



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ (Τ.Ε.Ι.) ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Πάτρα)

Τίτλος Εργασίας «Ηλεκτρονικό εμπόριο: Δημιουργία ενός Ηλεκτρονικού καταστήματος (e shop) με χρήση πλατφόρμας διαχείρισης περιεχομένου (CMS). »

Πτυχιακή Εργασία των

ΚΑΡΑΣΑΒΒΑ ΗΛΙΑΝΝΑ

ΑΧΤΙΔΑ ΓΕΩΡΓΙΑ

ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΧΑΛΚΙΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΠΑΤΡΑ 2015



Copyright Ó KARASAVVA ILIANNA ACHTIDA GEORGIA

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Ευχαριστούμε θερμά τον επιβλέποντα καθηγητή μας κ. Χαλκιάπουλο Κωνσταντίνο για την πολύτιμη βοήθεια του, τις συμβουλές του και την άψογη συνεργασία που είχαμε όχι μόνο κατά τη διάρκεια εκπόνησης αυτής της πτυχιακής εργασίας, αλλά και κατά τη διάρκεια φοίτησής μας στην σχολή.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	4
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	8
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	10
ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ.....	11
1. Ιστοσελίδα.....	11
2. Ιστότοπος	11
3. Web Browsers.....	11
4. Domain Name.....	12
5. Web Server	12
6. Στατικές Ιστοσελίδες	13
7. Δυναμικές Ιστοσελίδες	13
8. PHP	14
9. HTML.....	15
10. CSS	15
11. XML.....	15
12. Ελεύθερο Λογισμικό.....	16
12.1 Άδειες ελεύθερου λογισμικού.....	16
12.2 Πλεονεκτήματα & Μειονεκτήματα του Open Source.....	17
12.3 Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου.....	17
13. E-SHOP.....	18
14. Ασφάλεια Συναλλαγών	19
15. Τύποι αξιόπιστων τεχνολογιών ασφάλειας (SSL, SET).....	19
16. Προβλήματα πελατών και καταστημάτων.....	20

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Σύστημα διαχείρισης περιεχομένων (CMS).....	21
1.1 Πρόλογος	21

1.2 Φάσεις κύκλου ζωής ενός CMS.....	22
1.3 Μειονεκτήματα και πλεονεκτήματα.....	23
1.4 Κατηγορίες CMS.....	24
1.5 Ανάλυση κατηγοριών.....	24

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Κατηγορίες CMS ανοικτού και κλειστού κώδικα.....	27
2.1 Cms ανοικτού κώδικα.....	29
2.1.1 WORDPRESS.....	29
2.1.2 DRUPAL.....	31
2.1.3 MAGENTO.....	34
2.1.4 TYPO 3.....	35
2.1.5 JOOMLA.....	36
2.1.5.1 Λίστα χαρακτηριστικών του joomla.....	37
2.1.5.2 Δομικά στοιχεία του Joomla.....	38
2.1.5.3 Βασικές λειτουργίες.....	41
2.1.5.4 Επιλογές διαμόρφωσης.....	42
CMS για εφαρμογές ηλεκτρονικών αγορών.....	44
2.2. Εισαγωγή.....	44
2.3 Καλάθια Αγορών.....	44
2.3.1 Oscommerce.....	45
2.3.2 Cs-cart.....	46
2.3.3 Prestashop.....	46
2.3.4 Zen cart.....	47
2.3.5 Avactis shopping cart.....	48
2.3.6 Cube cart.....	48
2.3.7 Virtuemart-joomla shopping cart.....	49

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Υλοποίηση ηλεκτρονικού καταστήματος.....	51
3.1 Apache.....	51
3.2 My Sql.....	51
3.3 XAMPP.....	52
3.4. Μετασχηματισμός Joomla σε ESHOP.....	53
3.4.1 Τοπική εγκατάσταση.....	53
3.4.2.Επιλογή προτύπου (template).....	55

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

4.1 Εισαγωγή δεδομένων.....	57
4.2 Δημιουργία manufacturers.....	57
4.3 Δημιουργία categories.....	60
4.4 Δημιουργία products.....	63
4.5 Δημιουργία attribute group.....	65
4.6 Δημιουργία attribute.....	65

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

5.1 Διαμόρφωση συστήματος e-shop.....	67
5.1.1 Configuration (system -> configuration).....	67
5.1.2. Currencies (system -> currencies).....	67
5.1.3. Translation (system -> translation).....	67
5.2 Δημιουργία plugins.....	68
5.2.1 Τρόποι πληρωμής.....	68
5.2.2 Τρόποι αποστολής.....	69
5.3 Sales.....	69
5.4 Δημιουργία main menu του e-shop.....	70
5.5 Δημιουργία περιεχομένου	72
5.5.1 Category manager.....	72

5.5.2 Article manager.....	72
5.6 Τελική μορφή e-shop.....	73
5.7 Δημιουργία λογαριασμού e-shop για αγορά προϊόντος.....	74

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

6. Μετατροπή του localhost σε host.....	78
---	----

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	79
-------------------	----

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	80
-------------------	----

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΓΡΑΦΙΑ.....	83
----------------------	----

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ένα από τα χαρακτηριστικά της σημερινής εποχής είναι ότι χαρακτηρίζεται από καταίγισμο πληροφοριών σε όλους τους τομείς. Σημαντικό ρόλο σε αυτό έχει παίξει η ταχεία ανάπτυξη των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας. Το διαδίκτυο είναι πλέον μια από τις πιο διαδεδομένους μεθόδους επικοινωνίας, ενημέρωσης, αγοραπωλησιών και ψυχαγωγίας ανά το κόσμο. Στη παρούσα εργασία θα ασχοληθούμε με την ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών στο τομέα των αγοραπωλησιών, ο οποίος φαίνεται όλο και περισσότερο να στηρίζεται στα ηλεκτρονικά καταστήματα (eshop) την χρήση και την κατασκευή των οποίων θα αναλύσουμε εκτενώς. Πιο συγκεκριμένα θα ασχοληθούμε με την κατασκευή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος εμπορικού περιεχομένου. Στο εισαγωγικό μέρος θα αναφερθούμε σε γενικούς όρους που θα χρησιμοποιούμε στην εργασία μας όπως για παράδειγμα τι εννοούμε με τον όρο ιστοσελίδα, web server και άλλα. Πιο συγκεκριμένα στο πρώτο κεφάλαιο θα αναφερθούμε πιο γενικά στον ορισμό του ηλεκτρονικού καταστήματος και του ηλεκτρονικού εμπορίου. Θα σχολιάσουμε κατά πόσο η ασφάλεια των αγορών μέσω του διαδικτύου, επηρεάζει τους απλούς χρήστες να συμμετάσχουν σε αυτή την αγοραπωλησία και τρόπους να διασφαλίσουμε την σωστή συναλλαγή μέσω διαφόρων αξιόπιστων τεχνολογιών ασφαλείας. Επιπλέον θα αναφερθούμε στην έννοια του CMS (σύστημα διαχείρισης περιεχομένου) αλλά και που χρησιμοποιείται, από ποια μέρη αποτελείται, σε τι κατηγορίες χωρίζεται και τέλος θα τις αναλύσουμε. Στο δεύτερο κεφάλαιο θα παρουσιάσουμε τις δύο κατηγορίες στις οποίες χωρίζεται ένα CMS (σε ανοικτού και κλειστού κώδικα) και θα δούμε τις διαφορές που υπάρχουν μεταξύ τους. Εκτενέστερα θα αναφερθούμε στα CMS ανοικτού κώδικα και αφού αναλύσουμε τα χαρακτηριστικά του καθενός θα επιλέξουμε το Joomla για την κατασκευή του eshop μας. Τέλος επειδή θα κατασκευάσουμε ένα eshop και όχι μια απλή ιστοσελίδα, θα αναφερθούμε σε CMS για ηλεκτρονικές αγορές και πιο συγκεκριμένα τι είναι τα καλάθια αγορών. Στο τρίτο κεφάλαιο θα γίνει η υλοποίηση του eshop. Θα ξεκινήσουμε από την αρχή εγκαθιστώντας τον εξυπηρετητή, επιλέγοντας template και έπειτα θα γίνει ο μετασχηματισμός του joomla σε eshop.

Στη συνέχεια στο τέταρτο κεφάλαιο θα ξεκινήσουμε με την διαδικασία εισαγωγής

των δεδομένων, αλλά και την διαδικασία κατασκευής των manufacturers, categories, products και attributes. Τέλος στο πέμπτο κεφάλαιο θα διαμορφώσουμε το eshop ανάλογα με τις ανάγκες του πελάτη μας. Αρχικά θα προσθέσουμε κάποιες πληροφορίες όπως το email, το όνομα του eshop μας, την διεύθυνση και ενδεχομένως ένα τηλέφωνο επικοινωνίας. Επιπλέον θα προσθέσουμε σε τι νόμισμα θα γίνονται οι συναλλαγές, τρόπους με τους οποίους θα πληρώνει ο πελάτης αλλά και αν θα υπάρχουν έξοδα αποστολής ή όχι. Σαφώς και θα υπάρξει μια φόρμα αποστολής, την οποί θα συμπληρώνει ο χρήστης για να κάνει την παραγγελία του. Στη συνέχεια θα φτιάξουμε το κύριο μενού και τέλος θα δημιουργήσουμε ένα λογαριασμό, για να κάνουμε μια αγορά και να δούμε κατά πόσο το eshop μας λειτουργεί σωστά.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η επανάσταση στον τομέα της πληροφορικής άλλαξε και συνεχίζει να το κάνει με αμείωτο ρυθμό, τον τρόπο ζωής των πολιτών, επιφέροντας έτσι μια σειρά αλλαγών, που επηρεάζουν εκτός απ όλους τους άλλους τομείς και τις εμπορικές επιχειρήσεις. Έτσι μπορούμε να καταλάβουμε την σπουδαιότητα του δικτυακού χώρου ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, για αμεσότητα, πληρότητα στο περιεχόμενο του, λειτουργικότητα και ευκολία στην χρήση του. Αυτές οι αλλαγές μπορούν να αποτελέσουν σημαντικό όπλο στα χέρια των επιχειρήσεων που θέλουν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις ενός νέου περιβάλλοντος που χαρακτηρίζεται από συνεχώς μεταβαλλόμενες συνθήκες, διεθνοποίηση και εντατικοποίηση του ανταγωνισμού κ.α. Οι επιχειρήσεις που θα καταφέρουν να "επιβιώσουν" στον ανταγωνισμό είναι αυτές που στην προκειμένη περίπτωση θα κάνουν τις στρατηγικές επιλογές για την ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών στις πρακτικές τους. Έτσι, αναπτύσσονται παγκοσμίως τα ηλεκτρονικά αυτά καταστήματα, που προσφέρουν καθημερινά χιλιάδες προϊόντα που υπόσχονται χαμηλότερες τιμές. Καθιστώντας το με αυτό το τρόπο σημαντικό όπλο στον καταναλωτή ο οποίος ανάλογα με τις ανάγκες του, μπορεί να αναζητήσει ανάμεσα σε πολλά προϊόντα το συγκεκριμένο είδος που επιθυμεί, να μάθει την τιμή και τον χρόνο αποστολής (εάν το παραγγείλει), να το δει σε εικόνες και να κάνει και σχετικές συγκρίσεις τιμών. Οι τιμές στα ηλεκτρονικά καταστήματα είναι φθηνότερες καθώς οι κατασκευαστές δεν έχουν έξοδα πώλησης, αφού δεν πληρώνουν υψηλά ενοίκια και δεν απασχολούν το ίδιο προσωπικό, περνάνε λοιπόν αυτές τις 'οικονομίες' στον καταναλωτή. Ο πελάτης μπορεί ακόμη να βρει είδη που δεν υπάρχουν στα καταστήματα της πόλεως ή της χώρας που βρίσκεται ολοκληρώνοντας τις αγορές του μέσω της πιστωτικής του κάρτας ή με την χρήση της αντικαταβολής ή Paypal. Τέλος καταστήματα που δεν έχουν μεγάλη εμβέλεια άλλα περιορίζονται στα σύνορα της πόλης που εδρεύουν μπορούν να διαφημίσουν και να πουλήσουν τα προϊόντα του διεθνώς χωρίς περαιτέρω έξοδα ελαχιστοποιώντας τον κίνδυνο της χαμηλής αποδοτικότητας της εταιρίας του.

ΓΕΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

Με τον όρο ιστοσελίδα αναφερόμαστε σε ένα αρχείο που περιέχει πληροφορίες που είναι προορισμένες για δημοσίευση. Μία ιστοσελίδα είναι προσβάσιμη από ένα web browser. Οι πληροφορίες της είναι συνήθως γραμμένες με HTML ή XHTML και μπορεί να περιέχει ένα σύνολο πληροφοριών όπως video, ήχο, κείμενα, γραφικά, φωτογραφίες, χρώματα ή ακόμα και διάφορα αρχεία. Οι επισκέπτες της ιστοσελίδας ονομάζονται web

clients. Οι ιστοσελίδες αλληλοσυνδέονται έτσι ο χρήστης μπορεί να μεταβεί από τη μία στην άλλη κάνοντας «κλικ». Η κατασκευή ιστοσελίδων είναι κάτι που μπορεί να γίνει πολύ εύκολα με προγράμματα που κυκλοφορούν ελεύθερα και επί πληρωμή. Επιπλέον υπάρχουν διάφοροι αυτοματοποιημένοι μηχανισμοί κατασκευής ιστοσελίδων που επιτρέπουν σε απλούς χρήστες να δημιουργήσουν πολύ εύκολα προσωπικές ή και εμπορικές ιστοσελίδες. Από την άλλη μεριά υπάρχουν και πολλές εταιρίες, που εξειδικεύονται στη δημιουργία ιστοσελίδων που έχουν σαν στόχο να οδηγήσουν τους επισκέπτες στην αγορά κάποιου προϊόντος, τα λεγόμενα e-shop.

ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ

Με τον όρο ιστότοπο εννοούμε ένα σύνολο από ιστοσελίδες, εικόνες, βίντεο και άλλα ψηφιακά στοιχεία που είναι συνδεδεμένα μεταξύ τους με υπερσυνδέσεις και περιγράφουν μια δραστηριότητα. Η υπηρεσία αυτή δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες του ίντερνετ να δημιουργήσουν οποιουδήποτε είδους περιεχόμενο στις ιστοσελίδες τους όπου μπορεί να είναι επαγγελματικός, προσωπικός ή να ανήκει σε έναν οργανισμό ή μια ομάδα. Το σύνολο των ιστοτόπων που υπάρχουν απαρτίζουν στην ουσία το παγκόσμιο ιστό(www).

WEB BROWSER

Με τον όρο Web Browsers εννοούμε τα προγράμματα τα οποία μας επιτρέπουν να βλέπουμε σελίδες στο διαδίκτυο. Κάθε ένας web browser έχει τις δικές του δυνατότητες και επεκτάσεις. Αυτή τη στιγμή υπάρχει μία πλειάδα από web browsers

που ικανοποιούν τις ανάγκες και του πιο απαιτητικού χρήστη. Ο Web browser επιτρέπει στον χρήστη την γρήγορη και εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες που βρίσκονται σε διάφορες ιστοσελίδες και ιστότοπους εναλλάσσοντας τις ιστοσελίδες μέσω των υπερσυνδέσμων. Οι φυλλομετρητές χρησιμοποιούν τη γλώσσα μορφοποίησης HTML για την προβολή των ιστοσελίδων, για αυτό η εμφάνιση μιας ιστοσελίδας μπορεί να διαφέρει ανάλογα με τον browser. Οι πιο δημοφιλείς web browsers είναι :

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Opera
- Safari
- Google Chrome

Το βασικό χαρακτηριστικό όλων είναι ότι διανέμονται δωρεάν οπότε ο κάθε χρήστης μπορεί να βρει ποιος απ' όλους έχει όλα τα στοιχεία ώστε η πλοήγηση του στο internet να γίνεται πιο ευχάριστη. Κάποιος που ασχολείται με την κατασκευή ιστοσελίδων προτείνεται να τους έχει όλους ώστε να ελέγχει την εμφάνιση των ιστοσελίδων του από διαφορετικά προγράμματα.

DOMAIN NAME

Τα domain names είναι στην ουσία η ταυτότητα των ιστοτόπων. Όταν θέλουμε να καλέσουμε μία ιστοσελίδα μέσα από ένα φυλλομετρητή θα πρέπει να γράψουμε στη γραμμή διευθύνσεων το όνομα της πχ. www.facebook.com Γράφοντας αυτό το όνομα στην ουσία ο web browser ψάχνει να βρει σε ποιο

Web server είναι αποθηκευμένη η συγκεκριμένη σελίδα. Εάν το Domain Name που πληκτρολογήσαμε είναι υπαρκτό το αποτέλεσμα θα είναι η ιστοσελίδα να εμφανιστεί στον Web browser.

WEB SERVER

Ένας ιστό-τόπος για να λειτουργήσει θα πρέπει να είναι αποθηκευμένος σε κάποιο Web Server. Ο Web Server στην ουσία είναι ο υπολογιστής εκείνος ο οποίος αναλαμβάνει να δημοσιεύσει μια ιστοσελίδα στο internet. Υπάρχουν δύο κύριοι Web

Server: Ο Apache που συνήθως χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα Linux και ο IIS που χρησιμοποιεί λειτουργικό σύστημα Windows. Το Joomla μπορεί να «τρέξει» σε οποιονδήποτε Web Server αρκεί να υποστηρίζει τη γλώσσα PHP.

ΣΤΑΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

Με τον όρο στατικές ιστοσελίδες αναφερόμαστε στις ιστοσελίδες που δημιουργούνται τοπικά στον υπολογιστή μας γράφοντας τις σε κώδικα HTML. Οι στατικές ιστοσελίδες είναι πολύ εύκολες στην κατασκευή τους αλλά πολύ δύσκολες στην ανανέωσή τους. Αυτό συμβαίνει γιατί όταν θέλουμε να αλλάξουμε το περιεχόμενό τους πρέπει να ανοίξουμε το κατάλληλο πρόγραμμα, να κάνουμε τις αλλαγές που θέλουμε, να αποθηκεύσουμε και στη συνέχεια να ανεβάσουμε στο web server τις νέες σελίδες. Αυτό το καθιστά πολύ δύσκολο στη χρήση για κάποιον αρχάριο χρήστη. Άλλο παράδειγμα είναι ότι εάν θέλουμε να αλλάξουμε το όνομα ενός στοιχείου μενού σε όλες τις σελίδες μας, θα πρέπει να τις ανοίξουμε όλες μια προς μια, να αλλάξουμε το όνομα να τις αποθηκεύσουμε και να τις ανεβάσουμε στον web server.



ΔΥΝΑΜΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ [7]

Με τον όρο δυναμικές αναφερόμαστε στις ιστοσελίδες οι οποίες δεν δημιουργούνται στον υπολογιστή μας αλλά απ' ευθείας στον web server. Δίνοντας τις κατάλληλες εντολές οι ιστοσελίδες μας μπορούν να αλλάξουν, διαγραφούν ή να προστεθούν νέες.

Και όλα αυτά χρησιμοποιώντας μια φιλική στο χρήστη περιοχή διαχείρισης τόσο απλή όσο μια εφαρμογή επεξεργασίας κειμένου όπως το Microsoft Word. Το Joomla λοιπόν είναι μια εφαρμογή η οποία χειρίζεται δυναμικά το περιεχόμενο των ιστοσελίδων.



PHP

Με τον όρο PHP αναφερόμαστε σε μια γλώσσα προγραμματισμού που σχεδιάστηκε για τη δημιουργία δυναμικών σελίδων στο internet. Μια σελίδα PHP περνά από επεξεργασία από ένα συμβατό διακομιστή του Παγκόσμιου Ιστού (π.χ. Apache), ώστε να παραχθεί σε πραγματικό χρόνο το τελικό περιεχόμενο, που θα σταλεί στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών σε μορφή κώδικα HTML. Ο κώδικας PHP μπορεί να θέσει ερωτήματα σε βάσεις δεδομένων, να δημιουργήσει εικόνες, να διαβάσει και να γράψει αρχεία, να συνδεθεί με απομακρυσμένους υπολογιστές κ.α Σε γενικές γραμμές οι δυνατότητες που μας δίνει είναι απεριόριστες. Ένα αρχείο με κώδικα PHP θα πρέπει να έχει την κατάλληλη επέκταση (π.χ. *.php). Επίσης ακόμη κι όταν ένα αρχείο έχει την επέκταση .php, θα πρέπει ο server να είναι ρυθμισμένος για να επεξεργάζεται και να μεταφράζει τον κώδικα PHP σε HTML που καταλαβαίνει το πρόγραμμα πελάτη.

HTML

Με τον όρο HTML δεν εννοούμε την γλώσσα προγραμματισμού, γιατί δεν έχει τα στοιχεία που χρειάζονται για να χαρακτηριστεί έτσι. Δε μπορεί να παίρνει αποφάσεις ούτε μπορεί να παρεκκλίνει τη ροή της, γιατί δεν είναι σχεδιασμένη για κάτι τέτοιο. Η HTML είναι μια περιγραφική γλώσσα που κάθε έκδοσή της ορίζεται από ένα Document Type Definition (DTD) του Standard Generalized Markup Language (SGML). Η HTML μας βοηθάει να περιγράψουμε το πώς θέλουμε να εμφανίζεται το κείμενο μας μέσα στο παγκόσμιο ιστό και τα οποία ο web browser του επισκέπτη αναλαμβάνει να τα μετατρέψει στην επιθυμητή μορφή.

CSS

Τα CSS μας επιτρέπουν να διαχωρίσουμε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μας από το σχεδιαστικό κομμάτι. Αυτό είναι πολύ σημαντικό αφού τα στοιχεία σχεδίασης της ιστοσελίδας μας θα είναι σε ένα ξεχωριστό αρχείο το οποίο θα τροφοδοτεί τις υπόλοιπες σελίδες. Έτσι, εάν χρειαστεί να κάνουμε κάποια αλλαγή, όπως να αλλάξουμε το φόντο των σελίδων μας, πρέπει να επέμβουμε μόνο στο αρχείο CSS και αυτομάτως οι αλλαγές θα επηρεάσουν και όλα τα αρχεία τα οποία συνδέονται με αυτό. Η HTML χρησιμοποιείται μόνο για τη δομή του περιεχομένου ενώ τα CSS για τη μορφοποίηση. Για παράδειγμα η ετικέτα που δηλώνει τις επικεφαλίδες επιπέδου ένα. Στην HTML θα γράψουμε <h1>Επικεφαλίδα</h1> ενώ η μορφοποίηση της θα έρθει από το CSS: h1 {color:black} που σημαίνει ότι το χρώμα της επικεφαλίδας θα είναι μαύρο.

XML

Η XML είναι μια γλώσσα για τη δόμηση δεδομένων. Με την έννοια δομημένα δεδομένα εννοούμε μια συλλογή στοιχείων όπως για παράδειγμα τα λογιστικά φύλλα, οι οικονομικές συναλλαγές και τα τεχνικά σχέδια. Η XML είναι, δηλαδή, ένα σύνολο κανόνων που βοηθούν στο σχεδιασμό μορφών κειμένου οι οποίες διευκολύνουν τη δόμηση των δεδομένων μας. Δεν θεωρείτε γλώσσα προγραμματισμού, επομένως δεν

χρειάζεται κάποιος να είναι προγραμματιστής για να τη χρησιμοποιήσει ή να τη μάθει. Η XML διευκολύνει τον υπολογιστή να παράγει, να διαβάζει, και να εξασφαλίζει τη σαφήνεια της δομής των δεδομένων. Παράλληλα αποφεύγει τις συνήθεις παγίδες του σχεδιασμού γλωσσών: είναι επεκτάσιμη, ανεξάρτητη συστήματος υλικού και μπορεί να υποστηρίξει διεθνείς και τοπικές προσαρμογές. Είναι πλήρως συμβατή με Unicode.

ΕΛΕΥΘΕΡΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ

Το ελεύθερο λογισμικό είναι λογισμικό που μπορεί να χρησιμοποιηθεί, να αντιγραφεί, να μελετηθεί, να τροποποιηθεί και να αναδιανεμηθεί χωρίς περιορισμό.

Η ελευθερία από τέτοιους περιορισμούς είναι βασικό στοιχείο

στην ιδέα του «ελεύθερου λογισμικού», έτσι ώστε το αντίθετο του ελεύθερου λογισμικού να είναι το ιδιόκτητο λογισμικό, και όχι το λογισμικό που πωλείται για κέρδος, όπως το εμπορικό λογισμικό. Ορισμένες φορές αναφέρεται και σαν ανοιχτό λογισμικό ή λογισμικό ανοιχτού κώδικα, αλλά οι δύο έννοιες δεν είναι ταυτόσημες. Σύμφωνα με τον Richard Stallman δεν είναι κάθε λογισμικό ελεύθερο μόνο και μόνο επειδή είναι ανοιχτού κώδικα.

