

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

## **Πτυχιακή εργασία**

Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗ ΛΗΜΝΟ

Ευστρατία Τετράδη

Επιβλέπων καθηγητής  
Χρήστος Τσουραμάνης

Μεσολόγγι 2015

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

## **Πτυχιακή εργασία**

Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗ ΛΗΜΝΟ

Ευστρατία Τετράδη

(ΑΜ: 14912)

Επιβλέπων καθηγητής  
Χρήστος Τσουραμάνης

Μεσολόγγι 2015

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων/Μεσολογίου του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος. Τα δε ονόματα που αναφέρονται ανήκουν σε φανταστικά πρόσωπα.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα εργασία, με κεντρικό άξονα τη δημιουργία μιας εικονικής κοινωνικής επιχείρησης στην περιοχή της Λήμνου, προσπαθεί τόσο να αναδείξει τον τρόπο λειτουργίας μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης (ΚΟΙΝΣΕΠ) όσο και να την ενσωματώσει “εικονικά” στα δεδομένα της περιοχής. Έτσι λοιπόν, μέσα από την εικονική δημιουργία της επιχείρησης, δίνεται η ευκαιρία να παρουσιαστεί και να εξεταστεί μια νέα μορφή επιχειρηματικότητας η οποία δεν ήταν τόσο διαδεδομένη στη χώρα μας τις προηγούμενες δεκαετίες, ενώ τα τελευταία χρόνια αρχίζει να γίνεται γνωστή στο ευρύ κοινό προσελκύοντας όλο και περισσότερο κόσμο να ασχοληθεί με αυτήν. Ξεκινώντας από μια γενική ανασκόπηση της κοινωνικής οικονομίας και των χαρακτηριστικών της, γίνεται στη συνέχεια μια πιο στοχευμένη προσέγγιση πάνω στις ΚΟΙΝΣΕΠ και στο εσωτερικό και εξωτερικό τους περιβάλλον. Το μεγαλύτερο μέρος των περιεχομένων αναφέρεται στη δημιουργία μιας ΚΟΙΝΣΕΠ κοινωνικής φροντίδας που θα έχει την έδρα της στη Λήμνο και θα δρα προς όφελος του κοινωνικού συνόλου, απευθυνόμενη σε ηλικιωμένους και ΑμεΑ. Γίνεται μια πλήρη αναφορά των υπηρεσιών που θα παρέχονται και της στρατηγικής που θα ακολουθήσει η επιχείρηση με σκοπό να προσελκύσει την αγορά-στόχο που την ενδιαφέρει. Τέλος, θα λέγαμε ότι απώτερος σκοπός εγγραφής της παρούσας πτυχιακής, είναι να δημιουργηθεί ένα επιχειρησιακό πλάνο (business plan) το οποίο θα εξετάζει τη λειτουργία μιας ΚΟΙΝΣΕΠ, κατά πόσο αυτού του είδους η επιχείρηση θα μπορούσε να ανταποκριθεί στις ανάγκες της περιοχής και κατά πόσο η δράση της θα μπορεί να εγγυηθεί την βιωσιμότητα και την αειφόρο ανάπτυξή της. Η παραπάνω ανάλυση, εξετάζεται υπό το πρίσμα των οικονομικών δεδομένων που επικρατούν, παρουσιάζοντας ενδεχόμενα οικονομικά στοιχεία (έσοδα - έξοδα) που θα μπορούσαν να προκύψουν σε αυτή την κοινωνική επιχείρηση. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα οικονομικά δεδομένα που συμπεριλαμβάνονται, δεν βασίζονται εξ ολοκλήρου σε εμπειριστατωμένα στοιχεία.

**Θέμα πτυχιακής:** Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗ ΛΗΜΝΟ

**Λέξεις κλειδιά:** κοινωνική επιχείρηση, ΚΟΙΝΣΕΠ, Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση, Κοινωνική Οικονομία, ηλικιωμένοι, ΑμεΑ

## Πίνακας περιεχομένων

ΠΕΡΙΛΗΨΗ .....	iii
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ:.....	vi
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ: .....	vii
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ .....	viii
ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....	ix
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΓΕΝΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ ΠΑΝΩ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ.....	1
1.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΝΝΟΙΑΣ “ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ” .....	1
1.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΝΝΟΙΑΣ “ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ” .....	3
1.3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΝΝΟΙΑΣ “ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ” .....	3
1.4 Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (Κοιν.Σ.Επ.) & ΟΙ ΚΑΤΟΙΓΟΡΙΕΣ ΤΗΣ .....	5
1.5 ΤΟ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΗΜΕΡΑ.....	7
1.6 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΣΤΑΣΗ ΜΙΑΣ ΚΟΙΝΣΕΠ.....	8
1.7 ΚΕΦΑΛΑΙΟ – ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΡΙΔΕΣ .....	11
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΣΕΠ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ, “ΑΓΚΑΛΙΑ ΑΓΑΠΗΣ” .....	13
2.1 ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	13
2.2 ΑΠΟΣΤΟΛΗ- ΣΤΟΧΟΙ .....	15
2.3 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	16
2.4 ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΔΡΑΣΗΣ.....	22
2.5 ΤΡΟΠΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ.....	29
3.1 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ.....	29
3.2 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ .....	33
3.3 ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ.....	34
3.4 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ.....	36
3.5 ΣΤΑΘΕΡΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	37

3.6	ΕΣΟΔΑ – ΕΞΟΔΑ ΚΟΙΝΣΕΠ .....	39
3.6.1.	ΕΣΟΔΑ .....	39
3.6.2	ΕΞΟΔΑ .....	43
3.6.3	ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΙΣΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ .....	48
3.7	ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	52
3.7.1.	ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ .....	52
3.7.2.	ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT .....	53
3.8.....	ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ .....	58
.....	.....	.....
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	.....	61
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	.....	62

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ:

Πίνακας 1: Οικονομικά & Κοινωνικά κριτήρια κοινωνικών επιχειρήσεων .....	4
Πίνακας 2: Παρουσίαση απαιτούμενων προσόντων ανά θέση εργασίας .....	19
Πίνακας 3: Στοιχεία μελών και ποσοστό συμμετοχής στο αρχικό κεφάλαιο .....	21
Πίνακας 4: Πρόγραμμα δραστηριοτήτων .....	24
Πίνακας 5: Σταθερό κόστος της ΚΟΙΝΣΕΠ για το 1 <sup>ο</sup> χρόνο λειτουργίας της.....	38
Πίνακας 6: Έσοδα ΚΟΙΝΣΕΠ για τον 1 <sup>ο</sup> χρόνο λειτουργίας της .....	40
Πίνακας 7: Έξοδα της ΚΟΙΝΣΕΠ για τον 1 <sup>ο</sup> χρόνο λειτουργίας της .....	44
Πίνακας 8: Έξοδα της ΚΟΙΝΣΕΠ για τον 2 <sup>ο</sup> χρόνο λειτουργίας της .....	46
Πίνακας 9: Έξοδα της ΚΟΙΝΣΕΠ για τον 3 <sup>ο</sup> χρόνο λειτουργίας της .....	47
Πίνακας 10: Εσωτερικοί κίνδυνοι & τρόποι αντιμετώπισής τους .....	53
Πίνακας 11: Εξωτερικοί κίνδυνοι & τρόποι αντιμετώπισής τους.....	53
Πίνακας 12: SWOT Ανάλυση .....	58

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ:

Εικόνα 1: Παρουσίαση των Εσόδων της ΚΟΙΝΣΕΠ για τον 1 <sup>ο</sup> χρόνο λειτουργίας της.....	41
Εικόνα 2: Απεικόνιση εξόδων για τα 15 πρώτα χρόνια λειτουργίας της κοινωνικής επιχείρησης.....	47
Εικόνα 3: Έξοδα της επιχείρησης χωρίς να περιλαμβάνεται επιχορήγηση του ΕΣΠΑ από τον 6 <sup>ο</sup> χρόνο και έπειτα.....	48
Εικόνα 4: Ανασκόπηση Εσόδων - Εξόδων (με χρηματοδότηση ΕΣΠΑ).....	49
Εικόνα 5: Ανασκόπηση Εσόδων - Εξόδων (χωρίς χρηματοδότηση ΕΣΠΑ από τον 6 <sup>ο</sup> χρόνο και μετά).....	49
Εικόνα 6: Κατανομή κερδών για 1 <sup>ο</sup> χρόνο λειτουργίας.....	50
Εικόνα 7: Κατανομή κερδών για 1 <sup>ο</sup> χρόνο λειτουργίας, χωρίς να περιλαμβάνεται καμία χρηματοδότηση .....	51
Εικόνα 8 SWOT .....	56



## ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

Easi :	European Employment and Social Innovation
EMES :	Emerge Energy Services
ΑμεΑ :	Άτομα με Αναπηρία
ΔΟΥ :	Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία
Ε.Ε. :	Ευρωπαϊκή Ένωση
ΕΚΤ :	Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα
ΕΣΠΑ (ή Ε.Σ.Π.Α.) :	Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς Ή Εθνικό Συμβούλιο Ποιότητας για την Ανάπτυξη και άλλα
κ.α. :	και λοιπά
κ.λπ. :	και ούτω καθεξής
Κοιν.Σ.Επ. (ή ΚΟΙΝΣΕΠ) :	Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση
ΚΟΙΣΠΕ :	Κοινωνικός Συνεταιρισμός Περιορισμένης Ευθύνης
Μ.Κ.Ο. :	Μη Κυβερνητική Οργάνωση
μμ :	Μετά Μεσημβρίας
ΝΠΔΔ :	Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου
Ο.Α.Ε.Δ. :	Οργανισμός Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού
Ο.Τ.Α. :	Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης
π.χ. :	Παραδείγματος χάριν
πμ :	Προ Μεσημβρίας
τ.μ. :	Τετραγωνικά μέτρα
ΤΕΙ. :	Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
ΦΠΑ :	Φόρος Προστιθέμενης Αξίας

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η πτυχιακή εργασία με τίτλο: **“Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗ ΛΗΜΝΟ”**, εκπονήθηκε για να αναδείξει την προοπτική που θα είχε μια κοινωνική επιχείρηση στην περιοχή της Λήμνου και τα αποτελέσματα που θα αναδύονταν από την λειτουργία και την δράση της. Βασική επιδίωξη της συγγραφής της εργασίας αυτής, είναι μέσα από τη προσπάθεια δημιουργίας μιας εικονικής κοινωνικής επιχείρησης, να αναδειχτεί η λειτουργική δομή της και τα οικονομικά δεδομένα που θα απορρέουν από αυτήν. Μπορεί μέσα από την ανάλυση και κατανόηση του ιδρυτικού σκοπού και της δομής της παρούσας κοινωνικής επιχείρησης, να υπάρξει υποκίνηση και προτροπή για περαιτέρω ενασχόληση με την κοινωνική επιχειρηματικότητα αφού το καταστατικό και οι εξωτερικοί παράγοντες που την επηρεάζουν παρουσιάζονται ευνοϊκοί και ενθαρρυντικοί. Συνεπώς, η δομή της πτυχιακή εργασία διαρθρώνεται σε τρία κεφάλαια.

Το πρώτο κεφάλαιο, αποτελείται από το θεωρητικό πλαίσιο όπου παρέχονται οι θεωρητικές εννοιολογικές βάσεις που καλύπτουν την κοινωνική οικονομία και την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Πιο συγκεκριμένα, δίνονται οι εννοιολογικές ερμηνείες της Κοινωνικής Οικονομίας, της Κοινωνικής Αλληλεγγύης και της Κοινωνικής Επιχείρησης. Επιπλέον, δίνεται ο ορισμός της ΚΟΙΝΣΕΠ και οι κατηγορίες που πηγάζουν από αυτήν ( ΚΟΙΝΣΕΠ Ένταξης, Κοινωνικής Φροντίδας, Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού), το νομοθετικό πλαίσιο που την καλύπτει, οι διαδικασίες σύστασής της, το κεφάλαιο και τα συνεταιριστικά μερίδια καθώς και οι λόγοι στέρησης των συνεταιριστικών μερίδων από τα μέλη.

Το δεύτερο μέρος, εστιάζεται και εισχωρεί πιο βαθιά στο σκοπό του θέματος της πτυχιακής εργασίας καθώς παρουσιάζει το προφίλ της εικονικής κοινωνικής επιχείρησης, δίνοντας έμφαση στο εσωτερικό της περιβάλλον και τους τομείς δράσης της. Πέρα από την ταυτότητα, τους στόχους και τα μέλη της ΚΟΙΝΣΕΠ που φανερώνονται στην αρχή αυτού του κεφαλαίου, γίνεται μια περεταίρω ανασκόπηση τόσο στις υπηρεσίες και τα προγράμματα που παρέχονται, όσο και στον τρόπο λειτουργίας της. Σε γενικές γραμμές, προβάλλονται όλα τα στοιχεία που είναι απαραίτητο να οριστούν για να μπορέσει να δημιουργηθεί η βάση όπου θα συσταθεί πάνω της και το υπόλοιπο λειτουργικό κομμάτι της επιχείρησης.

Στο τρίτο κεφάλαιο, γίνεται μια λεπτομερή περιγραφή στοχευόμενη στο εξωτερικό περιβάλλον που περικλείει την επιχείρηση και στις τακτικές που η ίδια ακολουθεί για να εξασφαλίσει την βιωσιμότητά της και να αναδειχτεί χωρίς βέβαια να παρεκκλίνει από το κοινωνικό της χαρακτήρα. Στο τέλος του κεφαλαίου αυτού, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στα οικονομικά δεδομένα (σταθερό κόστος, έσοδα, έξοδα) βασιζόμενα σε ενδεικτικά ποσά που πρέπει να διαχειριστεί η επιχείρηση . Ακόμη, συμπληρωματικά παρουσιάζονται πίνακες και διαγράμματα που προσφέρονται για την διευκόλυνση της κατανόηση των αποτελεσμάτων που προκύπτουν και την ευκολότερη ανάλυση των δεδομένων τους.

Στο σημείο αυτό, πρέπει να τονιστεί ότι τόσο τα οικονομικά δεδομένα όσο και τα ονόματα που αναφέρονται σε αυτήν την πτυχιακή εργασία, δεν ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα και δεν βασίζονται σε υπαρκτά πρόσωπα αλλά έχουν δοθεί για να γίνει μια πιο ρεαλιστική απεικόνιση της οικονομικής κατάστασης και της σύστασης της επιχείρησης. Έχει γίνει προσπάθεια ώστε η επιλογή των οικονομικών στοιχείων που αναφέρονται, να μην έχουν μεγάλη απόκλιση από ρεαλιστικά δεδομένα και να αγγίζουν όσο τι δυνατόν περισσότερο ανάλογα υφιστάμενα ποσά. Σημειώνεται ότι οι πίνακες και τα διαγράμματα που χρησιμοποιούνται, αποσκοπούν στη διευκόλυνση του αναγνώστη στο να κατανοήσει και να επεξεργαστεί με μεγαλύτερη ευχέρεια τις πληροφορίες που του παρουσιάζονται.

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΓΕΝΙΚΗ ΘΕΩΡΗΣΗ ΠΑΝΩ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

## 1.1 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΝΝΟΙΑΣ "ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ"

Πριν αρχίσουμε να αναλύουμε και να κατανοούμε την έννοια της κοινωνικής επιχείρησης, πρέπει πρώτα να διευκρινίσουμε την έννοια της κοινωνικής οικονομίας, γνωστή αλλιώς ως «τρίτος τομέας» ή «αλληλέγγυα οικονομία». Σύμφωνα με το Ν.4019/2011: *Κοινωνική οικονομία είναι το σύνολο των οικονομικών, επιχειρηματικών, παραγωγικών και κοινωνικών δραστηριοτήτων, οι οποίες αναλαμβάνονται από νομικά πρόσωπα ή ενώσεις προσώπων, των οποίων ο καταστατικός σκοπός είναι η επιδίωξη του συλλογικού οφέλους και η εξυπηρέτηση γενικότερων κοινωνικών συμφερόντων.*

Εν ολίγησ, ως κοινωνική οικονομία ορίζεται ο χώρος ανάμεσα στον ιδιωτικό και το δημόσιο τομέα της οικονομίας, όπου διεξάγονται οικονομικές δραστηριότητες με κοινωνικούς σκοπούς και στόχους, από νομικά πρόσωπα όπως: κοινωνικές επιχειρήσεις, συλλόγους, συνεταιρισμούς, μη κυβερνητικές οργανώσεις, ιδρύματα, κοινωνίες αλληλοβοήθειας κλπ. Πρωταρχικό της στόχο αποτελεί η διασφάλιση του συλλογικού συμφέροντος των μελών των επιχειρήσεων ή το συλλογικό οικονομικό και κοινωνικό συμφέρον.

Βασικά στοιχεία της κοινωνικής οικονομίας, είναι τα εξής:

- Μέσω της κοινωνικής οικονομίας ορίζεται ως βασική προτεραιότητα η εξυπηρέτηση των αναγκών των μελών που λαμβάνουν δράση σ' αυτήν καθώς και της ευρύτερης κοινότητας , χωρίς να επιδιώκεται ο πλουτισμός και η συσσώρευση κεφαλαίων.
- Υπάρχει μια αυτόνομη διοίκηση, το ποίο σημαίνει ότι τα μέλη αποφασίζουν αυτόνομα για τον τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης/οργανισμού.
- Η διαδικασία λήψης αποφάσεων γίνεται με απόλυτα δημοκρατικό τρόπο ακολουθώντας την αρχή « ένα μέλος- μια ψήφος». Με βάση αυτήν την αρχή δεν υπολογίζεται η συνεισφορά του κάθε μέλους στο κεφάλαιο και ενισχύεται η ισότητα ανάμεσα στα μέλη.

- Τα μέλη και οι εργαζόμενοι διαθέτουν προβάδισμα κατά τη διανομή των κερδών έναντι του κεφαλαίου.

Έχει παρατηρηθεί, ότι ο όρος της *κοινωνικής οικονομίας* χρησιμοποιείται, συχνά, μαζί ή εναλλάξ με τον όρο της *αλληλέγγυας οικονομίας*. Οι όροι αυτοί δεν έχουν ιδιαίτερες διαφορές μεταξύ τους. Η αλληλέγγυα οικονομία ξεκίνησε από την Λατινική Αμερική και συνδέθηκε με τα ριζοσπαστικά κινήματα ενώ αργότερα έγινε γνωστή και στις χώρες της Ευρώπης και πρόσφατα και στην Ελλάδα. Ο στόχος της αλληλέγγυας οικονομίας είναι διττός:

- Οικονομικός: επιδιώκει τη δημιουργία οικονομικών σχέσεων με βάση την αμοιβαιότητα
- Πολιτικός: επιχειρεί να δημιουργήσει και να διατηρήσει αυτόνομους δημόσιους χώρους όπου θα συζητούνται οι σκοποί και τα μέσα.

Κάνοντας μια χρονική αναδρομή στο παρελθόν, διαπιστώνουμε ότι έχει υπάρξει σημαντική διαφοροποίηση στον όρο της κοινωνικής οικονομίας και το περιεχόμενό της έχει αλλάξει με την πάροδο των χρόνων. Πιο συγκεκριμένα, ως το 1929 ο όρος αυτός απευθυνόταν σε αγροτικούς συνεταιρισμούς και σε μικρούς αγρότες οι οποίοι μέσω αποταμιεύσεων προσπαθούσαν να επιβιώσουν αντιμετωπίζοντας τον έντονο ανταγωνισμό που είχε προκύψει από την οικονομική κρίση του 1873-1895. Με την έντονη παρουσία της κρίσης, το 1929, οι προσπάθειες που έγιναν με σκοπό την προσφορά τροφής και στέγασης σε ανέργους ανέπτυξαν την αλληλέγγυα οικονομία. Η εξέλιξη του όρου της κοινωνικής οικονομίας οριοθετήθηκε και έφτασε στη σημερινή της μορφή γύρω στο '80 με '90 γεγονός που οφείλεται στα υψηλά ποσοστά ανεργίας που σημειώθηκαν το '80 σε συνδυασμό με την έλλειψη ενός προνοιακού κράτους τη δεκαετία του '90. Η κατάσταση αυτή, είχε ως αποτέλεσμα να δημιουργηθεί η κοινωνική οικονομία μέσα από ενώσεις εργατών που αποσκοπούσαν να καλύψουν τα κενά του κράτους παρέχοντας κοινωνικά αγαθά και βοηθώντας τα άτομα των κοινωνικά ευάλωτων ομάδων να ενταχθούν στην αγορά εργασίας και να γίνουν και αυτά ενεργά μέλη της κοινωνίας.

## **1.2 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΝΝΟΙΑΣ "ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ"**

Τον όρο κοινωνική αλληλεγγύη τον συναντάμε κυρίως στην Κοινωνιολογία και σε άλλες κοινωνικές επιστήμες. Με τον όρο αυτόν, αναφερόμαστε στην κοινωνική προσφορά που γίνεται από τον έναν πολίτη στον άλλον, από το κάθε μέλος ξεχωριστά προς την ίδια την κοινωνία, εθελοντικά και χωρίς κανένα συναίσθημα υπεροχής.

Η κοινωνική αλληλεγγύη είναι πλέον απαραίτητο κομμάτι για την αντιμετώπιση και την επιβίωση μας από μια περίοδο κρίσης που εξευτελίζει τις ανθρώπινες αξίες και συνεπώς τον ίδιο τον άνθρωπο. Η κοινωνική αλληλεγγύη παίζει σημαντικό ρόλο στη ζωή των ανθρώπων καθώς βοηθάει να αντιμετωπιστεί η κοινωνία σαν σύνολο στο οποίο όλοι έχουν ενεργό ρόλο και συμμετοχή. Απλά καθημερινά παραδείγματα κοινωνικής αλληλεγγύης μπορούν να χαρακτηριστούν: η συνεισφορά των γιατρών στην κοινωνία που ασκούν το λειτούργημά τους παρέχοντας δωρεάν τις υπηρεσίες τους σε ανθρώπους και κοινωνίες που βρίσκονται σε ανάγκη, η συμβολή των δασκάλων που διδάσκουν εθελοντικά τα παιδιά τα οποία δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να πληρώσουν για την μόρφωσή τους. Επιπλέον, άλλο παράδειγμα αλληλεγγύης μπορεί να θεωρηθεί και η συμμετοχή εθελοντών στον καθαρισμό των παραλιών, η κατανομή τροφίμων σε άστεγους, η συγκομιδή και ανακύκλωση απορριμμάτων κ.α.

Έχοντας κατανοήσει την έννοια της κοινωνικής αλληλεγγύης και την επιτακτική ανάγκη για μια κοινωνία με ισότιμους πολίτες και καλύτερη ποιότητα ζωής και αξιών, διαπιστώνουμε ότι η αλληλεγγύη αυτή μπορεί να εμφανίζεται καθημερινά γύρω μας με πολλές μορφές και δράσεις. Ποιο οργανωμένες μορφές αποτελούν οι κοινωνικές επιχειρήσεις, οι συντονισμένες δράσεις των Μ.Κ.Ο καθώς και τα Δίκτυα Κοινωνικής Αλληλεγγύης που βρίσκονται στους Δήμους και τις Περιφέρειες, υπό τον συντονισμό των περιφερειακών και δημοτικών κοινωνικών υπηρεσιών.

## **1.3 ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΕΝΝΟΙΑΣ "ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ"**

Ως κοινωνική επιχείρηση, μπορεί να θεωρηθεί κάθε επιχείρηση που χαρακτηρίζεται από κάποια συγκεκριμένα κριτήρια τα οποία διαφοροποιούν τις κοινωνικές επιχειρήσεις από τις υπόλοιπες μορφές επιχειρήσεων. Η κοινωνική επιχείρηση, αποτελεί μια μορφή επιχειρηματικότητας που αντιπαραβάλλεται μεταξύ των ιδιωτικών επιχειρήσεων και των

επιχειρήσεων του Δημοσίου τομέα, ως *τρίτος πόλος*, στοχεύοντας στη παραγωγή αγαθών και παροχή υπηρεσιών, που αποσκοπούν στο κοινωνικό όφελος (περιβάλλον, πολιτισμός, παραδοσιακά προϊόντα, τοπική ανάπτυξη, φροντίδα ηλικιωμένων κλπ.). Σύμφωνα με πληροφορίες από την Ειδική Υπηρεσία για την Κοινωνική Ένταξη και την Κοινωνική Οικονομία<sup>1</sup>, οι κοινωνικές επιχειρήσεις που υπάρχουν αυτή τη στιγμή στην Ελλάδα (εν έτη 2015), φτάνουν τις 530 μέσα στις οποίες συμπεριλαμβάνονται και οι κοινωνικές υπηρεσίες.

Σύμφωνα με το ερευνητικό δίκτυο EMES<sup>2</sup>, έχουν προκύψει 9 κριτήρια που μας βοηθούν να κατανοήσουμε και να ορίσουμε την έννοια των κοινωνικών επιχειρήσεων.:

<b><u>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ</u></b>	<b><u>ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ</u></b>
Συνεχής οικονομική δραστηριότητα ( συνεχής δραστηριότητα παραγωγής αγαθών/παροχής υπηρεσιών)	Στόχος το όφελος στην κοινότητα/ομάδα
Υψηλός βαθμός αυτονομίας	Συλλογική διάσταση
Ανάληψη ρίσκου	Συμμετοχή στις αποφάσεις η οποία δεν καθορίζεται από τη συνεισφορά κεφαλαίου
Μίνιμουμ αμειβόμενη εργασία	Πολυεταιρικήτητα ( ακόμη και χρήστες/ πελάτες)
	Περιορισμένη διανομή κερδών

Πίνακας 1: Οικονομικά & Κοινωνικά κριτήρια κοινωνικών επιχειρήσεων

Πηγή: Defourny ( 2001 )

Όπως προκύπτει από τον παραπάνω πίνακα, τα κριτήρια που χαρακτηρίζουν τις κοινωνικές επιχειρήσεις χωρίζονται σε οικονομικά και κοινωνικά.

