

**ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
«ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΗΜΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΠΟ
ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΤΟ WEB»**



**ΣΕΧΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ
ΤΣΑΜΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ**

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΣΤΑΜΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΠΑΤΡΑ, 2015

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

**Επιλέγουμε να εκφράσουμε τις ευχαριστίες μας στον εποπτεύοντα
καθηγητή μας κύριο Στάμο Κωνσταντίνο για την όλη τους
συμπαράσταση κατά τη διάρκεια εκπόνησης της πτυχιακής μας
εργασίας !!!**

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία έχει ως στόχο την αξιολόγηση του τμήματος Διοίκησης επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδος από τις αναφορές που υπάρχουν στο διαδίκτυο. Για το λόγο αυτό κρίθηκε απαραίτητη η εκπόνηση έρευνας προς τους χρήστες του διαδικτύου ώστε να ληφθεί η εικόνα που υπάρχει σχετικά με το τμήμα.

Στο πρώτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η ιστορική αναδρομή του ιδρύματος και του τμήματος καθώς και ο σκοπός του.

Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται προσπάθεια αξιολόγησης του προγράμματος σπουδών και αναφέρονται οι εκπαιδευτικοί σκοποί που απορρέουν από αυτό.

Στο τρίτο κεφάλαιο παρατίθενται οι δυνατότητες της αγοράς εργασίας των αποφοίτων του τμήματος καθώς και οι δυνατότητες περαιτέρω εκπαίδευσης μέσω μεταπτυχιακών προγραμμάτων σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η πρωτογενής έρευνα που διεξήχθη με σκοπό να εξεταστεί η γνώμη περί της φήμης του τμήματος από τις αναφορές του διαδικτύου.

Τέλος παρατίθενται τα συμπεράσματα της έρευνας όπως πρόέκυψαν από τη μελέτη που διεξήχθη, προτάσεις για περαιτέρω έρευνα καθώς και οι εκτενής πηγές που χρησιμοποιήθηκαν κατά την συγγραφή.

ABSTRACT

This thesis aims to evaluate the Department of Business Administration of the Technological Institute of Western Greece based on the reports found in the internet.

For this reason it was necessary a research conduction aiming to the internet users in order to take the understand the status of the Department. The first chapter presents the history of the institution and the department as well as its purpose.

In the second chapter is being an effort of evaluation of the study program and the learning tasks arising from it.

The third chapter presents the labor market potentials of the department graduates and ways of further education through graduate programs in Greece and abroad.

In the fourth chapter there are presented the primary research conducted in order to examine the opinion on the reputation of the department of the reports online.

Finally, the conclusions of the investigation emerged from the study was conducted, recommendations for further research and the extensive sources used in writing.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	4
ABSTRACT	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.....	8
Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ.....	8
1.1 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ.....	8
1.2 ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	9
1.3 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2.....	17
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ.....	17
2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	17
2.2 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ... ..	17
2.3 ΣΤΟΧΟΙ ΑΝΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	21
2.4 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ	23
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3.....	25
ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΕΤΑΙΡΩ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ.....	25
3.1 Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	25
3.2 Η ΖΗΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	25
3.3 ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ.....	25
3.4 ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ	28
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.....	30
ΕΡΕΥΝΑ.....	30
4.1 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	30
4.2 ΚΡΙΤΙΚΗ.....	32
4.3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΙΝΑΚΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΧΕΤΙΣΕΩΝ.....	34
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	87
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΡΕΥΝΑ	88

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ-ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....	89
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1.....	90
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ	90

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Η ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ

1.1 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ

Το έτος 1970 ήταν το έτος ίδρυσης του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Πατρών που λειτουργούσε ως Κέντρο Ανώτερης Τεχνολογικής Εκπαίδευσης (Κ.Α.Τ.Ε.). Μετά από την εφαρμογή του νόμου 1404/83 το έτος 1983 καθιδρύθηκε το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα ως ανεξάρτητο και αυτοδιοικούμενο Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου το οποίο σε συνδυασμό με τα Ελληνικά Πανεπιστήμια απαρτίζουν την Τριτοβάθμια Εκπαίδευση της Ελλάδας. Το Τ.Ε.Ι. έχει ως προσανατολισμό την εφαρμοσμένη Έρευνα και Τεχνολογία σε αντίθεση με τα Πανεπιστήμια τα οποία προσανατολίζονται κυρίως στην θεωρητική και βασική έρευνα. Το 2013 πραγματοποιήθηκε η συνεννόηση του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων με τα τμήματα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και πληροφοριακών Συστημάτων το οποίο επίσης έδρευε στην Πάτρα, του τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης που έδρευε στην Αμαλιάδα και του τμήματος Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και την Οικονομία που έδρευε και αυτό στην Αμαλιάδα βάση των αλλαγών στην τριτοβάθμια εκπαίδευση που πραγματοποιήθηκαν με το σχέδιο Αθηνά. (http://www.teipat.gr/ekpaideysi/tmima_dioikisis_epixeirisewn.php)

1.2 ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Σκοπός του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι να προετοιμάσει τους φοιτητές ώστε να έχουν ικανότητες στελέχωσης οποιοδήποτε είδους και μεγέθους επιχείρηση και οργανισμό είτε αυτός βρίσκεται στον Δημοσίου είτε στον Ιδιωτικού τομέα καθώς επίσης είτε εάν ο χαρακτήρας του οργανισμού είναι τοπικός, εθνικός, ή πολυεθνικός, του οποίου η δράση λαμβάνει χώρα στην ελληνική κοινωνία και οικονομικό περιβάλλον, όπου δημιουργεί και προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες.

Το τμήμα συνδέεται άμεσα με το επιχειρηματικό περιβάλλον και εγγυάται την ισορροπία μεταξύ ικανοτήτων και γνώσεων ώστε να είναι δυνατή η αντιμετώπιση των διάφορων αναγκών που παρουσιάζονται στις επιχειρήσεις αυτό είναι αποτέλεσμα της ακαδημαϊκής προσέγγισης που έχει θεσπιστεί στο τμήμα.

Το τμήμα διαθέτει στους φοιτητές ένα ευρύ φάσμα γνώσης πάνω στον κλάδο της διοίκησης επιχειρήσεων καθώς και την δυνατότητα να εξειδικευτούν στους κλάδους της χρηματοοικονομική, των επιχειρηματικών επικοινωνιών, της λογιστικής των επιχειρήσεων, της τραπεζικής καθώς και στον κλάδο του διεθνούς εμπορίου.

Το πρόγραμμα σπουδών της σχολής εξοπλίζει τους σπουδαστές με όλα εκείνα τα εφόδια ώστε να έχουν επαγγελματική επιτυχία και ευθύνη στο κοινωνικό σύνολο. Γεγονός που επιτυγχάνεται συνδυάζοντας την κατανόηση των προβλημάτων, των γεγονότων καθώς και των εφαρμοσμένων από το μάνατζμεντ αρχών, συνάμα με την άκρως εξειδικευμένη θεωρητική κατάρτιση. Καθ' όλη την διάρκεια του προγράμματος σπουδών υπάρχει τεράστια εξάρτιση μεταξύ θεωρίας και πράξης.

Επιπροσθέτως, έχει παρουσιαστεί μια τέτοια τροποποίηση στο πρόγραμμα σπουδών η οποία επιτρέπει στους σπουδαστές να ανταπεξέρχονται στις ταχύτατα εξελισσόμενες και μεταβαλλόμενες ανάγκες που δημιουργούνται στο σύνολο των σύγχρονων επιχειρήσεων. Επιπρόσθετα την ίδια στιγμή δίνεται η απαιτούμενη βαρύτητα στις πατροπαράδοτες αρχές που διέπουν την τριτοβάθμια εκπαίδευση.

Η φοίτηση διαρκεί οκτώ συνολικά εξάμηνα, και πλέον ο σπουδαστής διαθέτει επιπλέον 4 ώστε να ολοκληρώσει τη σχολή. Στα πρώτα επτά εξάμηνα διδάσκονται τα μαθήματα και στο έβδομο εξάμηνο ο σπουδαστής ασκεί την πρακτική άσκηση του.

Υπάρχει μια διάκριση των μαθημάτων στα υποχρεωτικά και στα κατ' επιλογή υποχρεωτικά. Όλοι οι σπουδαστές υποχρεούνται να παρακολουθήσουν καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών τους συνολικά πενήντα ένα (51) μαθήματα, είκοσι τέσσερα (24) βασικά μαθήματα, υποχρεωτικά για όλους τους φοιτητές που εισέρχονται στο τμήμα, των οποίων η διδασκαλία πραγματοποιείται τα τέσσερα πρώτα εξάμηνα, σε αντιστοιχία έξι μαθημάτων ανά εξάμηνο. Στα επόμενα τρία εξάμηνα τα οποία είναι και τα τελευταία γίνεται η επιλογή κατεύθυνσης όπου και διδάσκονται είκοσι επτά (27) μαθήματα (εννέα μαθήματα σε κάθε κατεύθυνση. Στο πέμπτο, έκτο και έβδομο εξάμηνο γίνεται η διδασκαλία εννέα μαθημάτων, τριών μαθημάτων ανά κατεύθυνση. Οι φοιτητές υποχρεούνται να παρακολουθήσουν σε κάθε εξάμηνο από αυτά, τρία μαθήματα της επιλεγμένης κατεύθυνσής καθώς και δύο επιπλέον μαθήματα τα οποία επιλέγει από τις δύο κατευθύνσεις που απομένουν.

Το προσωπικό της σχολής κατέχει εξαιρετικά ακαδημαϊκά προσόντα όπου σε συνδυασμό με την σημαντική εμπειρία από την αγορά εργασίας και την συνεργασία του με άλλα ιδρύματα καθώς και με διάφορες τοπικές επιχειρήσεις ανεβάζει το επίπεδο διδασκαλίας.

(http://www.teipat.gr/ekpraideysi/tmima_dioikisis_epixeirisewn.php)

1.3 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι Πάτρας διαθέτει και την ηλεκτρονική σελίδα www.ba.teiwest.gr όπου παρέχονται πληθώρα πληροφοριών για το τμήμα.

Αναλυτικότερα τα μαθήματα και τα εξάμηνα τους έχουν ως εξής:
Πρώτο εξάμηνο

Θεωρίες

- Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων – Μάνατζμεντ
- Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
- Εισαγωγή στο Δίκαιο
- Γενικά Μαθηματικά

Θεωρίες που περιέχουν και Εργαστήρια

- Γενική Λογιστική
- Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων

Οι ώρες των μαθημάτων θεωρίας είναι είκοσι μία και των εργαστηρίων τέσσερις εβδομαδιαία .

Δεύτερο εξάμηνο

Θεωρίες

- Στοιχεία Εμπορικού Δικαίου
- Μικροοικονομική Ανάλυση
- Οικονομικά Μαθηματικά

Θεωρίες που περιέχουν και Εργαστήρια

- Λογιστική Εταιρειών
- Ανάπτυξη αλγορίθμων - Διαδικαστικός Προγραμματισμός Η/Υ
- Εισαγωγή στη Στατιστική των Επιχειρήσεων

Οι ώρες των μαθημάτων θεωρίας είναι είκοσι και των εργαστηρίων επτά εβδομαδιαία.

Τρίτο εξάμηνο

Θεωρίες

- Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων
- Μακροοικονομική Ανάλυση

Θεωρίες που περιέχουν και Εργαστήρια

- Διοίκηση Ολικής Ποιότητας
- Επιχειρησιακή Έρευνα
- Δομές Δεδομένων και Οργάνωση Αρχείων
- Ειδικά Θέματα στη Στατιστική

Οι ώρες των μαθημάτων θεωρίας είναι δέκα οκτώ και των εργαστηρίων οκτώ εβδομαδιαία.

Τέταρτο εξάμηνο

Θεωρίες

- Χρηματοοικονομική Διοίκηση
- Οικονομική της Διοίκησης

Θεωρίες που περιέχουν και Εργαστήρια

- Επιχειρησιακά Παίγνια
- Επιχειρηματικός Σχεδιασμός
- Επιχειρηματικές Δικτυακές Εφαρμογές και Internet
- Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων

Οι ώρες των μαθημάτων θεωρίας είναι δέκα οκτώ και των εργαστηρίων επτά εβδομαδιαία.

Στη συνέχεια γίνεται η διαφοροποίηση των κατευθύνσεων στις τρεις κατηγορίες.

Πέμπτο εξάμηνο

Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων

Θεωρίες που περιέχουν και Εργαστήρια

- Διοίκηση Λειτουργιών
- Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
- Τεχνικές Προβλέψεων και Ελέγχου

Οι ώρες των μαθημάτων θεωρίας είναι εννέα και των εργαστηρίων έξι εβδομαδιαία.

Κατεύθυνση Marketing

Θεωρίες

- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών

Θεωρίες που περιέχουν και Εργαστήρια

- Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις
- Συμπεριφορά Καταναλωτή

Οι ώρες των μαθημάτων θεωρίας είναι δώδεκα και των εργαστηρίων δύο εβδομαδιαία.

Κατεύθυνση Πληροφοριακών Συστημάτων

Θεωρίες που περιέχουν και Εργαστήρια

- Επιχειρηματικά Δίκτυα Η/Υ
- Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων
- Ειδικά Θέματα Βάσεων Δεδομένων

Οι ώρες των μαθημάτων θεωρίας είναι εννέα και των εργαστηρίων έξι εβδομαδιαία.

Έκτο εξάμηνο

Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων

Θεωρίες

- Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Θεωρίες που περιέχουν και Εργαστήρια

- Επιχειρησιακή Έρευνα - Ειδικά θέματα
- Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Οι ώρες των μαθημάτων θεωρίας είναι δέκα και των εργαστηρίων τέσσερις εβδομαδιαία.

Κατεύθυνση Marketing

Θεωρίες

- Μάρκετινγκ - Διοίκηση Επώνυμου Προϊόντος

Θεωρίες που περιέχουν και Εργαστήρια

- Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας / Επικοινωνιακή Πολιτική

- Μεθοδολογία Έρευνας - Έρευνα Αγοράς

Οι ώρες των μαθημάτων θεωρίας είναι δώδεκα και των εργαστηρίων δύο εβδομαδιαία.

Κατεύθυνση Πληροφοριακών Συστημάτων

Θεωρίες που περιέχουν και Εργαστήρια

- Αντικειμενοστρεφής Προγραμματισμός
- Τεχνολογίες Παγκόσμιου Ιστού
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Οι ώρες των μαθημάτων θεωρίας είναι εννέα και των εργαστηρίων έξι εβδομαδιαία.

Εβδομο εξάμηνο

Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων

Θεωρίες

- Στρατηγική Επιχειρήσεων
- Διεθνείς Σχέσεις και Θεσμοί

Θεωρίες που περιέχουν και Εργαστήρια

- Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

Οι ώρες των μαθημάτων θεωρίας είναι έντεκα και των εργαστηρίων τρεις εβδομαδιαία.

Κατεύθυνση Marketing

Θεωρίες

- Στρατηγικό Μάρκετινγκ

Θεωρίες που περιέχουν και Εργαστήρια

- Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων
- Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο - Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM)

Οι ώρες των μαθημάτων θεωρίας είναι έντεκα και των εργαστηρίων τρεις εβδομαδιαία.

Κατεύθυνση Πληροφοριακών Συστημάτων

Θεωρίες που περιέχουν και Εργαστήρια

- Διαχείριση Έργων
- Προγραμματισμός και Διαχείριση Επιχειρηματικών Πόρων – ERP
- Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

Οι ώρες των μαθημάτων θεωρίας είναι δέκα και των εργαστηρίων πέντε εβδομαδιαία.

Κατά τη διάρκεια του πέμπτου εξαμήνου σπουδών συμπεριλαμβάνεται το προαιρετικό μάθημα «Ξένη Γλώσσα - Ορολογία», στο οποίο οι φοιτητές παρακολουθούν μόνο το θεωρητικό μέρος του, και διδάσκεται σε 4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαία, αυτό το μάθημα δεν παρέχει Διδακτικές Μονάδες στους φοιτητές που επιλέγουν να το παρακολουθήσουν καθώς επίσης δεν υπολογίζεται στον υπολογισμό του τελικού βαθμού πτυχίου.

Το σύνολο των μαθημάτων που διδάσκονται στο Τμήμα είναι συμβατά με Προγράμματα Σπουδών άλλων Πανεπιστημίων εντός και εκτός της χώρας, των οποίων γίνεται αναφορά στην αναλυτική περιγραφή κάθε μαθήματος. (<http://www.ba.teiwest.gr/index.php/el/proptyxiakes-spoudes/curriculum>)

Για να αποκτήσει ο φοιτητής την δυνατότητα έναρξης Πρακτικής Άσκησης το νέο πρόγραμμα σπουδών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων τον υποχρεώνει να ολοκληρώσει επιτυχώς ορισμένα μαθήματα ανά ειδικότητα τα οποία παρατίθενται στη συνέχεια :

A. Κατεύθυνση «Διοίκησης Επιχειρήσεων»

- I. Επιχειρησιακή Έρευνα
- II. Επιχειρηματικός Σχεδιασμός
- III. Διοίκηση Λειτουργιών
- IV. Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

- V. Τεχνικές Προβλέψεων και Ελέγχου
- VI. Επιχειρησιακή Έρευνα - Ειδικά θέματα
- VII. Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- VIII. Στρατηγική Επιχειρήσεων
- IX. Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

B. Κατεύθυνση «Marketing»

- I. Επιχειρησιακή Έρευνα
- II. Επιχειρηματικός Σχεδιασμός
- III. Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις
- IV. Συμπεριφορά Καταναλωτή
- V. Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας /
Επικοινωνιακή Πολιτική
- VI. Μεθοδολογία Έρευνας - Έρευνα Αγοράς
- VII. Στρατηγικό Μάρκετινγκ
- VIII. Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων
- IX. Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο - Διαχείριση Σχέσεων Πελατών (e-CRM)

Γ. Κατεύθυνση «Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων»

- I. Επιχειρησιακή Έρευνα
- II. Επιχειρηματικός Σχεδιασμός
- III. Επιχειρηματικές Δικτυακές Εφαρμογές και Internet
- IV. Τεχνολογία Πληροφοριακών Συστημάτων
- V. Ειδικά Θέματα Βάσεων Δεδομένων
- VI. Τεχνολογίες Παγκόσμιου Ιστού
- VII. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- VIII. Προγραμματισμός και Διαχείριση Επιχειρηματικών Πόρων - ERP
- IX. Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

(<http://www.ba.teiwest.gr/index.php/el/proptyxiakes-spoudes/curriculum>)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Όπως αναφέρθηκε και στο προηγούμενο κεφάλαιο το τμήμα εξοπλίζει τους φοιτητές με όλες εκείνες τις γνώσεις και την εξειδίκευση, πάνω στον κλάδο της διοίκησης επιχειρήσεων που χρειάζονται για να μπορέσουν να επιτύχουν στον επαγγελματικό τομέα καθώς και να έχουν ευθύνη στο κοινωνικό σύνολο. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω του ευρέως φάσματος γνώσεων που παρέχονται στους φοιτητές και του πολύπειρου προσωπικού του τμήματος. Καθ' όλη τη φοίτηση οι σπουδαστές μέσω των γνώσεων που λαμβάνουν μπορούν εύκολα να ανταπεξέρθουν στις ταχύτατα εξελισσόμενες και μεταβαλλόμενες ανάγκες που πλέον κυριαρχούν στην πλειοψηφία των σύγχρονων επιχειρήσεων. Στα οκτώ εξάμηνα φοίτησης του ο φοιτητής διδάσκεται όλα τα μαθήματα, εκπονεί την πτυχιακή του εργασία και στο τελευταίο ασκεί την πρακτική άσκηση του. Τα περισσότερα μαθήματα που διδάσκονται στο Τμήμα είναι συμβατά με τα Προγράμματα Σπουδών διαφόρων Πανεπιστημίων στο εσωτερικό της χώρας καθώς και στο εξωτερικό.

<http://www.ba.teiwest.gr/index.php/el/proptyxiakes-spoudes/curriculum>

2.2 ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Ο βασικός στόχος των αναμορφώσεων στα προγράμματα σπουδών της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης είναι ο εφοδιασμός του φοιτητή-σπουδαστή με προσόντα και δεξιότητες που θα του επιτρέψουν να αντιμετωπίσει μια πολύπλοκη και συνεχώς μεταβαλλόμενη ακαδημαϊκή, επαγγελματική, κοινωνική, πολιτιστική και τεχνολογική πραγματικότητα. Τα προβλήματα άρα που καλείται να αντιμετωπίσει ο σύγχρονος επιστήμονας και ο εξειδικευμένος επαγγελματίας απαιτούν ιδιαίτερη σύνθετη ανάλυση ανανέωση και διαπλοκή. Απαιτείται συνήθως έφεση για συνεχή αυτομάθηση και διεπιστημονική προσέγγιση, και κατά συνέπεια συνεργασία με επιστήμες, επαγγέλματα και εργαλεία άλλων ειδικοτήτων.

Μία στρατηγική θεώρηση της αναμόρφωσης ενός προπτυχιακού προγράμματος σπουδών πρέπει να στηρίζεται σε δύο βασικές πτυχές: την λειτουργική αποτελεσματικότητα και την παιδαγωγική στοχοθεσία. Ένα οργανωμένο δυναμικό Τμήμα (εκπαιδευτικά, εργαστηριακά και διοικητικά), με πλήρες προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών και γερούς Τομείς, σημαίνει καταξιωμένες και επίκαιρες γνώσεις σε ένα συνεχώς ανανεούμενο πρωτοποριακό περιβάλλον με ερευνητική επάρκεια, η οποία έρευνα συμπαρασύρει, με την σειρά της, θετικά και το όλο φάσμα μεταπτυχιακών σπουδών. Άρα η «σθεναρότητα» αποτελεί την πεμπτουσία της ποιότητας ενός τμήματος σπουδών Ανώτατης Εκπαίδευσης. Για τα ελληνικά δεδομένα, η «σθεναρότητα» των τμημάτων απελευθερώνει τις εκπαιδευτικές δυνάμεις, και επιτρέπει στα Ιδρύματα να εισέρχονται με μεγαλύτερη σιγουριά σε διατμηματικές, διϊδρυματικές και διακρατικές συνεργασίες. Αλλά και αντικειμενικά, τότε είναι σαφώς πιο εύκολο να προωθήσουν τις δικές τους πολιτικές σε αναγνώριση ή μη διδακτικών-πιστωτικών μονάδων και σε επιλογή εταίρων, και να προσβλέπουν ως απώτερο πιθανό στόχο στην δυνατότητα για κοινά προγράμματα σπουδών (διϊδρυματικά-διακρατικά) και για γενικότερη προώθηση της κινητικότητας φοιτητών, διδασκόντων, ερευνητών και αποφοίτων.

Η αποτελεσματικότητα της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στηρίζεται πρωταρχικά στην ποιότητα των βασικών προγραμμάτων σπουδών και όχι στην ποσότητά τους, ή την αναποτελεσματικά διαφοροποιημένη ποικιλία της η οποία συχνά οδηγεί σε υποβάθμιση του θεωρητικού περιεχομένου των προγραμμάτων σπουδών. Χρειάζονται και η έμφαση των πρώτων εξαμήνων στις θεμελιώδεις επιστήμες, και η θεωρητική εμβάθυνση στα ανώτερα εξάμηνα σπουδών. Αλλά ούτε πρέπει να αγνοείται το πειραματικό και αναπτυξιακό περιεχόμενο των επιστημών, και άρα ο εργαστηριακός χαρακτήρας που αρμόζει σε κάποια Μαθήματα, καθώς και η δυνατότητα για κομψότερες και αποτελεσματικότερες σπουδές μέσω παροχής της ύλης και της βιωματικής μαθησιακής εμπειρίας με την μορφή καλοσχεδιασμένων σεμιναρίων, διεξαγωγής εργασιών «project», μελέτης υποδειγματικών περιπτώσεων, κλπ.. Σοφό λοιπόν θα είναι τα τμήματα να μην παραβλέπουν την δυνατότητα για εισαγωγή καινοτομιών στο περιεχόμενο σπουδών και τον τρόπο παροχής της εκπαίδευσης.

Το πρόγραμμα σπουδών ενός Ανώτατου Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος με αντικείμενο ζωντανό και διαρκώς εξελισσόμενο. Νέες ιδέες αναδύονται συνεχώς και οι αλληλεπιδράσεις με τις τεχνολογικές εξελίξεις, την αγορά εργασίας, τη

διεθνή επιστημονική κοινότητα και τους σπουδαστές του τμήματος λειτουργούν ως καταλύτες για τη διαρκή ανανέωση του προγράμματος σπουδών και την επικαιροποίηση της ύλης των μαθημάτων που προσφέρονται σε αυτό.

Προκειμένου τα προγράμματα σπουδών Διοίκησης να ανταποκρίνονται στις ανάγκες της τεχνολογικής εξέλιξης, της κοινωνίας και της αγοράς εργασίας θα πρέπει να αξιολογούνται συνεχώς. Η αξιολόγηση ενός προγράμματος σπουδών γίνεται πάντα με στόχο την αξιολόγηση της πληρότητας του κάθε προγράμματος. Η αξιολόγηση που γίνεται είναι ποσοτική και δεν υπεισέρχεται σε θέματα ποιότητας, τα οποία είναι ως επί τω πλείστον υποκειμενικά και μη μετρήσιμα. Ο σκοπός της αξιολόγησης είναι να μετρήσει την αναμενόμενη γνώση που ένα πρόγραμμα σπουδών εγγυάται σε όλους τους αποφοίτους του. Η αξιολόγηση, επομένως, δεν εκφράζει τις μεμονωμένες γνώσεις του κάθε αποφοίτου αλλά τη γνώση που ένα πρόγραμμα σπουδών μπορεί να του εξασφαλίσει. Φυσικά κάθε μορφή αξιολόγησης δεν είναι δυνατόν να καλύψει όλες τις πτυχές ενός προγράμματος σπουδών.

Κυρίως η αξιολόγηση των προγραμμάτων σπουδών γίνεται με την χρήση δεικτών. Υπάρχουν εσωτερικοί και εξωτερικοί δείκτες αξιολόγησης της ποιότητας των προγραμμάτων σπουδών. Οι εσωτερικοί δείκτες αφορούν την ενεργό υποδομή υπέρ των φοιτητών του τμήματος, το επίπεδο της παρεχόμενης εκπαίδευσης στην πράξη, και τις ερευνητικές δυνατότητες του ανθρώπινου δυναμικού. Οι εξωτερικοί δείκτες αφορούν κυρίως την ικανοποίηση των αποφοίτων μετά από μια ελάχιστη περίοδο αποχώρησης από το Ίδρυμα (για την συλλογή πιο αντικειμενικών κρίσεων και με μεγαλύτερη προοπτική χρόνου), και τον βαθμό αποδοχής από την αγορά εργασίας, ερμηνευμένο με ένα ευρύ σκεπτικό (π.χ. η μεγάλη επιτυχία σε συγκεκριμένο είδος ετεροαπασχόλησης των αποφοίτων ενός τμήματος μπορεί να αποδεικνύεται θετικό στοιχείο σε μια περίοδο μηδενικής ζήτησης κάποιων ειδικοτήτων).

