

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΠΡΩΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ  
ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ  
ΙΔΡΥΜΑ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**Κατευθύνσεις Σπουδών Τμήματος  
Διοίκησης Επιχειρήσεων Τ.Ε.Ι. Δυτικής  
Ελλάδας (Πάτρα): Λόγοι επιλογής  
φοιτητών και εργασιακές προσδοκίες**

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: DUNGA ORNELA (ΝΤΟΥΝΓΚΑ ΟΡΝΕΛΑ)

Επιβλέπουσα καθηγήτρια: Ιωάννα Γιαννούκου

Πατρα 2016

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Βασικός σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η παρουσίαση του προγράμματος σπουδών του τμήματος καθώς και η σύγκριση του με αντίστοιχα προγράμματα σπουδών των υπολοίπων τεχνολογικών ιδρυμάτων της χώρας.

Στην Ελλάδα το 50% των εργασιών είναι ιδιωτικές επιχειρήσεις (σύμφωνα με έρευνα του Υπουργείου 2016).

Το 15% του Α.Ε.Π. παράγεται από εταιρίες που ασχολούνται με τον τουρισμό. Η Ελλάδα βρίσκεται σταθερά στις πρώτες 3 θέσεις της παγκόσμιας ναυτιλίας.

Αυτός ο άξονας των των τριων παραγόντων μας δίνει το έναυσμα να μελετήσουμε διεξοδικά τα τμήματα διοίκησης επιχειρήσεων που υπάρχουν και λειτουργούν στην χώρα και την οπτική που έχουν αναπτύξει οι νέοι σπουδαστές ως προς το περιεχόμενο και τις φιλοδοξίες που παράγονται από τις σπουδές τους.

Η τάση που παγκόσμια δημιουργείται και διατάζει τη δημιουργία μεγάλων επιχειρήσεων κάνει απαραίτητη την ύπαρξη υψηλού επιπέδου εκπαιδευτικού προγράμματος σε σχολές τμημάτων διοίκησης επιχειρήσεων. Στην χώρα μας λειτουργούν 15 τεχνολογικά τμήματα διοίκησης επιχειρήσεων με εξελιγμένο και σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών που στοχεύουν στον εφοδιασμό των φοιτητών με γνώσεις που τους είναι απαραίτητες για την επαγγελματική τους εξέλιξη.

Συγκεντρώσαμε και παρουσιάζουμε τις κατευθύνσεις των 15 ΤΕΙ της επικράτειας που στοχεύουν στην ακόμα καλύτερη εξειδίκευση των σπουδαστών.

Τέλος, δημιουργήσαμε έρευνα και αναλύσαμε την συμπεριφορά των φοιτητών απέναντι στο υπάρχον σύστημα και την δομή της οργάνωσης του ΤΕΙ Πατρών και ζητήσαμε καινοτόμες προτάσεις για την εξέλιξη του.

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

## Πίνακας περιεχομένων

ΠΡΟΛΟΓΟΣ .....	1
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ .....	2
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Παρουσίαση των τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων .....	3
1. Διοίκησης Επιχειρήσεων Πάτρας .....	3
2. Διοίκησης Επιχειρήσεων Αθήνας .....	16
3. Διοίκηση επιχειρήσεων Πειραιά .....	36
4. Διοίκηση Επιχειρήσεων Ηρακλείου Κρήτης .....	47
5. Διοίκηση Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου Κρήτης .....	58
6. Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογγίου .....	74
7. Διοίκησης Επιχειρήσεων Γρεβενών .....	87
8. Διοίκηση Επιχειρήσεων Κοζάνης .....	103
9. Διοίκηση Επιχειρήσεων Ηγουμενίτσας .....	114
10. Διοίκηση Επιχειρήσεων Καβάλας .....	125
11. Διοίκησης Επιχειρήσεων Σερρών .....	144
12. Διοίκησης Επιχειρήσεων Λάρισα .....	153
13. Διοίκησης Επιχειρήσεων Θεσσαλονίκης .....	169
14. Διοίκησης Επιχειρήσεων Λευκάδα .....	172
15. Διοίκησης Επιχειρήσεων Χαλκίδας .....	175
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 .....	178
Η ΕΡΕΥΝΑ .....	178
1.1 ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ .....	178
1.2 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ-ΤΟ ΔΕΙΓΜΑ .....	178
1.3 ΜΕΘΟΔΟΣ .....	179
1.4 ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ & ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ .....	179
Συμπέρασμα .....	204
Βιβλιογραφία - Πηγές .....	205
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ .....	206
Παρουσίαση ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ .....	206

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Παρουσίαση των τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων

## 1. Διοίκησης Επιχειρήσεων Πάτρας

Το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της Πάτρας προέκυψε μετά από συγχώνευση των τμημάτων Διοίκησης επιχειρήσεων, Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών συστημάτων, Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και την Οικονομία και από το τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης. Ο βασικός στόχος του Τμήματος είναι η δημιουργία επαγγελματικών στελεχών υψηλού επιστημονικού επιπέδου, σύμφωνα με διεθνή επιστημονικά και επαγγελματικά πρότυπα.

Για το πτυχίο απαιτούνται 51 μαθήματα, με 210 διδακτικές μονάδες καθώς και Πρακτική Άσκηση όπως και Πτυχιακή Εργασία.

Στα πρώτα δύο έτη δεν υπάρχουν κατευθύνσεις ενώ στο τρίτο δίνεται η επιλογή προς τους φοιτητές να επιλέξουν μία εκ των τριών κατευθύνσεων:

- I. της Διοίκησης Επιχειρήσεων,
- II. του Marketing και
- III. της κατεύθυνσης της Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων. Μετά την επιλογή κατεύθυνσης, ο σπουδαστής θα επιλέξει και τα αντίστοιχα μαθήματα, τα οποία και διαφέρουν σε αυτό το στάδιο.

Στο πρώτο έτος τα υποχρεωτικά μαθήματα είναι οι Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων - Μάνατζμεντ, η Εισαγωγή στο Marketing, η Εισαγωγή στο Δίκαιο, η Γενική Λογιστική, τα Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων και τα Γενικά Μαθηματικά κατά το πρώτο εξάμηνο. Στη συνέχεια, τα μαθήματα είναι τα Στοιχεία Εμπορικού Δικαίου, η Μικροοικονομική Ανάλυση, η Λογιστική Εταιρειών, η Ανάπτυξη αλγορίθμων - Διαδικαστικός Προγραμματισμός Η/Υ, τα Οικονομικά Μαθηματικά και η Εισαγωγή στη Στατιστική των Επιχειρήσεων.

Αναλύοντας λίγο περισσότερο τα μαθήματα του πρώτου έτους, έχουμε αρχικά:

- **Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων – Μάνατζμεντ:** όπου διδάσκονται Εισαγωγή στην Οργάνωση Επιχείρησης, η Έννοια του Μάνατζμεντ, Προγραμματισμός και Λήψη Αποφάσεων, Οργανωτικές Δομές και Οργανωτικός Σχεδιασμός, Στοιχεία Οργανωσιακής Συμπεριφοράς, Παρακίνηση, Ηγεσία, Δυναμική Ομάδων, Επικοινωνία, Σύγχρονες Τάσεις στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων, Μαθησιακή Οργάνωση, Διοίκηση Γνώσης, Ενδυνάμωση, Συναισθηματική Νοημοσύνη, Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Ανασχεδιασμός Επιχειρησιακών Διεργασιών, Συγκριτική Αξιολόγηση, Ισορροπημένη Κάρτα, Οργανωσιακή Κουλτούρα, Διοίκηση Αλλαγών. Εφαρμογές στο σύγχρονο Επιχειρηματικό Περιβάλλον.
- **Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ:** όπου διδάσκονται Η διαδικασία του μάρκετινγκ, η διοίκηση του μάρκετινγκ, το περιβάλλον του μάρκετινγκ, τα συστήματα μάρκετινγκ, συμπεριφορά καταναλωτών, η διαδικασία λήψης απόφασης από τον καταναλωτή, οργανωτικές αγορές και αγοραστική συμπεριφορά, τμηματοποίηση - στόχος - θέση, μέτρηση της δυναμικότητας της αγοράς και των πωλήσεων.
- **Εισαγωγή στο Δίκαιο:** με Έννοια του δικαίου και διακρίσεις του. Ιδιωτικό και Δημόσιο Δίκαιο, Σχέση Κανόνων Ελληνικού προς το Κοινοτικό Δίκαιο. Δημιουργία κανόνων Δικαίου και διακρίσεις των. Υποκείμενα Δικαίου. Τα πρόσωπα και διακρίσεις των. Δικαίωμα διακρίσεις και προστασία του, Δικαιοπραξία σύμβαση, έννοια, περιεχόμενο, διακρίσεις - Αντιπροσώπηση

- Παραγραφή. Σύσταση, αλλοίωση και κατάργηση ενοχικών σχέσεων. Διακρίσεις ενοχικών συμβάσεων .Αναφορά στις σημαντικότερες ενοχικές συμβάσεις. Αδικοπραξία, Αδικοιολόγητος πλουτισμός. Κυριότητα, Ενέχυρο και Υποθήκη. Στοιχεία κληρονομικού δικαίου.
- **Γενική Λογιστική:** Κάνοντας Εισαγωγή στην έννοια της επιχείρησης και της λογιστικής. Περιουσιακές μεταβολές και παρακολούθησή τους με διαδοχικούς ισολογισμούς. Λογαριασμοί, Κατανόηση βασικών εννοιών - Ενεργητικό, Πάγιο, Κυκλοφορούν, Ίδια Κεφάλαια, Παθητικό, Απογραφή. Πορεία λογιστικών εργασιών, ημερολογιακές εγγραφές, σύνταξη Ισολογισμού, σύνταξη Κατάστασης Αποτελεσμάτων Χρήσης, σύνταξη Πίνακα Διάθεσης Αποτελεσμάτων, σύνταξη Ισοζυγίου, τήρηση ΕΛΓΣ, Οι αποσβέσεις των πάγιων περιουσιακών στοιχείων, αποτίμηση περιουσιακών στοιχείων, εφαρμογές Μηχανογραφημένης Λογιστικής.
- **Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων:** Ο ρόλος της Πληροφορικής στην Επιχείρηση, Ιστορική Εξέλιξη. Υλικό, βασικές έννοιες, Οργάνωση. Λογισμικό, Είδη Λογισμικού, Η χρήση του λογισμικού στην επιχείρηση. Οργάνωση και είδη Η/Υ. Λειτουργικά Συστήματα, ιστορική εξέλιξη, είδη, βασικές έννοιες Λειτουργικών Συστημάτων. Εξέταση Λειτουργικών Συστημάτων για Προσωπικούς Η/Υ και UNIX. Αρχιτεκτονική Η/Υ. Αριθμητικά Συστήματα. Εφαρμογή Πληροφορικής στην Επιχείρηση, επιδράσεις και αποτελέσματα στο προσωπικό και στις επιχειρησιακές διαδικασίες. Εισαγωγή στις Βάσεις Δεδομένων, Πίνακες, Σχέσεις, Ερωτήματα, Φόρμες, Αναφορές. Εφαρμογές της Πληροφορικής στη σύγχρονη επιχείρηση.
- **Γενικά Μαθηματικά:** Πραγματικές συναρτήσεις μιας μεταβλητής, όρια συναρτήσεων και συνέχεια. Στοιχεία διαφορικού λογισμού: παράγωγος, διαφορικό, ακρότατα και σημεία καμπής συνάρτησης, εφαπτομένη γραφικής παράστασης και ασύμπτωτες. Εφαρμογές σε προβλήματα επιχειρηματικού σχεδιασμού. Βασικά θεωρήματα διαφορικού λογισμού και κανόνας De l' Hospital. Στοιχεία συνδυαστικής ανάλυσης: βασικές αρχές απαρίθμησης, διωνυμικοί συντελεστές, διατάξεις και συνδυασμοί. Εισαγωγή στη γραμμική άλγεβρα: είδη πινάκων και πράξεις, αντίστροφος πίνακας, υπολογισμός οριζουσών, επίλυση γραμμικών συστημάτων εξισώσεων. Χαρακτηριστικό πολυώνυμο τετραγωνικού πίνακα, ιδιοτιμές και ιδιοδιανύσματα. Εφαρμογές σε θέματα οικονομίας.

Στο δεύτερο εξάμηνο, του πρώτου έτους, τα μαθήματα αναλύονται ως εξής:

- **Στοιχεία Εμπορικού Δικαίου:** Κλάδος - διακρίσεις, οι αντικειμενικές εμπορικές πράξεις, εξ υποκειμένου εμπορικές πράξεις, τεκμήριο εμπορικότητας. Εμπορικά βιβλία. Έμποροι κατά τυπικό και ουσιαστικό σύστημα. Απόκτηση - απώλεια εμπορικής ιδιότητας. Συνέπειες. Βιομηχανική ιδιοκτησία, επωνυμία, Σήμα, Ευρεσιτεχνίες - εφευρέσεις, δίκαιο του ανταγωνισμού - συγχωνεύσεις επιχειρήσεων. Οι εταιρείες - διακρίσεις. Η Ομόρρυθμη Εταιρεία, ίδρυση - λειτουργία - λύση. Η Ετερόρρυθμη ή αφανής Εταιρεία, ίδρυση - λειτουργία - λύση. Η Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης, είδη, ίδρυση - λειτουργία - λύση. Η Ανώνυμη Εταιρεία, είδη, ίδρυση - λειτουργία - λύση, Δίκαιο των αξιόγραφων. Η συναλλαγματική, Η επιταγή, Το γραμμάτιο. Εφαρμογές εμπορικού δικαίου - καταστατικό, επιταγή, συναλλαγματική - στοιχεία πτωχευτικού δικαίου.
- **Μικροοικονομική Ανάλυση:** Θεωρία Ζήτησης και Προσφοράς, Ελαστικότητα, Κόστος και Παραγωγή, Αγορές - Ανταγωνισμός και Ανάπτυξη, Μονοπώλιο και διάφορες μορφές Ολιγοπωλίου, Αποδοτικότητα και ρύθμιση, Ζήτηση συντελεστών παραγωγής και παραγωγικότητα, αμοιβές εισροών, Πρόσοδος, τόκος και κέρδη.

- **Λογιστική Εταιρειών:** Βασικά στοιχεία λογιστικής εταιρειών, έννοιες Ομόρρυθμης - Ετερόρρυθμης Εταιρείας, Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης, Ανώνυμη Εταιρεία - Προσδιορισμός Καθαρών Αποτελεσμάτων Εκμετάλλευσης, καθαρών Αποτελεσμάτων χρήσης, φορολογία νομικών προσώπων, συμπλήρωση εντύπων εφορίας για νομικά πρόσωπα, Ε3 - Ε5 - Φ10 - εκκαθάριση φόρου νομικών προσώπων - Σύνταξη οικονομικών καταστάσεων - ανάλυση οικονομικών καταστάσεων - ανάλυση με αριθμοδείκτες - αριθμοδείκτες ρευστότητας - αριθμοδείκτες αποδοτικότητας - αριθμοδείκτες δραστηριότητας - αριθμοδείκτες διάρθρωσης κεφαλαίων - εισαγωγή σε αριθμοδείκτες αγοράς - κάθετη και οριζόντια ανάλυση επιχειρήσεων - αποτίμηση εταιρειών και μετοχών εισηγμένων και μη στο ΧΑΑ - χρησιμότητα Κατάστασης Ταμειακών Ροών και Προϋπολογισμών.
- **Ανάπτυξη αλγορίθμων - Διαδικαστικός Προγραμματισμός Η/Υ:** Βασικές έννοιες αλγορίθμων. Τεχνικές σχεδίασης αλγορίθμων. Προγραμματιστικές δομές, Ακολουθία, Έλεγχος και Επανάληψη. Εργαλεία ανάπτυξης λογισμικού (ψευδοκώδικας, διαγράμματα ροής προγράμματος, γλώσσες προγραμματισμού). Πολυπλοκότητα αλγορίθμων. Η γλώσσα C, Δομή Προγράμματος στη C, Τύποι δεδομένων, Δηλώσεις Μεταβλητών, Βρόχοι. Πίνακες, Συναρτήσεις, Δομές, Δείκτες, Ακολουθίες Χαρακτήρων. Προγραμματισμός Ηλεκτρονικών Υπολογιστών με τη γλώσσα C, Ανάπτυξη προγραμμάτων και συναρτήσεων στη C.
- **Οικονομικά Μαθηματικά:** Στοιχεία Γραμμικής Άλγεβρας. Ακολουθίες, Σειρές. Πραγματικές συναρτήσεις μιας και δύο μεταβλητών: πράξεις, μερική παράγωγος, ολικό διαφορικό, τοπικά ακρότατα. Όρια συναρτήσεων. Μεγιστοποίηση και ελαχιστοποίηση συναρτήσεων. Εφαρμογές των τοπικών ακρότατων σε θέματα οικονομίας, μέθοδος εύρεσης δεσμευμένων τοπικών ακρότατων - πολλαπλασιαστές Lagrange. Συνδυαστική ανάλυση. Διαφορικός και ολοκληρωτικός λογισμός. Εισαγωγή στις διαφορικές εξισώσεις: διαφορικές εξισώσεις χωριζόμενων μεταβλητών, ομογενείς και γραμμικές. Οικονομικές εφαρμογές. Ολοκληρώματα και οι εφαρμογές τους σε προβλήματα οικονομικών επιστημών. Εκθετικές και λογαριθμικές συναρτήσεις και οικονομικές του εφαρμογές κυρίως σε προβλήματα χρηματοοικονομικής ανάλυσης. Εφαρμογές σε Ηλεκτρονικό Υπολογιστή με το πρόγραμμα Mathematica.
- **Εισαγωγή στη Στατιστική των Επιχειρήσεων:** Στοιχειώδεις Δειγματοληπτικές Μέθοδοι, Περιγραφή - Οργάνωση - Αποτύπωση Δεδομένων, Αριθμητικά Περιγραφικά Μέτρα (Μέτρα Κεντρικών Τάσεων, Μέτρα Διασποράς), Εισαγωγή στις Πιθανότητες (Στοιχειώδεις Κανόνες, Δεσμευμένη πιθανότητα, τύπος Bayes), Διακριτές τυχαίες Μεταβλητές και οι Κατανομές Πιθανοτήτων τους, Συνεχείς τυχαίες μεταβλητές και η Κανονική Κατανομή, Κατανομή Δείγματος, Εφαρμογές σε Η/Υ.

Κατά το δεύτερο έτος τα υποχρεωτικά μαθήματα του πρώτου εξαμήνου είναι η Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, η Επιχειρησιακή Έρευνα, η Διοίκηση ανθρώπινων Πόρων, η Μακροοικονομική Ανάλυση, οι Δομές Δεδομένων και Οργάνωση αρχείων, τα Ειδικά Θέματα στη Στατιστική. Πιο συγκεκριμένα:

- **Διοίκηση Ολικής Ποιότητας:** Εισαγωγή στη Διασφάλιση Ποιότητας. Ορισμοί, φιλοσοφία, αξιώματα, αρχές ΔΟΠ. Η ανάγκη προσαρμογών και αλλαγών στους τρόπους διοίκησης. Εργαλεία ελέγχου της ποιότητας. Η οργάνωση για την ποιότητα. Επιτελικές λειτουργίες και λειτουργίες γραμμής. Ανάπτυξη της σειράς ISO τον έλεγχο και τη διασφάλιση της ποιότητας των έργων και ενεργειών. Σύνταξη εγχειριδίων ποιότητας και φακέλων διαδικασιών. Το ευρωπαϊκό πλαίσιο πιστοποίησης. Κόστος ποιότητας.

Μεθοδολογίες στατιστικού ποιοτικού ελέγχου SPC. Εργαστηριακές εφαρμογές των ανωτέρω με την χρήση ειδικών πακέτων λογισμικού σε Η/Υ.

- **Επιχειρησιακή Έρευνα:** Εισαγωγή στην Έννοια της Επιχειρησιακής Έρευνας, Είδη Επιχειρησιακών Υποδειγμάτων, Γραμμικός Προγραμματισμός (Κατάστρωση του Προβλήματος, Γραφική και Αλγεβρική Επίλυση, Μέθοδος Simplex, Ιδιόμορφες Περιπτώσεις, Δυισμός και Ανάλυση Ευαισθησίας), Ακέραιος Προγραμματισμός (Μέθοδοι Branch and Bound, προγραμματισμός 0 - 1), Προβλήματα Μεταφοράς (Καθορισμός και Επίλυση του Τυπικού Προβλήματος, Ειδικές Περιπτώσεις: Πρόβλημα Αντικατάστασης, Πρόβλημα Μεταφόρτωσης), Εφαρμογές σε Η/Υ.
- **Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων:** Το μάθημα σκοπεύει στο να διευκολύνει την πλήρη κατανόηση της Διοίκησης του ανθρώπινου δυναμικού, που αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την αποδοτική, αποτελεσματική και ανταγωνιστική λειτουργία των διαφόρων επιχειρήσεων και παραγωγικών μονάδων γενικότερα. Ειδικότερα εστιάζει στην εξέταση και ανάλυση των διαδικασιών του προγραμματισμού, της ανάλυσης εργασίας, της προσέλευσης και επιλογής προσωπικού, της εκπαίδευσης και ανάπτυξης των ανθρώπινων πόρων, της αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων, της πολιτικής των αμοιβών, της υγιεινής και ασφάλειας της εργασίας και τέλος των εργασιακών σχέσεων με τη μέθοδο της μελέτης περιπτώσεων, ομαδικών εργασιών και εξέτασης σχετικής βιβλιογραφίας και αρθρογραφίας.
- **Μακροοικονομική Ανάλυση:** Υπολογισμός Εθνικής Παραγωγής - Συστήματα Εθνικών Λογαριασμών, Συνολική Ζήτηση και Προσφορά - το Κεϋνσιανό υπόδειγμα, το μονεταριστικό υπόδειγμα, Δημοσιονομική πολιτική, Νομισματική πολιτική, Επιλογή του Δημοσίου και εξωτερικές επιδράσεις, Πληθωρισμός και ανεργία, Μισθοί - αγορές εργασίας και εργατικές ενώσεις, Στοιχεία Διεθνούς Εμπορίου.
- **Δομές Δεδομένων και Οργάνωση Αρχείων:** Δομές Δεδομένων, βασικές έννοιες. Πίνακες, Λίστες, Ουρές, Δένδρα, Γράφοι. Επεξεργασία δομών δεδομένων, εισαγωγή, ανάκτηση και διαγραφή. Τύποι και οργάνωση αρχείων, ακολουθιακά, δενδρικά δεικτοδοτημένα αρχεία. Επεξεργασία αρχείων, αναζήτηση, ταξινόμηση, ευρετήρια αρχείων. Επεξεργασία μεγάλων αρχείων. Τρόποι αποθήκευσης αρχείων. Βελτίωση της απόδοσης στην επεξεργασία αρχείων. Εφαρμογές διαχείρισης δομών δεδομένων με τη γλώσσα προγραμματισμού C.
- **Ειδικά Θέματα στη Στατιστική:** Εκτιμητική (Εκτίμηση Μέσων και Αναλογιών), Διαστήματα Εμπιστοσύνης Μεγάλων και Μικρών Δειγμάτων, Καθορισμός Δείγματος, Έλεγχοι Υποθέσεων (Μονόπλευροι - Αμφίπλευροι),  $\chi^2$  - Έλεγχοι (Ανεξαρτησίας, Καλής Προσαρμογής), Ανάλυση Διασποράς (ANOVA), Ανάλυση Απλής Παλινδρόμησης (Γραμμική, Λογαριθμική, Εκθετική, Δευτέρου Βαθμού) και Ανάλυση Συσχετίσεων δύο Μεταβλητών, Εφαρμογές σε Η/Υ.

Στο τέταρτο εξάμηνο τα μαθήματα είναι: Επιχειρησιακά Παίγνια, Επιχειρηματικός Σχεδιασμός, Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Οικονομική της Διοίκησης, Επιχειρηματικές Δικτυακές Εφαρμογές και Internet, Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων.

- **Επιχειρησιακά Παίγνια:** Ανάλυση δεδομένων με επιχειρησιακά δεδομένα, τα τυπικά μοντέλα αντιδράσεων, αυτοματισμός μοντέλων, αξιολόγηση και έλεγχος μοντέλων, τεκμηρίωση μοντέλων, επιχειρηματικά σενάρια, αριστοποίηση και στόχοι, έλεγχος ανταγωνιστικών αντιδράσεων, μέθοδος Monte Carlo, οι μηχανισμοί της προσομοίωσης, η προσομοίωση σαν εργαλείο επιχειρησιακού προγραμματισμού.

- Επιχειρηματικός Σχεδιασμός:** Αποτελεσματική λήψη αποφάσεων και βοηθήματα, διαχείριση ποικιλότητας, προώθηση καινοτομίας και δημιουργικότητας. Διαδικασία σχεδιασμού, φύση οργανωσιακών στόχων, μάνατζμεντ αντικειμενικών σκοπών, έλεγχος ως λειτουργία του μάνατζμεντ, προσεγγίσεις εφαρμογής ελέγχου. Χρήση επιχειρηματικών σχεδίων, σημεία - κλειδιά. Τυποποιημένοι πίνακες και διαγράμματα, βάθος χρόνου του σχεδιασμού. Ξεκινώντας νέα επιχείρηση, υπολογισμός ρεαλιστικών επιπέδων κόστους, κατανοήση κινδύνων, χρηματοδότηση, άδειες, νομικές οντότητες, εμπορικά ονόματα, σήματα κατατεθέντα κλπ. Στρατηγική σκέψη, βασικοί αριθμοί, ομάδα διοίκησης. Ανάλυση ανταγωνισμού και ανταγωνιστικότητας, πηγές, προμηθευτές και υλοποίηση. Τεχνολογία και μελλοντικά προϊόντα / υπηρεσίες. Προώθηση πωλήσεων. Ανάλυση κλάδου / αγοράς. Εντοπισμός πληροφοριών, πρακτική έρευνα αγοράς. Πρόβλεψη πωλήσεων, πληροφορίες υπόβαθρου, ανάλυση αγοράς. Συσχέτιση προϋπολογισμού και οροσήμων του σχεδίου. Επιχειρηματικοί αριθμοδείκτες. Υλοποίηση, ορόσημα, περιλήψεις, μακροπρόθεσμος σχεδιασμός. Χρηματοδότηση μικρών επιχειρήσεων. Υποβολή σχεδίου.
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση:** Η χρηματοοικονομική λειτουργία και το περιβάλλον, η χρονική αξία του χρήματος, Ανάλυση χρηματοοικονομικών δεικτών, οι επιδράσεις της μεταβολής του επιπέδου των τιμών, χρηματοοικονομικοί δείκτες και διακριτική ανάλυση, πρόβλεψη χρηματοδοτικών αναγκών, χρηματοοικονομικός προγραμματισμός και έλεγχος, πολιτική κεφαλαίων κίνησης, διαχείριση και πολιτική των πιστώσεων.
- Οικονομική της Διοίκησης:** Αποφάσεις βελτιστοποίησης, αποφάσεις διαχείρισης κινδύνου, αποφάσεις στις επιμέρους λειτουργίες της επιχείρησης, προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης, αποτελεσματική παραγωγή, πρόβλεψη κόστους, ειδικές τεχνικές καθορισμού τιμών, προγραμματισμός επενδύσεων, αποφάσεις βάσει ανάλυσης ισολογισμού, αποφάσεις βάσει ανάλυσης κόστους / οφέλους, κυβέρνηση και επιχειρηματική δραστηριότητα, προϋπολογισμός κεφαλαίου.
- Επιχειρηματικές Δικτυακές Εφαρμογές και Internet:** Τύποι δικτύων στην επιχείρηση, κατανεμημένες επιχειρηματικές εφαρμογές, βασικές έννοιες για την κατανεμημένη επεξεργασία, βασικά πρωτόκολλα, ο κατανεμημένος έλεγχος, τα σημαντικότερα θέματα των κατανεμημένων συστημάτων. Εφαρμογές του διαδικτύου (Internet) στην επιχείρηση, ηλεκτρονικό εμπόριο, αρχές ηλεκτρονικής ανταλλαγής εγγράφων (EDI), η διαφήμιση της επιχείρησης στο διαδίκτυο, intranets. Εξοικείωση με τα κατανεμημένα συστήματα, το διαδίκτυο και η ολοκλήρωση του με επιχειρηματικές εφαρμογές (Βάσεις Δεδομένων, υπολογιστικά φύλλα). Εξοικείωση με την HTML και με τους υπάρχοντες εκδότες. Υλοποίηση και δημοσίευση σελίδας στον παγκόσμιο ιστό.
- Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων:** Βασικές έννοιες, χρήση των Βάσεων Δεδομένων στην επιχείρηση, είδη Βάσεων Δεδομένων. Θεμελίωση των Βάσεων Δεδομένων, σχεσιακή άλγεβρα, λειτουργικές εξαρτήσεις. Σχεσιακό μοντέλο των Βάσεων Δεδομένων, πίνακες, κλειδιά, διάγραμμα οντοτήτων - σχέσεων. Βασικές λειτουργίες συστημάτων διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων, διαγραφή ενημέρωση, εισαγωγή και βελτιστοποίηση. Συστήματα διαχείρισης κειμένων, τεχνικές δεικτοδότησης, μέτρηση απόδοσης, μοντέλα δεδομένων, η χρήση τους στην επιχείρηση. Αντικειμενοστραφείς Βάσεις Δεδομένων, βασικές έννοιες, η χρήση τους στην επιχείρηση. Πολυδιάστατες Βάσεις Δεδομένων, βασικές έννοιες, μέθοδοι υλοποίησης, ο ρόλος τους στην



ανάλυση των επιχειρηματικών δεδομένων. Η γλώσσα διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων SQL. Χρήση εμπορικού συστήματος διαχείρισης Β.Δ. και εξοικείωση με την γλώσσα SQL, εξοικείωση με συστήματα διαχείρισης κειμένων και με τις πολυδιάστατες Βάσεις Δεδομένων.

Μπαίνοντας στο τρίτο έτος, ο σπουδαστής, έχοντας επιλέξει κατεύθυνση θα παρακολουθήσει τα αντίστοιχα μαθήματα. Για την κατεύθυνση της Διοίκησης επιχειρήσεων στο πέμπτο εξάμηνο, τα μαθήματα ειδικότητας είναι: Διοίκηση Λειτουργιών, Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, Τεχνικές Προβλέψεων και Ελέγχου. Τα μαθήματα περιγράφονται ως εξής:

- **Διοίκηση Λειτουργιών:** Εισαγωγή στη Διοίκηση Λειτουργιών, Ορισμός της Διοίκησης Λειτουργιών, Οι λειτουργίες στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς, Διάκριση προϊόντων και υπηρεσιών, Ο Στρατηγικός ρόλος της Διοίκησης Λειτουργιών στο παγκοσμιοποιημένο ανταγωνιστικό περιβάλλον, Προβλέψεις Ζήτησης, Επιλογή Τοποθεσίας Εγκατάστασης, Στρατηγική Επιλογή Διεργασιών και Χωροταξίας, Σχεδιασμός Παραγωγικής Δυναμικότητας, Προσδιοριστική και Πιθανοθεωρητική διαχείριση αποθεμάτων, Συστήματα JIT, Ανταγωνισμός με βάση το χρόνο.
- **Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων:** Είδη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, Περιβάλλον Αποφάσεων, (Συνθήκες Βεβαιότητας, Αβεβαιότητας, Κινδύνου), Ορθολογική Προσέγγιση στη Λήψη Αποφάσεων, Μέθοδοι Δημιουργικής Σκέψης (Καταιγισμός Ιδεών, Μέθοδος Delphi, Αναλογίες κλπ.), Συναρτήσεις Ευημερία - Χρησιμότητας, Προσέγγιση Bayes, Ποιοτικές Μέθοδοι (Δένδρα Αποφάσεων, Πίνακες Αποφάσεων, Διαγράμματα Ακολουθίας Γεγονότων, Αναλυτική Ιεραρχική Μέθοδος), Εφαρμογές σε Η/Υ.
- **Τεχνικές Προβλέψεων και Ελέγχου:** Εισαγωγή στις Μεθόδους Πρόβλεψης, Κλασσικά Υποδείγματα Χρονολογικών Σειρών, Προσέγγιση Γραμμικών Τάσεων βάσει της Μεθόδου Ελαχίστων Τετραγώνων, Εποχιακή Μεταβλητότητα, Εκθετική Εξομάλυνση, Μέθοδοι: Box - Jenkins, GAF (Generalized Filtering), Οικονομετρικά Υποδείγματα, Εφαρμογές σε Η/Υ.

Για αυτήν του Marketing είναι: Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις, Marketing Υπηρεσιών, Συμπεριφορά Καταναλωτή. Αναλυτικότερα:

- **Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις:** Έννοια, στόχοι και εξέλιξη της διαφήμισης. Η ένταξη της διαφήμισης στο χώρο του Μάρκετινγκ. Ο ρόλος και η σημασία της έρευνας στον σχεδιασμό και στην οργάνωση των διαφημιστικών προτάσεων. Άντληση πληροφοριών Μάρκετινγκ για τα τμήματα εξυπηρέτησης πελατών, δημιουργικού, διαφημιστικών μέσων. Η επίδραση της διαφήμισης στο κόστος των αγαθών, στην αξία των προϊόντων, στην οικονομία μιας χώρας, στον κοινωνικό τομέα Στάδια επένδυσης της διαφήμισης. Τα υπέρ και τα κατά της διαφήμισης. Διαφημιστικές επιχειρήσεις, τμήματα και μέθοδοι οργάνωσης τους. Στόχοι Μάρκετινγκ και Διαφημιστικοί στόχοι. Στρατηγική διαφημιστικού μηνύματος. Δημιουργικές προσεγγίσεις στην διαφήμιση. Έλεγχος δημιουργικής ιδέας. Παραγωγή διαφημιστικών μηνυμάτων. Προγραμματισμός μέσων. Καθορισμός και κατανομή διαφημιστικού προϋπολογισμού. Γενικές αρχές Δημοσίων Σχέσεων. Προγράμματα Δημοσίων Σχέσεων. Τεχνικές, μέσα και εφαρμογές Δημοσίων Σχέσεων. Το επάγγελμα του συμβούλου των Δ.Σ. Η Πρακτική των Δ.Σ. (οργάνωση, σχεδιασμός συνεδρίων, δελτία τύπου, πρόσκληση, διεθνείς παρουσιάσεις

κ.ά.). Δημοσιογραφική έρευνα. Χρήση μέσων ενημέρωσης. Η κοινή γνώμη, η επικοινωνία.

- **Μάρκετινγκ Υπηρεσιών:** Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών. Ανάλυση της ζήτησης υπηρεσιών. Κατανόηση των προσδοκιών και αντιλήψεων των καταναλωτών υπηρεσιών μέσω της έρευνας μάρκετινγκ. Σχεδιασμός και τοποθέτηση υπηρεσίας. Ο ρόλος των υπαλλήλων και των καταναλωτών στη δημιουργία και παράδοση της υπηρεσίας. Ο ρόλος της προώθησης. Το κόστος της ποιότητας. Η απόδοση της ποιότητας. Εσωτερικό μάρκετινγκ. Μάρκετινγκ των σχέσεων. Μελέτη περιπτώσεων.
- **Συμπεριφορά Καταναλωτή:** Η διαδικασία λήψης καταναλωτικών αποφάσεων. Η ψυχολογία της καταναλωτικής συμπεριφοράς. Υποκίνηση και καταναλωτική συμπεριφορά. Προσωπικότητα και καταναλωτική συμπεριφορά. Δομή και διαχείριση των στάσεων του καταναλωτή. Τα οικονομικά της καταναλωτικής συμπεριφοράς. Η δομή των ατομικών προτιμήσεων. Η ατομική ζήτηση και τα βασικά χαρακτηριστικά της. Το κοινωνικό περιβάλλον της καταναλωτικής συμπεριφοράς. Ομάδες αναφοράς και συμπεριφορά καταναλωτή. Πολιτισμικές και κοινωνικές επιδράσεις στην συμπεριφορά καταναλωτή. Η ετερογένεια καταναλωτικών προτιμήσεων και συμπεριφορών. Αρχές και μέθοδοι τμηματοποίησης καταναλωτικών αγορών. Η σύγχρονη ανάλυση της επιλογής του καταναλωτή. Ο καταναλωτής και τα χαρακτηριστικά προϊόντων και υπηρεσιών. Η σύγχρονη ανάλυση των αντιλήψεων των καταναλωτών για προϊόντα και υπηρεσίες. Ο καταναλωτής έναντι της καινοτομίας. Θέματα προστασίας του καταναλωτή. Ειδικά θέματα συμπεριφοράς καταναλωτή.

Τέλος, στην κατεύθυνση της Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων κατά το πέμπτο εξάμηνο ο φοιτητής θα πρέπει να παρακολουθήσει τα μαθήματα: Επιχειρηματικά Δίκτυα Η/Υ, Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων και Ειδικά Θέματα Βάσεων Δεδομένων. Τα μαθήματα:

- **Επιχειρηματικά Δίκτυα Η/Υ:** Βασικές έννοιες δικτύων, η εξέλιξη των δικτύων, ο ρόλος τους στην επιχείρηση. Μέσα μετάδοσης. Είδη δικτύων, τοπικά, ευρείας περιοχής, μητροπολιτικά. Είδη γραμμών και συσκευών δικτύων. Λειτουργικά Συστήματα δικτύων. Η τηλεματική, οι υπηρεσίες τηλεματικής στην επιχείρηση, μεταφορά αρχείων, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, απομακρυσμένη σύνδεση, οι νέες υπηρεσίες τηλεματικής. Δημόσια δίκτυα στην Ελλάδα, βασικά χαρακτηριστικά, υπηρεσίες. Διαδίκτυο (Internet), ιστορική εξέλιξη, ο παγκόσμιος ιστός. Σύνδεση προσωπικών Η/Υ, βασικές λειτουργίες στα τοπικά δίκτυα, διαχείριση τοπικών δικτύων και χρηστών. Ο παγκόσμιος ιστός, φυλλομετρητές. Υπηρεσίες e-mail, ftp, telnet.
- **Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων:** Δομημένη ανάλυση και σχεδιασμός λογισμικού: Εισαγωγικές έννοιες. Διαγράμματα ροής. Σύμβολα διαγραμμάτων ροής. Χαρακτηριστικά διαγραμμάτων ροής. Είδη διαγραμμάτων ροής. Διαγράμματα ροής δεδομένων. Δομικά στοιχεία. Σύνταξη. Συνηθισμένα λάθη. Πολυεπίπεδη ανάλυση. Ροή εργασίας. Διαγράμματα ανάθεσης διαδικασιών. Δομικά στοιχεία. Αντικειμενοστραφής ανάλυση και σχεδιασμός. Κλάση και κληρονομικότητα. Αντικείμενο και στιγμιότυπο. Unified Modelling Language (UML). Τύποι διαγραμμάτων. Διαγράμματα κλάσεων. Σχέσεις κλάσεων. Διαγράμματα περιπτώσεων χρήσης. Σχέσεις. Διαγράμματα ακολουθίας, Διαγράμματα καταστάσεων. Διαγράμματα δραστηριοτήτων. Σχεδιασμός διαλογικών εφαρμογών με βάση τα σενάρια χρήσης τους: η

μεθοδολογία ICONIX. Δομή της μεθοδολογίας. Ανάλυση απαιτήσεων. Αρχικός σχεδιασμός. Σχεδιασμός του συστήματος. Εφαρμογή.

- **Ειδικά Θέματα Βάσεων Δεδομένων:** Σχεδίαση Βάσεων Δεδομένων (κανονικοποίηση). Μετάβαση από το μοντέλο οντοτήτων συσχετίσεων στο σχεσιακό. Όψεις (views), περιορισμοί (constraints), δοσοληψίες (transactions), stored procedures, Triggers. Ο Ρόλος και τα καθήκοντα του Διαχειριστή Βάσεων Δεδομένων. Ασφάλεια και δικαιοδοσία σε Βάσεις Δεδομένων. Αντίγραφα (back up) της βάσης δεδομένων και επαναλειτουργία βάσης (recovery). Συγχρονισμός προσπέλασης (concurrency) σε περιβάλλοντα με πολλούς χρήστες. Βελτιστοποίηση αιτημάτων προσπέλασης (query optimization). Κατανεμημένες Βάσεις Δεδομένων (distributed database). Επίκαιρα θέματα βάσεων δεδομένων (βάσεις πολυμέσων, βάσεις δεδομένων στο διαδίκτυο, ασφάλεια βάσεων δεδομένων, διαχείριση γνώσης και βάσεις δεδομένων και γνώσης, XML, OLAP, Data Warehouse κ.λπ.). Τεχνολογία Oracle (PL/SQL, triggers, stored procedures κ.λπ.). Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων Ανοικτού κώδικα. Ανάπτυξη εφαρμογών πάνω από πρότυπες διεπαφές επικοινωνίας με βάσεις (ODBC, JDBC), κατανεμημένες βάσεις, αρχιτεκτονικές πελάτη - εξυπηρετητή, αρχιτεκτονική τριών επιπέδων, βάσεις και διαδίκτυο.

Οι φοιτητές όλων των κατευθύνσεων, πέραν των μαθημάτων ειδικότητας που θα παρακολουθήσουν, θα πρέπει να επιλέξουν και δύο μαθήματα από τις άλλες κατευθύνσεις. Σε αυτό το εξάμηνο, τα συγκεκριμένα μαθήματα είναι: για την πρώτη κατεύθυνση η Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων από αυτήν της Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων και το Marketing Υπηρεσιών από αυτήν του Marketing. Δηλαδή:

- **Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων**
- **Μάρκετινγκ Υπηρεσιών.**

Για την δεύτερη κατεύθυνση τα Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων από τη Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων από τη Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων. Οπότε:

- **Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων**
- **Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων.**

Τέλος, για την τρίτη απαιτούνται τα Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων από τη Διοίκηση Επιχειρήσεων και Marketing Υπηρεσιών από το Marketing τα οποία παρουσιάστηκαν πιο πάνω.

Κατά το έκτο εξάμηνο τα μαθήματα για την κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα, Επιχειρησιακή Έρευνα - Ειδικά Θέματα, Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας.

- **Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα:** Αλλαγή σε επίπεδο ατόμου, σε επίπεδο ομάδας, υποδείγματα και προσεγγίσεις επιχειρηματικής αλλαγής, διοίκηση αλλαγής. Καινοτομία και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, τύποι καινοτομίας, τρόποι καινοτομίας, νέες προκλήσεις. Καινοτομία ως διαδικασία μάνατζμεντ, ως θεμελιώδης επιχειρηματική διαδικασία, συνέπειες ελλιπούς κατανόησης της διαδικασίας της καινοτομίας, επιτυχής διαχείριση καινοτομίας. Στρατηγικές καινοτομίας, τεχνολογικές τροχιές, αποτελεσματικές εξωτερικές διασυνδέσεις για μάθηση, δημιουργία οργανισμού που καινοτομεί. Στρατηγικές έρευνας και ανάπτυξης, δημιουργικότητα, επιλογή και αξιολόγηση έργων,

χρηματοοικονομική αξιολόγηση έργων έρευνας και ανάπτυξης, σχεδιασμός και έλεγχος έργων έρευνας και ανάπτυξης, τεχνολογική πρόβλεψη.

- **Επιχειρησιακή Έρευνα - Ειδικά Θέματα:** Θεωρία Αναμονής (Στοιχεία που Συνθέτουν το Τυπικό Υπόδειγμα Αναμονής, Συνήθεις Κατανομές, Νόμοι Αφίξεων και Προτεραιοτήτων, Δυναμικότητα Σταθμών Εξυπηρέτησης, Παράλληλη ή Σειριακή Δημιουργία Ουρών, Συλλογή Δεδομένων και Έλεγχος), Προσομοίωση (Στόχοι και Σχεδιασμός Εφαρμογών Προσομοίωσης, Είδη Υποδειγμάτων και Διακριτές Προσεγγίσεις Προσομοίωσης, Τυχαίοι Αριθμοί και μέθοδος Monte Carlo, Συγκέντρωση Παρατηρήσεων και Βελτιστοποίηση), Θεωρία Αποθεμάτων (Καθορισμός του Γενικού Προβλήματος, Υποδείγματα Καθορισμένα και Πιθανολογικά, Εφαρμογές σε Η/Υ.
- **Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας:** Ανάλυση των μεθόδων και τεχνικών που έχουν ως αντικείμενο τον σχεδιασμό, τον έλεγχο και την εκτέλεση της ροής των προϊόντων και υπηρεσιών, σε ένα ολοκληρωμένο σύστημα που περιλαμβάνει τους προμηθευτές, την παραγωγική διαδικασία και τα δίκτυα διανομής προς τους τελικού καταναλωτές. Θεωρία Αποθεμάτων (Καθορισμός του Γενικού Προβλήματος, Υποδείγματα Καθορισμένα και Πιθανολογικά, Εφαρμογές σε Η/Υ.

Για το Marketing απαιτούνται τα Marketing - Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος, Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας / Επικοινωνιακή Πολιτική, Μεθοδολογία Έρευνας - Έρευνα Αγοράς.

- **Μάρκετινγκ - Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος:** Η έννοια της επωνυμίας (brand name), Βασικές έννοιες επωνυμίας, Επιλογή ονόματος της επωνυμίας, Επιλογή λογοτύπου, Κατοχύρωση επωνυμίας, Ο ρόλος του διαδικτύου στη διοίκηση της επωνυμίας, Διεθνείς επωνυμίες, Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα διεθνών επωνυμιών, Στρατηγική τυποποίησης και στρατηγική προσαρμογής, Βασικοί κανόνες της διεθνούς διοίκησης επώνυμου προϊόντος, Ανάπτυξη και διατήρηση στο χρόνο ισχυρών επωνυμιών, Η θεωρία Προσανατολισμού στην Επωνυμία, Ανάπτυξη φιλοσοφίας επωνυμίας εντός της επιχείρησης, Ανάπτυξη και σχεδιασμός επιτυχημένων επωνυμιών.
- **Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας / Επικοινωνιακή Πολιτική:** Μέσα μαζικής ενημέρωσης, διαφημιστικά μέσα above the line and below the line, Media shops, χορηγία, Ελληνικός Κώδικας Διαφήμισης, Διαφήμιση και Ευρωπαϊκή νομοθεσία, δεοντολογία της διαφημιστικής λειτουργίας, ταυτότητα και χαρακτηριστικά του κοινού στόχου και των διαφημιστικών μέσων, στόχοι στρατηγικής και προγραμματισμός των διαφημιστικών μέσων, είδη και μορφές της διαφημιστικής εκστρατείας, Προϋπολογισμός και αποσαφήνιση του διαφημιστικού κονδυλίου, Επιλογή και κόστος των διαφημιστικών μέσων, Στρατηγική μετάδοσης της εκστρατείας, Αγορά χώρου, χρόνου, δικαιωμάτων, Μέθοδοι αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας της διαφημιστικής εκστρατείας.
- **Μεθοδολογία Έρευνας - Έρευνα Αγοράς:** Εισαγωγή στη μεθοδολογία της έρευνας, βασικές αρχές έρευνας αγοράς, σχεδιασμός έρευνας, είδη ερευνών, πηγές πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων για έρευνες μάρκετινγκ, ποσοτική και ποιοτική έρευνα αγοράς, σύγχρονοι τρόποι συλλογής δεδομένων, η έννοια της μέτρησης και οι κλίμακες μέτρησης στην έρευνα αγοράς, ανάπτυξη ερωτήσεων σε δημοσκοπήσεις (surveys), σχεδιασμός ερωτηματολογίου, μέθοδοι συλλογής πρωτογενών δεδομένων με δημοσκοπήσεις, η έννοια και οι διαδικασίες της

δειγματοληψίας, βασικές αρχές και κύριες μέθοδοι ανάλυσης εμπειρικών δεδομένων, ειδικά θέματα έρευνας αγοράς.

Για την Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων πρέπει να επιλεγούν τα Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός, Τεχνολογίες Παγκόσμιου Ιστού, Ηλεκτρονικό Επιχειρείν.

- **Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός:** Η αντικειμενοστραφής προσέγγιση, Ιστορικό και εφαρμογές της, Έννοιες της αντικειμενοστραφούς φιλοσοφίας (αντικείμενο, κλάση, μέθοδος, μήνυμα, δημιουργός, κρύψιμο πληροφορίας, αφαιρετικότητα, κληρονομικότητα, συναρμογή, ενθυλάκωση, πολυμορφισμός), Μεθοδολογίες για αντικειμενοστραφή ανάλυση και σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων, Στοιχεία αντικειμενοστραφών γλωσσών προγραμματισμού, Υλοποίηση διεπαφών χρήστη, Εξαιρέσεις, Νήματα, Διαχείριση αρχείων. Προγραμματισμός με τη γλώσσα Java.
- **Τεχνολογίες Παγκόσμιου Ιστού:** Θεμελιώδη συστατικά του web, βασικοί ορισμοί. Μοντέλο πελάτη - διακομιστή (client - server). Πελάτης ιστού. Αρχιτεκτονική web browser. Διακομιστής Ιστού. Είδη web servers. Τύποι ιστοσελίδων. Σχεδιασμός ιστοσελίδων και ιστοτόπων: Φιλοσοφία και σχεδιασμός. Ο ρόλος της εμφάνισης και της ευχρηστίας. Κρίσιμα σημεία σχεδιασμού ιστοσελίδας και ιστότοπου. Κριτήρια ευχρηστίας. Ανάπτυξη ιστότοπου για μία επιχείρηση: αρχικό πλάνο. Γιατί να γίνει ανάπτυξη ιστότοπου; Λειτουργικά οφέλη, στρατηγικά οφέλη, περιστασιακά οφέλη. Απαιτήσεις. Κύκλος ζωής. Σημεία επικέντρωσης σχεδιασμού. Εξέταση της υπάρχουσας κατάστασης και προβλημάτων του παγκοσμίου Ιστού και οι γενικοί στόχοι και αρχιτεκτονικές που έχουν προταθεί για τον Σημαιολογικό Ιστό. Cascading Style Sheets (CSS). Ορισμός μορφοποίησης. Σύνταξη. Παράμετρος class. Εφαρμογή CSS. Javascript. Σύγκριση με Java. Σενάρια στο τμήμα head και στο τμήμα body. Σενάρια σε εξωτερικό αρχείο. Μεταβλητές. Εντολές επιλογής. Αναδυόμενα παράθυρα. Δομές επανάληψης. Γεγονότα. Συναρτήσεις. Κλήσεις συναρτήσεων. Τεχνολογίες και γλώσσες αναπαράστασης μεταδεδομένων (XML, RDF, OWL). Παρουσίαση των οντολογιών και της λογικής εξαγωγής συμπερασμάτων στο Σημαιολογικό Ιστό. Ευφυείς Πράκτορες και υπηρεσίες παγκόσμιου ιστού για την υλοποίησή τους. Εφαρμογές.
- **Ηλεκτρονικό Επιχειρείν:** Εισαγωγή στην e-Επιχειρηματικότητα, Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Βασικές κατηγορίες του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, Επιχειρηματικά Μοντέλα Ηλεκτρονικού Εμπορίου, Ηλεκτρονικό Κατάστημα (e-shop), Ασφάλεια Συναλλαγών, Συμμετρική και ασύμμετρη κρυπτογραφία, Ψηφιακές υπογραφές, Τεχνολογίες και Υπηρεσίες Εξατομίκευσης, Τεχνικές εξατομίκευσης, Συστήματα Συστάσεων, Αλγόριθμοι και τεχνικές, Ηλεκτρονικές Πληρωμές, Ηλεκτρονικές κάρτες και έξυπνες κάρτες (smart cards), Ηλεκτρονικές επιταγές (e-checking), Ασφάλεια ηλεκτρονικών πληρωμών, Αξιολόγηση του e-Επιχειρείν, e-Banking, e-work. Υλοποίηση Εφαρμογών e-Επιχειρείν και e-Εμπορίου, Εργαλεία ανάπτυξης ολοκληρωμένων λύσεων e-επιχειρείν και e-εμπορίου (εμπορικά και ανοικτού κώδικα), Δικτυακοί τόποι ανάπτυξης ολοκληρωμένων λύσεων e-επιχειρείν και e-εμπορίου, Γλώσσες προγραμματισμού για τη δημιουργία συστημάτων e-επιχειρείν και e-εμπορίου.
- **Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας:** Ανάλυση των μεθόδων και τεχνικών που έχουν ως αντικείμενο τον σχεδιασμό, τον έλεγχο και την εκτέλεση της ροής των προϊόντων και υπηρεσιών, σε ένα ολοκληρωμένο σύστημα που περιλαμβάνει τους προμηθευτές, την παραγωγική

διαδικασία και τα δίκτυα διανομής προς τους τελικού καταναλωτές. Θεωρία Αποθεμάτων (Καθορισμός του Γενικού Προβλήματος, Υποδείγματα Καθορισμένα και Πιθανολογικά, Εφαρμογές σε Η/Υ.

- **Μεθοδολογία Έρευνας - Έρευνα Αγοράς:** Εισαγωγή στη μεθοδολογία της έρευνας, βασικές αρχές έρευνας αγοράς, σχεδιασμός έρευνας, είδη ερευνών, πηγές πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων για έρευνες μάρκετινγκ, ποσοτική και ποιοτική έρευνα αγοράς, σύγχρονοι τρόποι συλλογής δεδομένων, η έννοια της μέτρησης και οι κλίμακες μέτρησης στην έρευνα αγοράς, ανάπτυξη ερωτήσεων σε δημοσκοπήσεις (surveys), σχεδιασμός ερωτηματολογίου, μέθοδοι συλλογής πρωτογενών δεδομένων με δημοσκοπήσεις, η έννοια και οι διαδικασίες της δειγματοληψίας, βασικές αρχές και κύριες μέθοδοι ανάλυσης εμπειρικών δεδομένων, ειδικά θέματα έρευνας αγοράς.

Αντίστοιχα με το πέμπτο εξάμηνο τα μαθήματα επιλογής από τις άλλες κατευθύνσεις είναι Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μεθοδολογία Έρευνας - Έρευνα Αγοράς για την Διοίκηση Επιχειρήσεων, Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν για την κατεύθυνση Marketing και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Μεθοδολογία Έρευνας - Έρευνα Αγοράς για την τελευταία της Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων. Όλα τα μαθήματα επιλογής έχουν παρουσιαστεί.

Στο έβδομο και τελευταίο εξάμηνο, με μαθήματα, για την Διοίκηση Επιχειρήσεων οι φοιτητές πρέπει να δηλώσουν ως υποχρεωτικά ειδικότητας τα Στρατηγική Επιχειρήσεων, Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, Διεθνείς Σχέσεις και Θεσμοί και τα Προγραμματισμός και Διαχείριση Επιχειρηματικών Πόρων - ERP, Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων ως μαθήματα επιλογής από τις άλλες κατευθύνσεις.

- **Στρατηγική Επιχειρήσεων:** Η διαδικασία της στρατηγικής μεταβολής, το περιβάλλον των επιχειρήσεων, προσεγγίσεις στον σχεδιασμό στρατηγικής, οι αντικειμενικοί στόχοι, ανάλυση χάσματος, ανάλυση SWOT, άλλες τεχνικές ανάλυσης, στρατηγικές επέκτασης - συρρίκνωσης - οριζόντιας και κάθετης ολοκλήρωσης, καθορισμός των προτύπων απόδοσης, μέτρηση της απόδοσης, αξιολόγηση της απόδοσης, προκαταρκτικοί έλεγχοι, έλεγχοι κατά την διεργασία, έλεγχοι εκροής, διαχειριστικοί έλεγχοι, η σημασία της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας, ενθάρρυνση καινοτομίας.
- **Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων:** Εφαρμοσμένες Ποσοτικές μέθοδοι στη Λήψη Αποφάσεων, Μελέτες Περίπτωσης με Χρήση Μεθοδολογιών Στατιστικής (Λήψη Αποφάσεων με Πρωτογενή Πληροφορία), Πιθανοτήτων (Λήψη Αποφάσεων με εκ των Υστέρων Πληροφορία) και Επιχειρησιακής Έρευνας (Πολυκριτηριακή Λήψη Αποφάσεων, Βέλτιστα Πρότυπα Αποδοτικότητας, Γραμμικός Προγραμματισμός, Προσομοίωση), Εφαρμογές σε Η/Υ.
- **Διεθνείς Σχέσεις και Θεσμοί:** Το δημόσιο Διεθνές Δίκαιο, Οι διεθνείς συμβάσεις - διακρίσεις. Οι διεθνείς οργανισμοί, Σύσταση - διακρίσεις. Το ιστορικό πλαίσιο δημιουργίας της Ε.Ε. - ΕΟΚ - ΕΚΑΧ - ΕΚΑΕ. Η διαχρονική εξέλιξη της ΕΟΚ, ΕΚΑΧ, ΕΚΑΕ. Η δημιουργία της Ε.Ε. - η εξέλιξη της έως σήμερα. Τα θεσμικά όργανα της Ε.Ε., Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, Το Συμβούλιο των Υπουργών, Η Επιτροπή, Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, Το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο, Το Ευρωπαϊκό Δίκαιο, Ελεγκτικό Συνέδριο και τα δευτερεύοντα κοινοτικά όργανα, η ΟΝΕ.

Στο Marketing έχουν: Στρατηγικό Marketing, Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων, Marketing στο Διαδίκτυο - Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM) σαν μαθήματα ειδικότητας και Προγραμματισμός και Διαχείριση Επιχειρηματικών Πόρων - ERP, Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων ως επιλογής.

- **Στρατηγικό Μάρκετινγκ:** Οι αντιλήψεις και διαχρονικά η αποστολή των επιχειρήσεων, η Διοίκηση Μάρκετινγκ στο υποσύστημα Μάρκετινγκ (η περιουσιακή αξία της φίρμας, η ανάλυση της αξίας για τον πελάτη, το μάρκετινγκ με τη βοήθεια βάσεων δεδομένων, το ηλεκτρονικό εμπόριο, τα δίκτυα αξίας, τα υβριδικά κανάλια, η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, οι ολοκληρωμένες επικοινωνίες μάρκετινγκ κ.ά.), Η λήψη των αποφάσεων στη Διοίκηση Μάρκετινγκ (Μέθοδοι και κριτήρια λήψεως αποφάσεων). Τα στάδια της διαδικασίας της Διοίκηση Μάρκετινγκ, Επιχειρηματικά Σχέδια (Business Plans). Νέες μορφές επικοινωνίας, όπως το μάρκετινγκ εμπειριών, το ψυχαγωγικό, και το μεταδοτικό μάρκετινγκ.
- **Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων:** Εισαγωγή στην Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων. Ο καθορισμός των ρόλων του διευθυντή πωλήσεων και των πωλητών. Ο σχεδιασμός στρατηγικής και προϋπολογισμός. Η οργάνωση του προσωπικού πωλήσεων. Εκτίμηση δυνατοτήτων και προβλέψεις πωλήσεων. Αναζήτηση και επιλογή των πωλητών. Η εκπαίδευση των πωλητών. Η δημιουργία κινήτρων. Αποζημίωση των πωλητών. Σχεδιασμός περιοχών πωλήσεων. Καθορισμός των μέτρων αποδοτικότητας. Εκτίμηση και έλεγχος.
- **Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο - Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM):** Θεωρητικές βάσεις του CRM, μάρκετινγκ σχέσεων, πελατοκεντρικός προσανατολισμός της επιχείρησης, ικανοποίηση και διατήρηση του πελάτη, αλλαγή της επιχείρησης, προσαρμογή της επιχείρησης στο περιβάλλον, υιοθέτηση νοοτροπίας μάθησης. Βασικές λειτουργίες του CRM: αμφίδρομη επικοινωνία με τους πελάτες, εξόρυξη δεδομένων των πελατών. Στάδια εφαρμογής του CRM, προσδιοριστικοί παράγοντες επιτυχίας του CRM. Ο ρόλος της στρατηγικής του CRM στο πλαίσιο της ευρύτερης στρατηγικής της επιχείρησης. Επιχειρησιακές εφαρμογές με κατάλληλο λογισμικό και με τη χρήση του Διαδικτύου, αμφίδρομη επικοινωνία με τους πελάτες, εξόρυξη και ανάλυση πληροφοριών των πελατών.

Τέλος, στην τρίτη κατεύθυνση υπάρχουν τα Διαχείριση Έργων, Προγραμματισμός και Διαχείριση Επιχειρηματικών Πόρων - ERP, Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης καθώς και Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων ως επιλογής από τις άλλες κατευθύνσεις.

- **Διαχείριση Έργων:** Η εξοικείωση των σπουδαστών με βασικές έννοιες που αφορούν στοιχεία από την διαχείριση λειτουργιών, χρονικό προγραμματισμό έργων και αντιμετώπιση των προβλημάτων που αφορούν την υλοποίηση επιχειρησιακών αποφάσεων και διαδικασιών. Επίσης αναλυτική περιγραφή των μεθοδολογιών χρονικού προγραμματισμού και ορθολογικής οργάνωσης των εργασιών ή των μηχανοποιημένων δραστηριοτήτων κατασκευής των έργων με κριτήριο την βέλτιστη διάθεση ανθρώπινων και οικονομικών πόρων ή την επιτάχυνση των εργασιών. Δικτυωτός προγραμματισμός και τεχνική κατασκευής δικτυωτού διαγράμματος έλεγχος πορείας εκτελέσεως έργου με το δικτυωτό διάγραμμα. Διαγράμματα Gant, η βελτιστοποίηση χρόνου, κόστους και δυναμικού. Εισαγωγή στην έννοια του Project Management.

Οργάνωση έργου. Εκτίμηση κόστους. Επιλογή αναδόχου. Έλεγχος έργου. Διοικητικές ικανότητες. Διαχείριση ρίσκου.

- **Προγραμματισμός και Διαχείριση Επιχειρηματικών Πόρων – ERP:** Έννοια και φιλοσοφία της διαχείρισης επιχειρηματικών πόρων, Επιχειρηματικές λειτουργίες και διαδικασίες, Σχέσεις και εξαρτήσεις μεταξύ επιχειρηματικών λειτουργιών, Ο ρόλος των πληροφοριακών συστημάτων στις διαδικασίες και τις βασικές λειτουργίες μιας επιχείρησης, Δομή ERP συστημάτων, Τεχνολογίες, Αρχιτεκτονική πελάτη / εξυπηρετητή (client / server), Ολοκλήρωση επιχειρηματικών εφαρμογών, Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας, Αναδιοργάνωση επιχειρηματικών διαδικασιών - BPR, Κύκλος ζωής ERP συστημάτων, Επιλογή - Αξιολόγηση - Προμήθεια ERP συστημάτων, Εγκατάσταση και παραμετροποίηση ERP συστημάτων, Μελέτη περιπτώσεων εφαρμογής ERP συστημάτων σε επιχειρήσεις διαφόρων κλάδων και μεγεθών. Χρήση και λειτουργία ERP συστήματος.
- **Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης:** Έννοια και ορισμός πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης στη σύγχρονη επιχείρηση. Δομή και πλαίσιο ανάλυσης. Σχέση πληροφοριακών συστημάτων και management. Στοιχεία τεχνολογίας. Επεξεργασία δεδομένων. Οργάνωση δεδομένων. Ανάλυση και σχεδίαση συστημάτων, εφαρμογές. Αξιολόγηση και στρατηγικός σχεδιασμός πληροφοριακών συστημάτων. Βασικές έννοιες. Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης (Management Information Systems, MIS). Δομή Πληροφοριακού Συστήματος Διοικήσεως (ΠΣΔ). Περιβάλλον των ΠΣΔ. Μεθοδολογία και διαδικασίες ανάπτυξης των ΠΣΔ. Ανάλυση περιπτώσεων. Εφαρμογές, κίνδυνοι. Έλεγχος και αξιολόγηση των ΠΣΔ. Θέματα επικοινωνίας και ανθρωπίνων σχέσεων στα ΠΣΔ. Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Ελληνική πραγματικότητα. Ανάλυση περιπτώσεων. Στρατηγικός προγραμματισμός της επιχείρησης και ΠΣΔ.

Στο όγδοο εξάμηνο εκπονείται η πτυχιακή εργασία και η πρακτική εργασία.

Επιπλέον, στο 5ο εξάμηνο σπουδών συμπεριλαμβάνεται το προαιρετικό μάθημα «Ξένη Γλώσσα - Ορολογία», το οποίο έχει μόνο θεωρητικό μέρος και δεν θα λαμβάνεται υπ' όψιν στον υπολογισμό του βαθμού πτυχίου.

Ανάμεσα στα μαθήματα των εξαμήνων δεν προβλέπεται σχέση προαπαιτούμενων ή εξάρτησης μεταξύ τους. Για την έναρξη όμως της πρακτικής άσκησης απαιτείται οι φοιτητές να έχουν επιτύχει στα εξής μαθήματα ανά κατεύθυνση:

#### A. Κατεύθυνση «Διοίκησης Επιχειρήσεων»

1. Επιχειρησιακή Έρευνα
2. Επιχειρηματικός Σχεδιασμός
3. Διοίκηση Λειτουργιών
4. Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
5. Τεχνικές Προβλέψεων και Ελέγχου
6. Επιχειρησιακή Έρευνα - Ειδικά θέματα
7. Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
8. Στρατηγική Επιχειρήσεων
9. Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

#### B. Κατεύθυνση «Marketing»

1. Επιχειρησιακή Έρευνα



2. Επιχειρηματικός Σχεδιασμός
3. Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις
4. Συμπεριφορά Καταναλωτή
5. Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας / Επικοινωνιακή Πολιτική
6. Μεθοδολογία Έρευνας - Έρευνα Αγοράς
7. Στρατηγικό Marketing
8. Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων
9. Marketing στο Διαδίκτυο - Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM)

#### Γ. Κατεύθυνση «Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων»

1. Επιχειρησιακή Έρευνα
2. Επιχειρηματικός Σχεδιασμός
3. Επιχειρηματικές Δικτυακές Εφαρμογές και Internet
4. Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων
5. Ειδικά Θέματα Βάσεων Δεδομένων
6. Τεχνολογίες Παγκόσμιου Ιστού
7. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
8. Προγραμματισμός και Διαχείριση Επιχειρηματικών Πόρων – ERP
9. Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

Στη συνέχεια θα δούμε τα προγράμματα σπουδών των υπόλοιπων τμημάτων Τ.Ε.Ι. της χώρας, τα οποία προσφέρουν σπουδές στην Διοίκηση Επιχειρήσεων.

## 2. Διοίκησης Επιχειρήσεων Αθήνας

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του ΤΕΙ Αθήνας ιδρύθηκε με το Π.Δ. 95/2013 (άρθρο 2, παρ. ζ') κατ εφαρμογή του άρθρου 7 του Ν. 4009/2011 όπως ισχύει και ξεκίνησε τη λειτουργία του το ακαδημαϊκό έτος 2013/2014. Αποτελείται από τρεις (3) Εισαγωγικές Κατευθύνσεις, εκ των οποίων η μία διακρίνεται σε δύο (2) Κατευθύνσεις προχωρημένου εξαμήνου.

- 1) Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
- 2) Διοίκηση Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας
- 3) Διοίκηση Επιχειρήσεων η οποία θα έχει και κατευθύνσεις προχωρημένου εξαμήνου:
  - i) Διοίκηση Επιχειρήσεων και
  - ii) Μάρκετινγκ.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων προέκυψε από τη συγχώνευση τεσσάρων Τμημάτων: του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης, του Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων, του Τμήματος Διοίκησης Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας και του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του ΤΕΙ Αθήνας.

Το πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει διάρκεια 8 εξαμήνων και σύνολο 240 πιστωτικών μονάδων. Διακρίνεται αφενός σε υποχρεωτικά και σε κατ' επιλογή υποχρεωτικά (από το 4<sup>ο</sup> εξάμηνο) Μαθήματα, αφετέρου σε θεωρητικά και εργαστηριακά Μαθήματα.

Η διάρθρωση του Προγράμματος παρουσιάζεται συνοπτικά ως εξής:

- 1<sup>ο</sup> και 2<sup>ο</sup> Εξάμηνο: Στα πρώτα δύο εξάμηνα του προγράμματος σπουδών των Εισαγωγικών Κατευθύνσεων προσφέρονται δώδεκα μαθήματα κορμού.

ü 3°. 4°. 5°. 6°. 7° Εξάμηνο: Στα επόμενα εξάμηνα προσφέρονται μαθήματα ειδίκευσης και κατεύθυνσης για τις Εισαγωγικές Κατευθύνσεις Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας, Διοίκησης Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ειδικότερα η Εισαγωγική Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων από το πέμπτο εξάμηνο και μετά χωρίζεται σε δύο προχωρημένες κατευθύνσεις ως εξής:

- ο Προχωρημένη Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων (Δ.Ε.) και
- ο Προχωρημένη Κατεύθυνση Μάρκετινγκ

και η κάθε μία θα προσφέρει τα δικά της εξειδικευμένα Μαθήματα.

ü 8° Εξάμηνο: Διενεργείται η Πρακτική Άσκηση των φοιτητών σε φορείς του γνωστικού αντικείμενου των Εισαγωγικών Κατευθύνσεων και η εκπόνηση της Πτυχιακής Εργασίας των φοιτητών κατά Εισαγωγική Κατεύθυνση.

Οι φοιτητές/φοιτήτριες που επιλέγουν να σπουδάσουν στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων δηλώνουν εξ αρχής στο μηχανογραφικό δελτίο την προτίμησή τους στις Εισαγωγικές Κατευθύνσεις:

1. Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
2. Διοίκηση Μονάδων Υγείας και Πρόνοιας και
3. Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Στη συνέχεια θα παρουσιαστεί το πρόγραμμα σπουδών της κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Τα μαθήματα κορμού κατά το πρώτο εξάμηνο είναι:

- **Εισαγωγή Στη Διοίκηση Επιχειρήσεων:** Διοίκηση, Διοικητική επιστήμη, Διοικητικά Συστήματα, Σχολές διοικητικής σκέψης. Λειτουργίες της Διοίκησης: Σχεδιασμός, οργάνωση, στελέχωση, διεύθυνση, έλεγχος. Στοχοθεσία (goal setting), Προγραμματισμός-Λήψη Αποφάσεων. Οργανωτικά Πρότυπα-Αποκεντρωτικό-συγκεντρωτικό σύστημα διοίκησης. Τυπική οργάνωση: δομικά στοιχεία, μέθοδοι αποτύπωσης. Στελέχωση (staffing). Οργάνωση Εργασίας: Μέθοδοι και Διαδικασίες. Διεύθυνση και ηγεσία, υποκίνηση, επικοινωνία. Άτυπες Δομές Οργάνωσης. Διοίκηση με στόχους-αποτελεσματική διοίκηση. Διαδικασίες Ελέγχου- Ανάλυση αποκλίσεων-Μετρήσεις, Αξιολογήσεις. Σύγχρονες τάσεις του μανάτζμεντ.
- **Χρηματοοικονομική Λογιστική:** Εισαγωγή στη Λογιστική και στην Επιχείρηση. Βασικές λογιστικές αρχές τήρησης βιβλίων και στοιχείων. Οικονομική Κατάσταση επιχείρησης Ισολογισμός - Απογραφή. Οι Λογαριασμοί, μια λεπτομερής παρουσίασή τους. Έννοια και μορφή Λογαριασμού. Τεχνικές τήρησης Λογαριασμών. Διάκριση των λογαριασμών σε κατηγορίες. Αρχές χρεοπίστωσης των λογαριασμών. Παρακολούθηση των μεταβολών της Οικονομικής κατάστασης με Ημερολόγιο και Γενικό και Αναλυτικό Καθολικό. Έλεγχος της ορθής καταχώρησης με το Ισοζύγιο. Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο (Ε.Γ.Λ.Σ.). Παρουσίαση των Λογαριασμών σύμφωνα με το Ε.Γ.Λ.Σ. Εμπορεύματα - Απογραφή εμπορευμάτων, Προσδιορισμός μικτού αποτελέσματος. Εγγραφές τακτοποίησης/προσαρμογής τέλους χρήσεως. Εγγραφές προσδιορισμού του αποτελέσματος. Ο Λογαριασμός Γενικής Εκμετάλλευσης και Αποτελεσμάτων Χρήσης. Ο λογιστικός κύκλος, μια πλήρης παρουσίασή του
- **Στατιστική Επιχειρήσεων & Οργανισμών:**  
*Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος:* Επισκόπηση της Στατιστικής. Συλλογή, Παρουσίαση Στατιστικών Παρατηρήσεων. Σύνοψη Δεδομένων Με Τη Βοήθεια Περιγραφικών Μέτρων. Ροπές, Μέτρα Ασυμμετρίας- Κύρτωσης. Στοιχεία Θεωρίας Συνόλων. Συνδυασμοί- Μεταθέσεις- Διωνυμικό Θεώρημα. Η Έννοια της Πιθανότητας. Βασικοί Ορισμοί Και Συμπεράσματα. Μονοδιάστατες

Τυχαίες Μεταβλητές. Κατανομές Πιθανότητας Ορισμένων Διακριτών Τυχαίων Μεταβλητών. Συνεχείς Τυχαίες Μεταβλητές. Δειγματικές Κατανομές. Εκτιμητική. Έλεγχος Υποθέσεων. Απλή Γραμμική Παλινδρόμηση. Ποιοτικός Έλεγχος Δεδομένων Με Τη Βοήθεια Στατιστικών Τεχνικών. Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών Και Εμπορικές Προβλέψεις. Αριθμοδείκτες

*Εργαστηριακό Μέρος Μαθήματος:*

Σύνοψη στατιστικών στοιχείων με τη βοήθεια περιγραφικών μέτρων και διαγραμμάτων. Μέτρα θέσης και διασποράς, κύρτωση και ασυμμετρία. Πίνακας συχνοτήτων για διακριτές ποσοτικές παρατηρήσεις. Πολύγωνο συχνοτήτων, ιστογράμματα και κυκλικά διαγράμματα. Υπολογισμός αθροιστικών συχνοτήτων και διάγραμμα αθροιστικών συχνοτήτων. Συνδυαστική- Πιθανότητες. Μεταθέσεις, συνδυασμοί, διατάξεις. Πιθανότητες, προσθετικός νόμος, δεσμευμένη πιθανότητα. Μονοδιάστατες τυχαίες μεταβλητές. Μέσος και διακύμανση διακριτής τυχαίας μεταβλητής. Κατανομές πιθανότητας διακριτών τυχαίων μεταβλητών. Διωνυμική κατανομή. Υπεργεωμετρική κατανομή.

- **Μαθηματικά για Στελέχη Διοίκησης:** Πίνακες και Πράξεις Μεταξύ Πινάκων. Στοιχεία Γραμμικής Άλγεβρας. Συστήματα Γραμμικών Εξισώσεων. Εισαγωγή Στις Συναρτήσεις Μιας Πραγματικής Μεταβλητής Εφαρμογές στην Οικονομική Επιστήμη. Όρια Και Συνέχεια Συναρτήσεων. Παράγωγος Συνάρτησης Μιας Μεταβλητής. Μερικά Χρήσιμα Θεωρήματα Για Την Παράγωγο Συνάρτησης Μιας Μεταβλητής. Βελτιστοποίηση Συνάρτησης Μιας Μεταβλητής. Η Εκθετική Και Λογαριθμική Συνάρτηση. Ολοκλήρωση Συναρτήσεων. Συναρτήσεις Πολλών Μεταβλητών, βελτιστοποίηση συνάρτησης με περιορισμούς, εφαρμογές στις οικονομικές συναρτήσεις. Απλές Διαφορικές Εξισώσεις. Απλός Τόκος, Προεξόφληση Συναλλαγματικών και Γραμματίων, Πινάκιο Προεξοφλήσεων, Εξισώσεις Αξίας ή Ισοδυναμίας, Ανατοκισμός, Οι Έννοιες των Ανάλογων και Ισοδύναμων Επιτοκίων, Εξέταση Περιπτώσεων Ισοδυναμίας και Αντικατάστασης Γραμματίων, Προβλήματα Αντικατάστασης Γραμματίων στον Ανατοκισμό, Αντικατάσταση Γραμματίων με Ένα Ενιαίο Γραμμάτιο στον Ανατοκισμό. Έκπτωση στον Απλό Τόκο και στον Ανατοκισμό. Ράντες, Υπολογισμός Αρχικής και Τελικής Αξίας μιας Ληξιπρόθεσμης Ράντας, Τελική Αξία Ληξιπρόθεσμης Ράντας, όταν οι Όροι της Σχηματίζουν Γεωμετρική Πρόοδο, Αρχική Αξία Ληξιπρόθεσμης Σταθερής Ράντας, Τελική Αξία Προκαταβλητέας Ράντας, Αρχική Αξία Προκαταβλητέας Ράντας. Δάνεια, Βασικά Είδη Δανείων, Σύστημα Απόσβεσης Ενιαίου Ποσού, Σύστημα Απόσβεσης Ίσων Μερών Κεφαλαίου, Συστήματα Απόσβεσης Δανείου στα οποία το Τοκοχρεολύσιο Είναι Σταθερό, Ομολογιακά Δάνεια, Απόσβεση Ομολογιακού Δανείου, Ζωή, Πιθανή Ζωή και Μέση Ζωή Ομολογίας, Απόσβεση ενός Ομολογιακού Δανείου με Έξοδα, Απόσβεση Λαχειοφόρου Ομολογιακού Δανείου που διακινείται από την Τράπεζα, Αξία, Ψιλή Κυριότητα και Επικαρπία Δανείου, Στεγαστικά Δάνεια.

- **Μικροοικονομική Ανάλυση:** Το Οικονομικό Πρόβλημα. Θεωρία Καταναλωτή: Συμπεριφορά καταναλωτή, Ισορροπία καταναλωτή, Αποτελέσματα εισοδήματος και υποκατάστασης - η εξίσωση του Slutsky, πλεόνασμα καταναλωτή, η καμπύλη ζήτησης. Θεωρία Παραγωγής: Συναρτήσεις παραγωγής, η παραγωγή στη βραχυχρόνια περίοδο, οι καμπύλες ίσου κόστους, μεγιστοποίηση του κέρδους της επιχείρησης, αποδόσεις κλίμακας, οικονομίες κλίμακας, η παραγωγή στη μακροχρόνια περίοδο. Θεωρία κόστους: φύση του κόστους, οι καμπύλες κόστους στη βραχυχρόνια και μακροχρόνια περίοδο και οι σχέσεις τους, ελαχιστοποίηση του κόστους, οδός επέκτασης επιχείρησης, άριστο σημείο. Μορφές Αγοράς: τέλειος ανταγωνισμός (ισορροπία ανταγωνιστικής επιχείρησης, άριστο κατά Pareto και ανάλυση ευημερίας), μονοπώλιο (έννοια της Μονοπωλιακής Δύναμης ή Δύναμης στην Αγορά, Φυσικά Μονοπώλια, Εμπόδια Εισόδου,

Διάκριση τιμών, Απώλειες κοινωνικής ευημερίας λόγω Μονοπωλιακής Δύναμης). Σύγκριση τέλειου ανταγωνισμού και μονοπωλίου από πλευράς κοινωνικής ευημερίας.

- **Εισαγωγή στη Πληροφορική και στα Δίκτυα:**

*Θεωρητικό μέρος μαθήματος:*

Βασικές έννοιες- Ορισμοί και ιστορική εξέλιξη της Πληροφορικής, της Μικροηλεκτρονικής και των Τηλεπικοινωνιών. Δομή υπολογιστή-υπολογιστικά συστήματα. Κεντρική μονάδα επεξεργασίας, κύρια μνήμη, βοηθητικές μνήμες. Μονάδες εισόδου – εξόδου, ειδικές περιφερειακές μονάδες. Λειτουργικά συστήματα. Λογισμικό Υπολογιστών. Αρχές προγραμματισμού, διαχείριση αρχείων. Πακέτα εφαρμογών λογισμικού (με έμφαση στα λογιστικά φύλλα εργασίας). Δίκτυα Υπολογιστών, διαδίκτυο, βασικές λειτουργίες, ασφάλεια. Τα πεδία εφαρμογών της Πληροφορικής στη Διοίκηση

*Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος αφορά:*

στην επεξεργασία σύνθετων κειμένων με έμφαση στις διαδικασίες μορφοποίησης, τους πίνακες και τα οργανογράμματα, - εξοικείωση με βασικές υπηρεσίες διαδικτύου και διαδικτυακούς τόπους καθώς και στη δημιουργία λογιστικών φύλλων εργασίας ώστε ο φοιτητής να εξοικειωθεί στις δυνατότητες επεξεργασίας τους, τις διαδικασίες μορφοποίησης, τα γραφήματα, τις βασικές συναρτήσεις του προγράμματος και να επιλύει απλά μοντέλα πληροφοριακών συστημάτων επεξεργασίας οικονομικών στοιχείων.

Στο δεύτερο εξάμηνο διδάσκονται τα υποχρεωτικά μαθήματα κορμού:

- **Στατιστική Επεξεργασία Πληροφοριών:**

*Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος:*

Πολλαπλή Γραμμική Παλινδρόμηση , χρήση του SPSS και EXCEL Εφαρμογές στη Διοίκηση, Οικονομία, Μάρκετινγκ, Βιομηχανία, Υγεία, Τουρισμό. Εύρεση κατάλληλου μοντέλου με τη χρήση διαγνωστικών κριτηρίων. Απλοί έλεγχοι ανεξαρτησίας και συσχέτισης ( $X^2$ ) με τη χρήση του SPSS. Εφαρμογές στη Στατιστική ανάλυση προβλημάτων από τον κόσμο των Επιχειρήσεων. Ανάλυση διασποράς. Απλοί Στατιστικοί Σχεδιασμοί στην Οικονομία, Μάρκετινγκ, Υγεία, Τουρισμό. Βασικές τεχνικές δειγματοληψίας και ανάλυση και ερμηνεία αποτελεσμάτων. Απλές εφαρμογές των τεχνικών της παραγοντικής ανάλυσης, διαχωριστικής ανάλυσης και ανάλυσης συστάδων στη Διοίκηση, Οικονομία και Μάρκετινγκ, Υγεία, Τουρισμό, Επιστήμη της Βιβλιοθηκονομίας. Ανάλυση αξιοπιστίας.

*Εργαστηριακό Μέρος Μαθήματος:*

Επίλυση Στατιστικών προβλημάτων με χρήση του λογισμικού SPSS και EXCEL. Επεξεργασία ερωτηματολογίου με χρήση των κριτηρίων  $\chi^2$  , t, F. Ασκήσεις πολλαπλής παλινδρόμησης. Γραφική παράσταση υπολοίπων. Ανάλυση Διασποράς κατά ένα και δύο παράγοντες. Εφαρμογές στο Marketing, Διοίκηση Επιχειρήσεων, Διοίκηση Υπηρεσιών Υγείας, Διοίκηση Επιχειρήσεων Τουρισμού και εμπόριο. Λογιστική παλινδρόμηση. Εφαρμογές με το SPSS και EXCEL.

- **Διοικητική Λογιστική:** Η εξοικείωση του σπουδαστή με τις βασικές έννοιες της Κοστολόγησης και Διοικητικής Λογιστικής, η κατανόηση των ενεργειών που απαιτούνται για την κοστολόγηση προϊόντων και υπηρεσιών με παραδοσιακές και μοντέρνες μεθόδους κοστολόγησης και ο συνδυασμός πληροφοριών Γενικής και Διοικητικής Λογιστικής στη χάραξη βραχυχρόνιου (operational planning) και μακροχρόνιου (strategic planning) επιχειρησιακού πλάνου. Εισαγωγή στη Διοικητική Λογιστική. Βασικά στοιχεία του Κόστους και της Κοστολόγησης. Άμεσα Υλικά. Άμεσα Εργατικά. Γενικά Βιομηχανικά

Έξοδα. Παραδοσιακές μέθοδοι κοστολόγησης (Κοστολόγηση Έργου ή Παραγγελίας και Κοστολόγηση κατά Φάση). Κοστολόγηση δραστηριοτήτων επιχείρησης(Activity based costing: ABC). Προϋπολογισμός επιχείρησης ως μέσον επίτευξης των στόχων της επιχείρησης. Κάρτα ισορροπημένης μέτρησης απόδοσης (Balance scorecard). Η χρήση των λογιστικών πληροφοριών (γενικής και διοικητικής λογιστικής) στο σχεδιασμό του επιχειρησιακού πλάνου και στη λήψη βραχυχρόνιων και μακροχρόνιων επιχειρηματικών αποφάσεων. Λογιστικά συστήματα αξιολόγησης και ελέγχου των επιχειρηματικών λειτουργιών (Accounting control systems)

- **Επιχειρηματικότητα:** Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα και περιβάλλον : Έννοια, επιχειρηματικό περιβάλλον, θεσμικό πλαίσιο παγκόσμιες και εθνικές αγορές, διαφορετικές επιχειρηματικές κουλτούρες. Επιχειρηματική δραστηριότητα και η σπουδαιότητα των μικρών επιχειρήσεων : Ορισμοί και μέτρηση. Υποδείγματα σταδίων ανάπτυξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Εμπόδια στην ανάπτυξη. Οικογενειακές επιχειρήσεις. Καινοτομία και επιχειρηματικότητα: Έννοια, μέθοδοι και εργαλεία, μέγεθος επιχείρησης, δικτυώσεις καινοτομίας (clusters), καινοτομία στην Ελλάδα. Εκκίνηση και Ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας: Επιχειρηματική ιδέα, αναγνώριση των ευκαιριών, σύνταξη και υλοποίηση επιχειρηματικών σχεδίων, είσοδος και έναρξη εργασιών, ανάπτυξη μετά την είσοδο, δικαιόχρηση (Franchising). Πηγές χρηματοδότησης : Χρηματοδότηση σε όλες φάσεις της επιχειρηματικής διαδικασίας, δανειακή χρηματοδότηση, δημόσιες επιχορηγήσεις και επιδοτήσεις, επιχειρηματικά κεφάλαια υψηλού κινδύνου (Venture Capital), προβλήματα για επιχειρηματίες και μικρές επιχειρήσεις. Ηλεκτρονικό επιχειρείν και νέες τεχνολογίες.
- **Μακροοικονομική Ανάλυση:** Βασικές έννοιες μακροοικονομίας. Ορισμός, πηγές και συστατικά του Εθνικού Εισοδήματος. Η διανομή του Εθνικού Εισοδήματος. Στατικό κλασικό και κεύθσιανό υπόδειγμα. Συνολική Ζήτηση, Συνολική Προσφορά, Μακροοικονομική Ισορροπία Εισαγωγή στη δημοσιονομική πολιτική. Πληθωρισμός. Νομισματική Πολιτική. Αγορά εργασίας - Ανεργία. Οικονομική Μεγέθυνση: ορισμοί, μοντέλα οικονομικής μεγέθυνσης.
- **Δημόσια Οικονομική:** Περιπτώσεις αποτυχίας της αγοράς: Αναποτελεσματικότητα, Εξωτερικότητες, Μονοπώλια, Κοινοί Πόροι, Δημόσια Αγαθά. Έννοια και χαρακτηριστικά των δημοσίων αγαθών, είδη δημοσίων αγαθών, ο άριστος εφοδιασμός της κοινωνίας με δημόσια αγαθά. Επεμβάσεις του κράτους στον τρόπο διανομής του εισοδήματος. Η φύση των δημοσίων δαπανών. Η Αποτελεσματικότητα των δημοσίων δαπανών. Η χρηματοδότηση των δημοσίων δαπανών. Θεωρία φορολογίας: είδη φόρων, στόχοι φορολογικής πολιτικής, αποτελέσματα έμμεσων φόρων τις τιμές, άριστο κατά Pareto και η αρχή της αποζημίωσης στην άσκηση αναδιανεμητικής πολιτικής.
- **Εισαγωγή στο Δίκαιο:** Έννοια του δικαίου-κανόνες δικαίου-πηγές-διακρίσεις. Εσωτερικό-Ευρωπαϊκό δίκαιο. Δικαίωμα: ορισμός-διακρίσεις-γένεση-κτήση-αλλοίωση-απώλεια-άσκηση. Πρόσωπα: έννοια του προσώπου-φυσικά πρόσωπα-νομικά πρόσωπα. Νομικές Πράξεις-Δικαιοπραξίες/Συμβάσεις: έννοια-είδη-προϋποθέσεις-κατάρτιση-τύπος-ακυρότητα-ακυρωσία-ερμηνεία. Αιρέσεις-Προθεσμίες. Αντιπροσώπευση. Εντολή. Ο χρόνος στο δίκαιο. Ενοχή: έννοια-πηγές-διακρίσεις. Ενοχές από αδικοπραξία/αδίκημα. «Επώνυμες» συμβάσεις (αγορά-πώληση-εργασία-έργο-δάνειο-τόκος-leasing-factoring κ.ά.). Σύμβαση εργασίας. Έννοια-Διάκριση από τη συλλογική σύμβαση εργασίας-Κατάρτιση-Τύπος-Δικαιώματα & Υποχρεώσεις εργοδοτών και εργαζομένων.

*Για να μπορέσουν οι φοιτητές να παρακολουθήσουν τα μαθήματα του δεύτερου εξαμήνου Στατιστική Επεξεργασία Πληροφοριών, Διοικητική*

*Λογιστική θα πρέπει να έχουν επιτυχώς ολοκληρώσει την φοίτησή τους στα Στατιστική Επιχειρήσεων και Οργανισμών, Χρηματοοικονομική Λογιστική του πρώτου εξαμήνου αντίστοιχα.*

Μπαίνοντας στο δεύτερο έτος, για το τρίτο εξάμηνο οι σπουδαστές θα πρέπει να δηλώσουν τα μαθήματα ειδίκευσης :

- **Αρχές Μάρκετινγκ:** Εισαγωγή στην έννοια, τη φιλοσοφία και το περιβάλλον του μάρκετινγκ. Βασικές έννοιες συμπεριφορά καταναλωτή και αγοραστή. Έρευνα αγοράς και συστήματα πληροφοριών μάρκετινγκ. Τμηματοποίηση αγοράς, αξιολόγηση ελκυστικότητας τμημάτων της αγοράς. Επιλογή αγοράς-στόχου, τοποθέτηση προϊόντος στην αγορά-στόχο. Στρατηγική μάρκετινγκ και μίγμα μάρκετινγκ. Προϊοντική πολιτική και κύκλος ζωής προϊόντος. Διαχείριση χαρτοφυλακίου προϊόντων. Πολιτική τιμολόγησης. Πολιτική διανομής – κανάλια διανομής. Πολιτική προώθησης – διαφήμιση και προώθηση πωλήσεων. Πολιτική προώθησης – δημόσιες σχέσεις, δημοσιότητα και πωλήσεις. Ανατροφοδότηση στην ομαδική εργασία στην έρευνα μάρκετινγκ και επανάληψη-προετοιμασία εξετάσεων
- **Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων:** Εισαγωγή στην οργάνωση και τη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων (ΔΑΠ). Στρατηγική & Πολιτικές ανθρώπινου δυναμικού. Οι λειτουργίες του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού από την προσέλκυση μέχρι την λύση της υπαλληλικής σχέσης. Προγραμματισμός Ανθρώπινου Δυναμικού. Ανάλυση - Περιγραφή Θέσεων Εργασίας. Σχεδιασμός αναγκών σε ανθρώπινο δυναμικό. Εντοπισμός - Προσέλκυση Προσωπικού. Μέθοδοι και προσεγγίσεις στην αξιοποίηση του προσωπικού. Αξιολόγηση της απόδοσης. Εκπαίδευση και Ανάπτυξη του προσωπικού. Ανάπτυξη του οργανισμού. Μάθηση μέσω εμπειριών. Διοικητική ανάπτυξη και διαχείριση γνώσης. Συμμετοχή του εργαζόμενου στη διαμόρφωση πολιτικών. Υγιεινή και Ασφάλεια. Τεχνικές ανίχνευσης ταλέντων στο ανθρώπινο δυναμικό και η αξιοποίησή τους από τις επιχειρήσεις. Δείκτες απόδοσης του ανθρώπινου δυναμικού σε γραμμικά και επιτελικά τμήματα. Σύγχρονοι προβληματισμοί του τμήματος Δ.Α.Δ. Η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού Διεθνώς
- **Διοικητικά Πληροφοριακά Συστήματα:** Το θεωρητικό τμήμα του μαθήματος καλύπτει τις εξής θεματικές περιοχές: Βασικές Έννοιες: Δεδομένο-Πληροφορία-Γνώση, Σύστημα, Πληροφοριακό Σύστημα. Τύποι και Κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων (Συστήματα Επεξεργασίας Συναλλαγών, Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων, Διοικητικά Πληροφοριακά Συστήματα, Διαχείρισης Γνώσης, Επιτελικά Πληροφοριακά Συστήματα). Διαλειτουργικότητα και Διεπιχειρησιακά Πληροφοριακά Συστήματα (Συστήματα για τη διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, Συνεργατικές Πλατφόρμες). Στρατηγική του οργανισμού και απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος από τα Πληροφοριακά Συστήματα. Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά Συστήματα και Επιχειρησιακές Εφαρμογές: Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP), Συστήματα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (CRM), Συστήματα Διαχείρισης της Παραγωγής και των Λειτουργιών (CAD/CAM), Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Συστήματα Διαχείρισης Ανθρώπινου Κεφαλαίου, Διαχείριση Γνώσης και Ηλεκτρονική μάθηση. Καινοτομία και Πληροφοριακά Συστήματα. Μεθοδολογίες Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων. Προμήθεια πληροφοριακού συστήματος. Ειδικά θέματα πληροφοριακών συστημάτων: Οικονομική θεώρηση και αποτίμηση, Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων, Συστήματα διαχείρισης

προμηθειών, Επιχειρηματική Ευφυΐα (Business Intelligence), Τεχνολογικές υποδομές στην εφοδιαστική αλυσίδα, Νομικά θέματα.

Στο εργαστηριακό τμήμα του μαθήματος γίνεται η μοντελοποίηση πληροφοριακού συστήματος με διαφορετικές συμπληρωματικές τεχνικές ανάλυσης πληροφοριακών συστημάτων (πχ Data Flow Diagrams, UML, Business Process Model Notation, Mock Up). Κατόπιν οι τεχνικές χρησιμοποιούνται για να μοντελοποιήσουν το πληροφοριακό σύστημα των ηλεκτρονικών δημόσιων συμβάσεων.

#### **Διοικητικό-Οικονομικές Εφαρμογές στους Η/Υ:**

*Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος:*

##### Λογιστικά Φύλλα

Χρήση του λογιστικού φύλλου. Βασικές έννοιες φύλλων και βιβλίων εργασίας. Τελεστές και αναφορές. Τύποι και συναρτήσεις. Μαθηματικές, Λογικές συναρτήσεις, συναρτήσεις κειμένου, συναρτήσεις ημερομηνίας και ώρας, συναρτήσεις για αριθμούς, συναρτήσεις αναζήτησης, συναρτήσεις για λίστες. Οικονομικές συναρτήσεις και εφαρμογές τους. Βάσεις δεδομένων στο λογιστικό φύλλο (Λίστες). Αυτόματο φίλτρο, το Σύνθετο φίλτρο και η περιοχή κριτηρίων. Πίνακες και η χρήση τους.

##### Λογισμικό Παρουσιάσεων

Βασικές έννοιες παρουσιάσεων. Στοιχεία, Κανόνες και Σχεδιασμός Σωστής Δομής Καλών Παρουσιάσεων.

##### Βάσεις Δεδομένων

Εισαγωγή στις βάσεις δεδομένων. Οργάνωση Προσπέλαση και Επεξεργασία Αρχείων. Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων(ΣΔΒΔ). Οργανωτική δομή μιας βάσης δεδομένων. Οντότητες, γνωρίσματα, σχέσεις. Το Σχεσιακό μοντέλο. Σχεσιακές Βάσεις δεδομένων. Το μοντέλο οντοτήτων συσχετίσεων. Τα αντικείμενα του ΣΔΒΔ. Πίνακες. Τύποι δεδομένων. Ιδιότητες πίνακα και πεδίων πίνακα. Σχέσεις. Δημιουργία και εφαρμογή σχέσεων μεταξύ πινάκων. Σχηματισμός και χειρισμός ερωτημάτων. Ερωτήματα επιλογής και ερωτήματα ενέργειας. Φόρμες, σελίδες και εκθέσεις. Αντίγραφα ασφαλείας, ασφάλεια και χρήστες του ΣΔΒΔ. Διαχείριση Επιχειρηματικών Δεδομένων και Επιχειρηματικές Εφαρμογές με ΣΔΒΔ.

*Εργαστηριακό Μέρος Μαθήματος:*

##### Λογιστικά Φύλλα

Τελεστές και Αναφορές. Τύποι. Μαθηματικές συναρτήσεις, Λογικές συναρτήσεις, συναρτήσεις κειμένου, συναρτήσεις ημερομηνίας και ώρας, συναρτήσεις για αριθμούς. Συναρτήσεις αναζήτησης. Συναρτήσεις για λίστες. Οικονομικές συναρτήσεις και εφαρμογές τους. Βάσεις δεδομένων στο λογιστικό φύλλο (Λίστες). Αυτόματο φίλτρο, το Σύνθετο φίλτρο και η περιοχή κριτηρίων. Μερικά αθροίσματα και συγκεντρωτικοί πίνακες. Επίλυση Εξισώσεων. Διαχείριση Σεναρίων. Ανίχνευση Στόχων. Μακροεντολές, δημιουργία και χρήση. Γραφήματα. Τύποι γραφημάτων. Δημιουργία γραφημάτων. Ολοκληρωμένες εφαρμογές.

##### Λογισμικό Παρουσιάσεων

Σχεδίαση παρουσίασης. Πρότυπα και Υπόδειγμα διαφανειών. Διάταξη διαφάνειας. Εικόνες, γραφικά, ήχος, βίντεο και κείμενο σε παρουσίαση. Αντικείμενα σχεδίασης. Οργανογράμματα. Εφέ κίνησης και εφέ εναλλαγής. Ρύθμιση χρονισμού και αυτόματη αναπαραγωγή. Εισαγωγή/Τροποποίηση κουμπιών ενεργειών και υπερσυνδέσεων. Εκτυπώσεις. Εφαρμογές.

##### Βάσεις Δεδομένων

Τα αντικείμενα του ΣΔΒΔ. Πίνακες. Δημιουργία και διαχείριση. Τύποι δεδομένων. Ιδιότητες πίνακα και πεδίων πίνακα. Δημιουργία και εφαρμογή σχέσεων μεταξύ πινάκων. Σχηματισμός και χειρισμός

ερωτημάτων. Ερωτήματα επιλογής και ερωτήματα ενέργειας. Δημιουργία φορμών και εκθέσεων. Παράδειγμα αυτοματοποίησης εφαρμογής. Διαχείριση Επιχειρηματικών Δεδομένων και Επιχειρηματικές Εφαρμογές. Μελέτες Περίπτωσης.

- **Οικονομική της Διοίκησης:** Βασικές Έννοιες Οικονομικής της Διοίκησης, Δυνάμεις της Αγοράς: Ζήτηση και Προσφορά, Ποσοτική Ανάλυση Ζήτησης, Θεωρία Συμπεριφοράς, Θεωρία Παραγωγής και Κόστους, Οργάνωση της Επιχείρησης. Η Έννοια της Βιομηχανίας, Μορφές Αγοράς και Συνθήκες Ισορροπίας, Θεωρία Παιγνίων, Τιμολογιακή Πολιτική, Γραμμικός Προγραμματισμός – Θεωρία Μαθηματικής Αριστοποίησης. Ανάλυση Κινδύνου Επιχειρήσεων, Έρευνα Αγοράς, Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, Πακέτα Η/Υ για την Εφαρμογή Ποσοτικής Ανάλυσης, Χρήση της Ανάλυσης Παλινδρόμησης στην Οικονομική της Διοίκησης, Προβλέψεις με την Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών, Οικονομικά Μοντέλα, Ανάλυση Εισροών – Εκροών και Αριστοποίηση, Αξιολόγηση Επενδύσεων, Μελέτες Σκοπιμότητας – Βιομηχανικοί Κλάδοι.
- **Δίκαιο Των Εταιρειών:** Έννοια του Εμπορικού Δικαίου- Εμπορικό Δίκαιο και Εμπόριο. Πηγές-Διακρίσεις. Γενικές Αρχές. Έμπορος- Απώλεια-Μεταβίβαση Εμπορικής Ιδιότητας. Εμπορικές Πράξεις-Εμπορικά Βιβλία. Εταιρείες Εμπορικού Δικαίου. Γενικές Αρχές. Διάκριση Προσωπικών και Κεφαλαιουχικών Εταιριών. Ομόρρυθμη (Ο.Ε.), Ετερόρρυθμη Εταιρία (Ε.Ε) και Αφανής. Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης (Ε.Π.Ε.). Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρία. Ανώνυμη Εταιρία (Α.Ε.). Άλλα μορφώματα: Μονοπρόσωπες Εταιρείες, Εισηγμένες Εταιρίες. Κοινοπραξίες. Αξιόγραφα. Συναλλαγματική. Γραμμάτιο σε διαταγή. Επιταγή. Εμπορικά Αξιόγραφα. Ανταγωνισμός– Ελεύθερος Ανταγωνισμός-Προστασία Ελεύθερου Ανταγωνισμού. Διακριτικά γνωρίσματα (Σήμα- Επωνυμία). Τεχνικές δημιουργίες (Ευρεσιτεχνία).  
*Για να μπορέσουν οι φοιτητές να παρακολουθήσουν τα μαθήματα του τρίτου εξαμήνου Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Οικονομική της Διοίκησης θα πρέπει να έχουν επιτυχώς ολοκληρώσει την φοίτησή τους στα Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μικροοικονομική Ανάλυση του πρώτου εξαμήνου αντίστοιχα.*

Στο τέταρτο εξάμηνο τα υποχρεωτικά μαθήματα ειδίκευσης είναι:

- **Εταιρική Διακυβέρνηση και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη:** Συστήματα Εταιρικής Διακυβέρνησης και σύγχρονη επιχείρηση. Ηθική και Επιχειρηματικότητα: Εννοιολογικός προσδιορισμός ηθικής. Επιχειρησιακή Ηθική : Ιστορική Αναδρομή. Κανόνες Ηθικής και κανόνες καλής συμπεριφοράς, Κανόνες Ηθικής και κανόνες δικαίου, Κανόνες επαγγελματικής δεοντολογίας, Αξιακή κουλτούρα & ηθική, Σχισιακή Ηθική : Ηθικά διλήμματα και προβληματισμοί, Ο μύθος της αμοραλιστικής επιχειρησιακής δραστηριότητας. Μελέτη περίπτωσης Ι : Εταιρικό Ήθος ( όραμα, αποστολή, σύστημα αξιών). Ηθική ευθύνη : Το άτομο και η επιχείρηση: Υποχρέωση, Καθήκον και Ηθική Ευθύνη, Ηθικοί Συλλογισμοί. Απιατή ευθύνη : Κώδικας δεοντολογίας, Τυπική Οργάνωση, Ατομική Υποχρέωση και Συλλογική Ευθύνη. Η έννοια της θέσης και του ρόλου στην τυπική και άτυπη οργάνωση. Η ηθική θέση ( status) των τυπικών οργανώσεων. Ηθικά (moral and ethical) θέματα στην επιχείρηση και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Δημόσιες και Ιδιωτικές Οργανώσεις. Μικρό Μεσαίες Οργανώσεις. Οι συμμετέχοντες : ο ιδιοκτήτης, ο μέτοχος, ο εταίρος. Εταιρική Ηθική Ευθύνη. Εταιρική κοινωνική «συνείδηση» και νέα οικονομία. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας. Μελέτη



περίπτωσης II : Κατάρτιση κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας. Μελέτη περίπτωσης III : Συστήματα Εταιρικής Διακυβέρνησης και σύγχρονη επιχείρηση. Ηθικές προσεγγίσεις στους μηχανισμούς της ελεύθερης οικονομίας: Χρηματοδότηση, Λογιστικές Απεικονίσεις, Επενδύσεις. Το σύστημα της 'ελεύθερης αγοράς'. Ο δανεισμός, ο κίνδυνος, τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα. Οι κρίση στην χρηματαγορά, κτηματαγορά και οι ηθικές ευθύνες. Οι δανειστές οι θεσμοί και οι τεχνικές του οικονομικού πολέμου. Χρηματοοικονομικά σκάνδαλα και οι συνέπειες της παραποίησης των λογιστικών καταστάσεων. Ηθικός κίνδυνος. Άγραφοι κώδικες σιωπής : Αποκάλυψη ή συγκάλυψη. Επιχειρηματική ηθική στο marketing. Οργανωσιακή δικαιοσύνη στον εργασιακό χώρο. Περιβαλλοντική Ηθική. Πνευματική Ιδιοκτησία και Νέες Τεχνολογίες. Η ηθική στο διαδίκτυο. Ηθικά θέματα και διεθνείς υποχρεώσεις σε ένα πλαίσιο παγκοσμιοποιημένης πραγματικότητας. Η ηθική της Παγκοσμιοποίησης. Κρίσιμες Διεθνείς καταστάσεις και επιχειρηματική ηθική. Εξάλειψη της Φτώχειας και της Πείνας. Διασφάλιση της αειφορίας του περιβάλλοντος. Παγκόσμια Συνεργασία για την βιώσιμη ανάπτυξη. Παγκόσμια Συνεργασία για την βελτίωση της Υγείας. Παγκοσμιοποίηση με ανθρώπινο πρόσωπο: Κοσμοπολιτισμός. Οι αρχές του Δίκαιου Εμπορίου (fair trade). Ο ρόλος του Διεθνούς Οργανισμού Δίκαιου Εμπορίου W.F.T.O. (World Fair Trade Organization). Μελέτη περίπτωσης V : Εφαρμογή του 'ευ πράττειν'. Νέες ηθικές προκλήσεις και επιταγές για την επιχειρηματική δράση του 21 ου αιώνα. Εταιρική Διακυβέρνηση: Συλλογικότητα, Διαφάνεια, Αυτοδιοίκηση. Προκλήσεις και νέα πεδία εφαρμογής για το 21 ο αιώνα. Εταιρικός πατερναλισμός και ιδιωτική επιχειρηματικότητα. Ποιότητα Εργασιακού βίου. Ο μεταβαλλόμενος ρόλος του κράτους στην επιχειρηματικότητα και την οικονομική ανάπτυξη. Οικοδομώντας την 'αξιακή' κοινωνία

- **Συμπεριφορά Καταναλωτή:** Εισαγωγή στη συμπεριφορά καταναλωτή - Διαδικασία λήψης αποφάσεων καταναλωτή. Αντίληψη, ανάμιξη, μάθηση και προσήλωση καταναλωτή. Μέτρηση και αλλαγή στάσεων. Δημογραφικά χαρακτηριστικά καταναλωτή. Ψυχογραφικά χαρακτηριστικά καταναλωτή. Κουλτούρα και κοινωνικές τάξεις. Ομάδες και ομάδες αναφοράς - οικογένεια. Καθοδηγητές γνώμης και διάδοση νέων προϊόντων. Περιστασιακοί παράγοντες. Συμπεριφορά εταιρικών πελατών. Ικανοποίηση και διατήρηση πελάτη. Καταναλωτισμός – δικαιώματα καταναλωτή. Ανατροφοδότηση στην ομαδική εργασία στην έρευνα μάρκετινγκ και επανάληψη-προετοιμασία εξετάσεων
- **Διοίκηση Παράγωγης:** Αρχές διοίκησης παραγωγής – διοίκηση παραγωγής και επιχείρηση – στρατηγική διοίκηση. Σχεδιασμός προϊόντος και συστημάτων παραγωγής. Μέθοδοι πρόβλεψης. Σχεδιασμός παραγωγικής ικανότητας & μέτρηση εργασίας. Επιλογή θέσης εγκατάστασης. Χωροταξικός σχεδιασμός. Προγραμματισμός παραγωγής. Διαχείριση αποθεμάτων ανεξάρτητης ζήτησης I. Διαχείριση αποθεμάτων ανεξάρτητης ζήτησης II. Διαχείριση αποθεμάτων εξαρτημένης ζήτησης. Αρχές διοίκησης έργων. Αρχές διαχείρισης ποιότητας. Ανατροφοδότηση ομαδική εργασία και επανάληψη-προετοιμασία εξετάσεων
- **Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα:**  
*Θεωρητικό Μέρος του Μαθήματος:* Δομή, λειτουργία, απαιτήσεις ενός Λογιστικού Πληροφοριακού Συστήματος. Συνεισφορά του λογιστή στην ανάλυση αναγκών, την αναζήτηση, την επιλογή, τη συντήρηση και την επικαιροποίηση του ΛΠΣ της επιχείρησης. Η ανάγκη της κριτικής σκέψης στο λογιστικό κύκλο και εφαρμογές της (επιλογή ΛΠΣ, λογιστικές εγγραφές προσαρμογής, θέματα ΦΠΑ). ΛΠΣ και διοικητικές αποφάσεις. ΛΠΣ και εσωτερικός έλεγχος. Πλαίσιο εφαρμογής ΛΠΣ στη Ελλάδα (Ε.Γ.Λ.Σ , ΚΦΑΣ, TAXISNET). Τεκμηρίωση Λογιστικών Πληροφοριακών Συστημάτων.

Επιχειρησιακές Διαδικασίες και ΛΠΣ. ΛΠΣ και ασφάλεια συναλλαγών. Οι ηθικές διαστάσεις του επαγγέλματος. ΛΠΣ και ελεγκτική. Χρήση μελετών περίπτωσης.

*Εργαστηριακό Μέρος του Μαθήματος μέσω εξειδικευμένου Λογιστικού Λογισμικού:* Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο και διαχείρισή του, πρότυπες εγγραφές. Εγγραφές βιβλίου Εσόδων-Εξόδων, εγγραφές βιβλίων Γ' κατηγορίας. Λογιστικοποίηση, περιοδικές και εκκαθαριστικές δηλώσεις ΦΠΑ. Ισοζύγια, Ισολογισμός, Λογιστικό αποτέλεσμα Καθαρών Κερδών. Συγκεντρωτικές καταστάσεις πελατών προμηθευτών. Αποσβέσεις, Μητρώο Παγίων. Θέματα Εμπορικής Διαχείρισης – πωλήσεις, τιμολόγηση, αγορές, διαχείριση πελατών, προμηθευτών και παρακολούθηση αποθήκης. Υπολογισμός νόμιμου μισθού, μισθοδοτικών καταστάσεων, πληροφοριακές εκτυπώσεις.

- **Εισαγωγή Στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση:** Η χρηματοοικονομική λειτουργία και η θέση της στην οργανωτική δομή της επιχείρησης. Χρηματοοικονομικές αποφάσεις. Η χρονική αξία του χρήματος και εφαρμογές: Αξίες χρηματοροών και ραντών. Αποτίμηση ομολογιών και μετοχών. Μακροπρόθεσμα Δάνεια. Χρεολύσιο και τοκοχρεολύσιο κλπ. Εισαγωγή στις μεθόδους αξιολόγησης επενδύσεων σε πάγια περιουσιακά στοιχεία με συνθήκες βεβαιότητας. Κίνδυνος και απόδοση. Θεωρία χαρτοφυλακίου. Το Υπόδειγμα αποτίμησης Κεφαλαιακών Στοιχείων (CAPM). Ανάλυση χρηματοοικονομικής επίδοσης: Ανάλυση δεικτών, πίνακας πηγών και χρήσεων κεφαλαίων. Βραχυπρόθεσμος χρηματοοικονομικός προγραμματισμός και έλεγχος: Προγραμματισμός κερδών και ανάλυση νεκρού σημείου. Το Ταμειακό Πρόγραμμα. Διαχείριση Κεφαλαίου Κίνησης: Σύνθεση κεφαλαίου κίνησης, Ταμειακός Κύκλος, Πρόβλεψη Χρηματοδοτικών αναγκών, Σχέση βραχυπρόθεσμης και μακροπρόθεσμης χρηματοδότησης. Πρακτικές διαχείρισης αποθεμάτων, εισπρακτέων λογαριασμών, μετρητών.

- **Αγγλικά Διοικητικής Πρακτικής**

*Για να δηλωθεί το μάθημα Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα θα πρέπει να προηγηθεί επιτυχής εξέταση στην Χρηματοοικονομική Λογιστική.*

Στο τρίτο έτος οι σπουδαστές θα πρέπει να επιλέξουν είτε την κατεύθυνση της Διοίκησης Επιχειρήσεων, είτε του Μάρκετινγκ. Για την πρώτη κατεύθυνση τα υποχρεωτικά μαθήματα του πέμπτου εξαμήνου είναι:

- **Οργανωσιακή Θεωρία & Συμπεριφορά:** Οργανωτικός σχεδιασμός: Σχεδιασμός θέσεων εργασίας, ιεραρχικά επίπεδα και εύρος ελέγχου, τμηματοποίηση, διαμόρφωση σχέσεων εξουσίας, οργανογράμματα, έλεγχος οργάνωσης. Αντίληψη και λήψη αποφάσεων. Εργασιακή Ικανοποίηση και στάσεις των Εργαζομένων. Μάθηση. Προσωπικότητα και Αξίες. Παρακίνηση. Ηγεσία. Δυναμική των Ομάδων. Εξουσία. Συγκρούσεις και Διαπραγματεύσεις. Οργανωσιακή Αλλαγή. Οργανωσιακή Κουλτούρα
- **Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας-Logistics:**  
*Το θεωρητικό μέρος του μαθήματος καλύπτει:* Η έννοια της Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας - Logistics. Ενοποιημένη Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας - Logistics. Κανάλια Διανομής. Μεταφορές. Αποθήκευση. Διοίκηση και Έλεγχος Αποθεμάτων. Προσδιορισμός Ζήτησης. Βελτιστοποίηση Αποθεμάτων. Διαδικασίες προμηθειών σε μια επιχείρηση / εφοδιαστική αλυσίδα. Πληροφοριακά Συστήματα και Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων για τη Διοίκηση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Επιδόσεις ενός συστήματος Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας-Logistics. Στρατηγική και Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας-Logistics. Ειδικά Θέματα Διαχείρισης της Εφοδιαστικής Αλυσίδας: Το φαινόμενο Bullwhip και ο ρόλος της πληροφορίας, Πράσινες Εφοδιαστικές Αλυσίδες, Τεχνολογικές Υποδομές στη

σύγχρονη εφοδιαστική αλυσίδα, Οργάνωση Προμηθειών σε μια επιχείρηση, Μελέτες Περίπτωσης.

*Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος καλύπτει τα ακόλουθα:* Διαχείριση του αποθέματος με αναλυτικά μοντέλα: προσδιορισμός ποσότητας παραγγελίας και επιλογή προμηθευτών κάτω από διαφορετικές συνθήκες. Πρόβλημα Μεταφοράς: Μοντελοποίηση, επίλυση και ανάλυση ευαισθησίας. Πρόβλημα Δρομολόγησης. Φθορά αποθεμάτων. Πρόβλεψη της ζήτησης με Χρονοσειρές και επιλογή αποτελεσματικότερου μοντέλου πρόβλεψης. Ανάλυση Δεικτών μεταφορικού έργου.

· **Μεθοδολογία Έρευνας:**

- I. Σύγχρονες τάσεις στην Έρευνα: Τα κυριότερα ερευνητικά παραδείγματα στις κοινωνικές επιστήμες, Σύντομη ιστορική αναδρομή των διαφόρων ερευνητικών 'σχολών' και προσεγγίσεις στην έρευνα. Ιδιογραφική και νομοθετική. Επαγωγική και παραγωγική. Ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα. Βασική και εφαρμοσμένη έρευνα. Η ερευνητική πρόταση. Μακροθεωρία και μικροθεωρία. Πρώιμος θετικισμός. Συμβολική αλληλεπίδραση. Εθνομεθοδολογία. Δομικός λειτουργισμός. Σύγχρονες τάσεις (π.χ. το συνδυαστικό μοντέλο έρευνας)
- II. Ο Σχεδιασμός της έρευνας: Η επισκόπηση της βιβλιογραφίας (είδη επισκόπησης). Η ανάπτυξη ερευνητικών ερωτημάτων και υποθέσεων. Η δημιουργία ερευνητικού πλάνου
- III. Μέθοδοι έρευνας : (Οι τεχνικές επεξεργασίας του ερευνητικού υλικού, με έμφαση στην τεχνική του ερωτηματολογίου, της ανάλυσης περιεχομένου, της συνέντευξης και της συμμετοχικής παρατήρησης). Ερωτηματολόγια και κλίμακες μέτρησης. Συνέντευξη (δομημένη, ημι-δομημένη, μη-δομημένη). Παρατήρηση (συστηματική και συμμετοχική). Ντοκουμέντα κι άλλες γραπτές πηγές. Δειγματοληπτικές έρευνες με χρήση συνεντεύξεων. Τηλεφωνικές έρευνες. Τηλεφωνικές συνεντεύξεις με τη βοήθεια ηλεκτρονικού υπολογιστή (CATI). Διαδικτυακές έρευνες. Κριτήρια ποιότητας της μέτρησης
- IV. Ανάλυση ερευνητικών δεδομένων. Τεχνικές ανάλυσης ποσοτικών δεδομένων. Τεχνικές ανάλυσης ποιοτικών δεδομένων
- V. Έλεγχος ποιότητας και συγγραφή της έρευνας: Οι έννοιες της εγκυρότητας κι αξιοπιστίας σε ποσοτικές και ποιοτικές έρευνες. Η συγγραφή μίας ολοκληρωμένης μελέτης (π.χ. άρθρου ή διατριβής)
- VI. Ηθικά ζητήματα που αφορούν τη διεξαγωγή έρευνας

- **Μάρκετινγκ Τεχνολογικών Προϊόντων και Καινοτομίας:** Το προϊόν ως οικονομική μεταβλητή και η σημασία της αβεβαιότητας στο περιβάλλον υψηλής τεχνολογίας. Μάρκετινγκ τεχνολογικών προϊόντων και θεμελιώδη θέματα αγορών υψηλής τεχνολογίας. Ανάλυση και αξιολόγηση υφιστάμενου προϊόντικου χαρτοφυλακίου. Προϊόντική καινοτομία και είδη καινοτομίας. Διαδικασία ανάπτυξης νέων προϊόντων. Εκτίμηση της διάχυσης και μοντέλα υιοθέτησης νέων προϊόντων. Έρευνα αγοράς για την πρόβλεψη της ζήτησης νέων προϊόντων και την τμηματοποίηση αγορών. Επιλογή αγοράς-στόχου, τοποθέτηση τεχνολογικής λύσης, και διαμόρφωση προϊόντικής πρότασης. Στρατηγικός σχεδιασμός μάρκετινγκ τεχνολογικών προϊόντων. Τεχνολογικά προϊόντα, και νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες/νέα επιχειρηματικά μοντέλα. Καθορισμός τιμών σε τεχνολογικά προϊόντα. Μέθοδοι επικοινωνίας της αξίας των τεχνολογικών προϊόντων. Διοίκηση προϊόντικου χαρτοφυλακίου. Θέματα διανομής στην αγορά υψηλής τεχνολογίας.

- **Χρηματοοικονομικές Αγορές & Θεσμοί:** Ο Πραγματικός και ο Χρηματικός Τομέας της Οικονομίας. Ο μηχανισμός μετάδοσης. Η Προσφορά Χρήματος και οι ορισμοί της Κεντρικής Τράπεζας, Εμπορικές Τράπεζες και ο έλεγχος της προσφοράς χρήματος. Στοιχεία από την Νομισματική Θεωρία και την

Νομισματική Πολιτική: Η Ζήτηση Χρήματος. Ο προσδιορισμός του επιτοκίου. Οι απόψεις εναλλακτικών σχολών οικονομικής σκέψης για τον προσδιορισμό του επιτοκίου και τον ρόλο της νομισματικής πολιτικής. Η Ευρωζώνη, το Ευρωπαϊκό Σύστημα Κεντρικών Τραπεζών, η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα και η άσκηση της νομισματικής πολιτικής. Εργαλεία της αγοράς χρήματος. Μακροχρόνιοι τίτλοι σταθερού εισοδήματος. Μετοχές. Εισαγωγή στα Παράγωγα: Δικαιώματα, προθεσμιακά συμβόλαια, swaps. Συνάλλαγμα και εργαλεία αντιστάθμισης συναλλαγματικού κινδύνου. Τα Χρηματιστήρια, η λειτουργία και η εποπτεία τους. Οι βασικές λειτουργίες των τραπεζών. Ασφαλιστικές επιχειρήσεις και ταμεία. Οργανισμοί συλλογικών επενδύσεων

- **Φορολογική Λογιστική:** Το περιεχόμενο της Φορολογικής Λογιστικής. Κώδικας Φορολογικής Απεικόνισης Συναλλαγών. Φορολογία εισοδήματος νομικών προσώπων. Λογιστική του ΦΠΑ. Λογιστική των φόρων σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης  
*Για τα μαθήματα Οργανωσιακή Θεωρία & Συμπεριφορά, Μάρκετινγκ Τεχνολογικών Προϊόντων και Καινοτομίας, Φορολογική Λογιστική προαπαιτούνται τα μαθήματα Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Αρχές Μάρκετινγκ, Χρηματοοικονομική Λογιστική αντίστοιχα.*

Στην ίδια κατεύθυνση για το έκτο εξάμηνο τα υποχρεωτικά μαθήματα είναι:

- **Διοίκηση Ολικής Ποιότητας:**  
*Το θεωρητικό μέρος του μαθήματος καλύπτει:* Η έννοια της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Θεωρίες Ποιότητας (Η προσέγγιση του Deming, Ο Juran για την Ποιότητα, ο Crosby και η θεραπεία της Ποιότητας, το Kaizen του Feigenbaum, η προσέγγιση του Taguchi). Κόστος Ποιότητας. Διοίκηση Επιχειρήσεων και Διοίκηση Ολικής Ποιότητας. Σχεδιασμός Ποιότητας. Οργάνωση και Ποιότητα. Επικοινωνία και Εκπαίδευση για τη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας. Η έννοια του Ελέγχου Ποιότητας – Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας. Διαδικασία Συνεχούς Βελτίωσης. Διοικητικά Εργαλεία και Τεχνικές Ποιότητας για τη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας. Τυποποίηση – Πιστοποίηση. Διοίκηση Ολικής Ποιότητας και Εφοδιαστική Αλυσίδα. Ποιότητα και Ικανοποίηση Πελάτη. Επιχειρησιακή Στρατηγική και Ποιότητα  
*Στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος γίνεται χρήση EXCEL προκειμένου να υλοποιηθούν από τους φοιτητές ο στατιστικός έλεγχος ποιότητας αξιοποιώντας μια σειρά από τεχνικές: Διαγραμματικές τεχνικές για τον Στατιστικό Έλεγχο της Ποιότητας (Ιστογράμματα, Pareto, Αιτίας-Αποτελέσματος κλπ). Διαγράμματα Ελέγχου Μεταβλητών. Διαγράμματα Ελέγχου Ιδιοτήτων. Δειγματοληψία Αποδοχής (Απλά, Διπλά, Πολλαπλά σχέδια). Σχεδιασμός και ανάλυση πειραμάτων δειγματοληψίας και μελέτες περίπτωσης.*
- **Ηγεσία & Διοίκηση Αλλαγών:** Το πρόβλημα της αλλαγής και η λύση του. Ο μετασχηματισμός ενός οργανισμού και ο ρόλος του ηγέτη: γιατί οι επιχειρήσεις αποτυγχάνουν. Η επιτυχημένη αλλαγή και η δύναμη που την καθοδηγεί. Η διαδικασία των οκτώ φάσεων. Δημιουργώντας την αίσθηση της αναγκαιότητας. Διαμόρφωση του καθοδηγητικού συνασπισμού από τον ηγέτη. Ηγεσία, όραμα και στρατηγική. Μεταδίδοντας το όραμα της αλλαγής. Διευρύνοντας τη βάση των μεταρρυθμίσεων. Επιτυγχάνοντας βραχυπρόθεσμα αποτελέσματα. Εμπεδώνοντας τα οφέλη και προωθώντας περαιτέρω αλλαγές. Ενσωματώνοντας νέες μεθόδους στη φιλοσοφία του οργανισμού.
- **Διεθνές Εμπόριο & Εμπορική Πολιτική:** Η κλασική θεωρία του Διεθνές Εμπόριο): αρχή του απόλυτου και συγκριτικού πλεονεκτήματος (του Smith και του Ricardo αντίστοιχα) καθώς και τις υποθέσεις τις κάθε αρχής, την ισορροπία και τα κέρδη από το εμπόριο, την επίδραση του μεγέθους της

χώρας στους όρους του εμπορίου, την καμπύλη των παραγωγικών δυνατοτήτων του κόσμου και τα εμπειρικά ευρήματα. Η νεοκλασική θεωρία του Διεθνούς Εμπορίου): βασικές υποθέσεις, την καμπύλη ανταλλαγής, τις καμπύλες αδιαφορίας του εμπορίου, τα οφέλη από το εμπόριο, γενική ισορροπία στο διεθνές εμπόριο, το θεώρημα του Heckscher-Ohlin-Samuelson, τα εμπειρικά ευρήματα του θεωρήματος. Θεωρίες που εξηγούν τις εμπορευματικές ροές με βάση την τεχνολογία. Οικονομική μεγέθυνση και Διεθνές Εμπόριο. Μέτρα άσκησης εμπορικής πολιτικής: θεωρία δασμών και μη δασμολογικά μέτρα προστασίας

- **Χρηματοδοτική Διοίκηση:** Κόστος κεφαλαίου: Κόστος δανειακών κεφαλαίων, κόστος κοινού μετοχικού κεφαλαίου. Το μεσοσταθμικό κόστος κεφαλαίου. Κεφαλαιακή δομή και κόστος κεφαλαίου: Κόστος δανειακών κεφαλαίων και κοινού μετοχικού κεφαλαίου. Ανάλυση κεφαλαιακής δομής. Οι προτάσεις των Miller και Modigliani. Μερισματική πολιτική: Θεωρία των Miller και Modigliani, λοιπές θεωρίες. Διανομή μερίσματος στην πράξη. Επαναγορά μετοχών. Χρηματοδότηση με μετοχικό κεφάλαιο: IPOs και αύξηση μετοχικού κεφαλαίου. Χρηματοδότηση με ομολογίες. Μετατρέψιμα χρεόγραφα. Χρηματοδοτική μίσθωση. Βραχυπρόθεσμη χρηματοδότηση: Τραπεζική χρηματοδότηση, εμπορικές πιστώσεις, λοιπές βραχυπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις

*Εδώ ως προαπαιτούμενα λογίζονται τα Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση για τα Ηγεσία & Διοίκηση Αλλαγών και Χρηματοδοτική Διοίκηση.*

Τα μαθήματα επιλογής σε αυτό το εξάμηνο είναι τα:

- **Διεθνές Management & Στρατηγική:** Εισαγωγή στη διεθνή επιχειρηματική δραστηριότητα και στοιχεία διεθνούς εμπορίου και άμεσων ξένων επενδύσεων. Συνθήκες και επίπεδα οικονομικής ολοκλήρωσης – πρωτοβουλίες τοπικής οικονομικής συνεργασίας. Παγκόσμιες περιβαλλοντικές δυνάμεις: Κοινωνικές και πολιτικές δυνάμεις. Παγκόσμιες περιβαλλοντικές δυνάμεις: Οικονομικές, πολιτικές και νομικές/κανονιστικές δυνάμεις. Στρατηγικές διεθνοποίησης. Οργανωτικός σχεδιασμός και έλεγχος διεθνοποιημένων επιχειρήσεων. Αξιολόγηση ελκυστικότητας διεθνών αγορών. Μορφές διεθνοποίησης και πρακτικές εισαγωγών-εξαγωγών. Διεθνές μάρκετινγκ. Διεθνείς επιχειρήσεις και διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας. Διαχείριση ανθρωπίνου δυναμικού στις διεθνείς επιχειρήσεις
- **Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (MME):** Το μάθημα εστιάζει στις παρακάτω ενότητες: Τι είναι επιχείρηση, και μορφές επιχειρήσεων - Ιστορική αναδρομή. Ίδρυση επιχείρησης. Οργάνωση επιχείρησης. Υποχρεώσεις της επιχείρησης - Στοιχεία δικαίου. Ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων. Διερεύνηση επιχειρηματικών ευκαιριών. Πολιτικές για την επιχειρηματικότητα και φορείς υποστήριξης. Επιχειρησιακές διαδικασίες - Ο ρόλος της ποιότητας στην επιχείρηση. Εργασιακές σχέσεις, προσλήψεις κλπ. Διοίκηση και ανάπτυξη ανθρωπίνου δυναμικού (προσλήψεις, Εκπαίδευση, αμοιβές). Συνεταιρισμοί και τα προβλήματά τους - Συνεταιρικές σχέσεις και κρίσεις μεταξύ εταίρων. Επιχείρηση και οικογένεια - Επιχείρηση και προσωπική ζωή - Επιχείρηση και φύλο. Επιχείρηση και τοπική κοινωνία. Οικονομική διαχείριση: Η έννοια των Οικονομικών Οργανισμών - Μορφές, Κατηγορίες και Είδη των Οικονομικών Οργανισμών. Χρηματοδότηση για την εκκίνηση νέων επιχειρήσεων: venture capital, δανεισμός, επιχειρηματικοί άγγελοι κλπ. Μεγέθυνση - χρηματοδότηση – απώλεια ελέγχου. Διαδοχή. Βασικές

αρχές μάρκετινγκ ΜΜΕ. Διοίκηση ολικής ποιότητας στις ΜΜΕ – Το ευρωπαϊκό μοντέλο επιχειρηματικής αριστείας στις ΜΜΕ

- **Επιχειρησιακή Έρευνα: Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος:** Γραμμικός Προγραμματισμός, Δυϊκό Πρόβλημα, Παραδείγματα με τη χρήση Η/Υ. Εφαρμογές του Γραμμικού Προγραμματισμού, Πρόβλημα Μεταφοράς, Πρόβλημα εύρεσης κατάλληλης θέσης για την εγκατάσταση μίας επιχείρησης, Πρόβλημα Ανάθεσης, Πρόβλημα Χαρτοφυλακίου. Θεωρία Αποφάσεων, ΚΡΙΤΗΡΙΑ EMV, LAPLACE, Ανάλυση Ευαισθησίας, Δένδρα Αποφάσεων. Θεωρία Χρονολογικών Σειρών, Κλασσική Προσέγγιση, Μοντέλα BOX-JENKINS, Εκθετική Εξομάλυνση. Θεωρία Ουρών Αναμονής. Ένας και πολλοί σταθμοί εξυπηρέτησης, τύποι LITTLE. Ανάλυση Αλυσίδων MARKOV, ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΕΣ ΜΕΤΑΒΑΣΗΣ. Λήψη αποφάσεων με βάση Πολλαπλά κριτήρια, Προγραμματισμός Στόχων. Νευρωνικά Δίκτυα, Προβλέψεις και εύρεση σφαλμάτων. Εφαρμογές στους Χρηματοοικονομικούς οργανισμούς. Δυναμικός Προγραμματισμός. Εισαγωγή στη θεωρία Ελέγχου Αποθεμάτων με τη βοήθεια του πακέτου QM FOR WINDOWS. **Εργαστηριακό Μέρος Μαθήματος:** Χρήση των πακέτων λογισμικού QM for Windows, Excel QM, Lindo 6.1, SPSS for Windows, Excel Solver, Palisade Decision Tools Suite για τη διερεύνηση των ακολούθων προβλημάτων: Προβλήματα Γραμμικού Προγραμματισμού (περιλαμβανομένου και του δυϊκού). Προβλήματα Μεταφοράς, Ενδιάμεσης Μεταφοράς, με τη μέθοδο της Βορειοδυτικής γωνίας και τη μέθοδο «Stepping Stone». Προβλήματα εύρεσης κατάλληλης θέσης νέου υποκαταστήματος εταιρείας. Προβλήματα ανάθεσης ή αντιστοίχισης. Προβλήματα λήψης αποφάσεων σε συνθήκες ρίσκου και αβεβαιότητας. Ανάλυση ευαισθησίας στα προβλήματα αποφάσεων. Προβλήματα χρονολογικών σειρών και προβλέψεων με τις μεθόδους Σταθμισμένων Κινητών Μέσων, εκθετικής εξομάλυνσης, Holt, Box and Jenkins. Προβλήματα ουρών αναμονής. Προβλήματα αλυσίδων Markov. Προβλήματα λήψης αποφάσεων με βάση πολλαπλά κριτήρια. Προβλήματα νευρωνικών δικτύων. Προβλήματα Δυναμικού Προγραμματισμού
- **Αξιολόγηση Επενδύσεων & Μελέτες Σκοπιμότητας:** Βασικές έννοιες (Επενδυτικό Σχέδιο- Επένδυση, Χαρακτήρας Σχεδίων Επένδυσης, διακρίσεις σχεδίων επένδυσης, φάσεις ολοκλήρωσης επενδυτικών σχεδίων, Αξιολόγηση των Επενδύσεων). Η διαχρονική αξία του χρήματος (έννοια, τόκος, επιτόκια, παρούσα αξία μελλοντικών χρηματικών ροών, ράντες, ετήσιο ισοδύναμο κόστος κεφαλαίου). Κριτήρια Αξιολόγησης Επενδύσεων (Ανάλυση Οικονομικής Σκοπιμότητας). Χρηματοδοτική Ανάλυση (Βασικές Έννοιες, ανάλυση των Ισολογισμών). Η Εθνική Σκοπιμότητα της Επένδυσης (Προστιθέμενη Αξία, Άλλα Κριτήρια Εθνικής Σκοπιμότητας). Η Αβεβαιότητα στην Αξιολόγηση Επενδύσεων (Ανάλυση Νεκρού Σημείου, Ανάλυση Ευαισθησίας, Ανάλυση Πιθανοτήτων, Τιμές, Κεφάλαιο Κίνησης). Έρευνα Αγοράς και Ανάλυση Ερωτηματολογίου (Έρευνα Αγοράς, Κατάρτιση Ερωτηματολογίου, Ανάλυση και Αξιολόγηση Αποτελεσμάτων). Οικονομοτεχνικές Μελέτες (Μεθοδολογία, Case Studies).

Στο έβδομο και τελευταίο εξάμηνο μαθημάτων τα υποχρεωτικά μαθήματα κατεύθυνσης της Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι:

- **Στρατηγικό Μάνατζμεντ:** Το Θεωρητικό τμήμα του μαθήματος καλύπτει τα επόμενα: Έννοια και σημασία της Στρατηγικής στις επιχειρήσεις. Στρατηγικό Μάνατζμεντ-Μορφοποίηση Στρατηγικής. Ανάλυση Εξωτερικού Περιβάλλοντος-Ευκαιρίες-Απειλές -Ανταγωνιστικό περιβάλλον. Ανάλυση

Μίκρο-Περιβάλλοντος-Δομή του κλάδου. Ανάλυση Εσωτερικού Περιβάλλοντος-Περιγραφή της Επιχείρησης-Δυνατότητες-Αδυναμίες-Διασυνδέσεις στην Αλυσίδα Αξίας. Επιχειρησιακές Στρατηγικές. Επιχειρηματικές Στρατηγικές. Υλοποίηση και Αξιολόγηση Στρατηγικής. Επιχειρησιακό Σχέδιο. *Το Εργαστηριακό τμήμα του μαθήματος καλύπτει τα επόμενα:* Κατάστρωση και εκτέλεση επιχειρηματικού σχεδίου. Γενική Περιγραφή Εταιρείας. Προϊόντα και Υπηρεσίες. Σχέδιο Λειτουργίας. Διοίκηση και Οργάνωση. Χρηματοοικονομικό Σχέδιο. Αξιοποίηση εργαλείων για την υποστήριξη του στρατηγικού μάνατζμεντ σε διαφορετικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα. Σχεδιασμός και υλοποίηση του Balanced Scorecard σε μια επιχείρηση. Υπολογισμός της Boston Consulting Group για προϊόντικές κατηγορίες λιανεμπορίου

- **Ηλεκτρονικό Εμπόριο:** Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Ηλεκτρονικές θέσεις αγορών: Δομή, μηχανισμοί, οικονομικά και επιδράσει. Λιανικές πωλήσεις στο internet. Μελέτες περίπτωσης επιχειρήσεων πώλησης προϊόντων και παροχής υπηρεσιών μέσω internet. Συμπεριφορά καταναλωτή, έρευνα αγοράς στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Διαφήμιση και άλλες μέθοδοι προώθησης στο ηλεκτρονικό εμπόριο. B2B ηλεκτρονικό εμπόριο. Αλυσίδες ηλεκτρονικών προμηθειών, συνεργατικό εμπόριο. Συστήματα ηλεκτρονικών πληρωμών. Εκπλήρωση παραγγελιών και ηλεκτρονική διαχείριση σχέσεων με πελάτες. Στρατηγική επιχείρησης ηλεκτρονικού εμπορίου. Έναρξη επιτυχημένης ηλεκτρονικής επιχείρησης. Νομικές, ηθικές επιπτώσεις του ηλεκτρονικού εμπορίου και ζητήματα συμμόρφωσης
- **Διοίκηση & Μάρκετινγκ Υπηρεσιών:** Η έννοια των υπηρεσιών και η σημασία τους, Συστήματα ταξινόμησης υπηρεσιών, Αγοραστική συμπεριφορά και ποιότητα υπηρεσιών, Έρευνα και ανάλυση αγοράς στο μάρκετινγκ των υπηρεσιών, Εξυπηρέτηση πελατών, Διοίκηση ανθρώπινου παράγοντα σε επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, Οργάνωση και διοίκηση υπηρεσιών εξυπηρέτησης και εμπειρία πελάτη, Χαρτοφυλάκιο υπηρεσιών και διοίκηση, Τιμολόγηση υπηρεσιών, Πολιτικές επικοινωνίας σε επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, Πολιτικές διανομής σε επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, Διοίκηση σχέσεων με πελάτες, Στρατηγικός σχεδιασμός μάρκετινγκ υπηρεσιών, Ανατροφοδότηση στην ομαδική εργασία στην έρευνα μάρκετινγκ υπηρεσιών.
- **Διοίκηση Έργου:** Εισαγωγή στη διαχείριση έργου : Η ιστορία της διαχείρισης έργου. Ενοιολογικές προσεγγίσεις : Έργο, Διαδικασίες, Λειτουργίες. Περιβάλλον του Έργου. Εύρος Έργου - Δομική Ανάλυσης Εργασιών. Ομάδα έργου : Ρόλοι και υπευθυνότητες. Οργανωτική προσέγγιση Έργου-οργανωτικά σχήματα. Επιλογή και αξιολόγηση Έργου. Οικονομική Αξιολόγηση Έργων. Κύκλος ζωής έργου : φάσεις και τα βασικά στοιχεία της διοίκησης ενός έργου. Διαδικασίες εκτίμησης έργου. Κύκλος προγραμματισμού και ελέγχου. Δίκτυα Έργου, σχεδιασμός δικτύου. Χρονοπρογραμματισμός Έργου. Μέθοδος κρίσιμης διαδρομής. Γραμμικά χρονοδιαγράμματα. Μέθοδος PERT. Προγραμματισμός πόρων. Διαχείριση Πόρων, προϋπολογισμός κοστολόγηση έργου. Διαχείριση κινδύνων. Κριτήρια Επιτυχίας Έργου. Παρακολούθηση και έλεγχος Έργου. Αξιολόγηση Έργου

*Για το Στρατηγικό Μάνατζμεντ απαιτείται επιτυχής εξέταση του μαθήματος Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ενώ για να παρακολουθήσουν οι φοιτητές το μάθημα Διοίκηση & Μάρκετινγκ Υπηρεσιών θα πρέπει να έχουν κατοχυρώσει τις Αρχές Μάρκετινγκ.*

Ως μαθήματα επιλογής σε αυτό το εξάμηνο υπάρχουν τα:

- **Προγραμματισμός & Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων:** Μέθοδοι κατάρτισης προϋπολογισμού. Ανάλυση αποκλίσεων. Διαδικασία χρηματοοικονομικής ανάλυσης. Λογιστική ανάλυση της επιχείρησης. Χρηματοοικονομική ανάλυση της επιχείρησης: ανάλυση αποδοτικότητας. Χρηματοοικονομική ανάλυση της επιχείρησης: εκτίμηση πιστωτικού κινδύνου. Μέθοδοι αποτίμησης επιχειρήσεων
- **Συστήματα Εσωτερικού και Εξωτερικού Έλεγχου:** Το αντικείμενο των Συστημάτων Ελέγχου και Διαχείρισης Κινδύνου. Τα καθήκοντα του τμήματος Εσωτερικού Ελέγχου. Τα καθήκοντα του Εξωτερικού Ελεγκτή και η συνεργασία με τον Εσωτερικό έλεγχο. Τεκμηρίωση Συστημάτων Εσωτερικού Ελέγχου και η σχέση τους με την Εταιρική Διακυβέρνηση. Διεθνή Πρότυπα και Κώδικας Δεοντολογίας, Νόμος Sarbanes-Oxley και Πλαίσιο COSO. Δειγματοληπτικός Έλεγχος. Ελεγκτική και Μηχανογράφηση. Χρήση μελετών περίπτωσης
- **Βιομηχανική Οργάνωση & Τεχνολογική Αλλαγή:** Μορφές αγοράς: Ολιγοπώλια και Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός: Στρατηγική συμπεριφορά. Εισαγωγή στη θεωρία παιγνίων – η ανάλυση αποφάσεων σε στρατηγικές καταστάσεις. Δένδρα αποφάσεων και δένδρα παιγνίων. Παίγνια σε στρατηγική και σε εκτεταμένη μορφή. Κυρίαρχες στρατηγικές και το δίλημμα του φυλακισμένου. Ισορροπία Nash. Μικτές στρατηγικές. Πολλαπλότητα και αποτελεσματικότητα ισορροπιών. Αξιόπιστες απειλές και ισορροπίες τέλειες κατά υποπαίγνιο. Επαναλαμβανόμενα παίγνια. Παίγνια με ελλiptή (ασύμμετρη) πληροφόρηση. Φήμη και στρατηγική συμπεριφορά. Τιμολόγηση σε ολιγοπώλια με ομοιογενή προϊόντα – υποδείγματα Cournot – Nash και Bertrand – Nash. Υπόδειγμα von Stackelberg (Ηγέτιδας – Ακόλουθης επιχείρησης). Ολιγοπώλια με διαφοροποιημένα προϊόντα – υποδείγματα τύπου Hotelling και Chamberlin. Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός. Αγορές και Τιμολόγηση Συντελεστών Παραγωγής: Μεγιστοποίηση κέρδους. Μικροοικονομική πολιτική, Βασικές αρχές ρυθμιστικής πολιτικής και πολιτικής ανταγωνισμού. Εννοιολογικός προσδιορισμός της τεχνολογικής προόδου. Μέτρηση της τεχνολογικής προόδου: δείκτες εισροών, δείκτες εκροών, σχέση μεταξύ εισροών και εκροών. Μέγεθος επιχείρησης και τεχνολογική δραστηριότητα. Τεχνολογική πρόοδος και συγκέντρωση οικονομικής δραστηριότητας. Τεχνολογική πρόοδος και οικονομική μεγέθυνση. Τεχνολογική πρόοδος και Διεθνές Εμπόριο. Πολιτικές για την προώθηση της τεχνολογίας και καινοτομίας. Τεχνολογική πρόοδος και ανάπτυξη στην Ελλάδα: η θέση της Ελλάδας στο Ευρωπαϊκό και παγκόσμιο σύστημα έρευνας και τεχνολογίας, Τεχνολογία-καινοτομία η πλευρά της προσφοράς: η χρηματοδότηση για έρευνα και τεχνολογία, το σύστημα εκπαίδευσης και η έρευνα και τεχνολογία (E&T), κίνητρα για την ανάπτυξη/χρήση E&T από τις επιχειρήσεις, γραφειοκρατικά εμπόδια, αγορές venture capital, δίκτυα E&T στην Ελλάδα. Τεχνολογία- καινοτομία: η πλευρά της ζήτησης: η στάση του αγροτικού, βιομηχανικού τομέα και τομέα υπηρεσιών απέναντι στην τεχνολογία, ταξινόμηση των φορέων της ζήτησης E&T. Φορείς διαμεσολάβησης E&T. Παραδείγματα (case studies).
- **Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις:** Συναλλαγματική ισοτιμία, τα είδη της και τρόποι υπολογισμού της. Η λειτουργία της αγοράς συναλλάγματος όψεως και προθεσμίας. Δομή και εξέλιξη το παγκόσμιου νομισματικού συστήματος. Συστήματα συναλλαγματικών ισοτιμιών. Νομισματική πολιτική και κινήσεις κεφαλαίων. Νομισματική ενοποίηση και η θεωρία της άριστης νομισματικής περιοχής. Το Ευρωπαϊκό Νομισματικό Σύστημα και το Ευρώ και το «Σύμφωνο Σταθερότητας και Ανάπτυξης». Η Νομισματική και Δημοσιονομική Πολιτική στην Ευρωζώνη. Ο ρόλος της ΕΚΤ και των Ευρωπαϊκών Τραπεζών. Αποτελεσματικότητα νομισματικής πολιτικής, συστήματα συναλλαγματικών



ισοτιμιών και ισορροπία του ισοζυγίου πληρωμών. Εσωτερική και Εξωτερική ισορροπία – το μοντέλο Mundell-Fleming. Αρχές διεθνούς δανεισμού και το πρόβλημα εξυπηρέτησης του εξωτερικού κρατικού χρέους.

*Το μάθημα Προγραμματισμός και Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων όπως και το μάθημα Συστήματα Εσωτερικού και Εξωτερικού Έλεγχου των Επιχειρήσεων απαιτούν επιτυχή εξέταση στη Χρηματοοικονομική Λογιστική για να μπορέσουν να δηλωθούν.*

Στην κατεύθυνση του Μάρκετινγκ τα υποχρεωτικά μαθήματα κατεύθυνσης για το πέμπτο εξάμηνο είναι:

- **Πολιτική Προϊόντος και Διοίκησης Επωνυμίας:** Προϊόν. Διακρίσεις προϊόντων. Συσχευασία και όνομα προϊόντος. Διαδικασία ανάπτυξης Νέων Προϊόντων. Εισαγωγή Νέου Προϊόντος. Διαδικασία τροποποίησης και κατάργησης προϊόντων. Περιουσιακή αξία μάρκας. Δημιουργία, μέτρηση και διαχείριση της περιουσιακής αξίας μάρκας. Στρατηγική ανάπτυξης μάρκας. Τοποθέτηση μάρκας. Στρατηγικές διαφοροποίησης μάρκας. Σχέσεις προϊόντων και επωνυμιών.
- **Εισαγωγή Στην Επικοινωνία Και Αρχές Διαφήμισης:** Η Επιστήμη της Επικοινωνίας. Μαζική Επικοινωνία και Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας. Επικοινωνιακά Μοντέλα. Πηγή Μηνύματος, Στόχος, Συνθήκες, Εμπόδια, Διαδικασία Επικοινωνίας. Κοινωνία, άτομο, επικοινωνία, διαφήμιση. Δυσιακή Επικοινωνία-Κοινωνικό Περιβάλλον. Διαπολιτισμική Επικοινωνία. Η επικοινωνία και η επίδρασή της στην κοινωνία σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο. Παράγοντες που σχετίζονται με την οικονομική δραστηριότητα σε μία χώρα και πώς επηρεάζουν την επικοινωνία και τη διαφήμιση στην κοινωνία των πληροφοριών και της γνώσης και σε περιόδους οικονομικής κρίσης. Ιστορία της διαφήμισης. Ορισμός και στόχοι της διαφήμισης. Μετάδοση της πληροφορίας και διαφήμιση. Κατηγορίες διαφήμισης. Η συσχέτιση της διαφήμισης με τα άλλα στοιχεία του μίγματος Μάρκετινγκ στη θεωρία και στην πράξη. Διαφήμιση και Ανάπτυξη διαφημιστικών εταιρειών. Περιγραφή, Οργάνωση, Λειτουργία των τμημάτων στη διαφημιστική εταιρεία. Δεοντολογία στη διαφήμιση. Ζητήματα κοινωνικής πολιτικής στην επικοινωνία και διαφήμιση. Περιπτώσιακές μελέτες από τη διαφημιστική προβολή πολιτιστικών, καταναλωτικών, βιομηχανικών αγαθών/ προϊόντων/ υπηρεσιών.
- **Δημοσίες Σχέσεις:** Εισαγωγή στις Δημοσίες Σχέσεις. Ορισμοί και ανάλυση των βασικών εννοιών των Δημοσίων Σχέσεων. Ο ρόλος και η λειτουργία των Δημοσίων Σχέσεων. Έρευνα Δημοσίων Σχέσεων. Γνώμη, Κοινή γνώμη. Μάζα, πλήθος, όχλος, κοινό. Δημοσίες Σχέσεις και άλλες επικοινωνιακές τεχνικές. Στρατηγική Δημοσίων Σχέσεων. Πρόγραμμα Δημοσίων Σχέσεων. Δημοσίες Σχέσεις και Μέσα μαζικής Επικοινωνίας. Εκστρατεία τύπου. Συνέντευξη τύπου. Οργάνωση εκδηλώσεων Δημοσίων Σχέσεων (συνέδριο, εμπορικές εκθέσεις, ημερίδα, συμπόσιο). Εταιρική Κοινωνική ευθύνη. Εφαρμογές Δημοσίων Σχέσεων (επιχείρηση, πολιτική, υγεία, δημόσιο οργανισμό, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς)
- **Έρευνα Μάρκετινγκ:** Ο ρόλος της έρευνας Marketing στην επιχείρηση και στο Management. Έρευνα Μάρκετινγκ. Έρευνα Αγοράς. Οι δυνατότητες και περιορισμοί της Έρευνας Μάρκετινγκ. Τα Συστήματα Διαχείρισης Πληροφοριών Μάρκετινγκ Mr.I.S. (Marketing Information Systems). Η χρησιμότητα της Στατιστικής στην Έρευνα Μάρκετινγκ. Η Αγορά Εργασίας στον τομέα της Έρευνας Μάρκετινγκ. Τα Στάδια της Διαδικασίας της Καταναλωτικής Έρευνας. Προσδιορισμός και Διατύπωση του Προβλήματος. Λήψη αποφάσεων κόστους – οφέλους για την Έρευνα Marketing. Σχεδιασμός της Έρευνας και Προσδιορισμός των Πηγών των Πληροφοριών. Σύγκριση

των Ερευνών Panels με τις Cross Sectional. Αιτιολογικές Έρευνες (Causal). Σχεδιασμός Μεθόδων Συλλογής των Στοιχείων και Έντυπα Έρευνας. Διαδικασία ανάπτυξης ερωτηματολογίων. Κλίμακες μέτρησης της στάσης των ερευνούμενων. Σχεδιασμός του Δείγματος και Συλλογή των Στοιχείων. Σχεδιασμός της δειγματοληπτικής έρευνας. Προσδιορισμός του μεγέθους του δείγματος. Μέθοδοι τυχαίας δειγματοληψίας. Ανάλυση και Ερμηνεία των Στοιχείων. Στατιστική ανάλυση στοιχείων με πίνακες διπλής εισόδου και με βάση τον Ηλεκτρονικό Υπολογιστή. Ανάλυση στοιχείων από ερωτηματολόγια. Σύνταξη και Παρουσίαση της Έκθεσης και των Αποτελεσμάτων της Έρευνας. Κώδικας Επαγγελματικής Πρακτικής και Δεοντολογίας στην Έρευνα Μάρκετινγκ. Δεοντολογία της Έρευνας Marketing. Ευρωπαϊκή Εταιρεία για την Έρευνα της Κοινής Γνώμης και την Έρευνας Αγοράς (ESOMAR). Σύλλογος Εταιριών Δημοσκόπησης και Έρευνας Αγοράς (ΣΕΔΕΑ). Η Ελληνική Αγορά Εργασίας, Διερεύνηση και ανάλυση

- **Διοίκηση Πωλήσεων Και Τεχνικές Διαπραγματεύσεων:** Ο ρόλος των πωλήσεων στα πλαίσια της στρατηγικής Μάρκετινγκ. Οργανωτικά μοντέλα, διοίκηση πωλήσεων. Τεχνικές προσέγγισης και διαπραγμάτευσης. Προγραμματισμός – Πρόβλεψη Πωλήσεων. Η προσωπική πώληση. Διαδικασία αναζήτησης και επιλογής πωλητών, κριτήρια επιλογής, εκπαίδευση, κίνητρα απόδοσης, υποκίνηση, αξιολόγηση. Δραστηριότητες πωλητών: σχεδιασμός περιοχής πώλησης, τοποθέτηση πωλητών, προσδιορισμός άριστης διαδρομής, αξιολόγηση. Πολιτική διανομής: Logistic διανομής, Πρόβλημα μεταφοράς. Ανάλυση πωλήσεων-κόστους-απόδοσης-μελέτη μοντέλων.

- **Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ Και Διαδραστικά Πολυμέσα:**  
*Θεωρητικό μέρος:* Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ. Βελτιστοποίηση Αναζήτησης μέσω Μηχανών Εύρεσης Πληροφορίας (Search Engine Optimisation - SEO). Pay Per Click Μάρκετινγκ. Web Analytics. Μάρκετινγκ σε Κοινωνικά Δίκτυα (Social Media Marketing). Crowdfunding. Οργάνωση ψηφιακής καμπάνιας Μάρκετινγκ (Digital Marketing Campaign). Τεχνητή Νοημοσύνη και Μάρκετινγκ. Πολυμέσα στο Διαδίκτυο. Επεξεργασία Πολυμέσων. Ασφάλεια Πολυμέσων. Διαδραστικά Πολυμέσα. Διαδραστική Διαφήμιση. Διάδραση και Κοινωνική Υπολογιστική. Εισαγωγή στην Εικονική Πραγματικότητα και εφαρμογές Μάρκετινγκ. Εισαγωγή στην Επαυξημένη Πραγματικότητα και εφαρμογές Μάρκετινγκ

*Το εργαστηριακό μέρος περιλαμβάνει:*

- Την εξοικείωση με εργαλεία δημιουργίας διαδραστικών διαφημίσεων
- Ασκήσεις σε εργαλεία επεξεργασίας πολυμέσων
- Πειράματα κοινωνικής υπολογιστικής

*Για την Πολιτική Προϊόντος και Διοίκησης Επωνυμίας απαιτείται επιτυχής εξέταση στις Αρχές Μάρκετινγκ, για την Έρευνα Μάρκετινγκ στη Στατιστική Επεξεργασία Πληροφοριών και για το Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ και Διαδραστικά Πολυμέσα στην Εισαγωγή στην Πληροφορική και στα Δίκτυα.*

Στο έκτο εξάμηνο της κατεύθυνσης τα υποχρεωτικά μαθήματα κατεύθυνσης είναι:

- **Πολιτικές Τιμολογήσης και Διανομής:** Έννοια και σημασία της τιμής. Σχέση της τιμής με το συνολικό κόστος παραγωγής του προϊόντος. Παράγοντες που επηρεάζουν την τιμή ενός προϊόντος (εντός και εκτός επιχείρησης). Στόχοι, μέθοδοι και πολιτικές τιμολόγησης. Περιθώριο συνεισφοράς και μεταβολή τιμής. Εναλλακτικές στρατηγικές τιμολόγησης. Έννοια, λειτουργίες και σημασία της διανομής. Στόχοι ενός δικτύου διανομής. Σχεδιασμός και εναλλακτικές στρατηγικές δικτύου διανομής. Διοίκηση δικτύων διανομής.

Διαχείριση των συγκρούσεων στα δίκτυα διανομής. Εφοδιαστική (Logistics). Διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας.

- **Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ:** Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές την έννοια και τις ιδιαιτερότητες του Μάρκετινγκ μεταξύ επιχειρήσεων και να αποκτήσουν δεξιότητες / ικανότητες σχετικά με την προετοιμασία και εφαρμογή στρατηγικών βιομηχανικού Μάρκετινγκ. Βασικές έννοιες Βιομηχανικού Μάρκετινγκ (Business-to-Business–B2B) και διαφορές μεταξύ βιομηχανικών και καταναλωτικών αγορών. Αγοραστική συμπεριφορά οργανισμών – σύστημα αγοραστικών αποφάσεων. Πηγές πληροφόρησης των βιομηχανικών πελατών. Έρευνα βιομηχανικής αγοράς. Τμηματοποίηση βιομηχανικής αγοράς. Διοίκηση προϊόντων στις βιομηχανικές αγορές. Τιμολογιακή πολιτική. Επικοινωνία και πωλήσεις στο Βιομηχανικό Μάρκετινγκ. Δίκτυα διανομής στο Βιομηχανικό Μάρκετινγκ. Στρατηγικός σχεδιασμός βιομηχανικού Μάρκετινγκ. Ανάλυση περιπτώσεων (case studies).
- **Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας:**

*Θεωρητικό μέρος:* Στόχοι διαφημιστικής εκστρατείας και δραστηριότητας. Επικοινωνιακές εκστρατείες. Στάδια υλοποίησης της διαφημιστικής δραστηριότητας. Ο ρόλος της έρευνας στο σχεδιασμό της διαφημιστικής εκστρατείας. Σχεδιασμός και στρατηγική επιλογής μέσων. Προσδιορισμός και προϋπολογισμός της διαφήμισης. Δημιουργική στρατηγική. Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της διαφήμισης. Παρουσίαση της ολοκληρωμένης διαφημιστικής εκστρατείας. Καμπάνια πολλαπλών διαφημιστικών μέσων. Περιπτώσιακές μελέτες από τον σχεδιασμό και την οργάνωση της διαφημιστικής προβολής βιομηχανικών, καταναλωτικών ή/ και πολιτιστικών αγαθών προϊόντων/ υπηρεσιών στα διαφημιστικά μέσα και προσομοιώσεις οργάνωσης διαφημιστικής εκστρατείας με πραγματικές μελέτες περίπτωσης από την αγορά με την παρουσία διευθυντικών στελεχών από μεγάλες διαφημιστικές εταιρείες και εταιρείες επικοινωνίας

*Εργαστηριακό μέρος:* Το εργαστηριακό μέρος θα περιλαμβάνει τη δημιουργία ολοκληρωμένης διαφημιστικής εκστρατείας μέσα από την κατανόηση και την εξάσκηση στην περιγραφή και ανάλυση πλάνου μέσων για διάφορα προϊόντα/ υπηρεσίες με τη χρήση εξειδικευμένου λογισμικού αναφορικά με την αγορά χώρου και χρόνου στα μέσα και πρακτικές εφαρμογές για τον προγραμματισμό στα μέσα και τις πρακτικές ασκήσεις και υποστηριζόμενες πρακτικές εφαρμογές κατανόησης των προγραμμάτων με την χρήση Η/Υ για τη δημιουργία ενός διαφημιστικού φυλλαδίου, αφίσας, πόστερ.
- **Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων Μάρκετινγκ:**

*Θεωρητικό Μέρος:* Μάρκετινγκ και απαιτούμενη πληροφόρηση. Πηγές άντλησης πληροφοριών και σχέση με την έρευνα Μάρκετινγκ. Έννοια, σημασία και συστατικά στοιχεία των προηγμένων συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων Μάρκετινγκ. Συστήματα συγκέντρωσης και διαχείρισης πληροφοριών. Συστήματα αναφορών (ενημέρωσης ή προειδοποίησης). Συστήματα υποστήριξης αποφάσεων Μάρκετινγκ βασιζόμενα στη γνώση. Έμπειρα συστήματα. Προϋποθέσεις λειτουργίας συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων Μάρκετινγκ. Πεδία εφαρμογής. Η χρήση των γεωγραφικών πληροφοριακών συστημάτων στο Μάρκετινγκ. Διαχείριση γνώσης και εξόρυξη δεδομένων Μάρκετινγκ (data mining). Ανάλυση κόστους-ωφέλειας της ανάπτυξης και λειτουργίας των συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων Μάρκετινγκ και Μάρκετινγκ μέσω γεωγραφικών συστημάτων πληροφόρησης (GIS).

*Εργαστηριακό Μέρος:* Πρακτικές εφαρμογές συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων Μάρκετινγκ με χρήση λογισμικού. Παρακολούθηση πωλήσεων κατά προϊόν, γεωγραφική περιοχή, πελάτη, πωλητή. Ανάλυση μεριδίου αγοράς. Διαχείριση πωλητών. Αξιολόγηση νέων προϊόντων. Καθορισμός

τιμών. Διαχείριση αποθεμάτων. Επιλογή καναλιών διανομής. Επιλογή διαφημιστικών μέσων. Έλεγχος αποτελεσματικότητας των ασκουμένων δραστηριοτήτων Μάρκετινγκ.

- **Μάρκετινγκ Υπηρεσιών:** Γενικά χαρακτηριστικά του νέου τομέα του Μάρκετινγκ των Υπηρεσιών. Διαφοροποίηση από το Καταναλωτικό και Βιομηχανικό Μάρκετινγκ. Ταξινόμηση και Διαφοροποίηση των διαφόρων προσφερομένων υπηρεσιών στον οικονομικό, κοινωνικό, εγχώριο και διεθνή τομέα. Στρατηγικές εφαρμοζόμενες στα διάφορα πεδία του Μάρκετινγκ Υπηρεσιών. Ανάλυση Συμπεριφοράς πελάτη. Η σημασία της ποιότητας στην διατήρηση πελατών. Εκπαίδευση εργαζομένων. Η εικόνα της επιχείρησης και η εξυπηρέτηση του καταναλωτή - πελάτη - αγοραστή ως ανταγωνιστικό εργαλείο του Μάρκετινγκ υπηρεσιών. Προώθηση υπηρεσιών. Δημιουργία νέων υπηρεσιών. Διαφοροποίηση των διαφόρων τομέων του Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (Ασφαλιστικό, Μεταφορικό, Ναυτιλιακό, Αθλητικό, Εκπαιδευτικό, Τουριστικό κλπ.). Ιδιαιτερότητες στην επικοινωνιακή προσπάθεια των επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών και στοιχεία επιτυχημένης επικοινωνιακής καμπάνιας. Βιομηχανικές υπηρεσίες – Έννοια, Ανάλυση, Διαφορές, Στρατηγικές Μάρκετινγκ.

*Όσον αφορά στα προαπαιτούμενα οι Πολιτικές Τιμολόγησης και Διανομής απαιτούν το μάθημα Αρχές Μάρκετινγκ, το μάθημα Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας το μάθημα Εισαγωγή στην Επικοινωνία και Αρχές Διαφήμισης και το μάθημα στα Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων Μάρκετινγκ απαιτεί κατοχύρωση του μαθήματος στα Διοικητικά Πληροφοριακά Συστήματα.*

Στο έβδομο εξάμηνο τα μαθήματα κατεύθυνσης είναι:

- **Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική Μάρκετινγκ:** Εισαγωγή στη Στρατηγική Μάρκετινγκ. Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα στη δημιουργία αξίας. Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ. Σχέδιο Μάρκετινγκ – (Marketing Plan). Ανάλυση Περιβάλλοντος & Ευκαιριών. Βασικές Αρχές Στρατηγικού Σχεδιασμού της Εταιρείας (επίπεδα στρατηγικής, στόχοι Marketing, Στρατηγικές Marketing, Τακτικές Marketing). Σχεδιασμός Στρατηγικών και Τακτικών marketing (Marketing Plan). Φύση και περιεχόμενο ενός Σχεδίου marketing (Marketing Plan). Ανάλυση των ευκαιριών ενός Σχεδίου marketing (Αξιοποίηση Πληροφοριών marketing, Ανάλυση Περιβάλλοντος της Εταιρείας, Ανάλυση Ανταγωνισμού, Ανάλυση Καταναλωτών). Κατάστρωση Στρατηγικών marketing (Στρατηγικές εντοπισμού πιθανών ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων, Κατάστρωση Στρατηγικών χωροθέτησης, ανάπτυξης, δοκιμής και τοποθέτησης νέων προϊόντων και υπηρεσιών, Κατάστρωση Στρατηγικών στις φάσεις κύκλου της ζωής των προϊόντων). Εφαρμογή, Αξιολόγηση και Έλεγχος. Στρατηγικός Σχεδιασμός Ίντερνετ Μάρκετινγκ. Λήψη αποφάσεων στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον
- **Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ:** Στόχοι και στρατηγικές της επιχείρησης, του μάρκετινγκ, της επικοινωνίας. Εταιρικό design (του προϊόντος, σλόγκαν, σήμα, λογότυπο, εσωτερική διακόσμηση merchandising). Δημιουργία προϊόντος (brand). Βασικές στρατηγικές για την δημιουργία του προϊόντος. Πλάνο ολοκληρωμένης επικοινωνίας στο Μάρκετινγκ. Επικοινωνιακά μοντέλα. Μελέτες περιπτώσεων ολοκληρωμένων επικοινωνιακών μοντέλων
- **Διεθνές Μάρκετινγκ:** Οικονομία και εξαγωγές. Κίνητρα και εμπόδια στις εξαγωγές. Η έννοια και η σημασία του διεθνούς Μάρκετινγκ. Το διεθνές οικονομικό, κοινωνικό, πολιτικό, νομικό και πολιτισμικό περιβάλλον και το διεθνές Μάρκετινγκ. Σύστημα πληροφοριών για το διεθνές Μάρκετινγκ.

Εναλλακτικές στρατηγικές εισόδου στις ξένες αγορές, επιλογή μεθόδου εισόδου. Πολιτικές προϊόντος, τιμολόγησης, διανομής και προώθησης σε διεθνείς αγορές. Προσαρμογή και τροποποίηση των στοιχείων του μείγματος Μάρκετινγκ. Στρατηγικός σχεδιασμός διεθνούς Μάρκετινγκ.

- **Τραπεζικό Μάρκετινγκ:** Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση της εφαρμογής του Μάρκετινγκ στον παραδοσιακό και συνεχώς αναπτυσσόμενο κλάδο των τραπεζών, ο οποίος προσφέρει πολλές ευκαιρίες απασχόλησης στους ειδικούς του Μάρκετινγκ. Εισαγωγή στο τραπεζικό περιβάλλον, ο ρόλος των τραπεζών στην οικονομία. Τραπεζικά συστήματα, διάρθρωση του τραπεζικού Μάρκετινγκ. Το μίγμα του τραπεζικού Μάρκετινγκ. Ανθρώπινος παράγοντας (people), υλική υποδομή (physical evidence), διαδικασίες και οργάνωση των τραπεζών (process), παραδοσιακά και σύγχρονα τραπεζικά προϊόντα, διανομή, τιμολόγηση και προώθηση τραπεζικών προϊόντων. Ανάλυση και αξιολόγηση του Ελληνικού τραπεζικού συστήματος. Οι σημερινές Ελληνικές τράπεζες. Αξιολόγηση τραπεζών και πορεία των Ελληνικών τραπεζών. Στοιχεία νομοθεσίας. Ανάλυση θεμάτων και περιπτώσεων τραπεζικού Μάρκετινγκ.
- **Πρακτικές Εφαρμογές Μάρκετινγκ (Marketing Project):** Ανάθεση σε φοιτητές, ατομικά ή σε ομάδα 2 (δύο), που βρίσκονται στο 7<sup>ο</sup> εξάμηνο σπουδών, να επεξεργαστούν και να παρουσιάσουν προφορικά, παρουσία των φοιτητών που έχουν δηλώσει το μάθημα, επιλεγμένα θέματα Marketing μέσα από τράπεζα θεμάτων που προτείνει ο διδάσκων καθηγητής. Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει ο φοιτητής προτάσεις Marketing επί του υπό μελέτη θέματος και να δύναται να απάντησε επί ερωτήσεων που τίθενται από τον διδάσκοντα καθηγητή και τους συμμαθητές του. Δημιουργία και παρουσίαση της εργασίας αφού ο φοιτητής- φοιτήτρια έχει μελετήσει σε βάθος την επιχείρηση και έχει εντοπίσει προβλήματα. Η παρουσίαση έχει διάρκεια 20'-25' λεπτών της ώρας και γίνεται συζήτηση με συμμετοχή όλων των φοιτητών με ιδιαίτερη έμφαση στον εντοπισμό προβλημάτων και ανάπτυξη προτάσεων Marketing. Η εργασία δίδεται στον υπεύθυνο για το μάθημα Καθηγητή και περίληψη μπορεί να δίδεται σε όλους τους συμμετέχοντες φοιτητές προ της παρουσίασης. Οι διαλέξεις του διδάσκοντος καθηγητή προηγούνται ή έπονται κάθε παρουσίασης. Σχετίζονται με τη θεωρία, ανάλυση των ερωτήσεων που απευθύνονται στους φοιτητές που παρουσιάζουν την εργασία για την υπό μελέτη επιχείρηση και περιλαμβάνουν τον πλήρη συντονισμό θεωρίας και πράξης.

*Για το μάθημα της Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής Μάρκετινγκ απαιτείται η κατοχύρωση στις Αρχές Μάρκετινγκ ενώ για το μάθημα στις Πρακτικές Εφαρμογές Μάρκετινγκ (Marketing Project) απαιτείται η επιτυχής εξέταση τόσο στην Πολιτική Προϊόντος και Διοίκηση Επωνυμίας του πέμπτου εξαμήνου όσο και στο Πολιτικές Τιμολόγησης και Διανομής του έκτου εξαμήνου.*

Στο όγδοο εξάμηνο εκπονείται η πτυχιακή εργασία και η πρακτική άσκηση και στις δύο κατευθύνσεις.

### 3. Διοίκηση επιχειρήσεων Πειραιά

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΑΕΙ Πειραιά ΤΤ προσφέρει δύο εισαγωγικές προπτυχιακές κατευθύνσεις:

- Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας

Εδώ θα δούμε το πρόγραμμα σπουδών για την Διοίκηση Επιχειρήσεων. Οι σπουδαστές θα έχουν κοινά μαθήματα μέχρι και το πέμπτο εξάμηνο, ενώ στο έκτο προσφέρεται και η κατεύθυνση Μάρκετινγκ εκτός της Διοίκησης επιχειρήσεων.

Τα μαθήματα για το πρώτο εξάμηνο είναι:

- **Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων I:** Κατηγορίες επιχειρήσεων. Οργανωτικά σχήματα της διοίκησης. Πολυεθνικές Επιχειρήσεις - Συνασπισμοί Επιχειρήσεων. Το Επιχειρηματικό Περιβάλλον. Έννοια του περιβάλλοντος. Το εξωτερικό επιχειρηματικό περιβάλλον. Το εσωτερικό επιχειρηματικό περιβάλλον. Η Κοινωνική Ευθύνη της Επιχείρησης. Διοίκηση και Διοικητική. Η εξέλιξη της διοικητικής σκέψης. Στόχοι της Επιχείρησης, Διοίκηση της Επιχείρησης με Βάση τους Στόχους. Η σχολή της συμπεριφοράς Η ποσοτική προσέγγιση. Η θεωρία των συστημάτων. Προγραμματισμός. Η Έννοια του προγράμματος. Τα στάδια του προγραμματισμού. Βασικοί τύποι προγραμμάτων. Κατηγορίες προγραμμάτων από άποψη χρόνου. Λήψη Αποφάσεων. Τύποι αποφάσεων. Οι συνθήκες της λήψης αποφάσεων. Τα στάδια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Ηγεσία και Ανθρώπινο Κεφάλαιο.
- **Μικροοικονομική:** Εισαγωγή στην Μικροοικονομία. Θεωρία συμπεριφοράς Καταναλωτού. Θεωρία Ζητήσεως του Καταναλωτού. Θεωρία ζήτησεως των αγαθών. Θεωρία της Παραγωγής και του Κόστους. Μορφές και ισορροπία της αγοράς
- **Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής:** Σκοπός της Λογιστικής – Είδη Λογιστικής –Χρηματοοικονομική Λογιστική - Ιστορία της Λογιστικής –Ο ρόλος της Λογιστικής στην επιχείρηση - Λογιστική πληροφόρηση και λήψη αποφάσεων. Λογιστικές καταστάσεις - Λογαριασμοί – Συστήματα τυποποίησης στη Λογιστική, Απεικόνιση συναλλαγών – Είδη λογαριασμών – Λογιστικός κύκλος - Αρχές της Λογιστικής. ΕΓΛΣ – IAS –Λογιστικές εγγραφές (recording) και Αναφορές (reporting) - Η λογιστική ισότητα- Οι έννοιες της Χρέωσης και Πίστωσης – Η σημασία του διπλογραφικού συστήματος στη Λογιστική πληροφόρηση. Λογιστικές εγγραφές στο ημερολόγιο και στο Καθολικό- Λογιστικά σφάλματα. Λογιστικές εγγραφές στο ημερολόγιο και στο Καθολικό – ΦΠΑ. Ισοζύγια. Κατάρτιση Ισοζυγίου - Εφαρμογές με λογιστικές εγγραφές. Λογιστικές εγγραφές στο ημερολόγιο και στο Καθολικό. Αποσβέσεις – Αποτίμηση και Αναπροσαρμογή Παγίων - Χρηματοοικονομικά Έσοδα και Έξοδα – Εγγραφές Τέλους Χρήσης - Φορολογία επιχείρησης. Λογιστικός Προσδιορισμός του Αποτελέσματος της Επιχείρησης - Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης. Φορολογία Εισοδήματος φυσικών και νομικών Προσώπων.
- **Ιδιωτικό Δίκαιο:** -Γενικές Έννοιες Δικαίου: Έννοια του δικαίου. Το δίκαιο ως έννομη τάξη της κοινωνίας, ηθική, εθιμοτυπία. Πηγές του δικαίου. Δικαιοπραξίες. Αιρέσεις – Προθεσμίες. Αντιπροσώπευση και πληρεξουσιότητα. Παραγραφή και αποσβεστική προθεσμία. Εμπορικές πράξεις. Έμποροι. Βιομηχανική ιδιοκτησία και ανταγωνισμός. Εμπορική επωνυμία. Εταιρείες. Αξιόγραφα
- **Μαθηματικά στη Διοικητική Επιστήμη:** Επιτόκιο, απλός τόκος. Αντικατάσταση γραμματίων. Σύνθετος τόκος (Ανατοκισμός). Ράντες (παρούσα και τελική αξία προκαταβλητέων και ληξιπρόθεσμων) πρόοδος αριθμητικής και γεωμετρικής προόδου. Ορισμός παραγώγου. Μελέτη οικονομικών συναρτήσεων μέσω παραγώγων. Κανόνες ολοκλήρωσης. Χρήση ολοκληρωμάτων στη μελέτη οικονομικών προβλημάτων.
- **Αγγλική Επιχειρησιακή Ορολογία:** Management Functions, Management Roles, Human Resources Management, Motivation in the Workplace, Marketing Strategy, Advertising, Business in the Global Environment, The

Role of National Culture. Economics and the Business Environment. The Market Mechanism. Money and the monetary system. Forms and Types of Business Organizations. Financial Management. Planning and Control. Sources of Capital. Structuring and organizing expository texts. Structuring an argument. Methods of paragraph development (example, cause and effect, process analysis, comparison and contrast, classification). Describing factual information presented in graphical form. Writing abstracts and summaries. Letters of application for a job/course & CV writing. Reports and letters on business situations (inquiries, offers, orders and order acknowledgements, payment and reminders, complaints, travel arrangements). Questionnaires. Business meetings. Business negotiations. Business presentations.

Στο δεύτερο εξάμηνο, τα υποχρεωτικά μαθήματα είναι:

- **Στατιστική Επιχειρήσεων I:** Ορισμός πιθανότητας κατά Laplace και με εφαρμογές. Τυχαίες μεταβλητές. Συναρτήσεις πιθανότητας και κατανομής. Βασικές διακριτές μεταβλητές (διωνυμική, γεωμετρική Poisson). Συνεχείς τυχαίες μεταβλητές και κατανομές πιθανοτήτων (κανονική και ομοιόμορφη). Κεντρικό Οριακό Θεώρημα. Συσχέτιση δύο μεταβλητών. Απλή γραμμική παλινδρόμηση. Μελέτη καλής προσαρμογής στατιστικού μοντέλου μέσω residual. Στοιχεία δειγματοληψίας. μέθοδοι δειγματοληπτικής έρευνας. Περιγραφική στατιστική πρωτογενών δεδομένων. Περιγραφική στατιστική ομαδοποιημένων δεδομένων. Πρακτική άσκηση με χρήση στατιστικού πακέτου στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος
- **Μακροοικονομική:** Μακροοικονομική και Μικροοικονομική Ανάλυση. Εθνικό Προϊόν και Εθνικό Εισόδημα. Κατανάλωση και Αποταμίευση. Προσδιορισμός του Εισοδήματος και της Απασχολήσεως. Μεταβολές Εισοδήματος και Πολλαπλασιαστής της Οικονομίας. Επένδυση. Δημοσιονομική Πολιτική και Εισόδημα. Ποσοτική Θεωρία του Χρήματος, Νομισματική Πολιτική και Καθορισμός Επιτοκίου. Πληθωρισμός.
- **Δημόσιο Δίκαιο:** Στοιχεία της έννοιας του κράτους. Τα όργανα του κράτους και οι αρμοδιότητές τους. Περί των θεμελιωδών δικαιωμάτων. Βασικές αρχές του διοικητικού δικαίου και διοικητικής δικονομίας. Διοικητικά όργανα και άσκηση διοικητικής αρμοδιότητας. Διοικητικές πράξεις: είδη, παραγωγή και διοικητική διαδικασία, χρονική ισχύς, ανάκληση. Έλεγχος των διοικητικών πράξεων: διοικητικός, δικαστικός. Η οργάνωση της δημόσιας διοίκησης. Επιλογή θεμάτων του ειδικού διοικητικού δικαίου (ιδίως διοικητικού, δικονομικού φορολογικού, δημοσιονομικού περιβαλλοντικού δικαίου) που αφορούν στις επιχειρήσει
- **Εισαγωγή στην Πληροφορική & τον Προγραμματισμό Η/Υ:** Εισαγωγή στην Πληροφορική. Λειτουργία Ηλεκτρονικού Υπολογιστή. Κωδικοποίηση & Παράσταση Δεδομένων. Αλγόριθμος και Πρόγραμμα. Εισαγωγή στη Γλώσσα Προγραμματισμού. Εντολές Λήψης Αποφάσεων. Εντολές Επανάληψης. Διαδικασίες & Συναρτήσεις. Πίνακες & Εφαρμογές. Αρχεία & Διαχείριση σφαλμάτων. Εισαγωγή στον Αντικειμενοστραφή Προγραμματισμό. Αντικείμενα Γραφικής Διασύνδεσης. Σχεδίαση Εφαρμογής.
- **Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων II:** Ανάπτυξη διοικητικών ικανοτήτων. Σχεδιασμός. Οργάνωση. Διαχείριση και κινητοποίηση των ανθρώπων. Καθοδήγηση ανθρώπων και ηγεσία. Επικοινωνία. Έλεγχος. Εξασφάλιση της απαραίτητης πληροφόρησης. Επίλυση προβλημάτων και λήψη αποφάσεων. Αξιοποίηση του χρόνου και οργάνωση συσκέψεων. Επιλογή και εκπαίδευση προσωπικού. Ανάληψη πρωτοβουλιών. Αντιμετώπιση της αλλαγής και του στρες.

- **Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων:** Αναλυτική παρουσίαση των Λογιστικών καταστάσεων. Ανάλυση λογιστικών καταστάσεων και αξιολόγηση της επιχείρησης – Ανάλυση λογιστικών καταστάσεων και λήψη αποφάσεων από τους ενδιαφερόμενους για τη λογιστική πληροφόρηση (εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης). Αριθμοδείκτες – Κατηγορίες Αριθμοδεικτών. Ενδοεταιρική- Διεταιρική και διαχρονική ανάλυση των επιχειρήσεων Η Θεωρία της Αποτελεσματικής Αγοράς. Ανάλυση Ρευστότητας και κατάσταση ταμειακών ροών. Ανάλυση κεφαλαιακής διάρθρωσης και βιωσιμότητας επιχειρήσεων. Ανάλυση Αποδοτικότητας και Αποτελεσματικότητας. Ανάλυση χρηματιστηριακών δεικτών – αποτίμηση της Αγοράς. Μονομεταβλητή και πολυμεταβλητή ανάλυση – Αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας των επιχειρήσεων- Μοντέλα και Scorecards. Μοντέλα πρόγνωσης της Πρόβλεψη της Χρηματοοικονομικής Αποτυχίας με την χρήση λογιστικής πληροφόρησης. Ανάλυση Νεκρού Σημείου Λειτουργίας της Επιχείρησης – Μόχλευση. Αποτιμητική – Προβλήματα μετρήσεων των λογιστικών μεγεθών. Θεωρητικές προσεγγίσεις για την Αποτελεσματική Αγορά και η Θεωρία της Εκπροσώπησης- Εσωτερικός και εξωτερικός έλεγχος. Η Έκθεση των Ορκωτών ελεγκτών – Παραποίηση Λογιστικών καταστάσεων.

*Προαπαιτούμενο μάθημα: Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής*

Για το τρίτο εξάμηνο:

- **Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης:** Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση. Πρόβλεψη Χρηματοδοτικών Αναγκών. Διοίκηση Κεφαλαίου Κινήσεως. Διοίκηση Ρευστών Διαθεσίμων. Διοίκηση Χρεογράφων. Διοίκηση Απαιτήσεων. Διοίκηση Αποθεμάτων. Βραχυπρόθεσμη Χρηματοδοτική Πολιτική. Ανάλυση της Μόχλευσης των Επιχειρήσεων. Εισαγωγή στην Αξιολόγηση των Επενδύσεων. Επιχειρηματικό Κεφάλαιο  
*Προαπαιτούμενο μάθημα: Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής*
- **Αρχές Marketing:** Η φιλοσοφία και το Περιβάλλον του Μάρκετινγκ. Συμπεριφορά καταναλωτή. Μέθοδοι έρευνας αγοράς. Διαδικασία τμηματοποίησης, στόχευσης και τοποθέτησης. Μείγμα μάρκετινγκ. Στρατηγικές διαφοροποίησης προϊόντων και υπηρεσιών. Ανάλυση ανταγωνισμού και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Δημιουργία και ανάλυση στρατηγικού σχεδίου μάρκετινγκ. Διαμόρφωση και καθορισμός μοναδικής πρότασης πώλησης. Παρουσίαση των διαφόρων μορφών μάρκετινγκ (π.χ. λιανικό, υπηρεσιών, ηλεκτρονικό, πολιτικό, τουριστικό, κα). Ανάλυση περιπτώσιολογικών μελετών του μάρκετινγκ προϊόντων και υπηρεσιών.
- **Στατιστική Επιχειρήσεων II:** Σημειακές εκτιμήτριες. Διαστήματα εμπιστοσύνης. Έλεγχοι υποθέσεων μέσων τιμών και ποσοστών. Έλεγχος  $\chi^2$ . Χρονοσειρές. Στατιστικός έλεγχος ποιότητας. Χρήση στατιστικών πακέτων
- **Επιχειρησιακή Έρευνα:** Εισαγωγικές έννοιες της Επιχειρησιακής Έρευνας. Γραμμικός προγραμματισμός. Διατύπωση και μοντελοποίηση προβλημάτων. Γεωμετρική Επίλυση Προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού. Η Μέθοδος simplex για προβλήματα μεγιστοποίησης. Ανάλυση ευαισθησίας και οικονομική ερμηνεία της λύσης. Η Μέθοδος simplex για προβλήματα ελαχιστοποίησης. Εφαρμογές - Ασκήσεις - Μελέτες Περίπτωσης. Ακέραιος Γραμμικός Προγραμματισμός - Εφαρμογές του Ακέραιου Γραμμικού Προγραμματισμού. Αλγόριθμοι Διακλάδωσης και Φραγμού (branch and Bound). Ακέραιος Γραμμικός Προγραμματισμός 0/1. – Εφαρμογές. Πολυκριτηριακή Ανάλυση Αποφάσεων. Αρχές Πολυκριτήριας Ανάλυσης. Μοντελοποίηση Κριτηρίων. Προβλήματα με διακριτές Εναλλακτικές Ενέργειες. Η μέθοδος της Αναλυτικής Ιεραρχίας. Επίλυση προβλημάτων με τη χρήση



Η/Υ. Στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος θα διδαχθούν εφαρμογές των μεθόδων της Επιχειρησιακής Έρευνας που διδάσκονται στο πλαίσιο του θεωρητικού μέρους του μαθήματος με χρήση και προγραμματισμό των συστημάτων: Solver (MS EXCEL), MATLAB, LINDO.

- **Οργανωσιακή Συμπεριφορά:** Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις. Αυτόνομη Εργασία. Εργασία σε διεθνές περιβάλλον. Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον. Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής. Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

Στο τέταρτο εξάμηνο οι φοιτητές θα πρέπει να δηλώσουν και να παρακολουθήσουν:

- **Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης:** Πληροφορία & Πληροφοριακά Συστήματα. Ο στρατηγικός ρόλος των Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης (ΠΣΔ). Οργανωτική Δομή και ΠΣΔ. Τεχνολογίες Πληροφοριακών Συστημάτων. Πληροφοριακά Συστήματα βασισμένα σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Οργάνωση δεδομένων. Κύκλος ζωής ανάπτυξης συστημάτων. Ανάλυση, σχεδίαση, ολοκλήρωση και χρήση συστημάτων (Εργαστηριακές Εφαρμογές). Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων
- **Δημόσιες Σχέσεις:** Έννοια των δημοσίων σχέσεων. Ιστορική αναδρομή. Δημόσιες Σχέσεις και άλλες επικοινωνιακές λειτουργίες. Μέσα και τεχνικές δημοσίων σχέσεων. Προγραμματισμός στις δημόσιες σχέσεις. Κατηγορίες κοινού δημοσίων σχέσεων. Δημόσιες σχέσεις και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Οι δημόσιες σχέσεις στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα. Δημόσιες Σχέσεις σε περιόδους κρίσης. Κώδικας ηθικής και δεοντολογίας δημοσίων σχέσεων.
- **Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία:** Ανάλυση των εννοιών της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας. Θεωρητική προσέγγιση των εννοιών της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας. Επιχειρηματικότητα και σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον. Η δημιουργία της νέας επιχείρησης. Επιχειρηματικό σχέδιο δράσης: Περιγραφή της επιχείρησης. Αγορά και Ανταγωνισμός. Στρατηγικό Marketing. Λειτουργική Οργάνωση. Χρηματοδοτικές Ανάγκες. Έλεγχοι. Αξιολόγηση της Επιχείρησης και του επιχειρηματία. Φορείς και θεσμοί που ενισχύουν την επιχειρηματικότητα.
- **Επιχειρησιακές Επικοινωνίες:** Το μεταβαλλόμενο περιβάλλον της επικοινωνίας. Μορφές εταιρικής επικοινωνίας. Θεωρητικές προσεγγίσεις στη διαδικασία της αποτελεσματικής επικοινωνίας. Εσωτερική και εξωτερική επικοινωνία (είδη μηνυμάτων, ομάδες κοινού). Η αποτελεσματική επικοινωνία ως λειτουργία του Μάνατζμεντ. Εντοπισμός ακροατηρίων-στόχων, διαμόρφωση και επικοινωνία μηνύματος, επιλογή μέσων επικοινωνίας, διαδραστικότητα μεταξύ οργανισμού και διαφόρων ομάδων κοινού. Επικοινωνία συνηγορίας στις εταιρικές υποθέσεις και προς διάφορες ομάδες κοινού. Ρόλος της επικοινωνίας στη προώθηση δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Επικοινωνιακή διαχείριση κρίσιμων θεμάτων. Επικοινωνιακή διαχείριση σε περιόδους κρίσης. Ανάλυση μελετών περίπτωσης
- **Χρηματοοικονομική Διοίκηση II:** Το Χρηματοδοτικό Σύστημα. Εξισώσεις Αξίας. Μέθοδοι Αξιολόγησης Επενδύσεων. Αξιολόγηση Επενδύσεων σε καθεστώς Κινδύνου. Αξιολόγηση Επενδύσεων σε καθεστώς Πληθωρισμού. Κόστος Κεφαλαίου και Αποτίμηση Μετοχών. Τρόποι Αυξήσεως Μετοχικού Κεφαλαίου. Κεφαλαιακή Διάρθρωση. Ομολογίες. Μερισματική Πολιτική. Υβριδικά Χρηματοπιστωτικά Προϊόντα  
*Προαπαιτούμενα μαθήματα: Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Οικονομικά Μαθηματικά.*

- **Εργασιακές Σχέσεις & Θεσμοί:** Εργασιακές Σχέσεις και Συστήματα Εργασιακών Σχέσεων. Η μελέτη των Εργασιακών Σχέσεων στην Ελληνική πραγματικότητα. Η διαδικασία της συμμετοχής των εργαζομένων. Συμμετοχικά Όργανα και Όργανα Συνδικαλιστικής Εκπροσώπησης. Η χρησιμότητα και οι κίνδυνοι της συγκριτικής μελέτης. Διεπιστημονική Προσέγγιση των Εργασιακών Σχέσεων. Η σύμβαση εξαρτημένης εργασίας: Υποχρεώσεις εργοδοτών και εργαζομένων. Η αμοιβή της εργασίας. Τα χρονικά όρια της εργασίας. Η προστασία της εργασίας.. Μισθός και άδειες. Η λύση της εργασιακής σχέσης. Ελεύθερες συλλογικές διαπραγματεύσεις. Οι συνδικαλιστικές ελευθερίες. Η συνδικαλιστική δράση. Η δημοσίου δικαίου διάσταση του εργατικού δικαίου σήμερα και το χαρακτηριστικό της προστασίας στο σύγχρονο εργατικό δίκαιο. Ο σύγχρονος χαρακτήρας του εργατικού δικαίου και των εργασιακών θεσμών. Ευελιξία και ελαστικότητα. Παγκοσμιοποίηση. Η Κοινωνική Διάσταση της Ευρωπαϊκής Ενοποίησης και η επίδρασή της στις Εργασιακές Σχέσεις και στους θεσμούς.

Στο πέμπτο εξάμηνο τα μαθήματα που προσφέρονται είναι:

- **Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός:** Εισαγωγή στον Αντικειμενοστραφή Προγραμματισμό - βασικές έννοιες. Μεθοδολογία Ανάπτυξης Εφαρμογών Λογισμικού. Σχεδιασμός Αντικειμενοστραφών Εφαρμογών. Η σχεδιαστική γλώσσα UML - Διαγράμματα της UML -Μελέτες Περίπτωσης. Περιβάλλοντα Ανάπτυξης Εφαρμογών – Δομή προγραμμάτων στον Αντικειμενοστραφή Προγραμματισμό. Γλώσσα Προγραμματισμού (μια από τις γλώσσες προγραμματισμού Visual Basic, C++, C#, Java). Πολυμορφισμός και Κληρονομικότητα. Αφαίρεση και Ενθυλάκωση. Διαχείριση Αρχείων. Βιβλιοθήκες. Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος περιλαμβάνει την ανάπτυξη εφαρμογών στο περιβάλλον Visual Studio .NET με μια από τις γλώσσες Visual Basic, C#, C++.  
*Προαπαιτούμενο μάθημα:*  
*Εισαγωγή στην Πληροφορική και τον Προγραμματισμό Η/Υ*
- **Διοίκηση Ολικής Ποιότητας:** Εισαγωγή στη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας. Ιστορική Αναδρομή της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Εφαρμογή της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας σε Επιχειρήσεις. Συμμετοχή του Ανθρώπινου Δυναμικού στην ποιότητα. Οργάνωση και υλοποίηση της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Ικανοποίηση - Εξυπηρέτηση Πελάτη. Η Έννοια του Πελάτη, Αλυσίδα Πελατών, Παράγοντες που Προσδίδουν Αξία στον Πελάτη, Κριτήρια Εξυπηρέτησης του Πελάτη. Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας – Πρότυπα. Βασική Φιλοσοφία Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας. Διαχείριση Διαδικασιών. Ανάπτυξη Δεικτών Απόδοσης Διαδικασιών, Διάγραμμα Διαδικασιών. Στρατηγική της Βελτίωσης, Βελτίωση Διαδικασιών, Ανατροφοδότηση Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας, Κόστος Ποιότητας. Κατηγορίες Κόστους Ποιότητας, Κόστος Παρεχόμενων Υπηρεσιών, Κόστος Ανάπτυξης, Εγκατάστασης, Εφαρμογής, Συντήρησης Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας
- **Διοικητική των Συγκρούσεων:** Προσδιορισμός της έννοιας της σύγκρουσης. Η διαχρονική θεώρηση της σημασίας των συγκρούσεων. Η σύγχρονη θεώρηση για τη σύγκρουση. Βασικές κατηγορίες συγκρούσεων. Είδη συμβιβαστικής- συμφιλιωτικής επίλυσης συγκρούσεων. Διάφορα μοντέλα και μέθοδοι επίλυσης συγκρούσεων. Ο ρόλος του τρίτου προσώπου στη επίλυση. Γενικές κατηγορίες διευθέτησης των αντιθέσεων – συγκρούσεων: Συμβιβαστική – άτυπη επίλυση των συγκρούσεων. Τυπική επίλυση των συγκρούσεων. Διάκριση της επίλυσης συγκρούσεων στο πλαίσιο της ιδιωτικής οργάνωσης από την επίλυση συγκρούσεων στο πλαίσιο της

Δημόσιας Διοίκησης. Διαμεσολάβηση και διαιτησία ως πρόσφορες μορφές επιλύσεως τόσο στο εσωτερικό της οργάνωσης όσο και εν σχέσει με εξωτερικούς προς την οργάνωση παράγοντες

- **Διοίκηση & Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων:** Εισαγωγή-Επαναπροσδιορισμός Προτεραιοτήτων: Η πρόκληση της νέας οικονομίας. Η παγκόσμια πρόκληση. Η πρόκληση της ικανοποίησης των αναγκών των συμμετόχων. Η πρόκληση των συστημάτων εργασίας υψηλής απόδοσης. Ο μεταβαλλόμενος ρόλος της Διαχείρισης & Ανάπτυξης Ανθρωπίνων Πόρων. Πρακτικές διαχείρισης ΑΠ. Εφαρμογές - Μελέτες Περίπτωσης. Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα-Ρόλοι και Αρμοδιότητες ΔΑΠ: Στρατηγικός Εταίρος, Διοικητικός Εμπειρογνώμονας, Συνήγορος του Υπαλλήλου, Παράγοντας Αλλαγής, Δεξιότητες στελεχών ΔΑΠ-Επαγγελματικός κλάδος, Εφαρμογές - Μελέτες Περίπτωσης. Ανταγωνιστικές προκλήσεις που επηρεάζουν τη Διαχείριση ΑΠ: Ανταγωνισμός στη νέα οικονομία, Ανταγωνισμός μέσω συστημάτων εργασίας υψηλής απόδοσης, Ανταγωνισμός μέσω της ικανοποίησης των αναγκών των συμμετόχων, Ανταγωνισμός μέσω της παγκοσμιοποίησης, Το περιβάλλον των ΑΠ, Απόκτηση και προετοιμασία των ΑΠ, Αξιολόγηση και εξέλιξη, Αμοιβές, Εφαρμογές - Μελέτες Περίπτωσης. Στρατηγική Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων: Διαμόρφωση Στρατηγικής, Εφαρμογή Στρατηγικής, Στρατηγικοί τύποι, Κατευθυντήριες στρατηγικές, Αναδυόμενες στρατηγικές, S.W.O.T Analysis (Δυνάμεις, Αδυναμίες, Ευκαιρίες, Απειλές), Εφαρμογές - Μελέτες Περίπτωσης. Πρακτικές Διαχείρισης Ανθρωπίνων Πόρων: Ανάλυση και σχεδιασμός της εργασίας, Πρόσληψη και επιλογή υπαλλήλων, Κατάρτιση και εξέλιξη, Διαχείριση της απόδοσης, Δομή της αμοιβής, κίνητρα και πρόσθετες παροχές, Εργασιακές σχέσεις και εσωτερική επικοινωνία, Εφαρμογές - Μελέτες Περίπτωσης
- **Μέθοδοι Βελτιστοποίησης:** Αριστοποίηση σε Δίκτυα: Το Πρόβλημα της Ανάθεσης, Το Πρόβλημα της Μεταφοράς, Βέλτιστη κάλυψη κόμβων Δικτύου, Μεγιστοποίηση Ροής σε Δίκτυα. Πολυστοχικός Γραμμικός Προγραμματισμός: Διατύπωση Προβλημάτων Πολυστοχικού Γραμμικού προγραμματισμού, Κατασκευή Πίνακα Πληρωμών, Μέθοδος των Ικανοποιητικών Στόχων, Μέθοδος των Επιθυμητών Στόχων. Δυναμικός Προγραμματισμός - Εφαρμογές του Δυναμικού Προγραμματισμού: Αρχή του Bellman, Οπισθοδρομική Μέθοδος, Προδρομική Μέθοδος, Εφαρμογές - Ασκήσεις - Μελέτες Περίπτωσης. Στοχαστικές Μέθοδοι: Χρήση στοχαστικών διαδικασιών στην επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων, Στοχαστικός Γραμμικός Προγραμματισμός, Στοχαστικός Δυναμικός Προγραμματισμός, Μοντέλα ουρών αναμονής, Μέθοδοι και τεχνικές Προσομοίωσης. Μη Γραμμικός Προγραμματισμός: Μέθοδος Langrange, Ευρετικές Μέθοδοι. Μη Γραμμικές Μέθοδοι Βελτιστοποίησης: Βελτιστοποίηση μιας μεταβλητής, Βελτιστοποίηση συναρτήσεων πολλών μεταβλητών. Στο εργαστηριακό μέρος του μαθήματος θα διδαχθούν εφαρμογές των Μεθόδων Βελτιστοποίησης με χρήση και προγραμματισμό των συστημάτων: Solver (MS EXCEL), MATLAB, LINDO, ENVI/IDL.

*Προαπαιτούμενο μάθημα: Επιχειρησιακή Έρευνα*

Στο έκτο εξάμηνο οι σπουδαστές μπορούν να επιλέξουν μία κατεύθυνση, είτε της Διοίκησης επιχειρήσεων, είτε του Μάρκετινγκ. Στο ίδιο εξάμηνο υπάρχουν τα δύο κοινά μαθήματα:

- **Βάσεις Δεδομένων:** Εισαγωγή στις Βάσεις Δεδομένων; Εφαρμογές βασισμένες στα Αρχεία, Περιορισμοί των Συστημάτων που βασίζονται στα Αρχεία, Οι Βάσεις Δεδομένων και τα Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων, Πλεονεκτήματα των Βάσεων Δεδομένων, Μειονεκτήματα των

Βάσεων Δεδομένων. Θεμελίωση των Σχεσιακών Βάσεων Δεδομένων: Αρχιτεκτονική Τριών Επιπέδων ANSI-SPARC, Ανεξαρτησία δεδομένων των τριών επιπέδων, Η γλώσσα προγραμματισμού των Βάσεων Δεδομένων, Λειτουργίες των Βάσεων Δεδομένων, Βασικές έννοιες και ορισμοί του Σχεσιακού Μοντέλου, Ορισμός των Σχέσεων στις Βάσεις Δεδομένων, Οι νόμοι της Ακεραιότητας, Όψεις (Views). Μεθοδολογίες Σχεδιασμού Βάσεων Δεδομένων: Ο κύκλος ζωής ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων, Σημειολογικός Σχεδιασμός Β.Δ., Λογικός Σχεδιασμός Β.Δ., Φυσικός Σχεδιασμός Β.Δ., Σχεδιασμός Συναλλαγών για Β.Δ. Κανονικοποίηση: Κανονικοποιημένη Βάση Δεδομένων, Τα βήματα της Κανονικοποίησης, Ορισμός της Λειτουργικής Εξάρτησης, Οι Νόμοι της Κανονικοποίησης, Τεχνικές Κανονικοποίησης, Παραδείγματα – Εφαρμογές. Πρότυπη Μεθοδολογία Σχεδιασμού Βάσεων Δεδομένων (Αντικειμενοστραφής Σχεδιασμός): Τεχνικές για τον Σημειολογικό Σχεδιασμό, Τεχνικές για το Λογικό Σχεδιασμό, Ο Φυσικός Σχεδιασμός της Β.Δ., Μελέτες Περίπτωσης. Η γλώσσα Προγραμματισμού SQL: Εισαγωγή στην SQL, Οι υποδιάρσεις της SQL (DDL και DML), Οι εντολές CREATE, ALTER, DROP TABLE, Η εντολή ερωτημάτων SELECT και οι εφαρμογές της, Οι συνδέσεις πινάκων στην SQL, Διαχείριση Views με την SQL, Οι εντολές UPDATE, DELETE, Οι εντολές GRANT και REVOKE. Διαχείριση Ακεραιότητας Βάσεων Δεδομένων: Η εργασία του Διαχειριστή Βάσεων Δεδομένων, Τεχνικές Διαχείρισης της Ακεραιότητας των Βάσεων Δεδομένων, Τεχνικές Επαναφοράς Βάσης Δεδομένων, Μελέτες Περίπτωσης. Το εργαστηριακό μέρος του μαθήματος περιλαμβάνει την ολοκληρωμένη ανάπτυξη εφαρμογής Βάσης Δεδομένων με τη χρήση ενός από τα παρακάτω ευρείας αποδοχής Συστημάτων Διαχείρισης Σχεσιακών Βάσεων Δεδομένων: MS ACCESS, SQL SERVER, ORACLE, MYSql.

- **Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη:** Αναφορά στη φιλοσοφία της έρευνας. Μελέτη βιβλιογραφίας, Σχεδιασμός έρευνας-Διατύπωση υποθέσεων, Αναζήτηση υλικού και στατιστικών δεδομένων. Καθορισμός της μεθοδολογίας σε διάφορες μελέτες περίπτωσης. Δειγματοληπτικές έρευνες-Είδη δειγματοληψίας. Καθορισμός μεγέθους δείγματος. Κλίμακες μέτρησης των ποιοτικών και ποσοτικών δεδομένων. Εγκυρότητα και αξιοπιστία ερωτηματολογίου. Παρουσίαση και ανάλυση των αποτελεσμάτων. Σύγκριση των ευρημάτων με άλλες έρευνες. Συμπεράσματα και διατύπωση προτάσεων για περαιτέρω έρευνα και ανάλυση.

Στην κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων τα μαθήματα ειδικότητας είναι:

- **Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων:** Εισαγωγικό Μέρος στα Μοντέλα Αποφάσεων. Ανατομία Προβλημάτων Απόφασης. Γενική Μεθοδολογία Μοντελοποίησης. Εισαγωγικά Παραδείγματα Μοντελοποίησης. Η Έννοια της Προτίμησης. Συνεπής οικογένεια κριτηρίων. Υπολογισμός βαρών κριτηρίων. Απλά Μοντέλα Διακριτών Αποφάσεων. Λεξικογραφική Μέθοδος. Συνάρτηση Αξιών. Πολυκριτήριες Μέθοδοι ELECTRE. Μέθοδοι PROMETHEE. Αναλυτική-Συνθετική Προσέγγιση. Μέθοδοι UTA και το Σύστημα MINORA. Ανάλυση Αποφάσεων υπό Αβεβαιότητα. Διαδικασίες λήψης Ομαδικών Αποφάσεων. Αρχές Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων - Σχεδίαση - Διαδικασία Ανάπτυξης – Υποσυστήματα. Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων. Τεχνητή Νοημοσύνη & Έμπειρα Συστήματα. Βασίζόμενα στη Γνώση Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων. Συστήματα Υποστήριξης Ομαδικών Αποφάσεων.
- **Διοικητική Λογιστική:** Εισαγωγή στη Διοικητική Λογιστική- Διαφορές Χρηματοοικονομικής και Διοικητικής Λογιστικής – Ανάγκες οικονομικής

πληροφόρησης της Διοίκησης – Διοικητική Λογιστική και πληροφοριακά συστήματα Διοίκησης. Έννοια του Κόστους – Διακρίσεις Κόστους- Λειτουργικό κόστος της επιχείρησης. Κόστος στις Λογιστικές Καταστάσεις και ροή Κόστους- Κοστολόγηση και λήψη Αποφάσεων – Συμπεριφορά Κόστους. Μέθοδος κοστολόγησης – Αντιμετώπιση των Γενικών Βιομηχανικών εξόδων. Κοστολόγηση βάση των δραστηριοτήτων. Κοστολόγηση – Διοικητικός Έλεγχος και Διοικητική Λογιστική. Ανάλυση κόστους και αποφάσεις τιμολόγησης. Έννοια του προϋπολογισμού – Τύπος προϋπολογισμών. Σύνταξη προϋπολογισμών πωλήσεων , λειτουργίας και Γενικού Προϋπολογισμού. Σύνταξη προϋπολογισμού επενδύσεων Balance scorecards. Θεωρητικές προσεγγίσεις στη Διοικητική Λογιστική. Κριτικές θεωρίες για τη Διοικητική Λογιστική

- **Οικονομικός Σχεδιασμός:** Οικονομικός Σχεδιασμός. Τεχνικές Αριστοποίησης του Οικονομικού Αποτελέσματος. Ανάλυση του Κινδύνου. Το Βραχυχρόνιο Πρόγραμμα της Επιχειρήσεως. Η Επιχειρηματική Απόφαση. Βασικές Αρχές στη Κατάρτιση του Προϋπολογισμού. Χρηματοοικονομικές Δεξιότητες για την κατάρτιση του οικονομικού σχεδιασμού. Σχεδιασμός και πρόβλεψη Πωλήσεων. Σχεδιασμός Κεφαλαιακών Αναγκών. Αναθεωρημένος Οικονομικός Σχεδιασμός  
*Προαπαιτούμενα μαθήματα: Λογιστική, Χρηματοδοτική Διοίκηση, Κοστολόγηση*
- **Δημόσια διοίκηση:** Εννοιολογική προσέγγιση της Δημόσιας Διοίκησης. Ο έλεγχος της Δημόσιας Διοίκησης. Αρχές που διέπουν τη δράση της Δημόσιας Διοίκησης. Ανεξάρτητες αρχές Δημόσιας Διοίκησης. Η Οργάνωση της Κεντρικής Διοίκησης. Η Διοικητική αποκέντρωση. Περιφερειακή ανάπτυξη. Το προσωπικό της Δημόσιας Διοίκησης. Η μονιμότητα των δημοσίων υπαλλήλων. Η τοπική Αυτοδιοίκηση. Οι αδυναμίες της Ελληνικής Τοπικής Αυτοδιοίκησης. Η δημόσια Διοίκηση και οι Πολίτες. Ειδικά λειτουργικά προβλήματα στη Δημόσια Διοίκηση

Για την κατεύθυνση του Μάρκετινγκ, τα μαθήματα του έκτου εξαμήνου είναι:

- **Διοίκηση Πωλήσεων:** Ειδικότερα, θα διερευνηθούν ενότητες όπως: τα βήματα ανάπτυξης της διαδικασίας πώλησης, καθορισμός στόχων στην Διοικητική των Πωλήσεων, η χρησιμότητα του στρατηγικού σχεδιασμού μάρκετινγκ και πωλήσεων, οι δομές οργάνωσης των δραστηριοτήτων πώλησης, οι τεχνικές διαπραγμάτευσης πωλήσεων, η διαδικασία επιλογής, οργάνωσης και επίβλεψης του ανθρώπινου δυναμικού, η αξιολόγηση της απόδοσης του ανθρώπινου δυναμικού, τεχνικές εκπαίδευσης προσωπικού, στρατηγικές μάρκετινγκ με στόχο την ενδυνάμωση των σχέσεων εταιρείας, πωλητή και πελατών, τεχνικές λιανικών πωλήσεων.
- **Διεθνές Marketing:** Ανάλυση περιβάλλοντος χώρας προορισμού (Το Πολιτικό και Οικονομικό περιβάλλον στο Διεθνές και Παγκόσμιο Marketing, Παγκόσμιες δημογραφικές τάσεις, Πληθυσμός, GDP, κατά κεφαλήν εισόδημα, εμπορικό ισοζύγιο, δημογραφικά στοιχεία. Διαχρονική εξέλιξη των κύριων δεικτών). Ανάλυση κλάδου δραστηριοποίησης (Ευκαιρίες στο Παγκόσμιο Marketing, Μέγεθος, τάση (ανάπτυξη ή μείωση), ανταγωνισμός και μερίδια αγοράς, κυριότερα κανάλια διανομής, εμπορικές / τιμολογιακές πολιτικές). Ανάλυση SWOT. Πολιτισμική συνάφεια - Ανάλυση πολιτισμικών ιδιομορφιών της αγοράς – στόχου και ειδικά των παραμέτρων που θα μπορούσαν να επηρεάσουν την αποδοχή του συγκεκριμένου προϊόντος. - Ανάλυση των πολιτισμικών ιδιομορφιών λαμβάνοντας υπόψη την αγορά προέλευσης και τις ιδιαιτερότητες του εν λόγω προϊόντος. Τμηματοποίηση – στόχευση – τοποθέτηση, μικροανάλυση του υπό εξέταση κλάδου: Βασικά

χαρακτηριστικά καταναλωτών και των αναγκών που αναζητούν να ικανοποιήσουν, εντοπισμός των κύριων τμημάτων με βάση της παραπάνω παραμέτρους. Επιλογή του τμήματος – στόχου. Ανάλυση των λόγων επιλογής. Αναλυτική περιγραφή του τρόπου τοποθέτησης του προϊόντος. Επεξήγηση του τρόπου σύνδεσης των χαρακτηριστικών του προϊόντος με τις ανάγκες που αναζητούν οι καταναλωτές. Περιγραφή μίγματος μάρκετινγκ: Προϊόν: Περιγραφή των κυριότερων αποφάσεων οι οποίες σχετίζονται με το προϊόν. Ορισμός “brand name” στις περιπτώσεις που αυτό δεν είναι προκαθορισμένο. Τιμολογιακή πολιτική: Τιμολογιακή πολιτική, ανά κανάλι εφόσον αυτό είναι απαραίτητο. Αιτιολόγηση των επιλογών. Δίκτυα διανομής: Περιγραφή της προτεινόμενης στρατηγικής διανομής του προϊόντος και αιτιολόγησή της. -Προώθηση: Πλήρης περιγραφή του πλάνου παγκόσμιας προώθησης και επικοινωνίας του προϊόντος (κόστος, χρονοδιάγραμμα, προτεινόμενα μέσα, κύριες ιδέες). Επιλογή Αγορών και Έναλλακτικές μορφές εισόδου στις διεθνείς αγορές. Παγκόσμια Οργανωσιακή δομή και διοίκηση marketing.

- **Συμπεριφορά Καταναλωτή:** Εισαγωγή στη Συμπεριφορά Καταναλωτή. Θεμελιώδεις αρχές και έννοιες της συμπεριφοράς του καταναλωτή. Μοντέλα συμπεριφοράς καταναλωτή. Στάσεις συμπεριφοράς καταναλωτή. Εξωτερικές επιδράσεις καταναλωτικής συμπεριφοράς. Σύνδεση της συμπεριφοράς του καταναλωτή με το μάρκετινγκ. Συμπεριφορά καταναλωτή και στρατηγική μάρκετινγκ. Διαδικασίες λήψης αγοραστικών αποφάσεων. Θεωρία και μέθοδοι τμηματοποίησης της αγοράς καταναλωτών. Στάδια λήψης αγοραστικών αποφάσεων. Σύγχρονοι τρόποι ανάλυσης της καταναλωτικής συμπεριφοράς με βάση τα χαρακτηριστικά προϊόντων και υπηρεσιών. Ικανοποίηση του καταναλωτή. Συμπεριφορά του καταναλωτή έναντι της καινοτομίας. Παράγοντες επιρροής της καταναλωτικής συμπεριφοράς. Αντίληψη, μάθηση και στάσεις του καταναλωτή. Δημογραφικά χαρακτηριστικά του καταναλωτή. Η σημασία των πληροφοριών στη μελέτη της συμπεριφοράς του καταναλωτή. Ικανοποίηση – δυσαρέσκεια του καταναλωτή. Δείκτες ικανοποίησης καταναλωτών. Προστασία καταναλωτή.
- **Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Marketing:** Εισαγωγή στην έννοια της ολοκληρωμένης επικοινωνίας μάρκετινγκ και της σημασίας της στην ψηφιακή εποχή. Ο ρόλος της ολοκληρωμένης επικοινωνίας στον επικοινωνιακό προγραμματισμό. Ο ρόλος και η αξιοποίηση του μίγματος ολοκληρωμένης επικοινωνίας (διαφήμιση, προώθηση πωλήσεων, άμεσο μάρκετινγκ, δημόσιες σχέσεις, χορηγία, ψηφιακό μάρκετινγκ) στον επικοινωνιακό προγραμματισμό. Στάδια ολοκληρωμένου προγράμματος επικοινωνιακής στρατηγικής (έρευνα, τμηματοποίηση, τοποθέτηση, δημιουργικό, πλάνο για τα μίντια, αξιολόγηση-αποτελέσματα). Διαχείριση σχέσεων με διάφορες ομάδες κοινού. Ανάλυση περιπτώσιολογικών μελετών ολοκληρωμένων προγραμμάτων μάρκετινγκ.

Στο έβδομο εξάμηνο το κοινό μάθημα των δύο κατευθύνσεων είναι:

- **Στρατηγική των Επιχειρήσεων:** Εισαγωγή στη έννοια και τις πτυχές της στρατηγικής. Θεωρητικές προσεγγίσεις στη επιχειρησιακή στρατηγική. Ομάδες διακύβευσης συμφερόντων (stakeholders) και στρατηγική στόχευση-εταιρική διακυβέρνηση. Κουλτούρα και στρατηγική. Στρατηγική ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος επιχειρηματικής μονάδας και επιχείρησης. Στρατηγικές επέκτασης δραστηριοτήτων σε προϊόντα και αγορές. Στρατηγική διεθνοποίησης. Αξιολόγηση στρατηγικών. Ανάλυση περιπτώσιολογικών μελετών επιχειρησιακής στρατηγικής.

Έτσι, για την κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων τα μαθήματα είναι:

- **Θεσμοί της Ευρωπαϊκής Ένωσης:** Ίδρυση και εξέλιξη των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων. Σκοποί της Ευρωπαϊκής Ένωσης και μέσα επιτεύξεως αυτών. Τα όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ευρωπαϊκές πολιτικές και όργανα της Ε.Ε. Αρχές που διέπουν το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Πρωτογενές και παράγωγο δίκαιο. Θεσμικό πλαίσιο υπό την έννοια της κατανομής των αρμοδιοτήτων μεταξύ Ένωσης και κρατών-μελών. Η δικαστική προστασία. Θεμελιώδεις ενωσιακές ελευθερίες. Ανταγωνισμός.
- **Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου:** Το χρηματοπιστωτικό σύστημα. Αγορές Χρήματος. Αγορές Ομολόγων. Αγορά Συναλλάγματος. Θεωρία Χαρτοφυλακίου. Εισαγωγή στη θεμελιώδη και τεχνική ανάλυση. Νέα Χρηματοοικονομικά Εργαλεία. Μακροοικονομική ισορροπία. Ποσοτική θεωρία χρήματος.  
*Προαπαιτούμενο μάθημα: Χρηματοδοτική Διοίκηση*
- **Επιχειρηματική Δεοντολογία και Πρακτική:** Σύγχρονη προσέγγιση της διοικητικής των επιχειρήσεων και οργανισμών. Διοικητικά μορφώματα. Ο σύγχρονος ρόλος και η αποστολή των διοικητικών στελεχών. Οι σύγχρονες τάσεις ηγεσίας. Τύποι ηγετών. Μέθοδοι διοίκησης. Συστήματα και διαδικασίες διοίκησης. Κώδικας ηθικής και δεοντολογίας των επιχειρήσεων. Διοικητική δεοντολογία και επαγγελματική κατάρτιση. Εταιρική και κοινωνική ευθύνη. Οργανωτική κουλτούρα. Ειδικά διοικητικά προβλήματα και τεχνικές επίλυσής τους. Κριτική διάσταση επιχειρηματικής δεοντολογίας και εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.
- **Διαχείριση Έργων:** Διοίκηση Έργων – Βασικές Έννοιες. Σχεδιασμός – Προγραμματισμός – Έλεγχος. Μεθοδολογίες Χρονικού Προγραμματισμού Έργων. Η Μέθοδος PERT / CPM. Η Διακύμανση της Διάρκειας ενός Έργου. Η Διάρκειας ενός Έργου σε Σχέση με το Κόστος. Έλεγχος Δραστηριοτήτων – Διάγραμμα GANTT. Προγραμματισμός Έργων σε σχέση με τη Διαθεσιμότητα των Πόρων.

Για την κατεύθυνση του Μάρκετινγκ, τα μαθήματα είναι:

- **Logistics:** Εισαγωγή και γενική επισκόπηση των περιεχομένων του μαθήματος. Logistics και αλυσίδα εφοδιασμού. Ροή υλικών και ροή πληροφοριών. Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσω των logistics. Στρατηγική των logistics. Οπτική γωνία του μάρκετινγκ. Τμηματοποίηση αγοράς και το προφίλ της ζήτησης. Ποιότητα εξυπηρέτησης του πελάτη. Καθορισμός προτεραιοτήτων για τη στρατηγική των logistics. Από πού προέρχεται η αξία στο πλαίσιο των logistics. Πώς μπορεί να απεικονιστεί το κόστος των logistics. Κοστολόγηση βάσει δραστηριοτήτων (ABC). Μοντέλο αναφοράς λειτουργιών της αλυσίδας εφοδιασμού (SCOR). Οι άξονες και οι επιπτώσεις της διεθνοποίησης στα logistics. Η τάση προς διεθνοποίηση. Οι προκλήσεις για τα διεθνή logistics και την τοποθεσία εγκατάστασης. Οργάνωση των διεθνών logistics. Ανάστροφα logistics. Μάνατζμεντ για ετοιμότητα απέναντι στον κίνδυνο. Εταιρική κοινωνική ευθύνη στην αλυσίδα εφοδιασμού. Ανάλυση του συστήματος μεταφοράς και διανομής προϊόντων. Το σύστημα μεταφορών: οργάνωση, θεσμικό πλαίσιο, απελευθέρωση της αγοράς μεταφορών και επιπτώσεις στις διαδικασίες εφοδιαστικής διαχείρισης. Μέσα μεταφοράς και κριτήρια επιλογής μεταφορικού μέσου. Προτυποποίηση συστημάτων διανομής και μεταφοράς. Μέθοδοι επίλυσης προβλημάτων μεταφοράς και διανομής. Μέθοδοι επίλυσης προβλημάτων προγραμματισμού παραγωγής και κατανομής πόρων. Σχεδιασμός και Έλεγχος της Αλυσίδας Εφοδιασμού. Συντονισμός στις Αλυσίδες Εφοδιασμού. Η συσχέτιση των παραμέτρων P-D στα Logistics. Μελλοντικές Προκλήσεις και Ευκαιρίες στα

Logistics. Προμήθειες και Logistics. Τμηματοποίηση και εξορθολογισμός της προμηθευτικής βάσης. Τεχνολογίες προμηθειών

- **Ανάλυση και Έρευνα και Αγοράς:** Το μάθημα της Ανάλυσης και Έρευνας αγοράς ακολουθεί την παρακάτω δομή: Εισαγωγή στην έρευνα αγοράς, βασικές αρχές και εξέλιξη της έρευνας αγοράς. Εισαγωγή στην ποσοτική έρευνα, σχεδιάζοντας ένα ερωτηματολόγιο, διαμόρφωση των στόχων της έρευνας. Εισαγωγή στην ποιοτική έρευνα, ομάδες εστίασης-μελέτη περιπτώσεων. Εφαρμογή ποιοτικής έρευνας. Δειγματοληψία, pretesting, ηθική της έρευνας. Μέθοδοι έρευνας, Measurements (validity, reliability). Κωδικοποίηση ερωτηματολογίου-ποσοτικής έρευνας. Ανάλυση στοιχείων μέσω του στατιστικού πακέτου SPSS. Ερμηνεία δεδομένων και εξαγωγή ασφαλών συμπερασμάτων.
- **Ηλεκτρονικό Επιχειρείν:** Η επίδραση των ΤΠΕ στις παραδοσιακές επιχειρήσεις. Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Οι e-Επιχειρηματικές Ευκαιρίες. Επιχειρηματικοί κίνδυνοι και φραγμοί στην υιοθέτηση της e-Επιχειρηματικότητας. Η θέση της Διοίκησης στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο και το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Επιχειρηματικά μοντέλα στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Σχεδιασμός Στρατηγικής στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Εφαρμογή της Στρατηγικής. Τεχνολογίες και Εφαρμογές Διαδικτύου. Πρότυπα Διαδικτύου. Διαχείριση υποδομών Ηλεκτρονικού Επιχειρείν. Το μέλλον των διαδικτυακών υποδομών. Web services, SaaS, και Service-Oriented Architecture. Social Networking, Τεχνολογίες WEB 2.0, WEB 3.0. Εμπόριο εν κινήσει (m-commerce). Κοινωνικοί και Νομικοί Παράγοντες. Προστασία Προσωπικών Δεδομένων και εμπιστοσύνη στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Περιβαλλοντικά και Οικολογικά θέματα. E-government. Τεχνολογική καινοτομία και αξιολόγηση της τεχνολογίας.  
*Προαπαιτούμενα μαθήματα: Εισαγωγή στην Πληροφορική και τον Προγραμματισμό Η/Υ, Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός.*
- **Βιομηχανικό Marketing:** Οι επιπτώσεις της παγκοσμιοποίησης και των νέων τεχνολογιών. Βασικές διαφοροποιήσεις βιομηχανικών και καταναλωτικών αγορών. Χαρακτηριστικά των βιομηχανικών αγορών και παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση προϊόντων στο Βιομηχανικού Marketing. Ορισμός, έννοια και στρατηγική σημασία του κέντρου αγοραστικών αποφάσεων του βιομηχανικού πελάτη. Αγοραστική συμπεριφορά και κριτήρια βιομηχανικών πελατών. Πηγές πληροφόρησης βιομηχανικών πελατών. Έννοια και στρατηγική σημασία της τμηματοποίησης των βιομηχανικών αγορών. Μίγμα μάρκετινγκ των βιομηχανικών προμηθευτών. Ανασκόπηση των μοντέλων, αντιλήψεων και θεωριών στην βιομηχανική αγορά. Μάρκετινγκ σχέσεων στις Βιομηχανικές αγορές. Μετάβαση από το Business to Business στο e-Business to Business. Διαχείριση σχέσεων με αγοραστές (CRM)-Outsourcing. Έρευνα βιομηχανικής αγοράς.

Κατά το όγδοο εξάμηνο και στις δύο κατευθύνσεις εκπονείται η πτυχιακή εργασία των φοιτητών και πραγματοποιείται η πρακτική άσκηση.

#### 4. Διοίκηση Επιχειρήσεων Ηρακλείου Κρήτης

Το Τμήμα Διοίκησης επιχειρήσεων με έδρα το Ηράκλειο προσφέρει δύο εισαγωγικές κατευθύνσεις:

- I. Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΔΕ) και



## II. Κατεύθυνση Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας (ΔΤΕ & ΕΦ)

Θα δούμε το πρόγραμμα σπουδών της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Σε κάθε εξάμηνο ο φοιτητής οφείλει να παρακολουθήσει και να εξεταστεί σε έξι μαθήματα. Μαθήματα Επιλογής προσφέρονται από το πέμπτο εξάμηνο και μετά.

Κατά το πρώτο εξάμηνο τα μαθήματα είναι:

- **Γενικές Αρχές Λογιστικής:** Αρχές και υποθέσεις Γενικής λογιστικής. Ισολογισμός. Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως (ΚΑΧ). Λογιστικό κύκλωμα. Ημερολογιακές εγγραφές. Καθολικά. Ισοζύγια. Απογραφή. Εγγραφές προσαρμογής. Εγγραφές προσδιορισμού αποτελεσμάτων και μεταφοράς. Λογιστική παγίων. Λογιστική αποθεμάτων. Λογιστική πελατών.
- **Δίκαιο Επιχειρήσεων I: Αστικό Δίκαιο:** Γενική εισαγωγή στο Δίκαιο. Οι κανόνες Δικαίου. Έννοια και είδη προσώπων (Φυσικά - Νομικά πρόσωπα). Το δικαίωμα. Δικαιοπραξίες - Αίρεση και Προθεσμία. Αστική ευθύνη. Παραγωγή ενοχών - Εκπλήρωση ενοχής - Ανώμαλη εξέλιξη της ενοχής - Μεταβίβαση των ενοχών. Ορισμένες επώνυμες συμβάσεις, μίσθωση πράγματος, σύμβαση έργου, σύμβαση εργασίας (ατομική σύμβαση εργασίας), τα πρόσωπα στη σχέση εργασίας, όροι εργασίας - χρόνος εργασίας, υποχρεώσεις μισθωτού, υποχρεώσεις εργοδότη, λήξη της σχέσης εργασίας. Στοιχεία εμπραγμάτου δικαίου.
- **Μαθηματικά I:** Συναρτήσεις μιας πραγματικής μεταβλητής: Γραμμικές, μη γραμμικές, εκθετικές λογαριθμικές συναρτήσεις, οικονομικές εφαρμογές. Διαφορικός λογισμός: Ακολουθίες, όρια, συνέχεια συναρτήσεων, παραγωγή, ελαστικότητα, μελέτη και βελτιστοποίηση συναρτήσεων μιας μεταβλητής, εφαρμογές των παραγώγων σε προβλήματα οριακής οικονομικής ανάλυσης. Συναρτήσεις πολλών μεταβλητών: Ολικό διαφορικό, μερικές παράγωγοι, βελτιστοποίηση, εφαρμογές σε προβλήματα οριακής οικονομικής ανάλυσης. Βελτιστοποίηση συναρτήσεων με περιορισμούς: Μέθοδος της αντικατάστασης, μέθοδος του Lagrange, οικονομικές εφαρμογές. Γραμμική άλγεβρα: Ορίζουσες, μήτρες, διανύσματα, συστήματα γραμμικών εξισώσεων, οικονομικές εφαρμογές. Ολοκληρωτικός λογισμός: ολοκληρώματα, μέθοδοι ολοκλήρωσης, οικονομικές εφαρμογές.
- **Μικροοικονομική:** Η Επιστήμη της Οικονομίας. Το οικονομικό Πρόβλημα-η Καμπύλη των Παραγωγικών Δυνατοτήτων. Το οικονομικό Κύκλωμα. Η Ζήτηση και η Προσφορά των Αγαθών – Προσδιορισμός της τιμής. Η ελαστικότητα Ζητήσεως και Προσφοράς. Η Σταυροειδής και η Εισοδηματική Ελαστικότητα. Μορφές αγοράς. Η αγορά του τέλει Ανταγωνισμού – η Αγορά του Μονοπωλίου. Τιμή και παραγωγή στη αγορά τέλει Ανταγωνισμού κα Μονοπωλίου. Αγορά Ολιγοπωλίου. Αγορά Μονοπωλιακού Ανταγωνισμού.
- **Ξένη Γλώσσα: Αγγλικά:** Γραμματική και σύνταξη της γλώσσας όπου περιλαμβάνει: Τις βασικές δομές (όπως χρόνοι παρόντος, παρελθόντος και μέλλοντος, υποθετικοί λόγοι, πλάγιες ερωτήσεις, κ.λπ.). Συμπλήρωση και γραφή application forms, catalogues, loan/job applications, interviews, presentations, holiday advertisements. Μετάφραση απλών επιστημονικών κειμένων από ελληνικά στα αγγλικά και αντίστροφα.
- **Πληροφορική I:** Εισαγωγή στην Επιστήμη της Πληροφορικής. Η έννοια της Πληροφορίας. Η Πληροφορική και Οι Επιχειρήσεις. Βάσεις

Δεδομένων και Επιχειρήσεις. Πληροφορικά Συστήματα Διοίκησης. Τα λογιστικά φύλλα και οι χρήσεις τους από τις Επιχειρήσεις. Επίλυση προβλημάτων με τη χρήση λογιστικών φύλλων.

