



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

ΣΧΟΛΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΤΙΤΛΟΣ

«ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ Η
ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ»

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΛΑΝΗΣ ΒΑΓΓΕΛΗΣ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ: ΓΙΑΝΝΟΥΚΟΥ ΙΩΑΝΝΑ

ΠΥΡΓΟΣ -2022

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	4
ABSTRACT	5
ΠΡΟΛΟΓΟΣ	6
Κεφάλαιο 1^ο - ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	7
1.1 Η Ιστορία του τουρισμού	7
1.2 Χαρακτηριστικά τουρισμού	8
1.3 Ορισμός τουρισμού	8
1.4 Παγκόσμιες τάσεις	9
Κεφάλαιο 2^ο – ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	10
2.1 Ορισμός εναλλακτικού τουρισμού	10
2.2 Πως προέκυψε	11
2.3 Χαρακτηριστικά Εναλλακτικού τουρισμού	11
2.3.1 Θετικά χαρακτηριστικά	12
2.3.2 Αρνητικά χαρακτηριστικά	12
2.4 Ο εναλλακτικός τουρίστας	13
2.4.1 Κίνητρα εναλλακτικού τουρίστα	14
2.5 Μορφές εναλλακτικού τουρισμού	14
2.5.1 Αγροτουρισμός	14
2.5.2 Θαλάσσιος τουρισμός	15
2.5.3 Παράκτιος Τουρισμός	15
2.5.4 Αθλητικός τουρισμός αναψυχής	15
2.5.5 Τουρισμός άθλησης	16
2.5.6 Ορειβατικός τουρισμός	16
2.5.7 Ορεινός τουρισμός	16
2.5.8 Τουρισμός χειμερινών σπορ - χειμερινός - χιονοδρομικός	17
2.5.9 Ιαματικός τουρισμός	17
2.5.10 Τουρισμός υγείας	18
2.5.11 Επαγγελματικός τουρισμός	18
2.5.12 Θρησκευτικός τουρισμός	19
2.5.13 Συνεδριακό τουρισμός	19
2.5.14 Τουρισμός κρουαζιέρας	20
2.5.15 Κοσμοπολιτικός τουρισμός	20
Κεφάλαιο 3^ο - ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	21

3.1 Ο τουρισμός ως αναγνωστικό πλεονέκτημα	21
3.2 Κλίση προς τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού	22
3.3 Τουριστική προσφορά	23
3.4 Τουριστική ζήτηση	25
Κεφάλαιο 4^ο – Ο ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	27
4.1 Η εξέλιξη του εναλλακτικού τουρισμού στην Ελλάδα	27
4.1.1 Πρώτη περίοδος	28
4.1.2 Δεύτερη περίοδος	28
4.1.3 Τρίτη περίοδος	28
4.1.4 Τέταρτη περίοδο	29
4.1.5 Πέμπτη περίοδος	30
4.2 Ποιες μορφές υλοποιούνται	30
4.3 Τα οφέλοι του εναλλακτικού τουρισμού για την Ελλάδα	31
4.4 Τα οφέλοι του εναλλακτικού τουρισμού για τον εναλλακτικό τουρίστα	34
4.5 Πως ενημερώνεται για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού οι επισκέπτες	34
Κεφάλαιο 5^ο - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	35
5.1 Ανάπτυξη και σχεδιασμός του εναλλακτικού τουρισμού	35
5.2 Η βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού	36
5.3 Προτάσεις	39
5.3.1 Προτάσεις για τουρισμό	39
5.3.2 Προτάσεις για εναλλακτικές μορφές τουρισμού	40
Κεφάλαιο 6^ο - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	41
6.1 Σκοπός & στόχοι ερευνάς	41
6.2 Μεθοδολογία έρευνας	41
6.3 Ερευνητικό εργαλείο	42
6.4 Δείγμα έρευνας	43
6.5 Ανάλυση στοιχείων	43
Κεφάλαιο 7^ο - ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΜΒΟΛΗΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ(SPSS)	44
7.1 Δημογραφικά στοιχεία	44
7.1.1 Φύλο.	44
7.1.2 Ηλικία.	45
7.1.3 Εκπαίδευση.	46
7.1.4 Οικογενειακή κατάσταση.	47
7.1.5 Γνωρίζετε για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού.	48
7.1.6 Τι προτιμάτε.	49
7.1.7 Θα ξανά προτιμούσατε μια εναλλακτική μορφή τουρισμού στο μέλλον για τις διακοπές σας.	50

7.1.8 Πιστεύετε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι ιδανική λύση για την ανάπτυξη ενός προορισμού.	51
7.1.9 Πιστεύετε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο ήπιας μορφής απέναντι στο περιβάλλον και στην τοπική κοινωνία που αναπτύσσεται.	52
7.1.10 Πιστεύετε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού μπορούν να καταπολεμήσουν το φαινόμενο της εποχικότητας.	53
7.1.11 Πιστεύετε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού μπορούν να συνεισφέρουν στην ανάπτυξη της οικονομίας.	54
7.1.12 Πιστεύετε πως με τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού μπορούμε να επιτύχουμε την βιωσιμότητα για ένα πορισμό.	55
7.2 Συμπεράσματα έρευνά	56
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	57
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	58
I) Ελληνική βιβλιογραφία	58
II) Ξένη βιβλιογραφία	59
III) Ηλεκτρονική βιβλιογραφία	59

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Εισαγωγή: Αρχικά ο εναλλακτικός τουρισμός είναι μια νέα φιλοσοφία που έχει ξεκινήσει στον τουρισμό τα τελευταία χρονιά. Και έρχεται να ανταγωνιστεί τον μαζικό τουρισμό, που χαρακτηρίζεται από την μαζικότητα και τις αρνητικές επιπτώσεις που επιφέρει σε περιβάλλον και κοινωνία. Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού καταφέρουν να ικανοποιούν ειδικά κίνητρα και ενδιαφέροντα των τουριστών και είναι ήπιας μορφής απέναντί σε περιβάλλον και κοινωνία σε αντίθεση με τον παραδοσιακό μαζικό τουρισμό. Έτσι οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού γίνονται κατάλληλες για την οικονομική ανάπτυξη. Γιατί ανάλογα με την περιοχή που δραστηριοποιούνται παρέχουν μια μεγάλη ποικιλία από δραστηριότητες και εμπειρίες για τους τουρίστες και επιπλέον δίνει την ευκαιρία στην χώρα να γίνεται ανταγωνιστικός προορισμός επειδή έχει να προσφέρει πολλές επιλογές για τους τουρίστες, επίσης βελτιώνεται και οι υποδομές και οι εγκατάστασης στον τομέα του τουρισμού και μαζί αναπτύσσεται η οικονομική επειδή δέχεται μια μεγάλη εισροή εσοδών.

Σκοπός: Είναι να δούμε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού επηρεάζουν την Ελλάδα αλλά και πως συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας.

Μεθοδολογία: Για την ολοκλήρωση και την μελέτη της εργασίας πραγματοποιήθηκε αναζήτηση σε άρθρα στο διαδίκτυο αλλά έγινε και βιβλιογραφική ανασκόπηση και επίσης πραγματοποιήθηκε ποσοτική έρευνα με την χρήση ερωτηματολογίων.

Συμπεράσματα: Η Ελλάδα χάρις την γεωγραφική της θέση, το κλίμα της αλλά και της πολιτισμική της κληρονομιά, την κάνει ιδανική χωρά να αξιοποιηθούν και να αναπτυχθούν οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Σε συνδυασμό με την κατάλληλη στρατηγική σχεδίαση θα της επιφέρουν οικονομική ανάπτυξη.

Λέξεις-κλειδιά: Τουρισμός, Εναλλακτικός τουρισμός, Ανάπτυξη, Πολιτισμός, Οικονομία, Στρατηγική σχεδίαση

ABSTRACT

Introduction: Initially, alternative tourism is a new philosophy that has started in tourism in recent years. And it comes to compete with mass tourism, which is characterized by its massiveness and the negative effects it has on the environment and society. Alternative forms of tourism manage to satisfy special motivations and interests of tourists and are mild in relation to the environment and society in contrast to traditional mass tourism. Thus, the alternative forms of tourism become suitable for economic development. Because depending on the area where they operate, they provide a wide variety of activities and experiences for tourists and gives the country the opportunity to become a competitive destination because it has many options for tourists, also improves the infrastructure and facilities in the field. tourism and together the economy grows because it receives a large inflow of revenue.

Purpose: It is to see how alternative forms of tourism affect Greece, but also how it contributes to the economic development of the country.

Methodology: In order to complete and study the work, articles were searched on the internet, but a bibliographic review was performed, and quantitative research was performed with the using questionnaires.

Conclusions: Greece, thanks to its geographical location, its climate, and its cultural heritage, makes it an ideal country to utilize and develop alternative forms of tourism. In combination with the appropriate strategic planning, they will bring economic growth.

Keywords: Tourism, Alternative tourism, Development, Culture, Economy, Strategic planning

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού πλέον έχουν καθιερωθεί στην τουριστική βιομηχανία και με την κατάλληλη αξιοποίηση και στρατηγική σχεδίαση η χώρα μπορεί να επωφεληθεί αρκετά στον οικονομικό τομέα. Η Ελλάδα κατέχει ένα από τα ομορφότερα και πλούσια φυσικά περιβάλλοντα στον κόσμο, αυτό την καθιστά ικανή να μπορεί να στηρίξει κάθε μορφής εναλλακτικού τουρισμού σε οποιαδήποτε μέρος είτε στην επαρχία, σε νησί ή και ακόμα πόλη λόγω της γεωγραφικής της θέσης. Έτσι η Ελλάδα γίνεται ένας ιδανικός προορισμός για τους επισκέπτες εξωτερικού και εσωτερικού και αρκετά αναγνωστικός με τις άλλες χώρες.

Στο πρώτο κεφάλαιο θα αναφερθούμε στην έννοια του τουρισμού και θα γίνει μια σύντομη και γενική αναφορά στην ιστορική εξέλιξη έως σήμερα, σε παγκόσμια κλίμακα αλλά και στον ελλαδικό χώρο. Επίσης θα δούμε ποιες τάσεις και μορφές έχουν επικρατήσει αλλά και δημιουργηθεί σε παγκόσμια αλλά και εγχώριο επίπεδο.

Στο δεύτερο κεφάλαιο θα γίνει η αναφορά στον εναλλακτικό τουρισμό, θα δούμε πως ξεκίνησε, ποιες μορφές υλοποιούνται και θα αναφερθούμε λεπτομερώς στις μορφές και πιο είναι το προφίλ των επισκεπτών που επιλέγουν το εναλλακτικό τουρισμό για της διακοπές τους, Επίσης θα αναφέρουμε τα οφέλη του σε τοπικές κοινωνίες αλλά και στην χώρα σε μεγαλύτερη κλίμακα.

Στο τρίτο κεφάλαιο θα ασχοληθούμε με την Ελλάδα, θα δούμε πως ο τουρισμός έχει συμβάλει στην ανάπτυξη της οικονομίας και το πως ο εναλλακτικός τουρισμός αποτελεί χρήσιμο εργαλείο για την Ελλάδα ώστε να γίνετε εξίσου ανταγωνιστική με τη άλλες χώρες.

Έπειτα στο τέταρτο κεφάλαιο εστιάσουμε περισσότερο στον εναλλακτικό τουρισμό. Θα αναφερθούμε στις μορφές του που δρουν στην Ελλάδα, στην εξέλιξη, ποια είναι τα οφέλη του εναλλακτικού τουρισμού και του τουρίστα για την χώρα, τι σχεδιασμός χρειάζεται για να επιτευχθεί όσο μπορούμε καλύτερη η προβολή της χώρας και τέλος πως ενημερώνεται οι επισκέπτες για τον εναλλακτικό τουρισμό.

Στο πέμπτο κεφαλαίο θα γίνει μια αναφορά σε πρότασης και προοπτικές τους εναλλακτικού τουρισμού και τουρισμού, πως μπορούμε να τον διαδώσουμε περισσότερο, πως θα επιτύχουμε την βιωσιμότητα, και τη στρατηγική σχεδίαση χρειάζεται και πως αποτελεί μέσο ανάπτυξης της χώρας σε δυσμενές περιόδους κρίσης.

Το έκτο κεφαλαίο περιέχει την μεθοδολογία ερευνάς που ακολουθήθηκε για την πραγματοποίηση της ερευνάς. Τέλος στο έβδομο και τελευταία κεφαλαίο αναλύονται και απεικονίζονται τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου.

Κεφάλαιο 1^ο - ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

1.1 Η Ιστορία του τουρισμού

Με σύντομη ανασκόπηση στην ιστορία του τουρισμού μπορούμε να καταλάβουμε ότι ο άνθρωπος χιλιετίες πριν είχε την τάση να ταξιδεύει, περιηγείται σε διάφορους τόπους. Και αυτό γιατί αναζητούσε νέους τόπους για να ικανοποίηση της ανάγκης του, πράγμα που έχει έως σήμερα και ισχύει αυτή ανάγκη του, αλλά οι τότε ανάγκες τους διαφέρουν με του συγχρόνου τουρίστα. Για παράδειγμα στα πρώιμα βήματα του τουρισμού ο τότε άνθρωπος είχε λογούς την αναζήτηση τροφής, να πάει σε πιο εύκρατες περιοχές για να ικανοποίηση της βιοτικές του ανάγκες κλπ. Ενώ σήμερα έχει να κάνει πιο πολύ με την αναψυχή, δουλειά και ανακάλυψη νέων πολιτισμών και τόπων.

Είναι ενδιαφέρον να σημειωθεί πως και η τεχνολογία έδωσε μια σημαντική ώθηση στην άνθηση του τουρισμού τις τότε εποχής. Πιο συγκεκριμένα την 3η χιλιετία στην Μεσοποτάμια δυο εφευρέσεις ήρθαν στο φως. Η πρώτη ήταν η εφεύρεση του τροχού και η δεύτερη ήταν το караβόπανου. Και με βάση από ευρήματα από αρχές επιγραφές φαίνεται να ήταν οι Αιγύπτιοι πραγματοποιήσαν τα ταξίδια με βάρκες κάνοντας χρήση του караβόπανου με αποτέλεσμα τα ταξίδια να είναι πιο γρήγορα και μακρυνα ταξίδια, που παλιότερα ήταν περιορισμένη αυτή η μετάκληση επειδή ήταν χρονοβόρα και περιορίζονταν σε στο ποταμό Νείλο, Τίγρη και Ευφράτη αλλά με την βοήθεια του караβόπανου πλέον αποκτήσαν την δυνατότητα να ταξιδεύον και να εμπορεύονται σε Μεσόγειο, Περσικό κόλπο και Ερυθρά θάλασσα.

Κατά βάση τα τότε χρονιά ο τουρισμός δεν έχει την έννοια τουρισμού όπως τον ξέρουμε και έχει έως σήμερα, αλλά συνήθως ήταν με την μορφή εμπορίου. Φυλές όπως η Σουμέριοι και οι Φοίνικες κάνανε τέτοια μεγάλα ταξίδια στην Μεσόγειο ,Μέση ανατολή για εμπορικούς λογούς αλλά έτσι ξεκίνησε δήλα να απολαβαίνουν την διαδικασία του ταξιδιού, να αναγνωρίζουν και να έρχονται σε επαφή με άλλους πολιτισμούς και τοπία. Αλλά επίσης παρατηρήσαν πως άτομα που δεν είχαν ξανακάνει αυτά τα ταξίδια χρειαζόντουσαν κάποιο οδηγό ή κάποιο κατάλυμα για να περάσουν την νύχτα να ξεκουραστούν, να φανέ κλπ. ή και γενικά να διανυκτερεύσουν για αρκετές μέρες σε στον τόπο που επισκέπτονται.

Από εκείνη την στιγμή και μετά συνειδητοποιήσαν το ποσό κερδοφόρα ήταν να είναι οδηγοί σε αυτά ταξίδια ή να φιλοξενούν σε ξενώνες που κατέχουν ή σε κάποιο εξτρά δωμάτιο που θα είχαν για κάποιο αντίτιμο(πρώιμη μορφή Airbnb). Επίσης και οι καταστηματαρχες που είχαν εστιατόρια, μαγαζιά με τρόφιμα ήταν και αυτή επωφελομένη γιατί τους αυξήθηκε η ζήτηση στα προϊόντα τους και σε γενικό βαθμό η τοπική κοινωνία άρχισε να επωφελείται οικονομικά από τα πρώτα κύματα πρώιμου τουρισμού.

<http://gerann-travel-info.blogspot.com/2012/01/blog-post.html> }

1.2 Χαρακτηριστικά τουρισμού

Ο τουρισμός έχει αρκετά χαρακτηριστικά, αλλά εμείς θα επικεντρωθούμε στα οχτώ πιο βασικά και στα οποία θα αναφερθούμε και λεπτομερώς στο καθένα ξεχωριστά. Να σημειωθεί πως ο τουρισμός είναι οικονομικός και κοινωνικός θεσμός και αποτελεί ένα αντικείμενο εξειδικευμένης επιστημονικής δραστηριότητας με τα εξής χαρακτηριστικά.

- I. Αρχικά είναι οργανωμένος ώστε να έχει την δικιά του υποδομή.
- II. Είναι ουσιώδης και αναπτυξιακός παράγοντας της οικονομίας.
- III. Συμβάλει στην αγορά εργασίας και επίσης στην καταπολέμηση της ανεργίας.
- IV. Επιπλέον προωθεί τη διεθνή συνεργασία των λαών.
- V. Είναι ένα αντικείμενο κρατικής παρέμβασης(κοινωνικός τουρισμός), χωρίς να σταματάει να απασχολεί την ιδιωτική πρωτοβουλία.
- VI. Έχει αρκετά ευρύ κοινωνικό και ψυχολογικό περιεχόμενο.
- VII. Αφορά όλο το σύνολο των κοινωνικών τάξεων.
- VIII. Και έχει πολυσύνθετη δραστηριότητα.

Επόμενος ο τουρισμός έχει φτάσει σε ένα τέτοιο στάδιο ανάπτυξης ώστε να έχει γίνει ένα κομμάτι μιας μεγάλης οικονομικής και κοινωνικής δύναμης σε παγκόσμιο επίπεδο. Και κατά βάση το αποτέλεσμα του είναι να δημιουργεί τεράστια οικονομικά οφέλη.

1.3 Ορισμός τουρισμού

Όσο σε παγκόσμιο αλλά και σε εγχωρία βιβλιογραφία θα βρούμε πολλούς ορισμούς για τον τουρισμό. Με βάση την AIEST(International Association of Scientific Experts on Tourism) δηλαδή την Διεθνή Ένωση Επιστημόνων Τουρισμού, ο τουρισμός είναι ένα σύνολο φαινομένων τα οποία προκύπτουν από το ταξίδι και την παραμονή των μη μονίμων κατοίκων στον ταξιδιωτικό τους προορισμό και δεν έχουν σκοπό να εγκατασταθούν μονιμά σε αυτόν τον προορισμό ή αυτή η τους μετακίνηση δεν έχει κερδοσκοπική αίτια. Τέλος να αναφέρουμε επίσης πως η λέξη τουρισμός προέρχεται από την γαλλική λέξη (tour) και σημερινή περιουσία, ταξίδι.

Να σημειωθεί πως ο περιηγητής(τουρίστας) ήταν εκείνος που διέθετε χρόνο και είχε την οικονομική δεινότητα για μεγάλες χρονικά διακοπές και περιηγήσεις σε διάφορους προορισμούς. Αλλά σήμερα ο σύγχρονος τουρίστας έχει υποχρέωσης και διαθέτει συγκεκριμένο ποσό να ξοδέψει για της διακοπές του συν ότι έχει και μικρό

χρονικό διάστημα να διάθεση με αποτέλεσμα να προσπαθεί να πέτυχει το μεγαλύτερο αποτέλεσμα τουριστικής απόλαυσης.

Με βάση τις σημερινές κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες που επικρατούν σε συνδυασμό με την προέλευση των τουριστών, δημιουργήσαν και καθιέρωσαν το νέο είδος τουρισμού που υπάρχει έως και σήμερα, το οποίο πλέον έχει γίνει μια ανάγκη. Μέχρι πριν λίγα χρόνια, ο μονός λόγος για ταξίδια βασιζόνταν στην επιθυμία και μόνο, αλλά τώρα πλέον έχει εξελιχθεί σε ανάγκη. Έτσι δεν είναι καθόλου απίθανο τα επόμενα χρόνια να προστεθούν και αλλά κίνητρα ώστε ανάλογα και το περιεχόμενο του ορού τουρισμός. (Λαγός, 2005)

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού ή W.T.O(World Tourism Organization) δίνει έναν πιο ολοκληρωμένο ορισμό για τον τουρισμό. Ο τουρισμός αποτελείται από ένα σύνολο από δραστηριότητες των ταξιδιωτών που ταξιδεύουν και μένουν σε διάφορες περιοχές που είναι διαφορετικές από το συνηθισμένο τους περιβάλλον. Και για επαγγελματικούς λόγους, αναψυχής να ξεφύγουν από την καθημερινότητα τους και τα προβλήματα αυτής και όσο αφορά το χρονικό διάστημα όχι μεγαλύτερο ενός έτους. Με τον ορό σύνηθες περιβάλλον τον χρησιμοποιούμε για να εξαιρέσει από τον ορισμό τα συχνά ταξίδια εντός το περιοχών της συνηθισμένης διαμονής και της εργασίας ή άλλων ταξιδιών ρουτίνας. Ο τουρισμός είναι ένας συνδυασμός υπηρεσιών, δραστηριοτήτων και βιομηχανιών που περιέχει χώρους διαμονής, ψυχαγωγίας, άθλησης, μεταφορικών μέσων, εστιατορίων και πληθώρας άλλων δραστηριοτήτων και υπηρεσιών. Που προσφέρουν μια ταξιδιωτική εμπειρία που συμβάλλει παράλληλα στην άνοδο και πρόοδο του βιοτικού επιπέδου του πληθυσμού της χώρας, με την δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και στην αύξηση των επενδύσεων και στη μεγέθυνση της οικονομίας. (World Tourism Organization)

1.4 Παγκόσμιες τάσεις

Με βάση την μελέτη του Hjalager που αφορά τις παγκόσμιες τάσεις στον τουρισμό, θερινό αλλά και όχι μόνο, εντοπίζουμε κάποια προβλήματα και προοπτικές που φαίνονται να πηγάζουν από τα υψηλά επίπεδα εξειδίκευσης. Έχοντας αυτή την μελέτη, μπορούμε να εξετάσουμε τις βέλτιστες μεθόδους και πρακτικές που κάνει αναπαράγονται στην Σκανδιναβία για την υποδοχή και την εξυπηρέτηση των επισκεπτών. (Hjalager, 2003)

Ο Hjalager στα άρθρα του αναφέρει πως μπορεί να συνδυαστεί η επίτευξη ενός υψηλού επιπέδου κατάρτισης και γνώσεων στους εργαζομένους στον τομέα της φιλοξενίας και της μαζικής εστίασης χωρίς να επηρεαστεί το κόστος και να μην αυξηθεί. Στην ερευνά επισημαίνεται πως επειδή ο τουρισμός ακολουθεί την αγορά που παγκοσμιοποιείται, και αυτό συμβαίνει επειδή οι προκλήσεις και οι προδοτικές διακρίνονται και πλέον σε παγκόσμιο επίπεδο και, ως αποτέλεσμα αυτού θα πρέπει να ληφθεί μια συλλογική προσπάθεια για την εκμετάλλευση των διαθέσιμων εισροών των επιχειρήσεων με όσο το δυνατόν μικρότερο κόστος και το μέγιστο δυνατό όφελος.

Επίσης επισημαίνεται η ανάγκη για συντονισμό των δράσεων του τομέα που σχετίζεται άμεσα με τον τουρισμό. Για παράδειγμα οι προϊστάμενοι των ξενοδοχείων, τουριστικών γραφικών κλπ. ,θα πρέπει να αντλούν τις γνώσεις από παραδείγματα άλλες και με προσεγγίσεις. Και είναι σε θέση να κατανοούν τις σύγχρονες απαιτήσεις των εργαζομένων και των πελατών τους σαφώς. (Hjalager, 2003)

Σε μια άλλη μελέτη για τις συνέπειες της οικονομικής κρίσης στον παγκόσμιο τουρισμό, επιβεβαιώνει τα συμπεράσματα τα οποία αντλήθηκαν από αντίστοιχες

έρευνες για την Ελλάδα, και επίσης αναφέρουν για νέες ευκαιρίες που προκύπτουν από τις εξελίξεις στον τομέα αυτό. Και εστιάζοντάς στην περίπτωση της Ασίας και του Ειρηνικού κατέληξαν στο συμπέρασμα πως παρόλο που υπήρχε κρίση στον Δυτικό κόσμο, η Ασία φαίνονταν να παραμένει ανεπηρέαστη από την κρίση. (Paratheodorou Rossello, & Xiao, 2010)

Αντίθετος είδη οι τουρίστες που προέρχονται από κράτη στα οποία παρουσιάζεται οικονομική κρίση και έχουν μειώσει αρκετά την τουριστική δραστηριότητά, στον τομέα μάλιστα παρατηρείται μια ανεπάρκεια πόρων και με μιγμένη ζήτηση και χαμηλό επίπεδο δαπανών. Και μάλιστα σε μεγάλο βαθμό πολύ τουρίστες δεν είναι πρόθυμη να πληρώσουν μεγάλα ποσά για την αγορά των υπηρεσιών στον τουρισμό, κάτι τέτοιο έχει πλήξει αρκετά πολλές χώρες της Νοτιοανατολικής Ασίας που στην οποία ο πολυτελής τουρισμός αποτελούσε σημαντική πηγή εσοδών για την μονάδες του τουρισμού αλλά και για τον ντόπιο πληθυσμό.