Αρχίζοντας από τα οικονομικά, παρατηρούμε ότι οριοθετούνται οι κοινωνικές επιχειρήσεις έναντι άλλων οργανώσεων αφού τονίζεται η συνεχής οικονομική δραστηριότητά τους. Επόμενο κριτήριο αποτελεί το στοιχείο της αυτονομίας, το οποίο έχει ως στόχο να τονίζει ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις ακόμη και αν λαμβάνουν κρατικές επιχορηγήσεις, πρέπει να επιδιώκουν να κρατούν την αυτοτέλεια της διοίκησής τους. Το κριτήριο της ανάληψης ρίσκου χαρακτηρίζει την επιχειρηματική πρωτοβουλία και φανερώνει ότι η

<sup>1</sup> Ειδική Υπηρεσία για την Κοινωνική Ένταξη και την Κοινωνική Οικονομία ([www.keko.gr](http://www.keko.gr))

<sup>2</sup> European Network on Social Economy ([www.emes.gr](http://www.emes.gr))

λειτουργία της επιχείρησης ή η επιχειρηματική δραστηριότητά της, συνδέεται με την πιθανότητα κέρδους ή ζημιάς. Η αμειβόμενη εργασία, που αποτελεί και το τελευταίο οικονομικό κριτήριο, διαχωρίζει τις κοινωνικές επιχειρήσεις από τις εθελοντικές ομάδες (ακόμα και αν το ποσό της αμοιβής που παρέχουν είναι συμβολικό).

Εν συνεχεία, στα κοινωνικά κριτήρια, η κοινωνική αποστολή αποτελεί βασικό στοιχείο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Από την άλλη, η συλλογική διάσταση, φανερώνει ότι οι δραστηριότητες της επιχείρησης απαιτούν τη δημιουργία ομάδας για την υλοποίηση των στόχων τους. Πολύ σημαντικό και βασικό κριτήριο για τη δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης αποτελεί η συμμετοχή των μελών στις αποφάσεις ανεξαρτήτως της συνεισφοράς κεφαλαίου του καθενός. Με άλλα λόγια, το κριτήριο αυτό προσδίδει την αξία που δίνεται στις συνεταιριστικές αρχές και συγκεκριμένα στην αρχή «ένα μέλος - μια ψήφος», ενώ παράλληλα τίθενται και ζητήματα συμμετοχικότητας και δημοκρατικής διοίκησης τα οποία μάλιστα έχουν θεσμοποιηθεί για τις κοινωνικές επιχειρήσεις σε διάφορες χώρες της Ε.Ε.. Τέλος, παρ' όλο που στις κοινωνικές επιχειρήσεις δεν απαγορεύεται η διανομή των κερδών, ωστόσο, τίθενται κάποιοι περιορισμοί έτσι ώστε η λειτουργία τους να μην καθορίζεται από την μεγιστοποίηση των κερδών τους.

Αναλύοντας τα κριτήρια που διαχωρίζουν τις κοινωνικές επιχειρήσεις από τις υπόλοιπες, γίνονται σαφέστερα τα βήματα που πρέπει να κάνει και τα χαρακτηριστικά που απαιτούνται να έχει κάποια επιχείρηση ώστε να μπορεί να θεωρηθεί “κοινωνική” και να συντελέσει κομμάτι της Κοινωνικής Οικονομίας.

#### **1.4 Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (Κοιν.Σ.Επ.) & ΟΙ ΚΑΤΟΙΓΟΡΙΕΣ ΤΗΣ**

Η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση είναι ένας νέος φορέας της Κοινωνικής Οικονομίας, ο οποίος εμφανίστηκε με τον Ν.4019/2011. Θα μπορούσε να θεωρηθεί και ως μια μορφή ελεύθερης συνεργασίας προσώπων, καθώς δεν είναι αναγκαστική αλλά εθελοντική ένωση προσώπων. Είναι ένας αστικός συνεταιρισμός με κοινωνικό σκοπό και διαθέτει εκ του νόμου εμπορική ιδιότητα. Τα μέλη της Κοιν.Σ.Επ. μπορούν να είναι είτε φυσικά πρόσωπα είτε νομικά πρόσωπα και έχουν την δυνατότητα να συμμετέχουν σε αυτήν με μία ψήφο, ανεξαρτήτως από τον αριθμό των συνεταιριστικών μερίδων που κατέχουν.



Ανάλογα με τον ειδικό σκοπό το οποίο θέλουν να επιτύχουν, διακρίνονται στις εξής κατηγορίες:

1) **Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις ένταξης:**

Σκοπός των επιχειρήσεων αυτών, είναι να εντάξουν στην οικονομική και κοινωνική ζωή τα άτομα τα οποία ανήκουν στις Ευάλωτες Ομάδες Πληθυσμού ( Ν.4019/2011) , δηλαδή απευθύνεται στα άτομα τα οποία λόγω σωματικών και ψυχικών αιτιών ή παραβατικής συμπεριφοράς δεν μπορούν εύκολα να ενταχθούν στην κοινωνική και οικονομική ζωή. Στις Ευάλωτες Ομάδες Πληθυσμού ανήκουν: τα άτομα με αναπηρίες (σωματικές, ψυχικές, νοητικές ή αισθητηριακές), εξαρτημένα ή απεξαρτημένα από ουσίες άτομα, οροθετικοί, φυλακισμένοι/αποφυλακισμένοι, ανήλικοι παραβάτες. Στις επιχειρήσεις αυτές, το ποσοστό των εργαζομένων πρέπει υποχρεωτικά να καλύπτεται στο 40% του από εργαζομένους που ανήκουν στις Ευάλωτες Ομάδες Πληθυσμού. Επιπλέον, πρέπει το καταστατικό τους να υπογράφεται τουλάχιστον από 7 πρόσωπα. Στην κατηγορία αυτή εντάσσονται οι Κοινωνικοί Συνεταιρισμοί Περιορισμένης Ευθύνης (ΚΟΙΣΠΕ) που υπάγονται στο Ν.2716/1999 και αποτελούν την πρώτη θεσμοθετημένη μορφή κοινωνικών επιχειρήσεων ένταξης στην Ελλάδα.

2) **Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Κοινωνικής Φροντίδας:**

Οι επιχειρήσεις αυτές ( μέλος των οποίων είναι και η κοινωνική επιχείρηση την οποία θα παρουσιάσουμε στη συνέχεια) έχουν να κάνουν με την παραγωγή αγαθών και την παροχή υπηρεσιών με κοινωνικό προνοιακό χαρακτήρα. Απευθύνονται και αυτές σε συγκεκριμένες ομάδες πληθυσμού όπως : οι ηλικιωμένοι, τα βρέφη, τα παιδιά, τα άτομα με αναπηρία και τα άτομα με χρόνιες παθήσεις.

3) **Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Συλλογικού και Παραγωγικού Σκοπού:**

Στην κατηγορία αυτή, ανήκουν οι επιχειρήσεις ο οποίες αποσκοπούν στην παραγωγή προϊόντων και παροχή υπηρεσιών για την ικανοποίηση των αναγκών της συλλογικότητας (πολιτισμός, περιβάλλον, παροχές κοινής ωφέλειας, αξιοποίηση τοπικών προϊόντων, διατήρηση παραδοσιακών δραστηριοτήτων και επαγγελμάτων κ.α.) που σκοπό έχουν να προάγουν το τοπικό και συλλογικό συμφέρον, την προώθηση της απασχόλησης, την ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής και την ενδυνάμωση της τοπικής ή περιφερειακής ανάπτυξης. Το καταστατικό μιας τέτοιας κοινωνικής επιχείρησης όπως και μιας Κοιν.Σ.Επ. κοινωνικής φροντίδας, πρέπει να υπογράφεται το λιγότερο από 5 άτομα.

## 1.5 ΤΟ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΗΜΕΡΑ

Το νομικό πλαίσιο που υπήρχε μέχρι πρόσθετα στην Ελλάδα, διαχώριζε τους συνεταιρισμούς σε αγροτικούς (Ν.2810/2000) και αστικούς (Ν.1667/1986). Στους αγροτικούς συνεταιρισμούς υπάγονταν όλοι οι συνεταιρισμοί που εντάσσονταν στην αγροτική οικονομία, ενώ στους αστικούς, όλοι οι υπόλοιποι. Σύμφωνα με τις μέχρι σήμερα ισχύουσες διατάξεις, το θεσμικό πλαίσιο, προβλέπει συγκεκριμένο αριθμό ιδρυτικών μελών σε κάποιους συνεταιρισμούς. Ορίζει 20 ιδρυτικά μέλη για τους αγροτικούς (με εξαίρεση όσους εδρεύουν σε νησιωτικές περιοχές με πληθυσμό που δεν ξεπερνά τα 3.100 άτομα, δίνοντάς τους την δυνατότητα να αποτελούνται από 10 μέλη) και επιτρέπεται η συμμετοχή φυσικών προσώπων και άλλων αγροτικών συνεταιρισμών υπό την προϋπόθεση οι τελευταίοι να μην υπερβαίνουν το 3% των φυσικών προσώπων- μελών. Στους αστικούς συνεταιρισμούς ορίζονται 10 μέλη (πέραν τους καταναλωτικούς, οι οποίοι πρέπει να αποτελούνται τουλάχιστον από 100 άτομα) και επιτρέπεται η συμμετοχή φυσικών και νομικών προσώπων σύμφωνα με όσα ορίζει το καταστατικό τους.

Μέχρι στιγμής, στην Ελλάδα υφίστανται δύο νομικές μορφές οι οποίες έχουν θεσμοθετηθεί για τις κοινωνικές επιχειρήσεις με το ελληνικό νομοθετικό πλαίσιο. Οι μορφές αυτές είναι: οι Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (ΚΟΙΝΣΕΠ) και οι Κοινωνικοί Συνεταιρισμοί Περιορισμένης Ευθύνης (ΚΟΙΣΠΕ). Οι Κοινωνικοί Συνεταιρισμοί Περιορισμένης Ευθύνης (ΚΟΙΣΠΕ), που θεσπίστηκαν με τον Ν.2716/1999 και έχουν ως στόχο την κοινωνικοοικονομική ενσωμάτωση ατόμων με προβλήματα ψυχικής υγείας, εντάσσονται πλέον στο Ν.4019/2011 ο οποίος θεσπίζει τις Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (ΚΟΙΝΣΕΠ).

Πιο συγκεκριμένα, το νέο θεσμικό πλαίσιο της λειτουργίας των κοινωνικών επιχειρήσεων (ΚΟΙΝΣΕΠ) προνοεί για:

- Θεσμοθέτηση του χώρου της κοινωνικής οικονομίας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- Θεσμοθέτηση μιας νέας μορφής κοινωνικής επιχείρησης που βασίζεται στον αστικό συνεταιρισμό (της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης) η οποία έχει τη δυνατότητα να

ενισχύεται από πόρους που προέρχονται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ) και η οποία λειτουργεί με βάση τις παρακάτω αρχές:

- Την ελεύθερη συμμετοχή
  - Την δημοκρατική διοίκηση « ένα πρόσωπο-μία ψήφος»
  - Τη δίκαιη διανομή των κερδών
  - Την ανεξαρτησία από τις κρατικές δομές
  - Την αλληλεγγύη
- Αναγνώριση των υφιστάμενων φορέων κοινωνικής οικονομίας υπό τον περιορισμό ότι θα παρέχουν αγαθά και υπηρεσίες προς το κοινωνικό σύνολο χωρίς την επιδίωξη του κέρδους.

Συνεπώς, με το παρόν νομικό πλαίσιο, θεμελιώνεται η έννοια της κοινωνικής οικονομίας και δημιουργούνται βάση του νόμου 4019/2011, οι προϋποθέσεις για: τη δημιουργία θέσεων εργασίας, την κοινωνική ένταξη ευάλωτων ομάδων, την κάλυψη κοινωνικών αναγκών, την ενίσχυση της τοπικής ανάπτυξης και της κοινωνικής συνοχής. Όλα αυτά επιτυγχάνονται μέσω της ενίσχυσης την κοινωνικής και αλληλεγγύας επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής καινοτομίας. Παράλληλα, καταπολεμούνται οι διακρίσεις, προωθούνται και ενδυναμώνονται οι εναλλακτικές μορφές επιχειρηματικότητας και τοπικής ανάπτυξης.

## **1.6 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΣΤΑΣΗ ΜΙΑΣ ΚΟΙΝΣΕΠ**

Για τη δημιουργία μια κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης (Κοιν.Σ.Επ), απαιτείται μια σειρά από συντονισμένες ενέργειες σχεδιασμού έναρξης και ανάπτυξης των δραστηριοτήτων της καθώς και συγκεκριμένες τυπικές διαδικασίες ίδρυσης.

Οι τυπικές ή υποχρεωτικές διαδικασίες για την ίδρυση μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης (Κοιν.Σ.Επ), περιλαμβάνουν όλα τα βήματα που είναι απαραίτητα για τη σύσταση ενός **αστικού συνεταιρισμού**. Αρχικά, πρέπει να γίνει κατάρτιση και **υποβολή**

**σχετικού καταστατικού**, το οποίο να υπογράφεται από επτά (7) άτομα αν πρόκειται για Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης, και από πέντε (5) τουλάχιστον άτομα αν πρόκειται για Κοιν.Σ.Επ. Φροντίδας ή Συλλογικού Σκοπού. Ενδεικτικό πρότυπο καταστατικού<sup>3</sup>, υπάρχει στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικής Ασφάλισης.

Επόμενο βήμα, είναι η **εγγραφή** της επιχείρησης στο **Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας** η οποία πρέπει να γίνει πριν από την έναρξη της δραστηριότητάς της υποβάλλοντας αίτηση και τα απαραίτητα δικαιολογητικά. Η υποβολή της αίτησης και των δικαιολογητικών, μπορεί να γίνει και ηλεκτρονικά.

Εν ολίγοις, η υποψήφια Κοιν.Σ.Επ. για να μπορέσει να γραφτεί στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας, πρέπει να υποβάλει στο Τμήμα Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας τα εξής:

- Το **καταστατικό** της Κοιν.Σ.Επ. το οποίο πρέπει να είναι υπογεγραμμένο από όλα τα ιδρυτικά μέλη
- Συμπληρωμένη την **Αίτηση Εγγραφής**
- **Υπεύθυνη Δήλωση**, υπογεγραμμένη ξεχωριστά από το κάθε ιδρυτικό μέλος, **περί συμμετοχής ή μη σε άλλη Κοιν.Σ.Επ.** και η οποία να είναι θεωρημένη από το ΚΕΠ για το γνήσιο της υπογραφής
- **Υπεύθυνη Δήλωση περί τήρησης του κριτηρίου απασχόλησης ατόμων από ευάλωτες ομάδες πληθυσμού σε ποσοστό τουλάχιστον 40%** (μόνο για Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης)
- Άλλα σχετικά δικαιολογητικά (όπου απαιτείται)

Αφού η κοινωνική επιχείρηση λάβει **βεβαίωση εγγραφής** από το Γενικό Μητρώο Επιχειρήσεων, καλείται να υποβάλει **δήλωση έναρξης εργασίας** στην αρμόδια **Δημόσια**

---

<sup>3</sup> Βλέπε έτοιμο καταστατικό γενικό - Κοιν.Σ.Επ. : <https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFjAAahUKEwi956X5vNPHAhXE7BQKHackAYw&url=http%3A%2F%2Fkoinsep.org%2Fdoc%2Fkatastatik-o-general.doc&ei=M13kVf2BOMTZU6eVhOAI&usg=AFQjCNHZmVv6Ug9RMrt1UAt7U6XcXO-low>

**Οικονομική Υπηρεσία (ΔΟΥ).** Οι διαδικασίες που απαιτούνται να γίνουν για να καταφύγει η επιχείρηση στην υλοποίηση της έναρξης δραστηριότητας είναι οι εξής:

- **Σύνταξη ενός πρακτικού «ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΛΟΓΗΣ ΠΡΟΣΩΡΙΝΗΣ ΔΙΟΙΚΟΥΣΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ»**
- Πρέπει η επιχείρηση να έχει επιλέξει την έδρα της και να κάνει **μισθωτήριο** (ηλεκτρονικά και εγγράφως) από τον ιδιοκτήτη προς την υπό έναρξη Κοιν.Σ.Επ. ορίζοντας νόμιμο εκπρόσωπο έναν από τους 3 την προσωρινής Διοικούσας Επιτροπής.
- Συμπληρώνονται τα **έντυπα Μ3, Μ7, Μ8 και Μ6 δραστηριοτήτων επιχείρησης**
- Χρειάζονται **φωτοαντίγραφα των ταυτοτήτων των μελών**

Αφού τελειώσει ο έλεγχος και η κατάθεση όλων αυτών των εγγράφων στο Γενικό Μητρώο, ολοκληρώνεται η εγγραφή της κοινωνικής επιχείρησης στη ΔΟΥ και λαμβάνει η επιχείρηση το προσωπικό της ΑΦΜ και τη βεβαίωση έναρξης εργασιών. Στη συνέχεια, η Κοιν.Σ.Επ., υποχρεούται στα έγγραφα, τα έντυπα, τη σφραγίδα, και τις συμβάσεις που συνάπτει, να αναφέρει τον αριθμό εγγραφής της στο Μητρώο.

Έχοντας εκπληρώσει τις παραπάνω υποχρεώσεις, τα επόμενα βήματα που πρέπει να κάνει η επιχείρηση ώστε να ολοκληρώσει όλες τις απαραίτητες διαδικασίες είναι να προσκομίσει στο **Τμήμα Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας**, τα ακόλουθα:

- **Αίτηση καταχώρησης επιπρόσθετων στοιχείων** (θα αναφέρεται η ακριβή διεύθυνση της έδρας της επιχείρησης, η ΔΟΥ στην οποία υπάγεται, το ΑΦΜ, το ετήσιο πρόγραμμα δραστηριοτήτων και η σύνθεση της Διοικούσας επιτροπής)
- **Βεβαίωση Έναρξης Δραστηριότητας στη ΔΟΥ**
- **Πρακτικό συγκρότησης σε σώμα της Διοικούσας Επιτροπής**

Καλό θα ήταν η επιχείρηση να έχει προμηθευτεί **Βιβλία Πρακτικών** (Γενικής Συνέλευσης και Διοικούσας Επιτροπής) και **Βιβλίο Μητρώου Μελών** τα οποία πρέπει να φυλλομετρήσει και να τα καταθέσει με μια αίτηση προς θεώρηση στο Μητρώο προτού τα

χρησιμοποιήσει. Έχοντας πραγματοποιήσει επιτυχώς όλες αυτές τις διαδικασίες, η κοινωνική επιχείρηση θα είναι νομικά έτοιμη να ξεκινήσει την λειτουργία της.

## 1.7 ΚΕΦΑΛΑΙΟ – ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΡΙΔΕΣ

Κάθε επιχείρηση, για να ξεκινήσει τη δημιουργία της χρειάζεται να διαθέτει κάποιο κεφάλαιο. Το κεφάλαιο αυτό μπορεί να διαφέρει από επιχείρηση σε επιχείρηση ανάλογα τις ανάγκες και τη δράση της καθεμιάς. Το κεφάλαιο διαιρείται σε συνεταιριστικές μερίδες όπου ο αριθμός των μερίδων και η ονομαστική τους αξία, η οποία είναι ίδια για κάθε μερίδα, καθορίζεται στο καταστατικό της επιχείρησης. Τα μέλη της Κοιν.Σ.Επ., διαθέτουν τουλάχιστον από μία υποχρεωτική συνεταιριστική μερίδα, ως ελάχιστη χρηματική συμμετοχή στο κεφάλαιο της επιχείρησης, το ύψος της οποίας ορίζεται ελεύθερα από το καταστατικό και είναι ίσο για όλα τα μέλη. Στο καταστατικό μπορεί να προβλέπεται η απόκτηση προαιρετικών μερίδων χωρίς δικαίωμα ψήφου. Μερίδα μπορούν να λάβουν τα νομικά πρόσωπα μέχρι του ποσοστού του 1/3 του συνολικού κεφαλαίου. Η απόκτηση συνεταιριστικών μερίδων πραγματοποιείται με καταβολή μετρητών.

Ωστόσο, υπάρχουν και οι περιπτώσεις κατά τις οποίες κάποιο άτομο χάνει την ιδιότητά του ως μέλος της κοινωνικής επιχείρησης και ταυτόχρονα υφίσταται **στέριση της συνεταιριστικής του μερίδας**. Η **απώλεια της ιδιότητας του μέλους**, μπορεί να προέλθει από αποχώρηση, από αποβολή ή και μεταβίβαση της συνεταιριστικής μερίδας οι οποίοι προσδιορίζονται ως εξής:

Αποχώρηση: Το μέλος οφείλει να δηλώσει την αποχώρησή του τουλάχιστον 3 μήνες πριν τη λήξη του λογιστικού έτους. Η αποχώρηση υποβάλλεται εγγράφως στην Κοιν.Σ.Επ. και εντός τριών μηνών του επιστρέφεται η αξία της συνεταιριστικής του μερίδας χωρίς να δικαιούται ο αποχωρήσας καμία αξίωση επί της περιουσίας που έχει σχηματιστεί.

Μεταβίβαση: Για να μεταβιβαστεί μια συνεταιριστική μερίδα από ένα μέλος σε άλλο, πρέπει να εγκριθεί πρώτα από τη Διοικούσα Επιτροπή.

Αποβολή: Το μέλος αποβάλλεται ύστερα από απόφαση της Γενικής Συνέλευσης των μελών, εφόσον έχει προβεί σε σοβαρή παράβαση των υποχρεώσεών του οι οποίες προβλέπονται από το νόμο και το καταστατικό.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΣΕΠ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ, “ΑΓΚΑΛΙΑ ΑΓΑΠΗΣ”**

### **2.1 ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

Η υπό σύσταση επιχείρηση, θα είναι μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.) με τη μορφή αστικού συνεταιρισμού κοινωνικού σκοπού που υπόκειται στο Ν. 4019/2011 και ανήκει στην κατηγορία Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων Κοινωνικής Φροντίδας. Θα παρουσιάζεται με την επωνυμία: Κοιν.Σ.Επ κοινωνικής φροντίδας για Ηλικιωμένους και ΑμεΑ, “Αγκαλιά Αγάπης”, με την οποία και θα εμφανίζεται στις εμπορικές της συναλλαγές. Η επωνυμία της, όπως και κάθε άλλη εμπορική επωνυμία, πρέπει να προστατεύεται ως άυλο περιουσιακό αγαθό με τον Ν 146/1914 «περί αθεμίτου ανταγωνισμού», καθώς και με τα άρθρα 58 & 59 του Αστικού Κώδικα. Η επωνυμία ορίζεται από το σκοπό της επιχείρησης, το είδος της Κοιν.Σ.Επ. και την έκτασή της ευθύνης των μελών της. Ονόματα μελών ή τρίτων δεν περιλαμβάνονται στην επωνυμία της.

Η “Αγκαλιά Αγάπης” (με αρχικό κεφάλαιο 10.000€), επρόκειτο να είναι ένα κέντρο περίθαλψης ηλικιωμένων και ατόμων με αναπηρία το οποίο θα παρέχει και βοήθεια στο σπίτι σε ορισμένες περιπτώσεις που δεν επείγουν νοσηλεία. Επιθυμεί να δραστηριοποιηθεί στην περιοχή της Λήμνου που υπάγεται στο Νομό Λέσβου και στην περιφέρεια Βορείου Αιγαίου έχοντας ως έδρα της, τη Μύρινα, η οποία αποτελεί την πόλη του νησιού. Η ίδρυσή της, αποσκοπεί στην προσφορά βοήθειας σε ευάλωτες ομάδες πληθυσμού όπως οι ηλικιωμένοι, τα άτομα με χρόνιες παθήσεις και τα άτομα με αναπηρία που δυσκολεύονται να ανταπεξέλθουν στις δυσκολίες της καθημερινότητας και έχουν ανάγκη από την υποστήριξη της πολιτείας.

Λόγω της κακής οικονομικής κατάστασης που επικρατεί στην Ελλάδα και της έλλειψης ενός κράτους πρόνοιας, δεν δίνεται η απαραίτητη προσοχή και κοινωνική προσφορά στις ευάλωτες ομάδες του πληθυσμού οι οποίες πλήττονται ιδιαίτερα χωρίς να τους παρέχεται καμία ιδιαίτερη φροντίδα και μεταχείριση από το κράτος και την κοινωνία. Αυτή η κατάσταση και η έλλειψη ανθρωπιστικής βοήθειας, φέρει ως επιτακτική ανάγκη τη δημιουργία της αναφερθείσας κοινωνικής επιχείρησης που θα προνοεί και θα στηρίζει τα άτομα που χρειάζονται νοσηλευτική και ψυχολογική υποστήριξη για να μπορούν να έχουν



μια αξιοπρεπή διαβίωση και μια καλύτερη ποιότητα ζωής. Δεδομένου ότι οι ανάγκες των ηλικιωμένων και των ατόμων που δεν μπορούν να αυτοεξυπηρετηθούν είναι μεγάλες, είναι αναγκαία η ύπαρξη μιας συνεχούς φροντίδας η οποία θα μπορεί να επιτυγχάνεται μέσα από αυτήν την κοινωνική επιχείρηση μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που θα μεριμνά για την περίθαλψη και την κάλυψη των αναγκών των ατόμων αυτών. Η “Αγκαλιά Αγάπης”, με την σύστασή της, θα μπορέσει να προσφέρει μια κοινωνική και ανιδιοτελή βοήθεια χωρίς να αποσκοπεί στο κέρδος και σε κάποιο άλλο προσωπικό όφελος παρά μόνο στο κοινωνικό καλό όπως αρμόζει σε κάθε κοινωνική επιχείρηση.

