

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΧΡΗΣΤΟΣ ΤΣΟΥΡΑΜΑΝΗΣ

ΘΑΣΙΣ-ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
ΧΑΙΔΩΣ ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑ, Α.Μ. : 15868

ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙ 2015

Περιεχόμενα.

Περιεχόμενα	1
Εισαγωγή	2
Δήλωση περί μη ευθύνης του Ιδρύματος	3
Πρόλογος	5
Ευχαριστίες	6
Κεφάλαιο 1 : Κοινωνική Οικονομία και Επιχείρηση.	7
1.1 Ορισμός Κοινωνικής Οικονομίας	
1.2 Τι είναι Κοινωνική Επιχείρηση	
1.3 Νομική μορφή μιας Κοινωνικής Επιχείρησης	
Κεφάλαιο 2: Το ψυχολογικό κέντρο «ΟΑΣΙΣ»	11
2.1 Αιτία δημιουργίας ιατρικού κέντρου στον Μύτικα	
2.2 Διαμόρφωση του ψυχολογικού κέντρου «ΟΑΣΙΣ» και επιλογή τόπου εγκατάστασής του	
2.3 Διαδικασία επιλογής εγκατάστασης του «ΟΑΣΙΣ»	
Κεφάλαιο 3: Επιλογή ανθρώπινου δυναμικού που θα πλαισιώνει το ιατρικό κέντρο	15
Κεφάλαιο 4: Αναζήτηση χορηγών και πηγών χρηματοδότησης	17
Κεφάλαιο 5: Επιλέγοντας την οικονομική δραστηριότητα	19
Κεφάλαιο 6: Διαμόρφωση του κέντρου «ΟΑΣΙΣ» σύμφωνα με το Ν. 4019/2011 αναφορικά με τη διοίκηση των ΚΟΙΝΣΕΠ	20
Κεφάλαιο 7: Επεξεργασία φορολογικών και ασφαλιστικών θεμάτων	21
Συμπεράσματα	23
Παραρτήματα	24
Ερωτηματολόγιο για τις κοινωνικές επιχειρήσεις	25
Απαντήσεις	28
Βιβλιογραφία	31
Ηλεκτρονικές πηγές	32

Εισαγωγή

Με τον όρο κοινωνική επιχείρηση νοείται η προσπάθεια των επιχειρήσεων να ενσωματώσουν τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές τους ανησυχίες στις δραστηριότητες και στις επαφές τους με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Στόχος της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι να θίξει το θέμα της ελλιπούς συνεργασίας σε επαρχίες όπως είναι ο Μύτικας, καθώς και να θέσει τις βάσεις για μια πιο υγιή συνεργασία ανάμεσα στο κράτος και τους πολίτες. Το κράτος είναι υποχρεωμένο να προσφέρει τα κατάλληλα εφόδια, ώστε οι πολίτες αυτής της χώρας να αντιμετωπίζουν τα όποια προβλήματα προκύπτουν, καθώς μόνο έτσι θα μπορέσει να τονωθεί η οικονομία. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις λειτουργούν με ήθος απέναντι στο κοινό που απευθύνονται, στο περιβάλλον αλλά και στην κοινωνία γενικότερα. Στην Ελλάδα, η έννοια της κοινωνικής επιχείρησης δεν είναι ευρέως διαδεδομένη, γι' αυτό και υπάρχουν ελάχιστες τέτοιες επιχειρήσεις. Καλό όμως είναι, να μην γίνονται πάντα όλα για το κέρδος αλλά για το κοινωνικό συμφέρον.

Η παρούσα πτυχιακή εργασία αποτελείται από 7 κεφάλαια. Στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζονται οι έννοιες της κοινωνικής οικονομίας, ο ορισμός της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης, καθώς και η νομική μορφή όπου απαιτείται για την δημιουργία της. Στο δεύτερο κεφάλαιο αναφέρεται η αιτία ίδρυσης του ιατρικού κέντρου «ΟΑΣΙΣ» στο Μύτκα και η ανάγκη υλοποίησής του. Επίσης, γίνεται η διαμόρφωση του κέντρου επιλέγοντας τα τμήματα που θα λειτουργήσουν καθώς και ο χώρος εγκατάστασής του. Στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται η επιλογή του ανθρώπινου δυναμικού που θα πλαισιώνει το κέντρο σύμφωνα με τις αρμοδιότητες που απαιτούνται. Στην συνέχεια, στο τέταρτο κεφάλαιο επισημαίνεται η ανάγκη αναζήτησης χορηγών, πηγών χρηματοδότησης και η επιλογή των ατόμων που θα ενισχύσουν οικονομικά το κέντρο. Στο πέμπτο κεφάλαιο γίνεται επιλογή της οικονομικής δραστηριότητας της κοινωνικής επιχείρησης ενώ στο έκτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η διαμόρφωση του κέντρου «ΟΑΣΙΣ» σύμφωνα με το Ν. 4019/2011. Τέλος, στο έβδομο κεφάλαιο πραγματοποιείται επεξεργασία φορολογικών και ασφαλιστικών θεμάτων. Αναφέρονται τα έγγραφα που χρειάζονται για την λειτουργία της επιχείρησης καθώς και τι συνεπάγεται μια ενδεχόμενη αποχώρηση μέλους του προσωπικού.

Παρουσιάζεται επίσης το ερωτηματολόγιο που τέθηκε στην μορφή ανοιχτών ερωτήσεων για τις ανάγκες της πτυχιακής εργασίας μας σε ορισμένα άτομα του οικείου περιβάλλοντός μας αλλά και σε συναδέλφους της σχολής μας μαζί με τις απαντήσεις. Ακολουθούν τα συμπεράσματα τα οποία απορρέουν από την έρευνά μας

πάνω στον τομέα των κοινωνικών επιχειρήσεων. Τέλος, αναγράφονται οι ηλεκτρονικές πηγές, η βιβλιογραφία και τα παραρτήματα.

Δήλωση περί μη ευθύνης του Ιδρύματος.

Η έγκριση της παρούσας εργασίας από το ΤΕΙ Μεσολογγίου δεν συνεπάγεται με την υιοθέτηση των απόψεων και των συμπερασμάτων που εκφράζουν τους συγγραφείς και δεν θα πρέπει να ερμηνευτεί ότι αντιπροσωπεύουν τις επίσημες θέσεις του ΤΕΙ Μεσολογγίου. Το περιεχόμενο της εκφράζει αποκλειστικά εμάς όπως και η ευθύνη των παραπάνω για ελλείψεις και τυχόν λάθη.

Απαγορεύεται η αντιγραφή η διανομή και αποθήκευση της παρούσας εργασίας, εξ ολοκλήρου ή τμήματος αυτής για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό εκπαιδευτικής ή ερμηνευτικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα. Ερωτήματα που αφορούν την χρήση της εργασίας για κερδοσκοπικό σκοπό πρέπει να απευθύνονται προς τους συγγραφείς.

Πρόλογος.

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις είναι ένας τομέας, ο οποίος δεν είναι ευρέως διαδεδομένος στην Ελλάδα, γι' αυτό και υπάρχουν ελάχιστες. Όμως επιτακτική θεωρείται η ανάγκη δημιουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων ειδικά τη σημερινή εποχή, της οικονομικής κρίσης προκειμένου να ενισχυθεί και να αναπτυχθεί η κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία. Τα κοινωνικά και οικονομικά προβλήματα αυξάνονται ολοένα και περισσότερο με αποτέλεσμα οι άνθρωποι να ωθούνται σε νέες δημιουργικές μορφές επιχειρηματικότητας και συνεργατισμού.

