

**ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΟΙ ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗ
ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ. ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΣΠΑ 2014-2020. Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ**



**ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ ΣΠΥΡΙΔΟΥΛΑ
ΒΑΣΙΛΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ
ΘΕΟΔΟΣΟΠΟΥΛΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ**

ΕΠΟΠΤΕΥΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ : ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΥ ΧΡΥΣΑΝΘΗ

ΠΑΤΡΑ, 2016

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Με την διεκπεραίωση της πτυχιακής μας εργασίας επιθυμούμε να ευχαριστήσουμε την καθηγήτρια μας κα **Παπαθανασοπούλου Χρυσάνθη** για την καθοδήγησή της με τις πολύτιμες συμβουλές της και την ψυχολογική υποστήριξη της καθώς επίσης και την οικογένεια μας για την αμέριστη συμπαράσταση τους καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών μας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία πραγματεύεται τις τάσεις και τις προοπτικές επιχειρηματικότητας μέσα από τα χρηματοδοτούμενα προγράμματα.

Στο πρώτο κεφάλαιο προσδιορίζεται η έννοια της επιχειρηματικότητας, τα είδη και η ιστορική αναδρομή της.

Στο δεύτερο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα μέσα ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και οι φορείς υποστήριξης τους. Αναλύεται η ευρωπαϊκή πολιτική απασχόλησης και η εθνική δράση σχετικά με την απασχόλησης και την επιχειρηματικότητα.

Στο τρίτο κεφάλαιο αναλύονται οι προοπτικές της επιχειρηματικότητας, οι δράσεις ενίσχυσης και οι στρατηγικές ανάπτυξης της.

Στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζεται το προγράμματα ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας ΕΣΠΑ 2014-2020 και τα αναλυτικά προγράμματα καινοτομίας αειφορίας και ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού.

Στο πέμπτο κεφάλαιο προσδιορίζεται η μεθοδολογία της έρευνας που πραγματοποιήθηκε με σκοπό τη εκμείευση των απόψεων των επιχειρηματιών σχετικά με την επιδότηση και την επιχειρηματικότητα.

Στο έκτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η κωδικοποίηση και η ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας.

Τέλος παρουσιάζονται τα συμπεράσματα και η βιβλιογραφία που χρησιμοποιήθηκε για τη παρούσα εκπόνηση.

ABSTRACT

This thesis discusses the trends and business prospects through funded programs.

The first chapter identifies the concept of entrepreneurship types and history of.

The second chapter presents the means of strengthening entrepreneurship and their support agencies. Analyzes the European employment policy and national action on employment and entrepreneurship.

The third chapter analyzes the prospects of entrepreneurship, the aid actions and development strategies.

The fourth chapter presents the support programs of the NSRF 2014-2020 entrepreneurship and analytical sustainability innovation programs and human resource development.

The fifth chapter is determined by the methodology of the survey conducted for the purpose of eliciting the views of entrepreneurs on subsidization and entrepreneurship.

The sixth chapter presents the coding and analysis of the survey results.

Finally we present the conclusions and the literature used for this preparation.

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.: Διεπανεπιστημιακός Οργανισμός Αναγνώρισης Τίτλων
Ακαδημαϊκών & Πληροφόρησης

Ε.Ε.: ευρωπαϊκή ένωση

Ε.Κ.Τ.: Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Ε.Π.: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα

ΕΠΑνΕΚ: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα

Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία

Ι.Ο.Β.Ε.: Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών

Κ.Ε.Τ.Α.: Κέντρο Τεχνολογικής Ανάπτυξης

Κ.Π.Σ.: Κοινωνικό πλαίσιο στήριξης

Κ.Υ.Ε. : Κέντρου Υποδοχής Επενδυτών

ΚΑΔ: Κωδικοί Αριθμοί Δραστηριότητας

ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ: Συνεταιριστική Επιχείρηση

Μ.Μ.Ε.: Μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Ο.Α.Ε.Δ.: Οργανισμός Απασχολήσεως Εργατικού Δυναμικού

Π.Δ.Β.: Πολιτιστικές & Δημιουργικές Βιομηχανίες

Π.Ε.Π.: Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

Π.Μ.Ε.: Πολύ μικρές επιχειρήσεις

Τ.Π.Ε. Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	2
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	3
ABSTRACT	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	8
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	8
1.1 Η ΈΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	8
1.2 Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	9
1.3 ΕΙΔΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	10
1.4 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	11
1.5 ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	16
ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΦΟΡΕΙΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ	16
2.1 ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	16
2.2 ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	17
2.3 ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ	18
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	21
ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	21
3.1 Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ	21
3.2 ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	22
3.3 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	23
3.4 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	25
3.5 ΟΙ ΜΙΚΡΟ-ΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	27
3.6 ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	29
3.7 ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	31
3.8 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ	33
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	35
ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΣΠΑ 2014-2020	35
4.1 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΝΕΟΦΥΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	35

4.2 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ & ΜΙΚΡΩΝ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥΣ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ"	37
4.3 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	
4.4 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΜΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	41
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	43
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	43
5.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ	43
5.2 ΚΥΡΙΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	43
5.3 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ	43
5.4 ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	44
5.5 ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΕΙΓΜΑ	44
5.6 ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ	45
5.7 ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ	45
5.8 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗ	46
ΣΥΝΕΝΩΣΗ ΠΙΝΑΚΩΝ (CROSSTABULATION)	85
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	105
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	108
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	110
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ	110

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

1.1 Η ΎΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της οικονομικής δραστηριότητας. Σε παλιότερες κοινωνίες, οι περισσότερες δραστηριότητες που σήμερα περιγράφουμε ως επιχειρηματικές δεν ήταν κοινωνικά αποδεκτές, ιδιαίτερα όταν τα αποτελέσματά τους φαίνονταν ότι βάζουν σε κίνδυνο τους πατροπαράδοτους τρόπους της κοινωνικής ζωής, ή όταν βασίζονταν σε κίνητρα που δεν ήταν συμβατά με τη θρησκεία και την ηθική της εποχής τους.

Με δεδομένη την εξαιρετική σημασία της επιχειρηματικότητας στην εξέλιξη της οικονομίας της αγοράς, θα περίμενε κανείς ότι θα αποτελούσε βασικό αντικείμενο ανάλυσης της οικονομικής επιστήμης. Και όμως, μολονότι ιδέες περί επιχειρηματικότητας διατυπώνονται καθ' όλη τη διάρκεια της 20ου αιώνα, η ορθόδοξη οικονομική θεωρία –την οποία οι οικονομολόγοι συνήθως περιγράφουν ως «νεοκλασική»- δεν ήταν σε θέση να προσεγγίσει το φαινόμενο της επιχειρηματικότητας με τα αναλυτικά της εργαλεία. Θα δούμε στη συνέχεια το γιατί. Στο επίπεδο της μακροθεωρίας –του κλάδου δηλαδή της οικονομικής επιστήμης που προσεγγίζει την οικονομία ως ενιαίο σύστημα- το υπόδειγμα που επικράτησε στη μεταπολεμική περίοδο είναι γνωστό ως «γενική ισορροπία». Βασική του υπόθεση είναι ότι όλες οι αγορές του συστήματος λειτουργούν υπό συνθήκες τέλει ανταγωνισμού, μια κατάσταση δηλαδή όπου κανένα άτομο δεν μπορεί να επηρεάσει τις τιμές των αγαθών που διαμορφώνονται στις αγορές. Το γεγονός ότι οι τιμές υποτίθεται ότι βρίσκονται συνεχώς στο επίπεδο ισορροπίας σημαίνει ότι οι συναλλασσόμενοι έχουν τέλεια γνώση των συνθηκών της αγοράς. Έτσι, προσαρμόζουν τη δράση τους αυτόματα σε οποιαδήποτε μεταβολή των τιμών που προέρχεται από το εξωτερικό του συστήματος, χωρίς η προσαρμογή αυτή να απαιτεί ούτε χρόνο, αλλά ούτε και κάποια προσπάθεια ανακάλυψης νέων μεθόδων δράσης. Τέλος, σε ένα σύστημα γενικής ισορροπίας δεν υπάρχουν ούτε κέρδη ούτε ζημιές. Όλοι οι συντελεστές παραγωγής υποτίθεται ότι αποκομίζουν το αντίτιμο της οριακής τους παραγωγικότητας, εισπράττουν δηλαδή ως αμοιβή το ακριβές αντίτιμο της συνεισφοράς τους στην παραγωγή του προϊόντος. Αυτό λοιπόν που συνήθως περιγράφεται ως «κέρδος» δεν είναι τίποτα άλλο, στο πλαίσιο αυτής της λογικής, από

την αμοιβή του συντελεστή «κεφάλαιο». Είναι λοιπόν φανερό ότι, σε αυτό το πλαίσιο, οποιαδήποτε έννοια επιχειρηματικότητας που θα έδινε βάρος στην ανάληψη πρωτοβουλιών, ουσιαστικά ακυρώνεται.

1.2 Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η γνωστή σε όλους βιομηχανική επανάσταση άρχισε από την Βρετανία και εξελίχθηκε σε δύο φάσεις την Α' Βιομηχανική Επανάσταση (1780-1800) και την Β' Βιομηχανική Επανάσταση (1850-1870) φέρνοντας αλλαγές και ριζικές ανακατατάξεις στην οικονομία και κοινωνία της Ευρωπαϊκής Ηπείρου μέσω της εκμηχάνισης της παραγωγής, διαμορφώνοντας μία κοινωνία του κεφαλαίου, εδραιώνοντας την πλουτοκρατία και οδηγώντας τις ευρωπαϊκές κοινωνίες από την αγροτική στη βιομηχανική μορφή τους. Σύμφωνα με τον Church η εκβιομηχάνιση είναι αποτέλεσμα αποφάσεων που έλαβαν άτομα συνδυάζοντας πόρους, τρόπους, μορφές χρήσης σε τομείς που αφορούσαν την παραγωγή, το εμπόριο, την αστική ανάπτυξη. Αυτό το επιχειρηματικό πνεύμα συνοψίζει τον ρόλο του επιχειρηματία.

Σε κοινωνικό επίπεδο η βιομηχανική επανάσταση προκάλεσε τη διαμόρφωση της αριστοκρατίας του πλούτου. Σε πολιτικό επίπεδο επικράτησε ο φιλελευθερισμός, η διαμόρφωση του εργατικού συνδικαλισμού ενώ παράλληλα έγινε δυνατή η επίτευξη κοινωνικών διεκδικήσεων όπως η δημόσια και δωρεάν παιδεία και τα συστήματα κοινωνικής πρόνοιας. Σε επιχειρηματικό επίπεδο η περίοδος από την έναρξη της Β' Βιομηχανικής Επανάστασης και μέχρι την έναρξη του Α' Παγκοσμίου πολέμου διαμορφώνονται οι κατάλληλες οικονομικές συνθήκες για να εμφανιστεί η έννοια της επιχειρηματικότητας ως οικονομική δραστηριότητα. «Η περίοδος 1850- 1914 γνώρισε την πρωτοφανή εισροή με την συγκρότηση μετοχικών εταιρειών και συνασπισμών, όπως τα καρτέλ και τα τραστ, υπό την πίεση του χρηματοπιστωτικού συστήματος»

Η Ευρωπαϊκή αστική τάξη του τέλους του 18ου αιώνα γνώρισε σημαντικές ανακατατάξεις. Το πιο δυναμικό τμήμα της αστικής τάξης το αποτελούσαν οι επιχειρηματίες αστοί με προεξέχοντες τους μεγαλέμπορους, τραπεζίτες και εφοπλιστές. Τα πρώτα κεφάλαια για βιομηχανικές επενδύσεις προέρχονταν από τις μικρές αποταμιεύσεις των παλιών βιοτεχνών και των εμπόρων-βιοτεχνών και στην συνέχεια από την επανεπένδυση του κέρδους. Η επιχειρηματικότητα παρουσιάστηκε και στον αγροτικό τομέα. Στην Αγγλία δεν ήταν μόνο οι έμποροι που επένδυσαν στην

βιομηχανία αλλά και αγρότες, διαχειριστές μικρών κυρίως ιδιοκτησιών, των οποίων «τα καλά διαχειριζόμενα κτήματά τους απέφεραν σημαντικά έσοδα, πολλοί από τους οποίους επένδυναν μέρος των αντλούμενων κεφαλαίων σε βιομηχανικές εφαρμογές». Σύμφωνα με τα παραπάνω διαπιστώνεται ότι το ξεκίνημα της βιομηχανίας βασίστηκε στην αυτοχρηματοδότησή της παρά το γεγονός ότι στην Βρετανία δεν υπήρχε έλλειψη κεφαλαίων για επενδύσεις.

Η βιομηχανική επανάσταση συνδέεται με το πέρασμα από τις προβιομηχανικές και πρωτοβιομηχανικές μορφές εργασίας του οικοτεχνικού συστήματος στο νέο σύστημα οργάνωσης της παραγωγής που επιβάλλει το σύστημα του εργοστασίου. Το οικοτεχνικό σύστημα αποτελεί ενδιάμεσο στάδιο βιομηχανικής ανάπτυξης και μπορεί να προσλάβει αναρίθμητες μορφές, κάποιες από τις οποίες πλησιάζουν αρκετά στο εργοστασιακό σύστημα. Για να μπορέσει να προχωρήσει η βιομηχανική ανάπτυξη έπρεπε να περάσει σε μια άλλη φάση, στη δημιουργία βιομηχανίας κεφαλαιουχικών αγαθών (σιδηρουργία, χαλυβουργία, κατασκευή μηχανών). Η επιχειρηματική νοοτροπία για ανάληψη ρίσκου, μεγιστοποίηση του κέρδους και υιοθέτηση καινοτόμων ιδεών, στην Αγγλία αρχικά και μετά στην υπόλοιπη Ευρώπη, είναι αυτό το χαρακτηριστικό που ώθησε στην Βιομηχανική επανάσταση.

1.3 ΕΙΔΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Υπάρχουν δύο είδη επιχειρηματικότητας:

- η ενδοεπιχειρηματικότητα (intrapreneurship), η οποία αναπτύσσεται από τα στελέχη μιας υφιστάμενης επιχείρησης
- η δημιουργία μιας νέας επιχείρησης (start-up). Σε αυτήν την περίπτωση, άλλοτε πρόκειται για επιχειρηματικότητα ευκαιρίας (διαπίστωση και αξιοποίηση κάποιας ευκαιρίας) και άλλοτε για επιχειρηματικότητα ανάγκης (υποχρεωτική επιλογή επιχειρηματικότητας ως μέσου βιοπορισμού).

Ο επιχειρηματίας μπορεί να είναι ο ιδρυτής και ο ιδιοκτήτης μιας επιχείρησης, άρα αυτός που συγκεντρώνει, επενδύει και συντονίζει τους διαθέσιμους πόρους. Η συνδρομή του στην οικονομική αλλαγή και ανάπτυξη μπορεί να αποβεί καταλυτική, ενώ η ικανότητα που τον διακρίνει είναι αυτή του εντοπισμού επωφελών ευκαιριών συναλλαγής και της αποκόμισης κέρδους από τη διαμεσολαβητική του λειτουργία. Ο επιχειρηματίας μπορεί να επινοήσει, δηλαδή να διαμορφώσει δυνητικές ευκαιρίες

ακόμη και σε συνθήκες αμφιβολίας, εξαιτίας της οξυδέρκειας, της δημιουργικότητας, του νεωτερισμού και της ευθυκρισίας που τον χαρακτηρίζουν. Η αβεβαιότητα αποτελεί για τον επιχειρηματία ισχυρή πρόκληση, πηγή έμπνευσης και κίνητρο για αλλαγή.

1.4ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Ο L. Walras επικέντρωσε τη λειτουργία του επιχειρηματία στο συντονισμό των συντελεστών παραγωγής με τον αποτελεσματικότερο τρόπο, σύμφωνα με τις υπάρχουσες τεχνολογικές δυνατότητες. Έτσι θα μπορέσει να πετύχει τα μέγιστα οικονομικά οφέλη. Με την επιχειρηματικότητα αντιμετωπίζονται προβλήματα που σχετίζονται με την έλλειψη ειδικευμένων στελεχών, τη δυσλειτουργία μεταξύ των τμημάτων της επιχείρησης, των εμποδίων στη ροή πληροφοριών και στη λήψη των αποφάσεων που υπάρχουν σε μια επιχείρηση. Επίσης γίνεται σωστή επιλογή ατόμων και αξιοποιούνται καλύτερα οι γνώσεις και οι δεξιότητες των εργαζομένων σε μια επιχείρηση, με αποτέλεσμα να αυξάνεται η παραγωγικότητα της επιχείρησης. Τέλος, σύμφωνα με την προσέγγιση αυτή, η επιχειρηματικότητα μπορεί να δράσει ως παράγοντας που θα μειώσει την «άγνωστη αναποτελεσματικότητα» δηλαδή τη διαφορά μεταξύ του θεωρητικά ανώτατου ύψους της αποτελεσματικότητας μιας οικονομίας και του ύψους που στην πραγματικότητα επιτυγχάνεται. Σύμφωνα με μια νεότερη προσέγγιση, επιχειρηματίας είναι «το άτομο που εξειδικεύεται στη λήψη αποφάσεων για τον συνδυασμό των σπάνιων παραγωγικών πόρων». Αυτή η λειτουργία του επιχειρηματία μπορεί να ασκηθεί από άτομα που έχουν επάρκεια πληροφοριών και ιδιαίτερες ικανότητες στη λήψη αποφάσεων για τον αποτελεσματικό συνδυασμό και την κατανομή των πόρων.

Σύμφωνα με τον Drucker (και άλλους) η επιχειρηματικότητα χαρακτηρίζεται, μεταξύ άλλων, από τη δημιουργία καινοτομίας. Επιχειρηματική καινοτομία είναι η «αναζήτηση και εκμετάλλευση νέων ευκαιριών προς ικανοποίηση ανθρώπινων επιθυμιών και αναγκών». Σύμφωνα με τον Schumpeter η εκμετάλλευση των ευκαιριών κέρδους από τον επιχειρηματία επιτυγχάνεται όταν δραστηριοποιείται στις εξής καινοτομικές ενέργειες:

- Στην είσοδο στην αγορά ενός νέου ή καλύτερου ποιοτικά αγαθού.
- Στη χρησιμοποίηση μίας νέας ή βελτιωμένης μεθόδου παραγωγής μικρότερου κόστους.

- Στη δημιουργία μίας νέας αγοράς.
- Στη χρησιμοποίηση νέων βελτιωμένων μορφών οργάνωσης της επιχείρησης με μικρότερο κόστος.

Σύμφωνα με τον Schumpeter ο επιχειρηματίας είναι το άτομο που κατορθώνει να κάνει νέα πράγματα και όχι κατ' ανάγκη το άτομο που τα εφευρίσκει. Ο επιχειρηματίας με την καινοτομική του δράση προκαλεί συνεχώς τη «δημιουργική καταστροφή» και με τη μιμητική του δράση αποκαθιστά συνεχώς εκ νέου την ισορροπία.

1.5 ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Το επιχειρηματικό σχέδιο αποτελεί μία συνήθη πρακτική που βοηθά τον επιχειρηματία-ιδιοκτήτη μιας επιχείρησης να αποκρυσταλλώσει τις ιδέες και να επικεντρώσει την προσοχή του στην εφαρμογή των κατάλληλων πολιτικών που θα οδηγήσουν στην υλοποίηση των ιδεών αυτών. Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι σχετικά απλό στην εκπόνησή του. Κάθε επιχείρηση, είτε πρόκειται για μία μικρή βιοτεχνία, είτε για μία μεγάλη πολυεθνική εταιρεία, έχει την υποχρέωση να καταστρώνει και να εφαρμόζει ένα επιχειρηματικό σχέδιο.

Το επιχειρηματικό σχέδιο εμπεριέχει όλα τα βήματα που θα πρέπει να κάνει μία επιχείρηση, από την αρχή λειτουργίας της έως και μία μακροπρόθεσμη πρόβλεψη για την πορεία της επιχείρησης τα προσεχή έτη και τις μεταβολές του μακροοικονομικού περιβάλλοντός της. Ένα καλό επιχειρηματικό σχέδιο δίνει έμφαση στα πλεονεκτήματα της επιχείρησης και αναγνωρίζει τις όποιες αδυναμίες υλοποίησης ενός επενδυτικού σχεδίου. Πάνω από όλα όμως δείχνει το πώς θα επιτευχθεί ο επιδιωκόμενος στόχος και την ανάλυση της μεθόδου επίτευξής του.

Το μεγαλύτερο πλεονέκτημα του επιχειρηματικού σχεδίου είναι ότι προτρέπει τον επιχειρηματία να προσδιορίσει τις κατευθύνσεις που θα ακολουθήσει η επιχείρηση τα επόμενα χρόνια. Βέβαια, είναι παράλογο να υποτεθεί ότι το επιχειρηματικό σχέδιο αποτελεί πανάκεια για όλα τα προβλήματα που αντιμετωπίζει μία επιχείρηση, οπωσδήποτε όμως βοηθά τη διοικητική μονάδα να είναι κατάλληλα προετοιμασμένη απέναντι στις πιθανές ευκαιρίες ή παγίδες που θα παρουσιαστούν, επειδή υπάρχει μία

καλή γνώση τόσο των δυνατοτήτων της επιχείρησης όσο και του κλάδου (ΕΚΠΑ, 2015).

Ιδιαίτερο ρόλο στην εκπόνηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου παίζουν δύο παράμετροι:

- Τι θα παράγει η επιχείρηση
- Πόσο θα παράγει η επιχείρηση

Όλα τα υπόλοιπα στοιχεία της επιχειρηματικής δράσης ξεκινούν από αυτά τα δύο στοιχεία και προκύπτουν από τις προσωπικές εκτιμήσεις του επιχειρηματία. Ως εκ τούτου οφείλει κανείς να είναι ιδιαίτερα προσεκτικός στις εκτιμήσεις του. Οι φάσεις ενός επιχειρηματικού σχεδίου που καλύπτουν το σύνολο των δραστηριοτήτων της επιχείρησης είναι οι ακόλουθες:

- Ø **Εκτίμηση του κύκλου εργασιών:** Κύκλος εργασιών είναι το σύνολο των πωλήσεων που πραγματοποιεί η επιχείρηση μέσα σε ένα έτος. Πόση ποσότητα θα αποφασίσει να παράγει μία επιχείρηση καθορίζει και την τιμή (ανά μονάδα προϊόντος) που θα χρεώσει στον καταναλωτή.
- Ø **Ανάλυση του προϊόντος:** απόφαση σχετικά με το τι προϊόν θα παράγει η εταιρεία, ποιες είναι οι αναγκαίες πρώτες ύλες παραγωγής του, ποια είναι η παραγωγική διαδικασία που ακολουθείται μέχρι να λάβει την τελική του μορφή.
- Ø **Ανάλυση των εργασιών εντός της επιχείρησης:** Τι χρειάζεται προκειμένου να μπορέσει η εταιρεία να ξεκινήσει την παραγωγική της διαδικασία, τον απαραίτητο εξοπλισμό, τις αντίστοιχες θέσεις εργασίας, τις ηλεκτρομηχανικές εγκαταστάσεις κτλ.
- Ø **Επιλογή- πρόκριση παραγωγικού εξοπλισμού:** Η εταιρεία θα προμηθεύεται τον απαραίτητο εξοπλισμό με τα παρακάτω κριτήρια
 - Αξιοπιστία
 - Ύπαρξη service και ανταλλακτικών
 - Τιμή και διακανονισμός
- Ø **Εκτίμηση αποθηκευτικών χώρων:** Με βάση το τι και πόσο θα παράγει η επιχείρηση, τη μορφή και τη διάρκεια της παραγωγικής διαδικασίας,

εκτιμάται και προσδιορίζεται η ανάγκη σε αποθηκευτικούς χώρους. Ειδικότερα συνεκτιμώνται:

- Τα αναγκαία αποθέματα πρώτων υλών και ο χρονισμός παραγγελίας – παραλαβής
- Τα αναγκαία αποθέματα ημικατεργασμένων προϊόντων
- Οι ιδιαίτερες συνθήκες αποθήκευσης (π.χ ιδιαίτερες συνθήκες ψύξης, υγρασίας, εξαερισμού, κτλ)
- Οι αναγκαίοι χώροι συσκευαστηρίου

Ø Εκτίμηση αναγκών σε οικοπέδα, κτίρια και μεταφορικά μέσα: Στην περίπτωση που η επιχείρηση αποφασίσει την ανέγερση δικών της κτιριακών εγκαταστάσεων, θα πρέπει να συνυπολογίσει την αγορά ενός οικοπέδου που να καλύπτει τις παρούσες ανάγκες της επιχείρησης, αλλά και για προβλεπόμενες ανάγκες μελλοντικής επεκτάσεως. Όσον αφορά τις κτιριακές εγκαταστάσεις αυτό που θα πρέπει να λάβει υπόψη της η επιχείρηση είναι να εκτιμηθεί αν είναι προτιμότερο να προβεί στην ανέγερση, την αγορά ή την μίσθωση κάποιου ήδη υπάρχοντος κτιρίου. Σε οποιαδήποτε περίπτωση είναι αναγκαία προϋπόθεση το ακίνητο το οποίο θα χρησιμοποιηθεί από την εταιρεία να είναι προσαρμοσμένο στις λειτουργικές απαιτήσεις της. Τέλος, η εκτίμηση των αναγκών για μεταφορικά μέσα είναι συνάρτηση της μορφής του προϊόντος (π.χ ευπαθές ή όχι), της ποσότητας πωλούμενων προϊόντων και το αν συμφέρει να ανατεθούν οι μεταφορές σε μεταφορική εταιρεία.

Ø Ιδρυτικά κεφάλαια: ιδρυτικά κεφάλαια μιας επιχείρησης ορίζουμε το άθροισμα των παγίων κεφαλαίων(κεφάλαια που χρειάζονται για την αγορά οικοπέδων, κτιρίων και εξοπλισμού) και των κεφαλαίων κίνησης (οι χρηματικοί πόροι που χρειάζονται για την αγορά πρώτων υλών, πληρωμή μισθών, λογαριασμούς ΔΕΗ, ΟΤΕ), δηλαδή:

ΙΔΡΥΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ = ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΠΑΓΙΩΝ + ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΕΚΚΙΝΗΣΗΣ

Μία επιχείρηση μπορεί να αντλήσει τα κεφάλαια που είναι απαραίτητα για να ξεκινήσει την παραγωγική της διαδικασία από τις ακόλουθες χρηματοδοτικές πηγές:

--- ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (αυτοχρηματοδότηση)

---ΚΡΑΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ

--- ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ (συνήθως από ιδιωτικές τράπεζες)

---ΠΙΣΤΩΣΕΙΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ (Εθνικό και καποδιστριακό πανεπιστήμιο
Αθηνών, 2015)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΦΟΡΕΙΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ

2.1 ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Η επιτυχία των επιχειρήσεων και βιομηχανιών της ΕΕ είναι ζωτικής σημασίας για την ενίσχυση της απασχόλησης και τη δημιουργία νέων και καλύτερων θέσεων εργασίας. Μεγάλο μέρος αυτής της επιτυχίας βασίζεται στην ποιότητα και τις δεξιότητες του εργατικού δυναμικού και την ικανότητά του να προσαρμόζεται στις αλλαγές. Για αυτό το λόγο πολλοί επιχειρηματίες και επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τη βοήθεια του ΕΚΤ για να ενισχύσουν τις ικανότητες και την ευελιξία του πιο πολύτιμου πόρου τους - τους υπαλλήλους τους.

(<http://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=457&langId=el>).

Στην Ευρώπη υπάρχουν περίπου 23 εκατομμύρια επιχειρήσεις, και το 99% αυτών είναι μικρές επιχειρήσεις στις οποίες αναλογούν τα δύο τρίτα των θέσεων εργασίας του ιδιωτικού τομέα. Εταιρίες και εργαζόμενοι δραστηριοποιούνται σε ένα περιβάλλον γοργών αλλαγών που προκαλούνται από την αυξανόμενη παγκόσμια οικονομική ολοκλήρωση και την εμφάνιση νέων τεχνολογιών. Για να ευημερήσουν, πρέπει να γίνουν πιο ευέλικτοι – πιο ικανοί να προβλέπουν και να προσαρμόζονται στις αλλαγές .

- Το ΕΚΤ βοηθάει τις εταιρίες και τους εργαζόμενους να ανταποκριθούν στις προκλήσεις αυτές με πολλούς τρόπους. Για παράδειγμα, ενδέχεται να απαιτούνται καλύτερες δεξιότητες για την ανταγωνιστικότητα, ή οι νέοι πρωτοποριακοί τρόποι εργασίας να βελτιώνουν την απόδοση και να προσελκύουν νέους εργαζόμενους. Το ΕΚΤ εστιάζει επίσης στην προσαρμογή στις ευκαιρίες της οικονομίας χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

- Το ΕΚΤ βοηθάει επίσης τη διοίκηση των επιχειρήσεων στη βελτίωση της εξαγωγικής απόδοσης, που μπορεί να ανοίξει νέες αγορές και να οδηγήσει σε ανάπτυξη. Εταιρίες και οργανισμοί σε ολόκληρη την ΕΕ χρησιμοποιούν την υποστήριξη του ΕΚΤ για να προγραμματίσουν το μέλλον, να βελτιώσουν την απόδοσή τους, να βρουν νέους τρόπους εργασίας, καθώς και να διατηρήσουν και να δημιουργήσουν βιώσιμες θέσεις εργασίας

(<http://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=457&langId=el>).

Η παροχή βοήθειας για την ίδρυση επιχειρήσεων συμβάλλει σημαντικά στη δημιουργία θέσεων εργασίας και, κατά συνέπεια, το ΕΚΤ υποστηρίζει την επιχειρηματικότητα σε πολλές μορφές της, π.χ. μια ομάδα επιστημόνων που ιδρύουν μια εταιρία για τη μαζική παραγωγή της εφεύρεσής τους, ή ένας πρόσφατος μετανάστης που έχει εκπαιδευτεί ως διακοσμητής και θέλει να στήσει μια μικρή επιχείρηση απασχολώντας τους φίλους του.

- Το ΕΚΤ βοηθάει επιχειρηματίες και αυτοαπασχολούμενους με πολλούς τρόπους, όπως μεταξύ άλλων με την υποστήριξη της κατάρτισης σε βασικές διαχειριστικές, νομικές και οικονομικές δεξιότητες για την ίδρυση επιχείρησης. Ορισμένα έργα χρησιμοποιούν επιχειρηματικούς μέντορες που βοηθούν τους επιχειρηματίες κατά τα κρίσιμα πρώτα χρόνια. Άλλα προωθούν δίκτυα επιχειρηματιών για την ανταλλαγή εμπειριών και την προσφορά υποστήριξης.

- Επιπλέον, η εύρεση των χρημάτων για την ίδρυση ή ανάπτυξη μιας μικρής επιχείρησης μπορεί να είναι δύσκολη, καθώς υπάρχει αυξημένος κίνδυνος και οι τράπεζες διστάζουν να παρέχουν χρηματοδότηση. Προς απάντηση σε αυτό, υπάρχουν πολλά παραδείγματα έργων μικροχρηματοδότησης από ΕΚΤ σε χώρες της ΕΕ, ειδικά για το δανεισμό σχετικά μικρών ποσών που χρειάζονται οι νέοι επιχειρηματίες.

