

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

(ΠΡΩΗΝ )ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

## **ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

# **ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΠΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗ. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ – ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ ΤΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΑΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ ΣΕ ΧΩΡΕΣ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ERASMUS.**

**ΝΙΦΟΡΑ ΝΙΚΟΛΙΤΣΑ**

**ΒΕΝΔΡΑ ΒΑΣΙΛΙΚΗ**

**ΚΟΤΣΟΜΥΤΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ**

**Εισηγήτρια : ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΥ ΧΡΥΣΑΝΘΗ**

**ΠΑΤΡΑ 2016**

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Με την άνοδο της τεχνολογικής εξέλιξης και την ραγδαία πρόοδο στον τομέα της εκπαίδευσης στην εποχή μας, παρατηρούμε ότι παρουσιάζονται όλο και περισσότερες ευκαιρίες στους νέους φοιτητές για συμμετοχή σε προγράμματα Ευρωπαϊκού επιπέδου. Ένα πρόγραμμα το οποίο λαμβάνει πλήρη αναγνωσιμότητα από το ΤΕΙ Πάτρας είναι το πρόγραμμα ERASMUS, το οποίο παρέχει στους φοιτητές την δυνατότητα σπουδών ή πρακτικής άσκησης στο εξωτερικό. Το ΤΕΙ Πάτρας συνεργάζεται με αρκετά πανεπιστήμια του εξωτερικού και προσφέρει στους φοιτητές την ευκαιρία να αποκτήσουν νέες γνώσεις και εμπειρίες. Επιπλέον, διευρύνουν τους ορίζοντές τους στην χώρα υποδοχής αποκτώντας προσόντα και δεξιότητες για την ομαλή είσοδό τους στην Ευρωπαϊκή αγορά εργασίας.

Μέσο της έρευνας αγοράς η οποία αποτελεί παρακλάδι της έρευνας marketing έχουμε την δυνατότητα να μελετήσουμε τις ανάγκες και τα χαρακτηριστικά διάφορων καταναλωτικών ομάδων. Επίσης η έρευνα αγοράς αποτελεί διοικητικό εργαλείο, γιατί παρέχει στα διοικητικά στελέχη μιας επιχείρησης πληροφορίες σχετικά με την δομή της αγοράς, το προφίλ των καταναλωτικών ομάδων, και τους ανταγωνιστές. Οι πληροφορίες αυτές είναι ιδιαίτερα χρήσιμες καθώς βοηθούν στον εντοπισμό προβλημάτων και ευκαιριών, αξιολογούνται τα δυνατά σημεία της επιχείρησης, βελτιώνονται οι διαδικασίες του marketing και λαμβάνονται ορθολογικές αποφάσεις. Το πεδίο της έρευνας αγοράς είναι ιδιαίτερα δύσκολο και περίπλοκο και αποτελείται από πολλαπλές αποφάσεις που πρέπει να ληφθούν για την επίλυση ενός ερευνητικού προβλήματος. Σκοπός της εργασίας αυτής είναι να συνδυάσει την θεωρητική με την πρακτική προσέγγιση έτσι ώστε να γίνει κατανοητή η διαδικασία της έρευνας αγοράς.

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΟΧΟΜΕΝΩΝ

<b>ΠΡΟΛΟΓΟΣ</b> .....	1
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	4
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1</b> .....	5
<b>ΓΕΝΙΚΑ ΠΕΡΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ</b> .....	5
<b>1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ-ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ</b> .....	5
<b>1.2 ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ</b> .....	5
<b>1.3 ΤΥΠΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ</b> .....	10
<b>1.4 ΣΤΑΔΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ</b> .....	10
<b>1.5 ΠΟΙΟΤΙΚΗ/ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ</b> .....	12
<b>1.6 ΟΜΑΔΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ</b> .....	13
<b>1.6.1 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ-ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΟΜΑΔΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ</b> .....	13
<b>1.7 ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ</b> .....	14
<b>1.7.1 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ-ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ</b> .....	14
<b>1.8 ΠΡΟΒΟΛΙΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ</b> .....	15
<b>1.8.1 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΠΡΟΒΟΛΙΚΩΝ ΤΕΧΝΙΚΩΝ</b> .....	15
<b>1.8.2 ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΠΡΟΒΟΛΙΚΩΝ ΤΕΧΝΙΚΩΝ</b> .....	15
<b>1.8.3 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ-ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΒΟΛΙΚΩΝ ΤΕΧΝΙΚΩΝ</b> .....	16
<b>1.9 ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗΣ</b> .....	16
<b>1.9.1 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ-ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗΣ</b> .....	17
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2</b> .....	18
<b>2.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ</b> .....	18
<b>2.1.1 ΣΤΑΔΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ</b> .....	18
<b>2.2 ΔΥΣΚΟΛΑ ΣΗΜΕΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗ ΣΥΝΤΑΞΗ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ</b> .....	20
<b>2.3 ΜΕΘΟΔΟΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ</b> .....	21
<b>2.4 ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ</b> .....	22
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3</b> .....	24
<b>3.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ-ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ</b> .....	24
<b>3.2 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ</b> .....	24
<b>3.3 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ</b> .....	24
<b>3.4 ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ</b> .....	26
<b>3.4.1 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ</b> .....	27
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4</b> .....	28

4.1 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ.....	28
4.2 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ-ΣΤΟΧΟΣ .....	28
4.2.1 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ .....	28
4.3 ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ERASMUS .....	30
4.4 ERASMUS ΓΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ.....	31
4.4.1 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ .....	31
4.4.2 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ.....	31
4.4.3 ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ .....	32
4.4.4 ΠΑΡΑΜΟΝΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ.....	32
4.4.5 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ .....	33
4.4.6 ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΦΟΙΤΗΤΗ-ΦΟΡΕΑ.....	34
4.5 ERASMUS+ 2014-2020.....	35
4.5.1 ΝΕΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ERASMUS+ .....	36
4.6. ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ERASMUS .....	36
4.6.1 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ-ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ .....	36
4.6.2 ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ.....	37
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5.....	38
5.1 ΣΥΝΤΑΞΗ ΠΡΩΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ .....	38
5.1.2 ΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΤΑΞΗ ΠΡΩΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ .....	41
5.2 ΣΥΝΤΑΞΗ ΔΕΥΤΕΡΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ .....	46
5.2.1 ΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΤΑΞΗ ΔΕΥΤΕΡΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ.....	50
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6.....	56
ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΜΕΣΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ S.P.S.S.....	56
6.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΑΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ ΠΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΝΑ ΑΣΚΗΣΟΥΝ ΤΗΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΟΥΣ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΜΕΣΟ ERASMUS.....	57
6.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΑΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΚΑΝΕΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΜΕΣΟ ERASMUS.....	74
6.3 ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΜΕΤΑΒΛΗΤΩΝ.....	100
7. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....	110

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η οργάνωση της εργασίας μας εξελίσσεται παράλληλα με τα στάδια της διαδικασίας έρευνας αγοράς και έρευνας marketing. Στο πρώτο μέρος-πρώτο κεφάλαιο γίνεται μια επισκόπηση της έρευνας αγοράς. Πιο αναλυτικά δίνεται ο ορισμός των δύο παραπάνω εννοιών και προσδιορίζονται τα χαρακτηριστικά της ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας. Εν συνεχεία στο κεφάλαιο δύο γίνεται ανάλυση του ερωτηματολογίου, των σταδίων του και της διανομής του. Στο κεφάλαιο 3 προσδιορίζονται τα κριτήρια της δειγματοληψίας και τα κριτήρια καθορισμού μεγέθους δείγματος. Τέλος στο κεφάλαιο τέσσερα παρουσιάζεται το πρόγραμμα Erasmus και παρατίθεται οι στόχοι του. Ακόμα δίνονται πληροφορίες για τα κριτήρια επιλογής των φοιτητών για πρακτική άσκηση στο εξωτερικό.

Στο Β μέρος-κεφάλαιο πέντε γίνεται η πιλοτική σύνταξη και των δύο ερωτηματολογίων και την συνέχεια παρουσιάζεται η τελική τους σύνταξη.

Στο μέρος Γ-κεφάλαιο έξι γίνεται η ανάλυση και ο σχολιασμός των αποτελεσμάτων των ερωτηματολογίων μέσω του προγράμματος SPSS. Τέλος γίνεται συσχέτιση κάποιων μεταβλητών για το πρώτο και δεύτερο ερωτηματολόγιο.

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

## ΓΕΝΙΚΑ ΠΕΡΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ

### 1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΑ MARKETING-ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

**Έρευνα marketing:** Είναι η διαδικασία κατά την οποία η επιχείρηση προσδιορίζει, συλλέγει, αναλύει και ερμηνεύει πληροφορίες από το περιβάλλον της αγοράς στο οποίο δραστηριοποιείται. Επειδή οι ανάγκες των καταναλωτών μεταβάλλονται διαρκώς ,εντοπίζονται προβλήματα κι ευκαιρίες με σκοπό την αξιολόγηση των ήδη υπαρχόντων προϊόντων κι παράλληλα την ανάπτυξη νέων προϊόντων. Στόχος της έρευνας marketing είναι να βοηθήσει στην λήψη επιχειρησιακών αποφάσεων συνδυάζοντας αποτελεσματικά το μείγμα marketing.

**Έρευνα αγοράς:** Η έρευνα αγοράς αποτελεί παρακλάδι της έρευνας marketing.

Μελετά τις καταναλωτικές ομάδες ως προς τις ανάγκες τους, τις συνήθειες τους, τα χαρακτηριστικά τους. Ακόμα προσδιορίζει την ανταγωνιστικότητα της αγοράς στην οποία εδραιώνεται κάθε επιχείρηση. Επιπροσθέτως η έρευνα αγοράς παρέχει πληροφορίες για τις κοινωνικές αξίες και της επιχειρηματικές τάσεις.

### 1.2 ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

**Εντοπισμός προβλημάτων/ευκαιριών:** Με την έρευνα αγοράς/marketing, η επιχείρηση εντοπίζει και διορθώνει προβλήματα που προκύπτουν όπως οι αλλαγές των καταναλωτικών προτιμήσεων .Επίσης εκμεταλλεύεται τις ευκαιρίες που την ωθούν να εδραιωθεί στην αγορά που δραστηριοποιείται.

**Αξιολόγηση των δυνατών σημείων:** Χρήση της έρευνας marketing για την προώθηση νέων προγραμμάτων και την αξιολόγηση τους .Δηλαδή η επιχείρηση χρησιμοποιεί την διαφήμιση έτσι ώστε να αναδείξει τον νέον προϊόν της και παράλληλα ερμηνεύει την επίδραση που έχει πάνω στο καταναλωτικό κοινό.

**Μέτρηση της απόδοσης marketing:** Μέσω της έρευνας marketing γίνεται έλεγχος στην ικανοποίηση των καταναλωτών. Ακόμα η επιχείρηση προσδιορίζει την ικανοποίηση των καταναλωτών σύμφωνα με την στρατηγική που ακολουθεί

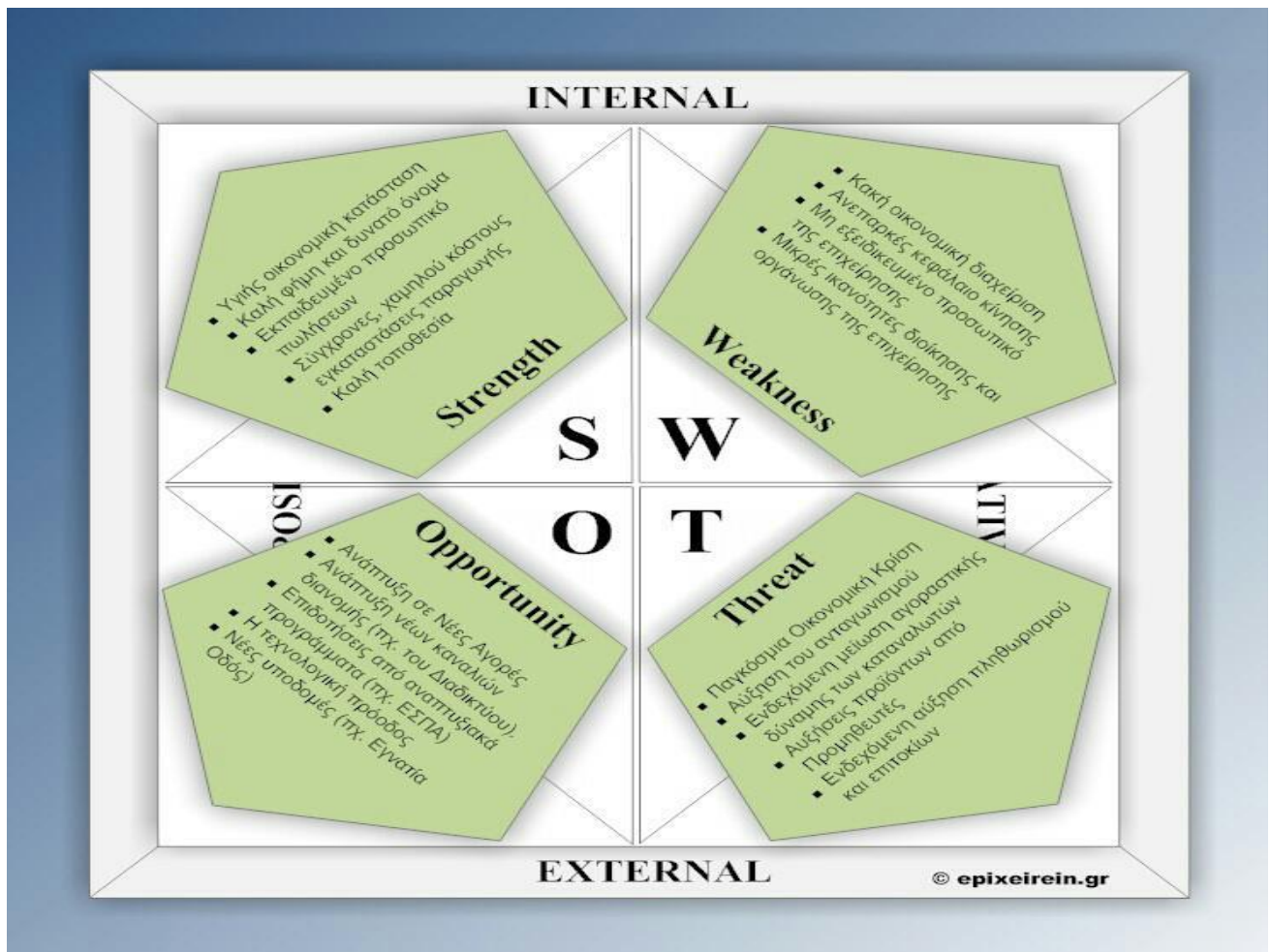
**Βελτίωση της διαδικασίας marketing:** Η έρευνα marketing αναπτύσσει θεωρίες marketing μέσω της βελτίωσης των γνώσεων του κλάδου.

Θα πρέπει να αναφερθεί ότι η έρευνα αγοράς παρέχει πληροφορίες που σε συνδυασμό με άλλες οδηγεί στις λήψεις αποφάσεων σε συγκεκριμένα στρατηγικά ζητήματα όπως είναι: ο εντοπισμός ευκαιριών, η ανάλυση marketing και τέλος ο έλεγχος των αποτελεσμάτων αυτών. Τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την έρευνα αυτή δεν εξασφαλίζουν απαραίτητα την επιτυχία και αναδεικνύονται μακροπρόθεσμα.

Ακόμα μια έρευνα μπορεί να απορριφθεί εξαιτίας της ανακρίβειας των ερευνητικών μεθόδων, της κακής επικοινωνίας και της μη σχετικότητας των αποτελεσμάτων.

**Προκαταρκτική έρευνα :** Όταν παρουσιάζεται ένα πρόβλημα η επιχείρηση χρησιμοποιεί την προκαταρκτική έρευνα για να αναλύσει το υπάρχον πρόβλημα είτε αυτό βρίσκεται εσωτερικά είτε εξωτερικά από την επιχείρηση. Μπαίνει στην διαδικασία δηλαδή να εξετάσει τους καταναλωτές της , και την ανταγωνιστική αγορά. Χρησιμοποιεί δηλαδή την ανάλυση Swot έτσι ώστε να αναλύσει τα δυνατά και αδύνατα σημεία της επιχείρησης ακόμα και τις ευκαιρίες και τις απειλές που παρουσιάζονται. Ακόμα η επιχείρηση χρησιμοποιεί την ανάλυση Pest για να αναλύσει το εξωτερικό της περιβάλλον που την επηρεάζει είτε βραχυπρόθεσμα είτε μακροπρόθεσμα. Το εξωτερικό της περιβάλλον αφορά την πολιτική , την οικονομία , την κοινωνία και την τεχνολογία της χώρας που εδραιώνεται η επιχείρηση.

## Ανάλυση Swot



### Δυνατά Σημεία:

Στα δυνατά σημεία η επιχείρηση δίνει βάση στις εξής παραμέτρους : Την καλή εξυπηρέτηση των πελατών της , στις χαμηλές τιμές των προϊόντων της , στην εναλλαγή της στρατηγικής της εφόσον αυτή δεν είναι αποτελεσματική και τέλος στην καλή της φήμη που έχει στην αγορά..

### Αδύνατα Σημεία :

Η επιχείρηση πέρα από τα δυνατά σημεία που παρουσιάζει ενδέχεται να παρουσιάσει και αδυναμίες στο οικονομικό έτος. Οι αδυναμίες ίσως οφείλονται στο ανειδίκευτο προσωπικό της το οποίο εμφανίζεται ανήμπορο ως προς την εξυπηρέτηση των πελατών της. Επίσης ενδέχεται τους πρώτους μήνες να μην έχει τα ανάλογα έσοδα- την ανάλογη ανάπτυξη που αυτά οφείλονται λόγω της κακής οικονομικής διαχείρισης , ανύπαρκτης φήμης και ανικανότητα οργάνωσης της επιχείρησης .



## Ευκαιρίες:

Οι ευκαιρίες που παρουσιάζονται στην επιχείρηση αφορούν είτε την συμμετοχή της σε πολλές δραστηριότητες που έχουν σχέση με τον τομέα της, είτε στην τεχνολογική πρόοδο που δεν μπορούν να υιοθετήσουν οι ανταγωνιστές της. Έτσι της δίνεται το πλεονέκτημα να υιοθετήσει νέες τεχνολογίες που αυτό αποφέρει σημαντικά έσοδα ως προς αυτήν.

## Απειλές :

Οι απειλές που υφίσταται η επιχείρηση αφορούν την άφιξη του ανταγωνίσου την παγκόσμια οικονομική κρίση , ακόμα και τη μείωση της αγοραστικής κίνηση των καταναλωτών.

## Ανάλυση Pest :



## Πολιτικό περιβάλλον :

Η λειτουργία μιας επιχείρησης συμπίπτει με το πολιτικό περιβάλλον μιας χώρας. Το πολιτικό περιβάλλον αφορά τους νόμους , το πολιτικό καθεστώς ακόμα και τη πολιτική σταθερότητα μιας χώρας.

### **Οικονομικό Περιβάλλον:**

Το οικονομικό περιβάλλον αφορά την οικονομική ζωή μιας χώρας δηλαδή εντάσσονται οι τράπεζες ο πληθωρισμός της χώρας.

### **Κοινωνικό Περιβάλλον :**

Στο κοινωνικό περιβάλλον , οι αντιλήψεις των κατοίκων και η ψυχική τους διάθεση επηρεάζουν την επιχείρηση διότι δραστηριοποιούνται στον κοινωνικό-καταναλωτικό σύνολο.

### **Τεχνολογικό Περιβάλλον:**

Η Τεχνολογική -καινοτομική εξέλιξη παίζει καθοριστική ρόλο στην επιχείρηση , διότι σε περίπτωση μη ακολουθίας υφίσταται εμπόδια εισόδου στην αγορά.

### **Τρόποι αναζήτησης περιεχομένου των ερωτήσεων:**

Ο Τρόπος αναζήτησης των ερωτήσεων γίνεται μέσα από προηγούμενες έρευνες ή από τον καταγισμό ιδεών ή από την διερεύνηση. Ο Ερευνητής ψάχνει μέσα από προηγούμενες έρευνες ερωτήσεις που είχαν χρησιμοποιηθεί με επιτυχία και μπορεί να τις χρησιμοποιήσει και ο ίδιος εφόσον συμβαδίζουν με την έρευνα που διεξάγει. Στον καταγισμό ιδεών μέλη μιας ομάδας συνεργάζονται και παράγουν ιδέες που τους βοηθούν να δημιουργήσουν ερωτήσεις για την έρευνα τους. Στην διερεύνηση ο ερευνητής αναζητά στοιχεία που τον οδηγούν στην ανάπτυξη των ερωτήσεων . Στις ερωτήσεις που απαντήσει προσπαθεί όσο είναι δυνατό να μην θίγουν τον ερωτώμενο , να είναι συγκεκριμένες κατανοητές , και να δίνει την ευκαιρία στον ερωτώμενο να απαντήσει χωρίς δισταγμό.

### 1.3 ΤΥΠΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ

**Εξερευνητική Έρευνα:** Χρησιμοποιείται σε προβλήματα στα οποία δεν υπάρχουν επαρκείς πληροφορίες σχετικά με το που οφείλονται. Στόχος της είναι να ορίσει το πρόβλημα και παράλληλα να εντοπίσει στοιχεία τα οποία θα πρέπει να συλλεχτούν σε επόμενη έρευνα που θα πραγματοποιηθεί

**Περιγραφική Έρευνα:** Στην έρευνα αυτή έχει κατανοηθεί το ήδη υπάρχον πρόβλημα στόχος της είναι να εντοπίσει και να περιγράψει τα χαρακτηριστικά του καταναλωτικού κοινού και ορισμένες φορές χρησιμοποιείται για να εντοπίσει τις διαφορές των καταναλωτών ως προς τις απόψεις τους ή τις ανάγκες τους. Χαρακτηριστικό της έρευνας αυτής είναι η ακρίβεια και η αξιοπιστία ,στοιχεία που οδηγούν στη σωστή λήψη αποφάσεων.

**Αιτιολογική Έρευνα:** Σκοπός της έρευνας είναι να ταχτοποιήσει την σχέση μεταξύ αιτίας και αιτιατού. Δηλαδή διαπιστώνεται κατά πόσο η αλλαγή συσκευασίας ενός προϊόντος επηρεάζει θετικά ή αρνητικά την διάθεση του καταναλωτικού κοινού. Με άλλα λόγια χρησιμοποιούνται δυο μεταβλητές που η μια επηρεάζει την άλλη.

### 1.4 ΣΤΑΔΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ

**Ορισμός του προβλήματος:** Είναι ένα από τα σημαντικότερα στάδια της έρευνας αγοράς καθώς εδώ ορίζεται το πρόβλημα. Αν ο ερευνητής δεν έχει κατανοήσει πλήρως το πρόβλημα, τότε δεν μπορεί να προχωρήσει στο σχεδιασμό της έρευνας.

**Προσέγγιση του προβλήματος:** Σ αυτό το στάδιο εντοπίζονται οι μεταβλητές οι οποίες χρειάζονται για το σχεδιασμό της έρευνας και είναι καθοριστικές στην ανάπτυξη της θεωρητικής πλευράς του προβλήματος.

**Σχέδιο έρευνας:** Είναι η διαδικασία που απαιτείται ώστε να υλοποιηθεί η έρευνα με κάθε λεπτομέρεια. Κατά κύριο λόγο γίνεται μια μελέτη για να αναπαραχθούν απαντήσεις σε ερευνητικές ερωτήσεις.

**Συλλογή στοιχείων:** Στο συγκεκριμένο στάδιο γίνεται συλλογή στοιχείων για την έρευνα που πραγματοποιείται. Τα στοιχεία αυτά χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: τα πρωτογενή κι τα δευτερογενή στοιχεία. Τα πρωτογενή στοιχεία συγκεντρώνονται από τον ερευνητή που πραγματοποιεί την έρευνα. Για να συλλέξει ο ερευνητής τα στοιχεία χρειάζεται να προβεί σε συγκεκριμένες μεθόδους όπως είναι οι δημοσκοπήσεις, τα πειράματα, οι ομάδες εστίασης, οι προβολικές τεχνικές, οι συνεντεύξεις και η παρατήρηση. Από την άλλη τα δευτερογενή στοιχεία είναι αυτά που έχουν συλλέγει για άλλες έρευνες αλλά κάποια στοιχεία μπορούν να χρησιμοποιηθούν κι στην συγκεκριμένη έρευνα. Χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: τα εσωτερικά και τα εξωτερικά στοιχεία. Τα εσωτερικά στοιχεία συλλέγονται μέσα στις επιχειρήσεις και ή χρησιμοποιούνται κατευθείαν ή περνούν από το στάδιο της επεξεργασίας. Τα εξωτερικά στοιχεία συλλέγονται έξω από την επιχείρηση και κατηγοριοποιούνται σε δημοσιευμένο υλικό, βάσεις δεδομένων, οι ομαδικές πηγές. Η καταλληλότητα των δευτερογενών στοιχείων περνά από αξιολόγηση. Στην αξιολόγηση αυτή αναφέρεται ο σκοπός της έρευνας, οι πληροφορίες που συλλέχτηκαν, πως συλλέχτηκαν και η ταύτιση των αποτελεσμάτων με τις προηγούμενες έρευνες.

**Ανάλυση στοιχείων:** Είναι η διαδικασία κατά την οποία γίνεται έλεγχος και κωδικοποίηση των στοιχείων. Αναλύονται δηλαδή τα ποιοτικά κι ποσοτικά δεδομένα αντίστοιχα.

**Προετοιμασία της αναφοράς και παρουσίαση:** Είναι το τελευταίο στάδιο της έρευνας αγοράς. Στο συγκεκριμένο στάδιο όλα τα παραπάνω στάδια αναφέρονται γραπτώς κι στο τέλος παρουσιάζονται προφορικά στους καταναλωτές για να δοθούν επιπλέον πληροφορίες ή να διευκρινιστούν ασαφή σημεία.

## 1.5 ΠΟΙΟΤΙΚΗ/ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Η έρευνα χωρίζεται σε τρεις κατηγορίες: την ποιοτική, την ποσοτική και την μεικτή.

**Ποιοτική έρευνα:** Στόχος του ερευνητή είναι να συλλέξει στοιχεία τα οποία δεν μπορεί να μετρήσει άμεσα. Υπάρχουν τρία είδη τύπων ποιοτικής έρευνας: η εξερευνητική έρευνα, η έρευνα προσανατολισμού και η έρευνα κλινικής. Στην εξερευνητική έρευνα παρουσιάζονται όλα τα χαρακτηριστικά στοιχεία ενός προϊόντος, οι αντιδράσεις του καταναλωτικού κοινού και ακόμα οι λύσεις των προβλημάτων που παρουσιάζονται. Από την άλλη η έρευνα προσανατολισμού εφαρμόζεται για την ανάγκη της εξοικείωσης του ερευνητή σε ένα άγνωστο για εκείνον περιβάλλον. Τέλος στην κλινική έρευνα ο ερευνητής συλλέγει γνώσεις και πληροφορίες που αδυνατεί να τις συλλέξει μέσω άλλων μεθόδων.

**Ποσοτική έρευνα:** Στην ποσοτική έρευνα ο ερευνητής σχεδιάζει ερωτηματολόγιο με απώτερο σκοπό την ανάδειξη κάποιων ποσοτικών αποτελεσμάτων/στοιχείων. Με βάση το δείγμα που συγκεντρώνει εξαγάγει πληροφορίες που είναι αναγκαίες. Τα ποσοτικά στοιχεία βοηθούν τον ερευνητή να προβεί σε έλεγχο υποθέσεων και να κατασκευάσει στατιστικά μοντέλα.

**Μεικτή έρευνα:** Η μεικτή έρευνα είναι συνδυασμός ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας. Ο ερευνητής ξεκινά συλλέγοντας ποιοτικά στοιχεία κι στην συνέχεια προχωράει σε ποσοτική έρευνα, σχεδιάζει ερωτηματολόγιο και ερμηνεύει τα αποτελέσματα. Κάποιες φορές η ποιοτική έρευνα προηγείται της ποσοτικής.

## 1.6 ΟΜΑΔΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

Οι ομάδες εστίασης είναι μέρος της ποιοτικής έρευνας και αποσκοπούν στην ανάδειξη της αντίληψης του καταναλωτικού κοινού. Είναι δηλαδή ομαδικές συζητήσεις μεταξύ 7-10 ατόμων και ενός συντονιστή. Χαρακτηρίζονται από ελευθερία έκφρασης και χρησιμεύουν στην διερεύνηση ενός θέματος ακόμα κι στην δημιουργία νέων ιδεών.

Ο Συντονιστής συγκεντρώνει τα μέλη για να αντλήσει πληροφορίες για το θέμα της έρευνας διατυπώσουν ελεύθερα τις ιδέες τους και τις απόψεις τους.

Εν συνεχεία η ομάδα αυτή προχωρά στην ποσοτική έρευνα δηλαδή σε ανάλυση αριθμών οι οποίοι έχουν εξαχθεί από στατιστικούς πίνακες.

### 1.6.1 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ–ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΟΜΑΔΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

**ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ:** Τα πλεονεκτήματα των ομάδων εστίασης είναι ότι παίρνουν μέρος όχι μόνο άτομα που έχουν μια εξειδικευμένη γνώση πάνω στο θέμα της συζήτησης αλλά και άτομα χαμηλού μορφωτικού επιπέδου. Λόγο της ελεύθερης βούλησης και έκφρασης, στις ομάδες αυτές συναντάμε ανθρώπους οι οποίοι ορισμένες φορές διστάζουν να απαντήσουν σε συγκεκριμένες ή προσωπικές ερωτήσεις. Επίσης ο ερευνητής βρίσκεται σε άμεση επαφή με τα άτομα γεγονός που διευκολύνει την διατύπωση διευκρινίσεων και την ομαλή διεξαγωγή της έρευνας. Τέλος είναι ένας τρόπος να συλλεχτούν άμεσα και σε χαμηλό κόστος πληροφορίες και στοιχεία που με την ανάλογη επεξεργασία οδηγούν σε κατανοητά στατιστικά αποτελέσματα.

**ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ:** Τα μειονεκτήματα των ομάδων εστίασης είναι ότι εξαιτίας της ελεύθερης έκφρασης, ενδέχεται να υπάρξουν χαοτικά και (ασύνετα) στοιχεία. Ακόμα τα μέλη τα οποία έχουν μια ισχυρή προσωπικότητα μπορούν να οδηγήσουν στη μη ελεύθερη έκφραση της γνώμης των υπόλοιπων συμμετεχόντων. Τέλος τα αποτελέσματα που προκύπτουν δεν είναι ιδιαίτερα ακριβή και αξιόπιστα για όλο τον πληθυσμό γιατί γίνεται χρήση μικρού δείγματος.

## 1.7 ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Ένα κομμάτι της ποιοτικής έρευνας είναι οι συνεντεύξεις που αποτελούν αναπόσπαστο σημείο μιας έρευνας. Στις συνεντεύξεις ο ερευνητής θέτει ερωτήσεις στους συμμετέχοντες με απώτερο σκοπό να μάθει την γνώμη τους και τις ανάγκες τους.

Στόχος του είναι να δημιουργήσει μια σχέση αλληλοκατανόησης με το συμμετέχοντα. Ταυτόχρονα ο ερευνητής είναι υπεύθυνος να οδηγήσει σωστά την συζήτηση που διεξάγεται ώστε να αποσπάσει από τον συμμετέχοντα ενδιαφέρουσες απαντήσεις.

### 1.7.1 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ-ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

#### ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ

**ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ:** Τα πλεονεκτήματα των συνεντεύξεων είναι ότι η επαφή του ερευνητή με τον συμμετέχοντα είναι άμεση και δεν ασκείται καμία κοινωνική-προσωπική πίεση από την μεριά του ερευνητή. Ακόμα τα στοιχεία και οι πληροφορίες συλλέγονται γρήγορα και τα κίνητρα του καταναλωτικού κοινού εξετάζονται πολύ εύκολα.

**ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ:** Τα μειονεκτήματα των συνεντεύξεων είναι ότι έχουν υψηλό κόστος και μεγάλη διάρκεια. Επίσης ορισμένες φορές δεν είναι εύκολο να βρεθούν εξειδικευμένοι ερευνητές. Ακόμα, τα στοιχεία που συλλέγονται ορισμένες φορές δεν είναι καθόλου εύκολο να ερμηνευθούν και για αυτό το λόγο η ανάλυση και η ερμηνεία γίνεται από ειδικευμένους ψυχολόγους.

## **1.8 ΠΡΟΒΟΛΙΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ**

Οι προβολικές τεχνικές ή αλλιώς η έρευνα κινήτρων χρησιμοποιούνται για να αναλύσουν την αιτία στην έρευνα αγοράς. Πολλές φορές οι ερωτηθέντες δυσκολεύονται να απαντήσουν σε συγκεκριμένες ερωτήσεις της έρευνας ,για αυτό το λόγο η χρήση των τεχνικών αυτών είναι η καταλληλότερη σε σχέση με τις υπόλοιπες μεθόδους. Στόχος τους είναι η ανάλυση των συναισθημάτων και της συμπεριφοράς των συμμετεχόντων. Ακόμα οι τεχνικές αυτές ενθαρρύνουν τους ερωτηθέντες να απαντήσουν σε κάτι στο οποίο σε διαφορετική περίπτωση θα δήλωναν άγνοια. Επίσης προσδίδουν στους συμμετέχοντες το αίσθημα της ελευθερίας στις απαντήσεις τους.

### **1.8.1 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΠΡΟΒΟΛΙΚΩΝ ΤΕΧΝΙΚΩΝ**

Οι τεχνικές αυτές είναι ένα είδος ασκήσεων και αποσκοπούν στην διέγερση της φαντασίας των συμμετεχόντων. Τα χαρακτηριστικά των τεχνικών αυτών είναι η ανάδειξη του συναισθήματος των ερωτώμενων, η δυνατότητα έκφρασης μιας ασυνείδητης συμπεριφοράς τους και τέλος η υπέρβαση των περιορισμών που ορίζουν οι ίδιοι για να εκφράσουν την σκέψη τους.

### **1.8.2 ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΠΡΟΒΟΛΙΚΩΝ ΤΕΧΝΙΚΩΝ**

Ορισμένες φορές οι ερωτώμενοι επηρεαζόμενοι από τις γενικότερες κοινωνικές αντιλήψεις είναι επιφυλακτικοί και φοβούνται να εκφράσουν τις πραγματικές τους σκέψεις σε άμεσες ερωτήσεις του ερευνητή . Για αυτό τον λόγο οι ερωτήσεις πρέπει να είναι αντικειμενικές και έμμεσες. Με αυτόν τον τρόπο οι ερωτώμενοι προβάλλουν εύκολα τα συναισθήματα τους καθώς τα έχουν ενσωματώσει σε κάποιο άλλο πρόσωπο. Για να μπορέσουν οι ερωτώμενοι να εκφραστούν ελεύθερα θα πρέπει να υπάρχει ένας έμπειρος συντονιστής ο οποίος θα δημιουργήσει μια ατμόσφαιρα εμπιστοσύνης και θα πείσει τους ερωτώμενους για την αξία των προβολικών τεχνικών. Ο συντονιστής χρειάζεται να συνδέσει τις τεχνικές με τους στόχους.



### **1.8.3 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ-ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΒΟΛΙΚΩΝ ΤΕΧΝΙΚΩΝ**

**ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ:** Ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα των προβολικών τεχνικών είναι οι πολλές και ακριβείς πληροφορίες που συγκεντρώνονται και σχετίζονται με τα χαρακτηριστικά και τις συμπεριφορές των ατόμων που λαμβάνουν μέρος στην έρευνα. Επίσης οι τεχνικές αυτές μπορούν να εφαρμοστούν παράλληλα με τις ομάδες εστίασης. Διότι μέσα από αυτές επιτυγχάνεται καλύτερη ανάδειξη των ιδεών των μελών και φυσικά βελτίωση στην διάθεση τους. Επίσης ακόμα και αν τα μέλη δεν διαθέτουν κάποιο μορφωτικό επίπεδο μπορούν να πάρουν μέρος στις συζητήσεις που αφορούν την τρέχουσα έρευνα.

**ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ :** Ένα από τα κυριότερα μειονεκτήματα των τεχνικών αυτών είναι ότι αν ο ερευνητής δεν διαθέτει κατάλληλη γνώση, εκπαίδευση και υποκειμενικότητα ενδέχεται να υπάρξει περιπλοκότητα στα στοιχεία που έχουν συγκεντρωθεί, γεγονός που θα επιφέρει λανθασμένη ερμηνεία στα αποτελέσματα της έρευνας. Σημαντικό μειονέκτημα αποτελεί και το κόστος το οποίο είναι ιδιαίτερα υψηλό για λόγους εκπαίδευσης του προσωπικού. Τέλος όσον αφορά τους συμμετέχοντες ίσως δείξουν μια σθεναρή αντίσταση κατά την διεξαγωγή της διαδικασίας καθώς ορισμένοι δεν επιθυμούν να προβάλλουν τα συναισθήματα τους μέσα από την ενσάρκωση ρόλων που θέτει ο ερευνητής.

### **1.9 ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗΣ**

Στις τεχνικές παρατηρήσεις ο ερευνητής παρατηρεί και καταγράφει την συμπεριφορά των συμμετεχόντων χωρίς να δίνει έμφαση στο που οφείλεται. Απόψεις και στάσεις των συμμετεχόντων δεν είναι δυνατόν να παρατηρηθούν και να μετρηθούν. Η συλλογή των πληροφοριών από την πλευρά του ερευνητή βασίζεται καθαρά στην παρατήρηση και σε καμία μορφή επικοινωνίας.

### **1.9.1 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ-ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗΣ**

**ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ:** Το κύριο πλεονέκτημα των τεχνικών παρατήρησης είναι η ακρίβεια των δεδομένων. Σε σύγκριση με άλλες μεθόδους οι οποίες κάποιες φορές φέρνουν στην επιφάνεια ανακριβή στοιχεία, η τεχνική αυτή επιφέρει την ανάλογη ασφάλεια στον ερευνητή ώστε να δώσει τις σωστές πληροφορίες. Όσον αφορά τους συμμετέχοντες, ανταποκρίνονται θετικά σε αυτή την τεχνική διότι δεν χρειάζεται να προβάλλουν τα συναισθήματα τους ή να αφιερώσουν χρόνο όπως γίνεται σε άλλες τεχνικές.

**ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ:** Ένα βασικό μειονέκτημα της μεθόδου είναι ότι τα αποτελέσματα που προκύπτουν μέσω της παρατήρησης δεν είναι αντιπροσωπευτικά για το ευρύτερο πλαίσιο. Για να αποφεύγει αυτό, θα ήταν καλό να γίνεται χρήση και άλλων μεθόδων παράλληλα. Ένα ακόμα μειονέκτημα σχετίζεται με την δειγματοληψία. Πιο συγκεκριμένα ο ερευνητής πρέπει να λαμβάνει τον ίδιο αριθμό δείγματος όταν παρατηρεί ένα φαινόμενο σε αρκετές τοποθεσίες. Επίσης το δείγμα της παρατήρησης πρέπει να λαμβάνεται όλες τις ώρες αλλιώς θα υπάρξει με

ροληψία στα αποτελέσματα.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2**

### **ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ**

#### **2.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ**

Το ερωτηματολόγιο είναι η πιο διαδεδομένη μέθοδος συλλογής πρωτογενών στοιχείων. Έχει τη μορφή ενός εντύπου που αποτελείται από τυποποιημένες ερωτήσεις οι οποίες βοηθούν τον ερευνητή να συλλέξει πληροφορίες. Επίσης λειτουργεί ως σύνδεσμος επικοινωνίας μεταξύ ερευνητή και ερωτώμενου και εξασφαλίζει την προστασία των προσωπικών δεδομένων του ερωτώμενου. Επιπλέον είναι σχετικά φθηνή μέθοδος και χρειάζεται ελάχιστο χρόνο συμπλήρωσης.

##### **2.1.1 ΣΤΑΔΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ**

###### **ΣΤΑΔΙΟ 1: ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ**

Κατά τον καθορισμό των πληροφοριών μέσα από το ερωτηματολόγιο, ο ερευνητής θα πρέπει συνεχώς να λαμβάνει υπόψη του τους στόχους της έρευνας, τα αποτελέσματα της ποιοτικής έρευνας εφόσον έχει προηγηθεί, καθώς και τα χαρακτηριστικά των ερωτώμενων. Επίσης για την ομαλή διεξαγωγή της έρευνας είναι ιδιαίτερα σημαντικό οι ερωτώμενοι να είναι σε θέση να ανακαλέσουν στη μνήμη τους γεγονότα που έχουν συμβεί και σχετίζονται με τις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου.

###### **ΣΤΑΔΙΟ 2: ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΥΠΟΥ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ**

**Ανοιχτές Ερωτήσεις:** Ο ερωτώμενος έχει την δυνατότητα να δώσει δική του απάντηση. Βέβαια είναι μια χρονοβόρα διαδικασία για τον ερωτώμενο και ορισμένες φορές παρουσιάζεται δυσκολία κατά την επεξεργασία και την ανάλυση των απαντήσεων.

**Κλειστές Ερωτήσεις:** Ο ερωτώμενος καλείται να επιλέξει μία ή περισσότερες απαντήσεις ανάμεσα σε ένα ορισμένο πλήθος εναλλακτικών απαντήσεων που έχει στην διάθεσή του. Οι εναλλακτικές απαντήσεις είναι δυνατό να διατυπώνονται δίχως να έχουν κάποια συνάφεια μεταξύ τους και έχοντας κάποια συνέχεια. Επιπλέον θα πρέπει να δίνεται ένας ενδεικτικός

αριθμός απαντήσεων και να εξασφαλίζεται στον ερωτώμενο η δυνατότητα να συμπληρώσει και κάποια άλλη απάντηση στη λίστα των απαντήσεων. Βέβαια είναι σημαντικό από την μεριά του ερευνητή να έχουν συμπεριληφθεί όλες οι πιθανές εναλλακτικές απαντήσεις, οι οποίες θα διασφαλίζουν ομαλότητα και ομοιομορφία στα αποτελέσματα.

### **ΣΤΑΔΙΟ 3: ΔΙΑΤΥΠΩΣΗ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ**

Στο στάδιο αυτό είναι σημαντικό να δίνεται ιδιαίτερη προσοχή στα χαρακτηριστικά των ερωτώμενων, στο σκοπό του ερωτηματολογίου καθώς και στη θέση των ερωτήσεων μέσα σε αυτό.

Κατά την διατύπωση των ερωτήσεων είναι σημαντικό να γίνεται χρήση απλών λέξεων με ξεκάθαρη ερμηνεία καθώς και αποφυγή ξένων λέξεων, συντομογραφιών και εξειδικευμένης ορολογίας. Με τον τρόπο αυτό αποφεύγεται η πιθανή σύγχυση στο εξεταζόμενο δείγμα. Επίσης οι ερωτήσεις θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο συγκεκριμένες γίνεται και να συμπεριλαμβάνουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες και διευκρινήσεις. Με αυτόν τον τρόπο οι ερωτώμενοι είναι σε θέση να απαντήσουν πιο εύκολα και με μεγαλύτερη ακρίβεια. Επιπλέον οι εναλλακτικές απαντήσεις θα πρέπει να είναι αμοιβαίως αποκλειόμενες και να έχουν λογική σειρά. Ακόμη ο ερευνητής θα πρέπει να αποφεύγει ερωτήσεις που οδηγούν τον ερωτώμενο στο να καταβάλει μεγάλη προσπάθεια και χρόνο να απαντήσει γιατί κάτι τέτοιο θα μπορούσε να οδηγήσει τον ερωτώμενο σε εγκατάλειψη της συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου. Επιπρόσθετα ο ερευνητής θα πρέπει να θέτει προσωπικές ερωτήσεις όσο πιο διακριτικά γίνεται και να αποφεύγει τις μεροληπτικές ερωτήσεις οι οποίες επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό τις απαντήσεις των ερωτώμενων. Επίσης ο ερευνητής δεν θα πρέπει να κάνει υποθέσεις και για να αποφύγει κάτι τέτοιο καλό θα ήταν να χρησιμοποιεί διευκρινιστικές ερωτήσεις. Τέλος, θα πρέπει να αποφεύγονται οι διπλές ερωτήσεις καθώς και αυτές που υπερβάλλουν το θέμα.

### **ΣΤΑΔΙΟ 4: ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ-ΣΕΙΡΑ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ**

Αρχικά ο ερευνητής θα πρέπει να κάνει μία εισαγωγή στην οποία θα εξηγήσει τον σκοπό του θέματος που διερευνά, εξασφαλίζοντας την εμπιστευτικότητα των συλλεγόμενων δεδομένων. Στην συνέχεια θα ακολουθήσουν οι ερωτήσεις, η σειρά των οποίων θα παρουσιάζει νοηματική συνοχή και θα μεταβαίνουν από το γενικό στο ειδικό. Πρώτα τοποθετούνται οι διευκρινιστικές ερωτήσεις και ύστερα οι εύκολες οι οποίες παρακινούν τον ερωτώμενο να συμπληρώσει το ερωτηματολόγιο. Ύστερα ακολουθούν οι μεταβατικές ερωτήσεις οι οποίες

προετοιμάζουν τον ερωτώμενο ότι θα ακολουθήσει κάποια διαφορετική ενότητα στο ερωτηματολόγιο. Μετά σειρά έχουν οι δύσκολες ερωτήσεις οι οποίες δείχνουν ότι η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου πλησιάζει να επιτευχθεί. Τέλος τοποθετούνται οι ερωτήσεις που αφορούν δημογραφικά χαρακτηριστικά έτσι ώστε ο ερωτώμενος να μην εγκαταλείψει την συμπλήρωση του ερωτηματολογίου.

#### **ΣΤΑΔΙΟ 5: ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ**

Το ερωτηματολόγιο θα πρέπει να είναι εμφανίσιμο και προσεγμένο. Επίσης καλό θα ήταν να υπάρχει μια επεξήγηση στην αρχή των ερωτήσεων γιατί έτσι εξασφαλίζεται η εγκυρότητα του ερωτηματολογίου. Επιπλέον η χρήση διαχωριστικών και η τοποθέτηση μιας ερώτησης στην ίδια σελίδα κάνουν το ερωτηματολόγιο πιο ευανάγνωστο. Επίσης ο ερευνητής θα πρέπει να δίνει την ίδια σημασία στους αριθμούς που χρησιμοποιεί στις απαντήσεις, σε όλο το ερωτηματολόγιο. Τέλος, οι ερωτήσεις θα πρέπει να διαχωρίζονται από τις απαντήσεις τους και καλό θα ήταν να είναι γραμμένες σε κάθετη μορφή.

#### **ΣΤΑΔΙΟ 6: ΠΡΟΕΛΕΓΧΟΣ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ**

Ο προέλεγχος του ερωτηματολογίου αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της διαδικασίας του σχεδιασμού του ερωτηματολογίου. Εξετάζεται κάθε μία ερώτηση χωριστά, ύστερα το ερωτηματολόγιο συνολικά και στο τέλος γίνονται οι απαραίτητες αλλαγές. Πιο συγκεκριμένα, ο προέλεγχος εξασφαλίζει εάν οι ερωτώμενοι κατανοούν τις ερωτήσεις με τον τρόπο που θέλει ο ερευνητής, εάν στις κλειστές ερωτήσεις έχει καλυφθεί όλο το πιθανό εύρος απαντήσεων, εάν ταιριάζουν όλες οι εναλλακτικές απαντήσεις στις αντίστοιχες ερωτήσεις και τέλος εάν το ερωτηματολόγιο δημιουργεί θετική εικόνα στον ερωτώμενο εξαλείφοντας κάθε είδους μεροληψίας. Επιπρόσθετα ο προέλεγχος γίνεται σε ερωτώμενους που έχουν χαρακτηριστικά που ταιριάζουν στο δείγμα του θέματος που ερευνάται.

## **2.2 ΔΥΣΚΟΛΑ ΣΗΜΕΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗ ΣΥΝΤΑΞΗ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ**

Υπάρχουν ορισμένοι παράγοντες οι οποίοι οδηγούν τον ερωτώμενο στο να αδυνατεί να δώσει λογικές απαντήσεις στις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου. Ο πρώτος παράγοντας είναι η έλλειψη γνώσεων του ερωτώμενου για το θέμα της έρευνας που διεξάγεται. Για την αντιμετώπιση ενός τέτοιου ζητήματος ο ερευνητής θα πρέπει να χρησιμοποιεί διευκρινιστικές ερωτήσεις, μέσω των οποίων βλέπει εάν υπάρχει γνώση από την μεριά του ερωτώμενου. Ο

δεύτερος παράγοντας είναι ότι ο ερωτώμενος αδυνατεί να ανασύρει στη μνήμη του πληροφορίες. Μια τέτοια κατάσταση οδηγεί στο φαινόμενο του τηλεσκοπίου σύμφωνα με το οποίο ο ερωτώμενος θυμάται ένα γεγονός πολύ πιο πρόσφατα χρονικά από ότι έγινε στην πραγματικότητα. Επίσης οδηγεί και σε σφάλματα δημιουργίας σύμφωνα με τα οποία ο ερωτώμενος υποστηρίζει ότι θυμάται κάποιο γεγονός το οποίο δεν του έχει συμβεί ποτέ. Για να αποφευχθούν τέτοιου είδους ζητήματα καλό θα ήταν από την πλευρά του ερευνητή να μην δίνονται πληροφορίες στους ερωτώμενους. Τέλος, ο τρίτος παράγοντας είναι η αδυναμία του ερωτώμενου να εκφραστεί με σαφήνεια, γεγονός που πολλές φορές τον οδηγεί στην εγκατάλειψη της συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου. Για να αποφευχθεί αυτό καλό θα ήταν ο ερευνητής να δίνει κάποια περιγραφή σχετική με τις εναλλακτικές απαντήσεις.

Επιπρόσθετα, αξίζει να σημειωθεί ότι υπάρχουν κάποιοι παράγοντες που κάνουν τον ερωτώμενο απρόθυμο να απαντήσει. Ένας σημαντικός παράγοντας είναι ότι ο ερευνητής μπορεί να μην έχει θέσει ξεκάθαρα το στόχο κάποιας ερώτησης με αποτέλεσμα να δημιουργούνται αισθήματα καχυποψίας από την πλευρά του ερωτώμενου. Επιπλέον ένας ακόμη παράγοντας είναι ότι ο ερευνητής μπορεί να έχει θέσει ερωτήσεις οι οποίες δεν εξυπηρετούν τον σκοπό της έρευνας οπότε σε αυτή την περίπτωση θα πρέπει να ασχοληθεί με την αξιολόγηση του γενικού πλαισίου της έρευνας. Τέλος, ένας ακόμη παράγοντας είναι ότι οι περιστάσεις από την πλευρά του ερωτώμενου δεν ευνοούν στο να αφιερώσει χρόνο προσπάθεια και χρόνο για την συμπλήρωση του ερωτηματολογίου. Για αυτό το λόγο ο ερευνητής θα μπορούσε να δώσει κάποιες περαιτέρω πληροφορίες πάνω στις εναλλακτικές απαντήσεις.

## **2.3 ΜΕΘΟΔΟΙ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ**

Οι μέθοδοι διανομής ερωτηματολογίου είναι η προσωπική μέθοδος, η τηλεφωνική μέθοδος, η ταχυδρομική μέθοδος και η μέσω διαδικτύου-ηλεκτρονική μέθοδος. Ο ερευνητής πρέπει να περιγράψει το σκοπό της έρευνας, να εξηγήσει στον ερωτώμενο το πόσο σημαντικό είναι να συμμετάσχει σε αυτήν και να εξασφαλίζει την εμπιστευτικότητα του ερωτηματολογίου με οποιαδήποτε μέθοδο χρησιμοποιήσει.

**Προσωπική Μέθοδος:** Χρησιμοποιείται περισσότερο από κάθε άλλη μέθοδο. Διεξάγεται με την παρουσία του ερευνητή, ο οποίος καταγράφει τις απαντήσεις του ερωτώμενου η του δίνει το ερωτηματολόγιο να το συμπληρώσει ο ίδιος. Θετικό στην συγκεκριμένη μέθοδο είναι ότι υπάρχει μεγάλη ανταπόκριση συμπληρωμένων ερωτηματολογίων καθώς ο ερευνητής δίνει τις

απαραίτητες επεξηγήσεις στον ερωτώμενο. Αρνητικό στοιχείο αυτής της μεθόδου είναι το υψηλό κόστος της έρευνας και η μεροληψία του ερευνητή λόγω της παρουσίας του.

**Τηλεφωνική Μέθοδος:** Η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου γίνεται μέσω τηλεφώνου. Η μέθοδος αυτή παρουσιάζει χαμηλό κόστος έρευνας αλλά πολλές φορές οι ερωτώμενοι είναι απρόθυμοι να συνεργαστούν. Επίσης οι ερωτήσεις θα πρέπει να είναι απλές και συγκεκριμένες.

**Ταχυδρομική Μέθοδος:** Ο ερευνητής στέλνει το ερωτηματολόγιο στον ερωτώμενο μέσω ταχυδρομείου προπληρώνοντας τον φάκελο στον οποίο περιέχεται. Επίσης σε αρκετές έρευνες ο ερευνητής διαθέτει εκπτωτικά κουπόνια ώστε να ενισχύσει το ενδιαφέρον συμμετοχής στην έρευνα. Η μέθοδος αυτή παρουσιάζει μειωμένο κόστος. Επιπλέον, χαρακτηρίζεται από χαμηλό βαθμό ανταπόκρισης και πολλές φορές παρατηρείται καθυστέρηση κατά την διεξαγωγή της έρευνας καθώς οι ερωτώμενοι αργούν να επιστρέψουν τα ερωτηματολόγια.

**Ηλεκτρονική Μέθοδος:** Με την μέθοδο η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου γίνεται μέσω Διαδικτύου. Επομένως ο ερευνητής δεν είναι παρόν στην συμπλήρωση του ερωτηματολογίου με αποτέλεσμα η επικοινωνία μεταξύ ερευνητή και ερωτώμενου να στηρίζεται στην ηλεκτρονική μορφή. Η απουσία του ερευνητή εξασφαλίζει πιο ειλικρινείς απαντήσεις αλλά ο βαθμός ανταπόκρισης είναι αρκετά χαμηλός.

## **2.4 ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ**

Στην επικοινωνία είτε γραπτή είτε προφορική υπάρχουν τέσσερις προσεγγίσεις. Η επιλογή μεθόδου γίνεται από την εταιρεία που έχει αναλάβει την διεξαγωγή της έρευνας.

**Έκκληση του Εγώ:** Τονίζεται η συνεισφορά και η συμμετοχή του ερωτώμενου στην έρευνα.

**Κοινωνική Χρησιμότητα:** Τονίζεται η συνεισφορά του ερωτώμενου για την βοήθεια του κοινωνικού συνόλου.

**Βοήθεια στην εταιρεία που έχει αναλάβει την διεξαγωγή της έρευνας:** Τονίζεται το πόσο πολύ θα βοηθήσει ο ερωτώμενος την εταιρεία με την συμμετοχή του στην έρευνα.

**Συνδυασμός Προσεγγίσεων:** Γίνεται συνδυασμός δύο η περισσότερων προσεγγίσεων από τις παραπάνω.

Από τις παραπάνω προσεγγίσεις παρατηρείται ότι η Κοινωνική Χρησιμότητα δεν είναι τόσο αποτελεσματική όσο οι υπόλοιπες. Επίσης, χρησιμοποιείται περισσότερο από πανεπιστήμια που διεξάγουν έρευνες. Ακόμη, η προσέγγιση της Έκκλησης του Εγώ χρησιμοποιείται κυρίως από εμπορικές επιχειρήσεις.



## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3**

### **ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ**

#### **3.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ-ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ**

**ΔΕΙΓΜΑ:** Είναι μια μικρή ομάδα πληθυσμού που αντιπροσωπεύει όλο τον πληθυσμό. Το μέγεθος του πληθυσμού, η τυχαία λήψη, το περιθώριο σφάλματος, το διάστημα εμπιστοσύνης και η μεροληψία είναι βασικοί παράγοντες που επηρεάζουν την αποτελεσματικότητα του δείγματος.

**ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ:** Είναι η επιλογή μιας ομάδα ατόμων που αντιπροσωπεύει όλο τον πληθυσμό. Σκοπός του ερευνητή μέσω της δειγματοληψίας είναι να παρουσιάσει αποτελέσματα που σχετίζονται με την στάση και τα χαρακτηριστικά του πληθυσμού. Η επικοινωνία μαζί τους γίνεται μέσω τηλεφώνου , διαδικτύου, ταχυδρομείου και με προσωπική επαφή.

#### **3.2 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ**

Ένα από τα χαρακτηριστικά που αντιπροσωπεύουν την δειγματοληψία είναι το μέγεθος του πληθυσμού. Όσο πιο μεγάλο είναι το μέγεθος τόσο λιγότερα σφάλματα θα υπάρξουν στα αποτελέσματα. Το ίδιο ισχύει και στο διάστημα εμπιστοσύνης. Ένα βασικό χαρακτηριστικό της δειγματοληψίας είναι η τυχαία επιλογή των συμμετεχόντων που παίρνουν μέρος.

#### **3.3 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ**

Η διαδικασία δειγματοληψίας αποτελείται από έξι στάδια.

Ορισμός του πληθυσμού

Ο πληθυσμός είναι μια ομάδα που συμβαδίζει με τους στόχους της έρευνας. Ακόμα ο πληθυσμός μπορεί να βοηθήσει σε έρευνες που σχετίζονται με προϊόντα της αγοράς .

Προσδιορισμός του δειγματοληπτικού πλαισίου

Το δειγματολογικό πλαίσιο είναι μια λίστα του πληθυσμού μέσα από την οποία ο ερευνητής διαμορφώνει την ομάδα που θα λάβει μέρος στην έρευνα που διεξάγει. Ορισμένες φορές ένα δειγματολογικό πλαίσιο είναι δυνατόν να μην εμπεριέχει κάποια άτομα του πληθυσμού.

## 1. Επιλογή μεθόδου δειγματοληψίας

Οι δειγματολογικές τεχνικές χωρίζονται σε δύο κατηγορίες τις τεχνικές πιθανότητας και τεχνικές μη πιθανότητας. Στα δείγματα πιθανότητας οι πληροφορίες συλλέγονται από μια συγκεκριμένη αντιπροσωπευτική ομάδα του πληθυσμού. Ωστόσο η επιλογή των μελών της ομάδας ακόμα και ο σχεδιασμός της δειγματοληψίας αυξάνει αισθητά το κόστος αλλά και το χρόνο που χρειαζόμαστε για την έρευνα.

Τα δείγματα πιθανότητας αποτελείται από την απλή τυχαία δειγματοληψία, την συστηματική δειγματοληψία, από την στρωματοποιημένη και από την δειγματοληψία ομάδων.

