα, γιαούρτι, ξινόγαλο, παγωτά, κρέμες γάλακτος, βούτυρο, τυριά κο.

Στους εργοστασιακούς της χώρους της ΝΕΟΓΑΛ συμπεριλαμβάνονται:

- 1) βιομηχανοστάσιο στο οποίο υπάρχουν γραμμές παραλαβής πρώτης ύλης, παστερίωσης-εμφιάλωσης, παραγωγής-εμφιάλωσης, παραγωγής-συσκευασίας, αντίστοιχες για κάθε προϊόν ξινόγαλο, γιαούρτι, σκληρά τυριά κο. Οι όλες διαδικασίες αντλούν ενέργεια για να υλοποιηθούν μέσω του φυσικού αερίου.
- 2) Εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου: γίνεται έλεγχος σχετικά με την ποιότητα, την σύσταση και την υγιεινή των προϊόντων. Το εξειδικευμένο προσωπικό της ΝΕΟΓΑΛ αναλαμβάνει τον έλεγχο των προϊόντων, επίσης διαθέτει πιστοποιήσεις και εγκρίσεις από το αρμόδιο υπουργείο, σχετικά με την ποιότητα των προϊόντων της, την ασφάλεια και την υγιεινή του προσωπικού της. Ο εξοπλισμός που είναι απαραίτητος για αυτήν την διαδικασία είναι τελευταίας τεχνολογίας. Το εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου εγγυάται για την ασφάλεια των τροφίμων που φθάνουν στον καταναλωτή.
- 3) Βιολογικός καθαρισμός: τα υγρά λύματα της εταιρίας αφού πρώτα υποστούν κάποια επεξεργασία, ρίπτονται στο δίκτυο της ΔΕΥΑΔ. Κατά σειρά γίνονται τα εξής: φιλτράρισμα, επαέρωση, εξισορρόπηση στην δεξαμενή, ρύθμιση pH, ανάπτυξη βιολογικής λάσπης, καθίζηση λάσπης σε κωνική δεξαμενή, ανακυκλοφορία και σταθεροποίηση της λάσπης.

Η εταιρία μελλοντικά στοχεύει στην επέκταση των δραστηριοτήτων της μέσα από ένα πανελλαδικό δίκτυο πωλήσεων, ιδιόκτητες φάρμες ζώων και εκπαίδευση σε ότι έχει να κάνει με αυτές, ανάπτυξη συνεργασίας (Ελλάδα & εξωτερικό), έρευνα και τεχνολογία, συμβούλους παραγωγών σχετικά με την διαχείριση (οικονομική και

ύλης), παραγωγή βιολογικών προϊόντων, σύγχρονο δίκτυο διανομής, παραγωγή σκληρών τυριών, χυμών και εμφιάλωση νερού. Οι μακροπρόθεσμοι στόχοι της ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε. αφορούν τα ποιοτικά προϊόντα, την αύξηση του κύκλου εργασιών, την αύξηση της κερδοφορίας και των θέσεων εργασίας. Κύριες προτεραιότητες της ΝΕΟΓΑΛ είναι οι παραγωγοί, οι εργαζόμενοι, οι μέτοχοι, οι πωλητές και οι πελάτες, ακόμη δεν διστάζει να μειώσει τους μισθούς των εργαζομένων, ώστε το προϊόν να φτάνει σε χαμηλότερη τιμή στους καταναλωτές.



2.2 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ «ΠΑΓΓΑΙΟ» ΜΑΡΤΟΣ Ν.

2.2.1 ΓΕΝΙΚΑ

Η γαλακτοβιομηχανία «ΠΑΓΓΑΙΟ» ιδρύθηκε το 1963 στην Ν. Ηρακλείτσα Καβάλας από τον Μάρτο Γεώργιο, με την νομική μορφή της ατομικής επιχείρησης η οποία διατηρείται μέχρι και σήμερα. Καθημερινά συλλέγει γάλα από μικρές γαλακτοπαραγωγικές μονάδες των περιοχών της Θάσου, της Ξάνθης και χωριών της Καβάλας.

Η φήμη πως οι μικρές γαλακτοβιομηχανίες που περιορίζονται σε τοπικό επίπεδο-γεωγραφικό , έχουν μικρότερες δυνατότητες από τις αντίστοιχες μεγάλες γαλακτοβιομηχανίες, οι οποίες εξαπλώνονται σε μεγαλύτερο γεωγραφικό πλάτος και έχουν μεγαλύτερη ανάπτυξη, δεν βρίσκει σύμφωνο τον ιδιοκτήτη της παραδοσιακής βιομηχανίας γάλακτος. «Οι μικρές βιομηχανίες γάλακτος από την στιγμή που έχουν θέσει γερές βάσεις , έχουν μεγάλη δυνατότητα για την επίτευξη των στόχων τους , καθώς το κόστος παραγωγής είναι χαμηλό σε σχέση με το κόστος των μεγάλων γαλακτοβιομηχανιών. Επίσης λόγω του μικρού τους μεγέθους ,έχουν μεγαλύτερη ευελιξία στις κινήσεις τους.» (Ν.Μάρτος, 12/9/2015)

Στον κλάδο της γαλακτοβιομηχανίας, ο ανταγωνισμός είναι ιδιαίτερα φανερός, αξιοσημείωτο είναι το κατά πόσο αυτός γίνεται αντιληπτός και επηρεάζει τις «μικρές» βιομηχανίες γάλακτος. «Ο ανταγωνισμός υπήρχε και είναι πολύ σημαντικό να μην γίνεται με αθέμιτα μέσα και θέλω να πιστεύω πως με την πάροδο του χρόνου αυτός θα εξαλείφεται. Επιθυμητός είναι ο συναγωνισμός, για την επίτευξη ποιοτικών

γαλακτοκομικών προϊόντων, ιδιαίτερα ανάμεσα στις μικρές γαλακτοβιομηχανίες, τοπικού χαρακτήρα, οι οποίες είναι πολύ εύκολο να επηρεάσει η μια την άλλη.» (Ν.Μάρτος, 12/9/2015)

2.2.2 ΣΥΝΤΟΜΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Η επιχείρηση «ΠΑΓΓΑΙΟ» ιδρύθηκε το **1963** στην Ν. Ηρακλείτσα Καβάλας από τον Μάρτο Γεώργιο, με την νομική μορφή της ατομικής επιχείρησης την οποία διατηρεί μέχρι και σήμερα. Το **1967** δημιουργήθηκαν στην Ελευθερούπολη Καβάλας οι πρώτες κτηριακές εγκαταστάσεις της επιχείρησης και παρέμειναν εκεί για τα επόμενα 30 χρόνια, μέχρι το **1997**, όπου και μεταφέρθηκε στις νέες εγκαταστάσεις της , στις οποίες στεγάζεται μέχρι και σήμερα.

Το **2000** αποτέλεσε σταθμό για την επιχείρηση, καθώς έγιναν σημαντικές επενδύσεις στον μηχανολογικό εξοπλισμό της επιχείρησης, κάτι που είχε ως συνέπειες την βελτίωση της παραγωγής της μονάδας και την άριστη ποιότητα των προϊόντων της. Την τετραετία **2000-2003**, έγινε η άτυπη ανάληψη της επιχείρησης από τον υιό του κ. Γεώργιο Μάρτου, Νικόλαο ,ο οποίος αποτελεί και μέχρι σήμερα τον συνεχιστή και οραματιστή της οικογενειακής επιχείρησης. Το **2005** , ολοκληρώθηκε και το τυπικό μέρος της μεταβίβασης της επιχείρησης, από τον πατέρα στον υιό και μέσα στο ίδιο έτος δημιουργήθηκαν και οι δεύτερες εγκαταστάσεις.(Ν.Μάρτος, 12/9/2015)

2.2.3 ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ -ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Το **2010** η επιχείρηση του κ. Μάρτου μετράει πλέον στο ενεργητικό της, τις τρίτες και ακόμη πιο σύγχρονες εγκαταστάσεις της. Οι στόχοι και οι δυνατότητες της επιχείρησης αυξάνονται, μετά από την επιτυχημένη πορεία της στην παραγωγή λευκού τυριού και μυζήθρας, η οποία τριπλασιάστηκε μέσα στο χρόνο ,φθάνοντας το ποσοστό περίπου 200% ! Δύο νέοι δρόμοι ανοίγονται μπροστά στην επιχείρηση «Παγγαίο». Ο δρόμος της συσκευασίας τυποποιημένων προϊόντων και παραγωγής σκέτου κατσίκισιου τυριού. (Ν.Μάρτος, 12/9/2015)

Η ΠΡΟΤΥΠΗ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ "ΠΑΓΓΑΙΟΥ". Η Επιχείρηση «ΠΑΓΓΑΙΟ» δημιούργησε την δική της κτηνοτροφική μονάδα, η οποία συντέλεσε στην αύξηση της παραγωγής της επιχείρησης. Με τον τρόπο αυτό, η επιχείρηση, αφενός αφουγκράζεται τις δυσκολίες και τις ανάγκες των κτηνοτρόφων- συνεργατών της και αφ' ετέρου αποτελεί πρότυπο προς αυτούς, καθώς τους δείχνει τις δυνατότητες που έχουν στην αύξηση της παραγωγής τους. Δεδομένης της έλλειψης εκσυγχρονισμού στον τομέα της κτηνοτροφίας στην Ελλάδα, η επιχείρηση του κ.Μάρτου με αυτόν τον τρόπο στηρίζει τους συνεργάτες της στην μετάβαση από τον παραδοσιακό τρόπο παραγωγής σε πιο σύγχρονες και αποδοτικότερες μεθόδους παραγωγής, καθώς αυτές πλέον συντελούν στην επιβίωση των κτηνοτροφικών μονάδων.

Το **2012** έχει αυξηθεί τόσο η ποσότητα της παραγωγής, όσο και η ποικιλία των νέων προϊόντων τα οποία διαθέτει η επιχείρηση στην αγορά. Η γαλακτοβιομηχανία «ΠΑΓΓΑΙΟ» έχοντας ως γνώμονα την παραγωγή παραδοσιακών προϊόντων από την αρχή της δημιουργίας της, συνέχισε προσφέροντας επιπλέον στο καταναλωτικό κοινό, πρόβειο τυρί και αγελαδινό, στραγγιστό γιαούρτι (10 & 2 %) , αριάνι με 1,8% λιπαρά και γιαουρτοποτό με 1% λιπαρά σε τρεις γεύσεις (σύκο, μέλι & ρόδι) (Ν.Μάρτος, 12/9/2015)

Προϊόντα

- Λευκό τυρί, μυζήθρα, φέτα, σκέτο κατσικίσιο τυρί
- Πρόβειο και Αγελαδινό στραγγιστό γιαούρτι, 10% και 2%
- Αριάνι, γιαουρτοποτό με 1% λιπαρά, σε τρεις γεύσεις: σύκο, μέλι & ρόδι.

Γιαουρτοποτό-κεφίρ: προϊόν που βασίστηκε σε σχέση εμπιστοσύνης.

Σε μια περίοδο με τεράστιες οικονομικές δυσκολίες ο μηχανικός παραγωγής και διοίκησης από το Δοξάτο Δράμας, Τάσος Καρκαντζέλης, κατάφερε, με ελάχιστο κεφάλαιο, να κυκλοφορήσει στην αγορά το ΚΕΦΙ, γιαουρτοποτό με φυσικό χυμό ρόδι, σύκο και μέλι. Έτσι, άρχισε να ζητά από κάποιους ανθρώπους να τον εμπιστευτούν, πράγμα που έγινε. Η Γαλακτοβιομηχανία Καβάλας ΠΑΓΓΑΙΟ, με τον τυροκόμο Ν. Μάρτο και τον τεχνολόγο Γ. Χρύσογλου ανέλαβε να παρασκευάσει το ποτό. Παρουσίασαν 10 γεύσεις απ'

τις οποίες επιλέχθηκαν οι τρεις: ρόδι, σύκα και μέλι. Από εκεί και πέρα το σχέδιο προχώρησε με πιστώσεις, συνεργασία για τις συσκευασίες, τον τρόπο διανομής, τη διαφήμιση. Το τολμηρότατο σχέδιο προχώρησε και πριν από ελάχιστες μέρες, το ΚΕΦΙ βγήκε στην αγορά. Προς το παρόν, σε επιλεγμένα σημεία, όπως το Συνεταιριστικό Παντοπωλείο ΒΙΟΣ της Θεσσαλονίκης, καθώς η είσοδος στα super market συνεπάγεται μεγάλο έξοδο. Η τιμή του είναι ανταγωνιστική προς τα προϊόντα των μεγάλων εταιριών (1,15 – 1,25 το μπουκάλι των 350 ml) και η ποιότητά του εξαιρετική, όπως και η γεύση του (Χ.Ταχιάου 2014).

<http://www.bostanistas.gr/?i=bostanistas.el.article&id=1932>

Έγινε η αρχή. Από δω και πέρα, εφόσον «ο κύκλος της εμπιστοσύνης»

ΕΙΚΟΝΑ 6: Γιαουρτοποτό "Κέφι" γαλακτοβιομηχανίας Παγγαίου

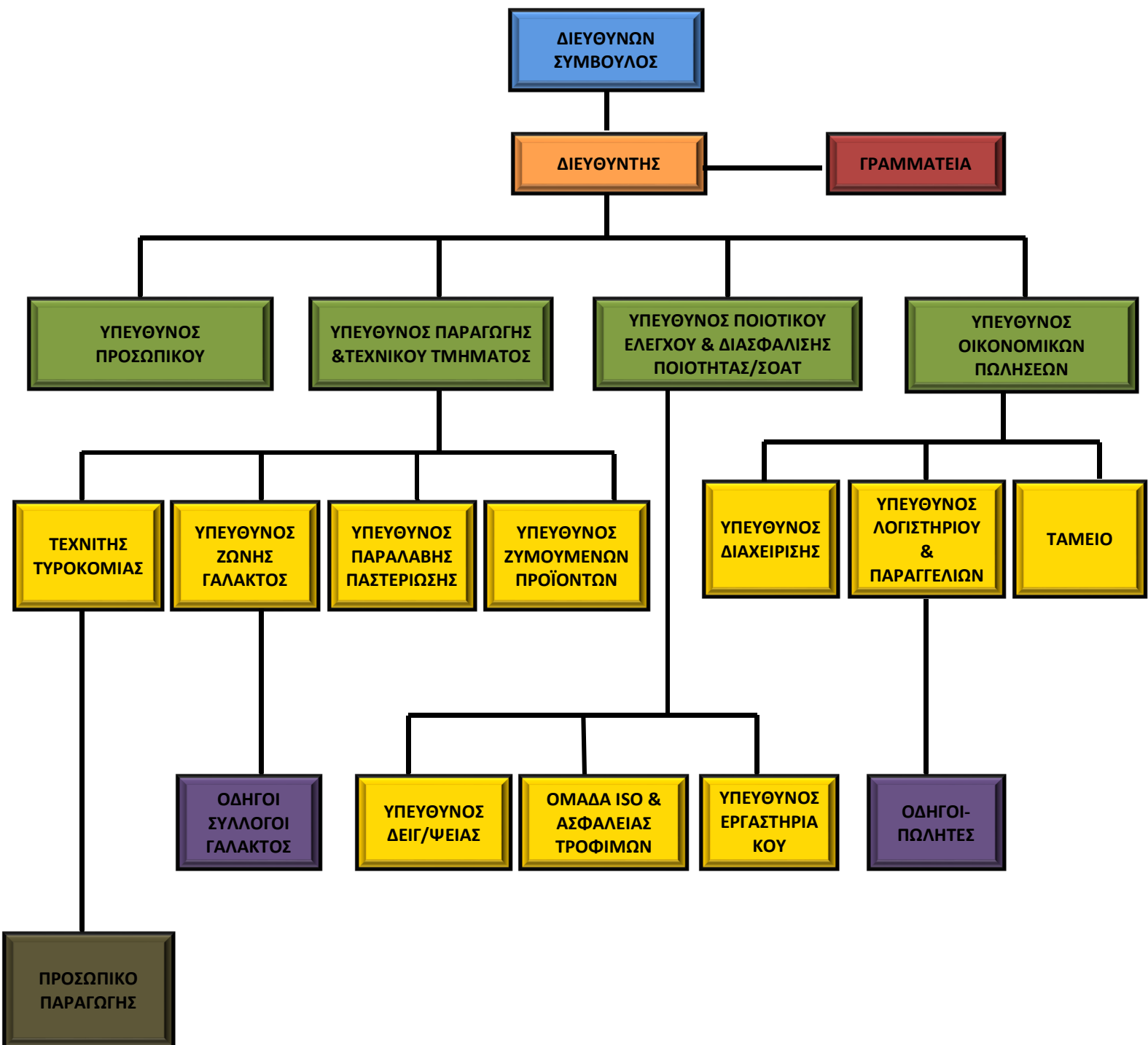


συνεχιστεί, το προϊόν μπορεί να διαγράψει μια πολύ επιτυχημένη πορεία. Θα δούμε. Και ζήσαν αυτοί καλά; Τόσο απλά έγιναν όλα; θα ρωτήσετε. Στο σημείο αυτό,

πρέπει να σας αποκαλύψω το μεγάλο μυστικό του Τάσου Καρκαντζέλη και του «κύκλου της εμπιστοσύνης»: το μεγάλο μυστικό είναι ότι ο ίδιος, πρώτος, έδειξε εμπιστοσύνη στους άλλους. Πριν τους ζητήσει να του δείξουν, έδειξε ο ίδιος πρώτος κι έτσι έπεισε κι εκείνους να τον εμπιστευτούν. «Αυτό είναι το μεγάλο μας πρόβλημα», λέει ο ίδιος. «Η καχυποψία και η έλλειψη εμπιστοσύνης, η διαρκής δυσπιστία και ο φόβος ότι ο άλλος θα μας ρίξει. Ας ξεκινήσουμε από αυτό κι ας αρχίσουμε, επιτέλους, να συνεργαζόμαστε με πάθος κι εμπιστοσύνη!» (Χ.Ταχιάου 2014).

<http://www.bostanistas.gr/?i=bostanistas.el.article&id=1932>

**ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ
ΤΗΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ ΜΑΡΤΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ**



Δίκτυο Διανομής

Η Επιχείρηση «ΠΑΓΓΑΙΟ» διαθέτει ιδιόκτητα βυτία με τα οποία συλλέγει σε καθημερινή βάση το γάλα από τους παραγωγούς, έπειτα το μεταφέρει στις εγκαταστάσεις της για να υποστεί την ανάλογη επεξεργασία, με σκοπό την παραγωγή άριστης ποιότητας προϊόντων. Η διανομή των προϊόντων στα σημεία πώλησης γίνεται κατά το 30% με ιδιόκτητα αυτοκίνητα και κατά το μεγαλύτερο ποσοστό του 70% με έμπορους. Η επιχείρηση με το ιδιόκτητο δίκτυο διανομής καταφέρνει να κρατάει εν μέρει προσωπικές σχέσεις με τους πελάτες της, να αντιλαμβάνεται τις ανάγκες, αλλά και τις απαιτήσεις τους. Ο λόγος που η επιχείρηση δεν έχει δημιουργήσει εξ ολοκλήρου ένα ιδιόκτητο δίκτυο διανομής, είναι γιατί σκοπός της επιχείρησης είναι η εξειδίκευση στην παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων, καθ' αυτόν τον τρόπο εξασφαλίζεται και μεγαλύτερη ρευστότητα για την επιχείρηση. Για την Επιχείρηση «ΠΑΓΓΑΙΟ» « η ποιότητα είναι το Α και το Ω αν και αποτελεί προϋπόθεση. Η αξία του προϊόντος είναι αντίθετη και διαφορετική από την τιμή» σύμφωνα με τον κ. Μάρτο ιδιοκτήτη και τυροκόμο της επιχείρησης. (Ν.Μάρτος, 12/9/2015)

2.2.4 ΣΤΟΧΟΙ

- ✓ Η παραγωγή φρέσκου (αγελαδινού και κατσικίσιου), καθότι ο Ν. Καβάλας είναι ο μοναδικός νομός, σε σχέση με τους γειτονικούς νομούς, ο οποίος δεν διαθέτει τοπική γαλακτοβιομηχανία.
- ✓ Η αύξηση της παραγωγής και ειδικότερα την αύξηση των γαλακτοκομικών προϊόντων. Επίσης η πολιτική της επιχείρησης στρέφεται προς την δημιουργία μιας ισχυρής βάσεις εξαγωγών.



ΕΙΚΟΝΑ 7: Προϊόντα γαλακτοβιομηχανίας "Παγγαίου"

2.2.5 ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Παραγωγή φέτας:

- Αρχικά το παστεριωμένο γάλα τοποθετείται σε ειδικές δεξαμενές
- Στην συνέχεια, προστίθεται η πυτιά, σε συνδυασμό με την καλλιέργεια με σκοπό την πήξη του γάλακτος
- Μετά την ολοκλήρωση της πήξης το τυρόπηγμα κόβεται χειρωνακτικά με τυροκόπτη σε μικρά τετράγωνα κομμάτια και παραμένει εκεί για χρόνο ίσο με 20-25min με σκοπό τον καλύτερο διαχωρισμό του τυροπήγματος από το τυρόγαλα
- Έπειτα το τυρόπηγμα «δένεται» σε ειδικό ύφασμα (τζαντίλα)
- Τελικά το τυρόγαλα απομακρύνεται από τον τυρολέβητα με αντλία μέσα σε σωλήνες και τοποθετούνται ανοξείδωτα καλούπια στο τυρόπηγμα το οποίο βρίσκεται μέσα στις τσαντίλες, επάνω στις τυροτράπεζες
- Τοποθετούνται βαρίδια για την απομάκρυνση των πετριτών υγρών τυρόγαλου, (από το οποίο στην συνέχεια μπορούν να παραχθούν άλλα τυροκομικά είδη πχ. Ανθότυρο, μυζήθρα)
- Αφού στραγγίσει το τυρί αφαιρείται το βάρος και κόβεται με ανοξείδωτο τυρομάχαιρο σε κομμάτια τυριού. Στη φάση αυτή γίνεται προσθήκη άλμης, αφαίρεση των τσαντίλων, προσθήκη χονδρόκοκκου αλατιού και παραμονή για χρόνο 16-18h (μέχρι την επόμενη μέρα)

- Την επομένη ημέρα, το φρέσκο τυρί τοποθετείται σε δοχεία, όπου προστίθεται άλμη. Το τυρί οδηγείται σε θάλαμο ωρίμανσης και τελικά σε ψυκτικούς θαλάμους, όπου ψύχεται και διατηρείται εκεί για τουλάχιστον 2 μήνες.

Παραγωγή γιαουρτιού:

- Το γάλα θερμαίνεται στους 50⁰ C
- Στην συνέχεια το γάλα μεταφέρεται από το καζάνι στον βραστήρα, αφού πρώτα περάσει από τον κορυφολόγο
- Έπειτα θερμαίνεται στους 89⁰ C θερμοκρασία στην οποία παραμένει για 20 λεπτά
- Στα επόμενα 30-50 λεπτά, το γάλα κρυώνει στους 50⁰C και μεταφέρεται από τον βραστήρα στο καζάνι, όπου και προστίθεται η μαγιά, όσο βρίσκεται σε αυτήν την θερμοκρασία
- Η αντλία πλήρωσης με τα πιστολάκια, συνδέεται με το καζάνι, από όπου αντλεί το γάλα και γεμίζει τα κύπελλα, τα οποία έχουν τοποθετηθεί αρχικά στον θάλαμο επώασης, ώστε να αποκτήσουν την κατάλληλη θερμοκρασία
- Τα γεμάτα κύπελλα μεταφέρονται στον θάλαμο επώασης, όπου και γίνεται μέτρηση του pH, της θερμοκρασίας και του χρόνου κατά τον οποίο βρίσκονται στον θάλαμο
- Όταν ολοκληρωθεί η μέτρηση και τα κύπελλα με το έτοιμο πλέον γιαούρτι, μεταφέρονται στο συσκευαστήριο, όπου και παίρνουν την τελική μορφή με την οποία διατίθενται στην αγορά.

<u>Παραγωγή Στραγγιστής Γιαούρτης:</u>	<u>Οδηγία εργασίας παραγωγής πρόβειου:</u>	<u>Οδηγία εργασίας παραγωγής αγελαδινού:</u>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Τυποποίηση αρχικού γάλακτος στο 5%. 2. Θέρμανση στους 65° C. 3. Κορυφολόγος (καθαρισμός). 4. Ομογενοποίηση στις 210-225 atm. 5. Θέρμανση 90-92° C για 5 min. 6. Εμβολιασμός με καλλιέργεια. 7. Σπάσιμο πήγματος, ψύξη ($\Theta < 35^{\circ}\text{C}$) και ομογενοποίηση στις 210-225 atm. 8. Στράγγισμα σε σακούλα στο ψυγείο (τοποθέτηση Βάρους ίσο με το βάρος του στραγγιστού). 9. Ομογενοποίηση χωρίς πίεση. 10. Συσκευασία. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Προετοιμασία μαγιάς 2. Έλεγχος ετοιμότητας γραμμής. 3. Κορυφολόγος (δοκιμή με νερό). 4. Θέρμανση γάλακτος στους 50° C (γέμισμα με νερό, μετά με ατμό). 5. Πέρασμα γάλακτος από κορυφολόγο. 6. Μεταφορά γάλακτος από το καζάνι στον βραστήρα. 7. Θέρμανση (ρύθμιση) στους 89° C . 8. Παραμονή σ' αυτήν την θερμοκρασία για 20 min. 9. Κρύωμα σε 30-50 min στους 50° C. 10. προετοιμασία μαγιάς σε κατάλληλο δοχείο. 11. Πριν την έναρξη της διαδικασίας και στους νεκρούς χρόνους ετοιμάζουμε τα απαιτούμενα καρότσια με κύπελα και τα βάζουμε στον θάλαμο να πάρουν την θερμοκρασία επώασης. 12. Η γραμμή και τα σκεύη που έχουν χρησιμοποιηθεί πλένονται με νερό και σόδα και ξεπλένονται καλά εφόσον αυτό είναι εφικτό, διαφορετικά στο τέλος. 13. Όταν κρυώσει το γάλα στους 50° C μεταφέρουμε ανά 125kg στο «καθαρό» καζανάκι όπου προσθέτουμε την μαγιά αναδεύοντας πολύ καλά την μαγιά στους «49° C» και βγάζουμε το καρότσι που θα γεμίσουμε έξω. 14. Συνδέουμε την αντλία πλήρωσης με τα πιστολάκια, ανοίγουμε τη βάνα, αδειάζουμε τα λάστιχα από το νερό και αντλούμε για λίγο μέσα από το καζανάκι. 15. Πληρώνουμε όσο γίνεται γρηγορότερα τα κύπελλα, προσέχοντας την στάθμη ώστε να μην πέσει η θερμοκρασία γάλακτος και τοποθετούμε στο θάλαμο επώασης <u>καταγράφοντας τον χρόνο</u>. 16. Επαναλαμβάνουμε τα βήματα 13-15 μέχρι να τελειώσει το γάλα. 17. Μετράμε το pH, την θερμοκρασία και καταγράφουμε τον χρόνο. 18. Η πρώτη μέτρηση στο πρώτο καρότσι γίνεται 2,5 ώρες μετά την ώρα τοποθέτησης του στο θάλαμο. Είναι έτοιμα για ψύξη κατέλθει μεταξύ 4,25-4,30. 19. Μετά το πέρας της διαδικασίας πλένονται όλες οι γραμμές και σκεύη που έχουν χρησιμοποιηθεί, καθώς και ο χώρος. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Προετοιμασία μαγιάς. 2. Έλεγχος ετοιμότητας γραμμής. 3. Κορυφολόγος (δοκιμή με νερό) 4. Θέρμανση γάλακτος στους 50° C (γέμισμα με νερό, μετά με ατμό). 5. Τυποποίηση γάλακτος (ρύθμιση κρέμας). <ol style="list-style-type: none"> α) Στο βήμα αυτό αφαιρούμε κρέμα και, ώστε το τελικό λίπος του γάλακτος να είναι 1,8-2,0 %. β) Περνάμε το γάλα από το ομογενοποιό μεταξύ 120-125 atm. 6. Μεταφορά γάλακτος από το καζάνι στον βραστήρα. 7. Θέρμανση (ρύθμιση) γάλακτος στους 89° C. 8. Παραμονή σε αυτήν την θερμοκρασία για 20 min. 9. Κρύωμα σε 30-50 min στους 50° C . 10. Προετοιμασία μαγιάς σε κατάλληλο δοχείο. 11. Πριν την έναρξη της διαδικασίας στους νεκρούς χρόνους ετοιμάζουμε τα απαιτούμενα καρότσια με κύπελλα και τα βάζουμε στο θάλαμο να πάρουν τη θερμοκρασία επώασης. 12. Η γραμμή και τα σκεύη που έχουν χρησιμοποιηθεί πλένονται με νερό και σόδα και ξεπλένονται καλά, εφόσον αυτό είναι εφικτό, διαφορετικά στο τέλος. 13. Όταν κρυώσει το γάλα στους 50° C μεταφέρουμε ανά 125 kg στο «καθαρό» καζανάκι όπου προσθέτουμε την μαγιά αναδεύοντας πολύ καλά την μαγιά στους «49° C» και βγάζουμε το καρότσι που θα γεμίσουμε έξω. 14. Συνδέουμε την αντλία πλήρωσης με τα πιστολάκια, ανοίγουμε την βάνα, αδειάζουμε τα λάστιχα από το νερό και αντλούμε για λίγο από το καζάνι. 15. Πληρώνουμε όσο γίνεται γρηγορότερα τα κύπελα, προσέχοντας την στάθμη ώστε να μην πέσει η θερμοκρασία γάλακτος και τοποθετούμε στο θάλαμο επώασης <u>καταγράφοντας τον χρόνο</u>. 16. Επαναλαμβάνουμε τα βήματα 13-15 μέχρι να τελειώσει το γάλα. 17. Μετράμε το Ph, τη θερμοκρασία και καταγράφουμε τον χρόνο. 18. Η πρώτη μέτρηση στο πρώτο καρότσι γίνεται 2,5 ώρες από την ώρα τοποθέτησης του στο θάλαμο. Είναι έτοιμα για ψύξη όταν το Ph κατέλθει μεταξύ 4,25-4,30. 19. Μετά το πέρας της διαδικασίας πλένονται όλες οι γραμμές και τα σκεύη που χρησιμοποιήθηκαν, καθώς και ο χώρος.

2.2.6 ΣΥΝΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

Το 1963 στην Νέα Ηρακλείτσα Καβάλας ο Μάρτος Νικόλαος ίδρυσε την προσωπική επιχείρηση «ΠΑΓΓΑΙΟ» , η οποία παράγει γαλακτοκομικά προϊόντα, συλλέγοντας γάλα από την Θάσο, την Καβάλα και την Ξάνθη. Η επιχείρηση λόγω του μικρού της μεγέθους μπορεί και έχει ευελιξία στις κινήσεις της και δεν βιώνει έντονα τον ανταγωνισμό, παρά τα όσα ακούγονται για τον χώρο της γαλακτοβιομηχανίας. Οι πρώτες εγκαταστάσεις της επιχείρησης δημιουργήθηκαν στην Ελευθερούπολη Καβάλας και αργότερα το 1997 δημιουργήθηκαν οι σημερινές εγκαταστάσεις στις οποίες στεγάζεται η επιχείρηση ως σήμερα.

Το 2000 έγινε μηχανολογικός εκσυγχρονισμός της επιχείρησης, από το ίδιο έτος και μέχρι 2003 ο Μάρτος Νικόλαος άρχισε να ασχολείται με την επιχείρηση και το 2005 αυτή μεταβιβάστηκε στον ίδιο.

Το 2010 με τις νέες και ακόμα πιο σύγχρονες εγκαταστάσεις, η επιχείρηση κατάφερε να τριπλασιάσει την παραγωγή λευκού τυριού και μυζήθρας, επιπλέον άρχισε να παράγει σκέτο κατσικίσιο τυρί και να συσκευάζει τα προϊόντα της. Σημαντική για την επιχείρηση ήταν η δημιουργία μιας δικής της παραγωγικής μονάδας με την οποία, αφενός αφουγκράζεται τις δυσκολίες των παραγωγών και αφετέρου αυξάνει την πρώτη ύλη.

Το 2012 η γαλακτοβιομηχανία κάνει ένα καινούργιο άνοιγμα στην παραγωγή νέων προϊόντων, όπως είναι το γιαουρτοποτό (κεφίρ), που αποτέλεσε μια καινοτομία σχετικά με τα παραδοσιακά προϊόντα τα οποία παρήγαγε μέχρι τότε: λευκό τυρί, μυζήθρα, κατσικίσιο τυρί, γιαούρτι αγελαδινό και πρόβειο, αριάνι. Το γιαουρτοποτό υπάρχει σε τρεις γεύσεις, μέλι, σύκο και ρόδι οι οποίες ήταν οι επικρατέστερες από τις συνολικά 10 γεύσεις που προτάθηκαν πριν την παραγωγή του.

Η γαλακτοβιομηχανία «ΠΑΓΓΑΙΟ» συλλέγει καθημερινά το γάλα από τους παραγωγούς με ιδιότητα βυτιοφόρα, αντίθετα η διανομή των προϊόντων της γίνεται μόνο κατά 30% με ιδιότητα μέσα. Η επιχείρηση δεν διαθέτει αποκλειστικά τα προϊόντα της με ιδιόκτητο δίκτυο διανομής, καθώς κύριο μέλημα της από την ημέρα

της ίδρυσης της είναι η εξειδίκευση στην παραγωγή προϊόντων γιατί η ποιότητα των προϊόντων της αποτελεί τον βασικότερο και πρωταρχικό της στόχο.

Στα μελλοντικά της σχέδια η γαλακτοβιομηχανία, θέλει να αυξήσει την παραγωγή φρέσκου τυριού, αλλά και γενικότερα των γαλακτοκομικών προϊόντων.

Η παραγωγική διαδικασία γίνεται με παραδοσιακό τρόπο, χρησιμοποιώντας ταυτόχρονα όλα τα τεχνολογικά μέσα, τα οποία διαθέτει η επιχείρηση στις εγκαταστάσεις της και μπορούν να προσφέρουν ακόμη καλύτερο αποτέλεσμα. Πριν από την έναρξη της παραγωγικής διαδικασίας νέων προϊόντων σημαντικότερο είναι η απόκτηση ενός πλήρους εκσυγχρονισμένου εξοπλισμού, κάτι που γίνεται στην γαλακτοβιομηχανία «ΠΑΓΓΑΙΟ» και αποτελεί την βάση για την δημιουργία ποιοτικών προϊόντων, τα οποία μπορούν να σταθούν στην αγορά και στην συνέχεια να αυξηθεί ο ρυθμός παραγωγής τους.

Φέτα: συγκεκριμένα στην παραγωγή φέτας το γάλα αρχικά παστεριώνεται, στην συνέχεια μεταφέρεται με αντλία σε ειδικές δεξαμενές, γίνεται η πήξη του γάλακτος με την προσθήκη μαγιάς, έπειτα απομακρύνονται τα περιττά υγρά, τα οποία τα εκμεταλλεύεται η επιχείρηση και για την παραγωγή άλλων γαλακτοκομικών προϊόντων, το τυρόπηγμα στην συνέχεια τεμαχίζεται, παίρνει την τελική του μορφή και τοποθετείται σε άλμη. Η φέτα αφού υποστεί την πιο πάνω επεξεργασία διατηρείται σε ειδικούς θαλάμους ωσότου επιτευχθεί η επιθυμητή ωρίμανση.