2.2 ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Η αντιμετώπιση των υψηλών ποσοστών ανεργίας των νέων αποτελεί κεντρική προτεραιότητα των θεσμικών οργάνων και των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για την ενιαία Ευρώπη των 27 κρατών μελών, η στήριξη και η αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού μέσω της εκπαίδευσης, της επαγγελματικής κατάρτισης και της απασχόλησης, καθώς και η εξασφάλιση συνθηκών κοινωνικής συνοχής, ορίζεται ως το βασικό διακύβευμα των επόμενων ετών, που θα διαμορφώσει τις ικανές συνθήκες ανάκαμψης της ευρωπαϊκής οικονομίας, οδηγώντας την στο δρόμο της ανάπτυξης.

Η ανάγκη αντιμετώπισης του προβλήματος της υψηλής ανεργίας των νέων στη χώρα μας, καθιστά επιτακτική την ανάληψη συντονισμένων δράσεων και πρωτοβουλιών, που αξιοποιούν τη δημιουργικότητα και τις καινοτόμες ιδέες των νέων ανθρώπων. Λαμβάνοντας υπόψη την πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής “Ευκαιρίες για τους Νέους” και τις τρέχουσες δυσμενείς κοινωνικοοικονομικές συνθήκες στη χώρας

μας, εκπονήθηκε και θα εφαρμοστεί ένα συνεκτικό επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσης για την ενίσχυση της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας των νέων.

Το Σχέδιο Δράσης αποτελεί την πρώτη συνεκτική, αλληλοσυμπληρούμενη και ολοκληρωμένη προσπάθεια της Πολιτείας για την υποστήριξη της ηλικιακής ομάδας των νέων. Κεντρικός στόχος είναι η ανάδειξη στοχευμένων πολιτικών και μέτρων ανάπτυξης της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας των νέων δύο ηλικιακών κατηγοριών 15-24 και 25-35, με έμφαση στους νέους με χαμηλά τυπικά προσόντα. Οι βασικές κατηγορίες παρεμβάσεων αφορούν στην ενίσχυση των συστημάτων μαθητείας και πρακτικής άσκησης, στη θέσπιση συστηματικών προγραμμάτων μετάβασης από την εκπαίδευση στην εργασία, ώστε να υποστηριχθεί η απόκτηση πρώτης εργασιακής εμπειρίας, καθώς και στην προώθηση της επιχειρηματικότητας. Βασικό δε εργαλείο υποστήριξης των νέων κατά τη μετάβασή τους στο εργασιακό ή επιχειρηματικό περιβάλλον, αποτελεί η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών και υπηρεσιών καθοδήγησης (mentoring)

(<http://www.eea.gr>)

Οι δράσεις που έχουν σχεδιασθεί από το Υπουργείο Εργασίας αφορούν σε προγράμματα προώθησης της απασχόλησης, ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και καταπολέμησης του κοινωνικού αποκλεισμού, έχουν προϋπολογισμό 390 εκ € και αφορούν σε 63.000 ωφελούμενους νέους. Οι δράσεις που έχουν σχεδιασθεί από το Υπουργείο Παιδείας & Θρησκευμάτων, Πολιτισμού & Τουρισμού αφορούν σε προγράμματα ενίσχυσης της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης, μαθητείας και πρακτικής άσκησης, έχουν προϋπολογισμό 130 εκ € και αφορούν σε 283.000 ωφελούμενους νέους. Οι δράσεις που έχουν σχεδιασθεί από το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων αφορούν σε προγράμματα ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας, έχουν προϋπολογισμό 80 εκ € και αφορούν σε 3.100 ωφελούμενους νέους

2.3 ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

Το «Σχέδιο Δράσης στοχευμένων παρεμβάσεων για την ενίσχυση της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας των νέων στο πλαίσιο Ε.Π. του ΕΣΠΑ» αποτελεί ένα

νέο πρόγραμμα το οποίο μπορούν να αξιοποιήσουν οι επιχειρήσεις με στόχο την αντιμετώπιση της κρίσης και το άνοιγμα νέων αναπτυξιακών πεδίων.

Στη πράξη, όπως όλα τα προγράμματα ενίσχυσης της απασχόλησης, θα αποδειχθεί αν το «Σχέδιο Δράσης στοχευμένων παρεμβάσεων για την ενίσχυση της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας των νέων στο πλαίσιο Ε.Π. του ΕΣΠΑ» απαντά, όπως υποστηρίζει η κυβέρνηση, «στην επιτακτική ανάγκη ανάληψης συντονισμένων δράσεων και εθνικών πρωτοβουλιών αντιμετώπισης του προβλήματος της χαμηλής απασχόλησης των νέων, διασφαλίζοντας τη μέγιστη αξιοποίηση των κοινοτικών πόρων μέσω των συγχρηματοδοτούμενων Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ 2007 – 2013».

Σε κάθε περίπτωση, είναι απολύτως απαραίτητο για τη σύγχρονη επιχείρηση, τον ελεύθερο επαγγελματία και τον άνεργο να γνωρίζουν όλα τα καινούρια διαθέσιμα εργαλεία, είτε για να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους οι δύο πρώτοι, είτε για να επανενταχθεί στην αγορά εργασίας, εφόσον πρόκειται για απολυμένο ή πρώην αυτοαπασχολούμενο που αναγκάστηκε να βάλει «λουκέτο».

Κεντρικός στόχος του Σχεδίου Δράσης είναι η ανάδειξη συγκεκριμένων πολιτικών και μέτρων ανάπτυξης της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας των νέων δύο ηλικιακών κατηγοριών 15-24 και 25-35 στην Ελλάδα δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στους ακόλουθους θεματικούς άξονες προτεραιότητας:

1. Δημιουργία Θέσεων Εργασίας για νέους ανάλογα με τα τυπικά τους προσόντα.
2. Ενίσχυση της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και των σύστημα-των μαθητείας με έμφαση στον συνδυασμό κατάρτισης και εργασιακής εμπειρίας και περαιτέρω επένδυση στην τοποθέτηση σε θέσεις εργασίας και στην πρακτική άσκηση κατά τη διάρκεια και μετά την εκπαίδευση.
3. Θέσπιση συστηματικών προγραμμάτων μετάβασης από την εκπαίδευση στην εργασία (school-to-work programmes) ώστε να υποστηριχθεί η απόκτηση πρώτης εργασιακής εμπειρίας (με συνδυασμό καθοδήγησης, συμβουλευτικής, κατάρτισης και απασχόλησης) προσαρμοσμένα στο ιδιαίτερο προφίλ και τις ανάγκες των νέων ανέργων.
4. Ενίσχυση της συμβουλευτικής και του επαγγελματικού προσανατολισμού με έμφαση σε νέους ανέργους. Ενίσχυση του σχολικού επαγγελματικού

προσανατολισμού, της καθοδήγησης σταδιοδρομίας και της συμβουλευτικής για την επιχειρηματικότητα στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.

5. Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των νέων, εστίαση σε νέα/καινοτόμα προϊόντα, υπηρεσίες και τομείς επιχειρηματικότητας.

6. Επένδυση σε μέτρα που στοχεύουν στη μείωση της σχολικής διαρροής(<http://www.eea.gr/gr/el/content/sxedio-drasis-gia-tin-enisxysi-tis-apasxolisis-kai-tis-epixeirimatikotitas-ton-neon>)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

3.1 Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Το ενδιαφέρον τόσο της Ελλάδας όσο και της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το ζήτημα της επιχειρηματικότητας, ειδικά ως προς τη νεανική επιχειρηματικότητα, παρουσιάζεται έντονο τα τελευταία χρόνια που η οικονομική κρίση πλήττει τόσο τον ελλαδικό όσο και τον ευρωπαϊκό χώρο.

Η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας των νέων κρίνεται ως μείζον παράγοντας προκειμένου τόσο να μειωθούν σε μεγάλο βαθμό τα ποσοστά ανεργίας της νέας γενιάς, όσο και να υπάρξει ενίσχυση και ευημερία σε οικονομικό επίπεδο, ιδιαίτερα στις χώρες που πλήττονται από την οικονομική κρίση. Ακόμη, η νεανική καινοτομική επιχειρηματικότητα στις μέρες μας παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον διότι συνάδει με τους ρυθμούς της εποχής μας. Αρκεί να αναλογιστούμε πως η εποχή μας χαρακτηρίζεται ως εποχή καινοτομίας και τεχνολογικών εξελίξεων, όπου η προώθηση και η προτροπή προς τη δημιουργία νέων επιτευγμάτων και δημιουργημάτων τεχνολογικής και καινοτομικής υφής είναι έντονη, συνδράμει κατά ένα μεγάλο μέρος στην επιχειρηματική δράση.

Σύμφωνα με έρευνα του I.O.B.E, η επιχειρηματικότητα αποτελεί διέξοδο για τους νέους ανθρώπους κυρίως, οι οποίοι επιζητούν απεγνωσμένα την οικονομική τους ανεξαρτησία και τον απεγκλωβισμό τους από την οικονομική ανέχεια στην οποία βρίσκονται λόγω κρίσης. Μέσα λοιπόν από τη συμμετοχή στον επιχειρηματικό στίβο, η νέα γενιά έχει τη δυνατότητα να προβάλλει - προωθήσει τις καινοτόμες ιδέες της, μεταβαίνοντας από το στάδιο της αρχικής σύλληψης της ιδέας, στην υλοποίησή της στην πράξη. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα την παραγωγή νέων, καινοτόμων προϊόντων ή υπηρεσιών με τη χρήση νέας τεχνολογίας, μιας που οι νέοι ηλικιακά άνθρωποι έχουν έφεση στην κατανόηση και αξιοποίηση της νέας τεχνολογίας προς όφελος των. Επίσης, τα υψηλά επίπεδα ευφυΐας σε συνδυασμό με τον καινοτομικό τρόπο σκέψης που διακρίνει τα νεαρά ηλικιακά άτομα, συμβάλλει και στην ανάκαμψη υφιστάμενων επιχειρήσεων, πέρα από το παρθενικό επιχειρηματικό ξεκίνημα.

Οι εταιρείες λοιπόν αυτές, θα μπορούσαν να ενσωματώσουν ένα μέρος της νέας γενιάς στο εργατικό δυναμικό τους, προκειμένου να κάνουν χρήση των καινοτόμων

ιδεών τους με στόχο την αύξηση και περαιτέρω ανάκαμψη των επιχειρήσεών τους. Η παρούσα λοιπόν διπλωματική εργασία, ασχολείται με το θέμα της νεανικής επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, διότι παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον λόγω της οικονομικής κρίσης στην οποία διέρχεται η χώρα μας τα τελευταία χρόνια.

3.2 ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Στην Ελλάδα δεν υπάρχει κάποια διακριτή επίσημη τεκμηρίωση της πολιτικής για την επιχειρηματικότητα, αλλά ένα πλήθος νόμων που αφορούν κίνητρα επενδύσεων, την ίδρυση διαφόρων μορφών επιχειρήσεων, κλπ. Η πολιτική επιχειρηματικότητας επίσης περιλαμβάνεται σε μεγάλο αριθμό εκθέσεων και μελετών που χρησιμοποιήθηκαν για τον το σχεδιασμό του Γ' ΚΠΣ και σε εκείνες που χρησιμοποιήθηκαν για τον σχεδιασμό του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς ΕΣΠΑ 2007-2013. Όλες αυτές οι εκθέσεις επικεντρώνονται στην ανταγωνιστικότητα και ανάπτυξη της Ελληνικής οικονομίας και τονίζουν τη σημασία των ΜΜΕ/ΠΜΕ, την αναγκαιότητα στήριξής τους για να επιτευχθούν οι στόχοι της οικονομικής ανάπτυξης και για να προωθηθεί με αυτό τον τρόπο η επιχειρηματικότητα.

Η κύρια επίσημη τεκμηρίωση για την επιχειρηματικότητα είναι τα παρακάτω προγράμματα του 3ου ΚΠΣ: το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΕΠ) «Ανταγωνιστικότητα», το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΕΠ) «Κοινωνία της Πληροφορίας», το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΕΠ) «Αρχική Εκπαίδευση και Επαγγελματική Κατάρτιση», το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΕΠ) «Απασχόληση» η επενδυτική νομοθεσία και τα μέτρα για την επιχειρηματικότητα των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων (ΠΕΠ). Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» ενσωματώνει τις πολιτικές επιχειρηματικότητας και καινοτομίας και δρα ως μέσο εφαρμογής.

Οι κύριοι άξονες της πολιτικής επιχειρηματικότητας και ΜΜΕ, όπως καθορίζονται στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» είναι οι εξής: Η αναμόρφωση του ρυθμιστικού/διοικητικού περιβάλλοντος, η δημιουργία νέων υποδομών (θερμοκοιτίδες, βιομηχανικά πάρκα, κλπ.), η ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας, η διευκόλυνση της πρόσβασης σε χρηματοδότηση, τα μέτρα για την ενίσχυση των ΜΜΕ προκειμένου να βοηθηθούν για τον τεχνολογικό/λειτουργικό εκσυγχρονισμό τους, η διευκόλυνση πρόσβασης σε τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών

(ICT), η υιοθέτηση των αντίστοιχων επιχειρηματικών στρατηγικών και η βελτίωση της οργανωτικής δομής, η χρηματοδότηση του επιχειρηματικού σχεδιασμού για την τεχνολογική και λειτουργική βελτίωση των ΜΜΕ στους τομείς της βιομηχανίας και του τουρισμού, η αρχική και συνεχιζόμενη επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, η δια βίου Εκπαίδευση(<http://www.acsmi.gr/Portals/0/politikes.pdf>)

3.3 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Το πολύ σοβαρό έλλειμμα ανταγωνιστικότητας που εμφανίζει η ελληνική οικονομία και η χρόνια εξάρτησή της από εξωτερικούς πόρους, οφείλονται στην αδυναμία της να ξεπεράσει τα προ-φορντιστικά χαρακτηριστικά του μεταπολεμικού υποδείματος ανάπτυξης. Την εξάρτηση της συσσώρευσης κεφαλαίου από τη συνεχή μείωση της σχετικής αμοιβής της εργασίας, την αναποτελεσματική διοίκηση στον δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, την ανεπαρκή συγκρότηση του κοινωνικού κράτους, την γενικευμένη εξάρτηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας από την κρατική επιδότηση, και την εξισορρόπηση των εξωτερικών συναλλαγών χάρη σε εξωτερικούς πόρους.(Ινστιτούτο Εργασίας, (2006).

Πρόκειται για ένα υπόδειγμα ανάπτυξης το οποίο δεν ολοκλήρωσε την συγκρότηση του κοινωνικού προτύπου που χαρακτηρίζει την ευρωπαϊκή μεταπολεμική ανάπτυξη, επιφυλάσσοντας στην αμοιβή της εργασίας και στο κοινωνικό κράτος έναν περιθωριακό ρόλο, από τη σκοπιά, τόσο της κατανομής του εισοδήματος, όσο και της στήριξης της ενεργού ζήτησης.

Η επιδείνωση του προβλήματος της ανταγωνιστικότητας, παρά τους υψηλούς ρυθμούς μεγέθυνσης της τελευταίας δεκαετίας, είναι το αποτέλεσμα της διατήρησης και επιδείνωσης των ιστορικών ανισορροπιών του ελληνικού καπιταλισμού, όταν η ένταξη στη λογική της νεο-φιλελεύθερης παγκοσμιοποίησης υποσχόταν να τις εξαλείψει οριστικά. Στις ανισορροπίες αυτές ήρθε μάλιστα να προστεθεί η δημιουργία ενός ελληνικού χρηματιστικού τομέα και η στήριξη με όλα τα μέσα της κερδοφορίας του σε βάρος του παραγωγικού τομέα της οικονομίας.

Η ανακατανομή του εισοδήματος σε βάρος της μισθωτής εργασίας και προς όφελος ακόμα και των λιγότερο παραγωγικών κερδών, αποτέλεσε και αποτελεί κεντρικό δόγμα της οικονομικής πολιτικής. Η αποδόμηση του κοινωνικού κράτους

και η ιδιωτικοποίηση δημόσιων επιχειρήσεων και οργανισμών επιδιώκουν τη συνεχή μεταφορά πόρων και κερδών προς τον ιδιωτικό τομέα.

Το μεγαλύτερο μέρος των ιδιωτικών επιχειρήσεων παραμένει εγκλωβισμένο σε ένα αδιέξοδο από άποψη παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητας και αναζητεί επίμονα τις επιδοτήσεις και σε μεγάλο βαθμό την ανοχή απέναντι στην φοροδιαφυγή και την εισφοροδιαφυγή. Η δημόσια εκπαίδευση αποδομείται και απομακρύνεται από κάθε λογική αποτελεσματικότητας, με την δημιουργία πολλαπλών αγορών υπηρεσιών εκπαίδευσης και κατάρτισης, με άγνωστη απόδοση. Οι ευρωπαϊκοί πόροι, ακόμη κι όταν χρησιμεύουν για έργα υποδομής δεν ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα και τις εξαγωγές, αλλά διευρύνουν την εξάρτηση της οικονομίας από τις εισαγωγές και άρα την εξάρτηση από εξωτερικούς πόρους. (Ινστιτούτο Εργασίας, (2006).

Η ελληνική οικονομία παρουσιάζει όμως πολλά παραδείγματα επιχειρήσεων και τομέων δραστηριότητας που έχουν επιλέξει την οδό της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας, επενδύοντας τα κέρδη τους, εισάγοντας καινοτομίες, αξιοποιώντας τη νέα τεχνολογία και ενσωματώνοντας την εργασία ως πολύτιμο και καλοπληρωμένο παραγωγικό συντελεστή και όχι ως δυσβάστακτο εργατικό κόστος. Η κατανόηση των παραγόντων που συμβάλουν στη διαμόρφωση τέτοιων δραστηριοτήτων, και των επιλογών που μπορούν να κάνουν δυνατή τη γενίκευσή τους, οδηγεί στο συμπέρασμα ότι υπάρχει η δυνατότητα δημιουργίας ενός νέου αναπτυξιακού υποδείγματος, ικανού να αξιοποιήσει τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της ελληνικής οικονομίας, τις υπαρκτές τεχνολογίες, αλλά και το ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτει η ελληνική κοινωνία. Αυτό το νέο αναπτυξιακό υπόδειγμα, πρέπει να βασιστεί σε ορισμένες νέες στρατηγικές επιλογές:

- Ø Την μετάβαση στην οικονομία της γνώσης, που σημαίνει ταυτοχρόνως την ανάπτυξη δραστηριοτήτων εντάσεως γνώσης, αλλά και τη διαμόρφωση των συνθηκών για την ανάπτυξη καινοτομιών και την ενσωμάτωσή τους στην παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών,
- Ø Την ανάπτυξη μιας σύγχρονης κουλτούρας και πρακτικής μάνατζμεντ στις ιδιωτικές επιχειρήσεις και στον δημόσιο τομέα, ώστε να είναι δυνατή η παραγωγική λειτουργία των επιχειρήσεων και των υπηρεσιών και να μπορούν να προσαρμοστούν οι διοικητικές και οργανωτικές λειτουργίες στις αναγκαίες αλλαγές,

- Ø Τη συγκρότηση ενός κοινωνικού κεφαλαίου συνεργασίας για την επεξεργασία και την υλοποίηση αναπτυξιακών στρατηγικών σε επίπεδο περιφερειών και σε τοπικό επίπεδο,
- Ø Την αναβάθμιση της θέσης της εργασίας, με τη βελτίωση των γνώσεων την αναγνώριση της εμπειρίας και τη διεύρυνση της ευθύνης των εργαζομένων, όπως και με την άσκηση πολιτικών απασχόλησης, σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, που υποστηρίζουν τις αναπτυξιακές στρατηγικές και προστατεύουν το ανθρώπινο δυναμικό από την ανεργία και την απαξίωση των γνώσεων και δεξιοτήτων του. (Ινστιτούτο Εργασίας, (2006).

3.4 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Έχει αναγνωριστεί ότι η ιδιωτική επιχείρηση αποτελεί ένα σημαντικό πεδίο όπου δοκιμάζονται και υλοποιούνται καινοτομίες που παίζουν αποφασιστικό ρόλο για την αύξηση της παραγωγικότητας. Η εμπειρία όμως δείχνει, είτε αυτή είναι άμεση, είτε έχει καταγραφεί στη βιβλιογραφία, ότι το έλλειμμα γνώσεων που εμφανίζουν οι επιχειρήσεις είναι πολύ σημαντικό σε μια περίοδο τεχνολογικών και οργανωτικών αλλαγών, όπως και αλλαγών στις επιθυμίες των καταναλωτών και τις απαιτήσεις των πολιτών.

Ενώ επομένως οι πολιτικές που εντάσσονται στη λογική της νεο-φιλελεύθερης παγκοσμιοποίησης, αποδίδουν στην επιχειρηματικότητα, στην δημιουργία δηλαδή των συνθηκών κερδοφορίας που ευνοούν την ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών, ένα κεντρικό ρόλο, διαπιστώνεται ότι όλο και περισσότερο η επιτυχημένη υλοποίηση τέτοιων πρωτοβουλιών, είναι συνάρτηση πολλών παραγόντων και κυρίως πολλών εισροών νέων γνώσεων που παράγονται και προσφέρονται από οντότητες εκτός της επιχείρησης.

Η περιγραφή της σημερινής ιστορικής περιόδου ως τη μετάβαση από τον διευθυντικό στον συλλογικό καπιταλισμό από το φορντιστικό μοντέλο στην οικονομία της γνώσης, οφείλεται στην αναγκαία διαπίστωση ότι η ανανέωση του τρόπου λειτουργίας της οικονομίας, βασίζεται περισσότερο παρά ποτέ όχι μόνο σε εισροές γνώσης που παράγονται εκτός της επιχείρησης, αλλά και σε επιλογές για τα χαρακτηριστικά της παραγωγής που καθορίζονται με κοινωνικά ή περιβαλλοντικά κριτήρια. (Ινστιτούτο Εργασίας, (2006).

Ο καπιταλισμός βασίστηκε σε τεχνολογικές και οργανωτικές επιλογές στο επίπεδο της επιχείρησης που επέτρεψαν την αύξηση της παραγωγικότητας και επομένως την διαθεσιμότητα πόρων που επέτρεψαν τη διαμόρφωση του κοινωνικού κράτους και των υποδομών που χρειαζόταν η ανάπτυξη. Ο συλλογικός καπιταλισμός, προσφέρει τη δυνατότητα για ένα νέο άλμα της παραγωγικότητας, αλλά μέσω των επιταγών της προστασίας του περιβάλλοντος και της προστασίας της κοινωνικής συνοχής, οι κοινωνικές επιλογές και οι επιλογές που αφορούν τη φύση και το περιβάλλον, αποτελούν και αυτές εισροές που διαμορφώνουν τα χαρακτηριστικά της οικονομικής δραστηριότητας. Παρά τις σοβαρές εκκρεμότητες που υπάρχουν σε σχέση με τη διαδικασία υλοποίησής της, η Στρατηγική της Λισσαβόνας, εκφράζει την αναγκαία συνύπαρξη των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων, για τη διαμόρφωση της οικονομίας της γνώσης.

Η θέση της εργασίας στο νέο αναπτυξιακό υπόδειγμα δεν επηρεάζεται μόνο από τις πολιτικές που διαμορφώνουν την ποιότητα του εργατικού δυναμικού το οποίο απασχολούν οι επιχειρήσεις, δηλαδή τόσο την εκπαίδευση και την αναγνώριση των γνώσεων του, όσο και την προστασία των γνώσεων και της εμπειρίας του μέσω του συνόλου των πολιτικών απασχόλησης. Η ένταξη της εργασίας στην παραγωγική δραστηριότητα εμφανίζει νέα χαρακτηριστικά, όπως η βελτίωση των γνώσεων η μεγαλύτερη σημασία της εργασιακής εμπειρίας και η συμμετοχή των εργαζομένων στην υιοθέτηση καινοτομιών, και γενικώς η διεύρυνση των ευθυνών των εργαζομένων. Η ανάδειξη μιας ιστορικής τάσης αναβάθμισης των γνώσεων και των ευθυνών των εργαζομένων στο εσωτερικό των επιχειρήσεων, δεν γίνεται αναγκαστικά δεκτή από τους εργοδότες, όχι μόνο του ιδιωτικού αλλά και του δημοσίου τομέα.

Τα υψηλά ποσοστά ανεργίας και η ανασφάλεια στην αγορά εργασίας, λόγω της διατήρησης παρωχημένων συστημάτων παραγωγής, δημιουργούν σε πολλές επιχειρήσεις την εντύπωση ότι μπορούν να αντισταθμίσουν την αναβάθμιση της θέσης και του ρόλου των εργαζομένων, μέσω της δημιουργίας επισφαλών και περισσότερο ελεγχόμενων εργασιακών σχέσεων.

Αυτή όμως η αντίσταση των εργοδοτών δεν είναι χωρίς επιπτώσεις για την ποιότητα και την αποτελεσματικότητα των νέων παραγωγικών συστημάτων. (Ινστιτούτο Εργασίας, (2006).

3.5ΟΙ ΜΙΚΡΟ-ΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ Ο ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Σύμφωνα με το δίκαιο της ευρωπαϊκής ένωσης (<http://eur-lex.europa.eu/>) προσδιορίζονται οι ορισμοί για σχετικά με τα μεγέθη των επιχειρήσεων. Οι μικρές, πολύ μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις προσδιορίζονται ως εξής:

- ___ πολύ μικρή επιχείρηση: λιγότεροι από 10 εργαζόμενοι με ετήσιο κύκλο εργασιών (ποσό εισπραχθέντων σε μια συγκεκριμένη περίοδο) ή ισολογισμό (έκθεση ενεργητικού και παθητικού μιας εταιρείας) κάτω των 2 εκατομμυρίων ευρώ,
- ___ μικρή επιχείρηση: λιγότεροι από 50 εργαζόμενοι με ετήσιο κύκλο εργασιών ή ισολογισμό κάτω των 10 εκατομμυρίων ευρώ,
- ___ μεσαία επιχείρηση: λιγότεροι από 250 εργαζόμενοι με ετήσιο κύκλο εργασιών κάτω των 50 εκατομμυρίων ευρώ ή ισολογισμό κάτω των 43 εκατομμυρίων ευρώ.

Οι προσαρμογή των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων στις νέες συνθήκες, από τις απόψεις της ποιότητας και των χαρακτηριστικών των προϊόντων, της τεχνολογίας, των μεθόδων οργάνωσης και του ανθρώπινου δυναμικού, αποτελεί το κορυφαίο ζήτημα μιας στρατηγικής για την ανταγωνιστικότητα και την απασχόληση. Η αποδέσμευση των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων από την περιθωριακή θέση στη διεθνή αγορά, από την προσκόλληση στη φτηνή εργασία χαμηλής ειδίκευσης και την παραοικονομία, πρέπει να αποτελέσει ένας κύριο στόχο της αναπτυξιακής στρατηγικής. Σε κλάδους υπηρεσιών, μεταποίησης και πρωτογενών δραστηριοτήτων, υπάρχουν δυνατότητες και προοπτικές, υπό την προϋπόθεση ότι θα εφαρμοστούν οι κατάλληλες πολιτικές και θα προσανατολιστούν οι ενέργειες στήριξης των επιχειρήσεων προς νέες κατευθύνσεις.

Οι μικρο-μεσαίες επιχειρήσεις είναι οι κατ' εξοχήν επιχειρήσεις που χρειάζονται υποστήριξη σε όλα τα επίπεδα των καινοτομιών:

- Χρειάζονται κατά κανόνα να αποκτήσουν συστηματικές γνώσεις σε σχέση με την εξέλιξη σε διεθνές επίπεδο του κλάδου στον οποίο ανήκουν, των αγορών στις οποίες απευθύνονται και των προϊόντων που παράγονται από ομοειδείς επιχειρήσεις.

- Χρειάζονται επίσης βοήθεια σε ότι αφορά τις δυνατότητές τους να αξιοποιήσουν τη νέα τεχνολογία και να υιοθετήσουν νέες μεθόδους οργάνωσης, ή νέα σχήματα συνεργασιών με άλλες επιχειρήσεις ή με μη επιχειρηματικούς φορείς.
- Δεν μπορούν τέλος να λύσουν από μόνες τους προβλήματα εξεύρεσης του κατάλληλου ανθρώπινου δυναμικού, αλλά και κατάρτισης των εργαζομένων που απασχολούν ή προσλαμβάνουν.

Τα επιχειρησιακά προγράμματα του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης, περιέλαβαν με ένα διστακτικό τρόπο την δημιουργία θεσμών και εργαλείων άσκησης πολιτικών που αναγνωρίζουν την ύπαρξη αυτών των αναγκών, αλλά χωρίς να υπάρχει συστηματική φροντίδα για την αποτελεσματικότητά τους:

- Το Παρατηρητήριο για τις μικρο-μεσαίες επιχειρήσεις, ένας θεσμός που αναγνωρίζει την ανάγκη μιας συστηματικής γνώσης σχετικά με την ανάπτυξη αυτών των κατηγοριών επιχειρήσεων, βρίσκεται ακόμη σε εμβρυακή κατάσταση και δεν φαίνεται να υπάρχει ένα συγκροτημένο σχέδιο για τη συγκρότηση και την αξιοποίησή του.
- Τα ΚΥΕ και ΚΕΤΑ, που είναι εργαλεία υποστήριξης των επιχειρήσεων και προσφοράς πληροφοριών σε σχέση με ζητήματα τεχνολογίας και ανάπτυξης, βρίσκονται και αυτά στα πρώτα βήματα, και ο βασικός λόγος είναι ότι τόσο οι υπηρεσίες που τα χρηματοδοτούν, όσο και οι φορείς που τα έχουν αναλάβει δεν έχουν σαφές ούτε ολοκληρωμένο σχέδιο σχετικά με τις δραστηριότητές που θα πρέπει να αναλάβουν και το προσωπικό το οποίο χρειάζονται.
- Τα προγράμματα χρηματοδότησης της εισαγωγής νέας τεχνολογίας, ή της συνεργασίας επιχειρήσεων με τη χρήση νέας τεχνολογίας, περιορίζονται στον τομέα αυτό και δεν συνδυάζονται με την υποστήριξη ευρύτερων σχεδίων εισαγωγής καινοτομιών.
- Παρά την χρηματοδότηση προγραμμάτων κατάρτισης εργαζομένων και ανέργων, δεν έχουν βρεθεί αποδοτικοί τρόποι επίλυσης των αναγκών που εμφανίζουν σε αυτό τον τομέα οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, για τις οποίες η αναβάθμιση του προσωπικού αποτελεί ένα εξαιρετικά δύσκολο εγχείρημα.

Για να ολοκληρωθεί η δημιουργία θεσμών και εργαλείων συγκέντρωσης γνώσης και υποστήριξης της καινοτομίας, σχετικά με τις μικρο-μεσαίες επιχειρήσεις,

χρειάζεται να υπάρξουν άμεσα πρωτοβουλίες προς την κατεύθυνση της συστηματικότερης καταγραφής και μελέτης των εξειδικευμένων αναγκών των επιχειρήσεων:

- Ø Να ολοκληρωθεί η δημιουργία του Παρατηρητηρίου για τις μικρο-μεσαίες επιχειρήσεις και να διαμορφωθούν συνεργασίες με πανεπιστημιακά ή ερευνητικά ιδρύματα για εξειδικευμένες μελέτες τομέων δραστηριότητας.
- Ø Να δραστηριοποιηθεί το εθνικό Παρατηρητήριο Απασχόλησης, με τη δημιουργία περιφερειακών παραρτημάτων του, ώστε να μπορεί να προσφέρει συγκεκριμένες πληροφορίες σε ότι αφορά τις ενεργητικές πολιτικές απασχόλησης οι οποίες υποστηρίζουν το εργατικό δυναμικό των μικρο-μεσαίων επιχειρήσεων.
- Ø Να καθιερωθεί η ανεξάρτητη αξιολόγηση από πανεπιστημιακά ή ερευνητικά ιδρύματα, της αποτελεσματικότητας των επιχειρησιακών προγραμμάτων σε σχέση με αναπτυξιακούς στόχους και στόχους στο επίπεδο της απασχόλησης, ώστε να είναι δυνατή η προσαρμογή ή αναθεώρηση των προγραμμάτων και των πολιτικών που βρίσκονται σε εξέλιξη.(Ινστιτούτο Εργασίας, (2006).

