

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΣΧΟΛΗ : ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΩΝ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΤΕΙ
ΠΑΤΡΑΣ**

**ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗ: ΔΙΚΟ ΦΛΟΡΙΑΝ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΤΟΥ
ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ**

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΑΛΙΚΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΡΟΥ

Πάτρα, 2015

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η εκπαιδευτική τεχνολογία καλείται ως ο «συνδυασμός διαδικασιών και εργαλείων για την αντιμετώπιση εκπαιδευτικών αναγκών και προβλημάτων, με έμφαση στην εφαρμογή των πιο σύγχρονων εργαλείων: υπολογιστών και άλλων ηλεκτρονικών τεχνολογιών», ενώ ο όρος «διδασκτική τεχνολογία» αναφέρεται σε ένα «ένα υποσύνολο της εκπαιδευτικής τεχνολογίας που ασχολείται άμεσα με εφαρμογές διδασκαλίας και μάθησης (σε αντιδιαστολή με τις εφαρμογές εκπαιδευτικής διοίκησης. πιο σημαντικός στόχος αυτής της τεχνολογικής υποστήριξης είναι να μειωθεί το γνωστικό χάσμα μεταξύ των εννοιών που αποδέχονται οι χρήστες και εκείνων που σχεδιάζουν τα συστήματα. Τα βασικά δεδομένα που πρέπει να πλαισιώνουν αυτή τη σχέση είναι η εύκολη πρόσβαση στη πληροφόρηση, η βελτίωση της χρησιμότητας και διατήρησης της ενημέρωσης

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο άνθρωπος σήμερα, λόγω των χαρακτηριστικών της κοινωνίας μας που προαναφέραμε, εκτός από τις απαραίτητες γνώσεις που πρέπει να λάβει μέσω της εκπαίδευσης, καλείται να αποκτήσει και άλλες δεξιότητες προκειμένου να μπορεί να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες απαιτήσεις. Πιο αναλυτικά, η παρούσα εργασία ολοκληρώθηκε μέσα από πέντε κεφάλαια, όπου πιο αναλυτικά, το πρώτο έκανε λόγο για τις τεχνολογίες πληροφορίας και επικοινωνίας γενικά, εστιάζοντας στα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Το δεύτερο κεφάλαιο, έκανε εκτενή αναφορά στη σχέση του ηλεκτρονικού υπολογιστή και πώς σχετίζεται με το κλάδο της εκπαίδευσης. Στο τρίτο κεφάλαιο αναφέρθηκε η μεθοδολογία της έρευνας, όπου θα καταγραφούν οι τρόποι που χρησιμοποιήθηκαν ώστε να γίνει η έρευνα. Στο τέταρτο κεφάλαιο, καταρτίστηκαν τα γραφήματα που θα προκύψουν από την διεξαχθείσα έρευνα στους σπουδαστές της Πάτρας. Το πέμπτο και τελευταίο κεφάλαιο σχολίασε τα αποτελέσματα προτείνοντας λύσεις σε τυχόν ελλείψεις ή προβλήματα.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ	Π
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	ΠΙ
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	ΙV
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^Ο ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	2
1.1. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΈΝΝΟΙΕΣ – ΟΡΙΣΜΟΙ	2
1.1.1. Εκπαιδευτική Τεχνολογία.....	2
1.1.2. Νέες Τεχνολογίες (N.T.)	2
1.1.3. Η ερμηνεία του CSCW.....	3
1.2. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (Τ.Π.Ε.)	5
1.3. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ – ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	6
1.4. ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	6
1.5. ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ.....	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^Ο Η/Υ & ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	9
2.1. Η ΣΧΕΣΗ ΤΟΥ Η/Υ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ.....	9
2.2. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ Η/Υ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	13
2.3. ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ Η/Υ ΚΑΙ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ	13
2.4 ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΜΕ ΤΠΕ ΚΑΙ WEB 2.0	14
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^Ο ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΈΡΕΥΝΑΣ	16
3.1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	16
3.1.1. Ποσοτική.....	17
3.1.2. Ποιοτική.....	18
3.1.3. Τι είναι δείγμα.....	21
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^Ο ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΈΡΕΥΝΑΣ	22
4.1 ΠΑΡΑΘΕΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	40
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^Ο ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	42
5.1 ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	42
5.2 ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	43
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	44
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	46

Εισαγωγή

Στο Internet υφίστανται χιλιάδες χώροι προσωπικής επικοινωνίας μεταξύ των χρηστών. Υφίστανται chat-rooms, forum συζητήσεων και άλλοι χώροι που φιλοξενούν καθημερινά ένα τεράστιο αριθμό συζητήσεων, μηνυμάτων και ανακοινώσεων ταξινομημένων κατά θέμα και κατηγορία.

Η μεγάλη εξέλιξη των ΤΠΕ στην εποχή μας, την έχει αναμφισβήτητα χαρακτηρίσει ως την εποχή της πληροφορίας. Τα νέα μέσα έχουν δώσει στον άνθρωπο την ευκαιρία να συλλέγει και να προσφέρει πληροφορίες και να λαμβάνει και να παρέχει γνώση, παρακάμπτοντας δυσκολίες και περιορισμούς που δεν φανταζόταν ότι μπορούσε να το κάνει, όπως η γεωγραφική τοποθεσία.

Ο μετασχηματισμός της κοινωνίας μας μέσω αυτών των εξελίξεων σε κοινωνία της πληροφορίας, τις έχει προσδώσει και άλλα χαρακτηριστικά αφού μέσω των πληροφοριών που συλλέγουμε, απαιτείται πλέον να αποκτήσει και άλλες πιο πολυσυλλεκτικές, πλουραλιστικές και πολιτισμικές διαστάσεις .

Οι αλλαγές που δρομολογήθηκαν μέσω των ΤΠΕ και έχουν επηρεάσει όλες τις κοινωνικές και γνωσιακές πτυχές δεν θα μπορούσαν να μην επιδράσουν και στον χώρο της εκπαίδευσης αφού πλέον απαιτείται αναπροσαρμογή και αναδιαμόρφωση τόσο των περιεχομένων και των μεθόδων, όσο και των τρόπων διδασκαλίας και εκπαίδευσης.

Κεφάλαιο 1ο Εισαγωγή των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας

1.1. Εισαγωγικές έννοιες – Ορισμοί

Στην εκπαιδευτική πράξη υφίστανται πολλοί ορισμοί σχετικοί με τις τεχνολογικές εξελίξεις και την αξιοποίησή τους. Η διάκριση μεταξύ τους δεν είναι τυποποιημένη και συχνά οι έννοιες χρησιμοποιούνται συμπληρωματικά.

1.1.1.Εκπαιδευτική Τεχνολογία

Μοναδικός και καθολικά αποδεκτός ορισμός για τον όρο «Εκπαιδευτική Τεχνολογία» δεν υφίσταται . Η έννοια αυτή δεν είναι ξεκάθαρη για αρκετούς.

Κάποιοι μελετητές σημειώνουν στα τεχνολογικά μέσα τα οποία αξιοποιούνται για τους διδακτικούς στόχους, ενώ άλλοι εστιάζουν και στον ανάλογο διδακτικό σχεδιασμό και τις μεθοδολογικές προσεγγίσεις που έχουν σχέση με την ένταξη της τεχνολογίας στη σχολική τάξη (Κορομπίλη, 2005).

Ένας εκ των πιο παλιών ορισμών της εκπαιδευτικής τεχνολογίας, είναι εκείνος που αναφέρει η Ένωση Εκπαιδευτικής Επικοινωνίας και Τεχνολογίας (Association for Educational Communication and Technology - AECT):

«Η εκπαιδευτική τεχνολογία είναι μία σύνθετη, ολοκληρωμένη διαδικασία η οποία περιλαμβάνει ανθρώπους, διαδικασίες, ιδέες, συσκευές, οργάνωση, ασχολείται με την ανάλυση προβλημάτων της ανθρώπινης μάθησης και με τη σχεδίαση, υλοποίηση, αξιολόγηση και διαχείριση λύσεων για τα προβλήματα αυτά». Περίπου τριάντα χρόνια αργότερα, ο ορισμός που δίνει είναι διαφορετικός: «Η εκπαιδευτική τεχνολογία είναι η μελέτη και η ηθική πρακτική της διευκόλυνσης της μάθησης και η βελτίωση της επίδοσης μέσω της δημιουργίας, της χρήσης και της σωστής διαχείρισης των τεχνολογικών διεργασιών και πόρων» (Μακράκης, και Κοντογιαννοπούλου 1995).

1.1.2.Νέες Τεχνολογίες (N.T.)

Ανατρέχοντας στις απαρχές του 20^{ου} αιώνα παρατηρήθηκε μια έντονη κινητικότητα σε παγκόσμιο επίπεδο σε σχέση με τις νέες τεχνολογίες, σε σχέση με τη προσθήκη δράσεων σε επίπεδο πληροφορίας και επικοινωνίας, οι οποίες βοήθησαν τις επιχειρήσεις να περάσουν το επίπεδο της παραγωγικότητας τους, την εκπαίδευση του προσωπικού, την ανάπτυξη των δικτύων τους και ευρύτερα την ανάπτυξη της στρατηγικής τους σε ένα άλλο επίπεδο.

Συγκεκριμένα Σύμφωνα με τους Uwe (2000) το computer supported cooperative work (CSCW ή αλλιώς συνεργατική εργασία υποστηριζόμενη από υπολογιστές) εφαρμόστηκε για πρώτη φορά από τους Greif και Cashman 1984 σε ένα σεμινάριο, προκειμένου να μπορέσουν οι παρευρισκόμενοι να δουλέψουν σε ομάδες και να είναι πιο αποτελεσματικοί λόγω της τεχνολογικής υποστήριξης την οποία είχαν. Από εκείνο το σημείο και μετά έγινε αναπόσπαστο εργαλείο στις επιχειρήσεις, στη διοχέτευση της γνώσης, στην ανάπτυξη της εκπαίδευσης, στην ανάπτυξη μιας ευρύτερης επαφής με την αγορά τους πελάτες και τους συνεργάτες (Eylon, et all, 1996).

1.1.3. Η ερμηνεία του CSCW

Η συγκεκριμένη υποενότητα εστιάζει σε μια γενική επισκόπηση των τεχνολογιών επικοινωνίας σχετικά με τη CSCW. Η λειτουργία των συγκεκριμένων συστημάτων οφείλει να έχει μια αποτελεσματική επικοινωνία μέσα στις διάφορες ομάδες (Chen's 2001).

Η έννοια computer supported cooperative work πρωτοχρησιμοποιήθηκε από τους Greif και Cashman το έτος 1984, κατά τη διεξαγωγή ενός σεμιναρίου που είχε να κάνει με την υποστήριξη της εργασίας μέσω της τεχνολογικής υποστήριξης. Σύμφωνα με τους Carstensen και Schmidt η έννοια CSCW σχετίζεται με το πως οι συνεργατικές κινήσεις είναι σε θέση να αλληλοστηριχτούν από Η-Υ. Αποτελεί μια γενική έννοια που σχετίζεται άμεσα με την γνώση του πως τα άτομα εργάζονται συνεργατικά με τεχνολογική υποστήριξη δικτύων και τον αντίστοιχο εξοπλισμό (Wilson, 1991).

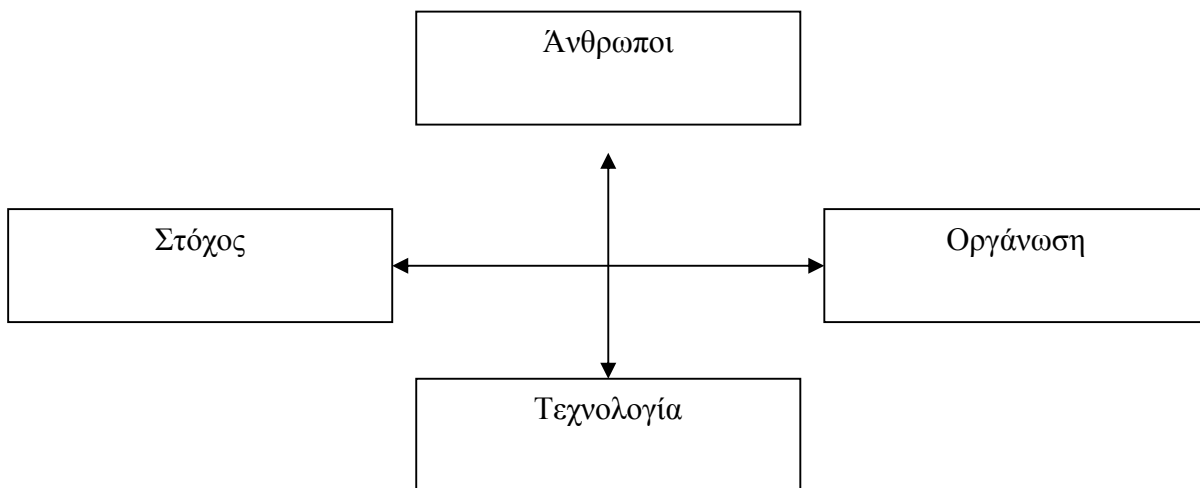
Η χρησιμότητα των τεχνολογιών αυτών μπορεί να εξασφαλιστεί μέσα από παράγοντες όπως το επίπεδο απόδοσης, η ταχύτητα της εκτέλεσης, η διόρθωση λαθών, η προσαρμοστικότητα του συστήματος. Παρακάτω παρουσιάζονται κάποιες τεχνολογίες επικοινωνιών που βοηθούν να εκπληρώσουν τις παρακάτω ανθρώπινες ανάγκες επικοινωνίας (Chen's 2001):

1. Ανθρώπου-υπολογιστή αλληλεπίδραση
2. Ενσωμάτωση υπολογιστή τηλεφωνίας
3. Δίκτυα και υπηρεσίες πολυμέσων
4. Ασύρματη Κινητή επικοινωνία

Αυτόνομοι πράκτορες.

Η CSCW, ενέχει ένα προβληματισμό σε σχέση με τον ορισμό και την ερμηνεία του η οποία αναφέρεται σε πολλά και διαφορετικά πεδία. Συγκεκριμένα αυτά είναι τα ακόλουθα (Grudin, 1988):

1. CSCW-ομαδική εργασία με υποστήριξη υπολογιστή: Ο συγκεκριμένος ορισμός αναφέρεται στην ευρύτερα άποψη μιας ομάδας. Οι έρευνες που σχετίζονται με αυτό τον ορισμό εστιάζουν κυρίως στις λειτουργίες της ομάδας. Ένα σύστημα εργασίας εμπεριέχει τέσσερα συστατικά την εργασία, την οργάνωση και τους ανθρώπους. Σύμφωνα με τον ρόμβο του Leavitt, ο οποίος δημιουργήθηκε από το συγκεκριμένο θεωρητικό το 1958 απεικονίζει τα συγκεκριμένα συστατικά. Συγκεκριμένα σε μια οργάνωση που επιδιώκει να παράγει, οι άνθρωποι εργάζονται με τη βοήθεια τεχνολογικών μέσων(Σχήμα 1.1).

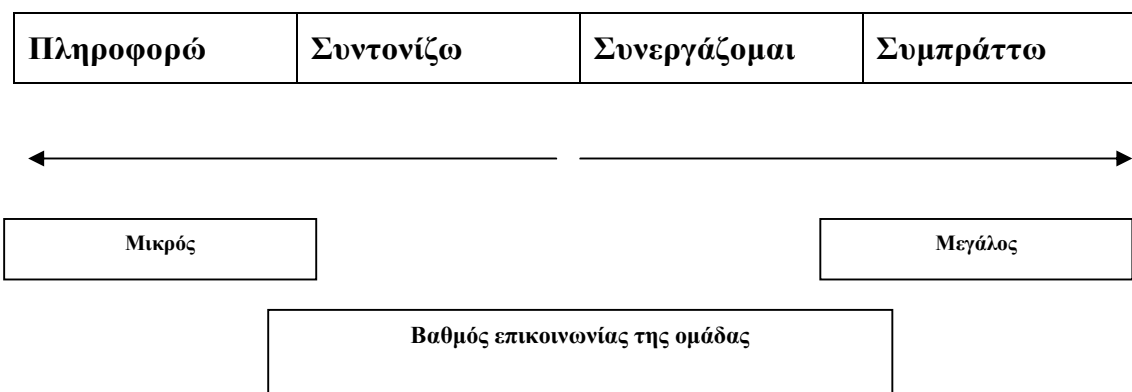


Σχήμα 1.1-Οι τρόποι σύνδεσης των πτυχών του CSCW

Πηγή: Uwe M. Borghoff, J., Schlichter H.(2000) Computer – Supported Cooperative, Work, Springer, Berlin, 2000

Η ανάπτυξη παραπάνω συστημάτων πρέπει να εμπεριέχει συγκεκριμένες βασικές προοπτικές, οι οποίες είναι ο σχεδιασμός ενός περιβάλλοντος εργασίας πολλαπλών χρηστών και τον έλεγχο πρόσβασης στις πληροφορίες δράση κατά την οποία πρέπει να δίνεται δέουσα προσοχή ως προς τη λεπτομέρεια και την αποθήκευση πληροφορικών αντικειμένων (Uwe et all, 2000).

2. CSCW-συνεργατική εργασία με υποστήριξη υπολογιστή: Εδώ η εστίαση αναφέρεται στο ότι η συνεργατικότητα βοηθά στην ευρύτερη και αποδοτικότερη ερμηνεία των διάφορων γεγονότων. Εδώ η συνεργατική εργασία αναπτύσσεται σε μια ευρύτερη κλίμακα δυο άκρων, στο ένα άκρο ορίζεται ως μια μορφή ομαδικής εργασίας ενώ στο άλλο άκρο ως μια μορφή προγραμματισμένη αλληλένδετης εργασίας μεταξύ προσώπων με παρόμοιους στόχους. Στη κλίμακα αυτή δεν εντάσσονται οι κοινωνικές σχέσεις μεταξύ των εμπλεκόμενων μερών. Η επικοινωνιακή διαδικασία που αναπτύσσεται μεταξύ των μελών ομάδων αποτελεί τη βάση της συνεργατικότητας. Η επικοινωνία προσεγγίζεται με διαφορετικούς τρόπους ανά κλάδο που αναπτύσσεται και εφαρμόζεται. Η ομαδική εργασία μπορεί να ταξινομηθεί με βάση τις αλληλεπιδράσεις που αναπτύσσονται μεταξύ των μελών της ομάδας αλλά και με βάση τη ροή των πληροφοριών. Όσο η επικοινωνία αυξάνεται τόσο αυξάνεται και η υπολογιστική υποστήριξη.



Γράφημα 1.2-Ένταση ροής πληροφορίας μέσα στην ομάδα

Πηγή: Uwe M. Borghoff, J., Schlichter H.(2000) Computer – Supported Cooperative, Work, Springer, Berlin, 2000

3. CSCW-υπολογιστική υποστήριξη για οργανωμένες δράσεις: Η συγκεκριμένη σχετίζεται με την υπολογιστική υποστήριξη διαφόρων προσώπων. Η παρούσα διαδικασία έχει ανάγκη και τα συλλογικά αλλά και τα μεμονωμένα στοιχεία κατά την ανάπτυξη μιας δράσης. Η μη ανάπτυξη της μεμονωμένης εργασίας δεν βοηθά στην αποτελεσματικά λειτουργία του CSCW.

