

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

Σπουδαστής:

ΛΑΜΠΡΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ-ΧΡΥΣΟΒΑΛΑΝΤΗΣ

ΑΡ. ΜΗΤΡΩΟΥ:

2399

Επιβλέπων καθηγητής:

κ. ΜΙΧΑΗΛ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣ

Εγκρίθηκε από την τριμελή εξεταστική επιτροπή
Πάτρα, 26/10/2022

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

1. Παρασκευάς Μιχαήλ, Αναπλ. Καθηγητής
2. Τζήμας Ιωάννης, Καθηγητής
3. Χριστοδούλου Σωτήριος, Επικ. Καθηγητής

Δήλωση μη λογοκλοπής

Δηλώνω υπεύθυνα και γνωρίζοντας τις κυρώσεις του Ν. 2121/1993 περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας, ότι η παρούσα πτυχιακή εργασία είναι εξ ολοκλήρου αποτέλεσμα δικής μου ερευνητικής εργασίας, δεν αποτελεί προϊόν αντιγραφής ούτε προέρχεται από ανάθεση σε τρίτους. Όλες οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν (κάθε είδους, μορφής και προέλευσης) για τη συγγραφή της περιλαμβάνονται στη βιβλιογραφία.

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ:

.....

ΥΠΟΓΡΑΦΗ:

.....

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η παρακάτω πτυχιακή εργασία πραγματοποιήθηκε στο τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών στο ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ Πάτρας.

Αρχικά θα ήθελα να ευχαριστήσω τον καθηγητή μου, κύριο Παρασκευά Μιχαήλ για τον συντονισμό και τη βοήθειά του.

Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω την οικογένεια μου για την στήριξη που μου παρείχαν, αλλά και τους φίλους μου που με στήριξαν όλα αυτά τα χρόνια της φοίτησης μου.

ΣΥΝΟΨΗ

Η πτυχιακή μου εργασία έχει ως στόχο τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, με αντικείμενα πώλησης τεχνολογικά προϊόντα όπως κινητές συσκευές και ακουστικά.

Η υλοποίηση και η επεξεργασία του ηλεκτρονικού καταστήματος (eshop) έγινε με τη χρήση του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου, του WordPress.

Περιγράφονται αναλυτικά τα βήματα για την εγκατάσταση του WordPress, του Web Server, της php, της MySQL καθώς και του phpMyAdmin.

Δεν υπήρξε κανένα κόστος για την κατασκευή του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Η εργασία αυτή απευθύνεται σε όσους θέλουν να δημιουργήσουν - να κατασκευάσουν ένα ηλεκτρονικό κατάστημα για προσωπική χρήση αλλά και για την πώληση των υπηρεσιών τους. Αναφέρεται επίσης σε άτομα που έχουν στην κατοχή τους φυσικά καταστήματα και θέλουν να τα επεκτείνουν ώστε να παρέχουν στους πελάτες 24ωρες υπηρεσίες οποιαδήποτε μέρα του χρόνου μέσω του ιστότοπου τους.

Λέξεις κλειδιά: ηλεκτρονικό κατάστημα, τεχνολογία, κινητές συσκευές, ακουστικά, ασύρματα ακουστικά, iPhone, Samsung.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	4
ΣΥΝΟΨΗ.....	5
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ.....	8
1. ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.....	12
1.1 Παγκόσμιος Ιστός.....	12
1.2 Διαδίκτυο.....	13
1.2.1 Ασφάλεια Διαδικτύου.....	14
1.3 Ιστοσελίδα.....	16
1.3.1 Δυναμικές Ιστοσελίδες.....	17
1.3.2 Στατικές Ιστοσελίδες.....	17
2. ΗΛΕΚΤΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ.....	18
Εισαγωγή.....	18
2.1 Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	20
2.2 Μειονεκτήματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	21
3. Εργαλεία και Προγράμματα.....	21
3.1 Apache.....	22
3.2 PHP.....	23
3.3 MySQL.....	24
3.4 XAMPP.....	25
3.5 CMS.....	26
3.6 Wordpress.....	27
4. Υλοποίηση της Ιστοσελίδας.....	28
4.1 Εγκατάσταση XAMPP.....	28
4.2 Δημιουργία MySQL βάσης δεδομένων με PhpMyAdmin.....	30
4.3 Εγκατάσταση του Wordpress.....	31

4.4 Woommerce.....	39
4.4.1 Τι είναι το Woocommerce.....	40
4.4.2 Πλεονεκτήματα του Woocommerce.....	40
4.4.3 Μειονεκτήματα του Woocommerce	40
5. Ηλεκτρονικό κατάστημα - Eshop (Techshop).....	41
5.1 Προσθήκη προϊόντος.....	41
5.2 Προσθήκη νέου προϊόντος.....	44
6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	48
6.1 ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ (ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ).....	48
6.2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ.....	48
7. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ.....	49

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Διαδίκτυο

Εικόνα 2: Ασφάλεια στο διαδίκτυο

Εικόνα 3: Διαδίκτυο

Εικόνα 4: Ηλεκτρονικό εμπόριο

Εικόνα 5: Apache

Εικόνα 6: Χρήση Apache

Εικόνα 7: Php

Εικόνα 8: MySQL

Εικόνα 9: XAMPP

Εικόνα 10: CMS

Εικόνα 11: WordPress

Εικόνα 12: Εγκατάσταση XAMPP

Εικόνα 13: Ενεργοποίηση/Απενεργοποίηση σερβερ/Βάσης Δεδομένων

Εικόνα 14: Ενεργοποιημένος σέρβερ/Βάση Δεδομένων

Εικόνα 15: Δημιουργία βάσης δεδομένων

Εικόνα 16: Ονομασία βάσης δεδομένων

- Εικόνα 17: Δημιουργία λογαριασμού
- Εικόνα 18: Στοιχεία λογαριασμού
- Εικόνα 19: Ολοκλήρωση βάσης δεδομένων
- Εικόνα 20: Εγκατάσταση WordPress
- Εικόνα 21: Εκκίνηση λήψης WordPress
- Εικόνα 22: Επιλογή γλώσσας
- Εικόνα 23: Ολοκλήρωση αρχικού σταδίου λήψης
- Εικόνα 24: Στοιχεία βάσης δεδομένων
- Εικόνα 25: Στοιχεία εισόδου WordPress
- Εικόνα 26: Εισαγωγή στοιχείων
- Εικόνα 27: Σύνδεση στο WordPress
- Εικόνα 28: Αρχική σελίδα WordPress
- Εικόνα 29: Προσθήκη προϊόντος
- Εικόνα 30: Στοιχεία προϊόντος
- Εικόνα 31: Μεταβλητό προϊόν
- Εικόνα 32: Κατηγορία προϊόντος
- Εικόνα 33: Ιδιότητες προϊόντος
- Εικόνα 34: Προσθήκη τιμών στις ιδιότητες
- Εικόνα 35: Προσθήκη προϊόντος στο καλάθι
- Εικόνα 36: Ταμείο
- Εικόνα 37: Εισαγωγή στοιχείων και τρόπου πληρωμής
- Εικόνα 38: Αποδεικτικό παραγγελίας
- Εικόνα 39: Μεταβολή αριθμού προϊόντος στην αποθήκη
- Εικόνα 40: Παραγγελίες καταστήματος

1.ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



Εικόνα 1: Διαδίκτυο

1.1 Παγκόσμιος Ιστός (World Wide Web)

Ο **παγκόσμιος ιστός** αποτελείται από ένα σύνολο εγγράφων που βρίσκονται σε υπολογιστές συνδεδεμένους μεταξύ τους. Είναι δηλαδή ένα ανοιχτό σύστημα διασυνδεδεμένων πληροφοριών και πολυμέσων (βίντεο, εικόνες, ήχος) , που επιτρέπει στους χρήστες του διαδικτύου να αναζητήσουν πληροφορίες πηγαίνοντας από ένα έγγραφο στο άλλο. Πολλές φορές ταυτίζουμε τον Παγκόσμιο Ιστό με το Διαδίκτυο κάτι το οποίο είναι λάθος.

1.2 Διαδίκτυο

Το **Διαδίκτυο** ή **Internet**, θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως μια από τις μεγαλύτερες τεχνολογικές εφευρέσεις της σύγχρονης εποχής. Εκατομμύρια υπολογιστές από όλο τον κόσμο είναι συνδεδεμένοι μεταξύ τους και ανταλλάσσουν πληροφορίες χρησιμοποιώντας ως πρωτόκολλο επικοινωνίας το TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol). Οι χρήστες του διαδικτύου πλέον μπορούν πολύ εύκολα να περιηγούνται σε μια τεράστια βάση πληροφοριών, να αποστέλουν και να λαμβάνουν αρχεία, να επικοινωνούν μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, και γενικά να χρησιμοποιούν τις αμέτρητες υπηρεσίες που τους παρέχονται.

Σε κάθε διασυνδεδεμένο υπολογιστή στο διαδίκτυο επιτρέπεται η ανταλλαγή δεδομένων . Η τεχνολογία του είναι κυρίως βασισμένη στην διασύνδεση επιμέρους δικτύων ανά τον κόσμο και πολυάριθμα πρωτόκολλα επικοινωνίας.

1.2.1 Ασφάλεια στο διαδίκτυο



Εικόνα 2: Ασφάλεια στο διαδίκτυο

Με την έννοια της ασφάλειας Δικτύου Υπολογιστών εννοούμε την ικανότητα της επιχείρησης ή ενός οργανισμού να προστατεύσει τις πληροφορίες που έχει, από τυχόν υποκλοπές και αλλοιώσεις, καθώς και από μη εξουσιοδοτημένη χρήση των πόρων του. Επίσης, θεωρείται ως η δυνατότητα που έχει ένα δίκτυο ή ένα σύστημα πληροφοριών να αντισταθεί, σε δεδομένο επίπεδο αξιοπιστίας, σε τυχόν κακόβουλες επιθέσεις που θέτουν σε κίνδυνο την επαλήθευση ταυτότητας, την διατήρηση της ακεραιότητας του απορρήτου και των δεδομένων που έχουν αποθηκευτεί καθώς και όλες τις υπόλοιπες υπηρεσίες που μπορεί να παρέχονται μέσω των δικτύων αυτών.

Η έννοια της ασφάλειας των δικτύων υπολογιστών συνδέεται με τρεις βασικές έννοιες.

- **Διαθεσιμότητα**

Διαθεσιμότητα ονομάζεται όταν ένας εξουσιοδοτημένος χρήστης τις υπηρεσίες ενός δικτύου υπολογιστών και αυτές είναι προσβάσιμες. Η πρόσβαση των χρηστών ωστόσο πρέπει να προστατεύεται από τις

κακόβουλες επιθέσεις οι οποίες ονομάζονται επιθέσεις άρνησης παροχής υπηρεσιών.

Εμπιστευτικότητα

Τα δεδομένα που αποστέλλονται και λαμβάνονται μεταξύ των υπολογιστών ενός δικτύου πρέπει να εμφανίζονται μόνο στους εξουσιοδοτημένους χρήστες, γι' αυτό πρέπει να έχουμε προνοήσει και να μην αποκαλύπτουμε τις πληροφορίες στους μη εξουσιοδοτημένους χρήστες, αυτό ονομάζεται εμπιστευτικότητα

Ακεραιότητα

Ακεραιότητα ονομάζουμε την απαίτηση να είναι τα πάντα σωστά. Δηλαδή να υπάρχει πρόληψη μη εξουσιοδοτημένης μεταβολής πληροφοριών, δηλαδή να μην μπορεί να εγγραφεί ή να διαγραφεί οτιδήποτε από μη εξουσιοδοτημένο χρήστη, και να μην μπορεί να δημιουργήσει δεδομένα.

1.3 ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ



Εικόνα 3: Διαδίκτυο

Ιστοσελίδα είναι έγγραφο του παγκόσμιου ιστού (WWW) που μπορεί να περιέχει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου.

Οι σελίδες ενός ιστότοπου εμφανίζονται κάτω από το όνομα της ιστοσελίδας. Οι ιστοσελίδες αλληλοσυνδέονται μεταξύ τους και ο χρήστης πατώντας πάνω σε διάφορες εικόνες ή υπερσυνδέσμους μπορεί να μεταβαίνει από τη μια στην άλλη.

Η κατασκευή ιστοσελίδων πλέον είναι κάτι που γίνεται εύκολα με προγράμματα τα οποία είναι δωρεάν, αλλά υπάρχουν και προγράμματα τα οποία σε βοηθούν μέσω των αυτοματοποιημένων μηχανισμών τους να δημιουργήσεις την δική σου προσωπική ή εμπορική ιστοσελίδα. Υπάρχουν όμως και εταιρείες οι οποίες ειδικεύονται στην δημιουργία ιστοσελίδων οι οποίες είναι σίγουρα πιο επαγγελματικές και πιο ελκυστικές. Οι ιστοσελίδες χωρίζονται σε δύο κατηγορίες, τις **στατικές** και τις **δυναμικές**.