3.6ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το βασικό πρόβλημα το οποίο αντιμετωπίζουν οι κρατικές υπηρεσίες είναι ότι δυσκολεύονται να μεταβούν από την εποχή της άσκησης πολιτικής μέσω της παραχώρησης πόρων και προνομίων σε επιχειρήσεις και κατηγορίες επιχειρήσεων, στην εποχή της ποιοτικών και συνδυασμένων παρεμβάσεων για την επίτευξη αναπτυξιακών στόχων. Η διαίωσιση του προβλήματος αυτού δεν οφείλεται κατά κύριο λόγο στη αδράνεια των ίδιων των κρατικών υπηρεσιών, αλλά στην αντίσταση που προβάλλουν οι οικονομικές και κοινωνικές δυνάμεις που έχουν συνδέσει την ύπαρξη και την ισχύ τους με τη διατήρηση του συστήματος των μεμονωμένων δικαιωμάτων σε κρατικούς πόρους.

Η διατήρηση αυτού του συστήματος σε μια περίοδο αύξησης των πόρων που διατίθενται από το κράτος και επέκτασης του φάσματος των παρεμβάσεων του, ευθύνεται για την ενίσχυση των πελατειακών σχέσεων, την επέκταση της διαφθοράς, την έλλειψη οργανωτικού ορθολογισμού στις υπηρεσίες, την έλλειψη αξιολόγησης και την ανεπάρκεια των γνώσεων των υπαλλήλων σε σχέση με τις πολιτικές που εφαρμόζονται. Στα σοβαρά λειτουργικά προβλήματα ορθολογικής λειτουργίας

των δημοσίων υπηρεσιών περιλαμβάνεται και η συσσώρευση νόμων και ρυθμίσεων, χωρίς την ένταξή τους σε ενιαίες προσεγγίσεις σε σχέση με οικονομική, κοινωνικά ή περιβαλλοντικά ζητήματα.

Για να υπάρξει αλλαγή προσανατολισμού είναι αναγκαίο να αποκτήσουν οι κρατικές υπηρεσίες στόχους σε σχέση με το περιεχόμενο των πολιτικών που υποστηρίζουν, να αποκτήσουν οργανωτικές δομές και ειδικότητες που μπορούν να ανταποκριθούν στην υλοποίηση των στόχων αυτών και να βασιστεί η λειτουργία τους σε περιοδικές ανεξάρτητες αξιολογήσεις, οι οποίες επιτρέπουν αναθεωρήσεις των πολιτικών και των εργαλείων τους. Αυτό δεν μπορεί παρά να είναι το περιεχόμενο ενός μεταρρυθμιστικού προγράμματος για τις δημόσιες υπηρεσίες. Η διαχειριστική προσέγγιση των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν υπηρεσίες ενώ δεν έχουν ούτε προγραμματικούς στόχους, ούτε τα κατάλληλα μέσα για την υλοποίησή τους, η πίστη στις μαγικές ιδιότητες της επιδείνωση της θέσης των εργαζομένων, ή στις θαυματουργές ικανότητες του διευθυντικού δικαιώματος, αποτελούν δοκιμασμένες απόπειρες που δεν έχουν αποτέλεσμα όταν δεν επιδεινώνουν την αποτελεσματικότητα των κρατικών λειτουργιών.

Στις επιχειρήσεις του δημόσιου τομέα και στις επιχειρήσεις όπου συμμετέχει το κράτος στο μετοχικό κεφάλαιο, η πολιτική της μεταβίβασης ενός μεγαλύτερου ελέγχου στα ιδιωτικά κεφάλαια έχει πλέον συνδυαστεί με την επιδείνωση των εργασιακών σχέσεων και την υλοποίηση μιας πολιτικής αμοιβών που περιορίζει τα σημερινά επίπεδα. Η αιτιολόγηση αυτού του προσανατολισμού ισχυρίζεται ότι είναι αναγκαίο να βελτιωθεί η αποδοτικότητα των επιχειρήσεων αυτών, αλλά η εξέταση των διαφόρων περιπτώσεων δεν επιβεβαιώνει αυτό τον ισχυρισμό.

Στις περιπτώσεις των επιχειρήσεων οι οποίες, παρά την πλειοψηφία των δημοσίων κεφαλαίων, έχουν μια μακροχρόνια αναπτυξιακή δυναμική και είναι κερδοφόρες, η ανατροπή του εργασιακού καθεστώτος και του καθεστώτος των αμοιβών δεν δικαιολογείται, όχι μόνο επειδή δεν εξυπηρετεί κανένα αναπτυξιακό σχέδιο, αλλά και επειδή θα έθετε σε κίνδυνο την οργάνωση της εργασίας και τις ιεραρχίες των ειδικοτήτων, υπονομεύοντας το οποιοδήποτε αναπτυξιακό σχέδιο.

Στις περιπτώσεις των επιχειρήσεων όπου το κράτος ελέγχει την πλειοψηφία του μετοχικού κεφαλαίου και εμφανίζουν ελλείμματα ή λειτουργικά προβλήματα, η επιλογή του συνδυασμού ανατροπή των εργασιακών σχέσεων και ιδιωτικοποίηση, κινδυνεύει να επιδεινώσει τα χρηματοοικονομικά και λειτουργικά προβλήματα, αντί να τα επιλύσει, όπως έχουν δείξει διάσημα παραδείγματα.

Στις περιπτώσεις επιχειρήσεων στις οποίες τα ιδιωτικά κεφάλαια ελέγχουν την πλειοψηφία των μετοχών αλλά συνεχίζουν να υπάρχουν τα εργασιακά καθεστώτα της προηγούμενης περιόδου, η προσπάθεια επίλυσης προβλημάτων λειτουργίας και ανάπτυξης, μέσω της ανατροπής των εργασιακών καθεστώτων, είναι βεβαισμένες και θα επιδεινώσουν αναπόφευκτα τα λειτουργικά προβλήματα και τα προβλήματα απόδοσης, παρά τη μείωση του εργατικού κόστους.

Το κοινό χαρακτηριστικό των πρωτοβουλιών που έχουν ως αιχμή του δόρατος την ανατροπή των εργασιακών και μισθολογικών καθεστώτων είναι ότι μεταφέρουν τις προτεραιότητες από τα αναπτυξιακά σχέδια στην επίτευξη βραχυπρόθεσμων επιτυχιών στο επίπεδο της κερδοφορίας, που εκτιμάται ότι μπορούν να επηρεάσουν την αξία της μετοχής. Πρόκειται για την μεταστροφή από μια στρατηγική βασισμένη στην παραγωγική δυναμική, σε μια πολιτική βραχυπρόθεσμης κερδοφορίας χωρίς στρατηγικούς στόχους. (Ινστιτούτο Εργασίας, (2006).

3.7 ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η διαμόρφωση ενός νέου αναπτυξιακού μοντέλου, απαιτεί την υλοποίηση πολιτικών αναβάθμισης της εργασίας και των πολιτικών απασχόλησης. Η αναζήτηση των παραγόντων που μπορούν να στηρίξουν την ανάπτυξη παραγωγικών και ανταγωνιστικών δραστηριοτήτων, αναδεικνύει τα εξής ζητήματα:

- Την ανάγκη καλύτερης προσαρμογής, σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης, του περιεχομένου των σπουδών σύμφωνα με τις ελλείψεις αλλά και τις προβλεπόμενες ανάγκες σε επαγγέλματα, ειδικότητες, ή εξειδικεύσεις.
- Την ανάγκη λειτουργίας του συστήματος κατάρτισης σύμφωνα με τις ανάγκες της μετάβασης στην οικονομία της γνώσης.
- Την ανάγκη προσαρμογής των πολιτικών απασχόλησης σε αναπτυξιακές στρατηγικές σε κλαδικό ή τοπικό επίπεδο, και στην επιδίωξη της εξάλειψης της αδήλωτης απασχόλησης και των διάφορων μορφών πρόσκαιρης και υποβαθμισμένης εργασίας.
- Την ανάγκη διεύρυνσης του περιεχομένου των σπουδών σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης, ώστε να ενισχυθεί η ικανότητα των πολιτών και των εργαζομένων να συμμετέχουν ενεργά στις αποφάσεις που λαμβάνονται σε επίπεδο κοινωνίας και να επηρεάζουν τις αποφάσεις που λαμβάνονται σε επίπεδο παραγωγικών μονάδων.

Είναι επομένως αναγκαίο να ληφθούν αποφάσεις προς τις εξής κατευθύνσεις:

- Να λειτουργήσουν όργανα διαλόγου μεταξύ κρατικών υπηρεσιών, εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, εργοδοτικών οργανώσεων και συνδικαλιστικών οργανώσεων, και να υποστηριχθεί ο διάλογος αυτός από μελέτες αξιολόγησης των αποτελεσμάτων της λειτουργίας των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων.
- Να ενεργοποιηθεί το Παρατηρητήριο Απασχόλησης και να συνδεθεί με περιφερειακά παρατηρητήρια, ώστε να υπάρχει μια συστηματική και αξιόπιστη παρακολούθηση της εξέλιξης της απασχόλησης και των ειδικοτήτων σε εθνικό επίπεδο.
- Να λειτουργήσει το εθνικό συμβούλιο σύνδεσης της εκπαίδευσης και της επαγγελματικής κατάρτισης.
- Να αποκεντρωθεί η λειτουργία του ΟΑΕΔ και να προσαρμοστεί στις ανάγκες περιφερειακών αναπτυξιακών στρατηγικών και στο στόχο της συρρίκνωσης της αδήλωτης και της πρόσκαιρης απασχόλησης.
- Οι αντιστάσεις που συναντά η προσαρμογή της λειτουργίας του συστήματος εκπαίδευσης, του συστήματος κατάρτισης και των πολιτικών απασχόλησης σε μια στρατηγική αναβάθμισης της εργασίας, έχουν ενισχυθεί σημαντικά από την στήριξη που παρέχεται από εργοδοτικές οργανώσεις αλλά και από πολιτικά επιτελεία, στην προοπτική της περαιτέρω ανάπτυξης του ιδιωτικού τομέα προσφοράς εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Η ανάπτυξη ενός κερδοφόρου τομέα ιδιωτικών επιχειρήσεων που προσφέρουν εκπαιδευτικές υπηρεσίες ανταποκρίνεται σε μια ζήτηση για ορισμένες κατηγορίες πτυχίων. Αυτή η συνάντηση προσφοράς και ζήτησης, δεν ταυτίζεται με την προσφορά και ζήτησης ειδικοτήτων στην αγορά εργασίας, ούτε αναπτύσσει μηχανισμούς που μπορούν να καλύψουν το σύνολο των αναγκών για ειδικότητες. Η καλύτερη απόδειξη αυτής της ανεπάρκειας του ιδιωτικού εκπαιδευτικού τομέα, είναι η αδυναμία της δευτεροβάθμιας και μεταδευτεροβάθμιας ιδιωτικής τεχνικής και επαγγελματικής εκπαίδευσης, να καλύψει τόσο από ποσοτική, όσο και από ποιοτική άποψη τις ανάγκες για ειδικότητες, που διαπιστώνονται στους σημαντικούς κλάδους της οικονομίας.(Ινστιτούτο Εργασίας, (2006).

3.8 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ

Οι διαπιστωμένες δυνατότητες ανάπτυξης σε περιφερειακό επίπεδο ανταγωνιστικών δραστηριοτήτων, που είτε είναι νέες για την περιφέρεια, είτε προέρχονται από την αναδιοργάνωση υπαρκτών δραστηριοτήτων, πρέπει να ενταχθούν σε περιφερειακές στρατηγικές οι οποίες όχι μόνο θέτουν στόχους για την οικονομία και την απασχόληση, αλλά εξασφαλίζουν και τα μέσα για την πραγματοποίηση της μετάβασης σε μια νέα περιφερειακή οικονομία. Οι στρατηγικές αυτές δεν αρκεί να θέσουν στόχους για τους κλάδους και τομείς της περιφερειακής οικονομίας, αλλά χρειάζεται να κάνουν το ίδιο για τα χαρακτηριστικά των νέων επιχειρήσεων, την αναγκαία υποδομή και τις αναγκαίες κοινωνικές υπηρεσίες, όπως και τις λειτουργίες των υπηρεσιών απασχόλησης και παρέμβασης στην αγορά εργασίας.

Το νέο μοντέλο ανάπτυξης προϋποθέτει την ικανότητα των υπηρεσιών και φορέων της περιφέρειας να ανταποκριθούν στις εξής ανάγκες:

- Να διαμορφωθούν Περιφερειακές Αναπτυξιακές Αρχές, στις οποίες συμμετέχουν όλες οι υπηρεσίες και φορείς, και αποτελούν όργανα τα οποία αποφασίζουν για τους στόχους και τα μέσα της αναπτυξιακής στρατηγικής.
- Να αξιοποιηθούν πανεπιστημιακοί και ερευνητικοί φορείς για την παρουσίαση μελετών που αφορούν τους αναπτυξιακούς στόχους και τα χαρακτηριστικά των νέων παραγωγικών δραστηριοτήτων, αλλά και για αξιολόγηση των πολιτικών που υλοποιούνται.
- Να δημιουργηθούν Παρατηρητήρια Απασχόλησης για τη συστηματική καταγραφή των εξελίξεων στην περιφερειακή αγορά εργασίας και των αναγκών σε ειδικότητες και επαγγέλματα.
- Να προσδιοριστούν στο πλαίσιο της αναπτυξιακής στρατηγικής οι παρεμβάσεις των φορέων υποστήριξης των επιχειρήσεων, ειδικότερα των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, ώστε να γίνεται δυνατή η ανταπόκρισή τους στις νέες τεχνολογικές και οργανωτικές ανάγκες, όπως και στις νέες αγορές.
- Να προσαρμοστούν οι πολιτικές απασχόλησης-κατάρτιση, επιδοτήσεις θέσεων εργασίας, σύζευξη προσφοράς και ζήτησης στην αγορά εργασίας,

επιδότηση των ανέργων- στις ανάγκες των οικονομικών δραστηριοτήτων και της αναπτυξιακής στρατηγικής.(Ινστιτούτο Εργασίας, (2006).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΝΕΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΣΠΑ 2014-2020

4.1 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΝΕΟΦΥΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το πρόγραμμα αφορά στην ίδρυση νέων μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων από ανέργους και από ασκούντες επαγγελματική δραστηριότητα που δεν έχουν σχέση μισθωτής εργασίας.

Στοχεύει στην δημιουργία πολύ μικρών και μικρών, βιώσιμων επιχειρήσεων με έμφαση σε καινοτόμα επιχειρηματικά σχέδια και στην ενίσχυση της απασχόλησης με τη δημιουργία βιώσιμων νέων θέσεων απασχόλησης.

Μπορούν να συμμετέχουν

- Άνεργοι εγγεγραμμένοι στα μητρώα ανέργων του ΟΑΕΔ κατά την υποβολή της αίτησης.
- Ατομικοί επιχειρηματίες παροχής υπηρεσιών οι οποίοι είναι ενεργοί επιτηδευματίες χωρίς να έχουν σχέση μισθωτής εργασίας και δεν λαμβάνουν σύνταξη γήρατος κατά την ημερομηνία δημοσίευσης της πρόσκλησης.

Επιδοτούνται με

ποσό από 15.000 ευρώ έως και 60.000 ευρώ

Επιδοτούνται για

Τη σύσταση επιχείρησης στους 8 στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας

- Αγροδιατροφή / Βιομηχανία Τροφίμων
- Πολιτιστικές & Δημιουργικές Βιομηχανίες (ΠΔΒ)
- Υλικά / Κατασκευές
- Εφοδιαστική Αλυσίδα
- Ενέργεια
- Περιβάλλον
- Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας ΤΠΕ
- Υγεία-Φάρμακα.

Επιλέξιμες εταιρικές μορφές

Ε.Π.Ε., Ο.Ε., Ε.Ε., Ι.Κ.Ε., Συνεταιριστική Επιχείρηση καθώς και Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ). Η Α.Ε δεν είναι επιλέξιμη εταιρική μορφή για τη δράση.

Επιλέξιμες δαπάνες:

- Αγορά εξοπλισμού (μέχρι 40% του π/υ επενδυτικού σχεδίου)
- Λειτουργικά (ενοίκια επαγγελματικού χώρου, δαπάνες ηλεκτρισμού, δαπάνες επαγγελματικής τηλεφωνίας)
- Δαπάνες για αμοιβές τρίτων (νομική, λογιστική υποστήριξη)
- Υπηρεσίες φιλοξενίας σε θερμοκοιτίδες
- Δαπάνες προβολής, δικτύωσης και συμμετοχής σε εκθέσεις
- Αποσβέσεις παγίων
- Αγορά / Χρηματοδοτική μίσθωση εξοπλισμού
- Προμήθεια αναλωσίμων
- Ασφαλιστικές εισφορές δικαιούχου (επιχειρηματία / εταίρων)
- Μισθολογικό κόστος για νέα/ες θέση/εις
- Δαπάνες προετοιμασίας, υποβολής, κατοχύρωσης ή ανανέωσης για αναγνωρισμένο τίτλο βιομηχανικής ή πνευματικής ιδιοκτησίας(<http://www.plan.gr/neofiis-epixeirimatikotita-startups-neo-espa>)

Στο πλαίσιο της δράσης ενισχύονται (α) άνεργοι και (β) φυσικά πρόσωπα που ασκούν επαγγελματική δραστηριότητα ή και συνεργασίες/ενώσεις αυτών, προκειμένου να ιδρύσουν νέα επιχείρηση. Οι δυνητικοί δικαιούχοι της Δράσης κατηγοριοποιούνται σύμφωνα με τα παρακάτω:Κατηγορία Δικαιούχων Α: Άνεργοι εγγεγραμμένοι στα μητρώα ανέργων του ΟΑΕΔ κατά την υποβολή της αίτησης και κατά την ημερομηνία έναρξης της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας οι οποίοι δεν θα αποκτήσουν σχέση μισθωτής εργασίας καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου.Κατηγορία Δικαιούχων Β: Ατομικοί επιχειρηματίες παροχής υπηρεσιών οι οποίοι είναι ενεργοί επιτηδευματίες χωρίς να έχουν σχέση μισθωτής εργασίας και χωρίς να λαμβάνουν σύνταξη γήρατος κατά την ημερομηνία δημοσίευσης της πρόσκλησης και καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου. Δεν είναι επιλέξιμοι οι ατομικοί επιχειρηματίες που ασκούν εμπορική δραστηριότητα. Για τους σκοπούς της παρούσας δράσης και στις περιπτώσεις ατομικών επιχειρηματιών με μικτή δραστηριότητα δεν θεωρείται ότι ασκείται εμπορική δραστηριότητα εφόσον τα δηλούμενα εξ' αυτής ακαθάριστα

έσοδα αντιπροσωπεύουν έως και το 25% των συνολικών ακαθαρίστων εσόδων από επιχειρηματική δραστηριότητα (αποκλειόμενης της αγροτικής δραστηριότητας - φορολογικό έτος 2015). Επιτρέπονται οι συνεργασίες μεταξύ των δικαιούχων της ίδιας ή και διαφορετικών κατηγοριών από τις προαναφερόμενων, με σκοπό την ίδρυση νέας μικρής ή πολύ μικρής επιχείρησης σε μια από τις ακόλουθες νομικές μορφές: Ε.Π.Ε., Ο.Ε., Ε.Ε., ΙΚΕ, Κοινωνικές Επιχειρήσεις του Ν. 4019/2011 και Συνεταιριστικές επιχειρήσεις. Οι δικαιούχοι θα πρέπει να έχουν κάνει έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας στο διάστημα από την ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής του επιχειρηματικού σχεδίου έως και την καταληκτική ημερομηνία προσκόμισης των δικαιολογητικών ένταξης.

4.2 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ & ΜΙΚΡΩΝ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥΣ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ"

Το πρόγραμμα θα ενισχύσει υφιστάμενες πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε 8 στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας του ΕΠ Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία (ΕΠΑνΕΚ) και είναι οι εξής:

- Αγροδιατροφή / Βιομηχανία Τροφίμων
- Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες (ΠΔΒ)
- Υλικά / Κατασκευές
- Εφοδιαστική Αλυσίδα
- Ενέργεια
- Περιβάλλον
- Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας ΤΠΕ
- Υγεία

Μπορούν να συμμετέχουν υφιστάμενες & νέες πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις:

- Υφιστάμενες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους 8 στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας και τηρούν βιβλία Β' και Γ' κατηγορίας, οι οποίες μέχρι 31/12/2015 έχουν κλεισμένες δύο ή περισσότερες διαχειριστικές χρήσεις.

- Νέες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους 8 στρατηγικούς τομείς προτεραιότητας και δεν εμπίπτουν στην ως άνω κατηγορία των υφιστάμενων και έχουν συσταθεί μέχρι 31/12/2015.

Επιδοτούνται με ποσό 15.000€ έως 200.000€ Η χρηματοδότηση καλύπτει το 40% των επιλέξιμων δαπανών και προσαυξάνεται κατά 10%, φτάνοντας στο 50% στην περίπτωση πρόσληψης νέου προσωπικού.

Σε ποιους απευθύνεται

Επιλέξιμες στο πλαίσιο της παρούσας δράσης είναι οι υφιστάμενες και οι νέες πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις ως εξής:

- Υφιστάμενες επιχειρήσεις που τηρούν βιβλία Β' και Γ' κατηγορίας, οι οποίες μέχρι 31/12/2015 έχουν κλεισμένες δύο ή περισσότερες διαχειριστικές χρήσεις ή Νέες επιχειρήσεις που δεν εμπίπτουν στην ως άνω κατηγορία των υφιστάμενων και έχουν συσταθεί μέχρι 31/12/2015.
- Διαθέτουν μέχρι 31/12/2015 δραστηριότητα σε έναν τουλάχιστον επιλέξιμο ΚΑΔ (Παράρτημα VI) και
- Διαθέτουν κατά την έγκριση του επενδυτικού σχεδίου τον ΚΑΔ που αφορά στο επενδυτικό σχέδιο, εφόσον αυτός είναι διαφορετικός από τον/ους ΚΑΔ, στους οποίους ήδη δραστηριοποιείται η επιχείρηση.

Ποσοστό 10% του προϋπολογισμού της δράσης θα διατεθεί αποκλειστικά για τις νέες πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις, ενώ το 90% θα διατεθεί για τις υφιστάμενες πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις. Με βάση τη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ και συγκεκριμένα:

- Στην κατηγορία των ΜΜΕ, ως **μικρή επιχείρηση** ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από 50 εργαζομένους και της οποίας ο ετήσιος κύκλος εργασιών ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 10 εκατομμύρια ευρώ.
- Στην κατηγορία των ΜΜΕ, ως **πολύ μικρή επιχείρηση** ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από δέκα εργαζομένους και της οποίας ο ετήσιος κύκλος εργασιών ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 2 εκατομμύρια ευρώ

(<https://www.espa.gr/el/Pages/Proclamationsfs.aspx?item=2649>)

Οι βασικές προϋποθέσεις συμμετοχής των επιχειρήσεων που υποβάλλουν επενδυτική πρόταση, είναι οι ακόλουθες:

- να δραστηριοποιούνται στην Ελληνική επικράτεια και να πραγματοποιήσουν επένδυση σε συγκεκριμένη περιφέρεια.
- να λειτουργούν αποκλειστικά με μία από τις ακόλουθες μορφές: επιχειρήσεις εταιρικού / εμπορικού χαρακτήρα (Ανώνυμη Εταιρία, Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης, Ομόρρυθμη Εταιρία ή Ετερόρρυθμη Εταιρία και Ι.Κ.Ε) και ατομικές επιχειρήσεις.
- να μη βρίσκονται υπό πτώχευση, εκκαθάριση ή αναγκαστική διαχείριση,
- να μην αποτελούν προβληματικές επιχειρήσεις κατά την έννοια που δίδεται στο δίκαιο περί κρατικών ενισχύσεων,
- να μην εκκρεμεί σε βάρος τους ανάκτηση ενίσχυσης
- να διαθέτουν ή να δεσμευθούν ότι θα μεριμνήσουν για τις κατάλληλες υποδομές με σκοπό την ελαχιστοποίηση των εμποδίων πρόσβασης ατόμων με αναπηρία, όπου αυτό είναι απαραίτητο και αναγκαίο. Ως υποδομές νοούνται τόσο οι κτιριακές υποδομές όσο και οι ηλεκτρονικές εφαρμογές που απευθύνονται στο πελατειακό κοινό (π.χ. ιστοσελίδες και λοιπές ηλεκτρονικές εφαρμογές όπως ηλεκτρονικά σημεία πληροφόρησης ή/και εξυπηρέτησης κ.λ.π.).
- **να υποβάλουν έως μία επενδυτική πρόταση ανά Α.Φ.Μ.**
- το συνολικό ποσό των ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που έχει λάβει στο παρελθόν η επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένης της ενίσχυσης από αυτή τη Δράση, να μην υπερβαίνει το ποσό των 200.000 ευρώ (ή 100.000 ευρώ για τον τομέα των μεταφορών) μέσα σε μία τριετία (τρέχον οικονομικό έτος και τα δύο (2) προηγούμενα οικονομικά έτη) πριν από την ημερομηνία ένταξης της πρότασης.

Δεν έχουν δικαίωμα υποβολής πρότασης οι δημόσιες επιχειρήσεις, οι δημόσιοι φορείς ή δημόσιοι οργανισμοί ή/και οι θυγατρικές τους, καθώς και επιχειρήσεις που εξομοιώνονται με αυτές.

(epan2.antagonistikotita.gr/uploads/Prodhmosieush_Anavathm_Yfistamenwn.doc)

4.3 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΑΥΤΟΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΩΝ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Επιδίωξη του προγράμματος είναι η μείωση της ανεργίας των πτυχιούχων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης μέσω της αυτοαπασχόλησης, με την άσκηση επαγγελματικής δραστηριότητας συναφούς με την ειδικότητα τους και την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Μπορούν να συμμετέχουν

- Άνεργοι πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, εγγεγραμμένοι στα μητρώα ανέργων του ΟΑΕΔ, κατά την υποβολή της αίτησης και κατά την έναρξη της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας οι οποίοι δεν θα αποκτήσουν σχέση μισθωτής εργασίας καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου

- Φυσικά πρόσωπα πτυχιούχοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, οι οποίοι, κατά την ημερομηνία δημοσίευσης της Πρόσκλησης και καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του επιχειρηματικού σχεδίου, ασκούν συναφή με την ειδικότητά τους επαγγελματική δραστηριότητα ΜΟΝΟ ως ατομικοί επιχειρηματίες και δεν έχουν σχέση μισθωτής εργασίας, ούτε λαμβάνουν σύνταξη γήρατος.

Δικαιούχοι της δράσης είναι:

Απόφοιτοι πτυχιούχοι σχολής τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (ΑΕΙ/ΤΕΙ) ή ισότιμης προς αυτή σχολής, της Ελλάδος ή του εξωτερικού (αναγνωρισμένη από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.). Απόφοιτοι σχολών Θεάτρου και Χορού οι οποίες είναι αναγνωρισμένες από το Υπουργείο Πολιτισμού ως τριτοβάθμιες. Απόφοιτοι μουσικών εκπαιδευτηρίων αναγνωρισμένων από το Κράτος.

Επιδοτούνται για

Τη δημιουργία, οργάνωση, υποστήριξη και λειτουργία νέας ή υφιστάμενης δραστηριότητας συναφούς με την ειδικότητα τους, σε αυτοτελή επαγγελματικό χώρο.

Επιδοτούνται με

- 5.000 ευρώ έως 25.000 ευρώ στην περίπτωση ενός ατόμου που ανοίγει ατομική επιχείρηση
- Έως 40.000 ευρώ για συνεργατικά σχήματα δύο ατόμων.
- Έως 50.000 ευρώ για συνεργασίες τριών ή περισσότερων ατόμων.

Η χρηματοδότηση καλύπτει το 100% των επιλέξιμων δαπανών. (<http://www.antagonistikotita.gr/EPANEK/prokirixeis.asp?id=14&cs=>)

Βασικές προϋποθέσεις συμμετοχής

I. Εισοδηματικά κριτήρια

Το ατομικό εισόδημα του ενδιαφερόμενου κατά το έτος 2015 θα πρέπει να είναι \leq 20.000 ευρώ.

Σε περίπτωση οικογένειας το οικογενειακό εισόδημα κατά το έτος 2015 θα πρέπει να είναι \leq 35.000 ευρώ.

II. Επιδότηση από προγράμματα στο παρελθόν

Ο ενδιαφερόμενος θα πρέπει να μην έχει εγκριθεί και να μην έχει λάβει ενίσχυση από συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα από την 1.01.2012 μέχρι και την μέχρι και την ημερομηνία υποβολή της αίτησης. Εξαιρείται η συμμετοχή σε συγχρηματοδοτούμενες δράσεις κατάρτισης.

(<http://www.plan.gr/enisxisi-autoapasxolisis-ptixiouxon-neo-espa>)

4.4 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΜΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Βασικός στόχος της δράσης είναι η ενίσχυση των επενδυτικών σχεδίων υφιστάμενων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων όλων των κλάδων για τον εκσυγχρονισμό της υποδομής και της λειτουργίας τους, την ποιοτική αναβάθμιση τους και τον εμπλουτισμό, την αναβάθμιση και την πιστοποίηση των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, ώστε να βελτιώσουν την θέση τους στην εσωτερική και διεθνή τουριστική αγορά.

Επιδοτούνται για επενδυτικά σχέδια ύψους από 15.000 ευρώ έως 150.000 ευρώ με την προϋπόθεση να μην υπερβαίνουν τον συνολικό κύκλο εργασιών των τουριστικών δραστηριοτήτων της επιχείρησης του 2015 ή το ποσόν των εκατόν πενήντα χιλιάδων ευρώ (150.000 ευρώ), αν ο κύκλος εργασιών είναι μεγαλύτερος από τα 150.000 ευρώ και δεν μπορεί να είναι κατώτερος των δεκαπέντε χιλιάδων ευρώ (15.000 ευρώ). Διευκρινίζεται ότι σε περίπτωση που η επιχείρηση διαθέτει μικτή δραστηριότητα, τότε θα λαμβάνεται υπόψη ο κύκλος εργασιών μόνο των τουριστικών δραστηριοτήτων.

Η χρηματοδότηση καλύπτει το 40% των επιλέξιμων δαπανών και προσαυξάνεται κατά 10%, φτάνοντας στο 50% στην περίπτωση πρόσληψης νέου προσωπικού.