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους όσους συντέλεσαν στην πραγματοποίηση της παρούσας πτυχιακής εργασίας. Τις θερμότερες ευχαριστίες στον κ.Τσουραμάνη Χρήστο, καθηγητή του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Μεσολογγίου, ο οποίος διέθεσε το χρόνο του προσφέροντάς μου τις γνώσεις του και την καθοδήγησή του για την επιτυχή ολοκλήρωση της πτυχιακής μου εργασίας. Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω και όσους προσφέρθηκαν να απαντήσουν τα ερωτηματολόγια, αλλά και για την συνεισφοράς τους στην ολοκλήρωση της πτυχιακής εργασίας. Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους γονείς μου για την πολύπλευρη υποστήριξη τους.

Κεφάλαιο 1: Κοινωνική Οικονομία και Επιχείρηση.

1.1 Ορισμός Κοινωνικής Οικονομίας.

Οι ορισμοί που έχουν προταθεί για την κοινωνική οικονομία είναι τόσο ετερογενείς όσο και οι πρακτικές που αναπτύσσονται στο εσωτερικό της. Ένας σαφής και κατανοητός ορισμός είναι ο ακόλουθος:

Η κοινωνική οικονομία περιλαμβάνει όλες τις οικονομικές δραστηριότητες που διεξάγονται από συλλογικές πρωτοβουλίες και εμφορούνται από τις εξής αρχές:

- Δίνουν προτεραιότητα στην εξυπηρέτηση των αναγκών των μελών τους, καθώς και της ευρύτερης κοινότητας, και όχι στο κέρδος.
- Έχουν αυτόνομη διοίκηση, δηλαδή αποφασίζουν αυτόνομα τον τρόπο λειτουργίας τους.
- Εφαρμόζουν δημοκρατική διαδικασία λήψης αποφάσεων με βάση την αρχή «ένα μέλος-μία ψήφος» ανεξάρτητα από τη συνεισφορά του κάθε μέλους στο κεφάλαιο.
- Κατά τη διανομή των κερδών, προβάδισμα έχουν τα μέλη και οι εργαζόμενοι/ες έναντι του κεφαλαίου.

Σύμφωνα με τον Ν. 4019/2011, Κοινωνική Οικονομία ορίζεται : *"το σύνολο των οικονομικών, επιχειρηματικών, παραγωγικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων, οι οποίες αναλαμβάνονται από νομικά πρόσωπα ή ενώσεις προσώπων, των οποίων ο καταστατικός σκοπός είναι η επιδίωξη του συλλογικού οφέλους και η εξυπηρέτηση γενικότερων κοινωνικών συμφερόντων".*

Συνεπώς, θα λέγαμε ότι: Η κοινωνική οικονομία είναι μια μεγάλη οικογένεια που περιλαμβάνει μια πληθώρα πρακτικών, όπως οι συνεταιρισμοί, οι κοινωνίες αλληλοβοήθειας, οι σύλλογοι και ενώσεις προσώπων, τα κοινωφελή ιδρύματα και οι κοινωνικές επιχειρήσεις.

Με αυτό το σκεπτικό, η οικονομία διακρίνεται σε τρεις τομείς: την αγορά, το κράτος και την κοινότητα. Σε κάθε τομέα συνυπάρχουν όλες οι λειτουργικές αρχές, αλλά μία γίνεται κυρίαρχη, ενώ οι άλλες υποτάσσονται. Έτσι, το ειδοποιό χαρακτηριστικό της αγοράς είναι η κυριαρχία της αγοραίας χρηματικής συναλλαγής και, συνακόλουθα, η υποταγή σε αυτήν των μη αγοραίων και μη χρηματικών πράξεων. Επίσης, τυπικές και άτυπες πρακτικές συνυπάρχουν σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό σε όλους τους τομείς (η κοινότητα χαρακτηρίζεται κατά κύριο λόγο από άτυπες οικονομικές σχέσεις· τέτοιες σχέσεις όμως μπορούν να αναπτυχθούν και στην αγορά, όπως τα δώρα σε πελάτες). Επιπλέον, σε κάθε τομέα αναπτύσσονται κερδοσκοπικές και μη κερδοσκοπικές δραστηριότητες (π.χ. μια δημόσια επιχείρηση

μπορεί να είναι κερδοσκοπική και ταυτόχρονα να λειτουργεί αναδιανεμητικά διαφοροποιώντας την τιμολογιακή πολιτική της με βάση τα κοινωνικά χαρακτηριστικά του πελάτη). Τέλος, μια άλλη σημαντική διάκριση σχετίζεται με τον δημόσιο ή τον ιδιωτικό χαρακτήρα των οικονομικών σχέσεων σε κάθε τομέα. Ακόμα και στην αγορά, μπορούμε να εντοπίσουμε οικονομικές σχέσεις που δεν εξυπηρετούν μόνο τα συμφέροντα των συναλλασσόμενων μερών, αλλά έχουν ευρύτερη κοινωνική λειτουργία (π.χ. εταιρική κοινωνική ευθύνη).

1.2 Τι είναι κοινωνική επιχείρηση.

Ξεκινώντας από τα οικονομικά κριτήρια, παρατηρούμε ότι η έμφαση στη συνεχή οικονομική δραστηριότητα έχει ως στόχο να οριοθετήσει τις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις έναντι άλλων οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών. Το κριτήριο της αυτονομίας τονίζει ότι οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις, ακόμα και αν δέχονται κρατικές επιχορηγήσεις, επιδιώκουν την αυτοτέλεια της διοίκησής τους. Η ανάληψη ρίσκου χαρακτηρίζει την επιχειρηματική πρωτοβουλία, ενώ το κριτήριο της αμειβόμενης εργασίας διαχωρίζει τις κοινωνικές επιχειρήσεις από τις εθελοντικές ομάδες. Σε ότι αφορά τα κοινωνικά κριτήρια, η κοινωνική αποστολή βρίσκεται στο επίκεντρο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και δεν θεωρείται συμπληρωματική λειτουργία. Το κριτήριο της συλλογικής πρωτοβουλίας υπογραμμίζει ότι πρόκειται για εγχειρήματα που απαιτούν τη δημιουργία ομάδας. Τέλος, οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις δεν απαγορεύουν τη διανομή των κερδών, αλλά θέτουν περιορισμούς, ώστε να μην καθορίσει η μεγιστοποίηση του κέρδους τη λειτουργία τους. Αυτά τα κριτήρια καθορίζουν εν πολλοίς και τον τρόπο με τον οποίο αρθρώνονται τα βήματά μας για τη δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης. Έτσι, λοιπόν, η κοινωνική επιχείρηση είναι ένας συντελεστής ποιότητας στην κοινωνική ανάπτυξη και συνοχή, φιλικός στα πρόσωπα που μειονεκτούν και τα οποία βρίσκονται σε συνθήκες αποκλεισμού ή έχουν έλλειμμα δεξιοτήτων μαζί βέβαια με ειδικές ικανότητες, οι οποίες δεν έχουν αξιοποιηθεί και δεν έχουν βρει πεδία ευκαιριών. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις παράγουν προϊόν με έντονο κοινωνικό χαρακτήρα. Είναι συνδεδεμένες με την κοινωνική ζήτηση και την διασύνδεση της με την κοινωνική ανάπτυξη. Διαμεσολαβούν μεταξύ παραγωγής και κατανάλωσης, στον κύκλο της αγοράς, σε πολλά σημεία κι αυτό ισχύει και για την αγορά εργασίας.

1.3 Νομική μορφή Κοινωνικής επιχείρησης.