- Στην απλή τυχαία δειγματοληψία ο κάθε ερωτώμενος έχει ίδιες πιθανότητες επιλογής στο δείγμα. Η επιλογή αυτή είναι εύκολη όταν το δείγμα του πληθυσμού είναι μικρό, ενώ όταν το δείγμα του πληθυσμού είναι μεγάλο τότε για τον κάθε ερωτώμενο καθορίζεται ένας αριθμός ο οποίος μπαίνει σε πίνακα τυχαίων αριθμών.
- Στην συστηματική δειγματοληψία το δείγμα που παράγεται είναι σχεδόν ίδιο με την απλή τυχαία δειγματοληψία μόνο που εδώ δεν χρησιμοποιούνται πίνακες τυχαίων αριθμών, χρησιμοποιούνται λίστες. Το πλεονέκτημα της συστηματικής δειγματοληψίας είναι η εξοικονόμηση χρόνου και κόστους είναι ότι αυτές οι λίστες δεν περιλαμβάνουν τον έλεγχο πληθυσμού.
- Η στρωματοποιημένη τυχαία δείγμα είναι η διαδικασία κατά την οποία οι ερωτώμενοι επιλέγονται από την διαίρεση του πληθυσμού εν συνεχεία γίνεται τυχαία δειγματοληψία από το κάθε τμήμα της διαίρεσης.
- Δειγματοληψία ομάδων επιλέγονται ομάδες τυχαία και εν συνεχεία επιλέγονται μέσα από αυτές τις ομάδες κάποια άτομα. Το πλεονέκτημα της είναι ότι είναι μια απλή μέθοδος και γρήγορη ενώ το μειονέκτημα της είναι η δυσκολία στον διαχωρισμό των ομάδων, δηλαδή για το ποια ομάδα θα αντιπροσωπεύει τον πληθυσμό με βάση τα χαρακτηριστικά της. Ένα άλλο μειονέκτημα είναι ότι αν οι ομάδες δεν έχουν κοινά χαρακτηριστικά η μέθοδος είναι μη αποτελεσματική.

Από την άλλη τα δείγματα μη πιθανότητας επιφέρουν χαμηλό κόστος στην διεξαγωγή της έρευνας. Ωστόσο τα αποτελέσματα μπορεί να είναι απλώς ενδεικτικά αλλά όσον αφορά τον ερευνητή ενδέχεται να μην γνωρίζει ότι το δείγμα είναι αντιπροσωπευτικό όλου του πληθυσμού. Τα δείγματα μη πιθανότητας χωρίζονται σε δείγμα ευκολίας, δείγμα κρίσης, δείγμα χιονόμπαλας και δείγμα με ποσοτώσεις.

- Τα δείγματα ευκολίας χρησιμοποιούνται με βάση την ευκολία του ερευνητή να συλλέξει στοιχεία μέσα σε μικρό χρονικό διάστημα. Με βάση την μέθοδο αυτή κριτήριο του δείγματος ευκολίας είναι η τοποθεσία που βρίσκονται οι ερωτώμενοι. Μειονέκτημα της μεθόδου αυτής είναι ότι δεν είναι γνωστό αν οι συμμετέχοντες αντιπροσωπεύουν όντως τον πληθυσμό που χρειάζεται για την διεξαγωγή της έρευνας.
- Το δείγμα κρίσης είναι μια μέθοδος κατά την οποία ο ερευνητής επιλέγει τους ερωτώμενους με βάση την κρίση του. Το κριτήριο αυτό είναι υποκειμενικό και ίσως να υπάρξουν σφάλματα.
- Στο δείγμα χιονόμπαλας οι συμμετέχοντες της έρευνας προτείνουν με την σειρά τους κάποια άλλα άτομα για να συμμετάσχουν στην έρευνα. Με αυτό τον τρόπο το δείγμα αυξάνεται και γίνεται ικανοποιητικό.
- Στο δείγμα με ποσοτώσεις χρησιμοποιείται μια συγκεκριμένη κατηγορία ανθρώπων για να συμμετάσχουν στην έρευνα με βάση τα χαρακτηριστικά και τους σκοπούς της έρευνας.

### **3.4 ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ**

Το μέγεθος δείγματος καθορίζεται από τον αναλυτή αναλόγως με τα στοιχεία που διαθέτει χρησιμοποιεί είτε μεγάλο είτε μικρό δείγμα. Στο μεγάλο δείγμα μειώνεται το λάθος η το σφάλμα αλλά αυξάνεται το κόστος και το χρονικό διάστημα της έρευνας. Από την άλλη το μικρό δείγμα μπορεί να έχει αναξιόπιστα αποτελέσματα , αλλά αν γίνεται έλεγχος ανά τακτά χρονικά διαστήματα μπορούν να παραχθούν χρονικά αποτελέσματα με μικρότερο χρονικό μέγεθος ακρίβειας.

### **3.4.1 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ**

Υπάρχουν τρία είδη κριτηρίων για να καθοριστεί το μέγεθος ενός δείγματος

#### **1) Το δειγματοληπτικό σφάλμα**

Το δειγματοληπτικό σφάλμα είναι το σφάλμα που αναπαράγεται εξαιτίας της χρήσης ενός δείγματος και όχι ολόκληρου του πληθυσμού. Αν τα στοιχεία που συλλέγονται είναι από ένα μέρος του πληθυσμού τότε θα υπάρχουν και σφάλματα.

#### **2) Επίπεδο εμπιστοσύνης**

Στην κανονική κατανομή το 95 τοις εκατό των τιμών του διαστήματος εμπιστοσύνης αντιπροσωπεύει ουσιαστικά τον πληθυσμό. Επίσης το 5 τοις εκατό ενδέχεται να αντιπροσωπεύει τον κίνδυνο, ο οποίος μειώνεται αν το διάστημα εμπιστοσύνης φτάσει το 95 τοις εκατό. Ο Βαθμός μεταβατικότητας αντιπροσωπεύει τα χαρακτηριστικά ενός πληθυσμού.

#### **3 Ο βαθμός της μεταβατικότητας**

Αν ο πληθυσμός αποτελείται από διαφορετικά χαρακτηριστικά τότε χρειάζεται μεγάλο δείγμα για να πετύχουμε τον στόχο με ακρίβεια, αν ο πληθυσμός έχει σχεδόν ίδια χαρακτηριστικά τότε το δείγμα μας θα είναι μικρό.

### **ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ**

Τα στοιχεία του δείγματος επιλέγονται με βάση μια συγκεκριμένη διαδικασία. Αποτελούνται από μεμονωμένα στοιχεία ή από ομάδες στοιχείων που επιλέγονται για το συγκεκριμένο δείγμα.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4**

### **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ERASMUS**

#### **4.1 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

Το όνομα Erasmus προήλθε από τον Ολλανδό φιλόσοφο-ανθρωπιστή Έρασμο ο οποίος εργάστηκε πολλά χρόνια κι όλη του την περιουσία την δώρισε στο πανεπιστήμιο της Ελβετίας. Η ονομασία αυτή χρησιμοποιείται σε πρόγραμμα που έχει θεσπίσει η Ευρωπαϊκή Ένωση το 1987 για την κινητικότητα των φοιτητών από χώρα σε χώρα εντός συνόρων. Συμβάλλει δηλαδή στην μόρφωση, στην εκπαίδευση αλλά και στην επαγγελματική κατάρτιση για όποιον επιλέξει να πάρει μέρος στο πρόγραμμα Erasmus. Η ονομασία Erasmus πέρασε από πολλά στάδια μετεξέλιξης ώστε να φθάσει το 2007-2013 να ονομαστεί σε Δια Βίου Μάθησης κι στην συνέχεια σε Erasmus-Plus για την χρονική περίοδο 2014-2020.

#### **4.2 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ-ΣΤΟΧΟΣ**

Το Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης (Lifelong Learning Program) είναι ένα Ευρωπαϊκό πρόγραμμα δράσης που τέθηκε σε ισχύ από την 1η Ιανουαρίου 2007 και είναι ο διάδοχος των προγραμμάτων Socrates, Leonardo da Vinci και e-Learning. Στόχος του προγράμματος είναι η ενίσχυση της ανταλλαγής φοιτητών και ενίσχυση της συνεργασίας η οποία συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη και στις θέσεις εργασίας. Ακόμα στόχος είναι η προώθηση της καινοτομίας τα εφαρμοσμένα πληροφοριακά συστήματα, η προώθηση της δημιουργικότητας και επιχειρηματικότητας.

##### **4.2.1 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ**

Το πρόγραμμα δια βίου μάθησης υποστηρίζει τις ακόλουθες δραστηριότητες:

- Την κινητικότητα των ανθρώπων που θέλουν να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα.
- Τις εταιρικές σχέσεις ανάμεσα στον υποψήφιο συμμετέχοντα και στον εργοδότη.
- Την διοργάνωση εκδηλώσεων-σεμιναρίων για πληροφόρηση του προγράμματος.

Οι υποψήφιοι συμμετέχουν σε προγράμματα εκπαιδευτικής και επαγγελματικής κατάρτισης εντός συνόρων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στο πρόγραμμα συμμετέχουν οι 27 χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι 3 χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ισλανδία, Λιχτενστάιν, Νορβηγία και Ελβετία) και η Τουρκία. Το Πρόγραμμα για τη Δια Βίου Μάθηση αποτελείται από τα παρακάτω προγράμματα:

- Comenius (δευτεροβάθμια εκπαίδευση)

Το πρόγραμμα comenius αφορά την σχολική εκπαίδευση ως το τέλος της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Στόχος του προγράμματος είναι η κατανόηση των ευρωπαϊκών πολιτισμών και των γλωσσών, η απόκτηση δεξιοτήτων για την μελλοντική επαγγελματική τους κατάρτιση. Το 80 % του ποσού που διατίθεται στο πρόγραμμα Comenius αφιερώνεται στην υποστήριξη της κινητικότητας και των εταιρικών σχέσεων.

- Erasmus (τριτοβάθμια εκπαίδευση και κατάρτιση)

Το πρόγραμμα Erasmus αφορά την τριτοβάθμια εκπαίδευση. Στόχος είναι η ενίσχυση της καινοτομίας στην τριτοβάθμια εκπαίδευση, η συνεργασία μεταξύ τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και επιχειρήσεων καινοτομικών υπηρεσιών και μεθόδων. Τουλάχιστον το 80 % του ποσού που διατίθεται στο πρόγραμμα Erasmus αφιερώνεται στις δραστηριότητες κινητικότητας.

- Leonardo da Vinci (επαγγελματική κατάρτιση)

Το πρόγραμμα Leonardo da Vinci αφορά τη επαγγελματική εκπαίδευση των τριτοβάθμιων επιπέδων. Στόχος είναι η ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων που βοηθούν στην αγορά εργασίας τη Ευρωπαϊκής ένωσης στην βελτίωση της καινοτομίας και ενίσχυση της επαγγελματικής εκπαίδευσης. Το 60 % του ποσού που διατίθεται στο πρόγραμμα Leonardo da Vinci αφιερώνεται στις δραστηριότητες κινητικότητας και εταιρικών σχέσεων

- Grundtvig (εκπαίδευση ενηλίκων).

Το πρόγραμμα Grundtvig αφορά όλες τις μορφές εκπαίδευσης ενηλίκων. Στόχος του προγράμματος είναι η δυνατότητα για βελτίωση γνώσεων στους ενήλικους καθώς επίσης η ανάπτυξη της εκπαίδευσης των ενηλίκων μέσω της καινοτομίας και άλλων πρακτικών ασκήσεων. Το 55 % του ποσού που διατίθεται στο πρόγραμμα Grundtvig αφιερώνεται στις δραστηριότητες κινητικότητας

Οι δικαιούχοι για το πρόγραμμα Δια Βίου Μάθηση είναι:

<b>ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ</b>
· μαθητές, σπουδαστές, εκπαιδευόμενοι
· κάθε κατηγορία εκπαιδευτικού προσωπικού
· άτομα από την αγορά εργασίας
· ιδρύματα και οργανισμοί
· άτομα και οργανισμοί αρμόδιοι για τα εκπαιδευτικά συστήματα και τις εκπαιδευτικές πολιτικές
· επιχειρήσεις, κοινωνικοί εταίροι και οι οργανώσεις τους σε όλα τα επίπεδα, περιλαμβανομένων των επαγγελματικών οργανώσεων
· φορείς που παρέχουν υπηρεσίες προσανατολισμού
· ερευνητικά κέντρα και οργανισμοί·
· μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, οργανισμοί εθελοντικών δραστηριοτήτων και μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ).
· ενώσεις συμμετεχόντων, γονείς ή εκπαιδευτικοί·

## **ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΚΟΝΔΥΛΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ**

Το χρηματοδοτικό κονδύλιο του προγράμματος για τη διάρκεια εφαρμογής του έχει οριστεί σε 6,970 εκατ. ευρώ. Έχουν καθοριστεί ελάχιστα ποσά που θα διατεθούν για τα τομεακά προγράμματα δηλαδή 13 % για το Comenius, 40 % για το Erasmus, 25 % για το Leonardo da Vinci και 4 % για το Grundtvig.

### **4.3 ΣΤΟΧΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ERASMUS**

Στόχος του προγράμματος Erasmus είναι να προετοιμάσει τους φοιτητές για τη μετέπειτα είσοδό τους σε μία συνεχώς διευρυνόμενη Ευρωπαϊκή αγορά εργασίας, βελτιώνοντας ή προσδίδοντας τους δεξιότητες που θα ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της ανταγωνιστικής διεθνούς αγοράς εργασίας. Ένα επιπλέον θετικό αποτέλεσμα που απορρέει από τη συμμετοχή στο πρόγραμμα είναι η βελτίωση γλωσσικών, οικονομικών και πολιτισμικών γνώσεων που αφορούν τη χώρα υποδοχής. Τέλος, το σημαντικότερο προτέρημα που μπορεί να αποκομίσει κανείς από τη συμμετοχή του στο πρόγραμμα είναι η απόκτηση εργασιακής εμπειρίας σε ένα διεθνές περιβάλλον εργασίας.

## **4.4 ERASMUS ΓΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ**

Στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού κοινοτικού προγράμματος ERASMUS, δίνεται η δυνατότητα σε προπτυχιακούς φοιτητές να πραγματοποιήσουν πρακτική άσκηση στο εξωτερικό σε Επιχειρήσεις-Οργανισμούς.

### **4.4.1 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ**

Τα κριτήρια συμμετοχής φοιτητών για πρακτική άσκηση μέσω του προγράμματος Erasmus είναι τα εξής:

- α) Οι φοιτητές θα πρέπει να φοιτούν στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.
- β) Οι φοιτητές θα πρέπει να είναι υπήκοοι χώρας μέλους της Ευρωπαϊκής υπό τον όρο να είναι μόνιμοι κάτοικοι της Ελλάδας το οποίο αποδεικνύεται με επίσημα έγγραφα.
- γ) Ακόμα οι φοιτητές θα πρέπει να έχουν επαρκή γνώση της γλώσσας της χώρας που πρόκειται να κάνουν την πρακτική τους άσκηση. Η επάρκεια γνώσης της ξένης γλώσσας πιστοποιείται συνήθως με την υποβολή πιστοποιητικών γνώσης. Στο πλαίσιο του προγράμματος ERASMUS, οι χώρες υποδοχής προσφέρουν επιχορηγούμενα εντατικά μαθήματα γλωσσικής προετοιμασίας στους φοιτητές που η γνώση τους είναι ελλιπής

### **4.4.2 ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ**

Τα κριτήρια για την επιλογή των φοιτητών είναι:

- α) επίπεδο σπουδών
- β) γνώση της γλώσσας του Χώρας Υποδοχής
- γ) έτος σπουδών
- δ) βαθμολογία ή πιστωτικές μονάδες που έχει συγκεντρώσει ο υποψήφιος
- ε) πρακτική άσκηση με βάση το γνωστικό αντικείμενο του φοιτητή



### 4.4.3 ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ

Η περίοδος πρακτικής άσκησης ERASMUS στο εξωτερικό αναγνωρίζεται πλήρως, εφόσον περιλαμβάνεται αντίστοιχη περίοδος στο πρόγραμμα σπουδών του φοιτητή

### 4.4.4 ΠΑΡΑΜΟΝΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Ο φοιτητής έχει δικαίωμα να συμμετάσχει κι πάλι στο πρόγραμμα κινητικότητας ERASMUS για πρακτική άσκηση, ανεξαρτήτως αν έχει συμμετάσχει στο παρελθόν σε πρόγραμμα Erasmus. Κατά τη μετακίνηση του στο εξωτερικό ο φοιτητής λαμβάνει μία μηνιαία επιχορήγηση που καθορίζεται ανάλογα με τη χώρα υποδοχής ως εξής:

Το ποσό της μηνιαίας επιχορήγησης του φοιτητή που μετακινείται στο εξωτερικό για πρακτική άσκηση καθορίζεται ανάλογα με τη χώρα υποδοχής ως εξής

		Ποσό μηνιαίας επιχορήγησης (€/μήνα)
<b>Ομάδα 1</b> Χώρες με υψηλό κόστος διαβίωσης	Αυστρία, Δανία, Φιλανδία, Γαλλία, Ιρλανδία, Ιταλία, Λιχτενστάιν, Νορβηγία, Σουηδία, Αγγλία	<b>600</b>
<b>Ομάδα 2</b> Χώρες με μεσαίο κόστος διαβίωσης	Βέλγιο, Κροατία, Τσεχία, Κύπρος, Γερμανία, Ισλανδία, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Πορτογαλία, Σλοβενία, Ισπανία, Τουρκία	<b>550</b>
<b>Ομάδα 3</b> Χώρες με χαμηλό κόστος διαβίωσης	Βουλγαρία, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Μάλτα, Πολωνία, Ρουμανία, Σλοβακία, ΠΓΔΜ	<b>500</b>

## **4.4.5 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ**

### **ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ**

Οι φοιτητές που επιθυμούν να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα ERASMUS για πρακτική άσκηση πρέπει να ακολουθήσουν την εξής διαδικασία και να υποβάλουν:

- 1) Αίτηση υποψηφιότητας για εκδήλωση ενδιαφέροντος η οποία μπορεί να συμπληρωθεί ηλεκτρονικά και να τυπωθεί.
- 2) Επίσημη αναλυτική βαθμολογία.
- 3) Σύντομο βιογραφικό σημείωμα στα ελληνικά στο οποίο να αναφέρονται και οι λόγοι εκδήλωσης του ενδιαφέροντος συμμετοχής στο πρόγραμμα ERASMUS για Πρακτική Άσκηση.
- 4) Αντίγραφο πιστοποιητικού επάρκειας γλωσσικής ικανότητας.
- 5) Πρωτότυπη Επιστολή Αποδοχής του Οργανισμού-Επιχείρησης με τις ακριβείς ημερομηνίες που θα περιλαμβάνονται η αποδοχή του φοιτητή με τις ακριβείς ημερομηνίες καθώς και το αντικείμενο στο οποίο πρόκειται να εργαστεί.

### **ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ**

Μετά την επιλογή, οι φοιτητές υποχρεούνται να:

- Υπογράφουν Σύμβαση Πρακτικής Άσκησης.
- Συμπληρώσουν το παράρτημα Συμφωνία Κατάρτισης και Δέσμευσης Ποιότητας το οποίο υπογράφεται από το φοιτητή, το Ίδρυμα Προέλευσης και την Επιχείρηση/Οργανισμό υποδοχής η οποία θα πρέπει να εγκριθεί από τη Γενική Συνέλευση του Τμήματος.
- Εξασφαλίσουν από το ταμείο στο οποίο είναι ασφαλισμένοι την Ευρωπαϊκή κάρτα ασφάλισης ασθένειας την που πρέπει να έχουν μαζί τους.
- Ασφαλισθούν σε ιδιωτική εταιρεία για το διάστημα παραμονής του στο εξωτερικό ή να ασφαλισθούν στη χώρα στην οποία θα μεταβεί για Πρακτική Άσκηση. Τέλος μπορεί να χρειαστεί έκδοση άδειας εισόδου στη χώρα ή και έκδοση άδειας παραμονής.

## **ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ**

Οι φοιτητές καταθέτουν στο Τμήμα Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων τα εξής:

- Βεβαίωση του Οργανισμού Υποδοχής για την πραγματοποίηση της Πρακτικής Άσκησης υπογεγραμμένο από την Επιχείρηση/Οργανισμό του εξωτερικού.
- Το έντυπο Έκθεση Πρακτικής Άσκησης φοιτητή ERASMUS συμπληρωμένο από τους φοιτητές.
- Το έντυπο Ατομική Βεβαίωση Παραλαβής Υποτροφίας Κινητικότητας συμπληρωμένο από τους φοιτητές μόλις εισπράξουν και τις δύο δόσεις χρημάτων της υποτροφίας-πρακτικής τους.

## **4.4.6 ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΦΟΙΤΗΤΗ-ΦΟΡΕΑ**

### **ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΦΟΙΤΗΤΗ**

Ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να:

- Συμμορφωθεί προς όλες τις διατάξεις που αποτελεί η σύμβασή του.
- Συμμορφωθεί προς τους κανόνες και κανονισμούς του οργανισμού υποδοχής.
- Ικανοποιεί στο Ίδρυμα αποστολής οποιοσδήποτε αλλαγές σχετικά με την τοποθέτηση για Πρακτική Άσκηση.

### **ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΦΟΡΕΑ-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ**

Η επιχείρηση έχει την υποχρέωση να:

- Αναθέσει στο φοιτητή καθήκοντα και αρμοδιότητες που να συμβαδίζουν με τις γνώσεις και τις ικανότητές του σχετικά με την Πρακτική Άσκηση.
- Συντάξει σύμβαση σχετικά με την Πρακτική Άσκηση σύμφωνα με τις απαιτήσεις της

εθνικής νομοθεσίας.

- Ορίσει βοηθό, ο οποίος θα συμβουλεύει το φοιτητή και θα παρακολουθεί την πρόοδο της Πρακτικής Άσκησης.
- Να ελέγχει εάν διατίθεται η κατάλληλη ασφαλιστική.

## **4.5 ERASMUS+ 2014-2020**

Το νέο πρόγραμμα της Ε.Ε για την Εκπαίδευση, την Κατάρτιση, τη Νεολαία και τον Αθλητισμό για το διάστημα 2014-2020.

Το πρόγραμμα Erasmus+ στοχεύει στη βελτίωση των δεξιοτήτων και της απασχόλησης, καθώς και στην ανάπτυξη των συστημάτων εκπαίδευσης, κατάρτισης και νεολαίας. Η διάρκεια του προγράμματος είναι επτά έτη και ο προϋπολογισμός του θα ανέλθει σε 14,7 δισ. Ευρώ. Επομένως, υπάρχει μία αύξηση της τάξεως του 40% σε σύγκριση με τα σημερινά επίπεδα δαπανών. Μέσω του Erasmus+ πάνω από 4 εκατομμύρια Ευρωπαίοι θα μπορέσουν να σπουδάσουν, να επιμορφωθούν, να αποκτήσουν επαγγελματική κατάρτιση.

Το πρόγραμμα θα χρηματοδοτήσει τη σύμπραξη μεταξύ ιδρυμάτων και οργανισμών στους τομείς της εκπαίδευσης και της κατάρτισης. Έτσι ενισχύεται η συνεργασία της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας, η οποία έχει ως στόχο να καλύψει τις ελλείψεις που αντιμετωπίζει η Ευρώπη.

Το Erasmus+ θα στηρίξει τον εκσυγχρονισμό της εκπαίδευσης και της επαγγελματικής κατάρτισης. Παράλληλα, θα χρηματοδοτήσει τον τομέα του αθλητισμού έτσι ώστε να διεκπεραιωθεί η αντιμετώπιση των προβλημάτων όπως είναι η βία, το ντοπίασμα και ο ρατσισμός.

Το Erasmus+ είναι η συνένωση επτά υφιστάμενων προγραμμάτων της ΕΕ στους τομείς της εκπαίδευσης, της κατάρτισης, της νεολαίας και του αθλητισμού. Το Erasmus+ παρέχει περισσότερες δυνατότητες συνεργασίας στους τομείς της εκπαίδευσης, της κατάρτισης, της νεολαίας και του αθλητισμού.

## **4.5.1 ΝΕΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ERASMUS+**

- Οι φοιτητές που μετακινήθηκαν για σπουδές ή πρακτική άσκηση κατά το πρόγραμμα Δια Βίου Μάθηση Erasmus, μπορούν να μετακινηθούν στο Erasmus+.
- Δίνεται η δυνατότητα στους απόφοιτους να πραγματοποιήσουν τη πρακτική τους άσκηση κατά το πρώτο έτος της αποφοίτησης τους εφόσον α) έχει εγκριθεί η αίτησή τους την οποία θα έχουν υποβάλει όσο είναι φοιτητές στο τελευταίο έτος και β) έχει υπογραφεί το Learning Agreement for Placement όσο διατηρούν τη φοιτητική τους ιδιότητα.
- Οι φοιτητές μπορούν να μετακινηθούν για σπουδές ή πρακτική άσκηση σε όλους τους κύκλους των σπουδών δηλαδή προπτυχιακό, μεταπτυχιακό και διδακτορικό πτυχίο, συνολικά 12 μήνες σε κάθε κύκλο.

## **4.6. ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ERASMUS**

### **4.6.1 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ-ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ**

Σκοπός του ΤΕΙ Πάτρας είναι να βοηθήσει του σπουδαστές του να διευρύνουν τους ορίζοντες τους και να αποκτήσουν προσόντα, γνώσεις και εμπειρίες σε Ευρωπαϊκό επίπεδο. Το ΤΕΙ Πάτρας συνεργάζεται με διάφορα Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια ξένων χωρών εξασφαλίζοντας την δυνατότητα στους φοιτητές του να παρακολουθήσουν μαθήματα από 3-12 μήνες σε κάποιο από τα συνεργαζόμενα ιδρύματα της επιλογής τους. Επίσης οι σπουδαστές μπορούν να πραγματοποιήσουν την Πτυχιακή τους Εργασία ή την Πρακτική τους Άσκηση για τουλάχιστον 6 μήνες στο ίδρυμα υποδοχής. Το ΤΕΙ Πάτρας αναγνωρίζει πλήρως τα αντίστοιχα-ισοδύναμα μαθήματα που έχουν παρακολουθήσει οι σπουδαστές στο εξωτερικό βάση του προγράμματος σπουδών τους. Ακόμα, οι σπουδαστές μετά την λήξη της υποτροφίας τους έχουν την δυνατότητα να συνεχίσουν τις σπουδές τους με δική τους ευθύνη στο πανεπιστήμιο υποδοχής ή μπορούν να επιστρέψουν στο ΤΕΙ για να λάβουν εκεί το πτυχίο τους. Σε περίπτωση που οι σπουδαστές αποφασίσουν ότι θέλουν να λάβουν πτυχίο και

από το ΤΕΙ και από το πανεπιστήμιο του εξωτερικού θα πρέπει να εκπληρώσουν τις προϋποθέσεις που έχουν τεθεί και από τα δύο ιδρύματα.

#### **4.6.2 ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ**

Όσοι σπουδαστές ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα Erasmus έχουν την δυνατότητα να πληροφορηθούν σχετικά με τα συνεργαζόμενα Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια και τις υποτροφίες στο γραφείο Erasmus του ΤΕΙ Πάτρας. Ύστερα με την βοήθεια του υπεύθυνου του τμήματος τους επιλέγουν το πανεπιστήμιο του εξωτερικού που τους ενδιαφέρει καθώς και τα μαθήματα που έχουν σκοπό να παρακολουθήσουν. Επιπλέον, συντάσσουν το συμφωνητικό μάθησης το οποίο σχετίζεται το είδος και την διάρκεια σπουδών στο εξωτερικό και συμπληρώνουν όλες τις απαραίτητες αιτήσεις. Επίσης, είναι απαραίτητο να κατέχουν το ειδικό έντυπο E128 το οποίο τους εξασφαλίζει ιατρική περίθαλψη στις Ευρωπαϊκές χώρες.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

### 5.1 ΣΥΝΤΑΞΗ ΠΡΩΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

**Πρώτο ερωτηματολόγιο:** φοιτητές ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ οι οποίοι επιθυμούν να ασκήσουν την πρακτική τους άσκηση στο εξωτερικό.

Το πιλοτικό που συντάξαμε και αποφασίσαμε να διαθέσουμε για δοκιμή είναι το εξής:

Όνομα Σχολής \*

Εξάμηνο \*

Ηλικία \*

Φύλλο \*

- Αντρας
- Γυναίκα

1. Σε ποια από τις παρακάτω κατηγορίες ανήκουν οι γονείς σας με βάση το επάγγελμά τους: \*

- Δημόσιο
- Ιδιωτικό
- Άνεργος
- Ελεύθερος επαγγελματίας
- Άλλο:

2. Για ποιο λόγο επιλέγετε να κάνετε πρακτική άσκηση στο εξωτερικό; \*

- Καλύτερη επαγγελματική κατάρτιση
- Φιλικό-συγγενικό περιβάλλον
- Καλύτερες συνθήκες διαβίωσης
- Άλλο:

3. Ποιος σας προέτρεψε για να πάρετε αυτή την απόφαση(πρακτική στο εξωτερικό); \*

- Ατομική πρωτοβουλία
- Φιλικό περιβάλλον
- Καθηγητής από την σχολή σας
- Άλλο:

4. Ποια χρονική περίοδο σκέφτεστε να κάνετε πρακτική στο εξωτερικό; \*

- Χειμερινό εξάμηνο
- Εαρινό εξάμηνο

5. Ποια χώρα του εξωτερικού θα επιλέγατε από τις ακόλουθες; \*

Το ποσό της μηνιαίας επιχορήγησης του φοιτητή που μετακινείται στο εξωτερικό για πρακτική άσκηση καθορίζεται ανάλογα με τη χώρα υποδοχής ως εξής

		Ποσό μηνιαίας επιχορήγησης (€/μήνα)
<b>Ομάδα 1</b> Χώρες με υψηλό κόστος διαβίωσης	Αυστρία, Δανία, Φιλανδία, Γαλλία, Ιρλανδία, Ιταλία, Λιχτενστάιν, Νορβηγία, Σουηδία, Αγγλία	<b>600</b>
<b>Ομάδα 2</b> Χώρες με μεσαίο κόστος διαβίωσης	Βέλγιο, Κροατία, Τσεχία, Κύπρος, Γερμανία, Ισλανδία, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Πορτογαλία, Σλοβενία, Ισπανία, Τουρκία	<b>550</b>
<b>Ομάδα 3</b> Χώρες με χαμηλό κόστος διαβίωσης	Βουλγαρία, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Μάλτα, Πολωνία, Ρουμανία, Σλοβακία, ΠΓΔΜ	<b>500</b>

6. Πέρα από το χρηματικό ποσό που θα σας χορηγήσει το πρόγραμμα Erasmus από που θα λαμβάνετε επιπλέον χρηματοδότηση; \*

- Οικογενειακό περιβάλλον



- Από προσωπικές σας οικονομίες
- Από επαγγελματική απασχόληση
- Άλλο:

**7. Από πού σκοπεύετε να αντλήσετε πληροφορίες για την επιχείρηση που ενδιαφέρεστε για την πρακτική σας άσκηση; \***

- Γραφείο ErasmusΤει Πάτρας
- Από φορέα(τον εργοδότη σας)
- Internet
- Ακαδημαϊκό Προσωπικό
- Από φοιτητή
- Άλλο:

**8. Από πού σκοπεύετε να αντλήσετε πληροφορίες για την στέγαση-διαμονή σας; \***

- Ατομική πρωτοβουλία
- Από τον φορέα της επιχείρησης
- Από το γραφείο Erasmus
- Από το φιλικό-συγγενικό περιβάλλον
- Internet
- Άλλο:

**9. Ποιο θεωρείται πιο απαραίτητο από τα παρακάτω να σας παρέχει η επιχείρηση υποδοχής; \***

- Στέγαση
- Γεύμα
- Έξοδα Μεταφοράς
- Μισθό
- Άλλο:

Το παραπάνω ερωτηματολόγιο απαντήθηκε από 3 φοιτητές του ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ οι οποίοι επιθυμούν να ασκήσουν την πρακτική τους άσκηση στο εξωτερικό μέσο Erasmus. Οι παρατηρήσεις που μας επισήμαναν ήταν οι εξής:

1. Στην πρώτη ερώτηση θα ήταν προτιμότερο να υπάρχει διαχωρισμός μεταξύ των γονέων των συμμετεχόντων στις εναλλακτικές επιλογές, καθώς είναι δυνατόν να ανήκουν σε διαφορετική κατηγορία με βάση το επάγγελμά τους.
2. Στην τρίτη ερώτηση σχετικά με το ποιος τους προέτρεψε να πάρουν την απόφαση τους για πρακτική άσκηση στο εξωτερικό μας συμβούλεψαν να προσθέσουμε στις εναλλακτικές επιλογές το οικογενειακό περιβάλλον.
3. Τέλος μας συμβούλεψαν από κοινού, να προσθέσουμε κάποια ερώτηση η οποία να αναφέρεται στο ποια θα επιλέξουν να είναι η διαμονή τους εξωτερικό.

