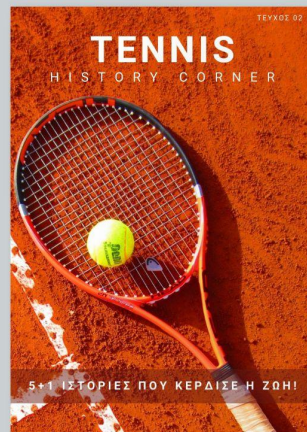
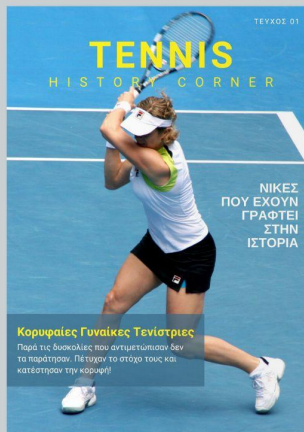




Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών
& Μηχανικών Υπολογιστών
**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ**



Πτυχιακή Εργασία:

Σχεδιασμός Ηλεκτρονικού Περιοδικού με θέμα: “Tennis History Corner”

Επιβλέπων Καθηγητής: Συρμακέσης Σπύρος

Φοιτήτρια: Μιγκάκη Δήμητρα - 2877

Πάτρα, Ιούλιος 2023

Περιεχόμενα

Πρόλογος.....	4
Περίληψη.....	5

ΜΕΡΟΣ Α΄

Κεφάλαιο 1: Περιοδικό

1.1 Τι είναι το περιοδικό;.....	6
1.2 Ιστορική αναδρομή.....	6
1.2.1 Εμφάνιση των πρώτων περιοδικών.....	6
1.2.2 Η ιστορία των γυναικείων περιοδικών.....	7

Κεφάλαιο 2: Ηλεκτρονικό Περιοδικό

2.1 Τι είναι το ηλεκτρονικό περιοδικό;.....	9
2.2 Ιστορική αναδρομή.....	10
2.3 Εξέλιξη των περιοδικών.....	11
2.3.1 Εξέλιξη των περιοδικών: Από έντυπη σε ηλεκτρονική μορφή.....	11
2.3.2 Η εξέλιξη των e-magazines στην Ελλάδα.....	11

Κεφάλαιο 3: Τυπογραφία

3.1 Τι είναι η τυπογραφία.....	12
3.1.1 Ορισμός.....	12
3.1.2 Ιστορία.....	13
3.2 Γραμματοσειρές.....	13
3.2.1 Τι είναι γραμματοσειρά;.....	13
3.2.2 Ιστορία.....	14
3.2.3 Είδη και μορφές.....	15
3.2.4 Δημοφιλείς γραμματοσειρές.....	16
3.3 Κανόνες τυπογραφίας.....	20
3.4 Βασικές Αρχές σχεδιασμού.....	21
3.5 Πλέγματα (Grids).....	23
3.5.1 Τι είναι τα πλέγματα;.....	23
3.5.2 Κανόνας Van de Graaff.....	25

3.5.3 Η χρυσή τομή και η ακολουθία Fibonacci.....	26
3.6 Διάταξη σελίδας.....	27

Κεφάλαιο 4: Χρώματα

4.1 Θεωρία των χρωμάτων.....	28
4.2 Χρωματικά μοντέλα.....	29
4.2.1 RGB (προσθετικό μοντέλο).....	30
4.2.2 CMYK (αφαιρετικό μοντέλο).....	30
4.2.3 Σύγκριση των 2 μοντέλων: (RGB και CMYK).....	31
4.3 Χρωματική ρόδα.....	32
4.3.1 Κατηγορίες χρωμάτων.....	32
4.3.2 Θερμά και ψυχρά χρώματα.....	34
4.3.3 Χρωματικοί συνδυασμοί.....	35
4.4 Ψυχολογία των χρωμάτων.....	37

ΜΕΡΟΣ Β΄

Κεφάλαιο 5: “Tennis History Corner” e-magazine

5.1 Σχετικά με το ηλεκτρονικό περιοδικό.....	41
5.1.1 Πλεονεκτήματα των ηλεκτρονικών περιοδικών που αναρτώνται σε μια ιστοσελίδα.....	41
5.2 Λογότυπο.....	42
5.3 Πλατφόρμες επεξεργασίας και δημοσίευσης.....	43
5.3.1 Τι είναι η Canva;.....	43
5.3.2 Τι είναι η Calaméo;.....	44
5.4 Τεύχη.....	45
5.4.1 Τεύχος 01.....	45
5.4.2 Τεύχος 02.....	49
5.4.3 Τεύχος 03.....	52

Πρόλογος

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η έκδοση μιας σειράς ηλεκτρονικών περιοδικών με το όνομα 'Tennis Corner'. Τα e-magazines έχουν σχεδιαστεί και υλοποιηθεί με βάση τα ήδη υπάρχοντα άρθρα της σελίδας www.tennisnews.gr. Η εργασία πραγματοποιήθηκε για την ολοκλήρωση των σπουδών και τη λήψη του πτυχίου μου από το τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, με έδρα την Πάτρα. Τα γνωστικά πεδία που αναγράφονται, έχουν χρησιμοποιηθεί από πηγές οι οποίες αναφέρονται αναλυτικά στο τέλος αυτής της εργασίας.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον επιβλέπων καθηγητή μου, κύριο Σπύρο Συρμακέση, για την άψογη συνεργασία και καθοδήγηση του, καθώς και την οικογένεια μου για την κατανόηση και την στήριξη τους.

Περίληψη

Η πτυχιακή εργασία με θέμα “Σχεδιασμός ηλεκτρονικού περιοδικού (Tennis History Corner)” αποτελείται από δύο μέρη, ένα θεωρητικό και ένα πρακτικό.

ΜΕΡΟΣ Α΄

Το πρώτο μέρος ξεκινάει με το πρώτο κεφάλαιο που αναφέρεται στην ιστορία των περιοδικών, τότε εμφανίστηκαν τα πρώτα περιοδικά καθώς αναλύεται και η εμφάνιση των πρώτων γυναικείων περιοδικών, τα οποία αποτέλεσαν σημαντικό στίγμα για το ρόλο της γυναίκας στην κοινωνία από το τότε έως και το σήμερα. Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται μια ιστορική αναδρομή με αναφορά τα ηλεκτρονικά περιοδικά. Από την έντυπη στην ηλεκτρονική μορφή, ήρθε η άνοδος στις φορητές συσκευές που ώθησαν στην δημιουργία τους και έδωσαν την επιλογή στους αναγνώστες να έχουν πρόσβαση στα ηλεκτρονικά περιοδικά με θέμα την ενημέρωση και την ψυχαγωγία. Η εξέλιξη των ηλεκτρονικών περιοδικών επηρέασε θετικά την Ελλάδα και όλο αυτό οφείλεται στην ραγδαία ανάπτυξη και τη διάδοση της τεχνολογίας στη χώρα μας τα τελευταία χρόνια. Στην συνέχεια, το τρίτο κεφάλαιο, αναφέρεται στην τυπογραφία. Η τυπογραφία είναι η τέχνη και η επιστήμη της σχεδίασης, της διάταξης και της εκτύπωσης γραμμάτων και κειμένων. Μέσω αυτής της ενότητας εξετάζεται η ιστορία της εξέλιξης της τυπογραφίας, καθώς και η σημασία της στο σχεδιασμό γραφικών και κειμένου. Επικεντρώνεται στους διαφορετικούς τύπους γραμμάτων, στα χαρακτηριστικά τους και στη χρήση τους στο σχεδιασμό. Στοχεύει επίσης, στις διαφορετικές στυλιστικές επιλογές και τη σημασία τους στην αισθητική του σχεδιασμού. Τέλος, στο τέταρτο κεφάλαιο αναλύεται ένα από τα πιο σημαντικά στοιχεία στον σχεδιασμό, τα χρώματα. Αναφέρεται σε διάφορες πτυχές όπως, τη βάση της θεωρίας και της ψυχολογίας των χρωμάτων, τη χρήση τους στο σχεδιασμό, και τις τεχνικές για τη δημιουργία και τον συνδυασμό χρωμάτων.

ΜΕΡΟΣ Β΄

Στο δεύτερο μέρος της εργασίας, το πρακτικό, σχεδιάστηκαν τρία τεύχη για το περιοδικό TENNIS HISTORY CORNER. Το κάθε τεύχος αποτελείται από 8 σελίδες και βασίζεται στις εμπειρίες και τους αγώνες ζωής κορυφαίων αθλητών στο τένις. Παρουσιάζονται το λογότυπο, οι online πλατφόρμες που χρησιμοποιήθηκαν για την σχεδίαση και την δημοσίευση τους, το design και η υλοποίηση των περιοδικών.

Κεφάλαιο 1

1.1 Τι είναι το περιοδικό;

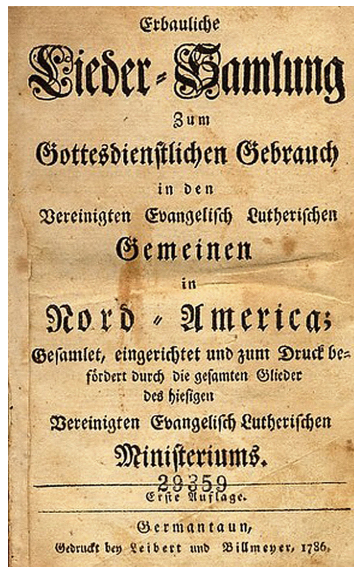
Το περιοδικό είναι μια περιοδική έκδοση εντύπου, το οποίο έχει ως κύριο στόχο την πληροφόρηση ή την ψυχαγωγία. Περιέχει μια συλλογή άρθρων, ιστοριών, φωτογραφιών και άλλου περιεχομένου για ένα συγκεκριμένο θέμα. Τα περιοδικά συνήθως εκδίδονται με κανονικό πρόγραμμα, όπως εβδομαδιαία, μηνιαία ή τριμηνιαία, και προορίζονται για ένα γενικό ή εξειδικευμένο κοινό. Μπορούν να καλύψουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, συμπεριλαμβανομένων των ειδήσεων, της πολιτικής, της ψυχαγωγίας, της μόδας, του τρόπου ζωής, της υγείας και της τεχνολογίας, μεταξύ άλλων. Με την έλευση της ψηφιακής τεχνολογίας, ορισμένα περιοδικά δημοσιεύονται πλέον διαδικτυακά ή σε ηλεκτρονική μορφή, εκτός από τις έντυπες εκδόσεις τους.

1.2 Ιστορική αναδρομή των περιοδικών

1.2.1 Εμφάνιση των πρώτων περιοδικών

Η εμφάνιση των περιοδικών έχει μακρά ιστορία. Τα πρώτα περιοδικά εκδόθηκαν τον 17ο αιώνα, γύρω στο 1600 στην Ευρώπη και γρήγορα εξαπλώθηκαν σε άλλες χώρες και ηπείρους. Εξελίχθηκαν με την πάροδο του χρόνου, προσαρμόζονται στις μεταβαλλόμενες ανάγκες του κοινού τους και στις εποχές που δημοσιεύτηκαν.

Ένα από τα πρώτα παραδείγματα ήταν το "Erbauliche Monaths Unterredungen", ένα γερμανικό μηνιαίο λογοτεχνικό περιοδικό που δημοσιεύτηκε για πρώτη φορά το 1663. Ένα άλλο πρώιμο περιοδικό ήταν το "The Gentleman's Magazine", το οποίο πρωτοδημοσιεύτηκε στην Αγγλία το 1731 από τον Edward Cave και παρείχε ένα σύνολο ειδήσεων, κριτικών και σχολίων για ποικίλα θέματα.



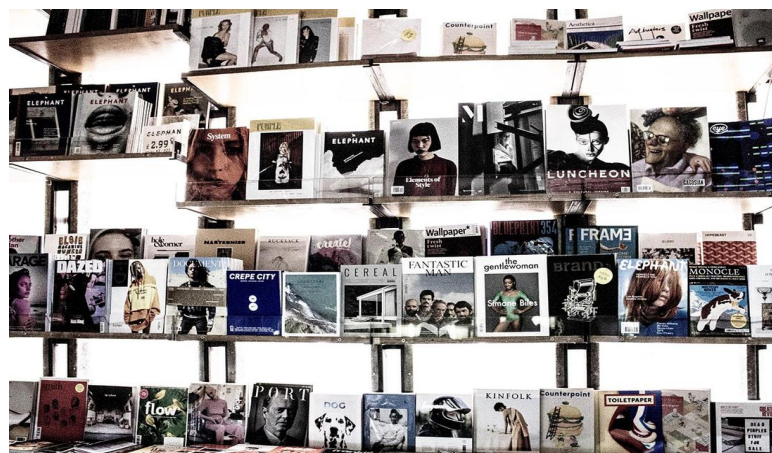
Πηγή εικόνων:

<https://oscarenfotos.com/2015/02/14/el-foto-ensayo-origen-y-definicion/erbauliche-monaths-unterredunge/>
https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/6e/The_Gentleman%27s_Magazine%2C_May_1759.jpg

Αυτά τα πρώιμα περιοδικά παράγονταν συνήθως ως συλλογές γραπτών άρθρων και δοκιμιών για διάφορα θέματα και συχνά απευθύνονταν σε ένα καλά εκπαιδευμένο αναγνωστικό κοινό. Έπαιξαν σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης και στη διάδοση της γνώσης σε μια εποχή που τα έντυπα μέσα ήταν ακόμη σχετικά νέα και η πρόσβαση στην πληροφόρηση ήταν περιορισμένη.

1.2.2 Η ιστορία των γυναικείων περιοδικών

Τα γυναικεία περιοδικά έχουν επίσης μακρά και συναρπαστική ιστορία, η οποία χρονολογείται από τον 18ο αιώνα. Αντανακλούν συχνά την αλλαγή του ρόλου των γυναικών στην κοινωνία.



Πηγή εικόνας: <https://www.distaffmagazine.com/mikresistories/5750523>

Το πρώτο γυναικείο περιοδικό: το The Ladies' Mercury, ένα μηνιαίο περιοδικό, εκδόθηκε στο Λονδίνο το 1693. Ακολούθησε το The Ladies' Magazine, το οποίο εκδόθηκε στην Αγγλία από το 1770 έως το 1832.

Η άνοδος των γυναικείων περιοδικών στις ΗΠΑ: Στα μέσα του 19ου αιώνα, τα γυναικεία περιοδικά άρχισαν να ανθίζουν στις Ηνωμένες Πολιτείες. Ένα από τα πρώτα και πιο επιδραστικά ήταν το Godey's Lady's Book, το οποίο εκδόθηκε από το 1830 έως το 1898.

Η χρυσή εποχή των γυναικείων περιοδικών: Στις αρχές του 20ού αιώνα, τα γυναικεία περιοδικά έφτασαν στο απόγειό τους όσον αφορά την κυκλοφορία και την επιρροή τους. Περιοδικά όπως το Ladies' Home Journal, το Good Housekeeping και το McCall's προσέφεραν συμβουλές για τα πάντα, από τη μόδα και την ομορφιά μέχρι τη μαγειρική και την ανατροφή των παιδιών.

Η εποχή μετά τον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο: Μετά τον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο, τα γυναικεία περιοδικά έπαιξαν σημαντικό ρόλο στην προώθηση ενός νέου προτύπου της νοικοκυροσύνης και του καταναλωτισμού. Περιοδικά όπως το Woman's Day, το Family Circle και το Better Homes and Gardens τόνιζαν τη σημασία του σπιτιού και της οικογενειακής ζωής.

Το κίνημα απελευθέρωσης των γυναικών: Στις δεκαετίες του 1960 και 1970, τα γυναικεία περιοδικά άρχισαν να αντισταθούν το μεταβαλλόμενο κοινωνικό και πολιτικό τοπίο. Περιοδικά όπως το Ms. και το Cosmopolitan προωθούσαν φεμινιστικές ιδέες και ενθάρρυναν τις γυναίκες να αναλάβουν τον έλεγχο της ζωής τους.

Η ψηφιακή εποχή: Στον 21ο αιώνα, τα γυναικεία περιοδικά έχουν προσαρμοστεί στην ψηφιακή εποχή, με πολλές εκδόσεις να μεταφέρονται σε διαδικτυακές πλατφόρμες. Ωστόσο, τα παραδοσιακά έντυπα περιοδικά όπως τα Vogue, Elle και Harper's Bazaar εξακολουθούν να προσελκύουν αναγνώστες και να επηρεάζουν τις τάσεις της μόδας και της ομορφιάς.

Συνολικά, τα γυναικεία περιοδικά αντισταθούν και διαμορφώνουν τους μεταβαλλόμενους ρόλους και τις φιλοδοξίες των γυναικών σε όλη τη διάρκεια της ιστορίας και συνεχίζουν να αποτελούν σημαντικό μέρος της λαϊκής κουλτούρας σήμερα.



Πηγή εικόνων:

<https://www.eatyourbooks.com/library/186274/better-homes-and-gardens-magazine>

<https://magarila.com/maddie-ziegler-cosmopolitan-magazine-july-2022/>

<https://issuu.com/sudarshanbookdistributors/docs/vogue/s/140150>

Κεφάλαιο 2

2.1 Τι είναι το ηλεκτρονικό περιοδικό;

Ηλεκτρονικό περιοδικό είναι το περιοδικό που παράγει και διαθέτει το περιεχόμενό του σε ηλεκτρονική μορφή. Το ηλεκτρονικό περιοδικό, online magazine ή αλλιώς e-magazine παρέχεται δωρεάν στο διαδίκτυο είτε απαιτεί εισφορά για την προβολή του. Τα πλεονεκτήματα ενός ηλεκτρονικού περιοδικού είναι ότι μπορεί να προβληθεί άμεσα μέσω του διαδικτύου από όλους σε απομακρυσμένες τοποθεσίες, καθώς και η εύκολη πρόσβαση τους.

2.2 Ιστορική αναδρομή

Τα ηλεκτρονικά περιοδικά ή e-magazines, έχουν σχετικά σύντομη ιστορία σε σύγκριση με τα αντίστοιχα έντυπα, αλλά έχουν ήδη επηρεάσει σημαντικά τον εκδοτικό κλάδο.

