

**ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**  
**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**«Η επιρροή της οικονομικής κρίσης στη διάρθρωση της  
εμπορικής δραστηριότητας στην πόλη των Πατρών»**



**ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΛΕΠΕΝΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ**

**ΣΩΦΡΟΝΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ**

**ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ: κ. καθ. Ι. Παναγόπουλος**

**ΕΤΟΣ:2016**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	5
ABSTRACT.....	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 <sup>ο</sup> .....	7
1.1.Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ.....	8
1.2.ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ.....	9
1.2.1. ΤΟ ΚΡΑΧ ΡΟΥ 1930.....	10
1.2.2 Η ΠΕΤΡΕΛΑΪΚΗ ΚΡΙΣΗ ΤΟΥ 1973-1979.....	11
1.2.3. Η ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΗ ΚΡΙΣΗ ΤΟΥ 2008.....	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 <sup>ο</sup> .....	16
2.1. Η ΕΙΣΟΔΟΣ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ.....	17
2.2. ΟΙ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ.....	19
2.3. ΟΙ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ.....	21

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 <sup>ο</sup> .....	23
3.1. Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ.....	24
3.2. Η ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	25
3.3. Η ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ.....	28
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 <sup>ο</sup> .....	29
4.1. ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΠΑΡΑΘΕΣΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΙΣ ΟΔΟΥΣ.....	30
4.2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΘΕΤΩΝ ΟΔΩΝ.....	78
4.2.1. ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΡΙΖΟΝΤΙΩΝ ΟΔΩΝ.....	81
4.2.2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΡΙΖΟΝΤΙΩΝ ΟΔΩΝ ΚΑΙ ΚΑΘΕΤΩΝ ΟΔΩΝ.....	83
4.3. ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΡΙΖΟΝΤΙΩΝ ΟΔΩΝ ΚΑΙ ΚΑΘΕΤΩΝ ΟΔΩΝ ΜΕ ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΤΟΥ 2006.....	84
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 <sup>ο</sup> .....	88
5.1. ΔΟΜΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ.....	89
5.2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ.....	91

5.3. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΜΕΛΕΤΗ.....	99
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	100
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	102

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία πραγματοποιήθηκε στο Ανώτατο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πατρών, στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Η έρευνα αυτή πραγματοποιήθηκε το διάστημα Μάιο-Ιουνίου του 2015. Στόχος αυτής της πτυχιακής είναι η μμελέτη της παγκόσμιας κοινωνικοοικονομικής κρίσης ως αίτιο για την αλλαγή της διάρθρωσης της εμπορικής δραστηριότητας στη πρωτεύουσα του νομού Αχαΐας. Αρχικά παρουσιάζεται μια ανάλυση της οικονομικής κρίσης και των επιπτώσεων αυτής στην εμπορική δραστηριότητα. Η Ελλάδα δέχτηκε ένα ιδιαίτερο πλήγμα το οποίο οφείλεται στο υπέρογκο δημόσιο χρέος το οποίο ήταν δυσανάλογο του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος. Το δημόσιο χρέος είχε άμεση επίπτωση στο ιδιωτικό χρέος και κατά συνέπεια τις τράπεζες οι οποίες έκλεισαν τις στρόφιγγες της ρευστότητας.

Η έλλειψη ρευστότητας πάγωσε την αγορά και την εμπορική δραστηριότητα. Η επιβολή των μνημονίων αποτέλεσε μονόδρομος τα οποία είχαν ως στόχο τη λιτότητα αντίρροπο παράγοντα της ανάπτυξης και της τόνωσης της αγοράς.

Μετάπειτα παραθέτουμε τη χωροταξική διάταξη των καταστημάτων στις οριζόντιες οδούς από Όθωνος – Αμαλίας μέχρι Αλ. Υψηλάντου και στις κάθετες οδούς από Γούναρη μέχρι Καρόλου. Στη συνέχεια αναλύουμε με τη βοήθεια διαγραμμάτων την κατανομή των καταστημάτων στο εμπορικό κέντρο της Πάτρας.

Επίσης στη παρούσα έρευνα γίνεται και μια ανάλυση των ερωτηματολογίων τα οποία μοιραστήκαν στους ιδιοκτήτες καταστημάτων. Τέλος συγκρίνουμε το αποτέλεσμα της παρούσας πτυχιακής με την πτυχιακή που εκπονήθηκε το έτος 2006-2007 από τους σπουδαστές Μηλιώνη Γεράσιμο και Πάγκαλο Χαράλαμπο η οποία έφερε τον τίτλο « Έλεγχος των πινάκων της διάρθρωσης του εμπορίου στην πόλη των Πατρών. Χωροταξική καταγραφή και ταξινόμηση των εμπορικών καταστημάτων στο κέντρο της Πάτρας.». Η παραπάνω πτυχιακή λήφθηκε σοβαρά υπ όψιν για την κατάρτιση βάσιμων συγκρίσεων και συμπερασμάτων.

Εν κατακλείδι θέλουμε να ευχαριστήσουμε τον επιβλέποντα καθηγητή μας Ιωάννη Παναγόπουλο οποίος μας βοήθησε πάρα πολύ ώστε να ολοκληρωθεί αυτή η εργασία. Τον ευχαριστούμε πολύ για όλα όσα μας δίδαξε, για το επιστημονικό υλικό που μας προσέφερε, τις συμβουλές του, την συμπαράσταση του και τις ώρες που μας αφιέρωσε.

## ABSTRACT

*This project took place at the Technological Educational Institute of Patras, in Business Administration. The aim of this project is the study of the global socio-economic crisis as the reason for the change of structuring of commercial activity, in the capital of the prefecture of Achaia.*

*Initially, presented an analysis of the economic crisis and the impact of this to the commercial activity. The Greece was a particular blow which is due to massive debt which was disproportionate to the Gross Domestic Product. Government debt had a direct impact on private debt and therefore banks that closed their cocks liquidity. The lack of liquidity froze the market and the commercial activity. Enforcement of the memoranda was one way that aimed austerity upstream factor of growth and revitalize the market.*

*Subsequently we present the layout of stores in the horizontal routes from Othonos - Amalias up Al. Ipsilantou and vertical pathways from Gounaris to Karolou. Then we analyze with the help of diagrams the distribution of shops in the commercial center of Patras. Also in this study is an analysis of the questionnaires that were distributed to shopkeepers. Finally we compare the results of this project with the project which prepared the year 2006-2007 by the students Milioni Gerasimos and Charalambos Pangalos called "Control of the tables of the trade structure in the city of Patras. Spatial registration and classification of business premises in the center of Patras.". The above thesis was taken seriously into consideration for the preparation of reasonable comparisons and conclusions.*

*In conclusion we want to thank our supervisor Professor Ioannis Panagopoulos who helped us a lot in order to complete this work. We thank him very much for everything you taught us, the scientific material offered us, his advice, his support and the hours he devoted to us.*



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup>

Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup>

## 1.1 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

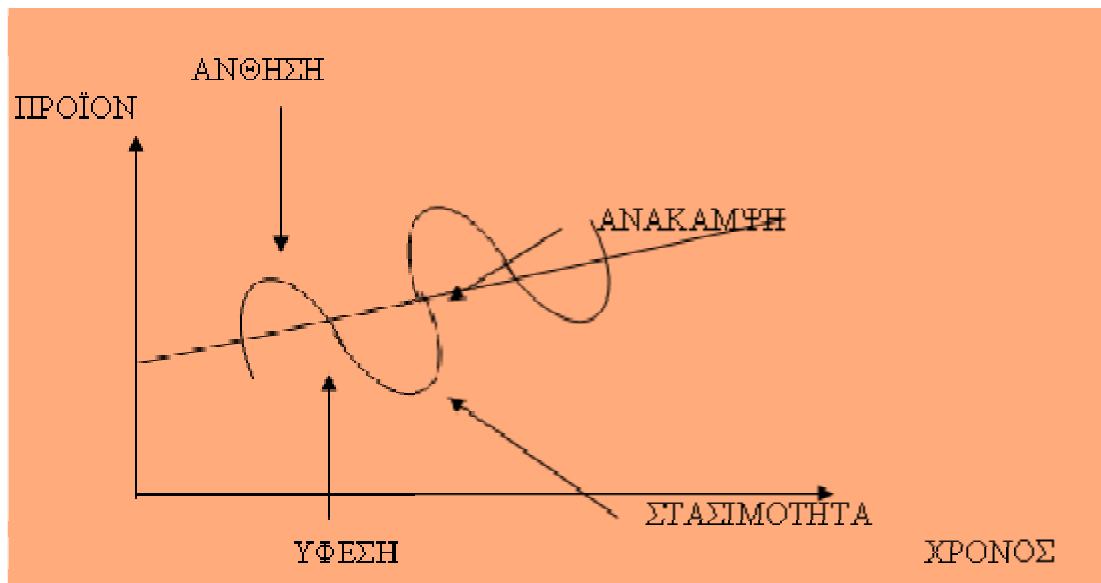
Η έννοια της κρίσης με τη μορφή της δυσλειτουργίας ενός οργανισμού συναντάται για πρώτη φορά στην Ιατρική Επιστήμη. Σύμφωνα με τον Ιπποκράτη ο άνθρωπος βρίσκεται σε κατάσταση κρίσης όταν ασθενεί. Με την ίδια έννοια συναντάται και στην Ιστοριογραφία και στον Ηρόδοτο με τη διαφορά ότι εν λόγω δυσλειτουργία δεν αναφέρεται σε ασθενή αλλά σε πολιτισμούς που είναι υπό κατάρρευση. Ποιο συγκεκριμένα ο Ηρόδοτος μίλα για την κρίση της κληρονομικής βασιλείας, η οποία οδηγεί αργότερα στην ανάπτυξη της πόλης – κράτους. Επίσης αναφέρει ως περίοδο κρίσης τη κατάλυση της αυτοκρατορίας της Λυδίας από τους Πέρσες 545 π.Χ. Το 16<sup>ο</sup> αιώνα ξαναχρησιμοποιείται ο ορός από τις πολιτικές επιστήμες με την έννοια της συλλειτουργίας των πολιτικών θεσμών. Τέλος ο Μαρξ το 19<sup>ο</sup> αιώνα χρησιμοποιείσαι την λέξη κρίση για να χαρακτηρίσει την οικονομία εκείνης της εποχής στην οποία παρατηρούνταν μεγάλη καταστροφή των παραγωγικών δυνάμεων.

Οικονομική κρίση είναι το φαινόμενο κατά το οποίο μια οικονομία χαρακτηρίζεται από μια διαρκή και αισθητή μείωση της οικονομικής της δραστηριότητας. Όταν λέμε οικονομική δραστηριότητα αναφερόμαστε σε όλα τα μακροοικονομικά μεγέθη της οικονομίας, όπως η απασχόληση, το εθνικό προϊόν, οι τιμές, οι επενδύσεις κ.λπ. Ο βασικότερος δείκτης οικονομικής δραστηριότητας είναι οι επενδύσεις, οι οποίες, όταν αυξομειώνονται, συμπαρασύρουν μαζί τους και όλα τα υπόλοιπα οικονομικά μεγέθη<sup>1</sup>. Η οικονομική κρίση αποτελεί τη μία από τις δύο φάσεις των οικονομικών διακυμάνσεων και συγκεκριμένα τη φάση της καθόδου, όταν δηλαδή η οικονομική δραστηριότητα βρίσκεται σε μια συνεχή συρρίκνωση.

---

<sup>1</sup>Γεώργιος Κουφάρης,(2010) , «Η παγκόσμια οικονομική κρίση και οι χρηματιστηριακές αγορές». ΠεριοδικόΧρήμα, Ιανουάριος-Φεβρουάριος 2010





Εικόνα 1: Οικονομικός κύκλος

Πηγή: [www.google.gr](http://www.google.gr)

Στο παραπάνω διάγραμμα δίνουμε μια αναπαράσταση ενός οικονομικού κύκλου. Οι οικονομικές διακυμάνσεις ορίζονται ως οι διαδοχικές αυξομειώσεις της οικονομικής δραστηριότητας μέσα σε μια οικονομία. Λέγονται αλλιώς και κυκλικές διακυμάνσεις ή οικονομικοί κύκλοι. Οι Άγγλοι αποδίδουν το φαινόμενο με τον όρο «business cycles», ακριβώς για να τονίσουν την ιδιαίτερη βαρύτητα των επενδύσεων στην εξέλιξη του οικονομικού κύκλου. Από πολύχρονες στατιστικές παρατηρήσεις διαπιστώθηκε ότι οι οικονομικοί κύκλοι διαρκούν περίπου από 7 έως 11 χρόνια<sup>2</sup>.

## 1.2 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Είναι απαραίτητο για τη συνέχιση της μελέτης μας στη παρούσα πτυχιακή όπου η αιτία είναι η οικονομική κρίση, να παραθέσουμε μια σύντομη ιστορική αναδρομή για κρίσεις οι οποίες έχουν εμφανιστεί στο παρελθόν σε παγκόσμιο επίπεδο.

<sup>2</sup> European Commission, (2009) , «Economic and Financial Affairs: Economic crisis in Europe: Causes, consequences and responses». European Economy, Brussels. Pp.1-87, Tab. Graph. Bibliogr

### 1.2.1. Το κραχ του 1930<sup>3</sup>

Η παγκόσμια οικονομική ύφεση του 1929 (The Great Depression) ήταν μια κατάσταση διεθνούς οικονομικής ύφεσης που διήρκησε από ένα μέχρι δέκα χρόνια σε διάφορες χώρες του κόσμου. Επρόκειτο για τη μεγαλύτερη οικονομική ύφεση της σύγχρονης ιστορίας και χρησιμοποιείται τον 21ο αιώνα ως παράδειγμα για το πόσο οδυνηρή μπορεί να είναι μια οικονομική καταστροφή. Η "Μεγάλη Ύφεση", όπως χαρακτηρίστηκε στις ΗΠΑ, σύμφωνα με τους αναλυτές προκλήθηκε μετά από το χρηματιστηριακό κραχ στις 29 Οκτωβρίου του 1929, γνωστό ως η Μαύρη Τρίτη.

Το τέρμα της κρίσης στις ΗΠΑ ταυτίστηκε με το έναυσμα της πολεμικής οικονομίας του 2ου παγκοσμίου πολέμου, γύρω στο 1939. Η κρίση είχε καταστροφικές επιπτώσεις τόσο στον ανεπτυγμένο, όσο και στον αναπτυσσόμενο κόσμο. Επηρεάστηκε το διεθνές εμπόριο, καθώς επίσης και τα προσωπικά εισοδήματα, τα έσοδα από φόρους, οι τιμές και τα κέρδη. Η οικονομία πόλεων ανά τον κόσμο επλήγη, ιδίως εκείνων που εξαρτιόνταν άμεσα από τη βαριά βιομηχανία. Οι κατασκευές πάγωσαν, οι αγροτο-κτηνοτροφικές εργασίες υποχώρησαν λόγω πτώσης των τιμών στις σοδειές κατά 40% με 60%. Με τη ζήτηση σε διαρκή υποχώρηση, σε συνδυασμό με την έλλειψη εναλλακτικών εργασιών, περιοχές που εξαρτιόνταν από τον πρωτογενή τομέα όπως εκμετάλλευση γης, ορυχείων και ξύλου υπέφεραν ακόμη περισσότερο.

Η μεγάλη κρίση τερματίστηκε σε διαφορετικό χρόνο ανά χώρα. Οι περισσότερες χώρες εφάρμοσαν προγράμματα ανακούφισης και η πολιτική τους ζώή πέρασε αναταραχές, εξωθώντας την ιδεολογία στα άκρα. Σε ορισμένα κράτη, οι απελπισμένοι πολίτες στράφηκαν προς δημαγωγούς εθνικιστές, όπως τον Αδόλφο Χίτλερ, με αποτέλεσμα την έναρξη του 2ου παγκοσμίου πολέμου..

---

<sup>3</sup>[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

### 1.2.2. Η πετρελαϊκή κρίση του 1973-1979<sup>4</sup>

Οι σημαντικότερες κρίσεις που έπληξαν τη διεθνή οικονομική κοινότητα κατά το δεύτερο μισό του 20ου αιώνα συνέβησαν το 1973 και το 1979 αντιστοίχως. Πιο συγκεκριμένα, τον Οκτώβριο του 1973 το Ισραήλ δέχτηκε επίθεση από τρεις αραβικές χώρες βυθίζοντας την περιοχή σε χάος για πολλοστή φορά. Οι αραβικές χώρες-μέλη του ΟΠΕΚ, για να εκφράσουν τη δυσαρέσκειά τους απέναντι στις ΗΠΑ και στην Ολλανδία, που αποκάλυπτα υποστήριζαν το Ισραήλ, επέβαλαν εμπάργκο στην αποστολή πετρελαίου στις δύο αυτές χώρες. Το τελευταίο γεγονός σε συνδυασμό με τη δυσκολία διακίνησης του πολύτιμου προϊόντος είχε ως αποτέλεσμα οι τιμές να εκτιναχθούν στα ύψη.

Η δραματική αυτή άνοδος των τιμών (από 3 δολάρια το βαρέλι το 1973 σε 20 δολάρια το Μάρτιο του 1974) είχε άμεσο αντίκτυπο στις τιμές άλλων προϊόντων. Οι χώρες-μέλη του ΟΠΕΚ αύξησαν τις τιμές στις μεγάλες εταιρίες πετρελαιοειδών, οι οποίες μετακύλησαν, μέσω διυλιστηρίων και πρατηρίων, τις αυξήσεις αυτές στους τελικούς καταναλωτές. Οι παραπάνω αυξήσεις διαχύθηκαν στα υπόλοιπα προϊόντα με πρώτα εκείνα που επηρεάζονται άμεσα από την τιμή των πετρελαιοειδών, όπως τα πλαστικά, βυθίζοντας την παγκόσμια οικονομία σε ύφεση. Οι επενδύσεις μειώθηκαν και η συνολική ζήτηση παρουσίασε δραματική κάμψη.

Η πρώτη πετρελαϊκή κρίση, όπως συνηθίζεται να ονομάζεται, οδήγησε σε τρομακτική άνοδο του πληθωρισμού και τη διεθνή οικονομία σε μακροχρόνια ύφεση. Στις ΗΠΑ, για παράδειγμα, το 1973 ο ετήσιος πληθωρισμός "έτρεχε" με ρυθμό της τάξης του 6,2%, ενώ το 1974 με 11,1%. Για τη χώρα του ανατέλλοντος ηλίου, οι αντίστοιχοι αριθμοί ήταν 11,7% και 24,5%! Οι δυτικές κυβερνήσεις, ξαφνιασμένες και απροετοίμαστες αρχικά, αντέδρασαν με επεκτατικές δημοσιονομικές και νομισματικές πολιτικές. Αύξησαν δηλαδή την ποσότητα χρήματος και τις κρατικές δαπάνες, με σκοπό να τονώσουν τη ζήτηση. Τα μέτρα αυτά δεν απέδωσαν άμεσα, βοήθησαν όμως τη διεθνή οικονομική κοινότητα να ανακάμψει σταδιακά από την ύφεση. Εκείνο όμως που στάθηκαν ανίκανες να αντιμετωπίσουν, ήταν η υψηλή ανεργία που δημιουργήθηκε.

Η πτώση του Σάχη του Ιράν το 1979 και η άνοδος στην εξουσία των φανατικών μουσουλμάνων σήμανε την αρχή ενός δεύτερου "γύρου" ανόδου των τιμών του

---

<sup>4</sup> <http://www.euro2day.gr/-/article-folder-item/4604/1973-1979-h-diethnhs-oikonomia-se-sok.html>

μαύρου χρυσού, λόγω της διακοπής των εξαγωγών πετρελαίου από την Περσία και της αναταραχής που δημιουργήθηκε.

Οι τιμές πήραν για άλλη μια φορά την ανιούσα, από 13 δολάρια το βαρέλι το 1978 σε 32 δολάρια στις αρχές του 1980. Τα κράτη, φοβούμενα περαιτέρω κλιμάκωση των διεθνών καταστάσεων, προεβήκαν σε αποθεματοποίηση του πετρελαίου που είχαν υπό την κατοχή τους, με αποτέλεσμα η τιμή του να αυξηθεί ακόμα περισσότερο.

Τα αποτελέσματα της δεύτερης πετρελαϊκής κρίσης ήταν περίπου ίδια με εκείνα του 1973, αλλά με διαφορετική ένταση, διάρκεια και για κάθε χώρα. Περισσότερο επλήγησαν οι αναπτυσσόμενες μη πετρέλαιο - παραγωγικές χώρες, οι οποίες παρουσίασαν για άλλη μια φορά έλλειμμα στο ισοζύγιό τους

Ο πληθωρισμός και η ανεργία αυξήθηκαν πάλι, μάλιστα σε τέτοιο βαθμό που οι κυβερνήσεις υιοθέτησαν αντιπληθωριστικές πολιτικές, θεωρώντας τον πρώτο ως τη νούμερο ένα πληγή της παγκόσμιας οικονομίας. Ακολούθησαν δηλαδή διαφορετική οικονομική πολιτική από εκείνη του 1973. Οι δυτικές οικονομίες πάντως, μάλλον άργησαν να "ξεφύγουν" από την κρίση –παρ' όλο που δεν ήταν πρωτόγνωρο φαινόμενο για αυτές- για να ξανά βυθιστούν σε νέο τέλμα δύο έτη μετά το 1981.

### 1.2.3. Η Χρηματοπιστωτική κρίση του 2008

Αναμφίβολα το 2008 ήταν μια δύσκολη χρονιά για την παγκόσμια οικονομία. Για τις χρηματιστηριακές αγορές το 2008 ήταν «χρονιά της αρκούδας» και από τις χειρότερες στην ιστορία των κεφαλαιαγορών από το 1930. Η πτώση στις διεθνείς αγορές κυμαίνεται μεταξύ 35% - 65% ενώ μέσα σε 12 μήνες τα διεθνή χρηματιστήρια έχασαν 30 τρισεκατομμύρια δολάρια.

Η Παγκόσμια Χρηματοπιστωτική Κρίση έχει τα αίτιά της στην ασυμμετρία ευελιξίας ανάμεσα στη σημερινή μετάλλαξη της απελευθερωμένης παγκοσμιοποιημένης οικονομίας, με την τεράστια κινητικότητα κυρίως κεφαλαίων, αλλά και βιομηχανικής παραγωγής, υπηρεσιών και ανθρώπινου κεφαλαίου, συγκριτικά με την περιορισμένη δυνατότητα (ή απροθυμία) καθορισμού συλλογικών, δηλαδή παγκόσμιων, κανόνων λειτουργίας των αγορών, και βαλβίδων ασφαλείας από τα εθνικά κράτη.

Αυτό που οι πολέμοί της δεν αντιλαμβάνονται σήμερα, είναι πως η παγκοσμιοποίηση των αγορών ήταν η μόνη πραγματική λύση για την επανεκκίνηση της ανάπτυξης, μετά τις απανωτές οικονομικές και ενεργειακές κρίσεις της δεκαετίας του '70, και του αδιέξοδου διψήφιου πληθωρισμού και ανεργίας που προέκυψε από αυτές, και από το στρεβλό κρατικίστικο πολιτικό μοντέλο που τις δημιούργησε<sup>5</sup>.

Η Παγκόσμια Χρηματοπιστωτική Κρίση ξεκίνησε το καλοκαίρι του 2007 με την BNP Paribas να αναστέλλει τον Αύγουστο την εξαργύρωση μεριδίων τριών, ενώ λίγες μέρες μετά η American Home Investment Corp. κήρυξε πτώχευση. Οι σχετικές με ενυπόθηκα στεγαστικά ζημίες του χρηματοπιστωτικού κλάδου συνέχισαν και όλο το φθινόπωρο, και οι δείκτες stress του χρηματοπιστωτικού συστήματος ήταν ασυνήθιστα υψηλοί, περιλαμβανομένων και των επιτοκίων της διατραπεζικής. Παρά τις τεράστιες ενέσεις ρευστότητας από την U.S. Federal Reserve και την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα άρχισαν να διακρατούν μετρητά και η διατραπεζική μειώθηκε δραματικά. Η Northern Rock απέτυχε να αναχρηματοδοτήσει το πληρωτέο (maturing) χρέος της, και τον Σεπτέμβριο του 2007 έγινε η πρώτη Βρετανική τράπεζα που έκλεισε μετά από 100 χρόνια.

Η Παγκόσμια Χρηματοπιστωτική Κρίση πέρασε σε οξεία φάση το Σεπτέμβριο του 2008. Οι οργανισμοί στεγαστικών Freddie Mac και Fannie Mae, που είναι μεγάλα ημι-κρατικά ιδρύματα των ΗΠΑ (government sponsored) έκδοσης, πώλησης και διαπραγμάτευσης mortgage backed securities, στην πρώτη βδομάδα του μήνα εκείνου αντιμετώπισαν ανυπέρβλητα προβλήματα ρευστότητας και πέρασαν στην αναγκαστική διαχείριση της κυβερνητικής υπηρεσίας Federal Housing Finance Agency.

Η κορύφωση της κρίσης ήρθε τη Δευτέρα 15 Σεπτεμβρίου 2008, όταν η Lehman Brothers, μια μεγάλη χρηματιστηριακή-επενδυτική τράπεζα με έδρα τη Νέα Υόρκη, υπέστη παρόμοια με την Bear Stearns αδυναμία ανακύκλωσης του βραχυπρόθεσμου (overnight) χρέους της, ενώ ταυτόχρονα οι χρηματιστηριακοί πελάτες της έφυγαν σωρηδόν, προκαλώντας την κατάρρευσή της. Ενώ όμως η Αμερικανική κυβέρνηση έξι μήνες νωρίτερα διενέργησε τη διάσωση της Bear Stearns, αυτή τη φορά απεφάσισε να αφήσει την τράπεζα να χρεοκοπήσει. Αυτό που δεν γνώριζαν όμως ήταν πως η Lehman συμμετείχε στην αγορά των παραγώγων με συνολικές αξίες \$39

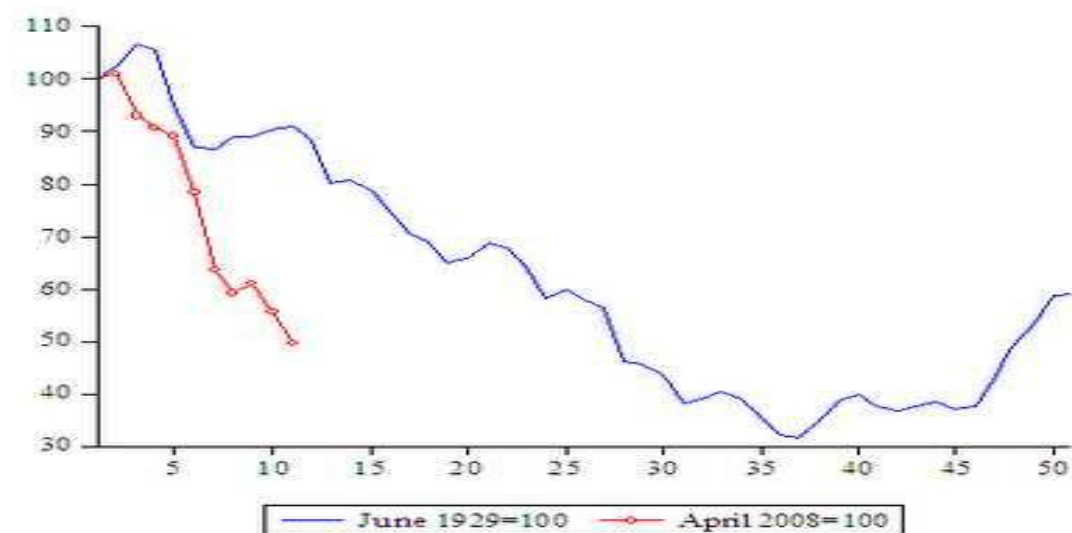
---

<sup>5</sup>[www.capital.gr](http://www.capital.gr)

τρισεκατομμυρίων (συγκριτικά το ετήσιο ΑΕΠ των ΗΠΑ είναι περί τα \$14 τρισεκατομμύρια).

Η κρίση που ξεκίνησε από τις αγορές των ΗΠΑ επηρέασε όλη την υφήλιο. Όσο πέρασε ο καιρός βγήκε στην επιφάνεια η σοβαρότητα της κρίσης και το πρόβλημα πήρε διαφορετικές διαστάσεις. Η κρίση αν και πρωτοπαρουσιάστηκε στις αγορές των ΗΠΑ σε σύντομο χρονικό διάστημα άρχισε να επηρεάζει όλες τις παγκόσμιες αγορές. Αυτό δείχνει το πόσο στενά συνδεδεμένες είναι οι παγκόσμιες αγορές. Έτσι η κρίση από περιφερειακό πρόβλημα έγινε παγκόσμιο. Αν και οι χώρες που επηρεάστηκαν έλαβαν μέτρα σε σύντομο χρονικό διάστημα έγινε φανερό ότι όλες οι χώρες πρέπει να ενεργήσουν από κοινού. Η παρούσα οικονομική ύφεση στις ΗΠΑ ήταν η πιο σοβαρή από τη δεκαετία του 1930. Από τότε που ξεκίνησε η ύφεση, το πραγματικό (προσαρμοσμένο με τον πληθωρισμό) ακαθάριστο εγχώριο προϊόν έπεσε κατά 3.7%, ο αριθμός των θέσεων εργασίας στις ΗΠΑ μειώθηκε κατά περίπου 6.7 εκατομμύρια και το ποσοστό ανεργίας εκτινάχθηκε από το 4.9% στο 9.4%.

Οι οικονομολόγοι B. Eichengreen και K. H. O'Rourke παρουσιάζουν μια σύγκριση μεταξύ της κρίσης του 1929 και του 2008 σε ένα πολύ ενδιαφέρον post στο voxEU, που βασίζεται σε μια εργασία τους. Ορίστε, λοιπόν, ένα χαρακτηριστικό γράφημα τους:



Εικόνα 2: Χρηματιστήρια παγκοσμίως, το 1929 -2008

Πηγή: <http://www.voxeu.org/article/voxeu-told-you-so-greek-crisis-columns-2009>

Επιλέγουν ως αρχές των εξελίξεων των χρονοσειρών τον Ιούνιο του 1929 και τον Απρίλιο του 2008 αντίστοιχα, γιατί οι μήνες αυτοί αντιστοιχούν στην κορυφή (peak) των δύο οικονομικών κύκλων, τότε και τώρα, όσον αφορά τη παγκόσμια βιομηχανική παραγωγή. Το τέλος της κόκκινης γραμμής δείχνει το έτος 2008, και μπορεί να συγκριθεί με το αντίστοιχο διάστημα της τότε κρίσης. Το συμπέρασμα που βγάζουν οι Eichengreen και O'Rourke είναι πως η τωρινή κρίση φαίνεται σε αρκετά σημεία χειρότερη από την τότε, κάτι που δε γίνεται αντιληπτό αν επικεντρώμεσαι μόνο στην αμερικάνικη εμπειρία.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup>

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΡΙΣΗ



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup>

### 2.1 Η ΕΙΣΟΔΟΣ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ<sup>6</sup>

Στα μέσα της προηγούμενης δεκαετίας, το γενικό κλίμα που επικρατούσε στην Ελλάδα ήταν αυτό της, έστω και συγκρατημένης, αισιοδοξίας: με ρυθμούς ανάπτυξης συγκρίσιμους με εκείνους των υπολοίπων χωρών της ΕΕ και, κατά περιπτώσεις, ακόμα μεγαλύτερους, και με το ποσοστό ανεργίας να διατηρείται σε μη ανησυχητικά επίπεδα και να ακολουθεί καθοδική πορεία από το 2004 και μετά, η αισιοδοξία αυτή διατηρήθηκε και για κάποιο μικρό διάστημα από τότε που ξέσπασε η παγκόσμια οικονομική κρίση. Χαρακτηριστικό του ότι η ύφεση στην παγκόσμια οικονομία και στην Ευρώπη δεν επηρέασε άμεσα την Ελλάδα είναι το ότι το 2008 η **Ελλάδα** σημείωσε **ανάπτυξη 1,3%** – ενώ η ανάπτυξη στην **ευρωζώνη** ήταν μόλις **0,4%**, γεγονός που ενδεχομένως οδήγησε αρχικά ορισμένους να θεωρήσουν ότι η Ελλάδα δεν θα επηρεαστεί ιδιαίτερα από την παγκόσμια κρίση.