Αλλά παρόλα αυτά ο τουρισμός κατάφερε να συγκέντρωση κεφάλαια και ως πουλιόντουσαν σε χαμηλό κόστος, λόγω της μεγάλης δημοφιλίας που αντίκρισαν από τους τουρίστες αυτοί οι προορισμοί σε ένα παγκόσμιο επίπεδο. (Paratheodorou, Rossello, & Xiao, 2010)

Σε αντίθεση με την Ευρωπαϊκή Ένωση το κόστος μια τουριστικής επισκέψεις παραμένει υψηλό και καθιστά αυτούς τους προορισμούς συνήθως απαγορευτικούς για τους τουρίστες που ανήκουν στην μεσαία ή και κατώτερη τάξη. Αλλά για τους επιχειρηματίες να σημειώσουμε πως είναι σημαντικό να εξετάσουν την υφιστάμενη πρακτική ώστε να αποδίδει ή να προσέγγιση ένα εναλλακτικό κοινό.

Κεφάλαιο 2^ο – ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΜΟΣ

2.1 Ορισμός εναλλακτικού τουρισμού

Με τον ορό εναλλακτικές μορφές τουρισμού αναφερόμαστε σε ένα νέο είδος τουρισμού που προσελκύει τουρίστες με ειδικά ενδιαφέροντα. Είναι εντελώς διαφορετικός από τον παραδοσιακό μαζικό τουρισμό. Μια πιο ολοκληρωμένη έννοια έχει παρουσιάσει ο Inskoop οποίος αναφέρει τα έξι: Ο εναλλακτικός τουρισμός είναι μικρής κλίμακας και μη συμβατικής φύσης, μαζικής εξειδίκευσης καθώς και κοινωνικά και περιβαλλοντολογικά ευαίσθητος και γεμάτος σεβασμό προς φύση και κοινωνία. Σε αντίθεση με το συμβατικό τύπο μαζικού τουρισμού σε μεγάλα θέρετρα.

Ο εναλλακτικός τουρισμός είναι μια διαδικασία έχει σκοπό να προβάλλει και να προωθήσει μια μορφή ταξιδιού που είναι πιο φιλική στο περιβάλλον και στην κοινωνία, με σκοπό να χτίσει υγιείς αλληλοεπιδράσεις μεταξύ των επισκεπτών και τον μόνιμων κατοίκων. Συνεπώς οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού δημιουργούν ένα πρότυπο αειφορικής τουριστικής ανάπτυξης.

2.2 Πως προέκυψε

Η πορεία της ανάπτυξης και εξέλιξης του τουρισμού υπήρξε πράγματι εντυπωσιακή αφού πλέον την αναγνωρίζουν σαν την μεγαλύτερη και εν ενεργεία βιομηχανία στον κόσμο.

Οι παράγοντες οι οποίοι συνέβαλαν σε αυτό ήταν αρχικά η του αύξηση βιοτικού επιπέδου στις ανεπτυγμένες χώρες και οι αύξηση του ελεύθερου χρόνου που διαθέτει ο κόσμος, τέλος η γρήγορη τεχνολογική εξέλιξη σε συνδυασμό και με των μέσων μαζικής μεταφοράς. Όλα αυτά μαζί σε συνδυασμό συνέβαλαν στην αύξηση του παγκοσμίου τουρισμού και με την πάροδο του χρόνου όλο και περισσότεροι ξεκίνησαν να επισκέπτονται και πιο απομακρυσμένες προορισμούς. (Ηγουμενάκης, Κραβαρίτης, 2004)

Επίσης και μαζικοποίηση που υπήρξε και ο συνεχόμενος αυξανόμενος αριθμός των αφίξεων των τουριστών σε συγκεκριμένους προορισμούς οδήγησε στο αποτέλεσμα να υπάρχει μια άνιση ανάπτυξη μεταξύ των προορισμών και σε συνδυασμό με την εποχικότητα που προκαλούσε αυτό το φαινόμενο και θα οδηγούσε να βρουν μια νέα μορφή γνωστή ως εναλλακτικός τουρισμός που δεν αποσκοπούσε στην εποχικότητα αλλά σε μορφές όλο χρόνιας απασχόλησης χωρίς να χρειάζεται ιδιαίτερες απαιτητικές υποδομές.

Έτσι αυτή η ανάγκη δημιούργησε την τάση που μετέπειτα έγινε συμπεριφορά αρκετών τουριστών αλλά και θέμα ερευνάς για αρκετούς μελετητές και τουριστικών φορέων στον τομέα αυτό. Τα στοιχεία που τον κάνουν να διαφοροποιείτε από των μαζικό ήταν ότι ξεκίνησαν να αναζητούν πιο ήπιες μορφές προς το περιβάλλον μορφές τουρισμού στην τοπική περιοχή, πολιτισμό και κοινωνία.

Η φιλοσοφία του εναλλακτικού τουρισμού είναι όπως είδαμε και παραπάνω η διαφύλαξη του περιβάλλοντος αλλά και ικανοποίηση των διαφόρων αναγκών των επισκεπτών αλλά και του ντόπιου πληθυσμού. Στη σημερινή εποχή υπάρχει η τάση του περιορισμού του μαζικού τουρισμού και αυξημένη στην ενθάρρυνση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

2.3 Χαρακτηριστικά Εναλλακτικού τουρισμού

Τα βασικά χαρακτηριστικά του εναλλακτικού τουρισμού που τον κάνουν να διαφέρει από τον μαζικό τουρισμό είναι τα εξής. Αρχικά κάθε μορφή τουριστικής ανάπτυξης έχει μια σειρά από επιπτώσεις οι οποίες αυτές χωρίζονται σε θετικές και αρνητικές.

Από αυτόν τον κανόνα δε θα μπορούσε να εξαιρεθεί και ο εναλλακτικός τουρισμός. Με την ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού και την προέλευση των τουριστών σε ένα προορισμό προκύπτουν διάφορες επιπτώσεις στην περιοχή και στην κοινωνία. (Ανδριώτης, 2009)

2.3.1 Θετικά χαρακτηριστικά

➤ Κοινωνικοπολιτικά

- I. Εμπλουτισμός της πολιτισμικής τους ταυτότητας.
- II. Συνειδητοποίηση από μόνιμο πληθυσμό και από επισκέπτες για τους κοινωνικό-πολιτιστικούς πόρους του τόπου.

➤ Οικονομικά

- I. Περιφερική ανάπτυξη.
- II. Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.
- III. Οικονομική επωφέληση από σωστή χρήση βιώσιμων προστατευμένων περιοχών.
- IV. Συνεργασία και με άλλους τομείς της τοπικής οικονομίας της περιοχής.
- V. Αύξηση επιδράσεων από την τουριστική κατανάλωση.

➤ Περιβαλλοντικά

- I. Γενική αναβάθμιση των πολιτιστικών μνημείων και των βιοτόπων, μέσο της επιβολής εισιτηρίων στις εισόδους και σαφώς με την καλύτερή διαχείριση.
- II. Αυξάνονται τα κίνητρα για την διατήρηση και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.
- III. Βελτίωση υποδομών προς χρήση του μόνιμου πληθυσμού της περιοχής.
- IV. Δημιουργία ευαισθησίας και της εκμάθηση των λόγων και γιατί πρέπει να προστατεύεται το περιβάλλον και οι βιότοποι, μέσο σεμιναρίων, εκδηλώσεων στην τοπική κοινωνία αλλά και στα σχόλια.

2.3.2 Αρνητικά χαρακτηριστικά

➤ Κοινωνικοπολιτικά

- I. Δημιουργία ανταγωνισμού μεταξύ τοπικών επιχρίσεων.
- II. Αδυναμία ελέγχου και διαχειρίσεις στους πόρους από τους ντόπιους.
- III. Αλλοίωση ντόπιας κουλτούρας, πολιτισμικών στοιχείων και υιοθέτηση ξενόφερτων αξιών.

➤ Οικονομικά

- I. Αύξηση των δαπανών λόγω ότι πρέπει να συντηρηθούν οι υποδομές αλλά και για διάφορες ενέργειες για την πόρθηση και διαφήμισή της περιοχής.
- II. Επίσης ο πολιτισμός, και το φυσικό περιβάλλον (πανίδα & χλωρίδα) εμπορευματοποιούνται.
- III. Αύξηση τιμών στα αγαθά.

➤ Περιβαλλοντικά

- I. Έλλειψη πόρων για καθημερινή χρήση και για αυτής ανάγκες όλων.
- II. Περισσότερες πιθανές για ατυχήματος και καταστροφής του περιβάλλοντος.
- III. Η ηχορύπανση και αυξημένη κινητικότητα μπορεί να οδηγήσουν στην μετακίνηση αγρίων ζώων από το φυσικό τους περιβάλλον και άθελη συμμετοχή σε πιθανό ατύχημα με τουρίστα.

Όπως διαπιστώνουμε ο εναλλακτικός τουρισμός επιφέρει περισσότερες θετικές επιπτώσεις. Ο αριθμός των τουριστών που επιλέγουν τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού για να περάσουν τις διακοπές τους είναι μικρής κλίμακας, και συνεπώς οι αρνητικές συνέπειες είναι μειωμένες λόγω των εναλλακτικών μορφών τουρισμού και μικρής κλίμακας του.

Παρόλο αυτά όμως που ο εναλλακτικός τουρισμός θεωρείται ως η ήπια μορφή της τουριστικής ανάπτυξης και με αρκετά οφέλη για τον προορισμό. Αλλά αυτό δε σημαίνει ότι δεν προκαλεί και καταστροφές. Δεν υπάρχει καμία μορφή τουρισμού που να μην επιφέρει αρνητικές επιπτώσεις στην κοινωνία, περιβάλλον και τον πολιτισμό.

Το βασικό στοιχείο του εναλλακτικού τουρισμού που γοητεύει τους τουρίστες σαν επιλογή είναι το μη αστικό περιβάλλον, πιο συγκεκριμένα η άμεση σχέση με τη φύση.

Για την ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού οι επενδύσεις δεν θα πρέπει να έχουν αρνητικές επιπτώσεις στην κοινωνία, περιβάλλον και τον πολιτισμό ενός τόπου και κοινωνίας υποδοχής. Θα πρέπει να υπολογίσει και να μεριμνάει για την φύση αλλά και για την πολιτιστική κληρονομιά του τόπου. (Ανδριώτης, 2009).

2.4 Ο εναλλακτικός τουρίστας

Ο σκοπός των εναλλακτικών μορφών τουρισμού διαφέρει από την καθιερωμένη μορφή του τουρισμού, δηλαδή δεν αρκείται στην μόνο απόδραση από την ρουτίνα της καθημερινότητας, αλλά έχει σκοπό να εμπλουτίσει το ταξίδι με πολιτιστικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές εικόνες και εμπειρίες. Εν συντομία οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού έχουν την τάση να καταγράφουν και να δίνουν έμφαση στα κίνητρα τα οποία έχουν σχέση με το περιβάλλον και την αυτονομία στο ταξίδι. (Τσάρτας, 1996)

Ο εναλλακτικός τουρίστας δεν θεωρείται σαν καταναλωτής ή πελάτης γιατί διαφέρει από τα πρότυπα του φτύνου μαζικού τουρισμού, επειδή ο εναλλακτικός τουρίστας προσφέρει μια εναλλαγή από τον καθιερωμένο τρόπο ζωής. Λογού αυτού οι εναλλακτικοί τουρίστες αποτελούν ένα ξεχωριστό τμήμα της αγοράς, σε αυτό συμβάλουν τα χαρακτηριστικά που έχουν σαν καταναλωτές αλλά και με τα κίνητρα τους.

Οι εναλλακτική τουρίστες έχουν και κάποιες διάφορες από όλα τα άλλα είδη του τουρισμού, πιο συγκεκριμένα έχει την τάση να τα διαφοροποιεί σε ευδιάκριτες κατηγορίες που η κάθε μια από αυτές εμφανίζει της δίκες της διαφορές. (Ανδριώτης, 2009)

2.4.1 Κίνητρα εναλλακτικού τουρίστα

Αρχικά το χαρακτηριστικό που διαφοροποιεί τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού οφείλετε στα κίνητρα του τουρίστα είτε ατομικά ή ομαδικά κίνητρα που τους οδηγεί σε αυτήν την επιλογή του ταξιδιωτικού προορισμού τους. Αυτά τα κίνητρα για διακοπές δημιουργούνται από την υπάρξει μια ανάγκης. Το κίνητρο είναι η κινητήρια ωθήσει που οδηγεί τον τουρίστα να εκπληρώσει και να ικανοποίηση την ανάγκη αυτή.

Η ομάδα των κινήτρων που ωθούν τους τουρίστες προς τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού έχουν άμεση σχέση με τα τουριστικά πρότυπα τα οποία διαφέρουν από του οργανωμένου μαζικού τουρισμού. Τα κίνητρα του εναλλακτικού τουρίστα είναι διαφορετικά από του παραδοσιακού τουρίστα που επιλεγεί τον μαζικό τουρισμό.

Ο εναλλακτικός τουρίστας λόγω της διαφορετικής μορφής των κινήτρων που έχει μπορούμε να ορίσουμε ως ενεργητικού τύπου τουρισμού που περιέχει δραστηριότητες όπως τουρισμός περιπέτειας περίπατος, αναρρίχηση κλπ. Επίσης έχει και εξερευνητικό χαρακτήρα και εκπαιδευτικό όπως επισκέψεις σε ιστορικούς και αρχαιολογικούς χώρους, επίσης και με την συναναστροφή με ντόπιους κατοίκους, τα ήθη και έθιμα, πολιτισμό και οι εθελοντικές υπηρεσίες και ενέργειες που θα παρέχει και συμμετέχει στη περιοχή που επισκέπτεται. (Ανδριώτης ,2009)

2.5 Μορφές εναλλακτικού τουρισμού

2.5.1 Αγροτουρισμός

Με τον ορό αγροτουρισμό αναφερόμαστε στο σύνολο των τουριστικών δραστηριοτήτων που αναπτύσσονται σε αγροτικό χώρο και αξιοποιούν τους φυσικούς, πολιτιστικούς και ανθρώπινους τοπικούς πόρους. Πιο συγκεκριμένα αναπτύσσεται σε μη αστικό χώρο από άτομα που απασχολούνται στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα σε μικρές συνεταιριστικές τουριστικές μονάδες που παρέχουν υπηρεσίες ή αγαθά. Κατά κυρία βάση ο αγροτουρισμός βασίζεται στην αξιοποίηση ανθρωπίνων, φυσικών και πολιτιστικών τοπικών πόρων, και έχει στόχο να ικανοποιεί συγκεκριμένες και εξιδεικευμένες ανάγκες του τουρίστα. Επίσης συμβάλει στην αύξηση του αγροτικού εισοδήματος και της τοπικής οικονομίας αλλά και στην άνοδο του βιοτικού και πολιτιστικού επιπέδου της τοπικής περιοχής που δραστηριοποιείτε. (Βενετσανοπούλου ,2006)

Ο αγροτουρισμός συμβάλει αρκετά στην τοπική ανάπτυξη με την δημιουργία ξενώνων. Αυτό σημαίνει νέες θέσεις εργασίας και έτσι η ανάπτυξη του αγροτουρισμού φέρνει πρόσθετα κέρδη στον αγροτικό χώρο αλλά επίσης βοηθάει συγκράτηση του πληθυσμού στην ύπαιθρο πράγμα που είναι καλό γιατί αγροτικές περιοχές ξανά αποκτάνε ζωή.

Έχει παρατηρηθεί ότι ένα σημαντικό μέρος των κερδών, που δημιουργούνται από τον αγροτουρισμό διοχετεύεται στην κύρια ασχολία του πληθυσμού της υπαίθρου όπως είναι η γεωργία και μάλιστα σε σημαντικό κομμάτι του αγροτικού εισοδήματος προέρχεται από περιοχές που δημιουργήθηκαν από την ενεργή συμμετοχή των γυναικών, που ήταν για την καθιέρωση και εδραίωση του αγροτουρισμού. Έτσι με αυτόν τον τρόπο εμπλουτίζονται οι μορφές εναλλακτικού τουρισμού που πραγματοποιούνται στην ύπαιθρο όπως τουρισμός περιήγησης στην φύση, οικοτουρισμό, πεζοπορίας κλπ. Αρά καταλήγουμε πως ο αγροτουρισμός είναι μια

ήπια μορφή τουριστικής ανάπτυξης της υπαίθρου. Αυτή η μορφή τουρισμού που εντάσσεται στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού αλλά και που δεν επεμβαίνει στο φυσικό και κοινωνικό περιβάλλον και χωρίς να αλλοιώνει τους φυσικούς πόρους. Ο αγροτικός τουρισμός αναπτύσσεται όπως αναφέραμε στον αγροτικό χώρο, κυρίως από αγρότες στο επάγγελμα, οι οποίοι είναι μόνιμοι τοπική κάτοικοι της περιοχής και έχουν ως κύρια ασχολία τόσο την ενίσχυση του αγροτικού τους εισοδήματός τους αλλά και της τοπικής οικονομίας τους. (Λαγός, 2005)

2.5.2 Θαλάσσιος τουρισμός

Στην κατηγορία του θαλάσσιου τουρισμού εντάσσονται όλες οι δραστηριότητες που δραστηριοποιούνται και αναπτύσσονται στον θαλάσσιο χώρο. Στον θαλάσσιο τουρισμό ότι οι τουρίστες ικανοποιούν τις βασικές τους τουριστικές ανάγκες διαμονή, άθληση διατροφή, ψυχαγωγία, πολιτιστικές ανάγκες ενώ ταξιδεύουν με ένα πλοίο.

Να σημειώσουμε ότι ο θαλάσσιος τουρισμός διαφέρει από τον παράκτιο, αν και οι δυο έχουν σαν βασικό στοιχείο την θάλασσα. Και ο λόγος είναι γιατί στην διάρκεια του παράκτιου τουρισμού οι τουρίστες απολαμβάνουν την θεά της θάλασσα και τις ακτές, επίσης μένουν σε παράκτιες ξενοδοχειακές μονάδες ή παραλιακά σπίτια. Αλλά κατά τη διάρκεια του θαλάσσιου τουρισμού οι τουρίστες ταξιδεύουν στη θάλασσα και διαμένουν στο πλοίο/ξενοδοχείο και ικανοποιούν της ανάγκες τους στις προσφερόμενες υπηρεσίες του πλοίου. (Σφακιανάκης, 2000)

Άλλο ένα παράδειγμα είναι δραστηριότητα του θαλάσσιου τουρισμού είναι και αυτή των κρουαζιέρων στις οποίες η ζήτηση που παρουσιάζουν σε διεθνή κλίμακα είναι σημαντική. Αλλά μια απαραίτητη προϋπόθεση για να αναπτυχθεί ο θαλάσσιος τουρισμός είναι να υπάρχει οι κατάλληλες υποδομές όπως : την κατασκευή σύγχρονων και άρτια εξοπλισμένων μαρινών για τις ανάγκες των σκαφών και των επιβατών, ανανέωση του στόλου των σκαφών αναψυχής και των κρουαζιερόπλοιων

2.5.3 Παράκτιος Τουρισμός

Ο παράκτιος τουρισμός είναι ο τουρισμός οποίος που έχει τουριστικό προορισμό τις ακτές της θάλασσας. Πιο συγκεκριμένα είναι ο τουρισμός που κατά τη διάρκεια του οι τουρίστες διαμένουν σε παράκτια τουριστικά θέρετρα και ξενοδοχεία Η τουριστική δραστηριότητα που εκδηλώνεται μόνο δίπλα σε ακτές, μέσα στο στοιχείο του νερό αλλά και επίσης με την ενασχόληση με την θάλασσα ή τον ήλιο και με κάποια παράκτια παιχνίδια. Αλλά τα κυριότερα χαρακτηριστικά του παράκτιου τουρισμού είναι η θάλασσα τα μπάνια το εύκρατο κλίμα κλπ. (Σφακιανάκης, 2000)

2.5.4 Αθλητικός τουρισμός αναψυχής

Για να κατανοήσουμε τον αθλητικό τουρισμό αναψυχής πρέπει να τον ξεχωρίσουμε σε δυο διαφορετικές μορφές. Πρώτον η συμμετέχει μπορεί να τύχει να είναι απρογραμματιστή και δεύτερον να είναι προγραμματισμένη και να πραγματοποιείτε για διάφορους λόγους. Χωρίζεται στις εξής δύο κατηγορίες την ενεργητική και παθητική συμμετοχή, σε κάθε είδους αθλητικές εκδηλώσεις: Αρχικά η ενεργή συμμετοχή σε διάφορους αθλητικούς αγώνες και εκδηλώσεις ή αθλητικούς διαγωνισμούς, σε αθλήματα όπως το μπάσκετ, το ποδόσφαιρο, το τένις και τα

αθλήματα στίβου. Όσο αφορά την παθητική συμμετοχή απευθύνεται πιο πολύ στην παρακολούθηση μεγάλων διεθνών αθλητικών γεγονότων σαν τους ολυμπιακούς αγώνες παγκόσμιο κύπελλο ποδοσφαίρου κλπ. (Standeven & De Knop ,1999)

2.5.5 Τουρισμός άθλησης

Ο τουρισμός άθλησης σαν ορολογία αναφέρεται στο κύριο κίνητρο που έχει κάποιος να ασκηθεί σε εάν άθλημα. Για παράδειγμα όπως: το τένις, η πεζοπορία ποδηλασία, ιπασία, γκολφ. Αλλά με βασική προϋπόθεση την ανάπτυξη αυτής της μορφής χρειάζεται η δημιουργία εγκαταστάσεων άθλησης εκ μέρους των ξενοδοχειακών μονάδων και μαζί με την πρόσληψη γυμναστών. Σιγουρά μια τέτοια επένδυση για συμπληρωματικές εγκαταστάσεις άθλησης θα ανεβάζει σιγουρά το επίπεδο αξίας και απόλαυσης των διακοπών λόγω των εξόδων που θα δαπανηθούν για την κατασκευή και την συντήρηση αυτών των εγκαταστάσεων, αλλά παράλληλα με την ανταγωνιστικότητα και το κύρος της ξενοδοχειακής μονάδα θα βελτιώσει την πληρότητά της και φυσικά θα συμβάλλει γενικά όπως να προσελκύει πελατεία υψηλής εισοδηματικής στάθμης. (Ηγουμενακής, Κραβαρίτης & Λύτρας ,1998)

2.5.6 Ορειβατικός τουρισμός

Ο ορειβατικός τουρισμός είναι η μορφή εναλλακτικού τουρισμού που κατά την διάρκεια τους οι τουρίστες κάνουν ορειβατικές δραστηριότητες. Επίσης στον ορειβατικό τουρισμό έχει κάποιες διαφορές από τον περιπατητικό και τον πεζοπορικό τουρισμό. Αυτό συμβαίνει γιατί παρόλου που και οι δυο ανήκουν στην κατηγορία στον ορεινού τουρισμού ο περιπατητικός τουρισμός είναι μια δραστηριότητα που περιέχει το εύκολο περπάτημα σε ευκολά μονοπάτια και συνήθως σε ημιορεινές περιοχές με τη χρήση μόνο των ποδιών και χωρίς ειδικό εξοπλισμό. Στην άλλη περίπτωση ο ορειβατικός τουρισμός είναι μια τουριστική δραστηριότητα που περιέχει το δύσκολο ανέβασμα σε ψηλά βουνά με τη χρήση των ποδιών και των χεριών και με τη χρησιμοποίηση ειδικού εξοπλισμού και με κάποιο έμπειρο οδηγό και εκπαιδευτή. Στα ορειβατικά μονοπάτια που χρησιμοποιούνται από τους ορειβάτες για να αναρριχηθούν στα βουνά, εκεί θα βρουν μικρά σπιτάκια (ορειβατικά καταφύγια) αυτά τα καταλύματα είναι για να χρησιμοποιούνται για την διανυκτέρευση και ξεκούραση ανεφοδιασμό των ορειβατών. (Σφακιανάκης ,2000)

2.5.7 Ορεινός τουρισμός

Στην παγκόσμια τουριστική βιβλιογραφία δεν υπάρχει αυτούσιος ο όρος για τον ορεινός τουρισμός, ορεινός τουρισμός σαν έννοια εμφανίζεται αραιά στην παγκόσμια βιβλιογραφία. Μία πρώτη ενεργεία απόδοσης του ορού είναι ότι ο ορεινός τουρισμός αναφέρεται στο σύνολο των δραστηριοτήτων που λαμβάνουν μέρος στην ύπαιθρο για αναψυχή και εκδηλώνονται αποκλειστικά σε ορεινές περιοχές.