Σύμφωνα με τον Greenberg(1991), η ομαδική σύγκληση και η συνεργατικότητα μέσω του CSCW, δεν βασίζεται μόνο στα υπολογιστικά συστήματα, κυρίως αναφέρεται στην τεχνολογία και στο ήχο (Greenberg, 1991).

Ο Grudin(1994) αναφέρεται στην CSCW ως μια διαδικασία η οποία σχετίζει τον ήχο με την εικόνα και τη τεχνολογία, δεν λαμβάνει όμως υπόψη και άλλους παράγοντες που έχουν να κάνουν κυρίως με το άτομο και το ρόλο του μέσα στη διαδικασία αυτή και στη χρήση νέων τεχνολογιών. Το CSCW ως ένα προηγμένο σύστημα δίνει βαρύτητα κυρίως στη διαδραστικότητα των πληροφοριακών συστημάτων ενώ τα παλαιότερα συστήματα είναι πιο ανθρώπινα δίνοντας βαρύτητα στη σχέση ανθρώπου υπολογιστή.

1.2.Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας (Τ.Π.Ε.)

Οι παιδαγωγοί και φιλόλογοι κάνουν χρήση του όρου «Τεχνολογίες της Πληροφορίας και Επικοινωνίας», ενώ όσοι ασχολούνται με την Πληροφορική, χρησιμοποιούν τον όρο «Τεχνολογίες της Πληροφορικής και Επικοινωνίας». Σύμφωνα με τον Κουτσογιάννη (2007β:2) οι Τ.Π.Ε. «αποβαίνουν σταδιακά μέσα τεχνολογικά διαμεσολαβημένης επικοινωνίας –με διεθνείς βιβλιογραφικούς όρους μέσα πρακτικής γραμματισμού (literacy practice = μέσα για διάβασμα, γράψιμο και επικοινωνία».

Ο διευρυμένος ορισμός που δίνεται από την UNESCO (Lehtinen, 2001), για τις Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας είναι: «The term “information and communication technologies” (ICT) refers to forms of technology that are used to transmit, process, store, create, display, share or exchange information by electronic means. This broad definition of ICT includes such technologies as radio, television, video, DVD, telephone (both fixed line and mobile phones), satellite systems, and

computer and network hardware and software, as well as the equipment and services associated with these technologies, such as videoconferencing, e-mail and blogs». Σε ελεύθερη μετάφραση: «Ο όρος «τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας» (Τ.Π.Ε.) αναφέρεται στις μορφές της τεχνολογίας που χρησιμοποιούνται με σκοπό τη μεταφορά, την επεξεργασία, την αποθήκευση, τη δημιουργία, την παρουσίαση, την κοινοποίηση ή την ανταλλαγή πληροφοριών από τα ηλεκτρονικά μέσα, όπως το ραδιόφωνο, η τηλεόραση, το βίντεο, το dvd, το τηλέφωνο (κινητό και ακίνητο), τα δορυφορικά συστήματα, τα μηχανήματα του η/υ και το λογισμικό του η/υ και του Διαδικτύου, καθώς και ο εξοπλισμός και οι υπηρεσίες οι οποίες σχετίζονται με τεχνολογίες, όπως η βιντεοδιάσκεψη, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και τα ιστολόγια» (Feinler and Postel 1978).

1.3. Ιστορική αναδρομή των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας στην εκπαίδευση – διεθνής πραγματικότητα

Η διεθνής εμπειρία έχει φανερώσει τέσσερις χρονολογίες περιόδους ένταξης των Τ.Π.Ε. στην εκπαιδευτική διαδικασία, όπου αντιστοιχούν συγκεκριμένες προσεγγίσεις – μοντέλα (Eylon et all, 1996). Η ιστορική τοποθέτηση των εκπαιδευτικών τεχνολογικών μέσων ξεκινά με την περίοδο της εκπαιδευτικής τεχνολογίας και των διδακτικών μηχανών μεταξύ 1930 έως το 1970, με την επικράτηση οπτικοακουστικών μέσων κλπ.

Η δεύτερη περίοδος μεταξύ 1970-1980, επικρατεί το τεχνοκρατικό μοντέλο ή απομονωμένη τεχνική προσέγγιση ή κάθετη ή πληροφοριακή προσέγγιση. Η Πληροφορική είναι ανεξάρτητο γνωστικό αντικείμενο.

Η τρίτη περίοδος μεταξύ 1980 έως το 1989 βασίζεται στο ολοκληρωμένο ενσωματωμένο πρότυπο ή οριζόντια ή ολιστική προσέγγιση, η οποία δίνει έμφαση στη διαθεματικότητα.

Μεταξύ 1990 και έπειτα, το πραγματολογικό μοντέλο συσχετίζει τη τεχνοκρατική και την ολιστική προσέγγιση.

1.4. Παιδαγωγική Αξιοποίηση των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας

Η φροντίδα για την τοποθέτηση τεχνολογικών μέσων στις σχολικές αίθουσες, δεν θα επιφέρει τα επιθυμητά αποτελέσματα μελλοντικά . Αρκετοί ερευνητές μελετητές κάνουν λόγο για την παιδαγωγική αξιοποίηση των Τ.Π.Ε., υποστηρίζοντας πως δίχως αυτήν, η προσπάθεια για την πορεία της διδακτικής και η εναρμόνισή της με την τεχνολογική ανάπτυξη, είναι ατελής (Eylon et all, 1996).

Αναφορικά με τη βιβλιογραφία, παιδαγωγική αξιοποίηση των Τ.Π.Ε. σημαίνει:

Μετατόπιση από την παροχή της πληροφορίας στην επίλυση δυσχερειών και την εξοικείωση του μαθητή με έναν μεθοδολογικό τρόπο σκέψης, προκειμένου μέσω της ανάπτυξης της μεταγνωστικής συνείδησής τους να καταστεί αυτόνομος μαθητής.

Αύξηση των κινήτρων του μαθητή και ενεργός συμμετοχή του .

Εμπλουτισμός της καθημερινής διδασκαλίας με δημιουργικές ενέργειες χρησιμοποιώντας καινοτόμα εποπτικά μέσα, όπως τον Η/Υ.

1.5. Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα χρήσης των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας στην εκπαίδευση

Τα οφέλη των Τ.Π.Ε. και πιο αναλυτικά, της αξιοποίησης των ηλεκτρονικών υπολογιστών στη διδασκαλία, είναι πολλά. Κυριότερα, ο ηλεκτρονικός υπολογιστής αποτελεί ένα πολύτιμο μέσο στα χέρια των διδασκόντων, το οποίο αν αξιοποιηθεί κατάλληλα και με μέτρο, είναι δυνατό να επιφέρει θετικά πορίσματα και να συμβάλλει στην εξέλιξη τόσο των διδασκομένων, όσο και των διδασκόντων. Οι τελευταίοι έρχονται αντιμέτωποι με τις παγιωμένες αντιλήψεις τους αναφορικά με το διδακτικό σχεδιασμό και τον παραδοσιακό τους ρόλο και αναθεωρούν πρακτικές που ακολουθούσαν, με στόχο να προσαρμοστούν και οι ίδιοι στο τεχνολογικό πνεύμα της εποχής μας.

Αρχικά, η χρήση του η/υ κεντρίζει το ενδιαφέρον του μαθητή και εμπλουτίζει τη διδασκαλία. Η αξιοποίησή του στην τάξη, αφενός αυξάνει τα μαθησιακά κίνητρα και κατ' ουσίαν η διδασκαλία γίνεται πιο ευχάριστη. Από την άλλη, αντίθετα με τον ανυπόμονο πολλές φορές εκπαιδευτικό, ο η/υ μπορεί να ρυθμιστεί ώστε να προσαρμόζεται στους ρυθμούς και το μαθησιακό στυλ, παρέχοντας ανατροφοδότηση ως προς το ορθό των απαντήσεων του μαθητή.

Ένα επιπλέον ωφέλημα της ενσωμάτωσης των Τ.Π.Ε. είναι η συμμετοχή τους στην παροχή ίσων ευκαιριών, μη λαμβάνοντας υπόψη κοινωνικές διακρίσεις, αλλά προσφέροντας ελεύθερη πρόσβαση σε όλους.

Επίσης, με τις Τ.Π.Ε. εκμηδενίζονται οι αποστάσεις. Αξιοσημείωτη είναι και η δυνατότητα που παρέχεται σε ανθρώπους που ζουν σε κράτη με ποικίλα μεταξύ τους κλίματα, να γνωρίζουν έστω μέσω της οθόνης του Η/Υ. Κύριο πλεονέκτημα προσδίδει ο Η/Υ κυρίως για μερικά άτομα, τα οποία δεν διακρίνονται για την κοινωνικότητά τους ή επιλέγουν να διατηρήσουν ένα χαμηλό προφίλ στις κοινωνικές τους συναλλαγές.

Σε αντίθεση με τα προαναφερθέντα, υφίστανται κάποια μειονεκτήματα που επιφέρει η εκτεταμένη χρήση του Η/Υ σε συνδυασμό με το Διαδίκτυο. Η επικοινωνία μέσω τεχνολογικών μέσων διευκολύνει μεν ορισμένους ανθρώπους, αλλά στην πλειονότητά της χαρακτηρίζεται ως απρόσωπη.

Τα δεδομένα που λαμβάνει κάποιος από τα μη λεκτικά στοιχεία της επικοινωνίας, δεν μεταφέρονται στην ασύγχρονη, επικοινωνία. Κάποιοι υποστηρίζουν πως υπό αυτές τις συνθήκες δεν μπορεί να γίνει ουσιαστικός διάλογος και η έλλειψη διαπροσωπικής επαφής με άλλα άτομα οδηγεί στην αποξένωση και την απομόνωση.

Κάτι τέτοιο συμβαίνει είτε για την περίπτωση που ο χρήστης χάνει αρκετές πληροφορίες από τον συνομιλητή του, είτε στην περίπτωση που απομονώνεται στον μικρόκοσμο του Η/Υ και αποφεύγει τις κοινωνικές συναναστροφές με άτομα του περιβάλλοντός του. Αναπόφευκτη θεωρείται και η κούραση που επέρχεται μετά από πολύωρη εργασία στον Η/Υ, μιας η ακτινοβολία που εκπέμπει είναι επιβλαβής για τα μάτια και η ακινησία προξενεί προβλήματα κόπωσης, παράγοντες αποτρεπτικοί για κάθε είδους διδασκαλία. Αυτό, όμως, ισχύει για περιπτώσεις όπου η χρήση του Η/Υ είναι εκτεταμένη και οι μαθητές αφιερώνουν αρκετές ώρες σε αυτούς, κάτι το οποίο δεν ανταποκρίνεται στην ελληνική σχολική πραγματικότητα.

Τέλος, ένα κύριο ζήτημα που προέκυψε με την εκτεταμένη χρήση του Διαδικτύου είναι η διακίνηση των προσωπικών δεδομένων. Συχνά οι χρήστες δεν αντιλαμβάνονται πόσο εύκολο είναι να εκτεθούν κοινοποιώντας τα προσωπικά στοιχεία τους. Το πρόβλημα οξύνεται στην περίπτωση των ανηλίκων, οι οποίοι περιηγούνται κατά βάση σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, η δράση των οποίων δεν γίνεται πάντα

αντιληπτή από τους επιβλέποντές τους και οι κίνδυνοι που ελλοχεύουν είναι υψηλοί.

Ο νόμος «για την Ανάπτυξη της Διά Βίου Μάθησης» (Ν. 3879/2010), δημιουργεί συνθήκες από-στεγανοποίησης ανάμεσα στα «τυπικά» και «μη τυπικά» συστήματα εκπαίδευσης & κατάρτισης και τα άτυπα περιβάλλοντα μάθησης, εφόσον δημιουργεί μια ολιστική αντίληψη για τη διά βίου μάθηση, περιλαμβάνοντας όλες τις μορφές εκπαίδευσης και παράλληλα προσφέρει τη δυνατότητα της ανοικτής πρόσβασης στη γνώση καθ' όλη τη διάρκεια ζωής του πολίτη, δεδομένου ότι δημιουργεί μια καθολική αντίληψη της διά βίου μάθησης, η οποία θα απευθύνεται σε όλους σε οποιαδήποτε χρονική στιγμή της ζωής τους.

Απώτερος σκοπός της είναι η δημιουργία πολιτών με ολοκληρωμένη προσωπικότητα και γνώσεις και παράλληλα με επαγγελματικές δεξιότητες και προσόντα. Για την επίτευξη του παραπάνω στο θεσμό της διά βίου μάθησης συμμετέχουν όλοι οι φορείς μιας κοινωνίας, δημόσιοι (μουσεία, βιβλιοθήκες, σχολεία, πανεπιστήμια, κέντρα εκπαίδευσης ενηλίκων, Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης), ιδιωτικοί (Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης, συμβουλευτικές υπηρεσίες, Κέντρα Προώθησης Απασχόλησης) αλλά και κοινωνικοί (Κέντρα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης) (Eylon et all, 1996).

Παράλληλα δίνεται η δυνατότητα της κινητικότητας μεταξύ των συστημάτων εκπαίδευσης εφόσον το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων, έχει αναλάβει την αρμοδιότητα να αναγνωρίζει και να πιστοποιεί τα προσόντα που έχει αποκτήσει κάποιος από τη μη τυπική (π.χ. ΙΕΚ) και άτυπη εκπαίδευση (εργασιακή εμπειρία), προκειμένου να μεταβεί στο τυπικό σύστημα εκπαίδευσης (Newton et all, 2003).

Είναι γεγονός ότι βάσει του νέου νόμου, δημιουργείται μια θετική στάση σε ό,τι αφορά την επέκταση της μη τυπικής εκπαίδευσης ενηλίκων. Επίσης καθίσταται σαφές ότι για να αποκτήσει ο σύγχρονος άνθρωπος όλα τα απαιτούμενα εφόδια, θα πρέπει να συνεργήσει όχι μόνο ο τομέας της εκπαίδευσης ενηλίκων, αλλά και ολόκληρο το εκπαιδευτικό σύστημα, καθώς και η άτυπη εκπαίδευση, δηλαδή οι φυσικές δραστηριότητες της καθημερινής, κοινωνικής και εργασιακής ζωής, μέσα από τις οποίες τα άτομα, οι ενήλικοι εκπαιδευόμενοι αποκτούν νέες γνώσεις και δεξιότητες.

Ήταν επομένως αναγκαίο να δοθεί έμφαση στη δια βίου μάθηση, που αποτελεί τη σύνθεση όλων αυτών των συμπληρωματικών μορφών εκπαίδευσης (Heuvelen, 1997).

Κεφάλαιο 2^ο Η/Υ & Εκπαίδευση

2.1. Η σχέση του Η/Υ και της Εκπαίδευσης

Ιστορικά η εξέλιξη του παγκόσμιου ιστού χρονολογείται το 1989. Συγκεκριμένα ο Tim Berners-Lee, μηχανικός λογισμικού στον Ευρωπαϊκό Οργανισμό Πυρηνικής Έρευνας, πρότεινε τη διενέργεια έρευνας με στόχο την ανάπτυξη λογισμικού η οποία θα επέτρεπε την εύκολη και αποτελεσματική σύνδεση των αρχείων που είχαν στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές οι ερευνητές του οργανισμού μέσω ενός ιστού που θα μπορούσε επίσης να συνδέσει αποτελεσματικά τον οργανισμό που εργαζόταν με άλλους ερευνητικούς φορείς.

Η ουσιαστική επικοινωνία του οργανισμού με όλους τους απομακρυσμένους φορείς έρευνας που είχε σε 20 χώρες, αλλά και άλλα ερευνητικά κέντρα ήταν σημαντικός για την ανάπτυξη του τελευταίου. Ο Tim Berners-Lee οραματίστηκε ένα σύστημα στο οποίο ένα έγγραφο θα μπορούσε να συνδεθεί με άλλα έγγραφα, επιτρέποντας στους ερευνητές να βρίσκουν εύκολα περισσότερες σχετιζόμενες πληροφορίες αν ακολουθούσαν ένα σύνδεσμο (link) από ένα έγγραφο του δικτύου σε ένα άλλο. Με βάση αυτό το Συγκεκριμένα:

Η πρώτη βασική του επιλογή αφορούσε την υιοθέτηση της άποψης κάθε έγγραφο στον ιστό να έχει μια και μοναδική διεύθυνση. Το μοναδικό χαρακτηριστικό του host θα ήταν η IP διεύθυνση του ενώ το αντίστοιχο χαρακτηριστικό ενός εγγράφου θα ήταν το URL. Το πρώο κλάδος της διεύθυνσης της οποία θα δινόταν στο έγγραφο θα έδειχνε τον τύπο του πρωτοκόλλου μεταφοράς που χρησιμοποιείται για την ανάκληση του καθορισμένου εγγράφου. Στη περίπτωση εγγράφων υπερκειμένου θα χρησιμοποιούνταν το πρωτόκολλο HTTP (Hypertext Transfer Protocol). Το δεύτερο τμήμα της διεύθυνσης του ιστού θ' αναφερόταν στον ίδιο τον ιστό γνωστό και ως domain name. Το τρίο κλάδος της διεύθυνσης αντιστοιχούσε στον κατάλογο host που φιλοξενεί το δικτυακό τόπο. Στο τελευταίο τμήμα της διεύθυνσης είχαμε το όνομα του αρχείου, το οποίο ενδιαφερόταν να βρει ο χρήστης (Feinler and Postel 1978).

Η δεύτερη επιλογή εστίαζε στη δημιουργία και στην υιοθέτηση της HTML ως γλώσσα του παγκόσμιου ιστού. Οι σύνδεσμοι εδώ θα καθιστούσαν τη μετακίνηση εγγράφων και αντικειμένων που μπορούσε να είναι σε ίδια ή εντελώς διαφορετικά έγγραφα. Η HTML με τα χρόνια βελτιώθηκε και κατέστη πιο ευέλικτη αλλά και πιο αλληλεπιδραστική. Ο ιστός θα βασιζόταν στην υπάρχουσα υποδομή του διαδικτύου και θα υιοθετούσε το μοντέλο/ πελάτη διακομιστή σε σχέση με την παράδοση των πληροφοριών που θα ίσχυαν στο διαδίκτυο.

Το 1993 έκανε την εμφάνιση του ο Mosaic, ο πρώτος πραγματικά επιτυχημένος φυλλομετρητής δικτυακών τόπος που σε σύντομο χρονικό διάστημα κυριάρχησε, εξαφανίζοντας του φυλλομετρητές που είχαν δημιουργηθεί ως εκείνη τη στιγμή (ERWISE, Viola, Midas). Δημιουργός του ήταν ο φοιτητής του Πανεπιστημίου του Illinois Andreessen M. Προκειμένου να προμηθευτεί κανείς του Mosaic, έπρεπε απλά να μπει στη σελίδα του Πανεπιστημίου και να το κατεβάσει εντελώς δωρεάν. Το Mosaic ήταν ο καταλύτης που βοήθησε τον παγκόσμιο ιστό να προχωρήσει και να μπορέσει να φτάσει στη σημερινή του μορφή.