Κυρίως, η κοινωνική επιχείρηση θα απευθύνεται σε:

- Ηλικιωμένα άτομα που δεν μπορούν να αυτοεξυπηρετηθούν και χρειάζονται κάποια βοήθεια στο σπίτι ώστε να φροντίζει για την καθημερινή τους υγιεινή και την κάλυψη τροφής και νοσηλευτικής υποστήριξης.
- Σε αυτοεξυπηρετούμενα άτομα που έχουν τη δυνατότητα εφόσον το επιθυμούν οι ίδιοι ή οι συγγενείς τους, να εξέρχονται για μικρά ή μεγάλα διαστήματα.
- Σε άτομα μη αυτοεξυπηρετούμενα λόγω χρόνιων παθήσεων, όπως: νόσο Alzheimer, νόσο Parkinson, άνοια, ΑμεΑ, που χρίζουν ιδιαίτερης φροντίδας και παρακολούθησης.
- Σε άτομα που βρίσκονται στο στάδιο αποκατάστασης από εγκεφαλικά επεισόδια, από διάφορες ορθοπεδικές επεμβάσεις ή άλλου είδους εγχειρήσεις.

Η Κοιν.Σ.Επ. θα έχει την δυνατότητα να φιλοξενήσει στις εγκαταστάσεις της, τον αριθμό των 35 ατόμων ενώ υπολογίζεται ότι θα μπορεί να βοηθήσει περίπου 85 άτομα ετησίως προσφέροντας τις υπηρεσίες της στην προσωπική τους οικία. Τα κριτήρια που ακολουθούνται για την σειρά και την επιλογή των υποψήφιων πελατών, έχουν ως εξής:

- Άπορο και αβοήθητο άτομο χωρίς στενό περίγυρο
- Άτομο με οικογενειακό περιβάλλον που παρουσιάζεται μη κατάλληλο και επικίνδυνο
- Άτομα που ζουν σε συνθήκες φτώχειας
- Άτομα που επείγουν συνεχή ιατρική παρακολούθηση και δεν βρίσκονται σε καλή οικονομική κατάσταση ώστε να φιλοξενηθούν σε κάποια άλλη επιχείρηση (ιδιωτική κλινική)

## 2.2 ΑΠΟΣΤΟΛΗ-ΣΤΟΧΟΙ

Έχοντας εντοπίσει την κοινωνική ανάγκη για ισότητα ανάμεσα στα μέλη της κοινωνίας και για ίσα δικαιώματα στην υγεία και την φροντίδα, η “Αγκαλιά Αγάπης”, θα μπορούσε να ιδρυθεί για να ανταποκριθεί στις ανάγκες αυτές και να συνεισφέρει στο κοινωνικό σύνολο μέσα από την φροντίδα και την ιατρική περίθαλψη που θα παρέχει. Αποκλειστικός της στόχος θα είναι να βοηθήσει και να στηρίζει όσο το δυνατόν περισσότερο τους ηλικιωμένους πολίτες και τα άτομα με αναπηρία ώστε να αποκτήσουν ίσες ευκαιρίες και ένα καλύτερο επίπεδο ζωής παρέχοντάς τους τις υπηρεσίες της μέσα από άριστες και ασφαλές συνθήκες που θα προσφέρει για την διαβίωσή τους.

Η Κοιν.Σ.Επ. κοινωνικής φροντίδας, μέσα από τα καινοτόμα προγράμματα που σκοπεύει να εφαρμόσει, θα επιτυγχάνει τους παρακάτω στόχους:

- Η δημιουργία της έχει πρωταρχικό στόχο να ενταχθεί η κοινωνική επιχείρηση στο νέο πρόγραμμα ΚΑΤ’ ΟΙΚΟΝ ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΩΝ<sup>4</sup> και να προσφέρει τις υπηρεσίες του προγράμματος ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ<sup>5</sup> σε ηλικιωμένα άτομα αλλά και άτομα που χρήζουν βοήθειας. Ακόμη, πέρα από την νοσηλευτική και ιατρική φροντίδα, θα προσφέρει και ψυχολογική υποστήριξη στους ενδιαφερομένους και τις οικογένειές τους, αποσκοπώντας στην καλή ψυχική τους υγεία και ισορροπία.
- Επιπρόσθετα, η Διοίκηση της κοινωνικής επιχείρησης θα αποσκοπεί στο να επεκταθεί η δράση και η απήχηση της κοινωνικής προσφοράς της Κοιν.Σ.Επ. είτε μέσα από την μονάδα κοινωνικής φροντίδας που στεγάζει τα άτομα που φέρουν ανάγκη φροντίδας είτε μέσα από το

---

<sup>4</sup> Το πρόγραμμα ΚΑΤ’ΟΙΚΟΝ ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΩΝ, θεσμοθετήθηκε με το νόμο 4052/2012, χρηματοδοτείται από το Ασφαλιστικό Κεφάλαιο Αλληλεγγύης Γενεών με το ποσό των 35.000.000€ το χρόνο και φέρει ως φορέα το ΙΚΑ-ΕΤΑΜ. Το πρόγραμμα αυτό εξυπηρετεί σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας, 60.000 ηλικιωμένους και ΑμεΑ. Το Υπουργείο έθεσε κάποια κριτήρια για την επιλογή ατόμων στο πρόγραμμα, όπως: οι συμμετέχοντες να είναι 78 ετών και άνω, να ακουμπούν τα όρια της εξαθλίωσης, τα άτομα με αναπηρία να διαθέτουν ποσοστό αναπηρίας που να ξεπερνά το 67% κ.λ.π. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα, υπόκειται στο πρόγραμμα ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ.

<sup>5</sup> Το πρόγραμμα ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ, έχει ως σκοπό σύστασής του, την φροντίδα ηλικιωμένων και ατόμων με αναπηρία ενώ παράλληλα συμβάλλει στην κάλυψη του κρατικού κενού στη παροχή δωρεάν φροντίδας και στη μείωση της ανεργίας (πρόσληψη αρμόδιου προσωπικού). Ακόμη, είναι πάροχος των προγραμμάτων: ΚΑΤ’ ΟΙΚΟΝ ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΩΝ (για συνταξιούχους) και ΚΑΤ’ ΟΙΚΟΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ (για οικονομικά αδύναμους, ηλικιωμένους, ανασφάλιστους, ΑμεΑ). Η ανάθεσή του γίνεται έναντι αμοιβής ανα ωφελούμενο, σε επιχειρήσεις των Δήμων και των Περιφερειών, σε ΝΠΔΔ, Ιδιωτικού Δικαίου κερδοσκοπικού ή μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, σε ιδιωτικές επιχειρήσεις και Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Κοινωνικής Φροντίδας.

πρόγραμμα ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ. Έτσι, θα μπορέσει να δράσει ως πολύτιμος αρωγός όλων εκείνων που σήμερα έχουν ανάγκη από τέτοιου είδους δράσεις.

- Επιπλέον, τονίζουμε ότι αυτή η κοινωνική δράση και παροχή φροντίδας δεν θα συμβάλει στο κοινωνικό καλό μόνο μέσα από τις υπηρεσίες που θα παρέχει σε ηλικιωμένα άτομα και άτομα με αναπηρία, αλλά και μέσα από την παροχή εργασίας που θα προσφέρει. Πιο αναλυτικά, η “Αγκαλιά Αγάπης” όπως και κάθε άλλη κοινωνική επιχείρηση κοινωνικής φροντίδας, θα αποτελείται σε σημαντικό βαθμό από μέλη τα οποία θα ανήκουν στις ευάλωτες ομάδες πληθυσμού. Επομένως, θα δίνεται συγχρόνως η δυνατότητα σε κάποια άτομα (άνεργοι, αποφυλακισμένοι κ.λπ.) τα οποία είναι περιθωριοποιημένα και απομονωμένα από το κοινωνικό σύνολο, να ενταχθούν και να προσφέρουν και αυτά τις υπηρεσίες τους.
- Μέσα από τα προγράμματα στήριξης που θα παρέχει στις ευάλωτες ομάδες πληθυσμού και τις δράσεις της, θα θέλει να αποτελέσει το έναυσμα για την ενεργή συμμετοχή των πολιτών-δημοτών της τοπικής κοινωνίας, ώστε όλοι μαζί να συμβάλλουν στην ανάπτυξη κοινωνικής μέριμνας και στη δημιουργία θέσεων απασχόλησης με τρόπο ανταποδοτικό για την κοινωνία.

Οι δράσεις αυτές, θα αποσκοπούν όχι μόνο στη στήριξη των ευάλωτων πολιτών αλλά και στην ευαισθητοποίηση της κοινωνίας στο υπαρκτό πρόβλημα στο τομέα της Υγείας. Η άνιση αντιμετώπιση των πολιτών στον τομέα αυτό, φανερώνει την αδυναμία του κράτους να στηρίξει το λαό του και να του προσφέρει το αυτονόητο αγαθό της υγείας και της πρόνοιας μέσα σε ένα χαώδες σύστημα περίθαλψης που δεν φέρει καμία προοπτική βελτίωσης. Η “Αγκαλιά Αγάπης”, με τη σύστασή της θα επιδιώξει να απαλείψει όσο το δυνατόν περισσότερο αυτό το σκληρό εξαθλίωσης και να φέρει έναν νέο αίσθημα αισιοδοξίας στους κατοίκους του νησιού μέσα από τον κοινωνικό της χαρακτήρα και το πνεύμα αλληλεγγύης που θα την διακατέχει.

### **2.3 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

Προτού ξεκινήσουμε να παρουσιάζουμε τα μέλη και τις θέσεις που θα κατέχουν στην “Αγκαλιά Αγάπης”, πρέπει πρώτα να σημειωθεί ότι ως μέλη μιας Κοιν.Σ.Επ. μπορούν να είναι είτε φυσικά είτε νομικά πρόσωπα. Ωστόσο, η συμμετοχή των νομικών προσώπων δεν πρέπει να υπερβαίνει το ποσοστό του 1/3 των μελών της. Γενικοί περιορισμοί που ισχύουν για τα μέλη είναι ακόμα:

- Δεν επιτρέπεται να συμμετέχουν ως μέλη Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης
- Δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής ως μέλη ΝΠΔΔ που υπάγονται σε ΟΤΑ
- Κάθε μέλος πρέπει να διαθέτει τουλάχιστον μία συνεταιριστική μερίδα και έως πέντε προαιρετικές συνεταιριστικές μερίδες.
- Όλα τα μέλη έχουν δικαίωμα μίας ψήφου ανεξάρτητα από τον αριθμό συνεταιριστικών μερίδων που διαθέτουν.
- Κάθε μέλος της Διοικούσας Επιτροπής πρέπει να είναι και μέλος της επιχείρησης.
- Μέλος μιας Κοιν.Σ.Επ. δεν μπορεί να μετέχει σε άλλη Κοιν.Σ.Επ που έχει έδρα στην ίδια Περιφερειακή ενότητα και τον ίδιο καταστατικό σκοπό.
- Τα κέρδη της Κοιν.Σ.Επ. δεν διανέμονται στα μέλη της, εκτός αν τα μέλη αυτά είναι και εργαζόμενοι της.
- Τα κέρδη διανέμονται ποσοστιαία, ετησίως. Η διανομή έχει ως εξής: 5% για το σχηματισμό αποθεματικού. Εώς 35% διανέμεται στους εργαζομένους ως κίνητρο παραγωγικότητας και το υπόλοιπο (τουλάχιστον 60%) διατίθεται για τις δραστηριότητες της επιχείρησης, για επανεπένδυση και για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.
- Το μέλος, πέραν από το ποσό που καταβάλλει για απόκτηση της συνεταιριστικής μερίδας, δεν έχει καμία άλλη ευθύνη έναντι των δανειστών της Κοιν.Σ.Επ.
- Οι εργαζόμενοι στις Κοιν.Σ.Επ. που ανήκουν και οι ίδιοι στις ευάλωτες ομάδες πληθυσμού και δικαιωματικά λαμβάνουν επίδομα πρόνοιας ή οποιαδήποτε άλλη παροχή, δεν χάνουν το δικαίωμα τους να εισπράττουν τις παροχές αυτές ταυτόχρονα με την αμοιβή τους από την Κοιν.Σ.Επ.

Αφού έχουν δοθεί οι περιορισμοί και οι υποχρεώσεις που δεσμεύουν τα μέλη μιας Κοιν.Σ.Επ., μπορούν να παρουσιαστούν τα μέλη και οι θέσεις τις οποίες θα κατέχουν στην “Αγκαλιά Αγάπης”. Αξίζει βέβαια να σημειωθεί ότι ο αριθμός των εργαζομένων θα είναι ο ελάχιστος που απαιτείται για να υπάρξει μια ομαλή λειτουργία της επιχείρησης. Σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να θεωρηθεί ανεπαρκής ο αριθμός του από τη στιγμή που θα καλύπτονται όλες οι ανάγκες των τμημάτων της επιχείρησης χωρίς καμία έλλειψη. Η Κοιν.Σ.Επ. κοινωνικής φροντίδας “Αγκαλιά Αγάπης”, θα είναι σε θέση να μπορεί να

ανταποκριθεί στις ευθύνες της και τις ανάγκες των πολιτών από τη στιγμή που θα στελεχώνεται από αξιόπιστα μέλη και συνεργάτες.

Ο παρακάτω πίνακας, περιέχει τα προσόντα και την εμπειρία που πρέπει να έχει ο κάθε εργαζόμενος που θα καλύπτει την κάθε θέση, τα οποία είναι απαραίτητα ώστε να μπορεί να ανταπεξέλθει στις απαιτήσεις της συγκεκριμένης επιχείρησης. Η στελέχωση των θέσεων και τα προσόντα των εργαζομένων, έχει ως εξής:

<b>ΘΕΣΗ</b>	<b>ΠΡΟΣΩΝΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΛΥΨΗ ΘΕΣΗΣ</b>
ΙΑΤΡΟΣ ΠΑΘΟΛΟΓΟΣ – ΔΙΑΒΗΤΟΛΟΓΟΣ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Με τουλάχιστον 2 χρόνια εμπειρία και κατάρτιση</li> <li>• πάνω στο χώρο της ιατρικής</li> </ul>
ΙΑΤΡΟΣ ΦΥΣΙΚΟΘΕΡΑΠΕΥΤΗΣ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Με τουλάχιστον 2 χρόνια εμπειρία και κατάρτιση</li> <li>• στο χώρο της Φυσικοθεραπείας</li> </ul>
ΙΑΤΡΟΣ ΔΙΑΤΡΟΦΟΛΟΓΟΣ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατά προτίμηση απόφοιτος Πανεπιστημίου Αιγαίου, του τμήματος: Διαιτολογίας και Διατροφολογίας</li> </ul>
ΙΑΤΡΟΣ ΨΥΧΟΛΟΓΟΣ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Με εμπειρία στο χώρο της ψυχολογίας</li> <li>• Με διάθεση υποστήριξης ασθενών &amp; των Οικογενειών τους</li> <li>• Κατά προτίμηση γυναίκα και νέα σε ηλικία</li> </ul>
ΙΑΤΡΟΣ ΓΕΡΟΝΤΟΛΟΓΟΣ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Με εμπειρία και προϋπηρεσία σε παρόμοια επιχείρηση</li> </ul>
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΑΛΛΗΣ ΙΑΤΡΙΚΗΣ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	Σύμβαση με εξωτερικό συνεργάτη
ΜΑΓΕΙΡΑΣ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Πτυχιούχος μαγειρικής σχολής</li> <li>• Απαραίτητος 1 χρόνος προϋπηρεσίας</li> </ul>
ΒΟΗΘΟΣ ΜΑΓΕΙΡΑ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Άνεργος σε εγγεγραμμένος στο ταμείο ανεργίας του ΟΑΕΔ από 2 χρόνια και πάνω</li> <li>• Κατά προτίμηση νέος σε ηλικία</li> </ul>

ΝΟΣΗΛΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ (1 θέση)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Απόφοιτος νοσηλευτικής</li> <li>• Με ευχάριστο παρουσιαστικό</li> <li>• Ευδιάθετος, ψύχραιμος και με υπομονή</li> </ul>
ΒΟΗΘΟΙ ΦΡΟΝΤΙΣΤΕΣ	Σύμβαση με εξωτερικό συνεργάτη

Πίνακας 2: Παρουσίαση απαιτούμενων προσόντων ανά θέση εργασίας

Οι παραπάνω θέσεις / ειδικότητες, είναι απαραίτητες για να υπάρξει μια σωστή λειτουργία της επιχείρησης. Η κάθε ειδικότητα ξεχωριστά, έχει την σημασία της και την αξία της στην επιχείρηση. Πιο συγκεκριμένα, η κάθε ειδικότητα προσφέρει τα εξής:

Παθολόγος - Διαβητολόγος και ορθοπεδικός: Η ειδικότητα αυτή είναι πολύ σημαντική σε μια κοινωνική επιχείρηση φροντίδας καθώς προκύπτουν διαρκώς περιστατικά που χρειάζονται τη συνδρομή του. Επιπλέον, υπάρχει καθημερινή ανάγκη για προληπτικό έλεγχο των πολιτών που συνεργάζονται με την επιχείρηση.

Φυσικοθεραπευτής: Η συμβολή του φυσικοθεραπευτή λειτουργεί συμπληρωματικά, στοχεύοντας στην αυτόνομη βάδιση, στην γενικότερη ευεξία και στην καταπολέμηση του σωματικού πόνου. Στα πλαίσια των απογευματινών δραστηριοτήτων της επιχείρησης, ο φυσικοθεραπευτής θα ενθαρρύνει τους φιλοξενούμενους στο βαθμό που τους επιτρέπει η υγεία τους, να συμμετάσχουν σε προγράμματα ήπιας γυμναστικής όπως γιόγκα και stretching.

Διατροφολόγος: Προωθεί την ελεγμένη μακροβιοτική διατροφή. Έχοντας ειδικευση στη διατροφή των ηλικιωμένων μπορεί να μελετά τις ιδιαίτερες ανάγκες σίτισής τους και να σχεδιάζει ανάλογα το μενού τους. Η εξειδικευμένη γνώση του, αποσκοπεί στη διατήρηση ή στην αύξηση του σωματικού τους βάρους.

Ψυχολόγος: Ο ρόλος του ψυχολόγου είναι ιδιαίτερα σπουδαίος τόσο για τον ηλικιωμένο και το άτομο με αναπηρία που θα διαμένει στην “Αγκαλιά Αγάπης” όσο και για την οικογένειά

του. Η συμβολή του ψυχολόγου είναι υψίστης σημασίας συμβάλλοντας στην ομαλή προσαρμογή του φιλοξενούμενου στο νέο περιβάλλον καθώς και στην ηρεμία και ψυχική του γαλήνη σε όλη τη διάρκεια της διαμονής του.

Γεροντολόγος: Κύριο μέλημα του γεροντολόγου είναι η εφαρμογή μεθόδων για την πρόληψη, διάγνωση και θεραπεία των ασθενών της τρίτης ηλικίας. Πέρα από την μελέτη των ηλικιωμένων, μελετά τη διαδικασία της γήρανσης και το προσδόκιμο ζωής των ηλικιωμένων.

Νοσηλευτικό προσωπικό: Ένα καταρτισμένο και έμπειρο προσωπικό με κατάλληλη εκπαίδευση σε όλες τις βάρδιες, είναι σε θέση να βοηθάει στην ατομική υγιεινή των φιλοξενούμενων, στο τάισμα, στη λήψη της φαρμακευτικής αγωγής, στον έλεγχο πίεσης, θερμομέτρηση, μέτρηση ζακχάρου κ.λπ.

Βοηθοί φροντιστές: Τα άτομα που ανήκουν στο προσωπικό καθαριότητας, μεριμνούν για την ανυπέρβλητη καθαριότητα των εσωτερικών και εξωτερικών χώρων. Στο προσωπικό αυτό, ανήκουν ακόμη, οι τραπεζοκόμοι και οι βοηθοί συντονιστές των ψυχαγωγικών προγραμμάτων. Η επιχείρηση δεν θα έχει θέσεις για την κάλυψη των ειδικοτήτων αυτών και για τον λόγο αυτό, θα πρέπει να κάνει συμβάσεις με εξωτερικούς συνεργάτες (προτιμάται η συνεργασία με το Δήμο). Μετά το πέρας των πρώτων χρόνων λειτουργίας της και αφού θα έχει την οικονομική δυνατότητα, η επιχείρηση θα θέσει στα άμεσα σχέδια της να χρηματοδοτήσει αυτήν της την ανάγκη παρέχοντας θέσεις εργασίας σε αυτό το πόστο.

Με το παρόν επιχειρησιακό σχέδιο και τους εργαζομένους τους οποίους καλείται να βρει η επιχείρηση, η μονάδα κοινωνικής φροντίδας θα είναι σε θέση να ανταπεξέλθει πλήρως στις λειτουργικές της ανάγκες και να προσφέρει το κοινωνικό της έργο με αποτελεσματικότητα. Βέβαια, ως κοινωνική επιχείρηση θα μπορεί να δεχτεί στο εσωτερικό της και βοήθεια από γιατρούς που θα έρχονται ως εθελοντές να βοηθήσουν τους υπάρχοντες ιατρούς και να συμβάλουν και αυτοί στις ιατρικές εξετάσεις των πολιτών, ενισχύοντας το κοινωνικό έργο της επιχείρησης. Τέλος, επισημάνεται ότι την γραμματειακή υποστήριξη, θα την αναλαμβάνουν ανάλογα με το φόρτο εργασίας τους, οι ιατροί ή το νοσηλευτικό προσωπικό.

Ο πίνακας που ακολουθεί, περιλαμβάνει τα μέλη της κοινωνικής επιχείρησης και την θέση που θα έχουν στη Διοίκηση της, όπως και το ποσοστό συνεταιριστικών μερίδων που θεωρητικά θα κατέχουν :

Όν/πωνυμο μέλους	Θέση	Ειδικότητα	Ποσοστό Συνεταιριστικής μερίδας	Απόδοση μερίδων σε ευρώ
Παπαδόπουλος Σταύρος	Πρόεδρος	Ψυχολόγος	30%	3.000€
Χαβιάς Παναγιώτης	Αναπληρωτής Πρόεδρος	Διατροφολόγος	15%	1.500€
Χατζηγεωργίου Ελένη	Αντιπρόεδρος	Φυσικοθεραπευτής	10%	1.000€
Σπυροπούλου Σοφία	Γαμίας	Παθολόγος	25%	2.500€
Παπαγεωργίου Χρήστος	Γραμματέας	Γεροντολόγος	20%	2.000€

Πίνακας 3: Στοιχεία μελών και ποσοστό συμμετοχής στο αρχικό κεφάλαιο

Όπως απορρέει από τον πίνακα, η Διοικητική επιτροπή (η οποία πρέπει να αποτελείται τουλάχιστον από τρία μέλη) θα αποτελείται από πέντε μέλη. Προεδρική θέση θα λάβει ο ιατρός Ψυχολόγος Παπαδόπουλος Σταύρος με ποσοστό 30% των συνεταιριστικών μερίδων (3.000€). Στη Διοικητική επιτροπή θα ανήκουν οι: Αχιλλαδέλης Παναγιώτης με ποσοστό 15% (1.500€), Χατζηγεωργίου Ελένη με ποσοστό 10% (1.000€), Σπυροπούλου Σοφία με ποσοστό 25% (2.500€) και Παπαγεωργίου Χρήστος με ποσοστό 20% (2.000€). Ακόμη, αξίζει να σημειωθεί ότι η ανάγκη των μελών αυτών για δημιουργία της Κοιν.Σ.Επ., θα πρέπει να προέρχεται από την κοινωνική τους ευαισθησία και από το αίσθημα κοινωνικής προσφοράς και εθελούσιας παροχής των ιατρικών τους παροχών στο κοινωνικό σύνολο χωρίς κερδοσκοπικές βλέψεις. Μπορεί η σύστασή της να εγγυάται κάποιο χρηματικό όφελος σε όσα μέλη κατατάσσονται και το εργατικό προσωπικό ωστόσο δύναται η δυνατότητα της προσθήκης μέλους, το οποίο να μην εργάζεται μέσα στην επιχείρηση και συνεπώς να μην αμείβεται από αυτήν. Ως έταιρος θα μπορούσε να προστεθεί κάποιος δημόσιος φορέας ή κάποιο άλλο φυσικό ή νομικό πρόσωπο.



## 2.4 ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΔΡΑΣΗΣ

Η φιλοξενία ενός ηλικιωμένου στις εγκαταστάσεις της Κοιν.Σ.Επ., για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα ή για όλη τη διάρκεια της ζωής του, είναι μια από τις υπηρεσίες που θα παρέχει η “Αγκαλιά Αγάπης”, όπως επίσης και η φροντίδα στο σπίτι από έμπειρους νοσηλευτές που θα επισκέπτονται και θα φροντίζουν τους ηλικιωμένους στο προσωπικό τους χώρο. Καθ’ όλη τη διάρκεια που κάποιο άτομο θα φιλοξενηθεί στην κοινωνική επιχείρηση, το οικογενειακό του περιβάλλον θα μπορεί να ενημερώνεται καθημερινά και την πορεία της διαμονής του, τις δραστηριότητες που θα κάνει, τις αντιδράσεις του και την εξέλιξη της υγείας του. Επιπλέον, θα του δίνεται η δυνατότητα να έχει τηλεφωνική αλλά και προσωπική επικοινωνία μαζί του όποια στιγμή το επιθυμεί.

