

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Πάτρα)

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Μελετώντας το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος πρώην τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και των επαγγελματικών δικαιωμάτων, δημιουργήστε ένα ερωτηματολόγιο το οποίο θα το απευθύνετε σε όλους τους απόφοιτους του τμήματος των ετών 2012-σήμερα με σκοπό να δημιουργήσουμε μία βάση δεδομένων με όλα τα επαγγελματικά χαρακτηριστικά αυτών καθώς και να συλλέξουμε εμπειρίες, προτάσεις, συμβουλές.

Αθανασόπουλος Ανδρέας

Ζανί Ιρένα

Χατζημιχάλη Μαριαλένα

Επιβλέπων: Ντεμίρης Κωνσταντίνος

ΠΑΤΡΑ 2015

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η πτυχιακή αυτή αποτελεί εργασία έρευνας και καταγραφής αποτελεσμάτων σχετικά με το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος πρώην τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και των επαγγελματικών δικαιωμάτων. Πιο συγκεκριμένα, στο πρώτο κεφάλαιο της εργασίας καταγράφεται το πρόγραμμα σπουδών του πρώην τμήματος διοίκησης επιχειρήσεων και ορίζεται το αντικείμενο πάνω στο οποίο σπουδάζουν οι φοιτητές. Είναι ουσιαστικά η περιγραφή και η ανάλυση όλων των μαθημάτων που διδάσκονται στο τμήμα κατά την διάρκεια των σπουδών. Καταγράφονται δηλαδή τα μαθήματα από το Α' Εξάμηνο ως και το Η' Εξάμηνο καθώς και στοιχεία όπως οι στόχοι και ο σκοπός των μαθημάτων, αλλά και τα μαθησιακά τους αποτελέσματα. Παράλληλα, η πτυχιακή εργασία μπορεί να αποτελέσει χρήσιμο οδηγό για τον φοιτητή, εφόσον γίνονται γνωστά τα επαγγελματικά δικαιώματα του φοιτητή, το αντικείμενο απασχόλησης που του προσφέρει το αντικείμενο σπουδών του και η απόκτηση του πτυχίου, καθώς παράλληλα διευκρινίζονται οι προοπτικές εργασίας/απασχόλησης που αποκτά ο απόφοιτος. Σημαντική είναι επίσης η καταγραφή των αρμοδιοτήτων που συνεπάγονται με όλες τις πιθανές κατηγορίες και τομείς εύρεσης εργασίας όπως για παράδειγμα στον δημόσιο τομέα, ιδιωτικό τομέα, Δ.Ε.Κ.Ο., Ο.Τ.Α. και άλλα. Επιπλέον, τονίζονται οι απαιτούμενες γνώσεις (τυπικές, γενικές και ειδικές), οι ικανότητες και οι δεξιότητες που είναι αναγκαίες να έχει εξοπλιστεί ο απόφοιτος για εύρεση εργασίας. Επιπροσθέτως, γνωστοποιείται η ικανότητα των αποφοίτων για αυτοαπασχόληση και ακόμα οι διεθνείς προοπτικές που αποκτούν οι πτυχιούχοι της σχολής διοίκησης επιχειρήσεων του ΤΕΙ Πατρών (νυν ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας). Τα αποτελέσματα και συμπεράσματα συγκεντρώθηκαν από ένα ερωτηματολόγιο το οποίο απευθύνθηκε στους απόφοιτους του πρώην τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Πατρών, του έτους 2012 μέχρι και σήμερα. Σκοπός της έρευνας που πραγματοποιήθηκε, είναι η δημιουργία μιας κοινότητας αποφοίτων του τμήματος, η οποία θα είναι διαθέσιμη σε όλους τους σπουδαστές της σχολής, για άντληση πληροφοριών σχετικών με την σχολή και τις επαγγελματικές προοπτικές που θα του προσφερθούν με την απόκτηση του πτυχίου.

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	1
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	5
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ (νυν ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας).....	5
1.1 Αντικείμενο Σπουδών	6
1.2 Δομή του Παλαιού Προγράμματος Σπουδών	7
1.2.1 Γενικά	7
1.2.2 Παλιό Πρόγραμμα Σπουδών.....	8
1.3 Περίγραμμα Μαθημάτων.....	14
1.3.1 Α' Εξάμηνο	14
1.3.2 Β' Εξάμηνο	17
1.3.3 Γ' Εξάμηνο	20
1.3.4 Δ' Εξάμηνο	23
1.3.5 Ε' Εξάμηνο	26
1.3.6 ΣΤ' Εξάμηνο	31
1.3.7 Ζ' Εξάμηνο	37
1.3.8 Η' Εξάμηνο	42
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	44
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ	44
2.1 Γενικά	45
2.2 Επαγγελματικά Δικαιώματα Αποφοίτων	46
2.3 Απασχόληση στον Δημόσιο Τομέα	48
2.4 Απασχόληση στον Ιδιωτικό Τομέα.....	50
2.5 Απαιτούμενες Γνώσεις.....	50
2.5.1 Τυπικές Γνώσεις	50
2.5.2 Ειδικές Γνώσεις	52
2.6 Αυτοαπασχόληση (Ελεύθεροι Επαγγελματίες)	53
2.7 Διεθνείς Προοπτικές	54
2.8 Επίλογος.....	56
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	58
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ – ΕΡΕΥΝΑ – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	58
3.1 ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ	59
3.2 ΕΡΕΥΝΑ.....	81

3.3	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	83
3.4	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	95
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	96

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ
(νυν ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας)**

1.1 Αντικείμενο Σπουδών

Το Τμήμα της Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Πατρών (νυν ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας) έχει προσανατολίσει τις σπουδές του στην εφαρμογή γνώσεων με σκοπό το κοινωνικό και οικονομικό συμφέρον της κοινωνίας μας. Αυτό καλύπτεται από τα προγράμματα που προσφέρει, στον τρόπο με τον οποίο διδάσκονται καθώς επίσης και στο εκπαιδευτικό προσωπικό. Ο βασικός στόχος του τμήματος είναι αρχικά η δημιουργία επαγγελματικών στελεχών υψηλού επιστημονικού επιπέδου, σύμφωνα με διεθνή επιστημονικά και επαγγελματικά πρότυπα. Οι απόφοιτοι θα μπορούν να αποτελέσουν το υψηλών προδιαγραφών ανθρώπινο δυναμικό επιχειρήσεων και οργανισμών, καθώς θα καλύπτουν το απαιτούμενο υπόβαθρο θεωρητικών γνώσεων και δεξιοτήτων αλλά και τη βασική πρακτική εμπειρία προκειμένου να αντιμετωπίσουν με επιτυχία τις επιστημονικές και επαγγελματικές ευθύνες που προκύπτουν στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Οι μαθησιακοί στόχοι του Τμήματος παρέχουν στους φοιτητές το θεωρητικό υπόβαθρο γνώσεων της Διοίκησης Επιχειρήσεων ώστε να μπορούν κατανοήσουν τα προβλήματα που ανακύπτουν στην επαγγελματική τους ζωή και να εφαρμόσουν πρακτικά τις σύγχρονες επιστημονικές και τεχνολογικές μεθόδους ανάλογα με το είδος και το περιβάλλον της επιχείρησης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε εφαρμοσμένες ποσοτικές μεθοδολογίες που στοιχειοθετούν τα σύγχρονα εργαλεία του μάνατζμεντ και την ορθολογική λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Επίσης, το τμήμα από τις συνεργασίες και μορφωτικές ανταλλαγές με διεθνή εκπαιδευτικά και ερευνητικά ιδρύματα, μέσω αναπτυσσόμενων προγραμμάτων Erasmus+ (Erasmus Studies, Erasmus Placements, Erasmus Mundus, Erasmus Youth κτλ.) και Leonardo DaVinci, δίνει την δυνατότητα στους φοιτητές της να μπορούν να σπουδάσουν για ένα εξάμηνο σε χώρες του εξωτερικού (συνήθως, αλλά όχι μόνο, στην Ευρωπαϊκή Ένωση) ή μπορούν να κάνουν την πρακτική τους άσκηση, ή ακόμα και την πτυχιακή τους εργασία.

1.2 Δομή του Παλαιού Προγράμματος Σπουδών

1.2.1 Γενικά

Το πρόγραμμα παρέχει στους σπουδαστές την απαραίτητη θεωρητική και εφαρμοσμένη γνώση, ώστε να αποκτήσουν τις κατάλληλες επαγγελματικές δεξιότητες, δεοντολογία και κριτική σκέψη για την άσκηση του επαγγέλματος ανταποκρινόμενοι στις μεταβαλλόμενες οικονομικές και κοινωνικές ανάγκες.

Η διάρκεια σπουδών είναι κατά βάση Οκτώ (8) εξάμηνα. Στην διάρκεια των επτά (7) εξαμήνων οι σπουδές περιλαμβάνουν την παρακολούθηση θεωρητικών και εργαστηριακών μαθημάτων, την εκπόνηση ατομικών αλλά και ομαδικών εργασιών. Σε αυτές τις εργασίες ο σκοπός τους είναι η κατανόηση του εκάστοτε μαθήματος, αλλά και στη μελέτη περιπτώσεων και προβλημάτων σύγχρονων επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Κατά το όγδοο (Η') εξάμηνο πραγματοποιείται η πτυχιακή εργασία (με προϋπόθεση να έχει ολοκληρώσει ο σπουδαστής τα 2/3 των μαθημάτων του), αλλά και την πρακτική εργασία σε επιλεγμένες επιχειρήσεις και οργανισμούς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Η πτυχιακή εργασία δίνει την δυνατότητα στους φοιτητές να αποκτήσουν την γνώση και την εμπειρία μελέτης ενός θέματος ειδικότητάς τους, είτε αυτό γίνεται μέσω κλήρωσης, είτε κατόπιν συνεννόησης με τον καθηγητή που αυτοί επιθυμούν. Με αυτόν τον τρόπο ο φοιτητής αναλύει το θέμα εις βάθος, αναπτύσσοντας κριτική σκέψη και ως επακόλουθο να εμπεδώσει την ερευνητική μεθοδολογία.

Η πρακτική άσκηση παρέχει στους φοιτητές την δυνατότητα να αποκτήσουν βιωματική μάθηση και να συνδέσουν τη θεωρητική γνώση με την πράξη στη διάρκεια ενός εξαμήνου. Έχει ως σκοπό την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας και να μεγιστοποιήσει την εμπέδωση των γνώσεων που έλαβε τα προηγούμενα χρόνια, αλλά και τον επαγγελματικό τους ρόλο. Αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της εκπαιδευτικής διαδικασίας των Α.Τ.Ε.Ι.. Οι φοιτητές που βρίσκονται στην πρακτική τους άσκηση, κατά την όλη πορεία αυτής, συμπληρώνουν το “βιβλίο πρακτικής” αναφέροντας τι κατάφεραν να μάθουν σε όλη την διάρκεια της άσκησής τους. Επίσης, εποπτεύονται από το τμήμα και από τον αρμόδιο επόπτη - καθηγητή.

Συνολικά το παλαιό πρόγραμμα σπουδών (2002-2003) περιλαμβάνει 40 μαθήματα, την πτυχιακή εργασία και την πρακτική άσκηση. Τα μαθήματα χωρίζονται σε θεωρητικά και εργαστηριακά. Από τα 40 μαθήματα, 8 εκ των οποίων διαθέτουν και εργαστηριακή εκπαίδευση.

1.2.2 Παλαιό Πρόγραμμα Σπουδών

(ΕΤΟΣ 2002-2003)

Οι συντομογραφίες που πρόκειται να συναντήσετε στους παρακάτω πίνακες, αναλύονται εδώ:

A/A		Αυτόματη Αρίθμηση
Κατ.		Κατηγορία
Σ.		Σύνολο
Θ.		Ώρες Θεωρίας
Α.Π.		Ασκήσεις Πρακτικής
ΕΡΓ.		Ώρες εργαστηρίου
Φ.Ε.		Φόρτος Εργασίας
Διδακτ. Μον.		Διδακτικές Μονάδες
ΜΓΥ		Μάθημα Γενικής Υποδομής
ΜΕΥ		Μάθημα Ειδικής Υποδομής
ΔΟΝΑ		Μαθήματα Διοίκησης, Οικονομίας και Νομοθεσίας
ΜΕ		Μάθημα Ειδικότητας
ΜΕ(ΕΥ)		Μάθημα Ειδικότητας (Ειδικής Υποδομής)

Αναλυτικά το πρόγραμμα σπουδών ανά εξάμηνο φοίτησης :

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

A/A	Κατ.	Μάθημα	Σ.	Θ.	Α.Π.	ΕΡΓ.	Φ.Ε.	Διδακτ. Μον.
1	ΜΓΥ	Μικροοικονομία	3	2	1	-	7	4
2	ΜΕΥ	Διοίκηση Επιχειρήσεων	5	3	2	-	11	7
3	ΜΓΥ	Γενική Λογιστική	5	2	3	-	9	5
4	ΜΓΥ	Μαθηματικά Διοίκησης	4	2	2	-	8	5
5	ΜΓΥ	Η/Υ Εισαγωγή στην Πληροφορική	5	1	-	4	7	4
6	ΜΓΥ	Αστικό Δίκαιο	4	2	2	-	8	5
		Γενικό Σύνολο	26	12	10	4	50	30

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

A/A	Κατ.	Μάθημα	Σ.	Θ.	Α.Π.	ΕΡΓ.	Φ.Ε.	Διδακτ. Μον.
1	ΜΓΥ	Στατιστική Επιχειρήσεων	5	3	2	-	11	7
2	ΔΟΝΑ	Εργατικό Δίκαιο	3	2	1	-	7	4
3	ΜΕ	Διοίκηση και ανάπτυξη ανθρωπίνων πόρων	4	2	2	-	8	5
4	ΜΓΥ	Μακροοικονομία	4	3	1	-	10	6
5	ΜΕΥ	Οικονομικά Μαθηματικά	4	3	1	-	10	6
6	ΜΓΥ	Εφαρμογές Η/Υ στην Διοίκηση Ι	4	0	-	4	4	2
		Γενικό Σύνολο	24	13	7	4	50	30

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

A/A	Κατ.	Μάθημα	Σ.	Θ.	Α.Π.	ΕΡΓ.	Φ.Ε.	Διδακτ. Μον.
1	ΜΕ	Διοίκηση και Οργανωτική Συμπεριφορά	4	3	1	-	10	6
2	ΜΕΥ	Διοίκηση Μάρκετινγκ	4	3	1	-	10	6
3	ΜΕ	Γραμμικός Προγραμματισμός	4	3	1	-	10	6
4	ΜΕΥ	Ειδικά Θέματα Λογιστικής	4	2	2	-	8	5
5	ΜΕΥ	Εφαρμογές Η/Υ στην Διοίκηση ΙΙ	4	-	-	4	4	2
6	ΜΕΥ	Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	4	2	2	-	8	5
		Γενικό Σύνολο	24	13	7	4	50	30

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

A/A	Κατ.	Μάθημα	Σ.	Θ.	Α.Π.	ΕΡΓ.	Φ.Ε.	Διδακτ. Μον.
1	ΜΕΥ	Χρηματοδοτική Διοίκηση	5	3	2	-	11	7
2	ΜΕ	Επιχειρησιακές Επικοινωνίες	4	2	-	2	8	5
3	ΜΕΥ	Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	4	3	1	-	10	6
4	ΜΕ	Συμπεριφορά Καταναλωτή	4	3	1	-	8	5
5	ΜΕ	Τεχνολογίες Γραφείου	4	-	-	4	4	2
6	ΔΟΝΑ	Δημόσιες Σχέσεις	3	3	-	-	9	5
		Γενικό Σύνολο	24	13	3	6	50	30

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

A/A	Κατ.	Μάθημα	Σ.	Θ.	Α.Π.	ΕΡΓ.	Φ.Ε.	Λιδακτ. Μον.
1	ΜΕΥ	Διοικητική Λογιστική	4	3	1	-	10	6
2	ΜΕ	Στρατηγική Πολιτικής Επιχειρήσεων	4	2	2	-	8	5
3	ΜΕΥ	Εφοδιαστική Διαχείριση	4	2	2	-	8	5
4	ΜΕΥ	Εμπορικό Δίκαιο	4	3	1	-	10	6
5	ΜΕ(ΕΥ)	Α: Σύγχρονες Χρηματοοικονομικές Αγορές Β: Τεχνικές Πωλήσεων Γ: Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	3	2	2	-	7	4
6	ΜΕ(ΕΥ)	Α: Χρήμα και Τραπεζική Β: Βιομηχανικό Μάρκετινγκ Γ: Δημόσιο Λογιστικό	3	2	1	-	7	4
		Γενικό Σύνολο	22	14	8	-	50	30

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

A/A	Κατ.	Μάθημα	Σ.	Θ.	Α.Π.	ΕΡΓ.	Φ.Ε.	Διδακτ. Μον.
1	MEY	Ορολογία Ξένης Γλώσσας	5	3	-	2	11	7
2	ME	Σεμινάριο Τελεióφοιτων	3	3	-	-	9	5
3	ΔΟΝΑ	Α: Ιστορία Ευρωπαϊκού Πολιτισμού Β: Παγκοσμιοποίηση της Οικονομίας Γ: Δεοντολογία Επαγγέλματος και Επιχειρηματικότητα	4	3	1	-	10	6
4	ME	Α: Διαχείριση χαρτοφυλακίου Β: Διεθνές Μάρκετινγκ Γ: Διοίκηση Μικρομεσαίων επιχειρήσεων	4	3	1	-	10	6
5	ME	Α: Διαχείριση κινδύνων Β: Διαφήμιση και προώθηση προϊόντος Γ: Διαχείριση έργου	4	3	1	-	10	6
		Γενικό Σύνολο	20	15	3	2	50	30

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

A/A	Κατ.	Μάθημα	Σ.	Θ.	Α.Π.	ΕΡΓ.	Φ.Ε.	Διδακτ. Μον.
1	ΜΕ	Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης	4	3	-	1	10	6
2	ΜΕ	Διοικητικό Δίκαιο	4	3	1	-	10	6
3	ΔΟΝΑ	Θεσμοί Ε.Ε.	3	3	-	-	9	5
4	ΜΕ	Α: Επιχειρηματική Πρόβλεψη Β: Ανταγωνισμός - Σήματα - Ειδικά Θέματα μάρκετινγκ Γ: Δημόσιο Λογιστικό	5	3	-	2	11	7
5	ΜΕ	Α: Χρηματοοικονομική Ανάλυση - Αξιολόγηση Επιχειρήσεων Β: Έρευνα Αγοράς Γ: Δημόσια Διοίκηση και ΟΤΑ	4	3	1	1	6	6
		Γενικό Σύνολο	20	15	2	3	50	30

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

A/A	Κατ.	Μάθημα	Σ.	Θ.	Α.Π.	ΕΡΓ.	Φ.Ε.	Διδακτ. Μον.
1		Πτυχιακή Εργασία	-	-	-	-	10	20
2		Πρακτική Άσκηση	-	-	-	-	40	10
		Γενικό Σύνολο	-	-	-	-	50	30

1.3 Περίγραμμα Μαθημάτων

1.3.1 Α' Εξάμηνο

1. ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η μικροοικονομία (γνωστή και ως θεωρία της αξίας) είναι ένας νέος οικονομικός κλάδος ο οποίος ασχολείται κυρίως με τις καταναλωτικές επιλογές των οικονομικών υποκειμένων και τις παραγωγικές επιλογές των επιχειρήσεων. Κύριος στόχος είναι η μελέτη της επίδρασης των μεταβολών των τιμών στη ζήτηση και την προσφορά ενός προϊόντος ώστε να έχουν οι καταναλωτές το μέγιστο όφελος.

Ορισμοί

- Θέση ισορροπίας: Μια αγορά είναι σε ισορροπία όταν η προσφορά ισούται της ζήτησης.
- Θέση ανταγωνιστικής ισορροπίας: Μια θέση ισορροπίας λέγεται ανταγωνιστική ισορροπία όταν οι επιχειρήσεις και οι καταναλωτές παίρνουν τις τιμές της αγοράς σαν δεδομένες και η προσφορά στις συγκεκριμένες τιμές ισούται της ζήτησης.
- Πακέτο αποτελεσματικός: Μια ισορροπία σε μια αγορά λέγεται αποτελεσματική κατά Πακέτο, όταν υπάρχει τρόπος να βελτιώσουμε το όφελος έστω ενός καταναλωτή χωρίς να ζημιώσουμε κάποιον άλλο.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι φοιτητές, μέσα από την διδασκαλία του μαθήματος, θα είναι ικανοί να κατανοούν θέματα συμπεριφοράς καταναλωτή και επιχείρησης με την εφαρμογή των θεμελιωδών οικονομικών εννοιών και νόμων, να προσεγγίζουν και να αναλύουν τις αιτίες για την δημιουργία της ζήτησης και της προσφοράς των οικονομικών μονάδων και το σχηματισμό της αγοράς.

2. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Είναι μια έννοια η οποία διευκολύνει τον τρόπο με τον οποίο μια ομάδα ανθρώπων θα οργανωθεί καλύτερα, πιο αποτελεσματικά και πιο αποδοτικά, προς ταχύτερη

επίτευξη συγκεκριμένων στόχων. Επομένως η διοίκηση επιχειρήσεων επιδιώκει τη βέλτιστη και αποδοτικότερη λειτουργία των ομάδων (ανθρώπινου δυναμικού) στις οποίες και από τις οποίες αυτή εφαρμόζεται.

Οι γνώσεις του μαθήματος αυτού βοηθούν στην όξυνση των δεξιοτήτων αναλυτικής και κριτικής θεώρησης, την αναζήτηση, την ανάλυση και την σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογιών, την κατανόηση του πολύπλοκου και δυναμικού επιχειρησιακού περιβάλλοντος, την λήψη αποφάσεων και την προαγωγή της ελεύθερης και δημιουργικής σκέψης του φοιτητή.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι φοιτητές θα είναι ικανοί να αναπτύσσουν την διευθυντική σκέψη και τις οργανωτικές ικανότητες τους καθώς και να λαμβάνουν αποτελεσματικότερα αποφάσεις για μια επιχείρηση και στη συνέχεια να τις προσαρμόζουν στις ανάγκες της επιχείρησης. επιπλέον θα είναι ικανοί να αντιλαμβάνονται τα διάφορα θέματα της διοικητικής πρακτικής και να αναπτύσσουν δεξιότητες στην ανάλυση οργανωτικών προβλημάτων και στη λήψη αποφάσεων.

3. ΓΕΝΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Η Λογιστική είναι ένα σύστημα καταγραφής της χρηματικής αξίας υλικών ή άυλων αγαθών όπως επίσης των οικονομικών δραστηριοτήτων, των χρηματικών πράξεων ή συναλλαγών έτσι ώστε να είναι εφικτός ο μελλοντικός έλεγχος. Μέσω της λογιστικής δίνεται χρηματική αξία σε όλα τα αγαθά, αναγνωρίζοντας το κόστος κάθε ύλης, ακόμα και το κόστος του ανθρώπινου δυναμικού .βασική ικανότητα της γενικής λογιστικής είναι η διερεύνηση των ωφελειών που προκύπτουν από τις διεθνείς συναλλαγές μέσα από μία ολοκληρωμένη προσέγγιση της διεθνούς οικονομίας .