Το 1994 ο Andreessen M, ίδρυσε την εταιρία Netscape, προκειμένου να εκμεταλλευτεί και εμπορικά το μοντέλο του Mosaic με την ονομασία Netscape Navigator. Η προώθηση και ανάπτυξη του Navigator δεν έγκειται μόνο στην

καινοτομικότητα και στην εφευρητικότητα του δημιουργού του αλλά και στις εμπορικές του ικανότητες, οι οποίες το κατέστησαν νούμερο ένα προϊόν στην εποχή του αλλά και σε επόμενες χρονιές μέχρι και σήμερα (Hathorn, & Evans, 2000).

Το επόμενο βήμα στην ανάπτυξη των φυλλομετρητών έγινε το 1990. Η Microsoft βλέποντας την επιτυχία του Netscape αντέδρασε γρήγορα αναπτύσσοντας το Internet Explorer. Το συγκεκριμένο σύστημα ενσωμάτωσε όλες τις δημοφιλείς λειτουργίες πλοήγησης στον ιστό και κατόπιν τις διεύρυνε απευθυνόμενη σε χρήστες των Windows αλλά και σε χρήστες Macintosh. Η Netscape ως πολύ μικρότερη από τη Microsoft, προέβη σε μια στρατηγική ελεύθερης διακίνησης του προϊόντος της, θεωρώντας έτσι ότι η αυξημένη χρήση από τη δωρεάν διάθεση, θα τη βοηθούσε μέσα από τους εκατομμύρια χρήστες να μεταλλάξει και να βελτιώσει το προϊόν της το οποίο μέσα από τη χρήση θα μπορούσε να συγκεντρώσει εκατομμύρια πληροφορίες, τις οποίες δε θα μπορούσε να έχει μέσα από τη μερική και εμπορική διάθεση του.

Η Netscape άλλαξε το επίπεδο του ανταγωνισμού, οδηγώντας το κυρίως στο πλήθος της πληροφόρησης και στο όγκο των δεδομένων που θα μπορούσε να αποκομίσει ο χρήστης. Η κίνηση αυτή της Netscape οδήγησε τη Microsoft να αντιπαρατίθεται με τα αμερικανικά δικαστήρια, αφού κρίθηκε ένοχη για αθέμιτο ανταγωνισμό αλλά και για περιορισμό, ουσιαστικά του βασικού πια εργαλείου πληροφόρησης των πολιτών όχι μόνο των ΗΠΑ αλλά και ολόκληρης της υφηλίου. Ο ανταγωνισμός των δυο βοήθησε όπως βλέπουμε τον παγκόσμιο ιστό φέρνοντας τον στην σημερινή του εικόνα. Η ελευθερία των πληροφοριών αλλά και η προώθηση της αμέριστης και χωρίς όριο γνώσης, είναι απόρροια της προσπάθειας των δυο να καταστούν ηγέτες της αγοράς του διαδικτύου.

Ο πρώτος κόμβος του Arpanet προήλθε από την ακαδημαϊκή κοινότητα και πολύ γρήγορα ακολούθησαν τα άλλα φημισμένα, αμερικανικά εκπαιδευτικά ιδρύματα (MIT 1970, HARVARD 1971). Όλοι οι ακαδημαϊκοί παράγοντες έκαναν γενικευμένη χρήση του Κέντρου δικτύου, που γρήγορα αποδείχτηκε ιδανικό όχημα για την αναγνώριση και προώθηση των κοινών ενδιαφερόντων τους (Kotler, 1997).

Η μαζική παραγωγή και η πρόσβαση πολλών στα προϊόντα της ψηφιακής τεχνολογίας και των τηλεπικοινωνιών με σχετικά μικρό κόστος, επέφερε την εξατομίκευση της πληροφορίας, ενισχύοντας: την ενίσχυση της ατομικότητας αλλά και της συλλογικότητας.

Από τη μια, η δυνατότητα επικοινωνίας του ατόμου μέσω πολλαπλών δικτύων και η αναγωγή του (ατόμου) σε ενεργό πόλο επικοινωνίας, ενίσχυσε την ατομικότητα η οποία όμως προκειμένου να ολοκληρωθεί απαιτεί μια κοινωνία της πληροφορίας, δηλαδή δέκτες και πόλους επικοινωνίας, στην οποία το άτομο συμμετέχει και ξεπερνά τον έλεγχο και την εμβέλειά του καθώς ολοκληρώνεται επικοινωνιακά σε εθνικό, περιφερειακό και παγκόσμιο επίπεδο. Συνεπώς προκειμένου να είναι αποτελεσματική η επικοινωνία απαιτεί έναν ενεργό πόλο (ατομικότητα) και την συνεργασία των πόλων μεταξύ τους για την αποδοτικότητα της επικοινωνίας (συλλογικότητα).

Διαπιστώνουμε λοιπόν ότι η τεχνολογία της επικοινωνίας εκτός από το ότι διευκόλυνε τις διαδικασίες επικοινωνίας μεταξύ του πομπού και του δέκτη, παράλληλα βοήθησε και στην ενίσχυση της ατομικότητας και της συλλογικότητας μεταξύ των ατόμων.

Το κύριο χαρακτηριστικό της διαδικτυακής εκπαίδευσης που την διαφοροποιεί από το παρελθόν είναι ότι σήμερα ο άνθρωπος δεν αρκεί μόνο να λάβει την εκπαίδευση που θεωρεί απαραίτητη αλλά να μπορεί να συμμετέχει σε μία συνεχόμενη εκπαίδευση, η

οποία θα του προσδίδει συνεχώς νέες δεξιότητες προκειμένου να μπορέσει να συμπορευτεί με τις κοινωνικές και πολιτισμικές εξελίξεις.

Αυτές τις μαθησιακές ανάγκες καλείται σήμερα σε μεγάλο βαθμό να τις καλύψει η εξ αποστάσεως εκπαίδευση. Σύμφωνα με τον Keegan (2000) έξι κύρια χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την εξ αποστάσεως εκπαίδευση, είναι:

- § Η γεωγραφική απόσταση που υπάρχει ανάμεσα σε αυτόν που διδάσκει και σε αυτόν που διδάσκεται που την διαφοροποιεί από την παραδοσιακή διδασκαλία .
- § Η παρεμβολή του εκπαιδευτικού οργανισμού στον τρόπο μάθησης που την διαφοροποιεί από την προσωπική μελέτη του εκπαιδευόμενου
- § Η απαραίτητη χρήση τεχνικών μέσων προκειμένου να διασφαλίζεται ότι ο εκπαιδευόμενος θα λάβει το απαραίτητο υλικό για την μαθησιακή διαδικασία
- § Η εξασφάλιση επικοινωνίας, συνήθως μέσω τεχνικών μέσων, ανάμεσα στον εκπαιδευτή και τον εκπαιδευόμενο.
- § Την δυνατότητα συναντήσεων, εάν αυτό είναι εφικτό, για διδακτικούς αλλά και για κοινωνικούς λόγους .
- § Η βιομηχανοποιημένη μορφή εκπαίδευσης που είναι η εξ αποστάσεως εκπαίδευση που την κάνει να διαφέρει από τις άλλες μορφές εκπαίδευσης.

Αναμφίβολα αυτού η εξ αποστάσεως εκπαίδευση μπορεί να συμβάλλει σημαντικά προκειμένου ο άνθρωπος να μαθαίνει δια βίου και να έχει την ευκαιρία να αποκτήσει τις απαραίτητες δεξιότητες στην συνεχώς εξελισσόμενη κοινωνία λόγω των μεγάλων πλεονεκτημάτων που παρουσιάζει. Το κύριο χαρακτηριστικό που την διέπει είναι η ευελιξία σε όλους τους τομείς. Πρώτα απ' όλα, ο εκπαιδευόμενος μπορεί να έχει προσβασιμότητα στην εκπαιδευτική διαδικασία από όποια γεωγραφική τοποθεσία βρίσκεται, όσο απομακρυσμένη και απομονωμένη και να είναι. Δεύτερον, ο εκπαιδευόμενος είναι σε θέση να επιλέγει τον χρόνο και τον ρυθμό που θέλει να μαθαίνει προγραμματίζοντας όπως ο ίδιος επιθυμεί τον χρόνο του, χωρίς να είναι αναγκαίο να κάνει μετακινήσεις .

Επιπλέον, με την εξ αποστάσεως εκπαίδευση, επιλύονται τα κλασικά προβλήματα που υφίστανται αναφορικά με τον αριθμό συμμετοχής των εκπαιδευόμενων. Αφού οι τάξεις είναι εικονικές δεν δημιουργείται πρόβλημα παραπάνω ατόμων από το επιθυμητό, αλλά και ειδικότητες για τις οποίες κάποιος δεν θα ακολουθούσε την παραδοσιακή συμμετοχή, μπορεί να συμπληρωθεί πιο εύκολα ο αριθμός των φοιτητών λόγω των ευκολιών που υφίστανται (Ράπτης & Ράπτη, 1998).

Οι νέες τεχνολογίες και η ταχεία ανάπτυξη τους την σημερινή εποχή, αποτελούν ένα από τα πιο σημαντικά κομμάτια της ζωής μας. Οι πολίτες διάφορων ηλικιών χρησιμοποιούν την τεχνολογία των τηλεπικοινωνιών ή της πληροφορικής σε μεγάλο βαθμό. Ωστόσο εκτός από τις περιπτώσεις των τηλεπικοινωνιών η νέα τεχνολογία έχει κάνει την εμφάνισή της και στις εμπορικές αγορές.

Είναι λοιπόν εμφανές ότι με περισσότερο ή με λιγότερο ορατό τρόπο, οι τεχνολογίες αυτές αλλάζουν τον τρόπο της ζωής μας, τον τρόπο με τον οποίο εργαζόμαστε, εκπαιδευόμαστε και αποκτούμε γνώσεις.

Η ταχεία εξέλιξη των νέων τεχνολογιών, η ευρεία επέκτασή τους σε όλη την κοινωνία γενικότερα καθώς επίσης και η ενσωμάτωσή τους σε όλες σχεδόν τις διαστάσεις της καθημερινής ζωής χτίζουν μία παγκόσμια Κοινωνία της Πληροφορίας.

Η νέα αυτή κοινωνία της πληροφορίας βασίζεται σε νέα δεδομένα και νέες

ευκαιρίες για την ανάπτυξη, την απασχόληση, την ευημερία και την ποιότητα ζωής των ανθρώπων. Το βασικό μέλημα της πολιτείας είναι η νέα αυτή κοινωνία να μετατραπεί σε μια κοινωνία όπου όλοι θα έχουν πρόσβαση στην πληροφορία.

Ωστόσο για να ολοκληρωθεί η πορεία προς την Κοινωνία της Πληροφορίας απαιτούνται συνεχόμενες αλλαγές των κοινωνικών δεδομένων αλλά και συνηθειών.

Η συνολική στρατηγική για την Κοινωνία της Πληροφορίας βασίζεται σε ορισμένες βασικές αρχές:

- Ø **Στην καινοτομία και στις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες:** Πιο συγκεκριμένα η Κοινωνία της Πληροφορίας επιδιώκει να αναπτυχθεί έχοντας ως βάση τους μηχανισμούς της αγοράς, και το θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο προκειμένου να μπορέσει να διευκολύνει την καινοτομία.
- Ø **Στην δημοκρατία και στις ατομικές ελευθερίες:** Η Κοινωνία της Πληροφορίας επιδιώκει την ενίσχυση των δημοκρατικών διαδικασιών και την διασφάλιση των δικαιωμάτων των πολιτών
- Ø **Στις ίσες ευκαιρίες και στην αλληλεγγύη:** Η Κοινωνία της Πληροφορίας θα πρέπει να προσφέρει σε όλους τους πολίτες ίση πρόσβαση στις ευκαιρίες, στη γνώση και στις αγορές που παρέχουν οι νέες τεχνολογίες. Επίσης η κοινωνία της πληροφορίας θα πρέπει να είναι αλληλέγγυη σε όσους δεν καταφέρουν να ανταποκριθούν στις νέες τεχνολογίες.

Η γνώση αποτελεί έναν μοχλό για την πρόοδο και την ανάπτυξη. Η συνεχώς αυξανόμενη χρήση των νέων τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας σε διάφορες ανθρώπινες δραστηριότητες σηματοδοτεί την έναρξη μίας νέας εποχής της οποία το βασικό χαρακτηριστικό είναι ο χειρισμός της πληροφορίας και η ανανέωση της γνώσης με γρήγορους ρυθμούς.

Υπό αυτές τις συνθήκες δημιουργούνται όλο και πιο αυξανόμενες απαιτήσεις και επιδιώκεται η ενημέρωση και η κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού.

Στην κοινωνία της πληροφορίας, το εκπαιδευτικό σύστημα καλείται να αντιμετωπίσει τις διάφορες προκλήσεις, προετοιμάζοντας τους μελλοντικούς πολίτες οι οποίοι θα κληθούν να ζήσουν σε μία κοινωνία συνεχούς ανανέωσης της γνώσης.

Το βασικό μέλημα της κοινωνίας της πληροφορίας στον τομέα της εκπαίδευσης είναι η ισότιμη και επαρκής συμμετοχή όλων των πολιτών στη γνώση. Σημαντική υποχρέωση της πολιτείας είναι η εξασφάλιση ίσων ευκαιριών στη μάθηση για όλους και απόκτηση ικανοτήτων που θα καταστήσουν τους νέους ικανούς να παρακολουθούν τις τεχνολογικές εξελίξεις και να εξοικειώνονται με αυτές, συμμετέχοντας ενεργά στον ψηφιακό κόσμο (Κελεσιδής 2001).

Για να επιτευχθούν όλα τα παραπάνω βασικό μέλημα είναι καταρχήν η ευαισθητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού των σχολείων στη χρήση των νέων τεχνολογιών και η παροχή σε όλους των βασικών γνώσεων και των απαραίτητων δεξιοτήτων. Μόνο έτσι θα μπορέσει να υπάρξει ελεύθερη πρόσβαση στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Τα παιδιά από μικρά θα πρέπει να διδάσκονται τις νέες τεχνολογίες και την χρήση αυτών προκειμένου να έχουν τις βάσεις. Με αυτό τον τρόπο εξασφαλίζεται η ισότιμη συμμετοχή τους στο αυριανό ψηφιακό κοινωνικό γίγνεσθαι (Ντρενογιάννη, 2001).

2.2. Ιστορική αναδρομή της αξιοποίησης του Η/Υ στην ελληνική εκπαίδευση

Η εκπαίδευση θεωρείται ως η σημαντικότερη επένδυση της κάθε χώρας και απαραίτητο στοιχείο για την πρόοδο του κάθε ανθρώπου, η οποία θα συμβάλλει στην πρόοδο και στην εξέλιξη ολόκληρης της ανθρωπότητας. Αυτό άλλωστε το έχει αποδείξει η ίδια η ιστορία. Επικεντρώνοντας το ενδιαφέρον μας σε αυτή την εργασία στην εκπαιδευτική διαδικασία και τις νέες τεχνολογίες θα αναφερθούμε στη σχέση και τα χαρακτηριστικά των νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση (Βρύζας, 1990).

Η τεχνολογία της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών (ΤΠΕ) μπορεί να θεωρηθεί ως συνώνυμο για τον εκσυγχρονισμό όλων των οργανώσεων, συμπεριλαμβανομένων και των σχολικών μονάδων, καθώς παρέχει προηγμένα και ανανεωμένα τεχνολογικά εργαλεία και εφαρμογές. Σήμερα, η εφαρμογή των νέων τεχνολογιών στα σχολεία της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης στην Ελλάδα εμφανίζει ραγδαία αύξηση (Saiti & Prokopiadou, 2009).

Η εισαγωγή καινοτόμων τεχνολογικών εφαρμογών σε σχολεία συνδέεται με αλλαγές, όχι μόνο στο επίπεδο της διδασκαλίας και της μάθησης, αλλά και στην εκτέλεση των διοικητικών καθηκόντων των σχολείων (Saiti & Prokopiadou, 2009). Οι Mooij et al. (2001) υποστηρίζουν ότι οι ΤΠΕ εισέρχονται στο σχολικό περιβάλλον σταδιακά, με στόχο την υιοθέτηση τεχνολογικών εφαρμογών, όχι μόνο στη διδασκαλία και τη μαθησιακή διαδικασία, αλλά και στην παρακολούθηση της προόδου των μαθητών, στη διοίκηση του σχολείου, στη βιβλιοθήκη, και γενικότερα στη διαχείριση ολόκληρου του σχολείου, ως οργάνωση. Επιπλέον, σύμφωνα με το Μιχαηλίδη (2001), οι ΤΠΕ στα σχολεία εξετάζονται ως προς τρία σημεία: ως διοικητικό και διαχειριστικό εργαλείο, ως μέσο διδασκαλίας, και ως ένα μαθησιακό αντικείμενο.

2.3. Χρήση του Η/Υ και του Διαδικτύου στη διδασκαλία της ελληνικής γλώσσας

Η ένταξη της πληροφορικής και των επικοινωνιών στην εκπαιδευτική διαδικασία θεωρείται σημαντική με τη χρήση του κατάλληλου εκπαιδευτικού λογισμικού. Αυτό μπορεί να βοηθήσει το μαθητή να αναπτύξει την κριτική του σκέψη μέσω των πολλαπλών αναπαραστάσεων που προσφέρει ένα εκπαιδευτικό λογισμικό (Livingstone, 2004).

Η ομαδοσυνεργατική διδασκαλία αποτελεί πρόσφορο έδαφος για τη συνεργασία μεταξύ των μαθητών με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή (Η/Υ) και διαμεσολαβητή το δάσκαλο (Ματσαγγούρας, 1997).

Το κατάλληλο εκπαιδευτικό λογισμικό εάν υποστηρίζει τη δημιουργία μοντέλων, μπορεί να αποδειχθεί πολύ χρήσιμο ώστε να διευκολύνει το μαθητή στη βαθύτερη κατανόηση εννοιών και νόμων κ.ά. Επιπλέον με τη χρήση της Πληροφορικής θα πρέπει να υπάρχει και ο επιπρόσθετος στόχος της επίλυσης πραγματικών προβλημάτων σε σύντομο χρονικό διάστημα, η επιλογή ανάμεσα σε πολλαπλές επιλύσεις, καθώς και η ικανότητα για πρόβλεψη (Κόμης, 2004).

Σήμερα, οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε.) επικρατούν σε όλους τους τομείς της κοινωνίας. Τα παιδιά και οι νέοι έρχονται καθημερινά σε επαφή μαζί τους και οι δεξιότητες και οι γνώσεις που έχουν αποκτήσει εμπειρικά είναι πολλές (Αγγελίδης & Μαυροειδής, 2004).