Το φιλοξενούμενο άτομο, από τη πρώτη στιγμή που θα εισέλθει στην επιχείρηση κοινωνικής φροντίδας, θα δεχτεί τις ιδιαίτερες και θερμές φροντίδες και υπηρεσίες της. Οι υπηρεσίες επρόκειτο να είναι βασισμένες στις ανάγκες του κάθε φιλοξενούμενου ξεχωριστά και να στοχεύουν στην καλή διαμονή του. Οι τακτικές που θα ακολουθούνται από το ιατρικό προσωπικό, θα είναι οι εξής:

- Καθημερινή φροντίδα και παρακολούθηση από διαφόρων ειδικοτήτων ιατρούς, εξειδικευμένους σε θέματα τρίτης ηλικίας και αναπηρικών παθήσεων.
- Κατά την εισαγωγή, ενημερώνονται οι ιατροί για το πρόσφατο ιατρικό ιστορικό (μικροβιολογικές εξετάσεις κτλ.) όπως και για την φαρμακευτική αγωγή που τυχόν λαμβάνει το άτομο.
- Σε περίπτωση ανάγκης ιδιαίτερης ιατρικής παρακολούθησης από ειδικότητα που δεν θα υπάρχει στην “Αγκαλιά Αγάπης”, θα καλείται ιατρός εξωτερικός συνεργάτης της επιχείρησης ώστε να αντιμετωπιστεί η κατάσταση εντός του κέντρου. Σε περίπτωση που η κατάσταση επείγει προσοχής, ο ασθενής θα παραπέμπεται στο Νοσοκομείο του νησιού για να του δοθεί η κατάλληλη βοήθεια και στη συνέχεια να μπορέσει να επιστρέψει.
- Στο χώρο της επιχείρησης, θα δίνεται η δυνατότητα να γίνουν μικροβιολογικές εξετάσεις, ακτινογραφίες, υπέρηχοι ή καρδιογράφημα (από εξωτερικό συνεργάτη) με σκοπό να μην ταλαιπωρηθεί τόσο ο ασθενής όσο και το οικείων περιβάλλον.

- Θα μεριμνάτε η πρόληψη και η διατήρηση της σωστής υγείας των ενοίκων αλλά και όλων των επιμελούμενων ατόμων, με την εφαρμογή ενδεδειγμένων μεθόδων όπως ο ετήσιος αντιγριπικός εμβολιασμός κ.ο.κ.
- Θα παρέχεται επίσκεψη σε ηλικιωμένους και ΑμεΑ στο οικείο τους περιβάλλον με σκοπό την ψυχολογική υποστήριξη αυτών και των οικογενειών τους.
- Το βοηθητικό προσωπικό καθαριότητας, θα επιμελείται την καθαριότητα τόσο του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού χώρου χρησιμοποιώντας ελεγμένα οικολογικά προϊόντα.
- Οι ένοικοι θα απαλλάσσονται από το πλύσιμο προσωπικών ρούχων, τα οποία θα πλένονται σε μεγάλα επαγγελματικά πλυντήρια και στεγνωτήρια και θα αποστειρώνονται βάση των κανόνων υγιεινής.

Πέρα από τις ιατρικές υπηρεσίες που θα εγγυάται να παρέχει η “Αγκαλιά Αγάπης” στους φιλοξενούμενούς της, θα διαθέτει και κάποιες δραστηριότητες οι οποίες θα έχουν ως βασικό τους στόχο την ενεργοποίηση του ατόμου και την συμβολή του σε καθημερινά προγράμματα που τονώνουν τον οργανισμό και προκαλούν ευεξία και καλή διάθεση. Ακόμη, μέσω των προγραμμάτων αυτών, θα δίνεται η δυνατότητα στους φιλοξενούμενούς να γνωριστούν καλύτερα, να διασκεδάσουν και να αποκτήσουν πνεύμα ομαδικότητας και συνεργασίας. Προγράμματα που θα προωθούν αυτή τη στρατηγική, είναι τα ακόλουθα:

<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Ημέρα &amp; ώρα</b>	<b>Στόχος προγράμματος</b>
ειδική γυμναστική: γιόγκα, stretching	Δευτέρα & Πέμπτη 19:00-20:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ενδυνάμωση μυϊκού συστήματος</li> <li>✓ Τόνωση αυτοπεποίθησης</li> <li>✓ Ενθάρρυνση ατόμων με αναπηρία να γυμναστούν με απλές κινήσεις</li> </ul>
Φυσικοθεραπεία Ή Κινησιοθεραπεία Ή Μασάζ	Τρίτη (για ηλικιωμένους) Τρίτη, Πέμπτη & Σάββατο (για άτομα με αναπηρία) Από 10:00-14:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Συνιστώμενο μέτρο αποκατάστασης εγκεφαλικών επεισοδίων, μετεγχειρητικών και ορθοπεδικών περιστατικών</li> <li>✓ Αποτελεί ακούσια θεραπεία ενεργοποίησης και ενδυνάμωσης των μυών του σώματος</li> </ul>

		✓ Βασικό για την αποκατάσταση της κινητικότητας των ηλικιωμένων και κατ' επέκταση της αυτονομίας τους
Δραστηριότητες Απασχόλησης & Ψυχαγωγίας με επικεφαλή τον ψυχολόγο: Εικαστικά (κεραμική τέχνη & ξυλογλυπτική)	Δευτέρα & Παρασκευή 9:00-11:00	✓ Έκφραση μέσω των εικαστικών κατασκευών ✓ Τόνωση δημιουργικότητας και αίσθηση συνεισφοράς
Μουσικοθεραπεία & Θεραπεία μνήμης (Reminiscence Therapy)	Τρίτη 19:00- 20:00	✓ Διέγερση της μνήμης ✓ Βελτίωση της ποιότητας ζωής ιδιαίτερα ατόμων με άνοια
Τουρνουά τάβλι	Κυριακή (απόγευμα)	✓ Διασκέδαση και ψυχαγωγία
Βραδιές κινηματογράφου με προβολή παλιών ελληνικών ταινιών	Σάββατο (βράδυ)	✓ Διασκέδαση και ψυχαγωγία

Πίνακας 4: Πρόγραμμα δραστηριοτήτων

Πέραν των καινοτόμων προγραμμάτων δραστηριοτήτων που προωθούν την δωρεάν παροχή υπηρεσιών υγείας και τον εναλλακτικό τρόπο αντιμετώπισης προβλημάτων υγείας και διατήρηση της ευεξίας του ατόμου, η “Αγκαλιά Αγάπης” θα ορίζει και το πρόγραμμα λειτουργίας του χώρου σίτισης. Εν ολίγοις, οι φιλοξενούμενοι θα λαμβάνουν εγκεκριμένο πρωινό στις 07:00 – 08:00πμ, μεσημεριανό στις 14:00-15:00μμ και βραδινό στις 20:00-21:00μμ. Ενδεικτικές ώρες ύπνου θα είναι 15:00-17:00μμ το μεσημέρι και 22:00-07:00μμ το βράδυ. Οι επισκέψεις συνίστανται να γίνονται συνήθως με προγραμματισμένα ραντεβού που θα ορίζονται με τηλεφωνική ή διαπροσωπική επικοινωνία με την γραμματεία της επιχείρησης. Οριζόμενες ώρες επισκεπτηρίου θα είναι 10:00-13:00 το πρωί όλες τις ημέρες της εβδομάδος. Σημειώνεται ότι Σάββατο και Κυριακή, θα είναι ανοιχτός χώρος της

επιχείρησης που θα χρησιμοποιείται ως χώρος παρουσίασης και πώλησης χειροποίητων κατασκευών, δημιουργημάτων των φιλοξενουμένων της Κοιν.Σ.Επ.

Συνεπώς, οι δραστηριότητες της επιχείρησης πάνω σε καινοτόμα προγράμματα και υπηρεσίες και σε συνδυασμό με το χαμηλό κόστος λειτουργίας τους, ενδέχεται να συντελέσουν στην επίτευξη των στόχων της. Η όλη τακτική και λειτουργία της επιχείρησης, θα μπορέσει να φέρει ένα νέο προβάδισμα στον τομέα την κοινωνικής οικονομίας και προσφοράς στο κοινωνικό σύνολο.

## 2.5 ΤΡΟΠΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Ένα από τα πιο σημαντικά κομμάτια μιας Κοιν.Σ.Επ., πέρα από τον σκοπό ίδρυσής της και τον τρόπο δράσης της, είναι και οι φορείς με τους οποίους συνεργάζεται. Οι προμηθευτές, κατέχουν πολύ σημαντικό ρόλο στη λειτουργία της επιχείρησης καθώς από αυτούς εξαρτάται εν μέρη η ομαλή και επιτυχής δράση της. Η προμήθεια σε χαμηλές τιμές κόστους από αξιόπιστους προμηθευτές, αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την ορθή λειτουργία αλλά και την καλή οικονομική θέση της επιχείρησης. Στοιχεία τα οποία θα χαρακτηρίζουν την λειτουργία της “Αγκαλιά Αγάπης” είναι οι προμηθευτές, ο χώρος που θα στεγάζεται η επιχείρηση και ο εξοπλισμός που θα παρέχει.

**Προμηθευτές:** Η “Αγκαλιά Αγάπης”, θέλοντας να κρατάει τα ετήσια έξοδά της σταθερά και χωρίς να υπερβαίνουν τα έσοδά της, θα επιλέγει και θα εμπιστεύεται καταξιωμένους και αξιόπιστους προμηθευτές (εξωτερικοί συνεργάτες) που θα της προωθούν τα προϊόντα που επιθυμεί σε λογικές τιμές κόστους. Τα είδη μαγειρικής χρήσης και τα τρόφιμα θα τα προμηθεύεται από μεγάλη αλυσίδα super market (π.χ. super market Βασιλόπουλος Α.Ε.) αλλά και από ντόπιους εμπόρους και τον αγροτικό συνεταιρισμό Λήμνου (διαθέτει πιστοποίηση βιολογικής γεωργίας), που θα φροντίζουν για την παροχή φρέσκων και βιολογικών φρούτων και λαχανικών. Επιπλέον, τα προϊόντα ιατρικής φύσεως θα τα προμηθεύεται απευθείας από βιομηχανίες φαρμάκων ή από το φαρμακευτικό σύλλογο Λέσβου σε χαμηλές τιμές. Η προμήθεια τροφίμων επρόκειτο να γίνεται κάθε Δευτέρα όπου θα αγοράζονται τρόφιμα για όλη την εβδομάδα. Ιατρικός εξοπλισμός και φάρμακα, θα προμηθεύονται κάθε αρχή του μήνα, υπολογίζοντας τις ενδεχόμενες ελλείψεις που θα υπάρξουν. Σε κάθε περίπτωση, θα

μπορεί να γίνεται και μη προγραμματισμένη προμήθεια προϊόντων όποτε υπάρξει ανάγκη εφοδιασμού.

**Εγκαταστάσεις :** Το κτήριο στο οποίο θα μπορούσε να στεγαστεί η Κοιν.Σ.Επ. αποτελεί κληροδότημα της Μητρόπολης Λήμνου το οποίο ενδέχεται να ενοικιάζεται έναντι 1.000€ το μήνα. Η Κοινωνική επιχείρηση θα είναι σε θέση να μπορεί να φιλοξενήσει στο κτήριο αυτό, τον αριθμό των 35 ατόμων. Η συνολική έκταση του κτιρίου ανέρχεται στα 616τμ και βρίσκεται σε προσβάσιμο, ανταγωνιστικό και κεντρικό σημείο της πόλης. Υπάρχει εύκολη εύρεση πάρκινγκ και πεζοδρόμιο που διευκολύνει τη πρόσβαση στην Κοιν.Σ.Επ. Το κτήριο πληρεί όλες τις προδιαγραφές, παράγοντα που μπορεί να διευκολύνει την επιχείρηση ώστε να λάβει την κατάλληλη άδεια από το υπουργείο υγείας η οποία θα αποτελεί έγκριση για τη σύσταση και λειτουργία της, αφού βέβαια θα έχει ως γνώμονα την ασφάλεια και την άνεση των φιλοξενουμένων. Επίσης, το κτήριο περιβάλλεται από μεγάλο φροντισμένο κήπο με φωτιζόμενους διαδρόμους περιπάτου, προσβάσιμους και με αναπηρικά αμαξίδια. Στην ανατολική πλευρά του κήπου υπάρχει ένας μικρός στεγαζόμενος χώρος (30τμ) ο οποίος θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως αίθουσα προώθησης και πώλησης των χειροποίητων κατασκευών των φιλοξενουμένων.

Ο εσωτερικός χώρος, θα διακρίνεται για την άνεση και την καλαισθησία του. Στον 1<sup>ο</sup> όροφο (308τμ.), θα βρίσκεται η αίθουσα υποδοχής (18τμ), στους χώρους αριστερά της θα βρίσκονται δύο μεγάλοι χώροι καθιστικού (20τμ. και 25τμ.) με τηλεόραση, άνετους καναπέδες και παιχνίδια ενασχόλησης ενώ στα δεξιά της θα υπάρχει μία μεγάλη αίθουσα (28τμ) στην οποία θα βρίσκονται τα γραφεία των ιατρών και του προσωπικού. Δίπλα από τα καθιστικά, θα στεγάζεται η τραπεζαρία της μονάδας (40τμ.) σε ένα άνετο, φωτισμένο και λειτουργικό χώρο ενώ δίπλα από την τραπεζαρία θα συσταθεί μια αίθουσα φυσικοθεραπείας (25τμ.) η οποία επρόκειτο να χρησιμοποιείται και ως αίθουσα εξέτασης και διάθεσης ιατρικού υλικού. Κοντά της, υπάρχουν και οι τουαλέτες (10τμ.) ενώ από την δεξιά μεριά τους θα βρίσκονται δύο αίθουσες ενασχόλησης (25τμ. η μία) όπου θα διαδραματίζονται ασχολίες και προγράμματα γλυπτικής και κεραμικής τέχνης. Ακόμη, στον ίδιο όροφο θα στεγάζεται και ο χώρος της κουζίνας (28τμ.) όπου θα παρασκευάζεται το πρωινό και τα γεύματα. Τέλος, δίπλα από την κουζίνα, ενδέχεται να υπάρχει μια αίθουσα στην οποία θα αποθηκεύονται όλα τα είδη υγιεινής ενώ παράλληλα θα υπάρχουν και δύο πλυντήρια όπου θα πλένονται και θα απολυμαίνονται τα είδη ένδυσης και ιματισμού.

Ο 2<sup>ος</sup> όροφος (308τμ.), θα περιλαμβάνει τα υπνοδωμάτια τα οποία θα περιέχουν τρία με τέσσερα κρεβάτια το καθένα (περίπου 22-24τμ. το ένα συμπεριλαμβανομένου του μπάνιου). Τα υπνοδωμάτια θα διαθέτουν μπάνιο, μπαλκόνι, τηλεόραση και τηλέφωνο. Η διακόσμησή τους επιδιώκεται να είναι διακριτική και καλαίσθητη ενώ παράλληλα, θα δίνεται η δυνατότητα στους ενδιαφερομένους, να φέρουν δικά τους προσωπικά είδη υποβοηθώντας έτσι τη διαδικασία προσαρμογής τους στο νέο περιβάλλον.

**Εξοπλισμός:** . Σε όλο το κτήριο θα διατίθεται κλιματισμός, κεντρική θέρμανση και μόνιμο ζεστό νερό για μια άνετη διαμονή. Στις εγκαταστάσεις θα υπάρχουν αντιολισθητικά πατώματα, χειρολαβές και ειδικά μπάνια για άτομα με ειδικές ανάγκες, προσφέροντας έτσι μεγάλο βαθμό ασφάλειας και αυτονομίας. Επιπλέον, θα υπάρχει αυτόματο σύστημα πυρανίχνευσης και πυροπροστασίας με σπλίτερ και πυροσβεστήρες σε όλους τους χώρους καθώς και πυράντοχες πόρτες όπως απαιτείται για την άδεια από την πυροσβεστική υπηρεσία. Για την αποφυγή μη ηθελημένης εξόδου κάποιου ηλικιωμένου από τον χώρο, θα υπάρχουν σε κάθε όροφο ειδικά συστήματα κωδικών που διακριτικά θα επιτυγχάνουν αυτόν τον σκοπό, χωρίς όμως να δίνουν την αίσθηση ενός ιδρύματος ή μιας κλινικής.

Η επιχείρηση θα επιδιώξει στο να αποκτήσει όλο τον απαραίτητο ιατρικό εξοπλισμό που θα χρειαστεί. Τα μηχανήματα δεν επρόκειτο να αγοραστούν όλα εκ νέου. Μερικά θα προέρχονται από δωρεές ιδιωτικών ιατρών που προφανώς θα τα δώρισαν με σκοπό να προμηθευτούν οι ίδιοι πιο εξελιγμένα, άλλα θα αγοραστούν μισοτιμής είτε γιατί θα είναι μεταχειρισμένα από ιδιωτικές κλινικές ή κέντρα υγείας που θα θελήσουν να ανανεώσουν τον εξοπλισμό τους ή να κλείσουν. Ο επιπλέον εξοπλισμός θα αγοραστεί εκ νέου από την ίδια την επιχείρηση ύστερα από σχετική έρευνα αγοράς και παρακολούθηση όλων των ανάλογων προσφορών.

**Ασφάλιση κτηρίου και εξοπλισμού έναντι κινδύνων:** Έχοντας υπόψη ότι η ασφάλιση του χώρου και του εξοπλισμού έναντι άλλων κινδύνων επαφίεται στη βούληση της κάθε επιχείρησης, η Διοικητική Επιτροπή της κοινωνικής επιχείρησης “Αγκαλιά Αγάπης”, θα πρέπει να κάνει μια έρευνα αγοράς και να επιλέξει την ασφάλιση που θα καλύπτει όσο το δυνατόν περισσότερο της ανάγκες της ενώ δεν θα της επιφέρει μεγάλο κόστος. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι την παρούσα στιγμή, μία από τις πιο καλές προσφορές που θα μπορούσε να δοθεί, ανέρχεται στα 405€ το χρόνο από την ασφαλιστική εταιρεία του κ. Δημήτριου Πιέτρη, παρέχοντας ασφάλιση κτηρίου και εξοπλισμού. Το ασφαλιστικό πακέτο προσφέρει κάλυψη από: πυρκαγιά-κεραυνό, ζημιές από καπνό, πυρκαγιά από χόρτα, δέντρα και θάμνους, ευρεία

έκρηξη, τρομοκρατικές ενέργειες, στάσεις – απεργίες – οχλαγωγίες - πολιτικές ταραχές. Ακόμη, περιλαμβάνει κάλυψη για: κακόβουλες ενέργειες, ζημιές από πλημμύρα, χιόνι, χαλάζι, παγετό, κλοπή από διάρρηξη, αστική ευθύνη μετάδοσης πυρκαγιάς σε γειτνιάζουσες ιδιοκτησίες τρίτων κ.α.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ**

### **3.1 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ**

Η Κοιν.Σ.Επ. κοινωνικής φροντίδας “Αγκαλιά Αγάπης” θα ενισχύει με τη δράση της τον τομέα της κοινωνικής οικονομίας, ενώ παράλληλα θα απευθύνεται σε μια συγκεκριμένη αγορά στην οποία θα προσφέρει τις υπηρεσίες και τα προϊόντα της. Με την είσοδό της στην αγορά, η κοινωνική επιχείρηση, θα επιχειρήσει να δημιουργήσει ένα νέο πλεονέκτημα και να διαφοροποιηθεί με βάση τις υπηρεσίες που θα προσφέρει αφού θα είναι η μοναδική κοινωνική επιχείρηση στο νησί.

Η κοινωνική επιχείρηση θα έχει ως αγορά – στόχο τους ηλικιωμένους και τα άτομα με αναπηρία που φέρουν ανάγκη ιδιαίτερης φροντίδας και διαχείρισης αλλά δεν δύναται να ξοδέψουν μεγάλα ποσά προσλαμβάνοντας κάποιο άτομα για τη φύλαξή τους ή πληρώνοντας κάποιο καθόλου ευκαταφρόνητο ποσό για τη διαμονή τους σε κάποιο ιδιωτικό ίδρυμα φροντίδας. Για τα άτομα αυτά, η “Αγκαλιά Αγάπης”, θα αποτελέσει την ιδανική λύση αφού θα τους παρέχει τη δυνατότητα να επωφεληθούν από τις υπηρεσίες της ξοδεύοντας λίγα χρήματα και λαμβάνοντας φροντίδα από μια εξειδικευμένη και μη κερδοσκοπική επιχείρηση. Οι πελάτες που θα στραφούν στην Κοιν.Σ.Επ., θα την ξεχωρίσουν και θα την προτιμήσουν για το χαμηλό κόστος υπηρεσιών της, για την αξιοπιστία και την κοινωνική της προσφορά αλλά και για το αίσθημα υπευθυνότητας που θα την χαρακτηρίζει. Στο πελατολόγιό της, θα μπορούν να καταγράφονται τόσο ιδιώτες (ηλικιωμένοι και άτομα με αναπηρία) όσο και φορείς του Δημοσίου (ειδικά στο πλαίσιο των δημοσίων συμβάσεων κοινωνικής αναφοράς<sup>6</sup>).

---

<sup>6</sup> Δημόσιες συμβάσεις κοινωνικής αναφοράς (άρθρο 16 του νόμου 4019/2011), είναι αυτές κατά τις οποίες οι αναθέτουσες αρχές στο στάδιο ανάθεσης λαμβάνουν υπόψη σημαντικές κοινωνικές πτυχές ως κριτήρια ανάθεσης. Ενδεικτικά ως τέτοια κριτήρια νοούνται: α) οι ευκαιρίες απασχόλησης, β) η κοινωνική ένταξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων, γ) η ισότητα ευκαιριών, δ) ο σχεδιασμός της προσβασιμότητας για όλους, ε) η συνεκτίμηση των κριτηρίων αειφορίας, στα οποία περιλαμβάνονται θέματα ηθικού εμπορίου και στ) η ευρύτερη εκούσια συμμόρφωση με την εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ).



Δεδομένου ότι στη περιοχή της Λήμνου υπάρχουν ήδη επιχειρήσεις και κοινωνικά προγράμματα που καλύπτουν τον ίδιο σκοπό θα έλεγε κανείς ότι η ίδρυση μια τέτοιας επιχείρησης δεν αποτελεί επιτακτική ανάγκη. Ωστόσο η άποψη αυτή δεν ευσταθεί, καθώς τα ήδη υπάρχοντα ιδρύματα, ΚΗΦΗ και οίκος ευγηρίας, που υπάρχουν στο νησί, απέχουν πολύ σε δράση και στόχους από την συγκεκριμένη επιχείρηση. Το ΚΗΦΗ (Κέντρο Ημερήσιας Φροντίδας Ηλικιωμένων), αποτελεί χώρο μερικής φιλοξενίας σε ηλικιωμένους και βρίσκεται σε απομακρυσμένη σχετικά περιοχή από το κέντρο του νησιού κάνοντας έτσι δύσκολη την προσέλευση των ηλικιωμένων σε αυτό. Η λειτουργία του, δεν είναι συνεχόμενη αλλά διακόπτεται τους εαρινούς μήνες ενώ η δράση του περιορίζεται στην σίτιση των ηλικιωμένων κατά τη διάρκεια της ημέρας χωρίς να περιλαμβάνει διανυκτέρευση και εξειδικευμένη ιατρική φροντίδα. Απ' την άλλη, ο οίκος ευγηρίας (Σωματείο Αδελφότητας “Ο Καλός Σαμαρείτης”) που βρίσκεται στην πόλη του νησιού, δεν φέρει κανένα στοιχείο κοινωνικής αλληλεγγύης καθώς ο ιδρυτικός του σκοπός είναι καθαρά κερδοσκοπικός και η δράση του δεν φέρει στοιχεία ανάπτυξης και βελτίωσης της σωματικής δραστηριότητας και της ψυχολογίας των ηλικιωμένων.

Η παραπάνω εικόνα της αγοράς, παρουσιάζει την ίδρυση μιας κοινωνικής επιχείρησης ως ιδανική ευκαιρία καλύπτοντας το κοινωνικό πρόβλημα της περίθαλψης των ηλικιωμένων και ατόμων με αναπηρία, με χαμηλό κόστος και εγγυημένη φροντίδα. Βασικό πλεονέκτημα της επιχείρησης, είναι ότι θα διαφοροποιείται σε σχέση με τις υπόλοιπες επιχειρήσεις φροντίδας στον τομέα της ασφάλειας και ακολούθως στη νεότερη τεχνολογία, στη τεχνογνωσία και στην καλύτερη παροχή προσφορών και υπηρεσιών τις οποίες δεν θα προσφέρουν οι ανταγωνιστές της. Η διαμονή σε χώρο ειδικά προσαρμοσμένο σε κάθε ανάγκη, οι καινοτόμες τακτικές που θα ακολουθεί η επιχείρηση και η συντονισμένη δράση των εργαζομένων στην παροχή μιας ποιοτικής διαβίωσης, θα παρουσιάζουν την συνεισφορά της “Αγκαλιά Αγάπης” ως δελεαστική επιλογή για κάθε ηλικιωμένο πολίτη που δεν μπορεί να ανταπεξέλθει στις καθημερινές ανάγκες της διαβίωσής του.