ΑΔΕΙΕΣ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

Σύμφωνα με το νόμο περί πνευματικής ιδιοκτησίας, η ελεύθερη αντιγραφή, διανομή και τροποποίηση του λογισμικού δεν επιτρέπεται. Για το λόγο αυτό, οι εκδόσεις ελεύθερου λογισμικού κάνουν χρήση ειδικής άδειας (free software license), έτσι παραχωρείται το δικαίωμα αντιγραφής, τροποποίησης και αναδιανομής του λογισμικού, στους χρήστες. Οι άδειες χρήσης ελεύθερου λογισμικού λοιπόν πρέπει να περιλαμβάνουν τις εξής ελευθερίες:

- Ελευθερία χρήσης του προγράμματος για οποιονδήποτε σκοπό.
- Ελευθερία τροποποίησης του προγράμματος.
- Ελευθερία αντιγραφής του προγράμματος.
- Ελευθερία βελτίωσης του προγράμματος και επανέκδοσής του, προς το συμφέρον του χρήστη.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ OPEN SOURCE

Πλεονεκτήματα

- χαμηλότερο κόστους λειτουργίας
- χαμηλότερη δαπάνη αγοράς
- μεγαλύτερος έλεγχος
- υψηλότερης ασφάλειας δεδομένων

Μειονεκτήματα

- Ενδοεταιρικός καταλογισμός ευθυνών.
- Κάτι μπορεί να πάει στραβά και να αποδοθεί στο γεγονός ότι ήταν φθηνό.
- Δεν υπάρχουν εταιρείες εξειδικευμένες στην υποστήριξη open source εφαρμογών

ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (ΣΔΠ) είναι μια εφαρμογή που χρησιμοποιείται για να δημοσιεύσει ιστοσελίδες στο διαδίκτυο. Τα CMS μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να κατασκευάσουν ιστοτόπους όπως:

- Εταιρικούς
- Προσωπικούς
- Εκπαιδευτικούς
- E-SHOP
- Ενημερωτικούς

Γενικότερα ιστοτόπους που να μπορούν να καλύψουν σχεδόν όλη την γκάμα των ενδιαφερόντων. Το περιεχόμενο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί περιλαμβάνει κείμενα, εικόνα, ήχο, video, ηλεκτρονικά αρχεία και γενικά οτιδήποτε μπορεί να διανεμηθεί μέσω του διαδικτύου. Δημιουργείται και

εγκαθίσταται από τους σχεδιαστές ιστοσελίδων, αλλά προορίζεται για χρήση από τελικούς χρήστες. Αρχικά, προσφέρει έναν εύκολο, εύχρηστο τρόπο ενημέρωσης περιεχομένου. Αυτό συνήθως γίνεται με τη χρήση ενός συστήματος πλοήγησης (browser). Ο χρήστης απλά εισάγει το νέο κείμενο και το αποθηκεύει και η ιστοσελίδα ενημερώνεται αμέσως. Το ίδιο απλό είναι να προστεθούν νέες σελίδες, να

διαγραφούν παλιές, ή να αναδιαμορφωθεί μια ιστοσελίδα ώστε να συμβαδίζει με τις απαιτήσεις των εποχών. Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου αυτοματοποιεί διάφορες διαδικασίες όπως η διατήρηση της εμφάνισης των σελίδων σε όλο τον ιστοχώρο. Επίσης η ύπαρξη και αρκετών άλλων εργαλείων διαχείρισης, επιτρέπει την εστίαση

στις λέξεις και όχι στην τεχνολογία. Ένα CMS πρέπει να υποστηρίζει τις παρακάτω δυνατότητες:

- Εύκολη διαχείριση του περιεχομένου μέσω ενός browser.
- Διαφορετικούς ρόλους και επίπεδα για τους χρήστες του.
- Δυνατότητα δημοσίευσης από χρήστες έπειτα από έγκριση του διαχειριστή.
- Δυνατότητα κατηγοριοποίησης διευκολύνοντας έτσι τη διαχείρισή του.
- Διαχωρισμός περιεχομένου και εμφάνισης για παράδειγμα να μπορούμε να αλλάξουμε το φόντο μια φορά και να εφαρμοστεί σε όλες τις σελίδες.

ESHOP

Ηλεκτρονικό κατάστημα (eshop) είναι ο όρος που χρησιμοποιείται για να αναφερθεί κάποιος σε ένα δικτυακό τόπο μέσω του οποίου γίνονται διάφορες αγοροπωλησίες ενός μεγάλου εύρους αγαθών και υπηρεσιών. Αντίστοιχα το ηλεκτρονικό επιχειρείν (E-Business) αναφέρεται στην πραγματοποίηση επιχειρηματικών συναλλαγών μέσω Internet και αντικατοπτρίζει τη προσαρμογή του κλασικού επιχειρηματικού μοντέλου στην νέα και εξελισσόμενη πλέον ηλεκτρονική πραγματικότητα ή την ανάπτυξη νέου επιχειρηματικού μοντέλου με αντικείμενο μόνο το Διαδίκτυο. Όπως χαρακτηριστικά έχει πει ο Μπιλ Γκέιτς: "Το Διαδίκτυο δεν είναι απλώς άλλο ένα κανάλι πωλήσεων. Θα μετασηματίσει την επιχείρησή σας. Η μελλοντική επιχείρηση θα λειτουργεί με ένα ψηφιακό νευρικό σύστημα". Με λίγα λόγια: οι πωλήσεις θα γίνονται σε οποιονδήποτε, οπουδήποτε και οποτεδήποτε. Τέλος το Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-commerce) ορίζεται ως το εμπόριο παροχής αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιείται εξ αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα, το οποίο δηλαδή είναι βασισμένο στην ηλεκτρονική μετάδοση δεδομένων, χωρίς να καθίσταται αναγκαία η φυσική παρουσία των συμβαλλομένων μερών, πωλητή-αγοραστή. Περιλαμβάνει επίσης το σύνολο των διαδικτυακών διαδικασιών όπως για παράδειγμα ανάπτυξη, προώθηση, πώληση, παράδοση, εξυπηρέτηση και πληρωμή για προϊόντα και

υπηρεσίες. Η ανταλλαγή αγαθών και υπηρεσιών που διεξάγονται ηλεκτρονικά κατέχει μεγάλο εύρος στην αγορά, αφού έχει αυξηθεί ασυνήθιστα με την ευρεία χρήση του Διαδικτύου.

ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ

Ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα που ανέκυψαν στην αρχή ήταν η παρεμβολή κακόβουλων χρηστών όπου υπέκλεπταν στοιχεία πιστωτικών καρτών το οποίο έχει κατά ένα μεγάλο ποσοστό επιλυθεί και έτσι η συναλλαγή μέσω διαδικτύου έχει γίνει κατά πολύ ασφαλέστερη σε σχέση με το παρελθόν.

ΤΥΠΟΙ ΑΞΙΟΠΙΣΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ (SSL, SET, HTTP)

Οι τύποι αξιόπιστων τεχνολογιών ασφάλειας που είναι διαθέσιμοι για ηλεκτρονικές αγορές χωρίζονται σε δύο κατηγορίες. Το SSL (Secure Socket Layer) και το SET (Secure Electronic Transaction). Για την πραγματοποίηση συναλλαγών με ηλεκτρονικά καταστήματα μπορεί να χρησιμοποιηθεί το SSL για την προστασία της μυστικότητας των συναλλαγών. Παρέχεται μυστικότητα κρυπτογράφησης του «καναλιού» της συναλλαγής μεταξύ πελάτη και εμπόρου. Το HTTPS θεωρείται μια ασφαλής μορφή του γνωστού πρωτοκόλλου μεταφοράς υπερκειμένου HTTP (Hyper Text Transfer Protocol), έτσι ώστε να είναι εξασφαλισμένη η ανταλλαγή πληροφοριών ανάμεσα στον φυλλομετρητή και τον Web server. Η τεχνολογία SET έχει αναπτυχθεί για να μπορούν οι έμποροι και οι καταναλωτές να εξακριβώνουν την γνησιότητα της ταυτότητας τους, πριν από μία ηλεκτρονική συναλλαγή. Πιο συγκεκριμένα παρέχει την εμπιστευτικότητα και την ακεραιότητα των σοβαρών πληροφοριών που ανταλλάσσουν αλλά και πιστοποίηση ότι ο έμπορος μπορεί να δέχεται συναλλαγές με πιστωτική κάρτα (αντικαταβολή, PayPal κτλ) μέσω συνεργασίας από κάποιο οικονομικό οργανισμό αλλά και την πιστοποίηση ότι ο κάτοχος της κάρτας είναι όντως ο νόμιμος και γνήσιος χρήστης του λογαριασμού. Το SET δημιουργήθηκε από τη Visa και τη MasterCard.

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΕΛΑΤΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τα επίπεδα κερδοφορίας σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Κέντρων Καταναλωτή δεν είναι αρκετά ικανοποιητικά για τις περισσότερες επιχειρήσεις και ιδιαίτερα οι μικρομεσαίες που δραστηριοποιούνται μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου και οι λόγοι ποικίλουν. Ένας από τους πιο σημαντικούς παράγοντες είναι ο φόβος των πελατών μήπως το προϊόν που τελικά θα παραλάβουν δεν ανταποκρίνεται πλήρως στις προσδοκίες τους αλλά και σε αυτό που έχουν δει στην φωτογραφία, διότι δεν υπάρχει άμεση επαφή. Ποιες θα είναι οι εγγυήσεις που θα του παρέχει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα για το προϊόν σε σχέση με ένα παραδοσιακό κατάστημα στο οποίο υπάρχει άμεση επικοινωνία και επαφής με το αγαθό. Αρκετές είναι οι φορές που οι χρήστες του Διαδικτύου επισκέπτονται ηλεκτρονικά καταστήματα χρησιμοποιώντας τα μόνο για ενημέρωση (νέα προϊόντα, τιμές, σύγκριση κτλ).

Ένας ακόμη παράγοντας είναι ο φόβος των χρηστών για την χρήση των πιστωτικών καρτών αλλά και το γεγονός ότι δεν γνωρίζουν ποιο μπορεί να είναι το φυσικό πρόσωπο πίσω από αυτό το κατάστημα. Ο κακός σχεδιασμός, η μη συχνή ενημέρωση αλλά και η δυσκολία στην πλοήγηση του ηλεκτρονικού καταστήματος έχει ως αποτέλεσμα την αποθάρρυνση των υποψήφιων πελατών. Οι πληροφορίες που πρέπει οπωσδήποτε να παρέχει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα στους καταναλωτές του για να θεωρείται αξιόπιστο παραθέτονται παρακάτω:

- Η ταυτότητα του εμπόρου (κάτοχου e shop)
- Τρόποι επικοινωνίας με το e-shop
- Τελική τιμή προϊόντος ή υπηρεσίας συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και εξόδων αποστολής
- Εγγύηση και υποστήριξη του προϊόντος μετά την πώληση
- Χρόνος παράδοσης
- Τρόποι πληρωμής και παράδοσης
- Τρόποι ακύρωσης της παραγγελίας σε περίπτωση λάθους
- Πληροφορίες για την προστασία των προσωπικών δεδομένων του καταναλωτή.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (CMS)

1.1 ΠΡΟΛΟΓΟΣ [4].

Όταν αναφερόμαστε στον όρο **Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS)** μιλάμε για τις εφαρμογές εκείνες που επιτρέπουν στον χρήστη με τρόπο εύχρηστο να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως για παράδειγμα κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.α. Ένα CMS υποστηρίζει τη διανομή, τη δημιουργία, την εύρεση και τη διαχείριση της επιχειρηματικής πληροφορίας και υποστηρίζει όλο τον κύκλο ζωής των πληροφοριών που εμφανίζονται στην ιστοσελίδα, παρέχοντας εργαλεία για τη δημιουργία, τη παρουσίαση και την αρχειοθέτησή του περιεχομένου τους. Τέλος παρέχει στους χρήστες τη δυνατότητα διαχείρισης της δομής του ιστοτόπου, την εμφάνιση των δημοσιευμένων σελίδων και του τρόπου πλοήγησης σε αυτό. Το εύκολο στις εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου, είναι πως χωρίς γνώση, ο οποιοσδήποτε μπορεί να κάνει οτιδήποτε αλλαγές ή μορφοποιήσεις θέλει στο περιεχόμενο.[11] [12] Οι τροποποιήσεις αυτές μπορούν να γίνουν από οποιονδήποτε υπολογιστή είναι συνδεδεμένος στο διαδίκτυο, χωρίς την εγκατάσταση ειδικών προγραμμάτων, μέσω ενός φυλλομετρητή ιστοσελίδων (browser). Για την παρουσίαση πληροφοριών στο κατάστημα δεν είναι απαραίτητο να δημιουργηθούν πολλές ξεχωριστές ιστοσελίδες, αρκεί ένας ενιαίος σχεδιασμός στα σημεία που θέλουμε να εμφανίζονται τα περιεχόμενα μας αλλά και μια γλώσσα προγραμματισμού (PHP, ASP) που έχει ως σκοπό να εμφανίσει τις σωστές πληροφορίες στις σωστές θέσεις. Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου μπορούν να χρησιμοποιηθούν στους εξής τομείς: [8] [9]

- Τομείς ειδήσεων (εφημερίδες, πρακτορεία ειδήσεων κ.λπ.)
- Τομείς παρουσιάσεων εταιριών και προσωπικού
- Σε καταλόγους και παρουσιάσεις προϊόντων
- Τομείς Online υποστήριξης
- Σε αγγελίες και ανακοινώσεις
- Σε παρουσιάσεις και προβολή γεωγραφικών περιοχών

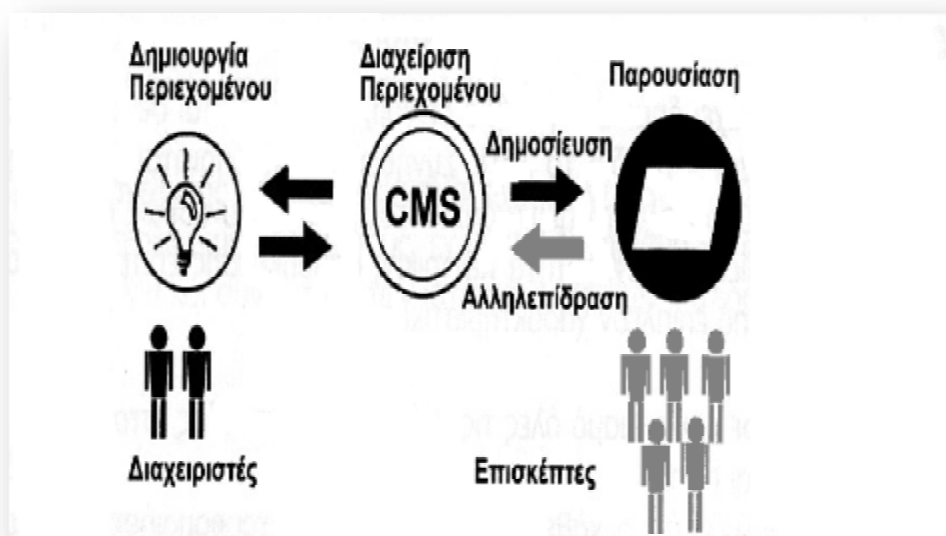
- Τομείς διαφημίσεων
- Σε Δελτία Τύπου
- Σε όρους και συμβόλαια
- Σε χάρτες, οδηγίες και κατευθύνσεις

1.6 ΦΑΣΕΙΣ ΚΥΚΛΟΥ ΖΩΗΣ ΕΝΟΣ CMS[13] [14]

Το CMS αποτελείται από τρία επιμέρους μέρη. Συλλογή πληροφοριών και εισαγωγή τους στο σύστημα, μετατροπή τους σε στοιχεία περιεχομένου, έπειτα διαβάζονται στο σύστημα διαχείρισης όπου αποθηκεύονται και τέλος στο σύστημα δημοσίευσης όπου οι πληροφορίες μετατρέπονται σε δημοσιεύσεις.

Αναλυτικότερα οι τρεις αυτές φάσεις:

- Φάση συλλογής: Στο σημείο αυτό είτε δημιουργούμε είτε προσαρτούμε υπάρχουσες πληροφορίες και τέλος κατόπιν επεξεργασίας τις συγκεντρώνουμε στο σύστημα
- Φάση διαχείρισης: Στη φάση αυτή δημιουργείτε μια αποθήκη όπου βρίσκονται αρχεία που περιέχουν στοιχεία περιεχομένου, καταχωρήσεις βάσεων δεδομένου και δεδομένα για τους χρήστες του συστήματος.
- Φάση δημοσίευσης: Στη φάση αυτή τα περιεχόμενα διατίθενται στο κοινό δημοσιεύοντας τα.



1.7 ΜΕΙΩΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Στη συνέχεια θα αναφερθούμε σε μερικά από τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που παρουσιάζουν τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου. Ένα CMS όπως έχουμε αναφέρει και παραπάνω υποστηρίζεται από μία βάση δεδομένων, που εκτελείται στην άλλη πλευρά του δικτυακού τόπου. Αυτό παίρνει όλες τις πληροφορίες από την βάση δεδομένων και τις δημοσιεύει.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Δεν απαιτούνται τεχνικές γνώσεις για τους δημιουργούς περιεχομένου, με λίγα λόγια ο οποιοσδήποτε χρήστης μπορεί να κάνει οποιοσδήποτε αλλαγές θέλει στο όνομα, στη διεύθυνση κ.α
- Δεν υπάρχει κανένα κόστος εκτός της ετήσιας χρέωσης για την φιλοξενία.
- Ο χάρτης πλοήγησης στον ιστότοπο ανανεώνεται αυτόματα καθιστώντας την πλοήγηση πιο εύκολη.
- Έχουμε τη δυνατότητα να επαναχρησιμοποιήσουμε το περιεχόμενο από τη στιγμή που είναι αποθηκευμένο σε μια κεντρική βάση δεδομένων.
- Υπάρχει η δυνατότητα συνεργασίας από διάφορους χρήστες που βοηθούν στη δημιουργία και στην επεξεργασία περιεχομένου.
- Προστασία του website από λανθασμένες ενέργειες
- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου στο δικτυακό τόπο.

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Η έλλειψη τεχνικών γνώσεων μπορεί να οδηγήσει σε σοβαρά λάθη
- Δεν δίνεται ιδιαίτερη προσοχή στην μορφοποίηση των περιεχομένων, με αποτέλεσμα να μειώνεται η ποιότητα του δικτυακού τόπου.

1.8 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CMS [18]

Υπάρχουν πέντε κύριες κατηγορίες CMS με βάση την χρήση τους και είναι οι εξής:

- Επιχειρησιακά CMS
- Συστήματα διαχείρισης Web περιεχομένων CMS
- Συστήματα διαχείρισης εγγράφων
- Συστήματα διαχείρισης περιεχομένων συστατικών
- Συστήματα διαχείρισης περιεχομένων φορητών συσκευών

1.5 ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ CMS [6]

Ένα επιχειρησιακό σύστημα διαχείρισης περιεχομένων χρησιμοποιείται κυρίως για έγγραφα, περιεχόμενα, λεπτομέρειες και έγγραφες οργανωτικών διαδικασιών μιας επιχείρησης. Σκοπός της είναι να υπάρχει η δυνατότητα διαχείρισης μη δομημένων περιεχομένων της επιχείρησης.

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ WEB ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ CMS [1]

Ένα σύστημα διαχείρισης web περιεχομένων είναι ένα cms που σχεδιάστηκε προκειμένου να γίνει πιο απλή η δημοσίευση web περιεχομένων σε ιστοσελίδες και φορητές συσκευές, χωρίς να είναι απαραίτητη η τεχνική γνώση από τους χρήστες για την αποστολή περιεχομένων ή αρχείων. Ο γενικός αυτός όρος προσπαθεί να περιγράψει ένα ευρύ φάσμα συστημάτων που δίνει τη δυνατότητα σε χρήστες να τροποποιούν, να διαχειρίζονται, να δημιουργούν και να δημοσιεύουν περιεχόμενα σε έναν ιστότοπο. Τα πρώτα χρόνια ήταν σε θέση να ενημερώνουν τα περιεχόμενά τους online με διάφορα προγράμματα, όμως με το πέρασμα των χρόνων έγιναν πολλές αλλαγές σε αυτό το πεδίο, αφήνοντας τους χρήστες χωρίς υποστήριξη. Πλέον έχουν γίνει εξαιρετικά περίπλοκα. Νέες εξελίξεις έχουν φέρει τα cms και σε άλλους τομείς της αγοράς, όπως λειτουργικότητα marketing μέσω mail που επιτρέπουν την παρακολούθηση ιστοτόπων και mail. Τέλος υπάρχουν αρκετά συστήματα διαχείρισης web περιεχομένων τόσο ανοικτού όσο και κλειστού κώδικα, παρόλα αυτά το λογισμικό του ανοικτού κώδικα έχει την κυριαρχία ως προς τα εμπορικά πακέτα.

ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΓΓΡΑΦΩΝ [5]

Είναι ένα ηλεκτρονικό σύστημα που χρησιμοποιείται για να αποθηκεύει και να παρακολουθεί ηλεκτρονικά έγγραφα και εικόνες έντυπων εγγράφων. Ο όρος αυτός καλύπτεται με την έννοια των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένων. Θεωρείτε κύριο στοιχείο ενός επιχειρησιακού συστήματος διαχείρισης περιεχομένων και σχετίζετε με την απεικόνιση εγγράφων, την ψηφιακή διαχείριση πόρων, συστήματα ροής εργασιών και συστήματα διαχείρισης αρχείων. Τα συστήματα αυτά διαχειρίζονταν έντυπα έγγραφα, φωτογραφίες, εκτυπώσεις κ.α. Μετέπειτα δημιουργήθηκε ένα δεύτερο στύλ συστήματος το οποίο αναφέρονταν σε ηλεκτρονικά έγγραφα ή αρχεία που δημιουργούνταν από υπολογιστές και αποθηκεύονταν σε τοπικά συστήματα των χρηστών. Κάποιες από τις κύριες δυνατότητες αυτών των αρχείων ήταν η σύλληψη η καταχώρηση, η αποθήκευση και η ανάκτηση διαφόρων μορφών αρχείων εικόνων. Ένα βασικό χαρακτηριστικό τους ήταν ότι επέτρεπαν στις επιχειρήσεις να συλλαμβάνουν φόρμες και φαξ, να τα αποθηκεύουν ως εικόνες και να υπάρχει η δυνατότητα για γρήγορη ανάκτηση τους. Τέλος εξελίχθηκαν σε τέτοιο βαθμό που μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν οτιδήποτε αρχείο αποθηκεύονταν σε ένα δίκτυο, καλύπτοντας με αυτό τον τρόπο συνεργατικά εργαλεία, δυνατότητες ελέγχου, ασφάλεια και ηλεκτρονικά έγγραφα.

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ

Η διαφορά σε αυτό το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου είναι πως η αποθήκευση και η διαχείριση των περιεχομένων γίνεται σε επίπεδο συστατικού και όχι εγγράφου. Αυτό συμβαίνει για μεγαλύτερη επαναχρησιμοποίηση των περιεχομένων. Τα συστατικά αυτά μπορεί να είναι μια εικόνα, ένας πίνακας ή μια περιγραφή προϊόντων. Μπορεί να είναι αντίστοιχα μικρά όσο ένας ορισμός ή μεγάλα όσο ένα κεφάλαιο. Όταν πρόκειται για μεγάλες συγκεντρώσεις περιεχομένων θεωρούνται ως παραδοσιακά έγγραφα, η αποθήκευση του κάθε συστατικού γίνεται μόνο μια φορά στο σύστημα και επαναχρησιμοποιούνται εξασφαλίζοντας στα περιεχόμενα μια συνέπεια οπουδήποτε χρησιμοποιούνται.

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΦΟΡΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

Είναι ένας τύπος συστήματος διαχείρισης περιεχομένων CMS που μπορεί να αποθηκεύει και να παρέχει περιεχόμενα και υπηρεσίες σε φορητές συσκευές παραδείγματος χάριν κινητά τηλέφωνα smartphome και PDA. Η παράδοση περιεχομένων σε τέτοιου είδους φορητές συσκευές έχει ορισμένους περιορισμούς, όπως διαφορετικές χωρητικότητες των συσκευών, μειωμένο χώρο αποθήκευσης, μικρό μέγεθος οθόνης, αδύνατους επεξεργαστές και περιορισμένο ασύρματο εύρος ζώνης. Η ζήτηση για τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένων για φορητές συσκευές αυξήθηκε λόγω της ραγδαίας αύξησης τους και της πολυπλοκότητας στη χρήση τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ CMS ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΑΙ ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

Υπάρχει μεγάλη ποικιλία στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένων στην αγορά το τελευταίο καιρό. Τα συστήματα αυτά χωρίζονται σε δυο μεγάλες κατηγορίες ανάλογα με την χρήση τους. Έχουμε αρχικά τα συστήματα **ανοιχτού κώδικα**, τα οποία μπορούμε να βρούμε στο internet να τα κατεβάσουμε και να τα εγκαταστήσουμε χωρίς κανένα κόστος. Η δεύτερη κατηγορία αναφέρετε στα συστήματα **κλειστού κώδικα**, τα οποία είναι εμπορικά και έχουν κάποιο κόστος. Παρακάτω θα αναφέρουμε τις δυο αυτές κατηγορίες, στα πλεονεκτήματα και στα μειονεκτήματα τους. [10]

ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

Με τον ορισμό συστημάτων διαχείρισης περιεχομένων κλειστού κώδικα αναφερόμαστε στα εμπορικά συστήματα όπου το λογισμικό τους, διατίθεται από εταιρίες με κάποιο κόστος και παρέχουν στο πελάτη τους υποστήριξη και εκπαίδευση για την συντήρηση και την εγκατάσταση, ανάλογα με το τι θα ζητηθεί, με ή χωρίς βάση δεδομένων στο παρασκήνιο. Τα εμπορικά συστήματα βασίζονται σε τεχνολογία ανοιχτού κώδικα, αλλά παρέχονται ως υπηρεσία λογισμικού σε μια πλατφόρμα με μεγάλη ποσότητα τυποποιημένων λειτουργιών. Οι πλατφόρμες αυτές μειώνουν το κόστος της κατοχής απλουστεύοντας τις διαδικασίες ανάπτυξης και συντήρησης, ικανοποιώντας με αυτό τον τρόπο μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις προσελκύοντας όλο και περισσότερους. Το θετικό με τα εμπορικά συστήματα είναι ότι αν κάποιος θέλει να μοιραστεί πληροφορίες το κάνει με άμεσο τρόπο χωρίς να χρησιμοποιεί εξωτερικές πηγές. Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένων κλειστού κώδικα έχουν δώσει ιδιαίτερη σημασία στην εισαγωγή περιεχομένων από τρίτους, προσπαθώντας να τους κάνουν την διαδικασία πιο εύκολη, ενεργοποιώντας ένα πλήθος λειτουργικών μονάδων για παραγωγή περιεχομένων, όλα προσαρμόσιμα για τους χρήστες που δεν γνωρίζουν και δεν χρειάζεται να ξέρουν να προγραμματίζουν.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Υποστήριξη από την επιχείρηση. Γι αυτό υπάρχει και το κόστος, δίδετε λοιπόν στους χρήστες η δυνατότητα να έχουν πρόσβαση σε ένα ανθρώπινο δυναμικό που έχουν γνώσεις και μπορούν να τους βοηθήσουν ανά πάσα στιγμή.
- Διαμόρφωση του δικτυακού τόπου ήδη από την επιχείρηση.