Την πρόοδο της κοινωνίας σε αυτό το επίπεδο ακολουθεί και η εκπαίδευση λόγω της μεγάλης σχέσης που υπάρχει ανάμεσα τους. Έτσι, η ένταξη των Τ.Π.Ε. στην εκπαίδευση αποτελεί ένα θέμα πολύ σημαντικό που συνεχώς αποκτά νέες διαστάσεις

και ερευνούνται νέα πεδία (Λαφατζή, 2005).

2.4 Διδασκαλία με ΤΠΕ και Web 2.0

Αναφορικά με την ένταξη των Τ.Π.Ε. στην εκπαίδευση, υπάρχουν πολλοί λόγοι που την επέβαλλαν καθώς επίσης και συνεχόμενες εξελίξεις. Ο τρόπος που η μάθηση μέσω των Τ.Π.Ε. παρέχεται πλέον στους μαθητές έχει εξελιχτεί και μετασηματιστεί δημιουργώντας ένα νέο μαθησιακό τρόπο επικοινωνίας ο οποίος έχει κυρίως θετικά χαρακτηριστικά αλλά και κάποια αρνητικά τα οποία χρήζουν περαιτέρω μελέτης (Αναστασιάδης, 2000).

Σημαντικό στοιχείο στο θέμα των Τ.Π.Ε. στην εκπαίδευση αποτελεί και η σύνδεση που έχει γίνει με τις μαθησιακές θεωρίες, από τις οποίες αρκετές έχουν ενταχθεί πλέον στη χρήση των Τ.Π.Ε (Μικρόπουλος, 2006).

Η ανάπτυξη των Νέων Τεχνολογιών της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών τα τελευταία χρόνια έχει σημαντική επίδραση στη ζωή του σύγχρονου κόσμου. Στην αρχή χρησιμοποιήθηκε για εξειδικευμένους και συγκεκριμένους επιστημονικούς σκοπούς. Στη συνέχεια όμως, και βάση την πρόοδο και ανάπτυξή τους βρήκαν εφαρμογή στην καθημερινή ζωή του ανθρώπου. Επηρέασαν όλες τις δραστηριότητές του και αυτό έχει ως αποτέλεσμα την επίδραση των νέων τεχνολογιών και της πληροφορικής στην εκπαίδευση (Αγγελίδης & Μαυροειδής, 2004).

Αναφορικά με τις νέες τεχνολογίες στα μαθήματα σχετικά με την υγεία, τα projects μπορεί να πραγματοποιηθούν, ιδιαίτερα, όσον αφορά στη συλλογή του υλικού, και χωρίς τη χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή ή του διαδικτύου. Η χρήση όμως του ηλεκτρονικού υπολογιστή θεωρείται ότι ευχαριστεί ιδιαίτερα τους μαθητές, τους προσφέρει πλούσιο οπτικοακουστικό υλικό, ενώ παράλληλα τους δημιουργεί κίνητρα για μάθηση και καθιστά το διδακτικό αντικείμενο προσιτό και κατανοητό. Για το λόγο αυτό παρατίθενται χωριστά στη συνέχεια ορισμένα projects που γίνονται αποκλειστικά και μόνο με τη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή (Dudenev, 2000).

- Ανταλλαγή απόψεων των μαθητών σε ηλεκτρονικούς χώρους συζητήσεων (chat rooms) και τηλεδιασκέψεις (video conferencing) με τους εικονικούς συμμαθητές τους. Τα αποτελέσματα των ερευνών τους μπορούν να δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα του σχολείου.
- Ηλεκτρονική αλληλογραφία (e-mail) μέσω δικτύων υπολογιστών με μαθητές σχολείων της Ιταλίας, με ανταλλαγή απόψεων και παρουσίαση των εργασιών τους.
- Δημιουργία ιστοσελίδας (web site) στο Internet, όπου οι μαθητές θα έχουν πληροφορίες για το σχολείο τους, θα καταγράψουν τις απόψεις τους για διάφορα θέματα, θα πληροφορούν για τα ελληνικά ήθη και έθιμα, τα διάσημα πρόσωπα της χώρας μας και θα ζητούν από τους επισκέπτες της ιστοσελίδας να θέσουν νέες ιδέες.
- Παρουσίαση ενός θέματος στην τάξη με επιχειρήματα, προτάσεις και εικόνες με χρήση του προγράμματος power point του υπολογιστή .

Στο σημείο αυτό πρέπει να τονιστεί ότι ιδιαίτερα χρήσιμο είναι το διαδίκτυο, όταν εφαρμόζεται η μέθοδος της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (distance learning), όπου τα projects μπορεί να χρησιμοποιηθούν και να εφαρμοστούν ως τρόπος διδασκαλίας. Επίσης υπάρχουν ποικίλες δραστηριότητες, παιχνίδια και ασκήσεις στις διάφορες

ιστοσελίδες του διαδικτύου, που βοηθούν την εκμάθηση, μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή (Παγγέ & Μακρής, 2000).

Η μέθοδος project, βέβαια, δεν είναι ο μόνος τρόπος να εφαρμοστεί η διαθεματική προσέγγιση σε ένα μόνο μάθημα. Ο εκπαιδευτικός έχει τη δυνατότητα να συνδέει ένα μάθημα υγείας με άλλα γνωστικά αντικείμενα και να κάνει διαθεματικές προεκτάσεις καθ' όλη τη διάρκεια της διδασκαλίας. Στα διάφορα βιβλία συναντά κείμενα, εικόνες, περιγραφές ποικίλου περιεχομένου και θεμάτων, που μπορεί να αξιοποιήσει κατάλληλα, ώστε να γίνει για παράδειγμα ελεύθερος διάλογος (free-conversation) στην τάξη και να αναλυθεί πολυδιάστατα ένα συγκεκριμένο θέμα (Ματσαγγούρας, 1997).

Το γεγονός ότι οι Τ.Π.Ε. πρέπει να ενταχθούν στην εκπαίδευση δεν αμφισβητείται πλέον από κανένα. Υπάρχουν όμως αρκετά ζητήματα προς επίλυση προκειμένου οι νέες τεχνολογίες να λειτουργήσουν διδακτικά, μαθησιακά και παιδαγωγικά.

Η διδακτική κουλτούρα που ακολουθείται στις Τ.Π.Ε. δεν εμπεριέχει ξεχωριστές ή διαφορετικές μαθησιακές θεωρίες. Αντιθέτως, βασίζεται σε θεωρίες που εμπεριέχονται γενικότερα στη σχολική διαδικασία. Η διαφορά είναι ότι μέχρι τώρα σε αυτές βασίζονταν άλλα μέσα ενώ πλέον βασίζονται σε αυτές και οι Τ.Π.Ε.

Οι θεωρίες αυτές είναι διαφορετικές ανάμεσα τους και επιλύουν αρκετά προβλήματα που υπάρχουν αναφορικά με την ένταξη των Τ.Π.Ε. αφού μπορούν να καλύψουν διαφορετικές περιπτώσεις (Λαφατζή, 2005).

Η αξιοποίηση όμως των Τ.Π.Ε. στην εκπαίδευση για να πετύχει τους σωστούς και καθορισμένους στόχους θα πρέπει να εντάσσεται σε μία ευρύτερη πολιτική η οποία θα χρησιμοποιεί τις Τ.Π.Ε. με διαφορετικές προσεγγίσεις και με όλους τους τρόπους που είναι δυνατόν.

Συμπερασματικά, η χρήση των Νέων Τεχνολογιών της Πληροφορικής και της Επικοινωνίας κρίνεται απαραίτητη στην εκπαίδευση με βάση τη θέση που κατέχουν σε όλες τις εκφάνσεις της ζωής του σύγχρονου ανθρώπου. Η χρήση τους θα εμπλουτίσει και θα δημιουργήσει καινούρια δεδομένα στην εκπαιδευτική διαδικασία. Θα αλλάξει το ρόλο όλων των εμπλεκόμενων με την εκπαίδευση καθώς και τον τρόπο μεθοδολογίας και εργασίας (Ματσαγγούρας, 1997).

Κεφάλαιο 3^ο Μεθοδολογία της Έρευνας

3.1. Εισαγωγή

Η Μεθοδολογία της έρευνας αναλύεται μέσα από τρεις βασικές μεθόδους που χρησιμοποιούνται σε μία μελέτη: το θετικισμό, τη φαινομενολογία και την ενεργητική μελέτη. Υπάρχουν ποικίλα μέσα μεθοδολογίας έρευνας. Εδώ θα επικεντρωθούμε στα τρία πιο βασικά, το θετικισμό, τη φαινομενολογία και την ενεργητική μελέτη.

Ο θετικισμός και η φαινομενολογία είναι φιλοσοφικές έννοιες των κοινωνικών επιστημών. Κάθε φιλοσοφική έννοια έχει τις δικές της αρχές και αξίες και στηρίζεται σε διαφορετικές ερευνητικές απόψεις. Φυσικά κάθε ερευνητής ακολουθεί κάποιες από τις φιλοσοφικές αυτές έννοιες. Συχνότερα οι ερευνητές στηρίζονται στην αντίστροφη φιλοσοφία κατά τη διάρκεια της μελέτης τους δηλαδή αντιστρέφουν τα γεγονότα προκειμένου να δούνε τι θα γινόταν στην πραγματικότητα αν τα γεγονότα θα συνέβαιναν διαφορετικά. Ο θετικισμός σαν φιλοσοφία παρουσιάζει πως πραγματικά είναι τα γεγονότα και πώς θα έπρεπε να τα μελετήσουμε στηριζόμενοι σε λογικά επιχειρήματα προκειμένου να φτάσουμε στο επιθυμητό αποτέλεσμα .

Κάποια από τα βασικά συμπεράσματα στα οποία καταλήγουμε χρησιμοποιώντας αυτή τη μέθοδο είναι: 1) Ότι ο ερευνητής πρέπει να λειτουργεί ανεξάρτητα και ανεπηρέαστα προκειμένου να καταλήξει σε σωστά συμπεράσματα. 2) Ο ερευνητής πρέπει να στηρίζεται μόνο σε στοιχεία τα οποία απορρέουν από την ερευνά του και όχι από τα προσωπικά του πιστεύω και τις αξίες που τον χαρακτηρίζουν. 3) Ο ερευνητής πρέπει να δίνει σημασία μόνο στα γεγονότα. Συγχρόνως πρέπει να γνωρίζει τις γνώμες άλλων ερευνητών να έχει γνώση της βιβλιογραφίας και αρθρογραφίας του θέματος που αναλύει άλλα και της νομοθεσίας που το διέπει αν υπάρχει. Ο ερευνητής εφόσον έχει γνώση όλων των παραπάνω πρέπει να έχει την αφαιρετική ικανότητα να κρατάει από όλα τα στοιχεία που γνωρίζει μόνο αυτά που πραγματικά των ενδιαφέρουν. 4) Ο ερευνητής πρέπει να υποστηρίξει το θέμα του χρησιμοποιώντας λειτουργικά μέσα όπως ερωτηματολόγια έχοντας ένα μεγάλο δείγμα προκειμένου να προχωρήσει σε στατιστική ανάλυση.

Αντίθετα με τον θετικισμό η φαινομενολογική έρευνα παρουσιάζει τον κόσμο να στηρίζεται μόνο σε κοινωνικά θεμέλια και όχι σε αντικειμενικά . Γι αυτό το λόγο ο ερευνητής δεν χρειάζεται να στηριχτεί σε ανάλυση συμπεριφορών και γεγονότων αλλά σε φαινομενικά κριτήρια όπως η εμπειρία . Ο ερευνητής μπορεί να μελετάει τους γύρω του ακόμα και τον ίδιο του τον εαυτό, όποτε όμως τον “συμφέρει” μπορεί να αφαιρέσει τον εαυτό του από αυτή τη μελέτη.

Από την άλλη στην φαινομενολογική μέθοδο ο ερευνητής πέρα από την επιφάνεια των γεγονότων πρέπει να ερευνήσει και τους δευτερεύοντες παράγοντες στους οποίους στηρίζονται αυτά τα γεγονότα. Πρέπει να ελέγχει το κάθε στοιχείο σαν μια ολοκληρωμένη εικόνα , και να παράγει τις δικές του ιδέες και αντιλήψεις . Σε γενικές γραμμές η φαινομενολογική έρευνα βασίζεται σε γνώμες και αντιλήψεις άλλων πάνω στις οποίες πρέπει να στηρίζεται ο ερευνητής για να διαμορφώσει τις δικές του ιδέες και απόψεις για το θέμα.

Η τρίτη ερευνητική μέθοδος είναι η δραστική έρευνα. Αυτή η μέθοδος δανείζεται πολλά από τις προηγούμενες. Η βασική παράμετρος αυτής της μεθόδου είναι η βάση για την αλλαγή . Η αλλαγή είναι ο βασικός στόχος μιας έρευνας. Το κλασσικό μοντέλο της δραστικής μελέτης στηρίζεται σε πέντε βασικές παραμέτρους: σκοπός και επιλογή,

μελέτη, αλλαγή βασισμένη σε στοιχεία - πληροφορίες αλλά και την αίσθηση του ερευνητή, προσωπική άποψη στην έρευνα, γνώσεις.

Σκοπός και επιλογή: Σημαίνει ότι η δραστική έρευνα δεν δέχεται την επιστήμη απόλυτα ανεξάρτητη από τις αξίες και τονίζει τη σημασία της πιθανότητας σε σχέση με την πρόβλεψη. Οι άνθρωποι πρέπει να έχουν ξεκάθαρες αξίες προκειμένου να έχουν ποιο ξεκάθαρες βλέψεις αλλά και να μπορούν να τις επιτύχουν.

Μελέτη: Η δραστική έρευνα είναι ένας συνδυασμός επίλυσης ρεαλιστικών και πρακτικών προβλημάτων . Οπότε η έρευνα βοηθάει στην επίλυση προβληματικών καταστάσεων, χρησιμοποιώντας υπαρκτές θεωρίες και όχι κατασκευασμένες. Η μελέτη επικεντρώνεται στο πρόβλημα αλλά και στην επίλυση του.

Αλλαγή βασισμένη σε στοιχεία - πληροφορίες αλλά και την αίσθηση του ερευνητή: Αυτή η παράμετρος βοηθάει στην περίπτωση που η αλλαγή είναι ο απόλυτος στόχος του ερευνητή . Ο ερευνητής κάνει συστηματική συλλογή στοιχείων μέχρι να επιτύχει το στόχο του.

Προσωπική άποψη στην έρευνα: Η προσωπική άποψη στην έρευνα παίζει ρόλο προκειμένου να βάλει ο ερευνητής την δική του σφραγίδα στην έρευνα.

Γνώσεις: Ο ερευνητής προτού αρχίσει την ερευνά του πρέπει να αυξήσει τις γνώσεις του προκειμένου να επιτύχει τον στόχο του δηλαδή να επιλύσει τα προβλήματα του οργανισμού που αναλύει.

Ο μελετητής πρέπει να επικεντρωθεί στην δραστική έρευνα συμπεριλαμβάνοντας και άλλους ανθρώπους σε αυτήν και στη διαδικασία αλλαγής να συμπεριλάβει όλα τα τμήματα του οργανισμού. Πρέπει να λάβει υπόψη του τους ανθρώπινους παράγοντες που επηρεάζουν την κατάσταση χρησιμοποιώντας τεστ, συνεντεύξεις, ερωτηματολόγια.

3.1.1. Ποσοτική

Η ποσοτική ερευνά είναι αυτή που χρησιμοποιούνται στατιστικά μοντέλα για να αναλυθούν τα αποτελέσματα της. Η ποσοτική ερευνά γίνεται κυρίως με το ερωτηματολόγιο. Το ερωτηματολόγιο είναι ένα ειδικό έντυπο που περιλαμβάνει συνήθως τυποποιημένες ερωτήσεις για τη συλλογή συγκεκριμένων στοιχείων.

Αποτελεί την πιο δημοφιλή μέθοδο συλλογής πρωτόγεννων στοιχείων. Βέβαια , η χρήση του ερωτηματολογίου είναι συνυφασμένη με τη διενέργεια δημοσκοπήσεων. Εν τούτοις, ερωτηματολόγια χρησιμοποιούνται και σε πειραματικές μελέτες, αλλά και έρευνες. Η σύνταξη του ερωτηματολογίου είναι ένας από του σημαντικότερους παράγοντες που επηρεάζουν την ποιότητα των στοιχείων που θα συλλέγουν. Υπάρχει συγκεκριμένη διαδικασία που περιγράφεται παρακάτω για να πάρει το ερωτηματολόγιο την τελική του μορφή. Αυτή έχει 7 στάδια τα οποία είναι (Mc Daniel, & Gates, 1995):

1. Προκαταρκτικές αποφάσεις. Ο ερευνητής πρέπει να καθορίσει
 - Ø Τι είδους πληροφορίες είναι αναγκαίο να συλλέγουν
 - Ø Από ποιους θα συλλέγουν
 - Ø Με ποια μέθοδο θα συλλέγουν οι πληροφορίες
2. Αποφάσεις για το περιεχόμενο των ερωτήσεων. Αυτές αφορούν περισσότερο στις πληροφορίες που θα συλλέγουν, παρά στη μορφή και στο ύφος της κάθε ερώτησης χωριστά. Σε αυτό εδώ το στάδιο πρέπει να εξετάσουμε αν μια ερώτηση είναι αναγκαία και μετά αν η ερώτηση είναι ικανοποιητική – επαρκής, ώστε να

μας δώσει τις απαιτούμενες πληροφορίες .

3. Αποφάσεις για την διατύπωση των ερωτήσεων. Το στάδιο αυτό αφορά στη φρασεολογία και το λεξιλόγιο που θα χρησιμοποιηθούν για να διατυπωθεί η κάθε ερώτηση.
4. Αποφάσεις για το τύπο των ερωτήσεων. Στο στάδιο αυτό ο ερευνητής πρέπει να αποφασίσει για το τύπο των ερωτήσεων. Υπάρχουν τρεις τύποι ερωτήσεων.
 - § Ανοιχτές, είναι αυτές που δίνουν την δυνατότητα και την ελευθέρια στον ερωτώμενο να απαντήσει στην ερώτηση όπως αυτός νομίζει, χρησιμοποιώντας τις δικές του λέξεις
 - § Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, αυτές παρέχουν την δυνατότητα στον ερωτώμενο να επιλέξει μεταξύ πολλών προεπιλογών απαντήσεων. Σε ορισμένες περιπτώσεις η απάντηση θα είναι μόνο μια, ενώ σε άλλες, μπορεί να δοθούν περισσότερες από μια απαντήσεις.
 - § Οι διχοτομικές ερωτήσεις επιτρέπουν στον ερωτώμενο να επιλέξει μόνο μια από τις δυο δυνατές απαντήσεις.
5. Αποφάσεις για τη σειρά των ερωτήσεων. Οι ερωτήσεις πρέπει να έχουν μια λογική σειρά. συνήθως αρχίζουν με κάποιες ερωτήσεις γενικού περιεχομένου και για να γνωρίζει ο ερευνητής κάποια δημογραφικά χαρακτηριστικά και στην συνέχεια πάει στις γενικές ερωτήσεις και από εκεί σε κάποιες πιο ειδικές.
6. Αποφάσεις για τη διάταξη και εμφάνιση του ερωτηματολογίου. Ένα ερωτηματολόγιο πρέπει να έχει μια επαγγελματική εμφάνιση, έτσι ο ερευνητής πρέπει να προσέξει την στοίχιση των ερωτήσεων τις γραμματοσειρές κ.τ.λ.
7. Αποφάσεις για το προέλεγχο και την αναθεώρηση του ερωτηματολογίου. σκοπός είναι να γίνει ένας προέλεγχος έτσι ώστε να διορθωθούν τυχόν λάθη ή ατέλειες. συνήθως δίνεται ένα μικρό δείγμα στην αγορά ώστε να δουν τις αντιδράσεις του κοινού πριν αρχίσει η ερευνά.

