

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

# ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΚΟΜΒΟΥ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (CMS)



ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΕΚΠΟΝΗΤΗ: Μεντζελόπουλος Βασίλειος

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Χαλκιάπουλος Κωνσταντίνος

ΠΑΤΡΑ 2015

## **ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ**

Θα ήθελα να εκφράσω τις θερμές μου ευχαριστίες στον καθηγητή κ. Χαλκιάπουλο Κωνσταντίνο για την παροχή των πολύτιμων επιστημονικών του συμβουλών και επισημάνσεων κατά την επίβλεψη της εργασίας μου.

Ευχαριστώ όλους τους καθηγητές του τμήματος για τη συμβολή τους στην απόκτηση πολύ σημαντικών γνώσεων.

Επίσης, μέσα από την καρδιά μου, ευχαριστώ την οικογένεια μου για την αμέριστη συμπαράσταση και ενθάρρυνση που μου προσφέρει όλα αυτά τα χρόνια για την επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών μου.

# ΛΕΞΕΙΣ-ΚΛΕΙΔΙΑ

JAVASCRIPT

CMS JOOMLA

COOKIES

PHP

E-ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

HTML

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

GOOGLE

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	6
ABSTRACT.....	7
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΕΝΝΟΙΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	
1.1 Η ΓΛΩΣΣΑ HTML.....	9
1.2 JAVASCRIPT.....	10
1.3 XML.....	12
1.4 PHP.....	13
1.5 COOKIES.....	15
1.6 SSL.....	17
1.7 SMTP PROXY.....	19
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	
2.1 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ Ε-ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.....	20
2.2 ΥΠΟΔΟΜΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ.....	22
2.3 ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΤΟ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΥΝ.....	29
2.4 ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΣΤΙΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ.....	33
2.5 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΤΡΩΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ.....	35
2.6 ΚΑΝΟΝΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ.....	36
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΧΡΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	
3.1 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ CMS JOOMLA.....	42
3.2 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ.....	43
3.3 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ Ε-ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.....	45
3.4 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΜΕΝΟΥ.....	47
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	51
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	53
ΙΣΤΟΤΟΠΟΙ.....	53
ΠΙΝΑΚΕΣ.....	54

ΕΙΚΟΝΕΣ.....	54
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ.....	55
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....	56

## **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Το ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί σήμερα έναν οικονομικό παράγοντα ανάπτυξης σε μια επιχείρηση, ο οποίος είναι βιώσιμος, κερδοφόρος και αποτελεί αντικείμενο μελέτης σε κάθε μορφή επιχειρηματικότητας για την επόμενη πεντα-ετία.

Για να γίνει πραγματικότητα το ηλεκτρονικό εμπόριο βασίζεται στο διαδίκτυο και ουσιαστικά έχει την βάση του στη δημιουργία ιστοσελίδων.

Για να δημιουργηθούν οι ιστοσελίδες, που αποτελούν τη βάση του ηλεκτρονικού εμπορίου, είναι απαραίτητο να περιλαμβάνουν τα εξής:

- Την ενσωμάτωση κειμένου.
- Την ενσωμάτωση εικόνων.
- Ακουστικό υλικό.
- Κινούμενα σχέδια.
- Κεφαλίδες και παραγράφους.
- Συνδέσεις όλων αυτών μέσα στην ιστοσελίδα.

Για την αποτελεσματική δημιουργία αυτού του διαδικτυακού κόσμου, είναι απαραίτητη η γνώση και κατ'επέκταση η χρήση γλωσσών προγραμματισμού. Στην εργασία αυτή θα εξεταστούν γλώσσες προγραμματισμού και σήμανσης, οι οποίες αφορούν την δημιουργία περιβάλλοντος στο οποίο ο χρήστης θα μπορεί να κάνει χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Το κυρίως αντικείμενο μελέτης και ανάλυσης της παρούσας εργασίας είναι το περιβάλλον του e- epixeirein, με τη χρήση του CMS JOOMLA.

## **ABSTRACT**

E-commerce is now an economic growth factor in a business that is viable, profitable and is under consideration in each form of entrepreneurship for the next five-year period.

In order to make e-commerce based on the Internet and essentially is based on the creation of websites.

To create websites, which form the basis of electronic commerce, it is necessary to include the following:

- Incorporating text.
- Incorporating images.
- Headset material.
- Cartoons.
- Headers and paragraphs.
- Links of all those within the site.

To effectively create this online world, is necessary to know and therefore the use of programming languages. This paper will examine programming and markup languages, involving the creation of an environment in which the user can make use of electronic commerce.

The main object of study and analysis of the present study is the environment of e- epixeirein, using the CMS JOOMLA.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην σημερινή κοινωνία της πληροφορίας είναι απαραίτητα ορισμένα βήματα ενός επιχειρηματία για την βιωσιμότητα της επιχείρησής του. Δεν μπορεί να υπάρξει αυτή αν δεν γίνεται χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Στην παρούσα εργασία θα γίνει εξέταση και ανάλυση της δημιουργίας ενός διαδικτυακού κόσμου- περιβάλλοντος όπου ο χρήστης θα μπορεί να εμπορεύεται με ηλεκτρονικό τρόπο κάνοντας χρήση ενός ιστότοπου, όπου θα βλέπει και θα εισάγει δεδομένα.

Στο πρώτο κεφάλαιο της εργασίας θα δοθούν έννοιες, οι οποίες απαρτίζουν τη δημιουργία ιστοσελίδων και γενικότερα του διαδικτύου. Προχωρώντας στο δεύτερο κεφάλαιο θα γίνει ανάλυση της έννοιας του ηλεκτρονικού εμπορίου. Θα αναλυθούν, οι παράγοντες που το διαμορφώνουν, τα τρωτά του σημεία και το πόσο ασφαλές μπορεί να είναι και γενικότερα η υποδομή του.

Στο τρίτο κεφάλαιο που θα ακολουθήσει θα αναλυθεί η χρήση του συστήματος της διαχείρισης των περιεχομένων. Σε αυτό το κεφάλαιο θα παρουσιαστεί το περιβάλλον του ηλεκτρονικού εμπορίου με τη χρήση του CMS JOOMLA και θα γίνει μια προσπάθεια να παρουσιαστούν οι εντολές, η ευελιξία στη χρήση του λογισμικού, καθώς και τα πλεονεκτήματα που παρουσιάζει.

Τέλος θα δοθούν συμπεράσματα από όλη την εργασία, τα οποία αφορούν τόσο τη χρήση του περιβάλλοντος, όσο και σύγκριση του με άλλα λογισμικά.



# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1. ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΕΝΝΟΙΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

## 1.1 Η ΓΛΩΣΣΑ HTML

Η γλώσσα HTML ή HyperText Markup Language είναι η τυπική γλώσσα σήμανσης που χρησιμοποιείται με κύριο σκοπό τη δημιουργία ιστοσελίδων. Η γλώσσα αυτή έχει ορισμένα χαρακτηριστικά που παρουσιάζονται στον πίνακα 1.<sup>1</sup>

ΠΙΝΑΚΑΣ 1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ HTML

<ul style="list-style-type: none"><li>· Αποτελείται από ετικέτες που βρίσκονται μέσα σε αγκύλες .</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>· Οι HTML ετικέτες συναντώνται πιο συχνά σε ζεύγη.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>· Η πρώτη ετικέτα είναι η ετικέτα έναρξης , και η δεύτερη είναι η ετικέτα τέλους.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>· Οι περιηγητές ή αλλιώς browser χρησιμοποιούν τα αρχεία HTML για να ανοίξουν την σελίδα.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>· Δεν αποτελεί γλώσσα προγραμματισμού αλλά γλώσσα σήμανσης.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>· Όλο το διαδίκτυο βασίζεται στην γλώσσα HTML.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>· Η HTML ενσωματώνει εικόνες και αντικείμενα.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>· Αποτελεί μέσο με το οποίο δομείται ένα έγγραφο εμπεριέχοντας παραγράφους, λίστες, επικεφαλίδες, συνδέσμους.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>· Έχει τη δυνατότητα να ενσωματώσει scripts.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>· Υποστηρίζει την JavaScript.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>· Υποστηρίζει τη χρήση CSS.</li></ul>

<sup>1</sup> THOMLINSON, MATT (2014-11-11). "HUNDREDS OF MILLIONS OF MICROSOFT CUSTOMERS NOW BENEFIT FROM BEST-IN-CLASS ENCRYPTION". MICROSOFT SECURITY.

Η γλώσσα HTML, έχει ως αφετηρία της εμφάνισης της το 1993, από τον Berners-Lee, ο οποίος είναι ο πρώτος που ενσωμάτωσε εικόνες σε έγγραφο στην σελίδα. Αργότερα στις σελίδες άρχισαν να εφαρμόζονται πρότυπα με τα οποία ο χρήστης μπορούσε να υποβάλλει φόρμες.<sup>2</sup>

## 1.2 JAVASCRIPT

Η JavaScript είναι γλώσσα προγραμματισμού για τη χρήση σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές και αφορά την διερμηνεία και την αποσαφήνιση των κωδικών.<sup>3</sup> Σε πρώτο στάδιο ξεκίνησε με τους φυλλομετρητές ιστού, με σκοπό τα σενάρια του πελάτη να επικοινωνούν με το χρήστη και να μπορούν να μεταβάλλουν τα δεδομένα.<sup>4</sup>

Η γλώσσα JavaScript παρουσιάζει τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

1. Αποτελεί γλώσσα σεναρίων.
2. Βασίζεται σε πρωτότυπα.
3. Αποτελείται από συναρτήσεις.
4. Έχει βάσεις από τη γλώσσα προγραμματισμού c.
5. Παρουσιάζει ομοιότητες με τη γλώσσα java.
6. Η βάση του προγραμματισμού της βρίσκεται σε συναρτησιακές ιδιότητες.
7. Την χρησιμοποιούν τα έγγραφα PDF.
8. Επιπρόσθετα χρησιμοποιείται από εφαρμογές στην επιφάνεια εργασίας, τα διάφορα ονομαζόμενα widgets.
9. Ο διακομιστής server, χρησιμοποιεί τη javascript, με σκοπό την ανάπτυξη των εφαρμογών.
10. Μπορεί να ενσωματωθεί στις σελίδες HTML.

---

<sup>2</sup> ALFARDAN, NADHEM J.; BERNSTEIN, DANIEL J.; PATERSON, KENNETH G.; POETTERING, BERTRAM; SCHULDT, JACOB C. N. (15 AUGUST 2013). "ON THE SECURITY OF RC4 IN TLS". 22ND USENIX SECURITY SYMPOSIUM. P. 51. RETRIEVED 2 SEPTEMBER 2013. PLAINTEXT RECOVERY ATTACKS AGAINST RC4 IN TLS ARE FEASIBLE ALTHOUGH NOT TRULY PRACTICAL

<sup>3</sup> FRISCH, ALEEN (2002). ESSENTIAL SYSTEM ADMINISTRATION: HELP FOR UNIX SYSTEM ADMINISTRATORS. O'REILLY.

<sup>4</sup> KRILL, PAUL (2008-06-23). «JAVASCRIPT CREATOR PONDERES PAST, FUTURE». INFOWORLD

11. Ο κώδικας Javascript μιας σελίδας περικλείεται από τις ετικέτες της HTML `<script type="text/javascript">` και `</script>`.

Για την δημιουργία μιας ιστοσελίδας και την ένταξη δεδομένων μέσα σε αυτήν είναι απαραίτητη η γνώση και η χρήση της γλώσσας με την εισαγωγή δεδομένων. Παρακάτω είναι ένα παράδειγμα εισαγωγής δεδομένων στην γλώσσα JAVASCRIPT.

```
function inchestometers(inches)
{
  if (inches < 0)
    return -1;
  else
  {
    var meters = inches / 39.37;
    return meters;
  }
}
var inches = 12;
var meters = inchestometers(inches);
document.write("the value in meters is " + meters);5
```

Στην γλώσσα αυτή είναι συχνή η χρήση της παραμέτρου if.λειτουργεί με μορφή και με βάση συνάρτησης, η οποία στην ουσία παραμετροποιεί και δημιουργεί ένα περιβάλλον όπου συνδέει παραμέτρους με γεγονότα που φαίνονται στο περιβάλλον.

Παραδείγματος χάριν ένας χρήστης είναι στο περιβάλλον και εισάγει σε μια ιστοσελίδα το βάρος του, τότε υπάρχουν οι εξής προοπτικές:

- Ο χρήστης να είναι υπέρβαρος.
- Να είναι φυσιολογικός.
- Να είναι αδύνατος.

Αυτά ορίζονται όπως ακολούθως:

If (kgs > 85) =

---

<sup>5</sup> HAMILTON, NAOMI (2008-06-31). «THE A-Z OF PROGRAMMING LANGUAGES: JAVASCRIPT



### 1.3XML

Η γλώσσα σήμανσης XML , ή αναλυτικά Extensible Markup Language είναι μια γλώσσα με την οποία προσδιορίζεται ένα σύνολο κανόνων για έγγραφα κωδικοποίησης σε σχήμα το οποίο αναγνωρίζεται πλήρως . τα κύρια χαρακτηριστικά της γλώσσας αυτής εμπεριέχουν τα εξής:<sup>6</sup>

Παρουσιάζει ευκολία τόσο στον σχεδιασμό της, όσο και στην ευελιξία στη χρήση της. Η βάση της βρίσκεται στην γλώσσα χαρακτήρων Unicode. Η γλώσσα XML χρησιμοποιείται ευρέως στην σύνταξη εγγράφων. Μορφές εγγράφων που χρησιμοποιεί η γλώσσα XML είναι οι εξής:<sup>7</sup>

- RSS.
- ATOM.
- SOAP.
- XHTML.

---

<sup>6</sup> THOMLINSON, MATT (2014-11-11). "HUNDREDS OF MILLIONS OF MICROSOFT CUSTOMERS NOW BENEFIT FROM BEST-IN-CLASS ENCRYPTION". MICROSOFT SECURITY.

<sup>7</sup> ALFARDAN, NADHEM J.; BERNSTEIN, DANIEL J.; PATERSON, KENNETH G.; POETTERING, BERTRAM; SCHULDT, JACOB C. N. (15 AUGUST 2013). "ON THE SECURITY OF RC4 IN TLS". 22ND USENIX SECURITY SYMPOSIUM. P. 51. RETRIEVED 2 SEPTEMBER 2013. PLAINTEXT RECOVERY ATTACKS AGAINST RC4 IN TLS ARE FEASIBLE ALTHOUGH NOT TRULY PRACTICAL

Η XML χρησιμοποιείται ευρέως σε όλα τα γραφεία αφού την χρησιμοποιούν ως βάση διάφορα εργαλεία γραφείου που είναι διαδεδομένα σε όλη την αγορά. Τα προγράμματα αυτά είναι τα γνωστά σε όλους: Microsoft Office ,Open Office και το Libre Office. Τα προγράμματα αυτά απαρτίζονται από τις εφαρμογές που παρουσιάζονται παρακάτω:

- Excel.
- Word.
- Power point.
- Outlook.

Το NET Framework χρησιμοποιεί αρχεία XML για διαμόρφωση. Η γλώσσα αυτή έχει ως βάση χαρακτήρες Unicode.

## **1.4 PHP**

Η γλώσσα αυτή έχει σχεδιαστεί για προγραμματισμό, αλλά χρησιμοποιείται για την ανάπτυξη ιστού. Η γλώσσα αυτή έχει ως αφετηρία της ιστορίας της το 1994, όπου δημιουργήθηκε από τον Rasmus Lerdorf. Είναι μια γλώσσα, η οποία χρησιμοποιείται ευρέως σε πολλές ιστοσελίδες.<sup>8</sup>

Η γλώσσα αυτή μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε συνδυασμό με την HTML, και να προσφέρει σύνδεση σε μια ιστοσελίδα εικόνων και εντολών μέσα σε ένα έγγραφο.<sup>9</sup>

Η γλώσσα αυτή έχει ως κατατεθέν σήμα και αναγνωρίζεται με την παρακάτω εικόνα.