Λαμβάνοντας υπόψη την οικονομική κρίση που επικρατεί στην Ελλάδα και τη ραγδαία μείωση του συνταξιοδοτικού συστήματος, η Τρίτη ηλικία βρίσκεται σε μειονεκτική θέση και φέρει ανάγκη από την ύπαρξη μονάδας φροντίδας που να μπορεί να περιθάλπει τους ανήμπορους και να προσφέρει τις υπηρεσίες της σε τιμές χαμηλού κόστους προσιτές σε κάθε συνταξιούχο. Βέβαια, συγκριτικά με τις προαναφερθείσες “επιχειρήσεις”, η δράση της κοινωνικής επιχείρησης “Αγκαλιά Αγάπης”, θα είναι σε θέση να υπερισχύσει με διαφορά αφού μέσα από τα καθημερινά προγράμματα που θα διαθέτει, θα ενισχύει τη

διαφορετικότητα και θα προσφέρει κίνητρα στην Τρίτη ηλικία ώστε να δημιουργεί και να δραστηριοποιείται, αξιοποιώντας κάθε δυνατό μέσο. Ακόμα, θα παρέχει τις υπηρεσίες της σε συμβολικές τιμές χωρίς να διαθέτει κανένα κερδοσκοπικό κίνητρο. Έτσι, η Κοιν.Σ.Επ. “Αγκαλιά Αγάπης”, ενδέχεται να αποκτήσει κύρος και ανταγωνιστικό χαρακτήρα το οποίο θα την βοηθήσει να εισχωρήσει στην αγορά και να δημιουργήσει το δικό της πελατολόγιο.

Πέρα από το πελατολόγιο που θα επιθυμεί να αποκτήσει και να προσελκύσει η επιχείρηση, άλλοι παράγοντες της αγοράς που θα παίζουν σημαντικό ρόλο για το πεδίο δράσης της είναι οι προμηθευτές της και η αγορά στην οποία θα προωθεί τις υπηρεσίες και τα αγαθά της (τα προϊόντα που θα κατασκευάζονται στο εσωτερικό της). Επιπλέον, σημαντικό κομμάτι θα αποτελέσει η προβολή και προώθηση των δράσεών της.

#### Γενικά:

- Οι προμηθευτές, θα επιλεγθούν τόσο με βάση την τιμή που παρέχουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους όσο με την ποιότητα και τον συντονισμό τους.
- Τα προϊόντα ή αλλιώς, οι χειροποίητες κατασκευές που θα κατασκευάζονται από τους πελάτες της επιχείρησης, θα πωλούνται από την ίδια την επιχείρηση σε εσωτερικό της χώρο, σε προσιτό και ορατό σημείο που υποβοηθά την προσέλευση καταναλωτών σε αυτό. Ακόμη, θα δίνεται μέρος των χειροποίητων κατασκευών, στο σύλλογο «Λημνιοί εν δράση<sup>7</sup>», που δραστηριοποιείται κυρίως στη κέντρο της Αθήνας και αναδεικνύει τις ομορφιές του νησιού προωθώντας συγχρόνως μέσα από επιδείξεις που οργανώνει, τα παραδοσιακά λημνιά προϊόντα, φωτογραφίες και έργα ζωγραφικής που απεικονίζουν το νησί της Λήμνου. Εκεί θα πωλούνται τα πήλινα, ξύλινα και διάφορα άλλα χειροποίητα δημιουργήματα που θα κατασκευάζονται από την κοινωνική επιχείρηση, ειδικά κατασκευασμένα και στολισμένα (με απεικονίσεις τοπίων του νησιού, στολισμό με κοχίλια και άμμο, πήλινα αγγεία από την ξεχωριστή ποιότητα πηλού που διατίθεται στη περιοχή του Κότσινα<sup>8</sup> κ.α.) ώστε να ενισχύουν

---

<sup>7</sup> Ο Σύλλογος Απόδημων Λημνίων και Φίλων της Λήμνου «Λημνιοί εν Δράσει» είναι ένα νεοσύστατο Σωματείο (2013) από μέλη τα οποία ζουν ή δραστηριοποιούνται μακριά από το νησί. Ο σύλλογος έχει σκοπό την ενημέρωση, την διαδραστική επαφή και επικοινωνία, την ανάληψη πρωτοβουλιών, τη διατύπωση απόψεων, την άσκηση παρεμβάσεων, τη δημιουργία εκδηλώσεων σε οποιοδήποτε ζήτημα αφορά την Λήμνο και τους Λημνιούς. (βλέπε τις επίσημες σελίδες τους: <http://lemnosinaction.com/home/> και <https://www.facebook.com/Lemnioiendrasei> )

<sup>8</sup> Η «Λημνία Γή» ή «Λημνία Σφραγίς» αποτελεί έναν παχύρρευστο κοκκινωπό πυλό που στο παρελθόν ήταν πασίγνωστος για τις θεραπευτικές του ιδιότητες (η χρήση γινόταν είτε με επάλειψη στις πληγές είτε με κατάποση) και εξορυσσόταν αδιάλειπτα για αιώνες από την αρχαιότητα ως τις αρχές του 19<sup>ου</sup> αιώνα. Αποτέλεσε το πρώτο χάπι που κυκλοφόρησε στην Ευρώπη και θεωρούνταν θεραπευτικό φάρμακο για την πανώλη, την ελονοσία, για τις δηλητηριάσεις από τροφές και από τα δαγκώματα

την δράση του συλλόγου και να παρουσιάζουν και αυτά με το δικό τους τρόπο την ομορφιά της Λήμνου, ενώ παράλληλα, θα αποσκοπούν και στην αύξηση των εσόδων της Κοιν.Σ.Επ.

- Οι πελάτες, θα λαμβάνουν γνώση για τις υπηρεσίες και τα αγαθά της επιχείρησης, είτε μέσα από την στρατηγική προώθησης της επιχείρησης, είτε από διαπροσωπική επικοινωνία από στόμα σε στόμα.

Έχοντας κατανοήσει τις ανάγκες της αγοράς και την ζήτηση που υπάρχει, η δημιουργία μιας επιχείρησης κοινωνικής φροντίδας θα καλείται να καλύψει τις ανάγκες που υφίστανται αφού σε κάθε περιοχή του νησιού, υπάρχουν άποροι και μη, ηλικιωμένοι και άτομα με αναπηρία που χρειάζονται την υποστήριξη και την φροντίδα της πολιτείας καθώς ο στενός τους περίγυρος δεν μπορεί να τους παρέχει την κατάλληλη φροντίδα αλλά ούτε και να ξοδέψει μεγάλα ποσά για την φύλαξή τους. Επομένως, δεδομένου της αυξημένης ζήτησης πάνω στον τομέα της περίθαλψης ευάλωτων ομάδων πληθυσμού και της χαμηλής και μη σπουδαίας ανταγωνιστικής προσφοράς που επικρατεί στο νησί, παρουσιάζονται καλές ευκαιρίες και προοπτικές για την αειφόρο και βιώσιμη ανάπτυξη μιας τέτοιας κοινωνικής επιχείρησης.

Συνεπώς, η Λήμνος ευνοεί την δημιουργία επιχειρήσεων με κοινωνικές δράσεις κυρίως στον τομέα της υγείας και περίθαλψης από την στιγμή που δεν διαθέτει οργανωμένα κέντρα φροντίδας και απασχόλησης που να απευθύνονται στις ευάλωτες ομάδες πληθυσμού, να ευνοούν το κοινωνικό σύνολο και να προβάλλουν την αλληλεγγύη και τον εθελοντισμό. Ενδέχεται λοιπόν, η απορρόφηση της συγκεκριμένης επιχείρησης από την πολιτεία και η αναγνώριση του έργου της, να επιφέρει θετικά αποτελέσματα τόσο στην ανάπτυξη και την υποστήριξη που θα δεχτεί η επιχείρηση, όσο και στο κοινωνικό όφελος που θα απορρέει από αυτήν.

---

φιδιών κ.α. Στο παρελθόν έχει αποτελέσει και πόλο έλξης για την συγγραφή βιβλίων και διδακτορικών εργασιών (π.χ. βιβλίο: ΛΗΜΝΙΑ ΓΗ το πρώτο παγκοσμίως πρότυπο φαρμακευτικό προϊόν, Παξιμαδάς Α. Σπυρίδον,2002). (Για επιπλέον πληροφορίες σχετικά με την ΛΗΜΝΙΑ ΓΗ, βλέπε στο: <http://filonoi.gr/2013/10/21/mr-lhmnia-gh/> )

## 3.2 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

Η κοινωνική επιχείρησης κοινωνικής φροντίδας, Αγκαλιά Αγάπης, για να γνωστοποιήσει τον προφίλ της και να προσελκύσει του υποψήφιους πελάτες της, θα ακολουθήσει συγκεκριμένη στρατηγική προώθησης και διαφήμισης η οποία επιτυγχάνεται με τα ακόλουθα μέσα:

- **Φυλλάδια και αφίσες:** Αποτελεί έναν παραδοσιακό τρόπο διαφήμισης ο οποίος όμως δεν είναι πάντοτε αποτελεσματικός καθώς δεν εστιάζει σε συγκεκριμένο κοινό και επιφέρει μεγάλη κατανάλωση χαρτιού. Ωστόσο, τα διαφημιστικά φυλλάδια και αφίσες της μονάδας κοινωνικής φροντίδας “Αγκαλιά Αγάπης”, θα μπορούν να διανέμονται στοχευμένα σε εγκεκριμένα σημεία και στα 32 χωριά του νησιού και κυρίως σε κοινότητες, καφεενία και αγροτικά ιατρεία όπου υπάρχει η μεγαλύτερα συσσώρευση πολιτών. Θα γίνεται επίσης, διανομή αφισών σε φαρμακεία με σκοπό να προσκολληθούν σε ορατό σημείο της επιχείρησης προς διαφήμιση.
- **Συμμετογή σε εκθέσεις:** όπως πχ. σε εκθέσεις και φεστιβάλ που διοργανώνουν οι “Λημνιοί εν δράση” ή σε εκδηλώσεις που πραγματοποιεί ο Δήμος Λήμνου, η “Αγκαλιά Αγάπης” θα μπορεί να πουλάει τις κατασκευές που θα φτιάχνονται στο εσωτερικό της, παρουσιάζοντας συγχρόνως τη δράση της και το κοινωνικό της έργο. Ακόμη, μέσω αυτών των εκδηλώσεων, θα της δίνεται η δυνατότητα να ζητήσει από εθελοντές την παροχή νέων χορηγιών για την οικονομική της στήριξη.
- **Καταχώρηση της επιχείρησης σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης:** βοηθητικό παράγοντα για την γνωστοποίηση του προφίλ της επιχείρησης θα αποτελεί η ενημέρωση της δράσης και του έργου της επιχείρησης σε τοπικές εφημερίδες, sites, προσωπική σελίδα στο facebook αλλά και σε ραδιοφωνικούς σταθμούς. Ενδεχόμενα μέσα ενημέρωσης θα είναι: ο Λημνιακός Λόγος, limniakifoni.gr , limnos FM 100, limnosnea.com, radio.melodylimnosnews.gr κ.α. Η διαφήμιση μέσω αυτών των μέσων, θα είναι μέγιστης σημασίας καθώς αποτελεί έναν άμεσο και δωρεάν τρόπο προώθησης των υπηρεσιών και των αγαθών της επιχείρησης.
- **Ιστοσελίδα της επιχείρησης:** Η ηλεκτρονική εποχή που διανύουμε, επιτάσσει την παρουσία μας στον ψηφιακό κόσμο, ενώ παράλληλα το κόστος για τη δημιουργία μια ιστοσελίδας είναι αρκετά μειωμένο. Στην διαδικτυακή ιστοσελίδα θα μπορεί κανείς να βρει

όλες οι πληροφορίες για την δράση και τον σκοπό λειτουργίας της κοινωνικής επιχείρησης, τα προγράμματα που θα ακολουθήσει και τα στοιχεία επικοινωνίας της. Από εκεί θα δίνεται η δυνατότητα στους υποψήφιοι πελάτες ή τα συγγενικά πρόσωπα των ενδιαφερομένων, να συλλέξουν σημαντικές πληροφορίες για αυτήν.

- **Παροχή επαγγελματικών καρτών:** Θα δίνονται σε πελάτες και ενδιαφερόμενους επαγγελματικές κάρτες με σκοπό να διευκολυνθεί η επικοινωνία και να ληφθούν περαιτέρω διευκρινήσεις για την λειτουργία και την δράση της επιχείρησης.

- **Διαφήμιση από στόμα σε στόμα:** Πέρα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις υπόλοιπες διαφημιστικές δράσεις της επιχείρησης, η διαφήμιση που θα επιτυγχάνεται από στόμα σε στόμα, θα έχει την τιμητική της, καθώς αποτελεί ιδιαίτερα αξιόπιστο μέσο. Η γνώμη των ήδη υπαρχόντων πελατών της επιχείρησης θα έχει μέγιστη ισχύ καθώς δεν θα ελλοχεύει κανένα συμφέρον αντιθέτως θα αποτελεί αξιόπιστο παράγοντα.

Καθώς τα περισσότερα μέσα διαφήμισης συνεπάγονται με κόστος, ειδικά στην αρχή της λειτουργίας της επιχείρησης που δεν θα διατίθεται μεγάλο κεφάλαιο για να ξοδευτεί για διαφημιστικό σκοπό, η επιχείρηση θα πρέπει να ξεκινήσει την στρατηγική προώθησής της με το δυνατό μικρότερο κόστος επιλέγοντας τα διαφημιστικά μέσα που θα αξιοποιήσει. Μετά τον πρώτο χρόνο δράσης της, που ενδεχομένως η οικονομική της ισχύ θα έχει αυξηθεί, θα είναι σε θέση να χρησιμοποιήσει και κάποιο εναλλακτικό τρόπο διαφήμισης για να ενισχύσει την προώθησή της και την γνωστοποίησή της στο ευρύ κοινό.

### **3.3 ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ**

Η “Αγκαλιά Αγάπης”, θέλοντας να προσελκύσει όλο και περισσότερους εθελοντές αλλά και χορηγούς θα χρησιμοποιεί έναν πρωτότυπο και ιδιαίτερο τρόπο μέσα από τον οποίο θα δείχνει την εκτίμησή της σε όσους ήδη θα έχουν συμβάλει σε όλη τη διάρκεια της χρονιάς στη βοήθεια και ενίσχυση του έργου της. Η όλη λογική βασίζεται κυρίως στην αναζήτηση νέων στρατηγικών εταίρων, πρόθυμων να την χρηματοδοτήσουν ή στην προσέλκυση εθελοντών. Έτσι στο τέλος κάθε χρονιάς, θα διοργανώνει μια “εκδήλωση βράβευσης” στην οποία θα προσφέρει ένα είδος βραβείου «κοινωνικής βοήθειας» σε όλους εκείνους που την

ενίσχυσαν χρηματικά ή την βοήθησαν εθελοντικά να συνεχίσει το έργο της και να τροφοδοτήσει τη δημιουργία νέων κοινωνικών δράσεων.

Ως βραβείο θα δίνεται ένα χειροποίητο ξύλινο περιδέραιο, το οποίο θα συνοδεύεται με έναν πάπυρο όπου θα γράφονται ευχαριστίες και ευχές από το ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης προς τον κάθε συνεργάτη της ξεχωριστά. Η πράξη αυτή, θα αποτελέσει έναν πρωτότυπο τρόπο εκδήλωσης και ένδειξης εκτίμησης και ευγνωμοσύνης από την μεριά της επιχείρησης. Η όλη διαδικασία θα μπορεί να καλύπτεται από δημοσιογράφους τοπικών εφημερίδων καθώς αυτό θα μπορέσει να αποτελέσει διαφημιστικό παράγοντα προς τους χορηγούς της επιχείρησης, φέρνοντάς τους πιο ψηλά στην εκτίμηση του κόσμου. Έναν ακόμη παράγοντα διαφήμισης θα αποτελέσει η χρήση ενός ειδικού σήματος (αυτοκόλλητο με τα ονόματα των χορηγών) το οποίο θα κολλιέται σε συσκευασίες των προϊόντων που θα πουλάει η επιχείρηση καθώς θα συμπεριλαμβάνεται και στις διαφημιστικές της αφίσες.

Συνεπώς, απώτερος σκοπός της συγκεκριμένης στρατηγικής είναι να τονιστεί η σημασία του εθελοντισμού και η συνεισφορά του κοινωνικού έργου της επιχείρησης. Όπως προκύπτει, η διαδικασία βράβευσης δεν θα βασίζεται αποκλειστικά στην ενθάρρυνση και την προτροπή χρηματοδότησης και συμμετοχής στις δράσεις της Κοιν.Σ.Επ. αλλά και στη διαφήμιση των ήδη υπάρχοντων συντελεστών της.

Μέσα από την αναφερθείσα εκδήλωση, θα παρουσιάζονται επιμέρους στοιχεία για την κοινωνική επιχείρηση, τις δράσεις της και τους συντελεστές της. Θα μπορούσαμε λοιπόν να πούμε ότι θα συμβάλει στην ενημέρωση των πολιτών πάνω σε θέματα της επιχείρησης, εκθέτοντάς τους τα εξής στοιχεία:

- Θα παρουσιάζονται τα θετικά αποτελέσματα που θα επιφέρει η συμβολή του κάθε συνεργάτη ξεχωριστά.
- Θα γίνεται αναφορά των δυσκολιών που αντιμετωπίστηκαν και η σημασία της συνδρομής των εθελοντών ώστε να μπορεί η κοινωνική επιχείρηση να ανταπεξέλθει στις δυσμενείς καταστάσεις που προκύπτουν.
- Θα δίνεται μια γενική και γρήγορη ενημέρωση των κοινωφελών δράσεων που θα επιθυμεί να διατελέσει η επιχείρηση την ερχόμενη χρονιά, τα μέσα που θα χρειαστεί καθώς και το κόστος που θα συνεπάγεται με την κάθε δράση της.

Η παραπάνω αναφορές, θα γίνονται με σκοπό να αναδειχτούν οι δράσεις της επιχείρησης και να γίνουν αντιληπτές οι αδυναμίες που μπορεί να έχει και οι οποίες την εμποδίζουν στην υλοποίηση των στόχων της. Επομένως, ο λόγος για τον οποίο θα πραγματοποιείται αυτή η έκθεση των επιχειρησιακών σχεδίων της Κοιν.Σ.Επ. θα είναι άμεσα συνδεδεμένος με την αναζήτηση νέων συνεργατών που θα αποτελέσουν σημαντικό παράγοντα ανάπτυξης της.

### **3.4 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΕΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΥΜΒΑΣΕΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ**

Στην Ελλάδα, οι Κοιν.Σ.Επ. μπορούν να συνάπτουν πραγματικές συμβάσεις<sup>9</sup> με το Δημόσιο ή τον ευρύτερο δημόσιο τομέα και τους ΟΤΑ<sup>10</sup> πρώτου και δευτέρου βαθμού, για την υλοποίηση δράσεων που αναφέρονται στους καταστατικούς σκοπούς του Δημοσίου ή των ΟΤΑ. Δυστυχώς, μέχρι σήμερα δεν έχει καταρτιστεί ένα Ολοκληρωμένο Σχέδιο για τις Δημόσιες Συμβάσεις Κοινωνικής Αναφοράς. Παρ'όλ' αυτά, η τοπική αυτοδιοίκηση στηρίζει τις κοινωνικές επιχειρήσεις με επιδοτήσεις, παραχώρηση χώρων και πραγματική σύμβαση.

Η κοινωνική επιχείρηση κοινωνικής φροντίδας “Αγκαλιά Αγάπης”, θα επιδιώξει να στηριχτεί από την πρώτη στιγμή της δημιουργίας της από τον ΟΤΑ, ο οποίος πέρα από τις συμβάσεις που θα του ζητηθούν να συνάψει με την επιχείρηση, ενδέχεται να γίνει και συνέταιρος σε κοινωνικά προγράμματα που θα ενισχύσουν την εξωτερική δραστηριότητα της και θα έχει την διάθεση να τη στηρίξει και να την διευκολύνει με κάθε τρόπο. Μάλιστα θα ζητηθεί από το Δήμο Λήμνου να υπογράψει σύμβαση όπου θα λαμβάνει την επιμέλεια της

<sup>9</sup> Το Δημόσιο προκηρύσσει διαγωνισμούς στους οποίους λαμβάνεται υπόψη η τιμή του προϊόντος ή της υπηρεσίας αλλά και κοινωνικά κριτήρια όπως: η απασχόληση ευάλωτων ομάδων, η προστασία του περιβάλλοντος, η ενίσχυση της τοπικής οικονομίας κ.α. Στους διαγωνισμούς αυτούς, οι ΚΟΙΝΣΕΠ έχουν δικαίωμα όπως και κάθε άλλη επιχείρηση, να λάβουν μέρος και να διεκδικήσουν την επιλογή τους.

<sup>10</sup> Οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) ονομάζονται τα νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου που το καθένα έχει συσταθεί σε συγκεκριμένη εδαφική περιφέρεια της Ελλάδος και έχει ως σκοπό τη διοίκηση των τοπικών ζητημάτων, τα δε όργανα του εκλέγονται με καθολική ψηφοφορία από τους δημότες της περιφέρειας. Βάσει της τρέχουσας διοικητικής διαίρεσης, οποιοδήποτε σημείο της ελληνικής επικράτειας (εξαιρουμένου του Αγίου Όρους) υπάγεται ταυτόχρονα στη δικαιοδοσία δύο Ο.Τ.Α. : ενός πρωτοβάθμιου, που ονομάζεται δήμος και ενός δευτεροβάθμιου, που ονομάζεται περιφέρεια. (Βλέπε: [https://el.wikipedia.org/wiki/οργανισμοι\\_τοπικής\\_αυτοδιοίκησης](https://el.wikipedia.org/wiki/οργανισμοι_τοπικής_αυτοδιοίκησης))

καθαριότητα του κτηρίου απαλλάσσοντας έτσι την επιχείρηση από αυτό το οικονομικό κόστος.

Η συμβολή των τοπικών αρχών είναι ιδιαίτερα σημαντική αφού μια κοινωνική επιχείρηση δεν θα δύναται να ξεπεράσει μόνη της όλα τα οικονομικά προβλήματα και να συντηρηθεί με τις δικές της μόνο εισφορές. Μέσα από τις συμβάσεις που επιθυμεί να συνάψει η επιχείρηση, θα καταφέρει να αποκτήσει μια μεγαλύτερη σιγουριά για την οικονομική ενίσχυση που θα λάβει, καθώς θα δοθεί η εικόνα ότι μια κοινωνική επιχείρηση δεν παλεύει μόνη της για το κοινό καλό αλλά συμπορεύεται με τις τοπικές αρχές σε ένα κοινό αγώνα για το καλό του τόπου και των πολιτών. Εξαιρουμένου ότι η αρχική ιδέα και το πρωταρχικό βήμα για μια τέτοια κοινωνική πράξη όπως είναι η φροντίδα και η αλληλεγγύη προς τα άτομα των ευάλωτων ομάδων πληθυσμού δεν προήλθε από τον Δήμο ή το επαρχείο, η κοινή δράση είναι αυτή που θα επιφέρει ένα επιτυχές αποτέλεσμα.

### 3.5 ΣΤΑΘΕΡΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Η ανάλυση του κόστους λειτουργίας της επιχείρησης αποτελεί βοηθητικό στοιχείο, που διευκολύνει τον προγραμματισμό της επιχείρησης σχετικά με τα αναμενόμενα σταθερά έξοδα που θα έχει τον πρώτο χρόνο ώστε να μπορεί να γίνει μια γρήγορη ανασκόπηση της κατάστασης της. Εν ολίγης, ο υπολογισμός αυτός, χρησιμοποιείται για τη λήψη αποφάσεων, τον προγραμματισμό, τον έλεγχο και την αξιολόγηση της δράσης της επιχείρησης. Το σταθερό κόστος της κοινωνικής επιχείρησης, κοινωνικής φροντίδας “Αγκαλιά Αγάπης”, για το πρώτο χρόνο λειτουργίας της, υπολογίζεται ενδεικτικά ως έχει:

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	ΚΟΣΤΟΣ ΣΕ ΕΥΡΩ ( με Φ.Π.Α. 16%)
Αρχικές επισκευές χώρου	Βάψιμο μέσα-έξω + μικρο κατασκευές + λοιπά έξοδα	2.500
Αγορά εξοπλισμού επίπλωσης	Χώρος τραπεζαρίας (476,36€) + σαλόνι (791,72€) + Υπνοδωμάτια (13.581,94€)	2.652



	+ Αίθουσα δραστηριοτήτων (470€) + Φυσικοθεραπευτήριο (999,98€) + κουζίνα (6.000€) + Αίθουσα γραφείων ιατρών (3.000€), Αίθουσα πλυντηρίων (1.200€) = 26.520€  26.520/10 χρόνια άτοκα = 2.652€	
Αγορά ιατρικού εξοπλισμού	Στηθοσκόπια, πιεσόμετρα , γάζες κ.α.	400
Μισθοί και ασφαλιστικές εισφορές	Εργαζόμενοι 8* 510,95= 4.087.60 4.087.60* 14 μήνες= 57.226,40	57.226,40
Αμοιβές λογιστικής υποστήριξης		360
Αμοιβές δικηγόρου		270
Έξοδα διαφήμισης	Αφίσες, κάρτες, δημιουργία site της επιχείρησης κ.α.	300
Ασφάλιση κτηρίου και εξοπλισμού	Ετήσια ασφάλιστρα κτηρίου 199€ Ετήσια ασφάλιστρα περιεχομένου 206€ (συνεργασία με ασφαλιστική: ΠΙΕΤΡΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ)	405
Λογαριασμοί	ΔΕΗ, ΟΤΕ, ΕΥΔΑΠ	2.100
Θέρμανση	Πετρέλαιο	3.000
<b>Σύνολο:</b>		<b>69.213,40€</b>

Πίνακας 5: Σταθερό κόστος της ΚΟΙΝΣΕΠ για το 1<sup>ο</sup> χρόνο λειτουργίας της

Όπως δηλώνουν τα στοιχεία του πίνακα 5, το υπολογιζόμενο σταθερό κόστος της επιχείρησης για το πρώτο χρόνο λειτουργίας της θα ανέρχεται στις 69.213,40€. Το κόστος αυτό, αντιπροσωπεύει τις χρηματικές δαπάνες που θα πληρώνει η επιχείρηση ανεξάρτητα από το μέγεθος της παραγωγής, ακόμα και αν δεν παράγει καθόλου.