1.3.1 Δυναμικές ιστοσελίδες

Δυναμική ιστοσελίδα είναι μια ιστοσελίδα η οποία δημιουργείται όταν ο χρήστης αλληλεπιδρά με τον διακομιστή ιστοσελίδων, θεωρούνται πλέον βασικά στοιχεία στις ιστοσελίδες νέας γενιάς όπου η πληροφορίες διαμοιράζονται σε πολλαπλές ιστοσελίδες. Η δυναμική ιστοσελίδα μπορεί εύκολα πλέον να διαχειριστεί μέσω του μηχανισμού CMS όπου κάποιος χωρίς εμπειρία μπορεί να κάνει αλλαγές και διορθώσεις στην κατασκευή μιας ιστοσελίδας.

1.3.2 Στατικές ιστοσελίδες

Στατική ιστοσελίδα ονομάζεται μια ιστοσελίδα στην οποία ο χρήστης μεταφέρει το περιεχόμενο ακριβώς με την ίδια μορφή την οποία έχει στον διακομιστή ιστοσελίδων.

Τα περιεχόμενα μιας στατικής ιστοσελίδας εμφανίζονται με την ίδια μορφή σε όλους του χρήστες με την μορφή που είναι αποθηκευμένα στο σύστημα αρχείων του εξυπηρετητή ιστοσελίδων. Οι στατικές ιστοσελίδες συνήθως είναι αποθηκευμένες με τη μορφή HTML όπου για να τροποποιηθούν οι σελίδες αυτές χρειάζονται HTML editors οι οποίοι είναι προγράμματα συγγραφής HTML σελίδων.

2.ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΕΙΟ



Εικόνα 4: Ηλεκτρονικό εμπόριο

Ηλεκτρονικό εμπόριο ονομάζεται όλη η διαδικασία για αγορά και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών με τη χρήση κινητών εφαρμογών και του διαδικτύου. Το ηλεκτρονικό εμπόριο αναφέρεται πέρα από τις ηλεκτρονικές αγορές και στις ηλεκτρονικές συναλλαγές. Τα τελευταία χρόνια το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει κερδίσει πολύ χώρο και έχει σχεδόν αντικαταστήσει τον παραδοσιακό τρόπο αγοράς από φυσικό κατάστημα.

Οι αγοραπωλησίες προϊόντων και υπηρεσιών άρχισαν αναπτύσσονται παράλληλα με την ανάπτυξη του παγκόσμιου ιστού, αλλά το ηλεκτρονικό εμπόριο υπάρχει εδώ και πολλά χρόνια μιας και οι τράπεζες χρησιμοποιούσαν ιδιωτικά δίκτυα για την ασφαλή μεταφορά χρημάτων και πληροφοριών.

• Δεκαετία του 1970

Εμφανίζονται για πρώτη φορά τα συστήματα ασφαλούς μεταφοράς χρημάτων και τραπεζικών πληροφοριών.

• Δεκαετία του 1980

Εμφανίζονται νέες τεχνολογίες ηλεκτρονικής ανταλλαγής δεδομένων EDI και επικοινωνίας δηλαδή το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

• Δεκαετία του 1990

Το 1992 που δημιουργήθηκε ο παγκόσμιος ιστός έγιναν οι πρώτες ηλεκτρονικές συναλλαγές, σε συνδυασμό με την τεράστια πτώση των τιμών ενός προσωπικού ηλεκτρονικού υπολογιστή. Στο τέλος της δεκαετίας του 1990 προσαρμόζεται μια νομοθεσία εισαγωγών εξαγωγών και καθίσταται πλέον πιο ασφαλές το ηλεκτρονικό εμπόριο.

«Συγκεκριμένα στην Ευρωπαϊκή Ένωση η οδηγία 2000/31/EK του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου έχει ως σκοπό την ενίσχυση νομικής ασφάλειας του ηλεκτρονικού εμπορίου και αύξηση της εμπιστοσύνης των χρηστών του διαδικτύου. Τέλος η κρυπτογράφηση των ηλεκτρονικών στοιχείων του κάθε χρήστη και τα ψηφιακά 7 πιστοποιητικά (digital certificates ή digital IDs) δίνουν την δυνατότητα εξακρίβωσης στοιχείων κάτι που στο παρελθόν ήταν σχεδόν αδύνατο και προσδίδουν ένα επιπλέον αίσθημα ασφάλειας στον χρήστη».

• Σήμερα

Σήμερα το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν είναι ένα απλό σύστημα web based λογισμικού αλλά επειδή έχει ως στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη ορίζεται ως μία πολυκάναλη συντονισμένη δραστηριότητα.

Η επιτυχημένη OnLine εμπορική δραστηριότητα περιλαμβάνει τους ακόλουθους βασικούς άξονες :

- τις βασικές επιχειρησιακές λειτουργίες με στόχο τον πελάτη (το marketing, τις πωλήσεις και το customer service) ,
- τις τεχνολογίες που θα χρησιμοποιηθούν (e - commerce λογισμικό, hosting servers),
- και τις καλύτερες πρακτικές. Το ηλεκτρονικό εμπόριο σήμερα πέρα από τις online αγοραπωλησίες είναι και η έξυπνη αλλά και αποτελεσματική εξυπηρέτηση του πελάτη μέσα από διάφορα κανάλια επικοινωνίας.

2.1 Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικού εμπορίου

Το ηλεκτρονικό εμπόριο σίγουρα έχει μπει σε πολύ μεγάλο βαθμό στην καθημερινότητά μας. Έχει βοηθήσει σε τεράστιο βαθμό και τις επιχειρήσεις αλλά και στους καταναλωτές. Κάποια από τα πιο σημαντικά πλεονεκτήματα που έχει το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι:

- Εξυπηρέτηση 24/7, άρα μπορείς να κάνεις αγορές και πωλήσεις οποιαδήποτε ώρα και ημέρα του χρόνου θελήσεις.
- Αγορές σε παγκόσμια εμβέλεια
- Αγορές από οποιοδήποτε σημείο βρίσκεσαι με άνεση εύκολα και γρήγορα
- Πολλαπλοί τρόποι πληρωμής, όπως μέσω πιστωτικής κάρτας, paypal, pay safe, αντικαταβολή .
- Ασφάλεια συναλλαγών μέσω διαφόρων συστημάτων ή Paypal.
- Χαμηλότερο κόστος για τις επιχειρήσεις.
- Λόγω της παγκόσμιας εμβέλειας η ποικιλία προϊόντων που υπάρχει είναι τεράστια.
- Πολύ καλύτερες τιμές και εκπτώσεις σε σχέση με τα φυσικά καταστήματα.

2.2 Μειονεκτήματα Ηλεκτρονικού Εμπορείου

Μπορεί το ηλεκτρονικό εμπόριο με τα πολλά θετικά του να έφερε την επανάσταση στις αγοραπωλησίες, κρύβει όμως και αρκετά μειονεκτήματα μεταξύ των οποίων είναι :

- Η αδυναμία προβολής του προϊόντος από κοντά όπως στα φυσικά καταστήματα, δυσκολεύει πολύ τον καταναλωτή για τις αγορές του.

- Λόγω της χαμηλής δημοφιλής του καταστήματος αλλά και της χαμηλής τιμής του αντικειμένου υπάρχει αμφισβήτηση και φόβος για την αυθεντικότητα του προϊόντος.
- Αμφιβολίες για την ασφάλεια των συναλλαγών, λόγω της χαμηλής δημοφιλίας της ιστοσελίδας ή λόγω της τοποθεσίας της ιστοσελίδας όπως για παράδειγμα στην Κίνα.
- Για να ολοκληρωθεί η αγορά ενός προϊόντος πρέπει να εισάγουμε πολλά προσωπικά στοιχεία και υπάρχουν πολλές φορές κλοπές σε πιστωτικές κάρτες, κωδικούς email και χρημάτων.
- Μπορεί να υπάρξει σπάσιμο-βλάβη των προϊόντων κατά την αποστολή και μεταφορά.
- Κάποιες φορές από λάθη των μεταφορικών εταιρειών μπορεί να χαθούν προϊόντα.
- Σε περίπτωση που το προϊόν που παραλάβαμε δεν είναι αυτό που είδαμε ή είναι λάθος, υπάρχουν δυσκολίες στην επιστροφή λόγω της μεγάλης απόστασης μεταξύ χωρών.

3.Εργαλεία και προγράμματα

Για να αναπτύξουμε την ιστοσελίδα μας πρέπει να χρησιμοποιήσουμε κάποια εργαλεία και προγράμματα. Η ιστοσελίδα μας θα είναι δυναμική άρα θα έχουμε μια βάση δεδομένων, ένα διακομιστή, μια γλώσσα προγραμματισμού, και κάποια προγράμματα για την κατασκευή της ιστοσελίδας μας. Τα προγράμματα και τα εργαλεία που χρησιμοποιήσα για την κατασκευή της ιστοσελίδας μου είναι τα εξής:

1. *Apache*
2. *MySQL*
3. *XAMPP*
4. *PHP*
5. *phpMyAdmin*
6. *Wordpress*
7. *FileZilla*

3.1 Apache

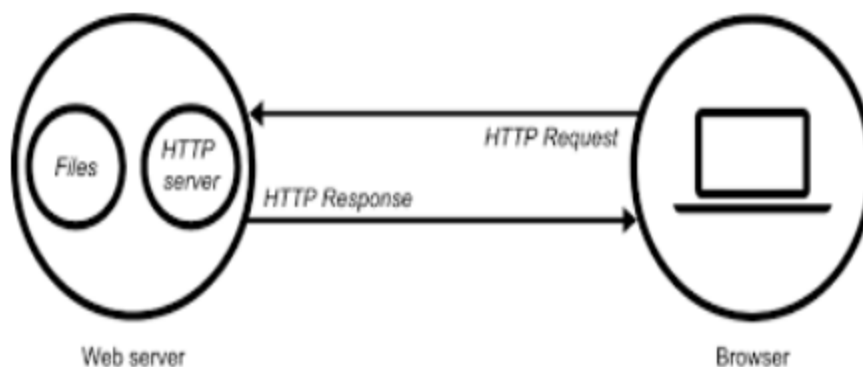


Εικόνα 5: Apache

Ο Apache είναι ο πιο διάσημος και αξιόπιστος εξυπηρετητής του παγκόσμιου ιστού μέχρι σήμερα. Είναι ο αρχαιότερος και η πρώτη του έκδοση υπολογίζεται να δημιουργήθηκε πριν από 25 χρόνια.

Το Apache είναι ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα με το οποίο μπορεί ο χρήστης να διαθέσει το περιεχόμενό του στο διαδίκτυο. Όταν ένας χρήστης θέλει ανοίξει μια σελίδα στο browser χρησιμοποιώντας την γραμμή αναζήτησης του, το πρόγραμμα που χρησιμοποιεί για την περιήγηση του στέλνει ένα αίτημα στο διακομιστή και το APACHE επιστρέφει τα ζητούμενα αρχεία. Ο φυλλομετρητής επικοινωνεί με τον εξυπηρετητή, ο οποίος με τη σειρά του παράγει τις ιστοσελίδες και τις αποστέλλει στον φυλλομετρητή.

Το Apache είναι εύχρηστο προς τον χρήστη μέσω διαφόρων modules που χρησιμοποιούνται για την ασφάλεια και την διευκόλυνση επεξεργασίας στοιχείων του λογισμικού.



Εικόνα 6: Χρήση Apache

3.2 PHP



Εικόνα 7: Php

Η **PHP** είναι μια γλώσσα προγραμματισμού δυναμικού περιεχομένου που χρησιμοποιείται κυρίως για την δημιουργία σελίδων web. Μια σελίδα php συνεργάζεται με έναν διακομιστή παγκόσμιου ιστού όπως το apache που προαναφέραμε ώστε να παραχθεί το περιεχόμενο σε πραγματικό χρόνο το οποίο θα σταλεί στο πρόγραμμα των χρηστών σε μορφή HTML.

Χρησιμοποιείται κυρίως για τον χειρισμό των εργασιών και λειτουργιών που θα διεκπεραιώνει. Σε συνεργασία μάλιστα με την MySQL μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την διαχείριση δεδομένων.

3.3 MySQL



Εικόνα 8: MySQL

Η MySQL είναι ένα σύστημα με το οποίο γίνεται η διαχείριση των βάσεων δεδομένων για διαδικτυακά προγράμματα και ιστοσελίδες. Άξιο αναφοράς είναι ότι χρησιμοποιείται από το Facebook, YouTube, Twitter και Wikipedia. Είναι ένα από τα βασικότερα και με τις περισσότερες εγκαταστάσεις συστήματα. Το πρόγραμμα τρέχει έναν εξυπηρετητή με τον οποίο παρέχει πρόσβαση πολλών χρηστών σε ένα σύνολο βάσεων δεδομένων. Επειδή είναι ανοικτού κώδικα, οποιοσδήποτε μπορεί να κατεβάσει την MySQL και να την διαμορφώσει σύμφωνα με τις ανάγκες του σύμφωνα πάντα με την γενική άδεια που υπάρχει. Η MySQL είναι γνωστή κυρίως για την ταχύτητα, την αξιοπιστία, και την ευελιξία που παρέχει. Η MySQL αυτή τη στιγμή μπορεί να λειτουργήσει σε περιβάλλον Linux, Unix, και Windows.