Κάθε επιχείρηση έχει μια νομική μορφή η οποία προσδιορίζει το είδος της απέναντι στο νόμο. Στην Ελλάδα έχει δημιουργηθεί με το Ν. 4019/2011 ειδική νομική μορφή με την ονομασία Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (ΚΟΙΝΣΕΠ). Ωστόσο, η έννοια της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης υπερβαίνει μια συγκεκριμένη νομική μορφή. Για παράδειγμα, μια κοινωνική επιχείρηση μπορεί να επιλέξει τη νομική μορφή της Αστικής Μη Κερδοσκοπικής Εταιρείας (ΑΜΚΕ), επειδή αυτή ταιριάζει περισσότερο στις ανάγκες της. Για πληροφόρηση και για τις νομικές μορφές των εταιρειών, και επειδή η επιλογή της νομικής μορφής σχετίζεται με τις συγκεκριμένες κάθε φορά ανάγκες, απαιτεί εξοικείωση με τα σχετικά θέματα και βασίζεται σε δεδομένα που αλλάζουν συχνά, υπάρχουν αρμόδιοι δικηγόροι και σύμβουλοι προκειμένου να διευκολυνθούν οι ενδιαφερόμενοι στην τελική επιλογή δημιουργίας και διαχείρισης μιας κοινωνικής επιχείρησης.

Το κράτος αποφάσισε να ανοίξει το δρόμο για τη δημιουργία κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων ψηφίζοντας Νόμο για τις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις. Σύμφωνα με αυτό, οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις διακρίνονται σε τρία βασικά είδη:

α) Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Ένταξης, που αφορούν στην ένταξη στην οικονομική και κοινωνική ζωή των ατόμων που ανήκουν στις Ευάλωτες Ομάδες Πληθυσμού. Ποσοστό 40% κατ' ελάχιστον των εργαζομένων στις Επιχειρήσεις αυτές ανήκουν υποχρεωτικά στις Ευάλωτες Ομάδες Πληθυσμού.

β) Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Κοινωνικής Φροντίδας, που αφορούν στην παραγωγή και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών κοινωνικού – προνοιακού χαρακτήρα σε συγκεκριμένες ομάδες πληθυσμού, όπως οι ηλικιωμένοι, οι γυναίκες, τα βρέφη, τα παιδιά, τα άτομα με αναπηρία και τα άτομα με χρόνιες παθήσεις.

γ) Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Συλλογικού Σκοπού, που αφορούν σε δράσεις που προάγουν το τοπικό και συλλογικό συμφέρον, την προώθηση της απασχόλησης, την ενδυνάμωση της τοπικής ή περιφερειακής ανάπτυξης, την παραγωγή και παροχή προϊόντων και υπηρεσιών (πολιτισμός, περιβάλλον, οικολογία, εκπαίδευση, παροχές κοινής ωφέλειας, αξιοποίηση τοπικών προϊόντων, διατήρηση παραδοσιακών δραστηριοτήτων και επαγγελμάτων κ.α.) και την ενδυνάμωση και ανάπτυξη της κοινωνικής συνοχής

Με στόχο τη δημιουργία 60.000 νέων θέσεων εργασίας μέσα στην επόμενη τριετία, με προτεραιότητα τις ευπαθείς και ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού, εγκρίθηκε από

το υπουργικό συμβούλιο νόμος του υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης, για την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Βάσει του νόμου, θα ιδρύονται επιχειρήσεις ειδικής μορφής, που δεν θα έχουν κερδοσκοπικό χαρακτήρα, πέραν της αμοιβής για τα μέλη που προσφέρουν εργασία. Παρ' όλα αυτά, δεν διευκρινίζονται οι όροι εργασίας και αμοιβής όσων θα ενταχθούν στις επιχειρήσεις αυτές, καθώς και το εάν αυτή η επιλογή των απασχολούμενων από τις ευπαθείς ομάδες του πληθυσμού θα αποτελεί εναλλακτική λύση ακόμα και για τη χορήγηση επιδομάτων (ακόμη και του επιδόματος ανεργίας στην περίπτωση ανέργων). Τέλος με τη δημιουργία ενός ειδικού ταμείου, διασφαλίζεται, σε όσους επιθυμούν να ασχοληθούν με την Κοινωνική Οικονομία, εύκολη πρόσβαση σε 77 χρηματοδοτήσεις. Ακόμα πραγματοποιούνται συμβουλευτικές διαδικασίες σε όλα τα στάδια δημιουργίας της μικρής επιχείρησης, μηχανισμούς κατάρτισης, ιδιαίτερα αυστηρούς ελέγχους της λειτουργίας έτσι ώστε να προαχθούν στο μέγιστο οι στρατηγικές της περιφερειακής και τοπικής ανάπτυξης αλλά και να έχουμε ορθές πρακτικές στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Κεφάλαιο 2: Το ψυχολογικό κέντρο «ΟΑΣΙΣ»

2.1 Αιτία δημιουργίας ιατρικού κέντρου στον Μύτικα.

Η επιλογή του θέματος της πτυχιακής μου εργασίας: Κέντρο Ψυχολογικής στήριξης "ΟΑΣΙΣ" είχε ως στόχο να ευαισθητοποιήσει τον κοινωνικό περίγυρο αλλά και για να προσεγγίσουμε την συγκεκριμένη ομάδα ατόμων που πάσχουν από ψυχολογικά προβλήματα. Είναι πολύ σημαντικό να είμαστε ευαισθητοποιημένοι όλοι γύρω από θέματα υγείας.

Η δημιουργία ενός κέντρου ψυχολογικής στήριξης στον Μύτικα, το οποίο είναι ένα χωριό μικρής εμβέλειας με λίγους κατοίκους είναι κάτι πρωτοποριακό. Είναι σημαντικό να γίνονται τέτοιες προσπάθειες καθώς σε καιρούς οικονομικής κρίσης οι μικρές επαρχίες αποτελούν ένα αδιέξοδο για τους νέους. Αυτό οδηγεί στη δημιουργία συχνών κοινωνικών προβλημάτων όπως (π.χ. κλοπές, διαφωνίες με τα υπόλοιπα μέλη του κοινωνικού συνόλου, εμφάνιση ψυχολογικών διαταραχών κτλ). Γι' αυτό η δημιουργία ενός τέτοιου κοινωνικού κέντρου θα αποτελέσει σταθμό στην αναβάθμιση του ποιοτικού τρόπου ζωής των κατοίκων. Οι άνθρωποι πλέον έχουν φτάσει σε ένα αδιέξοδο και νιώθουν ότι δεν υπάρχει σανίδα σωτηρίας. Η οικονομική και η πολιτική κατάσταση δυσχεραίνουν τις ζωές τους και το φορτίο είναι πολύ βαρύ για να το σηκώσουν. Εξάλλου, με τη δημιουργία ενός τέτοιου κέντρου θα αλλάξει και η ιδεολογία των κατοίκων του χωριού.

Παλαιότερα, όταν ένας άνθρωπος αντιμετώπιζε προβλήματα ψυχικής υγείας το απέδιδαν σε μεταφυσικά αίτια και τον περιθωριοποιούσαν. Πλέον οι άνθρωποι έχουν αλλάξει, όπως και οι καταστάσεις. Γι' αυτό είναι αναγκαίο να δουν κάποια πράγματα από διαφορετική άποψη. Επιπρόσθετα, η δημιουργία του κέντρου "ΟΑΣΙΣ" θα βοηθήσει στην αντιμετώπιση της ανεργίας στους ανθρώπους, αλλά και σε άτομα που αντιμετωπίζουν πρόσθετες δυσκολίες στην πρόσβαση στην αγορά εργασίας (π.χ. άτομα με αναπηρία) αλλά και τους επαγγελματίες που πλέον αδυνατούν να επιβιώσουν ατομικά και προσβλέπουν σε συλλογικές λύσεις.

2.2 Διαμόρφωση του ψυχολογικού κέντρου "ΟΑΣΙΣ" και επιλογή τόπου εγκατάστασής του.