### **5.1.2 ΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΤΑΞΗ ΠΡΩΤΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ**

Ύστερα από την παραπάνω αξιολόγηση του ερωτηματολογίου μας αποφασίσαμε να λάβουμε υπόψη μας τα σχόλια των ερωτώμενων φοιτητών και να το διαμορφώσουμε ως εξής:

## **Φοιτητές Τει Πάτρας-Πρόγραμμα Erasmus- Πρακτική στο εξωτερικό**

Το παρακάτω ερωτηματολόγιο αφορά τους φοιτητές ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ οι οποίοι επιθυμούν να ασκήσουν την πρακτική τους άσκηση στο εξωτερικό. Παρακαλώ συμπληρώστε με ΕΛΛΗΝΙΚΟΥΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΕΣ ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΦΟΡΑ. Όταν το συμπληρώστε πλήρως πατήστε την επιλογή ΥΠΟΒΟΛΗ στο τέλος της φόρμας. Μπορείτε να επεξεργαστείτε τις απαντήσεις σας μετά την υποβολή.

\* Απαιτείται



Όνομα Σχολής \*

Έξαμηνο \*

Ηλικία \*

Φύλλο \*

- Αντρας
- Γυναίκα

1. Σε ποια από τις παρακάτω κατηγορίες ανήκουν οι γονείς σας με βάση το επάγγελμά τους: \*

Ανδρας

- Δημόσιο

- Ιδιωτικό
- Άνεργος
- Ελεύθερος επαγγελματίας
- Άλλο:

\*

Γυναίκα

- Δημόσιο
- Ιδιωτικό
- Άνεργη
- Ελεύθερος επαγγελματίας
- Άλλο:

**2.Για ποιο λόγο επιλέγεται να κάνετε πρακτική άσκηση στο εξωτερικό; \***

- Καλύτερη επαγγελματική κατάρτιση
- Φιλικό-συγγενικό περιβάλλον
- Καλύτερες συνθήκες διαβίωσης
- Άλλο:

**3.Ποιος σας προέτρψε για να πάρετε αυτή την απόφαση(πρακτική στο εξωτερικό); \***

- Ατομική πρωτοβουλία
- Οικογενειακό περιβάλλον
- Φιλικό περιβάλλον
- Καθηγητής από την σχολή σας
- Άλλο:

**4.Ποια χρονική περίοδο σκέφτεστε να κάνετε πρακτική στο εξωτερικό; \***

- Χειμερινό εξάμηνο
- Εαρινό εξάμηνο

**5.Ποια χώρα του εξωτερικού θα επιλέγατε από τις ακόλουθες; \***

Το ποσό της μηνιαίας επιχορήγησης του φοιτητή που μετακινείται στο εξωτερικό για πρακτική άσκηση καθορίζεται ανάλογα με τη χώρα υποδοχής ως εξής

		Ποσό μηνιαίας επιχορήγησης (€/μήνα)
<b>Ομάδα 1</b> Χώρες με υψηλό κόστος διαβίωσης	Αυστρία, Δανία, Φιλανδία, Γαλλία, Ιρλανδία, Ιταλία, Λιχτενστάιν, Νορβηγία, Σουηδία, Αγγλία	<b>600</b>
<b>Ομάδα 2</b> Χώρες με μεσαίο κόστος διαβίωσης	Βέλγιο, Κροατία, Τσεχία, Κύπρος, Γερμανία, Ισλανδία, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Πορτογαλία, Σλοβενία, Ισπανία, Τουρκία	<b>550</b>
<b>Ομάδα 3</b> Χώρες με χαμηλό κόστος διαβίωσης	Βουλγαρία, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Μάλτα, Πολωνία, Ρουμανία, Σλοβακία, ΠΓΔΜ	<b>500</b>

6. Πέρα από το χρηματικό ποσό που θα σας χορηγήσει το πρόγραμμα Erasmus από που θα λαμβάνετε επιπλέον χρηματοδότηση; \*

- Οικογενειακό περιβάλλον
- Από προσωπικές σας οικονομίες
- Από επαγγελματική απασχόληση
- Άλλο:

7. Από που σκοπεύετε να αντλήσετε πληροφορίες για την επιχείρηση που ενδιαφέρεστε για την πρακτική σας άσκηση; \*

- Γραφείο Erasmus Τει Πάτρας
- Από φορέα(τον εργοδότη σας)
- Internet
- Ακαδημαϊκό Προσωπικό

- Από φοιτητή
- Άλλο:

**8Α.Από πού σκοπεύετε να αντλήσετε πληροφορίες για την στέγαση-διαμονή σας; \***

- Ατομική πρωτοβουλία
- Από τον φορέα της επιχείρησης
- Από το γραφείο Erasmus
- Από το φιλικό-συγγενικό περιβάλλον
- Internet
- Άλλο:

**8Β.Τι από τα παρακάτω θα επιλέγατε όσον αφορά την διαμονή σας; \***

- Ατομική ενοικίαση
- Συγκατοίκηση με άλλους
- Φοιτητική εστία
- Άλλο:

**9.Ποιο θεωρείται πιο απαραίτητο από τα παρακάτω να σας παρέχει η επιχείρηση υποδοχής; \***

- Στέγαση
- Γεύμα
- Έξοδα Μεταφοράς
- Μισθό
- Άλλο:

Υποβολή

## 5.2 ΣΥΝΤΑΞΗ ΔΕΥΤΕΡΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

**Δεύτερο ερωτηματολόγιο:** φοιτητές ΤΕΙ Πάτρας που έχουν κάνει πρακτική άσκηση στο εξωτερικό.

Το πιλοτικό που συντάξαμε και αποφασίσαμε να διαθέσουμε για δοκιμή είναι το εξής:

**Όνομα Σχολής \***

**Ηλικία \***

**Φύλο \***

- Άντρας
- Γυναίκα

**1. Σε ποια από τις παρακάτω κατηγορίες ανήκουν οι γονείς σας με βάση το επάγγελμα τους ; \***

- Δημόσιο
- Ιδιωτικό
- Άνεργος
- Ελεύθερος Επαγγελματίας
- Άλλο:

**2. Ποια ήταν η χρονική διάρκεια κατά την οποία κάνατε πρακτική άσκηση (erasmus) στο εξωτερικό; \***

Μήνας (συμπληρώστε)

**2α. Κατά την πρακτική σας, σε ποιο εξάμηνο βρισκόσασταν; \***

Εξάμηνο

**3. Ο μέσος όρος σας στα μαθήματα πρακτικής κυμαίνεται από: \***

- 5 - 6

- 6 - 7
- 7 - 8
- 8 - 9
- 9 - 10

**4α. Ποιοι ήταν οι λόγοι απόφασης για Πρακτική στο Εξωτερικό ; \***

- Πολιτιστικοί Λόγοι
- Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση
- Διαβίωση στο Εξωτερικό
- Φιλικό - συγγενικό περιβάλλον
- Καλύτερη εκμάθηση ξένης γλώσσας
- Άλλο:

**4β. Κατά την διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης αντιμετωπίσατε πρόβλημα; \***

- Ναι
- Όχι

**5. Από που αντλήσατε πληροφορίες για τον φορέα της Πρακτικής Άσκησης; \***

- Γραφείο Erasmus ΑΤΕΙ Πάτρας
- Από τον φορέα (εργοδότη)
- Internet
- Ακαδημαϊκό Προσωπικό

**6. Κατά πόσο ήταν εύκολο να βρείτε τον φορέα της Πρακτικής Άσκησης στο Εξωτερικό; \***

- Πάρα Πολύ
- Πολύ
- Αρκετά
- Λίγο
- Καθόλου



**7. Κατά πόσο η θέση εργασίας που σας προτάθηκε ήταν παρεμφερής με το αντικείμενο σπουδών σας; \***

- Πάρα Πολύ
- Πολύ
- Αρκετά
- Λίγο
- Καθόλου

**8. Από που αντλήσατε πληροφορίες για την στέγαση - διαμονή σας; \***

- Από το γραφείο Erasmus
- Από φιλικό - συγγενικό περιβάλλον
- Internet
- Άλλο:

**9. Διαμονή - Υποδομή στην χώρα εργασίας \***

- Ατομική Ενοικίαση
- Συγκατοίκηση με άλλους
- Εύρεση στέγασης από τον φορέα
- Άλλο:

**10. Ανάλογα με την χώρα που ασκήσατε την πρακτική σας ποιο ήταν το ποσό που σας δόθηκε μηνιαίως από το Erasmus; \***

Χώρα

Ποσό \*

**11α. Τι σας παρείχε η επιχείρηση υποδομής;**

- Στέγαση
- Γεύμα
- Έξοδα μεταφοράς

- Χρηματικό Ποσό
- Άλλο:

**11β. Σας κάλυψε το ποσό που σας δόθηκε;**

- Ναι
- Όχι

**12. Κατά την χρονική διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης κατά πόσο ο φορέας σας βοήθησε να εξοικειωθείτε με την πρακτική σας; \***

- Πάρα Πολύ
- Πολύ
- Αρκετά
- Λίγο
- Καθόλου

**13. Εκτός από την αγγλική γλώσσα σας ζητήθηκε κάποια επιπλέον ξένη γλώσσα της χώρας που κάνατε πρακτική;**

- Ναι
- Όχι

**14. Κατά πόσο θεωρείτε ότι η Πρακτική Άσκηση στο εξωτερικό θα σας ωφελήσει στην μελλοντική σας καριέρα; \***

- Πάρα Πόλυ
- Πολύ
- Αρκετά
- Λίγο
- Καθόλου

**15. Με βάση την προσωπική εμπειρία θα συμβουλεύατε τους φοιτητές να προχωρήσουν σε Πρακτική στο Εξωτερικό; \***

- Ναι
- Όχι

Το παραπάνω ερωτηματολόγιο απαντήθηκε από 3 φοιτητές του ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ οι οποίοι έχουν κάνει την πρακτική τους άσκηση στο εξωτερικό μέσω Erasmus. Οι παρατηρήσεις που μας επισήμαναν ήταν οι εξής:

1. Μας συμβούλεψαν ότι θα ήταν χρήσιμη πληροφορία το να γνωρίζουμε αν τα άτομα που έχουν κάνει πρακτική στο εξωτερικό ήταν απόφοιτοι.
2. Στην πρώτη ερώτηση θα ήταν προτιμότερο να υπάρχει διαχωρισμός μεταξύ των γονέων των συμμετεχόντων στις εναλλακτικές επιλογές, καθώς είναι δυνατόν να ανήκουν σε διαφορετική κατηγορία με βάση το επάγγελμά τους.
3. Στην όγδοη ερώτηση η οποία αναφέρεται στην άντληση πληροφοριών για στέγαση-διαμονή, θα ήταν καλό να προστεθεί στις εναλλακτικές επιλογές ο φορέας της επιχείρησης.
4. Μας συμβούλεψαν ότι θα μπορούσαμε να έχουμε κάποια ερώτηση με την οποία να διαπιστώνουμε από πού άντλησαν επιπλέον χρηματικό ποσό όσοι δεν καλύφθηκαν από αυτό που τους χορηγήθηκε.
5. Μας είπαν ότι θα μπορούσαμε να έχουμε κάποια ερώτηση σχετικά με το ποια επιπλέον γλώσσα εκτός από την αγγλική ζητήθηκε στην χώρα πρακτικής άσκησης.

### 5.2.1 ΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΤΑΞΗ ΔΕΥΤΕΡΟΥ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Ύστερα από την παραπάνω αξιολόγηση του ερωτηματολογίου μας αποφασίσαμε να λάβουμε υπόψη μας τα σχόλια των ερωτώμενων φοιτητών και να το διαμορφώσουμε ως εξής:

## ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΠΟΥ 'ΕΧΟΥΝ ΚΑΝΕΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ERASMUS

Παρακαλώ συμπληρώστε με ΕΛΛΗΝΙΚΟΥΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΕΣ το πιο κάτω ερωτηματολόγιο ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΦΟΡΑ.

Όταν το συμπληρώστε πλήρως πατήστε την επιλογή ΥΠΟΒΟΛΗ στο τέλος της φόρμας

Μπορείτε να επεξεργαστείτε τις απαντήσεις σας μετά την υποβολή.

\* Απαιτείται

\* Απαιτείται



Όνομα Σχολής \*

Απόφοιτος ή Όχι \*

**Ηλικία \***

**Φύλο \***

- Άντρας
- Γυναίκα

**1. Σε ποια από τις παρακάτω κατηγορίες ανήκουν οι γονείς σας με βάση το επάγγελμα τους ; \***

Άνδρας

- Δημόσιο
- Ιδιωτικό
- Άνεργος
- Ελεύθερος Επαγγελματίας
- Άλλο:

\*

Γυναίκα

- Δημόσιο
- Ιδιωτικό
- Άνεργη
- Ελεύθερος Επαγγελματίας
- Άλλο:

**2. Ποια ήταν η χρονική διάρκεια κατά την οποία κάνατε πρακτική άσκηση (erasmus) στο εξωτερικό; \***

Μήνας (συμπληρώστε)

**2α. Κατά την πρακτική σας, σε ποιο εξάμηνο βρισκόσασταν; \***

Εξάμηνο

**3. Ο μέσος όρος σας στα μαθήματα πρακτικής κυμαίνεται από: \***

- 5 - 6
- 6 - 7
- 7 - 8
- 8 - 9
- 9 - 10

**4α. Ποιοι ήταν οι λόγοι απόφασης για Πρακτική στο Εξωτερικό ; \***

- Πολιτιστικοί Λόγοι
- Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση
- Διαβίωση στο Εξωτερικό
- Φιλικό - συγγενικό περιβάλλον
- Καλύτερη εκμάθηση ξένης γλώσσας
- Άλλο:

**4β. Κατά την διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης αντιμετωπίσατε πρόβλημα; \***

- Ναι
- Όχι

**5. Από που αντλήσατε πληροφορίες για τον φορέα της Πρακτικής Άσκησης; \***

- Γραφείο Erasmus ΑΤΕΙ Πάτρας
- Από τον φορέα (εργοδότη)
- Internet
- Ακαδημαϊκό Προσωπικό

**6. Κατά πόσο ήταν εύκολο να βρείτε τον φορέα της Πρακτικής Άσκησης στο Εξωτερικό; \***

- Πάρα Πολύ
- Πολύ
- Αρκετά
- Λίγο
- Καθόλου

**7. Κατά πόσο η θέση εργασίας που σας προτάθηκε ήταν παρεμφερής με το αντικείμενο σπουδών σας; \***

- Πάρα Πολύ
- Πολύ
- Αρκετά
- Λίγο
- Καθόλου

**8. Από που αντλήσατε πληροφορίες για την στέγαση - διαμονή σας; \***

- Από τον φορέα της επιχείρησης
- Από το γραφείο Erasmus
- Από φιλικό - συγγενικό περιβάλλον
- Internet
- Άλλο:

**9. Διαμονή - Υποδομή στην χώρα εργασίας \***

- Ατομική Ενοικίαση
- Συγκατοίκηση με άλλους
- Εύρεση στέγασης από τον φορέα
- Άλλο:

**10. Ανάλογα με την χώρα που ασκήσατε την πρακτική σας ποιο ήταν το ποσό που σας δόθηκε μηνιαίως από το Erasmus; \***

Χώρα

Ποσό \*

**11α. Τι σας παρείχε η επιχείρηση υποδομής;**

- Στέγαση
- Γεύμα

- Έξοδα μεταφοράς
- Χρηματικό Ποσό
- Άλλο:

**11β. Σας κάλυψε το ποσό που σας δόθηκε;**

Αν όχι θα απαντήσετε στο 11γ ερώτηση παρακάτω.

- Ναι
- Όχι

**11γ. Αν σας χρειάστηκε παραπάνω ποσό από που αντλήσατε χρήματα για την διαμονή σας;**

- Κρατική Χρηματοδότηση
- Οικογένεια
- Προσωπικές Οικονομίες
- Άλλο:

**12. Κατά την χρονική διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης κατά πόσο ο φορέας σας βοήθησε να εξοικειωθείτε με την πρακτική σας; \***

- Πάρα Πολύ
- Πολύ
- Αρκετά
- Λίγο
- Καθόλου

**13α. Εκτός από την αγγλική γλώσσα σας ζητήθηκε κάποια επιπλέον ξένη γλώσσα της χώρας που κάνατε πρακτική;**

- Ναι
- Όχι

**13α\* . Αν ναι ποια ξένη γλώσσα σας ζητήθηκε;**

**13β. Και αν Ναι ποιος σας προετοίμασε;**

- Γραφείο Erasmus



- Ατομική ενέργεια ( φροντιστήριο , ιδιαίτερο)
- Προετοιμασία από τον φορέα της επιχείρησης
- Άλλο:

**14. Κατά πόσο θεωρείτε ότι η Πρακτική Άσκηση στο εξωτερικό θα σας ωφελήσει στην μελλοντική σας καριέρα; \***

- Πάρα Πόλυ
- Πολύ
- Αρκετά
- Λίγο
- Καθόλου

**15. Με βάση την προσωπική εμπειρία θα συμβουλευάτε τους φοιτητές να προχωρήσουν σε Πρακτική στο Εξωτερικό; \***

- Ναι
- Όχι

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6**

### **ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΜΕΣΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ S.P.S.S.**

Ύστερα από την επιλογή του κατάλληλου σχεδίου έρευνας, τον προσδιορισμό του δείγματος και την συλλογή των στοιχείων, αναλύουμε και παρουσιάζουμε τα δεδομένα μας. Η ανάλυση των στοιχείων μας στηρίχθηκε στο στατιστικό πακέτο S.P.S.S.

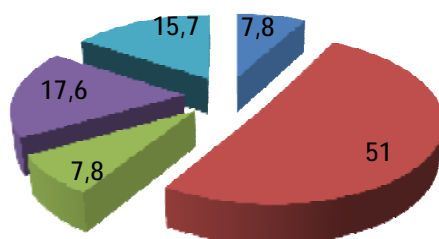
## **6.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΑΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ ΠΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΝΑ ΑΣΚΗΣΟΥΝ ΤΗΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΟΥΣ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΜΕΣΟ ERASMUS**

Όνομα σχολής

	Συχνότητα	Ποσοστό
Κοινωνική Εργασία	4	7,8
Διοίκηση Επιχειρήσεων	26	51,0
Επιχειρηματικού Σχεδιασμού                   Και Πληροφοριακών Συστημάτων	4	7,8
Λογιστική	9	17,6
Νοσηλευτική	8	15,7
Σύνολο	51	100,0

## Όνομα Σχολής

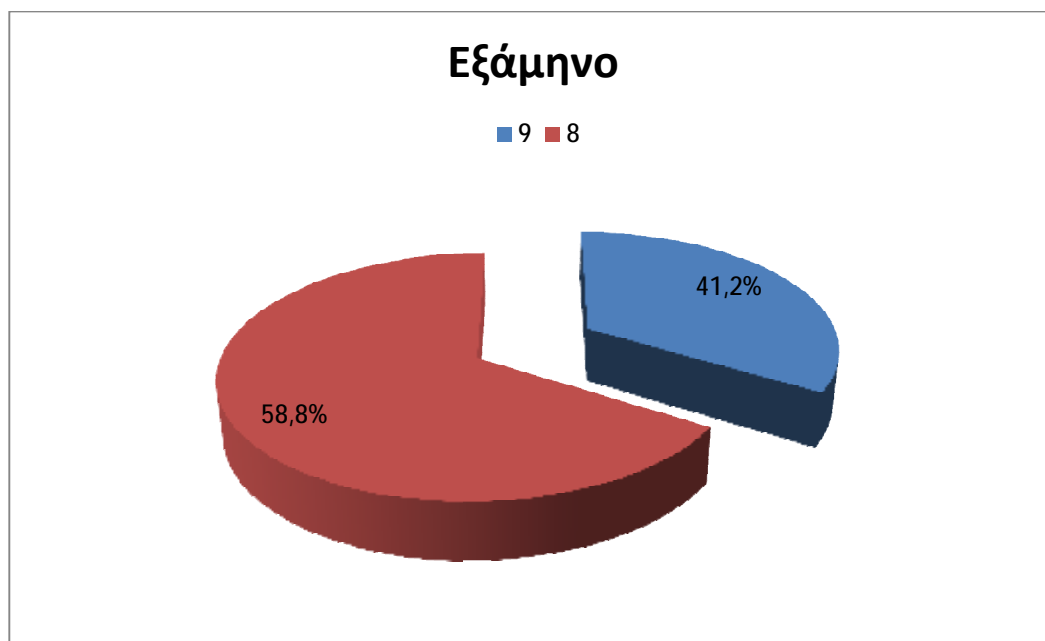
- Κοινωνική Εργασία
- Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Επιχειρηματικού Σχεδιασμού Και Πληροφοριακών Συστημάτων
- Λογιστική
- Νοσηλευτική



Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι με βάση την σχολή προέλευσης οι περισσότεροι συμμετέχοντες προέρχονται από το τμήμα της Διοίκησης Επιχειρήσεων με ποσοστό 51%. Ακολουθούν 9 συμμετέχοντες από την Λογιστική με ποσοστό 17,6%, 8 άτομα από την Νοσηλευτική με ποσοστό 15,7% και 4 άτομα από την Κοινωνική Εργασία και από το τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων αντίστοιχα με ποσοστό 7,8%.

### Εξάμηνο

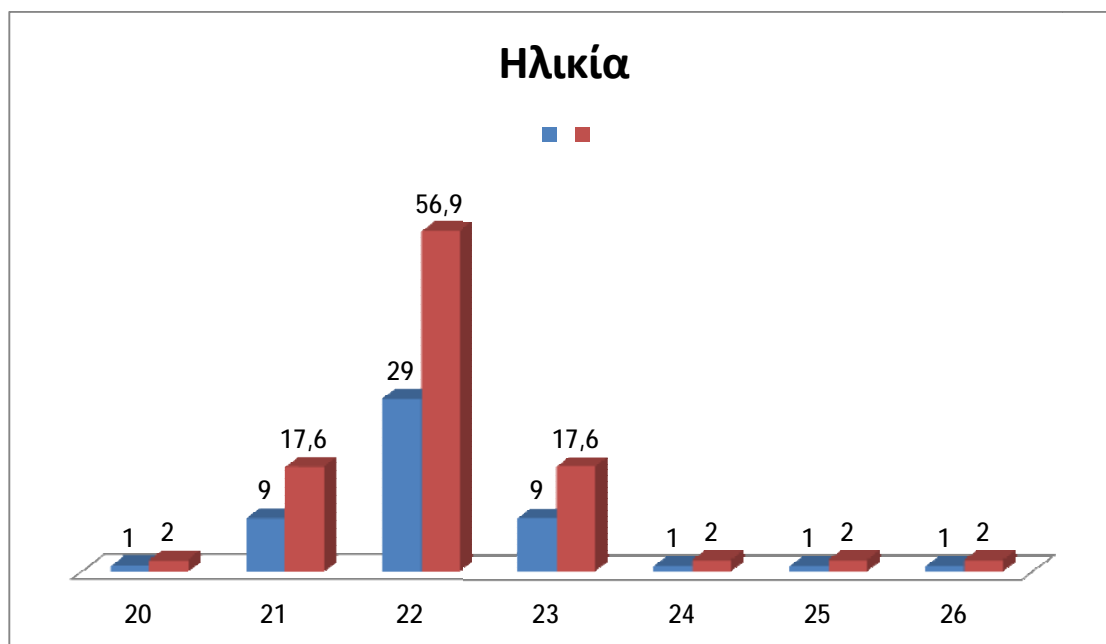
	Συχνότητα	Ποσοστό
8	30	58,8
9	21	41,2
Σύνολο	51	100,0



Από τα 51 άτομα του δείγματος παρατηρείται ότι τα 30 βρίσκονται στο 8ο εξάμηνο φοίτησης με ποσοστό 58,8% ενώ τα υπόλοιπα 21 στο 9ο εξάμηνο φοίτησης με ποσοστό 41,2%.

#### Ηλικία

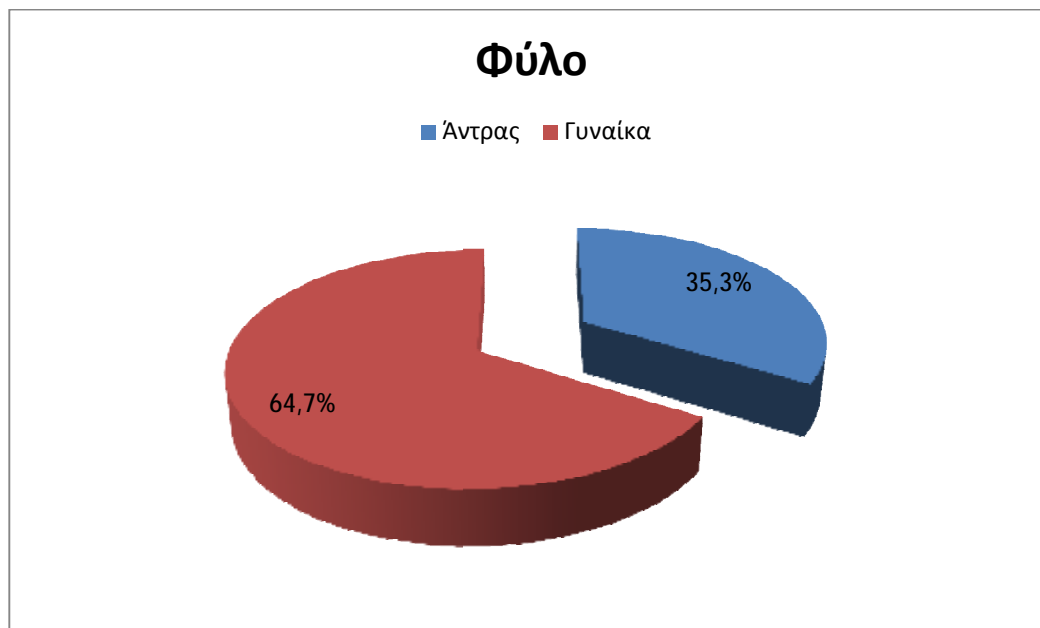
	Συχνότητα	Ποσοστό
20	1	2,0
21	9	17,6
22	29	56,9
23	9	17,6
24	1	2,0
25	1	2,0
26	1	2,0
Σύνολο	51	100,0



Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι οι 29 συμμετέχοντες του δείγματος είναι σε ηλικία 22 ετών με ποσοστό 56,9%. Ακολουθούν 9 συμμετέχοντες στην ηλικία των 21 και 23 ετών αντίστοιχα με ποσοστό 17,6% και από ένας συμμετέχον στις ηλικίες 20,24,25 και 26 ετών αντίστοιχα με ποσοστό 2%.

#### Φύλο

	Συχνότητα	Ποσοστό
Άντρας	18	35,3
Γυναίκα	33	64,7
Σύνολο	51	100,0



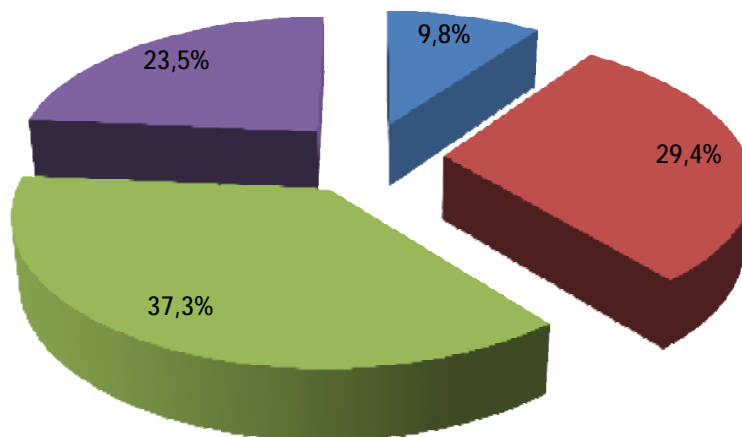
Από τα 51 άτομα του δείγματος τα 18 είναι άντρες με ποσοστό 35,3% και τα 33 γυναίκες με ποσοστό 64,7%.