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Ο φοιτητής αποκτά ικανότητα να κατανόησης των εξελίξεων της διεθνούς οικονομίας, πώς οι διεθνείς οικονομικές σχέσεις επηρεάζουν την εθνική οικονομία και την συμπεριφορά των εθνικών οικονομικών πολιτικών.

4. ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Το μάθημα αυτό περιέχει έννοιες της Συνδυαστικής Ανάλυσης, Πιθανότητες, Θεωρία Παιγνίων, Δένδρα Αποφάσεων, καθώς επίσης και έννοιες του Γραμμικού Προγραμματισμού (Μέθοδος SIMPLEX, Δυϊκές τιμές, Ανάλυση ευαισθησίας) και Θεωρία Αποφάσεων.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι σπουδαστές αποκτούν εισαγωγικές γνώσεις των μαθηματικών ώστε να είναι ικανοί να εφαρμόσουν τις βασικές αρχές μαθηματικών που είναι απαραίτητες σε μία επιχείρηση. Επιπλέον σκοπός του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι σπουδαστές την ικανότητα να εφαρμόζουν μαθηματικές μεθόδους στην διοίκηση των ιδιωτικών και δημόσιων επιχειρήσεων.

5. Η/Υ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

Οι φοιτητές εκπαιδεύονται σε βασικές έννοιες της πληροφορικής όπως, επεξεργασία δεδομένων, γλώσσες προγραμματισμού, αποθήκευση πληροφοριών και συσκευές αποθήκευσης, ανάπτυξη λογισμικού, αλγόριθμους και σχεδίαση προγραμμάτων, δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων, δίκτυα υπολογιστών. Οι εισαγωγικές αυτές γνώσεις Η/Υ είναι απαραίτητες και χρήσιμες για την εργατική σταδιοδρομία καθώς πλέον οι υπολογιστές αποτελούν βασικό κομμάτι της κοινωνίας μας και κάθε επιχείρηση απαιτεί γνώσεις Η/Υ. Παράλληλα στο μάθημα αυτό γίνεται και εργαστήριο ώστε να γίνει η εφαρμογή των γνώσεων και στην πράξη και για καλύτερη αφομοίωση των θεωρητικών γνώσεων.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Ο φοιτητής θα γνωρίσει την ιστορία των υπολογιστών και την εξέλιξη τους μέσα στην ιστορία. Επίσης, θα διδαχθεί για τα βασικά στοιχεία του μαθήματος της πληροφορικής με σκοπό να κατανοήσει καλύτερα τις βασικές έννοιες των δικτύων υπολογιστών, των βάσεων δεδομένων και του αντικειμενοστραφή προγραμματισμού. Πέρα από αυτό θα ενημερωθεί για τις βασικές αρχές προγραμματισμού, όπως είναι οι αλγόριθμοι και οι γλώσσες προγραμματισμού.

6. ΑΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

Είναι ο κλάδος ο οποίος ρυθμίζει τις διαφορές μεταξύ ιδιωτών. Ρυθμίζεται στον Αστικό Κώδικα και μπορούμε να το χωρίσουμε σε 5 κατηγορίες, το εμπράγματο, το οικογενειακό, το ενοχικό και το κληρονομικό.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι σύγχρονες κοινωνίες όπως και οι επιχειρήσεις λειτουργούν βάση νομοθεσιών πολύ σημαντικών για την λειτουργία τους. Η εκμάθηση του αστικού δικαίου εξοπλίζει τους φοιτητές με τους αναγκαίους αυτούς νόμους οι οποίοι θα φανούν χρήσιμοι και στην μετέπειτα ζωή τους.

1.3.2 Β' Εξάμηνο

1. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ

Είναι η μέθοδος εξαγωγής συμπερασμάτων με την χρήση παρατηρήσεων και πειραμάτων. Βασικές έννοιες της στατιστικής είναι η επεξεργασία, παρουσίαση, συλλογή, ταξινόμηση, ανάλυση και ερμηνεία των δεδομένων για την εξαγωγή των συμπερασμάτων ώστε να είναι όσο το δυνατόν γίνεται έγκυρα. Είναι μια επιστήμη με σημαντική συμβολή στη διοικητική και στις επιχειρήσεις.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Η στατιστική είναι μία επιστήμη η οποία εμφανίζεται σχεδόν σε όλες τις ανθρώπινες δραστηριότητες, επομένως η γνώση της είναι απαραίτητη σε έναν κλάδο όπως η διοίκηση επιχειρήσεων. Οι φοιτητές θα μάθουν να επιλέγουν τα σωστά δείγματα που θα δώσουν τις αποτελεσματικότερες, πιο ασφαλείς και χρήσιμες πληροφορίες που χρειάζεται η επιχείρηση για την σωστή κ αποτελεσματική λειτουργία της.

2. ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

Εργατικό Δίκαιο ονομάζεται το σύνολο των κανόνων που διέπουν τις εργασιακές σχέσεις. Συνδέεται άμεσα με ζητήματα που αφορούν στην εργασία ενώ παράλληλα είναι στενά συνδεδεμένο με την οικονομική λειτουργία ενός κράτους, με στόχο την προστασία της. Τέλος, μπορεί να θεωρηθεί αυτοτελής κλάδος ο οποίος θεωρείται τμήμα του Ιδιωτικού δικαίου.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αυτό ενημερώνει για τα δικαιώματα των εργαζομένων έτσι ώστε να είναι ικανοί να τα γνωρίζουν και να τα διεκδικούν. Παράλληλα οι φοιτητές ενημερώνονται για τις παγκόσμιες αγορές καθώς και για τις συνθήκες που επικρατούν.

3. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ

Αποτελεί κλάδο της Διοίκησης των επιχειρήσεων. Ασχολείται με ζητήματα που αφορούν τη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων μιας επιχείρησης. Σκοπός της είναι να εξασφαλίζει τους κατάλληλους ανθρώπους και την αποτελεσματική χρήση και αξιοποίηση τους από την επιχείρηση.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι φοιτητές είναι σε θέση να μπορούν να ελέγχουν τις δεξιότητες και ικανότητες των εργαζομένων, να προβλέπουν τις ανάγκες που έχει η επιχείρηση για ανθρώπινο δυναμικό, όπως και την ανάλυση της αγοράς εργασίας, της σχέσης προσφοράς και ζήτησης και κατάστρωση προγραμμάτων για την αντιμετώπιση ελλείψεων σε τεχνικά, επιστημονικά και διοικητικά στελέχη.

4. ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Είναι ένας οικονομικός κλάδος ο οποίος ασχολείται κυρίως με τα οικονομικά προβλήματα ομάδων. Ασχολείται κυρίως με έννοιες όπως Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν (η αξία όλων των τελικών αγαθών και υπηρεσιών που παράγονται σε μία οικονομία για συγκεκριμένη χρονική περίοδο), Αποσβέσεις (η φθορά του κεφαλαίου από τη χρησιμοποίησή του στην παραγωγική διαδικασία), Καθαρό Εθνικό Προϊόν (η αξία όλων των τελικών αγαθών και υπηρεσιών που παράγονται

σε μία οικονομία), Εθνικό Εισόδημα (το σύνολο των ατομικών εισοδημάτων των ατόμων από τη συμμετοχή τους στην παραγωγική διαδικασία) κ.τ.λ.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι γνώσεις που αποκτούνται από το μάθημα αυτό δίνουν την δυνατότητα στον εκπαιδευόμενο να κατανοεί και να επεξεργάζεται πληροφορίες που σχετίζονται με το διεθνές και εθνικό περιβάλλον, να παίρνουν αποφάσεις που στηρίζονται στο μακροοικονομικό, αλλά και στο μικροοικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης.

5. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ

Η γνώση τους καθίσταται αναγκαία στο σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον. Είναι μια επιστήμη η οποία ασχολείται κυρίως με την επίλυση και κατανόηση των οικονομικών αλλαγών.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι φοιτητές αποκτούν γνώσεις πάνω στα Όρια συναρτήσεων, Συναρτήσεις μιας και δύο μεταβλητών, Συνδυαστική ανάλυση, Διαφορικές εξισώσεις, Οικονομικές εφαρμογές, Ολοκληρώματα και οι εφαρμογές τους σε προβλήματα οικονομικών επιστημών, Λογαριθμικές συναρτήσεις.

6. ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Η/Υ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι

Είναι βασικές γνώσεις Η/Υ που χρειάζονται σε μια επιχείρηση για την λειτουργία της, Όπως Microsoft Office, Συναρτήσεις πινάκων, υπολογιστικά φύλλα και άλλα. Στόχος του μαθήματος είναι να αποκτηθούν πρακτικές γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες, που θα επιτρέπουν να χρησιμοποιούν τις Νέες Τεχνολογίες στον εργασιακό τους χώρο.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να μπορούν να αναγνωρίζουν και να αναφέρουν τα χαρακτηριστικά των εφαρμογών πολυμέσων, να μπορούν να χρησιμοποιούν και να αξιοποιούν έτοιμες εφαρμογές πολυμέσων ,να εξοικειωθούν με την τεχνολογία των

δικτύων και του Διαδικτύου ώστε να μπορούν να αξιοποιούν τις δυνατότητες που προσφέρουν.

1.3.3 Γ' Εξάμηνο

1. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

Βασική μελέτη της οργανωτικής συμπεριφοράς είναι η μελέτη της ανθρώπινης συμπεριφοράς των ανθρώπων (εργαζομένων) μέσα σε μία επιχείρηση καθώς επίσης και η επίδραση που έχει η συμπεριφορά αυτή στην απόδοση της επιχείρησης. Ασχολείται κυρίως με έννοιες όπως την ατομική απόδοση, την συνεργασία, τις ομάδες, τις συγκρούσεις, τα περιβάλλον της επιχείρησης, εργατική συμπεριφορά, τις συγκρούσεις κ.τ.λ.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μέσα από αυτό το μάθημα οι εκπαιδευόμενοι εξετάζουν αναλυτικά τις έννοιες της υποκίνησης και ικανοποίησης από την εργασία, μαθαίνουν τον τρόπο με τον οποίο η ανθρώπινη συμπεριφορά επηρεάζει την απόδοση της επιχείρησης, μαθαίνουν ποιες είναι οι αξίες οι οποίες επιδρούν και επηρεάζουν τις συμπεριφορές σε ατομικό αλλά και σε ομαδικό επίπεδο, εκπαιδεύονται στο να αξιοποιούν τους μηχανισμούς διοίκησης ώστε να αντιμετωπίζουν τυχόν προβλήματα που πιθανόν παρουσιάζει η επιχείρηση καθώς επίσης αναλύονται έννοιες όπως ηγεσία, αποδοτικότητα, αποτελεσματικότητα, συμπεριφορά και διοίκηση.

2. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Η επιστήμη αυτή εξετάζει τις επιθυμίες τις ανάγκες και τις προσδοκίες των καταναλωτών κωδικοποιώντας και ιεραρχώντας τις επιθυμίες τους αυτές ώστε να μπορεί η επιχείρηση να ανταποκριθεί στις ανάγκες της αγοράς. Το μάθημα της Διοίκησης του Μάρκετινγκ έχει ως κύριο στόχο την κατάλληλη εκπαιδευτική προετοιμασία για την αντιμετώπιση των προβλημάτων του μάρκετινγκ στο χώρο της αγοράς.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι φοιτητές ενημερώνονται για τις τρέχουσες εξελίξεις στον χώρο παραγωγής νέων προϊόντων και υπηρεσιών, ενημερώνονται για τις ανάγκες των καταναλωτών, τις επιθυμίες τους, μαθαίνουν επίσης ότι η κατανάλωση προϋποθέτει την ύπαρξη εισοδήματος.

3. ΓΡΑΜΜΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ

Είναι μία μαθηματική μέθοδος η οποία βοηθά στο σχεδιασμό και τη λήψη αποφάσεων σχετικά με την κατανομή των πόρων, αποτελείται από γραμμικές συναρτήσεις και περιορισμούς για τον καθορισμό της βέλτιστης κατανομής. Ο γραμμικός προγραμματισμός εφαρμόζεται επίσης σε Βιομηχανία, Μάρκετινγκ, Χρηματοοικονομικά και επενδύσεις Διαφήμιση και Γεωργία.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Ο φοιτητής θα είναι ικανός να χρησιμοποιήσει τη μέθοδο για την ανάλυση προβλημάτων απόφασης και για την καλύτερη ερμηνεία προβλημάτων κατανομής περιορισμένων πόρων και συντελεστών παραγωγής, ειδικά όταν αυτοί αναλώνονται σε ανταγωνιστικές μεταξύ τους δραστηριότητες, με σκοπό τη μεγιστοποίηση του κέρδους με παράλληλη ελαχιστοποίηση του κόστους.

4. ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

Σκοπός του μαθήματος να αποκτήσουν οι φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις και τεχνικές για τους τρόπους αντιμετώπισης των Ειδικών Θεμάτων Λογιστικής, αλλά και εξειδικευμένων περιπτώσεων που δεν καλύπτονται πλήρως από την ύλη των διδαχθέντων Λογιστικών μαθημάτων.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Ο φοιτητής θα κατανοήσει το στόχο της λογιστικής και το ρόλο που κατέχει στη διοίκηση επιχειρήσεων, περιγράφοντας ειδικά είδη εργασιών που εκτελούνται από αυτή. Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι επιπλέον η κατανόηση του ενοποιημένου ισολογισμού, των μεταβολών κεφαλαίων, κατανόηση των

Λογιστικών και φορολογικών ζημιών, ανάπτυξη θεμάτων από τη διάθεση των κερδών κ.α. τέλος, στόχο αποτελεί να κατανοήσει ο φοιτητής το λογιστικό και οικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης, καθώς και να καταρτίζει και κατανοεί πίνακες ΚΑΧ, εγγραφές τέλους χρήσης, ισολογισμό, απολογισμό κ.ά.

5. ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Η/Υ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ II

Το μάθημα αυτό είναι η συνέχεια του μαθήματος Εφαρμογές Η/Υ στην Διοίκηση I, ωστόσο περιέχει κάποιες επιπλέον πληροφορίες και λεπτομέρειες καθώς και επιπλέον έννοιες πάνω στους Η/Υ. Μερικές από τις έννοιες αυτές είναι χρήση των Βάσεων Δεδομένων, σχεσιακή άλγεβρα, πίνακες, κλειδιά, διάγραμμα οντοτήτων – σχέσεων και άλλα.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει τη δυνατότητα να εφαρμόσει τις τεχνικές και γνώσεις που απέκτησε με σκοπό την καλύτερη οργάνωση των συντελεστών παραγωγής. Πιο συγκεκριμένα, θα είναι εξοικειωμένος με τη χρήση διαγραμμάτων για την ερμηνεία οικονομικών φαινομένων και τη χρήση πινάκων και άλλων τεχνικών οργάνωσης για την καλύτερη παρουσίαση των αποδόσεων των μελών που εμπλέκονται στην παραγωγική διαδικασία.

6. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Η Διοίκηση Ολικής Ποιότητας υποστηρίζει την φιλοσοφία ότι η ποιότητα είναι ευθύνη όλων των εμπλεκόμενων μελών και όλων των λειτουργιών μέσα στον οργανισμό. Υποστηρίζει παράλληλα πως ο έλεγχος ποιότητας είναι αυτοσκοπός κάθε επιχείρησης για να συνεχίσει να λειτουργεί, να είναι αποδοτική και ανταγωνιστική.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι φοιτητές μέσα από αυτό το μάθημα κατανοούν πως η διαδικασία που χρησιμοποιείται για την παράγωγή ενός προϊόντος επηρεάζει την ποιότητα του, η

ποιότητα των προϊόντων αλλά και των υπηρεσιών που παρέχουν οι προμηθευτές είναι σε θέση να επηρεάσει την συνολική ποιότητα των τελικών παραγόμενων προϊόντων, Το κατά πόσο μπορεί η επιχείρηση να αντιμετωπίσει τα προβλήματα που εμφανίζονται επηρεάζουν την συνολική προσπάθεια για επίτευξη ποιότητας, Αλλαγές στο σχέδιο ενός προϊόντος συνεπάγονται αλλαγές που ενδέχεται να αυξήσουν το ποσοστό παραγωγής ελαττωματικών προϊόντων ενώ η διατήρηση ενός σχεδίου μπορεί να είναι πιο αποτελεσματική. Επομένως γίνεται σαφές πόσο αναγκαίο είναι να δίνεται βάση στην ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών που παρέχει μια επιχείρηση για την σωστή λειτουργία της.

1.3.4 Δ' Εξάμηνο

1. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Είναι ο σχεδιασμός και η διαδικασία αποφάσεων που αφορούν Χρηματοοικονομικά επενδυτικά σχέδια, καθώς επίσης και των πηγών χρηματοδότησης οι οποίες χρησιμοποιούνται για την υλοποίηση των επενδύσεων αυτών. Αντικειμενικός σκοπός του μαθήματος, είναι η αφομοίωση των δομικών εννοιών της Χρηματοδοτικής Διοίκησης από τον σπουδαστή, κατά τρόπο περιγραφικό και κατανοητό.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά τη μελέτη του μαθήματος ο φοιτητής θα κατανοήσει βαθύτερα το τραπεζικό σύστημα και της λειτουργίες της προσφοράς και ζήτησης χρήματος. Παράλληλα θα γνωρίσει τη νομισματική πολιτική της χώρας και τις θεμελιώδεις έννοιες που εφαρμόζονται στην αγορά συναλλάγματος. Τέλος, γίνεται αναφορά στην αξιολόγηση επενδύσεων και την παρουσίαση του κινδύνου που ενσωματώνεται σε αυτή.

2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Η επιστήμη αυτή ασχολείται κυρίως με την ανάπτυξη των σχέσεων που βασίζονται στην επικοινωνία. Η επικοινωνία είναι πολύ σημαντική για την σωστή λειτουργία

μιας επιχείρησης, διότι μέσω της επικοινωνίας τα μέλη μπορούν να αναθέτουν στόχους μεταξύ τους, να παίρνουν πληροφορίες για το περιβάλλον και να τις αξιοποιούν και γενικότερα κάθε λειτουργία της επιχείρησης δεν είναι εφικτή χωρίς την επικοινωνία. Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση των βασικών εννοιών για την επιχειρηματική επικοινωνία και τη συνεισφορά της στη στρατηγική διοίκηση μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι φοιτητές κατανοούν το πόσο σημαντική είναι η επικοινωνία για την επίτευξη των στόχων, παίρνουν πληροφορίες για τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους επικοινωνίας καθώς επίσης και πως λειτουργεί η επικοινωνία. Κατανοούν επιπλέον την αξία την κυριαρχίας και της ηγεσίας.

3. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Το μάθημα αυτό ασχολείται με το διεθνές εμπόριο, στο οποίο εξετάζονται ζητήματα παγκοσμιοποίησης της οικονομικής ζωής, του απόλυτου και συγκριτικού πλεονεκτήματος, των επιδράσεων του διεθνούς εμπορίου, της θεωρίας διεθνούς εμπορίου, της πολιτικής οικονομίας του προστατευτισμού και της διεθνούς εμπορικής πολιτικής, όπως επιπλέον και με θέματα διεθνών οικονομικών σχέσεων και της διεθνούς πολιτικής οικονομίας.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά τη μελέτη του μαθήματος ο φοιτητής θα κατανοήσει βαθύτερα το τραπεζικό σύστημα και της λειτουργίες της προσφοράς και ζήτησης χρήματος. Παράλληλα θα γνωρίσει τη νομισματική πολιτική της χώρας και τις θεμελιώδεις έννοιες που εφαρμόζονται στην αγορά συναλλάγματος. Τέλος, γένεται αναφορά στην αξιολόγηση επενδύσεων και την παρουσίαση του κινδύνου που ενσωματώνεται σε αυτή.

4. ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Μελετά τις συνθήκες τις αγοράς. Συγκεκριμένα μελετά τους λόγους που οι καταναλωτές επιλέγουν να αγοράσουν η να μην αγοράσουν ένα προϊόν.

Ουσιαστικά εξετάζει την διαδικασία που ακολουθούν οι αγοραστές για την λήψη μιας απόφασης, την αγοραστική συμπεριφορά.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι φοιτητές μαθαίνουν ποιοι είναι οι ψυχολογικοί παράγοντες που οδηγούν τους καταναλωτές στην αγοραστική τους απόφαση, να αξιολογούν πληροφορίες που δέχονται με ότι έχει να κάνει με τις καταναλωτικές συνήθειες των καταναλωτών που ενδιαφέρονται να παρουσιάσουν και να πουλήσουν το προϊόν τους, μαθαίνουν πώς να αξιοποιούν εσωτερικές πηγές δηλαδή τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, τα ψυχογραφικά χαρακτηριστικά, την προσωπικότητα, τα κίνητρα, τη γνώση, τις πεποιθήσεις και τα συναισθήματα, καθώς και τις εξωτερικές πηγές όπως τον πολιτισμό, την κουλτούρα, τη γεωγραφική τοποθεσία, το έθνος, την οικογένεια, την κοινωνική τάξη, τις ομάδες αναφοράς προηγούμενης εμπειρίας, τον τρόπο ζωής κ.ά.

5. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εκπαιδευτούν οι φοιτητές στη χρήση τεχνολογιών που έχει ένα γραφείο. Για παράδειγμα, εκπαιδεύονται στην χρήση μηχανών γραφείου (φαξ, φωτοτυπικό), χρήση ταμειακής μηχανής, χρήση υπολογιστικών μηχανών και οτιδήποτε εμπεριέχεται σε ένα γραφείο.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να μπορεί ο φοιτητής να κάνει χρήση τεχνολογιών που είναι απαραίτητες για την σωστή λειτουργία ενός γραφείου. ο φοιτητής εκπαιδεύεται στη χρήση σύγχρονων τεχνολογιών, αλλά και παλαιότερων. Γίνεται περιγραφή του ρόλου και καθηκόντων των στελεχών, χρήση οργανογράμματος, να είναι σε θέση ο εκπαιδευόμενος να κάνει σωστή σύνταξη εγγράφων γραφείου όπως εγκυκλίους, οδηγίες, αποφάσεις, αναφορές, εισηγήσεις κ.τ.λ. Τέλος, γίνεται αναφορά στο πως πρέπει να είναι σχεδιασμένο ένα γραφείο ώστε να είναι εργονομικό, ασφαλές και υγιές για τους υπαλλήλους, με αποτέλεσμα να αποφεύγονται τυχόν ατυχήματα και να μειωθεί ο εργασιακός κίνδυνος.

6. ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Οι Δημόσιες Σχέσεις αποτελούν πια μέρος της στρατηγικής. Είναι η εικόνα που θέλει να παρουσιάσει η επιχείρηση στο περιβάλλον της και οι προσπάθειες που κάνει η επιχείρηση να προβληθεί και να δημιουργήσει θετική εικόνα γύρω από το πρόσωπό της. Όλα αυτά η επιχείρηση τα καταφέρνει με την χρήση διαδικτύου, μέσω τηλεφωνικών γραμμών εξυπηρέτησης, μέσω χορηγιών κ.τ.λ.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να καταστεί ο φοιτητής ικανός λειτουργός στους τομείς της Διαφήμισης, του Μάρκετινγκ και της Προώθησης Πωλήσεων μέσα από μια σειρά επιχειρησιακών και επικοινωνιακών θεμάτων. Να παρασχεθεί μια εις βάθος γνώση της θεωρίας των Δημοσίων Σχέσεων, αλλά και της πρακτικής εφαρμογής των Δημοσίων Σχέσεων στην εταιρική διοίκηση. Οι γνώσεις που θα λάβει ο φοιτητής να τον βοηθήσουν να εργαστεί με επαγγελματική επιτυχία στην επικοινωνία της αγοράς.