Ορεινός τουρισμός εμφανίζει ορισμένες ομοιότητες με τον τουρισμό χειμερινών σπορ, αλλά η δεν μπορεί να ταυτιστεί με αυτόν. Πιο συγκεκριμένα ο ορεινός τουρισμός δεν έχει χρονικό περιορισμό και αναφέρεται στο σύνολο των δραστηριοτήτων υπαίθριας αναψυχής και εκδηλώνεται αποκλειστικά και μόνο στις ορεινές. Μια απαραίτητη προϋπόθεση για να υπάρξει ανάπτυξη του ορεινού

τουρισμού θα πρέπει να δημιουργηθούν τουριστικά καταλύματα και διαθέτουν όσο το δυνατό περισσότερους συμπληρωματικούς: καφετέριες, εστιατόρια, αίθουσα αναψυχής. (Ηγουμενακής, Κραβαρίτης & Λύτρας, 1998)

Ο τουρίστας που επισκέπτεται ορεινές περιοχές για να συνδυάζει τον ορεινό τουρισμό με αναψυχή, διαμονή σε ορεινά θέρετρα. Αλλά όσο αφορά την διαμονή του την πραγματοποιεί σε ξενοδοχεία, ξύλινα ή πέτρινα μπανγκαλόου μικρά αυτοτελή σπιτάκια ή σε ενοικιαζόμενα σπίτια. (Βενετσανοπούλου, 2006)

Αλλά θα πρέπει να αναφερθούμε επίσης στο ότι ο ορεινός τουρισμός υπάγονται ο τουρισμός των ορεινών αθλημάτων που περιλαμβάνουν τις παρακάτω δραστηριότητες: αναρριχήσεις, τουρισμό ορεινών κατασκηνώσεων απλή ορειβασία, τεχνητή ορειβασία, ο τουρισμός της ορεινής ποδηλασίας και τουρισμός ορεινών κατασκηνώσεων. (Σφακιανάκης, 2000)

2.5.8 Τουρισμός χειμερινών σπορ - χειμερινός - χιονοδρομικός

Ο τουρισμός χειμερινών σπορ είναι μια μορφή τουρισμού που πολλές χώρες προσπαθούν να αναπτύξουν, για να εκμεταλλευτούν τους αδρανείς μήνες, και να προσελκύσουν διάφορες κατηγορίες τουριστών κυρίως δε υψηλής εισοδηματικής τάξης. (Ηγουμενακής, Κραβαρίτης, 2004)

Ο χιονοδρομικός τουρισμός σήμερα αποτελεί για αρκετές χώρες το κυρίαρχο εθνικό τουριστικό προϊόν τους, ενώ είναι συνυφασμένος με χειμερινά σπορ και με όσες δραστηριότητες που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια του χειμώνα, σε χιονοδρομικά κέντρα, που είναι εξοπλισμένες με οργανωμένες και πολυσύνθετες υποδομές. Ο χιονοδρομικός τουρισμός αναφέρεται σε μια τουριστική δραστηριότητα που χαρακτηρίζεται από ειδικά κίνητρα των τουριστών. Ο τουρισμός χειμερινών σπορ περιλαμβάνει τις βασικές κατηγορίες αθλημάτων σκι:

- I. Το βόρειο σκι, το οποίο περιλαμβάνει το δρόμο αντοχής, το διαθλώ, σκι άλματος και των συνδυασμό δρόμων αντοχής μαζί με τοξοβολία.
- II. Το αλπικό σκι περιλαμβάνει την τεχνητή κατάβαση, την γιγαντιαία κατάβαση, την υπερ-γιγαντιαία κατάβαση, την ελεύθερη κατάβαση, το αλπικό σύνθετο.
- III. Το έλκηθρο χιονιού απαραίτητο όχημα σε περιπτώσεις στις οποίες είναι αδύνατη η μετακίνηση με τα αυτοκίνητα.
- IV. Το σκι χιονοσανίδας που περιλαμβάνει την κατάβαση και πρόκειται δε για ελεύθερη κατάβαση σε χιονισμένο τοπίο.

Αυτές οι μορφές για να μπορέσουν να αναπτυχθούν θα πρέπει να δημιουργηθούν με απαραίτητα έργα υποδομής όπως ξενοδοχεία, πίστες, δρόμους, τελεφερίκ για την μετάβαση στις πίστες, έτσι θα αξιοποιηθούν ορθά οι ορεινές περιοχές των χωρών υποδοχής που θα φιλοξενούν τους τουρίστες για να μπορέσουν να είναι ανταγωνιστικοί και να αποτελέσουν πόλο έλξης για τους τουρίστες που τους επιλέγουν. (Βενετσανοπούλου, 2006)

2.5.9 Ιαματικός τουρισμός

Ο ιαματικός τουρισμός ορίζεται ως η μορφή τουρισμού που η οποία αφορά την μετακίνηση του τουρίστα σε ιαματικές πηγές για ίαση παθήσεων του σώματος, μάλιστα πρόκειται για την πρώτη μορφή τουρισμού υγείας η οποία είναι γνωστή από αρχαιοτάτων χρόνων. Οι δραστηριότητες που περιλαμβάνει έχουν να κάνουν σχέση με την αποκατάσταση της σωματικής υγείας, ψυχικής αλλά στην γενική βελτίωση της

ευεξίας με την χρήση των ιαματικών πηγών. Οι ιαματικές πηγές είναι οι πηγές που νερά τους έχουν θεραπευτικές ιδιότητες. Δηλαδή πρόκειται για πηγές που τα νερά τους πηγάζουν μέσα από την γη, πιο συγκεκριμένα και κατά την διάρκεια της διαδρομής πηγάζουν μέσα από πετρώματα και έτσι αποκτούν πολύτιμα μεταλλικά συστατικά που στα οποία οφείλεται η θεραπευτική τους δράση. Ο ιαματικός τουρισμός μπορεί κάποιες φορές να τον συνειστούμε ως θερμαλισμός ή υδροθεραπεία. (Βενετσανοπούλου, 2006) { <http://www.taxhorizon.club/> }

2.5.10 Τουρισμός υγείας

Ο τουρισμός υγείας ή θεραπευτικός τουρισμός τα άτομα που επιλέγουν αυτόν έχουν σαν κύριο σκοπό την αποκατάσταση, διατήρηση της υγείας τους και την θεραπεύσει, ανάρρωση από ασθένειες. Πρέπει να αναφέρουμε πως τα άτομα αυτά μένουν σε μεγάλα αστικά κέντρα. Στον τουρισμό υγείας είναι ότι κατά κύριο λόγο άτομα που αποτελείται από δεύτερης και τρίτης ηλικίας. Ο τουρισμός υγείας χρειάζεται εγκαταστάσεις όπως καταλύματα με συμπληρωματικές εγκαταστάσεις, όπως εστιατόρια και χώρους ψυχαγωγίας, χώρους άθλησης αλλά και απαιτεί και ειδικές ιατρικές και φυσιοθεραπευτικές υπηρεσίες. (Ανδριώτης, 2003)

Ο τουρισμός υγείας περιλαμβάνει όλες τις υπηρεσίες που έχουν σχέση με την υγεία, όπως τον ιατρικό έλεγχο, τη γυμναστική, τις ειδικές θεραπείες κ.λπ., ο τουρισμός υγείας περιλαμβάνει δυο τμήματα:

- I. Το πρώτο τμήμα έχει σκοπό στην επανάκτηση της καλής φυσικής κατάστασης, του οργανισμού και την γενική αναζωογόνηση αλλά επίσης και της συντήρησης ψυχικής κατάστασης της σωματικής του επισκέπτη. Η διαδικασία αυτή γίνεται με ιατρικές μεθόδους ή και με παράλληλες μεθόδους του ιατρικού επαγγέλματος.
- II. Το δεύτερο τμήμα της θεραπείας έχει να κάνει με ιατρικές μεθόδους που βασίζονται στη χρήση των ουσιών ,προϊόντων που παράγονται από την φύση γη, θάλασσα και τα χρησιμοποιούμε για της θεραπευτικές τους ιδιότητες.

Στην βιομηχανία τουρισμού υγείας έχουν αρχίσει να ανήκουν και προϊόντα υγείας τα οποία είναι φυσικά, ή σχετικά παράγωγα αυτών αλλά η παρασκευή τους βασίζεται σε παραδοσιακές μεθόδους και σε συνταγές που τα στοιχεία τους έχουν προέλευση από φυσικά υλικά. (Σπάθη, 2000)

2.5.11 Επαγγελματικός τουρισμός

Μια ειδική μορφή τουρισμού είναι και ο επαγγελματικός τουρισμός, ο επαγγελματικός τουρισμός έχει άμεση σχέση με την προώθηση της επαγγελματικής δραστηριότητας. Επίσης ο επαγγελματικός έχει τέσσερις κατηγορίες:

- I. Ο συνεδριακός τουρισμός ο γενικό επαγγελματικό τουρισμό
- II. Ο εκθεσιακός τουρισμός
- III. Ο γενικός επαγγελματικός τουρισμός
- IV. Και τα ταξίδια κινήτρων

Στην σημερινή εποχή ο επαγγελματικός τουρισμός είναι έναν από τα ιδιαίτερα και ισχυρότερες μορφές στον τουριστικό τομέα, επιπλέον ο επαγγελματικός τουρισμός

θεωρείται ωφέλιμος γιατί δημιουργεί θέσεις εργασίας και επίσης έχει σημαντική ρολό έσοδα γιατί αυξάνονται σημαντικά με την συμβολή του. (Βενετσανοπούλου ,2006)

Ο επαγγελματικός τουρισμός είναι μια δυναμική αγορά και με αρκετά ιδιαίτερα οικονομικά, κοινωνικά οφέλοι. Οι επαγγελματίες που ταξιδεύουν είναι ταξιδιώτες που τα κίνητρα τους έχουν να κάνουν επαγγελματικές υποχρεώσεις, συνέδρια και έκθεσης, ταξίδια κίνητρων. Πολλές επιχειρήσεις ακολουθάνε ένα μοντέλο επιβράβευσης στο οποίο όταν οι εργαζομένη καταφέρουν τους στόχους τους τους επιβραβεύει με ταξίδια ή άλλο ένα μοντέλο είναι ότι τους καλύπτει το τα έξοδα του ταξιδιού για να επιμορφωθούν πάνω το θέμα της εργασίας τους. Τέλος ο επαγγελματικός τουρισμός έχει τραβήξει το ενδιαφέρον των κρατικών φορέων και ιδιωτικών επιχειρήσεων λόγω όλων των πλεονεκτημάτων που έχει να προσφέρει αυτή η μορφή εναλλακτικού τουρισμού.(Κραββαρίτης, Παπαγεωργίου ,2007)

2.5.12 Θρησκευτικός τουρισμός

Ο θρησκευτικός τουρισμός είναι η μορφή τουρισμού που αφορά μια κατηγορία ανθρώπων που οι οποίοι επισκέπτονται τόπους με θρησκευτικό χαρακτήρα και ιστορία. Αυτοί οι τόποι που βρίσκονται σε κάποια σε στη χώρα στο εξωτερικό ή και στη χωρά μονικής διαμονής και την επισκέπτονται για θρησκευτικούς λόγους όπως εκπλήρωσή κάποιοί τάματος ή κάποιας ετήσιας γιορτής με θρησκευτικό περιεχόμενο.

Η διάρκεια του θρησκευτικού τουρισμού δεν υπερβαίνει τις τρεις ημέρες. Όσο αφορά για την ανάπτυξη αυτής της μορφής εναλλακτικού τουρισμού δεν χρειάζεται κάποια συγκεκριμένη υποδομή. Επιπλέον τα θρησκευτικά τουριστικά πακέτα είναι φθηνότερα από τις άλλες τουριστικές επιλογές γιατί έχουν λιγότερη εκδήλωση συμμετοχής αλλά αυτό χωρίς να αναίρει τα οικονομικά οφέλη που δέχονται οι θρησκευτική τόποι. (Ανδριώτης ,2003) [Άρθρο 11 – Θρησκευτικός και προσκυνηματικός τουρισμός | Υπουργείο Τουρισμού \(opengov.gr\)](#)

Οι θρησκευτικές μετακινήσεις πραγματοποιούνται σε όλον τον κόσμο ανεξάρτητα την θρησκεία του τουρίστα που επιλεγεί το θρησκευτικό τουρισμό. Στην Ελλάδα συγκείμενα έχει μεγάλη ποικιλία επιλογής, για παράδειγμα θρησκευτικές εξόρμησης πραγματοποιούνται στις μεγάλες γιορτές όπως την περίοδο του Πάσχα, των Χριστουγέννων τον καλοκαίρι τον δεκαπενταύγουστο, σε τοπικές περιοχές που γιορτάζει ο πολιούχος.

Τέλος να σημειωθεί πως πλέον στην σημερινή εποχή δεν είναι αναγκαίο να υπάρχει το θρησκευτικό κίνητρο κάθε αυτό αλλά και οι μη θρησκευμένη επιλέγουν της θρησκευτικές γιορτές για τις διακοπές τους. (Σφακιανάκης ,2000)

2.5.13 Συνεδριακό τουρισμός

Στον συνεδριακό τουρισμό συμμετέχουν άτομα με πανομοιότυπα ενδιαφέροντα και ιδιότητες, ο συνεδριακός τουρισμός πραγματοποιείται κατά την διάρκεια ενός συνέδριου για μια ή περισσότερες μέρες και με σκοπό την ανταλλαγή απόψεων, ενημέρωση μεταξύ των παρευρισκόμενων ή για την παρακολούθηση εκδηλώσεων. Και στην διάρκεια του συνέδριου υπάρχει η δυνατότητα περιήγησης, αναψυχής και επίσκεψή σε πολιτικούς χώρους αφού έχουν ολοκληρωθεί οι υποχρέωσης των παραβρισκόμενων σε συνδυασμό με εργασία. Οι χώροι που για τα συνέδρια είναι μεγάλες αίθουσες που μπορούν αν υποστηρίξουν αξία ένα συνέδριο από άποψη χωρητικότητας αλλά και τεχνικών μέσων. (Βενετσανοπούλου ,2006) [Άρθρο 12 – Συνεδριακός τουρισμός Ορισμός – Γενικά | Υπουργείο Τουρισμού \(opengov.gr\)](#)

2.5.14 Τουρισμός κρουαζιέρας

Ο τουρισμός κρουαζιέρας είναι ένα ταξίδι αναψυχής με μέσο ένα ειδικό επιβατικό πλοίο και έχει την ονομασία κρουαζιερόπλοιο, θα μπορούσε να χαρακτηριστεί σαν ένα πλωτό ξενοδοχείο που δεν έχει σε τίποτα να ζηλέψει από ένα κανονικό ξενοδοχείο στα προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρει.

Το ταξίδι με κρουαζιερόπλοιο είναι καλά οργανωμένο και προκαθορισμένο και ακολουθεί ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα στο οποίο οι συμμετέχοντες στην κρουαζιέρα είναι υποχρεούμενη να ακολουθούν το πρόγραμμα με τις ώρες αναχώρησης και άφιξης, επίσης περιλαμβάνει δραστηριότητές πάνω στο πλοίο που οποιός θέλει μπορεί να συμμετέχει στις δραστηριότητες αυτές, επίσης οι τουρίστες κατά την διάρκεια της παραμονής τους σιτίζονται μέσα στο εστιατόριο του κρουαζιερόπλοιου.

Ο τουρισμός κρουαζιερόπλοιων έχει μεγάλη σημασία για την Ελλάδα. Αρχικά γιατί σαν γεωγραφική θέση αποτελεί ένα άριστο τουρισμός προορισμός με πολλά όμορφα νησιά που έχουν και πολιτισμική κληρονομιά για να τραβήξουν το ενδιαφέρον του επισκέπτη και επίσης σαν χώρα με ναυτική παράδοση έχει ήδη την απαραίτητη υποδομή αλλά και το απαραίτητο προσωπικό. (Σφακιανάκης ,2000)

2.5.15 Κοσμοπολιτικός τουρισμός

Στον κοσμοπολιτικό τουρισμό κατά πλειοψηφία είναι άτομα ευκατάστατα που συχνά επιλέγουν να ταξιδεύουν σε κοσμοπολίτικα κέντρα. Αυτά τα άτομα επειδή ταξιδεύουν με μεγάλα χρηματικά ποσά στα ταξίδια τους έχουν και υψηλές απαιτήσεις.

Αυτοί οι τουρίστες που επιλέγουν να κάνουν κοσμοπολιτικό τουρισμό συνήθως για την μετακίνηση χρησιμοποιούν ιδιωτικά μέσα όπως θαλαμηγούς και αεροσκάφη κλπ. Στον προορισμό τους που τελικά επιλέγουν για να περάσουν τις διακοπές τους διαμένουν σε πολυτελή ξενοδοχεία και σε πολυτελές έπαυλης που νοικιάζουν ή στις πλήρως εξοπλισμένες και πολυτελής θαλαμηγούς τους.

Για να υπάρξει ανάπτυξη αυτής της περιζήτητης μορφής τουρισμού από πολλές χώρες και οικονομικά συμφέροντα είναι δύσκολο γιατί απαιτεί κατάλληλες υποδομές και σαφώς ο προορισμός να έχει ένα κυρός και να είναι καταξιωμένος ώστε να ανταπεξέρχεται σε τέτοιας κατηγορίας τουριστών.(Ανδριώτης ,2003)

Κεφάλαιο 3^ο - ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

3.1 Ο τουρισμός ως αναγνωστικό πλεονέκτημα

Με βάση το υπουργείο τουρισμού, ο τουρισμός αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την οικονομία της χώρας ένα από τα πλεονεκτήματα του είναι ότι σαν χώρα παρέχει μια μεγάλη γκάμα σε δραστηριότητες αλλά και σε προορισμούς για διαφορετικές εμπειρίες. Επίσης και σε μικροοικονομικό και επιχειρηματικό επίπεδο αλλά και σε μακροοικονομικό επίπεδο.

http://gnto.gov.gr/sites/default/files/files_article/GS.pdf

Αυτό μπορούμε να το διαπιστώσουμε από την επιρροή του σε μικροοικονομικό επίπεδο γιατί αποτελεί συχνή οικονομική δραστηριότητα σε περιοχές που δραστηριοποιούνται στον τουρισμό και επιπλέον βοηθάει στον να μην υπάρξει συρρίκνωση και γήρανση του τοπικού πληθυσμού επειδή δημιουργεί θέσεις εργασίας και αυξάνεται η τοπική οικονομία. Σε μακροοικονομικά επίπεδα το επηρεάζει σε βασικά μεγέθη της οικονομίας όπως σε εισαγωγές, απασχόληση, Α.Ε.Π και συναλλαγές κλπ.

Οι ελληνικές ξενοδοχειακές μονάδες πλέον ξεπερνούν τις 9.500 μονάδες και σύνολο τους ξεπέρα τις 312.000 δωμάτια και με περισσότερες από 600.000 κλίνες και έχουν την δυνατότητα να συγκρατούν και να αποτελούν την βάση της τουριστικής αναδομής στο οποίο στηρίζεται και μέσα από αυτό εξέλιξη του επιπέδου παραγωγής, τις διαθέσεις της ετήσιας τουριστικής κατανάλωσης τόσο στη χώρα όσο και στις περιοχές, περιφέρειες στο σύνολο.

Ετησίως γίνεται μια μεγάλη κατανάλωση σε μετακινήσης και διαμονή στην χώρα μας από 20 εκατ. τουρίστες και με περισσότερες από 140 εκατ. διανυκτερεύσεις κάθε κατηγορίας σε τουριστικά καταλύματα. Έτσι με αυτόν τον τρόπο δημιουργείτε ένα κύκλος που περιέχει τουριστικά αγαθά και υπηρεσίες που αυτά έπειτα θα επιφέρουν έσοδα που μετά με αυτά τα έσοδά χρησιμοποιηθούν για να βελτιωθούν οι τουριστικές υποδομές, υπηρεσίες και ούτω καθεξής.

Επιπλέον στην ετήσια τουριστική κατανάλωση συμβάλουν και οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού κάποιες από τις μορφές είναι ο αλήτικος τουρισμός, συνεδριακός, χιονοδρομικός, ιαματικός τουρισμός, θρησκευτικός, θαλάσσιος τουρισμός όλες αυτές οι μορφές διαμορφώνουν μια πιο πλήρη εικόνα της τουριστικής προσφοράς της Ελλάδας.

Επίσης επιχείρησης που βρίσκονται στον κλάδο παραγωγής του τουριστικού προϊόντος συσχετίζονται με ένα άλλο παραγωγικό κλάδο που έχει την δυνατότητα να προσφέρει υπηρεσίες και αγαθά σε ένα αριθμό επιχειρήσεων. Που οι κάθε επιχείρηση ασχολείται με τον τουρισμό και όχι, όπως για παράδειγμα:

- ✓ Πρατήρια καυσίμων
- ✓ Σούπερ μάρκετ
- ✓ Θαλάσσιες μεταφορές
- ✓ Εναέριες μεταφορές
- ✓ Τράπεζες

Πέραν από τους εμμέσους και αποκλειστικούς κλάδους που σχετίζονται με τον τουρισμό και την τουριστική παραγωγή αγαθών, βρίσκεται εάν σύνολο των κλάδων

τη εγχώριας μεταποιητικής παραγωγής που αφορά τις υπηρεσίες, καταναλωτικά αγαθά.

Ένας από τους πιο σημαντικούς πυλώνες ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας είναι ο τουρισμός. Αυτό μπορούμε να το διατυπώσουμε όταν ο ένας στους πέντε έχει κάποια ενασχόλησή άμεση ή έμμεση στον τουριστικό τομέα. Ο τουρισμός έχει επίσης και μεγάλη συμβολή στο Α.Ε.Π και αυτό προλύτη από τα ετήσια έσοδα που εισάγονται από τον τουρισμό. Παρόλο που ο ελληνικός τουρισμός καταφέρνει και παραμπεί ακλόνητος απέναντί στην αβεβαιότητα οικονομική κρίση εξακολουθεί όμως να είναι ανταγωνιστικός σε παγκόσμιο επίπεδο και παραμένει σημαντική οικονομική δύναμή για την χώρα. Επίσης από στρατηγικής σημασίας ο τουρισμός για την ελληνική οικονομία είναι μια ενισχύει, συνεπώς θα υπάρξει ανάγκη για μια πολιτική δέσμευση που θα υποστήριξη στη διαμόρφωση ενός νέου μοντέλου ανάπτυξης, που θα έχει σκοπό οδηγήσει σε μια σύγχρονη και βελτιωμένη χώρα, στην οποία δημιουργηθούν θέσης εργασίας, θα αναπτυχθεί η επιχειρηματικότητα και να ξεκινήσουν να υπάρχουν καινοτόμα προϊόντα αλλά και υπηρεσίες. Με αποτέλεσμα στο τέλος να υπάρχει ένα σημαντικό αποτέλεσμα για την χώρα, και αυτό είναι να γίνει ένας ανταγωνιστικός προορισμός που θα ξεχωρίζει και να είναι ελκυστική τόσο σε μόνιμους κατοίκους αλλά και για τους επισκέπτες της που αποτελούν σημαντική πηγή εσοδών για την χώρα.

3.2 Κλίση προς τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού

Στην σημερινή τουριστική βιομηχανία έχει ξεκινήσει να επικρατεί μια νέα τάση. Μια τάση για μια μεταβατική αλλαγή, προς στις προτιμήσεις του τουριστικού καταναλωτικού κοινού προς τις πιο ειδικές και ανεξάρτητα εναλλακτικές μορφές τουρισμού, που έχουν να κουνούν με συγκεκριμένα και ιδιαίτερα ενδιαφέροντα του κάθε τουρίστα που αυτά είναι άθληση, περιήγηση στο φυσικό τοπίο, συμμετοχή σε διάφορες δραστηριότητες με βάση την μορφή τουρισμού που έχουν επιλέξει και γενικά στο σύνολο μια αναζήτηση για έναν εναλλακτικό τρόπο ζωής κατά την διάρκεια τον διακοπών τους. Αυτές οι νέες τάσεις που έχουν ξεκινήσει διαφέρουν από τις παραδοσιακές τάσης που επικρατούσαν στον τουρισμό. Οι τάσεις αυτές δείχνουν μια στροφή από το μαζικό απρόσωπο και παθητικό τουρισμό δηλαδή την παραδοσιακή μορφή του τουρισμού που ξέρουμε σε ένα πιο επιλεκτικό και εργατικό τουρισμό με πιο ήπιες μορφές που σέβονται και διαφυλάζουν το τοπικό περιβάλλον, πολιτισμό και την ιστορία.

Αρχικά το μοντέλο του μαζικού τουρισμού έχει φτάσει πλέον το σημείο του κορεσμού και μαζί του το παραδοσιακό ξενοδοχείο που παρείχε υπηρεσίες και αγαθά μέσα στην ξενοδοχειακή μονάδα και κρατούσε απασχολημένους και απομονωμένους από την τουριστική περιοχή. Η τουριστική ζήτηση προς ειδικές μορφές τουρισμού δημιουργήσαν τις προαναφερόμενες νέες τάσης και μαζί τους η ανάγκη για πιο ποιοτικό τουριστικό προϊόν, αυτή η ποιότητα είναι σημαντική για μια μακροχρόνια και συνεχόμενη διατήρηση στην τουριστική δραστηριότητα της χώρας σε κύριο λόγο και έπειτα στις περιοχές. Ο τουρισμός πλέον έχει αρχίσει να εξελίσσεται και να προσανατολίζεται, έχοντας σαν βάση την ποιότητα αλλά και την προφύλαξη της αξίας του φυσικού και την πολιτιστική μας κληρονομιά. Αυτό θα οδήγησε σε μια ανάπτυξη στην περιοχή που θα δραστηριοποιείτε και θα είναι άμεσα συναρτώμενη και με την διατήρηση της διαθεσιμότητα φυσικών και πολιτιστικών πόρων.