Γιαούρτι: το γάλα προτού μετατραπεί σε γιαούρτι περνάει από διαφορετικές φάσεις θέρμανσης και ψύξης, ώσπου να γίνει η πήξη του και στην συνέχεια να συσκευαστεί μέσα στα κύπελλα. Κατά την παραγωγική διαδικασία του γιαουρτιού σημαντικές είναι οι μετρήσεις που γίνονται σχετικά με τον χρόνο πήξης και την παραμονή των κυπέλλων στον θάλαμο επώασης πριν, άλλα κυρίως μετά το γέμισμα τους.

Το αποτέλεσμα είναι ποιοτικά προϊόντα από μια μικρή, τοπικού τύπου γαλακτοβιομηχανία, η οποία δραστηριοποιείται πενήντα τρία χρόνια στον χώρο, έχει καθοδηγηθεί επ' άξια από τις δύο γενιές που την έχουν αναλάβει όλα αυτά τα χρόνια και έχει φιλοδοξίες για το μέλλον σχετικά την συνέχιση και την βελτίωση της.



2.3 ΓΑΛΑΚΤΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Μ.ΓΚΟΓΚΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ

2.3.1 ΓΕΝΙΚΑ

Η οικογένεια Γκόγκου ασχολείται με την παραγωγή παραδοσιακών γαλακτοκομικών προϊόντων από το 1931. Η οικογενειακή αυτή επιχείρηση έχει την νομική μορφή της ομόρρυθμου εταιρίας από το 2002 και συνεχίζει μέχρι και σήμερα την πορεία της στην ΒΙ.ΠΕ Καβάλας.

2.3.2 ΙΣΤΟΡΙΑ

Το 1931 έγινε η πρώτη εγγραφή της οικογενειακής επιχείρησης στο επιμελητήριο Καβάλας από τον παππού των σημερινών ιδιοκτητών, Μάρκο Γκόγκο, ο οποίος είχε γεννηθεί στην Κλεισούρα Καστοριάς, λόγω του πολέμου μετανάστευσε στην Κων/πολη στον αδερφό του πατέρα του, όπου και δίπλα του έμαθε την παραγωγή γιαούρτης, αριάνι, ρυζόγαλου. Το 1931 λοιπόν εγκαθίσταται στην Καβάλα. Το πρώτο του μαγαζί ήταν στην περιοχή του Αγ. Παύλου και ξεκινά να παράγει και να πουλά γιαούρτια. (<http://www.gkogkou.4ty.gr/el/>)

Από το 1964 μέχρι το 2002 την δουλειά την καθοδηγούσε ο Γκόγκος Νίκος (πατέρας των σημερινών ομόρρυθμων μελλών της εταιρίας). Οδήγησε την δουλειά στην χονδρική σε όλα τα καταστήματα του νομού και του Νοσοκομείου Καβάλας και παράγει πρώτος στο νόμο το 1973 το άπαχο αγελαδινό γιαούρτι 0%. (<http://www.gkogkou.4ty.gr/el/>)

Οι εγκαταστάσεις της εταιρίας το 1985 βρίσκονταν στην πόλη της Καβάλας, το 2000 μεταφέρθηκαν στην ΒΙ.ΠΕ Καβάλας όπου και στεγάζεται ως σήμερα.

2.3.3 ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ - ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Από το 2002 και έπειτα την επιχείρηση έχουν αναλάβει ο Μάρκος και η Γώνη Γκόγκου, παιδιά του Νίκου Γκόγκου στην ΒΙ.ΠΕ Καβάλας. Η πρώτη ύλη συλλέγεται από τον νομό καβάλας και τα γαλακτοκομικά προϊόντα που παράγει η εταιρεία διατίθενται στον ίδιο νομό. Το προσωπικό που απασχολεί η εταιρεία, εκτός από την προσωπική εργασία των συνεχιστών της, είναι 4 άτομα. Η πορεία της επιχείρησης ακολουθεί τον παλμό των εξελίξεων (πχ οικονομική κρίση), παρόλα αυτά είναι βιώσιμη. (Ν.Γκόγκος 28/01/2016)

Παραδοσιακά Προϊόντα

Τα προϊόντα τα οποία παράγει η οικογένεια Γκόγκου τα τελευταία 85 χρόνια είναι παραδοσιακά. «Παντρέψαμε την παράδοση με την σύγχρονη τεχνολογία για την παρασκευή αγνών προϊόντων γευστικών και ασφαλών για εμάς και τα παιδιά μας.» (<http://www.gkogkou.4ty.gr/el/>)

- Αγελαδινό γιαούρτι (0 & 2%)
- Πρόβειο Γιαούρτι
- Στραγγιστό γιαούρτι (1/2kg, 1kg & 5 kg)
- Αριάνι (300ml & 500ml)
- Παγωτά σε 20 γεύσεις
- Ρυζόγαλο 220gr
- Κρέμα 220gr

Το 1980 η εταιρία παρήγαγε και παραδοσιακό τυρί. (Ν.Γκόγκος 28/01/2016)



ΕΙΚΟΝΑ 8: Προϊόντα Γκόγκου στο μίνι μάρκετ της οικογένειας

2.3.4 ΣΤΟΧΟΙ

Βασικοί στόχοι της εταιρίας, είναι η συνέχιση της από τις επόμενες γενιές και η παραγωγή ποιοτικών και αγνών προϊόντων. Τα προϊόντα της εταιρίας δεν περιέχουν συντηρητικά, σε αντίθεση με αντίστοιχα γαλακτοκομικά προϊόντα άλλων εταιριών, για αυτό το λόγο πρέπει να καταναλωθούν σε σύντομο χρονικό διάστημα. (Ν.Γκόγκος 28/01/2016)

2.3.5 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Τα γαλακτοκομικά προϊόντα «Γκογκού» διατίθενται και στην πόλη της Ξάνθης μέσω της συνεργασίας της εταιρίας με την αλυσίδα Super Markets «Μασούτης». (Ν.Γκόγκος 28/01/2016)

2.3.6 ΣΥΝΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

Η εταιρεία «Γαλακτοκομικά προϊόντα Μ.Γκόγκος και ΣΙΑ Ο.Ε» παράγει γαλακτοκομικά προϊόντα από το 1931. Η πρώτη εγγραφή της εταιρίας στο επιμελητήριο Καβάλας έγινε το 1931 από τον Μάρκο Γκόγκο, ο πατέρας του οποίου ασχολούνταν επίσης με την παραγωγή γιαουρτιού και την διάθεση γάλακτος με παραδοσιακό τρόπο. Από τότε η οικογενειακή αυτή επιχείρηση περνάει από γενιά σε γενιά.

Ο Μάρκος Γκόγκος είχε μάθει την διαδικασία της παραγωγής γιαουρτιού στην Κωνσταντινούπολη, δίπλα στον θείο του, έπειτα άνοιξε το πρώτο του κατάστημα στην περιοχή του Αγίου Παύλου στην πόλη της Καβάλας.

Από το 1964 ως το 2002, την εταιρεία είχε αναλάβει ο Νίκος Γκόγκος, πατέρας των σημερινών μελλών της και έκανε ένα μεγάλο άνοιγμα σε όλο τον νομό, στον οποίο επίσης, το 1973, παρήγαγε πρώτος, άπαχα γιαούρτια. Οι εγκαταστάσεις από το 1985 μέχρι και το 2002 βρίσκονταν στην Καβάλα οπότε και μεταφέρθηκαν στην ΒΙ.ΠΕ. Καβάλας

Από το 2002 την εταιρεία ανέλαβαν ο Μάρκος και η Γώνη Γκόγκου. Τα προϊόντα που είναι φτιαγμένα με παραδοσιακό τρόπο και αγνά υλικά: γιαούρτια, αριάνι, παγωτά, ρυζόγαλο και κρέμα διατίθενται πλέον εκτός από τα όρια του νομού και στην πόλη της Ξάνθης, μέσα από την συνεργασία της εταιρίας με την αλυσίδα super market «Μασούτης».

Η εταιρία μέσα στα χρόνια της λειτουργίας της έχει βιώσει τον ανταγωνισμό και προσαρμόζεται στις εξελίξεις, όπως είναι η οικονομική κρίση, παρόλα αυτά συνεχίζει την πορεία της και θέτει νέους στόχους, έχοντας ως γνώμονα την παραγωγή παραδοσιακών προϊόντων, εναρμονισμένων με τον εκσυγχρονισμό των μεθόδων παραγωγής.

2.4 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΕΥΤΕΡΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

Στο δεύτερο κεφάλαιο της πτυχιακής εργασίας μελετήσαμε τις γαλακτοβιομηχανίες των νομών Δράμας και Καβάλας. Οι δυο αυτοί νομοί διαθέτουν μεγάλο αριθμό κτηνοτροφικών μονάδων, αυτό συντέλεσε στην δημιουργία και την επιβίωση των γαλακτοβιομηχανιών στην περιοχή, όλα αυτά τα χρόνια.

Η βιομηχανία γάλακτος ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε. ιδρύθηκε το 1964 από έναν συνεταιρισμό αγελαδοτρόφων και μέχρι σήμερα το μεγαλύτερο μέρος του μετοχικού της κεφαλαίου το κατέχει η Ένωση Γαλακτοκομικών συνεταιρισμών Δράμας-Καβάλας (36%). Αξιοσημείωτο είναι επίσης, ότι διαχειρίζεται το 3% του συνολικού παστεριωμένου γάλακτος της χώρας. Σε αντίθεση με την ΝΕΟΓΑΛ η βιομηχανία γάλακτος Καβάλας «ΠΑΓΓΑΙΟ» ιδρύθηκε το 1963 από τον Μάρτο Γεώργιο ως προσωπική επιχείρηση και τα προϊόντα της διατίθενται στους γειτονικούς νομούς. Η «ΠΑΓΓΑΙΟ» ιδιαίτερα την τελευταία δεκαετία προωθεί στην αγορά νέα γαλακτοκομικά προϊόντα και έχει φιλοδοξίες για την συνέχιση της ανοδικής και δημιουργικής της πορείας. Η εταιρία «Γαλακτοκομικά προϊόντα Μ.Γκόγκου και ΣΙΑ Ο.Ε.» ιδρύθηκε στην πόλη της Καβάλας το 1931, αποτελεί μια μικρή οικογενειακή επιχείρηση, η οποία περνάει από γενιά σε γενιά και σήμερα εκπροσωπείται από τα εγγόνια του ιδρυτή της. Τα προϊόντα της διατίθενται αποκλειστικά στον νομό Καβάλας και σε συγκεκριμένα σημεία πώλησης στην πόλη της Ξάνθης. Και οι τρεις γαλακτοβιομηχανίες των νομών Δράμας- Καβάλας διαθέτουν ιδιόκτητο δίκτυο συλλογής γάλακτος και ιδιόκτητο δίκτυο διανομής των προϊόντων τους, αν εξαιρέσουμε την «ΠΑΓΓΑΙΟ» της οποίας τα προϊόντα διατίθενται μόνο κατά το 30% με ιδιόκτητα μέσα.

Οι επενδύσεις που αφορούν τον εκσυγχρονισμό των γαλακτοβιομηχανιών που μελετήσαμε παίζει σημαντικό ρόλο στην μεγιστοποίηση της παραγωγή των προϊόντων τους και στην συνέχιση τους. Συγκεκριμένα η ΝΕΟΓΑΛ από το 1998 μέχρι και σήμερα έχει επενδύσει 20 εκατομμύρια ευρώ στον εκσυγχρονισμό αυτών των δύο τομέων. Το 2000 η γαλακτοβιομηχανία Καβάλας «ΠΑΓΓΑΙΟ» απέκτησε τον ακόμα πιο σύγχρονο μηχανολογικό της εξοπλισμό και το 2010 με τις ακόμα πιο σύγχρονες εγκαταστάσεις κατάφερε να τριπλασιάσει την παραγωγή της σε λευκό τυρί και μυζήθρα. Η γαλακτοβιομηχανία Γκόγκου το 2000 μεταφέρθηκε στην ΒΙ.ΠΕ Καβάλας στις σύγχρονες εγκαταστάσεις της όπου και στεγάζεται μέχρι και σήμερα.

Τα προϊόντα που παράγουν οι μικρές γαλακτοβιομηχανίες «ΠΑΓΓΑΙΟ» και «Γαλακτοκομικά προϊόντα Μ.Γκόγκου και ΣΙΑ Ο.Ε. βασίζονται σε παραδοσιακούς τρόπους παραγωγής, όλα τα χρόνια της λειτουργίας τους. Η πρώτη, πέρα από τα παραδοσιακά προϊόντα τα οποία παράγει, το 2012 παρήγαγε το γιαουρτοποτό-κεφίρ, το οποίο έχει συλλέξει πάρα πολύ καλές κριτικές. Η γαλακτοβιομηχανία Γκόγκου, σταδιακά με την πάροδο του χρόνου εισήγαγε νέα προϊόντα στον κατάλογο της, πέρα από τα γιαούρτια και το γάλα, όπως είναι τα επιδόρπια και τα παγωτά. Βασικός στόχος της ΝΕΟΓΑΛ είναι η παραγωγή ποιοτικών προϊόντων για τους καταναλωτές, μέσα σε ασφαλείς συνθήκες για τους εργαζόμενους της και πάνω από όλα η όλη διαδικασία να μην επιβαρύνει το περιβάλλον. Η ύπαρξη βιομηχανοστασίου, εργαστηρίου ποιοτικού ελέγχου και βιολογικού καθαρισμού, συντελεί στην επίτευξη των παραπάνω στόχων της ΝΕΟΓΑΛ. Σημαντικές είναι επίσης οι πιστοποιήσεις που έχει η εταιρεία από τα αρμόδια υπουργεία, κυρίως για τις διαδικασίες παραγωγής. Η ΝΕΟΓΑΛ πέρα από την παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων στοχεύει μελλοντικά και στην εμφιάλωση χυμών και νερού.

Η γαλακτοβιομηχανία Καβάλας «ΠΑΓΓΑΙΟ» διαθέτει δική της κτηνοτροφική μονάδα με την οποία, αφενός αυξάνει την πρώτη ύλη που έχει στην διάθεση της για επεξεργασία και αφετέρου, βρίσκεται με αυτόν τον τρόπο ακόμα πιο κοντά στους παραγωγούς-συνεργάτες της, καθώς βιώνει τα ίδια προβλήματα με αυτούς και ενδεχομένως τους παρέχει λύσεις, όπου αυτό είναι εφικτό. Το 56% του μετοχικού κεφαλαίου της ΝΕΟΓΑΛ το κατέχουν οι παραγωγοί γάλακτος, οι οποίοι αποτελούν έναν από τους συνδετικούς κρίκους της λειτουργίας της εταιρίας. Μέσα στους στόχους της, που αφορούν τους παραγωγούς είναι η εισαγωγή βελτιωμένων γαλακτοπαραγωγικών φυλών, οι οποίες θα συντελέσουν στην αύξηση τόσο της παραγωγής τους, όσο και του εισοδήματός τους και κατά συνέπεια στην αύξηση των παραγόμενων προϊόντων γάλακτος της εταιρίας.

Παρά την οικονομική κρίση και τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν τα τελευταία χρόνια οι βιομηχανίες γάλακτος, δεν έχουν στα σχέδια τους να μεταφερθούν σε άλλη χώρα, ούτε να βάλουν «λουκέτο», χαρακτηριστικό είναι το παράδειγμα της ΝΕΟΓΑΛ, η οποία στοχεύει να μειώσει τους μισθούς των εργαζομένων της, έτσι

ώστε να μπορούν οι καταναλωτές να αγοράζουν τα προϊόντα της, σε χαμηλή τιμή χωρίς να επηρεάζονται από τις επικρατούσες οικονομικές συνθήκες.

Τα μελλοντικά σχέδια των γαλακτοβιομηχανιών των νομών Δράμας και Καβάλας διαφοροποιούνται ανάλογα με το μέγεθος τους. Η ΝΕΟΓΑΛ στοχεύει στην δημιουργία ενός πανελλαδικού δικτύου πωλήσεων, ταυτόχρονα στην ανάπτυξη συνεργασιών τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό. Η ΝΕΟΓΑΛ επίσης έχει και μακροπρόθεσμους στόχους, όπως είναι η αύξηση του κύκλου εργασιών της, η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και η αύξηση της κερδοφορίας, όλα αυτά έχοντα ως αρχή την ικανοποίηση των βασικών της συντελεστών που είναι: οι παραγωγοί, οι εργαζόμενοι, οι μέτοχοι, οι πωλητές και οι πελάτες. Σε αντίθεση με την συνεταιριστική βιομηχανία γάλακτος ΝΕΟΓΑΛ, οι οικογενειακές επιχειρήσεις που ασχολούνται με την παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων στον νομό Καβάλας έχουν λιγότερους στόχους, λόγω του μεγέθους τους. Ο βασικός τους στόχος είναι κοινός, δηλαδή η συνέχιση της διάθεσης ποιοτικών παραδοσιακών προϊόντων στην αγορά. Επιπλέον η γαλακτοβιομηχανία «ΠΑΓΓΑΙΟ» θέλει μελλοντικά να αυξήσει την παραγωγή του λευκού τυριού, αλλά και γενικότερα των γαλακτοκομικών προϊόντων της.

Εν κατακλείδι η συνύπαρξη στους νομούς Δράμας και Καβάλας μιας συνεταιριστικής γαλακτοβιομηχανίας και δυο μικρότερων οικογενειακών επιχειρήσεων που ασχολούνται επίσης με την παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων, οφείλεται στον μεγάλο αριθμό των κτηνοτροφικών μονάδων, οι οποίες υπάρχουν στην ευρύτερη περιοχή και τις προμηθεύουν με γάλα. Επίσης, ο ανταγωνισμός στον τομέα της γαλακτοβιομηχανίας σε αυτούς τους νομούς δεν είναι ιδιαίτερα μεγάλος, καθώς πρόκειται για βιομηχανίες οι οποίες συστάθηκαν από τους παραγωγούς (πχ. αγελαδοτρόφους – ΝΕΟΓΑΛ) για να διαθέτουν οι ίδιοι τα προϊόντα τους σε συμφέρουσες τιμές, τόσο για τους ίδιους, όσο και για τους καταναλωτές και από την άλλη δυο επιχειρήσεις που περνάν από γενιά σε γενιά και έχουν αντέξει στην πάροδο του χρόνου. Παρά τις οικονομικές κυρίως δυσκολίες, τι οποίες αντιμετωπίζει η χώρα τα τελευταία χρόνια, οι γαλακτοβιομηχανίες συνεχίζουν να θέτουν στόχους και είναι δύσκολο να «αφανιστούν» καθώς τα γαλακτοκομικά προϊόντα αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της διατροφής μας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ
ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΑΤΤΙΚΗΣ



3.1 ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε | Vivartia

3.1.1 ΓΕΝΙΚΑ

Ο Αριστείδης Δασκαλόπουλος ιδρύει στην Αθήνα το 1952 την ΔΕΛΤΑ, μια οικογενειακή επιχείρηση παραγωγής και διάθεσης γαλακτοκομικών προϊόντων. Η εταιρεία απασχολεί 20 υπαλλήλους και διαθέτει 10 αυτοκίνητα που μοιράζουν γάλα και γιαούρτι. Από τότε μέχρι σήμερα, μέσα από μια συνεχή και ασταμάτητη πορεία εξέλιξης, τα προϊόντα ΔΕΛΤΑ έχουν κυριαρχήσει στην αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων.

Η Vivartia ενσωματώνει πολύχρονη ιστορία και πλούσια κληρονομιά. Ιδρύθηκε το Σεπτέμβριο του 2006 και σήμερα δραστηριοποιείται στον κλάδο Γαλακτοκομικών και Ποτών μέσω της ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε., στον Κλάδο Υπηρεσιών Εστίασης και Ψυχαγωγίας μέσω των GOODY'S Α.Ε. και EVEREST Α.Ε. και στον Κλάδο Καταναυγμένων Τροφίμων μέσω της ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε. (http://www.vivartia.com/?page_id=648)

3.1.2 ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Το 1965 η ΔΕΛΤΑ μεταφέρεται στην περιοχή των σημερινών εγκαταστάσεων του Ταύρου και εκεί εγκαθίσταται η μονάδα παστερίωσης του γάλακτος σε πλαστικά μπουκάλια που αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες επενδύσεις της εποχής. (http://www.vivartia.com/?page_id=648)

Το 1987 ΔΕΛΤΑ πρωτοπορεί χρησιμοποιώντας τη χάρτινη συσκευασία για το Φρέσκο Γάλα, και εφαρμόζει πρώτη στην Ελλάδα την ομογενοποίηση και δυο χρόνια αργότερα (1989) η ΔΕΛΤΑ εισέρχεται δυναμικά και στην αγορά των χυμών μικρής διάρκειας. (http://www.vivartia.com/?page_id=648)

Το 1994 η ΔΕΛΤΑ Α.Ε. αγοράζει την πλειοψηφία των μετοχών της Μπάρμπα Στάθης Α.Ε. και εγκαινιάζει το νέο, πλήρως αυτοματοποιημένο εργοστάσιο γιαούρτης στον Αγ. Στέφανο ενώ η Goody's εισέρχεται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών και παράλληλα λειτουργεί το πρώτο κατάστημα της αλυσίδας Flocafe, το δεύτερο σήμα της Goody's, το οποίο χαρακτηρίζεται από τη μεγάλη ποικιλία καφέ, με 27 διαφορετικά είδη. Ένα χρόνο αργότερα (1995) πραγματοποιείται η συγχώνευση της Μπάρμπα Α.Ε. με τη FROZA Α.Ε. (θυγατρική της ΔΕΛΤΑ Α.Ε.) με απορρόφηση της δεύτερης από την πρώτη. (http://www.vivartia.com/?page_id=648)

Το 1997 πραγματοποιείται η επέκταση εκτός συνόρων Ελλάδας, με τη λειτουργία των πρώτων εστιατορίων Goody's στην Κύπρο και στη Βουλγαρία. Στα τέλη της δεκαετίας του 1990 η Γενική Τροφίμων – Μπάρμπα Στάθης Α.Ε.εξαγοράζει την πλειοψηφία των μετοχών της ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗΣ ΣΦΟΛΙΑΤΑΣ (http://www.vivartia.com/?page_id=648)

Το 2000 η ΔΕΛΤΑ μετατρέπεται σε εταιρία χαρτοφυλακίου, τη ΔΕΛΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ενώ το τμήμα τροφίμων και το τμήμα παγωτού ανεξαρτητοποιούνται ως αυτόνομες εταιρίες με τις επωνυμίες ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε. και ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. αντίστοιχα. Την ίδια χρονιά η ΔΕΛΤΑ χάνει τον Ιδρυτή και Πρόεδρό της Αριστείδη Δασκαλόπουλο και τη θέση του αναλαμβάνει ο υιός του Δημήτρης Δασκαλόπουλος ενώ η ΔΕΛΤΑ Συμμετοχών εξαγοράζει τη Goody's και την εντάσσει στον Όμιλο ΔΕΛΤΑ. Την ίδια χρονιά δημιουργείται, σε συνεργασία με την HELLENIC CATERING του ομίλου GOODY'S, η εταιρία GREENFOOD Α.Ε. με σκοπό την παραγωγή νωπών λαχανικών. (http://www.vivartia.com/?page_id=648)

Το 2002 σε συνεργασία με την Ομοσπονδία Σωματείων/Ιδρυμάτων «Μαζί για το παιδί» θεσμοθετείται η κοινωνική δραστηριότητα της Goody's με το πρόγραμμα «ARGOODAKI» εκφράζοντας έμπρακτα την αγάπη και την υποστήριξή της στο «παιδί σε ανάγκη». Την ίδια χρονιά ως αποτέλεσμα της ευρωπαϊκής της αναγνώρισης η Goody's κερδίζει το βραβείο «Hamburger Foodservice Preis» τη σημαντικότερη διάκριση της Ευρώπης στο χώρο των αλυσίδων εστιατορίων. Βραβεύεται για την ξεχωριστή πορεία και λειτουργία της από την ίδρυσή της, για την πρωτοπορία των προϊόντων και των συστημάτων εστίασης και την ηγετική της θέση στην ελληνική αγορά. (http://www.vivartia.com/?page_id=648)

Το 2005 η Goody's βραβεύεται ως η μεγαλύτερη Ελληνική μάρκα στα βραβεία «superbrands», αποτελώντας ένα από τα πλέον αναγνωρίσιμα σήματα στην Ελλάδα και μια από τις πρώτες ελληνικές εταιρείες με παρουσία στο εξωτερικό. (http://www.vivartia.com/?page_id=648)

3.1.3 ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ -ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Το 2006 ιδρύεται η Vivartia μετά από συγχώνευση με απορρόφηση των εταιριών ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ, CHIPITA INTERNATIONAL, GOODY'S και ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε. (http://www.vivartia.com/?page_id=648)

Τον Ιούλιο του 2007 η MARFIN INVESTMENT GROUP Α.Ε. αποκτά το 34% της VIVARTIA Α.Β.Ε.Ε., φτάνοντας το Δεκέμβριο του 2011 το 86%. Σήμερα, η MIG κατέχει ποσοστό άνω του 91% της VIVARTIA. Εξαγορά της Κυπριακής γαλακτοβιομηχανίας CHRISTIS DAIRIES PUBLIC LTD. Εξαγορά της Βουλγαρικής γαλακτοβιομηχανίας UNITED MILK COMPANY AD. Ανταλλαγή του 49% της θυγατρικής του κλάδου καταψυγμένων τροφίμων ΑΛΕΣΙΣ Α.Β.Ε.Ε. με το 49% της εταιρίας Μ. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ – ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ Α.Ε. (http://www.vivartia.com/?page_id=648)

Το 2008 πραγματοποιήθηκε στρατηγική συνεργασία του επιχειρηματία κ. Φρέρη με την ίδρυση της ΑΛΚΜΗΝΗ CATERING Α.Ε. (η VIVARTIA Α.Β.Ε.Ε. συμμετέχει με 51%).Εξαγορά από την ΑΛΚΜΗΝΗ CATERING Α.Ε. του 100% της EVEREST

A.E. και του 75% της OLYMPIC CATERING A.E.
(http://www.vivartia.com/?page_id=648)

Το 2009 εξαγοράζεται το 49% της EVEREST A.E. από τον κ. Φρέρη. Δημιουργείται η VIVARTIA (CYPRUS) LTD με την απορρόφηση της CHRISTIES DAIRIES από την CHARALAMBIDES DAIRIES(http://www.vivartia.com/?page_id=648)

Το 2010 έγινε απόσχιση των δραστηριοτήτων της VIVARTIA A.B.E.E και εισφορά των κλάδων: Γαλακτοκομικών & ποτών στη θυγατρική ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε., Εστίασης & ψυχαγωγίας στη θυγατρική GOODY'S A.E., Καταψυγμένων Τροφίμων στη θυγατρική ΜΠΑΡΜΠΙΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε. και Αρτοποιίας & ζαχαρωδών στη θυγατρική CHIPITA Α.Ε. Πώληση του Ομίλου CHIPITA (Αρτοποιίας & ζαχαρωδών). Εξαγορά του 14,8% της ΜΕΒΓΑΛ και υπογραφή προσυμφώνου για την εξαγορά επιπρόσθετου 43% της ΜΕΒΓΑΛ από τη ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε. (http://www.vivartia.com/?page_id=648)

3.1.4 ΘΥΓΑΤΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΤΗΣ VIVARTIA

- ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε. (Μητρική εταιρεία Κλάδου Γαλακτοκομικών και Ποτών)
- ΒΙΓΛΑ ΟΛΥΜΠΙΟΥ Α.Ε.Β.Ε
- ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Α.Β.Ε.Ε
- UNITED MILK COMPANY
- GOODY'S Α.Ε. (Μητρική εταιρεία Κλάδου Υπηρεσιών Εστίασης και Ψυχαγωγίας)
- EVEREST Α.Ε.
- HELLENIC CATERING Α.Ε
- OLYMPIC CATERING Α.Ε.
- Σ. ΝΕΝΔΟΣ Α.Ε
- ΜΠΑΡΜΠΙΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε. (Μητρική εταιρεία Κλάδου Καταψυγμένων Τροφίμων)
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ (ΜΙΧΑΗΛ ΑΡΑΜΠΙΑΤΖΗΣ Α.Β.Ε.Ε.)
- ΑΛΕΣΙΣ Α.Β.Ε.Ε.
- GREENFOOD Α.Ε.(http://www.vivartia.com/?page_id=1087)

3.1.5 ΣΤΟΙΧΟΙ

Με ένα ανθρώπινο δυναμικό το οποίο ξεπερνά τους 5,500 εργαζομένων και ένα χαρτοφυλάκιο δεκάδων ελληνικών προϊόντων και ιστορικών εταιρειών, ο Όμιλος VIVARTIA ένας από τους μεγαλύτερους Ομίλους Τροφίμων και Ποτών στην ελληνική αγορά , αναπτύσσεται σταθερά με επενδύσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, στηρίζοντας την εγχώρια αγορά και την ελληνική οικονομία και προσφέροντας στην κοινωνία με δράσεις κοινωνικής υπευθυνότητας. (http://www.vivartia.com/REAL_MEDIA/?page_id=658)

Στόχος και όραμά είναι να συνεχίσει να επενδύει στην ελληνική επιχειρηματικότητα, στην καινοτομία, στην ποιότητα, και να στέκεται υπεύθυνα απέναντι στους καταναλωτές προσφέροντας, καθημερινά, προϊόντα προστιθέμενης αξίας. Να διατηρεί δηλαδή, και να ενισχύει τα χαρακτηριστικά που αποτελούν το μοναδικό της εταιρικό αποτύπωμα σε κοινωνία και οικονομία και θέτουν τα θεμέλια για ένα βιώσιμο μέλλον. (http://www.vivartia.com/REAL_MEDIA/?page_id=658)

3.1.6 ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Η VIVARTIA δείχνει σεβασμό απέναντι στον καταναλωτή της, στους εργαζόμενους της καθώς στην κοινωνία και στο περιβάλλον. Έχει ως στόχο μονάχα την ποιότητα και επενδύει ενεργά στην ελληνική οικονομία, κοινωνία και αγορά.

Ως άξονα στρατηγικής έχει να διατηρήσει αλλά και να εδραιώσει την ηγετική της θέση μέσα από την πορεία ανάπτυξης, καινοτομίας, ποιότητας και συνεισφοράς στο κοινωνικό σύνολο που έχει ήδη. Ενδυναμώνει το διεθνές προφίλ του Ομίλου μέσα από στρατηγικές συμμαχίες, συνέργειες και εξαγωγική επέκταση του δικτύου της. Προάγει την προστιθέμενη αξία σε κάθε δραστηριότητα και επενδύει σε καινοτομία, ποιότητα και ασφάλεια προϊόντων και υπηρεσιών. (http://www.vivartia.com/REAL_MEDIA/?page_id=658)

3.1.7 ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

Η VIVARTIA αναλαμβάνει καθημερινά δράση με στόχο την προσφορά, στήριξη και ενδυνάμωση της ελληνικής κοινωνίας. Ενδεικτικά αναφέρονται οι παρακάτω ενέργειες των εταιρειών του Ομίλου:

- ArGOODaki
- Paragallino – προσφορά στα Παιδικά Χωριά SOS
- Πρωινόχώρα & Εκπαιδευτικό πρόγραμμα Junior Chef
- Πρότυπο Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα για Παιδιά
- Ταξίδι στην Πρωινόχώρα- σχετικά με τη σημασία και την αξία ενός υγιεινού και ισορροπημένου πρωινού.
- Συνεργασία Εταιρειών Ομίλου με ΟΑΕΔ για ειδικές τιμές σε ανέργους
- Ειδικές προσφορές και σταθερή τιμολογιακή πολιτική
- Χορηγία Μπάρμπα-Στάθη για τον αγώνα κατά του Καρκίνου του Μαστού
- Εθελοντική αιμοδοσία Μπάρμπα Στάθη
- Εθελοντική αιμοδοσία Everest
- Ξεναγήσεις στα εργοστάσια της ΔΕΛΤΑ για μαθητές και φοιτητές (http://www.vivartia.com/?page_id=793)

Περιβαλλοντικές Ενέργειες Δέλτα Τρόφιμα Α.Ε.

Κατά τη διάρκεια του 2009, ο Κλάδος Γαλακτοκομικών και Ποτών της VIVARTIA προέβη στις ακόλουθες ενέργειες:

Τομέας Περιβάλλον ΧΟΡΗΓΙΑ ΣΤΗ «ΜΕΓΑΛΗ ΓΙΟΡΤΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ» ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ . Ο κλάδος Γαλακτοκομικών και Ποτών της VIVARTIA, η ΔΕΛΤΑ, στήριξε ενεργά τη «2η Μεγάλη Γιορτή Ανακύκλωσης του Δήμου Αθηναίων» που διοργανώθηκε από το Δήμο Αθηναίων στην πλατεία Συντάγματος από 2 έως 14 Νοεμβρίου 2009. Στο ολοκληρωμένο Κέντρο Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης ΔΕΛΤΑ που στήθηκε στην Πλατεία Συντάγματος δημότες και μαθητές ανακύκλωσαν μεταλλικές, πλαστικές και γυάλινες συσκευασίες κερδίζοντας δώρα και προϊόντα ΔΕΛΤΑ και ταυτόχρονα πήραν μέρος στο Μεγάλο Διαγωνισμό με βραβεία σημαντικά έπαθλα. Επιπλέον, στο Εργαστήρι Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης ΔΕΛΤΑ που λειτούργησε το ίδιο διάστημα στην Πλατεία Συντάγματος, δημότες και μαθητές εκπαιδεύτηκαν για τη διαδικασία της

ανακύκλωσης και τα σημαντικά περιβαλλοντικά οφέλη της. Συνολικά συμμετείχαν πάνω από 200.000 μαθητές και πολίτες και ανακυκλώθηκαν πάνω από ένα εκατομμύριο συσκευασίες. (http://www.vivartia.com/?page_id=1113)

Η ΔΕΛΤΑ Τρόφιμα Α.Ε. στήριξε το Ολοκληρωμένο Σύστημα Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης στο Δήμο Αθηναίων. Ο Κλάδος Γαλακτοκομικών & Ποτών της VIVARTIA στήριξε το Ολοκληρωμένο Σύστημα Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης στο Δήμο Αθηναίων, αναλαμβάνοντας την αποκλειστική χορηγία πέντε Ολοκληρωμένων Κέντρων Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης. Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας συμμετείχαμε στη Γιορτή της Ανακύκλωσης του Δήμου Αθηναίων τον Ιανουάριο 2008 και για 15 ημέρες με δικό μας περίπτερο-μηχάνημα ανακύκλωσης στην Πλατεία Συντάγματος. Εκεί συμμετείχαν πάνω από 100 σχολικά τμήματα και επιδοτήσαμε και σχετικό έπαθλο που δόθηκε στο τέλος της γιορτής, ενώ παράλληλα κάναμε ενημέρωση για τα προϊόντα μας και το κοινωνικό προφίλ της ΔΕΛΤΑ. (http://www.vivartia.com/?page_id=1113)

Εργοστάσιο στο Πλατό Ημαθίας:

- ενέργειες για ανάκτηση θερμικής ενέργειας
- ενέργειες για μείωση ανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας
- μείωση υλικών συσκευασίας
- διάθεση ιλύος εγκατάστασης επεξεργασίας λυμάτων εργοστασίου (βιολογικός καθαρισμός) (http://www.vivartia.com/?page_id=1113)

Σημαντικές ήταν επίσης οι ενέργειες που έγιναν στο εργοστάσιο της Σίνδου στην Θεσσαλονίκη για την μείωση ανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας.