1.3.5 Ε' Εξάμηνο

1. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Σκοπός του μαθήματος είναι η αναλυτική εξέταση θεμάτων λογιστικού περιεχομένου για τη λήψη διοικητικών και επιχειρηματικών αποφάσεων. Ειδικότερα στο μάθημα αυτό εξετάζονται τα θέματα εννοιών του κόστους και της κοστολόγησης, της κατάρτισης, παρακολούθησης και ελέγχου του συνολικού προϋπολογισμού της επιχείρησης καθώς και των στατικών και ευέλικτων προϋπολογισμών, της ανάλυσης του σημείου εξίσωσης συνολικών εσόδων-εξόδων για τη λήψη βραχυχρόνιων αποφάσεων. Γίνεται αναλυτική ανασκόπηση των βασικών αρχών και μεθόδων κοστολόγησης με την βοήθεια των οποίων επιτυγχάνεται ο προσδιορισμός του κόστους των παραγόμενων προϊόντων.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση της διδακτέας ύλης ο σπουδαστής θα πρέπει να έχει αποκτήσει γνώσεις που θα τον καθιστούν ικανό να διατελεί μια σειρά ενεργειών ως

διοικητικός λογιστής μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Θα πρέπει να διαμορφώνει σχέδια-προγράμματα - προϋπολογισμούς (επιχειρησιακά σχέδια δράσης). Με στόχο την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης. Να είναι σε θέση να διαμορφώσει βραχυχρόνια επιχειρησιακά σχέδια αλλά και στη διόρθωση των ενεργειών για να καταφέρει την επαναφορά στο πρόγραμμα. Τέλος, να μπορεί να αντιλαμβάνεται και να ελέγχει τις χρηματοοικονομικές ενέργειες αλλά και στην αναθεώρηση των αναφορών για το σύστημα και τη λειτουργία του.

2. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Σκοπός του μαθήματος η ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης από τον σπουδαστή προκειμένου να είναι σε θέση να προτείνει βιώσιμες μακροπρόθεσμες στρατηγικές για το μέλλον της εκάστοτε επιχείρησης. Γίνεται αναφορά στον στρατηγικό προγραμματισμό και στη στρατηγική διοίκηση αλλά και στον καθορισμό των στόχων και των σκοπών, αναλύοντας παράλληλα την κλαδική και την στρατηγικές ομάδες ανταγωνιστών.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Η κατανόηση από τους σπουδαστές της διαδικασίας λήψης στρατηγικών αποφάσεων, καθώς επίσης και όλων εκείνων των συντελεστών που διαμορφώνουν τη στρατηγική κάθε οργανισμού.

3. ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Συγκεκριμένα στο μάθημα αυτό αναλύεται οι μέθοδοι και οι τεχνικές που έχουν ως σκοπό τον σχεδιασμό, τον έλεγχο αλλά και την εκτέλεση της βασικής ροής των προϊόντων και υπηρεσιών, σε ένα ολοκληρωμένο σύστημα συμπεριλαμβανομένου προμηθευτών, παραγωγικής διαδικασίας και τα δίκτυα διανομής προς τους τελικούς πελάτες-καταναλωτές. Κύριος στόχος είναι η κατανόηση της ανάγκης για την λειτουργία της επιχείρησης, στα πλαίσια μια εφοδιαστικής αλυσίδας ώστε να καταστεί αποτελεσματικός ο τρόπος στις ανάγκες των τελικών πελατών στο σύγχρονο περιβάλλον.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Δίνει την ευκαιρία να αξιοποιήσει και να εφαρμόσει τις γνώσεις στην πράξη κάτω από ένα ολοκληρωμένο σύστημα σκέψης αναλύοντας τις βασικές και υποστηρικτικές διαδικασίες της διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας για τα προϊόντα και υπηρεσίες. Καταφέρει μέσα από τον προγραμματισμό να βελτιώσει την αποδοτικότητα και την αποτελεσματικότητα των διαδικασιών μιας αλυσίδας.

4. ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

Στόχος του μαθήματος η κατανόηση της έννοιας εμπόρου και εμπορικών πράξεων, να καταλάβουν τα βασικά και κύρια χαρακτηριστικά των εταιριών, τη συμβολή τους στο εμπόριο και την οικονομική ανάπτυξη. Το μάθημα εκτείνεται σε ζητήματα όπως είναι τα δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας, ανταγωνισμού, πτώχευσης, χρηματιστήριο και εμπορικών συμβάσεων.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι σπουδαστές θα πρέπει να έχουν εξοικειωθεί με τις εμπορικές εταιρίες και την χρήση αξιογράφων ως μέσα πληρωμής. Θα πρέπει να καταλάβει τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του ως εταίρου προσωπικής εταιρίας ή ως μετόχου ή ως σύμβουλου Α.Ε. Θα είναι σε θέση να συντάσσει συναλλαγματικές και γενικά να μπορεί να εφαρμόσει και να τα επικαλεστεί σε οποιονδήποτε τομέα της δραστηριότητας του.

5. ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Σκοπός είναι η παρουσίαση των λειτουργιών των χρηματαγορών και κεφαλαιαγορών αλλά με απώτερο σκοπό την ανάλυσή τους με συγκεκριμένες τεχνικές και θεωρίες. Οι χρηματοοικονομικές αγορές αποτελούν βασικό στοιχείο του χρηματοοικονομικού συστήματος διότι έχουν κοινωνική αποστολή και μια σειρά από ιδιότητες, οι οποίες είναι σχετικές με την άσκηση του ρόλου τους ως διανεμητή των πόρων. Γίνεται εισαγωγή στις αγορές χρήματος και κεφαλαίου, στην αξιολόγηση των επιμέρους χρηματοοικονομικών αγορών αλλά και το επίπεδο και το βαθμό ανάπτυξης αναπτύσσοντας τα κριτήρια, έννοιες όπως αμοιβαία

κεφάλαια, ομολογίες με πιστοποιητικά απόκτησης μετοχών και ομολογίες μετατρέψιμες σε μετοχές θα απασχολήσουν τον φοιτητή στο μάθημα.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Αποτέλεσμα των διαλέξεων να διδάξει αναλυτικά θεμελιώδεις έννοιες και τις τεχνικές της χρηματοοικονομικής των επιχειρήσεων σε ανώτερο επίπεδο, καλύπτοντας μια σειρά σύγχρονων μεθόδων χρηματοδότησης. Η ενημέρωση του σπουδαστή με την αλληλένδετη έννοια του χρηματοπιστωτικού συστήματος των προϊόντων και των πολιτικών στις διεθνείς αγορές.

6. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Στα πλαίσια του μαθήματος αυτού αναλύονται οι σύγχρονες μορφές οργάνωσης του τμήματος πωλήσεων. Συγκεκριμένα, στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη του ρόλου και του αντικειμένου των πωλήσεων στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον καθώς και των τεχνικών που εφαρμόζονται σε αυτό. Γίνεται ανάλυση των καθηκόντων του τμήματος πωλήσεων και πως αυτό πρέπει να λειτουργεί για να είναι αποτελεσματικό.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά το πέρας των μαθημάτων ο φοιτητής πρέπει να έχει αποκτήσει τις απαραίτητες βάσεις, τεχνικές και στρατηγικές που χρησιμοποιούνται στη προσωπική πώληση, να κατανοηθούν οι διαφορετικές ανάγκες που υπάρχουν και δημιουργούνται ανάλογα με τις συνθήκες και πως οι πωλητές και οι διευθυντές πωλήσεων πρέπει να προσαρμόζονται κάθε φορά στις συνθήκες αυτές. Επίσης ο φοιτητής θα πρέπει να αναγνωρίσει πότε υπάρχει δυνατότητα για αύξηση ή μείωση πωλήσεων και ποιες είναι οι τεχνικές πωλήσεων και οι αρχές διοίκησης που θα πρέπει να εφαρμόσει για να έχει επιθυμητό αποτέλεσμα.

7. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Στόχος του μαθήματος είναι να προσφέρει μια εκτενή εισαγωγή στο μάρκετινγκ υπηρεσιών. Αναπτύσσονται και παρουσιάζονται, μεταξύ άλλων, οι ακόλουθες ενότητες: ο τομέας των υπηρεσιών στις σύγχρονες οικονομίες και η έννοια του

εθνικού και επιχειρησιακού ανταγωνισμού πλεονεκτήματος σε αυτόν. Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών και οι στρατηγικές διαχείρισής τους. Η έννοια και οι στρατηγικές του μάρκετινγκ των σχέσεων, αλλά και η έννοια-ρόλος-σημασία του εσωτερικού μάρκετινγκ.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την συμπλήρωση των μαθημάτων θα πρέπει να είναι σε θέση να γνωρίζουν τον ρόλο του μάρκετινγκ και να αποτελέσει έναυσμα για περαιτέρω ενασχόληση με το χώρο αυτό. Να αξιολογεί το περιβάλλον και να επιλέγουν την κατάλληλη στρατηγική προσέγγιση. Τέλος να είναι έτοιμος να χρησιμοποιήσει αναλυτικές και δημιουργικές δεξιότητες αλλά και οι ικανότητες σχετικές με το μάρκετινγκ

8. ΧΡΗΜΑ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ

Το μάθημα αυτό εστιάζει στην ανάλυση και τη κριτική ανάπτυξη πρώτον της διάρθρωσης και του ρόλου των χρηματοοικονομικών ιδρυμάτων και δεύτερον των εργαλείων και της άσκησης της νομισματικής πολιτικής. Αναλύεται ο ρόλος του χρήματος, οφειλές, τρέχουσα αξία μετοχών, χρηματοοικονομικά ιδρύματα και αγορές, οικονομικές κρίσεις, επιτόκια, προσφορά χρήματος, καθώς επίσης θεωρίες ζήτησης χρήματος, μελέτη νομισματικής πολιτικής και ο ρόλος αυτής σε διάφορα μακροοικονομικά πλαίσια.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την παρακολούθηση του μαθήματος ο σπουδαστής είναι σε θέση να κατανοήσει και να αναλύσει έννοιες όπως το νομισματοπιστωτικό σύστημα, πίστη και τραπεζικό σύστημα, επίσης τη λειτουργία των τραπεζών, το ρόλο του επιτοκίου καθώς είναι οι αγορές χρήματος και πως λειτουργούν.

9. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τις έννοιες και διαφοροποιήσεις του μάρκετινγκ μεταξύ επιχειρήσεων ώστε να μπορούν να εφαρμόσουν τις στρατηγικές του βιομηχανικού μάρκετινγκ. Στα πλαίσια του μαθήματος αναπτύσσονται οι έννοιες business to business (B2B), οι διαφορές

μεταξύ βιομηχανικών και καταναλωτικών αγορών. Επίσης, αναλύονται έννοιες όπως της αγοραστικής συμπεριφοράς, δίκτυα διανομής, στρατηγικός σχεδιασμός και ανάλυση περιπτώσεων.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα μπορεί να επισημάνει τις διαφορές του μάρκετινγκ στην βιομηχανική και καταναλωτική και ο προσδιορισμός της βιομηχανικής αγοράς. Να είναι σε θέση να πάρει αποφάσεις βάση του βιομηχανικού μάρκετινγκ αλλά να μπορεί να τις εφαρμόσει και να τις αξιοποιήσει κατάλληλα. Τέλος, να εκτιμούν τις σχέσεις που αναπτύσσονται μεταξύ προμηθευτών και αγοραστών και πως αυτό επηρεάζει στο σχεδιασμό της στρατηγικής του βιομηχανικού μάρκετινγκ.

1.3.6 ΣΤ΄ Εξάμηνο

1. ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΞΕΝΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ

Το μάθημα αυτό έχει σκοπό την εκμάθηση της ξένης γλώσσας με την ορολογία που αυτή χρησιμοποιείται από τα διοικητικά στελέχη επιχειρήσεων στην καθημερινή πρακτική είτε αυτή είναι γραπτή είτε προφορική επικοινωνία. Ειδικά, δίνεται έμφαση στην ορολογία των σπουδαιότερων μαθημάτων γενικές και ειδικής υποδομής έτσι ώστε η χρήση της πολλαπλής βιβλιογραφίας να γίνει πιο σημαντικό εργαλείο στα χέρια των σπουδαστών. Σκοπός του, είναι η εξοικείωση του σπουδαστή με την χρήση εμπορικών όρων στην αγγλική, στα σπουδαιότερα μαθήματα γενικής και ειδικής υποδομής.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Κύριος στόχος του μαθήματος είναι η κάλυψη του πεδίου γνώσης της εξειδικευμένης αγγλικής γλώσσας που απαιτείται για την άνετη και επιτυχημένη προφορική κυρίως επικοινωνία ενός μελλοντικού στελέχους σε διεθνή βάση με προχωρημένο επίπεδο γνώσης της Αγγλικής και της Γαλλικής γλώσσας.

2. ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ

Στόχος του μαθήματος να είναι σε θέση οι φοιτητές να αναλάβουν οποιαδήποτε έρευνα, ομαδική ή ατομική ξεκινώντας από την συγγραφή της πτυχιακής του εργασίας. Επίσης, στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων από τους φοιτητές για τη διερεύνηση, κατανόηση και ερμηνεία ερευνητικών θεμάτων στο τομέα της ΔΕ.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε ο φοιτητής, με την ολοκλήρωση των μαθημάτων, να είναι σε θέση να ανταπεξέλθει επιτυχώς σε ένα ερευνητικό σχέδιο και να καταστεί ικανός να ολοκληρώσει την πτυχιακή του εργασία.

3. ΙΣΤΟΡΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Γίνεται αναδρομή στην ιστορία του πολιτισμού του ρωμαϊκού κόσμου αλλά και της βυζαντινής αυτοκρατορίας. Αναλύονται οι ιστορικές εξελίξεις στα αρχαία χρόνια αλλά και την κοινωνική εξέλιξη κατά περιόδου. Εξετάζονται όροι όπως η αναγέννηση (αναζωογόνηση του ενδιαφέροντος για τον κλασσικό πολιτισμό της Ελλάδας και της Ρώμης), μεταρρύθμιση (μετέπειτα στάδιο της αναγέννησης) αλλά και τα αίτια αυτών. Όροι διαφωτισμός, ανθρωπισμός, μαρξισμός, εθνικισμός αλλά και σχετικά της βιομηχανικής επανάστασης και της σημασίας της αναλύονται στη διάρκεια του μαθήματος.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Η μελέτη του Ευρωπαϊκού πολιτισμού αρχίζει από την κατάρρευση της ρωμαϊκής αυτοκρατορίας και εκτείνεται μέχρι και τη σύγχρονη εποχή κατανοώντας τα βασικά στοιχεία του κάθε πολιτισμού. Μετά το πέρας των διαλέξεων ο φοιτητής έχει αποκτήσει γενικές γνώσεις για τον πολιτισμό (έννοια που δηλώνει τη σχέση ανθρώπου με το περιβάλλον, οι τεχνικές, η γλώσσα η θρησκεία και γενικά ο υλικός κόσμος της ανθρώπινης δραστηριότητας). Δίνεται η δυνατότητα να κατανοούν τη σημερινή ευρωπαϊκή πραγματικότητα την οποία οι ίδιοι βιώνουν ως πολίτες της Ελλάδας αλλά και να αντιλαμβάνονται τη σημασία υπερεθνικών διαδικασιών.

4. ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Σαν περίγραμμα του μαθήματος παρέχονται γνώσεις για την παγκοσμιοποίηση της οικονομίας και τα χαρακτηριστικά της, τη διαμόρφωση και τη δυναμική της παγκόσμιας οικονομίας. Παράλληλα, δίνει γενικές γνώσεις για την χρηματιστική και πραγματική οικονομία αλλά και την σχέση παγκοσμιοποίησης και απασχόλησης.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στο να αποκτήσουν οι σπουδαστές τις απαραίτητες γνώσεις ώστε να μπορούν να κατανοούν και να αναλύουν τις βαθύτερες διεργασίες οι οποίες σημειώνονται στους κόλπους της παγκόσμιας οικονομίας. Τις αιτίες ανάπτυξης των διεθνών ανταλλαγών της μεταφοράς παραγωγικών δραστηριοτήτων, της πολυεθνικοποίησης των παραγωγικών δραστηριοτήτων, καθώς και τις μεταβολές των εμπορικών και πολιτικών δραστηριοτήτων.

5. ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Μέσα από το μάθημα αυτό γίνεται η οριοθέτηση της έννοιας του επαγγελματισμού. Τα ήθη και οι αξίες στον επιχειρησιακό χώρο, η δεοντολογία και η πραγματικότητα. Οι βασικές ανθρώπινες ανάγκες ως παράγοντες ορισμένης εργασιακής συμπεριφοράς και διοικητικής αντιμετώπισης. Περιγράφεται ο τρόπος με τον οποίο έννοιες όπως σχεδιασμού και επανασχεδιασμό στη χρηματοδότηση, στη διοίκηση, της λειτουργίας της επιχείρησης. Η πρώτη φάση είναι η σύνταξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου το οποίο αποτελεί το εργαλείο για τη δημιουργία της επιχείρησης ή του ανασχεδιασμού μίας υπάρχουσας. Είναι σαφές, ότι όταν αναφερόμαστε στην επιχειρηματικότητα συμπεριλαμβάνονται έννοιες μανάτζμεντ, της γενικής λογιστικής, του μάρκετινγκ, τη συμπεριφορά του καταναλωτή. Τέλος, γίνεται κατανοητό πως οι έννοιες μπορούν να συνδυαστούν λαμβάνοντας υπόψη ότι ανάλογα με την εποχή οι έννοιες διαφοροποιούνται.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά το πέρας των παρουσιάσεων ο σπουδαστής, θα έχει αποκτήσει γνώσεις περί νομοθεσίας, αλλά και βασικών γνώσεων για τις έννοιες που τον ενδιαφέρουν όπως εργασία, μισθωτός εργαζόμενος, εργοδότης, κοινωνική ασφάλιση με σκοπό να τον βοηθήσουν στη σταδιοδρομία του ως ελεύθερος επαγγελματίας αλλά και σαν μέλος μιας ομάδας. Τέλος, δίνεται η δυνατότητα να γίνει ένας σωστός επαγγελματίας αφού γνωρίζοντας τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του να πράττει μέσα στο πλαίσιο της επαγγελματικής δεοντολογίας.

6. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ

Με την έναρξη του μαθήματος ο σπουδαστής εισάγεται σε διάφορες έννοιες τύπου απόδοσης, κινδύνου, αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων, αλλά και στη διαδικασία διαχείρισης χαρτοφυλακίου και αξιολόγησης απόδοσης αυτού. Στη συνέχεια διδάσκεται η χρήση της μεθόδου value at risk, Var (αξία σε κίνδυνο, είναι μια μέτρηση (ή αριθμός) που δηλώνει πώς η αξία στην αγορά ενός περιουσιακού στοιχείου ή χαρτοφυλακίου περιουσιακών στοιχείων είναι πιθανόν να μειωθεί στη διάρκεια μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου) στη μέτρηση κινδύνων.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Κύριος σκοπός του μαθήματος αυτού είναι οι φοιτητές να διδαχθούν τις θεωρίες και τα εμπειρικά πορίσματα που σχετίζονται με την σύνθεση, διαχείριση και αξιολόγηση χαρτοφυλακίων μετοχών και άλλων αξιόγραφων, καθώς και να καλύψει σφαιρικά τη διαχείριση κινδύνου που διδάσκεται εξ ολοκλήρου σε επόμενο εξάμηνο.

7. ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Σκοπός του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν τη σημαντικότητα και το ρόλο του διεθνές μάρκετινγκ. Στόχος είναι η ανάλυση και εκτίμηση των ευκαιριών και των προκλήσεων που δημιουργούνται για τις επιχειρήσεις με τη συνεχή αύξηση διεθνοποίησης των αγορών. Επίσης η κατανόηση των πολιτιστικών, πολιτικών, οικονομικών και κοινωνικών επιρροών στις στρατηγικές μάρκετινγκ αλλά και ο σχεδιασμός της μίγματος αγοράς. Τέλος ο προσδιορισμός των στόχων,

κινδύνων και οφειλών που έχουν οι επιχειρήσεις από την λειτουργία τους στα πλαίσια του διεθνούς ανταγωνισμού.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι σπουδαστές θα πρέπει αρχικά να γνωρίζουν τους βασικούς όρους και τις μορφές του διεθνές μάρκετινγκ. Λαμβάνοντας υπόψη τους παράγοντες που το επηρεάζουν οικονομικό-πολιτικό-νομικό περιβάλλον καθώς και το εσωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων. Σπουδαίο ρόλο παίζουν οι πηγές πληροφόρησης και το σύστημα πληροφοριών. Οι φοιτητές θα πρέπει τέλος, να μυηθούν στις πολιτικές προϊόντων, τιμολόγησης, διανομής και προώθησης.

8. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το μάθημα εστιάζει στην ανάλυση της έννοιας επιχείρησης και της μορφές επιχειρήσεων (ιστορική αναδρομή - ίδρυση - οργάνωση-υποχρεώσεις - διερεύνηση ευκαιριών). Παρουσιάζονται οι επιχειρησιακές διαδικασίες και οι εργασιακές σχέσεις αλλά και τη διοίκηση και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού (προσλήψεις - αμοιβές - εκπαίδευση).

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι σπουδαστές μετά το τέλος της μαθησιακής διαδικασίας θα είναι ικανοί να γνωρίζουν τρόπους αποτελεσματικής διοίκησης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε θέματα που σχετίζονται με την ίδρυση αλλά και την οργάνωση αυτής. Της πολιτικής στήριξης της πολιτείας για τα ΜΜΕ, την επίτευξη και διασφάλιση ποιότητας. Τέλος θα μπορέσει να αναλύσει τη διοίκηση και την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού αλλά και επίλυση τυχόν συγκρούσεων μέσα στην επιχείρηση.

9. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

Στόχος του μαθήματος είναι να εξετάσουν οι φοιτητές τους κινδύνους που συνδέονται με τις δραστηριότητες των επιχειρήσεων. Σκοπός είναι να προσδιοριστούν και να επεξεργαστούν οι κίνδυνοι αυτοί, απαραίτητη προϋπόθεση

για να συμβεί αυτό είναι ο σαφής καθορισμός των στόχων που έχουν θέσει η επιχείρηση και τον προσδοκώμενων αποτελεσμάτων. Σημαντικό κεφάλαιο στο μάθημα αυτό είναι η μέτρηση του κινδύνου, η διαχείριση του κινδύνου και η αντιμετώπιση των επιμέρους κινδύνων από την επιχείρηση.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Οι φοιτητές με την ολοκλήρωση του μαθήματος θα πρέπει να είναι σε θέση να αναλύσουν το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης προσδιορίζοντας τους κινδύνους ποιοτικά και ποσοτικά αλλά και από πού προέρχονται. Να μπορούν να σχεδιάσουν το πρόγραμμα ώστε να αντιμετωπιστούν οι κίνδυνοι. Επίσης να προτείνουν και να εφαρμόσουν εργαλεία αντιμετώπισης κινδύνου. Τέλος, να σχεδιάσουν μία διαδικασία ελέγχου της διαχείρισης κινδύνου.

10. ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος η χρησιμοποίηση των μεθόδων και των τεχνικών για την προώθηση των πωλήσεων ενός οργανισμού ή μιας επιχείρησης. Στοχεύει στην εκμάθηση των σπουδαστών τόσο σε θεωρητικό αλλά και σε εφαρμοσμένο πλαίσιο των δημοσίων σχέσεων ως επιστήμης και επαγγελματικής πρακτικής, αντίστοιχα. Γίνεται αναφορά τα των γενικών της διαφήμισης (λειτουργία, τα μέσα, έννοια και καθορισμός του διαφημιστικού στόχο.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής να έχει εξοικειωθεί την θεωρία που διδάχτηκε, τις μεθόδους αλλά και τις τεχνικές που απαιτούνται για την προώθηση των πωλήσεων υπηρεσιών και αγαθών κάθε τύπου επιχείρησης. Τέλος, να μπορεί να κατανοεί τη σημασία των Δημόσιων σχέσεων ως γνωστικό αντικείμενο που αφορά την διαχείριση ανθρώπινων πόρων, το μάρκετινγκ, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης αλλά και τις νέες τεχνολογίες.

11. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΟΥ

Στόχος του μαθήματος είναι η παρουσίαση διαφόρων θεμάτων που αφορούν τον προγραμματισμό, τον έλεγχο και την αξιολόγηση προγραμμάτων. Στο

συγκεκριμένο μάθημα γίνεται παρουσίαση των βασικών αρχών της διοίκησης των έργων, τεχνικές αλλά και μέθοδοι χρονικού προγραμματισμού αλλά και την ανάλυση της σχέσης κόστους-διάρκειας αλλά και στην βέλτιστη κατανομή και εξομάλυνση πόρων ενός έργου. Το μάθημα καλύπτει όλες τις αποφάσεις που σχετίζονται με την διαχείριση έργων και προγραμμάτων. Ειδικότερα αναλύονται οι έννοιες έργο, πρόγραμμα και ο κύκλος ζωής από τις εισαγωγικές έννοιες. Στη συνέχεια, γίνεται η ανάλυση της αρχικοποίησης του έργου, ενώ η τμηματοποίηση και ο χρονοπρογραμματισμός (με τις μεθόδους CPM, PERT), το διάγραμμα Gantt και το διάγραμμα ανάθεσης σε ανθρώπινο δυναμικό γίνεται σε δευτερεύον ρόλο.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σαν αποτέλεσμα όλων αυτών των εννοιών, ο σπουδαστής μπορεί να ονοματίσει βασικές έννοιες αλλά και τα κύρια χαρακτηριστικά του έργου, ενώ είναι σε θέση να τμηματοποιήσει ένα έργο σε επιμέρους τυπικά υπό έργα, στον υπολογισμό της διάρκειας ενός έργου μέσω της μεθόδου CPM, αλλά και να μπορέσει να δημιουργήσει το διάγραμμα Gantt.

1.3.7 Ζ' Εξάμηνο

1.ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Το μάθημα αυτό κάνει μια εισαγωγή στις βάσεις δεδομένων και εξηγεί τους λόγους για τους οποίους είναι απαραίτητη η εισαγωγή πληροφοριακών συστημάτων σε ένα σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον και πως αυτό οδηγεί σε μετασχηματισμό της επιχείρησης αλλά και των επιχειρηματικών διαδικασιών. Στα πλαίσια του μαθήματος αρχικά μελετώνται οι έννοιες, τα στοιχεία από τη θεωρία πληροφοριών και τη διαδικασία της λήψης αποφάσεων. Στην συνέχεια γίνεται ανάλυση των συνιστωσών ενός ΣΠΔ αλλά και περιγράφεται ο ρόλος των συστημάτων πληροφοριών στη λήψη αποφάσεων. Στόχος του μαθήματος είναι να διαμορφώνεται η στρατηγική ΠΣ σύμφωνα με την επιχειρηματική στρατηγική, να γίνει ανάλυση και διαχείριση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος και τέλος η σπουδαιότητα της χρήσης τεχνολογιών διαχείρισης ροής εργασιών στις επιχειρηματικές διαδικασίες.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να αναγνωρίζουν και να καταγράφουν τα στοιχεία της οργανωτικής δομής των οργανισμών, του ρόλου της Διοίκησης και της λειτουργίας της. Τέλος, να μπορέσει να χρησιμοποιήσει τις γνώσεις του για να αναπτύξει διαδικασίες και εφαρμογές υποστήριξης των διοικητικών , οικονομικών αλλά και άλλων λειτουργιών της επιχείρησης.

2. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να έρθει σε επαφή ο μαθητής με το σύστημα των κανόνων που ρυθμίζουν την οργάνωση και την λειτουργία της Δημόσιας Διοίκησης. Το διοικητικό Δίκαιο διακρίνεται σε γενικό διοικητικό δίκαιο δηλαδή το γενικό του μέρος και στο ειδικό διοικητικό δίκαιο.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Αποτέλεσμα του μαθήματος είναι μετά την ολοκλήρωσή του ο σπουδαστής να είναι σε θέση να ιεραρχεί τις πηγές δημοσίου δικαίου, να αποτιμεί την πρόοδο του Συνταγματικού Δικαίου έχοντας γνώση της ελληνικής συνταγματικής ιστορίας και των συνταγματικών δικαιωμάτων. Επίσης, να χρησιμοποιεί θεσμούς διοικητικών πράξεων , συμβάσεων, δικαστικές προσφυγές και τα ειδικά βοηθήματα ως ένα λειτουργικό σύστημα προσφυγών και τις αναφορές προς τις ανεξάρτητες διοικητικές αρχές.

3. ΘΕΣΜΟΙ Ε.Ε.

Στόχος του μαθήματος είναι η παροχή και κατανόηση των απαραίτητων θεωρητικών γνώσεων για την Ευρωπαϊκή Ένωση, την ιστορική της εξέλιξη, τα θεσμικά της όργανα αλλά και τις πολιτικές της. Γίνεται ανάλυση βασικών εννοιών όπως η ιστορία της Ευρωπαϊκής Ενοποίησης (θεωρητικές προσεγγίσεις ολοκλήρωσης), το θεσμικό πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης - ιδρυτικές συνθήκες (η συνθήκη του Μάαστριχτ), ορισμένα θεσμικά όργανα αυτής, δηλαδή όργανα που συναποτελούν το θεσμικό πρότυπο της Ε.Ε. τα οποία λειτουργούν υπέρ αυτής.

Ορισμένα είναι το Ευρωπαϊκό κοινοβούλιο, το συμβούλιο, το συμβούλιο υπουργών.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Αποτέλεσμα όλων αυτών των στοιχείων είναι η κατανόηση και η εμπέδωση της ύπαρξης και της λειτουργίας της Ε.Ε. Μπορούν να αναλύσουν επαρκώς την πολιτική εξέλιξη της ΕΕ με βάση τα δεδομένα του παρελθόντος και να είναι σε θέση να αντιληφθούν την σημερινή πολιτική πραγματικότητα της ΕΕ.

4. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΡΟΒΛΕΨΗ

Το μάθημα επικεντρώνεται στην αναλυτική περιγραφή των πιο σύγχρονων, στατιστικών και μη, προσεγγίσεων, μεθόδων και τεχνικών πρόβλεψης, με στόχο την απόκτηση γνώσης και εμπειρίας των σπουδαστών στην μεθοδολογία και εφαρμογή των τεχνικών προβλέψεων. Επίσης επικεντρώνεται στην χρήση πληροφοριακών συστημάτων επιχειρηματικών προβλέψεων από τους σπουδαστές με στόχο την εξοικείωση αυτών σε επιχειρηματικές πρακτικές και επιχειρηματικά εργαλεία νέων τεχνολογιών. Απώτερος στόχος είναι οι σπουδαστές να αποκτήσουν όχι μόνο την γνώση αλλά και την πρακτική εφαρμογή της στις τεχνικές προβλέψεων μέσω ασκήσεων και εφαρμογών.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αναφέρεται σε μαθηματικά μοντέλα και μεθόδους πρόβλεψης. Επίσης αναφέρεται στην ανάλυση σε βασικές στατιστικές έννοιες σε ποιοτικά χαρακτηριστικά. Σαν μαθησιακό αποτέλεσμα οι σπουδαστές θα είναι σε θέση να έχουν μια ολοκληρωμένη γνώση στην μεθοδολογία και εφαρμογή των τεχνικών πρόβλεψης. Να αναλύουν και να προσαρμόζουν τα αρχικά δεδομένα γνωρίζοντας τις κύριες μεθόδους και τεχνικές πρόβλεψης.

5. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ - ΣΗΜΑΤΑ - ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Βασικός στόχος του μαθήματος είναι η αναγνώριση διαφορών μεταξύ παραδοσιακού και ψηφιακού μάρκετινγκ. Στη συνέχεια αποσαφηνίζονται οι ρόλοι των καταναλωτών και των ανταγωνιστών στην ηλεκτρονική αγορά του διαδικτύου.

Αναλύονται οι στρατηγικές αγοράς και προϊόντος με στόχο τη δημιουργία μιας ισχυρής ψηφιακής παρουσίας και αναγνωρίζεται η σπουδαιότητα του σωστού προγραμματισμού, ανάπτυξης και συντήρησης μιας ψηφιακής τοποθεσίας.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την συμπλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να δημιουργούν την προσωπικότητα καταναλωτή, να ορίζουν τους σκοπούς του μάρκετινγκ και να διεξάγουν μια ανάλυση κατάστασης, ως μέρος του ψηφιακού προγραμματισμού μάρκετινγκ. Εν συνεχεία, ο φοιτητής θα μπορεί στη να αναλύει τις ψηφιακές στρατηγικές, βασιζόμενες στις online προτάσεις αξίας και την ανάπτυξη αγοράς-προϊόντος. Τέλος, οι φοιτητές πρέπει να μπορούν να αναγνωρίσουν την αξία της διαδραστικής επικοινωνίας μάρκετινγκ, του μάρκετινγκ μέσω των μηχανών αναζήτησης και των δημοσίων σχέσεων για μια επιχείρηση.

6. ΔΗΜΟΣΙΟ ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ

Σκοπός είναι η κατανόηση του τρόπου λογιστικής αντιμετώπισης των δημοσίων εσόδων και εξόδων σε συνδυασμό με την χρήση του κλαδικού λογιστικού σχεδίου των Ν.Π.Δ.Δ. Στο επιμέρους τμήμα του μαθήματος γίνεται ανάλυση διαφόρων εννοιών όπως ο σκοπός του δημοσίου λογιστικού, ο κρατικός προϋπολογισμός, τα δημόσια έσοδα-έξοδα, η λογιστική δημόσια διοίκηση και το περιεχόμενο και λειτουργία των κλαδικού λογιστικού σχεδίου Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπιμότητα διεξαγωγής του μαθήματος είναι η απόκτηση βασικών γνώσεων για τον τρόπο που λειτουργούν τα διπλογραφικά λογιστικά σε ΝΠΔΔ και ΟΤΑ. Βασική και προαπαιτούμενη απαίτηση για την παρακολούθηση του μαθήματος παίζει η γνώση των βασικών εννοιών της χρηματοοικονομικής λογιστικής αλλά και η εξοικείωση με το Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο.

7. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να αναπτύξει την χρησιμότητα και τους σκοπούς διερεύνησης, ερμηνείας και αξιολόγησης των λογιστικών καταστάσεων. Αρχικά γίνεται αναφορά στα θεμελιώδη λογιστικά θέματα που σχετίζονται με την ανάλυση και παρουσίαση των ειδών, μεθόδων και των προβλημάτων στην ανάλυση. Στη συνέχεια, δίνεται έμφαση στην ανάλυση δραστηριότητα αποδοτικότητας και κεφαλαιακής δομής των επιχειρήσεων.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα εστιάζει στην ανάλυση των επενδύσεων με δείκτες λογιστικών μεγεθών ανά μετοχή και δείκτες λογιστικών μεγεθών προς χρηματιστηριακή αξία. Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να εκτελούν μια εμπειριστατωμένη ανάλυση των λογιστικών καταστάσεων και να λαμβάνουν ορθές επιχειρηματικές αποφάσεις.

8. ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

Στο μάθημα Έρευνα Αγοράς εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες της και στη συνέχεια δίνει την δυνατότητα να κατανοήσουν τη σημαντικότητά της, να μπορούν να αντιληφθούν πότε χρειάζεται μια επιχείρηση έρευνα αγοράς και να μπορέσει ο φοιτητής να αντιληφθεί ποια είναι τα στάδια αυτής.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Αποτέλεσμα όλων αυτών με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος αρχικά οι φοιτητές να κατανοούν τις βασικές και θεμελιώδεις έννοιες της Ε.Α. , τους τρόπους συγκέντρωσης δεδομένων. Να μπορέσουν να αντιληφθούν την διαφορά μεταξύ ερωτηματολογίου ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας. Στη συνέχεια να μπορεί να θέσει το πρόβλημα και τα ερευνητικά ερωτήματα που θα στηρίξει δημιουργώντας ένα δικό του ερωτηματολόγιο. Τέλος, να είναι έτοιμος να εργαστεί πάνω στο συγκεκριμένο πρόβλημα μάρκετινγκ το οποίο έχει προσδιορίσει, αλλά και να διατυπώσει τα αίτια που προκαλούν το πρόβλημα και να αναζητήσει τρόπους για την αντιμετώπισή τους.

9. ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΤΑ

Στα πλαίσια του μαθήματος αναλύονται οι οικονομικοί στόχοι των δημοσίων φορέων και των μέσων που θα χρησιμοποιούν για την επίτευξη τους. Αρχικά, παρουσιάζονται οι οικονομικοί σκοποί του κράτους εξετάζονται οι λόγοι για τους οποίους η αγορά δεν μπορεί να πετύχει τους στόχους αυτούς και διευκρινίζονται οι λόγοι για τους οποίους χρειάζεται να επέμβουν οι δημόσιοι φορείς. Έμφαση, δίνεται στον εφοδιασμό της κοινωνίας με δημόσια αγαθά στη ρύθμιση των εξωτερικών οικονομιών και στη σταθεροποίηση της οικονομίας. Θέτονται οι βάσεις για την κατανόηση των εννοιών δημόσιες επιχειρήσεις, δημόσιες δαπάνες, δημόσιος δανεισμός και δημόσιο χρέος. Όσον αφορά του ΟΤΑ αναπτύσσονται οι βασικές γνώσεις σχετικά με τον τρόπο που λειτουργούν ταυτόχρονα η ταμιακή λογιστική και λογιστική δεδουλευμένων σε φορείς του δημόσιου τομέα στην Ελλάδα (Νομικά πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου Ν.Π.Δ.Δ. και ΟΤΑ) σύμφωνα πάντα με τις προβλέψεις των σχετικών κλαδικών λογιστικών σχεδίων.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά το τέλος του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει αποκτήσει βασικές γνώσεις για τον τρόπο που λειτουργούν τα διπλογραφικά λογιστικά συστήματα ΝΠΔΔ και ΟΤΑ.

1.3.8 Η ΄ Εξάμηνο

1. ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η εκπόνηση πτυχιακής εργασίας είναι υποχρεωτική απ όλους τους σπουδαστές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ανατίθεται σε όσους σπουδαστές έχουν ολοκληρώσει και το 6^ο εξάμηνο φοίτησης και έχουν συμπληρώσει τα 2/3 των μαθημάτων.

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μέσα από την πτυχιακή εργασία ο σπουδαστής μαθαίνει να σχεδιάζει να παρακολουθεί αλλά και να ελέγχει την εξέλιξη των εργασιών με σκοπό να

εντοπίσει και να χρησιμοποιήσει πληροφορίες που θα τον βοηθήσουν στην εκπόνησή της αλλά και διαμορφώσει συνδυαστικές γνώσεις, εργαλεία και τεχνικές για πετύχει το στόχο του. Τέλος, μαθαίνει να εργάζεται μεθοδικά, αναπτύσσοντας πειθαρχημένη και συνδυαστική σκέψη αν είναι μόνος του, ενώ αν η ομάδα πτυχιακής αποτελείται από 2 ή 3 σπουδαστές αναπτύσσεται κλίμα συνεργασίας και προτρέπει τους σπουδαστές να λύσουν διάφορα ζητήματα όπως καταμερισμός εργασίας.

2. ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Εφόσον ο φοιτητής πληροί τις απαραίτητες προϋποθέσεις που θέτει το Τ.Ε.Ι. Πατρών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι σε θέση να εργαστεί σε όποιον φορέα διαλέξει αυτός παρέχοντας έτσι την δυνατότητα να κάνει σε πράξη θέματα που για αυτόν μέχρι τότε ήταν μόνο θεωρητικά.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

2.1 Γενικά

Οι πτυχιούχοι του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων έχουν δικαίωμα απασχόλησης σε όλο το φάσμα των διοικητικών υπηρεσιών Επιχειρήσεων και Οργανισμών.

Ειδικότερα και ανάλογα με την εμπειρία και επιμόρφωση μπορούν να ασχοληθούν με τα εξής αντικείμενα:

1. Ως στελέχη οργανισμών του δημόσιου τομέα και της τοπικής αυτοδιοίκησης και των επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα, με αντικείμενο τον προγραμματισμό, την οργάνωση, την καθοδήγηση και τον έλεγχο των διοικητικών δραστηριοτήτων, την λογιστική και φοροτεχνική τους παρακολούθηση, την ανάλυση των προβλημάτων της ανθρώπινης συμπεριφοράς, την στελέχωση και την συμμετοχή των εργαζομένων στη λειτουργία και το οικονομικό αποτέλεσμα της επιχείρησης σε συνδυασμό με τα προβλήματα παραγωγικότητας, την ανάπτυξη και βελτίωση των συστημάτων αμοιβής της εργασίας, την ανάλυση των παραγωγικών συστημάτων και των διαδικασιών εξυπηρέτησης και των γενικών θεμάτων διοίκησης παραγωγής, τη διαχείριση των έργων διοίκησης και οικονομίας, την επικοινωνία και τις δημόσιες σχέσεις, και την ανάλυση των προβλημάτων χρηματοδοτικής διοίκησης της επιχείρησης.
2. Ως σύμβουλοι επιχειρήσεων σε θέματα διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού, επικοινωνίας και δημόσιων σχέσεων, χρηματοοικονομικής διοίκησης, λογιστικών και φοροτεχνικών θεμάτων, έρευνας αγοράς και ανάπτυξης πωλήσεων, διασφάλισης ποιότητας, επιχειρησιακής έρευνας, διοίκησης παραγωγικών και πληροφοριακών συστημάτων, εκπόνησης επιχειρηματικών σχεδίων.
3. Ως μέλη ερευνητικών ομάδων σε θέματα διοίκησης και οικονομίας.
4. Ως εκπαιδευτικοί σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.
5. Σε υπάρχουσα οικογενειακή μικρομεσαία επιχείρηση.
6. Ως ιδρυτές δικής τους επιχείρησης.

Σε ότι αφορά τις προοπτικές (ευκαιρίες) απασχόλησης όλων των πτυχιούχων της

τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (ζήτηση), από την ίδια έρευνα προκύπτει ότι:

Ποσοστό μεγαλύτερο του 60% των επιχειρήσεων, αναμένεται να χρειασθούν πτυχιούχους σε μεγάλο ή πολύ μεγάλο βαθμό. Οι προοπτικές αύξησης της απασχόλησης των πτυχιούχων φαίνεται να είναι εντονότερες στις μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις, ενώ στον τομέα νέων τεχνολογιών οι προοπτικές της ζήτησης αποφοίτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης φαίνονται ισχυρότερες για τα τμήματα Marketing, Πωλήσεων, Οικονομικών Υπηρεσιών, Πληροφορικής, Γενικής Διεύθυνσης και Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων, στον παραδοσιακό τομέα φαίνονται ισχυρότερες για τα τμήματα Marketing, Πωλήσεων και Οικονομικών Υπηρεσιών, Πληροφορικής, Γενικής Διεύθυνσης και Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων, όπου εμφανίζονται οι εντονότερες προοπτικές αύξησης της απασχόλησης.

2.2 Επαγγελματικά Δικαιώματα Αποφοίτων

Προεδρικό Διάταγμα 514/89/τ. Α΄/218/89: Καθορισμός επαγγελματικών δικαιωμάτων των πτυχιούχων του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων:

1. Οι πτυχιούχοι του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, με βάση τις εξειδικευμένες επιστημονικές και τεχνικές γνώσεις τους, ασχολούνται είτε σε συνεργασία με άλλους επιστήμονες είτε αυτοδύναμα ως στελέχη επιχειρήσεων διαφόρων δραστηριοτήτων στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα.
2. Οι παραπάνω πτυχιούχοι έχουν τις παρακάτω αρμοδιότητες:
 1. Καθορισμός του επιχειρησιακού χώρου.
 2. Προγραμματισμό, οργάνωση, καθοδήγηση και έλεγχο των διοικητικών δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων.
 3. Ανάλυση προβλημάτων ανθρώπινης συμπεριφοράς στον επιχειρησιακό χώρο.
 4. Πρόταση συστημάτων αμοιβής εργασίας και συμμετοχής των εργαζομένων στη λειτουργία και το οικονομικό αποτέλεσμα της επιχείρησης σε συνδυασμό σε προβλήματα παραγωγικότητας.

5. Πρόταση διαδικασιών στελέχωσης της επιχείρησης με ανθρώπινο Δυναμικό.
6. Ανάλυση παραγωγικών συστημάτων και διαδικασιών και γενικών θεμάτων διοίκησης παραγωγής.
7. Ανάλυση προβλημάτων χρηματοδοτικής Διοίκησης της Επιχείρησης.
3. Οι πτυχιούχοι του τμήματος εξελίσσονται σε όλο το φάσμα της διοικητικής ιεραρχίας, σχετικής με τους τομείς της ειδικότητάς τους.
4. Οι πτυχιούχοι του τμήματος, απασχολούνται σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία. Επίσης, μπορούν να ασχοληθούν ως μέλη ερευνητικών ομάδων σε θέματα ειδικότητάς τους.
5. Οι πτυχιούχοι του τμήματος με την απόκτηση του πτυχίου τους ασκούν το επάγγελμα στο πλαίσιο των παραπάνω δικαιωμάτων.

Συμπληρωματικά δικαιώματα έχουν καθορισθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2515/97 "Άσκηση Επαγγέλματος Λογιστή Φοροτεχνικού" (ΦΕΚ 154/τ. Α'/25-7-97) και του Π.Δ.340/98 "Περί επαγγέλματος Λογιστή-Φοροτεχνικού και της άδειας ασκήσεώς του" (ΦΕΚ 228/τ. Α'/6 -10-98) όπως τροποποιήθηκαν με τις διατάξεις του άρθ.13 του Ν.2771/99 (ΦΕΚ 280/τ. Α'/16-12-99) και του άρθ.17 του Ν.3470/2006 (ΦΕΚ 132/τ. Α'/2 8-6-2006), σύμφωνα με τις οποίες οι απόφοιτοι έχουν το δικαίωμα της απόκτησης άδειας ασκήσεως επαγγέλματος Λογιστή Φοροτεχνικού. Επίσης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, το τμήμα περιλαμβάνεται στους σχετικούς διαγωνισμούς του δημοσίου για διοικητικά στελέχη καθώς και στις προκηρύξεις της ΑΣΠΑΙΤΕ (πρώην ΣΕΛΕΤΕ) για την απόκτηση εξειδίκευσης στην διδακτική, προκειμένου οι απόφοιτοι του τμήματος να μπορούν να διδάξουν μαθήματα της ειδικότητάς τους στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση.