Τα πρώτα ηλεκτρονικά περιοδικά άρχισαν να εμφανίζονται στο Διαδίκτυο στα μέσα της δεκαετίας του 1990. Αυτά τα πρώιμα ηλεκτρονικά περιοδικά ήταν απλές εκδόσεις βασισμένες σε κείμενο που συχνά διανέμονταν δωρεάν. Με την ευρεία υιοθέτηση του Διαδικτύου και την ανάπτυξη των δυνατοτήτων πολυμέσων, τα

ηλεκτρονικά περιοδικά άρχισαν να εξελίσσονται σε πιο πλούσιες οπτικά και διαδραστικές εκδόσεις. Έτσι αρχές του 2000 παρουσιάστηκαν τα πρώτα ηλεκτρονικά περιοδικά με περιεχόμενο πολυμέσων, όπως βίντεο και διαδραστικά γραφικά, και πολλά έντυπα περιοδικά άρχισαν να πειραματίζονται με ψηφιακές εκδόσεις.

Η άνοδος των φορητών συσκευών όπως τα smartphone και τα tablet σηματοδότησε μια νέα εποχή για τα ηλεκτρονικά περιοδικά. Η αυξανόμενη δημοτικότητα αυτών των συσκευών και η διαθεσιμότητα ασύρματων δικτύων υψηλής ταχύτητας, έδωσε τη δυνατότητα στους ανθρώπους να διαβάζουν ηλεκτρονικά περιοδικά εν κινήσει, οδηγώντας σε σημαντική αύξηση της δημοτικότητάς τους.

Τέλη της δεκαετίας του 2000 έως τις αρχές της δεκαετίας του 2010: Η άνοδος της υπολογιστικής ταμπλέτας και η κυκλοφορία του πρώτου iPad το 2010 άλλαξαν το παιχνίδι για τη βιομηχανία ηλεκτρονικών περιοδικών. Η μεγάλη οθόνη υψηλής ανάλυσης και η φιλική προς τον χρήστη διεπαφή του iPad το έκαναν την τέλεια συσκευή για ανάγνωση ηλεκτρονικών περιοδικών και πολλοί εκδότες άρχισαν να κυκλοφορούν τις δικές τους ψηφιακές εκδόσεις ειδικά για τη συσκευή.

Σήμερα τα ηλεκτρονικά περιοδικά έχουν γίνει σημαντικό μέρος της εκδοτικής βιομηχανίας, με πολλά έντυπα περιοδικά να προσφέρουν έντυπες και ψηφιακές εκδόσεις και νέα περιοδικά μόνο ψηφιακά να εμφανίζονται τακτικά. Η ανάπτυξη των ηλεκτρονικών περιοδικών οφείλεται στην αυξανόμενη δημοτικότητα των κινητών συσκευών και στην αυξανόμενη ζήτηση για εύχρηστο και προσβάσιμο ψηφιακό περιεχόμενο. Τα ηλεκτρονικά περιοδικά έχουν προχωρήσει πολύ από την πρώιμη προέλευσή τους με βάση το κείμενο και συνεχίζουν να εξελίσσονται και να αλλάζουν καθώς αναδύονται νέες τεχνολογίες.

2.3 Εξέλιξη των περιοδικών

Η εξέλιξη των περιοδικών από έντυπη σε ηλεκτρονική μορφή ήταν μια σταδιακή διαδικασία που έλαβε χώρα εδώ και αρκετές δεκαετίες. Με την εμφάνιση των υπολογιστών και του Διαδικτύου στα τέλη του 20ου αιώνα, οι εκδότες περιοδικών άρχισαν να πειραματίζονται με νέες ψηφιακές τεχνολογίες για να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό και να επωφεληθούν από νέα κανάλια διανομής.

2.3.1 Από έντυπη σε ηλεκτρονική μορφή

Στη δεκαετία του 1990 και στις αρχές της δεκαετίας του 2000, τα περιοδικά άρχισαν να δημιουργούν τους δικούς τους ιστότοπους και άρχισαν να προσφέρουν ψηφιακές

εκδόσεις των έντυπων εκδόσεων τους, είτε ως αρχεία PDF είτε ως διαδραστικά CD-ROM. Αυτό επέτρεψε στους αναγνώστες να έχουν πρόσβαση στο περιεχόμενο των περιοδικών στο διαδίκτυο, είτε μέσω των προσωπικών τους υπολογιστών είτε μέσω εξειδικευμένων συσκευών όπως το Apple Newton.



Πηγή εικόνας: <https://www.ticworks.com/blog/images/communication-more-effective.jpg>

Με την άνοδο των φορητών συσκευών και των υπολογιστών tablet στα τέλη της δεκαετίας του 2000 και στις αρχές της δεκαετίας του 2010, τα περιοδικά έστρεψαν την εστίασή τους στη δημιουργία εφαρμογών και ψηφιακών εκδόσεων βελτιστοποιημένων για αυτές τις πλατφόρμες. Πολλοί εκδότες άρχισαν επίσης να πειραματίζονται με νέα επιχειρηματικά μοντέλα, όπως η προσφορά ψηφιακού περιεχομένου μέσω συνδρομών επί πληρωμή ή ως μέρος μεγαλύτερων πακέτων ψηφιακού περιεχομένου.

Σήμερα, τα ηλεκτρονικά περιοδικά συνεχίζουν να εξελίσσονται, με τους εκδότες να εξερευνούν νέους τρόπους για να δημιουργούν ελκυστικό και διαδραστικό ψηφιακό περιεχόμενο, όπως εμπειρίες εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας, και να δημιουργούν έσοδα από τις ψηφιακές τους προσφορές μέσω στοχευμένης διαφήμισης, περιεχομένου χορηγίας και άλλων ροών εσόδων. Αν και η εκτύπωση εξακολουθεί να χρησιμοποιείται σε ορισμένες περιπτώσεις, έχει αντικατασταθεί σε μεγάλο βαθμό από ψηφιακές μορφές στον 21ο αιώνα.

2.3.2 Η εξέλιξη των e-magazines στην Ελλάδα

Η εξέλιξη των ηλεκτρονικών περιοδικών στην Ελλάδα έχει επηρεαστεί σε μεγάλο βαθμό από την ανάπτυξη και τη διάδοση της τεχνολογίας στη χώρα. Με την άνοδο

του διαδικτύου και τον αυξανόμενο αριθμό ανθρώπων που κατέχουν smartphones και άλλες κινητές συσκευές, τα ψηφιακά περιοδικά γίνονται όλο και πιο δημοφιλή στην Ελλάδα.

Στις πρώτες μέρες των ηλεκτρονικών περιοδικών στην Ελλάδα, οι περισσότερες δημοσιεύσεις ήταν απλές, βασισμένες σε κείμενο διαδικτυακές εκδόσεις έντυπων περιοδικών. Ωστόσο, καθώς η τεχνολογία προχωρούσε και οι εκδότες έγιναν πιο κατανοητοί, τα ηλεκτρονικά περιοδικά εξελίχθηκαν ώστε να ενσωματώνουν στοιχεία πολυμέσων, όπως βίντεο, διαδραστικά γραφικά και άλλο ελκυστικό περιεχόμενο.

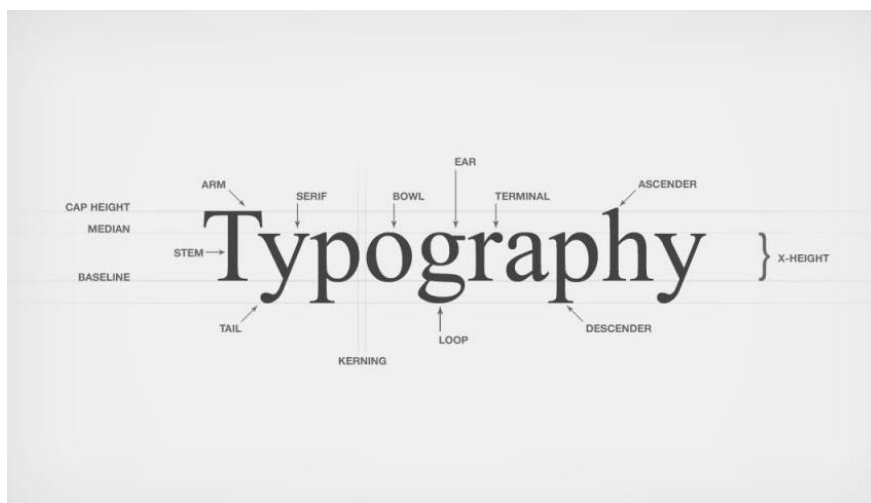
Η αυξημένη δημοτικότητα των ηλεκτρονικών περιοδικών οδήγησε επίσης στην ανάπτυξη μιας νέας αγοράς για ψηφιακούς εκδότες. Στην Ελλάδα, υπάρχουν πλέον αρκετές εταιρείες που ειδικεύονται στη δημιουργία και διανομή ψηφιακών περιοδικών, προσφέροντας μεγαλύτερη ποικιλία περιεχομένου και στυλ στους αναγνώστες.

Κεφάλαιο 3

3.1 Τι είναι η τυπογραφία;

3.1.1 Ορισμός

Τυπογραφία είναι η μελέτη, η χρήση και ο σχεδιασμός των γραμμάτων. Μια τέχνη της αποτύπωσης γραπτού λόγου και εικόνων σε χαρτί, ύφασμα, μέταλλο ή άλλο υλικό με τη βοήθεια τεχνικών μέσων και συνήθως σε μαζική κλίμακα.



Πηγή εικόνας: <https://www.feedough.com/6-basic-ux-design-skills-every-product-manager/>

Η γραμματοσειρά είναι σύνολο τυπογραφικών χαρακτήρων σχεδιασμένων με γνώμονα τη μεταξύ τους αρμονία και ομοιομορφία για να αναπαραστήσουν ένα αλφάβητο. Περιλαμβάνουν παραλλαγές στο μέγεθος, το βάρος (π.χ. έντονη), κλίση (π.χ. πλάγια γραφή), πλάτος κ.α. Συνήθως αποτελείται από γράμματα ενός ή περισσότερων αλφαβήτων, αλλά και μια σειρά αριθμών, σημείων στίξης και συμβόλων. Είναι επίσης πιθανό να περιέχει εξ ολοκλήρου ιδεογράμματα και σύμβολα.

3.2.2 Ιστορία

Η ανακάλυψη της γραφής έχει τις ρίζες της στους προϊστορικούς χρόνους, τότε που ο πρωτόγονος άνθρωπος, στην προσπάθειά του να επικοινωνήσει αποτελεσματικά, μη προφορικά με τους υπόλοιπους, τράβηξε τις πρώτες γραμμές στον τοίχο της σπηλιάς του. Η πράξη του αυτή σχημάτισε την αρχική ιδέα της αρχειοθέτησης οπτικών δεδομένων και έθεσε τα θεμέλια της γραφής για τις μεταγενέστερες εποχές.



Πηγή εικόνας: <https://www.graphicdesigndegreehub.com/faq/what-is-typesetting/>

Το πρώτο αλφαβητικό σύστημα γραφής δημιουργήθηκε από τους Φοίνικες μεταξύ του 1700 και 1500 π.Χ. - στην περιοχή που είναι σήμερα η Συρία, ο Λίβανος και το Ισραήλ. Ήταν εμπνευσμένο κυρίως από τα αιγυπτιακά ιερογλυφικά και είχε λιγότερα σύμβολα από το παλαιότερο εικονο-ιδεογραφικό σύστημα γραφής. Οι συνηθέστεροι φοινικικοί τύποι χαρακτήρων είχαν έντονες κατιούσες απολήξεις, όπου σταδιακά εξελίχθηκαν σε πιο γραμμικές και αφηρημένες. Το Φοινικικό αλφάβητο αποτέλεσε τη βάση για τα συστήματα γραφής όλων των δυτικών γλωσσών.

Όπως αναφέρει και ο Ηρόδοτος, οι Φοίνικες εισήγαγαν το αλφάβητο τους στην Ελλάδα κατά τον 9ο π.Χ. αιώνα. Ιστορικά και αρχαιολογικά ευρήματα αποκαλύπτουν ότι η εισαγωγή και εξέλιξη του ελληνικού αλφαβήτου διευκόλυνε την ανταλλαγή και τις εμπορικές δραστηριότητες. Τον 9ο αι. π.Χ. οι Έλληνες υιοθέτησαν τα 22 σύμβολα του φοινικικού αλφαβήτου μετατρέποντας πέντε φοινικικά σύμφωνα σε φωνήεντα. Πρόσθεσαν επίσης 4 επιπλέον σύμβολα - Ψ, Φ, Χ, Ω - καλύπτοντας έτσι όλα τα φωνήματα της Ελληνικής γλώσσας. Το ελληνικό αλφάβητο αποτέλεσε την ολοκλήρωση της εξέλιξης του αλφαβήτου, αφού συνδύασε για πρώτη φορά σύμφωνα και φωνήεντα.

Κατά τους επόμενους αιώνες, οι Ρωμαίοι υιοθέτησαν το ελληνικό αλφάβητο, το μετέτρεψαν και το διέδωσαν ανά την Ευρώπη και σε όλα τα κράτη της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας. Με τρόπο που κάλυπτε τους συγκεκριμένους ήχους/φθόγγους της κάθε προφορικής γλώσσας κάθε κράτους υπό την Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία, το λατινικό αλφάβητο προσαρμόστηκε ανάλογα, με πρόσθετους χαρακτήρες ή και τονισμούς. Τα λατινικά τετράγωνα κεφαλαία γράμματα επηρέασαν την εξέλιξη του σχεδιασμού των γραμμάτων και της τυπογραφίας.

3.2.3 Είδη και μορφές

Οι γραμματοσειρές διακρίνονται βάσει του σχεδιασμού τους σε δύο βασικές ομάδες: τις γραμματοσειρές με πατούρες (ακρεμόνες, serif) και αυτές χωρίς πατούρες. Γραμματοσειρά με ακρεμόνες είναι η Palatino και χωρίς ακρεμόνες η Univers 55. Άλλες κατηγορίες είναι οι καλλιγραφικές, οι διακοσμητικές, οι γοθτικές και άλλες. Ένας δεύτερος σημαντικός διαχωρισμός είναι σε ισοπαχείς, οι οποίες θεωρούνται ότι προέρχονται από το ελληνικό αλφάβητο, και ανισοπαχείς, που θεωρείται ότι προέρχονται από τις ρωμαϊκές επιγραφές.

Στον εικοστό αιώνα υπήρχε μία ακόμα σημαντική ταξινόμηση, σε οικογένειες, που δημιουργήθηκε από τον Γάλλο Thibaudeau και χρησιμοποιούνταν από τους τυπογράφους.

- Ισοπαχή (le Bâton)
- Αιγυπτιακά (l'Égyptienne)
- Ελζεβίρ (l'Elzevir)
- Διδότου (le Didot)

Η αναλογία του πάχους των κάθετων γραμμών προς το ύψος καθορίζει την ονομασία των γραμμάτων ως προς το μαύρο. Υπάρχουν τέσσερις κατηγορίες:

- Λευκά
- Ημίμαυρα
- Μαύρα

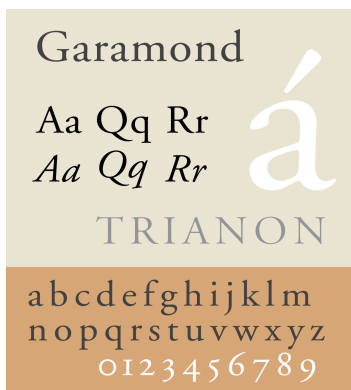
- Πολύ μαύρα

Στις απλές ψηφιακές γραμματοσειρές που περιέχονται στα σύγχρονα υπολογιστικά περιβάλλοντα υπάρχουν μόνο δύο: τα κανονικά και τα έντονα (bold). Σε πολλές από αυτές, τα έντονα (όπως και τα πλάγια), είναι σχεδιασμένα και βρίσκονται σε ξεχωριστό αρχείο ενώ σε πιο απλές ή φτηνές γραμματοσειρές, δεν υπάρχουν. Μερικά λειτουργικά συστήματα και προγράμματα επεξεργασίας κειμένου ή γραφικών δίνουν τη δυνατότητα να σχεδιάζονται αυτόματα, τη στιγμή που χρειάζονται, αλλά το αποτέλεσμα δεν είναι πάντα ικανοποιητικό.

3.2.4 Δημοφιλείς γραμματοσειρές

Serif Fonts

- **Garamond**



Ο Claude Garamond ήταν ο πρώτος που ειδικεύτηκε στο σχεδιασμό τύπων, την κοπή με διάτρηση και τη δημιουργία τύπων στο Παρίσι ως υπηρεσία σε πολλούς διάσημους εκδότες. Γεννημένος στο Παρίσι της Γαλλίας το 1490, ξεκίνησε την καριέρα του ως μαθητευόμενος για τον Παριζιάνο κοπτήρα και τυπογράφο. Μετά από μια δεκαετία επιτυχίας με τους τύπους του σε όλη την Ευρώπη, ο βασιλιάς Francois I της Γαλλίας απαίτησε από τον Garamond να παράγει μια ελληνική γραμματοσειρά, η οποία αργότερα έγινε γνωστή ως «Greco du Roi».

- **Bodoni**



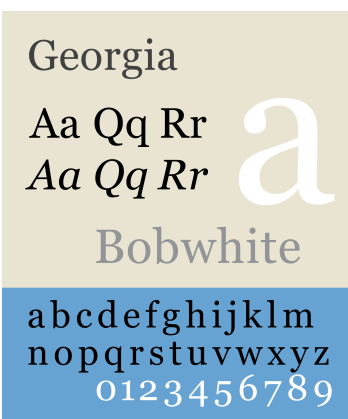
Bodoni είναι το όνομα που δόθηκε στις serif γραμματοσειρές που σχεδιάστηκαν για πρώτη φορά από τον Giambattista Bodoni στα τέλη του 18ου αιώνα και αναβίωσαν συχνά έκτοτε. Ο Bodoni υπήρξε από τους σημαντικότερους σχεδιαστές τυπογραφικών στοιχείων της Ιταλίας. Εργαζόμενος στο στοιχειοχυτήριο του Βατικανού κατά την νεότητά του ήρθε σε επαφή και ασχολήθηκε επισταμένα με όλες τις «εξωτικές» γλώσσες της ανατολής για τις οποίες τύπωναν διάφορα βιβλία του καθολικού δόγματος. Αργότερα, ασχολήθηκε και με τη χάραξη ελληνικών γραμματοσειρών. Οι γραμματοσειρές του Bodoni ταξινομούνται ως

σύγχρονες. Η Bodoni θεωρείται μια από τις πιο κομψές γραμματοσειρές που έχουν σχεδιαστεί.