Στο δεύτερο εξάμηνο προσφέρονται:

- **Μαθηματικά II:** Εισαγωγή σε έννοιες. Απλός τόκος – απλή προεξόφληση –Εφαρμογές. Σύνθετος τόκος – σύνθετη προεξόφληση – Εφαρμογές. Βέβαιες Ράντες. Δάνεια και Απόσβεση Δανείων. Ομολογιακά Δάνεια και απόσβεση Ομολογιακών δανείων. Περιοδική Απόσβεση. Επενδύσεις και κριτήρια αξιολόγησης τους. Αβέβαιες Πληρωμές.
- **Μακροοικονομική:** Εθνικό-λογιστικά μεγέθη ( εθνικοί λογαριασμοί). Η κυκλική ροή του εισοδήματος. Θεωρία της Κατανάλωσης και της αποταμίευσης. Θεωρία των επενδύσεων. Δημόσιος τομέας- Δημόσια δαπάνη και φόροι. Εξωτερικός τομέας της οικονομίας. Ισορροπία εισοδήματος. Συνολική Προσφορά και Ζήτηση. Πληθωρισμός – Ανεργία –Πολιτικές.
- **Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων:** Σύγχρονες Επιχειρήσεις & Οργανισμοί. Το management ως επιστήμη. Το περιβάλλον της επιχείρησης (ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος). Βασικές λειτουργίες μιας επιχείρησης: Παραγωγή, Μάρκετινγκ, Πωλήσεις, Χρηματοοικονομική Λειτουργία, Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Λειτουργίες του Μάνατζμεντ: Η λειτουργία του προγραμματισμού. Διαδικασία προγραμματισμού και στρατηγικός σχεδιασμός. Η λειτουργία της οργάνωσης: αρχές οργάνωσης, οργανωτική δομή και τμηματοποίηση της επιχείρησης. Η λειτουργία της διεύθυνσης: ηγεσία, υποκίνηση και επικοινωνία. Η δραστηριότητα του ελέγχου: διαδικασία και μέθοδοι ελέγχου. Ειδικά θέματα διοίκησης επιχειρήσεων (Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Επιχειρηματικότητα, Νέες τεχνολογίες στο μάνατζμεντ της σύγχρονης επιχείρησης).
- **Στατιστική Επιχειρήσεων I:** Περιγραφική στατιστική: Συλλογή οργάνωση και παρουσίαση στατιστικών στοιχείων, στατιστικός πληθυσμός και κατανομή συχνοτήτων, στατιστικά μέτρα συμπύκνωσης δεδομένων (παράμετροι τάσης, θέσης, διασποράς, ασυμμετρίας και κύρτωσης), κοινωνικοοικονομικές εφαρμογές. Αριθμοδείκτες: Απλοί και σύνθετοι αριθμοδείκτες τιμών, όγκου και αξίας, κριτήρια επιλογής, εφαρμογές. Θεωρία πιθανοτήτων: Έννοια και βασικές ιδιότητες πιθανοτήτων, θεώρημα Bayes, μεταθέσεις και συνδυασμοί, εφαρμογές. Τυχαίες μεταβλητές και κατανομές πιθανότητας: Κατανομή πιθανότητας, αθροιστική κατανομή πιθανότητας, παράμετροι κατανομών πιθανοτήτων τυχαίων μεταβλητών, ιδιότητες μέσης τιμής και διακύμανσης τυχαίας μεταβλητής, εφαρμογές. Σχέση μεταξύ δύο τυχαίων μεταβλητών: Συνδιακύμανση, συντελεστής συσχέτισης, γραμμικός μετασχηματισμός, άθροισμα δύο τυχαίων μεταβλητών, εφαρμογές. Βασικές διακριτές θεωρητικές κατανομές πιθανοτήτων: Διωνυμική κατανομή, κατανομή Poisson, εφαρμογές. Εφαρμογές (επίλυση προβλημάτων ) με την χρήση υπολογιστικών φύλλων όπως excel , Gnumeric.
- **Χρηματοοικονομική Λογιστική:** Αρχές και υποθέσεις χρηματοοικονομικής λογιστικής. Σύνταξη Ισολογισμού. Σύνταξη Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως (ΚΑΧ). Λογιστικό κύκλωμα. Καταχώρηση λογιστικών γεγονότων (Ημερολογιακές εγγραφές). Καθολικά. Ισοζύγια. Άνοιγμα - τη λειτουργία - και το κλείσιμο των

βιβλίων. Ανάλυση της Λογιστικής Υποκαταστημάτων. Ανάλυση των αποσβέσεων. Λογιστική Διαδικασία κλεισίματος των βιβλίων. Βασικές αρχές διερεύνησης των ισολογισμών

- **Χρήση Λογιστικών Φύλλων για την Επίλυση Προβλημάτων Οικονομικής & Διοίκησης Επιχειρήσεων:** Εισαγωγή στα Λογιστικά Φύλλα. Οι συναρτήσεις των Λογιστικών φύλλων- Εφαρμογές σε Προβλήματα. Λογιστικά Φύλλα και υποδείγματα (Models) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Βάσεις δεδομένων Εφαρμογές. Συγκεντρωτικοί Πίνακες – Εφαρμογές. Ανάλυση Υποθέσεων – Εφαρμογές. Ανάλυση Δεδομένων – Εφαρμογές. Αριστοποίηση – Εφαρμογές.

Προχωρώντας στο τρίτο εξάμηνο έχουμε:

- **Αρχές Marketing:** Η κατανόηση του ρόλου του μάρκετινγκ στους οργανισμούς και την κοινωνία. Καταναλωτική συμπεριφορά. Τμηματοποίηση ζήτησης. Αγορά και στόχοι μάρκετινγκ. Διαφοροποίηση ζήτηση και χωροθέτηση στο μάρκετινγκ. Δημιουργία και προώθηση νέων προϊόντων. Έρευνα Μάρκετινγκ. Διαφήμιση, προώθηση και δημόσιες σχέσεις. Μάρκετινγκ Υπηρεσιών. Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ και ηλεκτρονικό εμπόριο. Σχεδιασμός μάρκετινγκ και στρατηγική μιας επιχείρησης.
- **Δίκαιο Επιχειρήσεων II - Εμπορικό Δίκαιο:** Πηγές Εμπορικού Δικαίου .Εμπορικές Πράξεις. Εμπορική Ιδιότητα. Εμπορικά Βιβλία. Εμπορική Επωνυμία. Εταιρίες: Ομόρρυθμη Εταιρία. Ετερόρρυθμη Εταιρία - Αφανής ή Συμμετοχική - Συνεταιρισμοί. Ανώνυμη Εταιρία. Αξιόγραφο: Συναλλαγματική, Γραμμάτιο, Επιταγή. Αθέμιτος Ανταγωνισμός: Βασικές Έννοιες. Βιομηχανική Ιδιοκτησία: σήμα/ διακριτικός τίτλος/ευρεσιτεχνία. Πτωχευτικό Δίκαιο
- **Διοίκηση ΜΜΕ & Επιχειρηματικότητα:** Κατανοώντας την Επιχειρηματικότητα. Καινοτομία, Επιχειρηματικότητα και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Η Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα της Κρίσης. Ορισμός και Μέτρηση των Νεοσύστατων Επιχειρήσεων. Τα Οικονομικά της Δημιουργίας Νέων Επιχειρήσεων. Επιχειρηματικό Σχέδιο. Πηγές Χρηματοδότησης Επιχειρηματικότητας. Ορίζοντας την Επιχειρησιακή Ανάπτυξη. Αναπτύσσοντας μια Επιχείρηση: Προ-Εναρκτήριοι Παράγοντες. Ορίζοντας και Μετρώντας το Κλείσιμο των Επιχειρήσεων. Αναλύοντας το Κλείσιμο των Επιχειρήσεων.
- **Οικονομική της Διοίκησης I:** Εισαγωγικά στην Οικονομική της Διοίκησης. Το ζήτημα της οικονομικής ορθολογικότητας. Τα όρια της κυρίαρχης οικονομικής. Χρήσεις και εφαρμογές της οικονομικής στη διοίκηση. Τεχνικές αριστοποίησης. Θεωρία της ζήτησης. Τεχνικές εκτίμησης της ζήτησης. Ποσοτική Ανάλυση της Ζήτησης. Θεωρία της παραγωγής και του κόστους. Συνολικά έσοδα και κέρδος της επιχείρησης. Διάρθρωση της αγοράς και μεγιστοποίηση του κέρδους στις διάφορες μορφές της.
- **Στατιστική Επιχειρήσεων II:** Θεωρητικές συνεχείς κατανομές πιθανοτήτων: Ομοιόμορφη, εκθετική, κανονική, κατανομή t-student, κατανομή  $c^2$ , εφαρμογές. Δειγματοληψία και κατανομές δειγματοληψίας: Δειγματοληψία, κατανομή δειγματοληψίας του μέσου, της διαφοράς δύο μέσων και της αναλογίας, εφαρμογές. Εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης πληθυσμιακών παραμέτρων: Εκτίμηση σημείου, εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης του μέσου, της διαφοράς δύο μέσων, της διακύμανσης και της αναλογίας, επιλογή

μεγέθους δείγματος για την εκτίμηση του μέσου, εφαρμογές. Έλεγχος υποθέσεων: Διαδικασία ελέγχου υποθέσεων, έλεγχος υποθέσεων για τον μέσο, για την διαφορά δύο μέσων, για την διακύμανση και την αναλογία, εφαρμογές. Ανάλυση απλής παλινδρόμησης και συσχέτισης. Ανάλυση πολλαπλής παλινδρόμησης.

- **Χρηματοοικονομική Διοίκηση:** Εισαγωγή και ανασκόπηση βασικών στοιχείων αγορών χρήματος και κεφαλαίου. Κριτήρια και μέθοδοι αξιολόγησης επενδύσεων κάτω από συνθήκες βεβαιότητας. Επενδύσεις κάτω από συνθήκες αβεβαιότητας. Δέντρα αποφάσεων και επενδυτικά σχέδια. Επενδύσεις με διαφορετική διάρκεια ζωής. Ανάλυση ευαισθησίας και εναλλακτικών σεναρίων. Αριθμοδείκτες. Αποτίμηση και δίκαιη αξία μίας επιχείρησης. Κεφαλαιουχικός προγραμματισμός. Χρηματοδότηση επιχείρησης και μερισματική πολιτική.

Στο τέταρτο εξάμηνο τα μαθήματα είναι:

- **Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων:** Εισαγωγικές έννοιες. Το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και ο ρόλος της Διαχείρισης Ανθρώπινων Πόρων. Προγραμματισμός για το ανθρώπινο δυναμικό μιας επιχείρησης. Ανάλυση θέσεων εργασίας. Πηγές και μέθοδοι προσέλκυσης ικανών υποψηφίων από την αγορά εργασίας. Στάδια και τεχνικές επιλογής των καταλληλότερων υποψηφίων. Εκπαίδευση και ανάπτυξη στελεχών και υπαλλήλων. Αξιολόγηση της επαγγελματικής απόδοσης. Συστήματα αμοιβών. Θεωρίες υποκίνησης. Εσωτερική επικοινωνία με το ανθρώπινο δυναμικό. Οι εργασιακές σχέσεις στο πλαίσιο της επιχείρησης.
- **Διεθνές Εμπόριο:** Θεωρία της Διεθνούς Ανταλλαγής. Δασμοί και Προστατευτισμός. Αγορά Συναλλάγματος. Ισοζύγιο Πληρωμών. Διεθνές Νομισματικό Σύστημα. Διεθνής Ανταλλαγή και Οικονομική Ανάπτυξη. Θεσμικό Πλαίσιο της Διεθνούς Ανταλλαγής Μεταπολεμικά.
- **Επιχειρησιακή Έρευνα:** Εισαγωγή: Προέλευση, Φύση – Ρόλος & Επίδραση της Επιχειρησιακής Έρευνας, Επιστημονικές Οργανώσεις – Σύγχρονες Τάσεις και Εφαρμογές, Εκπαίδευση & Καριέρα στην Επιχειρησιακή Έρευνα. Γραμμικός Προγραμματισμός: Έννοια Ανεξάρτητης – Εξαρτημένης Μεταβλητής, Παραμέτρου και Περιορισμού, Γραμμικές Συναρτήσεις, Υποθέσεις και Περιγραφή μεγεθών με γραμμικές συναρτήσεις, Προσδιορισμός Στόχου, Διαμόρφωση Μαθηματικού Μοντέλου. Γραφική Επίλυση Προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού: Αντιστοίχιση σημείου με λύση, Γραφική Αναπαράσταση Περιορισμών, Έννοια Εφικτής Λύσης – γραφική αναπαράσταση του χώρου των εφικτών λύσεων, Ισοκερδής Ευθείες, Βέλτιστη Λύση, Ανάλυση Ευαισθησίας (γραφική ερμηνεία). Επίλυση Προβλήματος Γραμμικού Προγραμματισμού με τη μέθοδο SIMPLEX: Έννοια – χρήση χαλαρών μεταβλητών, αρχικός πίνακας SIMPLEX, Αλγόριθμος, Τρέχουσα λύση, Βέλτιστη Λύση, Ανάλυση – Εφαρμογή Λύσης. Ειδικές Περιπτώσεις Προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού: Προβλήματα Μεταφοράς, Αναθέσεων, Μεταφόρτωσης κ.α. Δικτυωτή Ανάλυση: Προβλήματα Δικτύων (Ελάχιστο Ζευγνύον Δέντρο, Ελάχιστης Διαδρομής, Μέγιστης Ροής Δικτύου κ.α.). Χρονικός Προγραμματισμός Έργων με PERT/CPM.
- **Ξένη Γλώσσα-Επιχειρησιακά Αγγλικά και Επικοινωνία (Business English):** Μετάφραση και διαμόρφωση επιστημονικών, εμπορικών και οικονομικών κειμένων από ελληνικά στα αγγλικά και αντιστρόφως.

Γραφή επιστημονικών, αγγλικών άρθρων, προτάσεων, υπομνημάτων και επιστολών σχετικά με την ειδικότητα τους. Διαπραγμάτευση και σύναψη συμφωνιών στην αγγλική γλώσσα. Κανόνες για τη διαμόρφωση και εδραίωση επιχειρηματικής κουλτούρας σε διεθνές περιβάλλον. Business idioms.

- **Οικονομική Διοίκησης II:** Οργάνωση της Επιχείρησης. Σχέσεις αξίας, τιμής, κόστους. Διάρθρωση της αγοράς και θεωρία των τιμών. Τεχνικές τιμολόγησης. Έλεγχος τιμών. Τεχνικές οικονομικών προβλέψεων. Ανάλυση κινδύνων των επιχειρήσεων -Τεχνικές Πρόγνωσης. Προγραμματισμός –Έλεγχος των επιχειρήσεων. Χρηματοοικονομικός προγραμματισμός. Λήψη αποφάσεων για μακροχρόνιες επενδύσεις. Αξιολόγηση επενδύσεων και προγραμμάτων. Στρατηγικές των Επιχειρήσεων.
- **Οργανωσιακή Συμπεριφορά:** Εισαγωγή στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Η δομή της προσωπικότητας. Οι διεργασίες της μάθησης. Συναισθήματα και συναισθηματική νοημοσύνη. Άγχος. Κίνητρα και παρακίνηση. Η επικοινωνία στους οργανισμούς. Η δυναμική των ομάδων. Η διαδικασία της λήψης αποφάσεων. Ισχύς και Ηγεσία. Οργανωσιακή κουλτούρα. Η οργανωσιακή μάθηση και η διαχείριση της οργανωσιακής αλλαγής.

Μπαίνοντας στο έκτο εξάμηνο τα υποχρεωτικά μαθήματα είναι:

- **Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου:** Εισαγωγή, διάκριση αγορών χρήματος και κεφαλαίου. Η ροή του χρήματος στην Οικονομία. Προσφορά και ζήτηση Χρήματος –Τραπεζικό σύστημα. Χρηματοδοτικά Εργαλεία. Ελληνικές και διεθνείς αγορές χρήματος και κεφαλαίου. Μοντέλα αποτίμησης μετοχών και ομολόγων. Παράγωγα Χρηματοοικονομικά εργαλεία. Επιτόκια και σύνθετα χρηματοδοτικά εργαλεία. Θέματα διαχείρισης χαρτοφυλακίου. Εισαγωγή στη θεμελιώδη ανάλυση. Τεχνική Ανάλυση.
- **Ανάλυση Αποφάσεων:** Περιγραφή δεδομένων και διαδικασιών που διέπονται από τυχαία γεγονότα με τη χρήση γνωστών κατανομών διακριτών και συνεχών τυχαίων μεταβλητών, Συσχέτιση των παραμέτρων των κατανομών με τους παρατηρούμενους δείκτες –μεγέθη, Χρήση στατιστικής ανάλυσης στη λήψη συγκεκριμένων αποφάσεων με στόχο τη επίτευξη προκαθορισμένων στόχων. Θεωρία Αποφάσεων: Γενικά χαρακτηριστικά των προβλημάτων αποφάσεων, Αποφάσεις σε συνθήκες αβεβαιότητας, Αποφάσεις σε συνθήκες κινδύνου, Δένδρα Αποφάσεων, Ανάλυση κινδύνου, Ανάλυση Εναλλακτικών Αποφάσεων με πολλαπλά κριτήρια αξιολόγησης. Δυναμικός Προγραμματισμός – Ακολουθία αλληλένδετων αποφάσεων: Χαρακτηριστικά Προβλημάτων Δυναμικού Προγραμματισμού, Αλγόριθμος Δυναμικού Προγραμματισμού, Εφαρμογές Δυναμικού Προγραμματισμού. Θεωρία Παιγνίων: Εισαγωγή, Επίλυση απλών παιγνίων, Παιγνία μηδενικού αθροίσματος, Γραφική επίλυση, Επίλυση με γραμμικό προγραμματισμό, Αμιγείς και μεικτές στρατηγικές, Αυστηρά κυρίαρχες στρατηγικές, Κυριαρχούμενες στρατηγικές, Ισορροπία σε αυστηρά κυρίαρχες στρατηγικές. Αλυσίδες Markov (Μαρκοβιανές Αλυσίδες): Χώρος καταστάσεων, Πιθανότητα άφιξης σε μια κατάσταση, Χρόνος πρώτης πρόσβασης σε μια κατάσταση, συχνότητα επισκέψεων σε καταστάσεις, υπολογισμός πιθανοτήτων σε κατάσταση ισορροπίας, Κατηγοριοποίηση Μαρκοβιανών αλυσίδων, Μακροπρόθεσμη

συμπεριφορά, Αναστρέψιμες Μαρκοβιανές αλυσίδες, Παραδείγματα και εφαρμογές.

- **Διοικητική Λογιστική:** Λογιστική για υποστήριξη αποφάσεων. Σταθερά – μεταβλητά κόστη. Οριακή και υπεράμεση κοστολόγηση. Λογιστική για διοικητικό έλεγχο. Προϋπολογισμοί. Λογιστική Ευθύνης. Τεχνικές Στρατηγικής Διοικητικής Λογιστικής.
- **Μεθοδολογία Έρευνας:** Εισαγωγή στη μεθοδολογία της έρευνας – Βασικές Έννοιες. Είδη Έρευνας. Σχεδιασμός Επιστημονικής Έρευνας – Μεθοδολογία. Δευτερογενής Έρευνα. Πρωτογενής Έρευνα – Είδη Ερευνών Πεδίου. Ερωτηματολόγιο. Ανάλυση Ποσοτικών Στοιχείων I. Ανάλυση Ποσοτικών Στοιχείων II. Συνέντευξη – Ποιοτικές Τεχνικές. Ανάλυση Ποιοτικών Στοιχείων. Δειγματοληψία. Οργάνωση Εκπόνησης Πτυχιακής Εργασίας.
- **Στρατηγική Επιχειρήσεων:** Αναγκαιότητα στρατηγικής, έννοια στρατηγικού μάνατζμεντ. Στρατηγική τοποθέτηση της επιχείρησης: ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, στρατηγική αποστολή και όραμα μιας επιχείρησης. Στρατηγική σε επιχειρηματικό επίπεδο – Στρατηγική ανάπτυξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στρατηγική σε επίπεδο ομίλου - Στρατηγική επιχειρηματικής ανάπτυξης. Μέθοδοι Εφαρμογής Στρατηγικών: οργανική ανάπτυξη, εξαγορές και συγχωνεύσεις, στρατηγικές συμμαχίες. Στρατηγική Διεθνοποίησης Επιχειρήσεων. Εφαρμογή της στρατηγικής στην πράξη: Δομές, διαδικασίες, διαχείριση στρατηγικών αλλαγών.

Και τα μαθήματα επιλογής:

- **Ειδικά Θέματα Στατιστικής: Εφαρμογές στη Διοίκηση και Marketing:** Γραμμική συσχέτιση. Συσχέτιση ποιοτικών μεταβλητών: Συντελεστής Spearman και Kendall. Πινάκες συνάφειας. Το απλό γραμμικό Υπόδειγμα (Απλή παλινδρόμηση)-Εφαρμογές. Πολλαπλή Παλινδρόμηση –Εφαρμογές. Προβλήματα από την Παραβίαση των Υποθέσεων ( Ετεροσκεδαστικότητα και Αυτό-συσχέτιση). Ανάλυση Διακύμανση κατά ένα παράγοντα –Εφαρμογές. Ανάλυση Διακύμανση κατά δυο παράγοντες –Εφαρμογές. Η σχέση παλινδρόμησης και ανάλυσης διακύμανσης.
- **Δημόσια Διοίκηση:** Έννοια της Δημόσιας Διοίκησης. Οι Δημόσιες Επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Η Διοικητική Μεταρρύθμιση ως Αέναη Διαδικασία Βελτίωσης. Εισαγωγή στο Δημόσιο Μάνατζμεντ. Οι Σύγχρονες Δημόσιες Οργανώσεις στο Πλαίσιο του Νέου Δημόσιου Μάνατζμεντ. Συμβολή του Επιχειρησιακού Μάνατζμεντ στην Εξέλιξη της Δημόσιας Διοίκησης. Νέα Μοντέλα Διοίκησης του Δημόσιου Τομέα. Διοίκηση Δημοσίων Επιχειρήσεων. Καλές Πρακτικές Δημόσιας Διοίκησης (Ελλάδα – Ευρώπη). Μεταρρυθμιστικές Προτάσεις στη Δημόσια Διοίκηση.
- **Event Management:** Εισαγωγή στον επαγγελματικό τουρισμό. Συνεδριακός τουρισμός. Τουρισμός κινήτρων. Εκθεσιακός τουρισμός. Επιχειρηματικά ταξίδια. Προϋποθέσεις ανάπτυξης επαγγελματικού τουρισμού. Οργάνωση συνεδρίων. Χώροι εξοπλισμός. Υπηρεσίες διαμονής και εστίασης. Ψυχαγωγία συνέδρων και συνοδών. Ανθρώπινο δυναμικό. Μάρκετινγκ συνεδριακού προϊόντος. Οργάνωση ενός συνεδρίου- Εκδήλωσης- Γραφεία συνεδρίων.
- **Συμπεριφορά Καταναλωτή:** Βασικές έννοιες καταναλωτικής συμπεριφοράς. Πολιτιστικοί, κοινωνικοί, δημογραφικοί παράγοντες και συμπεριφορά καταναλωτή. Διαδικασία λήψης αγοραστικών

αποφάσεων. Συμπεριφορά καταναλωτή και το μείγμα μάρκετινγκ. Θεωρία και μέθοδοι κατάτμησης καταναλωτικής αγοράς. Συμπεριφορά καταναλωτή στο πεδίο του τουρισμού. Ανάλυση διακριτών επιλογών στην καταναλωτική συμπεριφορά. Μετααγοραστική καταναλωτική συμπεριφορά. Καινοτομία και συμπεριφορά καταναλωτή. Προστασία καταναλωτή. Προσωπικότητα, αξίες, αυτό-εικόνα, self-concept και τρόπος ζωής (life style).

Στο έκτο εξάμηνο:

- **Διοικητική Δεοντολογία και Πρακτική (Business Ethics):** Εισαγωγή στην επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία και την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Ο ρόλος της επιχείρησης στη σύγχρονη εποχή. Κώδικες επιχειρηματικής δεοντολογίας. Κώδικας εταιρικής διακυβέρνησης. Η αγορά και οι καταναλωτές. Το ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης. Περιβαλλοντική διαχείριση και πράσινη επιχειρηματικότητα. Διαδικασίες λήψης διοικητικών αποφάσεων. Επιχειρηματική ηθική και δεοντολογία: παραδείγματα καλών πρακτικών.
- **Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας:** Το πλαίσιο των διοικητικών μεριμνών (logistics): Εισαγωγή, ορισμοί, η αλυσίδα ανεφοδιασμού, δραστηριότητες των διοικητικών μεριμνών, σημασία των διοικητικών μεριμνών. Ενσωμάτωση της εφοδιαστικής αλυσίδας: Πρόοδος και σύγχρονες τάσεις στις διοικητικές μέριμνες, ενσωμάτωση – χρήση διοικητικών μεριμνών σε μια οργάνωση, ενοποίηση κατά μήκος της αλυσίδας ανεφοδιασμού, επίτευξη ενσωμάτωσης – ολοκλήρωσης Προγραμματισμός της εφοδιαστικής αλυσίδας. Στρατηγική διοικητικών μεριμνών: Στρατηγικές αποφάσεις, επιλογές στρατηγικής, σχεδιασμός της στρατηγικής των διοικητικών μεριμνών · Εφαρμογή της στρατηγικής: Συσχετισμός της στρατηγικής με θεμελιώσεις – βασικές αποφάσεις, πεδία εφαρμογής αποφάσεων, διαχείριση αλλαγών. Χωροθέτηση εγκαταστάσεων: Σημασία της θέσης, Επιλογή γεωγραφικής περιοχής, μέθοδοι που βασίζονται σε άπειρα και πεπερασμένα σύνολα πιθανών θέσεων, μοντέλα δικτύων προσεγγίσεις, πρότυπα δικτύων, στρατηγικός σχεδιασμός χωροθέτησης. Προγραμματισμός Πόρων: Τύποι προγραμματισμού – σχεδιασμού, προγραμματισμός δυναμικότητας, ρύθμιση δυναμικότητας, προγραμματισμός τακτικής, βραχυπρόθεσμος σχεδιασμός. Έλεγχος ροής υλικών: Προγραμματισμός Απαιτήσεων Υλικών (MRP), Επέκταση του ρόλου του MRP, Αρχές just-in-time (JIT) λειτουργιών, Επέκταση του JIT κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας. Μέτρηση και βελτίωση της απόδοσης: Μέτρηση και σύγκριση της απόδοσης, Ανάλυση μιας αλυσίδα εφοδιασμού, που βελτίωση της απόδοσης Δραστηριότητες στην αλυσίδα ανεφοδιασμού. Προμήθεια: Ορισμοί, επιλογή προμηθευτών, κύκλος – περιοδικότητα προμηθειών, τύποι – είδη προμηθειών. Διαχείριση αποθεμάτων: Λόγοι ύπαρξης αποθεματικού, οικονομική ποσότητα παραγγελίας, αβεβαιότητα ζήτησης, αποθεματικό ασφάλειας, περιοδικά συστήματα αναθεώρησης, έλεγχος αποθεμάτων. Αποθήκευση και διαχείριση υλικών: Σκοπός των αποθηκευμένων εμπορευμάτων, δραστηριότητες μέσα σε μια αποθήκη εμπορευμάτων, ιδιοκτησία – κυριότητα , σχεδιασμός – διαρρύθμιση , χειρισμός των υλικών, συσκευασία. Μεταφορές: Εισαγωγή, τρόποι – είδη μεταφοράς, συνδυασμένη μεταφορά (με μεταφόρτωση), μεταφορά με ιδιόκτητα μέσα,

δρομολόγηση οχημάτων. Τα Logistics παγκόσμια: Διεθνές εμπόριο, προβλήματα – δυσκολίες σε διεθνή logistics, οργάνωση λειτουργιών σε παγκόσμια κλίμακα.

- **Τεχνικές Προβλέψεων για Manager I:** Εισαγωγή σε έννοιες που αφορούν τις επιχειρηματικές προβλέψεις. Ποσοτικές μέθοδοι προβλέψεων. Χρησιμοποίηση κινητών μέσων όρων για προβλέψεις. Μέθοδος της απλής Εκθετικής εξομάλυνσης μιας παραμέτρου. Μέθοδος της απλής Εκθετικής εξομάλυνσης με αναπροσαρμοζόμενο ρυθμό ανταπόκρισης. Γραμμική Εκθετική εξομάλυνση μιας παραμέτρου του Brown. Γραμμική Εκθετική εξομάλυνση διπλής παραμέτρου του Holt. Εκθετική εξομάλυνση δευτέρου βαθμού. Μέθοδος διαχωρισμού και Ανάλυσης των χρονολογικών σειρών.
- **Διοίκηση Ολικής Ποιότητας:** Έννοια και σημασία της ποιότητας. Διαστάσεις της ποιότητας. Ποιότητα και παραγωγικότητα. Κόστος Ποιότητας. Στατιστικός έλεγχος ποιότητας. Στατιστικός έλεγχος διαδικασίας. Συστήματα διασφάλισης ποιότητας. Τα πρότυπα της σειράς ISO 9000. Άλλα ευρωπαϊκά και διεθνή πρότυπα. Φάσεις για την πιστοποίηση του συστήματος ποιότητας. Εγχειρίδιο διασφάλισης ποιότητας. Η Διοίκηση ολικής ποιότητας. Τι είναι η Διοίκηση Ολικής Ποιότητας. Αξιώματα και αρχές της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Οι γκουρού της ολικής ποιότητας και οι θέσεις τους για αυτήν. Αντικειμενικοί σκοποί της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Λόγοι υιοθέτησης της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Οφέλη από την εφαρμογή της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Διάφορα πρότυπα EFQM. Διαφορές μεταξύ Διοίκησης Ολικής Ποιότητας - Συμβατικής προσέγγισης ποιότητας. Μέθοδοι υλοποίησης της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Εργαλεία της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Ο έλεγχος της ανταγωνιστικότητας με χρήση δεικτών (Benchmarking).
- **B2B Marketing- Διοίκηση Πωλήσεων:** Βασικές έννοιες Βιομηχανικού Μάρκετινγκ (Business-to-Business – B2B) και διαφορές μεταξύ βιομηχανικών και καταναλωτικών αγορών. Στρατηγικός σχεδιασμός βιομηχανικού Μάρκετινγκ. Αγοραστική συμπεριφορά οργανισμών – κέντρο αγοραστικών αποφάσεων. Πηγές πληροφόρησης των βιομηχανικών πελατών. Έρευνα & Τμηματοποίηση B2B αγοράς. Διοίκηση προϊόντων στις βιομηχανικές αγορές. Τιμολογιακή πολιτική. Επικοινωνία και πωλήσεις στο Βιομηχανικό Μάρκετινγκ. Τεχνικές Προσωπικών Πωλήσεων – Διαχείριση Πωλήσεων. Δίκτυα διανομής στο Βιομηχανικό Μάρκετινγκ. Διαχείριση Παραπόνων – Υποστήριξης Πελατών. Νέες Τεχνολογίες στις B2B πωλήσεις και την υποστήριξη. Ανάλυση περιπτώσεων (case studies).

Με δύο από τα μαθήματα επιλογής:

- **Λογιστική Εταιρειών:** Διαδικασία σύστασης Ο.Ε. Διαδικασία σύστασης Ε.Ε. Διαδικασία σύστασης ΕΠΕ. Διαδικασία σύστασης ΑΕ. Λογιστικά Βιβλία Ο.Ε., Ε.Ε Α.Ε., Ε.Π.Ε. Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις. Συγχώνευση Α.Ε. Εκκαθάριση Α.Ε. Μετατροπή Α.Ε. Διαδικασία σύστασης Ι.Κ.Ε.
- **Marketing Υπηρεσιών Τουρισμού:** Διαφορές στο Μάρκετινγκ Υπηρεσιών και Προϊόντων. Ποιότητα Υπηρεσιών. Εξυπηρέτηση Πελατών. Διοίκηση του Ανθρώπινου Παράγοντα και η Οπτική του Μάρκετινγκ. Έρευνα Τουριστικής Αγοράς. Ο Ρόλος της Οργάνωσης των Διαδικασιών Εξυπηρέτησης στη Διαμόρφωση της Εμπειρίας του



Πελάτη. Διοίκηση του Χαρτοφυλακίου μιας Τουριστικής Επιχείρησης. Τιμολόγηση Υπηρεσιών. Τεχνικές Επικοινωνίας. Διοίκηση Διανομής Υπηρεσιών Τουριστικών Επιχειρήσεων.

- **Marketing Τεχνολογικών Προϊόντων:** Οριοθετώντας το Περιβάλλον των Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας. Η Σημασία της Αβεβαιότητας στο Περιβάλλον Υψηλής Τεχνολογίας. Καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα και μάρκετινγκ. Δημιουργία εσόδων και τιμολόγηση στο διαδίκτυο. Θεμελιώδη Θέματα Αγορών Υψηλής Τεχνολογίας. Μέτρηση αποτελεσματικότητας ηλεκτρονικού επιχειρείν και μάρκετινγκ. Προϊοντική Καινοτομικότητα. Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας. Υποδείγματα Εκτίμησης της Διάχυσης και της Υιοθέτησης. Στρατηγική Μάρκετινγκ για Προϊόντα Υψηλής Τεχνολογίας.
- **Διαχείριση Κρίσεων στον Τουρισμό:** Διαχείριση κρίσεων: βασικές αρχές. Η αποτροπή της κρίσης. Η προετοιμασία για τη διαχείριση της κρίσης. Η αναγνώριση της κρίσης. Η αναχαίτιση της κρίσης. Η αντιμετώπιση της κρίσης. Τα Εργαλεία για τη διαχείριση κρίσεων. Τα διδάγματα από την κρίση. Το Internet στην επικοινωνιακή Διαχείριση των κρίσεων. Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας & Κρίσεις.

Στο έβδομο εξάμηνο τα υποχρεωτικά μαθήματα είναι:

- **Προχωρημένη Χρήση Λογιστικών Φύλλων στο Management:** Εισαγωγή στη «κατασκευή» υποδειγμάτων. Η «μηχανική» των λογιστικών φύλλων. Κατασκευή απλών υποδειγμάτων στο Management. Ανάλυση δεδομένων για τη κατασκευή υποδειγμάτων (what if analysis - διαστημική εκτίμηση παραμέτρων – παλινδρόμηση- ανάλυση ευαισθησίας). Αριστοποίηση –Εφαρμογές. Σύνθετα υποδείγματα στο Management.
- **Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Νέες Τεχνολογίες:** Ορισμός Ηλεκτρονικού Εμπορίου - Πλεονεκτήματα Χρήσης Ηλεκτρονικού Εμπορίου. Κατάσταση Ηλεκτρονικού Εμπορίου στην Ελλάδα και στον Κόσμο. Ηλεκτρονικό εμπόριο επιχείρησης προς επιχείρηση (B2B). Ηλεκτρονικό εμπόριο επιχείρησης προς καταναλωτές (B2C). Άλλες μορφές ηλεκτρονικού εμπορίου. Τεχνολογικό περιβάλλον - Τεχνολογίες Διαδικτύου. Η έννοια του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Στρατηγικές ηλεκτρονικού επιχειρείν. Web και κοινωνικά δίκτυα. Ηθικά και νομικά θέματα. Μελέτες Περίπτωσης (amazon – e-bay – ηλεκτρονική τιμολόγηση). Νέες τεχνολογίες και πληροφοριακά συστήματα. Η έννοια του πληροφοριακού συστήματος. Συστήματα προγραμματισμού επιχειρηματικών πόρων (Enterprise Resource Planning Systems – ERP). Συστήματα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων (Customer Relationship Management – CRM). Πλεονεκτήματα CRM για επιχείρηση ηλεκτρονικού εμπορίου. Συστήματα διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας (Supply Chain Management – SCM). Συστήματα διαχείρισης γνώσης (Knowledge Management Systems – KMS). Παραδείγματα Ηλεκτρονικών επιχειρήσεων.
- **Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων:** Ανάλυση βασικών τεχνικών και μεθόδων πρόβλεψης. Συστήματα παραγωγής - Βασικές έννοιες. Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών. Σχεδιασμός δυναμικότητας παραγωγικού συστήματος. Προσδιορισμός αναγκαίων πόρων παραγωγής. Βασικές έννοιες συστημάτων αναμονής. Σχεδίαση παραγωγικών συστημάτων. Προγραμματισμός

παραγωγής. Χωροταξικός σχεδιασμός συστήματος παραγωγής. Προσδιορισμός της θέσης εγκατάστασης παραγωγικού συστήματος. Μελέτες περιπτώσεων (Case Studies) με ιδιαίτερη έμφαση σε πραγματικά προβλήματα και περιβάλλοντα και τις αντίστοιχες προσπάθειες κατανόησης, μοντελοποίησης και επίλυσης τους.

- **Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων:** Βασικές Οικονομικές Καταστάσεις. Ταμειακές Ροές. Κατηγορίες Αριθμοδεικτών. Τρόποι Χρήσης Αριθμοδεικτών. Περιορισμοί της Ανάλυσης Αριθμοδεικτών. Το Νεκρό Σημείο. DuPont Analysis. Z-Score Model. Αξιολόγηση επιχειρήσεων με βάση τους αριθμοδείκτες.
- **Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων:** Κατανοώντας τη Διεθνή Επιχείρηση. Διεθνείς Επιχειρήσεις, Παγκοσμιοποίηση και Μακροπεριβάλλον. Παράγοντες Προσδιορισμού του Διεθνούς Ανταγωνισμού και του Διεθνούς Επιχειρηματικού Κλίματος. Θεωρίες Διεθνούς Εμπορίου. Ανάπτυξη/Εξέλιξη της Διεθνούς Επιχείρησης. Στρατηγικές Διεθνών Επιχειρήσεων. Άμεσες Επενδύσεις: Κίνητρα – Στόχοι – Πλεονεκτήματα – Αρνητικές Επιπτώσεις. Οργάνωση Διεθνών Επιχειρήσεων. Διεθνείς Επιχειρήσεις και Εσωτερικό Περιβάλλον.

Ενώ θα πρέπει να επιλέξουν και ένα από τα:

- **Τεχνικές Προβλέψεων για Manager II:** Αιτιοκρατικές μέθοδοι Πρόβλεψης. Απλή Γραμμική Παλινδρόμηση και Συσχέτιση. Πολλαπλή παλινδρόμηση. Εισαγωγή στα Αυτοπαλίνδρομα Υποδείγματα και την ανάλυση Χρονοσειρών. Η Ποιοτική Προσέγγιση στις Επιχειρηματικές Προβλέψεις.
- **Διεθνείς Οργανισμοί και Θεσμοί:** Λειτουργία και διακρίσεις των διεθνών οργανισμών. Ευρωπαϊκοί οικονομικοί θεσμοί & οργανισμοί (Όργανα Ε.Ε. –Ευρωπαϊκή Ενοποίηση –Προϋπολογισμός – Ευρωπαϊκές Βασικές Πολιτικές –Ταμεία- Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων- Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα). Παγκόσμιος οργανισμός εμπορίου. Διεθνές νομισματικό ταμείο. Διεθνής τράπεζα. Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ). F.A.O. (Παγκόσμιος Οργανισμός για την Γεωργία και Διατροφή).
- **Ειδικά Θέματα Επιχειρησιακής Έρευνας:** Θεωρία Ουρών Αναμονής: Εισαγωγή στα Συστήματα Ουρών Αναμονής - Θεμελιώδης Έννοιες και Χαρακτηριστικά Ουρών Αναμονής. Μαρκοβιανά μοντέλα (Markov models) (Μαρκοβιανές Αλυσίδες Συνεχούς Χρόνου - Μαρκοβιανές Αλυσίδες Διακριτού Χρόνου). Διαδικασίες Γεννήσεων – Θανάτων (Birth - Death Processes). Μοντέλα Αφίξεων – Εξυπηρετήσεων. Ελαχιστοποίηση Κόστους σε Συστήματα Ουρών Αναμονής. Ανάλυση και Προσομοίωση Συστημάτων: Στόχοι Προσομοίωσης. Τυχαία Φαινόμενα στην Προσομοίωση, Προσομοίωση Διακριτού – Συνεχούς Τύπου. Σχεδίαση Προτύπων Προσομοίωσης. Ειδικές Υπολογιστικές Τεχνικές στην Προσομοίωση. Ψευδοτυχαίοι Αριθμοί και Μέθοδοι Παραγωγής τους. Στατιστικός Έλεγχος και Επεξεργασία Αποτελεσμάτων.

Το όγδοο και τελευταίο εξάμηνο σπουδών χρησιμοποιείται για την εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας και την πραγματοποίηση της πρακτικής άσκησης.

## 5. Διοίκηση Επιχειρήσεων Αγίου Νικολάου Κρήτης

Στη συνέχεια ακολουθεί ανάλυση του προγράμματος σπουδών για το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων με έδρα τον Άγιο Νικόλαο Κρήτης.

Το Τμήμα του ΤΕΙ Κρήτης στον Άγιο Νικόλαο «Διοίκηση Επιχειρήσεων με κατευθύνσεις στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, στη Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων (Management Information Systems) και στο Μάρκετινγκ» προσφέρει ακριβώς αυτά τα γνωστικά αντικείμενα που δεν υπάρχουν στα προγράμματα σπουδών σε άλλο ανώτατο εκπαιδευτικό ίδρυμα στην Κρήτη.

Είναι σύγχρονο και ανταγωνιστικό τμήμα, δομημένο πάνω στις σύγχρονες ανάγκες της αγοράς, παρέχοντας στους αποφοίτους του το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά εργασίας, όχι μόνο εντός Ελλάδας, αλλά και στο παγκοσμιοποιημένο πλέον οικονομικό περιβάλλον.

Στο πρώτο έτος οι φοιτητές πρέπει να παρακολουθήσουν:

- **Αρχές Λογιστικής** το οποίο περιλαμβάνει: Αρχές και υποθέσεις χρηματοοικονομικής λογιστικής, Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως (ΚΑΧ), Λογιστικό κύκλωμα, Ημερολογιακές εγγραφές, Καθολικά. Ισοζύγια, Απογραφή, Εγγραφές προσαρμογής, Εγγραφές προσδιορισμού αποτελεσμάτων και μεταφοράς, Κατάρτιση Ισολογισμού και ΚΑΧ, Λογιστική παγίων, Λογιστική αποθεμάτων, Λογιστική πελατών
- **Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων:** Σύγχρονες Επιχειρήσεις & Οργανισμοί. Το management ως επιστήμη. Το περιβάλλον της επιχείρησης (ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος). Βασικές λειτουργίες μιας επιχείρησης: Παραγωγή, Μάρκετινγκ, Πωλήσεις, Χρηματοοικονομική Λειτουργία, Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων. Λειτουργίες του Μάνατζμεντ: Η λειτουργία του προγραμματισμού. Διαδικασία προγραμματισμού και στρατηγικός σχεδιασμός. Η λειτουργία της οργάνωσης: αρχές οργάνωσης, οργανωτική δομή και τμηματοποίηση της επιχείρησης. Η λειτουργία της διεύθυνσης: ηγεσία, υποκίνηση και επικοινωνία. Η δραστηριότητα του ελέγχου: διαδικασία και μέθοδοι ελέγχου. Ειδικά θέματα διοίκησης επιχειρήσεων (Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, Επιχειρηματικότητα, Νέες τεχνολογίες στο μάνατζμεντ της σύγχρονης επιχείρησης).
- **Μικροοικονομική:** Οικονομική Επιστήμη - Οικονομικό Σύστημα, Παραγωγικές Δυνατότητες της κοινωνίας, Θεωρία της λειτουργίας των αγορών προϊόντων, ζήτηση και πρόσφορα, ελαστικότητες, ζήτηση και καταναλωτική χρησιμότητα, θεωρία της παράγωγης, θεωρία του κόστους παραγωγής, μορφές αγοράς, προσδιορισμός τιμής επιπέδου παραγωγής στις διαφορές μορφές αγοράς
- **Μαθηματικά Επιχειρήσεων:** Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει: Συναρτήσεις μιας πραγματικής μεταβλητής: Γραμμικές, μη γραμμικές, εκθετικές λογαριθμικές συναρτήσεις, οικονομικές εφαρμογές. Διαφορικός λογισμός: Ακολουθίες, όρια, συνέχεια συναρτήσεων, παραγωγή, ελαστικότητα, μελέτη και βελτιστοποίηση συναρτήσεων μιας μεταβλητής, εφαρμογές των παραγώγων σε προβλήματα οριακής οικονομικής ανάλυσης. Συναρτήσεις πολλών μεταβλητών: Ολικό διαφορικό, μερικές παράγωγοι, βελτιστοποίηση, εφαρμογές σε προβλήματα οριακής οικονομικής ανάλυσης. Βελτιστοποίηση συναρτήσεων με περιορισμούς: Μέθοδος της αντικατάστασης, μέθοδος του Lagrange, οικονομικές εφαρμογές. Γραμμική άλγεβρα: Ορίζουσες, μήτρες, διανύσματα, συστήματα γραμμικών εξισώσεων, οικονομικές εφαρμογές. Ολοκληρωτικός λογισμός: ολοκληρώματα, μέθοδοι ολοκλήρωσης, οικονομικές εφαρμογές.

- Επιχειρησιακή Επικοινωνία:** Αρχές οργάνωσης δεδομένων επικοινωνίας: Γενικές δεξιότητες σύνταξης κειμένων (δομή παραγράφου, δομή πρότασης, επιλογή λεκτικών μέσων), Αναγνώριση στόχων επικοινωνίας: διασφάλιση ποιότητας επικοινωνιών, μεγιστοποίηση αναγνωρισιμότητας και διασφάλιση επίτευξης επικοινωνιακού στόχου μέσω γλωσσικών τεχνικών, Σύνταξη οργανογράμματος επικοινωνίας και στρατηγικές επικοινωνίας, Αναγνώριση και ανάλυση τύπων και μέσων επιχειρησιακής επικοινωνίας σε ηλεκτρονική, έντυπη και προφορική μορφή: Επισκόπηση, Παραγλωσσική επικοινωνία, Διαπολιτισμική επικοινωνία, Σύνταξη προσωποποιημένης επικοινωνίας προς τρίτους, Σύνταξη προσωποποιημένης επικοινωνίας προς εργαζομένους/συνεργάτες, Σύνταξη Δελτίων τύπου, Σύνταξη Αναφορών προόδου, Σύνταξη κειμένων Τεχνολογικής/Ερευνητικής τεκμηρίωσης, Σύνταξη εσωτερικών κανονισμών/ οργανογραμμάτων, Σύνταξη οικονομοτεχνικών μελετών, Σύνταξη αιτήσεων, Σύνταξη διαδικτυακών αναφορών και αιτημάτων, Σύνταξη πλάνου επικοινωνίας τηλεφωνικών επικοινωνιών και τηλεδιασκέψεων, Σύνταξη εταιρικών περιλήψεων, Σύνταξη επιχειρηματικού πλάνου, Σύνταξη βιογραφικού σημειώματος/σημειώματος εταιρικής ταυτότητας, Βελτιστοποίηση λεκτικών τεχνικών διαδικτυακής έρευνας και σύνταξης αναφορών με χρήση πηγών δεδομένων
- Εισαγωγή στην πληροφορική:** Ιστορική εξέλιξη ηλεκτρονικών υπολογιστών. Ο υπολογιστής σαν σύστημα. Συστήματα υπολογιστών. Αριθμητικά συστήματα και παράσταση πληροφοριών. Ψηφιακή λογική. Λογικά κυκλώματα. Περιγραφή του υλικού του υπολογιστή (μνήμη, κεντρική μονάδα επεξεργασίας, περιφερειακές συσκευές). Το λογισμικό του υπολογιστή και είδη λογισμικού. Ιστορική εξέλιξη, είδη και βασικές αρχές λειτουργικών συστημάτων. Εξέταση λειτουργικών συστημάτων για προσωπικούς υπολογιστές. Επικοινωνίες, δίκτυα και διαδίκτυο. Εφαρμογή της πληροφορικής τεχνολογίας. Σύγκριση αρχιτεκτονικών και οργανώσεων υπολογιστών. Οργάνωση και ιεραρχία μνήμης, κρυφή μνήμη. Συστήματα εισόδου /εξόδου. Δίαυλοι επικοινωνίας. Εισαγωγή στη χρήση των λειτουργικών συστημάτων Windows και Linux. Εξάσκηση σε εφαρμογές γραφείου (επεξεργαστή κειμένου, υπολογιστικά φύλλα, δημιουργία παρουσιάσεων) όπως το word, excel, powerpoint. Εξάσκηση σε εφαρμογές διαδικτύου, ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Χρηματοοικονομική Λογιστική:** Αποτίμηση παγίων, χρεογράφων, αποθεμάτων. Λογιστική εργασία τέλους χρήσης. Αποσβέσεις παγίων. Σχηματισμός λογαριασμού Γενικής Εκμετάλλευσης και Αποτελεσμάτων Χρήσης. Κατάρτιση Ισολογισμού τέλους χρήσης. Κλείσιμο βιβλίων. Λογιστικά Θέματα Προσωπικών Εταιριών. Λογιστικά Θέματα Εταιριών Περιορισμένης Ευθύνης. Λογιστικά Θέματα Ανωνύμων Εταιριών. Προβλέψεις. Προχωρημένη ανάλυση στοιχείων ενεργητικού, ιδίων κεφαλαίων, υποχρεώσεων. Λογιστική Υποκαταστημάτων. Σύνταξη όλων των δημοσιευμένων οικονομικών καταστάσεων μιας επιχείρησης περιλαμβανομένης της κατάστασης Ταμειακών Ροών.
- Εισαγωγή στη Στατιστική:** Περιγραφική στατιστική: Συλλογή οργάνωση και παρουσίαση στατιστικών στοιχείων, στατιστικός πληθυσμός και κατανομή συχνοτήτων, στατιστικά μέτρα συμπίκνωσης δεδομένων (παράμετροι τάσης, θέσης, διασποράς, ασυμμετρίας και κύρτωσης), κοινωνικοοικονομικές εφαρμογές. Αριθμοδείκτες: Απλοί και σύνθετοι αριθμοδείκτες τιμών, όγκου και αξίας, κριτήρια επιλογής, εφαρμογές. 3. Θεωρία πιθανοτήτων: Έννοια και βασικές ιδιότητες πιθανοτήτων, θεώρημα Bayes, μεταθέσεις και συνδυασμοί, εφαρμογές. Τυχαίες μεταβλητές και κατανομές πιθανότητας: Κατανομή πιθανότητας, αθροιστική κατανομή πιθανότητας, παράμετροι κατανομών πιθανοτήτων τυχαίων μεταβλητών, ιδιότητες μέσης τιμής και διακύμανσης

τυχαίας μεταβλητής, εφαρμογές. Σχέση μεταξύ δύο τυχαίων μεταβλητών: Συνδιακύμανση, συντελεστής συσχέτισης, γραμμικός μετασχηματισμός, άθροισμα δύο τυχαίων μεταβλητών, εφαρμογές. Βασικές διακριτές θεωρητικές κατανομές πιθανοτήτων: Διωνυμική κατανομή, κατανομή Poisson, εφαρμογές.

- **Αρχές Μάρκετινγκ:** Η κατανόηση του ρόλου του μάρκετινγκ στους οργανισμούς και την κοινωνία. Καταναλωτική συμπεριφορά. Τμηματοποίηση ζήτησης. Αγορά και στόχοι μάρκετινγκ. Διαφοροποίηση ζήτησης και χωροθέτηση στο μάρκετινγκ. Δημιουργία και προώθηση νέων προϊόντων. Έρευνα Μάρκετινγκ. Διαφήμιση, προώθηση και δημόσιες σχέσεις. Μάρκετινγκ Υπηρεσιών. Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ και ηλεκτρονικό εμπόριο. Σχεδιασμός μάρκετινγκ και στρατηγική μιας επιχείρησης
- **Πληροφοριακά Συστήματα στην Διοίκηση:** Έννοια και ορισμός πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης στη σύγχρονη επιχείρηση. Δομή και πλαίσιο ανάλυσης. Σχέση πληροφοριακών συστημάτων και management. Στοιχεία τεχνολογίας. Επεξεργασία δεδομένων. Οργάνωση δεδομένων. Ανάλυση και σχεδίαση συστημάτων, εφαρμογές. Αξιολόγηση και στρατηγικός σχεδιασμός πληροφοριακών συστημάτων. Βασικές έννοιες Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης (Management Information Systems, MIS). Δομή Πληροφοριακού Συστήματος Διοικήσεως (Π.Σ.Δ.). Μελέτες σκοπιμότητας. Περιβάλλον των Π.Σ.Δ. Θέματα επικοινωνίας και ανθρωπίνων σχέσεων στα Π.Σ.Δ. Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Ελληνική πραγματικότητα. Ανάλυση περιπτώσεων. Στρατηγικός προγραμματισμός της επιχειρήσεως και Π.Σ.Δ.
- **Αρχές Προγραμματισμού:** Εισαγωγή στο προγραμματισμό και η χρήση του σε πληροφοριακά συστήματα. Η έννοια της μεταβλητής και οι τύποι της. Τελεστές, διατύπωση εκφράσεων και η δομή ελέγχου ροής if. Οι επαναληπτικές εντολές do ... while και for. Οι εντολές switch, break και continue. Δομημένη ανάπτυξη προγραμμάτων. Η έννοια των συναρτήσεων. Αναδρομικές συναρτήσεις. Εισαγωγή στις βασικές δομές δεδομένων, πίνακες, αλφαριθμητικά και η έννοια της δομής (structure). Διαχείριση αρχείων και εισαγωγή/αποθήκευση δεδομένων. Σύνδεση με δεδομένα από excel. Εισαγωγή στη δυναμική διαχείριση μνήμης. Εισαγωγή σε γλώσσες και πλατφόρμες προγραμματισμού όπως η C, Java, freemat, το Matlab και το SPSS, ενviews και ανάπτυξη απλών εφαρ-μογών με εφαρμογές σε επιχειρήσεις
- **Μακροοικονομική:** Εθνικολογιστικά μεγέθη, κυκλική ροή εισοδήματος, συνολική ζήτηση, συνολική ζήτηση & πρόσφορα (ισορροπία), χρήμα - τράπεζες, απασχόληση - ανεργία, πληθωρισμός

Στο δεύτερο έτος τα μαθήματα είναι:

- **Χρηματοοικονομική Διοίκηση:** Νόημα Χρηματοοικονομικών Αποφάσεων. Διαχρονική Αξία Χρήματος, Μελλοντική και Παρούσα Αξία. Εφαρμογές. Κριτήρια Αξιολόγησης Επενδύσεων, ΚΠΑ, ΕΒΑ, Δείκτης Αποδοτικότητας, περίοδος επανείσπραξης. Σύγκριση Κριτηρίων Αξιολόγησης. Λόγοι ασυμφωνίας. Ανάλυση και υπολογισμός των Καθαρών Ταμειακών Ροών. Αξιολόγηση Επενδύσεων σε καθεστώς πληθωρισμού. Έννοια και Μέτρηση του Κινδύνου. Υπόδειγμα CAPM. Εφαρμογές. Αξιολόγηση επενδύσεων με κίνδυνο. Συντελεστής μεταβλητότητας και πριμ κινδύνου. Συντελεστής συστηματικού κινδύνου και υπολογισμός της απαιτούμενης απόδοσης. Κίνδυνος και προϋπολογισμός επενδύσεων κεφαλαίου. Πηγές Χρηματοδότησης. Έμμεση και Άμεση Χρηματοδότηση. Ανάλυση Ομολογιών και Μετοχών. Υποδείγματα αποτίμησης ομολογιών και απόδειξη στη λήξη. Υποδείγματα Αποτίμησης Μετοχών και υπολογισμός κόστους μετοχικού κεφαλαίου. Υπολογισμός Μέσου Σταθμικού Κόστους Κεφαλαίου. Ανάλυση

Μόχλευσης και υπολογισμός άριστης κεφαλαιακής δομής. Μόχλευση και Τιμή Μετοχής. Υποδείγματα Modigliani and Miller. Μερισματική Πολιτική. Εργαστήριο: Εφαρμογές της ανωτέρω θεωρίας με τη χρήση του Excel και επίλυση προβλημάτων.

- **Εφαρμοσμένη Στατιστική:** Θεωρητικές συνεχείς κατανομές πιθανοτήτων: Ομοιόμορφη, εκθετική, κανονική, κατανομή t-student, κατανομή % , εφαρμογές. Δειγματοληψία και κατανομές δειγματοληψίας: Δειγματοληψία, κατανομή δειγματοληψίας του μέσου, της διαφοράς δύο μέσων και της αναλογίας, εφαρμογές. Εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης πληθυσμιακών παραμέτρων: Εκτίμηση σημείου, εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης του μέσου, της διαφοράς δύο μέσων, της διακύμανσης και της αναλογίας, επιλογή μεγέθους δείγματος για την εκτίμηση του μέσου, εφαρμογές. Έλεγχος υποθέσεων: Διαδικασία ελέγχου υποθέσεων, έλεγχος υποθέσεων για τον μέσο, για την διαφορά δύο μέσων, για την διακύμανση και την αναλογία, εφαρμογές. Ανάλυση απλής παλινδρόμησης και συσχέτισης. Ανάλυση πολλαπλής παλινδρόμησης.
- **Επιχειρησιακή Έρευνα:** Παρουσίαση Μαθήματος - Εισαγωγή: Προέλευση, Φύση - Ρόλος & Επίδραση της Επιχειρησιακής Έρευνας, Επιστημονικές Οργανώσεις - Σύγχρονες Τάσεις και Εφαρμογές, Εκπαίδευση & Καριέρα στην Επιχειρησιακή Έρευνα. Γραμμικός Προγραμματισμός: Έννοια Ανεξάρτητης - Εξαρτημένης Μεταβλητής, Παραμέτρου και Περιορισμού, Γραμμικές Συναρτήσεις, Υποθέσεις και Περιγραφή μεγεθών με γραμμικές συναρτήσεις, Προσδιορισμός Στόχου, Διαμόρφωση Μαθηματικού Μοντέλου. Γραφική Επίλυση Προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού: Αντιστοίχιση σημείου με λύση, Γραφική Αναπαράσταση Περιορισμών, Έννοια Εφικτής Λύσης - γραφική αναπαράσταση του χώρου των εφικτών λύσεων, Ισοκερδής Ευθείες, Βέλτιστη Λύση, Ανάλυση Ευαισθησίας (γραφική ερμηνεία). Επίλυση Προβλήματος Γραμμικού Προγραμματισμού με τη μέθοδο SIMPLEX: Έννοια - χρήση χαλαρών μεταβλητών, αρχικός πίνακας SIMPLEX, Αλγόριθμος, Τρέχουσα λύση, Βέλτιστη Λύση, Ανάλυση - Εφαρμογή Λύσης. Ειδικές Περιπτώσεις Προβλημάτων Γραμμικού Προγραμματισμού: Προβλήματα Μεταφοράς, Αναθέσεων, Μεταφόρτωσης κ.α. Δικτυωτή Ανάλυση: Προβλήματα Δικτύων (Ελάχιστο Ζευγνύον Δέντρο, Ελάχιστης Διαδρομής, Μέγιστης Ροής Δικτύου κ.α.). Χρονικός Προγραμματισμός Έργων με PERT/CPM
- **Δομές Δεδομένων:** Βασικές έννοιες δομών δεδομένων. Πολυπλοκότητα, συμβολισμοί O και Ω. Γραμμικές δομές δεδομένων (πίνακες, ουρές, λίστες, στοίβες). Βασικές λειτουργίες σε δομές δεδομένων (εισαγωγή, διαγραφή, απαρίθμηση, εντοπισμός, αναζήτηση). Υλοποίηση λειτουργιών εντοπισμού: απλοί κατάλογοι, στοίβες, ουρές αναμονής, ουρές προτεραιότητας, ευρετήρια. Μη γραμμικές δομές δεδομένων, γράφοι, δένδρα, ισοζυγισμένα δένδρα, Β-Δένδρα, Σωροί, Αλγόριθμοι αναζήτησης, ταξινόμησης Κατακερματισμός , συσχετιστικοί πίνακες. Αναπαράσταση δένδρων και γράφων και βασικοί τύποι αυτών. Ισχυρή και ασθενής συνδεσιμότητα γράφων. Κατά βάθος και κατά πλάτος αρίθμηση δένδρων και γράφων. Βασικές έννοιες Αρχείων Δεδομένων. Σειριακά αρχεία, διαδοχικά, άμεσα, σειριακά αρχεία με δείκτες. Δενδρικοί κατάλογοι και ανεστραμμένα αρχεία. Ηλεκτρονική Μεταβίβαση Δεδομένων και βασικά πρότυπα. (Electronic Data Interchange - EDI), EDI στις επιχειρήσεις. Συγκριτική ανακεφαλαίωση
- **Διοικητική Λογιστική:** Θεωρία κόστους. Άμεσο - έμμεσο κόστος. Σταθερό - μεταβλητό κόστος. Οριακό και ευκαιριακό κόστος. Υπολογισμός πρότυπου κόστους. Προβλέψεις τάσεων κόστους. Κύρια και βοηθητικά κέντρα κόστους. Κοστολόγηση έργου και κοστολόγηση φάσης παραγωγής. Τα υλικά, εργατικά και γενικά βιομηχανικά έξοδα στην κοστολόγηση. Κύρια προϊόντα και

υποπροϊόντα. Ελαττωματική παραγωγή. Ανάλυση Νεκρού Σημείου. Κοστολόγηση μεταβλητού κόστους. Κέντρα κόστους, επιμερισμός δαπανών. Εισαγωγή στην κοστολόγηση των «Ενεργειών» (AB<sup>Λ</sup> ABM). Προγραμματισμός Κερδών - Προϋπολογισμοί και ανάλυση αποκλίσεων. Ελαστικοί Προϋπολογισμοί. Τιμολόγηση προϊόντων

- **Βάσεις Δεδομένων:** Βασικές αρχές συστημάτων Βάσεων Δεδομένων. Χρήση των Βάσεων Δεδομένων στην επιχείρηση. Βάσεις Δεδομένων και Χρήστες Βάσεων Δεδομένων. Έννοιες και Αρχιτεκτονική Συστημάτων Βάσεων Δεδομένων. Μοντελοποίηση δεδομένων με χρήση του μοντέλου Οντοτήτων-Σχέσεων. Το Σχεσιακό μοντέλο δεδομένων και η Σχεσιακή άλγεβρα. SQL. Συναρτησιακές Εξαρτήσεις και Κανονικοποίηση για Σχεσιακές Βάσεις Δεδομένων. Παραδοσιακά Μοντέλα δεδομένων. Βασικά χαρακτηριστικά και σύγκριση των εμπορικών συστημάτων διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων. Εξοικείωση με την γλώσσα SQL. στο τρίτο εξάμηνο και τα
- **Επιχειρησιακή Διαδικτύωση:** Βασικές έννοιες δικτύων. Εξέλιξη των δικτύων και ο ρόλος τους στην επιχείρηση. Είδη δικτύων: τοπικά , ευρείας περιοχής, μητροπολιτικά. Το φυσικό επίπεδο, μετάδοση δεδομένων, μέσα μετάδοσης, modems, ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων, ανίχνευση λαθών, τηλεπικοινωνιακά συστήματα, ISDN, ADSL. Το επίπεδο σύνδεσης δεδομένων. Πρωτόκολλα Aloha, Ethernet και πρωτόκολλα CSMA. Η τηλεματική, οι υπηρεσίες τηλεματικής στην επιχείρηση, μεταφορά αρχείων, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, απομακρυσμένη σύνδεση. Νέες υπηρεσίες τηλεματικής και εφαρμογή τους στην ιατρική με ανάλυση συστημάτων αποστολής ιατρικών δεδομένων και παροχής ιατρικών υπηρεσιών από απόσταση. Εισαγωγή στην ασφάλεια των δικτύων Η/Υ. Ασφάλεια στην Κοινωνία της Πληροφορίας. Μοντέλα ασφάλειας πληροφοριών. Έλεγχος προσπέλασης: Ταυτοποίηση, αυθεντικοποίηση, αγνωστικά και πιθανοτικά πρωτόκολλα, διαχείριση ταυτότητας. Διανομή περιεχομένου στο διαδίκτυο και καταμεμημένα συστήματα πληροφοριών. Δίκτυα διανομής περιεχομένου (CDN). Θέματα κλιμάκωσης και ανοχής σε λάθη σε δίκτυα διανομής περιεχομένου. Αποθήκευση και παράδοση της πληροφορίας σε δίκτυα διανομής περιεχομένου. Χαρακτηριστικά κατάλληλων εφαρμογών για δίκτυα διανομής περιεχομένου. Εργαστήριο: Ανάπτυξη τοπικών δικτύων Η/Υ και σύνδεση των Η/Υ. Βασικές λειτουργίες στα τοπικά δίκτυα και διαχείριση τοπικών δικτύων και χρηστών. Εξάσκηση στις υπηρεσίες διαδικτύου (ftp, telnet, ssh).
- **Χρηματοπιστωτικό σύστημα & Αγορές:** Χρηματοπιστωτικό Σύστημα. Χρηματιστήρια. Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Απόδοση και Κίνδυνος. Θεωρία Χαρτοφυλακίου. Υποδείγματα CAPM και APM. Έννοια και Μορφές Αποτελεσματικής Αγοράς. Μέθοδοι Εκτίμησης της Αποτελεσματικότητας της Αγοράς. Στάδια Διαχείρισης Επενδυτικού Χαρτοφυλακίου. Συμπεριφορά των Εισηγμένων Τίτλων (Κυμαινόμενη, Σταθερή, Κυκλική). Αμυντικές / Επιθετικές και Παθητικές / Ενεργητικές Επενδυτικές Στρατηγικές. Βασικές Έννοιες των Χρηματοοικονομικών Παραγώγων. Μέθοδοι Τιμολόγησης και Αντιστάθμισης Κινδύνου Θέσεων Συμβολαίων Μελλοντικής Εκπλήρωσης, Προθεσμιακών Συμβολαίων, Δικαιωμάτων Προαίρεσης καθώς και άλλων Παραγώγων Προϊόντων. Επιτόκια και Διάρκεια. Μετοχικά Δικαιώματα Προαίρεσης. Στρατηγικές Συναλλαγών σε Δικαιώματα Προαίρεσης. Υποδείγματα Αποτίμησης Συμβολαίων. Δικαιώματα Προαίρεσης με Υποκείμενες Αξίες Δείκτες Μετοχών. Συναλλαγματικές Αξίες και Συμβόλαια Μελλοντικής Εκπλήρωσης. Διαχείριση Κινδύνου
- **Αγγλική ορολογία:** Εκμάθηση ειδικής ορολογίας σχετικής με τον επιχειρηματικό σχεδιασμό και τα πληροφοριακά συστήματα. Εξοικείωση των

φοιτητών με κάποιες από τις πρακτικές δεξιότητες που θα κληθούν να αναπτύξουν ως μελλοντικά στελέχη επιχειρήσεων σε πραγματικά εργασιακά περιβάλλοντα (προφορικές παρουσιάσεις, συγγραφή επιστολών, υπομνημάτων, συμμετοχή σε ομαδικές συναντήσεις εργασίας κ.α.). Βελτίωση της γενικής επικοινωνιακής ικανότητας των φοιτητών στα Αγγλικά. Στην πορεία των μαθημάτων, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να εξασκήσουν εκτενώς τις δεξιότητες του προφορικού και γραπτού λόγου, καθώς και τις δεξιότητες κατανόησης. Παράλληλα, δίνεται έμφαση στην ομαδική εργασία (group-work), την αλληλοαξιολόγηση από τους ίδιους τους φοιτητές (peer evaluation) και τη χρήση αυθεντικού γλωσσικού υλικού. Γενικότερα, η δομή του μαθήματος ακολουθεί τη δομή της σύμμεικτης μάθησης (blended learning).

- **Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού:** Εισαγωγικές έννοιες. Το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης και ο ρόλος της Διαχείρισης Ανθρώπινων Πόρων. Προγραμματισμός για το ανθρώπινο δυναμικό μιας επιχείρησης. Ανάλυση θέσεων εργασίας. Πηγές και μέθοδοι προσέλκυσης ικανών υποψηφίων από την αγορά εργασίας. Στάδια και τεχνικές επιλογής των καταλληλότερων υποψηφίων. Εκπαίδευση και ανάπτυξη στελεχών και υπαλλήλων. Αξιολόγηση της επαγγελματικής απόδοσης. Συστήματα αμοιβών. Θεωρίες υποκίνησης. Εσωτερική επικοινωνία με το ανθρώπινο δυναμικό. Οι εργασιακές σχέσεις στο πλαίσιο της επιχείρησης
- **Διεθνή Οικονομικά:** Διεθνές Εμπόριο και Αγορά Συναλλάγματος. Απόλυτο Πλεονέκτημα. Συγκριτικό Πλεονέκτημα. Πρότυπο Υπόδειγμα Εμπορίου. Προσδιορισμός Όρων Εμπορίου. Εμπόριο και Οικονομική Μεγέθυνση. Εμπορική Πολιτική. Ισοζύγιο Πληρωμών. Αγορά Συναλλάγματος. Υποτίμηση και Ανατίμηση. Συναλλαγματικές Ισοτιμίες και Κίνδυνος.
- **Διοίκηση Ολικής Ποιότητας:** Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τις βασικές αρχές της επιχειρηματικής και κοινωνικής αριστείας καθώς και να εφοδιάσει τους φοιτητές με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες στη χρήση μοντέλων και μεθοδολογιών εφαρμογής της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας στον Ιδιωτικό και Δημόσιο τομέα. Περιλαμβάνει τις ενότητες: Η έννοια της Ποιότητας: Ορισμοί, Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών, Τα μοντέλα Ποιότητας Υπηρεσιών των: Christian Gronroos (Σκανδιναβικό μοντέλο) και Parasuraman, Zeithaml & Berry (Αμερικάνικο μοντέλο), Μέτρηση της Ποιότητας - Η κλίμακα SERVQUAL. Διοίκηση Ολικής Ποιότητας: Ορισμός, Αρχές, Ιστορική αναδρομή, Κλασσικές Θεωρίες και Μοντέλα. Η έννοια της σχέσης Πελάτη - Προμηθευτή: Πελάτες - Καταναλωτές Προϊόντων και Υπηρεσιών Διαχείριση της συμπεριφοράς των πελατών μέσω της παρεχόμενης Ποιότητας. Μοντέλο Κανο. Το κόστος της Ποιότητας - Το κόστος από την έλλειψη Ποιότητας. Ανάλυση κόστους/οφέλους. Οργανωσιακή Κουλτούρα Ποιότητας. Ποιότητα μέσω κίνητρων - Θεωρίες κινήτρων - Ενδυνάμωση - Αναγνώριση και επιβράβευση. Διαχείριση επιδόσεων προσωπικού, Ομαδική δουλειά - τύποι και χαρακτηριστικά ομάδων, Ο ρόλος των ομάδων στη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας. Ηγεσία και Διοίκηση Ολικής Ποιότητας. Συστήματα ποιότητας. Τα συστήματα ISO και άλλα συστήματα ποιότητας. Τεκμηρίωση εφαρμογής των συστημάτων ποιότητας ISO. Εσωτερικός έλεγχος και καταγραφή Ποιότητας. ISO 14000, ISO 9000. Εργαλεία Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Διαγράμματα ροής (Flowcharts), Διαγράμματα αιτίας - αποτελέσματος (Cause and Effect Diagrams), Φύλλα ελέγχου (Check sheets), Διαγράμματα Pareto (Pareto Charts), Ιστογράμματα (Histograms), Διαγράμματα ροής και ελέγχου (Run Charts and Control Charts), Γραφήματα διασποράς και ανάλυση συσχέτισης (Scatter plots and Correlation Analysis). Διαχείριση παραπόνων - Αποκατάσταση υπηρεσίας (Service recovery)



Κατά το τρίτο έτος διδάσκονται μαθήματα και ανάλογα με την κατεύθυνση. Στην Κατεύθυνση Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων υπάρχουν τα:

- **Μη γραμμική Βελτιστοποίηση:** Μικτός ακέραιος προγραμματισμός και προϋποθέσεις εφαρμογής. Μέθοδοι βελτιστοποίησης με περιορισμούς όπου η συνάρτηση κόστους είναι τετραγωνική (quadratic programming). Μεθοδολογίες βελτιστοποίησης που βασίζονται στην κλίση (παράγωγο) της συνάρτησης κόστους. Αδυναμίες των μεθόδων αυτών για συναρτήσεις κόστους μη κυρτές, μη γραμμικές, ασυνεχείς και μη παραγωγίσιμες. Τοπικό και καθολικό βέλτιστο. Δυναμικός προγραμματισμός. Μη γραμμικοί περιορισμοί. Στοχαστική βελτιστοποίηση, με ή χωρίς περιορισμούς, εμπνευσμένες από τη βιολογία και τη φύση όπως γενετικοί αλγόριθμοι, προσομοιωμένη ανόπτηση, σμήνη σωματιδίων, Αποικίες μυρμηγκιών, κ.τ.λ. Περιπτώσεις χρήσης των παραπάνω μεθοδολογιών στη λήψη αποφάσεων και την οικονομία.
- **Λειτουργικά Συστήματα:** Τύποι λειτουργικών συστημάτων. Διαχείριση του επεξεργαστή, χρόνο-δρομολόγηση διεργασιών, επικοινωνία διεργασιών, σηματοφόροι. Διαχείριση της μνήμης, στατική και δυναμική διαχείριση, ιδεατή μνήμη με σελιδοποίηση και τμηματοποίηση. Διαχείριση αρχείων, ιεραρχικά συστήματα αρχείων, υλοποίηση καταλόγων, μέθοδοι αποθήκευσης στο DOS LINUX και Unix. Διαχείριση Εισόδου / Εξόδου, διαχείριση συσκευών, αδιέξοδα και αποφυγή τους. Διαδικασία παραγωγής λογισμικού, συντελεστές ποιότητας λογισμικού, μοντέλα κύκλου ζωής του λογισμικού. Αρχιτεκτονική σχεδίαση λογισμικού: μέθοδοι σχεδίασης, τεκμηρίωση σχεδίασης, ποιότητα σχεδίου. Εξοικείωση με τα λειτουργικά συστήματα Windows και Linux και εξάσκηση πάνω σε θέματα διαχείρισης και λειτουργίας τους
- **Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός:** Εισαγωγή στους αλγόριθμους, Τύποι αλγορίθμων. Τεχνικές σχεδίασης αλγορίθμων. Μέτρηση της απόδοσης αλγορίθμων. Αντικειμενοστραφής vs. Δομημένος προγραμματισμός. Βασικές έννοιες αντικειμενοστραφούς προγραμματισμού. Κλάσεις, μέθοδοι και αντικείμενα. Κληρονομικότητα. Ενθυλάκωση. Πολυμορφισμός. Υπερφόρτωση συναρτήσεων και τελεστών. Σχεδιασμός Διαδικτυακών Τόπων,
- **Τεχνητή Νοημοσύνη στις Επιχειρήσεις:** Εισαγωγή και επισκόπηση της τεχνητής νοημοσύνης, πεδία εφαρμογής με έμφαση στη λήψη αποφάσεων και την οικονομία. Κατηγοριοποίηση, παλινδρόμηση. Αβεβαιότητα και καθιερωμένοι τρόποι μέτρησης και αναπαράστασης της. Ασαφής λογική, κατανομές πιθανότητας και βεβαιότητας, ασαφή σύνολα, ασαφείς κανόνες, λεκτικοί κανόνες, Μηχανισμοί συμπερασμού. Μη παραμετρικά μοντέλα μοντελοποίησης και πρόβλεψης, βασικές έννοιες. Μάθηση με επίβλεψη και χωρίς επίβλεψη. Νεύρο-ασαφή συστήματα. Μηχανική μάθηση. Μέτρηση και ελαχιστοποίηση εμπειρικού και δομικού ρίσκου, συναρτήσεις μέγιστης πιθανοφάνειας, λογιστική παλινδρόμηση, Νευρωνικά δίκτυα, μηχανές διανυσμάτων υποστήριξης. Προσδιορισμός βέλτιστης δομής ευφυών μοντέλων. Σημαιολογικά δίκτυα. Μηχανές πεπερασμένων καταστάσεων. Εφαρμογές ευφυών μοντέλων σε προβλήματα κατηγοριοποίησης και πρόβλεψης για λήψη αποφάσεων οδηγούμενη από δεδομένα τα οποία χαρακτηρίζονται από αβεβαιότητα.  
και ένα μάθημα επιλογής από τα:
- **Διοίκηση Παραγωγής:** Ανάλυση βασικών τεχνικών και μεθόδων πρόβλεψης. Συστήματα παραγωγής - Βασικές έννοιες. Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών. Σχεδιασμός δυναμικότητας παραγωγικού συστήματος. Προσδιορισμός αναγκαίων πόρων παραγωγής. Βασικές έννοιες συστημάτων αναμονής. Σχεδίασης παραγωγικών συστημάτων. Προγραμματισμός παραγωγής. Χωροταξικός σχεδιασμός συστήματος παραγωγής. Προσδιορισμός της θέσης εγκατάστασης

παραγωγικού συστήματος. Μελέτες περιπτώσεων (Case Studies) με ιδιαίτερη έμφαση σε πραγματικά προβλήματα και περιβάλλοντα και τις αντίστοιχες προσπάθειες κατανόησης, μοντελοποίησης και επίλυσης τους.

- **Γραφιστικός Σχεδιασμός:** Ιστορία του Γραφιστικού Σχεδιασμού και πως ήταν συνυφασμένος με το μάρκετινγκ. Γραφικός σχεδιασμός ειδικά με την χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών. Χρήση γραφιστικών τεχνολογιών στο πλαίσιο του Μάρκετινγκ. Σχεδιασμός Μακέτας. Τυπογραφία. Αισθητική. Τα χρώματα και επιρροή τους στην ψυχολογία του παραλήπτη. Χρήση της φωτογραφίας. Το λογότυπο. Το Layout. Γραφικά Σημείου (Pixel) και Διανυσματικά (Vector) γραφικά. Ορολογία σχετική με την έντυπη διαφήμιση. Προστασία γραφικών και άλλων έργων (πνευματικά δικαιώματα). Τρόποι αποθήκευσης/συμπίεσης γραφικών. Μέθοδοι εκτύπωσης τους καθώς και θέματα σχετικά με την ανάλυση το βάθος χρώματος κτλ. Θα αναλυθούν οι παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος - τιμολόγηση της δημιουργίας των έντυπων διαφημίσεων καθώς και το κόστος δημοσίευσής τους σε έντυπα μέσα. Σχεδιασμός συσκευασιών για προϊόντα. Αρχές φωτογραφίας. Λογισμικά σχεδιασμού έντυπων παραγωγών (Print Production). Νέες τεχνολογίες που αναπτύσσονται στα έντυπα μέσα και η μετάβασή τους σε νέες μορφές (ηλεκτρονικά βιβλία, κινητά τηλέφωνα, ταμπλέτες κτλ) καθώς και η πολυκάναλη έκδοση περιεχομένου (Multichannel publishing). Εκμάθηση δυο αντιπροσωπευτικών λογισμικών πακέτων για γραφιστικό σχεδιασμό. Το ένα θα αφορά την επεξεργασία και δημι-ουργία γραφικών (Adobe Photoshop) ενώ το άλλο την δημιουργία εντύπων (DTP).
- για το πέμπτο εξάμηνο.

Στο έκτο εξάμηνο συναντούμε τα:

- **Ανάλυση και Σχεδίαση Πληροφοριακών Συστημάτων:** Βασικές έννοιες, εξέλιξη πληροφοριακών συστημάτων. Είδη πληροφοριακών συστημάτων. Ο ρόλος των πληροφοριακών συστημάτων στην επιχείρηση και στον επιχειρηματικό σχεδιασμό. Ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων και κύκλος ζωής τους. Μέσα ανάπτυξης ενός πληροφοριακού συστήματος. Ανάλυση Πληροφοριακών Συστημάτων (προσδιορισμός απαιτήσεων, δομημένη ανάλυση, αντικειμενοστραφής ανάλυση). Σχεδίαση Συστημάτων. Μέθοδοι και μοντέλα απεικόνισης διαδικασιών και δεδομένων, E<sup>Λ</sup> διάγραμμα, διάγραμμα ροής. Εργαστήριο: Εισαγωγή στη UML. Χρήση πακέτων προσομοίωσης επιχειρηματικών διαδικασιών. Αξιολόγηση πληροφοριακών συστημάτων
- **Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα:** Βασικές έννοιες και αρχές, εξελικτική πορεία και πεδία εφαρμογής του ηλεκτρονικού εμπορίου / επιχειρείν. Η δημιουργία ενός νέου περιβάλλοντος επιχειρηματικών διαδικασιών. Οι επιπτώσεις του ηλεκτρονικού εμπορίου στην οικονομία και κοινωνία. Τεχνολογίες και επιχειρηματικά μοντέλα στο ηλεκτρονικό εμπόριο/ επιχειρείν. Προσεγγίσεις εφαρμογών του Η.Ε. και ηλεκτρονικού επιχειρείν, ERP (Enterprise Resource Planning , Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων), CRM (Customer Relationship Management, Συστήματα Διαχείρισης Πελατών), SCM (Supply Chain Management, Συστήματα Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας). E-Logistics, διαχείριση ηλεκτρονικής εφοδιαστικής αλυσίδας. Ηλεκτρονικά Επιχειρησιακά Μοντέλα (Electronic Business Models). Τύποι επιχειρηματικών εφαρμογών στο δίκτυο/internet. Καταναλωτές στο internet και έρευνα αγοράς. E-Marketing, Internet marketing, e-CRM (Customer Relationship Marketing). Σχεδιασμός Διαδικτυακού Marketing (Internet Marketing Plan) και ανάπτυξη προγράμματος ηλεκτρονικής επιχειρηματικής δράσης (E-Business Plan). Εμπορική χρήση του internet.

Λειτουργία λιανικού εμπορίου βάσει ΗΕ και ηλεκτρονικών υπηρεσιών. Διαφήμιση στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο (On-line advertising): Σχεδιασμός διαφημιστικού προγράμματος στο διαδίκτυο, μέθοδοι και τεχνικές για μια αποτελεσματική διαδικτυακή διαφήμιση. Παρουσίαση και ανάλυση παραδειγμάτων του Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, βέλτιστες πρακτικές, μελέτες περιπτώσεων. Εργαστήριο: Εξοικείωση με διαδικτυακές εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου

- **Διαχείριση και επεξεργασία Μεγάλου όγκου δεδομένων:** Μοντέλα παράλληλης επεξεργασίας, SPMD, SIMT, Map Reduce, Μέτρηση της επίδοσης παράλληλων αλγορίθμων, Αρχιτεκτονικές παράλληλης επεξεργασίας, στενά συνδεδεμένα και χαλαρά συνδεδεμένα υπολογιστικά συστήματα. GRID computing, Επεξεργασία σε κάρτες γραφικών (GPU Computing). Παραδείγματα εφαρμογής, MPI, OpenMp, CUDA, Hadoop, HBase. Αποσαφήνιση των εννοιών νεφουπολογισμού, συστατικά μέρη, υποδομή, υπηρεσίες, αποθήκευση, ο ρόλος της εικονοποίησης. Πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα. Περιπτώσεις χρήσης Amazon, google, Microsoft. Η έννοια της υπηρεσίας και εφαρμογές στην επιχείρηση, περιπτώσεις χρήσης, ασφάλεια δεδομένων. Υπηρεσίες νεφουπολογιστικής: Λογισμικό ως υπηρεσία (SaaS), Πλατφόρμα ως υπηρεσία (PaaS), Αποθήκευση ως Υπηρεσία (StaaS), Υλικό ως υπηρεσία (HaaS), Βάσεις δεδομένων ως υπηρεσία (DaaS). Βασικά μοντέλα εφαρμογών του Cloud Computing. Ανάπτυξη εφαρμογών. Βασικές έννοιες μη σχεσιακών, καταναμεμένων βάσεων δεδομένων, και συστήματα διαχείρισης τους.
- **Σχεδιασμός και βελτιστοποίηση εφοδιαστικής αλυσίδας:** Σχεδιασμός και Διοίκηση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Διαχείριση Αποθεμάτων. Διοίκηση Πολλαπλών Μέσων Μεταφοράς (multi-modal transport). Παγκόσμια Διανομή. Ποιότητα και Αξία στην Εφοδιαστική Αλυσίδα. Ολοκληρωμένα Συστήματα Μεταφορών. Η Εφοδιαστική Αλυσίδα ως Στρατηγικό Εργαλείο και ως Εργαλείο Τακτικής. Βελτιστοποίηση της Υπηρεσίας των Μεταφορών προς τον Καταναλωτή. Τεχνικά Συστήματα που Χρησιμοποιούνται στην Εφοδιαστική Αλυσίδα. Σχεδιασμός Κέντρων Υπηρεσιών Μεταφορών (freight centers). Ολοκληρωμένες Υπηρεσίες Εφοδιασμού (integrated third party logistical services). Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων στον Κλάδο. Θεωρία Ουρών και Συνωστισμού / Συμφόρησης. Προβλέψεις μέσω Χρονολογικών Σειρών. Στρατηγικές Just in Time και Quick Response.
- **Προγραμματισμός Διαδικτύου:** Τεχνολογία εξυπηρετητών διαδικτύου (web servers, FTP). Αρχιτεκτονική Διαδικτυακών τόπων και εφαρμογών. Χαρακτηριστικά συσκευών πρόσβασης στο διαδίκτυο. Ανάπτυξη εφαρμογών στο διαδίκτυο. Προγραμματισμός στην πλευρά του χρήστη (όπως HTML5, Javascript, Cascading Style Sheets, DOM κτλ.). Προγραμματισμός στην πλευρά του διακομιστή (όπως PHP, C#, JSP, Servlets, κτλ.). Εκμάθηση δυνατοτήτων γλωσσών μορφοποίησης όπως η CSS. Κατασκευή ιστοχώρων για πολλαπλές συσκευές. Μετατροπή μακέτας ιστοχώρου από λογισμικά σχεδιασμού σε HTML. Δημιουργία ειδικών εφέ (π.χ. animation) στην ιστοσελίδα. Εκμάθηση γλωσσών προγραμματισμού διαδικτύου όπως η JavaScript. Εκμάθηση τεχνολογιών και προτύπων ανάπτυξης ιστοχώρων

και επιλογή από τα:

- **Ηλεκτρονικές Συναλλαγές και Ασφάλεια:** Βασικές αρχές συστημάτων ασφαλείας δεδομένων. Χρήση συστημάτων ασφαλείας δεδομένων στις ηλεκτρονικές συναλλαγές. Τεχνολογίες ασφαλείας δικτύων. Κατηγορίες κρυπτογραφίας. Ψηφιακές υπογραφές και πιστοποιητικά. Τεχνολογίες SSL. Κριτήρια αξιολόγησης ασφαλείας στην τεχνολογία της πληροφορικής.

Ασφάλεια ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Ασφάλεια Πρωτοκόλλου IP (IPββο). Κακόβουλο λογισμικό

- **Επιχειρησιακός Σχεδιασμός & Διαχείριση έργων:** Επιχειρησιακοί Στόχοι, Επιχειρησιακός σχεδιασμός (Business Plan) Κρίσιμοι Παράγοντες επιτυχίας, Δραστηριότητες/υπηρεσίες, Οργανωτική Δομή - Ανθρώπινο Δυναμικό, Λειτουργικό Πλαίσιο, (Διαδικασίες), Απαιτούμενη υποδομή, Τεχνολογικός Εκσυγχρονισμός, Λειτουργία παραγωγικής μονάδας, Ανάλυση και σχεδίαση παραγωγικής διαδικασίας, Διαχείριση αποθεμάτων, Προγραμματισμός εκτέλεσης εργασιών, Διαχείριση έργου, συστήματα παραγωγής Just-In-Time, MRP, σύγχρονες τεχνολογίες παραγωγής, Ανάλυση περιπτώσεων (case studies) στα παραπάνω θέματα. Εφαρμογή εξειδικευμένων λογισμικών στη Διοίκηση και Διαχείριση Έργων (π.χ MS-Project). Η σημασία τη διαχείριση έργων, περιγραφή ιδέας, ανάλυση αγοράς (προσφορές, ζήτηση, προοπτικές, ανταγωνισμός), γνώση της αγοράς, προδιαγραφές και αναζήτηση υλικού και βέλτιστης τιμολόγησης. Στρατηγική επιχειρηματικού σχεδιασμού, τμηματοποίηση αγοράς, ανταγωνισμός, στοχοθέτηση έργου, προσδιορισμός παραδοτέων, πωλήσεις, προβολή, τιμολόγηση, εσωτερική οργάνωση, παραγωγή, οργανωτική δομή, χρηματοοικονομική ανάλυση, Τεχνικές SWOT και PEST ανάλυσης βάσει έργου, μελλοντικές προοπτικές, πρόβλεψη, ανάλυση ευαισθησίας, ανατροφοδότηση (feedback). Παρακολούθηση υλοποίησης έργου βάσει αρχικού σχεδιασμού, εντοπισμός παρεκκλίσεων, αναπροσαρμογή και ολοκλήρωση έργου.

Στην ίδια κατεύθυνση στο τέταρτο έτος παραδίδονται τα:

- **Εμπορικό και εργατικό δίκαιο:** Ανάδειξη των ακόλουθων αντικειμένων: Βασικά θέματα των γενικών αρχών του αστικού δικαίου. Βασικά θέματα του ενοχικού δικαίου με ιδιαίτερη βαρύτητα στην κατάρτιση των συμβάσεων και αναφορά στις ειδικές (επώνυμες) μορφές των συμβάσεων. Στοιχεία εμπραγμάτου δικαίου. Βασικά θέματα του γενικού μέρους του εμπορικού δικαίου. Βασικά θέματα του δικαίου των εμπορικών εταιριών. Βασικά θέματα του δικαίου των αξιόγραφων.
- **Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων:** Πρόκειται για πληροφοριακά συστήματα που, στη σύγχρονη μορφή τους, παρέχουν σε όλα τα επίπεδα διοίκησης ενός οργανισμού ή μιας εταιρίας τη δυνατότητα να παίρνουν αποφάσεις λαμβάνοντας υπόψη τους μεγάλο αριθμό παραμέτρων και όγκο πληροφορίας. Τα σημερινά μεγέθη των αγορών σε συνδυασμό με το έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον κάνουν τη χρήση τέτοιων συστημάτων απολύτως αναγκαία. Στη διάρκεια του μαθήματος θα παρουσιαστούν τεχνολογίες και μεθοδολογίες που χρησιμοποιούνται στα Συστήματα Στήριξης Απόφασης. Τα επιμέρους θέματα που θα αναπτυχθούν περιλαμβάνουν: πολυκριτηριακές μεθοδολογίες, απόφαση με ανάλυση δεδομένων (δένδρα ταξινόμησης/κατηγοριοποίησης, κανόνες συσχέτισης, ομαδοποίηση) συστήματα γνώσης, συνδυασμός αποφάσεων, λήψη αποφάσεων υπό συνθήκες αβεβαιότητας, ρίσκου, ανταγωνισμού, βελτιστοποίηση με δένδρα αποφάσεων, κτλ.
- **Προσομοίωση βιομηχανικής Παραγωγής και Επιχειρήσεων:** Μοντελοποίηση του συστήματος, Σχεδιασμός και προγραμματισμός πειράματος προσομοίωσης, Συλλογή δεδομένων, Προσομοίωση συστημάτων ελέγχου αποθεμάτων (Εύρεση βέλτιστης πολιτικής (s,S)), Εκτίμηση αξιοπιστίας συστήματος μέσω προσομοίωσης, Προσομοίωση τιμών χρηματοοικονομικών προϊόντων (γεωμετρική κίνηση Brown), εκτίμηση της αξίας δικαιωμάτων προαίρεσης μέσω προσομοίωσης. Στατιστική ανάλυση δεδομένων από προσομοίωση. Δειγματικός μέσος, δειγματική διακύμανση. Κριτήρια επιλογής πλήθους επαναλήψεων της προσομοίωσης,

Διαστήματα εμπιστοσύνης. Τεχνικές ελάττωσης διακύμανσης. Αντιθετικές τυχαίες μεταβλητές. Η χρήση ρυθμιστικών μεταβλητών. Ελάττωση διασποράς μέσω δέσμευσης. Στρωματοποιημένη δειγματοληψία. Δειγματοληψία σπουδαιότητας. Case Studies. Προσομοίωση συστημάτων διακριτών γεγονότων

- **Σεμινάριο Τελειοφοίτων:** Είδη και στάδια της έρευνας, στο σχεδιασμό και υλοποίησή της, μέσα και τους τρόπους συλλογής των δεδομένων, ανάλυση και επεξεργασία τους, συγγραφή και παρουσίαση μιας διατριβής. Επιλογή ερευνητικού θέματος, Βιβλιογραφική αναζήτηση, Βιβλιογραφική επισκόπηση, Στρατηγική - Σχεδιασμός της έρευνας, Εμπειρική ανάλυση και μετρήσεις, Πρωτογενή δεδομένα - ορισμός - συλλογή, Ανάλυση πρωτογενών δεδομένων, Δευτερογενή δεδομένα & σύνθετοι δείκτες. Μελλοντική επαγγελματική απασχόληση των αποφοίτων του τμήματος στον κλάδο. Συγγραφή βιογραφικού σημειώματος. Κατασκευή προσωπικής ιστοσελίδας - δημιουργία προφίλ σε κοινωνικά δίκτυα σχετικά με εργασία. Εκμάθηση εργαλείων για εύρεση εργασίας όπως το Odesk. Εργασία από απόσταση - cloud computing. Διαδικασία επιλογής προσωπικού - διαγωνισμοί - προσωπική συνέντευξη - παρουσίαση βιογραφικού. Συνέχιση των σπουδών - απαιτήσεις και μελέτη μεταπτυχιακών προγραμμάτων. Δομή ερευνητικών εργασιών - μεθοδολογία έρευνας. Αναζήτηση ερευνητικών εργασιών - βάσεις δεδομένων ερευνητικών εργασιών. Συστήματα βιβλιογραφίας. Επιλογή πρακτικής άσκησης και επιλογή της πτυχιακής εργασίας - δομή και περιεχόμενο πτυχιακής εργασίας.
- **Χρονοσειρές και Προβλέψεις:** Στατιστικές τεχνικές για την ανάλυση χρονολογικών σειρών και τη διενέργεια προβλέψεων. Γραμμικά και μη γραμμικά υποδείγματα τάσης. Στοχαστικά υποδείγματα χρονολογικών σειρών. Αυτοπαλινδρομικά υποδείγματα (AR), υποδείγματα κινητών μέσων (MA) και μεικτά (ARMA). Η μεθοδολογία Box-Jenkins στην ανάλυση χρονολογικών σειρών (υποδείγματα ARIMA). Μέθοδοι πρόβλεψης με τα υποδείγματα ARIMA και κριτήρια αξιολόγησης των προβλέψεων. Αυτοπαλινδρομικά διανύσματα (VAR) και έλεγχοι αιτιότητας. Υποδείγματα GARCH. Παραδείγματα ανάλυσης χρονολογικών σειρών με E-views, Gauss, RATS.

με μαθήματα επιλογής τα:

- **Επιχειρηματική Ευφυΐα & Εξόρυξη Γνώσης:** Αποθήκες Δεδομένων. Εισαγωγή στο πρόβλημα της Εξόρυξης Γνώσης. Μεθοδολογίες και Αλγόριθμοι. Αποθήκες Δεδομένων Data Warehouses Data Mining Clustering Association Rules Classification Decision Trees Κανόνες συσχέτισης (Association Rules). Κατηγοριοποίηση (classification). Αποθήκες δεδομένων και τεχνολογία OLAP. Προπαρασκευή δεδομένων για εξόρυξη γνώσης. Κανόνες συσχέτισης (association rules). Κατηγοριοποίηση (classification) και πρόβλεψη - δέντρα απόφασης και νευρωνικά δίκτυα.
- **Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP,CRM):** Μελέτη συστημάτων ERP-CRM. Πλεονεκτήματα που προσφέρουν τα ολοκληρωμένα συστήματα ERP στις επιχειρήσεις. Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχών υλοποιήσεων συστημάτων ERP. Μεθοδολογική προσέγγιση επιλογής και υλοποίησης συστημάτων ERP-CRM. Βασικές λειτουργίες ενός ERP προϊόντος. Μελέτες περίπτωσης από την διεθνή και την ελληνική εμπειρία υλοποιήσεων συστημάτων ERP και CRM.
- **Επιχειρηματικότητα και καινοτομία:** Επιχειρηματικότητα και επιχείρηση. Επιχειρηματική σύλληψη και Καταιγισμός ιδεών (Brainstorming). Ερευνητική δραστηριότητα και Συμβολή της καινοτομίας στην οικονομική και

επιχειρηματική ανάπτυξη. Θεσμικό πλαίσιο αξιοποίησης και μεταφοράς καινοτομιών ερευνητικών αποτελεσμάτων. Ωριμα τεχνολογικά προϊόντα / υπηρεσίες του ΤΕΙ Κρήτης. Στρατηγικό Management: Καθορισμός στρατηγικής. Στρατηγικό Management: Εφαρμογή καινοτομιών. Παρουσίαση - Ανάλυση δύο επιχειρηματικών ιδεών. Προσαρμοσμένες Μελέτες Περίπτωσης και Καλής Πρακτικής - Επιχειρηματική Σύνοψη για το έβδομο εξάμηνο ενώ στο όγδοο και τελευταίο εξάμηνο εκπονείται η πτυχιακή εργασία και η πραγματοποιείται η πρακτική άσκηση.

Στην *Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων* τα μαθήματα είναι τα:

- **Στρατηγική Διοίκηση & Διαχείριση Απόδοσης:** Αναγκαιότητα στρατηγικής, έννοια στρατηγικού μάντζμεντ. Στρατηγική τοποθέτηση της επιχείρησης: ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, στρατηγική αποστολή και όραμα μιας επιχείρησης. Στρατηγική σε επιχειρηματικό επίπεδο - Στρατηγική ανάπτυξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στρατηγική σε επίπεδο ομίλου - Στρατηγική επιχειρηματικής ανάπτυξης. Μέθοδοι Εφαρμογής Στρατηγικών: οργανική ανάπτυξη, εξαγορές και συγχωνεύσεις, στρατηγικές συμμαχίες. Στρατηγική Διεθνοποίησης Επιχειρήσεων. Εφαρμογή της στρατηγικής στην πράξη: Δομές, διαδικασίες, διαχείριση στρατηγικών αλλαγών
- **Τεχνητή Νοημοσύνη στις Επιχειρήσεις,**
- **Διοίκηση Παραγωγής,**
- **Διεθνής Επιχειρηματικότητα:** Χαρακτηριστικά Χρηματοδοτικών εργαλείων διεθνούς χρηματαγοράς και κεφαλαιαγοράς: απόδοση, κίνδυνος και ρευστότητα χρηματοδοτικών εργαλείων. Αποφάσεις διεθνούς χρηματοδότησης. Εξελίξεις στο εγχώριο και διεθνές τραπεζικό σύστημα, νέα τραπεζικά προϊόντα χρηματοδότησης. Πολιτική Κεφαλαίων Κίνησης. Διαχείριση Ρευστών Διαθεσίμων, Αποθεμάτων, Εισπρακτέων Λογαριασμών, Αξιόγραφων. Βραχυπρόθεσμη έναντι Μακροπρόθεσμης Χρηματοδότησης. Προβλέψεις. Κατάρτιση Προϋπολογιστικών Ισολογισμών και Ταμειακού Προϋπολογισμού. Τρόποι και μορφές χρηματοδότησης των επιχειρήσεων. Χρηματοοικονομική Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων. Η χρηματοδοτική πολιτική leasing (χρηματοδοτική μίσθωση) - μορφές, αντικείμενα, κοστολογική αξιολόγηση, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της σύμβασης leasing. Factoring (πρακτορεία - ανάληψη απαιτήσεων τρίτων). Μορφές και εξαγωγικό factoring -two factor system. Η Τεχνική του Forfeiting (εμπορία απαιτήσεων). Πράξεις πώλησης αξιόγραφων forfeiting. Διεθνείς διακανονισμοί πληρωμών: νομισματικοί-χρηματοδοτικοί τρόποι και μέθοδοι πληρωμών στις εξωτερικές οικονομικές συναλλαγές. Νόμισμα της τιμής και νόμισμα της πληρωμής των διεθνών συμβολαίων. Πιστωτικές επιστολές (Letter of Credit). Διακανονισμός υπό την μορφή είσπραξης με αντικαταβολή (collection). Τραπεζικό έμβασμα. Πληρωμές υπό μορφή προπληρωμής (advance) . Διακανονισμός με πληρωμή σε ανοικτό λογαριασμό. Πληρωμές με τη χρήση των συναλλαγματικών και επιταγών. Τραπεζική εγγύηση. Ο ρόλος του franchising στην οικονομία - μορφές και προϋποθέσεις πετυχημένου franchising, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών (Venture Capital) - τρόποι χρηματοδότησης επενδυτικών σχεδίων, δομή και λειτουργία των ΕΚΕΣ. Χρηματοδότηση της πολυεθνικής επιχείρησης: Διεθνής χρηματοδότηση και εθνικές αγορές κεφαλαίου. Νέα τραπεζικά προϊόντα. Εμπορικά ομόλογα (Commercial papers). Επιταγές αποδοχής Τράπεζας (Bankers acceptances). Πιστοποιητικά καταθέσεων (Certificate of Deposits). Συμφωνίες επαναγοράς (Repos). Κρατικά χρεόγραφα. Ασφαλιστικά Ταμεία και Χρηματοδοτικοί Οργανισμοί Συλλογικών Επενδύσεων: ασφαλιστικές

εταιρίες και ταμεία, αμοιβαία κεφάλαια και εταιρίες επενδύσεως χαρτοφυλακίου

- **Μη γραμμική Βελτιστοποίηση,**

με επιλογής τα μαθήματα:

- **Συμπεριφορά Καταναλωτή:** Εισαγωγή στις διοικητικές λεπτομέρειες - Εισαγωγή στη Συμπεριφορά Καταναλωτή. Επεξεργασία πληροφοριών και διαδικασία λήψης αποφάσεων. Ανάμιξη καταναλωτή με το προϊόν -Μάθηση Καταναλωτή. Αντίληψη καταναλωτή και στρατηγική ΜΚΤ. Σχηματισμός, μέτρηση και αλλαγή στάσεων. Τμηματοποίηση αγοράς και τοποθέτηση προϊόντος. Δημογραφικά χαρακτηριστικά καταναλωτή. Ψυχογραφικά χαρακτηριστικά καταναλωτή. Κοινωνικές και Διαπροσωπικές επιδράσεις. Επιδράσεις περίστασης, επιλογή καταστήματος και αγοραστική συμπεριφορά. Εφαρμογές αρχών ΣΚ στις επικοινωνίες ΜΚΤ & στη Διαφήμιση
- **Δημόσιες Σχέσεις - Επικοινωνία:** Περιεχόμενο και αποστολή των δημοσίων σχέσεων. Βασικές αρχές δεοντολογίας. Φορείς δημοσίων σχέσεων, ομάδες κοινού προς τις οποίες απευθύνονται οι δημόσιες σχέσεις, επικοινωνία. Εφαρμογές δημοσίων σχέσεων. Οργάνωση ειδικών εκδηλώσεων, προβολή προϊόντων και υπηρεσιών, προβολή εταιρείας, δημοσιογραφική έρευνα, χρήση μέσων ενημέρωσης. Χρήση νέων τεχνολογιών στην επαφή με το κοινό. Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, CD-ROMs, σελίδες στο διαδίκτυο. Εμπορική και μη εμπορική (κοινωνική) χορηγία, οργάνωση συνεδρίων και σεμιναρίων, δημόσιες σχέσεις και εκθέσεις

για το πέμπτο εξάμηνο και

- **Ηγεσία και οργανωσιακή συμπεριφορά:** Εισαγωγή στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Η δομή της προσωπικότητας. Οι διεργασίες της μάθησης. Συναισθήματα και συναισθηματική νοημοσύνη. Άγχος. Κίνητρα και παρακίνηση. Η επικοινωνία στους οργανισμούς. Η δυναμική των ομάδων. Η διαδικασία της λήψης αποφάσεων. Ισχύς και Ηγεσία. Οργανωσιακή κουλτούρα. Η οργανωσιακή μάθηση και η διαχείριση της οργανωσιακής αλλαγής
- **Επιχειρησιακός Σχεδιασμός & Διαχείριση Έργων:** Επιχειρησιακοί Στόχοι, Επιχειρησιακός σχεδιασμός (Business Plan) Κρίσιμοι Παράγοντες επιτυχίας, Δραστηριότητες/υπηρεσίες, Οργανωτική Δομή - Ανθρώπινο Δυναμικό, Λειτουργικό Πλαίσιο, (Διαδικασίες), Απαιτούμενη υποδομή, Τεχνολογικός Εκσυγχρονισμός, Λειτουργία παραγωγικής μονάδας, Ανάλυση και σχεδίαση παραγωγικής διαδικασίας, Διαχείριση αποθεμάτων, Προγραμματισμός εκτέλεσης εργασιών, Διαχείριση έργου, συστήματα παραγωγής Just-In-Time, MRP, σύγχρονες τεχνολογίες παραγωγής, Ανάλυση περιπτώσεων (case studies) στα παραπάνω θέματα, Εφαρμογή εξειδικευμένων λογισμικών στη Διοίκηση και Διαχείριση Έργων (π.χ MS-Project). Η σημασία της διαχείριση έργων, περιγραφή ιδέας, ανάλυση αγοράς (προσφορές, ζήτηση, προοπτικές, ανταγωνισμός), γνώση της αγοράς, προδιαγραφές και αναζήτηση υλικού και βέλτιστης τιμολόγησης. Στρατηγική επιχειρηματικού σχεδιασμού, τμηματοποίηση αγοράς, ανταγωνισμός, στοχοθέτηση έργου, προσδιορισμός παραδοτέων, πωλήσεις, προβολή, τιμολόγηση, εσωτερική οργάνωση, παραγωγή, οργανωτική δομή, χρηματοοικονομική ανάλυση, Τεχνικές SWOT και PEST ανάλυσης βάσει έργου, μελλοντικές προοπτικές, πρόβλεψη, ανάλυση ευαισθησίας, ανατροφοδότηση (feedback), Παρακολούθηση υλοποίησης έργου βάσει αρχικού σχεδιασμού, εντοπισμός παρεκκλίσεων, αναπροσαρμογή και ολοκλήρωση έργου.

- **Διοίκηση Υπηρεσιών:** Κατανόηση της έννοιας της υπηρεσίας, Ο ρόλος των υπηρεσιών στην οικονομία, Η φύση των υπηρεσιών, Στρατηγική υπηρεσιών, Ανάπτυξη νέων υπηρεσιών, Η διαχείριση των υπηρεσιών, Ποιότητα υπηρεσιών, E- υπηρεσίες, Χωροθέτηση των υπηρεσιών, Διαχείριση προσφοράς - ζήτησης, Διαχείριση γραμμής αναμονής, Διαχείριση υπηρεσιών προμήθειας, Παραγωγικότητα και βελτιστοποίηση, Ανάπτυξη και παγκοσμιοποίηση υπηρεσιών
- **Εξαγορές συγχωνεύσεις & Διαπολιτισμική Διοίκηση:** Εξαγορές και συγχωνεύσεις, Ορισμοί, Νομικές Δομές, Τεκμηρίωση ανάγκης για εξαγορές και συγχωνεύσεις, Αξιολόγηση δομών προς εξαγορά ή συγχώνευση, Χρηματοδότηση, Τύποι εξαγορών και συγχωνεύσεων σε σχέση με το λειτουργικό τους ρόλο στην αγορά, Κύματα εξαγορών και συγχωνεύσεων, Η πρόσφατη και σύγχρονη Ελληνική πραγματικότητα, Διασυνοριακές εξαγορές και συγχωνεύσεις, Λόγοι αποτυχίας, Η κουλτούρα (κοινωνική και οργανωσιακή) ως παράγοντας επιτυχίας ή αποτυχίας, Αρχές διαπολιτισμικού management
- **Σχεδιασμός και βελτιστοποίηση εφοδιαστικής αλυσίδας**

με επιλογής τα:

- **Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα,**
- **Ηλεκτρονικές Συναλλαγές και Ασφάλεια,**
- **Πολυκριτήρια Ανάλυση και Λήψη Αποφάσεων:** Διαδικασία Αναλυτικής Ιεράρχησης, Εισαγωγή στη Διαδικασία Αναλυτικών Δικτύων, Εφαρμογές Πολυκριτήριας Ανάλυσης, Πληροφοριακά Συστήματα Υποστήριξης Πολυκριτήριας Ανάλυσης. Προβλήματα επιλογής, κατάταξης ή ομαδοποίησης και αντιμετωπίζονται με πολλαπλά κριτήρια, όπως: Επιλογή στρατηγικής τεχνολογίας (όπως τεχνολογίες πληροφοριακών συστημάτων), Επιλογή άριστης τοποθεσίας για ένα νέο κατάστημα, Κατάταξη υποψηφίων υπαλλήλων για μία συγκεκριμένη θέση, Ομαδοποίηση μεταξύ εναλλακτικών επενδυτικών αποφάσεων, Επιλογή στρατηγικών συνεργασιών.

Στο τέταρτο έτος οι φοιτητές πρέπει να πάρουν τα:

- **Προσομοίωση βιομηχανικής Παραγωγής και Επιχειρήσεων,**
- **Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων,**
- **Επιχειρησιακή Έρευνα II,**
- **Σεμινάριο τελειοφοίτων,**
- **Εμπορικό και εργατικό δίκαιο**

και

- **Επιχειρηματική Ευφυΐα & Εξόρυξη Γνώσης,**
- **Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων,**
- **Επιχειρηματικότητα και καινοτομία**

για μαθήματα επιλογής.

Και σε αυτήν την κατεύθυνση το τελευταίο εξάμηνο χρησιμοποιείται για την πτυχιακή εργασία και την πρακτική άσκηση.

Τέλος, για την *Κατεύθυνση του Μάρκετινγκ* τα μαθήματα του πέμπτου εξαμήνου είναι τα:

- **Συμπεριφορά Καταναλωτή,**
- **Διεθνής Επιχειρηματικότητα,**
- **Γραφιστικός Σχεδιασμός,**



- **Μάρκετινγκ Προϊόντων και Υπηρεσιών:** Εισαγωγικές έννοιες του μάρκετινγκ σε προϊόντα και υπηρεσίες με έμφαση τον αγροτικό και τον τομέα του τουρισμού. Προγραμματισμός και έρευνα μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις. Ανάλυση του μείγματος μάρκετινγκ. Πολιτική προϊόντος, πολιτική της διανομής, τιμολογιακή πολιτική, πολιτική της προώθησης. Ελεγκτικός μηχανισμός μάρκετινγκ. Σχεδιασμός της στρατηγικής μάρκετινγκ από Εθνικού Οργανισμούς. Παράλληλη θεώρηση της ανάπτυξης και της προβολής της χώρας ως ενιαίου τουριστικού προορισμού. Εναρμονισμός της τουριστικής προσφοράς και ζήτησης ποσοτικά και ποιοτικά μεγέθη. Εμπλουτισμός της τουριστικής προσφοράς ώστε να ανταποκρίνεται στις μεταβαλλόμενες τουριστικές εκθέσεις- δημιουργία ευνοϊκής εικόνας μιας χώρας.
  - **Σχεδιασμός Διαδικτυακών Τόπων**
- και
- **Δημόσιες Σχέσεις - Επικοινωνία,**
  - **Διεθνές Μάρκετινγκ:** Εισαγωγή στο διεθνές Μάρκετινγκ. Διεθνές περιβάλλον, διεθνές πολιτιστικό περιβάλλον, διεθνές πολιτικό και νομικό περιβάλλον. Σύστημα πληροφοριών Μάρκετινγκ. Επιλογή εισόδου στις διεθνείς αγορές, διεθνής πολιτική προϊόντος. Σχολές διεθνούς Μάρκετινγκ: Αγγλοσαξονική, Ευρωπαϊκή, Ιαπωνική. Η διεθνής προβολή του προϊόντος. Η σημασία της κουλτούρας και της νέας τεχνολογίας. Διεθνής ανταγωνισμός και συνθήκες παγκόσμιου εμπορίου
- ως μαθήματα επιλογής.