3.4 XAMPP



Εικόνα 9: XAMPP

Το XAMPP είναι ένας εξυπηρετητής τοπικού περιβάλλοντος που μπορεί να εγκατασταθεί σε όλα τα λογισμικά. Είναι ανοικτού κώδικα και διατίθεται δωρεάν στους χρήστες. Το XAMPP το χρησιμοποιούμε για να στήσουμε την ιστοσελίδα μας, μας παρέχει όλα τα εργαλεία ώστε να τρέξει το Wordpress στον υπολογιστή μας και όταν έχουμε φτιάξει την σελίδα όπως θέλουμε, μπορούμε να την ανεβάσουμε στο ίντερνετ.

3.5 CMS



Εικόνα 10: CMS

Το **CMS** είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου με σκοπό να βοηθάει τον χρήστη να επεξεργάζεται και να διαχειρίζεται μια το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας. Με την εφαρμογή αυτή μπορεί ο χρήστης να εμπλουτίσει την ιστοσελίδα του με πλούσιο περιεχόμενο όπως βίντεο, εικόνες, κείμενο, ήχο και άλλες πολλές εφαρμογές. Σε έναν κεντρικό πίνακα βρίσκονται όλα τα περιεχόμενα της ιστοσελίδας με αποτέλεσμα να γίνεται ευκολότερη η διαχείριση της.

Με το πέρασ του χρόνου η εφαρμογή **CMS** κερδίζει περισσότερο χώρο στην κατασκευή ιστοσελίδων λόγω της απλότητας και της ταχύτητας με αποτέλεσμα η κλασική μέθοδος με την χρήση αρχείων HTML να αποτελεί παρελθόν.

3.6 Wordpress



Εικόνα 11: WordPress

Ένα από τα δημοφιλέστερα και αξιόπιστα CMS είναι το wordpress. Το κυριότερο χαρακτηριστικό του είναι η ευκολία του στη χρήση. Διαθέτει μια μεγάλη γκάμα δωρεάν θεμάτων και πρόσθετων λειτουργιών που μπορεί εύκολα να καλύψει τις ανάγκες και του πιο απαιτητικού χρήστη.

Κάποια άλλα πλεονεκτήματα που προσφέρει είναι:

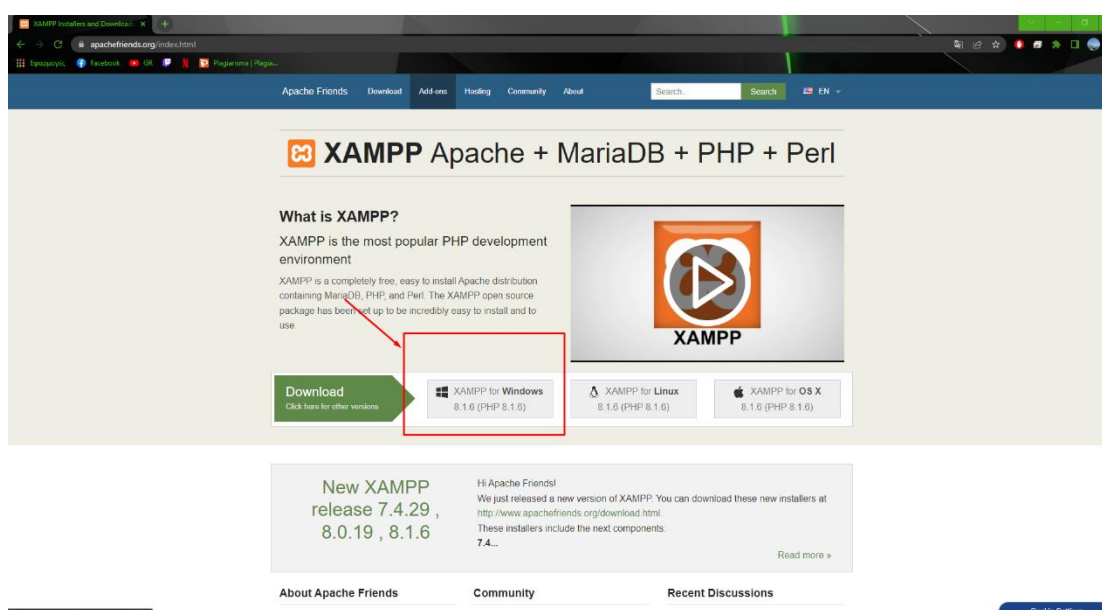
- Είναι δωρεάν. Το μόνο που χρειάζεται να κάνετε είναι να εισέλθετε στον ιστότοπό του να το κατεβάσετε και να το εγκαταστήσετε.
- Διαθέτει πάρα πολλά δωρεάν θέματα, όπου μπορεί να χρησιμοποιήσει εύκολα ο χρήστης, τα οποία είναι συμβατά σε όλες τις συσκευές.
- Είναι ίσως από τα πιο εύχρηστα CMS, αλλά και από τα πιο εύκολα στην εγκατάσταση.
- Επειδή είναι από τα δημοφιλέστερα, και χρησιμοποιείται από πάρα πολλούς χρήστες, μέσα από τις πάρα πολλές πληροφορίες που υπάρχουν στο

διαδίκτυο. Στην αναζήτηση κάποιου προβλήματος δεν θα δυσκολευτεί ιδιαίτερα κάποιος να βρει λύση ή απάντηση, μέσω των forums.

4. Υλοποίηση της Ιστοσελίδας

4.1 Εγκατάσταση XAMPP

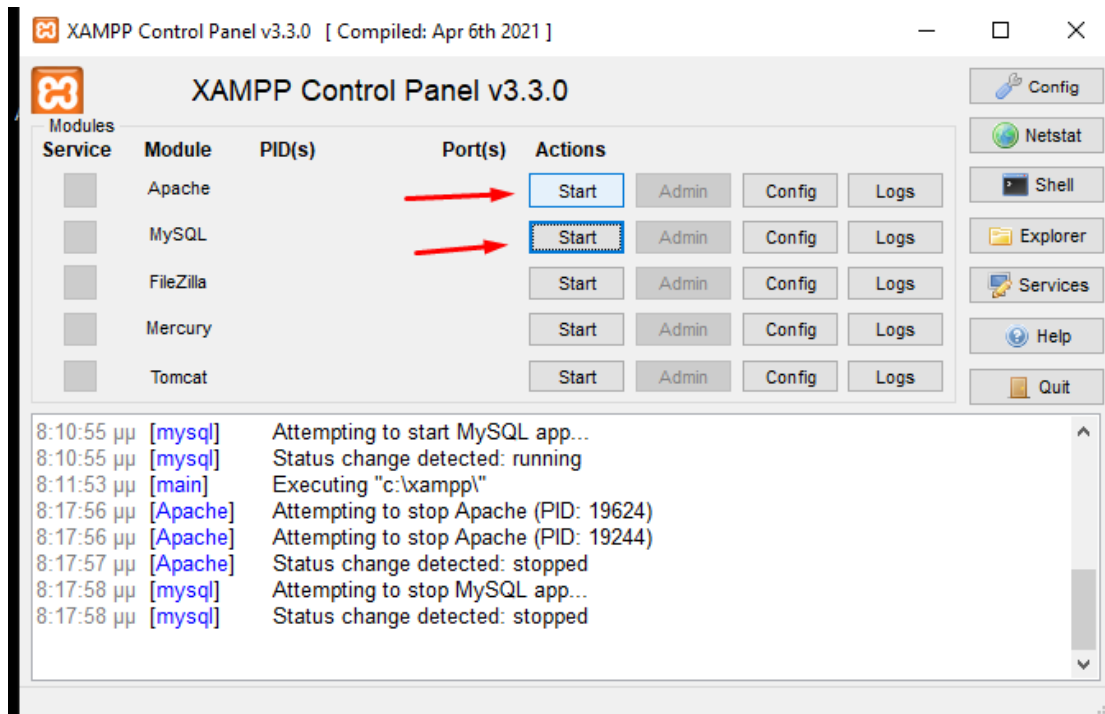
Η εγκατάσταση του XAMPP είναι μια πολύ απλή διαδικασία που δεν θα μας δυσκολέψει καθόλου. Ξεκινάμε ανοίγοντας τον browser που χρησιμοποιούμε και πληκτρολογούμε το επίσημο URL <https://www.apachefriends.org> για να κατεβάσουμε την τελευταία έκδοση του λογισμικού στον υπολογιστή μας.



Εικόνα 12: Εγκατάσταση XAMPP

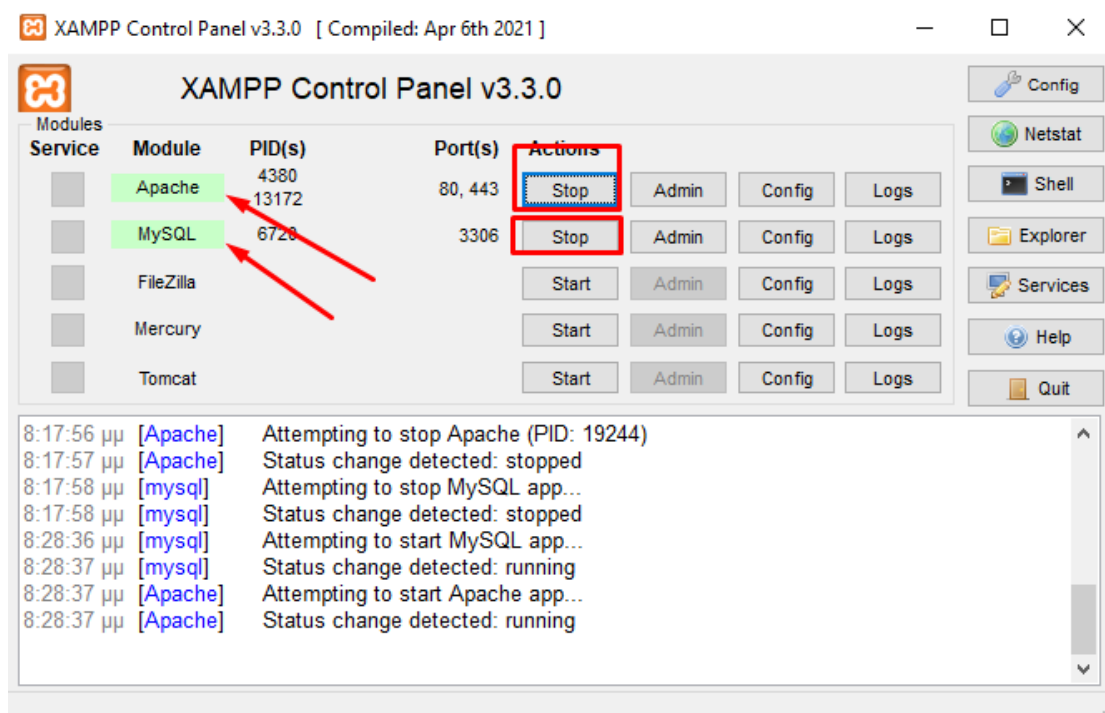
Πατώντας στο κουμπί “XAMPP for windows” θα επιλέξουμε το λογισμικό που χρησιμοποιούμε και την έκδοση του προγράμματος που επιθυμούμε να εγκαταστήσουμε.

Αφού το πρόγραμμα κατέβει στον υπολογιστή μας και το εγκαταστήσουμε, το ανοίγουμε και συνεχίζουμε να δούμε τι μπορεί να μας προσφέρει και κάποιες από τις ρυθμίσεις του.