- **Times Roman**

Η Times New Roman είναι μια serif γραμματοσειρά. Σχεδιάστηκε από τον Stanley Morison, τον καλλιτεχνικό σύμβουλο του βρετανικού υποκαταστήματος της εταιρείας εκτυπωτικού εξοπλισμού Monotype, σε συνεργασία με τον Victor Lardent. Έχει γίνει μια από τις πιο δημοφιλείς γραμματοσειρές όλων των εποχών και είναι εγκατεστημένη στους περισσότερους επιτραπέζιους υπολογιστές.



- **Georgia**

Η Georgia είναι μια serif γραμματοσειρά που σχεδιάστηκε το 1993 από τον Matthew Carter και επινοήθηκε από τον Tom Rickner για την Microsoft Corporation. Προοριζόταν ως γραμματοσειρά serif που θα φαινόταν κομψή αλλά ευανάγνωστη όταν εκτυπωνόταν σε μικρές ή σε οθόνες χαμηλής ανάλυσης. Η γραμματοσειρά είναι εμπνευσμένη από σχέδια της Σκωτίας Ρωμαϊκής εποχής του 19ου αιώνα.



- **Minion**

Η Minion είναι μια serif γραμματοσειρά που κυκλοφόρησε το 1990 από την Adobe Systems. Σχεδιασμένη από τον Robert Slimbach, είναι εμπνευσμένη από την εποχή της Αναγέννησης και προορίζεται για κείμενα σώματος και εκτεταμένη ανάγνωση. Το όνομα του Minion προέρχεται από το παραδοσιακό σύστημα ονοματοδοσίας για μεγέθη τύπου, στο οποίο το minion είναι μεταξύ nonpareil και brevier με το σώμα τύπου 7pt σε ύψος. Όπως υποδηλώνει το ιστορικά ριζωμένο όνομα, η Minion σχεδιάστηκε για

κείμενο σε κλασικό στυλ, αν και ελαφρώς συμπυκνωμένο και με μεγάλα διαφράγματα για αύξηση της αναγνωσιμότητας.

Sans-serif Fonts

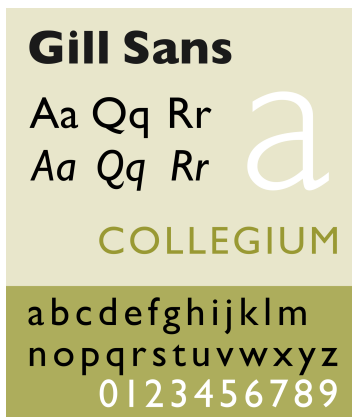
- **Futura**



Η Futura είναι μια γεωμετρική γραμματοσειρά sans-serif που σχεδιάστηκε από τον Paul Renner και κυκλοφόρησε το 1927. Σχεδιάστηκε ως συνεισφορά στο έργο της Νέας Φρανκφούρτης. Η Futura έχει μια εμφάνιση αποτελεσματικότητας και προοπτικής. Το σχέδιο του Renner απέρριψε την προσέγγιση των περισσότερων προηγούμενων sans-serif σχεδίων, τα οποία βασίστηκαν στα μοντέλα της ζωγραφικής, των συμπυκνωμένων γραμμάτων και των serif γραμματοσειρών του δέκατου ένατου αιώνα, υπέρ απλών γεωμετρικών μορφών: σχεδόν

τέλειοι κύκλοι, τρίγωνα και τετράγωνα.

- **Gill Sans**



Η Gill Sans είναι μια ανθρωπιστική γραμματοσειρά sans-serif που σχεδιάστηκε από τον Eric Gill και κυκλοφόρησε από το 1928 και μετά. Στόχος του Gill ήταν να συνδυάσει τις κλασικές serif γραμματοσειρές και τις ρωμαϊκές επιγραφές για να δημιουργήσει ένα σχέδιο που φαινόταν καθαρά μοντέρνο και κλασικό ταυτόχρονα. Το τυπικό βάρος της Gill Sans είναι αισθητά πιο τολμηρό από τις περισσότερες σύγχρονες γραμματοσειρές κειμένου σώματος.

- **Helvetica**



Η Helvetica είναι μια ευρέως χρησιμοποιούμενη γραμματοσειρά sans-serif που αναπτύχθηκε το 1957 από τους Ελβετούς σχεδιαστές γραμματοσειρών Max Miedinger και τον Eduard Hoffmann. Η Helvetica επηρεάστηκε αρχικά από τη διάσημη γραμματοσειρά του 19ου αιώνα Akzidenz-Grotesk και άλλα γερμανικά και ελβετικά σχέδια. Η χρήση της έγινε σήμα κατατεθέν του

Διεθνούς Τυπογραφικού Στυλ στις δεκαετίες του 1950 και του '60, και έγινε ένα από τα πιο δημοφιλή γραμματοσειρά στα μέσα του 20ού αιώνα.

- **Myriad**



Η Myriad είναι μια ανθρωπιστική γραμματοσειρά sans-serif που σχεδιάστηκε από τους Robert Slimbach και Carol Twombly για την Adobe Systems. Προοριζόταν ως μια ουδέτερη γραμματοσειρά γενικής χρήσης που θα μπορούσε να εκπληρώσει μια σειρά χρήσεων και να έχει μια μορφή εύκολα επεκτάσιμη με σχεδιασμό με τη βοήθεια υπολογιστή σε μεγάλο εύρος βαρών και πλάτη. Η Myriad είναι γνωστή για τη χρήση της από την Apple Inc., αντικαθιστώντας το Apple Garamond ως εταιρική γραμματοσειρά της Apple από τις 29 Απριλίου 2002 έως τις 24 Ιανουαρίου 2017.

Display Fonts

- **Comic Sans**



Η Comic Sans MS είναι μια γραμματοσειρά sans-serif που σχεδιάστηκε από τον Vincent Connare και κυκλοφόρησε το 1994 από τη Microsoft Corporation. Είναι εμπνευσμένη από γράμματα κόμικ, που προορίζεται για χρήση σε συννεφάκια ομιλίας κινουμένων σχεδίων, καθώς και σε άλλα περιστασιακά περιβάλλοντα, όπως άτυπα έγγραφα και παιδικό υλικό. Η γραμματοσειρά παρέχεται με τα Microsoft Windows από την εισαγωγή των Windows 95. Η ευρεία χρήση της γραμματοσειράς, συχνά σε καταστάσεις για τις οποίες δεν προοριζόταν, έχει γίνει ανά καιρούς

αντικείμενο κριτικής και χλευασμού.

Πηγή εικόνων:

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%93%CF%81%CE%B1%CE%BC%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AC>

3.3 Κανόνες τυπογραφίας

Ένα κείμενο, παρά το ενδιαφέρον του περιεχομένου, για να μπορέσει να διαβαστεί με ευκολία και ευχαρίστηση είναι απαραίτητο να ακολουθεί κάποιους βασικούς κανόνες τυπογραφίας. Έχοντας αποδώσει μια σωστή οπτική ιεραρχία, η μετάδοση πληροφοριών γίνεται σε σύντομο χρονικό διάστημα, χωρίς να οδηγήσει στην απώλεια ενδιαφέροντος. Η οπτική ιεραρχία αποτελείται από τη διάταξη όλων των σχεδιαστικών στοιχείων με τέτοιο τρόπο ώστε να καθοδηγεί τον θεατή σε όλη τη σύνθεση. Στην περίπτωση που θέλουμε να δώσουμε έμφαση σε ένα τμήμα του σχεδιασμού προσαρμόζουμε το μέγεθος, την απόσταση, τη θέση, το χρώμα ή το στυλ γραμματοσειράς.

Κάποιοι βασικοί κανόνες τυπογραφίας είναι:

1) Στοιχίση και Ευθυγράμμιση

Στη δυτική κουλτούρα, οι άνθρωποι έχουν μάθει να διαβάζουν από την κορυφή, δηλαδή, από αριστερά προς τα δεξιά. Έτσι, το μάτι βρίσκει την άκρη και μπορεί να διαβάσει το κείμενο πιο εύκολα. Για το λόγο αυτό είναι καλό να αποφεύγουμε την εσοχή στην πρώτη γραμμή της παραγράφου. Ένας πολύ καλός τρόπος για να οργανώσουμε μια σύνθεση είναι να χρησιμοποιήσουμε την ευθυγράμμιση κειμένου και τον αρνητικό χώρο. Με την κατηγοριοποίηση κειμένου σε διαφορετικά επίπεδα (τίτλος, υπότιτλος και σώμα) και ευθυγράμμιση ανάλογα με τις ανάγκες, ο θεατής μπορεί να έχει πολύ πιο εύκολη πρόσβαση στις πληροφορίες στη σελίδα.

2) Χρήση κατάλληλης γραμματοσειράς

Η χρήση κατάλληλης γραμματοσειράς είναι σημαντική για να βελτιώσει την αναγνωσιμότητα και την ευανάγνωστη μορφοποίηση του κειμένου. Επιλέγοντας μια κατάλληλη γραμματοσειρά, μπορεί να επιτευχθεί η βέλτιστη ανάδειξη του περιεχομένου και η ευκολότερη κατανόηση του κειμένου από τον αναγνώστη.

3) Παράλειψη ενός βάρους

Σωστό στην αλλαγή των βαρών γραμματοσειράς είναι να πηγαίνουμε από ανοιχτό σε έντονο ή από μεσαίο σε έντονο. Το κλειδί για την υπέροχη σχεδίαση είναι η αντίθεση. Μικρές αλλαγές στην αλλαγή βάρους το καθιστούν πιο δύσκολο για το κοινό να παρατηρήσει τη διαφορά.

4) Συνέπεια

Χρησιμοποιώντας ένα συνεπές στυλ σε όλο το σχεδιασμό σας, συμπεριλαμβανομένων των επιλογών γραμματοσειράς, των διαστημάτων και της μορφοποίησης, διατηρούμε μια συνεκτική εμφάνιση.

5) Χρήση σωστών σημείων στίξης

Η χρήση σωστών σημείων στίξης είναι ένα σημαντικό στοιχείο της γλωσσικής επικοινωνίας, καθώς επιτρέπει στον αναγνώστη να καταλαβαίνει ποια είναι η συντακτική δομή της πρότασης και πως πρέπει να ελέγξει την αναπνοή του κατά την ανάγνωση.

6) Λευκός χώρος

Με τη χρήση λευκού χώρου δημιουργούμε μια ισορροπημένη διάταξη και βοηθάμε το μάτι του αναγνώστη να οδηγηθεί μέσα στο κείμενο εύκολα και γρήγορα.

7) Αντίθεση μεταξύ των στοιχείων σχεδιασμού

Μεταξύ του κειμένου και άλλων στοιχείων σχεδιασμού, όπως εικόνες ή σχήματα, πρέπει να δημιουργείται αντίθεση για να δημιουργήσετε έναν οπτικά ελκυστικό σχεδιασμό.

8) Ιεράρχηση του χώρου

Η ιεραρχία του χώρου χρησιμοποιώντας διαφορετικές ποσότητες χώρου μεταξύ των γραμμών, των παραγράφων και των ενοτήτων βοηθάει στην καθοδήγηση του ματιού του αναγνώστη και να διευκολύνει στην ανάγνωση του κειμένου.

3.4 Βασικές αρχές σχεδιασμού

Οι βασικές αρχές σχεδιασμού είναι ένα σύνολο θεμελιωδών κατευθυντήριων γραμμών που βοηθούν τους σχεδιαστές να δημιουργούν αποτελεσματικά, οπτικά ελκυστικά σχέδια σε ένα ευρύ φάσμα μέσων. Ακολουθούν οι επτά βασικές αρχές σχεδιασμού:

- **Ισορροπία**

Επίτευξη οπτικής αρμονίας με τη διάταξη των στοιχείων με τρόπο που να φαίνεται σταθερός και ισορροπημένος. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω συμμετρικών ή ασύμμετρων συνθέσεων.

- **Αντίθεση**
Δημιουργία οπτικού ενδιαφέροντος με την ανάδειξη των διαφορών μεταξύ των στοιχείων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει αντίθεση στο χρώμα, το μέγεθος, το σχήμα, την υφή και άλλα.
- **Έμφαση**
Η προσέλκυση της προσοχής σε ένα συγκεκριμένο στοιχείο ή περιοχή του σχεδίου. Αυτό μπορεί να γίνει με τη χρήση του χρώματος, του μεγέθους, της αντίθεσης ή άλλων τεχνικών.
- **Ιεραρχία**
Οργάνωση των στοιχείων με τρόπο που επικοινωνεί τη σχετική τους σημασία. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω της τυπογραφίας, του μεγέθους, της τοποθέτησης ή άλλων μεθόδων.
- **Αναλογία**
Η αναλογία αφορά τη σχέση μεταξύ διαφορετικών στοιχείων σε έναν σχεδιασμό, όπως το μέγεθος του κειμένου σε σύγκριση με το μέγεθος μιας εικόνας. Η αποτελεσματική χρήση της αναλογίας μπορεί να βοηθήσει στη δημιουργία μιας αίσθησης ισορροπίας και αρμονίας σε ένα σχέδιο.
- **Επανάληψη**
Επανάληψη ορισμένων στοιχείων σχεδιασμού για τη δημιουργία μιας αίσθησης ενότητας και συνέπειας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την επανάληψη χρωμάτων, σχημάτων ή μοτίβων.
- **Ενότητα**
Δημιουργία ενός συνεκτικού σχεδιασμού, διασφαλίζοντας ότι όλα τα στοιχεία συνεργάζονται και υποστηρίζουν το συνολικό μήνυμα ή τον σκοπό του σχεδιασμού.

Αυτές οι αρχές μπορούν να εφαρμοστούν σε διάφορους τύπους σχεδίων, συμπεριλαμβανομένων των σχεδίων εκτύπωσης, των ψηφιακών σχεδίων και των σχεδίων προϊόντων. Έχοντας κατά νου αυτές τις αρχές, οι σχεδιαστές μπορούν να δημιουργήσουν αποτελεσματικά και οπτικά ελκυστικά σχέδια.

3.5 Πλέγματα (Grids)

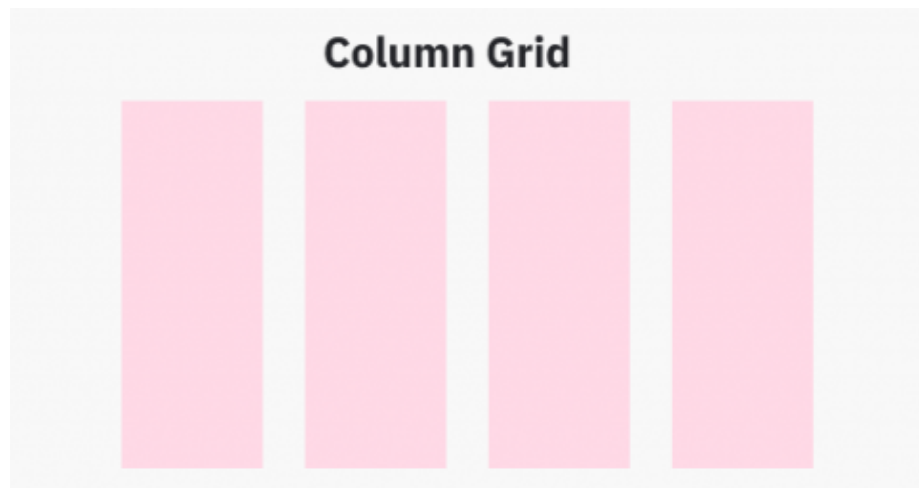
3.5.1 Τι είναι τα πλέγματα;

Στον γραφιστικό σχεδιασμό, τα πλέγματα είναι ένα βασικό εργαλείο που χρησιμοποιείται για την οργάνωση του περιεχομένου και τη δημιουργία μιας αίσθησης ιεραρχίας και δομής σε μια διάταξη. Τα πλέγματα χρησιμοποιούνται συχνά για τη δημιουργία ενός συνόλου κατευθυντήριων γραμμών για την τοποθέτηση κειμένου, εικόνων και άλλων στοιχείων σχεδιασμού σε μια σελίδα. Ευθυγραμμίζοντας τα στοιχεία με το πλέγμα, οι σχεδιαστές μπορούν να επιτύχουν μια συνεπή και συνεκτική οπτική παρουσίαση.

Υπάρχουν πολλοί διαφορετικοί τύποι πλεγμάτων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στη γραφιστική σχεδίαση, καθένας με τα δικά του χαρακτηριστικά και πλεονεκτήματα. Ακολουθούν μερικοί συνηθισμένοι τύποι πλεγμάτων:

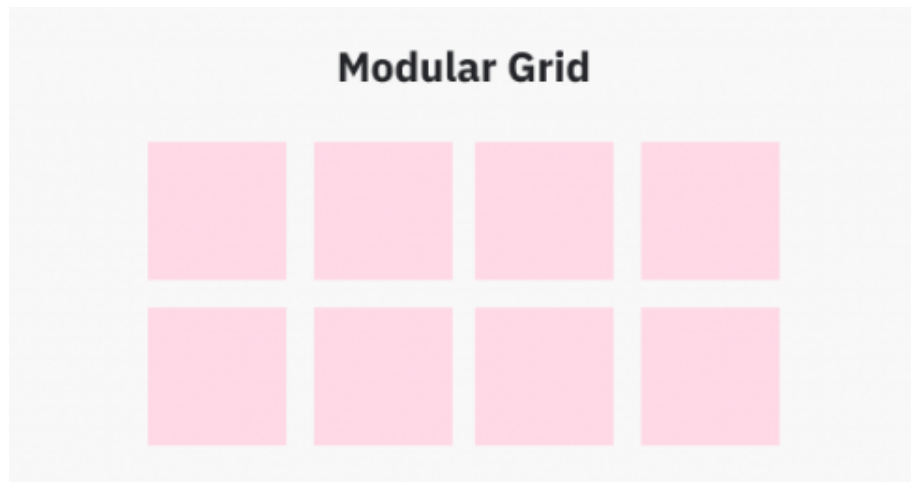
- **Πλέγμα στηλών**

Αυτός είναι ένας από τους πιο συνηθισμένους τύπους πλεγμάτων που χρησιμοποιούνται στον γραφιστικό σχεδιασμό. Αποτελείται από μια σειρά κατακόρυφων στηλών που χωρίζουν τη σελίδα σε ίσα τμήματα. Το κείμενο και οι εικόνες μπορούν να ευθυγραμμιστούν με τις στήλες για να δημιουργήσουν μια συνεπή διάταξη.