EIKONA 1. ΣΗΜΑ PHP

---

<sup>8</sup> HAMILTON, NAOMI (2008-06-31). «THE A-Z OF PROGRAMMING LANGUAGES: JAVASCRIPT

<sup>9</sup> ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ JERRY FJERMESTAD 1998-1999



Η γλώσσα αυτή όπως αναφέρθηκε προηγουμένως χρησιμοποιεί σενάρια. Ένα παράδειγμα σεναρίων είναι το παρακάτω:<sup>10</sup>

```
<?php11  
echo "Καλώς ήρθες στο πρώτο πρόγραμμα στην PHP!\n";  
echo "Ποιό είναι το όνομά σου;\n";
```

```
$name = trim(fgets(STDIN));
```

```
echo "Γειά σου " . $name . "!\n";
```

```
?>
```

```
ggia@ubuntu:~/php$ php helloIO.php
```

Καλώς ήρθες στο πρώτο πρόγραμμα στην PHP!

Ποιό είναι το όνομά σου;

Γιώργος

Γειά σου Γιώργος!

---

<sup>10</sup> HAMILTON, NAOMI (2008-06-31). «THE A-Z OF PROGRAMMING LANGUAGES: JAVASCRIPT

<sup>11</sup> FRISCH, ALEEN (2002). ESSENTIAL SYSTEM ADMINISTRATION: HELP FOR UNIX SYSTEM ADMINISTRATORS. O'REILLY.

## 1.5 COOKIES

Τα COOKIES αποτελούν ένα από τα θέματα του Internet που έχουν να κάνουν με τα προσωπικά δεδομένα και το προσωπικό απόρρητο των χρηστών του Διαδικτύου. Τα cookies είναι ένα είδος αρχείων, τα οποία δημιουργούνται και αποθηκεύονται στον σκληρό δίσκο του υπολογιστή μας από τα Web sites που επισκεπτόμαστε στο Internet, με απώτερο σκοπό την αναγνώρισή μας από τα ίδια Web sites την επόμενη φορά που θα βρεθούμε στις ιστοσελίδες τους.

Υποτίθεται ότι εξυπηρετούν χρήσιμους σκοπούς για τους χρήστες του Internet, καθώς συγκεντρώνουν πληροφορίες σχετικά με τις καταναλωτικές τους συνήθειες, τις οποίες μπορούν να αξιοποιήσουν sites μεγάλων εταιρειών για να εξειδικεύσουν έτσι ή και να βελτιώσουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους. Μια πολύ κοινή χρήση των cookies είναι για να αποθηκεύσουν το όνομα χρήστη (user name) και τον μυστικό κωδικό ή συνθηματικό (password) που χρησιμοποιούμε για να μπορέσουμε να εισέλθουμε σε διάφορους δικτυακούς τόπους και κυρίως σε πύλες (portals).<sup>12</sup>

Αυτό βέβαια μπορούμε να το κάνουμε όταν είμαστε σίγουροι ότι δεν πρόκειται κάποιος τρίτος να χρησιμοποιήσει τον υπολογιστή μας με κακές προθέσεις. Η δυνατότητα αυτή μάς διευκολύνει στο να μην δίνουμε κάθε φορά τα ίδια στοιχεία (user name και password). Όμως, η σημαντικότερη χρήση των cookies είναι για να παρακολουθούν και να καταγράφουν (κατασκοπεύουν) τις κινήσεις μας στο Internet, συνήθως τις καταναλωτικές, όπως σε ποια sites περιηγούμαστε και πόσο χρόνο μένουμε σ' αυτά, πόσο συχνά τα επισκεπτόμαστε κ.ά. Ακόμη και μέσα στο ίδιο το site μπορούν να καταγράψουν σε ποιες ιστοσελίδες έχουμε προτίμηση.<sup>13</sup>

Τα cookies αποθηκεύονται σε αρχεία στον σκληρό δίσκο του υπολογιστή μας από τα sites που επισκεπτόμαστε και δεν μπορεί ένα site να διαβάσει τα cookies που έχουν αποθηκευθεί από ένα άλλο site. Ένα Web site μάλιστα δημιουργεί διαφορετικά

---

<sup>12</sup> ALFARDAN, NADHEM J.; BERNSTEIN, DANIEL J.; PATERSON, KENNETH G.; POETTERING, BERTRAM; SCHULDT, JACOB C. N. (15 AUGUST 2013). "ON THE SECURITY OF RC4 IN TLS". 22ND USENIX SECURITY SYMPOSIUM. P. 51. RETRIEVED 2 SEPTEMBER 2013. PLAINTEXT RECOVERY ATTACKS AGAINST RC4 IN TLS ARE FEASIBLE ALTHOUGH NOT TRULY PRACTICAL

<sup>13</sup> ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ JERRY FJERMESTAD 1998-1999

αρχεία στον ίδιο υπολογιστή για τον κάθε διαφορετικό χρήστη του υπολογιστή καθώς υποτίθεται ότι πρόκειται για διαφορετικό άτομο με εντελώς άλλες προτιμήσεις.

Μπορούμε από τις κατάλληλες επιλογές του φυλλομετρητή μας να εμποδίσουμε όποτε θέλουμε την αποθήκευση των cookies στον σκληρό μας δίσκο αλλά δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι πολλά Web sites είτε θα αρνηθούν να μας φανερώσουν τις ιστοσελίδες τους είτε δεν θα λειτουργήσουν σωστά αν δεν τους δώσουμε τη δυνατότητα να διαχειριστούν τα cookies όπως αυτά γνωρίζουν.<sup>14</sup>

Αυτό που έχει ανησυχήσει πολλούς χρήστες σχετικά με τα cookies είναι ο κίνδυνος να διαρρεύσουν οι πληροφορίες αυτές σε τρίτα άτομα ή και η πιθανότητα τα προσωπικά τους δεδομένα να διατίθενται σε τρίτους χωρίς τη δική τους συναίνεση.

### **ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΩΝ COOKIES**

Οι διαχειριστές ενός Web site που χρησιμοποιεί κατά κόρον τα cookies έχουν την δυνατότητα να χρησιμοποιήσουν τις πληροφορίες που συγκεντρώνουν σχετικά με τις προσωπικές προτιμήσεις των επισκεπτών (χρηστών) τους είτε για να βελτιώσουν την εικόνα του site τους ή για να προμηθεύσουν αυτά τα πολύτιμα στοιχεία σε τρίτους και κυρίως σε διαφημιστικές εταιρείες.

Μιλάμε συνεπώς για ένα νέο είδος marketing. Τα cookies αποτελούν παντοδύναμα εργαλεία marketing, καθώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να δημιουργηθούν λεπτομερή καταναλωτικά προφίλ για τους χρήστες του Internet. Οι δημιουργοί των δικτυακών τόπων που χρησιμοποιούν cookies προβάλλουν το επιχείρημα ότι η χρήση των cookies εξυπηρετεί και τους ίδιους τους καταναλωτές – χρήστες του Internet, καθώς μπορούν έτσι να αποκτήσουν ενημέρωση και πληροφόρηση κομμένη και ραμμένη στα μέτρα τους.<sup>15</sup>

Ισχυρίζονται επίσης ότι η μεγάλη πλειοψηφία των χρηστών του Internet δεν απενεργοποιεί τα cookies στο πρόγραμμα φυλλομετρητή που χρησιμοποιεί, παρ' όλη την ενημέρωση που έχει γίνει για το θέμα αυτό.

---

<sup>14</sup> ALFARDAN, NADHEM J.; BERNSTEIN, DANIEL J.; PATERSON, KENNETH G.; POETTERING, BERTRAM; SCHULDT, JACOB C. N. (15 AUGUST 2013). "ON THE SECURITY OF RC4 IN TLS". 22ND USENIX SECURITY SYMPOSIUM. P. 51. RETRIEVED 2 SEPTEMBER 2013. PLAINTTEXT RECOVERY ATTACKS AGAINST RC4 IN TLS ARE FEASIBLE ALTHOUGH NOT TRULY PRACTICA

<sup>15</sup> LAUDON, KENNETH C.; GUERCIO TRAVER, CAROL (2014). E-COMMERCE. BUSINESS. TECHNOLOGY. SOCIETY. 10TH EDITION. PEARSON.



Ενδεικτικά, τα στοιχεία που μπορεί να ενδιαφέρουν τους υπεύθυνους ενός Web site σχετικά με τις προτιμήσεις των επισκεπτών τους είναι τα εξής :

- Συνολικό αριθμό επισκέψεων ανά ημέρα και μάλιστα ξεχωριστά από το ίδιο άτομο (ίδια IP διεύθυνση) και ξεχωριστά από διαφορετικά άτομα (διαφορετική IP διεύθυνση).
- Συνολικό αριθμό ιστοσελίδων που είδαν οι χρήστες.
- Από ποια sites ήρθαν οι χρήστες.
- Σε ποια sites πηγαίνουν οι χρήστες όταν φεύγουν.
- Ποιες ιστοσελίδες προτιμούν περισσότερο.
- Πόσο χρόνο αφιερώνουν σε κάθε ιστοσελίδα.<sup>16</sup>

## 1.6SSL

SSL είναι το ακρωνύμιο για τις λέξεις **Secure Socket Layers**. Αλλιώς γνωστό και ως **Ηλεκτρονικό Πιστοποιητικό**, το πρωτόκολλο SSL δημιουργεί μια ασφαλή σύνδεση μεταξύ της εκάστοτε ιστοσελίδας και του φυλλομετρητή (browser) του χρήστη. Τα SSL πιστοποιητικά εξασφαλίζουν την ασφαλή ανταλλαγή δεδομένων ανάμεσα στις δύο πλευρές, αποτρέποντας κακόβουλους χρήστες από την υποκλοπή δεδομένων<sup>17</sup>.

### ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΤΑ SSL.

Τα SSL εξυπηρετούν τις εξής δύο διαδικασίες:

- Ασφαλή μεταφορά δεδομένων μεταξύ ενός εξυπηρετητή και ενός υπολογιστή.
- Πιστοποίηση και ταυτοποίηση, βοηθώντας τον χρήστη να επιβεβαιώσει την ταυτότητα της ιστοσελίδας με την οποία συναλλάσσεται.

Μόλις ξεκινήσει η διαδικασία που ενεργοποιεί τα SSL, όπως είναι για παράδειγμα η online παραγγελία ενός προϊόντος μέσω μίας ιστοσελίδας, τότε

---

<sup>16</sup> LAUDON, KENNETH C.; GUERCIO TRAVER, CAROL (2014). E-COMMERCE. BUSINESS. TECHNOLOGY. SOCIETY. 10TH EDITION. PEARSON.

<sup>17</sup> THOMLINSON, MATT (2014-11-11). "HUNDREDS OF MILLIONS OF MICROSOFT CUSTOMERS NOW BENEFIT FROM BEST-IN-CLASS ENCRYPTION". MICROSOFT SECURITY.

πραγματοποιείται μία ακολουθία από 4 βήματα, ώστε να εξασφαλιστεί η ασφαλής σύνδεση μεταξύ ιστοσελίδας και χρήστη:

1. Ο φυλλομετρητής ελέγχει το SSL Certificate, για να διαπιστώσει αν είναι έγκυρο και να πιστοποιήσει την ταυτότητα της ιστοσελίδας.

2. Ο εξυπηρετητής επικοινωνεί με τον φυλλομετρητή, και ενεργοποιείται η κρυπτογράφηση δεδομένων σε συγκεκριμένα bit (συνήθως **128bit** ή **256bit**).

3. Ο εξυπηρετητής και ο φυλλομετρητής ανταλλάσσουν μοναδικούς κωδικούς αποκρυπτογράφησης, ώστε να τους χρησιμοποιήσουν στην αποκρυπτογράφηση που πραγματοποιείται με την ολοκλήρωση της ανταλλαγής δεδομένων.

4. Η διαδικασία ανταλλαγής δεδομένων ξεκινάει, το εικονίδιο ασφαλούς μεταφοράς δεδομένων SSL εμφανίζεται δίπλα από την γραμμή διεύθυνσης της ιστοσελίδας και η συναλλαγή είναι πλέον ασφαλής.<sup>18</sup>

#### Είδη πιστοποιητικών SSL

Υπάρχουν 3 βασικές κατηγορίες πιστοποιητικών:

- τα Domain Validation SSL Certificates (DV SSL),
- τα Organization Validation SSL Certificates (OV SSL)
- τα Extended Validation SSL Certificates (EV SSL).

Ας δούμε λίγο αναλυτικότερα τι είναι το καθένα από αυτά.

Τα **DV SSL** χρησιμοποιούνται για κωδικοποίηση της πληροφορίας και την ταυτοποίηση των στοιχείων του καταχωρητή και του ονόματος χώρου της ιστοσελίδας (domain). Με αυτόν τον τρόπο ο χρήστης μπορεί να είναι σίγουρος ότι η διεύθυνση της ιστοσελίδας είναι σωστή και παραπέμπει στο σωστό εξυπηρετητή.

Τα **OV SSL** χρησιμοποιούνται για κωδικοποίηση της πληροφορίας και την ταυτοποίηση της ιστοσελίδας και της εταιρίας που βρίσκεται πίσω από αυτήν. Πριν οι Αρχές Πιστοποιητικών εκδώσουν το πιστοποιητικό, ακολουθούν μια διαδικασία ταυτοποίησης της εταιρίας, των στοιχείων της διεύθυνσής της, καθώς και της ιδιοκτησίας του Domain Name.

---

<sup>18</sup>THOMLINSON, MATT (2014-11-11). "HUNDREDS OF MILLIONS OF MICROSOFT CUSTOMERS NOW BENEFIT FROM BEST-IN-CLASS ENCRYPTION". MICROSOFT SECURITY.

Τέλος, τα **EV SSL** είναι τα πιο πλήρη και πιο ασφαλή πιστοποιητικά που μπορεί να παρέχει μια ιστοσελίδα στους χρήστες της σήμερα. Η αδειοδότηση και έκδοση των πιστοποιητικών αυτών απαιτεί διεξοδικές διαδικασίες, μέσα από τις οποίες οι Αρχές Πιστοποίησης ελέγχουν σχεδόν όλες τις πτυχές μιας εταιρίας και της ιστοσελίδας.

## 1.7 SMTP PROXY

Το πρωτόκολλο **Simple Mail Transfer Protocol (SMTP)** έχει καθιερωθεί για την μετάδοση μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο Διαδίκτυο. Ήδη από τα τέλη της δεκαετίας του 1960 είχε αρχίσει η ανταλλαγή μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μεταξύ χρηστών mainframe υπολογιστών. Καθώς ο αριθμός των χρηστών και των υπολογιστών αυξανόταν, έγινε φανερή η ανάγκη δημιουργίας ενός πρωτοκόλλου για την ανταλλαγή ηλεκτρονικών μηνυμάτων μεταξύ χρηστών που χρησιμοποιούσαν διαφορετικά συστήματα υπολογιστών. Εξέλιξη των αρχικών πρωτοκόλλων που αναπτύχθηκαν την εποχή (δεκαετία του 1970) αυτή αποτελεί το SMTP. Συγκεκριμένα οι ρίζες του SMTP εντοπίζονται στα πρωτόκολλα Mail Box Protocol (1971), FTP Mail (1973) και Mail Protocol. Όταν όμως άρχισε να σχηματίζεται το Διαδίκτυο (1980), ο Jon Postel πρότεινε την δημιουργία ενός νέου πρωτοκόλλου για την ανταλλαγή ηλεκτρονικών μηνυμάτων, το οποίο δεν θα βασιζόταν τόσο πολύ στο FTP όπως έκαναν οι πρόγονοί του. Έτσι λοιπόν το 1982 γεννήθηκε το SMTP.<sup>19</sup>

### ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Για την αποστολή ενός ηλεκτρονικού μηνύματος θα πρέπει ο χρήστης να έχει πρόσβαση σε έναν SMTP Server. Όλα τα προγράμματα ηλεκτρονικής αλληλογραφίας (πχ Mozilla Thunderbird, Microsoft Outlook κ.α.) θα πρέπει να ρυθμιστούν κατάλληλα από τον χρήστη για να λειτουργήσουν σωστά. Συγκεκριμένα ο χρήστης θα πρέπει να καθορίσει τον SMTP server που θα χρησιμοποιήσει για να στείλει και να παραλάβει ηλεκτρονική αλληλογραφία. Με τον τρόπο αυτό μπορεί για παράδειγμα ένας χρήστης να ανταλλάξει ηλεκτρονικά μηνύματα χωρίς να είναι συνδεδεμένος στο διαδίκτυο, εάν χρησιμοποιεί έναν τοπικό SMTP server.