Μια διέξοδος για τους αποφοίτους που επιθυμούν να ακολουθήσουν ακαδημαϊκή σταδιοδρομία, είναι η τριτοβάθμια εκπαίδευση όπου απαιτούνται συμπληρωματικές σπουδές σε μεταπτυχιακό επίπεδο, εμπειρία κατάλληλου επιπέδου κι ερευνητική δραστηριότητα, που ποικίλουν ανάλογα με την προκηρυσσόμενη βαθμίδα.

Επίσης, οι ρυθμίσεις του ΦΕΚ 132/28.06.2006 προβλέπουν:

Οι απόφοιτοι των τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων των ΤΕΙ, έχουν τη δυνατότητα λήψης άδειας ασκήσεως λογιστή φοροτεχνικού Γ΄ τάξης από το Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδος, μετά την άσκηση του επαγγέλματος του λογιστή επί 4ετία μετά την απόκτηση του πτυχίου και την δυνατότητα λήψης άδειας ασκήσεως λογιστή φοροτεχνικού Β΄ τάξης μετά την 3ετή άσκηση του επαγγέλματος του λογιστή Γ΄ τάξης.

2.3 Απασχόληση στον Δημόσιο Τομέα

Οι προσλήψεις στους δημόσιους φορείς γίνονται μέσω του Ανώτατου Συμβουλίου Επιλογής Προσωπικού (Α.Σ.Ε.Π.) με γραπτό διαγωνισμό ή με σειρά προτεραιότητας. Το Προεδρικό Διάταγμα 50 του 2001 (Π.Δ. 50/2001) όπως τροποποιήθηκε από το ΠΔ 347/2003 καθορίζει τα προσόντα διορισμού σε θέσεις φορέων του δημοσίου τομέα κατά κλάδο ή ειδικότητα για θέσεις μόνιμου ή με σχέση εργασίας ιδιωτικού δικαίου. Οι απόφοιτοι των τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων μπορούν να συμμετάσχουν σε διαγωνισμούς του δημοσίου που προκηρύσσονται από τον ΑΣΕΠ και αφορούν είτε αποκλειστικά σε ειδικότητες που απαιτούν πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων είτε γενικότερα σε θέσεις διοικητικού προσωπικού που υπάγονται στον κλάδο Τεχνολογικής Κατεύθυνσης (Τ.Ε.) των Σχολών Διοίκησης και Οικονομίας (Σ.Δ.Ο.).

Σύμφωνα με το ΠΔ 347/2003 παρέχεται η δυνατότητα στους φορείς να περιορίζουν, με την προκήρυξη πλήρωσης θέσεων, τα αντικείμενα σπουδών που απαιτούνται. Με την πρακτική αυτή, το προσοντολόγιο αναφέρεται σε ορισμένους μόνο τίτλους από τους προβλεπόμενους ή ορίζονται τίτλοι σπουδών ως κύριοι ή επικουρικοί, προκειμένου να καλύπτονται οι ανάγκες του φορέα σε εξειδικευμένο προσωπικό. Για το διορισμό στο δημόσιο απαιτείται συχνά ως πρόσθετο προσόν η υποχρεωτική γνώση χειρισμού Η/Υ και Πληροφορικής. Ο τρόπος απόδειξης της γνώσης αυτής (ΦΕΚ 63/9-3-2005), μεταξύ άλλων, περιλαμβάνει τίτλους σπουδών, πανεπιστημιακής ή τεχνολογικής εκπαίδευσης, από την αναλυτική βαθμολογία των οποίων προκύπτει ότι έχουν παρακολουθήσει τέσσερα τουλάχιστον μαθήματα, υποχρεωτικά ή κατ' επιλογή, Πληροφορικής ή χειρισμού Η/Υ. Το πρόγραμμα του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας περιλαμβάνει

τέσσερα τέτοια υποχρεωτικά ή κατ' επιλογή μαθήματα και οι απόφοιτοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν την αναλυτική τους βαθμολογία ως επαρκές αποδεικτικό γνώσης χειρισμού Η/Υ και Πληροφορικής για τις προκηρύξεις του δημοσίου τομέα. Επίσης, για τον διορισμό στο δημόσιο τομέα συχνά απαιτείται ως πρόσθετο προσόν η υποχρεωτική γνώση μιας ξένης γλώσσας. Το επίπεδο γνώσης μπορεί να διαφέρει και ο τρόπος απόδειξης της γνώσης καθορίζεται από τα αντίστοιχα κρατικά πιστοποιητικά γλωσσομάθειας ή τα ισοδύναμα επιλεγμένων ξένων πανεπιστημίων, που αναφέρονται κάθε φορά στις αντίστοιχες προκηρύξεις (συνήθως αναφέρονται του Πανεπιστημίου του Cambridge της Μεγάλης Βρετανίας και του Πανεπιστημίου του Michigan των Η.Π.Α.).

Δημόσια Διοίκηση:

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται όσοι εργάζονται στον ευρύτερο δημόσιο τομέα, καθώς και σε Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.). Οι απόφοιτοι του τμήματος μπορούν να καταλάβουν θέσεις προσωπικού τεχνολογικής εκπαίδευσης που απαιτούν πτυχίο Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας και συνήθως οι θέσεις αναφέρονται ως ΤΕ Διοικητικού – Λογιστικού. Το Προεδρικό Διάταγμα 50 του 2001 (Π.Δ. 50/2001) όπως τροποποιήθηκε από το ΠΔ 347/2003 καθορίζει τα προσόντα διορισμού σε θέσεις φορέων του δημοσίου τομέα κατά κλάδο ή ειδικότητα για θέσεις μόνιμου ή με σχέση εργασίας ιδιωτικού δικαίου προσωπικού.

Επίσης, μετά από εξετάσεις στο ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (Ε.Κ.Δ.Δ.) και διάρκεια φοίτησης 2 ετών οι απόφοιτοι των Τμημάτων:

Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης (Ε.Σ.Δ.Δ.)

Εθνική Σχολή Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ε.Σ.Τ.Α) με την αποφοίτησή τους διορίζονται σε θέσεις του Δημοσίου Τομέα.

Δ.Ε.Κ.Ο. και Ο.Τ.Α.:

Για τις Δημόσιες Επιχειρήσεις και Οργανισμούς καθώς και για τους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ισχύουν όσα αναφέρθηκαν για την κατηγορία των

στελεχών δημόσιας διοίκησης με τις πιθανές ιδιαίτερες ρυθμίσεις που ισχύουν κάθε φορά στην αντίστοιχη προκήρυξη, γι' αυτές τις κατηγορίες απασχόλησης.

2.4 Απασχόληση στον Ιδιωτικό Τομέα

Οι αναπτυγμένες οικονομίες εξαρτώνται από την ανάπτυξη και τη διοίκηση της γνώσης, που σε μεγάλο ποσοστό εξαρτάται από την βελτίωση της γνώσης, των δεξιοτήτων και της επιχειρηματικότητας των εργαζομένων. Σ' αυτή τη νέα φάση οικονομικής ανάπτυξης ο ρόλος των κυβερνήσεων είναι κυρίως προς την κατεύθυνση της παροχής ευκαιριών σε όλους για τη βελτίωση της απασχολησιμότητάς τους. Αυτό έχει σαν συνέπεια την ανάγκη επέκτασης της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης προς τη κατεύθυνση παροχής υπηρεσιών συνεχούς κατάρτισης σε πτυχιούχους, εργαζόμενους ή άνεργους. Αυτός ήταν και ο λόγος σύστασης Σχολών Δια Βίου Κατάρτισης σε όλα τα ΑΕΙ, που προβλέπεται από το Νόμο 4009/2011.

2.5 Απαιτούμενες Γνώσεις

2.5.1 Τυπικές Γνώσεις

Οι συνήθεις εργοδότες στον Ιδιωτικό Τομέα είναι:

- Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών
- Επιχειρήσεις παραγωγής προϊόντων
- Τράπεζες

Σε γενικές γραμμές οι εργασίες που απασχολείται ένας απόφοιτος Διοίκησης Επιχειρήσεων ανάλογα με τις ειδικότερες γνώσεις και εμπειρία του είναι:

1. Ανάλυση αγοράς και έρευνες ικανοποίησης πελατών

2. Ενημέρωση και εκπαίδευση προσωπικού σε διοικητικά θέματα.
3. Επικοινωνία με άλλους εργαζόμενους.
4. Επικοινωνία με το περιβάλλον του οργανισμού (δημόσιες υπηρεσίες, τράπεζες, πελάτες, προμηθευτές κ.τ.λ.).
5. Καλλιέργεια καλών δημόσιων σχέσεων για την προβολή και διατήρηση της εταιρικής εικόνας ή εικόνας του οργανισμού
6. Λογιστικές εργασίες και κοστολόγηση
7. Μέτρηση αποτελεσματικότητας ενεργειών και έργων
8. Οργάνωση και διεκπεραίωση αλληλογραφίας.
9. Οργάνωση και διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού σε επίπεδο ομάδας έργου, τμήματος και άλλων επιπέδων διοίκησης σε διάφορα επίπεδα εξέλιξης στην σταδιοδρομία ενός στελέχους.
10. Συμμετοχή στη σύνταξη και εφαρμογή συστημάτων διασφάλισης ποιότητας.
11. Συμμετοχή στο σχεδιασμό νέων προϊόντων & παρεχόμενων υπηρεσιών.
12. Σύνταξη επιχειρηματικών σχεδίων
13. Σύνταξη τεχνικοοικονομικών μελετών
14. Σχεδιασμός και υλοποίηση έργων και ενεργειών
15. Σχεδιασμός και υλοποίηση προγραμμάτων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης

Οι απαιτούμενες γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες που, κατά κανόνα, απαιτούνται από έναν απόφοιτο Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι:

1. Ανάλυση αγοράς, συγκέντρωση πληροφοριών για την προώθηση των προϊόντων του, για τον ανταγωνισμό, για τάσεις και αναμενόμενες εξελίξεις.
2. Γνώσεις λογιστικής και κοστολόγησης
3. Γνώσεις φοροτεχνικών θεμάτων και γενικότερα των νομικών θεμάτων που αφορούν τη συνήθη λειτουργία της επιχείρησης
4. Ευχέρεια και άνεση στον γραπτό και προφορικό λόγο, ικανότητες γραπτών, προφορικών και ηλεκτρικών παρουσιάσεων.
5. Έφεση στην δημιουργικότητα και την καινοτομία.
6. Ηγετικές ικανότητες
7. Ικανότητα εργασίας σε ομαδικό περιβάλλον, ικανότητες ευελιξίας και διαπραγματεύσεως, ικανότητα εργασίας κάτω από πίεση.
8. Ικανότητα λήψης αποφάσεων και ευχέρεια επίλυσης προβλημάτων

9. Οργανωτική και αναλυτική ικανότητα.
10. Πολύ καλές επικοινωνιακές δυνατότητες.
11. Χρήση λογισμικού γραφείου, εργαλείων αναζήτησης πληροφοριών στο διαδίκτυο, ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
12. Χρήση της Αγγλικής γλώσσας στο γραπτό κυρίως λόγο

2.5.2 Ειδικές Γνώσεις

Οι απόφοιτοι του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων έχουν τη δυνατότητα να εργασθούν σε επαγγέλματα που απαιτούν εξειδικευμένες γνώσεις που πιστοποιούνται μετά από εξετάσεις σε αντίστοιχους φορείς. Τα επαγγέλματα αυτά με τη σχετική Νομοθεσία που τα διέπουν και τις προϋποθέσεις χορήγησης άδειας άσκησης επαγγέλματος είναι:

1. Ορκωτός ελεγκτής λογιστής: (Ν. 3693/2008, Φ.Ε.Κ. 174/Α/25-8-2008) (Υπουργική Απόφαση 29580/940/15-7-2008, Φ.Ε.Κ. 1245/Β/24-6-2009) (Κανονιστική Πράξη 0005/2009/19-4-2010) Φορέας Χορήγησης Επαγγελματικής Άδειας σε Νόμιμους Ελεγκτές: Επιτροπή Λογιστικής Τυποποίησης και Ελέγχων (Ε.Λ.Τ.Ε.).

Προϋποθέσεις για τη Χορήγηση Επαγγελματικής Άδειας σε Νόμιμους Ελεγκτές:

Ύπαρξη απαιτούμενων κριτηρίων εντιμότητας.

Επιτυχής ολοκλήρωση του θεσπισμένου βαθμού εκπαίδευσης (δευτεροβάθμια) για την εισαγωγή σε εκπαιδευτικό ίδρυμα ανώτατης εκπαίδευσης.

Επιτυχής συμμετοχή στις επαγγελματικές εξετάσεις που ορίζει ο Ν. 3693/2008.

Ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης (τρία έτη για τους αποφοίτους Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι.) εκ των οποίων τα δύο μετά την επιτυχή περαίωση των επαγγελματικών εξετάσεων.

2. Χρηματιστηριακός εκπρόσωπος: Αρμόδιος Φορέας είναι η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς (Ν. 1806/1988, Φ.Ε.Κ. 207/Α/20-9-1988) (Ν. 2324/1995, Φ.Ε.Κ 146/Α/17-7-1995) (Υπουργική Απόφαση 2/294/2004, Φ.Ε.Κ. 483/Β/5-3-2004)

Προϋποθέσεις για τη Συμμετοχή στις Εξετάσεις για την Άσκηση του Επαγγέλματος του Χρηματιστηριακού Εκπροσώπου:

Ηλικία τουλάχιστον είκοσι πέντε ετών.

Πτυχίου Α.Ε.Ι. ή Τ.Ε.Ι.

2.6 Αυτοαπασχόληση (Ελεύθεροι Επαγγελματίες)

Οι μικρές επιχειρήσεις αποτελούν το μεγαλύτερο και δυναμικότερο ποσοστό (άνω του 99%) των επιχειρήσεων στην Ευρώπη αλλά και στον υπόλοιπο κόσμο και απασχολούν πάνω από τα δύο τρίτα του πληθυσμού. Η ανάπτυξη του αυτοματισμού και γενικότερα των νέων τεχνολογιών καθιστά οικονομικά αποτελεσματική την ανάπτυξη και λειτουργία μικρότερων ευέλικτων μονάδων που προσαρμόζουν τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους στον πελάτη στην επιθυμητή ποιότητα και όταν τα χρειάζεται. Αν αυτό συνδυαστεί με την ταχύτερη λήψη αποφάσεων και την ευελιξία της μικρής επιχείρησης στην εφαρμογή καινοτομιών, τότε πολλές φορές οι οικονομίες κλίμακας που μπορεί να επιτύχει μια μεγάλη επιχείρηση μπορεί να είναι σχετικά μικρότερες από τις οικονομίες σκοπού στις οποίες είναι ευκολότερο να ανταγωνιστεί μια μικρή επιχείρηση. Μάλιστα δε αν η μικρή επιχείρηση αναπτύξει ή ενταχθεί σε δικτύωση καινοτομίας είτε στην προμήθεια υλικών είτε στην εύρεση πελατών είτε στην ανάπτυξη και βελτίωση των διαδικασιών παροχής υπηρεσιών ή παραγωγής αγαθών, η μικρή επιχείρηση μπορεί να κατακτήσει μεγαλύτερα μερίδια αγοράς και αύξηση της βιωσιμότητάς της. Ο πτυχιούχος Διοίκησης Επιχειρήσεων μπορεί να αυτοαπασχοληθεί παρέχοντας ατομικές υπηρεσίες δημιουργώντας τη δική του επιχείρηση παροχής υπηρεσιών ή παραγωγής αγαθών. Οι υπηρεσίες που μπορεί να προσφέρει μέσα από την αυτοαπασχόληση καλύπτουν όλο το φάσμα δραστηριοτήτων που ορίζεται από

τα επαγγελματικά του δικαιώματα, ενώ σε σύνθετες επιχειρήσεις, όπου απαιτείται η συνεργασία περισσότερων ειδικοτήτων, δεν υπάρχει περιορισμός. Το ίδιο συμβαίνει και για τις επιχειρήσεις παραγωγής αγαθών όπου η συνεργασία με το κατάλληλο ανθρώπινο δυναμικό και η ύπαρξη των κατάλληλων πόρων μπορεί να οδηγήσει στην ανάπτυξη επιχειρηματικών δράσεων στο μεγαλύτερο τμήμα των αγορών. Οι ευκαιρίες αυτοαπασχόλησης για τον απόφοιτο των τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι κατά πολύ περισσότερες σε σύγκριση με τον απόφοιτο οποιασδήποτε άλλης ειδικότητας, δεδομένου ότι ένας από τους κρισιμότερους συντελεστές επιτυχίας μιας επιχείρησης είναι οι διοικητικές γνώσεις και δεξιότητες των στελεχών της.

2.7 Διεθνείς Προοπτικές

Ο πτυχιούχος ενός τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων μπορεί να εργαστεί σε οποιαδήποτε χώρα της Ενωμένης Ευρώπης με παρόμοιες προοπτικές όπως και στη χώρα μας, αλλά και καλύτερες σε πολλές περιπτώσεις λόγω των πιο οργανωμένων οικονομιών και κοινωνιών που υπάρχουν σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες. Το βασικό χαρακτηριστικό είναι η απαραίτητη γνώση της ξένης γλώσσας που χρησιμοποιείται στην αντίστοιχη χώρα εύρεσης εργασίας. Τα πτυχία αναγνωρίζονται ως ισότιμα με αυτά των Πανεπιστημίων των χωρών της Ευρώπης επειδή τα αντίστοιχα Τ.Ε.Ι. σε όλες τις χώρες της Ευρώπης έχουν όχι απλώς εισέλθει στην Τριτοβάθμια εκπαίδευση αλλά έχουν γίνει ισότιμα με τα Πανεπιστήμια. Η ισοτίμηση αυτή είναι πλέον διεθνώς αποδεκτή. Η πιθανότητα να μην αναγνωρίζεται το πτυχίο σε κάποια χώρα του κόσμου είναι ελάχιστη και θα είναι σε κάποια ειδική περίπτωση όπου δεν θα αναγνωρίζεται γενικότερα το βασικό πτυχίο σπουδών (bachelor) οποιουδήποτε Ευρωπαϊκού πανεπιστημίου. Υπάρχουν επίσης δυνατότητες απασχόλησης σε υπηρεσίες των Ευρωπαϊκών Οργανισμών που εδρεύουν κυρίως στις Βρυξέλλες και στο Στρασβούργο αλλά και σε άλλες χώρες. Η πληροφόρηση για τις θέσεις αυτές γίνεται από την εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων. Σε πολλές χώρες, ιδιαίτερα τις πρώην ανατολικές, έχουν αναπτυχθεί και ακμάζουν πολλές ελληνικές επιχειρήσεις που συχνά

αναζητούν Έλληνες πτυχιούχους σε θέσεις διοικητικών στελεχών. Η καλύτερη πληροφόρηση μπορεί να γίνει με αποστολή βιογραφικού σημειώματος και με άμεση επικοινωνία. Για μεγαλύτερη ασφάλεια προτιμήστε τις μεγαλύτερες και πιο οργανωμένες επιχειρήσεις που έχουν ιστοσελίδες και σχετική αναρτημένη πληροφόρηση για τις διατιθέμενες θέσεις εργασίας σ' αυτές.

Η ευρωπαϊκή πύλη για τη νεολαία περιέχει πολλές πληροφορίες σχετικά με την εύρεση εργασίας στην Ευρώπη αλλά και σε όλο τον κόσμο. Ειδικότερα μπορεί να αναζητηθούν πληροφορίες για διεθνή καριέρα σε ιστοσελίδες, καθώς και σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο των παρακάτω διεθνών οργανισμών:

A) Επιστημονικό Διοικητικό Προσωπικό για την Προπαρασκευαστική Επιτροπή Οργάνωσης της Συνθήκης για την Πλήρη Απαγόρευση των Πυρηνικών Δοκιμών (CTBTO) (Preparatory Commission for the Comprehensive Nuclear-Test-Ban Treaty)

(Ηλεκτρονική Διεύθυνση: www.ctbto.org)

B) Διοικητικοί Υπάλληλοι στην Ευρωπαϊκή Ένωση (EPSO) (European Personnel Selection Office)

(Ηλεκτρονική Διεύθυνση: www.eu-careers.eu)

Διάκριση Διαγωνισμών Διοικητικών Υπαλλήλων:

- 1) Για Διοικητικούς Υπαλλήλους, Administrators (AD).
- 2) Για Βοηθούς Διοικητικούς Υπαλλήλους, Assistants (AST).

Επίσης, μπορούν να αναζητήσουν εργασία μέσω των ευρωπαϊκών υπηρεσιών

Απασχόλησης-European Employment Services (EURES)

(Ηλεκτρονική Διεύθυνση: www.ec.europa.eu/eures/home.jsp)

Παρεχόμενες Υπηρεσίες μέσω της Ευρωπαϊκής Πύλης Eures για την Επαγγελματική Κινητικότητα:

Υπηρεσία «My Eures», που προσφέρει (δωρεάν) δυνατότητες:

α) Σε άτομα που αναζητούν εργασία:

-Να συντάσσουν και να αποθηκεύουν προφίλ αναζήτησης εργασίας (και να ειδοποιούνται, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, όταν εμφανίζονται αντίστοιχες θέσεις απασχόλησης).

-Να δημοσιεύουν online το βιογραφικό τους σημείωμα, στο οποίο να έχουν πρόσβαση οι σύμβουλοι της Eures και οι εγγεγραμμένοι στο δίκτυο εργοδότες.

β) Σε εργοδότες:

Να συντάσσουν και να αποθηκεύουν προφίλ αναζήτησης εργαζομένων.

Να ειδοποιούνται, μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, όταν εμφανίζονται αντίστοιχοι εργαζόμενοι.