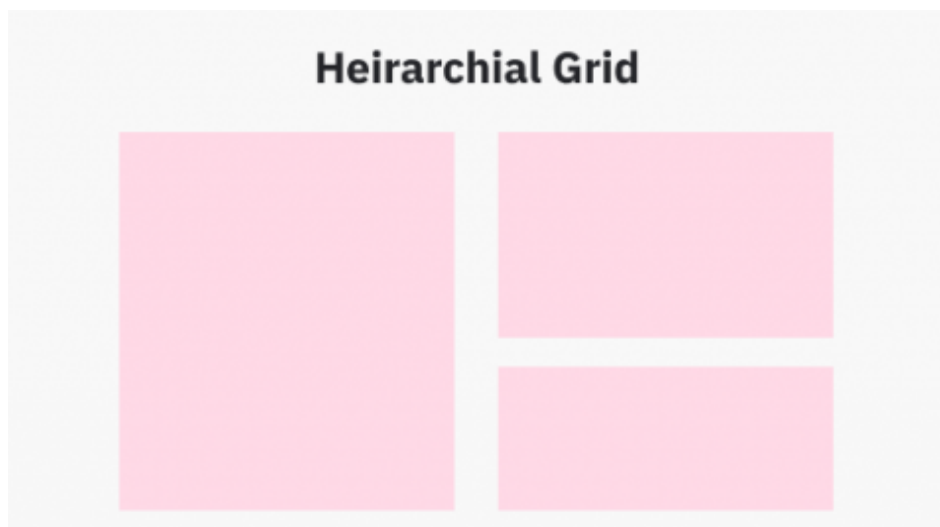
- **Αρθρωτό πλέγμα**

Ένα αρθρωτό πλέγμα αποτελείται τόσο από οριζόντιες όσο και από κάθετες διαιρέσεις, δημιουργώντας μια σειρά από ενότητες ή μπλοκ. Αυτός ο τύπος πλέγματος χρησιμοποιείται συχνά σε διατάξεις περιοδικών ή ισότοπων, όπου το περιεχόμενο πρέπει να χωριστεί σε ξεχωριστές ενότητες.



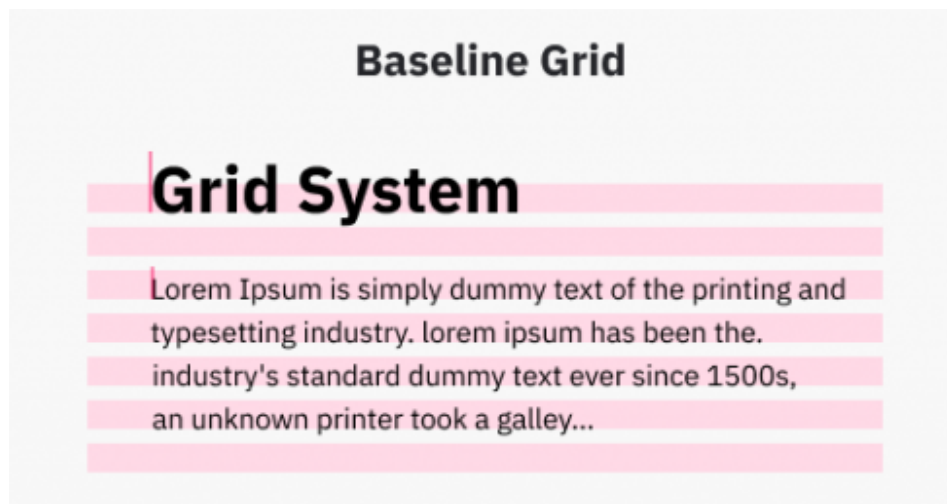
- **Ιεραρχικό πλέγμα**

Ένα ιεραρχικό πλέγμα χρησιμοποιεί έναν συνδυασμό στηλών και γραμμών διαφορετικού μεγέθους για να δημιουργήσει μια σαφή οπτική ιεραρχία. Αυτός ο τύπος πλέγματος χρησιμοποιείται συχνά στον εκδοτικό σχεδιασμό, όπου οι τίτλοι και οι υπότιτλοι πρέπει να ξεχωρίζουν από το κυρίως κείμενο.



- **Βασικό πλέγμα**

Το βασικό πλέγμα είναι μια σειρά οριζόντιων γραμμών που βοηθούν στην ευθυγράμμιση του κειμένου σε μια σελίδα. Εξασφαλίζοντας ότι όλο το κείμενο ευθυγραμμίζεται στην ίδια βασική γραμμή, οι σχεδιαστές μπορούν να δημιουργήσουν μια αίσθηση συνέπειας και τάξης στη διάταξη.



Πηγή εικόνων: <https://webkul.design/wp-content/uploads/2021/06/grid-types-1-1024x555.png>

Συνολικά, τα πλέγματα είναι ένα ισχυρό εργαλείο στη γραφιστική σχεδίαση που μπορεί να βοηθήσει τους σχεδιαστές να επιτύχουν μια συνεπή, οπτικά ελκυστική διάταξη που είναι εύκολο για τους θεατές να κατανοήσουν και να περιηγηθούν.

3.5.2 Κανόνας Van de Graaff

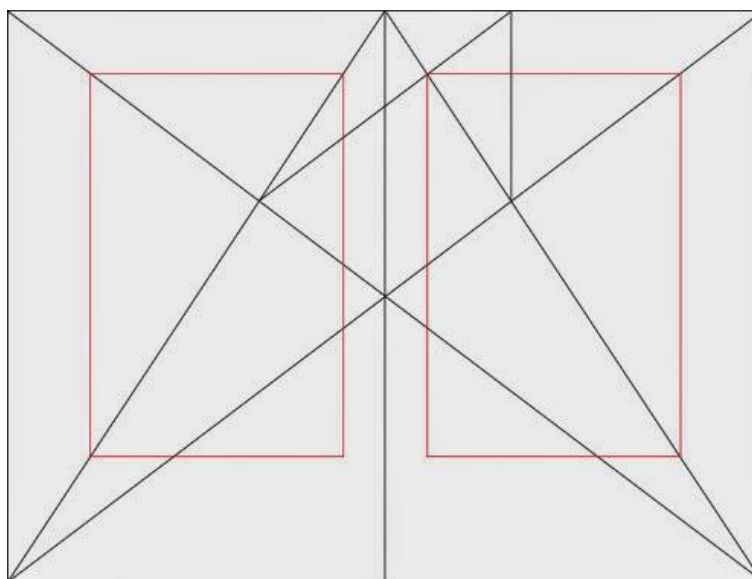
Ο κανόνας Van de Graaff είναι μια αρχή της τυπογραφίας που βοηθά στον καθορισμό του βέλτιστου μήκους μιας γραμμής κειμένου για την αναγνωσιμότητα. Πήρε το όνομά του από τον Αμερικανό φυσικό Robert J. Van de Graaff, ο οποίος μελέτησε τις επιδράσεις του μήκους της γραμμής στην ταχύτητα ανάγνωσης και την κατανόηση.

Σύμφωνα με τον κανόνα Van de Graaff, το βέλτιστο μήκος γραμμής για μέγιστη αναγνωσιμότητα είναι περίπου 45 έως 75 χαρακτήρες ανά γραμμή, συμπεριλαμβανομένων των διαστημάτων. Αυτό το εύρος θεωρείται βέλτιστο επειδή επιτρέπει στους αναγνώστες να μετακινούν τα μάτια τους ομαλά κατά μήκος της σελίδας χωρίς να χάνουν τη θέση τους ή να χάνονται στο κείμενο.

Οι γραμμές που είναι πολύ μικρές μπορεί να δημιουργήσουν μια αποσπασματική, ασύνδετη εμπειρία ανάγνωσης, ενώ οι γραμμές που είναι πολύ μεγάλες μπορεί να

είναι δύσκολο να διαβαστούν και να προκαλέσουν κόπωση των ματιών. Μένοντας στο εύρος των 45-75 χαρακτήρων, οι σχεδιαστές μπορούν να δημιουργήσουν κείμενο που είναι εύκολο να διαβαστεί και να κατανοηθεί, ακόμη και για μεγάλα χρονικά διαστήματα.

Φυσικά, ο κανόνας Van de Graaff είναι απλώς μια κατευθυντήρια γραμμή και υπάρχουν πολλοί παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν την αναγνωσιμότητα, όπως το μέγεθος της γραμματοσειράς, το διάστημα και το ύψος της γραμμής. Παρ' όλα αυτά, το να έχετε κατά νου το μήκος της γραμμής αποτελεί σημαντικό στοιχείο κατά το σχεδιασμό οποιουδήποτε εγγράφου ή ιστοσελίδας με μεγάλο όγκο κειμένου.



Πηγή εικόνας:

http://1.bp.blogspot.com/-Q_uaWm1d7zc/U8WPP-fBsvI/AAAAAAAAARf8/zBcD8B8cmZg/s1600/villar_d_diagram1.jpg

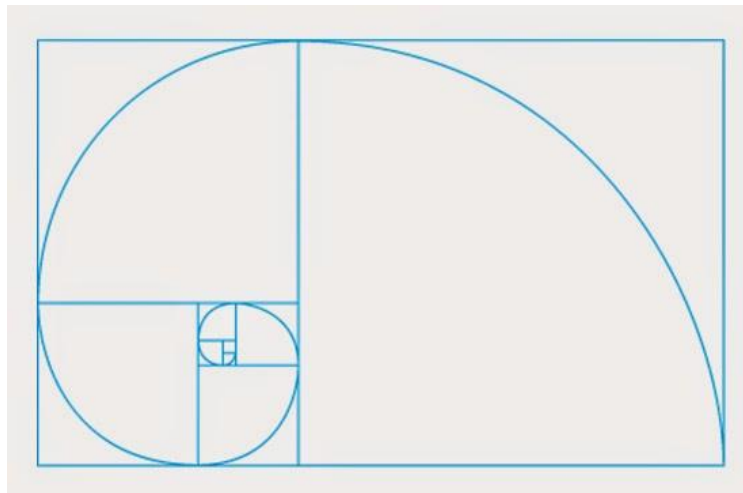
3.5.3 Η χρυσή τομή και η ακολουθία Fibonacci

Η χρυσή τομή και η ακολουθία Fibonacci είναι δύο μαθηματικές έννοιες που συνδέονται στενά μεταξύ τους.

Η ακολουθία Fibonacci είναι μια σειρά αριθμών όπου κάθε αριθμός είναι το άθροισμα των δύο προηγούμενων αριθμών, ξεκινώντας από το 0 και το 1. Έτσι η ακολουθία έχει ως εξής: 0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144 κ.ο.κ. Η ακολουθία πήρε το όνομά της από τον Leonardo Fibonacci, έναν Ιταλό μαθηματικό που την εισήγαγε στον δυτικό κόσμο στο βιβλίο του Liber Abaci.

Η χρυσή τομή είναι μια μαθηματική σταθερά, περίπου ίση με 1,61803398875. Συχνά συμβολίζεται με το ελληνικό γράμμα ρηί (ϕ). Η χρυσή τομή βρίσκεται διαιρώντας μια γραμμή σε δύο μέρη, έτσι ώστε το μεγαλύτερο μέρος διαιρούμενο με το μικρότερο μέρος να είναι ίσο με το συνολικό μήκος διαιρούμενο με το μεγαλύτερο μέρος. Η αναλογία αυτή πιστεύεται ότι έχει αισθητική γοητεία και συναντάται συχνά στην τέχνη και την αρχιτεκτονική.

Η σχέση μεταξύ της χρυσής αναλογίας και της ακολουθίας Fibonacci είναι ότι ο λόγος οποιωνδήποτε δύο διαδοχικών αριθμών στην ακολουθία Fibonacci πλησιάζει τη χρυσή αναλογία καθώς η ακολουθία συνεχίζεται. Με άλλα λόγια, καθώς οι αριθμοί Φιμπονάτσι γίνονται όλο και μεγαλύτεροι, ο λόγος τους πλησιάζει τη χρυσή τομή. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η χρυσή τομή συναντάται συχνά στα μοτίβα ανάπτυξης στη φύση, όπως τα σπειροειδή μοτίβα των κοχυλιών και τα μοτίβα διακλάδωσης των δέντρων.



Πηγή εικόνας:

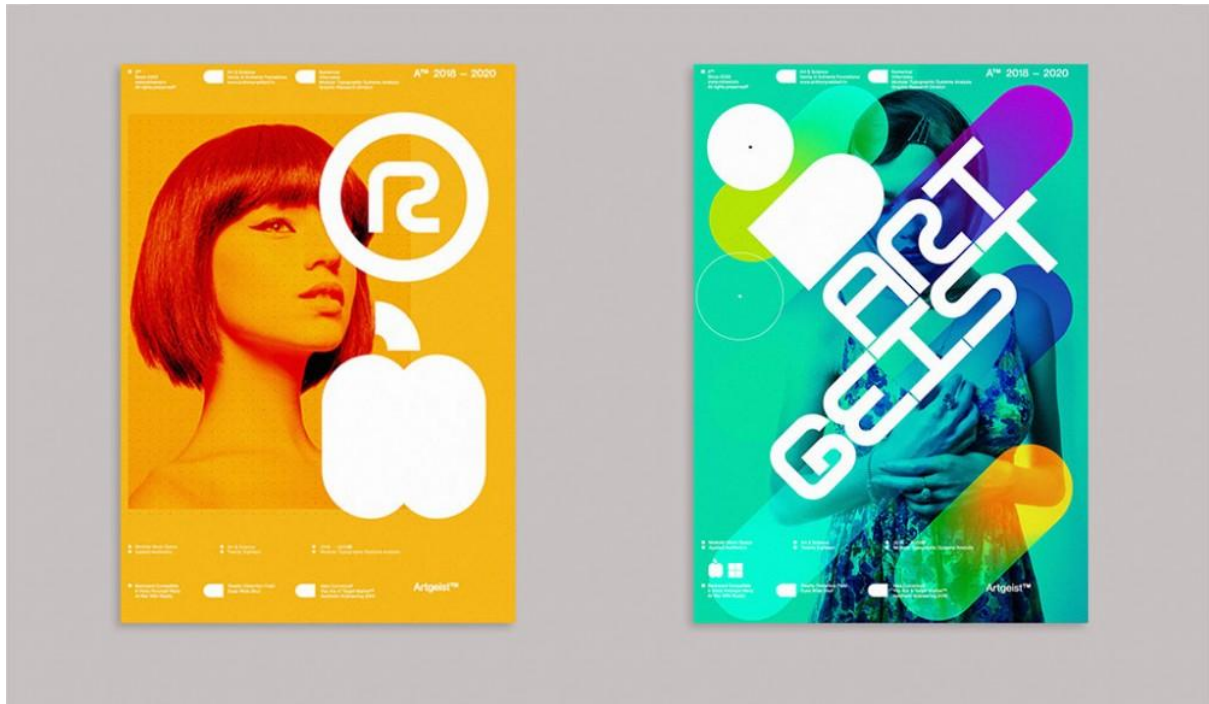
http://4.bp.blogspot.com/-qKEtpYiOoY8/U9Y5bocxSZI/AAAAAAAAARjc/9nMbf_KMCUY/s1600/Pic3_01.jpg

3.6 Διάταξη σελίδας

Η διάταξη σελίδας αναφέρεται στη διάταξη των στοιχείων σε μια σελίδα, συμπεριλαμβανομένου του κειμένου, των εικόνων και άλλων γραφικών στοιχείων. Περιλαμβάνει αποφάσεις σχετικά με την τοποθέτηση, το μέγεθος και τον προσανατολισμό κάθε στοιχείου, καθώς και τη συνολική ισορροπία και την οπτική ελκυστικότητα της σελίδας.

Η αποτελεσματική διάταξη σελίδας είναι σημαντική για διάφορους λόγους. Μπορεί να βοηθήσει να καθοδηγήσει το μάτι του αναγνώστη μέσα στο περιεχόμενο, να τονίσει σημαντικές πληροφορίες και να κάνει τη σελίδα πιο ελκυστική και ελκυστική

οπτικά. Μπορεί επίσης να βοηθήσει να μεταδώσει έναν συγκεκριμένο τόνο ή διάθεση, όπως επαγγελματισμό ή παιχνιδιάρικη διάθεση.



Πηγή εικόνας: https://www.graphicarts.gr/files/editor/arhra/visual%20hierarchy/Visual_Hierarchy5.jpg

Η διάταξη της σελίδας μπορεί να επηρεαστεί από διάφορους παράγοντες, συμπεριλαμβανομένου του τύπου του εγγράφου ή της δημοσίευσης, του προοριζόμενου κοινού και του σκοπού του περιεχομένου. Για παράδειγμα, η διάταξη ενός βιβλίου μπορεί να είναι αρκετά διαφορετική από τη διάταξη ενός περιοδικού και μια επιχειρηματική έκθεση μπορεί να έχει πιο επίσημη διάταξη από ένα ενημερωτικό δελτίο.

Ορισμένες κοινές αρχές σχεδιασμού που είναι σημαντικές στη διάταξη σελίδων περιλαμβάνουν την ισορροπία, την αντίθεση, την επανάληψη και την ιεραρχία. Αυτές οι αρχές βοηθούν στη δημιουργία μιας αίσθησης οπτικής αρμονίας και σαφήνειας, καθιστώντας τη σελίδα ευκολότερη στην ανάγνωση και την κατανόηση.

Υπάρχει μια ποικιλία εργαλείων και προγραμμάτων λογισμικού που είναι διαθέσιμα για να βοηθήσουν στη διάταξη σελίδων, όπως λογισμικό επιτραπέζιων εκδόσεων, όπως το Adobe InDesign, και διαδικτυακά εργαλεία, όπως το Canva. Τελικά, το κλειδί για την αποτελεσματική διάταξη σελίδας είναι να κατανοηθούν οι αρχές του καλού σχεδιασμού και να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία μιας διάταξης που είναι τόσο λειτουργική όσο και οπτικά ελκυστική.