3.1.2. Ποιοτική

Η ποιοτική ερευνά αποτελείται από την σε βάθος συνέντευξη, την ομάδα εστίασης ενδιαφέροντος, τις συγκεκαλυμμένες τεχνικές και την παρατήρηση. Η χρήση αυτών παρουσιάζει αλματώδη αύξηση την τελευταία δεκαετία, τόσο στις ΗΠΑ, όσο και στην Ευρώπη.

1. Σε βάθος συνέντευξη

Σύμφωνα με την μέθοδο αυτή, ο ερευνητής πραγματοποιεί μια «πρόσωπο με πρόσωπο» συνέντευξη με τον ερωτούμενο, η οποία συνήθως διαρκεί 30-45 λεπτά. Ο ερευνητής δεν έχει μια σειρά προκαθορισμένων ερωτήσεων που πρέπει να απαντήσει ο ερωτώμενος, όπως συμβαίνει με τη χρήση του ερωτηματολογίου. Αντίθετα έχει την ευχέρεια να δημιουργήσει ερωτήσεις, να ζητήσει διευκρινίσεις για συγκεκριμένες απαντήσεις και γενικώς να προσπαθήσει να συλλέξει τις καλύτερες, κατά το δυνατόν πληροφορίες. Η σε βάθος συνέντευξη θεωρείται ως η καταλληλότερη τεχνική για τη συλλογή πληροφοριών στις εξής περιπτώσεις (Tull, & Hawkins, 1987):

- § Όταν απαιτείται απόλυτη και πλήρης διευκρίνιση για τις συμπεριφορές,

επιθυμίες, τάσεις, γνώμες διαθέσεις και ανάγκες των καταναλωτών.

- § Όταν το προς μελέτη θέμα θεωρείται προσωπικό και «απόρρητο»
- § Όταν το προς ερευνά θέμα θεωρείται ευαίσθητο και συναισθηματικό
- § Όταν η φύση του θέματος μπορεί να αναγκάσει τους ερωτούμενους να συμφωνήσουν με τη γνώμη των μελών μια ομάδας και να δώσουν κοινωνικά αποδεκτές απαντήσεις
- § Όταν απαιτείται λεπτομερείς κατανόηση πολύπλοκο αποφάσεων ή και συμπεριφορών.
- § Όταν οι συνεντεύξεις γίνονται με επαγγελματίες για τη φύση της δουλειά τους.

Το μεγάλο πλεονέκτημα είναι η πληθώρας των πληροφοριών που μπορεί να συλλέξει κανείς. Από την άλλη, απαιτούνται ερευνητές που να διαθέτουν τα απαραίτητα προσόντα, αλλά και κάποιες ειδικές δεξιότητες.

2. Ομάδα εστίασης ενδιαφέροντος (FOCUS GROUP)

Στην μέθοδο αυτή ένας μικρός αριθμός ατόμων συνήθως 8 – 12, συγκεντρώνονται σε κάποιο χώρο, για να μιλήσουν για το θέμα, που ενδιαφέρει τον ερευνητή. Ο χώρος αυτός είναι ειδικά διαμορφωμένος με την ύπαρξη μονόδρομου καθρέπτη, για να είναι δυνατή η παρακολούθηση της συζήτησης από τον ερευνητή, καθώς και όλων των απαραίτητων οπτιακουστικών μέσων. Η συζήτηση κατευθύνεται από τον συντονιστή και διαρκεί συνήθως από μια έως τρεις ώρες. Η τεχνική μπορεί να αποδειχθεί χρήσιμη για τις παρακάτω περιπτώσεις.

- Ø Για τη γέννηση ιδεών σχετικών με την ανάπτυξη νέων προϊόντων
- Ø Για την αξιολόγηση νέων προϊόντων
- Ø Για την ανάπτυξη της επικοινωνιακής και διαφημιστής στρατηγικής ενός προϊόντος
- Ø Για το σχεδιασμό ερωτηματολογίου
- Ø Για τη δημιουργία υποθέσεων που μπορούν να ελέγχουν στατιστικά μεταγενέστερα.

Η σύνθεση των συμμετεχόντων γίνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να αντανακλά τα χαρακτηριστικά της αγοράς στόχο για τη οποία ενδιαφέρεται ο ερευνητής. Οι συμμετέχοντες συνήθως επιλέγονται με τέτοιο τρόπο ώστε η ομάδα που θα προκύψει να είναι σχετικά ομοιογενής για να περιορίζονται όσο το δυνατόν οι αντεγκλήσεις και οι συγκρούσεις. Ο ρόλος του συντονιστή είναι πολύ κρίσιμος για τη συνολική διαδικασία. Σε γενικές γραμμές, ο συντονιστής, πρέπει να προσπαθεί να κινηθεί σε τρία επίπεδα.

1. Να δημιουργήσει την κατάλληλη άνετη ατμόσφαιρα μεταξύ των συμμετεχόντων, να καθιερώσει τους στόχους της ομάδας και να θεσμοθετήσει τους κανόνες συμπεριφοράς.
2. Να προκαλέσει έντονες συζητήσεις μεταξύ των συμμετεχόντων σε θέματα 'κλειδιά'
3. Να συνοψίσει τις απαντήσεις των συμμετεχόντων και να καθορίσει την έκταση της συμφωνίας τους με τις απαντήσεις αυτές.

3. Συγκεκριμενοποιημένες τεχνικές

Οι συγκεκριμενοποιημένες τεχνικές έχουν τη βάση τους στη θεωρία ότι η περιγραφή αντικειμένων απαιτεί ερμηνεία και η ερμηνεία που δίνεται από τον ερωτώμενο εκφράζει τη στάση του, τις αξίες του και τα πιστεύω του. όσο πιο αφηρημένο είναι το αντικείμενο που πρέπει να περιγράψει τόσο πιο αναγκασμένος είναι να αποκαλύψει τον εσωτερικό του κόσμο ώστε να κάνει την περιγραφή. Οι τεχνικές όπως οι εξής (Dibb et al, 1994):

- Ø Συσχετισμός λέξεων. Στη μέθοδο αυτή ο ερευνητής παρουσιάζει μια κατάσταση με διάφορες λέξεις και ζητάει από τον ερωτώμενο να πει την πρώτη λέξη που έρχεται στο μυαλό του. Η κατάσταση των λέξεων περιλαμβάνει λέξεις που είναι ουδέτερες, ώστε να μην αποκαλυφθεί ο σκοπός της μελέτης.
- Ø Συμπλήρωση φράσης. Στην τεχνική αυτή, ο ερωτώμενος καλείται να συμπληρώσει μια ημιτελή φράση με τις πρώτες σκέψεις που έρχονται στο μυαλό του. Οι απαντήσεις αυτές καταγράφονται «λέξη προς λέξη» και στη συνέχεια αναλύονται.
- Ø Συμπλήρωση ιστορίας. Σύμφωνα με τη μέθοδο αυτή δίνεται στον ερωτώμενο μιας ημιτελής ιστορία, την οποία καλείται να συμπληρώσει
- Ø Συμπλήρωση εικόνας. Στη μέθοδο αυτή δίνεται στον ερωτώμενο μια εικόνα που παρουσιάζει ένα ή περισσότερα άτομα σε κάποια κατάσταση. Ένα ή περισσότερα από αυτά τα άτομα φαίνεται να έχει – έχουν εκφέρει μια γνώμη ή να έχει – έχουν πει κάτι., ενώ τα άλλα άτομα φαίνονται να είναι έτοιμα να απαντήσουν ή να σκέφτονται κάτι.. Ο ερωτώμενος πρέπει να συμπληρώσει αυτές τις απαντήσεις ή σκέψεις. Όπως και στις προηγούμενες τεχνικές, ο ερωτώμενος δίνει απαντήσεις που αντανακλούν το υποσυνείδητο του.
- Ø Έλεγχος θεματικής αντίληψης. Στην τεχνική αυτή δίνεται στον ερωτώμενο μια εικόνα ή σειρά εικόνων που πρέπει να μελετήσει για ένα σύντομο χρονικό διάστημα. Στη συνέχεια καλείται να γράψει μια ιστορία στην οποία να περιγράφει τι νομίζει ότι συμβαίνει ή ότι θα συμβεί στην εικόνα. Ο τρόπος με τον οποίο άπαντα οδηγεί στην ερμηνεία του, καθώς και στη στάση του, για το αντικείμενο της μελέτης.

4. Παρατήρηση

Αυτή η μέθοδος είναι η παρατήρηση και καταγραφή της συμπεριφοράς δίχως λεκτική επικοινωνία. Οι πληροφορίες που μπορούν να συγκεντρωθούν είναι απεριόριστες. Πρέπει να σχεδιάζεται και να εκτελείται συστηματικά και προγραμματισμένα. Υπάρχουν τρεις λόγοι που κάνουν την παρατήρηση την επιθυμητή μέθοδο συλλογής στοιχείων.

1. Οι καταναλωτές πολλές φορές δεν μπορούν να θυμηθούν συμπεριφορές ή λόγους συμπεριφορών
2. Σε αρκετές περιπτώσεις, όπως για παράδειγμα στην κατανάλωση «αρνητικών» προϊόντων, οι καταναλωτές δεν επιθυμούν να δώσουν απαντήσεις ή έχουν την τάση να αποκρύπτουν τον συνολικό όγκο κατανάλωσης των προϊόντων αυτών.

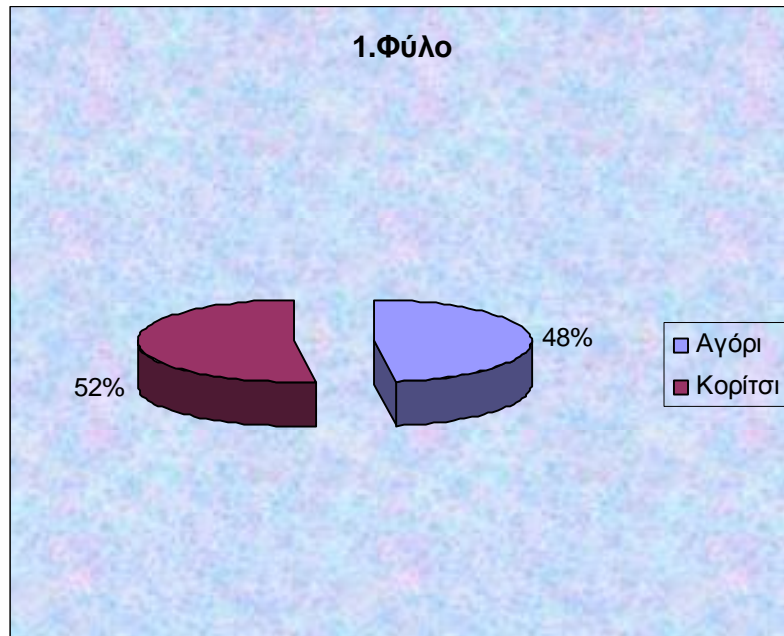
3.1.3.Τι είναι δείγμα

Το δείγμα ορίζεται από τους Mc Daniel, C & Gates,R στο βιβλίο τους «Marketing Research Essentials», ως το αριθμητικό δεδομένο, βάση του οποίου ο ερευνητής επιλέγει με τυχαίο ή όχι τρόπο το μέγεθος των ερωτώμενων το οποίο πρόκειται να έχει η έρευνα την οποία θα διεξάγει. Ουσιαστικά το δείγμα βοηθά τον ερευνητή να βάλει σε συγκεκριμένες ασφαλιστικές δικλίδες την έρευνα του, να έχει μια σαφή εικόνα της γνώμης της ομάδας που επέλεξε να ερευνήσει . Στη παρούσα έρευνα το δείγμα ήταν 46 άτομα, αγόρια και κορίτσια σπουδαστές του ΤΕΙ Πάτρα σε διάφορα τμήματα, από το πρώτο μέχρι και το έβδομο έτος σπουδών, οι απαντήσεις των οποίων θα μας οδηγήσουν σε ασφαλή σε σχέση με τη θεωρία συμπεράσματα.

Κεφάλαιο 4^ο Αποτελέσματα Έρευνας

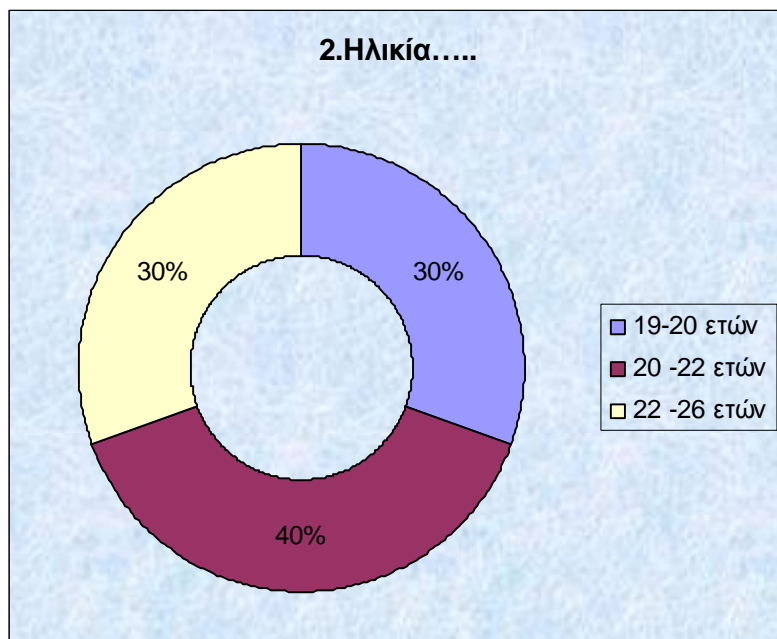
Δημογραφικές ερωτήσεις

1.Φύλο



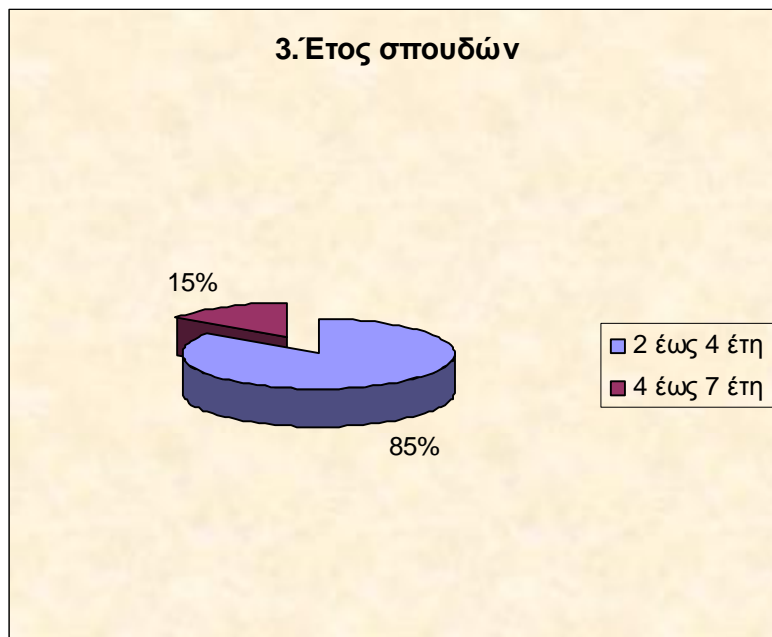
Σύμφωνα με το παραπάνω γράφημα τα κορίτσια έχουν το μεγαλύτερο ποσοστό της τάξης του 52% και τα αγόρια το 48%.

2.Ηλικία



Οι ηλικίες των ερωτηθέντων σύμφωνα με το 30% είναι από 19 μέχρι 20 ετών, το 40% είναι από 20 έως 22 ετών και το 30% από 22 έως 26 ετών.

3. Έτος σπουδών



Η πλειοψηφία με ποσοστό 85% σπουδάζει από 2 έως 4 έτη και το 15% από 4 έως 7.

4.Τμήμα φοίτησης του ΤΕΙ Πατρών



Όσον αφορά το τμήμα φοίτησης του ΤΕΙ Πατρών το τμήμα ΔΕ καταλαμβάνει το 54%, το τμήμα ΕΠΔΟ το 7% , το ΕΣ Κ ΠΣ το 2%, το ΕΣΠΣ το 11% , το 2% το ΝΔΕ, το 7% το ΠΣΔΟ , το 13% το ΣΔΟ και το 4% το τμήμα ΣΠΔΟ.

Γενικές ερωτήσεις

5.Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο;



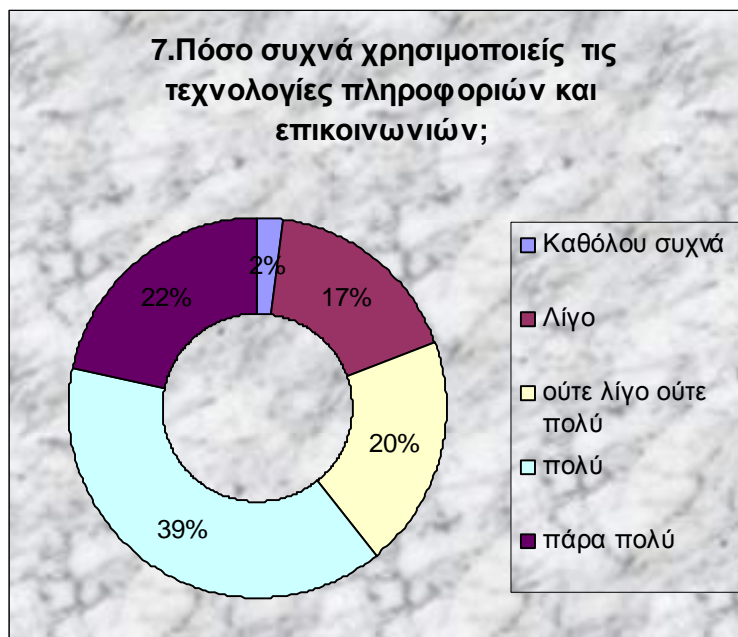
Το 9% χρησιμοποιεί το διαδίκτυο μέτρια, το 37% πολύ και το 54% πάρα πολύ.