2.8 Επίλογος

Η ειδικότητα της Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι μια βασική και διεθνώς ανταγωνιστική επιλογή, με καλές προοπτικές επαγγελματικής αποκατάστασης των πτυχιούχων της, δεδομένου ότι ανταποκρίνεται σε ένα ευρύ φάσμα εξειδικεύσεων που αποκτάται, είτε μέσω μεταπτυχιακών σπουδών και παρακολούθησης Προγραμμάτων δια Βίου Κατάρτισης, είτε με εκπαίδευση πάνω στην εργασία (on the job training), που είναι και ο στόχος της Πρακτικής Άσκησης. Υπό αυτή την έννοια οι πτυχιούχοι τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων πλεονεκτούν έναντι συναδέλφων τους με βασικό πτυχίο κλαδικής κατεύθυνσης (π.χ. Διοίκησης ΟΤΑ, Διοίκησης Συνεταιριστικών Οργανώσεων), που εκ των πραγμάτων έχουν περιορισμένο φάσμα αρχικών επιλογών εργασίας. Το πρόγραμμα σπουδών καλύπτει βασικές κατευθύνσεις που είναι απαραίτητες για τη λειτουργία των οργανισμών και αποτελεί το βασικό κορμό για σημαντικές περαιτέρω εξειδικεύσεις. Οι πτυχιούχοι που αποκτούν περαιτέρω μεταπτυχιακές εξειδικεύσεις και εμπειρία έχουν αυξημένη δυνατότητα εύρεσης ικανοποιητικότερων συνθηκών απασχόλησης και ευκαιριών σταδιοδρομίας. Ενδεικτικό του υψηλού δείκτη απορροφητικότητας από την αγορά εργασίας και επάρκειας γνώσεων των πτυχιούχων Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας είναι η εκδήλωση επιθυμίας, κυρίως από Δημόσιους Οργανισμούς και Τράπεζες, για παραμονή σε θέση εργασίας μετά την ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης. Συχνά αυτό δεν είναι δυνατό να γίνει άμεσα, λόγω της υποχρεωτικής προκήρυξης των θέσεων μέσω του ΑΣΕΠ, η έρευνα ωστόσο έχει καταδείξει ότι συμμετέχουν με μεγάλο ποσοστό επιτυχίας στις αντίστοιχες προκηρύξεις. Επισημαίνεται ότι σχεδόν όλες οι προκηρύξεις στον δημόσιο τομέα, τις ΔΕΚΟ, τους ΟΤΑ και τις τράπεζες

περιλαμβάνουν το πτυχίο διοίκησης επιχειρήσεων των ΤΕΙ, εκτός αν αναφέρονται συγκεκριμένα σε ειδικές θέσεις με αυξημένα προσόντα ή κάποια εξειδίκευση, οπότε και πάλι όσοι απόφοιτοι έχουν αποκτήσει αντίστοιχους μεταπτυχιακούς τίτλους ή διαθέτουν πιστοποιημένη επαγγελματική εμπειρία μπορούν να τις διεκδικήσουν. Σε κάθε περίπτωση ο πτυχιούχος, πέραν της αναζήτησης στις επιμέρους πηγές που αναφέρθηκαν, αλλά και σε πολλές άλλες που συνεχώς εμφανίζονται στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, είναι χρήσιμο να κρατάει την επαφή με το Γραφείο Διασύνδεσης του ιδρύματός του και να γραφτεί στην υπηρεσία newsletter με την οποία θα του αποστέλλονται στο e-mail του οι διατιθέμενες νέες πιθανές

πληροφορίες που τον αφορούν. Συμπερασματικά, οι πτυχιούχοι των τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων απορροφούνται σχετικά εύκολα από την αγορά εργασίας, επειδή το αντικείμενο τους έχει διείσδυση σχεδόν σε όλες τις επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα και τους οργανισμούς του δημόσιου τομέα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ – ΕΡΕΥΝΑ – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

3.1 ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Απόφοιτοι του Τμήματος ΔΕ, ΕΣΠΣ, ΕΠΔΟ

Παρακαλώ συμπληρώστε με ΕΛΛΗΝΙΚΟΥΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΕΣ το πιο κάτω ερωτηματολόγιο ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΦΟΡΑ.

Όταν το συμπληρώσετε πλήρως πατήστε την επιλογή ΥΠΟΒΟΛΗ στο τέλος της φόρμας. Μπορείτε να επεξεργαστείτε τις απαντήσεις σας μετά την υποβολή.

* Απαιτείται

1. Επώνυμο *

2. Όνομα *

3. Μητρώνυμο

4. Έτος Αποφοίτησης *

5. Email *

6. Κινητό Τηλέφωνο *

7. Φύλο *

Να επισημαίνεται μόνο μία ελλειψη.

Άντρας

Γυναίκα

8. Ηλικία *

9. Τόπος Κατοικίας *

10. Έδρα Εργασίας *

11. Τόπος Καταγωγής

12. Τμήμα Σπουδών πριν την Συγχώνευση *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Επιχειρηματικού Σχεδιασμού και Πληροφοριακών Συστημάτων
- Εφαρμογών Πληροφορικής στην Διοίκηση & Οικονομία
- Εμπορίας και Διαφήμισης

13. Επίπεδο εκπαίδευσης του Πατέρα σας

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη

- Δημοτικό
- Γυμνάσιο
- Λύκειο
- ΑΤΕΙ/ΤΕΙ/ΚΑΤΕΕ
- ΑΕΙ
- Μεταπτυχιακό
- Διδακτορικό
- Άλλο
- Δεν Γνωρίζω / Δεν Απαντώ

14. Επίπεδο εκπαίδευσης της Μητέρας σας

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη

- Δημοτικό
- Γυμνάσιο
- Λύκειο
- ΑΤΕΙ/ΤΕΙ/ΚΑΤΕΕ
- ΑΕΙ
- Μεταπτυχιακό
- Διδακτορικό
- Άλλο
- Δεν Γνωρίζω / Δεν Απαντώ

B. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΟΝΤΑ

15. Ποιό ήταν το έτος ολοκλήρωσης των σπουδών σας

16. Ποιό ήταν το έτος έναρξης των σπουδών σας *

17. Βαθμός πτυχίου (ένα δεκαδικό, ή κατά προσέγγιση)

18. Ποιο είναι (περίπου) το επίπεδο γλωσσομάθειάς σας πλην της ελληνικής, ανεξαρτήτως από την ύπαρξη πιστοποίησης; [Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «μέγιστος βαθμός»]

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5	Δεν με αφορά
Αγγλική	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Γαλλική	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Γερμανική	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. Προσδιορίστε ποια άλλη Γλώσσα γνωρίζετε

20. Ποια είναι (περίπου) η γνώση σας σε Η/Υ (πιστοποιημένη ή μη);

[Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «μέγιστος βαθμός». Κυκλώστε την επιλογή σας.].

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5	Δεν με αφορά
Χρήση Word ή αντιστοίχου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρήση Excel ή αντιστοίχου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρήση PowerPoint ή αντιστοίχου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρήση βάσης δεδομένων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρήση διαδικτύου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρήση λογιστικής εφαρμογής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρήση άλλης εξειδικευμένης εφαρμογής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. Προσδιορίστε ποια άλλη εξειδικευμένη εφαρμογή χρησιμοποιείτε .

22. Να επισημειώνεται μόνο μία έλλειψη

- Μεταξύ των πρώτων 5 επιλογών
- Μεταξύ των 6-10 πρώτων επιλογών *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 24.*
- Άλλη Επιλογή *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 24.*
- Άλλο: _____ *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 24.*

B.1

23. (14) Αν ήταν μεταξύ των πρώτων πέντε επιλογών, με ποιο κριτήριο επιλέξατε το τμήμα στο οποίο εισαχθήκατε; *

Να επισημειώνεται μόνο μία έλλειψη.

- Πρόγραμμα σπουδών
- Οικονομικοί λόγοι/ λόγοι Εντοπιότητας
- Σπουδές συγγενικού ή φιλικού σας προσώπου
- Άλλο: _____

Γ: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΠΟΥΔΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ

24. Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται.

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «μέγιστος βαθμός». Αν για κάτι δεν έχετε άποψη παρακαλούμε να μην το απαντήσετε.

Να επισημειώνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Συνολική ικανοποίηση από τις σπουδές σας στο Τμήμα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πρόγραμμα σπουδών του τμήματος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περιεχόμενο θεωρητικής εκπαίδευσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περιεχόμενο πρακτικής εκπαίδευσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(εργαστηριακά μαθήματα, γραπτές εργασίες, πτυχιακή εργασία)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συγγράμματα και βοηθητικό διδακτικό υλικό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
(έντυπο και ηλεκτρονικό)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διδάσκοντες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Λειτουργικές υποδομές (Κτίρια, εξοπλισμός, και αίθουσες)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ιστοσελίδα Τμήματος και διαδικτυακές υπηρεσίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διοικητικές Υπηρεσίες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πρακτική άσκηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25. **Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας στο τμήμα βοηθούν στα κάτωθι...**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό». Κυκλώστε την επιλογή σας. Σας παρακαλούμε θερμά να μην αφήσετε κενά στην ερώτηση αυτή.

Να επισημειώνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
... να βρω εργασία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...να διασφαλίσω την εργασίας μου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... να βελτιωθεί το περιεχόμενο της εργασίας μου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...να ανέλθω στην ιεραρχία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...να λάβω μισθολογική αύξηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...να διευρύνω τις επιλογές απασχόλησής μου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...να ανελιχθώ κοινωνικά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...να γίνω περισσότερο αποδεκτός/ή στο χώρο εργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...να λάβω προσωπική ευχαρίστηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο (προσδιορίστε πιο κάτω)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26. **Προσδιορίστε ποια άλλη γνώμη έχετε**

27. **(17) Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας θα μπορούσαν να είχαν συνδεθεί περισσότερο με την αγορά εργασίας με την βοήθεια των παρακάτω:**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό». Κυκλώστε την επιλογή σας. Σας παρακαλούμε θερμά να μην αφήσετε κενά στην ερώτηση αυτή.

Να επισημειώνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Σεμινάρια από επαγγελματίες στο γνωστικό αντικείμενο.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Περισσότερες εργασίες σε μελέτες περιπτώσεων (case studies)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενίσχυση των πρακτικών εφαρμογών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εστίαση συγγραμμάτων σε σύγχρονα (τρέχοντα), θέματα του γνωστικού πεδίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μέσω των δομών ΔΑΣΤΑ (Γραφείο Διασύνδεσης, Μονάδα Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενσωμάτωση στο περιεχόμενο των ΘΕ ζητημάτων που έχουν ζήτηση στην αγορά εργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διοργάνωση επισκέψεων πεδίου σε πετυχημένες επιχειρήσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τοποθετήσεις φοιτητών (placements) για πρακτική άσκηση σε πετυχημένες επιχειρήσεις	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο (προσδιορίστε πιο κάτω)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

28. Προσδιορίστε ποια άλλη γνώμη έχετε

29. Σε ποιο βαθμό οι σπουδές σας βελτίωσαν τις γνώσεις και ικανότητές σας σε ...

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «μέγιστος βαθμός». Κυκλώστε την επιλογή σας.
Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
...κριτική σκέψη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...γραπτή επικοινωνία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...προφορική επικοινωνία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...H/Y	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...ξένη γλώσσα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

30. Κατά τη διάρκεια των σπουδών σας, χρειαστήκατε εξωτερική βοήθεια έναντι αμοιβής (δηλ. ιδιωτικά μαθήματα από επαγγελματίες/φροντιστήρια κ.λπ.); *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

ΝΑΙ

ΟΧΙ

Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 32.

Γ.1

31. (20) Εάν απαντήσατε ΝΑΙ, αξιολογήστε τους λόγους χρειαστήκατε βοήθεια;

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «μέγιστος βαθμός». Κυκλώστε την επιλογή σας.
Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Δυσνόητη ύλη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πολλή ύλη σε σχέση με τον διαθέσιμο χρόνο μου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δεν είχα το απαιτούμενο γνωστικό υπόβαθρο για την κατανόηση της ύλης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μη ικανοποιητικά συγγράμματα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Απαιτητικός Καθηγητής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μη αποτελεσματική διδασκαλία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δύσκολες / αναντιστοιχίες εργασιών εν συγκρίσει με την διδαχθείσα ύλη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη χρόνου για την ολοκλήρωση των εργασιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Έλλειψη χρόνου για μελέτη	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλα (προσδιορίστε πιο κάτω)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Γ.2

32. (21) Σήμερα, έχοντας την εμπειρία των σπουδών σας, θα σπουδάζατε στην ίδια ειδικότητα του Τμήματος; *

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «μέγιστος βαθμός». Κυκλώστε την επιλογή σας.].

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 5 - Μέγιστος Βαθμός
- 4-
- 3- Μετρίως
- 2-
- 1- Καθόλου
- ΔΞ/ΔΑ

33. (22) Από τις σπουδές σας έχετε αποκομίσει οικονομικά οφέλη (π.χ. εύρεση εργασίας, αύξηση μισθού, καλύτερες συνθήκες εργασίας, κ.λπ.), κοινωνικά οφέλη (κύρος, γνωριμίες, κ.ά) και προσωπική ευχαρίστηση.

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «μέγιστος βαθμός». Κυκλώστε την επιλογή σας.].

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 5 - Μέγιστος Βαθμός
- 4-
- 3- Μετρίως
- 2-
- 1- Καθόλου
- ΔΞ/ΔΑ

Δ: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

34. (23) Κατά την διάρκεια των σπουδών σας είχατε εργασία μερικής ή πλήρους απασχόλησης *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- ΝΑΙ Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 35.
- ΟΧΙ Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 39.

Δ.1

35. (24) Ποια ήταν η κατάσταση στην αγορά εργασίας που είχατε κατά τη διάρκεια των σπουδών σας;

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- απασχολούμενος/η πλήρως και συνεχώς
- απασχολούμενος/η πλήρως περιστασιακά
- απασχολούμενος/η μερικώς και συνεχώς
- απασχολούμενος/η μερικώς και περιστασιακά

36. (25) Πόσα έτη επαγγελματικής εμπειρίας έχετε συνολικά κατά τη διάρκεια των σπουδών σας;

(ασφαλισμένος/η και μη) ...σε έτη.

37. (26) Η απασχόληση αυτή ήταν σχετική με την διαδικασία εκπόνησης πρακτικής άσκησης

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

ΝΑΙ

ΟΧΙ

Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 39.

Δ.2

38. (27) Μετά την αποφοίτησή σας συνεχίζεται να εργάζεστε στην ίδια δουλειά; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

ΝΑΙ

ΟΧΙ, δεν μου πρότειναν να παραμείνω

ΟΧΙ, μου πρότειναν να παραμείνω αλλά δεν δέχθηκα

Δ.3 Τρέχουσα επαγγελματική κατάσταση

39. (28) Ποια είναι η σημερινή σας κατάσταση στην αγορά εργασίας; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

απασχολούμενος/η πλήρως και συνεχώς *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 43.*

απασχολούμενος/η πλήρως περιστασιακά *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 43.*

απασχολούμενος/η μερικώς και συνεχώς *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 43.*

απασχολούμενος/η μερικώς και περιστασιακά *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 43.*

άνεργος/η και αναζητώ εργασία *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 40.*

άνεργος/η και ΔΕΝ αναζητώ εργασία *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 42.*

Δ.4

40. (29) Λόγοι ανεργίας: *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

Δεν υπάρχουν πολλές θέσεις εργασίας για την ειδικότητά μου

Οι εργοδότες προτιμούν ανθρώπους ου έχουν περισσότερη εμπειρία από εμένα

Οι εργοδότες προσλαμβάνουν άτομα με περισσότερη κατάρτιση ή δεξιότητες από εμένα

Άλλο: _____

41. (30) Με ποιους τρόπους αναζητάτε εργασία: *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Συστάσεις καθηγητών
- Κοινωνικές – πολιτικές γνωριμίες
- Διαγωνισμό ή κάποια άλλη διαδικασία επιλογής (π.χ. συνέντευξη) Αγγελίες από τον τύπο, διαδίκτυο)
- ΟΑΕΔ ή άλλο πρόγραμμα επιδότησης θέσεων εργασίας
- Γραφείο διασύνδεσης
- Επετηρίδα
- Άλλο: _____

Δ.5

42. (31) Για ποιους λόγους δεν αναζητάτε άμεσα εργασία: *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Στρατιωτική θητεία
- Οικογενειακές υποχρεώσεις
- Μεταπτυχιακές σπουδές
- Άλλο: _____

Δ.6

43. (32) Ποια είναι η μορφή της εργασίας σας;

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Μισθωτός στον ιδιωτικό τομέα
- Μισθωτός στον δημόσιο τομέα (στενό ή ευρύτερο)
- Συμβασιούχος έργου απασχολούμενος κυρίως σε έναν εργοδότη (ιδιωτικός τομέας)
- Συμβασιούχος έργου απασχολούμενος κυρίως σε έναν εργοδότη (δημόσιος τομέας)
- Αυτοαπασχολούμενος
- Βοηθός στην οικογενειακή επιχείρηση

44. (33) Ποια είναι η ειδικότητα στην εργασία σας:

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Υπάλληλος γραφείου
- Υπάλληλος λογιστηρίου
- Υπάλληλος πωλήσεων
- Υπάλληλος γραφείου
- Πρόϊστάμενος/ Διευθυντικό στέλεχος
- Ιδιοκτήτης/ Μέτοχος επιχείρησης
- Άλλο: _____

45. **(34) Σε ποιο οικονομικό κλάδο ανήκει η επιχείρηση/υπηρεσία που εργάζεστε ή η δραστηριότητα που ασκείται:**

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Τραπεζικός κλάδος
- Τηλεπικοινωνίες
- Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες/Τράπεζες
- Εμπόριο Λιανικό/Χονδρικό
- Υπηρεσίες Management/Συμβουλευτικές
- Ασφάλειες
- Τουριστικά
- Εκπαίδευση
- Πληροφορική
- Βιομηχανικό κλάδο
- Ναυτιλιακά
- Media
- Αγροτικό κλάδο
- Άλλο: _____

46. **Αναφέρετε, αν επιθυμείτε την εργασίας/επάγγελμα σας**

47. **(35) Πόσο ικανοποιημένος είστε από :**

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
...την τρέχουσα εργασιακή σας κατάσταση, συνολικά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... τις χρηματικές απολαβές - αμοιβές από την εργασία σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... τις μη χρηματικές απολαβές (π.χ. συνθήκες εργασίας, ώρες εργασίας κ.λπ.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...την εξέλιξη/προαγωγή σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... το εργασιακό σας αντικείμενο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... την αντιστοιχία σπουδών και εργασιακού αντικειμένου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... το ωράριο εργασίας σας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

48. (36) Αξιολογήστε τη σημαντικότητα των παρακάτω τομέων εκπαίδευσης ως προς τη σημερινή σας απασχόληση:

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οικονομικά	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Λογιστική	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρηματοοικονομική Διοίκηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δίκαιο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ποσοτικές μέθοδοι	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
H/Y	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

49. (37) Πως βρήκατε τη σημερινή σας απασχόληση, από:

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Συνέχιση πρακτικής άσκησης
- Συστάσεις καθηγητών
- Κοινωνικές – πολιτικές γνωριμίες
- Διαγωνισμό ή κάποια άλλη διαδικασία επιλογής (π.χ. συνέντευξη) Αγγελίες από τον τύπο, διαδίκτυο)
- ΟΑΕΔ ή άλλο πρόγραμμα επιδότησης θέσεων εργασίας
- Γραφείο διασύνδεσης
- Επετηρίδα
- Άλλο: _____

50. (38) Σε ποιούς από τους παρακάτω τομείς θα θέλατε το Τμήμα να σας παρέχει περισσότερη ειδίκευση προκειμένου να βοηθήσει την επαγγελματική σας αποκατάσταση:

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Διδασκαλία πληροφορικής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διδασκαλία ξένων γλωσσών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διδασκαλία μαθημάτων διοίκησης & προγραμματισμού	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εργαστηριακή εξάσκηση σε διαδεδομένα πακέτα H/Y	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επισκέψεις σε χώρους εργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διοργάνωση ειδικών σεμιναρίων από στελέχη του χώρου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συμμετοχή φοιτητών σε ερευνητικά προγράμματα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δημιουργία γραφείου ευρέσεων εργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δημιουργία νέων σύγχρονων εργαστηρίων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλη (προσδιορίστε πιο κάτω)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

51. Προσδιορίστε την άλλη σας επιλογή σας

52. (39) Ποιες θεωρείτε τις κυριότερες αιτίες για την αδυναμία εξεύρεσης εργασίας:

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Η γενικότερη οικονομική κατάσταση που δεν προωθεί την απασχόληση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η μεγάλη προσφορά πτυχιούχων της ειδικότητάς μου σε σχέση με την ζήτηση	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ο τρόπος που αναζητώ εργασία	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η έλλειψη κάποιων συγκεκριμένων προσόντων που απαιτούνται	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η κάλυψη θέσεων εργασίας από αντίστοιχες ειδικότητες των ΑΕΙ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η μη ικανοποιητική ενημέρωση για την προσφορά εργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η αρνητική στάση των επιχειρήσεων απέναντι σε νέους αποφοίτους ΤΕΙ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η έλλειψη προϋπηρεσίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλη (προσδιορίστε την πιο κάτω)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

53. Προσδιορίστε την άλλη σας επιλογή σας

Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 54.

Ε: ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ

Ε.1 Ενδιαφέρον για το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του τμήματος

54. (40) Ενδιαφέρεστε να συνεχίσετε τις σπουδές σας; *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

ΝΑΙ

ΟΧΙ

Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 32.

Ε 1.1

Αναφέρατε το ενδιαφέρον σας

55. (41) Αναφέρετε το βαθμό ενδιαφέροντός σας σχετικά με:

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Μεταπτυχιακό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Σεμινάριο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο τίτλο σπουδών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο (παρακαλώ προσδιορίστε την άλλη σας επιλογή πιο κάτω)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

56. Προσδιορίστε την άλλη σας επιλογή σας

57. (42) Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων πρόκειται να δημιουργήσει Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στον επιστημονικό τομέα: «Διοίκηση Εκπαίδευσης» (Education Management)*. Αναφέρετε το βαθμό ενδιαφέροντός σας σχετικά με την φοίτησή σας στο πρόγραμμα: *

*Οι απόφοιτοι του ΕΣΠΣ και του ΕΠΔΟ ανήκουν στο ΠΕ20, δηλαδή μπορούν να διοριστούν σαν καθηγητές πληροφορικής στην Α΄βάθμια και την Β΄βάθμια εκπαίδευση (βλέπε Οδηγό για Επαγγελματικά Δικαιώματα στο site του τμήματος) Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «μέγιστος βαθμός». Κυκλώστε την επιλογή σας.].

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 5 - Μέγιστος Βαθμός
- 4-
- 3- Μετρίως
- 2-
- 1- Καθόλου
- ΔΞ/ΔΑ

58. (43) Σε ποιο βαθμό θα σας ενδιέφερε να συμπεριληφθούν στο Πρόγραμμα των μεταπτυχιακών Σπουδών του προγράμματος τα ακόλουθα μαθήματα;

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «Καθόλου Ενδιαφέρον», 3 σημαίνει «Μέτρια Ενδιαφέρον», 5 σημαίνει «Πάρα πολύ Ενδιαφέρον».

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Μάνατζμεντ / Διοίκηση εκπαίδευσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μεθοδολογία Εκπαιδευτικής Έρευνας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων & Αξιολόγηση στους Εκπαιδευτικούς Οργανισμούς	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εφαρμογές των Νέων Τεχνολογιών της Πληροφορίας (ΤΠΕ) στην Εκπαιδευτική Πράξη και στη Διοίκηση της Εκπαίδευσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Στρατηγικός Σχεδιασμός και Οργανωσιακές αλλαγές	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εκπαιδευτικό Δίκαιο - Θεσμικό Πλαίσιο Εκπαίδευσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ποσοτικές & Ποιοτικές μέθοδοι Εκπαιδευτικής Έρευνας - Στατιστική	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επιμόρφωση στο πεδίο της Εκπαίδευσης Ενηλίκων	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

59. Προτείνετε μάθημα (1) που θα θέλατε να συμπεριληφθούν στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

60. Προτείνετε μάθημα (2) που θα θέλατε να συμπεριληφθούν στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

61. Προτείνετε μάθημα (3) που θα θέλατε να συμπεριληφθούν στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

62. (44) Πώς κρίνετε το διάστημα των τριών εξαμήνων (1,5 χρόνου) ως χρονική διάρκεια του Μεταπτυχιακού προγράμματος;

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «Καθόλου Αποδεκτό», 3 σημαίνει «Μετρίως Αποδεκτό», 5 σημαίνει «Αποδεκτό στον μέγιστο βαθμό».