Επιδοτούνται για

- Κτίρια, εγκαταστάσεις και περιβάλλον χώρος
- Μηχανήματα – Εξοπλισμός
- Εξοπλισμό και Εγκαταστάσεις προστασίας περιβάλλοντος & εξοικονόμησης ενέργειας & ύδατος
- Ανάπτυξη & Πιστοποίηση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας & περιβαλλοντικής διαχείρισης
- Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (υφιστάμενου ή/και νέου προσωπικού)
- Λογισμικά και Υπηρεσίες Λογισμικού
- Μεταφορικά Μέσα
- Παρακολούθηση υλοποίησης του Επενδυτικού Σχεδίου
- Μελέτες/έρευνες αγοράς
- Προβολή – Προώθηση

(<http://www.antagonistikotita.gr/EPANEK/prokirixeis.asp?id=17&cs=>)

Βασικές προϋποθέσεις συμμετοχής

- Σε επιχειρήσεις με τρεις ή περισσότερες χρήσεις, απαιτείται η επιχείρηση να απασχολεί κατά μ.ο. την τριετία 2013-2015 τουλάχιστον μισή (0,5) ΕΜΕ μισθωτής εργασίας.
- Σε επιχειρήσεις με δύο χρήσεις απαιτείται, κατά μ.ο. την διετία 2014-2015 τουλάχιστον μισή (0,5) ΕΜΕ μισθωτής εργασίας.
- Σε περίπτωση που η επιχείρηση έχει λάβει ενίσχυση από προηγούμενο πρόγραμμα θα πρέπει, συμπεριλαμβανομένης της ενίσχυσης από αυτή την δράση, να μην υπερβαίνει το ποσό των 200.000 ευρώ μέσα στην τριετία (<https://www.taxheaven.gr/news/news/view/id/27734>)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

5.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ

Στο κεφάλαιο που θα ακολουθήσει επρόκειτο να παρουσιαστούν όλα τα στοιχεία που συντέλεσαν στο να λάβει χώρα η έρευνα της παρούσας πτυχιακής δηλαδή ο τρόπος που πραγματοποιήθηκε η έρευνα. Αρχικά ως πρώτο βήμα για την παρουσίαση του προαναφερθέντα τρόπου είναι η παρουσίαση της μεθοδολογίας στην οποία βασίστηκε η έρευνα ενώ παρουσιάζεται και η οργάνωση της. Αναλυτικότερα παρουσιάζονται τα ερευνητικά ερωτήματα που τη διέπουν, τα χαρακτηριστικά του δείγματος, τα ερευνητικά εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν και ορισμένοι περιορισμοί που συναντήθηκαν όσο λάμβανε χώρα η έρευνα.

5.2 ΚΥΡΙΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Ο κύριος στόχος που υπήρξε στην παρούσα έρευνα ήταν να εκμαιευθούν οι απόψεις των Ελλήνων πολιτών σχετικά με τις τάσεις και προοπτικές επιχειρηματικότητας μέσω των προγραμμάτων για την ανάπτυξη του ΕΣΠΑ.

5.3 ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

Τα ερευνητικά ερωτήματα που έπρεπε να απαντηθούν στην παρούσα έρευνα ήταν τα ακόλουθα:

- Ø Η σχέση της επιχειρηματικότητας με τις προσωπικές φιλοδοξίες των εν δυνάμει επιχειρηματιών
- Ø Οι λόγοι ίδρυσης μιας νέας επιχείρησης
- Ø Η επιρροή των επενδυτικών προγραμμάτων στην επιχειρηματική προοπτική
- Ø Η υποστήριξη των προγραμμάτων οικονομική ενίσχυσης στην επιχειρηματική δράση

5.4 ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η συγκεκριμένη έρευνα έλαβε τόπο στην ημερίδα «Νεανική επιχειρηματικότητα» που πραγματοποιήθηκε στο αναγνωστήριοBrightSiteStudyRoomΠάτρας την 10^η Απριλίου ημέρα Κυριακή με τη χρήση ερωτηματολογίων.Στη συγκεκριμένη ημερίδα απάντησαν 25 άτομα ενώ τα υπόλοιπα 5 συμπληρώθηκαν από επιχειρηματίες του στενού κοινωνικού μας περιβάλλοντος.

5.5 ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΕΙΓΜΑ

Ο πληθυσμός της έρευνας που παρουσιάζεται στο επόμενο κεφάλαιο απαρτίζεται από Έλληνες πολίτες πιο συγκεκριμένα 10 ερωτηθέντες σε ποσοστό 33,3% απάντησαν πως είναι άνδρες, ενώ 20 άτομα σε ποσοστό 66,7% απάντησαν πως είναι γυναίκες. Ανάλογα με την ηλικία τους οι ερωτηθέντες του δείγματος φαίνεται ότι διαχωρίζονται σε 1 ερωτηθέντας που σε ποσοστό 3,3% απάντησε πως η ηλικία του είναι από 18 έως 22 ετών, 16 άτομα σε ποσοστό 53,3% απάντησαν πως η ηλικία τους είναι από 22 έως 26 χρονών, από 27 έως 31 χρονών απάντησαν 7 άτομα σε ποσοστό 23,3%, 3 άτομα σε ποσοστό 10,0% απάντησαν πως η ηλικία τους είναι από 32 έως 36 ετών και τέλος 3 άτομα σε ποσοστό 10,0% απάντησαν ότι η ηλικία τους είναι από 42 έως 46 ετών. Ενώ ανάλογα με τη μόρφωση τους διαχωρίζονται σε 4 ερωτηθέντες που σε ποσοστό 13,3% απάντησαν πως έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση, 20 άτομα σε ποσοστό 66,7% το οποίο είναι και το μεγαλύτερο απάντησαν πως κατέχουν τίτλο ΑΕΙ-ΤΕΙ, 5 άτομα σε ποσοστό 16,7% απάντησαν ότι είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου και τέλος μόλις 1 άτομο σε ποσοστό 3,3% ότι είναι κάτοχος διδακτορικού τίτλου. Τέλος ανάλογα με την απασχόλησή του το δείγμα διαχωρίζεται σε 14 ερωτηθέντες σε ποσοστό 46,7% απάντησαν πως είναι φοιτητές, 9 άτομα σε ποσοστό 30,0% απάντησαν πως είναι άνεργοι, 1 άτομο σε ποσοστό 3,3% απάντησε πως είναι δημόσιος υπάλληλος, 3 άτομα σε ποσοστό 10,0% δεν διευκρίνισαν τον τομέα εργασίας τους απαντώντας άλλο ενώ 3 άτομα σε ποσοστό 10,0% απάντησαν πως είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι.

5.6 ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η παρούσα έρευνα έλαβε χώρα με τη χρήση ενός ερωτηματολογίου το οποίο οι Cohenetal. το έτος 2008 επισήμαναν ως ένα ευρέως διαδεδομένο και εύχρηστο εργαλείο συλλογής δεδομένων. Μέσω της χρήσης ενός ερωτηματολογίου είναι προσιτή η επισκόπηση ενός πληθυσμιακού υποσυνόλου μέσω μιας δικατευθυντήριας επικοινωνίας κατά τους Σιώμκος και Βασιλακοπούλου, το έτος 2005. Έτσι στην συγκεκριμένη έρευνα η χρήση ερωτηματολογίου είχε σημαντική παρουσία λόγω του γεγονότος ότι χρησιμοποιήθηκε ως εργαλείο συγκομιδής απαντήσεων.

Έτσι δημιουργήθηκε ένα ερωτηματολόγιο το οποίο απαριθμούσε συνολικά 17 ερωτήσεις ονοματικές, οι δεκαπέντε (15) είχαν διττές απαντήσεις, ενώ δύο (2) ερωτήσεις είχαν επιπρόσθετη δυνατότητα να απαντήσουν και ότι ήθελα οι ερωτηθέντες, ένα άτομο έδωσε και δική του απάντηση σε μια ερώτηση που δεν είχε τέτοια επιλογή η οποία υπολογίστηκε στα αποτελέσματα της έρευνας. Οι 15 ερωτήσεις εμπεριείχαν δέκα (10) ερωτήσεις με απαντήσεις διαστήματος (scale) πενταβάθμιας κλίμακας. Το ερωτηματολόγιο έχει επισημανθεί στο τέλος της έρευνας.

5.7 ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η παρούσα έρευνα όπως και η πλειοψηφία των ερευνών που πραγματοποιούνται με ερωτηματολόγια που δίνονται σε ερωτηθέντες παρουσιάζουν κάποια προβλήματα που έχουν να κάνουν με την υπόσταση του ερωτηματολογίου κάποια από αυτά τα προβλήματα είναι τα ακόλουθα:

- I. **Μικρός αριθμός απαντημένων ερωτηματολογίων:** επειδή δεν είναι εύκολο να μοιραστούν πάρα πολλά ερωτηματολόγια σε ερωτηθέντες έτσι καθιστάτε σαφές πως δεν θα συλλεχθούν πάρα πολλές απαντήσεις.
- II. **Μειωμένη θέληση για απάντηση:** υπάρχει ένα πολύ μεγάλο ποσοστό ατόμων το οποίο αρνήθηκε να απαντήσει στην παρούσα έρευνα, γεγονός που είναι ευνόητο λόγω των ρυθμών της καθημερινότητας, από ότι φαίνεται και από τις απαντήσεις καθώς οι περισσότερες ήρθαν από άτομα με σχετικά περισσότερο ελεύθερο χρόνο .

5.8 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΗ

Η παρούσα έρευνα υλοποιήθηκε με τη χρήση ενός ερωτηματολογίου, αυτό το ερωτηματολόγιο από την συμβατική του μορφή έπρεπε να ψηφιοποιηθεί ώστε να αναλυθεί μέσω του προγράμματος SPSS. Έτσι οι απαντήσεις που υπήρχαν πάνω στο χαρτί μετατράπηκαν σε δεδομένα με τη μορφή κωδικοποίησης αφού εισήχθησαν στο πρόγραμμα SPSS. Οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στις ανοιχτού τύπου ερωτήσεις ομαδοποιήθηκαν και εισήχθησαν και αυτές στο πρόγραμμα. Εν συνεχεία με τις εντολές του SPSS αναλύθηκαν οι απαντήσεις σε πίνακες και γραφήματα και αναλύονται στη συνέχεια.

1. Φύλο

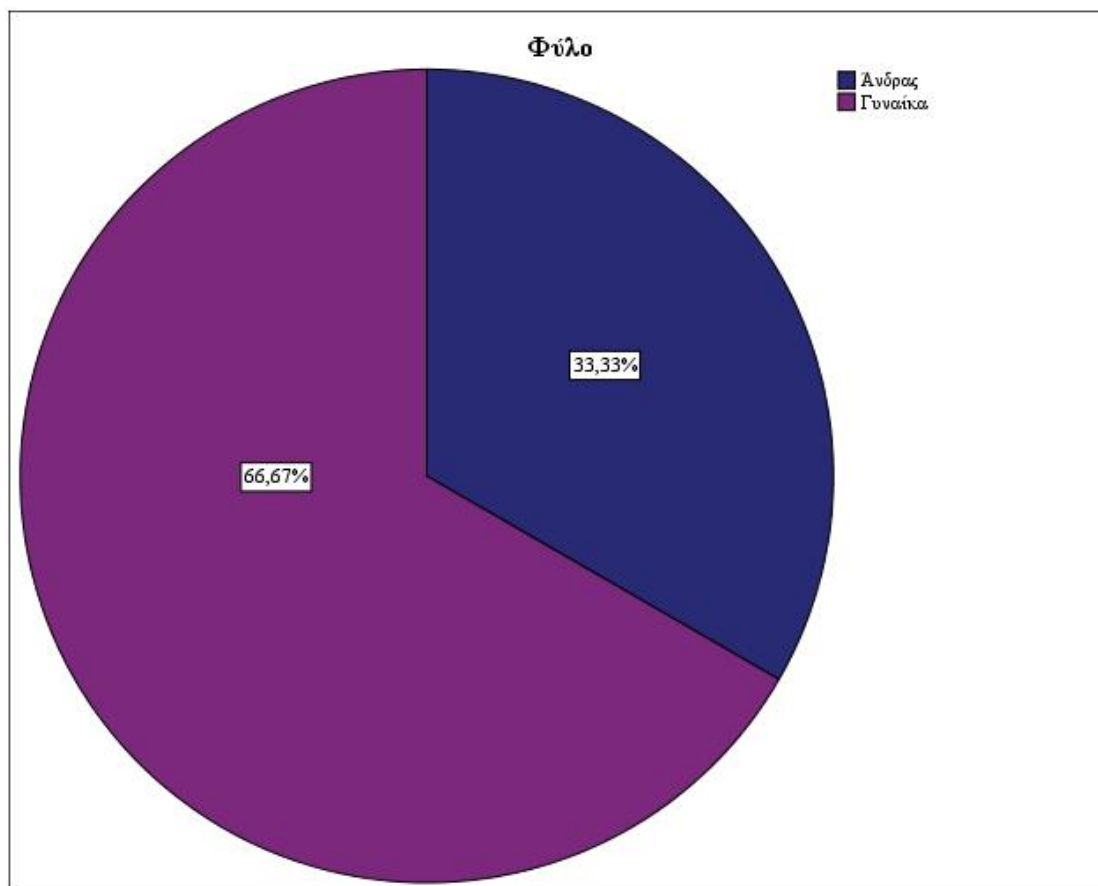
Με σκοπό να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της πρώτης ερώτησης αναλύονται εδώ ο πίνακας 1 και οι εικόνες 1,2/ 1. Έτσι φαίνεται πως 10 ερωτηθέντες σε ποσοστό 33,3% απάντησαν πως είναι άνδρες, ενώ 20 άτομα σε ποσοστό 66,7% απάντησαν πως είναι γυναίκες.

Πίνακας 1: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το φύλο τους. Η πρώτη στήλη παρουσιάζει τις απαντήσεις που δίνονταν, η δεύτερη τη συχνότητα της κάθε απάντησης, η τρίτη το ποσοστό επί της εκατό που είχε η κάθε απάντηση, και η τελευταία το αθροιστικό ποσοστό της κάθε απάντησης.

Φύλο

		Συχνότητα	Ποσοστό
Έγκυρο	Άνδρας	10	33,3
	Γυναίκα	20	66,7
	Total	30	100,0

Εικόνες 1,2/ 1: Στις εικόνες που ακολουθούν φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα 1. Πιο αναλυτικά η πρώτη εικόνα αναπαριστά ένα γράφημα τύπου πίτας όπου παρουσιάζονται τα επί τοις εκατό ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το φύλο τους, ενώ στη δεύτερη αναπαρίσταται ένα γράφημα τύπου ράβδων όπου παρουσιάζονται οι συχνότητες των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το φύλο τους.



2. Ηλικία

Με σκοπό να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της δεύτερης ερώτησης αναλύονται εδώ ο πίνακας 2 και οι εικόνες 1,2/ 2. Έτσι φαίνεται πως 1 ερωτηθέντας σε ποσοστό 3,3% απάντησε πως η ηλικία του είναι από 18 έως 22 ετών, 16 άτομα σε ποσοστό 53,3% απάντησαν πως η ηλικία τους είναι από 22 έως 26 χρονών, από 27 έως 31 χρονών απάντησαν 7 άτομα σε ποσοστό 23,3%, 3 άτομα σε ποσοστό 10,0% απάντησαν πως η ηλικία τους είναι από 32 έως 36 ετών και τέλος 3 άτομα σε ποσοστό 10,0% απάντησαν ότι η ηλικία τους είναι από 42 έως 46 ετών. Η ηλικιακή ομάδα 18 έως 22 ετών προστέθηκε από 1 ερωτηθέντα.

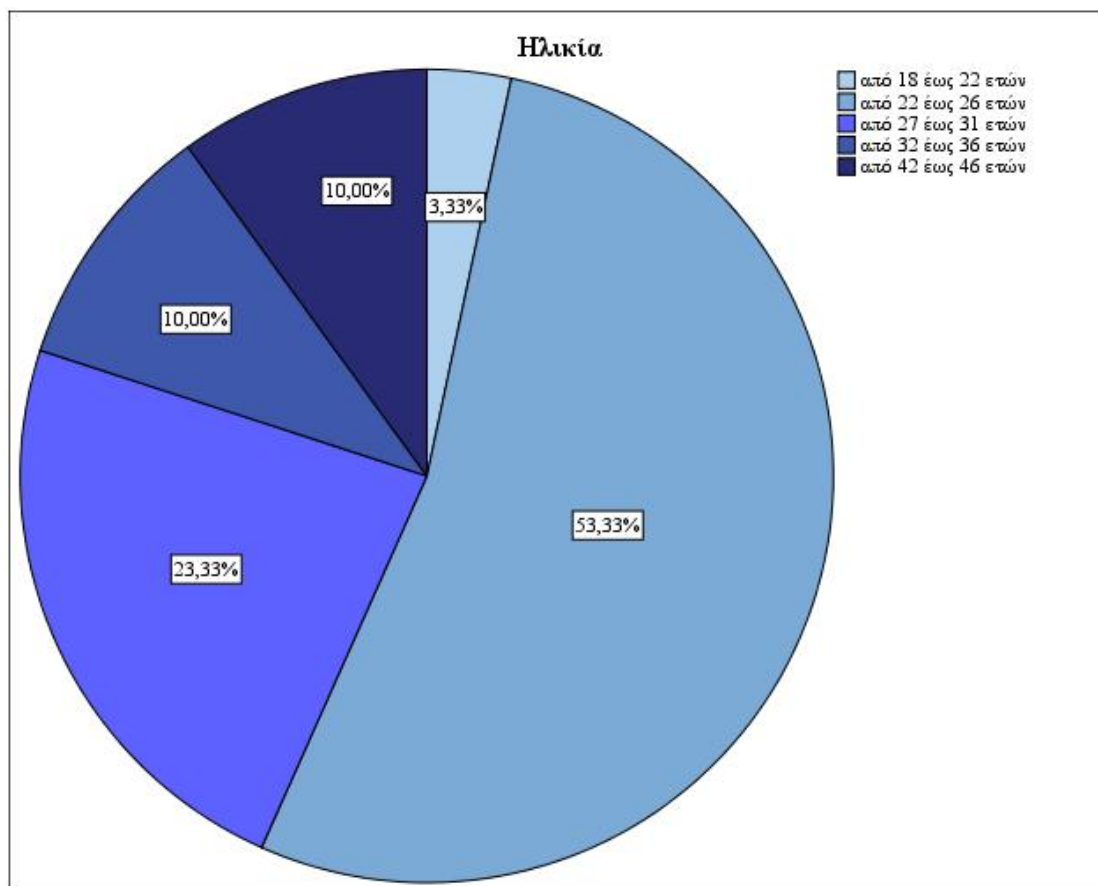
Πίνακας 2: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με την ηλικία τους. Η πρώτη στήλη παρουσιάζει τις απαντήσεις που δίνονταν, η δεύτερη τη συχνότητα της κάθε

απάντησης, η τρίτη το ποσοστό επί της εκατό που είχε η κάθε απάντηση, και η τελευταία το αθροιστικό ποσοστό της κάθε απάντησης.

Ηλικία

		Συχνότητα	Ποσοστό
Έγκυρο	από 18 έως 22 ετών	1	3,3
	από 22 έως 26 ετών	16	53,3
	από 27 έως 31 ετών	7	23,3
	από 32 έως 36 ετών	3	10,0
	από 42 έως 46 ετών	3	10,0
	Total	30	100,0

Εικόνες 1,2/ 2: Στις εικόνες που ακολουθούν φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα 2. Πιο αναλυτικά η πρώτη εικόνα αναπαριστά ένα γράφημα τύπου πίτας όπου παρουσιάζονται τα επί τοις εκατό ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με την ηλικία τους, ενώ στη δεύτερη αναπαρίσταται ένα γράφημα τύπου ράβδων όπου παρουσιάζονται οι συχνότητες των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με την ηλικία τους.



3. Επίπεδο εκπαίδευσης

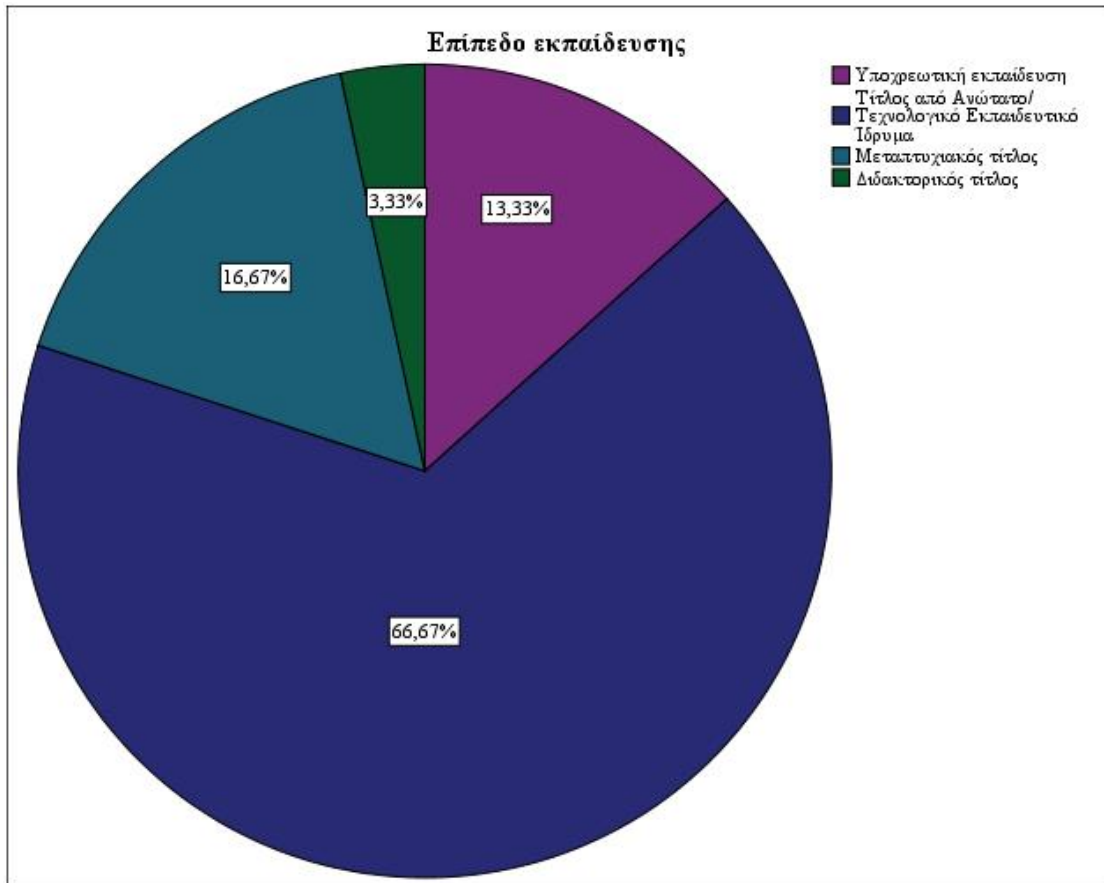
Με σκοπό να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της τρίτης ερώτησης αναλύονται εδώ ο πίνακας 3 και οι εικόνες 1,2/ 3. Έτσι φαίνεται πως 4ερωτηθέντες σε ποσοστό 13,3% απάντησαν πως έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση, 20 άτομα σε ποσοστό 66,7% το οποίο είναι και το μεγαλύτερο απάντησαν πως κατέχουν τίτλο ΑΕΙ-ΤΕΙ, 5 άτομα σε ποσοστό 16,7% απάντησαν ότι είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου και τέλος μόλις 1 άτομο σε ποσοστό 3,3% ότι είναι κάτοχος διδακτορικού τίτλου.

Πίνακας 3: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το επίπεδο εκπαίδευσης τους. Η πρώτη στήλη παρουσιάζει τις απαντήσεις που δίνονταν, η δεύτερη τη συχνότητα της κάθε απάντησης, η τρίτη το ποσοστό επί της εκατό που είχε η κάθε απάντηση, και η τελευταία το αθροιστικό ποσοστό της κάθε απάντησης.

Επίπεδο εκπαίδευσης

		Συχνότητα	Ποσοστό
Έγκυρο	Υποχρεωτική εκπαίδευση	4	13,3
	Τίτλος από Ανώτατο/Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα	20	66,7
	Μεταπτυχιακός τίτλος	5	16,7
	Διδακτορικός τίτλος	1	3,3
	Total	30	100,0

Εικόνες 1,2/ 3: Στις εικόνες που ακολουθούν φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα 3. Πιο αναλυτικά η πρώτη εικόνα αναπαριστά ένα γράφημα τύπου πίτας όπου παρουσιάζονται τα επί τοις εκατό ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το επίπεδο εκπαίδευσης τους, ενώ στη δεύτερη αναπαρίσταται ένα γράφημα τύπου ράβδων όπου παρουσιάζονται οι συχνότητες των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το επίπεδο εκπαίδευσης τους.



4. Εργασιακό καθεστώς

Με σκοπό να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της τέταρτης ερώτησης αναλύονται εδώ ο πίνακας 4 και οι εικόνες 1,2/ 4. Έτσι φαίνεται πως 14 ερωτηθέντες σε ποσοστό 46,7% απάντησαν πως είναι φοιτητές, 9 άτομα σε ποσοστό 30,0% απάντησαν πως είναι άνεργοι, 1 άτομο σε ποσοστό 3,3% απάντησε πως είναι δημόσιος υπάλληλος, 3 άτομα σε ποσοστό 10,0% δεν διευκρίνισαν τον τομέα εργασίας τους απαντώντας άλλο ενώ 3 άτομα σε ποσοστό 10,0% απάντησαν πως είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι.

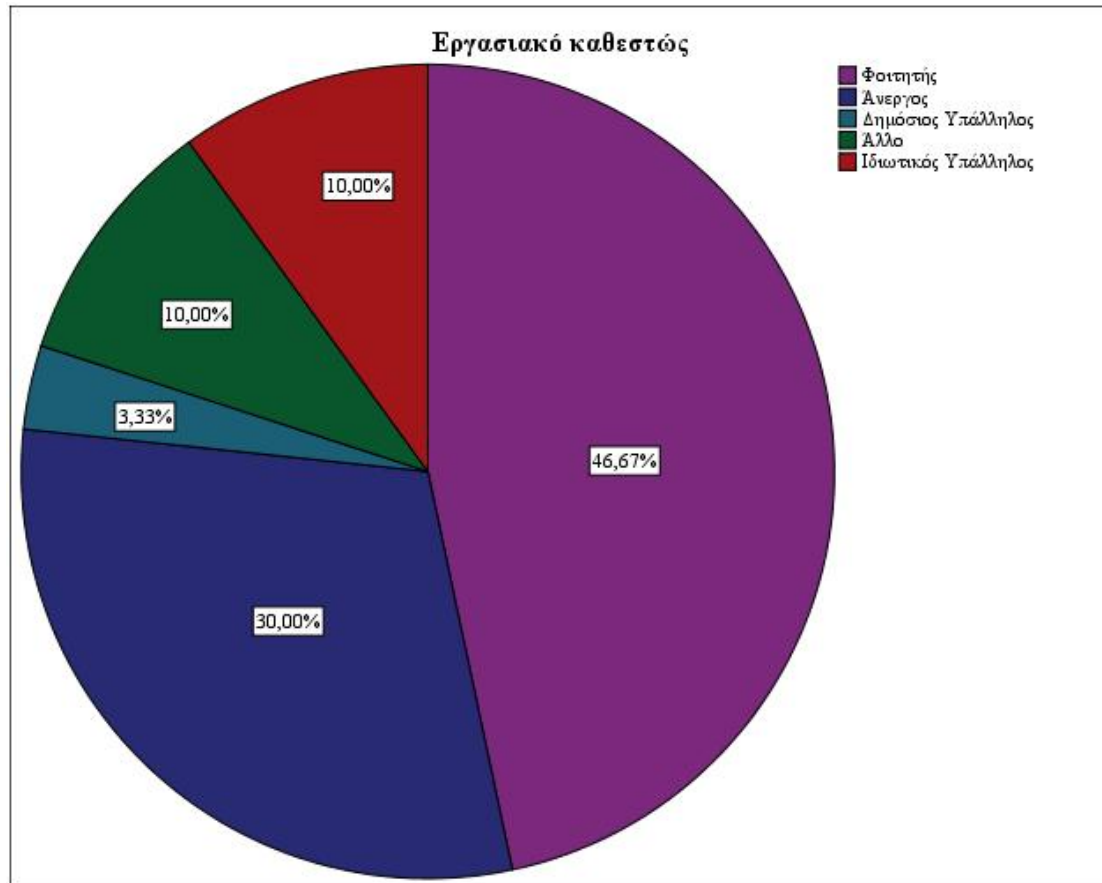
Πίνακας 4: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το εργασιακό καθεστώς τους. Η πρώτη στήλη παρουσιάζει τις απαντήσεις που δίνονταν, η δεύτερη τη συχνότητα της κάθε απάντησης, η τρίτη το ποσοστό επί της εκατό που είχε η κάθε απάντηση, και η τελευταία το αθροιστικό ποσοστό της κάθε απάντησης.

Εργασιακό καθεστώς

		Συχνότητα	Ποσοστό
Έγκυρο	Φοιτητής	14	46,7
	Άνεργος	9	30,0
	Δημόσιος Υπάλληλος	1	3,3
	Άλλο	3	10,0
	Ιδιωτικός Υπάλληλος	3	10,0
	Total	30	100,0

Εικόνες 1,2/ 4: Στις εικόνες που ακολουθούν φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα 4. Πιο αναλυτικά η πρώτη εικόνα αναπαριστά ένα γράφημα τύπου πίτας όπου παρουσιάζονται τα επί τοις εκατό ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το εργασιακό καθεστώς τους, ενώ στη

δεύτερη αναπαρίσταται ένα γράφημα τύπου ράβδων όπου παρουσιάζονται οι συχνότητες των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το εργασιακό καθεστώς τους.



5. Γνωρίζετε για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων;

Με σκοπό να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της πέμπτης ερώτησης αναλύονται εδώ ο πίνακας 5 και οι εικόνες 1,2/ 5. Έτσι φαίνεται πως μόλις 2 ερωτηθέντες σε ποσοστό 6,7% απάντησαν πως γνωρίζουν πολύ καλά για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων, 9 ερωτηθέντες σε ποσοστό 30,0% απάντησαν πως γνωρίζουν καλά για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων, ενώ 12 άτομα σε ποσοστό 40,0% απάντησαν πως γνωρίζουν μέτρια για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων, και τέλος 7 άτομα σε ποσοστό 23,3% απάντησαν πως δεν γνωρίζουν και τόσο καλά για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων.