Για τα προπτυχιακά προγράμματα σπουδών, όλοι οι δείκτες επί του εκπαιδευτικού προσωπικού οφείλουν να παρακολουθούν περισσότερο την εκπαιδευτική παρά την ερευνητική πλευρά του έργου του, και όλοι οι δείκτες επί των ιδίων των σπουδών να αποβλέπουν στην ενθάρρυνση των τμημάτων να παρέχουν προς τους φοιτητές-σπουδαστές τους εφόδια για επιστημονική και επαγγελματική αυτενέργεια. Οι βασικοί δείκτες αξιολόγησης προτείνονται πάνω σε πέντε περιοχές:

- Ø Την υποδομή του τμήματος (μέσες αναλογίες φοιτητών και διδασκόντων ανά εργαστήριο, μέσο μέγεθος αιθουσών για υποχρεωτικά μαθήματα).
- Ø Την παρεχόμενη εκπαίδευση (ποσοστό μαθημάτων με εργαστηριακή εκπαίδευση, ποσοστό μαθημάτων που απαιτούν σύνταξη εκτεταμένων εργασιών, ποσοστό μαθημάτων για τον τελικό βαθμό των οποίων απαιτείται υποχρεωτικά η βαθμολόγηση σε θέματα εργασίας ή και ενδιάμεσων εξετάσεων πριν την τελική εξέταση, βαθμός αξιολόγησης του προσφερόμενου προγράμματος σπουδών από “panel κριτών” και παρακολούθηση της εξέλιξης του δείκτη αυτού με μια χρονικά σταθερή μέθοδο, κλπ.).
- Ø Τις συνακόλουθες δυνατότητες (μέσος χρόνος αποφοίτησης, λόγος λιμναζόντων προς εγγραφόμενους, μέσος δείκτης ικανοποίησης του φοιτητή με μια χρονικά σταθερή μέθοδο, μέσος αριθμός εσωτερικών και διεθνών ανταλλαγών ως τοις εκατό διακινουμένων την τελευταία τριετία, αριθμός ερευνητικών έργων στα οποία εμπλέκονται προπτυχιακοί φοιτητές, τοις εκατό εγκριθέντων ποσών προς προπτυχιακούς επί του συνόλου των προϋπολογισμών του συνόλου των ερευνητικών έργων, κλπ.).
- Ø Την ικανοποίηση του αποφοίτου (επί του προγράμματος που παρακολούθησε, επί των διοικητικών μέτρων οργάνωσης και εμπύχωσης για πραγματοποίηση έγκαιρης αποπεράτωσης των σπουδών, μέσο ποσοστό αποφοίτων που επανέρχονται για δεύτερο πτυχίο, μεταπτυχιακές σπουδές ή συνεχιζόμενη εκπαίδευση, κλπ.).
- Ø Την αποδοχή από την κοινωνία και την αγορά εργασίας (κατάταξη τμήματος στις εισαγωγικές, ικανοποίηση εργοδοτών από τους αποφοίτους, αριθμός επισκεπτών-καθηγητών προς και από ανά μέλος ΔΕΠ, μέσος χρόνος μέχρι την πρώτη απασχόληση, τοις εκατό ανέργων και ετεροαπασχολούμενων αποφοίτων, κλπ.).

Οι τρεις πρώτες περιοχές (υποδομή τμήματος, παρεχόμενη εκπαίδευση, συνακόλουθες δυνατότητες) χαρακτηρίζουν τις εσωτερικές δυνατότητες του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών, ενώ οι δύο τελευταίες (ικανοποίηση του αποφοίτου, αποδοχή από την κοινωνία και την αγορά εργασίας) το εξωτερικό περιβάλλον μέσα στο οποίο δρα το προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών. Για να αποκτήσουν οι εσωτερικοί και εξωτερικοί δείκτες μια καθαρά εκπαιδευτική διάσταση, τα ενδιαφερόμενα τμήματα και Ιδρύματα προτείνεται να εργασθούν πάνω σε οικογένειες δράσεων η κάθε μία από τις οποίες προσπαθεί με κατάλληλους χειρισμούς και παρεμβάσεις να βελτιώσει τους κατάλληλους συνδυασμούς εσωτερικών και εξωτερικών δεικτών. Αναφορικά τέτοιες παρεμβάσεις είναι:

- ⊗ Περαιτέρω έμφαση στις νέες τεχνολογίες και την Πληροφορική.
- ⊗ Ανάγκη για ικανοποίηση των «διαμπερών κοινοτικών προδιαγραφών».
- ⊗ Δυνατότητα συναρμογής διατμηματικών σπουδών, έστω σε προκαταρκτικό επίπεδο με ειδικές διεπιστημονικές ροές εντός των υπάρχοντων προπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών.

2.3 ΣΤΟΧΟΙ ΑΝΑΜΟΡΦΩΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Ένας από τους πρώτους επιδιωκόμενους στόχους είναι η αντιμετώπιση των παρατηρούμενων μειονεκτημάτων, από όποια πηγή και εάν αυτά προέρχονται :

- ⊗ Της καθυστέρησης στον εκσυγχρονισμό των σπουδών (περιεχόμενο και τρόπος παροχής).
- ⊗ Των ελλείψεων που παρατηρούνται από πλευράς φοιτητών (ανατροπή των παραγόντων οι οποίοι συμβάλλουν σε αυτές).
- ⊗ Της ελλιπούς άμεσης και έμμεσης υποστήριξης της διδακτικής και εργαστηριακής πράξης.(www.epeaek.gr)

Σημαντικός στόχος είναι ο εκσυγχρονισμός των σπουδών. Αναβαθμισμένη ύλη, με καλύτερη κατανομή εντός των μαθημάτων, με μεγαλύτερη συνάφεια προς τα

υπόλοιπα μαθήματα και την ίδια την ειδικότητα, με την χρήση εναλλακτικών μεθόδων παροχής για δημιουργικότερη εμπλοκή των φοιτητών με αυτά (ενεργητικές μορφές μάθησης), με αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών, με την χρήση πολλαπλών πηγών επιστημονικής πληροφόρησης, κλπ..

Επίσης σημαντικός στόχος είναι και η αναμόρφωση του τρόπου παροχής των σπουδών έτσι ώστε να διευκολύνεται η ζητούμενη περαιτέρω μαζικοποίηση των σπουδών μέσω πρωτοβουλιών στα τμήματα αλλά και Ιδρυματικά:

- Ø Για επίτευξη κάποιου επιπέδου αυτοματισμών στις ασκήσεις και εξετάσεις.
- Ø Στην άρθρωση ολοκληρωμένων κύκλων μαθημάτων με τήρηση της σειράς των προαπαιτούμενων, έτσι ώστε να προλαμβάνεται η καθυστέρηση στις σπουδές.
- Ø Στην ειδικού τύπου επαναδιδασκαλία κάποιων μαθημάτων «στένωσης» σε βολικότερα ωράρια για να ελαττωθεί έτσι το φαινόμενο της ήδη συσσωρευθείσας λιμνάζουσας φοίτησης.

Συγκεκριμένα, τα προγράμματα σπουδών πρέπει να αναπροσαρμόζονται και να παρακολουθούν τη συγκυρία, ώστε να ανταποκρίνονται στην οικονομική και κοινωνική ζήτηση για εκπαίδευση. Έτσι, πέρα από την προετοιμασία των φοιτητών για την ένταξη τους στην αγορά εργασίας και στην όσο το δυνατόν καλύτερη και αποδοτικότερη αξιοποίηση των γνώσεών τους, τα προγράμματα σπουδών περιέχουν μαθήματα γενικής κατάρτισης και ενημέρωσης σε θέματα ανθρωπιστικά, πολιτικά, περιβαλλοντικά και πολιτισμικά καθώς και σε θέματα συμμετοχής των ατόμων στο κοινωνικό-πολιτικό γίνεσθαι της χώρας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επιπλέον τα προγράμματα σπουδών είναι αναγκαίο να στοχεύουν στην προσαρμογή τους στις ανάγκες της ενεργοποιούμενης κοινωνικής ζήτησης στον Ελλαδικό χώρο, η οποία διακρίνεται από μια αυξητική τάση επιλογής τεχνολογικά προηγμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων και από μία συνεχή ανάπτυξη της πληροφορικής και των νέων τεχνολογιών.

Έτσι με ένα ποιοτικό και πλήρες προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών ωφελούνται, τόσο άμεσα οι φοιτητές οι οποίοι αποκτούν την κατάλληλη και ποιοτική

εκπαίδευση με αποτέλεσμα να είναι πιο ανταγωνιστικοί και πιο αποδοτικοί στον τομέα τους και με πιο πολλές πιθανότητες εξέλιξης στον εργασιακό χώρο, όσο και έμμεσα οι επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, που θα προσλαμβάνουν επιστήμονες εγνωσμένου κύρους και βαθιάς επιστημονικής κατάρτισης ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητά τους και την ποιοτική και ασφαλή παραγωγή των προϊόντων τους και οι Δημόσιες Υπηρεσίες, όπου θα έχουν τη δυνατότητα να προσλαμβάνουν τεχνολόγους εξειδικευμένους στα αντικείμενά τους και όχι απλούς εργαζόμενους.

2.4 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Οι σπουδαστές του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων μετά το πέρας των σπουδών τους μπορούν να ασκήσουν ένα μεγάλο φάσμα επαγγελματών, κάνοντας χρήση των θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων που διαθέτουν, μπορούν να εργαστούν ως :

- 1) Στελέχη ιδιωτικών και δημόσιων επιχειρήσεων διαφόρων δραστηριοτήτων.

Οι αρμοδιότητες που λαμβάνουν οι πτυχιούχοι του τμήματος έγκεινται στις ακόλουθες:

- Καθορισμός του επιχειρησιακού χώρου.
- Προγραμματισμός ,οργάνωση, καθοδήγηση και έλεγχος των διοικητικών δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων.
- Ανάλυση προβλημάτων ανθρώπινης συμπεριφοράς στον επιχειρησιακό χώρο.
- Πρόταση συστημάτων αμοιβής εργασίας και συμμετοχής των εργαζομένων στη λειτουργία και το οικονομικό αποτέλεσμα της επιχείρησης σε συνδυασμό σε προβλήματα παραγωγικότητας.
- Πρόταση διαδικασιών στελέχωσης της επιχείρησης με ανθρώπινο δυναμικό.
- Ανάλυση παραγωγικών συστημάτων και διαδικασιών και γενικών θεμάτων διοίκησης παραγωγής .
- Ανάλυση προβλημάτων χρηματοδοτικής διοίκησης της Επιχείρησης.

- 2) Οι πτυχιούχοι του τμήματος έχουν την δυνατότητα να αναπτύξουν το φάσμα των γνώσεων τους και να ανέβουν τις κλίμακες της διοικητικής ιεραρχίας της σχετικής με τους τομείς της ειδικότητάς τους .

- 3) Οι πτυχιούχοι του τμήματος έχουν τη δυνατότητα ενασχόλησης σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης σύμφωνα με την νομοθεσία που ισχύει μέχρι σήμερα. Επίσης έχουν τη δυνατότητα απασχόλησης ως μέλη ερευνητικών ομάδων σε θέματα που είναι σχετικά με την ειδικότητάς τους.

Οι Πτυχιούχοι του Τμήματος μπορούν να εργαστούν ως Λογιστές-Φοροτεχνικοί μετά την απόκτηση της άδειας ασκήσεως επαγγέλματος αφού περάσουν με επιτυχία τις εξετάσεις που απαιτούνται

- Γ΄ Τάξης εάν για τέσσερα χρόνια από τη λήψη του πτυχίου τους εργάζονται ως Λογιστές
- Β΄ Τάξης εάν για τρία χρόνια εργάζονται ως λογιστές Γ΄ Τάξης

(<http://www.de.teipat.gr/index.php/genikesplirofories/39-aboustudies/60-rights.html>)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΕΤΑΙΡΩ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

3.1 Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι κλάδοι εργασίας στους οποίους οι απόφοιτοι του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων ΤΕΙ Πάτρας μπορούν να εργαστούν έγκειται στην Στελέχωση ιδιωτικών και δημόσιων επιχειρήσεων σε ένα μεγάλο όγκο τύπων δραστηριοτήτων. Στην ενασχόληση τους ως καθηγητές σε όλες τις βαθμίδες της είτε στην απασχόληση του σε έρευνες σε θέματα που σχετικά με τη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Επίσης μπορούν να εργαστούν ως Λογιστές-Φοροτεχνικοί Γ' ή Β' Τάξης.

3.2 Η ΖΗΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι φοιτητές έχουν ως πρωταρχικό στόχο την αξιοποίηση του Πτυχίου τους προσπαθώντας να το αξιοποιήσουν σε μικρές, μεσαίες ή μεγάλες επιχειρήσεις της χώρας που ανήκουν στον Ιδιωτικό είτε στο Δημόσιο τομέα καθώς και να εργαστούν σε σχολεία.

3.3 ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ø Ε.Α.Π.: Οι απόφοιτοι του Τμήματος μπορούν να πραγματοποιήσουν στην Ελλάδα Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (Ε.Α.Π.) το οποίο εδρεύει στην πόλη της Πάτρα. Το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο παρέχει στους πτυχιούχους του τα επαγγελματικά δικαιώματα που προβλέπονται θεσμοθετημένο νομικό πλαίσιο της χώρας. Επίσης έχει προβεί στην εισαγωγή 7 καινοτομιών :

· Τα προσφερόμενα μαθήματα πραγματοποιούνται αποκλειστικά με εξ αποστάσεως διδασκαλία

- Έχει πραγματοποιηθεί εφαρμογή του αρθρωτού συστήματος αντικαθιστώντας την έννοια του Τμήματος από το μεταβαλλόμενο σχήμα "Πρόγραμμα Σπουδών".
 - Η πιστοποίηση των σπουδών που λαμβάνουν οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έγκειται σε 5 διαφορετικά επίπεδα, από το επίπεδο της μεταδευτεροβάθμιας επιμόρφωσης έως την λήψη ενός διδακτορικού τίτλου.
 - Ίδρυση Εργαστηρίων Εκπαιδευτικού Υλικού και Εκπαιδευτικής Μεθοδολογίας.
 - Ίδρυση Μονάδας Εσωτερικής Αξιολόγησης.
 - Η δομή της διοίκησης του ΕΑΠ έχει γίνει περισσότερο απλή λόγω του γεγονότος ότι έχει καταργηθεί το πρυτανικό συμβούλιο και έχει αντικατασταθεί από την θεσμοθετημένη αντιπροσωπευτική Σύγκλητο.
 - Έχει πραγματοποιηθεί καθορισμός των Θεματικών Ενοτήτων (Θ.Ε.) και των Εργαστηριακών Θεματικών Ενοτήτων (Ε.Θ.Ε.) ως κύριες λειτουργικές μονάδες, οι οποίες σχετίζονται με ένα συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο η κάθε μια και απευθύνονται σε προπτυχιακό ή μεταπτυχιακό επίπεδο.
(<http://www.eap.gr/>)
- Ø Πανεπιστήμιο Πατρών: οι απόφοιτοι του Τμήματος μπορούν να πραγματοποιήσουν Μεταπτυχιακό στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών το οποίο τους παρέχει τον τίτλο « Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων - (MBA)» »στις ακόλουθες κατευθύνσεις:
- Μ.Δ.Ε. Διοίκησης Επιχειρήσεων με εξειδίκευση στο Μάνατζμεντ,
 - Μ.Δ.Ε. Διοίκησης Επιχειρήσεων με εξειδίκευση στο Μάρκετινγκ,
 - Μ.Δ.Ε. Διοίκησης Επιχειρήσεων με εξειδίκευση στη Χρηματοοικονομική-Τραπεζική, (ΣΕ ΑΝΑΣΤΟΛΗ)
 - Μ.Δ.Ε. Διοίκησης Επιχειρήσεων με εξειδίκευση στη Διεθνή Επιχειρηματικότητα.
- Ø Επιπροσθέτως στους απόφοιτους του Τμήματος δίνεται η δυνατότητα να πραγματοποιήσουν Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι Αθήνας και αν αποκτήσουν τίτλο του ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΣ ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ MBA (MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION)

Ø Πανεπιστήμιο Μακεδονίας : Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1994-95. Στο πρόγραμμα αυτό συμμετέχουν τρία Τμήματα του Πανεπιστημίου Μακεδονίας: Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικών Επιστημών και Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής. Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων βρήκε άμεση ανταπόκριση από αποφοίτους όχι μόνον του Πανεπιστημίου Μακεδονίας αλλά και από αποφοίτους άλλων σχολών από όλη την Ελλάδα καθώς και πολλά στελέχη επιχειρήσεων.

Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα εξελίσσεται και εμπλουτίζεται συνεχώς, έτσι ώστε να είναι ενημερωμένο και να συνδυάζει στο πρόγραμμα διδασκαλίας τις νέες επιστημονικές θεωρίες και πρακτικές, καθώς και τις νέες τάσεις και ανάγκες της οικονομίας και ιδιαίτερα της ελληνικής. Επίσης, το πρόγραμμα ενσωματώνει νέες και καινοτόμες τεχνολογίες εκμάθησης, έτσι ώστε να ανταποκρίνεται στις εξελίξεις της παγκόσμιας οικονομίας και στις απαιτήσεις των καιρών. (<http://www.uom.gr/index.php?tmima=102&categorymenu=3>)

Ø Οικονομικό πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΣΟΕΕ): Τα Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών που προσφέρει ή στα οποία συμμετέχει το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι τα ακόλουθα:

- Διοίκησης Υπηρεσιών: MSc (Master of Science in Services Management) (Πλήρους Φοίτησης)
- Διοίκησης Επιχειρήσεων: MBA (Master in Business Administration) (Πλήρους Φοίτησης)
- Διοικητικής των Επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό (Master in Business Administration International - MBA International) (Πλήρους Φοίτησης)
- Διοίκησης Υπηρεσιών: MSc (Master of Science in Services Management) (Μερικής Φοίτησης)
- Διοίκησης Επιχειρήσεων: MBA (Master in Business Administration) (Μερικής Φοίτησης)

- Διοίκησης Επιχειρήσεων για Στελέχη (Executive MBA) (Μερικής Φοίτησης)
- Διοικητικής των Επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό (Master in Business Administration International - MBA International) (Μερικής Φοίτησης)
- Διοίκησης Επιχειρήσεων - Athens MBA, σε συνεργασία με το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (Μερικής Φοίτησης)
(http://www.aueb.gr/pages/spoudes/spoudes_TMHEMA.php?depid=4)

Ø Πανεπιστημίου Πειραιώς: Το πρόγραμμα MBA του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς δέχεται μικρό αριθμό φοιτητών, ο οποίος βοηθά στην ανταλλαγή ιδεών και εμπειριών και προάγει την νοοτροπία του σκέπτεσθαι και πράττειν από κοινού. Βασίζεται σε κατάλληλες μεθόδους διδασκαλίας (μελέτες περιπτώσεων, ομάδες μελέτης-εργασίας, επισκέψεις σε επιχειρήσεις, διαλέξεις διακεκριμένων ομιλητών, κ.α), σε διδάσκοντες με διεθνή παρουσία και διοικητική εμπειρία, και σε αυστηρή/απαιτητική διάρθρωση σπουδών (η οποία βοηθά τους φοιτητές να θέτουν και να επιδιώκουν επαγγελματικούς και προσωπικούς στόχους -16 μαθήματα σε 3 εξάμηνα, με 2 ειδικεύσεις). Τα παραπάνω συμβάλλουν καταλυτικά στο να αποκτήσεις γνώσεις, ικανότητες και ηγετική προσωπικότητα για να διαχειρίζεσαι πολύπλοκες καταστάσεις, να λαμβάνεις αποφάσεις και να αντιμετωπίζεις και να εισάγεις αλλαγές, στο εθνικό και διεθνές περιβάλλον των σύγχρονων επιχειρήσεων. Εάν νομίζεις πως έχεις τις δυνατότητες (βαθμός πτυχίου, στοιχεία προσωπικότητας, εργασιακή εμπειρία, κ.α) για μεταπτυχιακές σπουδές, δώσε την ευκαιρία στον εαυτό σου να συγκριθεί η υποψηφιότητά σου με των άλλων υποψηφίων και να γίνεις μέλος / μεταπτυχιακός φοιτητής του προγράμματος μας MBA.

3.4 ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Στους Πτυχιούχους του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Του Τ.Ε.Ι Πάτρας δίνεται η δυνατότητα να πραγματοποιήσουν Μεταπτυχιακές σπουδές και σε Πανεπιστήμια του Εξωτερικού τέτοια Πανεπιστήμια είναι: (<http://www.ouc.ac.cy/>)

- Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου

- Πανεπιστήμιο Σόφιας
- Αγγλικά πανεπιστήμια όπως:
 - Ø LONDON SCHOOL OF BUSINESS AND FINANCE
 - Ø CAMBRIDGE UNIVERSITY

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΕΡΕΥΝΑ

4.1 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Υπάρχουν διάφορα σχέδια έρευνας που μπορεί να χρησιμοποιήσει ο ερευνητής. Η παρούσα έρευνα είναι περιγραφική. Αφού καθορίστηκε επακριβώς το θέμα προς μελέτη, που στην παρούσα εργασία είναι η υλοποίηση έρευνας ώστε να διαπιστωθεί η εικόνα που έχουν λάβει οι φοιτητές του Τμήματος για τη σχολή μέσα από την πλοήγηση τους στο διαδίκτυο, το πρώτο βήμα ήταν η συγκέντρωση πληροφορήσης σχετικά με τις μεταβλητές που θα συμπεριληφθούν στην έρευνα. Πραγματοποιήθηκε πρωτογενής και δευτερογενής έρευνα, δηλαδή βιβλιογραφική επισκόπηση και έρευνα πεδίου με τη χρήση του ερωτηματολογίου.

Η διαδικασία της έρευνας πεδίου ξεκινά με τον ορισμό του πληθυσμού, δηλαδή των ατόμων εκείνων που θεωρούνται κατάλληλοι για να συμμετέχουν στην έρευνα. Ο πληθυσμός ορίζεται από 4 παραμέτρους (Σιώμκος & Βασιλακοπούλου, 2005):

α) τα στοιχεία, δηλαδή τους ερωτώμενους που πήραν μέρος στην έρευνα και είναι οι φοιτητές του ΤΕΙ Πάτρας

β) τη μονάδα δειγματοληψίας, δηλαδή την βασική μονάδα που περιέχει τα στοιχεία του πληθυσμού. Εάν γνωρίζουμε τα στοιχεία του ερωτώμενου η δειγματοληπτική μονάδα ταυτίζεται με τα στοιχεία του πληθυσμού, διαφορετικά ταυτίζεται με την γεωγραφική έκταση της έρευνας. Στην παρούσα εργασία δεν γνωρίζουμε τα στοιχεία των ερωτώμενων άρα η μονάδα δειγματοληψίας είναι το τμήμα που φοιτούν οι φοιτητές(Διοίκηση Επιχειρήσεων ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας με έδρα την Πάτρα),

γ) τη γεωγραφική έκταση που πραγματοποιήθηκε η έρευνα είναι ο χώρος που μοιράστηκαν τα ερωτηματολόγια εδώ ήταν μέσω διαδικτύου αλλά στόχευε στους προαναφερθέντες φοιτητές

δ) το χρόνο, είναι η χρονική περίοδος που διεξήχθη η έρευνα δηλαδή ο Μάιος του 2015.

Το μέγεθος του δείγματος της παρούσας έρευνας είναι 115 φοιτητές του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας με έδρα την Πάτρα και η μέθοδος δειγματοληψίας που χρησιμοποιήθηκε ήταν μη πιθανοτήτων αφού ο πληθυσμός ήταν άγνωστος και συγκεκριμένα δειγματοληψία ευκολίας, αναρτώντας το ερωτηματολόγιο στο

Διαδίκτυο καθώς και στη σελίδα της Διοίκησης Επιχειρήσεων στον κοινωνικό ιστότοπο Facebook.

Πριν υλοποιηθεί η κύρια έρευνα έγινε μια πιλοτική έρευνα σε 4 φοιτητές ώστε να εντοπιστούν τυχόν αδυναμίες του ερωτηματολογίου. Πραγματοποιήθηκαν λίγες διορθώσεις διευκρινιστικές σε μια ερώτηση για να την κατανοούν καλύτερα οι ερωτώμενους.

Το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε στην παρούσα έρευνα περιλαμβάνει 15 ερωτήσεις ονοματικές (nominal) δηλαδή ερωτήσεων με απαντήσεις διττές και διαστήματος (scale) τριτοβάθμιας ή τεταρτοβάθμιας κλίμακας. Οι προηγούμενες ερωτήσεις είναι κλειστού τύπου, αφού δίνονται οι απαντήσεις και επιλέγει ο ερωτώμενος αυτή που θέλει. Το στατιστικό πακέτο που χρησιμοποιήθηκε είναι το SPSS, έκδοση 19^η. Συνεπώς κωδικοποιήθηκαν όλα τα δεδομένα που συλλέχθηκαν και στη συνέχεια έγινε εισαγωγή στο SPSS, ανάλυση και παρουσίαση των αποτελεσμάτων μέσω διαγραμμάτων και πινάκων. Οι μεταβλητές που προέκυψαν είναι 15.

Η έρευνα που διεξήχθη πραγματοποιήθηκε μέσω του πρόσθετου προγράμματος Google docs σε ηλεκτρονική και ανώνυμη μορφή. Πραγματοποιήθηκε από τις 12 Μαΐου έως τις 16 Μαΐου, δημοσιεύθηκε στη σελίδα της Διοίκησης Επιχειρήσεων στον κοινωνικό ιστότοπο Facebook και καταμέτρησε 115 απαντήσεις. Και τα στοιχεία αναλύθηκαν μέσω του στατιστικού προγράμματος SPSS .

<https://docs.google.com/forms/d/1pFQxWUZyWOU5uWTVhcUiAqooSBuGsTghqalK3ZEMD-U/closedform>

Στη συνέχεια παρουσιάζονται αναλυτικά τα αποτελέσματα της έρευνας.

4.2 ΚΡΙΤΙΚΗ

Το διαδίκτυο αποτελεί στις μέρες μας ένα από τα χρησιμότερα εργαλεία παγκοσμίως. Ο αριθμός των ατόμων που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο συνεχώς αυξάνεται με αποτέλεσμα να επέρχονται σημαντικές αλλαγές σε όλους τους τομείς της ζωής του ανθρώπου. Ένας από τους τομείς ο οποίος φαίνεται να έχει αλλάξει σημαντικά τα τελευταία χρόνια είναι ο τομέας της έρευνας. Ένα από τα σημαντικότερα τμήματα μιας έρευνας είναι το ερωτηματολόγιο. Με την αύξηση της χρήσης του διαδικτύου τα τελευταία χρόνια έχουν επέλθει αλλαγές στον τρόπο που δημιουργείται ένα ερωτηματολόγιο αλλά και στον τρόπο που διεξάγεται.

Τα προηγούμενα έτη τα ερωτηματολόγια διανέμονταν χέρι με χέρι ενώ πλέον διανέμονται ηλεκτρονικά. Σε αυτό παρουσιάζονται τα εξής πλεονεκτήματα:

1. Μείωση του κόστους: αυτό σημαίνει ότι δεν χρειάζεται τα ερωτηματολόγια να διανεμηθούν σε έντυπη μορφή ενώ ταυτόχρονα οι απαντήσεις έχουν αυτοματοποιημένη μορφή διευκολύνοντας την εκ νέου εισαγωγή των αποτελεσμάτων στο στατιστικό πρόγραμμα που θα χρησιμοποιηθεί.

2. Δυνατότητα προσέγγισης συγκεκριμένων ομάδων χρηστών: οι έρευνες που διεξάγονται ηλεκτρονικά έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης σε συγκεκριμένες ομάδες οι οποίες μπορούν να βρεθούν μόνο μέσω του διαδικτύου όπως για παράδειγμα άτομα που δεν εμφανίζονται πρόθυμα για μια δια ζώσης επαφή-συνάντηση.

3. Εξοικονόμηση χρόνου: οι έρευνες που διεξάγονται μέσα από το διαδίκτυο έχουν τη δυνατότητα πρόσβασης μεγάλου δείγματος σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα. Τα ερωτηματολόγια που διανέμονται χέρι με χέρι παίρνουν πολύ χρόνο για να συγκεντρωθεί ένα μεγάλο δείγμα συμμετεχόντων ενώ μέσα από το διαδίκτυο εξοικονομείται χρόνος και το δείγμα είναι μεγάλο.