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Υπάρχει κόστος, το οποίο πρέπει να πληρώνει ο χρήστης για να πάρει την άδεια χρήσης. Σε αντίθεση με τα ανοικτού κώδικα που είναι δωρεάν.
- Υπάρχει δέσμευση του χρήστη με την εταιρία του cms και υπάρχει η πιθανότητα η εταιρία να ζητήσει από το χρήστη να δουλέψει εκείνη στο σύστημα. Άρα υπάρχει δεσμός με την επιχείρηση που δεν μπορεί ο χρήστης να σπάσει, σε περίπτωση που θέλει να αναβαθμίσει η να εισάγει νέες λειτουργίες, ενώ θα μπορούσε πολύ εύκολα να έχει πλήθος προγραμματιστών ανοικτού κώδικα δίνοντας του την δυνατότητα να επιλέξει.
- Η τροφοδοσία προγραμματιστών ίσως έχει κάποιο κόστος.

ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ [17]

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένων ανοικτού κώδικα, ορίζονται και ως συστήματα με δωρεάν λογισμικό αφού προσφέρονται δωρεάν και μπορεί ο οποιοσδήποτε να τα εγκαταστήσει και να τα διαχειριστεί μόνος του χωρίς τεχνικές γνώσεις. Διάφορα συστήματα ανοικτού κώδικα χρησιμοποιούν συγκεκριμένη κωδικοποίηση για να δημιουργήσουν δικτυακούς τόπους και να το αλλάζουν σε κλειστό λογισμικό ενώ του κλειστού κώδικα παραμένει σε πρότυπα όπως HTML για την κατασκευή προτύπων. Το λογισμικό ανοικτού κώδικα δεν σημαίνει απαραίτητα πως είναι δωρεάν αλλά ούτε ότι έχει και ελεύθερο λογισμικό και επιτρέπει σε κάθε χρήστη να εξετάσει και να χρησιμοποιήσει τις γνώση και τις δυνατότητες που του παρέχει ο κώδικας. Είναι όμως γεγονός πως τα περισσότερα προγράμματα ανοικτού κώδικα παρέχονται δωρεάν και μπορούν να χαρακτηριστούν ελεύθερα.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Δεν υπάρχει κάποιο κόστος για τις άδειες χρήσης
- Δυνατότητα πρόσληψης οποιουδήποτε προγραμματιστή ανοικτού κώδικα παγκοσμίως.
- Ευελιξία λόγω του ανοικτού κώδικα (προσθήκη μιας λειτουργίας, τροποποίηση ή μεταπώληση του κώδικα)
- Ο χρήστης μπορεί μόνος του να διορθώσει τυχόν λάθη στο κώδικα, βοηθώντας τους υπόλοιπους χρήστες που μετέπειτα θα το χρησιμοποιήσουν να αποφύγουν αυτά τα λάθη κάνοντας το πιο εύχρηστο.

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Δεν υπάρχει στο ίδιο επίπεδο υποστήριξη από τους προμηθευτές ενός ανοικτού κώδικα cms σε σχέση με αυτούς ενός εμπορικού λογισμικού cms.
- Δεν υπάρχει μεγάλη ευελιξία και ευκολία στη χρήση σε σχέση με ένα εμπορικό λογισμικό.
- Θεωρητικά είναι δωρεάν στο να το κατεβάσει ο χρήστης, αλλά όχι και να το διαχειριστεί, να το συντηρήσει, να το διαμορφώσει και να το υποστηρίξει.
- Για την προσαρμογή του χρειάζεται προγραμματιστής.
- Υπάρχει μεγάλη πιθανότητα να δημιουργηθούν κενά ασφαλείας όπου μπορούν να τα εκμεταλλευτούν οι διάφοροι χάκερ.

2.1 CMS ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

2.1.1 WORDPRESS

Το wordpress έχει ειδικευθεί στη δημιουργία ιστολογίων. Περιέχει πληθώρα λειτουργιών και υπάρχουν εκατοντάδες πρόσθετα (plugin) που επεκτείνουν αυτά που κάνει και υποστηρίζει από το ηλεκτρονικό εμπόριο την παρακολούθηση στατιστικών σελίδων, έτσι η πραγματική του λειτουργικότητα είναι σχεδόν απεριόριστη. Το WordPress είναι ανά από τα πιο απλά CMS ως προς τη δημιουργία της ιστοσελίδας τη χρήση και την τροποποίηση της, καθώς έχει εγκατασταθεί ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών. Επίσης ο οποιοσδήποτε μπορεί με τον κώδικά του να κάνει ελεύθερα ότι αλλαγές θέλει, να τον επεκτείνει να τον τροποποιήσει ή να τον χρησιμοποιήσει για εμπορικά έργα χωρίς αμοιβές αδειών.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

- Πλήρης συμμόρφωση με τα πρότυπα και αυτό είναι σημαντικό όχι μόνο για λόγους λειτουργικότητας με τους σημερινούς browser αλλά επίσης για συμβατότητα με τα εργαλεία της επόμενης γενιάς στο μέλλον.
- Οι σελίδες WordPress επιτρέπουν την εύκολη διαχείριση μη ιστολογικού περιεχομένου. Με αυτό τον τρόπο θα μπορούσε να υπάρχει μια σελίδα της οποίας η διαχείριση να γίνεται μέσω του WordPress.
- Δεν υπάρχει καμία ανάγκη επαναδημιουργίας αφού οι αλλαγές που γίνονται στα πρότυπα ή σε καταχωρήσεις εμφανίζονται απευθείας στον δικτυακό τόπο.
- Οι συνδέσεις επιτρέπουν τη δημιουργία, τη συντήρηση, την ενημέρωση οποιουδήποτε αριθμού blogroll, μια λίστα δηλαδή με άλλα blog όπου ένας blogger μπορεί να συστήσει παρέχοντας συνδέσμους προς αυτούς, μέσω του περιβάλλοντος του διαχειριστή.
- Περιέχει ένα πλήρες σύστημα θεμάτων κάνοντας τη σχεδίαση πολύ εύκολη είτε αν πρόκειται για ένα απλό ιστολόγιο είτε ένα πολύπλοκο δικτυακό τόπο.
- Οι επισκέπτες του διαδικτυακού τόπου μπορούν να αφήνουν τα δικά τους σχόλια.
- Περιέχει επίσης πολύ ισχυρά εργαλεία για διαχείριση και απαλοιφή σχολίων spam από ένα ιστολόγιο.
- Έχει ένα ενσωματωμένο σύστημα εγγραφής χρηστών που τους επιτρέπει να γράφονται, να έχουν ένα προφίλ και να αφήνουν σχόλια.
- Προστατευμένες δημοσιεύσεις με κωδικό πρόσβασης.
- Εύκολη εγκατάσταση και αναβάθμιση.
- Το WordPress υποστηρίζει λειτουργίες που επιτρέπουν την έκθεση ενός ιστολογίου στις μηχανές αναζήτησης.
- Σελιδοδείκτες που ισχύουν σε όλους τους browser και διευκολύνουν τη δημοσίευση σε ένα ιστολόγιο ή την προσθήκη συνδέσεων blogroll με λίγη προσπάθεια.
- Οι χρήστες μπορούν επίσης να δημοσιεύουν μόνο πρόχειρες καταχωρήσεις και αυτές να μην δημοσιεύονται στην αρχική σελίδα.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Απλό στη χρήση αποφεύγοντας τις πολλές τροποποιήσεις.
- Χρησιμοποιείτε και για blogging και για κατασκευή επαγγελματικών ιστοσελίδων.
- Εύκολη και γρήγορη εγκατάσταση.

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Απαιτούνται τεχνικές γνώσεις για την αντιμετώπιση προβλημάτων κενών ασφαλείας που συχνά παρατηρούνται.
- Συχνά παράπονα από τους χρήστες
- Με τις αναβαθμίσεις προκαλούνται περισσότερα σφάλματα από αυτά που διορθώνονται.



2.1.2 DRUPAL [15] [16]

Το Drupal είναι ένα προηγμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου με δωρεάν πακέτο λογισμικού και είναι ιδιαίτερα δημοφιλές σε προγραμματιστές. Ωστόσο και οι υπόλοιποι χρήστες μπορούν να μάθουν χρησιμοποιούν, να διαχειρίζονται, να δημοσιεύουν και να οργανώνουν το σύστημα. Το Drupal έχει περισσότερες λειτουργίες από το Joomla!, αυτή η ιδιότητα το κάνει ισχυρότερο πρόγραμμα προς χρήση. Εάν όμως ο χρήστης δεν έχει εμπειρία χρήσης του μπορεί να μετατραπεί σε

μια πραγματική δοκιμασία, αντίθετα αν ο χρήστης είναι καλός με τον προγραμματισμό μπορεί να δημιουργήσει πολύ πιο αποτελεσματικούς ιστότοπους με το Drupal παρά με κάποιο άλλο κώδικα.

Έχει μια ισχυρή κοινότητα υποστήριξης, αλλά η δημιουργία ενός ιστότοπου και η εκμετάλλευσή του στο έπακρο, απαιτεί περισσότερο χρόνο και χρήματα σε σχέση με τις εναλλακτικές λύσεις. Αντίθετα αν έχουμε περισσότερους από έναν ιστοτόπους εξοικονομεί χρήματα καθώς η διαχείριση μπορεί να γίνει από ένα back-end και να χρησιμοποιηθεί μία βάση δεδομένων.

Χρησιμοποιείται κυρίως από τους χρήστες σε:

- Διαδικτυακούς τόπους συζητήσεων
- Προσωπικούς δικτυακούς τόπους ή blog
- Social media
- Εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου

Επιτρέπει επίσης λόγω της λειτουργικότητάς του λειτουργίες όπως:

- E-commerce
- Blog
- Forum
- Ενημερωτικά δελτία κ.α.

Τέλος συντηρείται και αναπτύσσεται από μια κοινότητα από χρήστες και προγραμματιστές, οι οποίοι μπορούν να συμμετάσχουν στην επέκταση τη βελτίωση του ώστε να προσαρμόζετε στις συγκεκριμένες ανάγκες.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Φιλικό προς τον προγραμματιστή
- Χρησιμοποιείται για τη δημιουργία εξαιρετικών ιστότοπων με πολύ υψηλές επιδόσεις και περισσότερες λειτουργίες από άλλα ανταγωνιστικά CMS.
- Παρέχει μια κοινότητα που βοηθάει στην κατανόηση των εκατοντάδων λειτουργιών και ετικετών που είναι διαθέσιμα.

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Δεν είναι φιλικό προς τον απλό χρήστη. Για να ασχοληθεί κάποιος με πιο σύνθετα πράγματα είναι απαραίτητη η γνώση κώδικα.
- Η δημοσίευση ενός ιστότοπου με Drupal στοιχίζει περισσότερο χρόνο και χρήμα σε σχέση με άλλα cms.
- Τα διαθέσιμα θέματα εμφάνισης βρίσκονται σε πιο μειονεκτική θέση σε σχέση με των ανταγωνιστών.



2.1.3 MAGENTO

Είναι μια πλατφόρμα ανοικτού κώδικα που χρησιμοποιεί τις νεότερες τεχνολογίες του web. Προσφέρει επαγγελματικές λειτουργίες καθιστώντας στο εύκολο στη χρήση και ελέγχει την εμφάνιση των περιεχομένων και την λειτουργικότητα ενός online καταστήματος. Ακόμη υπάρχει η δυνατότητα δημιουργίας ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με εύχρηστες επιλογές εμφάνισης των προϊόντων και των καταλόγων, εκτεταμένη διαχείριση πελατών, εργαλεία αναφορών και βασίζεται σε ένα εκτενές δίκτυο υποστήριξης.

ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- Πολλαπλές εικόνες με ζουμ
- Πολυγλωσσικό
- Προσθήκη σε λίστες επιθυμιών
- Ενοποίηση με το google analytics
- Μαζική εισαγωγή και εξαγωγή του καταλόγου
- Πληρωμή σε μια σελίδα



2.1.4 ΤΥΡΟ 3

Είναι ένα δωρεάν σύστημα διαχείρισης περιεχομένων, για επαγγελματικούς σκοπούς. Προσφέρει επεκτασιμότητα και πλήρη ευελιξία υιοθετώντας πολλά προχωρημένα χαρακτηριστικά. Θεωρείται κατάλληλο για την ανάπτυξη μεγάλων δικτυακών τόπων με υψηλή επισκεψιμότητα. Απευθύνεται κυρίως σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, προσφέροντας τον καλύτερο συνδυασμό από έτοιμες λειτουργίες και ένα σύνολο από τυπικές λειτουργικές μονάδες, που ανταποκρίνεται σε κάθε είδος προσαρμοσμένης λύσης ή επέκτασης. Είναι φιλικό προς το χρήστη και επιτρέπει στους συντάκτες περιεχομένων να παράγουν ιστοσελίδες χρησιμοποιώντας περίπλοκες λειτουργίες μόνο με μερικά κλικ του ποντικού. Υπάρχει επίσης ένα εσωτερικό σύστημα επικοινωνίας με μηνύματα και μια ροή εργασιών, για κοινή δημιουργία περιεχομένων και συνεργασία. Το ΤΥΡΟ 3 είναι μια εφαρμογή, ανεξάρτητη από πλατφόρμα στην πλευρά του διακομιστή και ουσιαστικά μπορεί αν χρησιμοποιηθεί από κάθε διαθέσιμο browser. Περιέχει ένα λεπτομερές σύστημα αδειών χρηστών, για δημιουργία επαγγελματικών περιεχομένων. Τέλος βασίζεται σε μια βάση δεδομένων και κλιμακώνεται εύκολα.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΟΥ ΤΥΡΟ 3

- Γρήγορη ανάπτυξη και επέκταση. Ανταποκρίνεται στις ανάγκες των πελατών και των τελικών χρηστών.
- Συνεισφορά των καλύτερων προγραμματιστών στην ανάπτυξή του με αποτέλεσμα να έχουν δημιουργήσει μια πολύ ισχυρή κοινότητα.
- Δεν έχει κόστος και υπάρχουν δωρεάν διαθέσιμες πάνω από 3000 επεκτάσεις.
- Πολύ εύκολα μπορεί να δημιουργηθεί μια αποθήκη εγγράφων, μια μηχανή αναζήτησης, ένα ενημερωτικό δελτίο κ.α.
- Μπορούν να φορτωθούν πολλές σελίδες σε μια φόρμα επεξεργασίας, χρησιμοποιώντας συγκεκριμένες παραμέτρους όπως για παράδειγμα το όνομα, την ημερομηνία για να γίνει ταυτόχρονη επεξεργασία.
- Δυνατότητα εύρεσης και αντικατάστασης φράσεων, κειμένων, λέξεων. Η αλλαγή αυτή εφαρμόζεται σε όλα τα σημεία που εμφανίζονται στο δικτυακό τόπο

ΤΥΡΟ3 

2.1.5 JOOMLA

Το Joomla είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου με πολλές δυνατότητες αλλά είναι ταυτόχρονα ευέλικτο και φιλικό. Είναι μια εφαρμογή που μπορεί να δημοσιεύσει στο διαδίκτυο μια προσωπική ιστοσελίδα, αλλά ταυτόχρονα και ένα ολόκληρο εταιρικό δικτυακό τόπο. Έχει δημιουργηθεί για να προσαρμόζετε σε περιβάλλοντα επιχειρηματικής κλίμακας όπως τα intranets μεγάλων επιχειρήσεων ή οργανισμών και έχει απεριόριστες δυνατότητες επέκτασης. Το Joomla είναι μια εφαρμογή ανοικτού κώδικα χωρίς κανένα απολύτως κόστος. Μπορεί ο οποιοσδήποτε να το χρησιμοποιήσει, να το τροποποιήσει και να διερευνήσει ακόμη τις δυνατότητές του χωρίς να πρέπει να πληρώσει κάποια άδεια χρήσης. Η λειτουργία του είναι απλή αφού εγκαθίσταται σε έναν κεντρικό υπολογιστή, τον web server. Ο χρήστης, έχει πρόσβαση στο περιβάλλον διαχείρισης μέσω ενός browser. Τα περιεχόμενα του μπορεί να είναι εικόνες, απλό κείμενο, μουσική, βίντεο κ.α. Ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματά του είναι ότι ο χρήστης δεν χρειάζεται καμία τεχνική γνώση για να το διαχειριστεί. Το Joomla βασίζεται στη γλώσσα PHP και χρησιμοποιεί τεχνικές αντικειμενοστραφούς προγραμματισμού. Τέλος αποθηκεύει τα δεδομένα σε βάση δεδομένων MySQL και περιλαμβάνει μεταξύ άλλων χαρακτηριστικά κρυφής μνήμης και RSS. Το όνομα "Joomla" πήρε το όνομα του από μια φωνητική γραφή της γλώσσας Σουαχίλι στην οποία η λέξη "jumla" σημαίνει όλοι μαζί. Επέλεξαν αυτό το όνομα για να δείχνει τη δέσμευση που παρέχει η Κοινότητα και η ομάδα ανάπτυξης του έργου. Το Joomla εμφανίστηκε το 2001 με την ονομασία Miro-Mambo Site Server και μετά από ένα χρόνο μετονομάστηκε σε Mambo Open Source 4.0. Το 2005 η εμπορική έκδοση Mambo CMS μετονομάζεται σε Jango CMS, και το Σεπτέμβριο του 2005 παίρνει και την τωρινή της ονομασία Joomla με την έκδοση 1.0.0 που βασίστηκε στην έκδοση Mambo 4.5.2.3. Από εκείνη τη χρονική στιγμή και μετέπειτα έχει σημειωθεί μεγάλη αύξηση των υποστηρικτών του Joomla και άρχισε να γίνεται ένα από τα πιο δημοφιλή CMS. Τον Ιανουάριο του 2008 δημοσιεύεται η έκδοση 1.5. Τρία χρόνια μετά κυκλοφόρησε η 1.6.0. Αυτή η έκδοση έχει έναν πλήρη έλεγχο της πρόσβασης και έχουμε σημαντικές βελτιώσεις στον administrator interface. Τον Ιούλιο του ίδιου έτους θα κυκλοφορήσει η έκδοση 1.7.0 η οποία παρέχει μεγαλύτερη ασφάλεια και βελτιωμένα εργαλεία χρήσης. Το Joomla 2.5 κυκλοφόρησε τον Ιανουάριο του 2012. Η έκδοση αυτή ήταν η πρώτη οποία τρέχει και με άλλες βάσεις

δεδομένων εκτός της MySQL και θεωρείτε μέχρι και το 2014 ως η πιο σταθερή έκδοση. Το Joomla 3.0 κυκλοφόρησε τον Σεπτέμβριο του 2012. Η διάρκεια της οποίας θα κρατήσει μέχρι τον Απρίλιο του 2013. Τον Απρίλιο του 2013 έχουμε την έκδοση Joomla 3.1 με διάρκεια έως τον Οκτώβριο του 2013. Νέα έκδοση που κυκλοφόρησε τον Νοέμβριο του 2013 είναι το Joomla 3.2 με διάρκεια έως το Οκτώβριο του 2014. Η έκδοση Joomla 3.5 είναι μακράς διάρκειας που ξεκίνησε τον Απρίλιο του 2014 και θα έχει διάρκεια 24 μήνες. Όλες οι εκδόσεις Joomla x.5 θα είναι μακράς διάρκειας (24 μήνες) ενώ ενδιάμεσα θα κυκλοφορούν και άλλες δύο εκδόσεις. Στην παρούσα πτυχιακή εργασία έγινε χρήση της έκδοσης Joomla 3.3.3.

2.1.5.1 ΛΙΣΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ ΤΟΥ JOOMLA

Το Joomla αποτελεί σημαντικό εργαλείο παγκοσμίου εμβέλειας, σε δυνατούς δικτυακούς τόπους οποιασδήποτε μορφής και μεγέθους παρέχοντας στο διαχειριστή εύκολη παραμετροποίηση με την χρήση επεκτάσεων (εφαρμογές, πρότυπα, ενθέματα, πρόσθετα) όπως για παράδειγμα:

- Σε portals ή εταιρικούς δικτυακούς τόπους
- Εφημερίδες, εκδόσεις και online περιοδικά
- Σε e-commerce και online κρατήσεις θέσεων
- Σε μικρές επιχειρήσεις
- Σε εφαρμογές της κυβέρνησης
- Σε προσωπικές αρχικές σελίδες είτε οικογενειακές είτε προσωπικές
- Σε μη κερδοσκοπικούς δικτυακούς τόπους
- Συνδρομητικές υπηρεσίες
- E-shop
- Website προβολής προϊόντων και υπηρεσιών
- Site συλλόγων ή οργανισμών
- Online κρατήσεις
- Website μεσιτικών γραφείων και πωλήσεις αυτοκινήτων
- Και πολλά άλλα λόγω των απεριόριστων δυνατοτήτων της παραμετροποίησης.

2.1.5.2 ΔΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ JOOMLA

Σε αυτό το κεφάλαιο θα αναλύσουμε τα δομικά στοιχεία του Joomla τα οποία χωρίζονται σε 9 κατηγορίες.

1. Components
2. Modules
3. Plugins
4. Front-end/ back-end
5. Content
6. Extensions
7. Templates
8. Configuration Settings
9. Workflow

1. COMPONENTS

Είναι επεκτάσεις που προσφέρουν επιπλέον λειτουργίες και έχουν το δικό τους χώρο στη διαχείριση του Joomla. Είναι εφαρμογές για ένα online κατάστημα, για μια gallery φωτογραφιών, καθώς και για e-learning

ή forum και δίνουν επιπλέον δυνατότητες στους διαχειριστές του Joomla. Άλλα components είναι εμπορικά και άλλα ελεύθερης διανομής. Οι components περιέχουν την λογική του site τους και απεικονίζουν το περιεχόμενο στο "κύριο μέρος" της σελίδας. Κάθε εφαρμογή περιλαμβάνει συνήθως ένα δικό της αρχείο ρυθμίσεων στο οποίο έχουν πρόσβαση οι

διαχειριστές μέσω της επιλογής 'components' του περιβάλλοντος διαχείρισης και το οποίο κάποιες φορές συνεργάζεται με κάποια (module).

2. MODULES

Τα modules είναι κατηγορίες μέσα στις οποίες εμφανίζεται το περιεχόμενο, οι εφαρμογές, τα πρόσθετα και γενικά όλα τα αντικείμενα που εμφανίζονται στο δημόσιο τμήμα.

3. PLUGINS

Τα plug-ins είναι κομμάτια κώδικα τα οποία εκτελούν κάποιες ειδικές λειτουργίες, όπως για παράδειγμα μία μηχανή αναζήτησης. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί στο εσωτερικό του κειμένου για να φορτώσει το περιεχόμενο ενός module στο κείμενο. Τέλος τα plugins χρησιμοποιούνται σε μια ιστοσελίδα αναζήτησης, για να ενσωματώσουν πρόσθετα εφαρμογές (components).

4. FRONT-END/ BACK-END

Τα cms αποτελούνται από ένα Front-end και ένα Back-end. Το Front-end είναι στην ουσία το δημόσιο μέρος αυτό που βλέπουν οι συνδεδεμένοι χρήστες στο site και οι απλοί επισκέπτες. Στο δημόσιο τμήμα βρίσκονται γενικά όλα τα στοιχεία που θέλουμε να εμφανίζονται στον ιστότοπό μας. Το back-end είναι η περιοχή διαχείρισης όπου περιέχει το administration layer, όπου οι διαχειριστές της σελίδας κάνουν τις απαραίτητες λειτουργίες όπως διαμόρφωση, συντήρηση, καθαρισμός, καθώς και δημιουργία νέου περιεχομένου. Το Back-end βρίσκεται σε διαφορετική διεύθυνση URL από την ιστοσελίδα.

5. CONTENT

Το περιεχόμενο (content) μπορεί να έχει διάφορες μορφές όπως απλό κείμενο, ένα μουσικό κομμάτι, μια εικόνα, μια σύνδεση, ακόμη και ένας συνδυασμός όλων αυτών. Γενικά το περιεχόμενο μπορεί να ενσωματώνεται σε δομές, για παράδειγμα, τα κείμενα της κάθε κατηγορίας αποτελούν περιεχόμενο, το ίδιο συμβαίνει και με τις κατηγορίες, είναι επίσης περιεχόμενο το οποίο πρέπει να διαχειριστεί.

6. EXTENSIONS

Ως επεκτάσεις (extensions), αναφέρονται οι ενότητες, τα συστατικά μέρη, τα πρόσθετα (plugins) και τα πρότυπα τα οποία προσφέρουν επιπλέον λειτουργίες οι οποίες δεν περιέχονται στο λειτουργικό του Joomla.

7. TEMPLATES

Ένα πρότυπο (template) καθορίζει ό, τι έχει να κάνει με την εμφάνιση μιας σελίδας το χρώμα, τη γραμματοσειρά, το μέγεθος, τις εικόνες του φόντου τις διαστάσεις κ.α. Ένα template αποτελείται από ένα αρχείο HTML για τη δομή της σελίδας και ένα αρχείο CSS για τον σχεδιασμό. Τέλος μπορεί να έχει μια πιο εκτεταμένη δομή με σκοπό να προετοιμάσει εντελώς διαφορετικά το περιεχόμενο του Joomla.