Τέλος, στις εγκαταστάσεις του Αγίου Στεφάνου έγιναν ενέργειες για ενεργειακό εφοδιασμό. Η υλοποίηση επενδυτικού σχεδίου για την ίδρυση σταθμού συμπαραγωγής ηλεκτρισμού-θερμότητας στην παραγωγική μονάδα του Αγίου Στεφάνου Αττικής, με στόχο την εξασφάλιση του ενεργειακού εφοδιασμού και την ελάττωση της εξάρτησης από εισαγόμενες μορφές πρωτογενούς ενέργειας μέσω της διαφοροποίησης των ενεργειακών πηγών τροφοδοσίας και την προστασία του περιβάλλοντος. Λοιπές ενέργειες περιβαλλοντολογικού χαρακτήρα:

- Ανακύκλωση των καταλοίπων των βιομηχανικών δραστηριοτήτων του, με τη διάθεση των βρώσιμων υλών σε χοιροτροφικές μονάδες.

- Συλλογή και ανακύκλωση χαρτιού, μπαταριών και άλλων ανακυκλώσιμων υλικών. (http://www.vivartia.com/?page_id=1113)

3.1.8 ΣΥΝΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

Ιδρύεται το 1952 από τον Αριστείδη Δασκαλόπουλο. Η ιστορία της ξεκινάει από το 1964 και συνεχίζεται μέχρι και σήμερα με σταθερή ανοδική πορεία στον χώρο της γαλακτοβιομηχανίας. Το 1965 εγκαθίσταται στον Ταύρο όπου βρίσκεται μέχρι και σήμερα. Το 1987 καθιερώνει την χάρτινη συσκευασία και εισέρχεται στην αγορά των χυμών μικρής διάρκειας. Το 1990 γίνεται απασχόληση στον κλάδο των κατεψυγμένων και πραγματοποιείται η σύσταση της εταιρίας Μπάρμπα Στάθης Α.Ε. Το 1994 αγοράζει την πλειοψηφία των μετοχών της Μπάρμπα Στάθης Α.Ε. και εγκαινιάζει το νέο αυτοματοποιημένο εργοστάσιο γιαούρτης στον Άγιο Στέφανο. Το 2000 μετατρέπεται σε εταιρία χαρτοφυλακίου, τη ΔΕΛΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ενώ το τμήμα τροφίμων και το τμήμα παγωτού ανεξαρτητοποιούνται ως αυτόνομες εταιρίες με τις επωνυμίες ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ Α.Ε. και ΔΕΛΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΓΩΤΟΥ Α.Ε. αντίστοιχα. Την ίδια χρονιά η ΔΕΛΤΑ χάνει τον Ιδρυτή και Πρόεδρο της Αριστείδη Δασκαλόπουλο και την θέση του αναλαμβάνει ο υιός του Δημήτρης Δασκαλόπουλος. Το 2006 μετονομάστηκε σε VIVARTIA μετά από τη συγχώνευση με απορρόφηση των εταιριών ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ, CHIPITA INTERNATIONAL, GOODY'S και ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, αποτελώντας πλέον τη μεγαλύτερη εταιρία τροφίμων στην Ελλάδα, οίκο κορυφαίων μαρκών διατροφής με σημαντικό μέγεθος στην Ευρώπη. Η ΔΕΛΤΑ αποτελεί πλέον τον κλάδο γαλακτοκομικών και ποτών του ομίλου VIVARTIA. Τον Ιούλιο του 2007 η MARFIN INVESTMENT GROUP Α.Ε. αποκτά το 34% της VIVARTIA Α.Β.Ε.Ε., φτάνοντας το Δεκέμβριο του 2011 το 86%. Σήμερα, η MIG κατέχει ποσοστό άνω του 91% της VIVARTIA. Εξαγορά της Κυπριακής γαλακτοβιομηχανίας CHRISTIS DAIRIES PUBLIC LTD. Εξαγορά της Βουλγαρικής γαλακτοβιομηχανίας UNITED MILK COMPANY AD. Ανταλλαγή του 49% της θυγατρικής του κλάδου καταψυγμένων τροφίμων ΑΛΕΞΙΣ Α.Β.Ε.Ε. με το 49% της εταιρίας Μ. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ – ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ Α.Ε.

Μερικές από τις θυγατρικές του ομίλου VIVARTIA είναι : ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε. (Μητρική εταιρεία Κλάδου Γαλακτοκομικών και Ποτών), ΒΙΓΛΑ ΟΛΥΜΠΟΥ Α.Ε.Β.Ε, ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ Α.Β.Ε.Ε, UNITED MILK COMPANY, GOODY'S Α.Ε. (Μητρική εταιρεία Κλάδου Υπηρεσιών Εστίασης και Ψυχαγωγίας), EVEREST Α.Ε. Η VIVARTIA έχοντας στο ανθρώπινο δυναμικό της πάνω 5.500 χιλιάδες εργαζόμενους, αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους ομίλους τροφίμων με επενδύσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και στηρίζει έτσι την εγχώρια αγορά. Έχει ως στόχο να συνεχίσει να επενδύει στην καινοτομία, στην ποιότητα και να βρίσκεται δίπλα στον καταναλωτή. Οι αρχές και η στρατηγική της VIVARTIA είναι να εδραιώσει την ηγετική της θέση μέσα από την ανάπτυξη, την καινοτομία και την ποιότητα στην κοινωνία. Στο διεθνή χώρο έχει, συνεργασίες, συμμαχίες και επενδύει στην ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων.

Η ΔΕΛΤΑ Α.Ε. έχει εκτελέσει μεγάλο κοινωνικό έργο, αλλά και περιβαλλοντικό. Μερικές από τις κοινωνικές της προσπάθειες είναι οι εξής: ArGOODaki, Papagallino – προσφορά στα Παιδικά Χωριά SOS, Πρωινοχώρα & Εκπαιδευτικό πρόγραμμα Junior Chef, Πρότυπο Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα για Παιδιά. Κάποιες από τις επενδύσεις της σχετικά με το περιβάλλον, είναι οι εξής: το 2009 ήταν χορηγός στην « μεγάλη γιορτή ανακύκλωσης» του Δήμου Αθηναίων, στο εργαστήριο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης ΔΕΛΤΑ που λειτούργησε το ίδιο διάστημα στην Πλατεία Συντάγματος. Στήριξε το Ολοκληρωμένο Σύστημα Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης στο Δήμο Αθηναίων.



3.2 ΦΑΓΕ Α.Ε.

3.2.1 ΓΕΝΙΚΑ

Η ΦΑΓΕ είναι μια κορυφαία διεθνής εταιρεία γαλακτοκομικών προϊόντων, με έμφαση στα προϊόντα γιαουρτιού. Ως εταιρεία, έχει την ηγετική θέση στην ελληνική αγορά γιαουρτιού, μία σημαντική και αυξανόμενη παρουσία στην αγορά γιαουρτιού των Η.Π.Α. και αυξανόμενες διεθνείς πωλήσεις σε όλο τον κόσμο. Ξεκίνησε από την Ελλάδα το 1926 και σήμερα είναι μια διεθνής εταιρεία με πωλήσεις σε πάνω από 40 χώρες. Η ΦΑΓΕ παράγει, διανέμει και διαθέτει προς πώληση ένα ευρύ φάσμα γαλακτοκομικών προϊόντων, που περιλαμβάνει γιαούρτι, επιδόρπια γάλακτος, γάλα, κρέμα γάλακτος και τυρί. (<http://greece.fage.eu/company/me-mia-matia>)

Τα προϊόντα παράγονται σε υψηλής τεχνολογίας εγκαταστάσεις, που διαθέτουν υψηλό βαθμό αυτοματισμού. Έχει τρεις εγκαταστάσεις στην Ελλάδα που εξυπηρετούν όλες τις αγορές, εκτός από την Αμερική, και έχουν τη δυνατότητα να επεκτείνουν την παραγωγή τους ώστε να εξυπηρετήσουν την αναμενόμενη αύξηση της ζήτησης στο Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιταλία, τη Γερμανία και άλλες διεθνείς αγορές. Η εγκατάσταση που έχει στις Η.Π.Α., βρίσκεται στο Johnstown, στην Πολιτεία της Νέας Υόρκης, ξεκίνησε την εμπορική παραγωγή τον Απρίλιο του 2008, και είναι η μεγαλύτερη από τις εγκαταστάσεις, όσον αφορά την παραγωγική δυναμικότητα. Παράγει προϊόντα γιαουρτιού για την αγορά των Η.Π.Α. και την υπόλοιπη Αμερική. Έχει τις δικές της εταιρείες διανομής στο Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιταλία και τη Γερμανία και ένα ολοκληρωμένο δίκτυο διανομής στην Ελλάδα. (<http://greece.fage.eu/company/me-mia-matia>)

Τα προϊόντα της ΦΑΓΕ διανέμονται σε περίπου 280 αλυσίδες σούπερ μάρκετ, που διαθέτουν περίπου 75.000 καταστήματα λιανικής πώλησης σε πάνω από 40 χώρες,

κυρίως στις Ηνωμένες Πολιτείες και σε όλη την Ευρώπη. Πωλούνται επίσης σε αρτοποιεία, ζαχαροπλαστεία, γαλακτοπωλεία και σε άλλα μικρότερα, και μερικές φορές εποχιακά, παντοπωλεία. (<http://greece.fage.eu/company/me-mia-matia>)

Το ανθρώπινο δυναμικό της ΦΑΓΕ, περίπου 1.000 εξειδικευμένοι εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης, βάζει τη δική του προσωπική σφραγίδα σε κάθε στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας και της λειτουργίας marketing, και σαν στόχο: να κάνει ένα σπουδαίο προϊόν ακόμη καλύτερο. (<http://greece.fage.eu/company/me-mia-matia>)

Η ΦΑΓΕ είναι η γαλακτοκομική εταιρεία που έχει πετύχει να δημιουργήσει προϊόντα, που είναι εξαιρετικά δημοφιλή σε όλο τον κόσμο. Οφείλει την επιτυχία της στα υψηλά πρότυπα ποιότητας, στην ιδιόκτητη τεχνογνωσία, τις καινοτομίες και τις προηγμένες τεχνικές marketing που διαθέτει και στους εργαζόμενούς της. (<http://greece.fage.eu/company/me-mia-matia>)

3.2.2 ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ

Η ΦΑΓΕ έχει δημιουργήσει προϊόντα που αγαπήθηκαν από τους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο. Ξεκίνησε τη λειτουργία της το **1926**, με το πρώτο γαλακτοπωλείο της στην Αθήνα να γίνεται γνωστό για το νόστιμο, κρεμώδες, μοναδικό στο είδος του, γιαούρτι. Το γαλακτοπωλείο αυτό ιδρύθηκε από την οικογένεια του Αθανάσιου Φιλίππου, παππού του σημερινού Διευθύνοντος Συμβούλου και του Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου της ΦΑΓΕ. (<http://greece.fage.eu/company/i-istoria-tis-fage>)

Το **1954**, υπό την καθοδήγηση του πατέρα του και ιδρυτή της ΦΑΓΕ, Αθανάσιου Φιλίππου, ο Ιωάννης Φιλίππου συνέβαλε στην δημιουργία του πρώτου δικτύου για την χονδρική πώληση γιαουρτιού στην Ελλάδα. Το **1964**, ο Ιωάννης και ο αδελφός του ο Κυριάκος, άνοιξαν το πρώτο εργοστάσιο παραγωγής γιαουρτιού της εταιρείας, στο Γαλάτσι. (<http://greece.fage.eu/company/i-istoria-tis-fage>)

Μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του **1970**, η ΦΑΓΕ δραστηριοποιούνταν κυρίως στην μικρής κλίμακας παραγωγή και τη διανομή ελληνικού παραδοσιακού γιαουρτιού. Κατά την περίοδο αυτή, τα καταστήματα λιανικής πώλησης πουλούσαν το γιαούρτι

χύμα, και πολύ συχνά ο καταναλωτής αγνοούσε τον παραγωγό. Ωστόσο, το **1975**, όταν το εργοστάσιο γιαουρτιού της ΦΑΓΕ μεταφέρθηκε από το Γαλάτσι στη Μεταμόρφωση, όπως τονίζει η ίδια η εταιρεία, έγινε η πρώτη εταιρεία που εισήγαγε τα επώνυμα προϊόντα γιαουρτιού στην ελληνική αγορά. Τα προϊόντα αυτά, τα οποία έφεραν το σήμα ΦΑΓΕ, πωλούνταν σε μικρότερα και σφραγισμένα κύπελλα, με όμορφα σχεδιασμένη συσκευασία - πολύ σχετική με αυτή που χρησιμοποιείται και σήμερα. Κανείς δεν μπορούσε τότε να προβλέψει την επερχόμενη επιτυχία, η οποία άλλαξε εντελώς την αγορά του γιαουρτιού στην Ελλάδα και διεθνώς κατά τα επόμενα χρόνια. (<http://greece.fage.eu/company/i-istoria-tis-fage>)

Από τις ρίζες της, ως τοπικός παραγωγός γαλακτοκομικών προϊόντων στην Αθήνα, επεκταθήκαμε τόσο σε όλη την Ελλάδα, όσο και διεθνώς. Ξεκίνησε τις εξαγωγές γιαουρτιού στο Ηνωμένο Βασίλειο το **1983**, μετά ακολούθησε η Ιταλία και πολλές άλλες χώρες. Οι εξαγωγές προς τις Ηνωμένες Πολιτείες ξεκίνησαν το **1998**, και εξακολουθούμε να αναπτυσσόμαστε στις χώρες αυτές και σε πολλές άλλες, σε όλο τον κόσμο. Σήμερα, οι καταναλωτές μπορούν να απολαύσουν το διάσημο ελληνικό στραγγιστό γιαούρτι μας σε πάνω από 40 διαφορετικές χώρες σε όλο τον κόσμο.(<http://greece.fage.eu/company/i-istoria-tis-fage>)

Η ΦΑΓΕ έχει επίσης επεκταθεί και σε άλλες κατηγορίες γαλακτοκομικών και έχει γίνει μία από τις κορυφαίες ελληνικές εταιρείες γαλακτοκομικών προϊόντων. Εκτός από γιαούρτι, διαθέτει στην αγορά ένα ευρύ φάσμα των επώνυμων γαλακτοκομικών προϊόντων, όπως τα επιδόρπια γάλακτος, γάλα, κρέμα γάλακτος, και τυρί. (<http://greece.fage.eu/company/i-istoria-tis-fage>)

Το **2006**, η τρίτη γενιά της οικογένειας Φιλίππου ανέλαβε τη διοίκηση της ΦΑΓΕ, συνεχίζοντας την διεθνή ανάπτυξή μας και οικοδομώντας πάνω στην ελληνική κληρονομιά μας. (<http://greece.fage.eu/company/i-istoria-tis-fage>)

Η τεράστια επιτυχία του γιαουρτιού Total ΦΑΓΕ, στις Ηνωμένες Πολιτείες οδήγησε στην απόφαση για την κατασκευή μιας μονάδας παραγωγής γιαουρτιού στο Johnstown, στην Πολιτεία της Νέας Υόρκης, η οποία ξεκίνησε τη λειτουργία της τον Απρίλιο του **2008**. (<http://greece.fage.eu/company/i-istoria-tis-fage>)

3.2.3 ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ-ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Σήμερα, η ΦΑΓΕ διαθέτει και λειτουργεί τρεις ιδιόκτητες μονάδες παραγωγής στην Ελλάδα (για γιαούρτι, επιδόρπια γάλακτος και γιαουρτιού, γάλα, κρέμα γάλακτος, και τυρί), καθώς και μία μονάδα παραγωγής γιαουρτιού στο Johnstown, στην Πολιτεία της Νέας Υόρκης, η οποία είναι η μεγαλύτερη από τις μονάδες παραγωγής μας από πλευράς παραγωγικής δυναμικότητας. Η ΦΑΓΕ δεσμεύεται να συνεχίσει και να επεκτείνει αυτή την πετυχημένη ιστορία, σε στενή συνεργασία με πελάτες, προμηθευτές και επενδυτές. Η ΦΑΓΕ είναι μια εταιρεία της οποίας το όνομα και τη φήμη για ποιότητα εμπιστεύονται εκατομμύρια καταναλωτές σε όλο τον κόσμο.

(<http://greece.fage.eu/company/i-istoria-tis-fage>)

Προϊόντα:

- Γιαούρτια
- Κρέμες γάλακτος
- Γάλα
- Παιδικά προϊόντα
- Προϊόντα γάλακτος
- Τυροκομικά προϊόντα

Το ελληνικό στραγγιστό γιαούρτι ΦΑΓΕ είναι μια εξαιρετική τροφή. Φτιαγμένο με την αυθεντική συνταγή, που χρονολογείται από το **1926**, δεν περιέχει πρόσθετα γλυκαντικά, πηκτικά, συντηρητικά, γάλα σε σκόνη, κρέμα γάλακτος σε σκόνη ή σκόνη πρωτεΐνης. Μόνο γάλα, ανθόγαλα και ζωντανή καλλιέργεια γιαουρτιού δημιουργούν το 100% φυσικό στραγγιστό γιαούρτι ΦΑΓΕ, και επειδή είναι στραγγιστό, έχει περισσότερες πρωτεΐνες από ό, τι άλλα γιαούρτια. Ένα εξαιρετικά νόστιμο γιαούρτι φτιαγμένο με 100% φυσικά συστατικά. (<http://greece.fage.eu/company/elliniko-strangisto-giaourti>)

Το στραγγιστό γιαούρτι ΦΑΓΕ παράγεται φυσικά από αγελαδινό γάλα και ζωντανή καλλιέργεια γιαουρτιού. Η διαδικασία στράγγισης της ΦΑΓΕ σημαίνει ότι 4 λίτρα παστεριωμένο αγελαδινό γάλα χρησιμοποιούνται για να παραχθεί 1 λίτρο στραγγιστό

γιαούρτι Total της ΦΑΓΕ. Επιπλέον, χρησιμοποιεί τη δική της ζωντανή καλλιέργεια γιαουρτιού - που παράγεται στις εγκαταστάσεις της. Αυτό συμβάλλει στη δημιουργία της χαρακτηριστικής γεύσης Total. Τέλος, η μοναδική τεχνική στραγγίσματος απομακρύνει τον ορό από το παστεριωμένο αγελαδινό γάλα, ενώ αυτό που μένει είναι η πυκνή, βελούδινη, κρεμώδης υφή του στραγγιστού γιαουρτιού ΦΑΓΕ. (<http://greece.fage.eu/company/elliniko-strangisto-giaourti>)

Φτιάχνεται με τον αυθεντικό ελληνικό τρόπο - με λίγα φυσικά συστατικά και απλή προετοιμασία. Δεν υπάρχει άλλο σαν αυτό και η αξεπέραστη ποιότητά του και η υφή του το έχουν καταστήσει πρεσβευτή του ελληνικού γιαουρτιού σε όλο τον κόσμο. (<http://greece.fage.eu/company/elliniko-strangisto-giaourti>)

Οι αξίες της εταιρίας:

Εφαρμόζει συστήματα διασφάλισης ποιότητας, σε ολόκληρη την αλυσίδα, από την παραγωγή μέχρι την κατανάλωση, με καθημερινούς ελέγχους και με πιστοποίηση διαδικασιών και επενδύει σε ολοκληρωμένα συστήματα διαχείρισης της επίδρασης που ασκεί η παραγωγική διαδικασία στο περιβάλλον και εφαρμόζει συστήματα ανακύκλωσης. (<http://greece.fage.eu/company/i-arches-mas>)

3.2.4 ΣΤΟΧΟΙ

Να είναι η γαλακτοκομική εταιρία που συμβάλλει με την αδιάκοπη εξέλιξή της και τα καινοτόμα, υψηλής ποιότητας προϊόντα της, στην ισορροπημένη διατροφή και την υγιεινή ζωή των καταναλωτών μας σε όλο τον κόσμο.

Να προσφέρει στους καταναλωτές κάθε ηλικίας, υγιεινά, ασφαλή προϊόντα υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας, συμβάλλοντας στο γευστικότερο και υγιεινότερο τρόπο ζωής τους, εξασφαλίζοντας παράλληλα την ευημερία των εργαζομένων και των συνεργατών της. (<http://greece.fage.eu/company/i-arches-mas>)

3.2.5 ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΕΡΓΟ

❖ Δανειστική βιβλιοθήκη από τη ΦΑΓΕ

Πρόσβαση στην ανάγνωση για μαθητές και εκπαιδευτικούς

Η ΦΑΓΕ είναι ο χορηγός της πρώτης δανειστικής βιβλιοθήκης του 1ου Δημοτικού Σχολείου Κάτω Νευροκοπίου στο Νομό Δράμας. Η εταιρεία, σε συνεργασία με την Ελληνική Λέσχη Βιβλίου, υποστήριξε την κατασκευή της βιβλιοθήκης, καθώς και τον εξοπλισμό της με βιβλία.

Έχοντας ως κριτήριο ότι η εξέλιξη και η γνώση των παιδιών περνά μέσα από τον πολιτισμό, την παιδεία και το βιβλίο, η ΦΑΓΕ συμμετείχε στην πρωτοβουλία, επιθυμώντας να διευκολύνει την πρόσβαση των κατοίκων απομακρυσμένων περιοχών στην ανάγνωση, καθώς και να διαδώσει το βιβλίο, ως μέσο για την κοινωνικοποίηση των παιδιών. Μέσα από τη βιβλιοθήκη, η οποία συνιστά, πλέον, ένα σημαντικό πλεονέκτημα της περιοχής, τόσο οι μαθητές όσο και οι ενήλικες κάτοικοι θα έχουν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με διαχρονικά βιβλία, εμπλουτίζοντας τις γνώσεις τους. Η ΦΑΓΕ στήριξε με χαρά την κατασκευή της βιβλιοθήκης, υπενθυμίζοντας τη σημασία του βιβλίου και της ανάγνωσης για τη διαμόρφωση της προσωπικότητας και τη διάχυση της γνώσης. Συνολικά, από τη δανειστική βιβλιοθήκη θα επωφεληθούν 225 μαθητές της περιοχής και 38 εκπαιδευτικοί, αλλά και η τοπική κοινωνία. (<http://greece.fage.eu/nea/daneistiki-vivliothiki-apo-ti-fage>)

❖ Η ΦΑΓΕ «συμμετρέπει» για να συμβάλλει στην ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του κοινού για τον καρκίνο του μαστού

Η εταιρία το 2015 ήταν Επίσημος Χορηγός του 7ου Αγώνα Δρόμου και Περιπάτου Greece Race for the Cure® .

Η επιτυχημένη διοργάνωση, την οποία εξ αρχής αγάλλισε η ΦΑΓΕ αλλά και ο κόσμος, πραγματοποιείται στην Ελλάδα από τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «ΑΛΜΑ ΖΩΗΣ» σε συνεργασία με τον οργανισμό Susan G. Komen®, και έχει ως σκοπό να συμβάλλει στην κινητοποίηση των γυναικών, υπενθυμίζοντας τη σημασία του τακτικού προληπτικού ελέγχου.

Περισσότεροι από 24.000 δρομείς έτρεξαν στο κέντρο της Αθήνας, την Κυριακή 27 Σεπτεμβρίου, μεταφέροντας τα μηνύματα του Συλλόγου, σε μια προσπάθεια ευαισθητοποίησης για τον καρκίνο του μαστού και ανάδειξης της σημασίας της έγκαιρης διάγνωσης.

Η ΦΑΓΕ, πιστή στη δέσμευσή της να λειτουργεί πάντα με κριτήρια σεβασμού προς τον άνθρωπο, υποστήριξε τον αγώνα, ενισχύοντας ταυτόχρονα, το έργο του Συλλόγου «Άλμα Ζωής»

Ως Επίσημος Χορηγός, η εταιρεία ενθαρρύνει τη συνέχιση μιας σημαντικής πρωτοβουλίας με κοινωνικό σκοπό, καθώς και τη συνεργασία για την υλοποίηση δραστηριοτήτων που σκοπό έχουν να προάγουν την ευημερία και την υγεία. (<http://greece.fage.eu/events/greece-race-cure-2015>)

❖ Η ΦΑΓΕ Χρυσός Χορηγός στον Αγώνα Δρόμου Cardio Run

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Καρδιάς, η εταιρεία συμμετέχει στην εκστρατεία ευαισθητοποίησης του κόσμου για τις καρδιαγγειακές παθήσεις.

Η ΦΑΓΕ ήταν ο Χρυσός Χορηγός στον Ανοικτό Αγώνα Δρόμου Cardio Run, ο οποίος διοργανώθηκε για πρώτη φορά την Κυριακή 5 Οκτωβρίου, στο ΤΑΕ KWON DO στο Παλαιό Φάληρο.

Περισσότεροι από 1.500 δρομείς συμμετείχαν στη διοργάνωση, τρέχοντας σε διαδρομές των 3 και 8 χιλιομέτρων κι επικοινωνώντας το μήνυμα «Τρέξε με την καρδιά σου... για την καρδιά σου». Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Καρδιάς, ο αγώνας πραγματοποιήθηκε με σκοπό να ευαισθητοποιήσει τον κόσμο για τη σημασία της πρόληψης υγείας και να τονίσει την αξία της άθλησης.

Ο αγώνας ΦΑΓΕ Cardio Run συνδιοργανώθηκε από την Πανελλήνια Ένωση Πτυχιούχων Φυσικής Αγωγής, τον Πανελλήνιο Σύνδεσμο Γυμναστηρίων, το Σύλλογο Ιδιοκτητών Γυμναστηρίων Αττικής, την Ελληνική Καρδιολογική Εταιρεία και το Σύλλογο Ελλήνων Ολυμπιονικών. Τα έσοδα του αγώνα θα διατεθούν στην Ελληνική Καρδιολογική Εταιρεία, για την αγορά απινιδωτή που θα εγκατασταθεί στο ακριτικό νησί Κάλυμνος. Ο αγώνας ΦΑΓΕ Cardio Run αναγνωρίστηκε επίσημα από τον ΣΕΓΑΣ και την International Association of Athletics Federation (IAAF).

Ως Χρυσός Χορηγός, η ΦΑΓΕ υποστήριξε την πρώτη διοργάνωση αυτής της σημαντικής πρωτοβουλίας, ενισχύοντας τον κοινωνικό της σκοπό. Στελέχη της εταιρείας έλαβαν μέρος στον αγώνα Cardio Run, ως δρομείς, επικοινωνώντας το μήνυμά του και ενθαρρύνοντας την ομαδική προσπάθεια για ενημέρωση και πρόληψη της υγείας. (<http://greece.fage.eu/events/>)

3.2.6 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Η Φάγε Α.Ε. ιδρύθηκε στην Αθήνα το 1926 από τον Αθανάσιο Φιλλίπου, παππού του σημερινού Διευθύνοντα Σύμβουλου και προέδρου του διοικητικού συμβουλίου. Μέχρι το 1970 η Φάγε Α.Ε. δραστηριοποιούνταν σε μικρή κλίμακα παραγωγής και διάθεσης γιαουρτιού. Το 1975 μεταφέρθηκε από το Γαλάτσι στην Μεταμόρφωση. Από την Αθήνα επεκτάθηκε σε όλη την Ελλάδα και με εξαγωγές στο Ηνωμένο Βασίλειο, την Ιταλία και άλλες χώρες, στις ΗΠΑ ξεκίνησε το 1998. Το γιαούρτι μπορούν να το απολαύσουν πάνω από 40 χώρες. Έχει επεκταθεί και σε άλλα προϊόντα όπως είναι, γάλα, επιδόρπια γάλακτος, κρέμα γάλακτος και τυριά. Το 2008 δημιουργείται μια μονάδα γιαουρτιού στο Johnstown των ΗΠΑ. Το γιαούρτι χρονολογείται από το 1926 με αυτήν την συνταγή. Παράγεται φυσικά από αγελαδινό γάλα και ζωντανή καλλιέργεια γιαουρτιού.

Οι αξίες της διασφαλίζονται από την παραγωγή μέχρι και την κατανάλωση, με ελέγχους και πιστοποιήσεις ώστε να μην υπάρχουν επιπτώσεις στο περιβάλλον, καθώς εφαρμόζονται συστήματα ανακύκλωσης. Τι κοινωνικό της έργο ανάγεται στην «δανειστική βιβλιοθήκη του 1^{ου} δημοτικού σχολείου του κάτω Νευροκοπίου Δράμας, στην «συμμετοχή» της για την ευαισθητοποίηση και την ενημέρωση σχετικά με τον καρκίνο του μαστού, όπως και στις «χρυσές» χορηγίες στους Αγώνες δρόμου Cardio Run (παγκόσμια ημέρα της καρδιάς). Ως στόχους έχει δυο, σαν εταιρεία να εξελιχθεί με την καινοτομία και την ποιότητα της και απέναντι στους καταναλωτές της να προσφέρει ασφαλή προϊόντα, υψηλή ποιότητας και διατροφικής αξίας. Εξασφαλίζοντας την ευημερία παράλληλα των εργαζομένων και των συνεργατών της.



3.3 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΚΑΙ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΒΑΡΣΟΣ Α.Ε.

3.3.1 ΓΕΝΙΚΑ

Αξίζει να γίνει και η αναφορά στο «ζαχαροπλαστείο Βάρσου» καθώς αποτελεί μια παραδοσιακή μορφή διάθεσης γάλακτος ,η οποία διαφέρει κατά πολύ τόσο στον τρόπο παραγωγής, όσο και στον τρόπο διάθεσης των προϊόντων της από τις σύγχρονες γαλακτοβιομηχανίες. Η επιβίωση της εταιρείας μέσα σε περιόδους σταθμούς για την χώρα, που χαρακτηριστικό τους γνώρισμα ήταν η δυσκολία στην σίτιση του ελληνικού λαού, ιδιαίτερα στα αστικά κέντρα, μπορεί να αποτελέσει πρότυπο στις σημερινές γαλακτοβιομηχανίες.

3.3.2 ΕΞΕΛΙΚΤΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ

Το ζαχαροπλαστείο ΒΑΡΣΟΣ αποτελεί σήμα –κατατεθέν στην αγορά της Κηφισιάς. Με 120 χρόνια συνεχούς λειτουργίας και επιτυχίας το γαλακτοζαχαροπλαστείο «ΒΑΡΣΟΣ ΚΗΦΙΣΙΑ Α.Ε.», η διεύθυνση παραμένει στην ίδια οικογένεια , επιμένει στη χρήση αγνών υλικών και παραδοσιακών συνταγών όπως και τον καιρό του Ιδρυτή. Επιμονή στην ποιότητα και την ικανοποίηση του καταναλωτή σε πείσμα των καιρών. Περίπου το **1890** ο ιδρυτής Βασίλειος Χ. Βάρσος, από το Μεσολόγγι, ξεκίνησε μαζί με τον αδελφό του από την Καστριώτισσα Φωκίδος για την Αθήνα. Το **1892** και σε ηλικία 16 ετών ανοίγει γαλακτοπωλείο στην οδό Πανεπιστημίου και Σανταρόζα στην Αθήνα. Ήδη από το **1910** η επιχείρηση «ΒΑΡΣΟΥ» ανθούσε καθώς απασχολούσε 24 άτομα προσωπικό και διέθετε ένα τεράστιο για την εποχή ψυγείο με 20 κολώνες πάγου. Το **1922** και λόγω της παλαιότητας του κτιρίου κρίθηκε απαραίτητη η μετεγκατάσταση της επιχείρησης σε νέο χώρο. Η Κηφισιά, τότε, είχε μεγάλη παραγωγή γάλακτος και οι κάτοικοι της μεγάλη αγοραστική δύναμη, έτσι

αποφασίστηκε η μετακίνηση της δραστηριότητας στο κέντρο της και σε κτίριο πολύ κοντά με το σημερινό. Ο Κωνσταντίνος Βάρσος, γιος του ιδρυτή, επέκτεινε τις δραστηριότητες πριν τον πόλεμο με τυροκομία στο Αλιβέρι, τον Ωρωπό και τα Καλάβρυτα τα οποία και διατήρησε μέχρι το **1950**. Τη δύσκολη περίοδο της κατοχής πολλοί Αθηναίοι ήρθαν να ζήσουν στην Κηφισιά καθώς η εύρεση τροφίμων ήταν πιο εύκολη. Τότε ήταν η περίοδος που η νοθεία του γάλακτος είχε πάρει μεγάλες διαστάσεις. Το κατάστημα «ΒΑΡΣΟΥ» με σεβασμό στον πολίτη παραλάμβανε και διένειμε το γάλα επί τόπου στους καταναλωτές εγγυώμενο την αγνότητα και καθαρότητα του. Η υπευθυνότητα και η εντιμότητα που επιδείχθηκε τη δύσκολη αυτή περίοδο δημιούργησε πολλούς μόνιμους και φανατικούς πελάτες. Εν τω μεταξύ το έτος **1947** απεβίωσε ο ιδρυτής Βασίλειος Χ. Βάρσος. Το **1950** ο Κωνσταντίνος Βάρσος έδωσε νέα ώθηση στην επιχείρηση καθώς για πρώτη φορά στην Ελλάδα προχώρησε στην εισαγωγή αγελάδων Ολλανδικής προελεύσεως. Μια Ολλανδική αγελάδα παρήγαγε 35-40 κιλά γάλα όταν μια Ελληνική απέδιδε μόλις 8-10. Βέβαια οι Ολλανδοί πουλούσαν μόνο θηλυκές αγελάδες και κανένα ταύρο ώστε να έχουν αποκλειστικότητα. Όμως, πανέξυπνος, κατάφερε σε ένα από τα ταξίδια του στην Ολλανδία να αγοράσει αγελάδες σε κατάσταση εγκυμοσύνης. Κατά τη μεταφορά τους, ατμοπλοϊκά, οι περισσότερες απέβαλαν. Από τις λίγες που γλύτωσαν απέκτησε δυο ταύρους. Η δυνατότητα αναπαραγωγής και βελτίωσης της ράτσας ήταν γεγονός, ήταν επανάσταση για την ζωική εκμετάλλευση και τη παραγωγή γάλακτος. Το **1965** την διεύθυνση ανέλαβαν ο Βασίλης και ο Γιώργος Βάρσος, οι οποίοι συνέχισαν την ανάπτυξη και πρόοδο της επιχείρησης. Το **1967-68** έγινε προμήθεια μηχανολογικού εξοπλισμού ο οποίος έδωσε νέα ώθηση στη παραγωγική διαδικασία και την περαιτέρω βελτίωση της ποιότητας. Αξίζει να σημειωθεί πως οι Γερμανοί αντέγραψαν συνδυασμούς και χρήσεις μηχανημάτων, σε μια επίσκεψη τους στο εργαστήριο, ενσωματώνοντας τις αλλαγές στα νέα προϊόντα τους. Η τεχνολογική εξέλιξη της ζαχαροπλαστικής έφερε στο προσκήνιο τα διάφορα χημικά (συντηρητικά-βελτιωτικά) τα οποία μειώνουν το κόστος παραγωγής, αυξάνουν τη διάρκεια συντήρησης και βελτιώνουν την εμφάνιση των προϊόντων. Όμως η επιμονή στην παράδοση, την ποιότητα και την ικανοποίηση του καταναλωτή απέκλεισαν εξ' αρχής την οποιαδήποτε χρήση τέτοιων χημικών στην παραγωγή. Έτσι τη στιγμή που οι γεύσεις χάνονται υπό το βάρος της χρήσης των χημικών και ετοιμών μιγμάτων η

επιχείρηση «ΒΑΡΣΟΣ ΚΗΦΙΣΙΑ Α.Ε.» θα συνεχίσει να προσφέρει προϊόντα αγνά, ποιοτικά, εύγευστα όπως και τον καιρό του Ιδρυτή. (<http://www.varsos-kifisia.gr/>)

3.3.3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Σήμα κατατεθέν στην Κηφισιά εδώ και 120 χρόνια τα προϊόντα της η διεύθυνση παραμένει στην ίδια οικογένεια. Το 1890 ο ιδρυτής της Βασίλειος Χ. Βάρσος απόγονος Μεσολογγίου ξεκίνησε με τον αδερφό του για την Αθήνα. Το 1892 ανοίγει στην Πανεπιστημίου και Σαράντοζα γαλακτοπωλείο 16 χρονών μόλις, το 1910 απασχολούσε 24 άτομα. Το 1922 μεταφέρθηκε στην Κηφισιά λόγω παλαιότητας του κτηρίου. Ο Κωνσταντίνος Βάρσος γιός του ιδρυτή, επεκτείνει τις δραστηριότητες στο Αλιβέρι, τον Ωροπό και τα Καλάβρυτα όπου διατηρήθηκαν μέχρι το 1950.

