



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΜΕ ΘΕΜΑ: «ΧΡΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΑΝΟΙΚΤΟΥ
ΚΩΔΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ»**

ΤΩΝ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ:

**ΛΕΓΓΑΣ ΠΑΝΤΕΛΕΗΜΩΝ ΤΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ
ΦΡΑΓΚΟΥΛΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ
ΚΑΡΑΪΝΔΡΟΥ ΜΑΡΙΑ ΤΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ**

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΔΡ. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ

Πάτρα 2015

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η ολοκλήρωση αυτής της πτυχιακής υλοποιήθηκε με την υποστήριξη ενός αριθμού ανθρώπων στους οποίους θα θέλαμε να εκφράσουμε τις θερμότερες ευχαριστίες μας. Πρώτα από όλους θα θέλαμε να αναφερθούμε στον Κύριο Παπαδόπουλο Δημήτριο για την αμέριστη συμπαράστασή του στην εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας μας.

Στην συνέχεια θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τις οικογένειές μας, για την εμπιστοσύνη, την υπομονή και την αμέριστη στήριξή τους, σ όλη την διάρκεια της φοίτησης μας.

Παντελεήμων Λέγγας

Καραϊνδρου Μαρία

Φραγκούλης Κωνσταντίνος

Ιούλιος 2015

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στόχος της παρούσας πτυχιακής, είναι ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη μιας Ιστοσελίδας προβολής και πώλησης αγαθών που θα προσφέρει στους χρήστες της σελίδας τη δυνατότητα να ενημερώνονται και να πραγματοποιούν αγορές μέσω του περιεχομένου της.

Η υλοποίηση έγινε με μια ιδιαίτερη κατηγορία εργαλείων διαχείρισης γνώσης, τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management Systems – CMS) χρησιμοποιώντας επίσης τεχνολογίες HTML, CSS, XML, PHP και MySQL. Θα παρουσιάσουμε ένα χαρακτηριστικό εργαλείο αυτής της κατηγορίας, το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Joomla και την εφαρμογή VirtueMart.

Θα επεξηγήσουμε τι ακριβώς είναι αυτό το εργαλείο, θα παρουσιάσουμε ένα οδηγό εγκατάστασης, και τις βασικές λειτουργίες του. Τέλος, θα δημιουργήσουμε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα πώλησης αγαθών.

ABSTRACT

The aim of this thesis is the design and development of a Web promotion and sale of good appliances that will provide users of the page to be informed and to make purchases through the contents.

The implementation was done by a particular category of knowledge management tools, content management systems (Content Management Systems - CMS) also using technologies HTML, CSS, XML, PHP and MySQL.

We will present a typical tool of this class, the Joomla Content Management System and implementation VirtueMart. Will illustrate what is this tool, we present an installation guide, and basic functions. Finally, we will create an online store selling goods.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	2
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	3
ABSTRACT.....	4
1.1 1 ^Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ	8
1.2 ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ.....	8
1.1 ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	8
1.2 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ.....	9
1.3 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ.....	10
1.4 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	10
1.5 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ.....	12
1.6 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ.....	12
1.7 ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΝΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ	14
1.8 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ	14
2 ^Ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ	16
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	16
2.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (CMS) ;	16
2.2 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	17
2.3 ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ.....	17
2.4 ΤΥΠΟΙ CMS	18
2.5 CMS ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ	18
2.6 ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ.....	20
2.7 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ - ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ.....	20
2.8 ΧΡΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	22
2.9 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ WEB CMS.....	23

3^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ	24
JOOMLA CMS	24
3.1 ΓΕΝΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟ JOOMLA	24
3.2 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ JOOMLA	25
3.3 Η ΔΟΜΗ ΤΟΥ JOOMLA!	25
3.4 ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ	28
3.5 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ JOOMLA!	32
3.6 ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ	36
3.6.1 ΓΡΑΜΜΗ ΜΕΝΟΥ	37
3.6.2 ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΓΛΩΣΣΑΣ	38
3.6.3 ΜΕΝΟΥ SITE	39
3.6.4 SEO SETTINGS	43
3.6.5 ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ FTP	43
3.7 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	44
3.7.1 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ	45
3.7.2 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΆΡΘΡΩΝ	48
3.7.3 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ	54
3.7.4 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΕΝΟΥ	54
3.7.5 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΡΗΣΤΩΝ	58
3.7.6 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ (COMPONENTS)	59
4^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ	61
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ JOOMLA ΚΑΙ ΤΟΥ VIRTUEMART	61
4.1 VIRTUEMART	61
4.2 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ VIRTUEMART	62
4.3 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ VIRTUEMART	64
4.4 ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ	65
4.5 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ	66
4.6 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ VIRTUEMART	67

4.6.1 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΡΗΣΤΩΝ	67
4.6.1.1 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.....	68
4.6.1.2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ.....	69
4.6.1.3 ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΝΕΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	71
4.7 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ.....	74
4.8 ΜΕΘΟΔΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ.....	75
4.9 ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ.....	77
4.10 ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ - ΠΡΟΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ.....	79
5⁰ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	83
ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ.....	83
5.1 ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ SERVER ΣΕ ΑΠΟΜΑΚΡΥΣΜΕΝΟ.....	83
5.2 ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ ΑΡΧΕΙΩΝ	84
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	86
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	88

1.1 1^ο κεφάλαιο

1.2 Εισαγωγή – Ιστορική Αναδρομή

1.1 Εμπόριο και ηλεκτρονικό εμπόριο

Στο παρελθόν οι συναλλαγές, οι αγορές και οι πωλήσεις προϊόντων αλλά και υπηρεσιών γίνονταν με καθαρά συμβατικά μέσα. Ο καταναλωτής προκειμένου να αγοράσει ένα προϊόν ή μια υπηρεσία ήταν υποχρεωμένος να μεταβεί στην έδρα του προμηθευτή των προϊόντων ή των υπηρεσιών. Στις μέρες μας ο τρόπος διεξαγωγής των συναλλαγών έχει αλλάξει ριζικά.

Ένας από τους σύγχρονους και γρήγορους τρόπους εξυπηρέτησης των καταναλωτών είναι το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, το οποίο αναπτύσσεται ραγδαία στο εξωτερικό αλλά και στην Ελλάδα. Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο εκτός των άλλων προσφέρει τη δυνατότητα στον καταναλωτή να επιλέξει να κάνει τις αγορές του από το σπίτι, χωρίς την ανάγκη της μετακίνησης στην έδρα του καταστήματος. Αυτό έχει ως άμεσο αποτέλεσμα την κατακόρυφη αύξηση των διαθέσιμων επιλογών που έχει ο καταναλωτής στην επιλογή καταστήματος και προϊόντων.

Με τον όρο ηλεκτρονικό εμπόριο αναφερόμαστε λοιπόν στη διαδικασία συναλλαγής (πώληση, αγορά ή ανταλλαγή) προϊόντων, πληροφοριών και υπηρεσιών που πραγματοποιείται με τη χρήση δικτύων ηλεκτρονικών υπολογιστών. Είναι ένας μοχλός, μια προωθητική τεχνολογία στα χέρια των επιχειρήσεων που τους επιτρέπει να αυξήσουν την αποτελεσματικότητα στις εμπορικές τους συναλλαγές. Επιπλέον, είναι ένας εύχρηστος τρόπος ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ όχι μόνο των οργανισμών, αλλά και των πελατών που χρησιμοποιείται προς όφελος όλων.

1.2 Πληροφορίες

Η πληροφορία μπορεί να χαρακτηριστεί ως ένα μήνυμα, συνήθως με τη μορφή ενός εγγράφου ή μιας οπτικής ή ακουστικής επικοινωνίας. Όπως και κάθε μήνυμα, η πληροφορία έχει έναν αποστολέα και έναν παραλήπτη. Η πληροφορία έχει σαν σκοπό να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο ο παραλήπτης αντιλαμβάνεται κάτι, να επηρεάσει την κρίση και τη συμπεριφορά του.

Η πληροφορίες διακινούνται μέσα στους οργανισμούς διαμέσου σκληρών και μαλακών δικτύων. Ένα σκληρό δίκτυο έχει μία ορατή και συγκεκριμένη υποδομή: καλώδια, δορυφορικά πιάτα, ταχυδρομικά γραφεία, διευθύνσεις, κουτιά ταχυδρομείου. Στα μηνύματα που διακινούνται μέσω ενός τέτοιου δικτύου περιλαμβάνονται τα e-mail, παραδοσιακές επιστολές, πακέτα υπηρεσιών και δικτυακές μεταδόσεις. Ένα μαλακό δίκτυο είναι λιγότερο επίσημο και ορατό. Η παράδοση ενός σημειώματος ή ενός αποκόμματος κάποιου άρθρου από έναν υπάλληλο μιας εταιρείας σε κάποιον άλλο αποτελεί παράδειγμα μεταφοράς πληροφοριών μέσω ενός μαλακού δικτύου.

Σε αντίθεση με τα δεδομένα, η πληροφορία εμπεριέχει νόημα. Είναι οργανωμένη με βάση κάποιο σκοπό. Τα δεδομένα μετατρέπονται σε πληροφορία, όταν προστίθεται σε αυτά νόημα.

Υπάρχουν διάφορες μέθοδοι για τη μετατροπή των δεδομένων σε πληροφορία:

- Καθορισμός του σκοπού για τον οποίο συγκεντρώθηκαν τα δεδομένα
- Κατηγοριοποίηση των δεδομένων με βάση τα στοιχεία που τα συνθέτουν
- Ανάλυση των δεδομένων με μαθηματικές ή στατιστικές μεθόδους
- Αναζήτηση για πιθανά λάθη στα δεδομένα και διόρθωσή τους
- Σύνοψη των δεδομένων σε μια πιο σαφή και περιεκτική μορφή

Εν κατακλείδι, μπορεί κανείς να πει ότι η πληροφορία είναι δεδομένα στα οποία έχει προστεθεί νόημα με την έννοια του περιεχομένου.

1.3 Τι είναι ένα ηλεκτρονικό κατάστημα

E-shop είναι ηλεκτρονικά καταστήματα πώλησης αγαθών όπου οι αγορές από τους καταναλωτές γίνονται μέσω διαδικτύου (*www*). Έχουν δημιουργηθεί από εφαρμογές που χρησιμοποιούν τεχνολογίες *web*, και μας δίνουν την δυνατότητα, να ανανεώσουμε το περιεχόμενο τους σε πραγματικό χρόνο (εικόνες, τιμές προϊόντων, εκπτώσεις, προσφορές κ.λπ.). Η παρακολούθηση των πωλήσεων και η διαχείριση των παραγγελιών μέσω αυτού (*E-shop*) είναι απλή και μας δίνεται η δυνατότητα να τροποποιούμε οποιαδήποτε περιοχή της εφαρμογής μας χωρίς να χρειάζεται να έχουμε ιδιαίτερες τεχνικές και προγραμματιστικές γνώσεις.

Με την δημιουργία ενός *e-shop* μια επιχείρηση μικρή ή μεγάλη θα έχει στην διάθεση της, ένα επιπλέον "κατάστημα" το οποίο μπορεί να χαρακτηριστεί 24-7 δηλαδή θα πουλάει αυτόματα όλο το 24ωρο, 7 ημέρες την εβδομάδα χωρίς κόστος.

1.4 Πλεονεκτήματα ηλεκτρονικού εμπορίου

Η ανάγκη για Ηλεκτρονικό Εμπόριο προκύπτει από την απαίτηση των επιχειρήσεων για καλύτερη και αποδοτικότερη χρήση της τεχνολογίας των υπολογιστών και των τηλεπικοινωνιών ώστε να βελτιωθούν οι σχέσεις αμφίδρομης επικοινωνίας με τους πελάτες καταναλωτές.

Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα προσφέρει στρατηγικά πλεονεκτήματα σε μια επιχείρηση. Στο διαδίκτυο, το μέγεθος της επιχείρησης δεν παίζει σημαντικό ρόλο. Μεγάλες και μικρές επιχειρήσεις έχουν την ίδια πρόσβαση στους πελάτες και μπορούν να δημιουργήσουν παρόμοια παρουσία στο διαδίκτυο. Ακόμη, η έδρα της επιχείρησης δεν παίζει κανένα ρόλο. Όπου και να βρίσκεται η επιχείρηση, οι πελάτες μπορούν να έχουν

πρόσβαση στον δικτυακό τόπο της. Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα επιτρέπει όχι μόνο τη διεύρυνση της πελατείας, αλλά και την υπέρβαση των περιορισμών στα ωράρια λειτουργίας, γιατί μπορούν να πουληθούν αγαθά όλο το 24ώρο.

Η βασική επιδίωξη των επιχειρήσεων στο ανταγωνιστικό περιβάλλον τους είναι η εξασφάλιση στρατηγικού πλεονεκτήματος. Οι ψηφιακές επικοινωνίες και ειδικότερα το Ηλεκτρονικό Εμπόριο παρέχει ευέλικτες και ολοκληρωμένες λύσεις τοποθέτησης των επιχειρήσεων στις επιθυμητές αγορές (*target markets*), γεγονός που αυξάνει την αξία τους. Πριν αναλύσουμε όμως τα πλεονεκτήματα που προσφέρει το ηλεκτρονικό εμπόριο στον επιχειρηματία, ας θυμηθούμε τι αποτελεί το παραδοσιακό εμπόριο. Το παραδοσιακό εμπόριο αποτελείται κυρίως από τη πώληση ενός προϊόντος και την είσπραξη των χρημάτων.

Επιγραμματικά τα κύρια οφέλη για τις επιχειρήσεις είναι:

- Μεγαλύτερο πελατολόγιο. Η επιχείρηση πλέον απευθύνεται σε πελάτες σε παγκόσμια κλίμακα
- Ελαχιστοποίηση Κόστους. Το κόστος αποθήκευσης, επεξεργασίας και διανομής πληροφοριών μειώνεται.
- Βελτιωμένη αλυσίδα προμηθειών με μείωση των καθυστερήσεων, των αποθεμάτων και του κόστους.
- Συνεχής και αδιάκοπη λειτουργία της επιχείρησης χωρίς επιπλέον κόστη για λειτουργικά έξοδα.
- Εξειδίκευση και προσαρμογή γρήγορα και εύκολα στις επιθυμίες των πελατών
- Γρήγορη εισαγωγή στην αγορά, λιγότερο χρονοβόρες διαδικασίες
- Μικρό κόστος επικοινωνίας με τους πελάτες
- Καλύτερη εξυπηρέτηση πελατών.

- Συνεχής ενημέρωση του πελάτη για προϊόντα ή για την ίδια την εταιρία.
- Καλύτερες προοπτικές για τις μικρές επιχειρήσεις στον ανταγωνισμό με τις μεγαλύτερες.
- Τεράστια μείωση κόστους διανομής στα ψηφιακά προϊόντα.

Τα οφέλη για τους καταναλωτές είναι:

- Αγορά οποιαδήποτε ώρα από οποιοδήποτε τόπο.
- Τεράστια γκάμα επιλογών σε προϊόντα οποιουδήποτε είδους και καταστήματα από ολόκληρο τον κόσμο
- Σημαντικά χαμηλότερες τιμές και εύκολη σύγκριση τιμών.
- Εύκολη και γρήγορη εύρεση πληροφοριών.
- Παραγγελία από το σπίτι χωρίς απώλειες σε χρόνο και χρήμα ή ταλαιπωρία για τη μετάβαση στην έδρα του καταστήματος.

1.5 Μειονεκτήματα ηλεκτρονικού εμπορίου

- Δεν υπάρχει εμπιστευτικότητα και ασφάλεια όσον αφορά το περιεχόμενο κάποιων πληροφοριών.
- Δεν υπάρχει ακεραιότητα, ώστε να προφυλάσσεται το υποκείμενο των πληροφοριών που διακινούνται.

Συνεπώς το ηλεκτρονικό εμπόριο ελλοχεύει κινδύνους για τον ανυποψίαστο χρήστη.

1.6 Ηλεκτρονικό εμπόριο και τεχνολογικές απαιτήσεις

Η ύπαρξη και λειτουργία του Ηλεκτρονικού εμπορίου βασίζεται στην αρμονική λειτουργία ενός συστήματος που παρουσιάζεται στο επόμενο σχήμα (σχήμα 1.1).

Στη βάση υπάρχει ο "επικοινωνιακός εξοπλισμός", όλες δηλαδή οι απαραίτητες υλικές υποδομές για την δημιουργία του επόμενου επιπέδου της πυραμίδας, των "Δικτύων".



Σχήμα 1.1 λειτουργικές απαιτήσεις για την αρμονική λειτουργία ενός *e-shop*

Τα "Δίκτυα" υπολογιστών περιλαμβάνουν τα "κλειστά" δίκτυα μέσα στο χώρο ενός κτηρίου, μιας πόλης, μιας περιοχής και το "ανοικτό" internet. Τα "κλειστά" δίκτυα πλεονεκτούν στο γεγονός ότι είναι ασφαλή όμως δε μπορούν να έλθουν σε επαφή με τους καταναλωτές. Χρησιμοποιούνται μέσα σε μια επιχείρηση ή μεταξύ επιχειρήσεων κυρίως.

Τα προγράμματα για την επίτευξη του Ηλεκτρονικού Εμπορίου περιλαμβάνουν το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, το φωνητικό ταχυδρομείο, τους ηλεκτρονικούς καταλόγους, τις ηλεκτρονικές φόρμες στοιχείων, την ανταλλαγή στοιχείων. Οι εφαρμογές Ηλεκτρονικού Εμπορίου αφορούν την ανταλλαγή πληροφοριών, την παραγγελία, παράδοση, πληρωμή του προϊόντος, την ηλεκτρονική ανταλλαγή παραστατικών, την εξυπηρέτηση των πελατών μετά την πώληση.

1.7 Το περιεχόμενου στην κατασκευή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος

Λέγοντας περιεχόμενο σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα εννοούμε όλα εκείνα τα στοιχεία που το απαρτίζουν δηλαδή κείμενα, φωτογραφίες και οτιδήποτε άλλο θα ενημερώσει τον επισκέπτη της ιστοσελίδας για το σκοπό του. Είναι πάρα πολύ σημαντικό να περιέχει καλογραμμένα κείμενα, ώστε να μην κουράζει τον επισκέπτη ενώ όταν πρόκειται να χρησιμοποιηθούν φωτογραφίες ή βίντεο για την προώθηση των προϊόντων που περιέχει θα πρέπει να τηρούνται κανόνες που αφορούν το μέγεθος και τον τύπο του περιεχομένου αυτού ώστε να διατηρηθεί το ενδιαφέρον του επισκέπτη, και η πληροφορία που θα παρέχεται μέσω αυτού του τρόπου προβολής να κρίνεται ικανοποιητικά καλή.

Μια ιστοσελίδα σχεδιασμένη για να εντυπωσιάζει με την εμφάνιση της μπορεί να τραβήξει το ενδιαφέρον μας για ελάχιστα λεπτά. Αυτό όμως που θα μας κάνει να βάλουμε την ιστοσελίδα στα αγαπημένα μας και να γυρίσουμε ξανά σε αυτή, είναι το πλούσιο, ενδιαφέρον, ποιοτικό περιεχόμενο.

1.8 Χαρακτηριστικά Ηλεκτρονικού Καταστήματος

Μια ιστοσελίδα που προορίζεται για ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, θα πρέπει να χαρακτηρίζεται από τα εξής σημεία:

Προϊόντα:

1. Υποστήριξη απεριόριστων προϊόντων – κατηγοριών.
2. Προσθήκη/επεξεργασία/διαγραφή προϊόντων, προμηθευτών, πελατών.
3. Υποστήριξη προϊόντων με (online) παραγγελία δηλαδή καλάθι αγορών, αλλά και προϊόντων που να μπορούν να παραδοθούν άμεσα (μέσω *download*).
4. Μπορεί κάποιος να διαλέξει τον τρόπο εμφάνισης των προϊόντων αλλά και να επέμβει στον τρόπο εμφάνισής τους.
5. Οι πελάτες μπορούν να δουν το ιστορικό των παραγγελιών τους

Διαχειριστές:

6. Πεδίο διαχείρισης της εφαρμογής δηλαδή *control panel*, το οποίο να παρέχει ασφάλεια και να είναι διακριτό.
7. Δυνατότητα άμεσης επικοινωνία με τους πελάτες μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
8. Εύκολο τρόπο διαχείρισης και αποκατάστασης της βάσης δεδομένων που χρησιμοποιείται.

Πελάτες:

9. Οι παραγγελίες των πελατών να αποθηκεύονται στη βάση δεδομένων της εφαρμογής ώστε να δίνεται η δυνατότητα εύκολης πρόσβασης σε αυτές μελλοντικά.
10. Βιβλίο διευθύνσεων πελατών
11. Γρήγορη και φιλική προς τον χρήστη αναζήτηση στην εφαρμογή μας.
12. Λίστα με τα πρώτα σε πωλήσεις προϊόντα (Δημοφιλή προϊόντα)
13. Εύκολη πλοήγηση και ποιοτικό περιεχόμενο ώστε να επιτυγχάνεται η παραμονή του επισκέπτη στην εφαρμογή.
14. Αποστολή ενημερωτικών *email* αλλά και προωθητικών μηνυμάτων για προσφερόμενα προϊόντα.
15. Πολλαπλοί τρόποι πληρωμής *online* ή *offline*.

2^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

2.1 Τί είναι το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) ;

Ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (*Content Management System - CMS*) είναι ένα λογισμικό υπολογιστών που χρησιμοποιείται για τη δημιουργία, την έκδοση, τη διαχείριση και τη δημοσίευση περιεχομένου με ένα συνεπή και οργανωμένο τρόπο. Τα συστήματα *CMS* χρησιμοποιούνται συχνά για την αποθήκευση, τον έλεγχο, την τεκμηρίωση έκδοσης και τη δημοσίευση περιεχομένου όπως άρθρα ειδήσεων, εγχειρίδια, τεχνικά εγχειρίδια, οδηγοί πωλήσεων, και φυλλάδια μάρκετινγκ. Το περιεχόμενο μπορεί να περιλαμβάνει αρχεία υπολογιστών, οπτικοακουστικά μέσα (ήχο, εικόνα, *video*), ηλεκτρονικά έγγραφα και περιεχόμενο *Web*.

Ένα *CMS* μπορεί να υποστηρίξει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά γνωρίσματα:

- αναγνώριση όλων των βασικών χρηστών και των ρόλων τους στη διαχείριση περιεχομένου δυνατότητα ανάθεσης ρόλων και ευθυνών σε διαφορετικούς τύπους και κατηγορίες περιεχομένου.
- καθορισμός των ενεργειών ροής εργασιών για συνεργατική δημιουργία, συχνά σε συνδυασμό με μηνύματα γεγονότων, έτσι ώστε οι διαχειριστές να ενημερώνονται για αλλαγές στο περιεχόμενο (π.χ., ένας δημιουργός περιεχομένου υποβάλλει μια ιστορία, η οποία δημοσιεύεται, μόνο αφού αναθεωρηθεί από το συντάκτη αντιγράφων και εγκριθεί από τον αρχισυντάκτη.
- δυνατότητα παρακολούθησης και διαχείρισης πολλαπλών εκδόσεων του ίδιου περιεχομένου.
- δυνατότητα σύλληψης περιεχομένου (π.χ. σκανάρισμα).
- δυνατότητα έκδοσης του περιεχομένου σε αποθήκη (*repository*), ώστε να υποστηριχθεί η πρόσβαση στο περιεχόμενο (όλο και περισσότερο, η αποθήκη θα

αποτελεί έμφυτο μέρος του συστήματος, ενσωματώνοντας επιχειρηματικές αναζητήσεις και ανακτήσεις.)