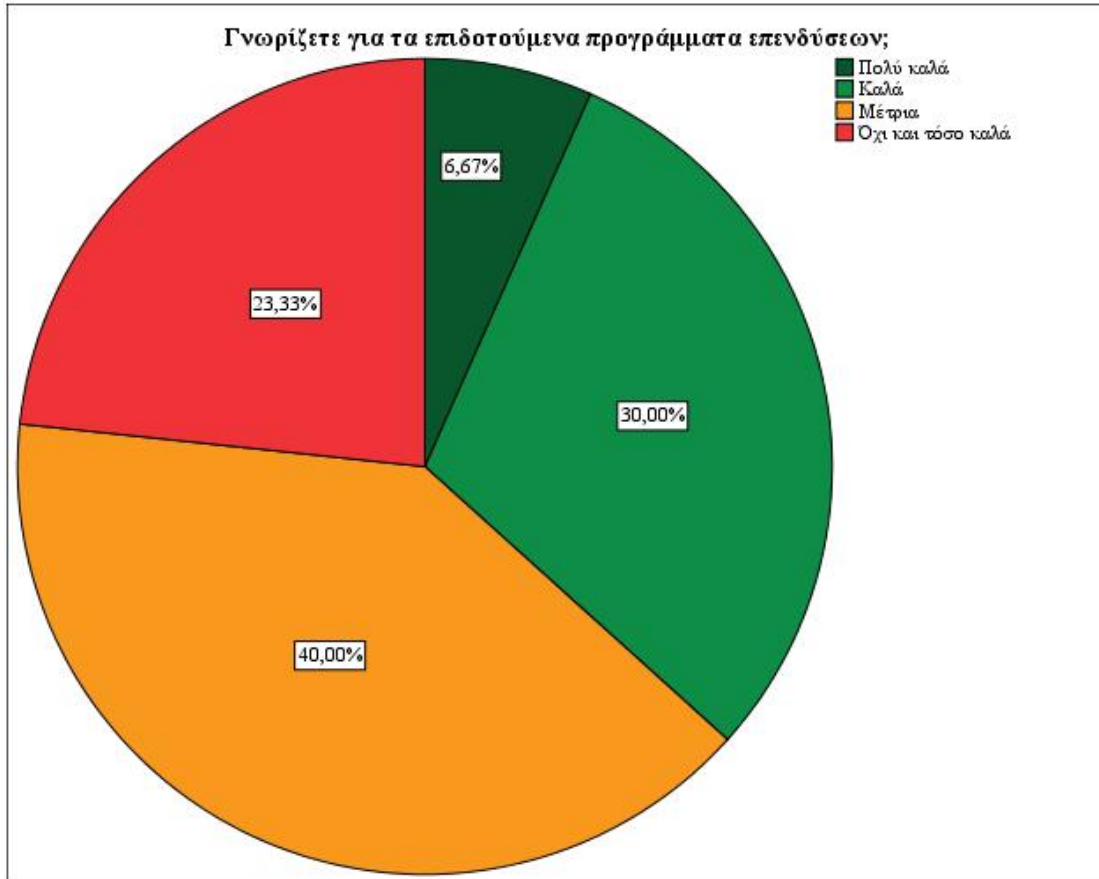
Πίνακας 5: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το εάν γνωρίζουν για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων. Η πρώτη στήλη παρουσιάζει τις απαντήσεις που δίνονταν, η δεύτερη τη συχνότητα της κάθε απάντησης, η τρίτη το ποσοστό επί της εκατό που είχε η κάθε απάντηση, και η τελευταία το αθροιστικό ποσοστό της κάθε απάντησης.

Γνωρίζετε για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων;

		Συχνότητα	Ποσοστό
Έγκυρο	Πολύ καλά	2	6,7
	Καλά	9	30,0
	Μέτρια	12	40,0
	Όχι και τόσο καλά	7	23,3
	Total	30	100,0

Εικόνες 1,2/ 5: Στις εικόνες που ακολουθούν φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα 5. Πιο αναλυτικά η πρώτη εικόνα αναπαριστά ένα

γράφημα τύπου πίτας όπου παρουσιάζονται τα επί τοις εκατό ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το εάν γνωρίζουν για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων, ενώ στη δεύτερη αναπαρίσταται ένα γράφημα τύπου ράβδων όπου παρουσιάζονται οι συχνότητες των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το εάν γνωρίζουν για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων.



6. Έχετε ποτέ σκεφτεί να ιδρύσετε τη δική σας επιχείρηση;

Με σκοπό να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της έκτης ερώτησης αναλύονται εδώ ο πίνακας 6 και οι εικόνες 1,2/ 6. Έτσι φαίνεται πως 7 ερωτηθέντες σε ποσοστό 23,3% απάντησαν πως δεν έχουν σκεφτεί καθόλου να ιδρύσουν δική τους επιχείρηση, 11 άτομα σε ποσοστό 36,7% έχουν σκεφτεί λίγο να ιδρύσουν δική τους επιχείρηση, ενώ 6 άτομα σε ποσοστό 20,0% έχουν σκεφτεί αρκετά να ιδρύσουν δική τους επιχείρηση, 2 άτομα σε ποσοστό 6,7% έχουν σκεφτεί πολύ να ιδρύσουν δική τους επιχείρηση, και τέλος 4 άτομα σε ποσοστό 13,3% έχουν σκεφτεί πάρα πολύ να ιδρύσουν δική τους επιχείρηση.

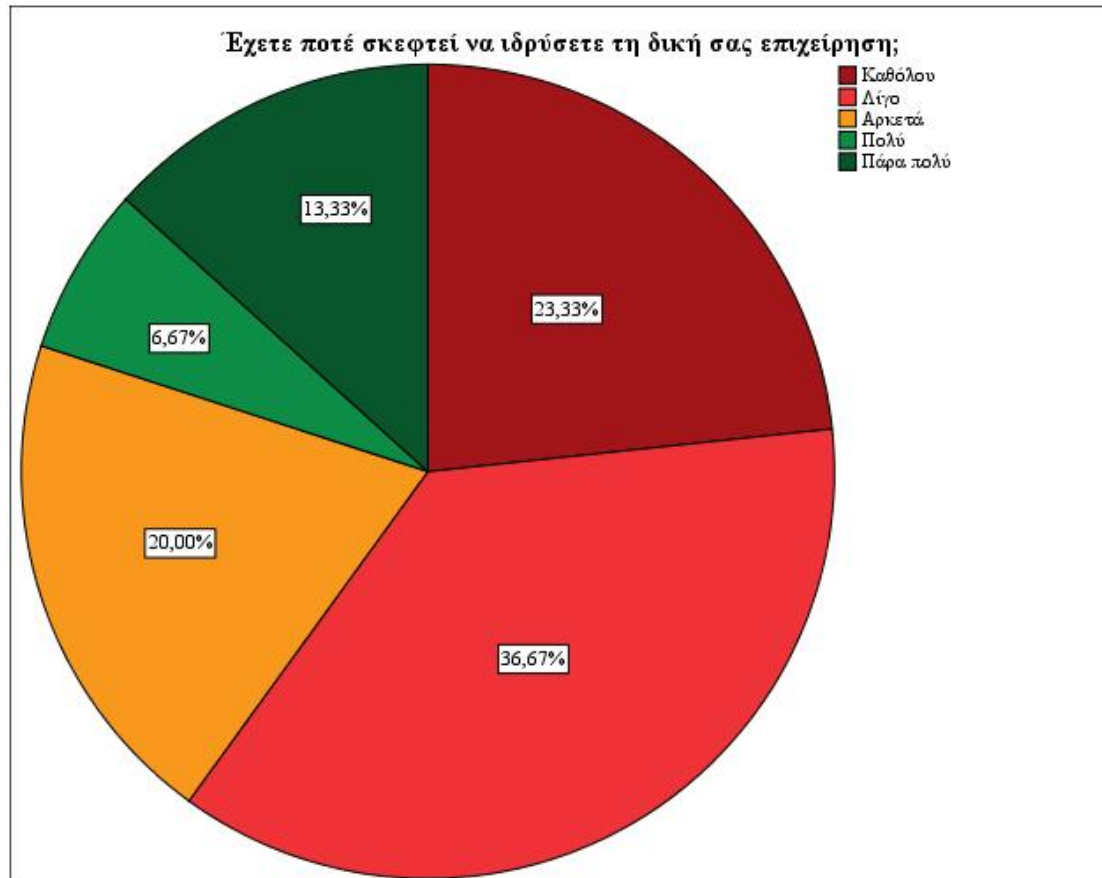
Πίνακας 6: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το εάν έχουν σκεφτεί να ιδρύσουν δική τους επιχείρηση. Η πρώτη στήλη παρουσιάζει τις απαντήσεις που δίνονταν, η δεύτερη τη συχνότητα της κάθε απάντησης, η τρίτη το ποσοστό επί της εκατό που είχε η κάθε απάντηση, και η τελευταία το αθροιστικό ποσοστό της κάθε απάντησης.

Έχετε ποτέ σκεφτεί να ιδρύσετε τη δική σας επιχείρηση;

		Συχνότητα	Ποσοστό	Αθροιστικό Ποσοστό
Έγκυρο	Καθόλου	7	23,3	23,3
	Λίγο	11	36,7	60,0
	Αρκετά	6	20,0	80,0
	Πολύ	2	6,7	86,7
	Πάρα πολύ	4	13,3	100,0
	Total	30	100,0	

Εικόνες 1,2/ 6: Στις εικόνες που ακολουθούν φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα 6. Πιο αναλυτικά η πρώτη εικόνα αναπαριστά ένα

γράφημα τύπου πίτας όπου παρουσιάζονται τα επί τοις εκατό ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το εάν έχουν σκεφτεί να ιδρύσουν δική τους επιχείρηση, ενώ στη δεύτερη αναπαρίσταται ένα γράφημα τύπου ράβδων όπου παρουσιάζονται οι συχνότητες των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το εάν έχουν σκεφτεί να ιδρύσουν δική τους επιχείρηση.



7. Σε ποιο αντικείμενο θα θέλατε να δραστηριοποιείται η επιχείρησή σας;

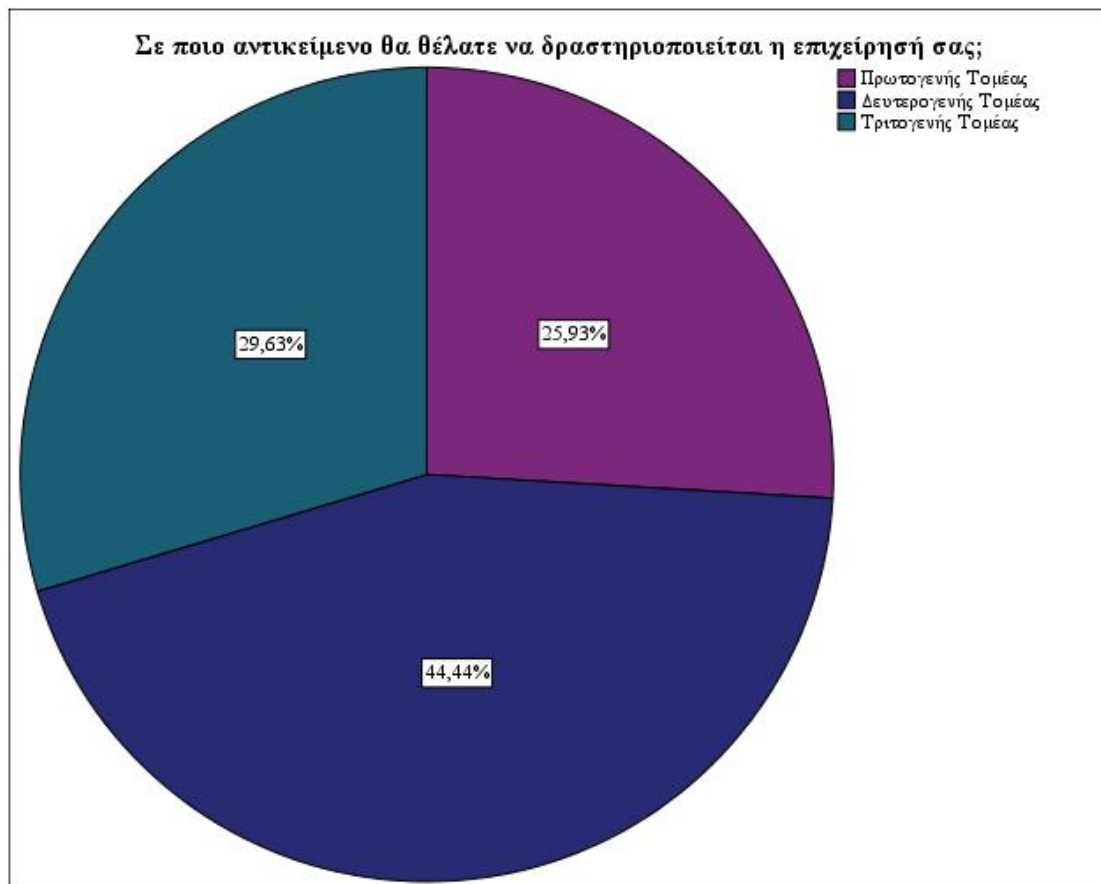
Με σκοπό να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της έβδομης ερώτησης αναλύονται εδώ ο πίνακας 7 και οι εικόνες 1,2/ 7. Έτσι φαίνεται πως 7 ερωτηθέντες σε ποσοστό 25,9% απάντησαν πως η επιχείρησή τους θα ήθελαν να δραστηριοποιείται στον πρωτογενή τομέα, ενώ 12 άτομα σε ποσοστό 44,4% απάντησαν πως η επιχείρησή τους θα ήθελαν να δραστηριοποιείται στον δευτερογενή τομέα, και τέλος 8 άτομα σε ποσοστό 29,6% απάντησαν πως η επιχείρησή τους θα ήθελαν να δραστηριοποιείται στον τριτογενή τομέα.

Πίνακας 7: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το ποιο αντικείμενο θα ήθελαν να δραστηριοποιείτε η επιχείρησή τους. Η πρώτη στήλη παρουσιάζει τις απαντήσεις που δίνονταν, η δεύτερη τη συχνότητα της κάθε απάντησης, η τρίτη το ποσοστό επί της εκατό που είχε η κάθε απάντηση, η τέταρτη το έγκυρο ποσοστό επί τοις εκατό της κάθε απάντησης και η τελευταία το αθροιστικό ποσοστό της κάθε απάντησης.

Σε ποιο αντικείμενο θα θέλατε να δραστηριοποιείται η επιχείρησή σας;

		Συχνότητα	Ποσοστό
Έγκυρο	Πρωτογενής Τομέας	7	23,3
	Δευτερογενής Τομέας	12	40,0
	Τριτογενής Τομέας	8	26,7
	Total	27	90,0
Missing	System	3	10,0
Total		30	100,0

Εικόνες 1,2/ 7: Στις εικόνες που ακολουθούν φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα 7. Πιο αναλυτικά η πρώτη εικόνα αναπαριστά ένα γράφημα τύπου πίτας όπου παρουσιάζονται τα έγκυρα επί τοις εκατό ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το ποιο αντικείμενο θα ήθελαν να δραστηριοποιείτε η επιχείρησή τους, ενώ στη δεύτερη αναπαρίσταται ένα γράφημα τύπου ράβδων όπου παρουσιάζονται οι συχνότητες των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το ποιο αντικείμενο θα ήθελαν να δραστηριοποιείτε η επιχείρησή τους.



8. Η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει την κοινωνικοοικονομική θέση;

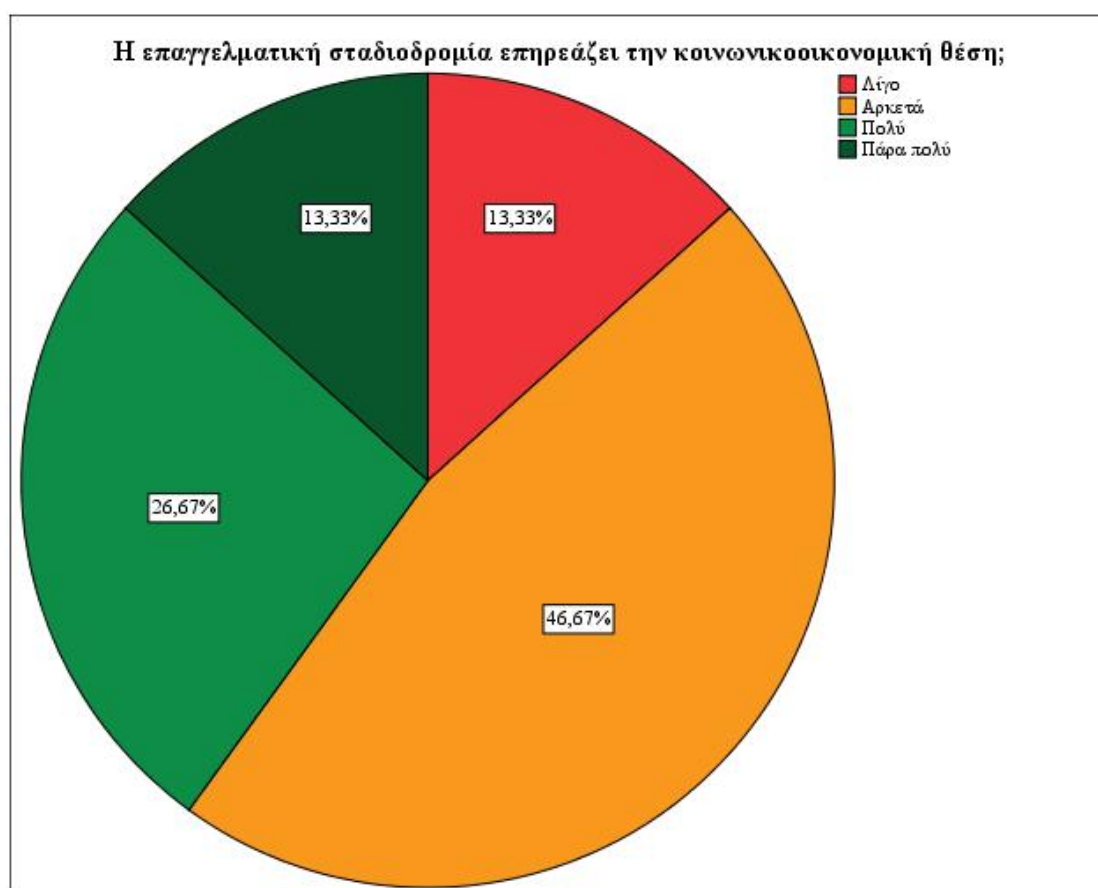
Με σκοπό να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της όγδοης ερώτησης αναλύονται εδώ ο πίνακας 8 και οι εικόνες 1,2/ 8. Έτσι φαίνεται πως 4 ερωτηθέντες σε ποσοστό 13,3% απάντησαν πως η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει λίγο την κοινωνικοοικονομική θέση, ενώ 14 άτομα σε ποσοστό 46,7% απάντησαν πως η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει αρκετά την κοινωνικοοικονομική θέση, 8 άτομα σε ποσοστό 26,7% απάντησαν πως η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει πολύ την κοινωνικοοικονομική θέση, ενώ στο ίδιο ερώτημα 4 άτομα σε ποσοστό 13,3 απάντησαν πάρα πολύ.

Πίνακας 8: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το εάν η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει την κοινωνικοοικονομική θέση. Η πρώτη στήλη παρουσιάζει τις απαντήσεις που δίνονταν, η δεύτερη τη συχνότητα της κάθε απάντησης, η τρίτη το ποσοστό επί της εκατό που είχε η κάθε απάντηση, και η τελευταία το αθροιστικό ποσοστό της κάθε απάντησης.

Η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει την κοινωνικοοικονομική θέση;

		Συχνότητα	Ποσοστό
Έγκυρο	Λίγο	4	13,3
	Αρκετά	14	46,7
	Πολύ	8	26,7
	Πάρα πολύ	4	13,3
	Total	30	100,0

Εικόνες 1,2/ 8: Στις εικόνες που ακολουθούν φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα **8**. Πιο αναλυτικά η πρώτη εικόνα αναπαριστά ένα γράφημα τύπου πίτας όπου παρουσιάζονται τα επί τοις εκατό ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το εάν η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει την κοινωνικοοικονομική θέση, ενώ στη δεύτερη αναπαρίσταται ένα γράφημα τύπου ράβδων όπου παρουσιάζονται οι συχνότητες των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το εάν η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει την κοινωνικοοικονομική θέση.



9. Εάν ναι σε ποιο κλάδο θέλετε να ιδρύσετε την επιχείρησή σας;

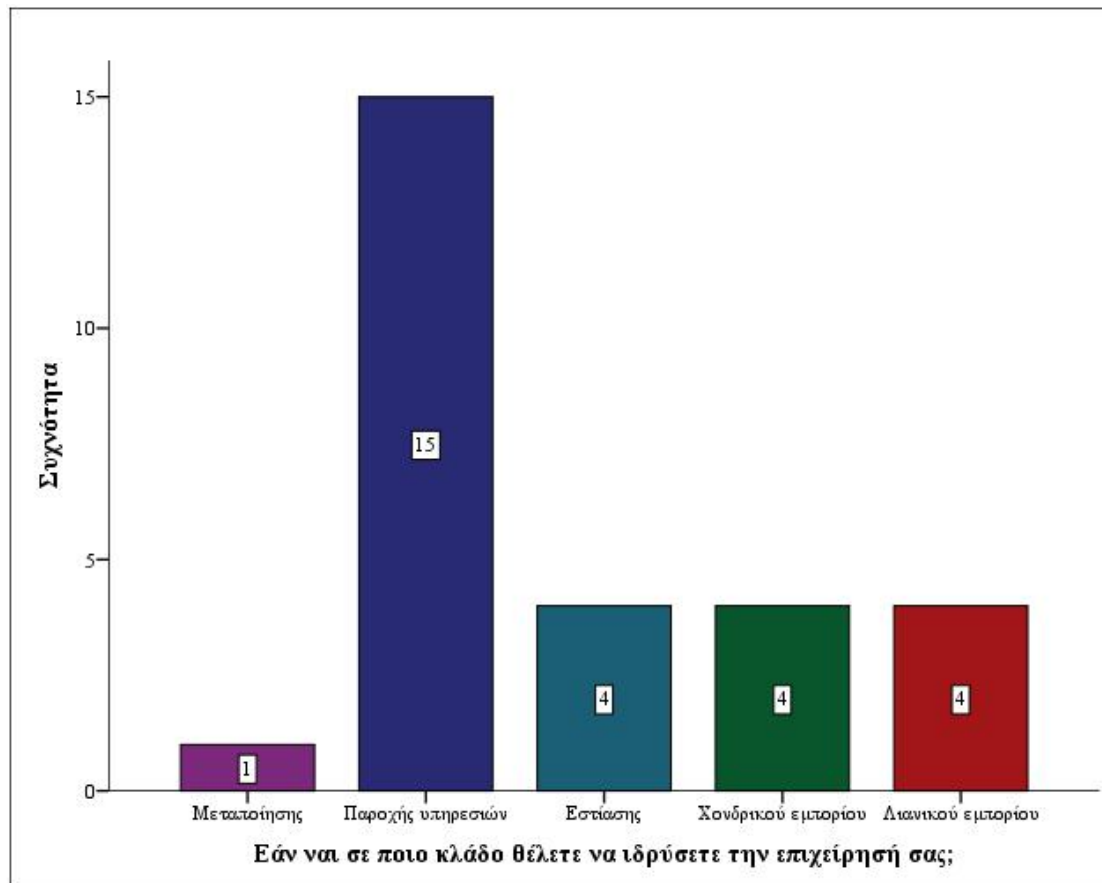
Με σκοπό να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της ένατης ερώτησης αναλύονται εδώ ο πίνακας 9 και οι εικόνες 1,2/ 9. Έτσι φαίνεται πως 1 ερωτηθέντας σε ποσοστό 3,6% απάντησε πως θα ήθελε να ιδρύσει την επιχείρησή του στον κλάδο της μεταποίησης, 15 άτομα σε ποσοστό 53,6% απάντησαν πως θα ήθελαν να ιδρύσουν την επιχείρησή τους στον κλάδο της παροχής υπηρεσιών, 4 άτομα σε ποσοστό 14,3% απάντησαν πως θα ήθελαν να ιδρύσουν την επιχείρησή τους στον κλάδο της εστίασης, 4 άτομα σε ποσοστό 14,3% απάντησαν πως θα ήθελαν να ιδρύσουν την επιχείρησή τους στον κλάδο του χονδρικού εμπορίου, τέλος επίσης 4 άτομα σε ποσοστό 14,3% απάντησαν πως θα ήθελαν να ιδρύσουν την επιχείρησή τους στον κλάδο του λιανικού εμπορίου.

Πίνακας 9: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το σε ποιο κλάδο θα ήθελαν να ιδρύσουν την επιχείρησή τους. Η πρώτη στήλη παρουσιάζει τις απαντήσεις που δίνονταν, η δεύτερη τη συχνότητα της κάθε απάντησης, η τρίτη το ποσοστό επί της εκατό που είχε η κάθε απάντηση, η τέταρτη το έγκυρο ποσοστό επί τοις εκατό της κάθε απάντησης και η τελευταία το αθροιστικό ποσοστό της κάθε απάντησης.

Εάν ναι σε ποιο κλάδο θέλετε να ιδρύσετε την επιχείρησή σας;

		Συχνότητα	Ποσοστό
Έγκυρο	Μεταποίησης	<i>1</i>	<i>3,3</i>
	Παροχής υπηρεσιών	<i>15</i>	<i>50,0</i>
	Εστίασης	<i>4</i>	<i>13,3</i>
	Χονδρικού εμπορίου	<i>4</i>	<i>13,3</i>
	Λιανικού εμπορίου	<i>4</i>	<i>13,3</i>
	Total	<i>28</i>	<i>93,3</i>
Missing	System	<i>2</i>	<i>6,7</i>
Total		<i>30</i>	<i>100,0</i>

Εικόνες 1,2/ 9: Στις εικόνες που ακολουθούν φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα 9. Πιο αναλυτικά η πρώτη εικόνα αναπαριστά ένα γράφημα τύπου πίτας όπου παρουσιάζονται τα έγκυρα επί τοις εκατό ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το σε ποιο κλάδο θα ήθελαν να ιδρύσουν την επιχείρησή τους, ενώ στη δεύτερη αναπαρίσταται ένα γράφημα τύπου ράβδων όπου παρουσιάζονται οι συχνότητες των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το σε ποιο κλάδο θα ήθελαν να ιδρύσουν την επιχείρησή τους.



10. Γιατί σκέφτεστε να δημιουργήσετε μια δική σας επιχείρηση;

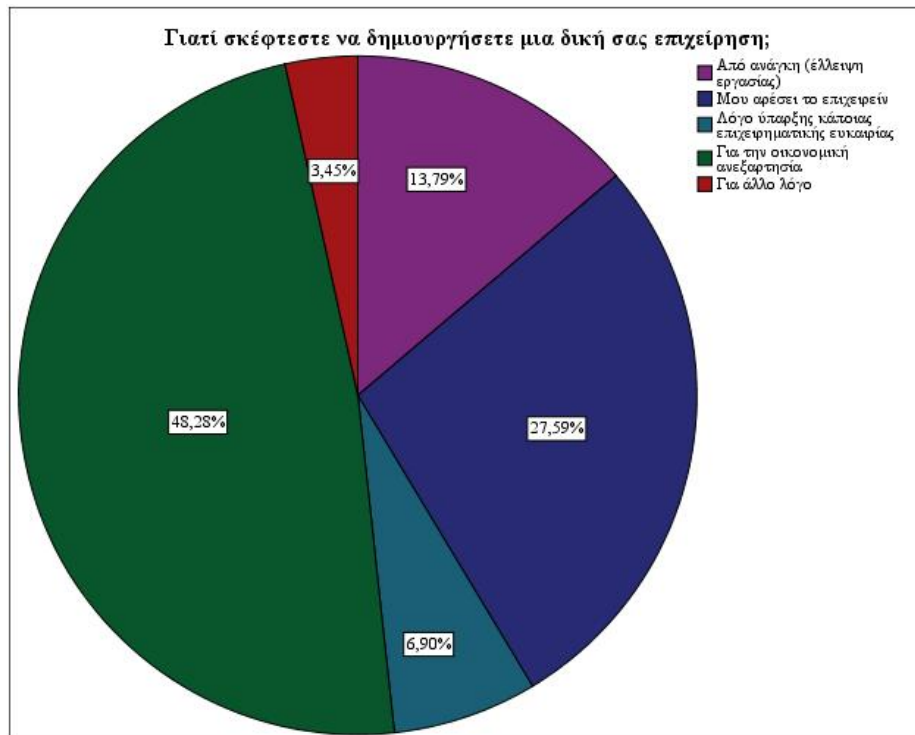
Με σκοπό να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της δέκατης ερώτησης αναλύονται εδώ ο πίνακας 10 και οι εικόνες 1,2/ 10. Έτσι φαίνεται πως 4 ερωτηθέντες σε ποσοστό 13,8% απάντησαν πως σκέφτονται να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση από ανάγκη, 8 άτομα σε ποσοστό 27,6% σκέφτονται να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση επειδή τους αρέσει η ιδέα, 2 άτομα σε ποσοστό 6,9% σκέφτονται να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση λόγω ύπαρξης κάποιας επιχειρηματικής ευκαιρίας, 14 άτομα σε ποσοστό 48,3% σκέφτονται να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση για να έχουν οικονομική ανεξαρτησία, τέλος 1 άτομο σε ποσοστό 3,4% δεν διευκρίνισε τον λόγο για τον οποίο σκέφτεται να δημιουργήσει τη δική του επιχείρηση.

Πίνακας 10: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει γιατί σκέφτονται να δημιουργήσουν την δικιά τους επιχείρηση. Η πρώτη στήλη παρουσιάζει τις απαντήσεις που δίνονταν, η δεύτερη τη συχνότητα της κάθε απάντησης, η τρίτη το ποσοστό επί της εκατό που είχε η κάθε απάντηση, η τέταρτη το έγκυρο ποσοστό επί τοις εκατό της κάθε απάντησης και η τελευταία το αθροιστικό ποσοστό της κάθε απάντησης.

Γιατί σκέφτεστε να δημιουργήσετε μια δική σας επιχείρηση;

		Συχνότητα	Ποσοστό
Έγκυρο	Από ανάγκη (έλλειψη εργασίας)	<i>4</i>	<i>13,3</i>
	Μου αρέσει το επιχειρείν	<i>8</i>	<i>26,7</i>
	Λόγο ύπαρξης κάποιας επιχειρηματικής ευκαιρίας	<i>2</i>	<i>6,7</i>
	Για την οικονομική ανεξαρτησία	<i>14</i>	<i>46,7</i>
	Για άλλο λόγο	<i>1</i>	<i>3,3</i>
	Total	<i>29</i>	<i>96,7</i>
Missing	System	<i>1</i>	<i>3,3</i>
Total		<i>30</i>	<i>100,0</i>

Εικόνες 1,2/ 10: Στις εικόνες που ακολουθούν φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα **10**. Πιο αναλυτικά η πρώτη εικόνα αναπαριστά ένα γράφημα τύπου πίτας όπου παρουσιάζονται τα έγκυρα επί τοις εκατό ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το γιατί σκέφτονται να δημιουργήσουν την δικιά τους επιχείρηση, ενώ στη δεύτερη αναπαρίσταται ένα γράφημα τύπου ράβδων όπου παρουσιάζονται οι συχνότητες των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το γιατί σκέφτονται να δημιουργήσουν την δικιά τους επιχείρηση



11. Γνωρίζετε τις πρακτικές λεπτομέρειες για να ιδρύσετε τη δική σας επιχείρηση με την ενίσχυση από επιδοτούμενα προγράμματα;

Με σκοπό να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της ενδέκατης ερώτησης αναλύονται εδώ ο πίνακας 11 και οι εικόνες 1,2/ 11. Έτσι φαίνεται πως 5 ερωτηθέντες σε ποσοστό 16,7% απάντησαν πως δεν γνωρίζουν καθόλου τις πρακτικές λεπτομέρειες για να ιδρύσουν την δική τους επιχείρηση με την ενίσχυση από επιδοτούμενα προγράμματα, ενώ 12 άτομα σε ποσοστό 40% απάντησαν πως γνωρίζουν λίγο τις πρακτικές λεπτομέρειες για να ιδρύσουν την δική τους επιχείρηση με την ενίσχυση από επιδοτούμενα προγράμματα, τέλος 13 άτομα σε ποσοστό 43,3% απάντησαν πως γνωρίζουν αρκετά τις πρακτικές λεπτομέρειες για να ιδρύσουν την δική τους επιχείρηση με την ενίσχυση από επιδοτούμενα προγράμματα.