Εικόνα 13: Ενεργοποίηση/Απενεργοποίηση σερβερ/Βάσης Δεδομένων

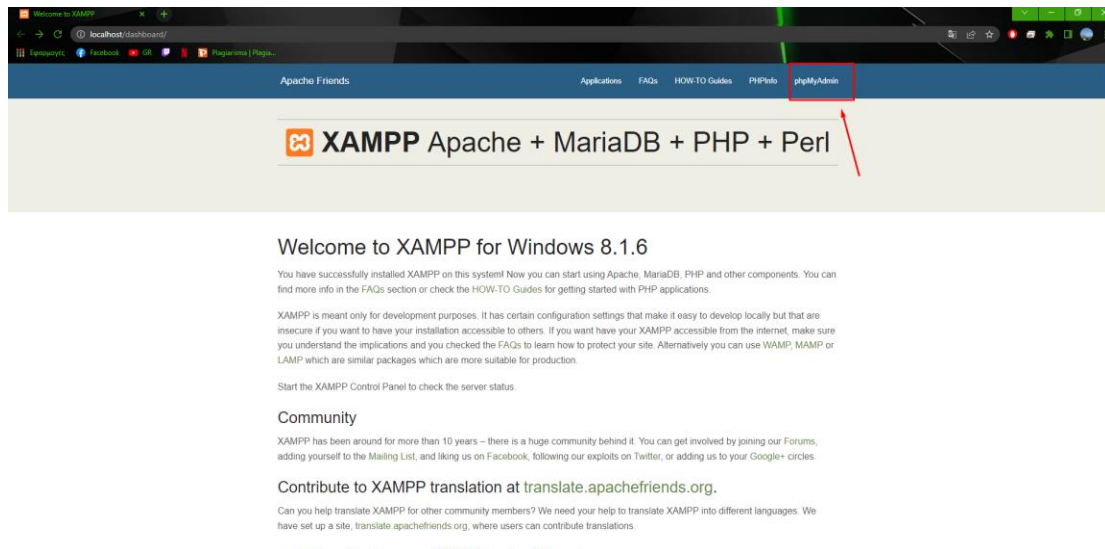
Όπως μπορούμε να δούμε, υπάρχει η επιλογή start δίπλα από κάθε σέρβερ όπου με αυτό μπορούμε να ανοίξουμε και να κλείσουμε την σύνδεση του XAMPP. Εμείς επιλέγουμε να ξεκινήσει το Apache και η MySQL.



Εικόνα 14: Ενεργοποιημένος σέρβερ/Βάση Δεδομένων

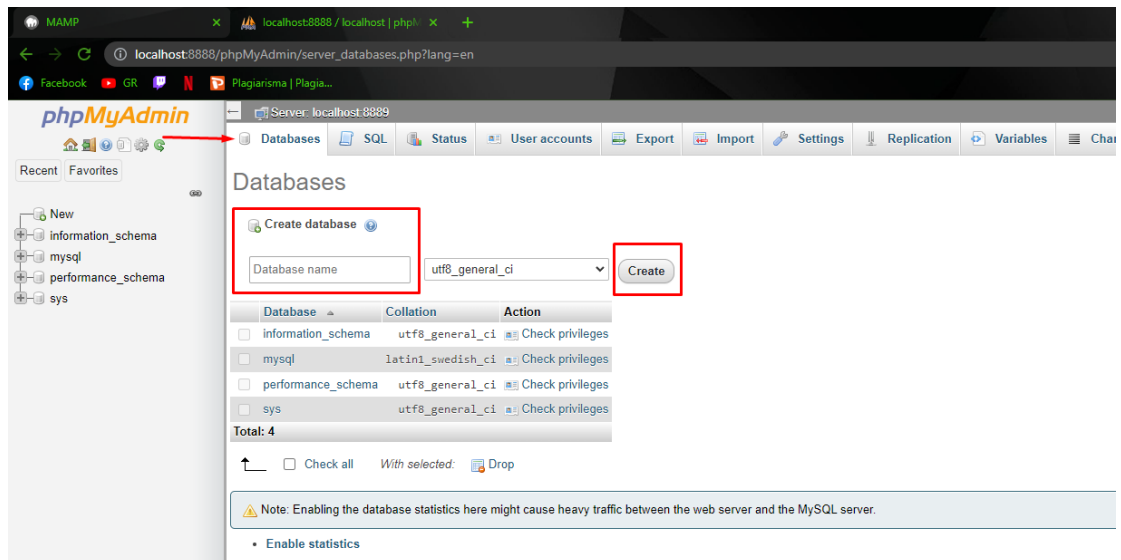
Όπως θα δούμε ο Apache και η MySQL είναι online οπότε μπορούμε να συνεχίσουμε και να δημιουργήσουμε τη βάση μας.

4.2 Δημιουργία MySQL βάσεις δεδομένων με PhpMyAdmin



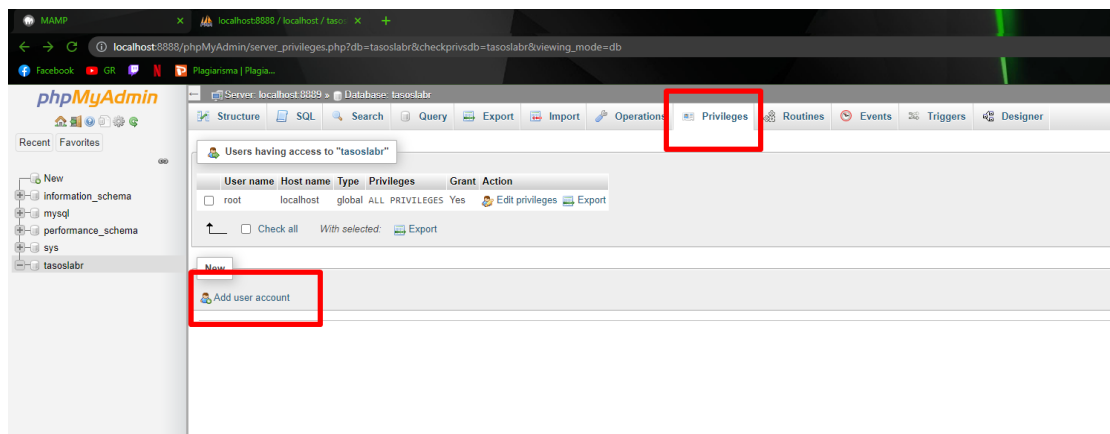
Εικόνα 15: Δημιουργία βάσης δεδομένων

Αφού εγκαταστήσουμε το XAMPP θα ανοίξει η σελίδα στον φυλλομετρητή μας. Ξεκινάμε λοιπόν, να έχουμε πρόσβαση στο url μας το οποίο είναι το : localhost/phpmyadmin. Το localhost δηλώνει ότι θα δουλέψουμε σε τοπικό περιβάλλον. Συνεχίζουμε επιλέγοντας από το μενού το εργαλείο **PHPMYADMIN** ώστε να δημιουργήσουμε την βάση δεδομένων που θα έχουμε.



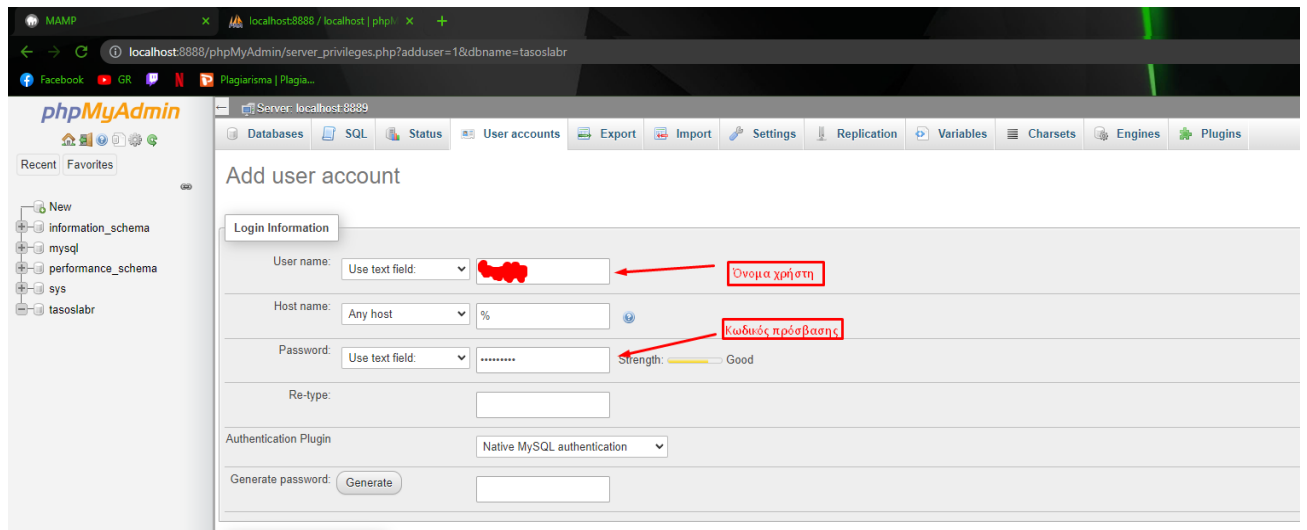
Εικόνα 16: Ονομασία βάσης δεδομένων

Για να δημιουργήσουμε την MySQL βάση δεδομένων μας επιλέγουμε : **Databases>Create database** , γράφουμε το όνομα της βάσης μας και πατάμε **create**.



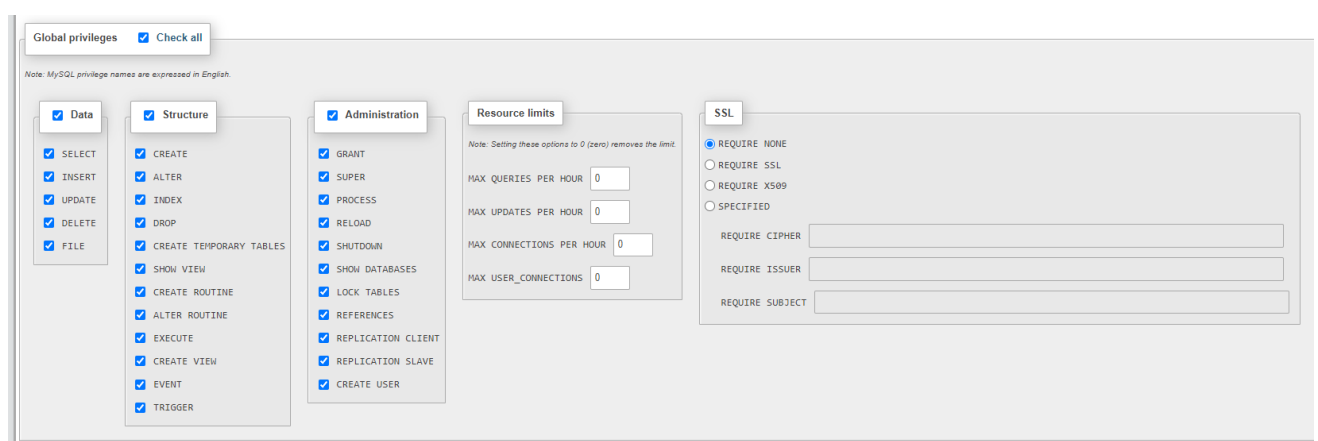
Εικόνα 17: Δημιουργία λογαριασμού

Αφού δημιουργήσουμε την βάση δεδομένων μας, πηγαίνουμε περίπου στη μέση του μενού και επιλέγουμε **privileges** από το μενού και στη συνέχεια επιλέγουμε την εντολή **Add user account**.



Εικόνα 18: Στοιχεία λογαριασμού

Πληκτρολογούμε ένα όνομα χρήστη και έναν κωδικό πρόσβασης ώστε να έχουμε πρόσβαση στη βάση δεδομένων μας.



Εικόνα 19: Ολοκλήρωση βάσης δεδομένων

Αφού βάλουμε τα στοιχεία μας, κατεβαίνουμε πιο κάτω και επιλέγουμε **Global privileges>check all** και μετά πατάμε την επιλογή **Go**.

Με αυτόν τον τρόπο δημιουργήσαμε μια νέα Βάση δεδομένων MySQL χρησιμοποιώντας την PhpMyAdmin και συνεχίζουμε στο επόμενο βήμα κατεβάζοντας και εγκαθιστώντας το Wordpress για να δημιουργήσουμε την ιστοσελίδα μας.

4.3 Εγκατάσταση του Wordpress

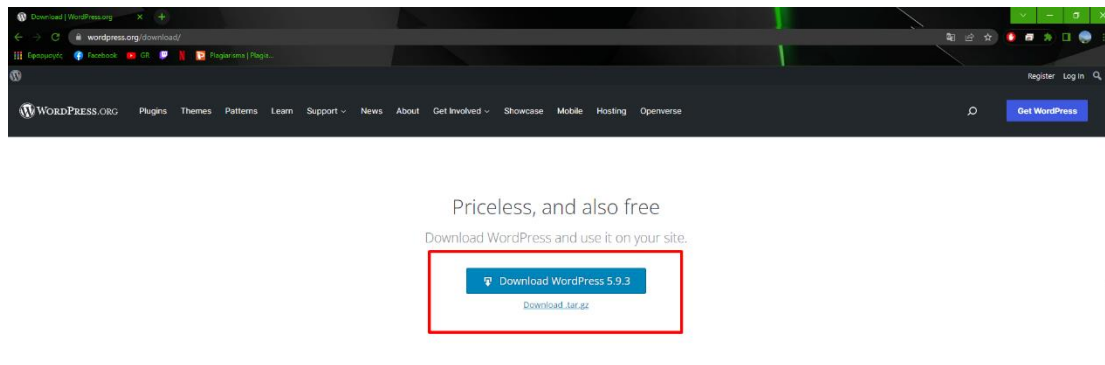
Αφού ολοκληρώσουμε την εγκατάσταση του XAMPP το οποίο θα μας βοηθήσει να τρέξουν ο server και η MySQL, και έχουμε δημιουργήσει και την βάση δεδομένων μας μέσω του PhpMyAdmin, συνεχίζουμε με την εγκατάσταση του Wordpress για να δημιουργήσουμε την ιστοσελίδα μας.