- χωρισμός της σημασιολογίας του περιεχομένου από τη δομή του (π.χ., το *CMS* μπορεί αυτόματα να καθορίσει το χρώμα ή τη γραμματοσειρά του κειμένου).

2.2 Χαρακτηριστικά Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως εναποθήκευση (*caching*) σελίδων για βελτίωση της απόδοσης, *RSS feeds*, εκτυπώσιμες εκδόσεις των σελίδων, έκτακτα νέα (*news flashes*), *blogs*, ψηφοφορίες, αναζήτηση ιστοθέσεων και υποστήριξη πολλών γλωσσών. Είναι γραμμένο σε γλώσσα *PHP* και χρησιμοποιεί τη βάση δεδομένων *MySQL* εξ ορισμού και προσφέρει γραφικό περιβάλλον το οποίο δίνει άμεση πρόσβαση στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας.

Επιπρόσθετα, η τροποποίηση ή προσθήκη του περιεχομένου (κειμένου και φωτογραφιών) μπορεί να γίνει με έναν γραφικό *editor* όμοιο με αυτόν που χρησιμοποιείται στους επεξεργαστές κειμένου. Η πληροφορία οργανώνεται αποδοτικά σε κατηγορίες και υποκατηγορίες και παρουσιάζεται με τρόπο φιλικό στο χρήστη αλλά και στο διαχειριστή.

2.3 Επεκτάσεις του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου αποτελείται από πολλά διαφορετικά κομμάτια, τα οποία είναι σχεδιασμένα να είναι όσο το δυνατόν πιο μορφοποιήσιμα, έτσι ώστε οι διάφορες επεκτάσεις και ενσωματώσεις να γίνονται εύκολα. Ένα παράδειγμα αυτών των επεκτάσεων είναι τα "*Plugins*" (πρωτότερα γνωστά ως "*Mambots*"). Τα *Plugins* είναι επεκτάσεις του υπόβαθρου (*background*) και τα οποία επεκτείνουν τις λειτουργικές δυνατότητες του συστήματος.

Πέρα από τα *Plugins*, υπάρχουν διαθέσιμες και άλλες πιο πολύπλοκες επεκτάσεις. Τα "Συστατικά" ("*Components*") επιτρέπουν στους διαχειριστές να εκτελούν εργασίες όπως

η δημιουργία κοινοτήτων, η επέκταση των χαρακτηριστικών των χρηστών, η δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας (*backups*) του ιστοχώρου, η μετάφραση περιεχομένου και η δημιουργία διευθύνσεων *URL* που είναι πιο φιλικές στο χρήστη. Τα "*Modules*" εκτελούν εργασίες όπως η εμφάνιση ενός ημερολογίου ή η εισαγωγή αυτοσχέδιου κώδικα μέσα στον κώδικα του συστήματος.

2.4 Τύποι CMS

Υπάρχουν έξι κύριες κατηγορίες συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (*CMS*), με τα αντίστοιχα πεδία χρήσης:

1. Γενικά συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, *Web CMS*.
2. Ψηφιακή αρχειοθέτηση, *Enterprise CMS*.
3. Δικτύωση εγγράφων, *Document management system (DMS)*.
4. Συστήματα διαχείρισης για κινητά τηλέφωνα και κινητές συσκευές, *Mobile content management system*.
5. Συστήματα διαχείρισης για ψηφιακά μέσα και πληροφορία (ήχος , εικόνα, βίντεο) *Media content management system*.
6. Συστήματα διαχείρισης που αφορούν την εκπαίδευση και την μάθηση, *Learning Content Management System (LMS)*

2.5 CMS κλειστού κώδικα

Το λογισμικό κλειστού κώδικα (*Covered Software*) είναι ένα μοντέλο διανομής λογισμικού, όπου η διανομή του λογισμικού γίνεται χωρίς ή μαζί με ένα μέρος μόνο του πηγαίου κώδικα (*source code*), οπότε ο οποιοσδήποτε δεν μπορεί να επέμβει σε αυτόν και να προσαρμόσει το λογισμικό στις δικές του ανάγκες.

Ενδεικτικά κάποια Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου κλειστού κώδικα είναι τα εξής :

- 1.Powerfront Content Management System
- 2.Vignette Content Management
- 3.IBM Workplace Web Content Management
- 4.Jalios Content Management

Πλεονεκτήματα αυτών των συστημάτων είναι:

- 1.Υψηλή ασφάλεια
- 2.Δυνατότητα υποστήριξης χρήστη
- 3.Χορήγηση εγχειριδίων χρήσεως
- 4.Προσφορά επιπρόσθετης υποστήριξης
- 5.Τακτικές ενημερώσεις
- 6.Ευκολία στη χρήση
- 7.Λίγες ιδιαιτερότητες - απαιτήσεις
- 8.Υψηλό κόστος
- 9.Δεν εκδίδονται πάρα πολύ συχνά ενημερώσεις
- 10.Είναι πάντα απαραίτητη η συμβολή κάποιου γνώστη του αντικειμένου

Συμπερασματικά ότι παρέχουν περισσότερη ασφάλεια , καλύτερη τεκμηρίωση και εμπορική υποστήριξη . Όμως βασικό μειονέκτημα τους είναι το υψηλό κόστος.

2.6 Λογισμικό ανοικτού κώδικα

Το λογισμικό ανοικτού κώδικα (*OpenSource software*) είναι ένα μοντέλο διανομής λογισμικού, όπου η διανομή του λογισμικού γίνεται μαζί με τον πηγαίο κώδικα (*source code*), οπότε ο οποιοσδήποτε μπορεί να επέμβει σε αυτόν και να προσαρμόσει το λογισμικό στις δικές του ανάγκες.

Η διανομή του λογισμικού γίνεται κάτω από τους όρους συγκεκριμένης άδειας, οι οποίες ορίζουν τις χρήσεις στις οποίες μπορεί να χρησιμοποιηθεί το λογισμικό, τον τρόπο διανομής, το εάν θα περιλαμβάνεται στη διανομή ο πηγαίος κώδικας ή όχι κ.ο.κ. Οι πιο διαδεδομένες άδειες είναι οι άδειες *BSD* και *MIT*. Η άδεια χρήσης *BSD*, επιτρέπει τις αλλαγές χωρίς αναδιανομή του πηγαίου κώδικα.

Το λογισμικό ανοικτού κώδικα ξεκινάει συνήθως από κάποιον (φορέα ή ιδιώτη) ο οποίος γράφει την αρχική έκδοση του προγράμματος και στη συνέχεια αποφασίζει να το διαθέσει με το συγκεκριμένο μοντέλο. Υπάρχουν και περιπτώσεις εμπορικού λογισμικού το οποίο στην πορεία διατίθεται από τον κατασκευαστή του με το μοντέλο του λογισμικού ανοικτού κώδικα.

2.7 Πλεονεκτήματα - Μειονεκτήματα χρήσης λογισμικού Ανοικτού Κώδικα

Κάνοντας μία κωδικοποίηση των πλεονεκτημάτων από τη χρήση OpenSource λογισμικού, τα σημαντικότερα από αυτά είναι:

- Η λογική της ανάπτυξής του είναι τέτοια ώστε επιτρέπει τον ποιοτικό του έλεγχο από πολλούς ανθρώπους. Μάλιστα, αρκετοί από αυτούς ενδέχεται να είναι ικανότατοι προγραμματιστές και πολύ εξειδικευμένοι.
- Υπάρχει τεράστια δυνατότητα προσαρμογής του λογισμικού στις ανάγκες (ιδιωτών ή εταιριών).

- Μπορεί να αποτελέσει σημαντικό εκπαιδευτικό εργαλείο ή εργαλείο για απόκτηση προγραμματιστικής εμπειρίας από αυτούς που αναπτύσσουν κώδικα.
- Το κόστος (χρήση + απόκτηση) του ελεύθερου λογισμικού ή του λογισμικού ανοικτού κώδικα είναι συνήθως σημαντικά μικρότερο από το κόστος αντίστοιχων εμπορικών λύσεων.
- Όταν πρόκειται για δημοφιλή προγράμματα, τα οποία χρησιμοποιούνται σε πληθώρα εγκαταστάσεων ανά τον κόσμο, η υποστήριξη σε περίπτωση εμφάνισης προβλημάτων μπορεί να προέλθει άμεσα, με τη χρήση των καναλιών επικοινωνίας του internet (λ.χ. *newsgroups*).
- Η χρήση ελεύθερου λογισμικού ή λογισμικού ανοικτού κώδικα δε δημιουργεί εξαρτήσεις από κάποια συγκεκριμένη εταιρία.
- Επειδή ο κώδικας είναι διαθέσιμος, μπορεί να ελεγχθεί η αξιοπιστία του, κάτι που δεν μπορεί να γίνει σε εμπορικά προγράμματα, όπου ο κώδικας δεν είναι διαθέσιμος.

Από την άλλη τα σημαντικότερα από τα μειονεκτήματα είναι:

- Δεν είναι στο σύνολό τους λύσεις σταθερές στη λειτουργία τους. Συνήθως το λογισμικό υποδομής, το οποίο χρησιμοποιείται από πολλούς και άρα πολλοί έχουν συμφέρον να είναι ισχυρό, είναι αρκετά σταθερό. Όμως, κάποια επιμέρους προγράμματα τα οποία ενδιαφέρουν λίγους, ίσως να μην είναι το ίδιο σταθερά με τα αντίστοιχα εμπορικά.
- Η παρεχόμενη τεκμηρίωση είναι συνήθως μικρή, με εξαίρεση τα βασικά προγράμματα υποδομής (λ.χ. λειτουργικά συστήματα, δικτυακές υπηρεσίες κ.λπ.).
- Η υποστήριξη γίνεται συνήθως από την ίδια την κοινότητα ανάπτυξης και χρήσης του λογισμικού, που σημαίνει ότι δεν υπάρχει κάποια επαγγελματική δέσμευση. Πάντως, για λογισμικά που χρησιμοποιούνται ευρέως, υπάρχουν και επαγγελματίες που αναλαμβάνουν τη σύναψη συμβολαίων υποστήριξης (λ.χ. *Linux*).

- Χρειάζεται να περάσουν αρκετές εκδόσεις του λογισμικού ώστε να ωριμάσει και να σταθεροποιηθεί. Έτσι, εάν κάποιος το υιοθετήσει στις πρώτες του εκδόσεις, ενδεχομένως να αντιμετωπίσει αρκετά προβλήματα.
- Δεν είναι ελεγχόμενη η ανάπτυξή του. Ο κάθε ένας προσθέτει τα χαρακτηριστικά που αυτός χρειάζεται. Έτσι, εάν κάτι δεν συμπεριλαμβάνεται στο λογισμικό και δεν το αναπτύσσει κάποιος για να προστεθεί, θα πρέπει να το αναπτύξει ο ίδιος ο ενδιαφερόμενος.

Τελευταία μεγάλοι κατασκευαστές υποστηρίζουν πλέον λογισμικό που έχει αναπτυχθεί ως ελεύθερο λογισμικό ή λογισμικό ανοικτού κώδικα, όπως το *Linux* και διάφορες εκδόσεις για *servers*. Βασικός λόγος είναι το μικρότερο κόστος σε σχέση με αντίστοιχες εμπορικές λύσεις. Έτσι, εάν μία επιχείρηση μπορεί να καλύψει συγκεκριμένες της ανάγκες με τέτοιου τύπου λογισμικά, έχει όφελος τουλάχιστον να εξετάσει το ενδεχόμενο να τα χρησιμοποιήσει σε συγκεκριμένες εγκαταστάσεις (λ.χ. εγκατάσταση ενός *email Server*, χρήση μιας βάσης δεδομένων κ.ο.κ.). Επίσης, εάν επιθυμεί να κάνει μία δοκιμαστική δραστηριότητα, με τη χρήση ελεύθερου λογισμικού μπορεί να δοκιμάσει ελεύθερα, χωρίς να χρειαστεί να αγοράσει άδειες.

2.8 Χρήση Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Τα Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε διάφορους τομείς και δραστηριότητες, καθώς επίσης μπορούν να αντικαταστήσουν ένα πολύ μεγάλο μέρος από ανθρώπινο δυναμικό, επάξια . Τα *CMS* μπορούν να χρησιμοποιηθούν για:

- I. Ειδήσεις (εφημερίδες, περιοδικά, πρακτορεία ειδήσεων κ.λπ.)
- II. Καταλόγους προϊόντων και ηλεκτρονικές πωλήσεις
- III. Διαφημίσεις και παρουσιάσεις προϊόντων αλλά και υπηρεσιών
- IV. Online υποστήριξη πελατών από επιχειρήσεις
- V. Αγγελίες και ανακοινώσεις

VI. Παρουσιάσεις και προβολή γεωγραφικών περιοχών

VII. Δελτία Τύπου

2.9 Δυνατότητες Web CMS

· Αναβαθμίσεις που αφορούν την υποστήριξη νέων τεχνολογιών διαδικτύου

Τα *CMS* αναβαθμίζονται τακτικά ώστε να συμπεριλάβουν νέα χαρακτηριστικά και να μπορούν να ενσωματώνουν τις νέες τεχνολογίες που εφαρμόζονται ανά τακτά χρονικά διαστήματα.

· Εύκολα επεξεργάσιμα συστατικά

Κατά τη δημιουργία της εφαρμογής το περιεχόμενο που την αποτελεί, είναι διαχωρισμένο και ταξινομημένο σε κατηγορίες. Το γεγονός αυτό το κάνει πιο εύκολο και σε πιο σύντομο χρόνο, επεξεργάσιμο και διαχειρίσιμο.

· Έλεγχος και σωστή διαχείριση περιεχομένου

Η ροή εργασίας είναι η διαδικασία δημιουργίας κύκλων με σειριακά και παράλληλα καθήκοντα που πρέπει να ολοκληρώσει το *CMS*. Για παράδειγμα, ο δημιουργός καταθέτει μια ιστορία η οποία δε δημοσιεύεται στο website μέχρι να το «καθαρίσει» ένας συντάκτης και τελικά να το εγκρίνει ο αρχισυντάκτης.

· Διαχείριση εγγράφων και γενικότερα περιεχομένου

Τα *CMS* μπορούν να παρέχουν τρόπους διαχείρισης του κύκλου ζωής ενός εγγράφου από την ώρα της δημιουργίας του, αναθεωρήσεις, δημοσίευση, αποθήκευση, ως την καταστροφή του.

3^ο Κεφάλαιο

Joomla CMS

3.1 Γενικά για το Joomla

Το Joomla είναι ένα ελεύθερο, ανοικτού κώδικα, σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Χρησιμοποιείται για τη δημοσίευση περιεχομένου κυρίως στον παγκόσμιο ιστό (*www*) αλλά μπορεί κάλλιστα να χρησιμοποιηθεί και σε τοπικά δίκτυα. Είναι γραμμένο σε PHP, ενώ παράλληλα χρησιμοποιεί αντικειμενοστραφή προγραμματισμό στο κομμάτι της διαχείρισης των αιτήσεων από τους χρήστες και αποθηκεύει τα δεδομένα του στη βάση MySQL, καθώς δίνεται η δυνατότητα για αποθήκευση σε MS SQL (από την έκδοση 2.5) , ή PostgreSQL (από την έκδοση 3.0).

Το βασικό χαρακτηριστικό του είναι ότι οι σελίδες που εμφανίζει είναι δυναμικές, δηλαδή δημιουργούνται την στιγμή που ζητούνται από τον χρήστη – επισκέπτη της εφαρμογής ενώ μπορούν να οριστούν διαφορετικές εναλλακτικές προβολές που χαρακτηρίζονται από τυχαιότητα. Ένα σύστημα διακομιστή λαμβάνει τις αιτήσεις των χρηστών και τις εξυπηρετεί. Στην συνέχεια με ερωτήματα προς τη βάση λαμβάνει δεδομένα τα οποία μορφοποιεί και αποστέλλει στον εκάστοτε φυλλομετρητή του χρήστη. Περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως η cache των σελίδων , τα RSS feeds , εκτυπώσιμες εκδόσεις των σελίδων , αναβοσβήνει ειδήσεις , μπορεί να χρησιμοποιεί blogs και δημοσκοπήσεις, ενώ χαρακτηρίζεται από υποστήριξη πολλών γλωσσών .

Οι δυνατότητες χρήσης του Joomla καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα χρηστών και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για εμπορικούς σκοπούς ως ηλεκτρονικό κατάστημα, ως ψηφιακό αποθετήριο για την αποθήκευση και προβολή εγγράφων και εκπαιδευτικού υλικού ή για διασκέδαση στο φάσμα της κατασκευής μιας προσωπικής ιστοσελίδας.

Η δυνατότητα που παρέχει και έχει να κάνει με την επεκτασιμότητα του, δηλαδή με την ενσωμάτωση διάφορων, πρόσθετων εργαλείων / επεκτάσεων, διευρύνονται οι

λειτουργίες του, κάνοντάς το μια εφαρμογή αξιόπιστη για την ανάπτυξη σοβαρών εταιρικών δικτυακών τόπων.

3.2 Χαρακτηριστικά του Joomla

Μερικά σημαντικά χαρακτηριστικά του Joomla! είναι τα παρακάτω:

- Διαχείριση της βάσης δεδομένων της εφαρμογής μας και δυνατότητα προεπιλογών της αρεσκείας του χρήστη.
- Επεξεργάσιμα και εύχρηστα παραθυρικά εργαλεία διαχείρισης περιεχομένου που αφορούν προϊόντα ή υπηρεσίες, τμήματα και ενότητες.
- Πλήρως παραμετροποιήσιμο περιεχόμενο και περιβάλλον, καθώς και εύχρηστες θέσεις των μενού διαχείρισης στην μεριά του διαχειριστή (back end).
- Απομακρυσμένη διαχείριση μέσω browser και συνθηματικών για τους διαχειριστές. Επίσης παρέχεται η δυνατότητα για προσθήκη υπολυμεσικού περιεχομένου (εικόνες - βίντεο) σε συγκεκριμένες τοποθεσίες επιλογής του διαχειριστή. .
- Μπορεί να εγκατασταθεί και να λειτουργήσει σε διαφορετικά λειτουργικά συστήματα όπως σε Linux, FreeBSD, MacOSX server, Solaris και AIX.

3.3 Η Δομή του Joomla!

Το Joomla! αποτελείται από τα εξής δομικά στοιχεία:

1. Περιοχή διαχείρισης (back end)

Στην περιοχή αυτή ο διαχειριστής μπορεί να διαχειριστεί τα περιεχόμενα που θα προβάλλονται στην εφαρμογή με πλήρη ή περιορισμένα δικαιώματα (προσθήκη / διαγραφή / τροποποίηση), καθώς επίσης μπορεί να ορίζει τα επίπεδα πρόσβασης των

διάφορων χρηστών. Γενικότερα από το συγκεκριμένο δομικό τμήμα δημιουργείται ο σκελετός και όλη η δομή, θα μπορούσαμε να πούμε, της ιστοσελίδας μας.

2. Δημόσιο Τμήμα (front end)

Το τμήμα αυτό είναι στην ουσία αυτό που βλέπει ο τελικός χρήστης. Εδώ βρίσκονται τα άρθρα , τα μενού και γενικά όλο το περιεχόμενο που θέλουμε να εμφανίζεται σε μια ιστοσελίδα.

3. Μενού (Menu)

Τα μενού είναι αντικείμενα με τα οποία ο χρήστης πλοηγείται σε μια ιστοσελίδα. Αυτά μπορεί να είναι σε οποιοδήποτε σημείο επιλέξει ο σχεδιαστής της αρχικής σελίδας, ενώ δίνεται η δυνατότητα προσδιορισμού επιλεγμένων περιοχών μενού, για περισσότερη παραμετροποίηση της ιστοσελίδας που σχεδιάζεται. Τα μενού αυτά συνδέονται και γενικότερα διαχειρίζονται δυναμικά με τα υπόλοιπα αντικείμενα της ιστοσελίδας που σχεδιάζεται.

4. Εφαρμογές (components)

Ένα από τα σημαντικότερα δομικά στοιχεία είναι οι εφαρμογές, οι οποίες βοηθούν στην επέκταση της ιστοσελίδας και στην σταδιακή παραμετροποίηση της δίνοντας την δυνατότητα μεταμόρφωσης της σε e-shop και πολλές άλλες μορφές αναλόγως της επιλογής της εφαρμογής που θα χρησιμοποιηθεί..

5. Ενθέματα (Modules)

Άλλο ένα πολύ βασικό δομικό στοιχείο το οποίο μπορεί να χαρακτηριστεί ως «κουτιά» μέσα στα οποία εμφανίζονται τα περιεχόμενα, που μπορούμε να ορίσουμε

διακριτά ή ομαδικά (ανά κατηγορία), οι εφαρμογές τα μενού που μπορούμε να κατασκευάσουμε και γενικά όλα τα αντικείμενα που εμφανίζονται σε μια ιστοσελίδα.

6. Πρόσθετα (plug-ins)

Είναι πρόσθετα κομμάτια κώδικα, τα οποία επιτελούν κάποιες ειδικές λειτουργίες πολλές φορές συμπληρωματικές με ενθέματα ή εφαρμογές που έχουν εγκατασταθεί συμπληρωματικά στην εφαρμογή μας.

7. Πρότυπα (Templates)

Το συγκεκριμένο δομικό στοιχείο δίνει την δυνατότητα εύκολης παραμετροποίησης της μορφής και της εμφάνισης της εφαρμογής μας. Τα πρότυπα είναι αυτά που καθορίζουν τα χρώματα, την θέση των μενού και των προσθέτων και γενικά την όλη παρουσίαση της ιστοσελίδας.

8. Δυνατότητες Διαχείρισης

1. Οι θεματικές ενότητες μπορούν να προστεθούν από τους συντάκτες.
2. Πλήρως παραμετροποιήσιμο περιεχόμενο και περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένων των θέσεων του αριστερού, κεντρικού και δεξιού μενού.
3. Δυνατότητα προσθήκης forum, photo galleries, βιβλιοθήκες αρχείων, βιβλία επισκεπτών και φόρμες επικοινωνίας.
4. Δυναμικό Forum / Δημοσκόπηση για άμεσα και επί τόπου αποτελέσματα.
5. Δημοσίευση απεριόριστων σελίδων.
6. Εύκολη διαχείριση αρχείων online όπως PNGs, PDFs, DOCs, XLSs, GIFs και JPEGs με τη βοήθεια του Image library.

7. Δυνατότητα ενσωμάτωσης και προβολής video και φωτογραφιών πολύ εύκολα και αυτοματοποιημένα.
8. Ενσωματωμένος επεξεργαστής κειμένου αντίστοιχος του WordPad.
9. Εμφάνιση και αισθητική σύμφωνα με την επιθυμία την οποία διαμορφώνει ο χρήστης.
10. Δυνατότητα προσθήκης διαφόρων πρόσθετων (plugins, modules) π.χ. forum, guestbook, image gallery, newsletters, forms, portfolio, blog για επέκταση των δυνατοτήτων του ιστοτόπου.

3.4 Απαιτήσεις Συστήματος

Οι απαιτήσεις του συστήματος από την πλευρά του χρήστη είναι να υπάρχει ένας server με μια εγκατεστημένη πλατφόρμα του JOOMLA μαζί με μια βάση δεδομένων MySQL και πρόσβαση μέσω ftp.