4. Ευελιξία: τα ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια παρουσιάζουν απεριόριστη ευελιξία σε σχέση με τα παραδοσιακά καθώς παρέχεται η δυνατότητα μεγαλύτερης συγκέντρωσης πληροφοριών ενώ στην ανάπτυξη του ερωτηματολογίου ανάλογα με το είδος της έρευνας οι ερωτήσεις διαμορφώνονται σε διαφορετικά πλαίσια ώστε να ταιριάζουν στον τύπο της έρευνας.

Στα μειονεκτήματα των ερευνών μέσω του διαδικτύου μπορούν να συμπεριληφθούν τα εξής:

1. Ζητήματα που προκύπτουν σχετικά με το δείγμα: οι διαδικτυακές κοινότητες σε ορισμένες περιπτώσεις δεν είναι καθορισμένες ενώ υπάρχει η δυνατότητα πολλαπλών ηλεκτρονικών διευθύνσεων για το ίδιο άτομο. Ταυτόχρονα δεν είναι άμεση η προβολή ενστάσεων και παρατηρήσεων στο ερωτηματολόγιο.

2. Η μη ανταπόκριση: στο ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο δεν μπορεί να καταστεί σαφές πόσα άτομα επέλεξαν να μην ανταποκριθούν στην έρευνα.

3. Προσβασιμότητα: υπάρχει μεγάλο μέρος πληθυσμού ακόμα και εν έτει 2015 που δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο.

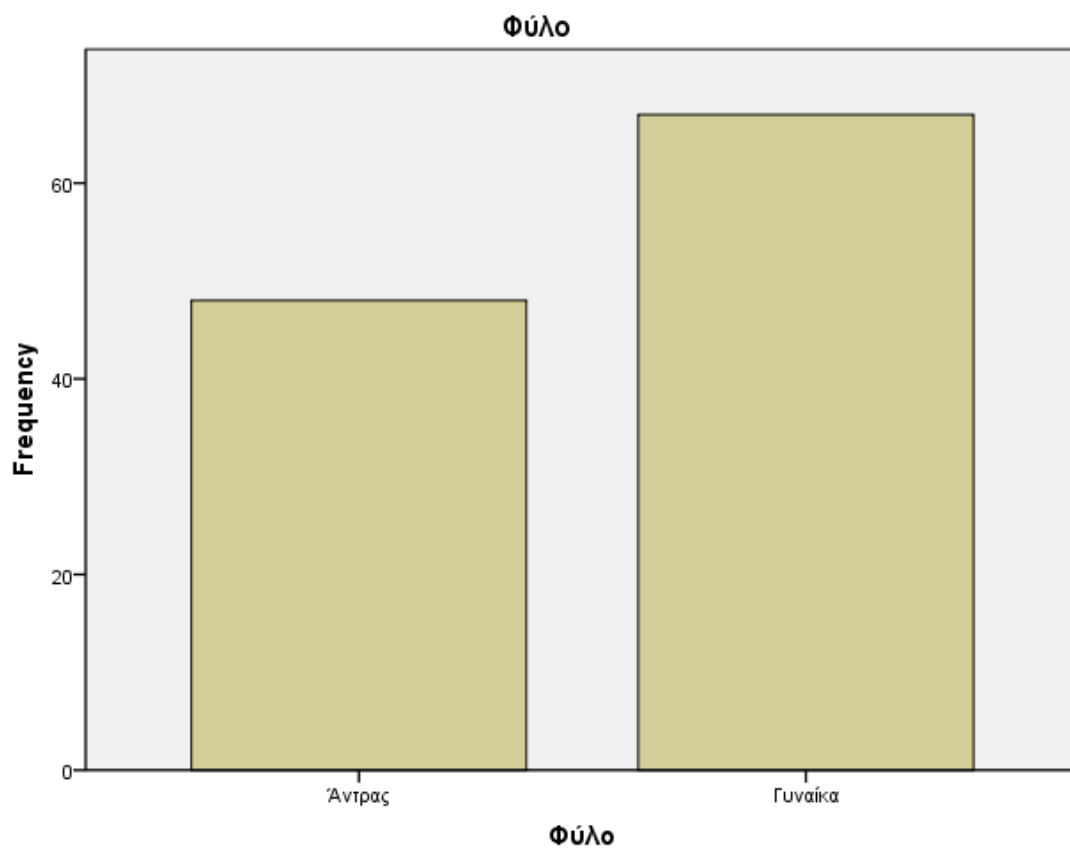
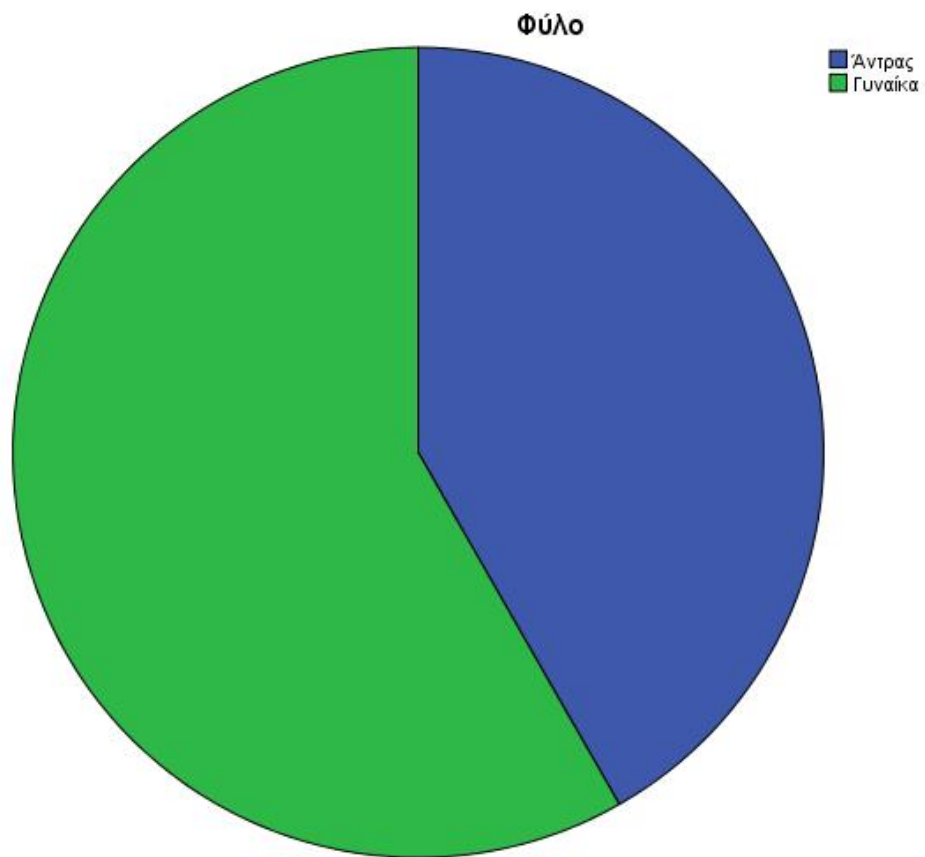
4. Ασφάλεια: πολλοί άνθρωποι θεωρούν ότι μέσω του ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου λόγω της IP διεύθυνσης μπορούν να αποκαλυφθούν προσωπικές πληροφορίες για αυτούς.

4.3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΙΝΑΚΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΧΕΤΙΣΕΩΝ

Η πρώτη ερώτηση που απευθυνόταν στο δείγμα είχε να κάνει με το φύλο των ερωτηθέντων, παρατηρείτε ότι σε δείγμα 115 ατόμων οι 67 είναι γυναίκες και οι 48 είναι άντρες. Σε επί τοις εκατό ποσοστό το 58,3% είναι γυναίκες και το 41,7% είναι άντρες. Έτσι φαίνεται ότι οι γυναίκες χρησιμοποιούν περισσότερο τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης από τους άντρες.

Φύλο

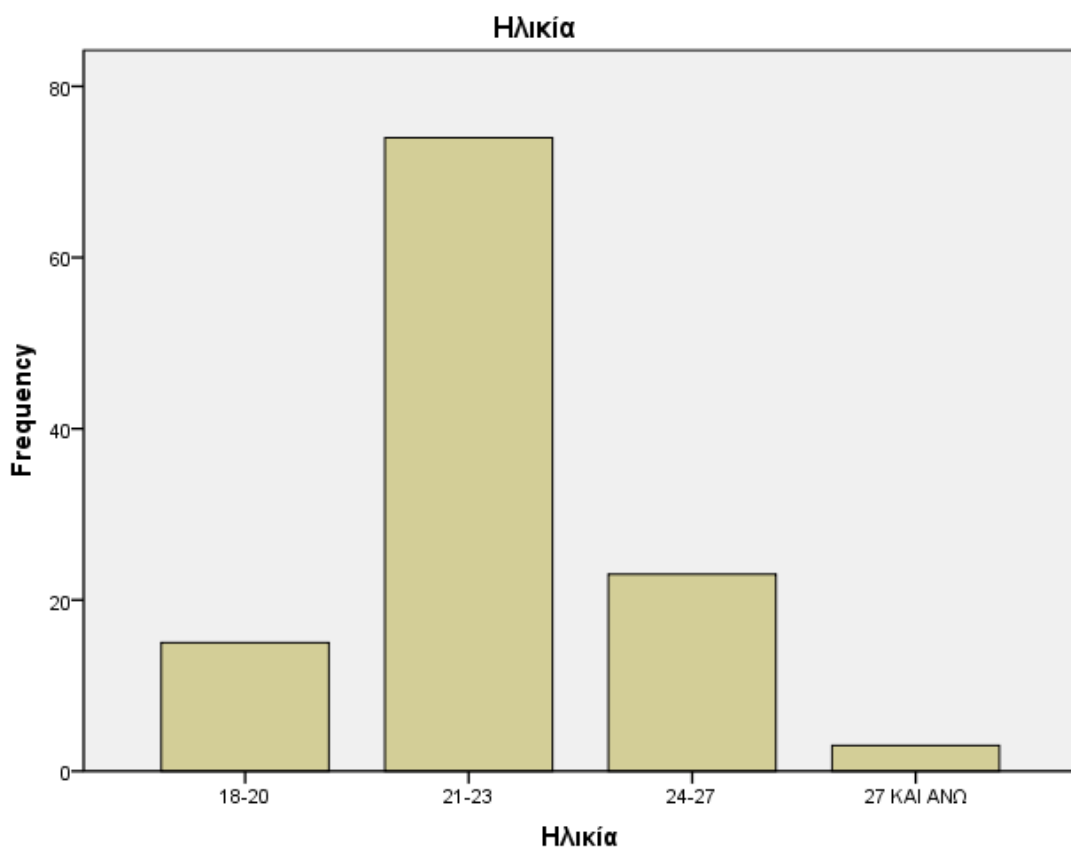
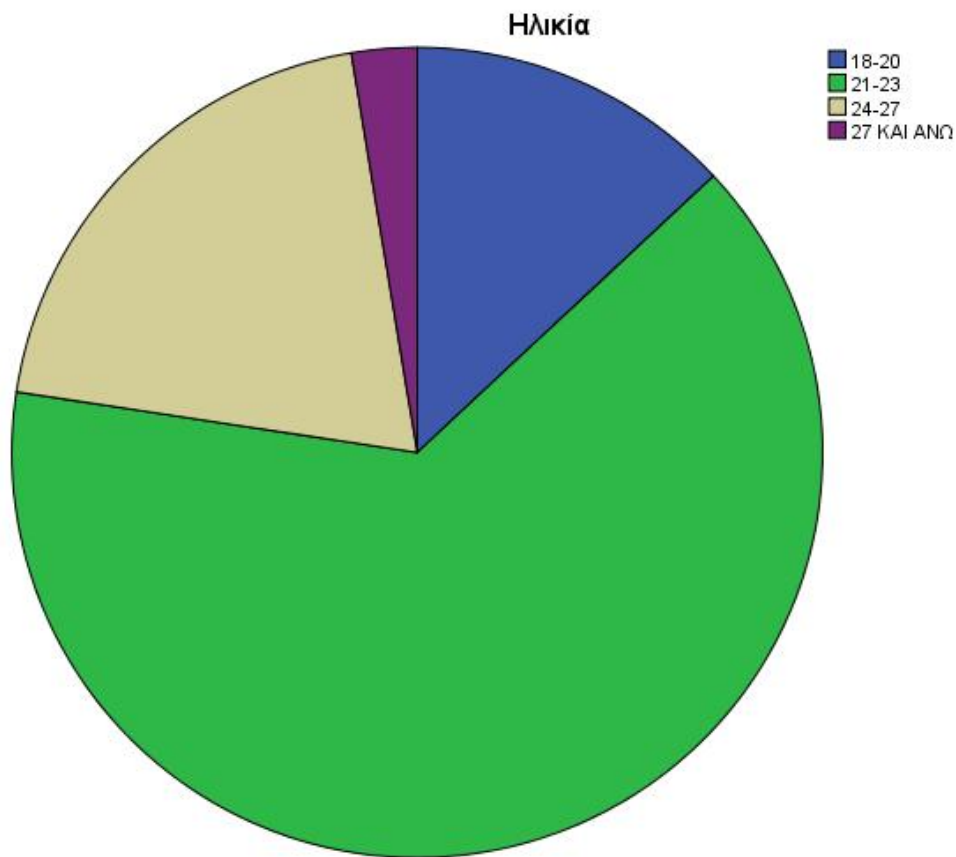
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Άντρας	48	41,7	41,7	41,7
Γυναίκα	67	58,3	58,3	100,0
Total	115	100,0	100,0	



Η δεύτερη ερώτηση σχετιζόταν με την ηλικία του δείγματος και είχε 4 ομαδοποιήσεις. Από τα στοιχεία φαίνεται ότι 15 άτομα ήταν από 18 έως 20 ετών, 74 άτομα ήταν από 21 έως 23 ετών, 23 άτομα ήταν από 24 έως 27 ετών και μόνο 3 άτομα ήταν άνω των 27 ετών. Στην ποσοστιαία κλίμακα φαίνεται ότι 13% είναι 18 έως 20 ετών, 64,3% είναι από 21 έως 23 ετών, ένας στους πέντε είναι 24 έως 27 ετών και το υπολειπόμενο 2,6% είναι 27 ετών και άνω. Από τα αποτελέσματα της συγκεκριμένης ερώτησης φανερώνεται πως πάνω από τα $\frac{3}{4}$ του δείγματος (77,4 %) είναι μέχρι 23 ετών.

Ηλικία

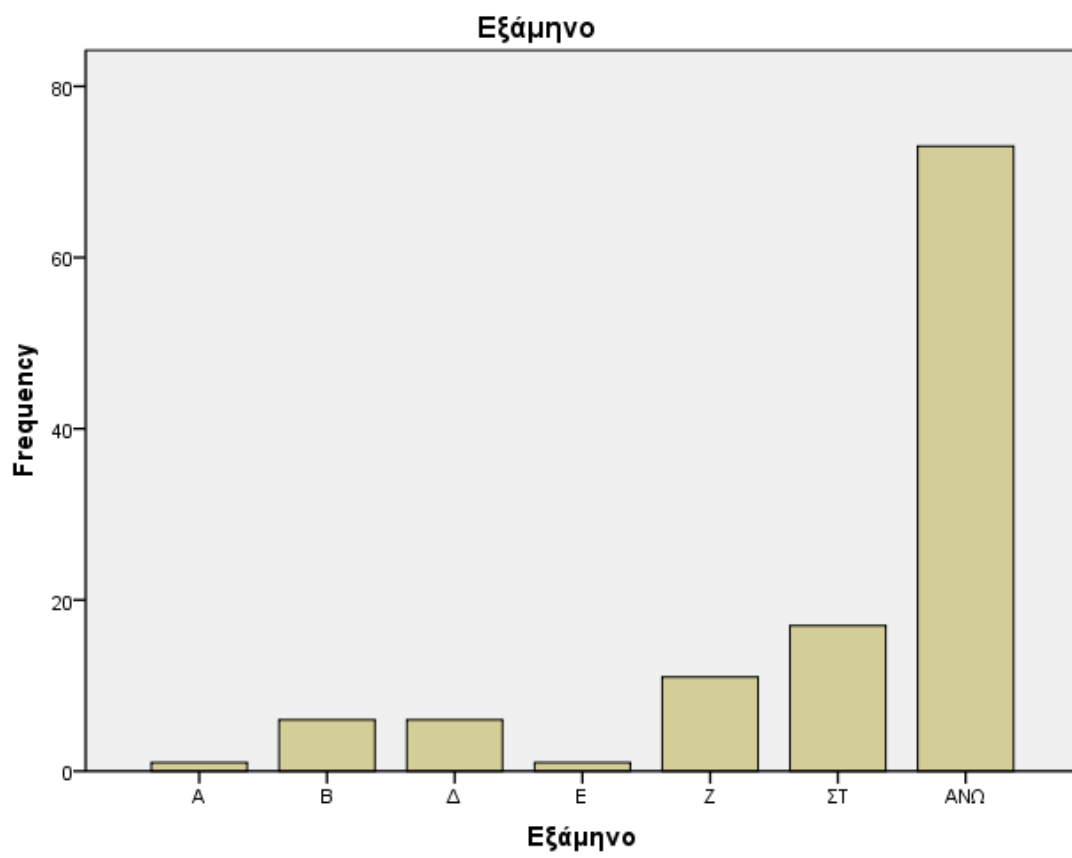
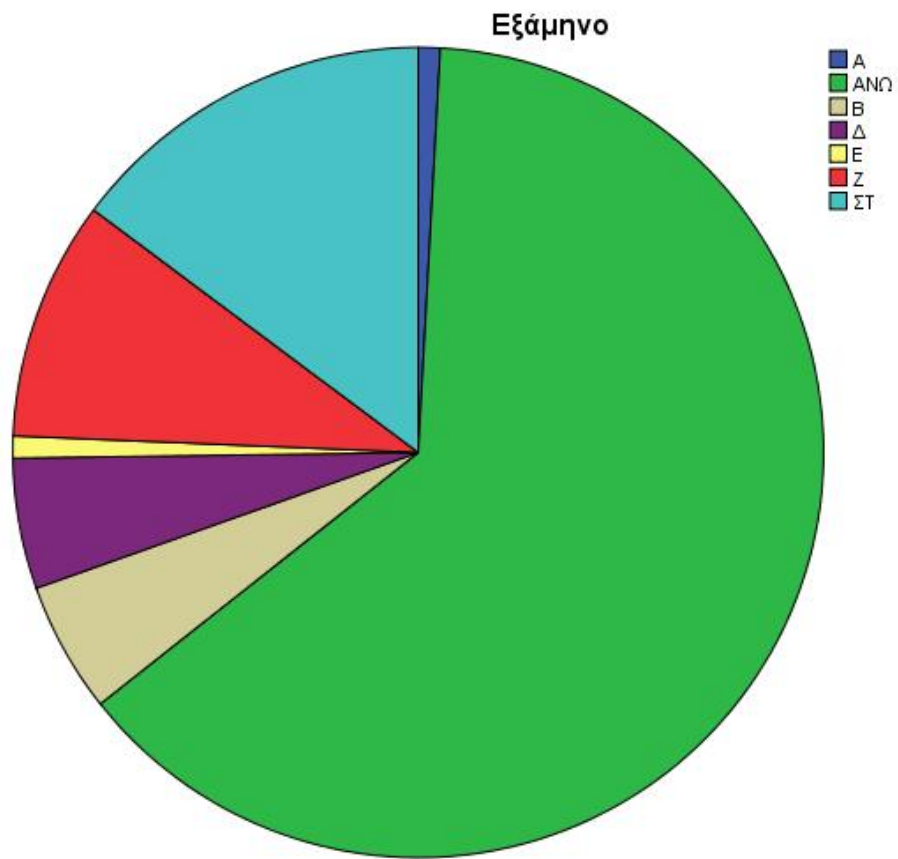
	Frequency	Valid Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18-20	15	13,0	13,0	13,0
21-23	74	64,3	64,3	77,4
24-27	23	20,0	20,0	97,4
27 ΚΑΙ ΑΝΩ	3	2,6	2,6	100,0
Total	115	100,0	100,0	



Η τρίτη ερώτηση που απευθυνόταν στο δείγμα ήταν σχετική με το εξάμηνο σπουδών του. Από τα δεδομένα που συλλέχθηκαν παρατηρείται πως 1 άτομα παρακολουθεί το πρώτο εξάμηνο των σπουδών του, 6 άτομα παρακολουθούν το δεύτερο εξάμηνο των σπουδών τους, επίσης άλλα έξι άτομα παρακολουθούν το τέταρτο εξάμηνο των σπουδών τους, ένα άτομο παρακολουθεί το πέμπτο εξάμηνο των σπουδών του, δεκαεπτά άτομα παρακολουθούν το έκτο εξάμηνο των σπουδών τους, 11 άτομα παρακολουθούν το έβδομο εξάμηνο των σπουδών τους και τα υπόλοιπα 73 άτομα υπερβαίνουν το έβδομο εξάμηνο. Παρατηρείται στην ποσοστιαία κλίμακα πως 0,9% του δείγματος είναι στο πρώτο εξάμηνο καθώς και ίδιο ποσοστό είναι στο πέμπτο εξάμηνο, στο δεύτερο και στο τέταρτο εξάμηνο παρατηρείται πως υπάρχει ίδιο ποσοστό ερωτηθέντων με 5,2%, ένα 14,8% του δείγματος παρακολουθεί το έκτο εξάμηνο των σπουδών του, 9,6% του δείγματος παρακολουθεί το έβδομο εξάμηνο των σπουδών του και το 63,5% του δείγματος παρακολουθεί εξάμηνο που υπερβαίνει το έβδομο. Στην συγκεκριμένη ερώτηση δεν λήφθηκε καμία απάντηση για το τρίτο εξάμηνο σπουδών.

Εξάμηνο

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid A	1	,9	,9	,9
B	6	5,2	5,2	6,1
Δ	6	5,2	5,2	11,3
E	1	,9	,9	12,2
ΣΤ	17	14,8	14,8	27
Z	11	9,6	9,6	36,6
ΑΝΩ	73	63,5	63,5	100,0
Total	115	100,0	100,0	

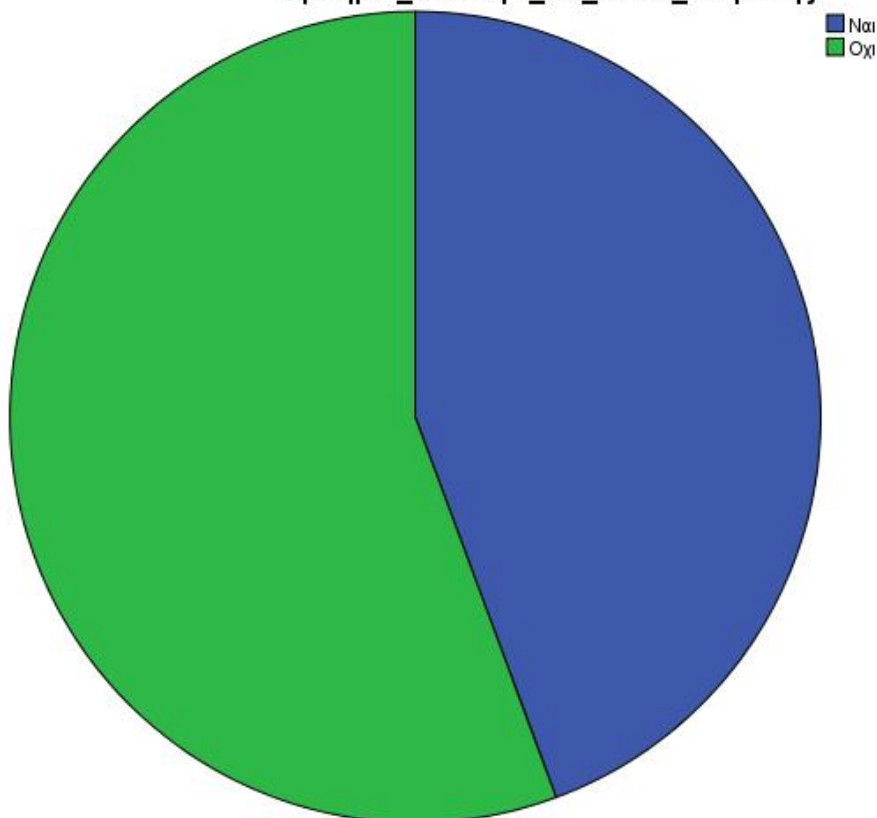


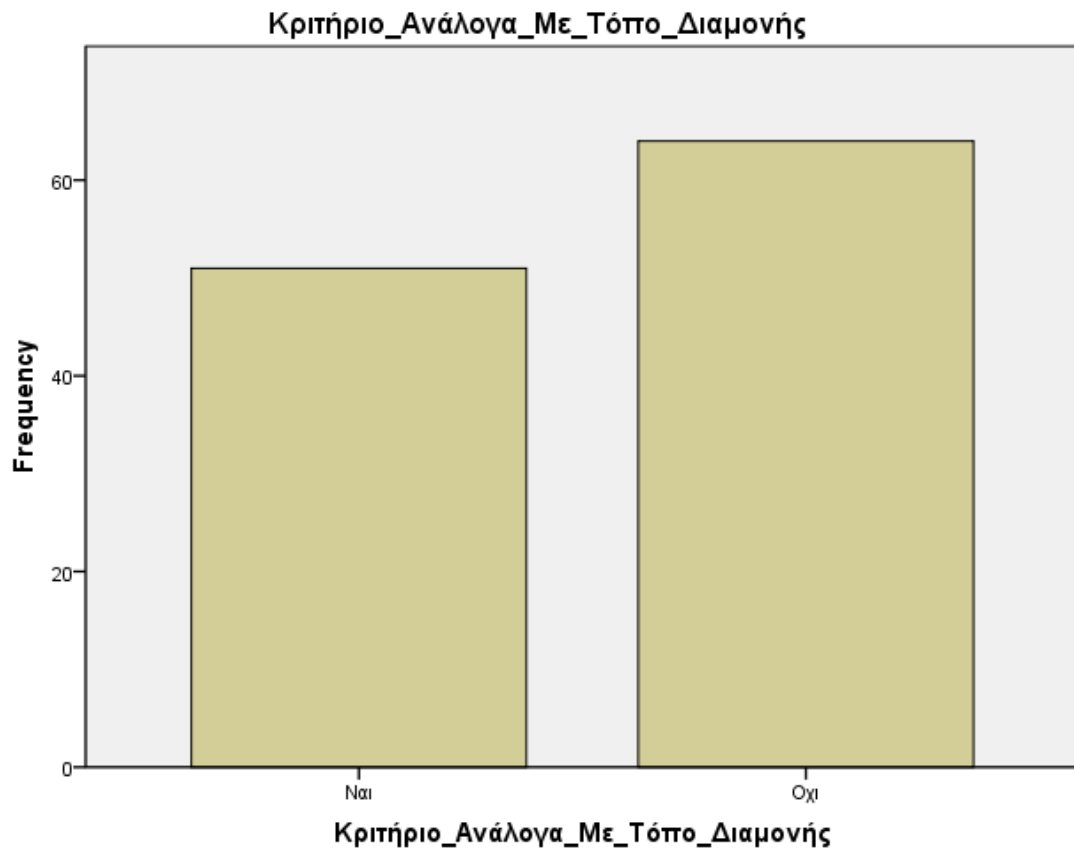
Η επόμενη ερώτηση που ακολούθησε σχετιζόταν με την επιλογή της σχολής και αν αυτή σχετίζεται με τον Τόπο διαμονής του φοιτητή. Εδώ παρατηρείται πως 51 άτομα απάντησαν θετικά και τα υπόλοιπα άτομα δηλαδή 64 απάντησαν αρνητικά. Στα επί τοις εκατό ποσοστά το 55,7% απάντησε Όχι και το 44,3% Ναι. Έτσι συμπεραίνεται πως ο τόπος διαμονής δεν ήταν στο μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος ένας καταλυτικός παράγοντας για την επιλογή της σχολής.