Ανοίγουμε έναν browser και πληκτρολογούμε την επίσημη σελίδα www.wordpress.org απ' όπου μπορούμε να κατεβάσουμε το πρόγραμμά μας δωρεάν.



Εικόνα 20: Εγκατάσταση WordPress

Αφού μεταβούμε στην σελίδα, πατάμε **Get Started** και στη συνέχεια πατάμε **Download Wordpress** με την τελευταία έκδοση που είναι διαθέσιμη.

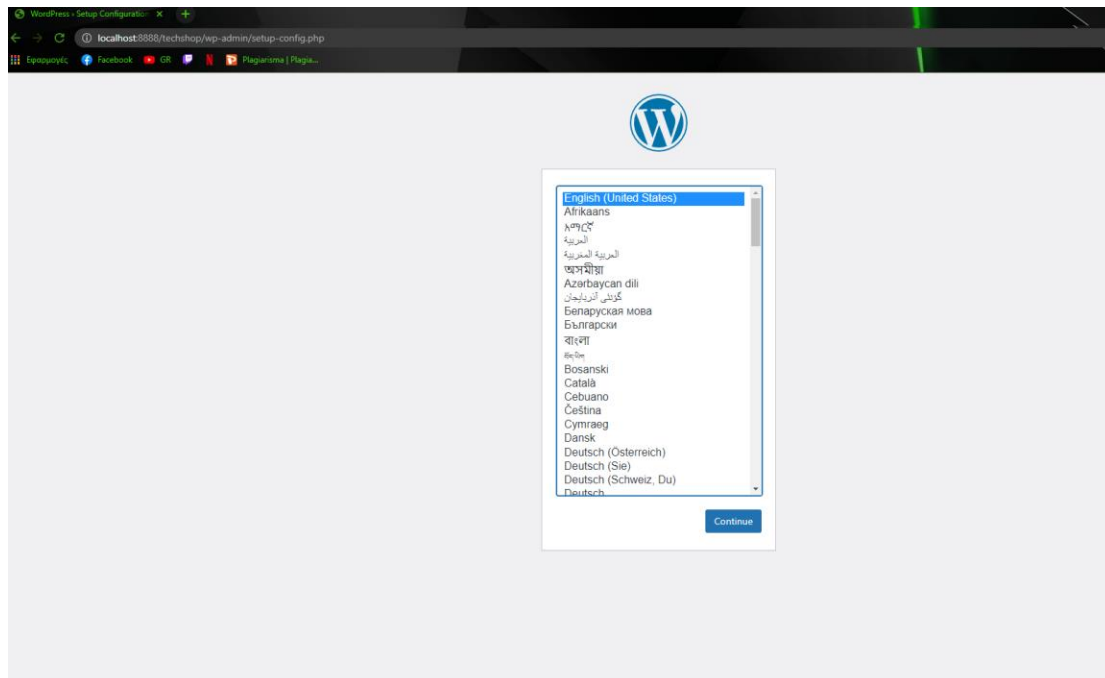


Εικόνα 21: Εκκίνηση λήψης WordPress

Αφού ολοκληρωθεί η λήψη του WordPress, θα πρέπει να κάνουμε κάποια βήματα για να μπορέσουμε να ξεκινήσουμε την εγκατάσταση.

1. Πάμε στον φάκελο **WordPress** που κατεβάσαμε.
2. Κάνουμε αντιγραφή τα αρχεία που περιέχει μέσα ο φάκελος.
3. Ανοίγουμε το **XAMPP** και πατάμε δεξιά την επιλογή **Explorer** ώστε να μεταβούμε στην τοποθεσία των φακέλων του **XAMPP**.
4. Επιλέγουμε τον φάκελο **htdocs** και μέσα σε αυτόν δημιουργούμε έναν καινούριο φάκελο με τον ονομασία που θέλουμε για την ιστοσελίδα μας.
5. Τέλος, μέσα στο φάκελο που μόλις δημιουργήσαμε κάνουμε επικόλληση όλα τα αρχεία του **WordPress** που κάναμε νωρίτερα αντιγραφή.

Αφού ακολουθήσουμε τα παραπάνω βήματα ανοίγουμε τον browser μας και πληκτρολογούμε **localhost/**(και την ονομασία του φακέλου που κάναμε επικόλληση τα αρχεία του **WordPress**. Εγώ ονόμασα τον φάκελο αυτό **techshop**. Άρα πληκτρολογώ **localhost/techshop**.



Εικόνα 22: Επιλογή γλώσσας

Αρχικά επιλέγουμε τη γλώσσα που θέλουμε και πατάμε **continue** για να συνεχίσουμε στην επόμενη σελίδα.



Εικόνα 23: Ολοκλήρωση αρχικού σταδίου λήψης

Συνεχίζουμε πατώντας **Πάμε** για να μεταβούμε στην επόμενη σελίδα.

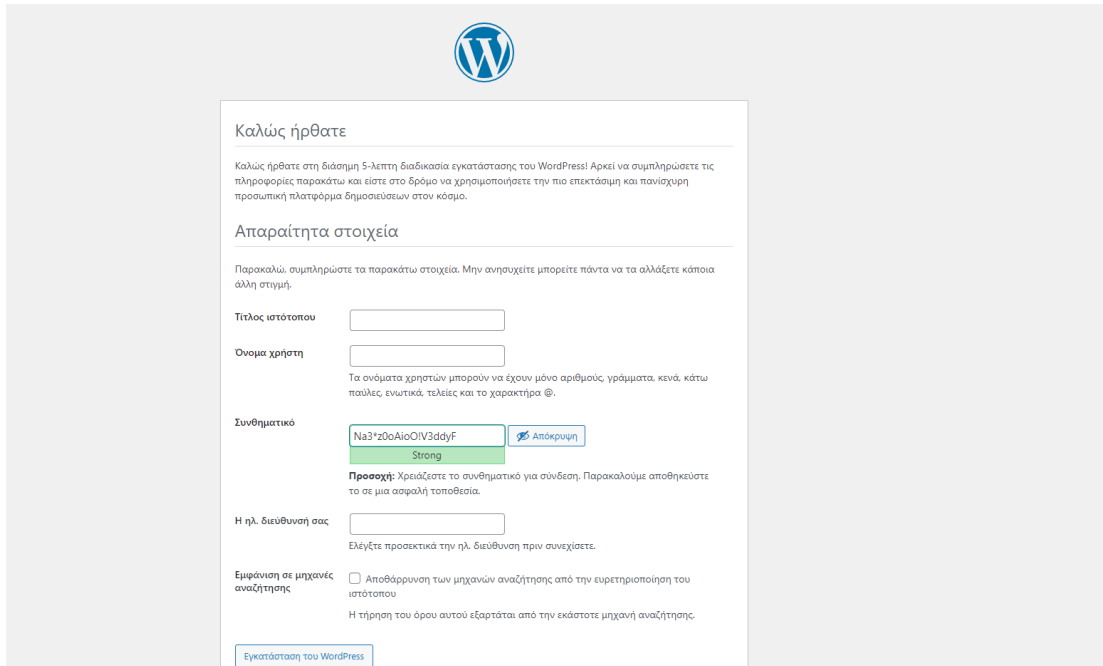


Συμπληρώστε από κάτω τα διαπιστευτήρια της βάσης δεδομένων. Αν δεν τα γνωρίζετε, επικοινωνήστε με τον φιλοξενητή σας.

Όνομα βάσης δεδομένων	<input type="text" value="tasoslabr"/>	Το όνομα της βάσης δεδομένων που θέλετε να χρησιμοποιήσετε με το WordPress.
Όνομα χρήστη	<input type="text" value="όνομα χρήστη"/>	Το όνομα χρήστη της βάσης δεδομένων σας.
Συνθηματικό	<input type="text" value="συνθηματικό"/>	Το συνθηματικό σας για τη βάση δεδομένων.
Φιλοξενητής βάσης	<input type="text" value="localhost"/>	Θα πρέπει να είστε σε θέση να λάβετε αυτές τις πληροφορίες από τον πάροχο σας, αν το localhost δεν λειτουργήσει.
Πρόθεμα πίνακα	<input type="text" value="wp_"/>	Αν θέλετε να έχετε πάνω από μία εγκατάσταση WordPress στην ίδια βάση, αλλάξτε το πρόθεμα.

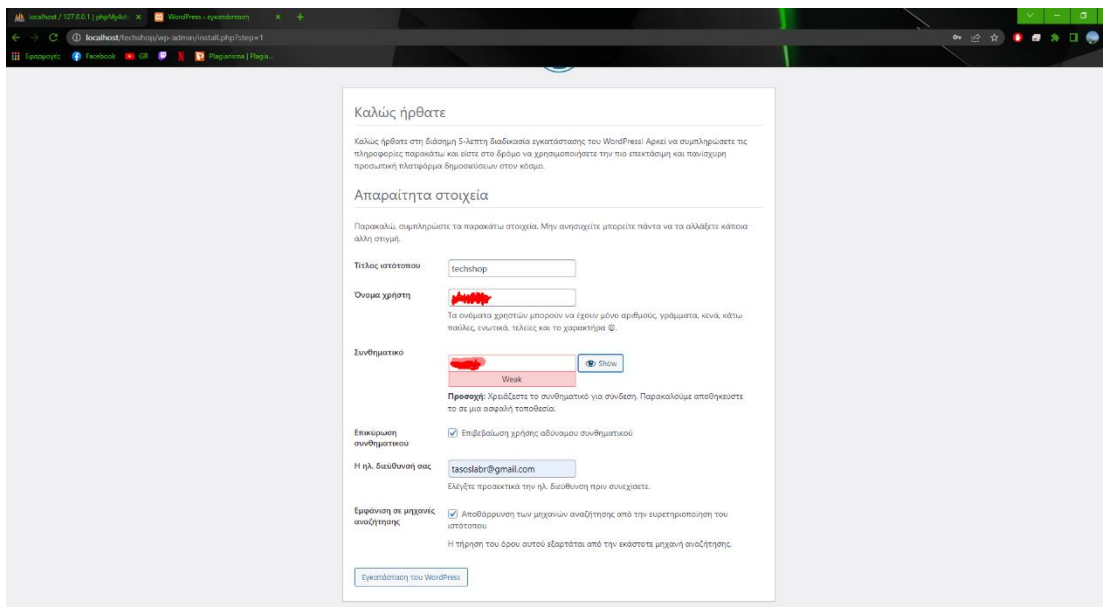
Εικόνα 24: Στοιχεία βάσης δεδομένων

Εδώ πληκτρολογούμε τα στοιχεία μας, όπως το όνομα της βάσης δεδομένων που δημιουργήσαμε, το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης της βάσης μας. Τα υπόλοιπα πεδία δεν τα πειράζουμε, πατάμε **υποβολή** και πηγαίνουμε στην επόμενη σελίδα.