Στην **ερώτηση 1** <<Σε ποια από τις παρακάτω κατηγορίες ανήκουν οι γονείς σας με βάση το επάγγελμά τους;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσοστό
Άνεργος	5	9,8
Δημόσιο	15	29,4
Ελεύθερος επαγγελματίας	19	37,3
Ιδιωτικό	12	23,5
Σύνολο	51	100,0

Σε ποια από τις παρακάτω κατηγορίες ανήκουν οι γονείς σας με βάση το επάγγελμά τους;

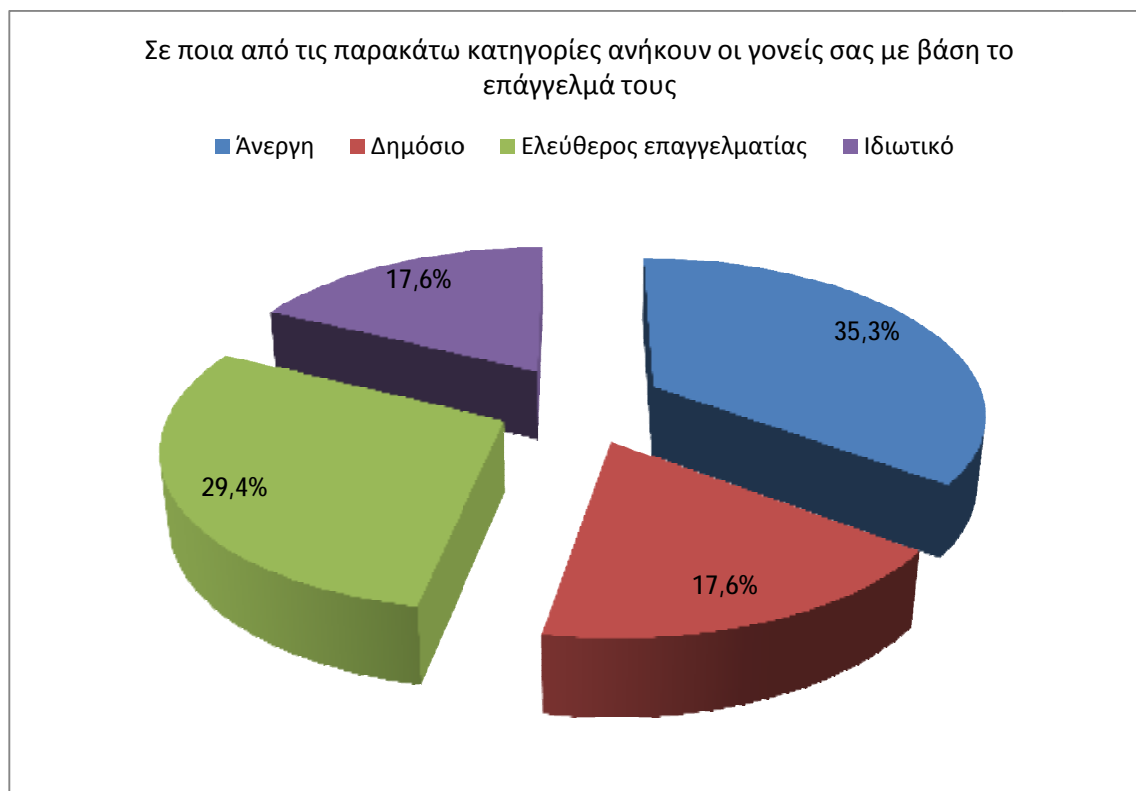
■ Άνεργος ■ Δημόσιο ■ Ελεύθερος επαγγελματίας ■ Ιδιωτικό



Σχετικά με τους πατέρες των συμμετεχόντων του δείγματος παρατηρούμε ότι 19 είναι ελεύθεροι επαγγελματίες με ποσοστό 37,3%. Ακολουθούν 15 άτομα στο δημόσιο τομέα με ποσοστό 29,4%, 12 άτομα στον ιδιωτικό τομέα με ποσοστό 23,5% και 5 άνεργοι με ποσοστό 9,8%.

Στην **ερώτηση 1** <<Σε ποια από τις παρακάτω κατηγορίες ανήκουν οι γονείς σας με βάση το επάγγελμά τους;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσοστό
Άνεργη	18	35,3
Δημόσιο	9	17,6
Ελεύθερος επαγγελματίας	15	29,4
Ιδιωτικό	9	17,6
Σύνολο	51	100,0



Σχετικά με τις μητέρες των συμμετεχόντων του δείγματος παρατηρούμε ότι 18 είναι άνεργες με ποσοστό 35,3%. Ακολουθούν 15 ελεύθεροι επαγγελματίες με ποσοστό 29,4% και 9 μητέρες στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα αντίστοιχα με ποσοστό 17,6%.

Στην **ερώτηση 2** «Για ποιο λόγο επιλέγετε να κάνετε πρακτική άσκηση στο εξωτερικό;» τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσοστό
Καλύτερες συνθήκες διαβίωσης	7	13,7
Καλύτερη επαγγελματική κατάρτιση	42	82,4
Φιλικό-συγγενικό περιβάλλον	2	3,9
Σύνολο	51	100,0





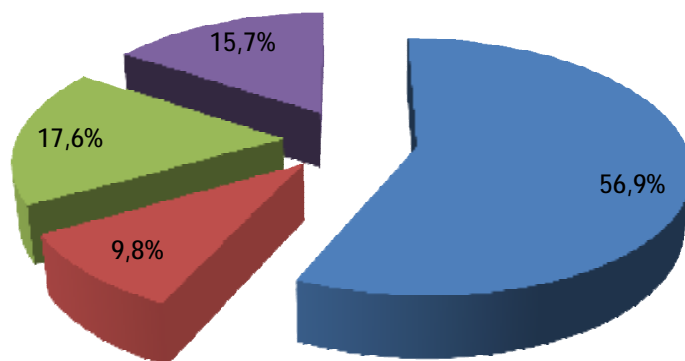
Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι 42 συμμετέχοντες επιλέγουν πρακτική άσκηση στο εξωτερικό για καλύτερη επαγγελματική κατάρτιση με ποσοστό 82,4%. Ακολουθούν 7 συμμετέχοντες λόγω των καλύτερων συνθηκών διαβίωσης με ποσοστό 13,7% και 2 συμμετέχοντες λόγω του φιλικού-συγγενικού περιβάλλοντος με ποσοστό 3,9%.

Στην **ερώτηση 3** «Ποιος σας προέτρεψε για να πάρετε αυτή την απόφαση (πρακτική στο εξωτερικό);» τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσοστό
Ατομική πρωτοβουλία	29	56,9
Καθηγητής από την σχολή σας	5	9,8
Οικογενειακό περιβάλλον	9	17,6
Φιλικό περιβάλλον	8	15,7
Σύνολο	51	100,0

Ποιος σας προέτρεψε για να πάρετε αυτή την απόφαση (πρακτική στο εξωτερικό);

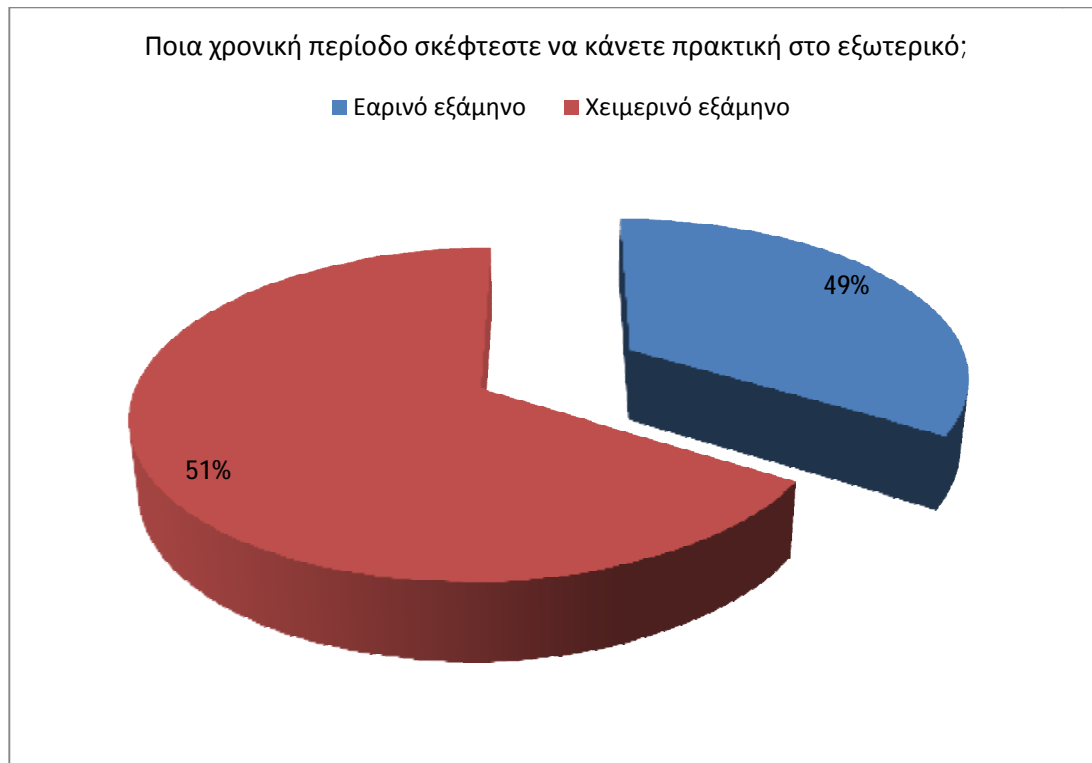
■ Ατομική πρωτοβουλία      ■ Καθηγητής από την σχολή σας  
 ■ Οικογενειακό περιβάλλον      ■ Φιλικό περιβάλλον



Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι 29 συμμετέχοντες με ποσοστό 56,9% επέλεξαν την πρακτική άσκηση στο εξωτερικό με δική τους πρωτοβουλία. Ακολουθούν 9 άτομα που παροτρύνθηκαν από το οικογενειακό τους περιβάλλον με ποσοστό 17,6%, 8 άτομα που ωθήθηκαν στην απόφασή τους από το φιλικό τους περιβάλλον με ποσοστό 15,7% και 5 άτομα από καθηγητή από την σχολή τους με ποσοστό 9,8%.

Στην **ερώτηση 4** <<Ποια χρονική περίοδο σκέφτεστε να κάνετε πρακτική στο εξωτερικό;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

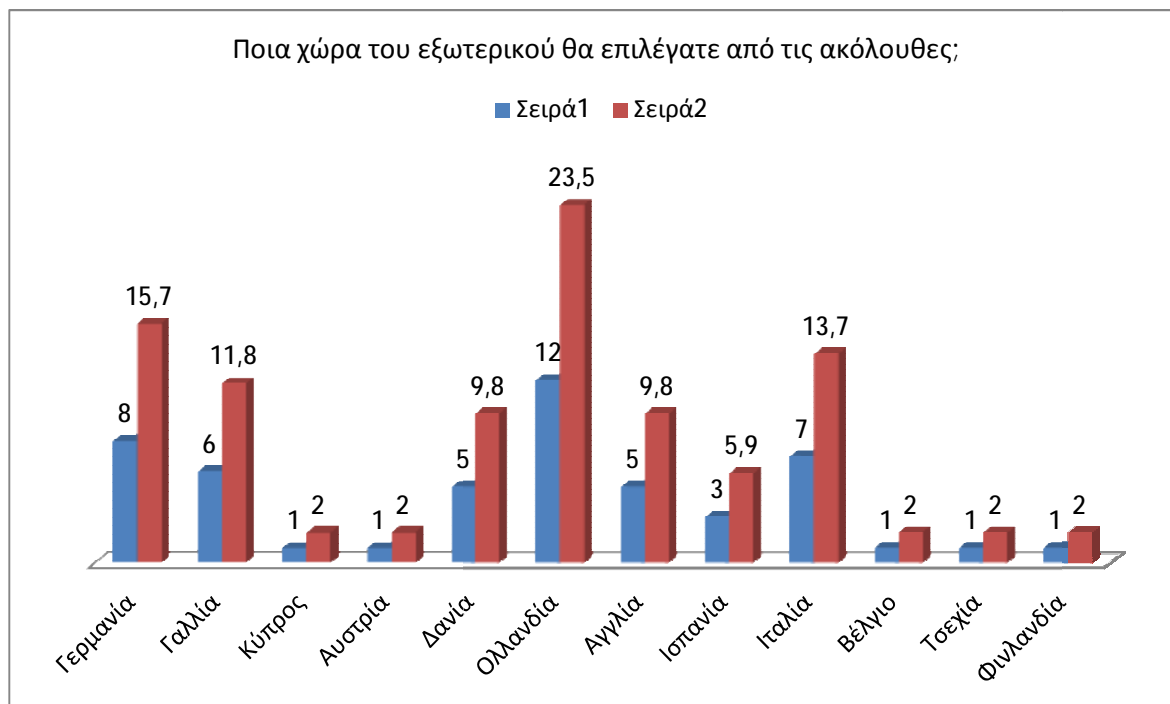
	Συχνότητα	Ποσοστό
Εαρινό εξάμηνο	25	49,0
Χειμερινό εξάμηνο	26	51,0
Σύνολο	51	100,0



Παρατηρούμε ότι με βάση την χρονική περίοδο για πρακτική άσκηση στο εξωτερικό η επιλογή είναι σχεδόν ισόποση. Πιο συγκεκριμένα 26 συμμετέχοντες του δείγματος προτιμούν το χειμερινό εξάμηνο με ποσοστό 51% και οι υπόλοιποι 25 το εαρινό εξάμηνο με ποσοστό 49%.

Στην ερώτηση 5 <<Ποια χώρα του εξωτερικού θα επιλέγατε από τις ακόλουθες;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

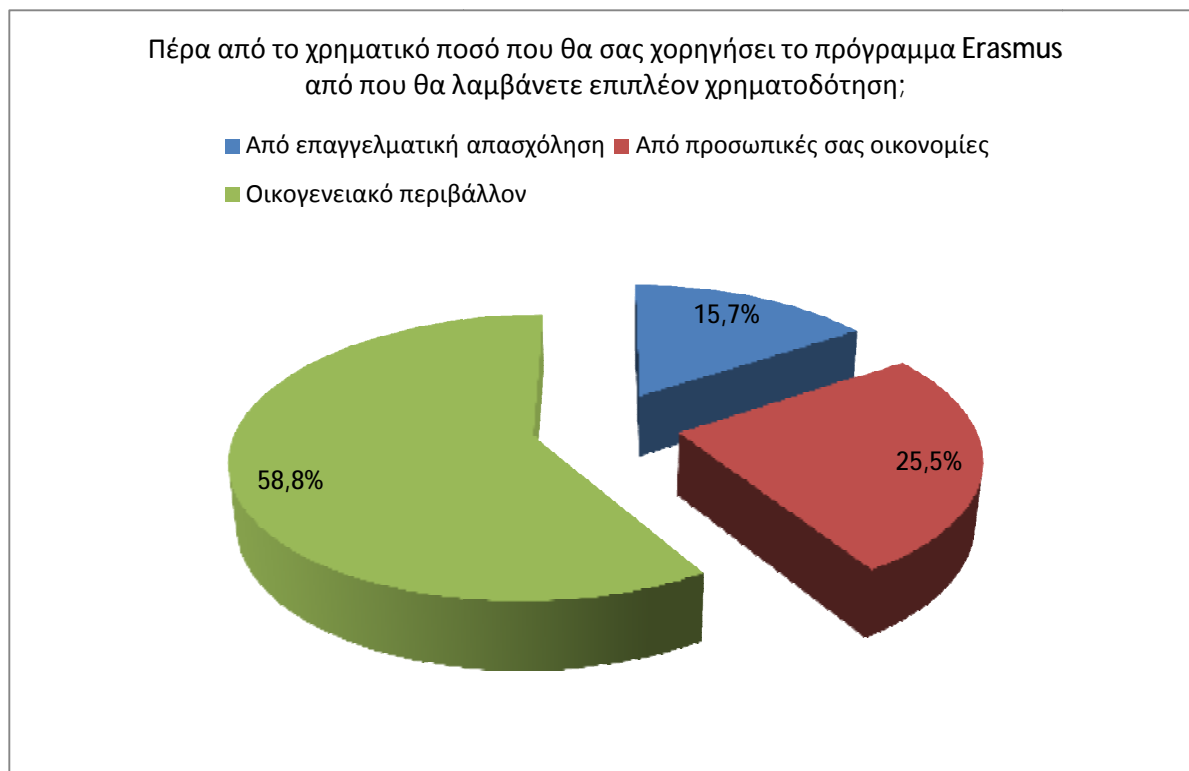
	Συχνότητα	Ποσοστό
Γερμανία	8	15,7
Γαλλία	6	11,8
Κύπρος	1	2,0
Αυστρία	1	2,0
Δανία	5	9,8
Ολλανδία	12	23,5
Αγγλία	5	9,8
Ισπανία	3	5,9
Ιταλία	7	13,7
Βέλγιο	1	2,0
Τσεχία	1	2,0
Φινλανδία	1	2,0
Σύνολο	51	100,0



Με βάση το κριτήριο της επιλογής ξένης χώρας για πρακτική άσκηση 12 συμμετέχοντες επιλέγουν την Ολλανδία με ποσοστό 23,5%. Η αμέσως επόμενη επιλογή είναι η Γερμανία που προτιμάται από 6 άτομα με ποσοστό 15,7%. Ακολουθεί η Ιταλία από 7 άτομα με ποσοστό 13,7%, η Δανία και η Αγγλία από 5 άτομα η καθεμία με ποσοστό 9,8%, η Ισπανία από 3 άτομα με ποσοστό 5,9% και τέλος η Κύπρος, η Αυστρία, το Βέλγιο, η Τσεχία και η Φινλανδία από 1 άτομο η καθεμία με ποσοστό 2%.

Στην **ερώτηση 6**<<Πέρα από το χρηματικό ποσό που θα σας χορηγήσει το πρόγραμμα Erasmus από που θα λαμβάνετε επιπλέον χρηματοδότηση;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

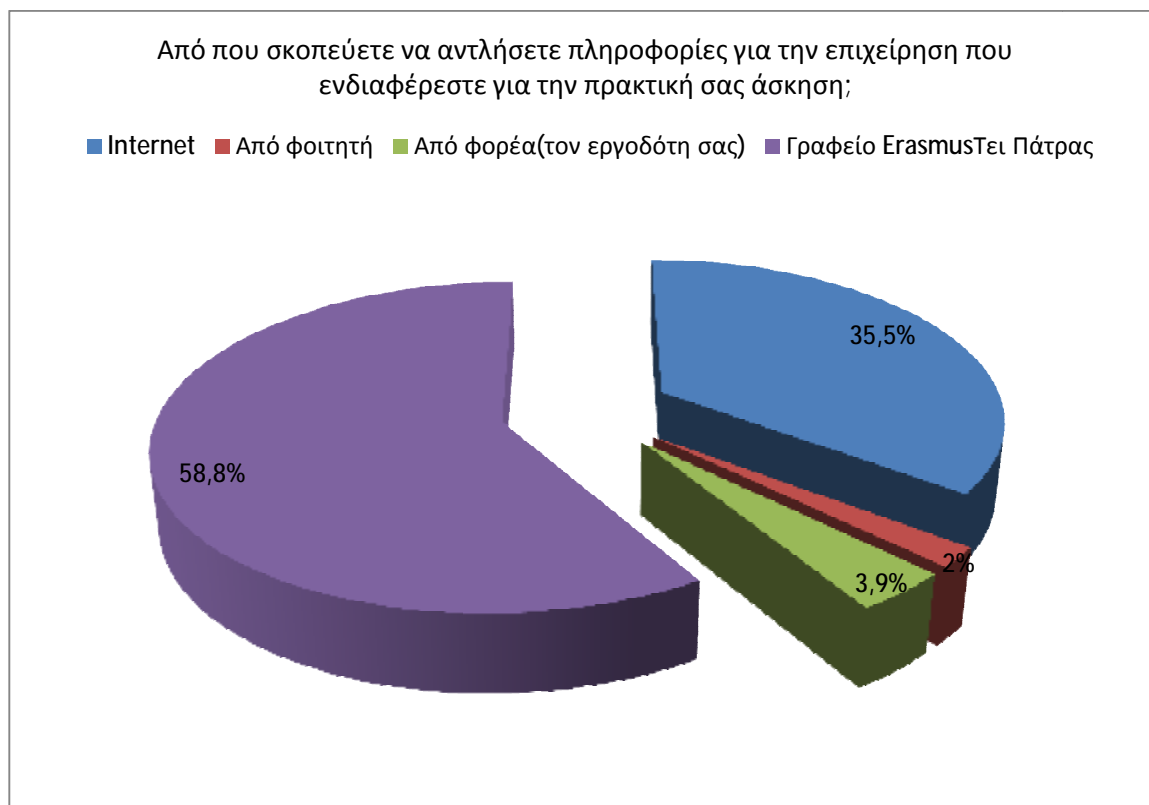
	Συχνότητα	Ποσοστό
Από επαγγελματική απασχόληση	8	15,7
Από προσωπικές σας οικονομίες	13	25,5
Οικογενειακό περιβάλλον	30	58,8
Σύνολο	51	100,0



Με βάση την επιπλέον χρηματοδότηση 30 άτομα με ποσοστό 58,8% θα λαμβάνουν χρήματα από το οικογενειακό τους περιβάλλον, 13 άτομα με ποσοστό 25,5% θα βασίζονται στις προσωπικές τους οικονομίες και 8 άτομα με ποσοστό 15,7% θα στηριχθούν στην επαγγελματική τους απασχόληση.

Στην ερώτηση 7 <<Από που σκοπεύετε να αντλήσετε πληροφορίες για την επιχείρηση που ενδιαφέρεστε για την πρακτική σας άσκηση;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσοστό
Internet	18	35,3
Από φοιτητή	1	2,0
Από φορέα(τον εργοδότη σας)	2	3,9
Γραφείο ErasmusΤει Πάτρας	30	58,8
Σύνολο	51	100,0

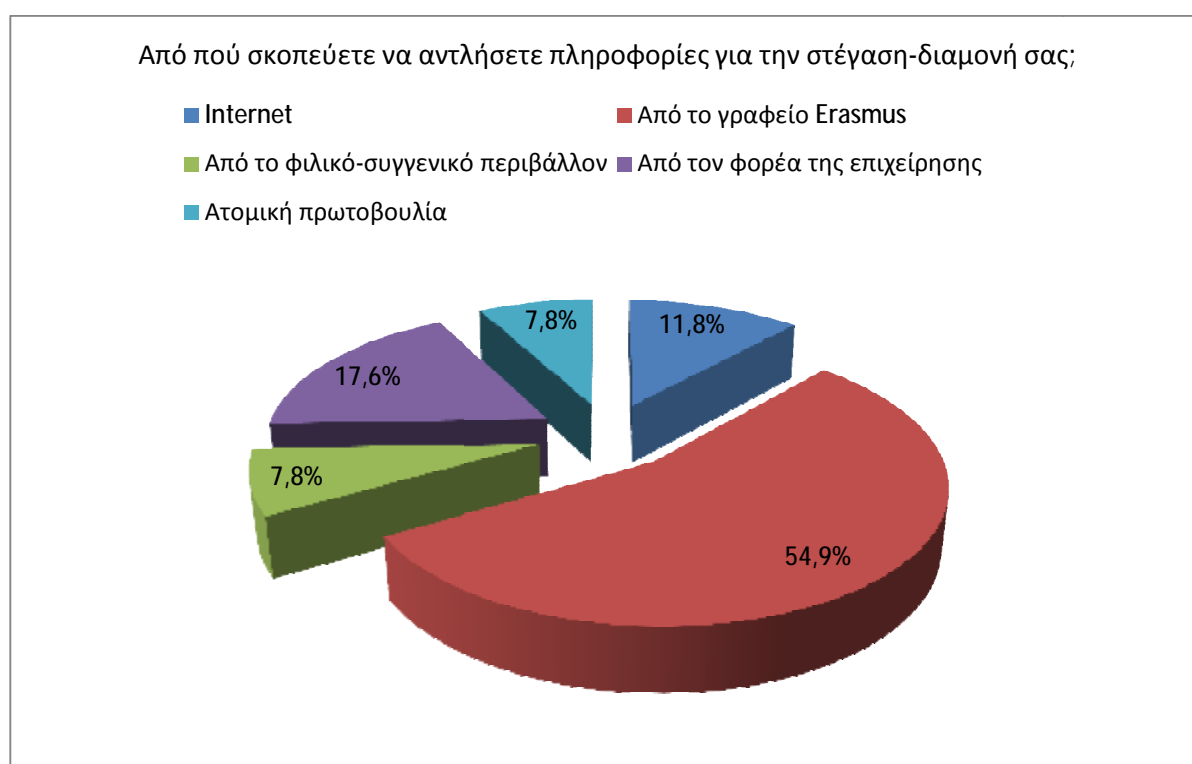


Σχετικά με την άντληση πληροφοριών για την επιχείρηση του εξωτερικού που θα ασκηθεί η πρακτική άσκηση 30 άτομα με ποσοστό 58,8% επιλέγουν να ενημερωθούν από το γραφείο Erasmus TEI Πάτρας, 18 άτομα με ποσοστό 35,3% μέσω Internet, 2 άτομα με ποσοστό 3,9% μέσω του φορέα της επιχείρησης και 1 άτομο με ποσοστό 2% μέσω κάποιου φοιτητή.

Στην ερώτηση 8<sup>Α</sup> «Από πού σκοπεύετε να αντλήσετε πληροφορίες για την στέγαση-διαμονή σας;» τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσοστό
Internet	6	11,8
Από το γραφείο Erasmus	28	54,9
Από το φιλικό-συγγενικό περιβάλλον	4	7,8
Από τον φορέα της επιχείρησης	9	17,6
Ατομική πρωτοβουλία	4	7,8

	Συχνότητα	Ποσοστό
Internet	6	11,8
Από το γραφείο Erasmus	28	54,9
Από το φιλικό-συγγενικό περιβάλλον	4	7,8
Από τον φορέα της επιχείρησης	9	17,6
Ατομική πρωτοβουλία	4	7,8
Σύνολο	51	100,0



Σχετικά με την άντληση πληροφοριών για την στέγαση-διαμονή στο εξωτερικό 28 άτομα με ποσοστό 54,9% επιλέγουν να ενημερωθούν από το γραφείο Erasmus, 9 άτομα με ποσοστό 17,6% μέσω του φορέα της επιχείρησης, 6 άτομα με ποσοστό 11,8% μέσω Internet και 4 άτομα με ποσοστό 7,8% μέσω του φιλικού-συγγενικού περιβάλλοντος και με δικές τους ατομικές ενέργειες αντίστοιχα.



Στην **ερώτηση 8B**<<Τι από τα παρακάτω θα επιλέγατε όσον αφορά την διαμονή σας;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

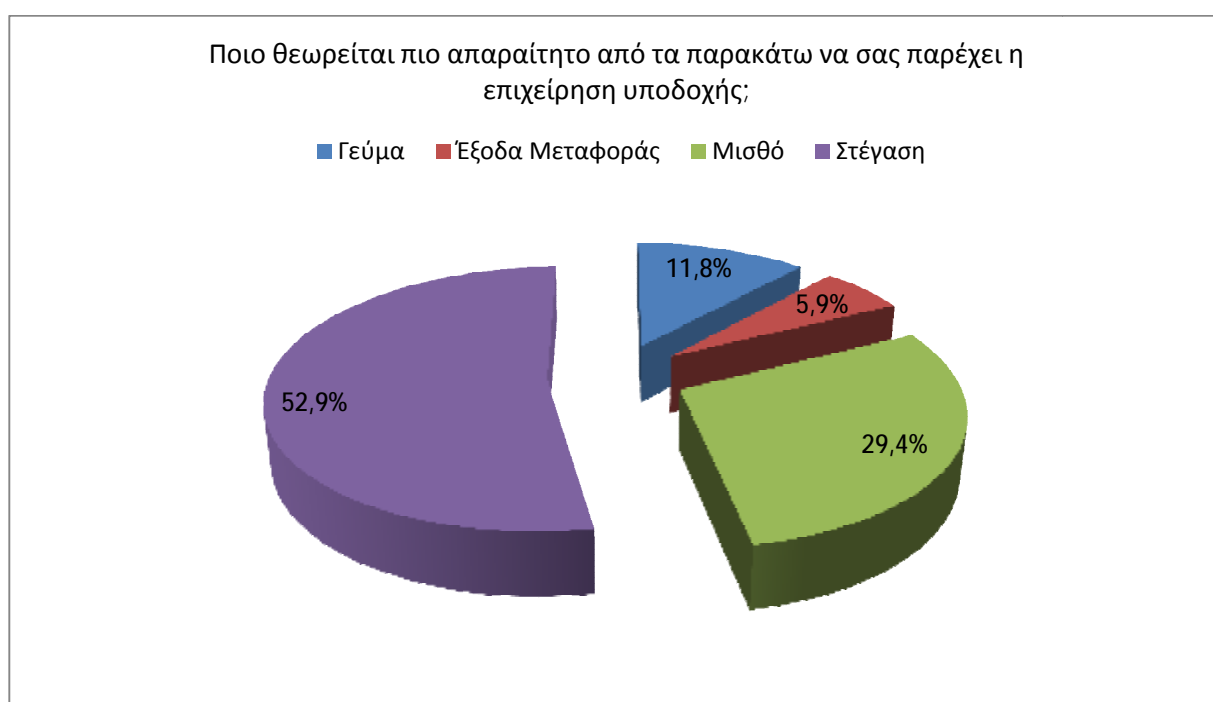
	Συχνότητα	Ποσοστό
Ατομική ενοικίαση	22	43,1
Συγκατοίκηση με άλλους	15	29,4
Φοιτητική εστία	14	27,5
Σύνολο	51	100,0



Με βάση την διαμονή παρατηρούμε ότι 22 άτομα με ποσοστό 43,1% θα επέλεγαν ατομική ενοικίαση, 15 άτομα με ποσοστό 29,4% συγκατοίκηση με άλλους και 14 άτομα με ποσοστό 27,5% φοιτητική εστία.