Στο έκτο εξάμηνο:

- **Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ:** Ορισμός των πολυμέσων, τα στοιχεία πολυμέσων: κείμενα και γραφικά, ήχος, κινούμενο σχέδιο, βίντεο. Θέματα ποιότητας πολυμέσων, τύποι (formats) πολυμέσων, δίκτυα και πολυμέσα, συμπίεση εικόνας, video και ήχου, παραδείγματα εφαρμογών πολυμέσων στο μάρκετινγκ. Τα πολυμέσα στο διαδίκτυο - το μέλλον των πολυμέσων, συγγραφικά εργαλεία πολυμέσων (όπως το inkscape, adobe audition, adobe flash, ifanview, virtualdub, movie maker, κτλ.) τα banners / games στη διαφήμιση. Εργαλεία σύνθεσης πολυμέσων και διαδραστικών πολυμέσων όπως είναι το adobe flash. Γλώσσες προγραμματισμού πολυμέσων όπως είναι η actionscript. Μέθοδοι ανάλυσης, αξιολόγησης και διαχείρισης πολυμεσικών διαφημίσεων, διαδραστικές διαφημίσεις, animations. Σύγχρονοι τρόποι πολυμεσικής διαφήμισης όπως Viral marketing, social media marketing και viral advertising. Χρήση ήχου μίξη ήχου και συγχρονισμός ήχου στο animation.
- **Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα,**
- **Νέες Τεχνολογίες & Μάρκετινγκ:** Η υποστήριξη της λήψης αποφάσεων μάρκετινγκ με τη βοήθεια των συστημάτων της πληροφορικής, Πηγές άντλησης πληροφοριών, έρευνα μάρκετινγκ, συστήματα αναφορών, στήριξης αποφάσεων, εμπειρα συστήματα. Database Marketing και συστήματα διαχείρισης πελατών CRM (Customer Relationship Management). Η χρήση των Γεωγραφικών Πληροφοριακών Συστημάτων στο μάρκετινγκ. Ηλεκτρονικά συστήματα αναγνώρισης - συλλογής πληροφοριών μάρκετινγκ. Μάρκετινγκ και πολυμέσα. Μάρκετινγκ και διαδίκτυο (online marketing). Σχέδιο ανάπτυξης διαδικτυακού μάρκετινγκ, διαδικτυακή προβολή / διαφήμιση, ιογενές μάρκετινγκ. Συστήματα ανάλυσης κυκλοφορίας ιστοχώρου, συστήματα διαχείρισης πελατών και συνεργατών. Διαχείριση γνώσης μάρκετινγκ. Πρακτικές εφαρμογές
- **Παραγωγή Οπτικοακουστικού Περιεχομένου στη Διαφήμιση:** Ραδιοφωνική/Ακουστική Διαφήμιση: Τα στοιχεία της ραδιοφωνικής

διαφήμισης, Παραδείγματα και πρακτικές, Τεχνικοί όροι σχετικοί με τον ήχο, Βασικές αρχές ηχοληψίας (υλικό και λογισμικό), Ψηφιοποίηση σήματος, Κόστος παραγωγής και δημοσίευσης, Ήχος και διαδίκτυο (Web Radio, podcast), Μονοκάναλη & πολυκάναλη ηχογράφηση/επεξεργασία/μίξη ήχου. Τηλεοπτική/Βίντεο Διαφήμιση: Τα στοιχεία ενός Τηλεοπτικού/βίντεο σποτ, Βασικές αρχές βιντεοσκόπησης/σκηνοθεσίας, Storyboard, Τεχνικός Εξοπλισμός, Τεχνικοί όροι σχετική με το βίντεο, Παραδείγματα και πρακτικές, Μοντάζ με εξειδικευμένο Λογισμικό (Adobe Premiere), Ειδικά εφέ με εξειδικευμένο Λογισμικό (Adobe After Effects), Προχωρημένες τεχνικές λήψης (π.χ. Green Screen, 3D κτλ), Συνδυασμός ήχου και βίντεο, Κόστος παραγωγής και δημοσίευσης, Φορμάτ Βίντεο/Συμπίεση, Βίντεο και διαδίκτυο (Youtube, video marketing, publishing, vlog κτλ)

- **Προγραμματισμός Διαδικτύου**

με:

- **Ηλεκτρονικές Συναλλαγές και Ασφάλεια,**
- **Σχεδιασμός και βελτιστοποίηση εφοδιαστικής αλυσίδας**

ως επιλογής.

Στο έβδομο εξάμηνο συναντούμε τα:

- **Στρατηγικό Μάρκετινγκ:** Marketing audit και swot analysis. Το περιεχόμενο και οι ενότητες ενός πλάνου μάρκετινγκ (ανάλυση παρούσας κατάστασης, swot analysis και ανάλυση βασικών ζητημάτων, στόχοι, στρατηγική, τακτική, προϋπολογισμός, έλεγχος). Μελέτη περιπτώσεων (case study), εκπόνηση και παρουσίαση πλάνου μάρκετινγκ πραγματικών επιχειρήσεων από ομάδες φοιτητών.
- **Σεμινάριο Τελειοφοίτων**
- **Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ:** Θα μελετηθούν οι σύγχρονες τεχνικές που χρησιμοποιούνται στο ηλεκτρονικό μάρκετινγκ. Στρατηγική Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ. Μίγμα Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ. Στατιστικά Επισκεψιμότητας (Web Analytics): Θα επισημανθεί η σημασία των Μετρήσεων της επισκεψιμότητας στο διαδίκτυο, οι μέθοδοι μέτρησης και τα λογισμικά ανάλυσης. Επίσης θα γίνει εκτενέστατη αναφορά στους δείκτες της επισκεψιμότητας και την σημασία τους για την βελτίωση της αποτελεσματικότητας ενός διαδικτυακού τόπου. Μάρκετινγκ μέσω Μηχανών Αναζήτησης (SEM/SEO): Θα γίνει εκτενέστατη αναφορά στις Μηχανές Αναζήτησης, στην λειτουργία τους, καθώς και την σημασία τους στο διαδικτυακό μάρκετινγκ ( Search Engine Marketing ). Επίσης θα αναλυθούν μέθοδοι και πρακτικές Βελτιστοποίησης Ιστοσελίδας για Μηχανές Αναζήτησης (SEO). Προώθηση μέσω Κοινωνικών Μέσων (Social Media Marketing): Θα αναλυθούν μέθοδοι και πρακτικές για την πραγματοποίηση προωθητικών δράσεων μέσω κοινωνικών δικτύων (π.χ. Facebook). Μάρκετινγκ μέσω Ηλεκτρονικού Ταχυδρομίου (E-mail marketing): Θα μελετηθούν βασικές τεχνικές για την επιτυχή πραγματοποίηση προωθητικών δράσεων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Ψηφιακές Διαφημίσεις - Δίκτυα διαφημίσεων: Θα μελετηθεί ο σχεδιασμός ψηφιακών μορφών διαφήμισης (Banners, Interactive Banners, Text Ads) καθώς και οι χρήση διαδικτυακών δικτύων προβολής (Adsense - Adwords)
- **Εμπορικό και εργατικό δίκαιο**
- **Διαφημιστική Εκστρατεία:** Απόκτηση θεωρητικών γνώσεων περί του τρόπου λειτουργίας, του σκοπού και της δεοντολογίας που διέπουν την λειτουργία των διαφημιστικών μέσων. Εμπέδωση μεθοδολογίας και με εργασιακές ασκήσεις και απόκτηση δυνατότητας επίλυσης προβλημάτων. Απόκτηση γνώσεων για την διατύπωση προγράμματος μετάδοσης του

διαφημιστικού μηνύματος και έλεγχο της αποτελεσματικότητας του. Μέσα μαζικής ενημέρωσης, διαφημιστικά μέσα, above the line και below the line, media shops, χορηγία, ελληνικός κώδικας διαφήμισης, διαφήμιση και ευρωπαϊκή νομοθεσία, δεοντολογία της διαφημιστικής λειτουργίας, ταυτότητα και χαρακτηριστικά του κοινού στόχου και των διαφημιστικών μέσων, στόχοι στρατηγικής και προγραμματισμός των Δ.Μ., είδη και μορφές της διαφημιστικής εκστρατείας, προϋπολογισμός και αποσαφήνιση του διαφημιστικού κονδυλίου. Επιλογή και κόστος των διαφημιστικών μέσων. Στρατηγική μετάδοσης της εκστρατείας, αγορά χώρου, χρόνου, δικαιωμάτων, μέθοδοι αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας της διαφημιστικής εκστρατείας.

και

- **Τρισδιάστατος Γραφιστικός Σχεδιασμός:** Εισαγωγή στη γραφική (graphics) και τις εφαρμογές της. Συστήματα συντεταγμένων. Γεωμετρικοί μετασχηματισμοί. Τρισδιάστατη (3D) γραφική: 3D όψεις, γεωμετρικές προβολές, μετασχηματισμοί εικόνων. Μεταφορά από εικόνες σε 3D - πανοράματα. Εικονικοί κόσμοι. Τοποθέτηση και διάταξη των αντικειμένων στο χώρο. Βασικές αρχές rendering. Αναπαράσταση καμπύλων και επιφανειών, πολυγωνικά πλέγματα, παραμετρικές πολυγωνικές καμπύλες, επιφάνειες. Δομή και χαρακτηριστικά του τρισδιάστατου ψηφιακού χώρου και μοντέλων, σχεδιασμός και κατασκευή τρισδιάστατου χώρου και μοντέλων. Αλληλεπίδραση με το χρήστη, μοντελοποίηση και υλοποίηση κινήσεων, κίνηση παραμόρφωση (morphing) τρισδιάστατων μοντέλων και εφαρμογή τεχνικών animation. Χρωματισμός αντικειμένων, φωτισμός και σκίαση, διαφάνεια, σκιάς αντικειμένων. Διαφημίσεις και προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών με χρήση τεχνολογίας 3D. Μεταφορά σε video 3D animation.
- **Επιχειρηματική Ευφυΐα & Εξόρυξη Γνώσης,**
- **Επιχειρηματικότητα και καινοτομία**

από μαθήματα επιλογής.

Στο τελευταίο εξάμηνο και πάλι υπάρχει η πτυχιακή εργασία με την πρακτική άσκηση. Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα παρά μόνο συστάσεις προς τους φοιτητές.

## 6. Διοίκησης Επιχειρήσεων Μεσολογίου

Στη συνέχεια ακολουθεί ανάλυση του προγράμματος σπουδών για το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων με έδρα Μεσολόγιο.

Το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (με έδρα το Μεσολόγιο) του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδος ιδρύθηκε με το Π.Δ. 94 (ΦΕΚ132/5-6-2013) με έναρξη λειτουργίας το Χειμερινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2013 – 2014. Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων προέκυψε από τη συγχώνευση των τμημάτων Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και στην Οικονομία της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Μεσολογίου με έδρα το Μεσολόγιο και του Τμήματος Διοίκησης Κοινωνικών – Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων και Οργανώσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Μεσολογίου με έδρα το Μεσολόγιο.

Το τμήμα περιλαμβάνει τρεις κατευθύνσεις προχωρημένου εξαμήνου:

- I. Διοίκηση Επιχειρήσεων
- II. Διοίκηση Επιχειρήσεων Κοινωνικής Οικονομίας
- III. Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων

## Διάρθρωση του Προγράμματος Σπουδών

Η διάρκεια σπουδών στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι οκτώ (8) εξάμηνα. Το πρόγραμμα των επτά (7) πρώτων εξαμήνων περιλαμβάνει: θεωρητική διδασκαλία, εργαστηριακές ασκήσεις, φροντιστήρια, σεμινάρια, επισκέψεις σε φορείς, που δραστηριοποιούνται σε τομείς συναφείς προς τα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος, καθώς επίσης και εκπόνηση εργασιών με έμφαση στη μελέτη περιπτώσεων (case studies). Ιδιαίτερη βαρύτητα δίδεται, επίσης, στην ανάπτυξη των προσωπικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων των σπουδαστών με την ενθάρρυνση τους για ανάληψη πρωτοβουλιών και την εξάσκησή τους στην αντιμετώπιση και επίλυση πιθανών προβλημάτων στον επαγγελματικό τους χώρο.

Η δομή του Προγράμματος Σπουδών χαρακτηρίζεται ως ιεραρχική, περιλαμβάνοντας γνωστικά αντικείμενα που στοχεύουν στην παροχή βασικών γνώσεων, κατά τη διάρκεια των πρώτων εξαμήνων, και σταδιακά περιορίζοντας την ευρύτητά τους σε ολοένα και πιο εξειδικευμένους τομείς οδεύοντας προς την ολοκλήρωσή του.

Το πρόγραμμα σπουδών προβλέπει τρεις κατευθύνσεις, τα μαθήματα των οποίων εισάγονται από το Ε' Εξάμηνο σπουδών. Κάθε Κατεύθυνση περιλαμβάνει τέσσερα υποχρεωτικά μαθήματα. Μαζί με τα δύο κοινά υποχρεωτικά μαθήματα του εξαμήνου, το σύνολο των μαθημάτων είναι 6 ανά εξάμηνο.

Η απονομή του πτυχίου ανεξαρτήτως κατεύθυνσης προϋποθέτει τη συγκέντρωση 240 πιστωτικών μονάδων (μονάδες ECTS) που αντιστοιχούν στην επιτυχή παρακολούθηση 42 μαθημάτων (εκτός της Πρακτικής Άσκησης και της Πτυχιακής Εργασίας).

Στο πρώτο εξάμηνο διδάσκονται τα:

- **Μικροοικονομική:** Εισαγωγή στην οικονομική επιστήμη (μεθοδολογία) και στο οικονομικό σύστημα (Οργάνωση οικονομικού συστήματος, παραγωγικές δυνατότητες, λήψη οικονομικών αποφάσεων). Ζήτηση, προσφορά, ελαστικότητα, διαμόρφωση τιμών. Παραγωγή προϊόντος και διαμόρφωση κόστους παραγωγής. Μορφές αγοράς (χαρακτηριστικά και συμπεριφορά των επιχειρήσεων σε κάθε μια από αυτές). Προσδιορισμός τιμών των παραγωγικών συντελεστών.
- **Αρχές δικαίου επιχειρήσεων:** Εισαγωγή στις βασικές έννοιες και διακρίσεις του δικαίου. Κοινοτική- Ευρωπαϊκή έννομη τάξη. Δημόσιο, Ιδιωτικό Δίκαιο. Αστικό Δίκαιο: Γενικές Αρχές, Ενοχικό Δίκαιο, Εμπράγματο Δίκαιο.
- **Διοίκηση Επιχειρήσεων:** Επιχείρηση και management (έννοια, διακρίσεις, περιγραφή, ιστορικό, ελληνικές επιχειρήσεις), Επιχειρησιακό περιβάλλον και κοινωνική ευθύνη, Επιχειρησιακές λειτουργίες: Προγραμματισμός (διαμόρφωση και εφαρμογή στρατηγικών), Οργάνωση - Στελέχωση, Διεύθυνση (Ηγεσία, Παρακίνηση, Επικοινωνία, Ομάδες εργασίας), Έλεγχος. Στρατηγικές λήψης αποφάσεων Διαχείριση κρίσεων και αλλαγών Διαχείριση χρόνου, Διαχείριση πληροφοριών και γνώσης Risk management, TQM. Εφαρμογή αρχών και τεχνικών management σε ελληνικές επιχειρήσεις και Διεθνές management - Case studies.
- **Εισαγωγή στην πληροφορική:** Θεωρία: Εισαγωγικές έννοιες στα συστήματα υπολογιστών. Ιστορική εξέλιξη. Οι σύγχρονες τάσεις στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Το υλικό: Αρχιτεκτονική και λειτουργία υπολογιστικών συστημάτων (ο προσωπικός υπολογιστής). Επεξεργασία δεδομένων. Μαθηματική θεμελίωση: Το δυαδικό σύστημα, η άλγεβρα Boole. Αποθήκευση πληροφοριών. Συσκευές αποθήκευσης. Το λογισμικό: Εισαγωγή σε θέματα λειτουργικών συστημάτων, συστημάτων βάσεων δεδομένων,

πολυμέσων και πληροφοριακών συστημάτων. Ο κύκλος ζωής ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων. Εισαγωγικές έννοιες στον προγραμματισμό των υπολογιστών και στις γλώσσες προγραμματισμού. Αλγόριθμοι και σχεδίαση προγράμματος. Βασικές Έννοιες αλγορίθμων, ψευδοκώδικας, διαγράμματα ροής. Δίκτυα υπολογιστών: Τύποι και τεχνολογίες δικτύων. Τοπολογίες δικτύων, συσκευές διασύνδεσης, πρωτόκολλα επικοινωνίας, εφαρμογές. Το Διαδίκτυο: Βασικά χαρακτηριστικά, ο τρόπος λειτουργίας και οι βασικές παρεχόμενες υπηρεσίες (www, e-mail, ftp, telnet, μηχανές αναζήτησης, κ.ά.). Παρουσίαση θεμάτων όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) στον παγκόσμιο ευρύ ιστό, κατασκευή ιστοτόπων (Web-sites), ασφάλεια δεδομένων. Εργαστήριο: Εξοικείωση με την χρήση του προσωπικού υπολογιστή (απευθύνεται σε αρχάριους χρήστες). Χρήση και λειτουργία βασικών υπηρεσιών των Windows. Επεξεργασία κειμένου και υπολογιστικού φύλλου

- **Οικονομικά Μαθηματικά:** Απλοί τόκοι, Υπολογισμός απλού τόκου Προβλήματα εύρεσης μέσου επιτοκίου Εξωτερική και εσωτερική προεξόφληση τίτλων Η έννοια του πραγματικού επιτοκίου προεξόφλησης. Εξισώσεις αξίας ή ισοδυναμίας Ανατοκισμός, ιδιότητες ισοδυναμίας στον ανατοκισμό, γενική θεωρία απλού τόκου και ανατοκισμού Συντελεστές συσσώρευσης Συνεχής κεφαλαιοποίηση. Ράντες, υπολογισμός αρχικής και τελικής αξίας μιας ληξιπρόθεσμης ράντας, λύση προβλημάτων ραντών με την χρήση εξισώσεων διαφορών, μέλλουσα ράντα, υπολογισμός αρχικής και τελικής αξίας μέλλουσας προκαταβλητέας ράντας, κλασματικές ράντες. Δάνεια, βασικά είδη δανείων, δάνεια με μεταβλητό επιτόκιο, ομολογιακά δάνεια, στεγαστικά δάνεια
- **Γενική Λογιστική:** Εισαγωγή στην έννοια της λογιστικής. Η οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων. Διάκριση και ανάλυση λογαριασμών λογιστικού κλάδου σύμφωνα με το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο. Λογιστικά Βιβλία και Στοιχεία. Πρακτική με προβλήματα. Ισολογισμός.

Για το δεύτερο εξάμηνο:

- **Μακροοικονομική:** Εισαγωγή στη μακροοικονομική ανάλυση (απασχόληση, τιμές και οικονομική σταθερότητα). Μέτρηση Οικονομικής δραστηριότητας Εισόδημα και θεωρία της απασχόλησης Ανισορροπία εισοδήματος και απασχόλησης Το νομισματικό σύστημα. Νομισματική πολιτική ,μακροοικονομική σταθεροποίηση Οικονομική ανάπτυξη. Μοντέλα επενδύσεων και οικονομική δυναμική Μοντέλα μακροχρόνιας ισορροπίας Μοντέλα οικονομικών κύκλων
- **Επιχειρησιακή Οικονομική Ανάλυση:** Εισαγωγή στο περιεχόμενο και τη μεθοδολογία της οικονομικής ανάλυσης. Μηχανισμοί λειτουργίας της αγοράς. Συμπεριφορά του καταναλωτή και θεωρία ζήτησης των αγαθών Θεωρία παραγωγής και κόστους Εισαγωγή στις μορφές αγοράς Οικονομικά της παραγωγής. Λειτουργίες της επιχείρησης και επιχειρησιακή διοίκηση. Παρουσίαση των οικονομικών μεγεθών και των οικονομικών πράξεων των επιχειρήσεων Κριτήρια επιχειρηματικών αποφάσεων
- **Στατιστική Επιχειρήσεων:** Ορισμός επιπέδων μετρησιμότητας στατιστικών δεδομένων. Συλλογή ταξινόμηση και παρουσίαση στατιστικών δεδομένων. Πίνακες και διαγράμματα. Εμπειρικές κατανομές δεδομένων. Μέτρα θέσεως και διασποράς. Ροπές. Μέτρα ασυμμετρίας και κύρτωσης Στοιχεία θεωρίας πιθανοτήτων Τεχνικές δειγματοληψίας Θεωρητικές κατανομές. Κανονική κατανομή και ιδιότητες της κανονικής κατανομής Κεντρικό οριακό θεώρημα. Διαστήματα εμπιστοσύνης για μέσες τιμές, αναλογίες και διασπορές. Εργαστήριο: Εφαρμογές σε Η/Υ με τη χρήση στατιστικού πακέτου.

- **Προγραμματισμός Η/Υ:** Εξέλιξη των γλωσσών προγραμματισμού Η γλώσσα προγραμματισμού C. Βασικά στοιχεία αλγορίθμων (ακολουθία, επιλογή, επανάληψη). Εντολές εισόδου, εξόδου. Σταθερές, μεταβλητές, πίνακες. Αρχές δομημένου προγραμματισμού. Διαδικασίες και Συναρτήσεις. Δομές και Δείκτες. Διαχείριση αρχείων
- **Λογιστική Εταιρειών:** Εισαγωγή στις εταιρικές μορφές δράσης. (ανάλυση νομοθετικού πλαισίου , σύσταση , λειτουργία , δοσοληψίες, προσδιορισμός Λογιστικού-οικονομικού αποτελέσματος σύμφωνα με το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο). Ομόρρυθμη εταιρεία. Ετερόρρυθμη Εταιρεία. Αφανής Εταιρεία. Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης. Ανώνυμη Εταιρεία. Συνεταιρισμοί. Λοιπές Εταιρίες
- **Οικονομική και Κοινωνική Ιστορία της Σύγχρονης Ελλάδος:** Η κυριαρχία του καπιταλισμού και η ανάπτυξη. Η αγροτική μεταρρύθμιση στην Ελλάδα: οι προϋποθέσεις για την διεύθυνση και ανάπτυξη των καπιταλιστικών σχέσεων στον αγροτικό τομέα. Οι επιπτώσεις της αγροτικής μεταρρύθμισης στην αγορά εργασίας. Η δυναμική της κεφαλαιακής συσσώρευσης στην Ελλάδα. Η διαμόρφωση της κοινωνικής δυναμικής και η επίδρασή τους στη συγκρότηση του σύγχρονου κράτους. Οι κοινωνικές μεταρρυθμίσεις και το «Κράτος Δικαίου». Οι κοινωνικοπολιτικές διαστάσεις της μετανάστευσης. Τα στάδια ανάπτυξης του συνδικαλιστικού κινήματος.

Στο τρίτο εξάμηνο οι φοιτητές θα παρακολουθήσουν:

- **Χρηματοοικονομική:** Οι στόχοι της χρηματοοικονομικής και των επιχειρήσεων. Βασικές μορφές επιχειρήσεων. Η σημασία της εταιρικής διακυβέρνησης στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Τα χρηματοοικονομικά προϊόντα. Αποτίμηση μετοχών. Αποτίμηση ομολογιών και ομολόγων. Μορφές επενδύσεων. Μέθοδος περιόδου είσπραξης κεφαλαίου (ΠΕΚ). Μέθοδος μέσης λογιστικής απόδοσης (ΜΛΑ). Μέθοδος καθαρής παρούσας αξίας (ΚΠΑ). Μέθοδος εσωτερικού συντελεστή απόδοσης (ΕΣΑ). Ο ισολογισμός. Κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης, πίνακας διάθεσης των κερδών και προσάρτημα. Κατάσταση ταμειακών ροών. Ενοποιημένες λογιστικές καταστάσεις. Ανάλυση χρηματοοικονομικών δεικτών. Χρηματοοικονομικός προγραμματισμός και έλεγχος. Χρηματοδότηση με έκδοση κοινών μετοχών. Τραπεζικά δάνεια. Ανάλυση πιστοληπτικής ικανότητας επιχείρησης. Έκδοση ομολογιών. Τύποι ομολογιών. Κόστος ιδίων κεφαλαίων. Υπολογισμός του  $\beta$ . Κόστος κεφαλαίου με ξένα κεφάλαια. Χρηματοοικονομική μόχλευση. Λειτουργική μόχλευση. Κόστος κεφαλαίου και κίνδυνος. Υποδείγματα κεφαλαιακής διάρθρωσης. Ρευστότητα και κόστος κεφαλαίου. Μερισματική πολιτική. Εξαγορές και συγχωνεύσεις
- **Βάσεις Δεδομένων:** Βασικές αρχές Συστημάτων Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων Ανεξαρτησία Δεδομένων Αρχιτεκτονικά επίπεδα μοντέλο ANSI - SPARC Χρήστες ΣΔΒΔ. Είδη ΣΔΒΔ. Ιεραρχικό -δικτυωτό-σχεσιακό μοντέλο. Διαγράμματα Οντοτήτων - Σχέσεων (E-R). Η γλώσσα SQL
- **Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων:** Η έννοια και τα χαρακτηριστικά της επιχείρησης. Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα και οι στόχοι της επιχείρησης. Ο ορισμός και η σημασία της Διοίκησης. Οι λειτουργίες και το πεδίο δράσης της υπηρεσίας προσωπικού. Επιχειρησιακά στελέχη, τα χαρακτηριστικά τους, οι αρμοδιότητες και τα καθήκοντά τους. Ανθρώπινο δυναμικό - πολιτική στρατολόγησης και επιλογής, φύση και σκοπός της στελέχωσης. Οι μεταβολές της Υπηρεσιακής κατάστασης. Προβλήματα της Διοίκησης Προσωπικού που δημιουργούνται κατά την άσκηση της λειτουργίας της. Συμπεράσματα και κριτικές πάνω στα προβλήματα της Διοίκησης Προσωπικού.

- **Διαφήμιση και Μάρκετινγκ:** Έννοια και ορισμός του Μάρκετινγκ. Μάρκετινγκ και κοινωνικός ρόλος. Περιβάλλον της επιχείρησης. Μίγμα Μάρκετινγκ. Αγορά, τμηματοποίηση, στρατηγικές. Έρευνα μάρκετινγκ και συμπεριφορά καταναλωτή. Προϊόν. Πώληση, διαφήμιση και προώθηση.
- **Τεχνολογίες Διαδικτύου:** Η ιστορία του Διαδικτύου και του Παγκόσμιου Ιστού. Βασικές έννοιες του Διαδικτύου (Μοντέλα Αναφοράς, Υπηρεσίες, Αρχιτεκτονική, Πρωτόκολλα). Θεμελιώδη συστατικά και αρχιτεκτονική του Παγκόσμιου Ιστού. Διευθυνσιοδότηση και Δρομολόγηση στο Διαδίκτυο. Εξυπηρετητές Παγκόσμιου Ιστού (WWW Servers, Proxy servers). Φυλλομετρητές Παγκόσμιου Ιστού (WWW Browsers). Γλώσσες σήμανσης Ιστοσελίδων (HTML, XHTML, XML). Γλώσσα Προσδιορισμού Εμφάνισης Ιστοσελίδων: CSS. Client-side προγραμματισμός: DOM, Javascript, Java Applets, Flash. Server-side προγραμματισμός: PHP, ASP, JSP, Java Servlets, Perl. Διασύνδεση εξυπηρετητών Παγκόσμιου Ιστού με Βάσεις Δεδομένων. Θέματα σχεδιασμού Ιστοσελίδων & Ιστοτόπων. Ευχρηστία στον Παγκόσμιο Ιστό Αρχές ανάπτυξης Ιστοτόπων. Εφαρμογές: Ενδοδίκτυα (Intranets), Εξωδίκτυα (Extranets), Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Electronic Commerce), Τηλεκπαίδευση. Προχωρημένα θέματα αναπαράστασης και ανταλλαγής πληροφορίας και υπηρεσιών: XML, AJAX, Semantic Web, Web Services.
- **Δίκαιο Διεθνών Οργανισμών:** Ιστορία, τυπολογία, χαρακτηριστικά των Δ.Ο. Ο ρόλος τους σήμερα στη Διεθνή Κοινωνία. Είδη Δ.Ο., Παγκόσμιοι, Περιφερειακοί και Διαπεραστικοί Οργανισμοί

Στο τέταρτο εξάμηνο:

- **Διοίκηση Παραγωγής:** Η λειτουργία της παραγωγής - Σχέση με τις άλλες λειτουργίες της επιχείρησης - Διαφορές ανάμεσα στις μεταποιητικές επιχειρήσεις και τις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών. Χρήση τεχνολογιών της πληροφορικής στη λειτουργία της παραγωγής - Τα συστήματα CAD (Computer Aided Design) και CAM (Computer Aided Manufacturing) - Τα ευέλικτα βιομηχανικά συστήματα FMS (Flexible Manufacturing Systems) - Η Ολοκληρωμένη Βιομηχανική Παραγωγή CIM (Computer Integrated Manufacturing) - Αξιοποίηση της ρομποτικής τεχνολογίας. Ζήτηση και παραγωγική δυναμικότητα - Μέθοδοι πρόβλεψης ζήτησης - Αξιολόγηση των προβλέψεων - Τρόποι αντιμετώπισης των μεταβολών της ζήτησης. Επιλογή θέσης εργοστασίου - Ανάλυση παραγόντων επιλογής - Το πρότυπο μεταφοράς. Σχεδιασμός και οργάνωση ενός συστήματος εργασίας - Σχεδίαση μεθόδων εργασίας - Μέτρηση εργασίας - Η τεχνική της Μελέτης Χρόνων. Χωροταξικός σχεδιασμός - Μέθοδοι διακίνησης υλικών - Ελαχιστοποίηση του κόστους διακίνησης υλικών - Χωροταξικές διατάξεις - Σχεδίαση χωροταξίας εργοστασίου με τη βοήθεια ηλεκτρονικού υπολογιστή. Προγραμματισμός και έλεγχος παραγωγής - Προσδιορισμός μεγέθους παρτίδας παραγωγής - Κατανομή εργασιών σε μέσα παραγωγής - Προγραμματισμός εκτέλεσης εργασιών. Προγραμματισμός απαιτήσεων υλικών MRP (Material Requirements Planning) - Το σύστημα MRP II (Manufacturing Resources Planning) - Η φιλοσοφία Just in Time - Η τεχνική Kanban - Το σύστημα της Βελτιστοποιημένης Τεχνολογίας Παραγωγής OPT (Optimized Production Technology). Συστήματα διαχείρισης αποθεμάτων - Ηλεκτρονικοί υπολογιστές και προγραμματισμός αποθεμάτων - Ανάλυση του κόστους διαχείρισης αποθεμάτων - Το μοντέλο Οικονομικής Ποσότητας Παραγγελίας - Στοχαστικά συστήματα.

- **Λειτουργικά Συστήματα:** Επισκόπηση Υπολογιστικών Συστημάτων. Εισαγωγή στα Λειτουργικά Συστήματα. Περιγραφή & Έλεγχος Διεργασιών. Νήματα, Συμμετρική Πολυεπεξεργασία & Μικροπυρήνες. Συνταύτιση - Αμοιβαίος Αποκλεισμός. Συγχρονισμός - Αδιέξοδο & Παρατεταμένη Στέρηση. Διαχείριση Μνήμης. Ιδεατή Μνήμη. Δρομολόγηση Επεξεργαστή
- **Επιχειρησιακή έρευνα:** Εισαγωγή στο Γραμμικό Προγραμματισμό Μέθοδος Simplex, ανάλυση ευαισθησίας, δυϊκή θεωρία Στοιχεία βελτιστοποίησης σε δίκτυα. Πρόβλημα ελαχίστου δρόμου, πρόβλημα μέγιστης ροής, πρόβλημα ελαχίστου κόστους ροής, μέθοδος κρίσιμου δρόμου. Δυναμικός προγραμματισμός Θεωρία παιγνίων. Χρονικός προγραμματισμός έργων Εφαρμογές με πακέτα Η/Υ
- **Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης:** Διοίκηση της ψηφιακής επιχείρησης. Πληροφοριακά Συστήματα στην Επιχείρηση. Πληροφοριακά Συστήματα, Οργανισμοί, Μάνατζμεντ και Στρατηγική. Ψηφιακή Επιχείρηση: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Ολοκλήρωση επιχειρησιακών εφαρμογών και επιχειρηματικών διεργασιών. Διαχείριση γνώσεων στην ψηφιακή επιχείρηση Βελτίωση της λήψης αποφάσεων για την ψηφιακή επιχείρηση. Ανασχεδιασμός του οργανισμού με τα πληροφοριακά συστήματα. Κατανόηση της επιχειρηματικής αξίας των συστημάτων και διαχείρισης της αλλαγής. Ασφάλεια και έλεγχος πληροφοριακών συστημάτων
- **Πολιτική Οικονομία:** Βασικές έννοιες και θεωρίες. Πολιτικής Οικονομίας. Πολιτική θεωρητική οικονομία, πολιτική εφαρμοσμένη οικονομία, ιστορία του οικονομικού βίου και των οικονομικών θεωριών
- **Στοιχεία Ευρωπαϊκού Δικαίου:** Βασικές έννοιες και θεωρίες Πολιτικής Οικονομίας. Πολιτική θεωρητική οικονομία, πολιτική εφαρμοσμένη οικονομία, ιστορία του οικονομικού βίου και των οικονομικών θεωριών. Ιστορία. Γένεση και εξέλιξη - διεύρυνση των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ( ΕΚ ). Από τις Ε.Κ. στην Ευρωπαϊκή Ένωση ( Ε.Ε. ) και την οικονομική και νομισματική ένωση ( Ο.Ν.Ε. ). Σχέσεις Ε.Ε. και κρατών μελών Θεσμικός μηχανισμός της Ε.Ε. Κοινοτικό Δίκαιο Πολιτικές

Στο πέμπτο εξάμηνο συνεχίζουν με:

- **Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων:** Βασικές έννοιες και στάδια ανάλυσης και σχεδίασης πληροφοριακών συστημάτων. Στάδια ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων. Τεχνικές συλλογής και οργάνωσης πληροφοριών σχετικές με ένα πληροφοριακό σύστημα. Ο κύκλος ζωής ενός συστήματος. Μεθοδολογίες ανάλυσης συστημάτων. Ανάλυση συστημάτων μέσω της ενοποιημένης γλώσσας μοντελοποίησης πληροφοριακών συστημάτων (UML). Περιπτώσεις χρήσης, διαγράμματα κλάσεων, διαγράμματα ακολουθίας κλήσεων, διαγράμματα συνεργασίας, διαγράμματα ενεργειών, και διαγράμματα χαρτογράφησης των καταστάσεων ενός συστήματος. Σχεδίαση ενός πληροφοριακού συστήματος. Σχεδίαση αντικειμένων, αρχιτεκτονική συστημάτων, σχέδια διεπαφών, σχέδια αποθήκευσης δεδομένων.
- **Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις:** Η διαμόρφωση και η νέα δυναμική της παγκόσμιας οικονομίας. Η παγκοσμιοποίηση της οικονομίας, τα χαρακτηριστικά της και οι συνέπειες της περιφερειοποίησης και παγκοσμιοποίησης της παραγωγής. Διεθνές εμπόριο, έννοια - χαρακτηριστικά. Προστατευτισμός - φιλελευθερισμός Πολυεθνικές επιχειρήσεις. Διεθνείς Οικονομικοί Οργανισμοί ( Δ.Ν.Τ., Π.Ο.Ε., Π. Τράπεζες κ.α. ). Ανάπτυξη και περιβάλλον
- **Μηχανογραφημένη Λογιστική:** Βασικές αρχές. Ανάπτυξη λογιστικού σχεδίου. Λογιστικά βιβλία. Απογραφή. Μισθοδοσία, Αποσβέσεις,



υπολογισμός, εγγραφές. Απογραφή κλεισίματος, μεταβατικοί λογαριασμοί, υπολογισμοί φόρων, σύνταξη ισολογισμού σε φύλλο Excel.

- **Επιχειρηματικός σχεδιασμός:** Οι άξονες του μαθήματος είναι: Η έννοια και η χρησιμότητα του επιχειρηματικού και του στρατηγικού σχεδιασμού (εισαγωγή και ορισμοί). Ανάλυση του εξωτερικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος (αγορά, ανταγωνισμός, κοινωνικοοικονομική ανάλυση) με τη χρήση μεθοδολογιών. Ανάλυση του εσωτερικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος (δυνατοτήτων, ευκαιριών, πόρων, αδυναμιών, οικονομικών στοιχείων, αριθμοδεικτών, μέθοδος franchising, ανάλυση νεκρού σημείου επιχείρησης, μέθοδοι χρηματοδότησης, venture capital). Επιλογές στρατηγικών και αξιολόγηση σεναρίων. Μελέτες περιπτώσεων και αξιολόγηση επιχειρηματικών και επενδυτικών σχεδίων
- **Διοίκηση ολικής ποιότητας:** Έννοια και περιεχόμενο της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Εσωτερικός και εξωτερικός πελάτης. Έννοια της αξίας για τον πελάτη. Στόχοι και πρότυπα της ολικής ποιότητας. Στάδια εφαρμογής - προγραμματισμός της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Εγχειρίδιο ποιότητας και αυτό-αξιολόγηση. Κύκλοι ποιότητας. Συστήματα πιστοποίησης - διασφάλισης της ποιότητας Διαδικασία και φορείς πιστοποίησης Κόστος ποιότητας. Μέθοδοι στατιστικού ελέγχου ποιότητας.
- **Εφοδιαστική (Logistics):** Έννοια των Logistics και της Εφοδιαστικής αλυσίδας. Δημιουργία ευέλικτης εφοδιαστικής αλυσίδας Διαχείριση χρόνου απόκρισης. Ανάλυση κόστους των Logistics (κοστολόγηση προμηθειών, μεταφορών και πωλήσεων). Διαχείριση καναλιών διανομής (συστήματα μεταφοράς, προγραμματισμός, παρακολούθηση και έλεγχος της μεταφοράς). Αξιολόγηση προμηθευτικής ικανότητας και συστήματα αναζήτησης προμηθευτών. Διαχείριση κινδύνου. Ενοποίηση εφοδιαστικής αλυσίδας
- **Εξόρυξη δεδομένων και μηχανική μάθηση:** Θεωρητικά στοιχεία μηχανικής μάθησης: επαγωγικός συμπερασμός, γενίκευση, επαγωγική κλίση, αναζήτηση και κατασκευή μοντέλων, εντροπία της πληροφορίας και ελαχιστοποίηση του μεγέθους περιγραφής, θεωρία υπολογιστικής μάθησης. Μέθοδοι και αλγόριθμοι μηχανικής μάθησης: κατηγοριοποίηση των μεθόδων, επιλογή χαρακτηριστικών, επαγωγική κατασκευή δέντρων και κανόνων απόφασης, μάθηση κατά Bayes, μέθοδοι συνδυασμού αλγορίθμων, μηχανές διανυσμάτων στήριξης, μέθοδοι ομαδοποίησης, ανακάλυψη συσχετίσεων. Η διαδικασία εξόρυξης γνώσης: το μοντέλο CRISP-DM, συλλογή και προ-επεξεργασία δεδομένων, επεξεργασία και χρήση της γνώσης, αναπαράσταση μοντέλων διάγνωσης (PMML). Εξόρυξη γνώσης από τον Παγκόσμιο Ιστό: ευφυή συστήματα πρόσβασης σε πληροφορία στον Ιστό, εξόρυξη γνώσης από κείμενα και υπερσυνδέσμους, εξόρυξη γνώσης από δεδομένα χρήσης, παραδείγματα εφαρμογών.
- **Συστήματα Πολυμέσων:** Πρότυπα και είδη πολυμέσων. Κωδικοποίηση της πληροφορίας. Πρότυπα εικόνων, κινούμενης εικόνας, ήχου.
- **Εφαρμογές στον Παγκόσμιο Ιστό:** Εισαγωγή στην ανάπτυξη εφαρμογών παγκόσμιου ιστού, Επισκόπηση βασικών εννοιών, πρωτοκόλλων και γλωσσών, HTML, XHTML, XML, TCP/IP. Ανάπτυξη εφαρμογών από την πλευρά του πελάτη, AJAX = JavaScript + XML Ανάπτυξη εφαρμογών από την πλευρά του εξυπηρετητή, Web Servers (Apache HTTP Server, Tomcat) JSP, Servlets. Web Services (Υπηρεσίες Παγκόσμιου Ιστού), SOAP, WSDL, UDDI, SOAP RPC. Ανάπτυξη Web Services με χρήση Java Web Services και Apache Axis SOAP engine. Ανάπτυξη εφαρμογών με .NET (dotnet) Microsoft. Ανάπτυξη "mashups". Συνδυασμός περιεχομένου (content) ή/και λειτουργικότητας από

υπάρχουσες υπηρεσίες ιστού και ιστοσελίδες για την παροχή νέων υπηρεσιών/εφαρμογών. Χρήση έτοιμων APIs : GoogleMaps, Amazon, del.icio.us, Flickr.

- **Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα:** Ορισμοί και ιστορικά στοιχεία για την ανάπτυξη του Διαδικτύου και του ηλεκτρονικού επιχειρείν και εμπορίου, βασικά επιχειρηματικά μοντέλα, λειτουργίες ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται, θέματα ασφάλειας και προστασίας, νομικά θέματα, κλπ. Τεχνολογίες και λογισμικό ηλεκτρονικού εμπορίου. Ποιότητα συστημάτων ηλεκτρονικού εμπορίου. Σχετικά πρότυπα ποιότητας. Ποιοτικές και στατιστικές μέθοδοι αξιολόγησης ποιότητας. Ακόμη θα γίνει αναφορά στις αναλυτικές οδηγίες ευχρηστίας για την αξιολόγηση ηλεκτρονικών καταστημάτων καθώς και στις βασικές μαθηματικές αρχές personalization και recommendation. Ηλεκτρονικό marketing και λογισμικό. Τέλος, θα περιγραφούν πετυχημένα και αποτυχημένα παραδείγματα ηλεκτρονικών καταστημάτων (case studies). Εργαστηριακό μέρος: εγκατάσταση λογισμικού και επεκτάσεων υποστήριξης ηλεκτρονικού καταστήματος. Επιχειρηματικό σχέδιο. Εισαγωγή στοιχείων. Τεχνικές cross-selling και up-selling.
- **Μηχανογραφημένη λογιστική:** Βασικές αρχές. Ανάπτυξη λογιστικού σχεδίου. Λογιστικά βιβλία. Απογραφή. Μισθοδοσία, Αποσβέσεις, υπολογισμός, εγγραφές. Απογραφή κλεισίματος, μεταβατικοί λογαριασμοί, υπολογισμοί φόρων, σύνταξη ισολογισμού σε φύλλο
- **Γενική Κοινωνιολογία:** Κατανόηση βασικών κοινωνιολογικών εννοιών. – Παρουσίαση θεμάτων Μικροκοινωνιολογίας και Μακροκοινωνιολογίας για την κατανόηση των κοινωνικών φαινομένων της εποχής μας. - Συνοπτική παρουσίαση των κύριων αξόνων των σύγχρονων κοινωνικών εξελίξεων, με επιδιωκόμενο στόχο των εισηγήσεων, την ευαισθητοποίηση και τελικά την εξοικείωση των σπουδαστών του Τμήματος με τις κοινωνικές αλλαγές που συντελούνται στην εποχή μας, ώστε να είναι σε θέση "να διαβάζουν" και να διαχειρίζονται ό,τι συμβαίνει ευρύτερα και γύρω τους (σε επαγγελματικό και κοινωνικό, οικονομικό επίπεδο) παίρνοντας τις κατάλληλες αποφάσεις. Πολιτισμός- Κοινωνικοποίηση - Πολιτιστική Διαφοροποίηση. Κοινωνικοί τύποι: Βιομηχανικές κοινωνίες, κοινωνίες του πρώτου, δεύτερου και τρίτου Κόσμου- Νέες εκβιομηχανιζόμενες χώρες -Παγκοσμιοποίηση. Κοινωνική διαντίδραση στην καθημερινότητα - Ρόλοι και θέσεις. Οικογένεια και μεταβολές οικογενειακών σχημάτων. Κοινωνική στρωμάτωση και Ταξική δομή - Κοινωνική κινητικότητα - Κοινωνικές ανισότητες και αποκλεισμός. Σύγχρονες Οργανώσεις : Θεωρίες, μοντέλα και σύγχρονες τάσεις. Εξαστισμός και διεθνείς επιρροές. Επανάσταση, κοινωνική μεταβολή και κοινωνικά κινήματα. Παγκόσμια μεταβολή
- **Κοινωνική Οικονομία:** Εννοιολογικοί προσδιορισμοί, η κοινωνική οικονομία ως (τρίτος) τομέας της οικονομίας, χαρακτηριστικά και προσδιορισμοί στην Ελλάδα και στον κόσμο, κοινωνική οικονομία και απασχόληση, περιφερειακή οργάνωση, νέες μορφές οργάνωσης (θεσμικής ή άτυπης) και παρέμβασης με έμφαση στο τοπικό επίπεδο, βιώσιμη ανάπτυξη, κοινωνία των πολιτών, κοινωνικές επιχειρήσεις, τοπική ανάπτυξη.
- **Μεθοδολογία Κοινωνικής Έρευνας & Κοινωνικά Προβλήματα:** Κοινωνική έρευνα : επιλογή θέματος, ανεύρεση πηγών, προσωρινό πλάνο, συλλογή πληροφοριών, συγγραφή Η μελέτη των Κ.Π. Η ελληνική κοινωνία. Κ.Π. που έχουν σχέση με την οικογένεια. Η εκπαίδευση. Το έγκλημα. Η βία. Τα ναρκωτικά.

Στο έκτο εξάμηνο:

- **Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία:** Περιβάλλον επιχειρηματικότητας. Επιχειρηματικότητα και σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον. Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου. Τεχνοοικονομικές μελέτες. Επενδύσεις. Έρευνα και ανάπτυξη προϊόντων.
- **Ευρωπαϊκή Οικονομία:** Εξέλιξη θεωριών ευρωπαϊκού εμπορίου, ευρωπαϊκό εμπόριο και ανάπτυξη, δασμολογική και μη δασμολογική προστασία, η τάση προς παγκοσμιοποίηση και οι επιπτώσεις της. Ευρωπαϊκές Οικονομικές Σχέσεις: Η εξέλιξη του ευρωπαϊκού νομισματικού συστήματος σε σχέση με το διεθνές, η αγορά συναλλάγματος και ο καθορισμός της ισοτιμίας, η προθεσμιακή αγορά συναλλάγματος, μηχανισμοί προσαρμογής του ισοζυγίου πληρωμών. Ευρωπαϊκή Χρηματοδότηση: αγορές χρήματος και κεφαλαίου, νέα χρηματοοικονομικά προϊόντα, τάσεις χρηματοπιστωτικού συστήματος.
- **Ελληνική Οικονομία:** Τα βασικά μακροοικονομικά μεγέθη της ελληνικής οικονομίας. Η ελληνική οικονομία την περίοδο ανασυγκρότησης, 1945 κ.ε. Το Δόγμα Truman και το Σχέδιο Marshall: επίκαιρα "μαθήματα" για το παρόν και το μέλλον. Η περίοδος του "οικονομικού θαύματος": η οικονομική πολιτική μετά τη νομισματική σταθεροποίηση, 1953-1973. Η Ελληνική Οικονομία μετά την Οικονομική & Νομισματική Ενοποίηση, 2001-8. Τα προβλήματα του αγροτικού τομέα και οι προοπτικές ανάπτυξής του. Ο δευτερογενής τομέας και το πρόβλημα του ισοζυγίου πληρωμών.
- **Ποιότητα και Πρότυπα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων:** Επιχειρηματικές διαδικασίες και πρότυπα. Συστήματα ποιότητας. Πιστοποίηση διασφάλισης ποιότητας επιχείρησης. Συγκριτική αξιολόγηση. Σύγχρονη ελεγκτική, πρότυπα ποιότητας, το πρότυπο ISO 9001/2008 και HACCP, σύστημα διαχείρισης ποιότητας, υπευθυνότητες της διοίκησης, διαχείριση πόρων, υλοποίηση του προϊόντος, μέτρηση, ανάλυση και βελτίωση, δραστηριότητα συμπλήρωσης κενών, δραστηριότητα αντιστοίχισης, χρηματοδότηση ανάπτυξης συστήματος διαχείρισης ποιότητας, προμήθεια προτύπων ποιότητας. Ελληνικά πρότυπα ποιότητας- ΕΛΟΤ.
- **Προγραμματισμός και οργάνωση πωλήσεων:** Διαδικασία των πωλήσεων στο μάρκετινγκ και στην βιωσιμότητα της επιχείρησης. Ανάπτυξη και διατηρησιμότητα των πελατών μεγάλων λογαριασμών (χονδρική πώληση σε επιχειρήσεις και οργανισμούς), κριτήρια και την διαδικασία αγοράς, κέντρο αγοραστικής απόφασης μεγάλων πελατών, τύποι αγοράς και τύποι πωλητών, στάδια της βιομηχανικής πώλησης, την διοίκηση (στρατολόγηση, εκπαίδευση, υποκίνηση, αξιολόγηση, αμοιβές) πωλητών, τους τύπους πωλήσεων (π.χ. σχεσιακή προσέγγιση στην πώληση).
- **Επιχείρηση και Προστασία Περιβάλλοντος:** Νομική έννοια του περιβάλλοντος. Άρθρο 24 του Συντάγματος. Νόμος 1650/86. Κοινοτικό δίκαιο και κοινοτική πολιτική περιβάλλοντος (Συνθήκη ΕΚ, κανονισμοί, οδηγίες, αποφάσεις, προγράμματα δράσης). Διεθνείς Συνθήκες και Συμβάσεις Διεθνείς Συνδιασκέψεις Δικαστική Προστασία
- **Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων:** Εισαγωγή στα δομικά στοιχεία που συγκροτούν μία πληροφοριακή υποδομή ERP σε μία επιχείρηση, Ενότητες (modules), Λειτουργικότητα (functionality) εφαρμογών αυτού του τύπου, Τεχνολογική υποδομή συστημάτων ERP. Ένταξη επιχειρηματικών διαδικασιών ενός οργανισμού σε ένα ERP σύστημα. Τεχνικές και πρακτικές των διαδικασιών προγραμματισμού απαιτήσεων υλικών (Materials Requirements Planning, MRP) και λειτουργικότητα ενός τυπικού ERP. Πρακτική εφαρμογή ERP, παρουσίαση λειτουργιών, διαδικασιών, τεχνικές για την προσαρμογή και παραμετροποίηση εφαρμογών. Ανάλυση δομής και δραστηριότητες ενός έργου ERP σε μία επιχείρηση,

καθώς και οι κύριες διαδικασίες διοίκησής του. Οφέλη, κινδύνους, και κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας αναφορικά με την εισαγωγή και αξιοποίηση του ERP από μία σύγχρονη επιχείρηση.

- **Έμπειρα Συστήματα και Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων:** Επισκόπηση των Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων (ΣΥΑ). Ποιοτικές και Ποσοτικές Προσεγγίσεις στη λήψη αποφάσεων. Κατασκευή και Χρησιμοποίηση Προτύπων (μοντέλων). Διαδικασίες Ανάπτυξης και Χρήσης ΣΥΑ. Διευθυντικά Συστήματα Πληροφόρησης - Executive Information Systems. Συστήματα Υποστήριξης Ομαδικών Αποφάσεων - Group Decision Support Systems (GDSS). Κατανεμημένα Συστήματα Υποστήριξης Ομαδικών Αποφάσεων. Τεχνητή Νοημοσύνη και Έμπειρα Συστήματα . Παράσταση και Επεξεργασία Γνώσης. Ανάπτυξη Εμπείρων Συστημάτων (Expert System) - Διαδικασίες Εργαλεία. Έλεγχος Εγκυρότητας ΣΥΑ - Κριτήρια Επιτυχίας. Integration of MSS in corporate environment. Data Management.
- **Συστήματα Τηλεκπαίδευσης:** Τεχνολογικές και εκπαιδευτικές αρχές συστημάτων τηλεκπαίδευσης. Εκπαιδευτικά μοντέλα και τεχνολογία. Τεχνολογίες αλληλεπίδρασης. Μεθοδολογίες σχεδίασης διαδραστικών συστημάτων. Μετρικές, πρότυπα, τεχνικές αξιολόγησης λογισμικού τηλεκπαίδευσης. Παραδείγματα λογισμικού υποστήριξης τηλεκπαίδευσης. Σχεδίαση μαθημάτων.
- **Έλεγχος, αξιοπιστία και διασφάλιση Ποιότητας Λογισμικού:** Παράγοντες που επηρεάζουν την ποιότητα του λογισμικού. Πρότυπο ISO 9126 και οικογένεια προτύπων ISO25000. Διασφάλιση της ποιότητας μέσω ελέγχων και αξιοπιστίας λογισμικού. Μετρικές ποσοτικοποίησης της ποιότητας λογισμικού. Γενικά περί ελέγχου λογισμικού, επισκόπηση επαλήθευσης και επικύρωσης λογισμικού στον κύκλο ζωής του λογισμικού, μέθοδοι τυπικής επαλήθευσης σε αντιδιαστολή με τις τεχνικές ελέγχου, σημασία συστηματικών μεθόδων ελέγχου, τεχνικές ανάλυσης προγραμμάτων, τεχνικές ελέγχου λογισμικού, γένεση δεδομένων ελέγχου. Διασφάλιση ποιότητας δεδομένων και πληροφοριών. Εφαρμογές σε ηλεκτρονικό εμπόριο και ηλεκτρονική εκπαίδευση.
- **Αστικοί Συνεταιρισμοί:** Εισαγωγή στη μελέτη των θεσμικών προτύπων και θεωρητικό υπόβαθρο των αστικών συνεταιρισμών. Ο ρόλος των συνεταιρισμών πωλήσεως και των προμηθευτικών συνεταιρισμών εντός του νέου ανταγωνιστικού περιβάλλοντος Βιοτεχνικοί και χειροτεχνικοί συνεταιρισμοί - στρατηγικές επιβίωσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Στρατηγικές χρηματοδότησης και νέοι χρηματοπιστωτικοί θεσμοί για τους συνεταιρισμούς: Αστικοί πιστωτικοί συνεταιρισμοί, Συνεταιριστικές τράπεζες και εταιρείες αμοιβαίας εγγύησης Διαθέσιμα μοντέλα συλλογικού δανεισμού στην Ευρώπη (Raiffeisen, Schulze - Delitzsch, Durand, Wollemborg, Luzzatti). Οι Συνεταιριστικές Τράπεζες στο ελληνικό τραπεζικό σύστημα. Ευρωπαϊκές Συνεταιριστικές Τράπεζες: Δεδομένα και Προοπτικές.
- **Ιστορία και Αρχές Συνεργατισμού:** Συνεργατισμός: Προέλευση και περιεχόμενο του όρου. Οι διαφορετικές σημασιοδοτήσεις του στη μακρά διάρκεια. Οριοθέτηση του συνεργατισμού από τον κορπορατισμό (κρατικό και κοινωνικό) και εννοιολογικές διαφορές τούτων από άλλους χρησιμοποιούμενους παρεμφερείς όρους. Οι θεωρητικοί του συνεργατισμού και οι ιδέες τους (ιδεολογικές ζυμώσεις και πρόδρομοι του σύγχρονου συνεργατισμού) - Ρεύματα σκέψης (Ρομαντικός αντικαπιταλισμός - Ουτοπικός σοσιαλισμός). Η θεσμοποίηση σύγχρονων μορφών συνεταιρισμού σε διάφορες ευρωπαϊκές χώρες (Αγγλία: Καταναλωτικοί συνεταιρισμοί Γαλλία: Παραγωγικοί συνεταιρισμοί, Γερμανία: Πιστωτικοί συνεταιρισμοί).
- **Αρχές Διδακτικής και Συνεταιριστικής Εκπαίδευσης:** Βασικές έννοιες, επιδιώξεις, προβλήματα και μέσα που χρησιμοποιεί η παιδαγωγική επιστήμη.

Σκοποί της αγωγής και των μορφωτικών αγαθών. Αξίες και ιεράρχηση αυτών εντός του υπαρκτού εκπαιδευτικού συστήματος και αντίστοιχες αξίες της συνεταιριστικής εκπαίδευσης. Ομαδική μάθηση - συνεργασία - ανταγωνισμός Ανάλυση περιεχομένου μαθημάτων ειδικότητας. Αντικειμενικοί σκοποί, μέθοδοι διδασκαλίας, αξιολόγηση. Εποπτικά μέσα διδασκαλίας - αξιολόγηση διδασκαλίας. Μικροδιδασκαλίες από τους ίδιους.

- **Συνεταιριστική Πολιτική και Νομοθεσία:** Οικονομικές λειτουργίες του Κράτους, οικονομική πολιτική και συνεταιριστική πολιτική. Οι αντανάπτυξιακές επιδράσεις του κρατικού παρεμβατισμού στην εξέλιξη των θεσμών της κοινωνικής οικονομίας. Οι φορείς και τα μέσα άσκησης συνεταιριστικής πολιτικής. Αγροτικές μεταρρυθμίσεις και συνεταιριστική πολιτική. Προβλήματα χρηματοδότησης: Συνεταιριστική Πίστη και αγροπιστωτική πολιτική. Ανάλυση της νομοθεσίας που αναφέρεται στην οργάνωση, λειτουργία και δραστηριότητα των συνεταιριστικών οργανώσεων και επιχειρήσεων.

Κατά το έβδομο εξάμηνο τα μαθήματα που υπάρχουν είναι:

- **Μεθοδολογία Έρευνας:** Επεξεργασία γνωστικών αντικείμενων του Τμήματος σε έκταση και βάθος, με εκφάνσεις μεταπτυχιακού χαρακτήρα. Θεωρητική Διδασκαλία: σκοπός και η χρησιμότητα της έρευνας. Επιλογή των στόχων και των ερωτημάτων της έρευνας. Παρουσίαση και ανάλυση της μεθοδολογίας της έρευνας. Μέθοδοι εκπόνησης της έρευνας. Συλλογή δεδομένων, ανάλυση και σχεδιασμός της έρευνας. Τρόποι επεξεργασίας, σύνθεση και παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας. Προδιαγραφές για τη γραπτή σύνταξη της έρευνας. Διερεύνηση της βιβλιογραφίας - Βιβλιοθήκες .Ασκήσεις Πράξης: Ανάπτυξη, κατά ομάδες, έργου, με έρευνα βιβλιογραφίας και διασταύρωση επιστημονικών και τεχνολογικών γνώσεων, γραπτή παρουσίαση και τεκμηρίωση, προφορική παρουσίαση με χρήση γενικότερης τεχνολογίας. Τα έργα εκπονούνται υπό την επιτήρηση του εκπαιδευτικού προσωπικού του Τμήματος αναλόγου ειδικότητας και ελέγχονται πριν την οριστική τους παρουσίαση.
- **Διαχείριση Έργου:** Θεωρητική αποτύπωση μοντέλων διαχείρισης έργων. Έργα και επιχειρηματικές διαδικασίες. Δομή επιχειρήσεων και ικανότητα διεξαγωγής έργων. Κύκλος ζωής έργου. Επιλογή έργου βάσει οικονομοτεχνικών μεθόδων. Μελέτη εφικτότητας έργου. Τμηματοποίηση έργου και χρονοπρογραμματισμός. Ανάθεση σε ανθρώπινο δυναμικό και κοστολόγηση. Η διαχείριση έργου σύμφωνα με τους οργανισμούς ISO και PMI.

Για την κατεύθυνση *Διοίκησης Επιχειρήσεων* χρειάζονται τα:

- **Χρήμα - Πίστη- Τράπεζες:** Βασικές έννοιες και θεωρίες. Τραπεζικοί και Χρηματοοικονομικοί οργανισμοί, οργάνωση και λειτουργία. Νομισματική θεωρία και πολιτική. Χρηματοπιστωτικό σύστημα. Τραπεζικό και νομισματικό δίκαιο. Διαχείριση τραπεζικού κινδύνου. Διαχείριση χαρτοφυλακίου. Ειδικές μορφές πίστης.
- **Φορολογική Λογιστική:** Γενικές έννοιες του ΚΩΔΙΚΑ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ. Ανάλυση και Εφαρμογές του ΚΩΔΙΚΑ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗΣ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ. Αντικείμενο, διάκριση Επιτηδευματιών, Υπόχρεοι. Βιβλία και Στοιχεία Επιτηδευματιών. Κύρος Βιβλίων. Περιπτώσεις απόρριψης Βιβλίων. Παραβάσεις Κ.Φ.Α.Σ και Κυρώσεις Πρόσθετα Βιβλία. Διαχειριστικοί Περίοδοι. Απογραφή, Αποτιμήσεις.

Πρόστιμα Τήρηση Βιβλίων Β' κατηγορίας Τήρηση Βιβλίων Γ' κατηγορίας. Συμπλήρωση φορολογικών Εντύπων ( Β και Γ' κατηγορίας).

- **Επιχειρησιακές Επικοινωνίες & Δημόσιες Σχέσεις:** Ορισμός και διαδικασία της επικοινωνίας. Αποτελεσματική επικοινωνία. Διαπροσωπική επικοινωνία. Παρουσίαση παραγόντων που επηρεάζουν καταλυτικά την αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας. Λεκτική και εξωλεκτική επικοινωνία. Ενεργητική ακρόαση. Σημασία της επικοινωνίας για τη διοίκηση και το συντονισμό ομάδων και οργανώσεων (ομάδες εργασίας, επιχειρήσεις, οργανισμοί κλπ.). Είδη επικοινωνίας και μέσα μετάδοσης μηνυμάτων μέσα στην επιχείρηση. Μελέτη περιπτώσεων. Παρουσίαση βασικών αρχών διαπολιτισμικής επικοινωνίας. Αποστολή, στόχοι και περιεχόμενο των Δ.Σ. Ομοιότητες, διαφορές και αλληλεπιδράσεις με άλλες επικοινωνιακές λειτουργίες. Κοινή Γνώμη - Κοινό - Ομάδες κοινού - Στάσεις - Διαμορφωτές κοινής Γνώμης. Εσωτερικά και εξωτερικά κοινά της επιχείρησης και τρόποι επικοινωνίας. Εικόνα, Εταιρική ταυτότητα, Παρουσίαση προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων βήμα-βήμα, Παρουσίαση μεθόδων έρευνας ανάλυσης εικόνας και εκτίμησης αποτελεσμάτων. Κρίσεις και είδη τους - Μέσα Δ.Σ. (εργαλεία) για την αντιμετώπιση των κρίσεων. Μοντέλα Δημοσίων Σχέσεων και χαρακτηριστικά της "Εξαιρετικής Επίδοσης" στις Δ.Σ. Χορηγία - Πρακτικές εφαρμογές μέσων Δημοσίων Σχέσεων: σύνταξη και διανομή δελτίου Τύπου, συνέντευξη Τύπου, διοργάνωση εκδηλώσεων κλπ.
- **Οικονομική και Ψηφιακή Παραβατικότητα:** Οικονομική παραβατικότητα: έννοια, μορφές (εγκλήματα κατά της ιδιοκτησίας, πορνεία, οργανωμένο/διεθνικό έγκλημα, εγκλήματα λευκού κολάρου και επιχειρήσεων, κατάχρηση εξουσίας/διαφθορά), τρόποι αντιμετώπισης. Ψηφιακή παραβατικότητα : ψηφιακή κοινωνία και ασφάλεια πληροφοριακών συστημάτων, ψηφιακό έγκλημα, ψηφιακοί εγκληματίες, τρόποι αντιμετώπισης.

Για την Κατεύθυνση Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων:

- **Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων:** Εννοιολογική Θεμελίωση Ασφάλειας Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων. Ανάλυση, Αποτίμηση και Διαχείριση Επικινδυνότητας. Έλεγχος Πρόσβασης. Ταυτοποίηση και Αυθεντικοποίηση. Αρχές Κρυπτογραφίας και Κρυπτανάλυσης. Συμμετρική και Ασύμμετρη Κρυπτογραφία. Πιστοποιητικά. Ψηφιακές Υπογραφές. Ασφάλεια Λειτουργικών Συστημάτων, Βάσεων Δεδομένων και Δικτύων. Κακόβουλο Λογισμικό. Υπηρεσίες Διαδικτύου και Ασφάλεια. Τεχνολογίες Εμπιστοσύνης. Ζητήματα Ασφάλειας στο Απανταχού Υπολογίζουν (Υποδομές Πλέγματος και Υπολογιστικού Συννέφου, Διαδίκτυο "Πραγμάτων"). Εφαρμογές-Μελέτη Περιπτώσεων. Προσωπικά Δεδομένα. Ιδιωτικότητα. Νομικό Πλαίσιο (σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο) και Ηθικά Ζητήματα.
- **Στρατηγική και Οικονομική των Συστημάτων Πληροφοριών:** Οργανισμός και πληροφορία: Ρόλος, ροή και εξέλιξη των δεδομένων και της πληροφορίας στον οργανισμό, Επιδράσεις της πληροφορίας στον οργανισμό, Τεχνολογίες πληροφορικής και οργανωτικός μετασχηματισμός. Τα οικονομικά της πληροφορικής. Εξωτερική ανάθεση (outsourcing): Το κόστος συναλλαγής και οι παράγοντες που το επηρεάζουν, Κανόνες εξωτερικής ανάθεσης. Αξιολόγηση έργων πληροφορικής, ποσοτική και ποιοτική αξιολόγηση, προ-αξιολόγηση και μετά- αξιολόγηση: Διαδικασία κατάρτισης επιχειρηματικής πρότασης, Διαδικασία λήψης απόφασης επένδυσης και ανάλυση κόστους-οφέλους, Απτά και μη απτά οφέλη, Διαχείριση κινδύνων. Οργανωσιακά θέματα και έργα πληροφορικής: Καθορισμός αρμοδιοτήτων, Ρόλος και δομή

του τμήματος IT, ευθυγράμμιση επιχειρηματικής στρατηγικής και έργων πληροφορικής, και κρίσιμοι οργανωσιακοί παράγοντες για την επιτυχία τους.

- **Ελεγκτική Πληροφοριακών Συστημάτων:** Εννοιολογική Θεμελίωση: Βασικές έννοιες και ορισμοί. Τα διαφορετικά είδη ελέγχου ΠΣ. Η σημασία, οι στόχοι και τα οφέλη του ελέγχου ΠΣ. Τομεακά πλαίσια (Industry Frameworks) διαχείρισης επιχειρησιακών κινδύνων και η σχέση τους με τον έλεγχο ΠΣ. Η λειτουργία του ελέγχου ΠΣ σε ένα οργανισμό. Σχεδιασμός ελέγχου ΠΣ (πλάνο και έκταση ελέγχου, νομικά και κανονιστικά θέματα). Απαιτούμενες δεξιότητες (hard and soft IT Audit skills). Τεχνικά θέματα και μηχανισμοί ελέγχου ΠΣ. Στόχοι και μέσα ελέγχου. Μεθοδολογίες και πλαίσια ελέγχου ΠΣ. Πλαίσια ελέγχου προσανατολισμένα σε πόρους ΠΣ και σε διεργασίες ΠΣ - σύγκριση και συγκλίσεις των δύο προσεγγίσεων (IT-based VS process-based IT Audit frameworks). Πρότυπα πλαίσια στο χώρο της Ελεγκτικής ΠΣ. Διαδικασίες ελέγχου ΠΣ. Κατηγοριοποίηση των μηχανισμών ελέγχου. Διεξαγωγή ελέγχου ΠΣ. Κατηγοριοποίηση των ελέγχων ΠΣ, διαφορές και ομοιότητες (Security Audit, Compliance Audit, Privacy Audit, Special Audits, Vulnerability Assessment, Penetration Testing, Forensics). Προγράμματα ελέγχου. Περιορισμοί και κίνδυνοι κατά τον έλεγχο. Έλεγχος και πιστοποίηση συστημάτων και ελεγκτών ΠΣ. E&TA στη γνωστική περιοχή
- **Συστήματα Οργάνωσης Γνώσης:** Εισαγωγή στα μεταδεδομένα, το πρότυπο μεταδεδομένων Dublin Core - προφίλ εφαρμογών. Κωδικοποίηση μεταδεδομένων με τη γλώσσα XML. Σημασιολογικές σχέσεις στις θεματικές γλώσσες. Αρχεία καθιερωμένων όρων - το πρότυπο MADS. Ταξινομίες και ταξινομικά συστήματα, τα πρότυπα DDC και UDC. Εισαγωγή στο σημασιολογικό ιστό. Το πρότυπο RDF. Κωδικοποίηση θησαυρών με το πρότυπο SKOS. Θεματικοί χάρτες και το πρότυπο XTM. Οντολογίες, γλώσσες οντολογιών RDF Schema και OWL. Επερωτήσεις και συλλογισμοί στο σημασιολογικό ιστό. Αναπαράσταση γνώσης με κανόνες και πλαίσια και στο σημασιολογικό ιστό - οι γλώσσες OWL και OWL-S.

Τέλος, για την Κατεύθυνση *Διοίκησης Επιχειρήσεων Κοινωνικής Οικονομίας:*

- **Συλλογικές Δράσεις και Συνεταιριστικό Κίνημα στην Ελλάδα:** Η λογική και τα κίνητρα της συλλογικής δράσης. Η ταξική ανάλυση της συλλογικής δράσης. Κοινωνικά κινήματα και οικονομική επιστήμη. Η πρώτη εμφάνιση της συνεταιριστικής κίνησης στην Ελλάδα. Οι συνεταιρισμοί κατά το Μεσοπόλεμο: κοινωνικό κίνημα ή κρατικός κορπορατισμός. Η εξελικτική πορεία της συνεταιριστικής κίνησης μετά το Β' παγκόσμιο πόλεμο.
- **Αγροτικοί Συνεταιρισμοί:** Βασικές έννοιες. Αντικείμενο και οργανωτική δομή. Λειτουργία και σκοποί. Συνεταιριστική πώληση. Παραγωγικοί Συνεταιρισμοί.
- **Κοινωνική Οικονομική και Περιφερειακή Γεωγραφία Ελλάδος:** Η κυριαρχία του καπιταλισμού και η ανάπτυξη. Η αγροτική μεταρρύθμιση στην Ελλάδα: οι προϋποθέσεις για την διείσδυση και ανάπτυξη των καπιταλιστικών σχέσεων στον αγροτικό τομέα. Οι επιπτώσεις της αγροτικής μεταρρύθμισης στην αγορά εργασίας. Η δυναμική της κεφαλαιακής συσσώρευσης στην Ελλάδα. Η διαμόρφωση της κοινωνικής δυναμικής και η επίδρασή τους στη συγκρότηση του σύγχρονου κράτους. Οι κοινωνικοπολιτικές διαστάσεις της μετανάστευσης. Τα στάδια ανάπτυξης του συνδικαλιστικού κινήματος.
- **Διοίκηση Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών:** Παραγωγικοί Συνεταιρισμοί Η επιστήμη της οργάνωσης και διοίκησης. Αρχές οργάνωσης. Λειτουργίες της διοίκησης. Οικονομικοί οργανισμοί. Επιχειρήσεις και το περιβάλλον τους. Εφαρμογές οργάνωσης. Τύποι οργανωτικών δομών, Οργανογράμματα, Προγραμματισμός.

Στο όγδοο εξάμηνο έχουμε πτυχιακή εργασία και πρακτική άσκηση.

## 7. Διοίκησης Επιχειρήσεων Γρεβενών

Το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων στα Γρεβενά ιδρύθηκε το 2003 ως τμήμα Εφαρμογών Πληροφορικής στην Διοίκηση και στην Οικονομία (ΠΔ 247ΦΕΚ222/17/9/2003). Το 2013 συγχωνεύτηκε με το τμήμα Επιχειρησιακής Πληροφορικής σε Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας με δύο εισαγωγικές κατευθύνσεις με χωριστό αριθμό εισακτέων:

- Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και
- Διοίκηση Επιχειρήσεων

η οποία έχει τις εξής κατευθύνσεις προχωρημένου εξαμήνου:

1. Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων και
2. Διοίκηση Επιχειρήσεων

Ο τίτλος του Προγράμματος Σπουδών είναι: Διοίκηση Επιχειρήσεων με εισαγωγική κατεύθυνση Διοίκηση Επιχειρήσεων και κατεύθυνση προχωρημένου εξαμήνου Διοίκηση Επιχειρήσεων ή κατεύθυνση προχωρημένου εξαμήνου Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων.

Σε όλα τα εξάμηνα σπουδών εκτός του τελευταίου, οι σπουδές περιλαμβάνουν θεωρητική διδασκαλία, εργαστηριακές και φροντιστηριακές ασκήσεις, καθώς και ασκήσεις πράξης και εφαρμογές σε πραγματικές ή εικονικές καταστάσεις, εκπόνηση μελετών και εργασιών μαθήματος και εκπαιδευτικές επισκέψεις σε επιχειρήσεις ή οργανισμούς, βιομηχανίες, εμπορικές εκθέσεις (διεθνείς και εθνικές), εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια. Έμφαση δίνεται στις περιπτώσιολογικές μελέτες και στη συλλογική εργασία. Στο προτελευταίο εξάμηνο σπουδών διεξάγεται σεμινάριο τελειοφοίτων. Το όγδοο εξάμηνο περιλαμβάνει εκπόνηση πτυχιακής εργασίας, κατά τη διάρκεια του οποίου μπορεί να πραγματοποιείται και η πρακτική άσκηση στο επάγγελμα.

Τα μαθήματα που διδάσκονται μέχρι και το τέταρτο εξάμηνο είναι υποχρεωτικά και κοινά για τις δύο κατευθύνσεις του τμήματος. Κατά το πρώτο εξάμηνο, διδάσκονται:

- **Αρχές Πληροφορικής:** Σκοπός του μαθήματος είναι η ομαλή εισαγωγή των φοιτητών στον χώρο της πληροφορικής και των υπολογιστικών συστημάτων γενικότερα. Μετά το πέρας του εξαμήνου ο φοιτητής θα είναι σε θέση να γνωρίζει τη δομή και τις βασικές λειτουργίες ενός υπολογιστικού συστήματος, τις γενικές και ειδικές κατηγορίες υπολογιστικών συστημάτων και τους κανόνες που διέπουν τη λειτουργία αυτών. Επίσης, το μάθημα θα επεκταθεί στην εισαγωγή σε βασικές εφαρμογές - εργαλεία γραφείου όπως και σε αρχικές έννοιες δικτύων υπολογιστών. Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Υπολογιστικά Συστήματα, Ιστορική Αναδρομή.
- **Μαθηματικά:** Το μάθημα επικεντρώνεται σε βασικά ζητήματα του διαφορικού και ολοκληρωτικού λογισμού συναρτήσεων μιας μεταβλητής καθώς επίσης και στις βασικές αρχές γραμμικής άλγεβρας. Τα υπό συζήτηση θέματα περιλαμβάνουν μια σύντομη επισκόπηση των πραγματικών συναρτήσεων και των ιδιοτήτων τους, η οποία ακολουθείται από παρουσίαση των ορίων, των παραγώγων και εφαρμογών αυτών. Στη συνέχεια, παρουσιάζονται η μονοτονία και τα ακρότατα συναρτήσεων, η κυρτότητα, τα σημεία καμπής και οι ασύμπτωτες. Ακολουθεί εισαγωγή στα ολοκληρώματα, αόριστα και ορισμένα και σε εφαρμογές αυτών. Τέλος, στη γραμμική άλγεβρα



εξετάζονται τα διανύσματα και οι μήτρες, οι μεταξύ τους πράξεις, ο υπολογισμός ορίζουσας και αντίστροφης μήτρας η επίλυση γραμμικών συστημάτων nΧn.

- **Λογιστική I:** Λογιστικές αρχές, λογιστική ισότητα, λογιστικά βιβλία και στοιχεία, ο ισολογισμός, πάγια, αποθέματα, χρεόγραφα, διαθέσιμα, μεταβατικοί λογαριασμοί, λογαριασμοί τάξεως, η παρακολούθηση των μεταβολών των περιουσιακών στοιχείων με τη διπλογραφική μέθοδο. Έννοια του λογιστικού γεγονότος. Απογραφή, ημερολόγιο, γενικό καθολικό, αναλυτικά καθολικά, ανάλυση των κωδικών των λογαριασμών σύμφωνα με το ΕΓΛΣ, αποτελέσματα χρήσης, εγγραφές κλεισίματος. Μισθοδοτική κατάσταση.
- **Στατιστική I:** Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις βασικές έννοιες της στατιστικής, η παρουσίαση της μεθοδολογίας συλλογής, οργάνωσης και παρουσίασης στατιστικών δεδομένων, η περιγραφή των κυριότερων θεωρητικών κατανομών πιθανοτήτων, η απόκτηση ικανότητας επίλυσης απλών προβλημάτων πιθανοτήτων, συνδυαστικής ανάλυσης, διαστημάτων εμπιστοσύνης και πραγματοποίησης στατιστικών ελέγχων, η γνωριμία με την παλινδρόμηση και την ανάλυση της διακύμανσης και εν γένει η εξοικείωση με τις μεθόδους της στατιστικής ως εργαλείου για τη λήψη αποφάσεων.
- **Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων:** Έννοια και χαρακτηριστικά των οικονομικών οργανισμών, οικονομικοί οργανισμοί και επιχειρήσεις, οι λειτουργίες της επιχείρησης, οργανωτική δομή και διάρθρωση, οργάνωση συντελεστών παραγωγής, οργάνωση λειτουργιών, οι λειτουργίες του μάντζμεντ, οργάνωση και διεύθυνση, ο ανθρώπινος παράγοντας, ανάλυση έργων, σχηματισμός τμημάτων, ανάθεση αρμοδιοτήτων, αναδιοργάνωση.
- **Εισαγωγή στο Δίκαιο:** Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τους σπουδαστές στο Εμπορικό Δίκαιο. Αντικείμενο του μαθήματος: Η εισαγωγή στο εμπορικό δίκαιο και η απόκτηση γενικής γνώσης των κυριότερων κλάδων του εμπορικού δικαίου, Η εξοικείωση με την πολυπλοκότητα του εμπορικού κώδικα, Η κατανόηση των βασικών εννοιών του εμπορικού δικαίου και Η απόκτηση εξειδικευμένης γνώσης αναφορικά με τις νομικές μορφές των επιχειρήσεων και το δίκαιο των αξιόγραφων.

Στο δεύτερο εξάμηνο:

- **Υπολογιστικά Συστήματα:** Χρήση γλώσσας προγραμματισμού για την προσαρμογή των συστημάτων αυτοματισμού γραφείου. Εξοικείωση με τις συναρτήσεις και τις εντολές της Visual Basic. Περιορισμοί και πλεονεκτήματα των συστημάτων αυτοματισμού γραφείου. Διασύνδεση εφαρμογών στο σύγχρονο περιβάλλον γραφείου. Επιχειρηματικές – επιχειρησιακές εφαρμογές. Παρουσίαση των αποτελεσμάτων.
- **Μικροοικονομική:** Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση της κατάλληλης θεωρητικής γνώσης για την κατανόηση της οικονομικής πραγματικότητας σε επίπεδο οικονομικής μονάδας (νοικοκυριό, επιχείρηση), των παραγόντων που επηρεάζουν τη συμπεριφορά των οικονομικών μονάδων, καθώς επίσης και των μορφών λειτουργίας της αγοράς (ανταγωνισμός, μονοπώλιο, ολιγοπώλιο) και του τρόπου σχηματισμού των αμοιβών των συντελεστών παραγωγής.
- **Στατιστική II:** Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση προχωρημένων εννοιών και εργαλείων της στατιστικής πέραν του εισαγωγικού επιπέδου, καθώς και εφαρμογών της στατιστικής στη διοίκηση επιχειρήσεων και στα χρηματοοικονομικά. Παρουσιάζονται οι τεχνικές ανάλυσης της διακύμανσης (ANOVA), οι μη παραμετρικές μέθοδοι, η απλή και πολλαπλή παλινδρόμηση, η μη γραμμική παλινδρόμηση, οι εκτιμήσεις υποδειγμάτων με ποιοτικές

εξαρτημένες μεταβλητές, οι έλεγχοι υποθέσεων στα παραπάνω υποδείγματα και τέλος γίνεται μια εισαγωγή στις μεθόδους εκτίμησης υποδειγμάτων χρονολογικών σειρών.

*Για την δήλωση του μαθήματος απαιτείται επιτυχής παρακολούθηση της Στατιστικής Ι.*

- **Οικονομικά μαθηματικά:** Απλός τόκος, υπολογισμός απλού τόκου, προβλήματα εύρεσης μέσου επιτοκίου, εξωτερική και εσωτερική προεξόφληση τίτλων, η έννοια του πραγματικού επιτοκίου προεξόφλησης, εξισώσεις αξίας ή ισοδυναμίας, ανατοκισμός, ιδιότητες ισοδυναμίας στον ανατοκισμό, γενική θεωρία απλού τόκου και ανατοκισμού, συντελεστές συσσώρευσης, συνεχής κεφαλαιοποίηση, ράντες, υπολογισμός αρχικής και τελικής αξίας μιας ληξιπρόθεσμης ράντας, λύση προβλημάτων ραντών με την χρήση εξισώσεων διαφορών, μέλλουσα ράντα, υπολογισμός αρχικής και τελικής αξίας μέλλουσας προκαταβλητέας ράντας, κλασματικές ράντες, δάνεια, βασικά είδη δανείων, δάνεια με μεταβλητό επιτόκιο, ομολογιακά δάνεια, στεγαστικά δάνεια.
- **Λογιστική II:** Λογαριασμοί Τάξεως. Αποσβέσεις παγίων περιουσιακών στοιχείων. Μέθοδοι υπολογισμού των αποσβέσεων. Προβλέψεις. Απογραφή και αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων. Μέθοδοι αποτίμησης αποθεμάτων. Λογιστική ξένων νομισμάτων
- **Αρχές Μάρκετινγκ:** Η εισαγωγή στο μάρκετινγκ – έννοια και ρόλος, στρατηγικός σχεδιασμός της επιχείρησης, σχεδιασμός και διαδικασία του μάρκετινγκ, η καταναλωτική συμπεριφορά και οι παράγοντες που την επηρεάζουν, τμηματοποίηση της αγοράς – επιλογή αγοράς στόχου – τοποθέτηση προϊόντος – πρόβλεψη πωλήσεων και κερδών, έρευνα μάρκετινγκ, στρατηγική προϊόντος, τιμολογιακή πολιτική, στρατηγική συστήματος διανομής, στρατηγική προβολής και επικοινωνίας, στοιχεία διοίκησης πωλήσεων – προσωπική πώληση, η φιλοσοφία των δημοσίων σχέσεων, διαφήμιση, οργάνωση και έλεγχος μάρκετινγκ, βιομηχανικό και τραπεζικό μάρκετινγκ.

Στο τρίτο εξάμηνο:

- **Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων:** Η σύγχρονη επιχειρηματικότητα παγκόσμια, η υφιστάμενη κατάσταση και οι παράμετροι που καθορίζουν τη σχεδίαση της στρατηγικής των επιχειρήσεων. Ξεκινάμε πάντα με την αρχή ότι η ανάπτυξη είναι θέμα του ανθρώπινου παράγοντα. Μέσα στη λογική αυτή λοιπόν εξετάζονται οι τρόποι σύγχρονης διοίκησης και διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού, μέσα στα πλαίσια του σύγχρονου management. Σκοπός η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού και η κατεύθυνσή του σε πιο παραγωγικές λειτουργίες μέσα στους χώρους εργασίας.
- **Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης:** Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση του φοιτητή με τις έννοιες και τις αρχές των πληροφοριακών συστημάτων. Το μάθημα περιγράφει τα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (ΠΣΔ), όπως αυτά διαμορφώνονται υπό το πρίσμα των τρεχουσών τεχνολογικών, οικονομικών και κοινωνικών αλλαγών. Αρχικά, αναπτύσσονται βασικές έννοιες (Ορισμός, Κατηγορίες ΠΣΔ) ενώ στη συνέχεια αναφέρονται οι συνιστώσες ενός ΠΣΔ (υλικό, λογισμικό, βάσεις δεδομένων, δίκτυα τηλεπικοινωνιών). Στο τρίτο μέρος, το μάθημα πραγματεύεται από την σκοπιά της διαχείρισης/οργάνωσης την αλληλεξάρτηση των ΠΣΔ με μια επιχείρηση/οργανισμό. Σκοπός της πρακτικής εξάσκησης είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τη χρήση εφαρμογών (Microsoft Excel, Microsoft Project), οι οποίες χρησιμοποιούνται για την επίλυση διάφορων επιχειρησιακών προβλημάτων.

- **Μακροοικονομική:** Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις βασικές έννοιες των συνολικών οικονομικών μεγεθών, η παρουσίαση των διαφόρων μακροοικονομικών θεωριών και η γνωριμία με τις σύγχρονες τάσεις της μακροοικονομικής έρευνας. Ειδικότερα, παρουσιάζονται και αναλύονται οι έννοιες: Μέτρηση και προσδιορισμός του Εθνικού Προϊόντος, κατανάλωση, αποταμίευση, επενδύσεις, συνολική ζήτηση, συνολική προσφορά, δημόσιος τομέας και ισορροπία του εισοδήματος, χρήμα, πίστη τράπεζες, ζήτηση χρήματος, πληθωρισμός, ανεργία, νομισματική και δημοσιονομική πολιτική, οικονομικά της ανοιχτής οικονομίας.
- **Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων:** Βασικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις, έννοια και σκοπός της ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων, κάθετη και οριζόντια ανάλυση, αριθμοδείκτες (ρευστότητας, κυκλοφορίας, αποδοτικότητας, οικονομικής ανεξαρτησίας, μετοχών), καθαρή ταμειακή ροή, τεχνικές αξιολόγησης επενδύσεων.
- **Κοινωνιολογία:** Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις βασικές έννοιες της κοινωνιολογίας, η κριτική παρουσίαση των κοινωνικών σχέσεων – διεργασιών και η κατανόηση της σχέσης αίτιου – αιτιατού στη συνολική κίνηση της κοινωνίας. Επίσης, η εξοικείωση με την πολυπλοκότητα της κοινωνικής πραγματικότητας και τους κοινωνικούς παράγοντες που την επηρεάζουν. Τέλος, η γνωριμία με τις απόψεις των μεγάλων στοχαστών – θεμελιωτών της κοινωνιολογίας.
- **Αγγλική Ορολογία I:** Σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή στον φοιτητή βασικών γνώσεων στην Αγγλική γλώσσα για να μπορεί να επικοινωνεί στον τομέα εργασίας.

Στο τέταρτο εξάμηνο:

- **Προγραμματισμός Η/Υ:** Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσει ο φοιτητής ότι ο Η/Υ μπορεί να είναι ένα μέσο για την επίλυση προβλημάτων, μέσα από τη δυνατότητά του να εκτελεί πράξεις και λειτουργίες γρήγορα. Στη συνέχεια να μπορεί να αναλύσει ένα πρόβλημα σε βήματα αλγορίθμου τα οποία έπειτα θα μεταφράσει σε εντολές μιας γλώσσας προγραμματισμού. Επιπλέον, είναι η εκμάθηση μιας διαδικασιακής γλώσσας προγραμματισμού όπως η C, ώστε να τη χρησιμοποιεί σαν μέσο για την επίλυση προβλημάτων. *Για το μάθημα καλή γνώση μαθηματικών μέσα από το μάθημα Μαθηματικά και καλή γνώση εισαγωγικών εννοιών Πληροφορικής μέσα από το μάθημα: Αρχές Πληροφορικής*
- **Χρηματοοικονομική Διοίκηση:** Εισαγωγή στη χρηματοδότηση επιχειρήσεων, οικονομικές καταστάσεις, στοιχεία χρηματοοικονομικής ανάλυσης με αριθμοδείκτες, προβλέψεις χρηματοδοτικών αναγκών, ανάλυση νεκρού σημείου – λειτουργική μόχλευση, κεφαλαιακή δομή – χρηματοοικονομική μόχλευση, διαχείριση κεφαλαίων κίνησης (διαχείριση αποθεμάτων, ταμείου, χρεογράφων, απαιτήσεων, υποχρεώσεων και βραχυπρόθεσμου δανεισμού), μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση, μερισματική πολιτική.
- **Ηγεσία:** Ο ρόλος του σύγχρονου manager είναι απαιτητικός και σημαντικός. Η Διοίκηση Επιχειρήσεων απαιτεί μια νέα προοπτική διαχείρισης, όπου η χρήση ενός ειδικού φάσμα δεξιοτήτων, στάσεις και συμπεριφορές πρέπει να αναπτυχθούν. Το μάθημα επιχειρεί να προσδιορίσει τα κύρια στοιχεία και την πραγματικότητα του ρόλου του διευθυντή σε ένα ταραχώδη οργανωτικό περιβάλλον. Η περιοχή μελέτης της Διοίκησης Επιχειρήσεων επιδιώκει να διερευνήσει "σκληρά και μαλακά" οργανωτικά ζητήματα σε διάφορα επίπεδα. Όσον αφορά τη διαδικασία, ένας από τους βασικούς τομείς που προκαλούν

ανησυχία είναι πώς να κατανοήσει τη λειτουργία των επιχειρήσεων και τη διαχείριση και τις απαιτούμενες προϋποθέσεις για την οργανωτική ανάπτυξη.

- **Διοίκηση Έργου-Project management:** Το μάθημα περιλαμβάνει μία ανάλυση των βασικών χαρακτηριστικών και των δραστηριοτήτων της διοίκησης έργων. Κύριος σκοπός του μαθήματος είναι η διδασκαλία των φοιτητών με: τις μεθόδους διαχείρισης των έργων (Χρονικός προγραμματισμός), τη διοίκηση των ανθρωπίνων και υλικών πόρων, τη διαχείριση των κινδύνων και την οικονομική παρακολούθηση των έργων.
- **Πληροφοριακά Συστήματα & Διαδίκτυο & Ιστοσελίδες:** Το μάθημα περιλαμβάνει μία ανάλυση των βασικών χαρακτηριστικών των Πληροφοριακών Συστημάτων Ιστού, δίνοντας έμφαση στις αρχές, τεχνολογίες και στα περιβάλλοντα διαχείρισης της Πληροφορίας στον Παγκόσμιο Ιστό. Παρουσιάζονται επίσης τα κοινωνικά δίκτυα, ο σημασιολογικός ιστός καθώς και η δημιουργία δυναμικών εφαρμογών. Σκοπός του μαθήματος, είναι ο φοιτητής να γνωρίζει τις έννοιες, μοντέλα, αλλά και τις τεχνολογίες που διέπουν τα Πληροφοριακά Συστήματα Ιστού.

*Για την παρακολούθηση του μαθήματος πρέπει να έχει προηγηθεί το μάθημα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης του τρίτου εξαμήνου.*

- **Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ:** Ο σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στον φοιτητή την ευκαιρία να εμβαθύνει σε βασικά ζητήματα δημιουργίας και διαχείρισης πληροφοριακών συστημάτων για την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων Μάρκετινγκ. Επίσης είναι η παροχή, στον φοιτητή, ολοκληρωμένων θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων σχετικά με τη χρήση των τεχνολογιών επικοινωνίας και πληροφόρησης στη λειτουργία του Μάρκετινγκ και να τον καταστήσει ικανό στην εφαρμογή των γνώσεων αυτών σε στρατηγικό, λειτουργικό και οργανωσιακό επίπεδο.

*Προαπαιτείται επιτυχία στις Αρχές Μάρκετινγκ του δευτέρου εξαμήνου.*

Από το πέμπτο εξάμηνο και έπειτα γίνεται διαχωρισμός στα μαθήματα ανάλογα με την κατεύθυνση που επιλέγουν οι φοιτητές. Για την κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων, τα μαθήματα του πέμπτου εξαμήνου είναι:

- **Διοίκηση Ολικής Ποιότητας:** Η Διοίκηση Ολικής Ποιότητας αποτελεί ένα γνωστικό αντικείμενο με το οποίο επανακαθορίζονται οι κλασσικές λειτουργίες του μάνατζμεντ όταν ενσωματώνεται στη στρατηγική της επιχείρησης η διάσταση της ποιότητας. Στο μάθημα αυτό οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με τις μεθόδους και τα εργαλεία, συγκριτική αξιολόγηση, καταγιγισμός ιδεών κλπ που χρησιμοποιεί η ΔΟΠ, την ενσωμάτωσή της στην στρατηγική της επιχείρησης και τα οφέλη από την εφαρμογή της. Το ενδιαφέρον θα επικεντρωθεί στην έννοια της ποιότητας, την ιστορική της εξέλιξη, τα συστήματα ποιότητας, τις έννοιες της πιστοποίησης, της τυποποίησης και των προτύπων. Θα γίνει αναφορά στα διάφορα συστήματα διασφάλισης, προϊόντος, διοίκησης, υγιεινής και εργασίας, περιβάλλοντος, τροφίμων ασφάλειας πληροφοριών κλπ. Θα εξετασθεί τέλος το μοντέλο της αριστείας και του Κοινού Πλαισίου Αξιολόγησης.
- **Διοικητική Λογιστική:** Εισαγωγή στη Διοικητική Λογιστική. Τεχνικές Ελέγχου του Κόστους. Σχέσεις Κόστους Όγκου - Κερδών και τα διαγράμματα του νεκρού σημείου κύκλου εργασιών. Ανάλυση νεκρού σημείου. Τιμολόγηση Προϊόντων και Υπηρεσιών, σχετικά κόστη και λήψη αποφάσεων. Τεχνικές αποτελεσματικότερης διοίκησης αποθεμάτων. Χρηματικές Ροές. Προϋπολογισμοί. Αποδοτικότητα. Κοστολόγηση συνεχούς παραγωγής. Κοστολόγηση παραγγελίας και έργου. Κοστολόγηση εργασίας. Κοστολόγηση υλικών. Κοστολόγηση ΓΒΕ και κατανομή τους. Μέθοδοι κοστολόγησης.

- **Διοίκηση Λειτουργιών:** Το μάθημα εξετάζει τις έννοιες της Διοίκησης Λειτουργιών, και των διαδικασιών που απαιτούνται για την παραγωγή προϊόντων και παροχή υπηρεσιών από τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς, από τους παραγωγούς των πρώτων υλών ως τον τελικό καταναλωτή-χρήστη. Εξετάζεται το θεωρητικό υπόβαθρο και η πρακτική εφαρμογή της διοίκησης λειτουργιών, και της εφοδιαστικής αλυσίδας. Βασικός σκοπός του είναι να εισάγει τους φοιτητές στους στη σημασία της διοίκησης λειτουργιών και τη σπουδαιότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας ως πηγές ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για τις σύγχρονες επιχειρήσεις.
- **Επιχειρηματική Ηθική & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη:** Ο σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να έρθουν σε επαφή με ένα σύγχρονο τομέα της εφαρμοσμένης ηθικής φιλοσοφίας και κοινωνικής θεωρίας. Η επιχειρηματική ηθική προϋποθέτει την αλληλοσυσχέτιση του υποσυστήματος της επιχείρησης, ως συντελεστή οικονομικής ανάπτυξης, με το ευρύτερο σύστημα ανθρώπινων σχέσεων, την κοινωνία· επιπλέον, επιχειρεί να θεμελιώσει μια ανθρωπιστική και οικολογική σύλληψη των ευθυνών και της αποστολής των επιχειρήσεων. Το πρώτο μέρος του μαθήματος περιλαμβάνει την κοινωνιολογική και φιλοσοφική προσέγγιση της επιχειρηματικής και οικονομικής δραστηριότητας. Το δεύτερο μέρος επικεντρώνεται στις κύριες ηθικές και μεταηθικές θεωρήσεις αυτής της δραστηριότητας. Στο τρίτο μέρος αναλύονται συγκεκριμένα ηθικά διλήμματα αλλά και αποφάσεις που πρέπει να ληφθούν βάσει ηθικών αρχών και κανόνων σε έναν εργασιακό χώρο. Τα θέματα που καλύπτονται είναι τα εξής: Οικονομική και Κοινωνιολογική Θεώρηση της Επιχείρησης στο Πλαίσιο της Βιομηχανικής και Μεταβιομηχανικής Κοινωνίας. Επιχειρηματική Δραστηριότητα και Οικονομική Σκέψη – Θεωρίες. Θεωρίες Διοίκησης και Δυναμική των Επιχειρήσεων. Οι Κοινωνικές Ευθύνες των Επιχειρήσεων. Ηθική και Μεταηθική : οι Κύριες Αντίπαλες Θεωρίες. Η Σχέση Επιχειρηματικής – Οικονομικής Δραστηριότητας και Ηθικής: Μινιμαλιστικές, Μαξιμαλιστικές και Νεοαριστοτελικές Θεωρήσεις. Επιχείρηση και Εργαζόμενοι : Εργασία, Προσωπικότητα – Κίνητρα, Παραγωγικότητα, Δικαιοσύνη. Ηθικά Διλήμματα και Αποφάσεις: Κριτήρια Προσλήψεων, Ισότητα Ευκαιριών, Αντισταθμιστικές Πολιτικές, Υποχρεώσεις Εργαζομένων, Διαφήμιση, Ανταγωνισμός, Νομικό Πλαίσιο και Επιχειρηματική Δραστηριότητα. Συνάρθρωση Ευθυνών έναντι: των Μετόχων, της Κοινότητας, των Καταναλωτών, των Εργαζομένων. Οικολογικό Πρόβλημα και Μοντέλα Οικονομικής Ανάπτυξης. Επιχείρηση και Πολιτιστικό Περιβάλλον. Αυτορρύθμιση, Κώδικες Δεοντολογίας και Κρατική Παρέμβαση. Παγκοσμιοποίηση και Νέο «Παράδειγμα» για τη Θεωρία και τις Ηθικές Αποφάσεις.

Και τα μαθήματα επιλογής:

- **Σύγχρονη Οικονομία Βαλκανικών & Παρευξείνιων Χωρών:** Η πανευρωπαϊκή και υποπεριφερειακή οικονομική ολοκλήρωση στην Ανατολική Ευρώπη. Η ανάπτυξη της περιφερειακών οικονομικών σχέσεων στα Βαλκάνια και την Παρευξείνια ζώνη την περίοδο του ψυχρού πολέμου. Το τέλος του διπολισμού, η διάλυση της Σοβιετικής Ένωσης και η κατάρρευση του συστήματος της κεντρικά σχεδιαζόμενης οικονομίας στην Ανατολική Ευρώπη. Οι οικονομικές μεταρρυθμίσεις και τα προβλήματα μετάβασης στην οικονομία της αγοράς στα Βαλκάνια. Οι διακρατικές συμφωνίες και οι πρωτοβουλίες περιφερειακής σταθερότητας και συνεργασίας στη ΝΑΕ (Πρωτοβουλίες της ΕΕ: Σύμφωνο Σταθερότητας στην ΝΑΕ, Royaumont Process, Πρωτοβουλία Συνεργασίας της ΝΑΕ – SECI). Η Βαλκανική οικονομική συνεργασία και η δραστηριότητα των περιφερειακών οικονομικών

οργανισμών στην Νοτιοανατολική Ευρώπη -NAE (Διαδικασία Συνεργασίας Χωρών της ΝΑΕ -SEECF, η Πρωτοβουλία Αδριατικής και Ιονίου -ΠΑΙ). Η πορεία ένταξης των Βαλκανικών χωρών στην ΕΕ. Η διαδικασία Σταθεροποίησης και Σύνδεσης (Δ.Σ.Σ.) της Ε.Ε στα Δυτικά Βαλκάνια. Το εξωτερικό εμπόριο των Βαλκανικών χωρών και η διμερή οικονομική συνεργασία της Ελλάδας στη ΝΑΕ. Ο οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας του Ευξείνου Πόντου (ΟΟΣΕΠ): θεσμικά όργανα, στόχοι, αρμοδιότητες. Οι ιδιαιτερότητες μετάβασης στην οικονομία της αγοράς των Παρευξείνιων χωρών. Η θέση των χωρών της ΟΣΕΠ στην παγκόσμια οικονομία. Οι διεθνείς οικονομικές σχέσεις των χ-μ της ΟΣΕΠ με τις χώρες της ΕΕ και τον υπόλοιπο κόσμο. Οι διμερείς εμπορικές και οικονομικές σχέσεις των χωρών της ΟΣΕΠ. Η εξωτερική οικονομική πολιτική της Ελλάδας στην ΟΣΕΠ και η συμμετοχή της στην υλοποίηση σημαντικών περιφερειακών έργων. Το εξωτερικό εμπόριο και οι επενδύσεις της Ελλάδας στην Παρευξείνια περιοχή και την Κοινοπολιτεία Ανεξαρτήτων Κρατών -ΚΑΚ. Η οικονομική συνεργασία στη ΚΑΚ: προβλήματα και προοπτικές ανάπτυξης. Βασικές διακρατικές συμφωνίες ενδο-κοινοπολιτειακών οικονομικών σχέσεων. Το διμερές και εξωτερικό εμπόριο των χωρών της ΚΑΚ.

- **Αγγλική Ορολογία II:** Το μάθημα είναι θεωρητικό και αποτελείται από διδασκαλία βασικών γραμματικών φαινομένων και λεξιλογίου που απαντάται συχνότερα σε επαγγελματικό περιβάλλον. Παράλληλα, εξασκείται η κατανόηση και η παραγωγή γραπτού και προφορικού λόγου.

Για το έκτο εξάμηνο τα μαθήματα είναι:

- **Εταιρική Διακυβέρνηση:** Το μάθημα αυτό φέρνει σε επαφή τους φοιτητές με σύγχρονα θέματα εταιρικής διακυβέρνησης που βρίσκουν καθημερινή εφαρμογή στις επιχειρήσεις και οργανισμούς τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημοσίου τομέα. Το ενδιαφέρον του μαθήματος επικεντρώνεται στη σημασία της εταιρικής διακυβέρνησης για τους σύγχρονους οργανισμούς, και την της ανάπτυξη κουλτούρας που να προάγει τη διαφάνεια στη λήψη αποφάσεων και την απόδοση ευθυνών. Με τη βοήθεια παραδειγμάτων και μελετών περιπτώσεων (case studies) εξετάζονται σύγχρονα θέματα στρατηγικής επιχειρήσεων, με έμφαση σε πρόσφατα εταιρικά σκάνδαλα.
- **Οικονομετρία I:** Μεταβλητές, Υποδείγματα. Παλινδρόμηση, Οικονομετρική Εξειδίκευση, Εκτίμηση Γραμμικού υποδείγματος. Αξιολόγηση Ερμηνευτικής Ικανότητα κλασσικού υποδείγματος, Έλεγχος υποθέσεων με κατανομή t και F, Πολλαπλό Γραμμικό Υπόδειγμα Παλινδρόμησης, Έλεγχος υποθέσεων των συντελεστών του πολλαπλού γραμμικού υποδείγματος, Μερικοί συντελεστές συσχέτισης. Ανάλυση χρονολογικών σειρών.
- **Ποσοτικές Μέθοδοι στην Διοίκηση Επιχειρήσεων:** Σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι η εισαγωγή του φοιτητή σε βασικές γνώσεις κατασκευής υποδειγμάτων επιχειρησιακής έρευνας για την αντιμετώπιση προβλημάτων διοικητικού και οικονομικού χαρακτήρα και η εκμάθηση μεθόδων επίλυσης προβλημάτων γραμμικού προγραμματισμού, καθώς και τεχνικών για τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων κάτω από συνθήκες κινδύνου και αβεβαιότητας. Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα: Ιστορική αναδρομή. Πρότυπα Επιχειρησιακής Έρευνας, Είδη προτύπων. Γραμμικός προγραμματισμός (γ.π.): Παραδείγματα προτύπων γ.π.. Γραφική μέθοδος επίλυσης προβλημάτων γ.π. και ανάλυση ευαισθησίας. Μέθοδος simplex και ανάλυση ευαισθησίας. Το δυικό πρόβλημα γραμμικού προγραμματισμού: Σχέσεις μεταξύ αρχικών και δυικών προβλημάτων – βασικά θεωρήματα. Δυική μέθοδος simplex. Ακέραιος και δυαδικός γραμμικός προγραμματισμός: Προβλήματα και εφαρμογές. Ειδικά προβλήματα γραμμικού

προγραμματισμού: Προβλήματα μεταφοράς και εκχώρησης – μέθοδοι επίλυσης. Θεωρία των αποφάσεων: Κριτήρια αποφάσεων κάτω από συνθήκες κινδύνου

- **Ευρωπαϊκή Ένωση και Θεσμοί:** Σκοποί και προϋποθέσεις της περιφερειακής οικονομικής ολοκλήρωσης (ΠΟΟ). Συγκριτική ανάλυση περιφερειακών οικονομικών οργανισμών. Μέτρηση αποτελεσμάτων της ΠΟΟ. Η ευρωπαϊκή οικονομική ολοκλήρωση (ΕΟΟ) στην Δυτική και Ανατολική Ευρώπη μετά το 2ο παγκόσμιο πόλεμο. Ιδρυτικές συνθήκες και η δημιουργία της ΕΚΑΧ, της ΕΟΚ και της ΕΚΑΕ. Βασικά στάδια εξέλιξης και η επίτευξη στόχων στην ΕΕ από το 1950 έως σήμερα. Η εμφάνιση και η διεύρυνση της ΕΕ. Η οικονομική ισοδυναμία ΕΕ και ΗΠΑ. Η θέση της ΕΕ στην παγκόσμια οικονομία και η παγκόσμια οικονομική σταθερότητα. Η τελωνειακή ένωση και η κοινή εμπορική πολιτική της ΕΕ. Κοινό Τελωνειακό Δασμολόγιο. Η ολοκλήρωση της ενιαίας εσωτερικής αγοράς και οι ενδοκοινοτικές συναλλαγές. Κοινοτικά υπερεθνικά όργανα. Η Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) και η διαφοροποιημένη ΕΟΟ. Οι κοινές πολιτικές (Αποκλειστική, συντρέχουσα και βοηθητική) και δράσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η σύγκλιση των οικονομιών των χ-μ της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ). Πολιτικές σύγκλισης και δράσεις της ισόρροπης και βιώσιμης ανάπτυξης του ευρωπαϊκού κοινοτικού χώρου. Η θέση και ρόλος της ΕΕ στο παγκόσμιο και περιφερειακό εμπόριο. Ανάλυση του ενδοκοινοτικού και εξωτερικού εμπορίου εμπορευμάτων και υπηρεσιών της ΕΕ κατά γεωγραφική περιοχή και χώρα. Διάρθρωση του εξωτερικού εμπορίου της ΕΕ βάσει την Τ.Τ.Δ.Ε. Η δυναμική του εξωτερικού εμπορίου κάθε χώρας –μέλους της ΕΕ. Προϋποθέσεις ανάπτυξης του εξωτερικού εμπορίου της ΕΕ. Ο ρόλος των ευρωπαϊκών πολυεθνικών επιχειρήσεων στην ανάπτυξη του εξωτερικού εμπορίου. Οι εξωτερικές οικονομικές σχέσεις της ΕΕ. Η συμμετοχή της ΕΕ στο σύστημα των διεθνών οικονομικών οργανισμών. ΕΕ και οι πολυμερείς εμπορικές συμφωνίες (ΠΟΕ). Διεθνείς διμερείς συμφωνίες της ΕΕ και το καθεστώς σύνδεσης με τρίτες χώρες. Διμερείς σχέσεις της ΕΕ με περιφερειακούς οικονομικούς οργανισμούς. 9. Ευρωπαϊκός Οικονομικός Χώρος (ΕΟΧ) και οι εμπορικές σχέσεις με τις χώρες της ΕΖΕΣ. Εμπορικές σχέσεις της ΕΕ με τις ΗΠΑ, Ιαπωνία, Καναδά, Αυστραλία, Ν. Ζηλανδία, την Κίνα και τις υπόλοιπες ασιατικές χώρες. Εμπορικές σχέσεις της ΕΕ με τις χώρες της Μεσογείου, των Βαλκανίων, της ΟΣΕΠ και της ΚΑΚ. Εμπορικές σχέσεις της ΕΕ με τις χώρες της Λατινικής Αμερικής και τις χώρες ΑΚΕ. Η σύνδεση των υπερπόντιων και χωρών και εδαφών. Η διεθνής ενεργειακή συνεργασία και πολιτική της ΕΕ. Η αναπτυξιακή πολιτική της ΕΕ και η προστασία του περιβάλλοντος. Παγκοσμιοποίηση και η συμμετοχή ΕΕ στην αντιμετώπιση των παγκοσμίων προβλημάτων. Κόστος και οφέλη των διευρύνσεων της ΕΕ. Προϋποθέσεις και διαδικασίες ένταξης μίας χώρας στην ΕΕ. Υποψήφιες χώρες και προοπτικές ένταξης νέων κ-μ στην ΕΕ. Η θέση και ο ρόλος της Ελλάδας στην διευρυμένη Ευρώπη. Η ΕΕ και η δημιουργία μιας πανευρωπαϊκής ζώνης ελεύθερου εμπορίου. Οι προοπτικές δημιουργίας της δημοσιονομικής ένωσης, της πολιτικής ένωσης και της Ευρωπαϊκής
- **Business English:** Σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή στον φοιτητή γνώσεων Αγγλικής ώστε να μπορεί να επικοινωνήσει στο διεθνές εργασιακό χώρο και στο εμπόριο. Η γνώση των γλωσσικών ικανοτήτων προσφέρει στον φοιτητή ένα πλεονέκτημα στην αγορά εργασίας και μεγαλύτερη ευλυγισία αν θέλει να εργαστεί στο εξωτερικό. Εργασιακές Επικοινωνίες. Αποτελεσματική ακουστική ικανότητα. Γλώσσα του σώματος. Σωστή διαχείριση του χρόνου. Κινητοποίηση

Και μπορούν να επιλέξουν δύο από τα μαθήματα:

- **Οργανωσιακή Συμπεριφορά:** Η Οργανωσιακή Συμπεριφορά είναι πολυδιάστατη και δυναμικά εξελισσόμενη έννοια. Το μέγεθος των επιχειρήσεων, η συνθετότητα των προβλημάτων, η πολυπλοκότητα των ανθρωπίνων σχέσεων δημιουργούν νέες απαιτήσεις, που πιέζουν για τη διερεύνηση των γνώσεων της συμπεριφοράς στον χώρο των οργανώσεων. Προκύπτει η ανάγκη να λυθούν περισσότερο σύνθετα προβλήματα στη σύγχρονη οργάνωση των επιχειρήσεων με συστηματοποιημένες ιδέες και γνώσεις που να μπορούν να δώσουν λύση στα διάφορα θέματα που αντιμετωπίζουν.
- **Διεθνείς Χρηματοοικονομικές Αγορές:** Είναι σχεδιασμένο ώστε να εφοδιάσει τον φοιτητή με τις απαραίτητες γνώσεις για την κατανόηση της λειτουργίας των αγορών χρήματος και κεφαλαίου, καθώς και των προϊόντων που διακινούνται σε αυτές. Αποτελεί συνδετικό κρίκο μεταξύ των μαθημάτων της Μακροοικονομικής, Μικροοικονομικής και Χρηματοοικονομικής Διοικητικής. Στο μάθημα δίδεται ιδιαίτερη έμφαση στο χρηματοπιστωτικό σύστημα και στον ρόλο των τραπεζικών ιδρυμάτων. Συγκεκριμένα, αναλύονται η έννοια του χρήματος στην οικονομία και οι δομές των αγορών του. Παρουσιάζονται τα διάφορα αξιόγραφα που είναι αντικείμενα αγοραπωλησίας στις χρηματοοικονομικές αγορές, καθώς και ο ρόλος και η σπουδαιότητα των επιτοκίων στην οικονομική δραστηριότητα. Εισάγεται η έννοια της Διαχείρισης των πιστωτικών Ιδρυμάτων και αναλύεται η συμβολή τους στην Οικονομία. Επίσης, περιγράφεται το Ευρωσύστημα και αναλύεται η κοινή νομισματική πολιτική στην Ευρωζώνη.
- **Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις:** Η διάρθρωση και λειτουργία του διεθνούς οικονομικού συστήματος. Η δημιουργία της παγκόσμιας οικονομίας. Η κλασική και την νεοκλασική θεωρία Διεθνούς Εμπορίου. Η θεωρία της διεθνούς μετακίνησης συντελεστών παραγωγής. Η γενική ισορροπία στο διεθνές εμπόριο. Οι εναλλακτικές θεωρίες του Διεθνούς Εμπορίου. Η διεθνής κίνηση συντελεστών παραγωγής: οι θεωρίες διεθνούς κίνησης κεφαλαίου και εργατικής δύναμης, η διεθνής μεταβίβαση της τεχνολογίας. Η διεθνής εμπορική πολιτική: οι δασμολογικές και μη δασμολογικές μέθοδοι ρύθμισης του διεθνούς εμπορίου. Οι διεθνείς πιστώσεις και χρηματοδοτήσεις. Η θεωρία των διεθνών επενδύσεων. Η διεθνής οικονομική ολοκλήρωση. Η θεωρία των τελωνειακών ενώσεων και της κοινής αγοράς. Οι διεθνείς λογαριασμοί και το Ισοζύγιο Πληρωμών. Ο μακροοικονομικός ρόλος του Ισοζυγίου Πληρωμών. Το Διεθνές Νομισματικό Σύστημα. Η Συναλλαγματική Ισοτιμία (ΣΙ) και η αγορά συναλλάγματος. Θεωρία της Συναλλαγματικής Ισοτιμίας. Η Συναλλαγματική πολιτική. Μακροοικονομική ισορροπία στην ανοικτή οικονομία. Μακροοικονομική πολιτική στην ανοικτή οικονομία με σταθερή και κυμαινόμενη ΣΙ. Η Διεθνής οικονομική πολιτική της ΕΕ και οι εξωτερικές οικονομικές σχέσεις της Ελλάδας. Η παγκοσμιοποίηση και οι τάσεις ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας.  
*Οι φοιτητές είναι χρήσιμο να έχουν παρακολουθήσει το μάθημα της Προχωρημένης Οικονομικής Ανάλυσης του πρώτου εξαμήνου.*

Για το έβδομο εξάμηνο:

- **Ελεγκτική & Εσωτερικός Έλεγχος:** Ελληνικά ελεγκτικά πρότυπα. Διεθνή ελεγκτικά πρότυπα. Φορολογική ελεγκτική. Ελεγκτικές δομές στην Ελλάδα και στην Ευρώπη. Ελεγκτική επιχορηγήσεων και επενδύσεων. Ελεγκτική ως διαδικασία διερεύνησης οικονομικής απάτης. Τραπεζική ελεγκτική. Ελεγκτική στα πληροφορικά συστήματα και τεχνολογία
- **Σχέσεις Στρατηγική Επιχειρήσεων:** Η στρατηγική αποτελεί το σημαντικότερο κομμάτι για μια σύγχρονη επιχείρηση και οργανισμό καθώς



θέτει τις κατευθύνσεις και τους στόχους προς τους οποίους αυτή θα κινηθεί. Στο μάθημα αυτό οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με την έννοια της στρατηγικής και τη σημασία της για μια επιχείρηση - οργανισμό. Το ενδιαφέρον του μαθήματος επικεντρώνεται στη διαδικασία λήψης στρατηγικών αποφάσεων αλλά και στις κύριες στρατηγικές που χρησιμοποιούνται από την επιχείρηση. Εξετάζονται σύγχρονα θέματα στρατηγικής επιχειρήσεων, με την βοήθεια παραδειγμάτων και μελετών περιπτώσεων (case studies).