8. CONFIGURATION SETTINGS

Η διαμόρφωση ρυθμίσεων (Configuration Settings) προσδιορίζει τις ρυθμίσεις που ισχύουν για το σύνολο του δικτυακού τόπου. Σε αυτό συνεπάγεται το κείμενο τίτλου στο παράθυρο περιήγησης, οι διακόπτες που απαγορεύουν ή επιτρέπουν τη σύνδεση στο site ή ακόμη θέτει ολόκληρο το site online ή offline, λέξεις-κλειδιά για τις μηχανές αναζήτησης, και πολλές άλλες λειτουργίες.

9. WORKFLOW

Όταν λέμε ροή εργασίας (workflow) εννοούμε μια ακολουθία εργασιών. Για παράδειγμα, ο συντάκτης εντοπίζει μια λίστα μη δημοσιευμένων πακέτων ειδήσεων, και πρέπει να εξετάσει την ορθότητά τους. Μετά την εξέταση τους, μαρκάρει τα πακέτα ειδήσεων ως ορθά, στη συνέχεια τα πακέτα μεταφέρονται στην λίστα διεργασιών του εκδότη όπου αυτός θα αποφασίσει αν θα δημοσιεύει κάθε είδηση στην πρώτη σελίδα.

2.1.5.3 ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙΕΣ

Το Joomla είναι με τέτοιο τρόπο σχεδιασμένο έτσι ώστε να είναι εύκολο στην εγκατάσταση και στη διαμόρφωση από άτομα που δεν έχουν τεχνικές γνώσεις. Είναι τόσο εύχρηστο, έτσι ο προγραμματιστής μπορεί να δημιουργήσει εύκολα και γρήγορα δικτυακούς τόπους για τους πελάτες του και χωρίς καθόλου κόπο να τους δώσει οδηγίες έτσι ώστε να μάθουν να διαχειρίζονται οι ίδιοι τους δικούς τους. Είναι αρκετά επεκτάσιμο, έτσι αν κάποιος πελάτης χρειάζεται εξειδικευμένη λειτουργικότητα το Joomla διαθέτει χιλιάδες επεκτάσεις, από τις οποίες οι περισσότερες είναι δωρεάν στο Joomla Extensions Directory. Τέλος είναι το πιο δημοφιλές σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα, αφού η ζήτηση του από απλούς χρήστες και προγραμματιστές είναι σε άνοδο τα τελευταία χρόνια.



2.1.5.4 ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗΣ

Για να γίνει η εγκατάσταση αλλά και η διαμόρφωση του Joomla σε ένα υπολογιστή πολύ πιο εύκολα υπάρχουν παρακάτω κάποια πακέτα που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε.

- LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP) à <http://lampserver.com/>
- WAMP (Windows, MySQL, PHP) à <http://www.wampserver.com/>
- MAMP (Macintosh) à <http://www.mampserver.com/>
- XAMPP (για πολλαπλές πλατφόρμες) à <https://www.apachefriends.org/index.html>

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΜΕΤΑΞΥ LAMP, WAMP, MAMP, XAMPP

Και τα τέσσερα χρησιμοποιούνται για την ιστοσελίδα PHP για να ενεργεί ως τοπικός διακομιστής. Με τη βοήθεια του μπορούμε να ελέγξουμε την ιστοσελίδα πρώτα σε τοπικό επίπεδο και έπειτα να την ανεβάσουμε στο διακομιστή με οποιοδήποτε λάθος και σφάλμα. Η βασική διαφορά μεταξύ WAMP, LAMP, MAMP και XAMPP είναι το λειτουργικό σύστημα. Το LAMP λειτουργεί με το λειτουργικό σύστημα Linux ενώ το WAMP με τα Windows. Αντίθετα το MAMP λειτουργεί με Mac OS X λειτουργικό σύστημα ενώ το XAMPP είναι για x-OS, Apache, MySQL, PHP, Perl.



LAMP Server

1. Η μορφή του LAMP είναι Linux, APache, MySQL και PHP.
2. Το LAMP είναι μια πλατφόρμα ανοικτού κώδικα.
3. Το LAMP Server λειτουργεί μόνο σε λειτουργικό σύστημα Linux .
4. Ο Apache είναι ο web server του.
5. Το MySQL είναι το σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων.
6. Το PHP είναι η αντικειμενοστραφής γλώσσα.

WAMP Server

1. Η μορφή του WAMP είναι Windows, APache, MySQL και PHP.
2. Το WAMP είναι μια πλατφόρμα ανοικτού κώδικα.
3. Το WAMP Server λειτουργεί μόνο με το λειτουργικό σύστημα των Windows.
4. Ο Apache είναι ο web server του
5. Το MySQL είναι το σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων.
6. Το PHP είναι η αντικειμενοστραφής γλώσσα.

MAMP Server

1. Η μορφή του MAMP είναι MAC, APache, MySQL και PHP.
2. Το MAMP είναι μια πλατφόρμα ανοικτού κώδικα.
3. Το MAMP Server λειτουργεί μόνο με το λειτουργικό σύστημα MAC.
5. Ο Apache είναι ο web server
6. Το MySQL είναι το σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων.
7. Το PHP είναι η αντικειμενοστραφής γλώσσα.

XAMPP Server

1. Η μορφή του XAMPP είναι X-OS, Apache, MySQL, PHP, Perl.
2. Το XAMPP είναι μια πλατφόρμα ανοικτού κώδικα.
3. X-OS μπορεί να λειτουργήσει για οποιοδήποτε λειτουργικό σύστημα.
4. Το XAMPP έρχεται με επιπλέον χαρακτηριστικά, αλλά και με την υποστήριξη της perl, το FileZilla, και μερικά scripts.

CMS ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

2.2. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην αγορά σήμερα υπάρχει μεγάλη ποικιλία CMS. Κάποια από αυτά είναι εμπορικά με ένα συγκεκριμένο κόστος αγοράς, ενώ κάποια άλλα είναι εντελώς δωρεάν κατεβάζοντάς τα από το internet. Επίσης υπάρχουν διαφορετικοί τύποι CMS για την εξυπηρέτηση διαφόρων στόχων. Μερικά παραδείγματα CMS χρησιμοποιούνται για καλάθια αγορών, blog, φόρουμ, διαχείριση επαφών πωλήσεων και συστημάτων διαχείρισης περιεχομένων όπου μπορούν να καλύψουν όλες τις λειτουργίες ενός ιστοτόπου. Παρακάτω θα αναφερθούμε εκτενέστερα στα καλάθια αγορών και ποια λογισμικά χρησιμοποιούνται για την υποστήριξή τους.

2.3 ΚΑΛΑΘΙΑ ΑΓΟΡΩΝ

Τα καλάθια αγορών είναι λογισμικό που δίνει την δυνατότητα δημιουργίας ενός ιστοτόπου ηλεκτρονικού εμπορίου. Με τη βοήθεια του ‘καλαθιού’ μας δίνετε η δυνατότητα να δημιουργήσουμε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που αποζητά ο κάθε πελάτης. Εικόνες του προϊόντος, περιγραφές, βίντεο, τιμή κ.α. με την δυνατότητα δημιουργίας συναλλαγών. Ο πελάτης μπορεί να επιλέξει όσα προϊόντα επιθυμεί πληρώνοντας με πιστωτική κάρτα, με λογαριασμό PayPal ή οποιονδήποτε τρόπο πληρωμής θέτει ο κάτοχος του ηλεκτρονικού καταστήματος. Με αυτές τις εφαρμογές δίνουν την δυνατότητα της λήψης πληροφοριών πληρωμής ενός πελάτη. Στην περίπτωση πληρωμής με πιστωτική κάρτα, παρέχουν μια λειτουργική μονάδα όπου μπορούν να γίνουν με ασφάλεια οι συναλλαγές. Τα συστατικά του λειτουργικού αυτού χωρίζονται σε δυο κατηγορίες, στον κατάστημα και τη διαχείριση. Η διαχείριση είναι το λειτουργικό που βλέπει και διαχειρίζεται ο προμηθευτής ο οποίος είναι και ο δικαιούχος στο να κάνει ότι αλλαγές θέλει στο σύστημα, εκπτώσεις, προσθήκη ή αφαίρεση προϊόντων κ.α. Το κατάστημα από την άλλη είναι το μπροστά μέρος στο οποίο μπορεί ο πελάτης να δει τα προϊόντα και να κάνει τις αγορές του. Παρακάτω θα αναφερθούμε αναλυτικά στα καλύτερα καλάθια αγορών, με κύριο χαρακτηριστικό τους την εύκολη χρήση τους.

2.3.1 OSCOMMERCE

Το OsCommerce είναι ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα που μπορούμε να το αποκτήσουμε δωρεάν. Χρησιμοποιείται για την κατασκευή e-shop. Το oscommerce περιλαμβάνει μια μεγάλη γκάμα λειτουργιών, που μπορούμε εύκολα να τις ενεργοποιήσουμε και να τους κάνουμε ότι αλλαγές θέλουμε. Οι δυνατότητες που μας δίνονται μέσω του oscommerce είναι άπειρες. Αρχικά μπορούμε να προσθέσουμε πολλά προϊόντα, να τα κατηγοριοποιήσουμε, να κάνουμε ότι προσφορές και εκπτώσεις θέλουμε. Επιπλέον οι τιμές μπορούν να ορισθούν σε διάφορα νομίσματα και υπάρχει μεγάλη ποικιλία στη μέθοδο πληρωμής, όπως Paypal, πιστωτική κάρτα, επιταγή κ.α. Τέλος έχει τη δυνατότητα να υπολογίζει μόνο του τους φόρους και τα έξοδα αποστολής.

Γενικά υπάρχει μεγάλη υποστήριξη στην εισαγωγή προϊόντων και κατηγοριών, αλλά και σε χρήση πολλών νομισμάτων. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε οποιοδήποτε web server που έχει εγκατασταθεί με Php και Mysql. Ένα σημαντικό αρνητικό του είναι ότι δεν έχει αναπτυχθεί με CSS πράγμα που σημαίνει ότι για να γίνει μια αλλαγή στο κείμενο θα χρειαστεί πολύ δουλεία. Παρόλα αυτά η εγκατάστασή του είναι πολύ εύκολη και λόγω της αναγνωσιμότητας του έχει μεγάλη βάση υποστήριξης και forum που παρέχουν μεγάλη βοήθεια. Μέχρι στιγμής υπάρχουν δύο κυκλοφορίες του OsCommerce. Οι εκδόσεις 2.3 και 3.0 (που βρίσκετε σε εξέλιξη) αναπτύσσονται ως δύο ανεξάρτητα προγράμματα, δεν μοιράζονται κώδικα και αναπτύσσονται plugins, είτε για την έκδοση 2.3 ή 3.0, και είναι ασυμβίβαστα μεταξύ τους.



2.3.2 CS-CART

Πρόκειται για ένα λογισμικό καλαθιού αγορών όπου για την αγορά του υπάρχει κάποιο κόστος. Είναι γραμμένο σε Php και MySQL. Το Cs-cart είναι εύκολο στην εγκατάσταση αλλά και στην διαχείριση. Το Cs-cart περιέχει πάνω από 30 συστήματα πληρωμών, όπως για παράδειγμα PayPal, WorldPay, Google Checkout κ.α. Έρχεται σε δύο εκδόσεις:

- CS-Cart (μπορεί να χρησιμοποιηθεί στην ελεύθερη λειτουργία με ορισμένους περιορισμούς)
- Multi-Πωλητής

Θεωρείτε ένα πλήρως πολύγλωσσο λογισμικό το οποίο περιλαμβάνει και λειτουργία πολλαπλών νομισμάτων. Τέλος έχει ένα προηγμένο εργαλείο, δίνοντας του τη δυνατότητα να διαχειρίζεται παραγγελίες, πρόσθετα, λειτουργικές μονάδες σύγκρισης χαρακτηριστικών και διαμορφωτή προϊόντων.



2.3.3 PRESTASHOP

Το Prestashop είναι μια πολύ καλή λύση για αγορές μέσω καλαθιού και διατίθεται δωρεάν. Αυτό σημαίνει πως είναι μια πλατφόρμα ανοιχτού κώδικα, στην οποία μπορούμε να κάνουμε οτιδήποτε τροποποιήσεις θέλουμε ανάλογα με τις ανάγκες που έχουμε χωρίς κάποιο επιπλέον κόστος. Πολλοί είναι αυτοί που χρησιμοποιούν το Prestashop για να φτιάξουν το δικό τους ηλεκτρονικό κατάστημα. Αυτή η διαφήμιση κάνει αυτό το καλάθι αγορών ολοένα και καλύτερο.



2.3.4 ZEN CART

Μια ομάδα ιδιοκτητών καταστημάτων είναι αυτή που έχει δημιουργήσει το Zen Cart, το οποίο είναι ένα καλάθι αγορών το οποίο διανέμεται δωρεάν ως λογισμικό ανοικτού κώδικα και είναι αρκετά φιλικό και εύκολο για τον χρήστη. Αντίθετα με το Oscommerce το Zen Cart δεν διαθέτει μεγάλο δίκτυο επιλογών επεξεργασίας πληρωμών και θεωρείτε πιο ώριμο σαν προϊόν. Οι λειτουργίες του είναι παρόμοιες με το Oscommerce και όπως αναφερθήκαμε προηγουμένως είναι πολύ εύκολο στη χρήση ακόμη και για έναν αρχάριο προγραμματιστή. Επιπλέον παρέχεται υποστήριξη για πολλές γλώσσες και νομίσματα.

Συνολικά κάποιες από τις λειτουργίες του παρατίθενται παρακάτω:

- Υπάρχει ένα ενσωματωμένο σύστημα προστασίας, έτσι οποιαδήποτε αλλαγή στην κωδικοποίηση μπορεί να προστατευθεί κατά τη διάρκεια των αναβαθμίσεων.
- Οι λέξεις κλειδιά και οι περιγραφές ελέγχονται ανά προϊόν.
- Το περιβάλλον του χρήστη επικυρώνετε με το XHTML1.0 Transitional
- Η ενοποίηση γίνεται με phpBB



2.3.5 AVACTIS SHOPPING CART

Πρόκειται για ένα καλάθι αγορών ανοικτού κώδικα. Είναι μια εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου, επιτρέποντας την εύκολη ενσωμάτωσή έως καταστήματος σε ένα δικτυακό τόπο. Το Avactis έχει πολλές διαφορετικές εκδόσεις: Avactis free, Avactis owned, Avactis Lite, Avactis Premium, Μηνιαία μισθωμένη άδεια και Avactis White Label. Τα προϊόντα, οι τιμές, ο τρόπος αποστολής, κτλ γίνονται από το διαχειριστή του καταστήματος μέσω της περιοχής διαχείρισης. Ένα από τα χαρακτηριστικά του Avactis είναι η Avactis Tag τεχνολογία, τα δυναμικά τμήματα του μπροστά μέρους του Avactis, τα οποία μπορούν να ενσωματωθούν σε μια υπάρχουσα ιστοσελίδα μέσω της εισαγωγής των απλών ετικετών σε στατικές σελίδες (*Στατικές ιστοσελίδες είναι οι ιστοσελίδες που δημιουργούνται τοπικά στον υπολογιστή μας συγγράφοντας κώδικα HTML).



2.3.6 CUBE CART

Το cube cart είναι ένα ηλεκτρονικό κατάστημα που έχει γραφτεί σε Php και MySql. Έχει τη δυνατότητα να συνδεθεί με διάφορους τρόπους πληρωμής και επιπλέον είναι εύκολο στη χρήση του. Κατά καιρούς έχουν υπάρξει διάφορες εκδόσεις του αλλά οι πιο γνωστές είναι η Cube cart 3 το οποίο είναι και δωρεάν και το Cube cart 4 το οποίο θεωρείται και η πιο φθηνή εμπορική του έκδοση.

Συνολικά οι λειτουργίες του παρατίθενται παρακάτω:

-
- Ελεγχόμενο σύστημα ασφαλείας
 - Καθοδηγούμενο κατά κύριο λόγο από πρότυπα
 - Υποστήριξη πολλών νομισμάτων
 - Καταγραφή ιστορικού του πελατολογίου



2.3.7 VIRTUEMART JOOMLA SHOPPING CART [2]

Ευρέως γνωστό είναι πως το Joomla είναι ένα λογισμικό το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία διαφορετικού τύπου συστημάτων e-commerce όπως ιστολόγια, blogs, forums, εταιρικές πύλες και άλλα. Βασικός παράγοντας για να δουλέψει κάποιος πάνω σε πρόγραμμα joomla, είναι να υπάρχει ένας web server με υποστήριξη για Php και MySql (Apache) και ένα web browser για το χρήστη (Mozilla, internet explorer, chrome). Κάποια από τα λειτουργικά συστήματα με τα οποία δουλεύει το joomla είναι τα εξής : Linux, MacOSX και άλλα. Επιπλέον έχει δυνατότητες επεκτασιμότητας, μέσω της εγκατάστασης πρόσθετων συστατικών, μονάδων και προτύπων. Το VirtueMart υποστηρίζει έναν απεριόριστο αριθμό προϊόντων και κατηγοριών, με προϊόντα που μπορούν να ανατίθενται σε πολλαπλές κατηγορίες. Ακόμη υποστηρίζει πολλαπλές τιμές για ένα μόνο προϊόν, που βασίζεται γύρω από ομάδες αγοραστών ή ένα εύρος ποσότητας, και επιτρέπει τη χρήση μιας ποικιλίας διαφορετικών τρόπων πληρωμής. Επειδή το VirtueMart είναι ένα ανοιχτού κώδικα e-commerce όλος ο κώδικας εφαρμογής είναι ορατός σε PHP . Αυτό

επιτρέπει στους προγραμματιστές PHP να το βλέπουν, να ενημερώνονται ή να προσαρμόζουν τη λειτουργία του. Επιπλέον, η ίδια VirtueMart προσφέρει απλοποιημένα δομικά πρότυπα που επιτρέπουν να επεξεργάζονται ως πρότυπα HTML και CSS. Αξίζει να σημειωθεί ότι η νέα έκδοση VirtueMart 1.1.0 δίνει τη δυνατότητα να αλλάξουμε γρήγορα τα θέματα για την κατηγορία, το προϊόν και την ολοκλήρωση της παραγγελίας. Τέλος το καλάθι είναι επίσης ενσωματωμένο με Rapid 3.0 , που επιτρέπει στα δεδομένα της συναλλαγής να αποστέλλονται απευθείας από το πρόγραμμα περιήγησης του πελάτη στην πύλη πληρωμής χωρίς να διέλθουν από τα συστήματα του εμπόρου.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

3.1 APACHE

Για τη δημιουργία ενός e shop πρέπει να εγκαταστήσουμε αρχικά έναν εξυπηρετητή. Ο Apache είναι ένας εξυπηρετητής του παγκόσμιου ιστού δηλαδή ένας web server. Πιο αναλυτικά ο Web Server είναι ένα πρόγραμμα που τρέχει σε ένα κεντρικό υπολογιστή (host) και στεγάζει διάφορες ιστοσελίδες. Όταν ένας χρήστης επισκέπτεται έναν ιστότοπο, το πρόγραμμα πλοήγησης επικοινωνεί με τον διακομιστή μέσω του πρωτοκόλλου HTTP, ο οποίος παράγει τις ιστοσελίδες και τις αποστέλλει στο πρόγραμμα πλοήγησης. Ο Apache χρησιμοποιείται και σε τοπικά δίκτυα σαν διακομιστής και περιμένει αιτήσεις για αντικείμενα που γνωρίζει, από τους web browsers και άλλους χρήστες και τους ωθεί για χρήση. Τέτοια αντικείμενα μπορεί να είναι απλά κείμενα επεξεργασίας, εικόνες, βίντεο, μουσικά κομμάτια, καθώς και html έγγραφα. Ο Apache είναι ένας από τους πιο γνωστούς εξυπηρετητές ο οποίος χρησιμοποιεί τις τελευταίες εκδόσεις των πρωτοκόλλων και λειτουργεί σε διάφορες πλατφόρμες όπως τα Windows, το Linux, το Unix και το Mac OS X.

ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΝΟΣ APACHE SERVER ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΕΞΗΣ :

- Απαντήσεις προβλημάτων και λαθών
- Πιστοποιημένες Βάσεις Δεδομένων
- Βελτιωμένες HTML ιστοσελίδες
- Πολλαπλή διαχείριση αρχείων

3.2 MySQL

Η MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων. Το πρόγραμμα τρέχει έναν εξυπηρετητή (server) με το οποίο μπορούμε να ανακτήσουμε, να προσθέσουμε και να διαχειριστούμε πληροφορίες που βρίσκονται σε μια βάση δεδομένων. Η MySQL είναι μια δημοφιλής βάση δεδομένων για διαδικτυακά προγράμματα και ιστοσελίδες. Για να ανακτήσουμε πληροφορίες από μια σχεσιακή

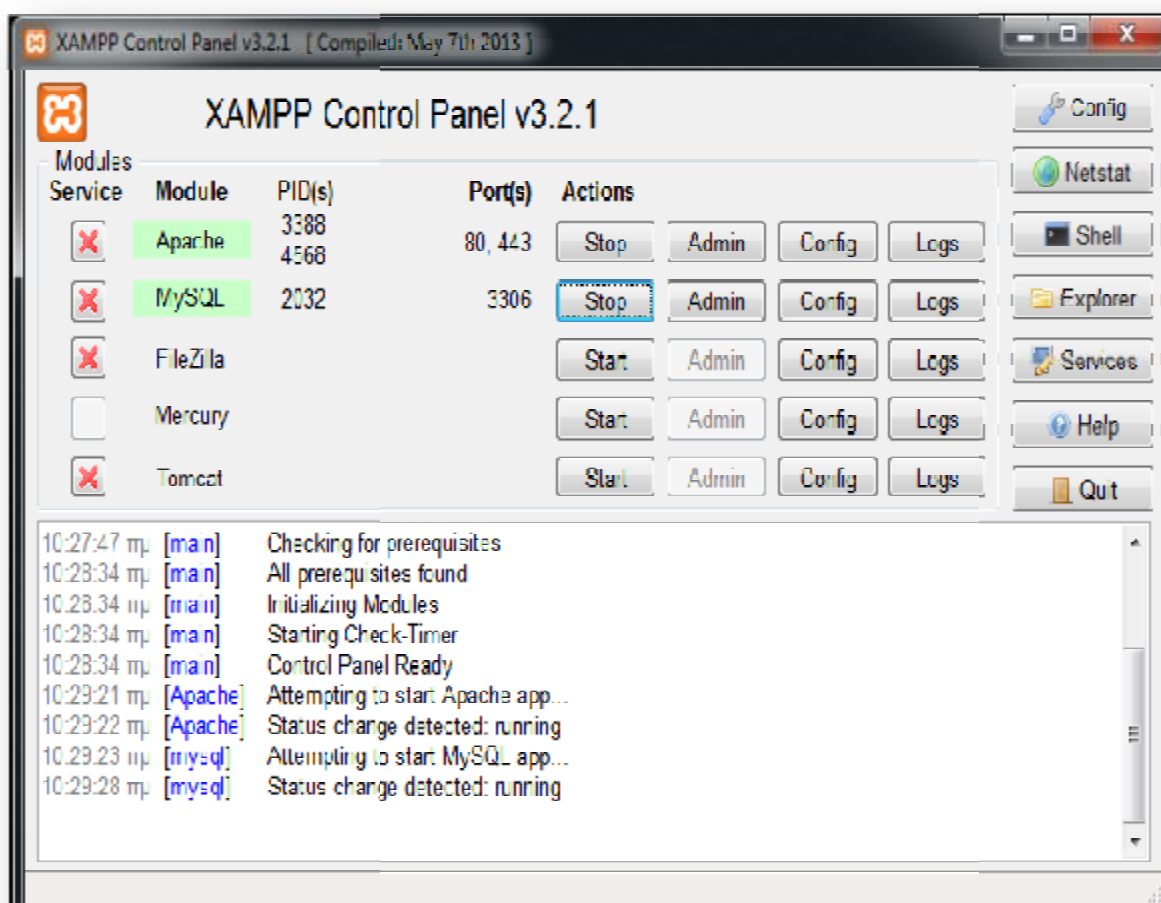
βάση δεδομένων χρησιμοποιούμε τη δομημένη γλώσσα διατύπωσης ερωτήσεων (SQL).

Η SQL ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΟΜΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ :

- DDL (Data Definition Language): Γλώσσα ορισμού δεδομένων
- DML (Data Manipulation Language): Γλώσσα χειρισμού δεδομένων
- Ορισμός εξουσιοδοτήσεων (Authorization)

3.3 XAMPP [3]

Για να υλοποιήσουμε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα θα πρέπει να το φιλοξενεί ένας τοπικός εξυπηρετητής. Για να γίνει αυτό κάναμε λήψη του αρχείου XAMPP που μπορούμε να το κατεβάσουμε δωρεάν από την ηλεκτρονική διεύθυνση <https://www.apachefriends.org/download.html> και έχει τα δυο βασικά εργαλεία που χρειαζόμαστε. Α) Τον Apache server που είναι ο τοπικός εξυπηρετητής που θα χρειαστούμε και τη MySQL μέσω του συστήματος διαχείρισης βάσεων δεδομένωνBphpMyAdmin.



3.4 ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ JOOMLA ΣΕ ESHOP

Για το μετασχηματισμό του Joomla σε e shop απαιτείται η εγκατάσταση ειδικού component που να υποστηρίζει λειτουργικότητα ηλεκτρονικού εμπορίου. Ένα μεγάλο εύρος λύσεων, τόσο επί πληρωμή όσο και δωρεάν είναι διαθέσιμο στο διαδίκτυο. Στην περίπτωση μας έχει επιλεγεί εμπορικό λογισμικό λόγω της υλοποίησης πραγματικού ηλεκτρονικού καταστήματος. Η χρήση εμπορικής λύσης προσφέρει καλύτερη τεχνική υποστήριξη συνεχή updates για τη διόρθωση bugs (λάθη του κώδικα) και ένα μεγάλο εύρος από templates (αισθητικά πρότυπα), ενώ το κόστος αγοράς του δεν είναι απαγορευτικό, βελτιστοποιώντας με αυτό τον τρόπο τον λόγο απόδοση/τιμή.