Κεφάλαιο 4

4.1 Θεωρία των χρωμάτων

Η θεωρία των χρωμάτων βασίζεται στη φύση των χρωμάτων και πώς αυτά γίνονται αντιληπτά από τον άνθρωπο. Στους αρχαίους χρόνους, φιλόσοφοι όπως ο Πυθαγόρας, ο Πλάτωνας, ο Αριστοτέλης και ο Πλίνιος μίλησαν για τη φύση των χρωμάτων. Πολλοί επιστήμονες προσπάθησαν να κατανοήσουν και να αποδείξουν το φαινόμενο των χρωμάτων. Ο Αριστοτέλης για παράδειγμα έγραψε: *" Τα απλά χρώματα είναι τα χαρακτηριστικά χρώματα των στοιχείων, δηλαδή της φωτιάς, του αέρα, του νερού και της γης"*.



Η πρώτη όμως θεωρία με σοβαρές επιστημονικές βάσεις, προτάθηκε από τον Ισαάκ Νεύτωνα (Isaac Newton), το 1708. Κατάφερε και ανέλυσε το λευκό ηλιακό φως σε δέσμες του ερυθρού, πορτοκαλί, κίτρινου, πράσινου, κυανού και ιώδους μέσω ενός πειράματος. Με το διάσημο πείραμα του με τη διάθλαση του φωτός μέσω ενός πρίσματος, ο Νεύτωνα εξήγησε πώς το χρώμα είναι στην πραγματικότητα ιδιοκτησία του φωτός και ότι δεν είναι χαρακτηριστικό ενός αντικείμενου. Αυτό θα σήμαινε ότι τα αντικείμενα δεν έχουν τα δικά τους χρώματα. Όταν το φως πέφτει πάνω σε ένα αντικείμενο, απορροφά ένα μέρος του φωτός και αντανακλά άλλο, και μόνο εκείνα τα "χρώματα" που αντανακλώνται φτάνουν στο μάτι.

Επίσης ήταν ο πρώτος που τοποθέτησε τα χρώματα αυτά στον χρωματικό κύκλο. Ο δίσκος αυτός ονομάζεται Δίσκος του Νεύτωνα.

Καθώς περιστρέφεται ο δίσκος, τα χρώματα μοιάζουν σαν να καλύπτουν το ένα το άλλο και ο εγκέφαλός μας φαίνεται να μην προλαβαίνει να τα αντιληφθεί ξεχωριστά, παρά μόνο ως μία μίξη χρωμάτων με μπεζ ή γκρι απόχρωση.

Πηγή εικόνας: <https://inema.gr/product/peirama-diskos-neytona/>

4.2 Χρωματικά μοντέλα

Για την αναπαραγωγή των χρωμάτων βασιζόμαστε σε χρωματικά μοντέλα και κάθε ένα από αυτά τα μοντέλα χρησιμοποιεί διαφορετικά βασικά χρώματα για να αποδώσει τα υπόλοιπα χρώματα. Έτσι η εικόνα αναλύεται σε εικονοστοιχεία, καθένα από τα οποία είναι χρωματικά ομοιογενές. Τα χρωματικά μοντέλα διαφέρουν ανάλογα με το μέσο που θα χρησιμοποιήσουμε.

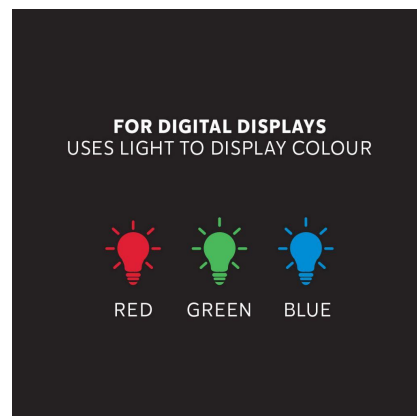
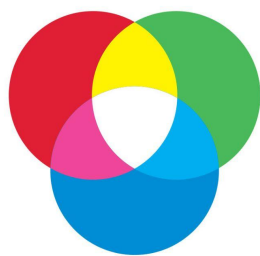
Για τη δημιουργία των χρωμάτων ακολουθούνται δύο κατηγορίες:

- Τα **προσθετικά χρώματα** που αναφερόμαστε σε χρώματα που παράγονται από δέσμες φωτός. Αποτελούνται από το κόκκινο (Red), το πράσινο (Green) και το μπλε (Blue). Όταν τα χρώματα αυτά αναμειχθούν και προβληθούν σε μια σκοτεινή επιφάνεια παράγουν λευκό φως.
- Τα **αφαιρετικά χρώματα** τα οποία αφορούν στη δημιουργία χρωμάτων που παράγονται από την χημική πρόσμιξη χρωστικών ουσιών. Τα βασικά χρώματα είναι το κυανό (Cyan), ματζέντα (Magenta), κίτρινο (Yellow). Η μίξη και των τριών βασικών χρωμάτων παράγει το μαύρο χρώμα.

4.2.1 RGB (προσθετικό μοντέλο)

Η χρωματική παλέτα RGB είναι η πρακτική εφαρμογή των προσθετικών χρωμάτων. Τα βασικά χρώματα είναι το R= (Red / Κόκκινο), G = (Green / Πράσινο), B = (Blue / Μπλέ). Με τη μίξη αυτών των τριών βασικών χρωμάτων παράγονται όλα τα υπόλοιπα. Για να αποδοθεί κάθε χρώμα στη οθόνη αντιπροσωπεύεται από τρεις ακέραιους αριθμούς, όπου κάθε ένας αντιστοιχεί σε ένα από τα τρία βασικά χρώματα της παλέτας. Οι αριθμοί αυτοί μπορεί να έχουν τιμή από 1 έως 255. Συνεπώς, υπάρχουν 16.777.216 RGB χρώματα.

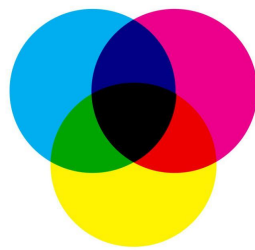
RGB COLOUR



4.2.2 CMYK (αφαιρετικό μοντέλο)

Η χρωματική παλέτα CMYK είναι η πρακτική εφαρμογή των αφαιρετικών χρωμάτων. Σε αυτή την περίπτωση όλα τα χρώματα δημιουργούνται από τη μίξη των τεσσάρων βασικών χρωμάτων C= (Cyan / Κυανό), M= (Magenta / Ματζέντα), Y= (Yellow / Κίτρινο) και το K= (Black / Μαύρο). Τα αφαιρετικά χρώματα έχουν δύο εφαρμογές. Χρησιμοποιούνται στις εκτυπώσεις και στη ζωγραφική.

CMYK COLOUR



FOR PRINTED MATERIALS
USES INK TO DISPLAY COLOUR

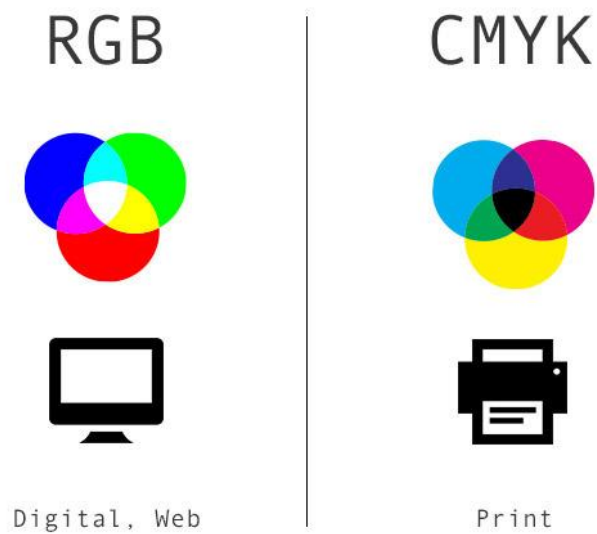


Πηγή εικόνων: <https://www.pogodesign.co.nz/graphic-design/colour-cmyk-vs-rgb/>

4.2.3. Σύγκριση των 2 μοντέλων: (RGB και CMYK)

Με το χρωματικό μοντέλο RGB, τα εικονοστοιχεία σε μια ψηφιακή οθόνη αποτελούνται από τα τρία βασικά χρώματα: κόκκινο, πράσινο ή μπλε. Το λευκό φως που εκπέμπεται μέσω της οθόνης συνδυάζει τα τρία χρώματα στον αμφιβληστροειδή χιτώνα του ματιού για να δημιουργήσει ένα ευρύ φάσμα άλλων αντιληπτών χρωμάτων. Με το RGB, όσο περισσότερες χρωματικές ακτίνες εκπέμπει η συσκευή, τόσο περισσότερο το χρώμα πλησιάζει στο λευκό. Το να μην εκπέμπονται δέσμες, ωστόσο, οδηγεί στο μαύρο χρώμα. Αυτό είναι το αντίθετο από το πώς λειτουργεί η CMYK. Οι γραφίστες και οι πάροχοι εκτυπώσεων χρησιμοποιούν το χρωματικό μοντέλο RGB για κάθε τύπο μέσων που μεταδίδει φως, όπως οθόνες υπολογιστών.

Το CMYK είναι το καλύτερο για έντυπα υλικά, επειδή τα μέσα εκτύπωσης χρησιμοποιούν έγχρωμα μελάνια για την ανταλλαγή μηνυμάτων. Το CMYK αφαιρεί τα χρώματα από το φυσικό λευκό φως και τα μετατρέπει σε χρωστικές ή βαφές. Στη συνέχεια, οι εκτυπωτές τοποθετούν αυτές τις χρωστικές σε χαρτί με μικροσκοπικές κυανό, ματζέντα, κίτρινες και μαύρες κουκίδες απλώνονται ή κλείνουν μεταξύ τους για να δημιουργήσουν τα επιθυμητά χρώματα. Με το CMYK, όσο περισσότερο έγχρωμο μελάνι τοποθετείται σε μια σελίδα, τόσο πιο κοντά το χρώμα πλησιάζει το μαύρο. Αφαιρώντας κυανό, ματζέντα, κίτρινα και μαύρα μελάνια δημιουργείται λευκό ή το αρχικό χρώμα του χαρτιού ή του φόντου.



Πηγή εικόνας: <https://glasscanopy.com/whats-difference-rgb-cmyk-spot-pms-colors/>

4.3 Η χρωματική ρόδα

Η χρωματική ρόδα είναι ένα εργαλείο που χρησιμοποιείται στον σχεδιασμό και στην τέχνη για την οπτική αναπαράσταση των χρωμάτων. Αναπτύχθηκε από τον Sir Isaac Newton, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, το 1666 και περιλαμβάνει τα βασικά χρώματα, τα δευτερεύοντα χρώματα και τους τριτοβάθμιους συνδυασμούς τους.



4.3.1 Κατηγορίες χρωμάτων

Τα χρώματα της ρόδας αναλύονται στις ακόλουθες 3 κατηγορίες:

A. Βασικά χρώματα

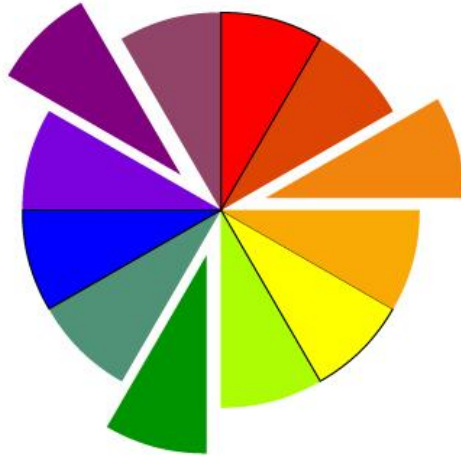
Όλα τα χρώματα, προέρχονται από τα τρία βασικά χρώματα, το κόκκινο, το κίτρινο και το μπλε. Θεωρείστε τα ως τις βασικές και αρχικές μονάδες, που δεν μπορούν να αναπαραχθούν από τον συνδυασμό άλλων χρωμάτων. Αντιθέτως, είναι ο δικός τους συνδυασμός, που με διαφορετικές αναλογίες μας δίνει όλα τα υπόλοιπα χρώματα.



B. Δευτερεύοντα χρώματα

Όταν αναμειγνύουμε δύο βασικά χρώματα σε ίση αναλογία, προκύπτουν τα δευτερεύοντα χρώματα και ειδικότερα:

- Κόκκινο + Κίτρινο = Πορτοκαλί
- Κίτρινο + Μπλε = Πράσινο
- Μπλε + Κόκκινο = Βιολετί / Μωβ



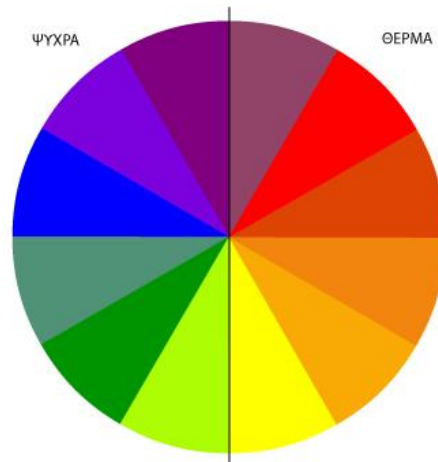
Γ. Τριτογενή χρώματα

Τα τριτογενή χρώματα προκύπτουν όταν αναμειγνύουμε ένα βασικό χρώμα με ένα διπλανό του δευτερεύον, τα οποία στην χρωματική ρόδα έχουν θέση ανάμεσα στο βασικό και το δευτερεύον χρώμα που χρησιμοποιήθηκαν για να το φτιάξουν. Έτσι αν αναμείξουμε κόκκινο και πορτοκαλί δημιουργείται μια απόχρωση ανάμεσα από αυτά τα δύο (πορτοκαλοκόκκινο).



4.3.2 Θερμά και ψυχρά χρώματα

Όλα τα χρώματα της χρωματικής ρόδας χωρίζονται σε δύο μεγάλες κατηγορίες: τα ψυχρά και τα ζεστά. Συχνά τα χρώματα περιγράφονται σαν να έχουν θερμοκρασία και έτσι κάθε χρώμα δημιουργεί διαφορετικά συναισθήματα. Τα θερμά χρώματα είθισται να προκαλούν ωραία συναισθήματα και αντιπροσωπεύουν το πάθος, τον ενθουσιασμό, τη δύναμη και την ενέργεια ενώ τα ψυχρά χρώματα αποτυπώνουν την ηρεμία, την σταθερότητα και μπορεί να προκαλέσουν μερικές φορές θλίψη και επιφυλακτικότητα.



Πηγή εικόνων: http://decorasylum.blogspot.com/p/blog-page_5187.html

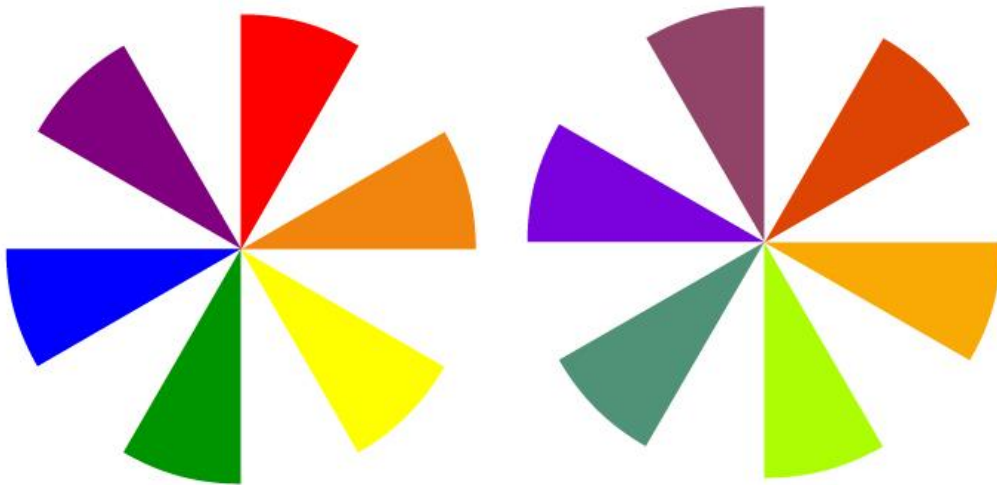
4.3.3 Χρωματικοί συνδυασμοί

A. Μονοχρωματικά χρώματα

Τα μονοχρωματικά χρώματα είναι χρώματα που αποτελούνται από μία μόνο απόχρωση ή από την ένταση μιας βασικής απόχρωσης, χωρίς να περιλαμβάνουν άλλες αποχρώσεις ή συνδυασμούς χρωμάτων. Παραδείγματα μονοχρωματικών χρωμάτων είναι το κόκκινο, το μπλε, το πράσινο, το κίτρινο και το μαύρο. Είναι εύκολα συνδυάσιμα μεταξύ τους και αποτελούν βασικό στοιχείο στη σχεδίαση και στη διακόσμηση ενός χώρου. Τα μονοχρωματικά χρώματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να δημιουργήσουν μια ισορροπία και μια αίσθηση ηρεμίας στον χώρο.

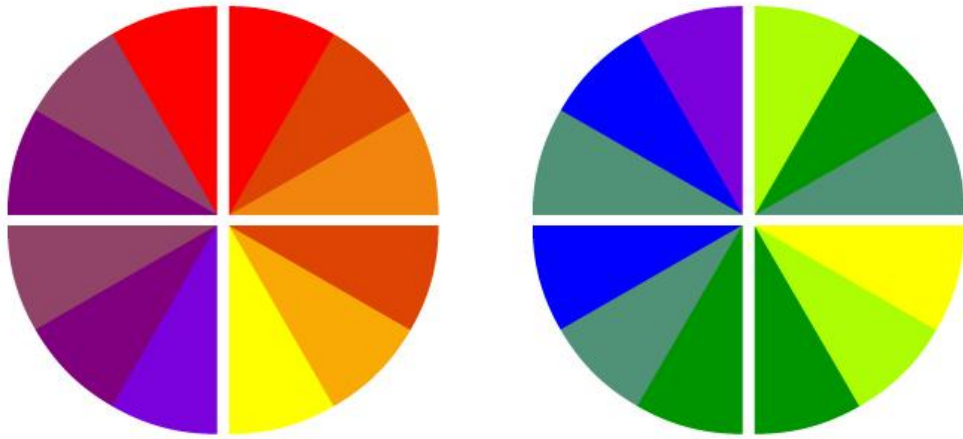
Β. Συμπληρωματικά χρώματα

Τα χρώματα που είναι το ένα απέναντι από το άλλο στον τροχό των χρωμάτων θεωρούνται συμπληρωματικά χρώματα. Ο συνδυασμός τέτοιων χρωμάτων δημιουργεί ένα έντονο και ζωντανό αποτέλεσμα, ειδικά όταν τα χρώματα βρίσκονται στο μέγιστο κορεσμό.