- **Διεθνείς Οικονομικοί Οργανισμοί & Επιχειρήσεις:** Σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι η παροχή προς τον φοιτητή των γνώσεων σχετικά με: τις βασικές αρχές της πολυμερούς και περιφερειακής ρύθμισης των διεθνών οικονομικών, εμπορικών και χρηματοπιστωτικών σχέσεων. Τα εργαλεία άσκησης της διεθνούς μακροοικονομικής και μικροοικονομικής πολιτικής, αλλά και της πολυμερούς και περιφερειακής οικονομικής διακυβέρνησης, τον σκοπό ίδρυσης, τον ρόλο και τις αρμοδιότητες των διεθνών οικονομικών οργανισμών (υπερεθνικές και μη), στις σύγχρονες συνθήκες εθνοποίησης και παγκοσμιοποίησης της οικονομικής ζωής, που χαρακτηρίζεται από την αυξανόμενη αλληλεξάρτηση, αλληλεπίδραση και αλληλενέργεια των κρατών, αλλά και την πολυπλοκότητα των διεθνών οικονομικών σχέσεων. την ανάλυση των δομών, των στόχων, των δραστηριοτήτων, το νομικό πλαίσιο λειτουργίας και λήψης αποφάσεων των παγκόσμιων πολυμερών οικονομικών οργανισμών, των περιφερειακών οργανισμών οικονομικής ολοκλήρωσης, των διακυβερνητικών οργανισμών ρύθμισης των διεθνών εμπορευματικών αγορών, των διεθνών οργανισμών επιχειρηματικής, επιστημονικής και τεχνικής δραστηριότητας κ.α. την διεθνή οικονομική διπλωματία και την οικονομική συνεργασία της Ελλάδας με τους διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς ως ισότιμο μέλος τους, την υλοποίηση των συμφερόντων της χώρας, αλλά και την επιρροή των αποφάσεων τους στην οικονομική ζωή λειτουργίας της δημόσιας διοίκησης και των επιχειρήσεων της χώρας.
- **Μεθοδολογία Έρευνας:** Σκοπός του μαθήματος είναι να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς να διεξάγουν έρευνες σχετικές με την προστασία της Δημόσιας Υγείας.: Οι φοιτητές να κατανοήσουν τις βασικές αρχές διεξαγωγής ερευνών. Να εφαρμόσουν τη Ηθική και Δεοντολογία κατά τη διεξαγωγή των ερευνών. Να κατανοήσουν τις τεχνικές διεξαγωγής περιγραφικών, προοπτικών και αναδρομικών ερευνών. Να αναλύσουν, να ερμηνεύσουν και να παρουσιάσουν τα ευρήματα των ερευνών.
- **Αξιολόγηση επενδύσεων:** Σκοπός του μαθήματος είναι να παράσχει στους φοιτητές τις βασικές αρχές αποτίμησης επενδύσεων και επιχειρήσεων και γνώσεις που αφορούν στη διαχείριση κεφαλαίων, στη μέτρηση κινδύνου και στις τεχνικές διαφοροποίησής του.

Καθώς και τα μαθήματα επιλογής:

- **Σύγχρονη Ελληνική Οικονομία:** Συνοπτική παρουσίαση- αναδρομή σε φάσεις της ελληνικής οικονομίας. Δεδομένα και κατάσταση του ελληνικού πρωτογενή τομέα, (χαρακτηριστικά, προβλήματα και προοπτικές ανάπτυξης. Δευτερογενής τομέας, τα χαρακτηριστικά και τα ζητήματα της ελληνικής βιομηχανίας, τα προβλήματα των ελληνικών ΜΜΕ, τα χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας στην χώρα, οι κατευθύνσεις στρατηγικής για το μέλλον. Οικονομική σημασία της ελληνικής ναυτιλίας και του τουρισμού, με αναλυτική αναφορά στα χαρακτηριστικά, τα ζητήματα που αντιμετωπίζει και τη σημασία για την οικονομία. Κατά Κεφαλή Εγχώριο Προϊόν, Κρατικός Προϋπολογισμός και την κατάρτισή του, Δημόσιο Έλλειμμα και Χρέος, διαχείριση του Δημοσίου

Χρέους και ελληνικό Ισοζύγιο Πληρωμών. Απασχόληση, ανεργία και τα χαρακτηριστικά της και μακροχρόνιες τάσεις της αγοράς εργασίας. Ανισοκατανομή εισοδήματος στην Ελλάδα, Παραοικονομία και διαφθορά. Γίνεται αναφορά στην Έρευνα και Ανάπτυξη και στην Καινοτομικότητα της χώρας. Συνοπτική παρουσίαση των σχέσεων της ελληνικής οικονομίας, των επιχειρήσεων και των επενδύσεων με τις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Χαρακτηριστικά της παρούσας οικονομικής κρίσης, τα ζητήματα που έχουν αναδειχθεί και ο Μηχανισμός Στήριξης της ελληνικής οικονομίας από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο.

- **Διοίκηση Οργανωσιακής Αλλαγής:** Ορισμοί της καινοτομίας, περιοχές αναφοράς της συνεχούς καινοτομικής προσπάθειας, τεχνολογική καινοτομία, σημασία της τεχνολογικής καινοτομίας. Στάση, ροπή και απόδοση καινοτομίας και μέτρησή τους, κατηγορίες δεικτών καινοτομίας, Είδη τεχνολογικών καινοτομιών- Τύποι καινοτομίας, Δημόσιος Τομέας και καινοτομία, φορείς Εθνικών Συστημάτων Καινοτομίας. Επιχειρηματικότητα, θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων. Μεταφορά τεχνολογίας, παράγοντες & Συμφωνίες, τεχνοβλαστοί, στρατηγικές συμμαχίες. Διαμεσολαβητές καινοτομίας, Φορείς μέσα από τους οποίους δρουν οι διαμεσολαβητές Καινοτομίας στην Ελλάδα και συνοπτική εικόνα για τον καθένα. Μελέτη περιπτώσεων καινοτόμων επιχειρήσεων.

Για την κατεύθυνση των Συστημάτων Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων τα μαθήματα για το πέμπτο εξάμηνο:

- **Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων:** Σύγχρονη Επιχείρηση και Στρατηγική Πληροφοριακών Συστημάτων. Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης και ERP. Ιστορική Αναδρομή ERP. Ορισμός- Βασικές Έννοιες (Στόχοι υιοθέτησης, Χαρακτηριστικά, κ.ά.). Υποσυστήματα ERP (Οικονομική Διαχείριση, Εμπορική Διαχείριση, Πάγια, Διαχείριση Αποθηκών, Διοίκηση Παραγωγής, MIS, κ.ά.)- Παραδείγματα υποσυστημάτων ERP από έτοιμα πακέτα. Επιπρόσθετες Εφαρμογές (CRM, Business Intelligence, Web Portals). Τεχνολογική Υποδομή ενός ERP. Τεχνολογική υποδομή του Microsoft Navision. Οφέλη/Μειονεκτήματα υιοθέτησης ERP. Μεθοδολογική προσέγγιση επιλογής Συστήματος ERP (Στάδια επιλογής, Ενέργειες Προετοιμασίας εταιρείας για την επιλογή ERP, Κριτήρια αξιολόγησης συστημάτων ERP, Μέθοδοι αξιολόγησης συστημάτων, Κόστος Υλοποίησης). ERP και Επιχειρηματικές Διαδικασίες. Ανασχεδιασμός Επιχειρηματικών Διαδικασιών (BPR). BPR και υλοποίηση ERP. Μεθοδολογική προσέγγιση υλοποίησης συστήματος ERP. (Στόχοι υλοποίησης, Παράγοντες υλοποίησης, Στρατηγική Εγκατάστασης ERP). ERP Συστήματα στην Ελλάδα (Παρουσίαση ερευνητικών δεδομένων έρευνας)

*Προαπαιτούνται τα μαθήματα Λογιστική I και Λογιστική II.*

- **Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός:** Σκοπός του μαθήματος είναι να μάθει ο φοιτητής τις βασικές αρχές του αντικειμενοστρεφούς προγραμματισμού. Κλάσεις, αντικείμενα. Πότε χρησιμοποιούμε κλάσεις. Private και public μεταβλητές και συναρτήσεις. Εκτενή παραδείγματα. Constructors (default και μη) και destructors. Υπερφόρτωση συναρτήσεων. Συναρτήσεις inline. Παραδείγματα. Η κλάση string και ο τύπος bool. Χώροι ονομάτων (namespaces). Κληρονομικότητα απλή και πολλαπλή. Κληρονομικότητα public, private και protected. Κλήση κατασκευαστή του γονέα στον κατασκευαστή του απογόνου. Υπερφόρτωση τελεστών. Φιλικές συναρτήσεις και φιλικές κλάσεις. Παράμετροι const και συναρτήσεις-μέλη const. Παραδείγματα με αριθμητικό και συγκριτικό τελεστή. Δείκτες και δυναμική δέσμευση και αποδέσμευση μνήμης (new και delete) για απλές μεταβλητές και για αντικείμενα. Πίνακες αντικειμένων. Πολυμορφισμός,

εικονικές συναρτήσεις (virtual) και αμιγώς εικονικές (pure virtual). Αρχεία (ifstream, ofstream, getline, get, write, read, eof, ios::app).

*Απαιτούνται: Προγραμματισμός με διαδικασιακή γλώσσα προγραμματισμού, κατά προτίμηση της C, καλή γνώση μαθηματικών (μαθηματικής ανάλυσης και γραμμικής άλγεβρας) μέσα από το μάθημα: Μαθηματικά, καλή γνώση εισαγωγικών εννοιών Πληροφορικής μέσα από το μάθημα: Αρχές Πληροφορικής.*

- **Βάσεις Δεδομένων I:** Τα τελευταία χρόνια η κοινωνία κατευθύνεται προς μια κοινωνία πληροφοριών. Η αρχική έμφαση των υπολογιστών στους γρήγορους και σωστούς υπολογισμούς έχει μετατοπιστεί προς τη γρήγορη και σωστή οργάνωση και διαχείριση πληροφοριών. Σήμερα οι οργανισμοί και οι επιχειρήσεις βασίζονται όλη τη λειτουργία τους στη σωστή αναπαράσταση, και στην γρήγορη πληροφόρηση και ανάλυση των δεδομένων που αποταμιεύουν για πολλά χρόνια στις βάσεις δεδομένων τους. Οι επιχειρήσεις επίσης διαφημίζουν, πωλούν και αγοράζουν προϊόντα μέσω διαδικτυακής πρόσβαση στις Βάσεις Δεδομένων άλλων επιχειρήσεων και προωθούν της πληροφορίας για τα προϊόντα τους μέσα στα σπίτια των καταναλωτών. Πίσω από κάθε σοβαρό εμπορικό δικτυακό τόπο στο Internet υπάρχουν βάσεις δεδομένων. Στόχος του μαθήματος είναι να δώσει τις βάσεις στους φοιτητές για να καταλάβουν τη σημασία της σωστής αναπαράστασης και οργάνωσης των δεδομένων του οργανισμού σε βάσεις δεδομένων, να μάθει τις μεθοδολογίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για μια τέτοια σωστή οργάνωση και να μάθει τα πλεονεκτήματα που προσφέρουν σήμερα οι βάσεις δεδομένων για να γίνεται σωστά και λειτουργικά η διαχείριση των δεδομένων του οργανισμού.

*Χρειάζεται επιτυχής παρακολούθηση του μαθήματος Δομημένος Προγραμματισμός Η/Υ.*

- **Τεχνολογίες Πολυμέσων:** Σκοπός του μαθήματος είναι να καταλάβει ο φοιτητής τι είναι τα πολυμέσα και να γνωρίσει τις τεχνολογίες που περιλαμβάνουν αυτά. Επίσης, να μπορεί να δημιουργήσει και να επεξεργαστεί πολυμεσικές εφαρμογές και τα συστατικά τους. Εικόνες - Γραφικά. Κινούμενο σχέδιο. Ψηφιοποίηση και ψηφιακή επεξεργασία σήματος. Κωδικοποίηση και συμπίεση πληροφορίας. Αναλογικό και ψηφιακό βίντεο. Ακοή, ψυχοακουστική, μικρόφωνα, μεγάφωνα. Κωδικοποίηση ήχου, mp3. Συστήματα surround. Σαρωτές, οθόνες, εκτυπωτές σε συνδυασμό. Τεχνολογία CD. Τεχνολογία των DVD, Blu-Ray, HD-DVD. Τεχνολογίες εκτυπωτών. Τεχνολογίες οθονών. Εικονική πραγματικότητα.

*Απαιτούνται: Αρχές Πληροφορικής, Στοιχειώδεις γνώσεις μαθηματικών, Βασικές γνώσεις προγραμματισμού Η/Υ.*

- **Τεχνολογία Λογισμικού:** Προδιαγραφές απαιτήσεων, Ανάλυση απαιτήσεων, Μοτίβα σχεδιασμού, Μοντελοποίηση διεργασιών και κύκλου ζωής λογισμικού, Εξαγωγή των απαιτήσεων, Η συγγραφή των προγραμμάτων, Έλεγχος και αποσφαλμάτωση, Βασικές Αρχές σχεδίασης και ανάγνωσης των πιο σημαντικών διαγραμμάτων. UML (κλάσεων, ακολουθίας, αντικειμένων, πακέτων, ανάπτυξης, περιπτώσεων χρήσης, μηχανής καταστάσεων), Μοντελοποίηση επιχειρηματικών διαδικασιών.

Με μαθήματα επιλογής τα:

- **Ψηφιακά Συστήματα:** Σκοπός του μαθήματος είναι αρχίζοντας από τις βασικές έννοιες της δυαδικής λογικής και των λογικών κυκλωμάτων γνωρίσει ο φοιτητής τις θεμελιώδεις δομικές μονάδες των ψηφιακών συστημάτων. Να μάθει να αναλύει και να σχεδιάζει τόσο συνδυαστικά όσο και ακολουθιακά

κυκλώματα. Τα κυκλώματα αυτά αποτελούν τα βασικά δομικά στοιχεία κάθε υπολογιστικού συστήματος.

*Απαιτούνται: Καλή γνώση εισαγωγικών εννοιών Πληροφορικής μέσα από το μάθημα: Αρχές Πληροφορικής και καλή γνώση μαθηματικών μέσα από το μάθημα: Μαθηματικά.*

- **Συστήματα Ηλεκτρονικών Πληρωμών:** Σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι η παροχή προς τους φοιτητές μιας εμπειριστατωμένης εισαγωγής στα Συστήματα Ηλεκτρονικών Πληρωμών. Οι φοιτητές θα ασχοληθούν με αρκετές μελέτες περίπτωσης σε μοντέρνα συστήματα πληρωμών και θα εμβαθύνουν τις γνώσεις τους με τις νέες τεχνολογίες αυτού του αντικειμένου. Off-line και on-line συστήματα πληρωμών. Το ηλεκτρονικό σύστημα πληρωμής με πιστωτικές κάρτες. Το πρωτόκολλο SET. Το πρωτόκολλο SSL. Ηλεκτρονική μεταφορά κεφαλαίων και χρεωστικές κάρτες. Το χρηματοοικονομικό EDI (Financial EDI). Κάρτες αποθηκευμένης αξίας και ψηφιακό χρήμα (stored value cards and e-cash). Έξυπνες κάρτες (smart cards). Ηλεκτρονικές Επιταγές (Electronic Check Systems). Κινητές πληρωμές στο διαδίκτυο. Πληρωμές μεταξύ ομότιμων / Πληρωμές μέσω PayPal (P2P Payments / PayPal Payments). Ενοποιημένα Συστήματα Πληρωμών (Unified Payment Systems). Προοπτικές και προβλήματα Ηλεκτρονικών Συστημάτων Πληρωμών. Μελέτες περιπτώσεων.
- **Αγγλική Ορολογία II**

Στο έκτο εξάμηνο:

- **Πληροφοριακά Συστήματα Απομακρυσμένης Εποπτείας και Μετρήσεων:** Τα Πληροφοριακά Συστήματα Απομακρυσμένης Εποπτείας και Μετρήσεων αποτελούν έναν σύγχρονο τρόπο διοικητικής, βιομηχανικής αλλά και εταιρικής οπτικής εποπτείας από απόσταση σε περιπτώσεις όπου η φυσική παρουσία είναι ανέφικτη, η γεωγραφική περιοχή δύσβατη ή απομακρυσμένη και πολλές φορές επικίνδυνη ή απαιτείται συνεχόμενη και σε πραγματικό χρόνο επιτήρηση.
- **Ασφάλεια και Έλεγχος Πληροφοριακών Συστημάτων:** Σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι η παροχή προς τον φοιτητή μιας εμπειριστατωμένης εισαγωγής στην ασφάλεια των Η/Υ, Πληροφοριακών Συστημάτων και Δικτύων. Ο φοιτητής αναμένεται να σχεδιάσει και να δημιουργήσει ένα σύνολο λειτουργικών και ασφαλών συστημάτων μαζί με άλλες τεχνικές ελέγχου των συστημάτων αυτών. Επί πλέον, θα γίνει εισαγωγή του φοιτητή στα βιομετρικά συστήματα αναγνώρισης, ασφάλειας και ελέγχου.  
*Προαπαιτείται το μάθημα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης.*
- **Βάσεις Δεδομένων II:** Στόχος του μαθήματος είναι να δώσει τις βάσεις στους φοιτητές για να καταλάβουν τη σημασία της σωστής αναπαράστασης και οργάνωσης των δεδομένων του οργανισμού σε βάσεις δεδομένων, να μάθει τις μεθοδολογίες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για μια τέτοια σωστή οργάνωση και να μάθει τα πλεονεκτήματα που προσφέρουν σήμερα οι βάσεις δεδομένων για να γίνεται σωστά και λειτουργικά η διαχείριση των δεδομένων του οργανισμού.  
*Χρειάζεται επιτυχής παρακολούθηση του Βάσεις Δεδομένων I.*
- **Οπτικός Προγραμματισμός:** Εισαγωγή στο Visual Studio και στις γλώσσες προγραμματισμού Visual Basic / C#. Παραθυρικές Εφαρμογές και Φόρμες, Εφαρμογές κονσόλας, MDI φόρμες και άλλα. Προγραμματιστικά Εργαλεία (Toolbox – Label, Command Button, Combo box, check box, data grid view και άλλα). Μέθοδοι και ιδιότητες προγραμματιστικών εργαλείων. Event – Driven Programming (γεγονότα φόρμας, γεγονότα εργαλείων στην εργαλειοθήκη, γεγονότα ποντικίου κ.α.). Έλεγχος εφαρμογών (debugging).

Διαχείριση εικόνων, γραφικών και πολυμέσων. Δημιουργία διασύνδεσης χρήστη σε παραθυρικές εφαρμογές. Σύνδεση εφαρμογών με βάσεις δεδομένων. Μελέτη Περίπτωσης – Σχεδιασμός, δημιουργία και έλεγχος εφαρμογών με χρήση οπτικών εργαλείων.

*Προαπαιτείται το μάθημα του Αντικειμενοστραφή Προγραμματισμού.*

- **Λειτουργικά Συστήματα:** Σκοπός του μαθήματος είναι να μάθει ο φοιτητής τις βασικές διεργασίες ενός λειτουργικού συστήματος. Επιπλέον να εξοικειωθεί με ένα λειτουργικό σύστημα όπως το Unix ή παρόμοιο. Εισαγωγή, βασικές έννοιες και ιστορική αναδρομή. Η έννοια και αναπαράσταση της διαδικασίας, λειτουργίες επί των διαδικασιών, η έννοια της διακοπής, ο πυρήνας του λειτουργικού συστήματος. Συντονισμός διαδικασιών, κρίσιμες περιοχές, αμοιβαίος αποκλεισμός, επικοινωνία και σημαφόροι (semaphores). Διαχείριση μνήμης, παραμένων επόπτης (resident manager), εναλλαγή (swapping), πολλαπλές υποδιαιρέσεις μνήμης (multiple partitions), σελιδοποίηση (paging), τμηματοποίηση (segmentation). Ιδεατή μνήμη (virtual memory), επικαλύψεις, σελιδοποίηση ζήτησης, αλγόριθμοι αντικατάστασης σελίδας, αλγόριθμοι κατανομής, λυγισμός (thrashing). Το λειτουργικό σύστημα Unix και Linux.

*Απαιτούνται: Καλή γνώση εισαγωγικών εννοιών Πληροφορικής μέσα από το μάθημα: Αρχές Πληροφορικής και καλή γνώση μαθηματικών μέσα από το μάθημα: Μαθηματικά.*

Και επιλογή από τα μαθήματα:

- **Αρχιτεκτονική Η/Υ:** Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στο υλικό (hardware) των υπολογιστικών συστημάτων, στη δομή της Κεντρικής Μονάδας Επεξεργασίας, τη μνήμη και τους τρόπους εισόδου - εξόδου των δεδομένων. Εισαγωγή στη δομή, οργάνωση, λειτουργία και αξιολόγηση των υπολογιστών. Οργάνωση της πληροφορίας στον υπολογιστή (δεδομένα, εντολές). Κεντρική μονάδα επεξεργασίας. Σύστημα μνήμης. Σύστημα διασύνδεσης και εισόδου-εξόδου.

*Απαιτούνται: Καλή γνώση εισαγωγικών εννοιών Πληροφορικής μέσα από το μάθημα: Αρχές Πληροφορικής και καλή γνώση μαθηματικών μέσα από το μάθημα: Μαθηματικά καθώς και γνώση των εννοιών από το μάθημα: Ψηφιακά Συστήματα.*

- **Δομές Δεδομένων και Αλγόριθμοι:** Σκοπός του μαθήματος είναι να μελετήσει ο φοιτητής μεθόδους οργάνωσης των πληροφοριών, αλγόριθμους μετασχηματισμού τους και ανάλυση της πολυπλοκότητάς τους. Ορισμοί (δεδομένα, δομές δεδομένων, αφηρημένοι τύποι δεδομένων), αλγόριθμοι, πολυπλοκότητα αλγορίθμων. Πίνακες, δυαδική, γραμμική αναζήτηση. Λίστες (συνεχόμενη, συνδεδεμένη), πράξεις (διαπέραση, εισαγωγή, διαγραφή, αναζήτηση), κατηγορίες συνδεδεμένης λίστας (διπλά συνδεδεμένη, κυκλική). Ειδικές λίστες (στοίβα, ουρά, κυκλική ουρά, διπλή ουρά, ουρά προτεραιότητας) και πράξεις με αυτές. Δένδρα, δυαδικά δέντρα και διαπέραση, δυαδικά δέντρα αναζήτησης (αναζήτηση, εισαγωγή, διαγραφή), δέντρα σωροί (εισαγωγή, διαγραφή), υψηζυγισμένα, βαροζυγισμένα δένδρα. Διάταξη, διάταξη επιλογής, γρήγορη διάταξη, διάταξη σωρού

*Χρειάζονται: Καλή γνώση μαθηματικών (μαθηματικής ανάλυσης και γραμμικής άλγεβρας) μέσα από το μάθημα: Μαθηματικά και καλή γνώση προγραμματισμού μέσα από τα μαθήματα: Προγραμματισμός Η/Υ και Αντικειμενοστρεφής προγραμματισμός.*

- **Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας:** Σκοπός του μαθήματος είναι να εισαγάγει τις βασικές έννοιες των Πληροφοριακών Συστημάτων Υγείας, να περιγράψει τα είδη των Πληροφοριακών Συστημάτων Υγείας, να μελετήσει τις

αρχιτεκτονικές σχεδιασμού, τις μεθοδολογίες ανάπτυξης και τον τρόπο διαλειτουργικότητας των Πληροφοριακών Συστημάτων Υγείας με άλλα συστήματα και να παρουσιάσει τις προκλήσεις και τις προοπτικές τους.

*Για την παρακολούθηση του μαθήματος χρειάζεται καλή γνώση εισαγωγικών εννοιών Πληροφορικής μέσα από το μάθημα: Εισαγωγή στην Πληροφορική, καλή γνώση των βάσεων δεδομένων μέσα από τα μαθήματα: Βάσεις Δεδομένων I και II, επιθυμητή η γνώση για Πληροφοριακά συστήματα απομακρυσμένης εποπτείας μέσα από το μάθημα: Πληροφοριακά Συστήματα Απομακρυσμένης Εποπτείας και Μετρήσεων και Επιθυμητή η γνώση ασφάλειας και προστασίας δεδομένων μέσα από το μάθημα: Ασφάλεια και Έλεγχος Πληροφοριακών Συστημάτων.*

- **Αγγλικά για Τεχνολογία Πληροφορικής:** Αντικείμενα από την επιστήμη της Πληροφορικής, που περιλαμβάνουν τα παρακάτω χωρίς όμως να περιορίζονται μόνο σε αυτά: Basic computer terms, Basic hardware and software terminology, Units of memory, Input and output devices, Types and technical details of magnetic and optical storage, GUIs and Word processing, Internet basics and email features; Internet crime and security, Desktop publishing and; Types of graphics, Multimedia components, Programming and computer languages; Java, IT professions and professional skills, Types of network-architecture and topology  
*Χρειάζεται καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας μέσα από το μάθημα: Αγγλική Ορολογία I και καλή γνώση της Αγγλικής γλώσσας μέσα από το μάθημα: Αγγλική Ορολογία II.*
- **Ψηφιακό Χάσμα και Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση:** Σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στον φοιτητή την ευκαιρία να εξετάσει τα οφέλη και τις συνέπειες από τη μη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) από τους πολίτες, τις επιχειρήσεις και το Δημόσιο Τομέα. Ο φοιτητής θα αποκτήσει επίσης ολοκληρωμένες θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις σχετικά με τα πληροφοριακά συστήματα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.

Στο έβδομο και τελευταίο εξάμηνο μαθημάτων υπάρχουν:

- **Σεμινάριο Τελειοφοίτων:** Παρουσίαση στην τάξη, συζήτηση και κριτική περιπτώσιολογικών μελετών συναφών με το γνωστικό αντικείμενο του τμήματος από ομάδες σπουδαστών με έμφαση τόσο στη θεωρία όσο και στη χρήση εργαλείων πληροφορικής στην επιχείρηση με σκοπό τον προσδιορισμό της πλέον ενδεδειγμένης αντιμετώπισης των εν λόγω μελετών.
- **Ανάπτυξη Διαδικτυακών εφαρμογών:** Εισαγωγή στο Visual Studio και στις γλώσσες προγραμματισμού Visual Basic / C#. HTML 4 και HTML 5 (μορφοποίηση, εικόνες, links, λίστες, πίνακες, φόρμες κ.α.). Cascading Style Sheets (CSS). Server script και αντικείμενα που εκτελούνται στον server, templates. Διαδικτυακές Εφαρμογές και Φόρμες. Προγραμματιστικά Εργαλεία (Toolbox – Label, Command Button, Combo box, check box, data grid view και άλλα). Μέθοδοι και ιδιότητες προγραμματιστικών εργαλείων. Event – Driven Programming και γεγονότα ιστοσελίδων. Σύνδεση εφαρμογών με βάσεις δεδομένων. Σχεδιασμός και δημιουργία διαδικτυακών εφαρμογών.  
*Ως προαπαιτούμενο είναι το Οπτικός Προγραμματισμός.*
- **Αλληλεπίδραση Ανθρώπου-Υπολογιστή και Ευχρηστία:** Διάδραση, μοντέλα διάδρασης, εργονομία, στυλ διάδρασης, πλαίσιο (περιβάλλον) όπου λαμβάνει χώρα η διάδραση. Υποδείγματα και Αρχές ευχρηστίας, παραδείγματα διάδρασης, αρχές ευχρηστίας. Συμβολισμοί και Σχεδίαση

διαλόγων, διαγραμματικοί συμβολισμοί, συμβολισμοί σε μορφή κειμένου, σημασιολογία διαλόγου, μεγιστοποίηση συντακτικής περιγραφής, ανάλυση διαλόγου, λεξικολογικά θέματα. Μοντέλα του συστήματος, τυπικοί φορμαλισμοί, μοντέλα διάδρασης, ανάλυση καταστάσεων-συμβάντων. Υλοποίηση διαδραστικών συστημάτων, παραθυρικά συστήματα, αρχιτεκτονικές, προγραμματισμός εφαρμογής. Τεχνικές αξιολόγησης.

*Χρειάζονται καλή γνώση μαθηματικών μέσα από το μάθημα: Μαθηματικά, γνώση μεθόδων στατιστικής ανάλυσης μέσα από τα μαθήματα: Στατιστική I και Στατιστική II, καλή γνώση εννοιών προγραμματισμού μέσα από τα μαθήματα: Προγραμματισμός Η/Υ, Αντικειμενοστρεφής προγραμματισμός και Οπτικός προγραμματισμός, γνώση των δομών δεδομένων μέσα από το μάθημα: Δομές δεδομένων και Αλγόριθμοι.*

- **Ψηφιακές Επικοινωνίες:** Σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι η παροχή προς τους φοιτητές μιας εμπειριστατωμένης εισαγωγής στις Ψηφιακές Επικοινωνίες. Οι φοιτητές αναμένεται να περατώσουν σε πρακτικό επίπεδο την σχεδίαση, δημιουργία και χρήση ενσύρματων και ασύρματων ψηφιακών δικτύων επικοινωνίας. Επί πλέον, οι φοιτητές θα διδαχθούν θέματα που αφορούν τις σύγχρονες σημερινές τεχνολογίες και συστήματα τηλεπικοινωνιών.
- **Συγγραφή Επιστημονικών Εργασιών:** Παρουσίαση στην τάξη, συζήτηση και κριτική περιπτωσιολογικών μελετών συναφών με το γνωστικό αντικείμενο της Συγγραφής Επιστημονικών Εργασιών από ομάδες σπουδαστών με έμφαση τόσο στη θεωρία όσο και στη χρήση εργαλείων πληροφορικής με σκοπό την συγγραφή επιστημονικών, ερευνητικών και επιχειρησιακών εργασιών είτε ατομικά είτε μέσα σε ομάδες εργασίας. Προσομοίωση συγγραφής πτυχιακής εργασίας, τρόποι συγγραφής επιστημονικής και ερευνητικής εργασίας. Συγγραφή εκτεταμένης εργασίας μέσα σε ομάδα εργασίας. Εργαλεία Εφαρμοσμένης Πληροφορικής στη Συγγραφή Επιστημονικών Εργασιών. Μελέτες Περίπτωσης. Τρόποι συγγραφής ερευνητικών άρθρων.

Και από μαθήματα επιλογής τα:

- **Ηλεκτρονικό Εμπόριο:** Σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι η παροχή προς τους φοιτητές μιας εμπειριστατωμένης εισαγωγής στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Οι φοιτητές αναμένεται να περατώσουν ένα σύνολο από μελέτες περιπτώσεων που θα τους επιτρέψουν την ορθή σχεδίαση, δημιουργία και χρήση σύγχρονων δικτυακών τόπων Ηλεκτρονικού εμπορίου. Επιπρόσθετα, οι φοιτητές θα διδαχθούν τα νομικά και δομικά στοιχεία του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.
- **Πληροφορική στην Εκπαίδευση:** Σκοπός του μαθήματος είναι η μελέτη βασικών θεμάτων που αφορούν στους υπολογιστές από εκπαιδευτικής απόψεως, τα οποία εγγενώς συνδέονται και με το εκπαιδευτικό λογισμικό. Τα βασικά σημεία στα οποία εστιάζει η ύλη είναι: η διδασκαλία με τη βοήθεια υπολογιστή, οι θεωρίες μάθησης, το εκπαιδευτικό λογισμικό, τα ανοικτά εκπαιδευτικά περιβάλλοντα (με έμφαση στη Logo), η θέση της πληροφορικής στην εκπαίδευση, η σχεδίαση εκπαιδευτικού λογισμικού, τα μοντέλα και τα εργαλεία ανάπτυξης, η αξιολόγηση του εκπαιδευτικού λογισμικού, η πρωτοτυποποίηση και ο ποιοτικός έλεγχος.  
*Απαιτείται γνώση εννοιών προγραμματισμού μέσα από το μάθημα: Προγραμματισμός Η/Υ και Οπτικός Προγραμματισμός και γνώση εννοιών των Πολυμέσων από το μάθημα Τεχνολογίες Πολυμέσων.*

- Τεχνητή Νοημοσύνη:** Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει αρχικά τον φοιτητή στις έννοιες και τις βασικές αρχές της ΤΝ, την εφαρμογή της στην επίλυση προβλημάτων και την τεχνολογία των Εμπείρων Συστημάτων. Στη συνέχεια, θα παρουσιαστούν οι δύο υποενοότητες της ΥΝ, δηλαδή τα ΝΔ και οι ΓΑ καθώς και περιοχές εφαρμογής των μεθοδολογιών που αυτή περιλαμβάνει. Εκτός από τη μετάδοση γνώσεων και την απόκτηση δεξιοτήτων εφαρμογής των μεθοδολογιών της Τεχνητής Νοημοσύνης, η το μάθημα στοχεύει στην υιοθέτηση εκ μέρους των φοιτητών θετικής στάσης σχετικά με την ανάπτυξη λογισμικού και εφαρμογών της ΤΝ σε πραγματικά προβλήματα.

*Χρειάζονται καλή γνώση μαθηματικών μέσα από το μάθημα: Μαθηματικά, καλή γνώση εννοιών προγραμματισμού μέσα από το μάθημα: Προγραμματισμός Η/Υ και γνώση των δομών δεδομένων μέσα από το μάθημα: Δομές δεδομένων και Αλγόριθμοι.*
- Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών:** Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειωθεί ο φοιτητής με τα Γεωγραφικά πληροφοριακά συστήματα, τις εφαρμογές τους, τα πλεονεκτήματά τους, τον τρόπο λειτουργία τους και τις ιδιαιτερότητές τους. Τα συστήματα, η επιστήμη, και η μελέτη των γεωγραφικών πληροφοριών. Συλλογή εφαρμογών. Αναπαράσταση της γεωγραφίας, η φύση των γεωγραφικών δεδομένων. Γεωαναφορά. Αβεβαιότητα. Λογισμικό GIS. Μοντέλα γεωγραφικών δεδομένων. Συλλογή δεδομένων GIS. Δημιουργία και συντήρηση γεωγραφικών βάσεων δεδομένων. Κατανεμημένα συστήματα GIS. Χαρτογραφία και παραγωγή χαρτών. Γεωαπεικόνιση. Ερωτήματα, μετρήσεις, και μετασχηματισμοί. Περιγραφική σύνοψη, σχεδίαση, και συνεπαγωγή. Χωρικά μοντέλα με τα συστήματα GIS. Διαχείριση συστημάτων GIS. Συστήματα GIS και μανάτζμεντ, η οικονομία της γνώσης, και πληροφορίες. Εκμετάλλευση πλεονεκτημάτων συστημάτων GIS και παράκαμψη των περιορισμών. Συνεργασίες συστημάτων GIS

*Χρειάζονται γενικές γνώσεις πληροφορικής από το μάθημα: Αρχές Πληροφορικής, καλή γνώση μαθηματικών μέσα από το μάθημα: Μαθηματικά, καλή γνώση εννοιών προγραμματισμού μέσα από το μάθημα: Προγραμματισμός Η/Υ, γνώση των βάσεων δεδομένων μέσα από το μάθημα: Βάσεις δεδομένων I και II.*

Στο όγδοο εξάμηνο και των δύο κατευθύνσεων υπάρχει η πτυχιακή εργασία και η πρακτική άσκηση.

## 8. Διοίκηση Επιχειρήσεων Κοζάνης

Η ίδρυση του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, με έδρα την Κοζάνη, το 1985, έχει ως σκοπό να προάγει την ανάπτυξη και την παροχή γνώσεων στην τεχνολογία και την επιστήμη στο αντικείμενο της Διοίκησης Επιχειρήσεων και της Πληροφορικής με τη χρήση της αναπτυγμένης διδασκαλίας και της εφαρμοσμένης έρευνας. Έχει τη δυνατότητα να παρέχει τη γνώση και την πρακτική ώστε οι φοιτητές να εξειδικευτούν πάνω στα γνωστικά αντικείμενα της διαχείρισης, της λήψης αποφάσεων, της πληροφορικής, της χρηματοδότησης, της λογιστικής και της επιχειρησιακής έρευνας.

Το 2013 με το ΠΔ 90 (5-6-2013) θεσμοθετήθηκαν δύο κατευθύνσεις σπουδών στο Τμήμα:

- I. Διοίκηση Επιχειρήσεων



## II. Μάρκετινγκ

Οι φοιτητές του Τμήματος παρακολουθούν μέχρι και το 4ο εξάμηνο κοινό κορμό μαθημάτων και κατόπιν επιλέγουν να συνεχίσουν τις σπουδές τους σε μία εκ των παραπάνω κατευθύνσεων.

Στην συνέχεια παρουσιάζεται το πρόγραμμα σπουδών ανά εξάμηνο. Στο πρώτο εξάμηνο, τα μαθήματα είναι:

- **Αρχές Πληροφορικής:** Εξέταση του περιβάλλοντος του Η/Υ καθώς και οι βασικές λειτουργίες και ρυθμίσεις του. Χρήση και ρυθμίσεις διαφόρων στοιχείων του λειτουργικού συστήματος. Οργάνωση και διαχείριση αρχείων και φακέλων - Η έννοια της εκτύπωσης. Χρήση προγραμμάτων συμπίεσης αρχείων. Εκμάθηση επεξεργασίας κειμένων με την εφαρμογή του Microsoft Word. Βασικές λειτουργίες του προγράμματος. Χρήση γραφικών, δημιουργία πινάκων και φορμών. Συγχώνευση αλληλογραφίας. Εκμάθηση διαχείρισης βάσεων δεδομένων του Microsoft Excel. Χρήση απλών τύπων και συναρτήσεων καθώς και δημιουργία γραφημάτων. Εκμάθηση βασικών λειτουργιών παρουσιάσεων του Microsoft Power Point. Βασικά εργαλεία σχεδίασης και υποδείγματα διαφανειών. Εισαγωγή αντικειμένων όπως γραφικά, clipart, γραφήματα, πίνακες, ήχος και κίνηση.
- **Μαθηματικά:** Γραμμική άλγεβρα πινάκων. Συστήματα γραμμικών εξισώσεων. Συναρτήσεις και γραφικές παραστάσεις. Γραμμικός Προγραμματισμός με χρήση γραφικών παραστάσεων. Παράγωγος και κανόνες παραγωγίσισης. Εκθετικές και λογαριθμικές συναρτήσεις. Εφαρμογές του διαφορικού λογισμού στη μελέτη της συνάρτησης.
- **Λογιστική Ι:** Λογιστικές αρχές, λογιστική ισότητα, λογιστικά βιβλία και στοιχεία, ο ισολογισμός, πάγια, αποθέματα, χρεόγραφα, διαθέσιμα, μεταβατικοί λογαριασμοί, λογαριασμοί τάξεως, η παρακολούθηση των μεταβολών των περιουσιακών στοιχείων με τη διπλογραφική μέθοδο. Έννοια του λογιστικού γεγονότος. Απογραφή, ημερολόγιο, γενικό καθολικό, αναλυτικά καθολικά, ανάλυση των κωδικών των λογαριασμών σύμφωνα με το ΕΓΛΣ, αποτελέσματα χρήσης, εγγραφές κλεισίματος. Μισθοδοτική κατάσταση.
- **Στατιστική Ι:** Ορισμοί: Πληθυσμός - δείγμα - μονάδα έρευνας - δειγματική μονάδα - παράμετρος - στατιστικό - μεταβλητή . Μονομεταβλητά περιγραφικά στατιστικά: Αριθμός περιπτώσεων - αναλογίες - ποσοστά (%) - λόγοι. Κατανομές συχνοτήτων. Μέτρα κεντρικής τάσεως: μέσος- διάμεσος- επικρατούσα τιμή. Μέτρα θέσεως: δεκατημόρια-τεταρτημόρια- ποσοστημόρια. Μέτρα Διασποράς: Κύμανση-τεταρτημοριακή απόκλιση-μέση απόκλιση-τυπική απόκλιση-συντελεστής μεταβλητότητας. Μέτρα Σύνοψης: Λοξότης – κύρτωση. Θεωρητικές κατανομές. Δειγματοληψία: Μέθοδοι επιλογής δείγματος - μέγεθος δείγματος. Έλεγχος στατιστικών υποθέσεων. Στατιστική εκτίμηση. Στατιστική σημαντικότητα της διαφοράς μέσω των όρων ενός, δύο, ή περισσότερων δειγμάτων. Στατιστική σημαντικότητα της διαφοράς ποσοστιαίων αναλογιών. Έλεγχοι υποθέσεων.
- **Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων:** Εισαγωγικές έννοιες- Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών. Ιστορική Εξέλιξη Management. Εσωτερικό και Εξωτερικό Περιβάλλον Επιχείρησης. Διαδικασία Management - Λήψη αποφάσεων. Οργανωτική δομή επιχειρήσεων /οργανισμών – Ομάδες. Ηγεσία και Διοίκηση Ανθρωπίνου Δυναμικού
- **Εισαγωγή στο Δίκαιο:** Γενικά για το Δίκαιο. Γενικές αρχές του Δικαίου: Πηγές – Ηθική, Χρηστά και Συναλλακτικά ήθη-Αρχή της καλής πίστης – Ερμηνεία – Τα πρόσωπα – Η προστασία της προσωπικότητας – Το Δικαίωμα – Οι πράξεις δικαίου – Ενοχικό Δίκαιο: α) Γενικό Ενοχικό Δίκαιο: Η ενοχή – Ο

αδικοιολόγητος πλουτισμός – Η αδικοπραξία – Ζημία και Αποζημίωση – β)  
Ειδικό Ενοχικό Δίκαιο: Συμβάσεις. Εμπράγματο Δίκαιο: Τα πράγματα – Η  
Νομή – Η Κυριότητα – Οι Δουλείες – Η Εμπράγματη Ασφάλεια Κληρονομικό  
Δίκαιο: Η Κληρονομική Διαδοχή - Είδη κληρονομικής διαδοχής - Αναγκαστική  
διαδοχή –Κληροδοσία- Καθολικό καταπίστευμα - Αποκλεισμός από την  
κληρονομική διαδοχή.

Στο δεύτερο εξάμηνο:

- **Υπολογιστικά Συστήματα:** Ορισμός του Excel, παρουσίαση και χρήση συναρτήσεων, υπολογισμοί και αποτελέσματα συναρτήσεων, μαθηματικές συναρτήσεις, λογικές, στατιστικές, οικονομικές, συναρτήσεις κειμένου, συναρτήσεις ημερομηνίας και ώρας, συναρτήσεις αναζήτησης αναφοράς, συναρτήσεις βάσεις δεδομένων, συναρτήσεις πληροφοριών, δημιουργία και επεξεργασία γραφημάτων, συνδέσεις φύλλων και βιβλίων, συγκεντρωτικούς πίνακες, σενάρια, φίλτρα (απλά και σύνθετα) καθώς και μερικά αθροίσματα.
- **Μικροοικονομική:** Εισαγωγή στη Μικροοικονομική – Ανάλυση των οικονομικών προβλημάτων. Ζήτηση και Προσφορά. Ελαστικότητες. Θεωρία καταναλωτή. Προτιμήσεις και η έννοια της χρησιμότητας. Επιλογές καταναλωτή, εισοδηματικός περιορισμός, άριστη επιλογή, καμπύλη εισοδήματος-κατανάλωσης και καμπύλες Engel. Θεωρία παραγωγής και κόστους. Ελαχιστοποίηση κόστους. Πλήρως ανταγωνιστικές αγορές, μεγιστοποίηση του κέρδους. Ατελείς αγορές, μονοπώλιο, ολιγοπώλιο.
- **Στατιστική II:** Παρουσίαση των βασικών στατιστικών μεθόδων (διαστήματα εμπιστοσύνης, έλεγχος υποθέσεων). Μη-παραμετρικές μέθοδοι. Στατιστική ανάλυση με τη χρήση eViews, Gretl, Excel. Απλή γραμμική παλινδρόμηση – υποθέσεις. Ανάλυση διακύμανσης (ANOVA). Πολλαπλή παλινδρόμηση – μη-γραμμική παλινδρόμηση. Μοντέλα περιορισμένων εξαρτημένων μεταβλητών. Εισαγωγή στις χρονοσειρές. Εφαρμογή των παραπάνω μοντέλων στη Διοίκηση και Χρηματοδότηση των Επιχειρήσεων.
- **Οικονομικά μαθηματικά:** Απλός Τόκος. Εσωτερική – Εξωτερική προεξόφληση τίτλων. Ισοδυναμία γραμματίων. Ανατοκισμός. Ράντες. Ανάλυση επενδύσεων – Απόσβεση δανείων.
- **Λογιστική II:** Λογαριασμοί Τάξεως. Αποσβέσεις παγίων περιουσιακών στοιχείων. Μέθοδοι υπολογισμού των αποσβέσεων. Προβλέψεις. Απογραφή και αποτίμηση των περιουσιακών στοιχείων. Μέθοδοι αποτίμησης αποθεμάτων. Λογιστική ξένων νομισμάτων.
- **Αρχές Μάρκετινγκ:** Η έννοια, η φιλοσοφία και το περιβάλλον μάρκετινγκ. Το σύστημα πληροφοριών και η έρευνα μάρκετινγκ. Η καταναλωτική συμπεριφορά, η τμηματοποίηση της αγοράς. Στρατηγική προϊόντος, στρατηγική τιμολόγησης, στρατηγική διανομής, στρατηγική επικοινωνίας. Μάρκετινγκ ολικής ποιότητας.  
Μπαίνοντας στο δεύτερο έτος, τα μαθήματα του τρίτου εξαμήνου είναι:
- **Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων:** Νεοανθρωπιστική τακτική της διοίκησης. Διοίκηση της ατομικής συμπεριφοράς στην εργασία. Μοντέλα διοίκησης μέσω συνθηκών. Το stress στη διοικητική διαδικασία. Η επίδραση των αγχογόνων ρόλων στην εργασία. Εργασιακές σχέσεις υγιεινή και ασφάλεια. Ο ρόλος και δραστηριότητα του ειδικού στη διοίκηση του προσωπικού. Εξέλιξη και καριέρα του συνεργάτη. Επεξεργασία της πληροφορίας στη διοικητική διαδικασία.
- **Προγραμματισμός Η/Υ:** Ορισμός της Visual Basic. Παρουσίαση και ανάλυση των τύπων δεδομένων που χρησιμοποιούνται στη Visual Basic, χρησιμότερες σταθερές του κώδικα της Visual Basic, προκαθορισμένες σταθερές όπως

αυτές ορίζονται στην βιβλιοθήκη της Visual Basic. Παρουσίαση βασικών μεθόδων της Visual Basic, συναρτήσεις μαθηματικού χαρακτήρα της Visual Basic. Δημιουργία μακροεντολών με την Visual Basic, εφαρμογή συναρτήσεων εντολών, μεθόδων και ιδιοτήτων της Visual Basic στο Microsoft Excel, εισαγωγή λειτουργικών μονάδων και καταγραφή κώδικα στο παράθυρο κωδικού, παρουσίαση του εργασιακού περιβάλλοντος της Visual Basic και όλων των εργαλείων που χρησιμοποιούμε για να δημιουργήσουμε μια εφαρμογή, εκμάθηση τρόπου σχεδίασης φόρμας τοποθετώντας τα κατάλληλα εργαλεία στην επιφάνεια της.

- **Μακροοικονομική:** Εισαγωγή στη μακροοικονομική ανάλυση. Το οικονομικό κύκλωμα και οι λειτουργίες του. Ο ρόλος του κράτους. Προσδιορισμός του εισοδήματος. Εθνικοί λογαριασμοί. Θεωρία της απασχόλησης και του χρήματος. Το νομισματικό σύστημα και νομισματική πολιτική. Οικονομικές διακυμάνσεις. Οικονομική ανάπτυξη και μεγέθυνση.
- **Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων:** Έννοια και σημασία των οικονομικών καταστάσεων, μέθοδοι ανάλυσης των λογιστικών καταστάσεων (κάθετη & οριζόντια ανάλυση, ανάλυση με αριθμοδείκτες τάσης) Αριθμοδείκτες (έννοια και σπουδαιότητα, σχηματισμός, κατηγορίες), ανάλυση αριθμοδεικτών - αριθμοδείκτες ρευστότητας, ανάλυση αριθμοδεικτών - αριθμοδείκτες δραστηριότητας, ανάλυση αριθμοδεικτών - αριθμοδείκτες αποδοτικότητας, ανάλυση αριθμοδεικτών - αριθμοδείκτες διαρθρώσεις κεφαλαίων και βιωσιμότητας, ανάλυση αριθμοδεικτών - επενδυτικοί αριθμοδείκτες. Εφαρμογές αριθμοδεικτών. Χρηματοοικονομικές προβλέψεις.
- **Κοινωνιολογία:** Το Αντικείμενο της Κοινωνιολογίας. Η Κοινωνιολογική Οπτική. Η « Κοινωνιολογική Φαντασία». Οι Λόγοι Εμφάνισης της Κοινωνιολογίας. Η Γέννηση της Επιστήμης. Η Κοινωνιολογία ως Επιστήμη. Η Κοινωνιολογική Προσφορά. Η Παγκόσμια Κοινωνιολογική Οπτική. Διακρίσεις και Κλάδοι της Κοινωνιολογίας. Οι Άλλες Κοινωνικές Επιστήμες. Η μεθοδολογία της Κοινωνιολογικής Έρευνας. Αύγουστος Κόμτ, Χέρμπερτ Σπένσερ, Κάρλ Μάρξ, Εμίλ Ντυρκάιμ, Μάξ Βέμπερ. Κοινωνία: Ορισμός και Τυπολογία. Κοινωνία και Κοινωνική Μεταβολή. Κοινωνία και Κοινωνική Σύγκρουση. Κοινωνική Διαντίδραση και Κοινωνική Δομή. Η Κουλτούρα, Κοινωνικοποίηση, Κοινωνικές Θέσεις και Κοινωνικοί Ρόλοι, Κοινωνικές Ομάδες, Οργανώσεις και Κοινωνικοί Θεσμοί, Ο Κοινωνικός Έλεγχος. Η Κοινωνική Διαστρωμάτωση, Το Σύστημα της Κάστας, Οι Κοινωνικές Τάξεις, Οι Κοινωνικές Τάξεις στις Σύγχρονες Κοινωνίες, Πρόσφατες Εξελίξεις στις Κοινωνικές Τάξεις Κοινωνική Κινητικότητα.
- **Αγγλική Ορολογία I:** Κείμενα: People and Companies, Jobs and Duties, Careers, Executives, Job Pursuing, Succeeding in interviews, Business Locations, Business Performance, Comparing Companies, Qualifications – Appointments, Programming Production, Business and Cultures, Setting Up a Business, Marketing Activities, Unemployment. Γραμματικά Φαινόμενα: Simple Present/Adverbs of Frequency, Present Continuous, Simple Past, Past Continuous, Future, Modals/Imperative, Countable/Uncountable Nouns/Modifiers, Present Perfect, Comparisons, Passive Voice, Past Perfect, Conditionals, Indirect Speech, Relative Clauses.

Στο τέταρτο εξάμηνο:

- **Πληροφοριακά Συστήματα & Διαδίκτυο & Ιστοσελίδες:** Εξοικείωση με τις έννοιες και τους όρους του Διαδικτύου, γνωριμία με τους γνωστούς φυλλομετρητές ιστού όπως (Firefox, IE, Opera, Chrome), προσαρμογή του προγράμματος περιήγησης. Εξερεύνηση του διαδικτύου με ευελιξία, αξιοπιστία και ασφάλεια του απορρήτου. Γνωριμία με το πρωτόκολλο

μεταφοράς αρχείων και το πρόγραμμα συμπίεσης και αποσυμπίεσης αρχείων. Γνώση των πλεονεκτημάτων του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για την ανταλλαγή ηλεκτρονικών μηνυμάτων. Διαχείριση συστημάτων επικοινωνίας μέσω συνομιλία σε ομάδες, κοινωνικές δικτυώσεις (Face book, twitter κλπ), δημιουργία ιστολόγιου (Blogs) καθώς και γνώση ανάκτησης και αξιολόγησης πληροφοριών.

- **Χρηματοοικονομική Διοίκηση:** Έννοια, Σημασία, Χρηματοοικονομικής. Παρούσα-Μελλοντική αξία χρήματος, Κίνδυνος - Απόδοση, Ομόλογα-Μετοχές. Προϋπολογισμός - Ταμειακή Ροή, Αξιολόγηση Επενδύσεων. Κόστος Κεφαλαίου - Κεφαλαιακή Διάρθρωση - Κεφάλαιο Κίνησης. Δανειοδότηση Επιχειρήσεων. Έννοια Νεκρού Σημείου – Υπολογισμός. Αριθμοδείκτες.
- **Ηγεσία και ανάπτυξη προσωπικών δεξιοτήτων:** Ο χαρακτήρας της ηγεσίας. Η φύση της εργασίας των managers. Όψεις της αποτελεσματικής ηγετικής συμπεριφοράς. Συμμετοχική ηγεσία, ανάθεση, και ενδυνάμωση. Κατανομή ρόλων, απόδοση και ρεύμα οπαδών. Ισχύς και επιρροή. Διοικητικά χαρακτηριστικά και δεξιότητες. Θεωρίες αποτελεσματικής ηγεσίας. Χαρασματική και μετασχηματιστική ηγεσία. Ηγεσιακή αλλαγή στους οργανισμούς. Ηγεσία στις ομάδες και διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Η εφαρμογή της στρατηγικής ηγεσίας. Ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων. Ηθική ηγεσία και διαφορετικότητα.
- **Διοίκηση Εξωτερικής Εμπορικής Δραστηριότητας:** Βασικές Έννοιες Εξαγωγικού και Διεθνούς Εμπορίου. Το πλαίσιο “8 Βήματα για να εξάγετε”. Εισαγωγή στο Διεθνές Marketing - Έρευνα ξένης αγοράς. Διαδικασίες χρηματοδότησης εξαγωγικής εμπορικής δραστηριότητας. Διαδικασίες και έγγραφα εξαγωγικής δραστηριότητας. Incoterms.
- **Ποσοτικές Μέθοδοι στην Διοίκηση Επιχειρήσεων:** Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα: Ιστορική αναδρομή. Πρότυπα Επιχειρησιακής Έρευνας, Είδη προτύπων. Γραμμικός προγραμματισμός (γ.π): Παραδείγματα προτύπων γ.π.. Γραφική μέθοδος επίλυσης προβλημάτων γ.π. και ανάλυση ευαισθησίας. Μέθοδος simplex και ανάλυση ευαισθησίας. Το δυϊκό πρόβλημα γραμμικού προγραμματισμού: Σχέσεις μεταξύ αρχικών και δυϊκών προβλημάτων – βασικά θεωρήματα. Δυϊκή μέθοδος simplex. Ακέραιος και δυαδικός γραμμικός προγραμματισμός: Προβλήματα και εφαρμογές. Ειδικά προβλήματα γραμμικού προγραμματισμού: Προβλήματα μεταφοράς και εκχώρησης – μέθοδοι επίλυσης. Θεωρία των αποφάσεων: Κριτήρια αποφάσεων κάτω από συνθήκες κινδύνου και αβεβαιότητας. Δένδρα αποφάσεων. Στοιχεία της Θεωρίας των παιγνίων
- **Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ:** Ψηφιακό Περιβάλλον και Marketing. Συμπεριφορά Καταναλωτή - Έρευνα αγοράς - Διαχείριση Πληροφοριών. Νέα Επιχειρηματικά μοντέλα marketing - κοινωνικά δίκτυα. Τα 4P στο ηλεκτρονικό marketing. Συστήματα Διοίκησης Σχέσεων με Πελάτες (CRM). Μέτρηση Αποτελεσματικότητας

Στο τρίτο έτος οι φοιτητές του τμήματος έχουν να επιλέξουν μεταξύ της κατεύθυνσης της Διοίκησης Επιχειρήσεων και του Μάρκετινγκ. Τα μαθήματα του πέμπτου εξαμήνου για την πρώτη είναι:

- **Διοίκηση Ολικής Ποιότητας:** Έννοια, Σημασία, Ορισμοί Ποιότητας – Συστήματα Ποιότητας. Ενσωμάτωση ποιότητας στη στρατηγική των επιχειρήσεων. Ανάλυση εσωτερικού - εξωτερικού περιβάλλοντος της σύγχρονης επιχείρησης - οργανισμού. Οι κύριες σχολές ποιότητας. Βασικές αρχές. Εργαλεία εφαρμογής μεθόδων ποιότητας. Benchmarking,

Brainstorming. Συστήματα Πιστοποίησης, Εθνικά Συστήματα Ποιότητας. Μοντέλα επιχειρηματικής αριστείας. Ποιότητα στο Δημόσιο τομέα.

- **Διοίκηση Λειτουργιών:** Εισαγωγικές έννοιες- Αρχές Διοίκησης Λειτουργιών. Σχεδιασμός προϊόντων- υπηρεσιών συστημάτων παραγωγής και διαδικασιών. Χωροταξικός σχεδιασμός και προσδιορισμός θέσης εγκατάστασης- τοποθεσίας. Κοστολόγηση- παραγωγικότητα και δυναμικότητα παραγωγικών συστημάτων. Διαχείριση έργων. Εφοδιαστική Αλυσίδα. Ορισμός - έννοια – σημασία. Διαχείριση αποθεμάτων (EOQ), Συστήματα Just-In-Time (JIT), Lean Synchronisation. Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων (ERP).
- **Επιχειρηματικά Σχέδια:** Έννοια του επιχειρηματικού σχεδίου. Στρατηγική ανάλυση. Στρατηγικός σχεδιασμός. Σχεδιασμός μάρκετινγκ. Λειτουργικό σχέδιο. Οργανωτικά και διοικητικά θέματα. Χρηματοοικονομικό σχέδιο.
- **Οργανωσιακή Συμπεριφορά:** Η οργανωτική συμπεριφορά ως επιστημονικός χώρος. Κινητοποίηση και δέσμευση. Κινητοποίηση και επιβράβευση. Ανάλυση του χώρου εργασίας. Τυπική εκτίμηση δραστηριότητας. Ειδίκευση και μετ' ειδίκευση των συνεργατών. Υλικό και πνευματικό ερέθισμα (παρότρυνση).
- **Αγγλική Ορολογία II:** Business Communications, Effective Listening, Body Language, Successful Time Management, Motivation, Team Work, Leadership, Problem Solving, Successful Negotiations, The Art of Conversation.  
Με επιλογή ενός εκ των μαθημάτων:
- **Εταιρική Διακυβέρνηση:** Έννοια, Σημασία, Ορισμός Εταιρικής Διακυβέρνησης. Θεωρητικό Υπόβαθρο - Θεωρία αντιπροσώπευσης. Μηχανισμοί Εταιρικής Διακυβέρνησης. Συγκριτική Ανάλυση συστημάτων Εταιρικής Διακυβέρνησης. Λειτουργία και σημασία Διοικητικού Συμβουλίου. Στρατηγική σημασία για τις σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς. Νομικό πλαίσιο στην Ελλάδα. Αρχές ΟΟΣΑ.
- **Επιχειρηματική Ηθική & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη**

Στο έκτο εξάμηνο της ίδιας κατεύθυνσης υπάρχουν τα:

- **Οικονομετρία:** Αντικείμενο της Οικονομετρίας – Σκοποί της Οικονομετρίας. Βήματα για την Επίλυση ενός Οικονομικού Προβλήματος - Κατηγορίες Στατιστικών Στοιχείων - Πηγές Δεδομένων. Απλό Γραμμικό Υποδείγματα Παλινδρόμησης – Προσδιοριστικές και Στοχαστικές Σχέσεις. Η Μέθοδος των Ελαχίστων Τετραγώνων - Ιδιότητες της Γραμμής Παλινδρόμησης – Υποθέσεις του Απλού Γραμμικού Υποδείγματος – Θεώρημα των Gauss-Markov. Στατιστική Επαγωγή – Διαστήματα Εμπιστοσύνης των Συντελεστών της Παλινδρόμησης - Έλεγχος Υποθέσεων των Συντελεστών της Παλινδρόμησης. Έλεγχος με την Κατανομή F – Ανάλυση της Διακύμανσης, Συντελεστής Προσδιορισμού, Συντελεστής Συσχέτισης, Συντελεστές Παλινδρόμησης και Ελαστικότητα. Πολλαπλό Γραμμικό Υπόδειγμα Παλινδρόμησης – Οι Βασικές Υποθέσεις του Πολλαπλού Γραμμικού Υποδείγματος. Διαστήματα Εμπιστοσύνης και Έλεγχος Υποθέσεων των Συντελεστών του Πολλαπλού Γραμμικού Υποδείγματος της Παλινδρόμησης. Ανάλυση της Διακύμανσης στο Πολλαπλό Γραμμικό Υπόδειγμα, Συντελεστής πολλαπλού Προσδιορισμού, Σχέση μεταξύ της Στατιστικής F και του Συντελεστή Πολλαπλού Προσδιορισμού, Μερικοί Συντελεστές Συσχέτισης. Έλεγχος των υποθέσεων του γραμμικού μοντέλου. Δίτιμες μεταβλητές. Ανάλυση Χρονολογικών σειρών.
- **Διοικητική Λογιστική:** Τεχνικές Ελέγχου του Κόστους. Σχέσεις Κόστους Όγκου - Κερδών και τα διαγράμματα του νεκρού σημείου κύκλου εργασιών. Ανάλυση νεκρού σημείου. Τιμολόγηση Προϊόντων και Υπηρεσιών, σχετικά

κόστη και λήψη αποφάσεων. Τεχνικές αποτελεσματικότερης διοίκησης αποθεμάτων. Χρηματικές Ροές.

- **Σύγχρονες μορφές χρηματοδότησης:** Leasing, Franchising, Factoring, Forfeiting, Venture Capital.
- **Δημόσιες σχέσεις:** Δημόσιες σχέσεις-έννοια και περιεχόμενο. Μέσα των δημοσίων σχέσεων. Οργάνωση των δημοσίων σχέσεων. Κατηγορίες κοινού των δημοσίων σχέσεων. Δημόσιες σχέσεις και κοινή γνώμη. Δημόσιες σχέσεις και έρευνα-τύποι ερευνών. Νομικοί κανόνες των δημοσίων σχέσεων. Δεοντολογία δημοσίων σχέσεων ηθικοί περιορισμοί • Δημόσιες σχέσεις και επικοινωνία.

Και από επιλογής είτε ένα από τα:

- **Business English:** Effective Listening, Body Language, Successful Time Management, Motivation, Team Work, Business Communications, the Art of Conversation, Leadership, Problem Solving, Successful Negotiations.
- **Διοίκηση Οργανωσιακής Αλλαγής:** Εισαγωγή στην τεχνολογική καινοτομία: Βασικές έννοιες και ορισμοί της τεχνολογίας, εφεύρεσης, καινοτομίας. Μέτρηση καινοτομίας (στάση, ροπή και απόδοση), ανταγωνιστικότητα και διαδικασία καινοτομίας. Διαχείριση καινοτομίας: Τύποι και χαρακτηριστικά καινοτομίας, σημασία της τεχνολογικής καινοτομίας, Είδη τεχνολογικών καινοτομιών. Συστήματα καινοτομίας: Έννοια συστημάτων καινοτομίας, δυναμική συστημάτων, εφαρμογή. Επιχειρηματικότητα: Ορισμοί – είδη επιχειρηματικότητας, βιώσιμη επιχειρηματικότητα, Θερμοκοιτίδες. Πρακτικές επιχειρηματικότητας & καινοτομίας: Μεταφορά τεχνολογίας, μηχανισμοί & πρότυπα μεταφοράς τεχνολογίας, εμπόδια στην μεταφορά τεχνολογίας, Συμφωνίες Συνεργατικής Έρευνας & Ανάπτυξης, Τεχνοβλαστοί, στρατηγικές συμμαχίες, Χρηματοδοτικά εργαλεία Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας. Διαμεσολαβητές καινοτομίας: Ο ρόλος των διαμεσολαβητών καινοτομίας, αρμοδιότητες των διαμεσολαβητών, Φορείς μέσα από τους οποίους δρουν οι διαμεσολαβητές καινοτομίας στην Ελλάδα. Νέα καινοτομική επιχειρηματικότητα: Παρουσίαση των στόχων, εργαλείων και προϋποθέσεων για τη δημιουργία και την ενίσχυση καινοτομικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα. Νεανική, γυναικεία επιχειρηματικότητα, ΜΜΕ και καινοτομία: Ανασκόπηση της γυναικείας & νεανικής επιχειρηματικότητας, παρουσίαση των χαρακτηριστικών των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων, προοπτικές καινοτομίας. Περιφερειακή – τοπική ανάπτυξη και καινοτομία: Βασικές έννοιες τοπικής & περιφερειακής ανάπτυξης, σχέση καινοτομίας με τοπική & περιφερειακή ανάπτυξη, περιφερειακές πολιτικές καινοτομίας, δείκτες μέτρησης. Μελέτη περιπτώσεων.
- **Επιχειρηματικότητα και καινοτομία:** Τα χαρακτηριστικά της Επιχειρηματικότητας στην ΕΕ και στην Ελλάδα. Έρευνα, Καινοτομία, Ανάπτυξη & Επιχειρηματικότητα. Κοινωνική οικονομία και Επιχειρηματικότητα. Επιχειρηματικότητα και φύλο. Επιχειρηματικότητα και ευπαθείς κοινωνικές ομάδες. Νεανική Επιχειρηματικότητα. Σχεδιάζοντας το Επιχειρείν. Επιχειρηματικότητα Εκπαίδευση, Κατάρτιση και Συμβουλευτική. Χρηματοδοτικά μέσα υποστήριξης της Επιχειρηματικότητας. Δομές υποστήριξης της Επιχειρηματικότητας. Δίκτυα Επιχειρηματικότητας. Επιχειρηματικές Ευκαιρίες και Ιδέες, Επιχειρηματικά Αριστεία.

Είτε ένα εκ των:

- **Σύγχρονη Οικονομία Βαλκανικών & Παρευξείνιων Χωρών:** Η πανευρωπαϊκή και υποπεριφερειακή οικονομική ολοκλήρωση στην Ανατολική

Ευρώπη. Η ανάπτυξη της περιφερειακών οικονομικών σχέσεων στα Βαλκάνια και την Παρευξείνια ζώνη την περίοδο του ψυχρού πολέμου. Το τέλος του διπολισμού, η διάλυση της Σοβιετικής Ένωσης και η κατάρρευση του συστήματος της κεντρικά σχεδιαζόμενης οικονομίας στην Ανατολική Ευρώπη. Οι οικονομικές μεταρρυθμίσεις και τα προβλήματα μετάβασης στην οικονομία της αγοράς στα Βαλκάνια. Οι διακρατικές συμφωνίες και οι πρωτοβουλίες περιφερειακής σταθερότητας και συνεργασίας στη ΝΑΕ (Πρωτοβουλίες της ΕΕ: Σύμφωνο Σταθερότητας στην ΝΑΕ, Royumont Process, Πρωτοβουλία Συνεργασίας της ΝΑΕ – SECI). Η Βαλκανική οικονομική συνεργασία και η δραστηριότητα των περιφερειακών οικονομικών οργανισμών στην Νοτιοανατολική Ευρώπη -ΝΑΕ (Διαδικασία Συνεργασίας Χωρών της ΝΑΕ -SEECF, η Πρωτοβουλία Αδριατικής και Ιονίου - ΠΑΙ). Η πορεία ένταξης των Βαλκανικών χωρών στην ΕΕ. Η διαδικασία Σταθεροποίησης και Σύνδεσης (Δ.Σ.Σ.) της Ε.Ε στα Δυτικά Βαλκάνια. Το εξωτερικό εμπόριο των Βαλκανικών χωρών και η διμερή οικονομική συνεργασία της Ελλάδας στη ΝΑΕ. Ο οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας του Ευξείνου Πόντου (ΟΟΣΕΠ): θεσμικά όργανα, στόχοι, αρμοδιότητες. Οι ιδιαιτερότητες μετάβασης στην οικονομία της αγοράς των Παρευξείνιων χωρών. Η θέση των χωρών της ΟΣΕΠ στην παγκόσμια οικονομία. Οι διεθνείς οικονομικές σχέσεις των χ-μ της ΟΣΕΠ με τις χώρες της ΕΕ και τον υπόλοιπο κόσμο. Οι διμερείς εμπορικές και οικονομικές σχέσεις των χωρών της ΟΣΕΠ. Η εξωτερική οικονομική πολιτική της Ελλάδας στην ΟΣΕΠ και η συμμετοχή της στην υλοποίηση σημαντικών περιφερειακών έργων. Το εξωτερικό εμπόριο και οι επενδύσεις της Ελλάδας στην Παρευξείνια περιοχή και την Κοινοπολιτεία Ανεξαρτήτων Κρατών -ΚΑΚ. Η οικονομική συνεργασία στη ΚΑΚ: προβλήματα και προοπτικές ανάπτυξης. Βασικές διακρατικές συμφωνίες ενδοκοινοπολιτειακών οικονομικών σχέσεων. Το διμερές και εξωτερικό εμπόριο των χωρών της ΚΑΚ.

- **Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις:** Η παραδοσιακή θεωρία του διεθνούς εμπορίου. Διεθνείς νομισματικές σχέσεις, Ισοζύγιο εξωτερικών πληρωμών. Προστατευτική πολιτική και ελεύθερο διεθνές εμπόριο, Οικονομική ενοποίηση, Η ευρωπαϊκή ένωση, Διεθνείς εμπορικές ανταλλαγές και λιγότερο αναπτυγμένες χώρες, Η διεθνοποίηση των αγορών και η πολυεθνική επιχείρηση, Στρατηγικές άσκησης διεθνών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, εξαγωγές. Στρατηγικές άσκησης διεθνών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, διεθνής παραγωγή.

Στο έβδομο εξάμηνο τα υποχρεωτικά μαθήματα είναι:

- **Στρατηγική των Επιχειρήσεων:** Έννοια, Σημασία, Ορισμός Επιχειρηματικής Στρατηγικής. Ανάλυση εσωτερικού - εξωτερικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Οι κύριες επιχειρηματικές στρατηγικές. Οργανωτικές δομές και στρατηγική. Μοντέλα στρατηγικών αποφάσεων - Αξιολόγηση στρατηγικών. Στρατηγικές μεγέθυνσης. Στρατηγικές Διεθνοποίησης. Σύγχρονα θέματα στρατηγικής επιχείρησης.
- **Πληροφοριακά Συστήματα στην Διοίκηση:** Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, Υποδομή Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης, Βάσεις Δεδομένων-Επιχειρηματική Ευφυΐα, Υποδομές Δικτύων, Internet, Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων, Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων, Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα και Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων, Ανάπτυξη και Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων.
- **Σεμινάριο τελειοφοίτων- Μεθοδολογία Έρευνας:** Χαρακτηριστικά και δομή επιστημονικών εργασιών. Προσδιορισμός θέματος και διατύπωση της ερευνητικής υπόθεσης. Μεθοδολογία ανάπτυξης εργασιών. Αναζήτηση

αξιοποίηση πηγών και πληροφοριών. Τεχνικές παρουσίασης εργασιών. Ποιότητα στο Δημόσιο τομέα.

- **Ευρωπαϊκή Οικονομική ολοκλήρωση:** Εισαγωγικά: η ίδρυση της Ε.Ο.Κ. – ιστορικά. Τα κράτη-μέλη: πότε εισήλθε το καθένα από τα σημερινά 27 κράτη-μέλη. Τα Ευρωπαϊκά Όργανα: Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, Συμβούλιο της ΕΕ, Επιτροπή, Δικαστήριο Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, Ευρωπαϊκό Συμβούλιο. Οι Συνθήκες της ΕΕ: Η ιδρυτική Συνθήκη της Ρώμης (1957), η Ενιαία Ευρωπαϊκή Πράξη (1987), η Συνθήκη του Μάαστριχτ (1992), του Άμστερνταμ (1997) και της Νίκαιας. Η απόπειρα ψήφισης Συντάγματος για την ΕΕ. Η Συνθήκη του Σένγκεν. Το Περιβάλλον στην ΕΕ – η αειφόρος ανάπτυξη. Διαρθρωτικά Ταμεία και Ταμεία Συνοχής. Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης. Τομεακά και Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα. Κοινοτικές Πρωτοβουλίες Γ΄ ΚΠΣ (2000-2006) Το Δ΄ ΚΠΣ (ΕΣΠΑ).

Από μαθήματα επιλογής, οι σπουδαστές μπορούν να επιλέξουν ένα από τα:

- **Ελεγκτική & Εσωτερικός Έλεγχος:** Ελληνικά ελεγκτικά πρότυπα. Διεθνή ελεγκτικά πρότυπα. Φορολογική ελεγκτική. Ελεγκτικές δομές στην Ελλάδα και στην Ευρώπη. Ελεγκτική επιχορηγήσεων και επενδύσεων. Ελεγκτική ως διαδικασία διερεύνησης οικονομικής απάτης. Τραπεζική ελεγκτική. Ελεγκτική στα πληροφορικά συστήματα και τεχνολογία.
- **Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα:** Παρουσίαση των Γενικών Αρχών της Λογιστικής σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Παρουσίασης (Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα). Πλαίσιο κατάρτισης και παρουσίασης των Οικονομικών Καταστάσεων, ορισμοί, ορολογία. Αναλυτική παρουσίαση της κατάστασης Ταμειακών Ροών. Ενσώματες και Ανώματες ακινητοποιήσεις (Πάγιο Ενεργητικό) Αναλυτική παρουσίαση των μεθόδων αποτίμησης των στοιχείων του πάγιου ενεργητικού. Μέθοδοι αποσβέσεων και απομείωσης αξίας πάγιων περιουσιακών στοιχείων. Αντιμετώπιση περιπτώσεων χρηματοοικονομικής και λειτουργικής μίσθωσης παγίου. Καταγραφή, παρακολούθηση και παρουσίαση εξόδων έρευνας και ανάπτυξης. Κυκλοφορούν Ενεργητικό – Αποθέματα – Απαιτήσεις. Προγράμματα αποχωρήσεων και Παροχές σε εργαζόμενους. Έσοδα – αναγνώριση εσόδου. Λογιστική Επενδύσεων και Λογιστική Κρατικών Επιχορηγήσεων. Παρουσίαση Οικονομικών πληροφοριών κατά τομέα. Αναβαλλόμενη Φορολογία, Φόροι εισοδήματος βάση των ΔΛΠ. Πρακτική άσκηση μετατροπής ισοζυγίου Ε.Λ.Π σε Δ.Λ.Π και σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων βάσει Δ.Λ.Π. Υποδείγματα οικονομικών καταστάσεων Δ.Λ.Π εισηγμένων εταιρειών. Θα εξεταστούν οι διαφορές των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων με τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα.

Είτε ένα από τα:

- **Μάρκετινγκ Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου:** Χαρακτηριστικά και σημασία χονδρικού και λιανικού εμπορίου. Τύποι επιχειρήσεων λιανικού και χονδρικού εμπορίου. Διαδικασίες επιλογής και προμήθειας εμπορευμάτων. Τιμολόγηση εμπορευμάτων, και πολιτικές τιμών. Επιλογή του τόπου εγκατάστασης, διαρρύθμιση και προβολή του καταστήματος, και των εμπορευμάτων. Σημασία εμπειρίας-ατμόσφαιρας καταστήματος, εξυπηρέτησης πελατών.
- **Διοίκηση Πωλήσεων & Τεχνική Εμπορικών Συναλλαγών:** Έννοια - σημασία πωλήσεων – διαπραγματεύσεων. Στρατηγικό πλάνο πωλήσεων. Κατάρτιση πλάνου πωλήσεων. Εφαρμογή προγράμματος πωλήσεων. Αξιολόγηση και έλεγχος ομάδας πωλητών. Τεχνικές Διαπραγματεύσεων.



Για την κατεύθυνση του Μάρκετινγκ, στο πέμπτο εξάμηνο τα μαθήματα είναι:

- **Συμπεριφορά καταναλωτή:** Έννοια, ορισμός και σημασία συμπεριφοράς καταναλωτή. Υποδείγματα και θεωρητικά μοντέλα συμπεριφοράς και ψυχολογίας καταναλωτών. Εσωτερικές διαδικασίες συμπεριφοράς καταναλωτή. Εξωτερικές επιδράσεις καταναλωτικής συμπεριφοράς. Διαδικασίες λήψης αγοραστικών αποφάσεων. Συγκριτική ανάλυση του προφίλ του Έλληνα καταναλωτή. Θεωρία και μέθοδοι τμηματοποίησης καταναλωτικών αγορών.
- **Επιχειρηματικά σχέδια**
- **Διοίκηση Μάρκετινγκ I:** Έννοια, ορισμός και σημασία Marketing. Διαδικασία λήψης αποφάσεων, στρατηγικών marketing. Ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος και μεταβολών. Ανάλυση αγορών – ανταγωνισμού. Τμηματοποίηση αγορών, αναγνώριση αγορών στόχου. Αξία για τον πελάτη – πελατειακή πίστη.
- **Μάρκετινγκ Υπηρεσιών:** Βασικά Χαρακτηριστικά των Υπηρεσιών – σύγκριση με μάρκετινγκ προϊόντων. Συμπεριφορά Καταναλωτή στον Χώρο των Υπηρεσιών. Ποιότητα Υπηρεσιών και Εξυπηρέτηση Πελάτη. Μείγμα Μάρκετινγκ στις υπηρεσίες. Επαγγελματικές και B2B υπηρεσίες. Μελέτη περίπτωσης: Χρηματοοικονομικός και τραπεζικός τομέας. Νέες τάσεις στην παροχή και το μάρκετινγκ υπηρεσιών.
- **Αγγλική Ορολογία II**

Και ένα από τα μαθήματα επιλογής:

- **Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων:** Βασικά Χαρακτηριστικά των αγροτικών προϊόντων και τροφίμων. Αγορές Τροφίμων και προϊόντων. Παράγοντες που επιδρούν στην καταναλωτική συμπεριφορά στα τρόφιμα. Μείγμα μάρκετινγκ αγροτικών προϊόντων, τροφίμων και ποτών. Branding και τυποποίηση σε αγροτικά προϊόντα, τρόφιμα και ποτά . Κανάλια διανομής και εφοδιαστική αλυσίδα στον κλάδο. Ανάλυση υποκλάδων (ελαιόλαδο, κρασί, γαλακτοκομικά, φρούτα, ιχθυοκαλλιέργειες).
- **Βιομηχανικό Μάρκετινγκ:** Εισαγωγή – Ιδιαιτερότητες των βιομηχανικών αγορών. Αγοραστική συμπεριφορά επιχειρήσεων και οργανισμών. Μίγμα μάρκετινγκ βιομηχανικών επιχειρήσεων. Στρατηγική μάρκετινγκ και τμηματοποίηση των βιομηχανικών αγορών. Διαχείριση και στρατηγικές των αγορών των πελατών. Ανάπτυξη και διαχείριση σχέσεων πελατών σε B2B Αγορές.
- **Διοίκηση Ολικής Ποιότητας**

Στην ίδια κατεύθυνση στο έκτο εξάμηνο, τα υποχρεωτικά μαθήματα που διδάσκονται είναι:

- **Διοίκηση Μάρκετινγκ II:** Έννοια, ορισμός και σημασία Μείγματος Marketing. Τα στοιχεία του Μείγματος Marketing. Προϊόν, Κύκλος Ζωής Προϊόντος, Χαρτοφυλάκιο προϊόντων, επώνυμο προϊόν. Κανάλια διανομής προϊόντων/υπηρεσιών, εφοδιαστική αλυσίδα. Τιμολόγηση προϊόντων/υπηρεσιών. Προβολή προϊόντων/υπηρεσιών, διαφήμιση, νέα μέσα. Ολιστικό Marketing.
- **Τιμολόγηση Προϊόντος:** Η έννοια και η σημασία της τιμολόγησης. Οι παράγοντες που επηρεάζουν την τιμολόγηση. Η σχέση τιμολόγησης και συμπεριφοράς καταναλωτή - πελάτη. Διαδικασίες τιμολόγησης, τιμολογιακοί στόχοι, μέθοδοι και πρακτικές. Παράγοντες που οδηγούν σε μεταβολές των

τιμών. Τιμολογιακή πολιτική και κύκλος ζωής προϊόντος. Διεθνής - εξαγωγική τιμολόγηση.

- **Έρευνα Αγοράς:** Εισαγωγή στην Έρευνα Αγοράς. Είδη έρευνας - Πηγές Δεδομένων – internet. Σχέδιο Έρευνας – Επιλογή μεθόδου έρευνας. Σχεδίαση ερωτηματολογίου – Μέτρηση. Ποσοτική και Ποιοτική Έρευνα. Ανάλυση Στοιχείων - Λήψη αποφάσεων.
- **Διαφήμιση και Τεχνικές Προβολής:** Λειτουργία και στόχος της διαφήμισης και προβολής - ρόλος της διαφήμισης στο μείγμα μάρκετινγκ. Κοινωνικά, ηθικά και νομικά ζητήματα σχετικά με τη διαφήμιση. Μοντέλα της λειτουργίας της διαφήμισης. Διοίκηση της διαφημιστικής διαδικασίας - Διαμόρφωση διαφημιστικών στόχων. Σχεδιασμός διαφημιστικού προγράμματος. Δημιουργική Στρατηγική: Σχεδιασμός και Εκτέλεση. Ανάπτυξη μηνύματος και τύποι μηνυμάτων. Επιλογή και προγραμματισμός διαφημιστικών μέσων. Νέα μέσα προβολής. Διαφήμιση στο internet. Αξιολόγηση και παρακολούθηση της αποτελεσματικότητας του διαφημιστικού προγράμματος.

Με μαθήματα επιλογής ένα από τα τρία:

- **Διεθνές και Εξαγωγικό Μάρκετινγκ:** Έννοια εξωστρέφειας – Παγκοσμιοποίηση διεθνών αγορών. Διεθνές περιβάλλον μάρκετινγκ - Τμηματοποίηση διεθνών αγορών. Έρευνα για διεθνείς αγορές - Επιλογή διεθνών αγορών. Τρόποι εισόδου στις διεθνείς αγορές. Μείγμα μάρκετινγκ για διεθνείς αγορές. Διαδικασία διεθνοποίησης. Κατάρτιση εξαγωγικού πλάνου.
- **Τουριστικό Μάρκετινγκ:** Οι ιδιαιτερότητες και η πολυπλοκότητα του Τουριστικού προϊόντος. Έρευνα Αγοράς στον Τουρισμό – συμπεριφορά και ψυχολογία τουρίστα. Στρατηγικός σχεδιασμός και προγραμματισμός στο Τουριστικό Μάρκετινγκ. Η τουριστική Αγορά - τμηματοποίηση – τοποθέτηση τουριστικού προϊόντος. Εφαρμογή μείγματος μάρκετινγκ στο Τουριστικό προϊόν. Το ανθρώπινο Δυναμικό και ο ρόλος τους στην διαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος. Δημιουργία και διοίκηση Πιστότητας και branding τουριστικού προϊόντος. Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού και αιεφόρος ανάπτυξη.
- **Business English**

Και ένα από τα:

- **Διοίκηση Οργανωσιακής αλλαγής**
- **Δημόσιες Σχέσεις**
- **Επιχειρηματικότητα και καινοτομία**

Στο έβδομο εξάμηνο της κατεύθυνσης, οι φοιτητές έχουν να δηλώσουν:

- **Στρατηγικό Μάρκετινγκ:** Έννοια-σημασία Στρατηγικής και Στρατηγικού προγραμματισμού Μάρκετινγκ. Ανάλυση Εσωτερικού και Εξωτερικού Περιβάλλοντος. Ανάλυση S.W.O.T. και ανάλυση P.E.S.T.E.L. Αξιολόγηση Προϊοντικού Χαρτοφυλακίου, BCG Matrix. Τμηματοποίηση αγορών, επιλογή αγορών στόχων. Στόχοι και Στρατηγικές Μάρκετινγκ. Marketing Plan. Διαδικασία κατάρτισης και περιεχόμενο. Παρακολούθηση και έλεγχος πλάνου Μάρκετινγκ.
- **Πληροφοριακά Συστήματα στην Οικονομία, Εφαρμογή Ανάλυση & Σχεδιασμός**
- **Σεμινάριο τελειοφοίτων- Μεθοδολογία Έρευνας**
- **Πολιτική Προϊόντος:** Χαρακτηριστικά Προϊόντων, Στάδια κύκλου ζωής. Έννοια-σημασία προϊόντικού χαρτοφυλακίου. Αξιολόγηση Προϊοντικού Χαρτοφυλακίου, BCG Matrix. Διαδικασίες ανάπτυξης και εισαγωγής νέων

προϊόντων και υπηρεσιών. Αξιολόγηση προϊόντων (ανανέωση – κατάργηση). Σημασία επώνυμου προϊόντος (brand), brand loyalty. Διοίκηση επώνυμου προϊόντος, προϊόντικές αποφάσεις, μείγμα μάρκετινγκ.

- **Ευρωπαϊκή Οικονομική ολοκλήρωση**

Από μαθήματα επιλογής σε αυτό το εξάμηνο, υπάρχει η επιλογή ενός εκ των:

- **Μάρκετινγκ Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου**
- **Διοίκηση Πωλήσεων & Τεχνική Εμπορικών Συναλλαγών**

Το όγδοο εξάμηνο χρησιμοποιείται και στις δύο κατευθύνσεις για την πρακτική άσκηση και την πτυχιακή εργασία.

## 9. Διοίκηση Επιχειρήσεων Ηγουμενίτσας

Η εισαγωγική κατεύθυνση Διοίκηση Επιχειρήσεων του ΤΕΙ με έδρα την Ηγουμενίτσα έχει δύο κατευθύνσεις προχωρημένου εξαμήνου:

- I. Διοίκηση Επιχειρήσεων
- II. Εφαρμοσμένων Ξένων Γλωσσών στη Διοίκηση και την Οικονομία

Σύμφωνα με το εγκεκριμένο Πρόγραμμα Σπουδών από το ΤΕΙ Ηπείρου, για τη λήψη πτυχίου σε κάθε κατεύθυνση απαιτείται η παρακολούθηση σαράντα συνολικά μαθημάτων, συμπεριλαμβανομένης της πτυχιακής εργασίας. Από το πέμπτο έως και το έβδομο εξάμηνο, οι φοιτητές και των δύο κατευθύνσεων έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν τέσσερα μαθήματα Επιλογής Υποχρεωτικά από τα οκτώ συνολικά που προσφέρονται.

Ακολουθεί το Πρόγραμμα σπουδών ανά εξάμηνο:

Στο πρώτο εξάμηνο:

- **Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων:** Διοικητική Επιστήμη και Διοικητικά Συστήματα. Εξέλιξη της Διοικητικής Σκέψης. Φύση και Λειτουργία της Διοίκησης. Σχεδιασμός- Προγραμματισμός, Οργάνωση, Στελέχωση, Διεύθυνση, Έλεγχος. Ηγεσία. Λήψη Αποφάσεων. Οργανωτική δομή επιχειρήσεων. Πληροφορική διοικητική επιχείρηση
- **Μικροοικονομική:** Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη. Κατανομή των πόρων. Ζήτηση και προσφορά. Ζήτηση, συμπεριφορά καταναλωτή. Ελαστικότητα ζήτησης και προσφοράς. Ισορροπία της αγοράς, προσδιορισμός των τιμών, και κατανομή των πόρων. Παραγωγή και κόστος. Ανάλυση δομής αγοράς. Αγορές συντελεστών παραγωγής. Κατανομή εισοδήματος. Ανάλυση και αξιολόγηση της οικονομίας της αγοράς
- **Εισαγωγή στην πληροφορική:** Εισαγωγή στην πληροφορική. Βασικές έννοιες. Δεδομένα – πληροφορίες. Αλγόριθμοι και προγράμματα. Ιστορική εξέλιξη Η/Υ. Τεχνολογία Πληροφοριών. Κατηγορίες Η/Υ. Αρχιτεκτονική Η/Υ, βασικά μέρη Η/Υ, επεξήγηση βασικών εννοιών. Υλικό (hardware) – ΚΜΕ, είδη μνήμης, μονάδες εισόδου – εξόδου. Κριτήρια απόδοσης Η/Υ. Λογισμικό (Software) – Λειτουργικά συστήματα – Γραφικό περιβάλλον επικοινωνίας (GUI). Αυτοματισμός γραφείου. Πακέτα εφαρμογών αυτοματισμού γραφείου (επεξεργασία κειμένου, λογιστικά φύλλα). Πακέτα εφαρμογών (βάσεις δεδομένων, παρουσιάσεις, προγράμματα επικοινωνίας). Δίκτυα Η/Υ – Τύποι

δικτύων -Διαδίκτυο. Εφαρμογές πληροφορικής. Κοινωνία της πληροφορίας. Εφαρμογές πληροφορικής σε ΜΜΕ.

- **Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής:** Εισαγωγή στη Λογιστική και το πεδίο εφαρμογής της. Αρχές Λογιστικής. Απλογραφικό και Διπλογραφικό σύστημα. Παρακολούθηση των μεταβολών των περιουσιακών στοιχείων και των πηγών τους με την διπλογραφική μέθοδο. Λογιστική ισότητα, εγγραφές. Λογιστική μονάδα, λογιστικά γεγονότα, λογαριασμοί Λογιστικά βιβλία και στοιχεία. Η λογιστική διαδικασία. Αποσβέσεις. Διάκριση λογαριασμών ανάλογα με τη φύση και το περιεχόμενό τους. Αμιγείς και Μικτοί λογαριασμοί. Ισοζύγιο. Ο λογιστικός κύκλος στην ατομική επιχείρηση. Λογιστικά σφάλματα και η διόρθωσή τους. Μέτρηση και παρουσίαση της χρηματοοικονομικής θέσης και των αποτελεσμάτων δράσεως της επιχείρησης. Κατάρτιση χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Αποτίμηση περιουσιακών στοιχείων. Μέθοδοι Αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων και απογραφή βάσει των μεθόδων αποτίμησης. Λογιστικός χειρισμός των γραμματίων και των παραγγελιών στο εξωτερικό. Λογιστική των συμμετοχών και των χρεογράφων. Εγγραφές προσαρμογής ισοζυγίου τέλους χρήσης. Μεταβατικοί λογαριασμοί. Λογαριασμοί Εκμετάλλευσης και Αποτελεσμάτων Χρήσεως. Χρηματοοικονομικές καταστάσεις Αποτελεσμάτων Χρήσεως και Ισολογισμού. Φύλλο μερισμού. Πολυκλαδικές Εκμεταλλεύσεις. Λογιστική Υποκαταστημάτων. Λογαριασμοί Τάξεως. Έννοια και λειτουργία των λογαριασμών βάσει του Ε.Γ.Λ.Σ. Μηχανογραφημένη τήρηση βιβλίων. Εξαγορές και συγχωνεύσεις. Ανάλυση στοιχείων Ενεργητικού, Ιδίων Κεφαλαίων και Υποχρεώσεων.
- **Αγγλικά για Επιχειρήσεις Ι:** Διδασκαλία του λεξιλογίου και της γλώσσας που χρησιμοποιείται στο περιβάλλον των επιχειρήσεων. Εξοικείωση με τη δομή και τις αρχές λειτουργίας τους. Προετοιμασία των φοιτητών για το είδος των γλωσσικών σπουδών και εργασιών που θα συναντήσουν στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Ηπείρου, μέσω της μετάδοσης των βασικών δεξιοτήτων και τεχνικών γραφής και ομιλίας σε επιχειρηματικές επικοινωνιακές καταστάσεις.
- **Γαλλικά για Επιχειρήσεις Ι ή Γερμανικά για Επιχειρήσεις Ι ή Ιταλικά για Επιχειρήσεις Ι:** Πληροφορίες σχετικά με την ιεραρχία στην επιχείρηση π.χ. οργανόγραμμα, τίτλοι στελεχών και τομέων της εταιρείας, επαγγελματικές κάρτες. Περιοδικά με σύντομες ανακοινώσεις, επιτοίχιες ανακοινώσεις, κατάλογοι προϊόντων, έντυπα δηλώσεων και αιτήσεων, ερωτηματολόγια με απλά ζητούμενα. Παρουσίαση αυθεντικών διαλόγων με σκοπό επαγγελματικές συναντήσεις, σύντομες συνεντεύξεις όπου αναφέρονται προσωπικά στοιχεία ή απλές περιγραφές συναλλαγών, προγραμμάτων διαδικασιών. Ημερολόγια, επαγγελματικές ατζέντες (σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή).

Στο δεύτερο εξάμηνο τα μαθήματα είναι:

- **Μακροοικονομική:** Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη. Η Μέτρηση του Εθνικού Εισοδήματος (ΑΕΠ). Η Μέτρηση του Κόστους Ζωής (Δείκτης Τιμών Καταναλωτή). Οικονομική Μεγέθυνση και Οικονομική Ανάπτυξη. Διακυμάνσεις Οικονομικής Δραστηριότητας. Ανεργία και Απασχόληση. Το Νομισματικό Σύστημα. Αξία του Χρήματος και Πληθωρισμός
- **Στατιστική Επιχειρήσεων:** Περιγραφική Στατιστική: Παρουσίαση Στατιστικών Δεδομένων, Στατιστικά Μέτρα. Στοιχεία από τη Θεωρία Πιθανοτήτων: Βασικές Έννοιες, Ορισμοί Πιθανότητας, Δεσμευμένη Πιθανότητα, Θεώρημα Ολικής Πιθανότητας, Τύπος Bayes. Θεωρητικές Κατανομές: Διακριτές Κατανομές (Διωνυμική, Poisson κτλ), Συνεχείς

Κατανομές (Κανονική,  $t$ ,  $\chi^2$ ,  $F$ ). Επαγωγική Στατιστική: Στοιχεία από τη Θεωρία Δειγματοληψίας, Εκτιμητική, Έλεγχος Υποθέσεων, Έλεγχος  $\chi^2$ , Ανάλυση Διακύμανσης, Απλή Γραμμική Παλινδρόμηση, Ανάλυση Χρονοσειρών και Προβλέψεις. Εφαρμογές σε Η/Υ

- **Αρχές Αστικού & Εμπορικού Δικαίου:** Το μάθημα αυτό περιλαμβάνει καταρχήν τις βασικές έννοιες και αρχές του ιδιωτικού δικαίου καθώς και τα σημαντικότερα ζητήματα και θέματα του γενικού και ειδικού ενοχικού δικαίου, του εμπράγματος και κληρονομικού δικαίου. Διδάσκονται οι πηγές του δικαίου, οι γενικές αρχές του αστικού δικαίου, οι έννοιες του φυσικού και νομικού προσώπου, η έννοια της καλής πίστης, των συναλλακτικών ηθών, η έννοια της ευθύνης κατά τις διαπραγματεύσεις, η έννοια και η ικανότητα προς δικαιοπραξία, η έννοια και τα είδη των συμβάσεων, ο όρος της πληρεξουσιότητας, τα είδη των ενοχών και οι αιρέσεις, η έννοιες της ακυρότητας και της ακυρωσίας των συμβάσεων. Ειδικότερα, γίνεται ανάλυση των διατάξεων για τη δωρεά, την πώληση και τη μίσθωση πράγματος. Ακολουθώντας, διδάσκονται οι έννοιες της κυριότητας, της νομής και της κατοχής, η έννοια της υποθήκης και της προσημείωσης υποθήκης ως εμπράγματα ασφάλειας. Τέλος, τα είδη των κληρονομικών διαδοχών, τα είδη των διαθηκών και οι κληρονομικές τάξεις στην εξ αδιαθέτου διαδοχή ολοκληρώνουν την ύλη του μαθήματος. Στα πλαίσια της ύλης του εμπορικού δικαίου περιλαμβάνονται η έννοια του εμπόρου, οι συνέπειες της εμπορικότητας, το σύνολο και ο χαρακτηρισμός των εμπορικών πράξεων, η έννοια, οι μορφές, ο τρόπος σύστασης και λειτουργίας των εμπορικών εταιριών και κυρίως της ΟΕ, ΕΕ, ΑΕ, ΕΠΕ. Ακολουθεί το δίκαιο των αξιόγραφων με έμφαση στην επιταγή και συναλλαγματική. Ειδικότερα, αναφέρονται τα στοιχεία που πρέπει να υπάρχουν σε μία επιταγή και μία συναλλαγματική, τότε αυτές είναι λευκές, άκυρες και ακάλυπτες, ποιες είναι οι έννομες συνέπειες σε κάθε μία από τις προηγούμενες περιπτώσεις, τότε και πώς μεταβιβάζονται αυτά τα δύο αξιόγραφα και ποιες νόμιμες αξιώσεις έχει ο κομιστής ενός αξιόγραφου ακόμη και στην περίπτωση που υπάρχει ακάλυπτη επιταγή ή απλήρωτη συναλλαγματική και ποιες νομικές διαδικασίες πρέπει να ακολουθηθούν σε κάθε μία υπόθεση.
- **Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS):** Εισαγωγή, Αρχές και βασικές Έννοιες των Enterprise Resource Planning (E.R.P.). Συνιστώσες των Πληροφοριακών Συστημάτων. Εξέλιξη των Πληροφοριακών Συστημάτων. Ανάπτυξη και μεθοδολογία των Πληροφοριακών Συστημάτων. Κατηγορίες των Πληροφοριακών Συστημάτων. Διαδικασίες διοίκησης, υποστήριξη εσωτερικών λειτουργιών, υποστήριξη διαδικασιών ελέγχου, λήψης αποφάσεων, για την επίτευξη επιχειρησιακών στόχων και στρατηγικού σχεδιασμού του οργανισμού. Κύκλος ζωής ενός Πληροφοριακού Συστήματος.
- **Αγγλικά για Επιχειρήσεις II:** Η εμπορική αλληλογραφία: αιτήματα, παραγγελίες, πληρωμές, αιτήσεις, κτλ. Ηλεκτρονική αλληλογραφία. Ορολογία. Στρατηγικές επικοινωνίας στο επιχειρησιακό περιβάλλον. Υφολογικά στοιχεία σε επίσημα/ανεπίσημα είδη κειμένου (formal/informal business texts). Η δημιουργία βάσεων/κάλυψη κενών, ώστε οι φοιτητές να μιλούν και να γράφουν την ξένη γλώσσα σε υψηλό επίπεδο, με σαφή και λειτουργικό τρόπο.
- **Γαλλικά για Επιχειρήσεις II ή Γερμανικά για Επιχειρήσεις II ή Ιταλικά για Επιχειρήσεις II:** Πληροφορίες σχετικά με αγορές, τοπική γεωγραφία, εργασία (π.χ. τιμολόγια, αποδείξεις, περιγραφές προϊόντων, παραγγελίες). Σύντομα, σαφή, απλά μηνύματα και ανακοινώσεις (π.χ. αγγελίες –εργασιακού ή άλλου περιεχομένου- κανονισμούς και οδηγίες ασφάλειας). Απλό καθημερινό υλικό όπως διαφημίσεις, φυλλάδια, κατάλογοι και προγράμματα (π.χ. προσπέκτους ξενοδοχείων με τις παροχές ή κέντρων ευεξίας). Περιστάσεις διαλόγων με

προϊσταμένους και υφισταμένους. Περιγραφές συνθηκών διαβίωσης, εκπαιδευτικού ιστορικού. Τηλεφωνικές κρατήσεις, επιβεβαιώσεις κρατήσεων, παραγγελιών κ.α. Απλά μηνύματα και σημειώσεις που σχετίζονται με θέματα άμεσης ανάγκης στον εργασιακό χώρο (π.χ. sms/emails μεταξύ συναδέλφων για αλλαγές στη βάρδια). Ευχαριστήρια επιστολή, αίτηση ή σύντομο βιογραφικό.

Στο τρίτο εξάμηνο τα κοινά μαθήματα των κατευθύνσεων είναι:

- **Μάρκετινγκ:** Η έννοια, η φιλοσοφία και το περιβάλλον του marketing. Ανάλυση προγραμματισμού στο marketing. Στρατηγική marketing. Έρευνα αγοράς/ κοινού/ επισκεπτών. Η συμπεριφορά του καταναλωτή/επισκέπτη. vi. Τμηματοποίηση της αγοράς, επιλογή αγοράς - στόχου, τοποθέτηση προϊόντος και πρόβλεψη πωλήσεων. Η στρατηγική του προϊόντος/υπηρεσίας. Η στρατηγική της τιμολογήσεως. Η στρατηγική του συστήματος διανομής. Η στρατηγική της επικοινωνίας και προβολής. Οργάνωση για την υλοποίηση ενός προγράμματος marketing. Η αξιολόγηση και ο έλεγχος των αποτελεσμάτων του marketing. Διεθνές marketing. Πολιτιστικό marketing.
- **Διαπολιτισμική Επικοινωνία σε Επαγγελματικό Περιβάλλον:** Έννοιες και θεωρίες επικοινωνίας, το επικοινωνιακό σχήμα. Η γλώσσα ως παράγοντας επικοινωνίας. Ο ρόλος της επικοινωνίας στη επιχειρηματική πρακτική. Η πολιτική και η διαμόρφωση του πολιτισμού. Σχέσεις μεταξύ πολιτισμικά διαφορετικών ατόμων. Ρόλος των πολιτιστικών στοιχείων και επίδρασή τους στην επικοινωνία. Εμπόδια στην ανάπτυξη της διαπολιτισμικής επικοινωνίας. Καλλιέργεια διαπολιτισμικών δεξιοτήτων σε περιβάλλον επιχειρήσεων. Ταυτότητα – ετερότητα. Επικοινωνία με εθνικές και φυλετικές ομάδες.
- **Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων:** Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει: Προσέγγιση στην έννοια του οργανισμού και της διοίκησης ανθρώπινων πόρων (Human Resource Management). Η έννοια της διοίκησης (Management). Η θεωρία της λήψης αποφάσεων. Η έννοια της ηγεσίας. Η διοίκηση προσωπικού ως σύστημα. Προγραμματισμός αναγκών σε ανθρώπινο δυναμικό. Αξιολόγηση προσωπικού. Ανάλυση και περιγραφή θέσεων εργασίας. Επιλογή προσωπικού και μέθοδοι επιλογής. Ο θεσμός της επιμόρφωσης- μετεκπαίδευσης και η συμβολή του στην ανάπτυξη του προσωπικού. Τα θεμέλια της διοίκησης ανθρώπινων πόρων. Θεωρίες παρακίνησης και κατανομή αρμοδιοτήτων. Συστήματα αμοιβών.
- **Αγγλικά για τον Τουρισμό και την Φιλοξενία:** Τουριστικά πληροφοριακά έντυπα, κατάλογοι ξενοδοχείων, εστιατορίων και άλλων χώρων αναψυχής. Αυθεντικοί διάλογοι. Οδηγοί αρχαιολογικών χώρων και μνημείων. Πληροφορίες μέσω διαδικτύου για ξένους πολιτισμούς, συνήθειες και έθιμα. Οδηγίες παρασκευής εξειδικευμένων ποτών και εδεσμάτων. Έντυπες και προφορικές παρουσιάσεις τοπικών προϊόντων. Πληροφορίες σχετικές με οινολογία και διατροφή. Πλάνα ξεναγήσεων και σύντομα μοντέλα.
- **Γαλλικά για τον Τουρισμό και την Φιλοξενία ή Γερμανικά για τον Τουρισμό και την Φιλοξενία ή Ιταλικά για τον Τουρισμό και την Φιλοξενία:** Τουριστικά πληροφοριακά έντυπα, εισιτήρια, ναύλοι, κατάλογοι ξενοδοχείων, εστιατορίων και άλλων χώρων αναψυχής. Οδηγοί αρχαιολογικών χώρων και μνημείων. Πληροφορίες μέσω διαδικτύου για ξένους πολιτισμούς, συνήθειες και έθιμα. Οδηγίες παρασκευής εξειδικευμένων ποτών και εδεσμάτων. Έντυπες και προφορικές παρουσιάσεις τοπικών προϊόντων. Πληροφορίες σχετικές με οινολογία και διατροφή. Πλάνα ξεναγήσεων και σύντομα μοντέλα.

Για την κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων, στο τρίτο εξάμηνο, προσφέρεται το μάθημα:

- **Οργανωσιακή Θεωρία:** Γνωστικό αντικείμενο και εξέλιξη της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς (ΟΣ). Επιστημονικοί κλάδοι που συμβάλλουν στο πεδίο διαμόρφωσης της ΟΣ. Στάσεις και εργασιακή ικανοποίηση. Αξίες και προσωπικότητα. Αντίληψη και στερεότυπα στον εργασιακό χώρο. Ο ρόλος της παρακίνησης στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον. Θεωρίες παρακίνησης. Παγκόσμιες προεκτάσεις. Εργασιακό Άγχος και επαγγελματική εξουθένωση. Αποτελεσματική επικοινωνία, είδη επικοινωνίας, εμπόδια στην επικοινωνία, διαπολιτισμικές διαφορές. Οργανωσιακή κουλτούρα, δημιουργία και συντήρηση, μοντέλα διαμόρφωσης οργανωσιακής κουλτούρας.

Ενώ, για την κατεύθυνση Εφαρμοσμένων Ξένων Γλωσσών στη Διοίκηση και την Οικονομία, στο τρίτο εξάμηνο, προσφέρεται το μάθημα:

- **Θεωρία Μετάφρασης και Διερμηνείας:** Ορισμοί μετάφρασης και διερμηνείας. Βασικές έννοιες. Μετάφραση και πολιτισμός. Ισοδυναμία στη μετάφραση. Πληροφορική στη μετάφραση. Λεξικογραφία. Αξιολόγηση μεταφράσεων. Βασικές έννοιες διερμηνείας. Πρακτικά ζητήματα διερμηνείας.

Στο τέταρτο εξάμηνο τα κοινά μαθήματα είναι:

- **Επιχειρησιακή Έρευνα:** Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα. Η φύση της Ε.Ε. Μαθηματικά μοντέλα και αλγόριθμοι. Προγραμματισμός και διοίκηση έργων. Δικτυωτή Ανάλυση (Χρονικός προγραμματισμός – τεχνική PERT - μέθοδος CPM – προγραμματισμός δυναμικού). Γραμμικός προγραμματισμός (μαθηματικό μοντέλο, διατύπωση, διαμορφώσεις προβλημάτων, μέθοδος Simplex, ανάλυση ευαισθησίας). Προβλήματα μεταφοράς (μοντέλο, αρχικές λύσεις, αλγόριθμος επίλυσης, ειδικές περιπτώσεις, επίλυση προβλημάτων και εφαρμογών).
- **Πολιτική Επιστήμη:** Περί Πολιτικής Επιστήμης. Ανάλυση βασικών εννοιών και θεωριών. Περί κράτους και εξουσίας. Περί πολιτικών κομμάτων. Τα πολιτικά συστήματα διακυβέρνησης. Εξέλιξη του σύγχρονου κράτους. Σύγχρονη θεωρία της δημοκρατίας. Ομάδες πίεσης. Το ελληνικό πολιτικό σύστημα
- **Ευρωπαϊκοί Θεσμοί & Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση:** Εισαγωγή στους ευρωπαϊκούς θεσμούς. Ιστορική επισκόπηση της ευρωπαϊκής ιδέας. Οι ευρωπαϊκές συνθήκες. Η δομή και οι λειτουργίες των ευρωπαϊκών οργάνων. Τα στάδια της οικονομικής ενοποίησης της ΕΕ. Κοινή αγροτική πολιτική της ΕΕ. Κοινωνική πολιτική της ΕΕ. Πολιτική Περιβάλλοντος της ΕΕ. Ευρωπαϊκό δίκαιο. Γενικά χαρακτηριστικά της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης. Κοινή ευρωπαϊκή άμυνα, ασφάλεια και εξωτερική πολιτική. Ευρωπαϊκό σύνταγμα. Πολιτική ενοποίηση της Ε.Ε.
- **Αγγλικά για την Οικονομία I:** Σημαντικά στοιχεία του μαθήματος είναι: Η παρουσίαση και ανάλυση του ρόλου και της λειτουργίας των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων, καθώς και της ειδικής γλώσσας και ορολογίας που χρησιμοποιείται στο περιβάλλον τους. Η ανάλυση οικονομικών νέων από τον Τύπο και η αποδελτίωση ειδήσεων από οικονομικά βιβλία/κείμενα, δελτία, ισολογισμούς, κλπ. Η συγγραφή εργασιών/επιστολών οικονομικού περιεχομένου, με τη χρήση της ειδικής γλώσσας και των ειδικών οικονομικών όρων. Στρατηγικές επικοινωνίας με στόχο την αποτελεσματική χρήση του προφορικού λόγου στο περιβάλλον των τραπεζών, ανταλλακτηρίων συναλλάγματος, κλπ.

- **Γαλλικά για την Οικονομία I ή Γερμανικά για την Οικονομία I ή Ιταλικά για την Οικονομία I:** Πρακτικά συνεδρίων, ημερίδων, σεμιναρίων οικονομικής φύσης. Άρθρα οικονομικών περιοδικών, αναλύσεις και σχέδια marketing. Συμβόλαια τραπεζικά: για δάνεια, για επενδύσεις, για franchising Νομικά κείμενα: υποθήκες, συμφωνητικά (ιδιωτικά), δημόσιες συμβάσεις. Ασφαλιστικά συμβόλαια. Καταστατικά εταιρειών. Δείκτες χρηματιστηρίων. Έντυπα: φορολογικής ενημερότητας, φορολογικής δήλωσης, φορολογικού μητρώου. Εκθέσεις, αναφορές και περιλήψεις project.

Για την κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων το μάθημα ειδίκευσης είναι:

- **Διοικητική Λογιστική:** Λογιστική Κόστους και Χρηματοοικονομική Λογιστική. Κοστολόγηση. Ανάλυση Πρωτογενών Στοιχείων Κοστολόγησης. Κέντρα κόστους. Θέσεις κόστους. Άμεσα και Έμμεσα κόστη. Σταθερά και Μεταβλητά κόστη. Επιμερισμός και Επανεπιμερισμός Έμμεσου Κόστους. Κοστολόγηση Εξατομικευμένης Παραγωγής. Κοστολόγηση Συνεχούς Παραγωγής. Κοστολόγηση Συμπαράγωγων και Υποπαράγωγων. Αναλυτική λογιστική με την ομάδα λογαριασμών 9 του ΕΓΛΣ.

Ενώ για την δεύτερη κατεύθυνση, το μάθημα ειδίκευσης είναι:

- **Μετάφραση οικονομικών κειμένων (Αγγλικά) I:** Μεταφραστικές τεχνικές. Ορολογία των οικονομικών κειμένων. Μετάφραση κειμένων σχετικών με την οικονομία, καθώς και πιο ειδικών κειμένων όπως π.χ. ισολογισμοί, φορολογία, προφίλ εταιρειών, κτλ. Μεταφραστικά εργαλεία, τεχνικές αναζήτησης, κτλ. Ιδιαιτερότητες του ειδικού λόγου. Πολιτισμικές ασυμβατότητες ειδικών κειμένων – ισοδυναμίες.