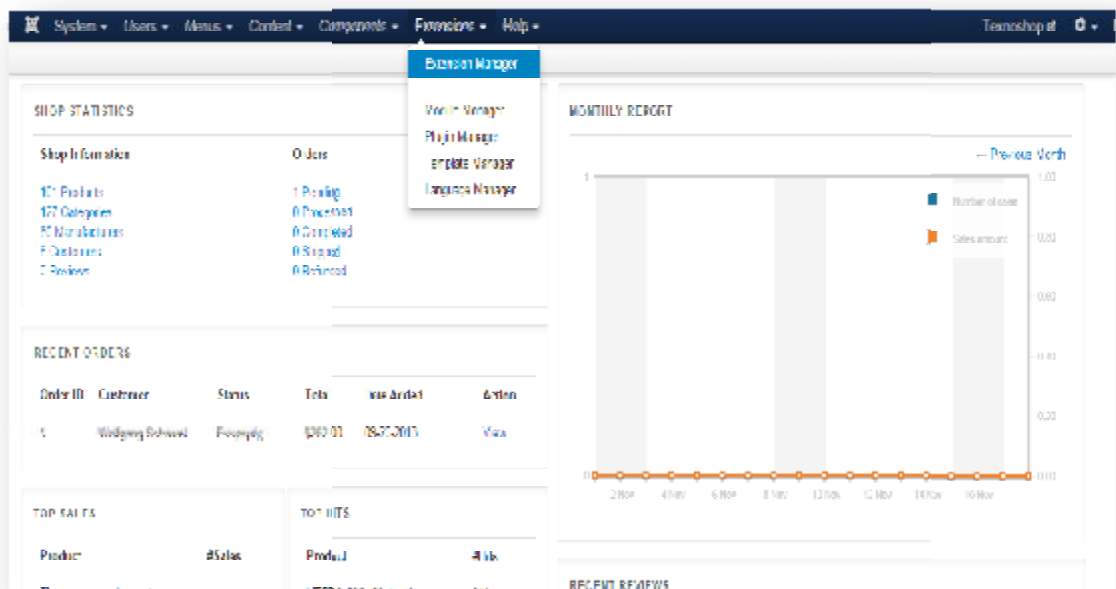
3.4.1 ΤΟΠΙΚΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

- Αρχικά θα κατεβάσουμε το XAMPP και έπειτα θα το τοποθετήσουμε στο φάκελο :C
- Πηγαίνουμε στο control panel και πατάμε start στο Apache και στο MySQL
- Ο Apache έχει ένα φάκελο στον οποίο βρίσκεται ο HTDOCS και εκεί τοποθετούμε τον directory (φάκελο) που περιλαμβάνει τα αρχεία του site (αρχεία joomla)
- Έπειτα κατεβάζω το joomla και το τοποθετώ στον φάκελο (directory) που βρίσκεται στο HTDOCS με το όνομα του site μου. Στην προκειμένη περίπτωση Texnoshop
- Σε αυτό το σημείο για να διασφαλίσουμε το site μας πρέπει να δημιουργήσουμε ένα root χρήστη της MySQL πηγαίνοντας στο localhost/security. Στη συνέχεια θα δημιουργήσουμε τη βάση δεδομένων μας που θα αποθηκεύει τα δεδομένα του site μας και γράφω localhost/phpmyadmin.
- Για τη δημιουργία της βάσης δεδομένων κάνω την εξής διαδικασία phpmyadmin → database → create και τέλος
- Εγκατάσταση Joomla από το localhost/tecnoshop πατάμε σε ότι μας εμφανίζει next και τέλος εισάγουμε το username και το password και εμφανίζεται το παρακάτω παράθυρο.

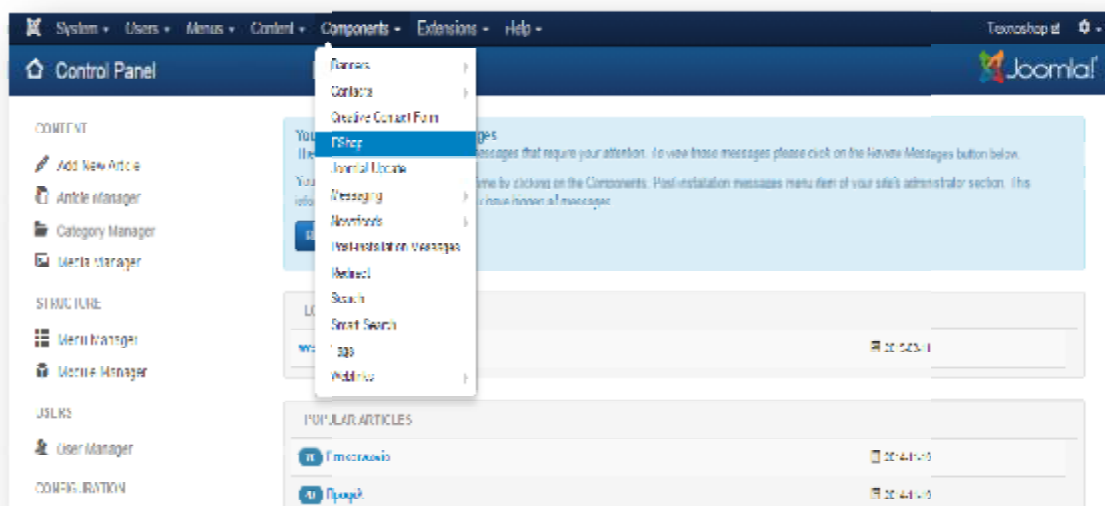


Επειδή το Joomla στην βασική του έκδοση δεν περιλαμβάνει λειτουργικότητα E-shop θα πρέπει να επεκταθεί με κάποιο extension. Μια τόσο πολύπλοκη λειτουργικότητα όπως του Eshop υλοποιείται συνήθως σε components. Υπάρχουν component που είναι ελεύθερα και άλλα που τα πληρώνεις. Η διαδικασία είναι η εξής :

extensions—extensions manager

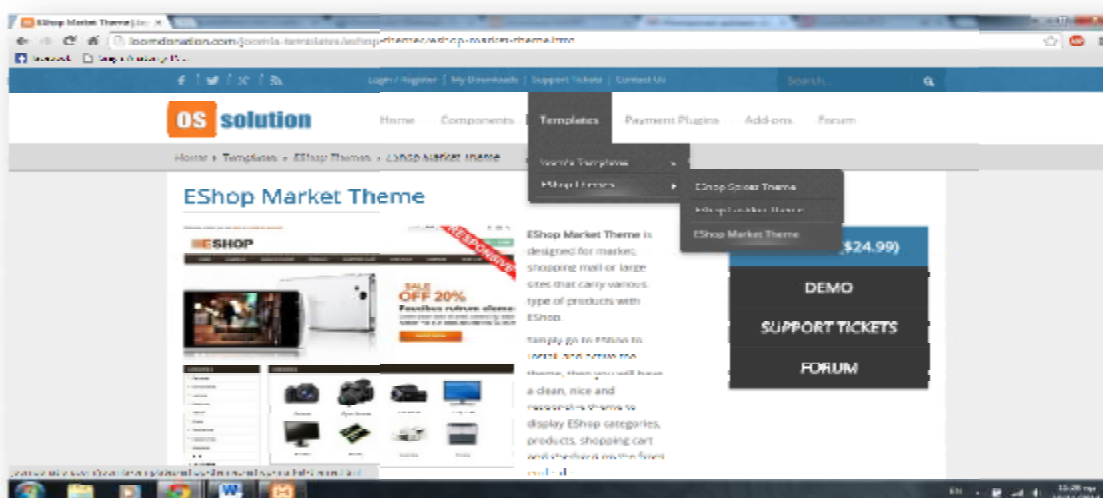


Επιλέγουμε το αρχείο zip με το component eshop πατάω upload και install. Όπως βλέπουμε στην παρακάτω εικόνα στα components έχει προστεθεί το eshop.

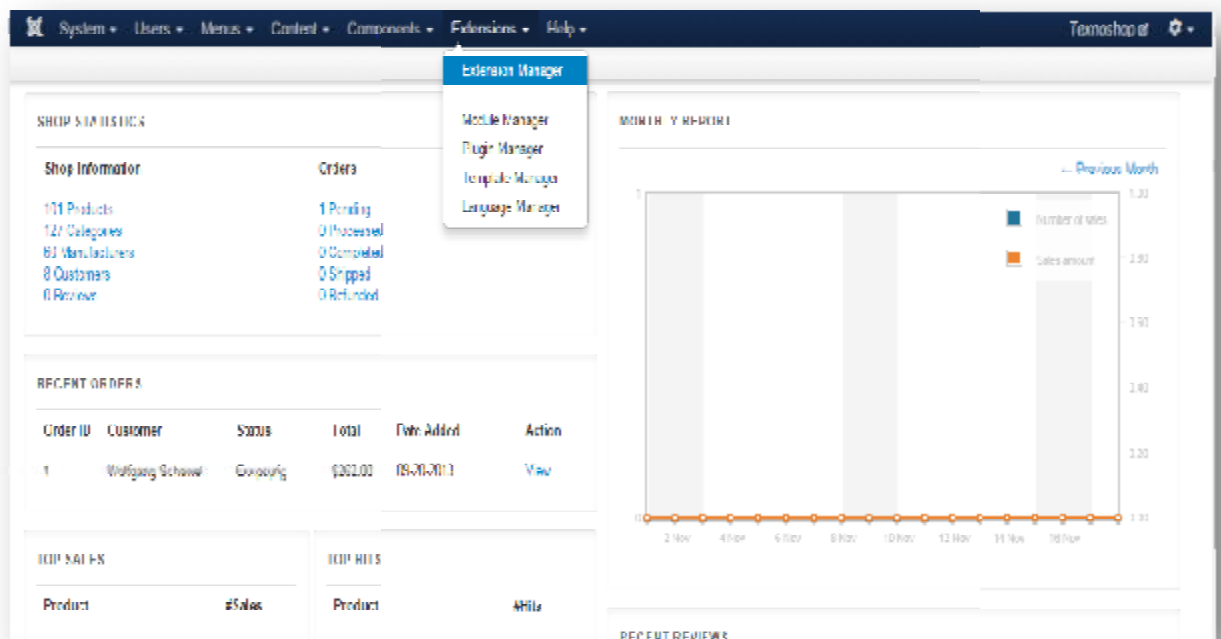


3.4.2 ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΡΟΤΥΠΟΥ (Template)

Το επόμενο βήμα αφού τελειώσαμε με την εγκατάσταση του Joomla και την επιλογή component, είναι να δημιουργήσουμε ένα πρότυπο σε Joomla με σκοπό να το εισάγουμε ως το κύριο Template για το e shop μας. Μετά από ενδελεχή έρευνα επέλεξα το E shop Market theme.

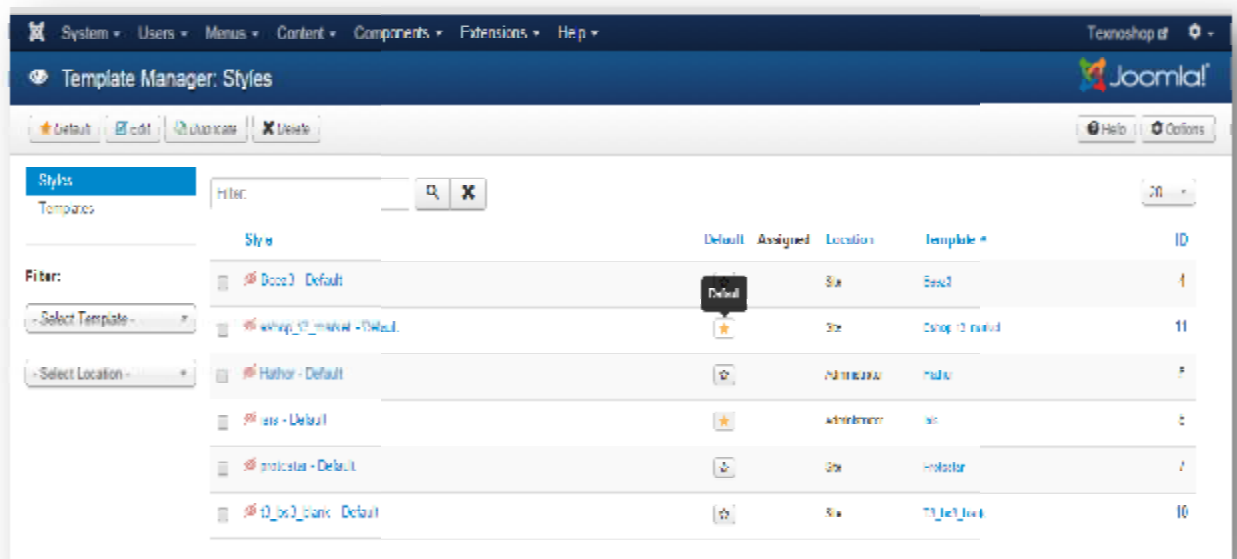


Για την εγκατάσταση του template:



Extensions → extensions manager → επιλογή αρχείου upload & install

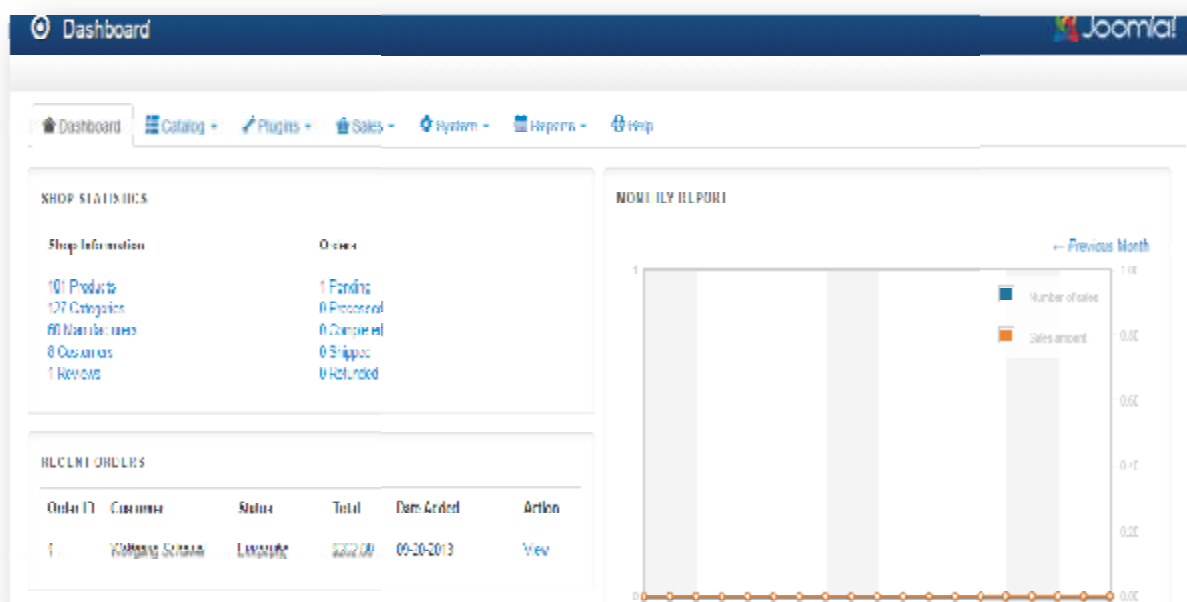
Στη συνέχεια πάμε στο extensions → template manager και κάνουμε default στο
eshop_t3_market – Default



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

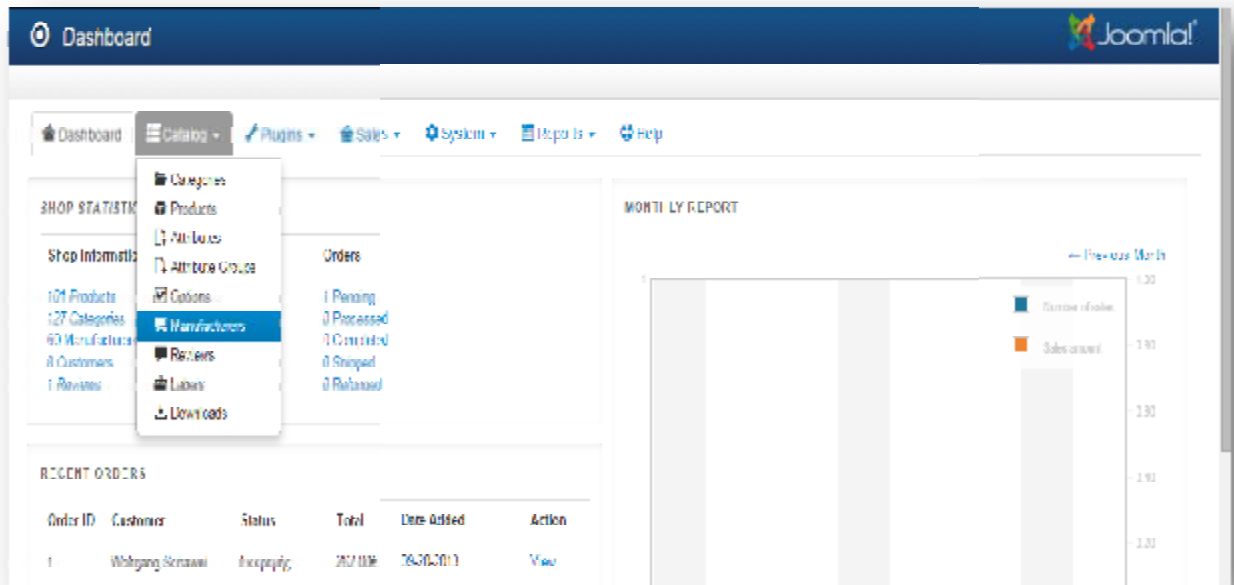
4.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Το ηλεκτρονικό μας κατάστημα εμπορεύεται μηχανήματα, αντλίες, είδη κήπου, είδη συνεργείου, είδη καθαρισμού και άλλα. Αφού έχουμε κάνει τις παραπάνω ενέργειες θα αρχίσουμε να περνάμε τα προϊόντα μας, τις κατηγορίες και τα manufacturers (κατασκευαστές). Όλες οι αλλαγές που θα γίνουν στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα θα γίνουν από την παρακάτω πλατφόρμα.



4.2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ MANUFACTURERS

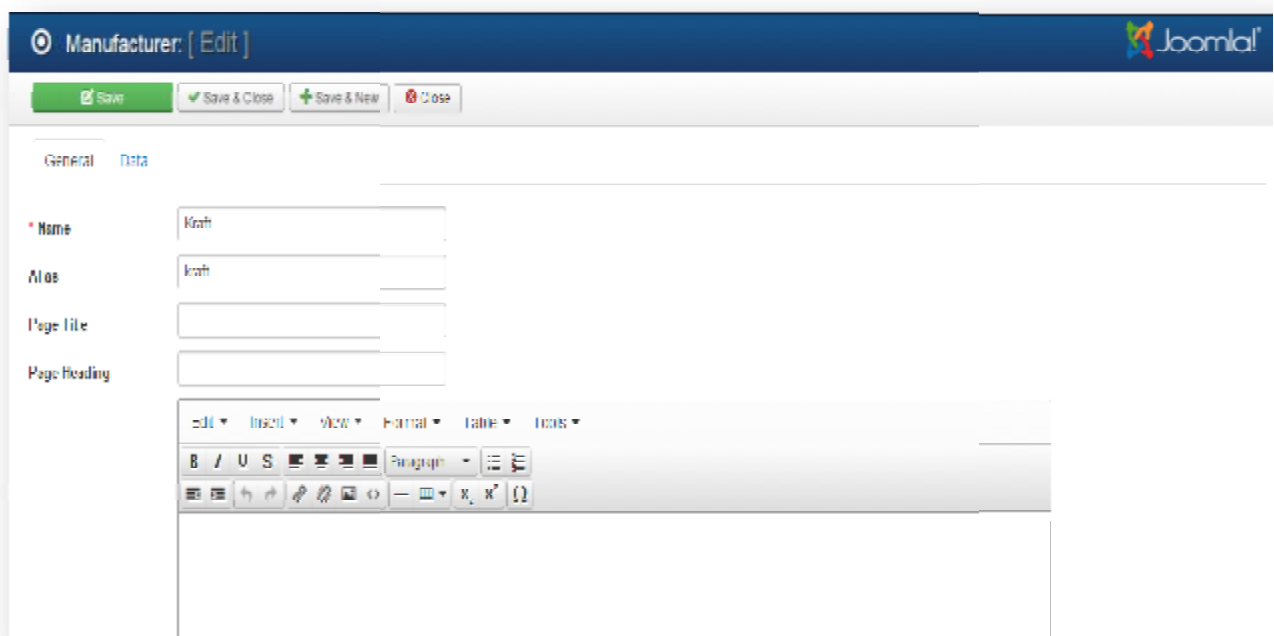
Θα ξεκινήσω αρχικά να φτιάξω τα manufacturers. Η διαδικασία είναι η εξής:
catalog → manufacturers → new



Για την εισαγωγή του manufacturer kraft, στην καρτέλα general συμπληρώνω τα παρακάτω πεδία:

Στο πεδίο name γράφω το όνομα του κατασκευαστή

Και στο πεδίο alias γράφω ένα ψευδώνυμο

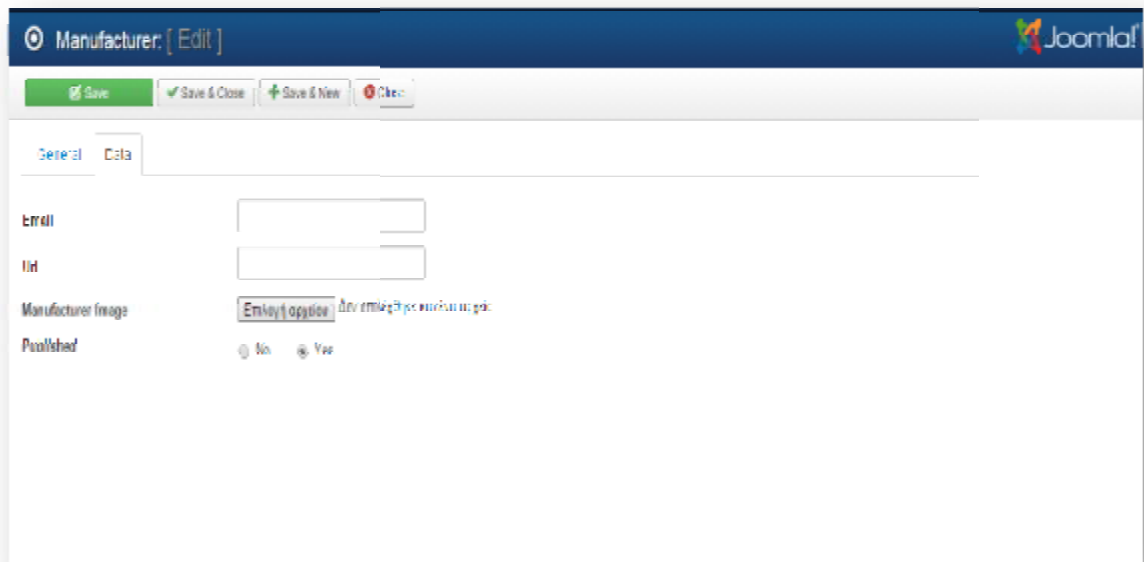


Στην καρτέλα data συμπληρώνω τα εξής πεδία:

Email: Βάζω το mail της εταιρίας.

url: την διεύθυνση του mail

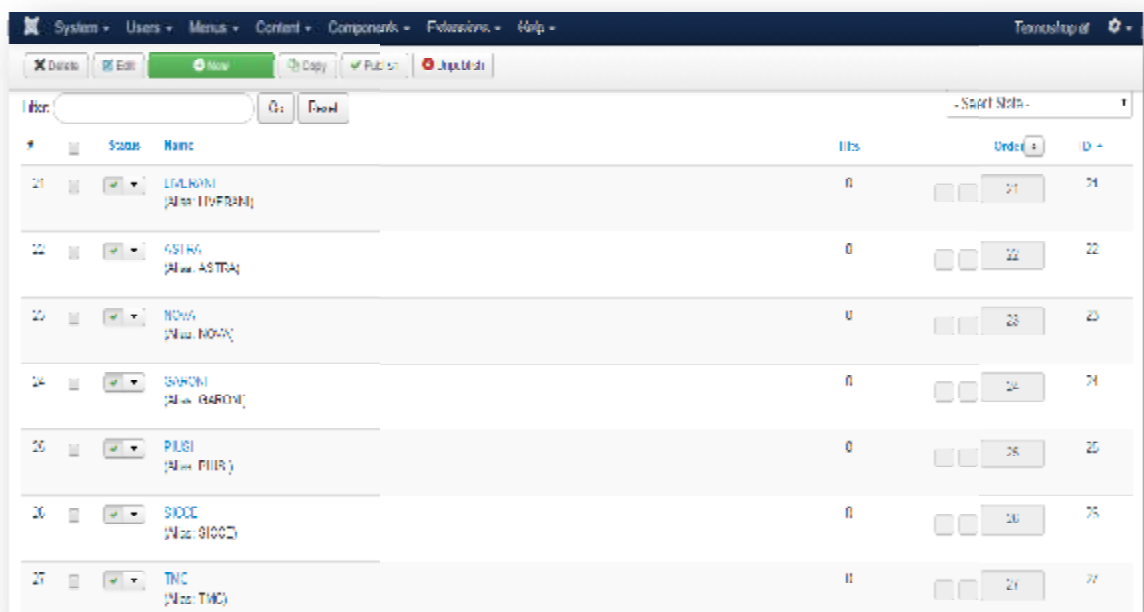
published: τσεκάρω το yes και τέλος save & close. Ο manufacturer έχει αποθηκευτεί.