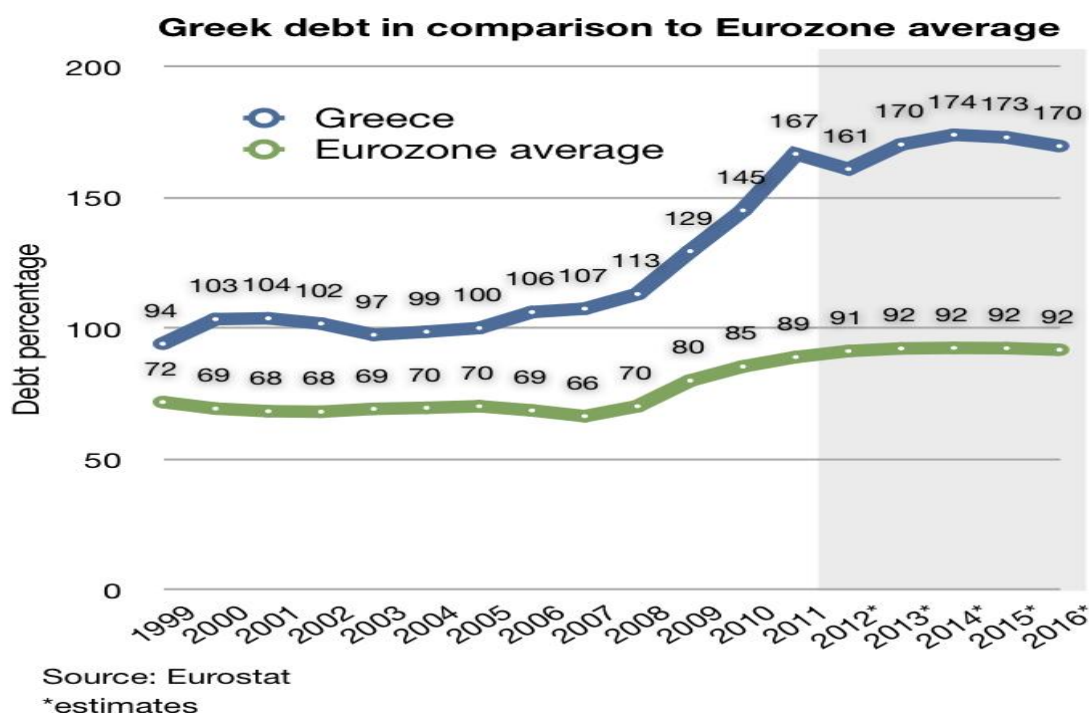
Με τη μεταφορά της κρίσης από τον χρηματοοικονομικό τομέα στην πραγματική οικονομία, ο ρυθμός παγκόσμιας ανάπτυξης έγινε αρνητικός κάτι που σημειώθηκε για πρώτη φορά μετά τη μεγάλη ύφεση της δεκαετίας του 1930. Οι κυβερνήσεις και οι κεντρικές τράπεζες αντέδρασαν μειώνοντας τα επιτόκια και αυξάνοντας το ελάχιστο ποσό των εγγυημένων τραπεζικών καταθέσεων, σε μια προσπάθεια τόνωσης της ρευστότητας. Οι επεκτατικές δημοσιονομικές πολιτικές που υιοθετήθηκαν από τις κυβερνήσεις οδήγησαν στην αύξηση του δημόσιου χρέους, και η ευαισθητοποίηση των αγορών από τα γεγονότα του 2008 είχε ως αποτέλεσμα την εξέταση της φερεγγυότητας και του πιστωτικού κινδύνου των χωρών. Έτσι, ενώ πριν το 2007-2008 η Ελλάδα θεωρούνταν λίγο-πολύ το ίδιο αξιόπιστη με όλες τις υπόλοιπες χώρες της ευρωζώνης, από το δεύτερο μισό του 2009 και μετά η υπερχρέωση του ελληνικού δημοσίου ήρθε στο προσκήνιο, καθώς η Ελλάδα αξιολογήθηκε ως η χώρα με τη μικρότερη πιθανότητα ελέγχου του διογκούμενου χρέους της.

Το ελληνικό δημόσιο χρέος είχε αρχίσει να αυξάνεται δραματικά μέσα στη δεκαετία του 1980 και είχε συνεχίσει να αυξάνεται, με μικρότερο ρυθμό, και τις επόμενες δύο δεκαετίες. Ενώ τις δεκαετίες του 1960 και του 1970 η Ελλάδα ισοσκελίζε τα έσοδα

---

<sup>6</sup> Βαρουφάκης Γ., Πατωκος Τ., Τσερκεζης Λ., Κουτσοπετρος Χ., «Η οικονομική κρίση στην Ελλάδα και την Ευρώπη το 2011», Ινστιτούτο Εργασίας ΓΣΕΕ, Δεκέμβριος 2011

και τις δαπάνες της, τη δεκαετία του 1980 το δημόσιο έλλειμμα είχε εκτιναχτεί στο 8,1% του ΑΕΠ. Αντίστοιχα, λόγω των ολοένα αυξανόμενων ελλειμμάτων, το δημόσιο χρέος είχε αγγίξει το 26% του ΑΕΠ τη δεκαετία του 1980, το 71% τη δεκαετία του 1990 ενώ το 2009, το δημόσιο χρέος καταγράφηκε στο 115,1% του ΑΕΠ. Η σταδιακή αυτή αύξηση του δημόσιου χρέους επηρέασε την ελληνική οικονομία, καθώς, σε σύγκριση με τη δεκαετία του 1970, αφενός η κατανάλωση αυξήθηκε σημαντικά, αφετέρου μειώθηκαν οι επενδύσεις.



Εικόνα 3: Το ελληνικό χρέος σε σύγκριση με την Ευρωζώνη (κατά μέσο όρο)

Πηγή: <https://en.wikipedia.org/wiki/Greece>

Το εξωτερικό χρέος της Ελλάδας ανήλθε το 2009 σε ποσοστό 82,5% του ΑΕΠ και, κατά το συντριπτικά μεγαλύτερο μέρος του, ταυτίζεται με το εξωτερικό δημόσιο χρέος, καθώς ο εξωτερικός δανεισμός πραγματοποιούνταν από την κυβέρνηση και όχι από τον ιδιωτικό τομέα. Μέσα στην προηγούμενη δεκαετία, ο όγκος των εισαγωγών ήταν μεγαλύτερος από εκείνον των εξαγωγών (δηλ. η Ελλάδα παρήγαγε λιγότερο από ό,τι καταλάωνε) και η χώρα δέχτηκε μικρότερες εισροές από τους κοινοτικούς πόρους (λόγω της ένταξης των νέων κρατών-μελών), ενώ υποχρεώθηκε να πληρώνει μεγαλύτερους τόκους για το αυξημένο εξωτερικό χρέος της. Ως αποτέλεσμα, η

Ελλάδα είχε αυξημένες ανάγκες δανεισμού (καθώς οι αποταμιεύσεις δεν επαρκούσαν για την αγορά ομολόγων που εκδίδονταν από την κυβέρνηση, ενώ υπήρξαν και μεγάλες επενδυτικές δαπάνες λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004) και διόγκωσε περαιτέρω το εξωτερικό της χρέος.

Με αυτά τα δεδομένα, το πρόβλημα της Ελλάδας αναδείχθηκε ακόμα περισσότερο με τις υποβαθμίσεις των οίκων αξιολόγησης: μία μέρα μετά το διπλασιασμό της εκτίμησης του δημόσιου χρέους, ο οίκος Fitch υποβάθμισε την Ελλάδα από Α σε Α-, και τον Δεκέμβριο την υποβίβασε ακόμα μία βαθμίδα, ενώ σε υποβιβασμούς προχώρησαν και οι οίκοι S&P και Moody's. Αυτοί οι υποβιβασμοί έστρεψαν το ενδιαφέρον στην Ελλάδα, με την ανησυχία να γενικεύεται και σε ολόκληρη την ευρωζώνη και να εκφράζονται επιφυλάξεις για το μέλλον της νομισματικής ένωσης.

## 2.2 ΟΙ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Στο σημείο αυτό θα αναφέρουμε τις επιπτώσεις τις κρίσεις στο μακροοικονομικό μέγεθος τη κατανάλωση η οποία είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την εμπορική δραστηριότητα που θα αναλύσουμε παρακάτω.

Η κατάσταση για τους Έλληνες είναι πολύ δυσκολότερη από ό,τι για άλλους Ευρωπαίους. Οι καταναλωτές στην Ελλάδα όχι μόνο πληρώνουν υψηλότερες τιμές αλλά κερδίζουν χαμηλότερα εισοδήματα. Η αγοραστική δύναμη των Ελλήνων είναι επομένως μικρότερη από εκείνη άλλων Ευρωπαίων και μάλιστα περισσότερο από όσο δικαιολογούν οι εισοδηματικές διαφορές. Σε πιο ανεπτυγμένες οικονομίες, η καταναλωτική συμπεριφορά της περιόδου προ ύφεσης ήταν το προϊόν περισσότερων από 15 χρόνων αδιάκοπης “ευημερίας”.

Η σημερινή ύφεση, ωστόσο, άλλαξε άρδην τα δεδομένα, και θα λέγαμε ότι έδωσε ώθηση σε κάποιες καταναλωτικές τάσεις ενώ “προσγείωσε” κάποιες άλλες, προκαλώντας επιβράδυνση των αγορών, ή σταμάτημά τους, ή ακόμα και αντιστροφή τους.

Στις αγορές καταναλωτικών προϊόντων και υπηρεσιών ενισχύεται η σημασία των καθαρά οικονομικών παραγόντων. Οι τιμές αλλά και γενικότερα το κόστος κτήσης και χρήσης διαδραματίζουν κύριο ρόλο στις αγοραστικές αποφάσεις των ατόμων. Τα

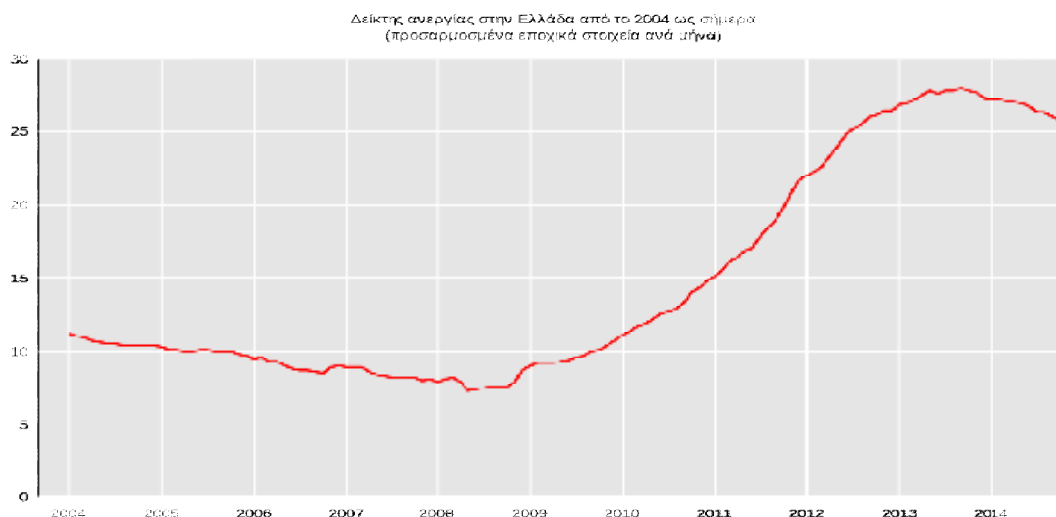
άτομα προγραμματίζουν περισσότερο τις δαπάνες, ιεραρχούν τις ανάγκες και περιορίζουν τις παρορμητικές αγορές.

Οι συνέπειες της οικονομικής κρίσης έχουν ασύμμετρο αποτέλεσμα σε διαφορετικές αγορές, ανάλογα με την εισοδηματική και τιμολογιακή ελαστικότητα της ζήτησης. Είναι όμως ενδιαφέρον ότι ακόμη και σε κλάδους όπου δύσκολα περιορίζεται η ζήτηση (π.χ., τρόφιμα) διαπιστώνουμε ενισχυμένες προτιμήσεις για περισσότερο προσιτούς τύπους προϊόντων (π.χ., προϊόντα με μάρκα σουπερμάρκετ) και καταστημάτων (π.χ., αλυσίδες χαμηλών τιμών). Η οικονομική συμπεριφορά των ατόμων γίνεται περισσότερο επιφυλακτική, ενώ, αν η κρίση διαρκέσει, ορισμένες σημαντικές αγοραστικές αποφάσεις θα αναβληθούν ή θα ακυρωθούν. Ακριβότερο χρήμα σημαίνει ότι οι καταναλωτές αντιμετωπίζουν αυξημένα έξοδα εξυπηρέτησης δανείων και θα προσπαθήσουν, στο μέτρο του εφικτού, να περιορίσουν την έκθεσή τους στον δανεισμό κάθε μορφής.

Υπάρχει μια πολύ ενδιαφέρουσα ανάλυση του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου που δείχνει ότι ανάμεσα σε 122 υφέσεις σε 21 ανεπτυγμένες χώρες μετά το 1960, η τυπική ύφεση κρατούσε περίπου ένα χρόνο και είχε ως αποτέλεσμα μία πτώση του ΑΕΠ της τάξης περίπου του 2%.

Συνήθως, οι καταναλωτικές τάσεις επανακάμπτουν σχετικά γρήγορα μετά το τέλος της ύφεσης, αν και με διαφορετικούς ρυθμούς σε διαφορετικούς τομείς. Σε σπάνιες περιπτώσεις, η ύφεση είναι ιδιαίτερα βαθιά και παρατεταμένη, όπως ήταν για παράδειγμα, η Μεγάλη Ύφεση της δεκαετίας του '30, και η λεγόμενη Χαμένη Δεκαετία της Ιαπωνίας. Αυτές οι μεγάλες και μικρότερες κρίσεις διαμορφώνουν τη νοοτροπία ολόκληρων ομάδων καταναλωτών και έχουν μακροχρόνια επίδραση στην αγοραστική συμπεριφορά.

Επίσης ένα άλλο μέγεθος εξίσου σημαντικό είναι η ανεργία, η οποία αυξάνεται με ραγδαίους ρυθμούς υπό συνθήκες ύφεσης όπως παρατηρείτε και στο παρακάτω διάγραμμα.



*Εικόνα 4: Δείκτης ανεργίας στην Ελλάδα 2004-2014*

*Πηγή: EUROSTAT 2014*

Το ποσοστό της ανεργίας καθημερινά ανεβαίνει, με το αναγκαστικό κλείσιμο επιχειρήσεων που μειώνουν δραματικά τον αριθμό των θέσεων εργασίας και οδηγούν χιλιάδες πολίτες στο «ταμείο ανεργίας» με αποτέλεσμα να επιβαρύνει τον κρατικό προϋπολογισμό λόγω της παροχής των επιδομάτων. Επίσης, η ανεργία έχει και έμμεσο κόστος. Πρόκειται (α) για το σύνολο των πόρων που χάνει το κράτος από τη μείωση των εισφορών στα ασφαλιστικά ταμεία, αφού οι άνεργοι δεν καταβάλλουν εισφορές, (β) για τον περιορισμό των πηγών φορολογικών εσόδων του δημοσίου, εφόσον οι άνεργοι δεν έχουν φορολογητέο εισόδημα, κατά συνέπεια καταβάλλουν λιγότερο άμεσους φόρους.

### 2.3 ΟΙ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΔΥΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ

Η Πάτρα είναι η πρωτεύουσα του νομού Αχαΐας και της περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, ενώ αποτελεί και το μεγαλύτερο αστικό κέντρο και λιμένα της Πελοποννήσου. Είναι η τρίτη μεγαλύτερη πόλη της Ελλάδας ακολουθούμενη από την Αθήνα και την Θεσσαλονίκη. Η δημοτική ενότητα της Πάτρας, που αντιστοιχεί στην κυρίως πόλη, έχει πληθυσμό 168.034 κατοίκους, σύμφωνα με την απογραφή του 2011. Ο νέος Δήμος Πατρέων, όπως προέκυψε από το Πρόγραμμα Καλλικράτης, έχει πληθυσμό 213.984 κατοίκους και αποτελεί τον τέταρτο μεγαλύτερο δήμο της χώρας. Το πολεοδομικό συγκρότημα της Πάτρας είναι το τρίτο μεγαλύτερο σε πληθυσμό

στην Ελλάδα μετά από αυτό της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης. Η Πάτρα είναι το μεγαλύτερο οικονομικό, εμπορικό και πολιτιστικό κέντρο της Πελοποννήσου και της δυτικής Ελλάδας. Κατά τη διάρκεια των τεσσάρων χιλιετιών της ιστορίας της και ειδικότερα στη Ρωμαϊκή περίοδο, η Πάτρα αποτέλεσε κοσμοπολίτικο κέντρο της Μεσογείου, ενώ σύμφωνα με τη χριστιανική παράδοση, είναι ο τόπος του μαρτυρίου του Αγίου Ανδρέα<sup>7</sup>.

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας αποτελεί τη δεύτερη φτωχότερη περιφέρεια της Ελλάδας, με κατά κεφαλήν ΑΕΠ που ανέρχεται σε 15.500 ΜΑΔ, που αντιστοιχεί στο 70% του μέσου κ.κ.ΑΕΠ της χώρας και στο 66% του μέσου ευρωπαϊκού κατά κεφαλήν ΑΕΠ των 27 (Eurostat 2009). Η πορεία εξέλιξης του κ.κ.ΑΕΠ της Περιφέρειας καταδεικνύει ότι όχι μόνο δεν υπάρχει σύγκλιση με το μέσο ευρωπαϊκό κ.κ.ΑΕΠ, αλλά καταγράφεται και μία συνεχιζόμενη μείωση του κ.κ.ΑΕΠ, η οποία σε μεγάλο βαθμό οφείλεται στην παρατεταμένη οικονομική κρίση της χώρας. Είναι χαρακτηριστικό ότι σε σχέση με το 2008, όπου εμφανίστηκαν οι πρώτες επιπτώσεις της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης στη Ελλάδα, καταγράφεται μείωση 7,2% του κ.κ.ΑΕΠ (ΜΑΔ) της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Μάλιστα αν και το σύνολο των Περιφερειών της χώρας παρουσιάζει μείωση του κ.κ.ΑΕΠ για την εν λόγω περίοδο, η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας ανήκει στις Περιφέρειες με τους μεγαλύτερους αρνητικούς ρυθμούς μεταβολής και σε κάθε περίπτωση μεγαλύτερους σε σχέση με την αντίστοιχη μείωση σε επίπεδο χώρας<sup>8</sup>.

Σημειώνεται ότι λόγω της εντονότερης οικονομικής δραστηριότητας στην Περιφερειακή Ενότητα (ΠΕ) Αχαΐας συγκριτικά με τις άλλες δύο ΠΕ της Δυτικής Ελλάδας, διαπιστώνονται σημαντικές ενδοπεριφερειακές ανισότητες στη βάση του κ.κ.ΑΕΠ, με το κ.κ.ΑΕΠ στην ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας να ανέρχεται σε 14.300 ΜΑΔ, σε 17.900 ΜΑΔ στην ΠΕ Αχαΐας και σε 12.100 στην ΠΕ Ηλείας. Αξίζει να σημειωθεί ότι, σε σχέση με το 2008, η ΠΕ Αχαΐας εμφανίζει το μεγαλύτερο αρνητικό ρυθμό μεταβολής του κ.κ.ΑΕΠ μεταξύ των ΠΕ της ΠΔΕ, ενδεικτικό της συγκριτικά μεγαλύτερης επίπτωσης που είχε η οικονομική κρίση στην συγκεκριμένη ΠΕ, γεγονός που οδήγησε σε περιορισμό των ενδοπεριφερειακών ανισοτήτων<sup>8</sup>.

---

<sup>7</sup><http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CE%AC%CF%84%CF%81%CE%B1>

<sup>8</sup> ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2014-2020



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup>

Η ΕΜΠΟΡΙΚΗ  
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup>

### 3.1 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Το εμπόριο αποτελεί ενδιάμεση οικονομική – επιχειρηματική δραστηριότητα μεταξύ των παραγωγών και των καταναλωτών-χρηστών των προϊόντων. Συνδέει τους παραγωγούς που επιζητούν να διαθέσουν με τον αποτελεσματικότερο και αποδοτικότερο δυνατό τρόπο τα αγαθά που παράγουν στους καταναλωτές και τις επιχειρήσεις-χρήστες, οι οποίοι με τη σειρά τους επιθυμούν να ευρίσκουν και να επιλέγουν τα αγαθά σε τόπους και με τις προδιαγραφές που παρέχουν τη μεγαλύτερη χρησιμότητα. Για τον καταναλωτή η χρησιμότητα ενός αγαθού όπως αυτό διατίθεται στο χωράφι του παραγωγού ή στην αποθήκη ενός εργοστασίου είναι ελάχιστη. Αντιθέτως, η χρησιμότητα του ίδιου αγαθού στο κοντινότερο κατάστημα στο οποίο έχει εύκολη πρόσβαση ο καταναλωτής ή η επιχείρηση-χρήστης είναι πολύ μεγαλύτερη.

Η χρησιμότητα δε του αγαθού αυξάνεται όταν κατά τη διαδικασία μεταφοράς του από τον τόπο παραγωγής του στο κατάστημα λιανικής πωλήσεως υφίσταται πρόσθετες διαδικασίες τυποποίησης, ποιοτικής επιλογής, υγειονομικού ελέγχου, κατάλληλης συσκευασίας και προσφοράς του υπό μία συγκεκριμένη επωνυμία που για τον καταναλωτή δύναται να σημαίνει εγγύηση ποιότητας και αξιοπιστίας. Επιπλέον, η χρησιμότητα του αγαθού αυξάνει όταν κατά ή μετά την πώληση ο πωλητής παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για τη χρήση του και επίσης εύκολη διαδικασία επισκευών και αντιμετώπισης προβλημάτων κατά τη λειτουργία του αγαθού. Επομένως, ως ουσιώδης κρίκος συνδέσεως της παραγωγής με την κατανάλωση ή γενικότερα τη χρήση των αγαθών, το εμπόριο αποτελεί επιχειρηματική δραστηριότητα μεγάλης σημασίας για μία οικονομία, καθώς πραγματοποιεί επενδύσεις σε υλικό και ανθρώπινο δυναμικό, αναλαμβάνει



επιχειρηματικούς κινδύνους και προσθέτει σημαντική αξία στα προϊόντα που διακινεί και, ως εκ τούτου, απολαμβάνει κέρδη<sup>9</sup>.

### 3.2 Η ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το εμπόριο διακρίνεται κυρίως σε λιανικό και χονδρικό, ενώ το εξαγωγικό και το εισαγωγικό εμπόριο μπορεί να θεωρηθούν ως κύριες δραστηριότητες του χονδρικού εμπορίου. Το τελευταίο προμηθεύει τα εγχώρια καταστήματα λιανικής πώλησεως με προϊόντα που προμηθεύεται είτε από εγχώριες παραγωγικές επιχειρήσεις είτε από το εξωτερικό (εισαγωγές). Επίσης, οι μεγάλες επιχειρήσεις διαμετακομιστικού εμπορίου συμβάλλουν στην προώθηση της εγχώριας παραγωγής είτε σε εγχώρια καταστήματα λιανικών πωλήσεων είτε στο εξωτερικό (εξαγωγές). Γενικά, ο συνηθέστερος τρόπος διανομής των προϊόντων είναι η πώλησή τους από τον παραγωγό (βιομηχανική μονάδα ή γεωργική εκμετάλλευση, εγχώρια ή εγκατεστημένη στο εξωτερικό) προς την επιχείρηση χονδρικού εμπορίου, η οποία στη συνέχεια τροφοδοτεί τις επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου<sup>10</sup>.

Μετά τις πολύ σημαντικές διαρθρωτικές ανακατατάξεις που έλαβαν χώρα στον τομέα του εμπορίου τα τελευταία έτη, προέκυψαν οι βασικές μορφές εμπορικών επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου οι οποίες αναφέρονται αναλυτικά παρακάτω.

Τα μεγάλα καταστήματα τροφίμων (supermarkets), πραγματοποιούν το 40% της αξίας των λιανικών πωλήσεων, εκτός των αυτοκινήτων-ανταλλακτικών και καυσίμων. Πρόκειται για μεγάλα καταστήματα λιανικής πώλησεως ευρείας ποικιλίας αγαθών, στα οποία όμως υπερισχύουν τα τρόφιμα, τα ποτά και ο καπνός. Οι πρώτες επιχειρήσεις supermarkets στην ελληνική αγορά εμφανίσθηκαν πριν 30 έτη και αναπτύσσονται ταχέως έως σήμερα.

Τα πολυκαταστήματα (department stores) αποτελούν μορφές του λιανικού εμπορίου, με εκτεταμένη σειρά αγαθών, που πραγματοποιούν το 14% των λιανικών πωλήσεων στη χώρα. Έχουν συνήθως τη μορφή αλυσίδων και καλύπτουν τις περισσότερες

---

<sup>9</sup>Διεύθυνση Οικονομικών Μελετών της τραπεζής Alpha Bank, 2009

<sup>10</sup>Διεύθυνση Οικονομικών Μελετών της τραπεζής Alpha Bank, 2009

περιφέρειες της Ελλάδος. Τα μεγάλα αυτά καταστήματα προσφέρουν στον καταναλωτή μία μεγάλη ποικιλία αγαθών με την οργάνωση ειδικών τμημάτων. Κάθε τμήμα διαθέτει συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων, ώστε οι πελάτες να πραγματοποιούν τις αγορές τους με ταχύτητα και αποδοτικότητα. Τα πολυκαταστήματα προτιμώνται από τους καταναλωτές επειδή παρέχουν ποικιλία προϊόντων (υψηλής ή χαμηλής ποιότητας, επώνυμων ή ανώνυμων) και πλήθος ειδών, σε συμφέρουσες τιμές, ενώ συχνά εφαρμόζουν πολιτικές προσφορών για προσέλκυση πελατών. Επιπλέον, μπορεί να διαθέτουν χώρο σταθμεύσεως αυτοκινήτων, να παραδίδουν τις αγορές στο σπίτι του καταναλωτή και ακόμη δίδουν τη δυνατότητα ηλεκτρονικών παραγγελιών.

Τα «μικρότερα» καταστήματα τροφίμων ποτών-καπνού εκτοπίζονται συνεχώς από την ανάπτυξη των μικρών και των μεγάλων supermarkets. Έτσι, οι πωλήσεις τους σήμερα αφορούν το 6,0% περίπου των συνολικών πωλήσεων των καταστημάτων λιανικής στη χώρα. Ωστόσο, προσφάτως παρατηρείται επιτυχής ανάπτυξη επιχειρήσεων τροφίμων του τύπου του παραδοσιακού εδωδιμοπωλείου (παντοπωλείου), καθώς και ζαχαροπλαστείων, αρτοποιείων, τυροπωλείων, καφεκοπτείων, κάβες ποτών και άλλων καταστημάτων προσφοράς χειροποίητων – παραδοσιακών προϊόντων.

Τα καταστήματα αυτά διατηρούν την πελατεία τους στηριζόμενα στην προσφορά υψηλής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών προς τους πελάτες τους (εκτέλεση απαιτητικών παραγγελιών, παροχή συμβουλών, αποστολή εμπορευμάτων στην οικία του πελάτη, κ.ά.). Τα ανωτέρω συνδυάζονται με την παρατηρούμενη στροφή των εγχώριων καταναλωτών σε διατροφικά πρότυπα παλαιότερων εποχών (μεσογειακής δίαιτας, υγιεινής διατροφής, βιολογικών προϊόντων), καθώς και με την αυξανόμενη δυνατότητα των υψηλότερων εισοδηματικών τάξεων να παρέχουν μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους σε τέτοιου είδους επιχειρήσεις, έναντι της προσφοράς από αυτές καταναλωτικών αγαθών σε υψηλά επίπεδα ποιότητας και εξυπηρέτησεως<sup>11</sup>.

Τα καταστήματα φαρμακευτικών και καλλυντικών (11% των λιανικών πωλήσεων) αποτελούν ένα από τα πιο κλειστά επαγγέλματα. Λειτουργούν στην ουσία ως δημόσιες 12υπηρεσίες με εξαιρετικά περιορισμένο ωράριο και θεσπισμένο από το κράτος περιθώριο κέρδους 35%. Στην περίπτωση των εξειδικευμένων καταστημάτων

---

<sup>11</sup> Ελληνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου, 2011

καλλυντικών πολλά λειτουργούν ως μικρά πολυκαταστήματα, με σημαντικό βαθμό συγκεντρώσεως.

Τα «μικρότερα» καταστήματα ενδύσεως-υποδήσεως (9% των λιανικών πωλήσεων) είναι διάσπαρτα σε όλη τη χώρα. Η πίεση του ανταγωνισμού που υφίστανται από τα πολυκαταστήματα είναι μεγάλη. Η συνέχιση της λειτουργίας τους βασίζεται στο υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησεως που παρέχουν στους πελάτες τους, έναντι της απρόσωπης εξυπηρέτησεως που συνήθως προσφέρουν τα πολυκαταστήματα και τα supermarkets.

Τα καταστήματα επίπλων-ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού (12% του συνόλου των λιανικών πωλήσεων) που έχουν ως κύριο χαρακτηριστικό του κλάδου την είσοδο τους σε μεγάλες αλυσίδες των διεθνοποιημένων εμπορικών-εισαγωγικών επιχειρήσεων (IKEA, Praktiker, κ.ά.) και προσφέρουν μεγάλη ποικιλία ειδών οικιακού εξοπλισμού σε ευνοϊκούς συνδυασμούς ποιότητας τιμής, συμπεριλαμβανομένων και των ειδών εξοπλισμού που συναρμολογούνται από τον ίδιο τον αγοραστή.

Τα καταστήματα βιβλίων-χαρτικών-λοιπών ειδών δώρων (8,0% του συνόλου των λιανικών πωλήσεων) υφίστανται σήμερα αυξανόμενο ανταγωνισμό από το διαδίκτυο. Συμπεριλαμβάνονται εδώ και τα κοσμηματοπωλεία.

Οι πωλήσεις εκτός καταστημάτων, στις λαϊκές και άλλες αγορές και το ηλεκτρονικό εμπόριο (1,0% του συνόλου των λιανικών πωλήσεων) όπου αναδεικνύεται σταδιακά ως ένα από τους βασικούς νέους τρόπους εξυπηρέτησεως των καταναλωτών και αναπτύσσεται ταχύτατα στο εξωτερικό και στην Ελλάδα.

Το χονδρικό εμπόριο περιλαμβάνει τη μεταπώληση αγαθών σε καταστήματα λιανικής, βιομηχανικούς και εμπορικούς χρήστες, σε άλλους χονδρεμπόρους, σε αντιπροσώπους, κ.ά.

Το εμπόριο αυτοκινήτων στην Ελλάδα παρουσιάζει ταχεία ανάπτυξη στην περίοδο 1985-2008, λόγω της αυξήσεως του βιοτικού επιπέδου, της εξισώσεως των τιμών των αυτοκινήτων με τις ισχύουσες στην Ευρωπαϊκή Ένωση και της χρηματοδοτήσεως με χαμηλά επιτόκια. Σύμφωνα με μελέτη της Τραπέζης της Ελλάδος (Μάιος 2008), από το 51,4% των νοικοκυριών με δανειακή οφειλή το 2007, το 19,1% αφορούσε δάνειο για αγορά αυτοκινήτου.

### 3.3 Η ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ

Μετά την ίδρυση της Πάτρας, τον 11ο π.Χ. αιώνα, σε θέση πλέον πιο κοντά στη θάλασσα -σε σχέση με την προϊστορική τοποθεσία της πολίχνης Αιγιαλός- το λιμάνι της πόλης οργανώθηκε στην ανατολική παραθαλάσσια περιοχή της. Η πιο κοινή εξήγηση που δίδεται για το όνομα της πόλης είναι η μυθολογική, ότι προέρχεται δηλαδή από τον Πατρέα, τον μυθικό οικιστή της πόλης.

Παρόλο που οι πολίτες της Πάτρας είχαν στρέψει τις δραστηριότητές τους προς τη θάλασσα, το σχέδιο πόλης εμπνεύστηκε από το μηχανικό Σταμάτη Βούλγαρη, ο οποίος δεν φάνηκε να διευκολύνει αυτές τις δραστηριότητες με τη δημιουργία ενός τεχνητού λιμανιού. Ακόμα και χωρίς λιμάνι η Πάτρα αποτελούσε πόλο άφιξης εμπορικών πλοίων από όλο τον κόσμο. Τα πλοία αυτά εξήγαγαν κυρίως σταφίδες, μετάξι, δέρμα και δημητριακά, εισήγαγαν μεταξύ άλλων καφέ και ζάχαρη. Αυτές οι εμπορικές δραστηριότητες παγίωσαν το λιμάνι Πάτρας ως το σημαντικότερο εμπορικό κέντρο της Ανατολικής Μεσογείου και δημιούργησαν τις πρώτες ακτοπλοϊκές γραμμές με την Κέρκυρα, τη Ζάκυνθο, την Αγκώνα, τον Πειραιά, το Γιβραλτάρ, την Τεργέστη κλπ.

Μεγάλη ήταν η συμβολή του λιμανιού στην υπερπόντια μετανάστευση και ειδικά στα τέλη του 19ου και στις αρχές του 20ου αιώνα. Κύριο μέσο μεταφοράς των μεταναστών μέχρι και τη δεκαετία του 1960, πριν την ανάπτυξη της αεροπορίας, αποτελούσαν τα υπερωκεάνια που συχνά προσέγγιζαν και στην Πάτρα. Το εμπόριο με τη Δυτική Ευρώπη κυρίως τη Βρετανία, τη Γαλλία και την Ιταλία συνέβαλε ουσιαστικά στην διαμόρφωση της ταυτότητας της πόλης ως σπουδαίου λιμανιού και κοσμοπολίτικου αστικού κέντρου στην Ελλάδα των αρχών του 20ου αιώνα<sup>12</sup>.