## 3.6 ΕΣΟΔΑ – ΕΞΟΔΑ ΚΟΙΝΣΕΠ

Πέρα από το σταθερό κόστος που θα έχει η επιχείρηση, για να υπάρχει μια ολοκληρωμένη εικόνα των οικονομικών της, πρέπει να γίνει ένας οικονομικός προγραμματισμός στον οποίο θα φαίνονται αναλυτικά τόσο τα αναμενόμενα έσοδα όσο και τα έξοδα της. Γνωρίζοντας τις οικονομικές εισροές αλλά και τις υποχρεώσεις που μπορεί να φέρει η επιχείρηση, θα μπορέσουμε να ελέγξουμε αν θα μπορεί η Κοιν.Σ.Επ. μετά την σύστασή της, να διατηρηθεί και να αυτοσυντηρηθεί από τις δραστηριότητές της. Ο έλεγχος αυτός, εξυπηρετεί ώστε να κατανοήσουμε αν η επιχείρηση θα μπορεί να βασιστεί σταθερά θεμέλια, να υλοποιηθεί και να λειτουργήσει επιτυχώς χωρίς να φέρει ενδεχόμενα αποτυχίας ή αν η υλοποίησή της δεν θα έχει προοπτικές από τη στιγμή που τα έξοδά της υπερβαίνουν τα έσοδά της.

### 3.6.1. ΕΣΟΔΑ

Για την καλή λειτουργία της κοινωνικής επιχείρησης φροντίδας, δεν είναι σημαντικό μόνο το ανθρώπινο προσωπικό, η υλικοτεχνική της δομή και ο ιατρικός εξοπλισμός που θα διαθέτει, αλλά πολύ σημαντικό ρόλο παίζουν και οι χρηματικοί πόροι οι οποίοι θα τη συντηρούν και θα της δίνουν τη δυνατότητα να συνεχίσει το έργο της. *Γενικά, οι κοινωνικές επιχειρήσεις, θεωρούνται ως οργανισμοί και χαρακτηρίζονται από σημαντικό επίπεδο οικονομικού κινδύνου καθώς αναζητούν πόρους χρηματοοικονομικής ενίσχυσης τους οποίους υπάρχει το ενδεχόμενο να μην μπορέσουν να βρουν.*

Μια Κοιν.Σ.Επ, διαφέρει από κάθε άλλη επιχείρηση επειδή πολλές φορές και ανάλογα με τον τρόπο λειτουργίας της, δεν μπορεί να συντηρηθεί εξ' ολοκλήρου από την ίδια της τη δραστηριότητα. Το αρχικό της κεφάλαιο, συνήθως κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα και αυτό διότι οι Κοιν.Σ.Επ., εξαιτίας του κοινωνικού τους χαρακτήρα μπορούν να έχουν έσοδα από πόρους και από πηγές που δεν θα μπορούσε μια κοινή επιχείρηση. Στην προκειμένη περίπτωση, η “Αγκαλιά Αγάπης”, θα ξεκινάει την ίδρυση της με κεφάλαιο 10.000€, που συνεπάγεται με 100€ την μερίδα. Επομένως, για τον πρώτο χρόνο λειτουργίας της, έχει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσει αυτό το ποσό για να καλύψει ένα μέρος από τα έξοδά της.

Τα αναμενόμενα έσοδα που επρόκειτο να δέχεται η Κοιν.Σ.Επ. για την κάλυψη των επιχειρησιακών της εξόδων για τον πρώτο χρόνο λειτουργίας της, έχουν ως εξής:

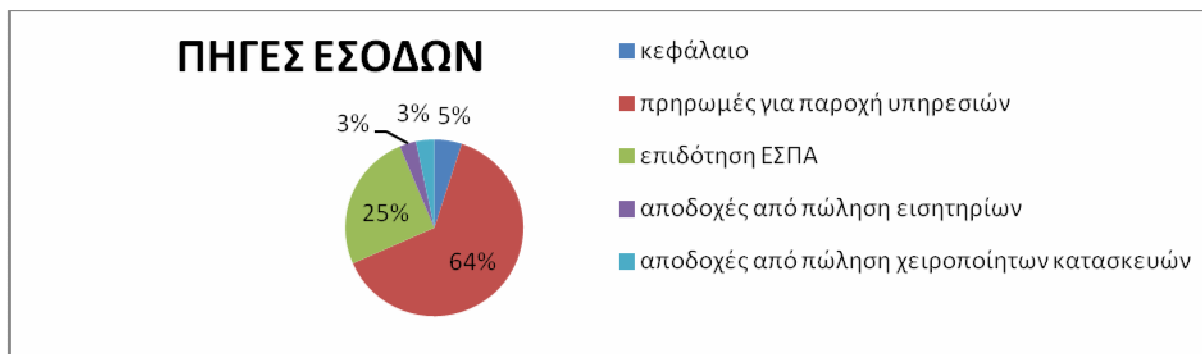
<b>ΕΣΟΔΑ</b> ( σε ευρώ)	<b>ΠΗΓΗ ΕΣΟΔΩΝ</b>
10.000	Κεφάλαιο
126.000	Έσοδα από ετήσια πληρωμή των φιλοξενουμένων, του συμβολικού ποσού των 300€ το μήνα. Ατομα35*300€=10.500€ 10.500€*12 μήνες= 126.000€ ετησίως
50.000	Από ΕΣΠΑ 2016-2020 για κάλυψη του προγράμματος “Βοήθεια στο σπίτι”
6.000	Από πώληση εισιτηρίων για πρόσκληση στις εκδηλώσεις που θα διοργανώνει η ΚΟΙΝΣΕΠ $\left. \begin{array}{l} 100\text{εισητ.} * 4\text{€} = 400\text{€}, \quad 400\text{€} * 9 \text{ χειμ. μήνες} = 3.600\text{€} \\ + \\ 200\text{εισητ.} * 4\text{€} = 800\text{€}, \quad 800\text{€} * 3 \text{ θερ. μήνες} = 2.400\text{€} \end{array} \right\} = 6.000\text{€}$
2.175	Από πώληση χειροποίητων κατασκευών από την επιχείρηση $\left. \begin{array}{l} 25\text{κατασκ. το μήνα} * 5\text{€} = 125\text{€}, \quad 125\text{€} * 9 \text{ χειμ. μήνες} = 1.125 \text{€} \\ + \\ 70\text{κατασκ. το μήνα} * 5\text{€} = 350\text{€}, \quad 350\text{€} * 3 \text{ θερ. μήνες} = 1.050\text{€} \end{array} \right\} 2.175\text{€}$
4.500	Από πώληση χειροποίητων κατασκευών από τους Λημνιούς εν δράση και άλλους εξωτερικούς συνεργάτες/ εθελοντές $\left. \begin{array}{l} 70 \text{ το μήνα} * 5\text{€} = 350\text{€}, \quad 350\text{€} * 9 \text{ χειμ. μήνες} = 3.150\text{€} \\ + \\ 90 \text{ το μήνα} * 5\text{€} = 450\text{€}, \quad 450\text{€} * 3 \text{ θερ. μήνες} = 1.350\text{€} \end{array} \right\} 4.500\text{€}$
<b>ΣΥΝΟΛΟ:</b>	<b><u>198.675€</u></b>

Πίνακας 6: Έσοδα ΚΟΙΝΣΕΠ για τον 1<sup>ο</sup> χρόνο λειτουργίας της

Παρατηρείται, ότι τα έσοδα που θα έχει η επιχείρηση τον πρώτο χρόνο λειτουργίας της, αγγίζουν τις 198.675€ (συμπεριλαμβάνονται οι 50.000€ που κατά 90% επρόκειτο να λάβει η Κοιν.Σ.Επ. από το πρόγραμμα χρηματοδότησης του ΕΣΠΑ για το “Βοήθεια στο σπίτι”, από την στιγμή που το αντικείμενό της είναι σχετικό με τις δράσεις του προγράμματος και θα απαλλάξει το Δήμο από το καθήκον ολοκληρωτικής επίβλεψης και οργάνωσης της υπηρεσίας αυτής). Το ποσό αυτό φαίνεται εν μέρη ικανοποιητικό αν αναλογιστούμε ότι με τα αναμενόμενα κέρδη που θα επιφέρουν τα έσοδά της, θα μπορεί η επιχείρηση να κάνει κατανομή χρημάτων σε αποθεματικό (5%), να διανέμει κάποιο μέρος των κερδών στους

εργαζομένους (35%), ως πρίμ επιπλέον του μισθού τους και να καλύψει τα έξοδα των επιχειρησιακών της δραστηριοτήτων (60%).

Ο πίνακας που ακολουθεί, αναπαριστά τα ποσοστά των εσόδων που θα απορρέουν από κάθε χρηματική πηγή:



Εικόνα 1: Παρουσίαση των Εσόδων της ΚΟΙΝΣΕΠ για τον 1<sup>ο</sup> χρόνο λειτουργίας της

Όπως έγινε αναφορά πιο πάνω, μια Κοιν.Σ.Επ. έχει τη δυνατότητα να δέχεται οικονομική βοήθεια από άλλους φορείς, οι οποίοι μέσα από δωρεές (Crowd-funding<sup>11</sup>), επιχορηγήσεις, επιδοτήσεις ή ευνοϊκά δάνεια που παρέχουν, συμβάλουν στην ενίσχυση του ετήσιου προϋπολογισμού της. Η επιχείρηση μπορεί να δεχτεί οικονομική βοήθεια από επιχειρήσεις, οργανισμούς, το κράτος, ευρωπαϊκά προγράμματα κ.α. Γίνονται σχεδόν κάθε χρόνο διαγωνισμοί και δίνεται χορήγηση χρημάτων σε επιχειρήσεις, από ευρωπαϊκά κονδύλια (πχ. ΕΣΠΑ) που στοχεύουν στην οικονομική ανάπτυξη, στη μείωση της ανεργίας, στην αντιμετώπιση οικονομικών προβλημάτων και την βοήθεια των ευάλωτων κοινωνικών ομάδων των ευρωπαϊκών χωρών. Ακόμη, υπάρχει έντονη κινητοποίηση του κόσμου που μέσα από οργανωμένες ή ατομικές δράσεις, παρέχει κάποιο συμβολικό ποσό με τη μορφή δωρεάς, συμβάλλοντας έτσι ο καθένας όσο μπορεί, στην οικονομική ενίσχυση ενός κοινωνικού έργου, είτε αυτό εφαρμόζεται από κάποιο σύλλογο, από κάποιο σωματείο ή από κάποια κοινωνική επιχείρηση.

Αξίζει να σημειωθεί ότι όπως κάθε άλλη Κοιν.Σ.Επ, έτσι και η “Αγκαλιά Αγάπης”, με την εγγραφή της στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας, θα αποκτήσει πρόσβαση στα χρηματοδοτικά εργαλεία του άρθρου 9 του Ν. 4019/11, δηλαδή:

<sup>11</sup> Το λεγόμενο “Crowd-funding” (χρηματοδότηση από το πλήθος), είναι μια μορφή χρηματοδότησης όπου πολλά άτομα μαζί τα οποία θέλουν να ενισχύσουν μια κοινωνική επιχείρηση, συγκεντρώνουν ένα κεφάλαιο προσφέροντας ο καθένας από κάποιο μικρό ποσό. Η μέθοδος αυτή γίνεται συνήθων μέσα από τη δημιουργία μιας πλατφόρμας στο διαδίκτυο. Η χρηματοδότηση αυτή, μπορεί να γίνει με μορφή δωρεάς, οικονομικής συνεισφοράς με αντάλλαγμα, προπαραγγελίας για την αγορά προϊόντων από την επιχείρηση, δανεισμού ή αγοράς εταιρικών μερίδων.

- Δύναται να έχει πρόσβαση στη χρηματοδότηση από το **Ταμείο Κοινωνικής Οικονομίας**
- Αποκτά πρόσβαση στη χρηματοδότηση από το **Εθνικό Ταμείο Επιχειρηματικότητας και Ανάπτυξης**
- Μπορεί να ενταχθεί σε **προγράμματα στήριξης της επιχειρηματικότητας** όπως και σε **προγράμματα του Ο.Α.Ε.Δ. για τη στήριξη της ανεργίας**
- Έχει την ικανότητα να συνάπτει **προγραμματικές συμβάσεις με το Δημόσιο, τον ευρύτερο δημόσιο τομέα και τους ΟΤΑ α΄ και β΄ βαθμού.**
- Της δίνεται η δυνατότητα να ενταχθεί στο Ν. 3908/2011 που προωθεί την **«Ενίσχυση των Ιδιωτικών Επενδύσεων για την Οικονομική Ανάπτυξη, την Επιχειρηματικότητα και την Περιφερειακή Συνοχή».**

Γενικότερα, υπάρχουν πολλά προγράμματα που προσφέρουν χρηματοδοτήσεις όπως δάνεια, εγγυήσεις, χρηματοδότηση ιδίων κεφαλαίων και προνομιακές επιδοτήσεις που είναι διαθέσιμες για τις κοινωνικές επιχειρήσεις. Τη προκειμένη στιγμή υπάρχουν πολλές τέτοιες επιχορηγήσεις που μπορεί ήδη να τρέχουν ή θα τρέξουν προσεχώς, και στις οποίες η “Αγκαλιά Αγάπης” θα μπορούσε να δηλώσει συμμετοχή και να επωφεληθεί από αυτές. Μερικά τέτοια προγράμματα είναι:

- Το **Ινστιτούτο Κοινωνικής Οικονομίας** δραστηριοποιείται στο πρόγραμμα χρηματοδοτήσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης **HORIZON 2020** (ΟΡΙΖΟΝΤΑΣ 2020). Η χρηματοδότηση προέρχεται απ’ όλη την Ευρώπη, συνολικού προϋπολογισμού 22 εκατομμυρίων ευρώ με σκοπό να στηρίξει και να ενισχύσει τις επιχειρήσεις σε όλη τη διάρκεια του έργου τους.
- Πρόγραμμα **ΕΣΠΑ 2014-2020** που αποσκοπεί στην μείωση της ανεργίας και στη στήριξη νέων επιχειρήσεων μέσα από μια σειρά προγραμμάτων και επιχορηγήσεων που παρέχει. Αναμένεται και το νέο ΕΣΠΑ που θα φέρει νέες επιχορηγήσεις.
- Το πρόγραμμα για την απασχόληση και την κοινωνική καινοτομία **«Easi»**, μέσα από τον άξονα **«Μικροχρηματοδοτήσεις και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα»**, στηρίζει την κοινωνική επιχειρηματικότητα παρέχοντας μικροπιστώσεις και μικροδάνεια για ευάλωτες ομάδες και μικρές επιχειρήσεις. Δεν χρηματοδοτεί απευθείας επιχειρηματίες ή κοινωνικές επιχειρήσεις, αλλά βοηθάει επενδυτές κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση, να αυξήσουν την δανειοδοτική τους δραστηριότητα.

- Ο Ευρωπαϊκός Μηχανισμός Μικροχρηματοδοτήσεων Progress, ενισχύει τη διαθεσιμότητα μικροπιστώσεων, δηλαδή μικρών δανείων κάτω των 25.000 ευρώ για την ίδρυση ή την επέκταση μικρών επιχειρήσεων. Η χρηματοδότηση δεν γίνεται απευθείας στους επιχειρηματίες, αλλά βοηθάει επιλεγμένους παρόχους μικροχρηματοδοτήσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση, να αυξήσουν τα χρηματικά ποσά που δανείζουν.

Η “Αγκαλιά Αγάπης”, ως κοινωνική επιχείρηση, θα είναι σε θέση να καλύπτει όλα τα απαραίτητα και πλέον ανταγωνιστικά κριτήρια που θα μπορούσαν να την βοηθήσουν να λάβει κάποια από τις παραπάνω χρηματοδοτήσεις ενισχύοντας έτσι τα έσοδά της και απαλλάσσοντας την από τυχόν μελλοντική οικονομική αδυναμία στην ανταπόκριση των οφειλών της. Βέβαια, θα μπορούσε επίσης, να λάβει κάποια παροχή ώστε να επεκτείνει την επιχειρησιακή της δραστηριότητα απευθυνόμενη σε μεγαλύτερο αριθμό πολιτών.

Επαγωγικά, θα λέγαμε ότι η “Αγκαλιά Αγάπης”, με τα αναμενόμενα έσοδα που θα μπορούσε να φέρει τον πρώτο χρόνο λειτουργίας της, θα είναι σε θέση να καλύψει όλες τις ανάγκες της. Βέβαια, μια επιπλέον εξωτερική οικονομική βοήθεια θα ήταν ευεργετική καθώς θα ενίσχυε τόσο το εσωτερικό όσο και το εξωτερικό της και θα της έδινε το κίνητρο για επανεπένδυση και περεταίρω ανάπτυξη. Σε περίπτωση επανεπένδυσης τα έσοδά της επιχείρησης θα μπορούσαν να αυξηθούν σε περιορισμένο βαθμό καθώς με την αύξηση των δραστηριοτήτων της, θα αυξάνονται οι αποδοχές της και κατά συνέπεια και τα ακόλουθα έξοδα.

### 3.6.2 ΕΞΟΔΑ

Λαμβάνοντας υπόψη τις υποχρεώσεις που θα έχει η Κοιν.Σ.Επ. σε τρίτους αλλά και τα δικά της έξοδα για την ομαλή λειτουργία της ακολουθεί μια λεπτομερή περιγραφή των εξόδων της Κοιν.Σ.Επ. για τον πρώτο χρόνο λειτουργίας της:

ΚΟΣΤΟΣ	ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ
2.652	Δόσεις για την αγορά εξοπλισμού (για 10 χρόνια) (Το συνολικό κόστος του εξοπλισμού είναι 26.520 € )

400	Αγορά ιατρικού εξοπλισμού
57.226,40	Μισθοί και ασφαλιστικές εισφορές
360	Λογιστής
270	Δικηγόρος
300	Διαφημιστική εκστρατεία
405	Ασφάλεια κτηρίου & εξοπλισμού
2.100	Λογαριασμοί
3.000	Πετρέλαιο
50.000	Έξοδα για την λειτουργία του προγράμματος “Βοήθεια στο σπίτι” 3 εργαζόμενοι * 700€ το μήνα = 2.100€ 2.100* 14μήνες= 29.4000€ 29.400€ + 20.600€ για βενζίνη και λοιπά έξοδα = 50.000€
2.400	Έξοδα συντήρησης κτιρίου και μικροκατασκευές
31.930	Τρόφιμα
700	Αγορά προϊόντων για τη δημιουργία χειροποίητων κατασκευών ( κόλεις, χρώματα κ.α.)
600	Ενοικίαση λεωφορείου του Δήμο για μεταφορά στις εκδηλώσεις 50€ * 12 μήνες = 600€
12.000	Ενοικίαση κτηρίου (1.000€ το μήνα)
2.500	Λοιπά έξοδα
<b>ΣΥΝΟΛΟ:</b>	<b><u>166.843,40€</u></b>

Πίνακας 7: Έξοδα της ΚΟΙΝΣΕΠ για τον 1<sup>ο</sup> χρόνο λειτουργίας της

Από τον παραπάνω πίνακα, προκύπτει ότι τα ετήσια έξοδα που θα αποσκοπεί να έχει η ΚΟΙΝΣΕΠ για τον πρώτο χρόνο λειτουργίας της, υπόκεινται στις 166.843,40€. Αξίζει βέβαια να σημειωθεί, ότι τα έξοδα αυτά δεν θα παραμείνουν τα ίδια για κάθε χρόνο λειτουργίας. Με άλλα λόγια, υπάρχουν κάποια έξοδα που με την πάροδο του χρόνου μειώνονται. Τέτοια έξοδα είναι: τα έξοδα για την αγορά εξοπλισμού τα οποία ανέρχονται στις 2.652€ το χρόνο. Τα έξοδα αυτά συμπεριλαμβάνονται στο κόστος της λειτουργίας της επιχείρησης μόνο στα δέκα πρώτα χρόνια όπου γίνεται και η ολοκληρωτική εξόφληση της πληρωμής του εξοπλισμού. Από τον εντέκατο χρόνο και μετά, η επιχείρηση απαλλάσσεται από αυτά τα έξοδα. Άλλα τέτοια έξοδα, μπορεί να είναι το κόστος της διαφημιστικής εκστρατείας, το οποίο από χρόνο σε χρόνο, ανάλογα με την αποτελεσματικότητα που προσφέρει και την απήχηση που θα έχει η επιχείρηση στην κοινωνία της Λήμνου, μπορεί να

μειώνεται αισθητά με την πάροδο των χρόνων ή και ακόμα να περιοριστεί στο ελάχιστο (η διαφημιστική στρατηγική να περιορίζεται στην εκτύπωση διαφημιστικών καρτών).

Απ' την άλλη, αν υποθέσουμε ότι η λειτουργία της ΚΟΙΝΣΕΠ φέρει θετικά αποτελέσματα και τα μέλη θελήσουν να την επεκτείνουν τόσο σε θέμα κτηρίου όσο και σε θέμα υπηρεσιών και κάλυψης περισσότερων αναγκών σε μεγαλύτερο αριθμό πολιτών, τότε θα υπάρξει μια γενική αύξηση των εξόδων. Εν μέρει, θα αυξηθούν όλα τα έξοδα κατά ένα ποσοστό ανάλογο με την επέκταση της επιχειρησιακής δραστηριότητας, ενώ θα υπάρξει ανάγκη πρόσληψης περισσότερου προσωπικού. Επομένως, μια περεταίρω ανάπτυξη της επιχείρησης στο μέλλον, θα επιφέρει και την ανάλογη αύξηση των εξόδων της.

Για να υπάρξει μια καλύτερη και πιο ολοκληρωμένη εικόνα των εξόδων που αποσκοπεί να έχει η επιχείρηση σε βάθος χρόνου, δίνεται μια αναλυτική καταγραφή των εξόδων που θα υπάρξουν το δεύτερο χρόνο της λειτουργίας της επιχείρησης. Η σημαντική διαφοροποίηση του χρόνου αυτού σε σύγκριση με τον πρώτο, είναι η μείωση κάποιων εξόδων που δεν θεωρούνται απαραίτητα για την κάλυψη των βασικών αναγκών της επιχείρησης και εξαιρούνται ή μειώνονται στο ελάχιστο (π.χ. έξοδα για συντήρηση, ιατρικό εξοπλισμό, διαφήμιση).

Δίνεται ο πίνακας καταγραφής εξόδων της επιχείρησης, για το δεύτερο χρόνο:

ΚΟΣΤΟΣ	ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ
2.652	Δόσεις για την αγορά εξοπλισμού (για 10 χρόνια)
300	Αγορά ιατρικού εξοπλισμού
57.226,40	Μισθοί και ασφαλιστικές εισφορές
360	Λογιστής
270	Δικηγόρος
100	Διαφημιστική εκστρατεία
405	Ασφάλεια κτηρίου & εξοπλισμού
2.100	Λογαριασμοί
3.000	Πετρέλαιο
50.000	Έξοδα για την λειτουργία του προγράμματος “Βοήθεια στο σπίτι” 3 εργαζόμενοι * 700€ το μήνα = 2.100€ 2.100* 14μήνες= 29.4000€ 29.400€ + 20.600€ για βενζίνη και λοιπά έξοδα = 50.000€
2.400	Έξοδα συντήρησης κτιρίου και μικροκατασκευές
31.930	Τρόφιμα
2.500	Λοιπά έξοδα



700	Αγορά προϊόντων για τη δημιουργία χειροποίητων κατασκευών ( κόλλες, χρώματα κ.α.)
600	Ενοικίαση λεωφορείου του Δήμο για μεταφορά στις εκδηλώσεις 50€ * 12 μήνες = 600€
12.000	Ενοικίαση κτηρίου (1.000€ το μήνα)
<b>ΣΥΝΟΛΟ: <u>166.543,40€</u></b>	

Πίνακας 8: Έξοδα της ΚΟΙΝΣΕΠ για τον 2<sup>ο</sup> χρόνο λειτουργίας της

Βλέπουμε ότι δεν εμφανίζεται μεγάλη αλλαγή στη μείωση των εξόδων της επιχείρησης από τον πρώτο στο δεύτερο χρόνο. Η απόκλιση που υπάρχει ανάμεσα στα δύο πρώτα έτη, είναι τα 300€ λιγότερα, από τα έξοδα που δίνονται για τον δεύτερο χρόνο.