Για πέμπτο εξάμηνο τα μαθήματα για την κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι τα ακόλουθα:

- **Διεθνείς Σχέσεις:** . Παρουσιάζονται συνοπτικά οι σχολές του επιστημονικού κλάδου των διεθνών σχέσεων και αναλύονται οι βασικές έννοιες: της ισχύος, του εθνικού συμφέροντος, της ισορροπίας των δυνάμεων, της στρατηγικής, της γεωπολιτικής, του πολέμου, της θετικής και αρνητικής ειρήνης, της ανάλυσης των συγκρούσεων, της ειρηνικής επίλυσης των διενέξεων, της «ανθρωπιστικής επέμβασης», της αυτοδιάθεσης των λαών, του έθνους-εθνικισμού-εθνικής ταυτότητας.
- **Μηχανογράφηση Επιχειρήσεων:** Ιστορική αναδρομή της Μηχανογράφησης των Επιχειρήσεων. Εισαγωγή, Βασικές Έννοιες της Μηχανοργάνωσης των Επιχειρήσεων. Ανάλυση του περιβάλλοντος της Μηχανοργάνωσης της Επιχείρησης. Να συναξιολογούν τον εξοπλισμό και το λογισμικό. Αξιολόγηση και επιλογή του κατάλληλου software και hardware. Εξοικείωση με τη χρήση σύγχρονων εφαρμογών και συστημάτων εμπορικής διαχείρισης στην επιχείρηση. Επιλογή των κατάλληλων προγραμμάτων για τις ανάγκες της επιχείρησης (Χρησιμοποίηση Λογισμικών, Γενικής Λογιστικής -Μισθοδοσίας - Τιμολόγησης - Πελατών – Αποθήκης). Τεχνική βοήθεια, υποστήριξη και εκπαίδευση στους χρήστες του Συστήματος.
- **Επικοινωνία Γνώσεων:** Εισαγωγή στις βασικές έννοιες (γνώση, ασυμμετρία της γνώσης, ανάπτυξη γνώσης σε επιχειρηματικό περιβάλλον και σε οργανώσεις). Η έννοια του έμπειρου συστήματος κατά Giddens. Η σχέση λόγου και έμπειρων συστημάτων. Διαχείριση γνώσεων. Ε. Επικοινωνία γνώσεων ως αντιπαραβολή και ανταλλαγή. Δομή της γνώσης



σε διαφορετικά επικοινωνιακά περιβάλλοντα (πολυτροπική ανάλυση, κριτική ανάλυση λόγου για την ταυτοποίηση της γνώσης). Μελέτες περιπτώσεων (παραγωγή, διαχείριση και διάχυση γνώσεων στο ευρύτερο περιβάλλον των επιχειρήσεων και της οικονομίας)

- **Αγγλικά για την Οικονομία II ή Γαλλικά για την Οικονομία II ή Γερμανικά για την Οικονομία II ή Ιταλικά για την Οικονομία II:** Η βελτίωση των γνώσεων της ειδικής γλώσσας και ορολογίας που χρησιμοποιείται στο περιβάλλον των χρηματοπιστωτικών οργανισμών. Η ανάλυση οικονομικών νέων από τον Τύπο και η αποδελτίωση ειδήσεων από οικονομικά βιβλία/κείμενα, δελτία, ισολογισμούς, κλπ. Η συγγραφή εργασιών /αναφορών οικονομικού περιεχομένου, με τη χρήση της ειδικής γλώσσας και των ειδικών οικονομικών όρων. Στρατηγικές επικοινωνίας με στόχο την αποτελεσματική χρήση του προφορικού λόγου στο περιβάλλον των τραπεζών, ανταλλακτηρίων συναλλάγματος, κλπ

Και ένα μάθημα επιλογής από τα:

- **Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα:** Παρουσιάζονται οι έννοιες της επιχειρηματικότητας και καινοτομίας, του επιχειρηματία και του επιχειρηματικού σχεδίου της συγκέντρωσης και επεξεργασίας πληροφοριών. Οι πόροι και η αρχική ιδέα, Η πολιτική και η καινοτομία του προϊόντος Η τιμολογιακή πολιτική Η προβολή και προώθηση του προϊόντος Η οργάνωση και διοίκηση της μικρής επιχείρησης.
- **Εργατικό Δίκαιο:** Εισαγωγή στο Εργατικό Δίκαιο. Βασικές έννοιες, Βασικές Αρχές. Πηγές Σύμβαση Εργασίας και Σχέση Εργασίας, Λοιπές έννομες σχέσεις. Οι υποχρεώσεις του μισθωτού (α' μέρος): Είδος εργασίας, Ωράριο Ολοκλήρωση ωραρίου (Υπερωρίες – Κυριακές – Αργίες). Οι υποχρεώσεις του μισθωτού (β' μέρος): Τόπος, τρόπος εργασίας Ανώμαλη εξέλιξη της σύμβασης εργασίας. Οι υποχρεώσεις του εργοδότη: Θέματα σχετικά με το μισθό, Οι λοιπές υποχρεώσεις του εργοδότη: Πρόνοια, ισότητα, εργατικά ατυχήματα κτλ. Οι άδειες των εργαζομένων. Κανονισμοί εργασίας, Λύση της Σύμβασης Εργασίας Ορισμένου Χρόνου, Λύση της Σύμβασης Εργασίας Αορίστου Χρόνου, Συνδικαλιστικό δίκαιο: Συνδικαλιστικές Οργανώσεις, Συνδικαλιστική Δράση, Συνδικαλιστές, Απεργία. Συλλογική Αυτονομία, ΣΣΕ/ΔΑ, Μεσολάβηση και Διαιτησία. Κύρια και επικουρική ασφάλιση, Συστήματα ασφαλίσεως, Εισφορές.

Στην κατεύθυνση εφαρμοσμένων Ξένων Γλωσσών στη Διοίκηση και την Οικονομία, τα μαθήματα είναι:

- **Διεθνείς Σχέσεις**
- **Αγγλικά για την Οικονομία II**

Τα οποία είναι κοινά με την πρώτη κατεύθυνση καθώς και τα:

- **Γαλλικά για την Οικονομία II ή Γερμανικά για την Οικονομία II ή Ιταλικά για την Οικονομία II:** Πρακτικά συνεδρίων, ημερίδων, σεμιναρίων οικονομικής φύσης. Άρθρα οικονομικών περιοδικών, αναλύσεις και σχέδια marketing. Συμβόλαια τραπεζικά: για δάνεια, για επενδύσεις, για franchising Νομικά κείμενα: υποθήκες, συμφωνητικά (ιδιωτικά), δημόσιες συμβάσεις. Ασφαλιστικά συμβόλαια. Καταστατικά εταιρειών. Δείκτες χρηματιστηρίων. Έντυπα: φορολογικής ενημερότητας, φορολογικής δήλωσης, φορολογικού μητρώου. Εκθέσεις, αναφορές και περιλήψεις project.

- **Μετάφραση οικονομικών κειμένων Ι (Γαλλικά) ή Μετάφραση οικονομικών κειμένων Ι (Γερμανικά) ή Μετάφραση οικονομικών κειμένων Ι (Ιταλικά):** Ορισμός του ειδικού κειμένου. Ιδιαιτερότητες του ειδικού λόγου. Πολιτισμικές ασυμβατότητες ειδικών κειμένων. Μετάφραση φορολογικών δηλώσεων, τιμολογίων, προφίλ εταιρειών, κτλ. Πληροφορική στη μετάφραση (μεταφραστικά εργαλεία, τεχνικές αναζήτησης, κτλ.)

Τέλος, υπάρχει η επιλογή μεταξύ του μαθήματος:

- **Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα**

το οποίο είναι κοινό με την πρώτη κατεύθυνση και του μαθήματος:

- **Ευρωπαϊκός πολιτισμός:** Γεωγραφικός προσδιορισμός του Ευρωπαϊκού χώρου. Ιστορική εξέλιξη της Ευρώπης από την Αναγέννηση μέχρι σήμερα, ιστορικές τομές. Κοινωνική δομή και οργάνωση. Πολιτικοί και οικονομικοί θεσμοί. Συστήματα παραγωγής. Ανάπτυξη της Φιλοσοφίας, των επιστημών, των τεχνών. Εξέλιξη της πολιτικής σκέψης. Δημογραφική εξέταση

Στο έκτο εξάμηνο, η πρώτη κατεύθυνση έχει τα μαθήματα:

- **Κοινωνιολογία:** Το αντικείμενο της κοινωνιολογικής επιστήμης. Θεωρητικές και μεθοδολογικές προσεγγίσεις του 19ου και 20ου αιώνα. Τα μεγάλα θεωρητικά ρεύματα. Οικονομική ανάπτυξη και υπανάπτυξη - εκσυγχρονισμός. Συστήματα παραγωγής και κοινωνικές τάξεις. Καταμερισμός της εργασίας. Κοινωνικές νόρμες και κοινωνικές πρακτικές Κοινωνιολογία της εργασίας. Κοινωνιολογία της ανάπτυξης.
- **Επιχειρησιακές Επικοινωνίες:** Ο ρόλος της επικοινωνίας. Παράγοντες που επηρεάζουν την επικοινωνία. Βασικές αρχές που ακολουθεί η εφαρμογή της επικοινωνίας. Αποτελέσματα μη αποτελεσματικής επικοινωνίας. Διάκριση επικοινωνίας. Διακρίσεις αποδεκτών. Γενικές αρχές της επικοινωνίας. Γραπτή Επικοινωνία: Επιστολή. Ποιοτικά κριτήρια. Εφαρμογή των γενικών αρχών της επικοινωνίας στην σύνταξη των επιστολών. Διάκριση επιστολών ανάλογη με την μορφή. Τυποποιημένες επιστολές. Εγκύκλιοι. Επιδράσεις στον παραλήπτη. Ειδικές μορφές γραπτής επικοινωνίας: Προσωπικά έγγραφα (αίτηση – αναφορά –βιογραφικό. σημείωμα). Υπομνήματα και υπηρεσιακά σημειώματα. Προτάσεις. Συμφωνίες. Συμβάσεις (δημόσιες και ιδιωτικές) Οδηγίες. Σύνταξη υπηρεσιακών εκθέσεων. Αλληλογραφία δημοσίων υπηρεσιών. Βασικά χαρακτηριστικά και κανόνες. Αποδέκτες. Προφορική επικοινωνία. Δημόσιες ομιλίες. Μορφές ομαδικής επικοινωνίας. Μαζικές συγκεντρώσεις. Συναντήσεις. Συμβούλια, επιτροπές και ομάδες εργασίας. Σύνθεση επιτροπών. Επικοινωνία δυο προσώπων. Διακρίσεις συνομιλίας δυο προσώπων. Ηλεκτρονικές Μορφές Επικοινωνιών: Χρήση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου για ανταλλαγή μηνυμάτων και εγγράφων. Ενδοεπιχειρησιακή χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- **Δεοντολογία:** Θεσμικές υποχρεώσεις. Επαγγελματικοί φορείς. Κοινωνικο-οικονομικός ρόλος επαγγέλματος. Θεσμικό πλαίσιο. Δεοντολογία συμπεριφοράς
- **Διαπραγματεύσεις σε Επιχειρηματικό Περιβάλλον Αγγλικά ή Διαπραγματεύσεις σε Επιχειρηματικό Περιβάλλον Γαλλικά ή Διαπραγματεύσεις σε Επιχειρηματικό Περιβάλλον Γερμανικά ή Διαπραγματεύσεις σε Επιχειρηματικό Περιβάλλον Ιταλικά:**

Παρουσιάσεις, Συμβούλια: τα χαρακτηριστικά της επιτυχημένης παρουσίασης / διαπραγμάτευσης. Οι παράμετροι της δημόσιας ομιλίας και παρουσίασης. Η τεχνολογία της γλώσσας και της επικοινωνίας. Το προφίλ του επικοινωνιακού και δυναμικού μάντζερ. Προετοιμασία και εισαγωγικές συστάσεις και γνωριμίες, έλεγχος της διαδικασίας, έκφραση θέσεων, διασάφηση θέσεων, διατύπωση προτάσεων και απόκριση σε αντιπροτάσεις, πρακτική διαπραγματεύσεων- "παζάρεμα", κλείσιμο της συνάντησης /διαπραγμάτευσης. Γλωσσική εξάσκηση: Καλωσόρισμα και συστάσεις, αλληλουχία και συνδέσεις, πώς ζητάμε και δίνουμε πληροφορίες, διατύπωση ερωτημάτων και εκδήλωση ενδιαφέροντος, πώς χαμηλώνουμε τον τόνο της ομιλίας, πώς διατυπώνουμε υποδείξεις και προτάσεις, εξασκούμε πίεση και διατυπώνουμε θέσεις, υποθέσεις και επιχειρήματα, ανταπαντούμε, συμπεραίνουμε και ολοκληρώνουμε. Μελέτη περιπτώσεων – παιχνίδια ρόλων. Αυθεντικοί διάλογοι (προς κατανόηση και παραγωγή) στον χώρο της επιχείρησης για την πραγματοποίηση μιας συμφωνίας. Μοντέλα παρουσιάσεων, προγραμμάτων κύκλου εργασιών, προγραμμάτων ταξιδιών και τουριστικών επισκέψεων. Αυθεντικοί διάλογοι (προς κατανόηση και παραγωγή) μεταξύ στελεχών (δια ζώσης ή μέσω skype) για την επίτευξη συμφωνίας. Αυθεντικοί διάλογοι (προς κατανόηση και παραγωγή) σχετικά με προβλήματα στην ορθή διαδικασία πώλησης, αγοράς, παροχής υπηρεσιών, κ.α. Περιστάσεις επαγγελματικών γευμάτων ή εορταστικών γευμάτων (π.χ. υποδοχή σε ένα ξενοδοχείο, εορτασμός 10 χρόνων μιας εταιρείας).

Και επιλογή από τα:

- **Ηλεκτρονικό Εμπόριο:** Να δοθεί η δυνατότητα στους σπουδαστές να κατανοήσουν τις διαδικασίες που απαιτούνται για την έναρξη και εγκατάσταση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος. Να γνωρίσουν τις λειτουργίες συστημάτων διαχείρισης ηλεκτρονικών παραγγελιών, προμηθειών, πληρωμών, ενός ηλεκτρονικού καταστήματος μεταξύ επιχειρήσεων (Business to Business) και μεταξύ των επιχειρήσεων και των καταναλωτών (Business to Consumers). Να κατανοήσουν τα νομικά θέματα ηλεκτρονικού εμπορίου, ασφάλειας συναλλαγών, on-line marketing και e-CRM.
- **Οργάνωση και Διοίκηση ΜΜΕ:** Λειτουργίες της διοίκησης σε ΜΜΕ. Αναλυτική εξέταση της λειτουργίας του προγραμματισμού. Αναλυτική εξέταση της λειτουργίας της οργάνωσης. Αναλυτική εξέταση της λειτουργίας της στελεχώσεως. Αναλυτική εξέταση της λειτουργίας της διεύθυνσεως και ηγεσίας. Αναλυτική εξέταση της λειτουργίας του ελέγχου. Δραστηριότητες και προβλήματα της επιχείρησης. Η οργάνωση παραγωγής. Η επιχείρηση. Τα βασικά της στοιχεία, το μέγεθος των επιχειρήσεων. Κατηγορίες των επιχειρήσεων. Διάκριση των επιχειρήσεων ανάλογα με το αντικείμενο απασχολήσεώς τους. Διάκριση των επιχειρήσεων ανάλογα με τη νομική τους μορφή. Ατομική, εταιρική, επιχείρηση Ο.Ε ή Ε.Ε. Καινοτομία και ΜΜΕ. Εξωστρέφεια και ΜΜΕ.

Για την δεύτερη κατεύθυνση τα μαθήματα είναι:

- **Διαπραγματεύσεις σε Επιχειρηματικό Περιβάλλον Αγγλικά**

- **Διαπραγματεύσεις σε Επιχειρηματικό Περιβάλλον Γαλλικά ή Διαπραγματεύσεις σε Επιχειρηματικό Περιβάλλον Γερμανικά ή Διαπραγματεύσεις σε Επιχειρηματικό Περιβάλλον Ιταλικά**
- **Μετάφραση νομικών κειμένων (Αγγλικά):** Μεταφραστικές τεχνικές. Ορολογία των νομικών κειμένων / χαρακτηριστικά νομικού λόγου. Μετάφραση κειμένων νομικού περιεχομένου (π.χ. διατάξεων, αποφάσεων, αναλύσεων, καταστατικών, συμβάσεων, κτλ.). Πολιτισμικές ασυμβατότητες μεταξύ εννόμων τάξεων και συνέπειες για τη μετάφραση. Ισοδυναμίες στη μετάφραση νομικών κειμένων / συγκριτική προσέγγιση.
- **Μετάφραση νομικών κειμένων (Γαλλικά) ή Μετάφραση νομικών κειμένων (Γερμανικά) ή Μετάφραση νομικών κειμένων (Ιταλικά):** Χαρακτηριστικά νομικού λόγου. Πολιτισμικές ασυμβατότητες μεταξύ εννόμων τάξεων και συνέπειες για τη μετάφραση. Σχέση μετάφρασης νομικών κειμένων και συγκριτικού δικαίου. Μετάφραση νομικών κειμένων (καταστατικά, συμβάσεις, κτλ.).

Και επιλογή από τα:

- **Επιχειρησιακές Επικοινωνίες**
- **Διερμηνεία Διαπραγματεύσεων I:** Λήψη σημειώσεων, Διαδοχική διερμηνεία, Ψιθυριστή διερμηνεία, διερμηνεία σε Επιχειρηματικό περιβάλλον, Δικαστηριακή διερμηνεία, Διερμηνεία σε νοσηλευτικά ιδρύματα.

Στο έβδομο και τελευταίο εξάμηνο μαθημάτων, στην κατεύθυνση της Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι:

- **Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων:** Έννοια, Φύση, Σκοποί της Ανάλυσης. Επιλογή Οικονομικών Στοιχείων, Αξιολόγηση και Ερμηνεία. Μέθοδοι Ανάλυσης, Εισαγωγή. Κάθετη Ανάλυση, Έννοια και Σπουδαιότητα. Κάθετη Ανάλυση στον Ισολογισμό, Κάθετη Ανάλυση στα Αποτελέσματα Χρήσεως. Οριζόντια Ανάλυση, Έννοια και Σπουδαιότητα. Αριθμοδείκτες Τάσης. Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων με Αριθμοδείκτες. Έννοια, Στόχοι, Σπουδαιότητα. Συγκριτική Αξία, Πρότυπα Συγκρίσεων. Κατηγορίες Αριθμοδεικτών. Περιορισμοί της Ανάλυσης με Δείκτες. Δείκτες ρευστότητας, Δείκτες δραστηριότητας, Δείκτες αποδοτικότητας, Δείκτες διάρθρωσης κεφαλαίων και βιωσιμότητας, Δείκτες Επενδυτικού
- **Στοιχεία Κοστολόγησης:** Διαφορικό κόστος. Ανάλυση Σημείου Εξίσωσης Συνολικών Εσόδων και Συνολικού Κόστους. Πρότυπο Κόστος. Ανάλυση Αποκλίσεων. Περί λειτουργικών Προϋπολογισμών. Άμεση και πλήρης κοστολόγηση. Κατάρτιση των προϋπολογιστικών ΓΒΕ. Καθορισμός των φυσικών προτύπων και προτύπων τιμών. Ανάλυση κέρδους όγκου πωλήσεων (νεκρό σημείο). Απολογιστικός έλεγχος. Λήψη Αποφάσεων με βάση το Κόστος.
- **Σεμινάριο Τελιοφοίτων:** Επεξεργασία των γνωστικών αντικειμένων, των γλωσσικών και οικονομικών αντικειμένων σε έκταση και βάθος. Ανάπτυξη θεμάτων ατομικά ή κατά ομάδες έργου με έρευνα βιβλιογραφίας. Παρουσίαση, ομαδική συζήτηση και κριτική επιλεγμένων θεμάτων (case studies) με έμφαση στην Διοίκηση και την επικοινωνία των επιχειρήσεων, το διεθνές Μάρκετινγκ, το ευρωπαϊκό και διεθνές περιβάλλον, τη διαμόρφωση οικονομικής πολιτικής και τη χρήση επιστημονικής θεωρίας και τεχνολογικών γνώσεων.

Με επιλογή δύο μαθημάτων από τα:

- **Οικονομοτεχνικές Μελέτες:** Έννοια και χρησιμότητα της οικονομοτεχνικής μελέτης. Η τεχνική σύνταξης οικονομοτεχνικών μελετών και εκθέσεων για εσωτερική και εξωτερική χρήση. Προγραμματισμός και οργάνωση επένδυσης- χρονοδιαγράμματα. Συγκέντρωση στοιχείων, έρευνα αγοράς. Προϋπολογισμός, επιχειρηματικά σχέδια, προβλέψεις. Ανάλυση κόστους και οφέλους, προστιθέμενη αξία. Πηγές χρηματοδότησης. Πιστοποίηση έργου, άντληση χρηματοδότησης. Ανάλυση ισχύοντος αναπτυξιακού νόμου, επιδοτήσεις από κοινοτικά κ.ά. προγράμματα. Χρηματοοικονομική ανάλυση και αξιολόγηση της επένδυσης.
- **Διοίκηση Ολικής Ποιότητας:** Έννοια και περιεχόμενο της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Εσωτερικός και εξωτερικός πελάτης. Έννοια της αξίας για τον πελάτη. Στόχοι και πρότυπα της ολικής ποιότητας. Στάδια εφαρμογής - προγραμματισμός της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Εγχειρίδιο ποιότητας και αυτοαξιολόγηση. Κύκλοι ποιότητας. Συστήματα πιστοποίησης - διασφάλισης της ποιότητας. Διαδικασία και φορείς πιστοποίησης. Κόστος ποιότητας.
- **Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Logistics):** Έννοια των Logistics και της Εφοδιαστικής αλυσίδας. Δημιουργία ευέλικτης εφοδιαστικής αλυσίδας. Διαχείριση χρόνου απόκρισης. Ανάλυση κόστους των Logistics (κοστολόγηση προμηθειών, μεταφορών και πωλήσεων). Διαχείριση καναλιών διανομής (συστήματα μεταφοράς, προγραμματισμός, παρακολούθηση και έλεγχος της μεταφοράς). Αξιολόγηση προμηθευτικής ικανότητας και συστήματα αναζήτησης προμηθευτών. Διαχείριση κινδύνου. Ενοποίηση εφοδιαστικής αλυσίδας. Ανταγωνιστικά δίκτυα.
- **Διεθνές Μάνατζμεντ:** Παγκοσμιοποίηση και οργανωτικές επιπτώσεις, διεθνές επιχειρηματικό κλίμα, ανάπτυξη και εξέλιξη των διεθνών επιχειρήσεων, πολυεθνικά συγκροτήματα, συγχωνεύσεις, εξαγορές, διεθνείς joint ventures, οργανωτική δομή πολυεθνικής επιχείρησης, έδρα διοίκησης και θυγατρικές, προγραμματισμός δράσεως πολυεθνικών εταιρειών, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού διαφόρων εθνικοτήτων, εκπατισμός, διεθνής διαπολιτισμική και επιχειρησιακή επικοινωνία.

Για την άλλη κατεύθυνση τα μαθήματα είναι:

- **Μετάφραση οικονομικών κειμένων II (Αγγλικά):** Ορολογία των ειδικών οικονομικών κειμένων. Αξιοποίηση μεταφραστικών τεχνικών. Μετάφραση Κειμένων οικονομικού περιεχομένου (π.χ. ετησίων εκθέσεων, ισολογισμών, αναλύσεων, άρθρων, λογιστικών κειμένων, κτλ.) από την αγγλική προς την ελληνική γλώσσα και αντίστροφα. Μεταφραστικά εργαλεία, τεχνικές αναζήτησης όρων.
- **Νέες Τεχνολογίες και γλωσσικοί πόροι:** Είδη εγγραμμάτων, πολυεγγραμματοί. Διαδικτυακά εργαλεία αναζήτησης πληροφοριών (μηχανές αναζήτησης, μεταμηχανές, θεματικοί κατάλογοι, πύλες, ευφυείς πράκτορες, ορατός/άορατος ιστός, βάσεις δεδομένων). Αναζήτηση, ανάκτηση, αξιολόγηση και κατηγοριοποίηση της πληροφορίας σε πολύγλωσσα πολυτροπικά κείμενα. Ανάπτυξη τεχνικών αναζήτησης, σύντηξη πληροφορίας από πολλαπλά μέσα. Γλωσσικοί πόροι, επικοινωνιακά, συνεργατικά εργαλεία, εργαλεία

κοινωνικής δικτύωσης και αξιοποίηση τους (λεξικά, γλωσσάρια, ορολογικές βάσεις, σώματα κειμένων, παράλληλα/συναφή κείμενα, συμφραστικοί πίνακες, τυπικές γραμματικές, εγκυκλοπαίδειες, θησαυροί, μεταφραστικά εργαλεία/εργαλεία κοινωνικής επισήμανσης, wikis, weblogs, εννοιολογικοί χάρτες, νοητικοί χάρτες, προγράμματα παρουσίασης, επεξεργασίας κειμένου, λογιστικών φύλλων). Σύγχρονες και ασύγχρονες μορφές επικοινωνίας σε επαγγελματικό περιβάλλον (τηλεδιάσκεψη, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, skype, μεταφορά αρχείων, ομάδες συζητήσεων, κοινωνικά δίκτυα, πλατφόρμες τηλεκπαίδευσης, εικονικοί κόσμοι), τυπική, άτυπη μάθηση, ηλεκτρονικές κοινότητες μάθησης, ηλεκτρονικές κοινότητες πρακτικής, συνεργατικά περιβάλλοντα μάθησης.

- **Σεμινάριο Τελειοφοίτων**

Με μαθήματα επιλογής τα:

- **Μετάφραση οικονομικών κειμένων II (Γαλλικά) ή Μετάφραση οικονομικών κειμένων II (Γερμανικά) ή Μετάφραση οικονομικών κειμένων II (Ιταλικά):** Μετάφραση Ισολογισμών, ετησίων εκθέσεων, προσφορών, οδηγιών χρήσης κτλ.
- **Διεθνές Μάνατζμεντ**
- **Διοίκηση Ολικής Ποιότητας**
- **Διερμηνεία Διαπραγματεύσεων II:** Διερμηνεία διαδοχική και ψιθυριστή σε απαιτητικό περιβάλλον.

Κατά το όγδοο εξάμηνο υπάρχει πρακτική άσκηση και εκπονείται η πτυχιακή εργασία.

## 10. Διοίκηση Επιχειρήσεων Καβάλας

Το ΤΕΙ Καβάλας λειτούργησε για πρώτη φορά ως ΚΑΤΕΕ το σπουδαστικό έτος 1976 - 1977. Το 1983 με το Ν.1404/83 καταργήθηκε το ΚΑΤΕΕ Καβάλας και στη θέση του ιδρύθηκε το ΤΕΙ Καβάλας με τις Σχολές Τεχνολογικών Εφαρμογών (ΣΤΕΦ) και Διοίκησης και Οικονομίας (ΣΔΟ). Με το αρ. 87/13 ΠΔ (ΦΕΚ 129/5-6-13 τΑ') μετονομάστηκε σε ΤΕΙ Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης και το τμήμα Διαχείρισης Πληροφοριών συγχωνεύτηκε με το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Σύμφωνα με το Πρόγραμμα Σπουδών τα τέσσερα πρώτα εξάμηνα σπουδών (Α, Β, Γ και Δ) είναι κοινά για τους νεοεισερχόμενους φοιτητές και στη συνέχεια, από το πέμπτο εξάμηνο, οι φοιτητές συνεχίζουν σε μια από τις 3 κατευθύνσεις που είναι:

- I. Διοίκησης Επιχειρήσεων
- II. Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων
- III. Marketing

Η επιλογή της κατεύθυνσης σπουδών γίνεται από τους φοιτητές κατά το Α' εξάμηνο φοίτησης και έχουν τη δυνατότητα αλλαγής της με γραπτή δήλωση μέχρι το Δ' εξάμηνο. Στη συνέχεια ακολουθούν τα αναλυτικά προγράμματα σπουδών ανά κατεύθυνση, όπως αυτά δηλώνονται από τους φοιτητές.

Στο πρώτο εξάμηνο διδάσκονται τα ακόλουθα:

- **Οικονομική:** Οι τρόποι παραγωγής και η λειτουργία του Καπιταλισμού. Ο ρόλος του κράτους στην Οικονομία. Τα μέσα του κρατικού

παρεμβατισμού. Τα μακροοικονομικά μεγέθη. Χρήμα – Πίστη - Τράπεζες. Οικονομική Ανάπτυξη.

- **Οικονομική των Επιχειρήσεων:** Αντικείμενο της Οικονομικής επιστήμης –Βασικές έννοιες. Τρόποι παραγωγής και οικονομικά συστήματα. Βασικές Οικονομικές Λειτουργίες (Παραγωγή, Κατανομή , Κατανάλωση Ανταλλαγή). Μεθοδολογία έρευνας. Σχηματισμός και λειτουργία της Αγοράς. Η Ζήτηση και η Προσφορά. Συναρτήσεις Παραγωγής. Θεωρία Κόστους.
- **Μαθηματικά στη Διοίκηση:** Ακολουθίες - Σειρές - Όριο. Συναρτήσεις μιας μεταβλητής. Απλός τόκος, Σύνθετος τόκος, Παρούσα αξία, Προεξόφληση. Διαφορικός Λογισμός: Παράγωγοι. Γεωμετρική ερμηνεία της παραγώγου. Μέθοδοι και τύποι παραγωγίσισης. Διαφορικό – Εφαρμογές. Ολοκληρωτικός Λογισμός: Ορισμένο και Αόριστο Ολοκλήρωμα. Γεωμετρική ερμηνεία του ολοκληρώματος. Μέθοδοι και τύποι ολοκλήρωσης. Διαφορικές εξισώσεις α΄ τάξης. Συναρτήσεις δύο μεταβλητών. Ισοσταθμικές καμπύλες. Μερική παραγωγή. Ακρότατα συναρτήσεων δύο μεταβλητών – Αριστοποίηση.
- **Χρηματοοικονομική Λογιστική I:** Εισαγωγή στην Λογιστική. Περιουσία-Απογραφή-Ισολογισμός. Λογαριασμοί και διάκρισή τους. Λογιστικά Στοιχεία και Βιβλία. Έννοια και λειτουργία των λογαριασμών του Ε.Γ.Λ.Σ. Λογιστική παρακολούθηση του Φόρου Προστιθέμενης Αξίας (Φ.Π.Α). Λογιστικές Μέθοδοι και Συστήματα. Μηχανογραφική τήρηση Βιβλίων και Στοιχείων.
- **Τεχνολογία Πληροφορικής:** Εισαγωγή στην Πληροφορική και βασικές έννοιες. Υλικό και Δομή Η/Υ. Εισαγωγή στα λειτουργικά συστήματα – windows. Μνήμες, χωρητικότητα μνήμης και επεξεργαστές / ταχύτητες επεξεργαστών. Εισαγωγή στα λειτουργικά συστήματα – windows. Η τεχνολογία πληροφορικής σήμερα και η χρήση της από τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς. Λειτουργικά συστήματα – windows. Δίκτυα Η/Υ, τοπολογίες και κατηγορίες δικτύων. Εισαγωγή στα εργαλεία παρουσιάσεων (power point, Prezi, κλπ). Η διαχείριση της Πληροφορίας. Εργαλεία παρουσιάσεων (power point, Prezi, κλπ). Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα. Παρουσίαση του Word. Δεδομένα και οργάνωση αρχείων. Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά συστήματα (ERPs) και η χρήση τους από τις επιχ/σεις. Παρουσίαση του Word. Ηλεκτρονικό εμπόριο και η αποδοχή του. Παρουσίαση του Excel. Μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου και πλατφόρμες επικοινωνίας. Παρουσίαση του Excel με πολλά παραδείγματα. Περιήγηση στο Web. Παρουσίαση του Excel με εξειδικευμένα παραδείγματα. Οι διεθνείς τάσεις και η εξέλιξη της πληροφορικής. Παρουσίαση του Excel με εξειδικευμένα παραδείγματα.
- **Στατιστική Επιχειρήσεων:** Το μάθημα της Στατιστικής των Επιχειρήσεων θα δώσει στους φοιτητές τις βασικές και απαραίτητες γνώσεις για την αντιμετώπιση των απλών αλλά και σύνθετων καθημερινών προβλημάτων τα οποία θα αντιμετωπίσουν στον εργασιακό χώρο καθώς επίσης θα τους εξοικειώσει με την χρήση ειδικών προγραμμάτων (software) εισαγωγής και ανάλυσης δεδομένων (S.P.S.S) με τη χρήση υπολογιστών. Περιγραφική στατιστική, Επαγωγική στατιστική.

Στο δεύτερο εξάμηνο:

- **Μάνατζμεντ:** Οι αρχές της Διοίκησης (Μάνατζμεντ) και η εφαρμογή τους. Τι είναι ο στρατηγικός σχεδιασμός και με ποιους τρόπους βοηθάει στην αποτελεσματικότερη λειτουργία μιας οργάνωσης; Πώς λαμβάνονται οι

κρίσιμες αποφάσεις ώστε να είναι αποτελεσματικές; Πώς διαγράφεται η οργάνωση και λειτουργία των Οργανισμών ιδιωτικού και δημόσιου ενδιαφέροντος στην ιδανική της μορφή και πώς απαντάται στην καθημερινή πρακτική στη χώρα μας και αλλού; Τι είναι η Διαχείριση ανθρωπίνων πόρων και πώς μπορούμε να διασφαλίσουμε ότι η σωστή εφαρμογή της θα οδηγήσει στην επίτευξη των στόχων μιας κοινωνικοοικονομικής οργάνωσης; Στο πλαίσιο αυτό είναι σημαντικό να υπάρχουν αποτελεσματικές ηγεσίες; Απαιτείται ορθολογικός συντονισμός των διαφόρων ομάδων με στόχο τη διαχείριση των όποιων αλλαγών και μεταρρυθμίσεων χρειάζονται; Πώς μπορούμε να περιγράψουμε την ανάπτυξη συστημάτων ελέγχου και ποιότητας;

- **Στατιστικές Μέθοδοι Πρόβλεψης:** Εισαγωγή στις προβλέψεις - Είδη προβλέψεων. Διερεύνηση χρονοσειράς δεδομένων - Ανάλυση της αυτοσυσχέτισης. Απλά μοντέλα πρόβλεψης - Εκθετικές μέθοδοι εξομάλυνσης. Χρονοσειρές και οι συνιστώσες τους - Τάση, Εποχικότητα, Κυκλικότητα. Απλή παλινδρόμηση I: Υποθέσεις του μοντέλου, Η μέθοδος εκτίμησης των ελαχίστων τετραγώνων. Απλή παλινδρόμηση II: Τυπικό σφάλμα του εκτιμητή, Αξιολόγηση της προσαρμοσμένης ευθείας. Απλή παλινδρόμηση III: Έλεγχος υποθέσεων, Ανάλυση των υπολοίπων. Απλή παλινδρόμηση IV: Μετασχηματισμοί, Καμπύλες αύξησης. Πολλαπλή παλινδρόμηση I: Πίνακας συσχέτισης, Έλεγχος υποθέσεων. Πολλαπλή παλινδρόμηση II: Εικονικές μεταβλητές, Συγγραμμικότητα. Παλινδρόμηση με δεδομένα χρονοσειρών, Το πρόβλημα της αυτοσυσχέτισης, Test Durbin-Watson. Χρονοσειρές με ανομοιογενή διακύμανση, Πρόβλεψη εποχικών δεδομένων με παλινδρόμηση.

*Προαπαιτούμενο μάθημα: Στατιστική Επιχειρήσεων*

- **Βάσεις Δεδομένων:** Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων (ΣΔΒΔ). Μοντέλα δεδομένων. Αποθήκευση και επανάκτηση δεδομένων σε Βάσεις Δεδομένων (ΒΔ). Φυσικά Μέσα Αποθήκευσης. Εισαγωγή στην Αρχιτεκτονική Συστημάτων ΒΔ. Η Αρχιτεκτονική ANSI-SPARC. Μοντέλο Οντοτήτων - Συσχετίσεων. Σχεσιακές Βάσεις Δεδομένων. Σχεσιακό Μοντέλο. Σχεσιακή Άλγεβρα και Σχεσιακός Λογισμός. Γλώσσες ερωτημάτων για ΒΔ. Η γλώσσα SQL. Η γλώσσα Microsoft Access. Συναρτησιακές Εξαρτήσεις και Κανονικοποίηση. Φυσική Οργάνωση ΒΔ. Δενδρικές Μέθοδοι Προσπέλασης. Κατακερματισμός. Ευρετήρια και Hashing. Διαχείριση Συναλλαγών. Αντικειμενοστραφείς ΒΔ. Αντικειμενο-Σχεσιακές ΒΔ.
- **Αρχές Marketing:** Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ - Έννοια της εμπορικής συναλλαγής-έννοια και χρησιμότητα του Μάρκετινγκ - Λειτουργίες Μάρκετινγκ - κοινωνική διάσταση του Μάρκετινγκ. Το Περιβάλλον του Μάρκετινγκ: Εσωτερικό περιβάλλον (Το μείγμα Μάρκετινγκ : τα 4 P). Εξωτερικό περιβάλλον: οικονομικό, νομικό, φυσικό, τεχνολογικό, κοινωνικό, πολιτισμικό. Κύκλος Ζωής Προϊόντος. Έρευνα μάρκετινγκ και αγοραστική συμπεριφορά καταναλωτή. Τμηματοποίηση - στόχευση αγοράς - κριτήρια- ανάλυση κριτηρίων- τοποθέτηση προϊόντος. Σχεδιασμός και ανάπτυξη αγαθού και υπηρεσίας Το προϊόν -επίπεδα προϊόντος- ταξινόμηση προϊόντων. Στρατηγική Τιμολόγησης - παράγοντες επηρεασμού της τιμής, τρόποι καθορισμού τιμής- τιμολόγηση βάσει κόστους, ζήτησης- ανταγωνισμού. Η συμπεριφορά των αγοραστών: ελαστικότητες ζήτησης σε σχέση με την τιμή, με το εισόδημα και σταυροειδής ελαστικότητα ζήτησης. Δίκτυα διανομής, λόγοι ύπαρξης καναλιών διανομής-χρησιμότητα- τύποι καναλιών διανομής. Διαφήμιση - προώθηση πωλήσεων -Δημόσιες σχέσεις - Προσωπικές πωλήσεις - άμεσο Μάρκετινγκ. Βιομηχανικό Μάρκετινγκ.



- **Χρηματοοικονομική Λογιστική II:** Λογιστικό κύκλωμα. Ομάδα 1<sup>η</sup> του Ε.Γ.Λ.Σ (ανάλυση). Αμοιβές και έξοδα προσωπικού. Εγγραφές τέλους χρήσεως και εξαγωγής του οικονομικού αποτελέσματος (ομάδα 8 του Ε.Γ.Λ.Σ). Κατάρτιση Ισολογισμού. Μηχανογραφική τήρηση Βιβλίων και Στοιχείων.

Για τις κατευθύνσεις Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ ένα Μάθημα Επιλογής Κατεύθυνσης από τα:

- **Ξένη γλώσσα - Αγγλική Ορολογία:** Διδασκαλία ειδικών κειμένων/άρθρων κλπ. Λέξεις και φράσεις στα αγγλικά που αφορούν την οικονομική επιστήμη όπως λεξιλόγιο που σχετίζεται με τη λογιστική, χρηματοοικονομικά, εταιρική ευθύνη, εταιρείες, οικονομική κρίση, μάνατζμεντ, μάρκετινγκ, γλώσσα στατιστικής κτλ. Εμπλουτισμός λεξιλογίου: χρήση των λέξεων που ταιριάζει η μια με την άλλη, (collocations), σύνθετες λέξεις, συνδετικές λέξεις (linkers-sentence connectors) αντίθετες, συνώνυμες, παράγωγες, ακαδημαϊκό λεξιλόγιο κτλ. Ακαδημαϊκή γραφή: δημιουργία και είδη παραγράφου κατάλληλη χρήση των συνδέσμων για τη συγγραφή ενός ακαδημαϊκού κειμένου όπως μια επιστημονική εργασία ή ένα δοκίμιο που σχετίζονται με τα οικονομικά, η σύνοψη και η εξαγωγή συμπερασμάτων, σημειώσεις (taking notes), περιλήψεις, βιογραφικά σημειώματα, εμπορικές επιστολές, αιτήσεις, υπομνήματα, υπηρεσιακά σημειώματα, επιχειρηματολογία κτλ. Επικοινωνιακές Γλωσσικές Λειτουργίες όπως: ανταλλαγή και αναζήτηση πληροφοριών, έκφραση συμφωνίας και διαφωνίας, αξιολόγηση καταστάσεων, debating κτλ.
- **Πληροφορία και Διαχείριση της Επικοινωνίας:** Οι θεμέλιοι λίθοι της επικοινωνίας. Ο περίπλοκος κόσμος του αποστολέα, μη λεκτική επικοινωνία, πειθώ, παρουσίαση. Γνωρίστε τους παραλήπτες των μηνυμάτων σας, είδη ακροατηρίου, συνεντεύξεις. Μέσα επικοινωνίας, προφορική, γραπτή, ηλεκτρονική. Εξωτερική επικοινωνία: τα μηνύματα που στέλνετε στο κοινό σας. Εσωτερική επικοινωνία: τα μηνύματα που στέλνετε εντός της επιχείρησης. Συσκέψεις και Συνεδριάσεις. Σχεδιασμός, Στρατηγικές. Η σημασία της αποτελεσματικής επικοινωνίας στο χώρο εργασίας. Διαχείριση Συγκρούσεων. Στρατηγικές επίλυσης. Ζητήματα οργανωτικής ηγεσίας. Η επικοινωνία στο σύγχρονο κόσμο του μάνατζμεντ. Ζητήματα που επηρεάζουν την επικοινωνιακή στρατηγική. Τι επιφυλάσσει το μέλλον. Ζητήματα εμπιστοσύνης, αξιοπιστίας της πληροφορίας, αυθεντικότητα, ασφάλεια, ηθική.

Το οποίο προσφέρεται και για την κατεύθυνση Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων για την οποία υπάρχει η επιλογή του μαθήματος:

- **Λειτουργικά Συστήματα:** Εισαγωγή στα Λειτουργικά Συστήματα (ορισμός, ιστορία, βασικές έννοιες, δομή), βασικοί τύποι Λειτουργικών Συστημάτων. Αρχές σχεδιασμού Λειτουργικών Συστημάτων. Θεμελιώδεις έννοιες αρχιτεκτονικής υπολογιστών, κεντρική μονάδα επεξεργασίας (ΚΜΕ), κύρια μνήμη, συσκευές εισόδου εξόδου (E/E), διακοπές (interrupts). Διεργασίες (processes) - διαχείριση διεργασιών, συγχρονισμός διεργασιών, επικοινωνία μεταξύ διεργασιών (ορισμός, συνθήκες ανταγωνισμού, κρίσιμα τμήματα, αμοιβαίος αποκλεισμός, σηματοφόροι, μετρητές συμβάντων, παρακολουθητές, μεταβίβαση μηνύματος, ισοδυναμία αρχών). Αδιέξοδα (Deadlocks) (ορισμός, ανίχνευση, αποφυγή, πρόληψη). Διαχείριση ΚΜΕ, χρονοδρομολόγηση

(scheduling) διεργασιών. Διαχείριση μνήμης (χωρίς εναλλαγή, με εναλλαγή (swapping), εικονική μνήμη (νιά/ι memory), αλγόριθμοι αντικατάστασης σελίδας (paging algorithms), κατάτμηση (segmentation). Διαχείριση συσκευών εισόδου - εξόδου (αρχές υλικού E/E, αρχές λογισμικού E/E). Διαχείριση περιφερειακών συσκευών. Οργάνωση και διαχείριση συστήματος αρχείων (file system). Ασφάλεια και προστασία. Εργαστηριακές ασκήσεις για την κατανόηση μεθόδων διαχείρισης υπολογιστικών συστημάτων με τα Λειτουργικά συστήματα MS-DOS, MS-Windows και Linux.

Στο τρίτο εξάμηνο, τα υποχρεωτικά, κοινά, μαθήματα είναι:

- **Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων:** Έννοια και Περιεχόμενο της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων (ΔΑΠ). Ο ρόλος της Διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού στη στρατηγική λήψη των αποφάσεων της σύγχρονης επιχείρησης. Προγραμματισμός Ανθρώπινου δυναμικού και πρόβλεψη αναγκών. Διαδικασίες στελέχωσης. Εντοπισμός-προσέλκυση (Recruitment) και Επιλογή (selection) προσωπικού. Διαφορετικότητα και πολύ-πολιτισμικότητα στους χώρους εργασίας. Ανάλυση Εξωτερικού και οργανωσιακού περιβάλλοντος της επιχείρησης. Ανάλυση και περιγραφή θέσεων εργασίας (Job Description). Εκπαίδευση και Ανάπτυξη προσωπικού (Development). Δημιουργία προϋποθέσεων για επαγγελματική ανέλιξη. Μέθοδοι αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων (Performance Appraisal). Συστήματα αμοιβών των εργαζομένων - παροχές (Rewards). Θέματα εργασιακών σχέσεων (Employment Relationships) σε ευμετάβλητο περιβάλλον. Υγιεινή και ασφάλεια των εργαζομένων στην επιχείρηση. Εσωτερική επικοινωνία και εργασιακές σχέσεις. Διοίκηση ανθρωπίνων πόρων σε διεθνές επίπεδο. Αποτελεσματική πρόσβαση στην αγορά εργασίας.
- **Διαχείριση Έργων:** Εισαγωγή στη διαχείριση έργων. Μελέτη σκοπιμότητας. Οικονομοτεχνική ανάλυση έργων. Αντικείμενο και οργανωσιακή δομή των έργων. Χρονοπρογραμματισμός έργων. Μέθοδος κρίσιμης διαδρομής. Δομική ανάλυση. Διαχείριση πόρων. Προϋπολογισμός και έλεγχος των έργων. Εργαλεία πληροφορικής υποστήριξης για τη διαχείριση των έργων. Διαχείριση κινδύνου.
- **Συμπεριφορά Καταναλωτή:** Εισαγωγή στον κόσμο του καταναλωτή & στη μελέτη της συμπεριφοράς του. Διαδικασία λήψης αποφάσεων καταναλωτή. Αντίληψη καταναλωτή - Μάθηση καταναλωτή. Στάσεις Καταναλωτή: Σχηματισμός, μέτρηση & αλλαγή στάσεων. Ανάμειξη & προσήλωση καταναλωτή. Πολιτιστικοί παράγοντες και Συμπεριφορά Καταναλωτή: Πολιτισμικές- διαπολιτισμικές επιδράσεις. Κοινωνικοί παράγοντες και Συμπεριφορά Καταναλωτή: Επιδράσεις των κοινωνικών τάξεων & ομάδων. Οικογένεια & νοικοκυριά: αγοραστικές επιδράσεις & λήψη αποφάσεων. Επιδράσεις καθοδηγητών γνώμης & διαδικασία. Δημογραφικοί παράγοντες και Συμπεριφορά Καταναλωτή. Ψυχογραφικοί παράγοντες και Συμπεριφορά Καταναλωτή: Αξίες και Τρόποι Ζωής καταναλωτή. Τμηματοποίηση αγοράς & τοποθέτηση προϊόντος. Διαδικασίες μετά την αγορά, ικανοποίηση & διατήρηση πελάτη. Καταναλωτής και δημόσια πολιτική.  
*Προαπαιτούμενο μάθημα: Αρχές Μάρκετινγκ.*
- **Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης:** Εισαγωγικές έννοιες: επιχειρήσεις και πληροφοριακά συστήματα, το πληροφοριακό πρόβλημα και ο ρόλος των Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης. Πληροφορία: ο ρόλος και η αξία της. Διοίκηση (δομές, δραστηριότητες, υποστήριξη). Τα

Συστήματα και ο ρόλος τους. Χαρακτηριστικά των οργανισμών και επιχειρησιακές διαδικασίες. Πληροφοριακά Συστήματα, οργανισμοί και λειτουργικές διαδικασίες: Καθορισμός των σχέσεων μεταξύ πληροφοριακών συστημάτων και οργανισμών, και λόγοι υιοθέτησης πληροφοριακών συστημάτων. Η επίδραση των πληροφοριακών συστημάτων στους οργανισμούς. Οργανωτικές αλλαγές και λόγοι αντίστασης προς αυτές. Κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων. Προστιθέμενη αξία από τη χρήση των Πληροφοριακών Συστημάτων: παραγωγικότητα, ανταγωνιστικότητα, λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων και επιχειρηματικές ευκαιρίες. Εφαρμογές Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης. Λειτουργική κατάταξη, κατάταξη ως προς τη χρήση και κατάταξη των Πληροφοριακών συστημάτων σε σχέση με τις οργανωτικές δομές. Η τεχνολογία των υπολογιστικών συστημάτων. Hardware, software, βάσεις δεδομένων, δίκτυα υπολογιστών, τεχνολογίες διαδικτύου. Δομή των Πληροφοριακών Συστημάτων. Δεδομένα και οργάνωση αρχείων. Ο ρόλος των βάσεων δεδομένων στην οργάνωση των πληροφοριακών συστημάτων. Διαχείριση πληροφοριών και ο ρόλος της διοίκησης στην υλοποίηση των συστημάτων. Ανάπτυξη Πληροφοριακών Συστημάτων. Ο κύκλος ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων, . Μειονεκτήματα και πλεονεκτήματα του κύκλου ανάπτυξης. Μεθοδολογίες ανάλυσης και σχεδιασμού. Prototyping, Ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων με έτοιμα πακέτα λογισμικού. Ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων από τους τελικούς χρήστες. Ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων μέσω συστατικών μερών. Ανάθεση της ανάπτυξης και λειτουργίας πληροφοριακών συστημάτων σε ανάδοχο εταιρεία. Ο κύκλος ζωής των πληροφοριακών συστημάτων. Παράγοντες Επιτυχίας των Πληροφοριακών Συστημάτων Αξιολόγηση Πληροφοριακών Συστημάτων. Τεχνολογία και οι προκλήσεις στον ανασχεδιασμό της επιχείρησης. Λόγοι αποτυχίας των Πληροφοριακών Συστημάτων. Υλοποίηση Πληροφοριακών Συστημάτων και κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας. Ανάλυση και αντιμετώπιση κινδύνων. Διοίκηση και Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης. Μεθοδολογίες διοίκησης και διαχείρισης Έργων. Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Τεχνολογίες πληροφορικής και η μεταβιομηχανική επανάσταση. Ο επαναπροσδιορισμός του χώρου και χρόνου και οι επιπτώσεις στους οργανισμούς. World-Wide Web. Υπηρεσίες, αγορές και Ηλεκτρονικό Εμπόριο. Ηλεκτρονικό εμπόριο και κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας. Το παρόν και το μέλλον των ΠΣΔ.

- **Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας:** Η εφοδιαστική αλυσίδα και η ανταγωνιστική επίδοση. Στόχοι και απόδοση των logistics και της εφοδιαστικής αλυσίδας. Διαχείριση πελατειακών σχέσεων και ποιότητας υπηρεσιών. Logistics και αξία πελάτη. Μέτρηση κόστους Logistics. Διαχείριση κινδύνου στην εφοδιαστική αλυσίδα. Ευέλικτη εφοδιαστική αλυσίδα. Σύγχρονες πρακτικές στη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας. Πράσινη άποψη των logistics (Green logistics).

Ως μάθημα κατεύθυνσης για την Διοίκηση Επιχειρήσεων και το Μάρκετινγκ προσφέρεται το:

- **Διοικητική Λογιστική Ι:** Θεωρία κόστους. Άμεσο - έμμεσο κόστος. Σταθερό - μεταβλητό κόστος. Οριακό και ευκαιριακό κόστος. Προβλέψεις τάσεων κόστους. Κύρια και βοηθητικά κέντρα κόστους. Κοστολόγηση έργου και κοστολόγηση φάσης παραγωγής. Τα υλικά, εργατικά και γενικά βιομηχανικά έξοδα στην κοστολόγηση. Κύρια προϊόντα και υποπροϊόντα. Ελαττωματική παραγωγή. Ανάλυση Νεκρού Σημείου. Κοστολόγηση

μεταβλητού κόστους. Εισαγωγή στην κοστολόγηση των «Ενεργειών» (ABC- ABM). Προγραμματισμός Κερδών - Προϋπολογισμοί και ανάλυση αποκλίσεων. Ελαστικοί Προϋπολογισμοί. Σχετικότητα του κόστους.

Και για την κατεύθυνση Πληροφοριακών Συστημάτων:

- **Διαχείριση Πληροφοριών στο Διαδίκτυο:** Εισαγωγή στο Διαδίκτυο (Internet). Βασικές Υπηρεσίες του Internet (Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο, File Transfer Protocol κ.τ.λ.). Ανάλυση των υπηρεσιών INTERNET. Παγκόσμιος Ιστός (WORLD WIDE WEB). WWW Servers. Browsers. Μέθοδοι και εργαλεία αναζήτησης πληροφορίας. Βασικές ετικέτες σε HTML. Λίστες και πίνακες σε HTML. Εικόνες και γραφικά σε HTML. Φόρμες και πλαίσια σε HTML.

Στο τέταρτο εξάμηνο, τα κοινά μαθήματα είναι:

- **Χρηματοοικονομική Διοίκηση:** Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων (διαστρωματική και διαχρονική ανάλυση). Αριθμοδείκτες ρευστότητας, δραστηριότητας, αποδοτικότητας, οικονομικής διάρθρωσης και επενδύσεων. Σχέση απόδοσης και κινδύνου και η επίδραση του στο κόστος κεφαλαίου της επιχείρησης. Λειτουργική και χρηματοοικονομική μόχλευση. Θεωρίες κεφαλαιακής διάρθρωσης και μελέτη της χρηματοδοτικής ισορροπίας της σύγχρονης επιχείρησης. Άσκηση εταιρικής μερισματικής πολιτικής.
- **Μάνατζμεντ στο Δημόσιο Τομέα:** Οι αρχές της Διοίκησης (Μάνατζμεντ) και η εφαρμογή τους στον Δημόσιο τομέα. Τι είναι ο στρατηγικός σχεδιασμός και με ποιους τρόπους βοηθάει στην αποτελεσματικότερη λειτουργία του κράτους; Πώς λαμβάνονται οι κρίσιμες αποφάσεις ώστε να είναι αποτελεσματικές; Πώς διαγράφεται η οργάνωση και λειτουργία των Οργανισμών δημόσιου ενδιαφέροντος στην ιδανική της μορφή και πώς απαντάται στην καθημερινή πρακτική στη χώρα μας και αλλού; Τι είναι η Διαχείριση ανθρωπίνων πόρων και πώς μπορούμε να διασφαλίσουμε ότι η σωστή εφαρμογή της θα οδηγήσει στην επίτευξη των στόχων μιας κοινωνικοοικονομικής οργάνωσης; Στο πλαίσιο αυτό είναι σημαντικό να υπάρχουν αποτελεσματικές ηγεσίες; Απαιτείται ορθολογικός συντονισμός των διαφόρων ομάδων με στόχο τη διαχείριση των όποιων αλλαγών και μεταρρυθμίσεων χρειάζονται; Πώς μπορούμε να περιγράψουμε την ανάπτυξη συστημάτων ελέγχου και ποιότητας στον Δημόσιο τομέα;
- **Ηλεκτρονικό Επιχειρείν:** Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο και το ηλεκτρονικό επιχειρείν. Βασικά στοιχεία του ηλεκτρονικού εμπορίου και τεχνολογίες Internet. Μελέτες περιπτώσεων από εταιρείες dot-com. Ηλεκτρονικό περιβάλλον και ηθική Μάθημα 5: Στρατηγική του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Μελέτες περιπτώσεων από εταιρείες dot-com. Στρατηγική του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Διαχείριση Εφοδιαστικής αλυσίδας. Ηλεκτρονικές προμήθειες. Ηλεκτρονικό marketing. Διαχείριση σχέσεων με τους πελάτες (CRM). Crowdfunding & startups.
- **Διοίκηση Ολικής Ποιότητας - Ποιοτικός Έλεγχος:** Οι ιδρυτές της φιλοσοφίας της Ολικής Ποιότητας - ΟΠ (Deming - Juran). Βασικές έννοιες. Υλοποίηση προγράμματος ΟΠ. Η διαδικασία βελτίωσης της Ποιότητας σ' όλη την επιχείρηση. Διασφάλιση Ποιότητας - ISO 9000-9005. Διοίκηση ΟΠ στην πράξη. Ποιοτικός έλεγχος και προγραμματισμός παραγωγής. Οργάνωση-στελέχωση τμήματος Ποιοτικού Ελέγχου. Η πιστότητα του προϊόντος. Διαδικασία ποιοτικού ελέγχου της παραγωγική διαδικασίας. Στατιστικοί μέθοδοι και τεχνικές.

- **Επιχειρηματικότητα:** Βασικές εννοιολογικές έννοιες σχετικά με την επιχειρηματική δραστηριότητα και την επιχειρηματικότητα. Ο ρόλος των ΜΜΕ. Ο ρόλος της ποικιλότητας (diversity) στην επιχειρηματικότητα. Ζητήματα χρηματοδότησης. Καινοτομία και επιχειρηματικότητα. Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών και e-επιχειρείν. Επιχειρηματικές οικονομικές μονάδες και δυναμικές επιχειρήσεις. Διεθνής επιχειρηματικότητα. Οικογενειακές επιχειρήσεις. Εκκίνηση επιχειρηματικής δραστηριότητας. Υλοποίηση επιχειρηματικών σχεδίων.

Επιπλέον, για την κατεύθυνση ΔΕ το:

- **Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις:** Η Θεωρία του Διεθνούς Εμπορίου και της Εμπορικής Πολιτικής. Διεθνείς Νομισματικές Σχέσεις. Οικονομική και Νομισματική Ενοποίηση. Αίτια και αποτελέσματα των μετακινήσεων του Εργατικού Δυναμικού. Σύγχρονα προβλήματα μετανάστευσης. Χωρική επέκταση του Κεφαλαίου-Διεθνείς Επενδύσεις. Θεωρίες για την Διεθνοποίηση του Καπιταλισμού. Πολυεθνικές επιχειρήσεις. Παγκοσμιοποίηση-Ειδικά Θέματα.

για την κατεύθυνση του Μάρκετινγκ:

- **Επικοινωνία & Διαφήμιση:** Ο σκοπός και οι γενικοί στόχοι της προβολής. Γενικοί στόχοι επικοινωνίας. Το μείγμα προβολής, Δραστηριότητες προβολής. Διαφήμιση. Προσωπική πώληση. Δημόσιες Σχέσεις-Δημοσιότητα. Η προώθηση των πωλήσεων. Άλλες δραστηριότητες προβολής : Το άμεσο μάρκετινγκ (direct marketing), Η χορηγία (sponsorship). Επικοινωνία Μάρκετινγκ: Το περιεχόμενο της επικοινωνίας μάρκετινγκ. Επίπεδα παραγωγής και μετάδοσης μηνυμάτων ΜΚΤ. Παράγοντες του μείγματος μέσω των οποίων δημιουργούνται και μεταδίδονται μηνύματα ΜΚΤ. Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες ΜΚΤ (OEM). Το σχέδιο επικοινωνίας μάρκετινγκ. Το μείγμα μάρκετινγκ : 4 C. Η συμπεριφορά του καταναλωτή. Περιεχόμενα του διαφημιστικού προγράμματος- Περίγραμμα περιεχομένων διαφημιστικού σχεδίου. Τακτικές διαμόρφωσης του διαφημιστικού μηνύματος. Το ύφος παρουσίασης του διαφημιστικού μηνύματος. Η διαμόρφωση του κειμένου και του περιγράμματος. Περιεχόμενα Σχεδίου Διαφημιστικών Μέσων.  
*Προαπαιτούμενα μαθήματα: Αρχές Μάρκετινγκ, Συμπεριφορά Καταναλωτή.*

για την κατεύθυνση της ΔΠΣ:

- **Πολυμέσα:** Εισαγωγή στα Πολυμέσα - Βασικές Έννοιες. Ιδιαιτερότητες των συστημάτων πολυμέσων. Ψηφιακή Αναπαράσταση Ήχου-Εικόνας-Θεώρημα δειγματοληψίας Nyquist. Συμπύεση Πληροφορίας - Απωλεστική Συμπύεση και Μη-Απωλεστική Συμπύεση, Κωδικοποίηση Εντροπίας-Κωδικοποίηση Huffman. Το πρότυπο JPEG, το πρότυπο MPEG και το MP3. Διακριτοί Μετασχηματισμοί Συνημίτονου, Ημιτόνου και Wavelet, Fractal Compression - Εφαρμογή στα Πολυμέσα. Μέσα Αποθήκευσης Πολυμεσικής Πληροφορίας (CD/DVD/CD-R/DVRW κ.λπ.). Πολυμεσικές Βάσεις Δεδομένων. Αλγόριθμοι Αποθήκευσης και Ανάκτησης Πολυμεσικών Αντικειμένων. Ανάλυση Περιεχομένου. Συστήματα για υποστήριξη σύνθεσης Πολυμεσικών Εφαρμογών (Multimedia Editing). Αναφορά σε πακέτα

Λογισμικού Υποστήριξης ανάπτυξης πολυμεσικών εφαρμογών. Κίνηση Μέσω Υπολογιστή - Virtual Reality. Γραφικά και Εικόνες. Υποστήριξη Λειτουργικού συστήματος για ανάπτυξη πολυμεσικών εφαρμογών συνεχών μέσων με υποδομή επεξεργασίας πραγματικού χρόνου.

Στο πέμπτο εξάμηνο, το κοινό μάθημα είναι:

- **Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων:** Εισαγωγή στη στρατηγική διοίκηση (ορισμοί, επίπεδα στρατηγικής, στρατηγική διοίκηση, στρατηγικός προγραμματισμός). Το εξωτερικό περιβάλλον (μακρό-περιβάλλον, κλάδοι, στρατηγικές ομάδες, ανταγωνιστές). Το εσωτερικό περιβάλλον (αλυσίδα αξίας, πόροι, ικανότητες & δεξιότητες, ανάλυση VRIO). Το όραμα της επιχείρησης. Οργανωσιακή κουλτούρα και στρατηγική. Ανταγωνιστικές στρατηγικές-Θεωρίες δημιουργίας ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Εταιρικές στρατηγικές κατευθύνσεις. Αξιολόγηση-Επιλογή των στρατηγικών κατευθύνσεων. Εφαρμογή των στρατηγικών - Πίνακας Ισορροπημένης Στοχοθέτησης. Διεθνής στρατηγική.

Στην κατεύθυνση της Διοίκησης επιχειρήσεων έχουμε τα:

- **Marketing Υπηρεσιών:** Το μάθημα είναι οργανωμένο σε τέσσερα μέρη. Στο πρώτο μέρος παρουσιάζεται το θεωρητικό πλαίσιο των υπηρεσιών, η συμβολή τους στην οικονομία και η σημαντικότητα των υπηρεσιών στο Μάρκετινγκ. Επίσης παρουσιάζεται μία η διαδικασία παραγωγής και παροχής μιας υπηρεσίας. Οι ανάγκες οι επιθυμίες και η διαδικασία αγοραστικής απόφασης καθώς και ο ρόλος του καταναλωτή Υπηρεσιών εξετάζεται στη συνέχεια. Τέλος εξετάζεται ο ρόλος της εταιρίας παροχής υπηρεσιών στη διαδικασία παραγωγής και κατανάλωσης των Υπηρεσιών. Το δεύτερο μέρος εξετάζει την ανάπτυξη των στρατηγικών Μάρκετινγκ. Η ικανοποίηση του καταναλωτή καθώς και η έννοια, του ορισμού της μέτρησης και χρησιμοποίησης της Ποιότητας των Υπηρεσιών ως στρατηγικό εργαλείο ανταγωνιστικότητας εξετάζεται στη συνέχεια. Τέλος εισάγεται η ανάπτυξη των στρατηγικών Μάρκετινγκ με εστίαση τον καταναλωτή Υπηρεσιών. Επίσης εξετάζονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του Περιβάλλοντος. Εξετάζεται η αγορά και οι λειτουργίες της Τμηματοποίησης και της Έρευνας της Αγοράς. Το τελευταίο μέρος εξετάζει την δημιουργία και διαχείριση της εμπειρίας των Υπηρεσιών. Οι έννοιες του προϊόντος, της τιμολόγησης, προώθησης και επικοινωνίας με έμφαση στο Τουριστικό προϊόν αποτελούν θέμα συζήτησης. Επίσης εξετάζεται η δημιουργία της Εμπειρίας μαζί με το σχεδιασμό των υλικών στοιχείων του περιβάλλοντος καθώς και η ανάπτυξη της λειτουργίας παροχής Υπηρεσιών. Επίσης εξετάζεται η έννοια του προγραμματισμού Μάρκετινγκ στις Υπηρεσίες. Το τελευταίο κεφάλαιο αφορά στο σχεδιασμό των διαδικασιών δημιουργίας και παροχής Υπηρεσιών και της πολιτικής Ανθρώπινων Πόρων.
- **Διαχείριση Καινοτομιών:** Εισαγωγή στους όρους και στη σημασία της διαχείρισης τεχνολογίας και καινοτομίας. Στρατηγική διαχείριση καινοτομίας. Καινοτομία και εσωτερική στρατηγική. Καινοτομία και σχεδιασμός. Υλοποίηση εσωτερικής καινοτομίας. Αξιολόγηση και έλεγχος καινοτομίας. Εξωτερική στρατηγική και απόκτηση

τεχνολογίας. Υλοποίηση και απόκτηση τεχνολογίας. Επιτυχημένη διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας. Οργανωσιακή μάθηση και διαχείριση γνώσης.

- **Χρηματοδότηση και Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων:** Μακροχρόνιος χρηματοοικονομικός σχεδιασμός της επιχείρησης. Βασικές πηγές χρηματοδότησης (Αυτοχρηματοδότηση, αύξηση κεφαλαίου, τραπεζική χρηματοδότηση, ομολογιακά δάνεια, επιχορηγήσεις). Εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης (Λειτουργική και χρηματοδοτική μίσθωση, factoring, forfeiting, venture capital). Προϋπολογισμός επενδύσεων κεφαλαίου και μέθοδοι αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων (ARR, Payback Period, DCF, IRR, PI). Κίνδυνος και προϋπολογισμός επενδύσεων κεφαλαίου. Σχέση κινδύνου, χρηματοδότησης και αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων.
- **Οργανωσιακή Συμπεριφορά:** Εισαγωγή στην επιστήμη της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς (ΟΣ). Κατανόηση της αξίας της συστηματικής μελέτης της ΟΣ. Προσδιορισμός των βασικών επιστημών που συμβάλλουν στην ανάπτυξη του πεδίου της ΟΣ. Ένταξη του ατόμου στον οργανισμό. Μελέτη των στάσεων, της σχέσης τους με τη συμπεριφορά και τον τρόπο που επηρεάζει τον εργασιακό χώρο ή ικανοποίηση ή δυσαρέσκεια των υπαλλήλων. Μελέτη της προσωπικότητας. Προσδιοριστικοί παράγοντες. Χαρακτηριστικά που σχετίζονται με την ΟΣ. Σπουδαιότητα των αξιών και προσδιορισμός της εθνικής κουλτούρας βάσει των αξιών. Αντίληψη και ατομική λήψη αποφάσεων. Παράγοντες που επηρεάζουν την αντίληψη. Σφάλματα αντίληψης κατά την διαδικασία λήψης αποφάσεων. Ορισμός της παρακίνησης. Βασικά στοιχεία της παρακίνησης. Ιεράρχηση αναγκών και κίνητρα. Βασικά σημεία της θεωρίας της προσδοκίας. Θεωρία των αναγκών του McClelland, κίνητρα για μεγιστοποίηση της απόδοσης. Ομάδες και Ομαδική εργασία. Οι βάσεις της ομαδικής συμπεριφοράς. Τύποι ομάδων, ρόλοι, κανόνες, μέγεθος, συνεκτικότητα. Τα δυνατά και αδύνατα σημεία της ομαδικής λήψης αποφάσεων. Ο ρόλος της επικοινωνίας στην αποτελεσματική λήψη των αποφάσεων. Η διαδικασία της επικοινωνίας και η διάκριση μεταξύ τυπικής και άτυπης. Διαστάσεις της ενδοεπιχειρησιακής επικοινωνίας. Δίκτυα επικοινωνίας. Αντιμετώπιση προβλημάτων στην διαπολιτισμική επικοινωνία. Ορισμός Ηγεσίας και διαφορές μεταξύ ηγεσίας και διοίκησης. Θεωρίες για χαρακτηριστικά της ηγεσίας. Συμπεριφορικές και ενδεχομενικές θεωρίες περί ηγεσίας. Προκλήσεις για μια αποτελεσματική ηγεσία. Οργανωσιακή κουλτούρα. Επίπεδα Οργανωσιακής κουλτούρας. Ανάπτυξη και αλλαγή της οργανωσιακής κουλτούρας. Κατανόηση των εθνικών και Πολιτισμικών αξιών.

Στην κατεύθυνση του Μάρκετινγκ:

- **Marketing Υπηρεσιών**
- **Marketing Αγροτικών Προϊόντων, Τροφίμων & Ποτών:** Λόγοι μελέτης αντικειμένου του Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων, Τροφίμων Και Ποτών - Χαρακτηριστικά αγροτικών προϊόντων, τροφίμων και ποτών. Σκοποί και σπουδαιότητα του Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων, Τροφίμων και Ποτών για τους παραγωγούς, καταναλωτές, μεταποιητές, φορείς εμπορίας και κράτος. Μάρκετινγκ και περιβάλλον (marketing mix) αγροτικών προϊόντων, τροφίμων και ποτών. Το περιβάλλον του Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων,

Τροφίμων και Ποτών (φυσικό, οικονομικό, ανταγωνιστικό, κοινωνικό, πολιτικό, νομικό, πολιτιστικό, τεχνολογικό, επιστημονικό και οικολογικό). Οι παραγωγοί των Αγροτικών Προϊόντων, Τροφίμων και Ποτών. Χαρακτηριστικά. Οι καταναλωτές των Αγροτικών Προϊόντων, Τροφίμων Και Ποτών. Παράγοντες επίδρασης. Το ολικό προϊόν: Τυποποίηση, Μεταποίηση, Συσκευασία, Ταυτοποίηση. Διακίνηση και εφοδιαστική Αγροτικών Προϊόντων, Τροφίμων Και Ποτών: Αποθήκευση και Μεταφορές. Τιμές Αγροτικών Προϊόντων, Τροφίμων και Ποτών. Σχηματισμός τιμών, παράγοντες επίδρασης, Δασμοί, Ανώτατες Τιμές, Τιμές Κατωφλίου, Διατίμηση. Επικοινωνία και Προβολή Αγροτικών Προϊόντων, Τροφίμων Και Ποτών: Πληροφόρηση αγοράς, Έρευνα αγοράς, Διαφήμιση. Διευκολυντικές Λειτουργίες στο Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων, Τροφίμων και Ποτών: χρηματοδότηση εμπορίας, ανάληψη κινδύνων εμπορίας. Πώληση Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων, Τροφίμων και Ποτών: Δομή αγοράς, Φορείς εμπορίας. Κόστος και αποδοτικότητα του Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων, Τροφίμων Και Ποτών. Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων, Τροφίμων Και Ποτών σε περιόδους οικονομικής κρίσης: Το κίνημα απευθείας διάθεση από τον παραγωγό στον καταναλωτή.

- **Κοινωνικό Marketing:** Οριοθέτηση του Κοινωνικού Marketing - Τι είναι το Κοινωνικό Μάρκετινγκ - Αξία Κοινωνικού Marketing - Ποιος κάνει Κοινωνικής Marketing. Διαφορά Κοινωνικού Marketing από το εμπορικό Marketing, Μάρκετινγκ Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών και Marketing Δημόσιου Τομέα. Κοινωνικά θέματα που μπορούν να ωφεληθούν από το Κοινωνικό Μάρκετινγκ. Διαχείριση και πραγματοποίηση Κοινωνικών Προγραμμάτων Marketing. Βήματα πραγματοποίησης πλάνου Κοινωνικού Μάρκετινγκ. Θέσπιση σκοπού και στόχων σε σχέση με το ακροατήριο – στόχο. Τον προσδιορισμό των αναγκών έρευνας και επιλογές. Επιλογή και εστίαση σε έναν σκοπό και τη διεξαγωγή της ανάλυσης κατάσταση. Προσδιορισμός εμποδίων, ανταγωνισμοί, τα οφέλη, και παράγοντες επιρροής. Ανάπτυξη Στρατηγικών Κοινωνικού Marketing. Δημιουργία επιθυμητής τοποθέτησης.

*Προαπαιτούμενα μαθήματα: Αρχές Μάρκετινγκ, Συμπεριφορά Καταναλωτή.*

- **Διεθνές Marketing:** Το μάθημα είναι οργανωμένο σε τρία μέρη: Ξεκινά με την εισαγωγή στην έννοια και το ρόλο του Διεθνούς Μάρκετινγκ και του Μάρκετινγκ Εξαγωγών, αναλύονται τα ειδικότερα προβλήματα του Μάρκετινγκ, και τίγονται θέματα που αναφέρονται στη διοίκηση του Μάρκετινγκ σε ένα δυναμικό και πολυεθνικό περιβάλλον. Εξετάζεται η έννοια του προσδιορισμού της θέσης και του ελέγχου του περιβάλλοντος ενώ παρουσιάζονται αναλυτικά οι παράγοντες επιρροής του διεθνούς εμπορίου και τα στάδια του διεθνούς επιχειρείν. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην εξέταση των παραμέτρων που επηρεάζουν τις αποφάσεις διοίκησης όπως γεωγραφία και ιστορία, πολιτισμικοί παράγοντες, αισθητική, μακροοικονομικά στοιχεία, επιχειρηματικές συνήθειες κλπ καθώς και η ανάλυση του Μάκρο-Περιβάλλοντος Μάρκετινγκ και των εργαλείων μέτρησης αυτού. Στο δεύτερο μέρος εξετάζονται οι τρόποι εισόδου στις ξένες αγορές και οι επιχειρηματικές εναλλακτικές επιλογές που έχει να επιλέξει μια επιχείρηση για να κατακτήσει μια αγορά. Συγκεκριμένα αναλύονται τρόποι όπως το franchising, το licensing, τα joint ventures και οι εξαγωγές. Στη συνέχεια εξετάζονται οι έννοιες του ρίσκου τα εσωτερικά εμπόδια ανάπτυξης και τα εμπόδια στη χώρα υποδοχής. Στο τρίτο μέρος εξετάζεται η προσαρμογή του μίγματος



Μάρκετινγκ στις ομάδες στόχου στα πλαίσια της πολυεθνική διάστασης της στρατηγικής Μάρκετινγκ μιας επιχείρησης και στις τεχνικές που απαιτούνται για τη λήψη αποφάσεων Μάρκετινγκ στο διεθνή χώρο. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη σχεδίου μάρκετινγκ στην εφαρμογή αξιολόγησης και ελέγχου και στις στρατηγικές εισόδου στις ξένες αγορές. Τέλος το μάθημα ολοκληρώνεται με την περιγραφή των αναπτυσσόμενων αγορών. Συγκεκριμένα παρουσιάζονται οι νέες βιομηχανικές χώρες και οι οικονομικοί χώροι που δημιουργούνται από τα νέα δεδομένα του παγκόσμιου επιχειρείν και αναλύονται οι ευκαιρίες που δημιουργούνται συνέπεια των εξελίξεων στη διεθνή σκηνή.

Και για την κατεύθυνση Διοίκησης Πληροφοριακών συστημάτων:

- **Δομημένος Προγραμματισμός:** Εισαγωγή στην C++. Διαδικασία μεταγλώττισης και εκτέλεσης προγράμματος. Εντολές εισόδου εξόδου. Μεταβλητές, Εκχώρηση τιμής σε μεταβλητές. Αριθμητικές πράξεις μεταξύ μεταβλητών. Μεταβλητές και μνήμη. Διεύθυνση μνήμης. Δείκτες. Τελεστές σύγκρισης. Λογικοί τελεστές. Η εντολή ελέγχου if. Εντολή ελέγχου switch. Εντολή ελέγχου Break. Εντολή επανάληψης for. Εντολές επανάληψης while και do while. Πίνακες. Συναρτήσεις. Αρχεία.
- **Ανάλυση και Σχεδίαση Αλγορίθμων:** Αλγόριθμοι-βασικές έννοιες. Ανάπτυξη αλγορίθμων. Μεθοδολογίες ανάλυσης και σχεδίασης αλγορίθμων. Χαρακτηριστικά αλγορίθμων. Υλοποίηση αλγορίθμων με χρήση γλωσσών δομημένου και αντικειμενοστραφούς προγραμματισμού. Ανάπτυξη προγράμματος και θεμελιώδεις έννοιες προγραμματισμού σε γλώσσα Java. Τύποι δεδομένων, σταθερές, μεταβλητές, αριθμητικές και λογικές πράξεις, αριθμητικές και λογικές παραστάσεις. Εντολές εισόδου-εξόδου δεδομένων, εντολή εκχώρησης. Δομή προγράμματος. Βασικές αλγοριθμικές δομές. Δομή ακολουθίας, δομές ελέγχου (απόφασης), δομές επανάληψης. Συναρτήσεις και διαδικασίες οριζόμενες από το χρήστη. Δομημένος προγραμματισμός σε Java. Αναδρομικές συναρτήσεις. Εισαγωγή στον αντικειμενοστραφή προγραμματισμό σε γλώσσα Java. Κλάσεις και αντικείμενα σε Java. Πίνακες (Arrays). Η κλάση Array. Μονοδιάστατοι - δισδιάστατοι πίνακες. Τυπικές επεξεργασίες σε πίνακες (εύρεση μέγιστου και ελάχιστου στοιχείου πίνακα, αναζήτηση στοιχείων σε πίνακα, ταξινόμηση και συγχώνευση πινάκων). Συμβολοσειρές (Strings). Η κλάση String. Συγκρίσεις συμβολοσειρών, μέθοδοι εντοπισμού χαρακτήρων και υποσυμβολοσειρών. Σύνθεση αντικειμένων. Εργαστηριακές ασκήσεις σε περιβάλλον προγραμματισμού Java.
- **Δίκτυα Υπολογιστών:** Εισαγωγή στην έννοια των δικτύων. Περιγραφή της αρχιτεκτονικής του διαδικτύου. Χαρακτηριστικά και μέθοδοι μετάδοσης ψηφιακής πληροφορίας. Μεταγωγή πακέτων και μεταγωγή κυκλωμάτων. Πακέτα και στατιστική πολύπλεξη. Περιγραφή του πρωτοκόλλου Ethernet. Ασύρματα δίκτυα. Μεταγωγή δεδομένων. Γέφυρες. Πρωτόκολλα μεταγωγής. Περιγραφή του πρωτοκόλλου IPv4 και Διαδίκτυο. Ονοματολογία. Τμηματοποίηση, υποδικτύωση. Περιγραφή του πρωτοκόλλου IPv6. Σύστημα ονομασίας περιοχών DNS. Πρωτόκολλο ARP. Πρωτόκολλο DHCP. Δρομολόγηση πακέτων και αλγόριθμοι δρομολόγησης. Πρωτόκολλα μεταφοράς. Πρωτόκολλο χρήστη αυτοδύναμων πακέτων. Πρωτόκολλο ελέγχου μετάδοσης.

Εγκαθίδρυση-Τερματισμός σύνδεσης. Αξιοπιστία και ταξινόμηση. Έλεγχος ροής. Χρονικό περιθώριο. Έλεγχος και αποφυγή συμφόρησης. Αργό ξεκίνημα, γρήγορη ανάκαμψη. Προσθετική αύξηση/πολλαπλασιαστική μείωση. Απόδοση και ρόλος της καθυστέρησης αναμονής. Αποφυγή συμφόρησης βάσει μετρήσεων. Ενεργή διαχείριση ουράς. Διαδικτυακή ποιότητα παροχής υπηρεσιών. Περιγραφή μηχανισμών υποστήριξης ποιότητας παροχής υπηρεσιών σε επίπεδο εφαρμογής, δικτύου, μεταφοράς δεδομένων. Περιγραφή των πρωτοκόλλων εφαρμογής HTTP, FTP, SMTP. Προσομοίωση συμπεριφοράς δικτύων υπολογιστών (ns2).

- **Διακριτά Μαθηματικά - Γραμμική Άλγεβρα:** Θεωρία πινάκων: Πράξεις με πίνακες, Ειδικοί πίνακες, Ανάστροφος πίνακας, Αντίστροφος πίνακας. Γραμμικά Συστήματα: Αλγόριθμοι απαλοιφής Gauss και Gauss-Jordan, Κλιμάκωση κατά γραμμές, Τάξη πίνακα). Ορίζουσες - Ιδιότητες οριζουσών. Γραμμικοί μετασχηματισμοί. Ιδιοτιμές και ιδιοδιανύσματα - Διαγώνια μορφή πίνακα. Διανυσματικοί χώροι – Υποχώροι. Γραμμική Ανεξαρτησία, Βάση, Διάσταση. Μετασχηματισμοί ομοιότητας – Ορθογωνιότητα. Μαθηματική Λογική - Προτασιακός Λογισμός. Θεωρία Συνόλων: Πράξεις συνόλων, Άλγεβρα συνόλων. Άλγεβρα Boole: Συναρτήσεις Boole, Λογικές πύλες. Θεωρία Αριθμών: Διαιρετότητα, Αλγόριθμος Ευκλείδη, Γραμμικές ισοδυναμίες, Αριθμητική modulo n. Θεωρία Αλγορίθμων: Επαναληπτικοί αλγόριθμοι, Πολυπλοκότητα και αποτελεσματικότητα. Θεωρία Συναρτήσεων – Σχέσεις. Θεωρία Γραφημάτων: Αναπαράσταση, Ισομορφισμοί, Συνάφεια.

*Προαπαιτούμενο μάθημα: Μαθηματικά στη Διοίκηση.*

Στο έκτο εξάμηνο το κοινό μάθημα είναι:

- **Εμπορικό Δίκαιο:** Έμπορος και εμπορική ιδιότητα. Εμπορικές πράξεις. Εμπορική επωνυμία - Διακριτικός τίτλος - Εμπορικό Σήμα. Εταιρικό Δίκαιο- Προσωπικές και κεφαλαιουχικές εταιρίες, ΟΕ, ΕΕ, ΑΕ, ΕΠΕ, ΙΚΕ. Σύνομη Εισαγωγή στο Δίκαιο Αξιογράφων, Αξιόγραφα. Έννοια της συναλλαγματικής, Έκδοση και τύπος συναλλαγματικής. Η νομική φύση των τυπικών στοιχείων της συναλλαγματικής. Το δυνητικό περιεχόμενο της συναλλαγματικής, Μη επιτρεπόμενο περιεχόμενο της συναλλαγματικής, Αποδοχή - Τριτεγγύηση - Μεταβίβαση συναλλαγματικής, Η λήξη και η πληρωμή της συναλλαγματικής, Περιεχόμενο της επιταγής, Τα στοιχεία εκδόσεως και λειτουργίας της επιταγής, Μεταβίβαση της επιταγής, Εμφάνιση και πληρωμή.

Για την κατεύθυνση διοίκησης Επιχειρήσεων, τα μαθήματα είναι:

- **Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση:** Έννοια και μορφές της Οικονομικής Ενοποίησης. Τα αποτελέσματα της Οικονομικής Ενοποίησης. Έννοια και στάδια της Νομισματικής Ενοποίησης. Τα αποτελέσματα της Νομισματικής Ενοποίησης. Ευρωπαϊκές Πολιτικές. Ευρωπαϊκά Προγράμματα. Σύγχρονα προβλήματα της Ε.Ε. Ε.Ε και Ελληνική Οικονομία.
- **Διαχείριση Γνώσης:** Ιδιαίτερη εστίαση στους οργανωσιακούς μηχανισμούς που χρησιμοποιούν οι ιαπωνικές εταιρίες για τη δημιουργία αλληλεδραστικών λειτουργιών, που ευνοούν και ενθαρρύνουν τη δημιουργία και διάχυση της οργανωσιακής γνώσης

και, κατά συνέπεια, τη συνεχή καινοτομία και την ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Εισαγωγή στην έννοια της διαχείρισης γνώσης. Γνώση και διοίκηση. Δημιουργία Οργανωσιακής Γνώσης - Θεωρία των Νονάκα και Τακεούτσι. Δημιουργία της γνώσης στην πράξη - Μελέτες Περιπτώσεων Ιαπωνικών εταιριών. Διοικητική Δομή ενός οργανισμού που προωθεί τη διαχείριση της Γνώσης.

- **Διοικητική Λογιστική II:** Εσωλογιστική Κοστολόγηση. Λογιστική τήρηση αποθήκης στην ομάδα 9. Συντελεστές επιμερισμού έμμεσων δαπανών. Κόστος παραγωγής προϊόντος. Συνολικό κόστος προϊόντος. Τα έξοδα διοίκησης και διάθεσης στην κοστολόγηση. Η επιχείρηση σαν σύστημα «ενεργειών» (activities). Κριτική του «παραδοσιακού» συστήματος κοστολόγησης. Κοστολόγηση με βάση τις «ενέργειες» (Activity Based Costing-ABC, και Activity Based Management-ABM). Οδηγοί Κόστους (cost drivers). Αποφάσεις σχετικές με τις «ενέργειες» και τις «διαδικασίες». Καθορισμός στόχων και Μέτρηση της Αποδοτικότητας της επιχείρησης (Performance measurement). Η Ανάλυση της «Προστιθέμενης Αξίας των μετόχων» (Shareholders Value Added Analysis), της «Προστιθέμενης Αξίας των Ταμιακών Ροών» (Cash Value Added Analysis), και της Οικονομικής Προστιθέμενης Αξίας (Economic Value Added-EVA).
- **Χρηματοοικονομική Μοντελοποίηση:** Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Μοντελοποίηση και βασικές έννοιες. Στρατηγική Διοίκησης Επιχειρήσεων με SWOT ανάλυση. Χρηματοοικονομική και Αποτίμηση (NPV - Καθαρά Παρούσα Αξία - ΚΠΑ). Χρηματοοικονομική και Δείκτης Εσωτερικής Απόδοσης (IRR - Internal Rate of Return). Εργαλεία Πληροφορικής (Excel, Visual basic). Ανάπτυξη βασικού μοντέλου αποτίμησης σε ένα φύλλο εργασίας. Ανάπτυξη μοντέλου αποτίμησης σε ένα φύλλο εργασίας με διάφορες τεχνικές. Ανάπτυξη μοντέλου αποτίμησης σε ένα φύλλο εργασίας με χρήση spin buttons & combo box. Ανάπτυξη μοντέλου αποτίμησης σε 3 φύλλα εργασίας με χρήση spin buttons & combo box. Ανάπτυξη μοντέλου αποτίμησης σε 3 φύλλα εργασίας με ιδιαίτερη έμφαση στο μέσο σταθμισμένο κόστος κεφαλαίου (WACC). Ανάπτυξη μοντέλου αποτίμησης σε 3 φύλλα εργασίας με ιδιαίτερη έμφαση στο μέσο σταθμισμένο κόστος κεφαλαίου (WACC). Υπολογισμός κινδύνου ( $\beta$ ) της επιχείρησης. Δημιουργία μοντέλων με χρήση όλων των διδαχθέντων μεθόδων, τεχνικών και εργαλείων.
- **Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων:** Βασικές έννοιες παραγωγικών συστημάτων. Στρατηγικές παραγωγής. Σχεδίαση προϊόντων. Σχεδιασμός δυναμικότητας. Επιλογή θέσης εγκατάστασης. Διαχείριση αποθεμάτων. Προγραμματισμός απαιτούμενων υλικών (MRP). Διοίκηση έργων. Επιχειρησιακές λύσεις outsourcing.

Στην κατεύθυνση Μάρκετινγκ:

- **Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση**
- **Στρατηγικό Marketing:** Η έννοια της στρατηγικής στις επιχειρήσεις, εισαγωγή στην στρατηγική μάρκετινγκ, στρατηγικός σχεδιασμός μάρκετινγκ. Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Σχέδιο μάρκετινγκ. Ανάλυση περιβάλλοντος και ευκαιριών Ανάλυση ελκυστικότητας βιομηχανίας. Ανάλυση ανταγωνισμού. Ανάλυση καταναλωτών. Στρατηγική τμηματοποίηση της αγοράς. Στρατηγικές αποφάσεις τοποθέτησης προϊόντων. Ανάλυση χαρτοφυλακίου προϊόντων. Τεχνικές πολέμου μάρκετινγκ.

- Βιομηχανικό Marketing:** Εισαγωγή στο Βιομηχανικό Μάρκετινγκ: Ορισμός, έννοια, σημασία του Βιομηχανικού Marketing Βιομηχανικά προϊόντα: ταξινόμηση, διαφορές από καταναλωτικά προϊόντα. Βιομηχανικοί πελάτες vs. καταναλωτικοί πελάτες. Καταναλωτική vs. βιομηχανική αγορά. Marketing Καταναλωτικών Προϊόντων vs. Βιομηχανικού Marketing. Ανάλυση βασικών χαρακτηριστικών των βιομηχανικών αγορών: Μεγάλη αλληλεξάρτηση μεταξύ των λειτουργιών της επιχείρησης. Παράγωγος ζήτησης. Ανελαστικότητα ζήτησης. Περιορισμός αριθμού πελατών. Μεμονωμένοι πελάτες ή παραγγελίες είναι καθοριστικής σημασίας. Ανάλυση βασικών χαρακτηριστικών των βιομηχανικών αγορών: Οι βιομηχανικοί αγοραστές υιοθετούν ορθολογικά κριτήρια επιλογής προϊόντων /προμηθευτών. Οι βιομηχανικοί αγοραστές είναι λιγότερο δεκτικοί στην διαφήμιση και στις μεθόδους προώθησης των πωλήσεων. Αλληλεξάρτηση αγοραστή-προμηθευτή στη βιομηχανική αγορά. Πολυπλοκότητα της αγοραστικής διαδικασίας. Ανάλυση βασικών χαρακτηριστικών των βιομηχανικών αγορών: Αμοιβαίες διεπιχειρησιακές συμφωνίες στη βιομηχανική αγορά. Αδράνεια μεταξύ αγοραστή-προμηθευτή. Η βιομηχανική αγορά αναγνωρίζεται/προσδιορίζεται εύκολα. Η βιομηχανική αγορά είναι σχετικά σταθερή. Χρηματοδοτική μίσθωση. Ανάλυση αγοραστικής συμπεριφοράς βιομηχανικών επιχειρήσεων και οργανισμών: Διαδικασία αγοράς βιομηχανικών προϊόντων. Τύποι και μορφές αγορών και προμηθειών. Κέντρο Αγοραστικών Αποφάσεων (Κ.Α.Α.). Κριτήρια επιλογής προμηθευτών στις βιομηχανικές αγορές. Τμηματοποίηση βιομηχανικής αγοράς: Ανάγκη, χρησιμότητα και προϋποθέσεις τμηματοποίησης της βιομηχανικής αγοράς. Μάκρο και Μίκρο τμηματοποίηση της βιομηχανικής αγοράς. Αξιολόγηση τμημάτων της βιομηχανικής αγοράς. Έρευνα βιομηχανικής αγοράς: Πηγές πληροφοριών - στοιχείων, Ερευνητικές προσεγγίσεις, Ερευνητικά εργαλεία, Σχέδιο δειγματοληψίας. Συγκέντρωση δεδομένων. Το μίγμα στο βιομηχανικό μάρκετινγκ : Προϊόν, Το μίγμα στο βιομηχανικό μάρκετινγκ : Διανομή, Το μίγμα στο βιομηχανικό μάρκετινγκ : Τιμολόγηση, Το μίγμα στο βιομηχανικό μάρκετινγκ : Προώθηση.
- Marketing Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου:** Έννοια, περιεχόμενο και είδη καναλιών εμπορίας. Ένταση των καναλιών εμπορίας : Εντατική διανομή- Αποκλειστική διανομή - Επιλεκτική διανομή. Δομή καναλιών εμπορίας. Ορισμός, έννοια, σκοπός και σημασία των φορέων εμπορίας. Είδη φορέων Εμπορίας: Χονδρέμποροι, Λιανέμποροι, Χονδρολιανέμποροι, Μεταποιητές, Εξαγωγείς -Μεσίτες - Αντιπρόσωποι - Συνεταιρισμοί. Υπηρεσίες που προσφέρουν οι φορείς εμπορίας. Χονδρικό εμπόριο: Ορισμός, έννοια, σκοπός και σημασία. Φύση και είδη. Απόφαση τοποθεσίας χονδρεμπορικής επιχείρησης. Χονδρεμπόριο και αποφάσεις μάρκετινγκ. Χονδρικό εμπόριο: Το μέλλον του χονδρικού εμπορίου. Φυσική διανομή, διαδικασία παραγγελίας. Χώροι αποθήκευσης και αποθήκευση. Έλεγχος των αποθεμάτων. Μεταφορά. Οργανωτική ευθύνη. Διαδικτυακή χονδρική επιχείρηση. Διαχείριση των πωλήσεων και αποφάσεις προσωπικής πώλησης. Στρατηγικές μάρκετινγκ χονδρεμπορικών επιχειρήσεων. Λιανικό εμπόριο: Εισαγωγή στο μάρκετινγκ λιανεμπορίου. Ορισμός, έννοια, σκοπός, σημασία και είδη. Λειτουργίες λιανεμπορίου. Ο ρόλος του μεγέθους της επιχείρησης λιανικού εμπορίου. Το λιανεμπόριο στην Ελλάδα. Ανταγωνισμός λιανεμπορικών επιχειρήσεων. Αρχές εμπορικής τοποθεσίας. Το φυσικό κατάστημα και το διαδικτυακό

κατάστημα. Ο τροχός του Λιανεμπορίου- το λιανεμπορικό ακορντεόν. Επικοινωνιακή πολιτική του λιανικού εμπορίου. Προϊόντα ιδιωτικής ή αποκλειστικής ετικέτας. Πολιτική τιμών στο λιανικό εμπόριο. Logistics στο λιανεμπόριο. Διαχείριση του χώρου στις λιανεμπορικές επιχειρήσεις- ατμόσφαιρα

*Προαπαιτούμενα μαθήματα: Αρχές Μάρκετινγκ, Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων.*

- **Ανάπτυξη νέων Προϊόντων και Στρατηγική Τιμολόγησης:** Το μάθημα είναι οργανωμένο σε τρία μέρη: Ξεκινά με την εισαγωγή στην έννοια και το ρόλο της ανάπτυξης νέων προϊόντων, την έννοια της καινοτομίας και την έννοια του κύκλου ζωής του προϊόντος. Εξετάζεται η συμπεριφορά του καταναλωτή σχέση με την καινοτομία ενώ αναλύονται και οι μέθοδοι έρευνας καταναλωτή για την ανάπτυξη νέων προϊόντων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην λεπτομερή εξέταση των παραμέτρων που επηρεάζουν τις αποφάσεις ανάπτυξης προϊόντων όπως ο σχεδιασμός, η τιμολόγηση και η διανομή των προϊόντων αυτών. Στη συνέχεια δίνεται στους φοιτητές η δυνατότητα ανάπτυξης ενός σχεδίου ανάπτυξης νέων προϊόντων με βάση ιδέες και αποτελέσματα από έρευνα αγοράς και εφαρμόζεται στην πράξη όλη η διαδικασία ανάπτυξης νέων προϊόντων και εισόδου στην αγορά.

Και στην κατεύθυνση Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων:

- **Δομές Δεδομένων:** Εισαγωγή στις Δομές Δεδομένων - Βασικές έννοιες. Πίνακες και Δείκτες. Αποθήκευση πινάκων & σάρωση αυτών. Αναζήτηση σε πίνακα & Μεταβίβαση μεταβλητών και πινάκων σε συναρτήσεις. Απλά συνδεδεμένη λίστα. Δημιουργία τάξης για λίστα. Η παραμετροποιημένη απλά συνδεδεμένη λίστα. Σάρωση και αναζήτηση σε λίστα με δείκτες, γράφοι, ουρές, στοίβες, σωροί. Διπλά Συνδεδεμένες Λίστες, Κυκλικές Λίστες, Λίστες πολλών διαστάσεων. Μέθοδοι Ταξινόμησης.
- **Αντικειμενοστραφής Σχεδιασμός και Προγραμματισμός:** Ιδιότητες του Αντικειμενοστραφούς Προγραμματισμού (Ενθυλάκωση, Πολυμορφισμός, Επαναχρησιμοποίηση) – Τάξεις. Μέλη των Τάξεων - Ιδιότητες - Συναρτήσεις Μέλη. Αντικείμενα, Διακήρυξη και χρήση μελών. Δομητές- Αποδομητές. Χρήση Συμβολοσειρών (η τάξη string). Χρήση Αρχείων Δίσκου (η τάξη fstream). Περιέχουσες Τάξεις - Δείκτες σε αντικείμενα. Υπερφόρτωση Τελεστών Σύγκρισης. Υπερφόρτωση Αριθμητικών Τελεστών. Υπερφόρτωση άλλων Τελεστών, φίλες Συναρτήσεις. Κληρονομικότητα και Άλλες ιεραρχίες. Μηνύματα – Εξαιρέσεις.
- **Επιχειρησιακή Έρευνα:** Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα. Γραμμικός Προγραμματισμός: Μορφοποίηση και Γραφική Επίλυση προβλήματος μεγιστοποίησης. Γραμμικός Προγραμματισμός: Μορφοποίηση και Γραφική Επίλυση προβλήματος ελαχιστοποίησης. Μέθοδος Simplex: Μορφοποίηση και Επίλυση προβλήματος μεγιστοποίησης. Μέθοδος Simplex: Μορφοποίηση και Επίλυση προβλήματος ελαχιστοποίησης. Γραμμικός Προγραμματισμός: Ανάλυση ευαισθησίας των αντικειμενικών συντελεστών. Γραμμικός Προγραμματισμός: Ανάλυση ευαισθησίας των δεξιών πλευρών των περιορισμών. Γραμμικός Προγραμματισμός: Δυϊκή Θεωρία. Δυναμικός Προγραμματισμός. Δικτυωτή Ανάλυση: Ελαχιστοποίηση Κάλυψης και Απόστασης. Δικτυωτή Ανάλυση: Μεγιστοποίηση Ροής. Μαρκοβιανή

Ανάλυση: κανονικές Μαρκοβιανές Αλυσίδες. Μαρκοβιανή Ανάλυση: Αλυσίδες Απορρόφησης.

- **Ασφάλεια Συστημάτων:** Εισαγωγή στο Διαδίκτυο (Internet). Βασικές Υπηρεσίες του Internet (Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο, File Transfer Protocol κ.τ.λ.). Ανάλυση των υπηρεσιών INTERNET. Παγκόσμιος Ιστός (WORLD WIDE WEB). WWW Servers. Browsers. Μέθοδοι και εργαλεία αναζήτησης πληροφορίας. Βασικές ετικέτες σε HTML. Λίστες και πίνακες σε HTML. Εικόνες και γραφικά σε HTML. Φόρμες και πλαίσια σε HTML.
- **Ανάλυση Συστημάτων - Τεχνολογία Λογισμικού:** Πληροφοριακά Συστήματα, Μοντέλα ανάλυσης και περιγραφής Πληροφοριακών Συστημάτων, Διαγράμματα ροής δεδομένων, Διαγράμματα της UML. Διαγράμματα περιπτώσεων χρήσης της UML. Διαγράμματα κλάσεων της UML και υλοποίηση τους σε γλώσσα προγραμματισμού Java.

Τέλος, στο τέταρτο έτος, στο έβδομο εξάμηνο το κοινό μάθημα είναι:

- **Σεμινάριο Τελειοφούτων - Μεθοδολογία Επιστημονικής Έρευνας:** Εισαγωγή στην Επιστημονική και Επιχειρηματική Έρευνα: Ορισμός, γνώρισμα και είδη επιστημονικής έρευνας. Ορισμός, σκοπός και μεθοδολογικές προσεγγίσεις επιχειρηματικής έρευνας. Στάδια ερευνητικού σχεδιασμού: Εντοπισμός, οριοθέτηση και διατύπωση ερευνητικού προβλήματος. Διαμόρφωση εννοιολογικού πλαισίου έρευνας. Ανάπτυξη της ερευνητικής μεθοδολογίας. Κατάρτιση ερευνητικής πρότασης. Πρωτογενή και δευτερογενή δεδομένα. Πηγές συλλογής δευτερογενών επιχειρηματικών δεδομένων. Ερευνητική στρατηγική συλλογής πρωτογενών επιχειρηματικών δεδομένων: Επιλογή μεθόδου συλλογής πρωτογενών επιχειρηματικών δεδομένων. Στρατηγικές συλλογής πρωτογενών επιχειρηματικών δεδομένων (δημοσκόπηση, παρατήρηση, πείραμα, μελέτη περίπτωσης, ομάδες εστίασης). Όργανα συλλογής πρωτογενών επιχειρηματικών δεδομένων (ερωτηματολόγιο, συνέντευξη). Ανάλυση δεδομένων: Ποσοτική και ποιοτική ανάλυση δεδομένων. Συγγραφή ερευνητικής μελέτης: Γνώρισμα αποτελεσματικής ερευνητικής μελέτης. Δομή ερευνητικής μελέτης. Προφορική παρουσίαση πορισμάτων έρευνας. Μέθοδος παρουσίασης εργασιών μπροστά σε κοινό (επιστημονικές ανακοινώσεις, πτυχιακές / διπλωματικές εργασίες). Απαραίτητος εξοπλισμός, χρήση εξοπλισμού, δημιουργία διαφανειών. Κρίσιμα σημεία, μέθοδος σωστής παρουσίασης.

Τα μαθήματα για την κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων:

- **Εταιρική Ευθύνη & Ηθική:** Βασικές διαστάσεις επιχειρηματικής κοινωνικής ευθύνης και ηθικής. Ανάπτυξη φιλοσοφίας και ηθικής μέχρι τις αρχές του 20ου αιώνα. Τάσεις του περασμένου αιώνα και η επιρροή τους στη δημιουργία του σύγχρονου κοινωνικού ιστού με τον ανανεωμένο ρόλο της επιχείρησης. Ο ρόλος της αγοράς. Η εταιρική διακυβέρνηση. Ηθική των επιχειρήσεων και εργαζόμενοι. Το περιβάλλον. Προετοιμασία κώδικα εταιρική ηθικής.
- **Εργατικό Δίκαιο:** Στοιχεία ατομικού και συλλογικού εργατικού δικαίου. Πηγές του εργατικού δικαίου. Σχέσεις εργασίας και τα κριτήρια διάκρισης ανάμεσα σε αυτές. Στοιχεία σύμβασης εργασίας. Όροι ατομικής σύμβασης εργασίας. Αμοιβές. Ωράριο εργασίας, ευέλικτες μορφές εργασίας και λόγοι λύσης μιας σύμβασης εργασίας. Γίνεται

αναφορά και ανάλυση της έννοιας και ισχύος των συλλογικών συμβάσεων εργασίας. Συλλογικές διαπραγματεύσεις μεταξύ εργοδοτών και εργαζομένων. Συλλογικά δικαιώματα των εργαζομένων απέναντι στους εργοδότες, και τέλος αναλύονται θέματα υγιεινής και ασφάλειας στους χώρους εργασίας.

- **Έρευνα Αγοράς:** Ο ρόλος και η φύση της έρευνας αγοράς. Συγκέντρωση πληροφοριών Μάρκετινγκ - η διαδικασία της έρευνας αγοράς. Δευτερογενή δεδομένα- πλεονεκτήματα - μειονεκτήματα- πηγές. Πρωτογενή δεδομένα: τύποι πρωτογενούς έρευνας - μέθοδοι συλλογής πρωτογενών δεδομένων. Ποιοτική έρευνα: εις βάθος συνέντευξη- ομάδες εστίασης καταναλωτών- συγκεκαλυμμένες τεχνικές- παρατήρηση. Ποσοτική έρευνα: μέτρηση της στάσης και συμπεριφοράς καταναλωτή. Κλίμακες μέτρησης : τύπος και φύση. Αρχές σχεδιασμού ερωτηματολογίου: 7 στάδια. Εγκυρότητα και αξιοπιστία ερωτηματολογίου. Δειγματοληψία: διαδικασία δειγματοληψίας- καθορισμός μεγέθους δείγματος (βάσει εφικτού- παρόμοιων μελετών-τεχνικής ανάλυσης στοιχείων-στατιστικής επιστήμης). Διαδικασία Δειγματοληψίας: Ορισμός του Πληθυσμού, Προσδιορισμός του Δειγματοληπτικού Πλαισίου, Επιλογή Μεθόδου Δειγματοληψίας, Καθορισμός Μεγέθους του Δείγματος , Επιλογή Στοιχείων του Δείγματος, Δειγματοληψία: πιθανότητας. Δειγματοληψία: μη πιθανότητας. Προετοιμασία στοιχείων για ανάλυση. Παρουσίαση αποτελεσμάτων έρευνας.  
*Προαπαιτούμενα μαθήματα: Αρχές Μάρκετινγκ, Συμπεριφορά Καταναλωτή, Στατιστική των Επιχειρήσεων I.*
- **Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής:** Η δομή και η λειτουργία του τραπεζικού συστήματος. Θεσμικό πλαίσιο διαχείρισης κινδύνων (Βασιλεία I,II, III). Ανάλυση και διαχείριση τραπεζικών κινδύνων. Σχέση απόδοσης και κινδύνου. Θεωρίες Χαρτοφυλακίου και Αποτίμησης Κεφαλαιουχικών Περιουσιακών Στοιχείων (CAPM). Αποτελεσματικότητα των αγορών (Efficient Market Hypothesis). Αποτίμηση επιχειρήσεων. Λογιστικά και λοιπά συστήματα αποτίμησης. Αποτίμηση χρεογράφων (προνομιούχων μετοχών, ομολόγων). Θεωρίες τιμολόγησης παράγωγων χρηματοοικονομικών προϊόντων.

Για την κατεύθυνση Μάρκετινγκ:

- **Εταιρική Ευθύνη & Ηθική**
- **Marketing Τουρισμού:** Ορισμός, αρχές και φιλοσοφία του Τουριστικού Μάρκετινγκ. Εννοιολογικό περιεχόμενο του τουρισμού. Στάδια ή διαδικασίες του τουριστικού Μάρκετινγκ. Ιδιαιτερότητες του τουριστικού προϊόντος. Σχεδιασμός, συστατικά στοιχεία του συνολικού τουριστικού προϊόντος. Διαφορές μεταξύ τουριστικού Μάρκετινγκ και άλλων μορφών μάρκετινγκ. Παράγοντες που επηρεάζουν την προσφορά και ζήτηση του τουριστικού προϊόντος. Κατάστρωση σχεδίων Μάρκετινγκ. Κίνητρα και συμπεριφορά καταναλωτών (τουριστών). Μίγμα Τουριστικού Μάρκετινγκ: Προϊόν (image, μάρκα, διαφοροποίηση προϊόντος), Τιμή (κόστος διανομής, Τρόπος πρόσβασης του καταναλωτή στο προϊόν), Προώθηση (επικοινωνία). Τμηματοποίηση της τουριστικής αγοράς προκειμένου να ικανοποιηθούν όσο το δυνατόν περισσότερες ανάγκες των ομάδων στόχων. Κριτήρια τμηματοποίησης της αγοράς στόχου. Έρευνα Μάρκετινγκ. Ανάλυση αγοράς, έρευνα συμπεριφοράς καταναλωτή,

έρευνα προώθησης πωλήσεων. Κύριες τεχνικές της εκστρατείας του μάρκετινγκ. Τουριστικό μάρκετινγκ για βιώσιμη ανάπτυξη.

- **Έρευνα Αγοράς**
- **Προώθηση Πωλήσεων & Δημόσιες Σχέσεις:** Το μάθημα είναι οργανωμένο σε τρία μέρη: Ξεκινά με την εισαγωγή στην έννοια και το ρόλο της επικοινωνίας. Εξετάζονται τα εργαλεία προώθησης και αναλύονται οι προσέγγισης του καταναλωτή. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην λεπτομερή εξέταση των παραμέτρων που επηρεάζουν τις αποφάσεις επιλογής μεθόδων προώθησης. Στη συνέχεια αναλύεται η μέθοδος των δημοσίων σχέσεων και εξετάζονται οι τρόποι με τους οποίους μπορούν οι δημόσιες σχέσεις να αποτελέσουν κομμάτι της στρατηγικής μιας επιχείρησης. Τέλος δίνεται στους φοιτητές η δυνατότητα ανάπτυξης ενός προωθητικού σχεδίου ανάπτυξης μιας επιχείρησης.

Τέλος, για την κατεύθυνση Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων:

- **Προηγμένα Θέματα Πληροφορικής:** Στο πλαίσιο του μαθήματος διδάσκονται προηγμένες τεχνικές προγραμματισμού με εργαλείο την γλώσσα προγραμματισμού Java. Χρησιμοποιείται η Standard Edition της Java και το περιβάλλον ανάπτυξης εφαρμογών Netbeans τα οποία έχουν γίνει πρόσφατα λογισμικού ανοικτού κώδικα (open-source software) και συνεπώς είναι πολύ προσφορότερα για ερευνητικό, εκπαιδευτικό και αναπτυξιακό έργο.
- **Έμπειρα Συστήματα και Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων:** Αρχικά γίνεται μια εισαγωγή στην έννοια των Έμπειρων Συστημάτων και αναπτύσσονται ορισμένοι βασικοί τομείς εφαρμογών τους. Στην συνέχεια παρουσιάζονται τα βασικά συστατικά των Έμπειρων Συστημάτων. Ειδικότερα δίνεται έμφαση στο υποσύστημα Βάσης Γνώσης (Knowledge Base) και στο υποσύστημα αναζήτησης γνώσης (Knowledge Acquisition Subsystem). Αναλύεται το θέμα του ελέγχου συνάφειας/συνέπειας (Coherence Control). Παρουσιάζεται το κεντρικό θέμα της Μηχανής Εξαγωγής Συμπερασμάτων (ΜΕΣ) (Inference Engine) και συζητούνται εναλλακτικοί τρόποι υλοποίησής της. Στα πλαίσια της Μηχανής Εξαγωγής Συμπερασμάτων παρουσιάζεται το υποσύστημα αναζήτησης γνώσης (ΥΑΓ) (Information Acquisition Subsystem), το Υποσύστημα Επεξήγησης (Explanation Subsystem) και το Υποσύστημα Μάθησης (Learning Subsystem). Μετά την εισαγωγή του γενικού πλαισίου και των βασικών αρχών των Έμπειρων Συστημάτων αντιμετωπίζουμε περισσότερο εξειδικευμένα θέματα. Η χρησιμοποίηση τεχνικών αναζήτησης σε γράφους αποτελεί ένα γενικό τρόπο αντιμετώπισης πολλών εφαρμογών. Παρουσιάζονται οι βασικές τεχνικές αναζήτησης και συγκεκριμένα οι μέθοδοι depth-first search και breath-first search. Σε επόμενη ενότητα θίγεται το εξαιρετικά βασικό θέμα των Έμπειρων Συστημάτων βασισμένων σε Κανόνες (Rule-Based Expert Systems). Στο ίδιο πλαίσιο δίνεται η βασική υποδομή του Λογικού Προγραμματισμού και δίνεται μια εισαγωγή της γλώσσας Λογικού Προγραμματισμού Prolog. Το επόμενο κεφάλαιο συνεχίζει σε αλγοριθμικό πλαίσιο και παρέχει βασικούς αλγορίθμους μάθησης που συχνά συναντώνται στα Έμπειρα Συστήματα. Ετσι παρέχεται υποδομή στατιστικής μοντελοποίησης, ομαδοποίησης (clustering), χειρισμός συμβολικών γνωρισμάτων (symbolic attributes), η μέθοδος K-Means, το Αυξητικό clustering (Incremental Clustering), η Category Utility, το Πιθανοτικό



clustering, το Ιεραρχικό Clustering (Hierarchical Clustering), το Model Based Clustering και ο συναφής αλγόριθμος Expectation Maximization (EM). Η ανάλυση αλγορίθμων έμπειρων συστημάτων συνεχίζει στον σχεδιασμό εισόδου/εξόδου, την Επιλογή Χαρακτηριστικών (Attribute Selection), την Ρητή Επιλογή Χαρακτηριστικών (Explicit Feature Selection) και την Διακριτοποίηση αριθμητικών χαρακτηριστικών. Σε επόμενο κεφάλαιο παρουσιάζονται τρόποι αξιολόγησης του τι έχει μάθει το σύστημα και της εκτίμησης της απόδοσής του. Σημαντική τέτοια μέθοδος είναι η μέθοδος του cross-validation. Επίσης σημαντικοί δείκτες αξιολόγησης είναι η Συνάρτηση απώλειας πληροφορίας (Information loss function). Τέλος, στην τελευταία θεματική ενότητα αντιμετωπίζεται το πολύ βασικό θέμα των Ασαφών Έμπειρων Συστημάτων (fuzzy expert systems). Παρουσιάζεται αναλυτικά η θεωρία και ένα εκτενές case study, το JFES (Java Fuzzy Expert System) το οποίο αποτελεί ένα Έμπειρο Σύστημα υλοποιημένο σε Java.

- **Γραφικά:** Εισαγωγή στα γραφικά με υπολογιστή (computer graphics), αρχεία και δεδομένα γραφικών. Αλγόριθμοι σχεδίασης βασικών σχημάτων σε πλεγματικές οθόνες (raster-scan display). Δισδιάστατοι / Τρισδιάστατοι (2D/3D) μετασχηματισμοί και συστήματα συντεταγμένων. Αποκοπή (Clipping). Προβολές και μετασχηματισμοί παρατήρησης. Μοντέλα και δομές παράστασης αντικειμένων και εικόνων. Παραμετρικές καμπύλες και επιφάνειες.
- **Οπτικός Προγραμματισμός - Σχεδίαση Διεπαφών:** Εισαγωγή στον οπτικό προγραμματισμό (visual programming). Προγραμματισμός οδηγούμενος από συμβάντα (event driven programming). Μηχανισμοί (controls), συμβάντα (events), διαδικασίες συμβάντων (event procedures) και μέθοδοι. Το περιβάλλον προγραμματισμού της γλώσσας Microsoft Visual Basic. Παράθυρο φόρμας, παράθυρο έργου, παράθυρο ιδιοτήτων, Εργαλειοθήκη μηχανισμών. Βασικοί μηχανισμοί, οι ιδιότητες, οι μέθοδοι και τα συμβάντα (events) τους. Δημιουργία διασύνδεσης με το χρήστη - user interface (προσθήκη μηχανισμών στην φόρμα, ορισμός ιδιοτήτων των μηχανισμών της φόρμας). Δημιουργία κώδικα και σύνδεσή του με τους μηχανισμούς του οπτικού περιβάλλοντος. Οι εντολές της Visual Basic. Τύποι δεδομένων, μεταβλητές και σταθερές. Μονοδιάστατοι και δισδιάστατοι πίνακες με κατάλληλα σχεδιασμένο περιβάλλον διεπαφής για την διαχείρισή τους. Σειριακά αρχεία, αρχεία κειμένου με κατάλληλα σχεδιασμένο περιβάλλον διεπαφής για την διαχείρισή τους. Πολλαπλές φόρμες. Διαδικασίες και συναρτήσεις ορισμένες από το χρήστη με κατάλληλα σχεδιασμένο περιβάλλον διεπαφής για την κλήση τους. Βασικές προγραμματιστικές μονάδες (modules). Ενσωματωμένες συναρτήσεις της Visual Basic με κατάλληλα σχεδιασμένο περιβάλλον διεπαφής για τη χρήση τους.