Επίσης στην σημερινή εποχή οι προτίμησης των τουριστών έχουν αλλάξει, όλο και περισσότεροι τουρίστες έχουν την επιθυμία για την αναζήτηση διαφορετικών

επίλογων που πλέον χάρις την τεχνολογίας η εύρεση τους είναι πλέον εύκολη και Προσβάσιμο σε όλους τους μελλοντικούς επισκέπτες, και τους δίνεται και η δυνατότητα να τα προσαρμόσουν πάνω στις ξεχωριστές και ατομικές τους ανάγκες. Αυτές οι εξελίξεις έχουν προκαλέσει μια νέα τάση στις προτιμήσεις των τουριστών και έχουν ξεκινήσει να διαφοροποιούν τα τουριστικά προϊόντα, έτσι έφεραν στην επιφάνεια τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού που καταφέρουν να είναι φιλικά απέναντί στο περιβάλλον, να καταπολεμήσουν την εποχικότητά, προστατεύουν την πολιτική κληρονομιά και την ντόπια κουλτούρα από την αλλοίωση των ξενόφερτων τάσεων. Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι στενά συνδεδεμένες με τον ορό ειδές μορφές τουρισμού και που περιλαμβάνει τουριστικά ενδιαφέροντα σε διαφορετικά περιβάλλοντα.

Ο σκοπός των εναλλακτικών μορφών τουρισμού είναι να καταφέρει να προσελκύει έναν αριθμό οικονομικά ευκατάστατων τουριστών με εξειδικευμένα και διαφορετικά ενδιαφέροντα που τους αρέσκει να διαμένουν περισσότερο και κατά την διαμονή τους αυτή να καταναλώνουν όλο περισσότερα αγαθά και υπηρεσίες με απόξερμα να αυξάνονται τα έσοδα από τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού σε σύγκριση με τους τουρίστες που επιλέγουν οικονομικά πακέτα και διαμένουν σε ξενοδοχεία όλο το διάστημα των διακοπών τους και μέσα σε αυτά τα πακέτα τα έχουν όλα όπως διαμονή, σύσταση και διασκέδαση μέσα στον χώρο του ξενοδοχείου. Τέλος οι εναλλακτικές μορφές μπορούν να φανούν χρήσιμες και μπορούν να αποφέρουν σημαντικά οικονομική ανάπτυξη και με όσο το δυνατόν είναι εφικτό με μικρές περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις στον τόπο αλλά και στην χώρα στο σύνολο.

3.3 Τουριστική προσφορά

Η τουριστική προσφορά σαν ορισμό μπορούμε να την ορίσουμε σαν το σύνολο των υπηρεσιών και τουριστικών αγαθών {τουριστικά καταλύματα, υλικά και άυλα, υπηρεσίες που συμβάλουν στην παροχή μια ολοκληρωμένης τουριστικής εμπειρίας} που προσφέρει μια χώρα ή περιοχή που είναι για την κατανάλωση από τους τουρίστες για μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο. (Κομίλης, Βαγιονής, 1999)

Με βάση τους (Κοκκώσης, Τσάρτας, 2001) η τουριστική προσφορά έχει και κάποιες παραμέτρους. Εάν υπάρξει μια έλλειψη σε αυτές τις παραμέτρους αρχίζει και επηρεάζεται αρνητικά τουριστική ανάπτυξη μιας περιοχής. Παρακάτω θα δούμε αυτές τις παραμέτρους:

- I. Αρχικά θα πρέπει να υπάρχουν οι ανθρωπογενείς πόροι και ένα πλήρως και άρτιο δομημένο περιβάλλον, που θα περιλαμβάνει { ιστορικά κέντρα, μνημεία και μουσεία, τοπικούς παραδοσιακούς οικισμούς κλπ. }
 - II. Έπειτα είναι η πολιτισμική κληρονομιά και ο φυσικός πλούτος και περιέχει { τοπικές γιορτές και εκδήλωσης, ήθη και έθιμα το φυσικό περιβάλλον κλπ. }
 - III. Τέλος είναι το γενικό σύνολο των υποδομών αλλά που μόνο αφορούν τον τουριστικό τομέα, δηλαδή περιλαμβάνει την *διανυκτέρευση, τις επιχειρήσεις εστίασης, κέντρα αναψυχής κλπ.*
- ✓ Οι παράμετροι I, II ανήκουν στον πρωτογενή τομέα τουριστικής προσφοράς, ενώ η III παράμετρος ανήκει στο δευτερογενή τομέα τουριστικής προσφοράς.

Ας διευκρινίσουμε πως κάθε μορφή τουριστικής προσφοράς θεωρείτε πως ανήκει στην πρωτογενή τουριστική προσφορά που είδαμε παραπάνω {ανθρωπογενείς πόροι, πολιτιστική κληρονομιά και φυσικό περιβάλλον}, επίσης αξίζει να σημειωθεί πως ο βαθμός της χρησιμότητας αυτών καθορίζεται από τον δευτερογενή τουριστικό δηλαδή τις υπηρεσίες και υποδομές. Αρά συνεπώς είναι προφανώς πως αν υπάρχουν κακές εγκατάστασης, οδική εθνική δρόμοι που είναι κάτω των αναμενομένων προτύπων, επίσης αυτό περιλαμβάνει και τα αεροδρόμια , αν τα αεροδρόμια είναι μικρά και εξυπηρετούν ένα μικρό αριθμό τουριστών και αν υπάρχουν προορισμοί στην χώρα που δεν συνδέονται με συχνά με αεροπορικές γραμμές και έχουν μόνο μικρά αεροσκάφη και σε συνδυασμό μετά παραπάνω αυτό δημιουργεί μια δυσάρεστη εμπειρία για τους τουρίστες για τον τόπο που επισκέπτονται.

Με βάση τον Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων αναφέρει πως τα πιο σημαντικότερα κίνητρα των τουριστών για να επισκεφτούν την χώρα είναι κατά την καλοκαιρινή περίοδο είναι το κλίμα, η πολιτισμική μας κληρονομιά, φυσικό περιβάλλον αλλά ακόμα ένας παράγοντας προτίμησης μιας χώρας ή περιοχής για τους τουρίστες είναι το κόστος του ταξιδιού.

Κάτι αντίστοιχο ισχύει και για του χειμερινή περίοδο, το πρώτο κίνητρο είναι η μη δυνατότητα εύρεσης άλλης επιλογής, μετά είναι το φυσικό κλίμα, πολιτισμική κληρονομιά, υστέρη είναι τα συνέδρια και η επαγγελματική λόγοι και τέλος είναι το κόστος του ταξιδιού.

Με βάση τον (Βαρβαρέσος ,1998) το τουριστικό προϊόν έχει κάποια χαρακτηριστικά τα οποία είναι τα εξής:

- I. Η κατανάλωση του τουριστικού προϊόντος στον τόπο παραγωγής γιατί απαιτητέ για την χρήση του αγαθού και της υπηρεσίας έχει μια προϋπόθεση η οποία είναι η μετάβαση του τουρίστα από τον τόπο της μόνιμης κατοικίας του στον προορισμό επιλογής και τόπο φιλοξενίας για της διακοπές τους.
- II. Επίσης το τουριστικό προϊόν δεν είναι ελαστικό γιατί με μια αύξηση των τιμών από τα προσφερόμενα αγαθά ή και τουριστικής ζήτησης και που δεν θα συνοδεύονται με μια ανάλογη αύξηση του τουριστικού προϊόντος που το οποίο τουριστικό προϊόν εξαρτάται άμεσα από τα ποιοτικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά της χώρας υποδοχής του τουρίστα.
- III. Επιπλέον το τουριστικό προϊόν δεν μπορεί να αποθηκευτεί γιατί δεν είναι σαν κάποια άλλο αγαθά όπως μια η συμμετοχή και παρακολούθηση μιας διαλέξεως κλπ. Αλλά βασίζεται στην κατανάλωση των υπηρεσιών και πόρων, του χώρου. Που τα οποία διαμορφώνονται ανάλογα ζήτηση που έχουν από το τουριστικό κοινό.
- IV. Πολλά δευτερεύοντα τουριστικά προϊόντα παρουσιάζουν μια συμπληρωματικότητα παρόλο την ισχυρή διαφορετικότητά τους που τα χαρακτηρίζει σαν ένα ολικό τουριστικό προϊόν.
- V. Μερικά τουριστικά προϊόντα είναι υποκατάστατα κάποιων άλλων τουριστικών προϊόντων, για παράδειγμα αντί κάποιος τουρίστας να επιλέξει αεροπλάνα για την μετάβαση του επιλεγεί τρένο, αμάξι ή δημόσια μέσα μεταφοράς(ΚΤΕΛ),

άλλο ένα συχνό φαινόμενο είναι ότι προτιμούν καταλύματα με χαμηλότερες τιμές και αντί για εστιατόρια επιθυμούν τα ταχυφαγεία (Fast-food), φούρνους λόγω των χαμηλών τιμών και τέλος αντί για οργάνωνες παράλιες προτιμούν τις ελεύθερες για τον ίδιο λόγο με τα παραπάνω.

- VI. Ένα συχνό φαινόμενο που υπάρχει είναι η προβληματική διαχείριση και αποδοτικότητα. Δηλαδή μεγάλα αρχικά επενδύσιμα ποσά που είχαν να κάνουν με τον τουρισμό, για παράδειγμα κάποια έργα που αφορούσαν τις υποδομές και για την αναδόμηση αλλά κυρίως αφορούσε την εποχικότητα.
- VII. Κάθε κρίση έχει και εποχιακές μεταβολές που επηρεάζουν σε κοινωνικό, οικονομικό, περιβαλλοντικό αλλά και πολιτιστικό επίπεδο ακόμα και σε εθνικό και παγκόσμιο επίπεδο, για παράδειγμα φυσικές καταστροφές, πανδημίες, πολιτικές αναταράξεις και τρομοκρατικές επιθέσεις είναι ικανά να δημιουργήσουν παρεμβολές και αστάθεια στην τουριστική προσφορά ενός τουριστικού προϊόντος.
- VIII. Με την κατανάλωση των τουριστικών υπηρεσιών όταν καταναλώνονται δημιουργούν ευχάριστες αναμνήσεις στο πέρασμα του χρόνου και την αίσθημα για αναπόληση των διακοπών.
- IX. Η τουριστική εργασία στην χώρα υποδοχής στο μεγαλύτερο ποσοστό της είναι χειρωνακτική και με ιδιαίτερη διαδεδομένη την χρήση πληροφορικής και τεχνολογίας που έχει να κάνει με κάθε μορφής ηλεκτρονικής συσκευής για την καλύτερη εξυπηρέτηση των τουριστών.
- X. Σε συγκεκριμένες περιστάσεις η κατανάλωση και η παραγωγή του τουριστικού προϊόντος γίνεται σε κοινό τόπο αλλά και χρόνο και πάντα με βάση την δεδομένη τη ζήτηση του ταξιδιώτη. Ένα παράδειγμα αυτού είναι οι Ολυμπιακή αγώνες, η κάποιος τελικός κάποιοί αθλήματος, που ο ταξιδιώτης μετά ή πριν την διάρκεια της διοργανώσεων είχε την δυνατότητα να επισκευή πρωτεύουσα της χώρας, κατανάλωση γεύματα σε εστιατόρια ή και να διανυκτέρευση για όλη χρονική διάρκεια της διοργάνωσης και λίγο περισσότερο αν το επιθυμεί. Τώρα είδαμε επίσης δύο μορφές εναλλακτικού τουρισμού τον αθλητικό τουρισμό αναψυχής και τον κοσμοπολιτικό και βλέπουμε έμπρακτά πως συμφέρουν τουριστική προσφορά.

Ο ισχυρός και κυρίαρχος τότε μαζικός τουρισμός που είχε την ικανότητα να επηρεάζει αλλά και να διαμορφώνει το αναπτυξιακό πλαίσιο μιας χώρας αλλά και την τουριστική της προσφορά τώρα έχει ένα τον εναλλακτικές μορφές τουρισμού για κυρίαρχο ανταγωνιστή, που αυτό συνέβη επειδή αλλάξαν τα παραδοσιακά πρότυπα που επικρατούσαν για δεκαετίες.

3.4 Τουριστική ζήτηση

Η τουριστική ζήτηση σαν έννοια προσδιορίζετε το σύνολο των τουριστικών αγαθών και υπηρεσιών και που οι τουρίστες είναι πρόθυμη να τα καταναλώσουν σε μια

συγκεκριμένη χρονική στιγμή επειδή επηρεάζονται από πολλούς παράγοντες σαν κοινωνικών οικοδομικών και γεωγραφικών παραγόντων. (Βαρβαρέσος, 1998)

Η τουριστική ζήτηση έχει ένα πολύ σημαντικό ρολό και αποτελεί την αρχή μιας συνεπαγωγής, διότι συμβάλει πολύ στην τουριστική ανάπτυξη μιας χώρας ή ενός τόπου και σε διάφορες μορφές τουρισμού που μπορεί να δραστηριοποιούνται σε αυτόν τον τόπο όπως ανάλογα την γεωγραφική τους θέση όπως παραθαλάσσιων, ορεινών και αγροτικών τόπων κλπ. Η τουριστική ζήτηση επίσης προσφέρει αρκετά θετικά οφέλη σε ένα τόπο σε τομείς κοινωνικούς, οικονομικούς και σε περιβαλλοντικούς.

Με βάση (Βαρβαρέσος, 1998) πρέπει επιπλέον για την τουριστική ζήτηση είναι σημαντικό να αναφέρουμε πως χαρακτηρίζεται από τρεις βασικές παραμέτρους στους οποίους θα ανέρθουμε παρακάτω λεπτομερώς:

- I. Αρχικά πρέπει να έχουμε σίγουρο το δεδομένο το χαρακτηριστικό του τουρισμού και αυτό είναι η εποχικότητα. Που η εποχικότητα κράτα σαν διάρκεια λίγους μήνες αλλά με αποτέλεσμα να δημιουργεί πολλά προβλήματα σε διαχείριση και οργάνωση στις τουριστικών επιχειρήσεων.
- II. Επίσης πλέον με την μεγάλη ποικιλία στα διαφορετικά αγαθά και υπηρεσίες που επικρατούν και αποζητάει ο τουρίστας για την καταναλώσει του για να πλήρως ικανοποιήσουν τις ανάγκες τους. Αυτή η μορφή της τουριστικής ζήτησης για αυτό το τουριστικό προϊόν είναι η αντικατοπτρίζει της τουριστική οργάνωση της χώρας.
- III. Τέλος το τρίτο χαρακτηριστικό της τουριστική ζήτησης αφορά τις χωρικές συγκεντρώσεις που χάρις μερικών παραγόντων όπως η βελτίωση του οδικού δικτύου και η πρόοδος των αερομεταφορών συνέβαλαν στην αύξηση τις κινητικότητας στους τουρίστες επειδή πλέον η μετακίνηση έγινε προσιτή, εύκολη, με ασφάλεια, φτηνότερα, ξεκούραστη και πιο ευχάριστη για των τουρίστα

Με βάση τους (Κοκκώσης, Τσάρτας, 2001) η τουριστική ζήτηση έχει κάποιες παραμέτρους, αυτοί οι παράμετροι είναι σημαντική σε διεθνές και εθνικό επίπεδο, είναι δυο παράμετροι αυτοί. Είναι μακροπρόθεσμες σταθερές και η δεύτερη παράμετρος είναι βραχυπρόθεσμες σταθερές, και αφορούν ένα συγκεκριμένο προορισμό και τις τάσης που επικρατούν την συγκεκριμένη χρονική περίοδο, παρακάτω θα τις δούμε ποιες είναι :

- I. Η διαφήμιση είναι σημαντική αλλά ικανή για να δημιουργήσει μια δυνατή και ελκυστική εικόνα που για τις τουριστικές περιοχές είναι σημαντικό για την πόρθηση τους και μάλιστα για την σημερινή εποχή που εξαιρετικά ανταγωνιστική σε διεθνές αλλά και εθνικό τουριστικό επίπεδο.
- II. Οι λόγοι που ωθούν τους τουρίστες σε ταξίδια διαμορφώνονται στα ανάλογα πλαίσια της ανάπτυξης αλλά και αναγκάζουν τις περιοχές να είναι έτοιμες και προετοιμασμένες και να έχουν διαμορφώσει κατάλληλες συνθήκες αλλά και υποδομές στις υπηρεσίες που θα παρέχουν στους τουρίστες προκειμένου να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των καταναλωτών.

- III. Το τουριστικό μάρκετινγκ έχει ως ρολό να είναι αποτελεσματικός και να επιδρά στην ζήτηση που υπάρχει και υστέρα να επηρεάζει την τοπική ανάπτυξη.
- IV. Οι τάσεις της διεθνούς ζήτησης για την επιθυμία για τον μαζικό οργανωμένο τουρισμό σε πολλές περιοχές ανά τον κόσμο.
- V. Η τουριστική πολιτική που οι τουρ οπερέτορς ακολουθάνε για μια περιοχή ή και γενικά για κάθε περιοχή είναι πάντα ανάλογη με τον πρωτογενή χαρακτηριστικά της περιοχής αυτής της, γιατί είναι γνωστό πλέον ότι η τουριστική ζήτηση για έναν τουριστικό προορισμό επηρεάζεται και διαμορφώνεται από τους τουρ οπερέτορς.
- VI. Επίσης και η γεωγραφική θέση μιας περιοχής παίζει σημαντικό ρολό στην τουριστική ζήτηση ενός τόπου αλλά με μια προϋπόθεση να βρίσκεται μέσα στην ανεπτυγμένη τουριστικής ζώνης επηρεάζεται θετικά η περιοχή αυτή.
- VII. Επιπλέον το διαθέσιμο εισόδημα τουριστών επηρεάζει την τουριστική ζητητή αλλά και την συχνότητα που ταξιδεύουν πιο συχνά και για μεγαλύτερα χρονικά διαστήματα.
- VIII. Ακόμα και οι τιμές του τουριστικού προϊόντος είναι ικανά να επηρεάζουν την ζήτηση γιατί άμα πάρουμε υπόψη τον κανόνα πως οι περισσότεροί δρουν ανάλογα την τιμή που βλέπουν σε ένα τουριστικό προϊόν που τις χαμηλότερες τιμές του είναι και αυτά τα προϊόντα που θα προσελκύσουν και το μεγαλύτερο αριθμό υποψήφιων τουριστών.
- IX. Έπειτα είναι και υποκειμενικοί, διάφοροι μη προβλέψιμη παράγοντες που προσδιορίζουν αν τελικά ο υποψήφιος τουρίστας θα επιλέξει τον προορισμό.
- X. Τέλος οικονομική κατάσταση, πολιτικές και κοινωνικές κατάστασης που θα επικρατούν στις χώρες προορισμού αλλά και στις χώρες προέλευσης των ταξιδιωτών.

Κεφάλαιο 4^ο – Ο ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

4.1 Η εξέλιξη του εναλλακτικού τουρισμού στην Ελλάδα

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού από την αρχή τους γνωρίσαν μεγάλη ανάπτυξη και αναγνώριση. Σαν νέος ορός οι εναλλακτικές μορφές εμφανιστήκαν το 1970 από τους συγγράφεις, για να περιγράψουν τις νέες τότε μορφές εναλλακτικού τουρισμού.

4.1.1 Πρώτη περίοδος

Στην πρώτη περίοδο είναι κυριότερες εναλλακτικές μορφές τουρισμού που οι ρίζες τους προέρχονται από την αρχαιότητα. Κάποιες από αυτές είναι ο τουρισμός αναψυχής, ιαματικός, θρησκευτικός, επαγγελματικός, ιατρικός, πολιτισμικός και ο αθλητικός. Αυτές οι μορφές πρώτο εμφανιστήκαν στην Αρχαία Ελλάδα, Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία, Αίγυπτο, Περσία, Μεσοποτάμια, πιο συγκεκριμένα οι Αιγύπτιοι ταξίδευαν για εμπορικούς λόγους, στην Αρχαία Ελλάδα πιο πολύ αναπτύχθηκε η μορφή του αθλητικού τουρισμού αλλά επίσης και του θρησκευτικού, συγκεκριμένα ο θρησκευτικός τουρισμός περιλάμβανε την μαζική μετακίνηση των Αρχαίων Ελλήνων για να παραβαρούν σε γιορτές θρησκευτικού περιεχομένου πχ (Διονυσιακές εορτές και τα Ελευσίνα). Όσο αφορά για τον αθλητικό τουρισμό ήταν όταν πραγματοποιούνταν οι Ολυμπιακή αγώνες στην Αρχαία Ολυμπία. Επίσης και ιαματικός τουρισμός γνώρισε ανάπτυξη τα αρχαία χρόνια στην Ελλάδα λόγο των αρκετών ιαματικών πηγών που έχει η χώρα και η ανάπτυξη αυτή οφείλετε στις θεραπευτικές ιδιότητες, μάλιστα στα Ασκληπιεία λόγο των θερμομεταλλικών πηγών γίνανε κέντρα υγείας που προσέλκυαν επισκέπτες από όλη την Ελλάδα για να θεραπευτούν με λίγα λόγια η πρώιμη μορφή του ιατρικού τουρισμού. Τέλος για την μορφή του πολιτισμικού τουρισμού αναφερόντουσαν στα ταξίδια που τότε πραγματοποιούσαν σε χώρες με πλούσια πολιτισμική κληρονομιά ή αποτελούσαν κέντρα διαφωτισμού και μόρφωσης. (Σφακιανάκης, 2000)

4.1.2 Δεύτερη περίοδος

Η δεύτερη περίοδος χρονολογικά τοποθετείται από την γέννηση του Χριστού έως το μισό του 19^{ου} αιώνα. Στην δεύτερη περίοδο δεν παρουσιάστηκαν νέες μορφές εναλλακτικού τουρισμού και σχετικά με τις άλλες περιόδους ήταν η πιο ανενεργή με ελάχιστη τουριστική δραστηριότητα. Σε αυτό συνέβαλαν και οι κακές συνθήκες που επικρατούσαν και ως αποτέλεσμα ήταν απαγορευτικό να εμφανιστή τουριστική δραστηριότητα αλλά παρόλο τις δυσμενής συνθήκες που επικρατούσαν δεν εμπόδισαν την δημιουργία έργων, μνημείων που στην παραδώ του χρόνου καθιερωθήκαν και αποτελέσαν θεμελιώδεις βάσεις για την μελλοντική τουριστική υποδομή. Και επίσης είναι άξιο να σημειωθεί πως η δεύτερη τουριστική περίοδος αποτέλεσε το αγωγός για το οργανωμένο οδικό δίκτυο. (Σφακιανάκης, 2000)

4.1.3 Τρίτη περίοδος

Την χρονολογία 1850 με 1950 είναι η τρίτη τουριστική περίοδο, στην τρίτη περίοδο έκαναν την εμφάνισή τους νέες μορφές τουρισμού. Την συγκεκριμένη περίοδο έγινε η καθιέρωση του Μεγάλου τουρ (Grand tour). Το Grand tour ήταν ένα ταξίδι που το πραγματοποιούσαν μόνο εύπορη γονεί αριστοκρατικών οικογενειών γιατί ήταν αρκετά ακριβό για το πραγματοποίηση ο κάθε απλός άνθρωπος τις εποχής εκείνης. Αυτοί οι αριστοκράτες προερχόντουσαν από χώρες της Ευρώπης (Μεγάλη Βρετανία, Γαλλία κατά κύριο λόγο) αλλά και από την Αμερική και με σκοπό να γνωρίσουν νέους κόσμους διαφορετικούς από τον δικό τους και να εμπλουτίσουν τις γνώσεις

τους και επίσης αποτελούσε ένα κοινωνικό αξίωμα στους κύκλους τους. Αυτή η αυξημένη κινητικότητα ανάγκασε να βελτιωθούν τα οδικά δίκτυα και τα μεταφορικά μέσα με αποτέλεσμα να φτάνουν πιο γρήγορα στους προορισμούς τους, το αυτοκίνητο ξένισε να μπαίνει στην καθημερινότητα του ανθρώπου, τα ξενοδοχεία αναβαθμίστηκαν με βάση τα παγκόσμια πρότυπα σε χωρητικότητα, υπηρεσίες και στην πιο εύκολη και καλύτερη εξυπηρέτηση των επισκεπτών. Επιπλέον έκαναν την εμφάνιση τα πρώτα πακέτα οργανωμένων διακοπών με πρωτοπόρο τον Τόμας Κούκ (Thomas Cook), έκαναν την εμφάνιση τους τα πρώτα τουριστικά πρακτορεία με διαφορά πακέτα σε ορεινά θέρετρα για να επιλέξει κάποιος που ήταν η πρώτη εμφάνιση του ορεινού τουρισμού. Μαζί με τον ορεινό τουρισμό έκαναν την εμφάνιση του και ο εκθεσιακός τουρισμός που συμπεριλάμβανε επισκέψεις σε διεθνές εκθέσεις και σε Ευρωπαϊκές χώρες. Δεν άργησε να συνειδητοποιήσουν τα μεγάλα κοινωνικά και οικονομικά χάσματα που δημιούργησε ο τουρισμός αναμεσα τις κοινωνικές τάξεις με αποτέλεσμα να υπάρξει παρέμβαση από κρατικούς φορείς ώστε να υπάρξει μια ισότητα έτσι και να ιδρύσουν τον δημόσιο - κοινωνικό τουρισμό.(Σφακιανάκης ,2000) https://el.wikipedia.org/wiki/Grand_Tour

4.1.4 Τέταρτη περίοδο

Με βάση τον (Σφακιανάκης ,2000) η τέταρτη περίοδος ξεκίνησε μετά το τέλος του Β΄ Παγκοσμίου πολέμου, σε αυτή την τουριστική περίοδο ο τουρισμός δέχτηκε μια μεγάλη ώθηση και ανάπτυξη. Τα μέσα μεταφοράς εξελιχθήκαν αρκετά μαζί τους και οδική δρόμοι, τότε μάλιστα βοήθησε αρκετά και η χρήση των αεροσκαφών που ελαχιστοποιήσαν τους χρόνους ταξιδιού με αποτέλεσμα τα ταξίδια να είναι πιο ξεκούραστα, ευχάριστα και πλέον δεν κούραζαν τους τουρίστες λόγω των πολύωρων διαδρόμων που μπορούσαν να κρατήσουν. Όλα αυτά οδήγησαν στην δημιουργία πακέτων διακοπών και στην αύξηση ημερών διακοπών για τους εργαζομένους και έγινε υποχρεωτικό ο χορήγησή τους, επιπλέον αυξήθηκε το εισόδημα των εργαζομένων και έγινε μείωση των τιμών των τουριστικών πακέτων. Και πλέον ο τουρισμός αναγνωρίστηκε σαν κοινωνικό αγαθό με αποτέλεσμα η κρατική φορείς ξεκίνησαν να τον προωθούν ώστε να υπάρξει η αύξηση αυτού και επίσης αποσκοπούσε να εμπορευματοποιεί και να πορθείτε πιο πολύ από του επιχειρηματίες του κλάδου ο τουρισμός, πιο συγκεκριμένα η μορφές εναλλακτικού τουρισμού που αναπτύχθηκαν και καθιερώθηκαν ήταν οι έξι:

- I. Ο τουρισμός ορεινών σπορ που αναπτύχθηκε αρκετά την τέταρτη περίοδο καθώς μαζί του αναπτύχθηκαν ο εξοπλισμός και τα μηχανικά μέσα.
- II. Ο θαλάσσιος τουρισμός έγινε πλέον προσιτός και στον μέσο τουρίστα, λόγω της μείωσης των τιμών και σε συνδυασμό με την αύξηση των εισοδημάτων.
- III. Ο αγροτουρισμός αναπτύχθηκε και καθιερώθηκε σαν εναλλακτική μορφή τουρισμού σε πολλές χώρες τις Ευρώπης αλλά και στην Αμερική το 1960.
- IV. Ο επαγγελματικός τουρισμός μαζί με τον τουρισμού κινήτρων αναπτύχθηκαν και αυτοί 1960 όπως και ο αγροτουρισμός, προσπαθώντας να αυξήσουν και να κάνουν τους εργαζομένους να έχουν κίνητρα και στόχους ως αφορά τις

επιχειρήσεις που είναι εργαζόμενους και να είναι πιο δημιουργική, αποδοτική ή να τους επιμορφώσουν πάνω στην δουλειά. Έτσι θα αυξήσουν την αποδοτικότητα και τις πωλήσεις και οι εργαζόμενοι θα είναι πιο ευχαριστημένοι.