PHP

Η PHP είναι μια scripting γλώσσα που αρχικά είχε σχεδιαστεί για την παραγωγή δυναμικών ιστοσελίδων. Έχει εξελιχθεί στο να περιλαμβάνει μια γραμμή εντολών και μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε standalone γραφικών εφαρμογών. Ενώ PHP δημιουργήθηκε αρχικά από Rasmus Lerdorf το 1995, η κύρια εφαρμογή της PHP είναι τώρα παράγεται με την ομάδα της PHP.

Πλεονεκτήματα της PHP

Τα πλεονεκτήματα της PHP είναι ("PHP Homepage", php.net):

1. Υψηλή απόδοση.
2. Διασυνδέσεις με πολλά διαφορετικά συστήματα βάσεων δεδομένων.
3. Ενσωματωμένες βιβλιοθήκες για πολλές συνηθισμένες Web διαδικασίες.

4. Χαμηλό κόστος.
5. Ευκολία μάθησης και χρήσης.
6. Δυνατή αντικειμενοστραφή υποστήριξη.
7. Μεταφερσιμότητα.
8. Διαθεσιμότητα του κώδικα προέλευσης.
9. Διαθεσιμότητα υποστήριξης.

MySQL

Η MySQL είναι μια σχεσιακή βάση δεδομένων που μετρά περισσότερες από 11 εκατομμύρια εγκαταστάσεις (mysql Homepage", mysql.com). Το πρόγραμμα "τρέχει" έναν εξυπηρετητή (server) παρέχοντας πρόσβαση πολλών χρηστών σε ένα σύνολο βάσεων δεδομένων.

Ο MySQL διακομιστής ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα για να διασφαλίσει ότι πολλοί χρήστες θα μπορούν να δουλεύουν ταυτόχρονα, για να παρέχει γρήγορη πρόσβαση και για να διασφαλίζει ότι μόνο οι πιστοποιημένοι χρήστες θα έχουν πρόσβαση (mysql Homepage", mysql.com). Συνεπώς η MySQL είναι ένας πολυνηματικός διακομιστής πολλαπλών χρηστών. Η MySQL είναι διαθέσιμη και μπορεί να χρησιμοποιηθεί δωρεάν με άδεια ανοιχτού κώδικα (open source license) (mysql Homepage", mysql.com).

Πλεονεκτήματα της MySQL

1. Εύκολη διαμόρφωση και εκμάθηση.
2. Μεταφερσιμότητα.
3. Διαθεσιμότητα του κώδικα προέλευσης.
4. Διαθεσιμότητα υποστήριξης.
5. Υψηλή απόδοση.

6. Χαμηλό κόστος.

Τοπικός server Apache

Ο Apache HTTP server, συχνά αναφερόμενος απλά σαν Apache, είναι ένας webserver ο οποίος διαδραμάτισε καίριο ρόλο στην αρχική ανάπτυξη του παγκόσμιου ιστού ("Apache Homepage", apache.org). Το 2009 έγινε ο webserver που ξεπέρασε το όριο των εκατό εκατομμυρίων σελίδων στο διαδίκτυο ("Apache Homepage", apache.org).

Ο Apache ήταν η πρώτη βιώσιμη εναλλακτική λύση απέναντι στον Netscape Corporation webserver (γνωστό σήμερα ως Sun Java System webserver), και από τότε εξελίχθηκε σε υπολογίσιμο αντίπαλο άλλων webserver που βασίζονται σε Unix όσον αφορά την λειτουργικότητα και τις επιδόσεις.

Ο Apache αναπτύσσεται και συντηρείται από μια ανοικτή κοινότητα προγραμματιστών υπό την αιγίδα του Apache Software Foundation ("Apache Homepage", apache.org). Η εφαρμογή είναι διαθέσιμη για μια μεγάλη ποικιλία λειτουργικών συστημάτων στα οποία περιλαμβάνονται τα Unix, GNU, FreeBSD, Linux, Solaris, Novell NetWare, MacOS X, Microsoft Windows, OS/2, TPF και eComStation.

Ο Apache χαρακτηρίζεται ως ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα. Από τον Απρίλιο του 1996 και μετά, ο Apache είναι ο πιο δημοφιλής http server του διαδικτύου. Επίσης μετά από μέτρηση που πραγματοποιήθηκε τον Αύγουστο του 2009, ο Apache εξυπηρετεί το 54,32% όλων των σελίδων του διαδικτύου και το 66% από τις 1.000.000 πιο δημοφιλείς ("Apache Homepage", apache.org).

Χαρακτηρίστηκα του Apache και η χρήση του

Ο Apache υποστηρίζει μία πολύ μεγάλη ποικιλία χαρακτηριστικών και δυνατοτήτων. Πολλά από αυτά προσαρτώνται στον πυρήνα με την μορφή modules επεκτείνοντας τις δυνατότητες του ("Apache Homepage".apache.org). Αυτά περιλαμβάνουν από υποστήριξη server side γλωσσών προγραμματισμού έως και αλγόριθμους αυθεντικοποίησης. Κάποιες από τις δημοφιλείς γλώσσες που υποστηρίζονται

είναι οι Perl, Python, Tcl και PHP. Κάποια από τα δημοφιλή modules αυθεντικοποίησης που υποστηρίζονται είναι τα mod_access, mod_auth, mod_digest και mod_auth_digest.

Κάποιες από τις άλλες δυνατότητες περιλαμβάνουν υποστήριξη των πρωτοκόλλων SSL και TLS (mod_ssl), ένα proxymodule, ένα URLrewriter (mod_rewrite), παραμετροποιημένες καταγραφές συμβάντων (mod_log_config) καθώς και υποστήριξη φίλτρων (mod_ext_filter). Μια δημοφιλής μέθοδος συμπίεσης που χρησιμοποιείται στον Apache είναι το external extension module (mod_gzip) το οποίο βοηθά στο να μειωθεί το μέγεθος των ιστοσελίδων που εξυπηρετούνται μέσω HTTP.

Επίσης δημοφιλείς είναι και το ModSecurity το οποίο είναι μια μηχανή ανοιχτού κώδικα που εντοπίζει και εμποδίζει εισβολές σε διαδικτυακές εφαρμογές. Το ιστορικό του Apache μπορεί να διαχειριστεί μέσω ενός web browser χρησιμοποιώντας ελεύθερες εφαρμογές όπως A WStats/W3Perl ή το Visitors.

Κάποια επιπλέον χαρακτηριστικά του Apache είναι το Virtual Hosting, που επιτρέπει σε πολλές διαφορετικές ιστοσελίδες να εξυπηρετούνται από μία μόνο εγκατάσταση του server, παραμετροποιήσιμα μηνύματα σφάλματος, βάσεις δεδομένων βασισμένες σε αυθεντικοποίηση DBMS, διαχείριση περιεχομένου και υποστήριξη διαφόρων GUIs (Graphical User Interfaces).

Ο Apache χρησιμοποιείται κυρίως για την εξυπηρέτηση στατικών και δυναμικών σελίδων στο Διαδίκτυο. Πολλές διαδικτυακές εφαρμογές σχεδιάζονται με βάση το περιβάλλον και τα χαρακτηριστικά που προσφέρει ο Apache. Ο συγκεκριμένος server αποτελεί κομμάτι της δημοφιλούς ομάδας εφαρμογών LAMP την οποία αποτελούν ο Apache, το λειτουργικό Linux, το σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων MySQL και οι γλώσσες προγραμματισμού PHP/Perl/Python.

Ο Apache αποτελεί βασικό κομμάτι πολλών πακέτων εφαρμογών όπως : Oracle Database, IBM WebSphere application server, Web Object application server, MacOS X, Novell NetWare 6.5 καθώς και σε πολλές διανομές του λειτουργικού συστήματος Linux. Χρησιμοποιείται επίσης σε διάφορες άλλες περιπτώσεις όπως σε περίπτωση που ένας χρήστης θέλει να διαθέσει περιεχόμενο με ένα ασφαλές και αξιόπιστο τρόπο ή από

προγραμματιστές ιστοσελίδων που θέλουν να ελέγχουν τοπικά την πρόοδο της ιστοσελίδας τους κατά την φάση της ανάπτυξης.

3.5 Εγκατάσταση Joomla!

Το Joomla μπορεί να το κατεβάσει κανείς από τη επίσημη σελίδα του Joomla! <http://www.joomla.org/>. Για να μπορεί να λειτουργήσει πρέπει πρώτα να γίνει εγκατάσταση της MySQL, μιας βάσης δεδομένων, του Apache και της PHP . Όλα αυτά τα συστατικά περιέχονται στο πρόγραμμα Xampp, το οποίο και εγκαταστήσαμε αρχικά.

Μετά την εγκατάσταση του Xampp δημιουργήσαμε την τοπική βάση δεδομένων μέσα από την εφαρμογή phpMyAdmin. Μέσα από την εφαρμογή αυτή δημιουργήσαμε μια βάση δεδομένων με το όνομα esra_elektro με κωδικοποίηση «utf8_unicode_ci»

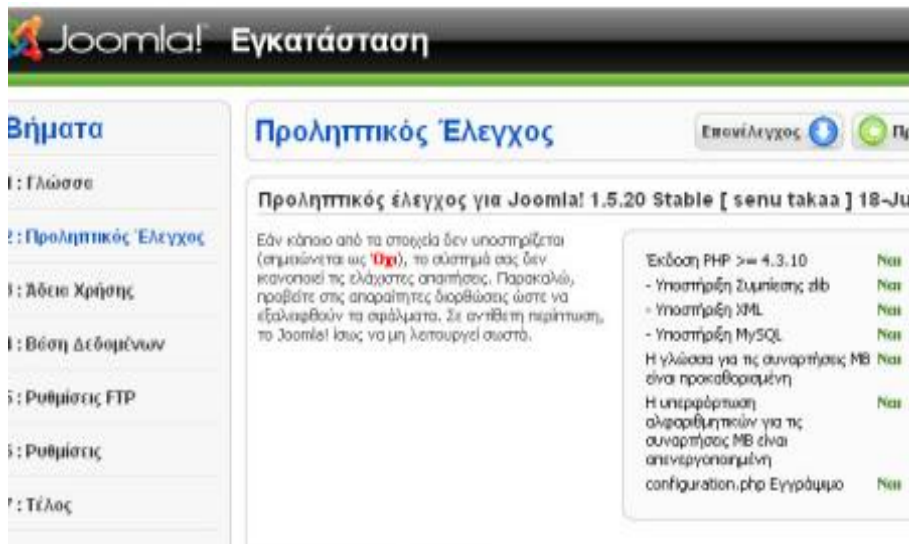
Η διαδικασία που ακολουθήσαμε στην συνέχεια είναι 1) να εξάγουμε τα αρχεία εγκατάστασης από το αρχείο που προμηθευτήκαμε από το site του Joomla στον φάκελο που θα φιλοξενήσει τον ιστότοπο μας 2) και στην συνέχεια επισκεπτόμαστε την διεύθυνση του στον browser μας για να μας εμφανιστεί η σελίδα εγκατάστασης του Joomla. Μέσω ενός browser πληκτρολογούμε localhost/όνομα φακέλου εξαγωγής από το zip του joomla και ξεκινάει έτσι η εγκατάσταση του joomla.

Βήμα 1: Επιλέγουμε την γλώσσα στην οποία θέλουμε να γίνει η εγκατάσταση.



Εικόνα 3.1 Βήμα 1ο Επιλογή γλώσσας εγκατάστασης

Βήμα 2: Προληπτικός έλεγχος αν κάποιο στοιχείο δεν υποστηρίζεται θα σημειώνεται με το κόκκινο.



Εικόνα 3.2 Βήμα 2ο Προληπτικός έλεγχος Joomla!

Βήμα 3: Αποδοχή άδειας χρήσης GNU/GPL



Εικόνα 3.3 Βήμα 3ο Αποδοχή άδειας χρήσης

Βήμα 4: Εισάγουμε τις ρυθμίσεις της βάσης δεδομένων που έχουμε δημιουργήσει, το όνομα της βάσης, τον κωδικό και τον διακομιστή.

Εικόνα 3.4 Βήμα 4ο Ρυθμίσεις βάσης δεδομένων

Βήμα 5: Εισάγουμε τις ρυθμίσεις FTP για την μεταφορά αρχείων μέσω του συστήματος Joomla!.

Εικόνα 3.5 Βήμα 5ο Ρυθμίσεις FTP

Βήμα 6: Σε αυτό το σημείο εισάγουμε το όνομα του ιστοτόπου μας, την διεύθυνση του ηλεκτρονικού μας ταχυδρομείου, τον κωδικό του.

Εικόνα 3.6 Βήμα 6ο Βασικές ρυθμίσεις

Βήμα 7: Τέλος η εγκατάσταση έγινε με επιτυχία και πρέπει να διαγράψουμε το φάκελο installation για λόγους ασφαλείας.

Εικόνα 3.7 Βήμα 7ο Ολοκλήρωση εγκατάστασης

3.6 Εγχειρίδιο Διαχείρισης

Στη συγκεκριμένη ενότητα θα ασχοληθούμε με την περιοχή διαχείρισης του Joomla!. Το back end είναι η περιοχή κατασκευής και διαχείρισης της ιστοσελίδας. Εκεί έχει πρόσβαση ο ιδιοκτήτης ή ο διαχειριστής της ιστοσελίδας, όπου μπορεί να αλλάξει τις ρυθμίσεις και το περιεχόμενο της όποια στιγμή θελήσει. Στην παρακάτω εικόνα φαίνεται η φόρμα εισόδου του διαχειριστή.



Joomla! Administration Login

Use a valid username and password to gain access to the administrator backend.

[Go to site home page.](#)

User Name: admin

Password: *****

Language: Default

Log in

Εικόνα 3.8 Φόρμα εισόδου διαχειριστή

Εφόσον ο διαχειριστής βάζοντας τους κατάλληλους κωδικούς συνδεθεί στο σύστημα θα εμφανιστεί η κεντρική σελίδα διαχείρισης, Περιλαμβάνει το βασικό μενού, τα πλήκτρα γρήγορης σύνδεσης, την καρτέλα των συνδεδεμένων χρηστών, την καρτέλα των άρθρων, των μενού και πολλά άλλα που θα δούμε αργότερα αναλυτικά.



Εικόνα 3.9 Κεντρική σελίδα διαχείρισης

3.6.1 Γραμμή Μενού

Εδώ βλέπουμε την γραμμή μενού:



Εικόνα 3.10 Γραμμή μενού


Τα περιεχόμενα της γραμμής μενού περιέχουν εντολές που χρειάζονται για τη δημιουργία και τη διαχείριση της ιστοσελίδας.

Αν κοιτάξουμε δεξιά στην γραμμή μενού βλέπουμε τις εξής επιλογές:



Εικόνα 3.11 Επιλογές διαχείρισης (επισκέπτες, μηνύματα, εμφάνιση σελίδας και αποσύνδεση)

Κάνοντας κλικ πάνω στον σύνδεσμο «View Site», μας ανοίγει το περιβάλλον εμφάνισης της ιστοσελίδας (front end) .

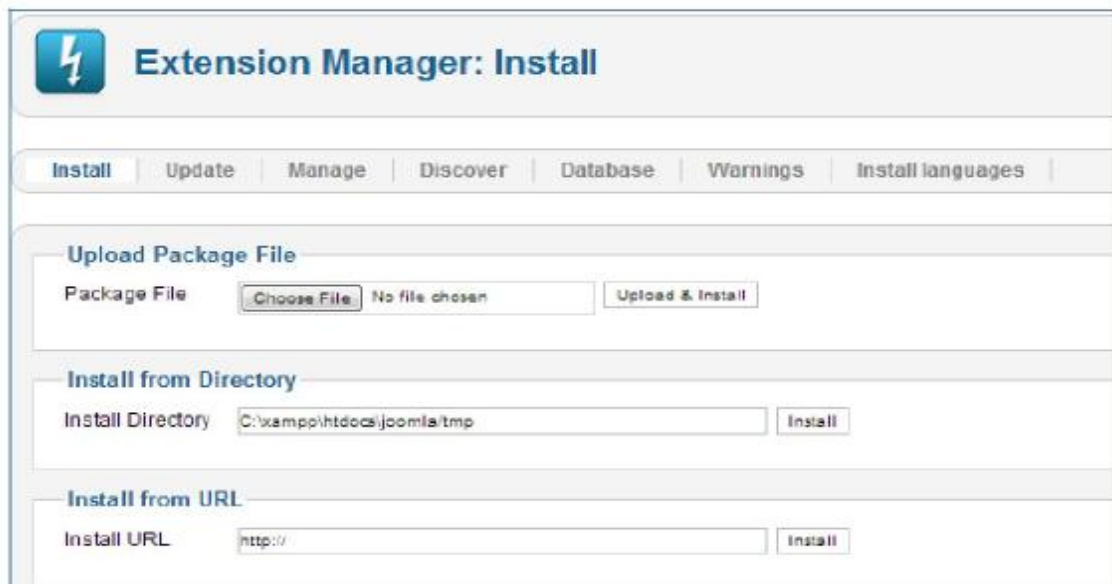
Κάνοντας κλικ στο σύνδεσμο μηνύματα  μπορούμε να διαχειριστούμε τα μηνύματα που έχουμε ανταλλάξει με τους χρήστες της ιστοσελίδας.

Τα κουμπιά αυτά εμφανίζουν αντίστοιχα τους συνδεδεμένους χρήστες τόσο στο περιβάλλον εμφάνισης ιστοσελίδας (front end) , όσο και στην περιοχή διαχείρισης.(Back end). Κάνοντας κλικ στο σύνδεσμο log out αποσυνδεόμαστε από την περιοχή διαχείρισης back end με ασφάλεια.



3.6.2 Ρυθμίσεις Γλώσσας

Σαν αρχική γλώσσα το Joomla! έχει την Αγγλική εγκατεστημένη. Υπάρχει δυνατότητα εγκατάστασης της ελληνικής γλώσσας τόσο στο περιβάλλον εμφάνισης της ιστοσελίδας (front end) ,όσο και στην περιοχή διαχείρισης (back end). Βρίσκουμε το αρχείο της ελληνικής γλώσσας στο επίσημο site του Joomla και να το κατεβάσουμε στον υπολογιστή μας. Στη συνέχεια από το menu Extensions κάνουμε κλικ στην εντολή extensions manager. Εμφανίζεται η περιοχή upload package file, κάνουμε κλικ στην αναζήτηση, βρίσκουμε το αρχείο που μας ενδιαφέρει και τέλος πατάμε upload & install.



Εικόνα 3.12 Διαχείριση επεκτάσεων

Όταν εμφανιστεί το μήνυμα «Install package was successful» ,σημαίνει ότι το αρχείο μας εγκαταστάθηκε με επιτυχία!

Το επόμενο μας βήμα είναι να ενεργοποιήσουμε την ελληνική γλώσσα. Στο μενού Extensions κάνουμε κλικ στην εντολή Language Manager. Στην οθόνη εμφανίζονται οι επιλογές installed-site και installed-administrator. Επιλέγουμε για πιο από τα δυο θέλουμε να αλλάξουμε την γλώσσα, επιλέγουμε την γλώσσα που θέλουμε και το κουμπί default, όπως φαίνεται στην παρακάτω.



Num	Language	Language Tag	Location	Default	Version	Date	Author	Author Email
1	English (United Kingdom)	en-GB	Site	★	2.5.5	2008-03-15	Joomla! Project	admin@joomla.org
2	Greek	el-GR	Site	☆	2.5.6.1	2012-09-20	Greek translation team - joomla.gr	joomla@joomla.gr

Εικόνα 23 Εγκαταστημένες γλώσσες

Στην δική μας περίπτωση η περιοχή και του site και του administrator είναι στα αγγλικά.

3.6.3 Μενού Site

Στην Περιοχή που βλέπουμε στην παρακάτω εικόνα :



Εικόνα 3.14 Εντολές μενού: Site

βλέπουμε την γραμμή μενού. Το μενού site περιέχει τις βασικές εντολές διαχείρισης του συστήματος μας. Κάνοντας κλικ στην εντολή control panel του μενού site εμφανίζεται η παρακάτω εικόνα , όπου υπάρχουν οι πιο σημαντικές περιοχές του Joomla!:



Εικόνα 3.15 Πίνακας ελέγχου

Όπως βλέπουμε στο control panel υπάρχουν διάφορα κουμπιά. Δηλαδή :

- Πατώντας κανείς στο κουμπί Add A New Article μπορεί να προσθέσει ένα νέο άρθρο.
- Πατώντας στο κουμπί Article Manager μπορούμε να διαχειριστούμε τα άρθρα που δημιουργήσαμε και να καθορίσουμε που θέλουμε να εμφανιστούν και που όχι.
- Πατώντας στο κουμπί Category Manager μπορούμε να διαχειριστούμε τις κατηγορίες που έχουμε δημιουργήσει, να καθορίσουμε που θα εμφανίζονται και που όχι ή να δημιουργήσουμε νέα κατηγορία.
- Με το κουμπί Media Manager μπορούμε να «ανεβάσουμε» φωτογραφίες για την ιστοσελίδα μας.
- Με το Menu Manager μπορούμε να διαχειριστούμε όλα τα μενού από τα οποία αποτελείται η ιστοσελίδα μας ,όπως σε ποιες θέσεις θα μπουν ,πότε θα εμφανίζονται και σε ποια θέση ή ακόμα και να δημιουργήσουμε ένα νέο μενού. Τα μενού μπορεί να είναι main menu, top menu, user menu και other menu.

- Με το User Manager μπορούμε να ορίσουμε σε ένα χρήστη δικαιώματα σχετικά με το εάν μπορεί να επεξεργαστεί ένα άρθρο ή μια κατηγορία, ή μπορούμε να δημιουργήσουμε ομάδες χρηστών με συγκεκριμένα δικαιώματα και επίπεδα πρόσβασης.
- Με το κουμπί του Module Manager διαχειριζόμαστε να ενθέματα, δηλαδή σε ποια θέση θα εμφανίζονται και εάν θα εμφανίζονται κάπου, με ποια σειρά , ποιοι χρήστες μπορούν να το δουν. Στα ενθέματα εμφανίζονται οι διάφορες πληροφορίες, όπως μενού, διαφημίσεις, ψηφοφορίες και πολλές άλλες εφαρμογές.
- Μέσα από την εντολή Extension Manager μπορούμε να αναζητήσουμε συμπιεσμένα αρχεία με διάφορες εφαρμογές , στη συνέχεια τα «ανεβάζουμε» και γίνεται αυτόματα η εγκατάσταση τους. Επίσης μπορούμε να κάνουμε εγκατάσταση ενός συμπιεσμένου αρχείου κατευθείαν στο server που φιλοξενεί το αρχείο της επέκτασης χωρίς να χρειάζεται να το κατεβάσουμε στον υπολογιστή μας. Τέλος μπορούμε να εγκαταστήσουμε τις διάφορες ενημερώσεις που είναι διαθέσιμες.
- Μέσα από το συγκεκριμένο μενού Language Manager μπορούμε να διαλέξουμε ποια γλώσσα θέλουμε να έχουμε είτε στην ιστοσελίδα μας είτε στην περιοχή της διαχείρισης.
- Με την επιλογή αυτή Global Configuration έχουμε την δυνατότητα να κάνουμε διάφορες ρυθμίσεις ,όπως αν το site είναι υπό κατασκευή ή μπορούμε να αλλάξουμε όνομα της ιστοσελίδας μας.
- Από τη επιλογή αυτή του Template Manager έχουμε την δυνατότητα να επιλέξουμε template για την ιστοσελίδα μας , αλλά και περιβάλλον για την περιοχή διαχείρισης.
- Από το Edit Profile μπορούμε να αλλάξουμε τις διάφορες πληροφορίες του προφίλ του διαχειριστή.