Στην **ερώτηση 9**<<Ποιο θεωρείται πιο απαραίτητο από τα παρακάτω να σας παρέχει η επιχείρηση υποδοχής;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσοστό
Γεύμα	6	11,8
Έξοδα Μεταφοράς	3	5,9
Μισθό	15	29,4
Στέγαση	27	52,9
Σύνολο	51	100,0



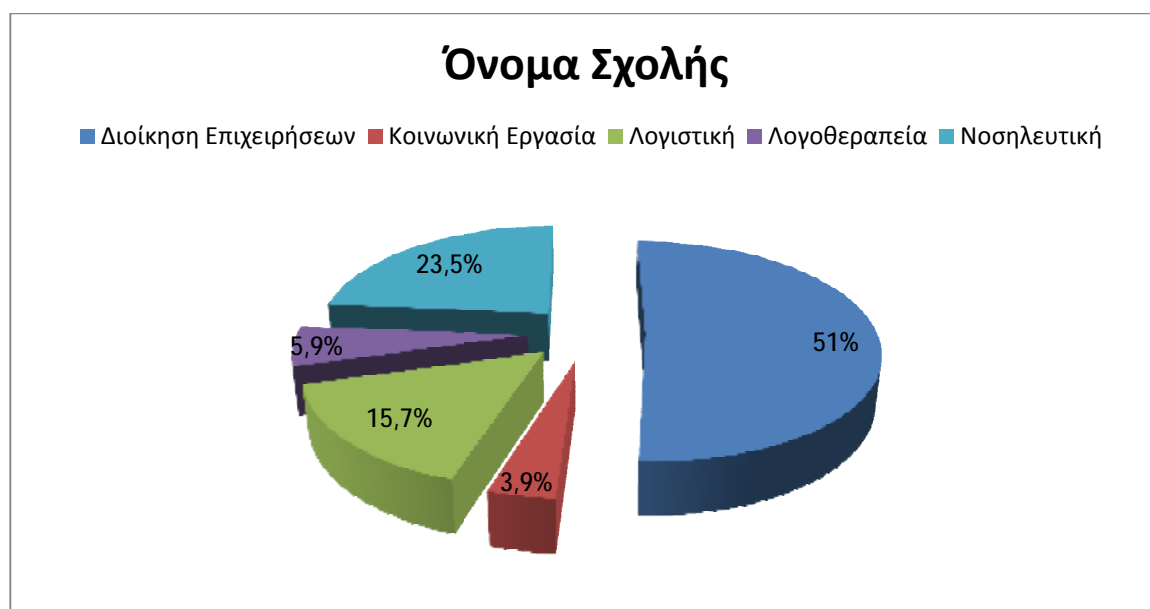
Σχετικά με την παροχή εξυπηρέτησης από την επιχείρηση υποδοχής ,από τους 51 συμμετέχοντες του δείγματος οι 27 με ποσοστό 52,9% θεωρούν πιο απαραίτητη την παροχή στέγασης. Ακολουθούν 15 άτομα με ποσοστό 29,4% που προτιμούν τον μισθό, 6 άτομα με ποσοστό 11,8% που προτιμούν το γεύμα και 3 άτομα με ποσοστό 5,9% που θεωρούν πιο απαραίτητο τα έξοδα μεταφοράς.

## 6.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΑΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΚΑΝΕΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΜΕΣΟ ERASMUS

Από τον παραπάνω πίνακα πληροφορούμαστε ότι οι διαθέσιμες δειγματικές τιμές είναι 51 και δεν υπάρχουν ελλιπής τιμές.

Όνομα Σχολής

	Συχνότητα	Ποσότητα
Διοίκηση Επιχειρήσεων	26	51,0
Κοινωνική Εργασία	2	3,9
Λογιστική	8	15,7
Λογοθεραπεία	3	5,9
Νοσηλευτική	12	23,5
Total	51	100,0

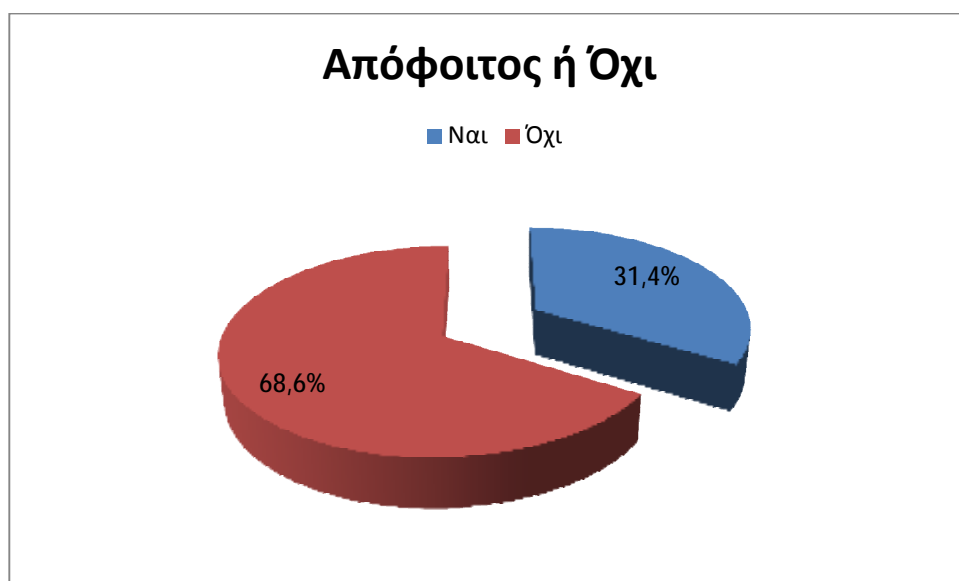


Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι με βάση την σχολή προέλευσης οι περισσότεροι

συμμετέχοντες προέρχονται από το τμήμα της Διοίκησης Επιχειρήσεων με ποσοστό 51%. Ακολουθούν 12 συμμετέχοντες από την Νοσηλευτική με ποσοστό 23,5%, 8 άτομα από την Λογιστική με ποσοστό 15,7% , 3 άτομα από την Λογοθεραπεία με ποσοστό 5,9% και 2 άτομα από το τμήμα της Κοινωνικής Εργασίας με ποσοστό 3,9 %

#### Απόφοιτος ή Όχι

	Συχνότητα	Ποσότητα
Ναι	16	31,4
Όχι	35	68,6
Total	51	100,0

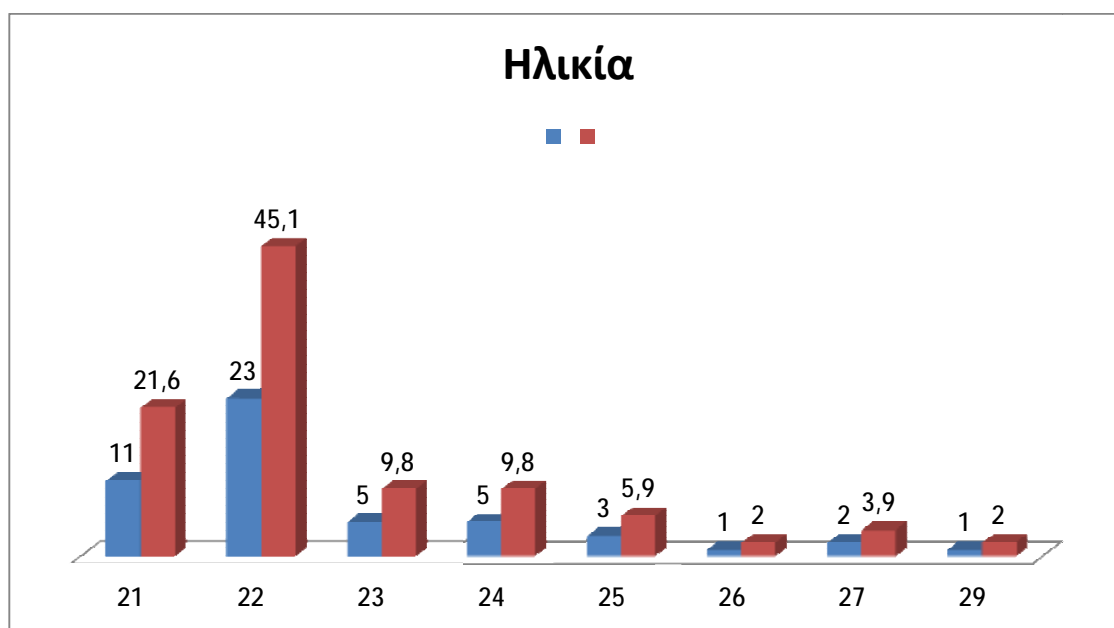


Από τα 51 άτομα του δείγματος παρατηρείται ότι τα 16 ήταν απόφοιτοι με ποσοστό 31,4% ενώ τα υπόλοιπα 35 με ποσοστό 68,6% δεν ήταν απόφοιτοι.

#### Ηλικία

	Συχνότητα	Ποσότητα
--	-----------	----------

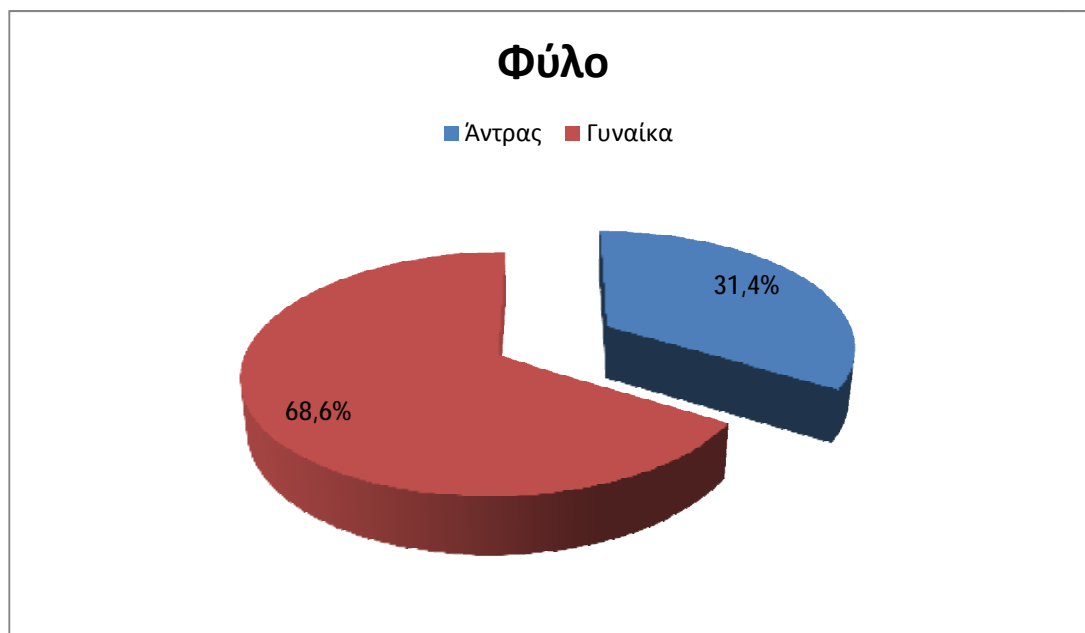
21	11	21,6
22	23	45,1
23	5	9,8
24	5	9,8
25	3	5,9
26	1	2,0
27	2	3,9
29	1	2,0
Total	51	100,0



Με βάση τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι 23 συμμετέχοντες του δείγματος είναι σε ηλικία 22 ετών με ποσοστό 45,1%. Ακολουθούν 11 συμμετέχοντες στην ηλικία των 21 ετών με ποσοστό 21,6%, 5 συμμετέχοντες στις ηλικίες 23 και 24 ετών αντίστοιχα με ποσοστό 9,8% , 2 συμμετέχοντες στην ηλικία των 27 ετών με ποσοστό 3,9% και τέλος από 1 συμμετέχον στις ηλικίες 26 και 29 ετών αντίστοιχα με ποσοστό 2,0% .

#### Φύλο

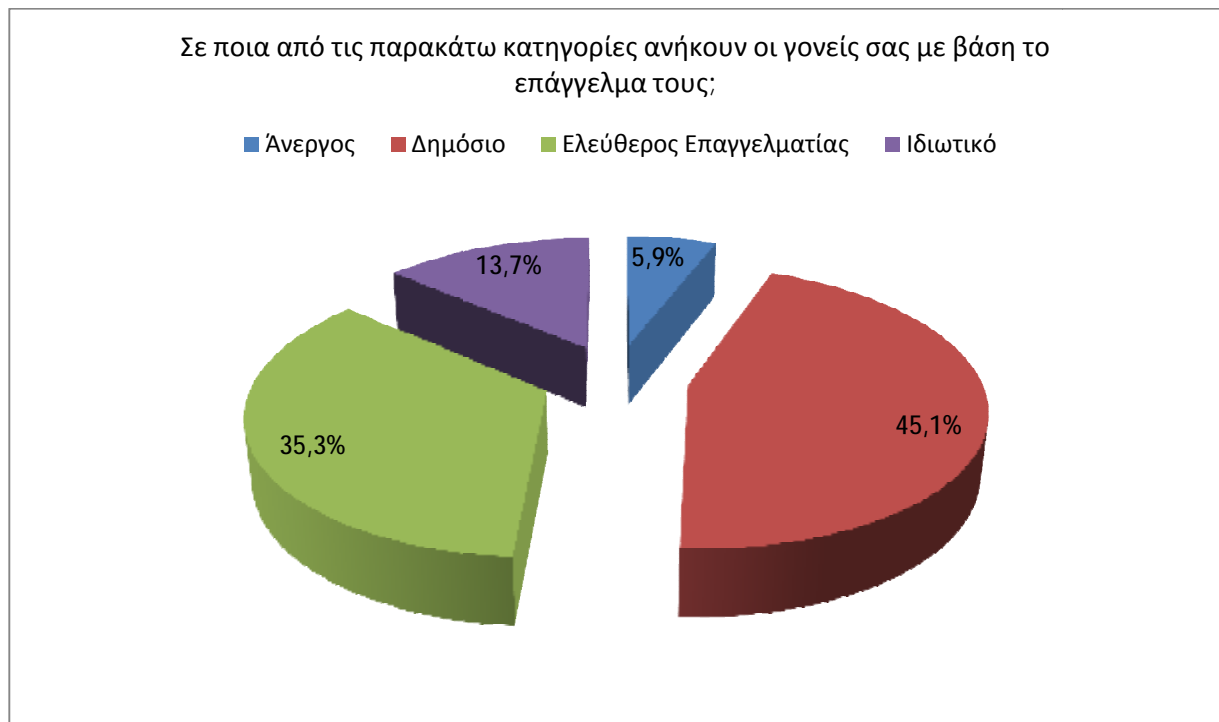
	Συχνότητα	Ποσότητα
Αντρας	16	31,4
Γυναίκα	35	68,6
Total	51	100,0



Από τα 51 άτομα του δείγματος τα 16 είναι άντρες με ποσοστό 31,4% και τα 35 γυναίκες με ποσοστό 68,6%.

Στην **ερώτηση 1** <<Σε ποια από τις παρακάτω κατηγορίες ανήκουν οι γονείς σας με βάση το επάγγελμα τους;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσότητα
Άνεργος	3	5,9
Δημόσιο	23	45,1
Ελεύθερος Επαγγελματίας	18	35,3
Ιδιωτικό	7	13,7
Total	51	100,0



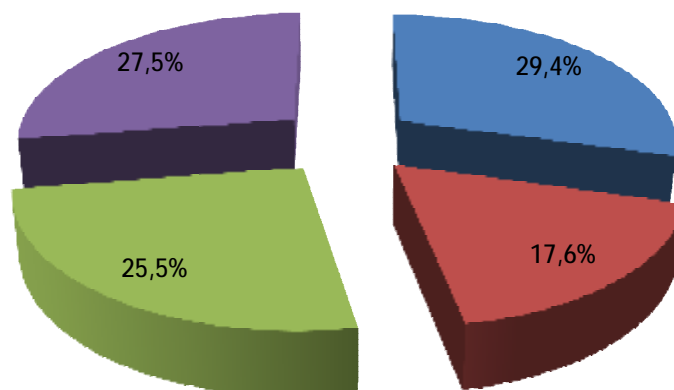
Σχετικά με τους πατέρες των συμμετεχόντων του δείγματος παρατηρούμε ότι 23 είναι στο δημόσιο τομέα με ποσοστό 45,1%. Ακολουθούν 18 άτομα που είναι ελεύθεροι επαγγελματίες με ποσοστό 35,3%, 7 άτομα στον ιδιωτικό τομέα με ποσοστό 13,7% και 3 άνεργοι με ποσοστό 5,9%.

Στην **ερώτηση 1** <<Σε ποια από τις παρακάτω κατηγορίες ανήκουν οι γονείς σας με βάση το επάγγελμά τους;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσότητα
Άνεργη	15	29,4
Δημόσιο	9	17,6
Ελεύθερος Επαγγελματίας	13	25,5
Ιδιωτικό	14	27,5
Total	51	100,0

Ποια από τις παρακάτω κατηγορίες ανήκουν οι γονείς σας με βάση το επάγγελμά τους;

■ Άνεργη ■ Δημόσιο ■ Ελεύθερος Επαγγελματίας ■ Ιδιωτικό

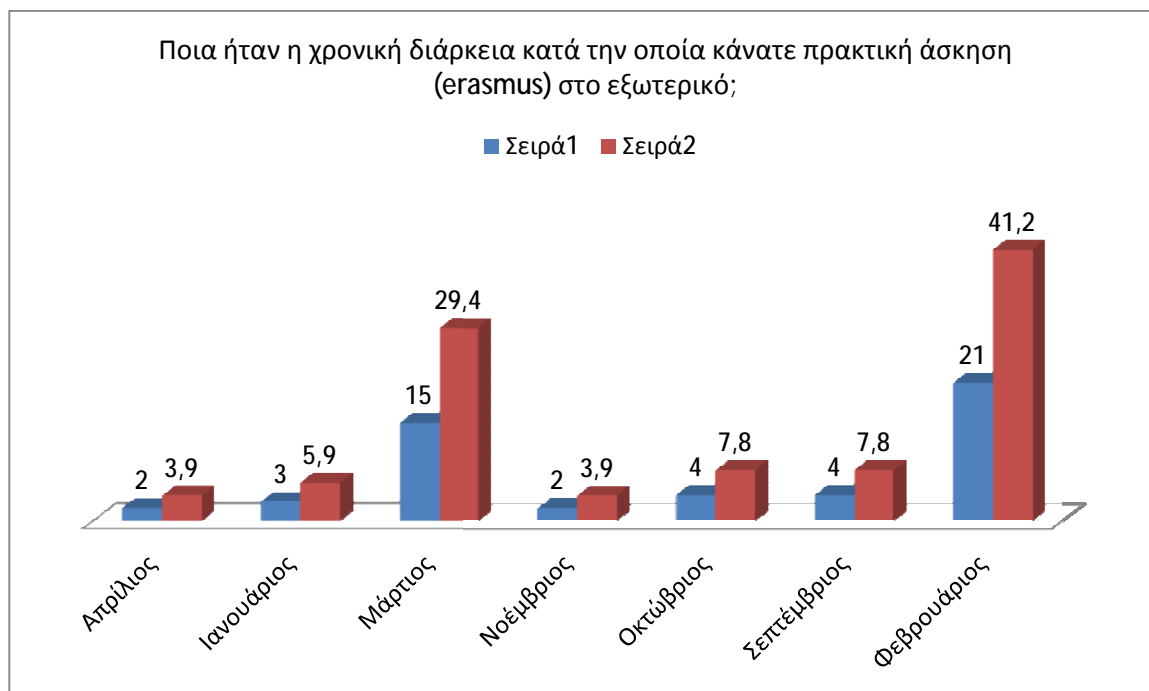


Σχετικά με τις μητέρες των συμμετεχόντων του δείγματος παρατηρούμε ότι 15 είναι άνεργες με ποσοστό 29,4%. Ακολουθούν 14 στον ιδιωτικό τομέα με ποσοστό 27,5% , 13 ελεύθεροι επαγγελματίες με ποσοστό 25,5% και 9 στον δημόσιο τομέα με ποσοστό 17,6%.

Στην **ερώτηση 2**<< Ποια ήταν η χρονική διάρκεια κατά την οποία κάνατε πρακτική άσκηση (erasmus) στο εξωτερικό;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσότητα
Απρίλιος	2	3,9
Ιανουάριος	3	5,9
Μάρτιος	15	29,4
Νοέμβριος	2	3,9
Οκτώβριος	4	7,8
Σεπτέμβριος	4	7,8
Φεβρουάριος	21	41,2
Total	51	100,0





Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι 21 συμμετέχοντες επέλεξαν να κάνουν πρακτική άσκηση τον μήνα Φεβρουάριο με ποσοστό 41,2%. Ακολουθούν 15 τον μήνα Μάρτιο με ποσοστό 29,4%, 4 τους μήνες Οκτώβριο και Σεπτέμβριο αντίστοιχα με ποσοστό 7,8%, 3 που έκαναν πρακτική τον μήνα Ιανουάριο με ποσοστό 5,9% και τέλος 2 που έκαναν πρακτική τον μήνα Απρίλιο με ποσοστό 3,9%.

Στην ερώτηση 2<sup>A</sup> << Κατά την πρακτική σας, σε ποιά εξάμηνο βρισκόσασταν;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

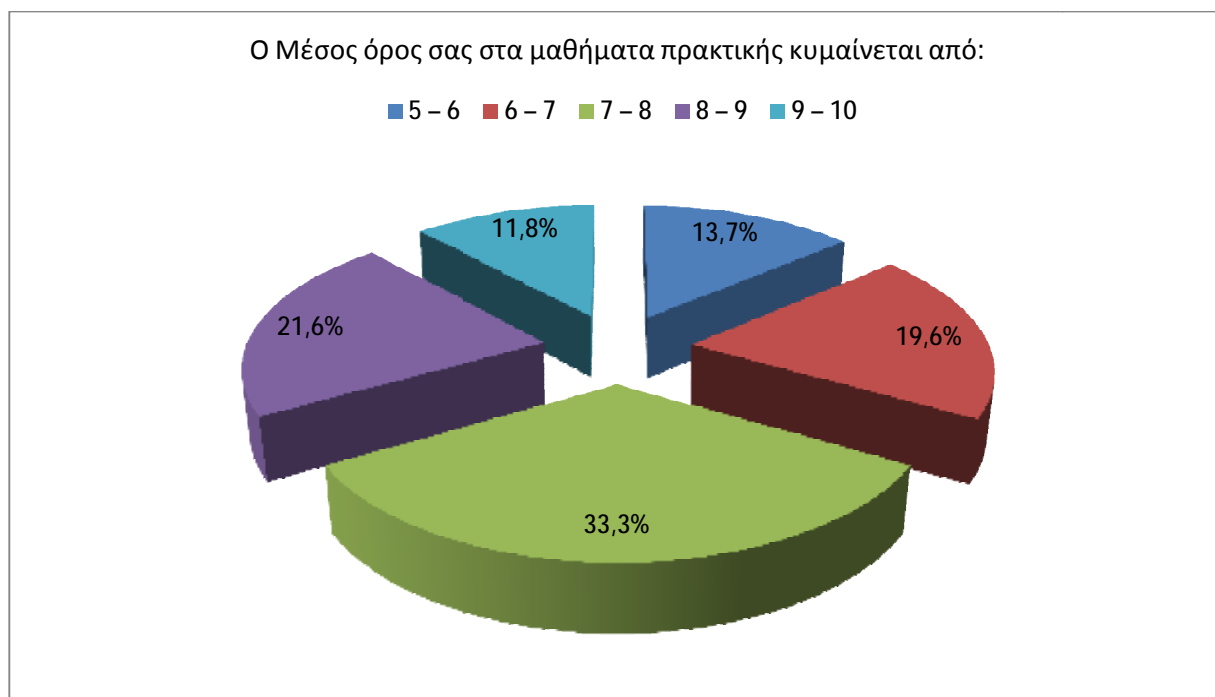
	Συχνότητα	Ποσότητα
8	32	62,7
9	19	37,3
Total	51	100,0



Παρατηρούμε ότι οι 32 συμμετέχοντες του δείγματος έκαναν την πρακτική τους άσκηση ενώ βρίσκονταν στο 8<sup>ο</sup> εξάμηνο των σπουδών τους με ποσοστό 62,5% και οι υπόλοιποι 19 ενώ βρίσκονταν στο 9<sup>ο</sup> εξάμηνο των σπουδών τους με ποσοστό 37,3%.

Στην **ερώτηση 3**<< Ο μέσος όρος σας στα μαθήματα πρακτικής κυμαίνεται από:>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσότητα
5 – 6	7	13,7
6 – 7	10	19,6
7 – 8	17	33,3
8 – 9	11	21,6
9 – 10	6	11,8
Total	51	100,0



Παρατηρούνται 17 άτομα των οποίων ο μέσος όρος κυμαίνεται 7-8 και ποσοστό 33,3% , 11 άτομα με μέσο όρο 8-9 και ποσοστό 21,6% , 10 άτομα με μέσο όρο 6-7 και ποσοστό 19,6%. Ακολουθούν άλλα 7 άτομα με μέσο όρο 5-6 και ποσοστό 13,7% και τέλος 6 άτομα με μέσο όρο 9-10 και ποσοστό 11,8% .

Στην **ερώτηση 4<sup>A</sup>**<<Ποιοι ήταν οι λόγοι απόφασης για Πρακτική στο Εξωτερικό;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσότητα
Διαβίωση στο Εξωτερικό	5	9,8
Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση	37	72,5
Καλύτερη εκμάθηση ξένης γλώσσας	2	3,9
Πολιτιστικοί Λόγοι	7	13,7
Σύνολο	51	100,0



Παρατηρούμε ότι 37 συμμετέχοντες επέλεξαν πρακτική στο εξωτερικό για επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση με ποσοστό 72,5%. Ακολουθούν 7 συμμετέχοντες που αποφάσισαν πρακτική στο εξωτερικό για πολιτικούς λόγους με ποσοστό 13,7%, 5 συμμετέχοντες για καλύτερη διαβίωση με ποσοστό 9,8% και 2 συμμετέχοντες για καλύτερη εκμάθηση ξένης γλώσσας με ποσοστό 3,9%.

Στην **ερώτηση 4B**<< Κατά την διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης αντιμετωπίσατε πρόβλημα;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσότητα
Ναι	11	21,6
Όχι	40	78,4
Total	51	100,0

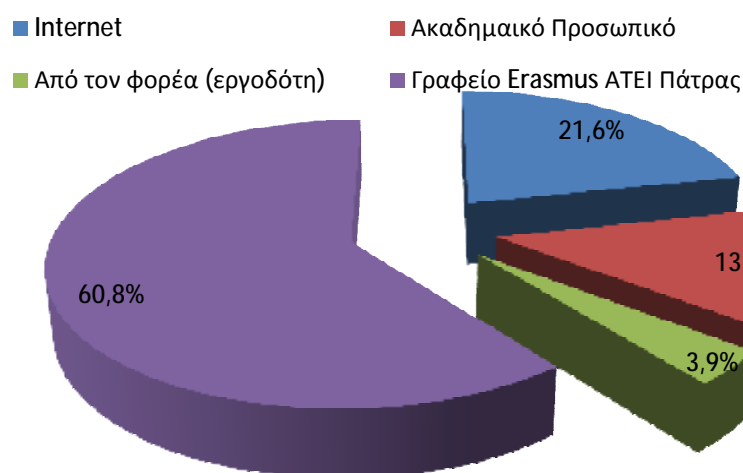


Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι 40 συμμετέχοντες με ποσοστό 78,4% δεν αντιμετώπισαν κάποιο πρόβλημα κατά την διάρκεια της πρακτικής τους άσκησης, ενώ 11 με ποσοστό 21,6% αντιμετώπισαν.

Στην **ερώτηση 5**<< Από που αντλήσατε πληροφορίες για τον φορέα της Πρακτικής Άσκησης;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσότητα
Internet	11	21,6
Ακαδημαϊκό Προσωπικό	7	13,7
Από τον φορέα (εργοδότη)	2	3,9
Γραφείο Erasmus ΑΤΕΙ Πάτρας	31	60,8
Total	51	100,0

Από που αντλήσατε πληροφορίες για τον φορέα της Πρακτικής Άσκησης;



Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι 31 συμμετέχοντες άντλησαν πληροφορίες για τον φορέα της πρακτικής τους από το Γραφείο Erasmus ΑΤΕΙ Πάτρας με ποσοστό 60,8%. Ακολουθούν 11 συμμετέχοντες από το Internet με ποσοστό 21,6%, 7 συμμετέχοντες που άντλησαν πληροφορίες από το ακαδημαϊκό προσωπικό με ποσοστό 13,7% και 2 συμμετέχοντες από τον φορέα (εργοδότη) τους με ποσοστό 3,9% .