- V. Στον τουρισμό υγείας πλέον ο ιαματικός τουρισμός γίνεται μέρος τους και γνωρίζαν μεγάλη ζήτηση από το τουριστικό κοινό.
- VI. Την δεκαετία 1970 ο κοινωνικός τουρισμός δέχτηκε μεγάλη αύξηση λόγω του αυξημένου ενδιαφέροντος που του έδειξε το τουριστικό κοινό.

4.1.5 Πέμπτη περίοδος

Στην πέμπτη περίοδος ή αλλιώς γνωστή ως σύγχρονη περίοδος υπαρχή μια τάση και ώθηση προς τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού και μια περιορίσει του μαζικού τουρισμού. Αυτό συμβαίνει για να ενισχυθούν οι μορφές τουρισμού που δεν είναι εποχικές και μορφές που έχουν την δυνατότητα να αναπτυχθούν εκτός των τουριστικών θέρετρων. Και αυτό επειδή υπάρχει η ανάγκη για δραστηριότητα την χειμερινή περίοδο για εξαλειφθεί το φαινόμενο της εποχικότητας στον τουριστικό κλάδο. Η τουριστική εποχικότητα έχει ως αποτέλεσμα μια μεγάλη συγκέντρωση που ξεπερνά όρια ανάπτυξης και κάποιοι τουριστικοί προορισμοί να αλλοιώνονται με αποτέλεσμα οι τουριστικοί πόροι να ελαττώνονται και επίσης δημιουργείται και ένα συχνό φαινόμενο η εκμετάλλευση των τουριστών από τους τοπικούς επιχειρηματίες.(Σφακιανάκης ,2000)

4.2 Ποιες μορφές υλοποιούνται

Η Ελλάδα έχει την δυνατότητα να προσφέρει πολλά και διαφορετικά τουριστικά πακέτα και υπηρεσίες στις κατηγορίες των εναλλακτικά μορφών τουρισμού και αυτό χάρις τις διεθνής τάσης που επικρατούν. Ένα από τα πιο σημαντικότερα πλεονεκτήματα είναι ότι έχουν την άνεση να μπορούν έχουν τουρισμό και να προσελκύουν τουρίστες καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου και ως αποτέλεσμα να υπάρχει μια σταθερή πηγή εσοδών αλλά και να ελαχιστοποιεί η εποχικότητα γιατί όλο και περισσότεροι εργαζομένη θα απασχολούνται όλο χρονικά. Με την βοήθεια των κρατικών επενδύσεων σε επιχειρήσεις τους δίνετε η δυνατότητα να βελτιώσουν τις υποδομές και τις υπηρεσίες που παρέχουν στους επισκέπτες τους. Αυτές οι επενδύσεις αφοράνε τον αθλητικό τουρισμό, τουρισμό υγείας, αγροτουρισμό, θρησκευτικό.

Αρχικά ο αθλητικός τουρισμός στην Ελλάδα είναι συνδεδεμένος με τους Ολυμπιακούς αγώνες που δημιουργήθηκαν στην χώρα αλλά και με την επιτυχής διοργάνωση τους το 2004. Η Ελλάδα είναι ευνοημένη για να ανάπτυξη τον αθλητικό τουρισμό λόγω της γεωγραφίας της και του τερέν που προσφέρει, πιο συγκεκριμένα μπορεί να υποτριζεί από αναρρίχηση έως ιστιοπλοΐα ακόμα και αλεξίπτωτο πλάγιας γενικά παρέχει μια πολύ μεγάλη γκάμα από δραστηριότητες χειμερινές και καλοκαιρινές περιόδους για να διαλέξει κάποιος και να πραγματοποιήσει στις διακοπές τους. Επίσης η χώρα γίνεται πόλος έλξης γιατί παρέχει την δυνατότητα και προσελκύει επισκέπτες που είναι λάτρεις των σπορ από όλο τον κόσμο, αυτοί έχουν την δυνατότητα να απολαύσουν τα ποικίλες αθλητικές διοργανώσεις που λαμβάνουν θέση στην χώρα αλλά και να πάρουν μέρος.

Ο τουρισμός υγείας στην Ελλάδα κάνει σταθερή και ανοδική ανάπτυξη και αυτό χάρις τους φημιζόμενους και καταξιωμένους γιατρούς που έχει η χώρα αλλά και τους επαγγελματίες υγείας που είναι μορφωμένη και εξειδικευμένη στα καλύτερα πανεπιστήμιά του κόσμου. Επίσης τα κέντρα αποτοξίνωσης, οι κλινικές γονιμότητας και οι πλαστική χειρουργεί της χώρας είναι οι τομείς οι οποίο έχουν την μεγαλύτερη ζήτηση αλλά και επιτυχία στον τουρισμό υγείας που παρέχει η χώρα. Ο ΟΠΥ (Οργανισμός Παγκόσμιας Υγείας) πρόσφατα σε μια άφορα κατάταξη το σύστημα υγείας της Ελλάδας στην δέκατη τέταρτη θέση μέσα σε εκατό ενενήντα ένα χώρες, πράγμα ωφέλιμο για την χώρα για τη δείχνει προς τα έξω στους μελλοντικούς τουρίστες υγείας πως μπορεί να φανεί αξιόπιστη και την επιτυχής στις παροχές διάφορες υπηρεσίες που παρέχει.

Ο αγροτουρισμός είναι μια από της πιο ισχυρές και γρήγορες αναπτυσσόμενες μορφές εναλλακτικού τουρισμού στην Ελλάδα. Στον αγροτουρισμό οι επισκέπτες στεγάζονται και εργάζονται μαζί με τα άτομα που έχουν της αγροτικές εγκαταστάσεις και έτσι από αυτούς μαθαίνουν την αγροτική ζωή αλλά και αποκτάνε διάφορες τεχνικές δεξιότητες πάνω στα αγροτικά θέματα. Αυτή η μορφή του εναλλακτικού τουρισμού αποφέρει εισοδήματα στους επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στον αγροτουρισμό αλλά και η επισκέπτες κερδίζουν εμπειρίες αλλά και γνώσεις. Επίσης ο αγροτουρισμός είναι ένας σημαντικός οικονομικός παράγοντας στις περιφέρειες αλλά και στις αγροτικές περιοχές γιατί πέρα από την ασχολία τους με την γεωργία τώρα έχουν ένα εξτρά έσοδο από τον αγροτουρισμού που είναι ζωτικής σημασίας για να αναπτυχθούν αυτές οι κοινωνίες και αυτό μέσα από ενέργειες όπως εκδηλώσεις, τοπικές γιορτές που μέσα από αυτά πέρα από την προβολή θα πραγματοποιηθούν και αγοροπωλησίες σε τοπικά προϊόντα. Ο αγροτουρισμός είναι ινδιάνικος να συνδυαστεί και με άλλες μορφές εναλλακτικού τουρισμού, πρέπει να αναφέρουμε επίσης πως και οι κρατική φορείς στοχεύουν και στην βελτιώσει των υποδομών αλλά και στην ενισχύσει, προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Τέλος ο θρησκευτικός τουρισμός στην Ελλάδα είναι ευνοημένος χάρις την θρησκευτική κληρονομιά που κατέχει από εκκλησιές και μοναστήρια και τόπους θρησκευτικού χαρακτήρα πχ Άγιος Ορός, Μετέωρα. Ο συνδυασμός των πολιτισμικών, ιστορικών, πνευματικών, μελέτης που προσφέρει ο θρησκευτικός τουρισμός της Ελλάδας είναι ιδανικός προορισμός για τους επισκέπτες θρησκευτικού τουρισμού.

4.3 Τα οφέλοι του εναλλακτικού τουρισμού για την Ελλάδα

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού έχουν θετικές επιδράσεις στην ανάπτυξη Ελλάδα στο σύνολο της, αλλά πιο συγκείμενα στους τομείς της κοινωνίας, οικονομίας και πολιτιστική κληρονομιά αλλά και στο περιβάλλον. Όσο αφορά την επιχειρηματικότητα η συμβολή των εναλλακτικών μορφών παρατηρείτε στην δημιουργία αμέσων νέων θέσεων εργασίας όπως σε ξενοδοχειακά καταλύματα, εστιατόρια, τουριστικά γραφιά, στην πώληση αναμνηστικών σουβενίρ αλλά και έμμεσα με την παροχή υπηρεσιών και αγαθών όπως ντόπιων εδεσμάτων όπως γλυκών, ποτών από επιχειρήσεις που ασχολούνται με τον εναλλακτικό τουρισμό.

Ο εναλλακτικός τουρισμός αναπτύσσεται ακόμα και κύριος από τον ντόπιο πληθυσμό με σκοπό να έχουν ένα εξτρά συμπληρωματικό εισόδημα, το συμπληρωματικό εισόδημα είναι ο κύριος λόγος που καθιστά τον εναλλακτικός τουρισμός σαν μέσο αναπτυξιακής οικονομίας. Αυτό αποκτά, αποτελεί ιδιαίτερης και σημαντική σημασίας για περιοχές που πάσχουν από πληθυσμιακή μείωση και δίνετε

η δυνατότητα σε αυτούς τους ανθρώπους να εργαστούν στον τόπο τους και να μην τον εγκαταλείψουν. Η κυρία τουριστική δραστηριότητα μιας περιοχής δεν αντικαθιστάτε από τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού, ούτε η απασχόληση του ανθρώπινου κοινού θα απορροφήσει από τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού, αλλά το εντελώς αντίθετο ότι οι εναλλακτικές μορφές πηγες στηρίζεις και ενισχύσεις τις τοπικές κοινωνίες που πραγματοποιείτε και με αυτήν την εξτρά οικονομική ενισχύσει που παρέχει είναι αρκετά για να βελτιωθεί και να αναπτυχθεί μια κοινωνία.

➤ *Οφέλη στην διαβίωση*

Η συμβολή των εναλλακτικών μορφών στην ανάπτυξη την περιφερειακή αλλά και στην τοπική κοινότητα είναι μέγιστη, επειδή αποτελεί μέρος στην βελτιώσει του βιοτικού επιπέδου. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω της δημιουργίας τουριστικής υποδομής που είναι ηπίας κλίμακάς και είναι σε εν αρμόνια με το φυσικό περιβάλλον. Τα αναπτυξιακά έργα υποδομής που τόσα χρονιά βρισκόντουσαν στην διαδικασία υλοποίησης και είχαν καθυστέρηση πλέον λόγω της τουριστικής ζήτησης ξεκινούν να υλοποιούνται με γοργούς ρυθμούς. Αυτές η αναπτυξιακές τουριστικές βελτίωσης θα περιλαμβάνουν βελτιώσεις σε:

- ✓ Σε θέματα συγκοινωνιών
- ✓ Σε οδικά δίκτυα
- ✓ Στην παροχή τηλεπικοινωνιών
- ✓ Σε θέματα υγείας
- ✓ Σε δίκτυα ηλεκτροδότησης και ύδρευσης
- ✓ Σε αθλητικές εγκατάστασης
- ✓ Στην δημιουργία επιπλέον θέσεων στάθμευσης
- ✓ Σε χώρους αναψυχής,
- ✓ Στην εισαγωγή αγαθών καλύτερης ποιότητας

Έτσι με αυτές της βελτιώσεις στις υποδομές θα επωφεληθεί και η τοπική κοινωνία γιατί θα τα χρησιμοποιεί και ο μόνιμος πληθυσμός στην καθημερινότητα του με αποτέλεσμα να ανεβεί το βιοτικό επίπεδο.

➤ *Τοπικά και περιφερειακά οφέλη*

Όσο αφορά την περιφερειακή ανάπτυξη οι εναλλακτικές μορφές συνδυάζονται με την ανάδειξη και με την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος γιατί δεν σπαταλά, καταστρέφει τους φυσικούς πόρους. Αυτό συμβαίνει επειδή ευαισθητοποιεί τους μόνιμους κατοίκους αλλά και τους επισκέπτες ότι πρέπει να προστατεύουν και να διαφυλάξουν την πολιτισμική κληρονομείτο, φυσικό περιβάλλον για να υπάρξει η ανάπτυξη και ένα τοπίο για να θαυμάσουν αλλά και να προσκαλεί το ενδιαφέρον για να το επισκέπτονται. Τώρα από την μεριά του επισκέπτη ευαισθητοποιείτε από την ενεργή συμμετοχή και όταν έρχεται σε επαφή με το οικοσύστημα έτσι αποκτά συνείδηση προστασίας και διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος για τον τόπο που επισκέπτεται.

➤ *Επιχειρηματικά οφέλη*

Οι τοπικές επιχειρήσεις σαν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα κάνουν χρήση την πολιτισμική του κληρονομιάς για προσελκύσουν περισσότερους επισκέπτες. Και λόγω αυτό οι τοπική κοινωνία προσπαθεί να διατήρηση και να ανάπτυξη την τοπική αρχιτεκτονική, λαογραφία να ξαναφέρει στο προσκήνιο ξεχασμένα έθιμα, επαγγέλματα να οργανώνει πολιτιστικές εκδηλώσεις. Όλα αυτά μαζί συντηρούν και διαφυλάζουν το χαρακτήρα της τοπικής περιοχής και τη διαφορετικότητα έτσι ώστε να αναδεικνύουν την διαφορετικότητα αλλά και την μοναδικότητα της περιοχής.

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού αποτελούν ιδανικές περιπτώσεις για να υπάρξει μια ίσα κατανομή στους τουρίστες για ώστε να μην δημιουργείτε το φαινόμενο του μαζικού τουρισμού και να υπάρχει μια τουριστική κίνηση κατά όλη την χρονική περίοδο και να εξάπτεται το φαινόμενο της εποχικότητας που αποτελεί μείζον πρόβλημα για την ελληνική τουριστική βιομηχανία. Οι εναλλακτικές μορφές είναι η λύση στην αλλαγή του τουριστικού μοντέλου που επικρατεί, αυτό θα το καταφέρει με την καταργήσει της υπερσυγκέντρωση τουριστών σε ένα τόπο, αλλά επίσης και για την μίωση του κοινωνικού κόστους ανάπτυξης του τουρισμού αστικών περιοχών που έχει επιφέρει ο μαζικός τουρισμός στις περιοχές αυτές.

➤ *Οικονομικά οφέλη*

Ο τουρισμός είναι κυρία πηγή εσοδών για την ελληνική οικονομία ποσό μάλλον είναι και οι εναλλακτικές μορφές που πέραν από την οικονομικής ενίσχυσης που παρέχουν στην ελληνική οικονομία είναι και πιο ηπίας μορφής από τον παραδοσιακό τουρισμό. Αυτά τα έσοδα προέρχονται από τουριστικές δαπάνες η εξαγωγή και εισαγωγή αγαθών και υπηρεσιών επιφέρουν έσοδα στην οικονομία στην ελληνική που φιλοξενεί τους τουρίστες. Αλλά έσοδα προέρχονται από την ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών από έμμεσες και άμεσες εισφορές.

- ✓ Στις έμμεσες εισφορές είναι ότι έσοδα προκύπτουν από φόρους αλλά και από δασμούς σε προϊόντα, υπηρεσίες που καταναλώνουν οι τουρίστες όπως για παράδειγμα φόρους σε σουβενίρ, αλκοολούχα ποτά και εστίαση.
- ✓ Στις άμεσες εισφορές περιλαμβάνονται οι φόροι που προέρχονται από εισοδήματα στην τουριστική απασχόληση, από τουριστικές επιχειρήσεις και από άμεσες χρεώσεις σε τουρίστες, όπως ο οικολογικός φόρος ή οι φόροι αναχώρησης.

➤ *Πολιτικά και κοινωνικά οφέλη*

Άλλο ένας τρόπος που επωφελούμαστε από τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι ότι με τα ταξίδια έρχεται κόσμος από άλλες χώρες που έχουν διαφορετικές κουλτούρες, παραδόσεις, τρόπο ζωής και έρχονται σε επαφή με τις εκατοστέ κουλτούρες, πολιτισμούς και έθιμα της χώρας που επισκέπτονται. Και αυτού λόγω του χαρακτήρα του εναλλακτικού τουρισμού δημιουργείτε ένα κλίμα κατανόησης μεταξύ των ανθρώπων και των πολιτισμών για να προωθήσουν αλλά και να πολιτιστικές ανταλλαγές ανάμεσα στους τουρίστες και τους τοπικούς κατοίκους. Έτσι με αυτόν τον τρόπο θα αυξηθούν οι πιθανότητες για τους ανθρώπους να αναπτύξουν μια αμοιβαία συμπάθεια αλλά και κατανοήσουν και να μην υπάρχουν

προκαταλήψεις, και έτσι ο εναλλακτικός τουρισμός λειτουργεί σαν μέσο για τη διατήρηση της ειρήνης μεταξύ χωρών.

4.4 Τα οφέλοι του εναλλακτικού τουρισμού για τον εναλλακτικό τουρίστα

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι ένα συνεχόμενα και αναπτυσσόμενα είδη τουρισμού στην Ελλάδα και αποτελούν ιδιαίτερα ελκυστικά για του κατοίκους των μεγάλων αστικών πόλεων. Και αυτό συμβαίνει γιατί η καθημερινότητα των μεγαλουπόλεων δημιουργεί μια έντονη επιθυμία για επαφή με την φύση και να ξεφύγουν από την φασαρία που έχουν οι πόλεις και να ζήσουν ένα διαφορετικό τρόπο ζωής. Ο τουρίστας τα οφέλοι που έχει επιλέγοντας τι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι έρχεται σε στενή επαφή με το περιβάλλον και με δραστηριότητες στις οποίες συμμετέχει εάν ο ίδιος το επιθυμεί, επίσης απολαμβάνει την ηρεμία, αποφεύγει τον συνωστισμό, τις υψηλές τιμές των γνωστών τουριστικών προορισμών που ήδη έχουν κορέστη. Ο εναλλακτικός τουρίστας αποσκοπεί ψυχική ηρεμία, γνωριμία με νέες κουλτούρες, αναψυχή και στην συλλογή εμπειριών και γνώσεων είναι μερικά από τα οφέλοι που αποκομίζει ο τουρίστας από τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

Κάποιες από τις δραστηριότητες που μπορεί να συμμετέχει ή να παρακολουθήσει στις διάφορες εναλλακτικές μορφές είναι πολλές αλλά εμείς θα κάνουμε μία σύντομη αναφορά σε κάποιες από αυτές:

- ✓ Σε αθλητικές δραστηριότητες, όπως ποδόσφαιρο, ιπασία, τένις
- ✓ Σε αγροτικές δραστηριότητες
- ✓ Για περιήγηση σε βιοτόπους, υγροβιότοπων για να τα παρατηρήσουν και να θαμάσουν την φύση
- ✓ Σε τοπικές πολιτιστικές δραστηριότητες

4.5 Πως ενημερώνεται για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού οι επισκέπτες

Πλέον στην σημερινή εποχή είναι ευκολά κάποιος να ενημερωθεί και να ψάξει για αυτό που τον ενδιαφέρει. Πολλοί τουρίστες έχουν την δυνατότητα να μπουν στο διαδίκτυο και να του λυθούν οι τυχόν απορίες και ερωτήσεις που θα μπορούσαν να έχουν για την εναλλακτική μορφή της επιλογής τους ή και για τον τόπο που η μορφή δραστηριοποιεί. Άλλο ένα μέσο διάδοσης είναι οι παρηχητικές ενέργειες που θα πρέπει να κάνει η χωρά ώστε να φτάσει όσο πιο μακριά η προβολή της αλλά και να μάθει ο κόσμος τις μορφές, προϊόντα που θα προσφέρει στο υποψήφιο τουριστικό καταναλωτικό κοινό.

Επίσης άλλη μέθοδος διάδοσης είναι αν γίνονται διάφορες εκδηλώσεις εθνικού και διεθνούς βεληνεκούς, που θα συμμετέχουν γνωστοί άνθρωποι αθλητές, ηθοποιοί κλπ. και γενικά κόσμος που είναι αγαπητός στο μεγαλύτερο ποσοστά της μάζα. Έτσι και θα προσελκούμε περισσότερο κόσμο αλλά και θα γίνει και πιο γνωστός ο πρηνισμός.

Τέλος η ενημερώσει θα μπορούσε να επιτευχθεί και με την επικοινωνία παλιών τουριστών που έχουν ξανά κάνει τις δραστηριότητες και μοιράζονται τις εμπειρίες και τις ανάμνησης που έζησαν με του φίλους τους, συνεργάτες και γενικά με το κοινωνικό τους περίγυρο. Γιατί μην ξεχνάμε μία από της τάσης του ανθρώπου είναι η μίμηση και επίσης ακούγοντας τις περιμετρικές και εμπειρίες που έζησαν οι άλλοι θα

του δημιουργηθεί η επιθυμία για να πάνε και οι ίδιοι να πάρουν μέρος στις δραστηριότητες ή να ζήσουν την εμπειρία παθητικά.

Κεφάλαιο 5^ο - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

5.1 Ανάπτυξη και σχεδιασμός του εναλλακτικού τουρισμού

Η Ελλάδα έχει ως αναγνωριστικό πλεονέκτημα τον εναλλακτικό τουρισμό, και με σκοπό να δημιουργήσει τουριστική ανάπτυξη του. Αυτό το καταφέρνει μέσα τους τομείς της οικονομίας, περιβάλλοντος και κοινωνίας.

Σε ότι αφορά τον οικονομικό τομέα έχει σαν στόχους να υπάρξει μια ισοδύναμη ανάπτυξη αναμεσα στις περιφέρειες, να υπάρξουν πολλές θέσεις εργασία όλων των χρόνων για να σταματήσει το φαινόμενο της εποχικότητας που επικρατεί στον τουριστικό κλάδο, να γίνεται μια σωστή και μελετημένη αξιοποίηση τοπικών προϊόντων και τέλος σε γενικό επίπεδο να καταφέρει να επηρεάσει οικονομία και σε άλλους κλάδους όπως μεταφορές, εμπόριο κλπ.