6.Από πού χρησιμοποιείτε ως επί το πλείστον το διαδίκτυο;



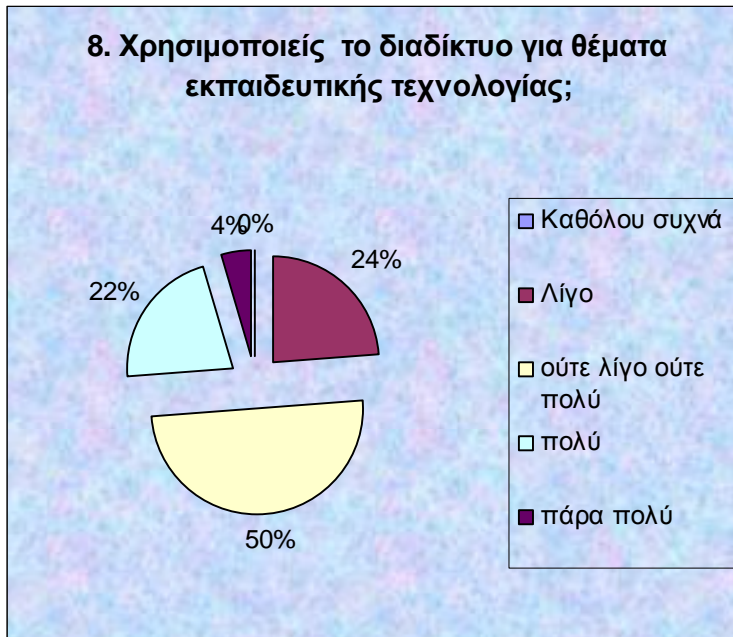
Το διαδίκτυο το χρησιμοποιούν ως επί το πλείστον σύμφωνα με το 4% από τη βιβλιοθήκη της σχολής, το 63% από το σπίτι και το 33% από το κινητό.

7.Πόσο συχνά χρησιμοποιείς τις τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών;



Το 2% δεν χρησιμοποιεί καθόλου συχνά τις τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών, το 17% λίγο, το 20% ούτε λίγο ούτε πολύ, το 39% πολύ και το 22% πάρα πολύ.

8. Χρησιμοποιείς το διαδίκτυο για θέματα εκπαιδευτικής τεχνολογίας;



Το 24% είπε ότι χρησιμοποιεί το διαδίκτυο λίγο για θέματα εκπαιδευτικής τεχνολογίας, το 50% είπε μέτρια, το 22% πολύ και το 4% πάρα πολύ.

9. Πόσο συχνά επισκέπτεσαι την ιστοσελίδα του τμήματός σου;



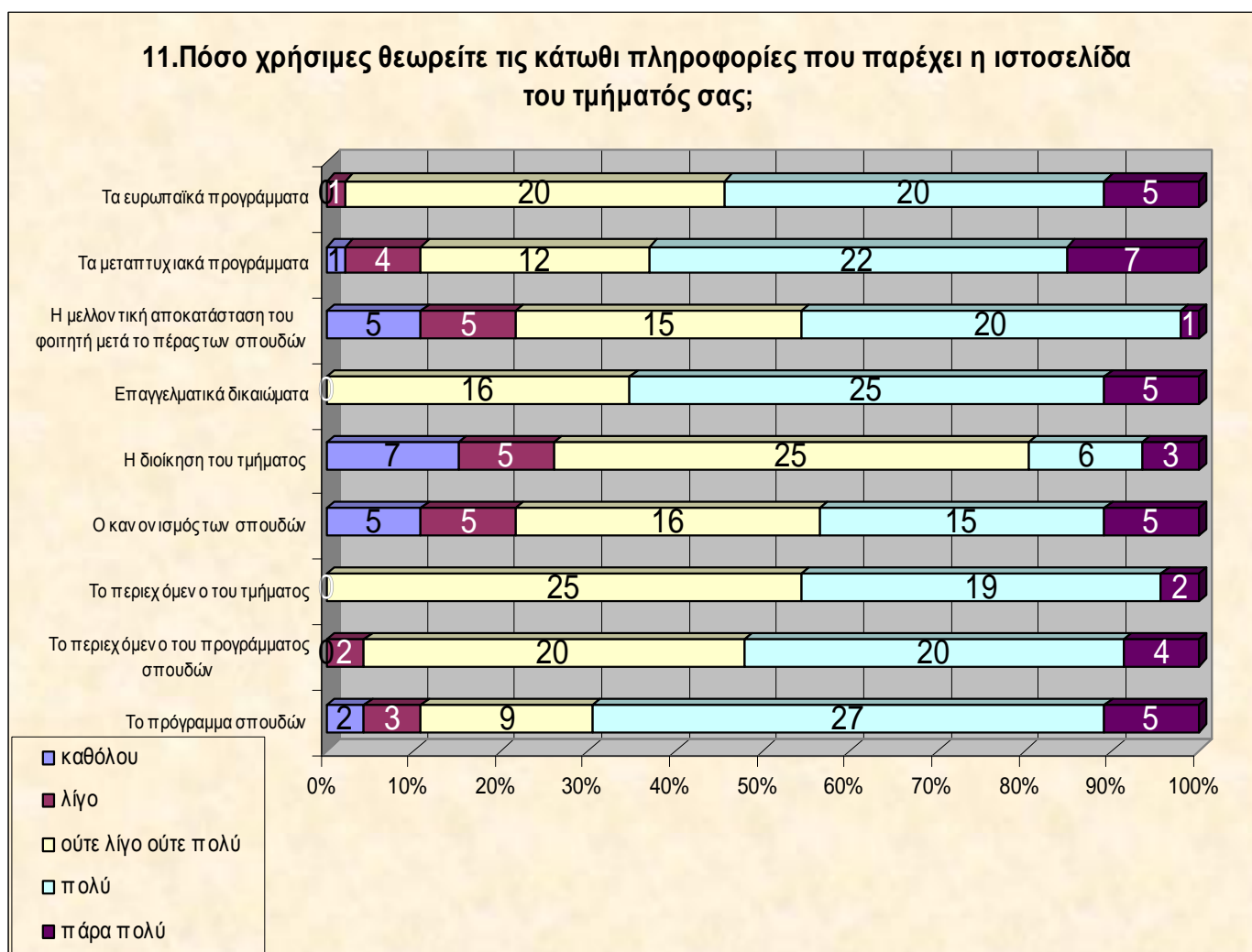
Το 22% επισκέπτεται λίγο την ιστοσελίδα του τμήματός του, το 30% μέτρια, το 41% πολύ και το 7% πάρα πολύ.

10.Για ποιο λόγο επισκέπτεσαι την ιστοσελίδα του τμήματός σου;



Το 63% επισκέπτεται την ιστοσελίδα για ενημέρωση, το 15% για αναζήτηση πληροφοριών και το 22% για αναζήτηση υλικού μαθημάτων.

11.Πόσο χρήσιμες θεωρείτε τις κάτωθι πληροφορίες που παρέχει η ιστοσελίδα του τμήματός σας;



Ένα άτομο είπε ότι είναι πάρα πολύ χρήσιμες οι πληροφορίες που παρέχει η ιστοσελίδα του τμήματός του αναφορικά με ευρωπαϊκά προγράμματα, 20 είπαν λίγο αναφορικά με τα ευρωπαϊκά προγράμματα, 20 είπαν πολύ και 5 πάρα πολύ.

Όσον αφορά τα μεταπτυχιακά προγράμματα, 1είπε ότι δεν είναι καθόλου χρήσιμες οι πληροφορίες, 12 είπαν μέτρια, 22 είπαν πολύ και 7 πάρα πολύ.

Σχετικά με τη μελλοντική αποκατάσταση του φοιτητή με το πέρας των σπουδών, 5 είπαν καθόλου χρήσιμες οι πληροφορίες της ιστοσελίδας, 5 είπαν λίγο, 15 είπαν μέτρια, 20 είπαν πολύ και 1 πάρα πολύ.

Σε σχέση με επαγγελματικά δικαιώματα 16 είπαν μέτρια, 25 πολύ και 5 πάρα πολύ.

Όσον αφορά τη διοίκηση του τμήματος, 7 είπαν καθόλου, 5 είπαν λίγο, 25 είπαν μέτρια, 6 πολύ και 3 πάρα πολύ

Αναφορικά με τον κανονισμό των σπουδών, 5 είπαν καθόλου, 5 λίγο, 16 μέτρια, 15 πολύ και 5 πάρα πολύ.

Σχετικά με το περιεχόμενο του τμήματος, 2 είπαν λίγο, 20 μέτρια, 20 πολύ και 4 πάρα πολύ και τέλος το πρόγραμμα σπουδών, 2 είπαν καθόλου, 3 λίγο, 9 μέτρια, 27 πολύ και 3 πάρα πολύ χρήσιμες οι πληροφορίες από την ιστοσελίδα.

8.Πόσο ενημερωμένη θεωρείτε την ιστοσελίδα του τμήματός σας, αναφορικά με τις κάτωθι δραστηριότητες;



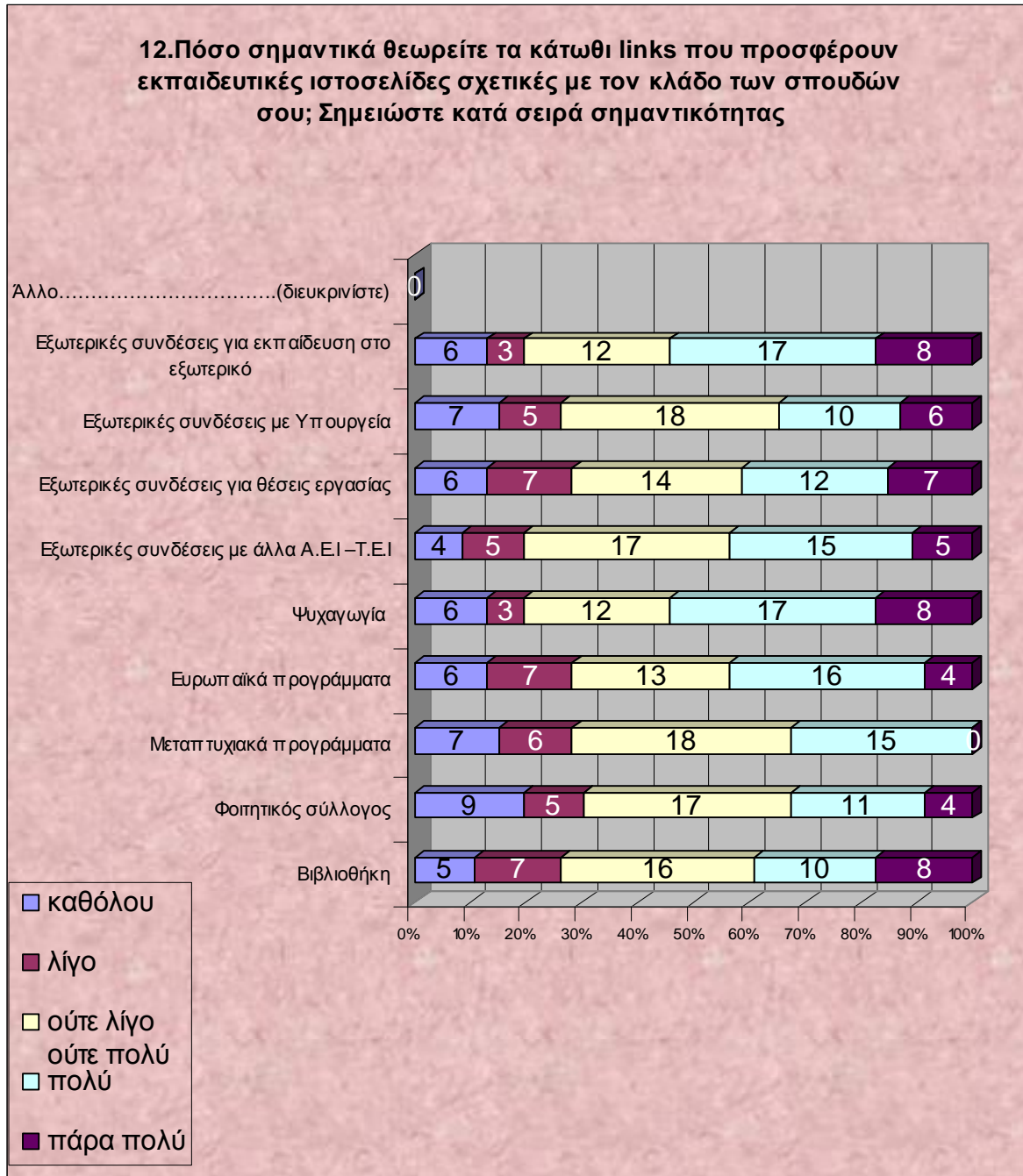
Αναφορικά με τις πολιτιστικές ιστοσελίδες, 15 είπαν ότι δεν τις θεωρούν καθόλου ενημερωμένες, 25 είπαν λίγο, 3 είπαν μέτρια, 2 πολύ και 1 πάρα πολύ.

Σχετικά με τις αθλητικές, 20 είπαν καθόλου, 20 λίγο, 6 μέτρια, ενώ δεν δόθηκε άλλη απάντηση.

Σε σχέση με τις εκπαιδευτικές ιστοσελίδες, 5 είπαν λίγο, 20 μέτρια, 10 πολύ και 1 πάρα πολύ.

Τέλος σχετικά με τα συνέδρια, 5 είπαν ότι δεν είναι καθόλου ενημερωμένη η ιστοσελίδα, 3 είπαν λίγο, 21 είπαν μέτρια, 17 πολύ.

12.Πόσο σημαντικά θεωρείτε τα κάτωθι links που προσφέρουν εκπαιδευτικές ιστοσελίδες σχετικές με τον κλάδο των σπουδών σου; Σημειώστε κατά σειρά σημαντικότητας



Αναφορικά με το πόσο σημαντικά είναι τα links σχετικά με τη βιβλιοθήκη, 5 είπαν καθόλου, 7 λίγο, 16 μέτρια, 10 πολύ και 8 πάρα πολύ.

Σε σχέση με τις φοιτητικές συλλογές, 9 είπαν καθόλου, 5 λίγο, 17 μέτρια, 11 πολύ και 4 πάρα πολύ.

Όσον αφορά μεταπτυχιακά προγράμματα, 7 είπαν καθόλου, 6 λίγο, 18 μέτρια, 15 πολύ

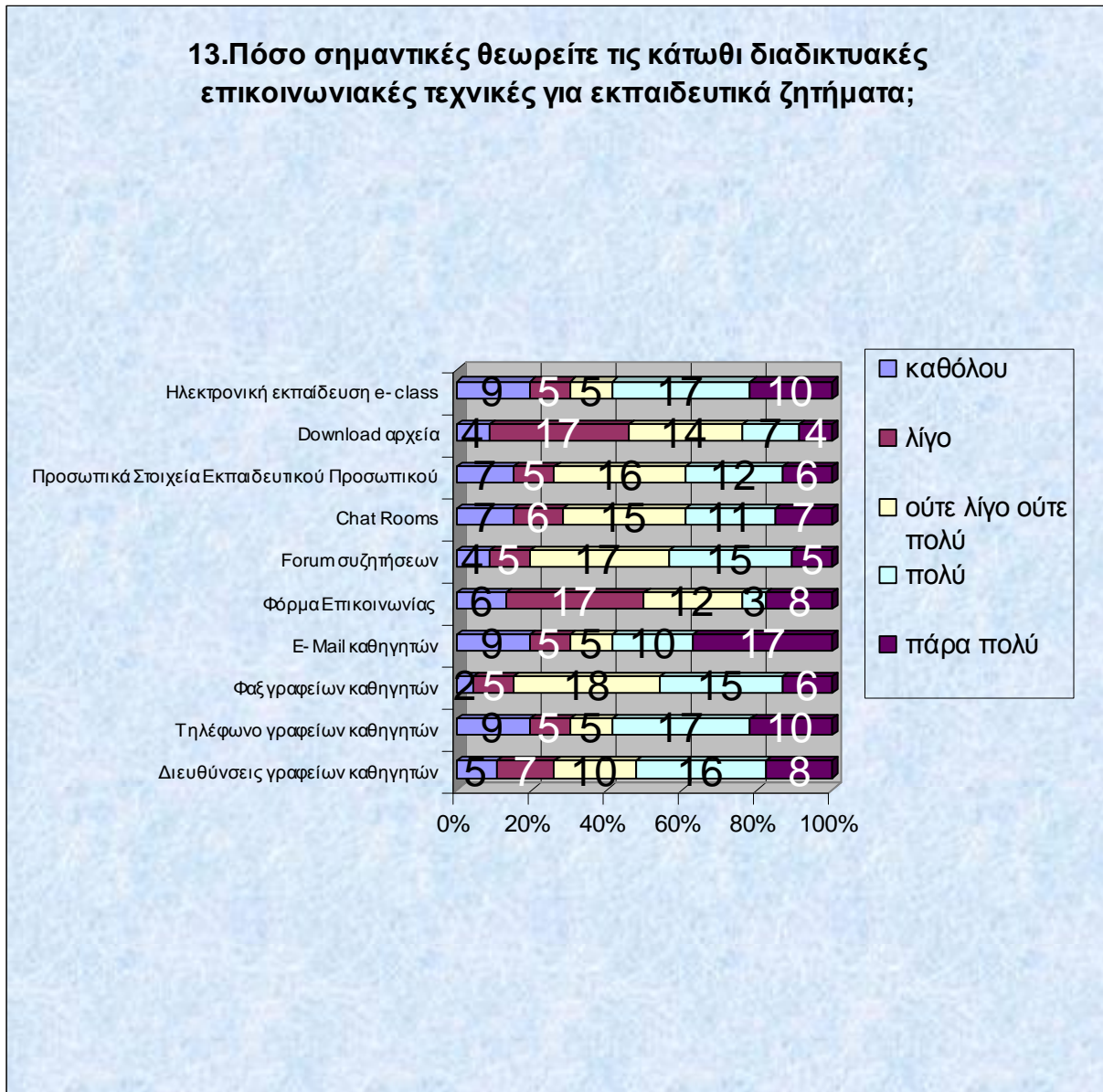
Σχετικά με τα ευρωπαϊκά προγράμματα, 6 είπαν καθόλου, 7 λίγο, 13 μέτρια, 16 πολύ και 4 πάρα πολύ.

Για τη ψυχαγωγία, 6 είπαν καθόλου, 7 λίγο, 13 μέτρια, 16 πολύ και 4 πάρα πολύ
Όσον αφορά εξωτερικές συνδέσεις με άλλα ΑΕΙ ΤΕΙ, 4 είπαν καθόλου, 5 λίγο, 17 μέτρια, 15 πολύ και 6 πάρα πολύ.

Σε σχέση με εξωτερικές συνδέσεις με υπουργεία, 7 είπαν καθόλου, 5 λίγο, 18 μέτρια, 10 πολύ και 6 πάρα πολύ

Σε σχέση με εξωτερικές συνδέσεις με το εξωτερικό, 6 είπαν καθόλου, 3 λίγο, 12 μέτρια, 17 πολύ και 8 πάρα πολύ.