Κριτήριο_Ανάλογα_Με_Τόπο_Διαμονής

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ναι	51	44,3	44,3	44,3
Όχι	64	55,7	55,7	100,0
Total	115	100,0	100,0	

Κριτήριο_Ανάλογα_Με_Τόπο_Διαμονής

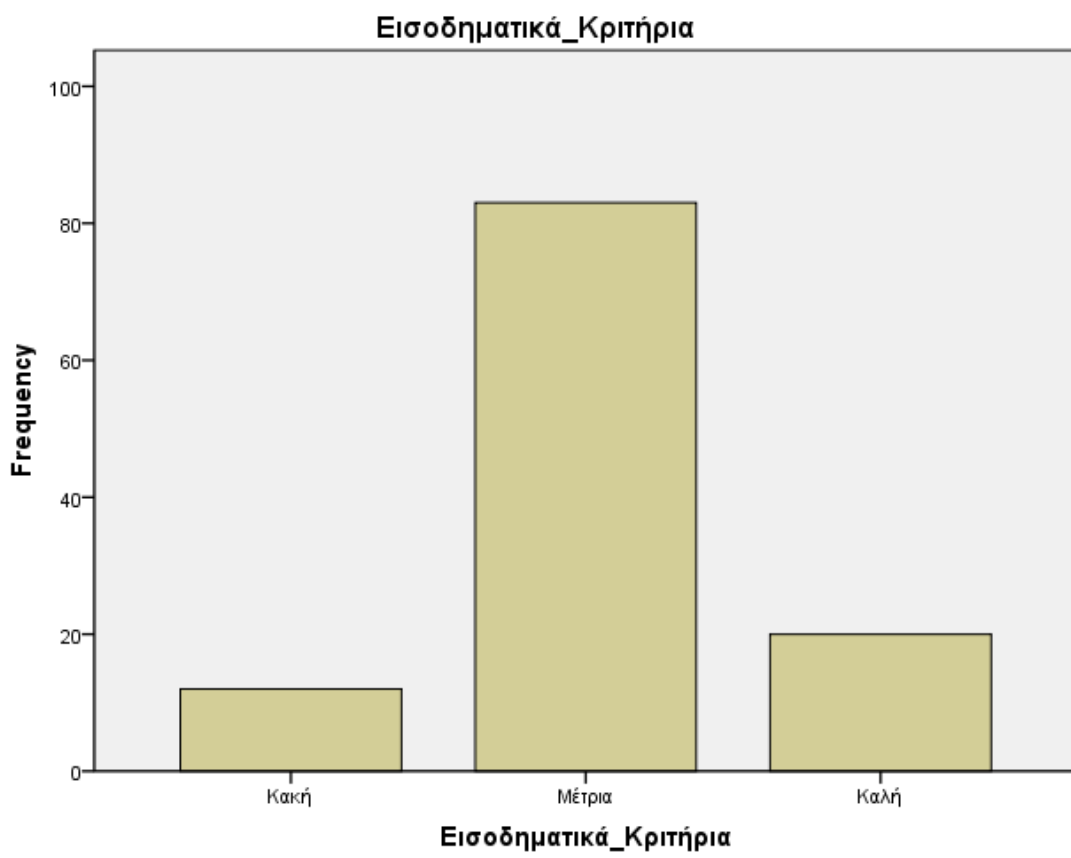
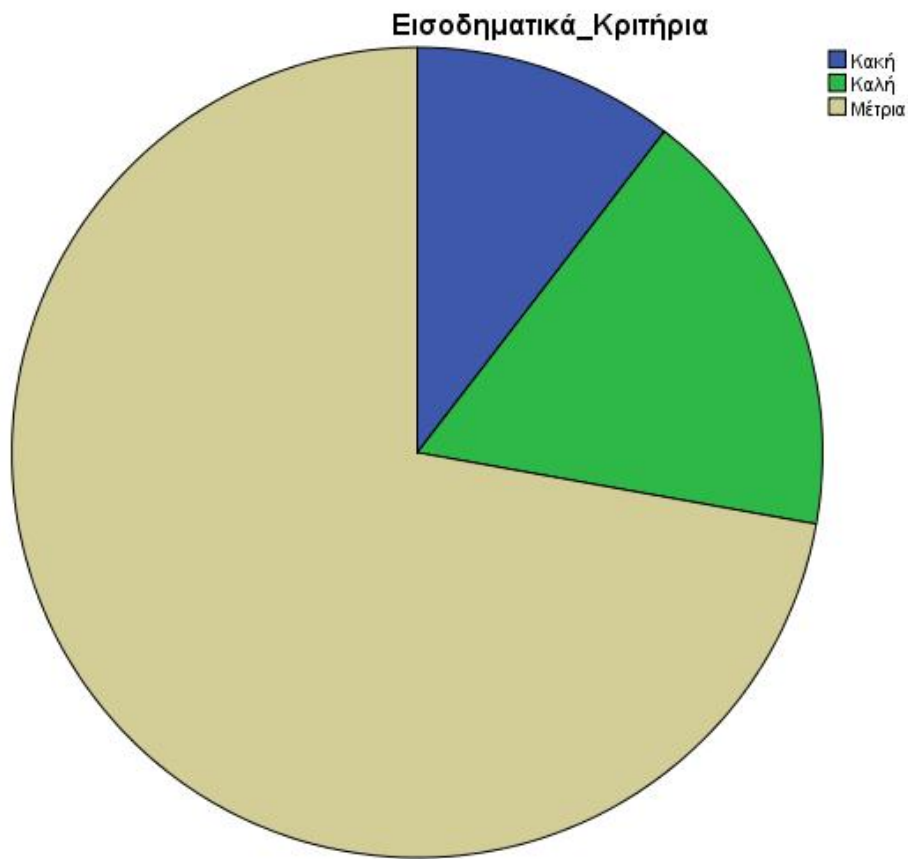




Η πέμπτη ερώτηση που απευθύνθηκε στους φοιτητές σχετιζόταν με την οικονομική κατάσταση της οικογένειάς τους. Έτσι παρατηρείται πως 12 φοιτητές βρίσκονται σε Κακή οικογενειακή οικονομική κατάσταση, 20 φοιτητές βρίσκονται σε Καλή οικογενειακή οικονομική κατάσταση και οι υπόλοιποι 83 φοιτητές βρίσκονται σε Μέτρια οικογενειακή οικονομική κατάσταση. Στην ποσοστιαία κλίμακα παρατηρείται 10,4% στους φοιτητές με Κακή οικογενειακή Οικονομική Κατάσταση, 17,4% στους φοιτητές με Καλή οικογενειακή οικονομική κατάσταση και 72,2% στους φοιτητές με Μέτρια οικογενειακή οικονομική κατάσταση. Συμπέρασμα από αυτή την ερώτηση είναι πως το μεγαλύτερο ποσοστό των φοιτητών δεν διέπονται από οικονομικά προβλήματα.

Εισοδηματικά_Κριτήρια

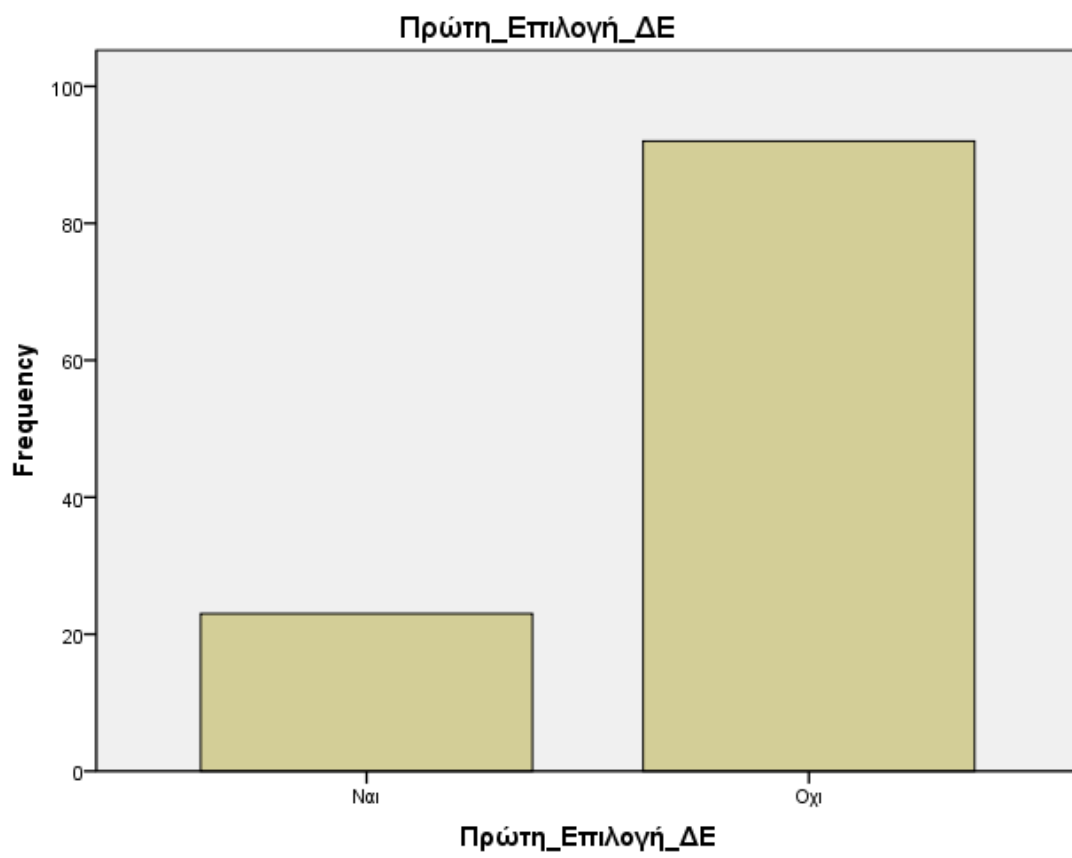
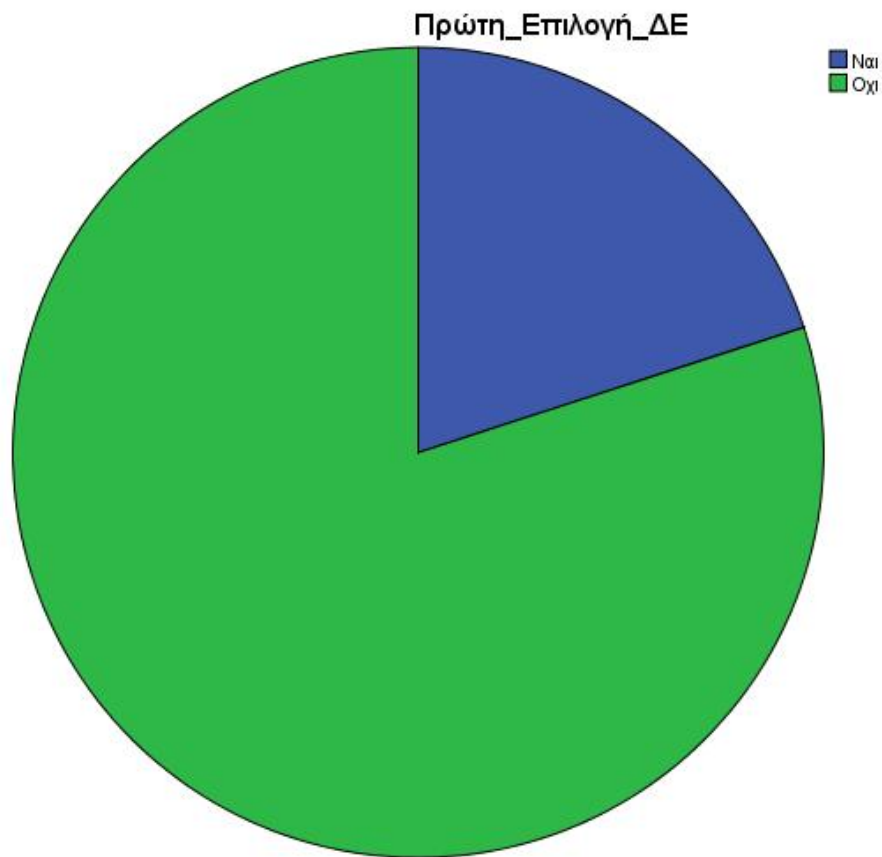
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Κακή	12	10,4	10,4	10,4
Μέτρια	83	72,2	72,2	82,6
Καλή	20	17,4	17,4	100,0
Total	115	100,0	100,0	



Στην εβδόμη κατά σειρά ερώτηση που τέθηκε προς τους φοιτητές για την προτεραιότητα που είχαν δώσει στο Τμήμα της Διοίκησης Επιχειρήσεων κατά τη συμπλήρωση του Μηχανογραφικού τους παρατηρείται πως 23 φοιτητές δηλαδή ένας στους πέντε (20%) την επέλεξαν ως πρώτη επιλογή ενώ οι 92 στους 115 δηλαδή οι 4 στους πέντε (80%) δεν είχαν το τμήμα της Διοίκησης Επιχειρήσεων ως πρώτη επιλογή.

Πρώτη_Επιλογή_ΔΕ

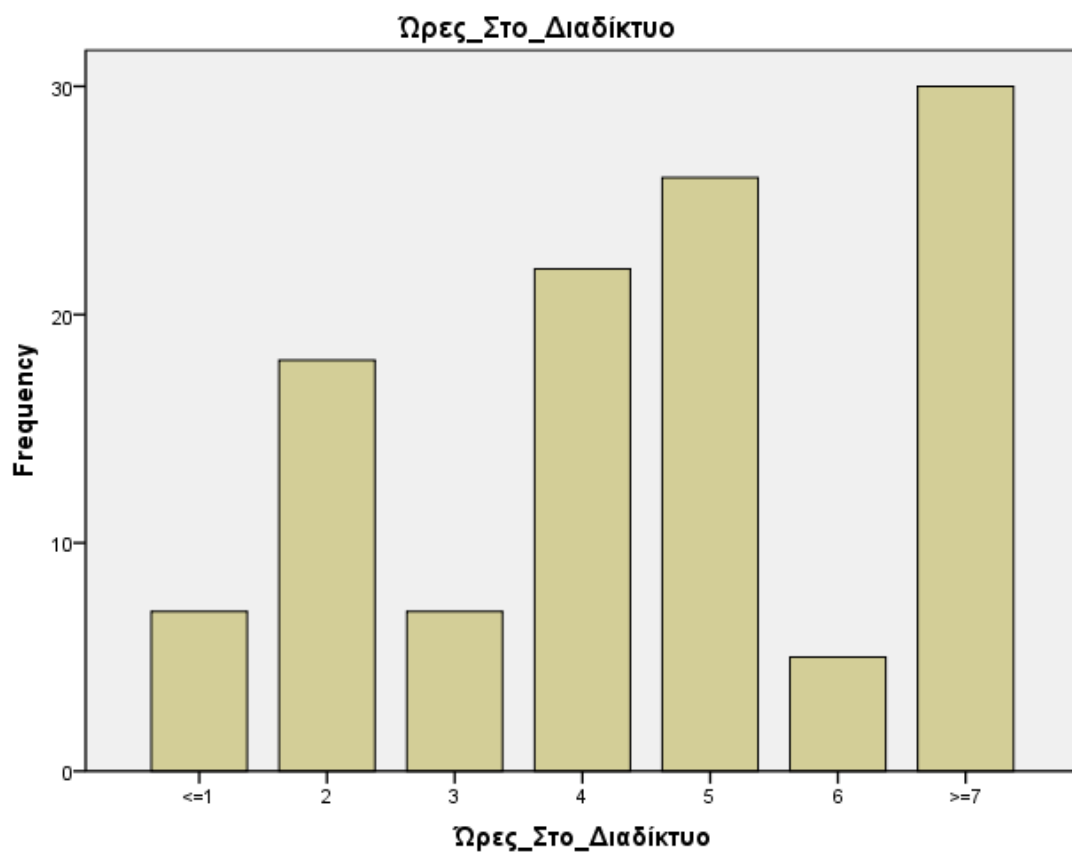
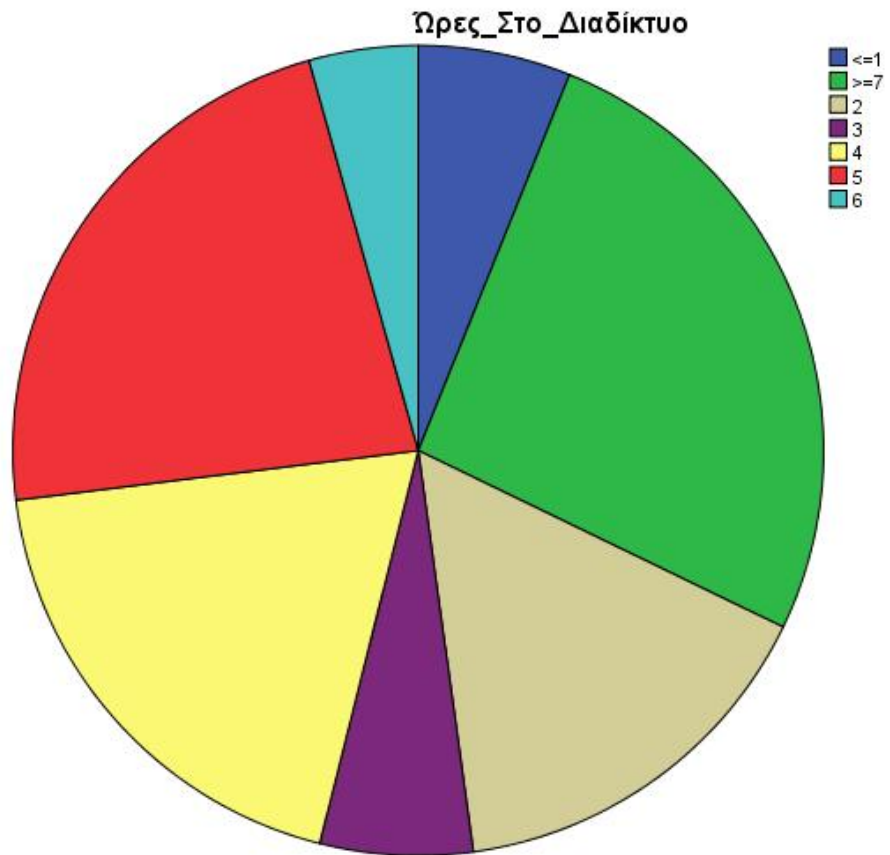
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ναι	23	20,0	20,0	20,0
Οχι	92	80,0	80,0	100,0
Total	115	100,0	100,0	



Στην όγδοη ερώτηση η οποία σχετιζόταν με τις ώρες που είναι συνδεδεμένος ο κάθε φοιτητής καθημερινά στο διαδίκτυο και συγκεκριμένα στους ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης παρατηρείται ότι 7 φοιτητές είναι συνδεδεμένοι για λιγότερο από μια ώρα ή μια ώρα στο διαδίκτυο, 18 φοιτητές συνδέονται κατά μέσο ώρα καθημερινά για 2 ώρες στο διαδίκτυο, 7 φοιτητές συνδέονται καθημερινά κατά μέσο ώρα για 3 ώρες σε διαδίκτυο και ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης, 22 άτομα του δείγματος συνδέονται για 4 ώρες στο διαδίκτυο, 26 φοιτητές συνδέονται για κατά μέσο ώρα 5 ώρες στο διαδίκτυο, 5 άτομα συνδέονται για 6 ώρες στο διαδίκτυο και 30 άτομα συνδέονται επί καθημερινής βάσεως για περισσότερες από 7 ώρες σε διαδίκτυο αι μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Στην ποσοστιαία κλίμακα παρατηρείται πως για λιγότερο από μια ώρα είτε για μια ώρα καθώς και για 3 ώρες συνδέονται υπάρχει ίδιο ποσοστό της τάξης του 6,1%, για 2 ώρες συνδέεται το 15,7 %, για 4 ώρες συνδέεται το 19,1% του δείγματος, για 5 ώρες συνδέεται το 22,6% του δείγματος, για 6 ώρες συνδέεται το 4,3% και για 7 ώρες και πάνω σύνδεσης στο διαδίκτυο και άνω παρατηρείται ότι συνδέεται το 26,1% του δείγματος. Συνοψίζοντας παρατηρείται πως περίπου τα $\frac{3}{4}$ του δείγματος (72,1%) επί καθημερινής βάσεως καταναλώνει πάνω από 4 ώρες της μέρας του στο διαδίκτυο και σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης.

Ώρες Στο Διαδίκτυο

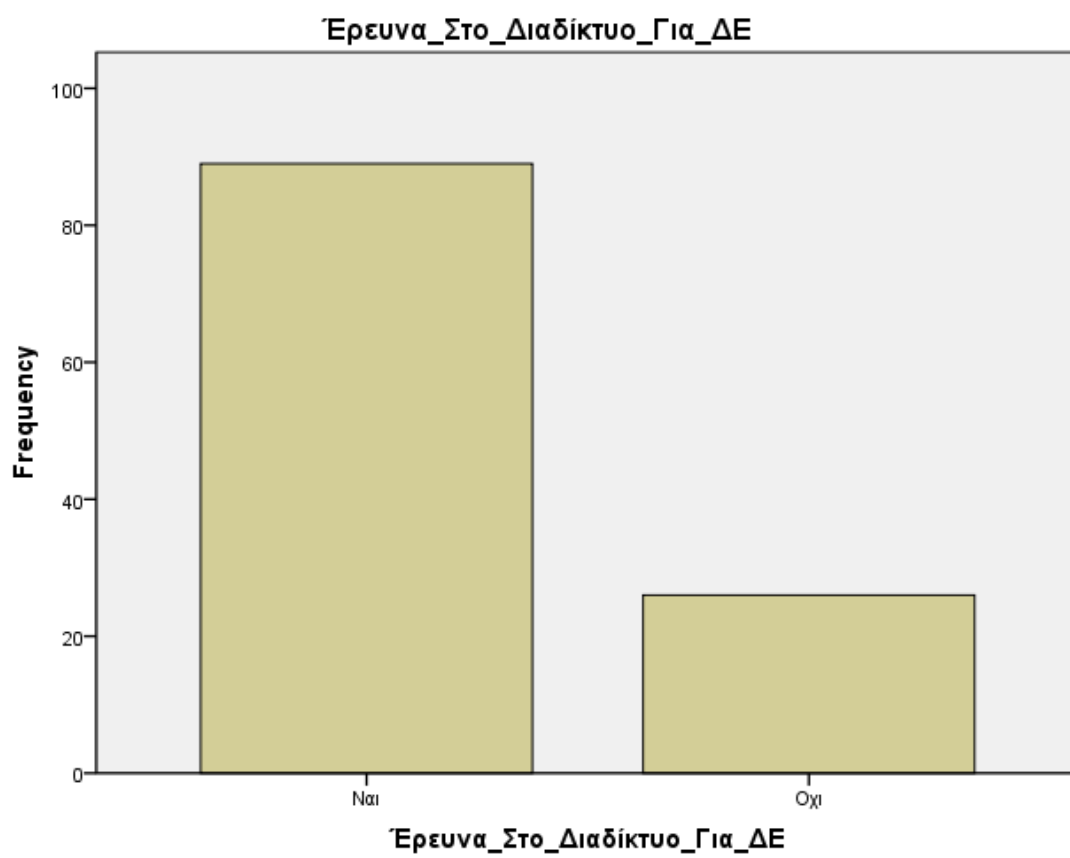
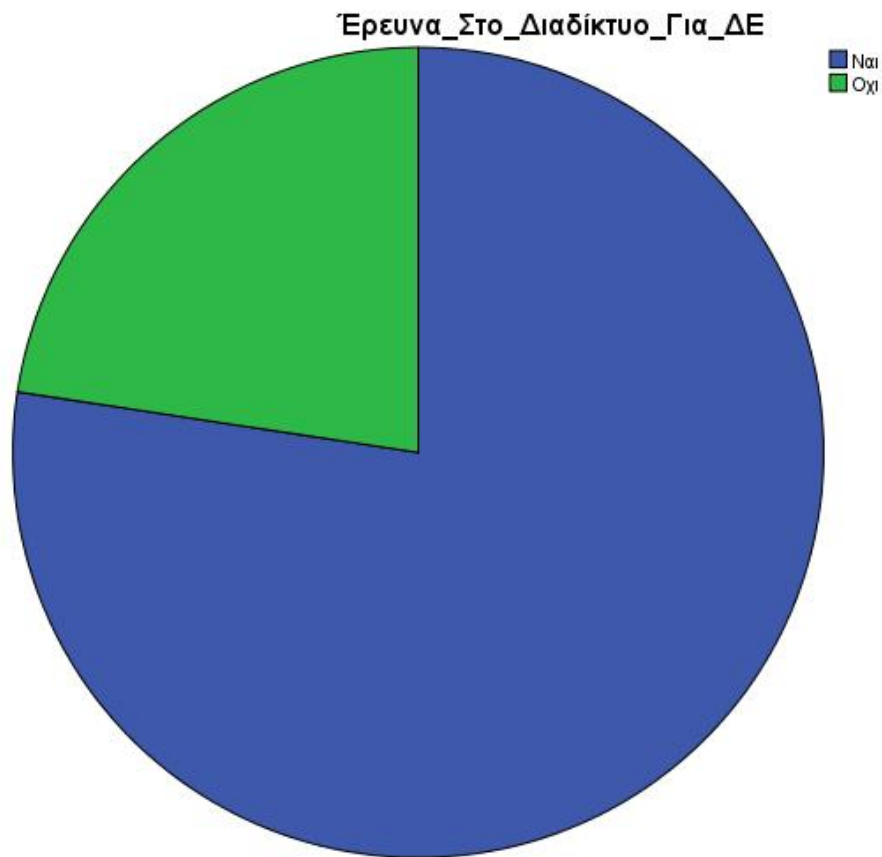
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <=1	7	6,1	6,1	6,1
2	18	15,7	15,7	21,8
3	7	6,1	6,1	27,9
4	22	19,1	19,1	47
5	26	22,6	22,6	69,6
6	5	4,3	4,3	73,9
>=7	30	26,1	26,1	100,0
Total	115	100,0	100,0	



Στην ερώτηση εάν οι φοιτητές του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων πραγματοποίησαν έρευνα για το τμήμα στο διαδίκτυο πριν εισαχθούν σε αυτό το 77,4% δηλαδή 89 άτομα απάντησαν θετικά ενώ το υπόλοιπό 22,6% δηλαδή 26 άτομα απάντησαν αρνητικά.