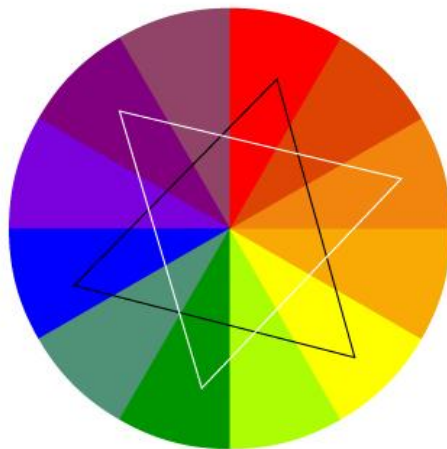
Γ. Αναλογικά χρώματα

Στο χρωματικό δίσκο τα χρώματα αυτά βρίσκονται το ένα δίπλα στο άλλο. Θεωρείται η πιο αρμονική επιλογή οπτικά, όταν επιλέγονται χρώματα ίδιου τόνου. Το κλειδί σε αυτόν τον συνδυασμό χρωμάτων είναι η αρμονία και ισορροπία. Με χρήση ανάλογης χρωματικής παλέτας επιλέγεται ένα χρώμα να κυριαρχεί και ένα δεύτερο για να υποστηρίξει. Το τρίτο χρώμα χρησιμοποιείται, μαζί με το μαύρο, το άσπρο ή το γκρι, για τονισμό.



Δ. Τριάδα

Αυτός ο συνδυασμός έχει να κάνει με τρία χρώματα της ρόδας τα οποία απέχουν ίσα μεταξύ τους. Τριαδικοί χρωματικοί συνδυασμοί τείνουν να είναι αρκετά ζωντανοί, έστω και αν χρησιμοποιείτε ωχρές ή ακόρεστες εκδόσεις των αποχρώσεων τους.



Ε. Τετράδα

Σε αυτή την περίπτωση οι συνδυασμοί των χρωμάτων είναι κατανομημένα ομοιόμορφα σε όλο τον χρωματικό δίσκο.



Πηγή εικόνων: http://decorasylum.blogspot.com/p/blog-page_5187.html

4.4 Ψυχολογία των χρωμάτων

Οι ψυχολόγοι λένε πως οι αποχρώσεις των χρωμάτων δε μένουν μόνο στο μάτι που τις κοιτάζει, παρά προχωρούν σε βάθος, μέχρι τον εγκέφαλο και την ψυχή μας. Γι'αυτό άλλωστε, πολλοί μιλούν για την ψυχολογία των χρωμάτων. Ενώ η αντίληψη του χρώματος είναι υποκειμενική, κάποιες χρωματικές επιρροές είναι κοινές παγκοσμίως. Τα χρώματα είναι από τα πιο δυνατά κομμάτια της μη λεκτικής επικοινωνίας. Μεταφέρουν, στιγμιαία, έννοιες και μηνύματα. Όπως αναφέραμε και νωρίτερα τα χρώματα χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: Τα θερμά και τα ψυχρά.



Πηγή εικόνας: <https://enallaktikiagenda.gr/psychologia-xromaton/>

- **Κόκκινο χρώμα**

Στην χρωματική ψυχολογία, το κόκκινο είναι το πιο έντονο χρώμα και μπορεί να προκαλέσει τα ισχυρότερα συναισθήματα. Δημιουργεί την αίσθηση του ενθουσιασμού, της έντασης, του πάθους, του κινδύνου, της ενέργειας και της δράσης. Το κόκκινο χρησιμοποιείται επίσης για να προκαλέσει το αίσθημα του κινδύνου για το λόγο αυτό καλό είναι να είμαστε προσεκτικοί με τη χρήση του. Μια πολύ γνωστή επωνυμία που έχει ταυτιστεί με το κόκκινο χρώμα είναι η Coca Cola. Το κόκκινο έχει την τάση να ενθαρρύνει την όρεξη του κοινού και να του τραβάει την προσοχή.

- **Πορτοκαλί χρώμα**

Το χρώμα της περιπέτειας. Συμβολίζει τη χαρά, την ενέργεια, τον ενθουσιασμό και τη ζεστασιά. Πολλά brands επιλέγουν το πορτοκαλί για να τραβήξουν την προσοχή του κοινού. Ένα από αυτά είναι η Fanta, η οποία θέλει να αποδώσει τον ενθουσιασμό και τη θετική ενέργεια που θα νιώσεις με την κατανάλωση του αναψυκτικού.

- **Κίτρινο χρώμα**

Το χρώμα του Ήλιου, ένα γήινο χρώμα, που σχετίζεται με την πνευματικότητα. Το κίτρινο είναι ένα έντονο χρώμα επικοινωνιακά, καθώς μπορεί να συλλάβει την προσοχή των άλλων. Προκαλεί αισθήματα ευτυχίας, θετικότητας, αισιοδοξίας, αλλά και μίσους και δειλίας. Το κίτρινο χρώμα χρησιμοποιείται από διάσημα brands όπως αυτό της Ferrari. Πολλοί άνθρωποι ονειρεύονται να αποκτήσουν και να οδηγήσουν μια Ferrari. Η πολυτελής αυτή μάρκα, συνδέεται με το αίσθημα της ευτυχίας, του καλοκαιριού και της ανέμελης ζωής.

- **Ροζ χρώμα**

Το ροζ περιστρέφεται γύρω από τη θηλυκότητα, το παιχνίδι, την ανεμελιά και την άνευ όρων αγάπη. Επιλέγεται κυρίως από εταιρείες που θέλουν να προσεγγίσουν το γυναικείο κοινό. Πολλές μάρκες καλλυντικών και γυναικείων εσωρούχων, όπως η Victoria Secret επιλέγουν το ροζ χρώμα στα λογότυπα και τις συσκευασίες τους για να προσελκύσουν τις γυναίκες να τα αγοράσουν.

- **Πράσινο χρώμα**

Το πράσινο είναι ένα χρώμα ιδιαίτερα συνδεδεμένο με τη φύση και την ισορροπία. Ταυτίζεται με την δροσιά, την ανάπτυξη, το χρήμα, την υγεία και την αρμονία. Από την αντίθετα πλευρά δημιουργεί και το αίσθημα του φθόνου. Συνήθως χρησιμοποιείται από εταιρείες που αναφέρονται στον τομέα της υγείας, της γεωργίας και της γυμναστικής. Η The Body Shop είναι

μια μάρκα καλλυντικών η οποία υποστηρίζει την βιωσιμότητα, χρησιμοποιεί ανακυκλώσιμες συσκευές και παρέχει τεράστια γκάμα από vegan προϊόντα. Επιλέγει το πράσινο στο λογότυπο και την ιστοσελίδα της.

- **Μπλε χρώμα**

Ένα χρώμα που ταυτίζεται στενά με τη θάλασσα και τον ουρανό. Προκαλεί αισθήματα γαλήνης και αφοσίωσης ενώ κερδίζει το δέκτη σε ζητήματα αξιοπιστίας. Σαν χρώμα της ηρεμίας αποτελεί το χρώμα του διαλογισμού και της περισυλλογής, γι' αυτό και θεωρείται ιδανικό για χώρους εργασίας. Μεγάλες εταιρείες όπως το Facebook χρησιμοποιούν συχνά το μπλε χρώμα στα λογότυπα τους με στόχο να ενισχύσουν την θέση της εταιρείας ως ασφαλής.

- **Μωβ χρώμα**

Το μωβ είναι ένα βασιλικό χρώμα. Προσδίδει φινέτσα και κομψότητα όπου χρησιμοποιείται. Συνδέεται με την εξουσία, την πολυτέλεια, την πνευματικότητα, τη σοφία, τη φιλοδοξία και τον πλούτο. Επιλέγεται συχνά από εταιρείες που σχετίζονται με την ομορφιά, τα καλλυντικά και την αντιγήρανση. Κάποιες γνωστές εταιρείες που επιλέγουν το μωβ είναι οι Yahoo, Hallmark, FedEx και Monster.

- **Λευκό χρώμα**

Το λευκό είναι το χρώμα της αρμονίας, αφού αποτελείται από όλα τα χρώματα της ίριδας. Εκφράζει ισορροπία, αθωότητα, απλότητα και ειλικρίνεια και δημιουργεί αντίθεση. Είναι το κατ' εξοχήν χρώμα που μας βοηθάει να απαλλαγούμε από αρνητικές σκέψεις, παράλογους φόβους και είναι μία καλή επιλογή για νέα ξεκινήματα. Ορισμένες γνωστές μάρκες που χρησιμοποιούν πολύ λευκό στο λογότυπο και στο μάρκετινγκ είναι οι Michelin, Lego, Adidas, Starbucks, Fisher-Price, Levi's.

- **Μαύρο χρώμα**

Το μαύρο χρώμα δείχνει δύναμη, κομψότητα και μυστήριο. Σαν χρώμα είναι συντηρητικό, ευκρινές και σοβαρό γι' αυτό προτιμάται σε επίσημες ενδυμασίες. Ενδεχομένως υποδηλώνει πειθαρχία, εσωστρέφεια, αλλά και φόβο. Η Gucci και η Chanel είναι δύο luxury brands που έχουν επιλέξει το μαύρο στα λογότυπα τους.

- **Γκρι χρώμα**

Το γκρι προκύπτει από την ανάμειξη λευκού και μαύρου. Αντιπροσωπεύει την ουδετερότητα και την ισορροπία. Είναι ένα χρώμα μοντέρνο που επιλέγεται

συχνά, καθώς διευκολύνει σε πολλές χρωματικούς συνδυασμούς. Το γκρι συνήθως χρησιμοποιείται για χρώμα γραμματοσειράς, κεφαλίδες και γραφικά. Η Apple χρησιμοποιεί το γκρι χρώμα για την ανάδειξη της επωνυμία της.

- **Καφέ χρώμα**

Το καφέ είναι το χρώμα της γης και του ξύλου. Συμβολίζει τη σταθερότητα σε πεποιθήσεις και την αξιοπιστία. Συνήθως μας δημιουργεί αισθήματα ζεστασιάς, άνεσης και ασφάλειας εξαιτίας του φυσικού – γήινου χρώματός του. Στο μάρκετινγκ, το καφέ χρησιμοποιείται συχνά για φυσικά προϊόντα και τρόφιμα. Η Nespresso έχει επιλέξει αποχρώσεις του καφέ για την ανάδειξη της ιστοσελίδας της. Παρατηρούνται επίσης συμπληρωματικά χρώματα όπως το κίτρινο και το πράσινο. Χρώματα δηλαδή που κρύβουν στοιχεία της φύσης.

Κεφάλαιο 5

5.1 Σχετικά με το ηλεκτρονικό περιοδικό

Το ηλεκτρονικό περιοδικό “TENNIS HISTORY CORNER” αποτελείται από 3 τεύχη που το καθένα αποτελείται από 8 σελίδες. Η επιλογή του θέματος αλλά και του ονόματος έγινε σε συνεννόηση με τον επιβλέπων καθηγητή κ. Συρμακέση και την ιστοσελίδα tennisnews.gr. Σκοπός ήταν να σχεδιαστεί μια σειρά από e-magazines που θα περιέχουν άρθρα και εικόνες αθλητών με θέμα την βιογραφία, τα βιώματα και τις νίκες τους μέσα από το τένις.

5.1.1 Πλεονεκτήματα των ηλεκτρονικών περιοδικών που αναρτώνται σε μια ιστοσελίδα

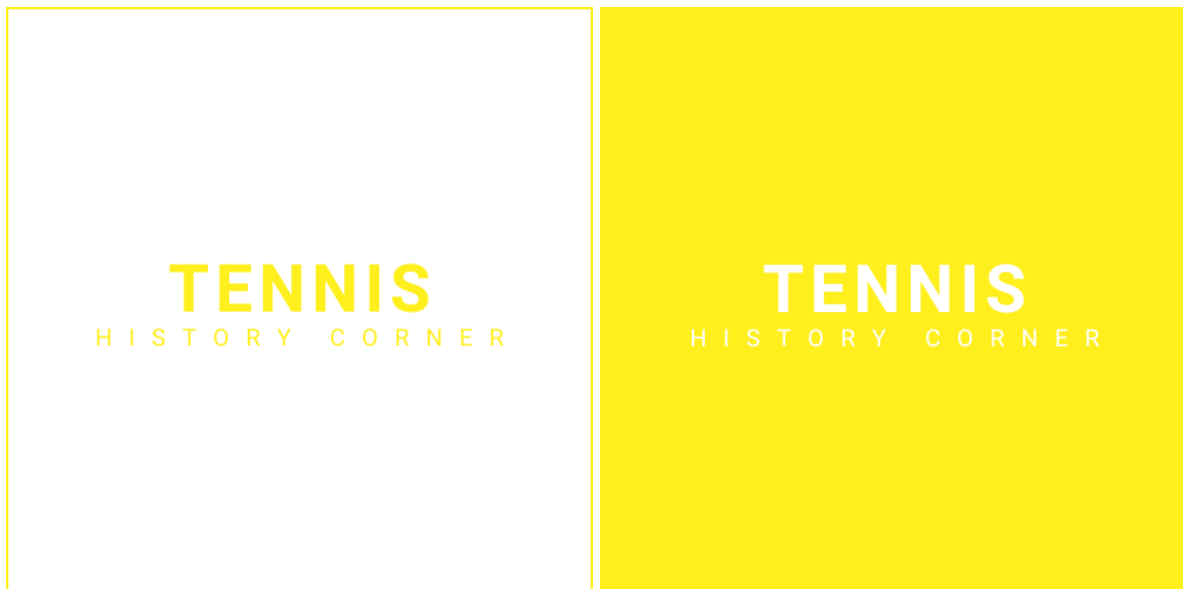
Ένα ηλεκτρονικό περιοδικό που αναρτάται σε μια ιστοσελίδα μπορεί να βοηθήσει σε πολλούς τρόπους. Ορισμένα από τα πλεονεκτήματα περιλαμβάνουν:

1. **Ευρεία πρόσβαση:** Ένα ηλεκτρονικό περιοδικό που είναι διαθέσιμο σε έναν ιστότοπο μπορεί να προσεγγίσει ένα ευρύ κοινό παγκοσμίως. Αντί να περιορίζεται σε ένα συγκεκριμένο γεωγραφικό περιβάλλον, ένα ηλεκτρονικό περιοδικό μπορεί να διαδοθεί παγκοσμίως με μια απλή σύνδεση στο διαδίκτυο.
2. **Επικαιρότητα:** Ένα ηλεκτρονικό περιοδικό μπορεί να ενημερώνεται συχνότερα από ένα περιοδικό που εκδίδεται σε έντυπη μορφή. Αυτό σημαίνει ότι τα άρθρα και οι πληροφορίες μπορούν να ενημερώνονται και να δημοσιεύονται πολύ ταχύτερα, καθιστώντας το περιοδικό πιο ενημερωμένο.
3. **Διαδραστικότητα:** Μπορεί να προσφέρει πολλούς τρόπους στους αναγνώστες να αλληλεπιδρούν με το περιεχόμενο, όπως σχολιασμό άρθρων, κοινοποίηση περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ακόμη και συμμετοχή σε διαδικτυακά φόρουμ ή ομάδες συζήτησης. Αυτό το επίπεδο διαδραστικότητας μπορεί να βοηθήσει στη δημιουργία μιας κοινότητας γύρω από το περιοδικό, η οποία μπορεί να συμβάλει στην αύξηση της δημοτικότητας και της επιρροής του.

4. **Περιεχόμενο πολυμέσων:** Μπορεί επίσης να ενσωματώσει περιεχόμενο πολυμέσων, όπως βίντεο, ηχογραφήσεις και διαδραστικά γραφικά. Αυτό μπορεί να κάνει το περιεχόμενο πιο ελκυστικό και δυναμικό, γεγονός που μπορεί να βοηθήσει στην προσέλκυση και τη διατήρηση των αναγνωστών.
5. **Οικονομικά αποδοτικό:** Τα ηλεκτρονικά περιοδικά είναι πιο αποδοτικά από τα έντυπα περιοδικά, καθώς δεν υπάρχουν έξοδα εκτύπωσης ή διανομής που σχετίζονται με αυτό. Αυτό μπορεί να διευκολύνει τους εκδότες να παράγουν και να διανέμουν το περιοδικό και μπορεί επίσης να καταστήσει πιο προσιτή την πρόσβαση των αναγνωστών στο περιεχόμενο.
6. **Δωρεάν σχεδιασμός και δημοσίευση:** Υπάρχουν διάφορες πλατφόρμες που σου δίνουν την δυνατότητα να σχεδιάσεις αλλά και να δημοσιεύσεις το περιεχόμενο του ηλεκτρονικού σου περιοδικού σου δωρεάν.

5.2 Λογότυπο

- **ΛΟΓΟΤΥΠΟ:** Το λογότυπο του περιοδικού αποτελείται από το όνομα του “TENNIS HISTORY CORNER”.



- **ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ:** Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε για την δημιουργία του λογότυπου αλλά και για τα κείμενα των περιοδικών είναι η ROBOTO.

Η Roboto είναι μια νεογκροτέσικη οικογένεια γραμματοσειρών sans-serif που αναπτύχθηκε από την Google ως γραμματοσειρά συστήματος για το λειτουργικό της σύστημα για κινητά Android και κυκλοφόρησε το 2011.

Ολόκληρη η οικογένεια γραμματοσειρών έχει αδειοδοτηθεί με την άδεια Apache. Το 2014, το Roboto επανασχεδιάστηκε για το Android 5.0 "Lollipop".

Η Roboto είναι η προεπιλεγμένη γραμματοσειρά στο Android, και από το 2013, άλλες υπηρεσίες της Google όπως το Google Play, το YouTube, οι Χάρτες Google και οι Εικόνες Google.

Roboto
SUNGLASSES
Self-driving robot lollipop truck
Fudgesicles only 25¢
ICE CREAM
Marshmallows & almonds
#9876543210
Music around the block
Summer heat rising up from the boardwalk

Πηγή εικόνας:

<https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/c/cf/Roboto.png/150px-Roboto.png>

- **ΧΡΩΜΑΤΑ:** Το λογότυπο αποτελείται από ένα χρώμα.