13.Πόσο σημαντικές θεωρείτε τις κάτωθι διαδικτυακές επικοινωνιακές τεχνικές για εκπαιδευτικά ζητήματα;



Οι διαδικτυακές επικοινωνιακές για διευθύνσεις καθηγητών, 5 είπαν ότι δεν είναι καθόλου σημαντικές, 7 λίγο, 10 είπαν μέτρια, 16 πολύ και 8 πάρα πολύ.

Για τα τηλέφωνα των γραφείων των καθηγητών, 9 είπαν καθόλου, 5 λίγο, 5 μέτρια, 17 πολύ και 10 πάρα πολύ.

Σχετικά με τα φαξ των γραφείων των καθηγητών 2 είπαν καθόλου, 5 λίγο, 18 μέτρια, 15 πολύ και 6 καθόλου.

Σχετικά με τα ε-μειλ των καθηγητών, 9 είπαν καθόλου, 5 λίγο, 5 μέτρια, 10 πολύ και 17 πάρα πολύ

Σε σχέση με τη φόρμα επικοινωνίας, 6 είπαν καθόλου, 17 λίγο, 12 μέτρια, 3 πολύ και 8 πάρα πολύ.

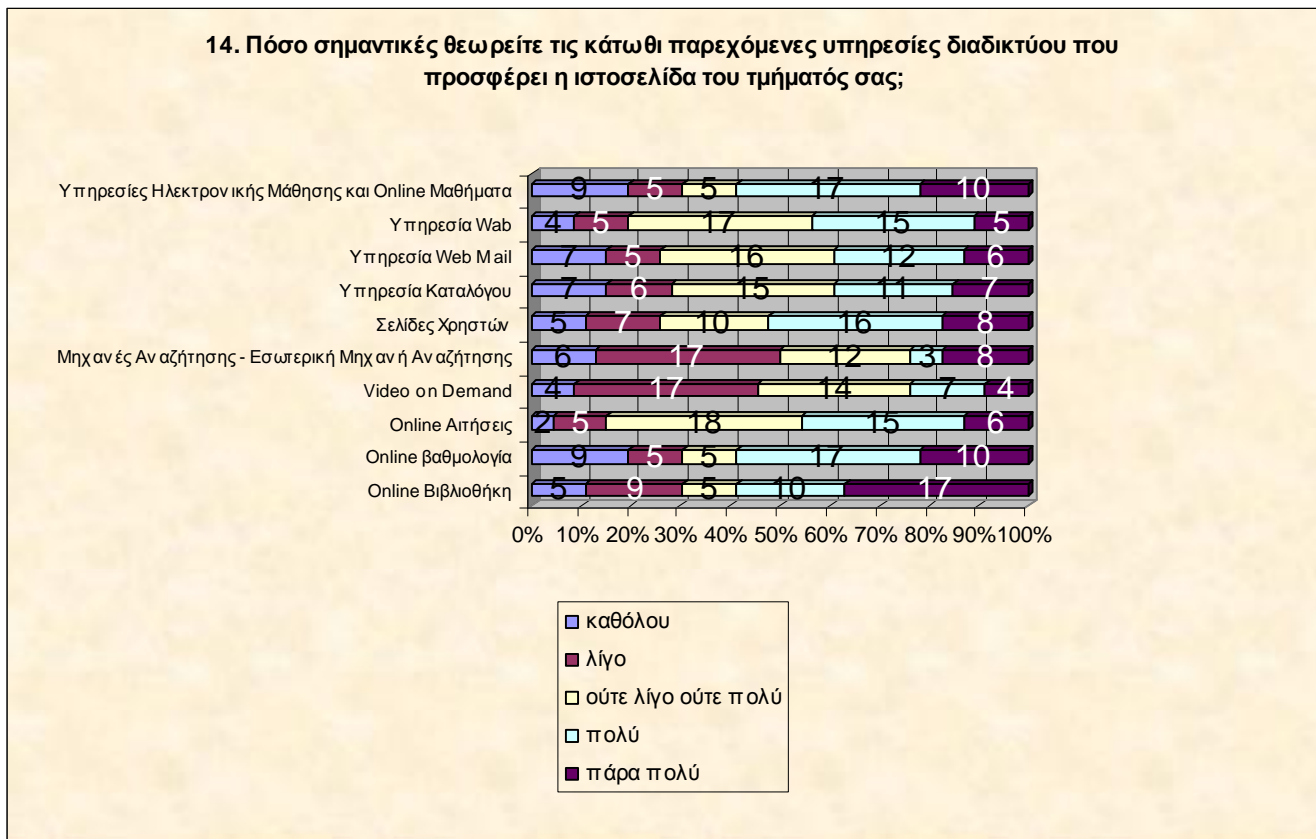
Αναφορικά με τα chat rooms, 7 είπαν καθόλου, 6 λίγο, 15 μέτρια, 11 πολύ και 7 πάρα πολύ.

Σχετικά με τα προσωπικά στοιχεία του προσωπικού, 7 είπαν καθόλου, 5 λίγο, 16 μέτρια, 12 πολύ και 6 πάρα πολύ.

Σε ότι έχει να κάνει με τα download αρχεία, 4 είπαν καθόλου, 5 λίγο, 5 μέτρια, 17 πολύ και 10 πάρα πολύ.

Για την ηλεκτρονική εκπαίδευση οι 9 είπαν καθόλου, 5 λίγο, 5 μέτρια, 17 πολύ και 10 πάρα πολύ.

14. Πόσο σημαντικές θεωρείτε τις κάτωθι παρεχόμενες υπηρεσίες διαδικτύου που προσφέρει η ιστοσελίδα του τμήματός σας;



Σε σχέση με το πόσο σημαντική θεωρούν οι ερωτηθέντες τις υπηρεσίες διαδικτύου για την online βιβλιοθήκη, 5 είπαν καθόλου, 9 λίγο, 5 μέτρια, 10 πολύ και 17 πάρα πολύ. Για την online βαθμολογία, 9 είπαν καθόλου, 5 λίγο, 5 μέτρια, 17 πολύ και 10 πάρα πολύ.

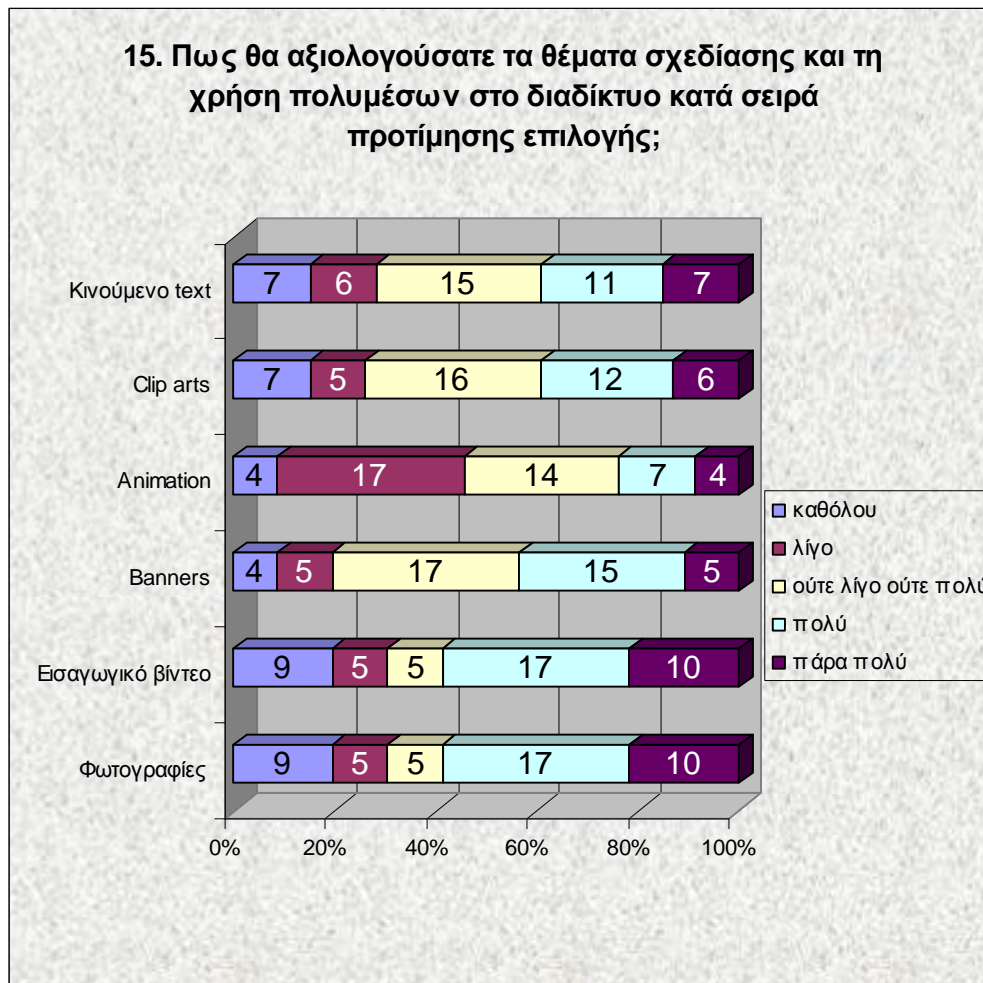
Σχετικά με τις online αιτήσεις, 2 είπαν καθόλου, 5 λίγο, 18 μέτρια, 15 πολύ και 6 πάρα πολύ. Για τα video on demand, 4 είπαν καθόλου, 17 λίγο, 14 μέτρια, 7 πολύ και 4 πάρα πολύ.

Αναφορικά με τις εσωτερικές μηχανές αναζήτησης, 6 είπαν καθόλου, 17 λίγο, 12 μέτρια, 3 πολύ και 8 πάρα πολύ. Για τις σελίδες χρηστών, 5 είπαν καθόλου, 7 λίγο, 10 μέτρια, 16 πολύ και 8 πάρα πολύ.

Σε σχέση με την υπηρεσία καταλόγου, 7 είπαν καθόλου, 6 λίγο, 15 μέτρια, 11 πολύ και 7 πάρα πολύ. Σε σχέση με την υπηρεσία web mail, 7 είπαν καθόλου, 5 είπαν λίγο, 16 μέτρια, 12 πολύ και 6 πάρα πολύ. Σε σχέση με την υπηρεσία wab, 4 είπαν καθόλου, 5 λίγο, 17 μέτρια, 15 πολύ και 5 πάρα πολύ.

Σχετικά με τις υπηρεσίες ηλεκτρονικής μάθησης, 9 είπαν καθόλου, 5 λίγο, 5 μέτρια, 17 πολύ και 10 πάρα πολύ.

15. Πως θα αξιολογούσατε τα θέματα σχεδίασης και τη χρήση πολυμέσων στο διαδίκτυο κατά σειρά προτίμησης επιλογής;



Ως αξιολόγηση για τις φωτογραφίες στο διαδίκτυο, 9 είπαν καθόλου καλά, 5 λίγο, 5 μέτρια, 17 πολύ και 10 πάρα πολύ.

Για το εισαγωγικό βίντεο, 9 είπαν καθόλου, 5 λίγο, 5 μέτρια, 17 πολύ και 10 πάρα πολύ.

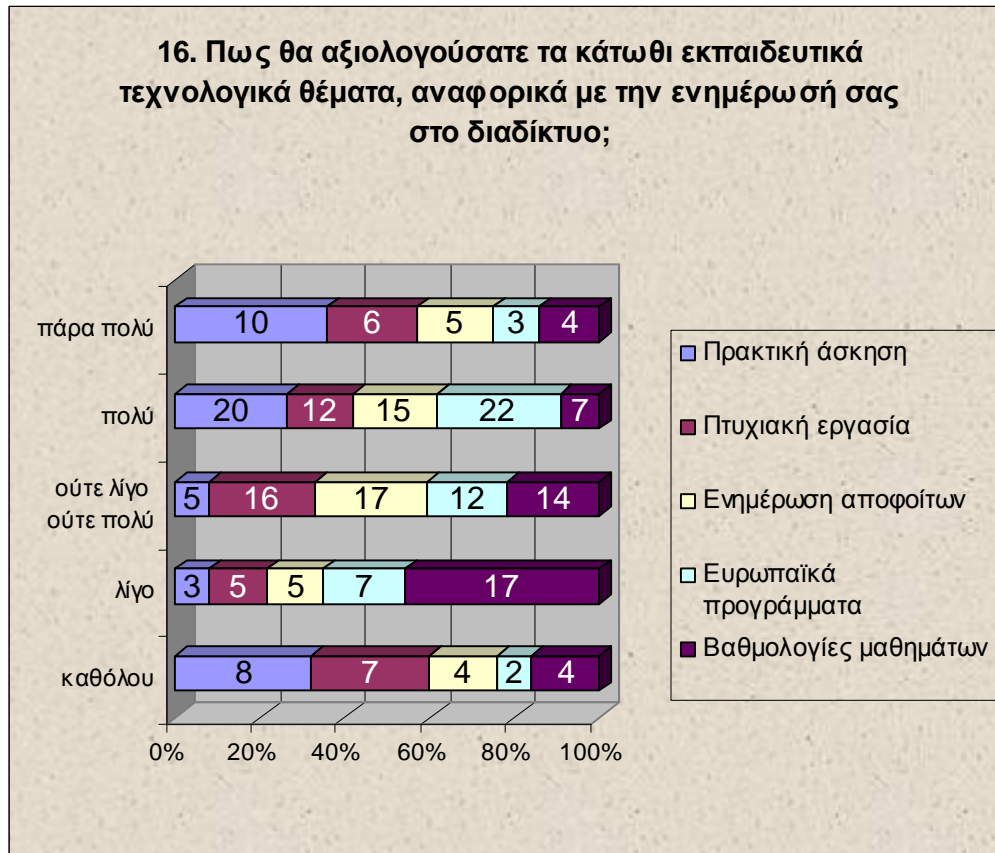
Για τα banners, 4 είπαν καθόλου, 5 λίγο, 17 μέτρια, 15 πολύ και 5 πάρα πολύ

Για τα animation, 4 είπαν καθόλου, 17 λίγο, 14 μέτρια, 7 πολύ και 4 πάρα πολύ

Για τα clip arts, 7 είπαν καθόλου ικανοποιητικά, 5 λίγο, 16 μέτρια, 12 πολύ και 6 πάρα πολύ.

Για τα κινούμενα text, 7 είπαν καθόλου, 6 λίγο, 15 μέτρια, 11 πολύ και 7 πάρα πολύ ικανοποιητικά.

16. Πως θα αξιολογούσατε τα κάτωθι εκπαιδευτικά τεχνολογικά θέματα, αναφορικά με την ενημέρωσή σας στο διαδίκτυο;



Σχετικά με την αξιολόγηση για την πρακτική άσκηση, 8 είπαν καθόλου ικανοποιητικά τα τεχνολογικά θέματα, 3 είπαν λίγο, 5 μέτρια, 20 πολύ και 10 πάρα πολύ

Σχετικά με τη πτυχιακή εργασία, 7 είπαν καθόλου, 5 λίγο. 16 μέτρια, 12 πολύ και 6 πάρα πολύ.

Όσον αφορά την ενημέρωση αποφοίτων, 4 είπαν καθόλου, 5 λίγο, 17 μέτρια 15 πολύ και 5 πάρα πολύ.

Σε σχέση με τα ευρωπαϊκά προγράμματα, 2 είπαν καθόλου, 7 είπαν λίγο, 12 μέτρια, 22 πολύ και 3 πάρα πολύ

Όσον αφορά τις βαθμολογίες μαθημάτων, 4 είπαν καθόλου, 17 λίγο, 14 μέτρια, 7 πολύ και 4 πάρα πολύ.

4.1 Παράθεση αποτελεσμάτων

Στη παρούσα έρευνα πήραν μέρος αγόρια και κορίτσια με το μεγαλύτερο ποσοστό να ανήκει στα κορίτσια ηλικίας ως επί το πλείστον μεταξύ 20 και 22 ετών, στο δεύτερο έως τέταρτο έτος σπουδών. Τα μεγαλύτερα ποσοστά ανήκουν στο τμήμα Διοίκηση επιχειρήσεων.

Επικράτησε η άποψη σύμφωνα, ότι το διαδίκτυο χρησιμοποιείται καθημερινά σε μεγάλο ποσοστό κυρίως από το σπίτι αλλά και από το κινητό. Οι τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών έχουν μεγάλη χρήση από τους φοιτητές κυρίως για θέματα διαδικτύου και λιγότερο για θέματα εκπαιδευτικής τεχνολογίας

Επισκέπτονται την ιστοσελίδα του τμήματός τους για εκπαιδευτικά θέματα σε σημαντικό βαθμό, καθώς και για αναζήτηση υλικού μαθημάτων.

Υποστηρίχθηκε ότι είναι πάρα πολύ χρήσιμες οι πληροφορίες που παρέχει η ιστοσελίδα του τμήματός του αναφορικά με ευρωπαϊκά και μεταπτυχιακά προγράμματα, καθώς και σχετικά με τη μελλοντική αποκατάσταση του φοιτητή με το πέρας των σπουδών, αλλά και για τα επαγγελματικά δικαιώματα.

Αναφορικά με τον κανονισμό των σπουδών, αναφέρθηκε ότι η ιστοσελίδα του τμήματος είναι σχετικά ικανοποιητική, όπως και για θέματα αναφορικά με τις πολιτιστικές, αθλητικές και εκπαιδευτικές ιστοσελίδες

Σημειώθηκε ότι τα links σχετικά με τη βιβλιοθήκη, είναι αρκετά σημαντικά, όπως επίσης και τα σχετικά μεταπτυχιακά προγράμματα, αλλά και οι εξωτερικές συνδέσεις με υπουργεία και το εξωτερικό.

Οι διαδικτυακές επικοινωνιακές για διευθύνσεις καθηγητών είναι ικανοποιητικές και χρησιμοποιούνται από τους σπουδαστές σε σημαντικό βαθμό, όπως επίσης και τα τηλέφωνα των γραφείων και φαξ των καθηγητών αλλά κυρίως τα ε-μπαϊλ τους.

Τα chat rooms, και τα προσωπικά στοιχεία του προσωπικού, ανευρίσκονται εύκολα από τους σπουδαστές και χρησιμοποιούνται σε μεγάλο βαθμό.

Το ίδιο ισχύει και σε ότι έχει να κάνει με τα download αρχεία, την ηλεκτρονική εκπαίδευση, τις υπηρεσίες διαδικτύου για την online βιβλιοθήκη και την on line βαθμολογία

Μέτρια ικανοποίηση εκφράστηκε για τις online αιτήσεις, τις εσωτερικές μηχανές αναζήτησης και την υπηρεσία web mail, γεγονός που εκφράζει την αναγκαιότητα για βελτίωση αναφορικά με τις διαδικαστικές λειτουργίες.