Πρώτα από όλα καλό είναι να αναφέρουμε τον ορισμό της κοινωνικής ψυχιατρικής σύμφωνα με τον Αμερικάνο ψυχίατρο Southart: «η κοινωνική ψυχιατρική προκύπτει

από τη σύζευξη των εννοιών του κοινωνικού ορισμού και της ψυχιατρικής, χρησιμοποιεί σύγχρονες μεθόδους για τη διερεύνηση της παροχής κοινωνικών υπηρεσιών».

^[6]Στόχος του κέντρου “ΟΑΣΙΣ” είναι η διασφάλιση της φροντίδας των εξυπηρετούμενων στις υπηρεσίες ψυχικής υγείας, η ενίσχυση της ψυχοκοινωνικής τους αποκατάστασης και η λειτουργική τους αυτονόμηση^[2]. Το κέντρο θα αποτελείται από τμήματα, στα οποία θα αντιστοιχεί σε συγκεκριμένες ηλικίες και ανάλογα με το πρόβλημα θα κατηγοριοποιείται. Έτσι λοιπόν, θα υπάρχουν τα ακόλουθα τμήματα:

1) Μονάδα για παιδιά με αυτισμό (διάχυτη αναπτυξιακή διαταραχή).

Θα δέχεται παιδιά από την ηλικία των 4 ετών έως τα 15. Σκοπός, είναι η υποστήριξη της αναπτυξιακής εξέλιξης του αυτιστικού παιδιού και η ψυχολογική βοήθεια προς την οικογένειά του.

2) Συμβουλευτικά Ψυχιατρικά Τμήματα Ενηλίκων.

Σε αυτά τα τμήματα θα μπορούν να εισέρχονται Ενήλικες (άνω των 19 ετών) που αντιμετωπίζουν ψυχολογικά ή ψυχιατρικά προβλήματα καθώς και συμβουλευτική παρέμβαση στην οικογένεια και την κοινότητα.

3) Τμήμα Θεραπείας Συμπεριφοράς.

Σε αυτό το τμήμα θα μπορούν να εισέρχονται ενήλικα άτομα με ψυχολογικά προβλήματα, για τα οποία ενδείκνυται η θεραπευτική προσέγγιση συμπεριφορικού τύπου ^[2].

Το κέντρο θα είναι ανοικτό για όλους τους ανθρώπους που αντιμετωπίζουν ψυχολογικά προβλήματα και δεν θα χρειάζεται να διαθέσουν χρήματα. Το κέντρο «ΟΑΣΙΣ» θα είναι τύπου ‘‘Κοινωνικής Ωφέλειας’’, δηλαδή δεν δημιουργείται με στόχο την οικονομική αμοιβή αλλά το καλό των κατοίκων. Όποιος θέλει, θα δίνει κάτι ελάχιστο για την πληρωμή των εργαζομένων του κέντρου αλλά και για τη διατήρηση του κτιρίου.

2.3 Διαδικασία επιλογής εγκατάστασης του ιατρικού κέντρου «ΟΑΣΙΣ».

Η επιλογή της τοποθεσίας εγκατάστασης αποτελεί μια πολύ σημαντική απόφαση για κάθε επιχείρηση. Η θέση είναι το στοιχείο που μπορεί να ευνοήσει ή να

καταστρέψει μια επιχείρηση, αφού μπορεί να επηρεάσει τον αριθμό των πελατών, τα έσοδα, το κόστος, τη φορολογία και στην συγκεκριμένη περίπτωση την ψυχολογία των ασθενών.

Η επιλογή του τόπου εγκατάστασης θα πρέπει να γίνει προσεκτικά ώστε ο τόπος που θα στεγαστεί να μην έρχεται σε σύγκρουση με τους κατοίκους. Σε μια περιοχή όπως είναι ο Μύτικας, το οποίο είναι ένα παραθαλάσσιο χωριό, προσφέρει δυνατότητες για τη δημιουργία αυτού του κέντρου κοντά στη θάλασσα. Όσοι έρχονται από άλλες περιοχές το κυρίαρχο στοιχείο που τους εντυπωσιάζει είναι η ηρεμία που τους προσφέρει η θάλασσα αλλά και το τοπίο. Έτσι, το ιδανικότερο είναι να προτιμηθεί ένα κτίριο κοντά στη θάλασσα.





Κεφάλαιο 3: Επιλογή ανθρώπινου δυναμικού που θα πλαισιώνει το ιατρικό κέντρο.



Ο βασικότερος συντελεστής παραγωγής σε μια κοινωνική επιχείρηση είναι το ανθρώπινο δυναμικό της, διότι έχει κομβική σημασία για την πορεία του όλου εγχειρήματος. Η κοινή ιδεολογία ή και η φιλία δεν επαρκούν για να αντιμετωπιστούν οι προκλήσεις που συνεπάγεται η λειτουργία μιας επιχείρησης. Απαιτεί ένα σύνολο δεξιοτήτων και γνώσεων που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με τη συγκεκριμένη οικονομική δραστηριότητα που αναπτύσσεται ^[1].

Η δέσμευση των ιδρυτικών μελών στο συλλογικό πλαίσιο λειτουργίας είναι πολύτιμη παρακαταθήκη, ακόμα και αν στη συνέχεια χρειαστεί να τροποποιηθεί λόγω των καθημερινών απαιτήσεων της επιχείρησης ή της αύξησης του αριθμού των μελών. Η ιδρυτική ομάδα είναι αυτή που παίζει τον κυρίαρχο ρόλο στη διαμόρφωση της διοίκησης, στην επιλογή των εργαζομένων αλλά και στη λειτουργία του ιατρικού κέντρου. Έτσι, τα μέλη που συγκροτούν την ιδρυτική ομάδα είναι η κ. Σ. Μ. , η οποία θα έχει και την αρμοδιότητα της Επισκέπτριας Υγείας, η κ. Π. Α. , η οποία είναι Κοινωνική Λειτουργός, ο κ. Ζ. Χ. , ο οποίος είναι Εργοθεραπευτής, η κ. Π. Α. , είναι Νοσηλεύτρια, ο Π. Ι. ,ο οποίος είναι Ψυχολόγος, ο Κ. Ν. ,ο οποίος έχει και την αρμοδιότητα του Διοικητικού Υπάλληλου, και τέλος ο Α. Σ. , ο οποίος είναι Ειδικός Δημιουργικής Απασχόλησης.

ΙΔΡΥΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ	ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ
Σ. Μ.	Επισκέπτρια Υγείας
Π. Α.	Κοινωνική Λειτουργός
Ζ. Χ.	Εργοθεραπευτής
Π. Α.	Νοσηλεύτρια
Π. Ι.	Ψυχολόγος
Κ. Ν.	Διοικητικός Υπάλληλος
Α. Σ.	Ειδικός Δημιουργικής Απασχόλησης

Με την χρήση κλασσικών και εναλλακτικών δραστηριοτήτων, το Κέντρο Ψυχολογικής Στήριξης «ΟΑΣΙΣ», απευθύνεται σε παιδιά και ενήλικους με προβλήματα ψυχικής υγείας. Έτσι, θα πρέπει να υπάρχει μία δομή που θα στελεχωθεί από οκτώ εργαζομένους τουλάχιστον, οι οποίοι κατατάσσονται στις εξής ειδικότητες:

- 1) Ψυχολόγος.
- 2) Κοινωνικός Λειτουργός.
- 3) Εργοθεραπευτής.
- 4) Νοσηλεύτρια.
- 5) Ειδικός Δημιουργικής Απασχόλησης.
- 6) Επισκέπτης Υγείας.
- 7) Διοικητικός Υπάλληλος.
- 8) Βοηθητικό Προσωπικό (Καθαρίστρια).