Έρευνα_Στο_Διαδίκτυο_Για_ΔΕ

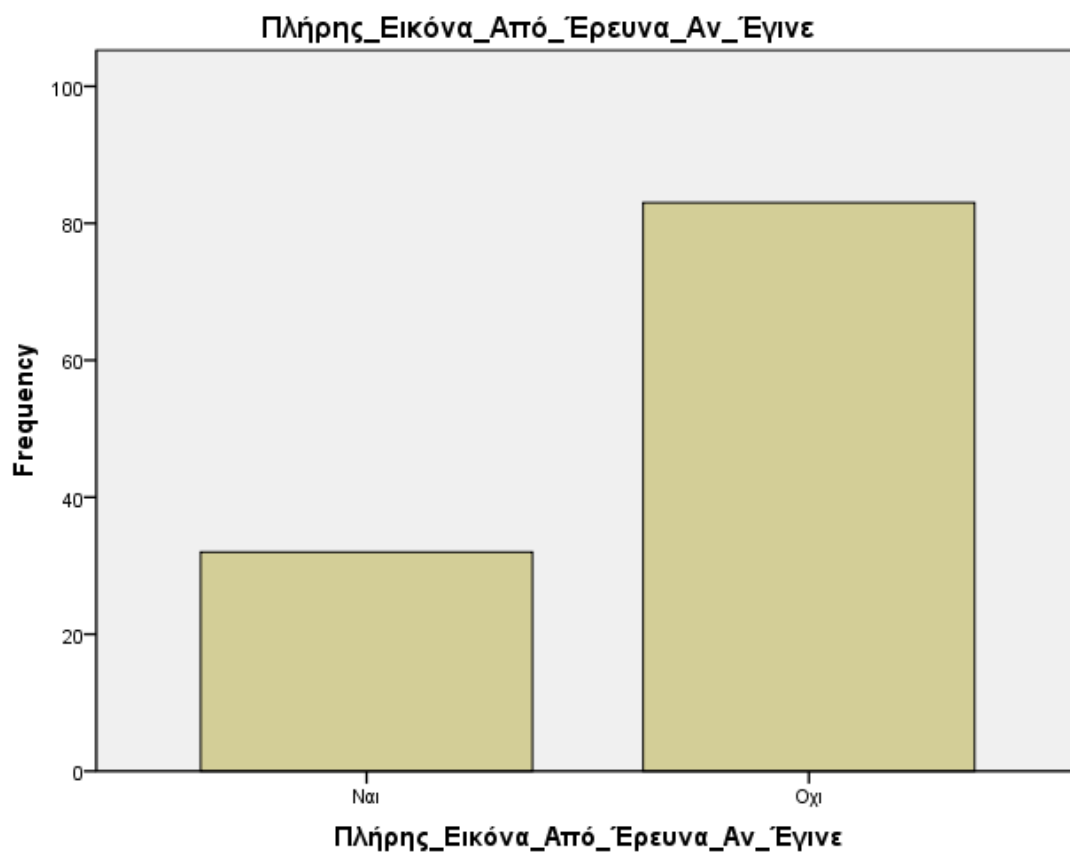
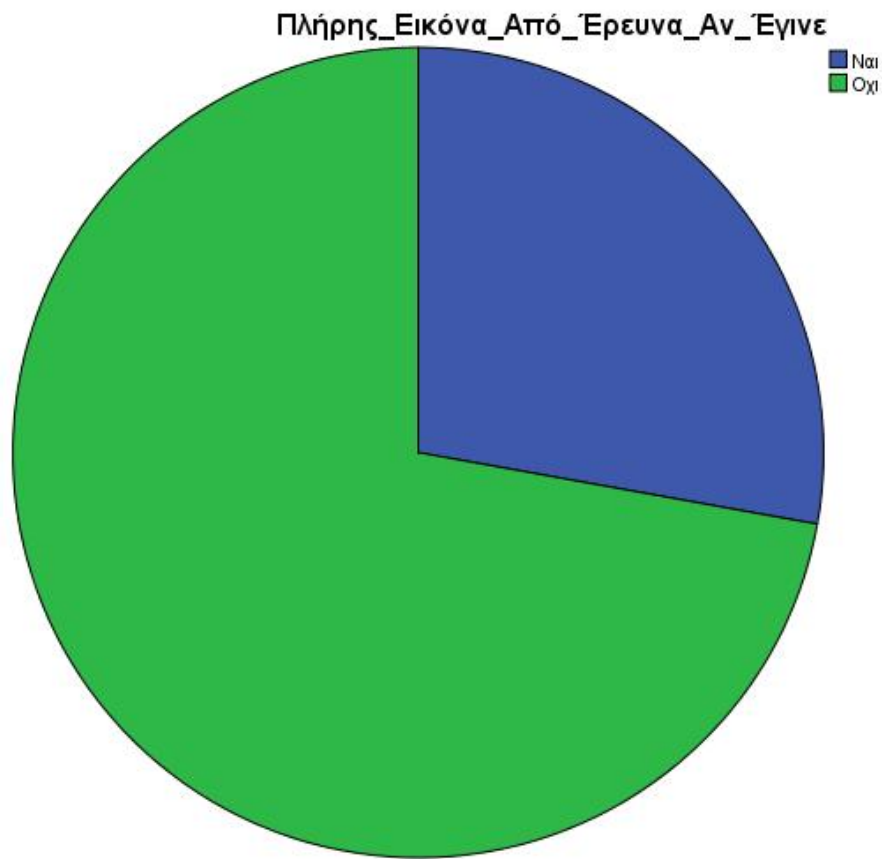
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ναι	89	77,4	77,4	77,4
Οχι	26	22,6	22,6	100,0
Total	115	100,0	100,0	



Στην ερώτηση εάν απέκτησαν μια πλήρη εικόνα οι φοιτητές στην έρευνα που έκαναν μέσω Διαδικτύου οι 32 σε ποσοστό 27,8% απάντησαν θετικά ενώ το υπόλοιπο 72,2% δηλαδή οι 83 φοιτητές απάντησαν αρνητικά. Συμπέρασμα αυτής της ερώτησης είναι πως δεν υπάρχει τόσο καλή πληροφόρηση για το τμήμα της σχολής στο διαδικτύου είτε πως δεν πραγματοποιήθηκε κάποια έρευνα από τους φοιτητές.

Πλήρης Εικόνα Από Έρευνα Αν Έγινε

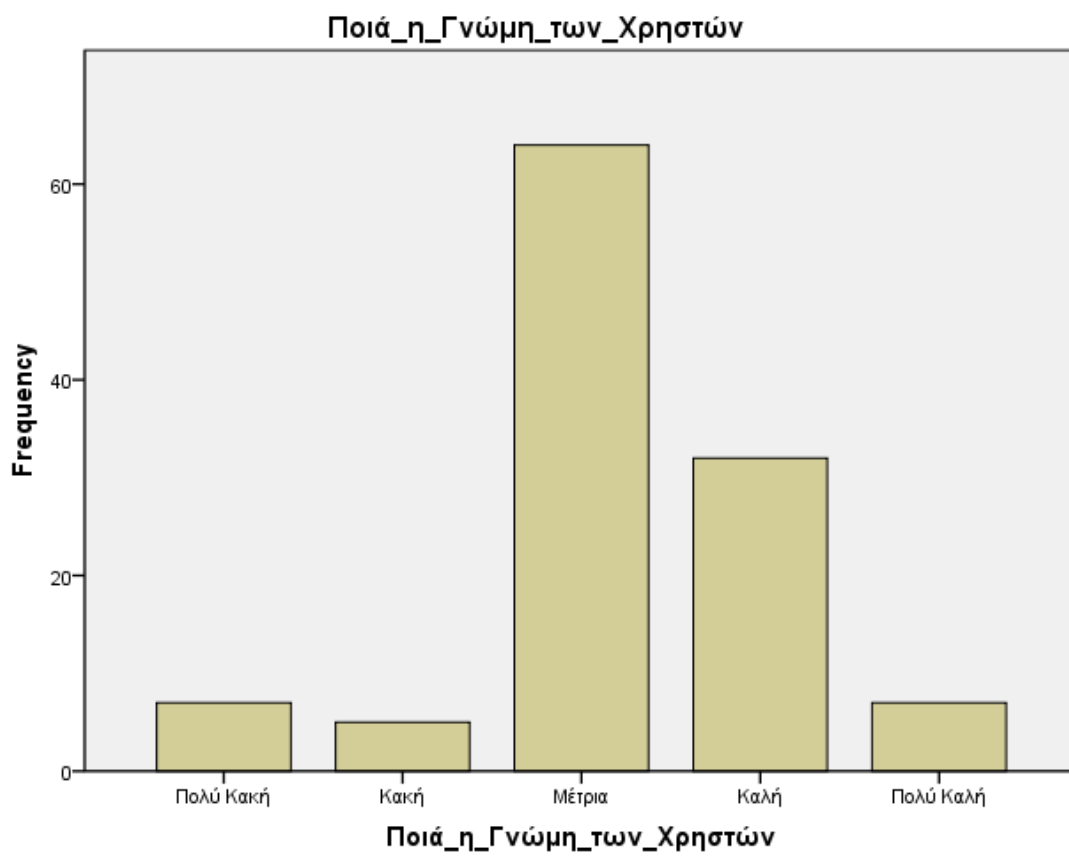
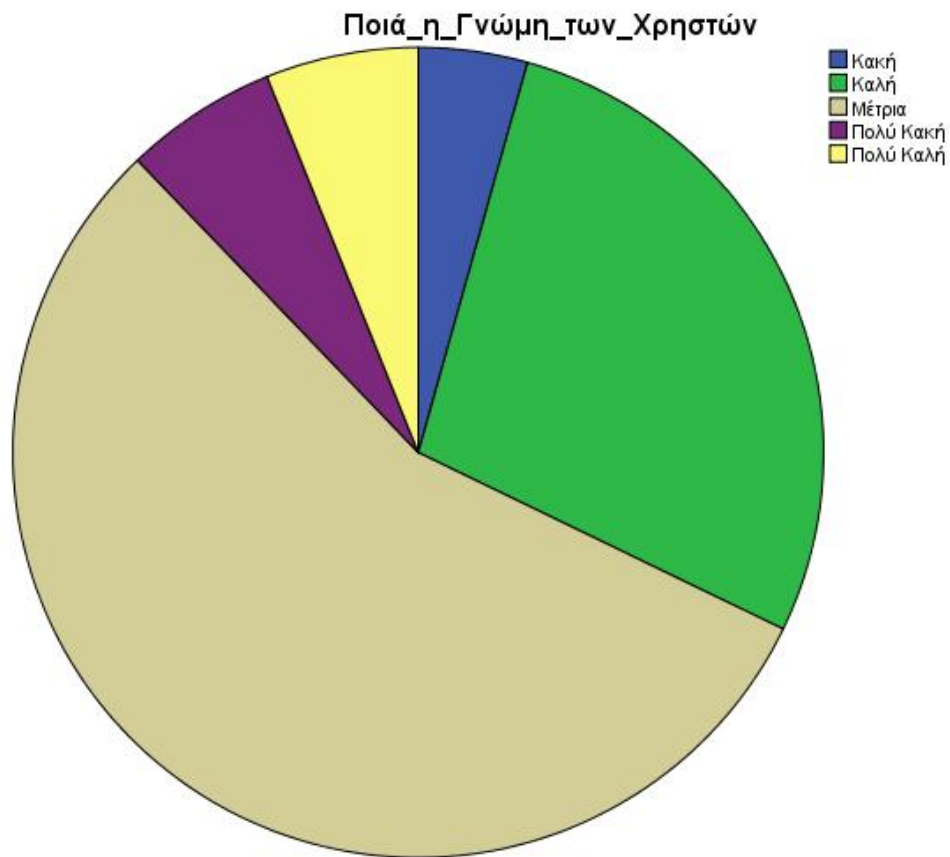
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ναι	32	27,8	27,8	27,8
Οχι	83	72,2	72,2	100,0
Total	115	100,0	100,0	



Στην ερώτηση για το ποια ήταν η γνώμη αποκόμισαν από τις απόψεις- κριτικές των χρηστών του διαδικτύου για τη Σχολή Διοίκησης επιχειρήσεων οι 7 φοιτητές σε ποσοστό 6,1% αποκόμισαν Πολύ κακή γνώμη για το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, 5 φοιτητές σε ποσοστό 4,3% αποκόμισαν κακή γνώμη για το τμήμα, 64 άτομα αποκόμισαν μια Μέτρια γνώμη από τις απόψεις και κριτικές των χρηστών του διαδικτύου σε ποσοστό 55,7%, Καλή άποψη αποκόμισαν 32 άτομα του δείγματος σε ποσοστό 27,8% και Πολύ καλή άποψη αποκόμισαν 7 άτομα σε ποσοστό 6,1%. Έτσι παρατηρείται πως πάνω από το μισό δείγμα (σε ποσοστό 55,7%) αποκόμισαν Μετρια γνώμη και Καλή έως Πολύ Καλή γνώμη αποκόμισαν περισσότερα άτομα (39 άτομα) σε σύγκριση με αυτά που αποκόμισαν Πολύ Κακή έως Κακή γνώμη (12 άτομα).

Ποιά_η_Γνώμη_των_Χρηστών

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Πολύ Κακή	7	6,1	6,1	6,1
Κακή	5	4,3	4,3	10,4
Μέτρια	64	55,7	55,7	66,1
Καλή	32	27,8	27,8	93,9
Πολύ Καλή	7	6,1	6,1	100,0
Total	115	100,0	100,0	

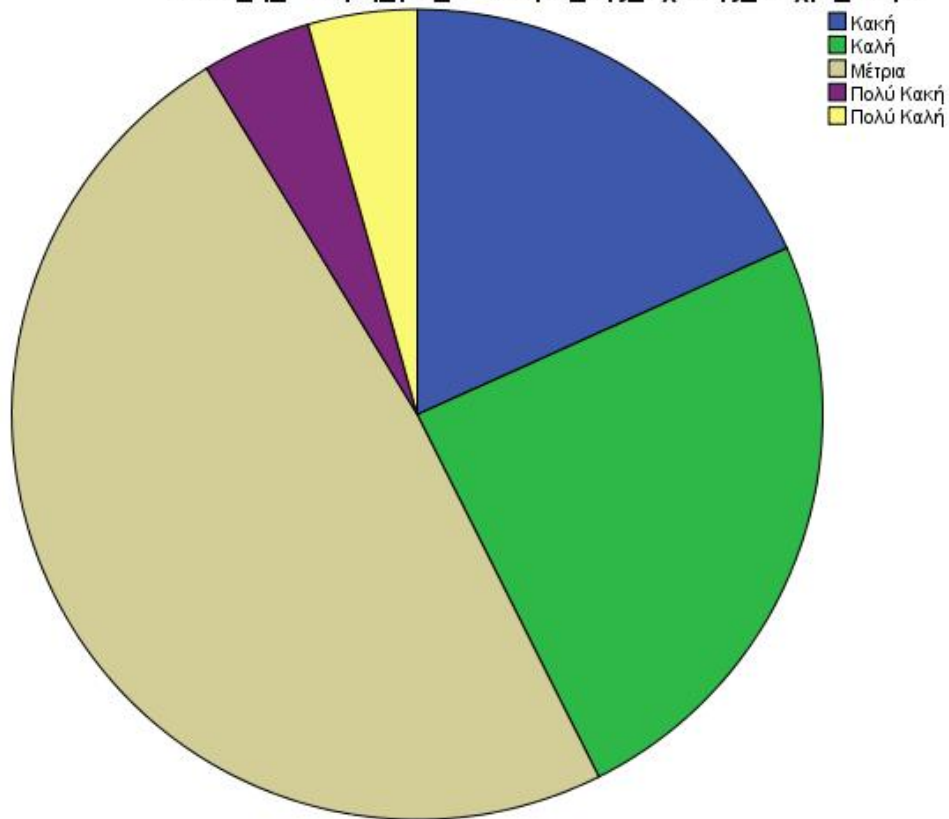


Στην ερώτηση για το τι γνώμη έχουν αποκομίσει για την ποιότητα της σχολής από την μέχρι στιγμής πρόσβαση τους στο διαδίκτυο και πιο συγκεκριμένα σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης οι φοιτητές απάντησαν σε ποσοστό 4,3% (5 άτομα) πως αποκόμισαν Πολύ Κακή γνώμη όσοι ήταν και αυτοί που αποκόμισαν Πολύ Καλή γνώμη, κακή γνώμη αποκόμισαν 21 άτομα σε ποσοστό 18,3%, Μέτρια γνώμη αποκόμισε σχεδόν το μισό δείγμα με 56 άτομα και ποσοστό 48,7% και καλή γνώμη αποκόμισαν 28 άτομα σε ποσοστό 24,3%. Έτσι παρατηρείται Μετριότητα για τη γνώμη συγκριτικά με την ποιότητα της σχολής σε ποσοστό 48,7% και μια μικρή υπεροχή στις θετικές γνώμες που αποκομίστηκαν του ποσοστού του 6% σε σύγκριση με τις αρνητικές.

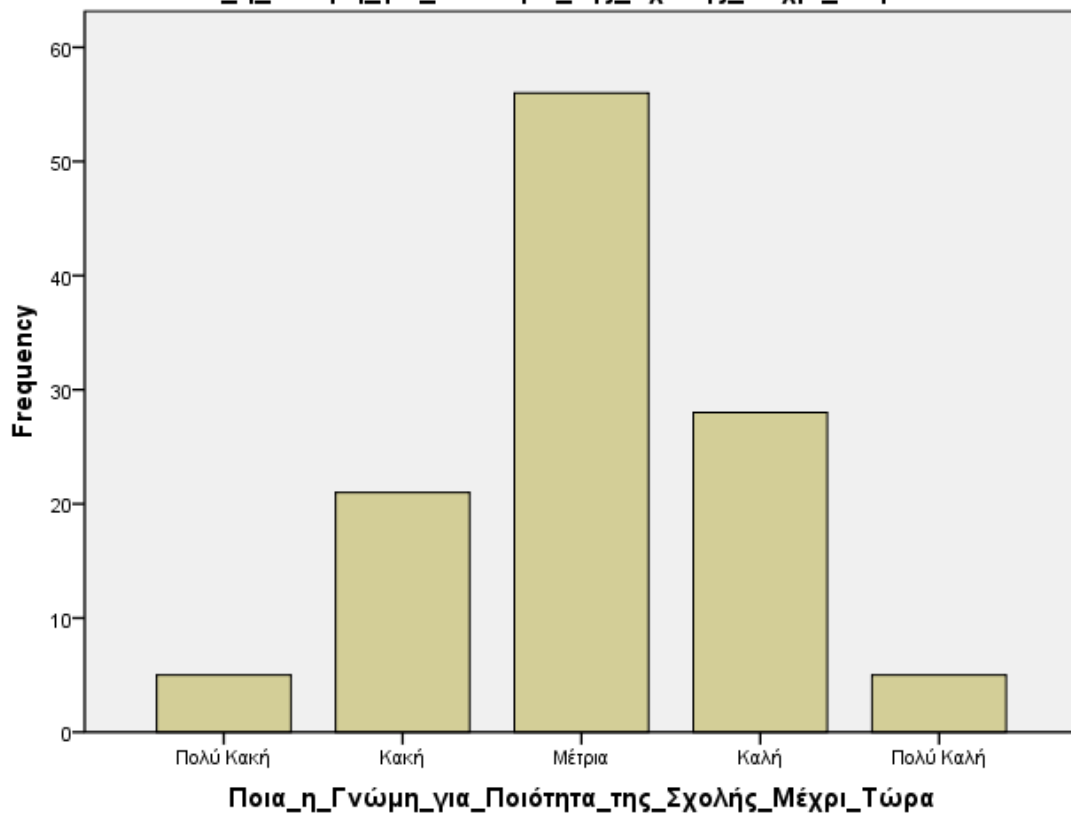
Ποια_η_Γνώμη_για_Ποιότητα_της_Σχολής_Μέχρι_Τώρα

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Πολύ Κακή	5	4,3	4,3	4,3
Κακή	21	18,3	18,3	22,6
Μέτρια	56	48,7	48,7	71,3
Καλή	28	24,3	24,3	95,7
Πολύ Καλή	5	4,3	4,3	100,0
Total	115	100,0	100,0	

Ποια_η_Γνώμη_για_Ποιότητα_της_Σχολής_Μέχρι_Τώρα



Ποια_η_Γνώμη_για_Ποιότητα_της_Σχολής_Μέχρι_Τώρα

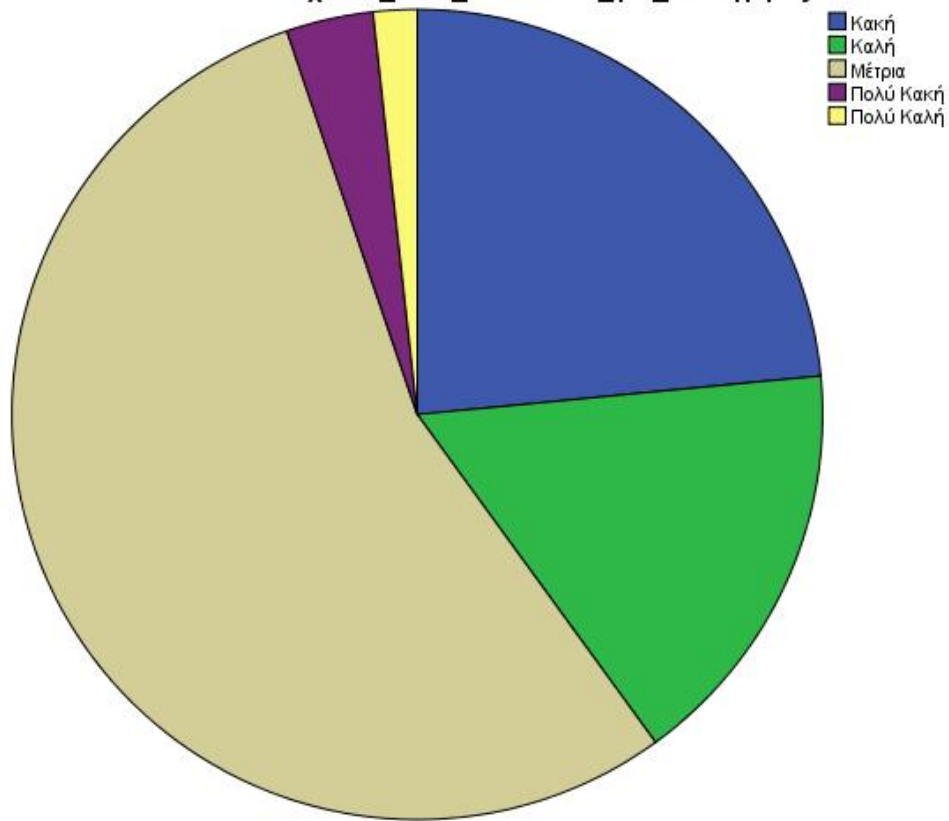


Στην ερώτηση για το πως κρίνουν οι φοιτητές τα σχόλια στο διαδίκτυο και πιο συγκεκριμένα σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για το έμπνοχο δυναμικό της σχολής (διδάσκοντες) όπως παρατηρείται από τον ακόλουθο πίνακα Πολύ Κακή είναι η γνώμη 4 στους 115 φοιτητών δηλαδή ένα ποσοστό 3,5% για τους καθηγητές, 27 άτομα έχουν κακή γνώμη για τους καθηγητές δηλαδή 23,5% του δείγματος. Μέτρια γνώμη για τους καθηγητές έχει το 54,8% των φοιτητών δηλαδή 63 άτομα , Καλή γνώμη έχουν αποκομίσει 19 άτομα δηλαδή το 16,5% και Πολύ Καλή γνώμη έχουν 2 φοιτητές σε ποσοστό 1,7%. Σε αυτή την ερώτηση παρατηρείται πως τα σχόλια που αφορούν την φήμη των καθηγητών είναι Μέτρια σε ποσοστό 54,8% και περισσότερο τείνουν προς το Κακά με (4 + 27 απαντήσεις 27%) σε σύγκριση με τα Καλά σχόλια (19 + 2 απαντήσεις 18,2%).

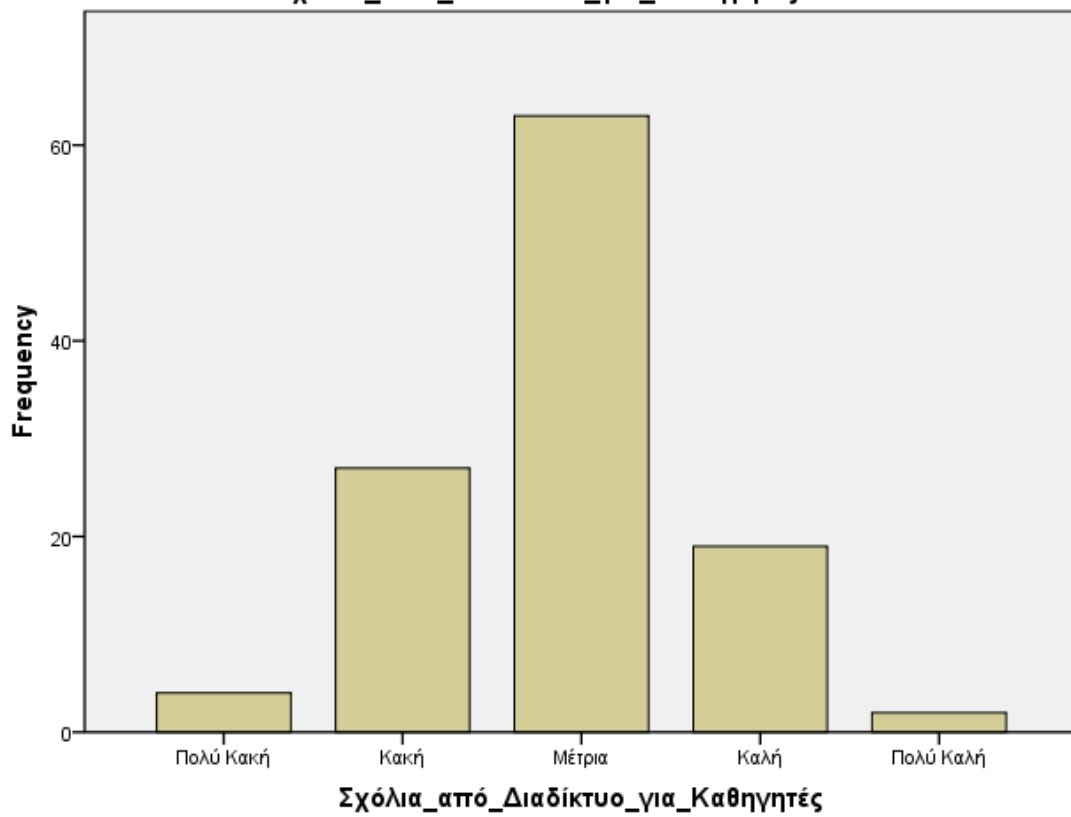
Σχόλια από Διαδίκτυο για Καθηγητές

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Πολύ Κακή	4	3,5	3,5	3,5
Κακή	27	23,5	23,5	27
Μέτρια	63	54,8	54,8	81,8
Καλή	19	16,5	16,5	98,3
Πολύ Καλή	2	1,7	1,7	100,0
Total	115	100,0	100,0	

Σχόλια_από_Διαδίκτυο_για_Καθηγητές



Σχόλια_από_Διαδίκτυο_για_Καθηγητές

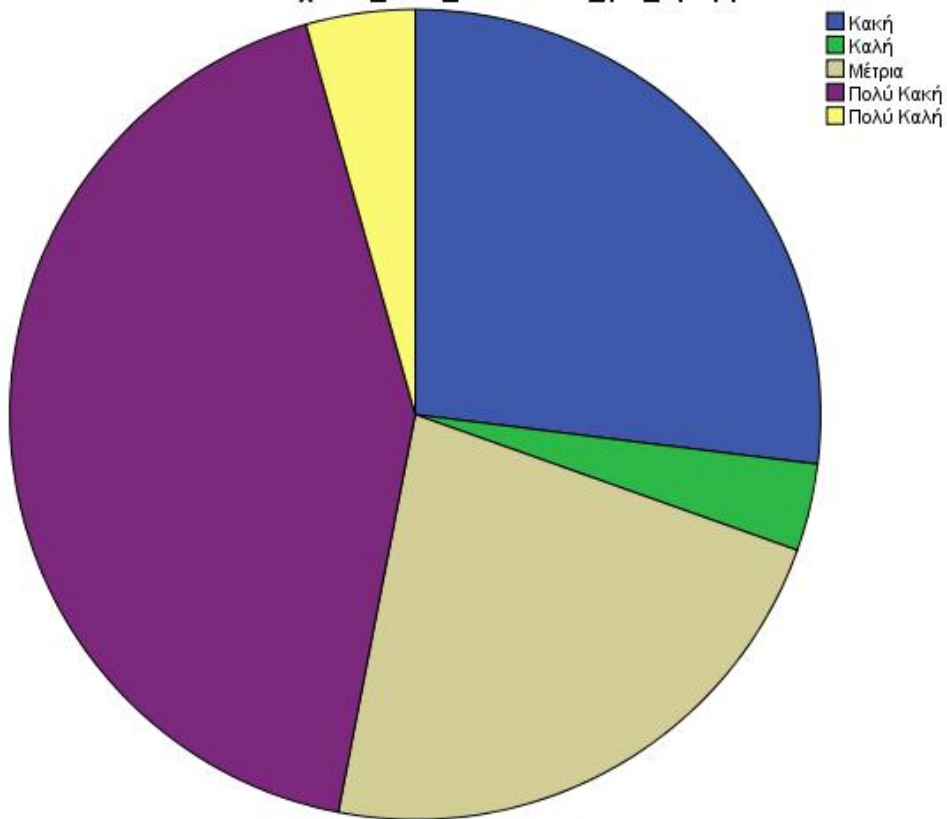


Η ερώτηση που ακολούθησε σχετιζόταν με το πως κρίνουν οι φοιτητές τα σχόλια στο διαδίκτυο και πιο συγκεκριμένα σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για το έμπυχο δυναμικό της σχολής (γραμματεία). Εδώ παρατηρείται οι φοιτητές σε ποσοστό 42,9% κρίνουν Πολύ Κακά τα σχόλια στο διαδίκτυο δηλαδή 49 στα 115 άτομα, 31 άτομα απάντησαν πως κρίνουν Κακά τα σχόλια που υπάρχουν στο διαδίκτυο για τη γραμματεία σε ποσοστό 27 %, Μέτρια είναι η γνώμη για τα διαδικτυακά σχόλια γνώμη 26 ατόμων σε ποσοστό 22,6%, ως Καλά κρίνουν 4 άτομα τα σχόλια για τη γραμματεία σε ποσοστό 3,5% κι ως Πολύ Καλά τα κρίνουν 5 φοιτητές σε ποσοστό 4,3%. Σε αυτή την ερώτηση παρατηρείται πως η γραμματεία της σχολής Διοίκησης επιχειρήσεων στο Διαδίκτυο δεν αποκομίζει καθόλου καλά σχόλια παρατηρώντας πως το 69,6% απαντά πως τα κρίνει ως πολύ Κακή έως Κακή και μόνο ένα ποσοστό της τάξης του 7,8% απαντά πως αποκόμισε μια καλή εικόνα για τη γραμματεία της σχολής.