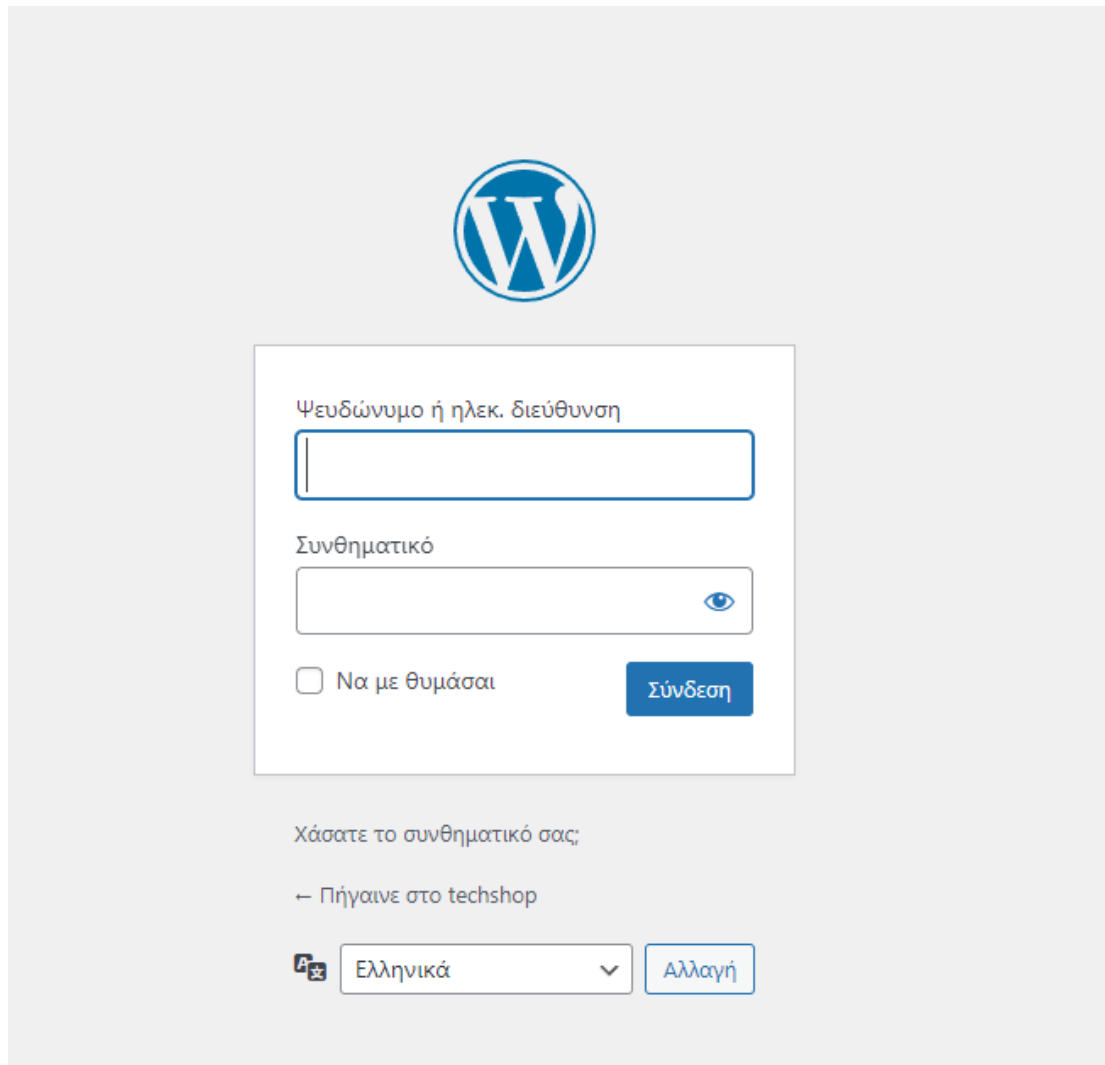
Εικόνα 25: Στοιχεία εισόδου WordPress

Στην επόμενη σελίδα θα πρέπει να εισάγουμε κάποια στοιχεία που σχετίζονται με την ιστοσελίδα μας και στην συνέχεια θα πατήσουμε **Εγκατάσταση του WordPress**.



Εικόνα 26: Εισαγωγή στοιχείων

Αφού πληκτρολογήσουμε τα στοιχεία μας και πατήσουμε Εγκατάσταση του WordPress θα μεταφερθούμε σε ένα παράθυρο που θα πρέπει να συνδεθούμε με τα στοιχεία που μόλις βάλουμε.



Εικόνα 27: Σύνδεση στο WordPress

Εδώ πληκτρολογούμε το όνομα χρήστη και τον κωδικό που βάλουμε για να έχουμε πρόσβαση στην ιστοσελίδα που θα δημιουργήσουμε.



Εικόνα 28: Αρχική σελίδα WordPress

Και κάπως έτσι έχουμε εγκαταστήσει το WordPress και είμαστε έτοιμοι να ξεκινήσουμε να κατασκευάζουμε το eshop μας με τα κατάλληλα πρόσθετα , θέματα και διάφορες παραμετροποιήσεις που θα χρειαστούν.

4.4 Woocommerce

Για να δημιουργήσουμε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα θα πρέπει η ιστοσελίδα μας να έχει σωστή εμφάνιση και τις κατάλληλες δυνατότητες. Ένα πρόσθετο που θα μας βοηθήσει σε αυτό είναι το Woocommerce που θα μας παρέχει έτοιμες κάποιες από τις βασικές δυνατότητες και λειτουργίες που χρειάζεται ένα eshop.

Βασικές λειτουργίες και εργαλεία που θα πρέπει να παρέχονται σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα είναι οι εξής:

1. Αγορά και πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών
2. Δημιουργία λογαριασμού από τους χρήστες
3. Επεξεργασία του λογαριασμού τους
4. Καλάθι αγορών
5. Φόρμα επικοινωνίας
6. Κριτική και βαθμολογία προϊόντων
7. Διαχείριση των προϊόντων

Κατεβάζοντας το πρόσθετο μας θα μπορούμε να επεξεργαστούμε και να προσθέσουμε όλες τις παραπάνω δυνατότητες στην σελίδα μας.

4.4.1 Τι είναι το Woocommerce

Το WooCommerce είναι ένα από τα πιο διάσημα πρόσθετα του WordPress το οποίο χρησιμοποιείται για την κατασκευή ηλεκτρονικών καταστημάτων και προσφέρει ένα πολύ καλό πακέτο δυνατοτήτων και λειτουργειών εντελώς δωρεάν.

Αν κάνουμε μια αναζήτηση στο διαδίκτυο θα δούμε ότι οι 5 στις 10 επιχειρήσεις χρησιμοποιούν το WooCommerce και δεν μας φαίνεται περίεργο αφού οι δυνατότητες που μας παρέχει είναι τεράστιες.

4.4.2 Πλεονεκτήματα Woocommerce

Το woocommerce είναι ένα λογισμικό ανοικτού κώδικα το οποίο μπορεί πολύ εύκολα να μετατρέψει την σελίδα μας σε ένα πολύ δυναμικό και απαιτητικό eshop.

Τα πλεονεκτήματα που μας προσφέρει είναι :

1. Είναι εντελώς δωρεάν και τα βασικά του εργαλεία είναι προεγκατεστημένα.
2. Δεν χρειάζεται εμπειρία και γνώσεις.
3. Προσφέρει πολλές δυνατότητες ειδικά διαμορφωμένες για καταστήματα χονδρικής κάτι που το κάνει ιδανικό για Business to Business πωλήσεις.
4. Ο χρήστης μέσω του WooCommerce έχει τον πλήρη έλεγχο για όλες τις δυνατότητες την ιστοσελίδας του.
5. Το woocommerce ξεχωρίζει την κάθε σελίδα ανάλογα με το αντικείμενο που εμπορεύεται ο χρήστης .

4.4.3 Μειονεκτήματα του WooCommerce

Το WooCommerce είναι αναμφισβήτητα ένα από τα καλύτερα πρόσθετα που μπορεί κάποιος να χρησιμοποιήσει ώστε να δημιουργήσει και να αναπτύξει το ηλεκτρονικό του κατάστημα, όμως σίγουρα έχει και κάποια μειονεκτήματα τα οποία δεν είναι τόσο μεγάλα ώστε να αποτρέψουν κάποιον να παραβλέψει αυτό που προσφέρει και να μην το επιλέξει.

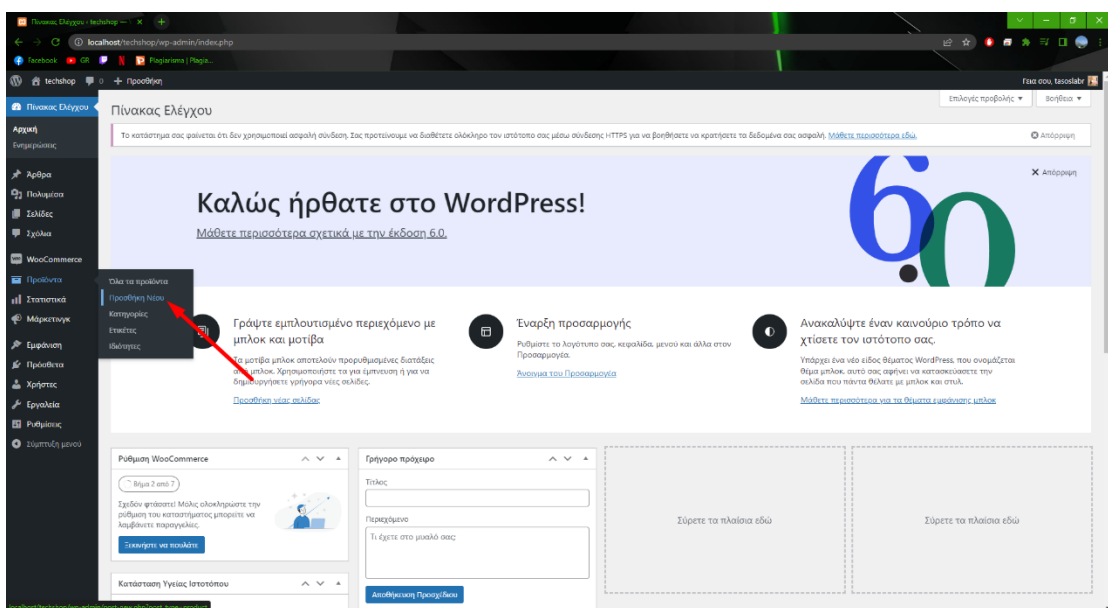
Κάποια από τα ελάχιστα μειονεκτητά του είναι:

1. Παρέχει πολλές δυνατότητες δωρεάν ωστόσο αν κάποιος θελήσει να αναπτύξει περισσότερο το eshop του, θα χρειαστεί να υπάρξει κάποιος κόστος ώστε να φτιάξει κάτι πιο επαγγελματικό.
2. Το WordPress κάνει συνεχώς ενημερώσεις και μπορεί να επηρεαστεί κάποιες φορές και να μην συμβαδίζει με αποτέλεσμα να έχουμε διάφορα bugs.

5. Ηλεκτρονικό κατάστημα-Eshop (Techshop)

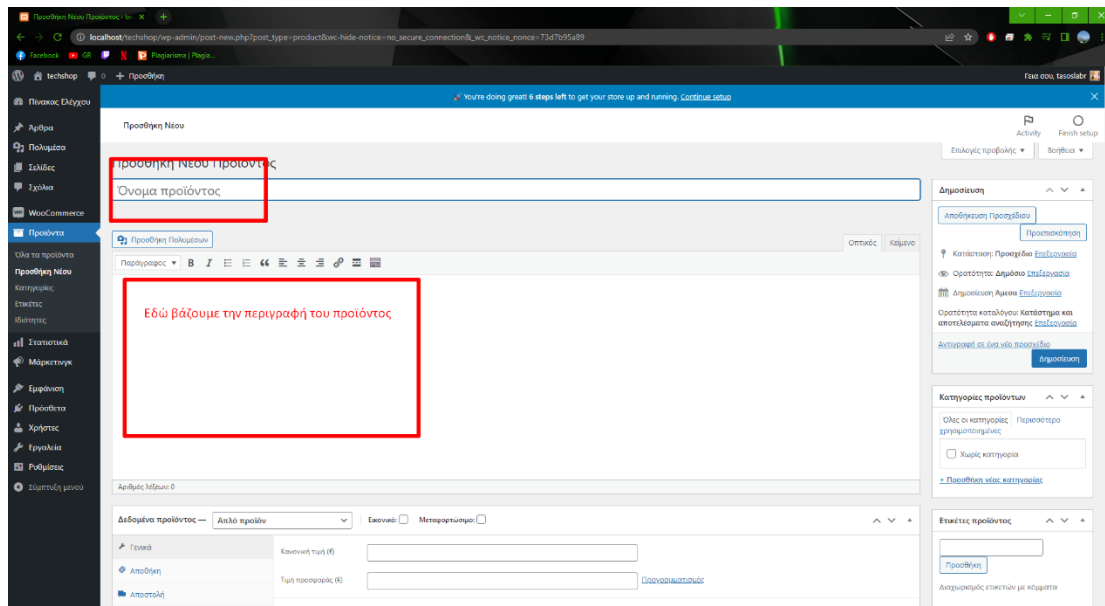
5.1 Προσθήκη προϊόντος

Πάμε να δούμε πως μπορούμε να προσθέσουμε να προσθέσουμε ένα προϊόν στο κατάστημα μας.