Στον τομέα τον κοινωνικό οι στόχοι έχουν να κάνουν σε μια ενεργή συμμετοχή από τους τουρίστες και σε μια επιτυχημένη επικοινωνία μεταξύ των τουριστών αλλά και των ντόπιου πληθυσμού και σε μια κατανόηση από μεριάς ντόπιου πληθυσμού ότι μέσα από τον τουρισμό αποκομίζουν οικονομικά οφέλη που μετέπειτα θα οδήγηση στην κοινοτικοί ανάπτυξη του τόπου.

Επιπλέον για τον περιβαλλοντικό τομέα οι στόχοι έχουν να κάνουν με την διαφυλάξει της φυσικής κληρονομιάς του τόπου και σε στόχος που έχουν να κάνουν με την προβολή του φυσικού κάλους ώστε να ελκύει περισσότερο κόσμο αλλά και ταυτόχρονος να τους ωθεί στην διατηρήσει και διαφυλάξει του φυσικού περιβάλλοντος και από ντόπιου άλλα και από τους ξένους.

Επίσης για να υπάρχει μια ολοκληρωμένη ανάπτυξη και σχεδίαση στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού θα χρειαστεί να υπάρξει ένα πολυσύνθετο και πλήρες ολοκληρωμένο τουριστικό προϊόν. Το οποίο θα έχει σκοπό να διευρύνει την χρονική διάρκεια του τουριστικού προϊόντος από μια περίοδο σε ολόκληρο χρόνο. και έτσι θα ωφελήσει την οικονομία γιατί γίνεται εμπόδιο στην δημιουργία της εποχικότητας, να αποφύγουν δυσμενής περίοδος που θα μπορούσε να περάσει η χωρά. Με βάση τον (Τσάρτας ,1996) αυτός ο τουριστικός σχεδιασμός πραγματοποιείτε σε πέντε φάσεις τις οποίες θα δούμε παρακάτω:

- Η πρώτη φάση έχει να κάνει με μια συνθέτη καταγράφι των βασικών παραμέτρων της περιοχής που αναπτύσσεται ο τουρισμός. Η λεπτομερής καταγραφή έχει ως σκοπό να καταφέρει να και να προσδιορίσει τα πλεονεκτήματα που έχει η περιοχή που στα οποία μετά θα στηριχθούν οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού για την ανάπτυξη τους στην περιοχή αυτή.
- Η φάση δεύτερη έχει να κάνει με τον προσδιορισμό των βασικών σκοπών αλλά και του σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης. Μετά γίνεται μια συγκέντρωση των ποιων κυρίων οικονομικών, κοινωνικών αλλά και περιβαλλοντικών σκοπών. Που έχουν να κάνουν με προστασίας και διάτρηση του υπερβάλλοντος, εξέλιξη στις υποδομές και υπηρεσίες και γενικά στην βελτίωσή του τουριστικού προϊόντος.

- Η τρίτη φάση είναι η φάση της επιλογής του αναπτυξιακού σχεδίου. Ξεχωρίζει το κύριο αναπτυξιακό σχέδιο από το σύνολο των σχεδιασμών των εναλλακτικών μορφών τουρισμού που διαφέρει χάρις τα πρότυπα αλλά και στις ιδιαιτερότητες και βασικά χαρακτηριστικά.
- Η τετραετή φάση είναι η φάση της διαμόρφωσης. Η διαμόρφωση αυτή έχει να κάνει με τις συνιστάμενες. Δηλαδή με τον σχεδιασμό και την μελέτη που αφορά το αναπτυξιακό σχεδιασμό της τουριστικής πολιτικής της χώρας. Πιο συγκεκριμένα αφορά ειδικές μελέτες και στρατηγικό σχεδιασμό, επιπλέον επιμόρφωση στο μάρκετινγκ και τουριστική πολιτική.
- Η πέμπτη φάση και τελευταία φάση έχει να κάνει καθαρά με την εφαρμογή του αναπτυξιακού σχεδίου, από ιδικούς και εξειδικευμένους φορείς που θα έχουν ως σκοπό την παρακολούθηση της πορείας του αναπτυξιακού σχεδίου αλλά και την διαχείριση του όσο θα είναι σε εφαρμογή και λειτουργία.

Εν κατακλείδι καταλήγουμε για να υπάρξει ένα τουριστικό προϊόν επιτυχημένο θα πρέπει να αποτελείται από πολλά κίνητρα και θα είναι άμεσα συνδεδεμένο με όλους τους οικονομικούς κλάδους και θα είναι σωστά σχεδιασμένος και εφαρμοσμένος επίσης μόνο έτσι θα επιτευχθεί η επιτυχία της εφαρμογής του αναπτυξιακού τουριστικού σχεδίου, άμα απουσιάζει ένα από τα παραπάνω θα υπάρξει αποτυχία του σχεδίου.

5.2 Η βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού

Η βιωσιμότητα για την τουριστική ανάπτυξη θα πρέπει να είναι, φιλική προς το περιβάλλον στο τώρα αλλά και στο μέλλον, και επίσης για τις τοπικές κοινωνικές να είναι δίκαιη αλλά και οικονομικά να είναι βιώσιμη. Επιπλέον ο τουρισμός θα πρέπει να έχει σκοπό να φροντίζει για τις επιπτώσεις που έχει απέναντι σε μια τοπική κοινωνία στους τομείς τις παραδόσεις αλλά και για την πολιτιστική κληρονομιά του τόπου. Ο τουρισμός θα πρέπει είναι σε μια εν αρμοσμένη σχέση μεταξύ των τοπικών ανθρώπων που ζουν στον τόπο, αλλά και μαζί με το φυσικό περιβάλλον και πολιτισμό.

Πέρα από τα παραπάνω θα χρειαστεί να υπάρξει μια ενεργή συμμετοχή των φορέων του τουρισμού για να δημιουργηθεί η βιώσιμη ανάπτυξη. Και επιπλέον θα πρέπει να γίνουν κοινές δράσεις που σε αυτές θα συμμετέχουν και δημόσιοι φορείς και ο ιδιωτικός τομέας και μαζί με συντονισμένες ενέργειες θα πετύχουν την τουριστική βιωσιμότητα και ανάπτυξη. (Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού, 1998)

Για τον σχεδιασμό της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης όπως αναφέραμε και παραπάνω θα χρειαστούν κάποια μετρά. Αυτά τα μετρά θα έχουν ως κύριο μέλημα να συγκρατούν σταθερά το αναπτυξιακό πρότυπο το οποίο θα το χαρακτηρίζεται από την προσπάθεια που καταβάλει ώστε να διευρύνει παραγωγική βάση σε ένα τοπικό επίπεδο και αυτό το επιτυγχάνει μέσα από την συλλογική προσπάθεια όλων των παραγωγικών κλάδων του τόπου με τον τουρισμό. Και έτσι θα επωφεληθεί και θα βελτιωθεί το τοπικό ανθρώπινο δυναμικό αλλά και το τοπικό τουριστικό προϊόν θα δεχθεί μια προβολή στις τουριστικές αγορές.

Για να πραγματοποιηθεί η προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, θα χρειαστεί να εφαρμοστεί ένα θεσμικό πλαίσιο που μέσα από αυτό θα πρέπει να αναδεικνύεται η συμμετέχει σε αυτό το σχέδιο όλων των θεσμικών, κοινωνικών και

επαγγελματιών που είναι συνδεδεμένη με την τουριστική ανάπτυξη. (Κοκκώσης, Τσάρτας, 2001)

Η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη εστιάζει αρκετά στο δομημένο και φυσικό περιβάλλον. Γιατί αποτελούν τις βάσεις στις οποίες σχεδιάζεται η πολιτική διαχείριση του τουριστικού προϊόντος ενός τόπου. Οι ειδικές πολιτικές δίνουν ιδιαίτερη σημασία στο δομημένο και φυσικό περιβάλλον στα πλαίσια για την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, γιατί προκειμένου να προστατέψουν, αναπτυχθούν και να προβληθούν μέσα από τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές πρακτικές και μετρά που θα παρθούν.

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού περιέχουν τα ειδικά χαρακτηριστικά τα οποία καθιστούν ξεχωριστή βάση για την προώθηση του βιώσιμου προτύπου που αφορά την τουριστική ανάπτυξη. Πιο συγκεκριμένα πολλές εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι ενταγμένες στις ήπιες μορφές για την τοπική παράγωγη και κοινωνική δομή, επίσης δεν απαιτούν μεγάλες υποδομές, στοχεύουν στην διατηρησάσης και προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και κάνουν προώθηση την ζήτηση κοινωνικού υπευθύνου τουρισμού.

Με βάση τον (Λογοθέτη, 2004) είναι σημαντικό να αναφέρουμε πως στον ευρωπαϊκό χάρτη για τον βιώσιμο τουρισμό, ο βιώσιμος τουρισμός δεν απευθύνεται μόνο αποκλειστικά στο φυσικό περιβάλλον αλλά ασχολείται και με το πολιτισμικό τομέα και ανθρωπογενές τομέα, και μάλιστα ορίζεται σαν κάθε τουριστική δραστηριότητα διαχείρισης, ανάπτυξης που εξασφαλίζει μακροπρόθεσμα την διατήρηση προστασία και την προστασία των φυσικών πόρων αλλά και επίσης των πολιτιστικών, κοινωνικών πόρων. Τέλος συμβάλλει με θετικό τρόπο και στην οικονομική ανάπτυξη, και την ευμάρεια των ανθρώπων που ζουν εργάζονται και επισκέπτονται τις προστατευόμενες περιοχές.

Ο βιώσιμος τουρισμός αποτελεί μια μορφή παράλληλης τουριστικής βιομηχανίας, που στοχεύει στην τουριστική ανάπτυξη και ταυτόχρονα μεριμνάει και προστατευτεί από τις επιπτώσεις της ανάπτυξης να είναι όσο λιγότερο ανώδυνες για το φυσικό περιβάλλον. Γενικά ο βιώσιμος τουρισμός πρόκειται για μια νέα θεώρηση του τουριστικού φαινομένου όπου στην οποία γίνεται μια ενσωμάτωση από σύγχρονες και οικολογικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες.

Με την εφαρμογή του βιώσιμου τουρισμού γίνεται εφικτό να πραγματοποιηθεί οικονομική ανάπτυξη αλλά και η περιβαλλοντική βιωσιμότητα των τοπικών περιοχών και κοινωνιών. Επίσης γίνεται και ο έλεγχος των τουριστικών δραστηριοτήτων και των επιδράσεων που έχουν στην πολιτισμική κληρονομιά, επιπλέον βελτιώνονται και οι συνθήκες διαβίωσης με την χάρις ειδικών στρατηγικών που θα παίρνονται ως απόφαση για να εξασφαλιστούν καλύτερες συνθήκες για της επερχόμενες γενιές. (Κοκκώσης, Τσάρτας, 2001)

Το 1996 μεγάλοι διεθνείς οργανισμοί του τουρισμού, που αποτελούνταν από το Παγκόσμιο Συμβούλιο Ταξιδιών και Τουρισμού, τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού συντάξαν ένα κείμενο με τίτλο Ατζέντα 21 για την ταξιδιωτική και τουριστική βιομηχανία προς μια περιβαλλοντικά βιώσιμη ανάπτυξη, και αυτό το κείμενο απευθυνόταν σε όλους όσους εμπλέκονται στην τουριστική βιομηχανία δηλαδή τουριστικές εταιρίες, ταξιδιωτικά γραφιά, ταξιδιωτικό κοινό κυβερνήσεις και εθνικούς οργανισμούς τουρισμού. Στα πλαίσια της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης η ταξιδιωτική, τουριστική βιομηχανία πρέπει να ακολουθήσει της παρακάτω αρχές για να γίνει εφικτή η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.

<https://digitallibrary.un.org/record/503769>

- I. Η τουριστική βιομηχανία και ταξιδιωτική θα πρέπει να συνεισφέρουν στην προστασία αλλά και διατήρηση των φυσικών οικοσυστημάτων αλλά και να την αποκαταστήσουν άμα καταστραφεί.
- II. Ο τουρισμός και τα ταξίδια η ανάπτυξη, η περιβαλλοντική προστασία και κατάσταση ειρήνης μεταξύ εθνών δεν εξαρτώνται από πουθενά.
- III. Η τουριστική βιομηχανία μαζί με την ταξιδιωτική βιομηχανία θα πρέπει να συντελούν και να βοηθούν τους ανθρώπους ώστε να καταφέρουν και να ακολουθήσουν μια υγιή και παραγωγική ζωή σε αρμονική σχέση με την φύση.
- IV. Η τουριστική βιομηχανία και ταξιδιωτική βιομηχανία θα πρέπει να βασίζονται σε βιώσιμα παραγωγικά καταναλωτικά πρότυπα.
- V. Όλα τα ζητήματα τουριστικής ανάπτυξης που θα προκύπτουν θα πρέπει να αντιμετωπίζονται συλλογικά. Δηλαδή με την συμμετοχή των όσον ενδιαφερομένων πολιτών στις αποφάσεις σχεδιασμού, προσαρμοσμένες στα τοπικά δεδομένα.
- VI. Το κράτος έχει χρέος να ενημερώνει τους τουρίστες και τις τουριστικές περιοχές για τις φυσικές καταστροφές που μπορούν να τους επηρεάσουν.
- VII. Ο τουρισμός και τα ταξίδια θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν τις δυνατότητες τους που έχουν στην διάθεση τους, για να δημιουργήσουν τη μεγαλύτερο τομέα απασχόληση για τον ντόπιο πληθυσμό.
- VIII. Η περιβαλλοντική προστασία θα πρέπει να προωθεί ένα πιο ολοκληρωμένο σχέδιο της τουριστικής ανάπτυξης.
- IX. Θα πρέπει να περιοριστεί η εύνοια απέναντί στις εμπορικές ταξιδιωτικές και τουριστικές υπηρεσίες.
- X. Οι διεθνείς νόμοι για την προστασία του περιβάλλοντος θα πρέπει να είναι σεβαστοί, να μην καταπατούνται από την ταξιδιωτική και τουριστική βιομηχανία αλλά και τους ταξιδιώτες.
- XI. Η τουριστική ανάπτυξη θα πρέπει και να υποστηρίζει την ταυτότητα και να αναγνωρίζει τον πολιτισμό και τα ενδιαφέροντα του ντόπιου πληθυσμού και να τα προβάλλει ως κάτι διαφορετικό, ξεχωριστό μιας περιοχής από μια άλλης.

Τέλος συμπεραίνουμε πως οι μορφές τουρισμού που αναπτύσσονται με τις αρχές της διάτησης και προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος, τείνουν να ενσωματώνουν ένα περιβαλλοντικό προβληματισμό. Και αρχές που έχουν να κάνουν με την ιδιαιτερότητα σε οικονομικές ,περιβαλλοντικές και κοινωνικές ευαισθησίες. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα υπάρχει μία ισορροπημένη ανάπτυξη όλων των οικονομικών

δραστηριοτήτων και που ουσιαστικά εξειδικεύει το τουριστικό φαινόμενο που σήμερα το γνωρίζουμε σαν βιώσιμος τουρισμός. (Λογοθέτης ,2004)

5.3 Προτάσεις

5.3.1 Προτάσεις για τουρισμό

Πλέον στις μέρες μας είναι γνωστό πως η προβολή και εικόνα ενός τουριστικού προορισμού αποτελεί σημαντικό κομμάτι στην πόρθησης του για να το επιλέξουν η υποψήφιοι καταναλωτές. Αυτό συμβαίνει γιατί περιέχει την πολυπλοκότητα και το πλήθος των πληροφοριών και σε σύνδεσμο των στοιχείων που απαρτίζουν την εικόνα, αυτό κάνει την εικόνα ένα ισχυρό μέσο σε ένα αναγνωστικό περιβάλλον και συνεχόμενο εξελισσόμενο που είναι η τουριστική αγορά.

Επίσης η εικόνα που έχει σχηματίσει ο τουρίστας για τον τουριστικό προορισμό που επισκέφτηκε πολλές φορές την διαδίδει και στους κοντινούς και γνωστούς του ανθρώπους στο κοινωνικό του περίγυρο. Και έτσι άτομα που δεν έχουν επισκεφτεί την περιοχή αυτή αυτόματος έχουν σχηματίσει εικόνα, και αυτή η εικόνα έρχεται στο προσκήνιο όταν φτάσει η ώρα που θα επιλέξουν προορισμό για της δίκες τους διακοπές.

Έτσι καταλήγουμε πως η εικόνα ενός τουριστικού είναι το σημαντικότερο ίσως τεκμήριο για την επιλογή κάποιο προορισμό ή για και όχι. Αρά για να υπάρξει ανάπτυξη στον τουρισμό μια περιοχής ή χώρας θα πρέπει οι αρμόδιοι φορείς να εστιάσουν στο μάρκετινγκ και στην προώθηση του τουριστικού προϊόντος.

Τέλος ο τουρισμός για να έχει τουριστική ανάπτυξη πέρα από την προβολή της εικόνας του, θα πρέπει να υποσιτίζεται από όλους τους κλάδους της οικονομίας και τους φορείς. Θα πρέπει να υπάρχει ένας εθνικός σχεδιασμός για την τουριστική ανάπτυξη, που θα περιλαμβάνει μετρά που θα βοηθούν στην σταθερότητα, ανάπτυξη της οικονομίας ,κοινωνίας και να προσελκύσουν επενδύσεις, πιο συγκεκριμένα παρακάτω θα δομούμε μερικές προτάσεις:

- ✓ Ένα ολοκληρωμένο τουριστικό προϊόν που θα βασισμένο στην ποιότητα.
- ✓ Να υπάρχει μια ολοκληρωμένη στρατηγική προώθησης, των τουριστικών προϊόντων στο εξωτερικό ώστε να υπάρχει μια καλύτερη προώθηση σε νέες αγορές.
- ✓ Μια επιχειρησιακή και λειτουργική αναβάθμιση σε αεροδρόμια και αλλά και σε λιμάνια.
- ✓ Να προστατεύετε και αναδεικνύετε το φυσικού περιβάλλον αλλά και να τονίζονται ιδιαιτερότητα του κάθε τόπου ξεχωριστά μέσα από ένα ολοκληρωμένο στρατηγικό πλάνο που να περιλαμβάνει επί μέρους σχέδια ανά περιφέρεια της χώρας.

- ✓ Να αξιοποιηθούν και βελτιωθεί η λειτουργικότητα των τουριστικών υποδομών και να γίνει μια σύνταξη ενός πιο ολοκληρωμένου σχεδίου αναβάθμισης και ανάπτυξης του συνόλου των υποδομών της χώρας.
- ✓ Να γίνει μια ενισχύσει για επενδύσεις και να αναβαθμιστούν και δημιουργία ποιοτικών καταλυμάτων όπως πολυτελή ξενοδοχειακές μονάδες που θα είναι ολοκληρωμένων ποιοτικών.

5.3.2 Προτάσεις για εναλλακτικές μορφές τουρισμού

Προτάσεις που αφορούν τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού σχετίζονται με χαρακτηριστικά από μια ενθάρρυνση στην διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος αλλά και των πόρων και με σκοπό την ανάπτυξη μιας πιο ήπιας μορφής. Που για συμβεί κάτι τέτοιο θα χρειαστεί να υπάρξει ένα στρατηγικό σχέδιο από τους κρατικούς φορείς και έπειτα να εκτελεστεί από τους επιχειρηματίες της τουριστικής βιομηχανίας της χώρας ώστε να την πετύχουν την οικονομική, κοινωνικοί ανάπτυξη μέσα από τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Τέλος τώρα θα αναφερθούμε παρακάτω σε κάποιες προτάσεις για της εναλλακτικές μορφές τουρισμού:

- ✓ Αρχικά να υπάρξει άμεση σύνδεση τουρισμού με όλους τους κλάδους της τοπικής οικονομίας.
- ✓ Να γίνει εφαρμογή ενός προγράμματος αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης που να έχει σκοπό την σταθερότητα και την προστασία του περιβάλλοντος και θα προωθεί την ανάπτυξη συγκεκριμένων ήπιων δραστηριοτήτων.
- ✓ Η ανάπτυξη τις κάθε περιοχής να γίνεται με βάση την ή φέρουσα ικανότητα που έχει.
- ✓ Η ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς να συνδέετε με τη φύση, και να γίνει μια επένδυση στο φυσιολατρικό και θρησκευτικό συναίσθημα, έτσι θα γίνει μια ένωση των μορφών αυτών με αποτέλεσμα να γίνονται συνδυασμοί σε μονοπάτια μοναστήρια, σπήλαια, και περιήγηση σε χώρους πολιτισμικής αξίας.
- ✓ Να γίνει ένας συντονισμός, κινητοποίηση από τους τοπικούς και των εθνικών φορείς την ανάδειξη και προβολή των ξεχωριστών, ιδιαίτερων φυσικών αλλά και πολιτιστικής κληρονομιάς τις κάθε περιοχής.
- ✓ Να γίνει ένα εθνικό σχέδιο σε συνεργασία που θα εμπεριέχει τις περιφέρειες με σκοπό την προσέλκυση επενδυτών για υπάρξει ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Κεφάλαιο 6^ο - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

6.1 Σκοπός & στόχοι ερευνάς

Βασικός σκοπός μέσα από τη μελέτη που θα ακολουθήσει είναι να αναδειχθεί η συμβολή των εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην ανάπτυξη της Ελληνικής οικονομίας, η επιλογή των εναλλακτικών μορφών τουρισμού, η αναγνώριση της υπάρξεις τους από το καταναλωτικό, τουρίστες κοινό και η συσχέτιση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού με την βιωσιμότητα. Η έρευνά μας επικεντρώνεται κυρίως στο να υποδείξει τα οφέλοι που έχουν οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού σε περιβαλλοντικό, οικονομικό και κοινωνικό επίπεδο.

Οι επιμέρους στόχοι της έρευνας είναι:

- I. Η καταγραφή της υπάρχουσας άποψης για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού.
 - II. Η καταγραφή της άποψης των καταναλωτών για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού.
 - III. Η έρευνα της πορείας του εναλλακτικού τουρισμού στη χώρα μας.
 - IV. Η καταγραφή των προτιμήσεων των τουριστών ως προς την επιλογή μαζικού ή εναλλακτικού τουρισμού.
 - V. Η καταγραφή στην συμβολή των εναλλακτικών μορφών τουρισμού που έχουν απέναντι στην εποχικότητα, βιωσιμότητα, περιβάλλον και οικονομία ενός τόπου .
- Η μεθοδολογία που χρησιμοποιείται στην ερευνητική διαδικασία, κατέχει σημαντικό ρόλο στο αποτέλεσμα της εκάστοτε έρευνας. Μέσω των μεθόδων που θα ακολουθηθούν θα παρουσιαστούν τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα.

6.2 Μεθοδολογία έρευνας

Ύστερα από εμπειριστατωμένη βιβλιογραφική επισκόπηση για την συμβολή των εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας, εξήχθησαν των ερευνητικών ερωτημάτων για την πρωτογενής έρευνα.

- Γενικού τύπου ερώτησης
 - Φύλο
 - Ηλικία
 - Εκπαίδευση
 - Οικογενειακή κατάσταση
- Γνώση κοινού για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού
 - Γνωρίζετε για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού;
 - Τι προτιμάτε τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού ή τον μαζικό τουρισμό;
 - Θα ξανά προτιμούσατε μια εναλλακτική μορφή τουρισμού στο μέλλον για τις διακοπές σας;
- Άποψη κοινού για το αν οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού συμβάλουν στην οικονομία της Ελλάδας
 - Πιστεύετε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι ιδανική λύση για την ανάπτυξη ενός προορισμού;

- Πιστεύετε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο ήπιας μορφής απέναντι στο περιβάλλον και στην τοπική κοινωνία που αναπτύσσεται;
- Πιστεύετε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού μπορούν να καταπολεμήσουν το φαινόμενο της εποχικότητας;
- Πιστεύετε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού μπορούν να συνεισφέρουν στην ανάπτυξη της οικονομίας;
- Πιστευτέ πως με τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού μπορούμε να επιτύχουμε την βιωσιμότητα για ένα πορισμό: σίγουρα, μπορεί, καθόλου;

Εφόσον η ερευνητική πρόταση και τα παραπάνω ερευνητικά ερωτήματα της παρούσης πτυχιακής εργασίας χρειάζονται την συλλογή των τυποποιημένων πληροφοριών άλλα και συνεπώς την συγκρίσει από έναν αριθμό ατόμων που συμμετείχαν. Επίσης τα ερωτηματολόγια είναι η καλύτερη μέθοδος για την παρούσα μεθοδολογία έρευνας.

6.3 Ερευνητικό εργαλείο

Πραγματοποιήθηκε μια πρωτογενής έρευνα με την κατάρτιση δομημένου ερωτηματολογίου 12 ερωτήσεων και πραγματοποιήθηκε ανάλυση των δεδομένων με την βοήθεια του προγράμματος *SPSS*. Τα ερωτηματολόγια μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη συλλογή τόσο ποιοτικών όσο και ποσοτικών δεδομένων.

Τα ερωτηματολόγια είναι ιδιαίτερα κατάλληλα για έρευνα. Γιατί επιδιώκει τη μέτρηση ορισμένων παραμέτρων σε μια τυχαία ομάδα ανθρώπων. Όπως για παράδειγμα μέση ηλικία, ποσοστό που συμφωνεί με μια πρόταση, επίπεδο συνειδητοποίησης ενός ζητήματος. Το ερωτηματολόγιο περιλαμβάνει 3 πυλώνες με ερωτήσεις.