The screenshot shows the Joomla! Administrator interface for editing a manufacturer. The title bar reads "Manufacturer: [Edit]". Below the title bar are buttons for "Save", "Save & Close", "Save & New", and "Cancel". The main content area has two tabs: "General" and "Data". The "Data" tab is selected, showing the following fields:

- Email:** An empty text input field.
- Url:** An empty text input field.
- Manufacturer Image:** A text input field containing the value "Επιλογή αρχείου" (File selection) with a small icon to its right.
- Published:** A radio button group with "No" and "Yes" options. The "Yes" option is selected.

Αυτή τη διαδικασία χρησιμοποιώ και για τις υπόλοιπες εγγραφές που εμφανίζονται παρακάτω.



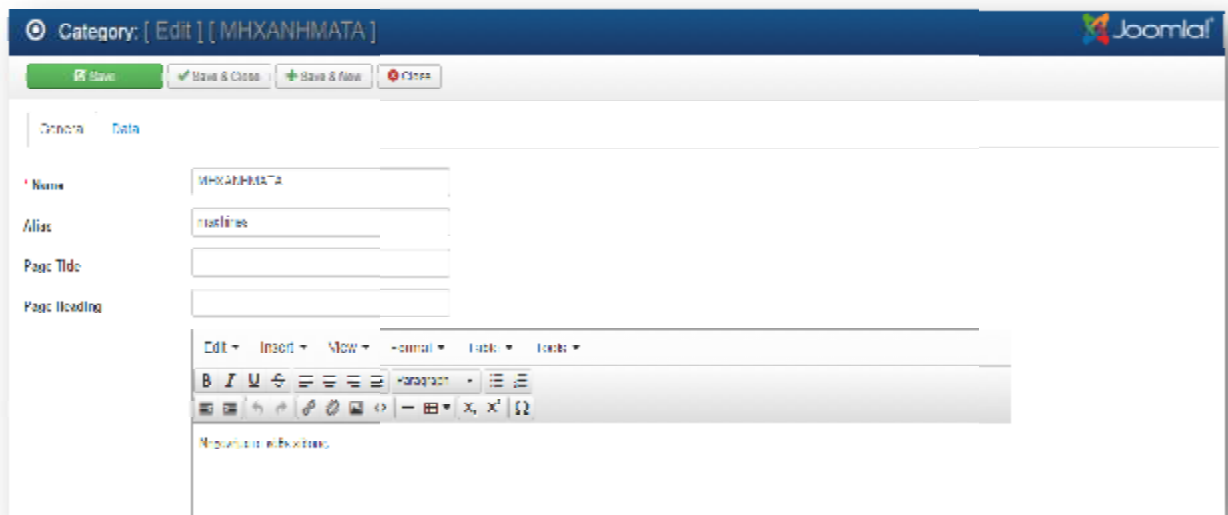
The screenshot shows the Joomla! Administrator interface displaying a list of manufacturers. The table has the following columns: ID, Name, Title, and Order. The list contains the following entries:

ID	Name	Title	Order
21	LEUKONI (Μετ. LEUKONI)	0	21
22	ASTRA (Μετ. ASTRA)	0	22
23	NOVA (Μετ. NOVA)	0	23
24	BARON (Μετ. BARON)	0	24
25	PLUS (Μετ. PLUS)	0	25
26	SPOCC (Μετ. SPOCC)	0	26
27	TNC (Μετ. TNC)	0	27

4.3 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ CATEGORIES

Στη συνέχεια θα δημιουργήσουμε τις κατηγορίες. Η διαδικασία είναι η εξής:
catalog → categories → new

Για την δημιουργία της κατηγορίας **μηχανήματα** στην καρτέλα general συμπληρώνω το πεδίο name με το όνομα της κατηγορίας και στο πεδίο alias ένα ψευδώνυμο.



Στην καρτέλα data συμπληρώνω τα παρακάτω πεδία:

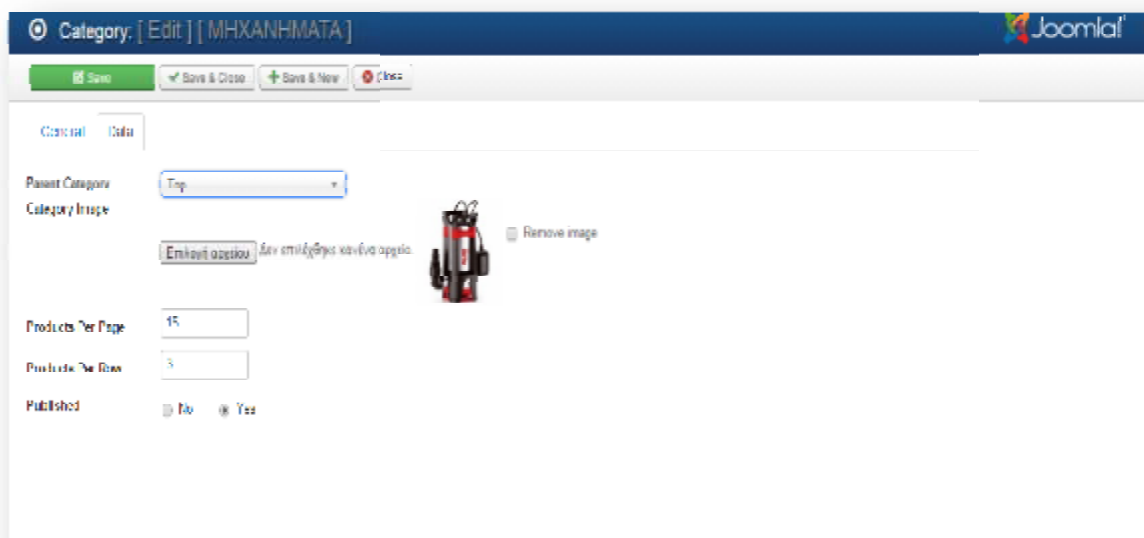
Στο parent category βάζω top γιατί είναι η κύρια κατηγορία

Στην επιλογή αρχείου βάζω μια φωτογραφία που να αντιπροσωπεύει την κατηγορία μου.

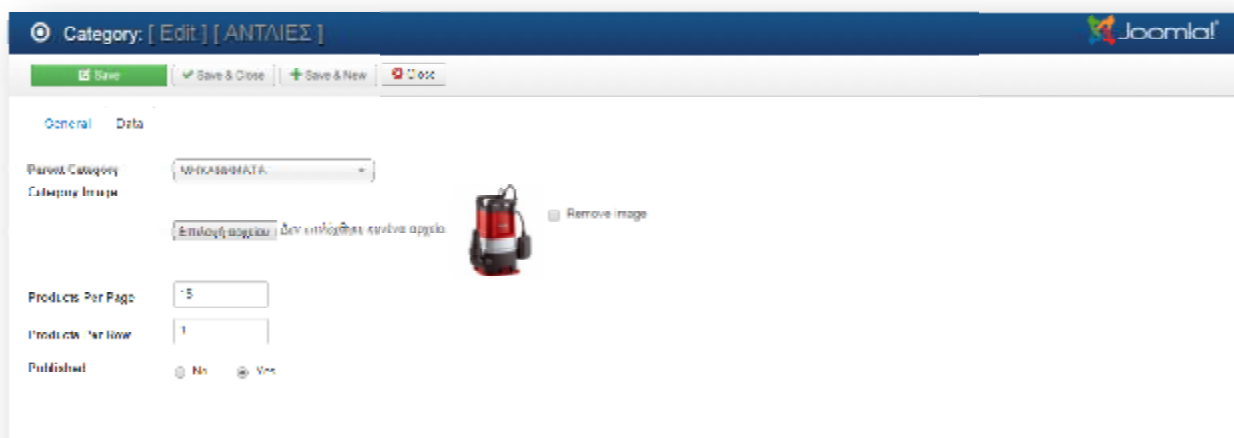
Στο products per page βάζω τον αριθμό προϊόντων ανά σελίδα.

Στο product per row βάζω τον αριθμό προϊόντων ανά γραμμή.

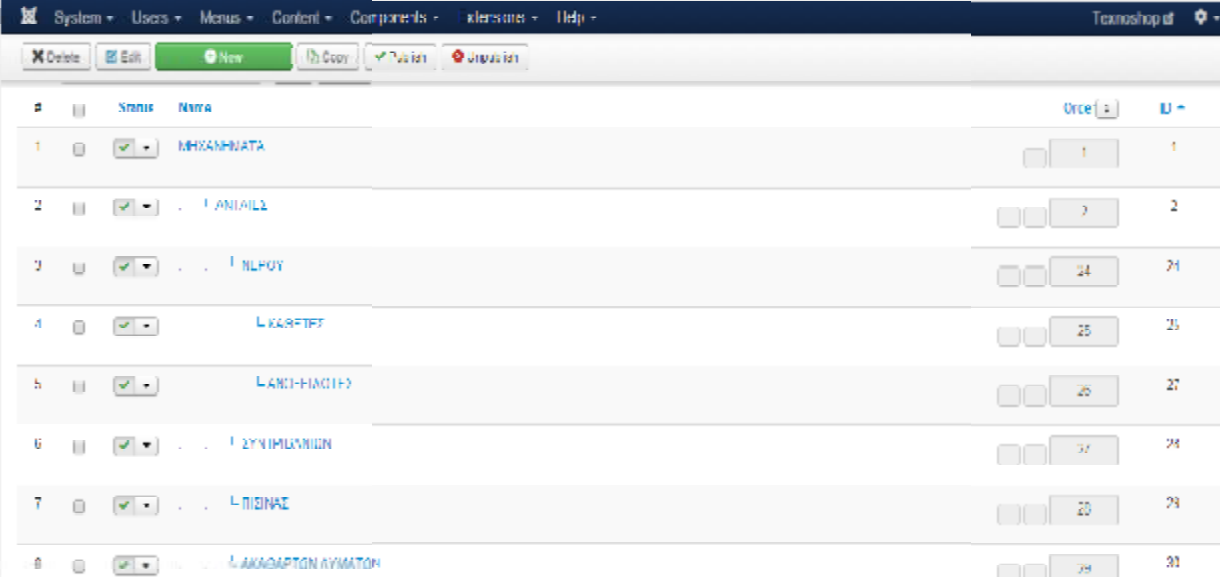
Published yes



Για να φτιάξω μια υποκατηγορία κάνω την ίδια διαδικασία, η μόνη αλλαγή που γίνεται είναι στο πεδίο parent category της καρτέλας data, όπου αντί για top βάζω την κατηγορία στην οποία βρίσκετε η υποκατηγορία μας. Για παράδειγμα η υποκατηγορία ΑΝΤΛΙΕΣ βρίσκεται στην κατηγορία ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ.



Με την ίδια διαδικασία φτιάχνω και τις υπόλοιπες κατηγορίες που εμφανίζονται στον παρακάτω πίνακα.



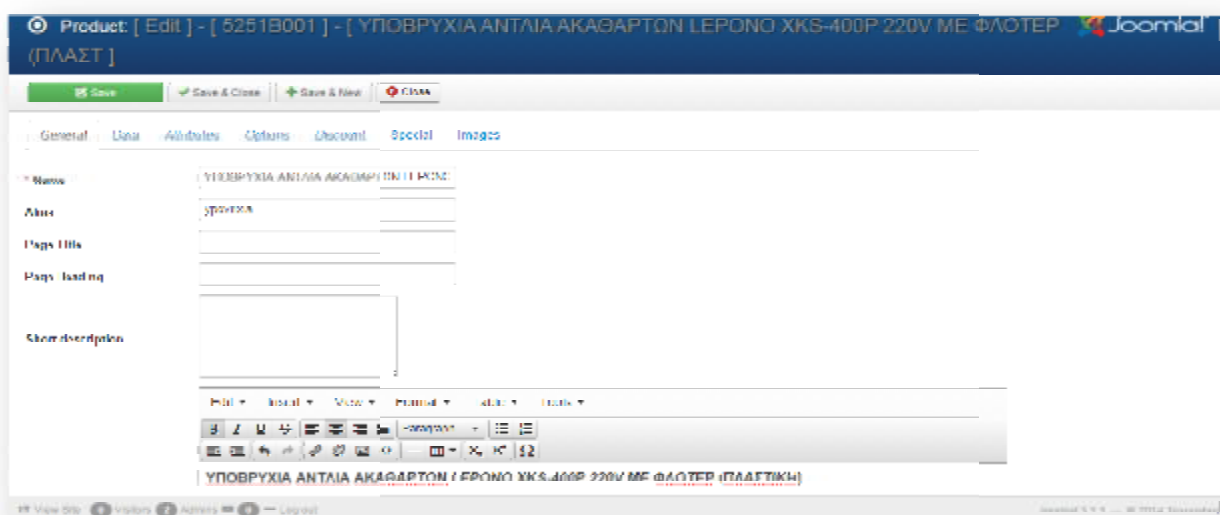
The screenshot shows a software interface with a menu bar (System, Users, Menus, Content, Components, κλειστά, Help) and a toolbar (Delete, Edit, New, Copy, Paste, Undo). Below the toolbar is a table with the following data:

#	Σταθι	Νέα	Order	
1	<input checked="" type="checkbox"/>	ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ	1	1
2	<input checked="" type="checkbox"/>	ΑΝΙΛΛΑ	2	2
3	<input checked="" type="checkbox"/>	ΝΙΛΟΥ	24	24
4	<input checked="" type="checkbox"/>	ΛΙΧΑΡΙΤΣ	25	25
5	<input checked="" type="checkbox"/>	ΛΑΧΙ-ΒΙΛΙΤΣ	26	27
6	<input checked="" type="checkbox"/>	ΣΥΝΘΡΑΜΜΙΝ	27	28
7	<input checked="" type="checkbox"/>	ΛΙΘΙΝΑΣ	28	29
8	<input checked="" type="checkbox"/>	ΛΑΚΚΑΡΤΟΝ ΚΥΜΑΤΩΝ	29	31

4.4 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ PRODUCTS

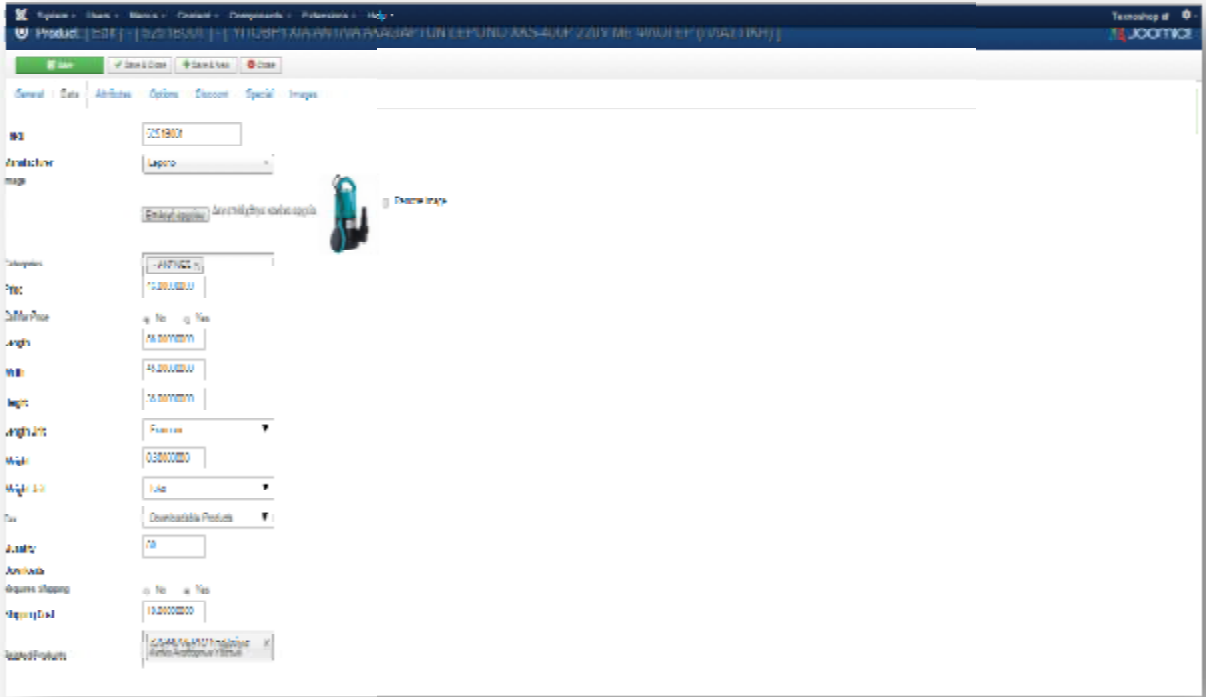
Αφού έχουμε τελειώσει με τους manufacturers και τις κατηγορίες θα αρχίσουμε να προσθέτουμε τα προϊόντα μας. Η διαδικασία είναι η εξής: catalog → products → new

Το προϊόν που θέλω να φτιάξω είναι η «ΥΠΟΒΡΥΧΙΑ ΑΝΤΛΙΑ ΑΚΑΘΑΡΤΩΝ LEPONO XKS-400P 220V ΜΕ ΦΛΟΤΕΡ (ΠΛΑΣΤΙΚΗ)». Στην καρτέλα general συμπληρώνω τα πεδία Name με το όνομα του προϊόντος και στο πεδίο Alias γράφω ένα κωδικό όνομα, που θα χαρακτηρίζει το προϊόν και θα εμφανίζεται σαν όνομα καρτέλας όταν θα δημοσιευτεί το e shop μας. Στο πεδίο short description κάνουμε μία μικρή περιγραφή του προϊόντος και save.



Στην καρτέλα data συμπληρώνουμε τα παρακάτω πεδία:

Στο πεδίο Sku συμπληρώνω τον κωδικό του προϊόντος, στο πεδίο manufacturer επιλέγω τον κατασκευαστή του προϊόντος και στην επιλογή αρχείου επιλέγω μια αντιπροσωπευτική φωτογραφία. Στο πεδίο categories επιλέγω την κατηγορία στην οποία ανήκει το προϊόν μου, στο πεδίο price υπολογίζω την τιμή του προϊόντος χωρίς τους φόρους. Στα πεδία Length, Width, Height γράφω τις διαστάσεις του. Τα υπόλοιπα πεδία τα συμπληρώνω με τα ανάλογα στοιχεία του προϊόντος. Στο Featured και published επιλέγω το yes για να δημοσιευτούν. Δεν χρειάζεται να κάνουμε άλλες αλλαγές άρα πατάμε save & close και το προϊόν μας έχει δημοσιευτεί με επιτυχία.



Με την ίδια διαδικασία δημιουργούμε και τα υπόλοιπα μας προϊόντα.

The screenshot shows the Joomla! Product Manager interface displaying a list of products. The table has columns for Status, Name, SKU, Image, Price, Category, Manufacturer, and Units. The products listed are:

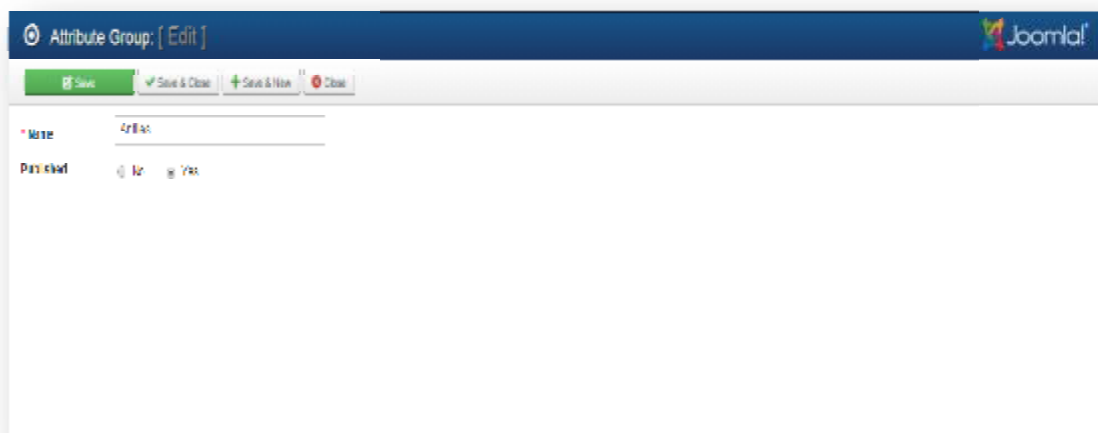
Status	Name	SKU	Image	Price	Category	Manufacturer	Units
✓	VERBO 420450 Αντίλη Αφρόλες Υπόλη	0015805544435-10J		37.00€	ANT/NEE	Verbo	1
✓	Υπόληλες Αντίλη Καυλίλες Υπόλη 055 Hz RRVFT 8P 400	015815544852J		10.00€	ANT/NEE	Verbo	2
✓	525440 Υπόλη(Υ) Υπόληλες Αντίλη Αφρόλες ΑΥΤ/ΝΕΕ	60000005		41.70€	ANT/NEE	Verbo	3
✓	ΥΠΟΛΗΛΕΣ ΑΝΤΙΛΗ ΑΚΑΘΑΡΤΩΝ (ΓΡΟΝΔΩΣΙΚΑ-80" 220V NT DV2 (110 ΛΑ) 130 L)	52510001		43.00€	ANT/NEE	Leopold	4
✓	Υπόληλες Αντίλη Καυλίλες Kart 8M5 7H	83548001		45.00€	ANT/NEE	Kart	5
✓	HECHT ΥΠΟΛΗΛΕΣ ΑΝΤΙΛΗ ΑΚΑΘΑΡΤΩΝ ΥΑΛΩΝ ΤΩΝΩ (4.570)	46100011		40.00€	ANT/NEE	Hecht	8
✓	PLUS S 400 RD ANTI/NA AKATHARTON ΠΛΑΣΤΙΚΟ 200 L 90	46X F00DN		200.13€	ANT/NEE/NA ANTI/NEE	Plus	9
✓	ΑΝΤΙΛΗ ΛΕΧΟΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 1040-1 5211320 1116	LT228350ND		54.00€	ΑΕΡΟΣΥΜΠΡΕΣΤΕΣ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ Η ΗΛΕΚΤΡΟΠΟΝΤΕΣ ΜΠΑΤΑΡΙΑΣ U-625 & U-626-11	Kart	11

4.5 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ATTRIBUTE GROUP

Εδώ θα δημιουργήσουμε τις κατηγορίες των χαρακτηριστικών που θα χρησιμοποιήσουμε. Για παράδειγμα θα δημιουργήσουμε την κατηγορία “antlies”. Η διαδικασία είναι η εξής:

Categories → attribute group → new

Στο πεδίο name θα βάλουμε το όνομα της κατηγορίας δηλαδή “antlies” και published yes για να δημοσιευτεί.



4.6 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ATTRIBUTE

Σε αυτή την κατηγορία θα προσθέσουμε κάποια χαρακτηριστικά γνωρίσματα για τα προϊόντα μας. Για παράδειγμα θέλουμε να δημιουργήσουμε το χαρακτηριστικό στόμιο για την κατηγορία αντλίες. Η διαδικασία είναι η εξής:

Catalog → attributes → new

Όπως φαίνετε και πιο κάτω τα πεδία τα οποία θα συμπληρώσω είναι τα εξής:

Name: βάζουμε το όνομα του χαρακτηριστικού μας στην προκειμένη περίπτωση “Στόμια”

Attribute group: βάζουμε την κατηγορία της οποίας αναφέρετε το χαρακτηριστικό μας, εδώ θα χρησιμοποιήσουμε το group “antlies”.

Published: yes για να φαίνετε δημόσια.

Attribute: [Edit] Joomla!

Name	<input type="text" value="Coun"/>
Attribute Group	<input type="text" value="Amis"/>
Published	<input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/> Yes

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5⁰

5.1 ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ E-SHOP

Σε αυτό το σημείο θα κάνουμε ορισμένες αλλαγές στο σύστημα του e shop για να προσομοιωθούν οι ανάγκες του πελάτη, επακριβώς.

5.1.1 Configuration (system → configuration)

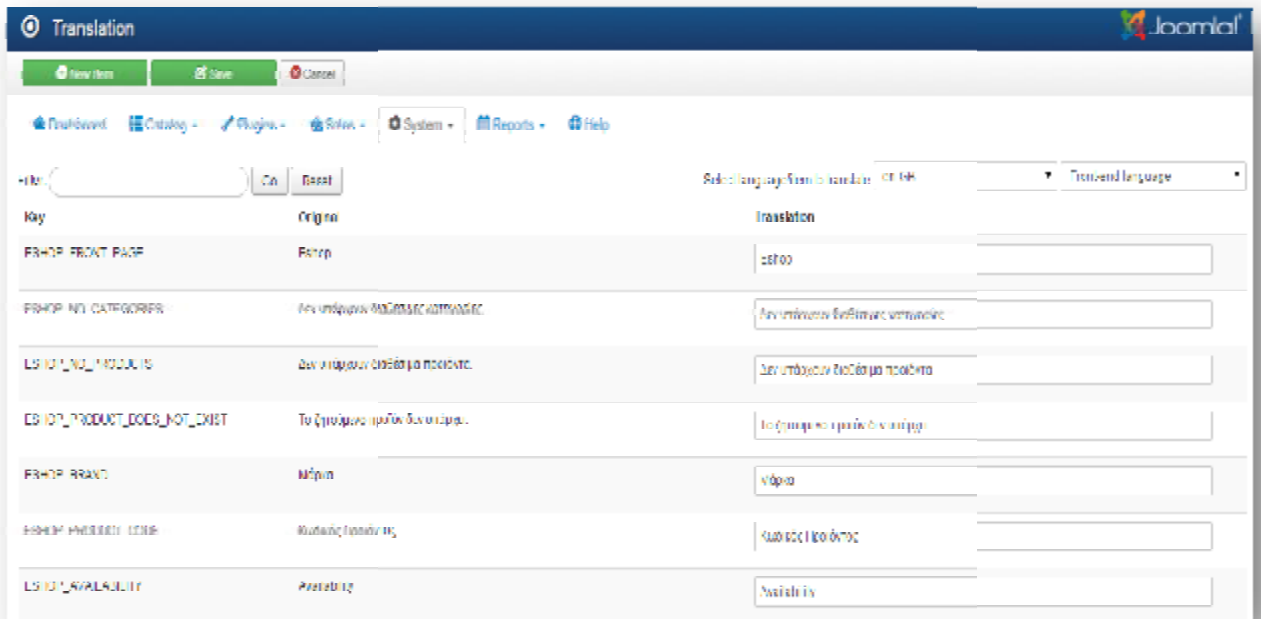
Στην καρτέλα general προσθέτω πληροφορίες του e shop όπως για παράδειγμα το όνομα του e shop, την διεύθυνση, το e mail επικοινωνίας και ένα τηλέφωνο. Στην καρτέλα data αναφέρομαι στην έδρα του e shop, περιοχή, προεπιλεγμένο νόμισμα κ.α. Στην καρτέλα option κάνω κάποιες επιλογές για το πώς θα εμφανίζονται να προϊόντα μου ανά γραμμή και στήλη αν το προϊόν μου έχει φόρους, πόση είναι η διαθεσιμότητα κ.α. Οι περισσότερες επιλογές είναι ήδη έτοιμες από την εγκατάσταση του joomla.