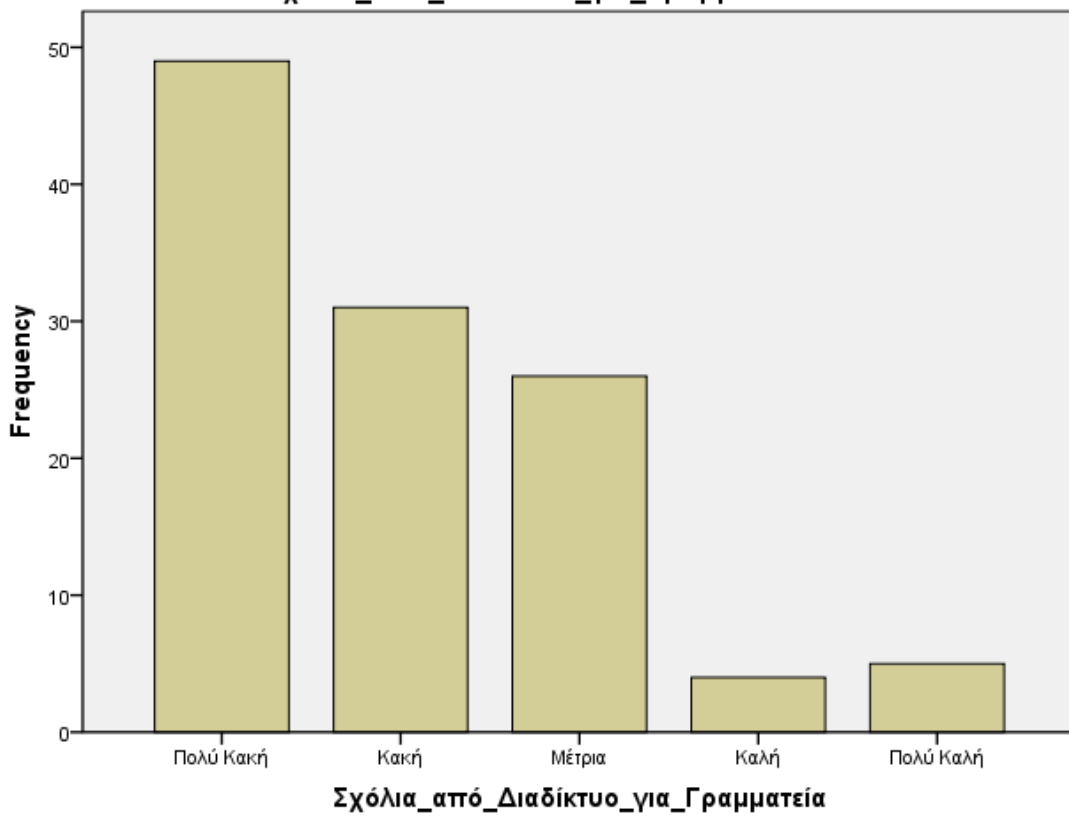
Σχόλια από Διαδίκτυο για Γραμματεία

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Πολύ Κακή	49	42,6	42,6	42,6
Κακή	31	27,0	27,0	69,6
Μέτρια	26	22,6	22,6	92,2
Καλή	4	3,5	3,5	95,7
Πολύ Καλή	5	4,3	4,3	100,0
Total	115	100,0	100,0	

Σχόλια_από_Διαδίκτυο_για_Γραμματεία



Σχόλια_από_Διαδίκτυο_για_Γραμματεία

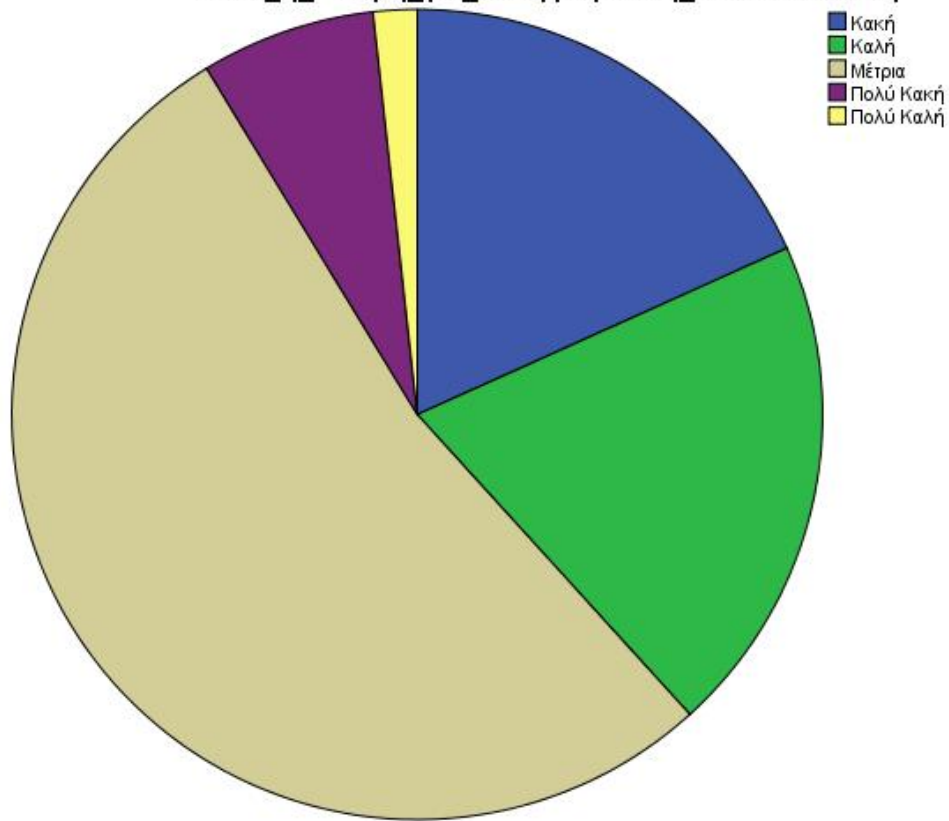


Στην ερώτηση για το πώς κρίνουν οι φοιτητές τα σχόλια παρατηρούν να υπάρχουν για την επαγγελματική αποκατάσταση των πτυχιούχων της σχολής στο διαδίκτυο και πιο συγκεκριμένα σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης ένα ποσοστό 7% δηλαδή 8 άτομα απάντησαν πως κρίνει τα σχόλια που υπάρχουν στο διαδίκτυο ως Πολύ Κακά. 21 φοιτητές απάντησαν πως κρίνουν τα σχόλια που υπάρχουν στο διαδίκτυο ως Κακά σε ποσοστό 18,3%, 61 άτομα σε ποσοστό 53% απάντησαν πως βρίσκουν τα σχόλια Μέτρια, ως Καλά κρίνουν τα σχόλια 23 άτομα δηλαδή 1 στους 5 (ποσοστό 20%) και εν τέλει ως Πολύ Κακά απάντησαν πως κρίνουν τα σχόλια 2 άτομα σε ποσοστό 1,7%. Σε αυτή την ερώτηση παρατηρείται πως πάνω από το μισό δείγμα απάντησε πως κρίνει ως Μέτρια τα σχόλια για την επαγγελματική αποκατάσταση και παρατηρείται πως τα αρνητικά σχόλια υπερτερούν σε σύγκριση με τα θετικά σε ένα ποσοστό του 3,6%.

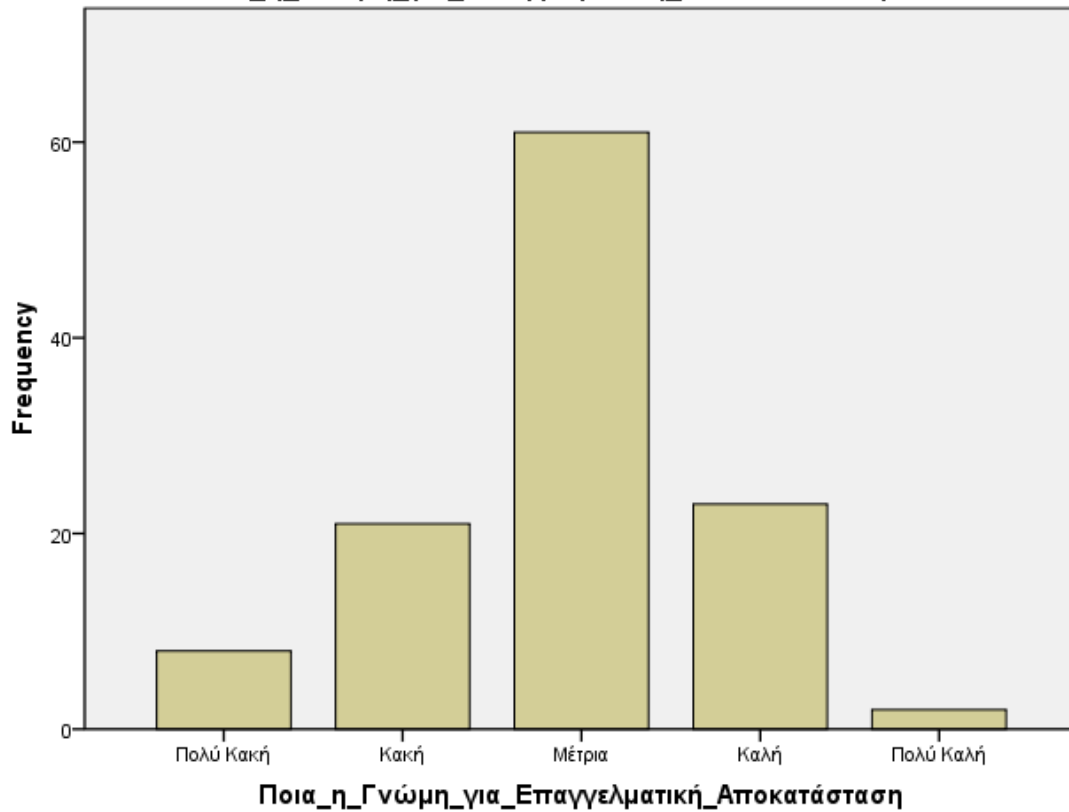
Ποια η Γνώμη για Επαγγελματική Αποκατάσταση

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Πολύ Κακή	8	7,0	7,0	7
Κακή	21	18,3	18,3	25,3
Μέτρια	61	53,0	53,0	78,3
Καλή	23	20,0	20,0	98,3
Πολύ Καλή	2	1,7	1,7	100,0
Total	115	100,0	100,0	

Ποια_η_Γνώμη_για_Επαγγελματική_Αποκατάσταση



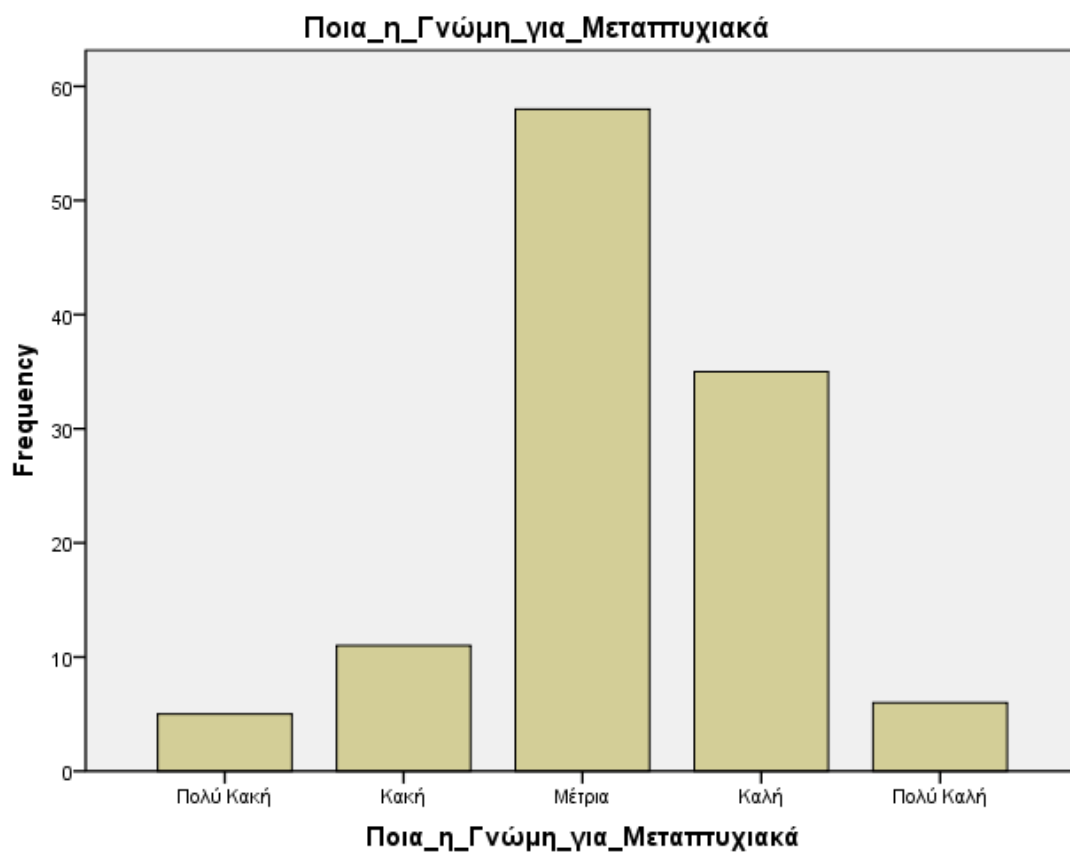
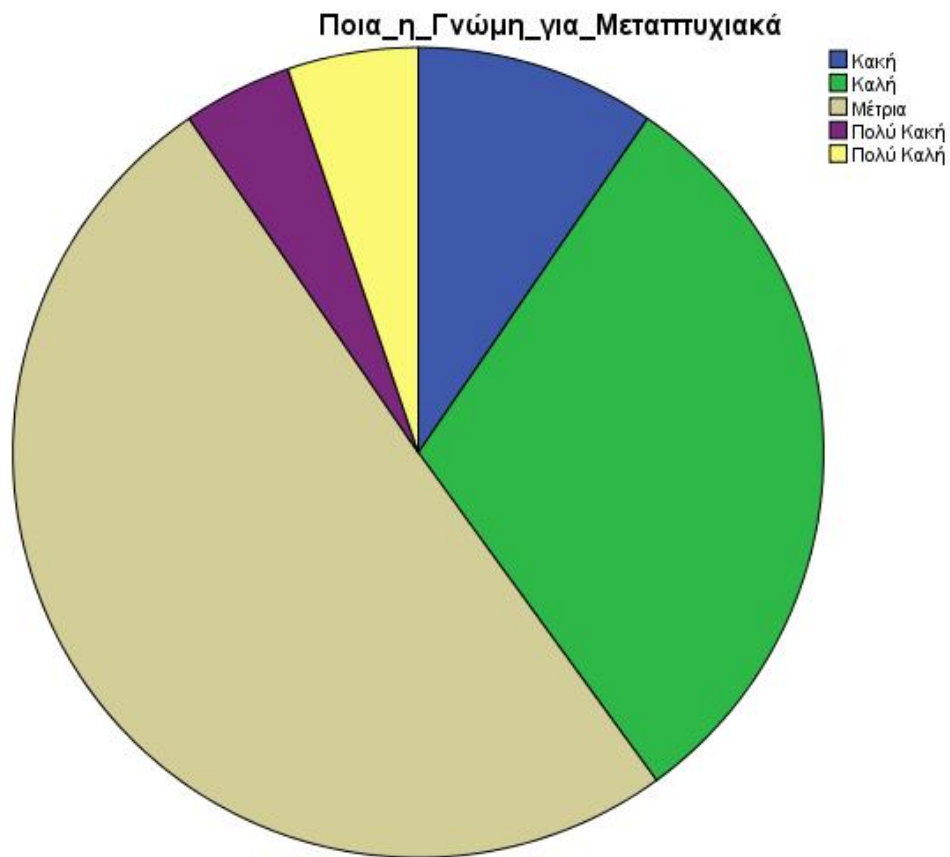
Ποια_η_Γνώμη_για_Επαγγελματική_Αποκατάσταση



Στην ερώτηση για το πώς κρίνουν οι φοιτητές τα σχόλια στο διαδίκτυο και πιο συγκεκριμένα σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης για την μεταπτυχιακή ειδικότητα σε κατέχοντες πτυχίο Διοίκησης επιχειρήσεων παρατηρείται πως 5 φοιτητές σε ποσοστό 4,3% απάντησαν πως τα κρίνουν ως Πολύ Κακά, 11 φοιτητές σε ποσοστό 9,6% απάντησαν πως τα κρίνουν ως Κακά. Ένα ποσοστό 50,4% του δείγματος απάντησε πως κρίνει τα σχόλια ως Μέτρια, 35 φοιτητές απάντησαν πως κρίνουν τα σχόλια ως Καλά και οι υπόλοιποι 6 φοιτητές σε δείγμα 5,2% απάντησαν πως βρίσκουν τα σχόλια Πολύ Καλά. Σε αυτή την ερώτηση παρατηρείται πως λίγο περισσότεροι από τους μισούς φοιτητές σε ποσοστό 50,4% βρίσκουν τα σχόλια Μέτρια και περισσότερες είναι οι θετικές γνώμες συγκριτικά από τις αρνητικές με 35,6% και 13,9% αντίστοιχα.

Ποια_η_Γνώμη_για_Μεταπτυχιακά

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Πολύ Κακή	5	4,3	4,3	4,3
Κακή	11	9,6	9,6	13,9
Μέτρια	58	50,4	50,4	63,3
Καλή	35	30,4	30,4	94,8
Πολύ Καλή	6	5,2	5,2	100,0
Total	115	100,0	100,0	

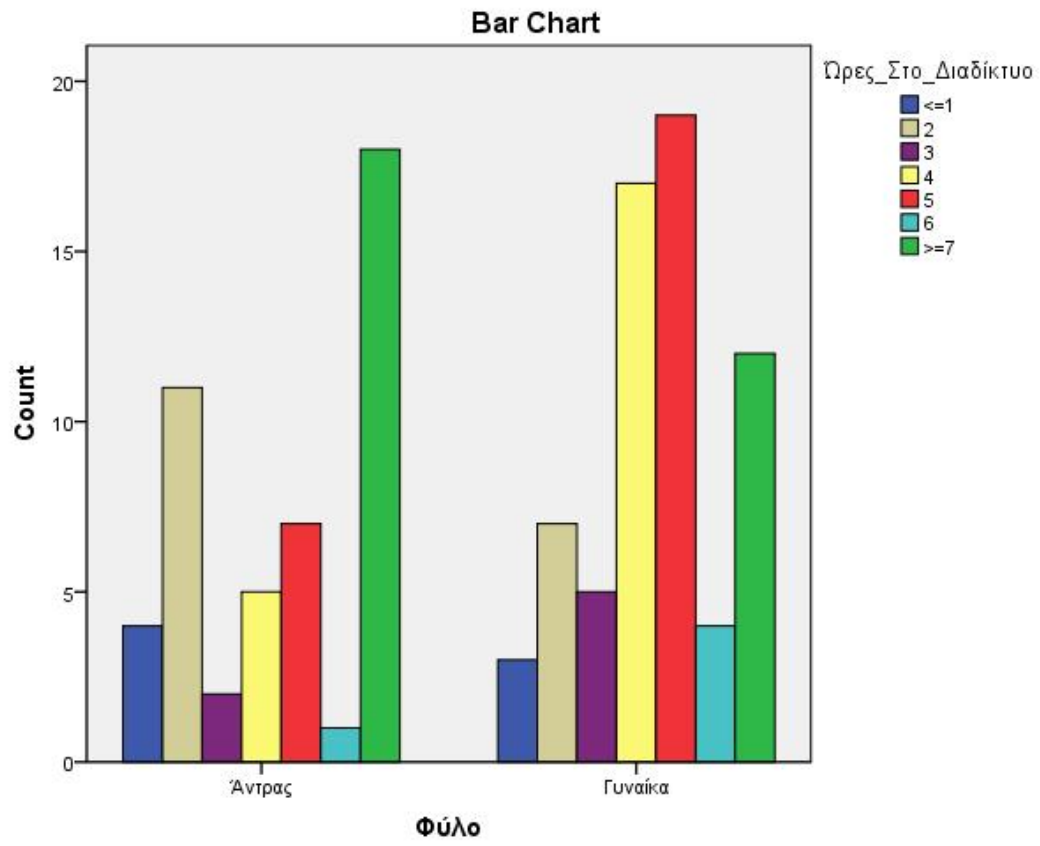


Στον ακόλουθο πίνακα παρατηρείται η ένωση των αποτελεσμάτων της ερώτησης για το φύλο των συμμετεχόντων στην έρευνα και της ερώτησης που αφορούσε τις ώρες που αφιερώνουν καθημερινά οι ερωτηθέντες στο διαδίκτυο. Εδώ παρατηρείται πως στην αφιέρωση λιγότερης από μιας ώρας ή μιας ώρας οι Άνδρες είναι περισσότεροι από τις Γυναίκες κατά 1 σε σύνολο 7 ατόμων, δύο ώρες αφιερώνουν καθημερινά στο διαδίκτυο 11 Άνδρες σε σύγκριση με τις Γυναίκες που είναι 7 στο σύνολο των 18 ατόμων. Από τις 3 έως τις 6 ώρες παρατηρείται πως οι Γυναίκες αφιερώνουν περισσότερο χρόνο από τους Άνδρες αναλυτικότερα, στις 3 ώρες 5 Γυναίκες απάντησαν θετικά ενώ 2 ήταν οι Άνδρες με θετική απάντηση, στις 4 ώρες οι γυναίκες που απάντησαν θετικά ήταν 17 σε σύγκριση με τους 5 Άνδρες και στις 5 ώρες οι θετικές απαντήσεις των Γυναικών ήταν 19 προς αυτές των Ανδρών που ήταν 7. Στις επόμενες 2 εναλλακτικές παρατηρείται πως 1 Άντρας απάντησε πως αφιερώνει 6 ώρες κατά μέσο όρα καθημερινά στο διαδίκτυο σε σύγκριση με τις 4 Γυναίκες και στην τελευταία απάντηση 18 ήταν οι Άντρες που απάντησαν πως αφιερώνουν 7 ή περισσότερες ώρες στο διαδίκτυο σε σύγκριση με τις 12 γυναίκες. Συνοψίζοντας παρατηρείται πως πάνω από 4 ώρες φαίνεται οι Γυναίκες ότι αφιερώνουν περισσότερο χρόνο από τους Άνδρες, 52 στους 115 προς 32 στους 115 αντίστοιχα.

Φύλο * Ωρες_Στο_Διαδίκτυο Crosstabulation

Count

		Ωρες_Στο_Διαδίκτυο						Total	
		<=1	2	3	4	5	6		>=7
Φύλο	Άντρας	4	11	2	5	7	1	18	48
	Γυναίκα	3	7	5	17	19	4	12	67
Total		7	18	7	22	26	5	30	115

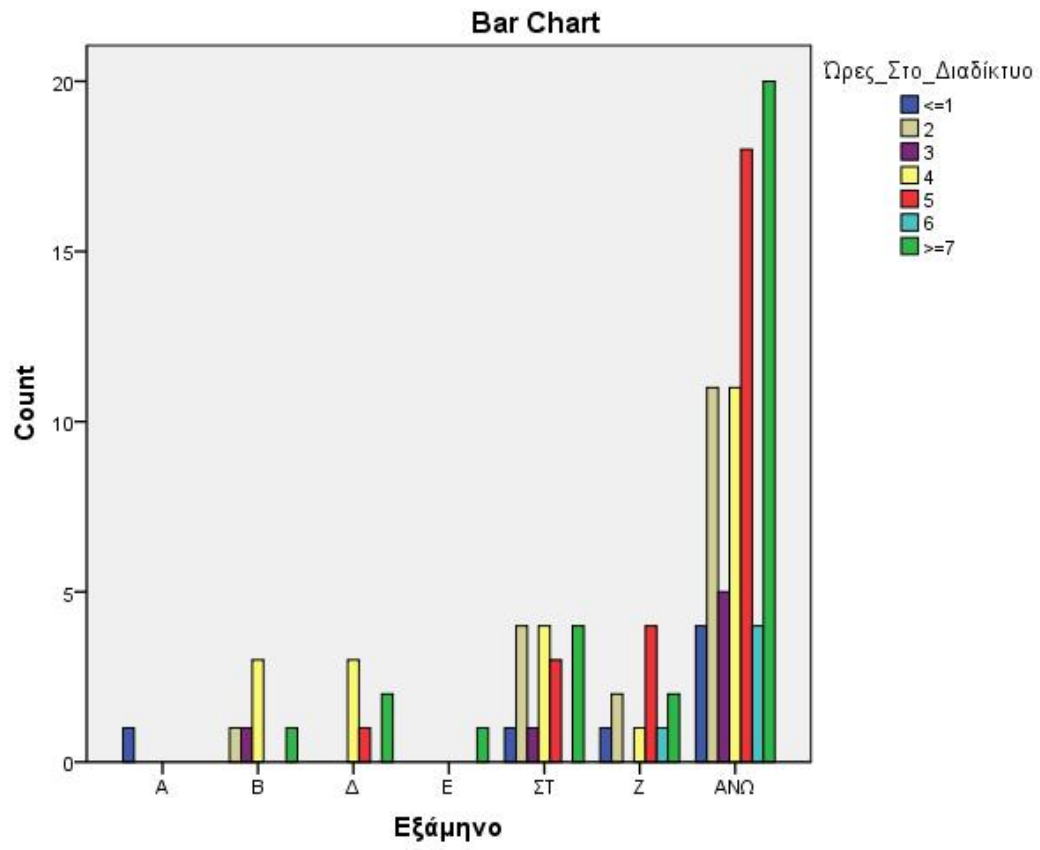


Παρατηρώντας την ζεύξη των στοιχείων που συλλέχθηκαν από τις ερωτήσεις που σχετίζονταν με τα Εξάμηνα παρακολούθησης των φοιτητών και των Ωρών που αφιερώνουν καθημερινά στο διαδίκτυο παρατηρείται πως από το σύνολο του δείγματος οι μεγαλύτερες τιμές στις ώρες δόθηκαν από τους φοιτητές μεγαλύτερων εξαμήνων καθώς επίσης παρατηρείται και το γεγονός πως η πλειοψηφία των ατόμων που απάντησαν ήταν σε μεγαλύτερο ή ίσο με το Όγδοο εξάμηνο. Αναλυτικά 4 στους 7 απάντησαν πως αφιερώνουν λιγότερη ή ίση με 1 ώρα καθημερινά σε Διαδίκτυο και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, 11 στους 18 απάντησαν πως αφιερώνουν 2 ώρες, 5 στους 7 απάντησαν πως αφιερώνουν 3 ώρες, 11 στους 22 απάντησαν πως αφιερώνουν 4 ώρες, 18 στους 26 αφιερώνουν 5 ώρες καθημερινά κατά μέσω όρου 4 στους 5 απάντησαν πως αφιερώνουν 6 ώρες και 20 στον 30 αφιερώνουν 7 ή περισσότερες ώρες στο Διαδίκτυο ή στα μέσα κοινωνικής Δικτύωσης.