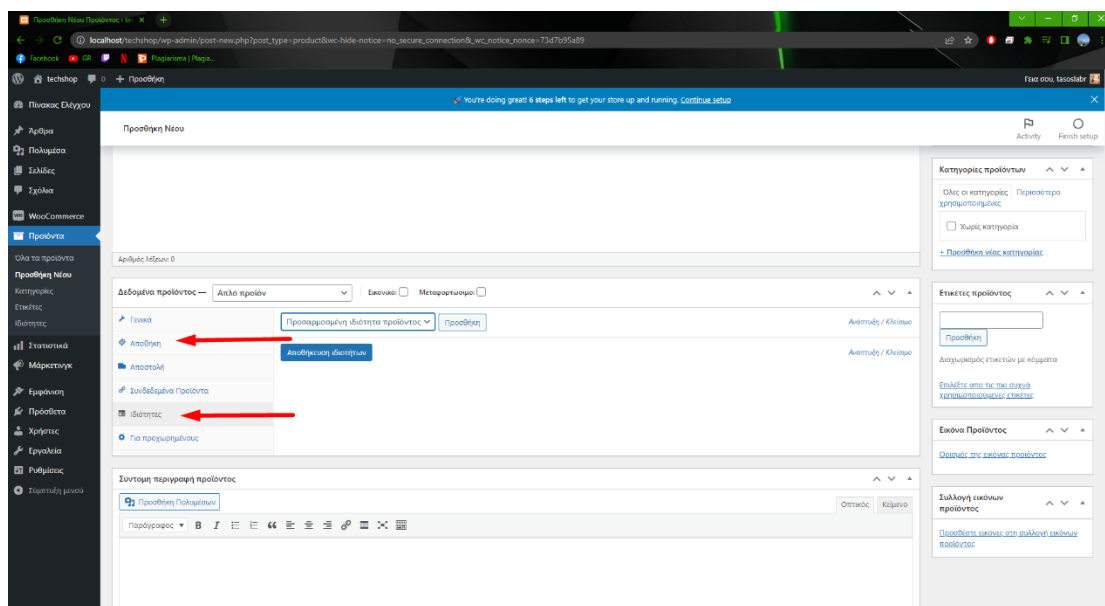
Εικόνα 29: Προσθήκη προϊόντος

Αρχικά, πηγαίνουμε αριστερά στην μπάρα με τις επιλογές που μας δίνονται στον πίνακα ελέγχου και επιλέγουμε **Προϊόν > Προσθήκη νέου**



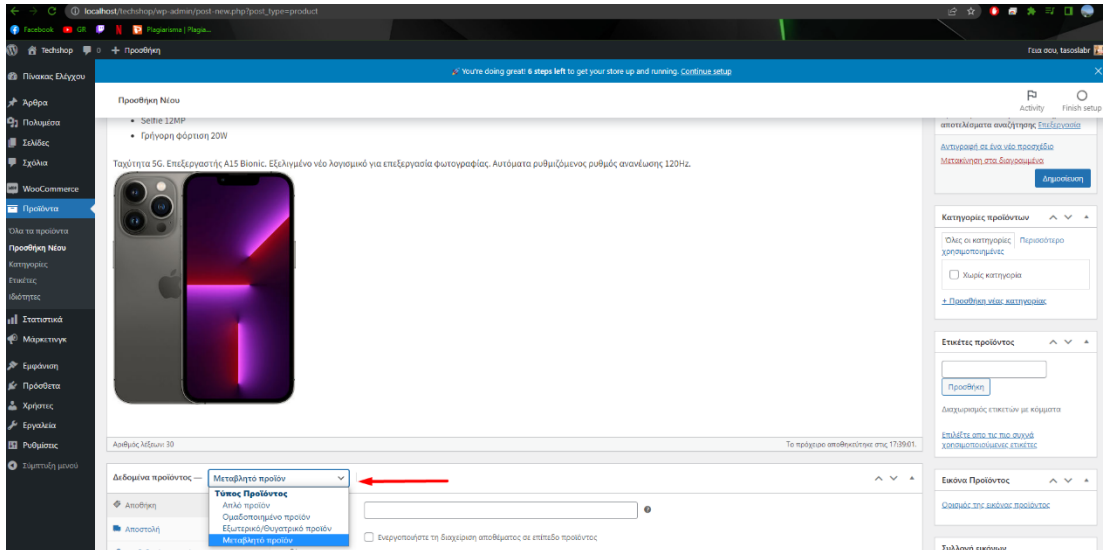
Εικόνα 30: Στοιχεία προϊόντος

Στην συνέχεια προσθέτουμε το όνομα του προϊόντος και μια περιγραφή πχ από τι υλικό είναι φτιαγμένο, χρώμα, μέγεθος.



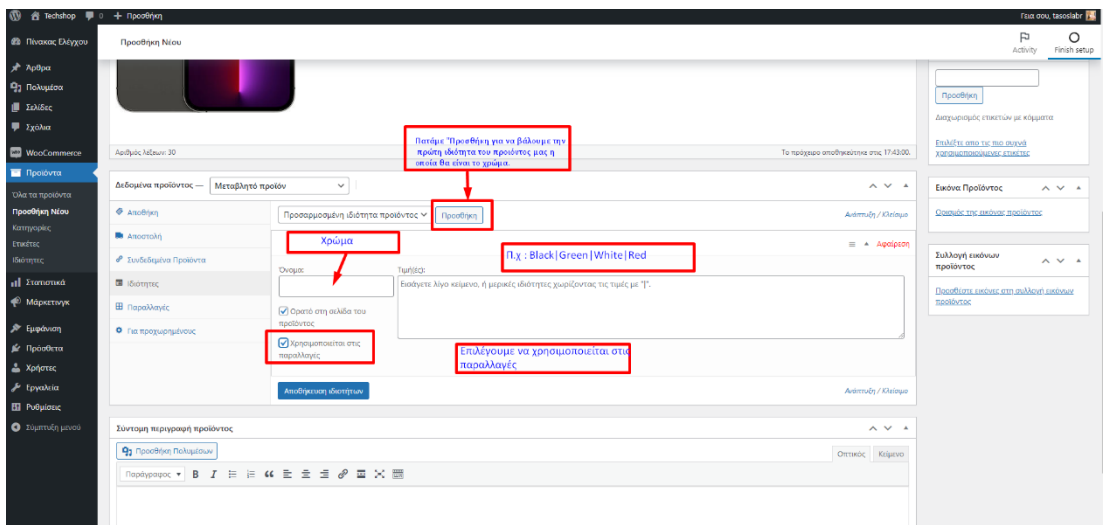
Εικόνα 31: Μεταβλητό προϊόν

Στα δεδομένα του προϊόντος επιλέγοντας μεταβλητό προϊόν, έχουμε την δυνατότητα να κάνουμε διάφορες παραλλαγές για το προϊόν μας, να αλλάξουμε την τιμή, την χωρητικότητα, το χρώμα και αυτόματα να ενημερώνεται και η αποθήκη μας.



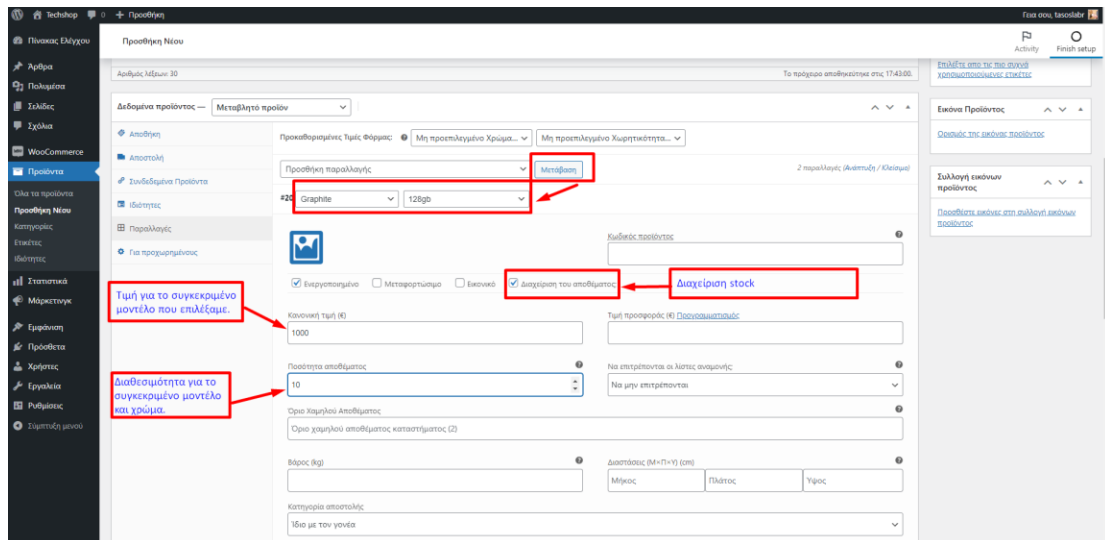
Εικόνα 32: Κατηγορία προϊόντος

Αφού προσθέσουμε το όνομα, την περιγραφή και επιλέξουμε κατηγορία προϊόντος **μεταβλητό**, επιλέγουμε **Προσθήκη** για να εισάγουμε νέες ιδιότητες.



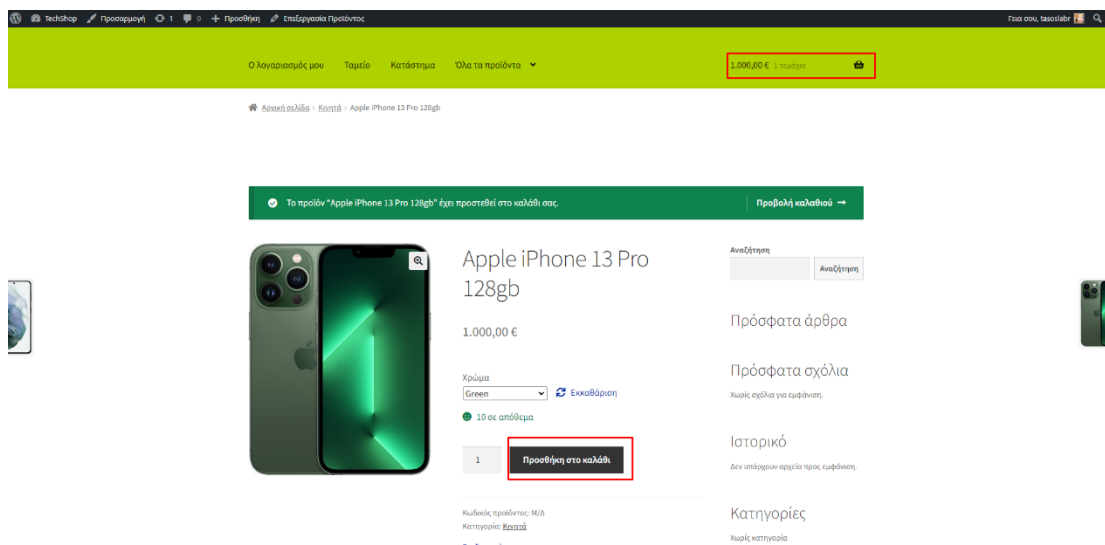
Εικόνα 33: Ιδιότητες προϊόντος

Αφού προσθέσουμε όλες τις ιδιότητες που θέλουμε στα προϊόντα μας, πατάμε την επιλογή **Παραλλαγή** για να προσθέσουμε τιμές, εικόνες και κάθε συνδυασμό μοντέλου – χρώματος – χωρητικότητας.



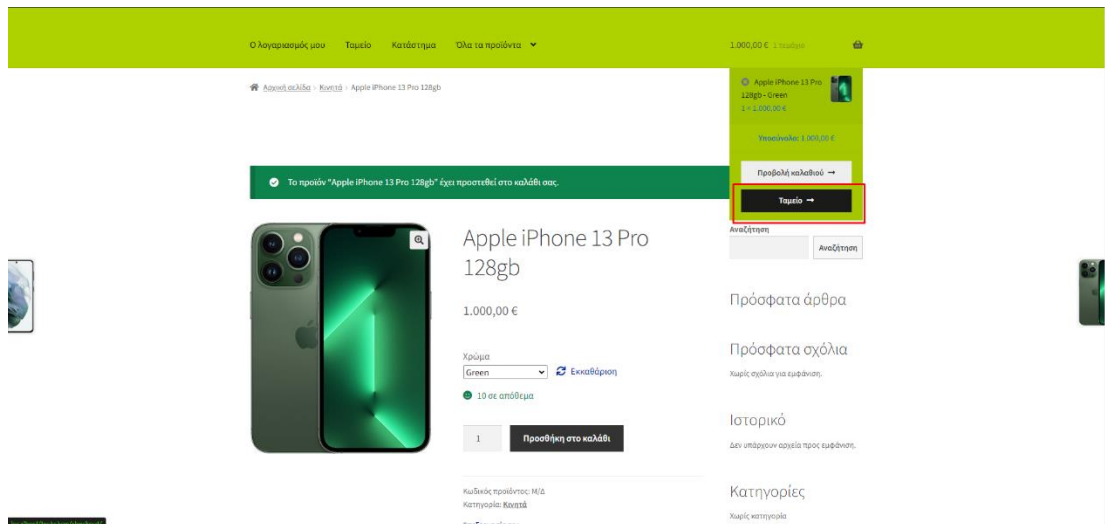
Εικόνα 34: Προσθήκη τιμών στις ιδιότητες

5.2 Παρουσίαση παραγγελίας στο ηλεκτρονικό κατάστημα

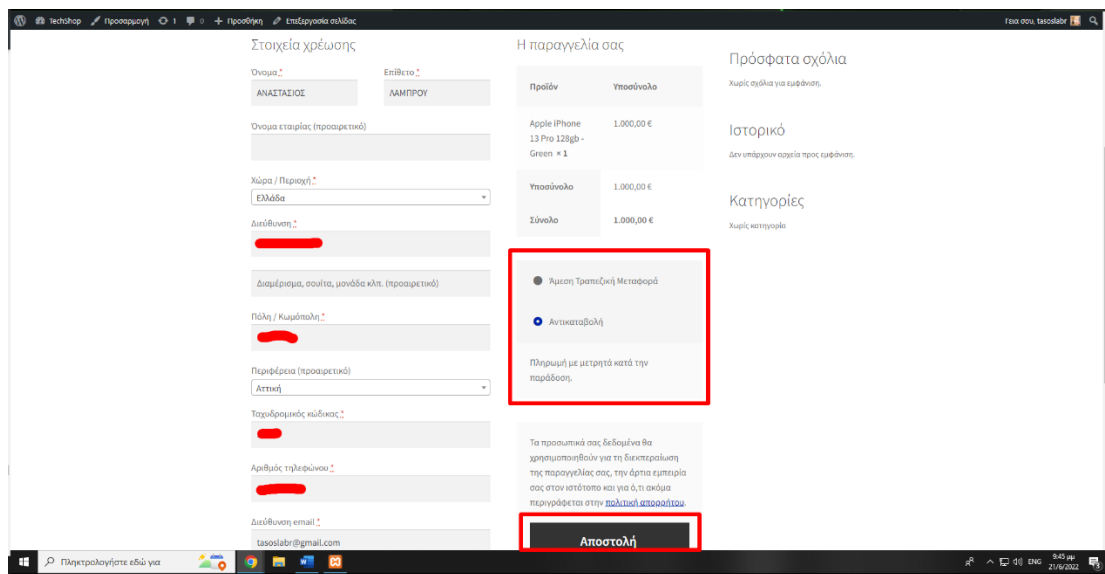


Εικόνα 35: Προσθήκη προϊόντος στο καλάθι

Όταν ο πελάτης επιλέξει το προϊόν που επιθυμεί, έχει την δυνατότητα να αλλάξει το χρώμα. Βλέπουμε το απόθεμα που υπάρχει στην αποθήκη στο συγκεκριμένο προϊόν, αφού κάνει τις επιλογές του, το προϊόν μεταφέρεται αυτόματα στο Καλάθι όπου και θα μεταβεί αργότερα ο πελάτης για να κάνει το checkout και να προσθέσει τα στοιχεία του.