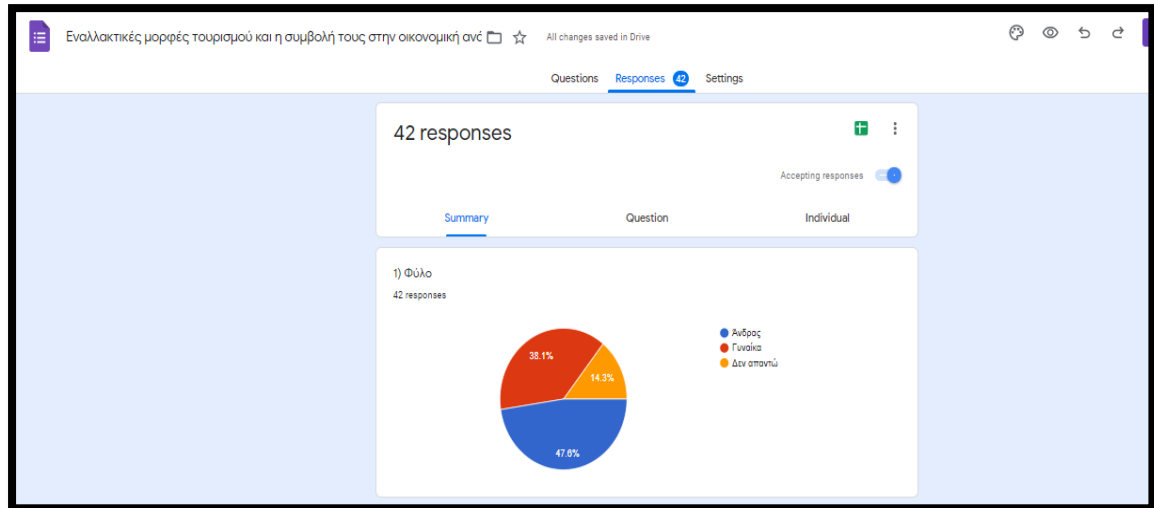
- I. Οι πρώτες ερωτήσεις αφορούν τα στοιχεία για τα κοινωνικά δημογραφικά στοιχεία των ερωτηθέντων. Όπως φύλο, ηλικία μορφωτικό επίπεδο ,οικογενειακή κατάσταση.
- II. Στον δεύτερο πυλώνα του ερωτηματολογίου μας παρουσιάζει την σχέση του κοινού με τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού, αν έχουν γνώση ύπαρξης των εναλλακτικών μορφών τουρισμού, αν θα τα ξανά προτιμάγανε στο μέλλον ή θα επέλεγαν των μαζικό τουρισμό.
- III. Τέλος ο τρίτος πυλώνας έχει να κάνει με τη γνώμη έχουν οι ερωτηθέντες στο πλαίσιο αν οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού συμβάλουν στην καταπολέμηση του φαινομένου της εποχικότητας και αν συμβάλουν στην ανάπτυξη της οικονομίας της χώρας, αν μπορούν να καταφέρουν να επιτύχουν την βιωσιμότητα, αν είναι φιλικές ως προς το περιβάλλον και είναι μια ιδανική λύση για να αναπτυχθεί ένας προορισμός.

Το ερωτηματολόγιο των 12 ερωτήσεων δημιουργήθηκε στην πλατφόρμα *Google forms*(<https://forms.gle/fzdfkPDA2zvvhats5>) και το μοίρασε ο ερευνητής μέσα από τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης όπως *Facebook* και *Instagram*. Επίσης δόθηκε δοκιμαστικά σε 3 άτομα άλλα και στον ερευνητή για να γίνει μια έρευνα αν υπάρχουν

λανθασμένες ερώτησης και για γίνει εκτίμηση του μέσου χρόνου συμπλήρωσης που χρειάζεται για την ολοκλήρωση του ερωτηματολογίου.

6.4 Δείγμα έρευνας

Κατά την περίοδο αυτής της έρευνας Νοέμβριος – Δεκέμβριος 2021, έγινε με την άμεση συμπλήρωση των ερωτηματολογίων από 42 άτομα. Η μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε είναι δειγματοληψία ευκολίας και στη συνέχεια ακολούθησε η ανάλυση των δεδομένων μέσω του προγράμματος *SPSS*.



Εικόνα 6.1 Αρχική σελίδα του ερωτηματολογίου, 12 ερωτήσεων που δημιουργήθηκε στην πλατφόρμα <https://forms.gle/fzdfkPDA2zvvhats5> με τις 42 απαντήσεις.

6.5 Ανάλυση στοιχείων

Η ερμηνεία και ανάλυση των δεδομένων της πρωτογενής αυτής έρευνας ξεκίνησε με την συλλογής των 42 ερωτηματολογίων. Και επίσης πραγματοποιήθηκε ανάλυση και η απεικόνιση των δεδομένων με το πρόγραμμα του *SPSS*.

Κεφάλαιο 7^ο - ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΜΒΟΛΗΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ(SPSS)

Στο έβδομο κεφάλαιο θα αναλύσουμε τα αποτελέσματα της στατιστικής ανάλυσης από την συμβολή των εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδας.

7.1 Δημογραφικά στοιχεία

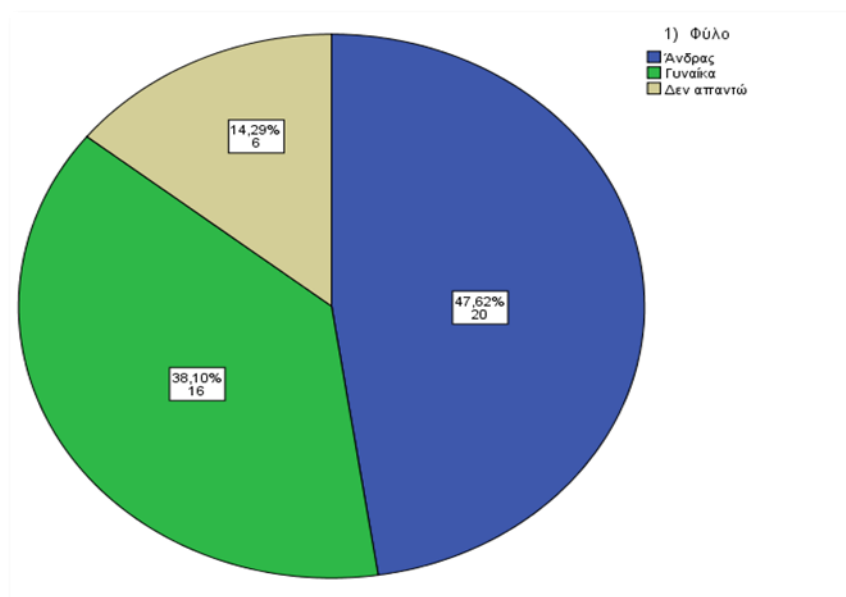
Στον πρώτο πυλώνα του ερωτηματολογίου οι ερωτήσεις που το απαρτίζουν είναι ποιοτικές, μεταβλητές, συνεχείς μεταβλητές και θα υπολογιστεί ανάλυση των συχνοτήτων.

7.1.1 Φύλο.

Από τον παρακάτω πίνακα 7.1.1 των συχνοτήτων για την μεταβλητή: «Φύλο» και από το διάγραμμα 7.1.1 παρατηρούμαι πως από τα 42 άτομα που έχουμε ως δείγμα, 20 είναι άντρες (47,6%), 16 ήταν γυναίκες (38,1%) και 6 άτομα δεν απαντώ (14,3%).

1) Φύλο					
Άνδρας		Γυναίκα		Δεν απαντώ	
Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %
20	47,6%	16	38,1%	6	14,3%

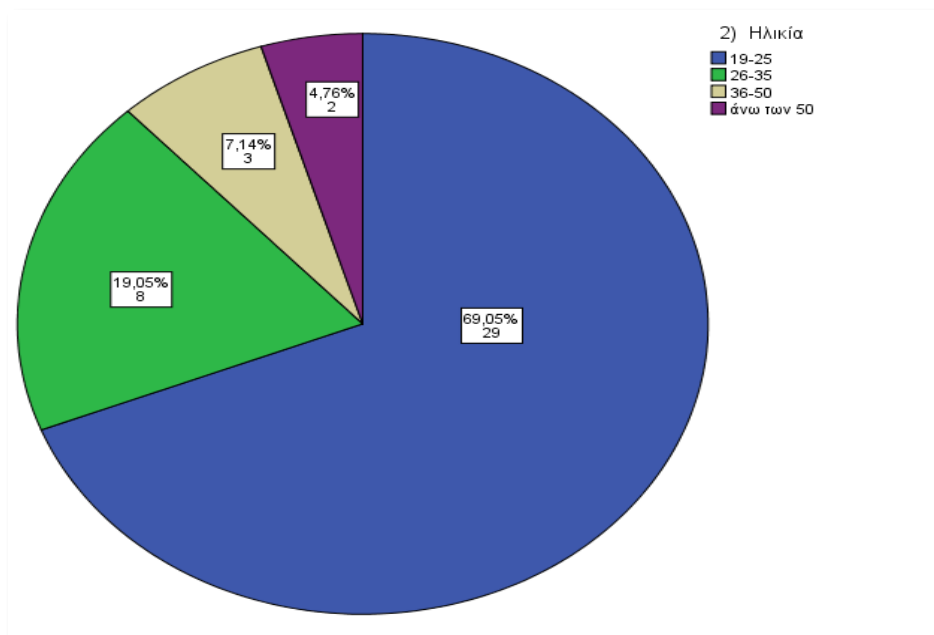
7.1.1 Η



7.1.2 Ηλικία.

Από τον παρακάτω πίνακα 7.1.2 των συχνοτήτων για την μεταβλητή: «Ηλικία» και από το διάγραμμα 7.1.2 παρατηρούμαι πως από τα 42 άτομα του δείγματος, 29 άτομα (69%) έχουν την ηλικία «19-25», 8 άτομα (19%) έχουν την ηλικία «26-35», 3 άτομα (7.1%) έχουν την ηλικία «36-50» και τέλος 2 άτομα (4.8%) έχουν την ηλικία «άνω των 50».

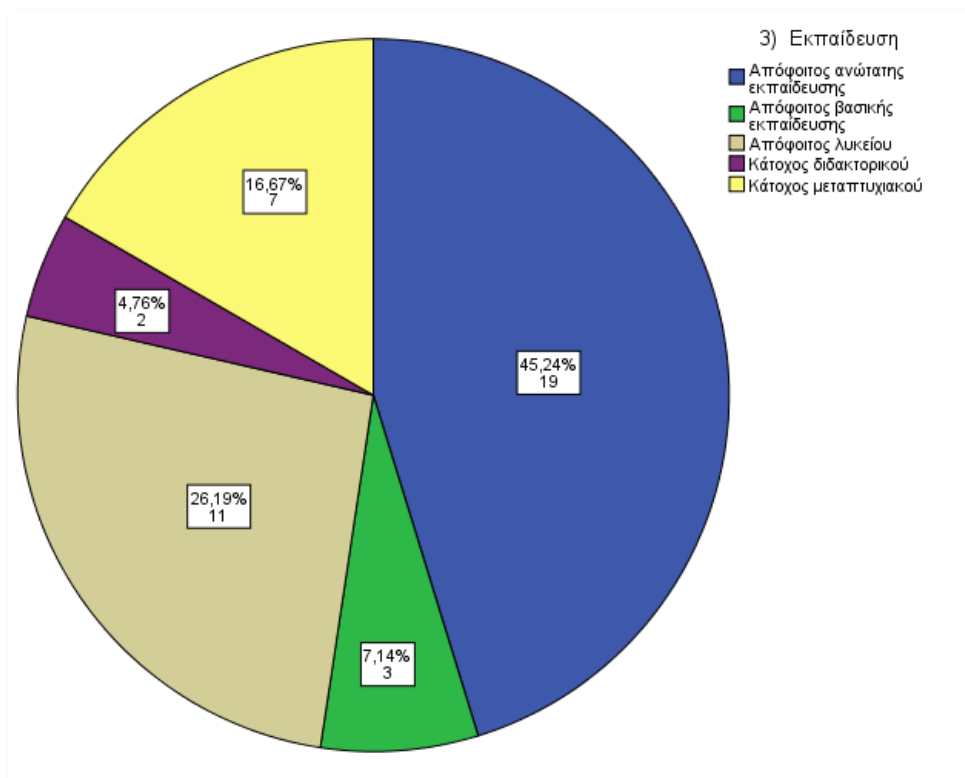
2) Ηλικία							
19-25		26-35		36-50		άνω των 50	
Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %
29	69,0%	8	19,0%	3	7,1%	2	4,8%



7.1.3 Εκπαίδευση.

Από τον παρακάτω πίνακα 7.1.3 των συχνοτήτων για την μεταβλητή: «Εκπαίδευση» και από το διάγραμμα 7.1.3 παρατηρούμαι πως από τα 42 άτομα του δείγματος, 3 άτομα (7,1%) είναι απόφοιτος βασικής εκπαίδευσης, 11 άτομα (26,2%) είναι απόφοιτος λυκείου, 19 άτομα (45,2%) είναι απόφοιτος ανώτατης εκπαίδευσης, 7 άτομα (16,7%) είναι κάτοχος μεταπτυχιακού και τέλος 2 άτομα (4,8%) είναι κάτοχος διδακτορικού.

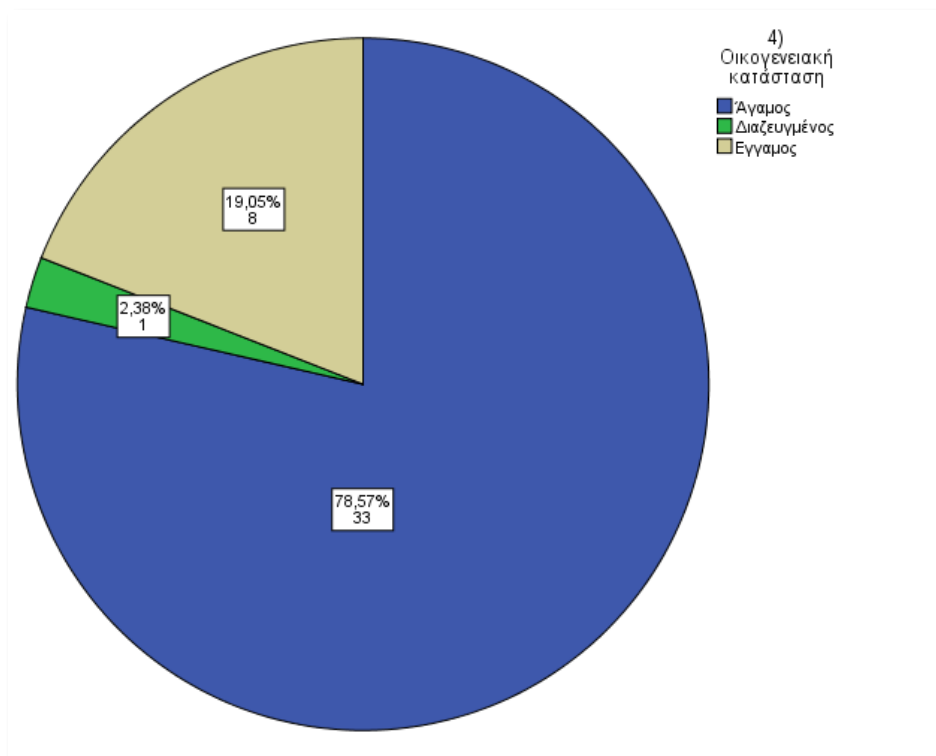
Απόφοιτος ανώτατης εκπαίδευσης		Απόφοιτος βασικής εκπαίδευσης		Απόφοιτος λυκείου		Κάτοχος διδακτορικού		Κάτοχος μεταπτυχιακού	
Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %
19	45,2%	3	7,1%	11	26,2%	2	4,8%	7	16,7%



7.1.4 Οικογενειακή κατάσταση.

Από τον παρακάτω πίνακα 7.1.4 των συχνοτήτων για την μεταβλητή: «Οικογενειακή κατάσταση» και από το διάγραμμα 7.1.4 παρατηρούμαι πως από τα 42 άτομα του δείγματος, 33 άτομα (78,6%) είναι άγαμοι, 8 άτομα (19%) είναι έγγαμοι και μόνο 1 άτομο(2,4%) ήταν διαζευγμένος.

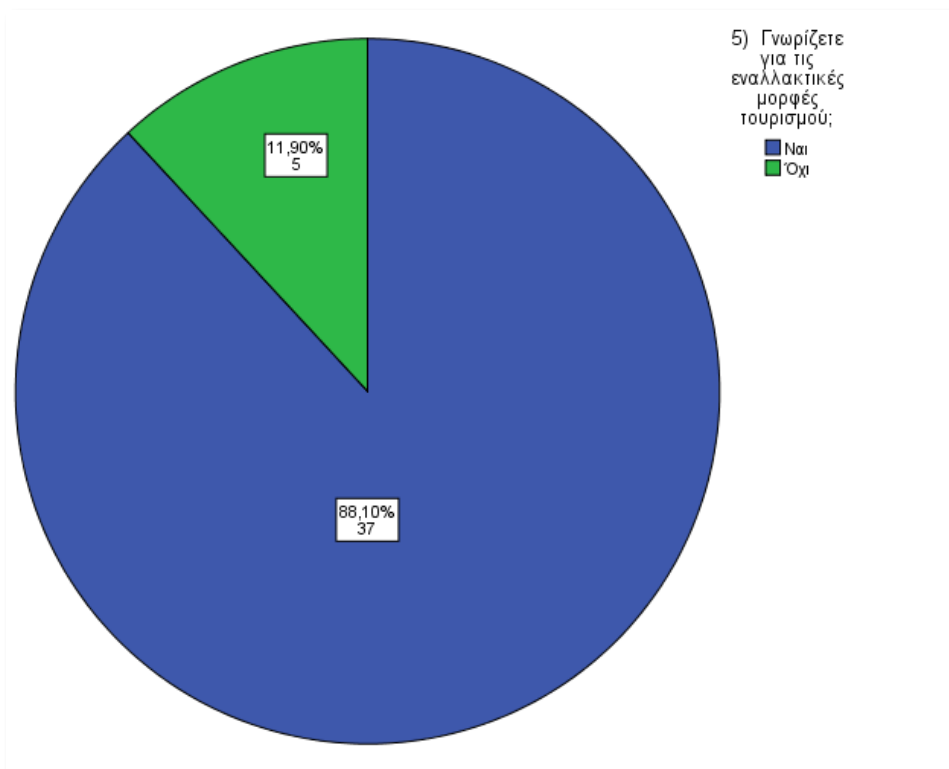
4) Οικογενειακή κατάσταση					
Άγαμος		Διαζευγμένος		Έγγαμος	
Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %
33	78,6%	1	2,4%	8	19,0%



7.1.5 Γνωρίζετε για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

Από τον παρακάτω πίνακα 7.1.5 των συχνοτήτων για την μεταβλητή: «Γνωρίζετε για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού» και από το διάγραμμα 7.1.5 παρατηρούμαι πως από τα 42 άτομα του δείγματος, 37 άτομα (88,1%) γνώριζαν τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού και 5 άτομα (11,9%) δεν γνώριζαν για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

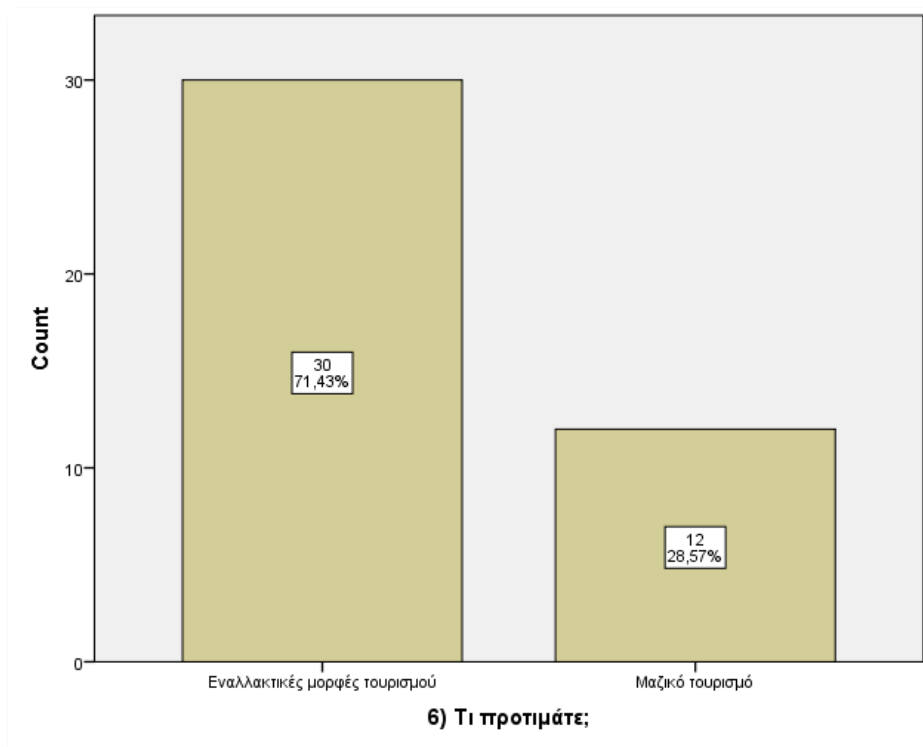
5) Γνωρίζετε για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού;			
Ναι		Όχι	
Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %
37	88,1%	5	11,9%



7.1.6 Τι προτιμάτε.

Από τον παρακάτω πίνακα 7.1.6 των συχνοτήτων για την μεταβλητή: «Τι προτιμάτε» και από το διάγραμμα 7.1.6 παρατηρούμαι πως από τα 42 άτομα του δείγματος, 30 άτομα (71,4%) προτιμούν τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού και μόνο 12 άτομα (28,6%) προτίμησαν τον μαζικό τουρισμό.

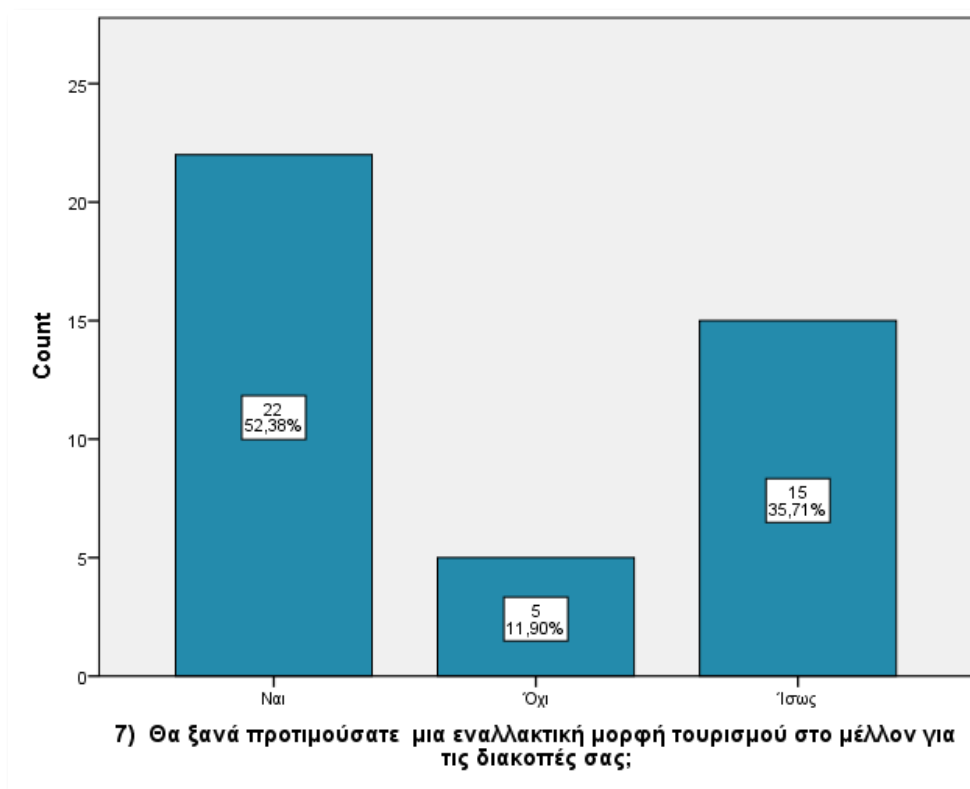
6) Τι προτιμάτε;			
Εναλλακτικές μορφές τουρισμού		Μαζικό τουρισμό	
Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %
30	71,4%	12	28,6%



7.1.7 Θα ξανά προτιμούσατε μια εναλλακτική μορφή τουρισμού στο μέλλον για τις διακοπές σας.

Από τον παρακάτω πίνακα 7.1.7 των συχνοτήτων για την μεταβλητή: «Θα ξανά προτιμούσατε μια εναλλακτική μορφή τουρισμού στο μέλλον για τις διακοπές σας» και από το διάγραμμα 7.1.7 παρατηρούμαι πως από τα 42 άτομα του δείγματος, 22 άτομα (52,4%) δηλώσαν ναι, 15 άτομα (35,7%) δηλώσαν ίσως και τέλος 5 άτομα (11,9%) δηλώσαν όχι.