Ύστερα, από προσεχτική μελέτη για την επιλογή των εργαζομένων που θα πλαισιώνουν το ιατρικό κέντρο ανατέθηκαν οι εργασίες σε συγκεκριμένα άτομα. Στη θέση του Ψυχολόγου ορίστηκε ο κ. Π. Ι., στη θέση της Κοινωνικής Λειτουργού ορίστηκε η κ. Π. Α., στην θέση του Εργοθεραπευτή ορίστηκε ο κ. Ζ. Χ., στη θέση της Νοσηλεύτριας ορίστηκε η κ. Π. Α., στη θέση του Ειδικού Δημιουργικής Απασχόλησης ορίστηκε η κ. Α. Σ., στη θέση του Επισκέπτη Υγείας ορίστηκε η κ. Σ. Μ, στη θέση του Διοικητικού Υπαλλήλου ορίστηκε ο κ. Κ. Ν, και στη θέση του Βοηθητικού Προσωπικού ορίστηκε η κ. Δ. Ε.

Αυτό που πρέπει πάντα να θυμόμαστε είναι: **ΜΗΝ ΕΜΠΛΕΚΕΤΕ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΤΟΜΑ ΜΟΝΟ ΚΑΙ ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΝΑ ΚΑΛΥΨΕΤΕ ΤΟΝ ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ ΑΡΙΘΜΟ ΜΕΛΩΝ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΗ ΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΜΟΡΦΗ. ΑΝ ΔΕΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ, ΘΑ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΕΝΑ ΒΑΡΙΔΙΟ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ.** ^[1]

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ
Π. Ι.	Ψυχολόγος
Π. Α.	Κοινωνική Λειτουργός
Ζ. Χ.	Εργοθεραπευτής
Π. Α.	Νοσηλεύτρια
Α. Σ.	Ειδικός Δημιουργικής Απασχόλησης
Σ. Μ.	Επισκέπτης Υγείας
Κ. Ν.	Διοικητικός Υπάλληλος
Δ. Ε.	Βοηθητικό Προσωπικό

Κεφάλαιο 4: Αναζήτηση χορηγών και πηγών χρηματοδότησης.



Σε μια επιχείρηση το κυριότερο στοιχείο είναι οι πηγές χρηματοδότησης. Χωρίς ρευστό και κεφάλαιο οποιαδήποτε επιχείρηση δεν είναι δυνατό να λειτουργήσει. Όμως, κάθε μορφή χρηματοδότησης συνεπάγεται διαφορετικές απαιτήσεις συμμόρφωσης με τους κανόνες των χρηματοδοτών. Εντούτοις, σύμφωνα με έρευνες στις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις η εξασφάλιση πόρων από διαφορετικές πηγές, επιτρέπει στις επιχειρήσεις αυτές να διαφυλάξουν τον ιδιαίτερο χαρακτήρα τους και να αντισταθούν στις δομικές πιέσεις να μετατραπούν είτε σε τυπική αγοράία επιχείρηση είτε σε παράστημα δημόσιες υπηρεσίες. ^[1]

Η χρηματοδότηση μπορεί να γίνει με διάφορους τρόπους:

- 1) Ενίσχυση της κεφαλαιακής επάρκειας των νεοσύστατων ή των υπό ίδρυση ΚΟΙΝΣΕΠ μέσω της χρηματοδότησης για αγορά εταιρικών μεριδίων από τα ενδιαφερόμενα μέλη.
- 2) Σύμφωνα με τον Κανονισμό 346/2013 δημιουργούνται τα Ευρωπαϊκά Ταμεία Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας ως οργανισμοί συλλογικών επενδύσεων που χρηματοδοτούν ένα σημαντικό ποσοστό του κεφαλαίου τους σε επιχειρήσεις κοινωνικού σκοπού. Στηρίζουν τις κοινωνικές επιχειρήσεις και στοχεύουν στην ενίσχυση των μικροπιστώσεων που δίνονται σε κοινωνικές επιχειρήσεις.
- 3) Η επιχείρηση μπορεί να μπει σε προγράμματα του Οργανισμού Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ).

Σύμφωνα με το θεσμικό πλαίσιο, οι ΚΟΙΝΣΕΠ μπορούν να εντάσσονται σε προγράμματα στήριξης της επιχειρηματικότητας, σε προγράμματα του Οργανισμού Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού (ΟΑΕΔ) για τη στήριξη της εργασίας και στις κάθε είδους ενεργητικές πολιτικές απασχόλησης.

Έτσι, μετά από έρευνα στο ιατρικό κέντρο «ΟΑΣΙΣ» κύριος χορηγός είναι ο κ. Α. Κ. με το ποσό των 35.000 ευρώ, ο κ. Π.Ν. με το ποσό των 20.000 ευρώ, και η κ. Μ.Ι.

με το ποσό των 30.000 ευρώ. Επίσης, το προσωπικό που θα πλαισιώνει το ιατρικό κέντρο θα ενταχθεί σε προγράμματα του ΟΑΕΔ ώστε να παίρνουν ένα ποσό για την κάλυψη των εξόδων τους.

Όνοματεπώνυμο χορηγού	Ποσό
A. K.	35000 €
Π. N.	20000€
M. I.	30000€

Κεφάλαιο 5: Επιλέγοντας την οικονομική δραστηριότητα.



Η οικονομική δραστηριότητα αποτελεί ένα από τα συστατικά στοιχεία που διαφοροποιούν τις κοινωνικές επιχειρήσεις του ιδιωτικού κερδοσκοπικού τομέα.

Οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις και ειδικότερα το ιατρικό κέντρο «ΟΑΣΙΣ» χαρακτηρίζονται από τα ακόλουθα στοιχεία:

- 1) Την Κοινωνική ωφέλεια, δηλαδή την εξυπηρέτηση κοινωνικών αναγκών, που συνήθως μένουν ακάλυπτες ή καλύπτονται πλημμελώς από τον ιδιωτικό κερδοσκοπικό τομέα ή και το κράτος.
- 2) Την Κοινωνική καινοτομία, δηλαδή εντοπισμός νέων κοινωνικών αναγκών ή παραγωγή αγαθών και παροχή υπηρεσιών με τρόπο, ο οποίος εισάγει νέες λογικές παραγωγής και κατανάλωσης.
- 3) Την Κοινωνική δικαιοσύνη, δηλαδή προσφορά αγαθών και υπηρεσιών σε χαμηλότερη τιμή, με στόχο να γίνει πιο εύκολη η πρόσβαση σε αυτά κοινωνικών στρωμάτων με περιορισμένες οικονομικές δυνατότητες.
- 4) Την Εργασιακή αποκατάσταση, δηλαδή δημιουργία θέσεων για κοινωνικές ομάδες που αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην εύρεση εργασίας.^[1]

Κεφάλαιο 6: Διαμόρφωση του κέντρου «ΟΑΣΙΣ» σύμφωνα με το Ν.4019/2011 αναφορικά με τη διοίκηση των ΚΟΙΝΣΕΠ.

Στην Ελλάδα έχει δημιουργηθεί με το Ν.4019/2011 ειδική νομική μορφή με την ονομασία Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (ΚΟΙΝΣΕΠ).

Σε αντίθεση με τις μη κερδοσκοπικές εταιρείες, στις ΚΟΙΝΣΕΠ και συγκεκριμένα στο Κέντρο Ψυχολογικής Στήριξης "ΟΑΣΙΣ" προβλέπεται περιορισμένη διανομή κερδών με τον ακόλουθο τρόπο: Ποσοστό 5% διατίθεται για το σχηματισμό αποθεματικού, ποσοστό έως 35% διανέμεται στους/στις εργαζομένους/ες επιχείρησης ως κίνητρο παραγωγικότητας σύμφωνα με τα οριζόμενα στο καταστατικό, το υπόλοιπο διατίθεται για τις δραστηριότητες της επιχείρησης και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.