Εξάμηνο * Ωρες_Στο_Διαδίκτυο Crosstabulation

Count

		Ωρες_Στο_Διαδίκτυο						Total	
		<=1	2	3	4	5	6		>=7
Εξάμηνο	A	1	0	0	0	0	0	0	1
	B	0	1	1	3	0	0	1	6
	Δ	0	0	0	3	1	0	2	6
	E	0	0	0	0	0	0	1	1
	ΣΤ	1	4	1	4	3	0	4	17
	Z	1	2	0	1	4	1	2	11
	ΑΝΩ	4	11	5	11	18	4	20	73
Total		7	18	7	22	26	5	30	115

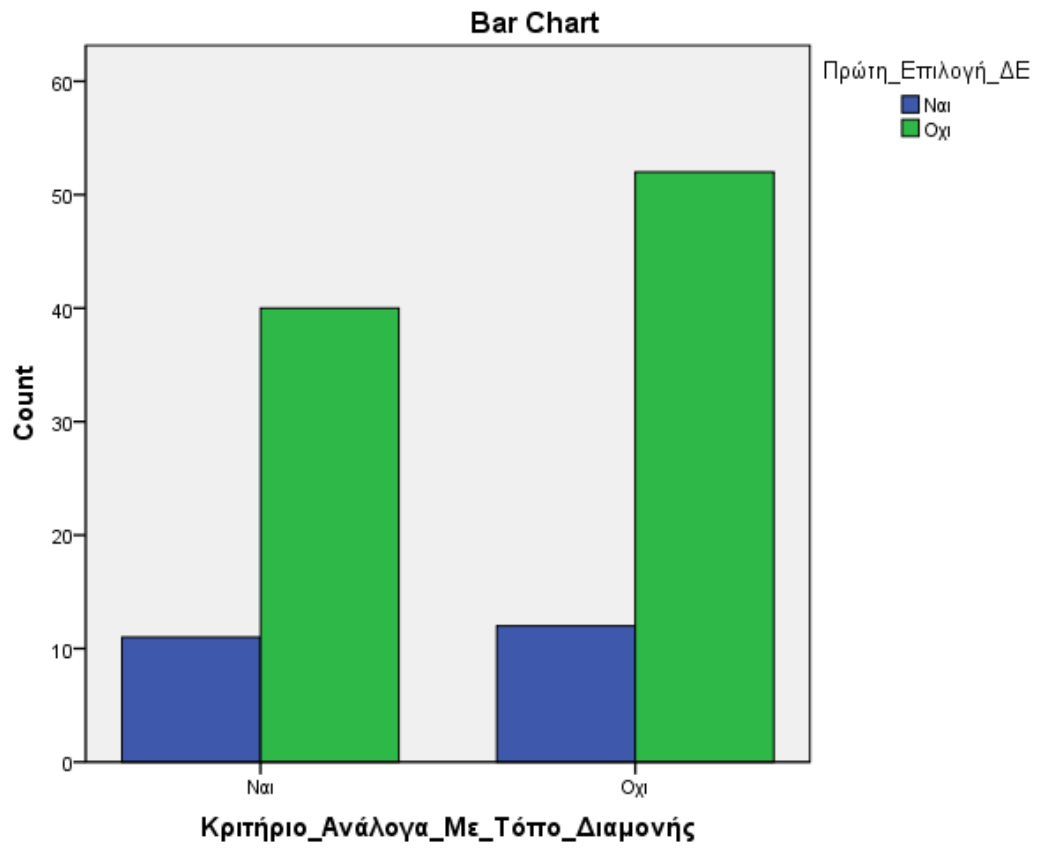


Στην ένωση των απαντήσεων από της ερώτησης για το εάν ήταν πρώτη επιλογή των φοιτητών το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και της ερώτησης για το εάν οι φοιτητές είχαν θέσει ως κριτήριο τον Τόπο Διαμονής τους παρατηρείται πως στα 23 άτομα που είχαν επιλέξει το Τμήμα ως πρώτη επιλογή οι 11 είχαν θέσει και ως κριτήριο τον Τόπο Διαμονής τους τον οποίων το ποσοστό έφτανε το 47,82 %, καθώς και πως στο σύνολο των 51 ατόμων που είχαν θέσει ως πρωταρχικό Κριτήριο τον τόπο Διαμονής τους οι 11 είχαν δηλώσει το τμήμα ως πρώτη επιλογή σε ποσοστό 21,56 %. Εδώ παρατηρείται πως 12 περισσότεροι φοιτητές είχαν θέσει ως δεν έθεταν ως κριτήριο τον τόπο Διαμονής τους καθώς και δεν είχαν θέσει ως πρώτη επιλογή το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σε αντίθεση με αυτούς που αν και δεν είχαν θέσει ως πρώτη επιλογή το τμήμα αλλά θεωρούσαν σημαντικό παράγοντα τον τόπο διαμονής.

Κριτήριο_Ανάλογα_Με_Τόπο_Διαμονής *
Πρώτη_Επιλογή_ΔΕ Crosstabulation

Count

		Πρώτη_Επιλογή_Δ		Total
		E		
		Ναι	Οχι	
Κριτήριο_Ανάλογα_Μ	Ναι	11	40	51
ε_Τόπο_Διαμονής	Οχι	12	52	64
Total		23	92	115



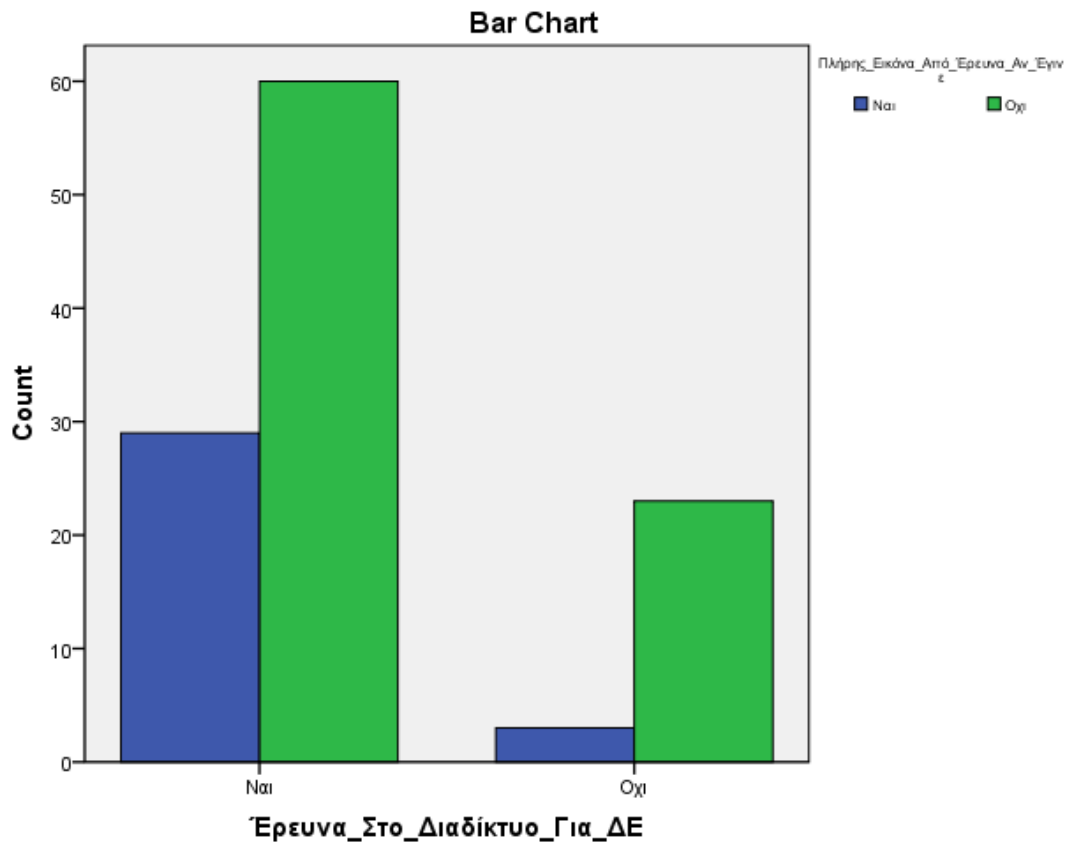
Πραγματοποιώντας μια συνένωση των στοιχείων που συλλέχθηκαν από τις ερωτήσεις για το εάν οι φοιτητές πραγματοποίησαν έρευνα στο διαδίκτυο και για το εάν έλαβαν πλήρη εικόνα από την αναζήτηση παρατηρούνται τα ακόλουθα στοιχεία. Στα 32 άτομα που αποκόμισαν πλήρη εικόνα από έρευνα στο διαδίκτυο για το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων οι 29 φοιτητές, δηλαδή σε ποσοστό 90% την έλαβαν από την έρευνα που πραγματοποίησαν στο διαδίκτυο. Στα 83 άτομα που είτε δεν πραγματοποίησαν έρευνα είτε δεν απόλαβαν μια πλήρη εικόνα από την έρευνα τους οι 60 δήλωσαν πως είχαν πραγματοποιήσει έρευνα δηλαδή το 72,2%. Έτσι παρατηρείται πως στους 89 φοιτητές που πραγματοποίησαν έρευνα για το Τμήμα οι 60 Δεν απέκτησαν μια πλήρη εικόνα ενώ οι 29 αποκόμισαν μια πλήρη εικόνα δηλαδή σχεδόν 1 στα 3 άτομα.

Έρευνα_Στο_Διαδίκτυο_Για_ΔΕ *

Πλήρης_Εικόνα_Από_Έρευνα_Αν_Έγινε Crosstabulation

Count

		Πλήρης_Εικόνα_Από_Έρευνα_Αν_Έγινε		Total
		Ναι	Όχι	
Έρευνα_Στο_Διαδίκτυο	Ναι	29	60	89
ο_Για_ΔΕ	Όχι	3	23	26
Total		32	83	115



Στα συνολικά αποτελέσματα τη συνένωσης των στοιχείων από τις ερωτήσεις για το πόση ώρα αφιερώνουν οι φοιτητές καθημερινά στο διαδίκτυο και σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης και στο εάν αποκόμισαν μια πλήρη εικόνα από την έρευνα τους παρατηρείται πως τα άτομα που ασχολούνται με το διαδίκτυο από 4 ώρες και πάνω αποκόμισαν κατά περισσότεροι μια πλήρη εικόνα για τη σχολή, 26 στους 32 φοιτητές δηλαδή το 81,25% ασχολείται πάνω από 4ς ώρες και αποκόμισε Πλήρη εικόνα για το Τμήμα της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Στους φοιτητές που είτε δεν πραγματοποίησαν έρευνα είτε δεν αποκόμισαν μια πλήρη εικόνα παρατηρείται πως οι φοιτητές που παραμένουν συνδεδεμένοι στο διαδίκτυο για πάνω από 4 ώρες και δεν έχουν πλήρη εικόνα είναι 57 στους 83, δηλαδή το 68,67% αυτών των φοιτητών ενδεχομένως να πραγματοποιεί χρήση του διαδικτύου για λόγους που δεν σχετίζονται με το να αναζητήσουν πληροφορίες για το Τμήμα της σχολής είτε δεν κατάφεραν να μια αποκομίσουν μια καθαρή εικόνα για το Τμήμα είτε δεν αναζήτησαν πληροφορίες για αυτό.

Παρατηρώντας τα δεδομένα πιο συγκεκριμένα παρατηρείται πως:

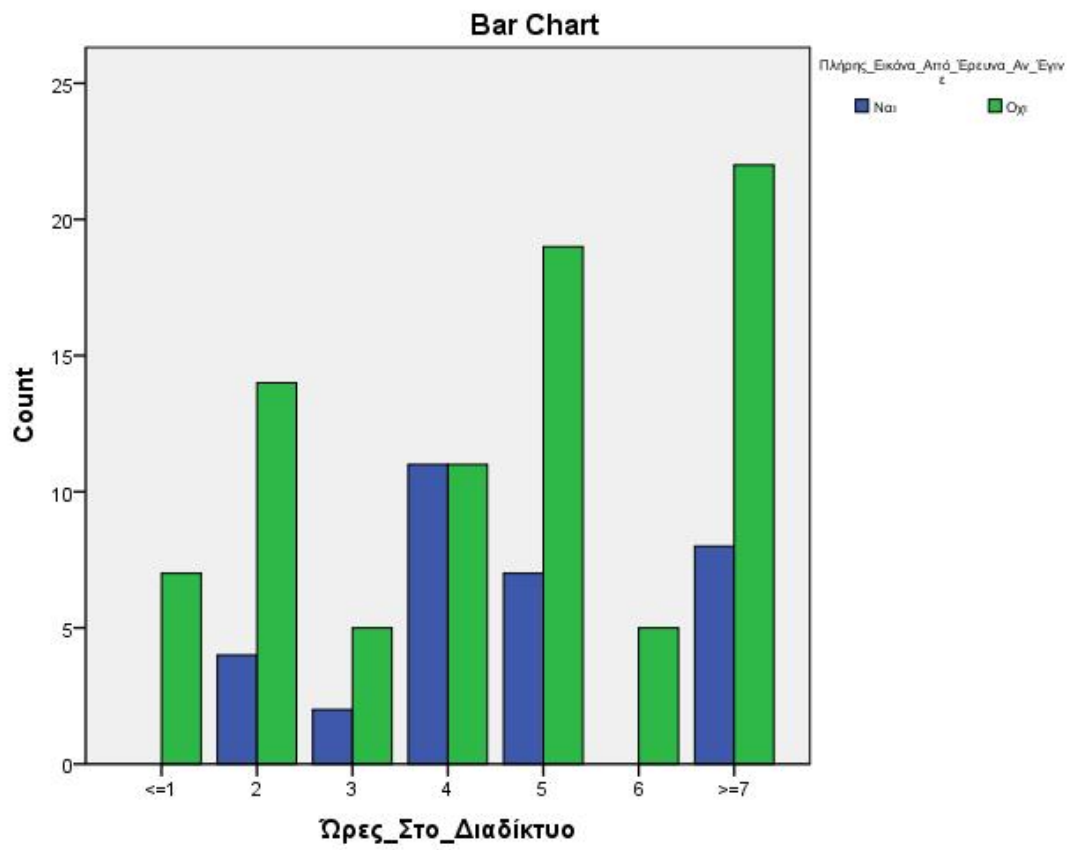
1. Στους φοιτητές με καθόλου η λιγότερη της μιας ώρας χρήση του διαδικτύου κάνουν 0 στους 7 φοιτητές δεν αποκόμισε πλήρη εικόνα είτε δεν πραγματοποίησε έρευνα για τη σχολή.
2. Στους φοιτητές με 2 ώρες χρήση του διαδικτύου 4 στους 18 φοιτητές κατάφεραν να αποκομίσουν πλήρη εικόνα από την έρευνα που διεξήγαγαν και 14 άτομα δεν αποκόμισαν πλήρη εικόνα είτε δεν πραγματοποίησε έρευνα για τη σχολή.
3. Στους φοιτητές με 3 ώρες χρήση του διαδικτύου 2 στους 7 φοιτητές κατάφεραν να αποκομίσουν πλήρη εικόνα από την έρευνα που διεξήγαγαν και 5 άτομα δεν αποκόμισαν πλήρη εικόνα είτε δεν πραγματοποίησε έρευνα για τη σχολή.
4. Στους φοιτητές με 4 ώρες καθημερινή χρήση του διαδικτύου οι μισοί φοιτητές δηλαδή οι 11 στους 22 κατάφεραν να αποκομίσουν πλήρη εικόνα από την έρευνα που διεξήγαγαν καθώς οι υπόλοιποι 11 απάντησαν πως δεν αποκόμισαν πλήρη εικόνα είτε δεν πραγματοποίησε έρευνα για τη σχολή.
5. Στους φοιτητές με 5 ώρες χρήση του διαδικτύου 7 στους 26 φοιτητές κατάφεραν να αποκομίσουν πλήρη εικόνα από την έρευνα που διεξήγαγαν και

- 19 άτομα δεν αποκόμισαν πλήρη εικόνα είτε δεν πραγματοποίησε έρευνα για τη σχολή.
6. Στους φοιτητές με 6 ώρες κατά μέσο όρο καθημερινή χρήση του διαδικτύου κάνεις (0 στους 5 φοιτητές) δεν αποκόμισε πλήρη εικόνα είτε δεν πραγματοποίησε έρευνα για τη σχολή.
7. Στους φοιτητές με 7 ή περισσότερες ώρες κατά μέσο όρο καθημερινής χρήσης του διαδικτύου 8 στους 30 φοιτητές κατάφεραν να αποκομίσουν πλήρη εικόνα από την έρευνα που διεξήγαγαν και 22 άτομα δεν αποκόμισαν πλήρη εικόνα είτε δεν πραγματοποίησε έρευνα για τη σχολή.

Ώρες_Στο_Διαδίκτυο *

Πλήρης_Εικόνα_Από_Έρευνα_Αν_Έγινε Crosstabulation

Count		Πλήρης_Εικόνα_Από_Έρευνα_Αν_Έγινε		Total
		Ναι	Όχι	
Ώρες_Στο_Διαδίκτυο	<=1	0	7	7
	2	4	14	18
	3	2	5	7
	4	11	11	22
	5	7	19	26
	6	0	5	5
	>=7	8	22	30
Total		32	83	115



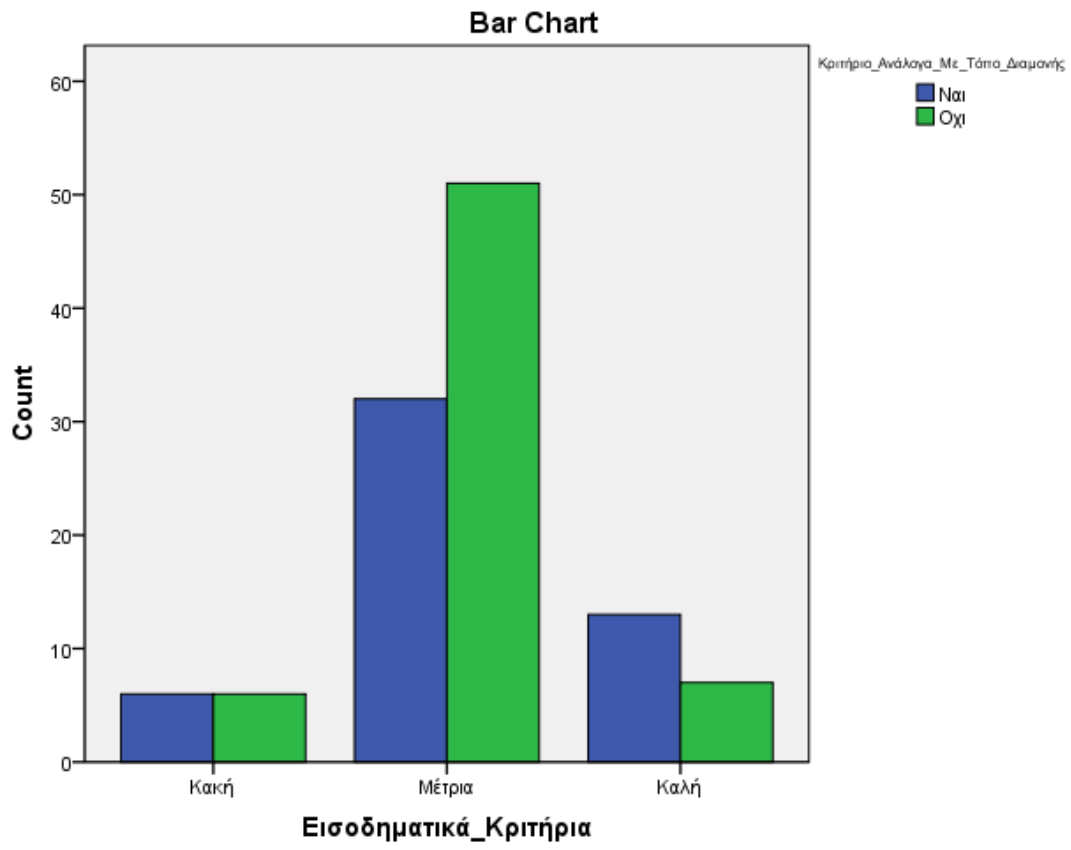
Μετά την ένωση των στοιχείων που συλλέχθηκαν από την ερώτηση για τα εισοδηματικά κριτήρια και το αν τέθηκε ως κριτήριο ο Τόπος διαμονής των φοιτητών παρατηρείται πως στο σύνολο των 12 ατόμων που έχουν Κακή οικογενειακή κατάσταση οι μισοί έθεσαν ως κριτήριο τον Τόπο διαμονής τους για την επιλογή σχολής τους. Στα 83 άτομα που διέθεταν Μέτρια Οικογενειακή Οικονομική κατάσταση οι 32 σε ποσοστό 38,5% έθεσαν ως κριτήριο τον Τόπο διαμονής τους για την επιλογή σχολής τους ενώ οι υπόλοιποι 51 σε ποσοστό 61,5 δεν το έθεσαν ως κριτήριο. Στα 20 άτομα που απάντησαν πως διαθέτουν Καλή Οικογενειακή Οικονομική κατάσταση παρατηρείται πως 13 δηλαδή το 65% έθεσαν ως κριτήριο τον Τόπο διαμονής για την επιλογή σχολής τους ενώ οι υπόλοιποι 7 σε ποσοστό 35% δεν το έθεσαν ως κριτήριο.

Εισοδηματικά_Κριτήρια *

Κριτήριο_Ανάλογα_Με_Τόπο_Διαμονής Crosstabulation

Count

		Κριτήριο_Ανάλογα_Με_Τόπο_Διαμονής		Total
		Ναι	Όχι	
Εισοδηματικά_Κριτήρια	Κακή	6	6	12
	Μέτρια	32	51	83
	Καλή	13	7	20
Total		51	64	115



Στην ένωση των απαντήσεων που έδωσαν οι φοιτητές στην ερώτηση για το πόση ώρα καθημερινά αφιερώνουν στο διαδίκτυο και σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης και στις απαντήσεις για τις ηλικίες τους, παρατηρείται πως τα άτομα ηλικίας από 21 έως 23 ετών αφιερώνουν τον περισσότερο χρόνο καθημερινά στο διαδίκτυο και πως τα άτομα ηλικίας από 27 ετών και άνω αφιερώνουν λιγότερο χρόνο στο διαδίκτυο. Αναλυτικότερα παρατηρείται πως:

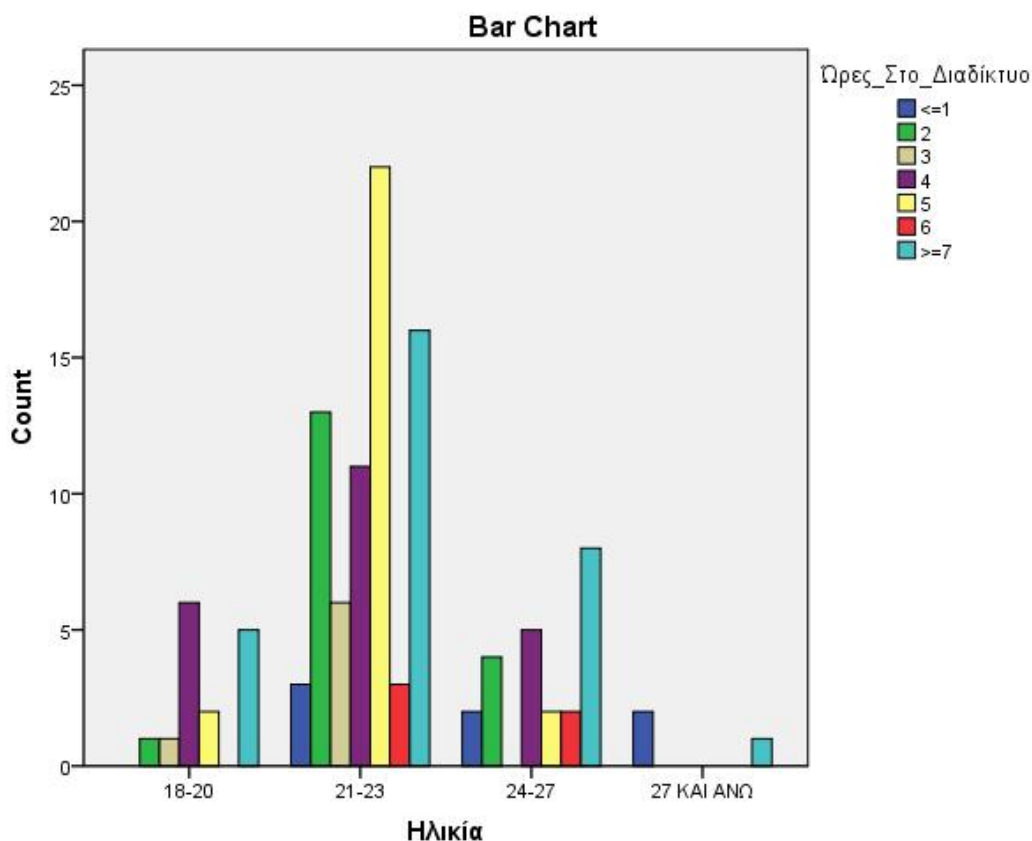
- i. Στους φοιτητές από 18 έως 20 ετών 1 στους 15 σε ποσοστό 6,67% απάντησε πως αφιερώνει 2 ώρες καθημερινά στο διαδίκτυο, ομοίως απάντησαν και για τις 3 ώρες, 6 στους 15 απάντησαν πως αφιερώνουν 4 ώρες καθημερινά σε ποσοστό 40%, 2 στους 15 φοιτητές απάντησαν πως αφιερώνουν 5 ώρες καθημερινά στο διαδίκτυο σε ποσοστό 13,3% και 1 στους 3 (5/15) απάντησαν πως αφιερώνουν 7 ή περισσότερες ώρες καθημερινά στο διαδίκτυο, δεν υπήρξε καμία απάντηση για τη λιγότερη ή ίση με μια ώρα και στις 6 ώρες.
- ii. Στους φοιτητές από 21 έως 23 ετών 3 στους 74 σε ποσοστό 4,05% απάντησε πως αφιερώνει 1 ή λιγότερη ώρα καθημερινά στο διαδίκτυο, 13 στους 74 απάντησαν πως αφιερώνουν κατά μέσω όρο 2 ώρες καθημερινά στο διαδίκτυο σε ποσοστό 17,5%, 6 στους 74 απάντησαν πως αφιερώνουν 3 ώρες καθημερινά σε ποσοστό 8,1%, 11 στους 74 φοιτητές απάντησαν πως αφιερώνουν 4 ώρες καθημερινά στο διαδίκτυο σε ποσοστό 14,86%, 22 στους 74 φοιτητές απάντησαν πως καθημερινά αφιερώνουν 5 ώρες στο διαδίκτυο σε ποσοστό 29,72%, 6 ώρες απάντησαν ότι αφιερώνουν 3 στους 74 φοιτητές σε ποσοστό 4% και 7 ή περισσότερες ώρες αφιερώνουν 16 στους 74 φοιτητές σε ποσοστό 21,6%, παρατηρείτε ότι σε αυτό το ηλικιακό σύνολο οι περισσότεροι φοιτητές αφιερώνουν πάνω από 4 ώρες.
- iii. Στους φοιτητές από 24 έως 27 ετών 2 στους 23 σε ποσοστό 8,7% απάντησε πως αφιερώνει 1 ή λιγότερη ώρα στο διαδίκτυο καθημερινά ομοίως απάντησαν οι φοιτητές για τις 5 και 6 ώρες, 13 στους 23 απάντησαν πως αφιερώνουν κατά μέσω όρο 2 ώρες καθημερινά στο διαδίκτυο σε ποσοστό 56,5%, 5 στους 23 φοιτητές απάντησαν πως αφιερώνουν 4 ώρες καθημερινά στο διαδίκτυο σε ποσοστό 21,7%, 7 ή περισσότερες ώρες αφιερώνουν 8 στους 23 φοιτητές σε ποσοστό 34,78%, παρατηρείτε ότι σε αυτό το ηλικιακό σύνολο οι περισσότεροι

φοιτητές αφιερώνουν πάνω από 4 ώρες, δεν υπήρξε καμία απάντηση για τις 3 ώρες.