---

<sup>19</sup> FRISCH, AELEEN (2002). ESSENTIAL SYSTEM ADMINISTRATION: HELP FOR UNIX SYSTEM ADMINISTRATORS. O'REILLY.

## ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΑΝΕΠΙΘΥΜΑΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ

Ένας από τους βασικούς περιορισμούς του πρωτοκόλλου είναι ότι δεν υπάρχει τρόπος αυθεντικοποίησης των χρηστών. Για να καλυφθεί αυτή η αδυναμία, αναπτύχθηκε μια επέκταση του πρωτοκόλλου που ονομάζεται SMTP-AUTH. Δυστυχώς όμως η επέκταση αυτή είναι αρκετά δύσκολο και πολύπλοκο να χρησιμοποιηθεί ευρέως, πράγμα που σημαίνει ότι δεν μπορεί να αξιοποιηθεί για την αντιμετώπιση του προβλήματος των ανεπιθύμητων μηνυμάτων (Spamming). Γενικότερα δεν είναι πλέον δυνατόν να γίνουν ριζικές αλλαγές στο πρωτόκολλο, διότι αυτό σημαίνει ότι θα πρέπει οι αλλαγές αυτές να υιοθετηθούν από τους εκατομμύρια υπολογιστές που χρησιμοποιούν ήδη το SMTP, πράγμα που θεωρείται μη πρακτικό και κατά βάση αδύνατο. Παρόλα αυτά όμως έχουν αναπτυχθεί μερικά εναλλακτικά πρωτόκολλα που φιλοδοξούν να αντικαταστήσουν το SMTP, όπως για παράδειγμα το Internet Mail 2000.

Το φαινόμενο των ανεπιθύμητων μηνυμάτων (spamming) οφείλεται σε διάφορους λόγους, μερικοί από τους οποίους είναι και οι εξής:<sup>20</sup>

- Πολλοί servers που διαθέτουν υπηρεσία SMTP δεν εφαρμόζουν στο ακέραιο τους διάφορους περιορισμούς που εισάγει το πρωτόκολλο και κατά συνέπεια δημιουργούν σημαντικές δυσκολίες σε όλους τους υπόλοιπους servers που προσπαθούν να εφαρμόσουν το πρωτόκολλο στο ακέραιο. Με τον τρόπο αυτό ουσιαστικά σχεδόν κανένας server δεν εφαρμόζει τους περιορισμούς που αναφέρονται στο πρωτόκολλο, επιτρέποντας την ανταλλαγή μηνυμάτων spam που δεν συμμορφώνονται με αυτό.

- Οι αδυναμίες (vulnerabilities) που εντοπίζονται στα διάφορα λειτουργικά συστήματα επιτρέπουν στους spammers να χρησιμοποιήσουν τον υπολογιστή ενός απλού χρήστη για την μαζική αποστολή ανεπιθύμητων μηνυμάτων.

- Τα προγράμματα που χρησιμοποιούνται για την αποστολή και παραλαβή ηλεκτρονικών μηνυμάτων δεν είναι αρκετά "έξυπνα" ούτως ώστε να εμποδίζουν την μετάδοση ανεπιθύμητης αλληλογραφίας.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2. ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

### 2.1 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ Ε-ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

---

<sup>20</sup> FRISCH, ALEEN (2002). ESSENTIAL SYSTEM ADMINISTRATION: HELP FOR UNIX SYSTEM ADMINISTRATORS. O'REILLY.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί μια εξέλιξη που χρησιμοποιεί καινοτόμα εργαλεία επιχειρηματικότητας και διαχωρίζεται τόσο σε χονδρικό, όσο και σε λιανικό εμπόριο. Το ηλεκτρονικό εμπόριο στην ουσία αποτελεί μια ενδιάμεση οικονομική – επιχειρηματική δραστηριότητα μεταξύ των παραγωγών και των καταναλωτών-χρηστών των προϊόντων.

Συνδέει τους παραγωγούς με τους καταναλωτές και τις επιχειρήσεις-χρήστες. Για τον καταναλωτή η χρησιμότητα ενός αγαθού όπως αυτό διατίθεται στο χωράφι του παραγωγού ή στην αποθήκη ενός εργοστασίου είναι ελάχιστη.<sup>21</sup>

Η ιστορία του εμπορίου είναι παράλληλη, κατά το μεγαλύτερο μέρος της, με την ιστορία της ανθρωπότητας. Από την αρχαιότητα οι ανταλλαγές προϊόντων γινόταν σε καθημερινή βάση, αργότερα στην Αθήνα, η οποία ήταν το επίκεντρο των οικονομικών συναλλαγών πρωτοεμφανίστηκε το εμπόριο, που στην ουσία είναι το χονδρικό εμπόριο, διότι γινόταν εισαγωγές προϊόντων και ειδικά τότε πρωτοεμφανιζόμενων, τα οποία είχαν μεγάλη ζήτηση και οι έμποροι τα πουλούσαν στους καταναλωτές σε άλλη τιμή προσαυξημένη, την λεγόμενη λιανική πώληση.<sup>22</sup>

Την μεγάλη άνθιση παρατηρούμε στην Ελλάδα την περίοδο από το 1970 και μετά, όπου το εμπόριο γνώρισε μεγάλη άνθιση και συνέβαλλε στην ανάπτυξη της οικονομίας της χώρας.<sup>23</sup>

Το ηλεκτρονικό εμπόριο όπως και το εμπόριο είναι μια δραστηριότητα, η οποία εμφανίζει και αποτελείται από δύο οικονομικές κατευθύνσεις, αλληλένδετες μεταξύ τους αλλά και αντίθετες. Είναι η πώληση και η αγορά. Και στις δύο αυτές οικονομικές πράξεις, υφίσταται οικονομική δραστηριότητα, η οποία διαμορφώνει το ΑΕΠ μιας χώρας και παίζει πρωταρχικό ρόλο στην διαμόρφωση της πορείας του, είτε θετική είτε αρνητική.

Η χρησιμότητά του εμπορίου στην οικονομική ανάπτυξη μιας χώρας εκφράζεται και με τη συμβολή του στη συνολική αξία της οικονομίας και βέβαια στην αλυσίδα

---

<sup>21</sup> MCKINSEY&COMPANY,ΑΘΗΝΑ 2011- Η ΕΛΛΑΔΑ 10 ΧΡΟΝΙΑ ΜΠΡΟΣΤΑ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΝΕΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ, ΣΕΛ 49

<sup>22</sup> ΤΚΑΖ, ΕΩΑΡΥΣΤ; ΚΑΡΚΖΥΝΣΚΙ, ΑΔΡΙΑΝ (2009). INTERNET — TECHNICAL DEVELOPMENT AND APPLICATIONS. SPRINGER. P. 255.

<sup>23</sup> [://WWW.LIVEPEDIA.GR/INDEX.PHP](http://WWW.LIVEPEDIA.GR/INDEX.PHP)

των οικονομιών γενικότερα , οι οποίες παίζουν το ρόλο του ντόμινο εκφραζόμενη σε χρηματικά ποσοστά , αναλόγως με την οικονομική κατάσταση της μιας χώρας που σαφώς επηρεάζει με τη σειρά της και τις υπόλοιπες. Στην Ελλάδα το εμπόριο παράγει το 16% του ΑΕΠ, έναντι 11% του ΑΕΠ στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Επίσης, στο εμπόριο απασχολείται το 18,5% του εργατικού δυναμικού.<sup>24</sup>

Όμως το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν είναι ευρέως διαδεδομένο στην Ελλάδα και δεν χρησιμοποιείται ακόμα στο βαθμό που χρησιμοποιείται από τις υπόλοιπες χώρες της Ε.Ε. αυτό γίνεται διότι το ηλεκτρονικό εμπόριο, αποτελεί μορφή εμπορίου, η οποία γίνεται με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων και γνώσεων πληροφορικής. Αυτός είναι και ο ορισμός του ηλεκτρονικού εμπορίου. Για να λειτουργήσει όμως το ηλεκτρονικό εμπόριο βασίζεται σε κάποιες υποδομές, οι οποίες παρουσιάζονται στην επόμενη ενότητα.

## **2.2 ΥΠΟΔΟΜΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ**

Το ηλεκτρονικό εμπόριο βασίζεται σε τεχνολογίες όπως το κινητό εμπόριο , την ηλεκτρονική μεταφορά κεφαλαίων , τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας , την εμπορία του Διαδικτύου , την επεξεργασία των συναλλαγών σε απευθείας σύνδεση, την ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI), στα συστήματα διαχείρισης των αποθεμάτων , και την αυτοματοποιημένη συλλογή δεδομένων πληροφοριακών συστημάτων.

Η έννοια των πληροφοριακών συστημάτων, ορίζεται ως ένα σύνολο διαδικασιών, που διαμορφώνουν οι ενέργειες του ανθρώπινου δυναμικού με τη συνέργεια των αυτοματοποιημένων υπολογιστικών συστημάτων, τα οποία προορίζονται για τις παρακάτω ενέργειες:

1. Τη συλλογή.
2. Την εγγραφή.
3. Την ανάκτηση.
4. Την επεξεργασία.

---

<sup>24</sup> "THE ELECTRONIC MALL". GS BROWN. 30 APRIL 2010.

5. Την αποθήκευση.
6. Την ανάλυση πληροφοριών.

Τα πληροφοριακά συστήματα , περιλαμβάνουν δύο σκέλη:

1. Το λογισμικό υλικό.
2. Το τηλεπικοινωνιακό σκέλος.

Τα πληροφοριακά συστήματα είναι στην ουσία η αφετηρία του σταθμού που ενώνει την πλευρά του ανθρώπινου δυναμικού, με την πλευρά των δεδομένων, των διαδικασιών και των τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών. Αποτελεί στην ουσία τη γέφυρα εκείνη μεταξύ των πρακτικών εφαρμογών της επιστήμης υπολογιστών και του επιχειρηματικού κόσμου.

Κάθε ειδικό πληροφοριακό σύστημα αποσκοπεί στην υποστήριξη των επιχειρήσεων, τη διαχείριση και τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Η έννοια, που διαδραματίζει ο όρος χρησιμοποιείται για να αναφερθεί όχι μόνο στην τεχνολογία της πληροφορίας και της επικοινωνίας, αλλά και στο τρόπο με τον οποίο το ανθρώπινο δυναμικό σχετίζεται με αυτή την τεχνολογία για την υποστήριξη των επιχειρηματικών διαδικασιών.

Τα πληροφοριακά συστήματα συνδέονται με τα συστήματα διαχείρισης βάσης δεδομένων από τη μία πλευρά και με τα συστήματα δραστηριότητας από την άλλη πλευρά. Ένα πληροφοριακό σύστημα αποτελεί την επικοινωνία του συστήματος στο οποίο τα δεδομένα αντιπροσωπεύουν και υποβάλλονται σε επεξεργασία ως μια μορφή κοινωνικής μνήμης.

Η ιστορία των συστημάτων πληροφοριών (IS) καλύπτει περίπου πέντε δεκαετίες. Ωστόσο, από την ίδρυσή της, IS έχει κάνει περισσότερα για να επεκτείνουν τις επιχειρήσεις και τη βιομηχανία στις παγκόσμιες αγορές από ό, τι οποιαδήποτε άλλη σύμβαση στην ιστορία. Σήμερα η ραχοκοκαλιά της IS είναι γνωστό ως το World Wide Web, Internet, ή με μια επιχείρηση ένα τοπικό δίκτυο, μαζί με τους καταλόγους των λέξεων ακρωνύμιο EDI, EIS, ERP, SCM και πλήθος άλλων για να περιγράψει νέους τρόπους με τους οποίους τα IS μπορεί να χρησιμοποιηθούν για να αυξηθεί η επιχείρησή.

Σε αντίθεση με την ταχύτητα των πληροφοριών του σήμερα, ακριβώς πάνω από σαράντα χρόνια πριν, το επιχειρηματικό κλίμα στις Ηνωμένες Πολιτείες βίωνε

την μεταπολεμική ανάπτυξη όπως ποτέ δεν την είχε δει. Μεγάλο μέρος της εμπειρίας που αναπτύχθηκε η οικονομία είχε μάθει κατά τη διάρκεια του Β Παγκοσμίου Πολέμου για τον εξοπλισμό των βιομηχανιών που παράγουν τα έθνη σε μια αποτελεσματική πολεμική μηχανή.

Το πεδίο που αναπτύχθηκε από αυτό, αποτέλεσε την ώθηση για να κερδίσει τον πόλεμο και ήταν η Επιχειρησιακή Έρευνα (Η). Όταν ο πόλεμος τελείωσε όσοι εμπλέκονται ή απελευθερώθηκαν από κυβερνητικό έργο, έδωσαν την απελευθέρωση σε ένα έμπειρο και εξειδικευμένο τομέα, όπως κανένα άλλο στην ιστορία, σε επιχειρήσεις και τη βιομηχανία, η οποία ξεκίνησε από τις ΗΠΑ σε μια εποχή ευημερίας και οικονομικής ανάπτυξης, που διήρκεσε πάνω από είκοσι- χρόνια.

Η χρησιμότητα των πληροφοριακών συστημάτων βρίσκεται στα παρακάτω χαρακτηριστικά:

- Εκφράζουν μια νέα προοπτική της επιχείρησης.
- Δείχνουν την αλλαγή στα επιχειρηματικά πλάνα.
- Συμβάλλουν στη δημιουργία Προϊόντων & Υπηρεσιών με βάση την τάση της αγοράς.
- Επιτυγχάνεται ο μετασχηματισμός στα προϊόντα / Διεργασίες με τα IS.
- Αποτυπώνουν τις στρατηγικές, Δυνάμεις, και την τακτική σε ανταγωνιστικές αγορές.
- Εξετάζουν τα ανταγωνιστικά συστήματα.
- Εξετάζουν τις ανταγωνιστικές Δυνάμεις.
- Δίνουν παράδειγμα ενέργειας σε στρατηγικές κινήσεις.
- Εκφράζονται οι κινήσεις τακτικής στη ακολουθώντας μια στρατηγική.
- Δημιουργούν μια αλυσίδα Αξίας με την ανάλυση Στρατηγικών Ευκαιριών.
- Αποτελούν μια πελατοκεντρική Στρατηγική Συστημάτων.
- Εφαρμογή σε Outbound Logistics.



- Εφαρμογή στο Marketing των πωλήσεων.

Τα στάδια από τα οποία αποτελείται ο κύκλος της ζωής ενός πληροφοριακού συστήματος είναι τα εξής:

1. Η διερευνητική μελέτη, κατά την οποία γίνεται αναγνώριση του προβλήματος και οι προδιαγραφές που πρέπει να έχει.
2. Η μελέτη σκοπιμότητας, στην οποία γίνεται συλλογή των πληροφοριών.
3. Η ανάλυση των απαιτήσεων, που επιτυγχάνονται οι προδιαγραφές και οι απαιτήσεις για το νέο σύστημα.
4. Ο σχεδιασμός του συστήματος.
5. Η υλοποίηση του, η οποία περιλαμβάνει την κατασκευή του.
6. Η εγκατάσταση, κατά την οποία γίνεται εφαρμογή του συστήματος στον υπολογιστή.
7. Τέλος είναι η συντήρηση του, αξιολογώντας την υφιστάμενη κατάσταση του.