5.1.2 Currencies (system → currencies)

Σε αυτή την επιλογή εφόσον έχουμε εισάγει τα currencies (νομίσματα) που θα έχει το e shop μας κάνουμε default στο euro.

5.1.3 Translation (system → translation)

Σε αυτή την επιλογή όπως θα δούμε και παρακάτω κάνουμε την μετάφραση των μηνυμάτων σε ελληνικά για να εμφανίζονται με αυτό τον τρόπο.

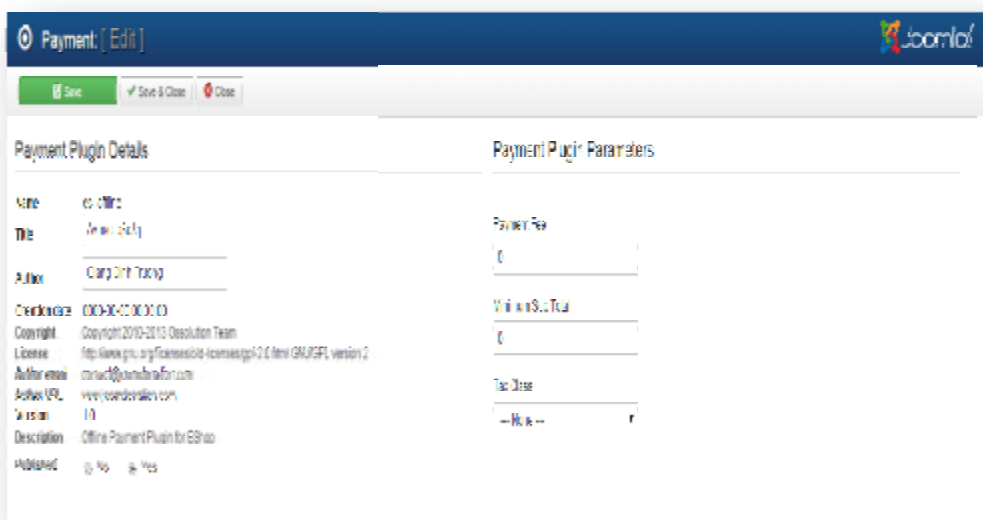


5.2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ PLUGINS

5.2.1 ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Plugins → payment → install new payment plugin

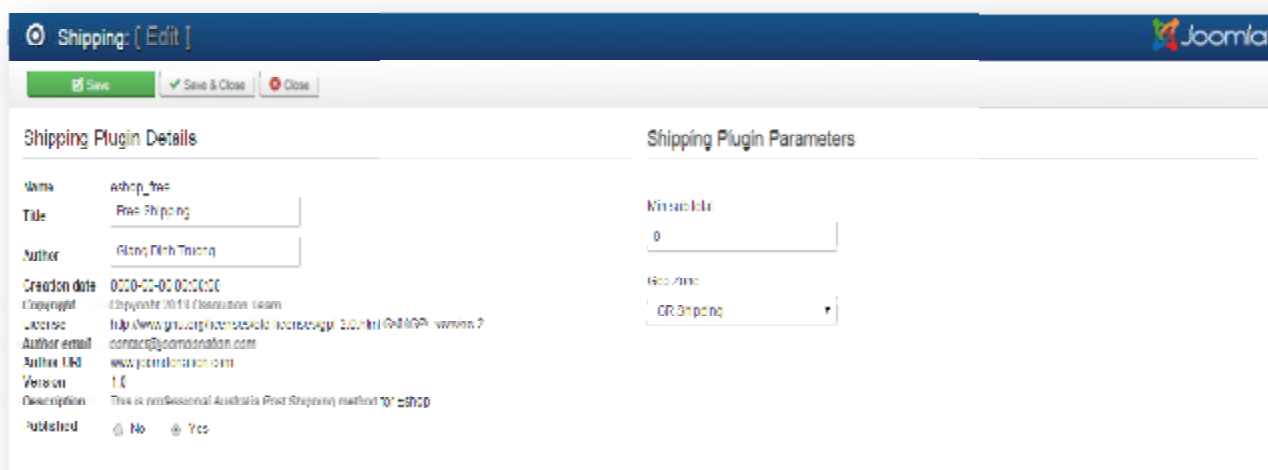
Με αυτή την διαδικασία θα δημιουργήσουμε τρόπους, μεθόδους με τους οποίους ο πελάτης θα πληρώνει την παραγγελία του. Αφού κάνουμε την εγκατάσταση του αρχείου που θέλουμε, παρακάτω έχουμε δημιουργήσει έναν τρόπο πληρωμής με αντικαταβολή.



5.2.2 ΤΡΟΠΟΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ

Plugins → shipping → install new shipping plugin

Με την παραπάνω διαδικασία αφού εγκαταστήσουμε το απαραίτητο αρχείο, δημιουργούμε μεθόδους αποστολής της παραγγελίας. Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε έναν τρόπο αποστολής που είναι η “δωρεάν αποστολή”.



5.3 SALES

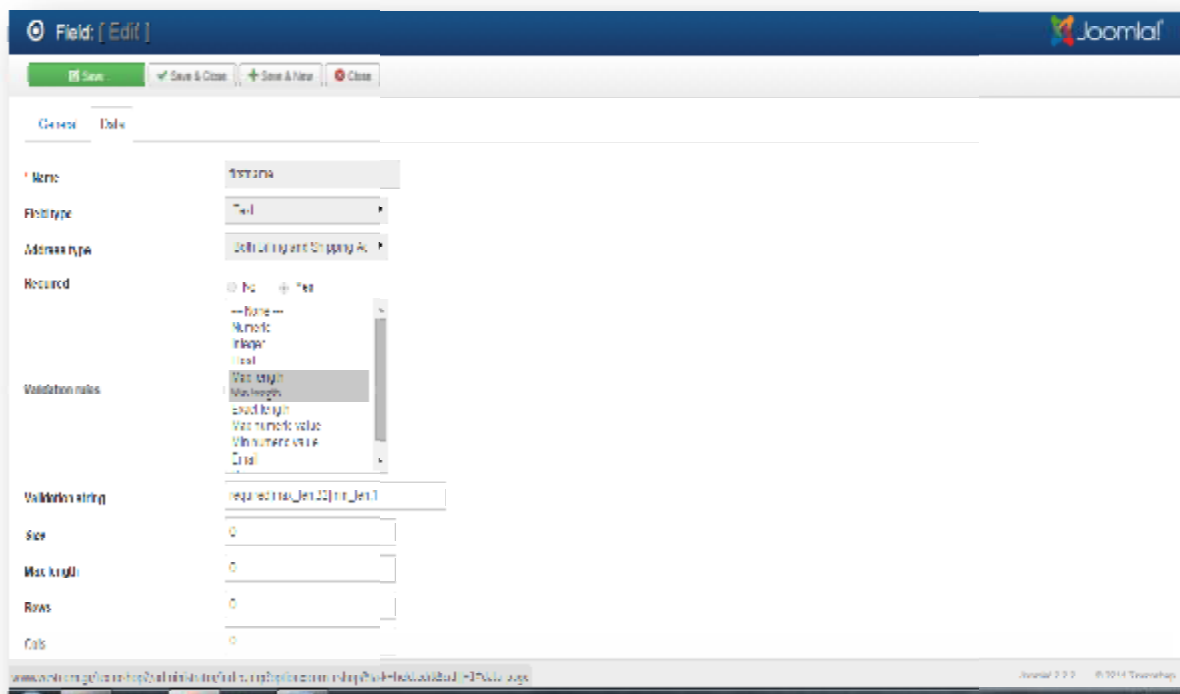
Στην κατηγορία sales υπάρχουν οι υποκατηγορίες orders, customers και fields.

Orders: σε αυτή την υποκατηγορία μπορούμε να δούμε τις παραγγελίες που έχουν γίνει από τους πελάτες μας.

Customers: σε αυτή την υποκατηγορία μπορούμε να συγκεντρώσουμε το πελατολόγιο μας από τις παραγγελίες.

Fields: σε αυτή την υποκατηγορία δημιουργούμε μια φόρμα αποστολής την οποία θα την συμπληρώνουν οι πελάτες για να ολοκληρώσουν την παραγγελία τους, με αυτό το τρόπο ο κάτοχος του e shop έχει τα στοιχεία του πελάτη για να μπορέσει να του αποστείλει την παραγγελία του. Θα ξεκινήσουμε αρχικά φτιάχνοντας το πεδίο Όνομα, στην καρτέλα general γράφουμε το όνομα του πεδίου που θέλουμε να δημιουργήσουμε. Στην καρτέλα data συμπληρώνω τα πεδία name με first name, στο πεδίο field type βάζω text γιατί θα είναι κείμενο ο τύπος του πεδίου που συμπληρώνουμε. Στο πεδίο validation rules θα βάλω για το κάθε πεδίο της φόρμας που θα φτιάξω ανάλογους κανόνες επικύρωσης. Στην προκειμένη περίπτωση θα βάλουμε max/min length διότι είναι κείμενο και θέλουμε να του περιορίσουμε το μήκος των γραμμάτων. Στο Validation string βάζουμε το όριο του μήκους. Δηλαδή

μέχρι πόσους χαρακτήρες θα επιτρέπεται να είναι το κείμενό μου. Η διαδικασία αυτή θα είναι ίδια και για τα υπόλοιπα πεδία της φόρμας.



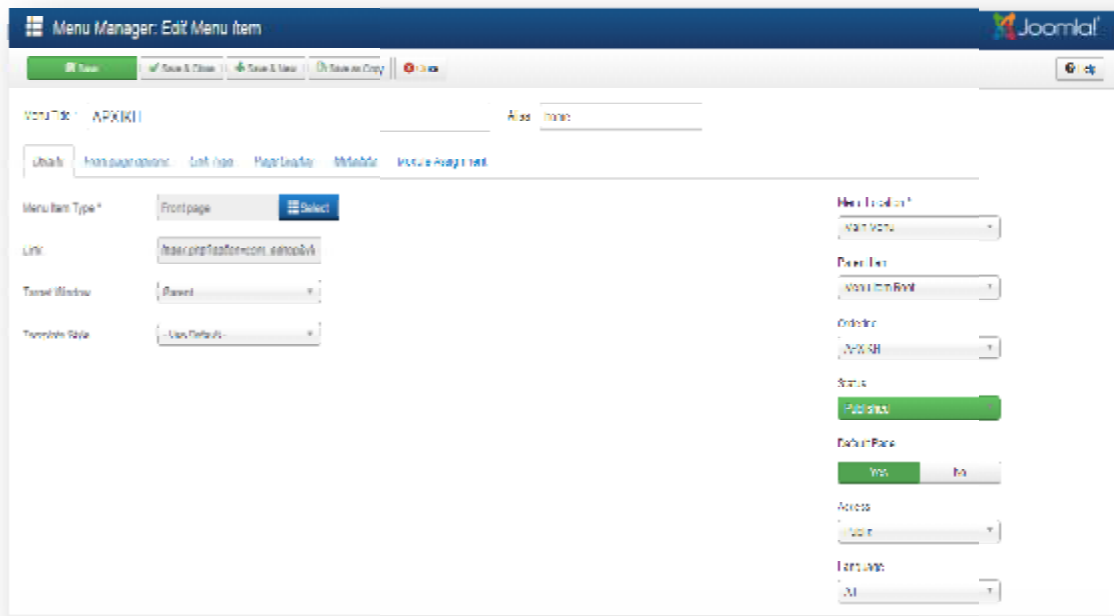
5.4 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ MAIN MENU ΤΟΥ ESHOP

Η διαδικασία είναι η εξής:

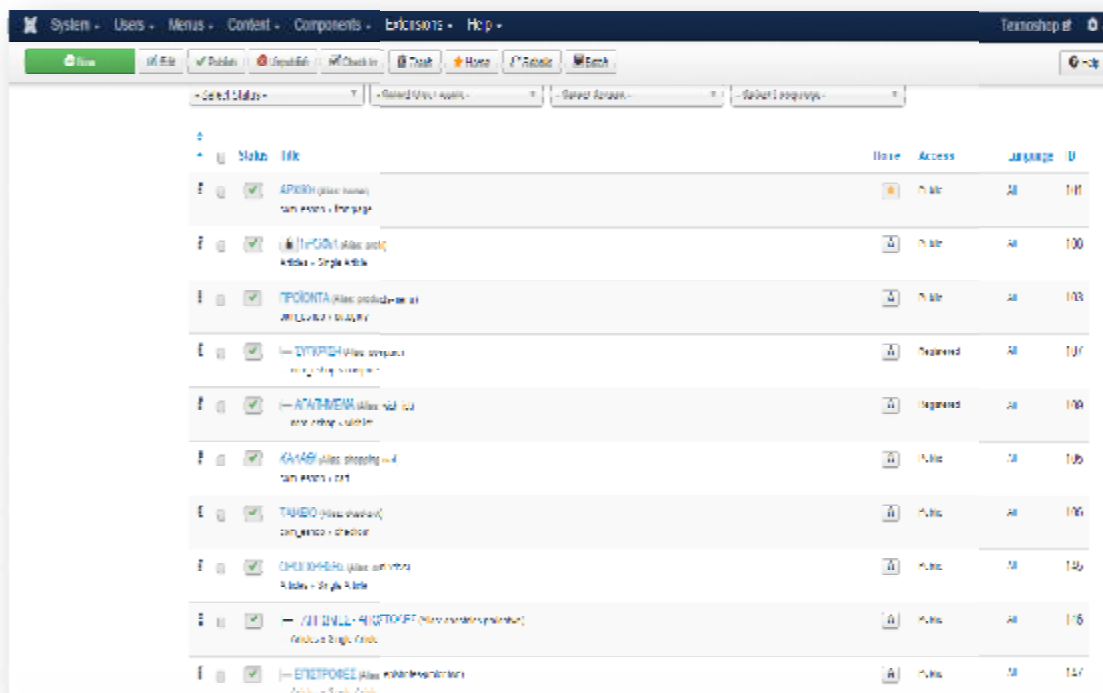
menus → main menu → add new menu item

Θα ξεκινήσω δημιουργώντας τη αρχική σελίδα. Στην κατηγορία details θα επιλέξω τον τύπο του menu αν θα είναι δηλαδή στην πρώτη σελίδα, αν θα έχει επαφές, αναζήτηση κ.α. Στην δική μας περίπτωση βάζουμε το front page. Στο target window (παράθυρο στόχου) επιλέγουμε parent γιατί θέλουμε με το που θα πληκτρολογήσουμε το url του e shop μας, να είναι στην πρώτη σελίδα. Στο πεδίο main location επιλέγω main menu γιατί θέλουμε να εμφανίζετε στο κεντρικό μενού, στο πεδίο parent item επιλέγουμε menu item root γιατί δεν θέλουμε να βρίσκετε σε κάποια υποκατηγορία. Το πεδίο status σημαίνει αν θα γίνει δημοσίευση, γι αυτό και επιλέγουμε published, το πεδίο access θα είναι public για να μπορούν να το βλέπουν δημόσια και στο default page επιλέγω το yes για να είναι η προεπιλεγμένη σελίδα. Και τέλος στο πεδίο

language επιλέγω all. Στην καρτέλα front page ο αριθμός των κατηγοριών είναι 8 και ο αριθμός των προϊόντων 15. Save & close το μενού της αρχικής μας είναι έτοιμο.



Η ίδια διαδικασία γίνεται και για τα υπόλοιπα μενού που βλέπουμε και παρακάτω, με την μόνη διαφορά σε κάποιες επιλογές όπως το default page.



5.5 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

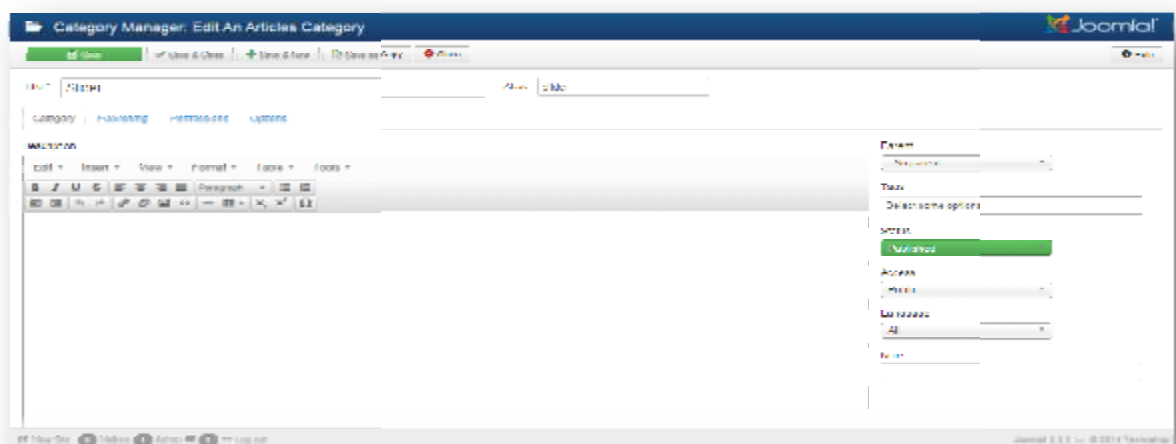
5.5.1 CATEGORY MANAGER

Αρχικά θα φτιάξουμε δύο κατηγορίες ανάλογα με το πώς θέλουμε να εμφανίζονται.

Αν θα εμφανίζετε σε slide ή σαν απλή κατηγορία.

Content → category manager → add a new category

Θα συμπληρώσουμε μόνο τα πεδία title και alias διότι όλα τα υπόλοιπα είναι έτοιμα.



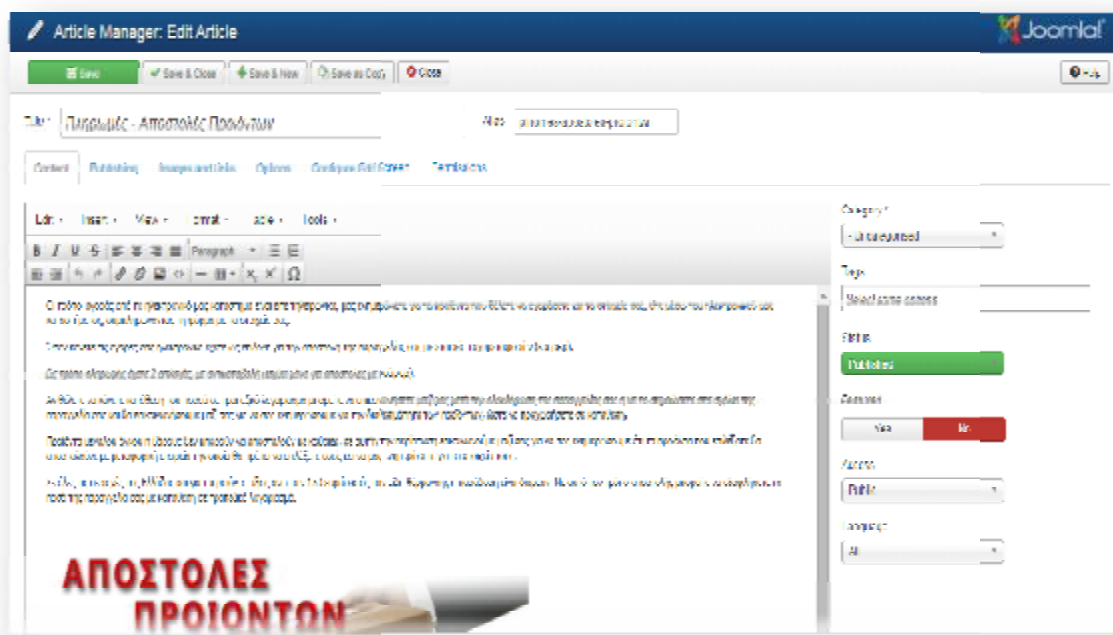
5.5.2 ARTICLE MANAGER

Σε αυτή την ενέργεια θα προσθέσουμε τα περιεχόμενα που θα εμφανίζονται στο e-shop μας. Για παράδειγμα πληρωμές, επιστροφές, όροι χρήσης και επικοινωνία.

Μέσα σε αυτές τις κατηγορίες θα προσθέσουμε άρθρα και πληροφορίες που καθιστούν την αναζήτηση των πελατών μας πιο εύκολη. Η διαδικασία είναι η εξής:

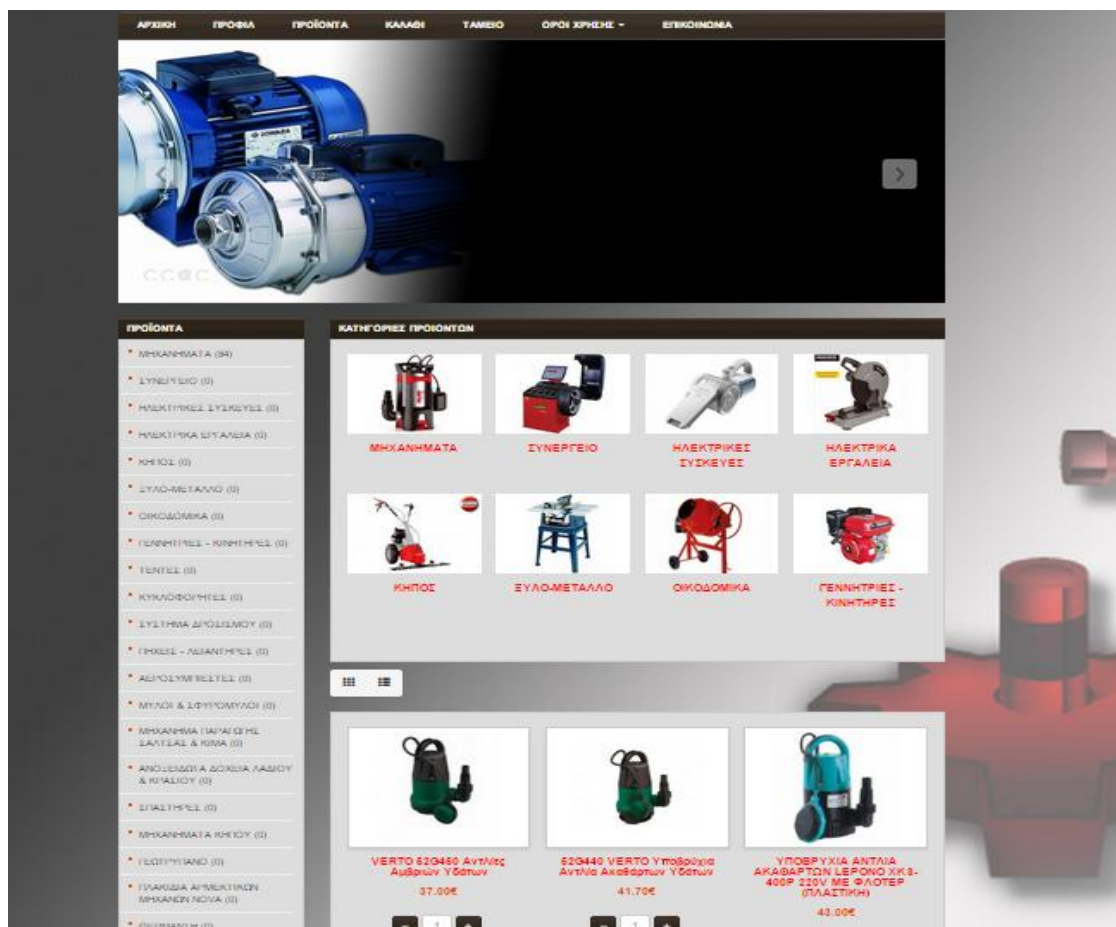
Content → article manager → add new article

Θα δημιουργήσουμε την κατηγορία ‘Πληρωμές- Αποστολές Προϊόντων’. Τα πεδία που θα επεξεργαστούμε είναι τα εξής title όπου θα βάλω το όνομα της κατηγορίας, στο alias ένα ψευδώνυμο, στην κατηγορία content θα προσθέσουμε το σχετικό άρθρο και τέλος στο πεδίο category επιλέγω το uncategorised category manager που έφτιαξα πιο πάνω.