---

<sup>12</sup><http://www.greece-ferries.com/el/limania/ellada/patra/>



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4<sup>ο</sup>

Η ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ  
ΔΙΑΤΑΞΗ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ  
ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4<sup>ο</sup>

Σκοπός της παρούσας μελέτης και του κεφαλαίου είναι η παράθεση των οδών που περικλείουν το κέντρο της Πάτρας και αναφέρονται εκτενέστερα παρακάτω. Η Πάτρα θα μπορούσε να οριστεί το κέντρο της Δυτικής Ελλάδας η οποία αποτελείται και από τους νομούς της Αιτωλοακαρνανίας και Ηλείας.

Η ανάλυση γίνεται για να παρατηρήσουμε πόσα και τι είδους καταστήματα έκλεισαν κατά τη περίοδο της κρίσης ποιες δραστηριότητες επηρεάστηκαν πρώτες και σε ποιους οδούς και επίσης τη σημερινή εικόνα της εμπορικής δραστηριότητας. Σε αυτό το σημείο να επισημάνουμε ότι η λήφθηκε υπ όψιν και η προηγούμενη πτυχιακή των Μηλιώνη-Πάγκαλου η οποία έγινε την περίοδο 2006-2007.

### 4.1 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΠΑΡΑΘΕΣΗ ΤΩΝ ΚΑΤΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΙΣ ΟΔΟΥΣ

Σε αυτή την ενότητα γίνεται η χωροταξική καταγραφή των εμπορικών καταστημάτων τα οποία βρίσκονται στις εξής οδούς παράλληλα προς τον πατραϊκό κόλπο: Όθωνος Αμαλίας, Αγίου Ανδρέα, Ρήγα Φεραίου, Μαιζώνος, Κορίνθου, Κανακάρη, Καραϊσκάκη, Αλέξανδρου Υψηλάντου και κάθετα προς αυτόν : Καρόλου, Σατομβριάνδου, Ζαΐμη, Αράτου, Κολοκοτρώνη, Άγιου Νικόλαου, Ερμού, Γεροκωστοπούλου, Πατρέως, Παντανάσσης, Βότση, Φιλοποίμενος.

Με πράσινο χρώμα παρατίθενται οι παράλληλοι οδοί προς το πατραϊκό κόλπο ενώ με γκρι χρώμα οι κάθετοι οδοί στο πατραϊκό κόλπο. Με κόκκινη γραφή και μαρκαρισμένη με κίτρινο είναι τα κλειστά καταστήματα.

#### **ΟΔΟΣ ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ**

Το τμήματα της περικλείεται μεταξύ τω οδών Γούναρη και Καρόλου. Η ονομασία της προήρθε από το πρώτο Βασιλέα της Ελλάδας και της Γυναίκας του.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα καταστήματα που υπάρχουν ανά οδούς

ΟΔΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗ			ΟΘΩΝΟ Σ ΑΜΑΛΙΑ Σ	ΛΙΜΑΝΙ
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ		

85	ΚΑΦΕΝΕΙΟ		ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ	
85	ΚΤΕΛ			
85	ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ ΕΙΣΗΤΗΡΙΑ			
85	ΤΑΧΥΦΑΓΕΙΟ			
85	ΕΙΔΗ ΑΛΕΙΑΣ	ΜΠΕΤΥ		
84	ΚΛΕΙΣΤΟ			
83	ΚΛΕΙΣΤΟ	LA PUSSE		
82	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ			
81	ΚΛΕΙΣΤΟ			
80	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	GRECA		
ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ				
79	ΒΕΝΖΙΝΑΔΙΚΟ	SHELL		
78	ΜΠΑΡ	ΑΠΛΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
77	ΚΕΡΑΜΙΚΑ	ΜΠΑΛΛΑΣ		
ΒΟΤΣΗ				
75	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΨΥΓΕΙΑ		
74	ΚΛΕΙΣΤΟ	DOMENICO		
72	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ENDENVOR LINES		
72	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ			
ΠΑΤΑΝΑΣΗΣ				
71	ΚΛΕΙΣΤΟ			
70	ΡΕΤ ΣHOP			
69	ΚΛΑΜΠ	VIP'S		
ΠΑΤΡΕΩΣ				
68	ΚΛΑΜΠ	DISCO ROOM		
67	ΧΗΜΙΚΑ	ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ		
64	ΕΙΔΗ ΑΛΕΙΑΣ			
62	ΚΛΕΙΣΤΟ			
62	ΚΛΕΙΣΤΟ			
61	ΚΛΕΙΣΤΟ			
59	ΚΛΕΙΣΤΟ			
58	ΚΤΕΛ			
ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ				
57	ΕΙΣΗΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΠΛΟΙΑ	ROTA SHIPPING		
56	ΚΛΕΙΣΤΟ			
55	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ		
53	ΤΖΑΜΙΑ			
52	ΚΛΕΙΣΤΟ			
51	ΕΜΠΟΡΙΟ ΥΑΛΙΟΥ			
49	ΚΛΕΙΣΤΟ			

48	ΟΠΑΠ		ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ	
47	ΕΙΣΗΤΗΡΙΑ	ΠΑΤΡΑ ΤΙΡΑΝΑ		
46	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ			
ΕΡΜΟΥ				
46	ΚΛΕΙΣΤΟ			
45	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	ΜΟΥΣΣΕΛΙΝ		
44	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΕΙΣΗΤΗΡΙΑ	ΚΕΡΑΜΙΔΗΣ		
43	ΚΛΕΙΣΤΟ			
ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ				
40	ΤΡΑΠΕΖΑ	CITIBANK		
39	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ACROPOLE		
38	ΚΛΕΙΣΤΟ			
35	ΚΛΕΙΣΤΟ	SPLENDID		
35	ΤΡΑΠΕΖΑ	EUROBANK		
ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ				
35	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΕΙΣΗΤΗΡΙΑ			
34	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΕΙΣΗΤΗΡΙΑ			
34	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΕΙΣΗΤΗΡΙΑ			
34	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ			
33	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΕΙΣΗΤΗΡΙΑ	AVIS		
31	ΠΟΛΕΜΙΚΟ ΝΑΥΤΙΚΟ			
31	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΑΣΤΗΡ		
ΑΡΑΤΟΥ				
25	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΕΙΣΗΤΗΡΙΑ	ANEK LINES		
20	ΚΤΕΛ			
ΖΑΙΜΗ				
18	PARKING			
15	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	SIGMA		
15	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	PATRA PALACE		
13	ΚΛΕΙΣΤΟ			
12	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΕΙΣΗΤΗΡΙΑ	BLUE STAR		
11	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	PANDORA		
ΚΑΡΟΛΟΥ				

Στον παραπάνω πίνακα έχουν παρατεθεί συνολικά 62 καταστήματα εκ των οποίων τα 19 είναι σήμερα κλειστά, δηλαδή το ποσοστό αντιστοιχεί στο 30,64%. Η αντίστοιχη έρευνα που διενεργήθηκε την περίοδο 2006-2007 διαπίστωσε στην ίδια περιοχή μόλις 2 κλειστά σε σύνολο 69 καταστημάτων.

**ΟΔΟΣ ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ ( ΣΕΛ 20 -23)**



Το τμήμα της Αγίου Ανδρέου περικλείεται μεταξύ των οδών Γούναρη και Σατωβριανδου. Το όνομα της οφείλεται στο πολιούχο της πόλης της Πάτρας τον Άγιο Ανδρέα και η 30<sup>η</sup> Νοέμβρη ημέρα εορτασμού αποτελεί αργία για την πολη της Πάτρας.

ΔΕΞΙΑ ΠΡΟΣ ΡΙΟ			ΑΡΙΣΤΕΡΑ ΠΡΟΣ ΡΙΟ		
<b>ΟΔΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗ</b>			<b>ΟΔΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗ</b>		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ	ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ
153	ΠΛΑΣΤΙΚΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΚΑΡΤΩΝ				
151	ΕΙΔΗ ΚΑΠΝΟΥ				
147	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ				
145	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ				
143	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ				
141	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ				
139	ΕΙΔΗ ΚΑΠΝΟΥ				
			124	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
			120	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	SAMSUNG
<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>			<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>		
			118	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	CASTELLO
			118	ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΡΙΟΝΙΑ	STIL
			114	ΕΡΓΑΛΕΙΑ	ΓΙΑΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ
			112	<b>ΚΛΕΙΣΤΟ</b>	
137	<b>ΚΛΕΙΣΤΟ</b>		<b>ΒΟΤΣΗ</b>		
<b>ΒΟΤΣΗ</b>					
135	ΠΑΡΚΙΝΓΚ				
133	<b>ΚΛΕΙΣΤΟ</b>				
131	ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	ΚΟΝΤΡΑΝΤΖΗΣ	106	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ	
129	ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	MUSSES	102	ΙΑΤΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ	ΔΙΑΓΝΩΣΗ
127	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	TAG	100	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΣΥΡΡΟΣ
<b>ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ</b>			<b>ΠΑΤΑΝΑΣΗΣ</b>		
125	ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ	ACS	96	ΕΙΔΗ ΚΑΠΝΟΥ	
123	ΤΡΑΠΕΖΑ	ΠΕΙΡΑΙΩΣ	94	PET SHOP	
<b>ΠΑΤΡΕΩΣ</b>			<b>ΠΑΤΡΕΩΣ</b>		
119	PET SHOP				
117	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ				
115	ΚΛΕΙΣΤΟ				
113	ΓΡΑΦΙΚΗ ΥΛΗ- Η/Υ	ΧΕΡΟΧ			
109	ΚΛΙΝΙΚΗ ΜΑΛΙΩΝ		90	ΤΡΑΠΕΖΑ	EUROBANK
109	<b>ΚΛΕΙΣΤΟ</b>		88	ΚΛΑΜΠ	DISCO ROOM
107	ΚΛΕΣΤΟ		84	ΧΗΜΙΚΑ	ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ
107	ΤΡΑΠΕΖΑ	ΠΕΙΡΑΙΩΣ	80	ΕΙΔΗ ΑΛΕΙΑΣ	ΓΑΤΟΠΟΥΛΟΣ
105	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ		78	ΚΛΕΙΣΤΟ	
103	ΚΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΚΟ		76	ΤΗΛΕΠΙΚΟΝΩΝΙΕΣ	CYTA

ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ

	ΓΡΑΦΕΙΟ					
101	ΚΛΕΙΣΤΟ			74	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ			ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ			
				72	ΟΠΤΙΚΑ	
				70	ΚΛΕΙΣΤΟ	
				68	ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΙΑΤΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ	ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΥΓΕΙΑΣ
				66	ΚΛΕΙΣΤΟ	
97	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ ΧΩΡΟΥ		66	ΚΡΥΣΤΑΛΛΑ ΚΑΘΡΕΦΤΕΣ	ΒΛΑΧΟΣ
95	ΑΝΤΑΛΑΚΤΗΡΙΟ ΣΥΝ/ΤΟΣ			64	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΕΙΣΗΤΗΡΙΑ	ΚΑΝΕΛΟΠΟΥΛΟΣ
93	ΦΟΥΡΝΟΣ	ΡΑΥΤΟΠΟΥΛΟΣ		62	ΠΟΤΟΠΟΙΑ	ΧΡΥΣΑ
91	ΚΛΕΙΣΤΟ			60	ΚΛΕΙΣΤΟ	
91	ΕΙΔΗ ΧΩΡΟΥ	SMIK		58	ΟΠΑΠ	
91	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	MIKEL		52	ΚΟΜΩΤΗΡΙΟ	ΑΛΕΞΙΑ
91	ΚΛΕΙΣΤΟ			48	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	COSMOTE
91	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	ALEGRIO				
ΕΡΜΟΥ			ΕΡΜΟΥ			
89	ΚΛΕΙΣΤΟ			46	ΚΛΕΙΣΤΟ	
87	ΥΠΟΔΥΣΗ					
85	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΠΕΡΙΔΗΣ				
83	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΚΩΤΣΑΚΗΣ				
81	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	NEW STAND				
79	ΚΛΕΙΣΤΟ					
77	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	SAINT GEORGE				
75	ΤΑΧΥΦΑΓΙΟ	CHICK & CHICKEN				
73	ΤΑΧΥΦΑΓΙΟ	ΠΙΤΑ ΠΑΠΠΟΥ				
71	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	SIGNORE				
69	ΦΟΥΡΝΟΣ	ΚΑΤΣΕΝΟΣ		42	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	ΜΟΥΣΕΛΙΝ
67	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	GRECO		40	ΚΛΕΙΣΤΟ	
				38	ΚΛΕΙΣΤΟ	
ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ			ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ			
67	ΕΝΔΥΣΗ	BERSHKA				
65	ΤΡΑΠΕΖΑ	ALPHA BANK				
63	ΚΛΕΙΣΤΟ					
61	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	COLLAZIONE				
59	ΕΙΔΗ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟΥ					
57	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	MAXIM		34	ΤΡΑΠΕΖΑ	ΕΘΝΙΚΗ
55	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ		34	ΤΡΑΠΕΖΑ	CITYBANK
53	ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ	ALPHA BANK		28	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ACROPOLE
51	ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΛΛΑΔΟΣ			26	ΤΡΑΠΕΖΑ	EUROBANK
ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ			ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ			
49	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΤΡΑΠΕΖΑ		24	ΚΛΕΙΣΤΟ	
47	ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ	ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ		22	ΔΙΑΒΑΤΗΡΙΑ ΒΙΖΕΣ	

ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ

45	ΠΑΡΚΙΝΓΚ			20	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		
43	ΚΛΕΙΣΤΟ			20	ΑVΙS		
41	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΤΑΧΥΦΑΓΕΙΟ			ΠΟΛΕΜΙΚΟ ΝΑΥΤΙΚΟ		
39	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ			18	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΑΣΤΗΡ	
ΑΡΑΤΟΥ				ΑΡΑΤΟΥ			
37	ΚΛΕΙΣΤΟ		ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ				
35	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ					
33	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΤΖΟΚΕΡ					
31	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ					
29	ΚΛΕΙΣΤΟ						
27	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΧΡΩΜΑΤΑ ΑΥΤ/ΤΩΝ					
25	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ					
23	ΤΑΧΥΦΑΓΕΙΟ	SNOOPY					
21	ΚΛΕΙΣΤΟ				ΑΓΟΡΑ ΑΡΓΥΡΗ		
ΖΑΙΜΗ					ΖΑΙΜΗ		
19	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΜΕΣΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ					
17	ΤΑΧΥΦΑΓΕΙΟ	ΡΗΓΑΣ					
15	ΠΑΡΚΙΝΓΚ						
13	ΚΛΕΙΣΤΟ						
11	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΨΥΚΤΙΚΑ ΜΗΧ/ΤΑ					
9	ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚ.	Γ. ΛΑΛΑΣ					
7	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΕΙΣΗΤΗΡΙΑ	MARGELIS	6		ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΑΥΤΟΚ		
5	ΚΛΕΙΣΤΟ		4		ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ		
ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ					ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ		
5	ΚΛΕΙΣΤΟ						
3	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ						
1	ΑΣΤΙΚΑ			ΕΚΚΛΗΣΙΑ			
ΚΑΡΟΛΟΥ				ΚΑΡΟΛΟΥ			

Στον παραπάνω πίνακα έχουν παρατεθεί συνολικά 126 καταστήματα εκ των οποίων τα 32 είναι κλειστά, ποσοστό που ανέρχεται στο 25,40%. Στην προηγούμενη έρευνα έχουμε 5 κλειστά καταστήματα και 33 κενά.

#### ΟΔΟΣ ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ

Η Οδός Ρήγα Φεραίου περικλείεται μεταξύ των οδών Γούναρη και Καρόλου. Έχει πάρει το όνομα της από τον Ρήγα Βελεστινλή ή Ρήγα Φεραίο (1757 - 24 Ιουνίου 1798) όπου ήταν Έλληνας συγγραφέας, πολιτικός στοχαστής και επαναστάτης. Θεωρείται εθνομάρτυρας και πρόδρομος της Ελληνικής Επανάστασης του 1821.

	ΔΕΞΙΑ ΠΡΟΣ ΡΙΟ		ΑΡΙΣΤΕΡΑ ΠΡΟΣ ΡΙΟ
--	----------------	--	-------------------

ΟΔΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗ			ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ	ΟΔΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ
149	ΦΩΤΟΤΥΠΙΕΣ			142	ΚΛΕΙΣΤΟ	
147	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ			140	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	
145	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ					
143	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ					
ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ			ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ			
			136	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΒΥΣΙΝΟΚΗΠΟΣ	
143	ΜΑΙΕΥΤΗΡΙΟ		134	ΚΑΒΑ ΚΡΑΣΙΩΝ		
141	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ		134	ΦΩΤΟΤΥΠΙΕΣ - ΧΑΡΤΙΚΑ		
139	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	BARA	132	ΚΛΕΙΣΤΟ	EUROSHOP	
137	ΚΛΕΙΣΤΟ					
137	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΚΕΝΤΡΟ				
ΒΟΤΣΗ			ΒΟΤΣΗ			
137	ΟΠΑΠ		130	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	FRIENDS	
135	ΚΛΕΙΣΤΟ		128	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	PERON	
133	ΠΑΙΔΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ		126	ΕΝΔΥΣΗ	COQUETTE	
131	PET SHOP	ΖΟΥΓΚΛΑ	124	ΕΝΔΥΣΗ	ΗΛΕΚΤΡΑ	
131	ΕΝΔΥΣΗ	ΚΟΥΦΗΣ	124	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ESPRESSO BAR	
			124	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		
ΠΑΤΑΝΑΣΗΣ			ΠΑΤΑΝΑΣΗΣ			
129	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΠΟΙΚΙΛΗ ΣΤΟΑ	122	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	CUNTO	
129	ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ DVD	ΜΜ	120	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	MACAO	
127	ΦΟΥΡΝΟΣ	Ο ΣΕΡΡΑΙΟΣ	120	ΕΝΔΥΣΗ		
125	ΠΑΙΔΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ		120	ΕΝΔΥΣΗ		
125	ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΟ		120	ΓΑΜΟΣ ΒΑΠΤΙΣΗ	ΜΙΧΑΛΑΚΟΥ	
123	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	CARUSSELO				
ΠΑΤΡΕΩΣ			ΠΑΤΡΕΩΣ			
			118	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	MAX PERRY	
121	ΕΝΔΥΣΗ	CULIVO	116	ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ	ΠΑΝΤΑΖΗΣ	
119	ΠΑΙΔΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ		114	ΕΝΔΥΣΗ	ΡΟΔΟΠΟΥΛΟΥ	
119	ΕΝΔΥΣΗ		112	ΠΑΓΩΤΑΤΖΙΔΙΚΟ	CHILLY BOX	
117	ΕΝΔΥΣΗ		110	ΕΙΔΗ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗΣ		
115	ΟΙΚΙΑΚΑ ΕΙΔΗ	ΑΓΓΟΥΡΙΔΗ	108	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ	
113	ΕΝΔΥΣΗ		106	ΕΝΔΥΣΗ		
111	ΕΝΔΥΣΗ-ΥΠΟΔΥΣΗ		104	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	BYZANTINO	
109	ΕΝΔΥΣΗ	VASILIS GUIR	102	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ		
107	ΕΝΔΥΣΗ	MORE & MORE	102	ΦΟΥΡΝΟΣ		
105	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	FLORMAR	102	ΚΛΕΙΣΤΟ		
103	ΕΝΔΥΣΗ	BLUE GREEN	102	ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΙΔΗ	ZAZA	
101	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΦΟΥΡΝΟΣ	100	ΕΝΔΥΣΗ	TRENDY	

101	ΕΝΔΥΣΗ	NO NAME		100	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	
101	ΠΙΝΑΚΕΣ ΖΩΓΡΑΦΙΚΗΣ					
101	ΥΠΟΔΥΣΗ	GEOX				
101	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ					
101	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	FINOSTROM				
<b>ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ</b>				<b>ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ</b>		
99	ΦΟΥΡΝΟΣ	ΓΑΛΑΝΗ	<b>ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ</b>	100	ΕΝΔΥΣΗ	
99	ΟΠΤΙΚΑ			100	ΕΝΔΥΣΗ	
97	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	MAJESTIC		98	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	
95	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	PEDONALE		98	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	
93	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	LE PATRON		98	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	
91	ΕΝΔΥΣΗ	ENERGIERS		96	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	COFFE ISLAND
89	ΤΑΧΥΦΑΓΙΟ	Ο ΓΥΡΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ		94	ΟΠΤΙΚΑ	
89	ΕΣΩΡΟΥΧΑ			94	ΥΠΟΔΥΣΗ	
87	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	BESTRETO		92	ΥΠΟΔΥΣΗ	
85	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	EATALY		92	ΕΝΔΥΣΗ	
				92	ΕΝΔΥΣΗ	
				90	ΕΝΔΥΣΗ	
				90	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	ΠΡΟΜΗΘΕΑΣ
				90	ΕΝΔΥΣΗ - ΥΠΟΔΥΣΗ	
<b>ΕΡΜΟΥ</b>				<b>ΕΡΜΟΥ</b>		
85	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	MINIMAL		88	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	
83	ΕΝΔΥΣΗ	BRANDS		86	ΕΝΔΥΣΗ	HELMI
83	ΤΣΑΝΤΕΣ	THIROS	84	ΥΠΟΔΥΣΗ	DOCCA	
81	ΠΑΓΩΤΑΝΤΖΙΔΙΚΟ	ΜΑΘΙΟΣ	82	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ		
81	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ		80	ΕΝΔΥΣΗ		
79	ΕΝΔΥΣΗ		78	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΡΕΛΛΑΣ	
79	ΕΝΔΥΣΗ		76	ΕΝΔΥΣΗ	TOMMY HILFIGER	
77	ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	ΣΚΙΑΔΑΡΕΣΗΣ	74	ΕΝΔΥΣΗ	ΤΟΙ ΜΟΙ	
75	ΤΑΧΥΦΑΓΙΟ	EVEREST	74	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	MA COCOTTE	
<b>ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ</b>			<b>ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ</b>			
71	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ANTICO	70	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	CAFESHINO	
69	ΕΙΔΗ ΚΑΠΝΟΥ		70	ΟΠΤΙΚΑ		
69	ΦΟΥΡΝΟΣ	ΒΥΖΑΝΤΙΝΟ	68	ΕΝΔΥΣΗ	RAXEVSKY	
69	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΣ	68	ΕΝΔΥΣΗ	BOSTONIAN	
69	ΕΝΔΥΣΗ	ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ	66	ΕΝΔΥΣΗ	DESPINA	
67	ΕΝΔΥΣΗ	JEANIOUS	66	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ		
65	ΕΝΔΥΣΗ	MOTHER CARE	64	ΕΝΔΥΣΗ		
61	ΕΝΔΥΣΗ	H& M	62	ΕΝΔΥΣΗ		
59	ΕΝΔΥΣΗ	SANDY COSTA	60	ΕΝΔΥΣΗ		
59	ΥΠΟΔΥΣΗ	CAMBER	56	ΥΠΟΔΥΣΗ		
59	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΜΑΝΤΕΛΗ	54	ΕΝΔΥΣΗ		
57	ΕΝΔΥΣΗ	MAN & MANELI	54	ΦΟΥΡΝΟΣ	ΓΑΛΑΝΗΣ	

55	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	LILA LO					
53	ΕΝΔΥΣΗ	ΛΟΙΖΟΣ					
51	ΚΛΕΙΣΤΟ						
49	ΚΛΕΙΣΤΟ						
47	ΚΛΕΙΣΤΟ						
ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ				ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ			
	ΠΛ ΟΛΓΑΣ			52	ΤΡΑΠΕΖΑ	ΠΕΙΡΑΙΩΣ	
			ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ	50	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ	
				48	ΕΝΔΥΣΗ		
				46	ΕΝΔΥΣΗ		
				46	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ		
				46	ΕΝΔΥΣΗ		
				44	ΕΙΔΗ ΓΑΜΟΥ		
				44	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΑΡΙΘΜΗΤΗΡΙ	
				42	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΧΡΥΣΟΧΟΙΑΣ		
				40	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		
ΑΡΑΤΟΥ					ΑΡΑΤΟΥ		
47	ΕΝΔΥΣΗ	SUPER DRY			38	ΤΗΛΕΠΙΚΟΝΩΝΙΕΣ	VODAFONE
47	ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ ΝΥΧΙΩΝ				36	ΧΕΙΡΟΠ. ΣΚΕΥΗ	
47	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΑΠΟΣΤΟΛΑΤΟΣ			34	ΚΛΕΙΣΤΟ	
45	ΚΛΕΙΣΤΟ			32	ΜΟΥΣΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ		
45	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΤΟΥΛΑ		30	ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ		
43	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ			28	ΕΝΔΥΣΗ	ΚΙΝΕΖΙΚΑ	
41	ΚΛΕΙΣΤΟ						
41	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	ΡΑΠΤΗΣ					
41	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	ΚΟΡΕΟΣ					
ΖΑΙΜΗ				ΖΑΙΜΗ			
41	ΚΛΕΙΔΑΡΑΔΙΚΟ	ΣΚΟΝΔΡΑΣ		26	ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ		
41	ΦΟΥΡΝΟΣ	ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ		26	ΟΠΩΡΟΠΟΛΕΙΟ		
41	ΚΛΕΙΣΤΟ			26	ΟΠΑΠ		
41	ΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΒΑΡΥΚΟΙΑΣ	ΕΝΗΚΟΟΝ		26	ΚΛΕΙΣΤΟ		
39	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ			24	ΚΛΕΙΣΤΟ		
39	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	RISTRETTO		24	ΚΛΕΙΣΤΟ		
39	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	ΒΕΡΕΝΙΚΗ					
39	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΒΟCΑS					
37	ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ	ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ					
37	ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	BEST BROKERS					
37	ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	ΒΟΤΑΝΙCΑ					
37	ΕΙΔΗ ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟΥ	ΚΟΡΔΑΣ					
35	ΚΛΕΙΣΤΟ						
35	ΚΛΕΙΣΤΟ						

33	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ				
33	ΕΝΔΥΣΗ	ΕΡΟΝΥΜΟ			
33	ΚΛΕΙΣΤΟ				
ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ			ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ		
33	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ	16	ΚΑΦΕΝΕΙΟ	
33	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	LE SECRET	16	ΚΑΦΕΝΕΙΟ	
33	ΤΑΠΕΤΣΑΡΙΕΣ	ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ	14	ΚΛΕΙΣΤΟ	
ΠΑΡΘΕΝΑΚΟΥ			12	ΕΝΔΥΣΗ	
31	ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΠΟΛ/ΚΙΩΝ	ΜΑΚΡΗΣ	12	ΚΛΕΙΣΤΟ	
29	ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ Η/Υ	ΜΕΜΟ	10	ΚΛΕΙΣΤΟ	
27	ΤΑΤΟΥΑΖ		8	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	
21	ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΑ	ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ	6	ΚΛΕΙΣΤΟ	
19	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	ΓΚΟΤΣΗΣ	6	ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ	
17	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ	ΔΗΜΗΤΡΟΥΚΑΣ	6	ΚΑΘΑΡΗΣΤΗΡΙΟ	
15	ΟΠΑΠ				
13	ΚΛΕΙΣΤΟ				
ΓΚΟΤΣΗ			ΓΚΟΤΣΗ		
7	ΩΔΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ		4	ΜΟΥΣΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ	ΝΑΚΑΣ
3	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ		2	ΤΡΑΠΕΖΑ	ALPHA BANK
3	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΠΑΤΩΜΑΤΩΝ			
1	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	COPY CAT			
ΚΑΡΟΛΟΥ			ΚΑΡΟΛΟΥ		

Στον παραπάνω πίνακα έχουν παρατεθεί συνολικά 213 καταστήματα εκ των οποίων τα 24 είναι κλειστά, ποσοστό που ανέρχεται στο 11,26%. Στη προηγούμενη πτυχιακή έχουμε 9 κλειστά καταστήματα. Και εδώ τα κλειστά καταστήματα έχουν αυξηθεί σε σχέση με την περίοδο 2006-2007.

#### ΟΔΟΣ ΜΑΙΖΩΝΟΣ

Η οδός Μαιζώνας περικλείεται μεταξύ των οδών Γούναρη και Καρόλου. Ο Νικόλαος - Ιωσήφ Μαιζών (Nicolas Joseph Maison, 19 Δεκεμβρίου 1771 - 13 Φεβρουαρίου 1840) ήταν Γάλλος στρατάρχης και πολιτικός. Ηγήθηκε των Γαλλικών δυνάμεων για την εκδίωξη του Ιμπραήμ από τη Πελοπόννησο. Για το λόγο αυτό η κεντρική οδός της Πάτρας έλαβε το όνομα του.

	ΑΡΙΣΤΕΡΑ ΠΡΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗ			ΔΕΞΙΑ ΠΡΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗ		
ΟΔΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗ			ΜΑΙΖΩΝΟΣ	ΟΔΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ
159	ΥΠΟΔΥΣΗ			118	ΕΝΔΥΣΗ	
157	ΕΝΔΥΣΗ			118	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	VODAFONE
157	ΚΛΕΙΣΤΟ			118	ΕΝΔΥΣΗ	
155	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ			116	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	
155	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΑΞΕΣΟΥΑΡ			112	ΚΛΕΙΣΤΟ	

155	ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ		ΜΑΙΖΩΝΟΣ	112	ΕΝΔΥΣΗ	
153	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ			112	ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΑ	
				112	ΦΟΥΡΝΟΣ	
ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ				ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ		
				114	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑΣ	
151	ΚΛΕΙΣΤΟ			112	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΒΙΒΛ/ΚΗ	
149	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	ΦΙΝΤΡΙΛΗΣ		110	ΟΓΑ	
149	ΤΑΧΥΦΑΓΙΟ			108	ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	
ΒΟΤΣΗ				ΒΟΤΣΗ		
143	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ					
141	ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΟ	ΡΑΛΛΗΣ				
141	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ					
139	ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ					
139	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ				ΔΗΜΟΣ ΠΑΤΡΕΩΝ	
ΠΑΤΑΝΑΣΗΣ				ΠΑΤΑΝΑΣΗΣ		
135	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ					
135	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	ΚΟΜΠΛΑΣ		106	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
133	ΕΝΔΥΣΗ			106	ΑΝΘΗ ΦΥΤΑ	
133	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΑΡΟΥΣΑ		106	ΤΣΑΝΤΕΣ	
133	ΚΟΥΚΟΥΜΑΔΙΚΟ	ΚΟΥΛΟΥ		106	ΥΠΟΔΥΣΗ	
131	ΕΣΩΡΟΥΧΑ			106	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	ΚΟΣΜΟΤΕ
131	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΚΟΥΤΣΟΔΗΜΑΣ		106	ΤΡΑΠΕΖΑ	ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΠΑΤΡΕΩΣ				ΠΑΤΡΕΩΣ		
				100	ΟΠΤΙΚΑ	
				100	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	
				100	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	
				98	ΦΟΥΡΝΟΣ	
				96	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	
				96	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	
			94	ΤΣΑΝΤΕΣ		
			94	ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ		
129	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	WIND	94	ΟΠΤΙΚΑ		
127	ΥΠΟΔΥΣΗ	MIGATO	92	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		
125	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		92	ΟΠΑΠ		
123	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	92	ΠΑΙΔΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ		
123	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΤΗΛΙΓΑΔΗΣ	90	ΟΠΤΙΚΑ		
123	ΚΛΕΙΣΤΟ		90	ΕΝΔΥΣΗ		
121	ΚΛΕΙΣΤΟ		90	ΟΠΤΙΚΑ		
119	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		90	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ		
ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ			ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ			
			88	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΚΑΛΑΜΑΚΙ ΜΠΑΡ	



			ΜΑΙΖΩΝΟΣ	88	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
				88	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	ΕΝΤΕΛΒΑΙΣ
				88	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	
				88	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	CARAVEL
				88	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	VODAFONE
121	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ			88	ΥΠΟΔΥΣΗ	
121	ΕΝΔΥΣΗ			88	ΕΝΔΥΣΗ	
121	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ			86	ΕΝΔΥΣΗ	
119	ΕΝΔΥΣΗ	BENETTON		86	ΕΝΔΥΣΗ	
115	ΕΝΔΥΣΗ	BODY TALK		86	ΕΝΔΥΣΗ	
115	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ			86	ΕΝΔΥΣΗ	
115	ΥΠΟΔΥΣΗ	EXTREME		84	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΜΑΙΖΩΝ
ΕΡΜΟΥ				ΕΡΜΟΥ		
113	ΕΝΔΥΣΗ					
111	ΟΠΤΙΚΑ	ΚΑΜΙΣΗΣ		80	ΕΝΔΥΣΗ	LACOSTE
				80	ΕΝΔΥΣΗ	MODELO
				78	ΕΝΔΥΣΗ	
111	ΕΝΔΥΣΗ			78	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	LUTECIA
109	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΣ		76	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	
107	ΕΝΔΥΣΗ	LUSSILE		74	ΚΛΕΙΣΤΟ	
107	ΕΝΔΥΣΗ			74	ΥΠΟΔΥΣΗ	FAMOUS
105	ΕΝΔΥΣΗ	NAVY & GREEN		72	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	SEPHORA
103	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	VEDRE		70	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	ΓΕΡΜΑΝΟΣ
101	ΕΝΔΥΣΗ			68	ΤΣΑΝΤΕΣ	
99	ΕΝΔΥΣΗ			64	ΕΝΔΥΣΗ	MARKS & SPENCER
ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ				ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ		
				60	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	CALZEDONIA
				58	ΕΝΔΥΣΗ	
95	ΕΝΔΥΣΗ	ΔΟΥΡΟΣ		58	ΕΝΔΥΣΗ	BENETTON
93	ΥΠΟΔΥΣΗ		58	ΑΓΟΡΑ ΗΛ/ΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	ΔΟΥΒΡΗΣ	
91	ΥΠΟΔΥΣΗ	GK	56	ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ		
89	ΕΝΔΥΣΗ	PINK WOMAN	56	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ		
87	ΥΠΟΔΥΣΗ	CLASSICO	54	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	FOLLIE FOLLIE	
85	ΕΝΔΥΣΗ	LYNNE	54	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ZUCCERO	
83	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	INTIMISSIMI	52	ΚΛΕΙΣΤΟ		
83	ΕΝΔΥΣΗ	BONSAI	50	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ		
81	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	WIND	48	ΟΠΤΙΚΑ		
79	ΕΝΔΥΣΗ	PINUP	46	ΕΝΔΥΣΗ		
77	ΕΝΔΥΣΗ	BSB	44	ΕΝΔΥΣΗ		
ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ			ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ			
73	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	JAZZI				
71	ΑΝΘΗ-ΦΥΤΑ					
71	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	PAPILLON				



19	ΚΛΕΙΣΤΟ		ΜΑΙΖΩΝΟΣ				
13	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ			16	ΚΛΕΙΣΤΟ	
13	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ				16	ΑΝΘΗ ΦΥΤΑ	
11	ΠΑΡΚΙΝΓΚ				16	ΕΙΔΗ ΠΑΡΤΙ	
11	ΦΟΥΡΝΟΣ				16	ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΑ ΤΖΑΚΙΑ	
9	ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΠΟΛ/ΚΙΩΝ	MDS			14	ΚΛΕΙΣΤΟ	
7	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	BORDEUX			14	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	
5	ΩΔΕΙΟ	ΝΑΚΑΣ			12	ΚΛΕΙΣΤΟ	
5	ΚΛΕΙΣΤΟ				10	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ	
3	ΚΛΕΙΣΤΟ				8	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	
1	ΠΩΛΗΣΗ ΔΙΚΥΚΛΩΝ			6	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ		
ΚΑΡΟΛΟΥ				ΚΑΡΟΛΟΥ			

Στον παραπάνω πίνακα έχουν παρατεθεί συνολικά 213 καταστήματα εκ των οποίων τα 24 είναι κλειστά, ποσοστό που ανέρχεται στο 11,11%. Παρ' ότι μιλάμε για έναν από τους εμπορικότερους δρόμους της Πατρας και εδώ έχουμε περισσότερα κλειστά σε σχέση με την προηγούμενη πτυχιακή. Πιο συγκεκριμένα τότε τα κλειστά καταστήματα ήταν μόλις 5.

#### ΟΔΟΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Το τμήμα της περικλείεται μεταξύ των οδών Γούναρη και Καρόλου. Πήρε το όνομα της από τη πόλη της Κορίνθου διότι αποτελεί την κεντρική έξοδο από τη πάτρα που οδηγεί στην εθνική οδό Πατρών Κορίνθου.

ΔΕΞΙΑ ΠΡΟΣ ΡΙΟ			ΑΡΙΣΤΕΡΑ ΠΡΟΣ ΡΙΟ		
ΟΔΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗ			ΟΔΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ	ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ
327	ΤΡΑΠΕΖΑ	ΕΘΝΙΚΗ	280	ΚΛΕΙΣΤΟ	
325	ΕΣΩΡΟΥΧΑ		280	ΧΑΡΤΙΚΑ	
325	ΚΛΕΙΣΤΟ		278	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
323	ΕΝΔΥΣΗ		278	ΤΑΧΥΦΑΓΕΙΟ	
321	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ		276	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	
319	ΚΛΕΙΣΤΟ		276	ΠΛΑΣΤΙΚΑ	
ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ			ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ		
317	ΦΟΥΡΝΟΣ		274	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	ΡΟΔΟΠΟΥΛΟΣ
317	ΤΣΑΝΤΕΣ		274	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	ΡΟΥΠΑΣ
315	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ		270	ΚΛΕΙΣΤΟ	
313	ΟΠΤΙΚΑ		270	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΠΡΑΓΙΑΝΝΗΣ
313	ΚΛΕΙΣΤΟ		268	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	
311	ΦΟΥΡΝΟΣ	ΠΟΛΥΖΩΗΣ	268	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	ΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΒΟΤΣΗ			ΒΟΤΣΗ		
309	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ		262	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	
307	ΟΠΑΠ		262	ΚΛΕΙΣΤΟ	

305	ΕΝΔΥΣΗ	ΡΕΡΟΝΕ	ΚΟΡΙΝΘΟΥ	262	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΣΤΡΑΤΗΓΟΠΟΥΛΟΣ
303	ΦΟΥΡΝΟΣ			262	ΥΠΟΔΥΣΗ	
303	ΕΝΔΥΣΗ			262	ΕΝΔΥΣΗ	
301	ΕΝΔΥΣΗ	ΡΑΛΑΤΙΝΟ		260	ΚΛΕΙΣΤΟ	
299	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ					
299	ΟΠΤΙΚΑ					
299	ΕΝΔΥΣΗ					
ΠΑΤΑΝΑΣΗΣ				ΠΑΤΑΝΑΣΗΣ		
299	ΕΣΩΡΟΥΧΑ			258	ΚΛΕΙΣΤΟ	
299	ΟΠΤΙΚΑ			256	ΚΛΕΙΣΤΟ	
297	ΕΝΔΥΣΗ			254	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΡΑΜΠΑ
297	ΕΝΔΥΣΗ			254	ΕΝΔΥΣΗ	ΑΛΕΝ
297	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ			252	ΠΙΝΑΚΕΣ ΑΦΙΣΕΣ	ΑΦΙΣΟΡΑΜΑ
297	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ			252	ΕΙΔΗ ΡΑΠΤΙΚΗΣ	ΣΤΕΛΙΟΣ
295	ΤΣΑΝΤΕΣ			252	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΣΚΟΥΦΑΚΙ
295	ΟΠΤΙΚΑ	ΚΑΡΑΒΙΤΗΣ				
ΠΑΤΡΕΩΣ				ΠΑΤΡΕΩΣ		
295	ΥΠΟΔΥΣΗ			250	ΚΛΕΙΣΤΟ	
293	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ			250	ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟΝ	ROYAL
293	ΕΝΔΥΣΗ	ΒΕΝΕΤΤΟΝ		250	ΚΛΕΙΣΤΟ	
293	ΕΝΔΥΣΗ			248	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	SLOGGI
293	ΕΝΔΥΣΗ			248	ΥΠΟΔΥΣΗ	RED SHOES
291	ΕΝΔΥΣΗ		246	ΕΝΔΥΣΗ	SPICE UP	
291	ΕΝΔΥΣΗ		246	ΕΝΔΥΣΗ	TRAFFIC	
291	ΥΠΟΔΥΣΗ		244	ΕΝΔΥΣΗ	SHOPPING THERAPY	
287	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ		242	ΕΝΔΥΣΗ	MIRROR	
287	ΟΠΤΙΚΑ		240	ΚΛΕΙΣΤΟ		
285	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	ΣΥΤΑ				
283	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ					
281	ΚΛΕΙΣΤΟ					
279	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΜΑΝΙΑΤΟΠΟΥΛΟΣ				
279	ΤΑΧΥΦΑΓΙΟ	ΛΑΔΟΚΟΛΑ				
279	ΤΑΧΥΦΑΓΙΟ	LOS BURGER				
ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ			ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ			
277	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΟ		240	ΤΡΑΠΕΖΑ	ΕΘΝΙΚΗ	
275	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		238	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΠΕΛΕΚΟΥΔΑΣ	
275	ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	ΕΘΝΙΚΗ	238	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	RODOS	
275	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		236	ΕΝΔΥΣΗ	ΜΟΝΟΠΟΛΙΟ STORE	
275	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		234	ΟΠΤΙΚΑ	EASY TO SEE	
275	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ		234	ΕΝΔΥΣΗ	CLAM	
273	ΕΝΔΥΣΗ		232	ΕΝΔΥΣΗ	ΜΑΚΟΥΛΙΝΟ	

273	ΤΣΑΝΤΕΣ		ΚΟΡΙΝΘΟΥ	232	ΕΝΔΥΣΗ	SPANOS
273	ΦΟΥΡΝΟΣ					
271	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ					
271	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ					
271	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ					
271	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ					
269	ΕΝΔΥΣΗ					
ΕΡΜΟΥ				ΕΡΜΟΥ		
269	ΕΣΩΡΟΥΧΑ					
269	ΥΠΟΔΥΣΗ			230	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
269	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ			230	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΘΩΜΟΠΟΥΛΟΣ
267	ΚΛΕΙΣΤΟ			230	ΕΝΔΥΣΗ	ASURO
267	ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ			230	ΟΠΤΙΚΑ	ΚΙΡΚΟΦ
267	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ			230	ΠΙΝΑΚΕΣ ΑΦΙΣΕΣ	
265	ΕΝΔΥΣΗ			228	ΕΝΔΥΣΗ	PERLA
263	ΕΙΔΗ ΡΑΠΤΙΚΗΣ			228	ΕΝΔΥΣΗ	CHAPLY
				228	ΥΠΟΔΥΣΗ	PALOUBIS
				226	ΕΝΔΥΣΗ	SCARLET
				226	ΤΡΑΠΕΖΑ	ΠΕΙΡΑΙΩΣ
				224	ΕΝΔΥΣΗ	BOOM
			224	ΕΣΩΡΟΥΧΑ		
			224	ΥΠΟΔΥΣΗ	TRACE	
			224	ΟΠΤΙΚΑ	ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	
ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ			ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ			
257	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΑΞΕΣΟΥΑΡ		222	ΥΠΟΔΥΣΗ	ΠΑΙΣΙΟΣ	
257	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		222	ΥΠΟΔΥΣΗ	DIVINO	
255	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ		220	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	LUSSO	
255	ΕΣΩΡΟΥΧΑ		218	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΞΕΝΟΣ	
253	ΦΟΥΡΝΟΣ		218	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	
253	ΕΝΔΥΣΗ		216	ΕΝΔΥΣΗ	FACE	
251	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ		216	ΕΝΔΥΣΗ	DANIELLI	
251	ΕΝΔΥΣΗ		214	ΤΣΑΝΤΕΣ	CHИАRA	
251	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΑΞΕΣΟΥΑΡ		212	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	MIMOZA	
249	ΚΛΕΙΣΤΟ		212	ΕΝΔΥΣΗ	DK	
249	ΕΣΩΡΟΥΧΑ		210	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	ΓΕΡΜΑΝΟΣ	
247	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΟ		210	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΚΑΛΛΙΒΩΚΑΣ	
245	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΤΣΙΓΑΡΑ		208	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	CADY	
245	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ		206	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ	ΠΑΠΑΝΔΡΙΚΟ ΠΟΥΛΟΣ	
243	ΚΛΕΙΣΤΟ		204	ΕΝΔΥΣΗ	ΜΑΧΜΑΡΑ	

241	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΟ		ΚΟΡΙΝΘΟΥ	202	ΥΠΟΔΥΣΗ	ΜΙΧΑΗΛΙΔΙΣ
239	ΕΝΔΥΣΗ			200	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΣ
237	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ					
235	ΚΟΣΜΗΤΙΚΗ ΙΑΤΡΙΚΗ	LASER LINE CLINICS				
ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ				ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ		
229	ΑΝΘΗ ΦΥΤΑ			196	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΣΑΡΛΩ
227	ΕΝΔΥΣΗ			196	ΧΝΔΡΕΣ ΧΥΜΑ	
227	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ			196	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΚΑΡΑΝΙΚΟΛΑΣ
227	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΑΞΕΣΟΥΑΡ			196	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΑΛΟΜΠΑΡ
227	ΤΑΧΥΦΑΓΙΟ			194	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	BLING
225	ΥΦΑΣΜΑΤΑ			194	ΑΓΟΡΑ ΧΡΥΣΟΥ	
223	ΕΝΔΥΣΗ			192	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΑΞΕΣΟΥΑΡ	ΚΑΝΙΣΚΙ
223	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ			192	ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ	ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ
221	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ			190	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΕΣΩΡΟΥΧΑ
221	ΕΝΔΥΣΗ			188	ΚΕΡΟΠΩΛΕΙΟ	ΝΙΚΑΣ
				186	ΕΝΔΥΣΗ	ADMIRAL
				184	ΥΠΟΔΥΣΗ	ATLAS
				182	ΠΙΝΑΚΕΣ ΑΦΙΣΕΣ	
				182	ΕΝΔΥΣΗ ΥΠΟΔΥΣΗ	N.R.G SPORTS
				182	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	
			182	ΟΠΑΠ		
			182	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ	ΜΠΑΛΚΑΜΟΣ	
				ΦΟΥΡΝΟΣ	ΧΑΡΑΛΑΜΠΟ ΠΟΥΛΣ	
ΑΡΑΤΟΥ			ΑΡΑΤΟΥ			
215	ΥΠΟΔΥΣΗ		180	ΚΛΕΙΣΤΟ		
213	ΕΝΔΥΣΗ		178	ΚΛΕΙΣΤΟ		
213	ΕΝΔΥΣΗ	ΚΙΝΕΖΙΚΑ	178	ΚΛΕΙΣΤΟ		
211	ΥΠΟΔΥΣΗ		176	ΚΛΕΙΣΤΟ		
			174	ΚΛΕΙΣΤΟ		
			172	ΚΛΕΙΣΤΟ		
			170	ΕΝΔΥΣΗ	BENETTON	
			170	ΚΛΕΙΣΤΟ		
			168	ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ		
ΖΑΙΜΗ			ΖΑΙΜΗ			
203	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ		168	ΕΝΔΥΣΗ		
203	ΠΑΙΔΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ		166	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ		
201	ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ		166	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΜΠΑΚΑΛΗΣ	
201	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ		164	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	LONDON	
199	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ		162	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΚΟΡΜΠΑΚΗΣ	
197	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ		160	ΘΡΑΥΣΗ	ΠΑΡΑΣΚΕΥΟΠ	

	ΑΞΕΣΟΥΑΡ		ΚΟΡΙΝΘΟΥ		ΚΡΥΣΤΑΛΛΩΝ	ΟΥΛΟΣ
195	ΚΛΕΙΣΤΟ			158	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ	ΣΠΕΣΙΑΣ
193	ΚΛΕΙΣΤΟ			156	ΚΛΕΙΣΤΟ	
191	ΕΝΔΥΣΗ			154	ΑΝΤΑΛΑΚΤΙΚΑ ΗΛ. ΣΥΣΚΕΥΩΝ	ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟ ΥΛΟΣ
189	ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΚΙΝΗΤΩΝ ΤΗΛΕΦΩΝΩΝ			152	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ	ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥ ΛΟΣ
187	ΚΛΕΙΣΤΟ			152	ΚΛΕΙΣΤΟ	
185	ΚΛΕΙΣΤΟ			150	ΚΛΕΙΣΤΟ	
183	ΕΝΔΥΣΗ	FEMINA				
ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ				ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ		
179	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ			148	ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΑ	ΕΛΙΞΗΡΙΟΝ
179	ΜΟΚΕΤΕΣ			146	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	
177	ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ ΚΤΙΡΙΩΝ			144	ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟ	COFFEE BRAND
177	ΚΛΕΙΣΤΟ					
175	ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ	CARREFOUR				
175	Η/Υ					
173	ΚΛΕΙΣΤΟ					
173	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ					
171	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ					
171	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ					
167	ΥΠΟΔΥΣΗ					
167	ΤΕΝΤΕΣ					
167	ΚΤΗΝΙΑΤΡΕΙΟ					
165	ΦΥΑΛΕΣ ΥΓΡΑΕΡΙΟΥ					
163	ΦΟΥΡΝΟΣ					
ΓΚΟΤΣΗ			ΓΚΟΤΣΗ			
163	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕ ΙΟ	142	ΚΛΕΙΣΤΟ		
161	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ		140	ΚΛΕΙΣΤΟ		
159	ΚΛΕΙΣΤΟ		138	ΚΛΕΙΣΤΟ		
157	ΚΛΕΙΣΤΟ		138	ΓΑΛΑΚΤΟΠΩΛΕΙΟ		
155	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ		136	ΚΑΒΑ ΠΟΤΩΝ		
153	ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ		134	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ		
			132	ΚΛΕΙΣΤΟ		
			130	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	ΦΩΤΟΠΟΥΛΟ Σ	
			128	ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ	COURIER	
			126	ΚΛΕΙΔΑΡΑΔΙΚΟ	ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ	
			124	ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟ	ΔΡΑΚΟΠΟΥΛΟ Σ	
			122	ΚΛΕΙΣΤΟ		
			120	ΚΛΕΙΣΤΟ		
			118	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	CORNER	

			116	ΚΟΜΩΤΗΡΙΟ	ΓΕΩΡΓΙΟΥ
ΚΑΡΟΛΟΥ			ΚΑΡΟΛΟΥ		

Στον παραπάνω πίνακα έχουν παρατεθεί συνολικά 264 καταστήματα εκ των οποίων τα 42 είναι κλειστά, ποσοστό που ανέρχεται στο 16,11%. Προκειται για την οδο με τα περισσότερα καταστήματα εξαιτίας του μήκους που έχει. Εδώ την περίοδο 2006-2007 τα κλειστά μαγαζιά ήταν 5.

### ΟΔΟΣ ΚΑΝΑΚΑΡΗ

Το τμήμα της περικλείεται μεταξύ των οδών Γούναρη και Ζαΐμη. Οφείλει το όνομά της στον Αθανάσιο Κανακάρη (Πάτρα, 1760 - Ερμιόνη, 14 Ιανουαρίου 1823). Ήταν Πατρινός πολιτικός και προεστός. Έλαβε μέρος στην επανάσταση του 1821 και διατέλεσε πρόεδρος του Εκτελεστικού Σώματος του νέου ελληνικού κράτους.

ΔΕΞΙΑ ΠΡΟΣ ΡΙΟ			ΑΡΙΣΤΕΡΑ ΠΡΟΣ ΡΙΟ		
ΟΔΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗ			ΟΔΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ	ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ
199	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ		184	ΟΠΤΙΚΑ	
197	ΚΛΕΙΣΤΟ		182	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
197	ΚΛΕΙΣΤΟ		180	ΥΠΟΔΥΣΗ	
195	ΕΙΔΗ ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟΥ		178	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
195	ΕΝΔΥΣΗ		178	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	
193	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ				
191	ΕΝΔΥΣΗ				
ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ			ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ		
189	ΚΛΕΙΔΑΡΑΔΙΚΟ	ΣΚΟΝΔΡΑΣ	176	ΚΛΕΙΣΤΟ	
189	ΖΑΧΑΡΩΤΑ	ΚΑΡΑΜΕΛΟΚΟΣΜΟΣ	176	ΦΟΥΡΝΟΣ	ΣΤΑΡΕΝΙΟ
189	ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΑ	ΓΟΥΒΗΣ	176	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	ΖΑΚΥΝΘΗΝΟΣ
189	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΤΖΑΒΑΡΑΣ	174	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ	ΝΟΤΑΡΑΣ
189	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΚΑΡΑΚΑΣΗ	174	ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΣ



187	ΜΕΛΛΑΔΙΚΟ				
187	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	ΠΑΤΡΑΙΚΗ			
187	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΕΝΔΥΣΗ			
185	ΠΑΙΔΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	PLAYMOBIL			
ΒΟΤΣΗ			ΒΟΤΣΗ		
181	ΕΝΔΥΣΗ	ΚΟΤΟΡΟΥ	17 2	ΕΝΔΥΣΗ	MARSD
179	ΕΝΔΥΣΗ	FLAME	17 2	ΕΝΔΥΣΗ	EXTREME
177	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	ΚΕΦΑΛΑ	17 0	ΚΛΕΙΣΤΟ	
175	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ		16 8	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΒΙΤΣΟΣ
			16 6	ΕΝΔΥΣΗ	ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ
			16 6	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΚΑΤΡΑΟΥΡΑΣ
			16 4	ΕΝΔΥΣΗ	
ΠΑΤΑΝΑΣΗΣ			ΠΑΤΑΝΑΣΗΣ		
175	ΦΟΥΡΝΟΣ		16 0	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΒΑΣΙΛΑΚΟΠΟΥ ΛΟΣ
173	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	CINDERELLA	16 0	ΥΠΟΔΥΣΗ	SCARPELLE
171	ΚΛΕΙΣΤΟ		15 8	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	ΦΛΟΓΕΡΑΣ
169	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	FIORIT	15 6	ΕΝΔΥΣΗ	ΝΙΚΟΠΕΤΑΣ
169	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ		15 4	ΚΛΕΙΣΤΟ	
169	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΥΠΟΔΥΜΑΤΩΝ	ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ	15 2	ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	SINGER
169	ΕΝΔΥΣΗ	CARAMELLA			
ΠΑΤΡΕΩΣ			ΠΑΤΡΕΩΣ		
167	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	15 0	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥ ΛΟΣ
167	ΕΝΔΥΣΗ	COREDO CRISTIANO	14 6	ΕΝΔΥΣΗ	VAMAR
165	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	MYRE	14 4	ΠΙΝΑΚΕΣ ΑΦΙΣΕΣ	ΠΑΤΡΕΥΣ
165	ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΑ ΣΤΡΩΜΑΤΑ	FINOSTROM	14 2	ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟ	ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ
163	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	KASATI	14 0	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	ΨΑΡΟΠΟΥΛΑ
163	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΟΧΗ	13 8	ΦΟΥΡΝΟΣ	
161	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	LEXIS	13 6	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	
159	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	13	Η/Υ	ACA

ΚΑΝΑΚΑΡΗ

			ΚΑΝΑΚΑΡΗ	6		
159	ΒΑΠΤΙΣΤΙΚΑ	ΤΣΙΡΩΝΗΣ		13 4	ΕΝΔΥΣΗ	LA PERSONA
157	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΓΑΛΑΖΙΟ ΚΟΣΜΗΜΑ		13 2	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	CASABLANCA
155	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΓΙΑΝΝΟΥΛΗΣ		13 2	ΚΛΕΙΣΤΟ	
153	ΕΝΔΥΣΗ	STUDIO		13 0	ΚΛΕΙΣΤΟ	
151	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	ΠΟΛΥΕΔΡΟ		12 8	ΤΡΑΠΕΖΑ	ATICA BANK
151	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΚΩΣΤΗ		12 8	ΕΙΔΗ ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟΥ	
				12 6	ΚΛΕΙΣΤΟ	
				12 4	ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟ	ΚΑΡΟΥΚΕΥΜΑΤ Α
				12 2	ΕΝΕΧΥΡΟΔΑΝΕΙΣΤ ΗΡΙΟ	ΦΩΤΕΙΝΟΠΟΥ ΛΟΣ
				12 0	ΥΠΟΔΥΣΗ	ALEX SHOES
ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ				ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ		
145	ΦΟΥΡΝΟΣ	ΤΗΛΙΓΑΔΗΣ		12 0	ΕΝΔΥΣΗ	DRINCIPE
143	ΕΝΔΥΣΗ	ΦΑΝΤΑΖΙΟ		12 0	ΕΝΔΥΣΗ	SCHERRS
141	ΤΑΠΕΤΣΑΡΙΕΣ	CASA		12 0	ΥΠΟΔΥΣΗ	ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟ Σ
169	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	ΓΕΩΡΓΑΚΗΣ		11 8	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	ΜΑΝΤΑΣ
137	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΣΑΛΟΥΚΙΔΗ- ΤΣΟΛΑΚΗ		11 8	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΥΠΟΔΥΜΑΤΩΝ	ΝΙΚΟΣ
135	ΠΑΝΕΣ ΑΚΡΑΤΕΙΑΣ			11 6	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	
133	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ		11 6	ΚΛΕΙΣΤΟ	
131	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		11 6	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	ΤΣΙΡΩΝΗΣ
131	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΥΠΟΔ	11 4	ΥΑΛΟΠΩΛΕΙΟ	ΚΟΚΚΙΝΗΣ	
129	ΕΝΔΥΣΗ	ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ	11 2	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	CASA STOCK	
129	ΣΤΡΑΤΙΩΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟ Σ	11 0	ΕΝΔΥΣΗ	ΗΛΕΑΝΑ	
			10 8	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	BANTEL	
			10 8	ΕΝΔΥΣΗ	ZACAR	
				ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	ΚΟΛΟΓΕΡΑΤΟΣ	
ΕΡΜΟΥ			ΕΡΜΟΥ			

123	ΤΡΑΠΕΖΑ	ALPHA BANK	ΚΑΝΑΚΑΡΗ	108	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	
119	ΚΛΕΙΣΤΟ			108	ΠΙΑΝΚΕΣ ΑΦΙΣΕΣ	ΙΡΙΔΑ
117	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ			106	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	ΚΑΛΟΓΕΡΑΤΟΣ
113	ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΑ	ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ		106	ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ	ΚΡΟΝΟΣ
111	ΦΟΥΡΝΟΣ	ΤΡΙΓΓΟΣ		106	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΔΟΥΒΡΗΣ
109	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΦΩΛΙΑ		104	ΚΛΕΙΣΤΟ	
107	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	BRANDS		102	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΕΠΙΠΛΟΠΕΙΟ
ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ				ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ		
101	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ			96	ΕΝΔΥΣΗ	PRONOMIO
99	ΕΝΔΥΣΗ	LIBERTE		94	ΕΡΓΑΛΕΙΑ	ΡΟΓΓΗ
97	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟ Σ		92	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΦΩΤΑ	SADAKINHS
95	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	ΝΤΟΒΑΣ		92	ΚΛΕΙΣΤΟ	
95	ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΟ			84	ΚΑΠΕΛΑ ΜΑΝΤΗΛΙΑ	ΚΛΑΥΔΙΑΝΟΣ
95	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ			82	ΓΑΜΟΣ ΒΑΠΤΙΣΗ	ΦΩΤΕΙΝΗ
95	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ			80	ΕΝΔΥΣΗ ΥΠΟΔΥΣΗ	CORCODILINO
93	ΚΑΒΑ ΠΟΤΩΝ			80	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	ΠΟΛΥΓΟΝΟ
93	ΕΝΔΥΣΗ	ΣΑΛΤΑΜΑΥΡΟΥ		76	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΦΙΛΙΠΟΥ
93	ΟΠΑΠ			74	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	ΒΥΘΟΥΛΚΑΣ
93	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩ ΝΙΕΣ	FORTHNET		72	ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
91	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΚΑΠΑ		70	ΚΥΠΡΙΑΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	
89	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ			70	ΚΛΕΙΣΤΟ	
89	ΚΛΕΙΣΤΟ			70	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΡΑΠΤΗΣ
87	ΦΟΥΡΝΟΣ	ΤΗΛΙΓΑΔΗΣ				
87	ΓΑΜΟΣ ΒΑΠΤΙΣΗ					
85	ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ					
ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ			ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ			
85	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		68	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	ASSORTI	
85	ΦΑΡΜΑΚΟΑΠΘ ΗΚΗ		68	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΦΩΤΑ	
83	ΠΑΡΚΙΝΓΚ		68	ΚΛΕΙΣΤΟ		
81	ΠΟΡΤΕΣ ΠΑΡΑΘΥΡΑ	SKANTZAS	68	ΚΛΕΙΣΤΟ		
81	ΚΛΕΙΣΤΟ		66	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	KONICA MINOLTA	
79	ΚΛΕΙΣΤΟ		66	ΦΟΥΡΝΟΣ	Ο ΠΛΑΣΤΗΣ	
77	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	ΤΖΑΤΖΑΔΑΚΗΣ	66	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΑΝΘΗ ΦΥΤΑ	
75	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ		64	ΦΟΥΡΝΟΣ	ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟ Σ	

73	ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΟΥΦΟΡΙΚΗΣ ΛΗΨΗΣ		ΚΑΝΑΚΑΡΗ			
69	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ					
63	ΠΑΡΚΙΝΓΚ					
ΑΡΑΤΟΥ				ΑΡΑΤΟΥ		
59	ΣΧΟΛΗ ΧΟΡΟΥ			56	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ
55	ΠΑΡΚΙΝΓΚ			54	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	LIES CHIC
				54	ΤΕΧΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	
				52	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ
				52	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	
				50	ΚΛΕΙΣΤΟ	
			46	ΚΕΚ	ΚΑΕΦ	
ΖΑΙΜΗ			ΖΑΙΜΗ			

Στον παραπάνω πίνακα έχουν παρατεθεί συνολικά 185 καταστήματα εκ των οποίων τα 31 είναι κλειστά, ποσοστό που ανέρχεται στο 16,75%. Σε σχέση με την παλιά πτυχιακή που δεν υπήρχε ούτε ένα κλειστό και εδώ βλέπουμε την επιρροή της οικονομικής κρίσης.

### ΟΔΟΣ ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ

Το τμήμα της περικλείεται μεταξύ των οδών Γούναρη και Ζαΐμη. Ο Γεώργιος Καραϊσκάκης ή Καραϊσκος ήταν Έλληνας επαναστάτης, αρχικά υπήρξε σπουδαίος αρματωλός και στη συνέχεια κατέστη στρατηγός της Επανάστασης του 1821. Η οδός πήρε το όνομα του προς τιμήν του.