- iv. Στους φοιτητές από 27 ετών και άνω 2 στους 3 απάντησαν πως χρησιμοποιούν το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κατά μέσο όρο καθημερινά για 1 ώρα ή λιγότερο σε ποσοστό 66,6% και 1 στους 3 απάντησε πως κάνει χρήση του διαδικτύου για 7 ώρες και πάνω καθημερινά σε ποσοστό 33,3%, δεν υπήρξαν απαντήσεις για χρήση 2,3,4, και 5 ωρών .

Ηλικία * Ώρες_Στο_Διαδίκτυο Crosstabulation

Count		Ώρες_Στο_Διαδίκτυο						Total	
		<=1	2	3	4	5	6		>=7
Ηλικία	18-20	0	1	1	6	2	0	5	15
	21-23	3	13	6	11	22	3	16	74
	24-27	2	4	0	5	2	2	8	23
	27 ΚΑΙ ΑΝΩ	2	0	0	0	0	0	1	3
Total		7	18	7	22	26	5	30	115



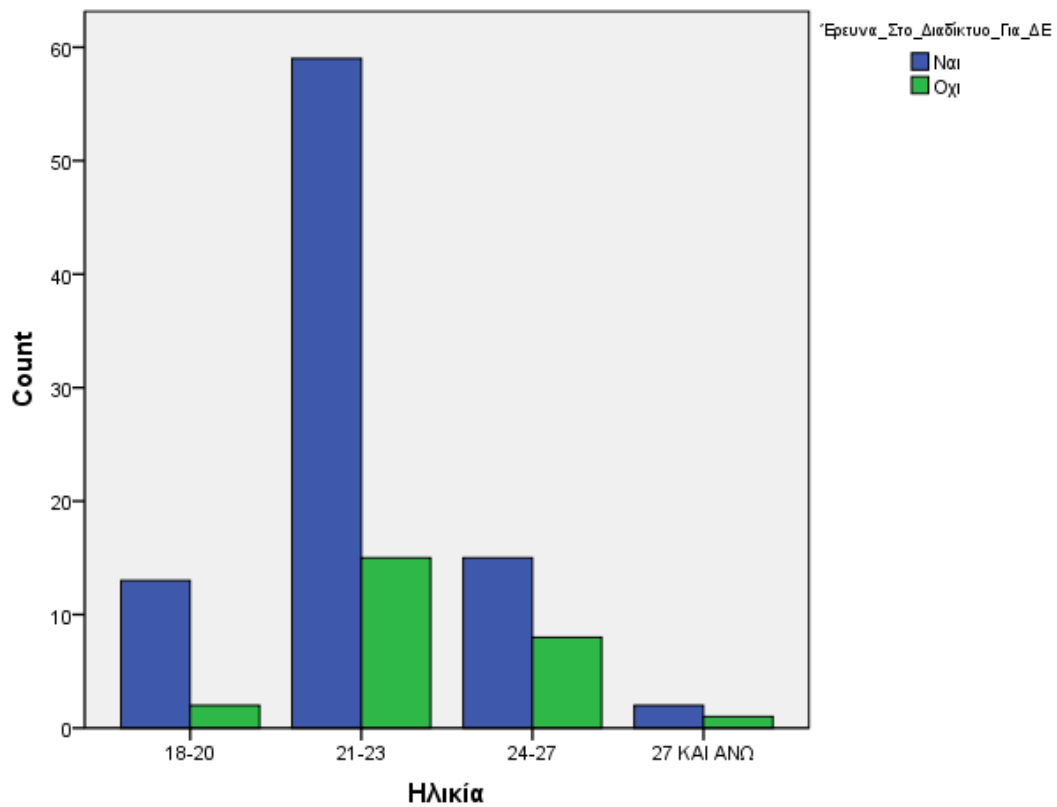
Στην ένωση των στοιχείων που λήφθηκαν από τις απαντήσεις της ερώτησης για την Ηλικία των φοιτητών και των απαντήσεων της ερώτησης για το εάν πραγματοποίησαν έρευνα για τη σχολή όταν εισήχθησαν σε αυτή παρατηρείται πως οι φοιτητές από 18 έως 20 ετών πραγματοποίησαν έρευνα σε ποσοστό 86% (13 στους 15 φοιτητές) και οι υπόλοιποι 2 δεν πραγματοποίησαν έρευνα, 59 στους 74 φοιτητές ηλικίας από 21 έως 23 ετών πραγματοποίησαν έρευνα σε ποσοστό 79,7% ενώ οι υπόλοιποι 15 δεν πραγματοποίησαν έρευνα, οι φοιτητές ηλικίας από 24 έως 27 ετών φαίνεται αν έχουν πραγματοποιήσει έρευνα οι 15 στους 23 σε ποσοστό 65,2% ενώ οι 8 φοιτητές αυτής της ηλικίας δεν έχουν πραγματοποιήσει κάποια έρευνα. Στους φοιτητές ηλικίας από 27 και άνω παρατηρείται πως 2 στους 3 είχαν πραγματοποιήσει κάποια έρευνα σε ποσοστό 66,6% ενώ 1 στους 3 δεν είχαν πραγματοποιήσει έρευνα (33,3%).

Ηλικία * Έρευνα_Στο_Διαδίκτυο_Για_ΔΕ
Crosstabulation

Count

		Έρευνα_Στο_Διαδίκτυο_Για_ΔΕ		Total
		Ναι	Όχι	
Ηλικία	18-20	13	2	15
	21-23	59	15	74
	24-27	15	8	23
	27 ΚΑΙ ΑΝΩ	2	1	3
Total		89	26	115

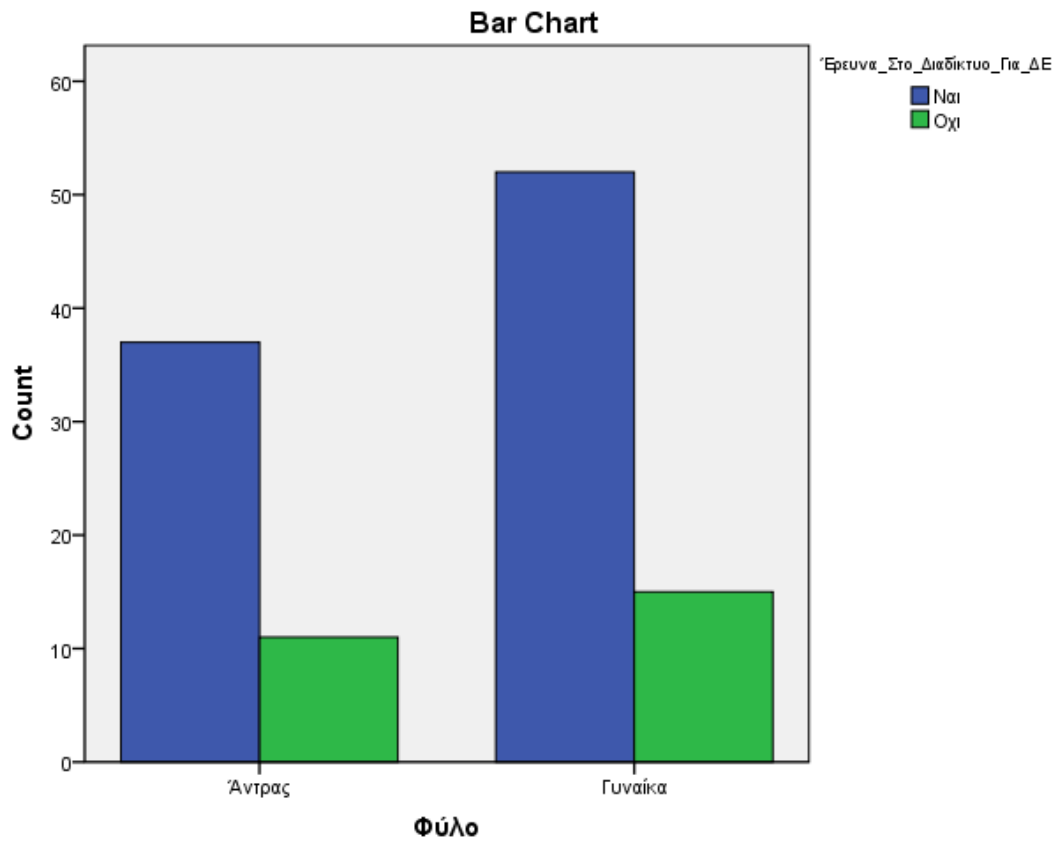
Bar Chart



Πραγματοποιώντας μια συνένωση των στοιχείων που συλλέχθηκαν από τις ερωτήσεις για το φύλο των φοιτητών και για το εάν πραγματοποίησαν έρευνα στο διαδίκτυο παρατηρούνται τα ακόλουθα στοιχεία. Οι Άνδρες που πραγματοποίησαν έρευνα ήταν 37 στους 48 σε ποσοστό 77% και το υπόλοιπο 23% των ανδρών δηλαδή οι 11 άνδρες δεν πραγματοποίησαν κάποια έρευνα, οι Γυναίκες παρατηρείται πως 52 στις 67 σε ποσοστό 77,6% πως έκαναν κάποια έρευνα στο διαδίκτυο ενώ οι υπόλοιπες 15 δεν πραγματοποίησαν κάποια έρευνα (22,4% επί του συνόλου των γυναικών). Από τα στοιχεία παρατηρείται πως οι Γυναίκες πραγματοποίησαν συγκριτικά με τους Άνδρες περισσότερη έρευνα για το τμήμα της Διοίκησης Επιχειρήσεων αφού το 45,2% του δείγματος που πραγματοποίησε έρευνα ήταν Γυναίκες και το 32,1% του δείγματος ήταν Άνδρες.

Φύλο * Έρευνα_Στο_Διαδίκτυο_Για_ΔΕ
Crosstabulation

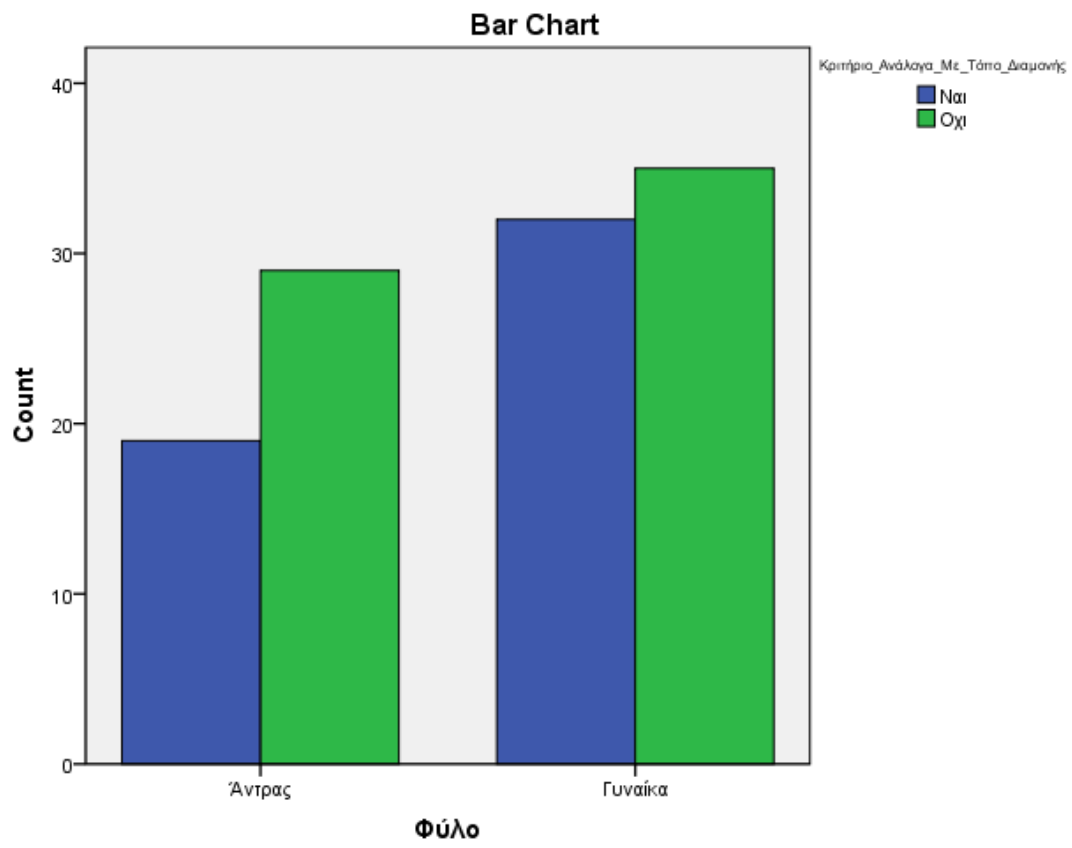
Count		Έρευνα_Στο_Διαδίκτυο_Για_ΔΕ		Total
		Ναι	Όχι	
Φύλο	Άντρας	37	11	48
	Γυναίκα	52	15	67
Total		89	26	115



Πραγματοποιώντας συνένωση των απαντήσεων στην ερώτηση του φύλου και της ερώτησης για το εάν τέθηκε ως κριτήριο ο τόπος διαμονής παρατηρείται πως 19 στους 48 Άνδρες έθεσαν ως Κριτήριο τον Τόπο διαμονής του στην επιλογή της σχολής ενώ οι υπόλοιποι 29 δεν το έθεσαν ως κριτήριο. Στις Γυναίκες οι 32 στις 67 έθεσαν ως κριτήριο για την επιλογή της σχολής τον Τόπο κατοικίας τους ενώ οι 35 στις 67 δεν το έθεσαν ως κριτήριο. Επίσης παρατηρείται πως το 16,5% του συνόλου των ερωτηθέντων ήταν οι Άνδρες που έθεσαν ως βασικό Κριτήριο την Επιλογή σχολής ανάλογα με τον τόπο κατοικίας του ενώ οι Γυναίκες που έπραξαν το ίδιο ήταν το 27,8% του δείγματος.

**Φύλο * Κριτήριο_Ανάλογα_Με_Τόπο_Διαμονής
Crosstabulation**

Count		Κριτήριο_Ανάλογα_Με_Τόπο_Διαμονής		Total
		Ναι	Όχι	
Φύλο	Άντρας	19	29	48
	Γυναίκα	32	35	67
Total		51	64	115

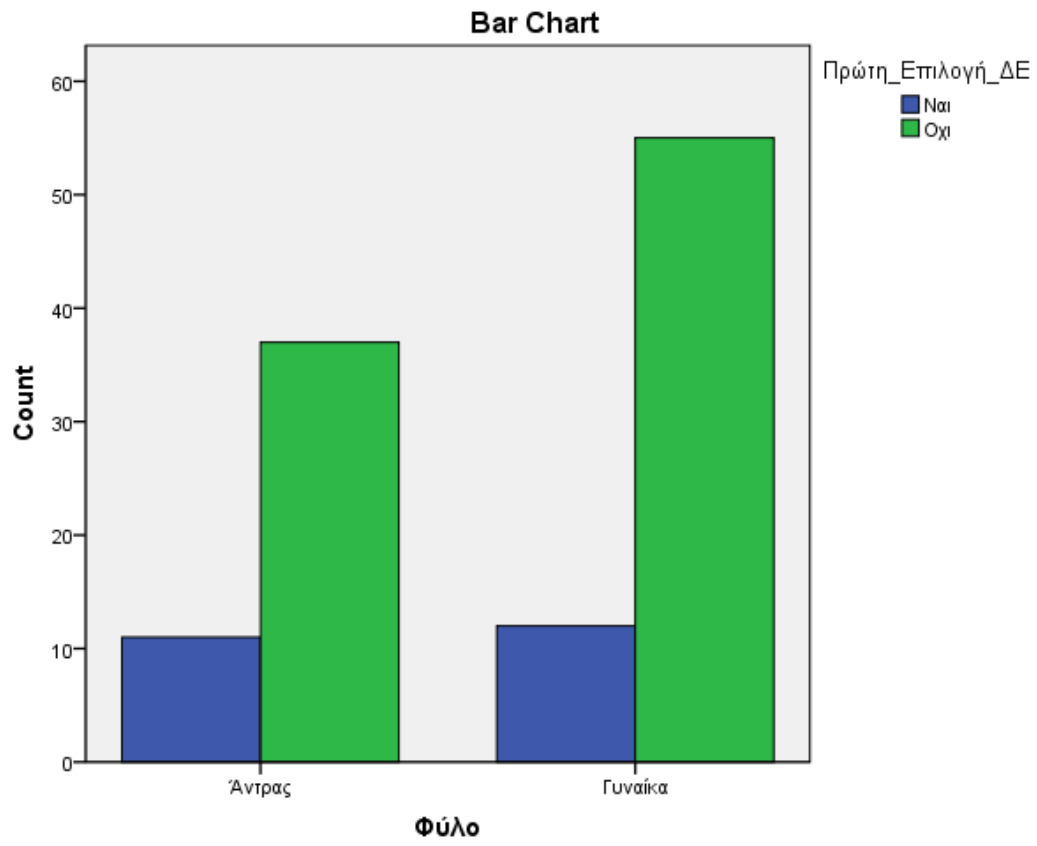


Στην συνένωση των απαντήσεων της ερώτησης για το φύλο και της ερώτησης για το εάν η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων ήταν η πρώτη επιλογή των φοιτητών παρατηρείται πως 11 στους 48 Άνδρες απάντησαν θετικά σε αυτή την ερώτηση ενώ οι υπόλοιποι 38 απάντησαν αρνητικά, στις γυναίκες η θετικές απαντήσεις στο εάν ήταν η πρώτη τους επιλογή ήταν 12 στις 67 ενώ οι αρνητικές ήταν 55 στις 67. Συγκριτικά παρατηρείται πως το 9,5% του δείγματος ήταν Άνδρες και επέλεξαν ως πρώτη επιλογή το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και το 10,4% του δείγματος ήταν Γυναίκες και επέλεξαν ως πρώτη επιλογή το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, εδώ φαίνεται πως υπάρχει μεγαλύτερη προτίμηση από τις Γυναίκες σε σχέση με τους Άνδρες για το τμήμα.

Φύλο * Πρώτη_Επιλογή_ΔΕ
Crosstabulation

Count

		Πρώτη_Επιλογή_Δ		Total
		E		
		Ναι	Όχι	
Φύλο	Άντρας	11	37	48
	Γυναίκα	12	55	67
Total		23	92	115



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Το παρόν πόνημα δημιουργήθηκε με κύριο σκοπό την εκμείωση των απόψεων των φοιτητών της Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδος σχετικά με τη γνώμη που έχουν αποκτήσει για τη σχολή τους από τις προβολές των θεμάτων που σχετίζονται με αυτή στο διαδίκτυο.

Σχετικά με τα δημογραφικά στοιχεία του δείγματος, το μεγαλύτερο ποσοστό είναι από 21 έως 23 ετών ενώ αξίζει να αναφερθεί ότι ο τόπος διαμονής τους δεν αποτελούσε τον κυριότερο παράγοντα κατά την επιλογή της σχολής φοίτησης τους.

Το δείγμα των φοιτητών σε μεγαλύτερο ποσοστό βρίσκεται σε μέτρια οικονομική κατάσταση και δεν ήταν πρωταρχική τους επιλογή το συγκεκριμένο τμήμα κατά τη συμπλήρωση του μηχανογραφικού τους.

Σχετικά με τις ώρες που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο οι φοιτητές κατά το μεγαλύτερο ποσοστό τους καταναλώνουν πάνω από 4 ώρες ημερησίως στο ίντερνετ.

Η έρευνα για τη διαδικτυακή εικόνα της σχολής φανεώνει τη μη καλή πληροφόρηση των ερωτηθέντων αφού το μεγαλύτερο ποσοστό τους δεν απέκτησαν πλήρη εικόνα για τη σχολή τους μέσω του διαδικτύου.

Καίριο σημείο της έρευνας αποτελεί η ερώτηση για τις απόψεις και τις κριτικές των χρηστών του διαδικτύου για τη σχολή Διοίκηση Επιχειρήσεων. Το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος αποκόμισε μέτρια γνώμη από τους χρήστες του διαδικτύου και ανάλογη ήταν η συγκομιδή των απαντήσεων σχετικά με την ποιότητα της σχολής όπως και με το έμψυχο δυναμικό της.

Αρνητικά σχόλια εισέπραξαν οι φοιτητές από τις αναφορές στο διαδίκτυο σχετικά με τη γραμματεία του τμήματος ενώ σχετικά με την επαγγελματική τους αποκατάσταση οι διαδικτυακές αναφορές φανερώνουν μέτρια επιτυχία. Στο ίδιο πλαίσιο μετριότητας κινείται και η δυνατότητα μεταπτυχιακής ειδίκευσης των φοιτητών.

Στο γενικότερο πλαίσιο ανάλυσης της έρευνας αξίζει να σημειωθεί ότι η αξιολόγηση της φήμης του τμήματος μέσα από τις αναφορές στο διαδίκτυο κρίνεται μέτρια.

Οι πιο διαδεδομένοι τόποι κοινωνικής δικτύωσης αναδεικνύουν τη δυσκολία που υπάρχει στην εξυπηρέτηση των φοιτητών από τη γραμματεία του τμήματος ενώ θετική παρουσιάζεται η επιλογή του τμήματος από τους φοιτητές χωρίς την επιρροή της οικονομικής κατάστασης και του τόπου διαμονής τους.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΡΕΥΝΑ

Σχετικά με τις τροποποιήσεις των προγραμμάτων σπουδών και των γενικών ανακατατάξεων σύμπτυξης του ΤΕΙ Πάτρας με του ΤΕΙ Μεσολογγίου, η περαιτέρω έρευνα θα πρέπει να στοχεύει:

1. Στην αντίληψη των χρηστών του διαδικτύου σχετικά με τη νέα τάξη πραγμάτων της σύμπτυξης των ιδρυμάτων.
2. Στην εικόνα που υπάρχει στους χρήστες του διαδικτύου σχετικά με τη δημιουργία μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών διοίκησης επιχειρήσεων (MBA) με τη σύμπραξη ευρωπαϊκών πανεπιστημίων και ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδος.
3. Στις αντιλήψεις των χρηστών του διαδικτύου θέτοντας ως δείγμα τους αποφοίτους του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Πάτρας σχετικά με τη σύγκριση εκπαιδευτικής επάρκειας και εκπαιδευτικής ετοιμότητας στην καθημερινή τους εργασία.
4. Επιτακτική κρίνεται η ανάγκη συγκριτικής έρευνας μεταξύ των αποφοίτων του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδος με τα υπόλοιπα τμήματα διοίκησης τριτοβάθμιας εκπαίδευσης της χώρας σχετικά με τα προγράμματα σπουδών τους και τις δυνατότητες που απορρέουν από την αποφοίτησή τους.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ-ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Σιώμκος Γ.-Βασιλακοπούλου Α., 2005, ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ, Αθήνα, Σταμούλης

http://www.teipat.gr/ekpaideysi/tmima_dioikisis_epixeirisewn.php

<http://www.ba.teiwest.gr/index.php/el/proptyxiakes-spoudes/curriculum>

www.epeaek.gr

<http://www.de.teipat.gr/index.php/genikesplirofories/39-aboustudies/60-rights.html>

<http://www.eap.gr/>

<http://www.uom.gr/index.php?tmima=102&categorymenu=3>

http://www.aueb.gr/pages/spoudes/spoudes_TMHEMA.php?depid=4

<http://www.ouc.ac.cy/>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ

*Φύλο

Αντρας Γυναίκα

*Ηλικία

.....

*Εξάμηνο Φοίτησης

.....

*Η επιλογή της σχολής έγινε με κριτήριο τον τόπο Διαμονής σου (σχολή κοντά στον τόπο κατοικίας)

Ναι Όχι

*Τι εισοδηματικά Κριτήρια έχεις(οικονομική κατάσταση γονέων);
Κακή Μέτρια Καλή

*Η σχολή της Διοίκησης επιχειρήσεων ήταν η πρώτη σας επιλογή;

Ναι Όχι

*Πόσες ώρες την ημέρα είσαι συνδεδεμένος/νη στο διαδίκτυο και συγκεκριμένα σε ιστοτοπους κοινωνικής δικτύωσης;

<=1 2 3 4 5 6 >=7

*Όταν έμαθες ότι πέρασες στη σχολή διοίκησης επιχειρήσεων πραγματοποίησες κάποια έρευνα στο διαδίκτυο για αυτή

Ναι Όχι

*Από την έρευνα που πραγματοποίησες μέσω Διαδικτύου (έαν την πραγματοποίησες) έλαβες πλήρη εικόνα για τη σχολή διοίκησης επιχειρήσεων;

Ναι Όχι

*Τι γνώμη αποκόμισες από τις απόψεις- κριτικές των χρηστών του διαδικτύου για τη Σχολή Διοίκησης επιχειρήσεων;

Πολύ Κακή Κακή Μέτρια Καλή Πολύ Καλή

*Από την μέχρι στιγμής πρόσβαση στο διαδίκτυο και πιο συγκεκριμένα σε ιστοτοπους κοινωνικής δικτύωσης τι γνώμη έχετε αποκομίσει για την ποιότητα της σχολής;

Πολύ Κακή Κακή Μέτρια Καλή Πολύ Καλή

*Πως κρίνεις τα σχόλια στο διαδίκτυο και πιο συγκεκριμένα σε ιστοτοπους κοινωνικής δικτύωσης για το έμψυχο δυναμικό της σχολής (διδάσκοντες);

Πολύ Κακή Κακή Μέτρια Καλή Πολύ Καλή

*Πως κρίνεις τα σχόλια στο διαδίκτυο και πιο συγκεκριμένα σε ιστοτοπους κοινωνικής δικτύωσης για το έμψυχο δυναμικό της σχολής (γραμματεία);

Πολύ Κακή Κακή Μέτρια Καλή Πολύ Καλή

* Από την μέχρι στιγμής πρόσβαση στο διαδίκτυο και πιο συγκεκριμένα σε ιστοτοπους κοινωνικής δικτύωσης τι σχόλια παρατηρείτε να υπάρχουν για την επαγγελματική αποκατάσταση των πτυχιούχων της σχολής ;

Πολύ Κακά Κακά Μέτρια Καλά Πολύ Καλά

*)Από την μέχρι στιγμής πρόσβαση στο διαδίκτυο και πιο συγκεκριμένα σε ιστοτοπους κοινωνικής δικτύωσης τι σχόλια παρατηρείτε να υπάρχουν για την μεταπτυχιακή ειδικότητα σε κατέχοντες πτυχίο Διοίκησης επιχειρήσεων;

Πολύ Κακά Κακά Μέτρια Καλά Πολύ Καλά