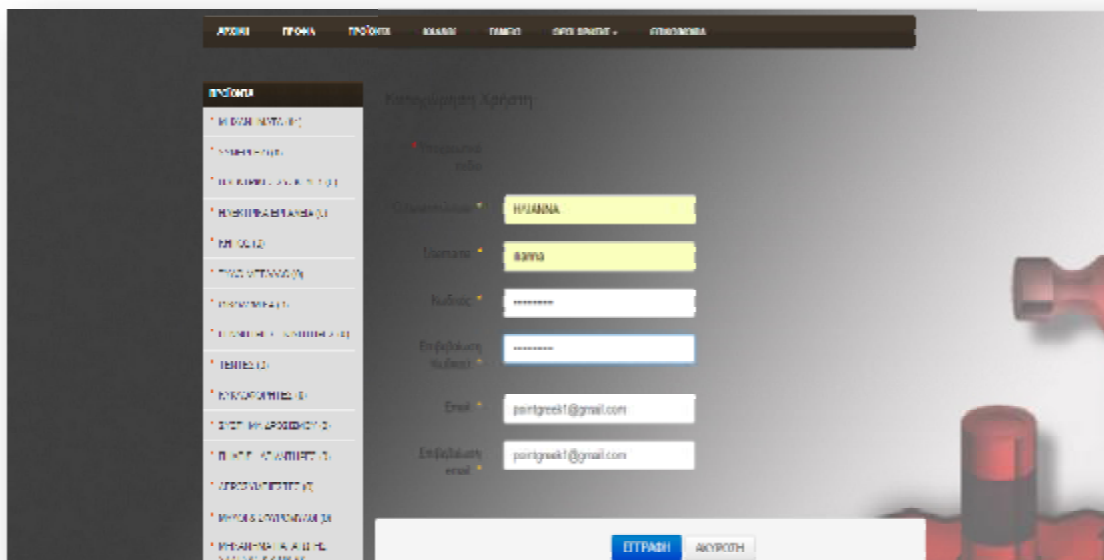
5.6 ΤΕΛΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ESHOP

Το e shop μας είναι έτοιμο για χρήση. Ο πελάτης που θα μπει στ ηλεκτρονικό μας κατάστημα μπορεί να κάνει τις αγορές του με ή χωρίς λογαριασμό.



5.7 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ESHOP ΓΙΑ ΑΓΟΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Για να δούμε πως γίνεται μια ηλεκτρονική αγορά δημιουργήσαμε ένα λογαριασμό συμπληρώνοντας την παρακάτω φόρμα.

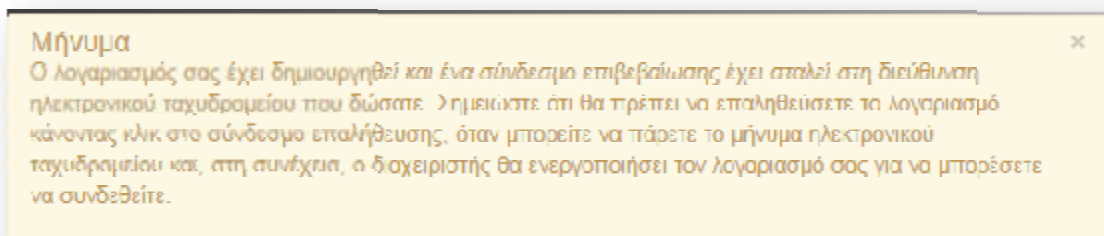


The screenshot shows a registration form on a website. The form is titled "Καταχώριση Χρήστη" (User Registration). It includes the following fields:

- Όνομα χρήστη (Username): ΗΡΩΔΙΑ
- Παράρτημα (Suffix): ΘΩΝ
- Κωδικός (Password): [masked]
- Επιβεβαίωση κωδικού (Confirm Password): [masked]
- Email: postgreek1@gmail.com
- Επιβεβαίωση email (Confirm Email): postgreek1@gmail.com

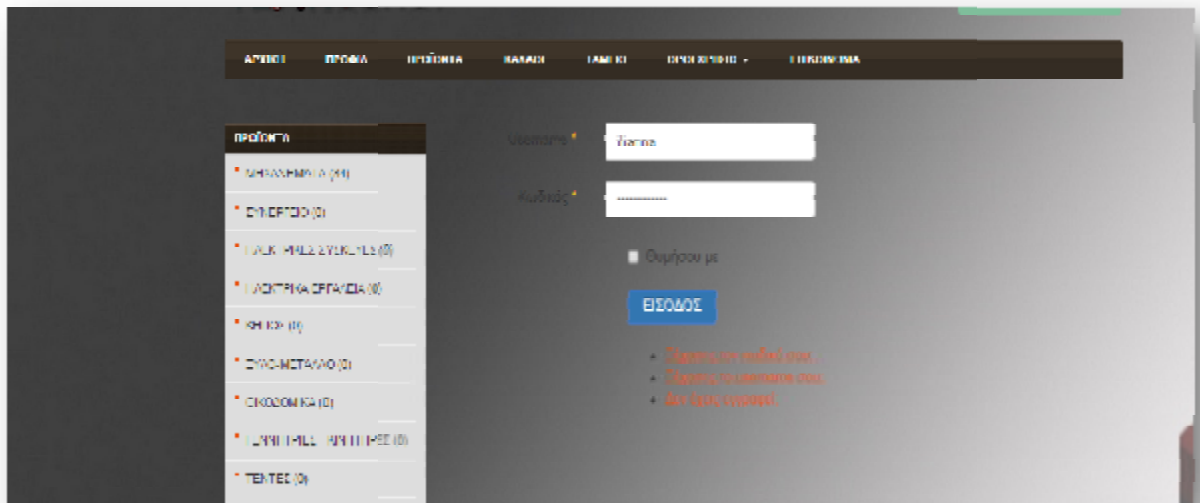
At the bottom of the form, there are two buttons: "ΕΠΙΒΛΕΨΗ" (View) and "ΑΝΑΦΟΡΑ" (Report).

Η εγγραφή έχει γίνει με επιτυχία και εμφανίζετε το παρακάτω μήνυμα.

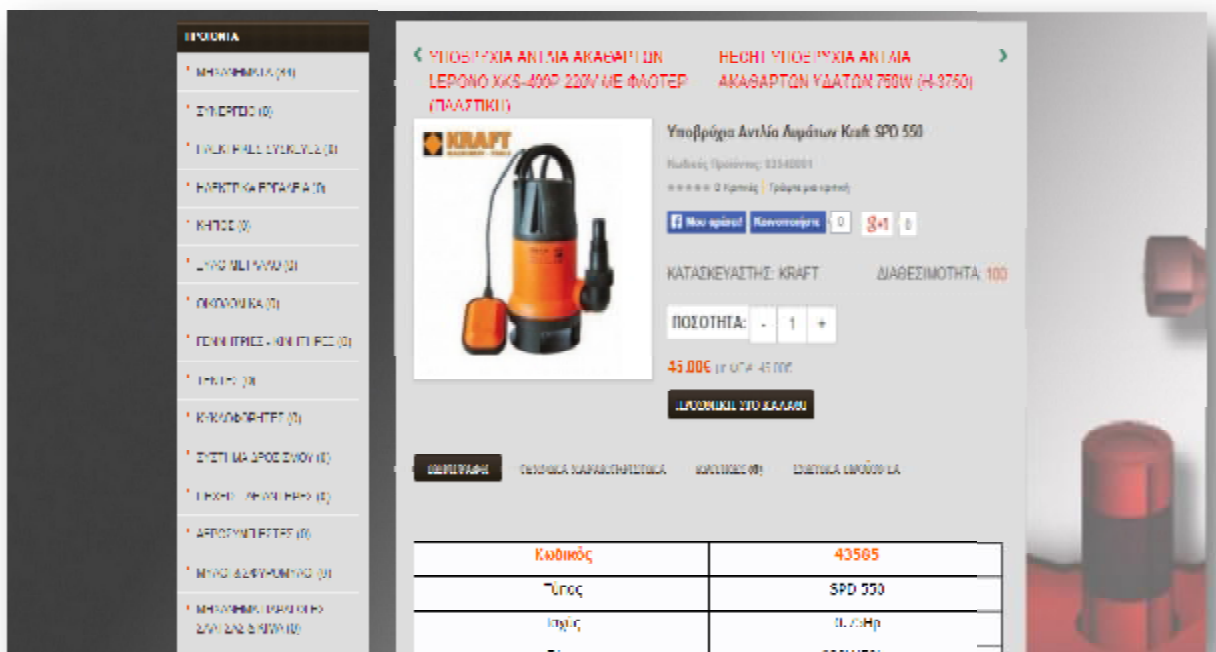


Τώρα επίσημα μπορώ να κάνω τις αγορές μου αφού κάνω πρώτα σύνδεση στο σύστημα.

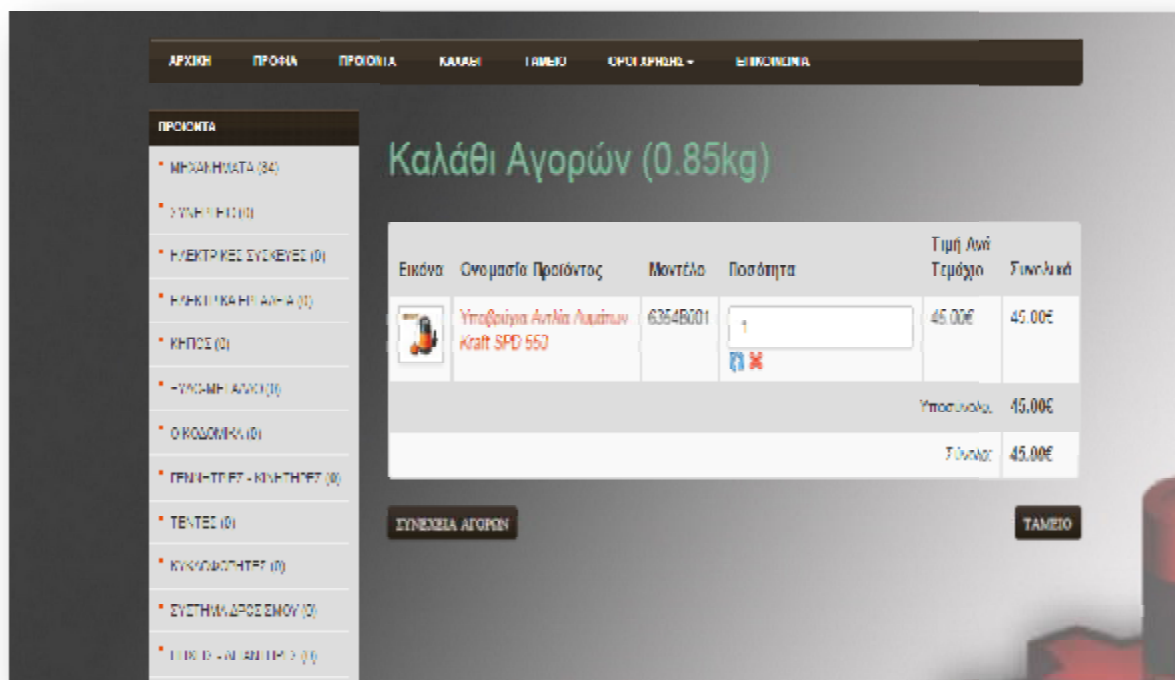
Συμπληρώνω τα πεδία και είσοδος.



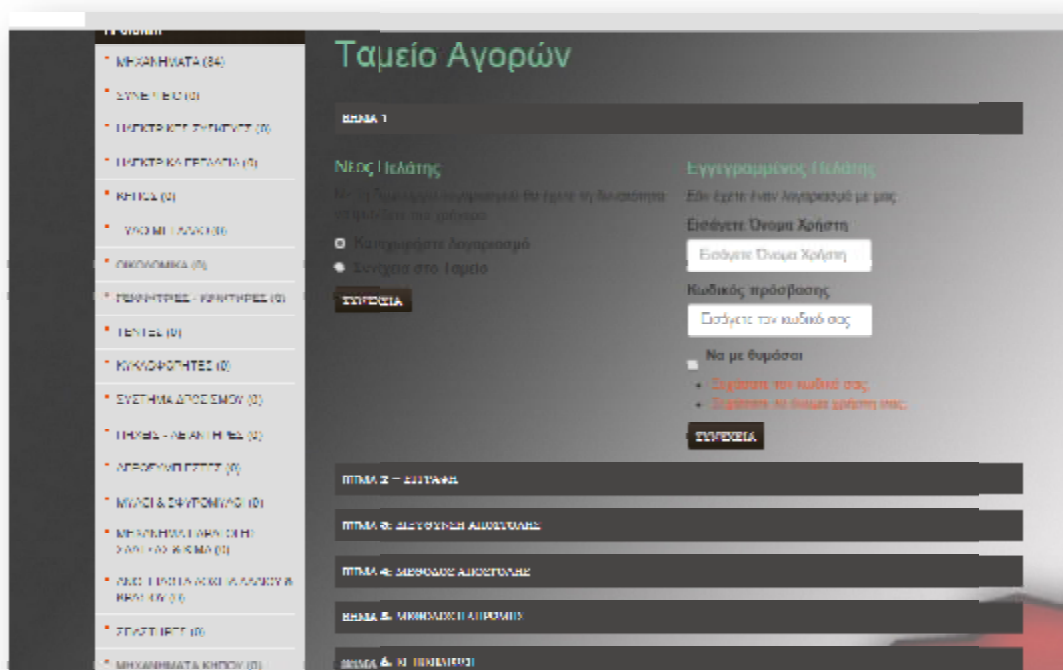
Ας υποθέσουμε πως θέλουμε να αγοράσουμε την Υποβρύχια Αντλία Λυμάτων Kraft SPD 550. Επιλέγουμε το προϊόν κοιτάζουμε τα χαρακτηριστικά, την περιγραφή του και θα επιλέξουμε προσθήκη στο καλάθι. Το μήνυμα που θα μου εμφανιστεί επιβεβαιώνει την προσθήκη.



Το επόμενο βήμα είναι να μπούμε στο καλάθι αγορών και να επιβεβαιώσουμε την αγορά μας πατώντας ταμείο.



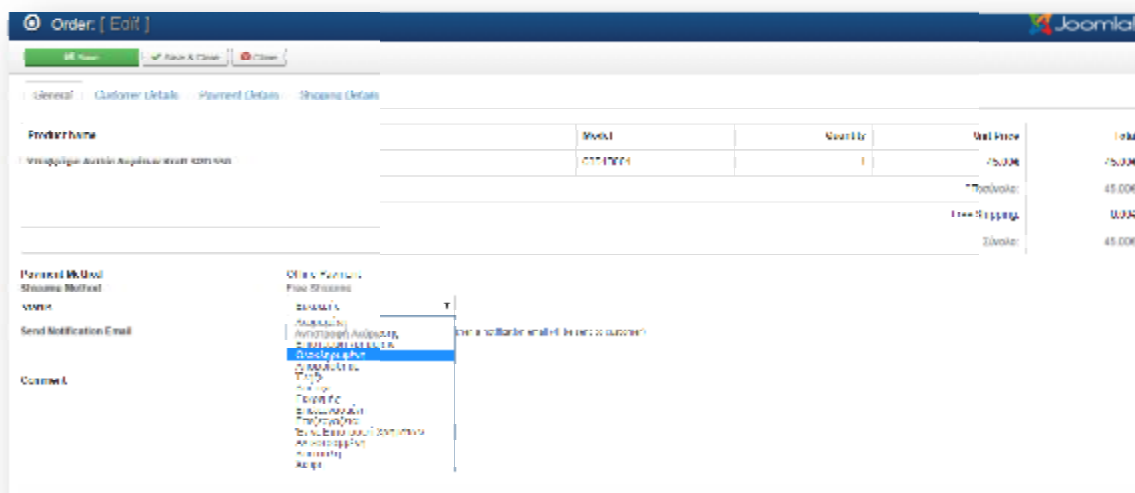
Για να ολοκληρωθεί η αγορά πρέπει να κάνω τα παρακάτω βήματα.



Επειδή είμαστε ήδη εγγεγραμμένοι πατάμε συνέχεια στο ταμείο. Αφού έχουμε τελειώσει και με τα επόμενα βήματα για να ολοκληρώσουμε την αγορά πατάμε επιβεβαίωση παραγγελίας. Με την εμφάνιση του μηνύματος ξέρουμε πως η αγορά μας έχει γίνει δεκτή.



Για να τσεκάρουμε την παραγγελία μας στον κώδικα πηγαίνουμε στην καρτέλα sales και orders και βλέπουμε τις λεπτομέρειες της παραγγελίας μας που έχει γίνει με επιτυχία.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο

6. ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΤΟΥ LOCALHOST ΣΕ HOST

Σε αυτό το σημείο εφόσον έχουμε δημιουργήσει με επιτυχία το eshop μας θα πρέπει να πάρουμε τα αρχεία μας από τον τοπικό εξυπηρετητή και να τα ανεβάσουμε στο internet. Η διαδικασία έχει ως εξής:

- Δημιουργούμε ένα λογαριασμό FTP (πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων) σε κάποιον host (φιλοξενητή)
- Ανεβάζουμε τα αρχεία της πλατφόρμας Joomla από τον τοπικό φάκελο τουxampp στο root directory του φιλοξενητή χρησιμοποιώντας FTP client program (FileZilla) μέσω του λογαριασμού ftp που δημιούργησα στο βήμα 1
- Δημιουργώ μια βάση δεδομένων με τα εργαλεία που μου παρέχει ο φιλοξενητής (phpmyadmin) από το localhost/phpmyadmin κάνω export τη βάση και στη συνέχεια κάνω το SQL αρχείο import στο phpmyadmin του host κάνοντας τις απαραίτητες αλλαγές (π.χ στο όνομα του ηλεκτρονικού μας καταστήματος).

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στόχος της παρούσας πτυχιακής είναι η κατασκευή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με τη χρήση πλατφόρμας διαχείρισης περιεχομένου. Καθημερινά το διαδίκτυο καταλαμβάνει όλο και περισσότερο από το χρόνο μας για ενημέρωση, διασκέδαση και πλέον και για τις αγορές μας.

Το internet έχει γίνει πλέον αναπόσπαστο κομμάτι της ζωής όλων, κυρίως των νέων. Ο χρόνος είναι περιορισμένος λόγω του φόρτου εργασίας, έτσι οι περισσότεροι στρέφονται στην αγορά των αγαθών μέσω του διαδικτύου. Βέβαια ο χρόνος δεν είναι ο μόνος παράγοντας που έχει στρέψει μεγάλο μέρος των ανθρώπων στο ηλεκτρονικό εμπόριο, αλλά και οι χαμηλές τιμές, λόγω του ότι δεν υπάρχει επιπλέον κόστος για τον ιδιοκτήτη, ούτε για ενοίκιο ούτε για απασχόληση κάποιου υπαλλήλου. Συνεπώς κερδισμένος βγαίνει και ο ίδιος ο ιδιοκτήτης, ο οποίος μπορεί να έχει το εμπόρευσμά του σε μια αποθήκη και να κάνει τις συναλλαγές του χωρίς να έχει κάποιο επιπλέον κόστος.

Αυτή λοιπόν η νέα τεχνολογία δεν θα μπορούσε να μην υιοθετηθεί και από τα καταστήματα, εφόσον είναι απαραίτητη η χρήση του internet για πολλές καθημερινές ενέργειες των νέων. Όλα τα παραπάνω μελετήθηκαν, σχεδιάστηκαν και υλοποιήθηκαν, σε ένα δικτυακό χώρο με κύριους στόχους την ευκολία στην χρήση και τη πληρότητα του χώρου αυτού. Η υλοποίηση του δικτυακού χώρου πραγματοποιήθηκε με την πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου Joomla, ύστερα από εκτενή σύγκριση των εναλλακτικών πακέτων που είχαμε στην διάθεση μας (WordPress, Drupal, magento).

Τέλος μελετήθηκαν οι επεκτάσεις του δικτυακού χώρου με τεχνολογίες που ήδη διαθέτει το ηλεκτρονικό μας κατάστημα. Αρχικά μπορεί να χρησιμοποιηθεί κάποιο Plugin το οποίο στην παρουσίαση του προϊόντος θα υπάρχει η επιλογή να εμφανίζεται το προϊόν σε rotation 360 μοίρες έτσι ώστε ο πελάτης να έχει 3d άποψη για το προϊόν, περισσότερο από μια απλή φωτογραφία. Επίσης, μπορεί να επεκταθεί η "αναζήτηση", να γίνει πιο εξειδικευμένη, επιτρέποντας στο χρήστη να ψάχνει με πολλαπλά επίπεδα, έτσι θα γίνει πιο λειτουργικό, γρήγορο και φιλικό στο χρήστη. Τέλος θα μπορούσαμε να επεκταθούμε στους τρόπους αποστολής ή πληρωμής των προϊόντων αλλά και προσθήκη επιπλέον κατηγοριών ή προϊόντων.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [1] M. Jaskolski, B. Sakowisz, A. Napieralski. General Purpose Lightweight Content Management System, Copyright 2007 by Department of Microelektronics & Computer Science, Technical University of Lodz
- [2] Dorosh O. Kuchimij N. Designing of e-commerce system by CMS Joomla software CADSM' 2009, 24-28 February, 2009, Polyana - Svalyava (Zakarpattya) UKRAINE
- [3] Michele E. Davis, Jon A. Phillips (2007). Learning PHP & MySQL. O'Reilly. σελ. 33-38
- [4] Clara Benevolo and Serena Negri, "Evaluation of Content Management Systems (CMS): a Supply Analysis," The Electronic Journal Information Systems Evaluation, vol. 10, no. 1, pp. 9-22, 2007
- [5] Mokhtar Amami and Giorgio Beghini, "Project Management and Communication of Product Development Through Electronic Document Management," Project Management Journal, pp. 6-19, June 2000.
- [6] Heather A. Smith and James D. McKeen, "Developments in Practise VIII: Enterprise Content Management," Communications of the Association for Information Systems, vol. 11, pp. 647-659, 2003.
- [7] "The Information Revolution", J. R. Okin. ISBN 0976385740. Ed. Ironbound Press, 2005. 350 pp.
- [8] David Aumüller and Erhard Rahm, "Caravela: Semantic Content Management with Automatic Information Integration and Categorization," Lecture Notes in Computer Science, vol. 4519, pp. 729-738, 2007.

[9] Maria Befa, Efstratios Kontopoulos, Nick Bassiliades, Christos Berberidis, and Ioannis Vlahavas, "Deploying a Semantically-Enabled Content Management System in a State University," in Proceedings of EGOVIS 2010, Bilbao, 2010, pp. 257-264.

[10] Clara Benevolo and Serena Negri, "Evaluation of Content Management Systems (CMS): a Supply Analysis," *The Electronic Journal Information Systems Evaluation*, vol. 10, no. 1, pp. 9-22, 2007.

[11] Yeni anistiasari, Riyanarto Sarno. Weighted Ontology for Subject Search in Learning Content Management System, International Conference on Electrical Engineering and Informatics 17-19 July 2011, Bandung, Indonesia

[12] Shufen Zhang, Xuebin Chen, Jinghong Fu. Construction of Course-Education Website Based on Content Management System, The 5th International Conference on Computer Science & Education Hefei, China. August 24-27, 2010

[13] He Liduo, Chen Yan Design and Implementation of Web Content Management System by J2EE-based Three-tier Architecture, 2010 IEEE

[14] Jiang Zi-jing. The Analysis and Design of the Content Management System based on J2EE, IEEE 2009

[15] Stéphane Corlosquet, Renaud Delbru, Tim Clark, and Axel Polleres, "Produce and Consume Linked Data with Drupal!," *The Semantic Web - ISWC 2009*, vol. 5823, pp. 763-778, 2009.

[16] Stéphane Corlosquet, Axel Polleres, Richard Cyganiak, and Stefan Decker, "Semantic Web Publishing with Drupal," *DERI – Digital Enterprise Research Institute, Galway, Ireland, Technical Report 2009*.

[17] Juan A. Prieto and Pablo Gómez, "Automatic Portal Generation Using the Open Source Semantic Content Management System XIMDEX," in *Open Source World Conference, Malaga, 2010*.

[18] Heather A. Smith and James D. McKeen, "Developments in Practise VIII: Enterprise Content Management," Communications of the Association for Information Systems, vol. 11, pp. 647-659, 2003.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΓΡΑΦΙΑ

1. Wordpress à <https://wordpress.org/>
2. Drupal à <https://www.drupal.org/>
3. TYPO3 à <http://typo3.org/>, Wikipedia
4. Joomla à <http://www.joomla.org/>, <http://en.wikipedia.org/wiki/Joomla>, <http://extensions.joomla.org/>, <http://help.joomla.org/>, <http://greeksocialmedia.blogspot.gr/2013/02/joomla.html>, <http://joomlancode.org>, <http://joomlancode.org/gf/project/deepockets/frs/>, <http://www.koder.de/joomap.html>, <http://www.koder.de/joomap.html>, http://www.menu4joomla.com/component/option,com_repository/Itemid,39/function/select/id,2/, <http://www.joomfish.net/downloads/>,
5. Oscommerce à <http://www.oscommerce.com/>, Wikipedia
6. Cs-Cart à <http://www.dvs.gr/>
7. Prestashop à <https://www.prestashop.com/>
8. Zen Cart à Wikipedia
<https://ellak.gr/2009/11/%CE%BA%CE%B1%CE%BB%CE%AC%CE%B8%CE%B9-%CE%B1%CE%B3%CE%BF%CF%81%CF%8E%CE%BD-zencart/>
9. Avactis à <http://en.wikipedia.org/wiki/Avactis>
10. Cube Cart à <http://wiki.lunarpages.com/CubeCart>
11. Virtuemart à Wikipedia, <http://virtuemart.net/>, <http://virtuemart.net/features/all-features>
12. Apache à Wikipedia, <https://www.apachefriends.org/index.html>, http://httpd.apache.org/ABOUT_APACHE.html, <http://httpd.apache.org/>
13. MySQL à Wikipedia, <http://www.mysql.com/>, <http://www.informationweek.com/google-releases-improved-mysql-code/d/d-id/1054428?>
14. XAMPP à Wikipedia και <https://www.apachefriends.org/index.html>
15. CMS à Wikipedia, http://en.wikipedia.org/wiki/Content_management_system
16. Ιστοσελίδα à Wikipedia,
<http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%99%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CE%B1>

-
17. Ιστότοπος à Wikipedia,
<http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%99%CF%83%CF%84%CF%8C%CF%84%CE%BF%CF%80%CE%BF%CF%82>
 18. Web Browsers à Wikipedia, http://www.livinginternet.com/w/wi_browse.htm
 19. Web Server à Wikipedia, http://en.wikipedia.org/wiki/Web_server
 20. PHP à Wikipedia, <http://el.wikipedia.org/wiki/PHP>
 21. HTML à Wikipedia, <http://el.wikipedia.org/wiki/HTML>
 22. CSS à Wikipedia, <http://el.wikipedia.org/wiki/CSS>