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 5- Αποδεκτό στον μέγιστο βαθμό
- 4
- 3- Μετρίως Αποδεκτό
- 2
- 1-Καθόλου Αποδεκτό
- ΔΞ/ΔΑ

63. (45) Θεωρείτε ότι είναι «Δίκαια» δίδακτρα το ποσό των 3.700 ευρώ συνολικά, για το συγκεκριμένο Μεταπτυχιακό;

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «Καθόλου Δίκαια», 3 σημαίνει «Μετρίως Δίκαια», 5 σημαίνει «Πάρα πολύ Δίκαια».

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 5- Πάρα πολύ Δίκαια
- 4
- 3- Μετρίως Δίκαια
- 2
- 1- Καθόλου Δίκαια
- ΔΞ/ΔΑ

64. (46) Πόσο απαραίτητο θεωρείτε ότι είναι ένα Μεταπτυχιακό για την επαγγελματική σας αποκατάσταση;

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- 5- στον μέγιστο βαθμό
- 4
- 3- μετρίως
- 2
- 1- καθόλου
- ΔΞ/ΔΑ

65. (47) Που σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε το συγκεκριμένο Μεταπτυχιακό;

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Πρόσθετο προσόν για διορισμό στο δημόσιο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εξέλιξη στο δημόσιο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πρόσθετο προσόν για διορισμό στον ιδιωτικό τομέα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εξέλιξη στον ιδιωτικό τομέα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Συνέχιση για διδακτορικό δίπλωμα	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο (προσδιορίστε πιο κάτω)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

66. Άλλο, προσδιορίστε την επιλογή σας.

E.2 Επιλογή προγράμματος επιμόρφωσης/κατάρτισης

67. (48) Ποια, κατά τη γνώμη σας, είναι η αποδοτικότερη μορφή επιμόρφωσης;

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Ταχύρρυθμα σεμινάρια	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εξ αποστάσεως επιμόρφωση με συμβατικά μέσα (έντυπο υλικό)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Εξ αποστάσεως επιμόρφωση με χρήση νέων τεχνολογιών	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...Άλλο (παρακαλώ εξηγήστε πιο κάτω)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

68. Παρακαλώ εξηγήστε την επιλογή σας

69. (49) Ποια είναι για εσάς τα σημαντικότερα κίνητρα για να συμμετάσχετε σε ένα πρόγραμμα επιμόρφωσης;

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Μοριοδότηση της επιμόρφωσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Πιστοποίηση της επιμόρφωσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κόστος συμμετοχής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Απόκτηση γνώσης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Σύνδεση της θεωρίας με τη αγορά εργασίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

70. (50) Ποια είναι τα κριτήρια επιλογής ενός προγράμματος επιμόρφωσης:

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Η επιμόρφωση να γίνεται κατά τις απογευματινές ώρες ή/και Σάββατο – Κυριακή	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η επιμόρφωση να γίνεται κατά τις πρωινές ώρες	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Θεματικές ενότητες του προγράμματος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Διάρκεια προγράμματος	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

71. (51) Ποιος είναι κατά την γνώμη σας ο κατάλληλος φορέας διεξαγωγής ενός προγράμματος;

Αξιολογήστε με την κλίμακα 1 έως 5, όπου 1 σημαίνει «καθόλου», 3 σημαίνει «μετρίως», 5 σημαίνει «στον μέγιστο βαθμό».

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη ανά σειρά.

	1	2	3	4	5	ΔΞ/ΔΑ
Το ίδρυμα απόκτησης του βασικού πτυχίου	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο ίδρυμα στην ίδια πόλη:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο ίδρυμα σε διαφορετική πόλη της χώρας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Άλλο ίδρυμα στο εξωτερικό	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οποιοδήποτε ίδρυμα με τη μέθοδο της τηλεκπαίδευσης ή της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ΣΤ. Οι Μεταπτυχιακές σας Σπουδές

72. Έχετε ήδη κάνει Μεταπτυχιακές Σπουδές. Μεταπτυχιακό ή Διδακτορικό *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

ΝΑΙ

ΟΧΙ *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 32.*

ΣΤ.1 Μεταπτυχιακός Τίτλος

73. (52) Έχετε κάνει Μεταπτυχιακό

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

ΝΑΙ

ΟΧΙ *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 82.*

ΣΤ.1.1 Στοιχεία Μεταπτυχιακού Τίτλου

74. **(53) Αντικείμενο Μεταπτυχιακού**

75. **(54) Που πραγματοποιήσατε τις Μεταπτυχιακές Σπουδές σας ***

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Στην Ελλάδα
- Στο Εξωτερικό

76. **(55) Σε ποιο Πανεπιστήμιο πραγματοποιήσατε το Μεταπτυχιακό σας**

77. **(56) Επιλογή Πανεπιστημιακού Ιδρύματος**

Για ποιο λόγο επιλέξατε να κάνετε το μεταπτυχιακό σας σε αυτό το ίδρυμα

78. **(57) Προβλήματα στην επιλογή σας.**

Αναφέρατε αν οι σπουδές στο Τμήμα μας δυσκόλεψαν ή διευκόλυναν την επιλογή σας στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα που παρακολουθήσατε

79. (58) Άλλα προβλήματα

Αναφέρατε αν υπήρξαν πανεπιστημιακά ιδρύματα στην Ελλάδα ή το Εξωτερικό που δεν έκαναν δεκτή την αίτησή σας, λόγω ότι είστε απόφοιτος του Τμήματός μας

80. Συμβουλές προς τους Σπουδαστές του Τμήματος για το Μεταπτυχιακό τους

Τι θα συμβουλευατε τους σημερινούς σπουδαστές, ως προς την επιλογή κάποιου Μεταπτυχιακού προγράμματος ή κάποιου Πανεπιστημιακού Ιδρύματος σε Ελλάδα και Εξωτερικό.

81. Ο Μεταπτυχιακός Τίτλος που αποκτήσατε σας βοήθησε στην Επαγγελματική/ Ακαδημαϊκή σας πορεία

Αναφέρατε αν το μεταπτυχιακό σας πολλαπλασίασε τις επιλογές σας στην ανεύρεση εργασίας ή αν σας βοήθησε να ανεβείτε ιεραρχικά στην εργασία που ήδη είχατε
Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Πολύ
- Λίγο
- Καθόλου
- Το Μεταπτυχιακό μου δεν έχει σχέση με την εργασία μου

ΣΤ.2 Διδακτορικός Τίτλος

82. (59) Έχετε κάνει Διδακτορικό

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- ΝΑΙ
- ΟΧΙ *Παράβλεψη και μετάβαση στην ερώτηση 39.*

ΣΤ.2 1. Διδακτορικός Τίτλος

83. (60) Αντικείμενο Διδακτορικού

84. (61) Που πραγματοποιήσατε το Διδακτορικό σας *

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Στην Ελλάδα
- Στο Εξωτερικό

85. (62) Σε ποιο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα πραγματοποιήσατε το Διδακτορικό σας

86. (63) Επιλογή Πανεπιστημιακού Ιδρύματος

Με ποια κριτήρια επιλέξατε να κάνετε το Διδακτορικό σας σε αυτό το ίδρυμα

87. (64) Προβλήματα στην επιλογή σας.

Αναφέρατε αν οι σπουδές στο Τμήμα μας δυσκόλεψαν ή διευκόλυναν την επιλογή σας στο Διδακτορικό Πρόγραμμα που παρακολουθήσατε

88. (65) Άλλα προβλήματα

Αναφέρατε αν υπήρξαν πανεπιστημιακά ιδρύματα στην Ελλάδα ή το Εξωτερικό που δεν έκαναν δεκτή την αίτησή σας, λόγω ότι είστε απόφοιτος του Τμήματος

89. Το Διδακτορικό που αποκτήσατε σας βοήθησε στην Επαγγελματική/Ακαδημαϊκή σας σταδιοδρομία

Αναφέρατε αν το Διδακτορικό σας πολλαπλασίασε τις επιλογές σας στην ανεύρεση εργασίας ή αν σας βοήθησε να ανεβείτε ιεραρχικά στην εργασία που ήδη είχατε
Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Πολύ
- Λίγο
- Καθόλου
- Το Διδακτορικό μου δεν έχει σχέση με την εργασία μου

Z. Η επαγγελματική σας πορεία

90. Επαγγελματική σταδιοδρομία και Βασικός Τίτλος Σπουδών *

Αναφέρατε πόσο βοήθησαν οι σπουδές σας στην επαγγελματική σας σταδιοδρομία.
Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- Πάρα Πολύ
- Πολύ
- Μέτρια
- Λίγο
- Καθόλου. Οι σπουδές μου δεν έχουν καμία σχέση με την εργασία μου.

H. Κοινότητα Αποφοίτων

Δημιουργούμε μία κοινότητα έτσι ώστε να κρατήσουμε ζωντανή την σχέση μεταξύ των αποφοίτων και του Τμήματος.

91. Ενδιαφέρεστε να γίνετε μέλος στην κοινότητα αποφοίτων του Τμήματος

Θα σας ενδιέφερε να υπάρχει μία κοινότητα αποφοίτων του Τμήματος με σκοπό την ανταλλαγή απόψεων και γνώσεων αλλά και την παροχή συμβουλών και βοήθειας προς τους απόφοιτους και στους φοιτητές του Τμήματος μας
Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- ΝΑΙ
- ΟΧΙ
- Άλλο: _____

92. Αν κάποιος φοιτητής μας ή απόφοιτος μας ενδιαφέρετε να αντλήσει κάποιες πληροφορίες/συμβουλές από εσάς, μας δίνετε το δικαίωμα να του κοινοποιήσουμε τα στοιχεία επικοινωνίας σας;

Να επισημαίνεται μόνο μία έλλειψη.

- ΝΑΙ. Μόνο το κινητό μου
- ΝΑΙ. Μόνο το email μου.
- ΝΑΙ. Κινητό τηλ και email
- ΟΧΙ, κανένα στοιχείο μου
- ΟΧΙ. Να μου σταλεί το αίτημα του ενδιαφερόμενου μόνο μέσω του Τμήματος
- Άλλο: _____

93. Θέλετε να αναφέρετε κάτι το οποίο θα είναι βοήθημα για τους σημερινούς μας φοιτητές.

Μπορείτε, αν θέλετε, να αναφέρετε τις εμπειρίες σας από την μέχρι τώρα σταδιοδρομία σας, οι οποίες θα είναι βοήθημα για τους σημερινούς φοιτητές και μελλοντικούς αποφοίτους.

94. Θέλετε να καταθέσετε τις απόψεις σας ή τις προτάσεις σχετικά με το Τμήμα, το πρόγραμμα σπουδών καθώς και για τα επαγγελματικά δικαιώματα των σπουδαστών μας.

Θα μας ενδιέφερε να μας καταθέσετε τις απόψεις σας και τις προτάσεις σας έτσι ώστε να παρέχουμε καλύτερα και πιο σύγχρονα εφόδια στους φοιτητές μας.

Ευχαριστούμε για την συμμετοχή σας.

Με την υποστήριξη της



3.2 ΕΡΕΥΝΑ

Σύμφωνα με το παραπάνω ερωτηματολόγιο, διεξάχθηκε έρευνα με βάση τις παρακάτω ερωτήσεις:

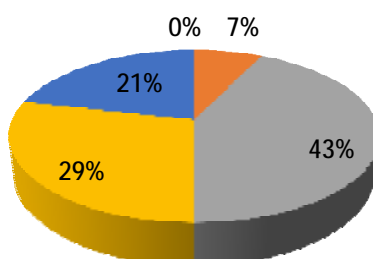
- 1) Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται. [Συνολική ικανοποίηση από τις σπουδές σας στο Τμήμα]
- 2) Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται. [Πρόγραμμα σπουδών του τμήματος]
- 3) Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται. [Περιεχόμενο πρακτικής εκπαίδευσης]
- 4) Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται. [Λειτουργικές υποδομές (Κτίρια, εξοπλισμός, και αίθουσες)]
- 5) Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται. [Διοικητικές Υπηρεσίες]
- 6) Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται. [Πρακτική άσκηση]
- 7) Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας στο τμήμα βοηθούν στα κάτωθι... [...να διασφαλίσω την εργασία μου]
- 8) Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας στο τμήμα βοηθούν στα κάτωθι... [...να ανέλθω στην ιεραρχία]
- 9) Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας στο τμήμα βοηθούν στα κάτωθι... [...να διευρύνω τις επιλογές απασχόλησής μου]
- 10) Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας θα μπορούσαν να είχαν συνδεθεί περισσότερο με την αγορά εργασίας με την βοήθεια των παρακάτω: [Σεμινάρια από επαγγελματίες στο γνωστικό αντικείμενο.]

- 11) Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας θα μπορούσαν να είχαν συνδεθεί περισσότερο με την αγορά εργασίας με την βοήθεια των παρακάτω: [Ενσωμάτωση στο περιεχόμενο των ΘΕ ζητημάτων που έχουν ζήτηση στην αγορά εργασίας]
- 12) Σε ποιο βαθμό οι σπουδές σας βελτίωσαν τις γνώσεις και ικανότητές σας σε ... [...κριτική σκέψη]
- 13) Σήμερα, έχοντας την εμπειρία των σπουδών σας, θα σπουδάζατε στην ίδια ειδικότητα του Τμήματος;
- 14) Ποια είναι η σημερινή σας κατάσταση στην αγορά εργασίας;
- 15) Πόσο ικανοποιημένος είστε από : [... το εργασιακό σας αντικείμενο]
- 16) Πόσο ικανοποιημένος είστε από : [... την αντιστοιχία σπουδών και εργασιακού αντικειμένου]
- 17) Αξιολογήστε τη σημαντικότητα των παρακάτω τομέων εκπαίδευσης ως προς τη σημερινή σας απασχόληση: [Management]
- 18) Αξιολογήστε τη σημαντικότητα των παρακάτω τομέων εκπαίδευσης ως προς τη σημερινή σας απασχόληση: [Marketing]
- 19) Σε ποιους από τους παρακάτω τομείς θα θέλατε το Τμήμα να σας παρέχει περισσότερη ειδίκευση προκειμένου να βοηθήσει την επαγγελματική σας αποκατάσταση: [Διοργάνωση ειδικών σεμιναρίων από στελέχη του χώρου]
- 20) Ενδιαφέρεστε να συνεχίσετε τις σπουδές σας;
- 21) Αναφέρετε το βαθμό ενδιαφέροντός σας σχετικά με: [Μεταπτυχιακό]
- 22) Ενδιαφέρεστε να γίνετε μέλος στην κοινότητα αποφοίτων του Τμήματος
- 23) Σε ποιο οικονομικό κλάδο ανήκει η επιχείρηση/υπηρεσία που εργάζεστε ή η δραστηριότητα που ασκείται

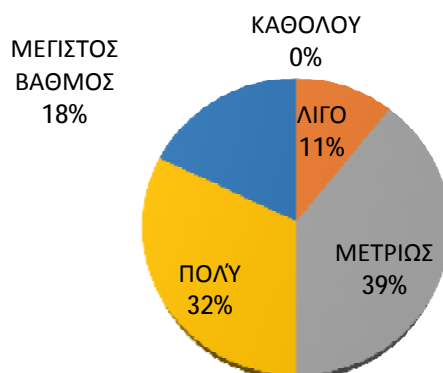
3.3 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται. [Συνολική ικανοποίηση από τις σπουδές σας στο Τμήμα]

■ ΚΑΘΟΛΟΥ ■ ΛΙΓΟ ■ ΜΕΤΡΙΩΣ ■ ΠΟΛΥ ■ ΜΕΓΙΣΤΟΣ ΒΑΘΜΟΣ

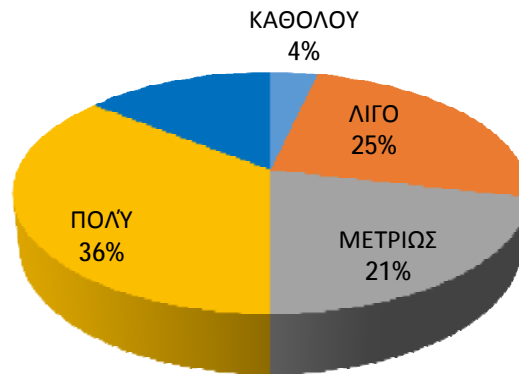


Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται. [Πρόγραμμα σπουδών του τμήματος]



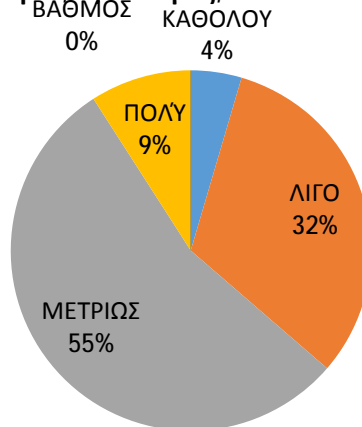
Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται. [Περιεχόμενο πρακτικής εκπαίδευσης]

ΜΕΓΙΣΤΟΣ
ΒΑΘΜΟΣ
14%



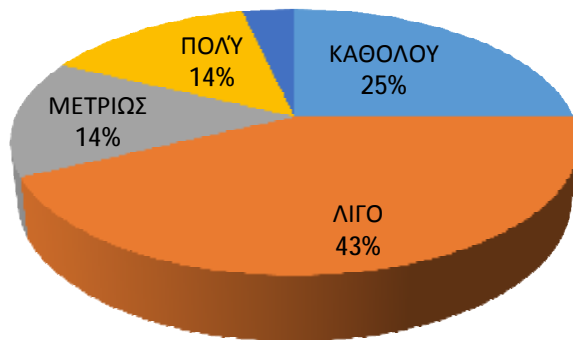
Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται. [Λειτουργικές υποδομές (Κτίρια, εξοπλισμός, και αίθουσες)]

ΜΕΓΙΣΤΟΣ
ΒΑΘΜΟΣ
0%

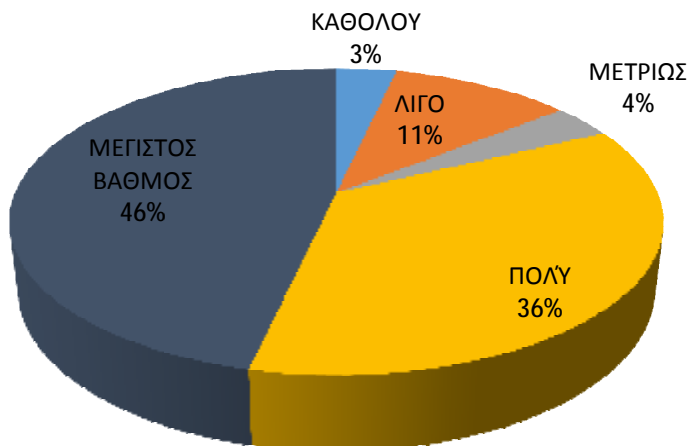


Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται. [Διοικητικές Υπηρεσίες]

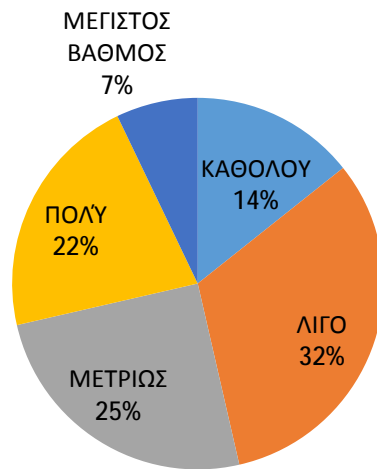
ΜΕΓΙΣΤΟΣ ΒΑΘΜΟΣ 4%



Πείτε μας πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το προπτυχιακό πρόγραμμα που παρακολουθήσατε, συνολικά, αλλά και με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης που παρατίθενται. [Πρακτική άσκηση]

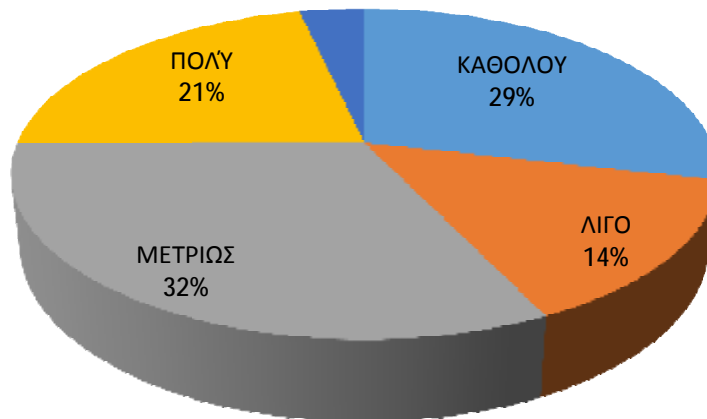


Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας στο τμήμα βοηθούν στα κάτωθι... [...να διασφαλίσω την εργασία μου]

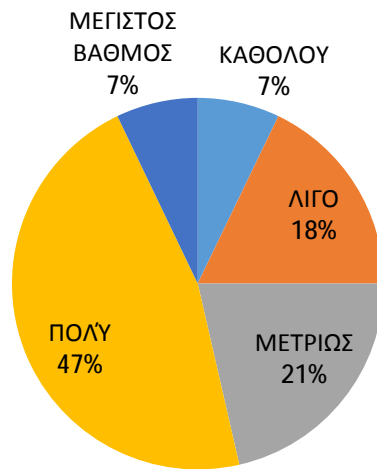


ΜΕΓΙΣΤΟΣ ΒΑΘΜΟΣ
4%

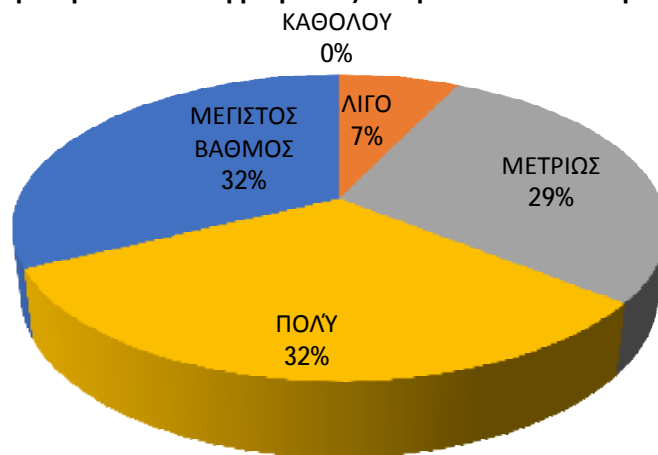
Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας στο τμήμα βοηθούν στα κάτωθι... [...να ανέλθω στην ιεραρχία]



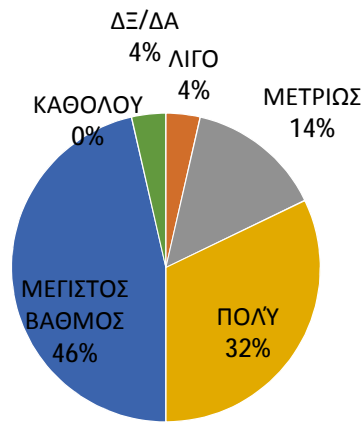
Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας στο τμήμα βοηθούν στα κάτωθι... [...να διευρύνω τις επιλογές απασχόλησής μου]



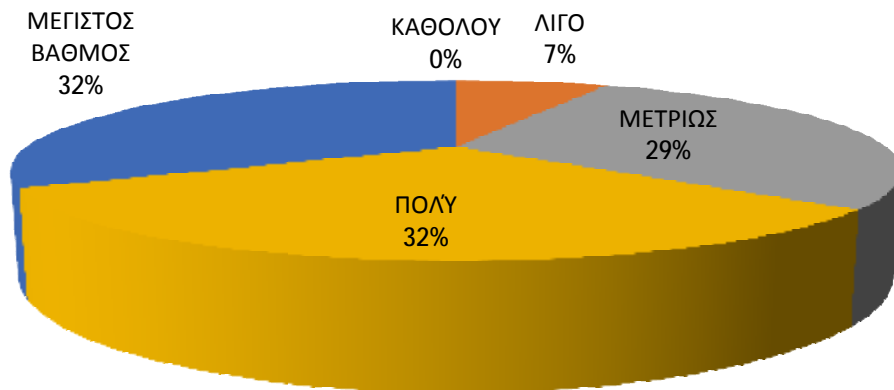
Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας θα μπορούσαν να είχαν συνδεθεί περισσότερο με την αγορά εργασίας με την βοήθεια των παρακάτω: [Σεμινάρια από επαγγελματίες στο γνωστικό αντικείμενο.]