Τώρα ας επιστρέψουμε στις άλλες επιλογές από το μενού site που είναι το My Profile. Στην περιοχή αυτή ορίζουμε τις ρυθμίσεις για τον λογαριασμό του χρήστη User Administrator.

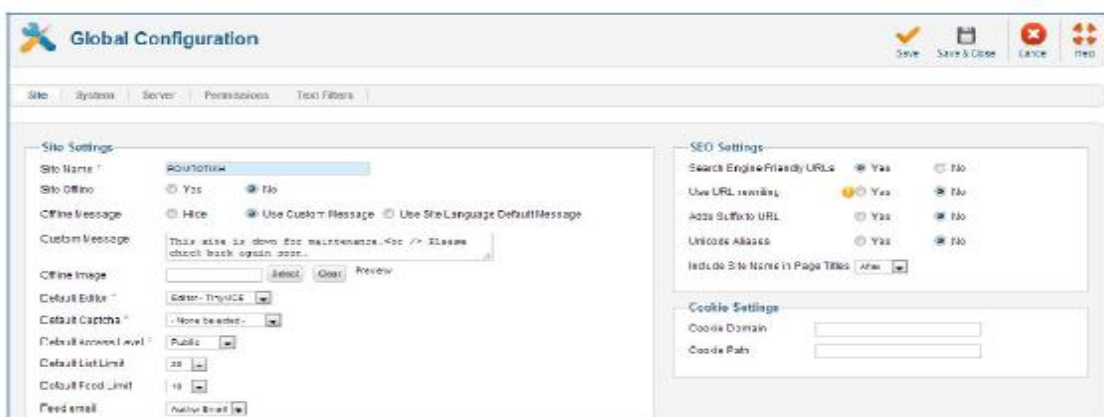


Εικόνα 26 Ρυθμίσεις λογαριασμού Administrator

Εδώ εισάγουμε το όνομα του χρήστη , το όνομα με το οποίο μπορεί να μπει στο σύστημα ,τον κωδικό πρόσβασης και το e-mail .Επίσης εμφανίζονται η ημερομηνία εγγραφής του χρήστη ,η τελευταία μέρα επίσκεψης του χρήστη και το id του συγκεκριμένου χρήστη.

Στην δεξιά στήλη βλέπουμε την περιοχή basic setting όπου μπορεί κανείς να κάνει διάφορες αλλαγές όπως να διαλέξει το πρότυπο διαχείρισης , την γλώσσα διαχείρισης και την γλώσσα εμφάνισης του site και τέλος μπορεί να επιλέξει και τον επεξεργαστή κειμένου που θα χρησιμοποιεί ο χρήστης.

Από την επιλογή Global Configuration μπορούμε να κάνουμε ρυθμίσεις που θα αφορούν την λειτουργία της ιστοσελίδας.



Εικόνα 3.17 Ρυθμίσεις λειτουργίας ιστοσελίδας

Αν πατήσει κανείς στο σύνδεσμο site (site settings) θα δει τα περιεχόμενα του που είναι το όνομα της ιστοσελίδας , που μπορεί να το αλλάξει , μπορούμε να ρυθμίσουμε αν η ιστοσελίδα μας θα είναι offline ή Online , ή μπορούμε να εμφανίζουμε μήνυμα ότι η ιστοσελίδα μας βρίσκεται εκτός λειτουργίας. Επίσης μπορούμε να διαλέξουμε και τον κειμενογράφο με τον οποίο θα γράφουμε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μας.

3.6.4 SEO settings

Από τις επιλογές SEO settings , μπορεί κανείς να κάνει τις απαραίτητες επιλογές έτσι ώστε η ιστοσελίδα μας να πετύχει υψηλά ποσοστά κατάταξης στη λίστα των αποτελεσμάτων στις μηχανές αναζήτησης που αυτό συνεπάγεται αύξηση της επισκεψιμότητας της σελίδας μας.

Από τις επιλογές cookie settings λύνονται πολλά ζητήματα σχετικά με την συμβατότητα του Joomla με εφαρμογές τρίτων κατασκευαστών όπως για παράδειγμα αν θέλουμε να καλύψουμε το domain name και όλα τα sub domain του με ένα cookie τότε στο πλαίσιο κειμένου γράφουμε το domain name και από μπροστά βάζουμε μια τελεία και με αυτό τον τρόπο , οι χρήστες δεν θα χρειάζεται να κάνουν σε κάθε περιοχή Login αλλά χρησιμοποιώντας το cookie θα συνδέονται αυτόματα.

3.6.5 Ρυθμίσεις FTP

Οι ρυθμίσεις FTP λύνουν προβλήματα σχετικά με τα δικαιώματα αρχείων και φακέλων σε web server με λειτουργικό σύστημα linux. Η καρτέλα Permissions διαθέτει τις λειτουργίες σχετικά με τα δικαιώματα των χρηστών στην ιστοσελίδα και οι ρυθμίσεις αυτές είναι καθολικές και αφορούν ολόκληρη την ιστοσελίδα.

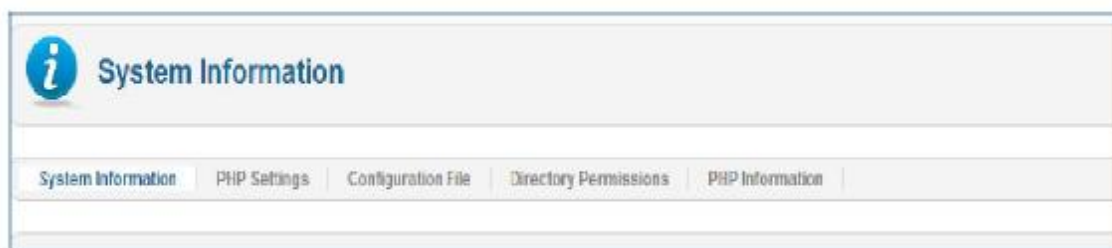
Τέλος , από το σύνδεσμο text filters εφαρμόζονται οι ρυθμίσεις φιλτραρίσματος σε όλα τα πλαίσια κειμένου που χρησιμοποιούν οι χρήστες για να υποβάλλουν περιεχόμενο στην ιστοσελίδα ανάλογα με την ομάδα που ανήκουν.

Από το μενού Maintenance , οι επιλογές που μας δίνονται έχουν σχέση με τις λειτουργίες για τη συντήρηση του συστήματος και της ιστοσελίδας.



Εικόνα 3.18 Μενού maintenance

Από το μενού system information μπορούμε να δούμε πληροφορίες που σχετίζονται με τις ιδιότητες του συστήματος που έχει γίνει η εγκατάσταση του Joomla , με ποια έκδοση PHP ,MySQL και Apache.



Εικόνα 3.19 Μενού system information

Τέλος από το μενού Logout μπορούμε να κάνουμε ασφαλή αποσύνδεση. Επίσης αποσύνδεση μπορεί να γίνει κάνοντας κλικ στο σύνδεσμο Log out που βρίσκεται πάνω και δεξιά στην περιοχή διαχείρισης.

3.7 Διαχείριση Περιεχομένου

Το βασικότερο κομμάτι στο Joomla είναι το περιεχόμενο της ιστοσελίδας και πως αυτό θα οργανωθεί έτσι ώστε να είναι εύκολη η πλοήγηση των χρηστών στην ιστοσελίδα. Για να καταφέρουμε να διαχειριστούμε αποτελεσματικά το περιεχόμενο του Joomla μας

δίνεται η δυνατότητα να το οργανώσουμε σε επιμέρους κομμάτια. Τα επιμέρους αυτά κομμάτια είναι οι κατηγορίες, οι υποκατηγορίες και τα άρθρα. Σε μια κατηγορία μπορούμε να έχουμε υποκατηγορίες ή άρθρα, ή σε μια υποκατηγορία μπορούμε να έχουμε υποκατηγορία ή άρθρα. Όποτε καταλαβαίνουμε ότι το βάθος των υποκατηγοριών δεν έχει όριο. Τα άρθρα μπορούν να ανήκουν σε κάποια κατηγορία ή μπορεί να είναι ανεξάρτητα.


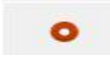
3.7.1 Διαχείριση και Δημιουργία Κατηγοριών

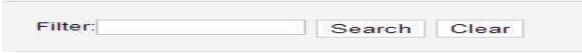
Κάνοντας κλικ στην εντολή Category Manager εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη :



Εικόνα 3.20 Διαχείριση κατηγοριών

Μια κατηγορία αποτελείται από τα εξής γνωρίσματα:

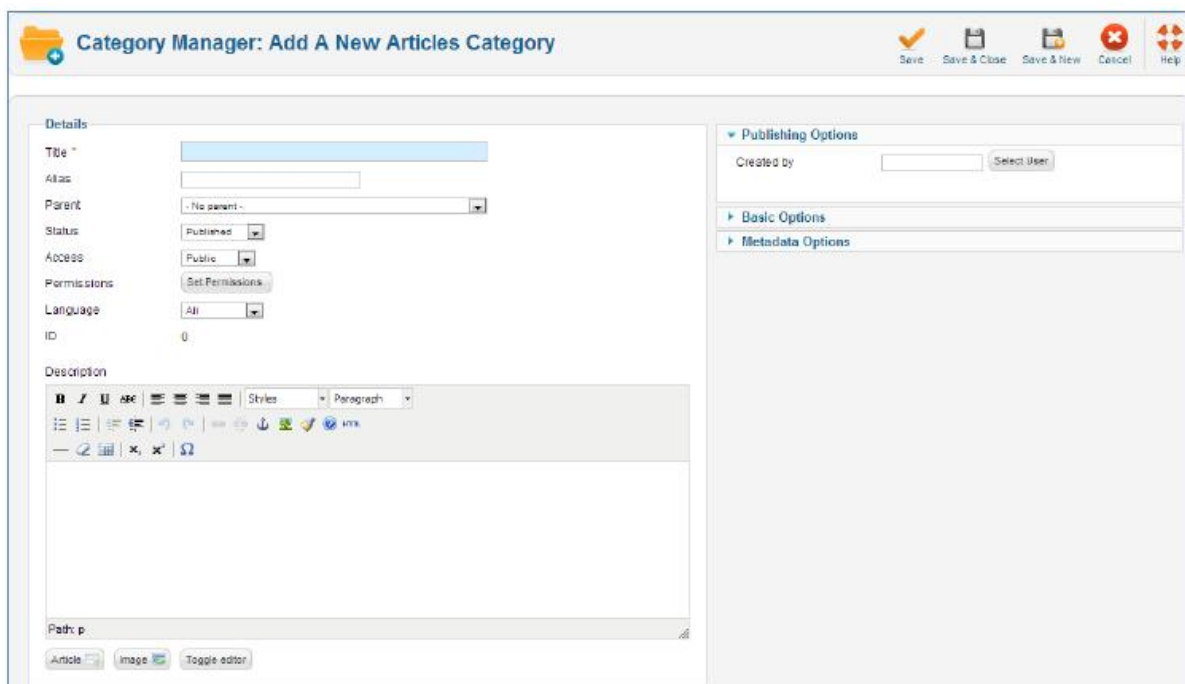
- Title (τίτλος): Είναι το όνομα της κατηγορίας έτσι όπως εμφανίζεται στην ιστοσελίδα .
- Status (κατάσταση): Η ένδειξη  δηλώνει ότι η κατηγορία είναι δημοσιευμένη στην ιστοσελίδα , ενώ αν πατήσουμε πάνω στο εικονίδιο αυτό μπορούμε να αλλάξουμε την κατάσταση της σε μη δημοσιευμένη με το εικονίδιο  .
- Ordering (κατάταξη): Εδώ μπορούμε να ορίσουμε τη σειρά με την οποία θα εμφανίζονται οι κατηγορίες. Με τα βελάκια μπορούμε πολύ εύκολα και γρήγορα να αλλάξουμε τη διάταξή τους. Τέλος πατάμε το εικονίδιο της δισκέτας για την αποθήκευση.

- Access (πρόσβαση): Στη στήλη αυτή φαίνεται ποιοι χρήστες επιτρέπεται να δουν την κατηγορία.
- Language (γλώσσα): Εδώ φαίνεται σε ποια γλώσσα είναι δημοσιευμένη η κατηγορία
- ID (A/A): Είναι ο αριθμός ταυτότητα που δίνεται στην κατηγορία από το Joomla
- Filter (φίλτρο): Στο πλαίσιο αυτό  μπορούμε εισάγοντας λέξεις κλειδιά να αναζητήσουμε κατηγορίες που μας ενδιαφέρουν
- Select Max Levels (επιλογή μέγιστων επιπέδων): Με την λίστα αυτή έχουμε τη δυνατότητα να κάνουμε φιλτράρισμα με βάση τα επίπεδα των κατηγοριών που έχουμε ορίσει. Που όπως αναφέραμε το βάθος των κατηγοριών είναι απεριόριστο.
- Select Status (επιλογή κατάστασης): Με τη λίστα αυτή μπορούμε να κάνουμε αναζήτηση με βάση την κατάσταση της κατηγορίας, που μπορεί να είναι είτε published (δημοσιευμένες), είτε unpublished (αδημοσίευτες), είτε archived (αρχειοθετημένες), είτε trashed (διαγραμμένες).
- Select access (επιλογή πρόσβασης): Επιλογή κατηγορίας με βάση το επίπεδο πρόσβασης. Οι κατηγορίες μπορεί να είναι δημόσιες (public), για μέλη (registered) , με ειδικό επίπεδο πρόσβασης (special) και ένα επίπεδο πρόσβασης χρηστών (customer access level (example)).
- Select language (επιλογή γλώσσας): Επιλογή κατηγορίας με βάση τη γλώσσα που είναι δημοσιευμένη η κατηγορία.

Από τη επιλογή Επεξεργασία επιλεγμένων κατηγοριών με δέσμη εντολών (batch process the selected categories) μπορούμε να μετακινήσουμε ή να αντιγράψουμε κατηγορίες. Φυσικά μετακινούνται ή αντιγράφονται αντίστοιχα και τα άρθρα που ανήκουν στις συγκεκριμένες κατηγορίες.

- Από την επιλογή New (νέο) μπορούμε να δημιουργήσουμε μια νέα κατηγορία.





Εικόνα 3.21 Προσθήκη νέας κατηγορίας

Στο πλαίσιο κειμένου τίτλος (title) εισάγουμε τον τίτλο της κατηγορίας, στο πλαίσιο ψευδώνυμο (Alias) εισάγουμε το όνομα που θα χρησιμοποιεί το Joomla , στη λίστα γονική κατηγορία (parent) επιλέγουμε αν η κατηγορία που θέλουμε να δημιουργήσουμε θα ανήκει σε κάποια άλλη κατηγορία ή όχι. Από την επιλογή “κατάσταση” (status) , επιλέγουμε την κατάσταση της κατηγορίας και από τη λίστα πρόσβαση (access) καθορίζουμε ποιοι θέλουμε να έχουν πρόσβαση σε αυτήν την κατηγορία. Από την επιλογή δικαιώματα (permissions) ορίζουμε τα δικαιώματα στην κατηγορία στα αντίστοιχα επίπεδα πρόσβασης των χρηστών και από την επιλογή «γλώσσας» σε ποια γλώσσα θέλουμε να είναι διαθέσιμη η κατηγορία. Τέλος στο πλαίσιο της περιγραφής (description) γράφουμε κάποιο κείμενο που θέλουμε να συνοδεύει την κατηγορία όταν δημοσιευτεί.

Δεξιά στην εικόνα θα παρατηρήσετε ότι υπάρχει επιλογές για τις επιλογές δημοσίευσης (publishing options) όπου μπορούμε να επιλέξουμε τον χρήστη που

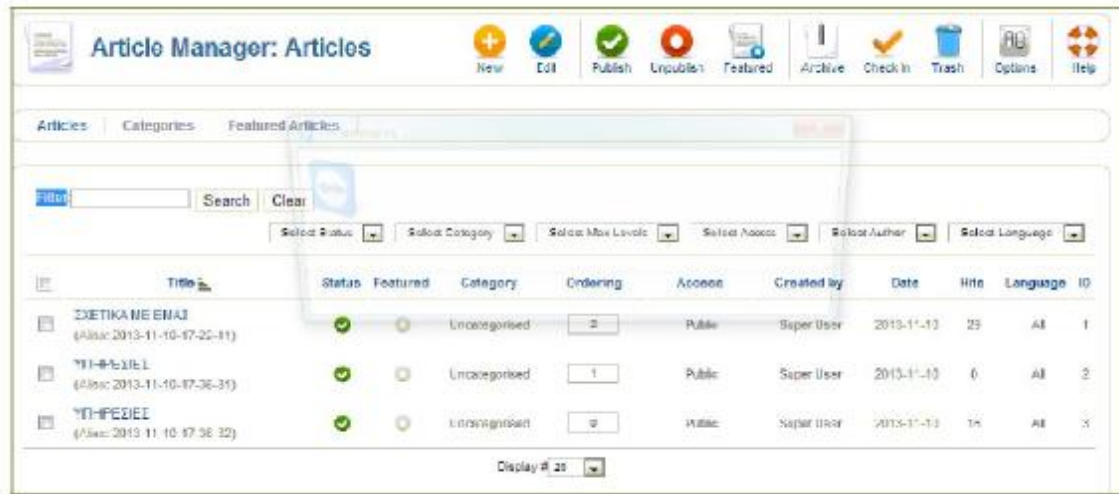
δημιούργησε την κατηγορία, η από την επιλογή βασικές επιλογές (basic options) επιλέγουμε τον τρόπο εμφάνισης της κατηγορίας . Τέλος από τις επιλογές μεταδεδομένων (Meta description) μπορούμε να γράψουμε μια περιγραφή ή λέξεις κλειδιά για την κατηγορία η οποία περιγραφή θα είναι ορατή από τις μηχανές αναζήτησης μέσα στον κώδικα της σελίδας.

Πατώντας το κουμπί αποθήκευση (save) ή το αποθήκευση και κλείσιμο , αποθηκεύεται η κατηγορία που δημιουργήσαμε. Από την επιλογή αποθήκευση και νέα , τότε μπορούμε να δημιουργήσουμε μια νέα κατηγορία.

Από την επιλογή επεξεργασία (edit) μπορούμε να τροποποιήσουμε υπάρχουσες κατηγορίες. Από την επιλογή δημοσίευση (publish) η κατηγορία γίνεται ορατή στην ιστοσελίδα , ενώ από την επιλογή απόσυρση (unpublished) γίνεται μη ορατή . Με την επιλογή αρχείο (archive) η κατηγορία μπαίνει στο αρχείο .Με την επιλογή επαναφορά (check in) όταν επεξεργαζόμαστε μια κατηγορία αυτή αυτόματα κλειδώνεται και έτσι δεν μπορεί να την χρησιμοποιήσει άλλος χρήστης , και εάν ξαναπατήσουμε το κουμπί αυτό η κατηγορία ξεκλειδώνεται. Ενώ με την επιλογή απορρίμματα (trash) η κατηγορία μπαίνει στον κάδο απορριμμάτων. Από την επιλογή αναδόμηση (rebuild) το δέντρο δεδομένων των κατηγοριών ανασχεδιάζεται και αναδημιουργείται , και από την επιλογή «επιλογές» (options) μπορούμε να τροποποιήσουμε τις ιδιότητες των κατηγοριών. Από τη επιλογή βοήθεια (help) μπορούμε να έχουμε βοήθεια σχετικά με τις κατηγορίες.

3.7.2 Διαχείριση και Δημιουργία Άρθρων


Στην επιλογή Διαχείριση άρθρων (article manager) εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη:




Εικόνα 3.22 Διαχείριση άρθρων - Article manager

Ένα άρθρο αποτελείται από τα παρακάτω πεδία:

Τίτλος (title): Είναι το όνομα του άρθρου έτσι όπως εμφανίζεται στην ιστοσελίδα

Κατάσταση (status): Η ένδειξη  όπως και στις κατηγορίες μας δείχνει ότι το άρθρο είναι δημοσιευμένο και μπορούμε να το αλλάξουμε σε μη δημοσιευμένο

Κύριο (featured): Η ένδειξη  μας δηλώνει ότι το άρθρο ανήκει σε μια ειδική κατηγορία που ονομάζεται featured.

Κατηγορία (category): Στη στήλη αυτή εμφανίζεται η κατηγορία στην οποία ανήκει το άρθρο.

Κατάταξη (ordering): Όπως και στις κατηγορίες με το ordering ορίζουμε τη σειρά με την οποία θα εμφανίζονται τα άρθρα .

Πρόσβαση (access): Στη στήλη αυτή φαίνεται ποιοι χρήστες επιτρέπεται να δουν το άρθρο


Δημιουργήθηκε από (created by): Εμφανίζεται το όνομα του συντάκτη του άρθρου

Ημερομηνία (date): Εμφανίζεται η ημερομηνία δημιουργίας του άρθρου.

Εμφανίσεις (hits): Εμφανίζεται ο αριθμός των εμφανίσεων /επισκέψεων του άρθρου στην περιοχή εμφάνισης ιστοσελίδας

Γλώσσα (language): Στη στήλη αυτή εμφανίζεται σε ποια γλώσσα είναι δημοσιευμένο το άρθρο

ID (A /A): Είναι ο αριθμός-ταυτότητα που δίνεται στο άρθρο από το Joomla.

Filter (φίλτρο): Στο πλαίσιο αυτό  μπορούμε εισάγοντας λέξεις κλειδιά να αναζητήσουμε τα άρθρα που μας ενδιαφέρουν

Select Status (επιλογή κατάστασης): Με τη λίστα αυτή μπορούμε να κάνουμε αναζήτηση με βάση την κατάσταση του άρθρου, που μπορεί να είναι είτε published (δημοσιευμένο), είτε unpublished (αδημοσίευτο), είτε archived (αρχειοθετημένο), είτε trashed (διαγραμμένο).

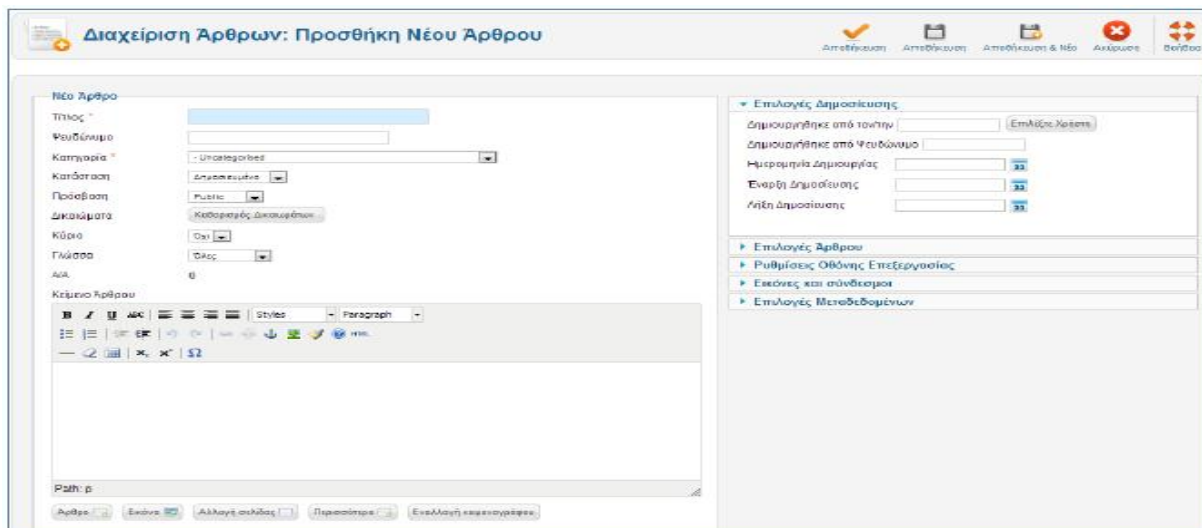
Select category (επιλογή κατηγορίας): Επιλογή άρθρου με βάση σε ποια κατηγορία ανήκει το άρθρο.