Σχετικά με τις υπηρεσίες ηλεκτρονικής μάθησης, επικράτησε θετική άποψη όπως και για την αξιολόγηση για τις φωτογραφίες στο διαδίκτυο, το εισαγωγικό βίντεο, τα banners, τα animation, τα clip arts, τα κινούμενα text και η αξιολόγηση για την πρακτική άσκηση

Σχετικά με τη πτυχιακή εργασία, οι απόψεις για την ικανοποίηση της ιστοσελίδας και τις διαδικαστικές εργασίες κυμάνθηκαν σε μέτρια επίπεδα και σε καλύτερα, ότι σχετίζεται με την ενημέρωση αποφοίτων, τη σχέση με τα ευρωπαϊκά προγράμματα και τις βαθμολογίες μαθημάτων.

Κεφάλαιο 5^ο Σχολιασμός Αποτελεσμάτων

5.1 Σχολιασμός αποτελεσμάτων

Κάθε γενιά ανθρώπων με το πέρασμα τους από το πανεπιστήμιο αποκτά συνείδηση και κυρίως εξοικείωση με τους νέους τρόπους σκέψης, επικοινωνίας, συμπεριφοράς και διαχείρισης της εποχής.

Το μεγάλο πλεονέκτημα του δικτύου είναι ο ανοιχτός χαρακτήρας του που επιτρέπει την ταχύτατη δημιουργία, ανάπτυξη και εμπορική αξιοποίηση καινοτόμων τεχνολογιών. Οπότε και οι εφαρμογές του στον τομέα της εκπαίδευσης είναι ήδη πολλές και προβλέπεται πως θα αυξηθούν ακόμη περισσότερο στο άμεσο μέλλον.

Κάθε εκπαιδευτική εφαρμογή του Internet μπορούν να χωριστούν σε τρεις (3) κατηγορίες, ανάλογα με τον τρόπο που χρησιμοποιούν οι διδάσκοντες την επαφή με τους σπουδαστές τους:

Την σημερινή εποχή η ανταλλαγή σκέψεων, πληροφοριών και ιδεών έχουν κάνει επιτακτική την ανάγκη για βελτίωση των διαδικασιών επικοινωνίας. Η πρόοδος των διαφόρων τεχνολογιών έχει οδηγήσει στην απλούστευση της επικοινωνίας μεταξύ των ανθρώπων μέσα από την χρήση κινητών τηλεφώνων και ηλεκτρονικών υπολογιστών.

Μέσω της τεχνολογίας είναι πλέον δυνατή η επικοινωνία ατόμων από οποιοδήποτε σημείο. Η επικοινωνιακή ικανότητα και η αποτελεσματικότητα επηρεάζουν τις αποφάσεις, τις διαπροσωπικές σχέσεις, τις αντιλήψεις και τις στάσεις όλων των ατόμων. Η έλλειψη της επικοινωνίας οδηγεί σε δυσλειτουργίες, συγκρούσεις, ασυνεννοησία, κακές αποφάσεις, έλλειψη συντονισμού και υποκίνησης. Συνεπώς η επικοινωνία αποτελεί ένα σημαντικό αντικείμενο μελέτης, την οποία καλούμαστε να προσεγγίσουμε σε συνδυασμό με τις τεχνολογίες που έχουν αναπτυχθεί.

Την σημερινή εποχή η επανάσταση στις τεχνολογίες της επικοινωνίας, οδήγησαν σε μια νέα μορφή επικοινωνίας μεταξύ των ατόμων, η οποία θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως απλοϊκή, ταχύτερη και ευκολότερη.

Τεχνολογίες όπως το διαδίκτυο, η κινητή τηλεφωνία, η τηλεδιάσκεψη και το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, λειτουργούν ως εναλλακτικές μορφές επικοινωνίας διευκολύνοντας τον πομπό και τον δέκτη στην άμεση μεταφορά και κατανόηση του μηνύματος.

Η ψηφιακή επανάσταση οδήγησε τον κόσμο σε ένα τεράστιο δίκτυο διακίνησης και ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ του αποστολέα και του δέκτη. Διάφορες γνώμες, απόψεις και θέσεις, μπορούσαν να διακινηθούν από οποιονδήποτε μέσω ενός ηλεκτρονικού υπολογιστή και του διαδικτύου. Ο συνδυασμός της ανάλυσης της πληροφορίας σε ψηφιακή μορφή και η δυνατότητα μετάδοσής της σε μορφή κατανοητή από τον άνθρωπο, ως κείμενο ή εικόνα, επιτρέπει την συμμετοχή οποιουδήποτε στην διαδικασία παραγωγής και διακίνησης της πληροφορίας

Αυτό βέβαια δεν καθιστά και την κοινωνία της πληροφορίας περισσότερο δημοκρατική. Αν και η τεχνολογία έχει αποδειχθεί ιδιαίτερα σημαντική στην διαδικασία της επικοινωνίας, παρόλαυτά η παραγωγή της είναι εξαιρετικά πολύπλοκη, δαπανηρή, απαιτεί συγκέντρωση πόρων, και είναι συνήθως συγκεντρωμένη σε μεγάλες εταιρείες. Επί πλέον, η παραγωγή, ο έλεγχος και η διάθεση της πληροφορίας αποτελούν δύναμη και εξουσία για αυτούς που αποκτούν τη δυνατότητα να συγκεντρώνουν την

πληροφορία. Η οικονομική διάσταση της πληροφορίας, η παραγωγή, ο έλεγχος και η διάθεσή της, ενσωματώθηκε στις διαδικασίες της αγοράς και με την πάροδο του χρόνου εμπορευματοποιήθηκε.

5.2 Προτάσεις

Σε γενικές γραμμές το σύνολο των απαντήσεων της έρευνας κυμάνθηκε από μέτρια προς ικανοποιητικά επίπεδα αναφορικά με την ικανοποίηση από τις παροχές της ιστοσελίδας του εκάστοτε τμήματος των σπουδαστών, με μερικούς τομείς οι οποίοι χρίζουν περαιτέρω βελτίωσης και τόνωσης των διαδικασιών. Μέσω των καινοτόμων επικοινωνιακών τεχνολογιών πρόκειται να αναπτυχθεί περαιτέρω η οικονομία της αγοράς στο πλαίσιο των κρατών που τις αναπτύσσουν, αλλά και την ενίσχυση των μηχανισμών της αγοράς σε παγκόσμιο επίπεδο.

Βιβλιογραφία

1. Beichner, R., Bernold, L., Burniston, E., Dail, P., Felder, R., Gastineau, J., Gjernsten,
2. Chen's D. (2001), Consistency Maintenance in Collaborative Graphics Editing Systems, Griffith University, Australia, November
3. Dibb, Simkin, Pride and Ferrell, 1994 "Marketing, concepts and strategies" Houghton Mifflin
4. Dudeney G., (2000) "The Internet and the Language Classroom" Cambridge: Cambridge University Press
5. Eylon, B. S., Ronen, M., & Ganiel, U. (1996). Computer simulations as tools for teaching and learning: Using a simulations environment in optics. *Journal of Science Education and Technology*, 5(2), 93-110.
6. Feinler E and Postel J., (1978), APRANET Protocol handbook, Defence Communications Agency, Data Composition, San Francisco.
7. Greenberg, S. (1991). Computer supported cooperative work and groupware: An introduction to the special edition. *International Journal of Man Machine Studies*, Vol.34, No.2, pp. 133-143
8. Grudin, J. (1988). "Why CSCW applications fail: problems in the design and evaluation of organization of organizational interfaces". *Proceedings of the 1988 ACM conference on Computer-supported cooperative work*. ACM Press New York, NY, USA. pp. 85-93
9. Hathorn, I. L., & Evans, A., 2000, «Beyond chat on the internet», *Computers and Education*.
10. Kotler, P., (1997), "Marketing Management" 9th Ed. N.J.: Prentice - Hall
11. Lehtinen, E. (2001). Teacher's Information and Communication Technology (ICT) Skills and Practices of Using ICT. *Journal of Technology and Teacher Education*, 9(2), 181-197.
12. Livingstone, S. (2004). *What is media literacy?*, London
13. Mc Daniel, C & Gates, R (1995) "Marketing Research Essentials", West Publishing Company
14. Mooij, T., Smeets, E., (2001), Modelling and supporting ICT implementation in secondary schools. *Computers and Education* 36, 265-281
15. Newton, L. R. & Rogers, L. (2003). Thinking frameworks for planning ICT in science lessons. *School Science Review*, 84(309), 1-8.
16. Norman, J.M. (2005), *From Gutenberg to the Internet-A Sourcebook on the History of Information Technology*, Norman Publishing.
17. Saiti, A. & Prokopiadou, G. (2009). Impact of Information and Communication Technologies on School Administration: Research on Greek Schools of Secondary Education, στο Wimmer M. A., et.al. (Eds), *Lectures Notes in Computer Science, Electronic Government, EGOV: Springerlink*, pp. 305-316.

18. Tull, D. & Hawkins, D. (1987) “Marketing research: Measurements and Method”, 4th Edition, McMillian Publishing
19. Uwe M. Borghoff, J., Schlichter, H.(2000) Computer – Supported Cooperative Work, Springer, Berlin
20. Van Heuvelen, A. (1997). Using interactive simulations to enhance conceptual development and problem solving skills. AIP Conference Proceedings, 399, 119-1135.
21. Wilson, P. Computer supported cooperative work: An introduction, Oxford Intellect Books (1991)
22. Zeff, R.-Aronson,B.,(1999), Advertising on the Internet, U.S.A.: Publishing John Wiley & Sons.
23. Αγγελίδης Π. Μαυροειδής Γ., (2004), Εκπαιδευτικές καινοτομίες για το σχολείο του μέλλοντος, Αθήνα: Τυπωθήτω
24. Αναστασιάδης, Π. (2000). Στον αιώνα της πληροφορίας. Αθήνα, εκδόσεις «Νέα Σύνορα-Α.Α.Λιβάνη.
25. Βρύζας Κ. (1990). Μέσα Επικοινωνίας και Εκπαίδευσης, Σύγχρονη Εκπαίδευση, τ.51, σ.77-90
26. Κελεσιδης Ε., 2001, «Δημοτικά Σχολεία της Ελλάδας: από τη σχολική τάξη στον κυβερνοχώρο», Virtual School, The sciences of Education Online, τόμος 2, τεύχη 2-3
27. Κόμης, Β. (2004). Εισαγωγή στις εκπαιδευτικές εφαρμογές των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και των επικοινωνιών. Αθήνα: Νέων Τεχνολογιών
28. Κορομπίλη, Σ. (2005) Η αναγκαιότητα της καθοδηγητικής στρατηγικής στις βιβλιοθήκες των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. 14ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, Αθήνα (GR), 1-3 Δεκεμβρίου.
29. Λαφατζή, Ι. (2005). Νέες τεχνολογίες στην εκπαίδευση, Θεσσαλονίκη : Αφοί Κυριακίδη
30. Μακράκης, Β. και Κοντογιαννοπούλου–Πολυδωρίδη, Γ. (1995). Υπολογιστές στην εκπαίδευση: μια κριτική επισκόπηση στο διεθνή χώρο και στην Ελλάδα. Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών.
31. Ματσαγγούρας Η. (1997). Θεωρία και Πράξη της Διδασκαλίας: Στρατηγικές Διδασκαλίας. Αθήνα: Gutenberg
32. Μικρόπουλος Τ.Α., (2006), Ο υπολογιστής ως γνωστικό εργαλείο. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα
33. Ντρενογιάννη, Ε., 2001, «Παιδαγωγική Αξιοποίηση των υπηρεσιών του Internet», Virtual School, The sciences of Education Online, τόμος 2, τεύχη 2-3
34. Παγγέ Τ., Μακρής Π., (2000), Πληροφορική για νηπιαγωγούς, Ιωάννινα: Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων
35. Ράπτης, Α. & Ράπτη, Α., 1998, «Πληροφορική και Εκπαίδευση: συνολική προσέγγιση», Αθήνα

Παράρτημα

Ερωτηματολόγιο

Δημογραφικές ερωτήσεις

1.Φύλο

Αγόρι

Κορίτσι

2.Ηλικία.....

3.Έτος σπουδών.....

4.Τμήμα φοίτησης του ΤΕΙ Πατρών.....

Γενικές ερωτήσεις

5.Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο;

Καθόλου συχνά

Λίγο

ούτε λίγο ούτε πολύ

πολύ

πάρα πολύ

6.Από πού χρησιμοποιείτε ως επί το πλείστον το διαδίκτυο;

Από το σπίτι

Από το κινητό

Από τη βιβλιοθήκη της σχολής

Από το εργαστήριο του τμήματος

7.Πόσο συχνά χρησιμοποιείς τις τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών;

Καθόλου συχνά

Λίγο

ούτε λίγο ούτε πολύ

πολύ

πάρα πολύ

8. Χρησιμοποιείς το διαδίκτυο για θέματα εκπαιδευτικής τεχνολογίας;

Καθόλου συχνά

Λίγο

ούτε λίγο ούτε πολύ

πολύ

πάρα πολύ

9. Πόσο συχνά επισκέπτεσαι την ιστοσελίδα του τμήματός σου;

Καθόλου συχνά

Λίγο
 ούτε λίγο ούτε πολύ
 πολύ
 πάρα πολύ

10. Για ποιο λόγο επισκέπτεσαι την ιστοσελίδα του τμήματός σου;

Για ενημέρωση
 Για επικοινωνία με τη γραμματεία
 Για αναζήτηση πληροφοριών
 Για αναζήτηση υλικού μαθημάτων
 Άλλο..... (διευκρινίστε)

11. Πόσο χρήσιμες θεωρείτε τις κάτωθι πληροφορίες που παρέχει η ιστοσελίδα του τμήματός σας;

1=καθόλου 2=λίγο 3=ούτε λίγο ούτε πολύ 4=πολύ 5=πάρα πολύ

Το πρόγραμμα σπουδών	1	2	3	4	5
Το περιεχόμενο του προγράμματος σπουδών	1	2	3	4	5
Το περιεχόμενο του τμήματος	1	2	3	4	5
Ο κανονισμός των σπουδών	1	2	3	4	5
Η διοίκηση του τμήματος	1	2	3	4	5
Επαγγελματικά δικαιώματα	1	2	3	4	5
Η μελλοντική αποκατάσταση του φοιτητή μετά το πέρας των σπουδών	1	2	3	4	5
Τα μεταπτυχιακά προγράμματα	1	2	3	4	5
Τα ευρωπαϊκά προγράμματα	1	2	3	4	5

12. Πόσο ενημερωμένη θεωρείτε την ιστοσελίδα του τμήματός σας, αναφορικά με τις κάτωθι δραστηριότητες;

1=καθόλου 2=λίγο 3=ούτε λίγο ούτε πολύ 4=πολύ 5=πάρα πολύ

Πολιτιστικές	1	2	3	4	5
Αθλητικές	1	2	3	4	5
Εκπαιδευτικές	1	2	3	4	5
Συνέδρια	1	2	3	4	5

13. Πόσο σημαντικά θεωρείτε τα κάτωθι links που προσφέρουν εκπαιδευτικές ιστοσελίδες σχετικές με τον κλάδο των σπουδών σου; Σημειώστε κατά σειρά σημαντικότητας

Βιβλιοθήκη	1	2	3	4	5
Φοιτητικός σύλλογος	1	2	3	4	5
Μεταπτυχιακά προγράμματα	1	2	3	4	5
Ευρωπαϊκά προγράμματα	1	2	3	4	5
Ψυχαγωγία	1	2	3	4	5
Εξωτερικές συνδέσεις με άλλα Α.Ε.Ι –Τ.Ε.Ι	1	2	3	4	5
Εξωτερικές συνδέσεις για θέσεις εργασίας	1	2	3	4	5
Εξωτερικές συνδέσεις με Υπουργεία	1	2	3	4	5
Εξωτερικές συνδέσεις για εκπαίδευση στο εξωτερικό	1	2	3	4	5
Άλλο.....(διευκρινίστε)	1	2	3	4	5

14. Πόσο σημαντικές θεωρείτε τις κάτωθι διαδικτυακές επικοινωνιακές τεχνικές για εκπαιδευτικά ζητήματα;

Διευθύνσεις γραφείων καθηγητών	1	2	3	4	5
Τηλέφωνο γραφείων καθηγητών	1	2	3	4	5
Φαξ γραφείων καθηγητών	1	2	3	4	5
E-Mail καθηγητών	1	2	3	4	5
Φόρμα Επικοινωνίας	1	2	3	4	5
Forum συζητήσεων	1	2	3	4	5
Chat Rooms	1	2	3	4	5
Προσωπικά Στοιχεία Εκπαιδευτικού Προσωπικού	1	2	3	4	5
Download αρχεία	1	2	3	4	5
Download προγράμματα	1	2	3	4	5
Ηλεκτρονική εκπαίδευση e-class	1	2	3	4	5

15. Πόσο σημαντικές θεωρείτε τις κάτωθι παρεχόμενες υπηρεσίες διαδικτύου που προσφέρει η ιστοσελίδα του τμήματός σας;

Online Βιβλιοθήκη	1	2	3	4	5
Online βαθμολογία	1	2	3	4	5
Online Αιτήσεις	1	2	3	4	5
Video on Demand	1	2	3	4	5
Μηχανές Αναζήτησης - Εσωτερική Μηχανή Αναζήτησης	1	2	3	4	5
Σελίδες Χρηστών	1	2	3	4	5
Υπηρεσία Καταλόγου	1	2	3	4	5
Υπηρεσία Web Mail	1	2	3	4	5
Υπηρεσία Wab	1	2	3	4	5
Υπηρεσίες Ηλεκτρονικής Μάθησης και Online Μαθήματα	1	2	3	4	5

16. Πως θα αξιολογούσατε τα θέματα σχεδίασης και τη χρήση πολυμέσων στο διαδίκτυο κατά σειρά προτίμησης επιλογής;

1=καθόλου ικανοποιητική 2=λίγο ικανοποιητική 3=ούτε λίγο ούτε πολύ ικανοποιητική 4=πολύ ικανοποιητική 5=πάρα πολύ ικανοποιητική

Φωτογραφίες	1	2	3	4	5
Εισαγωγικό βίντεο	1	2	3	4	5
Banners	1	2	3	4	5
Animation	1	2	3	4	5
Clip arts	1	2	3	4	5
Κινούμενο text	1	2	3	4	5

17. Πως θα αξιολογούσατε τα κάτωθι εκπαιδευτικά τεχνολογικά θέματα, αναφορικά με την ενημέρωσή σας στο διαδίκτυο;

1=καθόλου ικανοποιητική 2=λίγο ικανοποιητική 3=ούτε λίγο ούτε πολύ ικανοποιητική 4=πολύ ικανοποιητική 5=πάρα πολύ ικανοποιητική

Πρακτική άσκηση	1	2	3	4	5
Πτυχιακή εργασία	1	2	3	4	5
Ενημέρωση αποφοίτων	1	2	3	4	5
Ευρωπαϊκά προγράμματα	1	2	3	4	5
Βαθμολογίες μαθημάτων	1	2	3	4	5