	ΔΕΞΙΑ ΠΡΟΣ ΡΙΟ			ΑΡΙΣΤΕΡΑ ΠΡΟΣ ΡΙΟ		
ΟΔΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗ			ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ	ΟΔΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗ		
ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ
176	ΚΛΕΙΣΤΟ			195	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	
174	ΚΛΕΙΣΤΟ			195	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	
172	ΓΟΥΝΕΣ			189	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	
170	ΕΝΔΥΣΗ			187	ΚΛΕΙΣΤΟ	
170	ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΑ			185	ΑΓΟΡΑ ΧΡΥΣΟΥ	
168	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ			183	ΚΛΕΙΣΤΟ	
166	ΚΛΕΙΣΤΟ			18	PET SHOP	

6			ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ	1		
16 4	ΠΑΡΚΙΝΓΚ			17 9	ΚΛΕΙΣΤΟ	
				17 7	ΕΝΔΥΣΗ	
ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ				ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ		
				17 7	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
				17 5	ΕΙΔΗ ΓΑΜΟΥ	
				17 5	ΡΑΠΤΟΜΗΧΑΝΕΣ	
				17 3	ΚΛΕΙΣΤΟ	
16 4	ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ			17 3	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΥΠΟΔΥΜΑΤΩΝ	
16 4	Η/Υ	ΒΡΕΤΤΟΣ		17 1	ΕΙΔΗ ΡΑΠΤΙΚΗΣ	
16 4	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	ΙΟΑΝΝΙΔΙ	17 1	ΚΛΕΙΣΤΟ		
16 2	ΚΛΕΙΣΤΟ		16 9	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ		
ΒΟΤΣΗ			ΒΟΤΣΗ			
			16 7	ΠΑΝΤΟΠΩΝΙΟ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ		
			16 5	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ		
			16 3	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		
			16 1	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ		
ΠΑΤΑΝΑΣΗΣ			ΠΑΤΑΝΑΣΗΣ			
			15 9	ΔΙΣΚΟΙ ΚΑΣΕΤΕΣ		
16 0	ΕΝΔΥΣΗ	MOTEL	15 7	ΟΙΝΟΘΗΚΗ		
15 8	ΠΑΡΚΙΝΓΚ		15 5	ΚΛΕΙΣΤΟ		
15 6	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	15 3	ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ		
ΠΑΤΡΕΩΣ			ΠΑΤΡΕΩΣ			
13 8	ΚΛΕΙΣΤΟ		151	ΚΛΕΙΣΤΟ		
13 6	ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΑ	MEDICARE	149	ΚΛΕΙΣΤΟ		
13 4	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΟΠΟΥ ΛΟΣ	147	ΚΛΕΙΣΤΟ		
13 2	ΚΛΕΙΣΤΟ		145	ΚΑΦΕΤΕΡΕΙ Α		

130	ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	ΣΥΝΟΔΙΝΟΣ	ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ	143	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	
128	ΠΑΙΔΙΚΑ ΚΡΕΒΑΤΙΑ	MY ROOM		141	ΚΛΕΙΣΤΟ	
126	ΕΝΤΥΠΑ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ	ΑΝΔΡΟΥΤΣΕΛΗΣ		139	ΚΛΕΙΣΤΟ	
124	ΚΛΕΙΣΤΟ			137	ΚΛΕΙΣΤΟ	
ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ				ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ		
120	ΚΛΕΙΣΤΟ					
118	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ				
116	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	ΤΟΥΛΟΥΠΗΣ				
114	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	Ο ΝΟΤΗΣ				
112	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΚΑΣΒΑΗ				
110	ΚΛΕΙΣΤΟ					
108	ΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΒΑΡΥΚΟΟΙΑΣ	ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΣ		135	ΟΙΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	
106	ΕΝΔΥΣΗ	ΤΟ ΜΩΡΑΚΙ		133	ΚΛΕΙΣΤΟ	
104	ΚΛΕΙΣΤΟ			131	ΠΟΤΟΠΟΙΑ	ΠΙΛΑΒΑΣ
102	ΚΛΕΙΣΤΟ			129	ΚΛΕΙΣΤΟ	
100	ΥΠΟΔΥΣΗ	ΜΑΝΙΑΤΗΣ		127	ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	ΑΘΩΣ
98	ΚΛΕΙΣΤΟ			125	ΚΛΕΙΣΤΟ	
96	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	ΘΑΛΑΣΣΙΝΗ ΑΥΡΑ		123	ΚΛΕΙΣΤΟ	
94	ΚΛΕΙΣΤΟ			121	ΚΛΕΙΣΤΟ	
92	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΥΠΟΔΥΜΑΤΑ		119	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	
ΕΡΜΟΥ			ΕΡΜΟΥ			
			117	ΚΛΕΙΣΤΟ		
90	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΠΑΖΑΡΑΤΟΥ	115	ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ		
88	ΕΝΔΥΣΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ	113	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ		
86	ΣΙΔΗΡΙΚΑ ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ	ΚΑΝΕΛΟΠΟΥΛΟΣ	111	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	ΧΑΛΚΙΟΠΟΥΛΟΣ	
84	ΣΠΙΤΙΚΕΣ ΠΙΤΕΣ	Ο ΠΛΑΣΤΗΣ	109	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ		
82	ΚΛΕΙΣΤΟ		107	ΓΕΝΙΚΟ	ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛ	

					ΕΜΠΟΡΙΟ	ΟΣ
80	ΚΛΕΙΣΤΟ			105	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	
78	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΑΡΙΣΤΟΣ		103	ΚΛΕΙΔΑΡΑΔΙΚΟ	
76	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	ΛΟΥΗΣ		101	ΚΛΕΙΣΤΟ	
74	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ		99	ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ	
72	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	ΓΚΕΛΥ		97	ΚΛΕΙΣΤΟ	
70	ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟ	ΦΕΡΤΑΚΗΣ		95	ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	ΓΡΙΝΤΖΕΛΑΣ
ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ				ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ		
70	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ				
70	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΦΙΑΛΕΣ ΥΓΡΑΕΡΙΟΥ				
68	ΚΕΝΤΡΟ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ		95	ΕΝΔΥΣΗ	ΛΕΩΝΙΔΑΣ
68	ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟ	ΓΙΑΝΝΗΣ		93	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΚΛΕΙΣΤΟ
66	ΚΛΕΙΣΤΟ			91	ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
66	ΖΩΤΡΟΦΕΣ ΚΑΡΒΟΥΝΑ	ΓΚΙΚΑΣ		89	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
64	ΚΛΕΙΣΤΟ			87	ΑΠΟΘΗΚΗ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ	
64	ΠΑΡΚΙΝΓΚ			85	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ
62	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ	ΗΛΙΟΣ		83	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΣΙΝΙΑΛΟ
62	ΠΑΡΚΙΝΓΚ			81	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ				ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ		
62	ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΟ	PANASONIC				
60	ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΟ	ΚΑΡΑΝΤΩΝΗ				
60	ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΑΡΟΡΣΙ				
58	ΞΥΛΟΥΡΓΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	ΜΑΝΩΛΑΚΗΣ		69	ΚΛΕΙΣΤΟ	
58	ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟ	ΠΑΠΑΔΑΚΗ		67	ΚΛΕΙΣΤΟ	
58	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	ΤΡΙΓΚΑΣ		65	ΚΛΕΙΣΤΟ	
54	ΚΕΝΟ			63	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΤΖΙΒΑΕΡΙ
52	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΣΚΕΥΗ	ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ		61	ΓΥΜΑΣΤΗΡΙΟ	PLANET
50	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	ΤΡΙΓΚΑ		59	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ
48	ΠΑΡΚΙΝΓΚ			57	ΧΑΡΤΙΚΑ ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ	
48	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΟ	ΠΑΤΣΗΣ		55	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ

ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ

ΑΡΑΤΟΥ			ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ	ΑΡΑΤΟΥ		
44	ΚΛΕΙΣΤΟ					
42	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΛΙΛΑ		53	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ
40	ΣΠΙΤΙΚΕΣ ΠΙΤΕΣ	ΣΚΟΠΕΛΙΤΙΚΟ		51	ΣΧΟΛΗ ΧΩΡΟΥ	
38	ΕΙΔΗ ΚΗΠΟΥ	ΓΑΙΟΚΑΛΛΙΕΡΓΙΑ		49	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝ ΙΕΣ	ΝΟΚΙΑ
36	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ			47	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	
34	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ			45	ΚΛΕΙΣΤΟ	
ΖΑΙΜΗ			ΖΑΙΜΗ			

Στον πίνακα βλέπουμε ότι σε σύνολο 152 καταστημάτων τα 52 είναι κλειστά προκειται δηλαδή για ένα ποσοστό 34%. Στη προηγούμενη πτυχιακή τα συνολικά μαγαζιά ήταν 192 και τα κλειστά ήταν μόλις 5. Εδώ πρέπει να επισημανουμε ότι όσο πιο πάνω ανεβαίνουμε στις οδούς τόσο πιο πολλά είναι τα κλειστά καταστήματα εξαιτίας του γεγονότος ότι φευγουμε από το κέντρο της Πατρας.

#### ΟΔΟΣ ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ

Το τμήμα της περικλείεται μεταξύ των οδών Γούναρη και Αρατού. Το όνομα προέρχεται από τον Αλέξανδρο Υψηλάντη (1792 - 31 Ιανουαρίου 1828) ήταν Έλληνας πρίγκιπας, στρατιωτικός, λόγιος και αρχηγός της Φιλικής Εταιρείας.

ΔΕΞΙΑ ΠΡΟΣ ΡΙΟ			ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ	ΑΡΙΣΤΕΡΑ ΠΡΟΣ ΡΙΟ		
ΟΔΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗ				ΟΔΟΣ ΓΟΥΝΑΡΗ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ
217	ΡΑΦΕΙΟ			216	ΥΠΟΔΥΣΗ	ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ
215	ΟΠΑΠ			210	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	
213	ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ			210	ΕΙΔΗ ΖΩΓΡΑΦΙΚΗΣ	
211	ΚΛΕΙΣΤΟ			206	ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ	
209	ΚΛΕΙΣΤΟ			204	ΕΠΙΠΛΑ	
207	ΚΛΕΙΣΤΟ					
205	ΚΛΕΙΣΤΟ					
203	ΓΚΑΡΑΖΟΠΟΡΤΕΣ					
ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ			ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ			
199	ΠΑΡΚΙΝΓΚ					
ΒΟΤΣΗ			ΒΟΤΣΗ			



ΠΑΤΑΝΑΣΗΣ			ΑΛ. ΨΗΛΛΑΝΤΟΥ	ΠΑΤΑΝΑΣΗΣ		
	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ					
ΠΑΤΡΕΩΣ				ΠΑΤΡΕΩΣ		
185	ΚΛΕΙΣΤΟ			168	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ
183	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΕΝΔΥΣΗ		166	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΜΑΡΚΙΖΑ
181	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΓΕΩΠΟΝΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ		164	ΚΛΕΙΣΤΟ	
179	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	ΜΑΥΡΟΜΑΤΗΣ		162	ΚΛΕΙΣΤΟ	
177	ΚΛΕΙΣΤΟ	INTERNET CAFÉ		160	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	GOLDEN DRAGON
175	ΚΛΕΙΣΤΟ					
ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ				ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ		
173	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΑΝΤΑΜΩΜΑ		150	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ
171	ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	ΤΣΑΡΜΟΠΟΥΛΟΣ		148	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΣΥΝΔΕΤΗΡΑΣ
169	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΣΟΥΒΑΛΙΩΤΗΣ		146	ΓΕΩΠΟΝΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	
167	ΚΛΕΙΣΤΟ			144	ΕΙΔΗ ΚΥΝΗΓΙΟΥ	ΠΟΜΩΝΗΣ
165	ΚΛΑΜΠ	ΑΡΧΑΙΟΝ		142	ΣΙΔΗΡΟΠΩΛΕΙΟ	ΒΛΑΧΟΣ
163				140	ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΕΙΔΗ
ΕΡΜΟΥ				ΕΡΜΟΥ		
161	ΑΝΘΗ ΦΥΤΑ	ΠΑΠΟΥΤΣΙΔΑΚΗΣ		138	ΓΕΩΠΟΝΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	
159	ΓΕΩΠΟΝΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ		136	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ
157	ΔΕΡΜΑΤΑ	ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ		134	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ
155	ΣΤΟΛΕΣ		132	ΚΛΕΙΣΤΟ		
153	ΕΡΓΑΛΕΙΑ	ΚΑΝΕΛΟΠΟΥΛΟΣ	130	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΣΙΔΗΡΟΥ	ΓΙΑΝΝΑΤΟΣ	
151	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ	ΚΑΤΣΕΝΟΣ	130	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΖΥΜΑΡΙΚΩΝ	ΚΑΡΑΠΛΗ	
149	ΚΤΗΝΙΑΤΡΕΙΟ		130	ΚΛΕΙΣΤΟ		
			128	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	ΤΡΑΓΟΤΣΑΛΟΣ	
ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ			ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ			
147	ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ		110	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ		
145	ΕΙΔΗ ΨΑΡΕΜΑΤΟΣ		108	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΕΡΩΔΙΟΣ	
143	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΣΚΑΦΩΝ	106	ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	ΘΕΟΦΑΝΗΣ	
141	ΚΛΕΙΣΤΟ		104	ΚΛΕΙΣΤΟ		
139	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	ΣΑΛΟΓΙΑΝΝΗΣ	102	ΚΛΕΙΣΤΟ		
137	ΚΛΕΙΣΤΟ		100	ΚΛΕΙΣΤΟ		
135	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΠΥΞΙΔΑ	98	ΜΕΣΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ		
133	ΕΙΔΗΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΧ	PATRA EVENTS	96	ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟ		
			94	ΕΙΔΗ ΚΑΠΝΟΥ		
			92	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΜΠΟΕΜΙΚΟ	

ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ			ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ		
99	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	76	ΚΛΕΙΣΤΟ	
97	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΜΠΟΥΚΟΥΒΑΛΑ	74	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ
95	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	ΣΥΤΑ	72	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΟΠΑΠ
93	ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ		70	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	
91	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΦΩΤΑ		68	ΚΛΕΙΣΤΟ	
89			66	ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ	
ΑΡΑΤΟΥ			ΑΡΑΤΟΥ		

Στο πίνακα αυτό έχουν παρατεθεί συνολικά 81 καταστήματα εκ των οποίων τα 30 είναι κλειστά ποσοστό που φτάνει το 37%. Στη προηγούμενη πτυχιακή βλέπουμε και εκεί αρκετά κλειστά καταστήματα. Παρατηρούμε όπως επισημάνουμε και προηγουμένως ότι όσο πιο μακριά φευγουμε από το κέντρο τόσο μειώνεται και ο πληθυσμός άρα μειώνονται και τα μαγαζιά.

### ΟΙ ΚΑΘΕΤΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΑΤΡΑΪΚΟ ΚΟΛΠΟ

Με πράσινο χρώμα βλέπουμε τις παράλληλες στο πατραϊκό κόλπο ενώ με γκρι χρώμα τις κάθετες στο πατραϊκό κόλπο.

### ΟΔΟΣ ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ

Το τμήμα της περικλείεται μεταξύ των οδών Όθωνος – Αμαλίας και Αλ. Υψηλάντου. Ο Φίλοποιμνος (253 π.Χ. – 183 π.Χ.) ήταν στρατηγός και πολιτικός της Αχαϊκής Συμπολιτείας. Ήταν γιος του Κραύγιδος αλλά ορφάνεψε σε νεαρή ηλικία και μεγάλωσε από ένα φίλο του πατέρα του, τον Κλέανδρο. Καταγόταν από τη Μεγαλόπολη της Αρκαδίας. Ήταν χαρισματικός ηγέτης αλλά έζησε σε εποχή που η Ελλάδα βρισκόταν σε παρακμή. Την εποχή της διακυβέρνησης του κατάφερε να εντάξει και τη Σπάρτη στη συμπολιτεία κατορθώνοντας προσωρινά να ενώσει σχεδόν όλη την Πελοπόννησο. Πέθανε το 183 π.Χ. κατά τη διάρκεια μιας εξέγερσης στη Μεσσηνία. Ονομάστηκε έσχατος των Ελλήνων, επειδή μετά το θάνατό του δεν υπήρξε άλλος αξιόλογος ηγέτης στην Ελλάδα. Σύντομα μετά το θάνατό του η Αχαϊκή Συμπολιτεία κατακτήθηκε από τη Ρώμη.

ΔΕΞΙΑ			ΑΡΙΣΤΕΡΑ		
ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ			ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ		
ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ	ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ
1	Η/Υ - ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ	ΠΛΑΙΣΙΟ			



ΚΑΝΑΚΑΡΗ			ΚΑΝΑΚΑΡΗ		
55	ΚΛΕΙΣΤΟ		48	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙ Ο	COPIYTRON
55	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ		50	ΕΝΔΥΣΗ	SHOP
57	ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΑ	ΓΟΥΒΗ	52	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
57	ΕΣΩΡΟΥΧΑ		54	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
57	ΟΠΤΙΚΑ	ΠΑΠΑΝΑΚΑΣ	56	ΚΛΕΙΣΤΟ	
			58	ΚΛΕΙΣΤΟ	
ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ			ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ		
57	ΟΔΟΝΤΟΤΕΧΝΙΤΗΣ		60	ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
59	ΚΛΕΙΣΤΟ				
59	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΓΚΑΡΑΖΟΠΟΡΤ ΕΣ			
ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ			ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ		

Στον πίνακα εδώ παρατηρούμε ότι σε σύνολο 61 καταστημάτων τα 17 είναι κλειστά ποσοστό που αναλογεί στο 17%. Πρέπει να τονίσουμε ότι σ' αυτή την οδό έχουμε πιο πολλές κατοικίες και λιγότερα μαγαζιά σε σχέση με άλλους δρόμους.

#### ΟΔΟΣ ΒΟΤΣΗ

Το τμήμα της περικλείεται μεταξύ των οδών Όθωνος – Αμαλίας και Αλ. Υψηλάντου. Ο Νικόλαος Βότσης (1877 - 5 Σεπτεμβρίου[1] 1931) ήταν ανώτατος αξιωματικός του ελληνικού πολεμικού ναυτικού που διετέλεσε ύπατος αρμοστής στη Κωνσταντινούπολη. Γεννήθηκε στην Ύδρα το 1877 και ήταν γιος του Ιωάννη Βότση και της Μαρίας Κουντουριώτη. Καταγόταν από παλιές οικογένειες και ήταν ανιψιός του Παύλου και του Ιωάννη Κουντουριώτη καθώς και δισέγγονος του Γεωργίου Κουντουριώτη.

ΔΕΞΙΑ			ΑΡΙΣΤΕΡΑ		
ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ			ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ	ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ
9	ΑΝΤΑΛΑΚΤΙΚΑ ΔΙΚΥΚΛΩΝ	KAWASAKI			
11	ΚΛΕΙΣΤΟ				
13	ΚΛΕΙΣΤΟ				
ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ			ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ		
15	ΚΛΕΙΣΤΟ		18	ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
17	ΚΛΕΙΣΤΟ		18	ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
19	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ				
21	ΓΑΜΟΣ ΒΑΠΤΙΣΗ				
23	ΠΑΡΚΙΝΓΚ				
25	ΚΛΕΙΣΤΟ				
27	ΚΛΕΙΣΤΟ				
ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ			ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ		
27	ΕΝΔΥΣΗ		20	ΟΠΑΠ	

27	ΥΓΙΕΙΝΕΣ ΤΡΟΦΕΣ		ΔΗΜ. ΒΟΤΣΗ	22	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	ΓΩΓΩ
29	ΚΟΡΝΙΖΕΣ ΚΕΡΑΜΙΚΑ			24	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΚΑΤΣΑΡΕΛΗ
29	ΕΝΔΥΣΗ	DC		26	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	ΜΕΤΑΧΑΣ
				28	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	ΚΟΡΔΑ
				30	ΚΛΕΙΣΤΟ	INK CENTER
				32	ΓΑΜΟΣ ΒΑΠΤΙΣΗ	ΜΟΝΑΔΙΚΟ
				34	ΚΛΙΝΙΚΗ ΔΕΡΜΑΤΟΣ	FEMALE
ΜΑΙΖΩΝΟΣ				ΜΑΙΖΩΝΟΣ		
29	ΥΠΟΔΥΣΗ	CLASSICO STOCK		36	ΑΡΩΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ	ΕΥΟΣΜΟΝ
31	ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ			38	ΥΠΟΔΥΣΗ	CLASSICO STOCK
33	ΤΣΑΝΤΕΣ	ΓΟΥΡΓΟΥΡΙΝΗΣ		40	ΚΛΕΙΣΤΟ	
35	ΚΛΕΙΣΤΟ			42	ΕΝΔΥΣΗ	TRAP
	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ			44	ΚΛΕΙΔΑΡΑΔΙΚΟ	ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
				46	ΚΛΕΙΣΤΟ	
				48	ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΑ	ΖΩΓΟΠΟΥΛΟΣ
				50	ΚΛΕΙΣΤΟ	
				52	ΚΛΕΙΣΤΟ	
ΚΟΡΙΝΘΟΥ				ΚΟΡΙΝΘΟΥ		
37	ΕΝΔΥΣΗ			54	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	
37	ΕΝΔΥΣΗ			56	ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	ΠΑΠΑΓΑΛΑΝΗ
39	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΕΝΔΥΣΗ		58	ΤΣΑΝΤΕΣ	
41	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ			60	ΕΝΔΥΣΗ	
43	ΚΛΕΙΣΤΟ			62	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ
				64	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΒΙΒΕΛΟ
				66	ΚΛΕΙΣΤΟ	
ΚΑΝΑΚΑΡΗ			ΚΑΝΑΚΑΡΗ			
45	ΚΕΡΙΑ	ΕΡΩΜΕΡΙ				
47	ΓΑΜΟΣ ΒΑΠΤΙΣΗ		68	ΟΙΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	ΓΚΟΛΑ	
49	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	ΤΕΤΣΕΜΠΑΣΗΣ	70	ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ	KRISTAN	
51	ΚΛΕΙΣΤΟ		72	ΚΛΕΙΣΤΟ		
			72	ΜΕΣΙΤΙΚΟ - ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ	ΓΕΡΓΟΥΣΗΣ	
			74	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ		
ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ			ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ			
53	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΕΠΙΠΛΑ				
55	ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΗ	SPEEDEX				
ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ			ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ			

Παρομοια αποτελεσματα εχουμε και εδώ σε συνολο 61 καταστηματα εχουμε 18 κλειστα. Και εδώ εχουμε πολλες κατοικιες και λιγοτερα μαγαζια. Να τονισουμε ότι όταν δημιουργηθηκε το πολεοδομικο σχεδιο της Πατρας οι καθετοι οδοι θα οικοδομουνταν με περισσοτερα σπιτια από καταστηματα εξ ου και τα λιγα μαγαζια σε σχεση με τις οριζοντιες οδους.

### ΟΔΟΣ ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ

Το τμήμα της περικλείεται μεταξύ των οδών Όθωνος – Αμαλίας και Αλ. Υψηλάντου. Είναι αφιερωμένη στη Παναγία τη Παντάνασσα.

ΔΕΞΙΑ			ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ	ΑΡΙΣΤΕΡΑ		
ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ				ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ		
ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ	ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ	
ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ			ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ			
5	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΤΑΓ	2	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ	ΣΤΟΧΟΣ	
7	ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ		4	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		
9	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ		6	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ		
11	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	ΓΡΑΦΟΤΕΧΝΗΣ	8	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	PHILOSOPHY	
13	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		10	ΣΦΡΑΓΙΔΕΣ	ΓΡΑΦΟΡΑΜΑ	
15	ΕΠΙΓΡΑΦΕΣ					
17	ΕΠΙΠΛΑ	ΜΑΝΕΣΗΣ				
ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ			ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ			
19	ΚΕΝΤΡΟ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	LASERLINE CLINICS	12	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΑΔΑΜ	
21	ΕΙΔΗ ΚΚΑΠΝΟΥ	ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ	14	ΚΛΕΙΣΤΟ		
23	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ		16	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		
25	ΕΝΔΥΣΗ		18	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	APPLE	
			20	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΠΑΓΩΤΑΝΤΖΙΔΙΚΟ	
			22	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ		
			24	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ	
ΜΑΙΖΩΝΟΣ			ΜΑΙΖΩΝΟΣ			
27	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		26	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ		
29	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	BISCOTO	28	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		
31	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ		30	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		
33	ΤΣΑΝΤΕΣ		32	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ		
35	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ		34	ΟΠΤΙΚΑ	ΚΑΡΑΒΙΤΗΣ	
37	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ		36	ΑΡΩΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ		
			38	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	AMELIE	

ΚΟΡΙΝΘΟΥ			ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ	ΚΟΡΙΝΘΟΥ		
39	ΕΝΔΥΣΗ			40	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	
41	ΕΣΩΡΟΥΧΑ			42	ΑΝΘΗ ΦΥΤΑ	
43	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΑΧΙΛΕΙΟΝ		44	ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ	ΜΑΝΩΛΑΣ
45	ΤΑΧΥΦΑΓΙΟ			46	ΚΛΕΙΣΤΟ	
47	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ARCO		48	ΧΡΙΣΤΑΙΝΙΚΗ ΣΤΕΓΗ	
49	ΚΟΡΝΙΖΕΣ					
51	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	ΣΥΤΑ				
ΚΑΝΑΚΑΡΗ				ΚΑΝΑΚΑΡΗ		
53	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ			50	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ
55	ΧΑΛΙΑ ΜΟΚΕΤΕΣ	ΑΝΑΤΟΛΗ		52	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
57	ΣΙΔΗΡΙΚΑ	ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ		54	ΠΑΙΔΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	ΠΑΣΠΑΡΤΟΥ
59	ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΑ			56	ΚΛΕΙΣΤΟ	
61	ΕΙΔΗ ΜΠΑΝΙΟΥ			58	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
63				60	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
65	ΕΝΔΥΣΗ			62	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΣΠΕΤΣΕΡΗΣ
67	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ			64	ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ	ΤΣΙΛΙΓΙΑΝΝΗΣ
ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ				ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ		
				66	ΕΠΙΠΛΑ	ΜΑΝΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
				68	ΚΕΝΤΡΟ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	
ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ				ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ		

Εδώ παρατηρούμε ότι σε συνολο 63 καταστημάτων μόλις τα 4 είναι κλειστά ποσοστό 6%. Στην προηγούμενη πτυχιακή είχαμε σχεδόν τα ίδια αποτελέσματα με 5 κλειστά σε συνολο 88 καταστημάτων.

### ΟΔΟΣ ΠΑΤΡΕΩΣ

Το τμήμα της περικλείεται μεταξύ των οδών Όθωνος – Αμαλίας και Καραϊσκακή. Ο Πατρέας ή Πατρεύς, σύμφωνα με την ελληνική μυθολογία ήταν επώνυμος και οικιστής ήρωας των Πατρών. Ο τάφος του οποίου υπήρχε στην αγορά της πόλης, μπροστά από το τοποθετημένο στο ύπαιθρο άγαλμα της Αθηνάς.

ΔΕΞΙΑ			ΠΑΤΡΕΩΣ	ΑΡΙΣΤΕΡΑ		
ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ				ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ

ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ			ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ		
3	ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ	ΒΛΑΧΟΣ	2	ΕΝΔΥΣΗ	RIBBON
5	ΕΣΩΡΟΥΧΑ		4	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΣΙΝΟΔΟΣ
7	ΧΑΡΤΙΚΑ – ΠΛΑΣΤΙΚΑ		6	ΕΠΙΠΛΑ	ΑΓΓΟΥΡΙΔΗΣ
9	ΕΝΔΥΣΗ		8	ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΒΑΠΤΙΣΗ	ΚΑΤΡΙΒΕΣΗΣ
11	ΚΟΣΜΗΤΑ		10	ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
13	ΟΠΤΙΚΑ		12	ΚΛΕΙΣΤΟ	
ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ			ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ		
15	ΕΣΩΡΟΥΧΑ		14	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
17	ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ		16	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	
19	ΕΝΔΥΣΗ		18	ΕΝΔΥΣΗ	
21	ΠΑΙΔΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ		20	ΕΝΔΥΣΗ	
23	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ		22	ΥΑΛΟΠΩΛΕΙΟ	ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ
25	ΠΑΡΚΙΝΓΚ		24	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ
			26	ΕΝΔΥΣΗ	DENLY
			28	ΕΝΔΥΣΗ	ΜΙΚΡΟΣ ΠΡΙΓΚΙΠΑΣ
			30	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΠΙΚ ΑΠ
			32	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	ΚΕΝΤΙΑ
			34	ΥΠΟΔΥΣΗ	
ΜΑΙΖΩΝΟΣ			ΜΑΙΖΩΝΟΣ		
27	ΕΝΔΥΣΗ		36	ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ	ΤΟ ΚΙΟΣΚΙ
29	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΞΕΝΟΣ	38	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΤΣΑΡΟΥΧΗΣ
31	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ		40	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	CELESTE
33	ΚΛΕΙΣΤΟ		42	ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ - ΒΟΤΑΝΑ	
35	ΑΓΟΡΑ ΧΡΥΣΟΥ	ΡΙΧΑΡΔΟΣ	44	ΚΛΕΙΣΤΟ	
37	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΣΚΟΝΑΚΙ	46	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	ΝΟΡΑ
ΚΟΡΙΝΘΟΥ			ΚΟΡΙΝΘΟΥ		
39	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ		48	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΚΟΛΟΚΥΘΑΣ
41	ΑΓΟΡΑ ΧΡΥΣΟΥ		50	ΚΛΕΙΣΤΟ	
43	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		52	ΕΝΔΥΣΗ	ΜΠΟΥΡΗΣ
45	ΕΣΩΡΟΥΧΑ		54	ΑΓΟΡΑ ΧΡΥΣΟΥ	
47	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ		56	ΣΦΡΑΓΙΔΕΣ	ΒΙΖΑΝΤΗΣ
49	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ		58	ΚΛΕΙΣΤΟ	
51	ΡΕΤ ΣHOP		60	ΚΛΕΙΣΤΟ	
53	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ		62	ΚΛΕΙΣΤΟ	
55	ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ		64	ΚΛΕΙΣΤΟ	
57	ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ		ΚΑΝΑΚΑΡΗ		
ΚΑΝΑΚΑΡΗ			ΚΑΝΑΚΑΡΗ		
			66	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	ΡΑΚΕΤΑ

ΠΑΤΡΕΩΣ



			68	ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
59	ΟΠΑΠ		70	ΚΛΕΙΣΤΟ	
61	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		72	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	ΑΝΤΖΕΛΑ
63	ΚΛΕΙΣΤΟ		74	ΚΛΕΙΣΤΟ	
65	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙ Ο	76	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΣΚΕΥΗ	ΖΟΡΜΠΑΣ
67	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΝΤΥΜΕΝΟΣ	78	ΝΟΜΑΡΧΙΑ	
ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ			ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ		
			80	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΜΑΚΙΝΑ
			82	ΚΛΕΙΣΤΟ	
			84	ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΙ ΧΩΡΩΝ	ΜΕΝΤΖΕΛΟΠΟΥΛΟ Σ
69	ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ	ΜΑΙΑΝΔΡΟΣ	86	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΑΜΑΛΙΑ
ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ			ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ		

Σε αυτή την οδο έχουμε 77 καταστήματα εκ των οποίων τα 14 είναι κλειστά ποσοστό της τάξης του 18%. Στην προηγούμενη έρευνα σε σύνολο 93 καταστημάτων είχαμε 3 κλειστά καταστήματα.

#### ΟΔΟΣ ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ

Το τμήμα της περικλείεται μεταξύ των οδών Όθωνος – Αμαλίας και Αλ. Υψηλάντου. Ο Αχιλλέας Γεροκωστόπουλος (Πάτερo Κατσανοχωρίων Ήπειρος 1850 - Πάτρα 15 Φεβρουαρίου 1900) ήταν Έλληνας πολιτικός κι ευεργέτης της πόλεως των Πατρών.

ΔΕΞΙΑ			ΑΡΙΣΤΕΡΑ		
ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ			ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ		
ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ	ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ
ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ			ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ		
4	ΦΡΟΝΤΗΣΤΗΡΙΟ				
6	ΚΛΕΙΣΤΟ				
8	ΕΝΔΥΣΗ	ΑΝΑΝΑΣ	5	ΚΛΕΙΣΤΟ	
10	ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΑ ΕΙΔΗ		7	INTERNET CAFÉ	
12	ΚΛΕΙΣΤΟ		9	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	ΜΑΝΘΟΠΟΥΛΟΣ
14	ΠΑΡΚΙΝΓΚ		11	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	

16	BENZINAΔΙΚΟ	AEGEAN	ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ	11	ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ	Η ΓΝΩΜΗ
18	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ			13	ΕΝΔΥΣΗ ΥΠΟΔΥΣΗ	
ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ				ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ		
20	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙ Ο					
22	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	VINTE				
22	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	MALO		17	ΕΝΔΥΣΗ	
22	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	LUIGI		19	ΕΝΔΥΣΗ	
24	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙ Ο	ΜΟΥΣΕΛΙΝ		19	ΕΝΔΥΣΗ	
ΜΑΙΖΩΝΟΣ				ΜΑΙΖΩΝΟΣ		
24	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	KINGS				
24	ΚΛΕΙΣΤΟ					
24	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	CITY				
26	ΚΛΕΙΣΤΟ					
28	ΟΠΑΠ					
30	EURO 1 SHOP					
32	ΚΛΕΙΣΤΟ			21	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	NOVEL
ΚΟΡΙΝΘΟΥ				ΚΟΡΙΝΘΟΥ		
32	ΤΑΧΥΦΑΓΕΙΟ	LOS BURGER				
32	ΕΣΩΡΟΥΧΑ					
34	ΥΠΟΔΥΣΗ	ALEX				
34	ΥΠΟΔΥΣΗ	BOXER				
ΚΑΝΑΚΑΡΗ			ΚΑΝΑΚΑΡΗ			
34	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ		25	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		
34	ΕΠΙΠΛΑ		27	ΕΙΔΗ ΚΑΠΝΟΥ		
34	ΕΣΩΡΟΥΧΑ		29	ΤΣΑΝΤΕΣ ΥΠΟΔΥΣΗ	ΑΝΔΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟ Σ	
36	ΒΡΑΧΙΟΛΙΑ	ΣΕΡΒΑΝΤΕ	31	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	ΑΒΡΑΝΤΙΝΗ	
36	ΕΙΔΗ ΡΑΠΤΙΚΗΣ		33	ΤΣΑΝΤΕΣ ΥΠΟΔΥΣΗ	ΣΤΑΜΑΤΟΠΟΥΛΟ Σ	
36	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ		35	ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΕΣ ΕΙΚΟΝΕΣ		
38	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙ Ο		37	ΕΠΙΠΛΑ	ΣΤΡΙΦΤΟΥΛΙΑ	
38	ΚΛΕΙΣΤΟ		39	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	ΠΡΩΤΟΠΟΡΕΙΑ	
38	INTERNET CAFÉ		41	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ		
40	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ		43	ΦΟΥΡΝΟΣ		
ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ			ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ			
			45	ΠΑΙΔΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ		
			47	ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ		
42	ΟΠΤΙΚΑ	ΖΩΓΟΠΟΥΛΟ Σ	49	ΤΑΤΟΥΑΖ		
42	ΚΑΡΑΜΕΛΑΔΙΚΟ	PASTA FLORA	51	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΚΙΝΕΖΙΚΟ	

42	ΤΑΧΥΦΑΓΙΟ	ΗΟΤ		53	ΟΠΑΠ	
ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ				ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ		

Σε αυτή την οδο έχουμε 63 καταστήματα εκ των οποίων μόλις 7 είναι κλειστά. Στην προηγούμενη πτυχιακή είχαμε 71 καταστήματα με μόλις 1 κλειστό. Ν τονίσουμε εδώ ότι σίγουρα η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει τα καταστήματα και τα κλειστά είναι πολύ περισσότερα σε σχέση με την προηγούμενη πτυχιακή αλλά βλέπουμε ότι όσο πιο κοντά βρισκόμαστε στο κέντρο της Πατρας τόσο μειώνονται και τα κλειστά.

### ΟΔΟΣ ΕΡΜΟΥ

Το τμήμα της περικλείεται μεταξύ των οδών Όθωνος – Αμαλίας και Αλ. Υψηλάντου. Αντλεί την ονομασία του από τον Ερμή, αγγελιαφόρο των Θεών και προστάτη του εμπορίου.