Την περίοδο της κατοχής πολλοί πήγαν και έμειναν στην Κηφισιά, όπου και παρατηρήθηκε νοθεία στο γάλα. Το γαλακτοπωλείο «ΒΑΡΣΟΣ» εγγυόντανε αγνότητα και καθαρότητα στο γάλα, καθώς σεβόταν τον πολίτη, αυτό είχε ως αποτέλεσμα να μείνουν πολλοί πελάτες πιστοί σε αυτό. Το 1950 ο Κωνσταντίνος Βάρσος μεταβαίνει ο στην Ολλανδία, μεταφέροντας ο ίδιος αγελάδες σε κατάσταση εγκυμοσύνης. Το 1965 αναλαμβάνει ο Κωνσταντίνος και ο νεότερος Βασίλειος όπου το 1967-68 διαθέτουν και την μεγαλύτερη παραγωγική δυνατότητα. Η τεχνολογική εξέλιξη στην ζαχαροπλαστική έφερε διάφορα βελτιωτικά, όμως η επιμονή στην παράδοση και την ποιότητα και την ικανοποίηση του καταναλωτή, απέκλεισαν την ανάγκη να χρησιμοποιηθούν και η επιχείρηση συνεχίζει να προσφέρει αγνά προϊόντα, εύγευστα, ποιοτικά, όπως ξεκίνησε ο ιδρυτής της.

3.4 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΡΙΤΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάσαμε τις γαλακτοβιομηχανίες της Αττικής. Οι δυο από τις οποίες, δεν προμηθεύουν γαλακτοκομικά προϊόντα μόνο στο νομό τους, αντίθετα αποτελούν τις πιο γνωστές στην χώρα και έχουν εξάγει τα προϊόντα τους σε αρκετές χώρες του εξωτερικού.

Η ΔΕΛΤΑ Α.Ε. ιδρύθηκε το 1952 από τον Αριστείδη Δασκαλόπουλο στην Αθήνα και όλα αυτά τα χρόνια λειτουργίας της παραμένει στα χέρια της ίδιας οικογένειας. Πριν από την ΔΕΛΤΑ Α.Ε το 1926 ιδρύθηκε στην Αθήνα από τον Αθανάσιο Φιλλίπου και μέχρι το 1975 η παραγωγική της δυνατότητα ήταν μικρή συγκριτικά με σήμερα και περιοριζόνταν μόνο στην παραγωγή γιαουρτιού. Από το 1890 δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διάθεση γαλακτοκομικών ειδών η οικογενειακή επιχείρηση «ΒΑΡΣΟΣ», ιδρυτής της ήταν ο Βασίλειος Βάρσος ο οποίος καταγόταν από την πόλη του Μεσολογγίου. Και οι τρεις έχουν κάνει δυναμικά την εμφάνιση τους στον χώρο της γαλακτοβιομηχανίας και η κάθε μια με τον δικό της τρόπο συνεχίζει να βρίσκεται στην αγορά προσθέτοντας συνεχώς ποιοτικά προϊόντα και θέτοντας καινούργιους στόχους.

Η ΔΕΛΤΑ Α.Ε. το 1965 μεταφέρθηκε στις νέες της εγκαταστάσεις στον Ταύρο όπου και στεγάζεται μέχρι σήμερα, το 1987 εισήγαγε στην αγορά τα προϊόντα μικρής διάρκειας. Το 1990 αποτελεί χρονιά σταθμό για την εταιρεία, καθώς εισέρχεται σε έναν νέο κλάδο, αυτόν των κατεψυγμένων, με την εταιρία «Μπάρμπα Στάθης» και τελικά το 1994 αγοράζει όλες τις μετοχές του. Το 2000 Η ΔΕΛΤΑ μετατρέπεται σε εταιρία χαρτοφυλακίου, τη ΔΕΛΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. Αργότερα το 2006 Η ΔΕΛΤΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ μετονομάστηκε σε VIVARTIA μετά από τη συγχώνευση με απορρόφηση των εταιριών ΔΕΛΤΑ ΠΡΟΤΥΠΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ, CHIPITA INTERNATIONAL, GOODY'S και ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, αποτελώντας πλέον τη μεγαλύτερη εταιρία τροφίμων στην Ελλάδα, οίκο κορυφαίων μαρκών διατροφής με σημαντικό μέγεθος στην Ευρώπη. Η ΔΕΛΤΑ αποτελεί πλέον τον κλάδο γαλακτοκομικών και ποτών του ομίλου VIVARTIA. Έχοντας στο ανθρώπινο δυναμικό της 5.500, η VIVARTIA συνεχίζει να στοχεύει στην δημιουργία ποιοτικών προϊόντων για τους καταναλωτές. Συνεχίζει να στηρίζει και να επενδύει στην Ελλάδα

και το εξωτερικό. Στην στρατηγική της υπάρχουν οι λέξεις ποιότητα, καινοτομία και όσο αφορά το διεθνή προσκήνιο νέες συνεργασίες και επενδύσεις. Σημαντικό είναι το κοινωνικό και περιβαλλοντικό έργο της Δέλτα όλα τα χρόνια της λειτουργίας της, καθώς είναι χορηγός σε πολλές διοργανώσεις που έχουν αφορούν την υγεία, την ανακύκλωση και την εκπαίδευση.

Η ΦΑΓΕ Α.Ε. το 1975 μεταφέρθηκε από το Γαλάτσι στην Μεταμόρφωση , με την πάροδο του χρόνου δημιούργησε ακόμη δυο σύγχρονες εγκαταστάσεις στην Ελλάδα και παράλληλα άρχισε να εξάγει τα προϊόντα της στο Ηνωμένο Βασίλειο τις ΗΠΑ και την Ιταλία. Το γιαούρτι, ανάμεσα στα υπόλοιπα προϊόντα όπως είναι το γάλα, η κρέμα γάλακτος, τα επιδόρπια, αποτελεί το πιο γνωστό προϊόν της ΦΑΓΕ και διατίθεται στις αγορές 40 χωρών. Το 2008 η ΦΑΓΕ έκανε ένα πολύ μεγάλο βήμα δημιουργώντας νέες εγκαταστάσεις στις ΗΠΑ οι οποίες διαθέτουν την μεγαλύτερη παραγωγή δυνατότητα συγκριτικά με τις πρωτινές εγκαταστάσεις της. Από το 1965 η συνταγή του γιαουρτιού παραμένει η ίδια, καθώς οι στόχοι της εταιρείας είναι η ποιότητα και η απaráμιλλη αξία στο πρόσωπο του καταναλωτή. Η ΦΑΓΕ Α.Ε. διαθέτει πιστοποιήσεις , οι οποίες εγγυώνται την ασφάλεια όχι μόνο των προϊόντων τους, άλλα και τον σεβασμό τον οποίον δείχνει στο περιβάλλον. Η παραγωγή των προϊόντων της γίνεται έχοντας ως βασικό στόχο την ικανοποίηση του καταναλωτή, σε αυτό βοηθάει και η καινοτομία την οποία έχουν ως γνώμονα στην παραγωγή κάθε νέου προϊόντος. Η ευημερία τόσο των εργαζομένων, όσο και των εργαζόμενων της Φάγε, αποτελεί κύριο μέλημα της εταιρείας όλα αυτά τα χρόνια.

Το 1892 ιδρύθηκε στην Πανεπιστημίου και Σαραντόζα το γαλακτοπωλείο «ΒΑΡΣΟΣ Α.Ε » από τον Βασίλειο Βάρσο, ο οποίος έφυγε με τον αδερφό του από το Μεσολόγγι για την Αθήνα. Το 1910 είχε προσωπικό 24 άτομα. Το 1922 το γαλακτοπωλείο «ΒΑΡΣΟΣ» μεταφέρθηκε στην Κηφισιά εξαιτίας της παλαιότητας του κτηρίου που στεγάζονταν μέχρι πρότινος. Παρά τις δυσκολίες που πέρασε η χώρα όλα αυτά τα χρόνια της λειτουργίας του γαλακτοπωλείου, κυρίως την κατοχή όπου η νοθεία στο γάλα ήταν σύνηθες φαινόμενο, κατάφερε να κρατήσει σταθερό το πελατολόγιο του και την ποιότητα των προϊόντων του. Αν και έχουν υπάρξει πολλά βελτιωτικά στην ζαχαροπλαστική μέσω της τεχνολογικής εξέλιξης, ο «ΒΑΡΣΟΣ» επιμένει στην τήρηση της παραγωγής παραδοσιακών προϊόντων.

Η ΦΑΓΕ Α.Ε και η ΔΕΛΤΑ Α.Ε, η οποία πλέον ανήκει στον όμιλο VIVARTIA προμηθεύονται και επεξεργάζονται γάλα από όλη την Ελλάδα. Μέσα από τα ιδιόκτητα δίκτυα διανομής, διαθέτουν τα προϊόντα τους σε όλη την χώρα. Η ποιότητα και η φήμη των γαλακτοκομικών τους ειδών, έχει περάσει εδώ και αρκετά χρόνια τα ελληνικά σύνορα, μέσω των εξαγωγών και με την δημιουργία εγκαταστάσεων σε άλλες χώρες, όπως οι ΗΠΑ (εγκαταστάσεις ΦΑΓΕ) . Η ύπαρξη γνωστών γαλακτοβιομηχανιών με μεγάλη δραστηριότητα, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, στηρίζει τον χώρο της γαλακτοβιομηχανίας στην χώρα και θα συνεχίσει στο μέλλον, καθώς τα προϊόντα τους, αποτελούν καθημερινή διατροφική συνήθεια των καταναλωτών. Επίσης η εταιρεία «ΒΑΡΣΟΣ» που αποτελεί μια παραδοσιακή και μικρότερη σε εμβέλεια επιχείρηση σχετικά με τις προηγούμενες, μέσα από την γνώση της και την εμπειρία των τόσων ετών, συνεχίζει να επιβιώνει, ακόμα και σε εποχές κρίσης και χωρίς να υφίσταται έντονα των ανταγωνισμό του κλάδου.

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ ΝΕΑ ΜΟΡΦΗ
ΣΥΝΑΙΤΕΡΙΣΤΙΚΗΣ
ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΣΤΗ
ΒΟΡΕΙΑ ΕΛΛΑΔΑ**



4.1 ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ –ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ

4.1.1 ΓΕΝΙΚΑ

Μια νέα αξιόλογη μορφή βιομηχανίας γάλακτος έκανε την εμφάνιση της το 2010 στην Ελλάδα. Πρόκειται για έναν συνεταιρισμό που απαρτίζεται από 100 αγελαδοτρόφους παραγωγούς - μέλη και διαθέτει 55 μονάδες παραγωγής αγελαδινού γάλακτος σε Θεσσαλία και Μακεδονία. Σύντομα, και μέσα από τη σκληρή δουλειά και το μεράκι των μελών του, εξελίχθηκε στον πρώτο πρότυπο παραγωγικό συνεταιρισμό αγελαδινού γάλακτος που ιδρύθηκε στη χώρα μας.

Η δημιουργία του «ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ» δικαίωσε τις προσπάθειες των μελών του για μια διαφορετική προσέγγιση στη συνεταιριστική αντίληψη. Με κεντρικό σύνθημα «Συνεταιριζόμαστε διαφορετικά» ο «ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ» προσπαθεί να προασπίσει τα συμφέροντα των μελών του, συνδυάζοντας την παροχή υψηλής ποιότητας γάλακτος στους καταναλωτές σε δίκαιες τιμές, αντάξιες της υπεραξίας του τελικού προϊόντος. Η συνεχής αναπτυξιακή δυναμική του Συνεταιρισμού επιβεβαιώνει καθημερινά την επένδυση ψυχής των μελών του. (<http://www.thesgala.gr/>)

4.1.2 ΥΠΑΡΧΟΥΣΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ-ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Το Συμβούλιο Διοίκησης του Συνεταιρισμού αποτελείται από πέντε μέλη ενώ ανώτατο όργανο με βάση το καταστατικό του είναι η Γενική Συνέλευση των μελών - παραγωγών.

Το Διοικητικό Συμβούλιο του συνεταιρισμού αποτελείται από τον πρόεδρο, τον αντιπρόεδρο, τον γραμματέα, τον ταμία και ένα μέλος. (<http://www.thesgala.gr/>)

Οι Παραγωγοί Μέλη-Μονάδες-Παραγωγή

Με 100 αγελαδοτρόφους παραγωγούς ως μέλη, ο Συνεταιρισμός διαθέτει 55 μονάδες παραγωγής αγελαδινού γάλακτος. Καθημερινά παράγονται 120 τόνοι φρέσκου αγελαδινού γάλακτος που αντιστοιχούν περίπου στο 10% της εγχώριας παραγωγής. (<http://www.thesgala.gr/>)

Ανθρώπινο Δυναμικό

Ο «ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ» διαθέτει μια πλειάδα εξειδικευμένων στελεχών που υποστηρίζουν τα μέλη του σε όλες τις φάσεις της παραγωγής γάλακτος. Μια δυναμική ομάδα επιστημόνων που απαρτίζεται από κτηνιάτρους, γεωπόνους, οικονομολόγους, νομικούς, λογιστές, επιστήμονες διοίκησης και επικοινωνίας, βρίσκεται στη διάθεση των παραγωγών προκειμένου τα προϊόντα του συνεταιρισμού να ανταποκρίνονται στις υψηλές λειτουργικές απαιτήσεις της αγοράς. Ο «ΘΕΣ ΓΑΛΑ-ΠΙΕΣ» αξιοποιεί και ένα ευρύ δίκτυο εξωτερικών συνεργατών, υψηλής κατάρτισης και μεγάλης εμπειρίας που τον υποστηρίζουν όποτε αυτό απαιτηθεί. (<http://www.thesgala.gr/>)

Προϊόντα:

- Πλήρες γάλα
- Ελαφρύ γάλα
- Γάλα με κακάο
- Λευκό αγελαδινό τυρί
- Κίτρινο ημίσκληρο τυρί

Δραστηριότητες

Σύναψη Συμβολαίων με τις γαλακτοβιομηχανίες:

Έπειτα από συστηματικές και οργανωμένες προσπάθειες, η διοίκηση του «ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ» προχώρησε σε διαπραγματεύσεις με γαλακτοβιομηχανίες προκειμένου να απορροφηθεί το σύνολο της παραγωγής των μελών σε τιμές αντάξιες της ποιότητας της. Στο πλαίσιο των εταιρικών διαπραγματεύσεων με τις γαλακτοβιομηχανίες, η διοίκηση του Συνεταιρισμού υποστηρίζεται από τεχνικούς και νομικούς συμβούλους και η κάθε συμφωνία συνοδεύεται από νομικώς δεσμευτικά κείμενα – συμβόλαια - που προστατεύουν τόσο το Συνεταιρισμό και τους παραγωγούς όσο και τις γαλακτοβιομηχανίες. (<http://www.thesgala.gr/>)

Ασφάλεια και ποιότητα παραγόμενου προϊόντος:

Στο πλαίσιο της διασφάλισης της ποιότητας του γάλακτος ο «ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ» εφαρμόζει:

α) Σύστημα καθημερινών δειγματοληψιών από όλα τα μέλη με διπλά δείγματα σφραγισμένα με ταινία ασφαλείας, υποβαλλόμενα σε μία σειρά εργαστηριακών αναλύσεων, στα εργαστήρια αναφοράς του ΕΛΟΓΑΚ.

β) Σύστημα εσωτερικής τιμολόγησης με βάση 5 ποιοτικά κριτήρια όπως αυτά περιγράφονται στα συμβόλαια με τις γαλακτοβιομηχανίες. Η θέσπιση ποιοτικών κριτηρίων βοηθά στη συνεχή βελτίωση της ποιότητας του γάλακτος αλλά και στην απόκτηση επαγγελματικής συνείδησης. (<http://www.thesgala.gr/>)

Συμβολαιακή γεωργία- μείωση του κόστους παραγωγής:

Ο «ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ» πρωτοστατεί στην εδραίωση της «Συμβολαιακής Γεωργίας». Αναπτύσσει ένα εκτεταμένο δίκτυο συνεργειών με τοπικούς αγρότες για την παραγωγή και προμήθεια μαζικών ποσοτήτων πρώτων υλών. Οι δράσεις «Συμβολαιακής Γεωργίας» επιτυγχάνουν ένα διττό στόχο: μειώνουν το κόστος παραγωγής για τα μέλη μας ενώ ταυτόχρονα εξασφαλίζουν ένα σταθερό εισόδημα για τους συναδέλφους γεωργούς. Η ασφάλεια, η ποιότητα αλλά και η εντοπιότητα των

ζωοτροφών που προμηθεύεται ο συνεταιρισμός αποτελεί προαπαιτούμενο για την επίτευξη υψηλής προστιθέμενης αξίας του γάλακτος. (<http://www.thesgala.gr/>)

Γενετική βελτίωση του ζωικού κεφαλαίου των μελών:

Ο Συνεταιρισμός προέβει στην ένταξη του ζωικού κεφαλαίου των μελών του στο πρόγραμμα Γενετικής Βελτίωσης του Π.Α.Α 2007- 2013 «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΜΠΑΛΤΑΤΖΗΣ» έτσι ώστε με την επιλογή των καλύτερων αγελάδων να προκύπτει ετήσια αύξηση της παραγωγής γάλακτος της κάθε φάρμας κατά 250 κιλά ανά αγελάδα με το ίδιο κόστος εκτροφής και διατροφής. (<http://www.thesgala.gr/>)

Βελτίωση της τεχνικής και οικονομικής διαχείρισης των εκμεταλλεύσεων των μελών:

Ο «ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ» εγκατέστησε το Πρόγραμμα «UNIFORM Management» στις φάρμες των μελών του διασυνδέοντας τα ατομικά προγράμματα με κεντρικό server, ώστε να υπάρχει δυνατότητα συλλογικής επεξεργασίας και προβλέψεων, τόσο για ολόκληρο τον συνεταιρισμό όσο και για οποιαδήποτε ομαδοποίηση με οποιοδήποτε κριτήριο. (<http://www.thesgala.gr/>)

Φρέσκο Γάλα - Αυτόματες Μηχανές Εμφιάλωσης Γάλακτος

Προϊόντα - Η καινοτομία

Για πρώτη φορά πανελλαδικά, αυτόματες μηχανές εμφιάλωσης γάλακτος νέας τεχνολογίας εγκαταστάθηκαν στις γειτονιές της Λάρισας και της Θεσσαλονίκης.

Κάθε Μέρα Φρέσκο, Παστεριωμένο, Ποιοτικό και πάνω από όλα Ασφαλές γάλα, το οποίο συλλέγεται από φάρμες μελών του Συνεταιρισμού, παστεριώνεται σε σύγχρονες και πιστοποιημένες εγκαταστάσεις και φτάνει άμεσα στις δεξαμενές των αυτόματων μηχανών εμφιάλωσης γάλακτος. Πρόκειται για ένα κλειστό κύκλωμα όπου το γάλα δεν έρχεται σε επαφή με το περιβάλλον ενώ καταπονείται ελάχιστα κρατώντας το μέγιστο των θρεπτικών του συστατικών. (<http://www.thesgala.gr/>)

Ο καταναλωτής θα επιλέγει την ποσότητα που επιθυμεί, 1 και 1/2 λίτρο καθώς και τη συσκευασία που επιθυμεί, γυάλινο επαναχρησιμοποιούμενο μπουκάλι και

πλαστικό μιας χρήσης μπουκάλι. Υπάρχει και η δυνατότητα για τον καταναλωτή να χρησιμοποιήσει δικό του μπουκάλι αναλαμβάνοντας την ευθύνη τήρησης όλων των όρων υγιεινής. (<http://www.thesgala.gr/>)

4.1.3 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Από την πρώτη στιγμή της ίδρυσής του, ο «ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ», κατάφερε και ανέπτυξε ένα ευρύ δίκτυο συνεργασιών με τις μεγαλύτερες εταιρείες του κλάδου. Αναλυτικότερα:

Τομέας Διάθεσης Γάλακτος

Ο «ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ» στο πλαίσιο επίτευξης της μέγιστης δυνατής τιμής του παραγόμενου προϊόντος για τα μέλη του, έχει συνάψει συμβόλαια διάθεσης της παραγωγής του με τις μεγαλύτερες γαλακτοβιομηχανίες όπως η ΦΑΓΕ, FRIESLANDCAMPINA HELLAS/ΝΟΥΝΟΥ, ΔΕΛΤΑ, ΟΛΥΜΠΙΟ, ΕΑΣ ΛΑΜΙΑΣ, ΤΡΙΚΚΗ, ΙΔΡΥΜΑ ΤΟΣΙΤΣΑ.

Τομέας Πρώτων Υλών

Ο «ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ» συνεργάζεται με εταιρείες, εργοστάσια και προμηθευτές ζωοτροφών και πρώτων υλών (πχ. Σόγια) προχωρώντας σε προμήθειες πρώτων υλών αι διαφόρων προϊόντων για τα μέλη του σε εξαιρετικά ανταγωνιστικές τιμές. Δίνεται δε ιδιαίτερη σημασία στην ασφάλεια και στην ποιότητα των ζωοτροφών. (<http://www.thesgala.gr/>)

4.1.4 ΣΤΟΧΟΙ

Φιλοσοφία

Η βιώσιμη Ελληνική Αγελαδοτροφία σημαίνει για τον Θεσ Γάλα πίες :

1. Διασφάλιση της ποιότητας του γάλακτος άρα υπεραξία στο τελικό προϊόν,
2. Μείωση του κόστους παραγωγής,
3. Αύξηση της παραγωγικότητας του ζωικού κεφαλαίου,
4. Βελτίωση του διαχειριστικού επιπέδου των μονάδων,
5. Ανάπτυξη συνεργειών σε όλο το φάσμα του πρωτογενούς τομέα.

(<http://www.thesgala.gr/>)

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ
ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΡΓΟΥ
ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΑΤΤΙΚΗΣ**

5.1 ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

Το θέμα που μας απασχόλησε στην παρούσα εργασία ήταν η συγκριτική αποτίμηση του έργου των γαλακτοβιομηχανιών της Μακεδονίας και της Αττικής. Μέσα από την μελέτη και την παρουσίαση ενός αντιπροσωπευτικού δείγματος γαλακτοβιομηχανιών των νομών Σερρών, Καβάλας, Δράμας και της Αττικής, που δραστηριοποιούνται αρκετές δεκαετίες στον χώρο και αποτελούν συνάμα τις πιο γνωστές, διακρίναμε κάποιες ομοιότητες και διαφορές. Συγκεκριμένα οι πληροφορίες που μας βοήθησαν να καταλήξουμε σε αυτές, αφορούν κυρίως:

- τις πρώτες ύλες που επεξεργάζονται οι βιομηχανίες γάλακτος
- τις εγκαταστάσεις τους
- το δίκτυο διανομών
- την εμβέλεια διανομής
- τις εξαγωγές κ.α.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον μας προξένησε η ύπαρξη συνεταιριστικών γαλακτοβιομηχανιών στο γεωγραφικό πλάτος που μελετήσαμε, τόσο για τους λόγους που μπορεί να ιδρύθηκαν και συνεχίζουν να υφίσταται μέχρι και σήμερα, ή ακόμα και για τους πιθανούς λόγους που τις οδήγησαν στο κλείσιμο ή και την πώληση τους.

5.2 ΔΙΑΦΟΡΕΣ

5.2.1 ΑΡΙΘΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ

Ο αριθμός των γαλακτοβιομηχανιών που ιδρύθηκαν στην Μακεδονία είναι μεγαλύτερος από τον αντίστοιχο αριθμό βιομηχανιών γάλακτος που ιδρύθηκαν στην Αττική, σε αυτό καθοριστικό ρόλο παίζει το γεγονός ότι μεγάλος αριθμός των κατοίκων των νομών της Μακεδονίας που μελετήσαμε, ασχολείται με τον πρωτογενή τομέα και κατ'επέκταση με την κτηνοτροφία. Στο σύνολο των δέκα γαλακτοβιομηχανιών που παρουσιάσαμε στην εργασία, οι επτά από αυτές έχουν ιδρυθεί στους νομούς Σερρών, Καβάλας, Δράμας και Θεσσαλονίκης, ενώ οι τρεις στον νομό Αττικής.

5.2.2 ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

Στην Μακεδονία εξ αιτίας της ύπαρξης μεγάλου αριθμού κτηνοτροφικών μονάδων και γενικότερα της ενασχόλησης με την παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων, υπάρχουν αρκετές γαλακτοβιομηχανίες και μπορούν να «συμβιώσουν» ανεξάρτητα από το μέγεθος των εργασιών τους και την νομική τους μορφή. Αφενός, συναντήσαμε εταιρείες όπως είναι η ΚΡΙ ΚΡΙ, η ΣΕΡΓΑΛ, η ΝΕΟΓΑΛ, που είναι επιτυχημένες εταιρίες στους νομούς που δραστηριοποιούνται και αφετέρου, μικρότερες σε μέγεθος και σε κύκλο εργασιών, όπως είναι η γαλακτοβιομηχανία «Παγγαίο» (προσωπική) και Γκόγκου. Στο τρίτο κεφάλαιο, παραθέσαμε τις γαλακτοβιομηχανίες της Αττικής, όπου υπάρχουν κυρίως εταιρίες και όχι προσωπικές επιχειρήσεις. Η ΔΕΛΤΑ Α.Ε. και η ΦΑΓΕ Α.Ε. διαχειρίζονται μεγάλο μέρος του ελληνικού γάλακτος, συγκεκριμένα η ΔΕΛΤΑ Α.Ε. απορροφά περίπου το 25% του συνολικού ποσοστού γάλακτος της ελληνικής παραγωγής.

5.2.3 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Οι εγκαταστάσεις των γαλακτοβιομηχανιών που μελετήσαμε στην Μακεδονία, βρίσκονται αποκλειστικά στους νομούς που εδρεύουν οι εταιρίες. Εξάγουν τα προϊόντα τους σε χώρες του εξωτερικού, συνεργαζόμενοι με εμπόρους αντιπρόσωπους των εταιριών, που προωθούν τα προϊόντα τους στην αγορά. Παρόλα αυτά, δεν έχουν προχωρήσει στην εγκαθίδρυση εγκαταστάσεων στις αντίστοιχες χώρες. Οι εγκαταστάσεις των γαλακτοβιομηχανιών της Αττικής, πέρα από τις κεντρικές εγκαταστάσεις τους, δημιουργούν και δευτερεύοντες εγκαταστάσεις και σε άλλες πόλεις της Ελλάδας. Η ΦΑΓΕ Α.Ε. διαθέτει εγκαταστάσεις, στην εθνική οδό Αθηνών-Λαμίας, στην Φλώρινα, στα Τρίκαλα και πλέον από το 2008, εγκαινίασε τις σύγχρονες εγκαταστάσεις τις στην Πολιτεία της Νέας Υόρκη. Σε αντίθεση με αυτές του βορά, είναι πιο «τολμηρές» πέρα από τις εξαγωγές, να προχωρήσουν ένα βήμα παραπάνω, από την στιγμή που τα ελληνικά γαλακτοκομικά προϊόντα, είναι ιδιαίτερα δημοφιλή σε χώρες του εξωτερικού, λόγω της ποιότητας και των γεύσεων τους.

5.2.4 ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ

Μια ακόμα διαφορά που συναντάμε ανάμεσα στην Μακεδονία και την Αττική σχετικά με τον κλάδο της γαλακτοβιομηχανίας, αφορά τις πρώτες ύλες. Οι βιομηχανίες γάλακτος στην βόρεια Ελλάδα, προμηθεύονται γάλα από των νομό τους, είτε από τους γειτονικούς νομούς, καθώς υπάρχει γάλα σε επάρκεια, λόγω του μεγάλου αριθμού κτηνοτροφικών μονάδων, όπως αναφέραμε και πιο πάνω. Σε αντίθεση η γαλακτοβιομηχανίες στην Αττική, προμηθεύονται γάλα από παραγωγικές μονάδες, όλης της χώρας και κατ επέκταση των μεγαλύτερο ποσοστό του συνόλου της παραγωγής γάλακτος στην Ελλάδα.

5.2.5 ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Οι γαλακτοβιομηχανίες της Αττικής έχουν κατά κύριο λόγο, ιδιόκτητο δίκτυο διανομής, με το οποίο διαθέτουν τα προϊόντα τους σε ολόκληρη την χώρα. Η δημιουργία επιπλέον εγκαταστάσεων και σε άλλες πόλεις της Ελλάδας, συντελεί στο να διατίθενται τα προϊόντα, κυρίως της ΔΕΛΤΑ Α.Ε. και της ΦΑΓΕ Α.Ε. σε όλη την χώρα, με ιδιόκτητα μέσα. Στην Μακεδονία, οι βιομηχανίες γάλακτος που μελετήσαμε, διαθέτουν ιδιόκτητο δίκτυο διανομής, αν εξαιρέσουμε την γαλακτοβιομηχανία «ΠΑΓΓΑΙΟ», η οποία διανέμει τα προϊόντα της, σε ποσοστό 70% με την βοήθεια των εμπόρων. Οι γαλακτοβιομηχανίες των νομών Σερρών, Καβάλας και Δράμας, διαθέτουν τα προϊόντα τους κατά μεγαλύτερο ποσοστό στους γύρω νομούς και σε μικρότερη ποσότητα σχετικά με αυτές της Αττικής. Όπως αναφέραμε και νωρίτερα, η διανομή στις χώρες του εξωτερικού και στις δύο περιπτώσεις γίνεται είτε με εμπόρους αντιπρόσωπους των εταιρειών, είτε με νέες εγκαταστάσεις στις αγορές των χωρών που εκφράζουν μεγάλο ενδιαφέρον για τα ελληνικά γαλακτοκομικά προϊόντα (πχ. ΦΑΓΕ Α.Ε.- εγκαταστάσεις Νέα Υόρκη).

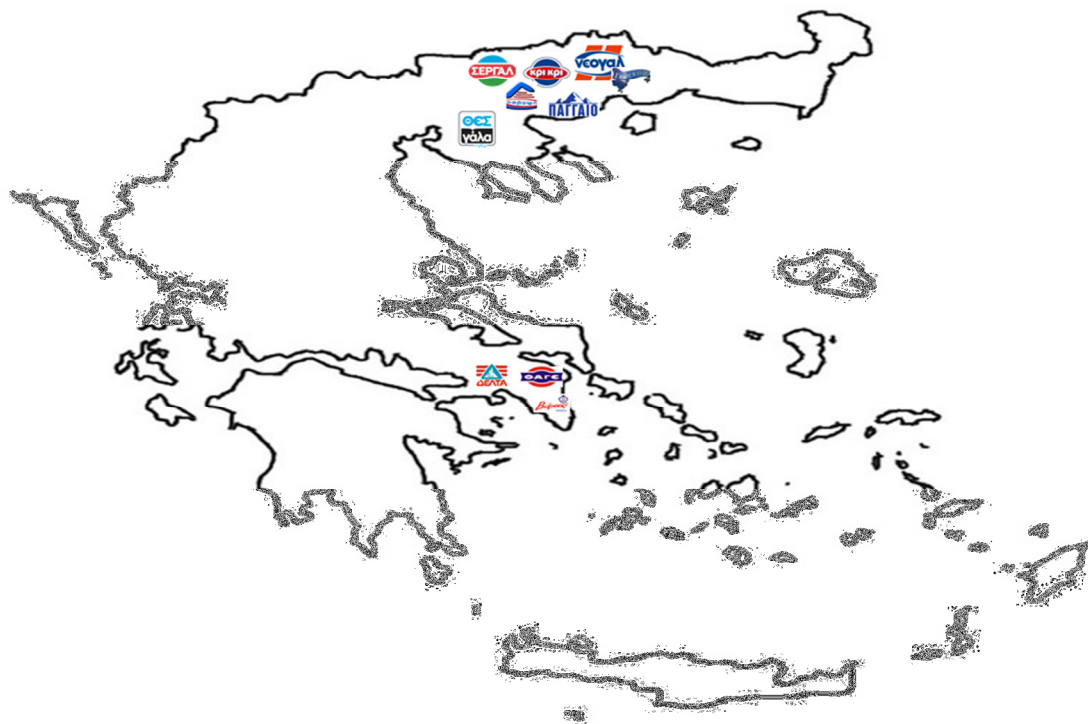
2.5.6 ΟΜΙΛΟΣ-ΕΙΤΑΙΡΕΙΑ

Η ΔΕΛΤΑ Α.Ε. από το 2006 και έπειτα ονομάστηκε VIVARTIA, καθώς συγχωνεύτηκε με την Chipita International, Goody's και Γενική τροφίμων, αποτελώντας πλέον τη μεγαλύτερη εταιρία τροφίμων στην Ελλάδα. Η Δέλτα μετά την ένταξη της στην VIVARTIA, αποτελεί τον κλάδο των γαλακτοκομικών και ποτών του ομίλου. Στην Μακεδονία δεν υπάρχει κάποιος αντίστοιχος όμιλος, οι

εταιρείες συνεχίζουν και δραστηριοποιούνται με την ίδια μορφή και δεν υπάρχει στα άμεσα σχέδια τους η δημιουργία ή εισχώρηση τους σε κάποιον αντίστοιχο όμιλο.