Η υποδομή του ηλεκτρονικού εμπορίου αναλύεται μέσα από πολλούς προσδιοριστικούς παράγοντες, οι οποίοι πρέπει να εξεταστούν εις βάθος και είναι οι παρακάτω:<sup>25</sup>

- Το διαδίκτυο.
- Η χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών.
- Η προσφορά.
- Η ζήτηση.
- Η τεχνολογική πρόοδος των εμπλεκόμενων φορέων.
- Στρατηγική των επιχειρήσεων.
- Στρατηγικά πρότυπα και πλαίσια της Ε.Ε.

---

<sup>25</sup> NISSANOFF, DANIEL (2006). FUTURESOP: HOW THE NEW AUCTION CULTURE WILL REVOLUTIONIZE THE WAY WE BUY, SELL AND GET THE THINGS WE REALLY WANT (HARDCOVER ED.). THE PENGUIN PRESS

· Γνώση της χρήσης ΤΠΕ.

Τα ΤΠΕ αναφέρονται σε οποιεσδήποτε εγκαταστάσεις που επιτρέπουν τη μετάδοση ή την ανταλλαγή των πληροφοριών σε μια ψηφιοποιημένη μορφή και μέσω ηλεκτρονικών καναλιών μεταξύ των πολιτών και της κυβέρνησης.

Η έμφαση δίνεται στις ηλεκτρονικές τεχνολογίες που αφορούν το Διαδίκτυο. Οι οικονομικές δραστηριότητες που ανήκουν στον τομέα των ΤΠΕ - στον τομέα της επικοινωνίας και της τεχνολογίας της πληροφορίας μπορούν να διαχωριστούν σε δύο υποπεριοχές: την παραγωγή των ΤΠΕ αγαθών και των ΤΠΕ υπηρεσιών.<sup>26</sup>

Όσον αφορά την παραγωγή των προϊόντων, ο ΤΠΕ τομέας συνδυάζει την παραγωγή των υπολογιστών, ηλεκτρικών καλωδίων καθώς και το ραδιόφωνο, την τηλεόραση και την επικοινωνία της τεχνολογίας.

Οι ΤΠΕ υπηρεσίες περιλαμβάνουν συστήματα τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών καθώς και την επεξεργασία των δεδομένων και των βάσεων δεδομένων.

Η ΤΠΕ κατάταξη περιλαμβάνει μόνο τις επιχειρήσεις των οποίων η κύρια δραστηριότητα είναι η παραγωγή πληροφοριών και τεχνολογίας επικοινωνιών ή την παροχή της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών.

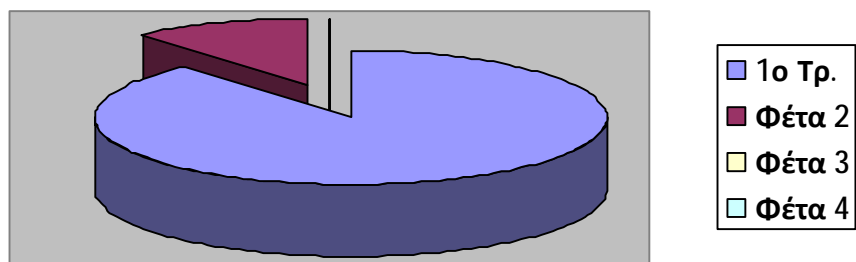
Έτσι λοιπόν παρουσιάζονται τα παρακάτω δεδομένα:

1. Το 2014, οι επιχειρήσεις που είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο ανέρχονται στο 89%.(ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1)

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1.ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

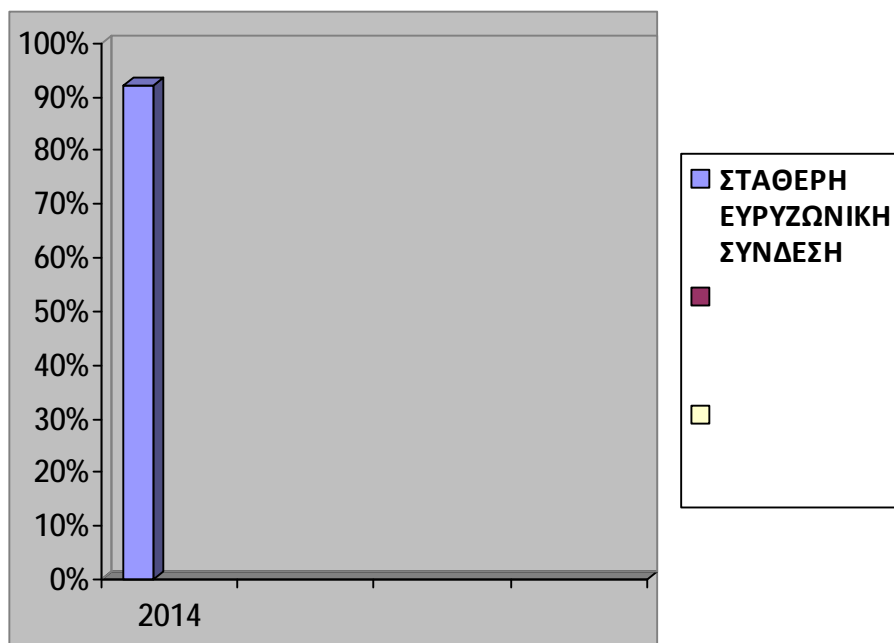
---

<sup>26</sup> "FEDEX CORPORATION PLEADED NOT GUILTY TO U.S. CHARGES OF DELIVERING PRESCRIBED DRUGS FROM ILLEGAL INTERNET PHARMACIES". E-RETAILING LAWS AND REGULATIONS IN INDIA. 31 JULY 2014. RETRIEVED 19 AUGUST 2014.



2. Οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν σταθερή ευρυζωνική σύνδεση το 2014, ανέρχονται στο 92%. (ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2)<sup>27</sup>

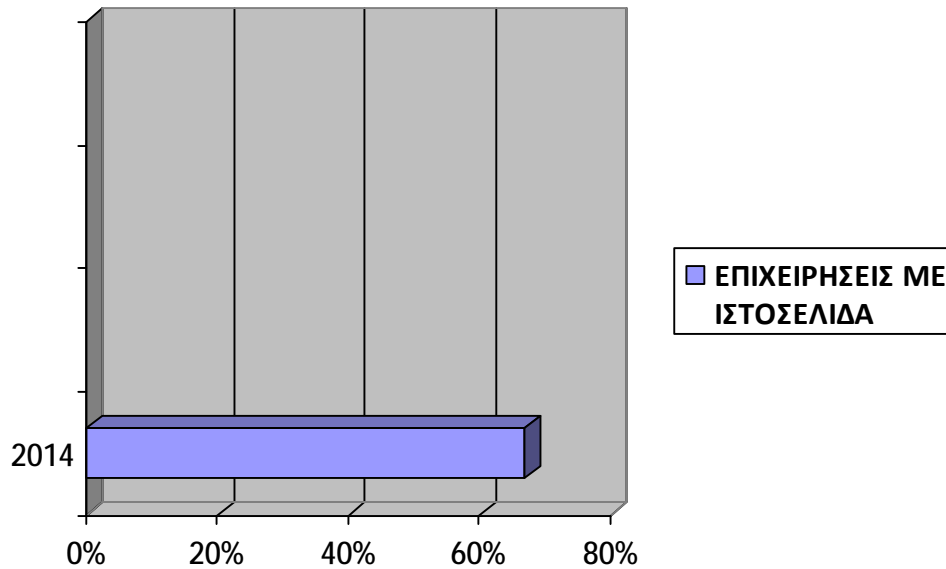
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ ΣΤΑΘΕΡΗ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗ ΣΥΝΔΕΣΗ



3. Οι επιχειρήσεις οι οποίες έχουν ιστοσελίδα, το έτος 2014 ανέρχονται στο 67%. (ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3)<sup>28</sup>

<sup>27</sup> <http://ec.europa.eu/eurostat>

### ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ



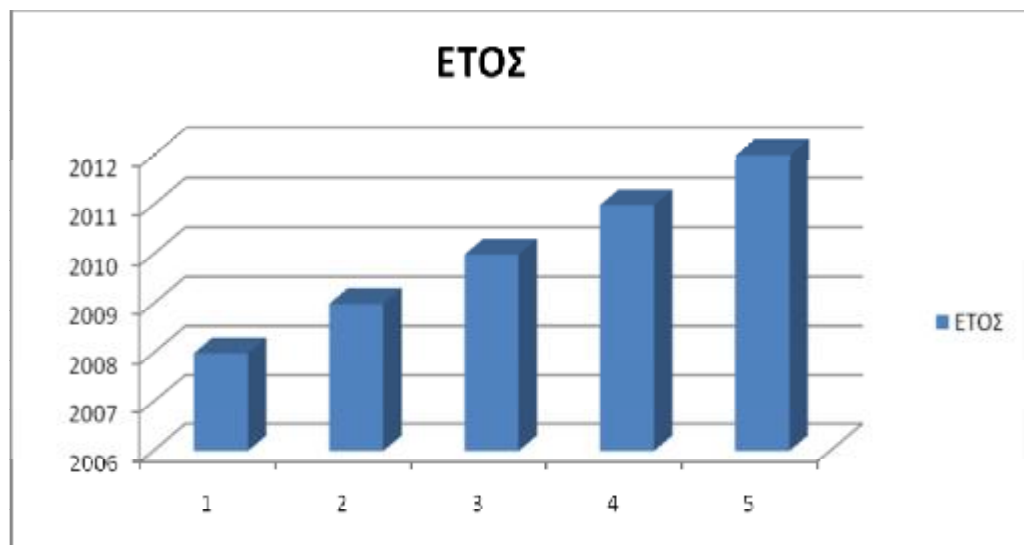
1. Οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τα social media ανέρχονται στο 24%.
2. Οι Επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν το cloud computing, είναι 12%.
3. Οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούσαν από το έτος 2008-2012 το ηλεκτρονικό εμπόριο αυξήθηκαν στην Γερμανία και παρουσιάζονται στον πίνακα 2.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

ΕΤΟΣ	ΜΟΝΑΔΕΣ	ΔΕΙΚΤΗΣ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ%
2008	12	1
2009	13	1

<sup>28</sup> <http://ec.europa.eu/eurostat>

2010	14	1
2011	16	2
2012	19	3



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΠΟ ΤΟ 2008-2012 ΣΤΗΝ Ε.Ε<sup>29</sup>

### 2.3 ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΤΟ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΥΝ

Οι παράγοντες που διαμορφώνουν την ηλεκτρονική μορφή εμπορίου προσδιορίζονται με βάση τις γνώσεις, οι οποίες μπορούν να εφαρμόζονται με σκοπό την πλήρη εφαρμογή του E- ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.<sup>30</sup>

Οι επενδύσεις που αναφέρονται στην έρευνα και την ανάπτυξη της τεχνολογίας σε θέματα ΤΠΕ παραθέτεται στον πίνακα , οποίος παρουσιάζει μια αύξηση από έτος

<sup>29</sup> <http://ec.europa.eu/eurostat>

<sup>30</sup> "E-RETAILING LAWS AND REGULATIONS IN INDIA". ONLINE BUSINESS, E-BUSINESS AND E-TAILING LAWS AND REGULATIONS IN INDIA AND E-COMMERCE LAWS AND REGULATIONS IN INDIA. 9 MARCH 2012.

σε έτος. Αυτή η αύξηση δείχνει την επένδυση στις νέες τεχνολογίες, που σημαίνει την εφαρμογή της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης βήμα προς βήμα με σταθερή πρόοδο.

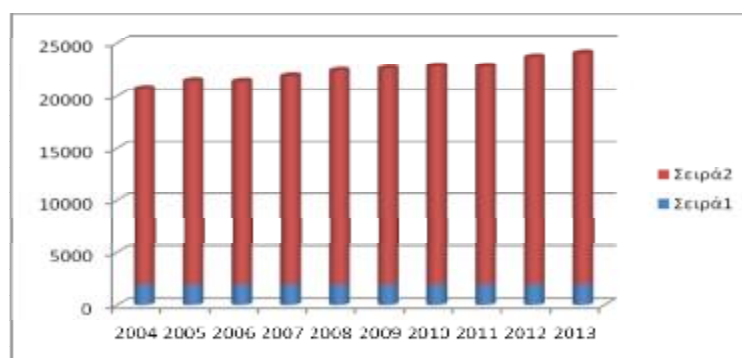
Οι επενδύσεις που αφορούν τον τομέα της ηλεκτρονικής εκμάθησης δεξιοτήτων παρουσιάζονται στον πίνακα 3 .

ΠΙΝΑΚΑΣ 3. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΚΜΑΘΗΣΗ ΣΤΗΝ Ε.Ε

GEO/TIME	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Germany (u	18.691	19.439	19.397	19.882	20.399	20.603	20.806	20.780	21.678	22.036

Η εικόνα που παρουσιάζεται από την στατιστική υπηρεσία στο διάγραμμα 5 για την χρήση των υπολογιστών από τα νοικοκυριά, παρουσιάζει αυξανόμενη πορεία από το έτος 2004 μέχρι και το έτος 2013. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι το ποσοστό των πολιτών και των κοινωνικά ευπαθών ομάδων που καταρτίζεται με σκοπό να μπορεί να χρησιμοποιεί τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες και το διαδίκτυο για να μπορεί με τελικό σκοπό να χρησιμοποιεί ηλεκτρονικές υπηρεσίες προς κάθε φορέα αυξάνεται και μάλιστα σταθερά και ανοδικά.<sup>31</sup>

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5. ΧΡΗΣΗ ΤΠΕ ΑΠΟ ΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ



Τα νοικοκυριά που χρησιμοποιούν την πρόσβαση στο διαδίκτυο είναι αυξανόμενα στην Ε.Ε σε ένα μεγάλο ποσοστό.

<sup>31</sup>[HTTPS://WWW.DESTATIS.DE/EN/FACTSFIGURES/INFOCUS/ENTERPRISESCRAFTS/ECOMMERCE.HTML](https://www.destatis.de/en/factsfigures/infocus/enterprisescrafts/ecommerce.html)

Έτσι είναι ευκόλως κατανοητό και από το διάγραμμα αλλά και από τον πίνακα 4, ότι η Ε.Ε επενδύει, αλλά και εφαρμόζει την στρατηγική πολιτική που έχει ως απώτερο σκοπό την πλήρη εφαρμογή μέχρι και το τελικό στάδιο της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.<sup>32</sup>

Η ηλεκτρονική χρήση του εμπορίου στην Ελλάδα και τα βήματα προς τον τελικό σκοπό με την επίτευξη της πλήρους διακυβέρνησης ηλεκτρονικά, παρουσιάζονται με τα παρακάτω δεδομένα τα οποία εξήχθησαν από έρευνα της στατιστικής υπηρεσίας.<sup>33</sup>

Οι επενδύσεις στην νέα τεχνολογία και στην πληροφορική το έτος 2005 μέχρι και το έτος 2007 παρουσιάζει μείωση της τάξεως του 4%. Από το έτος 2006 μέχρι και το έτος 2011 δεν υπάρχει ουσιαστική επένδυση στην νέα τεχνολογία και μόνο από το έτος 2012 μέχρι και το έτος 2013 υπάρχει μια μικρή κινητικότητα στην επένδυση σε αυτό το τομέα.<sup>34</sup> Τα νοικοκυριά που χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες πληροφορικής και διαδικτύου μέχρι και το έτος 2008, είναι μηδαμικά μέχρι σε ένα ελάχιστο ποσοστό.

Οι επιχειρήσεις, οι οποίες χρησιμοποιούν το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι πολύ λίγες και μόνο από το έτος 2011 και έπειτα γίνεται χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου αλλά και πάλι σε έναν ελάχιστο βαθμό.