Στην **ερώτηση 6** <<Κατά πόσο ήταν εύκολο να βρείτε τον φορέα της Πρακτικής Άσκησης στο Εξωτερικό;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

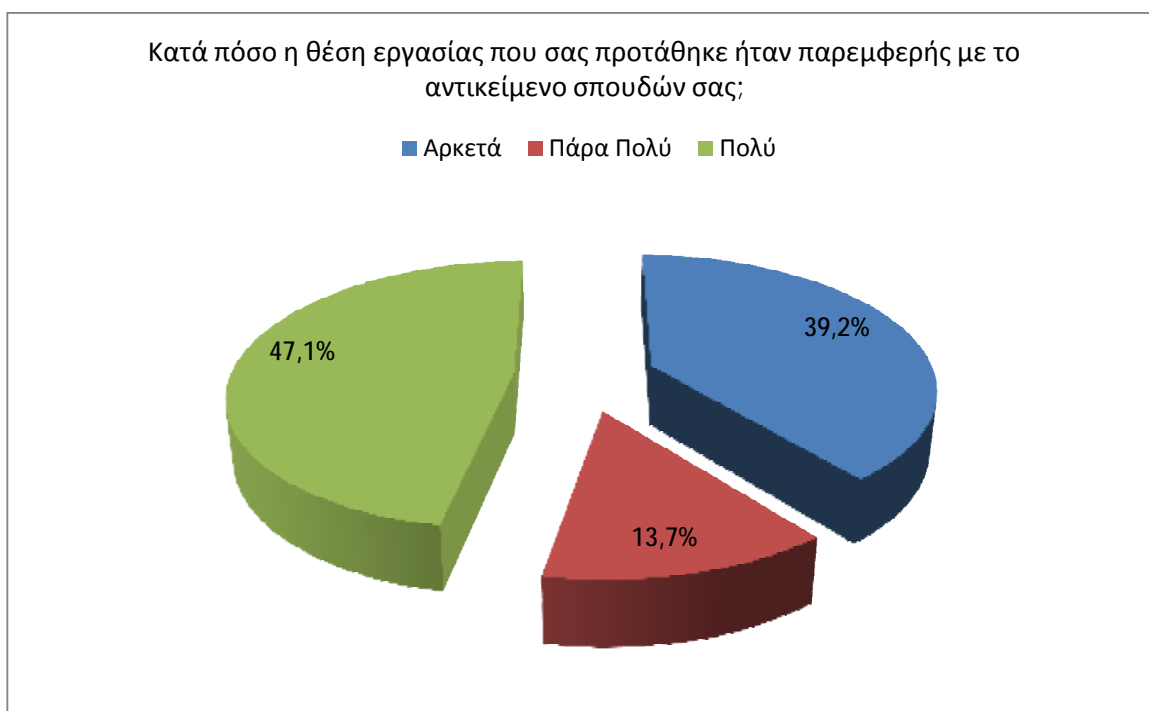
	Συχνότητα	Ποσότητα
Αρκετά	31	60,8
Καθόλου	1	2,0
Λίγο	10	19,6
Πάρα Πολύ	2	3,9
Πολύ	7	13,7
Total	51	100,0



Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι 31 από τους συμμετέχοντες απάντησαν ότι ήταν Αρκετά εύκολο να βρουν τον φορέα της πρακτικής τους με ποσοστό 60,8% , 10 απάντησαν Λίγο με ποσοστό 19,6% , 7συμμετέχοντες απάντησαν Πολύ με ποσοστό 13,7%. Ακολουθούν 2 συμμετέχοντες που απάντησαν Πάρα Πολύ με ποσοστό 3,9% και 1 συμμετέχον που απάντησε Καθόλου με ποσοστό 2,0%.

Στην **ερώτηση 7**<<Κατά πόσο η θέση εργασίας που σας προτάθηκε ήταν παρεμφερής με το αντικείμενο σπουδών σας;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσότητα
Αρκετά	20	39,2
Πάρα Πολύ	7	13,7
Πολύ	24	47,1
Total	51	100,0



Στην παραπάνω ερώτηση παρατηρούμε ότι 20 από τους συμμετέχοντες απάντησαν Αρκετά με ποσοστό 39,2% , 24 συμμετέχοντες απάντησαν Πολύ με ποσοστό 47,1% και τέλος 7 συμμετέχοντες απάντησαν Πάρα Πολύ με ποσοστό 13,7% .

Στην **ερώτηση 8**<<Από που αντλήσατε πληροφορίες για την στέγαση - διαμονή σας;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσότητα
Internet	16	31,4
Από το γραφείο Erasmus	26	51,0
Από τον φορέα της επιχείρησης	5	9,8
Από φιλικό - συγγενικό περιβαλλον	4	7,8
Total	51	100,0

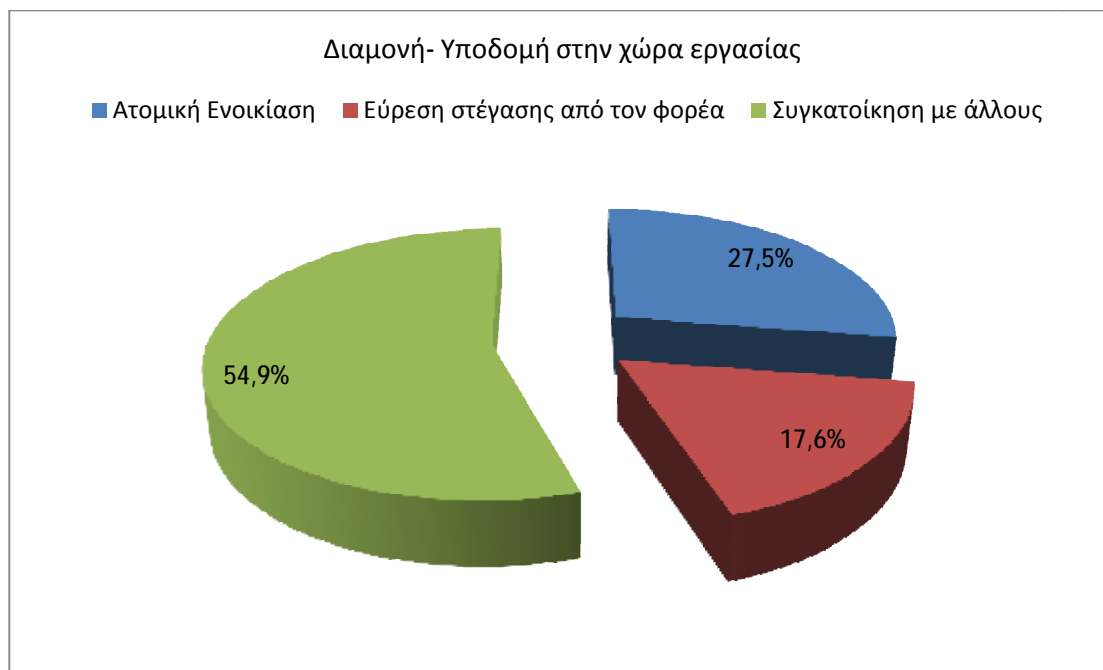




Στην παραπάνω ερώτηση 26 από τους συμμετέχοντες απάντησαν ότι άντλησαν πληροφορίες από το Γραφείο Erasmus με ποσοστό 51,0%. Ακολουθούν 16 από το Internet με ποσοστό 31,4% ,5 που άντλησαν πληροφορίες από τον φορέα της επιχείρησης με ποσοστό 9,8% και 4 από το φιλικό-συγγενικό περιβάλλον με ποσοστό 7,8% .

Στην **ερώτηση 9**<<Διαμονή - Υποδομή στην χώρα εργασίας>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

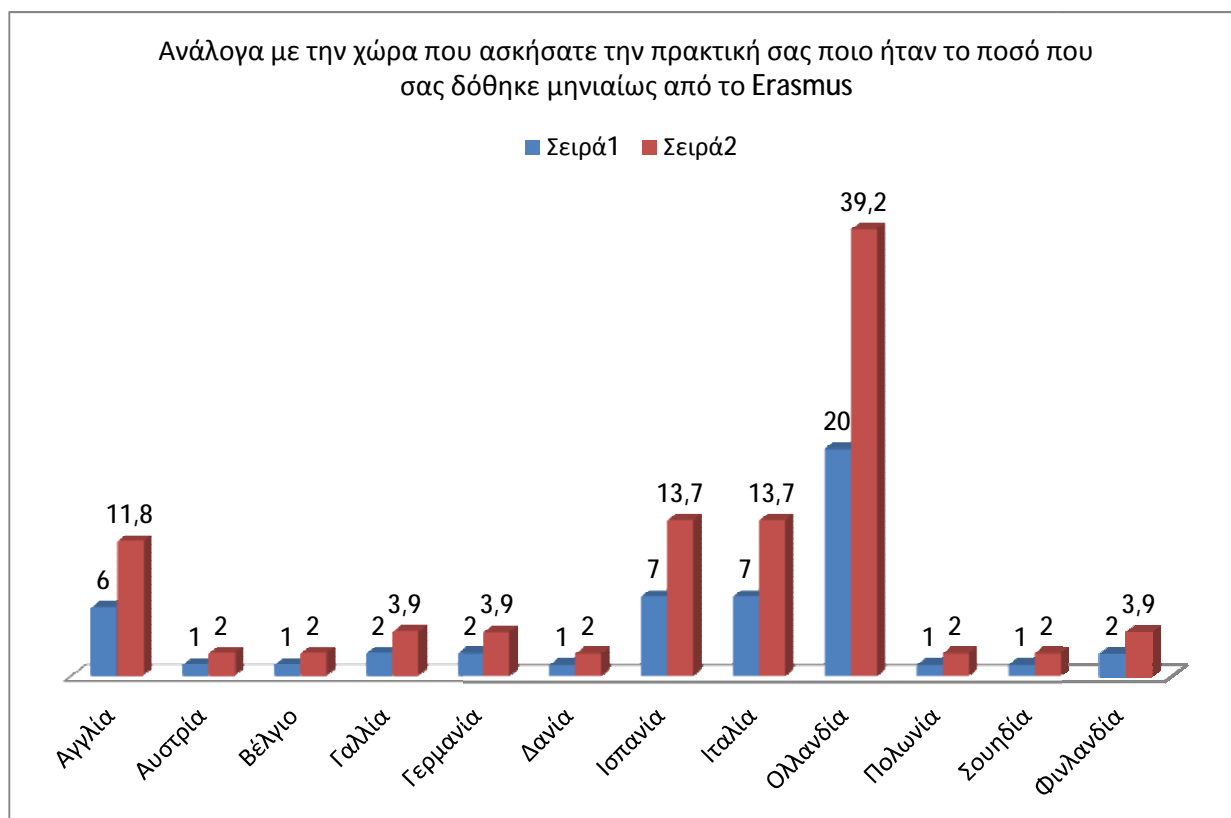
	Συχνότητα	Ποσότητα
Ατομική Ενοικίαση	14	27,5
Εύρεση στέγασης από τον φορέα	9	17,6
Συγκατοίκηση με άλλους	28	54,9
Total	51	100,0



Παρατηρούμε ότι 28 συμμετέχοντες επέλεξαν συγκατοίκηση με άλλους στην χώρα εργασίας με ποσοστό 54,9% , 14 συμμετέχοντες ατομική ενοικίαση με ποσοστό 27,5% και τέλος 9 εκ των συμμετεχόντων επέλεξαν εύρεση στέγασης από τον φορέα με ποσοστό 17,6%.

Στην **ερώτηση 10**<< Ανάλογα με την χώρα που ασκήσατε την πρακτική σας ποιο ήταν το ποσό που σας δόθηκε μηνιαίως από το Erasmus;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

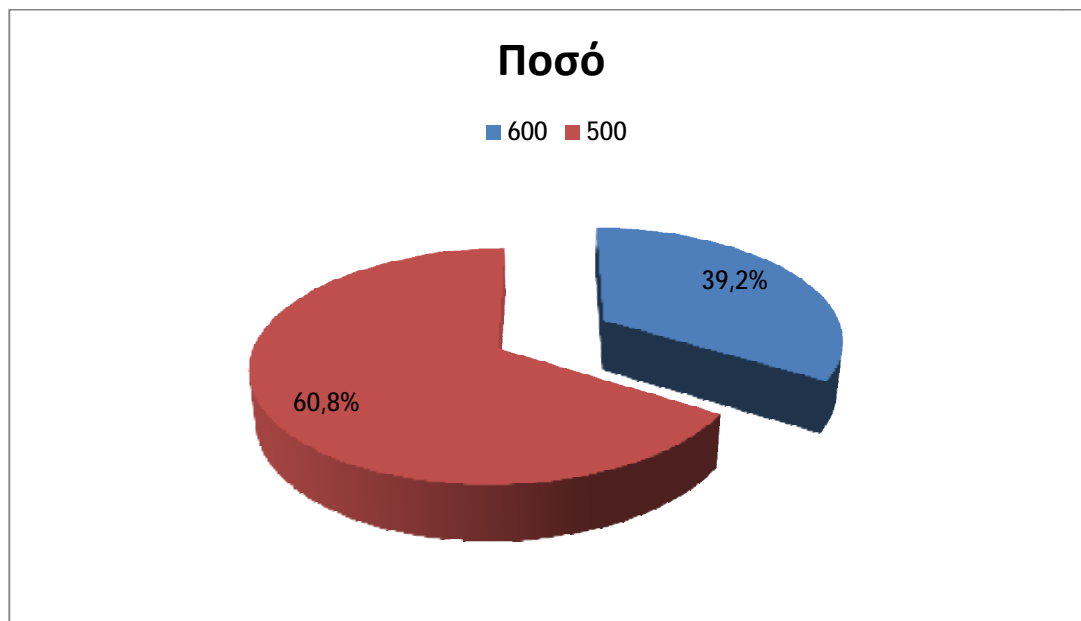
	Συχνότητα	Ποσότητα
Αγγλία	6	11,8
Αυστρία	1	2,0
Βέλγιο	1	2,0
Γαλλία	2	3,9
Γερμανία	2	3,9
Δανία	1	2,0
Ισπανία	7	13,7
Ιταλία	7	13,7
Ολλανδία	20	39,2
Πολωνία	1	2,0
Σουηδία	1	2,0
Φινλανδία	2	3,9
Total	51	100,0



Παρατηρούμε ότι 20 εκ των συμμετεχόντων άσκησαν την πρακτική τους στην Ολλανδία με ποσοστό 39,2% , 7 εκ των συμμετεχόντων άσκησαν την πρακτική τους στην Ισπανία και την Ιταλία αντίστοιχα με ποσοστό 13,7% . Ακολουθούν 6 συμμετέχοντες στην Αγγλία με ποσοστό 11,8% , 2 συμμετέχοντες στην Γαλλία ,την Γερμανία και την Φινλανδία αντίστοιχα με ποσοστό 3,9% . Τέλος 1 εκ των συμμετεχόντων άσκησε την πρακτική του άσκηση στις χώρες Αυστρία , Βέλγιο, Δανία , Πολωνία, Σουηδία με ποσοστό 2,0% αντίστοιχα.

#### Ποσό

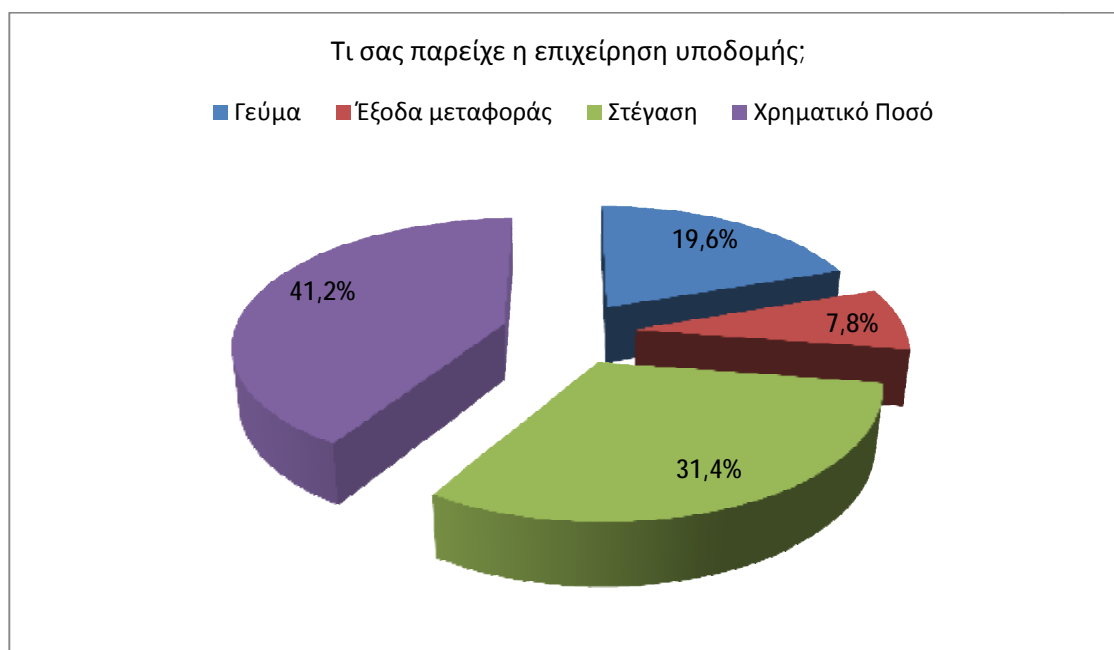
	Συχνότητα	Ποσότητα
500	31	60,8
600	20	39,2
Total	51	100,0



Από τον παραπάνω πίνακα παρατηρούμε ότι 31 συμμετέχοντες του δείγματος έλαβαν 500 ευρώ με ποσοστό 60,8% και οι υπόλοιποι 20 έλαβαν 600 ευρώ με ποσοστό 39,2% .

Στην ερώτηση 11<sup>A</sup><< Τι σας παρείχε η επιχείρηση υποδομής;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσότητα
Γεύμα	10	19,6
Έξοδα μεταφοράς	4	7,8
Στέγαση	16	31,4
Χρηματικό Ποσό	21	41,2
Total	51	100,0



Στην παραπάνω ερώτηση παρατηρούμε ότι 21 συμμετέχοντες απάντησαν χρηματικό ποσό με ποσοστό 41,2% και 16 στέγαση με ποσοστό 31,4%. Ακολουθούν 10 που η επιχείρηση τους παρείχε γεύμα με ποσοστό 19,6% και τέλος 4 συμμετέχοντες που τους παρείχε έξοδα μεταφοράς με ποσοστό 7,8% .

Στην **ερώτηση 11B**<<Σας κάλυψε το ποσό που σας δόθηκε;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσότητα
Ναι	19	37,3
Όχι	32	62,7
Total	51	100,0



Στην παραπάνω ερώτηση οι 19 εκ των συμμετεχόντων καλύφθηκαν με το ποσό που τους δόθηκε με ποσοστό 37,3% ενώ οι υπόλοιποι 32 με ποσοστό 62,7% δεν καλύφθηκαν.

Στην **ερώτηση 11Γ**<< Αν σας χρειάστηκε παραπάνω ποσό από που αντλήσατε χρήματα για την διαμονή σας;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

Έγκυρες Τιμές	32
Ελλιπής Τιμές	19

	Συχνότητα	Ποσοστό
Οικογένεια	22	43,1
Προσωπικές Οικονομίες	10	19,6
Σύνολο	32	62,7
5	19	37,3
Σύνολο	51	100,0



Παρατηρούμε ότι από τους 32 συμμετέχοντες του δείγματος που χρειάστηκαν επιπλέον χρήματα για την διαμονή τους με ποσοστό 62,7% οι 22 με ποσοστό 43,1% άντλησαν χρήματα από την οικογένεια τους ενώ οι υπόλοιποι 10 με ποσοστό 19,6% άντλησαν χρήματα από προσωπικές τους οικονομίες. Επιπλέον οι υπόλοιποι 19 συμμετέχοντες του δείγματος των 51 ατόμων με ποσοστό 37,3% δεν χρειάστηκαν επιπλέον χρηματικό ποσό.

Στην **ερώτηση 12**<< Κατά την χρονική διάρκεια της Πρακτικής Άσκησης κατά πόσο ο φορέας σας βοήθησε να εξοικειωθείτε με την πρακτική σας;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσότητα
Αρκετά	20	39,2
Πάρα Πολύ	4	7,8
Πολύ	27	52,9
Total	51	100,0



Στην παραπάνω ερώτηση παρατηρούμε ότι 20 συμμετέχοντες απάντησαν Αρκετά με ποσοστό 39,2% , 27 εκ των συμμετεχόντων απάντησαν Πολύ με ποσοστό 52,9% και 4 απάντησαν Πάρα Πολύ με ποσοστό 7,8% .

Στην **ερώτηση 13<sup>A</sup>** <<Εκτός από την αγγλική γλώσσα σας ζητήθηκε κάποια επιπλέον ξένη γλώσσα της χώρας που κάνατε πρακτική;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσότητα
Ναι	16	31,4
Όχι	35	68,6
Total	51	100,0

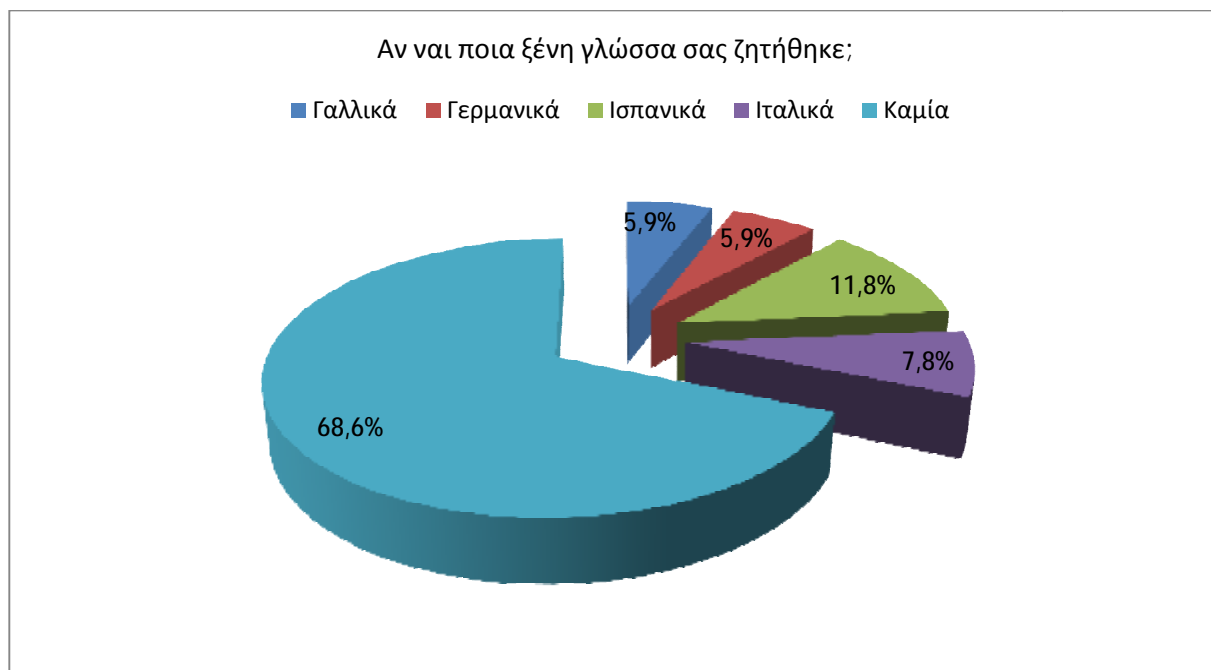




Στην παραπάνω ερώτηση στους 16 συμμετέχοντες του δείγματος με ποσοστό 31,4% ζητήθηκε επιπλέον ξένη γλώσσα ενώ στους υπόλοιπους 35 με ποσοστό 68,6% όχι.

Στην ερώτηση 13<sup>A</sup>\* << Αν ναι ποια ξένη γλώσσα σας ζητήθηκε;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσότητα
Γαλλικά	3	5,9
Γερμανικά	3	5,9
Ισπανικά	6	11,8
Ιταλικά	4	7,8
Καμία	35	68,6
Total	51	100,0



Παρατηρούμε ότι τους 35 συμμετέχοντες του δείγματος δεν ζητήθηκε καμία ξένη γλώσσα με ποσοστό 68,6% , σε 6 ζητήθηκαν Ισπανικά με ποσοστό 11,8% , ακολουθούν 4 που τους ζητήθηκαν Ιταλικά με ποσοστό 7,8% και τέλος 3 που τους ζητήθηκαν Γαλλικά και Γερμανικά αντίστοιχα με ποσοστό 5,9% .

Στην **ερώτηση 13B**<< Και αν Ναι ποιος σας προετοίμασε;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσοστό
Ατομική ενέργεια ( φροντιστήριο , ιδιαίτερο)	13	25,5
Γραφείο Erasmus	2	3,9
Προετοιμασία από τον φορέα της επιχείρησης	1	2,0
Σύνολο	16	31,4
5	35	68,6
Σύνολο	51	100,0

Παρατηρούμε ότι από τους 16 συμμετέχοντες του δείγματος στους οποίους ζητήθηκε επιπλέον ξένη γλώσσα με ποσοστό 31,4% οι 13 με ποσοστό 25,5% προετοιμάστηκαν με ατομική τους ενέργεια (φροντιστήριο, ιδιαίτερο), οι 2 με ποσοστό 3,9% προετοιμάστηκαν

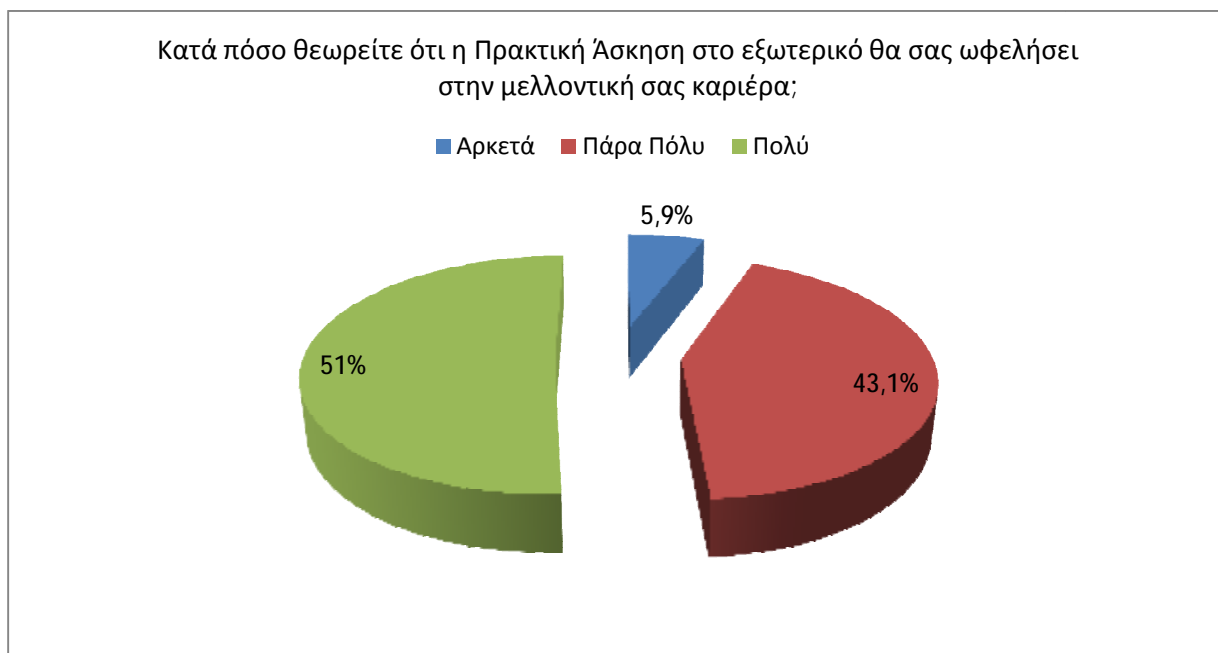
από το γραφείο Erasmus και 1 συμμετέχων με ποσοστό 2,0% προετοιμάστηκε από τον φορέα της επιχείρησης. Επιπλέον στους υπόλοιπους 35 συμμετέχοντες του δείγματος των 51 ατόμων με ποσοστό 68,6% δεν ζητήθηκε κάποια επιπλέον ξένη γλώσσα στην χώρα που έκανα την πρακτική τους άσκηση.



Από τον παραπάνω πίνακα πληροφορούμαστε ότι από τις 51 δειγματικές τιμές οι 16 είναι έγκυρες ενώ οι υπόλοιπες 35 ελλιπής.

Στην **ερώτηση 14**<<Κατά πόσο θεωρείτε ότι η Πρακτική Άσκηση στο εξωτερικό θα σας ωφελήσει στην μελλοντική σας καριέρα;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσότητα
Αρκετά	3	5,9
Πάρα Πόλυ	22	43,1
Πολύ	26	51,0
Total	51	100,0



Στην παραπάνω ερώτηση παρατηρούμε ότι 26 εκ των συμμετεχόντων απάντησαν Πολύ με ποσοστό 51,0%, 22 απάντησαν Πάρα Πόλυ με ποσοστό 43,1% και τέλος 3 εκ των συμμετεχόντων απάντησαν Αρκετά με ποσοστό 5,9% .

Στην **ερώτηση 15**<< Με βάση την προσωπική εμπειρία θα συμβουλευάτε τους φοιτητές να προχωρήσουν σε Πρακτική στο Εξωτερικό;>> τα αποτελέσματα είναι τα εξής:

	Συχνότητα	Ποσότητα
Ναι	48	94,1
Όχι	3	5,9
Total	51	100,0

### Φύλο \* Όνομα Σχολής Crosstabulation

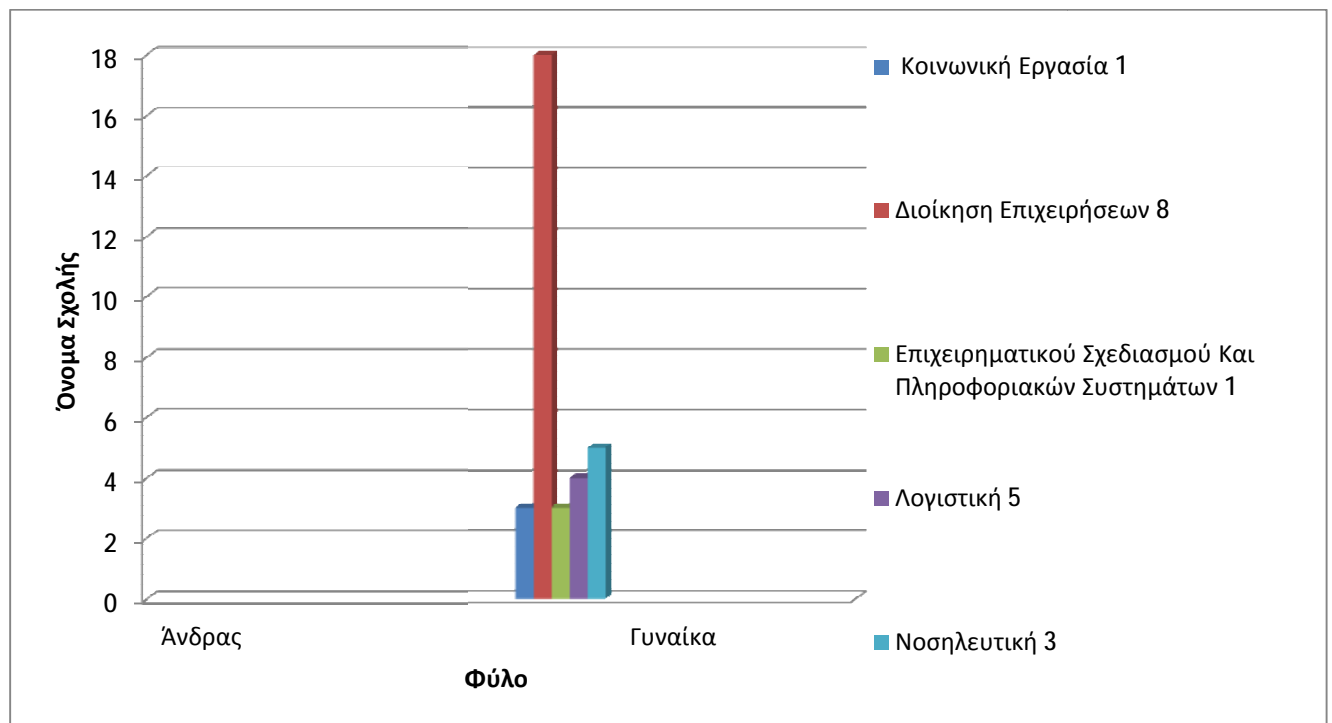


Παρατηρούμε ότι 48 συμμετέχοντες με ποσοστό 94,1% θα προέτρεπαν φοιτητές να προχωρήσουν σε πρακτική άσκηση στο εξωτερικό ενώ οι υπόλοιποι 3 με ποσοστό 5,9% δεν θα προέτρεπαν.

## 6.3 ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΜΕΤΑΒΛΗΤΩΝ ΠΡΩΤΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

### Φύλο-Όνομα Σχολής

			Όνομα Σχολής					Total
			Κοινωνική Εργασία	Διοίκηση Επιχειρήσεων	Επιχειρηματικού Σχεδιασμού Και Πληροφοριακών Συστημάτων	Λογιστική	Νοσηλευτική	
ύλο	Αντρας	Count	1	8	1	5	3	1
		% within Φύλο	5,6%	44,4%	5,6%	27,8%	16,7%	100,0'
		% within Όνομα Σχολής	25,0%	30,8%	25,0%	55,6%	37,5%	35,3'
		% of Total	2,0%	15,7%	2,0%	9,8%	5,9%	35,3'
ύλο	Γυναίκα	Count	3	18	3	4	5	3
		% within Φύλο	9,1%	54,5%	9,1%	12,1%	15,2%	100,0'
		% within Όνομα Σχολής	75,0%	69,2%	75,0%	44,4%	62,5%	64,7'
		% of Total	5,9%	35,3%	5,9%	7,8%	9,8%	64,7'
otal		Count	4	26	4	9	8	5
		% within Φύλο	7,8%	51,0%	7,8%	17,6%	15,7%	100,0'
		% within Όνομα Σχολής	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0'
		% of Total	7,8%	51,0%	7,8%	17,6%	15,7%	100,0'



Με βάση τα παραπάνω αποτελέσματα παρατηρούμε τα εξής:

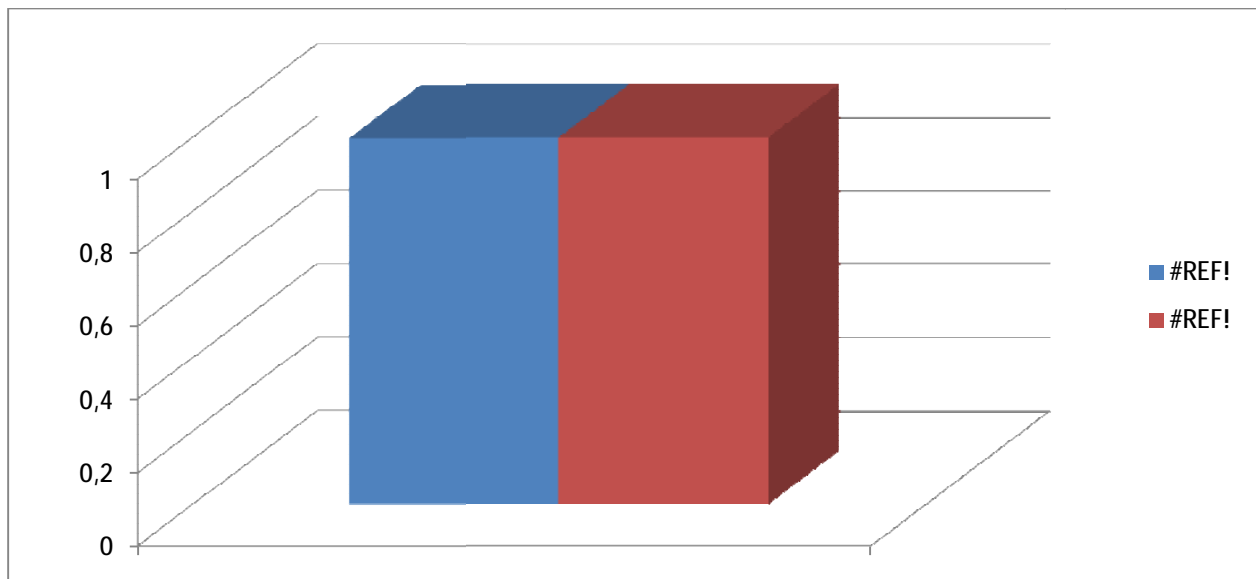
Από τους Άντρες το 5,6% προέρχεται από την Κοινωνική Εργασία, το 44,4% από την Διοίκηση Επιχειρήσεων, το 5,6% από το τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού Και Πληροφοριακών Συστημάτων, το 27,8% από την Λογιστική και το 16,7% από την Νοσηλευτική. Από τις Γυναίκες το 9,1% προέρχεται από την Κοινωνική Εργασία, το 54,5% από την Διοίκηση Επιχειρήσεων, το 9,1% από το τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού Και Πληροφοριακών Συστημάτων, το 12,1% από την Λογιστική και το 15,2% από την Νοσηλευτική.

Από την Κοινωνική Εργασία το 25% είναι Άντρες και το 75% είναι Γυναίκες. Από την Διοίκηση Επιχειρήσεων το 30,8% είναι Άντρες και το 69,2% είναι Γυναίκες. Από το τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού Και Πληροφοριακών Συστημάτων το 25% είναι Άντρες και το 75% είναι Γυναίκες. Από την Λογιστική το 55,6% είναι Άντρες και το 44,4% είναι Γυναίκες. Από την Νοσηλευτική το 37,5% είναι Άντρες και το 62,5% είναι Γυναίκες.

Από τα 51 άτομα του δείγματος το 2% είναι Άντρες από την Κοινωνική Εργασία, το 15,7% είναι Άντρες από την Διοίκηση Επιχειρήσεων, το 2% είναι Άντρες από το τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού Και Πληροφοριακών Συστημάτων, το 9,8% είναι Άντρες από την Λογιστική και το 5,9% είναι Άντρες από την Νοσηλευτική. Επιπλέον, το 5,9% είναι Γυναίκες από την Κοινωνική Εργασία, το 35,3% είναι Γυναίκες από την Διοίκηση Επιχειρήσεων, το 5,9% είναι Γυναίκες από το τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού Και Πληροφοριακών Συστημάτων, το 7,8% είναι Γυναίκες από την Λογιστική και το 9,8% είναι Γυναίκες από την Νοσηλευτική.

### Φύλο-Χρονική Περίοδος

			χρονική περίοδος		Total
			Εαρινό εξάμηνο	Χειμερινό εξάμηνο	
Φύλο	Άντρας	Count	11	7	18
		% within Φύλο	61,1%	38,9%	100,0%
		% within χρονική περίοδος	44,0%	26,9%	35,3%
		% of Total	21,6%	13,7%	35,3%
Γυναίκα	Γυναίκα	Count	14	19	33
		% within Φύλο	42,4%	57,6%	100,0%
		% within χρονική περίοδος	56,0%	73,1%	64,7%
		% of Total	27,5%	37,3%	64,7%
Total	Total	Count	25	26	51
		% within Φύλο	49,0%	51,0%	100,0%
		% within χρονική περίοδος	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	49,0%	51,0%	100,0%



Με βάση τα παραπάνω αποτελέσματα παρατηρούμε τα εξής:

Από τους Άντρες το 61,1% επιλέγει να ασκήσει την πρακτική του άσκηση στο εξωτερικό το Εαρινό εξάμηνο και το 38,9% το Χειμερινό εξάμηνο. Από τις Γυναίκες το 42,4% επιλέγει να ασκήσει την πρακτική του άσκηση στο εξωτερικό το Εαρινό εξάμηνο και το 57,6% το Χειμερινό εξάμηνο.

Από το Εαρινό εξάμηνο το 44% είναι Άντρες και το 56% είναι Γυναίκες. Από το Χειμερινό εξάμηνο το 26,9% είναι Άντρες και το 73,1% είναι Γυναίκες.

Από τα 51 άτομα του δείγματος το 21,6% είναι Άντρες που επιλέγουν το Εαρινό εξάμηνο, το 13,7 είναι Άντρες που επιλέγουν το Χειμερινό εξάμηνο, το 27,5 είναι Γυναίκες που επιλέγουν το Εαρινό εξάμηνο και το 37,3% είναι Γυναίκες που επιλέγουν το Χειμερινό εξάμηνο.



## ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΜΕΤΑΒΛΗΤΩΝ

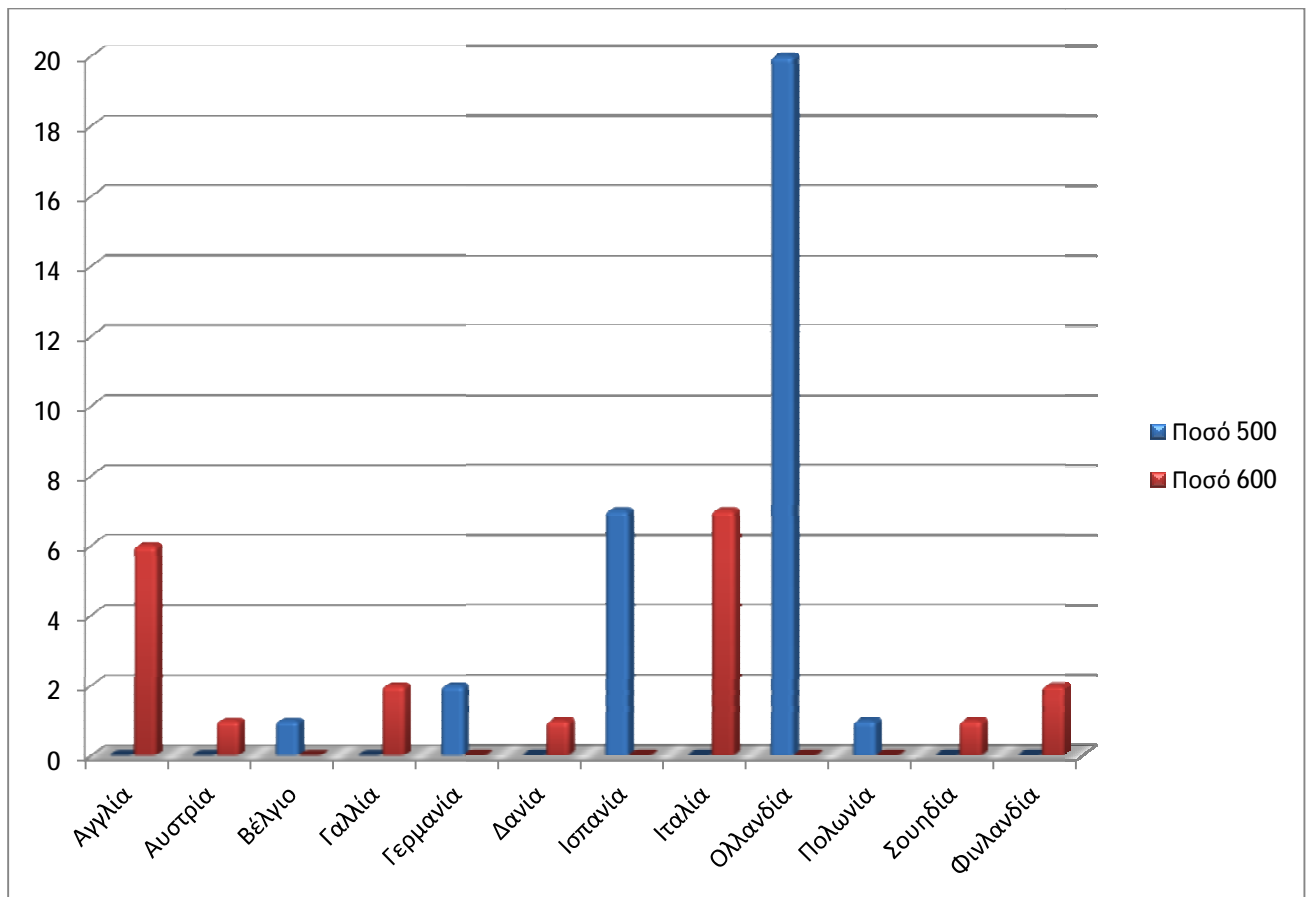
### ΔΕΥΤΕΡΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

#### Χώρα-Ποσό

Χώρα \* Ποσό Crosstabulation

			Ποσό		Total
			500	600	
Χώρα	Αγγλία	Count	0	6	6
		% within Χώρα	,0%	100,0%	100,0%
		% within Ποσό	,0%	30,0%	11,8%
		% of Total	,0%	11,8%	11,8%
Αυστρία	Αυστρία	Count	0	1	1
		% within Χώρα	,0%	100,0%	100,0%
		% within Ποσό	,0%	5,0%	2,0%
		% of Total	,0%	2,0%	2,0%
Βέλγιο	Βέλγιο	Count	1	0	1
		% within Χώρα	100,0%	,0%	100,0%
		% within Ποσό	3,2%	,0%	2,0%
		% of Total	2,0%	,0%	2,0%
Γαλλία	Γαλλία	Count	0	2	2
		% within Χώρα	,0%	100,0%	100,0%
		% within Ποσό	,0%	10,0%	3,9%
		% of Total	,0%	3,9%	3,9%
Γερμανία	Γερμανία	Count	2	0	2
		% within Χώρα	100,0%	,0%	100,0%
		% within Ποσό	6,5%	,0%	3,9%
		% of Total	3,9%	,0%	3,9%
Δανία	Δανία	Count	0	1	1
		% within Χώρα	,0%	100,0%	100,0%
		% within Ποσό	,0%	5,0%	2,0%
		% of Total	,0%	2,0%	2,0%
Ισπανία	Ισπανία	Count	7	0	7
		% within Χώρα	100,0%	,0%	100,0%
		% within Ποσό	22,6%	,0%	13,7%
		% of Total	13,7%	,0%	13,7%
Ιταλία	Ιταλία	Count	0	7	7
		% within Χώρα	,0%	100,0%	100,0%

	% within Ποσό	,0%	35,0%	13,7%
	% of Total	,0%	13,7%	13,7%
Ολλανδία	Count	20	0	20
	% within Χώρα	100,0%	,0%	100,0%
	% within Ποσό	64,5%	,0%	39,2%
	% of Total	39,2%	,0%	39,2%
Πολωνία	Count	1	0	1
	% within Χώρα	100,0%	,0%	100,0%
	% within Ποσό	3,2%	,0%	2,0%
	% of Total	2,0%	,0%	2,0%
Σουηδία	Count	0	1	1
	% within Χώρα	,0%	100,0%	100,0%
	% within Ποσό	,0%	5,0%	2,0%
	% of Total	,0%	2,0%	2,0%
Φινλανδία	Count	0	2	2
	% within Χώρα	,0%	100,0%	100,0%
	% within Ποσό	,0%	10,0%	3,9%
	% of Total	,0%	3,9%	3,9%
Total	Count	31	20	51
	% within Χώρα	60,8%	39,2%	100,0%
	% within Ποσό	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	60,8%	39,2%	100,0%



Με βάση τα παραπάνω αποτελέσματα παρατηρούμε τα εξής:

Για τις χώρες Αγγλία, Αυστρία, Γαλλία, Δανία, Ιταλία, Σουηδία, Φινλανδία το 100% του ποσού που δόθηκε είναι τα 600 ευρώ. Για τις χώρες Βέλγιο, Γερμανία, Ισπανία, Ολλανδία, Πολωνία το 100% του ποσού που δόθηκε είναι τα 500 ευρώ.

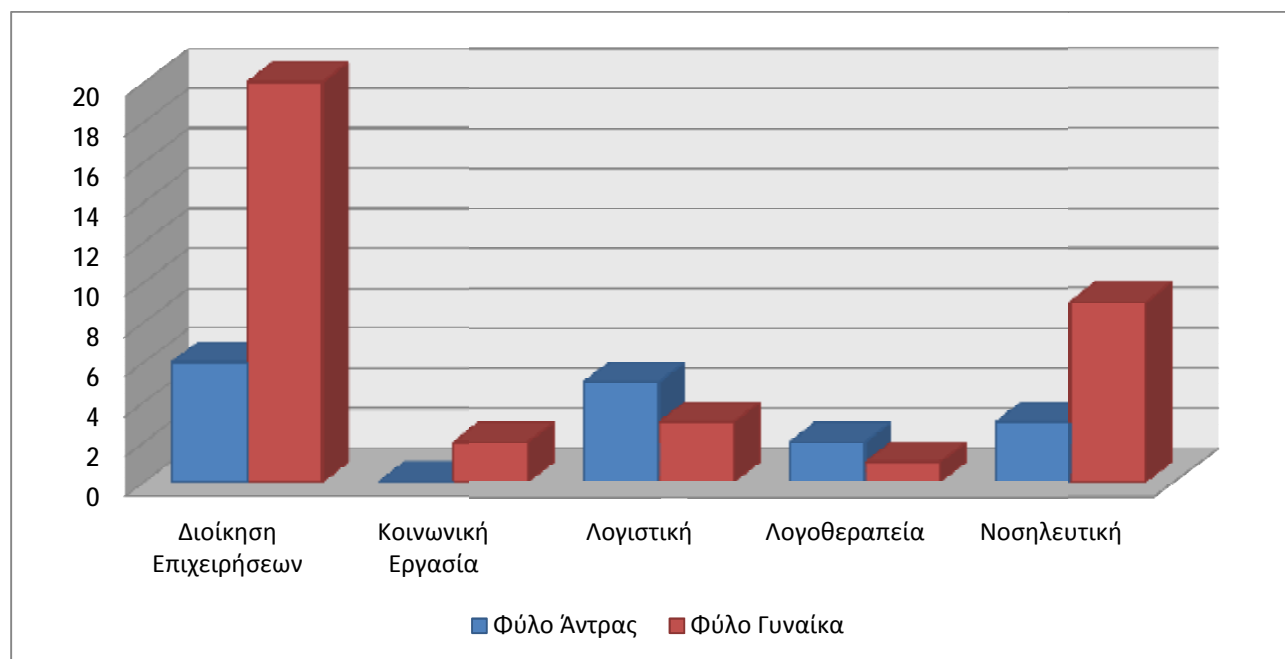
Από τα 500 ευρώ το 3,2% αντιστοιχεί στο Βέλγιο, το 6,5% στην Γερμανία, το 22,6% στην Ισπανία, το 64,5% στην Ολλανδία και το 3,2% στην Πολωνία. Από τα 600 ευρώ το 30% αντιστοιχεί στην Αγγλία, το 5% στην Αυστρία, το 10% στην Γαλλία, το 5% στην Δανία, το 35% στην Ιταλία, το 5% στην Σουηδία και το 10% στην Φινλανδία.

Από τα 51 άτομα του δείγματος το 11,8% έκανε την πρακτική του άσκηση στην Αγγλία και έλαβε ποσό 600 ευρώ, το 2% στην Αυστρία με ποσό 600 ευρώ, το 2% στο Βέλγιο με ποσό 500 ευρώ, το 3,9% στην Γαλλία με ποσό 600 ευρώ, το 3,9% στην Γερμανία με ποσό 500 ευρώ, το 2% στην Δανία με ποσό 600 ευρώ, το 13,7% στην Ισπανία με ποσό 500 ευρώ, το 13,7% στην Ιταλία με ποσό 600 ευρώ, το 39,2% στην Ολλανδία με ποσό 500 ευρώ, το 2% στην Πολωνία με ποσό 500 ευρώ, το 2% στην Σουηδία με ποσό 600 ευρώ και τέλος το 3,9% στην Φινλανδία με ποσό 600 ευρώ.

## Φύλο-Όνομα Σχολής

Φύλο \* Όνομα Σχολής Crosstabulation

			Όνομα Σχολής					Total
			Διοίκηση Επιχειρήσεων	Κοινωνική Εργασία	Λογιστική	Λογοθεραπεία	Νοσηλευτική	
Φύλο	Άντρας	Count	6	0	5	2	3	16
		% within Φύλο	37,5%	,0%	31,3%	12,5%	18,8%	100,0%
		% within Όνομα Σχολής	23,1%	,0%	62,5%	66,7%	25,0%	31,4%
		% of Total	11,8%	,0%	9,8%	3,9%	5,9%	31,4%
Γυναίκα	Count	Count	20	2	3	1	9	35
		% within Φύλο	57,1%	5,7%	8,6%	2,9%	25,7%	100,0%
		% within Όνομα Σχολής	76,9%	100,0%	37,5%	33,3%	75,0%	68,6%
		% of Total	39,2%	3,9%	5,9%	2,0%	17,6%	68,6%
Total	Count	Count	26	2	8	3	12	51
		% within Φύλο	51,0%	3,9%	15,7%	5,9%	23,5%	100,0%
		% within Όνομα Σχολής	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	51,0%	3,9%	15,7%	5,9%	23,5%	100,0%



Με βάση τα παραπάνω αποτελέσματα παρατηρούμε τα εξής:

Από τους Άντρες το 37,5% προέρχεται από την Διοίκηση Επιχειρήσεων, το 31,3% από την Λογιστική, το 12,5% από την Λογοθεραπεία και το 18,8% από την Νοσηλευτική. Από τις Γυναίκες το 57,1% προέρχεται από την Διοίκηση Επιχειρήσεων, το 5,7% από την Κοινωνική Εργασία, το 8,6% από την Λογιστική, το 2,9% από την Λογοθεραπεία και το 25,7% από την Νοσηλευτική.

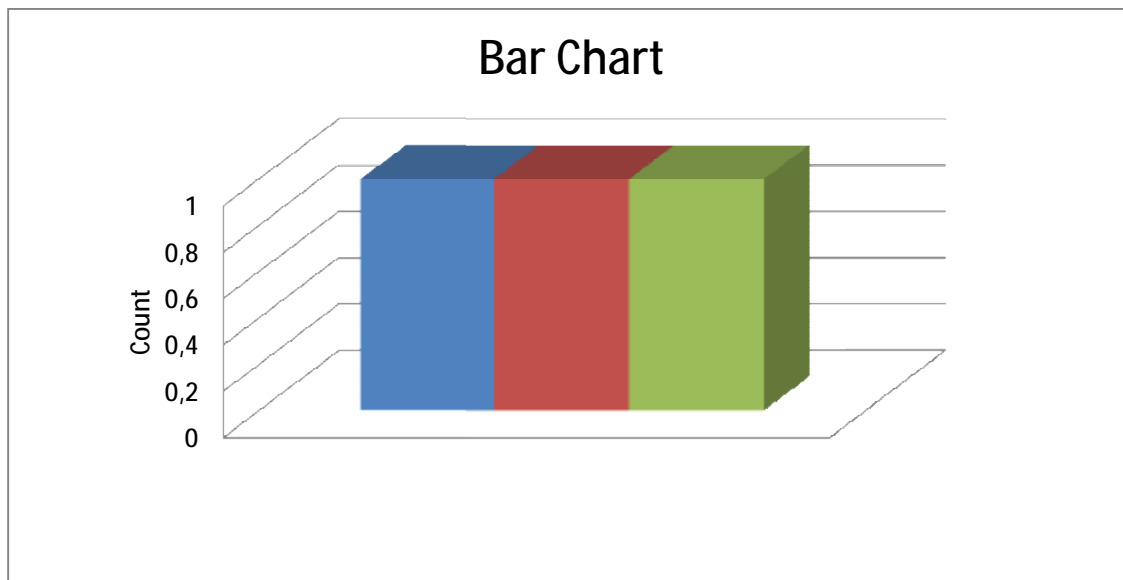
Από την Διοίκηση Επιχειρήσεων το 23,1% είναι Άντρες και το 76,9% είναι Γυναίκες. Από την Κοινωνική Εργασία το 0% είναι Άντρες και το 100% είναι Γυναίκες. Από την Λογιστική το 62,5% είναι Άντρες και το 37,5% είναι Γυναίκες. Από την Λογοθεραπεία το 66,7% είναι Άντρες και το 33,3% είναι Γυναίκες. Από την Νοσηλευτική το 25% είναι Άντρες και το 75% είναι Γυναίκες.

Από τα 51 άτομα του δείγματος το 11% είναι Άντρες από την Διοίκηση Επιχειρήσεων, το 9,8% είναι Άντρες από την Λογιστική, το 3,9% είναι Άντρες από την Λογοθεραπεία και το 5,9% είναι Άντρες από την Νοσηλευτική. Επιπλέον, το 39,2% είναι Γυναίκες από την Διοίκηση Επιχειρήσεων, το 3,9% είναι Γυναίκες από την Κοινωνική Εργασία, το 5,9% είναι Γυναίκες από την Λογιστική, το 2% είναι Γυναίκες από την Λογοθεραπεία και το 17,6% είναι Γυναίκες από την Νοσηλευτική.

### Φύλο-Απόφοιτος ή Όχι

Φύλο \* Απόφοιτος ή Όχι Crosstabulation

			Απόφοιτος ή Όχι		Total
			Ναι	Όχι	
Φύλο	Άντρας	Count	5	11	16
		% within Φύλο	31,3%	68,8%	100,0%
		% within Απόφοιτος ή Όχι	31,3%	31,4%	31,4%
		% of Total	9,8%	21,6%	31,4%
Γυναίκα	Γυναίκα	Count	11	24	35
		% within Φύλο	31,4%	68,6%	100,0%
		% within Απόφοιτος ή Όχι	68,8%	68,6%	68,6%
		% of Total	21,6%	47,1%	68,6%
Total	Total	Count	16	35	51
		% within Φύλο	31,4%	68,6%	100,0%
		% within Απόφοιτος ή Όχι	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	31,4%	68,6%	100,0%



Με βάση τα παραπάνω αποτελέσματα παρατηρούμε τα εξής:

Από τους Άντρες το 31,3% είναι απόφοιτοι και το 68,8% δεν είναι. Από τις Γυναίκες το 31,4% είναι απόφοιτες και το 68,6% δεν είναι.

Από του απόφοιτους το 31,3% είναι Άντρες και το 68,8% είναι Γυναίκες. Από όσους δεν είναι απόφοιτοι το 31,4% είναι Άντρες και το 68,6% είναι Γυναίκες.

Από τα 51 άτομα του δείγματος το 9,8% είναι Άντρες απόφοιτοι, το 21,6% είναι Άντρες και δεν είναι απόφοιτοι, το 21,6% είναι Γυναίκες απόφοιτες και το 47,1% είναι Γυναίκες και δεν είναι απόφοιτες.

## 7. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Μέθοδοι έρευνας αγοράς/Βλάσης Σταθακόπουλος, Αθήνα: Εκδόσεις Α. Σταμούλης.
2. Έρευνα αγοράς: Γεώργιος Ι. Σιώμκος, Δημήτρης Α. Μαύρος, Αθήνα: Αθ. Σταμούλης.
3. Ανάλυση δεδομένων στην επιστημονική έρευνα με τη χρήση του SPSS: Από την θεωρία στην πράξη/Βασίλης Γ. Μακράκης, Αθήνα: Gutenberg.
4. Κοινωνική στατιστική και μεθοδολογία έρευνας με το SPSS/Βασίλης Δαφέρμος, Θεσσαλονίκη Ζήτη.

### Ιστοσελίδες:

1. <http://erasmus.duth.gr/node/14>
2. [http://tour.teipat.gr/files/04\\_Erasmus\\_Guide\\_GR.pdf](http://tour.teipat.gr/files/04_Erasmus_Guide_GR.pdf)
3. [http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/discover/index\\_el.htm](http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/discover/index_el.htm)
4. [http://www.teilam.gr/europe-programs/erasmus/erasmus/od\\_erasmus.pdf](http://www.teilam.gr/europe-programs/erasmus/erasmus/od_erasmus.pdf)
5. <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?uri=URISERV%3Ac11082>
6. <http://www.llp.gr/europaika-programmata/>