Select access (επιλογή πρόσβασης): Επιλογή άρθρου με βάση το επίπεδο πρόσβασης. Τα άρθρα μπορεί να είναι δημόσια(public), για μέλη (registered) , με ειδικό επίπεδο πρόσβασης (special) και με ένα επίπεδο πρόσβασης χρηστών (customer access level (example)).

Select author: Αναζήτηση και επιλογή άρθρου με βάση τον αρθρογράφο του άρθρου.

Select language (επιλογή γλώσσας): Επιλογή άρθρου με βάση τη γλώσσα που είναι δημοσιευμένο.

Με την επιλογή εμφάνιση (display) μπορούμε να επιλέγουμε τον αριθμό των άρθρων που θέλουμε να εμφανίζονται σε μια οθόνη. Για να δημιουργήσουμε ένα νέο άρθρο πατάμε το κουμπί New ή NEO και εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη :



εικόνα 3.23 Προσθήκη νέου άρθρου

Στο πλαίσιο κειμένου τίτλος (title) εισάγουμε τον τίτλο του άρθρου, στο πλαίσιο ψευδώνυμο (Alias) εισάγουμε το όνομα που θα χρησιμοποιεί το Joomla, στη λίστα κατηγορία (category) επιλέγουμε σε ποια κατηγορία θέλουμε να ανήκει το άρθρο που δημιουργήσαμε. Από την επιλογή “κατάσταση” (status) , επιλέγουμε την κατάσταση του άρθρου και από τη λίστα πρόσβαση (access) καθορίζουμε ποιοι θέλουμε να έχουν πρόσβαση σε αυτό. Από την επιλογή δικαιώματα (permissions) ορίζουμε τα δικαιώματα στο άρθρο στα αντίστοιχα επίπεδα πρόσβασης των χρηστών και από την επιλογή «γλώσσας» σε ποια γλώσσα θέλουμε να είναι διαθέσιμο το άρθρο.

Στο «Κείμενο Άρθρου» (article text) γράφουμε το κείμενο που θα περιέχει το άρθρο. Εκτός από κείμενο μπορούμε να εισάγουμε και εικόνα και βίντεο. Επίσης μπορούμε να χωρίσουμε το κείμενο σε δυο κομμάτια χρησιμοποιώντας το κουμπί Περισσότερα (read more) , έτσι ο editor αυτόματα διασπά το κείμενο ώστε να εμφανίζεται στο front end σε μορφή web blog δηλαδή εμφανίζει την εισαγωγή του κειμένου και το link το οποίο οδηγεί στην εμφάνιση ολόκληρου του άρθρου.

Στο επιλογές δημοσίευσης (publishing options) μπορούμε να γράψουμε το όνομα του αρθρογράφου που δημιούργησε το άρθρο ή κάποιο ψευδώνυμο. Επίσης στην επιλογή ημερομηνία δημιουργίας μπορούμε να βάλουμε την ημερομηνία δημιουργίας ή όποια άλλη θέλουμε και τέλος μπορούμε να καθορίσουμε από πότε μέχρι πότε θα είναι δημοσιευμένο το άρθρο.

Στην επιλογές άρθρου (article options) έχουμε τα παρακάτω πεδία :

▼ Επιλογές Άρθρου	
Εμφάνιση Τίτλο	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Σύνδεσμος Τίτλου	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Προβολή Εισαγωγικού Κειμένου	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Προβολή Κατηγορίας	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Σύνδεσμος Κατηγορίας	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Εμφάνιση Γονέα	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Σύνδεσμος Γονέα	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Εμφάνιση Αρθρογράφου	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Σύνδεσμος Αρθρογράφου	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Εμφάνιση Ημερομηνίας Δημιουργίας	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Προβολή Ημερομηνίας Τροποποίησης	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Εμφάνιση Ημερομηνίας Δημοσίευσης	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Προβολή Πλοήγησης	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Προβολή Εικονιδίων	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Εμφάνιση Εικονιδίου Εκτύπωσης	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Εμφάνιση Εικονιδίου Ταχυδρομείου	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Εμφάνιση Ψηφοφορίας	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Προβολή Εμφανίσεων	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Προβολή Συνδέσμων Χωρίς Εξουσιοδότηση	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼
Τοποθέτηση Συνδέσμων	Χρήση Γενικής Ρύθμισης ▼

Εικόνα 3.24 Επιλογές άρθρου

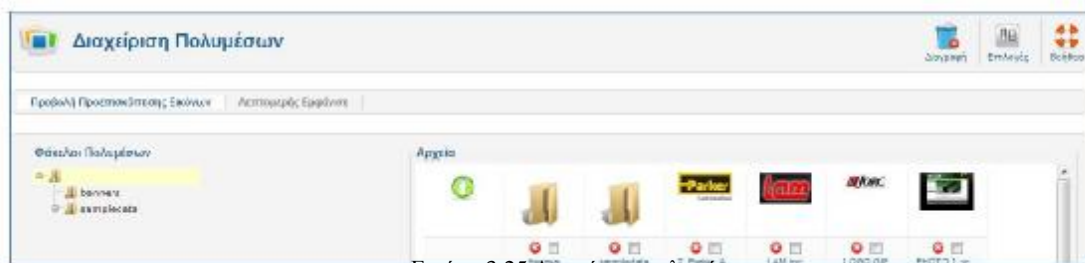
Στα παραπάνω πεδία οι λίστες περιλαμβάνουν τις επιλογές “χρήση γενικής ρύθμισης (use global)” , όπου ακολουθούνται οι γενικές ρυθμίσεις των άρθρων , “απόκρυψη (hide)” , που αποκρύπτει την παράμετρο στην κεντρική σελίδα διαχείρισης των άρθρων και “προβολή (show)” , όπου εμφανίζει την παράμετρο στην κεντρική σελίδα διαχείρισης των άρθρων. Οπότε μπορούμε να επιλέξουμε αν θα εμφανίζεται στην ιστοσελίδα μας το όνομα ή η κατηγορία στην οποία ανήκει το άρθρο, ή μπορούμε να επιλέξουμε αν θέλουμε να φαίνεται ο δημιουργός ή η ημερομηνία δημοσίευσης του άρθρου.

- Από τις επιλογές μεταδεδομένων (Meta description) μπορούμε να γράψουμε μια περιγραφή ή λέξεις κλειδιά για το άρθρο η οποία περιγραφή θα είναι ορατή από τις μηχανές αναζήτησης μέσα στον κώδικα της σελίδας.
- Με το κουμπί αποθήκευση (save) ή το αποθήκευση και κλείσιμο , αποθηκεύεται το άρθρο που δημιουργήσαμε.
- Από την επιλογή αποθήκευση και νέο , τότε μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα νέο άρθρο.
- Από την επιλογή επεξεργασία (edit) μπορούμε να τροποποιήσουμε υπάρχοντα άρθρα.
- Από την επιλογή δημοσίευση (publish) το άρθρο γίνεται ορατό στην ιστοσελίδα , ενώ από την επιλογή απόσυρση (unpublished) γίνεται μη ορατό .
- Με την επιλογή αρχείο (archive) το άρθρο μπαίνει στο αρχείο.
- Με την επιλογή επαναφορά (check in) όταν επεξεργαζόμαστε ένα άρθρο αυτό αυτόματα κλειδώνεται και έτσι δεν μπορεί να την χρησιμοποιήσει άλλος χρήστης , και εάν ξαναπατήσουμε το κουμπί αυτό το άρθρο ξεκλειδώνεται.
- Με την επιλογή απορρίμματα (trash) το άρθρο μπαίνει στον κάδο απορριμμάτων.
- Με την επιλογή αναδόμηση (rebuild) το δέντρο δεδομένων των άρθρων ανασχεδιάζεται και αναδημιουργείται
- Με την επιλογή «επιλογές» (options) μπορούμε να τροποποιήσουμε τις ιδιότητες των άρθρων.
- Με την επιλογή βοήθεια (help) μπορούμε να έχουμε βοήθεια σχετικά με τα άρθρα.
- Στην δική μας περίπτωση τα άρθρα που έχουμε δημιουργήσει είναι τα εξής:
 - Κατηγορία Σχετικά Με Εμάς έχουμε το άρθρο «Σχετικά Με Εμάς»
 - Κατηγορία Υπηρεσίες έχουμε το άρθρο «Υπηρεσίες»
 - Κατηγορία Επικοινωνία έχουμε τη φόρμα επικοινωνίας ,

- Κατηγορία Προϊόντα έχουμε ,υποκατηγορίες με τα διάφορα προϊόντα που τα παρουσιάζουμε μέσα από το πρόγραμμα virtue mart.

3.7.3 Διαχείριση Πολυμέσων

Το μενού Διαχείριση Πολυμέσων (media manager) είναι η περιοχή μέσα από την οποία μπορούμε να διαχειριστούμε όλα τα αρχεία που πρόκειται να χρησιμοποιήσουμε στην ιστοσελίδα. Τα αρχεία που μπορούν να μεταφορτωθούν είναι εικόνες, βίντεο, αρχεία word, PDF, αρχεία κειμένου και πολλά ακόμα.



Εικόνα 3.25 Διαχείριση πολυμέσων

3.7.4 Διαχείριση και Δημιουργία Μενού

Με τα μενού ο χρήστης πλοηγείται στην ιστοσελίδα του. Επίσης συνδέουμε όλα τα αντικείμενα περιεχομένου δηλαδή τα άρθρα και τις κατηγορίες με τα μενού. Τα ενθέματα (modules) καθορίζουν την θέση που θα έχει το κάθε μενού στην ιστοσελίδα μας. Η διάταξη του μενού μπορεί να είναι κατακόρυφη ή οριζόντια. Πρώτα γίνεται η δημιουργία του μενού και μετά ορίζονται τα στοιχεία του τα οποία είναι σύνδεσμοι σελίδων που εμείς έχουμε επιλέξει.

Οθόνη Διαχείρισης μενού:

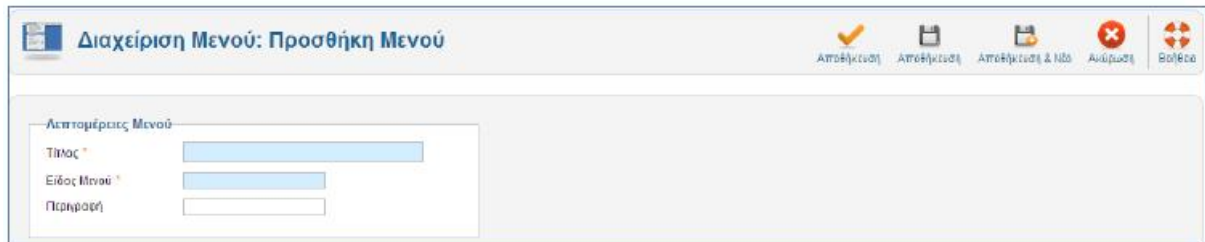
Title	Number of Menu Items			Modules Linked to the Menu	ID
	# Published	# Unpublished	# Trashed		
Main Menu (Menu type: main-menu)	1	0	0	Main Menu (Public in position-7)	1
ΑΡΧΗ ΣΕΛΙΔΑ (Menu type: main-menu)	1	0	0	ΑΡΧΗ ΣΕΛΙΔΑ (Public in position-1)	2
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ (Menu type: main-menu)	1	0	0	ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ (Public in position-1)	3
ΥΠΗΡΕΣΕΙΣ (Menu type: main-menu)	1	0	1	ΥΠΗΡΕΣΕΙΣ (Public in position-1)	5
ΠΡΟΪΟΝΤΑ (Menu type: menu)	12	0	0	ΠΡΟΪΟΝΤΑ (Public in position-1)	6
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ (Menu type: main-menu)	1	0	0	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ (Public in position-1)	7
Εγγραφή (Menu type: main-menu)	1	0	0	Εγγραφή (Public in top)	8
PRODUCTS (Menu type: main-menu)	12	0	0	ΠΡΟΪΑ (Public in position-7)	10

Εικόνα 3.26 Οθόνη διαχείρισης

- Τίτλος (title): Στη στήλη αυτή εμφανίζεται το όνομα του μενού.
- Δημοσιευμένα , αδημοσίευτα , απορριφθέντα: Στη στήλη αυτή εμφανίζεται ο αριθμός των δημοσιευμένων , των αδημοσίευτων και των απορριφθέντων μενού αντίστοιχα
- Ενθέματα συνδεδεμένα με μενού (Module linked to the menu): Στη στήλη αυτή εμφανίζονται όλα τα modules με τα οποία είναι συνδεδεμένο το μενού.
- A/A (ID): Είναι ο αύξων αριθμός που δίνεται στο μενού από το Joomla.
- Εμφάνιση (Display): Μέσα από αυτήν την λίστα επιλέγουμε τον αριθμό των μενού που θέλουμε να εμφανίζονται σε μια οθόνη.

Από την επιλογή επεξεργασία (edit) μπορούμε να τροποποιήσουμε υπάρχοντα μενού. Ενώ με την επιλογή διαγραφή το μενού μπαίνει στον κάδο απορριμμάτων. Από την επιλογή αναδόμηση (rebuild) το δέντρο δεδομένων των μενού ανασχεδιάζεται και αναδημιουργείται , και από την επιλογή «επιλογές» (options) μπορούμε να τροποποιήσουμε τις ιδιότητες των μενού. Από τη επιλογή βοήθεια (help) μπορούμε να έχουμε βοήθεια σχετικά με τα μενού.

Από την επιλογή NEW ή NEO μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα νέο μενού και εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη :

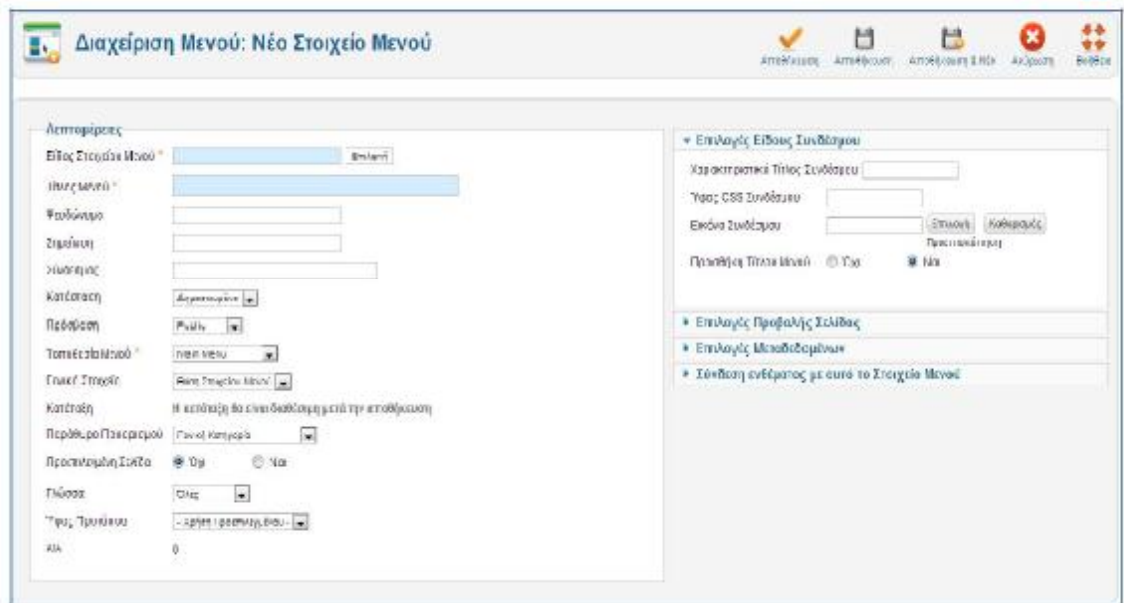


Εικόνα 3.27 Προσθήκη μενού

Για να προσθέσουμε ένα νέο μενού στο πεδίο «τίτλος» ορίζουμε τον τίτλο που θέλουμε να δώσουμε στο μενού. Στο πεδίο «είδος μενού» ορίζουμε το όνομα που θα χρησιμοποιεί το Joomla και στο πεδίο «περιγραφή» ορίζουμε προαιρετικά μια μικρή περιγραφή για το νέο μας μενού και πατάμε αποθήκευση.

Για την εμφάνιση του νέου μενού που δημιουργήσαμε στην ιστοσελίδα μας θα πρέπει να το συνδέσουμε με ένα στοιχείο μενού που το δημιουργούμε από το (menu items).

Επιλέγοντας Στοιχεία Μενού (menu items) και μετά new εμφανίζεται το παρακάτω παράθυρο:



Εικόνα 3.28 Νέο στοιχείο μενού

Αρχικά επιλέγουμε το είδος του στοιχείου που μπορεί να είναι :

- Άρθρο –(archive article list)
- Άρθρο - Σελιδοποίηση Άρθρου (Article Layout), όπου θα εμφανισθεί μόνον ένα κείμενο, το οποίο και θα επιλέξουμε στην επόμενη οθόνη
- Κατηγορία - Σελιδοποίηση Κατηγορίας ως ιστολόγιο (Category Blog Layout), όπου θα εμφανισθούν τα κείμενα που ανήκουν σε μια κατηγορία, που θα επιλέξουμε στην επόμενη οθόνη. Τα κείμενα εμφανίζονται σε μορφή ιστολογίου, δηλαδή υπάρχει η εισαγωγή τους και ένας σύνδεσμος προς ολόκληρο το δημοσίευμα.
- Κατηγορία - Βασική Σελιδοποίηση Καταλόγου Κατηγορίας (Category List Layout), εδώ τα κείμενα που ανήκουν σε μια κατηγορία εμφανίζονται σε μορφή καταλόγου-λίστα.
- Φόρμα εγγραφής , ανάκτηση κωδικού πρόσβασης , προσωπικές ρυθμίσεις χρήστη ή ακόμα και αίτημα υπενθύμισης ονόματος χρήστη
- Αναζήτηση ή φόρμα αναζήτησης ή αποτελέσματα αναζήτησης ή κατάλογος με επαφές

- Δικτυακοί σύνδεσμοι με λίστα συνδέσμων κατηγορίας ή υποβολή συνδέσμου Οι επιλογές που μπορούμε να έχουμε φαίνονται παρακάτω :

Επιλογή Είδους Στοιχείου Μενού:	
<p>Επαφές</p> <p>Λίστα Όλων των Κατηγοριών Επαφών Κατάλογος Επαφών Κατηγορίας Μετασχηματισμένη Επαφή Κύριες Επαφές</p>	<p>Άρθρα</p> <p>Αρχειοθετημένο Άρθρο Μεμονωμένο Άρθρο Λίστα Όλων των Κατηγοριών Ιστολόγιο Κατηγοριών Κατάλογος Κατηγοριών Κύρια Άρθρα Δημοσίευση Άρθρου</p>
<p>Εξυπνη Αναζήτηση</p> <p>Αναζήτηση</p>	<p>Ροές Ειδήσεων</p> <p>Λίστα Όλων των Κατηγοριών Ροών Ειδήσεων Λίστα Ροών Ειδήσεων Κατηγορίας Μοναδική Ροή Ειδήσεων</p>
<p>Αναζήτηση</p> <p>Φόρμα Αναζήτησης ή Αποτελέσματα Αναζήτησης</p>	<p>Διαχείριση Χρηστών</p> <p>Φόρμα Σύνδεσης Προσωπικές Ρυθμίσεις Χρήστη Επεξεργασία Προσωπικών Ρυθμίσεων Χρήστη Φόρμα Εγγραφής Αίτημα Υπενθύμισης Ονόματος Χρήστη Ανάκτηση Κωδικού Πρόσβασης</p>
<p>Διαδικτυακοί Σύνδεσμοι</p> <p>Λίστα Όλων των Κατηγοριών Συνδέσμων Λίστα Συνδέσμων Κατηγορίας Υποβολή Συνδέσμου</p>	<p>Περίβλημα</p> <p>Περίβλημα Εσωτερικού Πλαισίου (iframe)</p>
	<p>Σύνδεσμοι Συστήματος</p> <p>Εξωτερικό URL Ψευδώνυμο Στοιχείου Μενού Διαμορφωτής Κοιμένου</p>

Εικόνα 3.29 Είδος στοιχείου

Μετά τον ορισμό του τύπου του στοιχείου μενού που θέλουμε να δημιουργήσουμε πρέπει να ορίσουμε αν θέλουμε να είναι δημοσιευμένο (published) ή όχι , γίνεται έλεγχος του επιπέδου προσβασιμότητας των χρηστών, ορίζονται πόσες στήλες και πόσα αντικείμενα θα εμφανίζονται όταν πατάμε το μενού και άλλες παράμετροι που έχουν σχέση με την εμφάνιση του περιεχομένου, τέλος αποθηκεύουμε.

3.7.5 Δημιουργία και Διαχείριση Χρηστών

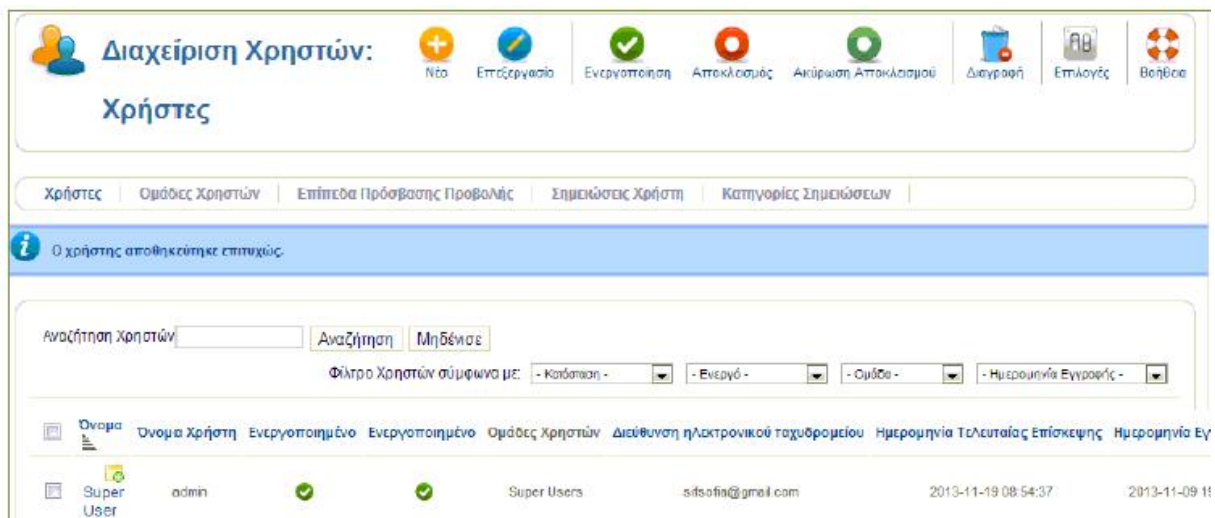
Ο διαχειριστής ελέγχει τα στοιχεία των μελών και το επίπεδο πρόσβασης τους. Οι κατηγορίες χρηστών είναι αυτές των εγγεγραμμένων και των επισκεπτών. Ο διαχειριστής

ορίζει πιά στοιχεία θα εμφανίζονται στους επισκέπτες. Όσοι χρήστες είναι αποθηκευμένοι στη βάση δεδομένων της σελίδας(εγγεγραμμένοι χρήστες), έχουν τη δυνατότητα να αλληλοεπιδρούν με τη σελίδα, μία δυνατότητα που δεν διατίθεται στους επισκέπτες.