Δίνεται ο πίνακας καταγραφής εξόδων της επιχείρησης, για τον τρίτο χρόνο:

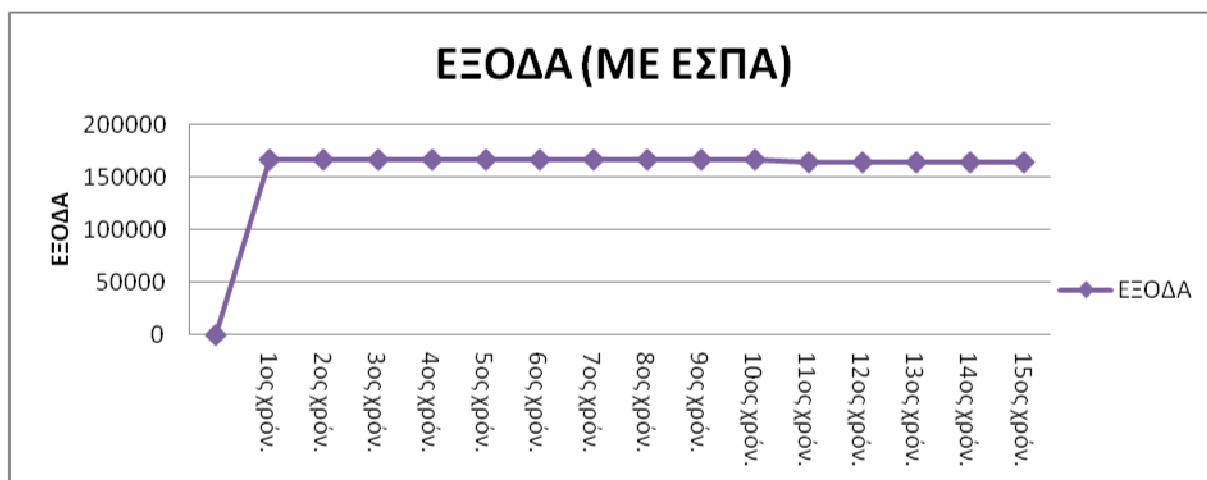
ΚΟΣΤΟΣ	ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ
2.652	Δόσεις για την αγορά εξοπλισμού (για 10 χρόνια)
300	Αγορά ιατρικού εξοπλισμού
57.226,40	Μισθοί και ασφαλιστικές εισφορές
360	Λογιστής
270	Δικηγόρος
40	Διαφημιστική εκστρατεία
405	Ασφάλεια κτηρίου & εξοπλισμού
2.100	Λογαριασμοί
3.000	Πετρέλαιο
50.000	Έξοδα για την λειτουργία του προγράμματος “Βοήθεια στο σπίτι” 3 εργαζόμενοι * 700€ το μήνα = 2.100€ 2.100* 14μήνες= 29.400€ 29.400€ + 20.600€ για βενζίνη και λοιπά έξοδα = 50.000€
2.400	Έξοδα συντήρησης κτιρίου και μικροκατασκευές
31.930	Τρόφιμα
2.500	Λοιπά έξοδα
700	Αγορά προϊόντων για τη δημιουργία χειροποίητων κατασκευών ( κόλλες, χρώματα κ.α.)

600	Ενοικίαση λεωφορείου του Δήμο για μεταφορά στις εκδηλώσεις 50€ * 12 μήνες = 600€
12.000	Ενοικίαση κτηρίου (1.000€ το μήνα)
<b>ΣΥΝΟΛΟ:</b>	<b><u>166.483,40€</u></b>

Πίνακας 9: Έξοδα της ΚΟΙΝΣΕΠ για τον 3<sup>ο</sup> χρόνο λειτουργίας της

Σύμφωνα με τα στοιχεία που απορρέουν από τον πίνακα, τα έξοδα της επιχείρησης τον τρίτο χρόνο λειτουργίας της, θα φθάνουν τις 166.483,40€. Η διαφορά του τρίτου χρόνου από τον δεύτερο θα είναι 60€ ενώ από τον πρώτο 360€. Αν λοιπόν υποθέσουμε ότι στα δέκα πρώτα χρόνια τα έξοδα από τον τρίτο χρόνο και μετά θα μένουν σταθερά, η αλλαγή στη μείωση των εξόδων θα εμφανιστεί από τον εντέκατο χρόνο και έπειτα όπου η επιχείρηση θα έχει απαλλαγεί οριστικά από το κόστος των δόσεων για τον εξοπλισμό της.

Για να γίνει μια πιο κατανοητή και σαφή απεικόνιση της μείωσης των εξόδων που θα βαραίνουν την επιχείρηση, δίνεται το παρακάτω διάγραμμα το οποίο παρουσιάζει τα έξοδα που θα προκύψουν τα δεκαπέντε (15) πρώτα χρόνια της λειτουργίας της:



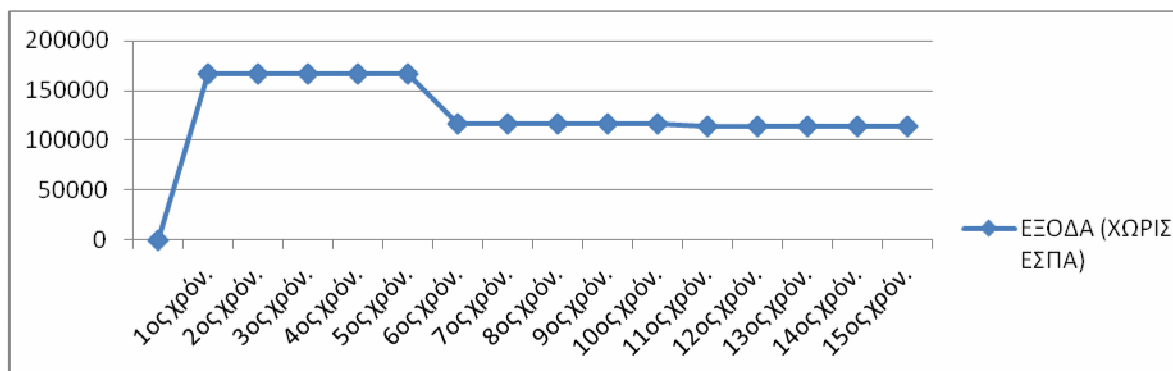
Εικόνα 2: Απεικόνιση εξόδων για τα 15 πρώτα χρόνια λειτουργίας της κοινωνικής επιχείρησης

Από το διάγραμμα παρουσιάζεται καθαρά και μπορεί να γίνει πιο εύκολα κατανοητή η μείωση των εξόδων από τον 10<sup>ο</sup> χρόνο και μετά. Προκύπτει ότι τα έξοδα της επιχείρησης έχουν ως εξής: 1<sup>ος</sup> χρόνος: 166.843,40€, 2<sup>ος</sup> χρόνος: 166.543,40€, από τον 3<sup>ο</sup> έως τον 10<sup>ο</sup> χρόνο: 166.483,40€ και από τον 11<sup>ο</sup> χρόνο (έχουμε εξοφλήσει τον εξοπλισμό) και μετά: 163.831,40€.

Θα λέγαμε ότι τα έσοδα της επιχείρησης αν δεν γίνουν επενδύσεις ή ενέργειες επέκτασης της επιχείρησης, θα μείνουν σε σταθερό επίπεδο με μικρές μεταβολές. Ωστόσο, αν

θεωρήσουμε ότι υπάρξει διακοπή ή παύση της χρηματοδότησης από το ΕΣΠΑ, τότε από τον έκτο χρόνο και μετά (δεδομένου ότι η επιχείρηση θα ξεκινήσει τη λειτουργία της το 2016 και το ΕΣΠΑ 2014-2020 σταματάει τη χρηματοδότηση το 2020), τα έσοδα όσο και έξοδά της, θα μειωθούν κατά 50.000€.

Ο παρακάτω πίνακας, παρουσιάζει τα έξοδα που θα προκύψουν από την διακοπή χρηματοδότησης από το ΕΣΠΑ:



Εικόνα 3: Έξοδα της επιχείρησης χωρίς να περιλαμβάνεται επιχορήγηση του ΕΣΠΑ από τον 6<sup>ο</sup> χρόνο και έπειτα

Επομένως προκύπτει ότι τα έξοδα θα έχουν ως εξής: 1<sup>ος</sup> χρόνος: 166.843,40€, 2<sup>ος</sup> χρόνος: 166.543,40€, από τον 3<sup>ος</sup> έως 5<sup>ος</sup> χρόνο: 166.483,40€, 6<sup>ος</sup> χρόνος: 116.483,40€ και από τον 11<sup>ο</sup> χρόνο και μετά: 113.831,40€.

Επισημαίνεται ότι: οι παραπάνω πίνακες, δίνονται με βάση τα δεδομένα που ήδη υπάρχουν και μπορούν να υπολογιστούν. Σε περίπτωση μεταβολής δεδομένων θα μπορεί να πραγματοποιηθεί από την επιχείρηση ανάλογη ανάλυση.

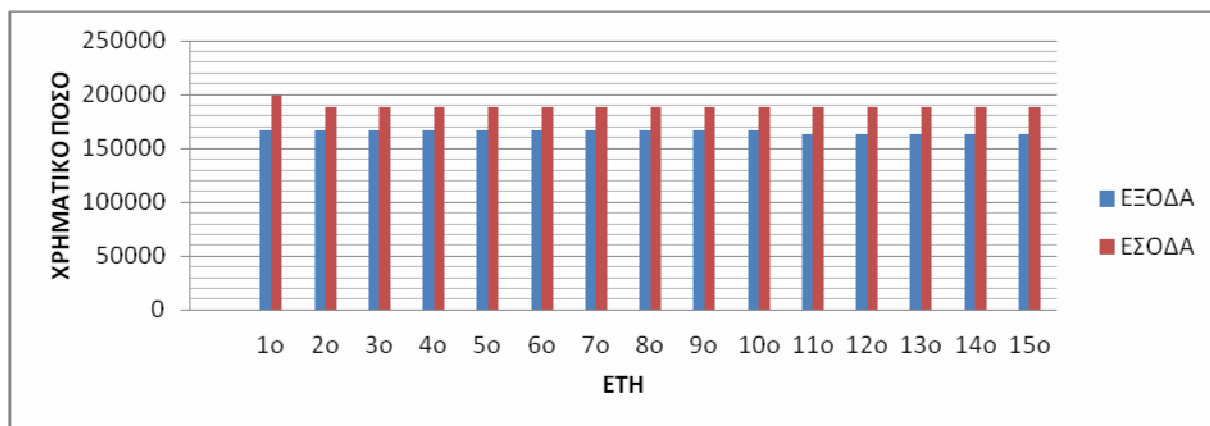
### 3.6.3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΙΣΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Έχοντας ένα γενικό πλάνο για τα ενδεχόμενα έξοδα που θα οφείλει να καλύψει η Κοιν.Σ.Επ., μπορούμε να κρίνουμε αν θα μπορέσει σύμφωνα με αυτά τα δεδομένα να ανταποκριθεί στις ανάγκες και τις υποχρεώσεις της, χωρίς να επηρεαστεί η λειτουργία της και χωρίς να παρεκκλίνει από τους στόχους σύστασής της. Διαπιστώνουμε, ότι αν τα οικονομικά στοιχεία της επιχείρησης είναι τα προσδοκώμενα και χωρίς κάποια αναπάντεχη εξέλιξη, θα μπορεί να ανταποκρίνεται στις επιχειρησιακές της απαιτήσεις και να είναι συνεπής στην εξόφληση των οφειλών της. Η επίτευξη αυτή, οφείλεται στο ότι τα έξοδά της θα είναι μικρότερα από τα έσοδα της πράγμα που φανερώνει ότι όχι μόνο θα μπορεί να εξοφλεί τις οφειλές της αλλά θα είναι σε θέση να διαθέτει χρήματα για το αποθεματικό της και να προσφέρει τα πρίμ στους εργαζομένους της. Επομένως, καταλήγουμε στην άποψη ότι αν τα

οικονομικά δεδομένα μείνουν σταθερά όπως υπολογίστηκαν, η επιτυχία της επιχείρησης είναι αναμενόμενη.

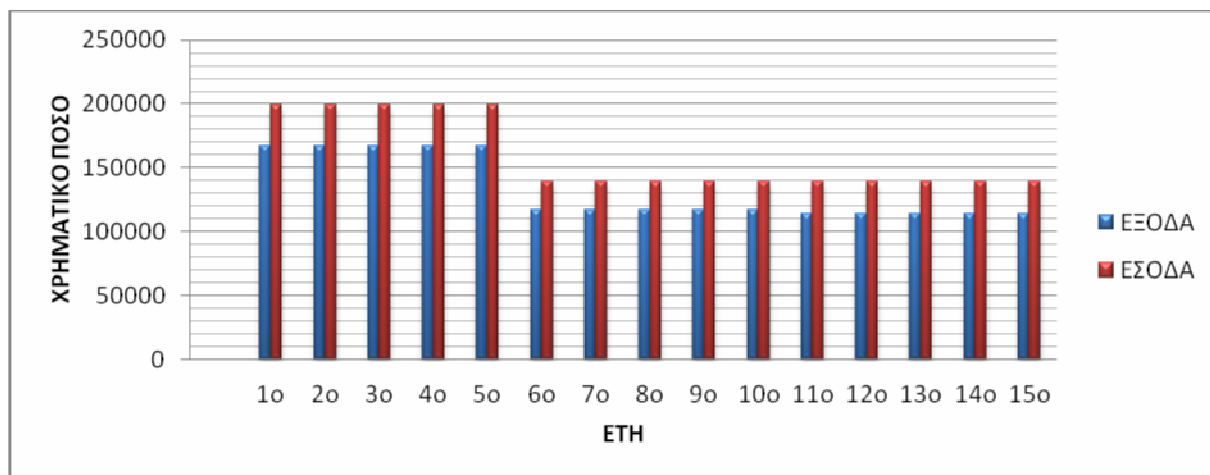
Το διάγραμμα που ακολουθεί, παρουσιάζει τα οικονομικά δεδομένα της “Αγκαλιά Αγάπης”, που αναμένεται να δίνονται τα δεκαπέντε πρώτα χρόνια της λειτουργίας της. Δεν περιλαμβάνονται αναπάντεχες οικονομικές εξελίξεις ή επενδυτικές δράσεις (σταθερά έσοδα και έξοδα αναμενόμενα).

Πίνακας που περιλαμβάνει την χρηματοδότηση από το ΕΣΠΑ:



Εικόνα 4: Ανασκόπηση Εσόδων - Εξόδων (με χρηματοδότηση ΕΣΠΑ)

Πίνακας που δεν περιλαμβάνει (από τον 6<sup>ο</sup> χρόνο και μετά) καμία χρηματοδότηση:



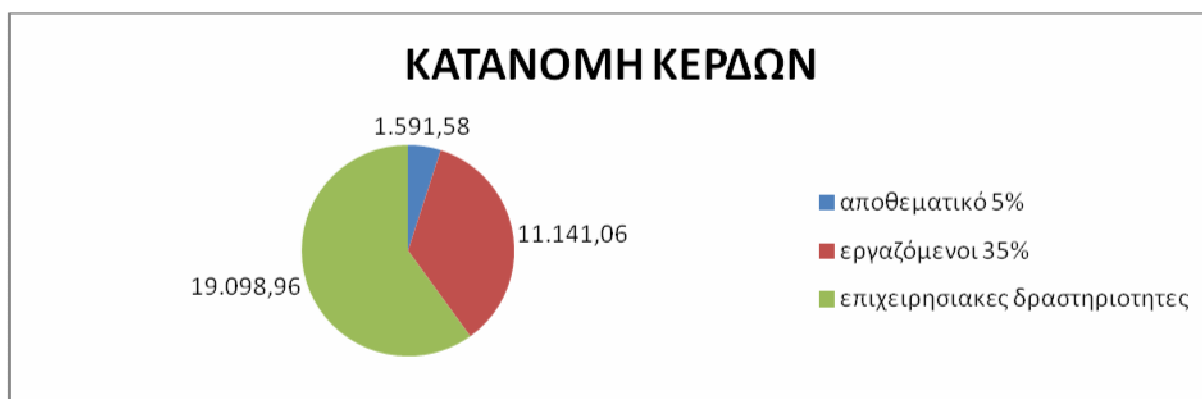
Εικόνα 5: Ανασκόπηση Εσόδων - Εξόδων (χωρίς χρηματοδότηση ΕΣΠΑ από τον 6<sup>ο</sup> χρόνο και μετά)

Είναι πολύ σημαντικό να σημειωθεί ότι σε οποιαδήποτε χρονική περίοδο το κρίνει η διοίκηση της επιχείρησης, μπορούν να γίνουν επενδύσεις. Θα μπορούσε επίσης να γίνει

αποπληρωμή του εξοπλισμού πιο σύντομα από τα δέκα χρόνια, ωστόσο καλό θα είναι να υπάρξει μια επιφύλαξη και μια σχετική εγκράτεια και προνοητικότητα από την μεριά της διοίκησης, ώστε σε περίπτωση ανεπάρκειας στη παροχή κάποια χρηματοδότησης η επιχείρηση να μπορεί να χρησιμοποιήσει μέρος από το αποθεματικό της για να χρηματοδοτήσει από μόνη της κάποια από τις δράσεις της (π.χ. παροχή υπηρεσιών φροντίδας σε ηλικιωμένους και ΑμεΑ στο προσωπικό τους χώρο, πρόσληψη επιπρόσθετου ανθρώπινου δυναμικού κ.α.).

Σχετικά με τα έσοδα που θα φέρει η επιχείρηση τον πρώτο χρόνο λειτουργίας της, θα πρέπει να γίνει και η κατάλληλη διανομή ώστε να μπορέσουν να καλυφθούν όλες οφειλές της. Αφού η εξόφληση, τα ετήσια κέρδη που θα προκύψουν από τον κάθε χρόνο λειτουργίας της, θα πρέπει να μοιραστούν και να διατεθούν σε αποθεματικό, στους εργαζόμενους και στα έξοδα που συνεπάγονται με την επιχειρησιακή της δραστηριότητα.

Η διανομή των κερδών από τον πρώτο χρόνο λειτουργίας της επιχείρησης, θα γίνεται ως εξής:



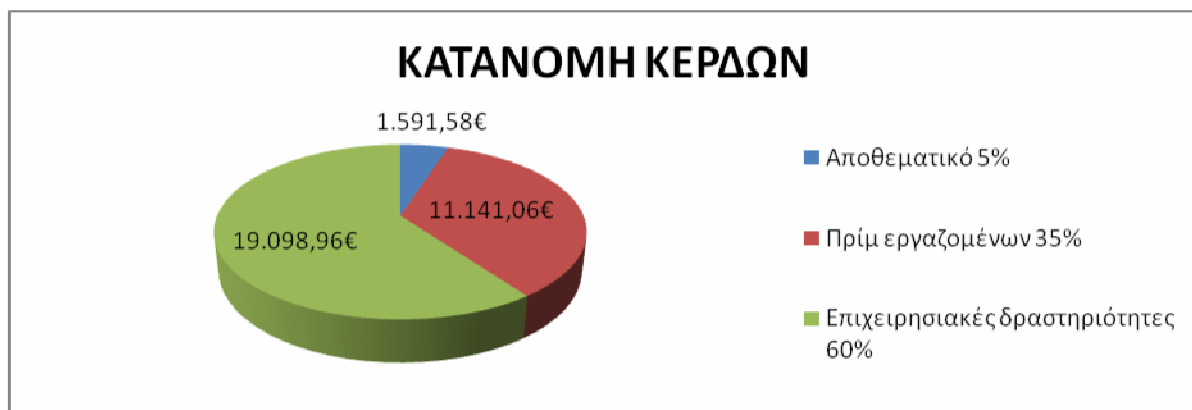
Εικόνα 6: Κατανομή κερδών για 1<sup>ο</sup> χρόνο λειτουργίας

Στον πίνακα, περιλαμβάνονται τα ποσά των κερδών της επιχείρησης και η διανομή τους. Τα ποσά των κερδών είναι επαγόμενα από τα έσοδα που φιλοδοξεί να έχει η επιχείρηση, δεδομένου ότι στα έσοδά της θα περιλαμβάνονται και οι 50.000€ από το πρόγραμμα “Βοήθεια στο σπίτι” που χρηματοδοτεί το ΕΣΠΑ. Σε περίπτωση που η επιχείρηση δεν δεχτεί την συγκεκριμένη επιχορήγηση από το ΕΣΠΑ, το ποσό των 50.000€ αφαιρείται από τα έσοδα

και τα έξοδα της επιχείρησης. Το ίδιο ισχύει και για κάθε άλλο ποσό που θα προέρχεται από εξωτερική οικονομική βοήθεια, το οποίο μπορεί να προστεθεί, από την αρχή της χρηματοδότησης του στα έσοδα και να αφαιρεθεί από αυτά μετά τη λήξη του. Εάν η χρηματοδότηση γίνει με σκοπό να εξυπηρετήσει στοχευόμενη ανάγκη (π.χ. πρόγραμμα ΟΑΕΔ για ανέργους) με τη λήξη της χρηματοδότησης, η επιχείρηση απαλλάσσεται και από τα έξοδα που συνεπάγονται από αυτήν (π.χ. τέλος σύμβασης εργατικού προσωπικού που προσλήφθηκαν με το πρόγραμμα του ΟΑΕΔ).

Στο σημείο αυτό, πρέπει να σημειωθεί ότι η ετήσια καταβολή που θα λάβουν οι εργαζόμενοι από τα κέρδη του πρώτου χρόνου θα ανέρχεται στο ποσό των 1.392,63€ το άτομο, δηλαδή το συνολικό ετήσιο εισόδημά τους, θα φτάσει στις 8.545,93€.

Ακολουθεί πίνακας διανομής κερδών για τον πρώτο χρόνο λειτουργίας, χωρίς να περιλαμβάνεται κανένα ποσό χρηματοδότησης:



Εικόνα 7: Κατανομή κερδών για 1<sup>ο</sup> χρόνο λειτουργίας, χωρίς να περιλαμβάνεται καμία χρηματοδότηση

Τα κέρδη (31.831,60€) που αναγράφονται στο πίνακα, προκύπτουν από τα έσοδα (148.675€) και τα έξοδα (166.843,40€) του πρώτου χρόνου. Το ποσό που θα αποταμιεύεται για το αποθεματικό της επιχείρησης ανέρχεται στο ποσό των 1.591,58€, οι λοιπές υποχρεώσεις στις 19.098,96€ και το πρίμ για τους εργαζομένους στις 11.141,06€. Από το τελευταίο, προκύπτει ότι το ποσό που θα λαμβάνουν οι εργαζόμενοι ετησίως δεν θα είναι σταθερό καθώς πέρα από το ποσό των 7.153,30€ που θα λαμβάνουν το χρόνο, θα προστίθεται και το πρίμ του ποσού που τους αντιστοιχεί από τα ετήσια κέρδη (π.χ. το πρώτο έτος που το πρίμ ανέρχεται στις 1.392,63€ τον εργαζόμενο, το κάθε άτομο θα λαμβάνει 8.545,93€).

### 3.7 ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Η “Αγκαλιά Αγάπης”, για να εξασφαλίσει την συντονισμένη λειτουργία της, πρέπει να λαμβάνει υπόψη της όλα τα ενδεχόμενα και τους κινδύνους που μπορεί να ελλοχεύουν. Έχοντας μια ολοκληρωμένη γνώση πάνω στο εσωτερικό και εξωτερικό της περιβάλλον, θα είναι σε θέση να προνοεί και να προλαμβάνει τυχόν αρνητικές εξελίξεις που μπορεί να επιφέρουν αρνητικές επιρροές στο εσωτερικό της.

#### 3.7.1. ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ

Όσο καλός και ρεαλιστικός να είναι ο σχεδιασμός μιας επιχείρησης, πάντα υπάρχουν απρόσμενοι παράγοντες που έρχονται να ταραξούν και να προβληματίσουν τα ιδρυτικά μέλη της επιχείρησης. Δεδομένου ότι σε έναν οικονομικό προγραμματισμό, μπορούν να υπάρξουν πολλές εσωτερικές ή εξωτερικές αρνητικές εξελίξεις, τα μέλη της επιχείρησης πρέπει να είναι προετοιμασμένα για κάθε ενδεχόμενο και να έχουν προνοήσει για τον εναλλακτικό τρόπο δράσης και αντιμετώπισης του κάθε γεγονότος διατηρώντας έτσι, την ορθή και ομαλή λειτουργία της επιχείρησης χωρίς να υπάρξει καμία παρέκκλιση από τον ιδρυτικό της προσανατολισμό. Στη συνέχεια, δίνονται ενδεικτικά παραδείγματα αντιμετώπισης των πιθανών αρνητικών εξελίξεων:

#### Εσωτερικοί κίνδυνοι

• Ασθένεια εργαζομένων →	Πρόσληψη μερικής απασχόλησης καταρτισμένων εφεδρικών μελών ή αναζήτηση εθελοντών που μπορούν να αναλάβουν για την κάλυψη της θέσης
• Κακή ποιότητα πρώτων υλών →	Αναζήτηση και αξιοποίηση ευρύτερου δικτύου κοινωνικών επιχειρήσεων και μεμονωμένων καλλιεργητών
• Μείωση ποσοστού εργαζομένων	Πρόσληψη εφεδρικών μελών και απεύθυνση στις

από ευάλωτες ομάδες →	δημόσιες υπηρεσίες για αναζήτηση εργαζομένων
• Κακή εξυπηρέτηση ή συμπεριφορά από εργαζόμενο→	Επιμόρφωσή του και σε περίπτωση εξακολούθησης της, απόλυση και αντικατάστασή του.