Πίνακας 11: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το εάν γνωρίζουν τις πρακτικές λεπτομέρειες για να ιδρύσουν την δική τους επιχείρηση με την ενίσχυση από επιδοτούμενα προγράμματα. Η πρώτη στήλη παρουσιάζει τις απαντήσεις που δίνονταν, η δεύτερη τη συχνότητα της κάθε απάντησης, η τρίτη το ποσοστό επί της

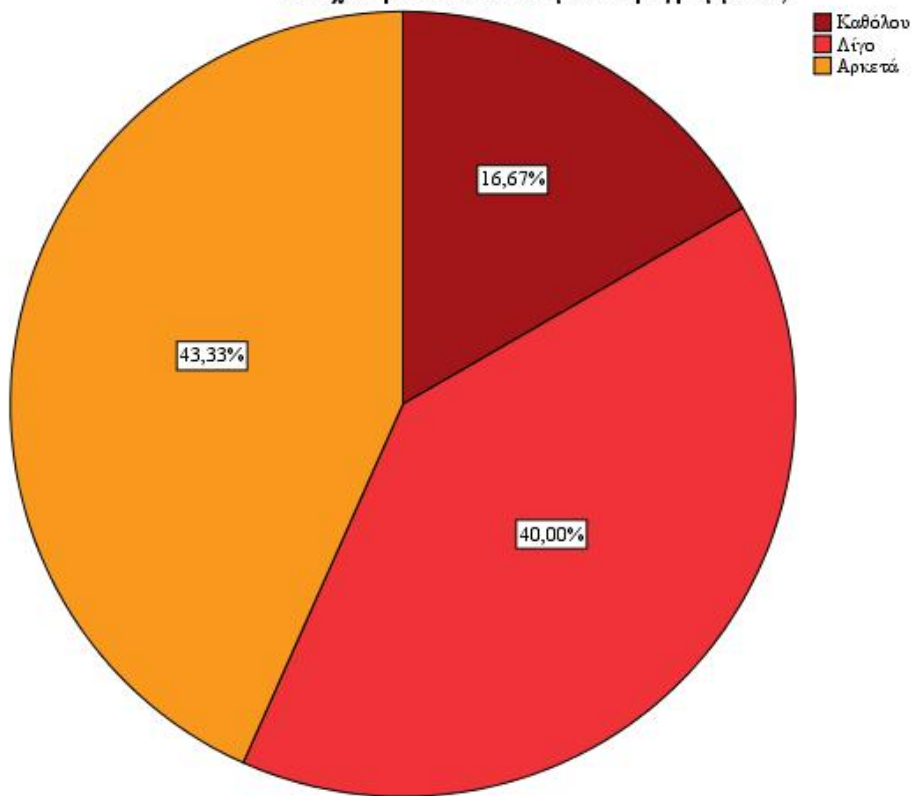
εκατό που είχε η κάθε απάντηση, και η τελευταία το αθροιστικό ποσοστό της κάθε απάντησης.

Γνωρίζετε τις πρακτικές λεπτομέρειες για να ιδρύσετε τη δική σας επιχείρηση με την ενίσχυση από επιδοτούμενα προγράμματα;

		Συχνότητα	Ποσοστό
Έγκυρο	Καθόλου	5	16,7
	Λίγο	12	40,0
	Αρκετά	13	43,3
	Total	30	100,0

Εικόνες 1,2/ 11: Στις εικόνες που ακολουθούν φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα 11. Πιο αναλυτικά η πρώτη εικόνα αναπαριστά ένα γράφημα τύπου πίτας όπου παρουσιάζονται τα επί τοις εκατό ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το εάν γνωρίζουν τις πρακτικές λεπτομέρειες για να ιδρύσουν την δική τους επιχείρηση με την ενίσχυση από επιδοτούμενα προγράμματα, ενώ στη δεύτερη αναπαρίσταται ένα γράφημα τύπου ράβδων όπου παρουσιάζονται οι συχνότητες των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το εάν γνωρίζουν τις πρακτικές λεπτομέρειες για να ιδρύσουν την δική τους επιχείρηση με την ενίσχυση από επιδοτούμενα προγράμματα.

Γνωρίζετε τις πρακτικές λεπτομέρειες για να ιδρύσετε τη δική σας επιχείρηση με την ενίσχυση από επιδοτούμενα προγράμματα;



12. Θεωρείτε σημαντική βοήθεια για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης;

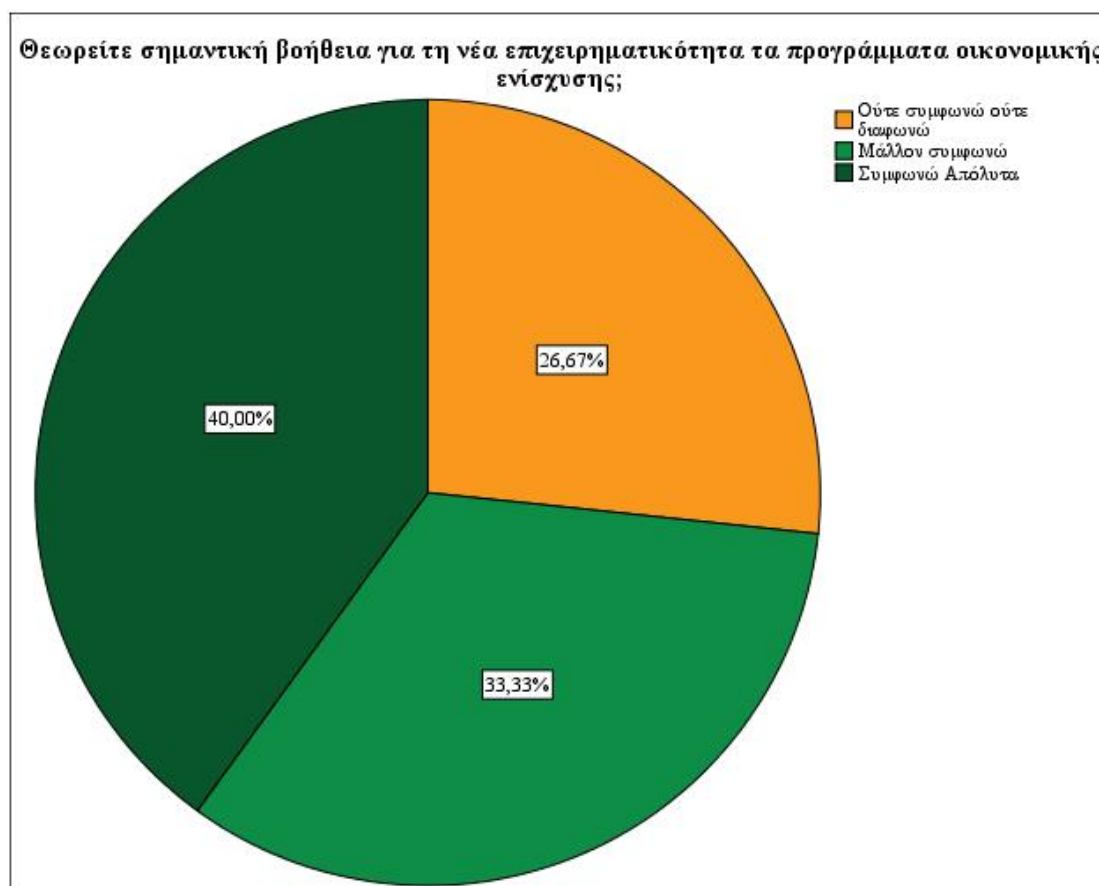
Με σκοπό να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της δωδέκατης ερώτησης αναλύονται εδώ ο πίνακας 12 και οι εικόνες 1,2/ 12. Έτσι φαίνεται πως 8 ερωτηθέντες σε ποσοστό 26,7% απάντησαν πως ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν στο εάν θεωρούν σημαντική βοήθεια για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης, ενώ στο ίδιο ερώτημα 10 άτομα σε ποσοστό 33,3% απάντησαν πως μάλλον συμφωνούν, τέλος 12 άτομα σε ποσοστό 40,0% απάντησαν πως συμφωνούν απόλυτα στο εάν θεωρούν σημαντική βοήθεια για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης.

Πίνακας 12: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το εάν θεωρούν σημαντική βοήθεια για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης. Η πρώτη στήλη παρουσιάζει τις απαντήσεις που δίνονταν, η δεύτερη τη συχνότητα της κάθε απάντησης, η τρίτη το ποσοστό επί της εκατό που είχε η κάθε απάντηση, και η τελευταία το αθροιστικό ποσοστό της κάθε απάντησης.

Θεωρείτε σημαντική βοήθεια για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης;

		Συχνότητα	Ποσοστό
Έγκυρο	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	8	26,7
	Μάλλον συμφωνώ	10	33,3
	Συμφωνώ Απόλυτα	12	40,0
	Total	30	100,0

Εικόνες 1,2/ 12: Στις εικόνες που ακολουθούν φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα 12. Πιο αναλυτικά η πρώτη εικόνα αναπαριστά ένα γράφημα τύπου πίτας όπου παρουσιάζονται τα επί τοις εκατό ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το εάν θεωρούν σημαντική βοήθεια για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης, ενώ στη δεύτερη αναπαρίσταται ένα γράφημα τύπου ράβδων όπου παρουσιάζονται οι συχνότητες των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το εάν θεωρούν σημαντική βοήθεια για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης.



13. Κατά πόσο συμφωνείτε ή όχι με το ότι, θα αποφασίζατε να δραστηριοποιηθείτε επιχειρηματικά επειδή πιστεύετε ότι η επιχείρηση αποφέρει εισόδημα

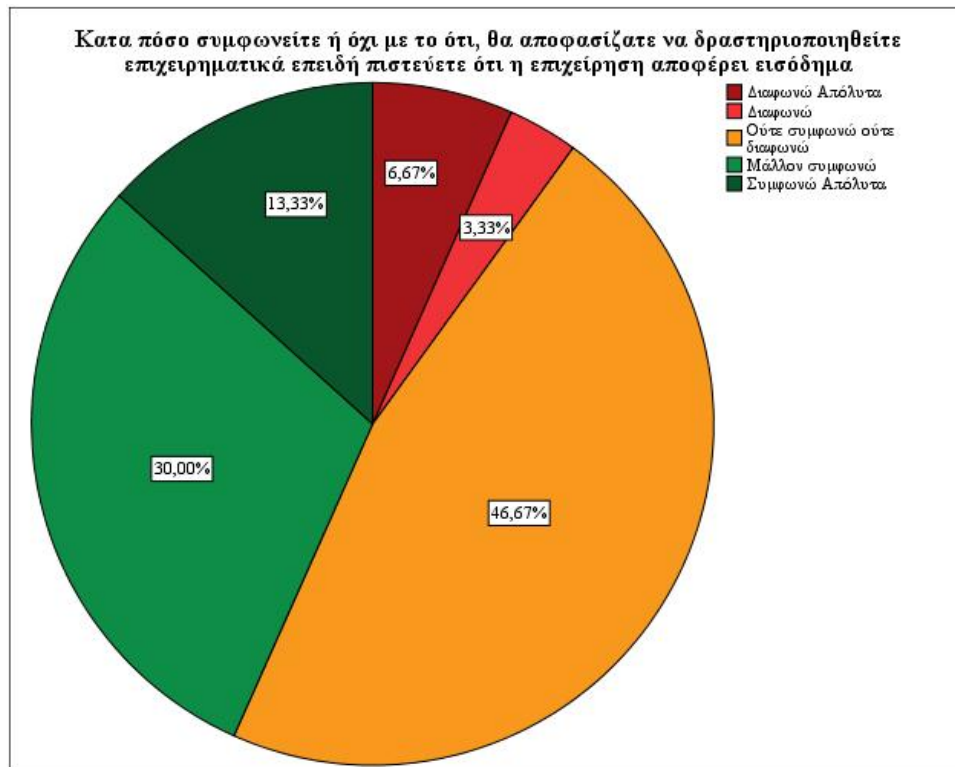
Με σκοπό να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της δεκάτης τρίτης ερώτησης αναλύονται εδώ ο πίνακας 13 και οι εικόνες 1,2/ 13. Έτσι φαίνεται πως 2 ερωτηθέντες σε ποσοστό 6,7% απάντησαν πως διαφωνούν απόλυτα με το ότι θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή πιστεύουν ότι η επιχείρηση αποφέρει εισόδημα, ενώ στο ίδιο ερώτημα 1 άτομο σε ποσοστό 3,3% απάντησε πως διαφωνεί, 14 άτομα σε ποσοστό 46,7% απάντησαν πως ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν με το ότι θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή πιστεύουν ότι η επιχείρηση αποφέρει εισόδημα, 9 άτομα σε ποσοστό 30,0% απάντησαν πως μάλλον συμφωνούν με το ότι θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή πιστεύουν ότι η επιχείρηση αποφέρει εισόδημα, τέλος στο ίδιο ερώτημα 4 άτομα σε ποσοστό 13,3% συμφωνούν απόλυτα.

Πίνακας 13: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το ότι θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή πιστεύουν ότι η επιχείρηση αποφέρει εισόδημα. Η πρώτη στήλη παρουσιάζει τις απαντήσεις που δίνονταν, η δεύτερη τη συχνότητα της κάθε απάντησης, η τρίτη το ποσοστό επί της εκατό που είχε η κάθε απάντηση, και η τελευταία το αθροιστικό ποσοστό της κάθε απάντησης.

Κατά πόσο συμφωνείτε ή όχι με το ότι, θα αποφασίζατε να δραστηριοποιηθείτε επιχειρηματικά επειδή πιστεύετε ότι η επιχείρηση αποφέρει εισόδημα

		Συχνότητα	Ποσοστό
Έγκυρο	Διαφωνώ Απόλυτα	2	6,7
	Διαφωνώ	1	3,3
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	14	46,7
	Μάλλον συμφωνώ	9	30,0
	Συμφωνώ Απόλυτα	4	13,3
	Total	30	100,0

Εικόνες 1,2/ 13: Στις εικόνες που ακολουθούν φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα **13**. Πιο αναλυτικά η πρώτη εικόνα αναπαριστά ένα γράφημα τύπου πίτας όπου παρουσιάζονται τα επί τοις εκατό ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το ότι θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή πιστεύουν ότι η επιχείρηση αποφέρει εισόδημα, ενώ στη δεύτερη αναπαρίσταται ένα γράφημα τύπου ράβδων όπου παρουσιάζονται οι συχνότητες των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το ότι θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή πιστεύουν ότι η επιχείρηση αποφέρει εισόδημα.



14. Κατά πόσο συμφωνείτε ή όχι με το ότι, θα αποφασίζατε να δραστηριοποιηθείτε επιχειρηματικά επειδή είναι σημαντικό για εσάς να έχετε τον έλεγχο της εργασίας σας

Με σκοπό να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της δεκάτηςτετάρτης ερώτησης αναλύονται εδώ ο πίνακας 14 και οι εικόνες 1,2/ 14. Έτσι φαίνεται πως 2 ερωτηθέντες σε ποσοστό 6,9% απάντησαν πως ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν με το εάν θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή είναι σημαντικό να έχουν τον έλεγχο της εργασίας τους, ενώ στο ίδιο ερώτημα 12 άτομα σε ποσοστό 41,4% απάντησαν πως μάλλον συμφωνούν, τέλος 15 άτομα σε ποσοστό 51,7% απάντησαν πως συμφωνούν απόλυτα με το εάν θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή είναι σημαντικό να έχουν τον έλεγχο της εργασίας τους.

Πίνακας 14: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το εάν θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή είναι σημαντικό να έχουν τον έλεγχο της

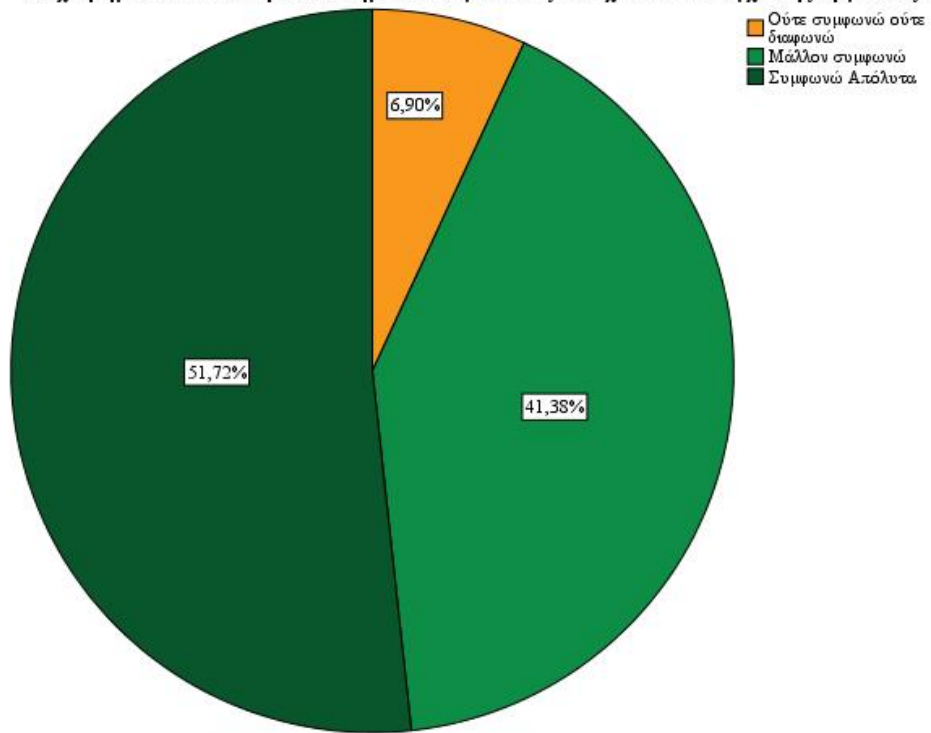
εργασίας τους. Η πρώτη στήλη παρουσιάζει τις απαντήσεις που δίνονταν, η δεύτερη τη συχνότητα της κάθε απάντησης, η τρίτη το ποσοστό επί της εκατό που είχε η κάθε απάντηση, η τέταρτη το έγκυρο ποσοστό επί τοις εκατό της κάθε απάντησης και η τελευταία το αθροιστικό ποσοστό της κάθε απάντησης.

Κατά πόσο συμφωνείτε ή όχι με το ότι, θα αποφασίζατε να δραστηριοποιηθείτε επιχειρηματικά επειδή είναι σημαντικό για εσάς να έχετε τον έλεγχο της εργασίας σας

		Συχνότητα	Ποσοστό
Έγκυρο	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	2	6,7
	Μάλλον συμφωνώ	12	40,0
	Συμφωνώ Απόλυτα	15	50,0
	Total	29	96,7
Missing	System	1	3,3
Total		30	100,0

Εικόνες 1,2/ 14: Στις εικόνες που ακολουθούν φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα **14**. Πιο αναλυτικά η πρώτη εικόνα αναπαριστά ένα γράφημα τύπου πίτας όπου παρουσιάζονται τα έγκυρα επί τοις εκατό ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το εάν θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή είναι σημαντικό να έχουν τον έλεγχο της εργασίας τους, ενώ στη δεύτερη αναπαρίσταται ένα γράφημα τύπου ράβδων όπου παρουσιάζονται οι συχνότητες των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το εάν θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή είναι σημαντικό να έχουν τον έλεγχο της εργασίας τους.

Κατα πόσο συμφωνείτε ή όχι με το ότι, θα αποφασίζατε να δραστηριοποιηθείτε επιχειρηματικά επειδή είναι σημαντικό για εσάς να έχετε τον έλεγχο της εργασίας σας



15. Κατά πόσο συμφωνείτε ή όχι με το ότι, θα αποφασίζατε να δραστηριοποιηθείτε επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα σας προσφέρει κοινωνική καταξίωση

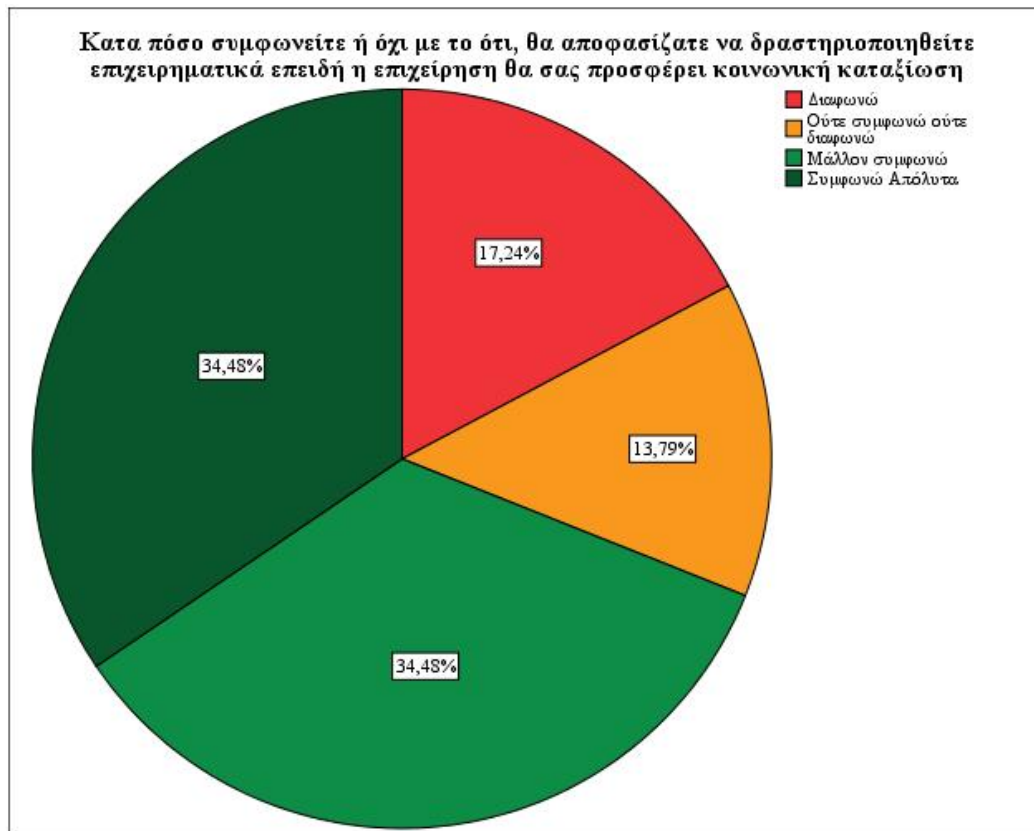
Με σκοπό να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της δεκάτης πέμπτης ερώτησης αναλύονται εδώ ο πίνακας 15 και οι εικόνες 1,2/ 15. Έτσι φαίνεται πως 5 ερωτηθέντες σε ποσοστό 17,2% απάντησαν πως διαφωνούν με το αν θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα τους προσφέρει κοινωνική καταξίωση, ενώ στο ίδιο ερώτημα 4 άτομα σε ποσοστό 13,8% δεν πήραν θέση και απάντησαν πως ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν, 10 άτομα σε ποσοστό 34,5% απάντησαν πως μάλλον συμφωνούν με το αν θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα τους προσφέρει κοινωνική καταξίωση, τέλος στο ίδιο ερώτημα επίσης 10 άτομα σε ποσοστό 34,5% απάντησαν πως συμφωνούν απόλυτα.

Πίνακας 15: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το εάν θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή είναι σημαντικό να έχουν τον έλεγχο της εργασίας τους. Η πρώτη στήλη παρουσιάζει τις απαντήσεις που δίνονταν, η δεύτερη τη συχνότητα της κάθε απάντησης, η τρίτη το ποσοστό επί της εκατό που είχε η κάθε απάντηση, η τέταρτη το έγκυρο ποσοστό επί τοις εκατό της κάθε απάντησης και η τελευταία το αθροιστικό ποσοστό της κάθε απάντησης.

Κατά πόσο συμφωνείτε ή όχι με το ότι, θα αποφασίζατε να δραστηριοποιηθείτε επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα σας προσφέρει κοινωνική καταξίωση

		Συχνότητα	Ποσοστό
Έγκυρο	Διαφωνώ	5	16,7
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	4	13,3
	Μάλλον συμφωνώ	10	33,3
	Συμφωνώ Απόλυτα	10	33,3
	Total	29	96,7
Missing	System	1	3,3
Total		30	100,0

Εικόνες 1,2/ 15: Στις εικόνες που ακολουθούν φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα 15. Πιο αναλυτικά η πρώτη εικόνα αναπαριστά ένα γράφημα τύπου πίτας όπου παρουσιάζονται τα έγκυρα επί τοις εκατό ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το αν θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα τους προσφέρει κοινωνική καταξίωση, ενώ στη δεύτερη αναπαρίσταται ένα γράφημα τύπου ράβδων όπου παρουσιάζονται οι συχνότητες των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το αν θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα τους προσφέρει κοινωνική καταξίωση.



16. Πιστεύετε ότι πρέπει να υπάρχει κρατικός φορέας που θα σας βοηθήσει να αναπτύσσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο;

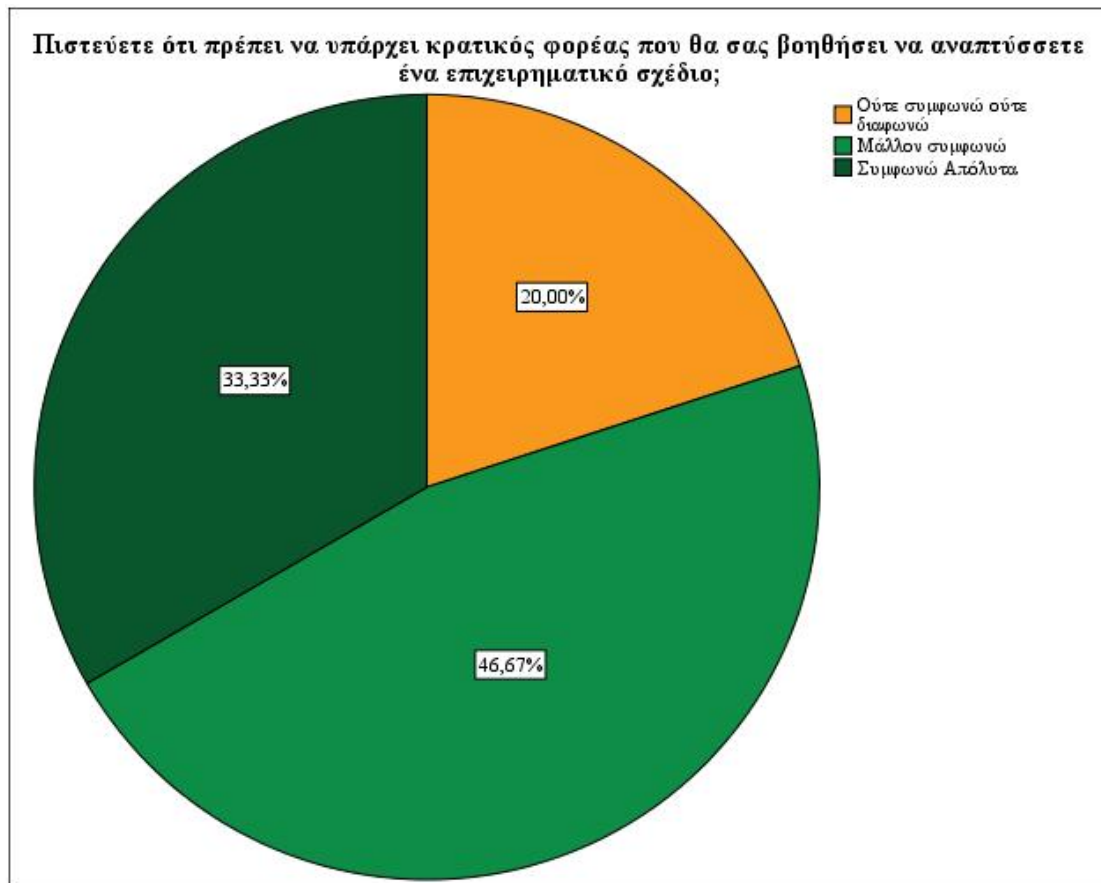
Με σκοπό να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της δεκάτης έκτης ερώτησης αναλύονται εδώ ο πίνακας 16 και οι εικόνες 1,2/ 16. Έτσι φαίνεται πως 6 ερωτηθέντες σε ποσοστό 20,0% απάντησαν πως ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν με το εάν πιστεύουν ότι πρέπει να υπάρχει κρατικός φορέας που θα τους βοηθάει να αναπτύξουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο, ενώ στο ίδιο ερώτημα 14 άτομα σε ποσοστό 46,7% απάντησαν πως μάλλον συμφωνούν, τέλος 10 άτομα σε ποσοστό 33,3% απάντησαν πως συμφωνούν απόλυτα με το εάν πιστεύουν ότι πρέπει να υπάρχει κρατικός φορέας που θα τους βοηθάει να αναπτύξουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο.

Πίνακας 16: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το εάν πιστεύουν ότι πρέπει να υπάρχει κρατικός φορέας που θα τους βοηθάει να αναπτύσσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο. Η πρώτη στήλη παρουσιάζει τις απαντήσεις που δίνονταν, η δεύτερη τη συχνότητα της κάθε απάντησης, η τρίτη το ποσοστό επί της εκατό που είχε η κάθε απάντηση, και η τελευταία το αθροιστικό ποσοστό της κάθε απάντησης.

Πιστεύετε ότι πρέπει να υπάρχει κρατικός φορέας που θα σας βοηθήσει να αναπτύσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο;

		Συχνότητα	Ποσοστό
Έγκυρο	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	6	20,0
	Μάλλον συμφωνώ	14	46,7
	Συμφωνώ Απόλυτα	10	33,3
	Total	30	100,0

Εικόνες 1,2/ 16: Στις εικόνες που ακολουθούν φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα 16. Πιο αναλυτικά η πρώτη εικόνα αναπαριστά ένα γράφημα τύπου πίτας όπου παρουσιάζονται τα επί τοις εκατό ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το εάν πιστεύουν ότι πρέπει να υπάρχει κρατικός φορέας που θα τους βοηθάει να αναπτύσσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο, ενώ στη δεύτερη αναπαρίσταται ένα γράφημα τύπου ράβδων όπου παρουσιάζονται οι συχνότητες των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το εάν πιστεύουν ότι πρέπει να υπάρχει κρατικός φορέας που θα τους βοηθάει να αναπτύσσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο.



17. Πιστεύετε ότι τα προγράμματα επιδότησης επιχειρήσεων ενισχύουν την ελληνική οικονομία;

Με σκοπό να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της δεκάτης έβδομης ερώτησης αναλύονται εδώ ο πίνακας 17 και οι εικόνες 1,2/ 17. Έτσι φαίνεται πως 1ερωτηθέντας σε ποσοστό 3,3% απάντησε πως διαφωνεί απόλυτα με το ότι τα προγράμματα επιδότησης επιχειρήσεων ενισχύουν την ελληνική οικονομία, ενώ στο ίδιο ερώτημα 2 άτομα απάντησαν ότι διαφωνούν, 2 άτομα σε ποσοστό 6,7% δεν πήραν θέση και απάντησαν ότι ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν με το ότι τα προγράμματα επιδότησης επιχειρήσεων ενισχύουν την ελληνική οικονομία, ενώ στο ίδιο ερώτημα 11 άτομα σε ποσοστό 36,7% απάντησαν πως μάλλον συμφωνούν, τέλος 14 άτομα σε ποσοστό 46,7% απάντησαν πως συμφωνούν απόλυτα με το ότι τα προγράμματα επιδότησης επιχειρήσεων ενισχύουν την ελληνική οικονομία.