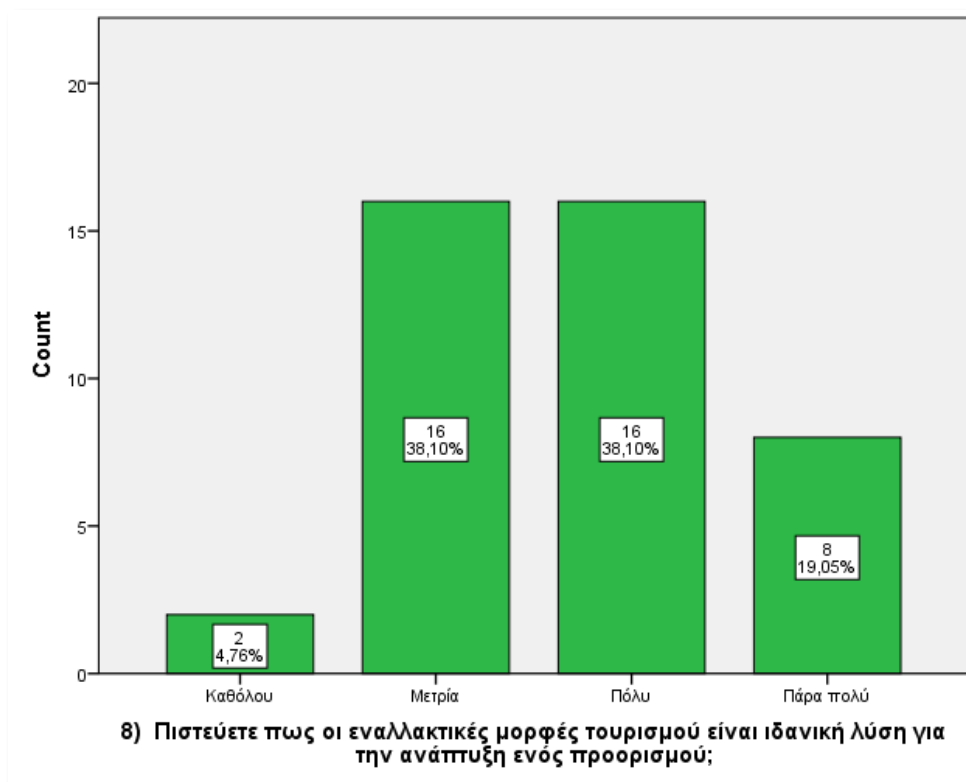
7) Θα ξανά προτιμούσατε μια εναλλακτική μορφή τουρισμού στο μέλλον για τις διακοπές σας;					
Ναι		Όχι		Ίσως	
Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %
22	52,4%	5	11,9%	15	35,7%



7.1.8 Πιστεύετε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι ιδανική λύση για την ανάπτυξη ενός προορισμού.

Από τον παρακάτω πίνακα 7.1.8 των συχνοτήτων για την μεταβλητή: «Πιστεύετε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι ιδανική λύση για την ανάπτυξη ενός προορισμού» και από το διάγραμμα 7.1.8 παρατηρούμαι πως από τα 42 άτομα του δείγματος, 8 άτομα (19%) δήλωσαν «πάρα πολύ», 16 άτομα (38,1%) δήλωσαν «πολύ», επίσης 16 άτομα (38,1%) δήλωσαν «μέτρια», 0 άτομα (0%) δήλωσαν «λίγο» και τέλος μόλις 2 άτομα (4,8%) δήλωσαν «καθόλου».

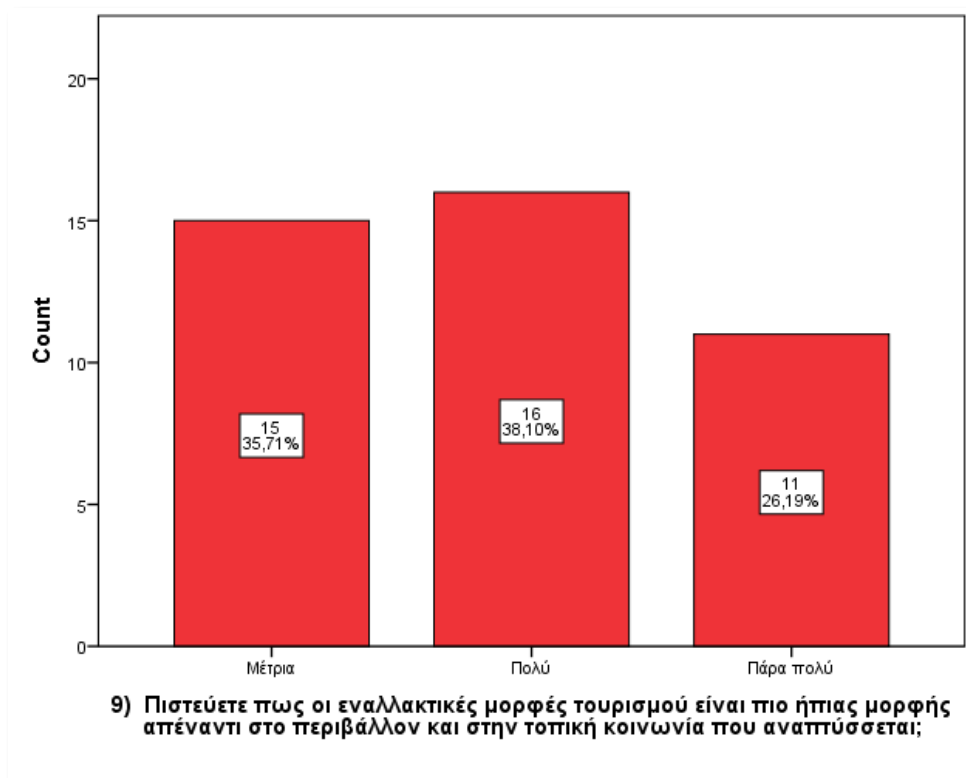
8) Πιστεύετε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι ιδανική λύση για την ανάπτυξη ενός προορισμού;							
1		3		4		5	
Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %
2	4,8%	16	38,1%	16	38,1%	8	19,0%



7.1.9 Πιστεύετε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο ήπιες μορφές απέναντι στο περιβάλλον και στην τοπική κοινωνία που αναπτύσσεται.

Από τον παρακάτω πίνακα 7.1.9 των συχνοτήτων για την μεταβλητή: «Πιστεύετε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο ήπιες μορφές απέναντι στο περιβάλλον και στην τοπική κοινωνία που αναπτύσσεται» και από το διάγραμμα 7.1.9 παρατηρούμαι πως από τα 42 άτομα του δείγματος, 11 άτομα (26,2%) δήλωσαν «πάρα πολύ», 16 άτομα (38,1%) δήλωσαν «πολύ», 15 άτομα (35,7%) δήλωσαν «μέτρια», τέλος 0 άτομα (0%) δήλωσαν «λίγο» και «καθόλου».

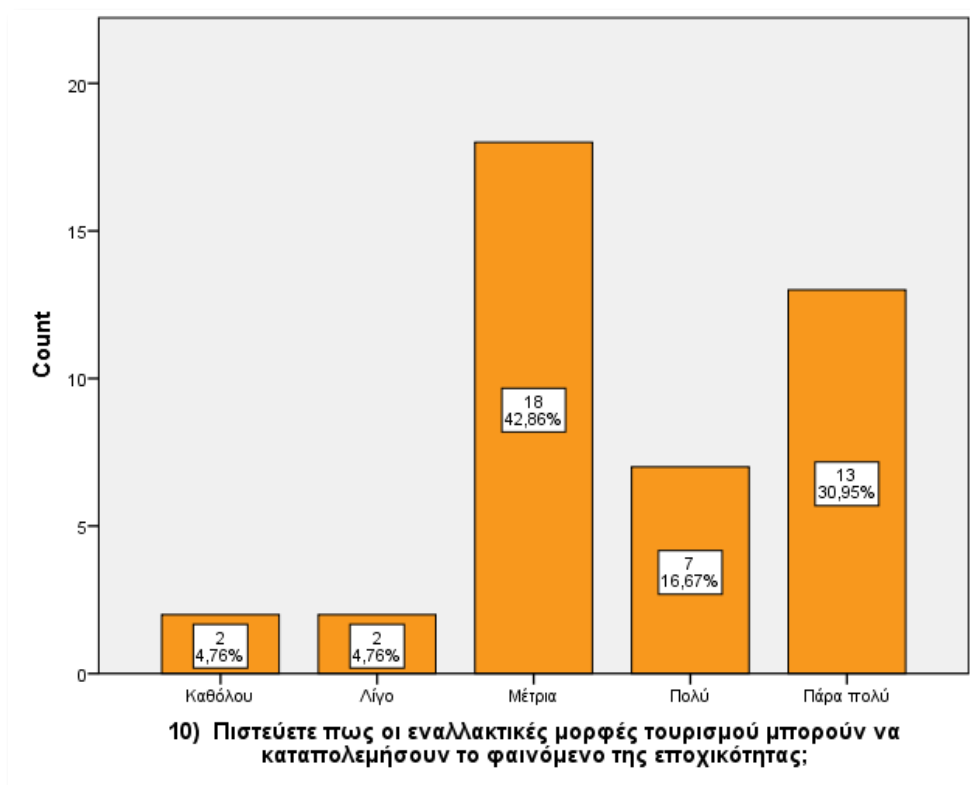
μέτρια		πολύ		πάρα πολύ	
Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %
15	35,7%	16	38,1%	11	26,2%



7.1.10 Πιστεύετε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού μπορούν να καταπολεμήσουν το φαινόμενο της εποχικότητας.

Από τον παρακάτω πίνακα 7.1.10 των συχνοτήτων για την μεταβλητή: «Πιστεύετε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού μπορούν να καταπολεμήσουν το φαινόμενο της εποχικότητας» και από το διάγραμμα 7.1.10 παρατηρούμαι πως από τα 42 άτομα του δείγματος, 13 άτομα (31%) δήλωσαν «πάρα πολύ», 7 άτομα (16,7%) δήλωσαν «πολύ», 18 άτομα (42,9%) δήλωσαν «μέτρια» και τέλος τον ίδιο αριθμό ατόμων και ποσοστών είχαν «λίγο» και «καθόλου» πιο συγκεκριμένα 2 άτομα (4,8%).

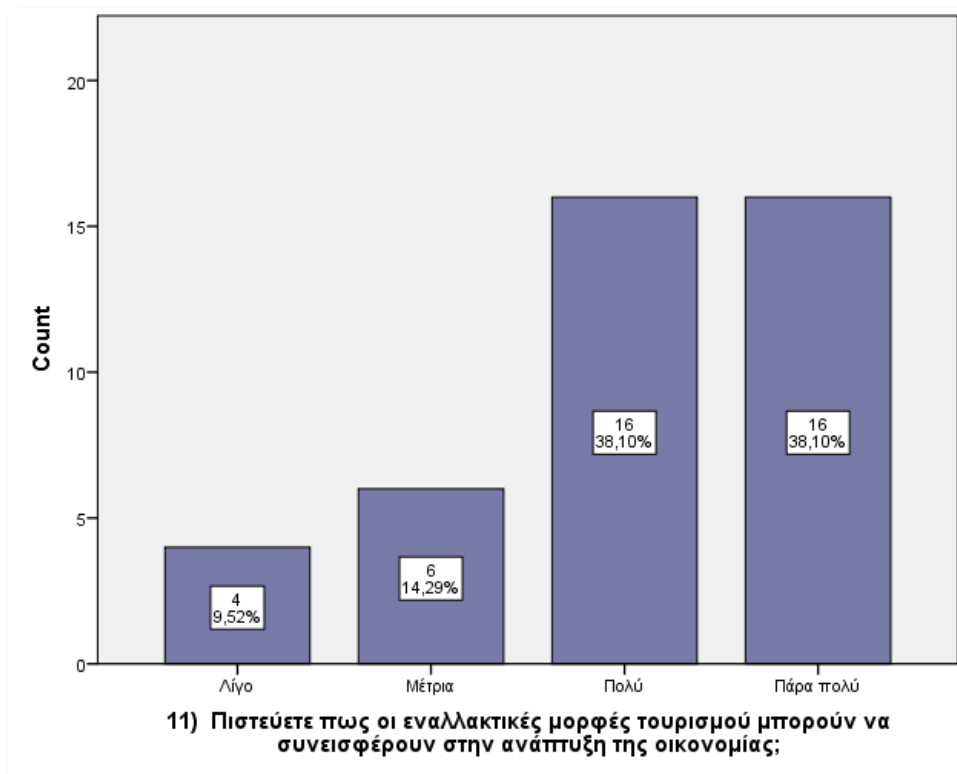
καθόλου		λίγο		μέτρια		πολύ		πάρα πολύ	
Count	Table Total N %	Count	Table Total N %	Count	Table Total N %	Count	Table Total N %	Count	Table Total N %
2	4,8%	2	4,8%	18	42,9%	7	16,7%	13	31,0%



7.1.11 Πιστεύετε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού μπορούν να συνεισφέρουν στην ανάπτυξη της οικονομίας.

Από τον παρακάτω πίνακα 7.1.11 των συχνοτήτων για την μεταβλητή: «Πιστεύετε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού μπορούν να συνεισφέρουν στην ανάπτυξη της οικονομίας» και από το διάγραμμα 7.1.11 παρατηρούμαι πως από τα 42 άτομα του δείγματος, 16 άτομα (38,1%) δήλωσαν «πάρα πολύ» και επίσης 16 άτομα (38,1%) δήλωσαν «πολύ», 6 άτομα (14,3%) δήλωσαν «μέτρια», 4 άτομα (9,5%) δήλωσαν «λίγο», τέλος 0 άτομα (0%) δήλωσαν «καθόλου».

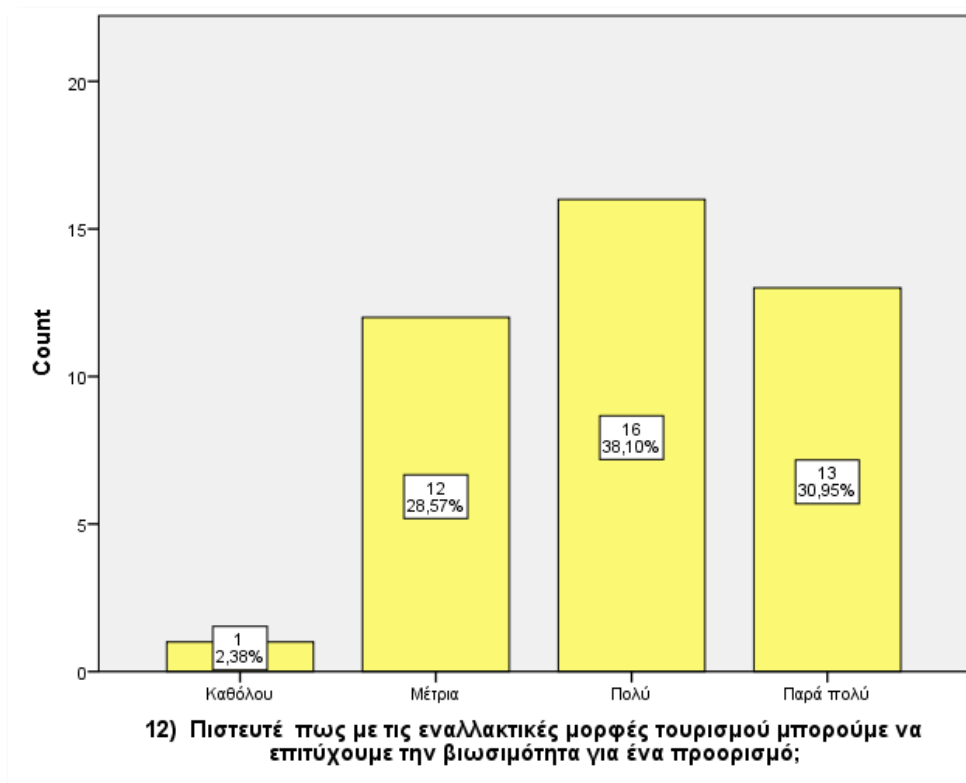
λίγο		μέτρια		πολύ		πάρα πολύ	
Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %
4	9,5%	6	14,3%	16	38,1%	16	38,1%



7.1.12 Πιστευτέ πως με τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού μπορούμε να επιτύχουμε την βιωσιμότητα για ένα πορισμό.

Από τον παρακάτω πίνακα 7.1.12 των συχνοτήτων για την μεταβλητή: «Πιστευτέ πως με τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού μπορούμε να επιτύχουμε την βιωσιμότητα για ένα πορισμό» και από το διάγραμμα 7.1.12 παρατηρούμαι πως από τα 42 άτομα του δείγματος, 13 άτομα (31%) δήλωσαν «πάρα πολύ», 16 άτομα (38,1%) δήλωσαν «πολύ», 12 άτομα (28,6%) δήλωσαν «μέτρια», 0 άτομα (0%) δήλωσαν «λίγο», τέλος 1 άτομο (1,4%) δήλωσε «καθόλου».

καθόλου		μέτρια		πολύ		πάρα πολύ	
Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %	Count	Table Valid N %
1	2,4%	12	28,6%	16	38,1%	13	31,0%



7.2 Συμπεράσματα έρευνά

Τα κυριότερα συμπεράσματα που προέκυψαν από την έρευνά μας συνοψίζονται στο ότι η πλειοψηφία των ερωτηθέντων.

- I. Η πλειοψηφία γνώριζε για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού.
- II. Το μεγαλύτερο ποσοστό προτιμάει τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού και επισείσεις θα τις ξανά προτιμούσε.
- III. Η πλειοψηφία πάλι πιστεύει πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι ιδανική λύση για την ανάπτυξη ενός προορισμού.
- IV. Επίσης βλέπουμε πως η άποψη των ερωτηθέντων στο ερώτημα «Πιστεύετε πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού είναι πιο ήπιας μορφής απέναντι στο περιβάλλον και στην τοπική κοινωνία που αναπτύσσεται» που ήταν θετική.
- V. Το μεγαλύτερο ποσοστό πιστεύει πως οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού μπορούν να καταπολεμήσουν το φαινόμενο της εποχικότητας.
- VI. Τέλος η πλειοψηφία έχει την άποψη πως με τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού μπορούμε να επιτύχουμε την βιωσιμότητα για ένα πορισμό.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Έχοντας υπόψη την τρέχουσα κατάσταση του ελληνικού τουρισμού, και βλέποντας τις προοπτικές που έχουν οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού μαζί με την συμβολή τους στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Ήταν οι παράγοντες που οδήγησαν στην δημιουργία των συμπερασμάτων στο από το σύνολο της εργασίας.

Η προσπάθεια που γίνεται για να υπάρξει μεταβολή στα τουριστικά πρότυπα που επικρατούσαν για τόσο χρονιά, είναι μέρος τις πολιτικής που έχει σκοπό να αντιμετωπίσει, και να δώσει ένα τέλος στα ενδογενή προβλήματα που προκύπτουν από τον μαζικό τουρισμό. Το τουριστικό προϊόν της χώρας μαζί εναλλακτικές μορφές συμβάλουν στην ανάπτυξη της οικονομίας, επίσης συντελούν στην μείωση του φαινομένου της εποχικότητάς αλλά και στην αύξηση του συναλλάγματος. Και αυτό το διαπιστώνουμε και από τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου.

Επιπλέον συμπεραίνουμε πως η κατάσταση του τουρισμού που επικρατούσε στην Ελλάδα είναι ότι ένα μεγάλο μέρος του βασίζεται από τον εισερχόμενο μαζικό τουρισμό. Και όταν οι κρατική φορείς μαζί με τους επιχειρηματίες στον τουρισμό διαπιστώσαν την δυναμική της Ελλάδας και την ικανότητά που έχει στην υποστήριξη και δημιουργία διάφορων μορφών εναλλακτικού τουρισμού, ξεκίνησαν να αλλάζουν την πολιτική τους. Έτσι θα ξεκινήσουν την αναπροσαρμογή του τουριστικού προτύπου με σχεδιασμό απέναντι στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού σταδιακά για την υλοποίηση της υποδομής τους, παράδειγμα για τις μορφές του τουρισμού υγείας, ιαματικού, χιονοδρομικού κλπ., έτσι ώστε να ξεκινήσω η ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην Ελλάδα.

Εν κατακλείδι από το σύνολο της εργασίας και από τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου συνειδητοποιούσαμε τα οφέλοι, την δυναμική που έχουν οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού στην ανάπτυξη της χώρας και της οικονομίας. Και βλέπουμε πως αν υπάρχει μια σωστή μελέτη και σχεδίαση θα υπάρχει η πιθανότητά να βελτιωθεί το τουριστικό προϊόν της χώρας, ως προς την ποιότητα στις υπηρεσίες που παρέχουμε, να πραστατεύουμε και να διαιρούμε την φυσική και πολιτική μας κληρονομία και το βασικό να υπάρχει οικονομική ανάπτυξη που είναι το ζητούμενο. Επόμενος έχοντας αυτά, υπόψη συνειδητοποιούμε την σημαντικότητά και την αναγκαιότητα που υπάρχουν για να δημιουργηθούν και να καθιερωθούν η οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού στην Ελλάδα και πως είναι σημαντικά για η ύπαρξη μια ήπια και υγιής μορφής τουριστική ανάπτυξη για την οικονομία, κοινωνία, και περιβάλλον της χώρας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

I) Ελληνική βιβλιογραφία

- ✓ Ανδριώτης, Κ. (2009). Αειφορία και Εναλλακτικός Τουρισμός, Σταμούλη.
- ✓ Ανδριώτης, Κ. (2003). Ο εναλλακτικός τουρισμός και τα διαφοροποιητικά χαρακτηριστικά του, ΤΟΠΟΣ Επιθεώρηση Χωρικής Ανάπτυξης, Σχεδιασμού και Περιβάλλοντος
- ✓ Βαρβαρέσος, Σ. (1998) Τουρισμός: έννοιες, μεγέθη, δομές: η ελληνική πραγματικότητα: Εκδόσεις Προπομπός
- ✓ Βενετσανοπούλου Μ. (2006) Η Κρατική Συμβολή στον Τουρισμό. Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Ιστορική Εξέλιξη - Θεσμικό Πλαίσιο. Interbooks
- ✓ Ηγουμενακής Ν. Κραβαρίτης Κ. (2004) Τουρισμός Βασικές Έννοιες. Interbooks
- ✓ Ηγουμενάκης, Ν., Κραβαρίτης, Κ. και Λύτρας, Π. (1998) Εισαγωγή στον Τουρισμό, Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks
- ✓ Κοκκώσης Χ. Τσάρτας Π. Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη Και Περιβάλλον. Εκδόσεις Κριτική
- ✓ Κομίλης, Π. και Βαγιονής, Ν.(1999), Τουριστικός Σχεδιασμός Μέθοδος & πρακτικές αξιολόγησης, Εκδόσεις Προπομπός
- ✓ Κραβαρίτης Κ. Παπαγεωργίου Α. (2007). Επαγγελματικός Τουρισμός, Οργάνωση Συνεδριών και Εκθέσεων-Κινήτρων. Επιχειρηματικών Ταξιδιών. Εκδόσεις Interbooks
- ✓ Λογοθέτης, Μ., 2004. Τουρισμός και βιώσιμη ανάπτυξη.
- ✓ Λαγός Δ. (2005) Τουριστική Οικονομική. Κριτική Α.Ε
- ✓ Σπάθη Σ. (2000). Ο Ιαματικός Τουρισμός και η Ανάπτυξη του Τουρισμού Υγείας στην Ελλάδα. Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών
- ✓ Τσάρτας Π. (1996) Τουρίστες, Ταξίδια, Τόποι. Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό. Εκδόσεις Εξάντας.

II) Ξένη βιβλιογραφία

- ✓ Papatheodorou, A., Rossello J. & Xiao H. (2010) Global economic crisis and tourism: consequences and perspectives. Journal of Travel Research
- ✓ Standeven, J. and De Knop, P.(1999) Sport tourism, Canberra: Human Kinetics
- ✓ Hjalager, A. M. (2003). Global tourism careers? Opportunities and dilemmas facing higher education in tourism. Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education,
- ✓ World Tourism Organization (WTO) (1998). Guide for local authorities on developing sustainable tourism.

III) Ηλεκτρονική βιβλιογραφία

- ✓ <http://gerann-travel-info.blogspot.com/2012/01/blog-post.html>
 - ✓ <http://www.taxhorizon.club/>
 - ✓ [Άρθρο 11 – Θρησκευτικός και προσκυνηματικός τουρισμός | Υπουργείο Τουρισμού \(opengov.gr\)](#)
 - ✓ [Άρθρο 12 – Συνεδριακός τουρισμός Ορισμός – Γενικά | Υπουργείο Τουρισμού \(opengov.gr\)](#)
 - ✓ http://gnto.gov.gr/sites/default/files/files_article/GS.pdf
 - ✓ https://el.wikipedia.org/wiki/Grand_Tour
 - ✓ [Ο εναλλακτικός τουρισμός και τα διαφοροποιητικά χαρακτηριστικά του.pdf \(cut.ac.cy\)](#)
 - ✓ https://www.researchgate.net/publication/240703647_Global_Economic_Crisis_and_Tourism_Consequences_and_Perspectives
 - ✓ https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/Agenda_21.pdf
 - ✓ <https://digitallibrary.un.org/record/503769>
-