Κατηγορίες εγγεγραμμένων χρηστών:

- front-end χρήστες: Παρέχουν περιεχόμενο χωρίς να πραγματοποιείται αλλαγή στη δομή και την εμφάνιση της σελίδας.
- backend χρήστες ή αλλιώς διαχειριστές: έχουν πλήρη πρόσβαση σε όλα τα περιεχόμενα της σελίδας.

Από το μενού διαχείριση χρηστών μπορεί κανείς να δημιουργήσει ένα νέο χρήστη ή ακόμα και μια ομάδα χρηστών. Να ορίσει το επίπεδο πρόσβασης τους και ποια δικαιώματα θα έχουν αυτοί οι χρήστες.



Εικόνα 3.30 Διαχείριση χρηστών

3.7.6 Εφαρμογές (components)

Αυτό το μενού περιέχει εφαρμογές τρίτων κατασκευαστών (third party applications) που κάνουν την σελίδα μας πιο αποδοτική. Οι εφαρμογές αυτές μπορεί να

είναι διαφημίσεις (banners), πελάτες μιας συγκεκριμένης διαφήμισης, επαφές που χρησιμεύουν για την επικοινωνία των χρηστών με του υπεύθυνους της ιστοσελίδας μέσω φόρμας επικοινωνίας, αποστολή μαζικών μηνυμάτων προς τους εγγεγραμμένους χρήστες, ροή ειδήσεων (newsfeeds) που μέσα από αυτή την λειτουργία μπορούμε να παρακολουθούμε άρθρα, νέα, ειδήσεις από άλλες ιστοσελίδες που υποστηρίζουν αυτή την λειτουργία και τέλος η λειτουργία της γρήγορης αναζήτησης επιτρέπει στον χρήστη να αναζητήσει το περιεχόμενο της ιστοσελίδας με λέξεις-κλειδιά.

4^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Δημιουργία Ηλεκτρονικού Καταστήματος με χρήση του Joomla και του VirtueMart

4.1 Virtuemart

Το Virtuemart είναι το ποιο διαδεδομένο e-shop component για το Joomla! στις μέρες μας. Τα παρακάτω χαρακτηριστικά οδήγησαν στην επιλογή αυτού του component.

Περιγραφή

Το VirtueMart οφείλει σε μεγάλο βαθμό τη διάδοση του στη φήμη του Joomla!. Με αφετηρία το phpShop το VirtueMart έχει φτάσει να είναι η μοναδική αξιόπιστη λύση πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου για το Joomla!. Η εγκατάσταση του δεν διαφέρει σε τίποτα από τη συνηθισμένη απλά διαδικασία που ακολουθούν όλα τα πρόσθετα του Joomla! κάνοντας τη δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος μια πολύ απλή υπόθεση. Το VirtueMart είναι πιο φιλικό προς το χρήστη και ιδανικό για τους κάτοχους ιστότοπων οι οποίοι θέλουν πρόσθετες λειτουργίες καταλόγου ή να ενεργοποιήσουν λειτουργίες καλαθιού αγορών στον ίδιο χώρο.

Το να είναι κομμάτι του Joomla! έχει ως συνέπεια να αντιμετωπίσει ζητήματα επιδόσεων όταν πρόκειται να χρησιμοποιηθεί σε ιστότοπους υψηλής επισκεψιμότητας. Εκτός από την οριζόντια κλιμάκωση (π.χ. προσθήκη περισσότερων εξυπηρετητών), οι επιδόσεις μπορούν να βελτιστοποιηθούν με την ελαχιστοποίηση του πηγαίου κώδικα του Joomla!

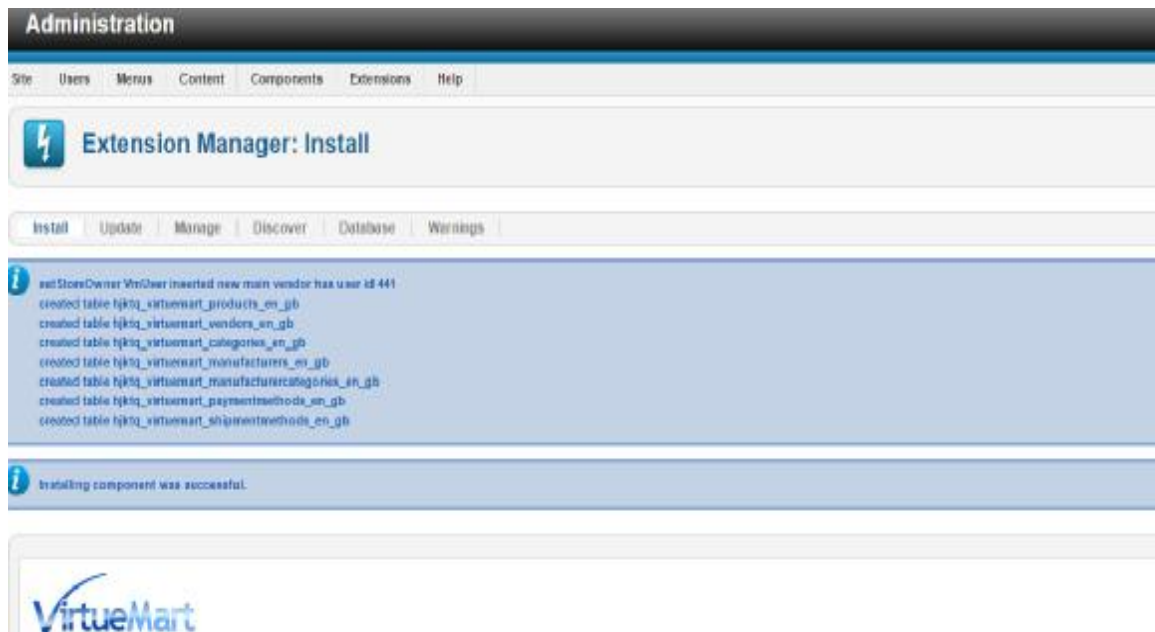
Η ανάπτυξη του VirtueMart είναι ανάλογη της ανάπτυξης του Joomla!. Επίσης επειδή το Joomla! χρησιμοποιείται κυρίως σε μικρές ή μεσαίες εγκαταστάσεις, η χρήση του VirtueMart αντίστοιχα ενδείκνυται για μικρού ή μεσαίου μεγέθους καταστήματα. Για μεγάλα καταστήματα με μεγάλες αλυσίδες προϊόντων πιθανότατα θα προτιμηθεί κάποια άλλη λύση.

Αξιοσημείωτα χαρακτηριστικά

- Έλεγχος αποθέματος προϊόντων και αντικειμένων
- Χρησιμοποίηση τεχνολογίας AJAX για τη γρήγορη προσθήκη προϊόντων στο καλάθι
- Χαρακτηριστικά του προϊόντος (όπως το μέγεθος ή το χρώμα) μπορούν να προστεθούν στο προϊόν
- Διαχείριση διαφορετικών νομισμάτων, χωρών και πολιτειών
- Διαθεσιμότητα προϊόντος: δείχνει πόσο γρήγορα ο πελάτης να περιμένει την παράδοση
- Ευκολία στη σχεδίαση και στη χρήση προτύπων εμφάνισης
- Λειτουργία μόνο ως κατάλογος με το πάτημα μόνο ενός κλικ

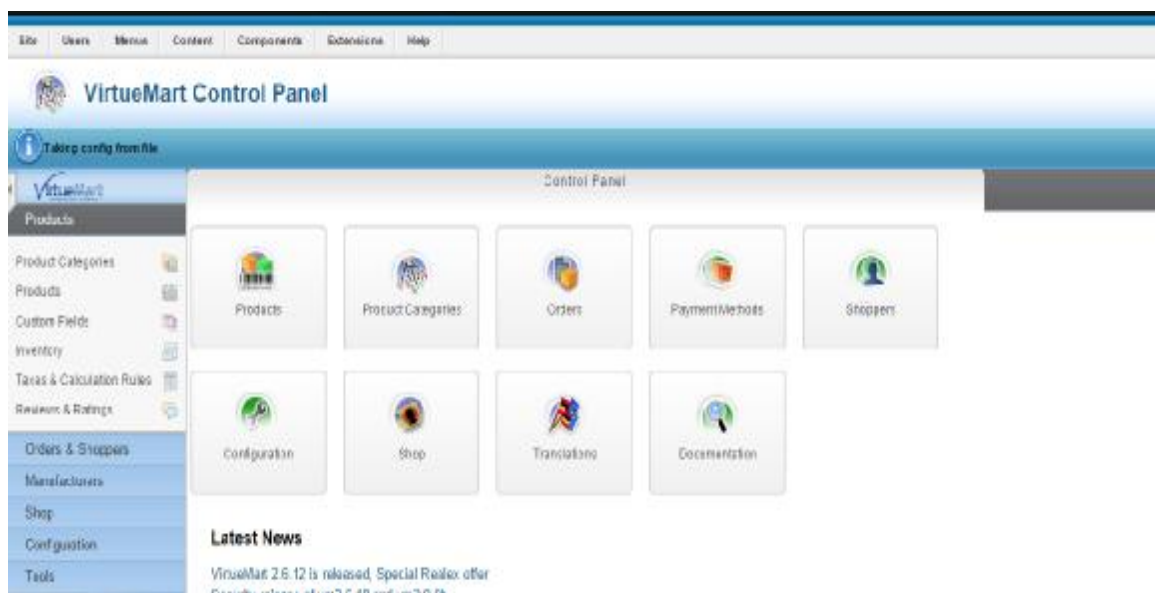
4.2 Εγκατάσταση VirtueMart

1. Στην γραμμή διεύθυνσης του Mozilla Firefox, πληκτρολογείτε: `http://<όνομα site>/administrator` Π.χ. `localhost/esra_electro/administrator`
2. Ως username βάζετε admin και ως password αυτό που ορίσατε στην εγκατάσταση του Joomla (1234). Έπειτα, πατάτε Login.
3. Από το μενού πηγαίνετε στο Extensions > Install/Uninstall
4. Από το κουμπί Browse..., βρίσκετε το αρχείο `com_virtuemart.2.6.12.2.tar` και πατάτε το κουμπί Upload File & Install.
5. Εάν τα βήματα έχουν ολοκληρωθεί σωστά τότε θα σας εμφανιστεί η παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 4.1 Εγκατάσταση VirtueMart

Με την επιλογή Components à Virtuemart μεταφερόμαστε στην αρχική σελίδα του ηλεκτρονικού μας καταστήματος. Το control panel φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 4.2 Πίνακας Ελέγχου VirtueMart

4.3 Διαχείριση περιεχομένου Virtuemart

Το Virtuemart είναι το πιο διαδεδομένο e-shop component για το Joomla! στις μέρες μας. Τα παρακάτω χαρακτηριστικά οδήγησαν στην επιλογή αυτού του component.

Χαρακτηριστικά καταλόγου προϊόντων

Ισχυρό περιβάλλον διαχείρισης βασισμένο σε Javascript.

Διαχείριση άπειρων προϊόντων και κατηγοριών.

Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως κατάλογος προϊόντων (μπορείτε να απενεργοποιήσετε την εμφάνιση των τιμών).

Γρήγορη αναζήτηση για προϊόντα, κατηγορίες και κατασκευαστές. Φίλτρα με βάση τα χαρακτηριστικά ή τις εκπτώσεις των προϊόντων.

Αξιολόγηση & κριτική προϊόντων (με αυτόματη ή ελεγχόμενη δημοσίευση).

Δυνατότητα χαρακτηρισμού προϊόντων ως "special".

Διαθεσιμότητα προϊόντων: εμφάνιση πιθανής ημερομηνίας αποστολής προϊόντων.

Διαχείριση προϊόντων με δυνατότητα μεταφόρτωσης (προγράμματα, e-books, φωτογραφίες).

Χαρακτηριστικά διαχειριστή Virtuemart

- Πολλαπλή χρήση εικόνων και αρχείων (όπως έντυπα προδιαγραφών, διαφημιστικά ανά προϊόν).
- Ιδιότητες (όπως χρώμα ή μέγεθος) μπορούν να οριστούν για κάθε προϊόν.
- Τύποι προϊόντων για ταξινόμηση (όπως "Car", "Motorbike" ή "Music Album").
- Ομάδες αγοραστών για τους πελάτες (επιτρέπει διαφορετικά επίπεδα κοστολόγησης και ρόπου πληρωμής).

- Πολλαπλές τιμές ανά προϊόν (βασισμένες στην ποιότητα και/ή στην ομάδα αγοραστών).
- Ευέλικτη εμφάνιση τιμών (με ή χωρίς φόρους).
- Απ' ευθείας μετατροπή διαφορετικών νομισμάτων με βάση τις ισοτιμίες από την ΕΚΤ και άλλες τράπεζες.
- Διαχείριση νομισμάτων, Χωρών & Περιοχών

Περισσότερες πληροφορίες για το Virtuemart υπάρχουν το site του και αναλυτικότερα στο εγχειρίδιο χρήσης του.

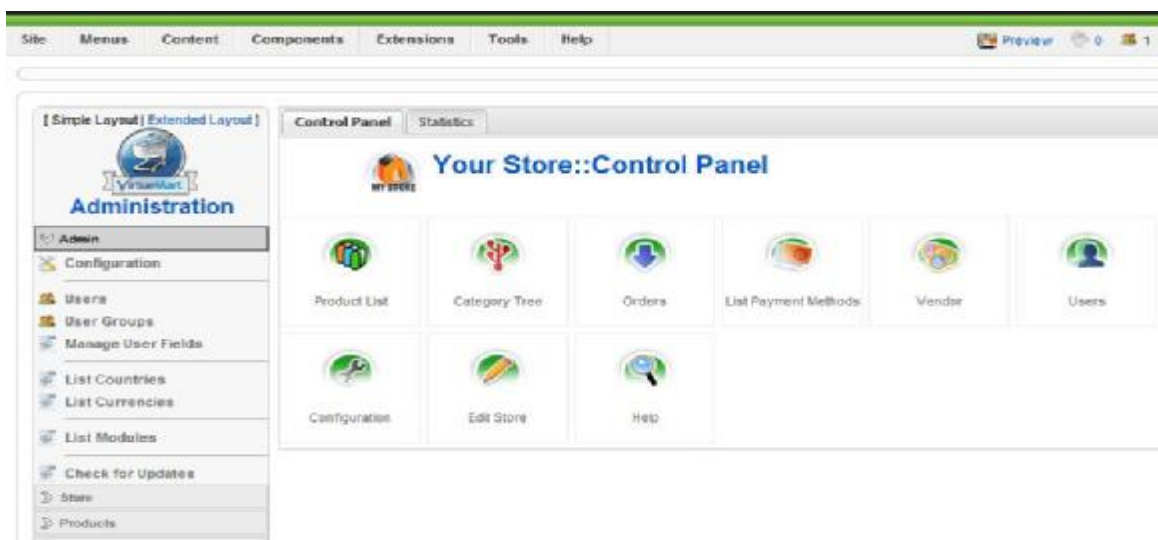
<http://www.virtuemart.net> (Site)

http://virtuemart.net/documentation/User_Manual/index.html (Manual).

4.4 Ρυθμίσεις Καταστήματος

Ανοίγουμε την σελίδα διαχείρισης του Virtuemart.

Components à Virtuemart και βλέπουμε την παρακάτω εικόνα:



Εικόνα 4.3 Ρυθμίσεις καταστήματος VirtueMart

Η πρώτη σελίδα που βλέπουμε όταν ανοίγει η σελίδα διαχείρισης του Virtuemart είναι ο γενικός πίνακας ελέγχου του καταστήματος και περιέχει όλα τα στοιχεία που θα χρησιμοποιούμε συνήθως κατά την διαχείριση του καταστήματος.

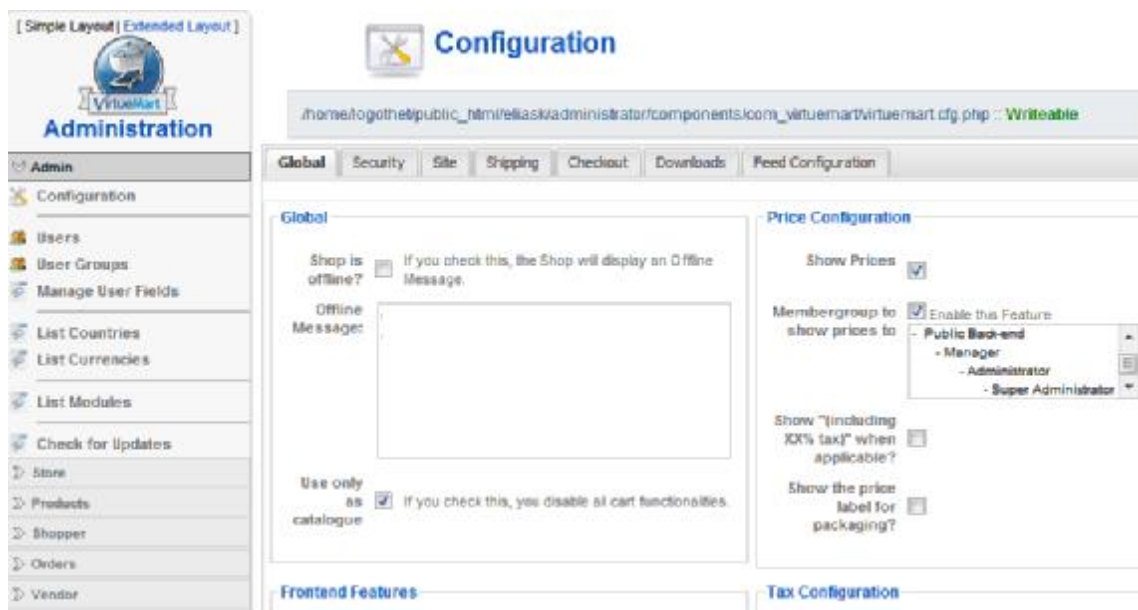
4.5 Επεξεργασία Καταστήματος

Εάν θελήσουμε αργότερα να την επισκεφτούμε ξανά, επιλέγουμε από το μενού του **Virtuemart: Store à Summary**

Οι γενικές ρυθμίσεις καταστήματος που αφορούν την λειτουργία του, βρίσκονται στο:

Admin à Configuration

Στην σελίδα αυτή έχουμε την δυνατότητα να αλλάξουμε τις περισσότερες ρυθμίσεις που αφορούν την λειτουργία και παρουσίαση του ηλεκτρονικού μας καταστήματος.



Εικόνα 4.4 Ρυθμίσεις καταστήματος VirtueMart

Για να επεξεργαστούμε τα στοιχεία/πληροφορίες του καταστήματος μας, επιλέγουμε:

Store à Edit Store

Στη σελίδα αυτή μπορούμε να κάνουμε τις εξής αλλαγές:

Store

Τίτλο, Όνομα Εταιρείας, Χώρα

Store Information

Το λογότυπο του καταστήματος

Currency Display Style

Νόμισμα, Νομισματικό Σύμβολο, Λίστα Δεκτών Νομισμάτων

Description

Κείμενο περιγραφής καταστήματος

4.6 Διαχείριση Καταστήματος Virtuemart

4.6.1 Διαχείριση Χρηστών

Στην σελίδα αυτή μπορούμε να δούμε όλους τους διαθέσιμους χρήστες που υπάρχουν στο

Virtuemart à Admin à Users

κατάστημά μας, αυτοί οι χρήστες σαν default ρύθμιση είναι και χρήστες του Joomla site μας.

Για να επεξεργαστούμε τα στοιχεία ενός χρήστη, απλά κάνουμε κλικ στο όνομα του και μεταφερόμαστε στην σελίδα επεξεργασία των στοιχείων του. Εκεί προσφέρονται διάφορες επιλογές. Το VirtueMart κατά την εγκατάσταση του δημιουργεί κάποιες ομάδες χρηστών για καλύτερη οργάνωση και διαχείριση αυτών των χρηστών.

Virtuemart à Admin à User List

Στην σελίδα αυτή παρουσιάζονται οι ομάδες και το επίπεδο τους. Υπάρχουν τρεις βασικές ομάδες και τα ονόματα αυτών αντιπροσωπεύουν το επίπεδο πρόσβασης τους.

- Admin
- StoreAdmin
- Shopper

Οι ομάδες αυτές δεν μπορούν να επεξεργαστούν, αφού είναι οι βασικές. Επιπλέον έχει δημιουργηθεί μία ακόμα ομάδα, η demo. Η οποία έχει το κατώτερο επίπεδο πρόσβασης, 750.

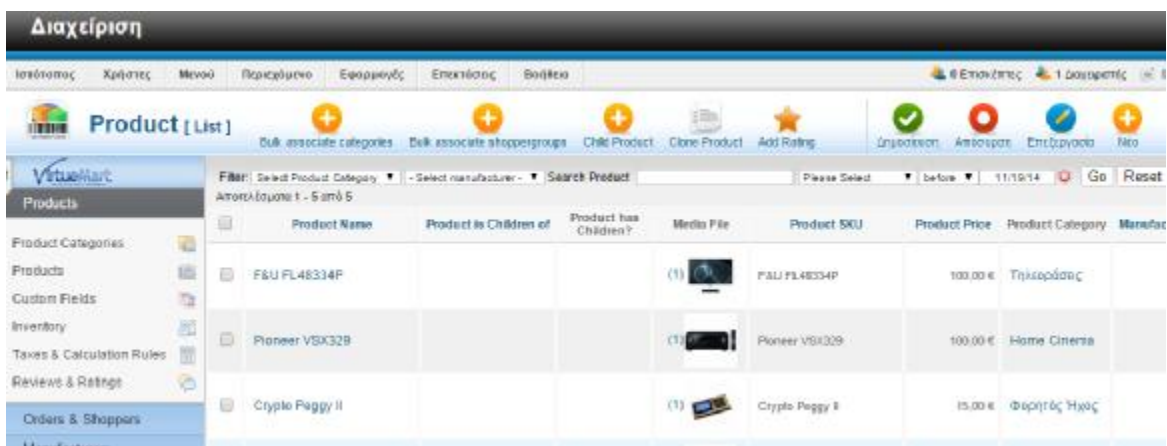
Το επίπεδο πρόσβασης αντιπροσωπεύει τα δικαιώματα της ομάδας χρηστών. Όσο πιο μεγάλος είναι αυτός ο αριθμός, τόσο λιγότερα δικαιώματα έχουν οι χρήστες της ομάδας.

4.6.1.1 Διαχείριση Προϊόντων

Το Virtuemart μας δίνει αρκετές επιλογές για να οργανώσουμε τα προϊόντα μας, διευκολύνοντας έτσι τους πελάτες μας στην ανεύρεση του προϊόντος που ενδιαφέρονται αλλά και στους διαχειριστές την καλύτερη διαχείριση των προϊόντων.