Έτσι λοιπόν από τα αποτελέσματα των πινάκων το διάγραμμα 6 δείχνει την πορεία που ακολουθούν οι Ελληνικές επιχειρήσεις από την χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου.<sup>35</sup>

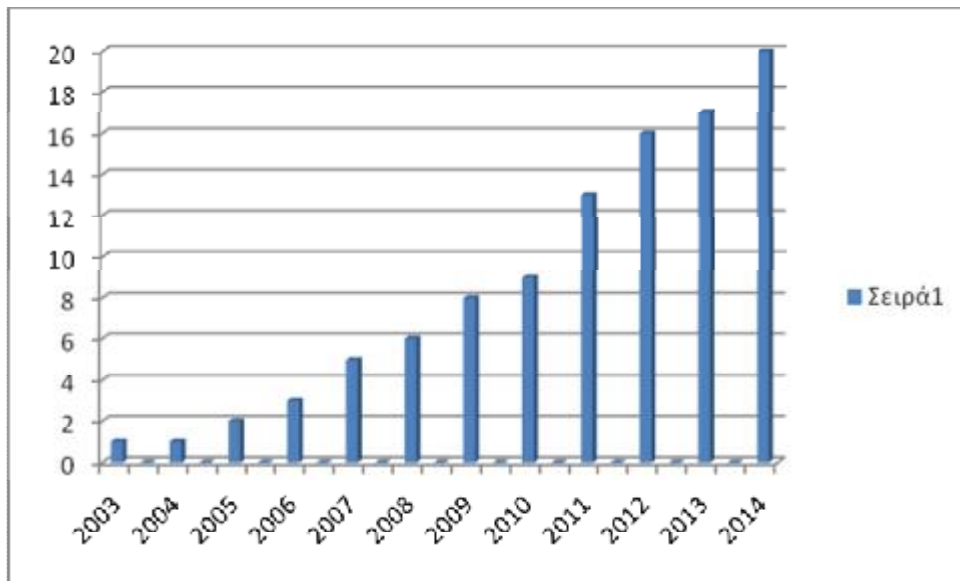
---

<sup>32</sup> E-RETAILING LAWS AND REGULATIONS IN INDIA". ONLINE BUSINESS, E-BUSINESS AND E-TAILING LAWS AND REGULATIONS IN INDIA AND E-COMMERCE LAWS AND REGULATIONS IN INDIA. 9 MARCH 2012

<sup>33</sup> NISSANOFF, DANIEL (2006). FUTURES SHOP: HOW THE NEW AUCTION CULTURE WILL REVOLUTIONIZE THE WAY WE BUY, SELL AND GET THE THINGS WE REALLY WANT (HARDCOVER ED.). THE PENGUIN PRESS

<sup>34</sup> Ελληνικό Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και Πρώτου Διαλειτουργικότητας Δρ. Γ. Χαραλαμπίδης, 30 Οκτωβρίου 2007, Greek ICT Forum

<sup>35</sup> <http://ec.europa.eu/eurostat>



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 6.ΠΟΡΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΠΕ

Βλέπουμε ότι η χρήση της στρατηγικής πολιτικής και η εφαρμογή του άξονα που θεσπίζει το πλαίσιο που προβλέπει η Ε.Ε , υφίσταται από το έτος 2011 και μετά για να μπορεί να επέλθει το επόμενο βήμα στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση.

Η Ε.Ε υιοθετεί το στρατηγικό πλαίσιο ένταξης της ηλεκτρονικής χρήσης του εμπορίου από το έτος 2002, ενώ στην Ελλάδα δεν ισχύει το ίδιο. Αναλυτικά ισχύουν τα ακόλουθα συμπεράσματα από την έρευνα:<sup>36</sup>

- Η Ε.Ε επενδύει στην νέα τεχνολογία με υψηλά ποσοστά από το έτος 2004 με τάση αύξησης ανά έτος με ταχύ ρυθμό.<sup>37</sup>

- Η Ελλάδα δεν επενδύει με τον ίδιο ρυθμό. Συγκεκριμένα η Ελλάδα μέχρι και το έτος 2008 δεν επενδύει σε αυτό το τομέα, αλλά και από το έτος 2008 μέχρι και το έτος 2014 η αναλογία ρυθμού επένδυσης σε σχέση με την Ε.Ε παρουσιάζεται με ένα αρχικό ποσοστό 1:15. Αυτό το ποσοστό είναι πολύ μεγάλο και ιδιαίτερα ανησυχητικό

<sup>36</sup> E-RETAILING LAWS AND REGULATIONS IN INDIA". ONLINE BUSINESS, E-BUSINESS AND E-TAILING LAWS AND REGULATIONS IN INDIA AND E-COMMERCE LAWS AND REGULATIONS IN INDIA. 9 MARCH 2012

<sup>37</sup> NISSANOFF, DANIEL (2006). FUTURES SHOP: HOW THE NEW AUCTION CULTURE WILL REVOLUTIONIZE THE WAY WE BUY, SELL AND GET THE THINGS WE REALLY WANT (HARDCOVER ED.). THE PENGUIN PRESS



αν αναλογιστεί κάποιος και την διαφορά στα έτη εφαρμογής του Ευρωπαϊκού πλαισίου.

- Η χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου στις επιχειρήσεις στην Ε.Ε παρουσιάζεται από το έτος 2003 μέχρι το έτος 2014 σε συνεχή αυξανόμενο αριθμό.

- Η Ελλάδα υιοθετεί την στρατηγική του ηλεκτρονικού εμπορίου από το έτος 2008 μέχρι και το έτος 2014 και μάλιστα η αναλογία είναι 1:3.

- Τα νοικοκυριά στην Ε.Ε από το έτος 2003 κάνουν χρήση των ΤΠΕ σε ένα συνεχή αυξανόμενο ποσοστό μέχρι και το έτος 2014.

- Τα νοικοκυριά στην Ελλάδα δεν κάνουν χρήση των ΤΠΕ, μέχρι και το έτος 2008. Βέβαια από το έτος 2008 μέχρι και το έτος 2014 υφίσταται μια βελτίωση και μια αύξηση του ποσοστού των νοικοκυριών τα οποία κάνουν χρήση αυτών των υπηρεσιών.<sup>38</sup>

Οι παράγοντες που αναφέρθηκαν προηγουμένως αφορούν τη γνώση της χρήσης του ηλεκτρονικού εμπορίου, όμως υπάρχουν και άλλοι παράγοντες, οι οποίοι διαμορφώνουν τη πορεία του, αυτοί είναι οι:

1. Προστασία στις ηλεκτρονικές συναλλαγές.
2. Η ασφάλεια σε ένα δίκτυο το οποίο δεν έχει τρωτά σημεία.

Στην ενότητα που ακολουθεί αναλύεται η προστασία σε κάθε ηλεκτρονική συναλλαγή.

## **2.4 ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΣΤΙΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ**

Απαραίτητη προϋπόθεση για να λειτουργήσει η πλατφόρμα του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι να υφίσταται προστασία σε κάθε ηλεκτρονική συναλλαγή που γίνεται, είτε αυτή αφορά συναλλαγές μεταξύ πολιτών- φυσικών προσώπων, είτε Νομικών προσώπων και μεταξύ τους.

---

<sup>38</sup>PUTNAM, L. H. "MEASUREMENT DATA TO SUPPORT SIZING, ESTIMATING AND CONTROL OF THE SOFTWARE DEVELOPMENT", IEEE PROCEEDINGS C OMPCON, 1978, PP. 352-352F.

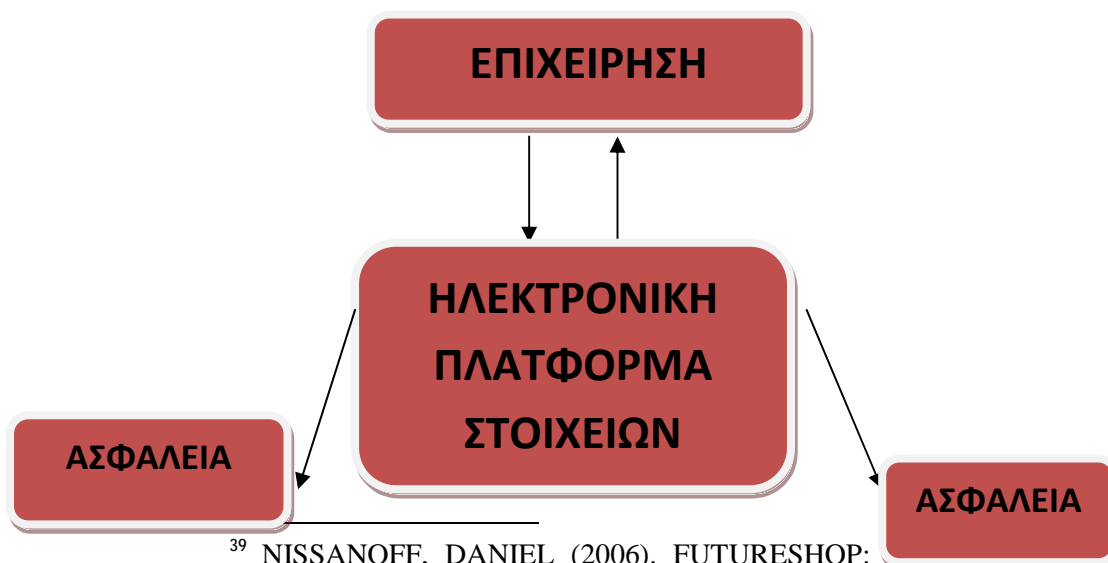
Η προστασία στις συναλλαγές είναι απαραίτητη, διότι αν δεν υπάρχει κάποια μορφή προστασίας, δεν υπάρχει αξιοπιστία και δεν χρησιμοποιείται από τους χρήστες. Ένας λόγος, ο οποίος διαμόρφωσε μέχρι τώρα τη πρόοδο στη χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου από τα Ελληνικά νοικοκυριά, καθώς και τις Ελληνικές επιχειρήσεις, αποτελεί η έλλειψη αξιοπιστίας εκ μέρους των χρηστών.

Αυτό γινόταν διότι δεν υπάρχει η προσωπική συνάντηση με τον πελάτη, έμπορο και τα χρήματα και οι συναλλαγές, επιτυγχάνονται μέσα στο διαδίκτυο, από την πλατφόρμα που χρησιμοποιείται για το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Σε κάθε ηλεκτρονική συναλλαγή, υπάρχουν δύο μέρη και ο διαμεσολαβητής, ο οποίος είναι η ηλεκτρονική πλατφόρμα, όπου υλοποιούνται οι συναλλαγές. Ο καταναλωτής, ο οποίος επιθυμεί να αγοράσει ένα προϊόν, ή μια υπηρεσία εισάγει τα προσωπικά του στοιχεία προς τον έμπορο και την συναλλαγή την οποία θέλει να πραγματοποιήσει.<sup>39</sup>

Είναι πολύ σημαντική η προστασία των προσωπικών δεδομένων των χρηστών σε μια ηλεκτρονική συναλλαγή, ούτως ώστε να μην συμβούν ανεπιθύμητα αποτελέσματα, όπως η κλοπή των δεδομένων. Στο διάγραμμα 6 παρουσιάζεται η υλοποίηση του ηλεκτρονικού εμπορίου.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 7 . ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ



<sup>39</sup> NISSANOFF, DANIEL (2006). FUTURES SHOP: AUCTION CULTURE WILL REVOLUTIONIZE THE WAY WE BUY, SELL AND GET THE THINGS WE REALLY WANT (HARDCOVER ED.). THE PENGUIN PRESS



Είναι απαραίτητο στάδιο η υλοποίηση των συναλλαγών μέσα από τη δρομολόγηση και την εποπτεία φορέων που έχουν ως σκοπό την προστασία των δεδομένων και των χρηματικών ποσών των χρηστών.

Η προστασία έγκειται ότι τα προσωπικά δεδομένα μπορούν αν δεν υπάρχει αυτή η προστασία να χρησιμοποιηθούν από οποιαδήποτε κακόβουλα λογισμικά και χρήστες, προκειμένου να βλάψουν το χρήστη κυρίως σε χρηματικό επίπεδο.<sup>40</sup>

## **2.5 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΤΡΩΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

Η έννοια του τρωτού διαδικτύου βρίσκεται στην υποκλοπή των δεδομένων των χρηστών, μέσω από λογισμικά κακόβουλης χρήσης και το spamming. Το τρωτό διαδίκτυο απασχόλησε σε μεγάλο βαθμό ηλεκτρονικές υπηρεσίες, όπως το e-banking, καθώς και το taxisnet.<sup>41</sup>

Η έννοια του παραπέμπει στην υποκλοπή των προσωπικών στοιχείων εις βάρος των χρηστών και αυτό μπορεί να γίνει για διάφορους λόγους, οι οποίοι είναι οι παρακάτω:

- Υποκλοπή του ΑΦΜ.
- Κλοπή χρηματικών ποσών μέσα από τη μεταφορά τους σε άλλους διαμορφωμένους λογαριασμούς.

---

<sup>40</sup> [HTTP://WWW.E-SHOP.GR/](http://www.e-shop.gr/)

<sup>41</sup> NISSANOFF, DANIEL (2006). FUTURES SHOP: HOW THE NEW AUCTION CULTURE WILL REVOLUTIONIZE THE WAY WE BUY, SELL AND GET THE THINGS WE REALLY WANT (HARDCOVER ED.). THE PENGUIN PRESS

- Δανειακή επιβάρυνση των χρηστών.
- Εκβιασμός των χρηστών με σκοπό να πληρώσουν επιπλέον χρηματικά ποσά.

Όπως είναι κατανοητό η πλατφόρμα χωρίς αυτή τη προστασία είναι εκτεθειμένη στην υποκλοπή και έτσι με αυτό τον τρόπο κάνει δυνατή την αποτροπή προς τη χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Στην επόμενη ενότητα θα παρουσιαστούν οι κανόνες ασφάλειας, οι οποίοι διέπουν τις ηλεκτρονικές συναλλαγές.<sup>42</sup>

## **2.6 ΚΑΝΟΝΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ**

Οποιαδήποτε νομική αυθαιρεσία, στην οποία υπόκεινται κάθε ηλεκτρονική συναλλαγή, δημιουργεί και έχει νομικές συνέπειες για αυτόν που έχει δημιουργήσει αυτή τη κατάσταση.

Η δίωξη ηλεκτρονικού εγκλήματος ασχολείται με τέτοιες υποθέσεις που αφορούν την υποκλοπή δεδομένων και την εξαπάτηση των χρηστών. Αυτό όμως είναι η τελευταία λύση στο ζήτημα της ασφάλειας. Σε πρώτη φάση προέχει η πρόληψη και μετά η αντιμετώπιση αυτών των ζητημάτων.

Η ασφάλεια βρίσκεται στην αποτροπή ορισμένων cookies, τα οποία αποτελούν και χρησιμοποιούν κακόβουλα λογισμικά και στην χρησιμοποίηση λογισμικών, τα οποία προσφέρουν ασφάλεια σε κάθε συναλλαγή και στην προειδοποίηση όταν ο χρήστης πέφτει θύμα τέτοιων ζητημάτων.

Υπάρχουν διάφορα Antivirus, τα οποία κυκλοφορούν στην αγορά, αλλά η κυριότερη διασφάλιση στο χρήστη για την ασφάλεια στο ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί η ένδειξη της ασφάλειας των συναλλαγών σε κάθε πλατφόρμα μέσω της εικόνας 2 .

### **ΕΙΚΟΝΑ 2 . ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΑΣΦΑΛΟΥΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗΣ**

---

<sup>42</sup> NISSANOFF, DANIEL (2006). FUTURES SHOP: HOW THE NEW AUCTION CULTURE WILL REVOLUTIONIZE THE WAY WE BUY, SELL AND GET THE THINGS WE REALLY WANT (HARDCOVER ED.). THE PENGUIN PRESS



Η ασφάλεια μπορεί να επιτευχθεί μέσω των ακόλουθων τρόπων:

- Ψηφιακό πιστοποιητικό ταυτότητας.
- Πρωτόκολλο ασφαλείας.
- Ασφαλή σύνδεση.