ΔΕΞΙΑ				ΑΡΙΣΤΕΡΑ		
ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ			ΕΡΜΟΥ	ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ
2	ΣΧΟΛΗ ΧΟΡΟΥ					
4	ΤΗΛΕΠΙΚΟΝΩΝΙ ΕΣ			3	ΚΛΕΙΣΤΟ	
ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ				ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ		
6	ΖΩΓΡΑΦΙΚΗ ΤΕΧΝΕΣ	ΑΛΛΙΣΣΑΝΔΡΟΣ		7	ΚΛΑΜΠ	DC
8	ΓΑΜΟΣ ΒΑΠΤΙΣΗ			9	ΧΡΩΜΑΤΟΠΩΛΕ ΙΟ	ΒΙΒΕΧΡΩΜ
10	ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ	ΑΤΤΙΚΑ		11	ΚΛΕΙΣΤΟ	
12	ΤΣΑΝΤΕΣ ΣΑΚΙΔΙΑ	DALYON		13	ΕΝΔΥΣΗ ΥΠΟΔΥΣΗ	
14	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	ΡΑΓΚΟΣ		15	ΧΡΩΜΑΤΟΠΩΛΕ ΙΟ	
16	ΚΛΕΙΣΤΟ			17	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	
18	ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ	ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ		19	ΕΝΔΥΣΗ	
20	ΕΝΔΥΣΗ	DOWN				
22	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	BODY SHOP				
24	ΟΠΤΙΚΑ	ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ				
26	ΤΣΑΝΤΕΣ					
ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ			ΕΡΜΟΥ	ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ		
30	ΕΝΔΥΣΗ			33	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΑΞΕΣΟΥΑΡ	
32	ΕΝΔΥΣΗ			35	ΣΕΡΒΙΤΣΙΑ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΜΑΓΕΙΡ	
34	ΥΑΛΟΠΩΛΕΙΟ			37	ΕΝΔΥΣΗ	ERRES
36	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ			39	ΥΠΟΔΥΣΗ	SHOELAND
38	ΠΑΙΔΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	ΝΤΟΚΟΣ		41	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	HONDOS CENTER

40	ΥΠΟΔΥΣΗ		ΕΡΜΟΥ	43	ΕΝΔΥΣΗ	COLLECTIVE
42	ΥΠΟΔΥΣΗ	DEXIM				
44	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	ΑΡΓΟΝΑΥΤΗΣ				
46	ΕΝΔΥΣΗ	ΒΚΥ				
48	ΕΝΔΥΣΗ	ORCHESTRA				
50	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΜΑΙΖΩΝ				
ΜΑΙΖΩΝΟΣ				ΜΑΙΖΩΝΟΣ		
52	ΦΟΥΡΝΟΣ			45	ΟΠΤΙΚΑ	ΚΟΤΣΙΦΑΣ
54	ΕΝΔΥΣΗ	CON NOI		47	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙ ΕΣ	PUBLIC
56	ΕΝΔΥΣΗ	MINI RAXEVSKY		49	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	
58	ΕΝΔΥΣΗ	ΧΡΟΝΗΣ		51	ΕΝΔΥΣΗ	ΜΕΧΧ
60	ΥΠΟΔΥΣΗ	ΣΤΡΟΥΖΑΣ		53	ΤΣΑΝΤΕΣ	ΚΕΜ
62	ΕΝΔΥΣΗ			55	ΤΣΑΝΤΕΣ	ΧΙΑΣΑ
64	ΕΝΔΥΣΗ	VALENTINO		57	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
66	ΕΝΔΥΣΗ	SPANOS				
ΚΟΡΙΝΘΟΥ				ΚΟΡΙΝΘΟΥ		
66	ΕΝΔΥΣΗ	ΦΙΚΟΣ		59	ΥΠΟΔΥΣΗ	MIGATO
66	ΦΟΥΡΝΟΣ	ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟ		61	ΚΛΕΙΣΤΟ	
68	ΚΛΕΙΣΤΟ			63	ΚΛΕΙΣΤΟ	
68	ΕΝΔΥΣΗ		65	ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	EURONICS	
70	ΟΠΑΠ		67	ΣΕΡΒΙΤΣΙΑ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΜΑΓΕΙΡ	ΦΟΥΝΤΑΣ	
72	ΕΝΔΥΣΗ	ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛ ΟΣ	69	ΛΙΣΤΑ ΓΑΜΟΥ		
72	ΕΠΙΠΛΑ	ΣΤΡΙΦΤΟΥΛΙΑΣ	71	ΕΝΔΥΣΗ	NICU	
72	ΕΝΔΥΣΗ					
74	ΚΛΕΙΣΤΟ					
74	ΦΟΥΡΝΟΣ					
ΚΑΝΑΚΑΡΗ			ΚΑΝΑΚΑΡΗ			
74	ΣΤΡΑΤΙΩΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟ Σ	73	ΕΝΔΥΣΗ	GRAMING	
76	ΕΝΔΥΣΗ	ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ	75	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΤΟ ΦΙΛΙΚΟ	
78	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	ΡΟΥΓΚΑΛΑΣ	77	ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ		
80	ΣΤΡΑΤΙΩΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟ Σ	79	ΕΠΙΓΡΑΦΕΣ ΣΦΡΑΓΙΔΕΣ		
82	ΕΝΔΥΣΗ		81	ΚΛΕΙΣΤΟ		
84	ΚΥΝΗΓΕΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ	83	ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ	ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛ ΟΣ	
86	ΕΝΔΥΣΗ	GIORGOS	85	ΕΝΔΥΣΗ		
88	ΚΛΕΙΣΤΟ					
90	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	ΑΡΙΣΤΕΙΔΟΥ				
ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ			ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ			
90	ΧΡΩΜΑΤΟΠΩΛΕ	ΣΓΟΥΡΔΟΣ	95	ΑΣΤΥΝΟΜΙΚΟ		

	ΙΟ			ΜΕΓΑΡΟ	
92	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ				
94	ΥΠΟΔΥΣΗ				
96	ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΑ ΕΙΔΗ				
98	<b>ΚΛΕΙΣΤΟ</b>				
10 0	ΟΙΝΟΛΟΓΙΚΟ ΧΗΜΕΙΟ				
10 0	ΕΝΔΥΣΗ				
10 2	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	MELLON			
ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ			ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ		

Σε αυτή την πολυσυχναστη οδο παρατηρούμε ότι σε συνολο 95 καταστημάτων έχουμε μόλις 10 κλειστα ποσοστο περιπου στο 10%. Στη προηγουμενη ερευνα έχουμε 109 καταστήματα και μόλις 4 κλειστα.

#### ΟΔΟΣ ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ

Το τμήμα της περικλείεται μεταξύ των οδών Όθωνος – Αμαλίας και Αλ. Υψηλάντου. Οφείλει το όνομα της στον Άγιο Νικόλαο προστάτη των ναυτικών.

	ΔΕΞΙΑ			ΑΡΙΣΤΕΡΑ		
ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ			ΑΓ. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ
ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ				ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ		
2	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	GRECO		3	ΕΝΔΥΣΗ	BERSHKA
4	ΕΝΔΥΣΗ	TAILY WEIST		5	ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ	
6	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	CIBO CIBO		7	ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ	ZARA HOME
8	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	INTEAL		9	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	GALAXY
10	ΕΝΔΥΣΗ	PULL & BEAR		11	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	MAGENDA
12	ΕΝΔΥΣΗ	MASSIMO DUTTI		13	ΕΝΔΥΣΗ	MORENA SPAIN
14	ΚΕΝΤΡΟ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	MEDI PRINOY	15	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	PASTA BOX	
			17	ΕΝΔΥΣΗ		
			19	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	CAFESINHO	
ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ			ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ			
16	<b>ΚΛΕΙΣΤΟ</b>		21	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ANTICO	
18	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΑΞΕΣΥΑΡ	ΝΟΡΑΣ	23	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΛΑΙΝΗΣ	
20	ΤΣΑΝΤΕΣ		25	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	BIG BEN	
22	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΑΡΜΑΚΟΛΑ	27	ΕΝΔΥΣΗ	H & M	

24	ΟΠΤΙΚΑ		ΑΓ. ΝΙΚΟΛΑΟΥ	29	ΕΝΔΥΣΗ	ADIDAS
26	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	MEDITERANE E		31	ΕΝΔΥΣΗ	ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ
28	ΕΝΔΥΣΗ			33	ΚΛΕΙΣΤΟ	
30	ΕΝΔΥΣΗ	CELESTINO		35	ΕΝΔΥΣΗ	ΕΥΦΡΑΙΜΙΔΗΣ
32	ΚΛΕΙΣΤΟ			35	ΕΙΔΗ ΚΑΠΝΟΥ	
34	ΕΝΔΥΣΗ	STADIVARIUS		37	ΚΛΕΙΣΤΟ	
36	ΕΝΔΥΣΗ	NINE		37	ΓΑΜΟΣ ΒΑΠΤΙΣΗ	
38	ΕΝΔΥΣΗ	VERSUS		37	ΕΝΔΥΣΗ	ZARA
40	ΕΝΔΥΣΗ	ΜΑΡΚΣ & SPENCER				
ΜΑΙΖΩΝΟΣ				ΜΑΙΖΩΝΟΣ		
42	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	SWAROVSKI		39	ΕΝΔΥΣΗ	ΔΟΥΡΟΣ
44	ΕΝΔΥΣΗ			41	ΕΝΔΥΣΗ	GRANT
46	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΥ		43	ΕΝΔΥΣΗ	RINNON
48	ΕΝΔΥΣΗ	ROCCOCO		45	ΕΝΔΥΣΗ	ΦΙΚΟΣ
50	ΚΛΕΙΣΤΟ			47	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	
52	ΚΛΕΙΣΤΟ			49	ΕΝΔΥΣΗ	ANASTASIO
54	ΚΛΕΙΣΤΟ			51	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	DUE PIANNI
56	ΕΝΔΥΣΗ	SANDY COSTA		53	ΚΛΕΙΣΤΟ	
58	ΟΤΙΚΑ			55	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟ Σ
ΚΟΡΙΝΘΟΥ				ΚΟΡΙΝΘΟΥ		
60	ΤΣΑΝΤΕΣ			57	ΚΛΕΙΣΤΟ	
62	ΚΛΕΙΣΤΟ			59	ΕΝΔΥΣΗ	
64	ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΙΔΗ			61	ΕΝΔΥΣΗ	
66	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΕΙΣΗΤΗΡΙΑ			63	ΕΝΔΥΣΗ	PALLAZO
68	ΕΝΔΥΣΗ	SAM		65	ΕΝΔΥΣΗ	ΜΑΚΡΗ
70	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	OLYMPIC STAR		67	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	
72	ΚΛΕΙΣΤΟ			69	ΕΝΔΥΣΗ	
74	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	AMBALAZ		71	ΕΙΔΗ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	COOK SHOP
76	ΚΛΕΙΣΤΟ					
ΚΑΝΑΚΑΡΗ			ΚΑΝΑΚΑΡΗ			
78	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ		73	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	ΚΟΡΔΑΣ	
80	ΚΕΝΤΡΟ ΤΥΠΟΥ		75	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΒΙΚΑΤΟΥ	
82	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ		77	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΣΕΦΕΡΛΗΣ	
84	ΣΟΚΟΛΑΤΟΕΙΔ Η	ΠΑΥΛΙΔΗ	79	ΤΣΑΝΤΕΣ	ΚΑΤΣΑΙΤΗΣ	
86	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ		81	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΒΡΕΤΤΟΣ	
88	ΚΛΕΙΣΤΟ		83	ΠΑΡΚΙΝΓΚ		
90	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ		85	ΣΧΟΛΗ ΧΟΡΟΥ	ΑΝΔΡΙΟΠΟΥΛΟΥ	
92	ΕΠΙΠΛΑ		87	ΕΠΙΠΛΑ	ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΣ	
			89	ΚΛΕΙΣΤΟ		
			91	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ	

			93	ΕΝΔΥΣΗ	ΛΕΩΝΙΔΑΣ
ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ			ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ		
94	ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟ		95	ΦΑΡΜΑΚΕΙ Ο	ΚΑΡΑΝΤΖΑ
96	ΚΛΕΙΣΤΟ		97	ΚΛΕΙΣΤΟ	
98	ΝΗΜΑΤΑ		99	ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
100	ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΑ ΕΙΔΗ		101	ΚΑΒΑ ΠΟΤΩΝ	
102	ΚΛΕΙΣΤΟ		103	ΑΝΑΛΩΣΙΜ Α	UPDATE
104	ΠΟΡΤΕΣ ΠΑΡΑΘΥΡΑ	ΡΑΠΤΗΣ			
ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ			ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ		

Απο τις πιο πολυσυχναστους οδους στη Πατρα για καφε και ψωνια.Εδω εχουμε 105 καταστηματα εκ των οποιων 18 κλειστα ποσοστο 17%.Στη προηγουμενη πτυχειακη εχουμε 107 καταστηματα και μολις 3 κλειστα.Ειναι προφανες οτι η οικονομικη κριση επληξε και τον εμπορικότερο δρομο της πολης.

#### ΟΔΟΣ ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ

Το τμήμα της περικλείεται μεταξύ των οδών Όθωνος – Αμαλίας και Αλ. Υψηλάντου.Ο Θεόδωρος Κολοκοτρώνης (3 Απριλίου 1770 - 4 Ιανουαρίου 1843) ήταν αρχιστράτηγος και ηγετική μορφή της Επανάστασης του 1821, πολιτικός, πληρεξούσιος, σύμβουλος της Επικράτειας. Έμεινε γνωστός και ως Γέρος του Μοριά.

	ΔΕΞΙΑ			ΑΡΙΣΤΕΡΑ		
ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ			ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ	ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ
				1	ΚΛΕΙΣΤΟ	
ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ				ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ		
2	ΕΙΔΗ ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟΥ			3	ΤΑΧΥΦΑΓΙΟ	MR BURGER
4	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΕΝΔΥΣΗ		5	ΚΑΒΑ ΠΟΤΩΝ	ROMANOS
6	ΥΠΟΔΥΣΗ	CITRUS		7	ΕΝΔΥΣΗ	FONTE
8	ΚΛΕΙΣΤΟ			9	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
				11	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΛΙΑΚΟΣ
			13	ΛΑΙΚΗ ΤΕΧΝΗ		
			15	ΜΟΥΣΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ	ΝΑΚΚΑΣ	
			17	ΤΑΤΟΥΑΖ		
ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ			ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ			
10	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΣΟΥΒΛΑΚΕΡΙ				
12	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ					

14	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ				
16	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΑΣΤΥ			
18	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	LA PLAZA			
20	ΕΝΔΥΣΗ	ADMIRAL			
22	ΝΤΟΝΑΤΣ	ΡΑΡΟΥΛΙΑΣ		ΠΛΑΤΕΙΑ ΟΛΓΑΣ	
ΜΑΙΖΩΝΟΣ			ΜΑΙΖΩΝΟΣ		
24	ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ	ΕΚΦΡΑΣΗ	17	ΟΠΤΙΚΑ	
26	ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΑ	ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ	17	ΡΟΥΧΑ	ΖΑΖΑ
28	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ		19	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΥΠΟΔΥΣΗ
30	ΑΧΑΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ		21	ΚΛΕΙΣΤΟ	
32	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΟ	ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ	23	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ	
34	ΕΝΔΥΣΗ	CAPRI	25	ΥΠΟΔΥΣΗ	
36			27	ΚΛΕΙΣΤΟ	
38			29	ΚΛΕΙΣΤΟ	
40			31	ΚΛΕΙΣΤΟ	
ΚΟΡΙΝΘΟΥ			ΚΟΡΙΝΘΟΥ		
40	ΑΝΘΗ ΦΥΤΑ		31	ΑΝΘΗ ΦΥΤΑ	ΜΟΣΧΟΠΟΥΛΟΣ
42	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΦΟΥΡΝΟΣ	31	ΕΝΔΥΣΗ	
44	ΚΛΕΙΣΤΟ		33	ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΑ	ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ
46	ΚΛΕΙΣΤΟ		35	ΚΛΕΙΣΤΟ	
48	ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΑ	ΡΑΠΤΗΣ	37	ΦΟΥΡΝΟΣ	ΜΑΥΡΟΜΑΤΗΣ
50	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ		37	ΠΛΕΚΤΑ	ΚΑΙΤΗ
			39	ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ	
			39	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	
			39	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	
			41	ΣΑΠΟΥΝΙΑ	
			41	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	
			41	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	ASSORTI
ΚΑΝΑΚΑΡΗ			ΚΑΝΑΚΑΡΗ		
52	ΚΛΕΙΣΤΟ				
54	ΚΟΜΜΩΣΕΙΣ		41	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
56	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ	ΔΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	43	ΕΝΔΥΣΗ	
58	ΥΑΛΟΠΩΛΕΙΟ		45	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΣΟΥΡΩΤΗΡΙ
60	ΚΛΕΙΣΤΟ		47	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
62	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ		49	ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
64	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΡΕΦΕΝΕΣ	51	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΦΑΣΟΛΟΙ
ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ			ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ		
			53	ΑΝΤΙΚΕΣ	
66	ΚΛΕΙΣΤΟ		55	ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
68	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΤΑΡΑΣ	57	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΠΟΠ ΚΟΡΝ
ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ			ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ		

ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ



Σε αυτή την οδο έχουμε 71 καταστήματα εκ των οποίων τα 15 κλειστά ποσοστό 21%. Στη προηγούμενη πτυχιακή έχουμε 91 μαγαζιά και κλειστά μόλις 2.

### ΟΔΟΣ ΑΡΑΤΟΥ

Το τμήμα της περικλείεται μεταξύ των οδών Όθωνος – Αμαλίας και Αλ. Υψηλάντου. Ο Άρατος ο Σολεύς ήταν Αλεξανδρινός ποιητής που έζησε στο διάστημα 305 - 240 π.Χ. Πατέρας του ήταν ο διαπρεπής τότε πολιτικός και στρατιωτικός Αθηνόδωρος. Μαθήτευσε κοντά στον Μενεκράτη στην Έφεσο (292 π.Χ.)

ΔΕΞΙΑ			ΑΡΙΣΤΕΡΑ		
<b>ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ</b>			<b>ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ</b>		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ	ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ
			1	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
			3	ΑΓΟΡΑ ΑΡΓΥΡΗ	
<b>ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ</b>			<b>ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ</b>		
2	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	5	ΚΛΕΙΣΤΟ	
4	ΚΛΕΙΣΤΟ		7	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΜΑΡΙΟΝΕΤΑ
6	ΚΛΕΙΣΤΟ		9	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΜΠΡΟΥΣΚΟ
8	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΤΑΧΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	11	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΜΑΓΑΖΑΡΑ
10	ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΑ	ΚΑΡΑΚΩΣΤΑΣ	13	ΚΛΕΙΣΤΟ	
10	ΕΠΙΠΛΑ	ΤΖΕΡΜΕΙΝΟΣ	15	ΚΛΕΙΣΤΟ	
12	ΠΑΡΚΙΝΓΚ		17	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
12	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ		<b>ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ</b>		
<b>ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ</b>			19	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
			21	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
			23	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	
			25	ΚΛΕΙΣΤΟ	
			27	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
	ΠΑΛΑΤΕΙΑ ΟΛΓΑΣ		<b>ΜΑΙΖΩΝΟΣ</b>		
<b>ΜΑΙΖΩΝΟΣ</b>			29	ΚΛΕΙΔΑΡΑΔΙΚΟ	ΜΑΝΩΛΗΣ
14	ΚΟΜΠΟΛΟΓΙΑ		31	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	ΑΝΘΗ
16	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΗΧΟΤΟΠΟΣ	33	ΕΙΔΗ ΣΠΙΤΙΟΥ	ΙΔΕΕΣ
18	ΑΓΟΑΡ ΧΡΥΣΟΥ		35	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΕΠΟΧΕΣ
20	ΕΝΔΥΣΗ	DAKING			
22	ΚΛΕΙΣΤΟ				
<b>ΚΟΡΙΝΘΟΥ</b>			<b>ΚΟΡΙΝΘΟΥ</b>		
24	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΤΟ ΤΡΑΜ	37	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
26	ΚΛΕΙΣΤΟ		39	ΣΦΡΑΓΙΔΕΣ	

					ΕΠΙΓΡΑΦΕΣ	
28	ΕΝΔΥΣΗ	FLASH		41	ΚΛΕΙΣΤΟ	
30	ΜΕΣΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ			43	ΚΛΕΙΣΤΟ	
32	ΕΝΔΥΣΗ					
ΚΑ34ΝΑΚΑΡΗ				ΚΑΝΑΚΑΡΗ		
36	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ					
38	Η/Υ			45	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	
40	ΚΛΕΙΣΤΟ			47	ΚΛΕΙΣΤΟ	
42	ΡΕΤ SHOP			49	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΥΝΑΓΕΜΟΥ	
44	ΚΛΕΙΣΤΟ			51	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ	
46	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ		53	ΕΝΔΥΣΗ	
ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ				ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ		
48	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΟ					
50	ΚΛΕΙΣΤΟ					
52	ΚΛΕΙΣΤΟ			55	ΚΛΕΙΣΤΟ	
ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ				ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ		

Στον πίνακα αυτόν έχουμε 56 καταστήματα και 19 είναι κλειστά ποσοστό που φτάνει το 34%. Μεγάλο ποσοστό αλλά πρέπει να αναλογιστεί κανείς και το κυκλοφοριακό που επικρατεί εκεί και κάνει δύσκολη τη δημιουργία νέων καταστημάτων.

### ΟΔΟΣ ΖΑΙΜΗ

Το τμήμα της περικλείεται μεταξύ των οδών Όθωνος – Αμαλίας και Αλ. Υψηλάντου. Ο Αλέξανδρος Ζαΐμης (9 Νοεμβρίου 1855 - 15 Σεπτεμβρίου 1936) ήταν Έλληνας τραπεζίτης και πολιτικός που κατά τη διάρκεια της πολιτικής του σταδιοδρομίας διετέλεσε έξι φορές πρωθυπουργός της Ελλάδας, δύο φορές Πρόεδρος της Βουλής, πρόεδρος της Γερουσίας, Υπάτος Αρμοστής της Κρήτης, διαδεχόμενος τον παραιτηθέντα Πρίγκιπα Γεώργιο, καθώς και Πρόεδρος της Ελληνικής Δημοκρατίας. Είναι ο μόνος πολιτικός που κατέλαβε τόσα πολλά σημαντικά αξιώματα στην πολιτική σκηνή της σύγχρονης Ελλάδας.

	ΔΕΞΙΑ				ΑΡΙΣΤΕΡΑ	
ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ			ΖΑΙΜΗ	ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ		
ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ
.				.		
2	ΚΤΕΛ					
4	ΑΓΟΡΑ ΑΡΓΥΡΗ					
ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ				ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ		
6	ΚΛΕΙΣΤΟ			3	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ

8	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ		ΖΑΙΜΗ	5	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΤΖΑΜΙΑ
10	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	ΑΤΛΑΝΤΑ		7	ΚΛΕΙΣΤΟ	
12	ΕΝΔΥΣΗ	ΛΟΥΛΑ		9	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
14	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ			11	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	
16	ΚΛΕΙΣΤΟ			13	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	
18	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ			15	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ	
20	ΚΟΜΠΟΛΟΓΙΑ			17	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	
22	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΕΙΣΗΤΗΡΙΑ					
24	ΕΝΔΥΣΗ	ΚΙΝΕΖΙΚΑ				
ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ				ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ		
26	ΚΛΕΙΣΤΟ					
28	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ			19	ΚΛΕΙΔΑΡΑΔΙΚΟ	ΣΚΟΝΔΡΑΣ
30	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ			21	ΚΛΕΙΣΤΟ	
32	ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	ΚΩΣΤΑΚΟΠΟΥΛΟΥ		23	ΚΛΕΙΣΤΟ	
34	ΚΛΕΙΣΤΟ			25	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ
36	ΚΛΕΙΣΤΟ			27	ΦΟΥΡΝΟΣ	
38	ΔΙΣΚΟΙ ΚΑΣΕΤΕΣ					
40	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΜΟΣΧΟΝΑΣ				
42	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ					
44	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ					
46	ΚΛΕΙΣΤΟ					
48	ΚΛΕΙΣΤΟ					
50	ΚΛΕΙΣΤΟ					
ΜΑΙΖΩΝΟΣ				ΜΑΙΖΩΝΟΣ		
52	ΤΡΑΠΕΖΑ	ΕΘΝΙΚΗ		29	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	
54	ΕΠΙΠΛΑ			31	ΚΛΕΙΣΤΟ	
56				33	ΚΛΕΙΣΤΟ	
58			35	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΕΝΔΥΣΗ	
60			37	ΠΟΔΗΛΑΤΑ		
ΚΟΡΙΝΘΟΥ			ΚΟΡΙΝΘΟΥ			
62	ΚΛΕΙΣΤΟ		39	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΑ ΜΠΑΤΑΡΙΕΣ	
			41	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ		
			43	ΚΛΕΙΣΤΟ		
			45	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΦΟΥΡΝΟΣ	
			47	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ		
ΚΑΝΑΚΑΡΗ			ΚΑΝΑΚΑΡΗ			
64	ΠΑΡΚΙΝΓΚ		49	ΚΛΕΙΣΤΟ		
66	ΕΙΔΗ ΜΠΑΛΕΤΟΥ		51	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ		
68	ΕΜΠΟΡΟΤΕΧΝΙΚΗ	ΠΕΤΡΟΥ	53	ΚΛΕΙΣΤΟ		

70				55	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	
				57	ΚΛΕΙΣΤΟ	
ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ				ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ		
72	ΚΛΕΙΣΤΟ			59	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	
74	ΚΛΕΙΣΤΟ			61	ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΔΙΚΥΚΛΩΝ	
ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ				ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ		

Στο δρομο αυτό έχουμε 63 καταστήματα εκ των οποίων τα 26 είναι κλειστα μεγάλο ποσοστό που αγγίζει το 41%. Στην προηγούμενη πτυχιακή υπηρχαν 90 καταστήματα 22 από τα οποία ήταν κλειστα

### ΟΔΟΣ ΣΑΤΩΜΒΡΙΑΝΔΟΥ

Το τμήμα της περικλείεται μεταξύ των οδών Αγίου Ανδρέου και Κανακάρη. Ο Φρανσουά-Ωγκύστ-Ρενέ, υποκόμης ντε Σατωμπριάν (François-Auguste-René, vicomte de Chateaubriand, εξελληνισμένη μορφή Σατωβριάνδος, 1768-1848), ήταν Γάλλος συγγραφέας, πολιτικός και φιλέλληνας. Θεωρείται ιδρυτής του γαλλικού ρομαντισμού, ένα από τα μεγάλα ονόματα της γαλλικής λογοτεχνίας, αυτός που ενέπνευσε στον άλλο μεγάλο ρομαντικό, τον Βίκτωρα Ουγκώ, την αποστροφή «Θέλω να είμαι ή Σατωβριάνδος ή τίποτα».

	ΔΕΞΙΑ			ΑΡΙΣΤΕΡΑ		
ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ			ΣΑΤΩΜΒΡΙΑΝΔΟΥ	ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ		
ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ
ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ				ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ		
				2	ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ	ΜΑΔ
				4	ΚΛΕΙΣΤΟ	
				6	ΤΑΠΕΤΣΑΡΙΕΣ	
				8	ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΟ Σ	ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟ Σ
				10	ΚΛΕΙΣΤΟ	
				12	ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ			ΣΑΤΩΜΒΡΙΑΝΔΟΥ	ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ		
3	ΚΛΕΙΣΤΟ			16	ΚΛΕΙΣΤΟ	
5	ΕΙΔΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ			18	ΤΕΧΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	
7	ΙΑΤΡΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	ΒΙΟΡΥΘΟΜΟΣ		20	ΚΛΕΙΣΤΟ	
				22	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΚΑΡΒΟΥΝΑ
				24	ΚΕΚ	

ΜΑΙΖΩΝΟΣ			ΜΑΙΖΩΝΟΣ		
9	ΚΛΕΙΣΤΟ		26	ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΑ ΕΙΔΗ	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ
			28	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΕΡΑΙΩΝ	ΓΚΟΥΡΝΕΛΟΣ
			30	ΚΛΕΙΣΤΟ	
				ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ
			34	ΚΛΕΙΣΤΟ	
ΚΟΡΙΝΘΟΥ			ΚΟΡΙΝΘΟΥ		
			36	ΜΑΡΜΑΡΑ	
ΚΑΝΑΚΑΡΗ			ΚΑΝΑΚΑΡΗ		

Ο μικροτερος δρομος και σε μηκος και σε εμπορικότητα.Εδω εχουμε μολις 21 μαγαζια από τα οποια τα 9 είναι κλειστα.Σε σχεση με την παλια που ειχε 38 καταστηματα και 2 κλειστα.

### ΟΔΟΣ ΚΑΡΟΛΟΥ

Το τμήμα της περικλείεται μεταξύ των οδών Όθωνος – Αμαλίας και Αλ. Υψηλάντου.Πηρέ το όνομα της από τον έπαρχο των Πατρών.

	ΔΕΞΙΑ			ΑΡΙΣΤΕΡΑ		
ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ			ΚΑΡΟΛΟΥ	ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΟΚΤΗΤΗΣ
				1	ΜΠΟΥΖΟΥΚΙΑ	ARENA
				3	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	
2	ΚΛΕΙΣΤΟ			5	ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	DIRENT
ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ				ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ		
4	ΕΡΥΘΡΟΣ ΣΤΑΥΡΟΣ			7	ΚΛΕΙΣΤΟ	
6	ΚΛΕΙΣΤΟ			9	ΜΕΣΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	
8	ΕΛΑΣΤΙΚΑ	KROTSIS		11	ΦΟΥΡΝΟΣ	ΤΡΙΓΚΑ
10	ΚΛΕΙΣΤΟ			13	ΦΟΥΡΝΟΣ	
12	ΚΛΕΙΣΤΟ			15	ΚΛΕΙΣΤΟ	
14	ΚΛΕΙΣΤΟ	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ		17	ΠΑΡΚΙΝΓΚ	
16	ΒΙΟΚΛΗΜΑΤΙΣΤΙΚΑ			19	ΚΛΕΙΣΤΟ	
18	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ		21	ΓΥΜΑΣΤΗΡΙΟ	
20	ΚΛΕΙΣΤΟ			23	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	
22	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	ECLIPSE		25	ΦΟΥΡΝΟΣ	
24	ΤΡΑΠΕΖΑ	ALPHA BANK		27	ΚΛΕΙΣΤΟ	
ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ				ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ		
26	ΚΑΥΣΤΗΡΕΣ	ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟ	29	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ		

		Σ			
28	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑ	ΤΟΓΙΑΣ		31	ΚΛΕΙΣΤΟ
30	ΚΛΕΙΣΤΟ			33	ΚΛΕΙΣΤΟ
32	ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ			35	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ
34	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟ Υ		37	ΚΛΕΙΣΤΟ
36	ΘΕΡΜΟΥΔΡΑΥΛΙΚ Α			39	ΚΛΕΙΣΤΟ
38	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ			41	ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΔΙΚΥΚΛΩΝ
40	ΤΕΧΝΗΤΑ ΝΥΧΙΑ			43	ΕΠΙΠΛΑ
ΜΑΙΖΩΝΟΣ			ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΕΩΣ		
42	ΚΛΕΙΣΤΟ			45	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ
44	ΚΛΕΙΣΤΟ			47	ΗΛΕΚΤΡΟΦΩΤΕΧΝΙΚ Η
46	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ			49	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ
48	ΚΛΕΙΣΤΟ			51	ΠΟΡΤΕΣ ΠΑΡΑΘΥΡΑ
ΚΟΡΙΝΘΟΥ			ΚΟΡΙΝΘΟΥ		

Εδώ έχουμε 51 συνολικά μαγαζιά και 18 κλειστά. Στην προηγούμενη πτυχιακή είχαμε παρόμοια αποτελέσματα με 53 μαγαζιά σύνολο αλλά μόλις 2 κλειστά.

#### 4.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΘΕΤΩΝ ΟΔΩΝ

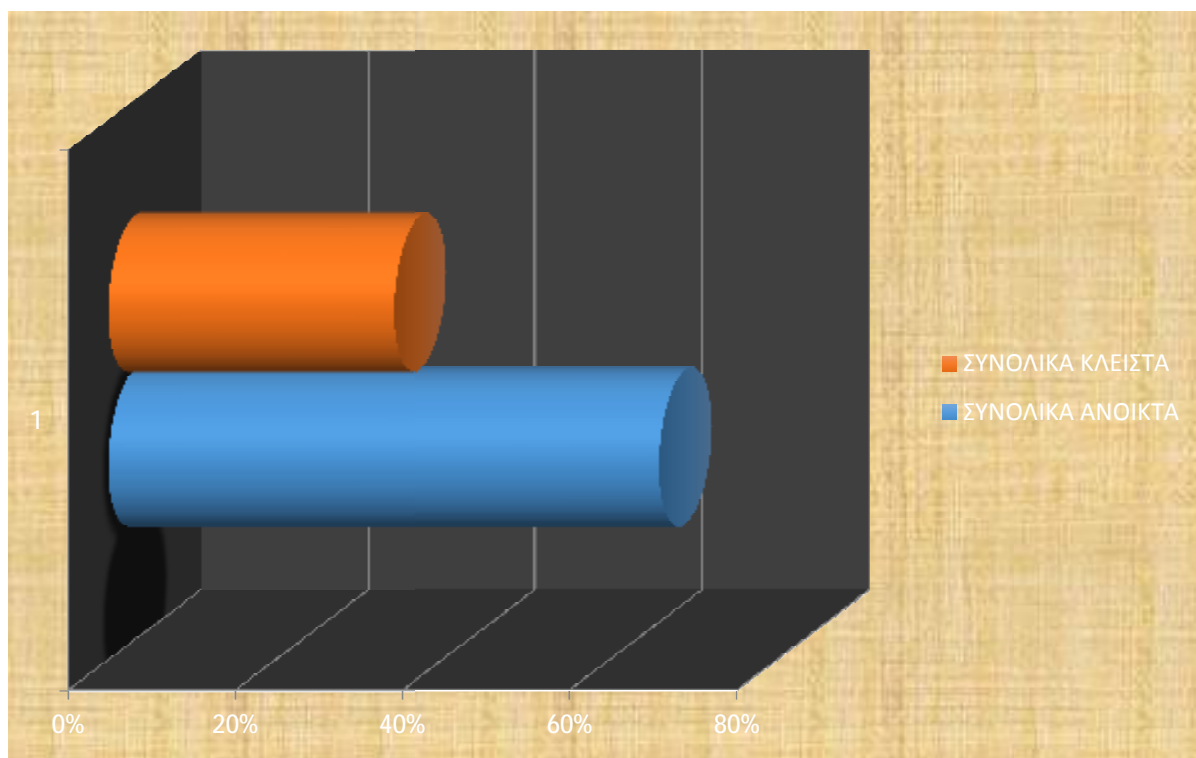
Παρακάτω παρατίθεται ένας συνολικός πίνακας όπου αναλύονται τα καταστήματα ανά είδος όσον αφορά τις οδούς από Φιλοποίμενος μέχρι Καρόλου. Επίσης αναγράφεται ο συνολικός αριθμός των καταστημάτων τα οποία παραμένουν ανοικτά καθώς και τα καταστήματα που παραμένουν κλειστά.