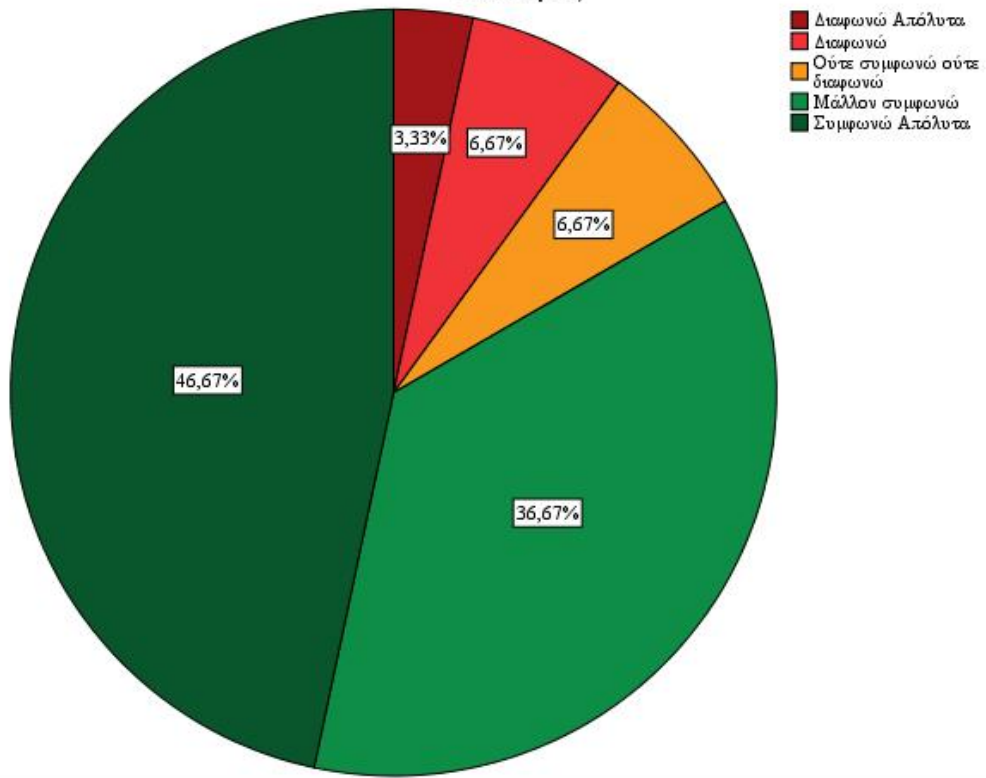
Πίνακας 17: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το εάν τα προγράμματα επιδότησης επιχειρήσεων ενισχύουν την ελληνική οικονομία. Η πρώτη στήλη παρουσιάζει τις απαντήσεις που δίνονταν, η δεύτερη τη συχνότητα της κάθε απάντησης, η τρίτη το ποσοστό επί της εκατό που είχε η κάθε απάντηση, και η τελευταία το αθροιστικό ποσοστό της κάθε απάντησης.

Πιστεύετε ότι τα προγράμματα επιδότησης επιχειρήσεων ενισχύουν την ελληνική οικονομία;

		Συχνότητα	Ποσοστό
Έγκυρο	Διαφωνώ Απόλυτα	1	3,3
	Διαφωνώ	2	6,7
	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	2	6,7
	Μάλλον συμφωνώ	11	36,7
	Συμφωνώ Απόλυτα	14	46,7
	Total	30	100,0

Εικόνες 1,2/ 17: Στις εικόνες που ακολουθούν φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα 17. Πιο αναλυτικά η πρώτη εικόνα αναπαριστά ένα γράφημα τύπου πίτας όπου παρουσιάζονται τα επί τοις εκατό ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το εάν τα προγράμματα επιδότησης επιχειρήσεων ενισχύουν την ελληνική οικονομία, ενώ στη δεύτερη αναπαρίσταται ένα γράφημα τύπου ράβδων όπου παρουσιάζονται οι συχνότητες των απαντήσεων των ερωτηθέντων σχετικά με το εάν τα προγράμματα επιδότησης επιχειρήσεων ενισχύουν την ελληνική οικονομία.

Πιστεύετε ότι τα προγράμματα επιδότησης επιχειρήσεων ενισχύουν την ελληνική οικονομία;



ΣΥΝΕΝΩΣΗ ΠΙΝΑΚΩΝ (CROSSTABULATION)

Πρώτο Crosstabulation

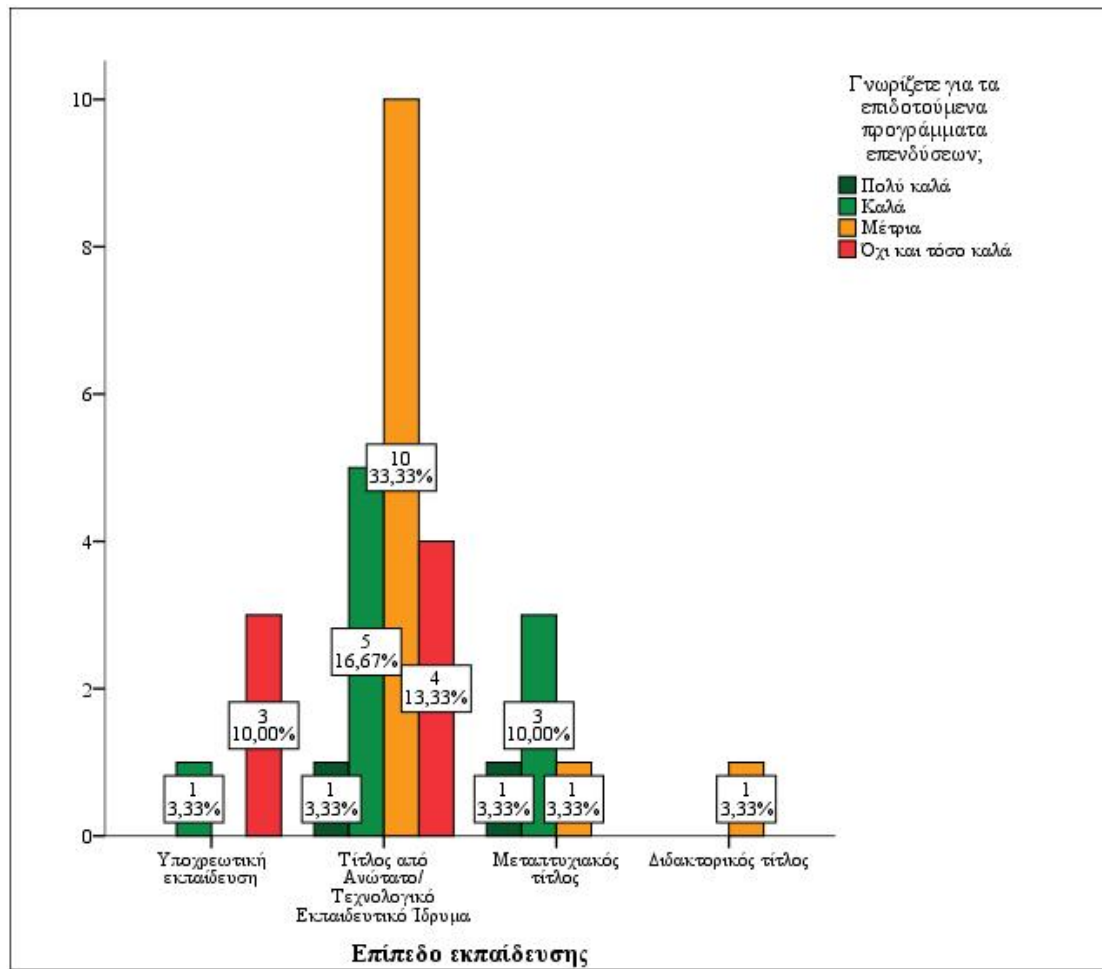
Crosstabulation της ερώτησης που διερευνά το επίπεδο εκπαίδευσης των ερωτηθέντων και της ερώτησης που διερευνά το κατά πόσο γνωρίζουν για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων φαίνεται ότι 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος έχει ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση γνωρίζει καλά για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων, ενώ στο ίδιο ερώτημα 3 άτομα σε ποσοστό 10,00% οι οποίοι επίσης έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση δεν γνωρίζουν και τόσο καλά για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων, 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος κατέχει τίτλο ΑΕΙ-ΤΕΙ γνωρίζει πολύ καλά για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων, ενώ 5 άτομα σε ποσοστό 16,67% οι οποίοι κατέχουν τίτλο ΑΕΙ-ΤΕΙ γνωρίζουν καλά για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων, 10 άτομα ποσοστό 33,33% οι οποίοι κατέχουν τίτλο ΑΕΙ-ΤΕΙ γνωρίζουν μέτρια για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων, ενώ στο ίδιο ερώτημα 4 άτομα σε ποσοστό 13,33% οι οποίοι κατέχουν τίτλο ΑΕΙ-ΤΕΙ απάντησαν πως δεν γνωρίζουν και τόσο καλά, 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου γνωρίζει πολύ καλά για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων, ενώ στο ίδιο ερώτημα 3 άτομα σε ποσοστό 10,00% οι οποίοι είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου γνωρίζουν καλά, 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου γνωρίζει μέτρια για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων, τέλος 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος είναι κάτοχος διδακτορικού τίτλου γνωρίζει μέτρια για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων.

Πίνακας 1^ο Crosstabulation: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το επίπεδο εκπαίδευσης τους και οι απαντήσεις που έδωσαν στην ερώτηση που είχε να κάνει με το κατά πόσο γνωρίζουν για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων. Εδώ παρουσιάζονται οι συχνότητες που έχει η κάθε απάντηση της μιας ερώτησης συνδυασμένη με κάθε απάντηση της δεύτερης ερώτησης.

Επίπεδο εκπαίδευσης / Γνωρίζετε για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων;

		Γνωρίζετε για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων;				Total
		Πολύ καλά	Καλά	Μέτρια	Όχι και τόσο καλά	
Επίπεδο εκπαίδευσης	Υποχρεωτική εκπαίδευση	0	1	0	3	4
	Τίτλος από Ανώτατο/ Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα	1	5	10	4	20
	Μεταπτυχιακός τίτλος	1	3	1	0	5
	Διδακτορικός τίτλος	0	0	1	0	1
Total		2	9	12	7	30

Εικόνα 1/ 1^οCrosstabulation: Στην εικόνα που ακολουθεί φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα του 1^οCrosstabulation. Πιο αναλυτικά εδώ σε ένα γράφημα τύπου ράβδων αναπαρίστανται οι συχνότητες και τα ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων στην ερώτηση σχετικά με το επίπεδο εκπαίδευσης τους και στην ερώτηση σχετικά με το εάν γνωρίζουν για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων.



Δεύτερο Crosstabulation

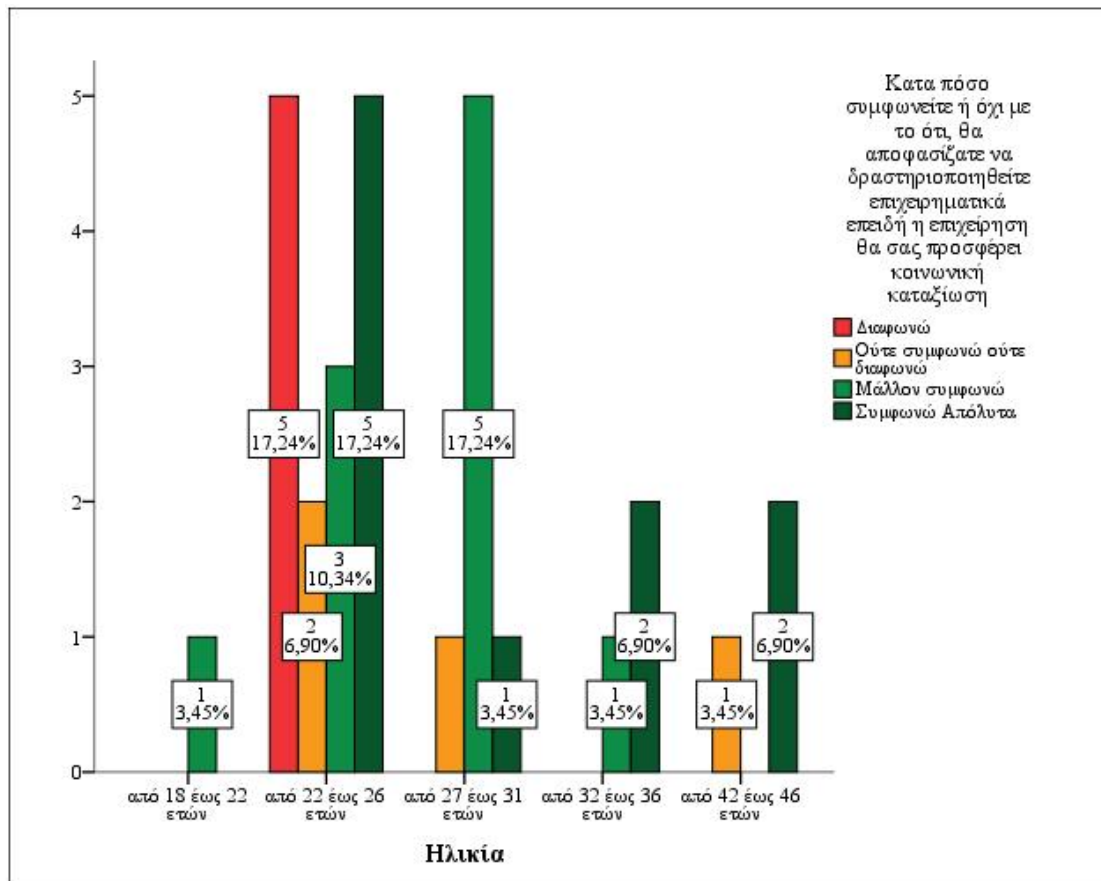
Crosstabulation της ερώτησης που διερευνά την ηλικία των ερωτηθέντων και της ερώτησης που διερευνά το κατά πόσο συμφωνούν η όχι με το αν θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα τους προσφέρει κοινωνική καταξίωση φαίνεται ότι 1 άτομο σε ποσοστό 3,45% του οποίου η ηλικία είναι από 18 έως 22 ετών μάλλον συμφωνεί με το να δραστηριοποιηθεί επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα του προσφέρει κοινωνική καταξίωση, 5 άτομα σε ποσοστό 17,24% των οποίων η ηλικία είναι από 22 έως 26 ετών διαφωνούν με το να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα τους προσφέρει κοινωνική καταξίωση, ενώ στο ίδιο ερώτημα 2 άτομα σε ποσοστό 6,90% των οποίων η ηλικία είναι από 22 έως 26 ετών ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν, 3 άτομα σε ποσοστό 10,34% των οποίων η ηλικία είναι από 22 έως 26 ετών μάλλον συμφωνούν με το να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα τους προσφέρει κοινωνική καταξίωση, ενώ στο ίδιο ερώτημα 5 άτομα σε ποσοστό 17,24% των οποίων η ηλικία είναι από 22 έως 26 ετών συμφωνούν απόλυτα, 1 άτομο σε ποσοστό 3,45% του οποίου η ηλικία είναι από 27 έως 31 ετών ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί με το να δραστηριοποιηθεί επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα του προσφέρει κοινωνική καταξίωση, ενώ στο ίδιο ερώτημα 5 άτομα σε ποσοστό 17,24% των οποίων η ηλικία είναι από 27 έως 31 ετών μάλλον συμφωνούν, 1 άτομο σε ποσοστό 3,45% του οποίου η ηλικία είναι από 27 έως 31 ετών συμφωνεί απόλυτα με το να δραστηριοποιηθεί επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα του προσφέρει κοινωνική καταξίωση, 1 άτομο σε ποσοστό 3,45% του οποίου η ηλικία είναι από 32 έως 36 ετών μάλλον συμφωνεί με το να δραστηριοποιηθεί επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα του προσφέρει κοινωνική καταξίωση, ενώ στο ίδιο ερώτημα 2 άτομα σε ποσοστό 6,90% των οποίων η ηλικία είναι από 32 έως 36 ετών συμφωνούν απόλυτα, 1 άτομο σε ποσοστό 3,45% του οποίου η ηλικία είναι από 42 έως 46 ετών ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί με το να δραστηριοποιηθεί επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα του προσφέρει κοινωνική καταξίωση, τέλος στο ίδιο ερώτημα 2 άτομα σε ποσοστό 6,90% των οποίων η ηλικία είναι από 42 έως 46 ετών συμφωνούν απόλυτα.

Πίνακας 2^οCrosstabulation: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με την ηλικία τους και οι απαντήσεις που έδωσαν στην ερώτηση που είχε να κάνει με το κατά πόσο συμφωνούν ή όχι με το αν θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα τους προσφέρει κοινωνική καταξίωση. Εδώ παρουσιάζονται οι συχνότητες που έχει η κάθε απάντηση της μιας ερώτησης συνδυασμένη με κάθε απάντηση της δεύτερης ερώτησης.

Ηλικία / Κατά πόσο συμφωνείτε ή όχι με το ότι, θα αποφασίζατε να δραστηριοποιηθείτε επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα σας προσφέρει κοινωνική καταξίωση
Crosstabulation

		Κατά πόσο συμφωνείτε ή όχι με το ότι, θα αποφασίζατε να δραστηριοποιηθείτε επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα σας προσφέρει κοινωνική καταξίωση				Total
		Διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Μάλλον συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα	
Ηλικία	από 18 έως 22 ετών	0	0	1	0	1
	από 22 έως 26 ετών	5	2	3	5	15
	από 27 έως 31 ετών	0	1	5	1	7
	από 32 έως 36 ετών	0	0	1	2	3
	από 42 έως 46 ετών	0	1	0	2	3
Total		5	4	10	10	29

Εικόνα 1/ 2^ο Crosstabulation: Στην εικόνα που ακολουθεί φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα του 2^ο Crosstabulation. Πιο αναλυτικά εδώ σε ένα γράφημα τύπου ράβδων αναπαρίστανται οι συχνότητες και τα ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων στην ερώτηση σχετικά με την ηλικία τους και στην ερώτηση σχετικά με το κατά πόσο συμφωνούν ή όχι με το αν θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα τους προσφέρει κοινωνική καταξίωση.



Τρίτο Crosstabulation

Crosstabulation της ερώτησης που διερευνά το εργασιακό καθεστώς των ερωτηθέντων και της ερώτησης που διερευνά το κατά πόσο έχουν ποτέ σκεφτεί να ιδρύσουν την δική τους επιχείρηση φαίνεται ότι 2 άτομα σε ποσοστό 6,67% οι οποίοι είναι φοιτητές δεν έχουν σκεφτεί καθόλου να ιδρύσουν την δική τους επιχείρηση, 8 άτομα σε ποσοστό 26,67% οι οποίοι είναι φοιτητές έχουν σκεφτεί λίγο να ιδρύσουν την δική τους επιχείρηση, 3 άτομα σε ποσοστό 10,00% οι οποίοι είναι φοιτητές έχουν σκεφτεί αρκετά να ιδρύσουν την δική τους επιχείρηση, ενώ 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος είναι φοιτητής έχει σκεφτεί πολύ να ιδρύσει την δική του επιχείρηση, 2 άτομα σε ποσοστό 6,67% οι οποίοι είναι άνεργοι δεν έχουν σκεφτεί καθόλου να ιδρύσουν την δική τους επιχείρηση, ενώ 2 άτομα σε ποσοστό 6,67% οι οποίοι είναι άνεργοι έχουν σκεφτεί λίγο να ιδρύσουν την δική τους επιχείρηση, 2 άτομα σε ποσοστό 6,67% οι οποίοι είναι άνεργοι έχουν σκεφτεί αρκετά να ιδρύσουν την δική τους επιχείρηση, 2 άτομα σε ποσοστό 6,67% οι οποίοι είναι άνεργοι έχουν σκεφτεί πολύ να ιδρύσουν την δική τους επιχείρηση, 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος είναι άνεργος έχει σκεφτεί πολύ να ιδρύσει την δική του επιχείρηση, ενώ 2 άτομα σε ποσοστό 6,67% οι οποίοι είναι άνεργοι έχουν σκεφτεί πάρα πολύ να ιδρύσουν την δική τους επιχείρηση, 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος είναι δημόσιος υπάλληλος δεν έχει σκεφτεί καθόλου να ιδρύσει την δική του επιχείρηση, 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος δεν έχει διευκρινίσει τον τομέα εργασίας του δεν έχει σκεφτεί καθόλου να ιδρύσει την δική του επιχείρηση, 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος δεν έχει διευκρινίσει τον τομέα εργασίας του έχει σκεφτεί αρκετά να ιδρύσει την δική του επιχείρηση, 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος δεν έχει διευκρινίσει τον τομέα εργασίας του έχει σκεφτεί πάρα πολύ να ιδρύσει την δική του επιχείρηση, 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος είναι ιδιωτικός υπάλληλος δεν έχει σκεφτεί καθόλου να ιδρύσει την δική του επιχείρηση, 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος είναι ιδιωτικός υπάλληλος έχει σκεφτεί λίγο να ιδρύσει την δική του επιχείρηση, τέλος 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος είναι ιδιωτικός υπάλληλος έχει σκεφτεί πάρα πολύ να ιδρύσει την δική του επιχείρηση.

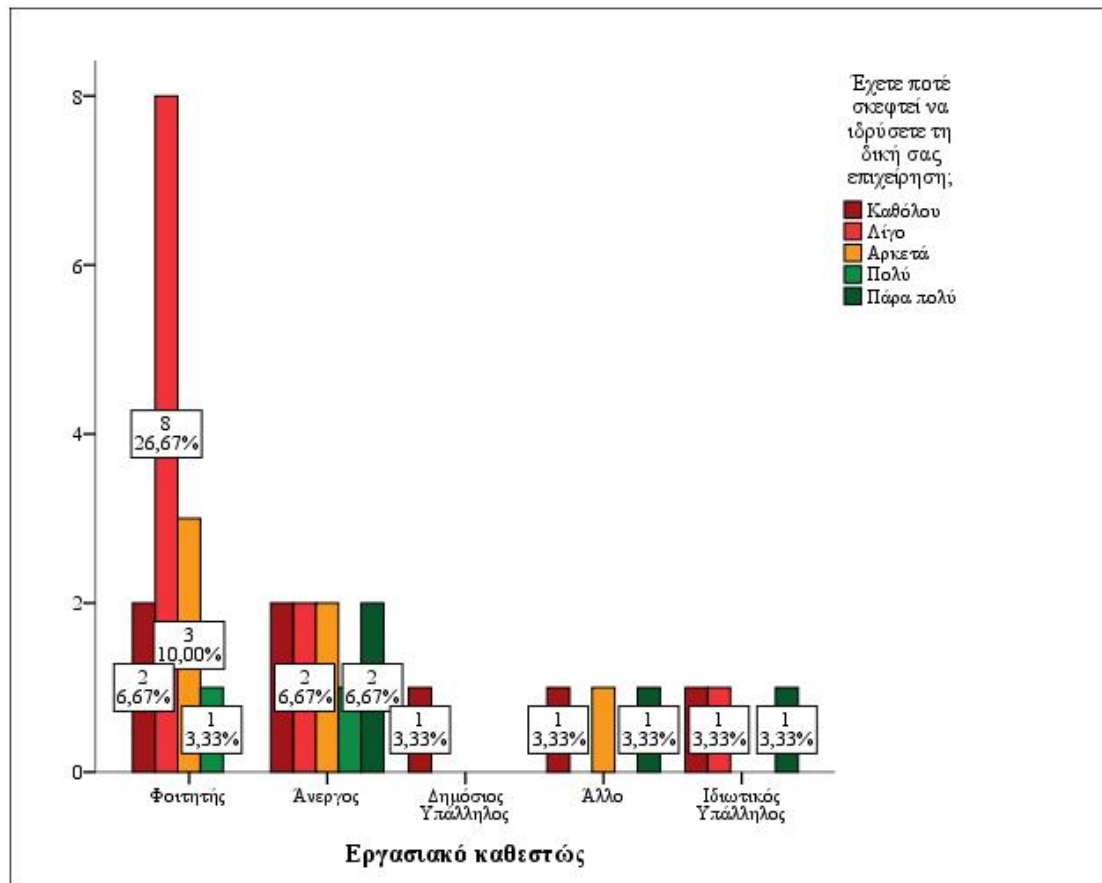
Πίνακας 3^ο Crosstabulation: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το

εργασιακό καθεστώς τους και οι απαντήσεις που έδωσαν στην ερώτηση που είχε να κάνει με το κατά πόσο έχουν ποτέ σκεφτεί να ιδρύσουν την δική τους επιχείρηση. Εδώ παρουσιάζονται οι συχνότητες που έχει η κάθε απάντηση της μιας ερώτησης συνδυασμένη με κάθε απάντηση της δεύτερης ερώτησης.

Εργασιακό καθεστώς / Έχετε ποτέ σκεφτεί να ιδρύσετε τη δική σας επιχείρηση; Crosstabulation

		Έχετε ποτέ σκεφτεί να ιδρύσετε τη δική σας επιχείρηση;					Total
		Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ	
Εργασιακό καθεστώς	Φοιτητής	2	8	3	1	0	14
	Άνεργος	2	2	2	1	2	9
	Δημόσιος Υπάλληλος	1	0	0	0	0	1
	Άλλο	1	0	1	0	1	3
	Ιδιωτικός Υπάλληλος	1	1	0	0	1	3
Total		7	11	6	2	4	30

Εικόνα 1/ 3^ο Crosstabulation: Στην εικόνα που ακολουθεί φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα του 3^ο Crosstabulation. Πιο αναλυτικά εδώ σε ένα γράφημα τύπου ράβδων αναπαρίστανται οι συχνότητες και τα ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων στην ερώτηση σχετικά με το εργασιακό καθεστώς και στην ερώτηση σχετικά με κατά πόσο έχουν ποτέ σκεφτεί να ιδρύσουν την δική τους επιχείρηση.



Τέταρτο Crosstabulation

Crosstabulation της ερώτησης που διερευνά το εργασιακό καθεστώς των ερωτηθέντων και της ερώτησης που διερευνά το κατά πόσο η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει την κοινωνικοοικονομική θέση φαίνεται ότι 3 άτομα σε ποσοστό 10,00% οι οποίοι είναι φοιτητές συμφωνούν λίγο με το ότι η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει την κοινωνικοοικονομική θέση, ενώ στο ίδιο ερώτημα 6 άτομα σε ποσοστό 20,00% οι οποίοι είναι φοιτητές συμφωνούν αρκετά, 5 άτομα σε ποσοστό 16,67% οι οποίοι είναι φοιτητές συμφωνούν πολύ με το ότι η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει την κοινωνικοοικονομική θέση, 5 άτομα σε ποσοστό 16,67% οι οποίοι είναι άνεργοι συμφωνούν αρκετά με το ότι η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει την κοινωνικοοικονομική θέση, ενώ στο ίδιο ερώτημα 4 άτομα σε ποσοστό 13,33% οι οποίοι είναι άνεργοι συμφωνούν πάρα πολύ, 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος είναι δημόσιος υπάλληλος συμφωνεί αρκετά με το ότι η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει την κοινωνικοοικονομική θέση, 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος δεν έχει προσδιορίσει τον τομέα εργασίας του συμφωνεί λίγο με το ότι η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει την κοινωνικοοικονομική θέση, ενώ στο ίδιο ερώτημα 2 άτομα σε ποσοστό 6,67% οι οποίοι δεν έχουν προσδιορίσει τον τομέα εργασίας τους συμφωνούν πολύ, 2 άτομα σε ποσοστό 6,67% οι οποίοι είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι συμφωνούν αρκετά με το ότι η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει την κοινωνικοοικονομική θέση, τέλος στο ίδιο ερώτημα 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος είναι επίσης ιδιωτικός υπάλληλος του συμφωνεί πολύ.

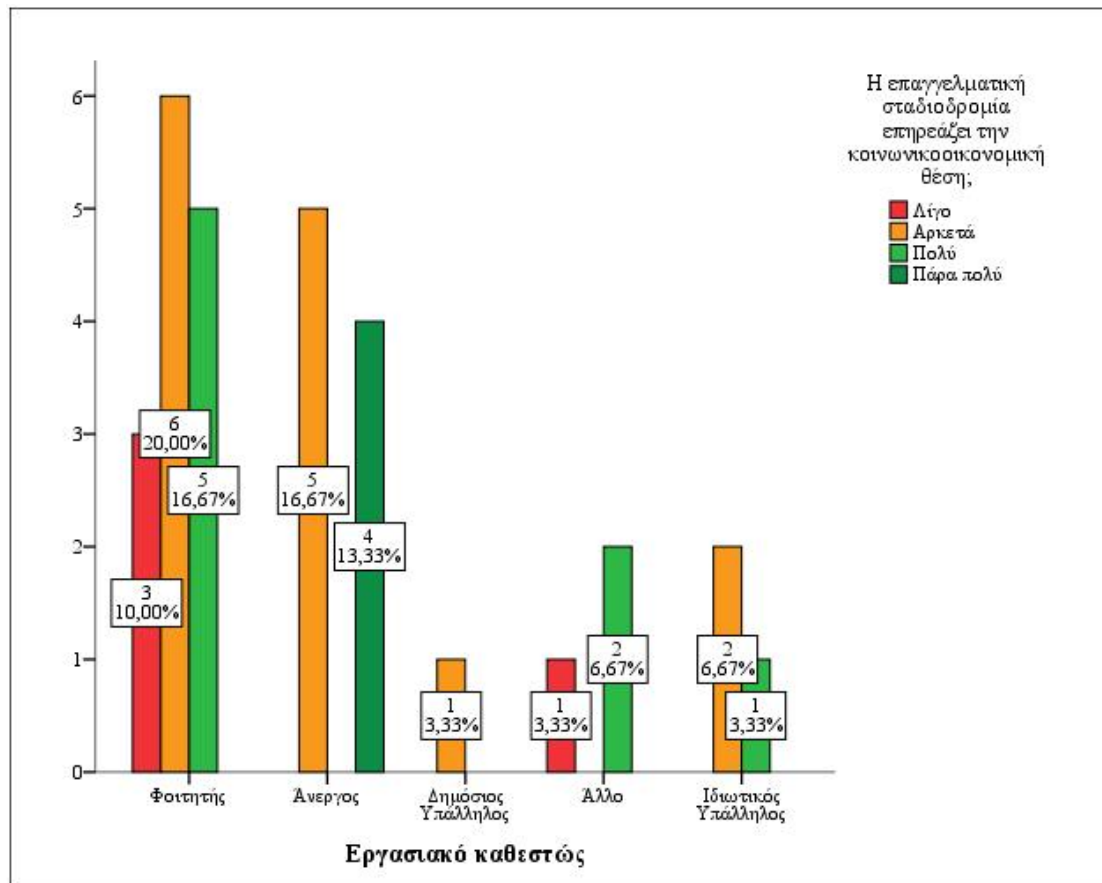
Πίνακας 4^ο Crosstabulation: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το εργασιακό καθεστώς τους και οι απαντήσεις που έδωσαν στην ερώτηση που είχε να κάνει με το κατά πόσο η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει την κοινωνικοοικονομική θέση. Εδώ παρουσιάζονται οι συχνότητες που έχει η κάθε απάντηση της μιας ερώτησης συνδυασμένη με κάθε απάντηση της δεύτερης ερώτησης.