Το όγδοο εξάμηνο σπουδών, ως τελευταίο, αποτελείται από την πρακτική άσκηση και την πτυχιακή εργασία.

## 11. Διοίκησης Επιχειρήσεων Σερρών

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων ιδρύθηκε το 1979 και ανήκει στη Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας. Αποστολή του Τμήματος

είναι η εκπαίδευση των φοιτητών στα γνωστικά πεδία της επιστήμης της Διοίκησης Επιχειρήσεων και η προετοιμασία τους για μια πετυχημένη επιστημονική, κοινωνική και επαγγελματική δραστηριότητα, σε επιχειρήσεις και οργανισμούς του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα.

Το πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών του Τμήματος συνδυάζει τη θεωρητική εκπαίδευση των φοιτητών με υψηλού επιπέδου εργαστηριακή και πρακτική άσκηση. Με το άρθρο 5 παρ. 2 του ΠΔ 136/2013 (σχέδιο ΑΘΗΝΑ) στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας (όπως μετονομάστηκε το Τ.Ε.Ι. Σερρών με το ίδιο ΠΔ) καθιερώθηκαν δύο κατευθύνσεις σπουδών προχωρημένουπέμπτου εξαμήνου και πιο συγκεκριμένα:

- I. η κατεύθυνση «Management»/ «Διοίκηση Επιχειρήσεων»>
- II. η κατεύθυνση «Μάρκετινγκ»

Οι σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας οργανώνονται με βάση το εξαμηνιαίο μάθημα. Από τον Σεπτέμβριο 2014 ισχύει το νέο πρόγραμμα του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων το οποίο περιλαμβάνει συνολικά 51 μαθήματα συνολικά και επιπλέον την πτυχιακή εργασία και την πρακτική άσκηση.

Στο πρώτο εξάμηνο διδάσκονται τα μαθήματα:

- **Μικροοικονομική:** Οικονομική Επιστήμη και Οικονομία. Ανταγωνιστική Χρήση και Σπανιότητα Οικονομικών Πόρων. Ζήτηση, Προσφορά και Αγορά. Θετική Μικροοικονομική. Θεωρία των Επιλογών του Καταναλωτή: 2 Διαλέξεις. Οργάνωση και Συμπεριφορά των Επιχειρήσεων. Θεωρία της Προσφοράς των Επιχειρήσεων. Οριακές Περιπτώσεις Δομών Αγοράς.
- **Αρχές Δικαίου Επιχειρήσεων:** Εισαγωγή στο Δίκαιο: Δημοκρατική Οργάνωση του Κράτους. Συλλογική Δραστηριότητα. Συλλογική Επιχειρηματική Δραστηριότητα προσώπων. Συλλογική Επιχειρηματική Δραστηριότητα προσώπων. Εξαρτημένη Εργασία. Ανεξάρτητη Εργασία. Γενικές αρχές της Διοικητικής Παρακολούθησης της Εργασίας. Συλλογική Επιχειρηματική Δραστηριότητα κεφαλαίων: Ε.Π.Ε. Συλλογική Επιχειρηματική Δραστηριότητα κεφαλαίων: Α.Ε. Επαγγελματικές Οργανώσεις και Κυβερνοθηκή. Προστασία του Περιβάλλοντος. Προστασία των Καταναλωτών. Προστασία του Ελεύθερου Ανταγωνισμού. Πτώχευση.
- **Μαθηματικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων:** Εισαγωγή, Οικονομική Στατική Ανάλυση, Γραμμικά Υποδείγματα και Άλγεβρα Πινάκων, Συγκριτική Στατική Ανάλυση, Κανόνες Παραγωγίσισης και Συγκριτική Στατική, Αριστοποίηση και Ανάλυση Ισορροπίας, Εκθετικές και Λογαριθμικές Συναρτήσεις, Στοιχειώδης Εισαγωγή στην Δυναμική Οικονομική.
- **Εισαγωγή στην Λογιστική:** Εισαγωγή στο χρηματοοικονομικό λογισμό: Έννοια και ιστορία της Λογιστικής. Λογιστικές Έννοιες: Οι Εγγραφές. Ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας και οι Κρατήσεις υπέρ τρίτων. Ο Ισολογισμός και οι Λογαριασμοί. Λογιστικό Σχέδιο. Βιβλία και Στοιχεία: Τα Αποδεικτικά Στοιχεία των Συναλλαγών. Τα Λογιστικά Βιβλία. Το διπλογραφικό σύστημα. Λειτουργία των Λογαριασμών. Η εκμετάλλευση: Προσωρινά και τελικό Ισοζύγιο. Ο Λογαριασμός Αποτελέσματα Χρήσης και ο τελικός Ισολογισμός. Λογαριασμοί Τάξεως: Παρακαταθήκη εμπορευμάτων, μηχανήμα για δοκιμή. Ασκήσεις - Πράξεις: Προετοιμασία Ασκήσεων, Στοιχεία, Διπλογραφία, Κλείσιμο, Ισολογισμός, Λογαριασμοί Τάξεως, Ολοκλήρωση.
- **Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων:** Εισαγωγή στις Βασικές έννοιες της διοίκησης. Μορφές οικονομικής δραστηριότητας. Ο προγραμματισμός και η λήψη αποφάσεων. Μορφές οργανωσιακής λειτουργίας. Στελέχωση των

ανθρώπινων πόρων του οργανισμού. Η λειτουργία του ελέγχου και του συντονισμού. Ηγεσία παρακίνηση και διεύθυνση. Ο ρόλος των στελεχών στους οργανισμούς.

- **Εισαγωγή στην Πληροφορική:** Οι υπολογιστές από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα. Δεδομένα και πληροφορίες. Συστήματα Αρίθμησης. Θέματα Ψηφιακής Σχεδίασης. Βασική Αλγοριθμική Σκέψη. Το υλικό του υπολογιστή. Λογισμικό. Δίκτυα και Διαδίκτυο.

Στο δεύτερο εξάμηνο:

- **Μακροοικονομική:** Βασικές έννοιες και οικονομικά μεγέθη, Εθνικό Προϊόν και Εθνικό Εισόδημα, Συνολική Ζήτηση, Έννοια του χρήματος και της Κεντρικής τράπεζας. Κυρίαρχα προβλήματα της οικονομίας. Μακροοικονομικές Πολιτικές, Ευρωπαϊκή Ένωση και Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις.
- **Στατιστική στη Διοίκηση Επιχειρήσεων I:** Εισαγωγικές έννοιες, Κατανομές συχνότητας, Περιγραφικά μέτρα, Δειγματοληψία, Συναρτήσεις-Κατανομές Πιθανότητας, Θεωρητικές κατανομές πιθανότητας, Στατιστικές εκτιμήσεις. Παρουσίαση στατιστικών δεδομένων, κατανομές συχνότητας, σχετικής, αθροιστικής και σχετικής αθροιστικής συχνότητας. Γραφικές παραστάσεις.
- **Βάσεις Δεδομένων στην Διοίκηση Επιχειρήσεων:** Βασικές Έννοιες, Σύστημα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων και Αρχιτεκτονική, Μοντέλα Δεδομένων και το Μοντέλο Οντοτήτων-Συσχετίσεων, Το Σχεσιακό Μοντέλο, Μετατροπή ΜΟΣ σε Σχεσιακή Βάση Δεδομένων.
- **Αρχές Μάρκετινγκ:** Κατανόηση του ρόλου του Μάρκετινγκ στους οργανισμούς και στην κοινωνία, Το πακέτο προσφοράς Μάρκετινγκ, Έρευνα Μάρκετινγκ, Επικοινωνία Μάρκετινγκ, Στρατηγικός Σχεδιασμός Εταιρίας και Μάρκετινγκ, Καταναλωτική συμπεριφορά, Προσωπική Πώληση, Άμεσο Μάρκετινγκ, Τμηματοποίηση αγοράς και αγορά στόχος, Διαφοροποίηση & Χωροθέτηση στο Μάρκετινγκ, Παραγωγή νέων προϊόντων, Γκάμα, μάρκα και συσκευασία προϊόντος, Μάρκετινγκ υπηρεσιών.
- **Οικονομικά Μαθηματικά:** Οικονομικά και χρηματοοικονομικά μαθηματικά, εισαγωγή και κατηγοριοποίηση. Απλός Τόκος. Προεξόφληση. Ισοδύναμα Γραμμάτια. Υποθήκευση (Ενέχυρο) Επιταγών. Ενοχή εις Ολόκληρον. Σύνθετος Τόκος ή Ανατοκισμός. Ράντες, κατηγοριοποίηση και υπολογισμοί. Δάνεια. Ασφαλιστικά Μαθηματικά. Χρηματοδοτική Μίσθωση. Συγκριτικοί υπολογισμοί μεταξύ δανεισμού και χρηματοδοτικής μίσθωσης.
- **Χρηματοοικονομική Λογιστική:** Τα στοιχεία του Ισολογισμού. Τα Ισοζύγια (προσωρινά και Οριστικό). Η τακτοποίηση των λογιστικών διαφορών. Η διενέργεια Απογραφής και Αποτίμηση Αποθεμάτων (μεθοδολογία LIFO και FIFO). Εγγραφές προσαρμογής αξιών (συναλλαγών σε συνάλλαγμα, επισφαλείς και ανεπίδεκτοι εισπραχθείσες πελάτες). Εκποίηση αποσβεσμένου και αναπόσβεστου εξοπλισμού. Σύνταξη των επιμέρους λογαριασμών Εκμεταλλεύσεων. Σύνθεση στο Λογαριασμό Γενικής Εκμετάλλευσης. Σύνταξη του Λογαριασμού Αποτελέσματα Χρήσης. Υπολογισμός της φορολογίας (μαζί με τις προκαταβολές φόρου). Λογισμός των Ενδοκοινοτικών Αποκτήσεων, της ένταξης σε υπολογισμούς ΦΠΑ PRO-RATA). Σύνταξη της τελικής (εκκαθαριστικής) δήλωσης ΦΠΑ. Διαχείριση των παρακρατήσεων από τις αμοιβές των εργαζομένων (ΙΚΑ και άλλα υποχρεωτικά Ταμεία [NAT, ΤΣΙΜΔΕ, Ταμείο Νομικών κλπ]. Διαχείριση των παρακρατημένων φόρων. Διαχείριση των λογαριασμών Τάξεως.

Στο τρίτο εξάμηνο του δεύτερου έτους:

- **Χρηματοοικονομική:** Μεγιστοποίηση ρυθμού ανάπτυξης, ρευστότητα, ανάλυση κινδύνων στην επιχείρηση, χρηματοοικονομικές καταστάσεις, κεφάλαιο κίνησης και χρηματοδότηση αυτών, κατηγορίες επενδύσεων και αξιολόγηση αυτών, ανάλυση νεκρού σημείου και χρηματοοικονομική μόχλευση, βασικοί κανόνες χρηματοδότησης και διάρθρωση των χρηματοδοτήσεων.
- **Στατιστική στη Διοίκηση Επιχειρήσεων II:** Έλεγχοι Υποθέσεων. Ανάλυση διακύμανσης. Μη Παραμετρικές Διαδικασίες. Παλινδρόμηση. Συσχέτιση. Έλεγχοι Υποθέσεων, για μέση τιμή, αναλογία, διακύμανση. Έλεγχος διαφοράς δύο μέσων, αναλογιών. Έλεγχος καλής προσαρμογής. Έλεγχος ανεξαρτησίας και έλεγχος ομοιογένειας. Έννοια παλινδρόμησης-συσχέτισης, απλή και πολλαπλή παλινδρόμηση, εξίσωση γραμμικής παλινδρόμησης. Συντελεστής συσχέτισης και συντελεστής προσδιορισμού.
- **Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων:** Εισαγωγή, Στρατηγικός Προγραμματισμός των ανθρώπινων πόρων, Ανάλυση των στοιχείων εργασίας. Προσέλκυση και επιλογή υποψηφίων, Εκπαίδευση και ανάπτυξη των ανθρώπινων πόρων, Αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων, Πολιτική των αμοιβών, Υγιεινή και ασφάλεια της εργασίας, Εργασιακές σχέσεις. Πειθαρχία – Παράπονα.
- **Ευρωπαϊκή Οικονομική Ολοκλήρωση:** Εισαγωγικές έννοιες: ιστορία της Ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης, θεωρίες ολοκλήρωσης, ανάλυση επιχειρησιακού περιβάλλοντος. Παρουσίαση της δομής και λειτουργίας των θεσμών της ΕΕ. Ο ρόλος και η σημασία των θεσμών στην επιχειρηματική δραστηριότητα στην ΕΕ. Η διεύρυνση της ΕΕ. Τα όργανα εφαρμογής της επιχειρησιακής πολιτικής. Διαδικασίες λήψης αποφάσεων και ο ρόλος των οργάνων. Η πολιτική ανταγωνισμού και ο ρόλος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η περιφερειακή πολιτική και τα πλαίσια στήριξης στην ΕΕ. Η κοινή αγροτική πολιτική και οι γεωργικές επιχειρήσεις. Η βιομηχανική πολιτική και τα προγράμματα ανάπτυξης επιχειρήσεων. Οι επιπτώσεις της οικολογικής πολιτικής της ΕΕ στις επιχειρήσεις. Ανάλυση του Ευρωπαϊκού επιχειρησιακού περιβάλλοντος. Ευκαιρίες και απειλές για τις επιχειρήσεις. Νομικές, Πολιτικές, Τεχνολογικές και οικονομικές επιρροές στο περιβάλλον μέσω των πολιτικών εναρμόνισης. Αξιολόγηση της Ευρωπαϊκής αγοράς και των επιπτώσεων των πολιτικών της ΕΕ. Επιχειρηματικές στρατηγικές στην Ευρωπαϊκή αγορά. Πολιτική και στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Η νομική διάσταση της ενιαίας Ευρωπαϊκής εταιρίας και η σημασία της. Προβλήματα και φραγμοί στην διασυνοριακή δραστηριότητα των επιχειρήσεων. Οργανωμένες ομάδες πίεσης στην ΕΕ και η σημασία τους. Η μέχρι τώρα παρουσία των ελληνικών επιχειρήσεων στην ΕΕ. Τα προβλήματα που παρουσιάζονται και οι προοπτικές για το μέλλον. Το πρόγραμμα για την ανάπτυξη της Εσωτερικής αγοράς (ΛΕΥΚΗ ΒΙΒΛΟΣ) και η βασική φιλοσοφία του. Η εξέλιξη και η εφαρμογή του προγράμματος της Εσωτερικής Αγοράς ως σήμερα. Προσπάθειες δημιουργίας Ευρωπαϊκής περιφερειακής πολιτικής – Μεσογειακά ολοκληρωμένα προγράμματα. Ενιαία Ευρωπαϊκή πράξη και η μεταρρύθμιση της περιφερειακής πολιτικής της Ε.Ε. Η βιομηχανία στην Ευρωπαϊκή Ένωση, Ιστορική εξέλιξη και προσεγγίσεις της κοινής βιομηχανικής Πολιτικής, η εποχή του Νεοπροστατευτισμού – Κλάδοι Αιχμής, Πολιτική Τόνωσης της βιομηχανικής Ανταγωνιστικότητας μετά το 1986, βασικοί άξονες της Βιομηχανική πολιτικής.
- **Διοίκηση Μ.Μ.Ε.:** Γνωρίσματα των Μ.Μ.Ε., η Σπουδαιότητα και ο Ρόλος των Μ.Μ.Ε, το Ξεκίνημα μιας νέας επιχείρησης, Διοίκηση και οργάνωση Μ.Μ.Ε., Μακροχρόνιος-βραχυχρόνιος σχεδιασμός, Η χρηματοοικονομική λειτουργία, Ευρωπαϊκή ένωση-κίνητρα ανάπτυξης των Μ.Μ.Ε, Σύγχρονες μορφές χρηματοδότησης, το μάρκετινγκ στις μικρές επιχειρήσεις.

- **Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων:** Θεωρία Συστημάτων, Πληροφοριακά Συστήματα και Οργανώσεις, Κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων, ΠΣ που υποστηρίζουν τις καθημερινές λειτουργίες της επιχείρησης, ΠΣ που υποστηρίζουν τις διοικητικές λειτουργίες της επιχείρησης, Τα αρχικά στάδια ανάπτυξης ΠΣ, Τα τελικά στάδια ανάπτυξης ΠΣ, Στρατηγικός Σχεδιασμός ΠΣ. Εισαγωγή στο Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα (ERP). Εξοικείωση με τις βασικές διαδικασίες που υποστηρίζει το ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα σε σχέση με: τους πελάτες, τους προμηθευτές, τα είδη (προϊόντα), τις παραγγελίες. Διαχείριση σχέσεων πελατείας. Αποθήκες και διακινήσεις ειδών. Διαχείριση παραγωγής.

Στο τέταρτο εξάμηνο:

- **Ανάλυση Χρηματοοικονομικών καταστάσεων:** Κλαδικό περιβάλλον της επιχείρησης, υπόδειγμα δομής-συμπεριφοράς-απόδοσης. Χαρακτηρισμός των κερδών ως αποτέλεσμα της μεταβολής του ενεργητικού, διαδικασία δημιουργίας αξίας για τους μετόχους και αξιολόγηση απόκτησης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της επιχείρησης. Συγκριτική μελέτη οικονομικών καταστάσεων με τη μέθοδο της ποσοστιαίας ανάλυσης, σύγχρονα συστήματα αριθμοδεικτών, μέτρηση του βαθμού βιωσιμότητας των επιχειρήσεων και μέθοδοι εκτίμησης της αξίας αυτών.
- **Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων I:** Εισαγωγή. Γραμμικός Προγραμματισμός. Το πρόβλημα της Μεταφοράς. Το πρόβλημα της Εκχώρησης. Ακέραιος Γραμμικός Προγραμματισμός. Εισαγωγή στο γραμμικό προγραμματισμό, διαμόρφωση μαθηματικού προτύπου, διαμόρφωση και επίλυση προβλήματος γραμμικού προγραμματισμού σε λογιστικό φύλλο. Διαμόρφωση και επίλυση του προβλήματος της μεταφοράς σε λογιστικό φύλλο. Διαμόρφωση και επίλυση του προβλήματος της εκχώρησης σε λογιστικό φύλλο.
- **Μεθοδολογία Έρευνας:** Εισαγωγή στη μεθοδολογία έρευνας, Πηγές δεδομένων. Είδη ερευνών με ερωτηματολόγιο. Κατασκευή ερωτηματολογίου. Μεθοδολογία - Κλίμακες μέτρησης - σχεδιασμών πειραμάτων - μελέτες περιπτώσεων. Έλεγχος αξιοπιστίας και εγκυρότητας ερωτηματολογίου. Δειγματοληψία. Στατιστικές μέθοδοι ανάλυσης δεδομένων. Ποιοτικές έρευνες. Παρουσίαση αποτελεσμάτων. Ανάλυση προβλήματος, Ποιοτική ανάλυση, Ποσοτική ανάλυση, Εισαγωγή στοιχείων στον Η/Υ - ανάλυση δεδομένων. Συγγραφή της έρευνας.
- **Επιχειρησιακή Επικοινωνία:** Προσδιορισμός εννοιών της επικοινωνίας και της επιχειρησιακής επικοινωνίας, Η διαδικασία της επικοινωνίας. Τα μέσα διαπροσωπικής και μαζικής επικοινωνίας. Ο στρατηγικός σχεδιασμός επικοινωνίας. Οι μορφές επιχειρησιακής επικοινωνίας. Τα προβλήματα στην επιχειρησιακή επικοινωνία και οι τρόποι αντιμετώπισής τους. Η διαχείριση κρίσεων διαπραγμάτευση. Η διαχείριση εσωτερικών αντιπαραθέσεων.
- **Διοίκηση Ολικής Ποιότητας:** Θεμελιώδεις έννοιες της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας, Ιστορική εξέλιξη της Ποιότητας- Μοντέλα ποιότητας, Προγραμματισμός-Σχεδιασμός της Ποιότητας, Πιστοποίηση Συστημάτων Διασφάλισης Ποιότητας, Κόστος Ποιότητας, Μέθοδοι και Εργαλεία Ελέγχου Ποιότητας, Παραδείγματα χαμηλού κόστους ποιότητας.
- **Αγγλικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων:** Εκμάθηση της Αγγλικής γλώσσας με την χρήση της ειδικής ορολογίας που χρησιμοποιείται από διοικητικά-οικονομικά στελέχη επιχειρήσεων στην καθημερινή πρακτική (γραπτή και προφορική επικοινωνία). Ειδικά, δίνεται έμφαση στην εμπορική-οικονομική ορολογία, την επαρκή γραπτή, αλλά και προφορική επικοινωνία, σε θέματα ειδικότητας στην ξένη γλώσσα. Λεξιλογική, νοηματική, συντακτική ανάλυση

κειμένων και άρθρων οικονομικού, επιχειρησιακού και εμπορικού περιεχομένου. Αρχές και πρακτική εξάσκηση στη σύνθεση διαφορετικών ειδών εμπορικών επιστολών, υπομνημάτων, αναφορών, άρθρων, βιογραφικών, διαγραμμάτων κ.λπ.

Στο τρίτο έτος εισέρχονται οι κατευθύνσεις. Τα μαθήματα πέμπτου εξαμήνου που είναι κοινά για τους σπουδαστές όλων των κατευθύνσεων είναι:

- **Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων II:** Χρονικός Προγραμματισμός Έργων, Δυναμικός Προγραμματισμός, Θεωρία Ουρών Αναμονής, Θεωρία Παιγνίων. Χρονικός Προγραμματισμός Έργων, Δυναμικός Προγραμματισμός, Θεωρία Ουρών Αναμονής, Θεωρία Παιγνίων με τη χρήση λογισμικού.
- **Δημόσιες Σχέσεις:** Εισαγωγή στις Δημόσιες Σχέσεις. Στόχοι και χρησιμότητα των δημοσίων σχέσεων. Δημόσιες σχέσεις και άλλα μέσα προβολής. Τμήμα και ασχολίες υπεύθυνου Δημοσίων Σχέσεων. Στρατηγικός σχεδιασμός και εκστρατείες (καμπάνιες) Δημοσίων Σχέσεων. Διαμόρφωση καλών σχέσεων του οργανισμού με τις ομάδες κοινού. Εσωτερικές δημόσιες σχέσεις. Δημόσιες Σχέσεις και ΜΜΕ. Μέσα Εφαρμογής Δημοσίων Σχέσεων. Δημόσιες Σχέσεις σε μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς. Δημόσιες Σχέσεις στο Internet.
- **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Ηθική:** Εισαγωγή στην επιχειρηματική ηθική και την κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων. Η έννοια της ηθικής στο πλαίσιο της οικονομίας και των επιχειρήσεων. Η κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων. Η διαχείριση των επιχειρηματικών συμμετόχων (stakeholder). Εισαγωγή στην ηθική φιλοσοφία. Η λήψη «ηθικών αποφάσεων» στις επιχειρήσεις. Τρόποι ανάπτυξης της εταιρικής ευθύνης στις επιχειρήσεις: Οι αξίες και η αποστολή της επιχείρησης. Τρόποι ανάπτυξης της εταιρικής ευθύνης στις επιχειρήσεις: Προγράμματα ηθικής και ο κώδικας δεοντολογίας. Μέτρηση και αξιολόγηση της εταιρικής ηθικής και κοινωνικής ευθύνης. Η εταιρική διακυβέρνηση (corporate governance). Η εταιρική ευθύνη στο πλαίσιο της αγοράς: οι σχέσεις με τους πελάτες και τους ανταγωνιστές. Η εταιρική ευθύνη στο πλαίσιο της οργάνωσης: οι σχέσεις με τους εργαζόμενους. Η σχέση της επιχείρησης με το κράτος, τις τοπικές κοινωνίες και το φυσικό περιβάλλον.
- **Διεθνές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ:** Διεθνοποίηση των αγορών, πολυεθνικές επιχειρήσεις, διεθνείς συναλλαγές και το διεθνές νομισματικό σύστημα, διεθνείς παγκόσμιες στρατηγικές συμμαχίες, θεωρίες διεθνούς εμπορίου, διεθνείς οικονομικοί οργανισμοί, οικονομική ολοκλήρωση, και η Ευρωπαϊκή Ένωση, διεθνείς επιχειρήσεις και πολυπολιτισμικότητα, γεφύρωση των συστημάτων υπολογισμού της αξίας, ελληνικές επιχειρήσεις στις διεθνείς αγορές.

Στο ίδιο εξάμηνο, για την κατεύθυνση Μάνατζμεντ, επιλέγεται ένα από τα παρακάτω μαθήματα:

- **Ελεγκτική:** Έννοια της Εσωτερικής ελεγκτικής και διακρίσεις από παρόμοιες λειτουργίες. Επαληθεύσεις των Λογιστικών Αποτελεσμάτων. Επαληθεύσεις της Κινητής Περιουσίας κατά ποσότητα και αξία. Ελεγκτική των διαφόρων τομέων: Διαχειριστικός Τομέας, Το Ταμείο, Τεχνικός Τομέας, Τομέας Προμηθειών, Εμπορικός Τομέας, Πιστωτικός Τομέας, Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων, Αποθήκευση και διαχείριση δεδομένων. Τεχνικές δεξιότητες των εσωτερικών ελεγκτών. Επιλογή Εσωτερικών Ελεγκτών. Αξιολόγηση της λειτουργίας της εσωτερικής ελεγκτικής. Μεθοδολογία εκτέλεσης εσωτερικών ελέγχων. Φάσεις του εσωτερικού ελέγχου. Κανονισμοί

για τη λειτουργία της εσωτερικής ελεγκτικής. Παρουσίαση των αποτελεσμάτων της εσωτερικής ελεγκτικής διαδικασίας.

- **Διοίκηση Τεχνολογίας Καινοτομίας:** Εισαγωγή στη διαχείριση τεχνολογίας και καινοτομίας. Βασικές έννοιες και διαδικασίες διαχείρισης τεχνολογίας και καινοτομίας. Στρατηγική και διαχείριση τεχνολογίας και καινοτομίας. Ανάπτυξη καινοτομίας: μοντέλα καινοτομίας. Διαχείριση καινοτομίας: Σχεδιασμός. Διαχείριση καινοτομίας: Υλοποίηση και αξιολόγηση. Διαχείριση τεχνολογίας: Σχεδιασμός. Διαχείριση τεχνολογίας: Υλοποίηση και αξιολόγηση. Στρατηγική διαχείριση τεχνολογίας: Επιχειρηματικά οικοσυστήματα και στρατηγικές συνεργασίας. Τεχνικές πρόβλεψης τεχνολογικών εξελίξεων. Διαχείριση γνώσης και οργανωσιακή μάθηση.

Για την κατεύθυνση Μάρκετινγκ αντίστοιχα:

- **Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση:** Το εννοιολογικό πλαίσιο. Η μετάβαση στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Μοντέλα Λήψης αποφάσεων. Στρατηγική Υλοποίησης έργων ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Το νομοθετικό περιβάλλον. Ηλεκτρονική διακυβέρνηση στην Ευρώπη. Επίδραση χασμάτων στα προγράμματα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Ανάπτυξη επιτυχημένων περιβαλλόντων ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Τεχνολογικές υποδομές. Θέματα Ασφάλειας σε περιβάλλοντα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Γνωριμία με την ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Μελέτη δημοφιλών τόπων και portals ηλεκτρονικής διακυβέρνησης στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Ευχρηστία Δικτυακών Τόπων ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης. Forum Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης . Η ηλεκτρονική Διακυβέρνηση στην Ευρώπη. Wikis και Blogs στην ηλεκτρονική Διακυβέρνηση. Εφαρμογές του συμμετοχικού διαδικτύου στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Μοντέλα υιοθέτησης ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης.
- **Κοστολόγηση και Τιμολόγηση Προϊόντων και Υπηρεσιών:** Έννοια του κόστους, κριτήρια και διακρίσεις του κόστους, κόστος και αναλυτική λογιστική εκμετάλλευσης, εσωτερική και εξωτερική κοστολόγηση, συστήματα κοστολόγησης, κοστολόγηση έργου-παραγγελίας, κόστος ανά μονάδα προϊόντος, κοστολόγηση με βάση τη δραστηριότητα (ABC), άμεση και πλήρη κοστολόγηση, αποτίμηση αποθεμάτων και σύστημα αυτόνομης λειτουργίας της αναλυτικής λογιστικής εκμετάλλευσης. Τιμολόγηση έργων. Τιμολόγηση προϊόντων συνεχούς παραγωγής. Τιμολόγηση υπηρεσιών.

Στο έκτο εξάμηνο:

- **Διοίκηση Παραγωγής και Λειτουργιών:** Σχεδιασμός Προϊόντος, Σχεδιασμός παραγωγικής ικανότητας, Μελέτη Εργασίας, Επιλογή τύπου εγκατάστασης, Χωροταξικός σχεδιασμός, Μέθοδοι προβλέψεων, Προγραμματισμός και έλεγχος αποθεμάτων, Προγραμματισμός Παραγωγής.
- **Διοικητική Λογιστική:** Πλαίσιο και κανόνες εφαρμογής Διοικητικής Λογιστικής, πηγές δεδομένων ανάγκες πληροφόρησης της διοίκησης. Συστατικά στοιχεία του λειτουργικού κόστους της επιχείρησης και η σημασία του κόστους στη λήψη διοικητικών αποφάσεων. Εκτίμηση του κόστους παραγωγής και επιμερισμός γενικών βιομηχανικών εξόδων. Κατάρτιση του πρότυπου κόστους, υπολογισμός των αποκλίσεων και ανάλυση της απόκλισης του κόστους. Οικονομική προστιθέμενη αξία και υπολογισμός της. Χρησιμότητα των προϋπολογισμών, τύποι προϋπολογισμών και διαδικασία κατάρτισης τους.
- **Ηλεκτρονικές Επιχειρήσεις:** Από το Διαδίκτυο στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Κλασικά Επιχειρηματικά Μοντέλα, Επιχειρηματικά Μοντέλα του Ηλεκτρονικού

Επιχειρείν, Προσαρμογή των Κλασικών Επιχειρηματικών Μοντέλων στα Πρότυπα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, Διατύπωση της Στρατηγικής στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Εφαρμογή της Στρατηγικής του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, Εκτέλεση της Μετάβασης στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Τεχνολογίες και Ασφάλεια του Διαδικτύου, Εφαρμογές του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, Το Νομικό Πλαίσιο του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, Μελέτες περιπτώσεων.

Και δύο μαθήματα από τα παρακάτω για το Μάνατζμεντ:

- **Διοίκηση Οργανισμών:** Η έννοια των οργανισμών και επιχειρήσεων. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες. Διαφορές ανάμεσα στους ιδιωτικούς και δημόσιους οργανισμούς. Η εφαρμογή του προγραμματισμού στους δημόσιους οργανισμούς. Η οργανωτική λειτουργία. Η διαδικασία και τα στάδια για τη λήψη των ενδεχόμενων αποφάσεων. Τα όργανα λήψης αποφάσεων. Η έννοια και η διαδικασία εφαρμογής του ελέγχου. Οι εφαρμοζόμενες τεχνικές ελέγχου και η αποτελεσματικότητα του ελέγχου στους δημόσιους οργανισμούς. Η διευθυντική λειτουργία στο δημόσιο. Η σημασία της ηγεσίας στους Δημόσιους Οργανισμούς στις λειτουργίες της Διοίκησης. Προγραμματισμός, Αρμοδιότητες και υποχρεώσεις, επιλογή και στελέχωση, εκπαίδευση, αξιολόγηση, κανόνες και σχετικές νομοθεσίες. Παρουσίαση της δομής, οργάνωσης και της λειτουργίας των Οργανισμών που λειτουργούν στη Ελλάδα. Δημόσιες Επιχειρήσεις, Ιδρύματα, Ινστιτούτα, Αστικές μη Κερδοσκοπικές Εταιρίες, Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις κ.ά.
- **Εργασιακές Σχέσεις:** Εργασιακές σχέσεις- Έννοια και περιεχόμενο, η ανάπτυξη της επιστημονικής σκέψης, η εργασία και ο κοινωνικός ρόλος της, παγκοσμιοποίηση και αγορά εργασίας, το περιβάλλον εργασίας και οι επιδράσεις του στις εργασιακές σχέσεις, συνδικαλιστικές οργανώσεις, Συλλογικές Διαπραγματεύσεις-Συλλογικές συμβάσεις εργασίας, ασφάλιση εργαζομένων.
- **Επιχειρησιακός Σχεδιασμός και Επιχειρηματικότητα:** Έννοια του Σχεδιασμού. Η δημιουργία της Επιχειρηματικής Ιδέας. Η διατύπωση της επιχειρηματικής Ιδέας. Προαξιολόγηση Επιχειρηματικής Ιδέας. Σύμπτυξη Επιχειρηματικής Ομάδας. Επιλογή Νομικής Μορφής. Τα επιμέρους Σχέδια (Στέγαση, Τεχνολογία, Τεχνογνωσία, Διανομή, Προβολή & Προώθηση, Χρηματοδότηση, Προβλέψεις αποτελεσμάτων και χρηματοροών, πιστοποιήσεις). Τεκμηρίωση. Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών. Δομές υποστήριξης. Κεφαλαιακή διάρθρωση. Η «εκτελεστική σύνοψη». Ιδιωτικές Συμμετοχές.
- **Διοικητική Οικονομική:** Εισαγωγή: Διοικητική Οικονομική & Θεωρίες της Επιχείρησης. Ζήτηση – Ελαστικότητες – Προσφορά. Θετική Μικροοικονομική – Παραγωγή. Θετική Μικροοικονομική – Κόστος. Στατιστική Ανάλυση Ζήτησης & Κόστους. Δομή Αγοράς & Τιμολόγηση. Στρατηγικές Τιμολόγησης. Στρατηγική Ανάλυση Επενδύσεων.

Και για την κατεύθυνση Μάρκετινγκ δύο από τα:

- **Ανάλυση και Σχεδιασμός Επιχειρηματικών Διαδικασιών:** Εισαγωγή - Βασικές έννοιες διαχείρισης επιχειρηματικών λειτουργιών και διαδικασιών. Ανταγωνιστικότητα, Στρατηγική Θέση και Στρατηγική Επιχειρησιακών Λειτουργιών. Μοντελοποίηση επιχειρήσεων. Ανάλυση επιχειρηματικής αξίας. Ανάλυση τυπικών επιχειρηματικών μοντέλων. Σχεδιασμός και επιλογή διαδικασιών. Διαδικασίες σχεδιασμού και ανάπτυξης προϊόντων και υπηρεσιών. Διαδικασίες διαχείρισης παραγγελιών. Μέθοδοι και τεχνικές ανάλυσης και σχεδιασμού επιχειρηματικών διαδικασιών: ανάλυση και



σχεδιασμός στόχων (Goal models), ανάλυση και σχεδιασμός λειτουργιών (Use Case models) και ανάλυση και σχεδιασμός διεργασιών (BPMN).

- **Τουριστικό Μάρκετινγκ:** Η εφαρμογή του μάρκετινγκ στον τουρισμό. Ο προγραμματισμός του τουριστικού μάρκετινγκ. Η έρευνα τουριστικού μάρκετινγκ. Η ανάλυση της αγοραστικής συμπεριφοράς του τουρίστα. Η τουριστική αγορά. Το τουριστικό προϊόν. Η τιμολόγηση του τουριστικού προϊόντος. Η διανομή των τουριστικών προϊόντων. Η προώθηση των τουριστικών προϊόντων. Η διαφήμιση στον τουρισμό. Οι δημόσιες σχέσεις στον τουρισμό. Οι προσωπικές πωλήσεις στον τουρισμό. Η προώθηση πωλήσεων στον τουρισμό.
- **Διαφήμιση:** Εισαγωγή στη διαφήμιση. Η διαφήμιση ως στοιχείο της ολοκληρωμένης επικοινωνίας μάρκετινγκ. Σχέση διαφήμισης με τα υπόλοιπα στοιχεία του προωθητικού μίγματος. Η διαφημιστική εκστρατεία. Διαμόρφωση διαφημιστικών στόχων. Καθορισμός διαφημιστικού προϋπολογισμού. Η δημιουργική σχεδίαση και ανάπτυξη της διαφήμισης. Η διαμόρφωση του διαφημιστικού μηνύματος. Η απεικόνιση της διαφήμισης. Σχεδιασμός για την επιλογή των MME. Έλεγχος της αποτελεσματικότητας της διαφήμισης. Διαφήμιση στο διαδίκτυο. Ζητήματα κοινωνιολογίας της διαφήμισης.
- **Διοίκηση Πωλήσεων:** Εισαγωγικές Έννοιες Διοίκησης Πωλήσεων και Προσωπικής Πώλησης. Διαδικασία Πώλησης. Μορφές-Τύποι Πωλήσεων. Ταξινομήσεις Πωλήσεων/Πωλητών. Πρόβλεψη Πωλήσεων. Σχεδιασμός Περιοχής Πώλησης. Καθορισμός τού Μεγέθους Δύναμης Πωλητών. Οργάνωση της Δύναμης Πωλητών. Στρατολόγηση, Επιλογή και Πρόσληψη Πωλητών. Ανάλυση Πωλήσεων Κόστους και Απόδοσης. Μοντέλα και Εμπειρίες που Αφορούν την Απόδοση και την Ικανοποίηση από την Εργασία των Πωλητών. Επιτήρηση και Αξιολόγηση Πωλητών.

Τέλος, στο έβδομο εξάμηνο τα κοινά μαθήματα κορμού είναι:

- **Σεμινάριο:** Προσδιορισμός της έννοιας της επιστημονικής εργασίας. Τα περιεχόμενα μιας επιστημονικής εργασίας. Τα χαρακτηριστικά ενός επιστημονικού άρθρου. Η αναζήτηση της βιβλιογραφίας και η συγγραφή της βιβλιογραφικής επισκόπησης. Η μεθοδολογία της έρευνας, διατύπωση σκοπού, υποθέσεων και μεθόδου. Η επιλογή μεθόδου. Παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας. Το κλείσιμο της εργασίας. Η προφορική παρουσίαση.
- **Συστήματα Υπηρεσιών και Εξωτερική Ανάθεση Επιχειρησιακών Λειτουργιών:** Πρόγραμμα Ανταλλαγής Δεδομένων μεταξύ Διοικήσεων (IDA), Πλαίσιο διαλειτουργικότητας- Καθορισμός προτύπων, Ηλεκτρονική Τραπεζική (E-BANKING), Επιχειρηματική θεώρηση της Ηλεκτρονικής Τραπεζικής, Θεσμικό και νομικό Πλαίσιο, τα δικτυακά γκισέ, Ηλεκτρονικά Καταστήματα (e-shops), Νομικό-Θεσμικό Πλαίσιο, ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω κινητής τηλεφωνίας, ηλεκτρονική μάθηση (e-learning), ηλεκτρονικές υπηρεσίες υγείας, Τηλεργασία, εξωτερική ανάθεση (outsourcing).
- **Χρηματοοικονομική Διοίκηση:** Λειτουργία χρηματοοικονομικής διοίκησης, καθορισμός σημείου αδιαφορίας μεταξύ ξένων και ιδίων κεφαλαίων, ανάλυση της μόχλευσης με τη χρήση αριθμοδεικτών, αξιολόγηση επενδύσεων σε συνθήκες αβεβαιότητας, θεωρία χαρτοφυλακίου, κόστος κεφαλαίου, κεφαλαιακή διάρθρωση, τύποι μερισμάτων και διαδικασία καταβολής μερισμάτων, συγχωνεύσεις και εξαγορές, κατάσταση ροής μετρητών, σκοπός και σύνταξη, κεφαλαιακές ροές και ανάλυση αριθμοδεικτών.
- **Στρατηγική Επιχειρήσεων:** Ιστορικό και έννοια της Στρατηγικής. Συσχέτιση της Στρατηγικής με άλλες μορφές σχεδιασμού. Σχέσεις της Στρατηγικής με το Marketing. Ευθύνη του Στρατηγικού Σχεδιασμού – Απόρρητο. Εκτίμηση

Επιχειρηματικού Κινδύνου. Τεχνικές Σχεδιασμού – αντικείμενο του σχεδίου. Στρατηγικά Ενδεχόμενα. Το μοντέλο Ansoff. Το μοντέλο BCG. Το μοντέλο των VC. Στρατηγικές Ενότητες. Αξίες της Επιχείρησης. Όρια Στρατηγικού Σχεδιασμού

Και ένα από τα μαθήματα επιλογής για το Μάνατζμεντ:

- **Ηγεσία και διαχείριση αλλαγών:** Ο μετασχηματισμός ενός οργανισμού. Η επιτυχημένη αλλαγή και η δυναμική που τη διέπει. Η αίσθηση της αναγκαιότητας. Η διαμόρφωση του καθοδηγητικού συνασπισμού. Όραμα και στρατηγική. Το όραμα της αλλαγής. Διεύρυνση της βάσης των μεταρρυθμίσεων. Τα βραχυπρόθεσμα αποτελέσματα. Τα οφέλη και οι περαιτέρω αλλαγές. Νέες μέθοδοι στη φιλοσοφία του οργανισμού. Ο οργανισμός του μέλλοντος. Ηγεσία και διαρκής μάθηση.
- **Περιφερειακή και Οικονομική Ανάπτυξη:** Οικονομικές Έννοιες της Περιφερειακής Επιστήμης. Πλαίσια της Περιφερειακής Οικονομικής Αναλύσεως. Ποσοτική ανάλυση και Μέτρηση Περιφερειακών Ανισοτήτων και Σχέσεων. Περιφερειακές Ανισότητες στην Ελλάδα και στην Ευρώπη. Οικονομικές Θεωρίες Περιφερειακής Οικονομικής Ανάπτυξης. Τόπος Εγκατάστασης Επιχειρήσεων.

Αντίστοιχα στην κατεύθυνση Μάρκετινγκ, ένα από τα:

- **Σχεδιασμός και Βελτιστοποίηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας:** Εφοδιαστική - Εφοδιαστική Αλυσίδα, Αποφάσεις στην διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Εισαγωγή στην μαθηματική προτυποποίηση προβλημάτων βελτιστοποίησης της εφοδιαστικής αλυσίδα. Ασκήσεις και προβλήματα στην προτυποποίηση προβλημάτων βελτιστοποίησης της εφοδιαστικής αλυσίδα. Προβλήματα μεταφοράς και χωροθέτησης. Προβλήματα συσκευασίας. Πρόβλημα του σακιδίου. Προβλήματα προγραμματισμού παραγωγής. Προβλήματα παραγωγής με πάγιες δαπάνες. Προβλήματα διαχείρισης προσωπικού. Μεταφορές και Διανομή.
- **Ψηφιακό Μάρκετινγκ:** Μάρκετινγκ και διαδίκτυο, Ηλεκτρονικός καταναλωτής, Εικονικές Κοινότητες, Έρευνα Μάρκετινγκ στο διαδίκτυο, Διοικώντας προϊόντα στο διαδικτυακό περιβάλλον, Αναπτύσσοντας Εμπορικές επωνυμίες στο διαδικτυακό περιβάλλον, Επικοινωνώντας την αξία στο ψηφιακό περιβάλλον, Θέματα διανομής στις ηλεκτρονικές αγορές, Τιμολογώντας στο διαδίκτυο, Στρατηγικές μάρκετινγκ στο διαδίκτυο, Ειδικά θέματα στρατηγικού ηλεκτρονικού μάρκετινγκ, Μελέτες περιπτώσεων.

Στο τελευταίο εξάμηνο σπουδών, το όγδοο, εκπονείται η πτυχιακή εργασία και πραγματοποιείται η πρακτική άσκηση.

## 12. Διοίκησης Επιχειρήσεων Λάρισα

Η ανάλυση των προγραμμάτων σπουδών συνεχίζεται με το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων με έδρα την Λάρισα. Σκοπός του Τμήματος είναι να προσφέρει στους φοιτητές του θεωρητική και εφαρμοσμένη επιστημονική γνώση σε θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων, και Διοίκησης και Διαχείρισης Έργων και Μάρκετινγκ. Στόχος είναι η όσο το δυνατόν καλύτερη προετοιμασία των φοιτητών για τη στελέχωση των δημόσιων και ιδιωτικών οργανώσεων.

Το τμήμα, αξιοποιώντας την εμπειρία αντίστοιχων Ελληνικών και Διεθνών τμημάτων, τις απαιτήσεις του Νόμου και τις ανάγκες της αγοράς εργασίας, προσφέρει ένα σύγχρονο Πρόγραμμα Σπουδών (αναθεωρήθηκε τον Αύγουστο 2013) στο αντικείμενο Διοίκησης Επιχειρήσεων, το οποίο εκσυγχρονίζεται συνεχώς μέσω της εσωτερικής και εξωτερικής αξιολόγησης.

Το τμήμα είναι διαρθρωμένο σε δύο εισαγωγικές κατευθύνσεις:

- I. Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων  
με κατευθύνσεις σε προχωρημένο εξάμηνο:
  - i. Διοίκηση Επιχειρήσεων
  - ii. Διοίκηση και Διαχείριση Έργων
  - iii. Μάρκετινγκ
- II. Κατεύθυνση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Μονάδων Φιλοξενίας.

Το πρόγραμμα σπουδών της πρώτης κατεύθυνσης, η οποία και μας ενδιαφέρει, παρουσιάζεται στην συνέχεια.

Στα πρώτα δύο έτη, οι φοιτητές έχουν κοινά μαθήματα. Αυτά είναι, για το πρώτο εξάμηνο:

- **Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων:** Πραγματοποιείται ανάλυση των ενιαίων λειτουργιών της διοίκησης – οργάνωσης και των στοιχείων που τις απαρτίζουν και πιο συγκεκριμένα τον προγραμματισμό, το σχεδιασμό και τη οργάνωση, τη διεύθυνση, την ηγεσία, τον έλεγχο. Παρέχονται οι θεωρητικές βάσεις για την κατανόηση της ατομικής και ομαδικής συμπεριφοράς στους οργανισμούς και περιλαμβάνει έννοιες όπως κίνητρα, αντίληψη, δυναμική ομάδων, θεωρίες ηγεσίας, συναισθήματα, επαγγελματική ικανοποίηση.
- **Εισαγωγή στη Λογιστική:** Εισαγωγή στην έννοια της επιχείρησης και της λογιστικής. Προσδιορισμός και εμφάνιση της οικονομικής κατάστασης – περιουσίας της επιχείρησης. Παρακολούθηση των μεταβολών των περιουσιακών στοιχείων και των πηγών τους με την διπλογραφική μέθοδο. Λογαριασμοί- Διάκριση αυτών ανάλογα με τη φύση τους ή το περιεχόμενό τους. Λογιστικά βιβλία και στοιχεία. Έννοια και λειτουργία των λογαριασμών του ΕΓΛΣ. Ο λογιστικός κύκλος στην ατομική επιχείρηση από την αρχή μέχρι το τέλος της διαχειριστικής χρήσης. Γενική εκμετάλλευση. Η λογιστική των αποθεμάτων. Αποσβέσεις - Αποτίμηση περιουσιακών στοιχείων. Ισοζύγιο-Μισθοδοτικές καταστάσεις-Λογιστικά σφάλματα και η διόρθωσή τους. Ισολογισμός τέλους χρήσης. Προσδιορισμός των οικονομικών αποτελεσμάτων.
- **Μικροοικονομική:** Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη -Το Οικονομικό Σύστημα- Οικονομικές ανάγκες και αγαθά. Παραγωγικοί συντελεστές- Οι Παραγωγικές Δυνατότητες της οικονομίας. Η Λήψη Οικονομικών Αποφάσεων και η Διαδικασία Αριστοποίησης. Ζήτηση και Προσφορά, προσδιοριστικοί παράγοντες, η έννοια της ισορροπίας στην αγορά. Ελαστικότητα της Ζήτησης και της Προσφοράς, εισοδηματική ελαστικότητα. Θεωρία της ζήτησης του καταναλωτή, η μέθοδος της χρησιμότητας, η μέθοδος των καμπυλών αδιαφορίας. Η Θεωρία της Παραγωγής. Καμπύλες κόστους της επιχείρησης. Η έννοια του οικονομικού κέρδους. Η ισορροπία της επιχείρησης στον τέλει ανταγωνισμό. Μορφές αγοράς: Τέλειος ανταγωνισμός, Μονοπώλιο, Χαρακτηριστικά των μορφών αγοράς. Ολιγοπώλιο, Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός. Βραχυχρόνια και Μακροχρόνια Ισορροπία της επιχείρησης σε όλες τις μορφές αγοράς. Τιμές και απασχόληση των συντελεστών

παραγωγής. Η Ζήτηση για Παραγωγικούς Συντελεστές , Προσδιορισμός της Αμοιβής και του Επιπέδου Απασχόλησης της Εργασίας, Αμοιβές και Απασχόληση της Γης, του Κεφαλαίου και της Επιχειρηματικότητας. Αστοχίες/ αποτυχίες του συστήματος της αγοράς και κρατικός παρεμβατισμός. Επιλογή υπό συνθήκες αβεβαιότητας. Τεχνολογία και παραγωγή.

- **Μαθηματικά για Οικονομολόγους:** Γραμμικά Συστήματα. Μέθοδοι Επίλυσης. Εφαρμογές σε οικονομικά πρότυπα. Γράφημα ευθείας – Σημεία τομής ευθειών - Συστήματα γραμμικών εξισώσεων – Μέθοδος Gauss Jordan -Πίνακες – Πολλαπλασιασμός πινάκων, Ορίζουσα, Αντίστροφος πίνακα - Διερεύνηση γραμμικών συστημάτων. Γραμμικές ανισώσεις – ΠΓΠ - γραφική επίλυση. Η μέθοδος SIMPLEX στη μεγιστοποίηση - Περισσότερη SIMPLEX - Προβλήματα ελαχιστοποίησης. Χρονικές αναγωγές οικονομικών μεγεθών. Απλός και σύνθετος τόκος, ίσες πληρωμές, Γεωμετρικές σειρές, Αξιολόγηση επένδυσης. Συναρτήσεις – Μελέτη συναρτήσεων. Δυνάμεις και λογάριθμοι - Αλγεβρικές παραστάσεις. Συναρτήσεις και γραφικές παραστάσεις, Μαθηματικά υποδείγματα. Όρια – Συνέχεια. Παράγωγος, Κανόνες παραγωγίσισης (γινόμενο πηλίκου, κανόνας αλυσίδας). Ανάλυση περιθωρίων – Εφαρμογές παραγώγων, Βελτιστοποίηση. Παράγωγοι εκθετικών και λογαριθμικών συναρτήσεων. Συναρτήσεις μεγιστοποίησης κερδών - Νεκρά σημεία, Τεχνικές παραγωγίσισης των συναρτήσεων με μια και περισσότερες μεταβλητές.
- **Εισαγωγή Στην Πληροφορική:** Σκοπός του μαθήματος «Εισαγωγή στην Πληροφορική» αποτελεί η εισαγωγή των φοιτητών του τμήματος στην επιστήμη της Πληροφορικής. Να αποκομίσουν αρχικά, όλοι οι φοιτητές μια σφαιρική γνώση γύρω από τη χρήση και τη λειτουργία των Η/Υ σε βασικά θέματα της Πληροφορικής. Συγκεκριμένα, σκοπός του μαθήματος είναι η διδασκαλία τόσο του Υλικού μέρους (Hardware), όσο και του Λογισμικού μέρους (Software) ενός Η/Υ, η επικοινωνία υπολογιστικών συστημάτων – Δίκτυα Υπολογιστών, οι βασικές λειτουργίες λειτουργικών συστημάτων και παραθυρικού περιβάλλοντος, η χρήση βασικών λειτουργιών και προγραμμάτων που συνδέουν το λειτουργικό σύστημα, καθώς και εισαγωγή στον προγραμματισμό των Η/Υ.
- **Εισαγωγή Στη Θεωρία Τουρισμού:** Εισαγωγή στη έννοια και στο περιεχόμενο της Θεωρίας του τουρισμού. Εξέλιξη και ανάπτυξη και του τουρισμού στην Ελλάδα και Διεθνώς. Η Τουριστική ζήτηση. Οι κυριότερες Τουριστικές μορφές. Οι επιχειρήσεις φιλοξενίας. Οι Μεταφορικές επιχειρήσεις. Οι διαμεσολαβητές τουριστικών υπηρεσιών. Επιχειρήσεις ενοικιάσεων μεταφορικών μέσων. Κυριότεροι τουριστικοί Φορείς και Οργανισμοί. Επιπτώσεις Τουριστικής Ανάπτυξης. Τουριστική Πολιτική. Προβλήματα και χαρακτηριστικά της Ελληνικής τουριστικής αγοράς. Ο τουρισμός στην Περιφέρεια Θεσσαλίας.

Στο δεύτερο εξάμηνο:

- **Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων:** Το μάθημα έχει ως στόχο να εισάγει τους σπουδαστές και τις σπουδάστριες στην έννοια και τους ρόλους της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού. Μελετά τις σύγχρονες εξελίξεις και τάσεις. Αναπτύσσεται η έννοια της διεθνούς και συγκριτικής Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και εξετάζονται οι ομοιότητες και διαφορές Ελλάδας - Ευρωπαϊκής Ένωσης. Περιγράφεται η έννοια της Στρατηγικής Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού, που συνδέει τη ΔΑΔ με τις στρατηγικές επιλογές του οργανισμού και αναλύει το ζήτημα της

εσωτερικής και εξωτερικής ευθυγράμμισης της ΔΑΔ με τους στρατηγικούς στόχους της επιχείρησης. Σκοποί του είναι η κατανόηση του στρατηγικού ρόλου της διοίκησης των ανθρωπίνων πόρων, στο πλαίσιο μιας επιχείρησης, η παρουσίαση των επιμέρους λειτουργιών της διοίκησης των ανθρωπίνων πόρων, με ιδιαίτερη έμφαση σε δομές και ομάδες έργου (project structures and project teams) και τέλος η ανάλυση του ρόλου της Δ.Α.Π. καθώς και η διερεύνηση των ωφελειών και των πιθανών προβλημάτων από αυτή.

- **Βάσεις Δεδομένων:** Ο σκοπός του μαθήματος είναι η εμπέδωση των κυριότερων αρχών των Συστημάτων Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων, καθώς και η απόκτηση δεξιοτήτων στην αποτελεσματική διαχείριση μεγάλου όγκου πληροφοριών. Ένας σύγχρονος Οργανισμός διακινεί, σήμερα, ένα τεράστιο όγκο πληροφοριών και οι λειτουργίες της διοίκησής του βασίζονται, σε μεγάλο βαθμό, στην ουσιαστική αξιοποίηση των πληροφοριών αυτών, προκειμένου να είναι σε θέση να ληφθούν οι σωστές αποφάσεις και να πραγματοποιούνται, κάθε φορά, οι απαραίτητες ενέργειες. Προκύπτει, λοιπόν, η αναγκαιότητα για δημιουργία ενός αξιόπιστου συστήματος διαχείρισης πληροφοριών, το οποίο θα παρέχει επεξεργασμένες και αξιοποιήσιμες πληροφορίες στη Διοίκηση.

*Προαπαιτούμενο Μάθημα: Εισαγωγή στην Πληροφορική*

- **Μακροοικονομική:** Τι είναι τα Οικονομικά. Οι καθημερινές συναλλαγές της Ζωής. Θεμελιώδεις αρχές. Οικονομικά Μοντέλα: Αντισταθμίματα και Εμπόριο. Εθνικοί Λογαριασμοί, ΑΕΠ, ανεργία, πληθωρισμός, δείκτης τιμών, το καλάθι της νοικοκυράς. Μακροπρόθεσμη οικονομική ανάπτυξη. Μικροοικονομία, αποταμίευση επενδυτικές δαπάνες και χρηματοοικονομικό σύστημα. Συνολική προσφορά και συνολική ζήτηση. Εισόδημα και δαπάνες. Πλεόνασμα καταναλωτή και πλεόνασμα παραγωγού. Αγορά εργασίας, ανεργία, πληθωρισμός, αντιπληθωρισμός, αποπληθωρισμός. Δημοσιονομική πολιτική -φόροι και πολλαπλασιαστής -δημόσια οικονομία και εξωτερικές οικονομίες-δημόσιες δαπάνες. Η προσφορά και η ζήτηση του χρήματος -νομισματική πολιτική-Χρήμα-τράπεζες. Η διαμόρφωση της σύγχρονης μικροοικονομίας.
- **Αστικό - Εργατικό Δίκαιο:** Σκοπός του Μαθήματος είναι η απόκτηση αφενός γενικών γνώσεων σε επίπεδο βασικών εννοιών και κανόνων του αστικού δικαίου και αφετέρου εξειδικευμένων γνώσεων στον κλάδο του εργατικού δικαίου. Από το σύνολο του αστικού δικαίου εξετάζονται εκτενέστερα τα ζητήματα που αφορούν τη σύσταση, οργάνωση και λειτουργία των νομικών προσώπων, τα δικαιώματα, τις δικαιοπραξίες με έμφαση στις ρυθμίσεις των συμβάσεων και στα προβλήματα που προκύπτουν από την αθέτησή τους. Από το σύνολο του εργατικού δικαίου, όπως αυτό ισχύει στην μετά μνημονίων εποχή, δίνεται βαρύτητα στην ατομική σύμβαση εργασίας από τη σύναψη μέχρι τη λήξη της.
- **Οργάνωση – Λειτουργία Υποδοχής:** Σκοπός του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι σπουδαστές τις απαραίτητες γνώσεις για την Οργάνωση και Λειτουργία του τμήματος της Υποδοχής και εξυπηρέτησης πελατών, τμήμα το οποίο θεωρείται ο εγκέφαλος της ξενοδοχειακής μονάδας και σ' αυτό στηρίζεται στο μεγαλύτερο βαθμό η εύρυθμη λειτουργία της.
- **Διαχείριση Προμηθειών Ξενοδοχείων:** Σκοπός του μαθήματος είναι καταστήσει τον σπουδαστή ικανό εφαρμόζει, ως υπεύθυνος προμηθειών μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης, τις διαδικασίες και μεθόδους διαχείρισης της αποθήκης, καθώς και να προγραμματίζει και να υλοποιεί συγκεκριμένες στρατηγικές για τις αγορές και τη διάθεση των αγαθών στα διάφορα τμήματα του ξενοδοχείου. Επίσης να καταστήσει τον σπουδαστή ικανό να υπολογίζει με ακρίβεια τις ανάγκες της επιχείρησης σε αγαθά,

σύμφωνα με τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά και δεδομένα της, αλλά και να τηρεί με ακρίβεια τα απαιτούμενα έντυπα για την ορθή διαχείριση της αποθήκης καθώς να κάνει γνωστά στον σπουδαστή τα χαρακτηριστικά των αγαθών που διαχειρίζονται τα επισιτιστικά τμήματα μιας επιχείρησης, τους τρόπους και τη διάρκεια αποθήκευσής τους και την ορθολογική διαχείριση των αποθεμάτων.

Στο τρίτο εξάμηνο σπουδών:

- **Επιχειρησιακές Επικοινωνίες:** Εισαγωγικές έννοιες στη θεωρία της επικοινωνίας. Μέσα επικοινωνίας. Διάκριση επικοινωνίας. Διακρίσεις αποδεκτών. Εσωτερική και εξωτερική επικοινωνίας. Επικοινωνιακή στρατηγική. Γραπτές Επικοινωνίες. Σύνταξη Βιογραφικών Σημειωμάτων. Σύνταξη υπηρεσιακών εκθέσεων και αναφορών προόδου. Προφορική επικοινωνία και δημόσιες ομιλίες. Επιχειρηματικές Παρουσιάσεις με χρήση του PPT. Ηλεκτρονικές Μορφές Επικοινωνιών. Αυτόματη Ροή Εγγράφων και Μαζική Αποστολή εμπορικής αλληλογραφίας. Επιχειρηματικές Σελίδες στο Internet.  
*Προαπαιτούμενα μαθήματα: Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Εισαγωγή Στην Πληροφορική.*
- **Αρχές Διοίκησης και Διαχείρισης Έργων:** Βασικές Έννοιες. Διάκριση μεταξύ έργων και λειτουργιών. Δομές και πλαίσιο του έργου. Οι φάσεις και τα βασικά στοιχεία της διοίκησης ενός έργου. Αντικείμενο, Περιβάλλον του Έργου. Ενδιαφερόμενα Μέρη. Οργανισμοί Έργων. Ομάδες. Ρόλοι και υπευθυνότητες. Εύρος Έργου - Δομή Ανάλυσης Εργασιών - Διαχείριση Αλλαγών. Τεχνικές Χρονοδιαγράμματος έργου. Κοστολόγηση και Προϋπολογισμός του Έργου. Οικονομική Αξιολόγηση Έργων. Ανάλυση - Σχέδια Αντιμετώπισης Κινδύνων. Κριτήρια Επιτυχίας Έργου.
- **Στατιστική:** Κατανόηση των βασικών εννοιών της Στατιστικής και των εφαρμογών της Στατιστικής σε διάφορα επιστημονικά πεδία. Εφαρμογή στατιστικών μεθόδων για την ανάλυση και την επεξεργασία δεδομένων με χρήση λογισμικού στατιστικής ανάλυσης.
- **Εμπορικό Δίκαιο:** Η έννοια του εμπορίου. Ιστορική εξέλιξη. Εμπορικές πράξεις. Διακρίσεις των εμπορικών πράξεων. Έννοια του εμπόρου. Συνέπειες της εμπορικής ιδιότητας. Εμπορική ικανότητα. Τήρηση εμπορικών βιβλίων. Η εμπορική επωνυμία. Ο διακριτός τίτλος. Εμπορικό και βιομηχανικό σήμα. Η προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού. Αθέμιτος ανταγωνισμός. Διακρίσεις των αξιόγραφων. Η συναλλαγματική. Η τραπεζική επιταγή. Γενικά περί εταιριών. Προσωπικές και κεφαλαιουχικές εταιρίες. Η ομόρρυθμη εταιρία. Η ετερόρρυθμη εταιρία. Συνεταιρισμοί. Η ανώνυμη εταιρία. Έννοια και χαρακτηριστικά. Διαδικασία ίδρυσης. Περιεχόμενο του καταστατικού. Εταιρικό κεφάλαιο. Η μετοχή. Αυξομειώσεις του κεφαλαίου. Τα διοικητικά όργανα της Α.Ε. Ετήσιες οικονομικές καταστάσεις. Διάλυση και εκκαθάριση της Α.Ε. Συγχώνευση ανωνύμων εταιριών. Μετατροπή εταιριών (Ο.Ε. ή Ε.Ε. ή Ε.Π.Ε. σε Α.Ε.). Η εταιρία περιορισμένης ευθύνης. Έννοια και χαρακτηριστικά. Διαδικασία σύστασης κ.λπ. Η μονοπρόσωπη Ε.Π.Ε. Η πτώχευση. Συνέπειες της πτώχευσης. Ο σύνδικος. Περάτωση της πτώχευσης. Χρεωκοπία. Μορφές Συμβάσεων της Σύγχρονης Οικονομίας (leasing, franchising, factoring, forfeiting).
- **Χρηματοδοτική Διοίκηση:** Γενική επισκόπηση της Χρηματοδοτικής Διοικήσεως. Η χρηματοδοτική λειτουργία της επιχείρησης. Η επιχείρηση και το περιβάλλον της. Οι αποφάσεις για το επενδυτικό έργο. Οι αποφάσεις για τη χρηματοδότηση. Η Διαχρονική Αξία του Χρήματος.

Ράντες προεξόφλησης και ανατοκισμού. Καθαρή παρούσα Αξία (ΚΠΑ) Εσωτερικός Βαθμός Απόδοσης (ΕΒΑ) και Δείκτης Αποδοτικότητας (ΔΑ). Ο πληθωρισμός στην αξιολόγηση των Επενδύσεων. Άσκηση με ΚΠΑ και ΕΒΑ. Κατηγορίες και Κόστος Κεφαλαίου. Μέσο σταθμικό κόστος κεφαλαίου. Επενδύσεις υπό καθεστώς αβεβαιότητας και κινδύνου. Ο πληθωρισμός στην αξιολόγηση των Επενδύσεων. Αξιολόγηση Επενδύσεων υπό καθεστώς βεβαιότητας. Ασκήσεις Πράξης: Επενδύσεων υπό καθεστώς βεβαιότητας. Χρηματοοικονομικός Προγραμματισμός & Διαχείριση Κεφαλαίου Κίνησης. Ανάλυση Χρηματοοικονομικής Μόχλευσης.

- **Μηχανογραφημένη Λογιστική:** Συνοπτική παρουσίαση λειτουργιών προγράμματος μηχανογραφημένης λογιστικής. Παραμετροποίηση προγράμματος. Εγγραφές σύστασης εταιρειών. Εγγραφές καταχώρησης λογιστικών γεγονότων: Αγορά παγίων, Αγορά πρώτων υλών. Εγγραφές καταχώρησης λογιστικών γεγονότων: Αγορά αναλωσίμων – γραφικής ύλης, Αξιόγραφα. Εγγραφές καταχώρησης λογιστικών γεγονότων: Διαχείριση τραπεζικών λογαριασμών. Εγγραφές καταχώρησης λογιστικών γεγονότων: Εγγραφές μισθοδοσίας, Πληρωμή λειτουργικών εξόδων. Εγγραφές καταχώρησης λογιστικών γεγονότων: Εγγραφές πωλήσεων, εκπτώσεων και επιστροφών, Επισκευές παγίων, Πληρωμή Φ.Π.Α. Συγκεντρωτικές καταστάσεις πελατών – προμηθευτών. Ηλεκτρονική παρακολούθηση απογραφής. Υπολογισμός αποσβέσεων. Εγγραφές τέλους χρήσης.

*Προαπαιτούμενο μάθημα: Εισαγωγή στη Λογιστική.*

- **Τήρηση Λογαριασμών Πελατών με Χρήση Η/Υ:** Δημιουργία αρχείου συνεργατών TOUR OPERATORS, τουριστικών γραφείων, εταιρειών, πιστωτικών καρτών. Δημιουργία συμβολαίων συνεργασίας, δημιουργία τιμοκαταλόγων. Εισαγωγή νέων κρατήσεων, διορθώσεις – ακυρώσεις κρατήσεων, εμφάνιση πλάνων κρατήσεων. Αφίξεις-αναχωρήσεις-αλλαγές πελατών. Εμφάνιση καταστάσεων προβλεπομένων αφίξεων – αναχωρήσεων καθώς επίσης και πραγματοποιηθέντων αφίξεων και αναχωρήσεων. Εμφάνιση πλάνου παραμενόντων πελατών. Εκδόσεις πληροφοριακών δελτίων για την ενημέρωση των τμημάτων του ξενοδοχείου (κουζίνα, εστιατόριο, όροφοι). Χρεώσεις – πιστώσεις λογαριασμών πελατών, συμπύξεις – διασπάσεις λογαριασμών, παρακολούθηση λογαριασμών χρεωστών. Εκτυπώσεις βιβλίου αστυνομίας, βιβλίου κίνησης πελατών, ταμειακής κατάστασης, ισοζυγίου και διαφόρων χρήσιμων εντύπων. Ανάλυση στατιστικών δεδομένων. Παρακολούθηση ιστορικού αρχείου πελατών.

*Προαπαιτούμενο Μάθημα: Οργάνωση – Λειτουργία Υποδοχής.*

- **Τουριστική Γεωγραφία:** Η Τουριστική Γεωγραφία εξετάζει εκτός από τους τουριστικούς πόρους μίας περιοχής και το ανθρωπογενές περιβάλλον, όπως αυτό εκφράζεται μέσα από τα ήθη, έθιμα, τις πολιτιστικές δραστηριότητες, αλλά και τις υποδομές και τα δίκτυα. Τουριστική περιγραφή των κυριότερων γεωγραφικών διαμερισμάτων της Ελλάδος. Τουριστικοί Πόροι – Τουριστικές Υποδομές – Τουριστικές Ιδιαιτερότητες. Εξέταση – Παρουσίαση των Προβλημάτων, αλλά και των προοπτικών βελτίωσης. Γεωγραφική κατανομή των κυριότερων ειδικών μορφών τουρισμού στην Ελλάδα (Παραθαλάσσιος, Ορεινός, Χιονοδρομικός, Ιαματικός, Συνεδριακός κ.λπ.). Τουριστικά αξιοθέατα, πολιτισμός, πρόσβαση και τουριστική ανάπτυξη παγκοσμίως. Ευρώπη: Κυριότερες χώρες αποστολής και υποδοχής τουριστών. Παρουσίαση των δημοφιλέστερων τουριστικών χωρών και περιοχών. Ασία: Κυριότερες χώρες της Ασίας, σημαντικότερα αξιοθέατα και πρόσβαση σ' αυτές.

Ιδιαιτερότητες των χωρών. Αμερική: ποιες χώρες αποτελούν τη βόρεια και ποιες τη νότια Αμερική. Δημοφιλέστεροι τόποι προορισμού και τουριστικά αξιοθέατα. Αφρική: χώρες της μαύρης ηπείρου. Τουριστικά και πολιτιστικά ενδιαφέροντα. Αυστραλασία και υπερατλαντικές κτήσεις. Σημαντικότερες αγορές και αξιοθέατα. Παγκόσμια Αγορά Κρουαζιέρας. Παγκόσμια Αγορά Επαγγελματικού Τουρισμού. Παγκόσμια Αγορά City Breaks. Διεθνείς Τάσεις Παγκόσμιου Τουρισμού.

Στο τέταρτο εξάμηνο, τα μαθήματα κορμού είναι:

- **Αγγλική Γλώσσα για Επιχειρήσεις:** Jobs and Responsibilities: exchanging information about jobs and responsibilities; introducing yourself and getting acquainted with new business contacts; body language and first impressions; discussing management styles, work methods and chains of command. Telephoning: exchanging information and making arrangements on the phone; dealing with enquiries; developing effective listening skills; coping with culture and politeness issues. Organisations: types of business organisations; presenting a company; describing the structure of a business organisation; comparing corporate cultures. Priorities and Time Management: working life versus personal life; different cultural attitudes to time; expressing intentions; working under pressure; dealing with change and probability; dealing with risk and crisis. Motivation and Work: describing attitudes towards work; talking about company culture; finding the right job; discussing problems at work; labour relations and working conditions; team work; human resources management; empowerment. Socialising and Entertaining: social conversations with business contacts; making requests, offers and invitations; entertaining foreign guests and visitors; explaining cultural differences; travelling on business; eating out / restaurant vocabulary. Leadership: managers and leaders; qualities of a good leader; comparing cultural differences in leadership and management styles; appraisal interviews; delegating successfully. Problem Solving: making and responding to suggestions; considering possibilities; negotiating solutions to business problems; brainstorming; evaluating proposals for dealing with a problem. Successful Negotiations: making proposals; refusing and accepting; bargaining; negotiating a good deal; negotiating roles and tips; negotiation styles in different cultures. The Art of Conversation: talking about experiences; engaging in small talk; discussion in meetings; meetings in different countries; appropriate levels of formality; discussing attitudes to meetings. Presentations: discussing qualities of a good presentation; structuring and delivering an effective presentation; Using visuals; giving a presentation from notes using PowerPoint; presentation tips. E-mail: guidelines for writing e-mails; simplifying a lengthy e-mail; exchanging e-mails; business e-mails; comparing cultural styles of e-mail writing; cyber-socialising. Snail Mail: discussing different types of business communication; writing a formal business letter; writing letters of enquiry and follow-up letters.
- **Επιχειρησιακή Έρευνα:** Ο ρόλος της επιχειρησιακής έρευνας ως διοικητικής επιστήμης-Ποσοτική προσέγγιση στην επίλυση επιχειρησιακών προβλημάτων-Λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων-Μαθηματικά υποδείγματα. Γραμμικός προγραμματισμός. Διατύπωση προβλημάτων- χαρακτηριστικά προβλημάτων-Υποδειματοποίηση - Εφαρμογές γραμμικού προγραμματισμού. Προβλήματα μεταφοράς- Προβλήματα αναθέσεων. Λήψη αποφάσεων υπό συνθήκες βεβαιότητας. Κριτήρια επιλογής- Συνδυασμός κριτηρίων-Λήψη αποφάσεων υπό



συνθήκες αβεβαιότητας- Αναμενόμενο κέρδος- Κέρδος με άριστη πληροφόρηση- Αξία άριστης πληροφόρησης- Δένδρα αποφάσεων. Μεθοδολογία Δυναμικού Προγραμματισμού. Επίλυση προβλημάτων με χρήση αντίστοιχου λογισμικού. Ανάλυση και Ερμηνεία λύσεων- Παραμετροποίηση- Ανάλυση ευαισθησίας. Ανάλυση επιχειρησιακών προβλημάτων με συνδυασμό των ανωτέρω μεθοδολογιών.

- **Διοικητική Λογιστική:** Η Έννοια και η Σημασία της Διοικητικής Λογιστικής. Διαφορές Ανάμεσα στη Χρηματοοικονομική (Γενική) και τη Διοικητική Λογιστική. Έννοιες και Διακρίσεις-Κατηγορίες Κόστους. Συμπεριφορά-Ανάλυση και Χρήση του Κόστους. Κοστολόγηση Έργου – Παραγωγής. Κοστολόγηση Διαδικασιών ή Συνεχούς Παραγωγής. Κοστολόγηση με Βάση τα Λειτουργικά Τμήματα και τις Επιχειρησιακές Δραστηριότητες. Η Διαδικασία του Επιμερισμού. Σχέσεις Κόστους και Όγκου Παραγωγής. Το Νεκρό ή Ουδέτερο Σημείο. Αποθέματα-Μέθοδοι Διαχείρισης των Αποθεμάτων. Το Πρότυπο Κόστος και ο Έλεγχος των Αποκλίσεων. Ο Πίνακας Ισορροπημένης Στοχοθέτησης. Η Κατάρτιση του Προϋπολογισμού και η Ανάλυση των Μορφών αυτού. Κατάρτιση Αναφορών κατά Τμήματα. Η Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων και η Χρησιμότητα του Κόστους σε αυτές. Τιμολόγηση και Τιμολογιακή Πολιτική.
- **Διοίκηση Ποιότητας:** Σκοπός του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση των θεμελιωδών αρχών, εννοιών και μεθοδολογιών των συστημάτων Διοίκησης Ποιότητας και η ανάπτυξη δεξιοτήτων βελτίωσης των διαδικασιών και δραστηριοτήτων των οργανισμών με στόχο την ικανοποίηση των πελατών τους. Οι επιμέρους στόχοι του μαθήματος εστιάζονται αρχικά στο να κατανοήσουν οι φοιτητές τη σημασία της ποιότητας στη διοίκηση παραγωγικών συστημάτων, καθώς και στο να εντρυφήσουν στις βασικές έννοιες, αρχές και στη φιλοσοφία της Βελτίωσης της Ποιότητας και της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας. Επίσης, στόχο αποτελεί και η απόκτηση δεξιοτήτων κατάλληλης εφαρμογής των μεθοδολογιών, τεχνικών και εργαλείων της Διοίκησης Ποιότητας σε διάφορα πεδία εφαρμογών και δραστηριοτήτων των οργανισμών και η εξοικείωσή τους με αυτά μέσω ποικίλων μελετών περιπτώσεων.
- **Πληροφοριακά Συστήματα:** Βασικοί ορισμοί και κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων. Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης, συστήματα υποστήριξης συναλλαγών, συστήματα αυτοματισμού γραφείου και συστήματα διαχείρισης έργων, συστήματα υποστήριξης αποφάσεων, έμπειρα συστήματα και συστήματα βασισμένα στη γνώση, ΠΣ ηλεκτρονικού εμπορίου και ΠΣ διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων. Ο ρόλος των πληροφοριακών συστημάτων σε μια επιχείρηση. Πληροφοριακές καταστάσεις και τύποι αναφορών προς τη διοίκηση. Πληροφοριακά συστήματα και εσωτερικό/εξωτερικό περιβάλλον/οργάνωση μιας επιχείρησης. Ποιότητα λογισμικού και ποιότητα διαδικασιών ανάπτυξης λογισμικού. Πρότυπα ποιότητας λογισμικού. Πρότυπα αξιολόγησης/βελτίωσης των διαδικασιών ανάπτυξης/εγκατάστασης ενός ΠΣ. Μελέτη σκοπιμότητας ανάπτυξης/εγκατάστασης ενός ΠΣ. Παράγοντες επιτυχίας/αποτυχίας ΠΣ. Αξιολόγηση της επένδυσης σε ένα ΠΣ. Κριτήρια επιλογής ενός ΠΣ. Δομή και αρχιτεκτονική πληροφοριακών συστημάτων. Βασικές αρχές τεχνολογίας λογισμικού. Μοντέλα κύκλου ζωής λογισμικού. Προσδιορισμός απαιτήσεων χρηστών και διαχείριση απαιτήσεων λογισμικού. Λειτουργικές και μη λειτουργικές απαιτήσεις λογισμικού. Εκμείευση απαιτήσεων. Προδιαγραφή και ιεράρχηση απαιτήσεων. Ανάλυση πληροφοριακών συστημάτων. Δεδομένα εισόδου – εξόδου.

Μετασχηματισμοί δεδομένων και ροές δεδομένων. Διαγράμματα Ροής Δεδομένων. Ιεραρχική σχεδίαση διαγραμμάτων ροής δεδομένων. Ανάλυση συστημάτων λογισμικού. Διαγράμματα Οντοτήτων-Συσχετίσεων. Λεξικό Δεδομένων. Δημιουργία σχέσεων-πινάκων για την αναπαράσταση των δεδομένων. Προκαταρκτική σχεδίαση συστημάτων λογισμικού. Διαγράμματα Δομής Προγράμματος. Αναλυτική σχεδίαση συστημάτων λογισμικού. Ψευδοκώδικας. Έλεγχος συστημάτων λογισμικού. Τεχνικές ελέγχου και τύποι σφαλμάτων. Αποτελεσματικότητα ελέγχου/διόρθωσης σφαλμάτων κατά τις φάσεις ανάπτυξης του συστήματος. Έλεγχος αποδοχής συστήματος. Παρακολούθηση, συντήρηση και βελτίωση ΠΣ.

*Προαπαιτούμενο μάθημα: Εισαγωγή στη Πληροφορική.*

- **Ανάλυση Οικονομικών και Στατιστικών Στοιχείων:** Τρόποι οργάνωσης και επεξεργασίας δεδομένων με λογισμικό επεξεργασίας πινάκων (spreadsheet). Χρήση εναλλακτικών σεναρίων Ανάλυσης Δεδομένων. Προσδιορισμός μεταβλητών και παραμέτρων για την επίτευξη στόχων. Ανάλυση χρηματοοικονομικών δεδομένων. Οργάνωση και παρουσίαση πληροφοριών σε αναλυτική / συγκεντρωτική μορφή. Τρόποι παρουσίασης πληροφοριών με χρήση γραφικών. Μέθοδοι αυτοματοποίησης εργασιών επεξεργασίας δεδομένων. Ανάπτυξη πρότυπων συστημάτων - εφαρμογών μικρού μεγέθους. Η μέθοδος της προτυποποίησης.
- **Τουριστική Κοινωνιολογία:** Κοινωνικές μεταβολές στον πληθυσμό και την εξέλιξή του μέσα στο χρόνο. Αλλαγές των κοινωνικοπολιτικών και οικονομικών συνθηκών. Ο τουρισμός ως κοινωνικό φαινόμενο στα πλαίσια της θεωρίας της κατανάλωσης, της ανάπτυξης και της απασχόλησης. Κοινωνιολογικές θεωρίες όπως: κοινωνική δομή, κοινωνικοί θεσμοί, τα βασικά χαρακτηριστικά των βιομηχανικών κοινωνιών, οι ανάγκες κλπ. Τουρισμός και Κοινωνικές μεταβολές του πληθυσμού, μεταβολές της βασικής δομής της κοινωνίας. Η ομαδική και η ατομική συμπεριφορά εξ αιτίας του τουρισμού. Οι κοινωνικές ανάγκες για τουρισμό. Τα τουριστικά κίνητρα. Οι τυπολογίες των τουριστών με βάση τη συμπεριφορά τους. Η κοινωνική διαντίδραση στο χώρο και στον χρόνο, και η επιρροή που προκλήθηκε από τον τουρισμό (ήθη, έθιμα, διατροφή, σχέσεις, ξενομανία, μιμητισμός κ.λπ.). Ανάλυση των κοινωνιολογικών επιπτώσεων του τουρισμού στους τόπου υποδοχής και στους κατοίκους των τουριστικών περιοχών, όπως εγκληματικότητα, πορνεία, μέθη, ασυδοσία, ναρκωτικά κ.λπ. Η συμπεριφορά του πληθυσμού και οι σχέσεις που δημιουργούνται ανάμεσα στις διαφορετικές τάξεις και πώς ανάλογα με την συμπεριφορά τους στην παραγωγική διαδικασία διαμορφώνουν τα κοινωνικά φαινόμενα και τις κοινωνικές σχέσεις.

Στο τρίτο έτος οι φοιτητές επιλέγουν μια από τις τρεις κατευθύνσεις. Θα αναλυθεί το πρόγραμμα της κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων από το πέμπτο εξάμηνο και έπειτα.

- **Στρατηγική Διοίκηση:** Η έννοια «Στρατηγική Διοίκηση» αφορά στις τεχνικές κατανόησης, σχεδιασμού, επικοινωνίας, οπτικοποίησης και διαχείρισης της υλοποίησης των αποφάσεων που έχουν ληφθεί από την ανώτερη διοίκηση για τη μελλοντική πορεία μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού γενικότερα. Η έννοια της «στρατηγικής» συνδέεται παραδοσιακά με την ηγετική διοίκηση (leading management). Ο όρος «στρατηγική» προέρχεται από την αρχαία ελληνική λέξη «στρατηγία» που σημαίνει την οργάνωση και ανάπτυξη τακτικής ενός στρατεύματος στο πεδίο της μάχης. Ωστόσο, η έννοια της στρατηγικής υιοθετήθηκε από την

επιχειρηματικότητα και τη διοίκηση μετά το τέλος του β' παγκοσμίου πολέμου. Στο πλαίσιο του παρόντος μαθήματος, ο σπουδαστής θα κληθεί να: Κατανοήσει τις βασικές έννοιες στρατηγικής διοίκησης. Αναπτύξει κριτική σκέψη αναφορικά με τις έννοιες της στρατηγικής που απασχολούν ένα στέλεχος διοίκησης (manager) στον 21ο αιώνα. Αποκτήσει δεξιότητες αναφορικά με την ανάλυση στρατηγικών προβλημάτων, να εκπονήσει προτάσεις στρατηγικής και να προσεγγίσει στρατηγικές αποφάσεις στο ανταγωνιστικό και διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον. Εξασκηθεί σε ένα εύρος θεωριών, μοντέλων εργαλείων, τεχνικών και μεθοδολογιών που χρησιμοποιούνται στην περιοχή της στρατηγικής διοίκησης. Αποκτήσει γνώση των θεμάτων που λαμβάνονται υπόψη κατά το σχεδιασμό και την επίτευξη επιχειρησιακών αλλαγών. Συγκρίνει στρατηγικές επιλογές προκειμένου να αποφασίσει με βάση τις υφιστάμενες πληροφορίες από το επιχειρησιακό οικοσύστημα για τη μελλοντική πορεία της επιχείρησης ή του οργανισμού.

- **Εφοδιαστική:** Ο όρος «Εφοδιαστική» αντικατοπτρίζει τη διακίνηση υπηρεσιών/προϊόντων καθώς και όλη την πληροφορία που έχει σχέση με αυτά, σε όλο το "μήκος" της αλυσίδας εφοδιασμού η οποία περιλαμβάνει προμηθευτές, ενδιάμεσους παραγωγούς, τελικούς συναρμολογητές, διανομείς, καταστήματα λιανικής πώλησης και τέλος τους καταναλωτές. Σκοπός του μαθήματος είναι να γίνει πλήρως κατανοητό ότι για να πάει καλύτερα μία επιχείρηση θα πρέπει να συνεργαστεί με όλες τις άλλες επιχειρήσεις που ανήκουν στην ίδια αλυσίδα εφοδιασμού ακόμα και αν αρχικά φαίνεται ότι βραχυπρόθεσμα ζημιώνεται από μία τέτοια συνεργασία. Μακροπρόθεσμα θα έχει όφελος. Έτσι γίνεται σαφές ότι το γενικότερο μέλλον της επιχείρησης εξαρτάται ουσιαστικά από την πορεία που θα έχει η αλυσίδα εφοδιασμού στην οποία ανήκει απέναντι στις άλλες ανταγωνιζόμενες εφοδιαστικές αλυσίδες. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να προσδιορίσουν το πρόβλημα που πρέπει να λύσουν, να συγκεντρώσουν τις απαραίτητες πληροφορίες, να τις αναλύσουν και τέλος να πάρουν μία «καλή» απόφαση με βάση τις πληροφορίες αυτές.
- **Ηλεκτρονικό Επιχειρείν:** Ως Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (e-business) ορίζεται η εφαρμογή των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) στην υποστήριξη του συνόλου των επιχειρησιακών διεργασιών. Το "ηλεκτρονικό επιχειρείν" πρέπει να διαχωρίζεται από το "ηλεκτρονικό εμπόριο", καθώς ενσωματώνει το σύνολο των οικονομικών λειτουργιών και δράσεων που υποστηρίζονται από τις ΤΠΕ. Από την άλλη πλευρά, ο όρος "ηλεκτρονικό εμπόριο" είναι υποσύνολο του "ηλεκτρονικού επιχειρείν" που εστιάζει στην επικοινωνία αγοραστών και επιχειρήσεων και στην πραγματοποίηση ηλεκτρονικών συναλλαγών. Για το λόγο αυτό, η περιοχή του "ηλεκτρονικού επιχειρείν" τείνει να εστιάσει στα αντίστοιχα επιχειρησιακά μοντέλα (e-business models).
- **Διοίκηση και Μάρκετινγκ Υπηρεσιών:** Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις σχεδιάζουν, υλοποιούν και προσφέρουν υπηρεσίες. Οι υπηρεσίες αποτελούν συνεχώς αυξανόμενο μέρος της συνολικής οικονομικής δραστηριότητας, ενώ ταυτόχρονα η «επιστήμη των υπηρεσιών» βρίσκεται σε διαρκή εξέλιξη.

Στο έκτο εξάμηνο υπάρχουν:

- **Διοίκηση Λειτουργιών & Παραγωγής:** Η Διοίκηση Λειτουργιών & Παραγωγής αποτελεί έναν σημαντικό τομέα κάθε επιχειρησιακής δραστηριότητας αποσκοπώντας στην αποτελεσματική διαχείριση των

περιορισμένων πόρων (υλικών και ανθρωπίνων), καθώς και την αποτελεσματικότητα των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων όσων άφορα τις απαιτήσεις των πελατών. Ασχολείται με την διαχείριση των διαδικασιών που μετατρέπει τις εισροές (μηχανήματα, πρώτες ύλες, ανθρώπινες δεξιότητες κ.λπ.) σε εκροές (με τη μορφή εμπορευμάτων ή υπηρεσιών). Σκοπός του μαθήματος είναι να γίνουν κατανοητές οι βασικές έννοιες που περιλαμβάνει το συγκεκριμένο μάθημα, η παρουσίαση των μεθόδων που χρησιμοποιούνται για την επίλυση των προβλημάτων οργάνωσης της σύγχρονης παραγωγικής διαδικασίας, καθώς και η χρήση κάποιων απλών υπολογιστικών πακέτων για τη γρήγορη επίλυση των προβλημάτων αυτών.

- **Συστήματα ελέγχου & διασφάλισης ποιότητας:** Σκοπός του εργαστηριακού αυτού μαθήματος αποτελεί η κατανόηση και εξοικείωση των φοιτητών με τις έννοιες της διασφάλισης και του ελέγχου της ποιότητας, τα πρότυπα ποιότητας, τις μεθοδολογίες των συστημάτων ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας, καθώς και η ανάπτυξη δεξιοτήτων πάνω στις εφαρμογές του στατιστικού ελέγχου ποιότητας και των εργαλείων βελτίωσης και ελέγχου αυτής. Συγκεκριμένα, οι επιμέρους στόχοι του μαθήματος αφορούν: στη κατανόηση των προτύπων ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας, καθώς και των απαιτήσεων προτυποποίησης με τις σειρές ISO 9000, ISO 14000, και HACCP, στην εξοικείωση με τα εργαλεία ελέγχου και διασφάλισης της ποιότητας, στην ανάπτυξη δεξιοτήτων κατά τη χρήση των εργαλείων και μεθοδολογιών ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας, στην κατανόηση των τεχνικών στατιστικού ελέγχου ποιότητας, στην ικανότητα αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των συστημάτων ελέγχου και διασφάλισης ποιότητας στην ανταγωνιστικότητα μιας επιχείρησης.
- **Φορολογική Λογιστική:** Κατανόηση των φορολογικών και λογιστικών αρχών και του τρόπου φορολογίας εισοδήματος Φυσικών και Νομικών προσώπων. Ανάλυση των διατάξεων του Ν. 4093/2012 "Κώδικας Φορολογικής Απεικόνισης Συναλλαγών" (Κ.Φ.Α.Σ.) με ασκήσεις και προβλήματα. Ανάλυση των διατάξεων που αφορούν τη φορολογία εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων.
- **Κοστολόγηση:** Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες κοστολογικών εννοιών και προβλημάτων. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές θα είναι σε θέση, να διακρίνουν τις διάφορες κατηγορίες κόστους, να γνωρίζουν τις βασικές μεθόδους κοστολόγησης και να εφαρμόζουν στην πράξη την κοστολόγηση σε περιπτώσεις μαζικής ή εξατομικευμένης παραγωγής.
- **Λογιστική Εταιρειών:** Η διδασκαλία του μαθήματος σκοπεύει στο να αναπτύξουν οι σπουδαστές την ικανότητα διαχείρισης των λογιστικών διαδικασιών ίδρυσης, μετατροπής, συγχώνευσης και διανομής των αποτελεσμάτων εταιριών. Με την ολοκλήρωση της διδασκαλίας του μαθήματος οι σπουδαστές θα είναι σε θέση να γνωρίζουν τους διάφορους τύπους εταιρειών καθώς και τη λογιστική διαχείριση τους, ανάλογα με τη μορφή τους, από τη σύσταση μέχρι τη λύση τους.

Τέλος, στο τελευταίο εξάμηνο μαθημάτων της κατεύθυνσης τα μαθήματα που μπορούν να δηλωθούν είναι:

- **Εκπόνηση Επιχειρηματικών Σχεδίων:** Το επιχειρηματικό σχέδιο ενδιαφέρει του υποψήφιους επενδυτές αλλά και τα στελέχη των επιχειρήσεων. Οι επενδυτές μπορούν να διαγνώσουν την κατάσταση της επιχείρησης και τα στελέχη να πετύχουν τους προσωπικούς και

επιχειρηματικούς στόχους αξιοποιώντας όλους τους διαθέσιμους πόρους. Σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει τη δυνατότητα στον σπουδαστή να μπορεί να συντάξει ένα επιχειρηματικό σχέδιο, έχοντας όμως αποκτήσει γνώσεις στο Marketing και management.

- **Διοίκηση Καινοτομίας:** Το παρόν μάθημα παρέχει στους φοιτητές την ευκαιρία να αναπτύξουν τη δημιουργική σκέψη τους και να αναπτύξουν δεξιότητες για να τη διαχείριση της διαδικασίας της δημιουργικής σκέψης και της καινοτομίας στο πλαίσιο της επιχείρησης. Καλύπτει μεταξύ άλλων θέματα όπως: Την ανάγκη να είναι δημιουργικοί, να καινοτομούν και να ξεπερνούν τα κοινά εμπόδια στη δημιουργική σκέψη. Την κατανόηση και εφαρμογή μεθόδων παραγωγής ιδεών και καινοτομιών αλλά και τις τεχνικές διαλογής / επιλογής ιδεών. Τη σύνδεση της καινοτομίας με τη στρατηγική της επιχείρησης. Το μετασχηματισμό της καινοτομίας σε προϊόν / υπηρεσία. Τη διαχείριση της διαδικασίας της καινοτομίας καθώς και των διεργασιών της διαχείρισης αλλαγής αλλά και της διαχείρισης γνώσης.
- **Διεθνές Επιχειρείν:** Σκοπός: Η έρευνα και ανάλυση σύγχρονων επιχειρηματικών τάσεων και θεμάτων που επηρεάζουν και επηρεάζονται από το διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον. Γνώσεις, δεξιότητες: Κατανόηση των περιβαλλοντικών συντελεστών και εξελίξεων που επιβάλλουν ή επιτρέπουν την ένταξη των τοπικών επιχειρήσεων στο ευρύτερο ευρωπαϊκό και διεθνές επιχειρείν. Έρευνα και καταχώρηση από μια ποικιλία σχετικών πηγών των σύγχρονων επιχειρηματικών τάσεων και θεμάτων. Εφαρμογή επιχειρηματικών εργαλείων αξιολόγησης των συντελεστών που συνεισφέρουν στην επιτυχημένη είσοδο στις διεθνείς αγορές. Ανάλυση του είδους και της ταχύτητας των αλλαγών που συμβαίνουν στο διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον και συσχέτισή του με το τοπικό και γενικότερα το ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον.
- **Σεμινάριο Τελειοφοίτων:** Σκοπός: Η ανάπτυξη ερευνητικών ικανοτήτων και η σύνθεση γνώσεων και δεξιοτήτων που έχουν αποκτηθεί στα προηγούμενα εξάμηνα σπουδών σε ομάδες σε πραγματικές συνθήκες καινοτόμων επιχειρηματικών μελετών. Γνώσεις, δεξιότητες: Δημιουργία ερευνητικών προτάσεων εργασιών. Προετοιμασία συγγραφής πτυχιακής εργασίας. Ομαδική συνεργασία στην παραγωγή καινοτόμων επιχειρηματικών μελετών. Επαγγελματική παρουσίαση ατομικών και ομαδικών εργασιών.

Στο όγδοο εξάμηνο υπάρχει πρακτική άσκηση και πτυχιακή εργασία.

Τα μαθήματα που προσφέρονται από το πέμπτο εξάμηνο και έπειτα για την κατεύθυνση Διοίκησης και Διαχείρισης Έργων είναι τα:

- **Ολοκληρωμένες Εφαρμογές Έργων:** Πρακτική Εφαρμογή μεθοδολογιών και τεχνικών Διαχείρισης Έργων με την χρήση ειδικού λογισμικού διαχείρισης έργων. Εισαγωγή στη χρήση λογισμικού Primavera Project Management version 5.0, Δημιουργία ενός έργου, Χρήση ημερολογίων και κωδικών σε ένα έργο, Δομή WBS, Προσθήκη δραστηριοτήτων σε ένα έργο, στοιχεία μορφοποίησης, Απόδοση κωδικών και ημερολογίων στις δραστηριότητες ενός έργου, Προσθήκη συνδέσεων, Ομαδοποίηση και φίλτρα, Χρονικά φίλτρα, Περιορισμοί (constraints) και επίπεδα εμφάνισης (layouts), Ρυθμίσεις εκτύπωσης, Ορόσημα (milestones), Παρακολούθηση προόδου του έργου (tracking), Baselines, Διαχείριση ρόλων και πόρων, Ανάθεση ρόλων και πόρων.
- **Διαχείριση Κίνδυνου:** Σκοπός του μαθήματος αποτελεί καταρχήν η εισαγωγή των φοιτητών στις έννοιες του κινδύνου και της αβεβαιότητας,

καθώς και η εξοικείωσή τους με τις διάφορες μορφές κινδύνου και τα πεδία εφαρμογής της διαχείρισης αυτών. Επιπλέον, ο σκοπός του μαθήματος αφορά και την κατανόηση των βασικών διαδικασιών, των σταδίων, αλλά και των μεθοδολογιών και τεχνικών της διαχείρισης του κινδύνου, καθώς και την εξοικείωση και ανάπτυξη δεξιοτήτων στη χρήση των εργαλείων διαχείρισης κινδύνου σε ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών σε έργα και διαδικασίες επιχειρήσεων και οργανισμών.

- **Στρατηγική Συμβάσεων Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών:** Γενική επισκόπηση του δικαίου των συμβάσεων: (έννοια σύμβασης, είδη, διακρίσεις, σημασία της ομαλής πορείας των συμβάσεων για την εθνική οικονομία) παρουσίαση της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας για τα δημόσια έργα, δημόσιες προμήθειες και υπηρεσίες καθώς και της σημασίας των διαπραγματεύσεων για την κατάρτιση μιας σύμβασης. Δημόσιες Συμβάσεις: ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, νομική φύση, κριτική προσέγγιση, Συμβάσεις παραχώρησης, Συμπράξεις δημοσίου και ιδιωτικού τομέα (ΣΔΙΤ), σημασία για την οικονομική ανάπτυξη. Θεμελιώδεις αρχές που διέπουν τις δημόσιες συμβάσεις: (αρχή του ανόθευτου ανταγωνισμού, της διαφάνειας, ίσης μεταχείρισης, αναλογικότητας), Η Ενιαία Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Συμβάσεων: θεσμοθέτηση, αρμοδιότητες, διεθνής συνεργασία. Δημόσια έργα, Δημόσιες Προμήθειες και Υπηρεσίες: έννοια, διακρίσεις από ιδιωτικά έργα, προμήθειες και υπηρεσίες, εμπλεκόμενοι φορείς κατά τη διαδικασία σύναψης και λειτουργίας σύμβασης έργου, προμήθειας και υπηρεσίας. Δημόσιες ηλεκτρονικές προμήθειες: (έννοια, διακρίσεις, θεσμοθέτηση, τρόποι σύναψης, σημασία για τα δημόσια οικονομικά). Στρατηγική και πολιτική σύναψης δημοσίων συμβάσεων: Στρατηγική προδιαγνωστική φάσης (περιεχόμενο, προορισμός, στόχοι της σύναψης της σύμβασης, σχέση ποιότητας / τιμής). Πολιτική σύναψης δημοσίων συμβάσεων (δημιουργία θετικού κλίματος, τήρηση των βασικών αρχών κατά τη σύναψή της). Διαδικασία σύναψης δημοσίων συμβάσεων: Διαδικασίες επιλογής αναδόχου (ανοικτές διαδικασίες, κλειστές διαδικασίες, ανταγωνιστικός διάλογος, συμφωνίες πλαίσιο, διαδικασίες με διαπραγμάτευση, εσωτερικές αναθέσεις). Στρατηγική αξιολόγησης αναδόχων: στάδια, βασικές αρχές αξιολόγησης, κριτήρια επιλογής αναδόχου, προστασία του δημοσίου από αδικαιολόγητα χαμηλές προσφορές, προστασία των διαγωνιζόμενων, επιτροπές διαγωνισμού. Κατάρτιση δημόσιας σύμβασης (προσυμβατικός έλεγχος δημοσίων συμβάσεων, ανάλυση περιεχομένου της σύμβασης, στόχοι επίτευξης της σύμβασης, διαπραγμάτευση αλλαγών στη σύμβαση). Υλοποίηση και διαχείριση δημόσιας σύμβασης: Βασικά στοιχεία διαχείρισης σύμβασης, διαχείριση της σχέσης με τον ανάδοχο, παρακολούθηση του αναδόχου. Υποχρεώσεις και δικαιώματα των συμβαλλόμενων μερών: Υποχρεώσεις αναδόχου (τήρηση των συμφωνημένων χρονοδιαγραμμάτων και τεχνικών προδιαγραφών, ημερολογίου, υπακοή στις σύννομες εντολές του οικονομικού φορέα). Υποχρεώσεις οικονομικού φορέα (πληρωμή αμοιβής, άρση νομικών και πραγματικών εμποδίων για την εκτέλεση εργασιών και παροχή υπηρεσιών) Περάτωση σύμβασης έργου, προμηθειών και υπηρεσιών: Ενέργειες για την περάτωση της σύμβασης, πρόωρη λύση της σύμβασης, συνέπειες για τα συμβαλλόμενα μέρη, αξιολόγηση διαδικασιών διαχείρισης. Προστασία των εμπλεκόμενων στις δημόσιες συμβάσεις έργων, προμηθειών και υπηρεσιών, Επίλυση διαφορών σε προσυμβατικό, ενδιάμεσο και συμβατικό στάδιο, ενδικοφανής και δικαστική προστασία, μέθοδοι επίλυσης διαφορών και ανάλυση αυτών.
- **Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων:** Ο σκοπός του μαθήματος είναι η εμπέδωση των κυριότερων αρχών των Συστημάτων Υποστήριξης

Αποφάσεων (ΣΥΑ) και η απόκτηση δεξιοτήτων στον αποτελεσματικό χειρισμό επιχειρησιακών προβλημάτων απόφασης. Η λήψη αποφάσεων πραγματοποιείται μέσα σε ένα αβέβαιο, πολύπλοκο και συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, όπου ο αποφασίζων προσπαθεί να εξισορροπήσει τις αντικειμενικές συνθήκες με τις εκτιμήσεις για τις δυνατές επιπτώσεις των εναλλακτικών ενεργειών, που πρέπει να εκτελεσθούν. Απαιτείται, λοιπόν, η απόκτηση γνώσεων σε μεθόδους ποσοτικής ανάλυσης και η ανάπτυξη δεξιοτήτων για τον αποτελεσματικό χειρισμό προβλημάτων απόφασης «πραγματικού κόσμου».

- **Χρονικός Προγραμματισμός Έργων:** Βασικοί ορισμοί (λειτουργία-έργο- πρόγραμμα), το περιβάλλον του έργου - Κύκλος ζωής του έργου - Η WBS σε ένα έργο – Λόγοι ανάπτυξης. Βασικές αρχές σχεδιασμού και χρονοπρογραμματισμού έργου. Σχεδιασμός – Εκτιμήσεις – Προετοιμασία. Η δραστηριότητα στο έργο - Κατασκευή δικτύων AOA-AON και διαγράμματος GANTT - Η μέθοδος PERT/CPM (εισαγωγή). Σχεδιάζοντας τη δραστηριότητα I. Υπολογισμός χρόνων με την PERT/CPM (2)-Υπολογισμός Περιθωρίων – Κρίσιμη διαδρομή. Χρονικός προγραμματισμός σε συνθήκες αβεβαιότητας – Η εκτίμηση 3 σημείων – Κατανομή Βήτα. Χρονικός προγραμματισμός σε συνθήκες αβεβαιότητας – Υπολογισμός ελάχιστης διάρκειας και διακύμανσης – Κρίσιμη διαδρομή. Είδη πόρων - Ανάθεση δραστηριοτήτων σε πόρους – Κατασκευή εφικτού χρονοδιαγράμματος. Η ανάθεση σε πόρους και η εξισορρόπηση των πόρων στη διάρκεια του έργου. Η συντόμευση διάρκειας του έργου με τον οικονομικότερο τρόπο – Αλγόριθμος. Η συντόμευση διάρκειας του έργου με τον οικονομικότερο τρόπο – Επιλογή προσφορότερης διάρκειας. Η συντόμευση διάρκειας του έργου με τον οικονομικότερο τρόπο – Βελτίωση χρονοδιαγράμματος. Η συντόμευση διάρκειας του έργου με τον οικονομικότερο. Παρακολούθηση πορεία οικονομικού και φυσικού αντικειμένου..
- **Επιχειρηματική Ηθική & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη:** Πραγματοποιείται ανάλυση των βασικών κατηγοριών ενιαίων λειτουργιών της Επιχειρηματικής Ηθικής και της Ε.Κ.Ε. και των στοιχείων που τις απαρτίζουν. Επίσης, παρέχονται οι θεωρητικές βάσεις για την κατανόηση των εννοιών τόσο στο ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον όσο και στο περιβάλλον των επιχειρήσεων.
- **Ειδικά Θέματα Χρονικού Προγραμματισμού Έργων:** Ο κύκλος ζωής και ο ρόλος του χρονικού προγραμματισμού σ' αυτόν – Το μοντέλο 4D - Εισαγωγή στο Δημοσιονομικό Πλαίσιο της Ε.Ε. και τα χρηματοδοτούμενα προγράμματα – Άσκηση για εργαστήριο και θεωρία ΕΡΓΟ ΝΕΟΛΑΙΑ. Η μέθοδος GOPP – Μέθοδοι DELPHI – Προσομοίωση διαδικασίας. Το διάγραμμα cause – effect, ο πίνακας PMM, ιεράρχηση στόχων – SMART και SMARTER – adapt2change. Το πλάνο εργασιών- Το χρονοδιάγραμμα – Κοστολόγηση. Η αξία του χρονοδιαγράμματος – Μέτρηση προόδου δραστηριοτήτων και έργου - Τα περιθώρια – Ελεύθερο – Συνολικό – Συγκρουόμενο –Ανεξάρτητο – Phantom Float. RCPSPs-1 – Ορισμός προβλήματος – Προβλήματα NP-hard – Πολυπλοκότητα. RCPSPs-2 – Χρήση ευρετικών με κανόνες προτεραιότητας. Γραμμικά έργα-1 – Ορισμός – Παραδείγματα – Κατηγοριοποίηση – Το πρόβλημα της εργασιακής συνέχειας και οι αδυναμίες της PERT/CPM. Γραμμικά έργα-2 – Repetitive Scheduling Method - Θεωρία – Εφαρμογή – Σύγκριση με την PERT/CPM. EVA 1 – Η μεθοδολογία παρακολούθησης φυσικού και οικονομικού αντικειμένου. EVA 2 – Η μέθοδος αποκτημένης αξίας (Earned Value Analysis) - Παρουσίαση - Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα. EVA 3

- Εφαρμογή της μεθόδου – Μετρικές και εκτιμήσεις με PD και ED. EVA 4
- Εφαρμογή της μεθόδου.

- **Αξιολόγηση Επενδύσεων:** Τι είναι σχέδιο επένδυσης και η σημασία των επενδύσεων στην οικονομική ανάπτυξη. Έρευνες και μελέτες για την επισήμανση, προκαταρκτική επιλογή και αξιολόγηση σχεδίων επένδυσης. Περιγραφή επιχειρηματικού φορέα και βασικών στοιχείων του σχεδίου επένδυσης. Έρευνα αγοράς και επιλογή τόπου εγκατάστασης της επένδυσης. Τεχνική και οργάνωση παραγωγής. Οργάνωση μονάδας, υπολογισμός κεφαλαίου κίνησης και συνολικού κόστους επένδυσης. Χρηματοδοτικό πρόγραμμα, λειτουργικό κόστος, και υπολογισμός συνολικού κόστους επένδυσης. Μέθοδοι αξιολόγησης [απλοί λόγοι απόδοσης, καθαρή παρούσα Αξία, Εσωτερικός συντελεστής απόδοσης, λόγος ωφελειών – κόστους]. Ιδιωτικοχρηματική αξιολόγηση και έλεγχος αξιοπιστίας της αποδοτικότητας. Οικονομική και κοινωνική αξιολόγηση. Σύγκριση κόστους - ωφελειών και κριτήρια οικονομικής αποδοτικότητας. Ευρύτερη εθνική και οικονομική αξιολόγηση. Συνολική αξιολόγηση και μελέτη περιπτώσεων.

*Προαπαιτούμενο μάθημα: Ανάλυση Οικονομικών & Στατιστικών Δεδομένων.*

- **Προγραμματισμός Επιχειρησιακών Πόρων:** Εισαγωγή στα συστήματα ERP. Εισαγωγή στο SAP – Η εταιρία IDES. Διοίκηση Παραγωγής I. Διοίκηση Παραγωγής II. Personnel Development. Οικονομική Διαχείριση. Information System. Διοίκηση Προσωπικού. Συστήματα CRM. Master Data. Ηλεκτρονικό εμπόριο. Bill of Material. Ηλεκτρονικό εμπόριο. Διαχείριση παραγγελιών. Ηλεκτρονικό εμπόριο. Υπηρεσίες υποστήριξης συστημάτων ERP. Project Management. Έργα ανάπτυξης συστημάτων ERP

- **Διαχείριση και Αξιολόγηση Προγραμμάτων:** Επισκόπηση των κανονισμών της Ε.Ε για την περιφερειακή πολιτική. Κατευθυντήριες στρατηγικές γραμμές για την συνοχή. Εκπόνηση Επιχειρηματικών Προγραμμάτων. Κοινωνικοοικονομική ανάλυση. Ανάλυση SWOT. Χρήση του λογικού πλαισίου ως μέθοδος ανάλυσης του προγραμματισμού και της διαχείρισης προγραμμάτων. Διαχειριστικό πλαίσιο. Φάσεις διαχείρισης. Τεχνικά δελτία έργων. Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα (Ο.Π.Σ.). Διαδικασία της αξιολόγησης. Είδη αξιολογήσεων. Χρήση δεικτών.

*Προαπαιτούμενο μάθημα: Αξιολόγηση Επενδύσεων.*

- **Ανάλυση και Σχεδιασμός Επιχειρηματικών Συστημάτων και Διαδικασιών:** Εισαγωγή στη διοικητική (managerial) διάσταση της διαδικασίας ανάλυσης και σχεδίασης πληροφοριακών συστημάτων για τις ανάγκες επιχειρήσεων/οργανισμών. Βασικές έννοιες της συστημικής θεωρίας (system theory). Εισαγωγή στις μεθοδολογίες ανάπτυξης συστημάτων λογισμικού (κύκλος ζωής λογισμικού, διαδικασίες πρωτοτυποποίησης, μοντέλο spiral κλπ.). Ζητήματα στρατηγικού σχεδιασμού (strategic planning). Βασικές έννοιες της επιχειρηματικής ανασχεδίασης (business process re-engineering) και της αναπαράστασης και διαχείρισης ροών εργασιών (workflow representation & management) με χρήση πληροφοριακών συστημάτων. Εισαγωγή στη γλώσσα μοντελοποίησης IDEF3. Τεχνικές συλλογής και ανάλυσης πληροφοριών (requirements elicitation techniques). Διαχείριση του έργου της ανάπτυξης – εγκατάστασης ενός πληροφοριακού συστήματος για μια επιχείρηση - οργανισμό. Ανάλυση και σχεδίαση συστημάτων/διαδικασιών με χρήση δομημένων μεθοδολογιών (structured methodologies): Διαγράμματα ροής δεδομένων (data flow diagrams), διαγράμματα δομής (structure charts),



λεξικά δεδομένων (data dictionaries). Ανάλυση και σχεδίαση συστημάτων / διαδικασιών με χρήση δομημένων μεθοδολογιών (structured methodologies): Διαγράμματα οντοτήτων-συσχετισμών (entity-relationship diagrams) και διαγράμματα μεταβάσεων καταστάσεων (state transition diagrams). Ανάλυση και σχεδίαση συστημάτων/διαδικασιών με χρήση αντικειμενοστρεφών μεθοδολογιών (object oriented methodologies): Εισαγωγή στη Ενοποιημένη Γλώσσα Μοντελοποίησης (UML - Unified Modeling Language), Διαγράμματα κλάσεων (class diagrams), διαγράμματα συστατικών (component diagrams) και διαγράμματα περιπτώσεων χρήσης (use-case diagrams). Ανάλυση και σχεδίαση συστημάτων/διαδικασιών με χρήση αντικειμενοστρεφών μεθοδολογιών (object oriented methodologies): Διαγράμματα δραστηριοτήτων (activity diagrams), διαγράμματα ακολουθίας (sequence diagrams), συνεργασίας (collaboration diagrams) και διαγράμματα καταστάσεων (state charts). Περιγραφή και ανασχεδιασμός διαδικασιών στο Δημόσιο Τομέα. Περιγραφή Υπηρεσιών του Δημοσίου – Μεταδεδομένα. Εισαγωγή στις υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης (e-government). Σχεδίαση διαδικασιών – υπηρεσιών του δημοσίου τομέα με τη Business Process Modelling Notation (BPMN). Χάρτες διαδικασιών (process maps) και διαγράμματα περιγραφής διαδικασιών της BPMN. Παραδείγματα εφαρμογής της BPMN σε διαδικασίες δημοσίων φορέων-οργανισμών. Αξιολόγηση διαδικασιών. Χρόνοι διαδικασιών. Διοίκηση μέσω στόχων. Βήματα Ανασχεδιασμού. Μεθοδολογία Ανάλυσης – Κόστους (Activity Based Costing). Περιγραφή και ανάλυση συστημάτων/διαδικασιών με μοντέλα προσομοίωσης (simulation modes). Εισαγωγή στην προσομοίωση διαδικασιών με το σύστημα προσομοίωσης SIMPROCESS. Περιγραφή και ανάλυση συστημάτων/διαδικασιών με τυπικά μοντέλα οπτικής αναπαράστασης (formal modeling notations). Αναπαράσταση συστημάτων/διαδικασιών με το μοντέλο των Δικτύων Petri (Petri Nets).