Πίνακας 10: Εσωτερικοί κίνδυνοι & τρόποι αντιμετώπισής τους

### Εξωτερικοί κίνδυνοι

• Μειωμένη ζήτηση προς τις υπηρεσίες της επιχείρησης →	Αλλαγή στρατηγικής προώθησης των υπηρεσιών
• Μείωση ζήτησης των αγαθών που πουλάει η επιχείρηση →	Δημιουργία εκδηλώσεων και παρουσιάσεων με σκοπό την προώθηση των αγαθών
• Καθυστέρηση στην εκταμίευση της επιχορήγησης για την ίδρυση→	Εξασφάλιση αναγκαίων κεφαλαίων από άλλες πηγές
• Δυσφήμιση του ονόματος της κοινωνικής επιχείρησης →	Ενίσχυση στρατηγικής προώθησης και αποκατάστασης της φήμης

Πίνακας 11: Εξωτερικοί κίνδυνοι & τρόποι αντιμετώπισής τους

Είναι εξαιρετικά χρήσιμο να προνοείται η ύπαρξη τέτοιων αρνητικών εξελίξεων και να δίνονται εναλλακτικά σενάρια για να μπορέσει σε περίπτωση ανάγκης να υπάρξει μια συντονισμένη και γρήγορη αντιμετώπισή από την μεριά της επιχείρησης. Στην προκειμένη περίπτωση, ο οικονομικός προγραμματισμός θα διαθέτει και εναλλακτικές λύσεις που θα τον υποβοηθούν να ολοκληρωθεί επιτυχώς.

### 3.7.2. ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT

Η SWOT Analysis (από τα αρχικά Strengths, Weaknesses, Opportunities και Threats) αποτελεί ένα από τα πιο γνωστά εργαλεία επιχειρησιακής ανάλυσης. Με τη μέθοδο αυτή, δίνεται η δυνατότητα να δοθεί ένα γενικό πλάνο για την κατάσταση της επιχείρησης και να εφαρμοστεί μια στρατηγική που αναλύει και αναγνωρίζει τις Δυνάμεις και τις Αδυναμίες της επιχείρησης, καθώς και τις ήδη υπάρχουσες ή μελλοντικές Ευκαιρίες και Απειλές. Μόνο αφού εντοπίσει και επεξεργαστεί τα τέσσερα αυτά κρίσιμα στοιχεία πληροφοριών, θα είναι



σε θέση η επιχείρηση να εφαρμόσει την κατάλληλη στρατηγική που θα την οδηγήσει στην επίτευξη των επαγγελματικών της στόχων.

Με το τέλος την ολοκλήρωσης της ανάλυσης SWOT, οι πληροφορίες που έχουν προκύψει, θα υποδείξουν εάν υπάρχει κάτι συγκεκριμένο που θα μπορούσε να υποβοηθήσει την επιχείρηση να πραγματοποιήσει τους στόχους της ( μια δύναμη ή ευκαιρία) ή να παρουσιαστεί ένα εμπόδιο (αδυναμία ή απειλή) που θα πρέπει να ξεπεραστεί ή να περιοριστεί στο ελάχιστο ώστε να επιτευχθούν τα επιθυμητά αποτελέσματα. Συνεπώς, μέσω μιας τέτοιας ανάλυσης, η επιχείρηση θα μπορεί να αντιληφθεί όλους τους σημαντικούς παράγοντες που την επηρεάζουν σαν σύνολο.

Ουσιαστικά, στόχος της SWOT είναι να χωρίσει τις πληροφορίες από την περιβαλλοντική ανάλυση σε εσωτερικά θέματα ( Δυνάμεις και Αδυναμίες ) και σε εξωτερικά θέματα ( Ευκαιρίες και Απειλές ).

Ακολουθεί η ανάλυση του περιβάλλοντος της ΚΟΙΝΣΕΠ κοινωνικής φροντίδας Αγκαλιά Αγάπης:

#### **Δυνατά σημεία - Πλεονεκτήματα:**

- Τεχνογνωσία
- Άριστη ποιότητα υπηρεσιών
- Αυξητικές τάσεις της καταναλωτικής υπηρεσίας
- Κατάρτιση προσωπικού
- Καλές σχέσεις μεταξύ του προσωπικού
- Καλές και πλήρως εξοπλισμένες εγκαταστάσεις
- Καλό σημείο τοποθέτησης της επιχείρησης
- Έλλειψη παρόμοιας επιχείρησης κοινωνικού χαρακτήρα στην περιοχή
- Παροχή υπηρεσιών με χαμηλό κόστος επιβάρυνσης προς τον πελάτη-στόχο
- Παροχή καινοτόμων προγραμμάτων

➤ Οικονομική κρίση που φέρει αδυναμία του οικογενειακού περιβάλλοντος να στηρίξει οικονομικά την φροντίδα του ηλικιωμένου του προσώπου με αποτέλεσμα την προσφυγή στην πιο οικονομικά λύση

### **Αδυναμίες – Μειονεκτήματα:**

- Περιορισμένη διαφήμιση
- Νέα είσοδος στην αγορά
- Σχετικά μικρός αριθμός προσωπικού
- Παροχή καταλύματος σε περιορισμένο αριθμό ατόμων
- Καθυστέρηση παροχής προϊόντων λόγω έλλειψης συχνών δρομολογίων που συνδέουν το νησί με την υπόλοιπη Ελλάδα

### **Ευκαιρίες:**

- ύπαρξη κενού στην αγορά στον τομέα της φροντίδας
- Συνεργασία με το Νοσοκομείο Λήμνου και με εξωτερικούς ιατρούς
- Δυνατότητα αύξησης του προσωπικού από εθελοντές
- Οι επιδοτήσεις από αναπτυξιακά Εθνικά και Ευρωπαϊκά προγράμματα (πχ ΕΣΠΑ)
- Απόκτηση οικονομικού κεφαλαίου από επιδοτήσεις και προγράμματα επιχορηγήσεων

### **Κίνδυνοι:**

- Αδυναμία και κωλυσιεργία στην πρόληψη του απαραίτητου ανθρώπινου δυναμικού
- Έλλειψη εθελοντών για παροχή υπηρεσιών

- Αδυναμία προσαρμογής του ανθρώπινου δυναμικού στις δομές και λειτουργικές διαδικασίες της κοινωνικής επιχείρησης
- Παροχή μικρού κινήτρου για κάλυψη θέση στην κοινωνική επιχείρηση, λόγω του χαμηλού εγγυημένου μηνιαίου ποσού πληρωμής
- Αδυναμία αναμενόμενης παροχής επιχορηγήσεων από κοινωνικά προγράμματα (πχ ΕΣΠΑ)
- Νέα είσοδος επιχειρήσεων με κοινό αντικείμενο δράσης ( πχ. ΚΑΠΗ)
- Αλλαγές στη νομοθεσία (πχ. Αύξηση φορολογίας, επιπλέον άδειες ή εγκρίσεις για άδεια λειτουργίας, κλπ)



Εικόνα 8 SWOT

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, ο πίνακας ανάλυσης SWOT έχει ως εξής:

<p><u>ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ ( Strengths)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Τεχνογνωσία</li> <li>• Αριστη ποιότητα υπηρεσιών</li> <li>• Αυξητικές τάσεις της καταναλωτικής υπηρεσίας</li> <li>• Κατάρτιση προσωπικού</li> <li>• Καλές σχέσεις μεταξύ του προσωπικού</li> <li>• Καλές και πλήρως εξοπλισμένες εγκαταστάσεις</li> <li>• Καλό σημείο τοποθέτησης της επιχείρησης</li> <li>• Έλλειψη παρόμοιας επιχείρησης κοινωνικού χαρακτήρα στην περιοχή</li> <li>• Παροχή υπηρεσιών με χαμηλό κόστος επιβάρυνσης προς τον πελάτη-στόχο</li> <li>• Παροχή καινοτόμων προγραμμάτων</li> <li>• Οικονομική κρίση που φέρει αδυναμία του οικογενειακού περιβάλλοντος να στηρίξει οικονομικά την φροντίδα του ηλικιωμένου του προσώπου με αποτέλεσμα την προσφυγή στην πιο οικονομική λύση</li> </ul>	<p><u>ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ ( Weaknesses)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιορισμένη διαφήμιση</li> <li>• Νέα είσοδος στην αγορά</li> <li>• Σχετικά μικρός αριθμός προσωπικού</li> <li>• Παροχή καταλύματος σε περιορισμένο αριθμό ατόμων</li> <li>• Καθυστέρηση παροχής προϊόντων λόγω έλλειψης συχνών δρομολογίων που συνδέουν το νησί με την υπόλοιπη Ελλάδα</li> </ul>
<p><u>ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ( Opportunities)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ύπαρξη κενού στην αγορά στον τομέα της φροντίδας</li> <li>• Συνεργασία με το Νοσοκομείο Λήμνου και με εξωτερικούς ιατρούς</li> <li>• Δυνατότητα αύξησης του προσωπικού από εθελοντές</li> <li>• Δυνατότητα συμμετοχής σε προγράμματα κοινωνικής φροντίδας, επιχορηγούμενα από το κράτος</li> </ul>	<p><u>ΚΙΝΔΥΝΟΙ ( Threats)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αδυναμία και κωλυσιεργία στην πρόληψη του απαραίτητου ανθρώπινου δυναμικού</li> <li>• Έλλειψη εθελοντών για παροχή υπηρεσιών</li> <li>• Αδυναμία προσαρμογής του ανθρώπινου δυναμικού στις δομές και λειτουργικές διαδικασίες της κοινωνικής επιχείρησης</li> <li>• Παροχή μικρού κινήτρου για κάλυψη θέσης στην κοινωνική επιχείρηση, λόγω του χαμηλού εγγυημένου μηνιαίου ποσού</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οι επιδοτήσεις από αναπτυξιακά Εθνικά και Ευρωπαϊκά προγράμματα (πχ ΕΣΠΑ)</li> <li>• Απόκτηση οικονομικού κεφαλαίου από επιδοτήσεις και προγράμματα επιχορηγήσεων</li> </ul>	<p>πληρωμής</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Αδυναμία αναμενόμενης παροχής επιχορηγήσεων από κοινωνικά προγράμματα (πχ ΕΣΠΑ)</li> <li>• Νέα είσοδος επιχειρήσεων με κοινό αντικείμενο δράσης ( πχ. ΚΑΠΗ)</li> <li>• Αλλαγές στη νομοθεσία (πχ. Αύξηση φορολογίας, επιπλέον άδειες ή εγκρίσεις για άδεια λειτουργίας, κλπ)</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Πίνακας 12: SWOT Ανάλυση

Η θεώρηση των **Δυνάμεων** και **Αδυναμιών** της επιχείρησης, πραγματοποιείται τόσο μέσα από την εσωτερική οπτική, όσο και από την οπτική των «πελατών». Κρίσιμος παράγοντας, ο οποίος επιβάλλει την προσπάθεια ποσοτικοποίησης των δεδομένων, αποτελεί η δυνατότητα ρεαλιστικής και αντικειμενικής αποτίμησης της υφιστάμενης κατάστασης. Βέβαια, η όλη ανάλυση οφείλει να γίνει συσχετιζόμενη με τον υπάρχοντα ή αναμενόμενο ανταγωνισμό.

Οι **Ευκαιρίες** και **Απειλές** της επιχείρησης, εντοπίζονται από την μελέτη και ανάλυση του εξωτερικού της περιβάλλοντος στο οποίο και δραστηριοποιείται. Οι εξωγενείς παράγοντες που μπορούν να ασκήσουν επιρροή στη λειτουργία της επιχείρησης, είναι: πολιτικοί, οικονομικοί, κοινωνικοί, τεχνολογικοί, περιβαλλοντικοί και νομικοί. Έχοντας λοιπόν, εντοπίσει τις Ευκαιρίες και τις Απειλές, η Κοιν.Σ.Επ. κοινωνικής φροντίδας “Αγκαλιά Αγάπης”, θα πρέπει να προσαρμοστεί σε αυτές ή ακόμα και να τις προσαρμόσει στα μέτρα της, όπου κάτι τέτοιο είναι εφικτό.

### 3.8 ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Έχοντας πλέον αποκτήσει μια γενική εικόνα του τρόπου δράσης που θα έχει η κοινωνική επιχείρηση “Αγκαλιά Αγάπης” και της αγοράς στην οποία θα απευθύνεται, μας

είναι εύκολο να εξετάσουμε τον αντίκτυπο που θα φέρει η δημιουργία της στην περιοχή της Λήμνου.

Τα πλεονεκτήματα που πηγάζουν από την δημιουργία μιας τέτοιας επιχείρησης είναι πολλά. Το σημαντικότερο όλων είναι ότι θα υπάρξει διευκόλυνση και άμεση εξυπηρέτηση των ενδιαφερομένων και των οικογενειών τους εξασφαλίζοντας την φροντίδα και την φιλοξενία τους με χαμηλό κόστος. Μέσα από την δράση της επιχείρησης, θα δοθεί το έναυσμα στους κατοίκους να ενεργοποιηθούν και να προωθήσουν κοινωνικές δράσεις κοινωνικού χαρακτήρα καθώς η πρώτη γνωριμία της Κοιν.Σ.Ε. με το νησί, θα φέρει έναν αέρα εξέλιξης και καινοτομίας, παρουσιάζοντας μια μορφή επιχειρηματικότητας που θα κάνει για πρώτη φορά την εμφάνισή της στην περιοχή (εξαιρούνται οι αγροτικοί και αστικού Συνεταιρισμοί). Επιπλέον, τα αποτελέσματα που θα φέρει η σύστασή της θα είναι ιδιαίτερα ευνοϊκά αφού πέρα από την κοινωνική συνεισφορά, θα συντελέσει στην μείωση της ανεργίας καθώς θα φέρει νέες θέσεις εργασίας. Με αυτό, συνεπάγεται ότι θα ενισχυθεί οικονομικά η αγορά του νησιού (θα υπάρξει προμήθεια αγαθών από την αγορά της Λήμνου) και θα δοθεί η δυνατότητα σε ανέργους πολίτες να εργαστούν χωρίς να υπάρχουν ρατσιστικά κριτήρια και υπό το κλίμα ισότητας και συνεργασίας ανάμεσα στους εργαζομένους.

Πιο κατανοητός μπορεί να γίνει ο αντίκτυπος αν τον χωρίσουμε και τον αναλύσουμε σε πεδία. Δίνεται η αναφορά των πιο σημαντικών πεδίων τα οποία είναι: η τοπική κοινωνία, το περιβάλλον και η συμμετοχή.

- Τοπική κοινωνία: τα οφέλη που θα επιφέρει η δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης στην κοινωνία της Λήμνου θα είναι ιδιαίτερα σημαντικά καθώς δεν θα αποσκοπούν στο όφελος μίας ομάδας πολιτών αλλά στο όφελος των πολλών. Θα υπάρξουν διαθέσιμες θέσεις εργασίας που θα καλυφθούν από ανθρώπους που αντιμετωπίζουν πρόσθετες δυσκολίες, ενώ παράλληλα, θα γίνεται η προμήθεια πρώτων υλών από τοπικούς παραγωγούς του νησιού.
- Περιβάλλον: η προστασία του περιβάλλοντος θα γίνεται έμμεσα με τρόπους και μέσα που θα αποφεύγουν κάθε είδους μόλυνσης και ρύπανσής του. Θα προτρέπονται ενέργειες όπως: χρησιμοποίηση συσκευασιών και προϊόντων από ανακυκλωμένα υλικά, μειωμένη κατανάλωση ενέργειας, βιώσιμη διαχείριση απορριμμάτων, αποτελεσματική χρήση ενέργειας και πρώτων υλών.

- Συμμετοχή: η συμμετοχή των μελών θα χαρακτηρίζεται από αίσθημα δημοκρατίας μέσα από τις δημοκρατικές διαδικασίες λήψης αποφάσεων όπου όλοι θα μπορούν να εκφράζουν ελεύθερα τις απόψεις τους και να συμμετέχουν ενεργά. Επιπλέον, θα υπάρξει ισότητα συμμετοχής των φύλων χωρίς κανέναν ποσοτικό περιορισμό και κανένα αίσθημα ανωτερότητας.

Στο σημείο αυτό, επιβάλλεται να γίνει λόγος και για τις δυσκολίες που συνεπάγονται από την παρακολούθηση και αποτύπωση του κοινωνικού και περιβαλλοντικού αντίκτυπου που θα φέρει η δημιουργία μιας τέτοιας επιχείρησης. Γενικά, η δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης είναι ηθικά και μεθοδολογικά δύσκολη. Ηθικά δύσκολη, γιατί υπάρχουν κάποιοι παράμετροι που δεν είναι εύκολο να μετρηθούν όπως είναι η αμοιβαία εμπιστοσύνη ανάμεσα στα μέλη και τους εργαζόμενους και το ανιδιοτελές αίσθημα κοινωνικής αλληλεγγύης που πρέπει να χαρακτηρίζει τον καθένα τους. Για να υπάρξουν σταθερές βάσεις που να στηρίζουν την όλη δράση, η αμοιβαία εμπιστοσύνη είναι, αν μη τι άλλο, από τους αρχικούς παράγοντες που θα πρέπει να συμπεριληφθεί έτσι ώστε να υπάρξει η αφετηρία για τη δημιουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης. Τέτοιου είδους στοιχεία, δεν θα πρέπει να μετρηθούν ή να μεταφραστούν σε χρήμα γιατί αυτό μπορεί να τα διαστρεβλώσει και να παρεκκλίνει την επιχείρηση από τους αρχικούς ιδρυτικούς της στόχους. Ακόμα, υπάρχει ο κίνδυνος να υπάρξει περιχαράκωση της έννοιας του συλλογικού συμφέροντος μέσα από τακτικές που φαινομενικά δείχνουν ότι αποσκοπούν στο κοινωνικό συμφέρον αλλά ουσιαστικά δεν ανταποκρίνονται πλήρως στον αλληλέγγυο χαρακτήρα του σκοπού τους (π.χ. μείωση εργασίας μέσα από την προσφορά θέσεων εργασίας που όμως επισύρεται από χαμηλούς μισθούς που δεν μπορούν να καλύψουν πλήρως τις προσωπικές ανάγκες του εργαζομένου).

Συνεπώς, η δημιουργία της κοινωνικής επιχείρησης θα βοηθήσει στην εξελικτική πορεία του νησιού και θα ενισχύσει το αίσθημα κοινωνικής φροντίδας και κοινωνικής αλληλεγγύης των κατοίκων της Λήμνου. Με τις υπηρεσίες και τις δράσεις της, θα προσφέρει έναν εναλλακτικό τρόπο ζωής στους ηλικιωμένους και τα άτομα με αναπηρία, βοηθώντας τους να ενταχθούν στο κοινωνικό σύνολο, να αποβάλλουν κάθε αίσθημα περιθωριοποίησης και να νιώθουν χρήσιμοι και δημιουργικοί. Ως ακολούθως, η όλη στάση της, θα τονώσει σε σημαντικό βαθμό την ποιότητα ζωής του νησιού, βοηθώντας τον τομέα της κοινωνικής φροντίδας να εξελιχθεί.

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Συμπερασματικά με τα όσα έχουν αναφερθεί στα προηγούμενα κεφάλαια και λαμβάνοντας υπόψη τα βασικά στοιχεία του νόμου 4019/2011, διαπιστώνουμε ότι γίνεται μια δυναμική προσπάθεια αναβάθμισης του τρίτου τομέα της οικονομίας μέσα από τη δημιουργία επιχειρήσεων οι οποίες μπορούν να αξιοποιήσουν τα διάφορα διαθέσιμα χρηματοοικονομικά εργαλεία, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στην ενίσχυση της Κοινωνικής Οικονομίας. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις, που αποτελούν όργανο της Κοινωνικής Οικονομίας, αποσκοπούν στην ικανοποίηση αναγκών οι οποίες δεν καλύπτονται από τις δημόσιες αρχές ή τις αγορές. Παράλληλα, μέσα από τη δράση τους, προσφέρουν ένα ελπιδοφόρο μήνυμα προσπαθώντας να αντιμετωπίσουν πολλά από τα υφιστάμενα προβλήματα και να βρουν λύσεις σε ζητήματα που προέκυψαν από την παγκόσμια οικονομική κρίση.

Σε μια περίοδο αναταραχής και δυσλειτουργικής κρατικής διοίκησης, οι κοινωνικές επιχειρήσεις αποτελούν ένα εναλλακτικό μέσον απασχόλησης, ιδιαίτερα για τα άτομα που βρίσκονται ή κινδυνεύουν από τον κοινωνικό και εργασιακό αποκλεισμό. Εν ολίγοις, πρόκειται για ένα εργαλείο που επιδιώκει την στήριξη και την απασχόληση, ενώ δεν παύει να συμβάλλει στην οικοδόμηση νέων σχέσεων εμπιστοσύνης μεταξύ των κοινωνικών εταίρων. Θα λέγαμε λοιπόν, ότι με τις δράσεις τους, τόσο οι κοινωνικές επιχειρήσεις όσο και οι άλλοι φορείς που υπηρετούν την Κοινωνική Οικονομία και τα πλεονεκτήματα που συνεπάγονται από αυτούς, έχουν την δυνατότητα να θέσουν σε κίνηση παραγωγικές διαδικασίες σε μια εποχή που το κράτος και ο κερδοσκοπικός τομέας βρίσκονται σε ακινησία, στοχεύοντας στην εξάλειψη της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού.

Συνεπώς, η ίδρυση και η λειτουργία μιας Κοιν.Σ.Επ. επιφέρει μόνο θετικά αποτελέσματα αφού αποβλέπει στο κοινωνικό συμφέρον πράγμα που σημαίνει, ότι η ίδρυση μιας κοινωνικής επιχείρησης στον τομέα της κοινωνικής φροντίδας, όπως αναλύεται στα δύο προηγούμενα κεφάλαια της εργασίας, θα συνέβαλε θετικά στη λειτουργία του νησιού. Είναι πολύ σημαντικό σε μια μικρή κοινωνία που είναι αποκλεισμένη από τις μεγάλες πόλεις και τις παροχές που αυτές παρέχουν, να δίνεται η δυνατότητα να αναπτύσσεται ποιοτικά και να φιλοξενεί δράσεις παραδειγματικού χαρακτήρα που συμβάλουν στο κοινωνικό καλό και εξυπηρετούν βασικές ανάγκες της περιοχής με ποιότητα και αξιοπιστία. Εν κατακλείδι, μέσα από την εργασία αυτή και την κοινωνική επιχείρηση που παρουσιάζεται, δίνεται η δυνατότητα να αναδειχτεί ο σκοπός και το έργο



των Κοιν.Σ.Επ. και να δοθεί η ευκαιρία για σκέψη και προβληματισμό, με σκοπό την “πραγματική” και όχι την “εικονική” δημιουργία μιας τέτοιας επιχείρησης.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Απο το Ίντερνετ :

- Ανέλιξη, σύμβουλοι επιχειρήσεων :  
[http://www.anelixi.eu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=17:2012-02-03-16-18-37](http://www.anelixi.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=17:2012-02-03-16-18-37)
- Άξονας « Μικροχρηματοδοτήσεις και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα» του προγράμματος Easi, Ευρωπαϊκή Επιτροπή: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1084&langId=el>
- Για το πρόγραμμα «Κατ’ οίκων Φροντίδα Συνταξιούχων», ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΗΣ :  
<http://www.rizospastis.gr/story.do?id=6858080>
- Δίκτυο- Κοιν.Σ.Ε.π : <http://koinsep.org/>
- ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ (νόμος υπ’ αριθμ. 4019/2011) : [http://www.dikseo.teimes.gr/myfiles/FEK\\_216\\_2011\\_N4019.pdf](http://www.dikseo.teimes.gr/myfiles/FEK_216_2011_N4019.pdf)
- Κοινωνική Αναπτυξιακή Σύμπραξη “ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ” : <http://www.kas-prooptiki.gr/index.php>
- Κοινωνική Οικονομία- Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, Ιωάννης Νικολάου :  
<http://kdvm.gr/Media/Default/Pdf%20enotites/1.2.pdf>
- Μικροχρηματοδοτήσεις Progress, Ευρωπαϊκή Επιτροπή:  
<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=836&langId=el>
- Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης :  
<http://epixeireite.duth.gr/?q=node/1789#.VeGzMfntmkq>
- Παράταση του «Βοήθεια στο Σπίτι» για το 2015- επέκταση από το 2016, iatronet :  
<http://www.iatronet.gr/eidiseis-nea/perithalpsi-asfalisi/news/27715/paratasi-toy-voitheia-sto-spiti-gia-to-2015-epektasi-apo-to-2016.html>
- Βικιπαίδεια :<https://el.wikipedia.org>
- Δημόσιες συμβάσεις κοινωνικής αναφοράς:  
[http://gr.boell.org/sites/default/files/uploads/2014/11/georgiou\\_seforum.pdf](http://gr.boell.org/sites/default/files/uploads/2014/11/georgiou_seforum.pdf)
- Οικοστηρίζω: <http://www.oikostirizo.gr/2013-01-15-07-50-13/eidhseis/40-2014-03-24-13-20-52.html>

Σημειώνεται ότι η επίσκεψη στους διαδικτυακούς τόπους πραγματοποιήθηκε από το μήνα Απρίλιο έως το μήνα Σεπτέμβριο, του έτους 2015.

**Απο βιβλίο :**

- Τσουραμάνης Ε. Χρήστος, «Σύγχρονα Κοινωνικά προβλήματα: Η ελληνικά πραγματικότητα», Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα 2003
- Αδάμ Σοφία, « Οδηγός Δημιουργίας Κοινωνικών Επιχειρήσεων», Εκδόσεις Ίδρυμα Χάινριχ Μπελ Ελλάδας, Θεσσαλονίκη 2013

## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright © ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Ευστρατία Τετράδη, 2015