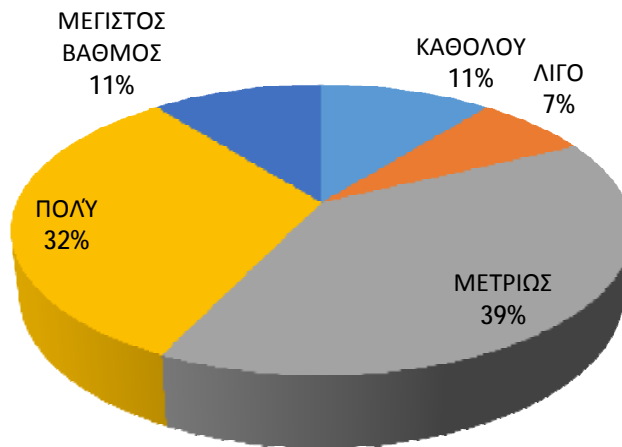
Εκτιμάτε ότι οι σπουδές σας θα μπορούσαν να είχαν συνδεθεί περισσότερο με την αγορά εργασίας με την βοήθεια των παρακάτω:
 [Ενσωμάτωση στο περιεχόμενο των ΘΕ ζητημάτων που έχουν ζήτηση στην αγορά εργασίας]



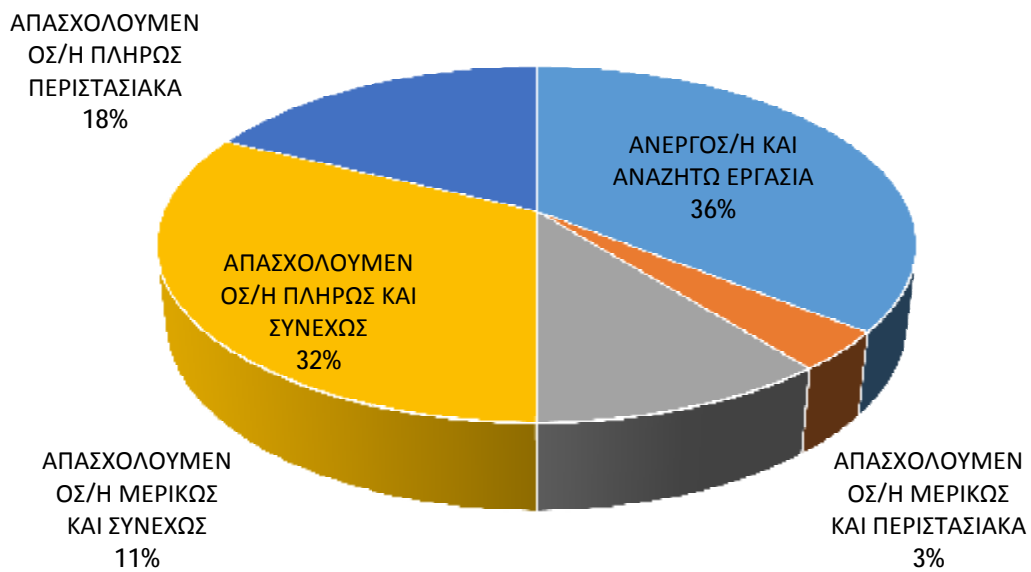
Σε ποιο βαθμό οι σπουδές σας βελτίωσαν τις γνώσεις και ικανότητές σας σε ... [...κριτική σκέψη]



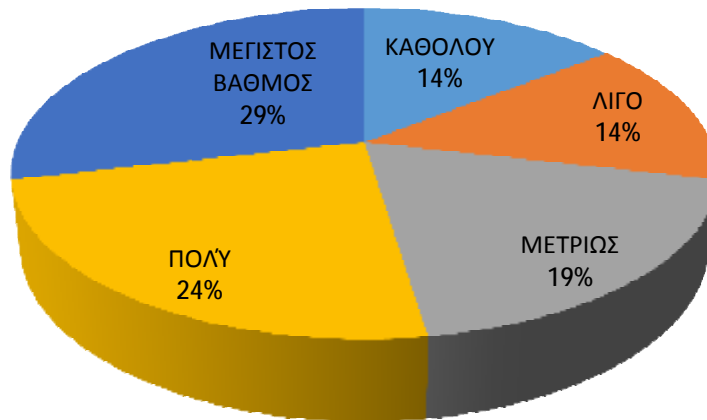
Σήμερα, έχοντας την εμπειρία των σπουδών σας, θα σπουδάζατε στην ίδια ειδικότητα του Τμήματος;



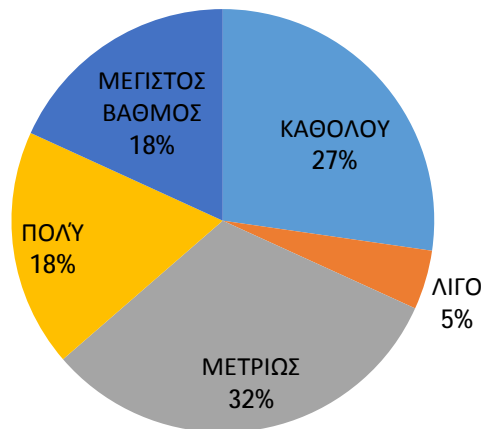
Ποια είναι η σημερινή σας κατάσταση στην αγορά εργασίας;



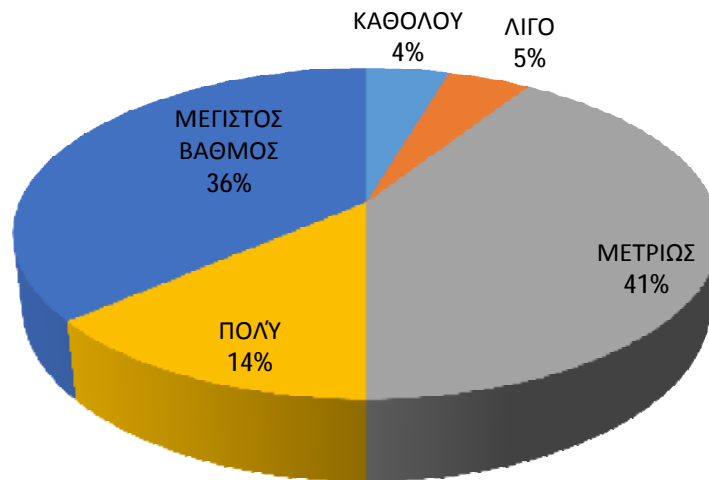
Πόσο ικανοποιημένοι είστε από : [... το εργασιακό σας αντικείμενο]



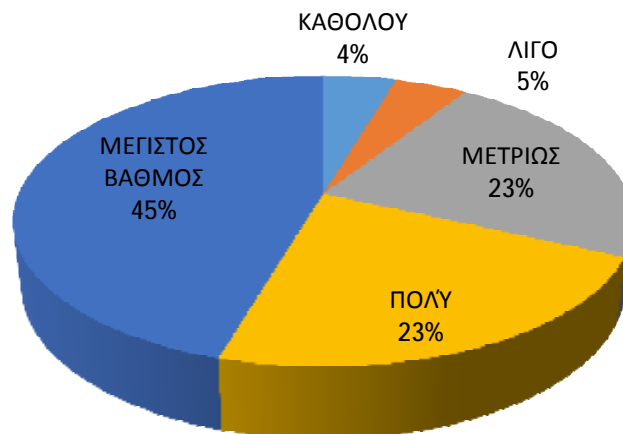
Πόσο ικανοποιημένοι είστε από : [... την αντιστοιχία σπουδών και εργασιακού αντικειμένου]



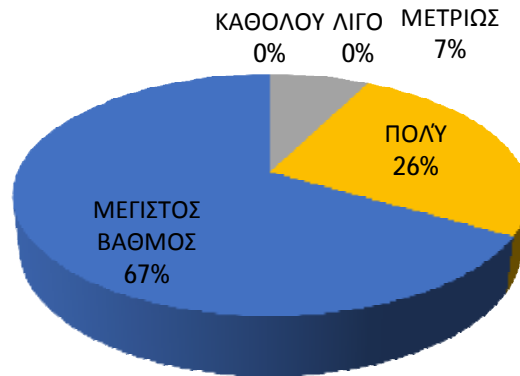
Αξιολογήστε τη σημαντικότητα των παρακάτω τομέων εκπαίδευσης
ως προς τη σημερινή σας απασχόληση: [Management]



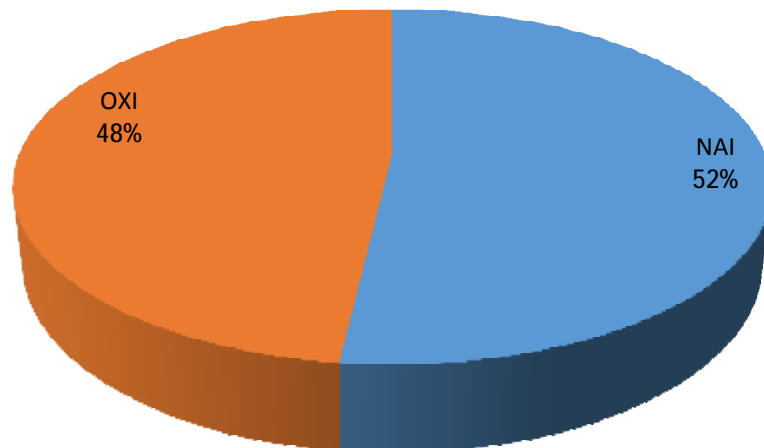
Αξιολογήστε τη σημαντικότητα των παρακάτω τομέων εκπαίδευσης
ως προς τη σημερινή σας απασχόληση: [Marketing]



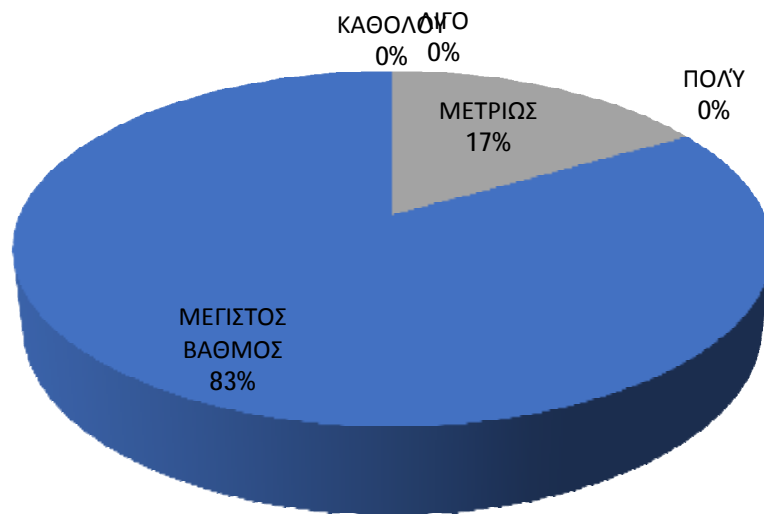
Σε ποιους από τους παρακάτω τομείς θα θέλατε το Τμήμα να σας παρέχει περισσότερη ειδίκευση προκειμένου να βοηθήσει την επαγγελματική σας αποκατάσταση: [Διοργάνωση ειδικών σεμιναρίων από στελέχη του χώρου]



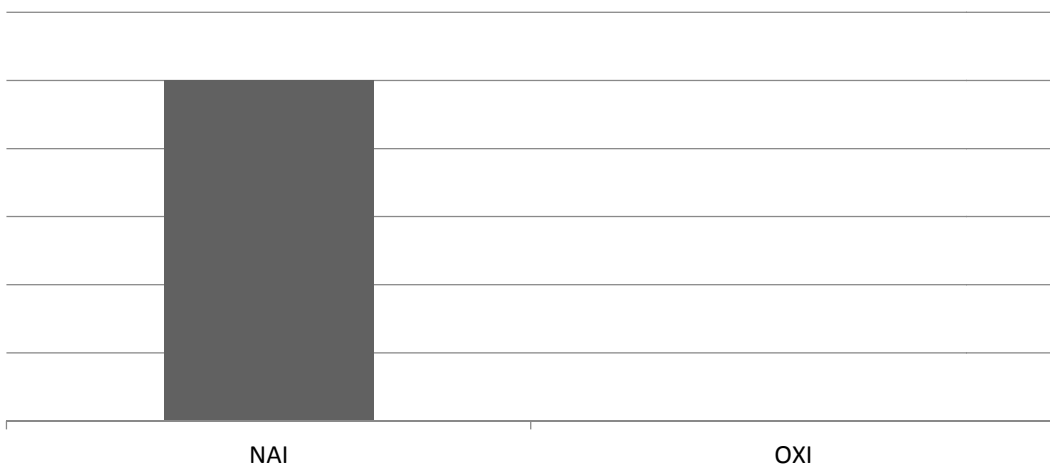
Ενδιαφέρεστε να συνεχίσετε τις σπουδές σας;



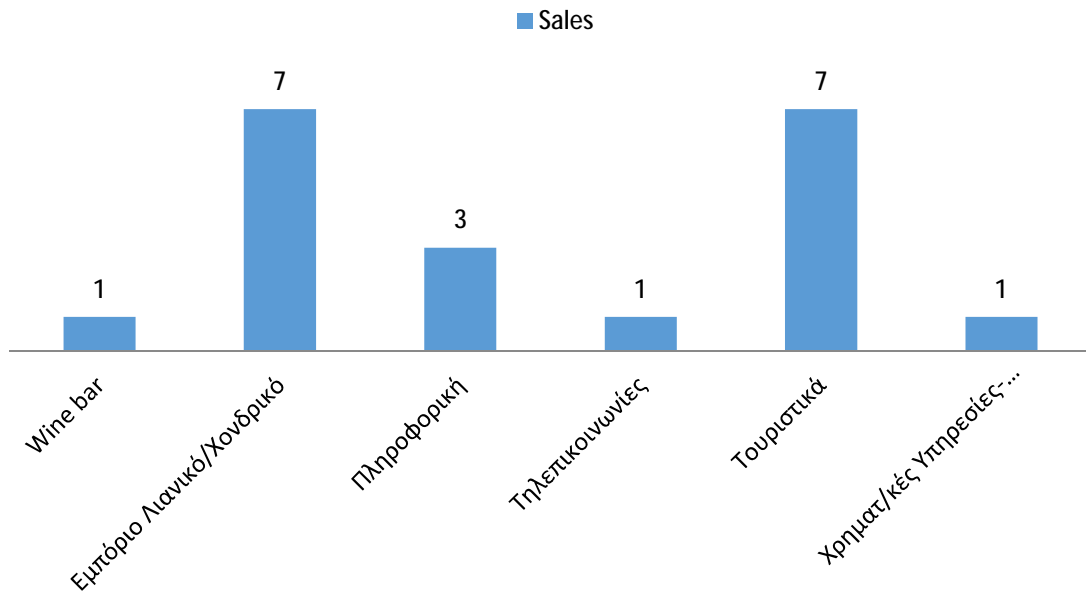
Αναφέρετε το βαθμό ενδιαφέροντός σας σχετικά με: [Μεταπτυχιακό]



Ενδιαφέρεστε να γίνετε μέλος στην κοινότητα αποφοίτων του Τμήματος



Σε ποιο οικονομικό κλάδο ανήκει η επιχείρηση/υπηρεσία που εργάζεστε
ή η δραστηριότητα που ασκείται



3.4 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η παρούσα έρευνα δημιουργήθηκε με κύριο σκοπό την άντληση πληροφοριών και απόψεων των αποφοίτων του πρώην τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας με στόχο την δημιουργία μιας κοινότητας αποφοίτων.

Σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποιήθηκε, οι απόφοιτοι κλήθηκαν να απαντήσουν σε ερωτήσεις που αφορούσαν τον βαθμό ικανοποίησής τους ως προς την γενική εικόνα της σχολής, την προσωπική τους άποψη και εικόνα για τις σπουδές που δέχθηκαν και προτάσεις βελτίωσης των σπουδών. Επιπροσθέτως, αξιολόγησαν την χρησιμότητα των αντικειμένων Marketing και Management, τα οποία διδάχθηκαν κατά την διάρκεια των σπουδών τους στο τμήμα. Επιπλέον, απάντησαν σε ερωτήσεις που σχετίζονταν με την προσωπική τους εξέλιξη, αλλά και της ικανοποίησής τους στην επαγγελματική τους πορεία.

Αρχικά, όσον αφορά τον βαθμό ικανοποίησης των αποφοίτων σχετικά με το πρόγραμμα σπουδών παρατηρούμε ότι είναι μέτρια έως πολύ ικανοποιημένοι, αντίθετα με τις διοικητικές υπηρεσίες της σχολής, για τις οποίες η ικανοποίησή τους είναι ελάχιστη έως λίγη. Παράλληλα, θεωρούν ότι θα ήταν χρήσιμο για τη βελτίωση του προγράμματος σπουδών, να εισαχθούν επαγγελματικά σεμινάρια σχετικά με το αντικείμενο της σχολής.

Επιπλέον, οι απόφοιτοι εκτιμούν ότι μετά του πέρασ των σπουδών τους δεν είναι εύκολη η εξασφάλιση εργασίας, ενώ το πτυχίο τους, τους βοήθησε στην αναζήτηση των επιλογών απασχόλησής τους.

Εκτός των άλλων, παρατηρούμε ότι το 50% του δείγματος ενδιαφέρεται να συνεχίσει την εκπαίδευσή του κάνοντας κάποιο μεταπτυχιακό πρόγραμμα.

Τέλος, οι απόφοιτοι δηλώνουν μέτρια ικανοποιημένοι από το εργασιακό τους αντικείμενο, καθώς επίσης και με τον βαθμό αντιστοιχίας του τίτλου σπουδών με την απασχόλησή τους. Είναι σημαντικό να τονίσουμε ότι όλο το δείγμα των αποφοίτων που απάντησε στο ερωτηματολόγιο, δηλώνει ενδιαφέρον συμμετοχής στην κοινότητα αποφοίτων του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Βόσκογλου, Μ. «Μαθηματικά για τον τομέα Διοίκησης και Οικονομίας», ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ, Αθήνα 1995
2. Budnick, F. S., “Applied Mathematics for Business, Economics and the Social Sciences”, Παπασωτηρίου, 1997
3. Nickolson, R. H., “Mathematics for Business and Economics”, Παπασωτηρίου, 1996
4. Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ), ΠΛΗ10: Εισαγωγή στην Πληροφορική, 1^ο έτος
5. “Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και Υπηρεσιών”, ΑΟΔΕ, Γ’ Λυκείου - Τεχνολογική Κατεύθυνση
6. Mankiw G. (2002), Μακροοικονομική Θεωρία, Εκδόσεις Gutenberg
7. Ιστότοπος Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου (ΕΜΠ), Μακροοικονομία, 2^ο εξάμηνο
8. “Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα – Γραμμικός Προγραμματισμός”, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο (ΕΜΠ), Σχολή Εφαρμοσμένων Μαθηματικών και Φυσικών Επιστημών, Αθήνα 2006
9. Ειδικά Θέματα Λογιστικής, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής
10. Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ), ΔΕΟ31: Χρηματοοικονομική Διοίκηση, 3^ο έτος
11. Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΚΠΑ), Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης
12. Α. Κόντης, Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις, Τόμος Α’, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήσης Α.Ε.Β.Ε., 2006
13. Δ. Μάρδας, Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις, Θεσσαλονίκη: Ιωάννης Μάρκου & Υιός Ο.Ε. Εκδόσεις Ζυγός, 2006
14. Barrett, Charles F., Kimbrell, Grady, and Odgers, Pattie (2003). *Office skills* (4th ed.). Mason, OH: Thomson South-Western
15. “Office Technology”, Encyclopedia.com
16. “Χρηματοοικονομική Διοίκηση - Αποφάσεις Επενδύσεων”, Γεώργιος Π. Αρτίκης, Εκδόσεις Interbooks

17. Χρηματοδοτική Διοίκηση, Ιωάννης Γ. Τζωάννος, Εκδόσεις “Το οικονομικό”
18. Εισαγωγή στην επικοινωνία, Fiske John, 1990
19. Κανελλόπουλος Χ. : Ενδοεπιχειρησιακές Επικοινωνίες, 1995
20. Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις του Ιωάννη Χρηστίδη, 2006, Εκδόσεις ΔΚ
21. Διεθνής Οικονομική, Π. Κρουγκαν, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα
22. Διοικητική Λογιστική, Βενιέρης Γεώργιος - Σάνδρα Κόεν, PI PUBLISHING, 2007
23. Διοίκηση Logistics, Παν. Γ. Κυριαζόπουλος
24. Διοίκηση Διανομών - Υπηρεσιών στις Ελληνικές Επιχειρήσεις, Ταραντίλης, Κυρανούδης, Ιωάννου (2005), Εκδόσεις Σιδέρης Ι.
25. Επιτομή Εμπορικού Δικαίου, Αντωνία Πουλάκου Ευθυμιάτου, 2008, Ε΄ Έκδοση, Εκδόσεις Αντ. Ν. Σάκκουλα
26. Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία, Τόμος Α, Παπαδάκης Βασίλειος, 2007, Εκδόσεις Μπένου Ευγ.
27. Εισαγωγή στις Δημόσιες Σχέσεις, Κουτρούμανος Κ, 1992, Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική
28. Μαθήματα Βάσεων Δεδομένων, Δ. Δέρβος, Εκδόσεις Τζιόλα
29. Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα, Τεύχη 1 & 2, Εκδ. Παπαζήση 1984/5