Η Ε.Ε για τη χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου και της προστασίας των δεδομένων έχει αναπτύξει την παρακάτω οδηγία.<sup>43</sup>

## ΠΡΑΞΗ

Οδηγία 2000/31/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 8ης Ιουνίου 2000, για ορισμένες νομικές πτυχές των υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας, ιδίως του ηλεκτρονικού εμπορίου, στην εσωτερική αγορά («οδηγία για το ηλεκτρονικό εμπόριο»).

## ΣΥΝΟΨΗ

Η οδηγία αυτή στηρίζεται στις κατευθύνσεις που περιέχονται στην ανακοίνωση της Επιτροπής [COM(97) 157 τελικό] σχετικά με το ηλεκτρονικό εμπόριο, με στόχο τη σύσταση ενός συνεκτικού, σε ευρωπαϊκή κλίμακα, νομικού πλαισίου για το ηλεκτρονικό εμπόριο. Η υιοθετούμενη προσέγγιση αποβλέπει, ειδικότερα, στην αποφυγή των υπερβολικών κανονιστικών ρυθμίσεων, στηριζόμενη στις ελευθερίες της εσωτερικής αγοράς, λαμβανομένων υπόψη των πραγματικών εμπορικών συνθηκών και εξασφαλίζοντας μια αποτελεσματική προστασία των στόχων γενικού ενδιαφέροντος. Η παρούσα οδηγία ανταποκρίνεται επίσης στη βούληση εξάλειψης των αποκλίσεων μεταξύ των νομολογιών των κρατών μελών ούτως ώστε να

<sup>43</sup> [HTTP://EUROPA.EU/](http://europa.eu/)

κατοχυρωθεί ένα επίπεδο ασφάλειας ικανό να αυξήσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και των επιχειρήσεων.

#### Πεδίο εφαρμογής

Η οδηγία καλύπτει όλες τις υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας \*: τις υπηρεσίες μεταξύ επιχειρήσεων, τις υπηρεσίες μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών, τις δωρεάν υπηρεσίες που χρηματοδοτούνται, για παράδειγμα, από διαφημιστικά έσοδα ή έσοδα προερχόμενα από χορηγίες και τις υπηρεσίες που επιτρέπουν τη διεκπεραίωση ηλεκτρονικών συναλλαγών σε απευθείας σύνδεση (και ιδίως τη διαλογική τηλεπώληση αγαθών και υπηρεσιών και τις σε απευθείας σύνδεση αγορές από ηλεκτρονικά καταστήματα).

Καλύπτει επίσης τις εξής υπηρεσίες και δραστηριότητες σε απευθείας σύνδεση (on-line): on-line εφημερίδες και περιοδικά, on-line βάσεις δεδομένων, on-line χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες, on-line επαγγελματικές υπηρεσίες (δικηγόρων, γιατρών, λογιστών, κτηματομεσιτών), on-line ψυχαγωγικές υπηρεσίες (π.χ. βιντεοταινίες κατά παραγγελία), on-line marketing και διαφήμιση, υπηρεσίες πρόσβασης στο Internet.

Η οδηγία έχει εφαρμογή αποκλειστικά στους φορείς παροχής υπηρεσιών \* που είναι εγκατεστημένοι στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ). Εντούτοις, προκειμένου να μην παρακωλύσει το παγκόσμιο ηλεκτρονικό εμπόριο, δεν περιλαμβάνει διατάξεις ασύμβατες με τα νομικά πλαίσια και τις διαδικασίες που ισχύουν σε άλλες περιφέρειες του κόσμου.

Εφαρμογή της εθνικής νομοθεσίας του κράτους μέλους όπου είναι εγκατεστημένος ο φορέας παροχής υπηρεσιών

Δυνάμει του άρθρου 3 της οδηγίας, οι φορείς παροχής υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας (για παράδειγμα οι φορείς εκμετάλλευσης ηλεκτρονικών κόμβων στο Διαδίκτυο) υπόκεινται στη νομοθεσία του κράτους μέλους στο οποίο είναι εγκατεστημένοι (κανόνας της χώρας καταγωγής ή «ρήτρα εσωτερικής αγοράς»). Στην οδηγία ορίζεται ως τόπος εγκατάστασης του φορέα παροχής υπηρεσιών ο τόπος στον οποίο ο φορέας ασκεί ουσιαστικώς οικονομική δραστηριότητα μέσω μιας μόνιμης εγκατάστασης για αόριστη χρονική διάρκεια. Αυτός ο κανόνας της χώρας καταγωγής αποτελεί και τον ακρογωνιαίο λίθο της οδηγίας διότι διασφαλίζει την ασφάλεια και τη νομική σαφήνεια που είναι απαραίτητες ώστε οι φορείς παροχής υπηρεσιών να

έχουν τη δυνατότητα να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση.<sup>44</sup>

#### Αρχή της μη αναγκαίας προηγούμενης άδειας

Η οδηγία δεν επιτρέπει στα κράτη μέλη να υπαγάγουν τις υπηρεσίες της κοινωνίας της πληροφορίας σε ειδικά καθεστώτα αδειοδότησης τα οποία δεν εφαρμόζονται επίσης και σε παρόμοιες υπηρεσίες που παρέχονται με άλλα μέσα. Κατά συνέπεια, θα ήταν αντίθετη προς τις διατάξεις της οδηγίας η υπαγωγή της δημιουργίας ιστοθέσεων σε διαδικασία αδειοδότησης. Σε περίπτωση ωστόσο που η υπόψη ιστοθέση αφορά δραστηριότητες υποκείμενες σε κανονιστικές ρυθμίσεις (για παράδειγμα on-line τραπεζικές και χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες), η δημιουργία της μπορεί να υπαχθεί σε καθεστώς αδειοδότησης.

#### Διαφάνεια

Τα κράτη μέλη οφείλουν να εξασφαλίζουν μέσω της νομοθεσίας τους ότι οι φορείς παροχής υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας προσφέρουν στους αποδέκτες τους \* και στις αρμόδιες αρχές εύκολη, άμεση και συνεχή πρόσβαση στις βασικές πληροφορίες που αφορούν τις δραστηριότητές τους: επωνυμία, γεωγραφική διεύθυνση, ηλεκτρονική διεύθυνση, αριθμό εγγραφής στο εμπορικό μητρώο, επαγγελματικό τίτλο και εγγραφή σε επαγγελματική ένωση, αριθμό ΦΠΑ.

#### Εμπορικές επικοινωνίες και spamming \*

Οι εμπορικές επικοινωνίες \* πρέπει να είναι σαφώς αναγνωρίσιμες και μη επιδεχόμενες παρερμηνειών (άρθρο 6) ούτως ώστε να αυξηθεί η εμπιστοσύνη των καταναλωτών και να διασφαλιστούν θεμιτές εμπορικές πρακτικές. Επιπλέον, οι εμπορικές επικοινωνίες μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου πρέπει να είναι σαφώς αναγνωρίσιμες ευθύς ως περιέρχονται στον αποδέκτη. Τα κράτη μέλη οφείλουν εξάλλου να λάβουν μέτρα με τα οποία να εξασφαλίζεται ότι οι φορείς παροχής υπηρεσιών που προβαίνουν σε ανεπίκλητες εμπορικές επικοινωνίες μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου συμβουλεύονται τακτικά τα μητρώα «επιλογών» (σύστημα opt-out) \* στα οποία μπορούν να εγγράφονται τα φυσικά πρόσωπα που δεν επιθυμούν να λαμβάνουν τέτοιες εμπορικές επικοινωνίες και σέβονται την επιλογή αυτών των προσώπων. Η οδηγία δεν απαγορεύει ωστόσο στα κράτη μέλη να επιλέξουν το σύστημα προγενέστερης συγκατάθεσης (opt-in) \*.

---

<sup>44</sup> [HTTP://EUROPA.EU/](http://EUROPA.EU/)

Συμβάσεις που συνάπτονται με ηλεκτρονικά μέσα

Η οδηγία προβλέπει ότι τα κράτη μέλη οφείλουν να καταργήσουν οποιαδήποτε απαγόρευση ή περιορισμό της χρήσης ηλεκτρονικών συμβάσεων. Επιπλέον, διασφαλίζει νομική ασφάλεια καθορίζοντας ορισμένες υποχρεώσεις παροχής πληροφοριών σχετικών με τη σύναψη των ηλεκτρονικών συμβάσεων. Οι σχετικές διατάξεις της οδηγίας συμπληρώνουν εκείνες της οδηγίας του 1999 περί ηλεκτρονικών υπογραφών (castellanodeutschenglishfrançais).

Ευθύνη των μεσαζόντων παροχής υπηρεσιών

Το ζήτημα της ευθύνης των μεσαζόντων παροχής υπηρεσιών, και ιδίως των φορέων φιλοξενίας ιστοσελίδων, συγκαταλέγεται στα πιο ευαίσθητα ζητήματα. Είναι όντως απαραίτητο να προσδιορισθεί ο βαθμός στον οποίο οι τεχνικοί αυτοί μεσάζοντες μπορεί να θεωρηθούν υπεύθυνοι για το τυχόν παράνομο και επιζήμιο περιεχόμενο του υλικού που δημοσιεύεται στο δίκτυο ή στον εξυπηρετητή τους.

Προς άρση των υφιστάμενων νομικών αβεβαιοτήτων, η οδηγία απαλλάσσει πάσης ευθύνης τους μεσάζοντες που διαδραματίζουν παθητικό ρόλο διασφαλίζοντας απλώς τη «μετάδοση» πληροφοριών που παρέχουν τρίτοι. Περιορίζει επίσης την ευθύνη των φορέων παροχής άλλων ενδιάμεσων υπηρεσιών όπως η αποθήκευση πληροφοριών. Με άλλα λόγια, οι φορείς παροχής υπηρεσιών υποδομής ή υπηρεσιών πρόσβασης δεν είναι δυνατόν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις διαβιβαζόμενες πληροφορίες, υπό τον όρο ότι δεν αποτελούν την αφετηρία της μετάδοσης των πληροφοριών και δεν επιλέγουν τον αποδέκτη της μετάδοσης ούτε τις μεταδιδόμενες πληροφορίες.<sup>45</sup>

Εντούτοις, η οδηγία ορίζει ότι τα κράτη μέλη μπορούν να απαιτούν από τους φορείς εκμετάλλευσης ιστοθέσεων να ενημερώνουν το συντομότερο δυνατόν τις αρμόδιες κρατικές αρχές για τυχόν υπόνοιες περί χορηγουμένων παρανόμων πληροφοριών ή δραστηριοτήτων που επιχειρούν αποδέκτες των υπηρεσιών τους. Ομοίως, τα κράτη μέλη μπορούν να υποχρεώνουν τους φορείς φιλοξενίας ιστοσελίδων να ανακοινώνουν στις αρμόδιες αρχές πληροφορίες που διευκολύνουν τον εντοπισμό των ιδιοκτητών των φιλοξενούμενων ιστοσελίδων.

Εφαρμογή της οδηγίας

Τα κράτη μέλη και η Επιτροπή ενθαρρύνουν την κατάρτιση κωδίκων δεοντολογίας σε κοινοτικό επίπεδο, από τις επαγγελματικές ενώσεις ή οργανώσεις, με

---

<sup>45</sup> [HTTP://EUROPA.EU/](http://europa.eu/)



σκοπό να συμβάλουν στην ορθή εφαρμογή της οδηγίας. Ωστόσο, η Επιτροπή μεριμνά ώστε οι εν λόγω κώδικες να τηρούν τις αρχές του κοινοτικού δικαίου και να εξασφαλίζεται η διαφάνειά τους σε κοινοτικό επίπεδο. Οι ενώσεις καταναλωτών πρέπει να συμμετέχουν στη διαδικασία κατάρτισης και εφαρμογής των κωδίκων δεοντολογίας (άρθρο 16).

Σε περιπτώσεις διαφωνίας μεταξύ ενός φορέα παροχής και ενός αποδέκτη μιας υπηρεσίας της κοινωνίας της πληροφορίας, τα κράτη μέλη μεριμνούν ώστε η νομοθεσία τους να επιτρέπει την ουσιαστική χρήση μηχανισμών εξώδικης επίλυσης και με τα κατάλληλα ηλεκτρονικά μέσα. Τα κράτη μέλη οφείλουν να εξασφαλίζουν ότι τα αρμόδια όργανα εξώδικης επίλυσης των διαφορών εφαρμόζουν τις αρχές της ανεξαρτησίας, της διαφάνειας, της εκατέρωθεν ακρόασης, της αποτελεσματικότητας της διαδικασίας, της νομιμότητας της απόφασης, της ελευθερίας των μερών και της αντιπροσώπευσης (άρθρο 17).

Τα κράτη μέλη μεριμνούν ώστε οι δραστηριότητες υπηρεσιών της κοινωνίας της πληροφορίας να αποτελούν αντικείμενο αποτελεσματικών μέσων έννομης προστασίας που να επιτρέπουν την λήψη μέτρων με σκοπό την επανόρθωση της εικαζόμενης παράβασης και την αποφυγή πρόκλησης περαιτέρω ζημίας στα διακυβευόμενα συμφέροντα (άρθρο 18).

Τα κράτη μέλη μεριμνούν ώστε οι αρμόδιες αρχές τους να διαθέτουν τις κατάλληλες εξουσίες ελέγχου και έρευνας που απαιτούνται για την αποτελεσματική εφαρμογή της οδηγίας. Μεριμνούν επίσης ώστε οι αρμόδιες αρχές τους να συνεργάζονται με τις εθνικές αρχές των άλλων κρατών μελών και να ορίζουν, προς το σκοπό αυτόν, αρμόδιο για επικοινωνία του οποίου τα στοιχεία κοινοποιούν στα άλλα κράτη μέλη και στην Επιτροπή (άρθρο 19).

Παρεκκλίσεις

Η οδηγία προβλέπει τρεις τύπους παρεκκλίσεων:

ορισμένες δραστηριότητες αποκλείονται του πεδίου εφαρμογής (παράρτημα 1), όπως οι συμβολαιογραφικές δραστηριότητες ή η υπεράσπιση ενός πελάτη στο δικαστήριο.<sup>46</sup>

το άρθρο 3 (ρήτρα της «χώρας καταγωγής») δεν εφαρμόζεται σε ορισμένους ειδικούς τομείς (λ.χ., στα συγγραφικά δικαιώματα ή στις συμβατικές υποχρεώσεις που ορίζονται στις συμβάσεις καταναλωτών).

---

<sup>46</sup> [HTTP://EUROPA.EU/](http://EUROPA.EU/)

τα κράτη μέλη δύνανται να λαμβάνουν μέτρα που περιορίζουν την ελεύθερη κυκλοφορία υπηρεσιών που προέρχονται από άλλο κράτος μέλος (παρεκκλίσεις κατά περίπτωση) εφόσον τα μέτρα αυτά είναι αναγκαία για λόγους π.χ. προστασίας ανηλίκων, δημόσιας υγείας ή προστασίας των καταναλωτών.<sup>47</sup>

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3. ΧΡΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ**

### **3.1 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ CMS JOOMLA**

Το JOOMLA είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου(CMS) το οποίο διατίθεται δωρεάν και έχει ως σκοπό τη δημοσίευση περιεχομένου στο διαδίκτυο . Η υποδομή του βασίζεται σε ένα μοντέλο-View-Controller το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί ανεξάρτητα από το CMS και αποτελεί εφαρμογή διαδικτυακή.<sup>48</sup>

Το Joomla χρησιμοποιεί γλώσσα PHP , η οποία βασίζεται σε αντικειμενοστραφή προγραμματισμό OOP, αποθηκεύει δεδομένα σε MySQL , MS SQL, ή PostgreSQL και περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως τη προσωρινή αποθήκευση σελίδας, τροφοδοσίες RSS , εκτυπώσιμες εκδόσεις των σελίδων, ειδήσεις με συνεχή ροή, blogs , δημοσκοπήσεις , αναζήτηση, και υποστήριξη σε διεθνή πρότυπα και γλώσσες .