5.3 Πλατφόρμες επεξεργασίας και δημοσίευσης

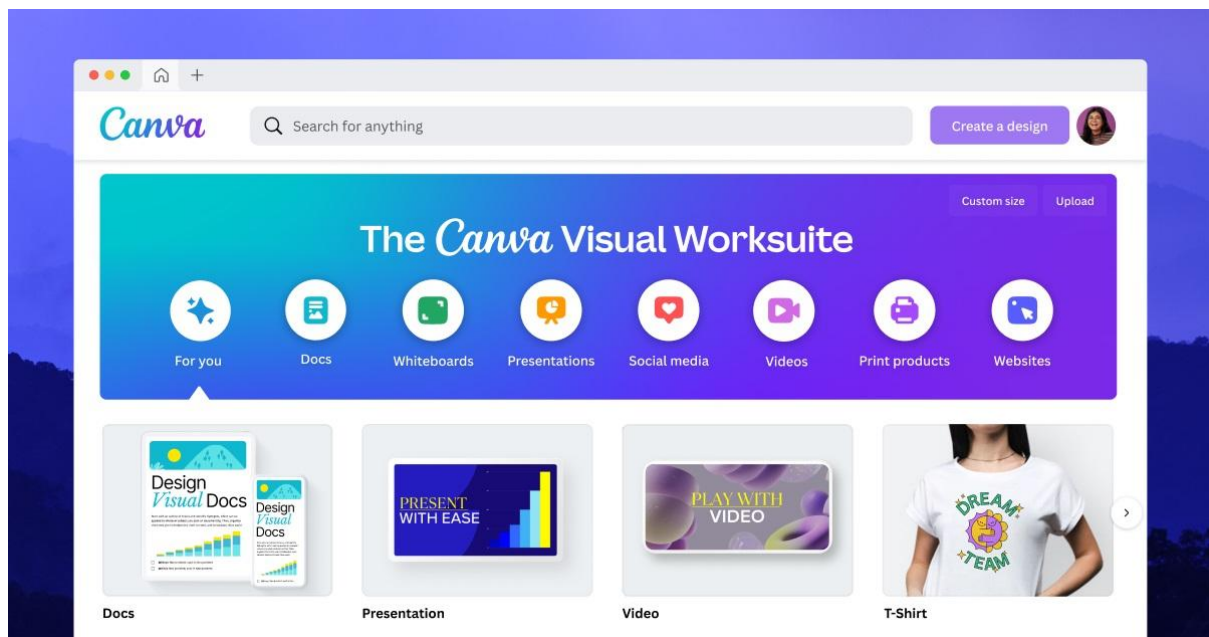
Για την σχεδίαση των τριών τευχών του περιοδικού έγινε χρήση της πλατφόρμας Canva. Στην συνέχεια για τη δημοσίευση τους κρίθηκε ιδανική η πλατφόρμα Calaméo.

5.3.1 Τι είναι η Canva;

Η Canva είναι μια αυστραλιανή παγκόσμια πολυεθνική πλατφόρμα γραφικού σχεδιασμού που χρησιμοποιείται για τη εικαστική επιμέλεια γραφικών και παρουσιάσεων μέσω κοινωνικής δικτύωσης. Επιτρέπει στους χρήστες να

δημιουργούν ένα ευρύ φάσμα οπτικού περιεχομένου, όπως παρουσιάσεις, αφίσες, γραφικά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, φυλλάδια, λογότυπα και πολλά άλλα. Παρέχει μια διαισθητική διεπαφή drag-and-drop, μια τεράστια βιβλιοθήκη προτύπων, εικόνων αρχείου και γραμματοσειρών, καθώς και διάφορα εργαλεία σχεδιασμού που διευκολύνουν τους επαγγελματίες σχεδιασμού και μη, να δημιουργήσουν επαγγελματικά σχέδια.

Η Canva ιδρύθηκε το 2012 από τους Melanie Perkins, Cliff Obrecht και Cameron Adams στην Αυστραλία και έκτοτε έχει αναπτυχθεί ραγδαία, προσελκύνοντας εκατομμύρια χρήστες από όλο τον κόσμο. Το Canva προσφέρει τόσο ένα δωρεάν όσο και ένα επί πληρωμή μοντέλο συνδρομής, με την επί πληρωμή έκδοση να παρέχει πρόσθετα χαρακτηριστικά και λειτουργίες. Η πλατφόρμα χρησιμοποιείται από ιδιώτες, μικρές επιχειρήσεις και μεγάλες εταιρείες για τη δημιουργία οπτικού περιεχομένου για διάφορους σκοπούς, όπως μάρκετινγκ, branding, εκπαίδευση και προσωπικά έργα.



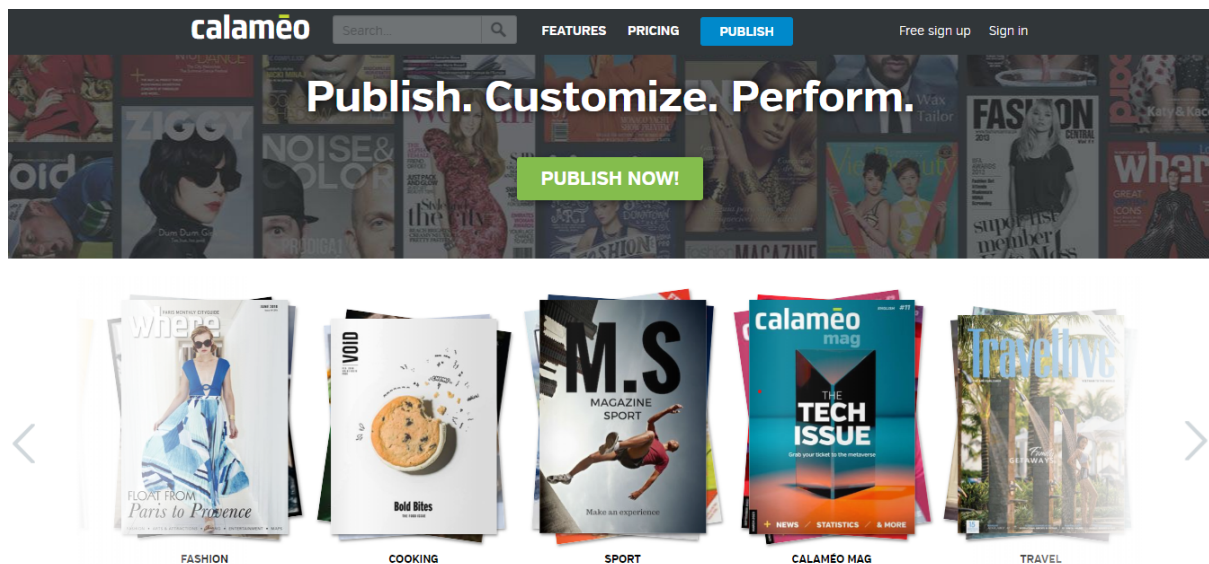
Πηγή εικόνας:

<https://content-management-files.canva.com/05902ee1-d31f-434d-b37c-3ec90c469634/Canva-Worksuite.png>

5.3.2 Τι είναι η Calaméo;

Η Calaméo είναι η πρώτη πολύγλωσση ψηφιακή εκδοτική πλατφόρμα η οποία αποτελείται από μια κοινότητα πέντε εκατομμυρίων χρηστών παγκοσμίως.

Η Calaméo παρέχει σε ιδιώτες και επαγγελματίες χρήστες ένα δυναμικό και καινοτόμο μέσο για την άμεση δημοσίευση και κοινή χρήση διαδραστικών και πολυμεσικών περιοδικών, φυλλαδίων, εκθέσεων, ενημερωτικών δελτίων, παρουσιάσεων και καταλόγων σε οποιαδήποτε συσκευή. Η πλατφόρμα προσφέρει ένα δωρεάν και δύο επί πληρωμής μοντέλα συνδρομής που παρέχουν περισσότερες λειτουργίες.



5.4 Τεύχη

Και τα τρία τεύχη του περιοδικού είναι βασισμένα σε άρθρα που βρίσκονται αναρτημένα στην ιστοσελίδα <https://tennisnews.gr/>.

Μια... "αυτοδίδακτη" πρωταγωνίστρια

Η ιστορία της Danielle Collins ξεκινάει τον Δεκέμβριο του 1993, όταν γεννήθηκε σε μια μικρή πόλη της Φλόριδα, την Νέιτ Περσονς. Βρέθη το τένις σε τοπικό club, βόλεκε όμως αποθλιπτικά αφού δεν είχε κάποιο πρόπονητή. Ήλθε της κατά τη διάρκεια των παιδικών της χρόνων.

"Μόυρε κοντά σε πάρκα με θάλασσα γηπέδα και έπαιζα με μεγαλύτερους ανθρώπους. Κάποιες φορές έπαιζα με τον πατέρα της και τον πατέρα της μητέρας μου όπως Τζέικινγκ. Μια μέρα, μια παρέα φιλικών παιδιών σφαιρούσε γκολφ στα 80, μια άλλη τους έγραφε πολύ καλά και μου ζήτησαν να παίξω μαζί τους. Διπλά. Μόνο μετά 2 χρόνια. Από εκείνη τη μέρα βελτιωνόμουν συνεχώς και έπαιζα με παίκτες από τους γύρους της ηλικίας επίπεδου 4.0 και 5.0. Ήρουν από διάφορα μέρη, έπαιζα τα πρωινά μου για πολλά πράγματα επειδή οι γονείς μου δεν είχαν το χρόνο."

Η Collins ανέπτυξε με γρήγορο ρυθμό το παιχνίδι της και κατέκτησε στα εθνικά πρωταθλήματα των Ηνωμένων Πολιτειών στο Τζόρτζια, κατακτώντας τον τίτλο. Τα εθνικά γκολφ ανατίθενται σε διοργανώσεις της USGA και έρχεται στο Νο. 1 των κοριτσιών USGA των Ηνωμένων Πολιτειών, όταν ήταν 14 ετών. Σημείωσε κανονικό ρυθμό το κερσό και δεν προχώρησε στο επαγγελματικό τένις, αφού οι γονείς της δεν είχαν την οικονομική δυνατότητα για να ταξιδεύσει εκτός χώρας.

Στα 18 της αποφάσισε πως ήθελε να πατήσει το κορμί της στα σπορ, έφτασε και το σύστημα της προπόνησης, εκπαιδευτής των Ηνωμένων Πολιτειών της κίνησης και κινήτρια να συνεχίσει να αγωνίζεται σε πολλά διαφορετικά επίπεδα μέσα από το κολλεγιακό πρωταθλημα. Αποφάσισε να αγωνιστεί για το University of Virginia, όπου εισήχθη με πλήρη υποτροφία (αξίας 200.000 δολάρια), η Ήραση τότε Αμερική, κατέκτησε την πρώτη της επαγγελματική τίτλο σε \$200.000 10.000 δολάρια στο Williamsburg της Virginia.

"Δεν ήθελα να γίνω απλά μια ταξιδιώτρια. Ήθελα να είμαι προπονημένη για τον κόσμο. Δεν ήθελα να είμαι εξαρτημένη από το τένις. Θα ήταν απίθανο σε ένα κλάσμα αυθόρμητο τραυματικό. Μετά δεν θα μπορούσα να γυμναστώ στο πανεπιστήμιο. Και τα να είσαι μέρος μιας ομάδας είναι μια εμπειρία που σε ιερώνει αρκετά."

Η Collins σπούδασε ΜΜΕ και επικοινωνία από το 2012 μέχρι το 2016. Το 2014 και το 2016 αναδείχθηκε πρωταθλήτρια στο γκολφ σε όλα τα NCAA, ήταν δευτέρα η κορυφαία αθλήτρια σε όλα τα πανεπιστήμια των ΗΠΑ. Οι νίκες αυτές της χάρισαν και στο μια wild card για τα US Open εκείνα τα χρόνια.

"Όταν κατέκτησε το NCAA για πρώτη φορά, όλα με ρυθμίζουν να θα γινόμουν επαγγελματίας. Κέρδισα ένα deal ακόμα στην Πάρις στο US Open και, όλα πάντως μου θα γινόμουν επαγγελματίας. Σκεφτόμουν όμως τα πράγματα που έπαιζα από την παιδική μου στην USGA. Όχι μόνο, το γκολφ 0-5. Όχι, δεν είναι αρκετά για να κληρώσω το δικαίωμα ενός χρόνου σε πανεπιστήμιο. Δεν το κέρδισα και επέστρεψα στη σχολή. Η επανένταξη είναι πολύ σημαντική."

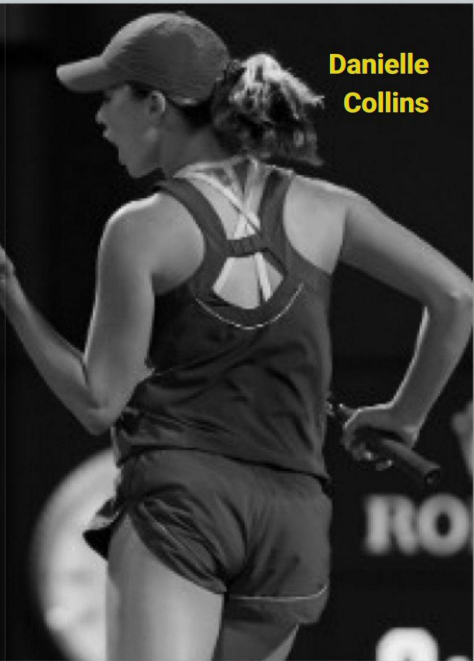
Παρά τις αρκετές δυσκολίες που έφτασε να αντιμετωπίσει, η Collins έμεινε προσκολλημένη στον βέλτο στόχο της που ήταν να βελτιωθεί μέσα με την ομάδα. Δεν σταμάτησε τη δουλειά και ξεκίνησε, αφού στο τέλος του 2017 το καλό αποτέλεσμα ήταν καλύτερο.

Έρχεται μέχρι τον τελικό του τουρνουά των 80.000 δολαρίων του Tyler στο Τέξας στις αρχές του Νοεμβρίου και μόλις 2 εβδομάδες μετά, κατέκτησε τον δεύτερο τίτλο της σε τζόρτζια, στο Norman της Ουάσινγκτον.

Το καλύτερο της τένις, ήθελε την κατάλληλη χρονική στιγμή για την Collins που βασίζεται να έχει πολύ σημαντική, αλλά διαφορετική για τις δυσκολίες σπορ και επαγγελματίας που έκανε στην ζωή της. Την Μάρτιο πραγματοποιήσε το καλύτερο τουρνουά της καριέρας της στο Indian Wells, όπου αγωνίστηκε με wild card. Κέρδισε κατά σειρά της Taylor Townsend, Madison Keys και Sofya Zhuk, για να βρεθεί στη φάση των "16" του BNP Paribas Open.

Οι μόνο τίτλοι της πρώτης της Top 20 νίκη, κινούντα το Νο. 14 του κοριτσιών της Μέρ, αλλά εξομάλυνσε την πρώτη της εισοδή στο Top 100 της παγκόσμιας κατάταξης (No. 10) και την μεγαλύτερη επίτευξη που κέρδισε ποτέ από το τένις, αφού \$8.125 δολάρια.

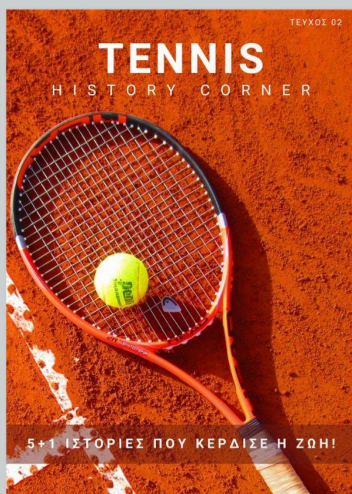
Μετά από άλλων, η Collins κέρδισε στο Μαϊάμι, την Coco Vandeweghe, τη Monica Puig και τη Venus Williams στην πρώτη της συμμετοχή φέρνοντας σε μια Top 10 νίκη σε όλα τα κορυφαία της.



**Danielle
Collins**

5.4.2 Τεύχος 02

Αθλητές με κινητικά προβλήματα



Jordanne Joyce Whiley
Τενίστρια, γεννημένη στις 11 Ιουνίου 1992

Η **Jordanne Whiley** γεννήθηκε με σπλήν κεντραρισμένη με σύνθετο αρθρόπλαστο που κάνει 1,8 μέτρο το ύψος και κινείται χρησιμοποιώντας το αριστερό χέρι. Η ίδια έπαιξε το τένις ως παιδί, προσηλυτισμένη από τον πατέρα της. Η ίδια ξεκίνησε να παίζει τένις σε ηλικία 10 ετών και κέρδισε το πρώτο της Grand Slam στο Wimbledon το 2016. Είναι η πρώτη τενίστρια με σύνθετο αρθρόπλαστο να κερδίσει το Wimbledon.

Ο πατέρας της, από τον οποίο κληρονόμησε την αγάπη για το τένις, και το αδελφό της για το τένις. Από τότε η Jordanne Whiley παίζει με το αριστερό χέρι και κέρδισε το πρώτο της Grand Slam στο Wimbledon το 2016.



Natalia Mayara
Τενίστρια, γεννημένη στις 3 Απριλίου 1994

Η **Natalia Mayara** είναι η πρωταθλήτρια του τένις στην Ελλάδα. Είναι 2,5 μέτρα ύψους και κέρδισε το πρώτο της Grand Slam στο Wimbledon το 2016. Είναι η πρώτη τενίστρια με σύνθετο αρθρόπλαστο να κερδίσει το Wimbledon.

Οι γονείς της τη στήριξαν από την παιδική ηλικία και την ενθάρρυναν να παίζει τένις. Η ίδια ξεκίνησε να παίζει τένις σε ηλικία 10 ετών και κέρδισε το πρώτο της Grand Slam στο Wimbledon το 2016.





Shingo Kunieda

Τένιςτας, γεννημένος στις 21 Φεβρουαρίου 1984

Στην ίδια ηλικία με την Vergeer, έμεινε παράλυτος και ο Shingo Kunieda, εξαιτίας όγκου στο νωτιαίο μυελό. Ο Ιάπωνας, είναι πιθανότατα κορυφαίος όλων των εποχών στο τένις σε αναπηρία με πολλές εθιμοδίες στο Νο. 1 της παγκόσμιας κατάταξης, 22 Grand Slam στα μόνι και 20 στα διπλά, 3 χρυσά ολυμπιακά μετάλλια και ένα διαστημικό ρεκόρ 106 σερί νικών, από το 2007 έως το 2010!