- Ολοκληρωμένες Εφαρμογές Έργων II:** Πρακτική Εφαρμογή μεθοδολογιών και τεχνικών Διαχείρισης Έργων με την χρήση ειδικού λογισμικού. Εμβάθυνση στην χρήση ειδικών εργαλείων λογισμικού διαχείρισης έργων. Παρακολούθηση έργου χωρίς πόρους (tracking) με χρήση Primavera Project Management P6.0. Χρήση πόρων (resources) με χρήση Primavera Project Management P6.0. Παρακολούθηση έργου με πόρους (tracking) με χρήση Primavera Project Management P6.0. Η μέθοδος της αποκτημένης αξίας (Earned Value Method)- Εισαγωγή και δείκτες. Η μέθοδος της αποκτημένης αξίας (Earned Value Method)- Χρήση Primavera Project Management P6.0. Η μέθοδος της αποκτημένης αξίας (Earned Value Method)- Χρήση Primavera Project Management P6.0- Layouts για παρακολούθηση του έργου με αποκτημένη αξία. Η μέθοδος της αποκτημένης αξίας (Earned Value Method)- Χρήση Primavera Project Management P6.0- Καμπύλη S και αποκτημένη αξία. Κατασκευή των εγγράφων ενός σύνθετου έργου- Στόχοι (objectives) του έργου. Κατασκευή των εγγράφων ενός σύνθετου έργου- Περιβάλλον του έργου και συμμετέχοντες (stakeholders). Ομάδα έργου. Κατασκευή των εγγράφων ενός σύνθετου έργου- Work Breakdown Structure και χρήση λογισμικού WBS pro. Κατασκευή των εγγράφων ενός σύνθετου έργου- Ορόσημα (milestones)- Πόροι (resources) και προϋπολογισμός (budget). Κατασκευή των εγγράφων ενός σύνθετου έργου- Δημιουργία της παρουσίασης του έργου.
- Σεμινάριο Τελειόφοιτων:** Το σεμινάριο δεν έχει σταθερή διδασκόμενη ύλη και η προσπάθεια που καταβάλλεται είναι παροχή γνώσεων σε σύγχρονα θέματα, όπως αυτά προκύπτουν από τις επιστημονικές και

τεχνολογικές εξελίξεις. Ενδεικτικά αναφέρονται ορισμένοι τομείς όπως: Θέματα που άπτονται της Κοινωνίας της Πληροφορίας και της Ψηφιακής Σύγκλισης, Θέματα διαχείρισης δραστηριοτήτων έργων, μέσω σύγχρονων λογισμικών, Θέματα διαχείρισης χρονοδιαγραμμάτων μέσω web, Σύγχρονοι τρόποι οργάνωσης εργοταξίων και διαδικασίες παραγωγής έργων, Νέα διαχειριστικά πλαίσια και κανονισμοί υλοποίησης συγχρηματοδοτούμενων έργων από την Ευρωπαϊκή Ένωση, Χρήση δεικτών.

Η σειρά των μαθημάτων αυτών όπως και τα μαθήματα για την κατεύθυνση του Μάρκετινγκ δεν παρουσιάζονται στον οδηγό σπουδών της ιστοσελίδας το τμήματος.

### **13. Διοίκησης Επιχειρήσεων Θεσσαλονίκης**

Η Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων με τις ειδικές κατευθύνσεις της Διοίκησης Επιχειρήσεων και του Μάρκετινγκ αποτελεί μέρος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και ανήκει στη Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας (ΣΔΟ) του Αλεξάνδρειου Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης. Το Πρόγραμμα Σπουδών της Κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι τετραετούς διάρκειας, περιλαμβάνει πτυχιακή εργασία και πρακτική άσκηση και οδηγεί σε «Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων». Το Πρόγραμμα Σπουδών διαιρείται από το 2ο έτος παρακολούθησης στις ειδικότερες κατευθύνσεις:

- I. Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων
- II. Κατεύθυνση Μάρκετινγκ

Το Πρόγραμμα Σπουδών διαρθρώνεται σε οκτώ (8) εξάμηνα και περιλαμβάνει μαθήματα υποχρεωτικά, μαθήματα κατ' επιλογή υποχρεωτικά, πρακτική άσκηση και πτυχιακή εργασία. Ειδικότερα, τα πρώτα δύο εξάμηνα σπουδών εστιάζονται στην ανάπτυξη γνώσεων υποδομής στους τομείς της οικονομίας, της διοίκησης, των μαθηματικών, της στατιστικής, τις κοινωνικές επιστήμες και τις τεχνολογίες επικοινωνίας και πληροφορικής, πάντα σε συνδυασμό με αντικείμενα διοίκησης και οικονομίας.

Ο πρώτος κύκλος σπουδών περιλαμβάνει μαθήματα υποδομής. Τα μαθήματα αυτά καλύπτουν πλήρως τα δύο πρώτα εξάμηνα σπουδών. Αποκαλούνται μαθήματα κορμού και είναι υποχρεωτικά και κοινά για όλους τους φοιτητές που εισάγονται στην κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων: ο φοιτητής οφείλει να επανεγγραφεί και να παρακολουθήσει επιτυχώς κάθε μάθημα κορμού στο οποίο δεν έχει επιτύχει.

Με τα μαθήματα κορμού διδάσκονται στοιχεία από επιμέρους επιστήμες-γνωστικά αντικείμενα που συνυπηρετούν τη σπουδή των προβλημάτων τα οποία θέτει ο σχεδιασμός, η οργάνωση, η διεύθυνση και το περιβάλλον της διοίκησης επιχειρήσεων. Αυτά τα γνωστικά αντικείμενα είναι κατά βάση τα εξής: τα Μαθηματικά, η Στατιστική, η Οικονομική Θεωρία, η Κοινωνιολογία, το Δίκαιο, η Πληροφορική και οι Τεχνικές Διαχείρισης των Πληροφοριών, η Λογιστική και η Χρηματοοικονομική, το Μάρκετινγκ, οι Θεωρίες της Οργάνωσης και Λήψης Αποφάσεων και η Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Με αφετηρία τις βασικές γνώσεις υποδομής του πρώτου έτους προσφέρονται στη συνέχεια εξειδικευμένα μαθήματα από το δεύτερο έτος σπουδών στις κατευθύνσεις Διοίκησης Επιχειρήσεων και Μάρκετινγκ τα οποία, κατά περίπτωση:

- Εξετάζουν τις ιδιομορφίες σχεδιασμού, οργάνωσης, λειτουργιών και διοίκησης επιχειρήσεων είτε σε συγκεκριμένους τομείς

δραστηριότητας, είτε κατά το ισχύον σύστημα ιδιοκτησίας και ελέγχου της επιχείρησης.

- Εμβαθύνουν είτε στη μελέτη επιμέρους λειτουργιών της επιχείρησης ή οργανισμού, εν γένει, είτε στη σπουδή των προϋποθέσεων και των συνεπειών της αξιοποίησης ορισμένων μεθόδων, τεχνικών ή και τεχνολογιών για την προώθηση ή ανάλυση ειδικών σκοπών της επιχείρησης.
- Εστιάζουν στη σπουδή επιλεγμένων κοινωνικών, ανθρωπιστικών, οικονομικών ή νομικών διαστάσεων του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και των επιχειρήσεων.

Οι συνδυασμοί των επιλογής υποχρεωτικών μαθημάτων αντιστοιχούν σε συγκεκριμένες κατηγορίες προβλημάτων και μεθόδων στις οποίες ο φοιτητής μπορεί να δώσει έμφαση κατά τη διάρκεια των σπουδών του. Επιπρόσθετα, η πρακτική άσκηση (κατά το όγδοο εξάμηνο σπουδών) και η πτυχιακή εργασία που οφείλει να εκπονήσει ο φοιτητής για να ολοκληρώσει τις σπουδές του, επιλέγονται από το φοιτητή έτσι ώστε να εντάσσονται στο ευρύτερο γνωστικό πεδίο της εξειδίκευσής του.

Τα μαθήματα που διδάσκονται στο πρώτο εξάμηνο και των δύο κατευθύνσεων είναι:

- **Μάρκετινγκ I**
- **Μακροοικονομική Θεωρία**
- **Αρχές Μάνατζμεντ**
- **Μαθηματικά**
- **Εισαγωγή στη Πληροφορική**
- **Εισαγωγή στο Δίκαιο**

Στο δεύτερο εξάμηνο:

- **Μάρκετινγκ II**
- **Μικροοικονομική Θεωρία**
- **Στατιστική**
- **Λογιστική**
- **Κοινωνιολογία**
- **Ψυχολογία**

Στο δεύτερο έτος, κατά το τρίτο εξάμηνο, στην κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων υπάρχουν:

- **Επιχειρησιακές επικοινωνίες**
- **Αρχές διαφήμισης**
- **Ελληνική και Διεθνής Οικονομική**
- **Ηλεκτρονική διαχείριση δεδομένων**
- **Πελατοκεντρικές σχέσεις και μάρκετινγκ**
- **Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού**

Στο τέταρτο εξάμηνο:

- **Διοίκηση πωλήσεων**
- **Ευφυή πληροφοριακά συστήματα**
- **Χρηματοοικονομική Διοίκηση**
- **Εφοδιαστική**
- **Διοικητική Λογιστική**
- **Δημόσιες Σχέσεις**

Στο τρίτο έτος, στην ίδια κατεύθυνση έχουμε τα μαθήματα:

- **Οργανωσιακή Συμπεριφορά**
- **Ελεγκτική**
- **Ανάλυση επενδύσεων και διαχείριση χαρτοφυλακίου**
- **Μεθοδολογία έρευνας**
- **Λήψη αποφάσεων**
- **Διοίκηση Λειτουργιών**

για το πέμπτο εξάμηνο ενώ στο έκτο υπάρχουν:

- **Διοίκηση Μάρκετινγκ**
- **Ποσοτικές μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων**
- **Στρατηγικό Μάνατζμεντ**
- **Επιχειρηματικότητα**
- **Συστήματα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων (ERP)**

Τέλος, στην ίδια κατεύθυνση, κατά το έβδομο εξάμηνο τα μαθήματα που διδάσκονται είναι:

- **Διοίκηση Δημόσιου Τομέα**
- **Ηλεκτρονικό Επιχειρείν**
- **Διεθνές Επιχειρείν**
- **Σύγχρονες τάσεις στο μάνατζμεντ**
- **Διαδικτυακές τεχνολογίες και εφαρμογές**

Το όγδοο και τελευταίο εξάμηνο σπουδών χρησιμοποιείται για την πρακτική άσκηση και την πτυχιακή εργασία. Σε όλη την διάρκεια σπουδών το μόνο μάθημα που έχει εξάρτηση από κάποιο άλλο είναι οι Ποσοτικές Μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων, το οποίο απαιτεί επιτυχή εξέταση στο μάθημα της Στατιστικής.

Αντίστοιχα, τα μαθήματα για την κατεύθυνση του Μάρκετινγκ από το τρίτο εξάμηνο και έπειτα είναι τα ακόλουθα:

- **Επικοινωνιακή πολιτική**
- **Μάρκετινγκ λιανικού και χονδρικού εμπορίου**
- **Εισαγωγή στη διαφήμιση**
- **Ελληνική και Διεθνής Οικονομική**
- **Συμπεριφορά καταναλωτή**
- **Διαχείριση βάσεων δεδομένων και πληροφοριών**

Για το τρίτο εξάμηνο. Συνεχίζοντας στο τέταρτο παραδίδονται τα:

- **Εισαγωγή στην Έρευνα Μάρκετινγκ**
- **Δημόσιες σχέσεις**
- **Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων**
- **Επιχειρηματικότητα**
- **Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής εκστρατείας**
- **Χρηματοοικονομική Διοίκηση**

Στο πέμπτο εξάμηνο οι φοιτητές δηλώνουν τα υποχρεωτικά μαθήματα:

- **Εφαρμοσμένη έρευνα στο Μάρκετινγκ**
- **Βιομηχανικό Μάρκετινγκ**
- **Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Άμεσο Μάρκετινγκ**
- **Δημιουργικό της διαφήμισης**

Και πρέπει να επιλέξουν ένα από τα:

- **Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ**
- **Σύγχρονες τάσεις στο Μάρκετινγκ**

Είτε ένα από τα:

- **Μάρκετινγκ Υπηρεσιών**
- **Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων**

Στο έκτο εξάμηνο τα υποχρεωτικά μαθήματα είναι:

- **Στρατηγική Μάρκετινγκ**
- **Ανάλυση Δεδομένων**
- **Διεθνές Μάρκετινγκ**
- **Εφαρμογές Μάρκετινγκ με Η/Υ**

Με επιλογή ενός από τα:

- **Εργαλεία διαδικτύου για επιχειρήσεις**
- **Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης**

Τέλος, στο έβδομο εξάμηνο και τελευταίο με μαθήματα έχουμε:

- **Διοίκηση Μάρκετινγκ**
- **Δίκτυα Διανομής και Logistics**
- **Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες (eCRM)**
- **Προσωπικές πωλήσεις**

Με μαθήματα επιλογής:

- **Πολιτικό Μάρκετινγκ**
- **Τουριστικό Μάρκετινγκ**

Το όγδοο και τελευταίο εξάμηνο σπουδών χρησιμοποιείται και σε αυτήν την κατεύθυνση για την πρακτική άσκηση και την πτυχιακή εργασία. Σε όλη την διάρκεια σπουδών το μόνο μάθημα που έχει προαπαιτούμενο είναι η Εφαρμοσμένη Έρευνα στο Μάρκετινγκ, μάθημα το οποίο απαιτεί επιτυχή εξέταση στο μάθημα της Στατιστικής.

#### **14. Διοίκησης Επιχειρήσεων Λευκάδα**

Το νέο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων με έδρα τη Λευκάδα δέχθηκε φοιτητές και άρχισε να λειτουργεί σε προπτυχιακό επίπεδο το ακαδημαϊκό έτος 2013-14, σύμφωνα με το ΦΕΚ 136/Α'5-6-2013. Η λειτουργία της Σχολής καθορίστηκε επίσης με το ΦΕΚ 136/Α'5-6-2013 και δεν περιλαμβάνει άλλο Τμήμα προς το παρόν.

Το νέο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων με έδρα τη Λευκάδα δημιουργήθηκε από τη συγχώνευση των Τμημάτων (ΦΕΚ 136/Α'5-6-2013):

- Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και την Οικονομία (ΕΠΔΟ) του Παραρτήματος Λευκάδας του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων
- Διοίκησης Επιχειρήσεων του Παραρτήματος Ληξουρίου του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων.

Το νέο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων με έδρα τη Λευκάδα έχει εισαγωγικές κατευθύνσεις με χωριστό αριθμό εισακτέων για την εισαγωγή στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση:

- I. Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
- II. Διοίκηση Επιχειρήσεων

η οποία έχει και κατευθύνσεις προχωρημένου εξαμήνου:

- i. Διοίκησης Επιχειρήσεων
- ii. Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων

Η εισαγωγή των κατευθύνσεων επέφεραν αλλαγές και οδήγησαν στον ανασχεδιασμό του υφιστάμενου προγραμμάτων σπουδών και στην κατάρτιση νέου, το οποίο ανταποκρίνεται στο διεθνές ακαδημαϊκό και επιστημονικό περιβάλλον και παρέχει στους φοιτητές θεωρητική και εφαρμοσμένη επιστημονική γνώση σε θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Θα ακολουθήσει η παρουσίαση της εισαγωγικής κατεύθυνσης στην Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Κατά το πρώτο εξάμηνο διδάσκονται τα μαθήματα, τα οποία είναι υποχρεωτικά:

- **Μικροοικονομική**
- **Χρηματοοικονομική Λογιστική**
- **Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων**
- **Πληροφορική I**
- **Μαθηματικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων**

Στο δεύτερο εξάμηνο:

- **Μακροοικονομική**
- **Διοικητική Λογιστική**
- **Αρχές Μάρκετινγκ**
- **Πληροφορική II**
- **Στατιστική για Διοίκηση Επιχειρήσεων**
- **Οικονομικά Μαθηματικά**

Αρχίζοντας το τρίτο έτος, τα μαθήματα κορμού είναι:

Στο τρίτο εξάμηνο:

- **Οικονομική της Διοίκησης**
- **Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα**
- **Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου**
- **Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης**
- **Συμπεριφορά Καταναλωτή**
- **Δίκαιο Επιχειρήσεων I**

Στο τέταρτο εξάμηνο:

- **Ανθρώπινοι Πόροι και Ανάπτυξη**
- **Αξιολόγηση Επενδύσεων**
- **Εταιρική Διακυβέρνηση και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη**
- **Διοίκηση Παραγωγής**
- **Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων**

Στο τρίτο έτος γίνεται η επιλογή των κατευθύνσεων. Έτσι, για την κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων, τα υποχρεωτικά μαθήματα του πέμπτου εξάμηνου είναι:

- **Επιχειρησιακή Έρευνα**
- **Φορολογική Λογιστική**
- **Οργάνωση και Διοίκηση Δημοσίων Επιχειρήσεων και Οργανισμών**
- **Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας**
- **Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις**

Και ένα μάθημα επιλογής από τα:

- **Δίκαιο Επιχειρήσεων II**
- **Θεσμοί και Πολιτικές Βιώσιμης Ανάπτυξης**

Στο έκτο εξάμηνο τα υποχρεωτικά μαθήματα αποτελούνται από τα:

- **Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία)**
- **Διοίκηση Ολικής Ποιότητας**
- **Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα**
- **Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις**
- **Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα**

Και επιλογή ενός μαθήματος από τα:

- **Προχωρημένη Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων**
- **Χρονοσειρές και Προβλέψεις**

Τέλος, στο έβδομο εξάμηνο τα μαθήματα είναι:

- **Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική**
- **Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων**
- **Διαχείριση Επιχειρηματικού Κινδύνου**
- **Μεθοδολογία Έρευνας - Ανάλυση Δεδομένων**

Με μαθήματα επιλογής, ένα από τα:

- **Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία στην Αγγλική Γλώσσα**
- **Βιωσιμότητα και Χρηματοπιστωτικοί Οργανισμοί**

Και ένα από τα:

- **Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία**
- **Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης**

Στο όγδοο εξάμηνο, οι φοιτητές πραγματοποιούν πτυχιακή εργασία και πρακτική άσκηση.

Στην κατεύθυνση Διοίκησης Πληροφοριακών συστημάτων, τα υποχρεωτικά μαθήματα του πέμπτου εξαμήνου είναι:

- **Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός**
- **Βάσεις Δεδομένων**
- **Δομές Δεδομένων**
- **Ανάλυση και σχεδίαση πληροφοριακών συστημάτων**
- **Επιχειρησιακή Διαδικτύωση**

Με μαθήματα επιλογής τα:

- **Τεχνολογία Λογισμικού**
- **Αλληλεπίδραση ανθρώπου υπολογιστή**

Στο έκτο εξάμηνο σπουδών υπάρχουν:

- **Λειτουργικά Συστήματα**
- **Ηλεκτρονικές συναλλαγές και ασφάλεια**
- **Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα**
- **Τεχνητή Νοημοσύνη στις επιχειρήσεις**
- **Επιχειρησιακή Ορολογία στην Αγγλική Γλώσσα**

Με μαθήματα επιλογής:

- **Επιχειρησιακός σχεδιασμός και διαχείριση έργων**
- **Χρονοσειρές και Προβλέψεις**

Τέλος, στο έβδομο εξάμηνο έχουμε:

- **Συστήματα υποστήριξης αποφάσεων**
- **Τεχνολογίες Διαδικτύου και Προγραμματισμός στον Ιστό**
- **Κατανεμημένα Συστήματα**
- **Μεθοδολογία Έρευνας - Ανάλυση Δεδομένων**

Ως επιλογής ένα από τα:

- **Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων**
- **Υπολογισμός νέφους**

Και ένα από:

- **Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία**
- **Επιχειρηματική Ευφυΐα & Εξόρυξη Γνώσης**

Στο όγδοο εξάμηνο έχουμε και πάλι πτυχιακή εργασία και πρακτική άσκηση.

## **15.Διοίκησης Επιχειρήσεων Χαλκίδας**

Προχωράμε με το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων με έδρα την Χαλκίδα. Το πρόγραμμα των μαθημάτων κατανέμεται σε οκτώ (8) εξάμηνα σπουδών. Η κατανομή αυτή, παρόλο που δεν είναι δεσμευτική, γίνεται με βάση το περιεχόμενο των μαθημάτων, ούτως ώστε οι σπουδαστές με την πρόοδο των σπουδών τους να έχουν το απαραίτητο γνωστικό υπόβαθρο για τα επόμενα μαθήματα. Δέσμευση στη σειρά με την οποία τα μαθήματα πρέπει να παρακολουθηθούν υπάρχει μόνο στα μαθήματα που αποτελούν μέρη "αλυσίδας" (προαπαιτούμενα - εξαρτώμενα).

Κατά το πρώτο εξάμηνο σπουδών, τα μαθήματα που διδάσκονται και είναι υποχρεωτικά να δηλωθούν από τους φοιτητές του τμήματος είναι:

- **Μικροοικονομική**
- **Γενικά Μαθηματικά**
- **Χρηματοοικονομική Λογιστική**
- **Στοιχεία Ιδιωτικού Δικαίου**
- **Εισαγωγή στην Πληροφορική**

Και στο δεύτερο εξάμηνο:

- **Μακροοικονομική**
- **Οικονομικά Μαθηματικά**
- **Χρηματοοικονομική Λογιστική II**
- **Εφαρμογές Η/Υ στη Διοίκηση**
- **Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων I**
- **Στοιχεία Δημοσίου Δικαίου**

Για το δεύτερο έτος, στο τρίτο εξάμηνο και πάλι οι φοιτητές έχουν μαθήματα κορμού, υποχρεωτικά, τα:

- **Στατιστική Επιχειρήσεων**
- **Οικονομική της Διοίκησης**
- **Αγορές Χρήματος & Κεφαλαίου**
- **Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων II**



- **Επιχειρησιακές Επικοινωνίες**

Και στο τέταρτο εξάμηνο τα υποχρεωτικά:

- **Τεχνολογίες Γραφείου**
- **Επιχειρησιακή Έρευνα**
- **Χρηματοδοτική Διοίκηση**
- **Δεοντολογία Επαγγέλματος**
- **Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης**

Με ένα μάθημα επιλογής από τα:

- **Διεθνείς Οργανισμοί & Ευρωπαϊκοί Θεσμοί**
- **Εισαγωγή στη Δημόσια Διοίκηση**
- **Ελληνική Οικονομία & Ευρωπαϊκή Περιφερειακή Πολιτική**
- **Επιχείρηση - Κοινωνία - Περιβάλλον**
- **Λογιστική Εταιρειών**

Στο τρίτο έτος τα υποχρεωτικά μαθήματα του πέμπτου εξαμήνου:

- **Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών Αποφάσεων**
- **Προγραμματισμός Δράσης Επιχειρήσεων**
- **Δημόσιες Σχέσεις**
- **Λογιστική Κόστους**
- **Διοίκηση Ολικής Ποιότητας**

Έχοντας ως μαθήματα επιλογής:

- **Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**
- **Διαχείριση Κινδύνου**
- **Βιομηχανική Οικονομική**
- **Συστήματα Εφοδιασμού & Διανομής (Logistics)**
- **Οικονομικές Μελέτες**

Για το έκτο εξάμηνο, τα υποχρεωτικά μαθήματα είναι:

- **Ξένη Γλώσσα (Ορολογία)**
- **Διοίκηση Marketing**
- **Εμπορικό Δίκαιο & Δίκαιο Ανταγωνισμού**
- **Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων**
- **Εργασιακές Σχέσεις**

Από μαθήματα επιλογής, ένα από τα:

- **Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα & Θεσμοί**
- **Στρατηγική της Ανάπτυξης**
- **Επιχειρηματικότητα & Οικονομικό Περιβάλλον**
- **Διεθνές Management**

Για το έβδομο εξάμηνο έχουμε ως υποχρεωτικά:

- **Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις**
- **Στρατηγικός Σχεδιασμός & Πολιτική Επιχειρήσεων**
- **Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων**
- **Σεμινάριο Τελειοφοίτων**

Και, τέλος, ένα από τα μαθήματα επιλογής:

- **Internet - Πολυμέσα**
- **Έρευνα Marketing**
- **Διοίκηση Έργων**

- **Κώδικας Βιβλίων & Στοιχείων**
- **Ειδικά Θέματα Διοίκησης & Ανάπτυξης Προσωπικού**

Στο έβδομο εξάμηνο εκπονείται και παραδίδεται η πτυχιακή εργασία των φοιτητών ενώ πραγματοποιείται και η πρακτική άσκηση.

Όσον αφορά στα εξαρτώμενα μαθήματα για να δηλωθούν τα *Οργάνωση και Διοίκηση II, Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών Αποφάσεων, Έρευνα Μάρκετινγκ, Χρηματοοικονομική Λογιστική II, Λογιστική Κόστους, Εφαρμογές Η/Υ στην Διοίκηση* απαιτείται επιτυχής εξέταση στα *Οργάνωση και Διοίκηση I, Οργάνωση και Διοίκηση II, Διοίκηση Μάρκετινγκ, Χρηματοοικονομική Λογιστική I, Χρηματοοικονομική Λογιστική II, Εισαγωγή στην Πληροφορική* αντίστοιχα.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

### Η ΕΡΕΥΝΑ

#### 1.1 ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η παρούσα εργασία πραγματοποιήθηκε, σε ότι αφορά το ερευνητικό μέρος, από τον Μάιο του 2016 μέχρι τον Ιούνιο του 2016, δηλαδή κατά το τέλος του ακαδημαϊκού έτους 2015-2016. Αποτελεί την πρώτη απόπειρα προσέγγισης της φυσιογνωμίας των φοιτητών του ΤΕΙ Πατρών Διοίκησης Επιχειρήσεων . Σκοπός της έρευνας είναι ο εντοπισμός και η συλλογή στοιχείων από τους ερωτηθέντες του πρώτου έτους, ώστε να προσδιοριστούν αφενός τα φυσιογνωμικά χαρακτηριστικά του φοιτητικού πληθυσμού και του Τμήματος και αφετέρου- και ειδικότερα- να αποτυπωθούν οι εκπαιδευτικές και επαγγελματικές επιλογές και προσδοκίες του ερευνώμενου πληθυσμού και οι κοινωνικές τους συνιστώσες.

Η επιλογή των συγκεκριμένων υποκειμένων της έρευνας κατά εξάμηνο σπουδών, έγινε προκειμένου να αποτυπωθεί και να διερευνηθεί η ενδεχόμενη διαφοροποίηση των απόψεων τους σχετικά με τις εκπαιδευτικές και επαγγελματικές τους προσδοκίες από την είσοδό τους στο τμήμα στο τέλος του πρώτου τους των σπουδών τους.

Επιμέρους στόχοι της έρευνας είναι:

- Η επισήμανση των επιδράσεων που ασκεί το μικροκοινωνικό περιβάλλον (εκπαιδευτικό επίπεδο γονέων, επάγγελμα γονέων, γεωγραφική προέλευση, φύλο, ηλικία, σχολείο αποφοίτησης) στις εκπαιδευτικές και επαγγελματικές επιλογές τους.
- Οι πηγές και ο βαθμός πληροφόρησης για τις σπουδές και τα επαγγέλματα.
- Ο εντοπισμός των φυσιογνωμικών χαρακτηριστικών του ΤΕΙ σύμφωνα με προσωπικές απόψεις των φοιτητών (ανταπόκριση περιεχόμενου σπουδών στον τίτλο του ΤΕΙ, προσφορά γνωστικών υποδομών, βαθμός ικανοποίησης από το περιβάλλον των ακαδημαϊκών εμπειριών).
- Ο προσδιορισμός των εκπαιδευτικών και επαγγελματικών προσδοκιών των φοιτητών (επιδίωξη μεταπτυχιακών σπουδών, σε ποιον τομέα θα προσδοκούν γρήγορη επαγγελματική αποκατάσταση, τρόπος εύρεσης εργασίας, επιλογή δημόσιου ή ιδιωτικού τομέα, επιδίωξη επαγγελματικής αποκατάστασης στον τόπο σπουδών).
- Το επίπεδο ικανοποίησης των φοιτητών από τη φοιτητική τους πορεία

#### 1.2 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ-ΤΟ ΔΕΙΓΜΑ

Χώρος πραγματοποίησης της έρευνας ήταν το Τ.Ε.Ι (Τεχνολογικό Επαγγελματικό Ίδρυμα) Δυτικής Ελλάδας Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Πάτρας. Το φοιτητικό του δυναμικό των νεοεισερχομένων του του ακαδημαϊκού έτους 2015 - 2016 ανέρχεται περίπου στους 270 φοιτητές από διάφορες γεωγραφικές περιοχές της Ελλάδας. Στην έρευνα συμμετείχαν κυρίως φοιτητές των Α' και Β' εξαμήνων, ηλικίας 18-36 χρόνων.

Ο συνολικός αριθμός των υποκειμένων της έρευνας ήταν 27 φοιτητές.

Η επιλογή των συγκεκριμένων φοιτητών που βρίσκονται στο τέλος του πρώτου έτους των σπουδών τους έγινε με κριτήριο: τη διαφορετική ενδεχομένως προσέγγιση που έχουν στις σπουδές τους ως νεοεισερχόμενοι στο Τμήμα φοιτητές, σε σχέση με τις προσδοκίες τους στο τέλος των σχολικών τους χρόνων.

### 1.3 ΜΕΘΟΔΟΣ

Για τη συγκέντρωση των στοιχείων ακολουθήθηκε η εξής διαδικασία: Καταρχήν κατασκευάστηκε ερωτηματολόγιο ειδικά σχεδιασμένο ώστε να αντιμετωπίζονται οι σκοποί και οι στόχοι της έρευνας με βάση τη διεθνή βιβλιογραφία. Το ερωτηματολόγιο περιλάμβανε τις παρακάτω ενότητες:

- 1η ενότητα: Δημογραφικά δεδομένα του ερωτώμενου πληθυσμού (φύλο, ηλικία, τόπος προέλευσης, εκπαιδευτικό επίπεδο πατέρα, εκπαιδευτικό επίπεδο μητέρας, επάγγελμα πατέρα, επάγγελμα μητέρας)
- 2η ενότητα: Κριτήρια επιλογής της συγκεκριμένης σχολής
- 3η ενότητα: Εκπαιδευτικές-Επαγγελματικές προσδοκίες
- 4η ενότητα: Συμπληρωματικές πληροφορίες του προφίλ των σπουδαστών
- 4η ενότητα: Βαθμός ικανοποίησης από τη συγκεκριμένη σπουδή

Το ερωτηματολόγιο αποτελούνταν από 46 συνολικά ερωτήσεις, κλειστού και ανοικτού τύπου. Η επιλογή των ανοικτών ερωτήσεων εξυπηρετούσε τη συγκέντρωση ποιοτικών στοιχείων της έρευνας που με τις κλειστές ερωτήσεις δε θα ήταν δυνατό να επισημανθούν. Οι κλειστές ερωτήσεις συνοδεύονταν από μια σειρά προτεινόμενων, στα υποκείμενα της έρευνας, επιλογών, όπου καλούνταν είτε να επιλέξουν μία απ' αυτές, είτε περισσότερες, κατατάσσοντάς τις ιεραρχικά. Προκρίθηκαν σε πολλές περιπτώσεις οι κλειστές ερωτήσεις, επειδή οι απαντήσεις τους αναγνωρίζονται ομοιόμορφα από όλους, κατηγοριοποιούνται ευκολότερα, διευκολύνουν τον ερωτώμενο και αποτιμώνται αντικειμενικά. Στόχος μας ήταν να αποσπαστούν και τα ποιοτικά στοιχεία και οι ιδιαιτερότητες της ατομικότητας στην απάντηση.

Η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων από τα υποκείμενα της έρευνας πραγματοποιήθηκε στον ελεύθερο τους χρόνο, χρησιμοποιώντας το διαδίκτυο. Αφού ολοκληρώθηκε η συγκέντρωση και ο έλεγχος του υλικού ακολούθησε η κατηγοριοποίηση, η κωδικοποίηση, η ανάλυση περιεχομένου των ανοικτών ερωτήσεων και η στατιστική επεξεργασία των δεδομένων της έρευνας στον Η/Υ με το πρόγραμμα EXCEL.

### 1.4 ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ & ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Η ταξινόμηση σε κατηγορίες όπως τόπος προέλευσης, επάγγελμα γονέων, ηλικία, και αριθμός προσπαθειών για την εισαγωγή στο ΤΕΙ έγινε *a posteriori* και αφού μελετήθηκε με προσοχή το υλικό που συγκεντρώθηκε.

Στόχος ήταν να αποφευχθούν μεθοδολογικά σφάλματα όπως η εκ των προτέρων προσήλωση και αναζήτηση συγκεκριμένων στοιχείων ή η υποτίμηση άλλων που θα αποπροσανατόλιζε από άλλα εξίσου σημαντικά στοιχεία για την έρευνα. Έτσι το ίδιο το αναλυόμενο υλικό οδήγησε στην κατηγοριοποίηση των ερωτήσεων.

#### 1.4.1 ΦΥΛΟ:

Το φύλο καθορίστηκε με τις εξής δύο κατηγορίες: Άνδρας και Γυναίκα. Στο τέλος του πρώτου έτους, από το συνολικό δείγμα οι 10 είναι άνδρες και οι 17 είναι γυναίκες.

Φύλο	Ποσότητα
Άνδρας	10
Γυναίκα	17
<b>Σύνολο</b>	<b>27</b>

Παρατηρείται μια ανισόρροπη κατανομή των ερευνητικών υποκειμένων σε σχέση με το φύλο: συνολικά το 62.9% των ερωτηθέντων είναι γυναίκες και το 37.03% εκπροσωπείται από τον αντρικό πληθυσμό. Δεν μπορεί με ασφάλεια να ειπωθεί ότι η παράμετρος του φύλου παίζει σημαντικό ρόλο στην επιλογή της συγκεκριμένης σχολής. Παρατηρείται όμως ότι στα εξειδικευμένα πεδία (εκπαίδευση, οικονομία) στα οποία διδάσκεται η εφαρμογή της Πληροφορικής και της Τεχνολογίας, αποτελούν δυναμικό πεδίο ενδιαφέροντος και διεκδίκησης και των γυναικών.

#### 1.4.2 ΗΛΙΚΙΑ

Για την κατηγοριοποίηση της ηλικίας των φοιτητών, λήφθηκε υπόψη ότι η έρευνά μας πραγματοποιείται με τους φοιτητές του πρώτου και του δεύτερου εξαμήνου των οποίων οι ηλικίες ακολουθούν την αναμενόμενη κατηγοριοποίηση, με βάση το χρόνο εισαγωγής και το εξάμηνο φοίτησης. Υπάρχουν όμως φοιτητές που φοιτούν στο ΤΕΙ σε μεγάλη ηλικία, οπότε θεωρήθηκε σωστό να δοθούν απλά οι τιμές των ηλικιών σύμφωνα με το έτος γέννησης που έδωσαν οι ερωτώμενοι στο ερωτηματολόγιο της έρευνας.

Ηλικιακή κατανομή	Έτος γέννησης
min	1999
max	1980

Η μικρότερη ηλικία φοιτητή που καταγράφηκε στα πρώτα εξάμηνα φοίτησης είναι 18 ετών ενώ η μεγαλύτερη είναι 36 ετών. Η ηλικιακή κατανομή στα πλαίσια του συγκεκριμένου φοιτητικού πληθυσμού- εκτός από ένα μικρό ποσοστό- παρουσιάζει κανονικότητα

#### 1.4.3 ΤΟΠΟΣ ΚΑΤΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΜΟΝΗΣ:

Αναφορικά με τον τόπο προέλευσης και διαμονής των φοιτητών, κατατάξαμε τους ερωτηθέντες ανάλογα με τον νομό στον οποίο κατοικούν καθώς και από ποιον νομό κατάγονται.

Καθώς η έρευνα αφορά στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Πάτρας, προέκυψαν οι εξής κατηγορίες:

- Αχαΐα: Όσοι σπουδαστές κατάγονται από τον νομό που βρίσκεται το τμήμα
- Αττική: Όσοι κατάγονται από τον μεγαλύτερο νομό της Ελλάδας
- Υπόλοιπη Ελλάδα: Όσοι κατάγονται από άλλες περιοχές της Ελλάδας

- Εξωτερικό: Όσοι κατάγονται από το εξωτερικό

Τόπος Καταγωγής	Αριθμός	Ποσοστό
Αχαΐα	7	25.9%
Αττική	10	37.5%
Υπόλοιπη Ελλάδα	8	29.6%
Εξωτερικό	2	7%
Σύνολο	27	100%

Ο τόπος προέλευσης των φοιτητών του τμήματος, όπως προκύπτει από τις παραπάνω στατιστικές αναλύσεις, σε ποσοστό 37.5% εκπροσωπείται από παιδιά που προέρχονται από το μεγαλύτερο σε πληθυσμό νομό της χώρας και το 25.9% από παιδιά που προέρχονται από το νομό που βρίσκεται το τμήμα. Επίσης, σημαντικό, 29.6, είναι το ποσοστό των σπουδαστών που προέρχονται από την περιφέρεια.

Αναφορικά με τον τόπο διαμονής και χρησιμοποιώντας τις ίδιες κατηγορίες, προκύπτει η παρακάτω ανάλυση:

Τόπος Διαμονής	Αριθμός	Ποσοστό
Αχαΐα	13	48.2%
Αττική	9	33.3%
Υπόλοιπη Ελλάδα	5	18.5%
Εξωτερικό	0	0%
Σύνολο	27	100%

Ο τόπος διαμονής των φοιτητών του τμήματος, όπως προκύπτει αλλάζει αρκετά σε σχέση με τον τόπο καταγωγής τους αφού σε ποσοστό 33.3% εκπροσωπείται από παιδιά που προέρχονται από την Αττική και το 48.2%, η πλειοψηφία, από παιδιά που προέρχονται από το νομό που βρίσκεται το τμήμα. Τέλος, το 18.5%, είναι το ποσοστό των σπουδαστών που προέρχονται από την περιφέρεια. Φαίνεται ότι ο τόπος διαμονής επηρέασε τους σπουδαστές του τμήματος.

#### 1.4.4 ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ:

Αναφορικά με την εθνικότητα προέκυψαν 3 χώρες από τις οποίες το δείγμα διατηρεί την εθνικότητα του.

- Ελλάδα
- Αλβανία
- Άλλη

Εθνικότητα	Αριθμός	Ποσοστό
Ελληνική	20	74.5%
Αλβανική	6	22.2%
Άλλη	1	3.3%
Σύνολο	27	100%

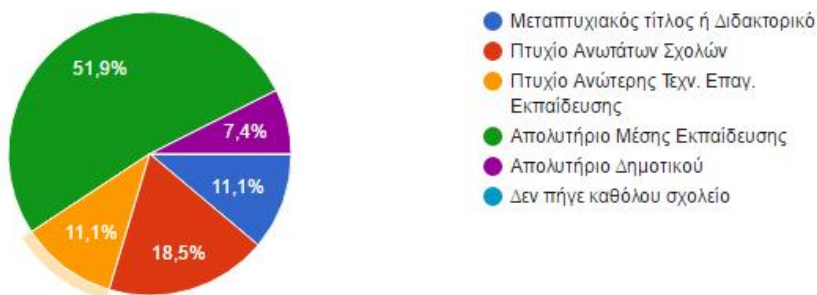
Η πλειοψηφία του δείγματος των σπουδαστών, όπως προκύπτει, διατηρεί την ελληνική εθνικότητα με την αλβανική να ακολουθεί.

#### 1.4.5 ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΑΤΕΡΑ-ΜΗΤΕΡΑΣ:

Το εκπαιδευτικό επίπεδο των γονέων χωρίστηκε στις παρακάτω κατηγορίες ανάλογα με τη βαθμίδα εκπαίδευσής τους και τον τίτλο σπουδών που κατείχαν:

- Δεν πήγε σχολείο: στην κατηγορία αυτή ανήκουν οι γονείς που δεν τελείωσαν το δημοτικό αλλά φοίτησαν σε κάποιες τάξεις αυτού αλλά και οι αναλφάβητοι.
- Απολυτήριο δημοτικού: αυτοί που τελείωσαν και τις 6 τάξεις του δημοτικού σχολείου.
- Απολυτήριο Μέσης Εκπαίδευσης: γονείς που φοίτησαν στο γυμνάσιο και το λύκειο και ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους παίρνοντας απολυτήριο.
- Πτυχίο Ανώτερης Τεχνολογικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης: γονείς που αποφοίτησαν από κάποιο ΤΕΙ.
- Πτυχίο Ανωτάτων Σχολών: γονείς που αποφοίτησαν από ανώτατη σχολή
- Μεταπτυχιακός Τίτλος ή Διδακτορικό: γονείς που κατέχουν μεταπτυχιακό ή διδακτορικό τίτλο.

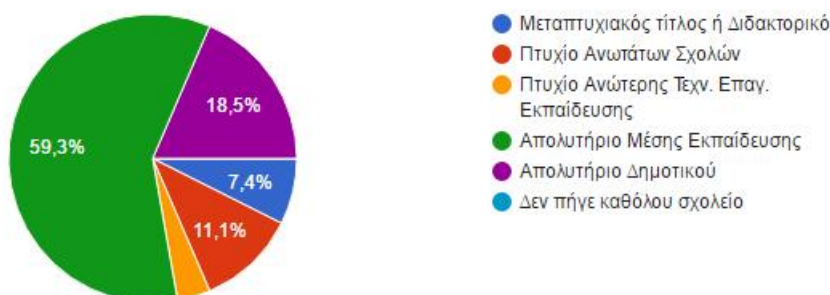
#### 6. Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσης του πατέρα σας; (27 απαντήσεις)



Το υψηλότερο ποσοστό συγκεντρώνουν οι απόφοιτοι λυκείου (51.9%), ακολουθούν στο ίδιο περίπου ποσοστό οι απόφοιτοι Ανωτάτων Σχολών και οι απόφοιτοι Ανώτερης Τεχνολογικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης (18.5% και 11.1%). Στη συνέχεια παρουσιάζονται αυτοί που κατέχουν μεταπτυχιακό ή διδακτορικό τίτλο (11.1%) και τέλος, αυτοί που ολοκλήρωσαν μόνο το δημοτικό με ποσοστό 7.4%. Μηδενικό είναι το ποσοστό όσων δεν πήγαν καθόλου σχολείο.

Από την ανάλυση των στοιχείων φαίνεται ότι κατά το μεγαλύτερο ποσοστό το μορφωτικό επίπεδο του πατέρα των φοιτητών που μετέχουν στην έρευνα, ανήκει στα μεσαία επίπεδα. Εάν συνυπολογίσουμε τα ποσοστά αυτών που φοίτησαν σε ΑΕΙ και ΤΕΙ παρατηρούμε ότι σε πολύ μεγάλο ποσοστό τους έχουν ολοκληρώσει την υποχρεωτική εκπαίδευση και επιδίωξαν περαιτέρω σπουδές.

## 7. Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσης της μητέρας σας; (27 απαντήσεις)



Από τον πίνακα φαίνεται ότι το υψηλότερο ποσοστό συγκεντρώνουν οι απόφοιτες λυκείου (59.3%), ακολουθούν οι απόφοιτες δημοτικού με (18.5%) και οι απόφοιτες ΑΕΙ με (11.4%). Στη συνέχεια αυτές δεν πήγαν καν σχολείο και όπως γίνεται αντιληπτό δεν ολοκλήρωσαν την υποχρεωτική εκπαίδευση (7.4%). Αυτές που αποφοίτησαν από ΤΕΙ εκπροσωπούν το (3.7%) και με μηδενικό ποσοστό αυτές που έχουν πτυχίο μεταπτυχιακού ή διδακτορικού.

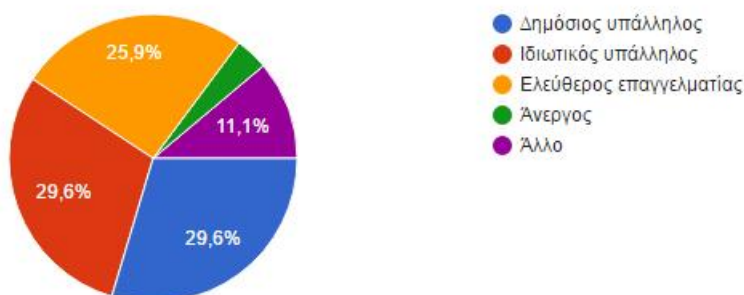
Από την ανάλυση των στοιχείων φαίνεται ότι κατά το μεγαλύτερο ποσοστό το μορφωτικό επίπεδο των μητέρων των φοιτητών που μετέχουν στην έρευνα, ανήκει στα μεσαία επίπεδα, στα ίδια περίπου ποσοστά σε σχέση με αυτό του πατέρα. Η μεγάλη διαφοροποίηση εδώ παρατηρείται στο μεγάλο ποσοστό των μητέρων που δεν ολοκλήρωσαν την υποχρεωτική εκπαίδευση, το οποίο ανέρχεται στο 25.9% το οποίο στην περίπτωση των πατέρων αντιστοιχεί συνδυαστικά σε αποφοίτους ΑΕΙ και ΤΕΙ.

### 1.4.6 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΕΡΑ-ΜΗΤΕΡΑΣ:

Η ομαδοποίηση στην οποία καταλήξαμε έχει το εξής σχήμα και περιλαμβάνει κατά κατηγορία τα εξής επαγγέλματα.

- Δημόσιος Υπάλληλος.
- Ιδιωτικός Υπάλληλος.
- Ελεύθερος Επαγγελματίας
- Άνεργος

## 8. Ο πατέρας σας εργάζεται/εργαζόταν ως: (27 απαντήσεις)

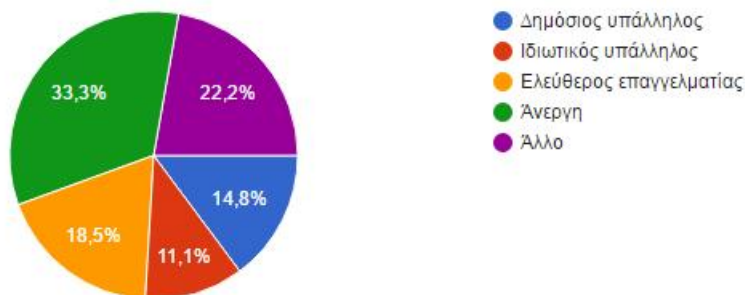


Από τον παραπάνω γράφημα φαίνεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των επαγγελματιών των πατεράδων των φοιτητών συγκεντρώνεται ισόποσα στην



κατηγορία Ιδιωτικοί Υπάλληλοι (29.6%) και δημόσιοι υπάλληλοι (29.6%) και λίγο χαμηλότερα βρίσκονται οι ελεύθεροι επαγγελματίες (25.9%). Ένα 11.1% δεν εμπίπτει σε καμία κατηγορία ενώ οι άνεργοι ανέρχονται στο 3.7%. Σύμφωνα με τα παραπάνω στοιχεία φαίνεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των φοιτητών προέρχεται από κοινωνικές ομάδες μεσαίας τάξης, όπως εκφράζονται μες από τις αντίστοιχες επαγγελματικές κατηγορίες.

#### 9. Η μητέρα σας εργάζεται/εργαζόταν ως: (27 απαντήσεις)



Από τον παραπάνω γράφημα φαίνεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των επαγγελματιών των μητέρων των φοιτητών συγκεντρώνεται στην κατηγορία των ανέργων (33.3%). Ακολουθεί ένα 22.2% με απροσδιόριστο επάγγελμα και οι ελεύθεροι επαγγελματίες με (18.5%). Λίγο χαμηλότερα βρίσκονται οι δημόσιοι υπάλληλοι (14.8%), ενώ το 11.1% εργάζεται στον ιδιωτικό τομέα.

Καταγράφεται μεγάλη διαφοροποίηση στα ποσοστά των μητέρων σε αντιστοιχία με τα ποσοστά των πατεράδων, ειδικότερα όσον αφορά στην ανεργία. Επιβεβαιώνεται η μεγάλη συμμετοχή των μητέρων στο ρόλο της νοικοκυράς γεγονός που σημαίνει ότι δεν μετέχουν στην παραγωγική διαδικασία. Επίσης οι διαφοροποιήσεις μεταξύ πατέρα-μητέρας σε ότι αφορά το μορφωτικό επίπεδο, θα μπορούσαν να ανακλώνται και στην αντίστοιχη επαγγελματική τους εκπροσώπηση.

#### 1.4.7 ΕΤΟΣ ΑΠΟΦΟΙΤΗΣΗΣ:

Καθώς υπάρχει διαφορά μεταξύ των σπουδαστών αναφορικά με το πότε εισήλθαν στο τμήμα, παρατηρείται μια διαφοροποίηση στο έτος αποφοίτησης τους από το λύκειο. Η πιο μακρινή χρονολογία που παρατηρείται είναι το 1998 ενώ η πλειοψηφία αποφοίτησε μετά το 2010.

Έτος Αποφοίτησης	Αριθμός	Ποσοστό
1998	1	3.7%
2002	1	3.7%
2009	1	3.7%
2010	5	18.5%
2011	3	11.1%
2012	6	22.2%
2013	3	11.1%
2014	2	7.5%
2015	5	18.5%
Συνολο	27	100%

Όπως προκύπτει από τον παραπάνω πίνακα, το μεγαλύτερο ποσοστό των πρωτοετών σπουδαστών αποφοίτησε το 2012 ενώ ακολουθεί το 2015 που δείχνει ότι οι σπουδαστές εισήχθησαν στη σχολή αμέσως μετά από την αποφοίτησή τους από το λύκειο.

#### 1.4.8 ΒΑΘΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΑΠΟΦΟΙΤΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟ ΛΥΚΕΙΟ

Στην ερώτηση αυτή οι φοιτητές δήλωσαν τον βαθμό τους αριθμητικά οπότε προέκυψαν οι παρακάτω κατηγορίες:

- Σχεδόν καλώς 9,5 – 13
- Καλώς 13,1 – 16
- Λίαν καλώς 16,1 – 18
- Άριστα 18,1 – 20

Στην παρούσα έρευνα η κατανομή έχει ως εξής:

Βαθμολογία	Αριθμός	Ποσοστό
9,5 – 13	3	11.1%
13,1 – 16	9	33.3%
16,1 – 18	10	37%
18,1 – 20	3	11.1%
Δ/Α	2	7.5%
Σύνολο	27	100%

Από τον παραπάνω πίνακα, παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό 33.3%, έχει βαθμό αποφοίτησης που κυμαίνεται στο 13.1 με 16.

#### 1.4.9 ΕΤΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΣΤΟ ΤΕΙ

Από το ερώτημα έχουμε τις εξής κατηγορίες:

- Πριν το 2015: Όσοι σπουδαστές εισήχθησαν πριν το 2015 και παρακολουθούν το πρώτο έτος.
- 2015: Οι σπουδαστές που εισήχθησαν το 2015

Έτος εισαγωγής	Αριθμός	Ποσοστό
>2015	19	70.3%
2015	8	29.7
Σύνολο	27	100%

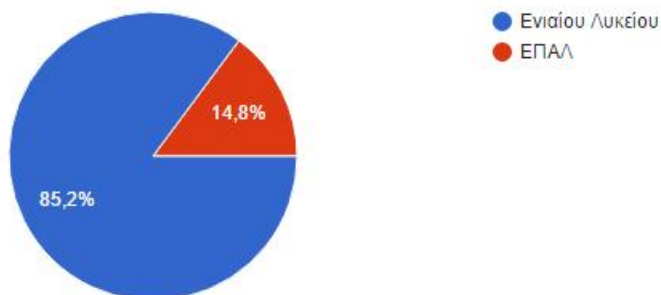
Από τον πίνακα προκύπτει ότι οι σπουδαστές που απάντησαν στην έρευνα στην συντριπτική τους πλειοψηφία εισήλθαν στη σχολή πριν το 2015.

#### 1.4.10 ΛΥΚΕΙΟ ΑΠΟΦΟΙΤΗΣΗΣ:

Οι κατηγορίες που προέκυψαν από τους τύπους λυκείου αποφοίτησης των φοιτητών του ΤΕΙ σύμφωνα με τα στοιχεία του ερωτηματολογίου, είναι:

1. Ενιαίο Λύκειο
2. Τεχνικό-Επαγγελματικό λύκειο (ΤΕΕ)

### 13. Είστε απόφοιτος: (27 απαντήσεις)



Όπως προκύπτει από το γράφημα, η πλειοψηφία των σπουδαστών (85.2%) προήλθε από το Ενιαίο Λύκειο ενώ υπάρχει και ένα ποσοστό (14.8%) που προήλθε από επαγγελματικά λύκεια.

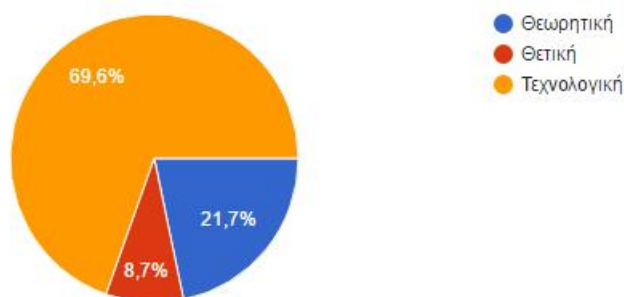
#### 1.4.11 ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΛΥΚΕΙΟΥ

Στο ερώτημα αυτό προκύπτουν 3 κατηγορίες ανάλογα με την κατεύθυνση που είχε επιλέξει ο κάθε ερωτώμενος στο Λύκειο:

- Θεωρητική
- Τεχνολογική
- Θετική

### 14. Εάν είστε απόφοιτος Ενιαίου Λυκείου, από ποια κατεύθυνση προήλθατε:

(23 απαντήσεις)



Όπως προκύπτει, η πλειοψηφία των σπουδαστών (69.6%) είχε επιλέξει την Τεχνολογική κατεύθυνση. Ακολουθεί η Θεωρητική με 21.7% και με αρκετά μικρότερο ποσοστό η Θετική (8.7%).

#### 1.4.12 ΑΠΟΦΟΙΤΟΙ ΕΠΑΛ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΠΡΟΗΛΘΑΝ

Στο ερώτημα αυτό, το 14.8% των ερωτηθέντων που προήλθε από επαγγελματικό λύκειο, αναφέρει την ειδικότητά του. Η πλειοψηφία αναφέρει οικονομικό υπόβαθρο και ακολουθεί η Πληροφορική.

#### 1.4.13 1η ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΧΟΛΗΣ ΣΤΟ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ:

Από την ερώτηση αυτή προέκυψαν 2 γενικές κατηγορίες των ερωτηθέντων χωρισμένες σε σχολές ΑΕΙ και ΤΕΙ, δηλαδή αν η 1η επιλογή του φοιτητή ήταν ΑΕΙ ή ΤΕΙ. Έτσι υπάρχουν 2 κατηγορίες:

1. ΑΕΙ
2. ΤΕΙ

Απώτερος σκοπός των συγκεκριμένων κατηγοριών είναι η διάκριση των φοιτητών σ' αυτούς που επιθυμούσαν να επιλέξουν ως 1η επιλογή μία ανώτατη σχολή και αυτών που επιθυμούσαν να επιλέξουν ως 1η επιλογή μία ανώτερη σχολή τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Η πλειοψηφία εδώ δήλωσε πως είχε επιλέξει μια σχολή με οικονομικά από τα ΑΕΙ της χώρας. Ένα μικρό ποσοστό δήλωσε πως το συγκεκριμένο τμήμα ήταν και η πρώτη του επιλογή.

#### 1.4.14 ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΕΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΠΑΤΡΑΣ) ΣΤΟ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ:

Για την κατηγοριοποίηση της ερώτησης αυτής λάβαμε υπόψη τις απαντήσεις των φοιτητών στο ερωτηματολόγιο. Σύμφωνα με τις απαντήσεις, προέκυψαν οι παρακάτω 5 κατηγορίες:

- i. Από 1η-5η επιλογή
- ii. 5η-10η επιλογή
- iii. 10η-20η
- iv. 20η και άνω
- v. Δεν θυμάμαι

Σειρά Επιλογή ς	Αριθμός	Ποσοστό
1-5	14	51.8%
5-10	4	14.8%
10-20	3	11.1%
20+	2	7.5%
Δ/Α	4	14.8%
Σύνολο	27	100%

Φαίνεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των εισαχθέντων, δήλωσε το συγκεκριμένο τμήμα μέσα στις πρώτες πέντε του επιλογές.

#### 1.4.15 ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΕ ΑΝΩΤΑΤΗ ΣΧΟΛΗ:

Απώτερος σκοπός αυτής της ερώτησης, είναι η διάκριση των προσπαθειών των φοιτητών του ΤΕΙ που έδωσαν πανελλαδικές εξετάσεις για την εισαγωγή τους στη συγκεκριμένη σχολή. Την κατηγοριοποιήσαμε σύμφωνα με τις προσπάθειες τους, δηλαδή, κατηγορία πρώτη: 1 προσπάθεια, κατηγορία δεύτερη: 2 προσπάθειες, κατηγορία τρίτη: 3 προσπάθειες.

Προσπάθειες	Αριθμός	Σύνολο
Με την πρώτη	14	51.8%
Με την δεύτερη	11	40.7%

Με την τρίτη	2	7.5%
Σύνολο	27	100%

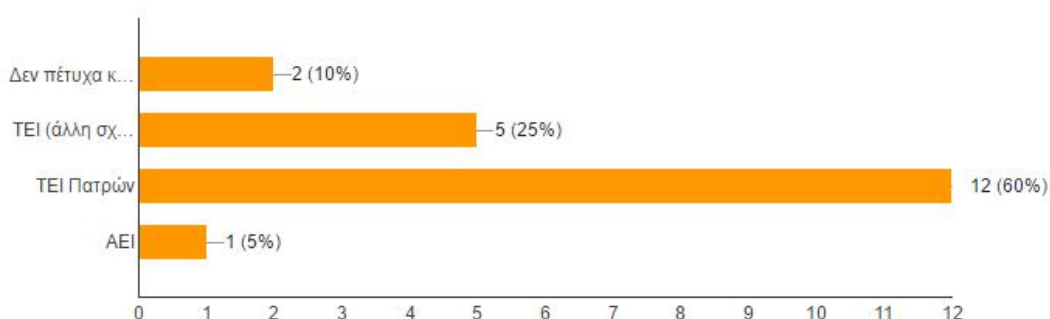
Από τον πίνακα φαίνεται ότι η πλειοψηφία των φοιτητών κατάφερε να εισαχθεί με την πρώτη τους προσπάθεια.

#### 1.4.16 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ

Από το συγκεκριμένο ερώτημα, προέκυψαν οι εξής κατηγορίες:

- Δεν πέτυχα κάποια σχολή: όσοι δεν πέτυχαν πουθενά
- ΤΕΙ (άλλη σχολή): όσοι πέτυχαν σε κάποιο άλλο ΤΕΙ
- ΤΕΙ Πάτρας: όσοι πέτυχαν στο τμήμα
- ΑΕΙ: όσοι πέτυχαν σε κάποιο ΑΕΙ

#### 19. Ποιο ήταν το αποτέλεσμα αυτών των προσπαθειών; (20 απαντήσεις)



Όπως φαίνεται από το γράφημα, η πλειοψηφία πέτυχε την εισαγωγή τους στο τμήμα.

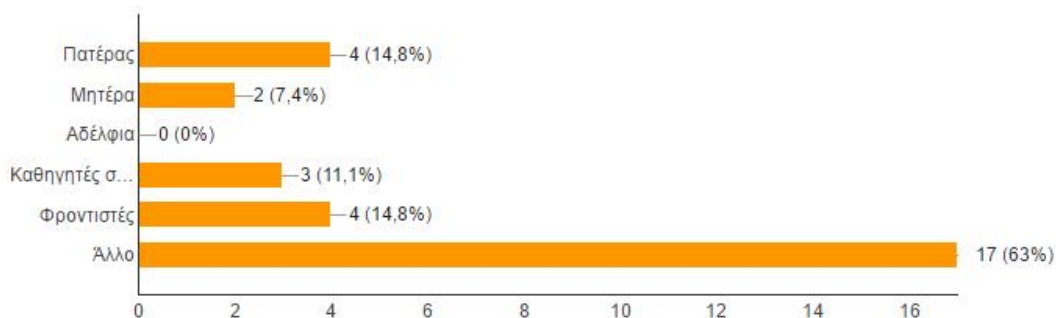
#### 1.4.17 ΠΡΟΣΩΠΑ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΣΑΝ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΥΠΟΚΕΙΜΕΝΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ:

Τα πρόσωπα που επηρέασαν σημαντικά την επιλογή σχολής των υποκειμένων της έρευνας, αποτέλεσαν τις κατηγορίες της παραπάνω ερώτησης. Οι κατηγορίες που διαμορφώθηκαν είναι οι εξής:

- α. Πατέρας
- β. Μητέρα
- γ. Αδέλφια
- δ. Καθηγητές στο σχολείο
- ε. Φροντιστές
- στ. Άλλο

## 20. Ποια πρόσωπα επηρέασαν την επιλογή της σχολής που φοιτάτε;

(27 απαντήσεις)



Η πλειοψηφία των απαντήσεων είναι ασαφής ως προς το πρόσωπο που επηρέασε τους σπουδαστές στην επιλογή τους να φοιτήσουν στο συγκεκριμένο τμήμα.

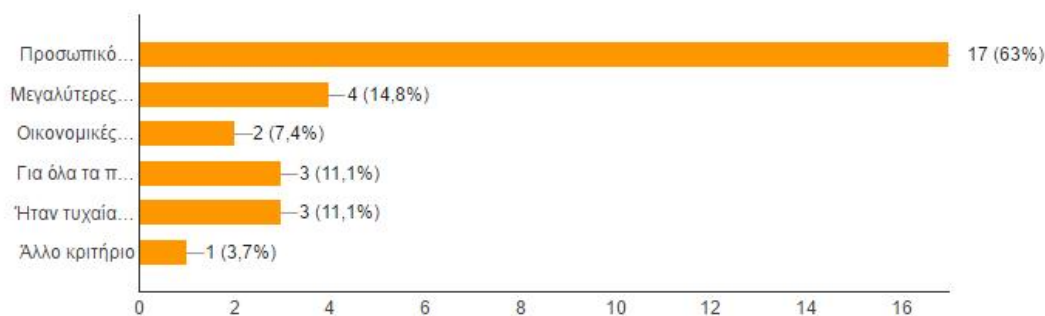
### 1.4.18 ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΟΥ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΣΠΟΥΔΩΝ:

Οι κατηγορίες που δημιουργήθηκαν από αυτή την ερώτηση, είναι οι εξής:

- i. Προσωπικό ενδιαφέρον
- ii. Μεγαλύτερες πιθανότητες επαγγελματικής αποκατάστασης
- iii. Οικονομικές Απολαβές
- iv. Για όλα τα παραπάνω
- v. Ήταν τυχαία επιλογή
- vi. Άλλο κριτήριο

## 21. Με ποιο κριτήριο επιλέξατε το συγκεκριμένο αντικείμενο σπουδών;

(27 απαντήσεις)



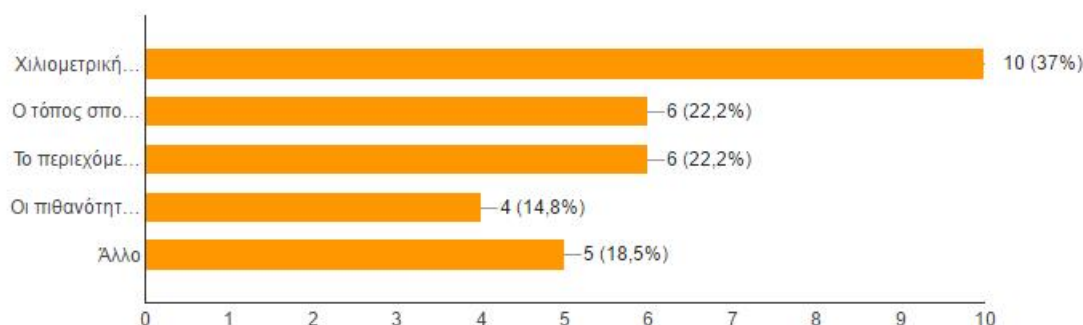
Προκύπτει ότι το προσωπικό ενδιαφέρον του κάθε φοιτητή έπαιξε καθοριστικό ρόλο στην επιλογή του τμήματος.

### 1.4.19 ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΣΧΟΛΗΣ:

Οι κατηγορίες που δημιουργήθηκαν από αυτή την ερώτηση, είναι οι εξής:

- i. Χιλιομετρική απόσταση απο τον τόπο καταγωγής
- ii. Ο τόπος σπουδών
- iii. Το περιεχόμενο σπουδών
- iv. Οι πιθανότητες επαγγελματικής αποκατάστασης

## 22. Με ποιο κριτήριο επιλέξατε τη συγκεκριμένη σχολή; (27 απαντήσεις)



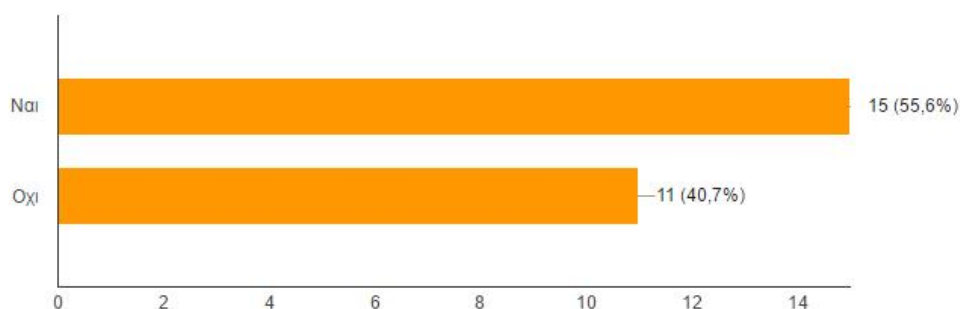
Η χιλιομετρική απόσταση από τον τόπο κατοικίας επηρέασε το 37% να επιλέξει το συγκεκριμένο τμήμα ενώ από το ίδιο ποσοστό (22.2%) επηρεάστηκε τόσο από την τοποθεσία του τμήματος όσο και από το περιεχόμενο των σπουδών.

### 1.4.20 ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΣΠΟΥΔΗ:

Για την κατηγοριοποίηση της πληροφόρησης των φοιτητών για τη σπουδή κατατάξαμε τους ερωτηθέντες σε αυτούς που έχουν πληροφόρηση, σε αυτούς που δεν έχουν. Οι κατηγορίες είναι δυο:

- α. ΝΑΙ
- β. ΟΧΙ

## 23. Είχατε πληροφόρηση για τη συγκεκριμένη σχολή; (27 απαντήσεις)



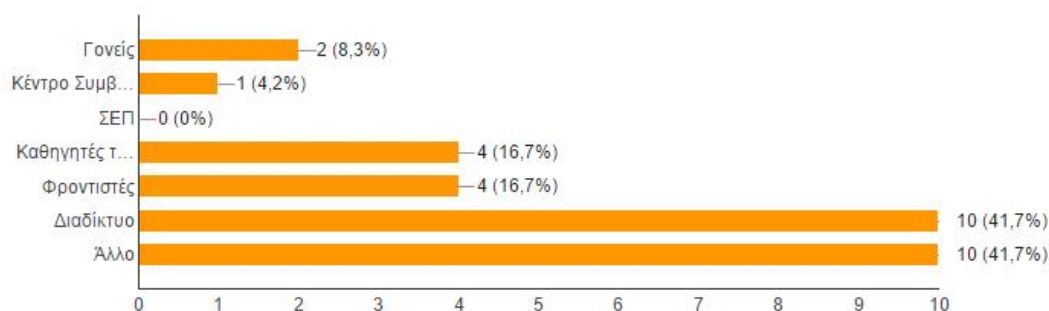
Τα ποσοστά των φοιτητών που είχαν πληροφόρηση για το τμήμα (55.6%) είναι σχεδόν ίσα με εκείνων που δεν είχαν καμία πληροφόρηση (40.7%).

### 1.4.21 ΠΗΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΠΟΥΔΗ ΣΤΗ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΣΧΟΛΗ:

Οι κατηγορίες στη συγκεκριμένη ερώτηση είναι οι εξής:

- α. Γονείς
- β. Κέντρο Συμβουλευτικής
- γ. ΣΕΠ
- δ. Καθηγητές του σχολείου
- ε. Φροντιστές
- στ. Διαδίκτυο
- ζ. Άλλο

#### 24. Ποιες ήταν οι πηγές της πληροφόρησής σας; (24 απαντήσεις)



Η πληροφόρηση για το τμήμα προήλθε κατά κύριο λόγο από το διαδίκτυο (41.7%) και από τους καθηγητές και τους φροντιστές (16,7% και οι δύο κατηγορίες).

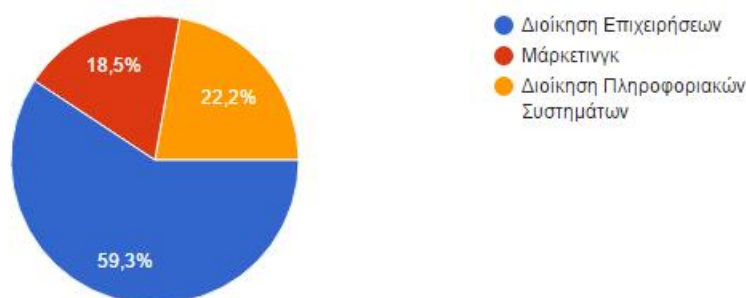
#### 1.4.22 ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΠΟΥ ΣΚΟΠΕΥΟΥΝ ΝΑ ΕΠΙΛΕΞΟΥΝ Ή ΘΑ ΕΠΙΛΕΞΟΥΝ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ:

Οι κατηγορίες στη συγκεκριμένη ερώτηση είναι οι εξής:

- Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Μάρκετινγκ
- Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων

#### 25. Ποια κατεύθυνση σκοπεύετε να επιλέξετε ή έχετε επιλέξει στη διάρκεια των σπουδών σας;

(27 απαντήσεις)



Οι ερωτηθέντες κατά το μεγαλύτερο μέρος τους θα επιλέξουν την κατεύθυνση της Διοίκησης Επιχειρήσεων (59.3%). Ακολουθούν με παρόμοια ποσοστά μεταξύ τους η κατεύθυνση της Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων (22.2%) και η κατεύθυνση του Μάρκετινγκ (18.5%).

#### 1.4.23 ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ:

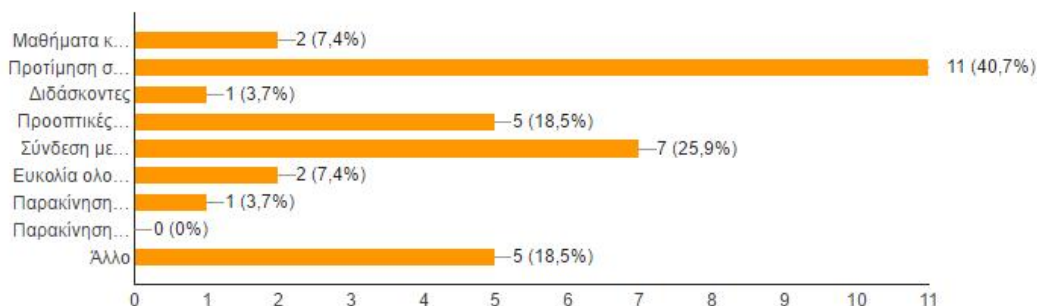
Οι κατηγορίες στη συγκεκριμένη ερώτηση διαμορφώθηκαν ως εξής:

- Μαθήματα κατεύθυνσης
- Προτίμηση στο αντικείμενο της κατεύθυνσης



- Διδάσκοντες
- Προοπτικές απασχόλησης
- Σύνδεση με αγορά εργασίας
- Ευκολία ολοκλήρωσης του προγράμματος
- Παρακίνηση από το φιλικό περιβάλλον
- Παρακίνηση από το οικογενειακό περιβάλλον
- Άλλο

26. Για ποιό λόγο επιλέξατε τη συγκεκριμένη κατεύθυνση; (27 απαντήσεις)

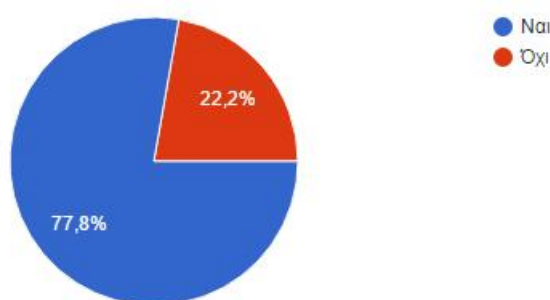


Το μεγαλύτερο ποσοστό επέλεξε την κατεύθυνση του επειδή προτιμά το αντικείμενο (40.7%). Ακολουθούν με σημαντικά ποσοστά, ως λόγοι επιλογής, η σύνδεση με την αγορά εργασίας (25.9%), οι προοπτικές απασχόλησης με 18.5%.

#### 1.4.24 ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΟΔΗΓΟ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Στη συγκεκριμένη ερώτηση υπάρχουν δύο είδη σπουδαστών, εκείνοι που ανέγνωσαν τον οδηγό σπουδών και οι υπόλοιποι που επέλεξαν να μην τον διαβάσουν.

27. Έχετε διαβάσει τον οδηγό σπουδών του τμήματος; (27 απαντήσεις)



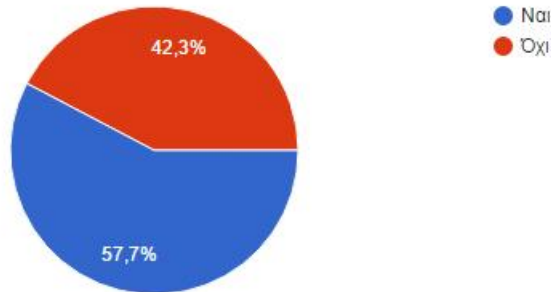
Η συντριπτική πλειοψηφία των σπουδαστών (77.8%) επέλεξε να διαβάσει τον οδηγό σπουδών.

#### 1.4.25 ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΕ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΣΠΟΥΔΩΝ

Από τις δύο κατηγορίες της προηγούμενης ερώτησης εδώ εξετάζεται η πρώτη κατηγορία, στην οποία ανήκουν οι σπουδαστές που διάβασαν τον οδηγό

σπουδών και κατά πόσο επηρεάστηκαν από τον οδηγό στην επιλογή κατεύθυνσης. Οπότε και εδώ έχουμε δύο κατηγορίες, οι σπουδαστές που απάντησαν καταφατικά και εκείνοι που απάντησαν αρνητικά.

28. Εάν ναι, σας επηρέασε στην επιλογή κατεύθυνσης; (26 απαντήσεις)



Περίπου οι μισοί από όσους διάβασαν τον οδηγό σπουδών, επηρεάστηκαν στην επιλογή κατεύθυνσης από αυτόν.

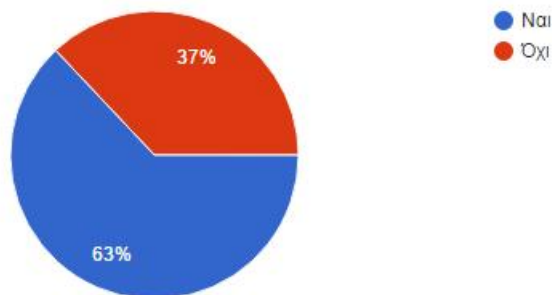
1.4.26 ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΥΜΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΩΝ:

Και εδώ προκύπτουν δύο κατηγορίες:

- Ναι: οι σπουδαστές που συμβουλευτήκαν τους καθηγητές τους για να επιλέξουν κατεύθυνση
- Όχι: οι σπουδαστές που δεν συμβουλευτήκαν τους καθηγητές τους.

29. Θα συμβουλευόσασταν τους καθηγητές σας για την επιλογή κατεύθυνσης;

(27 απαντήσεις)



Το 63% θα έπαιρνε την συμβουλή των καθηγητών του στην επιλογή κατεύθυνσης.

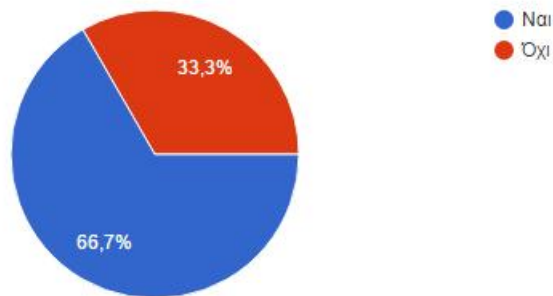
1.4.27 ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΥΜΒΟΥΛΗ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ:

Και εδώ προκύπτουν δύο κατηγορίες:

- Ναι: οι σπουδαστές που συμβουλευτήκαν τους τελειόφοιτους συμφοιτητές τους για να επιλέξουν κατεύθυνση
- Όχι: οι σπουδαστές που δεν τους συμβουλευτήκαν.

30. Θα συμβουλευόσασταν τελιόφοιτους συμφοιτητές σας για την επιλογή κατεύθυνσης;

(27 απαντήσεις)



Το 66.7% θα συμβουλευόταν τους τελιόφοιτους συμφοιτητές του για την επιλογή κατεύθυνσης.

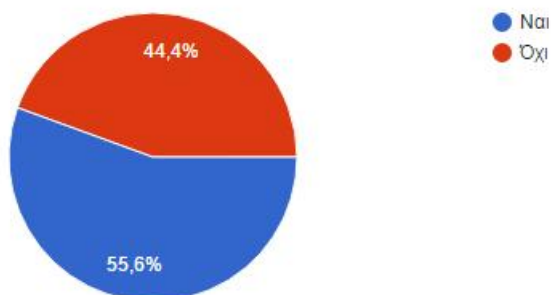
1.4.28 ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΥΜΒΟΥΛΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ:

Και εδώ προκύπτουν δύο κατηγορίες:

- Ναι: οι σπουδαστές που συμβουλευτήκαν το οικογενειακό τους περιβάλλον.
- Όχι: οι σπουδαστές που δεν το συμβουλευτήκαν.

31. Θα συμβουλευόσασταν το οικογενειακό σας περιβάλλον για την επιλογή κατεύθυνσης;

(27 απαντήσεις)



Λίγο περισσότερο από το 50% των φοιτητών θα αναζητούσε συμβουλή από την οικογένειά του για την κατεύθυνση που θα επιλέξει να ακολουθήσει.

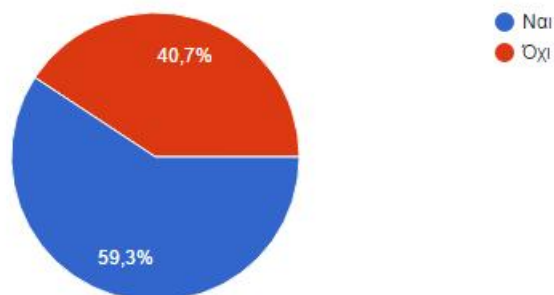
1.4.29 ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΥΜΒΟΥΛΗ ΤΟΥ ΦΙΛΙΚΟΥ ΚΥΚΛΟΥ:

Προκύπτουν ομοίως, δύο κατηγορίες:

- Ναι: οι σπουδαστές που συμβουλευτήκαν το φιλικό τους περιβάλλον
- Όχι: οι σπουδαστές που δεν συμβουλευτήκαν τους φίλους τους.

32. Θα συμβουλευόσασταν τον φιλικό σας κύκλο για την επιλογή κατεύθυνσης;

(27 απαντήσεις)



Περίπου το 60% θα συμβουλευόταν φίλους για την κατεύθυνση που θα ακολουθήσει.

1.4.30 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ-ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΣΤΟΝ ΤΙΤΛΟ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ:

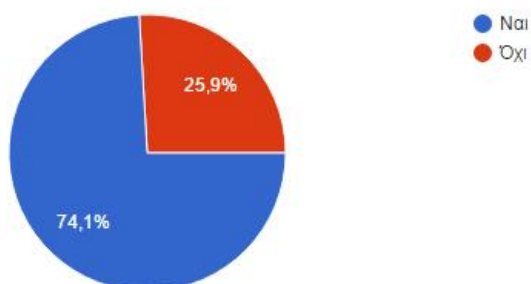
Η συγκεκριμένη ερώτηση: πιστεύετε ότι το περιεχόμενο σπουδών σας ανταποκρίνεται στον τίτλο της σχολής που παρακολουθείτε, καθορίστηκε από τις εξής 2 κατηγορίες:

- i. ΝΑΙ
- ii. ΟΧΙ

Η 1η κατηγορία αναφέρεται σε αυτούς που πιστεύουν ότι το περιεχόμενο σπουδών ανταποκρίνεται στον τίτλο της σχολής, η 2η κατηγορία σε αυτούς που δεν πιστεύουν ότι το περιεχόμενο σπουδών ανταποκρίνεται στον τίτλο της σχολής.

33. Πιστεύετε ότι το περιεχόμενο σπουδών σας ανταποκρίνεται στον τίτλο της σχολής που παρακολουθείτε;

(27 απαντήσεις)



Το 74.1% θεωρεί ότι το περιεχόμενο σπουδών ανταποκρίνεται στον τίτλο της σχολής.

1.4.31 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ:

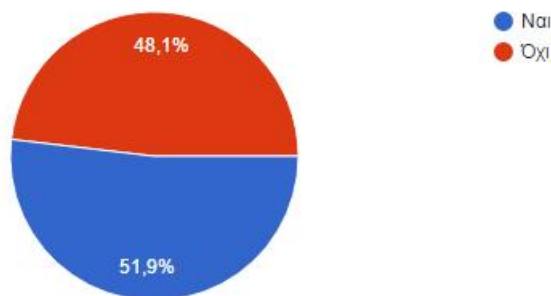
Η συγκεκριμένη ερώτηση: πιστεύετε ότι το ΤΕΙ Πάτρας σας προσφέρει τις κατάλληλες γνωστικές υποδομές για επαγγελματική αποκατάσταση, έχει 2 κατηγορίες τις ίδιες με αυτές της προηγούμενης ερώτησης:

- i. ΝΑΙ
- ii. ΟΧΙ

ΝΑΙ για τους φοιτητές που πιστεύουν πως το ΤΕΙ προσφέρει τις κατάλληλες γνωστικές υποδομές για επαγγελματική αποκατάσταση, ΟΧΙ για αυτούς που δεν το πιστεύουν.

34. Πιστεύετε ότι το ΤΕΙ Πατρών σας προσφέρει τις κατάλληλες γνωστικές υποδομές για επαγγελματική αποκατάσταση;

(27 απαντήσεις)



Οι φοιτητές που θεωρούν ότι το τμήμα προσφέρει τα κατάλληλα γνωστικά εφόδια για την αγορά εργασίας ανέρχονται στο 51.9%

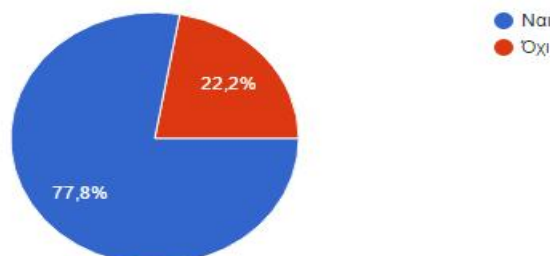
#### 1.4.32 ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ:

Αναφορικά με το αν πιστεύουν οι φοιτητές ότι ο τομέας ειδίκευσης με τον οποίο ασχολούνται, μέσω της κατεύθυνσης που επέλεξαν, θα τους προσφέρει άμεση επαγγελματική αποκατάσταση, οι απαντήσεις κατατάσσονται σε 2 κατηγορίες:

- i. ΝΑΙ
- ii. ΟΧΙ

35. Πιστεύετε ότι η κατεύθυνση που θα επιλέξετε κατά τη διάρκεια των σπουδών σας θα επηρεάσει την επαγγελματική σας αποκατάσταση;

(27 απαντήσεις)



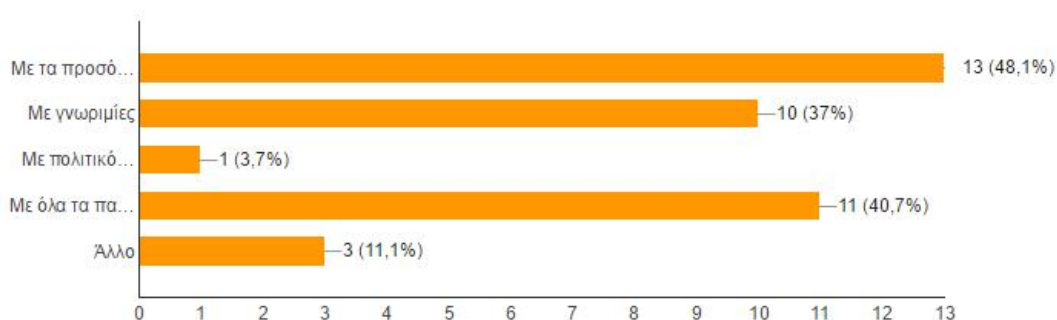
Κατά 77.8%, οι ερωτηθέντες θεωρούν πως η επιλογή κατεύθυνσης θα επηρεάσει το επαγγελματικό τους μέλλον.

#### 1.4.33 ΤΡΟΠΟΙ ΕΥΡΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

Οι κατηγορίες είναι 4, οι εξής:

- i. Με τα προσόντα
- ii. Με γνωριμίες
- iii. Με πολιτικό μέσον
- iv. Όλα τα παραπάνω
- v. Άλλο

36. Με ποιον τρόπο νομίζετε ότι θα βρείτε εργασία; (27 απαντήσεις)



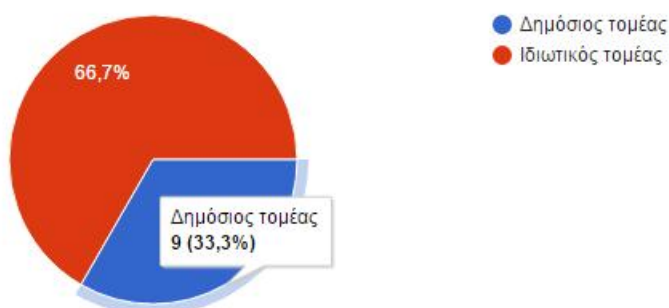
Ως πιο πιθανός τρόπος εύρεσης εργασίας, το 48.1% θεωρεί ότι είναι τα προσόντα του ενώ το 40.7% πιστεύει πως θα χρειαστεί ένας συνδυασμός από προσόντα, γνωριμίες (37%) και πολιτικό μέσον (3,7%) για να βρει εργασία.

#### 1.4.34 ΔΗΜΟΣΙΟΣ Ή ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ:

Αυτή η ερώτηση χωρίστηκε σε 2 κατηγορίες:

- i. Δημόσιος τομέας
  - ii. Ιδιωτικός τομέας
- Αντίστοιχα, για όσους επιθυμούν να εργαστούν στο δημόσιο ή στον ιδιωτικό τομέα.

37. Προσδοκάτε για δημόσιο ή ιδιωτικό τομέα; (27 απαντήσεις)

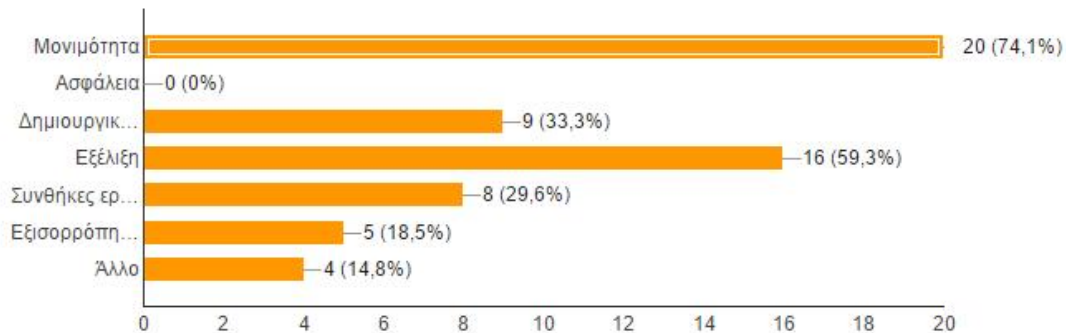


Το μεγαλύτερο ποσοστό των σπουδαστών θα επιθυμούσε να εργαστεί στο δημόσιο (66.7%).

#### 1.4.35 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ Η ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ:

Πιθανά κριτήρια επιλογής που διαμορφώνουν τις επιλογές των ερωτώμενων, ομαδοποιούν τις κατηγορίες αυτής της ερώτησης ως εξής:

- i. Μονιμότητα
- ii. Ασφάλεια
- iii. Δημιουργικότητα
- iv. Εξέλιξη
- v. Συνθήκες εργασίας
- vi. Εξισορρόπηση οικογενειακών και επαγγελματικών υποχρεώσεων
- vii. Άλλο



Όσον αφορά στους λόγους επιλογής της θέσης εργασίας στον δημόσιο ή τον ιδιωτικό τομέα, το κύριο κριτήριο είναι η μονιμότητα (74,1%). Ακολουθεί η εξέλιξη και η δημιουργικότητα.

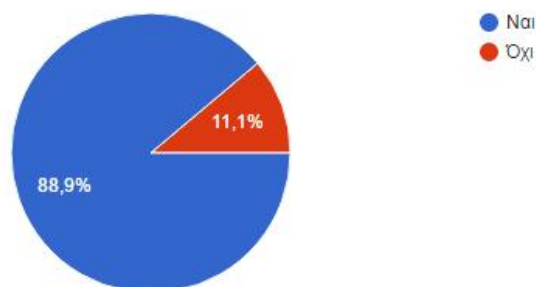
#### 1.4.36 ΣΥΜΒΑΤΟΤΗΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ:

Στη συγκεκριμένη ερώτηση: το επάγγελμα που θα εξασκήσετε στο μέλλον θέλετε να έχει σχέση με το αντικείμενο σπουδών, οι κατηγορίες είναι 2:

- i. ΝΑΙ
- ii. ΟΧΙ

39. Το επάγγελμα που θα εξασκήσετε στο μέλλον, θέλετε να έχει σχέση με το αντικείμενο των σπουδών σας;

(27 απαντήσεις)



Το 88.9% των φοιτητών επιθυμεί η επαγγελματική σταδιοδρομία που θα ακολουθήσει να σχετίζεται με το αντικείμενο των σπουδών του.

#### 1.4.37 ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

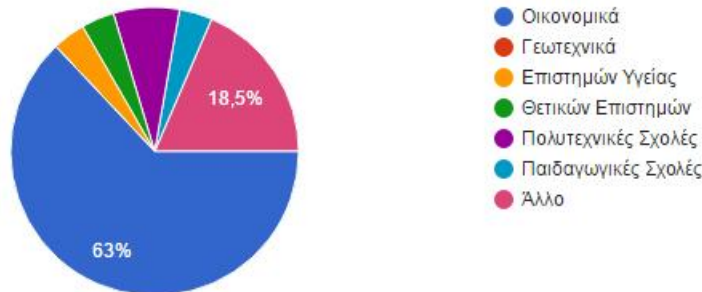


Στη συγκεκριμένη ερώτηση, οι σπουδαστές καλούνται να δηλώσουν τον επαγγελματικό χώρο στον οποίο στρέφονται το αρχικό τους ενδιαφέρον και οι φιλοδοξίες τους. Κατ επέκταση προκύπτουν οι συγκεκριμένες κατηγορίες:

- Οικονομικά
- Γεωτεχνικά
- Επιστημών Υγείας
- Θετικών Επιστημών
- Πολυτεχνικές Σχολές
- Παιδαγωγικές Σχολές
- Άλλο

40. Ανεξάρτητα από το μηχανογραφικό έντυπο και τις προτιμήσεις που δηλώσατε σ' αυτό, σε ποιο επαγγελματικό χώρο στρεφόταν έντονα το αρχικό σας ενδιαφέρον και η φιλοδοξία σας για επιτυχία;

(27 απαντήσεις)



Ο επαγγελματικός χώρος μέσα στον οποίο το 63% των ερωτηθέντων επιθυμούσε να ακολουθήσει, ανεξάρτητα από τις προτιμήσεις στο μηχανογραφικό του, είναι ο κλάδος των οικονομικών.

#### 1.4.38 ΓΝΩΣΗ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ

Στην ερώτηση οι κατηγορίες είναι δυο:

- Οι σπουδαστές που γνώριζαν ξένες γλώσσες
- Οι σπουδαστές που δεν γνώριζαν

41. Γνωρίζετε ξένες γλώσσες; (27 απαντήσεις)



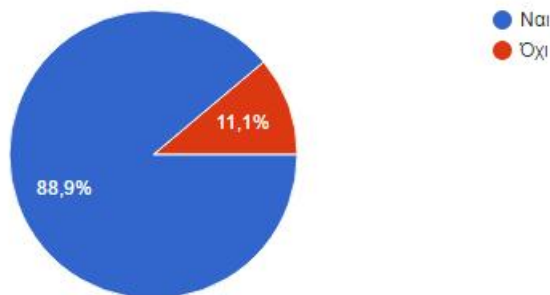
Όλοι οι συμμετέχοντες δήλωσαν πως γνωρίζουν ξένες γλώσσες.

#### 1.4.39 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΤΑΞΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΣΕ ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ



Στην ερώτηση οι σπουδαστές χωρίζονται σε δυο κατηγορίες ανάλογα με τις απαντήσεις τους. ΝΑΙ απάντησαν όσοι θεωρούν ότι πρέπει να προσφέρονται μαθήματα και σε ξένες γλώσσες κατά την διάρκεια των σπουδών τους. ΟΧΙ απάντησαν οι σπουδαστές που δεν θεωρούν τα μαθήματα αυτά αναγκαία.

42. Θεωρείτε ότι θα έπρεπε να προσφέρονται μαθήματα και σε ξένες γλώσσες κατά τη διάρκεια των σπουδών σας;  
(27 απαντήσεις)

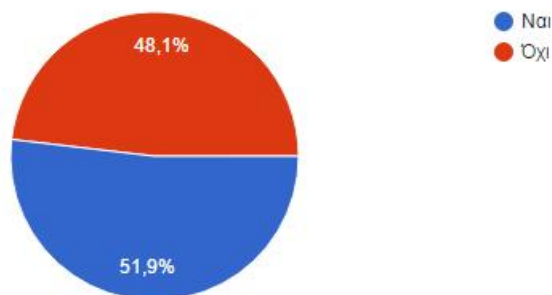


Το 88.9% θα ήθελε να υπάρχουν στο τμήμα μαθήματα και σε ξένες γλώσσες.

#### 1.4.40 ΕΡΓΑΣΙΑ ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΜΕ ΤΙΣ ΣΠΟΥΔΕΣ:

Υπάρχουν δύο κατηγορίες και σε αυτήν την ερώτηση, όσοι εργάζονται ενώ σπουδάζουν και όσοι δεν εργάζονται.

43. Εργάζεστε παράλληλα με τις σπουδές σας; (27 απαντήσεις)



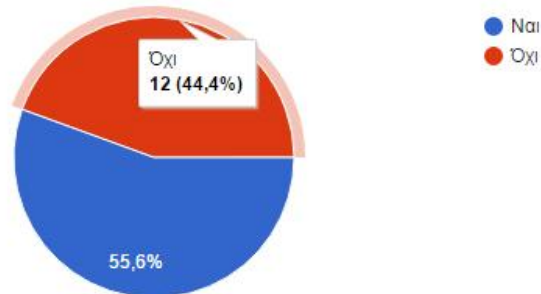
Περίπου οι μισοί από τους ερωτηθέντες φοιτητές (51.9%) εργάζονται ενώ σπουδάζουν.

#### 1.4.41 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΑΘΗΣΙΑΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΠΤΙΚΩΝ:

Στη συγκεκριμένη ερώτηση διερευνάται κατά πόσο οι σπουδαστές γνώριζαν, πριν από την ένταξή τους στο τμήμα, τους μαθησιακούς στόχους του Προγράμματος Σπουδών καθώς και την σύνδεση του με την αγορά εργασίας. Διαμορφώθηκαν και εδώ, δύο κατηγορίες: οι σπουδαστές που γνώριζαν και εκείνοι που δεν γνώριζαν.

44. Θεωρείτε ότι πριν εισαχθείτε στο Τμήμα φοίτησής σας γνωρίζατε τους μαθησιακούς στόχους του Προγράμματος Σπουδών και την σύνδεσή του με την αγορά εργασίας (π.χ. επαγγελματικά δικαιώματα αποφοίτων κτλ);

(27 απαντήσεις)



Το 55.6% δηλώνει ότι γνώριζε τους μαθησιακούς στόχους αλλά και την σύνδεση με την αγορά εργασίας του τμήματος στο οποίο σπουδάζει.

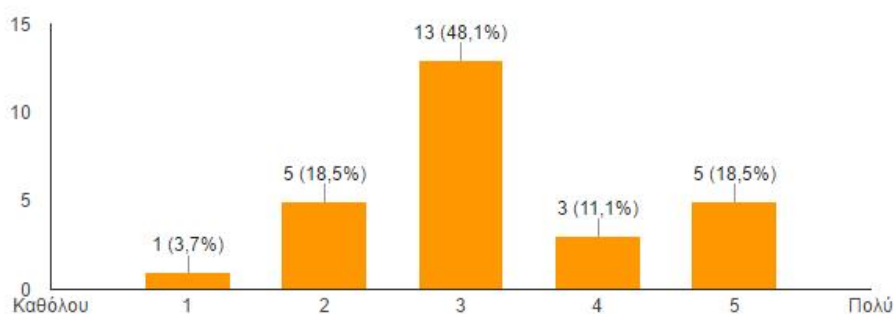
#### 1.4.42 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ

Στην ερώτηση οι σπουδαστές αξιολόγησαν το εκπαιδευτικό τους μέλλον από το 1 έως το 5 . Οι κατηγορίες είναι οι εξής:

- i. Καθόλου
- i. Λίγο
- ii. Αισιόδοξος
- iii. Αρκετά
- iv. Πολύ

45. Πόσο αισιόδοξος/η αισθάνεστε για το εκπαιδευτικό σας μέλλον;

(27 απαντήσεις)



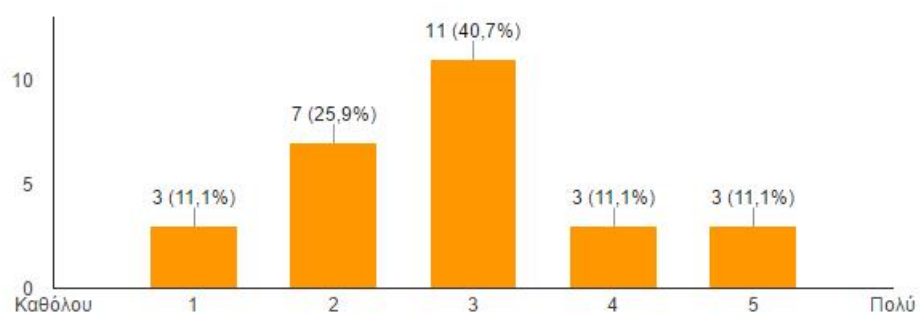
Η πλειοψηφία των σπουδαστών αισθάνεται αισιόδοξη για το εκπαιδευτικό τους μέλλον (48.1%).

#### 1.4.43 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΜΕΛΛΟΝΤΟΣ

Στην ερώτηση οι σπουδαστές αξιολογούν το επαγγελματικό τους μέλλον και το πόσο αισιόδοξα το αντιμετωπίζουν. Οι κατηγορίες και πάλι:

- i. Καθόλου
- ii. Λίγο
- iii. Αισιόδοξος
- iv. Αρκετά
- v. Πολύ

46. Πόσο αισιόδοξος/η αισθάνεστε για το επαγγελματικό σας μέλλον;  
(27 απαντήσεις)



Το επαγγελματικό μέλλον βλέπει με αισιοδοξία πάνω από το 50% των ερωτηθέντων.



## Συμπέρασμα

Σε μια τελική αποτίμηση, η συγκεκριμένη σχολή φαίνεται να αποτελεί ενδιαφέρον πεδίο σπουδής από τους φοιτητές του δείγματος και την δηλώνουν ικανοποιημένοι από το επίπεδο του προγράμματος σπουδών.

Βρίσκεται υψηλά στις προσδοκίες των μαθητών ότι θα τους βοηθήσει στο επαγγελματικό τους μέλλον και απαιτούν περισσότερους νεωτερισμούς στο πρόγραμμα σπουδών όπως η κατευθείαν εκπαίδευση στην Αγγλική.

Αναλύσαμε τις απαντήσεις των φοιτητών και καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι οι φοιτητές αντιλαμβάνονται ότι ο σύγχρονος επαγγελματικός βίος δεν είναι εύκολος. Διακρίναμε μια εσωτερική αισιοδοξία στους νέους ανθρώπους που ενώ αντιλαμβάνονται ότι οι ευκαιρίες για εργασία είναι ελάχιστες γνωρίζουν ότι με τα εφόδια που τους εφασφαλίζει ένα σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών θα παλέψουν για την εργασιακή τους καταξίωση.

Απαιτούν παροχή γνώσης εναρμονισμένη με το εξωτερικό, πιστεύουν ότι πρέπει να συνεργαστεί το ΤΕΙ με περισσότερες πηγές που προέρχονται από εξελιγμένες ευρωπαϊκές χώρες, θεωρούν ότι οι καλύτερες σπουδές είναι εφόδιο για αυτόν στην μελλοντική τους καριέρα.

Οι σπουδαστές έχοντας πια ως πηγή το διαδίκτυο γνωρίζουν ακόμα και πριν εισαχθούν στο ΤΕΙ το πρόγραμμα σπουδών και επιλέγουν το ΤΕΙ όχι πια γιατί απλά υπάρχει στο μηχανογραφικό (όπως ήταν παλαιότερα) αλλά έχοντας ως γνώση και ελπίδα ότι το ΤΕΙ διοίκησης επιχειρήσεων είναι ένα σύγχρονο τμήμα που κάνει απαραίτητους τους τελειόφοιτους του στη εταιρική δραστηριότητα μιας χώρας και συγκεκριμένα της Ελλάδας. Ως γνώστες του δύσκολου επαγγελματικού περιβάλλοντος, του δύσκολου χρονικού σημείου της μετεξέλιξης της οικονομίας σε καθολικά παγκοσμιοποιημένη, οι σπουδαστές είναι απαιτητικοί και θέλουν πιο εξελιγμένο πρόγραμμα σπουδών. Ως άτομα-φορείς ενέργειας και αισιοδοξίας επιθυμούν τη νεργασία στον ιδιωτικό τομέα. Εκεί που τα πράγματα είναι πιο δύσκολα. Έχουν ξεπεράσει τη μονιμότητα του δημοσίου και ζητούν εργασία στην ιδιωτική πρωτοβουλία, αφού γνωρίζουν ότι μπορούν να τα καταφέρουν.

Ένα συμπέρασμα που προκαλεί εντύπωση στον αναγνώστη της εργασίας είναι ότι οι σπουδαστές του τμήματος εργάζονται παράλληλα με τις σπουδές τους σε ένα εντυπωσιακό ποσοστό 52% γνωρίζοντας ότι η ανεργία κάτω από τα 24 έχει εκτιναχθεί πάνβ από το 40%. Από αυτό βγάζουμε το συμπέρασμα πως η αγορά εργασίας απορροφά τους φοιτητές του ΤΕΙ εντυπωσιακά αναγνωρίζοντας προφανώς την ποιότητα των γνώσεων τους. Πάνω από το 85% των ερωτηθέντων επιθυμεί να συνεχίσει να εργάζεται σε αντικείμενο εναρμονισμένο με την σχολή του. Ως φορείς γνώσεων λοιπόν και τελειώνοντας το ΤΕΙ εξελίσσουν το τομέα της διοίκησης επιχειρήσεων και ακολουθούν μονοπάτια που στηρίζονται στη γνώση που αποκόμισαν, κάτι που είναι πολύ ενθαρρυντικό για το ΤΕΙ και φυσικά αποτελεί μια φιλοφρόνηση για τους ανθρώπους που εργάζονται για να στηρίξουν το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος.

## Βιβλιογραφία - Πηγές

1. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΑΓΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ) ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ  
<http://www.teicrete.gr/bm/el/node/184>
2. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΑΘΗΝΑ) - ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ <http://www.teiath.gr/sdo/tde/>
3. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΓΡΕΒΕΝΑ) - ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΔΥΤ.ΜΑΚ. <http://ba-g.teiwm.gr/index.php?lang=el>
4. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ) - ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ <https://ba.teiep.gr/el/>
5. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΗΡΑΚΛΕΙΟ) - ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ <http://www.sdo.teicrete.gr/dep/>
6. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ) - ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ <http://www.ba.teithe.gr/>
7. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΚΑΒΑΛΑ) ΤΕΙ ΑΝ.ΜΑΚ. ΘΡΑΚΗΣ  
<http://www.teiemt.gr/portal/index.php/el/studies/bachelors/sdo/bsc-business-administration>
8. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΚΟΖΑΝΗ) ΤΕΙ ΔΥΤ.ΜΑΚ. <http://ba-k.teiwm.gr/index.php?lang=el>
9. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΛΑΡΙΣΑ) - ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ <http://de.teilar.gr/>
10. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΛΕΥΚΑΔΑ) - ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΙΟΝΙΩΝ <http://ba.teiion.gr/>
11. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ) ΤΕΙ ΔΥΤ.ΕΛΛΑΔΑΣ  
<http://www.demes.teiwest.gr/>
12. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΠΑΤΡΑ) ΤΕΙ ΔΥΤ.ΕΛΛΑΔΑΣ  
<http://www.teiwest.gr/index.php/el/structure-gr/educational-gr/sdo-gr>
13. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΠΕΙΡΑΙΑΣ) - ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ <http://www.teipir.gr/index.php/el/departments-3/stef-2/tde>
14. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΣΕΡΡΕΣ) ΤΕΙ ΚΕΝΤΡ.ΜΑΚΕΔ  
[http://www.teicm.gr/index.php?cat\\_id=24](http://www.teicm.gr/index.php?cat_id=24)
15. <http://www.teihal.gr/bus/>

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

### Παρουσίαση ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Ερωτηματολόγιο Μελέτης Προτιμήσεων των πρωτοετών φοιτητών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Πατρών

Γενικά Στοιχεία

1. Φύλο:
2. Έτος Γέννησης:
3. Τόπος Καταγωγής (Νομός):
4. Τόπος Διαμονής (Νομός):
5. Εθνικότητα:
6. Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσης του πατέρα σας;  
Μεταπτυχιακός τίτλος ή Διδακτορικό  
Πτυχίο Ανωτάτων Σχολών  
Πτυχίο Ανώτερης Τεχν. Επαγ. Εκπαίδευσης  
Απολυτήριο Μέσης Εκπαίδευσης  
Απολυτήριο Δημοτικού  
Δεν πήγε καθόλου σχολείο
7. Ποιο είναι το επίπεδο εκπαίδευσης της μητέρας σας;  
Μεταπτυχιακός τίτλος ή Διδακτορικό  
Πτυχίο Ανωτάτων Σχολών  
Πτυχίο Ανώτερης Τεχν. Επαγ. Εκπαίδευσης  
Απολυτήριο Μέσης Εκπαίδευσης  
Απολυτήριο Δημοτικού  
Δεν πήγε καθόλου σχολείο
8. Ο πατέρας σας εργάζεται/εργαζόταν ως:  
Δημόσιος υπάλληλος  
Ιδιωτικός υπάλληλος  
Ελεύθερος επαγγελματίας  
Άνεργος  
Άλλο
9. Η μητέρα σας εργάζεται/εργαζόταν ως:  
Δημόσιος υπάλληλος  
Ιδιωτικός υπάλληλος  
Ελεύθερος επαγγελματίας  
Άνεργη  
Άλλο
10. Έτος αποφοίτησής σας από το Λύκειο:

11. Βαθμός αποφοίτησης από το Λύκειο;
12. Έτος εισαγωγής στο ΤΕΙ:
13. Είστε απόφοιτος:  
Ενιαίου Λυκείου  
ΕΠΑΛ
14. Εάν είστε απόφοιτος Ενιαίου Λυκείου, από ποια κατεύθυνση προήλθατε:  
Θεωρητική  
Θετική  
Τεχνολογική
15. Εάν είστε απόφοιτος ΕΠΑΛ, δηλώστε την ειδικότητά σας:  
  
Στοιχεία Σπουδών
16. Ποια σχολή αποτέλεσε την πρώτη σας επιλογή στο μηχανογραφικό δελτίο:
17. Σε ποια σειρά προτίμησης τοποθετήσατε το ΤΕΙ Διοίκησης Επιχειρήσεων Πατρών;
18. Πόσες προσπάθειες είχαν προηγηθεί για την εισαγωγή σας σε ανώτατη σχολή;
19. Ποιο ήταν το αποτέλεσμα αυτών των προσπαθειών;  
Δεν πέτυχα κάποια σχολή  
ΤΕΙ (άλλη σχολή)  
ΤΕΙ Πατρών  
ΑΕΙ
20. Ποια πρόσωπα επηρέασαν την επιλογή της σχολής που φοιτάτε;  
Πατέρας  
Μητέρα  
Αδέρφια  
Καθηγητές στο σχολείο  
Φροντιστές  
Άλλο
21. Με ποιο κριτήριο επιλέξατε το συγκεκριμένο αντικείμενο σπουδών;  
Προσωπικό ενδιαφέρον  
Μεγαλύτερες πιθανότητες επαγγελματικής αποκατάστασης  
Οικονομικές απολαβές  
Για όλα τα παραπάνω  
Ήταν τυχαία επιλογή  
Άλλο κριτήριο
22. Με ποιο κριτήριο επιλέξατε τη συγκεκριμένη σχολή;  
Χιλιομετρική απόσταση από τον τόπο καταγωγής  
Ο τρόπος σπουδών  
Το περιεχόμενο σπουδών  
Οι πιθανότητες επαγγελματικής αποκατάστασης  
Άλλο
23. Είχατε πληροφόρηση για τη συγκεκριμένη σχολή;



Ναι  
Όχι

24. Ποιες ήταν οι πηγές της πληροφόρησής σας;

Γονείς  
Κέντρο Συμβουλευτικής  
ΣΕΠ  
Καθηγητές του σχολείου  
Φροντιστές  
Διαδίκτυο  
Άλλο

25. Ποια κατεύθυνση σκοπεύετε να επιλέξετε ή έχετε επιλέξει στη διάρκεια των σπουδών σας;

Διοίκηση Επιχειρήσεων  
Μάρκετινγκ  
Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων

26. Για ποιό λόγο επιλέξατε τη συγκεκριμένη κατεύθυνση;

Μαθήματα κατεύθυνσης  
Προτίμηση στο αντικείμενο της κατεύθυνσης  
Διδάσκοντες  
Προοπτικές απασχόλησης  
Σύνδεση με αγορά εργασίας  
Ευκολία ολοκλήρωσης του προγράμματος  
Παρακίνηση από το φιλικό περιβάλλον  
Παρακίνηση από την οικογένεια  
Άλλο

27. Έχετε διαβάσει τον οδηγό σπουδών του τμήματος;

Ναι  
Όχι

28. Εάν ναι, σας επηρέασε στην επιλογή κατεύθυνσης;

Ναι  
Όχι

29. Θα συμβουλευόσασταν τους καθηγητές σας για την επιλογή κατεύθυνσης;

Ναι  
Όχι

30. Θα συμβουλευόσασταν τελειόφοιτους συμφοιτητές σας για την επιλογή κατεύθυνσης;

Ναι  
Όχι

31. Θα συμβουλευόσασταν το οικογενειακό σας περιβάλλον για την επιλογή κατεύθυνσης;

Ναι  
Όχι

32. Θα συμβουλευόσασταν τον φιλικό σας κύκλο για την επιλογή κατεύθυνσης;

Ναι  
Όχι

33. Πιστεύετε ότι το περιεχόμενο σπουδών σας ανταποκρίνεται στον τίτλο της σχολής που παρακολουθείτε;  
Ναι  
Όχι
34. Πιστεύετε ότι το ΤΕΙ Πατρών σας προσφέρει τις κατάλληλες γνωστικές υποδομές για επαγγελματική αποκατάσταση;  
Ναι  
Όχι
35. Πιστεύετε ότι η κατεύθυνση που θα επιλέξετε κατά τη διάρκεια των σπουδών σας θα επηρεάσει την επαγγελματική σας αποκατάσταση;  
Ναι  
Όχι
36. Με ποιον τρόπο νομίζετε ότι θα βρείτε εργασία;  
Με τα προσόντα σας  
Με γνωριμίες  
Με πολιτικό μέσον  
Με όλα τα παραπάνω  
Άλλο
37. Προσδοκάτε για δημόσιο ή ιδιωτικό τομέα;  
Δημόσιος τομέας  
Ιδιωτικός τομέας
38. Για ποιό λόγο;  
Μονιμότητα  
Ασφάλεια  
Δημιουργικότητα  
Εξέλιξη  
Συνθήκες εργασίας  
Εξισορρόπηση οικογενειακών και επαγγελματικών υποχρεώσεων  
Άλλο
39. Το επάγγελμα που θα εξασκήσετε στο μέλλον, θέλετε να έχει σχέση με το αντικείμενο των σπουδών σας;  
Ναι  
Όχι

#### Συμπληρωματικές Πληροφορίες

40. Ανεξάρτητα από το μηχανογραφικό έντυπο και τις προτιμήσεις που δηλώσατε σ' αυτό, σε ποιο επαγγελματικό χώρο στρεφόταν έντονα το αρχικό σας ενδιαφέρον και η φιλοδοξία σας για επιτυχία;  
Οικονομικά  
Γεωτεχνικά  
Επιστημών Υγείας  
Θετικών Επιστημών  
Πολυτεχνικές Σχολές  
Παιδαγωγικές Σχολές  
Άλλο
41. Γνωρίζετε ξένες γλώσσες;  
Ναι

Όχι

42. Θεωρείτε ότι θα έπρεπε να προσφέρονται μαθήματα και σε ξένες γλώσσες κατά τη διάρκεια των σπουδών σας;

Ναι

Όχι

43. Εργάζεστε παράλληλα με τις σπουδές σας;

Ναι

Όχι

44. Θεωρείτε ότι πριν εισαχθείτε στο Τμήμα φοίτησής σας γνωρίζατε τους μαθησιακούς στόχους του Προγράμματος Σπουδών και την σύνδεσή του με την αγορά εργασίας (π.χ. επαγγελματικά δικαιώματα αποφοίτων κτλ);

Ναι

Όχι

#### ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

45. Πόσο αισιόδοξος/η αισθάνεστε για το εκπαιδευτικό σας μέλλον;

Καθόλου

1

2

3

4

5

Πολύ

46. Πόσο αισιόδοξος/η αισθάνεστε για το επαγγελματικό σας μέλλον;

Καθόλου

1

2

3

4

5

Πολύ