Εργασιακό καθεστώς / Η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει την κοινωνικοοικονομική θέση;

Crosstabulation

		Η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει την κοινωνικοοικονομική θέση;				Total
		Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ	
Εργασιακό καθεστώς	Φοιτητής	3	6	5	0	14
	Άνεργος	0	5	0	4	9
	Δημόσιος Υπάλληλος	0	1	0	0	1
	Άλλο	1	0	2	0	3
	Ιδιωτικός Υπάλληλος	0	2	1	0	3
Total		4	14	8	4	30

Εικόνα 1/ 4^ο Crosstabulation: Στην εικόνα που ακολουθεί φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα του 4^ο Crosstabulation. Πιο αναλυτικά εδώ σε ένα γράφημα τύπου ράβδων αναπαρίστανται οι συχνότητες και τα ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων στην ερώτηση σχετικά με το εργασιακό καθεστώς και στην ερώτηση σχετικά με κατά πόσο η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει την κοινωνικοοικονομική θέση.



Πέμπτο Crosstabulation

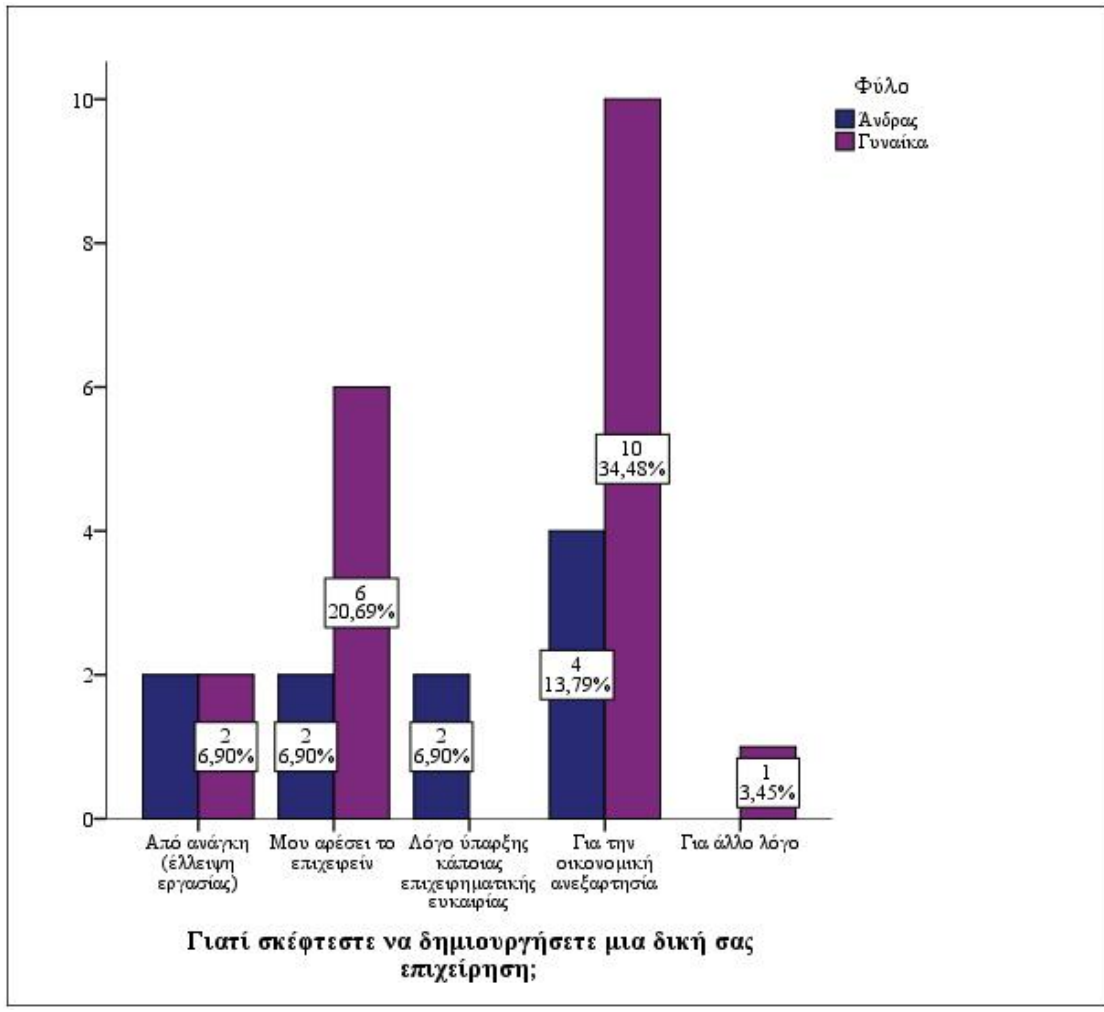
Crosstabulation της ερώτησης που διερευνά το φύλο των ερωτηθέντων και της ερώτησης που διερευνά το εάν οι ερωτηθέντες σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δική τους επιχείρηση φαίνεται ότι 2 άτομα σε ποσοστό 6,90% οι οποίοι είναι άνδρες σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δική τους επιχείρηση από ανάγκη, ενώ στο ίδιο ερώτημα επίσης 2 άτομα σε ποσοστό 6,90% οι οποίες είναι γυναίκες σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δική τους επιχείρηση από ανάγκη, 2 άτομα σε ποσοστό 6,90% οι οποίοι είναι άνδρες σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δική τους επιχείρηση επειδή τους αρέσει το επιχειρείν, ενώ στο ίδιο ερώτημα 6 άτομα σε ποσοστό 20,69% οι οποίες είναι γυναίκες σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δική τους επιχείρηση επίσης επειδή τους αρέσει το επιχειρείν, 2 άτομα σε ποσοστό 6,90% οι οποίοι είναι άνδρες σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δική τους επιχείρηση λόγω ύπαρξης κάποιας επιχειρηματικής ευκαιρίας, 4 άτομα σε ποσοστό 13,79% οι οποίοι είναι άνδρες σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δική τους επιχείρηση για την οικονομική ανεξαρτησία, τέλος στο ίδιο ερώτημα 10 άτομα σε ποσοστό 34,48% οι οποίες είναι γυναίκες σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δική τους επιχείρηση επίσης για την οικονομική ανεξαρτησία.

Πίνακας 5^ο Crosstabulation: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το φύλο τους και οι απαντήσεις που έδωσαν στην ερώτηση που είχε να κάνει με το για ποιο λόγο σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δική τους επιχείρηση. Εδώ παρουσιάζονται οι συχνότητες που έχει η κάθε απάντηση της μιας ερώτησης συνδυασμένη με κάθε απάντηση της δεύτερης ερώτησης.

Γιατί σκέφτεστε να δημιουργήσετε μια δική σας επιχείρηση; / Φύλο
Crosstabulation

		Φύλο		Total
		Άνδρας	Γυναίκα	
Γιατί σκέφτεστε να δημιουργήσετε μια δική σας επιχείρηση;	Από ανάγκη (έλλειψη εργασίας)	2	2	4
	Μου αρέσει το επιχειρείν	2	6	8
	Λόγο ύπαρξης κάποιας επιχειρηματικής ευκαιρίας	2	0	2
	Για την οικονομική ανεξαρτησία	4	10	14
	Για άλλο λόγο	0	1	1
Total		10	19	29

Εικόνα 1/ 5^ο Crosstabulation: Στην εικόνα που ακολουθεί φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα του 5^ο Crosstabulation. Πιο αναλυτικά εδώ σε ένα γράφημα τύπου ράβδων αναπαρίστανται οι συχνότητες και τα ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων στην ερώτηση σχετικά με το φύλο και στην ερώτηση σχετικά για ποιο λόγο σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δική τους επιχείρηση.



Έκτο Crosstabulation

Crosstabulation της ερώτησης που διερευνά το εργασιακό καθεστώς των ερωτηθέντων και της ερώτησης που διερευνά το εάν σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δική τους επιχείρηση φαίνεται ότι 1 άτομο σε ποσοστό 3,45% ο οποίος είναι φοιτητής σκέφτεται να δημιουργήσει μια δικιά του επιχείρηση από ανάγκη, 2 άτομα σε ποσοστό 6,90% οι οποίοι είναι άνεργοι σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δικιά τους επιχείρηση από ανάγκη, ενώ 1 άτομο σε ποσοστό 3,45% ο οποίος δεν έχει προσδιορίσει τον τομέα εργασίας του σκέφτεται να δημιουργήσει μια δικιά του επιχείρηση από ανάγκη, 4 άτομα σε ποσοστό 13,79% οι οποίοι είναι φοιτητές σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δικιά τους επιχείρηση επειδή τους αρέσει το επιχειρείν, 2 άτομα σε ποσοστό 6,90% οι οποίοι είναι άνεργοι σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δικιά τους επιχείρηση επειδή τους αρέσει το επιχειρείν, 2 άτομα σε ποσοστό 6,90% οι οποίοι είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δικιά τους επιχείρηση επειδή τους αρέσει το επιχειρείν, 1 άτομο σε ποσοστό 3,45% ο οποίος είναι φοιτητής σκέφτεται να δημιουργήσει μια δικιά του επιχείρηση λόγω ύπαρξης κάποιας επαγγελματικής ευκαιρίας, 1 άτομο σε ποσοστό 3,45% ο οποίος δεν έχει προσδιορίσει τον τομέα εργασίας του σκέφτεται να δημιουργήσει μια δικιά του επιχείρηση λόγω ύπαρξης κάποιας επαγγελματικής ευκαιρίας, 7 άτομα σε ποσοστό 24,14% οι οποίοι είναι φοιτητές σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δικιά τους επιχείρηση για την οικονομική ανεξαρτησία, 5 άτομα σε ποσοστό 17,24% οι οποίοι είναι άνεργοι σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δικιά τους επιχείρηση για την οικονομική ανεξαρτησία, 1 άτομο σε ποσοστό 3,45% ο οποίος δεν έχει προσδιορίσει τον τομέα εργασίας του σκέφτεται να δημιουργήσει μια δικιά του επιχείρηση για την οικονομική ανεξαρτησία, 1 άτομο σε ποσοστό 3,45% ο οποίος είναι ιδιωτικός υπάλληλος σκέφτεται να δημιουργήσει μια δικιά του επιχείρηση για την οικονομική ανεξαρτησία, τέλος 1 άτομο σε ποσοστό 3,45% ο οποίος είναι φοιτητής σκέφτεται να δημιουργήσει μια δικιά του επιχείρηση για κάποιον άλλο λόγο που δεν προσδιορίζει.

Πίνακας 6^ο Crosstabulation: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το εργασιακό καθεστώς και οι απαντήσεις που έδωσαν στην ερώτηση που είχε να κάνει με το για ποιο λόγο σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δική τους επιχείρηση. Εδώ

παρουσιάζονται οι συχνότητες που έχει η κάθε απάντηση της μιας ερώτησης συνδυασμένη με κάθε απάντηση της δεύτερης ερώτησης.

Γιατί σκέφτεστε να δημιουργήσετε μια δική σας επιχείρηση; / Εργασιακό καθεστώς
Crosstabulation

		Εργασιακό καθεστώς				Total
		Φοιτητής	Άνεργος	Άλλο	Ιδιωτικός Υπάλληλος	
Γιατί σκέφτεστε να δημιουργήσετε μια δική σας επιχείρηση;	Από ανάγκη (έλλειψη εργασίας)	1	2	1	0	4
	Μου αρέσει το επιχειρείν	4	2	0	2	8
	Λόγο ύπαρξης κάποιας επιχειρηματικής ευκαιρίας	1	0	1	0	2
	Για την οικονομική ανεξαρτησία	7	5	1	1	14
	Για άλλο λόγο	1	0	0	0	1
Total		14	9	3	3	29

Εικόνα 1/ 6^ο Crosstabulation: Στην εικόνα που ακολουθεί φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα του **6^ο Crosstabulation**. Πιο αναλυτικά εδώ σε ένα γράφημα τύπου ράβδων αναπαρίστανται οι συχνότητες και τα ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων στην ερώτηση σχετικά με το εργασιακό καθεστώς και στην ερώτηση σχετικά για ποιο λόγο σκέφτονται να δημιουργήσουν μια δική τους επιχείρηση.

Έβδομο Crosstabulation

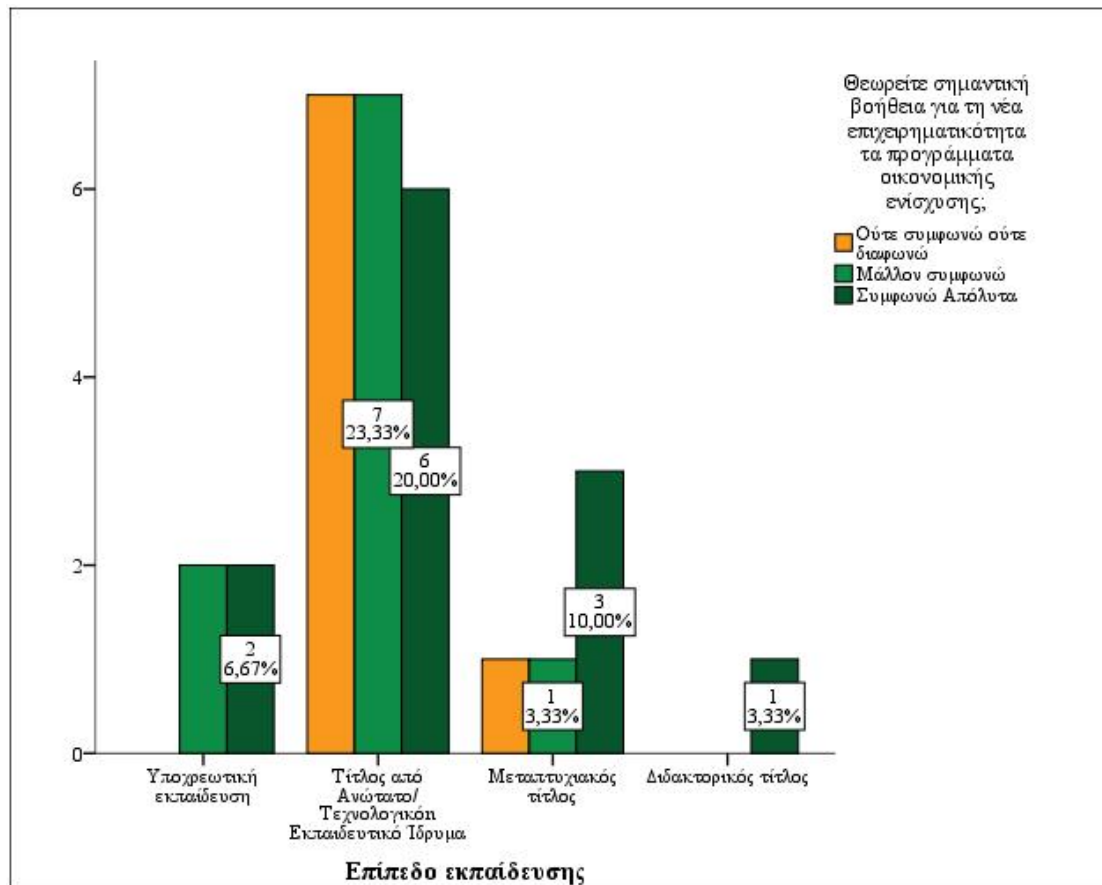
Crosstabulation της ερώτησης που διερευνά το επίπεδο εκπαίδευσης των ερωτηθέντων και της ερώτησης που διερευνά το κατά πόσο θεωρούν σημαντική για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης, φαίνεται ότι 2 άτομα σε ποσοστό 6,67% που έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση μάλλον συμφωνούν ότι είναι σημαντική για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης, ενώ στο ίδιο ερώτημα 2 άτομα σε ποσοστό 6,67% οι οποίοι έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση συμφωνούν απόλυτα, 7 άτομα σε ποσοστό 23,33% οι οποίοι είναι κάτοχοι τίτλου ΑΕΙ-ΤΕΙ ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν με το ότι είναι σημαντική για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης, ενώ στο ίδιο ερώτημα 7 άτομα σε ποσοστό 23,33% οι οποίοι είναι κάτοχοι τίτλου ΑΕΙ-ΤΕΙ μάλλον συμφωνούν, 6 άτομα σε ποσοστό 20,00% οι οποίοι είναι κάτοχοι τίτλου ΑΕΙ-ΤΕΙ συμφωνούν απόλυτα με το ότι είναι σημαντική για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης, 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου ούτε συμφωνεί ούτε διαφωνεί με το ότι είναι σημαντική για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης, ενώ 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου μάλλον συμφωνεί, 3 άτομα σε ποσοστό 10,00% οι οποίοι είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου συμφωνούν απόλυτα με το ότι είναι σημαντική για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης, τέλος στο ίδιο ερώτημα 1 άτομο σε ποσοστό 3,33% ο οποίος είναι κάτοχος διδακτορικού τίτλου συμφωνεί απόλυτα.

Πίνακας 6^ο Crosstabulation: Στον πίνακα που ακολουθεί παρατηρούνται οι απαντήσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες στην ερώτηση που είχε να κάνει με το επίπεδο εκπαίδευσης και οι απαντήσεις που έδωσαν στην ερώτηση που είχε να κάνει με το πόσο θεωρείτε σημαντική για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης. Εδώ παρουσιάζονται οι συχνότητες που έχει η κάθε απάντηση της μιας ερώτησης συνδυασμένη με κάθε απάντηση της δεύτερης ερώτησης.

Επίπεδο εκπαίδευσης / Θεωρείτε σημαντική βοήθεια για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης

		Θεωρείτε σημαντική βοήθεια για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης;			Total
		Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ	Μάλλον συμφωνώ	Συμφωνώ Απόλυτα	
Επίπεδο εκπαίδευσης	Υποχρεωτική εκπαίδευση	0	2	2	4
	Τίτλος από Ανώτατο/ Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα	7	7	6	20
	Μεταπτυχιακός τίτλος	1	1	3	5
	Διδακτορικός τίτλος	0	0	1	1
Total		8	10	12	30

Εικόνα 1/ 6^οCrosstabulation: Στην εικόνα που ακολουθεί φαίνονται διαγραμματικά τα αποτελέσματα του πίνακα του **6^οCrosstabulation**. Πιο αναλυτικά εδώ σε ένα γράφημα τύπου ράβδων αναπαρίστανται οι συχνότητες και τα ποσοστά των απαντήσεων των ερωτηθέντων στην ερώτηση σχετικά με το επίπεδο εκπαίδευσης και στην ερώτηση σχετικά με το πόσο θεωρείτε σημαντική για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Αφότου αναλύθηκαν οι πίνακες και τα γραφήματα που απεικόνιζαν τις απαντήσεις στις ερωτήσεις που καλέστηκαν οι ερωτηθέντες να απαντήσουν φαίνεται ότι αρχικά η πλειοψηφία των ερωτηθέντων απάντησαν πως γνωρίζουν μέτρια για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων ενώ ένα μεγάλο ποσοστό ερωτηθέντων απάντησε πως γνωρίζουν από πολύ καλά έως καλά για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων εδώ τα περισσότερα άτομα διέθεταν ένα τίτλο από ΑΕΙ / ΤΕΙ γεγονός που δείχνει ότι δεν υπάρχει αρκετή εκπαίδευση πάνω στο θέμα. Επιπροσθέτως φαίνεται πως το δείγμα κατά κύριο λόγο δεν έχει σκεφτεί να ιδρύσει δική του επιχείρηση ή το έχει σκεφτεί σε μικρό βαθμό αυτό είναι ένα επακόλουθο των δυσμενών συνθηκών που κυριαρχούν στη χώρα και αποτρέπουν τους νέους από το να κάνουν κάποια δική τους επιχειρηματική κίνηση η πλειοψηφία αυτών ήταν φοιτητές.

Ταυτόχρονα η πλειοψηφία των ερωτηθέντων απάντησε πως θα ήθελε να ιδρύσει επιχείρηση στον δευτερογενή τομέα, ενώ ακολούθησε ο τριτογενής και ο πρωτογενής τομέας. Επιπροσθέτως σχεδόν το μισό δείγμα απάντησε πως θεωρεί ότι η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει αρκετά την κοινωνικοοικονομική θέση με την πλειοψηφία αυτών να είναι φοιτητές, ενώ ακολούθησαν τα άτομα που θεωρούν ότι η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει από πολύ έως πάρα πολύ την κοινωνικοοικονομική θέση.

Ένα άκρως σημαντικό γεγονός είναι πως τα περισσότερα άτομα απάντησαν πως θα ήθελαν να ιδρύσουν την επιχείρησή τους στον κλάδο της παροχής υπηρεσιών (πάνω από τους μισούς ερωτηθέντες) ενώ ακολούθησαν με σαφώς μικρότερο αριθμό απαντήσεων οι κλάδοι της εστίασης, του χονδρικού εμπορίου και του λιανικού εμπορίου που ισοβάθμησαν σε απαντήσεις ενώ μόνο 1 ερωτηθέντας απάντησε πως θα ήθελε να ιδρύσει την επιχείρησή του στον κλάδο της μεταποίησης. Αυτό το γεγονός είναι επακόλουθο του γεγονότος ότι στο συγκεκριμένο κλάδο υπάρχει μικρότερο κόστος υλοποίησης μιας δραστηριότητας συγκριτικά με τους προηγούμενους και χρησιμοποιούνται κατά κύριο λόγο οι υπάρχουσες γνώσεις των ερωτηθέντων πάνω στον κλάδο της επιχείρησης.

Επιπροσθέτως παρατηρήθηκε πως η πλειοψηφία των ερωτηθέντων που έτεινε στο 50% του δείγματος σκέφτονται να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση για να

έχουν οικονομική ανεξαρτησία με την πλειοψηφία αυτών των ατόμων να είναι ανάλογα με το φύλο τους γυναίκες, και ανάλογα με την ενασχόληση τους φοιτητές και άνεργοι, ενώ ο επόμενος λόγος που ωθεί κάποιο άτομο να δημιουργήσει τα δικά του επιχείρηση από ότι φάνηκε από την ερευνά είναι το γεγονός ότι το επιχειρείν ελκύει αυτά τα άτομα. Στη συνέχεια ακολούθησε η δημιουργία επιχείρησης από ανάγκη, η ύπαρξη κάποιας επιχειρηματικής ευκαιρίας και υπήρξε μια απάντηση αδιευκρίνιστου λόγου. Από ότι φαίνεται εδώ οι ερωτηθέντες βάση της μεγάλης ανεργίας που υπάρχει αυτή τη στιγμή τείνουν να θέλουν να δημιουργήσουν μια δική τους επιχείρηση ώστε να είναι οικονομικά αυτόαρκεις ενώ υπάρχει και ένα ποσοστό ατόμων που είναι risklovers (όπως αναφέρονται στη διεθνή βιβλιογραφία) στους οποίους αρέσει η έννοια του επιχειρείν και ότι συνεπάγεται σε αυτό με τα περισσότερα άτομα εδώ να είναι και εδώ γυναίκες.

Την ίδια στιγμή παρατηρήθηκε πως το σύνολο των ερωτηθέντων φάνηκε να έχει μια αρνητική πληροφόρηση γύρω από τις πρακτικές λεπτομέρειες που χρειάζονται ώστε να ιδρυθεί μια νέα επιχείρηση με την χρήση ενίσχυσης από επιδοτούμενα προγράμματα, ενώ αντιθέτως η συντριπτική πλειοψηφία του δείγματος φαίνεται πως συμφωνεί με το ότι είναι σημαντική βοήθεια για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης με την πλειοψηφία αυτών να μην έχουν κάποιες εξειδικευμένες γνώσεις .

Επιπροσθέτως φαίνεται πως το 93% των ερωτηθέντων απάντησε πως συμφωνούν με το ότι θα δραστηριοποιούνταν επιχειρηματικά επειδή είναι σημαντικό να έχουν τον έλεγχο της εργασίας τους. Ενώ το 70% των ερωτηθέντων συμφώνησαν με το ότι θα δραστηριοποιούνταν επιχειρηματικά επειδή η επιχείρηση θα τους προσφέρει κοινωνική καταξίωση με τα άτομα που ήταν περισσότερα στο συγκεκριμένο σημείο να ήταν σχετικά μικρής ηλικίας (22 – 26 ετών) και να ακολουθούν λίγο μεγαλύτερης ηλικίας άτομα (27 - 31 ετών).Επίσης υπάρχει μια ουδέτερη στάση στους ερωτηθέντες σχετικά με το εάν θα αποφάσιζαν να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά επειδή πιστεύουν ότι η επιχείρηση αποφέρει εισόδημα αλλά σχεδόν ίδια άτομα σε ποσοστό έχουν θετική στάση σε αυτό το ερώτημα. Εδώ φαίνεται πως ο σημαντικότερος παράγοντας για ένα άτομο είναι ο έλεγχος της εργασίας από τον ίδιο.

Εν συνεχεία παρατηρείται πως πάνω από τα $\frac{3}{4}$ του δείγματος συμφωνούν με το ότι πρέπει να υπάρχει κρατικός φορέας που θα τους βοηθάει να αναπτύξουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο. Ενώ λίγο περισσότερα ήταν τα άτομα που απάντησαν πως συμφωνούν με το ότι τα προγράμματα επιδότησης επιχειρήσεων ενισχύουν την ελληνική οικονομία.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Κοκκίνης Γ., (2006) Η λειτουργία του Marketing στα Ολοκληρωμένα Συστήματα Δικαιόχρησης, περ. Διοίκηση και Οικονομία, εκδ. Παπαζήση

Καραγιάννης, Α.Δ., Κορρές, Γ.Μ., Ζαρίφης, Α., (2007), Επιχειρηματικότητα και Ανάπτυξη, Τομέας Οικονομίας και Διοίκησης, Ειδικότητες: Υπαλλήλων Οικονομικών Υπηρεσιών – Υπαλλήλων Διοίκησης, Ο.Ε.Δ.Β., Αθήνα.

Εθνικό και καποδιστριακό πανεπιστήμιο Αθηνών, «ενθάρρυνση επιχειρηματικών δράσεων, Καινοτομικών εφαρμογών και μαθημάτων επιλογής φοιτητών του ΕΚΠΑ – β΄ κύκλος» Μεθοδολογία και υπόδειγμα κατάρτισης, Επιχειρηματικού σχεδίου (businessplan) 2015

Πουρναράκης Ε., Αξαρλόγλου Κ. (2015). Αρχές Οικονομικής Ανάλυσης (Μακροοικονομική και Μικροοικονομική). Σοφία ΑΕ, Αθήνα.

Ε.Ε. (2013). Κοινωνική οικονομία και κοινωνική επιχειρηματικότητα, Οδηγός για την Κοινωνική Επιτροπή, τ. 4, Λουξεμβούργο

Ινστιτούτο Εργασίας, (2006). «Ανταγωνιστικότητα και απασχόληση. Η ανάγκη ενός νέου αναπτυξιακού υποδείγματος». Τριμηνιαίο περιοδικό

<http://www.acsmi.gr/Portals/0/politikes.pdf>

<http://www.eea.gr/gr/el/content/sxedio-drasis-gia-tin-enisxysi-tis-apasxolisis-kai-tis-epixeirimatikotitas-ton-neon>

<http://www.eea.gr>

<http://ec.europa.eu/esf/main.jsp?catId=457&langId=el>

<https://www.espa.gr/el/pages/staticOPMetarythmisiDimosiouTomea.aspx>

<https://www.taxheaven.gr/news/news/view/id/27734>

<http://www.edulll.gr/>

<https://www.espa.gr/el/pages/elibraryFS.aspx?item=2185>

<http://www.eea.gr/system/uploads/asset/data/633/.pdf>

<http://www.antagonistikotita.gr/greek/>

<http://www.plan.gr/neofiis-epixeirimatikotita-startups-neo-espa>

<https://www.espa.gr/el/Pages/Proclamationsfs.aspx?item=2649>

<http://www.antagonistikotita.gr/EPANEK/prokirixeis.asp?id=14&cs=>

<http://www.antagonistikotita.gr/EPANEK/prokirixeis.asp?id=17&cs=>

[epan2.antagonistikotita.gr/uploads/Prodhmosieush_Anavathm_Yfistamenwn.doc](http://www.espa.gr/system/uploads/asset/data/633/.pdf)

<http://www.plan.gr/enisxisi-autoapasxolisis-ptixiouxon-neo-espa>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ

1. ΦΥΛΟ *

- ΑΝΔΡΑΣ
- ΓΥΝΑΙΚΑ

2. ΗΛΙΚΙΑ *

- 22-26
- 27-31
- 32-36
- 37-41
- 42-46

3. Επίπεδο εκπαίδευσης *

- Υποχρεωτική Εκπαίδευση
- ΑΕΙ-ΤΕΙ
- Μεταπτυχιακός
- Διδακτορικός

4. Εργασιακό καθεστώς

- Φοιτητής
- Άνεργος
- Δημόσιος υπάλληλος
- Άλλο:

5. Γνωρίζεται για τα επιδοτούμενα προγράμματα επενδύσεων; *

- πολύ καλά
- καλά
- μέτρια
- όχι και τόσο καλά
- καθόλου

6 Έχετε ποτέ σκεφθεί να ιδρύσετε τη δική σας επιχείρηση; *

- Καθόλου
- Λίγο
- Αρκετά
- Πολύ
- Πάρα πολύ

7, Σε ποιο αντικείμενο θα θέλατε να δραστηριοποιείται η επιχείρησή σας; *

- Πρωτογενής Τομέας
- Δευτερογενής Τομέας
- Τριτογενής Τομέας
- Τεταρτογενής τομέας

8. Η επαγγελματική σταδιοδρομία επηρεάζει την κοινωνικοοικονομική θέση *

- Καθόλου
- Λίγο
- Αρκετά
- Πολύ
- Πάρα πολύ

9. Εάν ναι σε ποιο κλάδο θέλετε να ιδρύσετε την επιχείρησή σας; *

- Μεταποίηση
- Παροχή υπηρεσιών
- Εστίαση
- Χονδρικό εμπόριο
- Λιανικό εμπόριο

10. Γιατί σκέφτεστε να δημιουργήσετε μία δική σας επιχείρηση; *

- Ανάγκη (δεν έχω δουλειά)
- Μου αρέσει το επιχειρείν
- Έχω βρει μια επιχειρηματική ευκαιρία
- Για να είμαι οικονομικά ανεξάρτητος/ ανεξάρτητη
- Άλλο:

11. Γνωρίζετε τις πρακτικές λεπτομέρειες για να ιδρύσετε τη δική σας επιχείρηση με την ενίσχυση από επιδοτούμενα προγράμματα ;

- Καθόλου
- Λίγο
- Αρκετά
- Πολύ
- Πάρα πολύ

12. Θεωρείτε σημαντική βοήθεια για τη νέα επιχειρηματικότητα τα προγράμματα οικονομικής ενίσχυσης *

- Διαφωνώ Απόλυτα
- Διαφωνώ
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ
- Συμφωνώ Απόλυτα

13. Θα αποφασίζατε να δραστηριοποιηθείτε επιχειρηματικά επειδή: *

			Ούτε		
Διαφωνώ		Διαφωνώ	συμφωνώ	Μάλλον	Συμφωνώ
Απόλυτα			ούτε	συμφωνώ	Απόλυτα
			διαφωνώ		

Πιστεύω πως η επιχείρησή μου θα αποφέρει υψηλό εισόδημα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Είναι σημαντικό για εμένα να έχω τον έλεγχο της δουλειάς μου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η επιχείρησή μου προσφέρει κοινωνική καταξίωση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Πιστεύετε ότι πρέπει να υπάρχει κρατικός φορέας που θα σας βοηθήσει να αναπτύσσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο; *

- Διαφωνώ Απόλυτα
- Διαφωνώ
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ
- Συμφωνώ Απόλυτα

15. Πιστεύετε ότι τα προγράμματα επιδότησης επιχειρήσεων ενισχύουν την ελληνική οικονομία; *

- Διαφωνώ Απόλυτα
- Διαφωνώ
- Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- Μάλλον συμφωνώ
- Συμφωνώ Απόλυτα

Υποβολή