Τα συμπεράσματα από τον παρακάτω συγκεντρωτικό πίνακα είναι τα εξής:

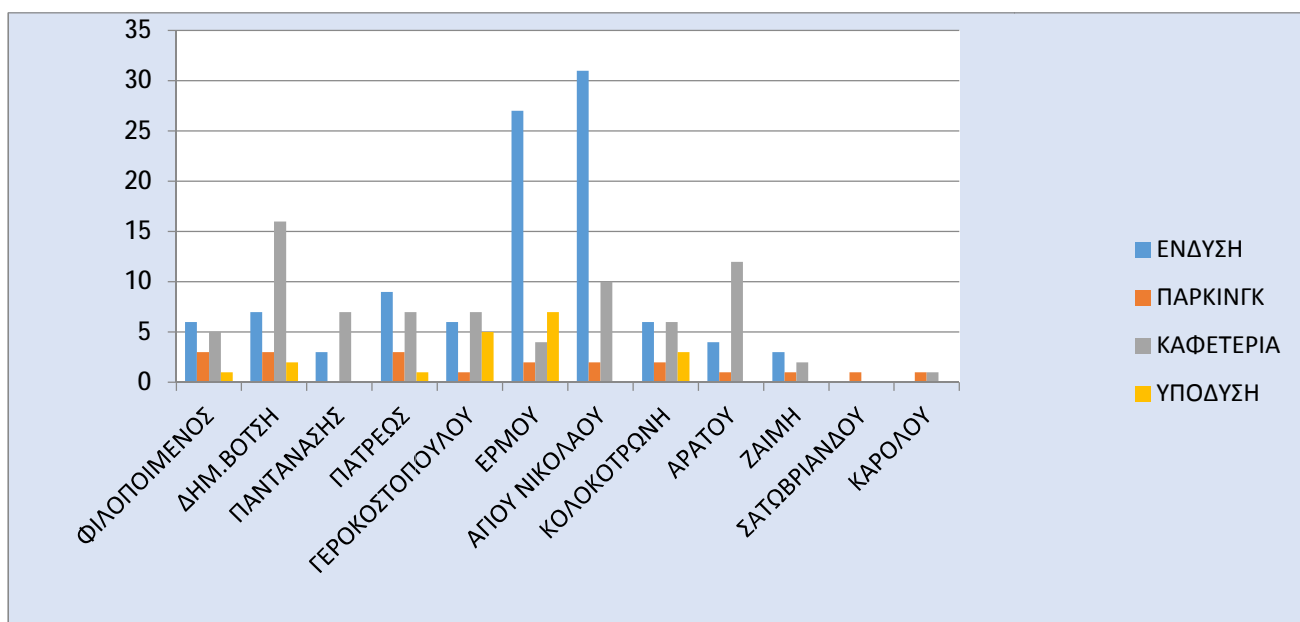
- Τα ανοικτά καταστήματα αποτελούν το 66%
- Τα κλειστά καταστήματα αποτελούν το υπόλοιπο 34%
- Το 50 % των καταστημάτων είναι καταστήματα ένδυσης και καφετέριες

	ΕΝΔΥΣΗ	ΠΑΡΚΙΝΓΚ	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	ΚΑΘΕΓΕΡΙΑ	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΕΞΩΡΟΥΧΑ	ΓΥΝΟΓΡΑΦΕΙΟ	ΥΠΟΔΥΣΗ	
ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ	6	3	1		5	3	2	3	1
ΔΗΜ.ΒΟΤΣΗ	7	3	0		16	2		4	2
ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗ	3	0	0		7	6	1	2	
ΠΑΤΡΕΩΣ	9	3	4		7	4	4		1
ΓΕΡΟΚΟΣΤΟΠΟΥΛΟΥ	6	1	1		7	0	2		5
ΕΡΜΟΥ	27	2	2		4	0	1		7
ΑΠΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ	31	2	1		10	5			0
ΚΟΛΟΚΩΤΡΩΝΗ	6	2	1		6	0	2		3
ΑΡΑΤΟΥ	4	1	0		12	1			
ΖΑΙΜΗ	3	1	1		7	1	1	2	
ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ	0	1	0		0				
ΚΑΡΟΛΟΥ	0	1	0		1				
ΣΥΝΟΛΟ	102	20	11		77	22	14	11	19
	ΚΟΥΜΩΣΤΗΡΙΟ	ΟΠΤΙΚΑ	ΦΟΥΡΝΟΣ	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	ΜΕΣΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	ΟΠΑΠ	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ		
ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ	7	3	2		2	2	1	7	
ΔΗΜ.ΒΟΤΣΗ	2	0			7		1		
ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗ	2	1						1	
ΠΑΤΡΕΩΣ	2	1			1		1		
ΓΕΡΟΚΟΣΤΟΠΟΥΛΟΥ	3	1	1				2		
ΕΡΜΟΥ	1	2	3				1		
ΑΠΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ		1	0						
ΚΟΛΟΚΩΤΡΩΝΗ		1	7					1	
ΑΡΑΤΟΥ	1					1			
ΖΑΙΜΗ	3		2		2				
ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ	2								
ΚΑΡΟΛΟΥ			3		7	1			
ΣΥΝΟΛΟ	18	10	13		9	4	6	4	
ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΤΡΑΠΕΖΑ				
ΔΗΜ.ΒΟΤΣΗ									
ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗ									
ΠΑΤΡΕΩΣ	2		1		1				
ΓΕΡΟΚΟΣΤΟΠΟΥΛΟΥ					1				
ΕΡΜΟΥ					1				
ΑΠΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ	1		1	1	2				
ΚΟΛΟΚΩΤΡΩΝΗ					3				
ΑΡΑΤΟΥ					1				
ΖΑΙΜΗ			1		2	1			
ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ									
ΚΑΡΟΛΟΥ					1	1			
ΣΥΝΟΛΟ	3		3	1	12	2			
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΑΝΘΙΚΤΑ	357	67%							
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΑΙΣΙΕΤΑ	174	33%							
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ	531	100%							

Βλέπουμε και στο παρακάτω διάγραμμα ότι το σύνολο των ανοικτών καταστημάτων είναι 66% και τα κλειστά 34%.



Πρέπει να αναφέρουμε ότι η πλειοψηφία των καταστημάτων παρέχουν υπηρεσίες λιανικής πώλησης και αποτελούν εκείνο το κομμάτι της κατανάλωσης που έχει να κάνει με ην ψυχαγωγία και την ένδυση.

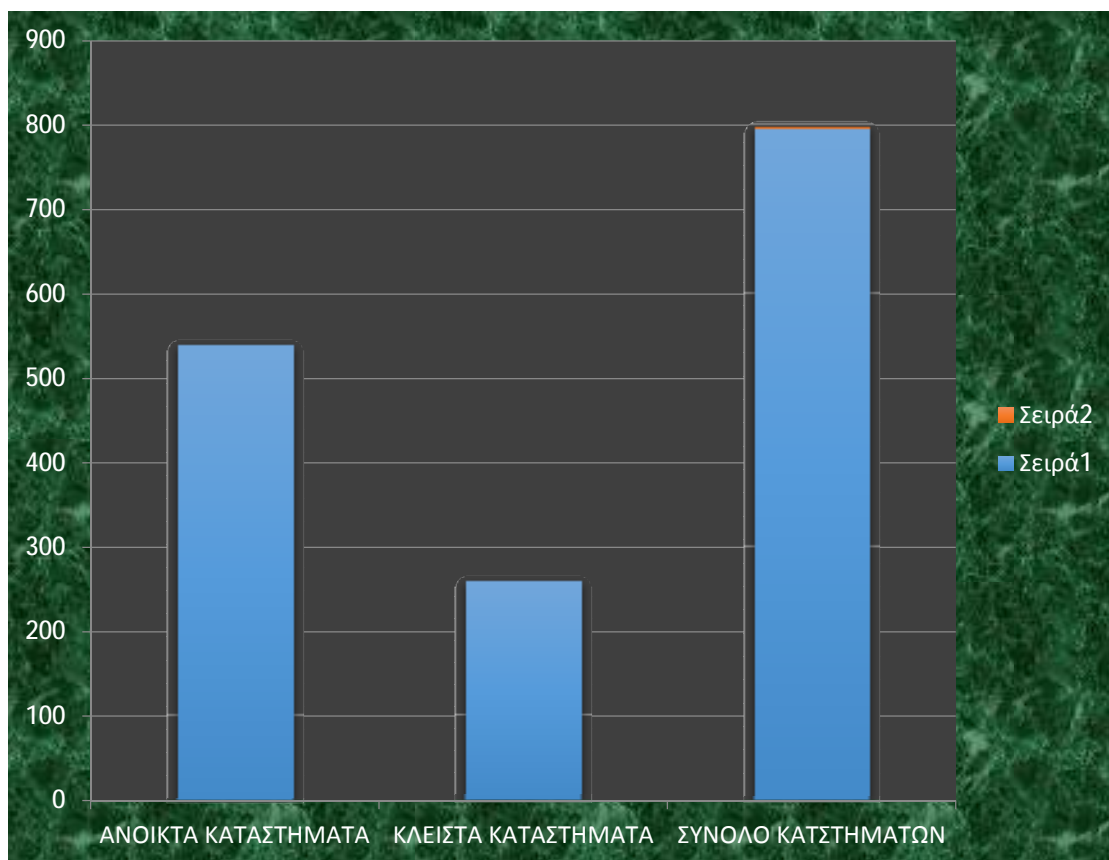




#### 4.2.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΡΙΖΟΝΤΙΩΝ ΟΔΩΝ

	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	ΕΝΔΥΣΗ	ΥΠΟΔΥΣΗ	ΜΠΑΡ	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΓΙΑΧΥΦΑΓΕΙΟ
ΘΩΡΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ	4	1	0		2	2
ΑΠΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ	9	0	1			3
ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ	21	48	8			4
ΜΑΙΖΩΝΟΣ	21	36	10		1	2
ΚΟΡΙΝΘΟΥ	14	47	15		1	1
ΚΑΝΑΚΑΡΗ	11	22	5			
ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ	7	6	1			4
ΑΛ.ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ	5	1	1			6
ΣΥΝΟΛΟ	92	151	41		4	21
	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	ΟΠΤΙΚΑ	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	ΦΟΥΡΝΟΣ
ΘΩΡΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ	1	1	1	8	2	1
ΑΠΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ		3	1		2	2
ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ	8	3	2		1	7
ΜΑΙΖΩΝΟΣ	5	2	6		2	4
ΚΟΡΙΝΘΟΥ	15	3	8	3		7
ΚΑΝΑΚΑΡΗ	9	6	1			8
ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ	1	5				
ΑΛ.ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ	2	2				
ΣΥΝΟΛΟ	41	25	19	11	7	29
	ΤΡΑΠΕΖΕΣ	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	
ΘΩΡΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ	1	1	1	1	1	
ΑΠΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ	7	3				
ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ	2	4	1	1	1	
ΜΑΙΖΩΝΟΣ	1	7	3	2	2	
ΚΟΡΙΝΘΟΥ	3	9			2	
ΚΑΝΑΚΑΡΗ	2	9	3	1	2	
ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ		3				
ΑΛ.ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ		1	2		4	
ΣΥΝΟΛΟ	16	37	10	5	12	
ΑΝΟΙΚΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	538	68%				
ΚΛΕΙΣΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	258	32%				
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ	796	100%				

Τα αποτελέσματα των οριζοντίων οδών δεν διαφέρουν καθόλου από την ανάλυση των καθέτων σε ποσοστιαία μεγέθη παρά μόνο σε απόλυτα διότι αυτές οι οδοί συγκεντρώνουν μεγαλύτερο πλήθος καταστημάτων.



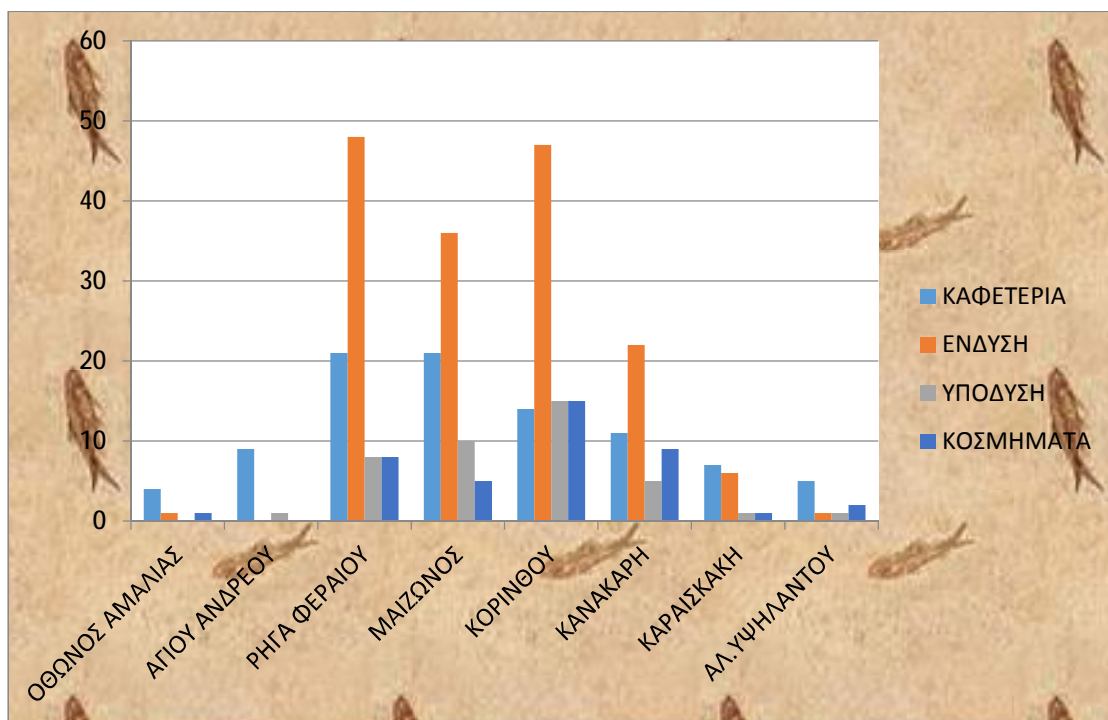
Τα συμπεράσματα είναι τα εξής:

Το 30% των ανοικτών καταστημάτων αφορούν την ένδυση

Το 17% των ανοικτών καταστημάτων αφορούν την εστίαση και ειδικότερα τις καφετέριες

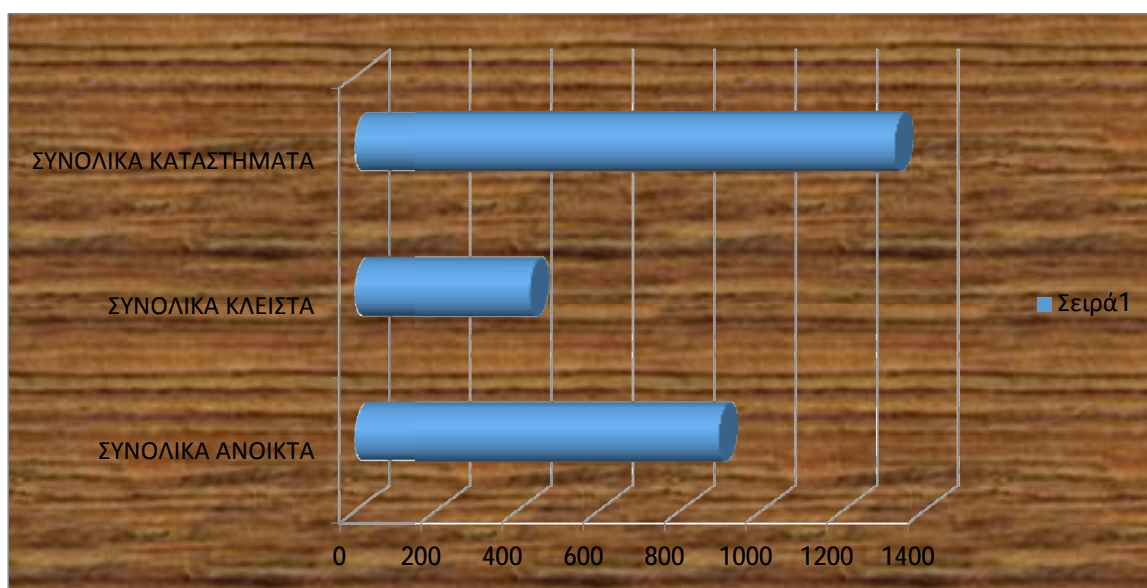
Το 7% των ανοικτών καταστημάτων αφορούν τα φαρμακεία

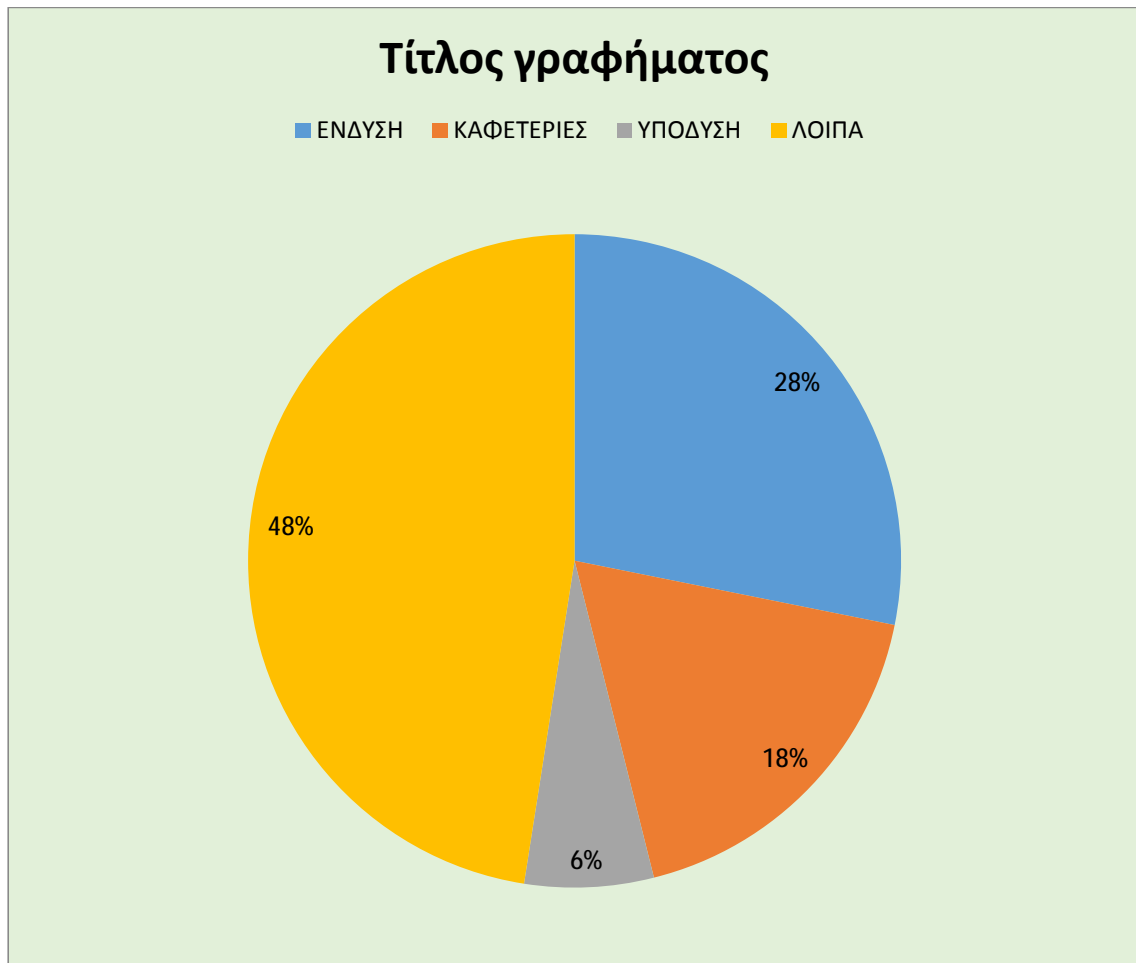
Το 7% των ανοικτών καταστημάτων αφορούν τα είδη κοσμημάτων



#### 4.2.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΡΙΖΟΝΤΙΩΝ ΟΔΩΝ ΚΑΙ ΚΑΘΕΤΩΝ ΟΔΩΝ

Η συνολική εικόνα των καταστημάτων του ιστορικού κέντρου του δήμου Πατρέων παρατηρείται στο παρακάτω διάγραμμα όπου αναπαρίστανται όλα τα καταστήματα τα οποία βρίσκονται στις κάθετες και οριζόντιες οδούς.





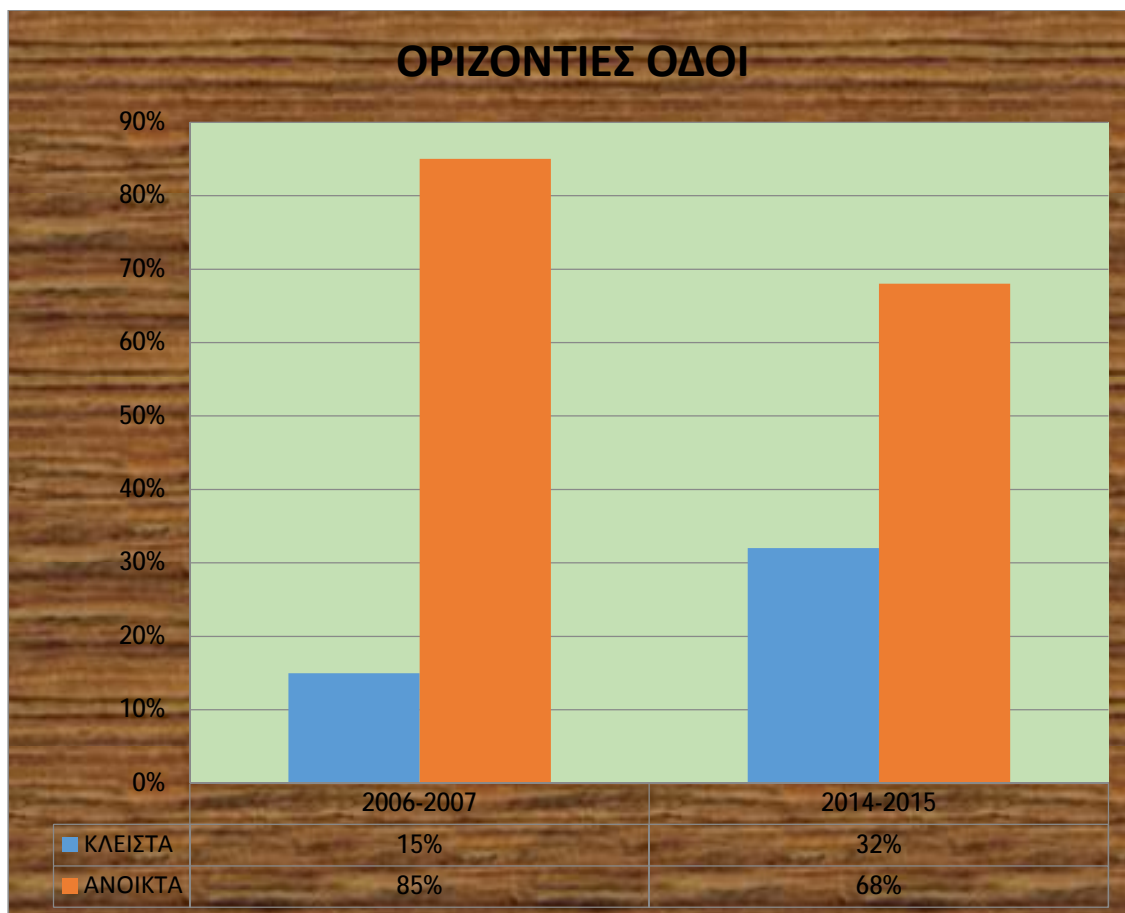
Η πλειοψηφία των καταστημάτων περίπου το 50% αποτελείται από κατάστημα όπου τα αγαθά πώλησης τους είναι ο ρουχισμός και ο καφές. Την πρωτιά καταλαμβάνει η ένδυση και μετέπειτα οι καφετέριες στην συνέχεια βρίσκονται τα είδη υπόδησης, τα φαρμακεία, βιβλιοπωλεία-τυπογραφεία, ιχθυοπωλεία κ.α τα οποία αποτελούν μεμονωμένα ένα ποσοστό στο σύνολο της τάξης του 2-3%.

#### 4.3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΡΙΖΟΝΤΙΩΝ ΟΔΩΝ ΚΑΙ ΚΑΘΕΤΩΝ ΟΔΩΝ ΜΕΠΤΥΧΙΑΚΗ ΤΟΥ 2006

Στα παρακάτω διαγράμματα συγκρίνουμε τα αποτελέσματα της πτυχιακής η οποία είχε εκπονηθεί το έτος 2006 -2007 με το ίδιο θέμα με τη παρούσα εργασία. Τα αποτελέσματα αυτής θα μας βοηθήσουν να κάνουμε μια διαχρονική ανάλυση των δεδομένων εξαγοντας χρήσιμα συμπεράσματα για την εμπορική δραστηριότητα στο κέντρο της Πάτρας.

#### ΟΡΙΖΟΝΤΙΕΣ ΟΔΟΙ

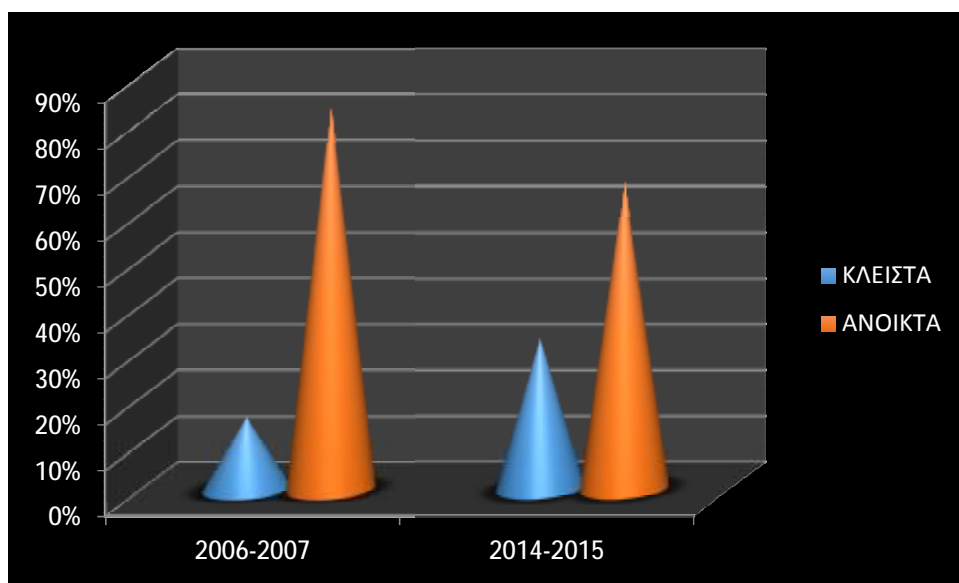
Οι οριζόντιες οδοί που αναφέρεται το παρακάτω διάγραμμα είναι οι Όθωνος – Αμαλίας, Αγίου Ανδρέου, Ρήγα Φεραίου, Μαιζώνος, Κορίνθου, Κανακάρη, Καραϊσκάκη, Αλ. Υψηλάντου.



Αρχικά παρατηρούμε με το πέρασμα 9 ετών τα κλειστά καταστήματα διπλασιάστηκαν με τα αποτελέσματα τα ανοικτά καταστήματα να μειωθούν. Το 2006 – 2007 τα κλειστά καταστήματα αποτελούσαν το 15% του συνόλου, ενώ το 2014 – 2015 αποτελούν το 32% του συνόλου των καταστημάτων. Η μείωση αυτή ανά έτος μπορεί να εκφραστεί ως το 2% των καταστημάτων.

Ο λόγος είναι προφανής και δεν είναι άλλος από την οικονομική κρίση η οποία αναλύθηκε εκτενέστερα στο πρώτο κεφάλαιο της παρούσας πτυχιακής.

## ΚΑΘΕΤΕΣ ΟΔΟΙ



Τα αποτελέσματα των καθέτων οδών είναι ταυτόσημα με των οριζοντίων οδών. Τα κλειστά καταστήματα το 2014 – 2015 αποτελούν το 33%, ποσοστό το οποίο διπλασιάστηκε μέσα σε 9 χρόνια.





ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5<sup>ο</sup>

ΑΝΑΛΥΣΗ  
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5<sup>ο</sup>

### 5.1 ΔΟΜΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ

Παρακάτω παραθέτουμε το ερωτηματολόγιο το οποίο διανεμήθηκε σε 100 καταστήματα από τα παραπάνω. Το μεγαλύτερο ποσοστό των καταστηματάρχων μας απάντησαν με μεγάλη προθυμία. Σκοπός των ερωτήσεων ήταν αρχικά το προφίλ του επιχειρηματία όπου αναλύεται από τις ερωτήσεις 1- 4. Στη συνέχεια από την ερώτηση 5- 7 αναλύουμε τη κληρονομικότητα και τη συνέχιση της επαγγελματικής δραστηριότητας από γενιά σε γενιά.

Στο 2<sup>ο</sup> μέρος παραθέτουμε ερωτήσεις σχετικά με το αντικείμενο δραστηριότητας της επιχείρησης έχοντας ως σκοπό να εξάγουμε στη συνέχεια χρήσιμα συμπεράσματα σε συνδυασμό με τις ερωτήσεις 5-7.

Στο 3<sup>ο</sup> μέρος οι ερωτήσεις αναφέρονται κυρίως στον ανταγωνισμό και τη συμπεριφορά ομοειδών επιχειρήσεων

Στο 4<sup>ο</sup> και τελευταίο μέρος παραθέτουμε τη διαφήμιση ως μέσο προβολής και την μεριμνά του δήμου στις επιχειρήσεις μέσα από την ερώτηση εάν τα δημοτικά τέλη είναι ανταποδοτικά της τιμής τους.

### **ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ**

Είμαστε σπουδαστές του Α.Τ.Ε.Ι Πάτρας στην Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και στα πλαίσια της πτυχιακής μας εργασίας με θέμα «*Η επιρροή της οικονομικής κρίσης στη διάρθρωση της εμπορικής δραστηριότητας στην πόλη των Πατρών*» δημιουργήσαμε το παρών ερωτηματολόγιο το οποίο με τη συμπλήρωσή του θα βοηθήσει στην εξαγωγή συμπερασμάτων για την παρούσα μελέτη.

Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για το χρόνο που θα μας διαθέσετε!

## ΜΕΡΟΣ 1<sup>ο</sup>

### ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ	
ΟΝΟΜΑ	
ΕΠΩΝΥΜΟ	

- 1) Παρακαλώ διευκρινίστε το γένος σας:  
Αρσενικό   
Θηλυκό
- 2) Η ηλικία σας κυμαίνεται από:  
20 - 25   
26 - 30   
31 - 35   
36 - 40   
41 - 45   
46 - 50   
51 και άνω
- 3) Ποιος είναι ο τόπος καταγωγής σας: .....
- 4) Ποιο είναι το μορφωτικό σας επίπεδο:  
Γυμνάσιο/Λύκειο   
ΤΕΙ   
ΑΕΙ   
Μεταπτυχιακές σπουδές   
Διδακτορικό
- 5) Πριν από αυτή την επιχείρηση είχατε άλλη επαγγελματική δραστηριότητα, αν ναι ποια ήταν αυτή; .....
- 6) Ποιο το επάγγελμα του πατέρα σας:.....
- 7) Ποιο το επάγγελμα της μητέρα σας:.....

## ΜΕΡΟΣ 2<sup>ο</sup>

- 8) Ποιο είναι το αντικείμενο της επιχειρηματικής δραστηριότητας σας  
.....
- 9) Ποιο ήταν το κίνητρο δημιουργίας αυτής της επιχείρησης  
.....
- 10) Η επιχείρηση σας είναι ιδιόκτητη ή προέρχεται από κληρονομιά  
.....
- 11) Ποια είναι η νομική μορφή της επιχείρησης  
.....

12) Το κτήριο στο οποίο στεγάζεται είναι ιδιόκτητο ή κληρονομιά

.....