Εικόνα 4. Διάγραμμα διανομής κερδών επιχείρησης «ΟΑΣΙΣ»

^[3]Όμως, για να επιτύχει το εγχείρημα το οποίο θέλουμε να πραγματοποιήσουμε, δηλαδή την δημιουργία του ιατρικού κέντρου παίζουν ρόλο και άλλες κοινωνικές μεταβλητές. Πρώτα από όλα συνδέεται με τις οικονομικές ανάγκες του κάθε ανθρώπου, τις ψυχολογικές μεταβλητές αλλά και τις κοινωνικές επιρροές. ^[5]Όταν γίνεται μία τόσο μεγάλη προσπάθεια για το κοινωνικό σύνολο καλό είναι να βοηθούν όλοι οι κάτοικοι προκειμένου αυτή η πράξη να πετύχει.



Εικόνα 5.

Κεφάλαιο 7: Επεξεργασία φορολογικών και ασφαλιστικών θεμάτων.



Το Κέντρο Ψυχολογικής Στήριξης «ΟΑΣΙΣ» για να μπορέσει να λειτουργήσει πρέπει πρώτα από όλα να προβεί σε μια σειρά από ενέργειες σε δημόσιες υπηρεσίες.

Στις ΚΟΙΝΣΕΠ (Κοινωνικές Επιχειρήσεις) χρειάζονται τα παρακάτω δικαιολογητικά:

- 1) Επικυρωμένο αντίγραφο αστυνομικής ταυτότητας όλων των μελών.
- 2) Φυσική παρουσία Προέδρου ΚΟΙΝΣΕΠ
- 3) Μισθωτήριο συμβόλαιο θεωρημένο από τη ΔΟΥ του ιδιοκτήτη. Σε περίπτωση δωρεάν παραχώρησης, υπεύθυνη δήλωση του παραχωρητή κατατεθειμένη στη ΔΟΥ του.
- 4) Εγκύκλιος του Υπουργείου Εργασίας σύμφωνα με την οποία αναστέλλεται η υποχρέωση ασφάλισης των μελών της ΚΟΙΝΣΕΠ.
- 5) Αριθμός Μητρώου κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- 6) Επιλογή Κωδικού Αριθμού Δραστηριότητας.
- 7) Δήλωση έναρξης εργασιών, μη φυσικού προσώπου.
- 8) Χαρτί αυτοψίας (έλεγχος από τη ΔΟΥ).

Τα νομικά πρόσωπα μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα έχουν όλες τις υποχρεώσεις που έχουν και οι επιτηδευματίες έναντι της φορολογικής αρχής, δηλαδή πληρώνουν Φ.Π.Α και φόρους εισοδήματος για τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες κατ' ανάλογη εφαρμογή με τις λοιπές επιχειρήσεις. Για τις συνδρομές των μελών τους εκδίδουν αθεώρητη απόδειξη εισπραξής και δεν πληρώνουν φόρο. Στις Κοινωνικές Επιχειρήσεις τα μέλη απαλλάσσονται από την ασφάλιση και λαμβάνουν επιδόματα κοινωνικής προστασίας.

Για τις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις (ΚΟΙΝΣΕΠ) και ειδικότερα για το ιατρικό κέντρο «ΟΑΣΙΣ», το μέλος που εκπροσωπεί την επιχείρηση, η κ. Σακουφάκη Μαρία πρέπει μέσα σε διάστημα 60 ημερολογιακών ημερών από το πρώτο στάδιο εγγραφής στο Μητρώο Κοινωνικής Ε επιχειρηματικότητας να υποβάλει:

1. Αντίγραφο του Πίνακα Προσωπικού που έχει καταθέσει στο Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας.
2. Ανάλογα με την ευάλωτη ομάδα πληθυσμού στην οποία ανήκουν οι εργαζόμενοι/ες, τα ακόλουθα δικαιολογητικά:
 - Άτομα με αναπηρίες: απόφαση αρμόδιας Υγειονομικής Επιτροπής ή απόφαση των Κέντρων Πιστοποίησης Αναπηρίας, με την οποία πιστοποιείται το ποσοστό και το είδος της αναπηρίας του/της εργαζομένου/ης.
 - Φυλακισμένοι, αποφυλακισμένοι: βεβαίωση του/της Διευθυντή/ντριας του σωφρονιστικού καταστήματος από την οποία προκύπτει ο εγκλεισμός του/της εργαζομένου/ης στο σωφρονιστικό κατάστημα ή αποφυλακιστήριο.

Σε περίπτωση οικειοθελούς αποχώρησης εργαζομένου/ης που ανήκει στις ευάλωτες ομάδες πληθυσμού ή λόγω καταγγελίας της σύμβασης εργασίας από την επιχείρηση, η ΚΟΙΝΣΕΠ Ένταξης οφείλει να τον/την αντικαταστήσει εντός προθεσμίας σαράντα ημερολογιακών ημερών σχετικά με το Τμήμα Μητρώου. Αν η προθεσμία παρέλθει δίχως να υπάρξει αντικατάσταση, το Τμήμα Μητρώου επιβάλλει στην ΚΟΙΝΣΕΠ Ένταξης χρηματικό πρόστιμο 500 ευρώ για τους επόμενους τρεις μήνες. Εάν και μετά το πέρας του τριμήνου εξακολουθεί να μην πληρούται το κριτήριο, η ΚΟΙΝΣΕΠ διαγράφεται οριστικά από το Μητρώο με απόφαση του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας που εκδίδεται ύστερα από εισήγηση του Τμήματος Μητρώου.

Επίσης, τα άτομα με προβλήματα ψυχικής υγείας, οι εργαζόμενοι/ες στις ΚΟΙΝΣΕΠ από ευάλωτες ομάδες πληθυσμού που λαμβάνουν επίδομα πρόνοιας ή επιδόματα επανένταξης ή οποιασδήποτε μορφής νοσήλια ή παροχή συνεχίζουν να εισπράττουν τις παροχές αυτές ταυτόχρονα με την αμοιβή τους.

^[7]Συμπερασματικά, ως προς την παράμετρο των φορολογικών και των ασφαλιστικών υποχρεώσεων, οι ΚΟΙΝΣΕΠ ως επιχειρήσεις με εξαρχής εμπορικό χαρακτήρα διευκολύνουν την οικονομική παρακολούθηση εσόδων και δαπανών, ενώ ταυτόχρονα προσβλέπουν ειδικές διευκολύνσεις για εργαζομένους/ες από ευάλωτες ομάδες πληθυσμού. Η ανάκληση της απαλλαγής φορολόγησης κερδών για το αποθεματικό και την επανεπένδυση στην ΚΟΙΝΣΕΠ αφαιρεί σημαντικά οικονομικά κίνητρα, που θα έκαναν περισσότερο προτιμητέα την επιλογή της συγκεκριμένης νομικής μορφής για τις κοινωνικές επιχειρήσεις.

Συμπεράσματα.