5.2.7 ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ

Στην Μακεδονία και συγκεκριμένα στην Θεσσαλονίκη έκανε την εμφάνιση της το 2010, μια νέα μορφή συνεταιριστικής γαλακτοβιομηχανίας, η «ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ». Η πρωτοβουλία για την ίδρυση ενός τέτοιου μορφώματος συνεταιρισμού, πάρθηκε από μια ομάδα αγελαδοτρόφων παραγωγών, έχοντας ως στόχο την διασφάλιση της παραγωγής τους και στην συνέχεια την δημιουργία συνεργειών σε όλο το φάσμα του πρωτογενή τομέα. Το γάλα που υπάρχει στην διάθεση του συνεταιρισμού συλλέγεται από φάρμες της Θεσσαλίας και της Μακεδονίας. Στην Αττική δεν υπάρχουν τέτοιου είδους πρωτοβουλίες, για την δημιουργία συνεταιρισμών, που να συντελούν στην κοινωνική και οικονομική εξέλιξη των κτηνοτρόφων, αντίθετα, όπως είδαμε παραπάνω έγινε ένα βήμα στην δημιουργία ενός ισχυρού ομίλου που συμπεριλαμβάνει εταιρίες τροφίμων. Ο συνεργατική αυτή πρωτοβουλία, συμβάλει στην ισχυροποίηση της και την επιβίωση της, στην συγκεκριμένη περίπτωση της βιομηχανίας γάλακτος.



5.3 ΟΜΟΙΟΤΗΤΕΣ

5.3.1 ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΠΡΩΤΗΣ ΥΛΗΣ

Η ποιότητα και οι συνθήκες που πρέπει να φυλάσσεται το γάλα, πριν την διάθεση του στην αγορά και την επεξεργασία του, αποτελεί κύρια μέριμνα γενικά όλων των γαλακτοβιομηχανιών που μελετήσαμε. Η πρώτη ύλη και γενικά η φήμη που αυτή προσδίδει στην εκάστοτε γαλακτοβιομηχανία, παίζει τον σημαντικότερο ρόλο στην δημιουργία και την εξέλιξη της. Τόσο οι βιομηχανίες γάλακτος στην Μακεδονία, όσο και αυτές στην Αττική, διαθέτουν ιδιόκτητο δίκτυο συλλογής, με το οποίο προμηθεύονται το γάλα από τις κτηνοτροφικές μονάδες που συνεργάζονται. Καθημερινά τα βυτιοφόρα των εταιριών συλλέγουν το γάλα από τις γαλακτοπαραγωγικές μονάδες και τα μεταφέρουν στις εγκαταστάσεις τους, όπου παστεριώνεται και υφίσταται την κατάλληλη επεξεργασία μέχρι να φτάσουν στην αγορά ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα.

5.3.2 ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Κύριο μέλημα των γαλακτοβιομηχανιών που μελετήσαμε είναι ο εκσυγχρονισμός των εγκαταστάσεων τους όλα τα χρόνια της λειτουργίας τους. Οι επενδύσεις για τον εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων των γαλακτοβιομηχανιών, τις οδήγησαν στην εξέλιξη τους, την ανοδική πορεία που ακολούθησαν με την πάροδο του χρόνου και την αύξηση της παραγωγής τους. Ενδεικτικά, κάποιες από τις επενδύσεις τις οποίες πραγματοποίησαν οι γαλακτοβιομηχανίες Μακεδονίας και Αττικής, είναι οι εξής:

- ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε.- 2008, επένδυση ύψους 7.000.000 εκατομμύρια ευρώ για τον εκσυγχρονισμό και την αυτοματοποίηση των εγκαταστάσεων της.
- ΚΟΡΥΦΗ Α.Ε.- από το 2004 έως το 2010, επενδύσεις ύψους 1.300.000 εκατομμυρίων ευρώ για τον εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων της.
- ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.- από το 1998 έως σήμερα, επενδύσεις ύψους 20.000.000 εκατομμυρίων ευρώ για μηχανολογικό και γενικότερα των εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων

- Γαλακτοβιομηχανία Καβάλας «ΠΑΓΓΑΙΟ», το 2010 μεταφέρθηκε στις ακόμη πιο σύγχρονες εγκαταστάσεις της και κατάφερε να αυξήσει την παραγωγή του λευκού τυριού εκείνο το έτος σε ποσοστό 200%
- Γαλακτοκομικά προϊόντα Μ.Γκόγκος και ΣΙΑ Ο.Ε.- το 2000 μεταφέρθηκε στην ΒΙ.ΠΕ. Καβάλας στις καινούργιες της εγκαταστάσεις
- Η ΦΑΓΕ Α.Ε.- τον Απρίλιο του 2008 εγκαινίασε τις εγκαταστάσεις της στην Ν. Υόρκη, οι οποίες έχουν την μεγαλύτερη δυνατότητα παραγωγής συγκριτικά με τις μέχρι πρότινες εγκαταστάσεις της.

5.3.3 ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΕΣ

Η ανάγκη των παραγωγών γάλακτος για την οικονομική τους επιβίωση και την αυτόνομη διάθεση της παράγωγής τους, τους οδήγησε στην σύσταση συνεταιριστικών γαλακτοβιομηχανιών και στην Μακεδονία, αλλά και στην Αττική. Στον νομό Σερρών το 1964 ιδρύθηκε η ΣΕΡΓΑΛ και από την ΕΑΣ και την ΑΤΕ, η οποία κατείχε και το μεγαλύτερο μέρος του μετοχικού της κεφαλαίου. Το 1995 η ΣΕΡΓΑΛ πωλήθηκε στον σημερινό της ιδιοκτήτη. Στους νομούς Δράμας και Καβάλας, δραστηριοποιείται η επίσης συνεταιριστική γαλακτοβιομηχανία ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε., η οποία συστάθηκε από ένα συνεταιρισμό αγελαδοτρόφων και σήμερα τον ,μεγαλύτερο μέρος του κεφαλαίου της το διαχειρίζεται Ένωση Γαλακτοκομικών Δράμας-Καβάλας. Παρά της διαφοροποιήσεις που έχουν υποστεί αυτές οι δυο βιομηχανίες γάλακτος, συνεχίζουν να βρίσκονται στον χώρο και θέτουν νέους στόχους. Στον Ασπρόπυργο από το 1948 μέχρι και το 1990 διέθετε τα προϊόντα της στον νομό Αττικής, ακόμη μια συνεταιριστική γαλακτοβιομηχανία, η ΑΣΠΡΟ. Πάρα την θετική της πορεία όλα τα χρόνια λειτουργίας της, διαλύθηκε και τα ακριβή αίτια δεν έγιναν γνωστά. Στην Μακεδονία το 2010 έκανε την εμφάνιση της μια συνεταιριστική βιομηχανία γάλακτος η «ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ» οι οποία διαφέρει από τις συνεταιριστικές πρότινες συνεταιριστικές γαλακτοβιομηχανίες, οι οποίες λειτούργησαν στην χώρα.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ /ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ /ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Μετά την συλλογή πληροφοριών (κυρίως από το διαδίκτυο) για ένα δείγμα γαλακτοβιομηχανιών της Μακεδονίας (συγκεκριμένα των Νομών Δράμας-Καβάλας-Σερρών) και της Αττικής καταλήξαμε σε κάποια συμπεράσματα. Η συνύπαρξη κεφαλαιουχικών και συνεταιριστικών γαλακτοβιομηχανιών στην Ελλάδα, αποτέλεσε χαρακτηριστικό στοιχείο των επί έρευνα περιοχών. Αν και είναι προφανές ότι « για την επιβίωση των συνεταιριστικών μονάδων ισχύουν οι κανόνες ανταγωνιστικότητας, που ισχύουν για όλες τις επιχειρήσεις, ανεξάρτητα από την νομική τους μορφή» (Παπαγεωργίου Κ., 2007,σελ 85), κάποιες κατάφεραν να αντέξουν παρά τον ανταγωνισμό, στην πάροδο του χρόνου. Η βασική διαφορά, ανάμεσα σε μια εταιρία και έναν συνεταιρισμό, είναι πως «μια εταιρεία θεωρείται αποτυχημένη αν δεν επιτύχει κέρδη. Ένας συνεταιρισμός μπορεί να μην επιτυγχάνει πλεονάσματα διαχείρισεως και όμως να είναι ιδιαίτερα επιτυχημένος, αν συνέβαλε να επιτύχουν τα μέλη του καλύτερες τιμές στα εφόδια ή στα προϊόντα τους.» (Παπαγεωργίου Κ., 2007,σελ 84)

Κάνοντας μια αναδρομική προσέγγιση στις συνεταιριστικές γαλακτοβιομηχανίες, σε ολόκληρη την χώρα, αντιλαμβανόμαστε πως υπήρξαν δυο περίοδοι κατά τις οποίες έκαναν την εμφάνιση τους οι συνεταιριστικές γαλακτοβιομηχανίες στην χώρα. Τις δεκαετίες του 50' και 60' έκαναν την εμφάνιση τους αρκετές συνεταιριστικές βιομηχανίες γάλακτος, όχι μόνο στους Νομούς τους οποίους μελετήσαμε , αλλά και σε άλλους Νομούς της χώρας στους οποίους κυριαρχεί η αγροτική- κτηνοτροφική δραστηριότητα. Σαν δεύτερη περίοδο εμφάνισης των συνεταιριστικών γαλακτοβιομηχανιών μπορούμε να θεωρήσουμε την τελευταία πενταετία, κατά την οποία κάνουν δειλά, σε μικρότερο αριθμό και με σταθερά βήματα την εμφάνιση τους.

Η ίδρυση των δύο συνεταιριστικών γαλακτοβιομηχανιών με τις οποίες ασχοληθήκαμε (ΣΕΡΓΑΛ & ΝΕΟΓΑΛ) το ίδιο έτος 1964, μας προξένησε το ενδιαφέρον ώστε να αναζητήσουμε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την ίδρυση τους. Μέσα από το διαδίκτυο καταφέραμε να εντοπίσουμε τους στόχους του υπουργείου συντονισμού κατά την πενταετία του 1960-1964 για την οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Το σημείο το οποίο μας φάνηκε ιδιαίτερα χρήσιμο για την εξαγωγή συμπερασμάτων,

ήταν αυτό που αναφερόταν στην δημιουργία βιομηχανιών στην χώρα και ειδικότερα βιομηχανιών γάλακτος. « Πρώτον, αναλαμβάνει δια να προώθηση την ίδρυση μιας σειράς βασικών και άλλων μεγάλων βιομηχανικών μονάδων. Η ίδρυσις των εν λόγω βιομηχανιών αναμένεται να συμβάλη αμέσως ή εμμέσως εις την επιτυχίαν των σκοπών του Προγράμματος, δια της αξιοποιήσεως των πλουτοπαραγωγικών πηγών της Χώρας και της δημιουργίας προϋποθέσεων προς επέκτασιν των ήδη υφιστάμενων ή την ίδρυσιν και άλλων βιομηχανιών» (Καλιτσουνάκης Δ.1960, σελ. 203). Στην συνέχεια γίνεται αναφορά στις προβλέψεις του προγράμματος σχετικά με την ίδρυση βιομηχανιών γάλακτος, συγκεκριμένα «Βιομηχανίαι επεξεργασίας κτηνοτροφικών προϊόντων.-Παραλλήλως προς την προσπάθειαν η οποία θα καταβληθή δια την αύξησιν του ζωικού κεφαλαίου το παρόν πρόγραμμα προβλέπει την ίδρυσιν βιομηχανιών δια την επεξεργασίαν των παραχθησόμενων προϊόντων. Ούτως απεφασίσθη η κατασκευή κατά τα προσεχή έτη επτά μεγάλων τυροκομικών μονάδων εις τας τα κατ' εξοχήν κέντρα κτηνοτροφικής παραγωγής, ως επίσης και η ίδρυσις μιας επι πλέον βιομηχανίας γάλακτος εις τα Τρίκαλα προς παρασκευήν συμπυκνωμένου γάλακτος και τυρών.» (Καλιτσουνάκης Δ, 1960, σελ. 217).

Ανάμεσα στις γαλακτοβιομηχανίες που μελετήσαμε εντοπίσαμε μια ενδιαφέρουσα διαφορά της ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε. από την ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε. που έπαιξε ίσως σημαντικό ρόλο στην μετέπειτα εξέλιξη τους. Πρόκειται για την σύνθεση του μετοχικού κεφαλαίου της κάθε μιας, καθώς και για το σε ποιο βαθμό πρωτοβουλίας τους προήλθε από τα πάνω ή εκ των κάτω. Ειδικότερα το μεγαλύτερο μέρος του κεφαλαίου της ΣΕΡΓΑΛ, κατά την ίδρυση της κατείχε η ΑΤΕ σε ποσοστό 60% και το υπόλοιπο 40% η ΕΑΣ. Το 1995 η ΣΕΡΓΑΛ πωλήθηκε μέσω δημοπρασίας στον επιχειρηματία Αντώνη Μπούρα, ο οποίος είναι ο ιδιοκτήτης της μέχρι και σήμερα. Αντίθετα, η ΝΕΟΓΑΛ παρέμεινε στην ιδιοκτησία της Ένωσης Γαλακτοκομικών Συνεταιρισμών Ν. Δράμας – Καβάλας, μέχρι το 1999 οπότε και άνοιξε το μετοχικό της κεφάλαιο, στο οποίο συμμετείχαν αρχικά οι παραγωγοί γάλακτος και στην συνέχεια οι εργαζόμενοι της βιομηχανίας, παρόλα αυτά κύριος μέτοχος της εταιρίας παραμένει η Ένωση Γαλακτοκομικών Συνεταιρισμών Ν. Δράμας – Καβάλας. Κατά την συγγραφή της πτυχιακής εργασίας, συναντήσαμε ακόμα μια συνεταιριστική βιομηχανία γάλακτος την ΑΣΠΡΟ που έδρευε στον Ασπρόπυργο από το 1948- 1990, παρόλη την προσπάθεια μας να συλλέξουμε πληροφορίες σχετικά με τους λόγους τους οποίους η

ΣΕΡΓΑΛ ιδιωτικοποιήθηκε και η Άσπρο οδηγήθηκε στο κλείσιμο της, δεν τα καταφέραμε (είτε μέσω του διαδικτύου, είτε μέσα από προσωπικές συναντήσεις).

Το παρελθόν του συνεταιριστικού κινήματος στην Ελλάδα, όπως και κάθε συνεταιριστική μορφή, έχουν και αρνητικές όψεις. Η κακοδιαχείριση, τα μη εκπαιδευμένα και σωστά καταρτισμένα στελέχη, η οικονομική εκμετάλλευση των συνεταιρισμών προς όφελος λίγων, η έλλειψη διασυνεταιριστικής συνεργασίας, είναι μερικοί από τους λόγους που δεν ευδοκίμησαν οι συνεταιρισμοί στην χώρα, παρά τις δυνατότητες που κατείχαν και θα μπορούσαν να τις εκμεταλλευτούν στο έπακρο. Ο κρατικός κορπορατισμός, αποτελεί έναν ακόμη σημαντικό λόγο, ο οποίος πιθανόν να έκανε έντονη την εμφάνιση του κατά την ίδρυση των συνεταιριστικών γαλακτοβιομηχανιών την πενταετία του 1960-1964, αν λάβουμε υπόψη την σύνδεση της ΑΤΕ με τις γαλακτοβιομηχανίες, είτε ως κύριος μέτοχος τους (παράδειγμα της ΣΕΡΓΑΛ), είτε ως πιστοδοτικός φορέας, καθοριστικός για την σύσταση και την λειτουργία της. Αρκετές προσπάθειες είχαν γίνει στο παρελθόν από το κράτος « για να εισαχθεί» στο συνεταιριστικό κίνημα η ΑΤΕ ώστε να υπάρχει έλεγχος από την πλευρά του για κάθε συνεταιριστική κίνηση . Δεν θα ήταν κάτι απρόσμενο κάτι ανάλογο να λάβει χώρα και στην περίπτωση των συνεταιριστικών γαλακτοβιομηχανιών, αρκετές δεκαετίες αργότερα και να τις εμποδίσει να ευδοκιμήσουν.

Είναι χαρακτηριστικό όπως επισημαίνει ο Δασκάλου πως : «Με το άρθρο του Ν 4332/1929 ανατέθηκε στην ΑΤΕ η εξουσία του Υπουργείου Γεωργίας επί των συνεταιρισμών, των ενώσεων και των σωματείων τους, εκτός από την έγκριση των καταστατικών, η οποία θα μπορούσε να μεταβιβαστεί αργότερα με ΝΔ. μέχρι τότε τα προς έγκριση καταστατικά υποβάλλονται προηγουμένως στην ΑΤΕ, η οποία τα επεξεργάζεται και τα διαβιβάζει με την γνώμη της στο Υπουργείο Γεωργίας οι αρμοδιότητες της ΑΤΕ επί των συνεταιρισμών, όπως ορίστηκαν από τα άρθρα 1 και 2 του Ν 4332/1929 είναι:

- Η ενίσχυση της συνεταιριστικής οργανώσεως των παραγωγών
- Η συνεταιριστική προπαγάνδα και διαπαιδαγώγηση των αγροτικών μαζών
- Η εποπτεία και ο έλεγχος των γεωργικών συνεταιρισμών παντός βαθμού

Μια από τις αρχικές διευθύνσεις της ΑΤΕ είναι η **Διεύθυνση των συνεταιρισμών**, στην οποία ανήκουν τα 4 τμήματα: οργάνωσης και νομιμοποίησης συνεταιριστικών οργανώσεων, εποπτείας γεωργικών συνεταιρισμών, εποπτείας αλιευτικών και δασικών συνεταιρισμών, εποπτείας συνεταιριστικών οργανώσεων ανωτέρου βαθμού.» (Δασκάλου Γ., 1992, σελ 566)

Η ΑΤΕ πιθανόν να μην ήταν ο κατάλληλος πιστοδοτικός φορέας για την σύσταση και την λειτουργία των συνεταιρισμών, όπως είναι εμφανές από την ανάπτυξη των συνεταιρισμών στην χώρα. Αντίθετα, ιδιαίτερα μετά την δημιουργία της νέας ΑΤΕ Α.Ε. από τις 8 Ιουλίου του 1991, «...θα μπορούσε να αποβάλει και τον χαρακτηρισμό της ως Αγροτική, ώστε να κατανοήσουν οι αγρότες την ανάγκη σύστασης μια αυτόνομης Γεωργικής και Συνεταιριστικής Τράπεζας» (Δασκάλου Γ., 1992, σελ 567)

Οι στόχοι της δημιουργίας των γαλακτοβιομηχανιών είχαν τεθεί στο πλαίσιο ενός γενικότερου προγράμματος οικονομικής ανάπτυξης της χώρας σε μια δεδομένη χρονική περίοδο, δεν ήταν εναρμονισμένοι με πολιτική για την σύσταση συνεταιριστικών βιομηχανιών και πιθανόν η έλλειψη αντίστοιχης νομοθεσίας, σε συνδυασμό με την έλλειψη διασυνεταιριστικής συνεργασίας να δυσχέραινε την επιβίωσή τους. «Η διατήρηση εν ζωή των συνεταιριστικών γαλακτοβιομηχανιών είναι μια αναγκαιότητα για την ισορροπία της αγοράς, προκειμένου να αποφευχθούν ολιγοπωλιακές καταστάσεις» ,όπως τονίζεται σχετικά «...υπάρχει ρόλος και γι' αυτές μέσα στην αγορά, υπό την προϋπόθεση όμως ότι θα αποκτήσουν ενιαία υποδομή, διανομή και σήμα ποιότητας». (Παπαγεωργίου Αθ. «Το Βήμα» 16/3/1997) <http://www.tovima.gr/finance/article/?aid=86663>

Ανεξαρτήτως με τους λόγους που εν τέλει οδήγησαν στο κλείσιμο ή την ιδιωτικοποίηση ενός μέρους των συνεταιριστικών γαλακτοβιομηχανιών, κάποιες συνεχίζουν να λειτουργούν και να κάνουν εμφανή την ύπαρξή τους στην αγορά πχ. ΠΡΩΤΟ-ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΠΑΤΡΑΣ, ΕΒΟΛ-ΕΑΣ Βόλου , ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε – Δράμα.

Αποτελεί πάντως ενδιαφέρουσα εξέλιξη, ότι έχουν κάνει στην χώρα την εμφάνιση συνεταιριστικές γαλακτοβιομηχανίες, οι οποίες αποτελούν ίδια πρωτοβουλία των παραγωγών και κατ επέκταση των συνεταιρισμών των οποίων είναι μέλη, έχοντας ως

στόχο την διάθεση των προϊόντων και υποπροϊόντων τους απευθείας στον καταναλωτή χωρίς την μεσολάβηση κάποιου μεσάζοντα. Ένα χαρακτηριστικό και αξιόλογο παράδειγμα αποτελεί η «ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΠΕΣ» η οποία ιδρύθηκε το 2010 και έχουμε παραθέσει αναλυτικά σε προηγούμενη ενότητα της εργασίας.

Σε κάποιες περιπτώσεις η ίδρυση τέτοιου είδους συνεταιριστικών σχημάτων αποτελεί ανάγκη για επιβίωση. Μετά την ιδιωτικοποίηση της γαλακτοβιομηχανίας Δωδώνης, οι παραγωγοί γάλακτος, για να μπορέσουν να ορθοποδήσουν, μετά από αυτό το σοβαρό για αυτούς πλήγμα, μιμήθηκαν το παράδειγμα του «ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΠΕΣ». «Αφορμή ήταν η πώληση της ΔΩΔΩΝΗ σε ιδιώτες, η οποία πρόσθεσε ένα ακόμα βάρος στις πλάτες μας. Στόχος μας βέβαια δεν ήταν να έρθουμε σε αντιπαράθεση με την εταιρεία. Στην πραγματικότητα θέλαμε να δούμε τι θα κάνουμε από εδώ και στο εξής. έπρεπε να κάνουμε κάτι για να σταθούμε στα πόδια μας και αυτό κάναμε. Η πρωτοβουλία τυγχάνει μεγάλης ανταπόκρισης από τον κόσμο». (Τζίμας Μ. 29/01/2015) <http://www.news.gr/oikonomia/epiheirhseis/article-wide/205473/gianniotko-oi-kthnotrofoi-ftiahnoyn-gala-me-k.html>

«Ο συνεταιρισμός συγκροτείται εθελοντικά» και «είναι μια δημοκρατικά διοικούμενη επιχείρηση και αυταρχική οργάνωση... γιατί η διοίκηση του εκλέγεται και λειτουργεί με βάση τις αρχές της Δημοκρατίας, δηλαδή τους κανόνες της πλειοψηφίας» (Καμενίδης Χ., 2001, σελ 16). Κατά συνέπεια κάθε είδους καινούργια συνεταιριστική κίνηση για να ευημερήσει θα πρέπει να αποφευχθούν τα λάθη τα οποία συνέβησαν στο παρελθόν και αποτελούν μέχρι και σήμερα την μελανή σελίδα του συνεταιριστικού κινήματος στην Ελλάδα. Δεν θα πρέπει να παρεκκλίνουν τα μέλη από τις βασικές αρχές και του στόχους των συνεταιρισμών που είναι ταυτόχρονα «οικονομικοί, κοινωνικοί και πολιτιστικοί» παρόλο ότι είναι κυρίως οικονομικές οργανώσεις. (Καμενίδης, Χ. 2001 ,σελ 16).

Ας σημειωθεί επίσης, πως ο κλάδος της γαλακτοβιομηχανίας αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους και πιο κερδοφόρους κλάδους στην Ελλάδα. Το γάλα και τα παράγωγα του αποτελούν σημαντικά και αναπόσπαστα κομμάτια της διατροφής, λόγω της υψηλής τους περιεκτικότητας σε ασβέστιο ,βιταμίνες , ιχνοστοιχεία, που είναι απαραίτητα για τον ανθρώπινο οργανισμό. Το γεγονός ότι η ελληνική οικονομία

στηρίζεται σε μεγάλο ποσοστό στο πρωτογενή τομέα, συνέβαλε στην ανάπτυξη της γαλακτοβιομηχανίας στην χώρα μας. Τα γαλακτοκομικά προϊόντα της Ελλάδας (πχ φέτα) είναι ευρέως γνωστά σε χώρες του εξωτερικού στις οποίες εξάγονται, ή διατίθενται στους καταναλωτές από θυγατρικές εταιρίες των ομώνυμων ελληνικών βιομηχανιών γάλακτος (πχ ΦΑΓΕ). Στην Ελλάδα την εμφάνιση τους έκαναν τόσο ιδιωτικές κερδοσκοπικές, όσο και συνεταιριστικές βιομηχανίες γάλακτος, οι τελευταίες συνεχίζουν να εμφανίζονται και σε εποχές κρίσης, ως εναλλακτική μορφή, η οποία βοηθάει τους παραγωγούς να εξασφαλίζουν μεγαλύτερο εισόδημα, διοχετεύοντας οι ίδιοι την παραγωγή τους στους καταναλωτές, σε χαμηλότερη τιμή, χωρίς την μεσολάβηση των κεφαλαιουχικών γαλακτοβιομηχανιών. Ένα κομμάτι της αγοράς κερδίζουν δειλά οι συνεταιριστικές μορφές διάθεσης γαλακτοκομικών προϊόντων, κάτι που θα φαινόταν ακατόρθωτο, στην προ κρίσης περίοδο εξ αιτίας της κυριαρχίας του μεγάλων κερδοσκοπικών επιχειρήσεων στον χώρο..

Εν κατακλείδι, η ίδρυση και άλλων παρόμοιων συνεταιριστικών βιομηχανιών ή κινημάτων διακίνησης προϊόντων (από τον παραγωγό στον καταναλωτή), θα αποτελέσει δύναμη στα χέρια των παραγωγών, αρκεί να μην επαναληφθούν τα λάθη του παρελθόντος και θα συντελέσει στην αναβίωση του συνεταιριστικού θεσμού ο οποίος πλέον θα περάσει στα σωστά χέρια.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Πηγές:

Βιβλία –Άρθρα

- Δασκάλου Γ. (1992), *Αστικοί και Γεωργικοί Συνεταιρισμοί*, Σύγχρονη Εκδοτική,
- Ιωάννου Α. Χρήστου. 2011, «Τα παράδοξα των συμβάσεων και η ΝΕΟΓΑΛ», enet.gr Ελευθεροτυπία, 27 Φεβρουαρίου 2011
- Καμενίδης Χ. (2001), *Συνεταιρισμοί*, εκδοτικός οίκος αδελφών Κυριακίδη, Αθήνα
- Καλιτσουνάκης Δ., «Πενταετές Πρόγραμμα οικονομικής αναπτύξεως της Χώρας 1960-1964», Αρχείον Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών, τ. Β΄, Απρίλιος- Ιούνιος 1960, σελ. 203-217)
- Λαμπίρης Γ., 2015, «Γιαννιωτ'κο: Οι κτηνοτρόφοι φτιάχνουν γάλα με... κεφάλαιο τα ζώα τους», News.gr ,29 Ιανουαρίου 2015
- Μπίκας Α., 2012, «Συνεχίζει την επιτυχημένη της πορεία η ΝΕΟΓΑΛ – βασικό «όπλο» η μετοχική της σύνθεση», Pasesges.gr, 8 Αυγούστου 2012
- Παπαγεωργίου Κ. (2007), *Βιώσιμη Συνεταιριστική Οικονομία*, εκδόσεις Αθ.Σταμούλης
- Ταχιάου Χ., 2014, «Ο επίμονος κεφιροποιός απ' το Δοξάτο», bostanistas.gr, 10 Φεβρουαρίου 2014
- Χαροντάκης Δ., 1997, «Οι πέντε μικροί του γάλακτος», Το Βήμα, 16 Μαρτίου 1997
- Ανώνυμος, 2012, «ΝΕΟΓΑΛ: Επένδυση εκσυγχρονισμού 1,5 εκατ.ευρώ», olivenews.gr, 19 Μαρτίου 2012
- Ανώνυμος, 2015, «ΔΕΛΤΑ: η εταιρεία που φέρνει το ελληνικό γάλα κάθε μέρα στο ψυγείο μας», kathimerini.gr, 7 Σεπτεμβρίου 2015
- Ανώνυμος, 2015, «Γαλακτοκομικά προϊόντα Καβάλα- παραγωγή γιαουρτιού-παγωτού- εμπόρια γαλακτοκομικών προϊόντων Καβάλα-γαλακτοκομικά Γκόγκου.», www.gkogkou.4ty.gr

- Ανώνυμος, 2013, «Ανακοίνωση για την πυρκαγιά στο εργοστάσιο της εταιρίας στις Σέρρες», newsbomb.gr, 26 Δεκεμβρίου 2015
- Ανώνυμος, 2014, «ΚΡΙ ΚΡΙ: Επενδύσεις 20 εκατ. € στο γιαούρτι», newsbomb.gr, 10 Μαρτίου 2014
- «Στραγγιστό γιαούρτι Κρι Κρι 10%: Κατέκτησε το πρώτο βραβείο στην κατηγορία "Yoghurt Natural", σε διεθνή διαγωνισμό.»2015, www.krikri.gr/pressd/, 16 Νοεμβρίου 2015
- «Ετήσιο Πανελλήνιο Συνέδριο Γιαουρτιού στις Σέρρες» 2013, www.krikri.gr/pressd/, 26 Φεβρουαρίου 2013
- «Δήλωση αναφορικά με τις τρέχουσες κοινωνικές εξελίξεις Πρόεδρου και Διευθύνοντος Σύμβουλου ΚΡΙ ΚΡΙ, Παναγιώτη Τσινάβου», 2015, www.krikri.gr/pressd/, 3 Ιουλίου 2015
- «Ανακοίνωση για την πυρκαγιά στο εργοστάσιο της εταιρίας στις Σέρρες», 2013, www.krikri.gr/pressd/, 26 Δεκεμβρίου 2013

Συνεντεύξεις

- Μάρτος Ν.,2015, ιδιοκτήτης γαλακτοβιομηχανίας «Παγγαίο» , 12 Σεπτεμβρίου 2015
- Γκόγκος Ν.,2016, αρχικός μέτοχος της εταιρίας «Γαλακτοκομικά Μ.Γκόγκου και ΣΙΑ Ο.Ε.», 28 Ιανουαρίου 2016

Ιστοσελίδες (web sites) του internet

- <https://books.google.gr/bkshp?hl=el&tab=pp>
- <http://www.bougatsos.gr/>
- <http://www.bostanistas.gr/>
- <http://greece.fage.eu/>
- <http://www.fortunegreece.com/>
- <http://www.gkogkou.4ty.gr/>
- <http://sergal.gr/>
- <http://www.imerisia.gr/default.asp>
- <http://www.iapopsi.gr/>

- <http://www.kathimerini.gr/>
- <http://www.korifiyoghurt.com/>
- <http://www.krikri.gr/>
- <http://www.neogal.gr/>
- <http://www.news.gr/>
- <http://www.olivenews.gr/>
- <http://www.paseges.gr/>
- <http://www.thesgala.gr/>
- <http://www.tovima.gr/>
- <http://www.varsos.gr/>
- <http://www.vivartia.com/>

Ισολογισμός έτους 2012



ΒΙΟΦΑΡΜΑΚΑ ΓΑΛΛΙΚΟΣ ΟΡΟΣΜΟΣ Α.Ε.
 ΔΕΛΤΑ 2 - ΑΡΧΑΙΑ - ΑΡΧΑΙΑ & ΤΟΥΤΥ ΕΠ ΕΠ ΕΠ ΕΠ
 48ος ΣΤΑΘΙΟΝ ΤΗΣ ΣΤΡΑΣ ΒΟΥΛΗΣ 1012 ΠΕΡΙΟΧΗ ΑΥΤΟ 01-01-2013 ΜΕΣ 01-12-2012

ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗ	Ποσό Χρηματοδότηση 30-01-2012/2011			Ποσό Χρηματοδότηση 30-01-2012/2011			ΠΑΡΩΣΙΜΟ	Ποσό Χρηματοδότηση 30-01-2012/2011	Ποσό Χρηματοδότηση 30-01-2012/2011
	ΑΠΕΥΘΕΡΑ	ΑΠΕΥΘΕΡΑ	ΑΝΑΛΩΣ	ΑΠΕΥΘΕΡΑ	ΑΠΕΥΘΕΡΑ	ΑΝΑΛΩΣ			
Ε. ΕΣΟΔΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ									
1. Εξόδα πωλήσεων & παροχής υπηρεσιών	49.077,49	49.077,49	0,00	49.077,49	47.284,88	1.812,60			
2. Τόκοι άλλων υποκαταστήματων παρόντων	15.379,84	15.379,84	0,00	15.379,84	15.379,79	0,05			
4. Άλλα έσοδα εγκαταστάσεων	187.987,49	184.970,57	2.937,41	184.589,02	184.020,69	568,34		5.027.884,80	5.027.884,80
ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	252.444,82	249.428,80	2.937,41	249.046,35	246.685,36	2.360,99		5.027.884,80	5.027.884,80
Γ. ΠΑΣΣΟ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗ									
1. Πωλησιολογία	81.086,86	0,00	81.086,86	43.622,47	0,00	43.622,47		13.678,26	13.678,26
2. Κόστος και τιμολόγιο	4.888.083,73	2.864.822,84	2.023.430,89	4.184.026,34	2.484.791,02	1.719.235,32			
3. Μισθωμένο κτίριο εναντί και λοιπών μηχανολογικών εξοπλισμών	12.588.374,08	11.574.262,92	1.014.111,16	12.582.079,47	11.589.897,21	1.092.182,26			
4. Μεταφορικά μέσα	3.248.285,98	3.272.307,57	46.021,59	3.219.876,28	3.222.059,87	27.182,59			
5. Στάσια και λοιπών εξοπλισμών	1.353.886,00	1.179.240,32	1.749.645,68	1.381.988,82	1.113.747,78	268.241,04			
7. Άνοση υγιεινή και ασφάλεια & τροποδομίες	388.720,00	0,00	388.720,00	50.000,00	0,00	50.000,00			
8. Άλλα ανακτατάκια (F)	21.248.917,88	17.881.402,45	3.367.515,43	20.821.656,28	18.887.457,88	1.934.171,88			
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ	37.053.260,63	24.916.512,74	12.136.747,89	33.585.394,19	29.699.595,97	3.885.798,22			
ΙΙ. ΒΕΛΤΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΗ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΗΣ									
1. Στρατηγική σε αναδυόμενες εταιρίες			0,00			0,00			
7. Λοιπές μεταφορές στοιχείων			85.308,53			157.808,53			
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ			85.308,53			157.808,53			
ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗ (F+B+I)			252.444,82			251.804,36			
Δ. ΚΥΛΟΦΟΡΩΝ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ									
1. Αποζημιώσεις			3.726,22			1.405,85			
2. Πρόσθετα έσοδα και τόκοι			728.280,78			886.190,81			
3. Έσοδα από πωλήσεις ακινήτων, κινήτων και άλλων υποκαταστήματων			628.541,14			839.838,77			
5. Πρωτόκολλα για εργασία επίσημων			581.055,38			540.814,07			
			1.941.283,52			2.241.029,50			
Ε. ΑΝΑΠΛΩΣΕΙΣ									
1. Πρώτες		3.942.212,84	3.714.851,80	2.830.105,11		2.830,11			
Μέσων Πρώτες		227.580,84	227.580,84	46.027,84		2.881.577,27			
2. Γραμμάτια εταιρίας (Συμμετοχές)		68.536,25	48.528,35	45.625,00		45.625,00			
3. Γραμμάτια σε κυβέρνηση		0,00	78.152,05	0,00		32.827,05			
4. Επενδυτικές επιχειρήσεις μερικών μετοχών		2.385.685,34	2.384.887,18	2.384.887,18		2.384.887,18			
5. Επενδυτικές σε εταίρους		288.446,37	288.446,37	288.446,37		288.446,37			
6. Κρατικά επιτόκια στην ετήσια βάση		0,00	0,00	0,00		0,00			
8. Διατεθειμένα λογαριασμοί καταθέσεων		1.555,47	1.555,47	1.555,47		1.555,47			
10. Επιτοκία - έσοδα πωλητών και πελάτες		0,00	0,00	0,00		0,00			
11. Κρατικές εγγυήσεις		533.574,44	533.574,44	533.574,44		533.574,44			
12. Αναρροισμένοι φορολογικοί υπολοίπων		2.492,00	2.492,00	2.492,00		2.492,00			
		7.284.286,92	7.284.286,92	7.284.286,92		7.284.286,92			
Σ. ΚΑΤΑΡΤΙΣΕΙΣ									
1. Αρμόδια			1.101.846,58			1.101.846,58			
3. Άλλα προγράμματα			0,00			0,00			
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ			1.101.846,58			1.101.846,58			
ΙΙΙ. ΔΙΑΚΗ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗ									
1. Τόκοι			31.911,48			14.144,08			
2. Καταθέσεις έσοδα και πωλησιολογία			1.405.145,19			1.405.145,19			
			1.437.056,67			1.419.289,27			
ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ (Σ+B+I+II)			253.881,89			250.613,94			
ΕΠΕΞΑΝΤΙΣΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ									
1. Έσοδα επίσημων γράμματων			48.192,78			18.820,00			
2. Έσοδα επίσημων καταθέσεων			43.643,23			86.157,45			
3. Άλλα μετρητά λογαριασμών επενδύσεων			0,00			0,00			
			91.836,01			114.977,45			
ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ (Σ+B+I+II+III)			345.717,90			365.591,39			
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΚΥΚΛΟ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ (Σ+B+I)			253.881,89			250.613,94			
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΣ									
1. Αλλαγή περιουσιακό στοιχείο			7.348,00			7.348,00			
2. Πρωτόκολλα λογισμικού επενδύσεων και ετήσιων αναφορών			465.474,39			465.474,39			
4. Άλλα λογαριασμοί επίσημων			228.459,51			228.459,51			
			701.381,90			701.381,90			
ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ (Σ+B+I+II+III+IV)			952.763,79			952.020,23			
ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ (Σ+B+I+II+III+IV+V)			3.128.886,81			3.088.836,33			
ΜΕΣΟΝ ΑΠΟΚΑΤΑΚΕΥΩΝ (Σ+B+I+II+III+IV+V+VI)			1.768.553,10			1.723.538,54			
ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ (Σ+B+I+II+III+IV+V+VI)			4.897.440,01			4.812.374,87			
ΜΕΣΟΝ ΑΠΟΚΑΤΑΚΕΥΩΝ (Σ+B+I+II+III+IV+V+VI+VII)			3.128.886,81			3.088.836,33			
ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ (Σ+B+I+II+III+IV+V+VI+VII)			7.966.326,82			7.821.211,20			
ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ (Σ+B+I+II+III+IV+V+VI+VII+VIII)			249.046,35			246.685,36			
ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ (Σ+B+I+II+III+IV+V+VI+VII+VIII+IX)			251.804,36			248.300,69			
ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ (Σ+B+I+II+III+IV+V+VI+VII+VIII+IX+X)			252.444,82			249.428,80			
ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ (Σ+B+I+II+III+IV+V+VI+VII+VIII+IX+X+XI)			252.444,82			249.428,80			
ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ (Σ+B+I+II+III+IV+V+VI+VII+VIII+IX+X+XI+XII)			252.444,82			249.428,80			

Σημειώσεις: Στις αρχές 2012 πραγματοποιήθηκε αναδιοργάνωση των πωλών στοιχείων σύμφωνα με το Ν.3086/01 από την αναδιοργάνωση κερδών και λογ. διαφοράς αναδιοργάνωσης - εφόσον πραγματοποιήθηκαν στοιχεία.

ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΔΕΔΕΙΧΜΕΝΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΩΝ

I. Ανοση υγιεινή και ασφάλεια	Ποσό Χρηματοδότηση 31-01-2012/2011		Ποσό Χρηματοδότηση 31-01-2012/2011	
	ΑΠΕΥΘΕΡΑ	ΑΝΑΛΩΣ	ΑΠΕΥΘΕΡΑ	ΑΝΑΛΩΣ
1. Ανοση υγιεινή και ασφάλεια	16.595.448,79		15.928.260,70	
ΜΒΕΣΣ - Κόστος Πωλητών	12.956.626,10		13.015.629,37	
Μεσο αποκατακτώ (από 0 ή 0) (0) (0) (0) (0)	3.989.217,89		2.910.725,23	
ΠΑΡΩΣΙΜΟ - Άλλα έσοδα εγκαταστάσεων	880.254,15		880.254,15	
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ	4.814.472,83		4.121.054,86	
ΜΒΕΣΣ - 1. Στόχοι διακοπής λειτουργίας	902.098,53		792.181,18	
2. Στόχοι λειτουργίας διακοπών	3.128.886,81	3.088.836,33	3.088.836,10	3.228.713,28
Μεσο αποκατακτώ (από 0 ή 0) (0) (0) (0) (0)	1.768.553,10		1.723.538,54	
ΠΑΡΩΣΙΜΟ - 4. Πρωτόκολλα λογισμικού & ετήσιων αναφορών	515.543,27		357.368,25	
ΜΒΕΣΣ - 3. Χρηματικά μέσα σε αναπόστρεπτα	8.835,29	501.607,88	4.989,90	352.714,35
Οικονομικά αποτελέσματα (από 0 ή 0) (0) (0) (0) (0)	2.275.141,28		1.286.058,93	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ	30.079,39		107.086,59	
1. Εσοδα και ανάγκες από ετήσιες	37.674,28		4.389,07	
2. Εσοδα κέρδη	288,54		23,12	
ΜΒΕΣΣ - 1. Εσοδα και ανάγκες από ετήσιες	1.463,23		885,83	
2. Εσοδα Στάσια	188.075,46		1.080,47	
3. Έσοδα προμηθειών γράμματων	8.978,70		30.088,87	
4. Πρωτόκολλα για τις συνεισφορές	79.628,00	275.188,39	72.073,84	124.717,81
Όργανο και έσοδα αποκατακτώ (από 0 ή 0) (0) (0) (0) (0)		2.128.524,93		1.371.827,86
Μεσο αποκατακτώ (από 0 ή 0) (0) (0) (0) (0)		963.499,80		1.281.014,65
Μεσο - 0 από αυτές ανακατακτώ (από 0 ή 0) (0) (0) (0) (0)		260.499,80		0,00
ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ (Σ+B+I+II+III+IV+V+VI)	2.133.824,93		2.247.926,25	

ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ (Σ+B+I+II+III+IV+V+VI+VII)

I. Ανοση υγιεινή και ασφάλεια	Ποσό Χρηματοδότηση 31-01-2012/2011		Ποσό Χρηματοδότηση 31-01-2012/2011	
	ΑΠΕΥΘΕΡΑ	ΑΝΑΛΩΣ	ΑΠΕΥΘΕΡΑ	ΑΝΑΛΩΣ
1. Ανοση υγιεινή και ασφάλεια	16.595.448,79		15.928.260,70	
ΜΒΕΣΣ - Κόστος Πωλητών	12.956.626,10		13.015.629,37	
Μεσο αποκατακτώ (από 0 ή 0) (0) (0) (0) (0)	3.989.217,89		2.910.725,23	
ΠΑΡΩΣΙΜΟ - Άλλα έσοδα εγκαταστάσεων	880.254,15		880.254,15	
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ	4.814.472,83		4.121.054,86	
ΜΒΕΣΣ - 1. Στόχοι διακοπής λειτουργίας	902.098,53		792.181,18	
2. Στόχοι λειτουργίας διακοπών	3.128.886,81	3.088.836,33	3.088.836,10	3.228.713,28
Μεσο αποκατακτώ (από 0 ή 0) (0) (0) (0) (0)	1.768.553,10		1.723.538,54	
ΠΑΡΩΣΙΜΟ - 4. Πρωτόκολλα λογισμικού & ετήσιων αναφορών	515.543,27		357.368,25	
ΜΒΕΣΣ - 3. Χρηματικά μέσα σε αναπόστρεπτα	8.835,29	501.607,88	4.989,90	352.714,35
Οικονομικά αποτελέσματα (από 0 ή 0) (0) (0) (0) (0)	2.275.141,28		1.286.058,93	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΗΡΜΕΤΩΣΗΣ	30.079,39		107.086,59	
1. Εσοδα και ανάγκες από ετήσιες	37.674,28		4.389,07	
2. Εσοδα κέρδη	288,54		23,12	
ΜΒΕΣΣ - 1. Εσοδα και ανάγκες από ετήσιες	1.463,23		885,83	
2. Εσοδα Στάσια	188.075,46		1.080,47	
3. Έσοδα προμηθειών γράμματων	8.978,70		30.088,87	
4. Πρωτόκολλα για τις συνεισφορές	79.628,00	275.188,39	72.073,84	124.717,81
Όργανο και έσοδα αποκατακτώ (από 0 ή 0) (0) (0) (0) (0)		2.128.524,93		1.371.827,86
Μεσο αποκατακτώ (από 0 ή 0) (0) (0) (0) (0)		963.499,80		1.281.014,65
Μεσο - 0 από αυτές ανακατακτώ (από 0 ή 0) (0) (0) (0) (0)		260.499,80		0,00
ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΕΞΗ				

Ισολογισμός έτους 2012

ΔΕΛΤΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΑΡ.Γ.Ε.ΜΗ : 9219301000 ΑΡ.Μ.Α.Ε: 46219/04/Β/00/175(2009)
ΕΔΡΑ: 23ο χλμ. Ε.Ο. ΑΘΗΝΩΝ - ΑΛΜΑΤΑΣ, ΑΓ.ΣΤΕΦΑΝΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΤΗΣ 31/12/2012 ΣΕΕ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2012
(Ποσοστά είναι σε χιλιάδες Ευρώ)
Το παρόντα στοιχεία σε ετήσια βάση, προκύπτουν από τις οικονομικές καταστάσεις, σύμφωνα με τα γενικά πρότυπα για την οικονομική κατάσταση που αναφέρονται στο Τμήμα 4 του Ελληνικού Κοινοτικού Κώδικα, όπως τροποποιήθηκε με την απόφαση της Ε.Ε.Ε.Κ. 1/2003 (Ε.Ε.Κ. 1/2003) και με την απόφαση της Ε.Ε.Ε.Κ. 1/2003 (Ε.Ε.Κ. 1/2003) και με την απόφαση της Ε.Ε.Ε.Κ. 1/2003 (Ε.Ε.Κ. 1/2003).

ΣΤΟΙΧΙΑ ΚΑΤΑΤΙΤΛΩΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΜΕΘΕΤΗΣ (Τα ποσά είναι αναγραφόμενα σε χιλ. Ευρώ)
ΣΤΟΙΧΙΑ ΚΑΤΑΤΙΤΛΩΣΗΣ ΤΑΜΕΙΑΣ ΠΟΣΩΝ - Έργων πρόβλεψη (Τα ποσά είναι αναγραφόμενα σε χιλ. Ευρώ)

ΣΤΟΙΧΙΑ ΚΑΤΑΤΙΤΛΩΣΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΙΣΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (Τα ποσά είναι αναγραφόμενα σε χιλ. Ευρώ)
ΣΤΟΙΧΙΑ ΚΑΤΑΤΙΤΛΩΣΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΙΣΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (Τα ποσά είναι αναγραφόμενα σε χιλ. Ευρώ)

ΣΤΟΙΧΙΑ ΚΑΤΑΤΙΤΛΩΣΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΙΣΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (Τα ποσά είναι αναγραφόμενα σε χιλ. Ευρώ)
ΣΤΟΙΧΙΑ ΚΑΤΑΤΙΤΛΩΣΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΙΣΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (Τα ποσά είναι αναγραφόμενα σε χιλ. Ευρώ)


ΣΤΟΙΧΙΑ ΚΑΤΑΤΙΤΛΩΣΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΙΣΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (Τα ποσά είναι αναγραφόμενα σε χιλ. Ευρώ)
ΣΤΟΙΧΙΑ ΚΑΤΑΤΙΤΛΩΣΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΙΣΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (Τα ποσά είναι αναγραφόμενα σε χιλ. Ευρώ)

1. Η εταιρεία, ε γράφει τις οικονομικές της καταστάσεις, σύμφωνα με τα γενικά πρότυπα για την οικονομική κατάσταση που αναφέρονται στο Τμήμα 4 του Ελληνικού Κοινοτικού Κώδικα, όπως τροποποιήθηκε με την απόφαση της Ε.Ε.Κ. 1/2003 (Ε.Ε.Κ. 1/2003) και με την απόφαση της Ε.Ε.Κ. 1/2003 (Ε.Ε.Κ. 1/2003) και με την απόφαση της Ε.Ε.Κ. 1/2003 (Ε.Ε.Κ. 1/2003).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ ΕΥΡΕΜΑΤΩΝ ΜΕΣΟΥ
Ετήσιο 2012 2013
Σύνολο 14.100 14.100
Απόδοσης 8.200 8.200
Απόδοσης 5.900 5.900

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ ΕΥΡΕΜΑΤΩΝ ΜΕΣΟΥ
Ετήσιο 2012 2013
Σύνολο 14.100 14.100
Απόδοσης 8.200 8.200
Απόδοσης 5.900 5.900

Ισολογισμός έτους 2013



ΔΕΛΤΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΑΡ. Γ.Ε.ΜΗ : 9219301000 ΑΡ.Μ.Α.Ε : 46219/04/Β/00/175(2009)
ΕΔΡΑ: 23^η χμ. Ε.Ο. ΑΘΗΝΩΝ - ΛΑΜΙΑΣ, ΑΓ.ΣΤΕΦΑΝΟΣ

ΣΤΟΙΧΙΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΚΥΚΛΟΥ ΑΡΔΕΣ 1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2013 ΕΩΣ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2013
(Διοργανωμένοι βάσει του κ.2180, άρθρο 135, να συμπεριλαμβάνονται συνολικά ετήσιες οικονομικές καταστάσεις, ενσωματωμένες και μη, κατά το ΔΑΤ)
Τα παρακάτω στοιχεία και πληροφορίες, που προκύπτουν από τις οικονομικές καταστάσεις, σχετίζονται με μια γενική ενημέρωση για την οικονομική κατάσταση και τα αποτελέσματα του Ομίλου και της Εταιρείας ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΕ. Συνιστάται η επιστροφή στον αναγνώστη, πριν προβεί σε οποιαδήποτε είδηση σχετικά με την οικονομική κατάσταση του Ομίλου και της Εταιρείας ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΕ.

Ομάδα 1: Οικονομικά Στοιχεία Εξόδου (Υπερβάρια: 1,201)

Κατηγορία	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	31/12/2013	31/12/2012 <small>(Αναπροσαρμογή)</small>	31/12/2013	31/12/2012 <small>(Αναπροσαρμογή)</small>
Αρμόδια Υπερβάρια	Επίπεδο			
Αιτιώδη διεκδικήματα:				
Πρωτόκολλα άρθρων από το Διοικητικό Συμβούλιο των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων:				
Πόροι (έσοδα):				
Επισκεπτόμενα:				
Τόκοι έκδοσης ομόλογου ελεγκτή:				
	27 Μαΐου 2014	Μέας Ιανίου (Α.Μ. ΣΟΒΑ: 29301)	Great Thornton A.S. (Α.Μ. ΣΟΒΑ: 121)	Με σύμφωνη γνώμη - Οίμα κέρδους
	Υπερβάρια Ελέγχους & Υπερβάρια Αποτελέσματα: Ιωάννης Ν. Αρτύας Διοικητική Υπερβάρια: Αντώνιος Γ. Μαυρογιάννης Μέλος: Αρτέμης Γ. Σουβατζόπουλος Μέλος: Γεώργιος Γ. Ευαγγελίδης Μέλος: Χρήστος Ι. Περούλιος Μέλος: Christopher F. Witten			

	ΣΤΟΙΧΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ <small>(Τα ποσά είναι αναπροσαρμογές σε γκ. Ευρώ)</small>				ΣΤΟΙΧΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ - Έτη επιμέρους <small>(Τα ποσά είναι αναπροσαρμογές σε γκ. Ευρώ)</small>				
	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία		Ο Όμιλος		Η Εταιρεία		
	31/12/2013	31/12/2012 <small>(Αναπροσαρμογή)</small>	31/12/2013	31/12/2012 <small>(Αναπροσαρμογή)</small>	1/1 - 31/12/2013	1/1 - 31/12/2012	1/1 - 31/12/2013	1/1 - 31/12/2012	
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ					Αποστομικές Διαπραγματεύσεις				
Παραγόμενα/πωλούμενα ενδιάμεσα πάγια στοιχεία	237.004	252.058	209.670	223.940	Μέλος/Δημιέτη	(26.267)	(40.607)	(40.499)	(42.922)
Λόγια περιουσιακά στοιχεία	10.464	11.132	1.129	2.152	Πόσοι/Μηνιαίοι προσαρμογές ως:				
Λόγια μη εκμεταλλεύσιμα παρωσιμικά στοιχεία	17.020	21.973	57.053	71.466	Αποθέματα	17.252	18.311	15.396	16.391
Αποθέματα	26.314	31.983	19.880	19.098	Πρόβλεψεις	1.596	2.003	1.455	1.066
Αποθέματα από πώληση	53.257	55.366	50.138	46.290	Τόκοι και συναφή έσοδα	(394)	(237)	(928)	(1.264)
Χρηματικά διαθέσιμα και ομόλογα	9.821	17.379	9.190	15.476	Τόκοι και λοιπά χρηματοοικονομικά έσοδα	9.939	12.522	9.743	12.444
Λόγια εκμεταλλεύσιμα παρωσιμικά στοιχεία	15.838	16.053	20.461	27.442	Τόκοι από χρηματοπιστώσεις	(240)	(284)	(240)	(284)
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΩΝ	309.428	308.592	308.361	318.166	Καταβλητέα έσοδα	(118)	(110)	(110)	(290)
ΠΑΡΑΤΙΤΗ					Αποδοτέα επηρεασμένων	(491)	(538)	(491)	(291)
Πρόβλεψεις/εσοδή/κρατηρήσεις υποεπιπέδου	48.340	38.251	44.837	35.747	Αποδοτέα εθελών, στοιχεία ενεργητικού	7.232	9.072	17.627	9.322
Επηρεασμένες/δεν ελεγχόμενες υποεπιπέδου	106.599	109.669	106.133	108.408	Αναπροσαρμογές φόρων προ προβλέπων τον καθαλόνειο ενέσχυσης	7	(2.941)	8911	(6.322)
Λογικά/επηρεασμένες υποεπιπέδου	65.705	67.315	67.569	71.430	Πόσοι/Μηνιαίοι προσαρμογές για μεταβλητές λογαριασμών				
ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΚΡΙΣΤΩΝ	236.491	233.288	238.546	231.596	Καθαλόνειο ενέσχυσης ή που σχετίζονται με τις λογαριασμικές δραστηριότητες	5.532	2.999	5.058	(1.108)
Μεταβλητά κεφάλαια	236.639	236.639	236.639	236.639	Μείωση/αύξηση αποθεμάτων	1.403	(17.948)	2.461	(8.497)
Λόγια στοιχεία ιδίων κεφαλαίων	(37.233)	(45.351)	(36.478)	(36.099)	Μείωση/αύξηση υποεπιπέδου (ή/και δανειακών)	(2.044)	3.025	(4.200)	4.719
Πόσοι ιδίων κεφαλαίων (αποτελούν μετρήσεις (ε))	349.386	349.681	349.741	349.589	Μείωση	(803)	(103)	(207)	(89)
Καθαλόνειο ενέσχυσης (ε)	-	3	-	-	Καταβλητέα φόροι	(9.301)	(12.802)	(9.229)	(12.700)
Πόσοι ιδίων κεφαλαίων (α) + (ε) + (β)	349.386	349.682	349.741	349.590	Τόκοι εισπραχθέντων/επιδόσεων από λογαριασμούς	(4.798)	(27.832)	(32.048)	(23.946)
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΚΡΙΣΤΩΝ	309.428	309.592	309.361	318.166	Εκπαιδευτικές δραστηριότητες				
					Αγορά εκδοτικών και άλλων παγίων στοιχείων	(1.754)	(2.140)	(800)	(1.835)
					Πωλήσεις από πωλτικές ενέσχυσεις και άλλων παγίων στοιχείων	176	460	273	400
					Τόκοι και συναφή έσοδα εισπραχθέντα	306	565	806	917
					Αφίσκετες επηρεασμένες	2.845	-	2.845	-
					Εργασίες συνεπειών εταιρειών	(29)	-	(29)	-
					Χρηρήση δανείων σε συνδεόμενες εταιρείες	(1.000)	-	(1.000)	-
					Αύξηση κεφαλαίων σε θυγατρικές	-	-	-	(6.500)
					Επιστροφή κεφαλαίων από θυγατρική	-	-	6.585	-
					Αγορά/πώληση χρηματοοικονομικών και χρηματοοικονομικών εργαλείων	-	(3)	-	-
					Τόκοι εισπραχθέντων/επιδόσεων από συνδεόμενες δραστηριότητες	686	(1.118)	8.880	(6.917)
					Καιοδοτικές Διαπραγματεύσεις				
					Καθαρή μεταβολή χρηματοοικονομικών δανείων	(3.313)	17.805	(2.520)	18.623
					Αύξηση/Μείωση χρηματοοικονομικών υποεπιπέδου από χρηματοδοτικό μίσθωση	(105)	(96)	(105)	(96)
					Αύξηση/Μείωση χρηματοοικονομικών υποεπιπέδου από χρηματοδοτική μίσθωση	2	(4)	7	6
					Τόκοι εισπραχθέντων/επιδόσεων από χρηματοοικονομικές δραστηριότητες	(8.418)	17.708	(2.438)	18.594
					Καθαρή Αίληψη/Μείωση στα εταιρικά διαθέσιμα και υποένομα μέρη	(7.546)	(3.265)	(6.287)	(12.290)
					Τραπεζικά διαθέσιμα και υποένομα έσοδα/χρέη	17.379	28.262	15.476	27.706
					Τραπεζικά διαθέσιμα και υποένομα μέρη/χρέη (αναπροσαρμογές δραστηριότητας)	9.831	17.379	8.190	15.676

ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΤΟΙΧΙΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ
(Τα ποσά είναι αναπροσαρμογές σε γκ. Ευρώ)

- Η εταιρεία, η οποία η κατάσταση έτους, οι οικονομικές καταστάσεις, καθώς και οι ανέλετες φορολογικές χρήσεις αυτών παρατίθενται στη κατάσταση που παραλαμβάνεται στις οικονομικές οικονομικές καταστάσεις, καθώς και οι ανέλετες φορολογικές χρήσεις αυτών παρατίθενται στη κατάσταση 2 του Ετήσιου Οικονομικού Καταστάσεων της 31/12/2013.
- Τα στοιχεία της ανακελευμένης των δικαιωμάτων της εταιρείας, η εταιρεία προβεί σε αγορά/πώληση προσιμότητας από υποεπιπέδου παγίων της.
- Ο αριθμός απορροφώμενων προσαρμογών του Ομίλου από την 31/12/2013 είναι 1.858 άτομα, ενώ της 31/12/2012 ήταν 1.865 άτομα.
- Δεν υφίστανται κεμαίες αμοιβές, απίστες ή προμήθειες ενόπιων αποζημιώσεων διαπρακτιών, οι οποίες μπορούν να επηρεάσουν ουσιωδώς την οικονομική κατάσταση των εταιρειών του Ομίλου.
- Η εταιρεία έχει ελεγχθεί φορολογικά μέτρα και τη χρήση 2009.
- Στις οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου και της Εταιρείας, από την 31/12/2013 περιλαμβάνονται Λογικά προβλέψεις για τον Όμιλο ποσά € 319 γκ. και στην Εταιρεία € 200 γκ. Χρημ. αναπόρ κίνηση στις επηρεασμένες € 6 και 27 των Οικονομικών Καταστάσεων.
- Τα Μέσα κέρδους ελέγχου του Λαοδικού Οργανισμού Ελεγκτή αναφέρονται στο γεγονός ότι η έκθεση του Ομίλου, βέβαια σε διαδικασία διαπραγματεύσεων με τα πιστωτικά όργανα με σκοπό την επανεξέταση των όρων από υφιστάμενα δανειακών υποεπιπέδου, και ότι οι χρηματοοικονομικές υποεπιπέδου κερφίζονται μεγαλύτερα από το εκμεταλλεύσιμο ποσό (το οποίο παραγράφεται/επιστρέφεται στις σημειώσεις 23 και 24 των Ετήσιων Οικονομικών Καταστάσεων).
- Οι Οικονομικές Οικονομικές Καταστάσεις της Εταιρείας ενσωματώνονται με την μέθοδο της ολικής ενέσχυσης και ποσοστό ενσωμάτωσης 100,00 % στις Οικονομικές Οικονομικές Καταστάσεις που ανατίθενται η εταιρεία VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Α.Ε. η οποία κέρδους στην Ελλάδα. Οι οικονομικές οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας VIVARTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Α.Ε. ενσωματώνονται στη συνάρτηση με την μέθοδο της ολικής ενέσχυσης και ποσοστό ενσωμάτωσης 92,08% στις Οικονομικές Οικονομικές Καταστάσεις που συντάσσονται η παρτίδα με Κ.Α. εταιρεία MARFIN INVESTMENT GROUP ΑΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ η οποία κέρδους στην Ελλάδα.
- Τα ποσά μισθών και ενοικίων διαπρακτιών από την καθαρή διαπραγματευτική χρήση και τα υπόλοιπα των απαιτήσεων και υποεπιπέδου του Ομίλου και της Εταιρείας στη λήξη της τρέχουσας χρήσης, που έχουν προκύψει από συναλλαγές με τα συνδεόμενα κατά την έννοια αυτήν μέλη, είναι ως εξής:

Πόσοις/Μηνιαίοι προσαρμογές συνδεόμενων μερών	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	α) Έσοδα	β) Χρέη	α) Έσοδα	β) Χρέη
α) Έσοδα	3.612	13.635		
β) Χρέη	6.642	15.952		
γ) Αποδοτέα	5.100	14.584		
δ) Υποεπιπέδου	13.782	20.633		
ε) Προβλέψεις	979	368		

- Εντός του 2013 ενσωματώθηκε για πρώτη φορά στις οικονομικές οικονομικές καταστάσεις με την μέθοδο της ολικής ενέσχυσης η νεοσύστατη θυγατρική VIVARTIA USA INC [η ενέσχυση από 10/7/2013], αλλά και οι νεοσύστατες συγγενείς EXEED VIVARTIA INVESTMENT LLC [η ενέσχυση από 8/1/2013], EXEED VIVARTIA GENERAL TRADING [η ενέσχυση από 24/7/2013] και EXEED VIVARTIA COMMERCIAL BACKOFFICE LLC [η ενέσχυση από 31/7/2013].
- Τα υπόλοιπα των ενσωματωμένων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε την 31^η Δεκεμβρίου 2012, και των απαιτήσεων από παλιών έξι μηνών απορροφώμενων όσων οι απαιτήσεις συγγενικής σχέσης της απορροφώμενης του ΔΑΤ 19 "Παράρτημα σε κερφίζονται", βάσει σημείων 2,3 (α) των οικονομικών καταστάσεων.
- Τα λοιπά συνολικά έσοδα μετά από φόρους για τον Όμιλο και την Εταιρεία αναλύονται ως εξής:

	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	1/1 - 31/12/2013	1/1 - 31/12/2012 <small>(Αναπροσαρμογή)</small>	1/1 - 31/12/2013	1/1 - 31/12/2012 <small>(Αναπροσαρμογή)</small>
Επισκεπτόμενα υποεπιπέδου παρτών προσιμότητας	(32)	1.411	(12)	1.138
Φόροι εισοδήματος ομολογίου με την επιστήμη	8	(282)	3	(264)
Υποεπιπέδου προσιμότητας	348	429	348	429
Μεταβλητά υποεπιπέδου	(70)	(60)	(70)	(60)
Φόροι στοιχείων αποθεμάτων μεταφωρμών στην καθαρή θέση	235	1.472	269	1.405

Έτος τελειώνει 27/09/2014

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΪΚΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.	Ο ΔΕΥΤΕΡΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ	Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΕΥΤΕΡΩΤΗΣ	Ο ΛΟΓΙΣΤΗΣ ΑΝΤΙΠΡΟΪΚΟΣ ΟΜΙΛΟΥ
 ΚΩΝΣΤΙΝΟΣ Η. ΑΡΤΥΔΗΣ ΑΔΤ: Γ 084562	 ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΜΑΥΡΟΓΙΑΝΝΟΥ ΑΔΤ: Ο 086937	 ΕΩΤΙΜΙΟΣ Η. ΝΤΟΔΕΣ ΑΔΤ: Γ 577842	 ΗΡΩΔΙΑΣ Α. ΟΡΘΑΝΟΥ ΑΔΤ: ΑΙ 624159

Ισολογισμός έτους 2014



ΔΕΛΤΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΑΡ. Γ.Ε.ΜΗ : 9219301000 ΑΡ.Μ.Α.Ε: 46219/04/Β/00/175(2009)

ΕΔΡΑ: 23^η γλψ. Ε. Ο. ΑΘΗΝΩΝ - ΛΑΜΙΑΣ, ΑΓ. ΣΤΕΦΑΝΟΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΧΡΗΣΗΣ ΑΠΟ 1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2014 ΕΩΣ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2014

(Ομογενοποιημένοι βάζου του π. 2190, άρθρο 135, για πληροφορίες που συντάσσονται σύμφωνα με τα οικονομικά καταστάσεις, ενοποιημένες και με, κατά τη Δ/Τ) Τα παρακάτω στοιχεία και πληροφορίες, που προκύπτουν από τις οικονομικές καταστάσεις, στοιχεία σε μια γενική ενημέρωση για τη οικονομική κατάσταση και τα αποτελέσματα του Ομίλου και της Εταιρείας ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΑΕ. Συνιστάται η ανάγνωση των αναγνώρι, την προβλεπί σε οποιαδήποτε ειδική επεξηγηστική επίσημη ετήσια οικονομική κατάσταση και ή έκθεση ελέγχου του ελέγχου ελέγχου.