Ενώ υπάρχουν αρκετές επιλογές για την διαχείριση των προϊόντων, οι βασικές είναι δύο.

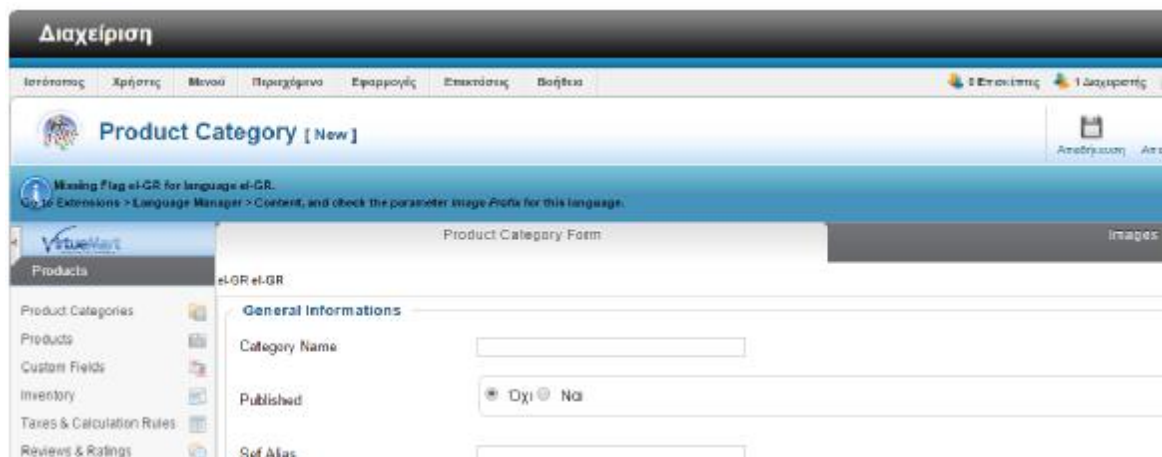
List Products (Εμφάνιση Προϊόντων)



The screenshot shows the Virtuemart administration interface for listing products. The top navigation bar includes 'Διαχείριση' and various menu items. Below the navigation, there are several action buttons like 'Bulk associate categories', 'Bulk associate shoppings', 'Clone Product', and 'Add Rating'. A search bar is present with filters for 'Product Category' and 'Manufacturer'. The main content area displays a table of products with the following data:

Product Name	Product is Children of	Product has Children?	Media File	Product SKU	Product Price	Product Category	Manufacturer
F&U FL48334P			(1)	F&U FL48334P	100.00 €	Τηλεόραση	
Pioneer VSX32B			(1)	Pioneer VSX32B	100.00 €	Home Cinema	
Crypto Peggy II			(1)	Crypto Peggy II	15.00 €	Φορητός Ήχος	

Εικόνα 4.5 Διαχείριση Προϊόντων καταστήματος



Εικόνα 4.7 Δημιουργία Κατηγοριών Καταστήματος

και τα παρακάτω πεδία αρχικοποιούνται και χρησιμοποιούνται κατάλληλα για :

Publish: Ναι

Title: Εισάγουμε τον επιθυμητό τίτλο

Category Description: Εισάγουμε την περιγραφή της κατηγορίας

Parent: Εάν η κατηγορία μας αποτελεί υποκατηγορία κάποιας άλλης, επιλέγουμε την μητρική κατηγορία από την λίστα, διαφορετικά επιλέγουμε 'Default – Top Level'.

Show x products per row: Εισάγουμε τον αριθμό των προϊόντων που θα παρουσιάζονται ανά σειρά, όταν προβάλλονται τα προϊόντα της κατηγορίας.

Category Browse Page: Επιλέγουμε το προσχέδιο για την προβολή των προϊόντων αυτής της κατηγορίας σε λίστα. Στο 'managed', το Virtuemart ανατρέπει στον αριθμό που εισάγαμε στην επιλογή 'Εμφάνισε x προϊόντα ανά σειρά' και τα παρουσιάζει αναλόγως.

Category Flypage: Επιλέγουμε το προσχέδιο που θα χρησιμοποιείται κατά την προβολή του προϊόντος. Συνήθως το αφήνουμε στην default επιλογή, “flypage.tpl”.

Στην συνέχεια κάνουμε κλικ στην καρτέλα ‘Images’ και επιλέγουμε την αντίστοιχη εικόνα της κατηγορίας μας . Τέλος, αποθηκεύουμε τις αλλαγές μας.

4.6.1.3 Προσθήκη Νέου Προϊόντος

Για δημιουργία ενός νέου προϊόντος (μας ανοίγει ένα παράθυρο όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα) δίνουμε:

Products à List Categories à New / Products à Add Product

Τα πεδία που μας ενδιαφέρουν και πρέπει να αρχικοποιήσουμε κατάλληλα είναι:

The screenshot shows the Magento Admin interface for adding a new product. The 'Product Information' tab is active, displaying the following fields and options:

- Product Information id: 0
- Product Name: [Text input field]
- Product Status: Published On Featured
- Product Alias: [Text input field]
- Product SKU: [Text input field]
- GTIN (EAN, ISBN): [Text input field]
- MPN: [Text input field]
- Manufacturer: [Dropdown menu: - Select manufacturer -]
- Product Details Page: [Dropdown menu: No override]
- URL: [Text input field]
- Product Categories: [Dropdown menu: Select some options]
- Shopper Group: [Text input field]
- Available for all: [Text input field]

Εικόνα 4.8 Προσθήκη Προϊόντων

Product Information

Publish: NAI

Εάν επιλεγεί τότε το προϊόν εμφανίζεται στον κατάλογο του καταστήματος

SKU: ID01

Είναι ένας κωδικός που χαρακτηρίζει μοναδικά το προϊόν στο κατάστημα μας. Μπορεί για παράδειγμα να είναι ο κωδικός αποθήκης σε ένα φυσικό κατάστημα που ίσως έχετε.

Name:

Το όνομα του προϊόντος όπως αυτό θα φαίνεται στον κατάλογο. μπορεί να περιέχει τον κωδικό του κατασκευαστή καθώς και μια πολύ σύντομη περιγραφή αν είναι απαραίτητο.

URL:

Διεύθυνση σε σελίδα του κατασκευαστή που περιγράφετε το προϊόν

Vendor:

Σε κατάστημα που δεν έχουν οριστεί προμηθευτές, εμφανίζετε η επωνυμία του καταστήματος μας

Manufacturer:

Επιλέγουμε από την λίστα τον κατασκευαστή του προϊόντος

Categories:

Επιλέγουμε μια ή περισσότερες κατηγορίες στις οποίες ανήκει το προϊόν.

Product Price (Net): Η τιμή λιανικής χωρίς φόρους , πρέπει να επιλέξετε νόμισμα από το μενού δεξιά της

Product Price (Gross): Η τιμή λιανικής μαζί με τους φόρους, αφού έχουμε συμπληρώσει

VAT: Ο κωδικός φόρου (πχ ΦΠΑ 23%) Τύπος Έκπτωσης.

Discount Type: Επιλέξτε από το μενού έκπτωση για το προϊόν αν το επιθυμείτε.

Discounted Price: Εάν θέλουμε έναν διαφορετικό τύπο έκπτωσης ειδικά για αυτό το προϊόν συμπληρώνουμε εδώ.

Short Description: Μια σύντομη περιγραφή του προϊόντος. Προτείνετε να μην ξεπερνά τις 5 γραμμές και να είναι περιεκτική

Product description: Εισάγουμε μία παράγραφο dummy text.

Εδώ θα πρέπει να γίνει ανάλυση του προϊόντος με όσο το δυνατό περισσότερες λεπτομέρειες

Display options

Στην καρτέλα αυτή επεξεργαζόμαστε τον τρόπο παρουσίασης του προϊόντος.

Product Status In Stock: Συμπληρώνουμε τον αριθμό αποθέματος για το προϊόν.

Minimum purchase quantity: Συμπληρώνουμε την ελάχιστη ποσότητα παραγγελίας.

Maximum purchase quantity: Συμπληρώνουμε την μέγιστη ποσότητα παραγγελίας.

Availability Date: Βάζουμε την τρέχουσα ημερομηνία ή την ημερομηνία στην οποία περιμένουμε να έρθει από τον προμηθευτή το προϊόν.

Availability: Γράφουμε το πόσες μέρες χρειάζονται κατ'εκτίμηση για να φτάσει το προϊόν στα χέρια του αγοραστή. Εναλλακτικά μπορούμε να επιλέξουμε μι από τις διαθέσιμες εικόνες.

On Special: Εάν επιλεγεί τότε το προϊόν θα εμφανίζεται στην λίστα των προσφορών.

Attribute List: Εδώ μπορούμε να θέσουμε χαρακτηριστικά για ένα προϊόν.

Product Dimensions and Weight

Τα παρακάτω μεγέθη συμπληρώνονται ώστε να μπορεί να γίνει εκτίμηση του πόσο θα κοστίζει η μεταφορά του προϊόντος. Για αυτό προτείνετε να συμπληρώνονται όχι τα στοιχεία του ίδιου του προϊόντος αλλά της συσκευασίας του.

Product Images

Full Image: Προσθέτουμε μια εικόνα στο προϊόν μας.

Προτείνετε η εικόνα να έχει πρώτα διορθωθεί ως προς το μέγεθος της με κάποιο πρόγραμμα επεξεργασίας εικόνων, ώστε να είναι σύμφωνη με την εξορισμού διάσταση που επιθυμούμε να έχει το κατάστημά μας. (πχ 400px * 400px)

Image Action:

ο Κανένα

ο Auto-Create Thumbnail?: Εάν επιλεγεί η ‘Αυτόματη...’ τότε δημιουργείται αυτόματα η μικρή εικόνα για το προϊόν μας.

URL: (Optional!) Μπορούμε να βάλουμε την εικόνα που βρίσκετε αποθηκευμένη σε άλλο δικτυακό τόπο.

Thumbnail Image: Προσθέτουμε μια μικρή εικόνα στο προϊόν μας.

Related Products

Μπορούμε να συσχετίσουμε το προϊόν με άλλα ομοειδή ώστε να δώσουμε στον πελάτη την δυνατότητα να δει και προϊόντα που ίσως τον ενδιαφέρουν.

Μετά την αποθήκευση του προϊόντος μας, μας εμφανίζεται μία σελίδα με τις αλλαγές που έχουμε κάνει.

4.7 Εγκατάσταση Ελληνικών

Για να εγκαταστήσουμε τα Ελληνικά, όπως επίσης και άλλες γλώσσες στο Virtuemart, πρέπει να κατεβάσουμε το Language Pack για την έκδοση του Virtuemart που χρησιμοποιούμε.

Έχοντας κατεβάσει το el-GR.VirtueMart_Plugins_Language_Pack.zip, το κάνουμε extract τοπικά και ανεβάσουμε τα περιεχόμενα του φακέλου “languages” στον φάκελο “languages” που βρίσκεται στο site μας.

Στην συνέχεια συνδεόμαστε στο Joomla ως διαχειριστές και επιλέγουμε τα Ελληνικά ως default γλώσσα (πρέπει να τα έχουμε εγκαταστήσει).

Ακολουθούμε τις παρακάτω εντολές :

→Extensions → Languages ή

→Επεκτάσεις → Διαχείριση Γλώσσας.

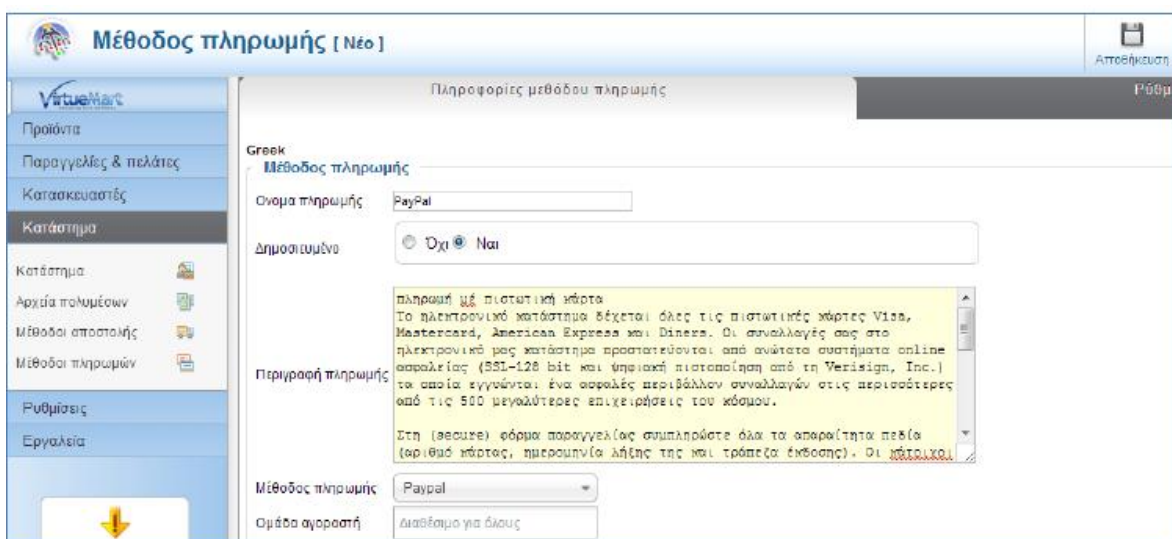
Η αλλαγή αυτή αφορά τόσο το front-end όσο και το back-end. Μετά τις αλλαγές επισκεπτόμαστε την σελίδα διαχείρισης του virtuemart και ελέγχουμε το αποτέλεσμα.

4.8 Μέθοδοι Πληρωμής

Για να επεξεργαστούμε τους μεθόδους πληρωμής που θα προσφέρει το κατάστημα μας, επιλέγουμε: Κατάστημα → Μέθοδοι πληρωμών.

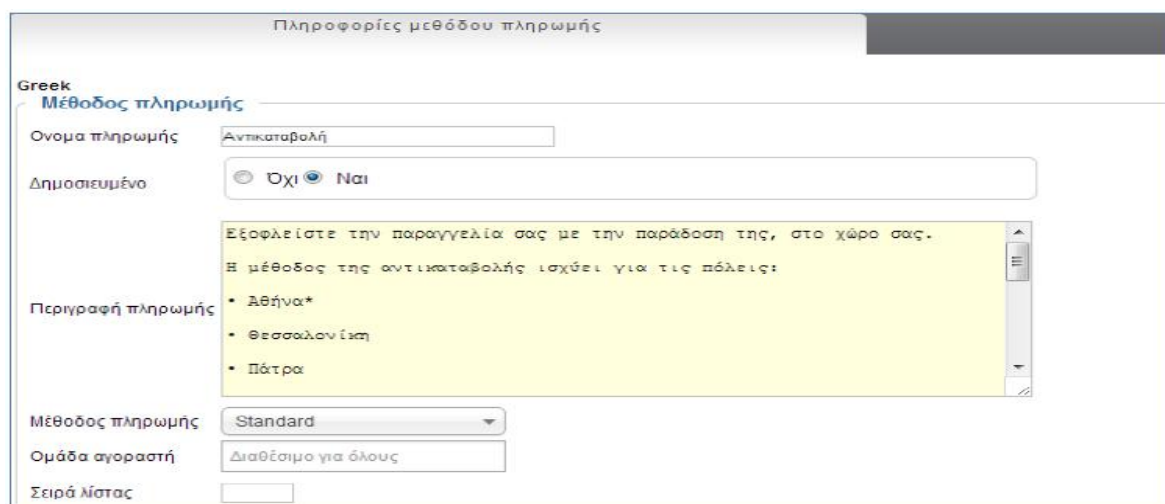
Στην σελίδα αυτή μπορούμε να ενεργοποιήσουμε ή να απενεργοποιήσουμε τους μεθόδους πληρωμής που επιθυμούμε, καθώς και να ρυθμίσουμε τους εκάστοτε τρόπους πληρωμής.

Στο δικό μας κατάστημα έχουμε δημιουργήσει 2 τρόπους πληρωμής με PayPal όπως δείχνει η παρακάτω εικόνα.



Εικόνα 4.9 Μέθοδος Πληρωμής με Paypal

Ενώ Η δεύτερη μέθοδος πληρωμής είναι η αντικαταβολή.



Εικόνα 4.10 Μέθοδος Πληρωμής με Αντικαταβολή

Έτσι όταν παραγγέλουμε ένα προϊόν και φτάνουμε στο καλάθι έχουμε δυο επιλογές πληρωμής όπως φαίνεται παρακάτω:

Παρακαλώ επιλέξτε μία μέθοδο πληρωμής που ταιριάζει στις ανάγκες σας:

Αποθήκευση

Άκυρο



Delivery (Αντικαταβολή) Εξοφλείστε την παραγγελία σας με την παράδοση της, στο χώρο σας. Η μέθοδος της αντικαταβολής ισχύει για τις πόλεις: • Αθήνα* • Θεσσαλονίκη • Πάτρα • Λάρισα • και σε όλη την Κρήτη (νομοί Ηρακλείου, Χανίων, Λασιθίου και Ρεθύμνου) ενώ για την υπόλοιπη Ελλάδα ισχύει μόνο όταν το δέμα σας είναι κάτω από 6kg). Στην περίπτωση που δεν ισχύει η μέθοδος της αντικαταβολής μπορείτε να επιλέξετε μεταξύ πιστωτικής κάρτας ή μέσω κατάθεσης σε τραπεζικό λογαριασμό (έμβασμα). Σύμφωνα με τις ισχύουσες φορολογικές διατάξεις, από 03.01.2012 παραστατικά αξίας άνω των 1.500€ προς ιδιώτες (Απόδειξη Λιανικής) και παραστατικά αξίας άνω των 3.000€ προς επαγγελματίες/επιχειρήσεις (Τιμολόγιο Πώλησης) θα πρέπει να εξοφλούνται ΜΟΝΟ με τους παρακάτω τρόπους: • Κατάθεση/ έμβασμα σε τραπεζικό λογαριασμό • Χρέωση σε πιστωτική ή χρεωστική κάρτα



payment via bank deposit - πληρωμή μέσω κατάθεσης σε τραπεζικό λογαριασμό Εάν δεν έχετε πιστωτική κάρτα ή αν δεν μπορείτε εύκολα να βρείτε στο σπίτι τις ώρες που παραδίδουμε, μπορείτε να εξοφλήσετε την παραγγελία σας μέσω τραπεζικού λογαριασμού. Προεξοφλήστε την παραγγελία σας σε ένα από τους ακόλουθους λογαριασμούς των Τραπεζών που συνεργαζόμαστε ΤΡΑΠΕΖΑ ΙΒΑΝ ΕΘΝΙΚΗ 110/47025496 GR65 0110 1100 0000 1104 7025 496 ΠΕΙΡΑΙΩΣ 5035-012225-519 GR42 0172 0350 0050 3501 2225 519 Στείλτε μας το αντίγραφο της τραπεζικής εντολής πληρωμής με fax. Εμείς, με το που λάβουμε το αντίγραφο, αποστέλλουμε την παραγγελία σας. Αν χρησιμοποιείτε web banking μπορείτε να κάνετε την κατάθεση του ποσού και να μας στείλετε με email στο ssifaki@gmail.com την απόδειξη της κατάθεσης. Επιλέξτε την τράπεζα που επιθυμείτε παραπάνω (κάνοντας click στην κάθε τράπεζα) και θα οδηγηθείτε στην αντίστοιχη σελίδα (web banking) της τράπεζας σας.



PayPal πληρωμή με πιστωτική κάρτα Το ηλεκτρονικό κατάστημα δέχεται όλες τις πιστωτικές κάρτες Visa, Mastercard, American Express και Diners. Οι συναλλαγές σας στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα προστατεύονται από ανώτατα συστήματα online ασφαλείας (SSL- 128 bit και ψηφιακή πιστοποίηση από τη Verisign, Inc.) τα οποία εγγώνονται ένα ασφαλές περιβάλλον συναλλαγών στις περισσότερες από τις 500 μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κόσμου. Στη (secure) φόρμα παραγγελίας συμπληρώστε όλα τα απαραίτητα πεδία (αριθμό κάρτας, ημερομηνία λήξης της και τράπεζα έκδοσης). Οι κάτοχοι καρτών American Express θα πρέπει να συμπληρώσουν και την ημερομηνία έναρξης. Στην περίπτωση που επιλέξετε να πληρώσετε με πιστωτική κάρτα θα πρέπει να είστε παρών κατά την παραλαβή της παραγγελίας σας έχοντας μαζί σας την πιστωτική σας κάρτα και την ταυτότητά σας. Σε αυτή την περίπτωση (δηλ. πληρωμή μέσω πιστωτικής κάρτας) δεν επιτρέπεται η παραλαβή

Εικόνα 4.11 Επιλογή Μεθόδου Πληρωμής

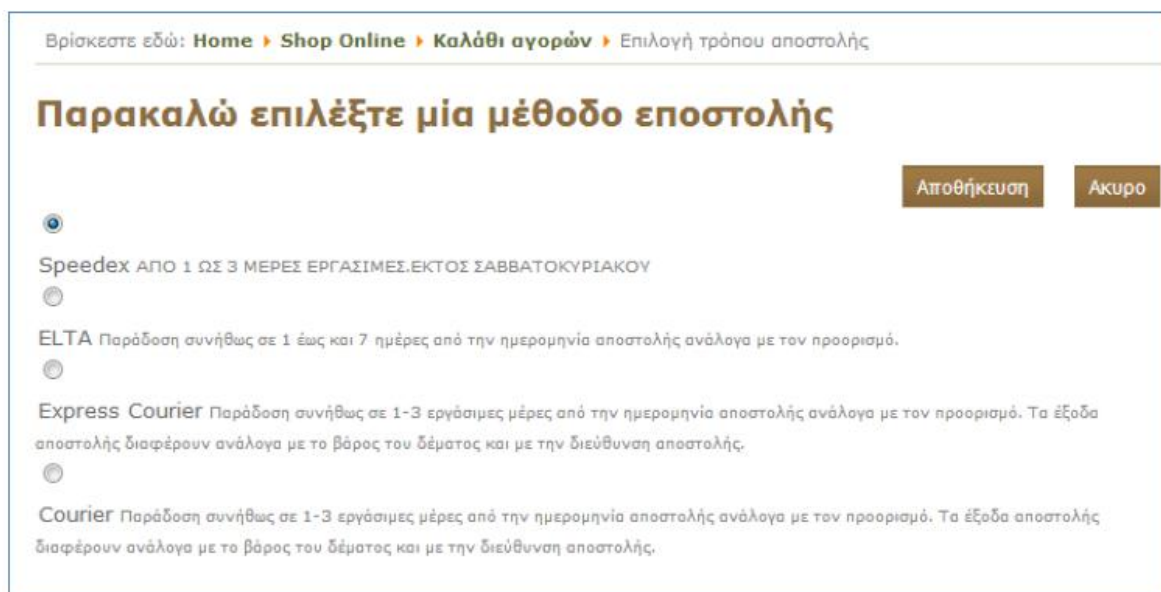
4.9 Μέθοδοι Αποστολής

Για το δικό μας κατάστημα έχουμε δημιουργήσει τέσσερις τρόπους αποστολής , με ΕΛΤΑ , με απλή Courier , με Speedex και Express Courier.