Από Φεβρουάριο του 2014 , το Joomla αποτελεί ένα λογισμικό το οποίο είναι ευρέως διαδεδομένο σε κάθε χρήστη. Το Joomla βρίσκεται σε πολλές εκδόσεις και η πρώτη κυκλοφορία του ήταν η έκδοση 1.0 το έτος 2005. Παρακάτω παρουσιάζονται οι εκδόσεις του Joomla.

#### **Έκδοση Ημερομηνία κυκλοφορίας Υποστηριζόμενα μέχρι**

<b>1.0</b>	22 Σεπ 2005	22 Ιουλίου 2009
<b>1.5 (LTS)</b>	22 Γενάρη 2008	1 του Δεκέμβρη του 2012
<b>1.6</b>	10 Ιανουαρίου του 2011	19, Αυγ του 2011
<b>1.7</b>	19 Ιουλ, 2011	24 Φεβρουαρίου του 2012

---

<sup>47</sup> [HTTP://EUROPA.EU/](http://EUROPA.EU/)

<sup>48</sup> NISSANOFF, DANIEL (2006). FUTURES SHOP: HOW THE NEW AUCTION CULTURE WILL REVOLUTIONIZE THE WAY WE BUY, SELL AND GET THE THINGS WE REALLY WANT (HARDCOVER ED.). THE PENGUIN PRESS

<b>2.5 (LTS)</b>	24, Γενάρη 2012	31η Δεκεμβρίου 2014
<b>3.0</b>	27η Σεπτεμβρίου του 2012	Απρ 2013
<b>3.1</b>	24, Απρ, 2013	Οκτώβρη του 2013
<b>3.2</b>	6 Νοεμ του 2013	Οκτώβριος 2014
<b>3.3</b>	30 Απρ 2014	Φεβρουάριος 2015
<b>3.4</b>	24 του Φλεβάρη του 2015	
<b>3.5</b>	Νοέμβριο του 2014	
<b>4.0</b>	Μάρτιος του 2015	
<b>4.1</b>	Σεπτέμβριο του 2015	
<b>4.2</b>	Μάρτης 2016	
<b>4.5</b>	Σεπ 2016	

Στην επόμενη ενότητα παρουσιάζεται η εγκατάσταση του λογισμικού.

## **3.2 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ**

Η εγκατάσταση του λογισμικού δημιουργεί τη διασφάλιση προς την ασφάλεια της σύνδεσης στο διαδίκτυο. Στη παρούσα ενότητα θα παρουσιαστεί η εγκατάσταση του λογισμικού.

Προκειμένου να εγκαταστήσουμε το Joomla, είναι απαραίτητο να κατοχυρώσουμε ένα όνομα στο site μας. Αυτό είναι η κατοχύρωση Domain. Σε δεύτερη φάση πρέπει να πληρώσουμε το hosting, το οποίο είναι η φιλοξενία της ιστοσελίδας στο διαδίκτυο.

Το τρίτο βήμα αποτελεί η σύνδεση συγκεκριμένου ονόματος χώρου με ένα λογαριασμό φιλοξενίας. Γι αυτό το λόγο θα πρέπει να βάλουμε τους κατάλληλους nameservers.

Για να βρούμε αυτούς τους nameservers, πατάμε View Hosting Packages". Με την ολοκλήρωση της εγγραφής και της κατοχύρωσης αποστέλλεται το username και ο κωδικός, ούτως ώστε μετά να μπορούμε να μπούμε στον πίνακα έλεγχου της ιστοσελίδας που έχουμε δημιουργήσει.

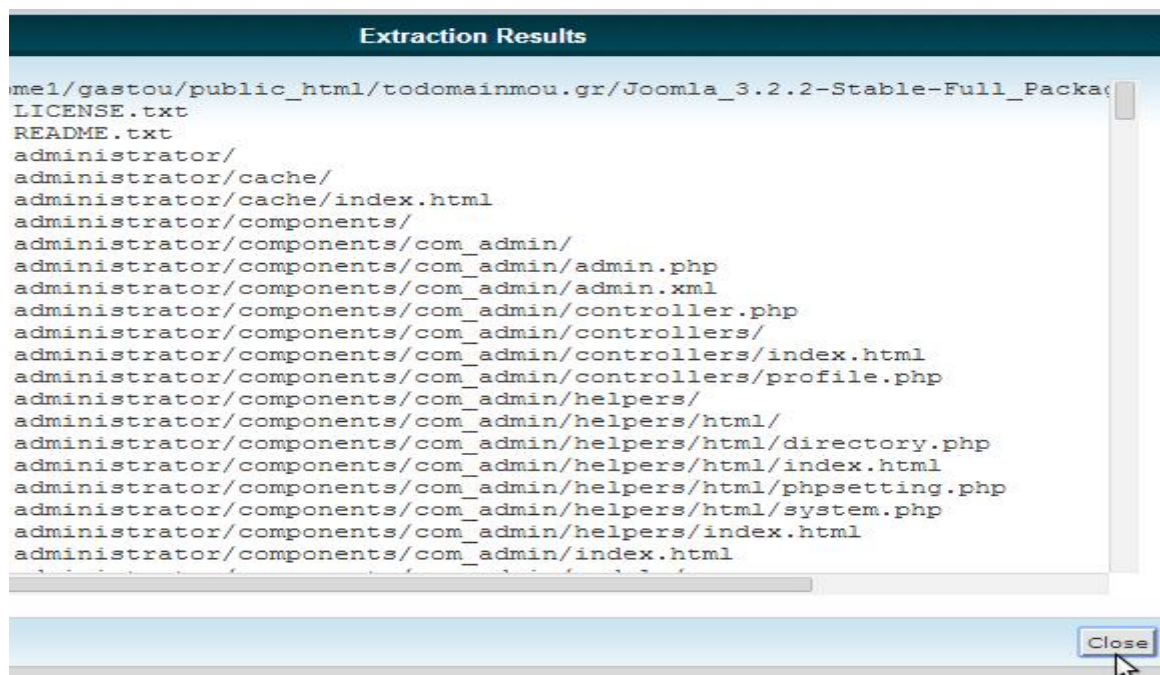
Σε αυτό το σημείο παραγοντοποιούμε και διαμορφώνουμε την ιστοσελίδα όπως ακριβώς επιθυμούμε. Για να μπορέσει κάποιος να εγκαταστήσει το Joomla στην Ελληνική γλώσσα, αυτό γίνεται μέσω του Joomla.gr.

Τα βήματα για να φορτωθεί και να εγκατασταθεί το Joomla πρέπει τα αρχεία να ανέβουν στην φιλοξενία της ιστοσελίδας που έχει δημιουργηθεί. Στον πίνακα ελέγχου βρίσκεται το εικονίδιο FILE MANAGER. Ακριβώς σε αυτό το σημείο θα εμφανιστεί ένα εικονίδιο διαλόγου, το οποίο στο κάτω μέρος του περιέχει την εντολή go.

Αυτή την εντολή την κλικάρουμε, επιλέγοντας βέβαια το όνομα της εταιρείας που έχει δημιουργηθεί. Μετά κάνουμε ανέβασμα ή αλλιώς upload το φάκελο με τα αρχεία και με αυτό το τρόπο ανεβαίνουν τα αρχεία και επιστρέφουμε στο file manager.

Το επόμενο βήμα είναι η εξαγωγή των στοιχείων extract και με αυτό τον τρόπο γίνεται η εγκατάσταση του Joomla.( εικόνα 3 )

### ΕΙΚΟΝΑ 3 .ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ JOOMLA



Μετά βρίσκουμε το MySQL Database Wizard στον πίνακα ελέγχου και δημιουργούμε ένα χρήστη, ο οποίος θα χειρίζεται τη βάση δεδομένων. Σε αυτή τη φάση πρέπει να δοθεί η απαραίτητη προσοχή στη δημιουργία ενός ισχυρού μη τρωτού username, password. Αφού συμβεί αυτό κλικάρουμε τα δικαιώματα του χρήστη να είναι όλα επιλεγμένα και προχωράμε στην κύρια εγκατάσταση του λογισμικού.

Σε αυτό το σημείο πηγαίνουμε στην ιστοσελίδα που έχει δημιουργηθεί και εφόσον τα αρχεία που ανέβηκαν είναι σωστά εμφανίζεται η παρακάτω εικόνα.

#### ΕΙΚΟΝΑ 4 . ΤΕΛΙΚΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ JOOMLA

Μετά το τελικό στάδιο είναι κάποιες ρυθμίσεις που πρέπει να γίνουν και η επιβεβαίωση των κωδικών. Τώρα μπορεί να εισέλθει οποιοσδήποτε χρήστης και να κάνει την συναλλαγή που επιθυμεί. Στην επόμενη ενότητα παρουσιάζεται το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσα από παράδειγμα εταιρείας που υφίσταται.

### 3.3 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ Ε-ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

Το Ε-Επιχειρείν, αποτελεί μια εναλλακτική καινοτόμα μορφή εμπορίου, που βασίζεται σε νέα τεχνολογικά επιτεύγματα, τα οποία κάνουν χρήση υπολογιστών και του διαδικτύου.

Με το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορούν να γίνουν συναλλαγές, οι οποίες υφίστανται σε πραγματικό χρόνο, οποιαδήποτε μέρα και ώρα σε όλο τον κόσμο. Το ηλεκτρονικό εμπόριο παρουσιάζει πολλά πλεονεκτήματα σε σχέση με το εμπόριο χωρίς τη διαμεσολάβηση της τεχνολογίας. Τα πλεονεκτήματα αυτά είναι τα παρακάτω:<sup>49</sup>

1. Συναλλαγή από το μέρος του χρήστη.
2. Συναλλαγή οποιαδήποτε ώρα και μέρα.
3. Μείωση του κόστους.

<sup>49</sup> [HTTPS://WWW.E-SHOP.GR](https://www.e-shop.gr)

4. Αύξηση της ποιότητας.
5. Αύξηση της ταχύτητας παράδοσης.
6. Βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών καθώς και των προϊόντων που παρέχονται, από τους εμπλεκόμενους φορείς.
7. Αυτά αφορούν τόσο την επιχείρηση, όσο και τους καταναλωτές.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο επιτυγχάνεται μέσω εργαλείων, τα οποία είναι μια πλατφόρμα, στην οποία εισάγονται τα προσωπικά δεδομένα των χρηστών. Καταρχήν θα παρουσιαστεί μια λίστα με εταιρείες- ιστοσελίδες που κάνουν ηλεκτρονικό εμπόριο.

Οι εταιρείες είναι οι εξής:

- AMAZON



- SKROUTZ



- E-SHOP



- ALIBABA

- ALIEXPRESS
- CAR.GR
- E-BAY
- TRIVAGO

Στη παρούσα εργασία θα γίνει εξέταση και ανάλυση του ηλεκτρονικού εμπορίου και του περιβάλλοντος του E-SHOP. Στην επόμενη ενότητα παρουσιάζεται το περιβάλλον της πλατφόρμας του ηλεκτρονικού εμπορίου.<sup>50</sup>

### **3.4 ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΜΕΝΟΥ**

Στη παρούσα εργασία και σε αυτή την ενότητα θα γίνει παρουσίαση του μενού και του γενικότερου περιβάλλοντος του E-SHOP. Το E-SHOP, είναι μια πλατφόρμα ηλεκτρονικών συναλλαγών, η οποία αφορά το χρήστη και την επιχείρηση.<sup>51</sup>

Το αρχικό μενού του E-SHOP σου δίνει τις παρακάτω επιλογές:

Στο πάνω μέρος στη κεντρική οθόνη έχει μια μηχανή αναζήτησης, με την οποία μπορείς να αναζητήσεις προϊόντα για να αγοράσεις. Από κάτω μπορείς να κάνεις εγγραφή χρήστη, να βάλεις τους κωδικούς και να τους ανακτήσεις.

Αριστερά μπορείς να μετακινηθείς στο μενού με το οποίο βλέπεις τη κατηγορία που θέλεις να επιλέξεις για να αγοράσεις. Οι κατηγορίες είναι οι εξής: υπολογιστές ,Ήχος • Εικόνα, Τηλεπικοινωνίες, Ηλεκτρικές συσκευές, Εργαλεία, Security ,Ηλεκτρονικά παιχνίδια, Gadgets • Παιχνίδια, Είδη γραφείου, Βιβλία, Ταινίες DVD • Blu Ray, Προτάσεις Για Δώρα ,Stock House, Φωτοβολταϊκά, Crazy Sundays ,Eshop Specials, Eshop Deals, e-food.gr, e-table.gr.

---

<sup>50</sup> NISSANOFF, DANIEL (2006). FUTURES SHOP: HOW THE NEW AUCTION CULTURE WILL REVOLUTIONIZE THE WAY WE BUY, SELL AND GET THE THINGS WE REALLY WANT (HARDCOVER ED.). THE PENGUIN PRESS

<sup>51</sup> [HTTPS://WWW.E-SHOP.GR](https://www.e-shop.gr)

Σε αυτές τις κατηγορίες ο καταναλωτής μπορεί να επιλέξει κάτι το οποίο θέλει να αγοράσει, ή αλλιώς όπως αναφέρθηκε προηγουμένως να το αναζητήσει μέσω της μηχανής αναζήτησης.

Στο κεντρικό μενού παρουσιάζονται διάφορες προσφορές, οι οποίες ισχύουν ανάλογα με την ημερομηνία εισόδου του χρήστη και αφορούν πολλούς κλάδους, οι οποίοι βρίσκονται στη λίστα στο μενού αριστερά της αρχικής οθόνης.

Για την παρουσίαση του περιβάλλοντος θα γίνει επιλογή των υπολογιστών. Αφού ο χρήστης επιλέξει υπολογιστές, εμφανίζεται ένα μενού στο οποίο ο χρήστης μπορεί να επιλέξει την υποκατηγορία στην οποία βρίσκεται το προϊόν που θέλει να αγοράσει.<sup>52</sup>

Η επιλογή στη παρούσα εργασία αφορά τα tablets. Μετά εμφανίζεται ένας πίνακας στον οποίο μπορεί να επιλέξει ο καταναλωτής διάφορα στοιχεία, όπως είναι το χρώμα, ο κατασκευαστής, το μέγεθος της οθόνης, η ανάλυση, η μνήμη, ο επεξεργαστής, το λειτουργικό σύστημα και άλλα δεδομένα. Ο πίνακας αυτός παρουσιάζεται στο παράρτημα 1.

Η επιλογή αφορά τον κατασκευαστή 3Q. Σύμφωνα με αυτόν τον κατασκευαστή, εμφανίζονται επιλογές που υπάρχουν για να αγοράσει ο χρήστης. Στη συγκεκριμένη περίπτωση του συγκεκριμένου κατασκευαστή υπάρχουν επιλογές που αφορούν την ανάλυση σε 1024x600 και σε 800x480. Το μέγεθος της οθόνης είναι 8' και 10". Η επιλογή που κάναμε ήταν το 3Q QOO! Q-PAD AC0731B 7" DUAL CORE 4GB WIFI ANDROID 4.1 JB BLACK.

Η οθόνη που εμφανίστηκε αφού επιλέξαμε το συγκεκριμένο tablet, περιγράφει το προϊόν το οποίο θέλουμε να αγοράσουμε. Έτσι αυτή τη στιγμή μας δίνονται δύο επιλογές:

1. Προσθήκη στο καλάθι.
2. Προσθήκη στη λίστα επιθυμιών.

---

<sup>52</sup> [HTTPS://WWW.E-SHOP.GR](https://www.e-shop.gr)



Εμείς επιλέξαμε τη προσθήκη στο καλάθι και εμφανίστηκε το παρακάτω μήνυμα..

## Το προϊόν προστέθηκε στο καλάθι σας



3Q QOO! Q-PAD AC0731B 7" DUAL CORE 4GB  
WIFI ANDROID 4.1 JB BLACK

Συνέχεια αγορών >>

**Μετάβαση στο καλάθι**

Στη συνέχεια επιλέγουμε τη μετάβαση στο καλάθι αγορών, όπου μας παρουσιάζει αναλυτικά τις αγορές στις οποίες έχουμε προβεί. Εμείς αγοράσαμε μόνο το συγκεκριμένο tablet, το οποίο αναφέρθηκε προηγουμένως.