Λογιστική Περιπέ: Εταιρεία με Διοικητική Έδρα Αθηνών (Περιπέ α. Γ. Α. Ε.)
Διεύθυνση Διοική: www.deltagro.gr
Προγράμματα Έργων: 26 Μαρτίου 2015
Περίοδος Οικονομικών Καταστά: των ετών οικονομικών καταστά:

Πρόεδρος Διοική: Νίκος Ίωάννης (Α.Μ. ΔΟΠ: 29301)
Διοικητική Συμβούλ: Ομότιμος Δρ. Γ. Τσιλιφόλου
Μέλος Συμβούλ: Γεώργιος Ε. Ευσταθίου
Μέλος Συμβούλ: Νικόλαος Ι. Πολυκλάδης
Μέλος Συμβούλ: Ομότιμος Δρ. Χρήστος Β. Κωνσταντίνου

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ

Πα ποσά είναι εκατομμύρια σε ρύ. Ευρώ

	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	31/12/2014	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2013
ΕΜΠΕΡΙΣΤΗ				
Εκτεταμένα περιουσιακά στοιχεία	225.578	237.004	199.141	209.670
Λοιπά περιουσιακά στοιχεία	12.025	10.464	3.116	1.529
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	10.983	17.020	50.817	57.053
Αποθετήματα	21.326	26.314	14.809	19.880
Αποθετήματα από πωλές	65.544	53.257	62.718	50.318
Χρηματικά διαθέσιμα και ισοδύναμα	19.245	9.831	17.777	9.190
Λοιπά κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία	14.074	15.556	20.074	25.864
ΣΥΝΟΛΟ ΕΜΠΕΡΙΣΤΗ	369.751	369.835	356.486	348.955
ΠΑΘΗΤΟ				
Προβλεπί/Λοιπά μακροπρόθεσμα υποχρεώσεις	47.803	48.140	43.545	44.837
Βραχυπρόθεσμα δανειακά υποχρεώσεις	121.775	106.589	121.712	106.133
Λοιπά βραχυπρόθεσμα υποχρεώσεις	72.891	65.200	79.411	87.569
ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	342.569	320.441	344.667	338.540
Μεταρρέον κεφάλαιο	236.639	236.639	236.639	236.639
Λοιπά στοιχεία οίον κεφάλαιον	(108.443)	(87.232)	(108.899)	(86.573)
Σύνολο Μίαν Κεφάλαιον (α) = (α) + (β)	127.196	149.407	127.740	149.714
Διακείμενα μετοχές (β)	-	-	-	-
Σύνολο Μίαν Κεφάλαιον (γ) = (α) + (β)	127.196	149.407	127.740	149.714
ΣΥΝΟΛΟ ΜΙΑΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	369.751	369.835	356.486	348.955

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ - Έμπερος μέθοδος

Πα ποσά είναι εκατομμύρια σε ρύ. Ευρώ

	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	1/1-31/12/2014	1/1-31/12/2013	1/1-31/12/2014	1/1-31/12/2013
Λειτουργικές Δραστηριότητες				
Μάρκετινγκ/Προώθηση πωλίων	(23.041)	(23.397)	(23.781)	(43.498)
Πώληση/αγορά προμηθειών για λειτουργικές δραστηριότητες	16.753	17.252	15.076	15.306
Αποζημιώσεις	2.633	1.596	1.832	1.455
Προβλεπί	(126)	(356)	(483)	(928)
Τόκοι και συναφή έσοδα	10.328	9.909	10.251	9.743
Τόκοι και λοιπά χρηματοοικονομικά έσοδα	1.267	-	1.267	-
(Μάρκετινγκ/Προώθηση πωλίων) και πώλησης συμμαχικών, βραχυπρόθεσμων και παραγόντων	-	(242)	-	(242)
Τόκοι από περιουσιακά	(92)	(118)	(67)	(100)
Απόδοσης υποχρεώσεων	(493)	(493)	(493)	(493)
Αποδοσίας από στοιχεία ενεργητικού	2.388	2.751	2.777	17.647
Λειτουργικές ελέους προ μπηροίων του κεφαλαίου κίνησης	9.617	7	6.673	(891)
Πώληση/αγορά προμηθειών για μεταβλητά κεκτηματων κεφαλαίου κίνησης ή που εφετηνί με τη λειτουργικές δραστηριότητες	454	5.552	631	5.058
Μείωση/αύξηση αποθεμάτων	(13.317)	1.453	(13.112)	(2.441)
Μείωση/αύξηση αποθεμάτων (Μείωση/αύξηση υποχρεώσεων (ή του δανειακών)	5.954	(2.044)	6.571	(4.288)
Μίαν				
Έσοδα εισοδημάτων πληρωτέων	(322)	(666)	(100)	(207)
Τόκοι πληρωτέων	(9.215)	(9.301)	(9.204)	(9.238)
Σύνολο εισοδημάτων (απορύν) από λειτουργικές δραστηριότητες	(6.811)	(4.796)	(8.236)	(12.648)
Διαπραγματικές Δραστηριότητες				
Αγοράς συμμαχικών και εισοδημάτων πωλίων στοιχείων	(2.874)	(1.754)	(2.601)	(832)
Πώλησης εισοδημάτων πωλίων στοιχείων	135	178	633	273
Τόκοι και συναφή έσοδα εισπραχθέντων	76	306	287	606
Εισπραχθέντων (εισπραχθέντων) εισπραχθέντων	-	2.963	-	2.963
(Αγορά/Πώληση) μακροπρόθεσμων και βραχυπρόθεσμων επενδύσεων	3.400	-	3.400	-
Εισπραχθέντων συμμαχικών	(124)	(29)	(124)	(29)
Χαίρηση δανείων και συνδεδεμένων εταιρειών	149.731	(22.021)	(48.319)	(1.000)
Εισπραχθέντων κεφαλαίων από θυγατρικές	-	-	-	6.385
Σύνολο εισοδημάτων (απορύν) από επενδυτικές δραστηριότητες	614	666	1.595	8.980
Διαπραγματικές Δραστηριότητες				
Καθαρή μεταβολή βραχυπρόθεσμων δανείων	15.755	(3.132)	15.333	(2.320)
Αύξηση (Μείωση) μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων από χρηματοδοτική μέθοδο	(105)	(105)	(112)	(105)
Αύξηση (Μείωση) βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων από χρηματοδοτική μέθοδο	-	2	7	7
Σύνολο εισοδημάτων (απορύν) από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	15.650	(3.435)	15.228	(2.418)
Καθαρή Αύξηση (Μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα χρήσης	9.414	(7.546)	8.587	(6.287)
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα έσοδα χρήσης	9.831	17.379	9.190	15.476
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα λήξη χρήσης (ανακεχυόμενες δραστηριότητες)	19.245	9.831	17.777	9.190

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΜΕΤΑΒΛΩΣΗ ΜΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

Πα ποσά είναι εκατομμύρια σε ρύ. Ευρώ

	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	1/1-31/12/2014	1/1-31/12/2013	1/1-31/12/2014	1/1-31/12/2013
Ένα Κεφάλαιο έσοδα χρήσης (01/01/2014 και 01/01/2013)	149.386	190.691	149.741	196.580
Συγκρατημένα συνολικά έσοδα μετά από φόρους	(22.190)	(41.305)	(22.021)	(48.319)
Μεταβολή ποσού ον θυγατρικές	-	-	-	-
Ένα Κεφάλαιο λήξη χρήσης (31/12/2014 και 31/12/2013)	127.196	149.386	127.740	149.741

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ ΕΣΟΔΩΝ

Πα ποσά είναι εκατομμύρια σε ρύ. Ευρώ

	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	1/1-31/12/2014	1/1-31/12/2013	1/1-31/12/2014	1/1-31/12/2013
Είσοδα εργασιών	329.777	316.592	290.319	279.385
Μια έσοδα	76.475	64.412	63.770	53.607
Έσοδα προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών	(9.274)	(18.410)	(9.438)	(17.301)
Αποζημιώσεων	(23.041)	(20.337)	(22.781)	(43.498)
Έσοδα (Ζυμω) προ φόρων	(21.904)	(41.467)	(21.362)	(48.395)
Έσοδα (Ζυμω) μετά από φόρους (Α)	(21.904)	(41.467)	(21.362)	(48.395)

Κεταμετα σε:

Ιδιότητα μπηροίων	(21.504)	(41.467)	-	-
Διακείμενα μετοχές	(9)	(9)	-	-
Λοιπά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (B)	(687)	361	(699)	177
Συγκρατημένα συνολικά έσοδα μετά από φόρους (Α) + (B)	(22.190)	(41.306)	(22.021)	(48.319)

Κεταμετα σε:

Ιδιότητα μπηροίων	(22.190)	(41.306)	-	-
Διακείμενα μετοχές	-	-	-	-
Προκαταμείον μπηροίων από ματαφή - σε Ευρώ	-	-	-	-
Έσοδα προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποτελεσμάτων	6.986	(1.598)	5.146	(2.465)

ΠΡΟΒΛΕΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Πα ποσά είναι εκατομμύρια σε ρύ. Ευρώ

- Η επανεκτίμηση, η οποία της καταστατικής έσοδα, το ποσοστό συμμετοχής του Ομίλου, η μέθοδος ενοποίησης που εφαρμόστηκε για κάθε μία από τις εταιρείες που περιλαμβάνονται στις οικονομικές καταστάσεις, καθώς και οι συναλλαγές φορολογικές χρήσεις αυτών περιλαμβάνονται στη σημείωση 3 των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων ως 31/12/2014.
- Στα πλαίσια της προεπιλογής των δανειακών, η Εταιρεία προέβλεπε ότι συμμαχικών πωλίων της UNITEC MILK COMPANY AD προς εφάρμοση του γραμματίου της δανειακού.
- Ο αριθμός απορροφούμενου προσωπικού της Εταιρείας κατά την 31/12/2014 είναι 1.207 άτομα, ενώ στις 31/12/2013 ήταν 1.858 άτομα.
- Αν υφίστανται εκκενρικές αγοράς, απήσεις ή προεβλεπέται εκπίκων αποσυρόμενες διακετηρίων, οι οποίες μπορούν να επηρεάσουν ουσιωδώς την οικονομική κατάσταση των στοιχείων του Ομίλου ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.
- Η εταιρεία έχει ελεγχθεί φορολογικά μέχρι και τη χρήση 2008.
- Στα οικονομικά καταστάσεις του Ομίλου και της Εταιρείας, κατά την 31/12/2014 περιλαμβάνονται Λοιπά προβλεπί για τον Όμιλο ποσό € 580 ρύ. και η Εταιρεία € 200 ρύ. Κατατέθηκαν γίνεται στη σημείωση 27 των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων.
- Τα έσοδα ελεγχθέντων ελέγχου του Αδειώσαντος Οργανισμού ελεγχθέντων σε σχέση με τον Όμιλο βρίσκονται σε ισχύ και τα ημερησικά έσοδα με ποσό την συνολογονούμενα υφιστάμενων δανειακών υποχρεώσεων του και ότι οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις του Ομίλου και της Εταιρείας υπερβαίνουν το σύνολο των κυκλοφορούντων στοιχείων του ενεργητικού (αναλυτική παραρτήρη) παρατίθενται στις σημειώσεις 23 "Μακροπρόθεσμα Δάνεια" και 22 "Διατήρηση Χρηματοοικονομικών Κατάστασεων" των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων.
- Οι ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις της Εταιρείας ενοποιημένες με τη μέθοδο της αμείας ενοποίησης και ποσοστό ενομολογίας 100,00% στα ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις που συντάσσει η εταιρεία VIVANTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. η οποία ελέγχεται από την Ελλάδα. Οι ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας VIVANTIA ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ Α.Ε. ενοποιημένες στη συνέχεια με τη μέθοδο της αμείας ενοποίησης και ποσοστό ενομολογίας 82,00% στα ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις που συντάσσει η κοινοτική σε X.A. εταιρεία MARFIN INVESTMENT GROUP AC ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ η οποία ελεγχεται στην Ελλάδα.
- Τα ποσά πωλίων και αγορών σωρευτικά από την έναρξη της διαπραγματικής χρήσης και τα υπόλοιπα των απαιτήσεων και υποχρεώσεων του Ομίλου και της Εταιρείας στη λήξη της τρέχουσας χρήσης, που έχουν προκύψει από συναλλαγές με τα συνδεδεμένα κατά την έναρξη αυτής μέρη, είναι ως εξής:

	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	1/1-31/12/2014	1/1-31/12/2013	1/1-31/12/2014	1/1-31/12/2013
Πίνακας γνωστοποιήσεων συνδεδεμένων μερών				
α) Έσοδα	4.718	13.047		
β) Απαιτήσεις	1.159	15.759		
γ) Απαιτήσεις	6.233	36.656		
δ) Υποχρεώσεις	14.492	22.775		
ε) Συνολικά γι και ζημιές διαθεσίμων στοιχείων & μελών διοικήσης	1.708	1.011		
στ) Απαιτήσεις από διαθεσίμων στοιχεία & μέλη της διοικήσης	-	-		
ζ) Υποχρεώσεις προς διαθεσίμων στοιχεία & μέλη της διοικήσης	-	-		
10. Τα λοιπά συνολικά έσοδα μετά από φόρους για τον Όμιλο και την Εταιρεία αναλύονται ως εξής:				
	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	1/1-31/12/2014	1/1-31/12/2013	1/1-31/12/2014	1/1-31/12/2013
Επιπαιτύση υποχρεώσεων παροχών προσωπικού	(928)	(12)	(930)	(13)
Φόροι εισοδηματος σχεδύμενοι με την απακετημένη υπαχθήση προσωπικού	241	(86)	231	(89)
Αποσπύση Ταμειακών Ροών	-	348	-	348
Φόροι στοιχείων απευθείας μεταφέρμενων στην καθαρή θέση	120	-	120	-
	(667)	161	(659)	177

Άγιος Στέφανος, 26/09/2015

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.	Ο ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ	Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	Ο Δ/ΝΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ ΟΜΙΛΟΥ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ Κ. ΦΟΥΡΒΑΛΛΑΣ Α.Α.Τ. ΑΚ 543082	ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΜΑΥΡΩΠΟΛΟΥ ΑΔΤ: 0 08987	ΣΠΥΡΙΔΟΣ Η. ΝΤΟΛΟΣ ΑΔΤ: Ι 577842	ΝΗΟΔΑΟΣ & ΟΡΦΑΝΟΣ ΑΔΤ: ΑΙ 624129

Ισολογισμός έτους 2013

ΦΑΓΕ Α.Ε. - ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΑΛΑΚΤΟΣ				
Αριθμός Μητρώου Ανωνύμου Εταιρείας: 12749147/040667 - Αρ. Γ.Ε.ΜΗ: 00000201000 - Δεκάλογος Έδρας: Ερμού 25, 14452 Μεταμόρφωσις Αττικής				
ΕΤΟΣΚΕΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΘΕΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΑΠΟ 1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2013 ΜΕΧΡΙ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2013				
(Διαμορφώθηκε βάσει του Ν. 2190/2012, άρθρο 133 για στοιχεία που αφορούν στην οικονομική κατάσταση εταιρειών, και με, κατά το Δ.Α.Π.1) (ανά το γρ. 994)				
Το παρόντος έγγραφο ως διαμόρφωση, που προκύπτει από τις οικονομικές καταστάσεις, σύμφωνα με τις αρχές διαμόρφωσης που ορίζονται στο αποσπασμένο της ΟΔΤΕ ΑΕ. Στοιχεία σύμφωνα από στοιχεία, που προκύπτει από αποσπασμένα άλλων οικονομικών εγγράφων ή από στοιχεία που προκύπτει από άλλους δεδομένους της εταιρείας, είναι σύμφωνα με οικονομικές καταστάσεις, καθώς και η βάση ελέγχου του ερωτηθέντος (άρθρο 994)				
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ		ΠΡΟΒΛΗΤΑ ΚΑΤΑΧΗΡΗΣΕΩΣ ΕΥΡΩΚΑΤΑΧΗΡΗΣΕΩΣ ΒΑΣΕΩΣ		
Λογισμικό επικοινωνίας λογισμικού	Προμήθειες Αιγίου / Προμηθειες Εύβοιας Αγίου Τυφίου Αιγίου	2013/01/01	2013/01/01	2013/01/01
Λογισμικό Υπολογιστή των Εργασιών	Μηνιαία Αποδόσεις / Τμήμα Αποδόσεων Εργασιών	2013/01/01	2013/01/01	2013/01/01
Οικονομικό Διασποράσιμο	2013/01/01	2013/01/01	2013/01/01	2013/01/01
Διαθέσιμα Διαθέσιμα Εργασιών	www.φαγε.gr	2013/01/01	2013/01/01	2013/01/01
Οργανική Διασπορά Αποδοσίας	Αποδοσίες Τμήματος	2013/01/01	2013/01/01	2013/01/01
Μηνιαία Αποδοσία	WNET & YOUNG & RUBICAM	2013/01/01	2013/01/01	2013/01/01
Τμήμα Τμήμα, Βελτίωση	σε ετήσιες μετρήσεις	2013/01/01	2013/01/01	2013/01/01
ΠΡΟΒΛΗΤΑ ΚΑΤΑΧΗΡΗΣΕΩΣ ΕΥΡΩΚΑΤΑΧΗΡΗΣΕΩΣ ΒΑΣΕΩΣ				
ΕΥΡΩΚΑΤΑΧΗΡΗΣΕΩΣ	01/01/2013	31/12/2013	01/01/2013	31/12/2013
	(πρόσθετο/μείωση)	(πρόσθετο/μείωση)	(πρόσθετο/μείωση)	(πρόσθετο/μείωση)
Αποδοσίες/αποδοσίες σύμφωνα με την εταιρεία	13.170	13.200	13.140	13.200
Από προσαρμογές εταιρείας	80	81	80	81
Από μη αποδοτικές προσαρμογές εταιρείας	4.127	3.708	4.124	3.623
Απόδοσεις	18.278	17.269	18.278	17.269
Παύση σε Αιγίου Αιγίου	48.148	47.278	48.148	47.278
Παύση σε Αιγίου Αιγίου	11.200	10.800	11.200	10.800
Απόδοσεις σύμφωνα με την εταιρεία	7.805	7.271	7.805	7.271
Απόδοσεις σύμφωνα με την εταιρεία	83	84	83	84
ΣΥΝΟΛΟ ΕΥΡΩΚΑΤΑΧΗΡΗΣΕΩΣ	201.408	204.124	201.966	203.738
ΠΡΟΒΛΗΤΑ ΚΑΤΑΧΗΡΗΣΕΩΣ ΕΥΡΩΚΑΤΑΧΗΡΗΣΕΩΣ ΒΑΣΕΩΣ				
ΕΥΡΩΚΑΤΑΧΗΡΗΣΕΩΣ	01/01/2013	31/12/2013	01/01/2013	31/12/2013
	(πρόσθετο/μείωση)	(πρόσθετο/μείωση)	(πρόσθετο/μείωση)	(πρόσθετο/μείωση)
Απόδοσεις/αποδοσίες σύμφωνα με την εταιρεία	13.170	13.200	13.140	13.200
Από προσαρμογές εταιρείας	80	81	80	81
Από μη αποδοτικές προσαρμογές εταιρείας	4.127	3.708	4.124	3.623
Απόδοσεις	18.278	17.269	18.278	17.269
Παύση σε Αιγίου Αιγίου	48.148	47.278	48.148	47.278
Παύση σε Αιγίου Αιγίου	11.200	10.800	11.200	10.800
Απόδοσεις σύμφωνα με την εταιρεία	7.805	7.271	7.805	7.271
Απόδοσεις σύμφωνα με την εταιρεία	83	84	83	84
ΣΥΝΟΛΟ ΕΥΡΩΚΑΤΑΧΗΡΗΣΕΩΣ	201.408	204.124	201.966	203.738
ΠΡΟΒΛΗΤΑ ΚΑΤΑΧΗΡΗΣΕΩΣ ΕΥΡΩΚΑΤΑΧΗΡΗΣΕΩΣ ΒΑΣΕΩΣ				
ΕΥΡΩΚΑΤΑΧΗΡΗΣΕΩΣ	01/01/2013	31/12/2013	01/01/2013	31/12/2013
	(πρόσθετο/μείωση)	(πρόσθετο/μείωση)	(πρόσθετο/μείωση)	(πρόσθετο/μείωση)
Απόδοσεις/αποδοσίες σύμφωνα με την εταιρεία	13.170	13.200	13.140	13.200
Από προσαρμογές εταιρείας	80	81	80	81
Από μη αποδοτικές προσαρμογές εταιρείας	4.127	3.708	4.124	3.623
Απόδοσεις	18.278	17.269	18.278	17.269
Παύση σε Αιγίου Αιγίου	48.148	47.278	48.148	47.278
Παύση σε Αιγίου Αιγίου	11.200	10.800	11.200	10.800
Απόδοσεις σύμφωνα με την εταιρεία	7.805	7.271	7.805	7.271
Απόδοσεις σύμφωνα με την εταιρεία	83	84	83	84
ΣΥΝΟΛΟ ΕΥΡΩΚΑΤΑΧΗΡΗΣΕΩΣ	201.408	204.124	201.966	203.738

1.6 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΒΑΡΣΟΣ Α.Ε.

Ισολογισμός έτους 2012

"ΒΑΡΣΟΣ ΚΗΦΙΣΙΑ" Α.Ε. - ΓΑΛΑΚΤΟΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ							
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 30ης ΙΟΥΝΙΟΥ 2012 - 32η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΟΥΛΙΟΥ 2011 - 30 ΙΟΥΝΙΟΥ 2012) ΑΦ.Μ.Α.Ε.13381/01ΑΤ/8/88/195							
ΕΝΕΡΓΗΚΩΝ	Ποσό Κλεισμένων χρήσεων 1/7/11 - 30/6/12			Ποσό Προηγούμενης χρήσεων 1/7/10 - 30/6/11			ΠΑΘΗΤΙΚΩΝ
	Αξία Κτήρ.	Αποβέτισης	Αναν. Αξία	Αξία Κτήρ.	Αποβέτισης	Αναν. Αξία	Ποσό Κλ. χρήρ. 1/7/11 - 30/6/12
							Ποσό Πρ. χρήρ. 1/7/10 - 30/6/11
Α. ΕΡΕΘΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ							Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ
4 Λοιπά έρεθα εγκαταστάσεων	887,50	887,50	0,00	887,50	887,50	0,00	Ι. Κεφάλαια Μελών
							(118.512 μετοχές των 15,71 ευρώ έκαστη)
Γ. ΠΑΘΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΩΝ							1. Καταβλημένο
Β. Επενδυτικές Δραστηριότητες							1.861.823,32
1. Γητείο-Οικόπεδα	1.863.123,80	0,00	1.863.123,80	1.863.123,80	0,00	1.863.123,80	2.928.431,92
3. Κτήρια & τεχνικά έργα	4.234.941,89	3.190.456,46	1.064.485,43	4.239.963,01	2.913.365,01	1.326.598,00	ΒΙ. Αναπόδοτο ανταποδοτικό -
4. Μηχ/τα, σκάφες & λοιπά μηχ. εξοπλ.	612.422,78	570.350,38	42.072,40	611.195,32	590.735,64	60.439,88	Επιχορηγήσεις
5. Μεταφορικά μέσα	128.507,66	108.256,50	19.951,16	138.007,66	103.486,23	34.521,41	2. Διαφορές από ανταποδοτική
6. Επένδυση & λοιπά εξοπλιστικά	304.647,49	281.705,22	42.942,27	301.562,36	242.934,09	58.628,47	ο ίδιος λοιπών περιουσιακών στοιχείων
Σύνολο Αναπτυχτικών (Γ ΒΙ)	7.168.643,62	4.131.068,56	3.032.575,06	7.138.832,35	3.810.540,99	3.343.311,56	1.438,21
Δ. Συμμετοχές & άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις							ΙV. Αναπόδοτο επί νεώ
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			3.977,89			3.977,89	1. Τακτικά αποθεματικά
Σύνολο Παγίων Ενεργητικών (Γ ΒΙ + Δ ΒΙ)			3.977,89			3.977,89	2. Ειδικά αποθεματικά
Α. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΩΝ							3. Επικρατο αποθεματικά
I. Αποθέματα							1.290.072,78
1. Εμπορεύματα		16.385,98			23.023,98		ΙV. Αποθέματα επί νεώ
2. Προϊόντα έρεμα & ημιτελή-Υποπροϊόντα & υπολείμματα			12.277,84		13.037,66		Υπόλοιπο κερδών χρήσεων επί νεώ
4. Πρώτες & βοηθ. ύλες-Ανοξείδωτα υλικά-Απλά πλαστικά & ελαστικά υλικά			131.118,47		149.757,88		Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΙΙ+ΑΙV)
5. Προκαταβ. για αγορά αποθεμάτων			14.676,43				865,49
			174.458,32		183.819,47		3.204.280,96
Β. Αποτίμηση							6.258.440,18
1. Πείσματα			1.730,79		1.207,67		Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ
3α. Επενδυτικές εισπρακτικές μεταγ/νες			2.002,00		0,06		Α. Δραστηριοποιήσιμες Υποχρεώσεις
11. Χρεώσεις Δήμοι			182.847,31		118.834,33		1. Προμηθευτές
12. Λοιποί διαχ/σεις προκ/νών & πιστώσεων			2.725,63		448,36		49.450,33
			189.805,73		120.490,76		3. Υποχρ/σεις από φόρους-επίδη
ΙV. Δουλειές							174.172,44
1. Τομείο			2.308.032,73		1.332.758,47		5. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί
3. Καταθέσεις όψεως & προθεσμίας			36.926,27		1.637.718,96		33.257,73
			2.344.959,00		2.970.477,43		10. Μερίσματα πληρωτέα
Σύνολο Κυκλοφορούντων Ενεργητικών (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙV)			2.658.723,05		3.276.787,66		159.991,20
Ε. ΜΕΤΩΝΟΔΟΤΗΣΙΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΩΝ							11. Πιστωτικές Διαφορές
1. Έρεθα επόμενων χρήσεων			73.805,13		9.017,39		Σύνολο Υποχρεώσεων (Γ ΒΙ)
2. Έρεθα χρησίων εισπρακτέα			0,00		14.664,21		558.514,92
			73.805,13		23.681,60		Δ. ΜΕΤΩΝΟΔΟΤΗΣΙΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΩΝ
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΩΝ (Α+Γ+Δ+Ε)			5.771.081,13		6.647.738,71		2. Έρεθα χρήσεων Δουλειών
ΑΔΕΥΣΗΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΚΕΡΔΙΣΤΙΚΩΝ							3.226,05
4. Λοιπά λογισμικά τμήματα			78.646,64		78.646,64		Σύνολο ΓΕΝΙΚΟ ΠΑΘΗΤΙΚΩΝ (Α-Γ+Δ)
							5.647.738,71
							ΑΔΕΥΣΗΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ
							4. Λοιπά λογισμικά τμήματα
							78.646,64
							78.646,64

ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΑΔΕΥΣΗΜΩΝ ΑΠΟΤ/ΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 30ης ΙΟΥΝΙΟΥ 2012 (1 ΙΟΥΛΙΟΥ 2011 - 30 ΙΟΥΝΙΟΥ 2012)			
I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ	Ποσό Κλεισμένων χρήσεων 1/7/11 - 30/6/12	Ποσό Προηγούμενης χρήσεων 1/7/10 - 30/6/11	
Κέρδη εργασιών (πωλήσεων)	3.968.563,78	3.219.742,00	Κέρδη από τόκους (κέρδη) χρήσεων
Μείον: Κόστος πωλήσεων	1.761.961,18	1.917.209,19	Υπόλοιπο από τόκους (κέρδη) προηγ. χρήσεων
Μικτά απόσπ. (κέρδη) εργασιών	1.806.602,60	1.302.532,81	Διαφορές φορολ. ελέγχου προηγ. χρήσεων
Πλέον: 1. Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεων	224.270,67	288.306,38	Σύνολο
Σύνολο	1.960.873,27	1.566.048,19	Μείον: 1α. Φόρος Εισοδήματος
Μείον: 1. Έρεθα δικαστικής λειτουργίας	226.399,23	234.241,98	1β. Εκτακτο εισόρητο
2. Έρεθα λειτουργικής διαθεσιμότητας	960.108,01	1.013.377,21	2. Λοιπά μη εννομή
Μερίσματα απόσπ. (κέρδη) εργασιών	0,00	344.366,03	στο λοιπ. κόστος φόρου
2. Έσοδα προσηγορών	60.386,70	60.386,70	Σύνολο
4. Πιστωτικά τόκοι & συνιστή έσοδα	0,00	404.732,73	21.895,82
Μείον: 2 Έρεθα & ζημίες μαζικών & χρησίων	0,00	0,00	39.707,96
Οικιακά απόσπ. (κέρδη) εργασιών	404.732,73	10.889,43	37.600,78
			10.889,43
			843.138,04
ΙΙ. ΠΛΕΟΝ (ή ΜΕΙΟΝ): ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	45,10	2.371,14	
1. Εκτακτά & ανόργανα έσοδα	5.970,37	0,00	
2 Έκτακτα κέρδη	6.015,47	2.371,14	
Μείον: 1. Εκτακτά & ανόργανα έσοδα	990,09	58,22	
2. Εκτακτά ζημίες	6.476,25	0,00	
3. Έρεθα πραγματοποιημένων χρήσεων	7.466,34	1.450,87	68,48
4. Έσοδα πραγματοποιημένων χρήσεων	0,00	408.301,86	843.440,70
5. Έσοδα πραγματοποιημένων χρήσεων	0,00	408.301,86	0,00
6. Έσοδα πραγματοποιημένων χρήσεων	0,00	408.301,86	0,00
7. Έσοδα πραγματοποιημένων χρήσεων	0,00	408.301,86	0,00
8. Έσοδα πραγματοποιημένων χρήσεων	0,00	408.301,86	0,00
9. Έσοδα πραγματοποιημένων χρήσεων	0,00	408.301,86	0,00
10. Έσοδα πραγματοποιημένων χρήσεων	0,00	408.301,86	0,00
11. Έσοδα πραγματοποιημένων χρήσεων	0,00	408.301,86	0,00
12. Έσοδα πραγματοποιημένων χρήσεων	0,00	408.301,86	0,00

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΒΑΣΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ			
	Ποσό Κλ.χρηρ. 1/7/11 - 30/6/12	Ποσό Πρ.χρηρ. 1/7/10 - 30/6/11	
Κέρδη από τόκους (κέρδη) χρήσεων	408.301,86	345.440,70	Κέρδη από τόκους (κέρδη) προηγ. χρήσεων
Υπόλοιπο από τόκους (κέρδη) προηγ. χρήσεων	141,88	1.141,88	Διαφορές φορολ. ελέγχου προηγ. χρήσεων
Σύνολο	408.443,74	346.582,58	1α. Φόρος Εισοδήματος
Μείον: 1α. Φόρος Εισοδήματος	98.412,54	100.038,16	1β. Εκτακτο εισόρητο
1β. Εκτακτο εισόρητο	0,00	37.238,72	2. Λοιπά μη εννομή
2. Λοιπά μη εννομή	84.443,74	146.222,45	στο λοιπ. κόστος φόρου
Σύνολο	320.031,20	393.813,08	
Α. Δουλειές από προηγ. έσοδα			Α. Δουλειές από προηγ. έσοδα
1. Τακτικά αποθεματικά	11.724,77	2.389,18	1. Τακτικά αποθεματικά
2. Ειδικά αποθεματικά	77.969,70	0,00	2. Ειδικά αποθεματικά
3. Προσθετα μερίσματα	82.021,50	0,00	3. Προσθετα μερίσματα
4. Αμοιβές από ποσοστά μελών Δ.Σ.	48.000,00	33.600,00	4. Αμοιβές από ποσοστά μελών Δ.Σ.
5. Υπόλοιπο κερδών επί νεώ	865,49	141,88	5. Υπόλοιπο κερδών επί νεώ
Σύνολο	220.581,46	36.331,06	

ΚΗΦΙΣΙΑ, 30/6/2012

Ο ΠΡΕΣΒΥΤΕΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Ε. ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ Κ. ΒΑΡΣΙΣ	Ο ΔΙΕΥΤΗΡΙΑΚΟΣ ΣΥΝΕΘΙΣΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ Κ. ΒΑΡΣΙΣ
A.A.T. X 2399145-04-61 ΠΑΡΝΑ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΚΗΦΙΣΙΑ	A.A.T. AK12321/21-08-11 ΠΑΡΝΑ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΚΗΦΙΣΙΑ

Ο ΠΡΟΪΟΝΤΑΡΧΗΣ ΤΟΥ ΑΓΓΕΛΙΟΥ
ΟΜΕΑΣ Γ. ΚΑΡΥΩΤΗΣ

A.A.T. X 219308 - 10/07/2008 - Α.Τ. ΧΑΛΚΙΔΙΚΟΥ - ΑΦ. Μ. ΑΣΦΙΑ 0801872 Κ ΤΑΧΙΣ

ΕΞΕΛΕΧΤΗ ΕΠΙΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΥ ΟΡΓΑΝΟΥ ΕΛΕΓΚΤΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ
Ποσό των κερδών της Ανωτατής Επιτροπής "ΒΑΡΣΟΣ ΚΗΦΙΣΙΑ Α.Ε."

Έκθεση επί των Οικονομικών Καταστάσεων. Ελέγχμα της ανωταρ Οικονομικής Καταστάσεως της Ανώνυμης Εταιρείας "ΒΑΡΣΟΣ ΚΗΦΙΣΙΑ Α.Ε." (η Εταιρεία), που αποτελείται από τον ισολογισμό της 30ης Ιουνίου 2012, την κατάσταση αποτελεσμάτων και τον πίνακα διαθεσιμότητας αποτελεσμάτων της χρήσεως, που ελέγχε ημερομηνία αυτή, καθώς και το σχετικό προσάρτημα. Ενθάλπη της Διακήρυξης για τη Οικονομική Καταστάση. Η Διακήρυξη έχει την ευθύνη για την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση αυτών των οικονομικών καταστάσεων σύμφωνα με τα Λογιστικά Πρότυπα που προδιαγράφονται από το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σύστημα και τις Διατάξεις των άρθρων 42α έως και 43γ του κωδ. Ν. 2190/1920, όπως και για εκείνες τις ευρωπαϊκές Διακρίσεις που η Διακήρυξη καθορίζει ως απαραίτητες ώστε να καλύπτεται δυνατή η κάλυψη οικονομικών καταστάσεων απαλλογιμένων από ουσιώδη ανακρίβεια, που οφείλεται είτε σε απλή είτε σε λάθος.

Ενθάπη της Ελεγκτής. Η δια της ευθύνης είναι να εκφράσουμε γνώμη επί αυτών των οικονομικών καταστάσεων με βάση τον έλεγχό μας. Διατελέγημα τον έλεγχό μας σύμφωνα με το διεθνή Πρότυπο Ελέγχου. Τα πρότυπα αυτά απαιτούν να συμμορφωμάμε με κανόνες δεοντολογίας, καθώς και να σχεδίαζουμε και διενεργούμε τον έλεγχό με σκοπό την απόκτηση εύλογης διασφάλισης για το εάν οι οικονομικές καταστάσεις είναι απαλλογιμένες από ουσιώδη ανακρίβεια. Ο έλεγχος περιλαμβάνει τη διενέργεια διαδικασιών για την απόκτηση ελεγκτικών τεκμηρίων, σχετικά με το ποσό και τις γνωστοποιήσεις στις οικονομικές καταστάσεις. Οι επιλεγμένες διαδικασίες βασίζονται στην κρίση του ελεγκτή προσαρμοζόμενης της εκτίμησής των κινδύνων ουσιώδους ανακρίβειας των οικονομικών καταστάσεων, που οφείλεται είτε σε απλή είτε σε λάθος. Κατά τη διενέργεια αυτών των εκτιμήσεων κινδύνων, ο ελεγκτής εστιμάζει τις ευρωπαϊκές Διακρίσεις που σχετίζονται με την κατάρτιση και εύλογη παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων της εταιρείας, με σκοπό το σχεδίασμα ελεγκτικών διαδικασιών κατάλληλων για τις περιστάσεις, αλλά όχι με σκοπό την έκφραση γνώμης επί της αποτελεσματικότητας των ευρωπαϊκών διακρίσεων της εταιρείας. Ο έλεγχος περιλαμβάνει επίσης την αξιολόγηση της κατάλληλότητας των λογιστικών αρχών και μεθόδων που χρησιμοποιήθηκαν και του εύλογου των εκτιμήσεων που έγιναν από τη διοίκηση, καθώς και αξιολόγηση της ουσιώδους παρουσίας των οικονομικών καταστάσεων. Πιστεύουμε ότι το ελεγκτικό τεκμήριο που έχουμε συγκέντρωσει είναι επαρκή και κατάλληλο για τη θεμελίωση της ελεγκτικής μας γνώμης: Βάση για Γνώμη με Επιφύλαξη. Από τον έλεγχό μας προέκυψε το εξής: 1) Η Εταιρεία δεν έχει διενεργήσει α) Προβλεψη για απόδραση προσωπικού λόγω εφάρμοσης από την υπηρεσία, συνολικού ποσού €300 χιλ. β) Λογισμικό διευλετισμένων εσόδων ύψους €40 χιλ. γ) Απομείωση της αξίας καθυστερούμενης απαίτησης €30 χιλ. σχεδίαση με το ενδιαφερόμετο μη είσοδος της Άσπας των ανωταρ περιουσιακών στοιχείων, συνολικού ποσού €370 χιλ. και τα αποτελέσματα της χρήσεως εμφάνιζαν βελτιωμένα κατά € 37 χιλ., €13 χιλ. και € 30 χιλ. αντίστοιχα. 2) Η φορολογική δήλωση για τη χρήση 2010 δεν έχει ελεγχθεί από τις φορολογικές αρχές, με συνέπεια να υπάρχει το ενδιαφερόμετο επιφύλαξη πρόβλεψη επί οικονομικής καταστάσεως σε σχέση με το θέμα αυτό. Γνώμη με Επιφύλαξη. Κατά τη γνώμη μας, εκτός από τις επιπτώσεις των βλαπτικών που μηχανιστές στην παρούσα έκθεση για Γνώμη με Επιφύλαξη, οι ανωταρ οικονομικές καταστάσεις παρουσιάζουν εύλογα, από κάθε ουσιώδη άποψη, την οικονομική θέση της Εταιρείας "ΒΑΡΣΟΣ ΚΗΦΙΣΙΑ Α.Ε." κατά την 30ή Ιουνίου 2012 και τη χρηματοοικονομική επίθεση για τη χρήση που ελέγχε ημερομηνία αυτή σύμφωνα με τα Λογιστικά Πρότυπα που προδιαγράφονται από το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σύστημα και τις Διατάξεις των άρθρων 42α έως και 43γ του κωδ. Ν. 2190/1920. Ανεφερέ επί άλλων νομικών και κανονιστικών θεμάτων. Επισφραγίζουμε τη συμφωνία και την απουσία των περιεχομένου της Έκθεσής του Διαλεπτικού Συμβουλίου με τη ανωταρ οικονομική κατάσταση, στα πλαίσια των οριζόμενων από τα άρθρα 43α και 37 του κ.Ν. 2190/1920.