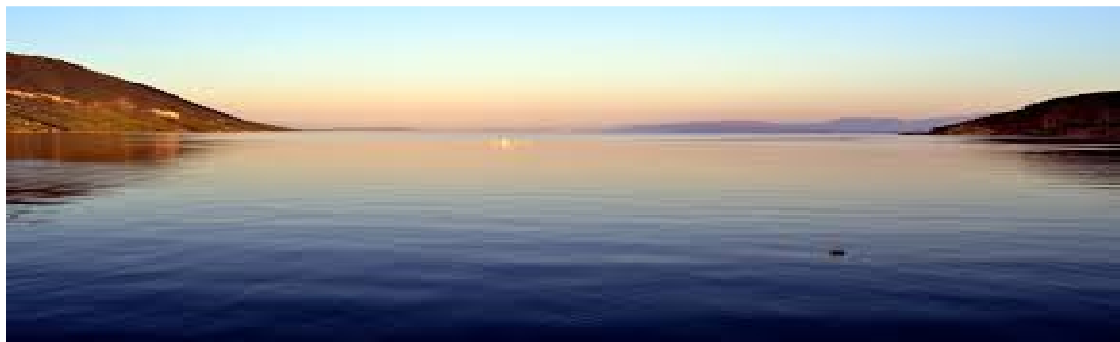
- Το Κέντρο Ψυχολογικής Στήριξης «ΟΑΣΙΣ» έχει πολύ υψηλές πιθανότητες να αναπτυχθεί και να διατηρηθεί με το πέρασμα των χρόνων γιατί υπάρχουν πολλοί άνθρωποι που νιώθουν την ανάγκη να απευθυνθούν σε κάποιον ειδικό έστω και για να μιλήσουν.
- Μέσω των κοινωνικών επιχειρήσεων το κράτος αποκτά κύρος αλλά και η οικονομία ανορθώνεται, καθώς αυτές οι επιχειρήσεις προσπαθούν να λύσουν κοινωνικά προβλήματα όπως πχ η ανεργία.
- Επίσης, η ίδια η οικονομία του τόπου θα τονωθεί και θα αποκτήσει νέους πελάτες και αυτό είναι καλό, όχι μόνο για το χωριό αλλά και για τους κατοίκους της γενικότερα.
- Κύριο ρόλο είναι η χρηματοδότηση του κέντρου «ΟΑΣΙΣ» για την εύρυθμη λειτουργία του, γι' αυτό και αναζητήσαμε ιδιώτες χορηγούς.
- Ο σκοπός του κέντρου «ΟΑΣΙΣ» είναι να βοηθήσει άτομα με ψυχολογικά προβλήματα και να τα κάνει πάλι ενεργά μέλη της κοινωνίας. Επιδιώκει να κάνει όλα τα παραπάνω αφιλοκερδώς ή έστω με πολύ λίγα χρήματα.
- Για να καταστεί επιτυχής μία τέτοια προσπάθεια ανέγερσης ιατρικού κέντρου απαραίτητη είναι και η συμβολή των κατοίκων και η ενεργητικότητάς τους.
- Η στήριξη των κοινωνικών επιχειρήσεων δεν μπορεί και δεν πρέπει να βασίζεται μόνο στο κράτος ή στην απρόσωπη αγορά. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν κάλλιστα να υποστηριχθούν από δίκτυα, τυπικά ή άτυπα, ακριβώς στη λογική της αμοιβαίας αναγνώρισης και αλληλοϋποστήριξης.

Παραρτήματα.

Εικόνα 1: «Η κραυγή» (1893), του Edvard Munch, παγκόσμιο εικαστικό σύμβολο για το άγχος.



Εικόνα 2: Προτεινόμενη θέα για το «ΟΑΣΙΣ».



Εικόνα 3: Προτεινόμενη τοποθεσία εγκατάστασης του «ΟΑΣΙΣ».



Ερωτηματολόγιο για τις κοινωνικές επιχειρήσεις.

1) Είστε άντρας ή γυναίκα;

- i. Άντρας
- ii. Γυναίκα.

2) Πόσων ετών είστε;

- i. 18
- ii. 19-25
- iii. 26-35
- iv. 36-50
- v. 50+

3) Τι σπουδές έχετε κάνει;

- i. Γυμνάσιο
 - ii. Λύκειο
 - iii. Ι.Ε.Κ, Ο.Α.Ε.Δ κτλ.
 - iv. Τ.Ε.Ι, Α.Ε.Ι, κτλ.
 - v. Μεταπτυχιακό
 - vi. Άλλες:
-

4) Γνωρίζετε τον όρο «κοινωνική επιχείρηση»;

- i. ΝΑΙ
- ii. ΟΧΙ

5) Τι από τα παρακάτω πιστεύετε ότι είναι μία κοινωνική επιχείρηση;

- i. Μια επιχείρηση στην οποία τα μέλη της πληρώνονται για την εργασία που προσφέρουν, αλλά μεγάλο κέρδος από τα κέρδη επιστρέφει στο κοινωνικό σύνολο

(π.χ. ενίσχυση απασχόλησης ευπαθών ομάδων, προστασία περιβάλλοντος, πολιτιστική ανάπτυξη κλπ.)

- ii. Μια επιχείρηση που με τη δράση της συμβάλλει στην επίλυση κοινωνικών προβλημάτων (π.χ. μία εταιρεία ευρέσεως εργασίας συμβάλλει στην αντιμετώπιση της ανεργίας)
- iii. Ένας οργανισμός του οποίου τα μέλη εργάζονται εθελοντικά και μόνο, προσφέροντας τις υπηρεσίες τους στο κοινωνικό σύνολο.

6) Αν γνωρίζετε αυτόν τον όρο από ποιο μέσο έχετε ενημερωθεί;

- i. ΜΜΕ.
 - ii. Από κάποιο γνωστό.
 - iii. Από το σχολείο.
 - iv. Από προσωπική σας διαπίστωση.
 - v. Άλλο:
-

7) Θα στηρίζατε μία κοινωνική επιχείρηση, δηλαδή μία βιώσιμη επιχείρηση με απώτερο στόχο το κοινωνικό όφελος (περιβάλλον, πολιτισμός, τοπική ανάπτυξη κτλ.)

- i. Ναι
- ii. Όχι.

Αν όχι γιατί;

8) Πιστεύετε πως οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να συμβάλλουν στην αντιμετώπιση της ανεργίας και της οικονομικής κρίσης γενικότερα;

- i. Ναι. Γιατί;
- ii. Όχι. Γιατί;

9) Πιστεύετε ότι η δημιουργία ενός ιατρικού κέντρου ψυχικής υγείας στον Μύτικα θα ήταν επωφελής για το κοινωνικό σύνολο;

- i. Ναι. Γιατί;

.....
○ ii. Όχι. Γιατί;

10) Η δημιουργία μίας τέτοιας κοινωνικής επιχείρησης πιστεύετε ότι μπορεί να σταθεί στο ύψος των περιστάσεων και να διατηρηθεί με το πέρασμα των χρόνων;

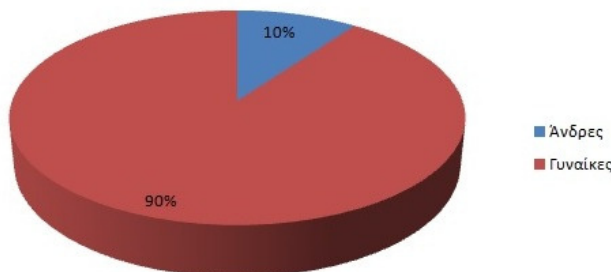
i. Ναι. Γιατί ...

.....
○ ii. Όχι. Γιατί;

Απαντήσεις.

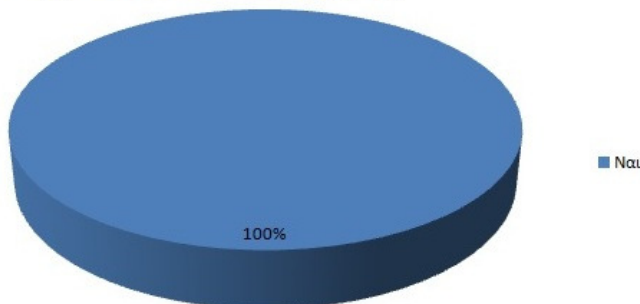
1-2) Το 90% των ατόμων που συμμετείχαν στα ερωτηματολόγια είναι γυναίκες, ηλικίας από 25 έως 35 ετών περίπου.