Το επόμενο βήμα είναι να συμπληρώσουμε τη φόρμα παραγγελίας, για να ολοκληρωθεί η παραγγελία που θέλουμε να κάνουμε. Το πρώτο βήμα στη φόρμα παραγγελίας είναι να επιλέξουμε τον τρόπο αποστολής, ο οποίος μπορεί να είναι παραλαβή από το κατάστημα, ή μέσω αποστολής. Η φόρμα παραγγελίας που πρέπει να συμπληρώσουμε είναι η ακόλουθη.<sup>53</sup>

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΕΙΔΟΣ	ΤΙΜΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΣΥΝΟΛΟ
TABLETS	3Q QOO! Q-PAD AC0731B 7" DUAL CORE 4GB WIFI ANDROID 4.1 JB BLACK (PER.902390)	80.95 €	1	80.95 €
<b>Σύνολο προϊόντων (συμπεριλαμβάνεται ο ΦΠΑ):</b>				80.95 €
			<b>Έξοδα</b>	0 €
			:	€
<b>Γενικό Σύνολο (συμπεριλαμβάνεται ο ΦΠΑ):</b>				80.95 €

<sup>53</sup> [HTTPS://WWW.E-SHOP.GR](https://www.e-shop.gr)

Το δεύτερο μέρος είναι ο τρόπος πληρωμής και η απόδειξη της πληρωμής. Αν θέλουμε αντικαταβολή, πληρωμή σε τράπεζα, απόδειξη, ή τιμολόγιο. Ο διάλογος που εμφανίζεται είναι ο ακόλουθος.

<b>ΠΛΗΡΩΜΗ</b>	Στοιχεία πληρωμής
<b>* Τρόπος πληρωμής:</b>	<input type="text"/>
<b>Απόδειξη πληρωμής:</b>	<input type="text"/>

Το επόμενο βήμα είναι να συμπληρώσουμε τα προσωπικά στοιχεία τα οποία το ονοματεπώνυμο, η έδρα, ο τόπος διαμονής, στοιχεία ταυτότητας, ΑΦΜ, τηλέφωνα, ταχυδρομικό κώδικα. Αφού τα συμπληρώσουμε όλα αυτά τα οποία παρουσιάζονται στο παράρτημα 2, επιλέγουμε την αποστολή της παραγγελίας και με αυτό τον τρόπο ολοκληρώνεται η παραγγελία μας.<sup>54</sup>

---

<sup>54</sup> [HTTPS://WWW.E-SHOP.GR](https://www.e-shop.gr)

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Τα πληροφοριακά συστήματα και ο διαδικτυακός κόσμος, έχουν πλέον εισέλθει σε κάθε πτυχή της ζωής στη σύγχρονη κοινωνία που ζούμε. Κάθε τομέας είναι πλέον αναπόσπαστα συνδεδεμένος με την πληροφορική.

Οι υπολογιστές για να λειτουργήσουν τα λογισμικά, είναι βασισμένα σε γλώσσες προγραμματισμού και σε πρότυπα τα οποία παρέχουν τη μέγιστη ασφάλεια στο χρήστη σε όλους τους κλάδους.

Επειδή η κοινωνία και η υποδομή των συναλλαγών έχουν αλλάξει πλέον και αναπτύχθηκαν με τη βοήθεια της πληροφορικής, το εμπόριο πραγματοποιείται πλέον με ηλεκτρονικό τρόπο. Έτσι έχει δημιουργηθεί το ηλεκτρονικό εμπόριο. Το ηλεκτρονικό εμπόριο βασίζεται σε μια πλατφόρμα με την οποία γίνονται οι εμπορικές συναλλαγές.

Όμως αυτό που προέχει σε κάθε συναλλαγή είναι η μέγιστη ασφάλεια και ειδικά όταν πρόκειται για μια συναλλαγή, όπου εμπλέκονται τα προσωπικά δεδομένα των χρηστών και τα χρηματικά τους ποσά. Το ηλεκτρονικό εμπόριο όπως εξετάστηκε και αναλύθηκε στη παρούσα εργασία λόγω της υποδομής του στην Ελλάδα, είναι σε μικρή πρόοδο σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη.

Η πλατφόρμα του ηλεκτρονικού εμπορίου χρησιμοποιεί τα προσωπικά δεδομένα των καταναλωτών αποκλειστικά και μόνο για την ολοκλήρωση της παραγγελίας, όμως λόγω της έλλειψης γνώσης και άλλων παραγόντων η ανάπτυξη του στην Ελλάδα είναι πίσω σε σχέση με την Ε.Ε.

Στη παρούσα εργασία παρουσιάστηκαν πολλές εταιρείες, οι οποίες έχουν δημιουργήσει ιστοσελίδες και φιλοξενούνται σε χώρους του ιστότοπου προκειμένου να κάνουν ηλεκτρονικό εμπόριο. Εξετάστηκε και αναλύθηκε η εταιρεία E-SHOP.

Εξετάστηκε και αναλύθηκε το περιβάλλον και το μενού του E-SHOP, και αναλυτικά ο τρόπος με τον οποίο ένας χρήστης μπορεί να αγοράσει ένα προϊόν μέσα από το συγκεκριμένο ιστότοπο.

Η συναλλαγή μπορεί να γίνει όποτε το επιθυμεί ο χρήστης στο μέρος το οποίο βρίσκεται μόνο με τη χρήση του υπολογιστή και του διαδικτύου. Οι συναλλαγές αυτές ελέγχονται και παρέχουν ασφάλεια στο χρήστη μέσω συγκεκριμένων

πρωτοκόλλων ασφαλείας, τα οποία δεν επιτρέπουν την υποκλοπή των δεδομένων των καταναλωτών.

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

· ALFARDAN, NADHEM J.; BERNSTEIN, DANIEL J.; PATERSON, KENNETH G.; POETTERING, BERTRAM; SCHULDT, JACOB C. N. (15 AUGUST 2013). "ON THE SECURITY OF RC4 IN TLS". 22ND USENIX SECURITY SYMPOSIUM. P. 51. RETRIEVED 2 SEPTEMBER 2013. PLAINTEXT RECOVERY ATTACKS AGAINST RC4 IN TLS ARE FEASIBLE ALTHOUGH NOT TRULY PRACTICAL

· FRISCH, ALEEN (2002). ESSENTIAL SYSTEM ADMINISTRATION: HELP FOR UNIX SYSTEM ADMINISTRATORS. O'REILLY.

· KRILL, PAUL (2008-06-23). «JAVASCRIPT CREATOR PONDERES PAST, FUTURE». INFOWORLD

· HAMILTON, NAOMI (2008-06-31). «THE A-Z OF PROGRAMMING LANGUAGES: JAVASCRIPT

· ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ JERRY FJERMESTAD 1998-1999

· FRISCH, ALEEN (2002). ESSENTIAL SYSTEM ADMINISTRATION: HELP FOR UNIX SYSTEM ADMINISTRATORS. O'REILLY.

· THE ELECTRONIC MALL". GS BROWN. 30 APRIL 2010.

· MCKINSEY&COMPANY,ΑΘΗΝΑ 2011- Η ΕΛΛΑΔΑ 10 ΧΡΟΝΙΑ ΜΠΡΟΣΤΑ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΝΕΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ, ΣΕΛ 49

· TKACZ, EWARYST; KAPCZYNSKI, ADRIAN (2009). INTERNET — TECHNICAL DEVELOPMENT AND APPLICATIONS. SPRINGER. P. 255.

· NISSANOFF, DANIEL (2006). FUTURES SHOP: HOW THE NEW AUCTION CULTURE WILL REVOLUTIONIZE THE WAY WE BUY, SELL AND GET THE THINGS WE REALLY WANT (HARDCOVER ED.). THE PENGUIN PRESS

· "FEDEX CORPORATION PLEADED NOT GUILTY TO U.S. CHARGES OF DELIVERING PRESCRIBED DRUGS FROM ILLEGAL INTERNET PHARMACIES". E-RETAILING LAWS AND REGULATIONS IN INDIA. 31 JULY 2014. RETRIEVED 19 AUGUST 2014.

· E-RETAILING LAWS AND REGULATIONS IN INDIA". ONLINE BUSINESS, E-BUSINESS AND E-TAILING LAWS AND REGULATIONS IN INDIA AND E-COMMERCE LAWS AND REGULATIONS IN INDIA. 9 MARCH 2012

· <sup>1</sup>ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΥΠΑ ΔΙΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤ ΔΡ. Γ. ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΔΗΣ, 30 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2007, GREEK ICT FORUM

## **ΙΣΤΟΤΟΠΟΙ**

· [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://ec.europa.eu/eurostat)

· [HTTP://WWW.E-SHOP.GR/](http://www.e-shop.gr/)

· [://WWW.LIVEPEDIA.GR/INDEX.PHP](http://www.livepedia.gr/index.php)

· [HTTP://EUROPA.EU/](http://europa.eu/)

## **ΠΙΝΑΚΕΣ**

ΠΙΝΑΚΑΣ 1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ HTML

ΠΙΝΑΚΑΣ 2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

ΠΙΝΑΚΑΣ 3. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΚΜΑΘΗΣΗ ΣΤΗΝ Ε.Ε

## **ΕΙΚΟΝΕΣ**

ΕΙΚΟΝΑ 1. ΣΗΜΑ ΡΗΡ

ΕΙΚΟΝΑ 2 . ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΑΣΦΑΛΟΥΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗΣ

ΕΙΚΟΝΑ 3 .ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ JOOMLA

ΕΙΚΟΝΑ 4 . ΤΕΛΙΚΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ JOOMLA

## **ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ**

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1.ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ ΣΤΑΘΕΡΗ ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΗ ΣΥΝΔΕΣΗ

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4.ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΠΟ ΤΟ 2008-2012 ΣΤΗΝ Ε.Ε

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5. ΧΡΗΣΗ ΤΠΕ ΑΠΟ ΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 6.ΠΟΡΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΠΕ

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 7 . ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

### ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

#### Tablets

#### - Δείτε όλα τα προϊόντα

<b>Κατασκευαστής</b>	<a href="#">3Q</a>	<a href="#">ACER</a>	<a href="#">APPLE</a>	<a href="#">ARCHOS</a>	<a href="#">ASUS</a>	<a href="#">CREEV</a>	<a href="#">CRYP</a>
	<a href="#">TO</a>	<a href="#">CRYSTAL AUDIO</a>	<a href="#">DELL</a>	<a href="#">EVOLVEO</a>	<a href="#">FERGUSON</a>		
	<a href="#">F&amp;U</a>	<a href="#">GIGASET</a>	<a href="#">GOCLEVER</a>	<a href="#">GOOGLE</a>	<a href="#">HEWLETT PAC</a>		
	<a href="#">KARD</a>	<a href="#">INNOVATOR</a>	<a href="#">INTENSO</a>	<a href="#">I.ONIK</a>	<a href="#">LENCO</a>	<a href="#">LEN</a>	
	<a href="#">OVO</a>	<a href="#">LG</a>	<a href="#">MANTA</a>	<a href="#">MICROSOFT</a>	<a href="#">MLS</a>	<a href="#">MODECOM</a>	
	<a href="#">NOKIA</a>	<a href="#">NVIDIA</a>	<a href="#">OMEGA</a>	<a href="#">RCA</a>	<a href="#">SAMSUNG</a>	<a href="#">SERIOU</a>	
	<a href="#">X</a>	<a href="#">SONY</a>	<a href="#">TREDI</a>	<a href="#">TREKSTOR</a>	<a href="#">XORO</a>	<a href="#">YARVIK</a>	<a href="#">ZTE</a>
<b>Μέγεθος οθόνης</b>	<a href="#">6"</a>	<a href="#">7"</a>	<a href="#">8"</a>	<a href="#">9"</a>	<a href="#">10"</a>	<a href="#">12"</a>	
<b>Ανάλυση</b>	<a href="#">800x480</a>	<a href="#">800x600</a>	<a href="#">1024x600</a>	<a href="#">1024x768</a>	<a href="#">1280x800</a>	<a href="#">1366x768</a>	<a href="#">1920x1080</a>
			<a href="#">1920x1200</a>	<a href="#">2048x1536</a>	<a href="#">2560x1600</a>		
<b>Μνήμη</b>	<a href="#">512MB</a>	<a href="#">1GB</a>	<a href="#">2GB</a>	<a href="#">4GB</a>			
<b>Επεξεργαστής</b>	<a href="#">Single Core</a>	<a href="#">Dual Core</a>	<a href="#">Quad Core</a>	<a href="#">Octa Core</a>			
<b>Χωρητικότητα αποθήκευσης</b>	<a href="#">4GB</a>	<a href="#">8GB</a>	<a href="#">16GB</a>	<a href="#">32GB</a>	<a href="#">64GB</a>	<a href="#">128GB</a>	
<b>Λειτουργικό σύστημα</b>	<a href="#">Apple iOS</a>	<a href="#">Android</a>	<a href="#">Windows 8</a>	<a href="#">Windows RT</a>			
<b>Extra</b>	<a href="#">MicroSD Slot</a>	<a href="#">Λειτουργία Τηλεφώνου</a>	<a href="#">HDMI</a>	<a href="#">USB</a>	<a href="#">Bl</a>		
	<a href="#">uetooth</a>	<a href="#">3G/4G</a>	<a href="#">GPS</a>	<a href="#">G-</a>			
	<a href="#">Sensor</a>	<a href="#">Single Camera</a>	<a href="#">Dual Camera</a>	<a href="#">IPS Οθόνη</a>	<a href="#">Ke</a>		
	<a href="#">yboard</a>						
<b>Χρώμα</b>	<a href="#">Black</a>	<a href="#">Grey</a>	<a href="#">Brown</a>	<a href="#">Silver</a>	<a href="#">Gold</a>	<a href="#">White</a>	<a href="#">Blue</a>





[Green](#) [Red](#) [Pink](#) [Yellow](#)

**Ειδικά  
σχεδιασμένο για**

[Παιδιά](#) [Gaming](#)

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

ΑΠΟΣΤΟΛΗ	Στοιχεία Παραλήπτη
<b>* Ονοματεπώνυμο:</b>	<input type="text"/> Σημειώστε το επώνυμο και μετά το όνομά σας με ελληνικούς χαρακτήρες
<b>* Διεύθυνση:</b>	<input type="text"/>
<b>* Πόλη:</b>	<input type="text"/>
<b>* ΤΚ:</b>	<input type="text"/>
<b>* Σταθερό Τηλέφωνο:</b>	<input type="text"/>
<b>Κινητό Τηλέφωνο:</b>	<input type="text"/> Σημειώστε το κινητό σας τηλέφωνο για ενημέρωση παραλαβής της παραγγελίας σας με μήνυμα SMS
<b>FAX:</b>	<input type="text"/>
<b>e-mail:</b>	<input type="text"/> Η χρήση του email διευκολύνει πολύ την επικοινωνία μας και την ενημέρωσή σας για την πορεία της παραγγελίας σας.
<b>Οδηγίες για την παράδοση:</b> Γράψτε μας εδώ πως προτιμάτε να επικοινωνούμε μαζί σας (τηλέφωνο, fax ή e-mail) και ό,τι άλλο θέλετε να προσέξουμε ειδικά για εσάς.	<input type="text"/>
Θέλετε να σας ενημερώνουμε για ειδικές προσφορές και νέα προϊόντα;	<input type="checkbox"/>
<b>Κωδικός Προσφοράς:</b> Σημειώστε εδώ αν έχετε λάβει κάποιον κωδικό προσφοράς για να συνοπολογιστεί στην παραγγελία σας.	<input type="text"/>
<b>Περιτύλιγμα:</b>	<input type="text"/>  

Αποδέχομαι τους όρους χρήσης του e-shop.gr ([Διαβάστε τους όρους χρήσης](#))

\* Τα πεδία που είναι μαρκαρισμένα με το σύμβολο (\*) είναι απαραίτητο να συμπληρωθούν