1.7 ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ- ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ

Ισολογισμός έτους 2012

Table with columns: ΕΜΕΡΓΗΤΙΚΟ, ΠΑΘΗΤΙΚΟ, and financial data for the year 2012. Includes sub-sections like ΠΑΓΙΟ ΕΜΕΡΓΗΤΙΚΟ, ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΜ ΕΜΕΡΓΗΤΙΚΟ, and ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΜΕΡΓΗΤΙΚΟ.

Table with columns: ΚΑΤΑΣΤΑΧΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ, ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ, and financial data for 2012. Includes sub-sections like Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως and Διαθέσιμα κεφάλαια.

Ο ΠΡΕΣΒΥΤΕΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ. (Signature: ΒΑΣΙΛΗΤΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ), Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ (Signature: ΓΙΩΝ ΚΟΥΤΑΚΟΣ), Ο ΛΟΓΙΣΤΗΣ (Signature: ΣΤΑΚΩΝΗΣ ΝΙΚΟΛΗΣ).

ΕΚΒΕΧΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΑΜΕΣΑΡΤΗΤΟΥ ΟΙΚΙΣΤΟΥ ΕΛΕΓΚΤΗ - ΛΟΓΙΣΤΗ
Προς το Διοικητικό Συμβούλιο του "Συνεταιρισμού - Ομάδα Παραγωγών Αγροδοτρώφρων Γαλακτοπαραγωγής Θεσσαλίας" με δ.τ. ΘΕΣΓάλα - ΠΙΕΣ

Εκθεση επί των Οικονομικών Καταστάσεων
Ελέγχω τις οικονομικές καταστάσεις του «Συνεταιρισμού - Ομάδα Παραγωγών Αγροδοτρώφρων Γαλακτοπαραγωγής Θεσσαλίας» με δ.τ. ΘΕΣΓάλα - ΠΙΕΣ, οι οποίες αποτελούνται από τον ισολογισμό της 30ης Ιουνίου 2012, την κατάσταση αποτελεσμάτων επί του έτους 2012, οι οικονομικές καταστάσεις της χρήσεως που έληξε την ημερομηνία αυτή, καθώς και τα σχετικά πρόσθετα.

Αθήνα, 15 Νοεμβρίου 2012
Με εκτίμηση,
ΟΙ ΟΙΚΙΣΤΟΙ ΕΛΕΓΚΤΕΣ - ΛΟΓΙΣΤΕΣ
ΣΟΛ (Signature: ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΔΗΜ. ΚΑΤΣΙΑΝΗΣ)

Ισολογισμός έτους 2013

ΥΠΟΚΑΤΗΓΟΡΗ – ΟΜΑΔΑ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ ΑΠΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΛΩΣΣΟΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ						
με έ.τ. "08/2013 - 11/2013"						
ΑΝΑΜΟΡΦΩΜΕΝΟΣ ΠΡΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΟΥΣ ΙΟΥΛΙΟΥ 2013						
ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 07/2013 Η 11/2013 2013 - 07/2013 2013						
ΑΡΧΗΡΗΤΗΣ	Ποσό ελκυστικού ποσού 30.6.2013			Ποσό υπολειμμένου ποσού 30.6.2013		
	Αξία	Αποβλήσιμα	Αξία	Αξία	Αποβλήσιμα	Αξία
ΑΡΧΗΡΗΤΗΣ	Ποσό ελκυστικού ποσού 30.6.2013			Ποσό υπολειμμένου ποσού 30.6.2013		
	Αξία	Αποβλήσιμα	Αξία	Αξία	Αποβλήσιμα	Αξία
Γ. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΕΣ						
II. Βελτιώσεις επενδύσεων						
3. Έργα σε έργο έργο	12.379,96	10.011,29	3.228,47	0,00	0,00	0,00
4. Έργα σε έργο έργο	45.937,89	22.462,82	23.275,49	23.944,96	13.033,49	8.961,47
Σύνολο επενδύσεων (Γ2)	58.317,85	32.474,11	26.643,96	23.944,96	13.033,49	8.961,47
III. Τραπεζικά και άλλα υπολειμμένα κατασκευαστικά στοιχεία						
1. Συμμετοχή σε συνάλλαγμα			1.000,00			0,00
7. Άλλα υπομνηστικά στοιχεία			2.313,00			0,00
Σύνολο επένδυσης (Γ2+Γ3)			37.956,96			8.961,47
Α. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ						
I. Ακίνητα						
1. Γραφείο			10.961,09			109.954,50
II. Αρτοποιία						
1. Γαλάκτωμα			8.534.002,34			1.268.244,23
4. Εργαλεία αρτοποιίας στην ετήσια χρήση			1.000,00			1.000,00
11. Υλικά βάρδια			1.000,00			26.262,61
III. Ακίνητα						
1. Ταμείο			12.402,00			24.149,72
3. Καταθέσεις άμεσες και τραπεζικές			22.963,68			129.729,49
Σύνολο επενδύσεων (Α2+Α3+Α4)			3.981.369,96			1.608.234,94
ΓΙΝΩΣΤΟ ΤΥΠΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ (Γ+Α)			3.899.434,12			1.707.209,42
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΑΝΑΜΟΡΦΩΜΕΝΟΙ ΠΡΟΛΟΓΙΣΜΟΙ						
ΑΝΑΜΟΡΦΩΜΕΝΟΣ ΠΡΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΟΥΣ ΙΟΥΛΙΟΥ 2013						
Ποσό ελκυστικού ποσού 30.6.2013						
Ποσό υπολειμμένου ποσού 30.6.2013						
I. Ανεπιβεβαιωμένα στοιχεία						
Καθαρά στοιχεία (υπόλοιπα) χρήσης			23.044.951,07			16.408.327,47
II. Σύνολο			22.113.642,08			18.902.284,14
III. Σύνολο			1.895.311,03			456.483,29
IV. Σύνολο			24.009,27			17.074,39
V. Σύνολο			1.020.891,82			187.412,34
VI. Σύνολο			373.799,92			237.994,70
VII. Σύνολο			7.893,17			8.114,38
VIII. Σύνολο			2.170,11			2.170,11
IX. Σύνολο			4.987,20			4.987,20
X. Σύνολο			373.807,98			349.347,12
XI. Σύνολο			18.000,00			18.000,00
XII. Σύνολο			24.009,27			24.009,27
XIII. Σύνολο			24.009,27			24.009,27
Σύνολο ΑΝΑΜΟΡΦΩΜΕΝΑ (Α2+Α3+Α4)			373.807,98			349.347,12
Σύνολο ΑΝΑΜΟΡΦΩΜΕΝΑ (Α2+Α3+Α4)			3.981.369,96			1.608.234,94
Σύνολο ΑΝΑΜΟΡΦΩΜΕΝΑ (Α2+Α3+Α4)			3.899.434,12			1.707.209,42
Σύνολο ΑΝΑΜΟΡΦΩΜΕΝΑ (Α2+Α3+Α4)			3.899.434,12			1.707.209,42

Ισολογισμός έτους 2014

ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ – ΟΜΑΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΑΓΕΛΛΑΔΟΤΡΟΦΩΝ ΓΑΛΑΚΤΟΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

με ό.τ. "ΘΕΣΓάλα - ΠΙΕΣ"

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 30ης ΙΟΥΝΙΟΥ 2014

3η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΟΥΛΙΟΥ 2013 - 30 ΙΟΥΝΙΟΥ 2014)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

	Ποσά κλειόμενης γλώσσας 30.6.2014			Ποσά προηγούμενης γλώσσας 30.6.2013			Παθητικό Ποσά κλειόμενης γλώσσας 30.6.2014	Παθητικό Ποσά προηγούμενης γλώσσας 30.6.2013
	Αξία κτήσεως	Αποβέσεις	Αναπόσβεστη αξία	Αξία κτήσεως	Αποβέσεις	Αναπόσβεστη αξία		
B. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ								
4. Λοπά έξοδα εγκαταστάσεως	36.652,99	15.337,84	21.315,15	0,00	0,00	0,00		
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ								
II. Ενώσιμες ακινήτοιησεις								
1. Γήρεδα - οικόπεδα	65.128,00	0,00	65.128,00	0,00	0,00	0,00		
3. Κτήρια και τεχνικά έργα	549.111,30	24.536,11	524.575,19	13.379,96	10.051,29	3.328,67		
4. Μηνήματα - Τεχνικές εγκαταστάσεως & λοιπά μηχανολογικά εξαρτήματα	496.916,27	29.127,14	467.789,13	0,00	0,00	0,00		
5. Μεταφορικά μέσα	43.541,24	3.513,74	40.027,50	0,00	0,00	0,00		
6. Επίπλα και λοιπά εξαρτήματα	212.408,28	73.899,46	138.508,82	40.507,99	20.482,50	20.025,49		
7. Ακινήτοιησεις υπό εκτέλεση & προκαταβολές	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Σύνολο ακινήτοιησεων (ΠΙ)	1.367.105,09	131.076,45	1.236.028,64	53.887,95	30.533,79	23.354,16		
III. Συμμετοχές και άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις								
1. Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις			1.000,00			1.000,00		
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			8.946,10			3.510,00		
Σύνολο πάγιο ενεργητικό (ΠΙ+ΠΙΙ)			1.245.974,74			27.864,16		
A. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΑ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΑ								
I. Αποθέματα								
1. Εμπορεύματα			90.179,44			0,00		
4. Α-Β' ύλες - ανταλλακτικά & είδη συσκευασίας			19.442,86			0,00		
5. Προκαταβολές για αγοράς αποθεμάτων			559.283,99			10.361,08		
			669.906,29			10.361,08		
II. Απαιτήσεις								
1. Πελάτες			3.706.002,85			5.526.832,56		
4. Κεφάλαιο εσπρακτό στην επόμενη χρήση			0,00			3.000,00		
11. Χρεώστες διάφορα			58.823,80			6.333,64		
12. Λογαριασμοί διαχειρίσεως προκαταβολών & πιστώσεων			100,00			0,00		
			3.764.926,65			5.536.166,20		
III. Χρεώγραφα								
1. Μετοχές			39.730,00			0,00		
2. Ομολογίες			0,00			0,00		
3. Λοπά χρεώγραφα			0,00			0,00		
			39.730,00			0,00		
IV. Διθέματα								
1. Ταμείο			8.331,39			12.682,03		
3. Καταθέσεις όψεως και προθεσμίας			73.115,74			22.360,68		
			81.447,13			35.042,71		
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΙΙ+ΑΙΙΙΙ)			4.555.010,07			5.581.569,99		
E. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ								
1. Έξοδα επομένων χρήσεων			405,03			0,00		
2. Έσοδα χρήσεως εσπρακτό			21.903,00			0,00		
3. Λοπά χρεώγραφα			0,00			0,00		
			22.308,03			0,00		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (B+E+Α+E)			5.844.607,99			5.609.434,15		

A. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

I. Συνεταιριστικό Κεφάλαιο		
1. Συνεταιριστικές μερίδες καταβλημένες	96.000,00	74.000,00
2. Συνεταιριστικές μερίδες ορελάμενες	0,00	3.000,00
	96.000,00	77.000,00

IV. Αποθεματικά κεφάλαια

1. Τακτικό αποθεματικό	98.961,03	77.000,00
3. Ειδικό αποθεματικό v.2810/2000	874.333,48	874.333,48
	973.294,51	951.333,48

V. Αποτελέσματα εις νέον

Υπόλοιπο πλεονάματος εις νέον	282.692,11	0,00
-------------------------------	------------	------

Σύνολο ιδίων κεφαλαίων (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΙΙ)

1.351.986,62 1.028.333,48

Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		
1. Προμηθευτές	3.377.438,22	4.273.394,12
2α. Επιταγές πληρωτέες (μεταφορολογημένες)	0,00	1.544,75
3. Τράπεζες/Λογαριασμοί βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	522.047,57	0,00
4. Προκαταβολές πελατών	173.624,10	0,00
5. Υποχρεώσεις από φόρους - τέλη	315.714,33	246.305,37
6. Ασφαλιστικά οργανισμοί	11.807,88	2.134,70
11. Πιστωτές διάφορα	25.792,00	8.038,11
Σύνολο υποχρεώσεων (ΠΙ)	4.426.424,10	4.531.417,05

Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

1. Έξοδα χρήσεως δουλειών	66.197,27	49.683,62
---------------------------	-----------	-----------

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 30ης ΙΟΥΝΙΟΥ 2014 (1 ΙΟΥΛΙΟΥ 2013 - 30 ΙΟΥΝΙΟΥ 2014)

	Ποσά κλειόμενης γλώσσας 30.6.2014		Ποσά προηγούμενης γλώσσας 30.6.2013		
Αποτελέσματα εκμεταλλείσεως					
I. Κύκλος εργασιών (πωλήσεων)		24.731.182,49		23.044.851,07	Καθαρά αποτελέσματα (πλεόνασμα) χρήσεως (+) Υπόλοιπο αποτελεσμάτων (πλεονάματος) προηγούμενων χρήσεων
Μείον: Κόστος πωλήσεων		22.947.045,25		21.153.640,06	439.212,63
Μικτά αποτελέσματα (πλεόνασμα) εκμεταλλείσεως		2.384.137,24		1.891.211,01	0,00
Πλέον: Άλλα έσοδα εκμεταλλείσεως		43.977,76		0,00	439.212,63
Σύνολο		2.428.115,00		1.891.211,01	304.653,14
ΜΕΙΟΝ: 1. Έξοδα διοικητικής λειτουργίας		370.548,59		96.523,17	
3. Έξοδα λειτουργίας διαθέσιμα		1.549.923,18		1.020.891,92	
Μερώ αποτελέσματα (πλεόνασμα) εκμεταλλείσεως		507.643,23		773.795,92	
ΠΛΕΟΝ: 4. Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα		4.792,70		7.890,17	
μείον: 3. Χρεωστικοί τόκοι και συναφή έξοδα		42.164,00		3.120,51	
Όλικά αποτελέσματα (πλεόνασμα) εκμεταλλείσεως		470.271,93		778.565,58	
II. Μείον: Έκτακτα αποτελέσματα					
3. Έσοδα προηγούμενων χρήσεων		12.365,82		4.957,70	
μείον: 1. Έκτακτα και ανάγραμμα έξοδα		42.779,50		4.957,70	
3. Έξοδα προηγούμενων χρήσεων		645,62		-31.059,30	
Όργανικά και έκτακτα αποτελέσματα (πλεόνασμα) εκμεταλλείσεως		439.212,63		773.607,88	
ΜΕΙΟΝ: Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων		115.880,50		15.530,30	
μείον: Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος		115.880,50		15.530,30	
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (πλεόνασμα) ΧΡΗΣΕΩΣ		439.212,63		773.607,88	

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΦΕΡΕΣΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	Ποσά κλειομ. γλώσσας 30.6.2014	Ποσά προηγούμενης γλώσσας 30.6.2013
Καθαρά αποτελέσματα (πλεόνασμα) χρήσεως (+) Υπόλοιπο αποτελεσμάτων (πλεονάματος) προηγούμενων χρήσεων	439.212,63	773.607,88
Σύνολο	439.212,63	947.811,61
μείον: 1. Φόρος εισοδήματος	134.559,49	15.834,10
Κέρδη προς διάθεση	304.653,14	931.977,51

H διάθεση του πλεονάματος έχει ως εξής:

1. Τακτικό αποθεματικό	21.961,03	57.644,03
5. Ειδικό αποθεματικό v.2810/2000	0,00	874.333,48
8. Υπόλοιπο πλεονάματος εις νέο	282.692,11	0,00
	304.653,14	931.977,51

Λήριση, 10 Ιανουαρίου 2014

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

Ο ΤΑΜΙΑΣ

Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

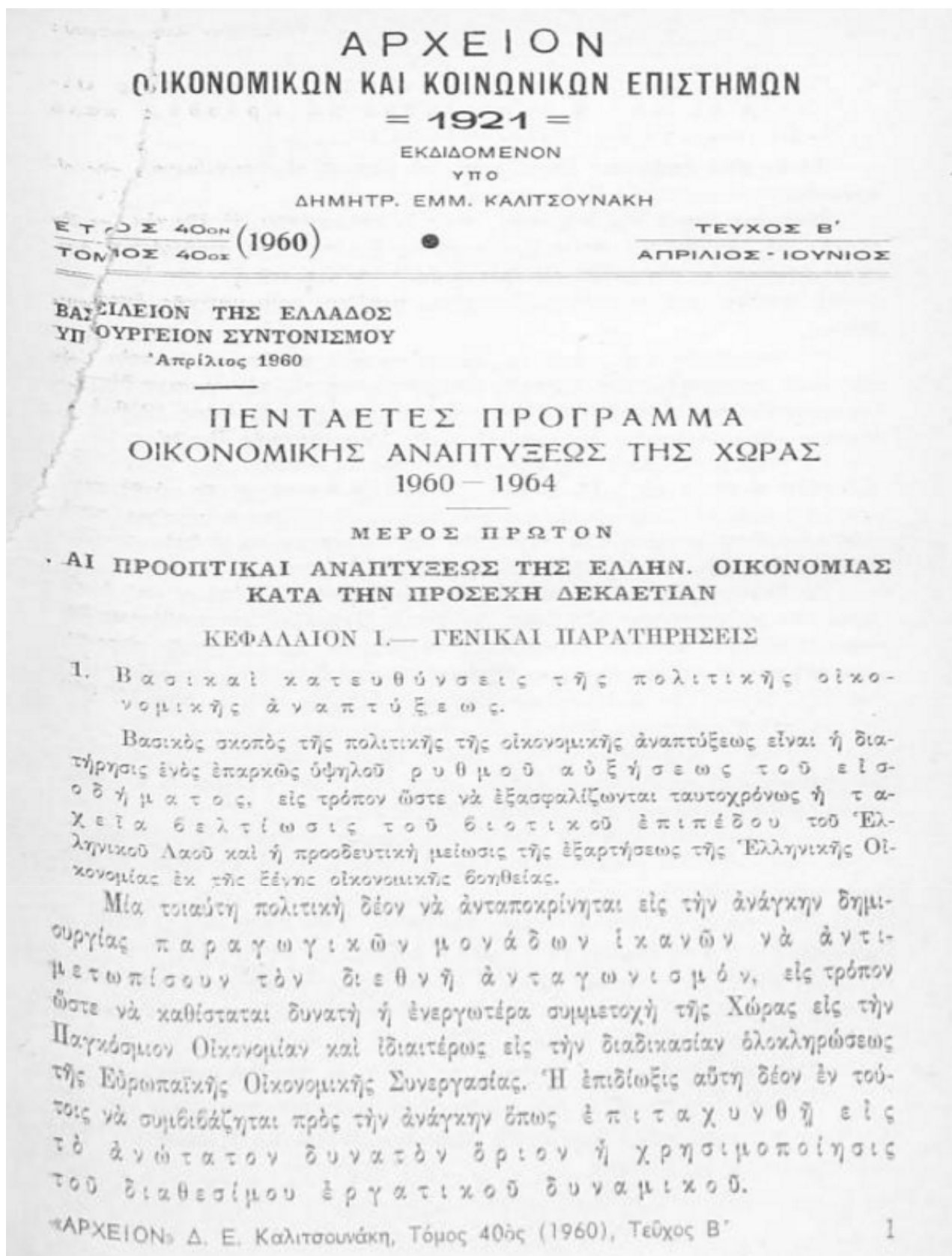
Ο ΛΟΓΙΣΤΗΣ

ΒΑΚΑΝΗΣ ΘΑΝΑΣΙΟΣ
ΑΔΤ: Α1042699

ΓΚΟΥΚΟΥΛΙΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΑΔΤ: ΑΚ410414

ΤΣΙΤΣΙΠΛΑΝΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΔΕΙΑΣ ΟΕΕ: 19760 - Α' ΤΑΞΗΣ
ΑΔΤ: Α705455

2. ΕΙΚΟΝΕΣ



Πηγή: books.google.gr-Library of AUEB-Kalitsunaki

2.1 ΚΡΙ-ΚΡΙ Α.Ε.

Εγκαταστάσεις:

ΕΙΚΟΝΑ 1: Γραμμή παραγωγής



ΕΙΚΟΝΑ 2: Διαδικασία συσκευασίας



Πηγή: www.krikri.gr

ΕΙΚΟΝΑ 3: Συσκευασία γάλακτος



Πηγή: www.kathimerini.gr

ΕΙΚΟΝΑ 4: Κεντρικές εγκαταστάσεις Σερρών



Πηγή: www.krikri.gr

ΕΙΚΟΝΑ 5: Τα κίτρινα ψυγεία



Πηγή: www.fortunegreece.com

2.2 ΣΕΡΓΑΛ Α.Ε.

ΕΙΚΟΝΑ 6: Ψυγείο- αποθηκευτικός χώρος πριν την διανομή



Πηγή: www.bougatsos.gr

ΕΙΚΟΝΑ 7: Εγκαταστάσεις της Σεργαλ στο 1ο Σερρών-Θεσσαλονίκης



Πηγή: www.googlemaps.gr

ΕΙΚΟΝΑ 8: Ψυκτικές εγκαταστάσεις της Σεργαλ



Πηγή: www.bougatsos.gr

2.3 ΚΟΡΥΦΗ

ΕΙΚΟΝΑ 9: Το τυροκομείο του παππού Βουλγαρία



Πηγή: www.korifiyoghurt.com

ΕΙΚΟΝΑ 10: Εταιρία αντιπρόσωπος στην



Πηγή: www.korifiyoghurt.com

ΕΙΚΟΝΑ 11: Κεντρικές εγκαταστάσεις Κορυφής στις Σέρρες



Πηγή: www.korifiyoghurt.com

2.4 ΝΕΟΓΑΛ Α.Ε.

ΕΙΚΟΝΑ 12: Βιομηχανοστάσιο



Πηγή: www.neogal.gr



Πηγή: www.neogal.gr

ΕΙΚΟΝΑ 13: Κεντρικές εγκαταστάσεις της Νεογάλ στην Δράμα (Τέρμα 1ης Ιουλίου)



Πηγή: www.neogal.gr

ΕΙΚΟΝΑ 14: Εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου



Πηγή: www.neogal.gr



ΕΙΚΟΝΑ 15: Εργαστήριο ποιοτικού ελέγχου



Πηγή: www.neogal.gr

2.5 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ «ΠΑΓΓΑΙΟ»

ΕΙΚΟΝΑ 16: Ειδικές δεξαμενές γάλακτος



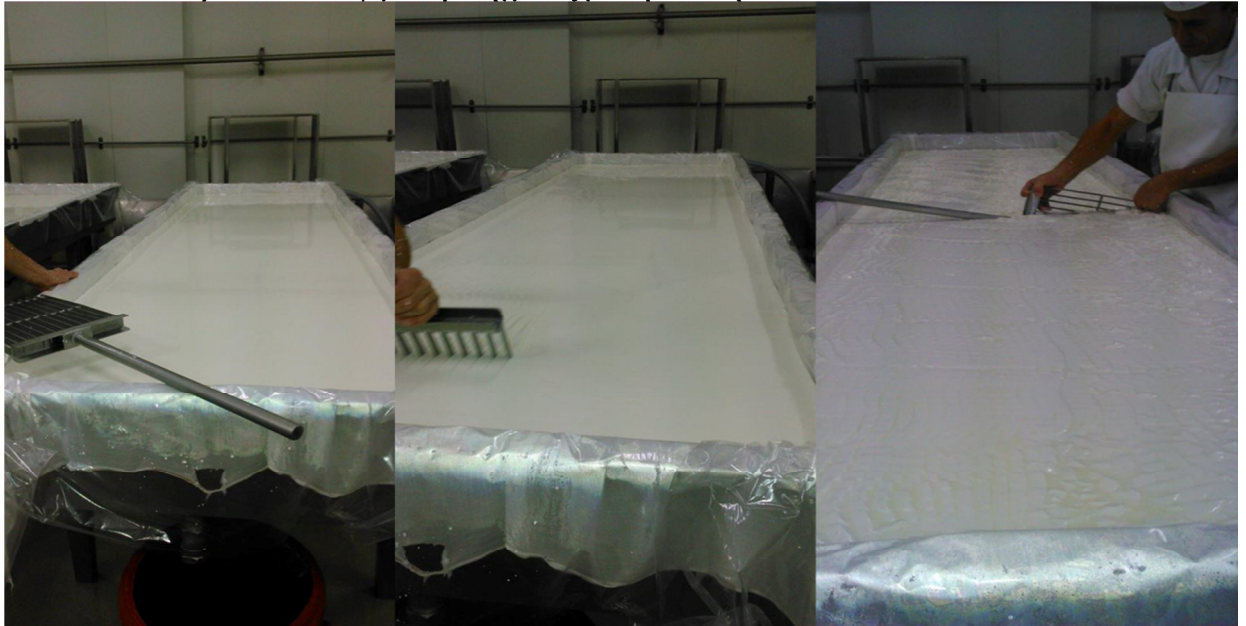
Πηγή: φωτογραφικό αρχείο Α.Αλεπίδου

ΕΙΚΟΝΑ 17: Πήξη του γάλακτος



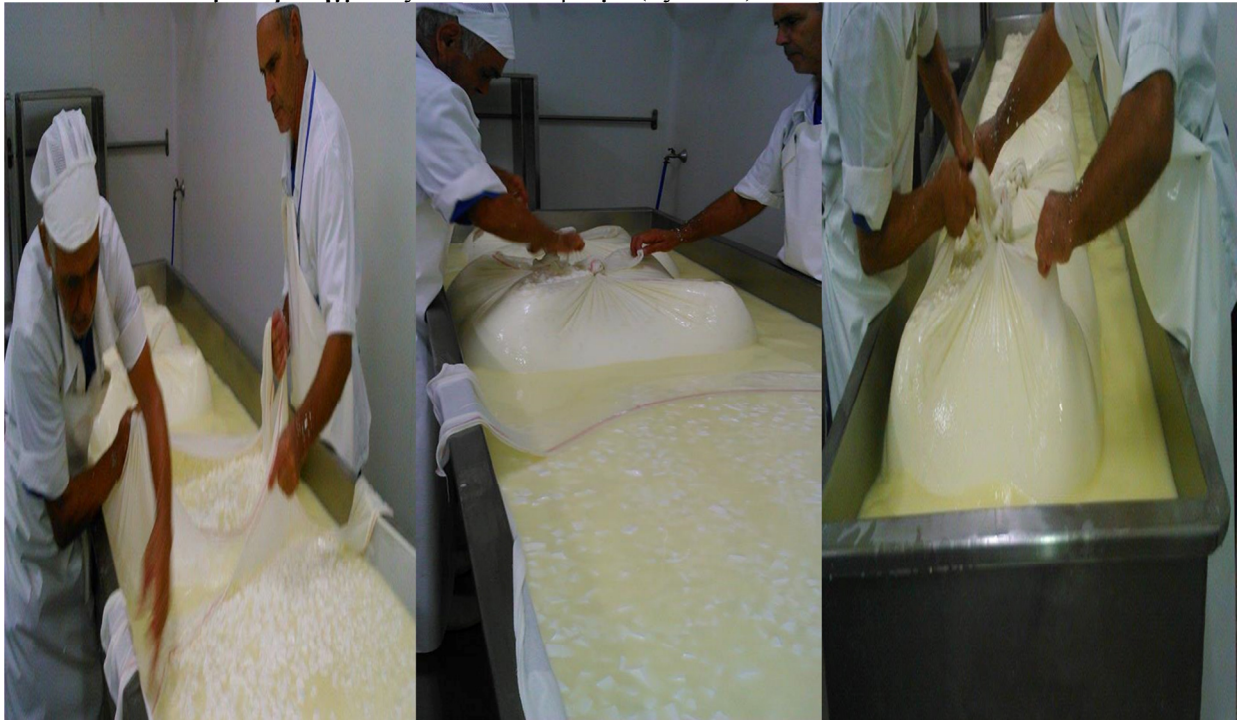
Πηγή: φωτογραφικό αρχείο Α.Αλεπίδου

ΕΙΚΟΝΑ 18: Χειρονακτικό κόψιμο τυροπήγματος με τυροκόπτη



Πηγή: φωτογραφικό αρχείο Α.Αλεπίδου

ΕΙΚΟΝΑ 19: Δέσιμο τυροπήγματος στο ειδικό ύφασμα (τζαντίλα)



Πηγή: φωτογραφικό αρχείο Α.Αλεπίδου

ΕΙΚΟΝΑ 20: Τοποθέτηση τυροπήγματος σε ανοξείδωτα καλούπια



Πηγή: φωτογραφικό αρχείο Α.Αλεπίδου

ΕΙΚΟΝΑ 21: Απομάκρυνση των πετριτών υγρών (τυρόγαλου)



Πηγή: φωτογραφικό αρχείο Α.Αλεπίδου

ΕΙΚΟΝΑ 2: Κόψιμο τυριού με ανοξείδωτο τυρομάχαιρο σε κομμάτια



Πηγή: φωτογραφικό αρχείο Α.Αλεπίδου

ΕΙΚΟΝΑ 23 Δοχεία τυριού



Πηγή: φωτογραφικό αρχείο Α.Αλεπίδου

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ

ΕΙΚΟΝΑ 24 : Βραστήρας



Πηγή: φωτογραφικό αρχείο Α.Αλεπίδου

ΕΙΚΟΝΑ 25: Καζάνι



Πηγή: φωτογραφικό αρχείο Α.Αλεπίδου

ΕΙΚΟΝΑ 26: Αντλίας πλήρωσης με τα πιστολάκια



Πηγή: φωτογραφικό αρχείο Α.Αλεπίδου

ΕΙΚΟΝΑ 27: Γέμισμα κυπέλων



Πηγή: φωτογραφικό αρχείο Α.Αλεπίδου



ΕΙΚΟΝΑ 28: Θάλαμος επώασης



Πηγή: φωτογραφικό αρχείο Α.Αλεπίδου

ΕΙΚΟΝΑ 29: Συσκευαστήριο γιαουρτιού.



Πηγή: φωτογραφικό αρχείο Α.Αλεπίδου

2.6 ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Μ.ΓΚΟΓΚΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ

ΕΙΚΟΝΑ 30: Τα προϊόντα Γκόγκου στο ψυγείο του μίνι μάρκετ της οικογένειας Γκόγκου



Πηγή: φωτογραφικό αρχείο Α.Αλεπίδου

ΕΙΚΟΝΑ 31: Επιδόρπια Γκόγκου



Πηγή: φωτογραφικό αρχείο Α.Αλεπίδου

ΕΙΚΟΝΑ 32: Παραδοσιακά γιαούρτια Γκόγκου



Πηγή: φωτογραφικό αρχείο Α.Αλεπίδου

ΕΙΚΟΝΑ 33: Προϊόντα Γκόγκου



Πηγή: www.gkogkou.4ty.gr

ΕΙΚΟΝΑ 34: Εξοπλισμός παραγωγής παγωτών



Πηγή: www.gkogkou.4ty.gr

ΕΙΚΟΝΑ 35: Παγωτά Γκόγκου



Πηγή: www.gkogkou.4ty.gr

2.7 ΔΕΛΤΑ Α.Ε./Vivartia

ΕΙΚΟΝΑ36 :Εγκαταστάσεις Αγίου Στεφάνου Αττικής



Πηγή: www.vivartia.com

ΕΙΚΟΝΑ 37: Εγκαταστάσεις Αγίου Στεφάνου Αττικής -Εργαστήριο



Πηγή: www.vivartia.com

ΕΙΚΟΝΑ 38: Πρώτη εγκατάσταση της μονάδας στον Ταύρο Αττικής



Πηγή:
www.vivartia.com

2.8 ΦΑΓΕ Α.Ε.

ΕΙΚΟΝΑ 39: Εγκαταστάσεις Αγίου Στεφάνου Αττικής



Πηγή: www.kathimerini.gr

ΕΙΚΟΝΑ 40: Εγκαταστάσεις στο Λουξεμβούργο



Πηγή: www.iaropsi.gr

ΕΙΚΟΝΑ 41: Εξοπλισμός παραγωγής γιαουρτιού ΗΠΑ



Πηγή: greece.fage.eu

ΕΙΚΟΝΑ 42 Εγκαταστάσεις στις



Πηγή: www.imerisia.gr

2.9 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΒΑΡΣΟΣ Α.Ε.

ΕΙΚΟΝΑ 43: Αποψη βιτρίνας 1956



Πηγή: www.varsos.gr

ΕΙΚΟΝΑ 44: Κατασκευή κατά το 1955



Πηγή: www.varsos.gr

ΕΙΚΟΝΑ 3: Πρώτο κατάστημα Βάρσος Πανεπιστημίου και Σανταρόζα (1922)



Πηγή: www.varsos.gr

ΕΙΚΟΝΑ 46: Κατάστημα Κασσαβέτη 5 (1956)



Πηγή: www.varsos.gr

ΕΙΚΟΝΑ 4: Άποψη καταστήματος με τα ψυγεία των γιαουρτιών



Πηγή: www.varsos.gr

ΕΙΚΟΝΑ 5: Αποψη κεντρικής εισόδου 1956



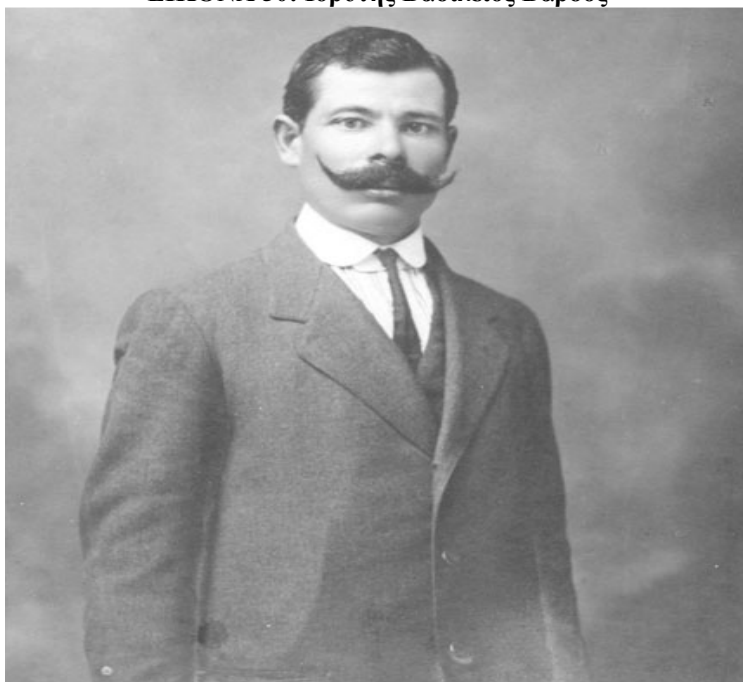
Πηγή: www.varsos.gr

ΕΙΚΟΝΑ 49: Αποψη εισόδου 2007



Πηγή: www.varsos.gr

ΕΙΚΟΝΑ 50: Ιδρυτής Βασίλειος Βάρσος



Πηγή: www.varsos.gr

2.10 ΘΕΣ ΓΑΛΑ ΠΙΕΣ –ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ

ΕΙΚΟΝΑ 51: ΑΤΜ Γάλακτος



Πηγή: www.thesgala.gr

ΕΙΚΟΝΑ 52: Κατάστημα Λάρισας, Αλεξανδρουπόλεως 31



Πηγή: www.thesgala.gr

ΕΙΚΟΝΑ 53: Κατάστημα Θεσσαλονίκης, Αλ.Σβόλου 32



Πηγή: www.thesgala.gr