Marianne Page
Τενίστρια

Διαφορετική είναι η ιστορία της **Marianne Page**, που ένα φρικτό ατύχημα στα 23 της χρόνια ήταν η αιτία που δεν έλαμψε πια. Το τένις μπήκε στη ζωή της πολύ μετά απ' αυτό, στα 34 της χρόνια, μέσα από έναν φίλο της που την προσέλασε να παίζει στο τοπικό club.

Ήταν άρρωστος με την πρώτη ματιά και η Marianne, χωρίς να επιλέξει το δρόμο του πρωταθλητισμού και των ταξιδιών, κατάφερε να γίνει μια από τις κορυφαίες τενίστριες της χώρας! Παράλληλα, μαθαίνει τένις με ομαδίκια σε νέα παιδιά και δουλεύει εκθέρα για να κάνει πιο προσιτό το άθλημα στην πόλη της.



Duck-hee Lee
Τένις
εμφάνιση στις 29 Μαΐου 1989

Άλλη διαφορετική ιστορία είναι κι αυτή του **Duck-hee Lee**. Για κενό κενό τένις που γεννήθηκε με όλη τη δύναμη, αλλά αυτό δεν τον εμπόδισε να πατήσει στο παλιό σπορ της Ελλάδας. Πρέπει να δούμε επιπλέον προποσί στις αποστάσεις των διαστημάτων, τις οποίες αντιμετωπίζει τα άμα τις κινήσεις των χεριών στα όσα και τις δοκιμασίες.

Στο Junior Circuit της ITF, κατάφερε να φτάσει ως το Νο. 3 του κόσμου από τον Απρίλιο του 2017 έφτασε στο Νο. 10 στην παγκόσμια κατάταξη της ATP. Σήμερα είναι 29 ετών και βρίσκεται στο Νο. 209.



Για περισσότερα άρθρα και ενημέρωση σχετικά με το τένις σκαρφαίρετε εδώ:



5.4.3 Τεύχος 03

Άντρες τενίστες που έχουν γράψει ιστορία

ΤΕΥΧΟΣ 03

TENNIS

HISTORY CORNER



RAFAL MADAL
Πρώτη φορά πρωταθλητής στα 18 του χρόνια

ROGER FEDERER
Έγγραφο ολόκληρος Μόνο μια φορά γίνεται κανείς No. 1 στον κόσμο για πρώτη φορά

ΣΤΕΦΑΝΟΣ ΤΣΙΤΣΙΠΑΣ
Όταν ο Στέφανος χτύπησε 1000αρί!

RAFA NADAL VS GUILLERMO CORIA

Ο ΠΡΩΤΟΣ ΤΙΤΛΟΣ ΣΤΟ ΜΟΝΤΕ-ΚΑΡΛΟ

Το 2005, στην ηλικία των 18 ετών, ο Rafael Nadal στήθηκε για πρώτη φορά πρωταθλητής στο Monte-Carlo Masters. Ο Ισπανός επιβίωσε ως "ταβερνούλης" τον Guillermo Coria. Και η νίκη είναι άδεια. Εκκρίνοντας από το Μονακό τη μεγαλύτερη κωπηλασία σε μια σφαιρική που δεν σπέρνει τίποτα στο δάσος!

Ο Nadal έφτασε στο Monte-Carlo το 2005 έχοντας παύσει να κερδίζει τίτλους στο Ουιέντνι. Πέρα το καλοκαίρι της ηλικίας του, τα 18 του μόλις χρόνια. Είχε κατακτήσει τους τίτλους στο χριστιανικό Brasil Open και Ακαδημία Open, ενώ είχε φτάσει και στο τελικό του Miami Open, όπου ηττήθηκε στα 5 σετ από το No.1 του κόσμου, Roger Federer.

Προεβλέπε για 2ε συνεχόμενο Masters σε τελικό, στο Monte-Carlo, επικρατώντας το αγαπημένο δικτυακό παιχνίδι, όπως ήταν οι Gael Monfils, Richard Gasquet or Gaston Gaudio. Σε 5 διαφορετικές μέρες να φτάσει στον τελικό, είχε αποκόψει μόλις ένα σετ (από τον Gasquet στο πρωτεκικό).

Στον τελικό περιμένει τον 18χρονο Ισπανό, ο Αργεντινός υπερασπιστής του τίτλου και φαβρίτ για 2η φορά στη διοργάνωση Guillermo Coria, ο οποίος βουκότα στο No.9 του κόσμου τότε, ενώ ήταν αναμενόμενο από τους καλύτερους στο δάσος, μετά γ' αυτή τη δεκαετία.

Ο Coria νικάει το αγενετισμένο και πραγματοποιεί ένα μεγάλο ατζ, με τον Ισπανό να παίρνει τη νίκη σε κάτι περισσότερο από 3 ώρες, με 6-3, 6-1, 6-4, 7-6, για να επιστρέψει το πρώτο Masters του πρώτου της καριέρας του.

Σε ηλικία 18 ετών και 218 ημερών, ο Nadal είναι ο 2ος νεότερος πρωταθλητής Masters στην ιστορία, μετά από τον Michael Chang, που είχε κερδίσει το Rogers Cup στο Τσρόντο στον ήλιο 18 ετών και 157 ημερών.



MONTE-CARLO 2005

Rafael Nadal



ΤΟ ΠΡΩΤΟ 1000ΑΡΙ ΤΟΥ ΤΣΙΤΣΙΠΑ

Ήταν 18 Απριλίου 2021, όταν ο Στέφανος Τσιτσιπας σήκωσε στον ουρανό του Μονακό το πρώτο του τρόπαιο σε Masters, μετά από τη μεγάλη νίκη του επί του Andrey Rublev με 6-3, 6-3.

Παιζόντας εκπληκτικό τένις όλη την εβδομάδα, ο Στέφανος δεν έχασε ούτε ένα σετ στην πορεία του μέχρι τον τίτλο, αντιμετωπίζοντας κατά σειρά τους Adrian Panatta, Cristian Garin, Alejandro Davidovich Fokina, Daniel Evans και Rublev.

Με το άθροισμα αυτό ξεκίνημα στην κυματιστή σεζόν του 2021, ο Στέφανος είχε περάσει στο No.1 της κατάταξης στο Race, ενώ ο ίδιος είχε χαρακτηρίσει την επιτυχία του ως πιο σημαντική και από το ATP Finals που είχε κατακτήσει στο Λονδίνο το 2019.

"Τη σημερινή νίκη τη θεωρώ ακόμα πιο σημαντική από αυτή του NHU, σημαίνει τόσο πολλά", είχε δηλώσει χαρακτηριστικά ο καλύτερος Έλληνας τενίστας όλων των εποχών στο tennisnews.gr, κατά τη διάρκεια της συνέντευξης Τύπου μετά από τον τελικό.

Ο Στέφανος είχε εκφράσει ακόμα την εκτίμησή του στον πρώτο του προπονητή από τον όμιλο της Γλυφόδας, κ. Γιώργο Φουντούκο, με μια ξεχωριστή περίπτωση στην ιστορία του τένις: είναι εγγύς και μιας πάρε υίωση για αυτόν τον τίτλο και από τη μητέρα του, μιλώντας για πρώτη φορά μετά τη νίκη του για την ξεχωριστή σύνδεση που είχε για εκείνην μ' αυτό το σκιά, κέντρας της νίκης της μητέρας του στο τουρνουά του 1981.

"Από την πρώτη φορά που μπήκαμε εγώ αυτό το σκιά με τη μητέρα μου, μου είχε δείξει το όνομά της εκεί ψηλά. Ήσουν μόνο 6 ετών τότε. Θυμάμαι να βλέπω για πρώτη φορά το όνομά της και να είμαι πολύ εντυπωσιασμένος. Σκεφτόμουν πόσο φοβερό ήταν αυτό. Στην αρχή του τουρνουά δεν το είχα στο μυαλό μου, αλλά το σκεφτόμουν μετά τα ημιτελικά. Σκεφτόμουν πόσο φοβερό θα ήταν να το μοιραστώ με αυτή, μητέρα και γιος. Πως υπάρχει κάποιος σκοπός πίσω απ' αυτό. Νιώθω πως μου έδωσε μεγάλη ώθηση, γιατί ήθελα πολύ να είναι εκεί και το δικό μου όνομα, μαζί με το όνομα της μητέρας μου."

Ένας επιπλέον λόγος που το Monte-Carlo έχει μια ξεχωριστή θέση στην καρδιά του Στέφανου, είναι και η πρώτη νίκη σε Masters που πέτυχε στα όπλα εκεί μαζί με τον αδερφό του, Πέτρο.

Η ΜΕΡΑ ΠΟΥ Ο FEDERER ΑΝΕΒΗΚΕ ΣΤΗΝ ΚΟΥΡΦΗ!

ROGER FEDERER



Στις 2 Φεβρουάριου, 2004 ο Roger Federer χρίστηκε από το No. 1 της παγκόσμιας κατάταξης του Andy Roddick και ανέβηκε για ένα έτος στο παγκόσμιο θρόνο! Δείτε για την ημέρα που ο καλύτερος 20 Grand Slam τένις ανέβηκε σε θρόνο αφού στο No. 1 της παγκόσμιας κατάταξης, με βάση τον συνολικό αριθμό νικών για τις επόμενες 237 εβδομάδες!

2004 Australian Open - Ηαμερικανός

Federer 6, 7, 6 (7), 6, 4, 6, 4

Αυτός ήταν ο πρώτος νικητής στον Ειδικό των άνδρων στο No. 1 της παγκόσμιας κατάταξης, πρόκειται για τον Andy Roddick, που έβγαλε στα προημιτελικά από τον Andre Agassi, και κέρδισε κατά τον τσε Φενερ, που ανέβηκε στο No. 2 μετά από εκείνη τη νίκη.

Ο Στέφανος τζόνι Ελληνικός ηρωίδαίς στο Wimbledon την προηγούμενη χρονιά, επέδειξε μια παύση στην νίκη του No. 1 του κόσμου, καθώς τον Κριστιάν 1 Φεβρουάριου 2004, κέρδισε και τον Σάιμ στον τρίτο του Australian Open χωρίς να χάσει ούτε με 7-6 (7), 6, 4, 6, 2.

2004 Australian Open - Τζαβανάς

Federer 6, 6 (7), 7, 6 (7), 6, 4, 6, 2

Είκοσι έξι χρόνια μετά την νίκη του υπερσυνταξιοδότη Roger και ένας 97 οντόντος στον Ραμ Σαμπρά, ο πρώτος νικητής ήταν από τον Ειδικό στην Wimbledon του 2001, ενώ ήταν στο No. 1 του τσάμπιονάτς στο No. 3 του κόσμου.

Το πρώτο σκόρπιο: Μόνο για φρούτ ντεντ στην κατάταξη No. 3 στην κατάταξη παγκόσμιας!

Όταν τα παιχνίδια ήταν του Federer, μετά από την απουσία του νικητή του με 6-4, 6, 1, 6, 4, και από τον Juan Carlos Ferrero για την ημιτελική νίκη του Australian Open του 2004.

2001 Wimbledon - Αμερικός

Federer 6, 6 (7), 7, 6 (7), 5, 2, 6, 4, 6, 7 (7), 7, 5

Εκλογικοί όμοιοι, όπως και κόντρες, διαμαρτυρίες ή απουσίες των παικτών της ημέρας έδωσαν μια νόημα στην ημερομηνία. Μια νέα εποχή είχε ξεκινήσει και ο Federer διατήρησε το No. 1 της παγκόσμιας κατάταξης για 237 εβδομάδες εδωκενός στην νίκη από εκείνους που παύσαν να είναι οι καλύτεροι παίκτες που έπαιζαν στον κόσμο. Rafael Nadal στις 15 Αυγούστου του 2008, έχασε 4,5 χρόνια μετά.

Το πρώτο των 237 συνεχόμενων εβδομάδων στο No. 1, περιλαμβάνει έναν από τους "έξι μεγάλους". Το προηγούμενο ήταν ήταν οι 160 εβδομάδες του Andre Agassi και η καλύτερη προηγούμενη που έγινε μετά τον Federer, ήταν οι 122 συνεχόμενες εβδομάδες του Novak Djokovic στις 15/12/2016, που σημείωσε το 4ο καλύτερο πρώτο.

Δύο διαφορετικές νίκες στο No. 1 της ATP ο Federer, ο οποίος επέστρεψε το καλύτερο του 2009 στην κορυφή, ενώ στο σερί του 10 η ημερομηνία ήταν περισσότερο, μέχρι 17 εβδομάδες, από τη νίκη του στο Wimbledon του 2012. Με τον καλύτερο του παρόντος στο No. 1, ο Ειδικός επέστρεψε η νίκη του πρώτου και στο πρώτο του συνολικού εβδομάδων νικητή στο No. 1, Ουκρανός κατά τον Σαμπρά.

Κι αν υπάρχει κάποιος που βλέπεται εκείνον τον 23χρονο Ειδικό νικητή από το Wimbledon στο No. 1 της παγκόσμιας κατάταξης, η ημερομηνία από 200 εβδομάδες της κορυφής του, ακόμη κι αν τον διακόψει ο καλύτερος τότε είναι 18 χρόνια μετά το Australian Open του 2004. Με τον πρώτο να δοθεί νίκη στο Μελβούρνη, τον 2004 το Grand Slam Κορυφώνεται και θα έπαιζε μια μεγάλη νίκη για να επιστρέψει. Δεν στην κορυφή της ATP.

Για περισσότερα άρθρα και ενημέρωση σχετικά με το Τένις σκαβίρετε εδώ:



Αναφορές

- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%80%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%BF%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CF%8C>
- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%BF%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CF%8C>
- <https://www.distaffmagazine.com/mikresistories/5750523>
- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%99%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%81%CE%AF%CE%B1%CF%84%CE%B7%CF%82%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%B7%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82%CF%84%CF%85%CF%80%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%B1%CF%86%CE%AF%CE%B1%CF%82>
- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%80%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%BF%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CF%8C>
- https://vc.bridgew.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1520&context=honors_proj
- https://readings.design/PDF/the_elements_of_typographic_style.pdf
- <https://ia800804.us.archive.org/11/items/GridSystemsInGraphicDesignJosefMullerBrockmann/Grid%20systems%20in%20graphic%20design%20-%20Josef%20Muller-Brockmann.pdf>
- <http://graficnotes.blogspot.com/2014/07/to-grid-1.html>
- <http://graficnotes.blogspot.com/2014/07/to-grid-2.html>
- <http://graficnotes.blogspot.com/2014/07/to-grid-3.html>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Roboto>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Canva>
- <https://hmn.wiki/el/Typeface>
- <https://www.feedough.com/6-basic-ux-design-skills-every-product-manager/>
- https://hmn.wiki/el/Phoenician_alphabet
- <https://neoskosmos.com/el/2018/12/19/dialogue/oi-foinikes-kai-to-alfavito/>
- <https://www.worldhistory.org/trans/el/1-13526/>

- https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%93%CF%81%CE%B1%CE%BC%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%AC#%CE%95%CE%AF%CE%B4%CE%B7_%CE%BA%CE%B1%CE%B9_%CE%BC%CE%BF%CF%81%CF%86%CE%AD%CF%82_%CF%84%CF%89%CE%BD_%CE%B3%CF%81%CE%B1%CE%BC%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%81%CF%8E%CE%BD
- http://graficnotes.blogspot.com/2014/01/blog-post_12.html
- <https://garamondthefont.wordpress.com/>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Bodoni>
- https://www.greekfontsociety-gfs.gr/typefaces/18th_century
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Futura_\(typeface\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Futura_(typeface))
- https://en.wikipedia.org/wiki/Gill_Sans
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Helvetica>
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Myriad_\(typeface\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Myriad_(typeface))
- https://en.wikipedia.org/wiki/Comic_Sans
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Georgia_\(typeface\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Georgia_(typeface))
- <https://www.graphicdesigndegreehub.com/faq/what-is-typesetting/>
- <https://www.graphicarts.gr/enimerosi/arthra-themata/oi-6-kanones-tis-optikis-ierarxias-pou-tha-sas-voithisoun-na-sxediazete-kalutera#>
- http://iek-trikal.tri.sch.gr/eclass/modules/document/file.php/AISTH_A106/xromatologia.pdf
- https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A7%CF%81%CF%89%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AC_%CE%BC%CE%BF%CE%BD%CF%84%CE%AD%CE%BB%CE%B1#%CE%A7%CF%81%CF%89%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C_%CE%BC%CE%BF%CE%BD%CF%84%CE%AD%CE%BB%CE%BF_RGB
- <http://graficnotes.blogspot.com/2015/04/blog-post.html>
- <https://www.pogodesign.co.nz/graphic-design/colour-cmyk-vs-rgb/>
- <http://phogrades.blogspot.com/2016/02/rgb-cmyk.html>
- http://decorasylum.blogspot.com/p/blog-page_5187.html
- http://micro-kosmos.uoa.gr/gr/magazine/ergasies_foititon/ettap/2012-13/chromata/kuria_kaideutereuoda.htm

- <https://www.fumara.gr/chromatikoi-syndyasmoi-o-apolytos-odigos-gia-sostoys-syndyasmoy-gia-to-spiti-kai-ta-roycha-sas/>
- <https://enallaktikiagenda.gr/psychologia-xromaton/>
- <https://think-plus.gr/chromata-psychologia-branding/>
- <http://graficnotes.blogspot.com/2013/09/blog-post.html>
- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A4%CF%85%CF%80%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%B1%CF%86%CE%AF%CE%B1>
- <https://www.noesis.edu.gr/noesis-online/wiki-texnologias/typography/%ce%b9%cf%83%cf%84%ce%bf%cf%81%ce%af%ce%b1/%ce%bf%ce%b9-%ce%b1%cf%81%cf%87%ce%ad%cf%82-%cf%84%ce%b7%cf%82-%cf%84%cf%85%cf%80%ce%bf%ce%b3%cf%81%ce%b1%cf%86%ce%af%ce%b1%cf%82/>
- <https://www.noesis.edu.gr/noesis-online/wiki-texnologias/typography/>