Είστε άντρας ή γυναίκα;



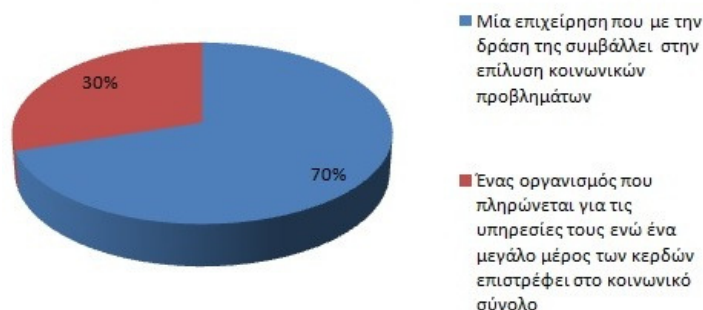
3-4) Η πλειοψηφία από τους συμμετέχοντες είναι απόφοιτοι της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και έχουν γνώση του όρου της κοινωνικής επιχείρησης.

Γνωρίζετε τον όρο «κοινωνική επιχείρηση»;



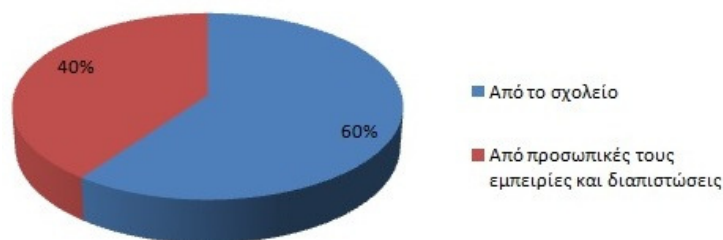
5) Το 70% των συμμετεχόντων πιστεύει ότι η κοινωνική επιχείρηση είναι μία επιχείρηση που με την δράση της συμβάλλει στην επίλυση κοινωνικών προβλημάτων, ενώ το υπόλοιπο 30% πιστεύει ότι η κοινωνική επιχείρηση είναι ένας οργανισμός που πληρώνεται για τις υπηρεσίες τους ενώ ένα μεγάλο μέρος των κερδών επιστρέφει στο κοινωνικό σύνολο.

Τι από τα παρακάτω πιστεύετε ότι είναι μία κοινωνική επιχείρηση;



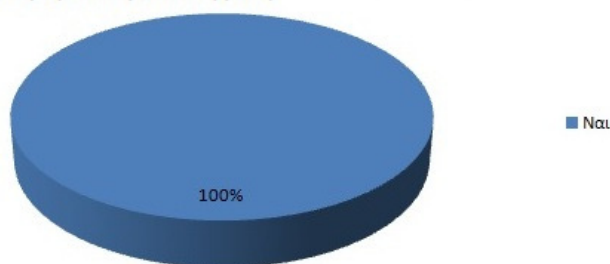
6) Το 60% των συμμετεχόντων έχουν ενημερωθεί για τον όρο κοινωνική επιχείρηση από το σχολείο ενώ το υπόλοιπο 40% από προσωπικές τους εμπειρίες και διαπιστώσεις.

Αν γνωρίζετε αυτόν τον όρο από ποιο μέσο έχετε ενημερωθεί;



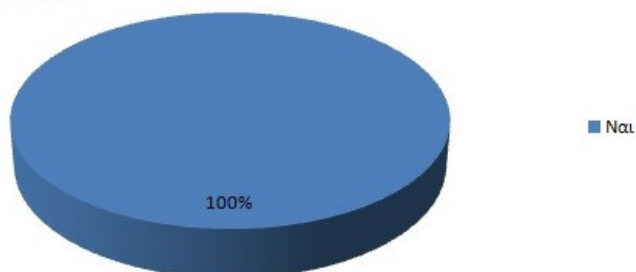
7) Το 100% των συμμετεχόντων δήλωσαν ότι είναι πρόθυμοι να στηρίξουν μία κοινωνική επιχείρηση με απώτερο σκοπό το κοινωνικό όφελος.

Θα στηρίζατε μία κοινωνική επιχείρηση, δηλαδή μία βιώσιμη επιχείρηση με απώτερο στόχο το κοινωνικό όφελος (περιβάλλον, πολιτισμός, τοπική ανάπτυξη κτλ.)



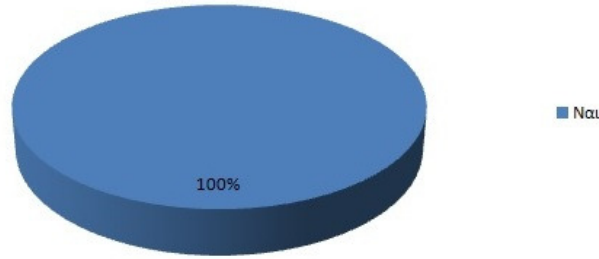
8) Το 100% των συμμετεχόντων θεωρούν ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να συμβάλλουν στην αντιμετώπιση των κοινωνικών προβλημάτων.

Πιστεύετε πως οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να συμβάλλουν στην αντιμετώπιση της ανεργίας και της οικονομικής κρίσης γενικότερα;



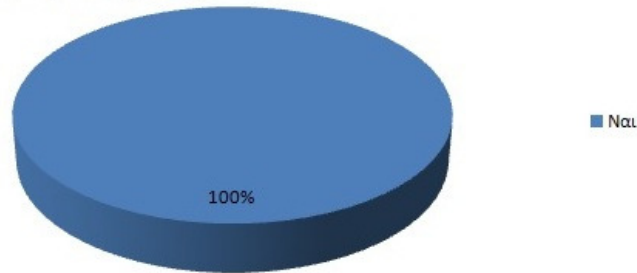
9) Το 100% των συμμετεχόντων θεωρούν ότι η δημιουργία ενός κέντρου ψυχικής υγείας στον Μύτικα θα ήταν αρκετά επωφελής για την αντιμετώπιση των ψυχικών και άλλων προβλημάτων σε μια κλειστή κοινωνία όπως ο Μύτικας, ενώ ταυτόχρονα θα ενίσχυε και την τοπική ανάπτυξη.

Πιστεύετε ότι η δημιουργία ενός ιατρικού κέντρου ψυχικής υγείας στον Μύτικα θα ήταν επωφελής για το κοινωνικό σύνολο;



10) Το 70% των συμμετεχόντων θεωρεί ότι μπορεί να διατηρηθεί ένα τέτοιο κέντρο στην περιοχή του Μύτικα με τις κατάλληλες προδιαγραφές όπως είναι οι υποδομές, χρηματοδότηση και η εθελοντική εργασία από τους υπαλλήλους του. Ενώ μόλις το 30% θεωρεί ότι η δημιουργία ενός τέτοιου κέντρου είναι δύσκολο εγχείρημα διότι οι οικονομικές, οι πολιτικές και γενικότερα οι συνθήκες που επικρατούν αυτή τη στιγμή στο ελληνικό κράτος δεν ευνοούν αυτό.

Η δημιουργία μίας τέτοιας κοινωνικής επιχείρησης πιστεύετε ότι μπορεί να σταθεί στο ύψος των περιστάσεων και να διατηρηθεί με το πέρασμα των χρόνων;



Βιβλιογραφία.

- [1] *Αδάμ Σοφία (2014). Κοινωνική Οικονομία, Οδηγός Δημιουργίας Κοινωνικών Επιχειρήσεων, Ίδρυμα Χάινριχ Μπελ Ελλάδα, Θεσσαλονίκη.*
- [2]. *ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΩΝ.*
- [3] *Βασικές αρχές Μάρκετινγκ, Μια στρατηγική προσέγγιση, (2012), William Perreault, Joseph Cannon, E. Jerome MrCarthy, Εκδόσεις Πασχαλίδης.*
- [4] *Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας*
- [5] *Τσουραμάνης Χρήστος (2003), ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ, Η ελληνική πραγματικότητα, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.*

Ηλεκτρονικές Πηγές.

[6] *http://www.images marketing/website.*

[7] *http://psihologia/website.*

[8] *http://www.project «Κοινωνικό Επιχειρείν». “Το συμφέρον των πολλών μπορεί να είναι και συμφέρον του ενός”.*