Εικόνα 4.12 Δημιουργία Μεθόδου Αποστολής

Όταν ο χρήστης πατάει μέθοδος αποστολής του εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη, επιλέγει με πιο τρόπο θέλει να του αποσταλεί το προϊόν και πατάει αποθήκευση.



Εικόνα 4.13 Επιλογή Μεθόδου Αποστολής

4.10 Αρχική Σελίδα του καταστήματος - Προεπισκόπηση ιστότοπου

Πρώτη σελίδα (FrontPage)

Web Only

Όποιος παζαρεύει συνεχίζει να κερδίζει...

Παζαρεύέ το! σε πάνω από **2.000** προϊόντα!

Μην τα χάνεις με τις προσφορές.
βρες τις καλύτερες τιμές στο **Παζαρεύέ το!**

Ισχύουν όροι και προϋποθέσεις

Μην το χάσετε

Κατηγορίες Προϊόντων E-shop

- Εικόνα & Ήχος
- Κλιματισμός & Θέρμανση
- Λευκές Συσκευές
- Οικιακός Εξοπλισμός
- Τηλεφωνία & GPS
- Υπολογιστές

Προσφορές Στα "Λευκά!!" Hot Deals!! Laptop Τώρα!! Πέτα την παντόφλα!!

United UWM7087
Πλυντήρια Ρούχων

- Πλυντήρια ρούχων UWM7087 χωρητικότητας 7 κιλών, ενεργειακής κλάσης A+, 800 στροφών και ηλεκτρονικός έλεγχος λειτουργίας με ξεχωριστό επιλογή θερμοκρασίας και στροφών.
- Σεγνιμητήρια AQ08 3F7 TM1 χωρητικότητας 8 κιλών, ενεργειακής κλάσης A++ και με τεχνολογία Health Pump για στέγνωμα με αντλία θερμότητας για εντυπωσιακά χαμηλές καταναλώσεις.
- Πλυντήρια πιάτων SN25M289EP χωρητικότητας 14 σερβιτσιών, ενεργειακής κλάσης A++, με 5 προγράμματα και την τεχνολογία varioSpeed για έως 50% γρηγορότερη πλύση σε όλα σχεδόν τα προγράμματα.

United UWM7087
Πλυντήρια Ρούχων

- Πλυντήρια ρούχων UWM7087 χωρητικότητας 7 κιλών, ενεργειακής κλάσης A+, 800 στροφών και ηλεκτρονικός έλεγχος λειτουργίας με ξεχωριστό επιλογή θερμοκρασίας και στροφών.

Hot Deal 1

Αγοράζοντας κουζίνα **AEG** ηλεκτρικής σικοκίτρου κορυφαία προϊόντα **Fissler** στη μισή τιμή.

Hot Deal 2

Smartphone Samsung

Εικόνα 4.14 Αρχική Σελίδα του Ηλεκτρονικού Καταστήματος

Στην πρώτη σελίδα μπορούμε να δούμε:

Ένα μενού στην κορυφή που μας πλοηγεί, σε επιλεγμένες ως συχνές, κατηγορίες προϊόντων που υπάρχουν στο κατάστημά μας. Από εκεί ο χρήστης μπορεί να μεταβεί άμεσα σε προϊόντα υψηλού ενδιαφέροντος και πιο συχνά ζητούμενα.



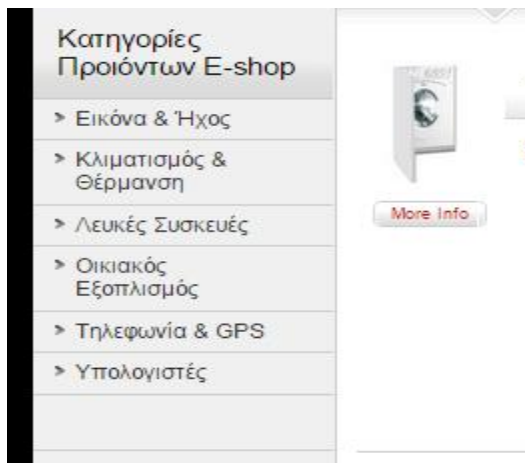
Επίσης υπάρχει και η επιλογή Αρχική σελίδα που μας μεταφέρει στην αρχική σελίδα του καταστήματος μας.

Στην συνέχεια συναντάμε το πεδίο αναζήτησης και το πεδίο όπου αναρτώνται από τον διαχειριστή της εφαρμογής προϊόντα σε προσφορά που αποτελούν και μια πρόταση προς τον επισκέπτη.



Ο επισκέπτης μπορεί να περιηγηθεί στις προσφορές και να δει προϊόντα που πιθανόν τον ενδιαφέρουν σύμφωνα με την κρίση του.

Στην συνέχεια και αριστερά συναντάμε το μενού με της κατηγορίες προϊόντων που μας κατευθύνουν στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα και ουσιαστικά εκεί γίνεται η σύνδεση των δυο εφαρμογών (Joomla – Virtuemart).

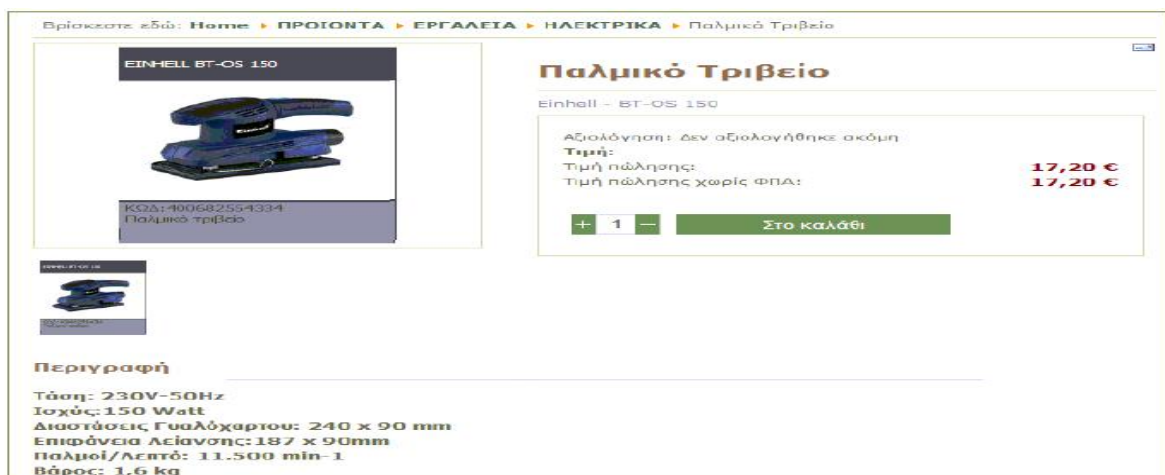


Εικόνα 4.15 Επιλογή Κατηγορίας Προϊόντων του Ηλεκτρονικού Καταστήματος

Με την επιλογή του χρήστη μεταφέρεται η ροή στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα και στην κατηγοριοποίηση που έχει επιλεγθεί γι' αυτό.

Να αναφερθεί ότι δεξιά και αριστερά υπάρχουν στήλες διαφημίσεων ποικίλου ενδιαφέροντος που αφορούν διαφημίσεις και προσφορές κατασκευαστών με σκοπό να προσελκύσουν το αγοραστικό κοινό.

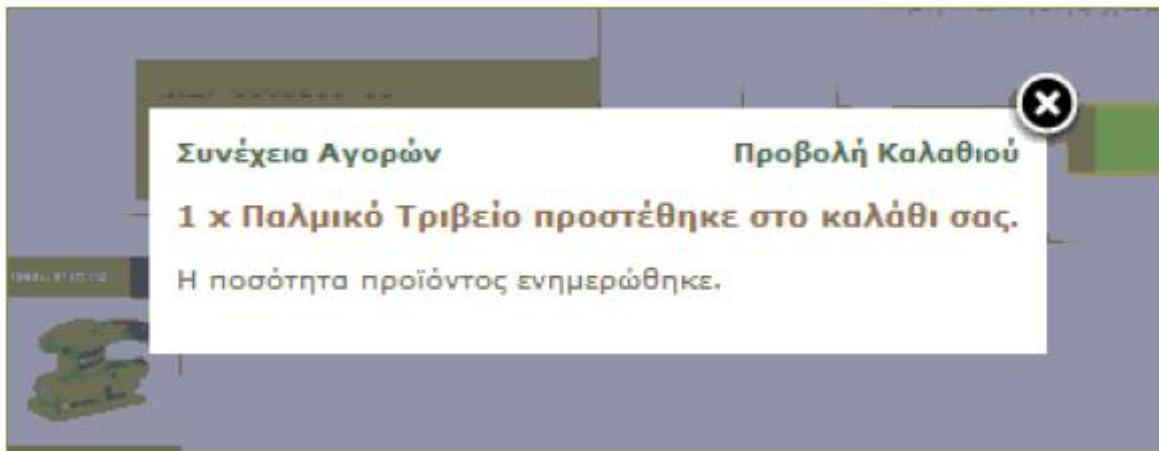
Παρακάτω ενδεικτικά θα σας παρουσιάσουμε την αγορά ενός προϊόντος. Έστω ότι θέλουμε να αγοράσουμε το παρακάτω προϊόν:



Εικόνα 4.16 Επιλογή Προϊόντος για Αγορά

Θα πατήσουμε εκεί που λέει “Στο καλάθι ” , στη συνέχεια θα εμφανιστεί το παρακάτω μήνυμα

Αν ο χρήστης θέλει να συνεχίσει τις αγορές του και θέλει να παραγγείλει και άλλα προϊόντα τότε θα πατήσει εκεί που λέει “Συνέχεια Αγορών”. Αν θέλει να ολοκληρώσει την αγορά τότε θα πατήσει Προβολή Καλαθιού.



Εικόνα 4.17 Προσθήκη στο καλάθι αγορών

5^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Μεταφορά Εγκατάστασης

5.1 Μεταφορά Εγκατάστασης από τον τοπικό server σε απομακρυσμένο

Για να μεταφέρουμε τον ιστότοπο Joomla! από τον τοπικό εξυπηρετητή σε απομακρυσμένο, ακολουθήσαμε κάποια απλά βήματα. Πρώτα όμως κάναμε ένα αντίγραφο ασφαλείας του φακέλου εγκατάστασης του Joomla! Για λόγους ασφαλείας.

Το αντίγραφο ασφαλείας θα πρέπει να περιέχει όλα τα αρχεία του Joomla! site που βρίσκεται στον υπολογιστή, καθώς και της αντίστοιχης βάσης δεδομένων MySQL.

Configuration.php

Το configuration.php περιέχει τα δεδομένα που χρειάζεται το Joomla! για να συνδεθεί με την βάση δεδομένων και βρίσκεται στον βασικό φάκελο της εγκατάστασης του site. Για να μπορέσει να συνδεθεί το Joomla site με την βάση δεδομένων που έχουμε φτιάξει στο internet αλλάξαμε 3 πράγματα στο αρχείο configuration.php ανάλογα με τις ρυθμίσεις που έχουμε στον απομακρυσμένο server:

```
var $user = '*****';  
var $db = '*****';  
var $password = '*****';
```

virtuemart.cfg.php

Το virtuemart.cfg.php είναι το αντίστοιχο configuration αρχείο για τη εγκατάσταση του virtuemart και βρίσκεται στον φάκελο “administrator\components\com_virtuemart”.

Στο αρχείο αυτό βρίσκουμε τις παρακάτω γραμμές κώδικα και αλλάξαμε τα urls με τα αντίστοιχα νέα για να λειτουργεί σωστά στον νέο server στον οποίο θα γίνει η μεταφορά.

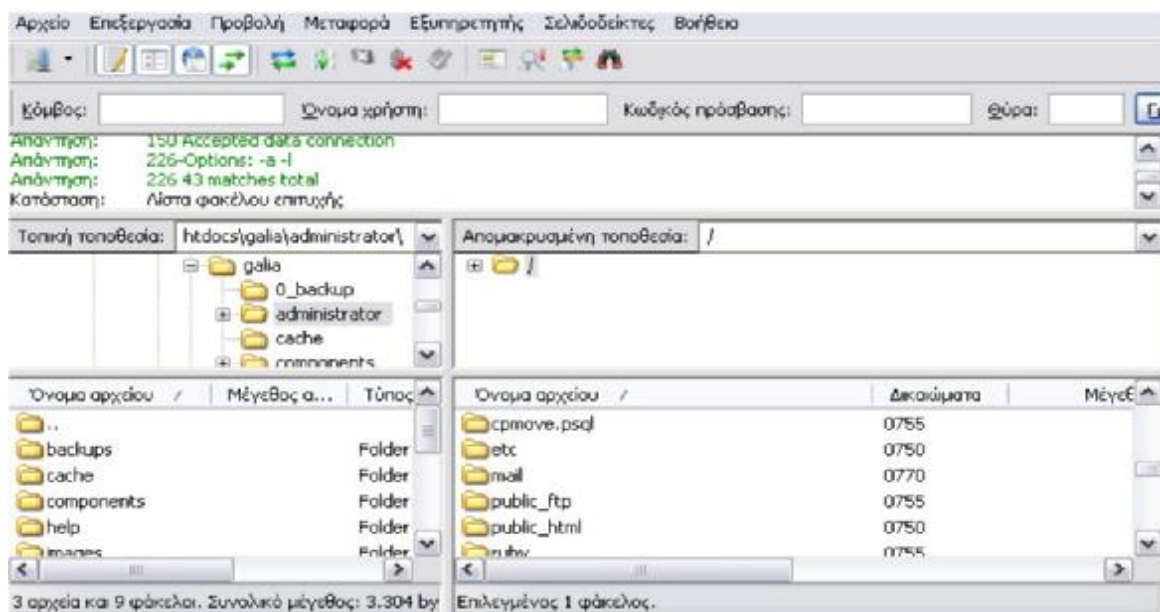
```
define( 'URL', 'http://localhost/mysite/' );
```

```
define( 'SECUREURL', 'http://localhost/mysite/' );
```

5.2 Αντιγραφή Αρχείων

Αφού έχουμε κάνει τις απαραίτητες αλλαγές στο configuration.php και στο virtuemart.cfg.php, αντιγράψαμε όλα τα αρχεία που υπάρχουν στον φάκελο εγκατάστασης του site μας και τα μεταφέραμε στον χώρο που έχουμε στο internet.

Για την μεταφορά των αρχείων στο server μας χρησιμοποιήθηκε το δημοφιλές πρόγραμμα FTP 'FileZilla' το οποίο είναι διαθέσιμο στην διεύθυνση : <http://filezilla-project.org/>

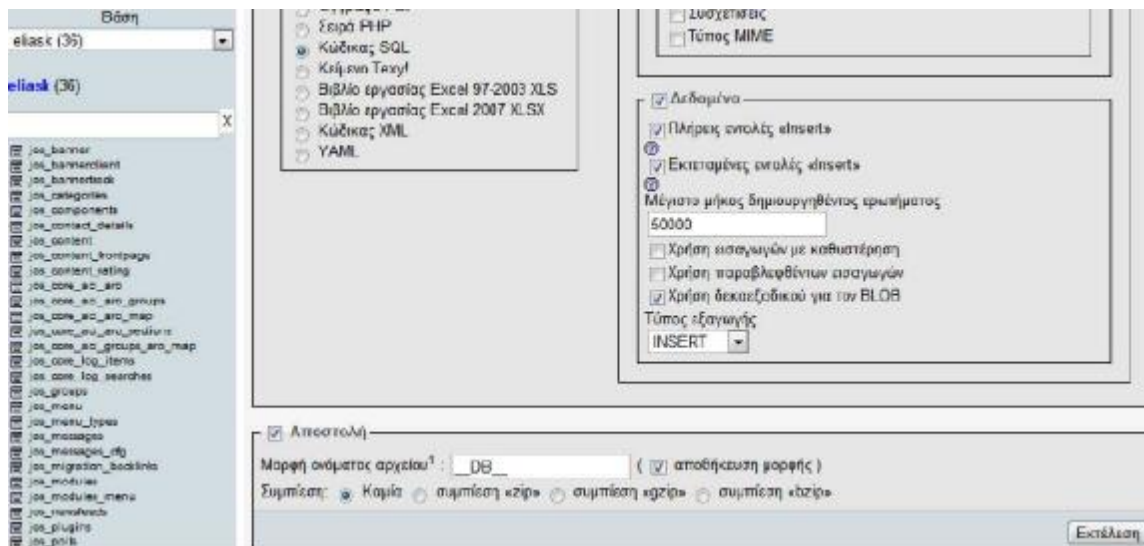


Εικόνα 5.1 Σύνδεση FTP

Αντιγραφή MySQL

Όπως και τα αρχεία, έτσι και η βάση δεδομένων αντιγράφηκε και να μεταφέρθηκε σε μία αντίστοιχη στο internet. Το όνομα της βάσης δεδομένων καθώς και τα στοιχεία πρόσβασης πρέπει να συμφωνούν με εκείνα που εισάγαμε στο configuration.php.

Για την εξαγωγή της βάσης πήγαμε στο phpmyadmin και ανοίξαμε την βάση δεδομένων , έπειτα πατήσαμε 'export'.



Εικόνα 5.2 Αντιγραφή Βάσης SQL

Στη συνέχεια ελέγξαμε να έχει τσεκαριστεί το πεδίο 'Data' και επιλέξαμε "Εκτέλεση".

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η ανάπτυξη ιστοσελίδων με τη χρήση συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου μπορεί να μας βοηθήσει να δημιουργήσουμε ιστοσελίδες υψηλού επιπέδου .Μας παρέχει πολλές εφαρμογές που μπορούν να προσαρμοστούν στην δικιά μας περίπτωση για να έχουμε ένα καλό αποτέλεσμα Μάλιστα υπάρχουν απεριόριστα έτοιμα πρότυπα που μπορούμε να αγοράσουμε ή να βρούμε δωρεάν στο διαδίκτυο ενώ διαρκώς δημοσιεύονται καινούργιες εκδόσεις που διορθώνουν τα προβλήματα των προηγούμενων.

Δημιουργώντας το συγκεκριμένο ιστότοπο, καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) μας δίνουν πλέον απεριόριστες δυνατότητες. Μπορεί πλέον πολύ απλά ο καθένας και μέσα σε ένα πολύ φιλικό περιβάλλον να δημιουργήσει τον δικό του ιστότοπο. Οι δυνατότητες περιορίζονται μόνο απ' την δημιουργικότητά μας!

Εν κατακλείδι, η σωστότερη επιλογή για την δημιουργία του ηλεκτρονικού μας καταστήματος εργαλείων και χρωμάτων (e-shop) ήταν το CMS joomla!.Με τα απεριόριστα modules και plugins έκανε πολύ απλή την επίλυση οποιουδήποτε προβλήματος προ έκυπτε καθ' όλη την διάρκεια της κατασκευής. Το σημαντικότερό μας όμως «εργαλείο» υπήρξε το virtuemart που μας βοήθησε να οργανώσουμε το ηλεκτρονικό μας κατάστημα εύκολα και γρήγορα δίνοντας μας πολλές εναλλακτικές επιλογές σε οτιδήποτε θελήσαμε να δημιουργήσουμε. Επίσης με τις συνεχείς ανανεώσεις των εκδόσεων του, λύνονται όποια τυχόν προβλήματα είχαν οι προηγούμενες, πράγμα που βοηθάει πολύ το χρήστη.

Επιπλέον χρησιμοποιώντας γνώσεις σε HTML, CSS, PHP και MySQL μπορούμε να δημιουργήσουμε μια ακόμα πιο εντυπωσιακή και ξεχωριστή από πλευράς design ιστοσελίδα χωρίς πολύ κόπο αφού ο κάθε χρήστης μπορεί να προσθέσει και να τροποποιήσει ότι εκείνος θεωρεί απαραίτητο στον ιστότοπο του.

Πιθανές επεκτάσεις που θα μπορούσαν να υλοποιηθούν είναι οι εξής:

- Εφαρμογή τύπου you-tube που μας επιτρέπει να φορτώσουμε σε δικό μας server τα video διατηρώντας παράλληλα την εικόνα τύπου gallery που υπάρχει στο you-tube για διαφήμιση των προϊόντων μας.

- Αυτόματη καταχώρηση συστήματος αξιολόγησης προϊόντων από εγγεγραμμένους χρήστες του ιστότοπου.

- Χάρτης τοποθεσίας με google maps.

- Εφαρμογή για προβολή εβδομαδιαίου προσφορών και προϊόντων που βρίσκονται σε stock (stock - party).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Joomla.org - Επίσημος ιστότοπος για το Joomla

- ❖ http://docs.joomla.org/Category:Security_Checklist
- ❖ <http://www.joomla.org>
- ❖ <http://forum.joomla.org/>

Joomla.gr - Ελληνικός ιστότοπος για το Joomla

- ❖ <http://www.joomla.gr>
- ❖ <http://forum.joomla.gr/>
- ❖ <http://www.joomla.gr/tutorials-topmenu-73>

Wikipedia - Ελεύθερη online βιβλιοθήκη

- ❖ <http://en.wikipedia.org/wiki/Http>
- ❖ <http://en.wikipedia.org/wiki/Https>
- ❖ <http://en.wikipedia.org/wiki/Html>
- ❖ <http://en.wikipedia.org/wiki/Xml>
- ❖ <http://en.wikipedia.org/wiki/Www>
- ❖ [http://en.wikipedia.org/wiki/Apache server](http://en.wikipedia.org/wiki/Apache_server)
- ❖ <http://en.wikipedia.org/wiki/Php>
- ❖ <http://en.wikipedia.org/wiki/Css>
- ❖ [http://en.wikipedia.org/wiki/Content Management System](http://en.wikipedia.org/wiki/Content_Management_System)
- ❖ <http://en.wikipedia.org/wiki/Joomla>
- ❖ <http://en.wikipedia.org/wiki/VirtueMart>
- ❖ [http://en.wikipedia.org/wiki/Open source](http://en.wikipedia.org/wiki/Open_source)

Virtuemart.net - Επίσημος ιστότοπος για το Virtuemart

- ❖ <http://virtuemart.net/>
- ❖ <http://forum.virtuemart.net/>

Ελεύθερη Βιβλιογραφία – Άλλες Πηγές

- ❖ <http://css3.gr/articles/article/on-content-strategy/>
- ❖ <http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/stef/epp/2013/SifakiSofia/attached-document-1387444936-659531-27949/SifakiSofia2013.pdf>
- ❖ <http://nefeli.lib.teicrete.gr/browse/stef/epp/2011/GeorgantiMaria/attached-document-1296039762-922962-26363/Georganti2011.pdf>
- ❖ <http://knol.google.com/k/content-strategy#>
- ❖ <http://www.terrainnova.gr/>

- ❖ <http://www.hostsun.gr/website-seo-content.html>
- ❖ <http://el.porcupine.gr/v1/web-design/comments/who-is-the-king/>
- ❖ <http://www.craigbailey.net/content-is-king-by-bill-gates/>
- ❖ http://en.wikipedia.org/wiki/Web_content
- ❖ <http://www.slideshare.net/prasannalaldas/what-is-content-strategy-presentation>
- ❖ http://en.wikipedia.org/wiki/Content_management_system
- ❖ <http://www.cmsreview.com/>
- ❖ http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/
- ❖ <http://www.web-builders.gr/cms-advantage.htm>
- ❖ <http://www.zefxis.gr/el/genesis/>
- ❖ <http://www.easy-servers.gr/content/view/7A5/>
- ❖ http://translate.google.gr/translate?hl=el&langpair=en|el&u=http://www.webopedia.com/TERM/W/Web_content_management.html