13) Η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί συμβουλευτικές υπηρεσίες τώρα ή στο παρελθόν. ΝΑΙ  ΟΧΙ

### ΜΕΡΟΣ 3<sup>ο</sup> (προαιρετικά)

14) Η επιχειρηματική σας δραστηριότητα περιορίζεται μόνο στη πόλη των Πατρών. ΝΑΙ  ΟΧΙ

15) Η αγορά που δραστηριοποιείστε είναι:  
Μη ανταγωνιστική 1 2 3 4 5 Πολύ ανταγωνιστική

16) Θα χαρακτηρίζατε το επιχειρηματικό περιβάλλον στο οποίο βρίσκεστε:  
Πολύ ασφαλές 1 2 3 4 5 Επικίνδυνο

17) Στο χώρο της κύριας δραστηριότητάς σας η συχνότητα εισαγωγής νέων προϊόντων είναι:  
Πολύ χαμηλή 1 2 3 4 5 Πολύ υψηλή

### ΜΕΡΟΣ 4<sup>ο</sup>

18) Έχετε εντάξει τη διαφήμιση ως μέσο προβολής της επιχείρησής σας  
ΝΑΙ  ΟΧΙ

19) Αν ΝΑΙ με ποιο τρόπο:

Ηλεκτρονικό τύπο

Έντυπο τύπο

Χορηγίες

Διανομή φυλλαδίων

Αφίσες

Άλλο .....

20) Νομίζετε ότι τα δημοτικά τέλη είναι ανταποδοτικά της παροχής υπηρεσιών του δήμου. ΝΑΙ  ΟΧΙ

**Σας Ευχαριστούμε πολύ για το χρόνο για την συνεργασία σας!!!**

## 5.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ

Στην ενότητα αυτή παραθέτουμε τη διαγραμματική ανάλυση των ερωτηματολογίων τα οποία διανεμηθήκαν στους ιδιοκτήτες των καταστημάτων και παράλληλα συγκρίνουμε τα αποτελέσματα με τη πτυχιακή του 2006 -2007.

Ωστόσο όμως θα πρέπει πρώτα να αναφέρουμε ότι στην έρευνα συμμετείχαν εκατό (100) άτομα ενώ πραγματοποιήθηκε από τον Μάιο του 2015 μέχρι και τον Ιούνιο του 2015.

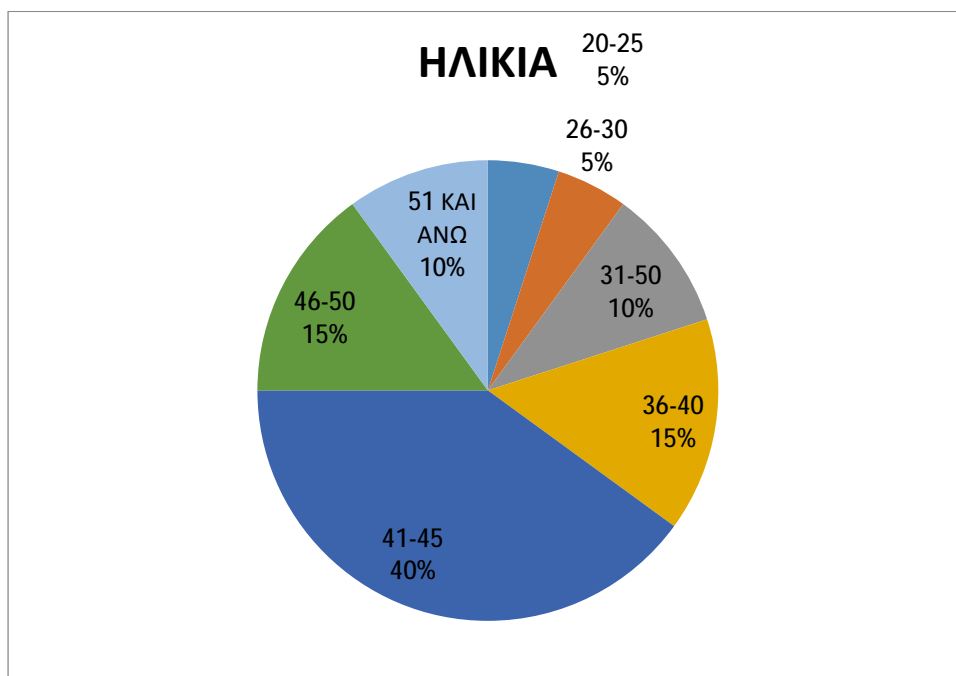
### Ερώτηση 1<sup>η</sup>

## ΓΕΝΟΣ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ



Η πλειοψηφία των ιδιοκτητών είναι γένος αρσενικού με ποσοστό 70 στους 100. Από την άλλη οι γυναίκες καταλαμβάνουν τη δεύτερη θέση με ποσοστό 30%. Στην έρευνα του 2006 – 2007 οι γυναίκες αποτελούσαν το 38% ενώ οι άνδρες 62%. Επομένως παρατηρούμε μια μείωση των επιχειρηματιών γυναικών και μια αύξηση των ανδρών οξύνοντας τη διαφορά μεταξύ των δυο φύλων.

## Ερώτηση 2<sup>η</sup>

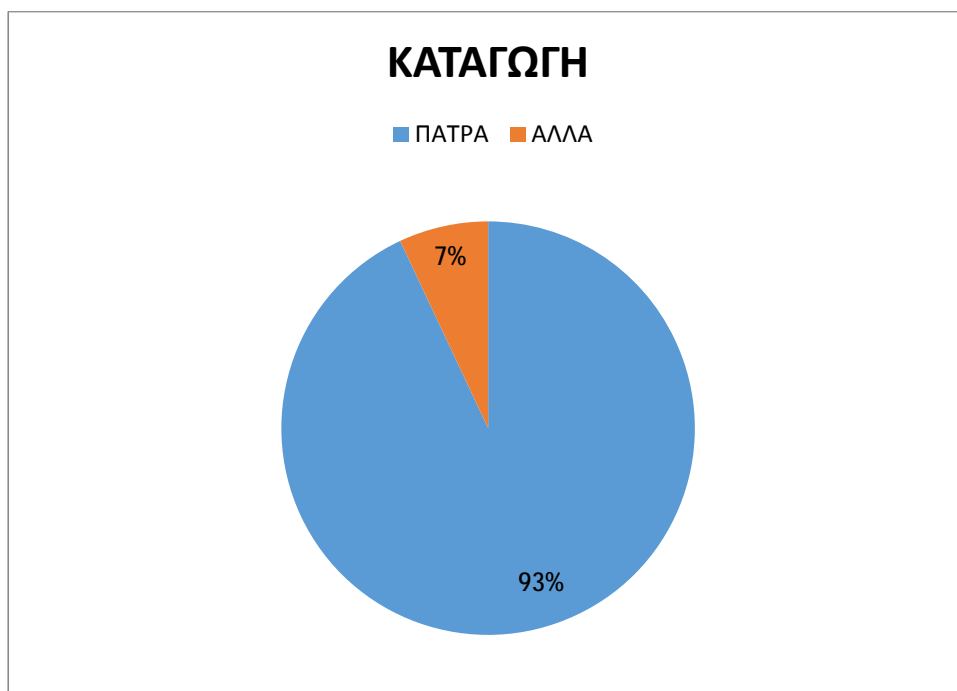


Η ηλικία 41-45 είναι το μεγαλύτερο ποσοστό των ιδιοκτητών καταστημάτων. Η ηλικία από 36 και άνω καλύπτει το 80% του δείγματος το οποίο φανερώνει ότι νεαρές ηλικίες δεν ασχολούνται με την επιχειρηματική δραστηριότητα με το ρόλο

του ιδιοκτήτη αλλά σε αρκετές περιπτώσεις μέσα από την έρευνα μας παρατηρήσαμε ότι απασχολούνται στις οικογενειακές τους επιχειρήσεις.

Συγκριτικά με τη προηγούμενη εργασία στην οποία θα μπορούσαμε να πούμε ότι τα ευρήματα της έδιναν μια ισοκατανομή των ποσοστών στις ηλικίες εδώ παρατηρούμε ότι η ομάδα των 41-45 υπερτερεί με ποσοστό 40% όταν πριν 9 έτη αποτελούσαν το 15%.

### Ερώτηση 3<sup>η</sup>



Η καταγωγή των ιδιοκλήτων του δείγματος αγγίζει το 93% την εντοπιότητα, με μερικούς καταστηματάρχες 7 στους 100 να είναι από διαφορετικά μέρη αλλά όχι μακρινά π.χ Ναύπακτο, Ηλεία.

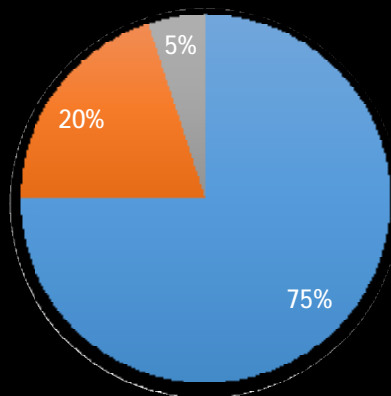
Στη προηγούμενη εργασία στο 80% των καταστημάτων ιδιοκτήτες ήταν Πατρινοί ενώ το υπόλοιπο 30% αποτελούσαν ιδιοκτήτες από κοντινές περιοχές.

Επομένως παρατηρούμε ότι λόγω της οικονομικής κρίσης πολλοί καταστηματάρχες αποφάσισαν είτε να κλείσουν την επιχείρησή τους είτε να επιστρέψουν στον τόπο καταγωγής τους

### Ερώτηση 4<sup>η</sup>

## ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

■ ΓΥΜΝΑΣΙΟ/ΛΥΚΕΙΟ ■ ΤΕΙ ■ ΑΕΙ

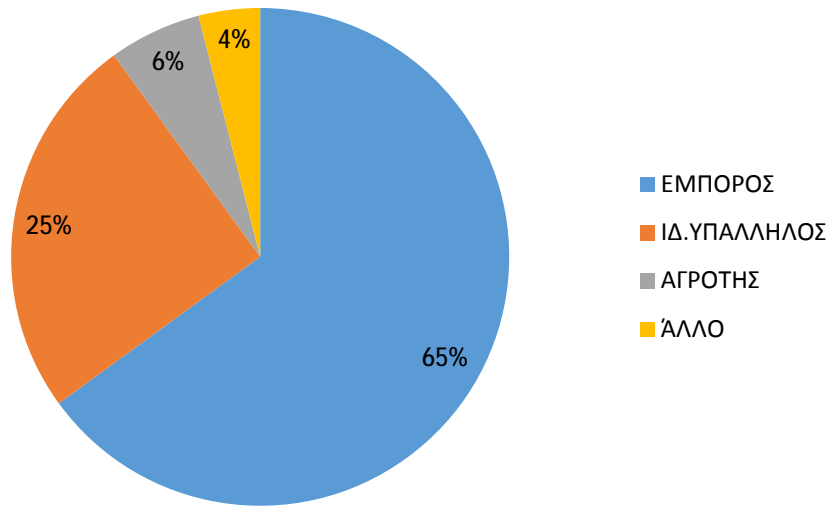


Το μορφωτικό επίπεδο κατά  $\frac{3}{4}$  του δείγματος είναι στη βαθμίδα της δευτεροβάθμιας υποχρεωτικής εκπαίδευσης. Ενώ το υπόλοιπο  $\frac{1}{4}$  προέρχεται από την ανώτατη εκπαίδευση και ειδικότερα 20% από τα τεχνολογικά ιδρύματα και 5% από τα πανεπιστημιακά ιδρύματα. Η έρευνα του 2006 -2007 παρουσιάζει χαμηλότερα ποσοστά στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση της τάξης του 52%, ίδιο ποσοστό στη τεχνολογική εκπαίδευση και αυξημένα στη πανεπιστημιακή εκπαίδευση περίπου 14%.

Ένας λόγος που συμβαίνει αυτό είναι ότι πολλοί βλέποντας την τεράστια οικονομική κρίση που επικρατεί στον χώρο των καταστημάτων αποφάσισαν να μην σπουδάσουν και να παραμείνουν στις έτοιμες επιχειρήσεις των γονιών τους

### Ερώτηση 6<sup>η</sup>

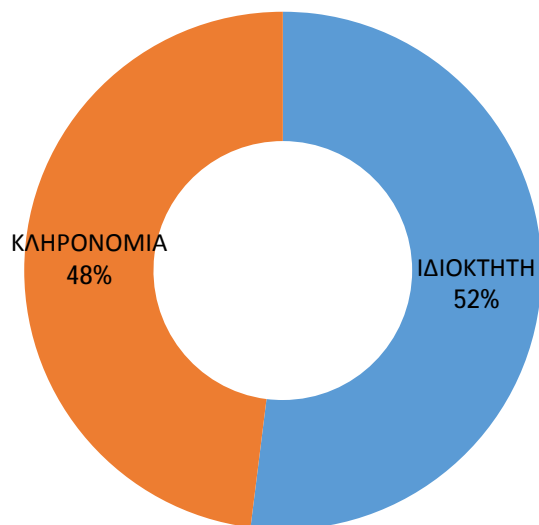
## ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΕΡΑ



Οι περισσότεροι ιδιοκτήτες καταστημάτων συνεχίζουν τη παράδοση των γονιών τους όπου 65% αυτών ήταν έμποροι. Το 35% δημιούργησαν την επιχείρησή τους από το μηδέν αφού το επάγγελμα της οικογένειάς τους ήταν διαφορετικό από αυτό που τώρα απασχολούνται. Τα αποτελέσματα σε αυτή την ερώτηση δεν παρουσιάζουν ιδιαίτερη διαφοροποίηση με τη προηγούμενη εργασία.

### Ερώτηση 10<sup>η</sup>

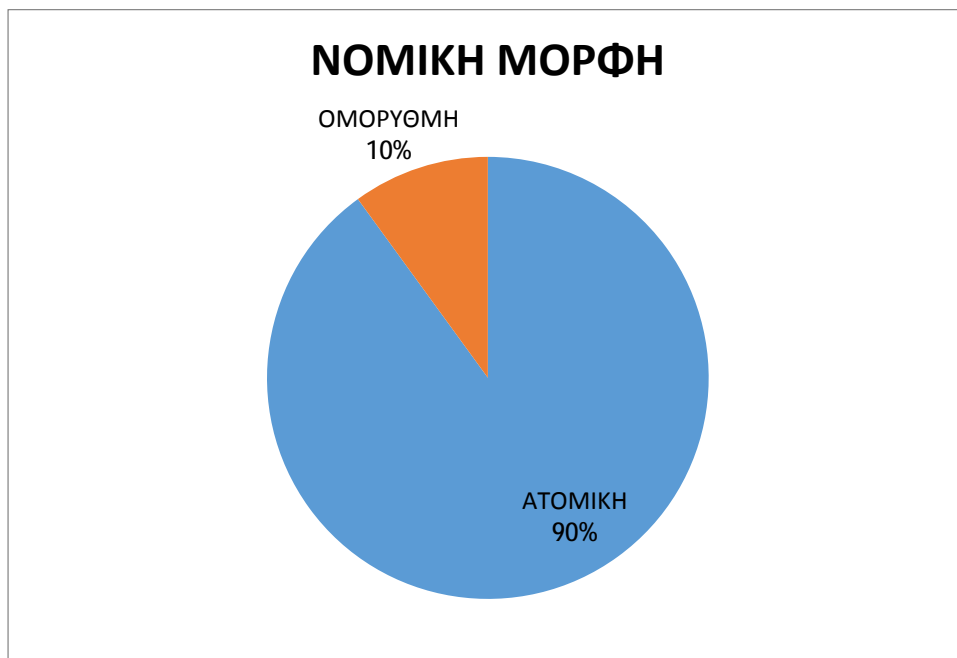
## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ



Όπως αναφέραμε και παραπάνω ένα υψηλό ποσοστό έχει παράδοση στο επάγγελμα που δραστηριοποιείται το οποίο επαληθεύεται και από τα ευρήματα αυτού του διαγράμματος. Στην ερώτηση αυτή παρατηρούμε την αύξηση των κληρονομηθέντων επιχειρήσεων κατά μεγάλο ποσοστό από το 5% στο 48%.

Σε αυτό το αποτέλεσμα βλέπουμε ότι έχει παύσει να υπάρχει ο ρόλος της οικονομικής κρίσης διότι λόγω των δυσκολιών που υπάρχουν δεν είναι εύκολο σε κάποιον να δημιουργήσει μια επιχείρηση, αντίθετα βλέπουμε ότι επιβιώνουν οι επιχειρήσεις που περνάνε από γενιά σε γενιά.

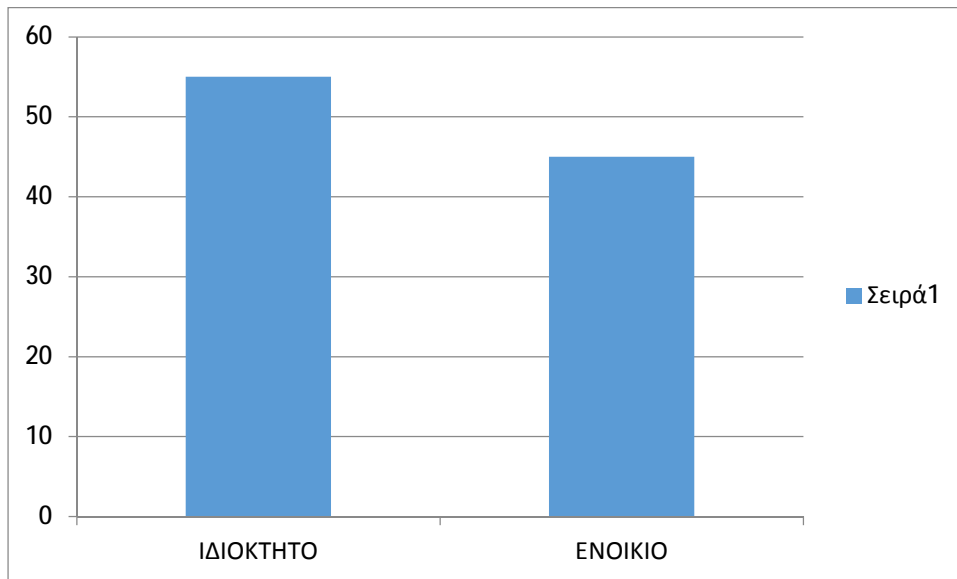
### Ερώτηση 11<sup>η</sup>



Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων διατηρούν την απλή νομική μορφή της ατομικής επιχείρησης λόγω του μεγέθους τους και είδους ενασχόλησης τους. Οι απαντήσεις αυτής της ερώτησης είναι πανομοιότυπες με τη προηγούμενη εργασία.

### Ερώτηση 12<sup>η</sup>





Τα καταστήματα που στεγάζονται οι επιχειρήσεις κατά 55% είναι ιδιόκτητα οπότε μειώνουν τα λειτουργικά τους έσοδα κατά πολύ σε σχέση με το υπόλοιπο 45% των επιχειρήσεων που στεγάζεται σε καταστήματα όπου καταβάλει ενοίκιο. Σύμφωνα με την εργασία του 2006 – 2007 τα ενοίκια αποτελούσαν το 95% ενώ το 2014 – 2015 αποτελούν το 45% δημιουργώντας μια ισορροπία.

Στο αποτέλεσμα βλέπουμε στην οικονομική αδυναμία των επιχειρηματιών να ανταπεξέλθουν στα έξοδα των ενοικίων μιας επιχείρησης.

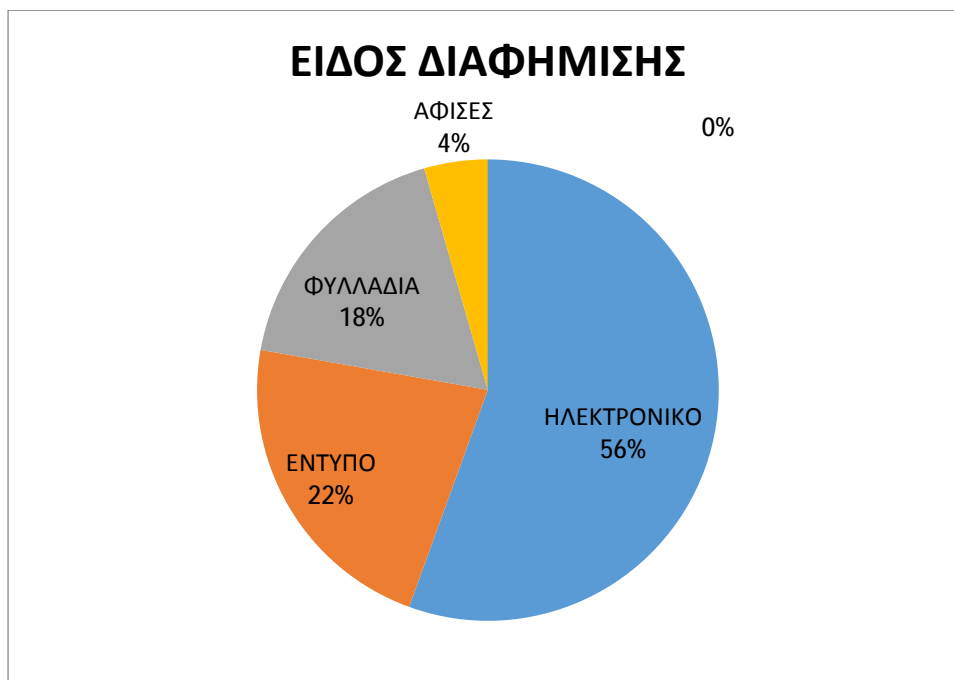
#### Ερώτηση18<sup>η</sup>



Η χρήση της διαφήμισης γίνεται κατά το ήμισυ από τις επιχειρήσεις και δεν χρησιμοποιούνται ως μέσο προβολής σε αντίθεση με το 2006 -2007 όπου η διαφήμιση χρησιμοποιούνταν από το 75% των καταστημάτων.

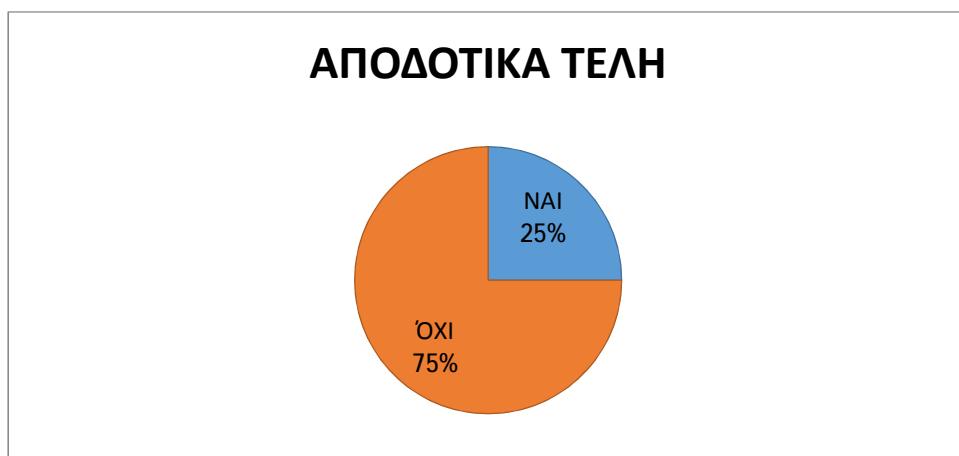
Όπως εύκολα γίνεται αντιληπτών οι καταστηματάρχες δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να διαφημίσουν την επιχείρησή τους λόγο και των εξόδων που έχει μια διαφήμιση.

#### Ερώτηση 19<sup>η</sup>



Οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν διαφήμιση προτιμούν το 56% με ηλεκτρονικό τρόπο λόγω της εξέλιξης της τεχνολογίας μέσα από χώρους κοινωνικής δικτύωσης. Το 40% επιλέγει την έντυπη διαφήμιση μέσω φυλλαδίων και εφημερίδων. Συγκριτικά με την εργασία του 2006 – 2007 παρατηρούμε μείωση του εντύπου ως μέσο προβολής και αύξηση του ηλεκτρονικού λόγω της συνεχόμενης εξέλιξης της τεχνολογίας.

## Ερώτηση 20<sup>η</sup>



Τα τέλη που εισπράττονται από το δήμο προκείμενου να προσφέρουν υπηρεσίες όπως η καθαριότητα θεωρούνται από τη πλειοψηφία των καταστηματαρχών ότι δεν είναι αποδοτικά σε ποσοστό 75%. Ένα ποσοστό το οποίο είναι κατά 5% αυξημένο από τη προηγούμενη έρευνα.

### 5.3. ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗ ΜΕΛΕΤΗ

Από την παραπάνω ανάλυση των αποτελεσμάτων μπορούμε να συμπεράνουμε ότι σε σχέση με την περίοδο 2006-2007 τα καταστήματα που ήταν κλειστά είναι λιγότερα σε σχέση με το 2015, που αποτελεί την υπό μελέτη περίοδο της παρούσας εργασίας. Τα υπόλοιπα χαρακτηριστικά που μελετήθηκαν σε σχέση με το ερωτηματολόγιο είναι σχετικά παρόμοια καθώς δεν εντοπίστηκαν πολύ μεγάλες διαφορές. Ωστόσο θα πρέπει να επισημάνουμε ότι η αναλυτικότερη παρουσίαση των συγκριτικών αποτελεσμάτων έχει παρατεθεί αναλυτικά κάτω από κάθε υπο ερώτημα.

Σε γενικές γραμμές θα πρέπει να τονιστεί ότι όλες οι ενέργειες που εμπεριέχουν ορισμένη μικρή ή μεγάλη δαπάνη έχουν μειωθεί για το 2015 σε σύγκριση με το 2006-2007 γεγονός που δικαιολογείται απόλυτα δεδομένης της οικονομικής κρίσης που πλήττει μέχρι και σήμερα την χώρα. Η μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος σε συνάρτηση με την αύξηση του κόστους διαβίωσης ή και λειτουργία μιας επιχείρησης αποτελούν τους πιο κρίσιμους παράγοντες που έχουν διαμορφώσει την παραπάνω εικόνα αλλά και το σύνολο των αποτελεσμάτων που παρατέθηκαν παραπάνω.

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η κρίση που χτύπησε τα εμπορικά καταστήματα της Πάτρας, τείνει να τα ξεκάνει, καθώς στο εμπορικό της κέντρο φιγουράρουν άδειες βιτρίνες. Εκεί όπου κάποτε γινόταν καυγάς για να πιάσει κανείς το κατάστημα- φιλέτο, τώρα κυριαρχεί η ένδειξη "ενοικιάζεται".

Στην Πάτρα στο διάστημα Σεπτέμβριος 2013- Σεπτέμβριος 2014, η αναλογία των κλειστών προς τις ανοιχτές επιχειρήσεις στο κέντρο της Πάτρας, κινήθηκε πτωτικά το πρώτο εξάμηνο (από 24,1% τον Σεπτέμβριο σε 22,1% το Μάρτιο) ενώ στην τελευταία καταγραφή επανέρχεται στο επίπεδο του προηγούμενου Σεπτεμβρίου και φτάνει στο 24,2%. Η περίπτωση της Πάτρας ενέχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον καθώς παρουσιάζει και σχετικά σταθερά πρότυπα χωρικής κατανομής των κλειστών επιχειρήσεων που φαίνεται ότι συγκεντρώνονται στο περίγραμμα του εμπορικού κέντρου<sup>13</sup>.

Εν κατακλείδι σύμφωνα με την έρευνα μας παρατηρήσαμε ότι υπάρχει έξαρση και συνεχή αύξηση των κλειστών καταστημάτων. Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω κάθε χρόνο στο κέντρο της Πάτρας κλείνουν περίπου 20 με 25 μαγαζιά. Πράγμα το οποίο αναδεικνύει τη κρισιμότητα της κατάστασης και τις άμεσες συνέπειες που προκαλεί στην ενεργό ζήτηση της οικονομίας.

Σαφώς η βασικότερη αιτία για το κλείσιμο των καταστημάτων είναι πρώτιστος η μείωση της αγοραστικής δύναμης, που φαίνεται να αποτελεί κοινό χαρακτηριστικό για το σύνολο του ελλαδικού χώρου. Η μείωση της αγοραστικής δύναμης προκύπτει από το σύνολο των μέτρων που έχουν εφαρμοστεί στην Ελλάδα με στόχο την αντιμετώπιση της κρίσης χρέους μέσω του διαθέσιμου εισοδήματος των Ελλήνων.

Ειδικότερα, η αύξηση της έμμεσης και της άμεσης φορολόγησης σε συνδυασμό με την μείωση των μισθών έχει επιδράσει σημαντικά στην αγοραστική δύναμη των Ελλήνων, που έχει μειωθεί εφόσον έχει πληγεί σε μεγάλο βαθμό το διαθέσιμο εισόδημα. Η παραπάνω παρατήρηση σαφώς συνδέεται με το κλείσιμο των καταστημάτων, καθώς η κερδοφορία τους εξαρτάται άμεσα από το διαθέσιμο εισόδημα των καταναλωτών πελατών.

---

<sup>13</sup> [www.tovima.gr](http://www.tovima.gr)

Στην συνέχεια, άλλη μια αιτία που φαίνεται να έχει συντελέσει στο κλείσιμο αρκετών καταστημάτων στην Πάτρα είναι η αύξηση του λειτουργικού κόστους των επιχειρήσεων. Πιο συγκεκριμένα, οι επιχειρήσεις έχουν υποστεί και αυτές αύξηση των άμεσων και έμμεσων φόρων ενώ τα τελευταία δυο χρόνια καλούνται ακόμα και να προκαταβάλουν μέρος της φορολογίας της επόμενης χρήσης.

Υπό το καθεστώς αυτό λοιπόν είναι σαφές ότι για να μπορέσει να λειτουργήσει μια επιχείρηση κερδοφόρα θα πρέπει να καταβάλλει προσπάθειες οι οποίες συχνά δεν μπορούν να βρουν κάποιο αντίκρισμα. Άλλωστε η παραπάνω παρατήρηση σε συνδυασμό με την μείωση της αγοραστικής δύναμης των καταναλωτών και την αναμενόμενη πτώση των πωλήσεων των καταστημάτων μπορεί να δικαιολογήσει με εύλογο τρόπο το σταδιακό κλείσιμο αρκετών καταστημάτων στην περιοχή της Πάτρας.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### ΒΙΒΛΙΑ

- Ø Αναγνωστοπουλος Α., «Εμπορικό Δικαιο», Εκδόσεις ΔΚ, Πάτρα 2005
- Ø Κολαιτης Σ. , « Το χρονικό μιας προσφοράς», Περί Τεχνών, Πάτρα 2001
- Ø Λάζος Β., «Εμπόριο», Εκδόσεις Μπαρμπουνάκης, Αθήνα 2004
- Ø Τζωρτζάκης Κ. & Τζωρτζάκη Α., «Αρχές Μάρκετινγκ» Αθήνα 2001

### ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

- Ø Βαρουφάκης Γ., Πατωκος Γ., Τσερκεζής Λ., Κουτσοπετρος Χ., «Η οικονομική κρίση στην Ελλάδα και την Ευρώπη το 2011» , Ινστιτούτο Εργασίας ΓΣΕΕ, Δεκέμβριος 2011
- Ø Κουφάρης Γ., (2010) , «Η παγκόσμια οικονομική κρίση και οι χρηματιστηριακές αγορές». Περιοδικό Χρήμα, Ιανουάριος-Φεβρουάριος 2010
- Ø European Commission, (2009) , «Economic and Financial Affairs: Economic crisis in Europe: Causes, consequences and responses». European Economy, Brussels. Pp.1-87

### ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

- Ø Μιχαλιού Π., Μπαλαμπανίδη Β., Πετροσοπούλου Α. « Εμπορικός και Εισαγωγικός σύλλογος Πατρών. Στρατηγικός σχεδιασμός του συλλόγου για την αντιμετώπιση της κρίσης», Πτυχιακή ΑΤΕΙ Πατρών, 2010.
- Ø Μηλιώνης Γ., Πάγκαλος Χ., « Έλεγχος των πινάκων διάρθρωσης του εμπορίου στην πόλη των Πατρών. Χωροταξική καταγραφή και ταξινόμηση των εμπορικών καταστημάτων στο κέντρο της Πάτρας», Πτυχιακή ΑΤΕΙ Πατρών, 2006 – 2007
- Ø [www.euro2day.gr](http://www.euro2day.gr)
- Ø [www.capital.gr](http://www.capital.gr)

- Ø [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)
  
- Ø ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
2014-2020
  
- Ø Διεύθυνση Οικονομικών Μελετών της τραπεζής Alpha Bank, 2009
  
- Ø Ελληνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου, 2011
  
- Ø Τα διαγράμματα καθώς και οι πίνακες είναι προϊόν επεξεργασίας των δεδομένων τα οποία συλλέχτηκαν μετέπειτα από τη προσωπική μας καταγραφή και διανομή των ερωτηματολογίων. Τα αποτελέσματα επεξεργάστηκαν με τη βοήθεια του προγράμματος excel.