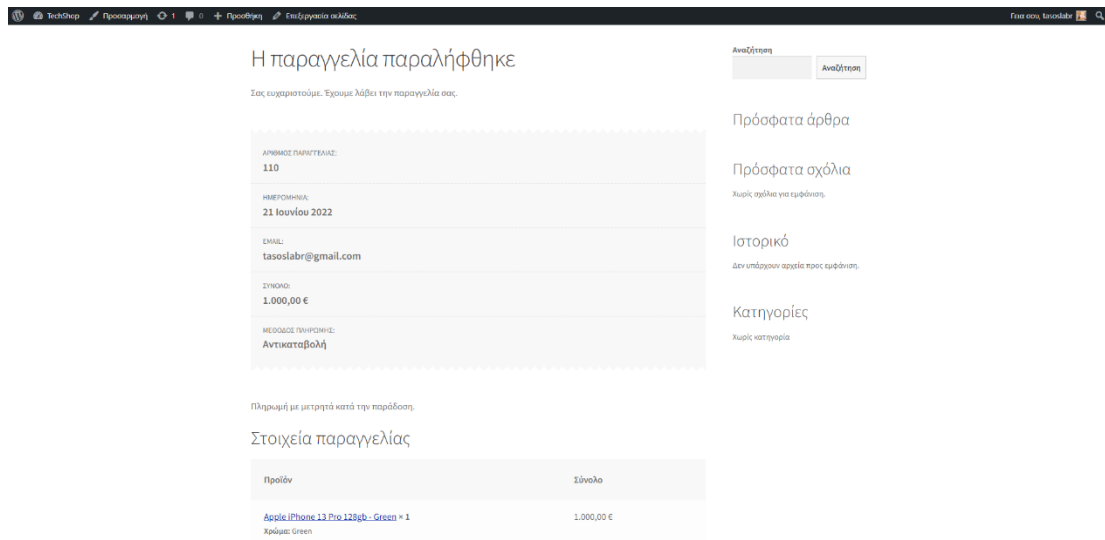


Εικόνα 36: Ταμείο

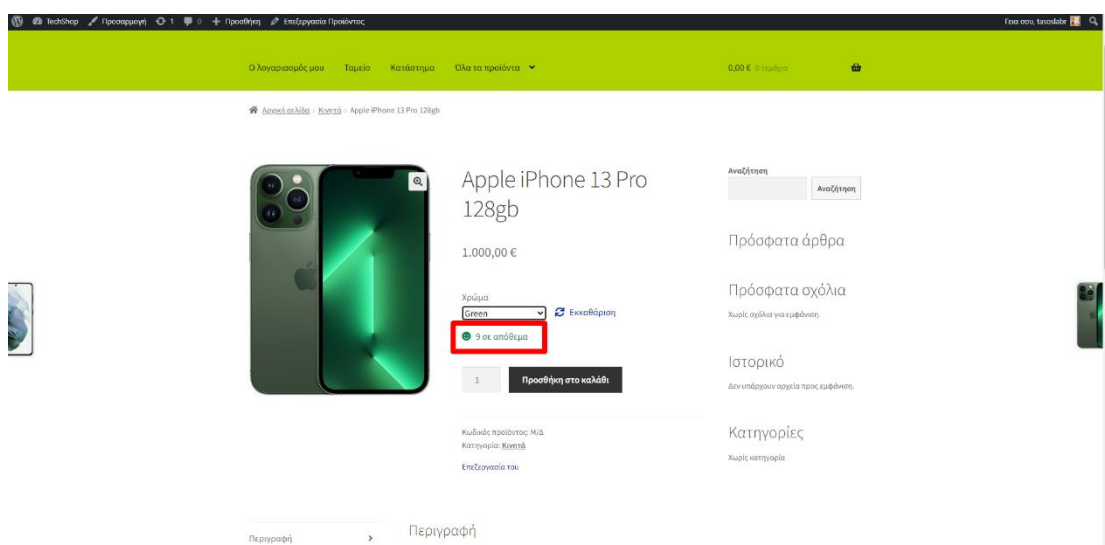


Εικόνα 37: Εισαγωγή στοιχείων και τρόπου πληρωμής

Εδώ βλέπουμε ότι πηγαίνοντας στο ταμείο ο πελάτης πρέπει να πληκτρολογήσει τα στοιχεία του, στην συνέχεια μπορεί να επιλέξει τον τρόπο με τον οποίο επιθυμεί να γίνει η πληρωμή του. Τέλος πατώντας αποστολή η παραγγελία του έχει ολοκληρωθεί.

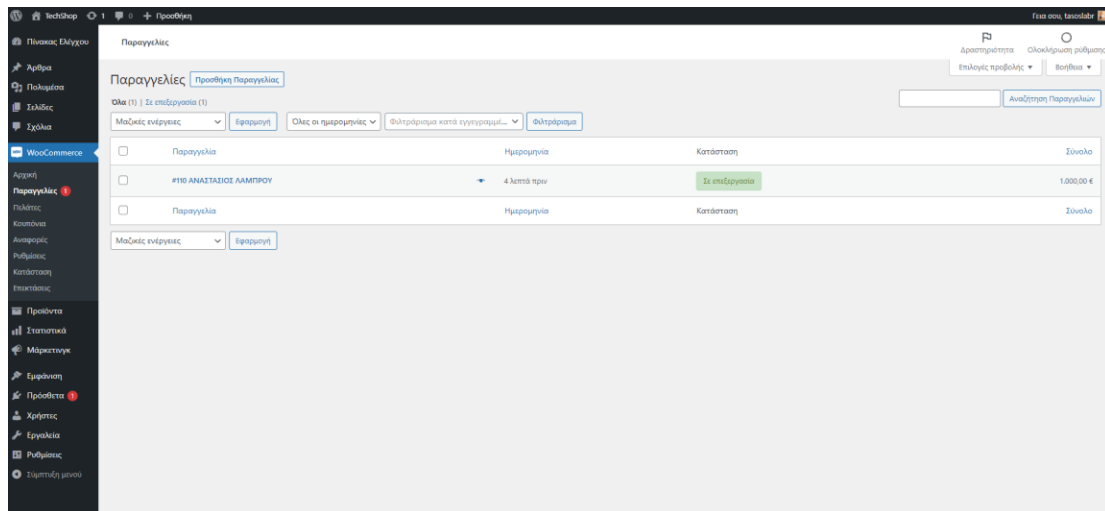


Εικόνα 38: Αποδεικτικό παραγγελίας



Εικόνα 39: Μεταβολή αριθμού προϊόντος στην αποθήκη

Αφού ολοκληρωθεί η παραγγελία, επιστρέφουμε στο κατάστημα μας και βλέπουμε ότι το απόθεμα στο συγκεκριμένο προϊόν μειώθηκε, δηλαδή ενημερώθηκε η αποθήκη μας αυτόματα.



Εικόνα 40: Παραγγελίες καταστήματος

Πηγαίνοντας στις παραγγελίες του καταστήματος βλέπουμε ότι μας έχει έρθει η παραγγελία όπου μπορούμε να την επεξεργαστούμε και να αλλάξουμε την κατάσταση από **Σε επεξεργασία** σε **Ολοκληρωμένη**.

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

6.1 ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το θεωρητικό μέρος της πτυχιακής μου εργασίας, πιστεύω το ανέπτυξα αρκετά, αρχικά με κάποιες γενικές πληροφορίες για το διαδίκτυο και στην συνέχεια με την αναφορά μου στο ηλεκτρονικό εμπόριο και τις κατηγορίες του. Έκανα μια ανάλυση στα εργαλεία και τα προγράμματα που χρησιμοποίησα ώστε να υλοποιηθεί το ηλεκτρονικό κατάστημα. Τέλος έδειξα αναλυτικά, πως κάποιος μπορεί να κατασκευάσει και να αναπτύξει ένα e-shop.

6.2

Η κατασκευή του e-shop έγινε με την πλατφόρμα Wordpress, η οποία είναι αρκετά εύκολη στην εκμάθηση της και αργότερα στην χρήση της. Για να αναπτύξω το ηλεκτρονικό κατάστημα χρειάστηκε να μελετήσω σημειώσεις, βιβλία και να δω διάφορα βίντεο στο διαδίκτυο ώστε να βοηθηθώ και να γίνει ευκολότερη και πιο οικεία η κατασκευή του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Με την χρήση των συγκεκριμένων εργαλείων και προγραμμάτων που έγιναν, με την χρήση οποιουδήποτε FTP προγράμματος να ανεβάσουμε την ιστοσελίδα μας στο διαδίκτυο.

Γενικά η WordPress πλατφόρμα ήταν πάρα πολύ ενδιαφέρουσα κατά την δημιουργία και ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου. Προσφέρει αμέτρητα δωρεάν θέματα, εργαλεία και plugin (πρόσθετα) που αυξάνονται συνεχώς με τις συνεχείς αναβαθμίσεις.

Με την ολοκλήρωση της πτυχιακής μου εργασίας αισθάνομαι ότι απέκτησα αρκετές γνώσεις και δεξιότητες για την κατασκευή ιστοσελίδων και συγκεκριμένα ηλεκτρονικών καταστημάτων που σίγουρα θα επιχειρήσω να ασχοληθώ στο μέλλον.

7. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

<https://24h.com.cy/2020/02/provlima-asfaleias-sto-diadiktyo-antimetopizei-enas-stoys-pente-ellines/>

<https://dimpapp.gr/%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CE%AF%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%BF/internet/>

<https://www.mixanitouxronou.gr/proti-istoselida-schediastike-sto-serm-1991-23-chronia-argotera-13-tou-anthropinou-plithismou-chrisimopii-ton-pagkosmio-evri-isto/>

<https://www.in.gr/2018/12/03/economy/alma-sto-ilektroniko-emporio-ti-agorazoun-oi-ellines-apo-diadiktyo/>

https://en.wikipedia.org/wiki/The_Apache_Software_Foundation

<http://satimis.com/php/>

<https://itsilesia.com/6-tips-that-every-mysql-user-should-know/>

<https://god48.com/local-server>

Tsapatsoulis, N. World Wide Web: Ο παγκόσμιος ιστός Πληροφοριών. Nicosia: Nicolas Tsapatsoulis.

Valade, S. S. (2013). PHP, MySQL, JAVA Script & HTML5 ALL-IN-ONE. In S. S. Valade, PHP, MySQL, JAVA Script & HTML5 ALL-IN-ONE. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons Inc.

B., G. (2019, 1 18). Retrieved 4 24, 2019, from <https://www.hostinger.com:https://www.hostinger.com/tutorials/what-is-apache>

ELADMIN. (2015, 8 7). Retrieved 4 5, 2019, from <https://sys.dias.ac.cy:https://sys.dias.ac.cy/www3/apache-web-server/>

<https://www.ip.gr>. (2019, 1 1). Retrieved 24 4, 2019, from

https://www.ip.gr/Hosting/Τι_είναι_μια_βάση_MySQL-209.html

<https://www.opensourcecms.com/>. (2019, 1 1). Retrieved 4 14, 2019, from <https://www.opensourcecms.com/open-source-vs-closed-source> Kinsta.

(2019, 1 1). Retrieved 4 5, 2019, from <https://kinsta.com>: